



MTV Uutisten viihdeosasto osaksi Instagramin uutistarjontaa

Alexia Tänav

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Medianomi, journalismin koulutus

Amk-opinnäytetyö

2023

Tiivistelmä

Tutkinto Medianomi
Opinnäytetyön nimi MTV Uutisten viihdeosasto osaksi Instagramin uutistarjontaa
Sivu- ja liitesivumäärä 36
<p>Sosiaalinen media näyttölee tänä päivänä isoa roolia uutistalojen toiminnassa. Monilla uutistaloilla on suosituimmista sosiaalisen median palveluissa vähintään yksi käyttäjätili, jolla edustetaan kyseessä olevaa mediataloa ja jonka kautta uutisisältöjä tuodaan somekansan etusivuille.</p> <p>Tässä toiminnallisessa opinnäytetyössä otetaan ryhtiliike MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tilin päivittämiseen. MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tiliä päivitetään satunnaisesti silloin, kun joku viihdeosaston toimittajista ja/tai tuottajista muistaa niin tehdä. MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tilin päivittämiseen ei myöskään ole olemassa erillistä ohjeistusta, josta ilmenisi, millaisia postauksia tilille kannattaisi tehdä ja kuinka usein niitä tulisi tehdä. Tämän opinnäytetyön tavoite on löytää erilaisia Instagram-postauksia tekemällä ja kokeilemalla tapoja, joilla MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tiliä kannattaisi tavoittavuuden ja kiinnostavuuden näkökulmasta jatkossa päivittää. Työ on rajattu Instagram-sovellukseen. Työn toimeksiantaja on MTV Oy.</p> <p>Opinnäytetyöhön kuului kahden viikon aktivointijakso, jonka aikana MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tilille jaettiin joka päivä sisältöä, useimmiten yhden kerran päivässä. Postaukset olivat Instagram-syötteeseen jaettuja kuvia ja videoita sekä Instagramin tarinat-osioon tehtyjä kuvapostauksia. Aktivointijakson ajankohta oli 30.11.– 15.12.2022.</p> <p>MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tili tavoitti aktivointijakson aikana 995 prosenttia enemmän käyttäjätilejä edeltäviin kahteen viikkoon verrattuna. Huumorisisällöt ja ohjelmapaljastukset vaikuttavat kiinnostavan MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-seuraajia kaikin eniten. Tarina-postausten avulla yhä useampi käyttäjä puolestaan löytää tiensä MTV Uutisten verkkosivuille.</p>
Asiasanat Instagram, Viihde, Sosiaalinen media, Some, MTV Uutiset

Sisällys

1 Johdanto	1
2 Mikä ihmeen viihdeutinen?	3
3 Uutismediat Instagramissa	5
4 Instagram	7
4.1 Syöte.....	7
4.2 Tarina.....	8
4.3 Yritystili.....	9
4.4 Biografia.....	10
5 MTV Oy	12
6 Lähtötilanne ja suunnitelma	14
6.1 Lähtötilanne ja seuraajien profiili	14
6.2 Suunnitelma ja ongelmat	14
7 Aktivointijakso	16
8 Tulokset ja johtopäätökset.....	29
8.1 Tulokset	29
8.2 Johtopäätökset.....	30
9 Tulevaisuus – miten tästä eteenpäin?	32
10 Opinnäytetyöprosessin arviointi.....	34
Lähteet.....	35

1 Johdanto

Sosiaalinen media on tänä päivänä olennainen osa uutistoimitusten jokapäiväistä toimintaa. Artikkeleita nostetaan tasaiseen tahtiin muun muassa Facebookiin ja Twitteriin, ja sometoimittajat tykittävät päivän polttavia puheenaiheita, uutisia ja ilmiöitä kuva- ja videomuodossa muun muassa Instagramiin ja videopalvelu TikTokiin.

Mutta entä jos uutistoimituksen yksittäiselle osastolle ei ole nimitetty erillistä sometoimittajaa, vaan osaston olemassa olevaa Instagram-tiliä päivitetään silloin kun ehditään ja muistetaan – jos ehditään ja muistetaan. Onko tällaisista satunnaisista somepäivityksistä loppujen lopuksi hyötyä, vai kannattaisiko sometekemisessä noudattaa jonkinlaista tiettyä postausrytmiä? Entä millaista sisältöä tämän yksittäisen osaston kannattaisi Instagram-tililleen tehdä, jotta se tavoittaisi ja kiinnostaisi somekansaa?

Tässä toiminnallisessa opinnäytetyössä keskitytään työpaikkani MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tiliin sekä sen aktivoimiseen ja kehittämiseen. Opinnäytetyön tavoitteena on löytää erilaisia somepostauksia tekemällä ja kokeilemalla tapoja, joilla MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tiliä kannattaisi tavoittavuuden ja kiinnostavuuden näkökulmasta vastaisuudessa päivittää. Tavoittavuudella tarkoitetaan tämän työn kohdalla Instagramissa tavoitettuja käyttäjätilejä (Kuinka moni käyttäjätili on nähnyt postauksen) ja kiinnostavuudella postausten keräämiä tykkäyksiä (Kuinka moni käyttäjä on tykännyt postauksesta).

Opinnäytetyön tutkimuskysymykset ovat:

1. Millainen sosiaalisen median sisältö kiinnostaa MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-yleisöä?
2. Miten MTV Uutisten Instagram-tilin kanssa kannattaisi jatkossa menetellä?

Raportin lisäksi opinnäytetyöhön kuului kahden viikon aktivointijakso, jonka aikana tein joka päivä jonkinlaisen päivityksen MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tilille. Työn toimeksiantaja on MTV Uutiset.

Päädyin keskittymään tässä opinnäytetyössä MTV Uutisten viihdeosaston Instagramin aktivoimiseen, sillä kyseistä sometiliä päivitetään nykyään vain äärimmäisen harvoin. MTV Uutisten viihdeosastolla ei ole erillistä sometoimittajaa, vaan viihdetoimittajat ja/tai -tuottajat postaavat viihdeosaston Instagram-tilille satunnaisesti yksittäisiä kuvia ja videoita. Ajattelen, että tehtyjen haastattelujen ja muiden artikkelien aktiivinen nostaminen Instagramiin

voisi parhaassa tapauksessa lisätä MTV Uutisten viihdesisältöjen tavoitavuutta jopa moninkertaisesti ja vakiinnuttaa MTV Uutisten viihdeosaston asemaa sosiaalisessa mediassa esiintyvien journalististen toimijoiden joukossa.

Ennen opinnäytetyön aloittamista esittelin Instagram-painotteisen aihe-ehdotukseni MTV Uutisten viihdeosaston vastaavalle tuottajalle Silja Välskeelle, joka näytti idealleni vihreää valoa. Välskeen mukaan MTV Uutisten viihdeosaston tiimissä on jo vuosien ajan pohdittu, että Instagram-tekemiseen olisi hyvä tarttua, ja että aktivointijakson avulla olisi mahdollista nähdä konkreettisesti aktiivisemmän tekemisen vaikutukset tavoitavuuteen. Myös MTV Uutisten digitaalisten sisältöjen toimituspäällikkö Mona Haapsaari hyväksyi aihe-ehdotukseni.

Koen, että tässä opinnäytetyössä yhdistyy kaksi itseäni kiinnostavaa aihetta, viihdesisällöt ja sosiaalinen media, ja näin ollen työtä on mielekästä tehdä. Ajattelen myös, että tämä työ voi piirtää suuntaviivoja MTV Uutisten viihdeosaston tulevaisuuden sometekemiselle ja näyttää, millaisiin Instagram-postauksiin kannattaa tavoitavuuden ja kiinnostavuuden näkövinkkelistä katsottuna panostaa ja millaisiin puolestaan ei välttämättä kannata käyttää aikaa.

2 Mikä ihmeen viihdeuutinen?

Opinnäytetyöni kietoutuu osittain viihdeuutisoinnin ympärille, ja siksi onkin oleellista selvittää, mitä viihdeuutinen ja -uutisointi oikein tarkoittavat. Ensialkuun viihdeuutinen-käsitteen määrittelemisen voi vaikuttaa helpolta, olemmehan me kaikki todennäköisesti törmänneet ainakin kerran elämässämme viihdeuutiseen. Se, millainen on viihdeuutisen tarkka määritelmä, ei olekaan niin näppärästi selvitetty.

Tavan uutisen määritelmä on melko yksinkertainen. Terhi Upola kertoo kirjassaan *Livenä ja läsnä: Verkon uudet juttutyypit* (2018), että uutinen voi tarkoittaa ainakin kahta asiaa: uutta tietoa ja juttutyyppiä, ”jonka rakenne kuvataan usein kärjellään seisovaksi kolmioksi” (Upola 2018, 36). Juttutyypinä kärjellään seisova kolmio tarkoittaa Upolan mukaan sitä, että asiat kerrotaan tärkeysjärjestyksessä niin, että kaikkein tärkein asia on heti jutun alussa.

Kuten Upolan kirjassa, myös esimerkiksi Uutismedian liiton *Juttutyypit* -verkkosivuilla todetaan, että uutisessa uusin ja/tai tärkein tieto on nostettu kärkeen. Uutismedian liiton mukaan uutinen kertoo tyypillisesti uutta tietoa ja on ilmaisultaan neutraali. Uutisia määrittävät tietyt uutiskriteerit (muun muassa merkitys, kiinnostavuus, yllättävyys, ajankohtaisuus ja läheisyys). (Uutismedian liitto, *Juttutyypit*, s.a.)

Mutta entä jos uutisen eteen lisätään sana viihde?

Niina Jokelainen (2020, 10) toteaa opinnäytetyössään, että kaikessa yksinkertaisuudessaan viihdeuutista luettaessa viihdytään. Kyseistä ajatusta haastavat Jokelaisen mukaan kuitenkin kysymykset siitä, kuka viihtyy ja miten. Viihde käsitteenä on hankalasti määriteltävissä, sillä se tarkoittaa eri ihmisille eri asioita: se, mikä viihdyttää yhtä ei ole toiselle viihdettä lainkaan. (Jokelainen 2020, 10)

Jokelaisen mukaan viihdeuutinen on uutinen muiden joukossa. Hänen mukaansa se kuitenkin ”ylenkatsoo itseään kovempien uutisten kriteerejä eikä usein piittaa esimerkiksi ajankohtaisuuden tai yhteiskunnallisen merkittävyyden vaatimuksista” (Jokelainen 2020, 10), toisin sanoen tietyistä uutiskriteereistä. Tällä tarkoitetaan Jokelaisen mukaan sitä, että viihdeuutinen voi joskus olla esimerkiksi julkisuudesta tutun henkilön somepäivitys.

Viihdeuutisissa voi törmätä mitä erilaisimpiin teemoihin ja aiheisiin. Yhdessä jutussa voidaan puhua esimerkiksi julkisuuden henkilön saamasta rikostuomiosta, toisessa sometähden jakamasta Instagram-kuvasta ja kolmannessa televisio-ohjelmassa nähdystä käänteestä. MTV Uutisten verkkosivuilla viihdeuutiset on jaettu aihealueittain kuuteen pääkategoriaan: seurapiirit, tv-ohjelmat, elokuvat, Hollywood, kuninkaalliset ja musiikki.

Viihdeuutisia yhdistää usein yksi tekijä: julkisuudesta tuttu henkilö, julkkis, jonka ympärille juttu kietoutuu tai joka muutoin liittyy juttuun. Julkisuuden henkilöt ovatkin mitä luultavimmin ensimmäinen asia, joka monille tulee mieleen viihdeuutisia ajatellessa. Julkisuuden henkilön esiintyminen jutussa ei kuitenkaan päde kaikkien viihdeuutisten kohdalla. Antti Korkala (Korkala 2019, 54) teki opinnäytetyössään mielenkiintoisen huomion siitä, millaisia henkilöitä viihdeuutisissa esiintyy.

Korkala tutki opinnäytetyössään viihdeuutisen tarkkaa luonnehdintaa ja päätyi johtopäätökseen, jonka mukaan iltapäivälehtien viihdeuutisella on ”läheinen suhde ilmiöihin, muutokseen, sattumuksiin, tunteisiin ja tirkistelyyn” (Korkala 2019, 54). Korkalan havaintojen mukaan televisio ja sosiaalinen media ovat tärkeitä viihdeuutiselle, ja sen sisältö on usein todennäköisemmin kierrätettyä, eli esimerkiksi muista medioista poimittua kuin omaa. Aikaisemmin mainitsemani Korkalan tekemä mielenkiintoinen huomio oli se, että viihdeuutisissa esiintyy usein ihminen, muttei välttämättä julkisuuden henkilö. Korkalan havainnon mukaan viihdeuutinen voi olla niin henkilöjuttu kuin vaikkapa julkkiksen somepäivityksestä poimittu nosto. (Korkala 2019)

Vaikka Korkalan havainnot koskevat iltapäivälehtien viihdeuutisia ja oman työni keskiössä on MTV Uutiset, niin näkisin, että monet Korkalan tekemät havainnot ja johtopäätökset pätevät myös MTV Uutisten viihdeuutisten kohdalla. Näitä ovat esimerkiksi television ja sosiaalisen median merkitys sekä läheinen suhde muun muassa ilmiöihin, muutokseen ja tunteisiin.

3 Uutismediat Instagramissa

Journalistin analytiikkaopas -sivustolla julkaistussa kirjoituksessa sosiaalisen median kuvataan olevan lehtien uusi etusivu (Nykänen 2017). Uutismedian liitto puolestaan toteaa Juttutyypit-verkkosivullaan, että nykyään on miltei mahdotonta ajatella, että journalismia tehtäisiin täysin irrallaan sosiaalisesta mediasta, vaan juttu päättyy someen yleensä viimeistään siinä vaiheessa, kun se on julkaistu. Julkaisijana voi olla toimitus, toimittaja tai lukija (Uutismedian liitto s.a.).

Kun sosiaalinen media alkoi 2000-luvun puolivälin kieppeillä nostaa päätään, aiheutti se asteittain edenneen murroksen uutistoimitusten ja toimittajien rutiineihin. Kun Facebook saapui Suomeen vuonna 2007, suhtauduttiin sen innokkasiin käyttäjiin sekä netissä harjoitettuun vuorovaikutukseen kavereiden ja mediayleisöjen kanssa aluksi hieman epäillen. Vuoteen 2012 mennessä sosiaalinen media oli kuitenkin lyönyt rytinällä läpi uutistoimituksissa ja vakiinnuttanut asemansa osana uutisprosessia. Jo tuolloin sosiaalista mediaa käytettiin useissa mediataloissa kaksisuuntaisena kanavana sekä uutisten etsimiseen että niiden välittämiseen. (Karvala 2014, 30)

Tänä päivänä sosiaalinen media kulkee usein käsi kädessä journalismin ja uutistyön kanssa. Sosiaalisen median kautta esimerkiksi etsitään ja löydetään juttuaiheita ja sinne tuotetaan monissa toimituksissa aktiivisesti sisältöä. Henri Salonen kuvaa vuonna 2019 julkaistussa pro gradu -tutkielmassaan sosiaalisen median käytön olevan nykyisin toimituksellisessa työssä isoissa medioissa rutinoitunutta ja ammattimaista. (Salonen 2019, 23)

Erilaisten sosiaalisen median kanavien suosio sekä niiden helppo käytettävyys ovat vetäneet toimituksia puoleensa. Ellei toimitusten sosiaalisen median kanaville tuoteta aktiivisesti nimenomaan someen suunnattua ja suunniteltua sisältöä, jaetaan sinne vähintään esimerkiksi uutislinkkejä, joiden myötä artikkelit saavat lisää kattavuutta ja lukijoita. (Salonen 2019, 21)

Suurilla media- ja uutistaloilla on nykyisin vähintään yksi virallinen Instagram-tili, jolla edustetaan kyseistä taloa. Näillä tileillä on usein tuhansia ja taas tuhansia seuraajia.

Ihmiset turvautuvat tänä päivänä yhä useammin sosiaaliseen mediaan etsiessään uutisisältöjä ja käydäkseen niihin liittyvää keskustelua muiden kanssa. Samaan aikaan mediaorganisaatiot muuttuvat hiljalleen riippuvaisiksi erilaisista sosiaalisen median alustoista ja

julkaisevat niihin lyhyitä uutissisältöjä siinä toivossa, että sosiaalisen median kautta tuleva yleisö paitsi kuluttaa, niin myös kommentoi ja jakaa sisältöjä eteenpäin. (Badham & Mykänen 2021)

Myös Terho Upola toteaa kirjassaan *Livenä ja Läsä: Verkon uudet juttutyypit*, että etenkin nuorimmat ikäryhmät käyttävät verkkojulkaisuja ja varsinkin sosiaalista mediaa uutislähteenään (Upola 2018). Sanomalehtien Liiton (nyk. Uutismedian Liitto) tilaaman ja Kantar TNS Oy:n toteuttaman Nuorten mediankäyttö ja korona -tutkimuksen mukaan 13–18-vuotiaat nuoret seurasivat sosiaalisessa mediassa jaettuja uutisia 20 prosenttia aikaisempaa enemmän koronakeväänä 2020 (Sanomalehtien Liitto 2020).

4 Instagram

Jotta tätä sosiaalisen median ympärille kietoutuvaa opinnäytetyötä olisi helpompi tulkita, on olennaista avata, millainen sovellus Instagram on ja millaisia ominaisuuksia se tarjoaa käyttäjälleen.

Vuonna 2010 perustettu Instagram on yksi maailman suosituimmista sosiaalisen median alustoista. Sillä oli tammikuussa 2023 yli kaksi miljardia aktiivista käyttäjää kuukausittain. Noin 30,8 prosenttia Instagramin käyttäjistä on iältään 18–24-vuotiaita. Kaikkein eniten Instagramia käytetään Intiassa ja Yhdysvalloissa. Statistan arvion mukaan Instagramin suosio jatkuu nousujohteisena myös tulevina vuosina. (Statista 2023)

Instagram on kuulunut vuodesta 2012 alkaen Meta-yhtiöön, johon kuuluvat myös Facebook, Facebook Messenger sekä pikaviestisovellus WhatsApp. (Meta 2023)

Instagram on maksuton kuvien ja videoiden jakamiseen soveltuva sosiaalisen median palvelu. Kuvien ja videoiden jakamiseen tarvitaan Instagram-käyttäjätili, jonka kuka tahansa yli 13-vuotias luoda sähköpostiosoitteen avulla. Tilin luotuaan käyttäjä voi olla vuorovaikutuksessa muiden käyttäjien kanssa esimerkiksi tykkäämällä tai kommentoimalla näiden tekemiä julkaisuja sekä kommunikoida muiden käyttäjien kanssa yksityis- ja ryhmäviestien välityksellä. Instagramin käyttäminen onnistuu joko älylaitteella tai internet-selaimessa. (Meta 2023)

Seuraavaksi määrittelen Instagramin ominaisuuksista syötteen, tarinan, yritystilin ja biografian.

4.1 Syöte

Syötteellä tarkoitetaan ikään kuin Instagramin aloitus- tai etusivua, jonne käyttäjän jakama sisältö sekä hänen seuraamiensa käyttäjätilien jakama sisältö ilmestyvät näkyviin. Kun käyttäjä avaa Instagram-sovelluksen tai päivittää syötteensä, näkyvät ylimpänä ne käyttäjän seuraamien tilien kuvat ja videot, joiden sovellus katsoo kiinnostavan käyttäjää eniten. Sen lisäksi, että syötteessä näkyy käyttäjän seuraamien tilien jakamaa sisältöä, nousee sinne myös mainoksia sekä tiliehdotuksia, jotka osuvat yksiin käyttäjän mielenkiinnonkohteiden kanssa. (Meta 2023)

Instagram-syöte perustuu erilaisiin sovelluksen algoritmeihin. Meta tarkkailee muun muassa sitä, millaista sisältöä käyttäjä kuluttaa, millaisten sisältöjen parissa se pysyy pisimpään ja miten käyttäjä toimii vuorovaikutuksessa muiden käyttäjien kanssa. Näitä tietoja hyödynnetään käyttäjän syötteen personoimiseen ja käyttökokemuksen muokkaamiseen. Sen lisäksi, että Instagram-algoritmi muokkaantuu sovelluksen sisällä tapahtuneen toiminnan mukaa, hyödyntää Meta myös muiden alustojensa, kuten Facebookin ja WhatsAppin tapahtumia. Näissä sovelluksissa harjoitettu vuorovaikutus vaikuttaa muun muassa käyttäjän syötteeseen ilmestyviin mainoksiin. (Autioniemi 2022)

Instagram-algoritmien avulla käyttäjä pyritään pitämään sovelluksen parissa mahdollisimman pitkään tarjoamalla tälle kiinnostavaa ja merkityksellistä sisältöä. (Warren 2022)

4.2 Tarina

Instagram julkaisi tarinat-osion elokuussa 2016. (The Nina, 2022)

Vuonna 2019 tehdyn tutkimuksen mukaan yli 500 000 000 käyttäjää julkaisee ja katselee Instagram-tarinoita päivittäin. (Statista 2022)

Instagram-tarinat voivat olla joko kuvia tai videoita, jotka ovat katsottavissa 24 tunnin ajan. Tarinan päälle voi esimerkiksi lisätä tekstiä tai piirtää tai siihen voi laittaa haluamansa suodattimen. Instagram-tarina on mahdollista myös esimerkiksi sisällyttää musiikkia tai seuraajia aktivoivia kyselyjä sekä upottaa linkkejä. Instagram-tarinoista voi tykätä ja niitä voi kommentoida. Mikäli käyttäjä kommentoi Instagram-tarinaasi, näkyy viesti vain sinulle.

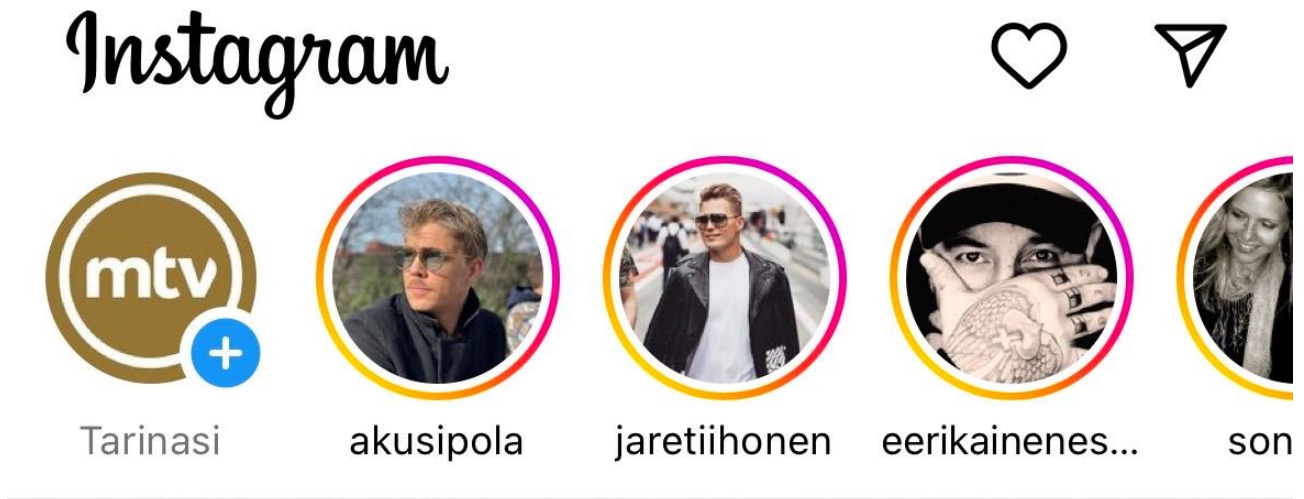
Tarinan voi katsoa menemällä käyttäjän profiiliin ja napauttamalla tämän profiilikuvaa. Kaikkien käyttäjän seuraamien tilien tarinat tulevat myös näkyviin syötteen yläosaan, ja ne voi niin ikään katsoa kunkin käyttäjän profiilikuvaa napauttamalla.

24 tunnin sisällä tehdystä, katsottavissa olevasta Instagram-tarinasta kertoo värikäs rengas, joka ilmestyy käyttäjän profiilikuvan ympärille. Samainen värikäs rengas näkyy myös esimerkiksi käyttäjän syötteeseen jakamien julkaisujen vieressä sekä viestikansiossa.

Mikäli käyttäjän profiili on asetettu julkiseksi, eli kuka tahansa pääsee katsomaan sitä, voi tarina näkyä myös Hae ja tutki -osiossa. Hae-osiossa käyttäjä voi etsiä kuvia, videoita, avainsanoja, tilejä, ääniä, merkintöjä ja paikkoja käyttämällä avainsanoja. Instagram valitsee Tutki-osiossa näkyvät julkaisut automaattisesti useiden eri tekijöiden perusteella, joita

ovat esimerkiksi käyttäjän seuraamat Instagram-tilit, käyttäjän Instagramissa tykkäävät kuvat ja videot.

Tarinat poistuvat 24 tunnin kulutta käyttäjän profiilista, syötteestä ja viesteistä, ellei käyttäjä lisää niitä profiilinsa Kohokohdat-osioon, josta tarinoita voi katsella myöhemminkin. (Meta 2023)



Kuva 1. Tarina-näkymä Instagram-syötteen yläosassa.

4.3 Yritystili

Kuka tahansa voi vaihtaa henkilökohtaisen Instagram-profiilinsa yritystiliksi. Instagram tarjoaa yritystilin käyttäjälle mahdollisuuden tarkastella kävijätietoja, joiden avulla käyttäjä saa tarkemman kuvan Instagram-yleisönsä profiilista. Kävijätiedoista voi tarkastella esimerkiksi yleisön ikä- ja sukupuolijakaumaa sekä maantieteellistä sijaintia. Yritystilin käyttäjällä on lisäksi mahdollisuus käyttää ammattilaisen hallintapaneelia, jonka kautta voi muun muassa seurata tilin tavoitavuutta ja tarkastella muuta sovelluksen tarjoamaa dataa. (Meta 2023)



Tilin kävijätiedot

[Näytä kaikki](#)

7 501 tiliä tavoitettiin 30 viime päivän aikana

3 527 ovat muita kuin seuraajia



Kuva 2. Ammattilaisten hallintapaneeli.

MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tili on yritystili, ja näin ollen tässä opinnäytetyössä keskitytään nimenomaan tähän käyttäjätilimuotoon.

4.4 Biografia

Biografia, tuttavallisemmin bio löytyy jokaisen Instagram-käyttäjän profiilista. Käyttäjä voi kirjoittaa biografiaansa maksimissaan 150 merkin mittaisen tekstin, niin kutsutun elämäkerran, joka näkyy kaikille, jotka klikkaavat itsensä käyttäjän profilliin. Biografiaan on mahdollista sisällyttää URL-osoite, linkki, esimerkiksi käyttäjän yrityksen verkkosivuille. (Meta 2023) MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-biografiassa oleva linkki vie MTV Uutisten verkkosivujen viihdekategoriaan.



1 901
Julkaisut

15 t.
Seuraajat

977
Seurataan

MTV Viihde

MTV Viihteen virallinen tili. Olemme aina siellä, missä tapahtuu. Elämyksiä varten!

 www.mtvuutiset.fi/aihe/viihde/3003816

Kuva 3. MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-profiilin biografian teksti ja URL-osoite.

5 MTV Oy

Seuraavaksi esittelen tämän opinnäytetyön toimeksiantajan MTV Oy:n.

Tv-yhtiö Telia Companyyn kuuluva MTV Oy on Suomen johtava kaupallinen tv-yhtiö ja videosisältöjen talo. MTV:n niin kutsuttuun mediaperheeseen kuuluvat maksuttomat tv-kanavat MTV3, MTV Sub ja MTV Ava, C Moren maksulliset tv-kanavat, suoratoistopalvelu MTV Katsomo sekä MTV Uutiset. MTV vastaa myös C More -suoratoistopalvelun sisällöistä. (MTV Oy s.a.)

MTV Oy:n mediaperheeseen kuuluva MTV Uutiset on Suomen johtava kaupallinen tv-uutismedia, joka tavoittaa viikoittain yli kolme miljoonaa suomalaista eri uutiskanavissa. Näitä uutiskanavia ovat televisio ja digitaaliset palvelut. (MTV Oy s.a.)

MTV perustettiin Oy Mainos-TV-Reklam Ab -nimellä 29.4.1957 ja se oli Suomen ensimmäinen kaupallinen tv-yhtiö. Reilut kolme ensimmäistä vuosikymmentä MTV vuokrasi Ylen jakeluverkkoa. MTV:tä vuosikymmenet palvellut ensimmäinen toimitalo Pöllölaakso valmistui Helsingin Ilmalaan vuonna 1967. MTV:n ensimmäinen värilähetys saapui suomalaisten olohuoneisiin vuonna 1970. (MTV Oy s.a.)

1.9.1981 jäi Suomen televisiohistoriaan päivänä, jolloin MTV esitti ensimmäiset Kymmenen Uutiset. Seuraavana vuonna, 1982, Oy Mainos-TV-Reklam Ab muutti nimensä MTV Oy:ksi. MTV:n rakastettu aamu-tv-ohjelma Huomenta Suomi puolestaan aloitti lähetykset 1.12.vuonna 1989, ja MTV:n ensimmäinen televisiokanava MTV3 aloitti toimintansa 1.1.vuonna 1993. Radio Novan aloittaessa lähetyksensä vuonna 1997 laajeni MTV myös radioon. (MTV Oy s.a.)

2000-luvun aikana suomalaiset saivat ensimmäiset MTV Sub - ja MTV Ava -kanavista ja MTV Katsomosta. MTV Sub tunnettiin aluksi nimellä TVTV!, MTV Ava nimellä AVA ja MTV Katsomo nimellä Netti-tv. MTV aloitti maksulliset tv-palvelut 2000-luvun puolivälin kiepeillä, ja muun muassa AVA-kanava oli aluksi osa maksullista kanavapakettia. MTV siirtyi Bonnier-mediakonsernin omistukseen vuonna 2007. (MTV Oy s.a.)

Vuonna 2013 MTV uudisti sekä brändinsä että ilmeensä. MTV Uutiset siirtyi vuonna 2015 sisällöntuotantoyhtiö Mediahub Helsinki Oy:lle, ja samaisena vuonna MTV luopui radioliiketoiminnasta. C Moresta tuli osa MTV:tä Suomessa vuonna 2017, ja Mediahub Helsinki

Oy-sisällöntuotantoyhtiö ja MTV Oy:n yhdistyivät vuonna 2019. Telia Companysta tuli MTV:n omistaja joulukuussa 2019. (MTV Oy s.a.)

MTV ja Suomen C More tulivat osaksi Telia Companyn pohjoismaista TV/Media-liiketoiminta-alueella keväällä 2020. MTV Uutiset juhli 40-vuotispäiväänsä vuonna 2021, ja MTV muutti Ilmalasta Vallilaan uusiin toimitiloihin loppuvuonna 2022. (MTV Oy s.a.)

6 Lähtötilanne ja suunnitelma

6.1 Lähtötilanne ja seuraajien profiili

Aloittaessani kahden viikon aktivointijakson 30.11.2022 oli MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tilillä reilut 15 000 seuraajaa ja 1886 julkaisua. Edellinen postaus viihdeosaston Instagram-tilin syötteeseen oli tehty 15.8.2022, ja se oli kerännyt kaikkiaan 72 tykkäystä. Tätä edeltävä syötepostaus oli puolestaan tehty 5.8.2022, ja siitä oli tykätty 129 kertaa.

Jo tästä voi päätellä, että MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tilin keräämien tykkäysten määrässä on hajontaa.

Instagramin tarjoaman datan perusteella 88,9 % MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-seuraajista on Suomesta. Suomesta tulevista seuraajista 16,1 % on Helsingistä, 4,8 % Tampereelta, 4,2 % Espoosta, 4,2 % Vantaalta ja 4 % Turusta. Tämän tarkempia sijaintitietoja sovellus ei tarjoa.

Sovelluksen mukaan 24,2 % MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-seuraajista on iältään 45–54-vuotiaita, 24 % 35–44-vuotiaita, 17,4 % 25–34-vuotiaita, 15,4 % 18–24-vuotiaita, 11,5 % 55–64-vuotiaita, 4,3 % yli 65-vuotiaita ja 2,9 % 13–17-vuotiaita. Miespuolisia seuraajia on eniten ikäryhmässä 35–44-vuotiaat (22,8 %) ja naispuolisia seuraajia eniten ikäryhmässä 45–54-vuotiaat (29,6 %).

Sovelluksen mukaan 70,6 % MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-seuraajista on naisia ja 29,3 % miehiä. Sovellus ei tarjoa erillistä dataa käyttäjistä, jotka eivät ole määrittäneet sukupuoltaan Instagram-profiiliinsa.

Kaikkein eniten viihdeosaston Instagram-sisältöä katsellaan kello 18 maissa illalla. Päiväkohtaista eroa ei juuri ole.

6.2 Suunnitelma ja ongelmat

Koska uutistoimituksessa eletään usein hyvin nopeastikin ilmaantuvien aiheiden keskellä, ei Instagramiin nostettavista artikkeleista tai niiden sisällöstä voinut tehdä etukäteen kovinkaan tarkkaa suunnitelmaa. Sen sijaan suunnitelmani oli jakaa MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tilille sekä kuvia että videoita ja tehdä sekä syöte- että

tarinapostauksia. Ajatuksenani oli testata muun muassa linkkien upottamista Instagram-tarinoihin sekä merkitä tekemiini postauksiin henkilöitä ja käyttäjätilejä, jotka liittyvät postausten aiheisiin.

Halusin nostaa postauksiin sekä huumoripainotteista että vakavampaa sisältöä ja testata, millainen vaikutus esimerkiksi meemityylisillä postauksilla on. Koska MTV3-kanavan ja MTV Katsomo -suoratoistopalvelun ohjelmat ja sarjat ovat iso osa MTV Uutisten viihdeosaston sisältöä päätin etukäteen, että teen Instagramiin postauksia, jotka liittyvät jollain tapaa televisio-ohjelmiin.

Sain aktivointijakson suhteen toimeksiantajaltani vapaat kädet tehdä MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tilille juuri sellaisia postauksia kuin itse halusin.

7 Aktivointijakso

Aloitin aktivointijaksoni 30.11.2022 jakamalla MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tilin syötteeseen minuutin pituisen haastatteluklipin toimittaja-juontaja Maria Veitolasta. Videolla Veitola kertoo Veitola.doc -dokumenttisarjan kuvauksissa kohtaamastaan tilanteesta, jossa haastateltava piikitti suoneensa huumetta hänen istuessaan vieressä. Kirjoitin postauksen kuvatekstikenttään seuraavasti:

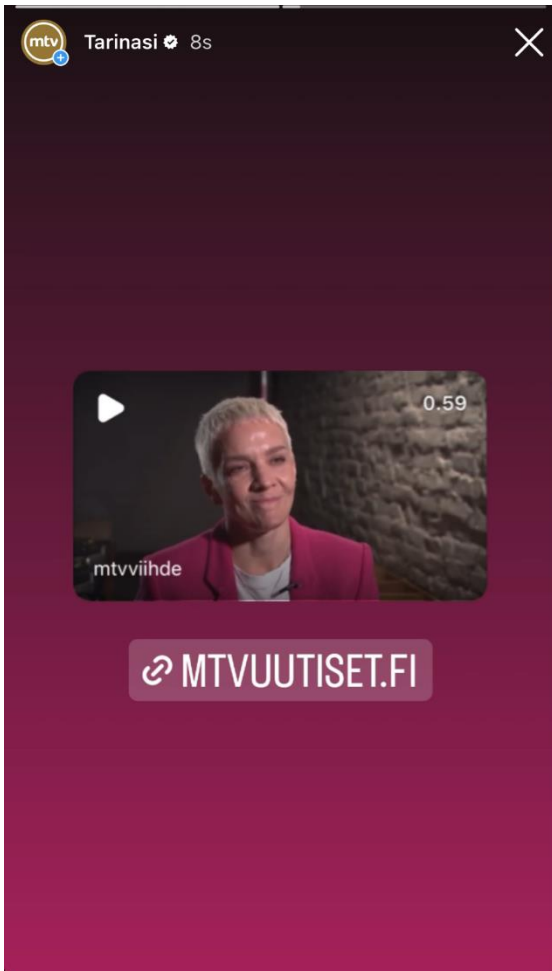
Toimittaja Maria Veitola kokeilee siipiään dokumentaristina uudessa Veitola.doc-sarjassa yhdessä palkitun dokumenttiohjaaja Sami Kieksin kanssa. Ohjelmassa nähdään muun muassa sensuroimaton kohtaaminen kovien huumeiden käytöstä. Veitola itse seuraa vierestä, kun hänen haastateltavansa piikittää huumetta suoneen.

Pääset lukemaan jutun ja katsomaan Veitolan haastattelun osoitteesta mtvuutiset.fi!

Lisäsin kuvatekstiin aihetunnisteet #veitoladoc ja #huumeet ja merkitsin postaukseen MTV Uutisten, Maria Veitolan, Sami Kieksin, MTV3:n ja MTV Katsomon Instagram-tilit.

Jaoin tekemäni postauksen myös Instagram-tarinaani, johon upotin linkin verkkoartikkeliin.

Syötepostaus on kerännyt tammikuuhun 2023 mennessä 100 tykkäystä ja itse videota on katsottu 2396 kertaa. Postaukseen ei ole jätetty yhtäkään kommenttia. Instagramin tarjoamien kävijätietojen mukaan video on tavoittanut yhteensä 4173 tiliä, joista 3545 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 628 ei seuraa. Videon saamista näyttökerroista 3932 on tullut Instagramin etusivun kautta, 160 aihetunnisteiden kautta, 95 profiilivierailujen kautta ja 446 muualta. Postauksen kautta 20 käyttäjää vieraili MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-profiilissa.



Kuva 4. 30.11.2022 jaettu postaus.

1.12.2022 jaoin MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tarinaa kuvan Vesa-Matti Loirin testamenttiriitaa käsittelevästä artikkelista. Upotin kuvan alle linkin, joka vie katsojan suoraan kuvassa näkyvään verkkoartikkeliin. Tarina tavoitti yhteensä 1196 tiliä, joista 1194 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 2 ei seuraa. Yhteensä tarina keräsi 1216 näyttökertaa, ja siihen upotettua linkkiä klikattiin 78 kertaa. Tarinan kautta yksi käyttäjä vieraili MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-profiilissa.

2.12.2022 kokeilin huumorin vaikutusta ja jaoin viihdeosaston Instagram-tilin syötteeseen meemityylisen kuvan Salatut elämät -sarjan hahmosta Ismo Laitelasta. Kuvan alareunaan on kirjoitettu Ismon Salkkarit-jaksossa parkaisema lause ”Koko mun elämäntyö on pilalla”. Kirjoitin postauksen kuvatekstikenttään seuraavasti:

Kun oot vakuutellut sun ystävää pysymään erossa sen eksästä, mutta ne päättää silti palata yhteen. 🤔

Missä tilanteessa sä voisit todeta nämä Ismon sanat? 🤔😨😱

Lisäsin kuvatekstiin aihetunnisteet #salatutelämät #salkkarit #ismolaitela ja merkitsin postaukseen Salattujen elämien, MTV3:n sekä MTV Katsomon Instagram-tilit.

Postaus on kerännyt tammikuuhun mennessä 148 tykkäystä, yhden kommentin ja sen on tallentanut yhteensä kuusi käyttäjätiliä. Postaus on tavoittanut 3789, joista 2935 seuraa MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tiliä ja 854 ei seuraa. Postaus on kerännyt yhteensä 4101 näyttökertaa, joista 3177 on tullut Instagramin aloitussivun kautta, 587 aihetunnisteiden kautta, 126 profiilivierailujen kautta ja 177 muualta. Postauksen kautta 18 käyttäjää vieraili MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-profiilissa.



Kuva 5. 2.12.2022 jaettu postaus.

Jaoin samana päivänä viihdeosaston Instagram-tarinaa kuvan jutusta, jossa listataan Salatut elämät -sarjan tulevan viikon juonipaljastuksia (Salkkarit-kurkistus). Postauksessa näkyy jutun otsikko, ja sen alla upotettuna linkki itse juttuun. Tarina tavoitti 1238 tiliä, joista 1232 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 6 ei seuraa. Tarina keräsi 1252 näyttökertaa, ja siihen upotettua linkkiä klikattiin 29 kertaa. Tarinan kautta yksi käyttäjä vieraili MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-profiilissa.

3.12.2022 jaoin viihdeosaston Instagram-tilin syötteeseen 11 sekunnin pituisen videoklipin MTV Uutisten Mitä tapahtui Pöllölaaksossa -sarjan jakson alkutunnuksesta.

Laitoin postauksen kuvatekstikenttään seuraavan tekstin:

MTV Uutiset muuttaa uusiin tiloihin ensi vuonna ja vanha Pöllölaakso jää taakse. Mitä tapahtui Pöllölaaksossa? -juttusarja kerää vanhan rakennuksen hurjimmat ja hulvattomimmat muistot yhteen.

Tällä kertaa Mitä tapahtui Pöllölaaksossa? -juttusarjassa kurkistetaan legendaarisen studio Filmihallin takahuoneeseen. Pääset katsomaan videon ja kurkkaamaan Filmihallin bakkärille bion linkin kautta!

Lisäsin kuvatekstiin aihetunnisteet #mitätapahtuipöllölaaksossa, #mtvuutiset ja #mtviihde ja merkitsin postaukseen MTV Katsomon ja Posse-ohjelman käyttäjätilit.

Postaus on kerännyt tammikuuhun 2023 mennessä 80 tykkäystä, 2 kommenttia ja itse videota on katsottu 3552 kertaa. Videon on tallentanut 5 käyttäjätiliä. Video on tavoittanut yhteensä 3455 tiliä, joista 3364 seuraa MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tiliä ja 91 ei seuraa. Tämän postauksen kohdalla Instagram ei tarjonnut tietoja siitä, mitä kautta näyttökerrat ovat videoon tulleet.

4.12.2022 jaoin viihdeosaston Instagram-tilin syötteeseen 46 sekunnin pituisen videoklipin Kymmenen uutisten loppukevennyksestä. Videolla näkyy, miten uutisankkurit Jaakko Loikkasen ja Kirsi Alm-Siiran pokka pettää suorassa lähetyksessä urheilutoimittaja Mika Saukkosen kommentin jälkeen.

Kirjoitin postauksen kuvatekstikenttään seuraavan tekstin:

Voihan shokeeraus sentään 😂 Tägää se kaveri, jonka jutut saa sun pokan aina pettämään. 😂😂

Lisäsin kuvatekstiin aihetunnisteen #mtvuutiset ja merkitsin postaukseen Jaakko Loikkasen, Kirsi Alm-Siiran sekä Mika Saukkosen.

Postaus on kerännyt tammikuuhun 2023 mennessä 299 tykkäystä, 6 kommenttia ja sen on tallentanut yhteensä 12 käyttäjää. Postaus on tavoittanut 6462 tiliä, joista 5088 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 1374 ei seuraa. Postaus on kerännyt yhteensä 6636 näyttökertaa. Tämän postauksen kohdalla Instagram ei tarjonnut tietoja siitä, mitä kautta näyttökerrat ovat videoon tulleet.

5.12.2022 jaoin MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tilin syötteeseen kuvan Selviytyjät Suomi -ohjelman tuoreen kauden voittajasta Sami Heleniuksesta. Muokkasin Heleniuksen kuvan alaosaan hänen Selviytyjät-voitostaan kertovan artikkelin otsikon.

Kirjoitin postauksen kuvatekstikenttään seuraavan tekstin:

Sami Helenius on Selviytyjät-voittaja! 🏆 Käy katsomassa bion linkistä, miten ex-kiekkolijja käytti voittopottinsa ja kenet hän nimesi kisan kovimmaksi juonittelijaksi!

Biolla viitataan MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tilin profiilissa näkyvään biografiin. Upotin biografiaan linkin, joka vie sitä klikkaavan henkilön Heleniuksen voittoa käsittelevään artikkeliin.

Käytin kuvatekstissä aihetunnisteita #samihelenius #selviytyjäsuomi #selviytyjät ja #mtvuutiset ja merkkasin postaukseen Heleniuksen Instagram-tilin sekä MTV Uutisten ja Selviytyjät Suomi -ohjelman Instagram-tilit.

Postaus on kerännyt tammikuuhun 2023 mennessä 187 tykkäystä, 6 kommenttia ja sen on tallentanut 1 käyttäjä. Postaus tavoitti 6144 tiliä, joista 5255 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 889 ei seuraa. Postaus on kerännyt yhteensä 6368 näyttökertaa, joista 5445 on tullut Instagramin aloitussivun kautta, 667 aihetunnisteiden kautta, 151 profiilivierailujen kautta ja 94 muualta. Postauksen kautta 67 käyttäjää vieraili MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-profiilissa.

Jaoin tekemäni postauksen myös viihdeosaston Instagram-tarinaan, johon upotin linkin edellä mainittuun artikkeliin. Tarina tavoitti 801 tiliä, joista 798 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 3 ei seuraa. Tarina keräsi 817 näyttökertaa, ja siihen upotettua linkkiä klikattiin 14 kertaa. Tarinan kautta 5 käyttäjää vieraili MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-profiilissa.

5.12.2022 jaoin viihdeosaston Instagram-tarinaan kuvan, jossa näkyi Linnan juhlien etikettimokat -aiheisen artikkelin otsikko sekä pääkuva. Kyseessä oli artikkeli, jonka kautta lukija voi tehdä takavuosien etikettimokia koskevan testin. Upotin tarinaan linkin edellä mainittuun artikkeliin. Tarina tavoitti 724 tiliä, joista 720 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 4 ei seuraa. Tarina keräsi 733 näyttökertaa, ja siihen upotettua linkkiä klikattiin 36 kertaa. Tarinan kautta 2 käyttäjää vieraili MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-profiilissa.

6.12.2022 nostin MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tarinaa erilaisia itsenäisyyspäiväaiheisia artikkeleita. Ensimmäisessä tarinassa näkyi Tuure Kilpeläisen ja Manuela Boscon haastatteluun pohjautuvan artikkelin otsikko sekä sen pääkuva. Upotin tarinaan artikkeliin vievän linkin ja merkitsin siihen Kilpeläisen ja Boscon Instagram-tilit. Tarina tavoitti 975 tiliä, joista 768 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 207 ei seuraa. Tarina keräsi 1001 näyttökertaa, ja siihen upotettua linkkiä klikattiin 183 kertaa.

Toisessa tekemässäni tarina-postauksessa näkyi Tuure Boeliuksen haastatteluun pohjautuvan artikkelin otsikko sekä pääkuva. Upotin tarinaan artikkeliin vievän linkin ja merkitsin siihen Boeliuksen Instagram-tilin. Tarina tavoitti 813 tiliä, joista 677 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 136 ei seuraa. Tarina keräsi 829 näyttökertaa, ja siihen upotettua linkkiä klikattiin 38 kertaa.

Kolmannessa tekemässäni tarina-postauksessa näkyi Erika Vikmanin haastatteluun pohjautuvan artikkelin otsikko sekä pääkuva. Upotin tarinaan artikkeliin vievän linkin ja merkitsin siihen Vikmanin Instagram-tilin. Tarina tavoitti 728 tiliä, joista 623 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 105 ei seuraa. Tarina keräsi 744 näyttökertaa, ja siihen upotettua linkkiä klikattiin 26 kertaa. Tarinan kautta yksi käyttäjä vieraili MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-profiilissa.

Neljännessä tekemässäni tarina-postauksessa näkyi Mira Potkosen ja tämän kumppanin haastatteluun pohjautuvan artikkelin otsikko sekä pääkuva. Upotin tarinaan artikkeliin vievän linkin ja merkitsin siihen Potkosen Instagram-tilin. Tarina tavoitti 822 tiliä, joista 753 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 69 ei seuraa. Tarina keräsi 835 näyttökertaa, ja siihen upotettua linkkiä klikattiin 3 kertaa.




Kuva 6. 6.12.2022 jaettu postaus.

Viidennessä tekemässäni tarina-postauksessa näkyy Maajussille morsian -ohjelmasta tuttujen Victorian ja Victorin haastatteluun pohjautuvan artikkelin otsikko sekä pääkuva. Upotin tarinaan artikkeliin vievän linkin ja merkitsin siihen Victorian Instagram-tilin. Tarina tavoitti 847 tiliä, joista 790 seuraa MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tiliä ja 57 ei seuraa. Tarina keräsi 856 näyttökertaa, ja siihen upotettua linkkiä klikattiin 36 kertaa.

Tein päivän aikana myös kaksi postausta Instagramin syötteeseen. Ensimmäinen kuva on Suomen miesten jääkiekkomaajoukkueen kapteeni Valteri Filppulasta ja tämän puolisoista Jordan Filppulasta MTV Uutisten Linnan etkot -lähetyksessä.

Kirjoitin postauksen kuvatekstikenttään seuraavan tekstin:

Suomen miesten jääkiekkomaajoukkueen kapteeni Valteri Filppula, 38, saapui MTV Uutisten Linnan etkot -lähetykseen yhdessä kanadalaisen Jordan Falcusanin eli nykyisen Filppulan kanssa. Pariskunta avioitui kesällä 2017. Mikä on Leijonat-kapteenin puolison mielestä paras asia miehensä kotimaassa?

Käy kurkkaamassa Filppuloiden ja muiden Linnan etkot-lähetyksen vieraiden haastattelut osoitteesta [mtvuutiset.fi](https://www.mtvuutiset.fi) 

Käytin kuvatekstissä aihetunnisteita #itsenäisyyspäivä ja #mtvuutiset.

Postaus on kerännyt tammikuuhun 2023 mennessä 208 tykkäystä ja sen on tallentanut 4 käyttäjää. Postaus tavoitti 4219 tiliä, joista 3557 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 662 ei seuraa. Postaus on kerännyt yhteensä 4384 näyttökertaa, joista 3694 on tullut Instagramin aloitussivun kautta, 258 aihetunnisteiden kautta, 242 profiilivierailujen kautta ja 94 muualta. Postauksen kautta 9 käyttäjää vieraili MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-profiilissa.

Toisessa päivän aikana tekemässäni syötepostauksessa on kuva Sanna Marinista ja tämän puolisoista Markus Räikkösestä Linnan juhlissa.

Kirjoitin postauksen kuvatekstikenttään seuraavan tekstin:

Pääministeri Sanna Marin paljastaa MTV Uutiset Liven haastattelussa tarinan näyttävän Linnan juhlien asunsa takaa: "Tänään minä sain kunnian kantaa sitä"

Katso Marinin haastattelu ja muut itsenäisyyspäivän jutut osoitteesta [mtvuutiset.fi](https://www.mtvuutiset.fi)  FI

Kuva: AOP

Käytin kuvatekstissä aihetunnisteita #itsenäisyyspäivä ja #mtvuutiset ja merkitsin kuvaan Sanna Marinin Instagram-tilin.

Postaus on kerännyt tammikuuhun 2023 mennessä 425 tykkäystä, 4 kommenttia ja sen on tallentanut 5 käyttäjää. Postaus tavoitti 6006 tiliä, joista 4578 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 1428 ei seuraa. Postaus on kerännyt yhteensä 6175 näyttökertaa, joista 4810 on tullut Instagramin aloitussivun kautta, 494 tutki-syötteestä, 258 profiilivierailujen kautta ja 393 muualta. Postauksen kautta 37 käyttäjää vieraili MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-profiilissa ja 1 käyttäjä alkoi seurata viihdeosaston Instagram-tiliä.

7.12.2022 jaoin Instagramin syötteeseen Ensitreffit alttarilla 2.0. -jaksosta napatun kuvan, jossa näkyy ohjelman osallistuja Emma. Muokkasin kuvan alareunaan Emman jaksossa lausumat sanat "Mua ahdistaa ehkä tällä hetkellä se, että mun kumppani on tosi-tv-tähti".

Kirjoitin postauksen kuvatekstikenttään seuraavan tekstin:

Joko sitä on katsottu uudet Ensitreffit alttarilla 2.0 -jaksot? 🌀 Kerro kommentteissa, millaisia mietteitä sarja on tähän mennessä herättänyt!

Käytin kuvatekstissä aihetunnisteita #ensitreffitalttarilla2 ja #mtvuutiset ja merkitsin kuvaan MTV Katsomon Instagram-tilin.

Postaus on kerännyt tammikuuhun 2023 mennessä 49 tykkäystä ja 2 kommenttia. Postaus tavoitti 4105 tiliä, joista 2553 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 1552 ei seuraa. Postaus on kerännyt yhteensä 4342 näyttökertaa, joista 2624 on tullut Instagramin aloitusivun kautta, 1439 aihetunnisteiden kautta, 125 profiilivierailujen kautta ja 129 muualta. Postauksen kautta 46 käyttäjää vieraili MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-profiilissa ja 1 käyttäjä alkoi seurata viihdeosaston Instagram-tiliä.



Kuva 7. 7.12.2022 jaettu postaus.

8.12.2022 jaoin viihdeosaston Instagram-tarinaa kuvan, jossa näkyi Vuoden 2022 Emma-ehdokkaiden suoraan julkistuslähetykseen ohjaavan jutun otsikko. Upotin tarinaan linkin edellä mainittuun artikkeliin. Tarina tavoitti 915 tiliä, joista 914 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 1 ei seuraa. Tarina keräsi 917 näyttökertaa, ja siihen upotettua linkkiä klikattiin 7 kertaa.

Tein samana päivänä postauksen myös Instagramin syötteeseen. Postauksessa on kuva rap-artisti Gettomasasta, ja kuvan oikeaan alareunaan on muokattu näkymään *Gettomasa kommentoi Keski-suomalaisen kohuhaastattelua ensi kertaa* -otsikko.

Kirjoitin postauksen kuvatekstikenttään seuraavan tekstin:

Emma-ehdokkuuksia kahminut räppäri Gettomasa otti ensi kertaa kantaa noin kuukauden takaiseen kohuun, jossa hän hermostui Keskisuomalaisen toimittaja Jemo Kettuselle. Käy katsomassa räppäriin kommentit aiheesta osoitteesta mtvuutiset.fi!

Käytin kuvatekstissä aihetunnisteita #gettomasa, #keskisuomalainen, #mtvuutiset ja #mtviihde ja merkkasin postaukseen Gettomasan Instagram-tilin.

Postaus on kerännyt tammikuuhun 2023 mennessä 51 tykkäystä ja sen on tallentanut 1 käyttäjä. Postaus tavoitti 3197 tiliä, joista 2777 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 420 ei seuraa. Postaus on kerännyt yhteensä 3334 näyttökertaa, joista 2853 on tullut Instagramin aloitussivun kautta, 288 aihetunnisteiden kautta, 165 profiilivierailujen kautta ja 15 muualta. Postauksen kautta 18 käyttäjää vieraili MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-profiilissa.



Kuva 8. 8.12.2022 jaettu postaus.

9.12.2022 Jaoin Instagramin syötteeseen kuvapostauksen uusista Salatut elämät -näyttelijöistä Miska Haakanasta ja Otto Mäkelästä.

Kirjoitin postauksen kuvatekstikenttään seuraavan tekstin:

Pihlajakadulle saapuu uusia kasvoja! 🤩 Käy kurkkaamassa Salkkareihin hyppäävien Miska Haakanan ja Otto Mäkelän haastattelut osoitteesta mtvuutiset.fi!

Käytin kuvatekstissä aihetunnisteita #salkkarit ja #mtvuutiset ja merkkasin postaukseen kuvassa esiintyvien Salkkarit-tähtien, Salattujen elämien, MTV3:n ja MTV Katsomon Instagram-tilit.

Postaus on kerännyt tammikuuhun 2023 mennessä 124 tykkäystä ja sen on tallentanut 4 käyttäjää. Postaus tavoitti 2528 tiliä, joista 1856 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 672 ei seuraa. Postaus on kerännyt yhteensä 2979 näyttökertaa, joista 2187 on tullut Instagramin aloitussivun kautta, 540 aihetunnisteiden kautta, 207 profiilivierailujen kautta ja 32 muualta. Postauksen kautta 5 käyttäjää vieraili MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-profiilissa.

12.12.2022 jaoin MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tarinaa upotetun linkin, joka ohjaa käyttäjän uuden Putous-kauden näyttelijöiden sekä juontajan suoraan julkistuselähtykseen. Kirjoitin linkin yhteyteen seuraavan tekstin:

Uudet Putous-tähdet julkistetaan NYT! Seuraa julkistusta suorana alla olevasta linkistä!

Tarina tavoitti 762 tiliä, joista 745 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 17 ei seuraa. Tarina keräsi 805 näyttökertaa, ja siihen upotettua linkkiä klikattiin 44 kertaa.

Tein samana päivänä postauksen myös Instagramin syötteeseen, jonne jaoin kuvan uuden kauden Putous-porukasta.

Kirjoitin postauksen kuvatekstikenttään seuraavan tekstin:

Tässä he ovat! Nimittäin uuden Putous-kauden juontaja ja näyttelijät! 🥰💙

Käy lukemassa uuden kauden tähtien mietteitä osoitteesta mtvuutiset.fi!

Käytin kuvatekstissä aihetunnistetta #putous ja merkkasin postaukseen Putouksen, MTV3:n ja MTV Katsomon Instagram-tilit. Lisäksi merkkasin kuvaan siinä esiintyvät henkilöt.

Postaus on kerännyt tammikuuhun 2023 mennessä 321 tykkäystä, 4 kommenttia ja sen on tallentanut 8 käyttäjää. Postaus tavoitti 6419 tiliä, joista 4050 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 2369 ei seuraa. Postaus on kerännyt yhteensä 6880 näyttökertaa, joista 4418 on tullut Instagramin aloitussivun kautta, 1644 aihetunnisteiden kautta, 379 tutki-

syötteestä ja 62 muualta. Postauksen kautta 48 käyttäjää vieraili MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-profiilissa ja 1 alkoi seurata viihdeosaston Instagram-tiliä.

14.12.2022 jaoin viihdeosaston Instagram-tarinaa upotetun linkin, joka ohjaa käyttäjän uuden Muodin huipulle -kauden porukan suoraan julkistuselähtykseen. Kirjoitin linkin yhteyteen seuraavan tekstin:

Muodin huipulle -kisaajat tuomarit ja mentori julkistetaan tänään klo 10.15! Hyppää mukaan seuraamaan julkistusta alla olevasta linkistä!

Tarina tavoitti 759 tiliä, joista 742 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 17 ei seuraa. Tarina keräsi 765 näyttökertaa, ja siihen upotettua linkkiä klikattiin 12 kertaa.

Aktivointijakson viimeisenä päivänä 15.12.2022 jaoin Instagramin syötteeseen meemityylinen kuvan Salatut elämät -sarjan hahmosta Kari Taalasmaasta. Kuvan alareunaan on kirjoitettu Karin Salkkarit-jaksossa tokaisema lause "On minulla muitakin syitä olla iloinen, kuin kalja".

Kirjoitin postauksen kuvatekstikenttään seuraavan tekstin:

Kuten esimerkiksi...? 😊

Pssst! Osoitteessa mtvuutiset.fi luettavissa vuoden viimeiset Salkkarit-juonipaljastukset.

Linkki biossa! 📌👉

Käytin kuvatekstissä aihetunnisteita #salatutelämät #salkkarit ja #karitaalasmaa ja merkkasin postaukseen Salattujen elämien, MTV3:n ja MTV Katsomon Instagram-tilit.

Postaus on kerännyt tammikuuhun 2023 mennessä 265 tykkäystä, 3 kommenttia ja sen on tallentanut 14 käyttäjää. Postaus tavoitti 5229 tiliä, joista 4268 seuraa viihdeosaston Instagram-tiliä ja 961 ei seuraa. Postaus on kerännyt yhteensä 5296 näyttökertaa, joista 4271 on tullut Instagramin aloitussivun kautta, 585 aihetunnisteiden kautta, 185 tutki-syötteestä ja 145 muualta. Postauksen kautta 25 käyttäjää vieraili MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-profiilissa, 1 alkoi seurata viihdeosaston Instagram-tiliä ja 1 napautti viihdeosaston Instagram-tilin biografiassa olevaa linkkiä.



Kuva 9. 15.12.2022 jaettu postaus.

8 Tulokset ja johtopäätökset

8.1 Tulokset

Instagramin yritystileille tarjoaman datan mukaan MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tili tavoitti 30.11.–15.12.2022 välisenä aikana 995 prosenttia enemmän käyttäjätilejä edeltäviin kahteen viikkoon verrattuna. Tämä tarkoittaa sovelluksen mukaan noin 15 146 käyttäjätiliä. Näistä tileistä 7274 seuraa MTV Uutisten viihdeosastoa Instagramissa ja 7872 ei seuraa.

Kaikkein tavoittavin postaus oli 4.12.2022 jakamani video Kymmenen Uutisten loppukevennyksestä (6470 tavoitettua tiliä). Toiseksi eniten käyttäjiä tavoitti 12.12.2022 tekemäni kuvapostaus uusista Putous-tähdistä (6443 tavoitettua tiliä). Kolmanneksi tavoittavin postaus oli 5.12.2022 tekemäni kuvapostaus Selviytyjät-voittaja Sami Heleniuksesta (6146 tavoitettua tiliä).

Kaikkein vähiten yleisöä tavoittanut postaus oli 30.11.2022 MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tarinaa tekemäni nosto Maria Veitolan haastattelua koskevasta, Instagramin syötteeseen postaamastani videosta (264 tavoitettua tiliä). Toiseksi vähiten yleisöä tavoittanut postaus oli 5.12.2022 Instagramin tarinat-osioon jakamani kuva, jossa näkyi Linnan juhlien etikettimokat -aiheisen artikkelin otsikko sekä pääkuva (724 tavoitettua tiliä). Kolmanneksi vähiten yleisöä tavoittanut postaus oli 6.12.2022 tekemäni tarina-postaus, jossa näkyy Erika Vikmanin haastatteluun pohjautuvan artikkelin otsikko sekä pääkuva.

Kaikkein eniten tykkäyksiä puolestaan keräsi Instagram-syötteeseen itsenäisyyspäivänä jakamani kuva Sanna Marinista ja tämän puolisoista Markus Räikkösestä Linnan juhlissa (425 tykkäystä). Toiseksi eniten tykkäyksiä keräsi 12.12. syötteeseen jakamani kuva uusista Putous-tähdistä (321 tykkäystä), ja kolmanneksi eniten 15.12. syötteeseen jakamani Kari Taalasmaa -meemi (265 tykkäystä).

Kaikkein vähiten tykkäyksiä keräsi 7.12.2022 Instagramin syötteeseen jakamani Ensitreffit alttarilla 2.0. -jaksosta napattu kuva (49 tykkäystä). Toiseksi vähiten tykkäyksiä keräsi 8.12.2022 Instagramin syötteeseen jakamani kuva rap-artisti Gettomasaa koskevasta artikkelista (51 tykkäystä), ja kolmanneksi vähiten 3.12.2022 niin ikään Instagramin syötteeseen jakamani videoklippi MTV Uutisten Mitä tapahtui Pöllölaaksossa -sarjan jakson alkutunnuksesta (80 tykkäystä).

Tykkäyksiä analysoidessa huomioidaan vain Instagramin syötteeseen tehdyt postaukset.

8.2 Johtopäätökset

Karkeasti voisi päätellä, että huumorisältö kiinnostaa MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tilillä kaikkein eniten, sillä kaikkein suurimman yleisön tavoitti 4.12.2022 postattu humoriklippi Kymmenen Uutisten loppukevennyksestä. Datan perusteella voisi myös arvioida, että esimerkiksi viihdeohjelmien osallistujapaljastukset kiinnostavat, sillä toiseksi eniten yleisöä tavoitti ja tykkäyksiä keräsi edellä mainittu Putous-postaus.

Näiden tulosten ja johtopäätösten valossa saadaan vastaus tämän opinnäytetyön ensimmäiseen tutkimuskysymykseen *Millainen sosiaalisen median sisältö kiinnostaa MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-yleisöä?* Viihdeosaston Instagram-yleisöä vaikuttavat kiinnostavan kaikkein eniten huumorisältö ja ohjelmapaljastukset.

Instagram-tarinat sen sijaan näyttävät datan perusteella tavoittavan vähemmän yleisöä kuin syötepostaukset. Tämä selittyy kuitenkin ainakin osaksi sillä, että Instagram-tarinat ovat katseltavissa vain 24 tunnin ajan, kunnes ne poistuvat automaattisesti. Syötepostausten pariin voi sen sijaan palata myöhemminkin, eivätkä ne välttämättä ilmesty kaikkien käyttäjien syötteeseen samassa järjestyksessä.

Toisaalta, kun lukuja tarkastellaan MTV Uutisten viihdeartikkelien klikkausten perustella, nousevat Instagram-tarinaa tehdyt postaukset uuteen valoon. Esimerkiksi 1.12.2022 tekemääni tarinapostaukseen upotettua linkkiä, joka vei Vesa-Matti Loirin testamenttiriitaa käsittelevään verkkoartikkeliin, klikattiin 78 kertaa. 6.12.2022 tekemääni tarinapostaukseen upotettua linkkiä, joka vei Tuure Kilpeläisen ja Manuela Boscon haastatteluun pohjautuvaan artikkeliin, klikattiin puolestaan 183 kertaa. MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-profiilin biografiaan upotetun linkin klikkaukset kalpenevat Instagram-tarinoihin upotettujen linkkien klikkauksille.

Instagram-tarinoiden kautta tulee siis enemmän liikennettä MTV Uutisten verkkosivuille kuin syötepostauksen kautta. Mikäli käyttäjä haluaa lukea syötepostauksessa mainitun artikkelin, tulee hänen napauttaa itsensä postauksen tehneen henkilön profiiliin ja painaa profiiliin mahdollisesti sisällytettyä linkkiä, joka vie artikkelin pariin. Tämä voi kuulostaa nopeaa dopamiininousua hakevalle somekäyttäjälle liian työläältä, jolloin käyttäjä selaa itsensä helposti seuraavan julkaisun äärelle. Instagram-tarinaa upotettua linkkiä on sen

sijaan helpompi napauttaa, jolloin artikkelin äärelle pääseminen tuntuu someselailijasta vaivattomammalta.

9 Tulevaisuus – miten tästä eteenpäin?

Aktivointijaksosta saatujen tulosten valossa panostaisin jatkossa etenkin huumorisisältöihin sekä ohjelmapaljastuksiin, jotka tavoittavat ja kiinnostavat eniten MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-yleisöä. Tarina-postausten ja niihin upotettujen linkkien voimaa ei myöskään tule aliarvioida, sillä niiden kautta yhä useampi käyttäjä voi löytää tiensä MTV Uutisten verkkosivuilla julkaistujen artikkelien pariin.

Yhtä kaikki voidaan kuitenkin todeta, että oli postaus minkälainen tahansa, on se aina kohtiin yleisön tavoittamisessa ja somenäkyvyyden kasvattamisessa. En siis lähtisi näiden tulosten perusteella linjaamaan, että tietyn tyyppisten postausten tekeminen olisi ehdottomasti ajanhukkaa.

Tulevaisuudessa MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tilille kannattaisi tehdä vähintään yksi postaus päivässä, oli kyse sitten syötteeseen jaetusta sisällöstä tai Instagram-tarinasta. Näin viihdeosaston Instagram-tili pysyy seuraajien mielessä ja voi myös tavoittaa uutta yleisöä vakiinnuttaessaan paikkaansa osana Instagramissa toimivien uutistalojen ja -osastojen joukkoa. Postauksen yhteydessä on tärkeää ohjata käyttäjät MTV Uutisten sisältöjen pariin esimerkiksi Instagram-tarinaa upotetun linkin kautta tai ohjeistamalla käyttäjiä siirtymään MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-profiiliin ja klikkaamaan biografiaan upotettua URL-osoitetta. Näin päivitykset sekä lisäävät MTV Uutisten viihdeosaston ja -sisältöjen näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa että tuovat MTV Uutisten verkkosivuille lisää lukijoita. Lisäksi somekäyttäjillä on tällä tavoin mahdollisuus saada näppärästi lisää tietoa postauksen aiheena olevasta asiasta.

Jotta MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tilin päivittämisrytmi pysyy säännöllisenä, tulisi päivittämisvastuu jakaa selkeästi. Oma ehdotukseni on, että vastaisuudessa MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tilin päivittäminen olisi kulloinkin vuorossa olevan aamu- tai iltavuorolaisen tehtävä. MTV Uutisten viihdeosaston toimittajat ovat kukin vuorollaan aamu- ja iltavuorossa viikon kerrallaan, ja aamu- sekä iltavuorolaisen nykyisiin tehtäviin kuuluu muun muassa MTV Uutisten viihdeartikkelien jakaminen Maikkarin Facebook-tilille. Tulevaisuudessa aamu- tai iltavuorolainen voisi tehdä vuoronsa aikana myös yhden postauksen MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tilille.

Samankaltaisen Instagram-aktivointijakson voisi tulevaisuudessa toteuttaa pidemmällä aikavälillä ja jaettavia postauksia jalostamalla. Postauksissa voisi testata esimerkiksi videoiden tekstittämistä tai kokeilla aloittaa jonkinlainen jatkuva postaussarja, kuten HS Nytin viikoittaiset NytTen-postaukset. Jatkuva, joukosta erottuva postaussarja voisi auttaa MTV Uutisten viihdeosastoa vakiinnuttamaan asemaansa someseuraajiensa silmissä. Jos viihdeosaston Instagramiin alettaisiin tekemään joka viikko vaikkapa *Viikon TOP 5 puhuttavimmat viihdeaiheet* -nimistä postaussarjaa, oppisivat someseuraajat todennäköisesti ajan kanssa tietämään ja myös luottamaan, että MTV Uutisten viihdeosasto antaa heille viikoittaisen katsauksen pinnalla oleviin viihdeaiheisiin.

Tässä luvussa vastattiin opinnäytetyön toiseen tutkimuskysymykseen *Miten MTV Uutisten Instagram-tilin kanssa kannattaisi jatkossa menetellä?*

10 Opinnäytetyöprosessin arviointi

Opinnäytetyöprosessi käynnistyi aiheen lukkoon lyömisellä lokakuussa 2022. Pienen alkukankeuden jälkeen aloin tutkiskella MTV Uutisten viihdeosaston Instagramia ja sitä, millaista sisältöä sieltä löytyy jo ennestään.

Aktivointijakso tuntui pääosin mieluisalta ja innostavalta. Instagram on itselleni entuudestaan tuttu somealusta, ja postausten tekeminen kävi näin ollen helposti ja vaivattomasti. Muutamana päivänä postauksen aiheen valitseminen tuntui haastavalta, mutta useimmiten se kävi helposti. Aiheen valintaan vaikuttivat yleensä päiväkohtaiset tapahtumat, kuten tv-ohjelman osallistujien julkistaminen tai vaikkapa itsenäisyyspäivän vastaanotto.

Aktivointijaksosta saatujen lukujen purkaminen oli paikoin jopa terapeutista ja onnistui sujuvasti. Aktivointijakson tulosten arvioiminen oli mielekästä ja mielenkiintoista, mutta tietoperustan kanssa kipuilin miltei alusta loppuun saakka. Koska opinnäytetyön tietoperustan kirjoittaminen tuntui haastavalta, laitoin prosessin pariin otteeseen muutamaksi päiväksi jäihin. Lopulta *Pakko on paras muusa* -menteliteetti sai minut raapimaan myös tietoperustan valmiiksi.

Koen saaneeni ohjaajaltani kullannarvoisia vinkkejä ja kannustavia sanoja koko tämän prosessin ajan. Tapasin projektin aikana ohjaajaani pari-kolme kertaa, ja koin tapaamisten määrän riittäväksi.

Yhteenvetona voisin sanoa, että olen suurimmilta osin tyytyväinen työskentelyyni tämän opinnäytetyön saralla. Olisin voinut aikatauluttaa työskentelyäni vielä napakammin, mutta toisaalta koen myös, että työskentelytahtini pysyi muutamaa jäihin laittamista lukuun ottamatta hyvänä ja säännöllisenä etenkin loppua kohden.

Ajattelen, että tässä työssä onnistuttiin piirtämään suuntaviivoja sille, miten MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tiliä kannattaisi tavoittavuuden ja kiinnostavuuden näkökulmasta katsottuna jatkossa päivittää. Työ valotti itselleni myös sitä, millainen MTV Uutisten viihdeosaston Instagram-tilin yleisö on profiililtaan ja millainen sisältö heitä kiinnostaa.

Haluan osoittaa kiitokset toimeksiantajalleni MTV Oy:lle sekä MTV Uutisten viihdeosaston vastaavalle tuottajalle Silja Välskeelle, joka innostui aihe-ehdotuksestani ja tarjosi apua sen jalostamiseen.

Lähteet

Autioniemi, S. 17.5.2022. Miten Instagramin algoritmi toimii? Viral Media. Luettavissa: <https://www.viralmedia.fi/blogi/miten-instagramin-algoritmi-toimii>. Luettu: 22.3.2023.

Badham, M. Mykkänen, M. 2021. A Relational Approach to How Media Engage With Their Audiences in Social Media. Cogitatio. Luettavissa: <https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/4409/4409>. Luettu: 24.3.2023.

Dixon, S. 2023. Number of Instagram users worldwide from 2020 to 2025. Statista. Luettu: 16.3.2023.

Dixon, S. 2022. Number of daily active Instagram Stories users from October 2016 to January 2019. Statista. Luettu: 16.3.2023.

Jokelainen, N. 2020. Poikkeusaikojen päivittämät – sukupuolten representaatiot Ilta-Sanomien verkkolehden viihdeuutisissa. Amk-opinnäytetyö. Oulun ammattikorkeakoulu, Viestinnän tutkinto-ohjelma, journalismin suuntautumisvaihtoehto. Luettavissa: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/339594/Jokelainen_Niina.pdf?sequence=2&isAllowed=y Luettu: 2.10.2022.

Karvala, K. 2014. Kaaoksen kesyttäjät: Utismediat nettimurroksessa 2006–2012. Väitöskirja. Jyväskylän yliopisto. Journalistiikka. Luettavissa: https://jyx.jyu.fi/bitstream/handle/123456789/43612/978-951-39-5723-0_vaitos14062014.pdf?sequence=1. Luettu: 11.3.2023.

Korkala, A. 2019. Julkaisuja julkaisemisen vuoksi – havaintoja viihdeuutisoinnista kotimaisen iltapäivälehtien verkkosivuilla. Amk-opinnäytetyö. Oulun ammattikorkeakoulu, Viestinnän tutkinto-ohjelma, journalismin suuntautumisvaihtoehto. Luettavissa: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/161076/Korkala_Antti.pdf?sequence=2&isAllowed=y Luettu: 2.10.2022.

Meta 2023. Company info. Luettavissa: <https://about.meta.com/company-info/>. Luettu: 10.3.2023.

Meta 2023. Ohje- ja tukikeskus. Luettavissa: <https://help.instagram.com/424737657584573>. Luettu 5.3.2023.

MTV Oy s.a. MTV:n historia. Luettavissa: <https://www.mtvyritys.fi/mtv/historia>. Luettu: 24.3.2023.

Nykänen, P. 2017. Journalistin analytiikkaopas. Luettavissa: <https://journalistinanalytiikka-opas.wordpress.com/2017/02/24/10-some-on-uusi-etusivu/>. Luettu: 10.3.2023.

Salonen, H. 2019. Journalismi Instagramissa – Miten sosiaalinen media ja mobiiliteknologia muuttavat journalismia. Pro Gradu -tutkielma. Tampereen yliopisto. Visuaalisen journalismin maisteriohjelma. Luettavissa: <https://trepo.tuni.fi/bitstream/handle/10024/116102/SalonenHenri.pdf?sequence=2&isAllowed=y>. Luettu: 12.3.2023.

Kantar TNS Oy 2020. Nuorten mediankäyttö ja korona. Sanomalehtien Liitto. Luettavissa: https://www.uutismediat.fi/wp-content/uploads/2020/05/Nuorten-mediankaytto-ja-korona_tiivistelma-paatuloksista.pdf. Luettu: 11.4.2023.

The Nina 2022. The Instagram Stories Feature. Luettavissa: <https://www.thenina.com/when-was-instagram-stories-created/>. Luettu: 20.3.2023.

Upola, T. 2018. Livenä ja läsnä: Verkon uudet juttutyypit. Art House. Helsinki. E-kirja. Luettu: 24.3.2023.

Uutismedian liitto s.a. Journalismi sosiaalisessa mediassa. Luettavissa: <https://juttutyypit.fi/nakokulmia-journalismiin/journalismi-sosiaalisessa-mediassa/>. Luettu: 10.3.2023.

Uutismedian liitto s.a. Juttutyypit. Luettavissa: <https://juttutyypit.fi/juttutyypit/uutinen/>. Luettu 3.10.2022.

Warren, J. 22.12.2022. This Is How the Instagram Algorithm Works in 2023. LaterBlog. Luettavissa: <https://later.com/blog/how-instagram-algorithm-works/>. Luettu: 22.3.2023.