



Verkkosivuston suunnittelu ja toteutus tatuointiartistille

Marek Löfving

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Tradenomin tutkinto

Amk-opinnäytetyö

2023

Tiivistelmä

Tekijä(t) Marek Löfving
Tutkinto Tradenomi
Raportin/Opinnäytetyön nimi Verkkosivuston suunnittelu ja toteutus tatuointiartistille
Sivu- ja liitesivumäärä 39 + 3
<p>Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa verkkosivusto tulevalle tatuojalle. Toimeksiantajana toimi avopuolisoni, joka aikoo tulevaisuudessa harjoittaa tatuojan ammattia. Työn tarkoituksena oli luoda visuaalisesti miellyttävä ja teknisesti toimiva verkkosivusto, joka palvelee toimeksiantajan liiketoiminnan tarpeita ja kasvua tulevaisuudessa.</p> <p>Opinnäytetyössä käytiin läpi teoriaosuudessa verkkosivuston suunnittelun ja toteutuksen eri näkökulmia, kuten visuaalista ilmettä, typografiaa, käytettävyyttä ja responsiivisuutta. Teoriaosuu- den jälkeen työssä tehtiin vertailuanalyysi kolmesta eri tatuointistudiosta, jotta voitiin tunnistaa alan parhaita käytäntöjä ja välttää mahdollisia sudenkuoppia. Vertailuanalyysin pohjalta suunniteltiin ja toteutettiin toimeksiantajalle verkkosivut, jotka huomioivat parhaat havainnot ja johtopäätökset.</p> <p>Verkkosivujen suunnittelu ja toteutus oli jaettu kahteen osaan: visuaaliseen ja tekniseen. Visuaalisen puolen tavoitteena oli luoda esteettisesti miellyttävä ja erottuva ilme, joka kuvastaa toimeksiantajan persoonaa ja ammattitaitoa. Teknisen puolen tavoitteena oli rakentaa helppokäyttöinen ja responsiivinen sivusto, joka toimii eri laitteilla ja selaimilla saumattomasti.</p> <p>Työn toteutus alkoi keväällä 2023, ja sen kesto oli kaksi kuukautta. Pysyin aikataulussa ja onnistuin tuottamaan valmiit verkkosivut, jotka toimeksiantaja voi myöhemmin julkaista. Projektin aikana opittiin paljon uutta verkkosivustojen suunnittelusta ja toteutuksesta, erityisesti WordPress-alustan käytöstä. Opinnäytetyössä saavutettiin tavoitteet, ja toimeksiantaja oli tyytyväinen lopputulokseen. Tulevaisuudessa verkkosivustoa voidaan edelleen kehittää ja päivittää toimeksiantajan liiketoiminnan kasvaessa ja tarpeiden muuttuessa.</p>
Asiasanat Verkkosivujen suunnittelu, verkkosivujen toteutus, WordPress, digitaalinen markkinointi

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Verkkosivujen suunnittelun alkuvaiheet	3
2.1	Verkkotunnus	3
2.2	Pohjatyö ja suunnittelu	3
2.3	Verkkosivujen julkaisujärjestelmät	4
3	Verkkosivujen tekninen toteutus	6
3.1	Verkkosivujen käytännöllinen käyttäjäkokemus	6
3.2	Verkkosivujen responsiivisuus	9
3.3	Verkkosivujen latausajat	9
4	Verkkosivujen visuaalinen toteutus	12
4.1	Verkkosivujen tekstisisältö	12
4.2	Verkkosivujen typografia	13
4.3	Verkkosivujen värit	14
4.4	Verkkosivujen kuvamaailma	15
5	Vertailuanalyysi	16
5.1	Tatuointistudio Paradise	16
5.2	Tatuointistudio Legacy Tattoo	18
5.3	Tatuointistudio Tatuata	19
5.4	Yhteenveto	21
6	Toimeksiantajan verkkosivujen suunnittelu	23
6.1	Tavoitteet	23
6.2	Kohderyhmä	24
6.3	Julkaisujärjestelmä	25
7	Toimeksiantajan verkkosivujen toteutus	27
7.1	Tekninen toteutus	27
7.2	Visuaalinen toteutus	29
7.3	Verkkosivuston mahdolliset tulevat päivitykset	33
8	Pohdinta	35
	Lähteet	37
	Liitteet	40
	Liite 1. Toteutettujen verkkosivujen etusivu (rajattu)	40
	Liite 2. Toteutettujen verkkosivujen galleriasivu	41
	Liite 3. Toteutettujen verkkosivujen yhteystiedot-sivu	42

1 Johdanto

Opinnäytetyön tavoitteena on suunnitella ja toteuttaa nuoren aloittelevan tatuojan toiveiden mukaiset verkkosivut, jotka toimivat sekä käyntikorttina ja portfoliona että yhteydenottovälineenä asiakkaille. Toimeksiantaja on lahjakas tatuojia, joka haluaa panostaa laadukkaaseen markkinointiin ja viestintään verkossa, jotta hän voi erottua kilpailijoista ja houkuttaa uusia asiakkaita luokseen.

Toimeksiantajalla on muutamia erityisiä pyyntöjä siitä, mitä hän haluaa verkkosivuilta löytyvän, mutta pääosin verkkosivujen suunnittelu ja toteutus jäävät minun vastuulleni.

Toimeksiantaja on nuori tatuojia, joka on vasta aloittanut uransa tällä alalla, mutta hänellä on jo nyt vahva näkemys siitä, millaista työtä hän haluaa tehdä ja millaisen brändin hän haluaa luoda. Verkkosivujen tulee heijastaa hänen persoonallista tyyliään ja vahvistaa hänen ammattimaisuuttaan sekä luoda luottamusta potentiaalisten asiakkaiden keskuudessa. Tämän vuoksi on tärkeää, että verkkosivut ovat esteettisesti miellyttävät ja toimivat erinomaisesti erilaisilla laitteilla ja selaimilla. Työssäni pyrin löytämään tasapainon toimeksiantajan toiveiden, hyvien verkkosivujen suunnittelukäytäntöjen ja käytettävyyden välillä. On tärkeää, että verkkosivut ovat helppokäyttöiset niiden tulee olla visuaalisesti houkuttelevat ja tukea toimeksiantajan brändiä ja imagoa.

Kokonaisuutena opinnäytetyön tarkoituksena on luoda verkkosivut, jotka vastaavat toimeksiantajan tarpeita ja auttavat häntä rakentamaan menestyksestä uraa tatuojana. Työssäni keskityn julkaisujärjestelmän valintaan, tekstisisällön tuottamiseen, käyttöliittymän suunnitteluun, verkkosivujen kuva- ja värimaailman luomiseen sekä koko visuaalisen ilmeen rakentamiseen. Työn aikana perehdyin erilaisiin verkkosivujen suunnittelun ja toteutuksen näkökulmiin ja pyrin löytämään ratkaisuja, jotka tukevat työn tavoitteita parhaalla mahdollisella tavalla.

Työprosessin aikana tarkastelen myös erilaisia esimerkkejä ja käytäntöjä muista tatuojien verkkosivuista, jotta voin ymmärtää alan trendejä ja parhaita käytäntöjä. Analysoimalla muiden sivustojen vahvuuksia ja heikkouksia pystyn välttämään samat virheet ja soveltamaan onnistuneita ratkaisuja toimeksiantajani verkkosivuille. Tämän kautta pyrin varmistamaan, että lopputulos on sekä toimiva että visuaalisesti vaikuttava.

Lisäksi työssäni huomioin verkkosivujen saavutettavuuden ja esteettömyyden eri käyttäjäryhmille, jotta sivusto palvelee mahdollisimman monenlaisia kävijöitä. Tämä tarkoittaa esimerkiksi selkeän typografian ja kontrastin käyttöä, jotta teksti on helppo lukea, sekä responsiivista suunnittelua, joka mahdollistaa sivuston toimivuuden erilaisilla laitteilla ja näyttökooilla. Opinnäytetyöni rajaukset koskevat verkkosivujen suunnittelua ja toteutusta, eikä työ sisällä esimerkiksi hakukoneoptimointia tai

markkinointistrategian luomista. Näitä asioita voidaan kuitenkin ottaa huomioon tulevaisuudessa, mikäli toimeksiantaja päättää panostaa verkkosivujensa näkyvyyteen ja markkinointiin entisestään.

Työn kuluessa käyn tiivistä vuoropuhelua toimeksiantajan kanssa, jotta voimme yhdessä varmistaa, että verkkosivujen suunnittelu ja toteutus vastaavat hänen odotuksiaan ja tarpeitaan. Tämä yhteistyö auttaa minua ymmärtämään paremmin toimeksiantajan visiota ja tavoitteita, jolloin pystyn luomaan verkkosivut, jotka tukevat hänen menestystään tatuojana. Opinnäytetyön tekemiselle on varattu aikaa vuoden 2023 maaliskuusta toukokuun alkuun asti, jolloin projektin eri vaiheet on suunniteltu toteutettaviksi ja valmiiksi saatu työ esitellään toimeksiantajalle.

2 Verkkosivujen suunnittelun alkuvaiheet

Verkkosivujen suunnitteluprosessi alkaa yleensä ideoiden keräämisestä ja konseptin miettimisestä. Ennen varsinaista suunnittelua on kuitenkin tärkeää hankkia verkkotunnus ja miettiä pohjatöitä, kuten sivuston tarkoitusta, tavoitetta ja kohdeyleisöä. Suunnittelun aikana tulee ottaa huomioon sivuston visuaalinen ilme, käyttöliittymä ja sisältö.

Verkkosivujen julkaisujärjestelmä on myös tärkeä osa suunnittelua, sillä se vaikuttaa sivuston toiminnallisuuteen ja helppokäyttöisyyteen. Suosituimpia julkaisujärjestelmiä ovat WordPress, Joomla ja Drupal. (Kinsta 2023.) Niiden avulla sivujen sisällön päivittäminen ja hallinta onnistuu helposti ilman koodaustaitoja.

Tässä luvussa käsitellään tarkemmin verkkotunnuksen hankintaa, pohjatöiden tekemistä ja suunnittelua sekä lyhyesti verkkosivujen julkaisujärjestelmiä. Luvun tarkoitus on auttaa suunnitteluprosessin alkuvaiheissa ja antaa hyvä pohja verkkosivujen suunnittelulle.

2.1 Verkkotunnus

Verkkotunnus (domain name) on verkkosivuston osoite internetissä, joka mahdollistaa sivuston löytämisen ja käyttämisen. Verkkotunnus koostuu yleensä kahdesta osasta, joista toinen on domain-nimi (esim. google) ja toinen on TLD (Top Level Domain, esim. .com tai .fi). Verkkotunnuksen valinta on tärkeä osa verkkosivuston suunnittelua, sillä se vaikuttaa sivuston tunnistettavuuteen ja löydettävyyteen hakukoneissa. (MDN Web Docs 2023.)

Verkkotunnuksen rekisteröinti tapahtuu yleensä verkkotunnusrekisterin kautta, joka on yleensä erillinen yritys tai organisaatio. Verkkotunnuksen rekisteröinti on usein maksullista, ja rekisteröinnin hinta voi vaihdella verkkotunnuskohtaisesti ja rekisteröijästä riippuen. Tunnusta valitessa kannattaa ottaa huomioon sivuston nimi ja brändi, sekä tarkistaa, että haluttu verkkotunnus on vapaana rekisteröitäväksi. Lisäksi on tärkeää valita sopiva TLD, joka kertoo sivuston maantieteellisestä sijainnista tai toimialasta. (HubSpot 2023.)

Verkkotunnuksen lisäksi on tärkeää huolehtia sen uusimisesta ajallaan, jotta sivusto pysyy toiminnassa eikä verkkotunnus vapaudu käyttöön. Verkkotunnuksen uusiminen on yleensä mahdollista maksamalla verkkotunnuksen ylläpitomaksu joko vuodeksi tai useammaksi vuodeksi eteenpäin. (MDN Web Docs 2023.)

2.2 Pohjatyö ja suunnittelu

Verkkosivujen suunnittelu on monivaiheinen prosessi, jonka ensimmäinen vaihe on pohjatyö. Pohjatyössä selvitetään, mitä sivustolta halutaan ja tarvitaan. Tämä sisältää mm. tavoitteiden

määrittämistä, kohdeyleisön määrittelyä ja kilpailija-analyysin tekemistä. Kun aloittaa verkkosivujen suunnittelun, on tärkeää määritellä tavoitteet, joita halutaan saavuttaa. Tavoitteet auttavat pitämään suunnittelutyön fokuksessa ja auttavat luomaan selkeän suunnan sivujen kehittämiseksi. Tavoitteiden määrittelyssä on hyvä pohtia, mitä halutaan sivujen kautta saavuttaa ja millaisia käyttäjiä sivuilla halutaan palvella.

Tavoitteiden määrittely auttaa myös päätöksenteossa sivuston suunnittelussa ja kehityksessä. Esimerkiksi, jos tavoitteena on kasvattaa verkkokaupan myyntiä, on hyvä keskittyä selkeisiin ja helpokäyttöisiin ostoskorin toimintoihin ja tehokkaaseen maksuprosessiin. Jos tavoitteena on brändin tunnettuuden kasvattaminen, on tärkeää luoda sivuille selkeä visuaalinen ilme ja viesti, joka vahvistaa brändiä ja sen arvoja. (Berkeley Extension 2023.)

Kun pohjatyö on tehty, siirrytään varsinaiseen suunnitteluvaiheeseen. Suunnitteluvaiheessa luodaan visuaalinen ilme sivustolle, joka tukee yrityksen brändiä ja viestintää. Suunnittelussa on tärkeää ottaa huomioon käytettävyys ja responsiivisuus, jotta sivusto toimii eri laitteilla ja näytöillä. Pohjatyön ja suunnittelun jälkeen sivusto rakennetaan valitulla julkaisujärjestelmällä.

2.3 Verkkosivujen julkaisujärjestelmät

Verkkosivujen julkaisujärjestelmät (CMS, Content Management System) ovat ohjelmistoja, jotka mahdollistavat verkkosivujen luomisen ja hallinnoinnin. CMS-järjestelmät ovat helpottaneet verkkosivujen luomista ja ylläpitämistä, sillä ne tarjoavat valmiita ratkaisuja ja käyttöliittymiä, jotka ovat helppoja käyttää ilman koodaustaitoja. (Kinsta 2023.) Tämä luku käsittelee CMS-järjestelmien käyttöä verkkosivujen suunnittelussa ja toteutuksessa.

WordPress on yksi suosituimmista CMS-järjestelmistä, jota käytetään ympäri maailman. Se on ilmainen ja avoimen lähdekoodin järjestelmä, joka tarjoaa monipuolisia ominaisuuksia verkkosivujen luomiseen ja hallintaan. Yli kolmasosa internetin verkkosivuista on tehty WordPressillä. (WordPress 2023). WordPressiä käytetään laajalti verkkosivujen julkaisujärjestelmänä, blogialustana ja verkkokaupan alustana. WordPress on helppo asentaa ja käyttää, ja sillä on laaja valikoima teemoja ja lisäosia, jotka mahdollistavat sivuston räätälöinnin omien tarpeiden mukaan.

WordPress-sivustoille on ominaista se, että sivuston visuaalinen ulkoasu ja toiminnallisuus ovat erittäin helposti muokattavissa halutun näköiseksi. Erilaisten lisäosien avulla sivustolle voidaan lisätä monipuolisia toimintoja, kuten laskureita ja chat-toimintoja. WordPress-sivut ovat myös haku-koneystävällisiä ja nopeasti ladattavia. Sivuston otsikoiden ja metakuvauksien muokkaaminen hakukoneita varten on helppoa, mikä tekee WordPress-sivustoista houkuttelevan vaihtoehdon verkkosivujen toteuttamiseen. (Karjaluoto, Lahtinen, Mero & Pulkka. 2022, 167.)

WordPressin lisäksi toinen suosittu julkaisujärjestelmä on Drupal. Drupal on joustava ja turvallinen avoimen lähdekoodin sisällönhallintajärjestelmä, joka sopii parhaiten yrityksille ja kehittäjille, joilla on merkittäviä teknisiä resursseja. Drupalin laaja valikoima muokattavia moduuleja ja teemoja mahdollistaa sivuston tarkan määrittelyn. Vaikka Drupalin käyttöönotto vaatii teknistä ymmärrystä, sen helppokäyttöisyys on lisännyt sen suosiota markkinoijien keskuudessa. Drupalin moduulit ovat erittäin muokattavissa, ja tarjolla on yli 46 000 moduulia ja tuhansia ilmaisia teemoja. (HubSpot 2022.)

Joomla on avoimen lähdekoodin sisällönhallintajärjestelmä, joka tarjoaa monipuolisuutta sekä Drupalin että WordPressin ominaisuuksia yhdistelemällä. Se sopii parhaiten suuremmille yrityksille ja henkilöille, joilla on teknistä osaamista. Joomla on helppokäyttöisempi kuin Drupal, mutta oppimiskäyrä on jyrkempi kuin WordPressillä. Joomla tarjoaa valmiiksi monia ominaisuuksia, kuten monikielisuuden ja käyttäjien hallinnan, mutta sivuston muokkaaminen vaatii tiettyä teknistä osaamista. (HubSpot 2022.)

Joomlaa voi räätälöidä monipuolisesti, sillä sen käyttäjät voivat ladata yli 6 000 lisäosaa lisätoimintojen ja hallinnan saavuttamiseksi. Joomlaa on kuitenkin haavoittuvampi kuin Drupal ja WordPress, sillä sen koodissa on eniten löydettyjä haavoittuvuuksia sen julkaisusta lähtien. Joomla-järjestelmässä on myös haasteita automaattisten päivitysten ajoituksen kanssa, mikä altistaa sivustot hyökkäyksille. Tämä tekee Joomla-sivustoista helpon kohteen hyökkääjille, jotka voivat käyttää haavoittuvuuksia hyväkseen. (HubSpot 2022.)

3 Verkkosivujen tekninen toteutus

Verkkosivujen tekninen toteutus on tärkeä osa sivuston suunnittelua ja kehittämistä. Tässä luvussa keskitytään erityisesti kahteen tärkeään osa-alueeseen: käyttöliittymän suunnitteluun ja responsiivisuuteen sekä latausaikoihin. Tässä luvussa ei käsitellä verkkosivujen koodaamista, sillä toimeksiantajani haluaa käyttää julkaisujärjestelmää nettisivujen toteutukseen. Sen sijaan keskitymme sivuston teknisiin ominaisuuksiin, joiden avulla voimme varmistaa sivuston toimivuuden ja käyttäjäkokemuksen.

3.1 Verkkosivujen käytännöllinen käyttäjäkokemus

Käyttäjäkokemus on keskeinen osa verkkosivujen suunnittelua ja toteutusta, sillä se vaikuttaa suoraan siihen, kuinka hyvin käyttäjät pystyvät saavuttamaan heille tärkeät tiedot ja toiminnot. Tämä luku keskittyy erityisesti käytännölliseen käyttäjäkokemukseen, joka kattaa mm. sivuston navigoinnin ja sisällön rakenteen.

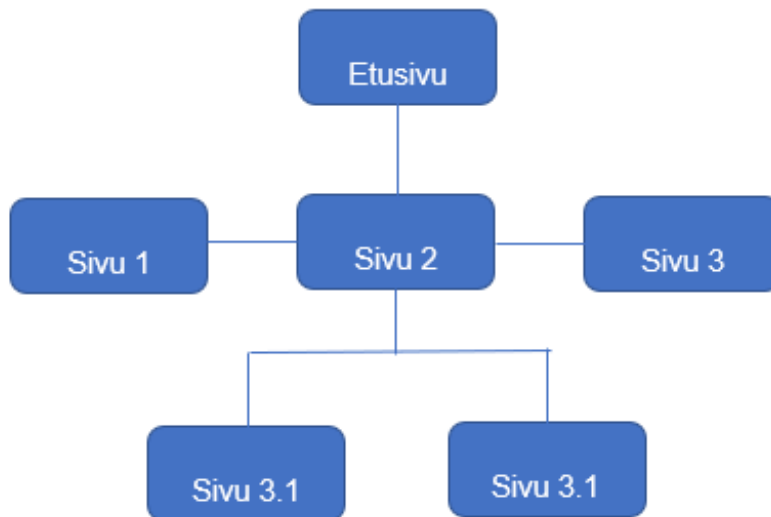
Navigointi: Selkeä ja helppo navigointi on avainasemassa verkkosivujen käytännöllisen käyttäjäkokemuksen kannalta. Käyttäjien tulisi pystyä helposti löytämään etsimänsä tiedot ja siirtymään sivustolla vaivattomasti. Navigointiratkaisujen tulisi olla loogisia ja yksinkertaisia, jotta käyttäjät eivät eksy sivustolla tai koe turhautumista. Hyvä navigointi voi sisältää selkeän valikon, joka kattaa sivuston tärkeimmät osiot ja on helposti saatavilla kaikilla sivuilla. Nykyisin useimmat verkkosivut noudattavat samankaltaisia layout-ratkaisuja, ja käyttäjät ovatkin tottuneet kohtaamaan tiettyjä yleisesti hyväksytyjä sivustojen rakenteita. (Designinspis 2022.)

Sisällön rakenne: Sisällön rakenteen on oltava järkevä ja selkeä, jotta käyttäjät voivat helposti omaksua ja ymmärtää sivuston tarjoamat tiedot. Tämä tarkoittaa, että teksti on jaoteltu loogisiin kappaleisiin, kuvat ja muut visuaaliset elementit tukevat tekstiä, ja sivuston eri osiot on organisoitu järkevästi. Hyvä sisällön rakenne auttaa käyttäjiä löytämään tarvitsemansa tiedot nopeasti ja helposti. Edellä neljä suosittua verkkosivustojen rakennemallia.

1. Hierarkkinen verkkosivuston malli on yksi yleisimmistä sivustorakenteista, ja se on suosittu sen helpon ymmärrettävyyden ansiosta. Hierarkkinen malli, jota kutsutaan myös puumalliksi, on erityisen hyödyllinen verkkosivustoille, joilla on laaja tietomäärä jaettuna useiden sivujen kesken. (Infidigit 2023).

Hierarkkisessa mallissa käytetään etusivua, joka toimii verkkosivuston keskeisenä lähtökohdaksi. Etusivulta haarautuu pääkategoriasivuja, jotka edustavat sivuston tärkeimpiä osa-alueita. Näistä pääkategoriasivuista johdetaan edelleen alasivuja, jotka sisältävät tarkempaa

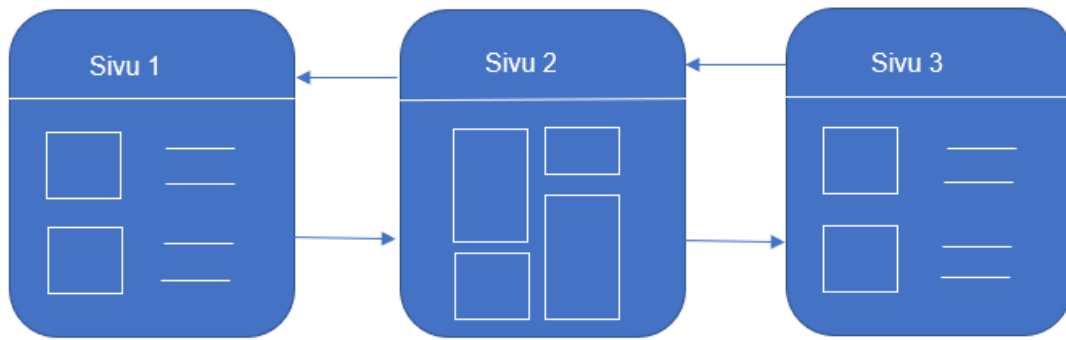
tietoa kunkin pääkategorian aiheista. Joissakin tapauksissa alisivut saattavat sisältää vielä niiden alaisia lapsisivuja, jotka tarjoavat vielä yksityiskohtaisempaa tietoa tietyistä aiheista. (Infidigit 2023).



Kuva 1. Hierarkinen verkkosivuston malli (mukaiillen Slickplan 2023)

2. Toisinaan kutsutaan lineaariseksi malliksi, sekventiaalinen malli on erinomainen ratkaisu verkkosivuille, joiden rakenne on yksinkertainen eikä sisällä useita sivuja. Ei ole tarpeen, että jokainen verkkosivusto sisältäisi monia sivuja informaation esittämiseksi. Pienyritykset käyttävät usein sekventiaalista mallia verkkosivuillaan. (Infidigit 2023).

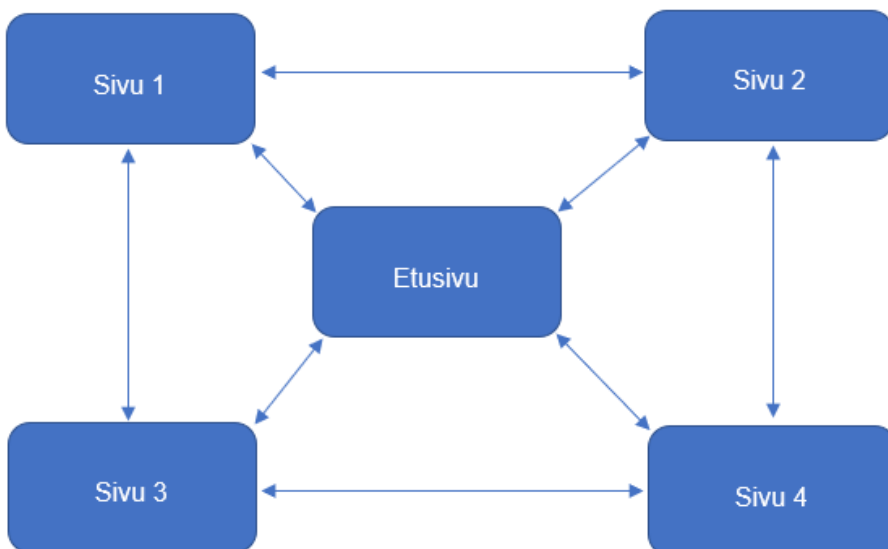
Mikäli verkkosivusto ei tarvitse alaluokkia tai alisivuja, tämä malli on paras vaihtoehto. Sekventiaalisessa mallissa on tyypillisesti keskeinen sivu, etusivu tai laskeutumissivu. Tämän lisäksi sivustolla on muutama perustason sivu, jotka ohjaavat käyttäjät kohti heille tarkoitettua toimintakehotetta. Useimmiten tämä malli vie käyttäjät etukäteen suunnitellulle reitille verkkosivustolla suoraan ja yksinkertaisesti. (Infidigit 2023.)



Kuva 2. Lineaarisen verkkosivuston malli (mukaillen Slickplan 2023)

3. Matriisimalli, joka tunnetaan myös verkkomallina verkkosivujen rakenteissa, perustuu sivuston rakenteen visuaaliseen ilmeeseen, joka muodostaa laskeutumissivujen verkoston. Tässä mallissa pääsivut, alisivut ja etusivu on yhdistetty toisiinsa siten, että käyttäjät voivat navigoida niiden välillä mahdollisimman vähillä klikkauksilla. (Infidigit 2023.)

Matriisimalli sopii erityisen hyvin verkkokauppojen sivustoille, koska se pystyy yhdistämään saumattomasti tuotesivut, myyntisivut ja maksuliikennesivut. Tämän mallin tavoitteena on luoda ympäristö, jossa käyttäjät voivat siirtyä haluamilleen sivuille mahdollisimman vähillä klikkauksilla sisäisten linkkien avulla. Vaikka monille saattaa vaikuttaa siltä, että sivustolla ei ole selkeää rakennetta, se on juuri mallin tarkoitus. Se mahdollistaa käyttäjille sivuston käytön heidän omien tarpeidensa mukaan, vaikka he muuttaisivat mielensä kesken kaiken. (Infidigit 2023.)



Kuva 3. Matriisimallisen verkkosivuston malli (mukaillen Slickplan 2023)

4. Tietokantaan perustuva malli kehittää verkkosivustoa eri näkökulmasta kuin hierarkiamalli, rakentaen sen alatasolta ylöspäin. Tämä malli hyödyntää luokkia ja metatietoja määrittelyseen verkkosivuston rakenteen. Näin käyttäjät voivat muokata omaa yksilöllistä kokemustaan sivustolla liikkueensa eri sisäisten sivujen välillä. Käyttäjälle näytettävä tieto on räätälöityä, ja siitä lähtien tietoja vedetään tietokannasta, joka opastaa käyttäjän etenemistä sivustolla. Tällaista mallia sovelletaan usein hakukoneissa, kuten Google, sekä pankkien verkkosivuilla. (Infidigit 2023.)

Kun navigointi ja sisällön rakenne ovat kunnossa, käyttäjät voivat keskittyä sivuston tarjoamaan sisältöön ja toimintoihin ilman turhautumista tai hämmennystä. Tämä parantaa heidän kokemustaan sivustolla ja tekee todennäköisemmäksi, että he palaavat sivustolle uudelleen tai suosittelevat sitä muille. Onnistunut käytännöllinen käyttäjäkokemus edistää myös sivuston tavoitteiden saavuttamista, kuten asiakkaiden hankintaa tai tuotemerkkitoisuuden lisäämistä.

3.2 Verkkosivujen responsiivisuus

Verkkosivujen responsiivisuus on tärkeä osa nykyaikaista verkkosivujen suunnittelua. Kun verkkosivun responsiivisuus on huomioitu, sivusto näyttää hyvältä ja toimii moitteettomasti kaikilla laitteilla, kuten puhelimilla, tableteilla ja tietokoneilla. Responsiivisuuden avulla varmistetaan myös se, että sivusto skaalautuu oikein eri näytönkokoja käyttävillä laitteilla. (MDN Web Docs 2023.)

Responsiivisen verkkosivun suunnittelussa käytetään joustavia mittayksiköitä, jotka mukautuvat automaattisesti eri näytönkokoja käyttäville laitteille. Tämä tarkoittaa sitä, että sivusto skaalautuu oikein, eikä esimerkiksi teksti tai kuvat jää liian pieniksi tai suuriksi tiettyjen näyttöjen kohdalla. Responsiivinen suunnittelu takaa myös sen, että käyttäjät voivat käyttää sivustoa helposti ja sujuvasti mobiililaitteilla. (MDN Web Docs 2023.)

Responsiivisuus on tärkeää myös hakukoneoptimoinnin näkökulmasta, sillä Google suosii responsiivisia verkkosivuja hakutuloksissaan. Tämä tarkoittaa sitä, että responsiivisella sivustolla on paremmat mahdollisuudet päästä korkeammalle hakutuloksissa, mikä lisää sivuston näkyvyyttä ja kävijämäärää. (Moz 2013.) Vaikka responsiivisuus on tärkeää hakukoneoptimoinnin kannalta, tässä opinnäytetyössä hakukoneoptimointiin ei kuitenkaan keskitytä sen enempää, sillä toimeksiantajan tavoitteiden kannalta se ei ole oleellista.

3.3 Verkkosivujen latausajat

Verkkosivujen latausaika tarkoittaa sitä aikaa, jonka käyttäjä joutuu odottamaan ennen kuin verkkosivu on ladattu ja valmiina käytettäväksi. Nopea latausaika on tärkeä, sillä käyttäjät eivät jaks

odottaa pitkiä aikoja sivuston latautumista ja hidas latausaika saattaa aiheuttaa käyttäjän siirtymisen toiselle sivustolle. (Slogan 2021.)

Verkkosivujen latausajat ovat tärkeä osa käyttäjäkokemusta ja vaikuttavat sivuston käyttöön ja kävijämääriin. Julkaisujärjestelmien käyttö helpottaa verkkosivujen tekemistä, mutta voi myös hidastaa sivuston latausaikoja. On kuitenkin erilaisia tapoja, joilla julkaisujärjestelmällä julkaistujen verkkosivujen latausaikoja voidaan parantaa. (Slogan 2021.)

Verkkosivujen latausaikoja voi lyhentää monin eri tavoin. Ensinnäkin sivuston koodin optimointi ja keveys ovat tärkeitä tekijöitä. Tämä tarkoittaa esimerkiksi kuvien ja videoiden optimointia, käytettyjen fonttien vähentämistä sekä mahdollisten turhien skriptien poistamista. Lisäksi sisällön jakaminen useammalle sivulle ja käyttämällä "lazy loading" -tekniikkaa, joka lataa kuvat vasta kun ne ovat tarpeellisia, voi myös auttaa nopeuttamaan sivun latausaikaa. (HubSpot 2023.) Koska julkaisujärjestelmä hoitaa teknisen toteutuksen taustalla automaattisesti, niin käyttäjän ei tarvitse tuntea koodausta tai teknisiä yksityiskohtia, vaan hän voi keskittyä sisällöntuotantoon ja ulkoasun muokkaamiseen. Kuitenkin kuvien ja videoiden optimointiin täytyy kiinnittää huomiota.

Kuvat ja videot verkkosivustolle voidaan optimoida vähentämällä niiden tiedostokokoa, käyttämällä oikeaa tiedostotyyppiä ja kuvakokoa sekä käyttämällä kuvankäsittelyohjelmia ja kompressoimista. Videoiden osalta taas voidaan käyttää oikeaa tiedostomuotoa, käyttää suoratoistopalveluita ja vähentää videon pituutta ja resoluutiota tarvittaessa. (HubSpot 2023.)

Adobe Photoshop on yksi tapa, jolla voi kompressoida kuvia optimoidakseen niiden tiedostokokoa ja siten nopeuttaa verkkosivujen latausaikoja. Kuvan voi tallentaa eri tiedostomuodoissa, kuten JPEG tai PNG, ja säätää kuvan laadun ja kokosuhteen sopivaksi. Tämä pienentää kuvatiedoston kokoa ilman, että kuvan laatu huononee merkittävästi. Tämän jälkeen optimoidun kuvan voi ladata julkaisujärjestelmään, kuten WordPressiin. (Kinsta 2023.)

Toki julkaisujärjestelmää käyttäessä ei välttämättä tarvitse itse tehdä kaikkea kuvien muotoilua tai pakkaamista käsin. Voit käyttää lisäosia, jotka tekevät ainakin osan työstä puolestasi automaattisesti. On olemassa useita lisäosia, jotka optimoivat kuvatiedostosi automaattisesti latauksen yhteydessä. Ne optimoivat jopa jo aiemmin ladatut kuvat, joten tämä on erittäin kätevää varsinkin, jos sinulla on jo verkkosivusto, joka on täynnä kuvia. (Kinsta 2023.)

WordPressiä julkaisujärjestelmänä käyttäen tehokkuutta latausaikojen suhteen voidaan parantaa myös poistamalla tai deaktivoimalla tarpeettomat lisäosat. Jokainen aktiivinen lisäosa lisää koodin määrää ja voi hidastaa sivuston latausaikoja. Turhien lisäosien poistaminen tai deaktivoiminen voi vähentää koodin määrää, mikä nopeuttaa sivuston latausaikoja. On tärkeää tarkistaa, mitkä

lisäosat ovat todella tarpeellisia ja poistaa ne, joita ei käytetä tai joita ei tarvita. (Kinsta 2023.)
Tämä koskee tietysti muitakin julkaisujärjestelmiä, eikä vain WordPressiä.

4 Verkkosivujen visuaalinen toteutus

Yrityksen visuaalinen ilme on ratkaisevan tärkeä ensivaikutelman luomisessa asiakkaille. On ensiarvoisen tärkeää, että yritys luo oikean vaikutelman asiakkaisiinsa heti alusta alkaen, sillä ensivaikutelma on pysyvä ja vaikea korjata. Yhtenäinen visuaalinen ilme tukee brändiä ja lisää sen tunnettuutta eri medioissa. Visuaalinen suunnittelu auttaa selkeyttämään viestintää ja ohjaamaan asiakkaan toimintaa oikeaan suuntaan verkkosivuilla. Tämä saavutetaan käyttämällä oikeita värejä, sommittelua, fontteja, valokuvia ja muita graafisia elementtejä. Hyvin suunniteltu visuaalinen ilme parantaa asiakkaan käyttökokemusta ja saa hänet toimimaan halutulla tavalla. (Karjaluoto ym. 2022, 182.)

4.1 Verkkosivujen tekstisisältö

Huono tekstisisältö nettisivuilla on verrattavissa huonoon myyntipuheeseen, joka ei vakuuta tai saa asiakasta kiinnostumaan yrityksestä tai sen tarjoamista palveluista. Tekstisisältö on yksi tärkeimmistä keinoista välittää yrityksen brändiä, arvoja ja tietoa asiakkaille. Huonosti kirjoitetut ja jäsenellyt tekstit voivat vaikuttaa yrityksen maineeseen ja herättää epäilyksiä sen ammattitaidosta ja palvelun laadusta. Hyvin kirjoitettu ja houkutteleva tekstisisältö sen sijaan voi lisätä asiakkaiden luottamusta ja houkutella heidät tekemään ostoksia tai ottamaan yhteyttä yritykseen. (Karjaluoto ym. 2022, 170–171.)

Verkkosivujen tekstin tulee olla selkeää, helposti luettavaa ja houkuttelevaa. Nykyään ihmiset odottavat löytävänsä tarvitsemansa tiedon nopeasti verkosta. Siksi hitaasti latautuva verkkosivu on yksi tehokkaimmista syistä vierailijoiden karkottamiseen. Jos sivusto ei lataudu nopeasti, kävijät todennäköisesti poistuvat sivuilta ennen kuin ne on ladattu kokonaan. Siksi on tärkeää varmistaa, että verkkosivusi latautuu nopeasti, jotta kävijät pysyvät sivuilla ja palaavat takaisin uudelleen. (Slogan 2021.)

Verkkosivujen tekstin suunnittelu alkaa usein tavoitteen asettamisella. On tärkeää miettiä, mitä halutaan viestiä ja kenelle viesti on suunnattu. Tämän jälkeen voidaan miettiä, millaisia avainsanoja tekstiin halutaan sisällyttää. Avainsanat auttavat hakukoneita ymmärtämään, mistä sivuilla on kyse.

Kun tekstin tavoite on määritelty ja avainsanat valittu, voidaan siirtyä itse kirjoittamiseen. Tekstin tulee olla selkeää ja informatiivista. Tarvittaessa voidaan käyttää apuna ammattilaista, kuten copywriteria, joka voi auttaa tekstin kirjoittamisessa. Lopuksi on tärkeää muistaa, että verkkosivujen tekstin sisällön päivitys ja optimointi on jatkuvaa työtä. Sivuston kävijät ja hakukoneet odottavat, että sivujen sisältö päivitetään säännöllisesti ja että tekstin avainsanat ovat ajantasalla.

4.2 Verkkosivujen typografia

Typografia on tekstin visuaalinen ulkoasu, joka muodostuu kirjainten muotoilun ja järjestelyn kautta. Typografian avulla voidaan vahvistaa sisällön sanomaa, sillä kirjasintyyppi, väri ja koko vaikuttavat kaikki ratkaisevasti siihen, miten teksti välittyy lukijalle. Yksinkertaisesti sanottuna typografia tarkoittaa kirjainten ja tekstin järjestämistä niin, että se on helposti luettavaa, ymmärrettävää ja esteettisesti viehättävää lukijan silmissä. (Dawn 2021.)

Digitaalinen teksti on suunniteltava huomioiden lyhyet huomiokyvyt, koska internetissä on lähes loputtomasti vaihtoehtoja, joissa on parempaa tekstiä. Tekstin tulee olla helposti silmäiltävää, sillä käyttäjät yleensä etsivät verkkosivuilta jotakin tiettyä ja haluavat löytää sen nopeasti. Tekstin tulee olla myös saavutettavaa, sillä kaikki internetin käyttäjät eivät havaitse tai käytä verkkotekstiä samalla tavalla. Lisäksi tekstin tulee olla luettavissa erilaisilla laitteilla ja näyttökoilla. (HubSpot 2023.)

Typografian merkitys ei ole pelkästään esteettinen, vaan sillä on myös käytännön vaikutuksia verkkosivujen käyttäjäkokemukseen. Eri fonttityyleillä ja -painoilla voi korostaa tärkeitä sisältöalueita ja ohjata lukijan huomiota sivulla. Tekstin koon ja rivivälin säätäminen voi parantaa luettavuutta ja selkeyttä, mikä tekee sivustosta mukavamman käyttää. (Qubstudio 2023.)

Responsiivinen typografia on tärkeä osa verkkosivujen suunnittelua, sillä se varmistaa, että teksti säilyy luettavana erilaisilla näytöillä ja laitteilla. Tämä tarkoittaa esimerkiksi sitä, että fonttikoko ja riviväli mukautuvat automaattisesti ruudun kokoon ja tarkkuuteen. (Pamental 2014, luku Responsive Typography: An Introduction.)

Kontrasti tekstin ja taustan välillä on myös huomioitava, jotta teksti erottuu selkeästi ja on helposti luettavissa. Liian vähäinen kontrasti voi tehdä tekstin lukemisesta rasittavaa ja vaikeuttaa sivuston käyttöä erityisesti heikkonäköisille. (Qubstudio 2023.)

Fonteilla on suuri vaikutus ihmisiin ja ne ovat tärkeitä brändin persoonallisuuden välittämisessä. Hyvin valittu fontti voi luoda tunnetilan, parantaa teemaa, herättää kiinnostusta ja tuoda luottamusta. Hyvä typografia on huomaamatonta, mutta vaikuttaa silti brändiin. Tyylivalintojen tulee olla merkityksellisiä ja luovia, eikä niiden tule perustua vain suosittuihin trendeihin. Typografian vaikutus näkyy myös kuluttajien havainnoissa ja heidän käsityksissään brändeistä. Koska yhä enemmän sisältöä kulutetaan näyttöjen kautta, on tärkeää huomioida responsiivinen teknologia fonttivalinnoissa. (Logo Creative 2023.)

4.3 Verkkosivujen värit

Värien merkitys markkinointiviestinnässä on suuri, sillä ne toimivat koodeina ja helpottavat ihmisiä tunnistamaan yrityksen tai tuotteen. Värit voivat auttaa erottumaan kilpailijoista, luomaan yhteyden tiettyyn tuoteryhmään tai vahvistamaan brändin identiteettiä. (Ruokolainen 2020, 122–123.)

Ruokolainen (2020, 122–123) myös kertoo, kuinka värit ovat tärkeä tapa välittää tiettyjä tunnetiloja ja herättää tunteita. Esimerkiksi punainen väri voi viestiä intohimoa tai dynaamisuutta, kun taas sininen väri voi viestiä rohkeutta, luottamusta ja turvallisuutta. Värien valinnan tulisi ottaa huomioon nämä psykologiset vaikutukset, jotta ne tukevat verkkosivujen tavoitteita ja viestivät haluttuja tunnetiloja.

Kolme pääväriä ovat keltainen, punainen ja sininen. Ne ovat perusvärejä, koska niitä ei voi saada muiden värien sekoituksilla. Yhdistettynä ne muodostavat mustan värin. Värejä tarkastellessamme ne ovat aina jonkinlaisessa suhteessa toisiinsa ja taustaväriinsä, minkä vuoksi niiden sävy, kirkkaus ja kylläisyys näyttävät erilaisilta eri tilanteissa. Esimerkiksi väri tummalla taustalla vaikuttaa kirkkaammalta kuin vaalealla taustalla, syaani näyttää sinisemmältä vihreällä taustalla ja vihreämmältä sinisellä taustalla. Lisäksi väri saattaa näyttää harmahtavalta eri taustaväreillä. (About Colors 2023.)

Värit voivat myös helpottaa verkkosivujen käyttöä ja navigointia. Esimerkiksi kontrastin käyttö tekstin ja taustavärien välillä parantaa luettavuutta, ja eri väriset painikkeet voivat ohjata käyttäjiä toimimaan halutulla tavalla, kuten rekisteröitymään tai ostamaan tuotteen. Värien käyttö tulee suunnitella huolellisesti, jotta ne tukevat sivuston toiminnallisuutta ja ohjaavat käyttäjää eteenpäin. (Studio1Design 2023.)

Verkkosivujen värien tulisi olla yhteensopivia keskenään ja muodostaa visuaalisesti miellyttävä kokonaisuus. Väriharmonian saavuttamiseksi on hyvä käyttää esimerkiksi värivalintatyökaluja, jotka auttavat löytämään sopivia väriyhdistelmiä. (Studio1Design 2023.) Värejä valittaessa kannattaa huomioida myös erilaisten näyttöjen ja laitteiden väritoistot, jotta värit näyttävät hyviltä kaikilla alustoilla.

Hillityt ja pehmeät sävyt, kuten pastellit laventeli, vaaleanpunainen, minttu ja vaalea persikka, ovat saaneet nimen Millennial Kitsch ja ovat suosittuja vuonna 2023. Ajattele väritrendejä, jotka saivat innoituksensa 1990-luvun lopusta ja 2000-luvun alusta, jolloin yleinen ilmapiiri oli optimistinen ja toiveikas tulevaisuuden suhteen. Tämä väripaletti on erinomainen tapa tuoda ylellisyyttä ja naisellisuutta verkkosivustollesi, samalla tarjoten raikkaan ja modernin ilmeen. Toisin kuin kirkkaammat värit, ne luovat kevyen ja rauhoittavan tunnelman, joka sopii erityisen hyvin sivustoille, jotka haluavat keskittyä miellyttävän käyttäjäkokemuksen tarjoamiseen. (Lounge Lizard 2023.)

4.4 Verkkosivujen kuvamaailma

Kuvilla on merkitystä paitsi ulkonäön, myös käyttökokemuksen suunnittelussa, sillä ne ovat tärkeä osa sivuston käytettävyyttä. Verkkosivujen käyttäjät ovat usein visuaalisesti orientoituneita, ja he havaitsevat kuvat nopeammin kuin tekstin. Kuvat ovatkin yleensä ensimmäisiä elementtejä, jotka käyttäjä huomaa ja tarkastelee sivustolla. Kuvat eivät ainoastaan välitä tietoa, vaan myös luovat tunnetta ja estetiikkaa. (Tubik Studio 2023.)

Laadukkaat kuvat antavat ammattimaisen vaikutelman ja lisäävät luotettavuutta. Huonolaatuiset kuvat voivat puolestaan heikentää sivuston uskottavuutta ja saada käyttäjän siirtymään toiselle sivustolle. Kuvien tulee olla teräviä, selkeitä ja hyvälaatuisia eri laitteilla ja näytöillä. (Ironistic 2023.)

Kuvien ympärillä on tärkeää säilyttää riittävästi tilaa eli "ilmaa", jotta ne saavat hengittää. (Tubik Studio 2023.) Tämä auttaa parantamaan käyttäjäkokemusta, sillä se tekee sivustosta visuaalisesti miellyttävän ja helposti hahmotettavan, mikä puolestaan auttaa käyttäjiä keskittymään sivuston sisältöön ja viestiin.

Kun valitaan kuvia verkkosivuille, on tärkeää huomioida tekijänoikeudet ja varmistaa, että on oikeus käyttää niitä. Voi käyttää omia valokuvia, ostaa kuvia kuvapankista tai käyttää ilmaisia kuvia, jotka on lisensoitu Creative Commons -lisenssillä tai muulla vapaalla lisenssillä. (Exposure 2020.) Koskaan ei saa käyttää kuvia ilman lupaa, sillä se voi johtaa tekijänoikeusrikkomuksiin ja aiheuttaa ongelmia yritykselle.

Niin kuin luvussa 3.3 kerrottiin, niin verkkosivujen kuvat tulee optimoida, jotta ne eivät hidasta sivuston latausaikoja ja vaikuta negatiivisesti käyttäjäkokemukseen. Kuvien optimointiin kuuluu niiden koon pienentäminen, tiedostomuodon valinta ja mahdollisten metatietojen poistaminen. Hyvin optimoidut kuvat latautuvat nopeasti, mikä parantaa sivuston suorituskykyä ja käyttäjien tyytyväisyyttä.

Valokuvien käyttö ei tulisi rajoittua pelkästään koristeellisiin tarkoituksiin – kuvien tulisi antaa kommunikoida käyttäjille, välittää tärkeitä viestejä ja tukea sivun muuta asettelua ja sisältöä. Kuvat voivat toimia tehokkaina elementteinä, jotka parantavat käyttäjäkokemusta ja auttavat hahmottamaan sivuston tarkoitusta. (Tubik Studio 2023.)

5 Vertailuanalyysi

Vertailuanalyysi on prosessi, jossa yrityksen tuotteiden, palveluiden tai prosessien suorituskykyä mitataan toiseen yritykseen nähden. Tavoitteena on sisäisten parannusmahdollisuuksien tunnistaminen. Ylivoimaisessa suorituksessaan olevien yritysten tutkiminen, analysointi siitä, mikä mahdollistaa tällaisen suorituksen, ja näiden prosessien vertaaminen omaan liiketoimintaan mahdollistavat muutosten toteuttamisen, jotka johtavat merkittäviin parannuksiin. (Shopify 2023.)

Tässä luvussa keskitytään analysoimaan kolmea erilaista tatuointialan tekijöiden nettisivua, jotta voidaan oppia niiden vahvuuksista ja heikkouksista. Valitsin nämä kolme tatuointistudiota vertailuanalyysiin seuraavista syistä: Ensinnäkin, ne sijoituivat hakukonehaussa ensimmäisille sivuille, mikä osoittaa, että niillä on vahva verkkonäkyvyys ja ne ovat potentiaalisesti suosittuja asiakkaiden keskuudessa. Toiseksi, niiden verkkosivut olivat mieleenpainuvia niiden visuaalisen ilmeen, sisällön ja toiminnallisuuksien osalta, mikä kertoo siitä, että ne ovat panostaneet verkkosivujensa suunnitteluun ja toteutukseen. Kolmanneksi, olin kuullut näistä tatuointistudioista kavereiltani, mikä viittaa siihen, että niillä on hyvä maine ja ne ovat tunnettuja alallaan. Nämä seikat tekivät näistä tatuointistudioista erinomaisia kohteita vertailuanalyysiin.

Kunkin sivuston eri osa-alueita, kuten visuaalista ilmettä, käytettävyyttä, mobiilioptimointia ja sisältöä, tarkastellaan, jotta hyviä käytäntöjä voidaan soveltaa parhaalla mahdollisella tavalla toimeksiantajan nettisivujen suunnitteluun ja toteutukseen. Vertailuanalyysin avulla pyritään tunnistamaan parhaat ratkaisut ja välttämään mahdolliset sudenkuopat, jotta toimeksiantajalle voidaan luoda mahdollisimman onnistunut ja kohderyhmää puhutteleva nettisivusto. Seuraavissa alaluvuissa tarkastellaan yksityiskohtaisemmin kunkin vertailukohteena olevan sivuston eri piirteitä ja tehdään johtopäätöksiä niiden perusteella.

5.1 Tatuointistudio Paradise

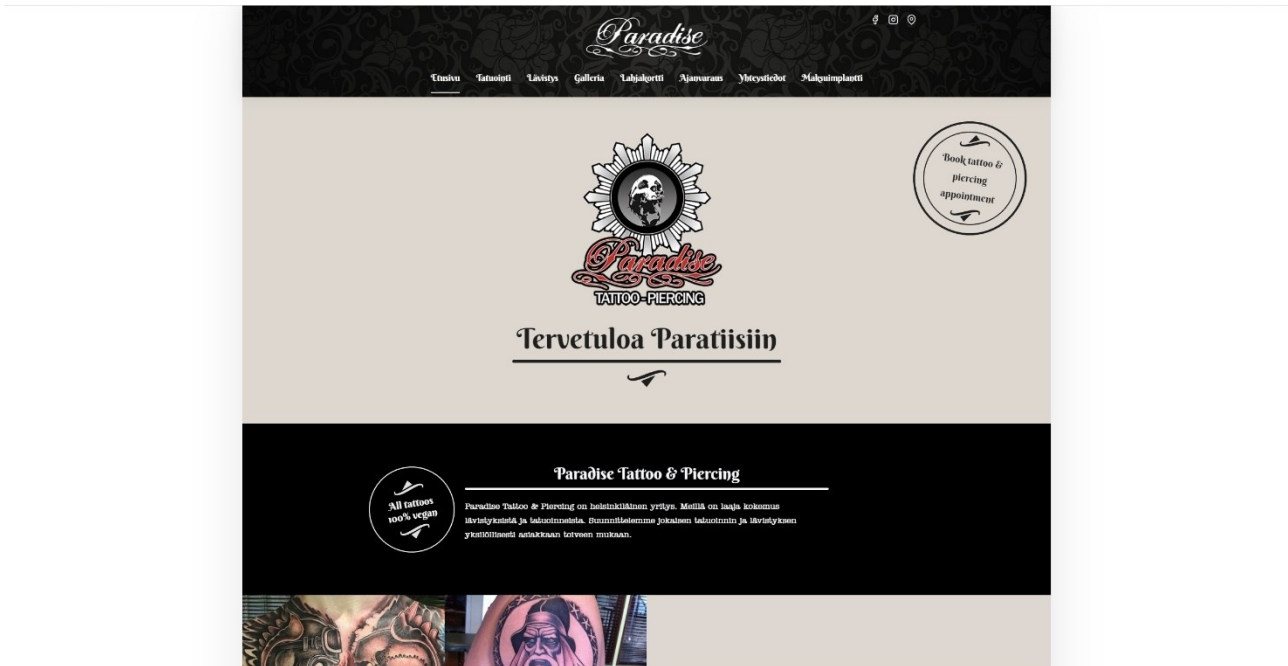
Koska ensimmäisellä sivulla olevat hakutulokset saavat huomattavasti enemmän klikkauksia kuin sivun alareunassa olevat tulokset, päätin valita vertailukohteeksi tatuointistudion, joka tuli ensimmäisenä vastaan hakusanalla "tatuojia". Se oli selvästi optimoinut verkkosivunsa hakukoneystävälliseksi, koska se saavutti ensimmäisen sijan orgaanisessa hakutuloksessa. Oletin, että sivustolla olisi selkeä ja informatiivinen rakenne sekä korkea käyttäjäkokemus, mikä auttaisi houkuttelemaan potentiaalisia asiakkaita. Vaikka hakukoneoptimointi on tärkeää verkkosivujen näkyvyyden kannalta, toimeksiantajani tavoitteena on lähinnä saada verkkosivuista käyntikortti, joka esittelee hänen taidettaan ja palveluitaan.

Kun tarkastelen tutkimiani nettisivuja, huomaan että ne ovat erittäin selkeät ja helppokäyttöiset. Landing-sivulta löytyy heti kaikki oleellinen informaatio, kuten yrityksen esittely, palvelut ja yhteystiedot. Sivuston navigointi on myös selkeästi esitetty, mikä helpottaa käyttäjää löytämään etsimänsä tiedon nopeasti. Visuaalinen ilme oli suhteellisen geneerinen tatuointistudiolle, sisältäen paljon mustaa ja harmaata sekä ruusuja ja pääkalloja. Beigen värin käyttö toisaalta toi mukavaa sävyä ja lämpöä kokonaisuuteen, tuoden mukanaan hieman vaihtelua perinteiseen tatuointistudion värimaailmaan.

Kyseisellä nettisivustolla on selkeästi eritelty välilehdet muun muassa tatuoinneille, lävistyksille ja galleriaan. Lisäksi jokaisella välilehdellä on oma palkkinsa, josta on helppo navigoida sivulta toiselle. Sivustolta löytyy myös linkit eri sosiaalisiin medioihin, joka helpottaa yhteydenpitoa asiakkaiden kanssa.

Vierailin sivustolla myös mobiililaitteella, ja huomasin, että latausajat ja responsiivisuus olivat erinomaiset. Sivusto mukautui hyvin puhelimelle sekä tabletille, eikä latausajassa ollut juurikaan viivettä. Tämä on erittäin tärkeää nykypäivänä, kun yhä useammat käyttäjät selailtavat verkkosivuja juuri mobiililaitteilla. Kyseiset sivut eivät ole kuitenkaan täysin responsiiviset, sillä ne eivät muovaudu näytön koon mukaan tietyn pisteen jälkeen, vaan sivuston sivuille tulee valkoiset palkit.

Kaiken kaikkiaan tarkastelemani sivusto oli käyttäjäystävällinen ja helppo navigoida. Sivujen sisältö oli selkeästi jaoteltu ja kaikki tarvittava tieto löytyi helposti. Valitettavasti visuaalinen ilme oli melko geneerinen tatuointistudiolle, mutta tämä ei haitannut sivuston käyttöä. On huomionarvoista, että myös tämä sivusto on toteutettu WordPress-julkaisujärjestelmää käyttäen.



Kuva 4. Tatuointistudio Paradisen etusivu (Paradise 2023)

5.2 Tatuointistudio Legacy Tattoo

Tässä luvussa tarkastellaan toista vertailukohdetta, tatuointistudiota nimeltä Legacy Tattoo, jolla on omaleimainen ja erottuva visuaalinen ilme. Analysoimme sen vahvuuksia ja heikkouksia, jotta voimme ottaa opiksi suunnitellessamme toimeksiantajan nettisivuja.

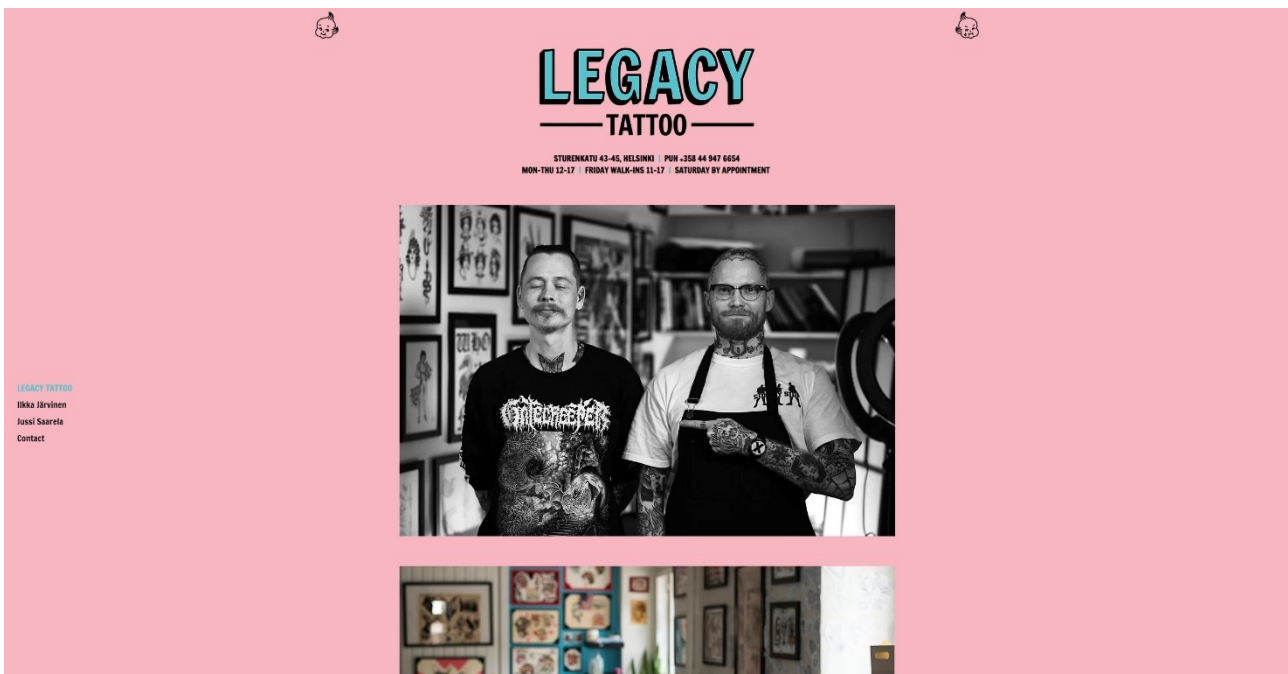
Visuaalinen ilme erottuu monista muista vastaavista sivustoista värimaailmansa ansiosta. Sivustolla on mieleenpainuva logo, joka tekee yhdessä värimaailman kanssa sivustosta helposti tunnistettavan. Sivusto käyttää hyvälaatuisia kuvia, mutta niiden latausaika on hitaampi kuin toivottavaa, mikä saattaa vaikuttaa käyttäjäkokemukseen. Kuvien kompressoitua voisi parantaa säilyttäen kuitenkin niiden laadun.

Rakenne ja sisältö koostuvat etusivusta ja kahdesta tatuojan omasta sivusta, joissa molemmissa on Instagram-feed. Etusivulla ja tatuojien sivuilla ei kuitenkaan ole esittelytekstiä, joka kertoisi lisää studiosta ja tatuojista. Tämä voisi auttaa käyttäjiä saamaan paremman käsityksen studion tarjonnasta ja tekijöiden taustasta.

Yhteystiedot löytyvät Contact-sivulta, mutta sivulla voisi olla myös yhteydenottolomake, joka kannustaisi käyttäjiä ottamaan yhteyttä esimerkiksi kysymyksiin liittyen. Erillinen hinnat-sivu puuttuu, mikä saattaa hankaloittaa asiakkaiden päätöksentekoa. Footer eli alaosa puuttuu sivustolta, joten esimerkiksi sosiaalisen median linkit eivät ole helposti löydettävissä.

Mobiilioptimointi on kunnossa, sillä sivusto toimii hyvin myös mobiililaitteilla, mikä on erittäin tärkeää nykypäivänä, kun yhä useampi käyttäjä selailee nettisivuja älypuhelimillaan ja tableteillaan. Kuvien latausaika on kuitenkin hieman hidas myös mobiililaitteilla, joten kuvien optimointiin tulisi kiinnittää huomiota. Mobiilisivuille on lisätty kätevä nuoli, jota näpäyttämällä käyttäjät pääsevät nopeasti sivun yläosaan. Tämä lisää sivuston käytettävyyttä ja parantaa käyttäjäkokemusta erityisesti pitkillä sivuilla, joissa vieritystä on paljon.

Parannusehdotuksia Legacy Tattoon sivustolle voisi olla erottuvan värimaailman ja mieleenpainuvan logon lisäksi muun muassa sisällön ja rakenteen osalta. Esittelytekstien puute, kuvien latausajan optimointi ja hinnat-sivun lisääminen ovat joitakin parannuskohteita. Yhteydenottolomake ja footer olisivat myös hyödyllisiä lisäyksiä sivustolle.



Kuva 5. Tatuointistudio Legacy Tattoon etusivu (Legacy Tattoo 2023)

5.3 Tatuointistudio Tatuata

Kolmansien tatuointistudion verkkosivut on toteutettu käyttäen WordPress-alustaa, mikä käy ilmi sivuston ylä- ja alaosassa näkyvistä WordPress-tunnuksista. Etusivu toimii blogina, mutta sitä ei ole päivitetty marraskuun jälkeen. Sivustolta löytyy myös seuraavat sivut: about, contact, paintings, tattoos, the shop, webstore ja info.

About-sivu tarjoaa lyhyen englanninkielisen kuvauksen studion sijainnista, aukioloajoista ja siitä, että kaikki ovat tervetulleita. Sivulla on myös linkki Instagramiin, mutta se ei toimi. Contact-sivu

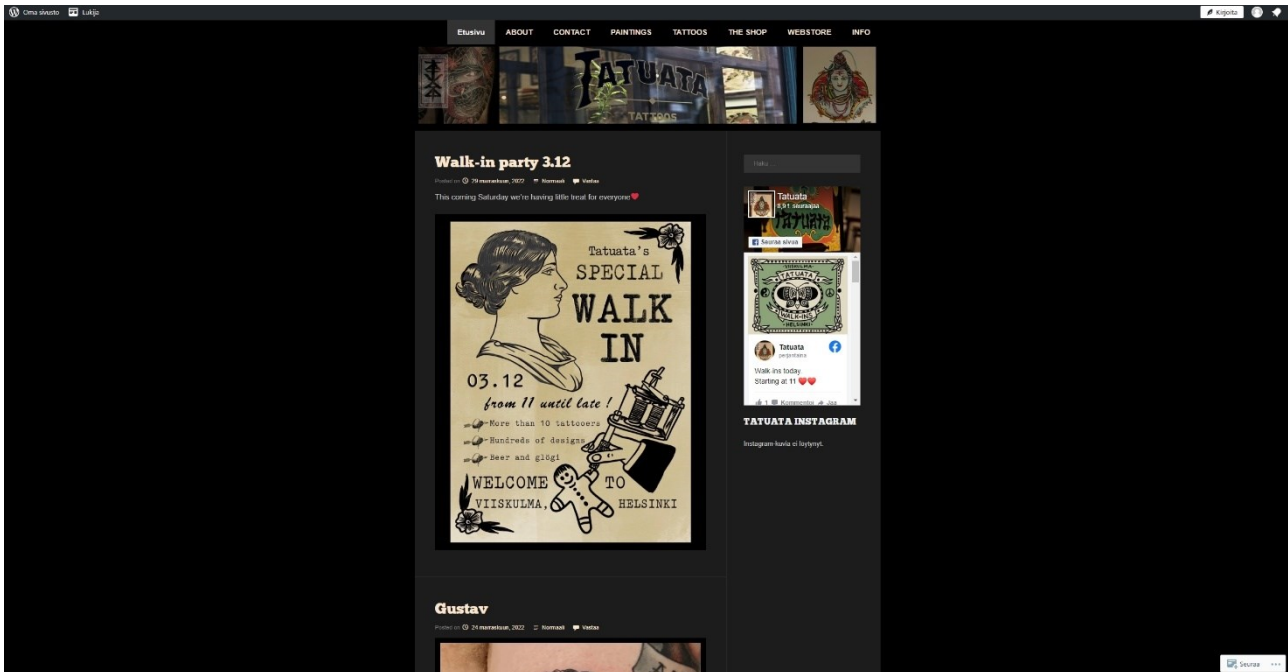
kertoo jälleen englanniksi studion sijainnin ja aukioloajat, mutta suomeksi annetaan yhteydenotto-ohjeet. Sivulla ei kuitenkaan ole suoraa kirjoituskenttää viestin lähettämiseksi.

Paintings-sivu esittelee gallerian eri työntekijöiden maalauksista, mutta ilman kuvatekstejä tai muuta tekstiä. Tattoos-sivulla on galleria eri työntekijöiden tatuointitöistä, mutta jälleen ilman tekstiä. Linkit Instagramiin löytyvät, mutta tatuointitaiteilijoista ei kerrota tarkemmin, esimerkiksi heidän erikoistumisalueistaan.

The shop -sivu kertoo jo kolmannen kerran englanniksi studion sijainnista ja aukioloajoista sekä esittelee kuvia itse tilasta. Webstore-sivulla on myynnissä paikan omistajan maalaamia tauluja. Info-sivulta löytyy sekä suomeksi että englanniksi ohjeita tatuoitavaksi tuleville.

Kaikilla sivuilla on yhdistetty myös paikan Instagram-tili, mutta se ei näytä toimivan, sillä osassa, jossa pitäisi olla Instagram-kuvia, lukee ettei Instagram-kuvia löytynyt. Tämä voi viitata siihen, että sivusto kaipaa päivityksiä ja huoltoa sekä parempaa organisointia ja rakennetta.

Voidaan todeta, että sivusto pärjäisi vähemmällä määrällä sivuja, jotta tiedon löytäminen olisi helpompaa ja selkeämpää. Sivuston päivittäminen silloin tällöin olisi myös tärkeää, jotta käyttäjät saavat ajankohtaista tietoa palveluista ja studion toiminnasta. Lisäksi olisi suositeltavaa, että kaikki sivut käännettäisiin suomen kielelle, jotta käyttäjäkokemus olisi johdonmukaisempi ja helpommin ymmärrettävä suomenkielisille asiakkaille. Lisäyksenä voidaan mainita, että sivut näyttäivät ja toimivat samalla tavalla sekä pöytäkoneella että mobiililaitteilla. Tämä on yleensä ominaista WordPressiä käyttäville sivustoille, sillä ne ovat usein suunniteltu responsiivisiksi eri laitteille. Kuvat sivustolla olivat laadukkaita, eivätkä ne vaikuttaneet negatiivisesti latausaikoihin, mikä on tärkeää käyttäjäkokemuksen kannalta.



Kuva 6. Tatuointistudio Tatuatan etusivu (Tatuata 2023)

5.4 Yhteenveto

Vertailuanalyysissä on tarkasteltu kolmea erilaista tatuointistudion verkkosivustoa, keskittyen niiden vahvuuksiin ja heikkouksiin. Analyysin tarkoituksena on ollut oppia näistä sivustoista, jotta oppeja voidaan hyödyntää omien verkkosivujen suunnittelussa ja kehittämisessä. Tässä yhteenvedossa esitetään keskeiset havainnot ja johtopäätökset.

Navigointi ja rakenteelliset ratkaisut: Kaikilla kolmella sivustolla oli erilaisia navigointiratkaisuja ja rakenteita. Joidenkin sivustojen navigointi oli selkeämpää ja helpompaa kuin toisten. Tämä osoittaa, että helppokäyttöinen ja yksinkertainen navigointi on tärkeä osa verkkosivuston käyttäjäkokemusta ja sitä tulisi painottaa omassa sivustossamme.

Sisällön laatu ja ajantasaisuus: Sivustojen sisältö vaihteli laadultaan ja ajantasaisuudeltaan. Joidenkin sivustojen blogit ja muut sisällöt olivat vanhentuneita, mikä vaikutti sivuston arvoon. Tämä korostaa, kuinka tärkeää on päivittää sisältöä säännöllisesti ja pitää se kiinnostavana kävijöille.

Responsiivisuus ja saavutettavuus: Kaikki kolme sivustoa toimivat hyvin eri laitteilla, mutta niiden saavutettavuus vaihteli. Tämä osoittaa, että responsiivisuuden lisäksi on tärkeää kiinnittää huomiota myös monikielisyyteen ja esteettömyyteen, jotta sivusto palvelee laajempaa kohderyhmää.

Visuaalinen ilme ja brändäys: Sivustojen visuaaliset ratkaisut, kuten kuvat, värit ja typografia, vaihtelivat suuresti. Tämä korostaa, kuinka tärkeää on valita visuaaliset elementit huolella ja varmistaa,

että ne tukevat ja vahvistavat brändiä ja viestiä. Myös sosiaalisen median integroinnin merkitys korostui analyysissä.

Yhteenvetona vertailuanalyysistä opittiin seuraavat keskeiset seikat, jotka otetaan huomioon suunnitteluvaiheessa:

1. Erottavat värit ovat tärkeitä verkkosivuston visuaalisen ilmeen luomisessa, joten niiden käyttöä tullaan harkitsemaan huolellisesti.
2. Lyhyt mutta ytimekäs esittelyteksti on olennainen osa sivuston sisältöä, ja se auttaa antamaan kävijälle nopean käsityksen toimeksiantajan palveluista.
3. Verkkosivuston rakenteen tulee keskittyä vain tarpeellisiin sivuihin, kuten galleriaan ja yhteydenottosivuun, jotta käyttäjän on helppo navigoida sivustolla.
4. Responsiivisuuden merkitys korostuu, sillä se takaa sivuston toimivuuden erilaisilla laitteilla ja eri kokoisilla näytöillä.

6 Toimeksiantajan verkkosivujen suunnittelu

Tässä luvussa käsitellään verkkosivujen suunnitteluprosessin eri osa-alueita ja annetaan kattava kuva siitä, mitä toimeksiantajan on hyvä ottaa huomioon verkkosivujen kehityksessä.

Luvun alaluvut jakautuvat neljään keskeiseen teemaan. Ensimmäisessä alaluvussa käsitellään toimeksiantajan verkkosivujen tavoitteita. Tässä osiossa pohditaan, mitä toimeksiantaja haluaa saavuttaa verkkosivujensa avulla ja miten nämä tavoitteet vaikuttavat suunnitteluprosessiin.

Toisessa alaluvussa keskitytään kohderyhmään, joka on ratkaiseva tekijä verkkosivujen suunnittelussa. Kohderyhmän tarpeiden ja odotusten ymmärtäminen auttaa luomaan sivuston, joka palvelee käyttäjiä parhaalla mahdollisella tavalla.

Kolmannessa alaluvussa käsitellään julkaisujärjestelmää, joka on keskeinen osa verkkosivujen toteutusta. Tässä osiossa perehdytään WordPress-julkaisujärjestelmään ja sen ominaisuuksiin, sekä miten se voi helpottaa toimeksiantajan verkkosivujen ylläpitoa ja päivittämistä.

Neljännessä ja viimeisessä alaluvussa tarkastellaan onnistuneiden verkkosivujen kriteereitä. Tässä osiossa annetaan yleiskatsaus siitä, mitä tekijöitä tulisi ottaa huomioon verkkosivujen suunnittelussa ja toteutuksessa, jotta lopputuloksena on käyttäjäystävällinen, esteettisesti miellyttävä ja tehokas sivusto.

6.1 Tavoitteet

Tässä luvussa käsitellään toimeksiantajan nettisivujen tavoitteita. Nämä tavoitteet määrittelevät, mitä toimeksiantaja haluaa saavuttaa verkkosivujensa avulla ja ohjaavat koko suunnitteluprosessia.

Toimeksiantajan ensisijainen tavoite on luoda hänen näköisensä nettisivut, jotka toimivat hänen portfolionaan sekä käyntikorttinaan. Portfoliona sivuston tulisi esitellä toimeksiantajan työnäytteitä ja osoittaa hänen osaamistaan ja taitojaan tatuojia-artistina. Käyntikorttina sivuston tulisi antaa potentiaalisille asiakkaille selkeä kuva siitä, kuka toimeksiantaja on, mitä hän tarjoaa ja miten he voivat ottaa häneen yhteyttä.

Toimeksiantaja ei halua keskittyä hakukoneoptimointiin tässä vaiheessa, vaan painottaa enemmän sivuston visuaalista ilmettä ja oleellisen tiedon esittämistä. Tämä tarkoittaa, että suunnitteluprosessissa on tärkeää panostaa siihen, että sivut ovat visuaalisesti miellyttävät, selkeät ja ammattimaiset.

Oleellisen tiedon esittäminen tarkoittaa, että sivustolta tulisi löytyä ainakin seuraavat asiat:

1. Toimeksiantajan työnäytteet eli portfolio
2. Palveluiden esittely ja hinnasto
3. Yhteystiedot, kuten puhelinnumero, sähköpostiosoite ja sosiaalisen median linkit
4. Ajanvarausmahdollisuus tai ohjeet ajan varaamiseksi
5. Lyhyt esittelyteksti toimeksiantajasta, hänen taustastaan ja tyyllisuunnastaan

Lopputuloksena toimeksiantajalle luodaan hänen näköisensä valmiit nettisivut, jotka täyttävät edellä mainitut tavoitteet. Tärkeää on myös, että toimeksiantaja pystyy itse päivittelemään sivujaan jatkossa, mikä edellyttää helppokäyttöisen julkaisujärjestelmän valintaa.

Kun tavoitteet on määritelty, on helpompi suunnitella ja toteuttaa verkkosivut, jotka vastaavat toimeksiantajan tarpeita ja odotuksia. Tämä luo vahvan pohjan onnistuneelle projektin toteutukselle ja toimeksiantajan tyytyväisyydelle.

6.2 Kohderyhmä

Kohderyhmän määrittely on olennainen osa verkkosivujen suunnittelua, sillä sen avulla voidaan luoda sivusto, joka vastaa käyttäjien tarpeisiin ja odotuksiin. Tässä luvussa keskitytään toimeksiantajan kohderyhmään, joka on määritelty 18–30-vuotiaksi taiteesta ja toimeksiantajan omalaatuisesta tyylistä kiinnostuneiksi nuoriksi boheemeiksi.

Nuoret boheemit ovat yleensä luonteeltaan vapaamielisiä, luovia ja arvostavat ainutlaatuisuutta ja omaperäisyyttä. Heitä kiinnostavat erilaiset taiteen muodot ja he hakevat usein inspiraatiota ympäröivästä maailmasta. Toimeksiantajan tatuoiija-artistina tämä kohderyhmä tarjoaa mahdollisuuden luoda persoonallisia ja erottuvia tatuointeja, jotka puhuttelevat nuorten boheemien esteettisiä mieltymyksiä.

Kohderyhmän huomioon ottaminen verkkosivujen suunnittelussa tarkoittaa, että sivuston visuaalinen ilme, sisältö ja toiminnallisuus tulisi räätälöidä näitä käyttäjiä varten. Yhdessä toimeksiantajan kanssa pohdittuja keskeisiä tekijöitä, jotka tulisi ottaa huomioon kohderyhmän tarpeiden ja odotusten täyttämiseksi, on esitetty seuraavassa:

1. Visuaalinen ilme: Sivuston tulisi olla esteettisesti miellyttävä ja omaperäinen, jotta se herättää nuorten boheemien kiinnostuksen. Tämä voi tarkoittaa esimerkiksi rohkeiden värien, kuvien ja typografian käyttöä.
2. Portfolio: Työnäytteet ovat erityisen tärkeitä tässä kohderyhmässä, joten sivuston tulisi sisältää kattava ja monipuolinen portfolio, joka esittelee toimeksiantajan taidokkaita ja persoonallisia töitä.

3. Taiteellinen näkemys: Kohderyhmän jäsenet arvostavat taiteellista näkemystä ja luovuutta, joten on tärkeää, että sivustolla kerrotaan toimeksiantajan taustasta, tyyliuunnasta ja inspiraation lähteistä.
4. Yhteisöllisyys: Nuoret boheemit arvostavat usein yhteisöllisyyttä ja vuorovaikutusta. Tämän vuoksi sivustolla tulisi olla mahdollisuus ottaa yhteyttä toimeksiantajaan, esimerkiksi kommenttien, sähköpostin tai sosiaalisen median kautta.
5. Mobiilioptimointi: Koska nuoret boheemit ovat todennäköisesti aktiivisia mobiililaitteiden käyttäjiä, on tärkeää, että sivusto toimii sujuvasti myös puhelimilla ja tableteilla. Mobiilioptimoitu sivusto varmistaa, että kohderyhmän jäsenet voivat käyttää sivustoa helposti ja vaivattomasti missä tahansa.
6. Sosiaalisen median integrointi: Nuorelle kohderyhmälle sosiaalinen media on usein tärkeä tiedonlähde ja yhteydenpitoväline. Siksi on hyödyllistä integroida sivustolle toimeksiantajan sosiaalisen median tilit, jotta käyttäjät voivat seurata hänen työtään ja olla yhteydessä hänen myös näiden kanavien kautta.

Kun verkkosivujen suunnittelussa otetaan huomioon edellä mainitut kohderyhmän tarpeet ja odotukset, voidaan luoda sivusto, joka puhuttelee nuoria boheemeja ja houkuttelee heitä tutustumaan toimeksiantajan töihin. Tämä auttaa toimeksiantajaa saavuttamaan tavoitteensa luoda näyttävä ja toimiva portfolio sekä käyntikortti, joka palvelee hänen liiketoimintaansa parhaalla mahdollisella tavalla.

6.3 Julkaisujärjestelmä

Tämän opinnäytetyön aikana valitsin julkaisujärjestelmäksi WordPressin. Valinta perustui useisiin tekijöihin, kuten sen suosioon ja käyttäjäystävällisyyteen.

WordPress on yksi maailman suosituimmista julkaisujärjestelmistä, jota käyttää yli 40 % kaikista verkkosivuista. (Techradar 2021) Se tarjoaa laajan valikoiman teemoja, lisäosia ja muita ominaisuuksia, joiden avulla voidaan rakentaa monipuolisia ja toimivia verkkosivustoja.

Eryityisesti WordPressin helppokäyttöisyys oli tärkeä tekijä valinnassa. WordPressin avulla on mahdollista keskittyä sivuston visuaalisen ilmeen rakentamiseen toimeksiantajan näköiseksi ilman, että tarvitsee osata koodata. Tämä on mahdollista, koska WordPress tarjoaa laajan valikoiman teemoja ja lisäosia, joita voi käyttää hyväksi sivuston ulkoasun ja toiminnallisuuden suunnittelussa.

WordPressin avulla pystyn myös helposti lisäämään erilaisia ominaisuuksia sivuille tarpeen mukaan. Esimerkiksi sivujen responsiivisuus ja latausaikojen optimointi onnistuvat helposti WordPressin avulla.

Lisäksi WordPressin avoimen lähdekoodin luonne ja suosio tarkoittavat, että sille on saatavilla runsaasti tietoa, tukea ja resursseja. Tämä tekee siitä hyvän valinnan, kun halutaan varmistaa, että toimeksiantaja saa tarvittaessa apua sivuston kehittämiseen ja ongelmatilanteisiin.

Yhteenvetona voidaan todeta, että WordPress on erinomainen valinta toimeksiantajan nettisivujen julkaisujärjestelmäksi. Sen helppokäyttöisyys, joustavuus ja laaja tukiyhteisö tekevät siitä sopivan ratkaisun sekä sivuston suunnittelun että ylläpidon kannalta.

7 Toimeksiantajan verkkosivujen toteutus

Nyt kun tietoperustan läpikäynti sekä verkkosivujen suunnittelu on tehty, on aika siirtyä itse toteutusvaiheeseen. Toteutus voidaan jakaa kahteen eri osa-alueeseen: visuaaliseen ja tekniseen toteutukseen. Molemmat osa-alueet ovat tärkeitä sivuston toimivuuden ja käyttäjäkokemuksen kannalta, ja niitä tulee käsitellä yhtä huolellisesti.

Tekninen toteutus keskittyy sivuston käyttäjäkokemuksen, responsiivisuuden ja latausaikojen optimointiin. Tässä vaiheessa pohditaan myös verkkotunnuksen valintaa, joka on oleellinen osa sivuston tunnistettavuutta ja löydettävyyttä verkossa. Visuaalinen toteutus puolestaan keskittyy sivuston yleisen visuaalisen ilmeen luomiseen ja yhtenäistämiseen. Tässä osiossa käsitellään typografian, tekstisisällön sekä kuvamaailman valintaa ja yhteensovittamista.

7.1 Tekninen toteutus

Teknisen toteutuksen luku käsittelee neljää keskeistä osa-aluetta, jotka ovat käyttäjäkokemus, responsiivisuus, latausaika ja verkkotunnus. Näitä osa-alueita käsitellään tarkemmin omien alalukujensa kautta. On kuitenkin hyvä muistaa, että tekninen toteutus -luku ei ole yhtä kattava kuin visuaalinen toteutus -luku, sillä verkkosivujen tekninen toteutus perustuu aikaisemmin mainittuun WordPress-alustaan.

Tämän luvun tarkoituksena on antaa käsitys siitä, miten tekniset näkökohdat vaikuttavat verkkosivujen toimivuuteen ja käyttäjäkokemukseen. Vaikka tekninen toteutus ei olekaan yhtä laaja osa-alue kuin visuaalinen toteutus tässä projektissa, on se silti tärkeä osa kokonaisuutta ja vaikuttaa merkittävästi sivuston käytettävyyteen ja käyttäjien tyytyväisyyteen.

Toimeksiantajan verkkosivuston käyttöliittymässä on valittu hyödyntämään hierarkista mallia, joka on tunnettu sen selkeydestä ja yleisestä suosiostaan. Vaikka hierarkkinen malli on yleisimmin käytössä sivustoilla, joilla on suuri määrä sisältöä, se tarjoaa joustavan ja helposti ymmärrettävän rakenteen myös pienemmille sivustoille.

Hierarkkinen malli on valittu, koska se on intuitiivinen ja käyttäjäystävällinen: se ohjaa käyttäjiä johdonmukaisesti sivuston eri osiin. Käyttäjien on helppo navigoida ja löytää etsimänsä sisältö nopeasti ja vaivattomasti.

Etusivu toimii sivuston pääporttina, josta löytyy kaikki olennainen tieto yrityksestä. Etusivulta löytyy lyhyt esittely toimeksiantajasta ja hänen erikoistumisalueistaan tatuointien suhteen. Kävijöitä rohkaistaan tutustumaan aiempiin töihin galleria-sivulla ja ottamaan yhteyttä.

Galleria-sivu on omistettu toimeksiantajan aiemmille töille, joiden avulla kävijät voivat saada käsityksen hänen tyyliuunnastaan ja taidoistaan. Sivulla voidaan myös esitellä luonnoksia suunnitelluista tatuoinneista, antaen näin ollen mahdollisuuden nähdä toimeksiantajan luovan prosessin tuloksia.

Yhteystiedot-sivulla on yhteydenottolomake, aukioloajat sekä lisätietoa yhteydenottokäytännöistä, kuten viestien luku- ja vastaustahti. Tämä auttaa asettamaan realistisia odotuksia asiakkaille yhteydenotosta.

Kaikilla sivuilla on jalkakenttä eli footer, joka tarjoaa linkit toimeksiantajan sosiaalisen median kanaviin, kuten Instagramiin ja Facebookiin. Tämä mahdollistaa yhteydenpidon ja interaktion toimeksiantajan kanssa myös muiden alustojen kautta.

Kaiken kaikkiaan, toimeksiantajan verkkosivuston käyttöliittymä on suunniteltu tarjoamaan sujuva, intuitiivinen ja käyttäjäystävällinen kokemus, jossa hierarkkinen malli auttaa ohjaamaan kävijöitä läpi sivuston eri osioiden.

Käyttäen WordPress-alustaa verkkosivuston teknisessä toteutuksessa, on tärkeää huomata ja välttää yleisimmät tekijät, jotka voivat hidastaa sivuston toimintaa. Näitä ovat korkearesoluutioiset tai optimoimattomat kuvat, laajennusten määrä ja laatu, hitaat kolmannen osapuolen teemat, yksittäisen sivun sisältömäärä - erityisesti kuvat ja mediatiedostot - sekä vierailijan laitteen internet-yhteyden nopeus. (WordPress 2023.)

Toimeksiantajan verkkosivuston toteutuksessa on otettu huomioon nämä tekijät. Korkearesoluutioiset kuvat on sijoitettu erilliseen galleria-osioon, jotta ne eivät hidasta muiden sivujen latautumista. Lisäksi, sivustolla ei ole käytössä kolmannen osapuolen lisäosia, jotka voivat hidastaa sivun latausaikoja.

Sivustolla ei myöskään käytetä hitaita kolmannen osapuolen teemoja. Sen sijaan on luotu yksilöllinen teema, joka on optimoitu nopeuden ja suorituskyvyn kannalta. Sivujen sisältömäärä on pidetty hallinnassa, jotta ne latautuvat nopeasti erilaisilla laitteilla ja internet-yhteyksillä.

Lopuksi, on tärkeää huomata, että responsiivisuus on keskeisessä asemassa verkkosivuston suunnittelussa. WordPressin ansiosta verkkosivusto mukautuu sujuvasti eri laitteiden näyttökokoihin, tarjoten käyttäjilleen miellyttävän ja sujuvan käyttökokemuksen eri laitteilla. (WordPress 2023.) Tämä on varmistettu säännöllisillä tarkistuksilla, joissa verkkosivustoa esikatsellaan eri laitteiden, kuten tablettien ja älypuhelimien, näytöillä. Tämä toiminto mahdollistaa sivuston ulkoasun ja toimivuuden tarkistamisen useilla eri näyttökooilla, mikä takaa parhaan mahdollisen käyttökokemuksen kaikille käyttäjille.

Verkkotunnus on kriittinen osa verkkosivuston suunnittelua ja toteutusta, sillä se on ensisijainen tapa, jolla käyttäjät löytävät ja muistavat sivuston. Tätä silmällä pitäen toimeksiantajan verkkosivustolle valittiin verkkotunnukseksi 'inkbonanza'. Tämä nimi on lyhyt, ytimekäs ja sointuu miellyttävästi korvaan, mikä tekee siitä helpon muistaa ja kirjoittaa.

Valintaan vaikutti myös se, että 'inkbonanza' heijastaa toimeksiantajan liiketoimintaa eli tatuointistudiota: 'ink' viittaa musteeseen, jota käytetään tatuoinneissa, ja 'bonanza' kuvaa runsautta ja yltäkylläisyyttä, mikä voi viitata niin monipuoliseen tatuointitarjontaan kuin myös asiakkaan tyytyväisyyteen saamastaan palvelusta.

Top Level Domainiksi, eli verkkotunnuksen päätteeksi, valittiin .fi. Tämä valinta tehtiin, koska yrityksen pääasiallinen asiakaskunta koostuu suomalaisista. Lisäksi .fi-verkkotunnus viestii yrityksen sijainnista Suomessa ja luo luotettavuutta kotimaisen asiakaskunnan silmissä.

Tässä vaiheessa toimeksiantaja ei vielä aio hankkia 'inkbonanza.fi' verkkotunnusta, mutta tämä seikka tulee olemaan merkittävä osa tulevaisuudessa. Suunnitelmissa on päivittää WordPress-sivusto maksulliseen tilaukseen myöhemmässä vaiheessa. Tämä päivitys tarjoaa useita etuja, kuten lisää tallennustilaa, parempaa tietoturvaa ja mahdollisuuden lisätä omia laajennuksia. Lisäksi maksullinen tilaus mahdollistaa oman verkkotunnuksen liittämisen sivustoon, mikä tekee sivustosta ammattimaisemman ja helpommin löydettävän hakukoneissa. (WordPress 2023.)

Kun toimeksiantaja on valmis siirtymään maksulliseen tilaukseen, 'inkbonanza.fi' verkkotunnuksen hankinta ja liittäminen WordPress-sivustoon tulee olemaan yksi ensimmäisistä asioista, jotka tehdään. Tämä prosessi vaatii yleensä verkkotunnuksen rekisteröinnin ja DNS-asetusten muokkaamisen, jotta verkkotunnus osoittaa oikeaan paikkaan. (WordPress 2023.) Onneksi WordPress tarjoaa usein ohjeita ja tukea näiden tehtävien suorittamiseen, joten prosessin pitäisi olla suhteellisen suoraviivainen, kun se aika tulee.

Verkkotunnuksen valinta on siis strateginen päätös, joka yhdistää sekä toimeksiantajan brändin että asiakaskunnan tarpeet ja odotukset. 'inkbonanza.fi' on verkkotunnus, joka on sekä merkityksellinen että helppo muistaa, ja se palvelee tehokkaasti toimeksiantajan tavoitteita.

7.2 Visuaalinen toteutus

Tässä luvussa keskitymme neljään tärkeään osa-alueeseen, jotka ovat yleinen visuaalinen ilme, typografia, tekstisisältö ja kuvamaailma. Näitä osa-alueita käsitellään tarkemmin omien alalukujensa kautta.

Yleinen visuaalinen ilme kattaa verkkosivujen ulkoasun, värityksen ja yleisen tyylin, joka heijastaa toimeksiantajan brändiä ja persoonallisuutta. Typografia puolestaan käsittelee tekstielementtien visuaalista asettelua, fonttivalintoja ja kokonaisuuden harmoniaa. Tekstisisältö keskittyy sivustolla käytettävän tekstin määrään, laatuun ja sisältöön, jotta se on informatiivista ja kiinnostavaa käyttäjille. Kuvamaailma lopulta käsittelee sivuston kuvien valintaa, niiden laadun varmistamista ja niiden sijoittelua sivustolla.

Visuaalisen ilmeen suunnittelussa on tärkeää kuunnella toimeksiantajan toiveita ja pyrkiä yhdistämään ne nykyaikaisiin suuntauksiin ja toteutukseen. Tässä tapauksessa toimeksiantaja ilmaisi halunsa käyttää sivuston väreinä harmaata ja vihreää, ja pyysi sivuston olevan modernin näköinen, eli minimalistinen. Tämän pohjalta visuaalinen ilme rakennettiin seuraavasti.

Sivuston taustaväriksi valittiin toimeksiantajan toiveiden mukaisesti harmaa. Harmaa on neutraali väri, joka luo tyylikkään ja ammattimaisen pohjan muulle sisällölle. Tekstit, otsikot ja linkit toteutettiin eri sävyillä vihreästä, mikä tuo sivustolle pirteyttä ja eloisuutta. Vihreän sävyjen käyttö tekstissä ja linkkien korostuksessa auttaa erottamaan eri osiot ja elementit toisistaan ja helpottaa sivuston luettavuutta.

Moderni, minimalistinen ilme saavutetaan käyttämällä selkeitä linjoja, tilaa ja kontrasteja sivuston ulkoasussa. Tämä tarkoittaa, että sisältö on jaoteltu loogisesti ja selkeästi, ja sivustolla on runsaasti tyhjää tilaa elementtien välissä. Näin saadaan aikaan helppokäyttöinen ja esteettisesti miellyttävä kokonaisuus.

Verkkosivuston toteutuksessa käytettiin lyhyttä tekstipätkää etusivulla, joka on nopeasti silmäiltävissä ja kertoo kaiken olennaisen pienessä paketissa. Toimeksiantajan pyynnöstä tekstiväriksi valittiin tummanvihreä, joka sointuu hyvin harmaan taustaväriin kanssa ja luo hyvän kontrastin.

Leipätekstin fontiksi valittiin DM Sans, jonka selkeä ja moderni muotoilu tukee sivuston visuaalista ilmettä. Linkkien fontiksi puolestaan valittiin DM Mono, joka sopii yhteen leipätekstin fontin kanssa ja luo yhtenäisen ilmeen.

Nettisivun nimi tai logo kirjoitettiin Caps Lockilla käyttäen WordPressin oletusfonttia. Kolmen eri fontin käyttöä pidetään maksimissa samalla nettisivulla, jotta ilme ei muuttuisi sekavaksi. Tämä on linjassa modernin ja minimalistisen suunnittelufilosofian kanssa, jota verkkosivustolla noudatetaan.

Verkkosivuston tekstisisältö on yksi tärkeimmistä tekijöistä, joka vaikuttaa siihen, kuinka hyvin kävijät ymmärtävät sivuston tarkoituksen ja toiminnan. (Homestead 2019.) Vaikka tämä verkkosivusto ei tule sisältämään suuria määriä tekstiä, on jokaisen sanan ja lauseen tarkoitus olla merkityksellinen ja palvella kävijän tarpeita.

Etusivulle tulee sijoittumaan toimeksiantajan esittely. Tämä esittelyteksti tulee olemaan asiallista ja informatiivista, kuvastaen toimeksiantajan persoonaa ja ammattitaitoa. Esittelytekstin tarkoituksena on antaa kävijälle yleiskuva toimeksiantajasta, hänen tyyli-suunnastaan sekä erikoisosaamisestaan. Samalla teksti tarjoaa kävijälle mahdollisuuden tunnistaa itselleen merkitykselliset yhteneväisyydet toimeksiantajan tarjoaman palvelun kanssa.

Esittelyn jälkeen etusivulta löytyy niin sanottu call-to-action -kehotus. Kehotuksessa kannustetaan kävijää ottamaan yhteyttä toimeksiantajaan tai tutustumaan aikaisempiin töihin galleria-sivulla. Tämä on tärkeä osa verkkosivuston ohjausstrategiaa, joka ohjaa kävijää kohti toivottua lopputulosta - tässä tapauksessa yhteydenottoa tai toimeksiantajan töihin tutustumista.

Galleria-sivusto on visuaalisesti painottunut ja se keskittyy esittelemään toimeksiantajan aiempia töitä (tällä hetkellä kuvapankista otettuja kuvia esimerkkinä). Tästä syystä sivulta ei löydy tekstiä, vaan sen tarkoituksena on antaa kuvien puhua puolestaan. Kuvien avulla kävijä voi saada käsityksen toimeksiantajan tyylistä ja osaamisesta.

Yhteenvedon voidaan todeta, että vaikka sivuston tekstisisältö on minimalistinen, on sen tarkoituksena olla tehokas ja informatiivinen. Jokainen lause ja sana on valittu huolella palvelemaan sivuston tavoitetta - luoda yhteys potentiaalisten asiakkaiden ja toimeksiantajan välille.



Kuva 7. Toteutettujen verkkosivujen etusivu

Kuvien merkitys verkkosivustolla on suuri, sillä ne luovat ensivaikutelman ja antavat yleiskuvan sivuston tarjoamista palveluista ja tyyli-suunnasta. Kuvamaailmassa keskitytään tässä tapauksessa

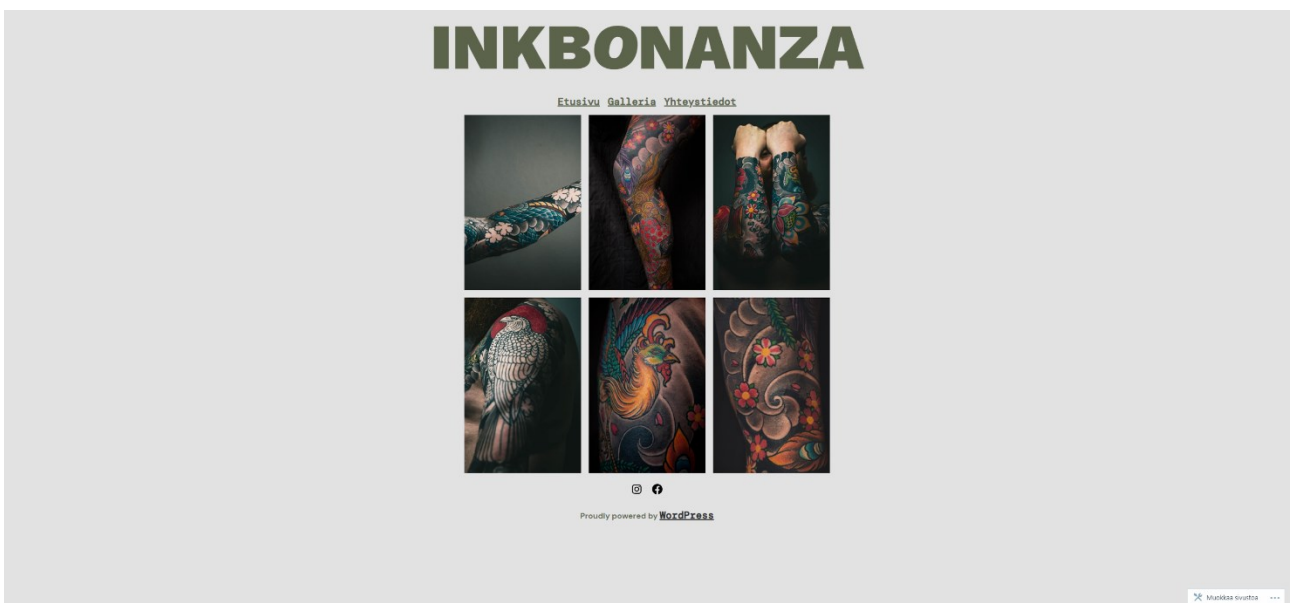
erityisesti tatuoimisen eri elementteihin ja sen tuomaan tunnelmaan. Sivustolla käytettävät kuvat ovat oleellinen osa sen visuaalista ilmettä.

Etusivulle on sijoitettu yksi suurempi, keskeinen kuva. Tämä kuva määrittelee ensivaikutelman ja toimii samalla ikään kuin porttina verkkosivustolle. Se on ensimmäinen asia, jonka kävijä näkee sivustolle tullessaan, ja sen tehtävä on houkutella kävijä tutustumaan sivustoon tarkemmin.

Galleria-sivulle on koottu laajempi valikoima kuvia, jotka kuvaavat tatuointiprosessia eri vaiheissaan. Nämä kuvat ovat olennainen osa sivustoa, sillä ne toimivat ikään kuin digitaalisena moodboardina, antaen kävijälle käsityksen toimeksiantajan taidoista ja tyylistä. Tämän myötä kävijä saa selkeän kuvan siitä, mitä odottaa tatuoinnin ottamiselta.

Kuvien valinnassa on käytetty Adobe Stock -palvelua, joka tarjoaa laajan valikoiman lisensoituja kuvia eri aiheista. Tämän ansiosta sivuston kuvamaailma on korkealaatuinen ja ammattimainen alusta alkaen.

Tulevaisuudessa, kun toimeksiantajalla on riittävä määrä omia töitä, nämä stock-kuvat korvataan aidolla materiaalilla. Tämä tuo sivustolle vieläkin enemmän aitoutta ja yksilöllisyyttä ja antaa kävijälle realistisen kuvan toimeksiantajan osaamisesta ja tyylistä. Kuvamaailman päivittäminen on tärkeää, sillä se pitää sivuston ajantasaisena ja kiinnostavana.



Kuva 8. Toteutettujen verkkosivujen galleriasivu

7.3 Verkkosivuston mahdolliset tulevat päivitykset

Kun liiketoiminta kasvaa ja kehittyy, myös verkkosivuston on mukauduttava vastaamaan sen muuttuviin tarpeisiin. Toimeksiantajan verkkosivustolla on potentiaalia laajentua ja lisätä uusia ominaisuuksia, jotka tukevat liiketoiminnan kasvua ja kehitystä. Erityisesti kolme ominaisuutta nousevat esiin mahdollisina lisäyksinä tulevaisuudessa: hinnasto, ajanvaraus sekä kielivalikoiman laajentaminen.

Hinnaston lisääminen verkkosivustolle tarjoaa läpinäkyvyyttä ja helpottaa asiakkaiden päätöksentekoa. Asiakkaat voivat helposti nähdä erilaisten tatuointien hintahaarukat ja budjetoida sen mukaan. Hinnaston pitäminen ajan tasalla on tärkeää, jotta asiakkaat tietävät, mitä odottaa. Toinen mahdollinen lisäys on ajanvarauslisäosa. WordPress-alustan joustavuuden ansiosta erilaiset ajanvarauslisäosat voidaan helposti integroida sivustolle. Tämä mahdollistaa asiakkaiden suorittaa ajanvaraukset suoraan verkkosivustolta, mikä tekee prosessista tehokkaamman sekä asiakkaille että toimeksiantajalle.

Ajanvarausjärjestelmän avulla asiakkaat voivat nähdä reaaliaikaisesti saatavilla olevat ajat, varata aikoja ja jopa peruuttaa varauksiaan. Tämä ei ainoastaan helpota asiakkaiden varausten tekemistä, vaan myös vapauttaa toimeksiantajalle aikaa, joka muutoin menisi ajanvarauksien manuaaliseen käsittelyyn. Kielivalikoiman laajentaminen on myös tärkeä kehityskohde, joka auttaa tavoittamaan laajemman asiakaskunnan ja tarjoaa parempaa palvelua eri kielillä kommunikoiville asiakkaille.

Myös ajanvarauslisäosan valintaan vaikuttaa useita tekijöitä. On tärkeää valita sellainen järjestelmä, joka on helppokäyttöinen sekä asiakkaille että ylläpitäjälle. Lisäksi järjestelmän tulisi olla joustava muutosten tekemiseen, jotta se voi kasvaa ja kehittyä yrityksen tarpeiden mukaisesti.

Kielivaihtoehto voisi toimia siten, että sivuston yläreunassa olisi selkeästi näkyvissä suomen ja englannin kielen valintapainikkeet. Käyttäjä voisi yhdellä klikkauksella vaihtaa sivuston kielen haluamukseen. Tämä lisäisi sivuston käyttäjystävällisyyttä ja saavutettavuutta, mahdollistaen sen, että yhä useampi käyttäjä voisi hyödyntää sivuston tarjoamia tietoja ja palveluita omalla äidinkielellään. WordPress-alusta tarjoaa useita lisäosia, joiden avulla kielivaihtoehtojen lisääminen sivustolle on mahdollista. (WordPress 2023.)

On myös tärkeää huomioida, että kaikki tämänkaltaiset lisäykset vaikuttavat verkkosivuston tekniiseen ja visuaaliseen toteutukseen. Esimerkiksi ajanvarauslisäosan integroiminen sivustolle voi vaatia muutoksia käyttöliittymän suunnitteluun ja toteutukseen, jotta varausprosessi on selkeä ja helppo asiakkaille.

INKBONANZA

[Etusivu](#) [Galleria](#) [Yhteystiedot](#)

Ota yhteyttä!

Läitä viestiä tautuointeihin tai ajanvarauksiin liittyen.

Nimi <small>(vaakoina)</small>	<input type="text"/>	Sähköposti <small>(vaakoina)</small>	<input type="text"/>
Kirjoita tähän.		<input type="text"/>	
<input type="button" value="Lähetä"/>			

Eimerikinkatu 36,
00100 Helsinki
inkbonanza@gmail.com
040 1234567

Maanantai	09:00 – 17:00
Tiistai	09:00 – 17:00
Keskiviikko	09:00 – 17:00
Torstai	09:00 – 17:00
Perjantai	09:00 – 17:00
Lauantai	Suljettu
Sunnuntai	Suljettu

[@](#) [f](#)

Proudly powered by [WordPress](#)

[Muokkaa sivustoa](#)

Kuva 9. Toteutettujen verkkosivujen yhteystiedot-sivu

8 Pohdinta

Opinnäytetyöni aiheena oli tatuointistudion verkkosivuston suunnittelu ja toteutus. Valitsin tämän aiheen, koska avopuolisoni aikoo tulevaisuudessa harjoittaa tatuojan ammattia ja halusin tukea hänen uraansa tarjoamalla hänelle ammattimaisen verkkosivuston. Lisäksi aihe oli minulle mielenkiintoinen, sillä verkkosivustojen suunnittelu ja toteutus oli minulle aivan uusi alue, josta toivoin oppivani paljon. Toimeksiantajana toimi siis avopuolisoni, joka aikoo tulevaisuudessa perustaa oman tatuointistudion. Hänellä ei ollut vielä omaa verkkosivustoa, joten hän tarvitsi sellaisen esitelläkseen työnsä ja houkutellakseen uusia asiakkaita.

Työskentely verkkosivuston parissa oli erittäin opettavainen kokemus. Vaikka aluksi kohtasin haasteita ja epävarmuutta, opin paljon uusia taitoja ja kehityin projektin myötä. Uskon, että tästä projektista saatu kokemus ja oppiminen tulevat olemaan arvokkaita tulevaisuuden projekteissani.

Yksi merkittävä haaste opinnäytetyön tekemisessä oli löytää riittävästi aikaa ja energiaa työskennellä projektin parissa työpäivien jälkeen. Varsinkin projektin alussa, kun WordPress-alustan käyttö oli minulle aivan uutta, koin turhautumista ja väsymystä. Tämä teki työskentelystä haastavaa ja ajoittain hidasta.

Kuitenkin, ajan myötä ja alustaan tottuessani, työskentely alkoi sujua paremmin ja turhautuminen väheni. Kun sain selkeämmän kuvan siitä, miten WordPress toimii ja miten voin hyödyntää sen ominaisuuksia verkkosivuston toteuttamisessa, työ alkoi rullaamaan sujuvammin. Tämä helpotti työtaakkaa ja auttoi jaksamaan paremmin projektin loppuun saakka.

Lopputuloksena syntyi moderni, visuaalisesti miellyttävä ja helppokäyttöinen verkkosivusto, joka palvelee hyvin toimeksiantajan tarpeita. Toimeksiantaja oli tyytyväinen lopputulokseen, mikä osoittaa, että olen onnistunut tehtävässäni. Lisäksi toimeksiantaja piti keksimästäni Inkbonanza-nimestä ja aikoo pitää sen mielessä tulevaisuudessa toiminimeä perustaessaan.

Itse olen myös varsin tyytyväinen lopputulokseen, erityisesti ottaen huomioon, että tämä oli ensimmäinen kerta, kun toteutin nettisivut alusta loppuun. Tulevaisuudessa, kun toimeksiantajan liiketoiminta kasvaa ja kehittyy, mielelläni muokkaan ja päivitän verkkosivustoa. Tässä yhteydessä voin ottaa käyttöön laajemman valikoiman lisäosia, jotka voivat tuoda sivustolle lisää toiminnallisuksia ja parantaa sen käytettävyyttä entisestään. Tämä projekti on ollut erinomainen tilaisuus oppia verkkosivustojen suunnittelusta ja toteutuksesta, ja olen iloinen voidessani tukea toimeksiantajaa yritystoimintansa edetessä.

Kaiken kaikkiaan opinnäytetyöprojekti oli antoisa ja opettavainen kokemus. Olen tyytyväinen saavuttamaani lopputulokseen ja uskon, että tämän projektin myötä olen valmis kohtaamaan uusia haasteita ja mahdollisuuksia verkkosivustojen suunnittelun ja toteutuksen saralla.

Lähteet

About Colors 2023. Color meanings- All about colors in one place – About colors. Luettavissa: <https://www.about-colors.com/>. Luettu 8.5.2023.

Berkeley Extension 2023. How to Create a Website From Scratch. Luettavissa: <https://bootcamp.berkeley.edu/blog/how-to-create-website-from-scratch-guide/>. Luettu 4.5.2023.

Dawn 2021. Why Is Typography Important In Web Design? – Dawn Creative. Luettavissa: <https://www.dawncreative.co.uk/insight/why-is-typography-important-in-web-design/#:~:text=It%20helps%20to%20establish%20a,frame%20the%20overall%20user%20experience>. Luettu 17.4.2023.

Designinspis 2022. Käyttäjäkokemus verkkosivujen suunnittelussa – Design Inspis. Luettavissa: <https://designinspis.fi/blogi/kayttajakokemus-verkkosivujen-suunnittelussa/>. Luettu 12.4.2023.

Exposure 2020. What Images Can You Use On Your Website for Free? Luettavissa: <https://www.exposure.com/blog/what-images-can-you-use-on-your-website-for-free/>. Luettu 13.4.2023.

Homestead 2019. The Importance of Text on Your Website | Homestead Community. Luettavissa: <https://community.homestead.com/conversations/the-homesteader/the-importance-of-text-on-your-website/5f2a9b3558180958845e39b6>. Luettu 28.4.2023.

HubSpot 2022. The 16 Best CMS Systems Today & How to Choose. Luettavissa: <https://blog.hubspot.com/website/best-cms-systems>. Luettu 4.5.2023.

HubSpot 2023. 9 Quick Ways to Improve Page Loading Speed. Luettavissa: <https://blog.hubspot.com/marketing/how-to-reduce-your-websites-page-speed>. Luettu 6.4.2023.

HubSpot 2023. How to Register Your Website's Domain Name. Luettavissa: <https://blog.hubspot.com/website/how-to-register-domain-name>. Luettu 24.3.2023.

HubSpot 2023. The Beginner's Guide to Typography in Web Design. Luettavissa: <https://blog.hubspot.com/website/website-typography>. Luettu 27.3.2023.

Karjaluoto, H., Lahtinen, N., Mero, J. & Pulkka K. 2022. Digimarkkinointi. Alma Talent Oy. Helsinki. E-kirja. Luettu: 24.3.2023.

Kinsta 2023. How To Optimize Images for Web and Performance (2023). Luettavissa: <https://kinsta.com/blog/optimize-images-for-web/>. Luettu 6.4.2023.

Kinsta 2023. What Is a Content Management System (CMS)?. Luettavissa: <https://kinsta.com/knowledgebase/content-management-system/>. Luettu 7.4.2023.

Legacy Tattoo 2023. Tatuointistudio Legacy Tatoon etusivu. Luettavissa: <https://www.legacytattoo.fi/>. Luettu 7.4.2023.

Logo Creative 2023. Why Typography is important in branding – Typography. Luettavissa: <https://www.thelogocreative.co.uk/why-typography-is-important-in-branding/>. Luettu 4.5.2023.

Lounge Lizard 2023. Web Design Color Trends in 2023 | Lounge Lizard. Luettavissa: <https://www.loungelizard.com/blog/web-design-color-trends-2023/#:~:text=Some%20of%20the%20latest%20web,and%20complement%20your%20overall%20design..> Luettu 8.5.2023

MDN Web Docs 2023. Responsive design – Learn web development | MDN. Luettavissa: https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/CSS/CSS_layout/Responsive_Design. Luettu 6.4.2023.

MDN Web Docs 2023. What is a Domain Name? – Learn web development | MDN. Luettavissa: https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Common_questions/Web_mechanics/What_is_a_domain_name. Luettu 24.3.2023.

MOZ 2013. The SEO of Responsive Web Design. Luettavissa: <https://moz.com/blog/seo-of-responsive-web-design>. Luettu 6.4.2023.

Pamental, J. 2014. Responsive Typography. O'Reilly Media, Inc. E-Kirja. Luettu 13.4.2023.

Paradise 2023. Tatuointistudio Paradisen etusivu. Luettavissa: <https://www.paradise.fi/>. Luettu 7.4.2023.

Qubstudio 2023. How typography can improve or destroy your brand | Qubstudio. Luettavissa: <https://qubstudio.com/blog/how-typography-can-improve-or-destroy-your-brand/>. Luettu 13.4.2023.

Ruokolainen, P. 2020. Brändikäsikirja : näin teet yritysbrändistä vetovoimaisen!. Kauppakamari. Oulu. E-kirja. Luettu 27.3.2023.

Slickplan 2023. 4 Types of Website Structure Examples (& How to Use Them). Luettavissa: <https://slickplan.com/blog/types-of-website-structure>. Luettu 8.5.2023.

Shopify 2023. What Is Benchmarking? Definition and Guide (2023). Luettavissa: <https://www.shopify.com/blog/what-is-benchmarking>. Luettu 26.3.2023.

Slogan 2021. Verkkosivun latausnopeus – Näin nopeutat WordPress-verkkosivuaasi!. Luettavissa: <https://www.slogan.fi/verkkosivun-latausnopeus-nain-nopeutat-wordpress-verkkosivuasi/#:~:text=My%C3%B6s%20Google%20on%20toden-nut%20alle,pyrki%C3%A4%20alle%20%20sekunnin%20latausnopeuteen..> Luettu 4.5.2023.

Studio1Design. How Important is Color in Website Design? | Studio 1 Design. Luettavissa: <https://studio1design.com/how-important-is-color-in-website-design/>. Luettu 13.4.2023.

Tatuata 2023. Tatuointistudio Tatuatan etusivu. Luettavissa: <https://tatuata.com/>. Luettu 7.4.2023.

Techradar 2021. WordPress now powers 40% of the world's websites | TechRadar. Luettavissa: <https://www.techradar.com/news/wordpress-now-powers-40-of-the-worlds-websites>. Luettu 15.4.2023.

Tubik Studio 2023. Web Design: 5 Basic Types of Images for Web content. Luettavissa: <https://blog.tubikstudio.com/web-design-basic-types-of-images-web-content/>. Luettu 8.5.2023.

WordPress 2023. About Us. Luettavissa: <https://wordpress.com/about/>. Luettu 24.3.2023.

WordPress 2023. Creating Mobile Responsive Websites – Why It's Important and How To Do It. Luettavissa: <https://wordpress.com/go/web-design/mobile-responsive-design/#:~:text=Every%20single%20WordPress.com%20theme,%2C%20tablet%2C%20and%20desktop%20devices>. Luettu 28.4.2023.

WordPress 2023. Site Speed and Performance – WordPress.com Support. Luettavissa: <https://wordpress.com/support/site-speed/#:~:text=WordPress.com%20sites%20are%20highly,ways%20we%20can't%20predict>. Luettu 28.4.2023.

WordPress 2023. WordPress Cost | WordPress Price | Compare Our Plans. Luettavissa: <https://wordpress.com/pricing/>. Luettu 28.4.2023.

Liitteet

Liite 1. Toteutettujen verkkosivujen etusivu

INKBONANZA

[Etusivu](#) [Galleria](#) [Yhteystiedot](#)

Olen taiteilija ja tatuointiartisti, jonka intohimona on luoda ainutlaatuisia, merkityksellisiä ja kaunilta tatuointeja.

Ymmärrän, että tatuointi on henkilökohtainen ja elinikäinen sitoumus, ja siksi pyrin aina ylittämään asiakkaideni odotukset.

Tatuointien luominen on ollut intohimoni jo vuosien ajan, ja erikoistun erityisesti realistiseen ja abstraktiin tyyliisuuntaan.

Kehotan sinua tutustumaan aiempiin töihini [galleria](#)-sivulla. Siellä näet laajan valikoiman erilaisia tatuointeja, jotka olen luonut asiakkaille.



inkbonanza

Käy tutustumassa mun someen!



Proudly powered by [WordPress](#)

Liite 2. Toteutettujen verkkosivujen galleriasivu

INKBONANZA

[Etusivu](#) [Galleria](#) [Yhteystiedot](#)



Proudly powered by [WordPress](#)

Liite 3. Toteutettujen verkkosivujen yhteystiedot-sivu

INKBONANZA

[Etusivu](#) [Galleria](#) [Yhteystiedot](#)

Ota yhteyttä!

Laita viestiä tatuointeihin tai ajanvarauksiin liittyen.

Nimi (vaaditaan)

Sähköposti (vaaditaan)

Kirjoita tähän.

Lähetä

Esimerkkikatu 36,
00100 Helsinki

inkbonanza@gmail.com

040 1234567

Maanantai	09:00 – 17:00
Tiistai	09:00 – 17:00
Keskiviikko	09:00 – 17:00
Torstai	09:00 – 17:00
Perjantai	09:00 – 17:00
Lauantai	Suljettu
Sunnuntai	Suljettu



Proudly powered by [WordPress](#)