



Olga Uttu

Lastenvaatteiden ompelukaavavali- koiman laajentaminen

Case: Onnistuva

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Vaatetusalan tutkinto-ohjelma

Vestonomi

Opinnäytetyö

12.04.2023

Tiivistelmä

Tekijä(t):	Olga Uttu
Otsikko:	Lastenvaatteiden ompelukaavavalikoiman laajentaminen
Sivumäärä:	29 sivua + 2 liitettä
Aika:	12.04.2023
Tutkinto:	Vestonomi
Tutkinto-ohjelma:	Vaatetusalan koulutusohjelma
Ohjaa(t):	Ülle Liesvirta, KM Tiina Kantokoski, Yrittäjä

Tämä opinnäytetyö on tehty uudelle verkkokauppa yritykselle Onnistuva. Yrityksellä oli selkeä tarve laajentaa lastenvaatekaavojen valikoimaa, jota tarkoitus myydä verkkokaupassa. Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää lastenvaatesuunnittelun lähtökohtia, tutkia verkkokaupan soveltavia kohderyhmiä ja tuoteryhmiä ja tuloksena on tavoite saada kotiompelijoiden toivomuksia vastaava lastenvaatevalikoimaa. Kaavoitusvaihe on rajattu opinnäytetyön ulkopuolelle.

Tutkimusmenetelmänä tässä työssä toimii laadullinen tutkimus ja lähestymistapana on tapaustutkimus. Tutkimusaineisto on kerätty eri aineiston hakumenetelmien käyttäen: havainnointi, benchmarking, kysely kohderyhmälle sekä kirjalliset dokumentit.

Työ edistyi vaiheittain ja jokaisen vaiheen jälkeen tuloksia analysoitiin. Ensimmäisen vaiheen tarkoituksena oli selvittää verkossa nykyistä lastenvaatekaavojen tarjontaa suorittamalla benchmarking tutkimus. Toisessa vaiheessa oli suoritettu kysely ompeluharrastajille, jossa on selvitetty heidän ompeluosaamisen taidot, mitä vaatteita he ovat tottuneet ompelemaan ja mitä vaatteita he haluaisivat ommella jatkossa.

Työn tuloksena suunniteltiin lastenvaatevalikoima, josta yritys valitsi kaavoituksen kohteiksi asukokonaisuuden käyttöön. Suunnittelussa oli huomioitu edelliset vaiheet sekä lastenturvallisuuteen liittyvät vaatimukset. Asun kaavoitus rajattiin opinnäytetyön ulkopuolelle ja toteutetaan erillisenä projektina.

Avainsanat: lastenvaatteet, lastenvaatteiden suunnittelu, benchmarking, kysely kotiompelijoille

Tämän opinnäytetyön alkuperä on tarkistettu Turnitin Originality Check -ohjelmalla.

Abstract

Author(s): Olga Uttu
Title: Expanding the Selection of Sewing Patterns for Children`s Clothes
Number of Pages: 29 pages + 2 appendices
Date: 12 April 2023

Degree: Bachelor of Culture and Arts
Degree Programme: Fashion and Clothing
Specialisation option:
Instructor(s): Ülle Liesvirta, Master of Education
Tiina Kantokoski, Managing director

This thesis has been carried out for the new online shopping company Onnistuva. The company had a clear need to expand the selection of children's clothing patterns that were to be sold in the online store. The aim of the thesis is to find out the starting points of children's clothing design, to study target groups and product groups applicable to online shopping, and as a result, the goal is to have a selection of children's clothing that meets the wishes of home seamstresses.

The research method in this work consists of qualitative research and the approach entails a case study. The research material has been collected using different data search methods: observation, benchmarking, as well a survey for the target group and written documents.

The work progressed in stages and after each stage, the results were analyzed. The purpose of the first phase was to find out the current supply of the children's clothing formulas online by conducting a benchmarking study. In the second phase, a survey was conducted for sewing enthusiasts, which revealed their sewing skills, what clothes they are used to sewing and what clothes they would like to sew in the future.

As a result of the research, a children`s clothing collection was designed, from which the company selected outfit ensembles as targets for pattern drafting. The design took into consideration the findings from the previous stages as well as requirements related to child safety. The pattern drafting was excluded from the scope of this thesis and will be carried out as a separate project.

Keywords: children`s clothing, children`s clothing design,
Benchmarking, survey for home tailors

The originality of this thesis has been checked using Turnitin Originality Check service.

Sisällys

1	Johdanto	1
1.1	Yhteistyöyritys Onnistuva	2
1.2	Tutkimusongelma ja tavoite	3
1.3	Tutkimusmenetelmä	5
2	Nykyinen kaavatarjonta	7
2.1	Benchmarking	7
2.2	Vertailuyritykset	7
2.2.1	Ommelkupla	8
2.2.2	Jujuna	9
2.2.3	Misusu Patterns	12
2.3	Tulokset	13
3	Kyselytutkimus	15
3.1	Kyselytutkimuksen tulokset	16
4	Lastenvaatteiden turvallisuus	22
4.1	Turvallisuusstandardit	22
5	Lastenvaatesuunnittelu	24
5.1	Mallit	24
6	Pohdinta	27
	Lähteet	29
	Liitteet	30
	Liite 1. Kyselytutkimus-lomake	
	Liite 2. Suostumus tutkimukseen osallistumisesta	

1 Johdanto

Nykyään harrastusten määrä lisääntyy, kun internetin kehittymisen myötä oppiminen on tullut mahdolliseksi verkossa. Tähän on vaikuttanut myös koronapandemia, joka pakotti ihmiset jäämään kotiin ja jonka myötä vapaa-aika lisääntyi. Vaikka pandemia on mennyt ohi, verkossa opiskelu ja harrastusmahdollisuudet internetin kautta lisääntyvät edelleen. Sosiaalisessa mediassa on monia mahdollisuuksia oppia uusia asioita, mukaan lukien ompelu. Varsinkin Instagramiin on tullut paljon ompeluun liittyviä koulutusvideoita ja ompeluohjeita.

Vuonna 2021 tehtiin kuluttajakysely, joka liittyi käsityöharrastukseen. Kyselyn tekivät Taitoliitto yhteistyössä Taloustutkimuksen kanssa. Kyselyn tuloksista selvisi, että suurelle osalle käsityöharrastajista käsityö on elämässä todella tärkeää. Suomalaisista melkein puolet harrastavat käsitöitä, vuonna 2018 vastaava osuus oli vain 34 %. Suomessa ompeluharrastajia on hyvin paljon, ja myös neulonta- ja virkkausharrastajia on melkein yhtä paljon. (Taitoliitto/ Käsija taideteollisuusliitto Taito ry 2021.)

“Käsityöllä tarkoitetaan käsin tai käsissä pidettävien työkaluin suoritettua työtä, mutta se voi tarkoittaa myös käsin tehdyn työn tuotetta” (Anttila 1996, 10). Käsityön toiminnan tarkoituksena voi olla itseilmaisuus, viihtyminen ilman mitään tavoitteita, onnistumisen ilo tai rahan säästäminen (Anttila 1996, 10). Käsityössä yleensä valmistetaan yksi tuote kerrallaan tai hyvin pieni määrä tuotteita. Tekijä itse päättää, minkälaisia vaiheita työ sisältää ja työjärjestys määrittää itsensä. (Anttila 1996, 32.)

Olen huomannut, että viime aikoina markkinoille on ilmestynyt hyvin paljon kaavoja tarjoavia verkkokauppayrityksiä. Monet ihmiset harrastavat käsitöitä ja ompelivat vaatteita kotona. Valmiin kaavan ostaminen verkosta helpottaa kotiompelijoiden elämää, jos ei ole kokemusta kaavoituksesta tai kotiompelija haluaa säästää aikaa ostamalla valmiin kaavan.

Opinnäytetyön aihe valikoitui omasta kiinnostuksestani ompeluun ja kaavoitukseen. Erityisesti lasten vaatteet kiinnostavat minua. Koen haasteelliseksi löytää hyvin laadukkaita ja trendikkäitä lasten vaatteita omalle lapselleni. Usein teen lapsille vaatteita itse, niin saan toivotut vaatteet tietyillä yksityiskohdilla, joita en voi löytää vaatekaupoista. Huomaan, että lasten vaatteiden valikoima on tylsä ja hyvin suppea. Hyvin vähän on tarjolla sellaisia vaatteita, jotka sisältävät yksityiskohtia tai jotain erityistä. Toki lapset kasvavat nopeasti eivätkä välttämättä tarvitse erikoisia arkivaatteita, mutta luulen, että monet vanhemmat kuitenkin toivoisivat sellaisia vaatteita lapsilleen.

Yhteistyöyritys opinnäytetyölle löytyi hyvin nopeasti, ja tarjoilla oli yhteistyöprojekti, jossa tavoitteena oli laajentaa verkkokaupan kaavojen tarjontaa ja saada toimivat lastenvaatteiden kaavat, jotka vastaavat kotiompelijoiden toivomuksiin. Otin tämän projektin työn alle ja pääsin tutkimaan aihetta syvemmin.

1.1 Yhteistyöyritys Onnistuva

Toimeksiantajana opinnäytetyölle toimii Onnistuva (yksityinen elinkeinonharjoittaja). Yritys on perustettu vuonna 2022 lokakuussa Helsingissä. Onnistuva toimii verkkokauppana, ja sen pääideana on palvella erilaisia vartaloita helpoilla ja monipuolisilla kaavapaketeilla auttaen ompeluharrastajia onnistumaan ompeluohevideoiden, kaavanmuokkausohjeiden sekä ompeluvinkkien avulla. Verkkokaupasta löytyy pääasiassa naisten kaavoja. Lapsille kaavoja on tarjolla jo yksi, mutta valikoimaa on tarkoitus laajentaa tulevaisuudessa. (Kantokoski, haastattelu, 1.9.2022.)

Onnistuvan takana on yrittäjä ja äiti Tiina Kantokoski. Tiina on suorittanut vestonomin tutkinnon ja valmistumisensa jälkeen hän on viihtynyt yli 10 vuotta suomalaisessa vaateyrityksessä mitoitus- ja sarjontatehtävissä sekä monipuolisesti tuotantoon liittyvissä työtehtävissä. Onnistuvaa edelsi ystävän kanssa vuonna 2021 perustettu yritys, jossa Tiina teki ompelukaavoja, jotka oli suunniteltu erilaisille vartalotyypeille. Verkkokaupassa oli myös kankaita ja ompelutarvikkeita.

Syksyllä 2022 he jakoivat kuitenkin kaavat ja kankaat omiksi yrityksiksi ja siitä syntyi Onnistuva, joka jatkoi kaavapalvelun parissa.

Yrityksen kohderyhmiä ovat kotiompelijat, ompelun harrastajat ja kaikki, jotka kiinnostuneet ompelusta ja kaavoituksesta. Tärkeä tavoite on antaa kaavoilla ompeleville ensisijaisesti onnistumisen tunne. Onnistuvan ompelukaavat sopivat aloittelijalle sekä kokeneemmalle ompelijalle. Kaavoissa on otettu huomioon eri vartalotyypit, ja valikoimassa on vaihtoehtoja erilaisille vartaloille. Yhdestä kaavasta saadaan erilaisia mallivariaatioita. (Kantokoski, haastattelu, 1.9.2022.)



Kuva 1. Kuvia Onnistuvan Instagram-sivulta.

1.2 Tutkimusongelma ja tavoite

Tällä hetkellä Onnistuvan verkkokaupan valikoimassa on naistenvaatteiden kaavoja, asusteita ja myös yksi lapsille tarkoitettu kaavapaketti. Yrityksen tavoite on laajentaa lastenvaatekaavojen valikoimaa verkkokaupassa. Lopputuloksena yritys on toivonut saavansa toimivat lastenvaatekaavat, jotka vastaavat kohderyhmän toiveisiin.

Tuotteissa on tärkeää, että ne ovat suunnittelultaan yksinkertaisen selkeitä. Ne saavat sisältää pieniä ja mielenkiintoisia yksityiskohtia sekä leikkauksia. Pääideana on, että muokkaamalla kaavaa voidaan toteuttaa erilaisia variaatioita ja näin saada aina uudenlaisia vaatekappaleita. (Kantokoski, haastattelu, 1.9.2022.)

Alusta asti oli selvää, että tuleva projekti on erittäin laaja. Yrityksen omistajan haastattelusta selvisi, että yritys antaa vapauden toimia eikä rajoittanut suunnittelua millään tavalla. Sain siis itse päättää seuraavat asiat: mille kohderyhmälle tuotteet suunnitellaan, tuoteryhmä sekä suunnitellaanko vaatteet tytöille vai pojille, vai suunnitellaanko unisex-malleja. Toisaalta tämä oli erittäin mielenkiintoista, mutta toisaalta heräsi paljon kysymyksiä siitä, mitä tarkalleen ottaen pitäisi tapahtua projektin aikana ja onko kaikesta tehdystä työstä lopulta hyötyä yritykselle.

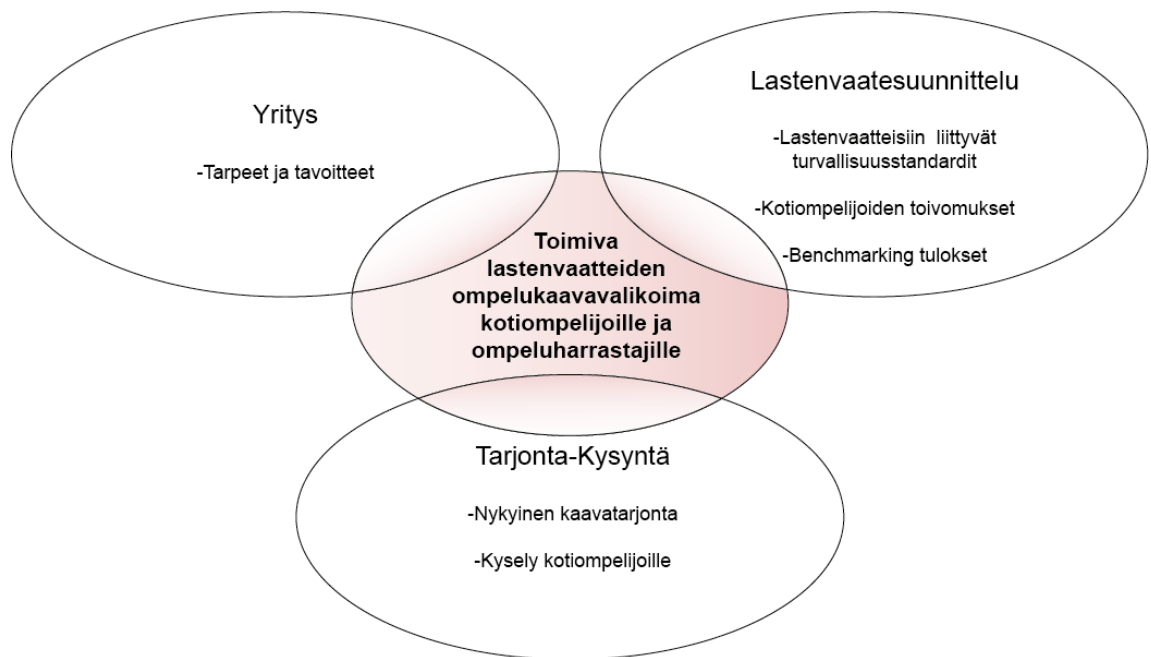
Joka tapauksessa aihe on vaatinut rajausta ja täsmennystä. Halusin lähestyä yrityksen toimeksiantoa eri näkökulmista. Löytääkseni vastaukset yllä oleviin kysymyksiin päätin aluksi tehdä laajan kartoituksen, jonka tarkoituksena oli selvittää nykyistä ompelukaavatarjontaa, eli sitä, mitä muut samantyyppiset yritykset tällä hetkellä tarjoavat: kenelle ja minkäkokoisena vaatteita tarjotaan, mitä vaatteita on tarjolla ja mihin tarkoitukseen sekä miten kaavapalvelussa on huomioitu vaatteiden valmistuksen vaikeustasot sekä vaatteiden ominaisuudet. Ideana myös oli suorittaa kyselytutkimus selvittääkseni, onko Suomessa kysyntää lastenvaatekaavoille ja minkälaisia tuotteita potentiaaliset asiakkaat toivoisivat.

Tämä tutkimus auttaa uutta yritystä parantamaan omaa palveluaan ja tarjoamaan asiakkaille toimivia lastenvaatekaavoja, jotka vastaavat kotiompelijoiden ja ompeluharrastajien odotuksiin ja toivomuksiin. Teoriatutkimuksen jälkeen tavoitteena oli siirtyä toiminnalliseen osioon, eli suunnitteluun. Päätin kuitenkin jättää kaavoitusosion opinnäytetyön ulkopuolelle.

Päätutkimuskysymys tälle opinnäytetyölle on: Millainen on toimiva ja kotiompelijoiden toivomuksiin vastaava lastenvaatteiden ompelukaavavalikoima?

Alakysymyksiä ovat: Mikä on nykyinen lastenvaatteiden ompelukaavatarjonta? Ovatko kotiompelijat kiinnostuneita lastenvaatteiden ompelemisesta ja onko heillä tarvetta lastenvaatteiden kaavoille? Minkälaisille vaatteille on tarvetta (tuoteryhmien tasolla)? Minkä ikäisten lastenvaatteille on tarvetta (kohde-ryhmä)?

Alla olevalla kuviolla (Kuvio 1) visualisoin viitekehyksen tälle tutkimustyölle. Viitekehys auttaa luokittelemaan eri näkökohdat ryhmiin, joiden väliltä löytyy yhteyksiä. Tämä viitekehys on tehty kehämallina, jossa keskellä on tutkittava ilmiö, tässä tapauksessa toimiva lastenvaatteiden ompelukaavavalikoima kotiompelijoille, ja sen ympärillä vaikuttavat tekijät: yrityksen tarpeet ja tavoitteet, suunnittelu sekä tarjonta ja kysyntä. (Anttila 2000, 96.)



Kuvio 1. Opinnäytetyön viitekehys.

1.3 Tutkimusmenetelmä

Tutkimusmenetelmänä tässä työssä käytän laadullista tutkimusta, ja lähestymistapana toimii tapaustutkimus eli case-tutkimus. ”Tapaustutkimus on sellainen empiirinen tutkimus, joka käyttää monipuolista ja monilla eri tavoilla hankittua

tietoa analysoimaan tiettyä nykyistä tapahtumaa tai toimintaa tietyssä rajatussa ympäristössä” (Anttila 2006, 286).

Tapaustutkimuksen tarkoituksena on selvittää tutkittavaa kohdetta, johon vaikuttaa suuri määrä erilaisia muuttujia. Tämä tutkimusmenetelmä on hyödyllinen, kun halutaan saada hyvää taustatietoa. Myöhemmin samasta aiheesta voi tehdä jatkotutkimuksia. Tutkijalla on merkittävä rooli tietojen keräämisessä, ja tuloksessa voi näkyä tutkijan kädenjälki. Tutkija voi vaikuttaa tapahtumien kulkuun. (Anttila 2006, 287.)

Tutkimusaineistoja keräsin tutkittavasta ilmiöstä monella eri tavalla: havainnoimalla, benchmarkingilla, kohderyhmälle tehdyllä kyselyllä sekä kirjallisten dokumenttien avulla. Työ koostui eri vaiheista, ja jokaisen vaiheen jälkeen tein analysointi ja selvitin tuloksia.

Ensimmäisenä vaiheena tulee benchmarking-tutkimus, jossa vertailen muutamia samantyyppisiä yrityksiä selvittääkseni, mitä he tarjoavat tällä hetkellä: min-kälaisia tuotteita kyseisillä yrityksillä on tarjoilla ja mille kohderyhmälle tuotteita tarjotaan. Näiden seikkojen lisäksi kiinnitän huomiota myös tuotteiden ominaisuuksiin.

Toisena vaiheena suoritan kyselyn kotiompelijoille. Kyselyn avulla selvitän, onko Suomessa kysyntää lastenvaatekaavoille sekä kotiompelijoiden tottumuksia ompelussa ja toivomuksia tuleville kaavatuotteille. Ihmisiä, joille kysely lähetettiin, löysin sosiaalisen median kautta.

Tutkimuksen viimeisenä vaiheena on suunnittelu, jonka tuloksena tässä tapauksessa syntyi toimivia lastenvaatemalleja. Suunnittelussa on huomioitu edellisten vaiheiden tulokset, kuten benchmarking ja kysely, ja lisäksi lastenvaatteisiin liittyvät standardit.

2 Nykyinen kaavatarjonta

2.1 Benchmarking

”Benchmarking on jatkuva ja järjestelmällinen prosessi, jolla mitataan ja analysoidaan tuotteiden, palvelujen ja prosessien suorituskykyjä” (Niva & Tuominen 2005, 5). Kokonaisuudessa keskeinen ajatus on seuraava:

- 1 Tunnistaa alan parhaat yritykset.
- 2 Saada tarvittavat tiedot käyttämällä saatavilla olevia tutkimusmenetelmiä.
- 3 Analysoida muiden yritysten toiminnasta saadut tiedot ja soveltaa niitä omaan toimintaan.

Benchmarkingin alkuvaiheessa on tärkeä määritellä kehittämisen kohde tai asettaa kysymyksiä, joihin pitää vastata. (Tuominen 2021, 8.) Yhteistyöyrityksessä on selkeä tarve laajentaa verkkokaupassa lastenvaatteiden kaavavalikoimaa, joten kehityskohteena tässä tapauksessa toimii ompelukaavat. Aloitin benchmarking-prosessin keskittymällä seuraaviin kysymyksiin:

- Minkälaisia lastenvaatekaavoja kilpailijoilla on?
- Minkälaisia ominaisuuksia kilpailijoiden ompelukaavoista löytyy?
- Minkä ikäisille lapsille kaavoja on tarjoilla?
- Mikä on vaikeustaso kaavoissa?

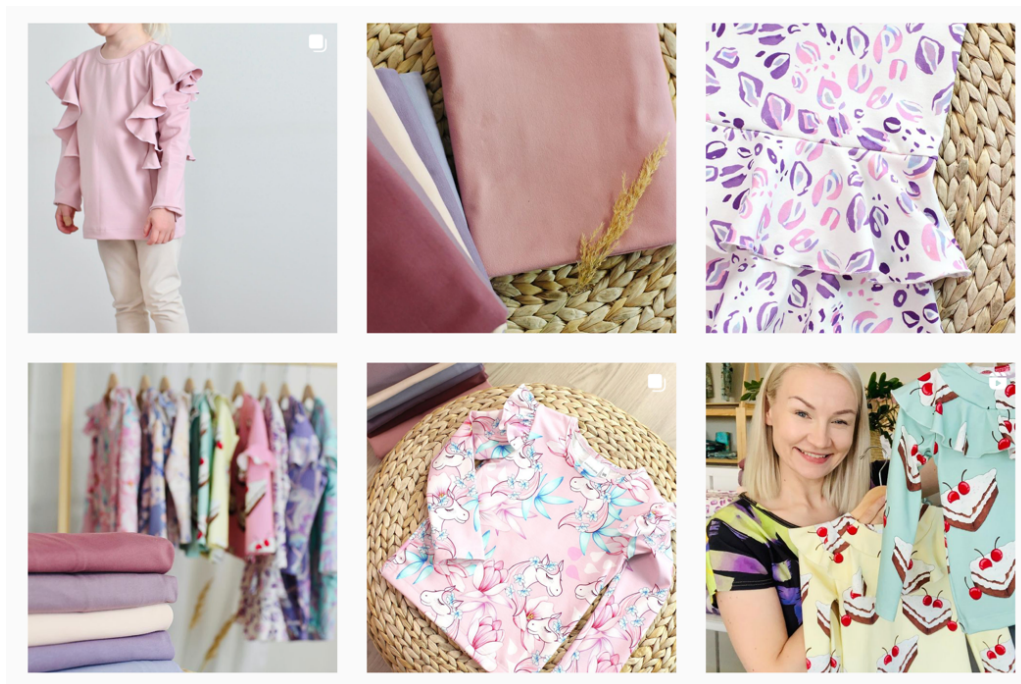
2.2 Vertailuyritykset

Kilpailijoiden hakuprosessissa huomasin, että tällä hetkellä Suomen markkinoille on ilmestynyt hyvin laajasti erilaisia ompelukaavoja myyviä verkkokauppayrityksiä. Myös Euroopassa ja erityisesti Amerikassa niitä on paljon. Vertailuun päätin ottaa muutamia suomalaisia ja eurooppalaisia yrityksiä. Vertailun valintakriteereihin vaikutti yrityksen Instagramissa seuraajien määrä, nettisivun nykyaikainen ja selkeä näkymä ja että yritysten valikoimassa on lastenvaatekaavoja. Kaikkien kilpailijoiden valikoimassa oli myös muita tuotteita, kuten naisten ja miesten vaatteet sekä asusteet.

Alussa käsittelin vertailuyritykset erikseen ja selvitin minkälaisia vahvuuksia ja heikkouksia jokaisessa on. Selvitin yrityksen tarjontaa, minkäänlaisia tuotteita on tarjolla ja minkäänlaisia ominaisuuksia niillä on. Lisäksi tavoitin ymmärrystä kenelle ja minkäkokoisena kaavoja tarjotaan, sekä mitä tuoteryhmiä on tarjolla ja mikä on niiden vaikeustaso. Muita kohtia, joihin halusin keskittyä, liittyi muihin palveluihin, jotka mahdollisesti tarjoavat yritykset. Lopuksi tein vertailuanalyysiä.

2.2.1 Ommelkupla

Ommelkupla on suomalainen perheyritys, joka on perustettu vuonna 2017 Tampereella ja tarjoaa kankaita, ompelutarvikkeita, ompelukaavoja, korvakoruja, ompelumerkkejä ja tupsuja. Myymälä on avattu vuonna 2020 Tampereella. Yritys tarjoaa kankaita omilla kuoseilla, jotka on suunniteltu Suomessa. Verkkosivusto on selkeä ja ymmärrettävä.



Kuva 2. Kuvia Ommelkuplan Instagram-sivulta.

Ompelukaavoja löytyy tytöille, pojille sekä naisille ja miehille. Kaavoja tarjotaan paperi- tai PDF-versiona. Verkkokaupassa ei ole selkeästi jakoa eri tuoteryhmille, vaan kaavat on jaettu PDF-kaavoihin ja paperikaavoihin. Aikuisten ja

lasten kaavat löytyy samasta paikasta, mikä vaikeuttaa sopivan kaavan löytämistä. Mutta kaavojen valikoima ei ole niin laaja, joten yhden sivun selailua ei vie paljon aikaa.

Lastenkoot ovat väliltä 44–128 cm ja 74–170 cm. Koot 44–92 cm, jotka on tarkoitettu vauvoille ja taaperoille, ovat vaippavarallisia. Sivuilta löytyy lapsille seuraavia kaavoja: haalareita, t-paitoja, housuja, huppareita, mekkoja ja asusteita. Lasten mallit ovat yksinkertaisia, mutta mielenkiintoisia ja niissä on yksityiskoh-
tia, kuten frillat, halkiot, taskut, koristekorvat, rusetit. Kuvat valmiista tuotteista on toteutettu eri variaatioilla, ja työn jälki on ammattimainen. Ilmaisia kaavoja on myös tarjolla, mutta vain asusteisiin, kuten rusettiponnareita, tonttulakkeja ja pupunkorvia. Jos tuotteita haluaa valmistaa myyntiin, niihin on saatavilla maksullinen lisenssi.



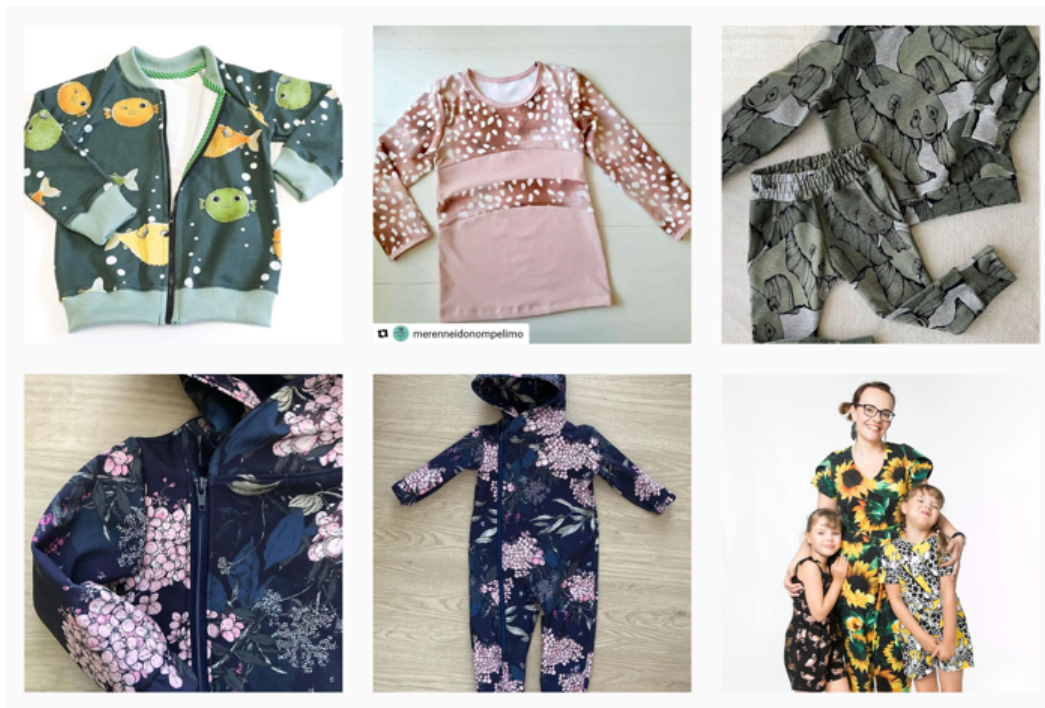
Kuva 3. Myynnissä olevia lastenvaatekaavoja Ommelkuplan nettisivulta.

2.2.2 Jujuna

Jujuna on suomalainen verkkokaupparyitys, jonka omistaa ja johtaa itseoppinut ompelija Jenni Kulmala (Jujuna verkkokauppa, 1.2.2023). Yritys on perustettu vuonna 2022 Tampereella. Verkkokaupassa on hyvin laaja valikoima kaavoja naisille, miehille sekä lapsille. Yritys tarjoaa kaavoja paperisena tai PDF-versiona.

Ompelukaavat on jaettu eri kohderyhmiin sekä tuoteryhmiin. Lapsille löytyy alaosia, yläosia, tunikoita, mekkoja, haalareita, alusasuja, ulkovaatteita. Mallit on suunniteltu arkikäyttöön. Valikoimassa on monta perusmallia, joihin on lisätty yksityiskohtia. Omistaja kertoo lasten kaavoista, että ne on suunniteltu joustavalle materiaalille ja mukavuus on päätekijä. Ompeluohjeet ovat selkeitä ja aloittelijaystävällisiä. (Jujuna verkkokauppa, 1.3.2023.)

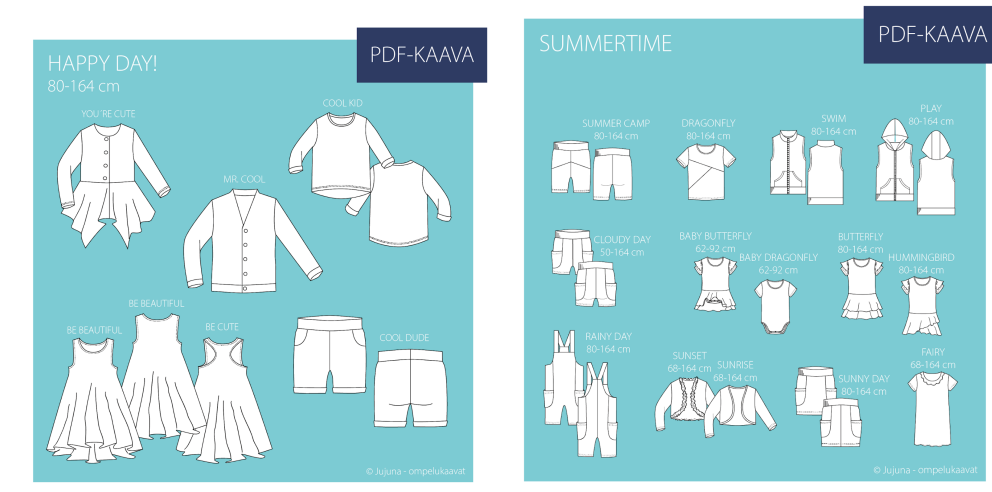
Koot ovat pääosin 80–164 cm, mutta valikoimasta löytyy myös pienempiä kookoja 44–92 cm. Malleista löytyy rentoja ja väljempää, mutta on myös istuvia malleja. Tuotekuvia valmistuotteista on tehty eri suunnista ja ne ovat hyvin selkeitä. Jujuna tarjoaa myös erilaisia ilmaisia ompelukaavoja, kuten raglan paidoita, housuja, shortseja, alusasuja, hameita, toppeja ja asusteita.



Kuva 4. Kuvia Jujunan Instagram-sivulta.

Verkkokaupasta löytyy myös kaavojen lisäosia, siis hyödyllisiä tiedostoja ladattavaksi. Esimerkiksi tästä osiosta voi saada taskujen kaavoja, tarranauhallisia hihansuita, ohjeita mittojen ottoon tai vaatteen istuvuusongelmiin.

Verkkokaupassa on tarjolla myös kaavapaketteja, joihin kuuluu monta ylä- ja alaosaa, joita voi yhdistää toisiinsa.



Kuva 5. Jujunan verkkokaupan lasten kaavapaketti.

Jujunan valikoimassa on olemassa supersuosittu haalarin kaava. Samantyyppinen malli löytyy Gugguu merkiltä. Jujunan omistaja kertoi tästä haalarista, että tämä kaava on tullut valikoimaan asiakkaiden tarpeesta. Etukappaleen vinoleikkaus tuo vaatteeseen ilmettä. Mallin voi ommella kietaisukauluksella tai hupulla. Kauluksen kaavan voi tulostaa ilmaiseksi. Hihoissa ja lahkeensuissa on resorit. Koot ovat 50–158 cm.



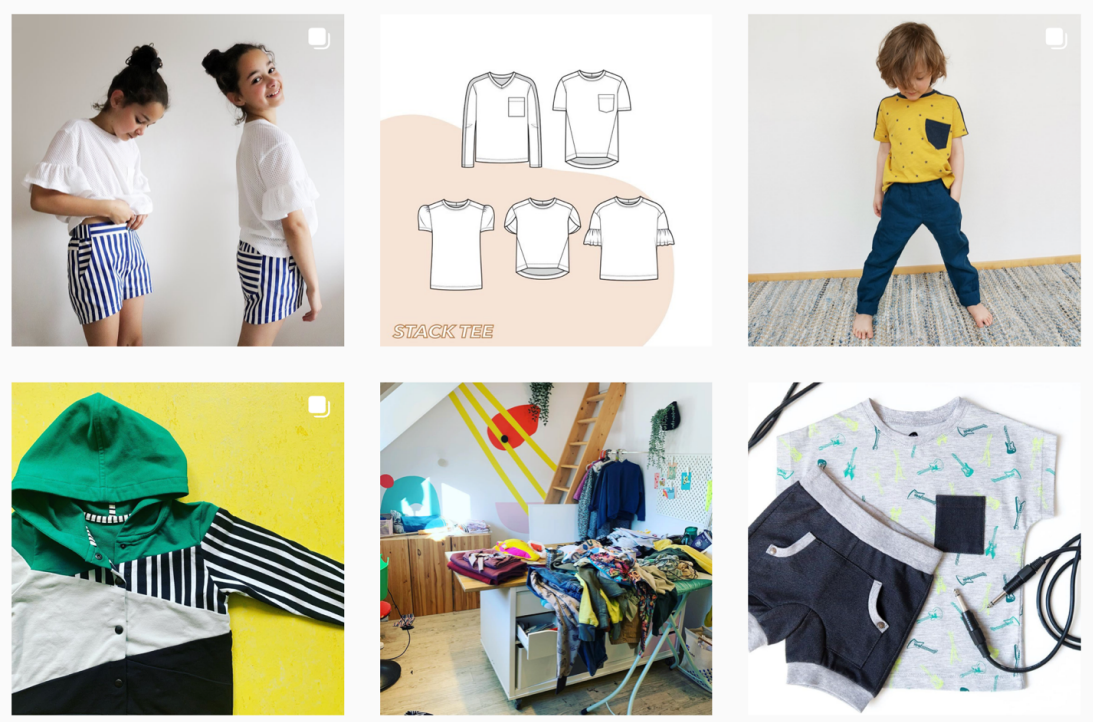
Kuva 6. Vertailussa olevat Gugguu-haalari (vasemmalla) ja Jujunan haalari (oikealla).

2.2.3 Misusu Patterns

Misusu Patterns on Euroopassa sijaitseva yritys, joka tarjoaa PDF-kaavoja aikuisille sekä lapsille. Otin kyseisen yrityksen käsittelyyn, koska se vaikuttaa mielenkiintoiselta ja hyvin erilaiselta kuin muut Suomessa olevat samantyyppiset yritykset. Nettisivu on englanninkielinen ja kaavojen toimittaminen on helppoa minne päin maailmaa tahansa, koska kyse on PDF-kaavoista.

Verkkokauppa tarjoaa moderneja, nykyaikaisia ja hauskoja PDF-ompelukaa-voja. Vaatemalleissa on leikitty leikkauslinjoilla, silueteilla ja yksityiskohdilla, erikoisuutta lisää myös origamitekniikka ja colorblock-teema, joka näkyy useimmissa malleissa. Verkkokaupan kaavat on jaettu vaikeustason ja myös sukupuolen mukaan. Vaikeustaso jaettu neljään ryhmään:

- beginner
- confident beginner
- intermediate
- advanced.



Kuva 7. Kuvia Misusu Instagram-sivulta.

Kaavojen mukana tulee selkeästi kuvitetut ohjeet, joita on helppo seurata. Tällä hetkellä verkkokaupassa on olemassa vain yksi housujen kaava, suurin osa muista kaavoista on yläosia, esim. T-paita, huppari, toppi ja mekko. Yritys tarjoaa myös ilmaisia PDF-kaavoja, lapsille löytyy tällä hetkellä pitkähihaisen t-paidan ja shortsien kaavat. Kaavojen koot ovat väliltä 62–116 cm ja 80–164 cm. Suunnittelija kirjoittaa myös blogia, ja sitä voi lukea verkkosivustossa. Sieltä löytyy ompeluvinkkejä, ideoita ja ompeluohteita. Facebookissa on olemassa Misusu Patterns Sew & Tell-ryhmä, johon voi liittyä mukaan ja jakaa kuvia itse tekemistään vaatteista muiden kanssa, myös kysyä apua tarvittaessa.



Kuva 8. Kuvia Misusu verkkokaupasta lasten ompelukaavojen kategoriasta.

2.3 Tulokset

Benchmarking tutkimuksen jälkeen ilmeni, että eri yritysten ompelukaavojen valikoimat ovat keskenään samankaltaisia. Perustuotteita on jokaisella verkkokauppayrityksellä. Mielenkiintoa lisäävät erikoisleikkauksia, asymmetrisyys, origami tekniikka, colorblock-teema. Tämä erikoisuus vaatemaleissa houkuttelee asiakkaita, koska tällaisia tuotteita ei löydy kaupoista. Vaikeustasoa voi lisätä erilaisilla taskuilla, vetoketjuilla tai leikkauslinjoilla.

Alla olevan taulukkoon lisätiin tietoja millaisia tuoteryhmiä on tarjolla vertailuyrityksissä. Ommelkupla ja Jujuna ovat suomalaisia yrityksiä ja molemmissa on melkein samanlainen tarjonta. Kaavojen mukaan ommeltavat vaatteet ovat

perusvaatteita, joihin voi lisätä yksityiskohtia. Misusu Patterns on pienempi yritys ja valikoima on suppeampi, mutta erottuu hyvin muista vertailuyrityksistä erikoistekniikoilla, kuten esimerkiksi origami-tekniikka tai colorblock-teema. Jos ottaa huomioon myös Misusun 20000 Instagram-seuraajaa, se kertoo myös, että ihmisiä ovat kiinnostuneita. Luulen, että tällaisissa tuotteissa olisi kysyntää.

Taulukko 1. Eri yritysten tuotevalikoima.

	Ommelkupla		Jununa		Misusu Patterns	
	P	Y	P	Y	P	Y
T-paita/Toppi	●	●	●	●	●	●
Huppari		●		●		●
Mekko	●	●		●		●
Hame			●			●
Housut/Shortsit	●	●	●	●	●	
Legginsit	●	●	●			
Haalari	●	●	●	●		
Body	●	●	●	●		
Collegeasu	●					
Alusasut			●			
Ulkoiluvaatteet				●		

*P: perusvaatteet, helppo taso.

Y: yksityiskohtaiset vaatteet. Voi sisältää röyhelöt, taskut, vinoleikkaukset tikkaukset, korvat, frillat j.n.e

Vertailun helpottamiseksi luotiin myös tutkimustaulukko. Vertailuun otettiin seuraavat kriteerit: tuoteryhmät, kokovalikoima ja vaikeustaso. Kuten taulukosta näkyy, verkkokaupparyitykset tarjoavat vaatteet hyvin laajalla kokojakaumalla. Yleisesti tarjoamassa ovat koot 80–164 cm, pienemmät koot ovat myös saatavilla 44–128 cm, yhdestä vertailuyrityksestä myös löytyi mallit keskosille, siis 36–44 cm.

Taulukko 2. Tutkimustaulukko

	Ommelkupa	Jujuna	Misusu Patterns
Tuoteryhmät	Yläosat Alaosat Mekot Collegeasut Haalarit	Yläosat Alaosat Mekot ja tunikat Collegeasut Haalarit Ulkovaatteet Alusasut	Yläosat Alaosat Mekot ja tunikat
Kokovalikoima	44–128 cm (vaippavaralliset) 74–170 cm	Keskosten koot: 36–44 cm 44–92 cm 80–164 cm	62–116 cm 80–164 cm
Vaikeustaso	Perusvaatteet, joihin voi halutessaan lisätä yksityiskohtia: frillat, taskut, korvat, rusetit.	Suurin osan mallissa on olemassa yksityiskohtia, kuten frillat, vinoleikkaukset, korvat, taskut, napitukset, tikkaukset, röyhelöt jne. Vaikeustaso vaihtelee, aloittelijoille sekä hyvin edistyneillekin ompelijoille.	Selkeä kaavojen jako vaikeustason mukaan. Vaatemalleissa on käytetty origami-tekniikka ja colorblock-tema. On olemassa myös helpoimmat versiot.

Pääkriteerinä kaavojen ostamisessa toimii myös ompelun vaikeustaso. Asiakas arvioi oman ompeluosaamisen ja tekee päätöksen kaavan valinnasta. Minun mielestäni vaikeustason määrittäminen helpottaa päätöksentekoa siitä, kannattaako kyseisen kaavan ostaa. Misusu Patterns-verkkokaupassa kaavat voi valita vaikeustason mukaan, muut vertailuyritykset tarjoavat kaavat sellaisina, että vaatteiden voi valmistaa joko perusversiona tai siihen voi lisätä yksityiskohtia ja näin saada vaikeamman version samasta kaavasta.

3 Kyselytutkimus

Aineiston lähteenä tässä tutkimustyössä toimii myös kysely. Kysely on tärkeä vaihe laadullisessa tutkimuksessa ja toimii aineistonkeruumenetelmänä. Kyselyn avulla on mahdollista poimia laaja tutkimusaineisto ja saada mielipiteitä isolta joukolta ihmisiä. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2007, 188.)

Tämän kyselyn tavoitteena on päästä lähemmäs potentiaalisia asiakkaita ja selvittää, kiinnostaako heitä lastenvaatteiden ompelu, onko tarvetta lastenvaatteiden kaavoihin, minkälaisille ompelukaavoille on tarvetta ja mille kohderyhmälle sekä mikä on kaavojen toivottava vaikeustaso. Tällä tavalla saadaan kuvaus siitä, mitä kohderyhmän asiakkaat odottavat ja toivovat ompelukaavoilta.

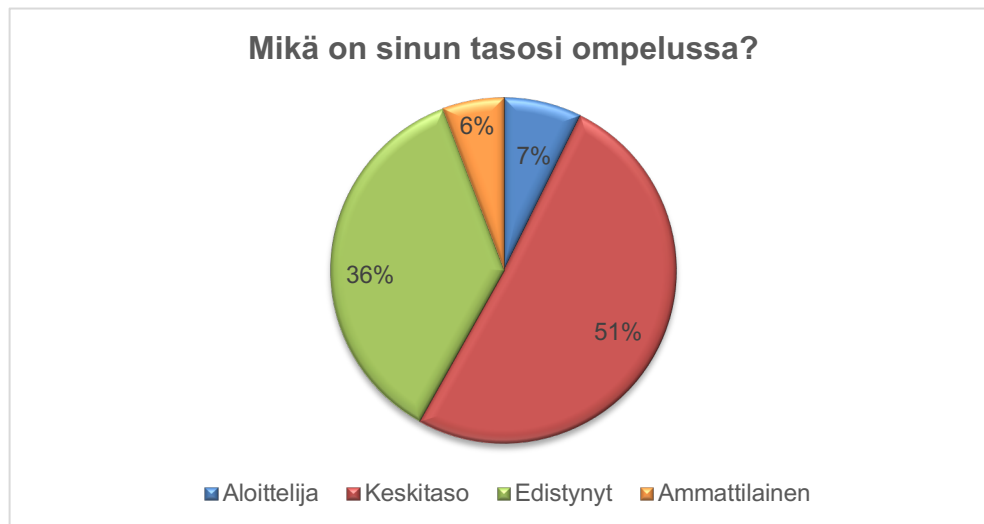
Aineisto kerättiin verkkokyselyllä. Kysely luotiin Google Formsilla, tämä on helppo ja selkeä apuväline erilaisten kyselyjen tekemiseen. Kyselyn linkki jaettiin muutamissa Facebook-ryhmissä, joista löytyy lastenvaateompelijat ja ompeluharrastajat. Kyselyyn annettiin linkki myös Instagram Onnistuvan sivulla. Vastausaikaa annettiin kaksi viikkoa. Kyselyn suunnittelussa otettiin huomioon kyselyn pituus ja selkeys. Nämä asiat ovat erittäin merkittäviä tekijöitä vastaajalle ja myöhemmin tutkijalle. Jos kyselyyn vastaaminen venyy pitkäksi, se voi vaikuttaa vastausten määrään.

Kysymykset etenivät loogisessa järjestyksessä, alkaen vastaajien perustiedoista ja tottumuksistaan ja päättyen heidän mieltymyksiinsä ja toiveisiinsa. Kyselyssä käytettiin strukturoituja ja puolistrukturoituja kysymyksiä, eli annettiin mahdollisuus kirjoittaa omin sanoin vastauksia. Mielestäni tämä herättää enemmän kiinnostusta vastata kysymyksiin ja antaa mahdollisuus esittää ehdotettujen vastausten lisäksi myös erityistä mielipiteensä. Vastauksia saatiin 246 kappaletta, joten saatiin hyvin monipuolisesti tietoa ompeluharrastajien toiveista ja odotuksista lastenvaatteisiin liittyen.

3.1 Kyselytutkimuksen tulokset

Tässä kappaleessa käyn läpi kyselyn tulokset. Laadullisessa tutkimuksessa on erilaisia vaihtoehtoja, miten analyysi suoritetaan. Alkuvaiheessa perehdytään kerättyihin vastauksiin hyvin tarkasti ja huomataan, myös päätetään, mikä tässä materiaalissa kiinnostavaa. Otetaan huomioon vain tutkimusongelmaan liittyvät seikat, kaikki muut mielenkiintoiset asiat, jotka ilmestynyt tutkimuksen aikana irrotetaan pois. Sen jälkeen saatuja tuloksia ryhmitellään teemoittain. Lopussa kirjoitetaan yhteenveto. (Tuomi & Sarajärvi 2009, 92.)

Anonyymejä vastauksia kertyi riittävästi kahdessa viikossa. Kyselylomakkeessa oli seitsemän kysymystä, joista kuusi oli monivalintakysymyksiä. Ensimmäisen kysymyksen avulla haluttiin kartoittaa, minkälaista ompeluosaamista löytyy vastaajilta. Yli puolet vastaajista olivat keskitasoisia, myös hyvin paljon vastauksia saatiin edistyneiltä harrastajilta. Aloittelijoita ja ammattilaisia oli suunnilleen yhtä paljon.



Kuvio 2. Vastaajien ompelutaitotaso

Vastaajista melkein 90 % kertoi, että he ompelevat vaatteita itse, koska se on hauskaa ja palkitsevaa. Melko useat vastasivat, että itsetehdyt vaatteet ovat laadukkaampia (52 %) ja erottuvuus on tärkeä heille (43,9 %). Vähiten ihmiset vastasivat, että ompelemalla itse voi säästää (15,9 %), hyvin istuvia vaatteita on vaikea löytää (16,7 %), itsetehdyt vaatteet ovat turvallisia lapselle ja myös eettisesti valmistettuja (15,4 %). Tässä kysymyksessä oli mahdollisuus vastata myös omin sanoin ja suurin osa vastauksista liittyi myös laatuun ja tylsään valikoimaan. Poikien valikoimaan liittyvissä avoimissa vastauksissa kerrottiin useimmin, että tarjonta on liian yksipuolista. Monet ihmiset kertoivat, että itsetehdyt vaatteet kelpaavat hyvin lahjaksi, jollekin tämä on kiva harrastus. Jotkut vastasivat myös, että heidän on vaikea löytää kaupan valikoimasta sopivaa koosta.



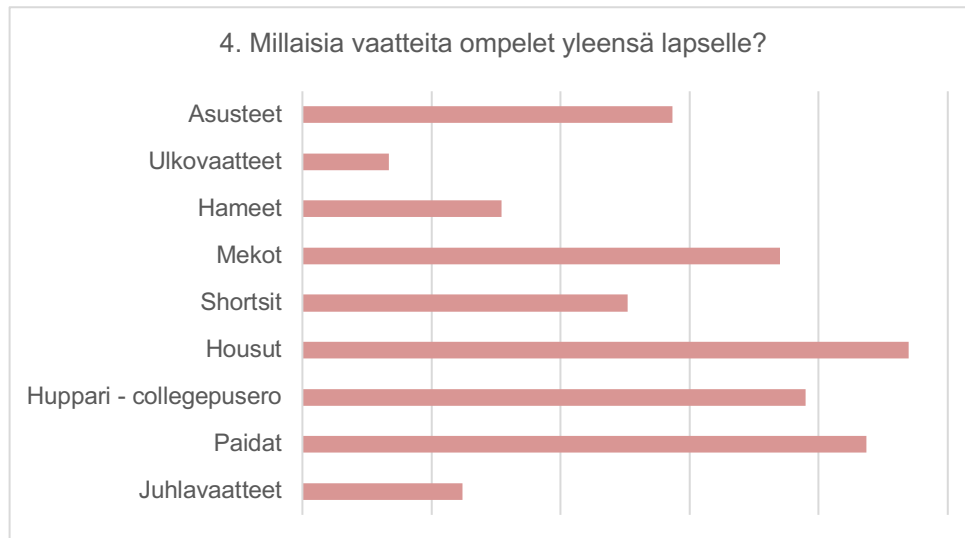
Kuvio 3. Kysymys 2. Miksi ompelet vaatteita lapselle?

Seuraavan kysymyksen avulla haluttiin selvittää, minkä ikäisille lapsille vastaajat ompelevat vaatteita. Suurin osa vastaajista kertoi tekevänsä vaatteita 3–7-vuotiaille lapsille (67,5 %), 61 % vastauksista kohdistui 1–3-vuotiaille, 0–1-vuotiaille lapsille 33,3 % ja 7–14-vuotiaille lapsille 37,4 %.



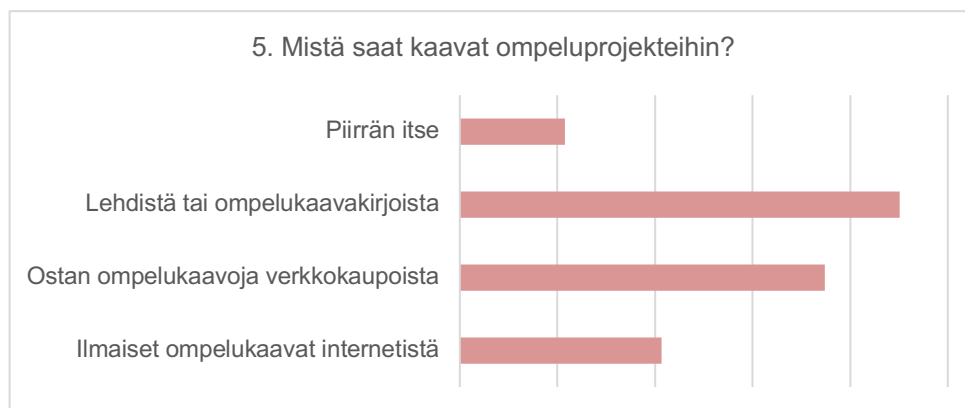
Kuvio 4. Kysymys 3. Minkä ikäisille lapsille ompelet vaatteita?

Seuraavaksi kyselytutkimuksessa toivottiin tietoa millaisia vaatteita vastaajat ompelevat yleensä lapsille. 93,9 % ompelee housuja, 87,4 % paitoja, 78 % huppareita, 74 % mekkoja. Vähemmän vastauksia kohdistui juhlavaatteisiin, hameisiin, ulkovaatteisiin ja asusteisiin. Ihmiset vastasivat myös omin sanoin, että he tekevät alusvaatteita, legginsijä, haalareita, bodeja ja naamiaisasuja.



Kuvio 5. Kysymys 4. Millaisia vaatteita ompelot yleensä lapselle?

Kysymyksessä 5 vastaajia pyydettiin vastaamaan mistä he saavat kaavat ompeluprojektiin ja suurin osa kertoi saavansa kaavat lehdistä ja ompelukaavakirjoista 90,2 %, verkkokaupoista 74,8 %, ilmaisia ompelukaavoja oli löytänyt 41,1 % vastaajista ja vain 21,5 % piirsi itse kaavoja.



Kuvio 6. Kysymys 5. Mistä saat kaavat ompeluprojekteihin?

Seuraavaksi pyydettiin vastaajia kertomaan, minkälaisen lastenvaatekaavojen löytäminen on heidän mielestään vaikeaa. Tässä kysymyksessä oli annettu mahdollisuus vastata myös omin sanoin ja vastauksia tuli paljon ja mielipiteitä oli hyvin erilaisia. 38,6 % vastaajista kertoi, että vaikea löytää urheiluvaatteiden kaavoja, 31,5 % toivoi löytävänsä juhlavaatteiden kaavoja, 14,7 % vastasi

perusvaatteiden kaavojen löytämistä, 12,2 % kaipasi lasten asusteet. Ulkovaatteisiin tuli vain 2 % vastausta. Kohtaan ”muu” suurin osa vastaajista kertoi, että pojille vaikea löytää erikoisemmat vaatemallit, näin vastasi seitsemän ihmistä. Ja myös jotkut vastasivat, että vaikea löytää kaavoja, jossa on yksityiskohtia. Vastaajat esittivät seuraavia mielipiteitä:

”Pojille on paljon vähemmän kaavoja, vielä vähemmän kankaita”.

”Poikien kaavat hienolla twistillä. Siksi teen paljon itse kaavoja”.

”Eryteisesti kokoa 140–170 cm on vaikea löytää sekä poikien vaatteet, joissa olisi jokin kiva juju”.

”Olen löytänyt kaikkien tarvitsemani, mutta olisi kiva, jos pojille löytyisi malleja t-paitoihin ja college puseroihin, joissa olisi kiva yksityiskohta. Tytöille kun ripsua, röyhelöä, kellotusta ja frillaa, pussihihaa ym.”

Lisäksi kaavoja toivottiin alusvaatteisiin, pluskokoisille lapsille, roolivaatteisiin, hoikille ja pitkille lapsille, oversize-kaavoille. Niitä oli yksittäisiä vastauksia.



Kuvio 7. Kysymys 6. Minkälaisia lastenvaatteiden kaavoja on vaikeaa löytää?

Viimeisenä kysymyksenä haluttiin selvittää, minkälaiset ompeluprojektit kotiompeleijoita kiinnostaa. Tähän kysymykseen oli valmiina muutamia vastausvaihtoehtoja. Lisäksi oli olemassa mahdollisuus kirjoittaa omin sanoin vastaukset. Eniten vastauksia sai ensimmäinen vaihtoehto: yksinkertaisemmat mallit pienillä helpoilla yksityiskohdilla, 88,2 %. Haastavat ompeluprojektit, jotka sisältävät

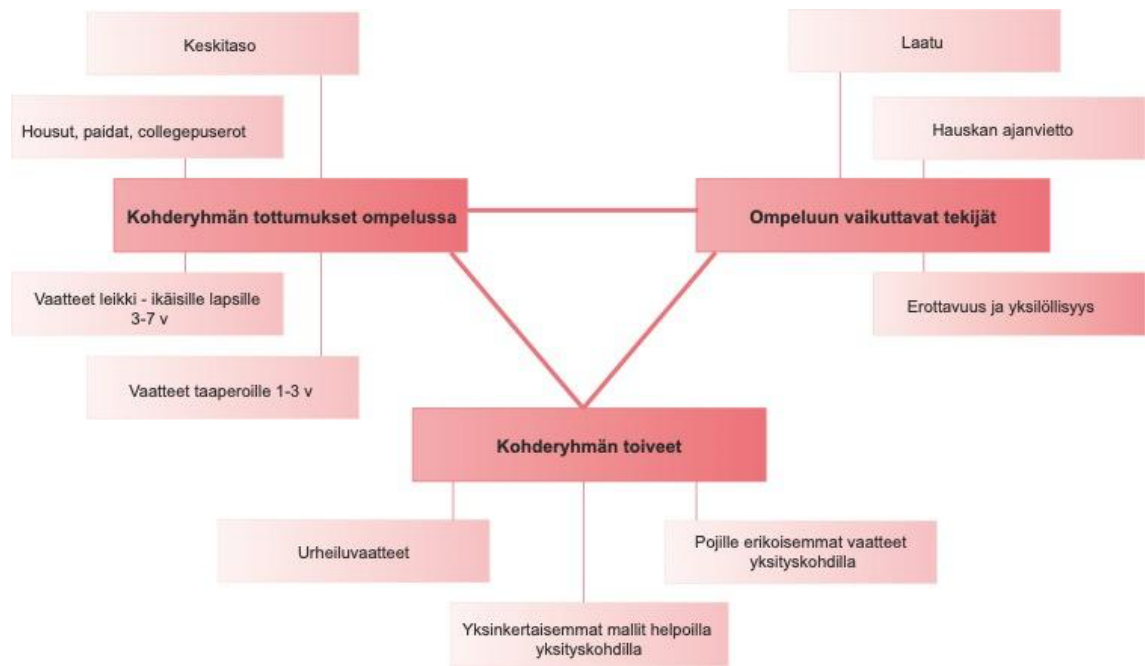
monimutkaisia taskuja ja leikkauksia valitsivat 36,3 % vastaajista. Uniikkien vaatteiden tekemisestä oli kiinnostunut 27,8 % vastaajista. Kohtaan ”Muu” ihmiset vastasivat, että toivoisivat enemmän poikien vaatteita ja heille erikoisempia malleja, helpot peruskaavat, joihin voi itse lisätä omia juttuja, zero waste kaavat, applikointia.



Kuvio 8. Kysymys 7. Minkälaisista ompeluprojekteista olet kiinnostunut?

Tähän kyselyyn saatujen vastausten perusteella voidaan olettaa, että mahdollisen asiakkaan taso ompelussa on keskitaso. Hän ompelee vaatteet 1–7-vuotiaille lapsille ja yleensä ompelee housuja, paitoja, collegepuseroita, mekkoja. Ompelukaavoja hän saa lehdistä, ompelukaavakirjoista ja myös verkkokaupoista, joten voidaan päätellä, että kysyntää ompelukaavoille on. Hänen tavoitteensa on saada enemmän kaavoja omalaatuisista urheiluvaatteista yksityiskohdilla, erityisesti pojille. Ompeluprojekti voi sisältää yksinkertaisemmat mallit, johon on lisätty kivoja yksityiskohtia.

Kyselytutkimuksen vastaukset antavat hyvän kuvan siitä, mitä kohderyhmän asiakkaat odottavat ompelukaavoista ja saatujen tietojen perusteella voi siirtyä suunnitteluvaiheeseen.



Kuvio 9. Kyselyn tulokset kohderyhmän tulleiden vastausten perusteella.

4 Lastenvaatteiden turvallisuus

Tässä kappaleessa käyn läpi tärkeimmät vaatimukset, jotka liittyvät lastenvaatteiden turvallisuuteen ja niitä täytyy ehdottomasti ottaa huomioon suunnittelu- prosessissa.

4.1 Turvallisuusstandardit

Alle 14-vuotiaille tarkoitettujen lastenvaatteiden valmistuksessa on olemassa turvallisuusvaatimuksia. Lastenvaatteiden turvallisuutta säätelee seuraava standardi: SFS-EN 14682. Lastenvaatteiden nauhat ja kiristysnyörit. Kyseisen standardit tavoitteena on vähentää lastenvaatteiden nauhojen tai kiristysnyörien riskiä jumiutua vahingossa johonkin leikin tai kiipeilyn aikana. (SFS-EN 14682. 2015.)

Standardissa on huomioitu lapsen ikä, lasten kehitykseen liittyvä toiminta ja liikuminen. Lastenvaatteissa olevia nauhoja ja kiristysnyöriä voi aiheuttaa vaaraa lapsille. Esimerkiksi, erityisesti alle 7-vuotiaille lapsilla hupun nauhat voivat tarttua leikkipuistovälineisiin kiipeilyn aikana, mikä on hengenvaarallista. Yli 7-

vuotiailla lapsilla nauhat ja nyörit, jotka sijaitsevat vyötäröalueella tai alahelmoissa voivat tarttua liikkuviin kulkuneuvoihin. Lisäksi joustavat nauhat, jotka ovat hupussa tai pääntien alueella voivat aiheuttaa vammoja kasvoihin. (SFS-EN 14682. 2015.)

Standardin mukaan alle 7-vuotiaille lapsille (alle 134 cm) ei saa käyttää vaatteissa nauhoja ja nyörejä pään, kaulan ja rinnan yläosan alueella. Koristenauhojen käyttö hupussa tai niskassa on kielletty. Yli 7-vuotiaille lapsille (pojille: 134–182 cm, tytöille: 134–176 cm) on asetettu sallittava nauhojen pituus 7,5 cm pään, kaulan ja rinnan yläosan alueella. Ne eivät saa olla joustavia. (SFS-EN 14682. 2015.)

Standardi myös määrittelee nyörien pituuden rinnan ja vyötärön alueella. Alaosan vaatteissa ei saa käyttää yli 20 cm kiristysnyörien vapaita päitä, kun vaate on kiristämättömässä tilassa. Yläosan vaatteissa nyörien vapaat päät eivät saa ylittää 14 cm levitetyissä vaatteissa. Alle 7-vuotiaille lapsille vaatteiden suunnittelussa täytyy ottaa huomioon vöiden pituus ja se ei saa olla pidempi, kun vaateen helma. (SFS-EN 14682. 2015.)

Standardin mukaan lasten vaatteissa kannattaa kiinnittää huomioita kiristysnyörien ja nauhojen käyttöön lahkeissa, helmassa ja hihoissa. Ne eivät saa sijoittaa vaateen ulkopuolelle näissä paikoissa. Kuitenkin jalkalenkit ovat sallittuja. Myös nyörit ja nauhat ei saa sijoittaa vaateen takana tai suunnitella solmittavaksi selkäpuolelle. Mutta solmittavat vyöt ja rusettinauhat ovat sallittuja. (SFS-EN 14682. 2015.)

Kun kyseessä on lastenvaatteiden suunnittelu, turvallisuusstandardia tulee ehdottomasti noudattaa, jotta vaatteet eivät aiheuttaisi lapselle hengenvaaraa. Sen takia otin turvallisuusstandardin huomioon ja sovellean sen ohjeita lastenvaatteiden suunnittelussa.

5 Lastenvaatesuunnittelu

Yrityksen tavoitteena oli laajentaa lastenvaatekaavojen valikoimaa verkkokaupassa. Tällä hetkellä verkkokaupassa on vain yksi lastenvaatekaava Minimukava. ”Kaavapaketti on suunniteltu unisex-malliksi ja siitä voit ommella 24 erilaista versiota” (Onnistuva verkkokauppa, 2023).

Suunnittelun lähtökohtana on yrityksen omistajan kaavoihin liittyvät tavoitteet, benchmarking-tutkimuksesta saadut tiedot ja kyselyn tulokset. Kerättyjä tietoja hyödynnettiin malliston suunnitteluvaiheessa. Yrittäjän mielestä tuotteissa on tärkeää, että ne ovat designiltaan yksinkertaisen selkeitä. Ne saavat sisältää pieniä ja mielenkiintoisia yksityiskohtia sekä leikkauksia. Kannattaa ottaa huomioon myös yrityksen imago. Kaavapakettissa pitäisi olla useita eri malleja ja variaatioita. (Kantokoski, haastattelu, 1.9.2022.)



Kuva 9. Onnistuvan verkkokaupassa oleva lastenvaatekaava Minimukava.

5.1 Mallit

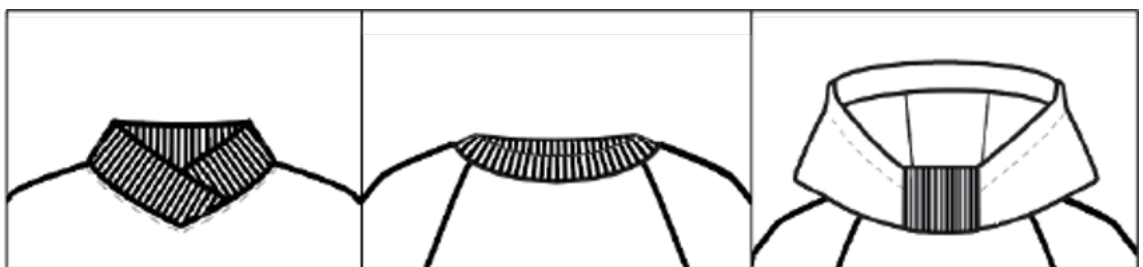
Kyselytutkimuksen perusteella ilmeni, että ompeluharrastajat toivoisivat saavansa urheiluvaatteiden kaavoja ja että yleisesti he ompelevat paitoja, housuja

ja collegepuseroita. Urheiluvaateen tärkein ominaisuus on, että se tuntuu mukavalta päällä liikkeessä. Se ei saa kiristää ja puristaa mistään kohtaa. Urheiluvaateen kategoriaan voi hyvin kuulua huppari ja housut. Mallien suunnitteluun päätin valita tämän vaatekokonaisuuden.

Ikäryhmäksi valitsin n. 1–7-vuotiaat lapset, koska kyselyn tulosten perusteella suurin osa vastaajista ompelee vaatteita taaperoille ja leikki-ikäisille lapsille. Todennäköisesti suunnittelemani mallit sopivat myös yli 7-vuotiaille lapsille. Vaikeustason otin myös huomioon niin, että malliversioita löytyisi kaikille ihmisille ompelutasosta riippumatta. Jaoin vaikeustasot seuraavasti: helppo, keskitaso ja vaikea.

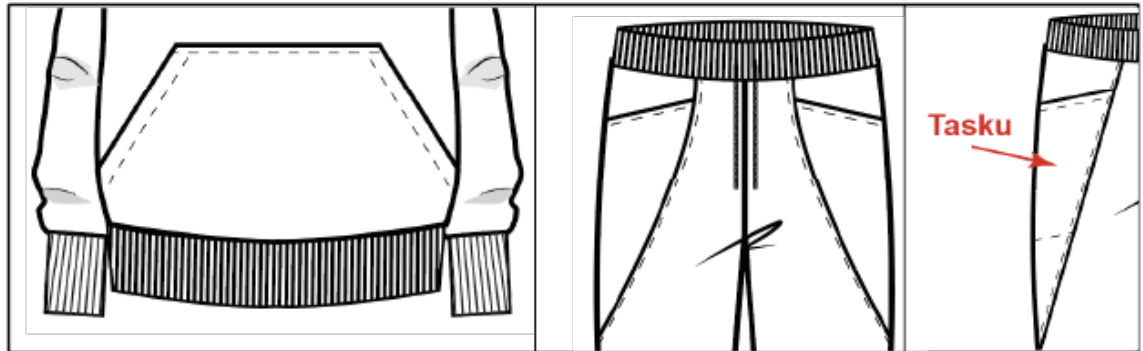
Suunnittelussa kiinnitin eniten huomioita yksityiskohtiin ja halusin tuoda jotain uutta, mitä ei näy kaupoissa. Ideana oli suunnitella sellaiset mallit, jotka voisivat houkutella asiakkaita. Suunnittelin kolme asukokonaisuutta, joista jokainen sisälsi 2 tuotetta: hupparin ja housut. Annoin myös nimet tuotemalleille. Kyselyn tuloksista selvisi, että vastaajat toivoisivat kaavoja enemmän pojille ja yksityiskohdilla, he haluaisivat jotain extraa. Suunnittelemissani malleissa näkyy varmasti enemmän poikamaisuutta, mutta yritin kuitenkin tehdä unisex-malleja, jotta jokaiselle lapselle löytyisi jotain sopivaa.

Helpot versiot sisälsivät perusmallit, joissa ei yleisesti ollut leikkauslinjoja eikä taskuja. Yläosien pääntiet on mahdollista toteuttaa erilaisilla variaatioilla, esimerkiksi pystykauluksella, resorilla tai hupulla. Kaavan käyttäjä voi itse valita haluamansa pääntien. Hupun ja pääntien suunnittelussa olen noudattanut yllä mainittua standardia ja päätin jättää vaatteista pois kiristysnyörit ja nauhat.



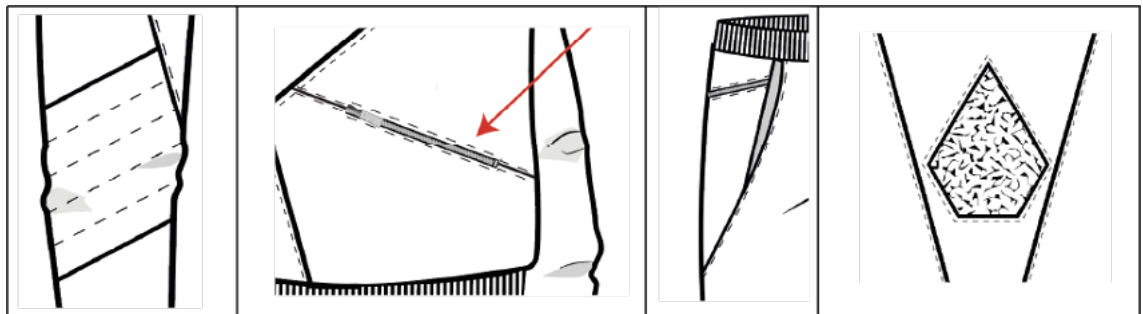
Kuva 10. Esimerkkejä pääntien variaatioiden suunnittelusta.

Keskitason versioissa lisäksi leikkauslinjoja ja taskuja, myös vetoketjullisiä vaihtoehtoja on tarjottu.



Kuva 11. Taskujen esimerkkejä keskitason versioissa.

Vaikeimmissa versioissa oli taskuja, erikoisia leikkauksia, eri tekniikoilla toteutettuja applikaatioita, eri kankaasta tehtyä paloja, tikattuja kohtia yms.



Kuva 12. Esimerkkejä yksityiskohdista vaikeimmissa versiossa.

Vaatemallien suunnittelussa otin myös huomioon vaatteiden helpon puettavuuden. Kaikissa malleissa on käytetty resoria päntien, helman, hihansuun ja lahkeiden alueilla. Joustavien resorien käyttö helpottaa lasten vaatteiden puettavuutta, eikä vaatteisiin tarvita säätömahdollisuuksia, kuten nappeja tai kiristysnauhoja. Vaatteen materiaalina on tarkoitus käyttää joustava ja pehmeää collegekangasta, että se tuntuu miellyttävältä ihoa vasten.

Suunnitellut mallit lähetin katsottavaksi ja kommentoitavaksi yrityksen omistajalle. Keskustelimme sähköpostin kautta malleista myös yhdessä ja vaihdoimme mielipiteitä. Yrittäjä valitsi yhden asukokonaisuuden, joka menee eteenpäin

kehitettäväksi. Tuotteiden kaavoitus menee opinnäytetyön ulkopuolelle ja tulee suoritettua erillisenä projektina.

6 Pohdinta

Opinnäytetyön alkuvaiheessa yhteistyöyritys esitteli oman tarpeensa lastenvaatekaavojen tarjonnan laajentamisesta verkkokaupassa. Yrityksen perimmäinen tavoite oli saada toimiva lastenvaatekaavatuote, joka vastaa kotiompelijoiden toivomuksiin.

Kyseessä on uusi verkkokauppayritys, joka aloitti toimintansa syksyllä 2022. Yrityksen antamana tavoitteena oli, että tuotteiden täytyy olla yksinkertaisen selkeitä sekä pieniä ja mielenkiintoisia yksityiskohtia ja mahdollisesti myös leikkauksia sisältäviä. Tavoitetta koskien ikää, tuoteryhmää, sukupuolia tms. ei ollut esitetty, joten yritys antoi mahdollisuuden päättää nämä asiat itsenäisesti.

Päädyin pohtimaan, millainen on toimiva ja kotiompelijoiden toivomuksiin vastaava lastenvaatevalikoima. Olen määrittänyt tämän pääkysymyksen opinnäytetyön tutkimusongelmaksi. Alakysymyksiä olivat: Mikä on nykyinen lasten vaatteiden ompelukaavatarjonta? Ovatko kotiompelijat kiinnostuneita lastenvaatteiden ompelemisesta ja onko heillä tarvetta lastenvaatteiden kaavoille? Minkälaisille vaatteille on tarvetta? Minkä ikäisten lasten vaatteille? Tutkimuksen tavoitteena toivoin saavani vastauksen tutkimusongelman kysymyksiin ja saatujen tietojen pohjalta voivani siirtyä toiminnalliseen osioon eli suunnitteluvaiheeseen ja kaavoitukseen.

Opinnäytetyössä hyödynsin benchmarking-tutkimusta Suomen ja Euroopan tarjonnasta lastenvaatteiden osalta ja analysoin tuloksia. Selvitin, millaisia tuotteita tällä hetkellä on tarjolla ja mitä puuttuu Suomen markkinoilta.

Kyselytutkimuksen avulla selvitin kohderyhmän tarpeet ja toivomuksen kaavatuotteen osalta sekä määrittelin, että Suomessa on kysyntää lastenvaatekaavoille. Kerättyjä tietoja hyödynsin tuotemallien suunnitteluvaiheessa. Sain

vastauksen kaikkiin tutkimuskysymyksiin ja saavutin opinnäytetyöni tavoitteen. Yhteistyöyritys on saanut hyödyllisiä tietoja nykyisestä markkinatarjonnasta, kohderyhmän tottumuksista ja tulevaan kaavapalveluun liittyvistä toiveista. Kyselytulokset ovat hyödyllisiä yritykselle myös jatkossa uusien tuotteiden suunnittelussa.

Lastenvaatteiden mallit valmistuivat ajoissa, ja ne ovat esitelty yrityksen omistajalle. Suunniteltuja asukokonaisuuksia oli kolme, joista kaikki sisälsivät kaksi tuotetta. Jokaisesta tuotteesta oli tehty erilaisia vaihtoehtoja ottaen huomioon kotiompelijoiden kokemuksen ompelussa. Tarkoitus on valita yksi asukokonaisuus ja viedä se eteenpäin kehitettäväksi ja myöhemmässä vaiheessa kaavoitukseen. Jatkan yhteistyötä kyseisen yrityksen kanssa opinnäytetyön jälkeen ja siirryn kaavoitusvaiheeseen ja protojen valmistukseen.

Tutkimus selvitti, että nykyään ihmiset ovat edelleen kiinnostuneita ompelusta. Laatu, mielekkyys ja erottuvuus ovat tärkeimmät syyt ompeluharrastuksiin. Tähän kannattaa kiinnittää huomioita jatkossa vaatteiden suunnittelussa. Arkivaatteiden valikoiman lisäksi voisi ottaa mukaan juhlavaatteita ja roolivaatteita, niitä oli myös paljon mainittu kyselyvastauksissa. Lisäksi kannattaa huomioida eri vartalotyypit myös lastenvaatteiden suunnittelussa. Monille vanhemmille on vaikea löytää hyvin istuvia lastenvaatteita heidän lapsilleen, koska lapsilla, niin kuin aikuisillakin on erilaisia vartalotyyppisiä, mitä ei huomioida kaupallisissa vaatteissa. Tämä aihe voisi toimia jatkossa tutkimuskohteena.

Lähteet

Kirjalliset lähteet

Anttila P. 1996. Käsityön ja muotoilun teoreettiset perusteet. Porvoo: WSOY.

Anttila P. 2000. Tutkimuksen taito ja tiedon hankinta. Jyväskylä: Gummerus Kirjanpaino Oy.

Anttila P. 2006. Tutkittava toiminta ja ilmaisu, teos, tekeminen. Hamina: Akatiimi Oy.

Hirsjärvi S., Remes P., Sajavaara P. 2007. Tutki ja kirjoita. Helsinki: Tammi

Niva M., Tuominen K. 2005. Benchmarking käytännössä. Oy Benchmarking Ltd.

Suomen standardisoimisliitto SFS. 2015. SFS-EN 14682. Vaatimukset lastenvaatteiden naruille ja nyöreille.

Tuomi J., Sarajärvi A. 2009. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Helsinki: Tammi.

Tuominen K. 2021. Kehityksen tie. Benchmarking-käsikirja. Oy Benchmarking Ltd.

Internet lähteet

Jujuna. 2022. <<https://jujuna.fi/>> (Luettu: 20.12.2022)

Misusu Paterns. 2022. <<https://www.misusu.co/>> (Luettu: 25.12.2022)

Ommelkupla. 2022. <<https://www.ommelkupla.fi/>> (Luettu 20.12.2022)

Onnistuva. 2022. <<https://onnistuva.fi/>> (Luettu 10.1.2023)

Taitoliitto / Käsi- ja taideteollisuusliitto Taito ry. 2021. Käsitöiden harrastaminen Suomessa - kuluttajakysely. <<https://www.taito.fi/ajankohtaista/kasityoblogi/kasitoiden-harrastaminen-suomessa-kuluttajakysely-2021/>> (Luettu: 3.3.2023)

Suulliset lähteet

Kantokoski Tiina, 2022. Yrityksen omistaja. Puhelinhaastattelu. 1.9.2022

Liitteet

Kyselytutkimus-lomake

Kysely lastenvaatteiden ompeluharrastajille

Tämän kyselyn tarkoituksena on selvittää, onko kysyntää lastenvaatekaavoille sekä selvittää minkälaisille ompelukaavoille on tarvetta. Kyselyn tulokset selventävät tämän kaltaisen palvelun tarvetta. Selvitys liittyy Metropolian vaateusalan opiskelijan opinnäytetyöprojektiin, joka tehdään yhteistyössä Onnistuva-yrityksen kanssa.

Kyselyssä ei kerätä mitään henkilötietoja. Saadut vastaukset ovat anonymoimattomia ja niitä käytetään vain tähän projektiin liittyviä opintoja varten.

Kiitos avustasi!
Olga Uttu
Metropolia Ammattikorkeakoulu

1. Mikä on sinun tasosi ompelussa?

Merkitse vain yksi soikio.

- aloittelija
 keskitaso
 edistynyt
 ammattilainen

2. Miksi ompelet vaatteita lapselle?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- erottavuuden ja yksilöllisyyden takia
 en löydä hyvin istuvia vaatteita
 haluan olla varma, että materiaalit ovat turvallisia lapsille ja tuotettu eettisesti
 mielestäni itse tehdyt vaatteet ovat laadukkampia
 mielestäni itse tehdyt vaatteet ovat edullisempia
 ompelu on hauskaa ja palkitsevaa
 Muu: _____

3. Minkä ikäisille lapselle ompelet vaatteita?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- 0-1v
 1-3v
 3-7v
 7-14v
 Muu: _____

4. Millaisia vaatteita ompelet yleensä lapselle?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Juhlavaatteet
 Paidat
 Huppari - collegepusero
 Housut
 Shortsit
 Mekot
 Hameet
 Ulkovaatteet
 Asusteet
 Muu: _____

5. Mistä saat kaavat ompeluprojekteihin?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Ilmaiset ompelukaavat internetistä
- Ostan ompelukaavat verkkokaupoista
- Lehdistä tai ompelukaavakirjoista
- Piirrän itse
- Muu: _____

6. Minkälaisia lastenvaatteiden kaavoja on vaikeaa löytää?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- lasten perusvaatteet
- juhlavaatteet
- lasten asusteet
- urheiluvaatteet
- Muu: _____

7. Minkälaisista ompeluprojekteista olet kiinnostunut?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- yksinkertaisemmat mallit pienillä helpoilla yksityiskohdilla
- haastavat ompeluprojektit, jotka sisältävät monimutkaisempia taskuja tai leikkauksia
- uniikkien vaatteiden tekeminen, esim. colour blocking tai origami periaatteella suunniteltuja malleja
- Muu: _____

Kiitos vastauksista!

Suostumus tutkimukseen osallistumisesta

Tutkimuksen nimi:

Tutkimus toteutetaan Metropolia ammattikorkeakoulun AMK-tutkinnon opinnäytetyönä, jossa opiskelija [nimi, puh, sähköpostiosoite] toimii vastuullisena tutkijana. Tutkimustyötä ohjaa lehtori/yliopettaja [nimi, puh, sähköpostiosoite].

Minua [N N] on pyydetty osallistumaan yllämainittuun tutkimukseen, jonka tarkoituksena on

Olen saanut riittävät tiedot tutkimuksesta ja henkilötietojeni käsittelystä. Olen saanut tiedotteen tutkimuksesta sekä tietosuojaselosteen. Olen ymmärtänyt saamani tiedot ja haluan osallistua tutkimukseen.

Ymmärrän, että osallistumiseni on vapaaehtoista ja voin peruuttaa tämän osallistumissuostumukseni koska tahansa syytä ilmoittamatta. Ymmärrän, että minulla on oikeus peruuttaa suostumukseni henkilötietojen käsittelyyn tietosuojaselosteessa kuvatulla tavalla. Olen tietoinen siitä, että mikäli keskeytän tutkimuksen tai peruutan suostumukseni, minusta keskeyttämiseen ja suostumukseni peruuttamiseen mennessä kerättyjä tietoja voidaan käyttää osana tutkimusaineistoa.

Ymmärrän, että julkaistavassa opinnäytetyössä voi esiintyä suoria lainauksia haastatteluvastauksistani / tietojani esitetään lähdeluettelossa muodossa.

Vahvistan allekirjoituksellani

- osallistumiseni tähän tutkimukseen
- suostumukseni henkilötietojeni käsittelyyn.

Allekirjoitus: _____

Tutkija säilyttää tämän suostumuksen opinnäytetyön ajan. Suostumus tuhoetaan viimeistään, kun opinnäytetyön arvioinnista on kulunut 6 kuukautta.