



Santeri Suova

Levykansi osana artisti-ilmettä

Artisti ssuova ja Loska-levykansi

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Medianomi

Viestinnän tutkinto-ohjelma

Opinnäytetyö

18.4.2023

Tiivistelmä

Tekijä(t): Santeri Suova
Otsikko: Levynkansi osana artisti-ilmettä

Sivumäärä: 33 sivua
Aika: 18.4.2023

Tutkinto: Medianomi
Tutkinto-ohjelma: Viestinnän tutkinto-ohjelma
Suuntautumisvaihtoehto: Graafinen suunnittelu
Ohjaaja(t): Lehtori Juha Pohjola

Tässä opinnäytetyössä käydään läpi levynkansien historiaa ja sen kehityskaarta graafisen suunnittelijan näkökulmasta. Opinnäytetyön tavoitteena on saada kattava käsitys levynkansista, ja siitä miten niiden merkitys on muuttunut vuosien aikana.

Teoreettisessa osuudessa käydään läpi eri vuosikymmeniä ja kuinka ne ovat vaikuttaneet levynkansisuunnitteluun. Työssä käydään myös läpi musiikin digitalisoitumista sekä miten nykyaikana esimerkiksi tekoälyn käyttö on yleistynyt ja mitä mahdollisuuksia se tuo levynkannen suunnitteluun.

Toiminnallisessa osuudessa suunnitellaan levynkansi minun omalle musiikkiprojektille nimeltään Loska, jonka julkaisen ssuova -nimellä eri suoratoistopalveluihin. Tarkoituksena on rakentaa levyn musiikillista sisältöä tukeva kansikuva ja levynkannen ympärille yhtenäinen artisti-ilme, joka on visuaalisesti linjassa levyn musiikin kanssa.

Avainsanat: graafinen suunnittelu, levynkansi, artisti-ilme

Abstract

Author(s): Santeri Suova
Title: Album cover as part of artist's image
Number of Pages: 33 pages
Date: 18 April 2023

Degree: Bachelor of Culture and Arts
Degree Programme: Media
Specialisation option: Graphic Design
Instructor(s): Juha Pohjola, Senior Lecturer

In this final project, the history of album covers, and its development arc is reviewed from the perspective of a graphic designer. The aim of the thesis is to obtain a comprehensive understanding of album covers and how their meaning has changed over the years.

In the theoretical section, different decades and their influence on album cover design is examined. The work also goes through the digitization of music and how in modern times the use of artificial intelligence, for example, has become more common.

In the functional part, an album cover is designed for my own music project called Loska, which I will publish under the name ssuova on various streaming services. The purpose is to build a cover image that supports the musical content of the album and a unified artist look around the album cover, which is visually in line with the album's music.

Keywords: graphic design, album covers, visual identity

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Levykannen synty	2
2.1	Levykansisuunnittelun historiaa	3
2.1.1	1940-luku	3
2.1.2	1950-luku	5
2.1.3	1960-luku	7
2.1.4	1970-luku	8
2.1.5	1980-luku	11
2.1.6	1990-luku	13
2.2	Musiikin digitalisoituminen sekä interaktiivinen levykansi	14
3	Ssuova-tuottajabrändi	16
3.1	Visuaalinen ilme	17
3.2	Logotyyppi	18
4	Levykannen suunnittelu	19
4.1	Lähtökohta ja tavoite	19
4.1.1	Fyysinen julkaisu	19
4.1.2	Digitaalinen julkaisu	19
4.2	Tekoälyn hyödyntäminen suunnittelussa	20
4.3	Kiinnostavia kansikuvia fyysisessä muodossa	22
4.4	Kiinnostavia digitaalisia kansikuvia	24
4.5	Ideointi ja luonnostelu	26
4.6	Typografia	29
5	Valmis työ	31
6	Yhteenveto	33
	Lähteet	34

1 Johdanto

Opinnäytetyöni käsittelee levynkansien suunnittelua graafisen suunnittelijan näkökulmasta sekä levynkannen merkitystä musiikin ja musiikin esittäjän markkinoinnissa nykyajan musiikkimaailmassa. Tarkoitukseni on avata levynkansien historiaa, merkitystä, kehityskaarta sekä tyyliuuntauksia vuosien varrelta.

Aihe on itselleni hyvin kiinnostava, ja intohimo aiheeseen alkoi jo pienenä tutkiessani vanhempieni levyhyllyä. Varsinkin 90-luvun vanhat hiphop- ja rap-albumien kansikuvat jäivät erityisesti mieleen, koska ne poikkesivat muusta kansikuvastosta täysin omalla estetiikallaan ja asenteella, mikä jätti lähtemättömän vaikutuksen. Esimerkiksi Snoop Doggin Doggystyle-albumin kansikuva (kuva 1) on yksi näistä levyistä, jotka kiinnostivat ennen kuin muistan kuulleen yhtäkään kappaletta. Sen leikkisä kuvitus ja värit yhdistettynä Parental advisory -varoitustarraan olivat kiehtova yhdistelmä ja herättivät kiinnostuksen jo nuorena iässä.



Kuva 1 Doggystyle -levyn kansi (Discogs i.a.)

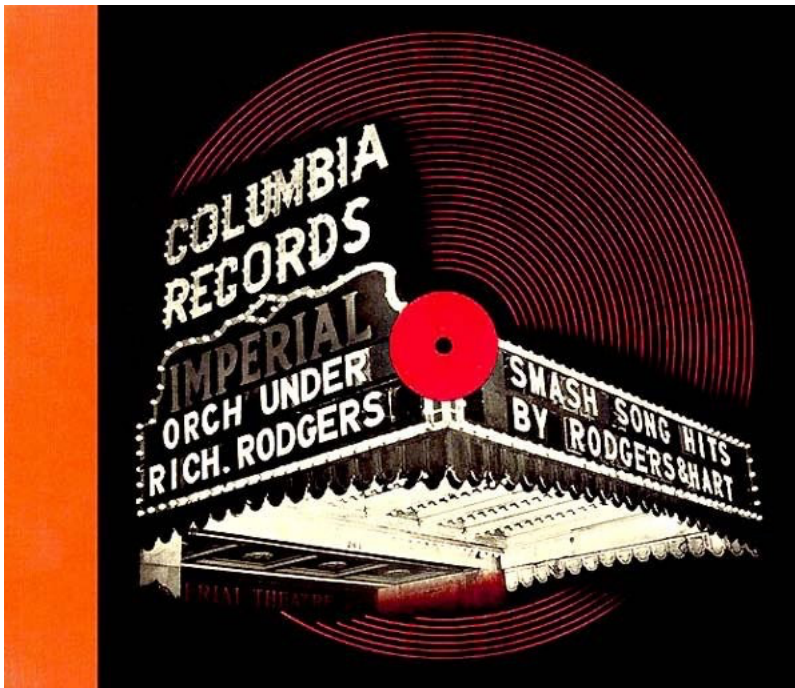
Koen että kansikuvat ja varsinkin albumeiden kansikuvat ovat tärkeä osa kuuntelukokonaisuutta, ja niillä voi vaikuttaa haluamallaan tavalla siihen, miten musiikkia tulkitaan. Levynkansien ja musiikin välisestä suhteesta löytyy informaatiota kuitenkin suhteellisen vähän. Suurin osa aineistosta, jota olen opinnäyte-työhöni kerännyt, käsittelee levynkansia hyvin pintapuolisesti eikä niinkään tarkastele suunnittelijan kautta tapahtuvaa ajatustyötä tai musiikin vaikutusta suunnitteluprosessiin.

Toisessa luvussa käsittelen levynkannen syntyä ja sen historiaa eri vuosikymmeniltä, ja miten eri tyyli-suuntauokset ja tapahtumat ovat vaikuttaneet levynkannen suunnitteluun. Kolmannessa luvussa käyn läpi ssuovan tuottajabrändiä ja sen eri elementtejä. Kyseessä on minun oma tuottaja-alias, jonka alla julkaisen hiphop-biittejä. Neljännessä luvussa suunnittelen ssuovan Loska-nimiselle julkaisulle levynkannen ja käyn eri työvaiheita läpi. Tässä samassa luvussa sivuan myös tekoälyn käyttöä suunnittelussa ja käsittelen sen mahdollista potentiaalia suunnitteluprosessissa. Viidennessä luvussa esittelen valmiin levynkannen ja sen miltä se näyttää eri alustoilla.

2 Levynkannen synty

Levynkansi käsitteenä on kohtalaisen nuori ilmiö. Sen keksijänä pidetään Alex Steinweissia, joka työskenteli Columbia Recordsilla graafisena suunnittelijana vuosina 1939–1954. Ennen levynkannen käyttöönottoa senaikaiset sellakkalevyt paketoitiin ruskeaan paperiin, jonka keskellä oli pyöreä reikä, että levyn keskellä oleva tietoa sisältävä tarra näkyisi ostajalle. (Osborne 2012, 163.) Aloitettuaan työnsä Columbialla Steinweiss ilmaisi mielipiteensä levyjen mielikuvituksesta paketoinnista ja sanoi, että tämä ei ole oikea tapa myydä kaunista musiikkia. Hän ehdotti levy-yhtiön johdolle, että levyjen kansien pitäisi sisältää kuvitusta, joka heijastaisi itse levyn musiikillista sisältöä. (de Ville 2005, 34.) Idealle näytettiin vihreää valoa, ja näin Steinweissin ensimmäinen suunnittelema levynkansi oli vuonna 1940 julkaistu neljän sellakkalevyn albumi Smash Song

Hits by Rodgers and Hart (kuva 2). Koko kannen täyttävä värikäs kuvakansi oli valtava muutos aikaisempiin yksivärisiin standardikansiin, joissa ei juuri lukenut muuta kuin levy-yhtiö tai esittäjä. Steinweissin levynkansi oli mullistava, ja se lisäsi merkittävästi levynmyyntiä. Tämä pakotti muiden aikansa suurten levy-yhtiöiden seuraamaan perässä. (Pennanen 2006, 14.) Kuusi kuukautta Rodgers and Hart-levynkannen suunnittelun jälkeen Steinweiss suunnitteli Beethovenin Symphony no. 9:n levytykselle uuden kannen vanhan yksivärisen tilalle. On väitetty, että tämä lisäsi levynmyyntiä jopa 894 prosenttia. (Osborne 2012, 162.)



Kuva 2 Smash Song Hits by Rodgers and Hart -levyn kansi (Discogs i.a.)

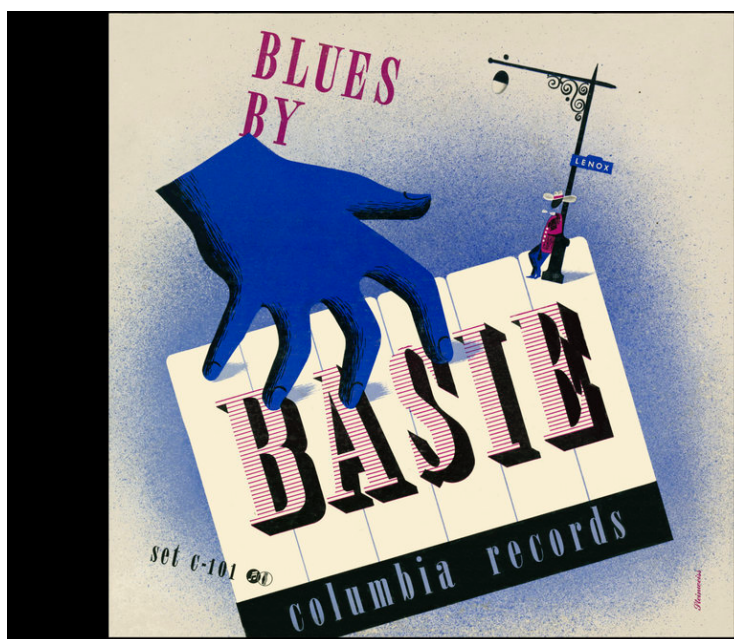
2.1 Levynkansisuunnittelun historiaa

2.1.1 1940-luku

Musiikkiteollisuus 1940-luvulla on lähes kokonaan amerikkalaista historiaa. Toisen maailmansodan päättyessä Euroopan äänilevyteollisuus oli lamassa, kun taas Yhdysvalloissa levynmyynti kukoisti ja oli jatkuvassa nousussa sodan aikana ja varsinkin sen jälkeen (Gronow & Sainio 1990.)

Kun Alex Steinweissin määrätietoisuus Columbia levy-yhtiössä palkittiin ja hänen kuvitettu levynkansiehdotuksensa meni läpi yhtiön päättäjille, suosion siivittämänä tämä tyyli otettiin käyttöön laajalti muissakin levy-yhtiöissä ainakin Yhdysvalloissa. Steinweiss otti vaikutteita saksalaisesta julistetaiteesta sekä sotien välisen ajan modernisteilta. Hän suosi selkeitä värejä ja omaperäistä typografiaa. Näiden värikkäiden kansien suosion takia Columbia palkkasi vähitellen uusia suunnittelijoita. Monet aikansa tunnetuimmista levynkansisuunnittelijoista liitetään juuri Columbia levy-yhtiöön. (Pennanen 2006, 30.)

Levynkansisuunnittelu 1940-luvulla yleisesti luotti kuvitukseen (kuva 3). Yksi syistä minkä takia kuvitusta suosittiin valokuvan sijaan, oli se, että mustavalkokuvia pidettiin liian dokumentaarisina tai muodollisina. Ainoa poikkeus kuvien käyttöön oli jazz, jonka keskuudessa vuosikymmenen loppua kohden alettiin käyttämään dokumentaarityylisiä mustavalkokuvia levyttävästä artistista tallennettuna studiomiljöössä tai konserttipaikassa. Mustavalkokuvien glamourin puutetta yritettiin korjata lisäämällä niihin väriä ja niitä pidettiin enemmän sivuroolissa levynkannen asetelmassa (kuva 4). Typografia oli usein leikkisää ja ripoteltuna ympäri kuvaa mukailien muita kuvan elementtejä. (de Ville 2005, 28–33; Pennanen 2006, 30.)



Kuva 3 Blues by Basie -levyn kansi (Discogs i.a.)



Kuva 4 The King Cole Trion levynkansi (Discogs i.a.)

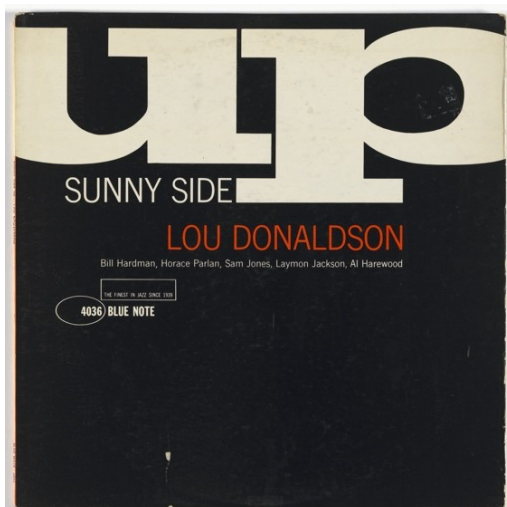
2.1.2 1950-luku

Vuonna 1947 Columbia Records toi markkinoille uuden vinyylistä valmistetun LP-levyn, joka korvasi aiemmat käytössä olleet hauraat sellakkalevyt. Alex Steinweiss suunnitteli uudelle formaatille pahvikotelon, joka suojaasi vinyylilevyä sekä toi kokonsa puolesta mahdollisuuden markkinoida musiikkia paremmin. Tästä syntyi musiikkiteollisuudelle uusi standardi, joka otettiin käyttöön muidenkin levy-yhtiöiden keskuudessa. (de Ville 2005, 37.) Uusi formaatti vauhditti levynkansitaiteen muutosta ja johti entistä innovatiivisempaan suunnitteluun. Monet genret omaksuivat uuden tavan tuoda esille musiikkiaan ja alkoivat sisällyttää musiikille tunnusomaisia elementtejä kansiinsa. Esimerkiksi sodan jälkeiset jazz-suuntaukset alkoivat tuomaan tyyliään underground-piireistä enemmän valtavirtaan.

1950-luvun alussa levynkansitaiteessa suosittiin edellisen vuosikymmenen kuvitustyyliä. Vuosikymmenen puolivälissä värivalokuvan käyttö alkoi yleistyä joutuksen teknologian ja kirjapainon kehityksestä, ja ajan kuvien estetiikka muuttui.

Tyyli orientoitui entistä enemmän valokuvapohjaiseen suunnitteluun ja kuvitus sekä maalaus pohjaiset kannet alkoivat olemaan poissa muodista. (Pennanen 2006, 36,47; de Ville 2005, 44.)

Kyseistä vuosikymmentä pidetään jazzin kulta-aikana levynkansitaiteessa. Eri-tyisesti Blue Note -levy-yhtiössä työskennellyttä Reid Milesia pidetään jazz-musiikin kansikuvien pioneerina (kuva 5 & 6). Kannet perustuivat pitkälti muutaman värin, mustavalkokuvien tai sävytettyjen kuvien ja vahvan typografian väliseksi yhdistelmäksi. (Pennanen 2006, 36,47; de Ville 2005, 44.)



Kuva 5 Sunny Side Up -levyn kansi (Discogs i.a.)



Kuva 6 Blue Train -levyn kansi (Discogs i.a.)

2.1.3 1960-luku

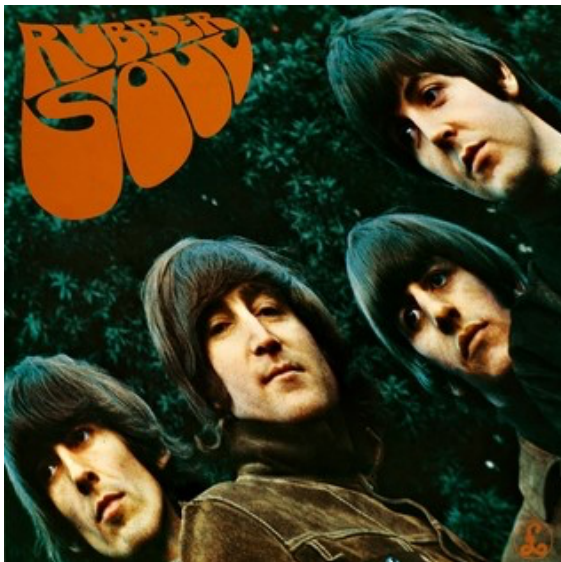
1960-luvulla tapahtui sukupolvenvaihdos, joka mullisti musiikkiteollisuuden ja levykansisuunnittelun. Sodan jälkeen syntynyt sukupolvi loi omaa kulttuuria, joka ihanoi nuoruutta, luovuutta ja radikaalisuutta. Teininuorisoa oli paljon, ja rahaa oli enemmän kuin viime vuosikymmenellä. Musiikki oli iso osa itseilmaisua, ja tämä näkyi myös nopeasti muuttuvissa trendeissä, joihin levy-yhtiöiden taiteelliset johtajat eivät välttämättä osanneet tarttua. Vuosikymmenen alussa levy-yhtiöt eivät ottaneet suuria taiteellisia riskejä levykansien graafisessa suunnittelussa, vaan jatkoivat valokuvapainotteisesti. Populaarimusiikki alkoi muuttaa muotoaan uusiin suuntauksiin, ja tämä edellytti levykansien innovatiivisempaa suunnittelua nuorisoa ajatellen. Hyvältä taiteelliselta johtajalta vaadittiin myös kykyä lukea markkinoita ja ymmärtää nuorison mieltymyksiä. Monilla artisteilla oli taidetaustaa, ja he alkoivat osallistua yhä enemmän levykansien suunnitteluun itse, ja levy-yhtiöiden omien suunnittelijoiden vastuu siirtyi enemmän freelanceereille. (Pennanen 2006, 56; de Ville 2005, 80.)

Vuosikymmenen puolessa välissä kuvitukset nousivat jälleen uuteen suosioon levykansitaiteessa, erityisesti hippiliikkeen ansiosta. Kuvitukset antoivat täyden vapauden ilmaista musiikkia ja sen eri nyansseja ja assosiaatioita kuvallisesti, juuri kuten artisti itse oli toivonut. Näin syntyi psykedeelisen taiteen innoittamia levykansia ja ajan henkeen sopivaa typografiaa, josta muodostui hyvin ikoninen ajanjakso levykansisuunnittelussa (kuva 7). 1960-luvun lopun psykedeelistä ajanjaksoa pidetään merkittävänä inspiraation lähteenä seuraaville vuosikymmenille, joista monet graafiset suunnittelijat ovat ammentaneet eri elementtejä, jotka ovat tunnistettavissa tänäkin päivänä. (Pennanen 2006, 56; de Ville 2005, 80.)

Joulukuussa 1965 julkaistua The Beatlesin Rubber Soul -LP:tä pidetään ensimmäisenä psykedeelisen tyyliuuntauksen levykantena (kuva 8). Pyöreä ja elävä typografia sekä kalansilmäobjektilla otettu valokuva heijastavat ajan tyyliä. (Pennanen 2006, 74.)



Kuva 7 Axis: Bold as Love -levyn kansi (Discogs i.a.)



Kuva 8 Rubber Soul -levyn kansi (Discogs i.a.)

2.1.4 1970-luku

Musiikkiteollisuus kukoisti 1970-luvulla. Musiikin markkinointi kasvoi teollisuudenalaksi, tulot kasvoivat ja levy-yhtiöt sijoittivat levynkansisuunnitteluun avokätisesti suuria summia. 70-lukua pidetään innovatiivisten levynkansipakkausten kulta-aikana. Rockmusiikki oli varmistanut paikkansa genrenä, jossa innovatiivinen levynkansisuunnittelu oli hyvin vallitsevaa. Tästä hyvänä esimerkkinä toimi

Hipgnosis-suunnittelutoimiston surrealistiset valokuvat esimerkiksi Pink Floydin levynkansissa (kuva 9) tai progressiivisen rockin levynkansissa nähty jälkipsykedeelinen fantasiakuvitus. Myös 1960-luvulla suosioon nousseen pop-taiteen vaikutus näkyi levynkansisuunnittelussa vuosikymmenen alussa. Tästä hyvänä esimerkkinä toimii Andy Warholin suunnittelema levynkansi The Velvet Undergroundille vuodelta 1967 (kuva 10).

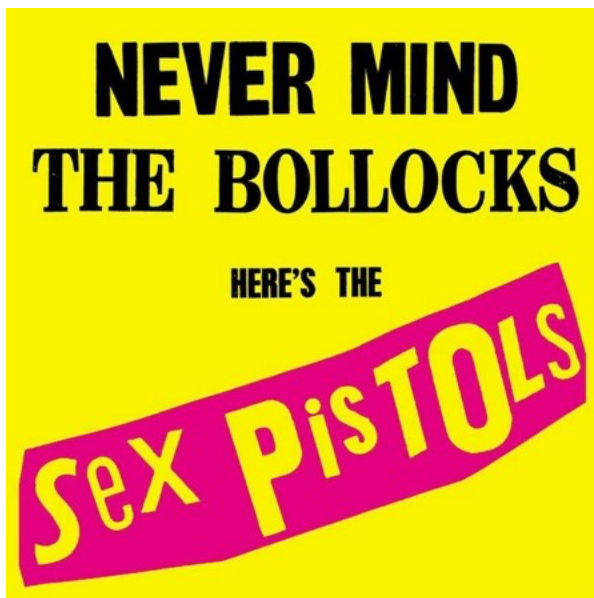
Vastapainoksi musiikkiteollisuuden kapitalismille ja vauraudelle syntyi punk, joka loi täysin oman kulttuurinsa ja estetiikkansa ja palautti musiikin kansan keskuuteen. Taiteellinen valta haluttiin palauttaa takaisin taiteilijoille ja tuotantosekä jakelukanavat otettiin pois isoilta yhtiöiltä perustamalla omia levymerkkejä. Kalliita graafisia suunnittelijoita ei voitu käyttää, jonka vuoksi luotiin täysin oma tyyli. Tämä perustui alhaisiin tuotantokuluihin, DIY-mentaliteettiin ja ”leikkaa ja liimaa” tyylin helppouteen. Jamie Reidin suunnittelemaa Sex Pistolsin Never Mind the Bollocks -LP:n (kuva 11) kantta pidetään suunnannäyttäjänä punkpiireissä, ja sen vaikutusta punkestetiikkaan pidetään merkittävänä. Hänen repertuaarinsa leikatuista kirjaimista, revityistä paperireunoista ja skannatuista mustavalkokuvista muodosti punkin keskeisen visuaalisen ideologian. (de Ville 2005, 118, 157; Pennanen 2006, 94, 128.)



Kuva 9 Wish You Were Here -levyn kansi (Discogs i.a.)



Kuva 10 The Velvet Underground & Nico -levyn kanssi (Discogs i.a.)



Kuva 11 Never Mind the Bollocks, Here's the Sex Pistols -levyn kanssi (Discogs i.a.)

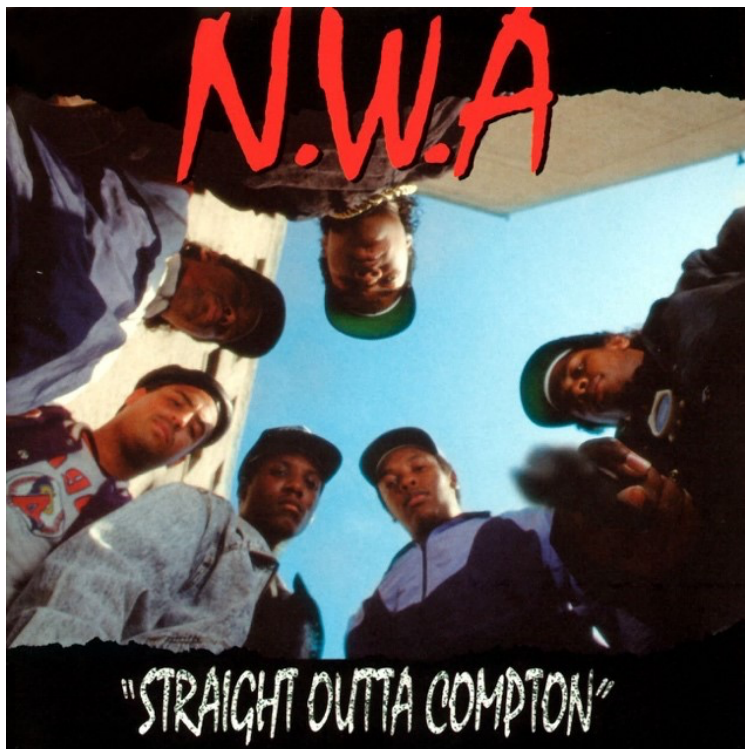
2.1.5 1980-luku

Levykansisuunnittelu koki kaksi suurta kolausta 1980-luvulla, jotka vaikuttivat musiikin markkinointiin. Ensimmäinen oli kesällä 1981, kun MTV (Music Television) syntyi. Amerikkalainen musiikkikanava toimi alustana artistien musiikkivideoille, jotka vuosikymmenen loppua kohden söivät yhä enemmän levy-yhtiöiden markkinointibudjettia levykansisuunnittelulta. Tämän seurauksena 80-luvun levykansitaiteeseen ei ollut yhtä paljon resursseja ja markkinoinnin merkitys kansikuvilla jäi vähäisemmäksi. Toinen kolaus oli cd-levyn ilmestyminen vuonna 1982. Tätä on pidetty joidenkuiden keskuudessa perinteisen kansitaitteen päättymisenä. Cd-levyjen suosio johti lähes täysin vinyylilevyjen syrjäyttämiseen vallitsevana formaattina. Uudet teknologian kehitykset toivat mukanaan myös uusia graafisen suunnittelun muotoja, kun tietokonepohjaiset ohjelmat yleistyivät. Tämä vaikutti graafiseen suunnitteluun (kuva 12) ja sitä kautta levykansien sekä julisteiden ulkoasuun. (Pennanen 2006, 138; de Ville 2005, 169.)

Vaikka 1980-luvun levykansitaiteeseen ei panostettu kuten aikaisempina vuosina, on silti onnistuttu tekemään monia merkittäviä kansikuvia, kuten N.W.A:n Straight Outta Compton (kuva 13). Levykansia ja musiikin sanoitus oli aikanaan todella provosoivaa, ja kansikuvasta tuli ikoninen suunnannäyttävä gangsta rapille sekä hiphopille. (Drash 2015.)



Kuva 12 Remain in Light -levyn kansi (Discogs i.a.)



Kuva 13 Straight Outta Compton -levyn kansi (Discogs i.a.)

2.1.6 1990-luku

Digitaaliset kuvankäsittely- sekä taitto-ohjelmat yleistyivät vuosikymmenen aikana. Graafisen suunnittelun alalla logosuunnittelusta oli tullut uusin trendi, ja tätä tuotiin myös levynkansiin sekä osaksi artisti-imagoa (kuva 14). Cd-levyn pienemmän pakkauskoon tuomat haasteet visuaalisessa suunnittelussa saivat monet suunnittelijat kaipaamaan vinyylilevyjen suurikokoisia kansia, joilla pystyi markkinoimaan musiikkia paremmin. Tämänkaltainen pessimismi vallitsi 1990-luvun suunnittelijoiden keskuudessa. Pienemmän kansikuvan murehtimisen sijaan monet ryhtyivät miettimään näyttävän kansikuvan ulkopuolelle ja laajensivat suunnittelua cd-levyn kannen sisäpuolelle muuttaen etukannen vihkoksi ja hyödyntäen muita cd-levynkannen osia. Näin pakkauksesta kehittyi ikään kuin visuaalinen kertomus, jonka suunnittelua voidaan rinnastaa osittain kirjasuunnitteluun. (Pennanen 2006, 162; de Ville 2005, 204–207.)

Populaarimusiikin pirstaloituminen jatkui 1990-luvulla, joka johti yhä useamman itsemäärityvän alalajin syntymiseen nuorisokulttuurissa. Nämä alakulttuurit loivat omia esoteerisia kieliä ja tapoja ja identifioituivat vahvasti musiikin ja esimerkiksi skeittaamisen tai kerhotoiminnan kautta. Osa suunnittelijoista seurasi tarkasti näitä ryhmiä ja muuttuvia trendejä, joita pystyi hyödyntämään levynkansissa. (Pennanen 2006, 162; de Ville 2005, 204–207.)

Huolimatta uudesta suhtautumisesta kansisuunnitteluun, joka yhdistää musiikin laajennettuun visuaalisen kontekstin tunteeseen, vuosikymmenen aikana ilmestyi useita upeita kansikuvia. (Pennanen 2006, 162; de Ville 2005, 204–207.)



Kuva 14 Nevermind -levyn kansi (Discogs i.a.)

2.2 Musiikin digitalisoituminen sekä interaktiivinen levynkansi

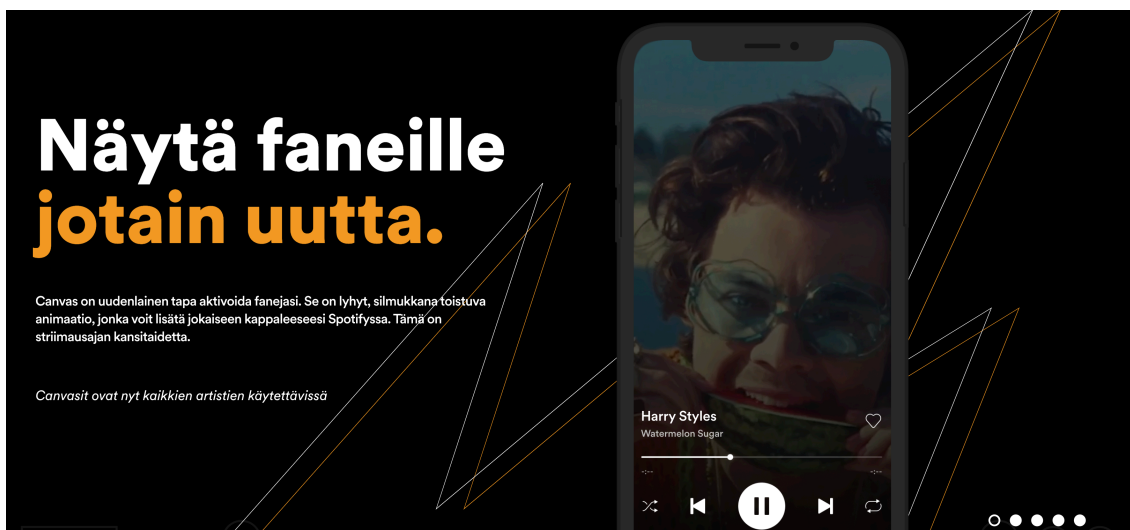
2000-luvulle tultaessa musiikin kulutus alkoi siirtymään yhä enemmän internetiin sekä internet-palveluihin. Vuonna 2001 perustettu iTunes myi albumeita ja yksittäisiä singlejä, joiden mukana pystyi lataamaan halutessaan virtuaalisen levynkansivihkosen, jos sellainen oli tehty osaksi kokonaisuutta. Myöhemmin Spotifyn syntyessä vuonna 2006 viimeistään musiikkiteollisuuden painopiste alkoi siirtyä suoratoistopalveluihin. (Wikström 2013.) Näin ollen suunnittelussa fyysisen levynkannet merkitys ei ollut enää niin suuressa roolissa ja kansikuvan merkitys muuttui. Levynkansien visuaalinen ilme muuttui yksinkertaisemmaksi, sillä ne suunniteltiin nimenomaan älylaitteiden ruudulta katsottavaksi. (McKinney 2015.) Havainnoin eroavaisuuksia kuvilla 15 ja 16 joissa voi nähdä selkeän eron kansisuunnittelussa saman bändin eri vuosikymmenillä julkaistuilla albumeilla.



Kuva 15 Red Hot Chili Peppers – Blood Sugar Sex Magic (1991) (Discogs i.a.),
kuva 16 Red Hot Chili Peppers – I'm With You (2011) (Discogs i.a.)

Mielestäni tämä ilmiö on nähtävissä suurempien levy-yhtiöiden julkaisemassa musiikissa. Marginaalimusiikkia julkaistaan esimerkiksi pienemmälle kuulijakunnalle ja monet julkaisut tehdään pääsääntöisesti fyysinen levy edellä -ajatuksetta, ja näkyvyys suoratoistopalvelussa ei ole niin tärkeässä roolissa. Tähän voivat myös vaikuttaa erilaiset tavoitteet musiikinjulkaisussa sekä budjetit.

Vuonna 2019 Spotify otti käyttöön Canvas -nimisen ominaisuuden, joka pyörittää soivan kappaleen taustalla lyhyttä videoklippä tai gif-tyyppistä luuppia. Spotifyn tutkimusten mukaan tämän ”striimausajan kansitaiteen” lisääminen lisää soittokertoja sekä houkuttelee enemmän ihmisiä vierailemaan artistin profiilissa. Tämä lisäelementti täydentää kuuntelukokemusta sekä ikään kuin laajentaa levyynkannan tarkoitusta ja merkitystä nykyajan musiikinkulutuksessa. Nämä kaikki uudet ominaisuudet liittyvät vahvasti artistibrändiin ja musiikin markkinointiin. Lyhyellä Canvas-videolla voidaan vahvistaa muusikon imagoa ja tuoda esille minkälaista kuvaa artistista tai bändistä halutaan välittää. (Pomykaj 2022.)



Kuva 17 Kuvakaappaus Spotifyn nettisivuilta Canvas-ominaisuuden mainoksesta (Spotify i.a.)

3 Ssuova-tuottajabrändi

Ssuova on minun tänä vuonna käyttöön ottamani tuottajanimi. Olen tehnyt hiphop -taustoja eri nimillä lähes kymmenen vuotta. Julkaisuja on tullut lähinnä kaveriporukan kesken tehtyjen rap-kappaleiden muodossa. Loin ssuova-tuottajanimen siksi, että voin julkaista jatkossa omia tuotoksiani ihmisten kuultavaksi ja mahdollisesti luoda oman kuuntelijakunnan ja saada taustojani muiden käytettäväksi. Valitsin englanninkieliset kappaleiden nimet siksi, että musiikki saavuttaisi enemmän ihmisiä. Vaikka kappaleiden nimet ovatkin englannin kielellä, valitsin ensimmäiseksi julkaisuksi kuitenkin suomenkielisen nimen "Loska". Se kuvastaa mielestäni parhaiten levyn tekoprosessia, eikä se sama tunne välity, jos saman yrittäisi kääntää englanniksi.

Voidaan kuvitella, että ssuova on ikään kuin oma brändi: sen arvot perustuvat aitouteen, eksklusiivisuuteen sekä intohimoon musiikkia kohtaan. Tarkoituksena on luoda uskottava brändi, joka tarjoaa kuulijoilleen jotain aitoa, puhtaasta intohimosta hiphop -musiikkiin ja kulttuuriin. Eksklusiivisuudella tarkoitetaan tarkoin valittuja saundimaailmoja mitkä heijastavat ssuovan tavoitteesta tuoda kuulijoille jotain uutta ja erilaista. Visiona on luoda eheä kokonaisuus sisältäen musiikkia

sekä visuaalisuutta, luoden ssuovasta brändin, johon voi luottaa. Tavoite on pysyä tuoreena ja keksiä jokaiseen projektiin uusi tulokulma, joka säilyttää mielenkiinnon kuulijoiden keskuudessa. Halu luoda jotain, mistä muutkin kiinnostuvat tai inspiroituvat. Aito ja rehellinen intohimo tekemiseen ja usko siitä, että kaikki nämä välittyvät kuulijalle aiheesta riippumatta. (yrityksen-perustaminen.net n.d.)

3.1 Visuaalinen ilme

Tarkoituksena on rakentaa ssuovan artistibrändiä luomalla yhtenäinen visuaalinen kokonaisuus koostuen levynkannesta sekä muusta graafisesta sisällöstä, kuten ssuovan logotyypistä sekä kuvamaailmasta ja väreistä. Tässä tapauksessa luon visuaalisen ilmeen levynkannen ympärille. Tekemäni musiikki on marginaalimusiikkia ja tarkoituksena ei ole tehdä valtavirtaan sopivaa visuaalista ilmettä, vaan enemmänkin matalan profiilin ilmettä pienemmälle kuuntelijakunnalle. Kyseinen julkaisu on ssuova-nimellä ensimmäinen, joka tulee ottaa myös huomioon artistibrändiä suunnitellessa.

Haluan korostaa ssuovan ilmeessä tietynlaista rosoisuutta ja taiteellisuutta, joka kuuluu myös musiikissa; biitit eivät ole laadultaan huippuunsa hiottua radiotavaraa, vaan harrastemielessä tehty ja itse miksattu. Sopiva sekoitus kotikutoista ja ammattimaista graafista suunnittelua. Tavoite on herättää mielenkiinto siitä, kuka ssuova on, ja tämä toteutetaan hämyisillä kuvilla ja ylläpitämällä tietynlaista mystiikkaa. Musiikki edellä ja musiikin tekijä perässä. Sosiaalisen median aikana artistin visuaalisuus voi olla ajoittain jopa ylikorostettua, joten tietynlainen mystisyys voi olla keino erottua massasta. Tämä voi olla täysin strateginen tapa toimia ja vähäinen visuaalisuus voi olla osa artistin brändiä. Koska kyseessä on ensimmäinen julkaisu niin haluan jättää ssuovan brändille kasvuvaraa tulevaisuuden julkaisuja ajatellen. Yleensä musiikilliset muutokset näkyvät myös artistin visuaalisessa ilmeessä, että ne pysyisivät keskenään linjassa. Yhtenäisyys tuo jatkuvuutta, joka ajan kanssa voi lisätä tekijän tunnistettavuutta.

Artistin visuaalinen ilme on tärkeä osa brändin rakentamista. Visuaalinen ilme sisältää levynkannen lisäksi esimerkiksi logotyypin, värimaailman, typografian ja

kuvaston, jotka kaikki yhdessä viestivät artistin identiteettiä ja tyyliä. Artistin visuaalisen ilmeen tulisi olla yhtenäinen ja tunnistettava kaikissa kanavissa, olipa kyseessä sitten levynkansi, keikkamainos tai sosiaalisen median julkaisu. Tärkeää on myös muistaa, että visuaalinen ilme ei ole staattinen, vaan sitä voidaan kehittää ja päivittää tarpeen mukaan esimerkiksi uuden julkaisun yhteydessä. (Ahonen 2021.)

Nykyajan musiikkimaailmassa levynkannen rooli on muuttumassa yhä enemmän yhdeksi markkinoinnin ja brändäyksen osaksi, eikä se toimi enää samalla tavalla kaiken keskiössä kuin aikoinaan. Artistin ei tarvitse laittaa niin suurta painoarvoa levynkannelle, vaan kaikki muu esimerkiksi sosiaalisessa mediassa tapahtuva markkinointi kuvien ja videoiden muodossa auttavat luomaan ”pöhinää” musiikin ympärillä. (McKinney 2015.)

3.2 Logotyyppi

Ssuovan logotyypissä käytin Kokoschka -nimistä fonttia, joka mielestäni sopii hyvin artisti-ilmeeseen ja sopii osaksi tulevia julkaisuja sekä markkinointia esimerkiksi sosiaalisessa mediassa.



Kuva 18 ssuovan logotyyppi

4 Levynkannen suunnittelu

Tässä luvussa käyn läpi levynkannen tekoprosessia luonnostelusta aina toteutukseen saakka. Käyn myös läpi kiinnostavia levynkansia sekä miten tekoälyn käyttö vaikuttaa suunnitteluprosessiin.

4.1 Lähtökohta ja tavoite

Ensimmäinen asia, jonka hyvä levynkansisuunnittelija tekee, on se, että hän kuuntelee asiakkaan musiikkia. Musiikki on lopulta se mikä myy, kansi on vain kirsikkana kakun päällä. (McKinney 2005.) Levynkannen suunnitteluprosessissa on huomioitava useita seikkoja, jotta lopputulos miellyttää artistia sekä kiinnostaa kuuntelijaa. Tärkeimpiä tekijöitä ovat kuvien ja tekstien sijoittelu: Tekstin on oltava helposti luettavissa, mutta se ei saa olla liian hallitseva elementti, ellei se ole tarkoituksenmukaista. Myös fonttien valinta on tärkeää, sillä ne voivat viestiä artistin tai musiikkigenren tyylistä ja luoda halutun vaikutelman. Värivalinnat ja valokuvat ovat myös tärkeä osa, sillä ne voivat välittää musiikin tunnelmaa ja johdatella kuulijaa haluttuun suuntaan sekä vahvistaa levyn teemoja ja asennetta. (Machin 2013.)

4.1.1 Fyysinen julkaisu

Levynkannen suunnittelussa on myös tärkeää huomioida missä muodossa se julkaistaan. Fyysinen kansikuva painetaan yleisesti offsetpainotekniikkaa käyttäen, joten se vaatii tiedoston valmistelua ja oikeat mittasuhteet ja kuvien resoluution sekä materiaalit. Kuva pitää aina olla CMYK-muodossa ennen painoon lähettämistä. (Mihai & Groove 2023.)

4.1.2 Digitaalinen julkaisu

Digitaalisessa muodossa julkaistun kansikuvan vaatimukset ovat muuttuneet nykyajan suoratoistopalveluiden myötä. Esimerkiksi Spotifyn vaatimukset levynkansikuvan suhteen ovat melko tarkat, sillä he haluavat varmistaa, että jokainen käyttäjäkokemus on optimaalinen. Kansikuvan tulee olla vähintään 1000 x 1000

pikseliä, mutta mieluiten 3000 x 3000 pikseliä. Tällä varmistetaan se, että kansikuva näyttää hyvältä eri näyttöruuduilta sekä laitteilla. Kuvan tulee olla JPEG- tai PNG-muodossa ja sen tiedostokoko saa olla enintään 4MB. Kuvan pitää myös olla RGB-muodossa, sillä kyseessä on pelkästään digitaalisilla alustoilla toimiva kuva. Lisäksi kannen tulisi noudattaa Spotifyn käytännön sääntöjä eikä se saa sisältää viitteitä laittomaan toimintaan, seksuaaliseen sisältöön, väkivaltaan, rasismiin tai mihinkään muuhun kiistanalaiseen sisältöön. (Distrokid 2023.)

4.2 Tekoälyn hyödyntäminen suunnittelussa

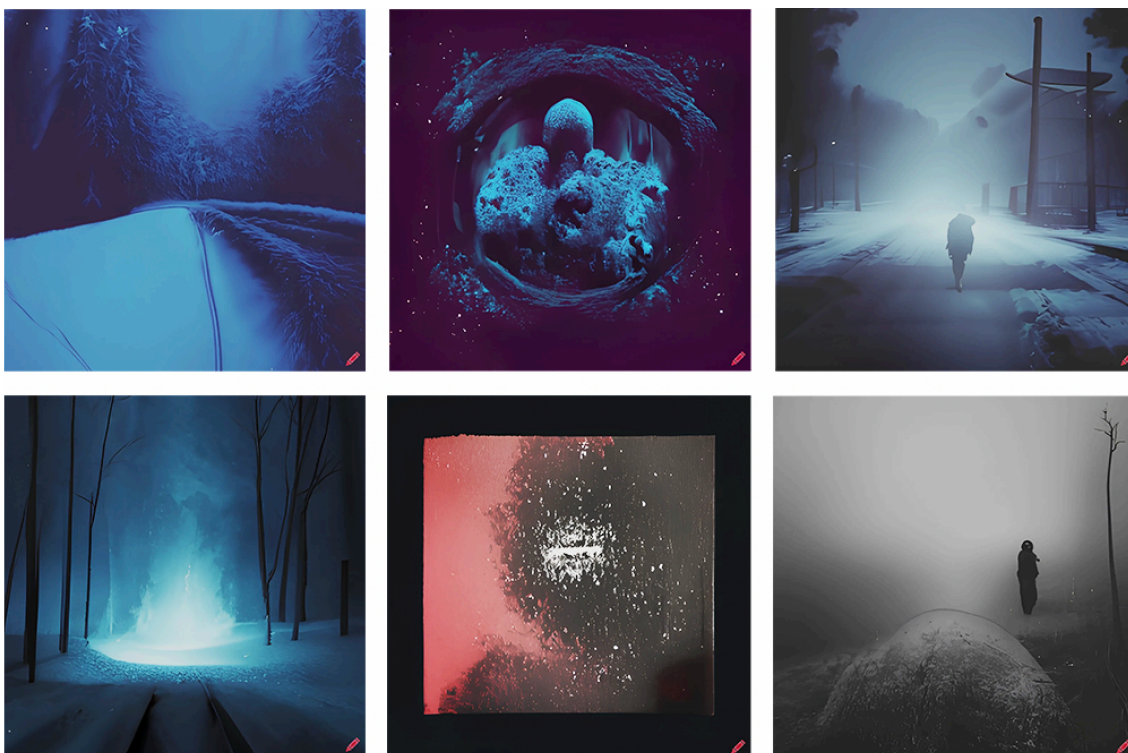
Musiikkiteollisuus on aina ollut heijastus ajastansa. Aina analogisesta ajasta digitaaliseen aikaan se miten musiikkia on tuotettu ja jaettu, on kehittynyt teknologian myötä. Tekoälyn potentiaali on valtava, ja voidaankin puhua jopa uudesta vallankumouksesta musiikkialalla ja siinä, miten tulevaisuudessa musiikki luodaan ja kulutetaan. (Picott 2023.) Tekoälyn käyttö on yhä yleisempää, ja sen saatavuus on tehty helpommaksi kuin koskaan ennen. Tämän vaikutukset ovat myös siirtymässä musiikkiteollisuuteen ja näkyvät musiikin luomisessa, kulutuksessa sekä markkinoinnissa. Ihmisen työpanos on aikaa kuluttavaa, kun taas tekoälyn käyttö on tehokkaampaa niin ajallisesti kuin rahallisestikin. Tekoälyn avulla saadaan kohdennettua musiikkia laajemmin oikeanlaiselle kuulijakunnalle, joten se saavuttaa suuremman ja potentiaalisemman yleisön vaivattomasti. (Lee 2022.)

Yksi ajankohtainen esimerkki tekoälyn käyttämisestä levynkansisuunnittelussa on Lil Yachтын tammikuussa 2023 julkaistu albumi *Let's Start Here* (kuva 20), jonka kansikuva on täysin tekoälyn tekemä (Sadler 2023). Vaikka tekoälyn käyttäminen kansikuvasuunnittelussa on vielä hyvin marginaalista, uskon että tulevaisuudessa tämänkaltaisia ison levy-yhtiön julkaisuja tulee olemaan enemmän, ja sama tulee näkymään myös pienempien levy-yhtiöiden julkaisuissa.



Kuva 19 Let's Start Here -levyn kansi (Discogs i.a.)

Halusin tässä opinnäytetyössä kokeilla tekoälyn potentiaalia kansikuvan suunnitteluvaiheessa ja hyödynsin Craiyon-nimisen tekoälysisivuston tarjoamaa ilmaista palvelua. Nettisivulla on sanakenttä, mihin kirjoitetaan esimerkiksi halutun kuvan sisältö, tunnelma ja käyttötarkoitus. Kirjoitin haluamani levynkannen instrumentaaliselle hiphop -albumille, jonka inspiraationa on toiminut loskainen talvi sekä pimeä ja melankolinen tunnelma. Minuutissa sivusto loi minulle yhdeksän eri vaihtoehtoa, jotka sopivat kuvaukseeni.



(Kuva 20 Kuvasarja tekoälyn tuottamista levynkansiehdotuksista)

Tein muutamaan otteeseen testin ja valitsin kuusi mielestäni parasta vaihtoehtoa. Vaikka en näistä tekoälyn tuotoksista saanutkaan mitään uutta inspiraatiota on mielenkiintoista nähdä, kuinka kehittynyttä tekoäly on nykyaikana ja miten helposti kuka tahansa pystyy sitä hyödyntämään haluamiinsa tarpeisiin.

Vaikka tekoäly on kehittynyt nopeasti ja sen potentiaalia on mahdotonta kiistää, näkisin että se ei pysty ainakaan vielä korvaamaan ihmistä luovan alan töissä. Tekoäly on tehokas ja nopea tapa tuottaa esimerkiksi luonnoksia tai alustavia ideoita omille visioille, mutta sen kyky luoda merkityksellistä tai aidosti luovaa kuvaa puuttuu. Tekoäly voi olla hyvä lisä omaan työprosessiin, mutta lopulta vastuu on aina suunnittelijalla.

4.3 Kiinnostavia kansikuvia fyysisessä muodossa

Goldlinkin *At What Cost* -albumin kansi (kuva 21) on Darius Moreronin akryyli-maalauk. Sama tyyli ja teema jatkuu myös takakannessa ja sisäkansissa. Morelon ja Goldlink ovat molemmat kotoisin samalta asuinalueelta, ja Morenon tie-

toisuus paikallisesta kulttuurista ja kyky kuvata alueen elämää realistisesti vaikuttivat hänen valintaansa toteuttaa kansikuva. (Scott 2017.) Tämä on mielestäni tyylikäs ja erottuva kansi kirkkaiden värien ja maalaustekniikan takia, joista jälkimmäistä kaipaisi enemmän levyjen kansiin. Varsinkin fyysisenä levynä kansikuva saa ansaitsemansa näkyvyyden ja sopii levyn musiikillisen sisällön kanssa yhteen hienosti. Hieno esimerkki siitä kuinka kannen suunnittelija on osannut tuoda artistin visiot kuvallisesti esille tiedostaen tämän taustat ja musiikkigenren.



Kuva 21 At What Cost -levyn kansi (Discogs i.a.)

Dj Shadowin Endtroducing..... -levyn kannessa (kuva 22) on epätarkka valokuva kahdesta henkilöstä selaamassa vinyylilevyjä Sacramentossa sijaitsevassa Rare Records -nimisessä levykaupassa. Nykyään jo ovensa sulkeneessa levykaupassa Dj Shadow etsi kyseisen levyn käytännössä kaikki samplat, ja siksi paikka haluttiin ikuistaa levynkanteen. Valokuvaaja Brian Cross on kertonut kuvan epätarkkuuden johtuvan nopeasta yrityksestä ikuistaa levykaupan kissa hyllyjen päällä, joka näkyy levyn takakannessa. (Bell 2022; Palladev 2017.) Tässä-

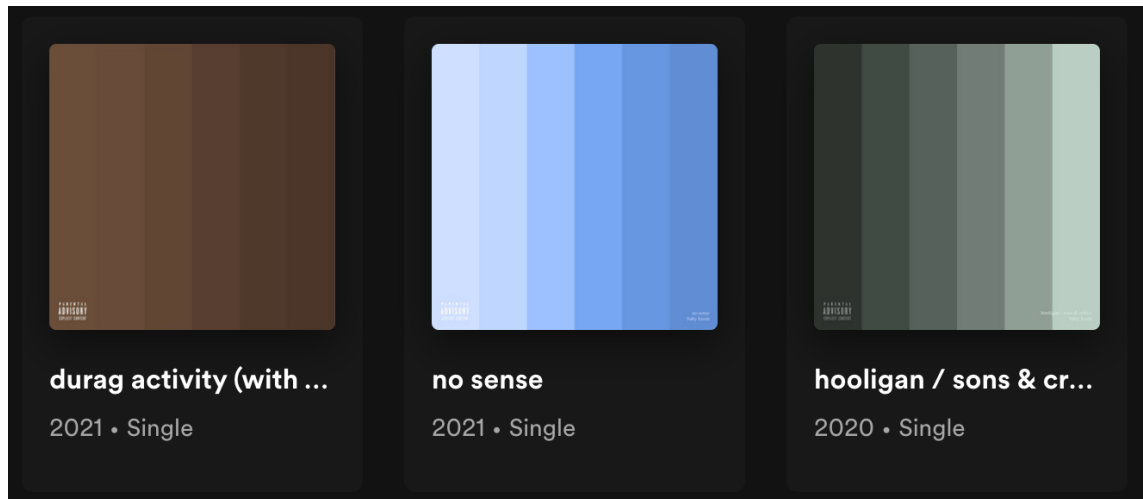
kin esimerkissä näkyy mielestäni hyvin levyn henki ja se, kuinka tärkeä osa levykauppa oli artistille ja levyn tekoprosessille. Valokuvan epätarkkuus on tässä se suurin syy, miksi levynkansi on mielestäni autenttinen ja realistinen kuvaus samplejen etsintäkulttuurista, vaikka kuvassa onkin itse artistin kaverit ja toisella on peruukki päässä.



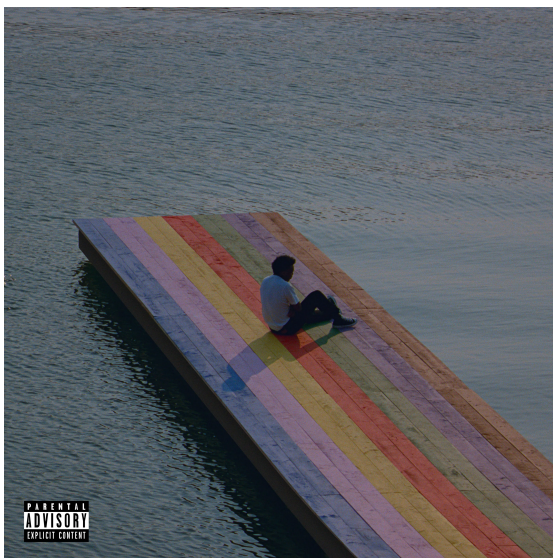
Kuva 22 Endroducing..... -levyn kansi (Palladev 2017)

4.4 Kiinnostavia digitaalisia kansikuvia

Baby Keem hyödyntää musiikkinsa markkinoinnissa jo hänelle ominaiseksi muodostuneita värigradienttikansia. Kuvassa 23 näkyvät kolme kansikuvaa olivat yksittäisten kappaleiden kansikuvia ennen virallisen albumin julkaisua, jonka kannessa samankaltainen tyyli jatkuu (kuva 24).

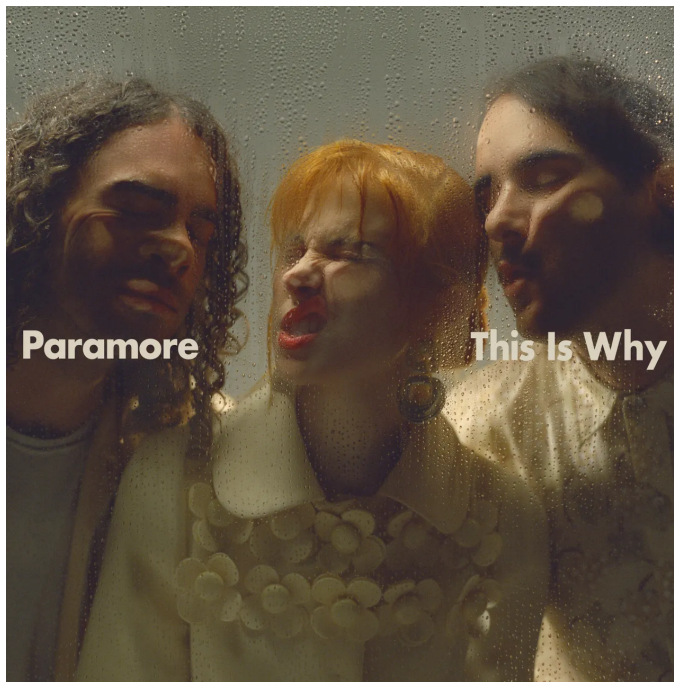


Kuva 23 Kuvasarja Baby Keemin Albumia edeltävistä singlejulkaisuista (Spotify i.a.)



Kuva 24 The Melodic Blue -levyn kansi (Discogs i.a.)

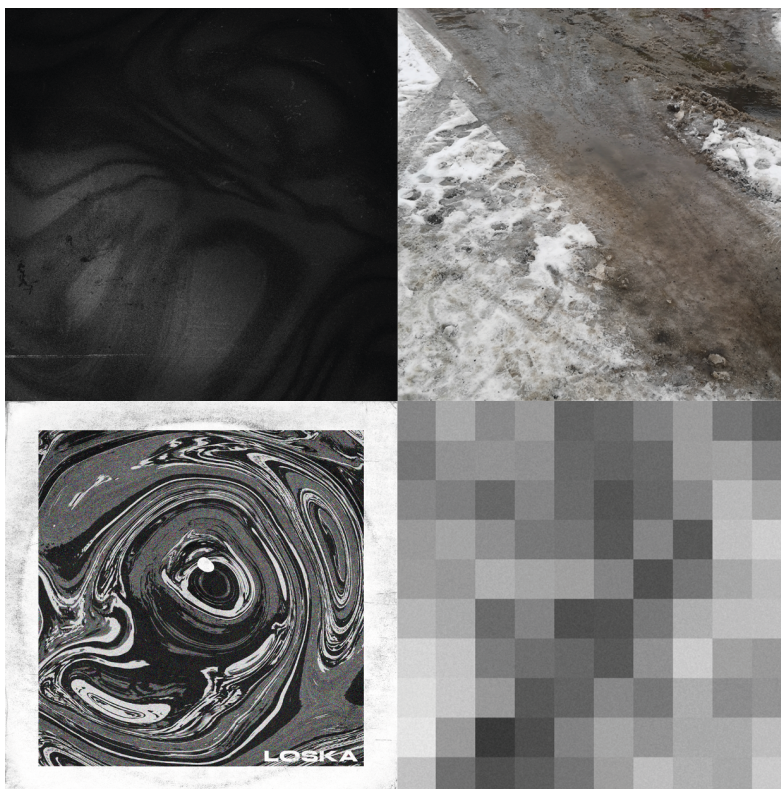
Paramore -niminen yhtye julkaisi tämän vuoden helmikuussa uuden ”This Is Why” nimisen pitkäsoittonsa (kuva 25). Albumin julkaisun yhteydessä Los Angelesissa järjestettiin interaktiivinen julkaisutapahtuma, johon fanit pystyivät osallistumaan. Paikalla oli rakennettu uuden albumin levynkansi, missä fanit saivat ottaa itseltään kuvia ikään kuin he olisivat olleet kansikuvassa. (Eventbrite 2023.) Tämä on mielestäni hyvä ja luova esimerkki levynkannen hyödyntämisestä markkinoinnissa.



Kuva 25 This Is Why -levyn kansi (Discogs i.a.)

4.5 Ideointi ja luonnostelu

Ensimmäinen ideani oli toteuttaa abstrakti kuvio, joka muistuttaa öljyvuotoa määrällä asfaltilla muodostaen sateenkaaren värit. Tein yhden version mustavalkoisena mutta koin että se ei tuo levyn musiikillista antia esiin juuri yhtään. Kokeilin myös käyttää referenssinä kuvaa loskaisesta maasta ja muokata siitä pikselimäisen niin että alkuperäistä kuvaa ei tunnista. Myös tässä vaihtoehdossa levyn olemus jäi puuttumaan ja päätin hylätä molemmat ideat.



Kuva 26 Kuvasarja levykannen ideoinnista ja erilaisista vaiheista suunnittelu-
prosessissa

Tässä vaiheessa jouduin miettimään kannen kuvamaailmaa uudelleen. Päädyin käyttämään ottamaani vanhaa valokuvavedosta Itämeren jäältä, jonka skannasin ja muokkasin näkyvämmäksi. Koska loska itsessään on kovin rumaa ja väritöntä, ei sen suora tai epäsuora käyttäminen kansikuvassa toimi tässä projektissa. Muokkasin valokuvaan myrskytaivaan, joka toi sopivasti dramatiikkaa ja kuvasta tuli heti paljon mielenkiintoisempi. Kokeilin lisätä erilaisia värisävyjä käyttäen Gradient Map -ominaisuutta, jotta kuvasta saisi enemmän irti ja mystinen tunnelma välittyisi selkeämmin. Mustavalkoisena kansi ei erottuisi suoratoistopalveluissa joukosta varsinkaan, kun kyseessä on ensimmäinen julkaisu tuntemattomalta nimeltä. Muutamien kokeilujen jälkeen päädyin käyttämään hyvin hillittyä väriskaalaa. Lisäsin kuvaan myös rakeisuutta, jotta kokonaisuudesta tulisi hieman suttuisempi.



Kuva 27 Alkuperäinen valokuvavedos sekä muokattu versio



Kuva 28 Levynkannen väritystä

4.6 Typografia

Suunnittelin logotyypin levyn nimelle ja halusin sen olevan hieman epäselvä luettavuudeltaan toimien enemmän yhtenä graafisena elementtinä. Pohjana käytin Adoben Norman Stencil Fat -fonttia, ja jatkotyöstin sitä Procreate-ohjelmalla. Lisäsin logotyyppiin värin ja pienen hehkun, että se korostuisi taustasta paremmin (kuva 31).

LOSKA



Kuva 29 Levynkannen Loska-logotyypin luonnostelua



Kuva 30 Kuvasarja Spotify Canvas -liikkuvasta kansikuvasta

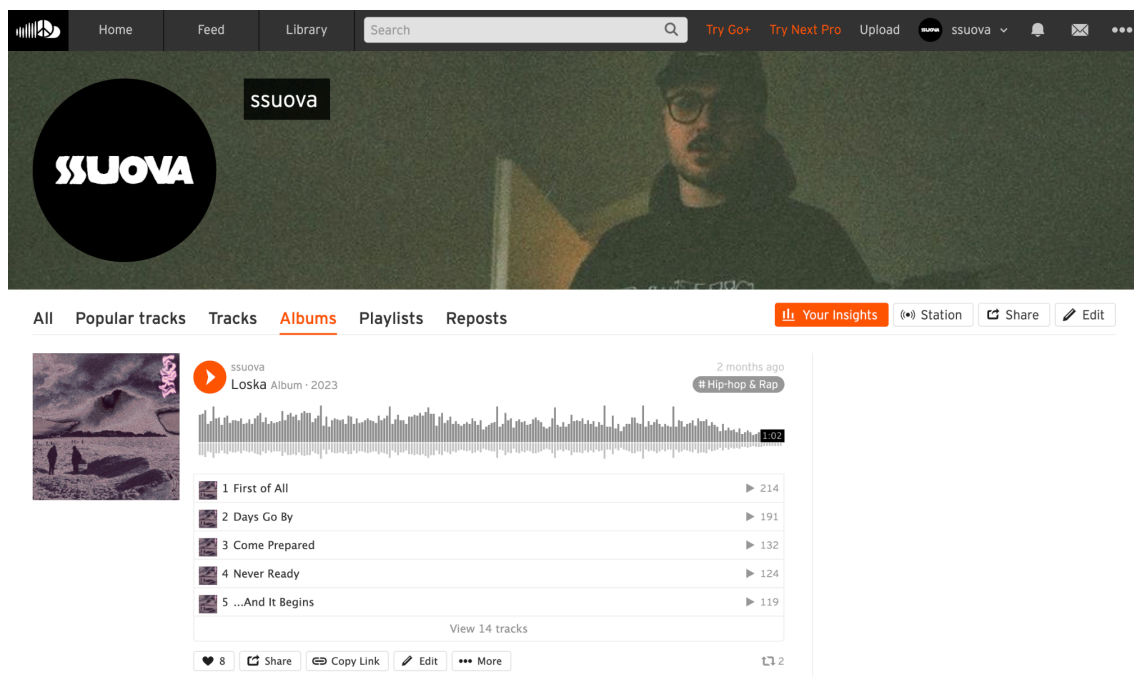
Hyödynsin Loska -logotyyppiä ja tein After effects -ohjelmalla liikkuvan Canvas -videon, mistä mainitsin jo luvussa kaksi. Se on Spotifyn oma uusi liikkuva kansikuva, joka pyörii soitettavan kappaleen taustalla lyhyen ajan näytön ollessa päällä. Hyödynsin myös alkuperäistä valokuvavedosta ja animoin siihen Loska-logotyyppin ilmestymään tyhjästä, ikään kuin täyttämään horisontin myrskypilven sijaan.

5 Valmis työ



Kuva 31 Valmis levynkansi Loska-albumille

Olen lopputulokseen tyytyväinen ja sain mielestäni levyn musiikillisen tunnelman näkymään hyvin levynkannessa. Käytin teoreettisessa osassa keräämääni tietoa hyödyksi ja tiedostaen aikaisempia tyylisuuntauksia loin oman kansikuvan, joka tukee levyn musiikkia ja jonka ympärille on helppo rakentaa artistin visuaalista ilmettä. Kuvassa 32 näkyy lähes kaikki visuaaliset elementit ssuovan artisti-ilmeelle, ja voidaan todeta, että se on visuaalisesti yhtenäinen ja hyvin keskenään sopiva. Tulevaisuudessa tulen hyödyntämään tätä ilmettä markkinoinnissa sosiaalisen median kautta sekä tulevissa julkaisuissa.



Kuva 32 Kuvakaappaus Soundcloud -sivustolta



Kuva 33 kuvakaappaus Spotifysta mobiililaitteella

6 Yhteenveto

Yhteenvetona voidaan todeta, että levynkansi on merkittävä osa artistin brändiä ja sen visuaalista ilmettä. Suunnittelijan pitää ymmärtää asiakkaan näkemyksiä ja sitä mitä he haluavat musiikillaan tuoda esiin. On tärkeää huomioida levynkannen vaatimukset eri musiikkipalveluissa sekä painettuna versiona. Suunnittelussa on otettava huomioon useita tekijöitä, kuten kuvien laatu, värimaailma, typografia sekä visuaalinen yhteensopivuus artistin brändin kanssa. Kaikki nämä tekijät yhdessä muodostavat osan artistin visuaalista ilmettä, jonka avulla voi erottua edukseen musiikkimarkkinoilla. Levynkansisuunnittelu on hyvin monipuolinen sekoitus graafista suunnittelua sekä omanlaisensa taiteenala, jonka vuoksi valitsin aiheen ja pidän sitä hyvin mielenkiintoisena.

Nykyään levynkansisuunnitteluun vaikuttavat teknologiset mahdollisuudet ja muuttuva musiikkiteollisuus. Digitaalisen musiikin aikakaudella fyysisen levynkannen merkitys on vähentynyt, joka on johtanut artistin markkinointiin esimerkiksi interaktiivisuuden avulla. Kilpailu alalla on kovaa, mutta nykyteknologia mahdollistaa myös uusien luovien ratkaisujen tekemisen levynkannen rinnalle. Myös sosiaalisen median käyttö on vaikuttanut levynkansien suunnitteluun, sillä monella artistilla on omat visuaaliset ilmeensä somekanavissaan, jotka voivat näkyä myös levynkansissa.

Koen oppineeni tämän opinnäytetyön aikana paljon uutta levynkansista, musiikin markkinoinnista sekä siitä mitä suunnittelijan pitää ottaa huomioon levynkannen suunnittelussa. Levynkansien historiaan ja eri aikakausiin huolellinen perehtyminen antavat vahvan yleistietopohjan aiheesta. Olisin halunnut tuoda vielä enemmän esille eri musiikkilajien ja aikakausien levynkansia ja suuntauksia, mutta pyrin pitämään opinnäytetyön tiiviinä ja käsittelin vain omasta mielestä olennaisimmat asiat aiheen kannalta. Olisi ollut myös kiinnostava tehdä levynkansi sekä artisti-ilmettä ulkopuoliselle taholle. Kokonaisuutena opinnäytetyö on mielestäni laadukas, kattava ja hyvä yleiskatsaus aiheesta kiinnostuneille.

Lähteet

Ahonen, Johanna 2021. Artistin Visuaalinen Ilme, Rytmimanaali. Verkkosivu: <https://rytmimanaali.fi/artistin-visuaalinen-ilme/> (Viitattu 16.3.2023).

Bell, Jim 2022. *DJ Shadow's 'endroducing' explained*. uDiscover Music. Verkkosivu: <https://www.udiscovermusic.com/stories/dj-shadow-endroducing-explained-feature/> (Viitattu 12.4.2023)

Browne, David 2011. Shrinking sales, shrinking art, The New York Times. The New York Times. Verkkosivu: <https://www.nytimes.com/slideshow/2011/08/14/arts/music/20110814-ALBUM-SS/s/20110814-ALBUM-SS-slide-W9P0.html> (Viitattu 16.3.2023).

De Ville, Nick 2005. Album: Classic Sleeve Design. Mitchell Beazley (Luettu 16.3.2023).

Distrokid (2023) What Are the Requirements for Album Art? Distrokid. Verkkosivu: <https://support.distrokid.com/hc/en-us/articles/360013534334-What-Are-the-Requirements-for-Album-Art-> (Viitattu 16.3.2023).

Drash, Wayne 2015. *The iconic photo behind 'straight outta compton'*. CNN. Verkkosivu: <https://edition.cnn.com/style/article/straight-outta-compton-photograph/index.html> (Viitattu 17.4.2023)

Eventbrite 2023. *"This is why" - immersive experience*. Eventbrite. Verkkosivu: <https://www.eventbrite.com/e/this-is-why-immersive-experience-tickets-530641351567> (Viitattu 12.4.2023)

Lee, Hyojung 2022. *How ai is transforming the music industry; all you need to know*. PHIATON. Verkkosivu: <https://phiaton.com/blogs/audio/how-ai-is-transforming-the-music-industry-all-you-need-to-know> (Viitattu 8.4.2023)

Machin, David 2010. *Analysing Popular Music: Image, Sound, Text*. E-kirja. SAGE Publications (Luettu 16.3.2023).

McKinney, Kelsey 2015. Technology is changing the way album covers are designed, Splinter. Verkkosivu: <https://splinternews.com/technology-is-changing-the-way-album-covers-are-designe-1793848662> (Viitattu 16.3.2023).

Mihai, Mioara & Groove, Dainius 2023. *Vinyl cover design - A practical guide*. RPM's Vinyl Blog. Verkkosivu: <https://www.rpmrecords.dk/blog/vinyl-cover-design-a-practical-guide/> (Viitattu 17.4.2023)

Osborne, Richard 2016. *Vinyl: A history of the analogue record*. Farnham: Ashgate. (Luettu 16.3.2023).

Palladev, George 2017. *DJ Shadow - introducing. story behind the artwork*. Medium. Verkkosivu: <https://medium.com/12edit/dj-shadow-introducing-story-behind-the-artwork-542872244c02> (Viitattu 12.4.2023)

Pennanen, Tapani 2006. *Covers: Levynkannet*. Tampereen museoiden julkaisuja 92 (Luettu 16.3.2023).

Picott, Ishmael 2023. *The Future of Music: How Ai Is Changing the game*. Medium. Verkkosivu: <https://medium.com/@ceoishhh/the-future-of-music-how-ai-is-changing-the-game-d77842d2033f> (Viitattu 17.4.2023)

Psdillustration 2017. *Parsons student Darius Moreno's artwork featured on GoldLink's new album at what cost*. Art, Media, & Technology. Verkkosivu: <https://amt.parsons.edu/blog/parsons-student-darius-morenos-artwork-featured-on-goldlinks-new-album-at-what-cost/> (Viitattu 12.4.2023)

Pomykaj, Edward 2022. *How Spotify canvases are changing the way we experience music*, Shaping Design Blog. Shaping Design Blog. Verkkosivu: <https://www.editorx.com/shaping-design/article/spotify-canvases> (Viitattu 16.3.2023).

Sadler, Armon 2023. *Lil Yachty shares AI-generated 'let's start here' album cover*. VIBE.com. Verkkosivu: <https://www.vibe.com/music/music-news/lil-yachty-lets-start-here-album-cover-ai-1234728233/> (Viitattu 17.4.2023)

Scott, Tim 2017. *Meet Darius Moreno, the artist behind GoldLink's 'at what cost' album*. VICE. Verkkosivu: <https://www.vice.com/en/article/jp3v78/meet-darius-moreno-the-artist-behind-goldlinks-at-what-cost-album> (Viitattu 12.4.2023)

Wikström, Patrik 2013. *The music industry in an age of digital distribution*, BBVA Open Mind. Available at: <https://www.bbvaopenmind.com/en/articles/the-music-industry-in-an-age-of-digital-distribution/> (Viitattu 16.3.2023).

Yrityksen arvot, Missio ja Visio - Mitä Ne Tarkoittavat? Yrityksen Perustaminen. Verkkosivu: <https://yrityksen-perustaminen.net/yrityksen-arvot/#missio> (Viitattu 16.3.2023)

Kuvalähteet

Kuva 1 Snoop Dogg – Doggystyle levynkansi. <https://www.discogs.com/master/30129-Snoop-Dogg-Dogg-Doggystyle> (14.4.2023)

Kuva 2 Rodgers & Hart – Smash Song Hits by Rodgers & Hart levynkansi. <https://www.discogs.com/release/5880723-Rodgers-Hart-Smash-Hits-By-Rodgers-Hart> (14.4.2023)

Kuva 3 Count Basie and His All-American Rhythm Section – Blues By Basie - levyn kansi. <https://www.discogs.com/release/4594838-Count-Basie-And-His-All-American-Rhythm-Section-Blues-By-Basie> (14.4.2023)

Kuva 4 The King Cole Trio levynkansi. <https://www.discogs.com/master/552828-The-King-Cole-Trio-The-King-Cole-Trio> (14.4.2023)

Kuva 5 Lou Donaldson – Sunny Side Up levynkansi. <https://www.discogs.com/master/302863-Lou-Donaldson-Sunny-Side-Up> (14.4.2023)

Kuva 6 John Coltrane – Blue Train levynkansi. <https://www.discogs.com/master/32208-John-Coltrane-Blue-Train> (14.4.2023)

Kuva 7 Jimi Hendrix – Axis: Bold As Love levynkansi. <https://www.discogs.com/master/24511-The-Jimi-Hendrix-Experience-Axis-Bold-As-Love> (14.4.2023)

Kuva 8 The Beatles – Rubber Soul levynkansi. <https://www.discogs.com/master/45526-The-Beatles-Rubber-Soul> (14.4.2023)

Kuva 9 Pink Floyd – Wish You Were Here levynkansi. <https://www.discogs.com/master/11703-Pink-Floyd-Wish-You-Were-Here> (14.4.2023)

Kuva 10 The Velvet Underground & Nico levynkansi. <https://www.discogs.com/master/35276-The-Velvet-Underground-Nico-The-Velvet-Underground-Nico> (14.4.2023)

Kuva 11 Sex Pistols – Never Mind The Bollocks Here's The Sex Pistols levynkansi. <https://www.discogs.com/master/30445-Sex-Pistols-Never-Mind-The-Bollocks-Heres-The-Sex-Pistols> (14.4.2023)

Kuva 12 Talking Heads – Remain In Light levynkansi. <https://www.discogs.com/master/25688-Talking-Heads-Remain-In-Light> (14.4.2023)

Kuva 13 N.W.A – Straight Outta Compton levynkansi. <https://www.discogs.com/master/26117-NWA-Straight-Outta-Compton> (14.4.2023)

Kuva 14 Nirvana – Nevermind levynkansi. <https://www.discogs.com/master/13814-Nirvana-Nevermind> (14.4.2023)

Kuva 15 Red Hot Chili Peppers – Blood Sugar Sex Magik levynkansi. <https://www.discogs.com/master/42522-Red-Hot-Chili-Peppers-Blood-Sugar-Sex-Magik> (14.4.2023)

Kuva 16 Red Hot Chili Peppers – I'm With You levynkansi. <https://www.discogs.com/master/364414-Red-Hot-Chili-Peppers-Im-With-You> (14.4.2023)

Kuva 17 Kuvakaappaus Spotify nettisivuilta. <https://canvas.spotify.com/fi-fi> (14.4.2023)

Kuva 19 Lil Yachty – Let's Start Here levynkansi. <https://www.discogs.com/release/25924900-Lil-Yachty-Lets-Start-Here> (14.4.2023)

Kuva 21 GoldLink – At What Cost levynkansi. <https://www.discogs.com/master/1190069-GoldLink-At-What-Cost> (14.4.2023)

Kuva 22 DJ Shadow – Endtroducing..... levynkansi. <https://medium.com/12edit/dj-shadow-entroducing-story-behind-the-artwork-542872244c02> (14.4.2023)

Kuva 23 Kuvakaappaus Spotifysta. (14.4.2023)

Kuva 24 Baby Keem – The Melodic Blue levynkansi. <https://www.discogs.com/master/2412268-Baby-Keem-The-Melodic-Blue> (14.4.2023)

Kuva 25 Paramore – This Is Why levynkansi. <https://www.discogs.com/master/2973844-Paramore-This-Is-Why> (14.4.2023)