



Omatoomimatkailijan matkaopas Birminghamiin

Sade Ylitolonen

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Restonomi

Opinnäytetyö

2023

Tiivistelmä

Tekijä Sade Ylitolonen
Tutkinto Restonomi
Raportin/Opinnäytetyön nimi Omatoimimatkailijan matkaopas Birminghamiin
Sivu- ja liitesivumäärä 31+12
<p>Tämän toiminnallisen opinnäytetyön tavoitteena oli luoda käytännönläheinen matkaopas, joka tarjoaa kattavasti ja monipuolisesti tietoa Birminghamista omatoimimatkailijoille. Birmingham sijaitsee Englannin keskiosassa Länsi-Midlandsin maakunnassa. Kaupungista löytyy tietoa suomen kielellä rajallisesti, joten matkaopas on hyödyllinen tiedon ja inspiraation lähde suomalaisille omatoimimatkailijoille. Matkaopas on suunniteltu pitkän viikonlopun viettoon kaupungissa.</p> <p>Tietoperustassa avattiin, mitä tarkoitetaan omatoimimatkailijalla ja matkakohteen vetovoimatekijöillä. Tämän lisäksi käsiteltiin Birminghamia matkakohteenä ja vetovoimaisuutta vetovoimatekijä-mallin kautta.</p> <p>Tämän opinnäytetyön tuotoksena syntyi omatoimimatkailijan matkaopas Birminghamiin. Matkaoppaan kohderyhmä rajattiin koskemaan nuoria omatoimimatkailijoita, jotta matkaoppaan sisällöstä saatiin kohdistetumpi. Kehittämistyön menetelmänä käytettiin kirjoituspöytätyöskentelyä ja benchmarkingia. Kirjoituspöytätyöskentelyn kautta koottuja tietoja sekä benchmarkingin tuloksia käytettiin apuna matkaoppaan luomisessa.</p> <p>Matkaopas luotiin käyttäen graafisen suunnittelun työkalua Canvaa. Oppaaseen kootut tiedot pohjautuvat internetissä julkaistuihin artikkeleihin, matkailun alueorganisaation julkaisemiin tietoihin sekä tekijän omaan kokemukseen kaupungista. Valmis matkaopas sisältää tietoa Birminghamin erilaisista nähtävyyksistä, ruokakulttuurista ja ravintolatarjonnasta, ostosmahdollisuuksista, viihteestä ja aktiviteeteista sekä käytännön tietoja matkakohteesta.</p>
Asiasanat Birmingham, matkaopas, omatoimimatkailu, matkailu

Sisällys

1	Johdanto	1
1.1	Työn tavoite.....	1
1.2	Tietoperusta ja raportin sisältö	3
2	Omatoimimatkailija	4
3	Matkakohteen vetovoimatekijät	6
4	Birmingham matkakohteena	8
4.1	Kohdeympäristö	8
4.2	Palveluinfrastruktuuri.....	10
4.3	Historialliset nähtävyydet.....	11
5	Opinnäytetyön prosessin kuvaus.....	14
5.1	Työn suunnittelu	14
5.2	Kirjoituspöytätyö.....	17
5.3	Benchmarking	17
6	Matkaoppaan luominen ja valinnat	19
6.1	Sisältö	19
6.2	Visuaalinen ilme	20
6.3	Kohderyhmän palaute	22
7	Pohdinta	23
7.1	Tavoitteiden saavuttaminen.....	23
7.2	Oma oppiminen ja jatkokehitys.....	24
	Lähteet.....	26
	Liitteet	32
	Liite 1. Matkaopas Canvassa.....	32
	Liite 2. Omatoimimatkailijan matkaopas Birminghamiin	33

1 Johdanto

Omatoimimatkojen suosio on kasvanut ja yhä useammat haluavat räätälöidä oman matkansa täysin itsenäisesti. Matkailijoita houkuttelee omatoimimatkoissa erityisesti niiden joustavuus ja vapaus, sillä matkailija kykenee matkan aikana muuttamaan suunnitelmiaan tarpeen tai mielenkiinnon mukaan. Erityisesti nuoret aikuiset valitsevat omatoimimatkan valmismatkapaketin sijaan. (Hyde & Lawson 2003, 2–3.)

Vaikka omatoimimatkoja suosivat nauttivatkin vapaammasta seikkailusta, tarvitsevat he myös taustatietoa matkakohteesta. Tämän toiminnallisen opinnäytetyön tuotoksena syntyy matkaopas omatoimimatkailijoille Englannin Birminghamiin. Opinnäytetyössä analysoidaan Birminghamin vetovoimatekijöitä sekä tarkastellaan, mitä omatoimimatkailijoiden tulee tietää itsenäisestä matkustamisesta. Näiden tietojen pohjalta luodaan konkreettinen matkaopas Birminghamiin.

1.1 Työn tavoite

Opinnäytetyön tavoitteena on luoda käytännönläheinen matkaopas, josta löytyy kattavasti ja monipuolisesti tietoa Birminghamista omatoimimatkailijoille. Tästä kaupungista on saatavilla tietoa, mutta se on hyvin hajanaista ja tietoa on rajallisesti saatavilla suomeksi. Suurin osa ajantasaisista tiedoista on kirjoitettu englannin kielellä. Valmis matkaopas kohteesta takaa sen, että kaikki tieto nuorelle omatoimimatkailijalle kaupungista on saatavilla yhdestä paikasta ja näin tiedon etsimiseen ei tarvitse kuluttaa paljon aikaa.

Jotta työn tavoitteeseen päästään työssä selvitetään: Mitä tietoa omatoimimatkailijat tarvitsevat matkan aikana? Mitkä ovat Birminghamin vetovoimatekijät? Millainen Birmingham on nuorten aikuisten matkakohteena?

Kehittämistyön menetelmänä käytetään kirjoituspöytätyöstä ja havainnoidaan olemassa olevia matkaoppaita benchmarking menetelmän kautta. Näin saadaan luotua matkaoppaasta toimiva ja informatiivinen kokonaisuus. Tarkoitus ei ole, että Birminghamin matkaopas kilpailee muiden isojen matkaoppaiden kanssa, vaan on oma itsenäinen kokonaisuutensa, jossa tuodaan esille hyödyllisiä vinkkejä kaupungista. Matkaoppaan kohderyhmä rajataan koskemaan nuoria omatoimimatkailijoita. Lisäksi matkan pituus rajataan koskemaan pitkää viikonloppua eli opas suunnitellaan pitkän viikonlopun viettoon kaupungissa. Tarkka rajaus mahdollistaa, että matkaoppaasta saadaan tiivis kokonaisuus, sillä tarkasti valitut tiedot ovat suunnattu tietyille ikäryhmälle sekä tietyn kestoiselle matkalle.

Matkaopas tehdään käyttämällä graafisen suunnittelun työkalua Canvaa. Canvan avulla pystytään luomaan visuaalinen opas, jota on mukava ja helppo lukea. Opinnäytetyön tekijä suoritti

opiskelijavaihdon Birminghamissa, joten matkaoppaan kokoamisessa hyödynnetään myös henkilökohtaisia kokemuksia kohteesta. Matkaoppaaseen liitetään opinnäytetyön tekijän itse ottamia kuvia kaupungista ja nähtävyyksistä. Tämän lisäksi tietolähteinä käytetään Visit Birmingham-sivustoa, verkkoartikkeleita ja sosiaalista mediaa. Matkaopas julkaistaan digitaalisessa julkaisualustassa Issuussa, josta se on löydettävissä nimellä ”Omatoimimatkaileijan matkaopas Birminghamiin”.

Valmiista matkaoppaasta on hyötyä suomalaisille nuorille omatoimimatkaileijoille, Visit Birmingham -organisaatiolle sekä Birminghamin ammattikorkeakouluille sekä yliopistoille. Nuoret omatoimimatkaileijat voivat käyttää matkaopasta apuna matkan suunnittelussa ja se voi myös rohkaista heitä vierailemaan Birminghamissa. Tämän lisäksi kohteessa oleva omatoimimatkaileija pystyy käyttämään matkaopasta inspiraation lähteenä pohtiessaan esimerkiksi mitä nähdä ja tehdä. Birminghamin Visit -organisaatio voi käyttää matkaopasta omilla sivuillaan markkinointimateriaalina ja tietopankkina suomalaisille. Vaikka Birmingham ei ole vielä kovin suosittu käyntikohde suomalaisille, voi matkaoppaan markkinointi ja sen näkyvyys edistää matkailua Suomesta Birminghamiin. Visit Birmingham -organisaatio voi myös mahdollisuuksien mukaan kääntää matkaoppaan kielen suomen englanniksi ja näin myös hyödyntää käytännönläheistä opasta laajemmin. Birmingham tunnetaan ikärakenteeltaan nuorena kaupunkina, sillä siellä sijaitsee useita ammattikorkeakouluja ja yliopistoja. Kansainvälisiä opiskelijoita ja vaihto-opiskelijoita on Birminghamissa monia, joten koulut voivat hyödyntää matkaopasta heidän kotisivuillaan tai sosiaalisessa mediassa houkutelakseen suomalaisia opiskelijoita kaupunkiin opiskelemaan.

Opinnäytetyön aihe kestävän kehityksen näkökulmista on myös tärkeä. Kestävä kehitys pyrkii saavuttamaan yhteiskunnallista edistystä tavalla, joka ei kuluta maapallon rajallisia luonnonvaroja loppuun. Se jaotellaan ekologiseen-, taloudelliseen- ja sosiaaliseen ja kulttuuriseen kestävyys. Ekologisen kestävyuden tavoitteena on säilyttää biologinen monimuotoisuus. Taloudellisen kestävyuden tavoitteena on tasainen taloudellinen kehitys niin, että se ei pohjaudu luonnonvarojen hävittämiseen tai velkaantumiseen. Sosiaalisen ja kulttuurisen kestävyuden tavoitteena on nykyisten sekä tulevaisuuden sukupolvien hyvinvoinnin takaaminen sekä kulttuuriperinnön vaaliminen. (Ympäristöministeriö s.a.) Ekologisen kestävyuden näkökulmasta opinnäytetyön aihe auttaa matkailijoita tekemään ympäristöllisesti vastuullisia päätöksiä, kuten suosimaan julkisia liikennevälineitä, kun käytännön tietoa asiasta on saatavilla helposti. Opinnäytetyön aihe edistää myös Birminghamin taloudellista kestävyttä. Matkailijoiden vieraileminen matkakohteessa ja paikallisten palveluiden käyttäminen tukevat kaupungin yrittäjiä ja yleisesti alueen taloutta. Sosiaalisen ja kulttuurisen kestävyuden näkökulmasta matkustaminen Birminghamiin ja paikalliseen kulttuuriin tutustuminen vaalivat maan kulttuuriperintöä.

1.2 Tietoperusta ja raportin sisältö

Työn tietoperustassa käsitellään aiheita, jotka auttavat tuotoksen luomisessa. Tietoperustassa avataan, mitä tarkoitetaan omatoimimatkaileijalla ja kerrotaan, mitä tietoa omatoimimatkaileijan tulee tietää itsenäisestä matkustamisesta. Tietoperustassa käsitellään myös matkakohteen vetovoimatekijöitä sekä Birminghamia matkakohteena.

Tämä opinnäytetyö sisältää kuusi lukua. Ensimmäisessä luvussa eli johdannossa kerrotaan opinnäytetyön tavoitteista, menetelmistä, tietoperustasta sekä raportin sisällöstä. Työn tietoperustaa käydään läpi luvuissa kaksi, kolme ja neljä. Luvussa kaksi käsitellään omatoimimatkaileija käsitettä ja luvussa kolme paneudutaan matkakohteen vetovoimatekijöihin. Tietoperusta loppuu lukuun neljä, jossa tutustutaan Birminghamin kohdeympäristöön, palveluinfrastruktuuriin ja historiallisiin nähtävyyksiin tarkemmin. Tietoperustan jälkeen luvussa viisi käsitellään miten matkaopas tullaan toteuttamaan ja paneudutaan kehittämistyön menetelmiin. Luvussa kuusi avataan, millainen oli matkaoppaan luomisen prosessi ja millaisia valintoja tehtiin. Viimeisessä eli pohdinta luvussa käsitellään millainen oli opinnäytetyöprosessi, missä onnistuttiin ja mikä tuotti haasteita. Lisäksi pohditaan, päästiinkö opinnäytetyön tavoitteeseen ja saavutettiin tuotokselle asetetut laadulliset kriteerit.

2 Omatoimimatkailija

Tämän luvun tarkoituksena on selvittää, mitä tarkoitetaan omatoimimatkailija käsitteellä ja minkälaista tietoa omatoimimatkailijat tarvitsevat omatoimimatkailusta. Luvussa ensin avataan omatoimimatkailija käsitettä, jonka jälkeen edetään omatoimimatkailun riskeihin ja haasteisiin. Lopuksi käydään läpi asioita, joita omatoimimatkailijan kannattaa tietää matkakohteesta.

Maailman matkailujärjestö (UNWTO) määrittelee matkailijan henkilöksi, joka matkustaa pois asuinalueeltaan ja viipyy matkakohteessa päivän tai yhden -tai useamman yön. Matkailijoita on erilaisia, koska niin on myös matkustusmotiveja. Vapaa-ajan matkailijat matkustavat usein motiivina uusien elämysten kokeminen, kun taas liikematkailijoiden motiivina on työnteko matkakohteessa. (UNWTO s.a.)

Pattersonin (2018, 128) mukaan omatoimimatkailijalla tarkoitetaan henkilöä, joka ei ole varannut lento- ja majoituspakettia matkanjärjestäjältä, vaan räätälöi itselleen sopivan matkakokonaisuuden ja suunnittelee aikataulun itsenäisesti. Omatoimimatkailijat kaipaavat matkaltaan vapauden tunnetta ja joustavuutta. He eivät usein suunnittele matkaansa alusta loppuun saakka ennen kohteeseen saapumista, vaan jättävät tilaa spontaanisuudelle. (Patterson 2018, 128.) Business Finland (2019, 1) määrittelee omatoimimatkailijan puolestaan henkilöksi, joka tekee varaukset omatoimisesti ja tutustuu alueeseen itsenäisesti. Omatoimimatkailijat osallistuvat siis harvemmin ryhmäretkille. He vierailevat kohteissa, joissa on paljon tekemistä ja mahdollisuus erilaisiin aktiviteetteihin. (Business Finland 2019, 1.)

Omatoimimatkailijat ovat usein kokeneita matkailijoita, joilla on itsevarmuutta itsenäiseen matkustamiseen. Heitä motivoi matkustamisessa valinnanvapaus, jota ei ole mahdollisesti saatavilla normaalissa arjessa. Omatoimimatkailijat kaipaavat matkaltaan myös seikkailuja ja uusia kokemuksia ja tämän vuoksi monet heistä välttelevät suosittuja turistikohteita. (Woodside 2008, 69–71.)

Omatoimimatkoihin liittyy riskejä, joita matkailijoiden on hyvä huomioida ennen kohteeseen lähtöä. Matkan aikana sattuva onnettomuus ja tästä aiheutuvat kustannukset ovat omatoimimatkailijan vastuulla. Tämän lisäksi omatoimimatkailija on itse vastuussa sairaustapauksessa sairaalahoidon järjestämisestä sekä vahinko- tai rikostapauksen selvittelystä. Omatoimimatkailijat siis vastaavat täysin omista matkustuspäätöksistään. Apua on kuitenkin matkailijoille saatavilla hätä- ja kriisitilanteissa Suomen edustustosta ja kohdemaan viranomaisilta. Tilanteissa, joissa tarvitaan nopeasti apua, on matkailijan otettava yhteyttä maan pelastusviranomaisiin. (Ulkoministeriö 2023a.)

Riskiksi omatoimimatkailijalle voi myös muodostua esimerkiksi lentoyhtiön konkurssi. Tällaisessa tilanteessa on rahojen takaisin saaminen epätodennäköistä, mikäli lippuja ei ole ostettu

luottokortilla. Matkustajan vastuulle jää uuden lennon varaaminen ja kustantaminen. Tilanteissa, joissa lento on peruttu, myöhästynyt tai sitä on aikaistettu, on lentoyhtiöllä velvollisuus kertoa matkustajille oikeuksistaan. Lennon peruuntuessa on matkustajalla oikeus saada lipun hinta takaisin tai vaihtoehtoinen lento peruuntuneen tilalle. (Kilpailu- ja Kuluttajavirasto s.a.)

Omatoimimatkailijalla on tärkeää olla voimassa oleva matkavakuutus, joka suojaa matkailijaa matkan aikana. Matkavakuutusta hankkiessa on kiinnitettävä huomiota tarkasti, miten kattavasti vakuutus korvaa eri tilanteissa. (Ulkoministeriö 2023b.) Matkailija voi päättää ottaako matkavakuutukseen matkustajavakuutuksen sekä matkatavaravakuutuksen vai pelkästään toisen niistä. Matkustajavakuutus korvaa sairastumis- ja tapaturmatilanteissa ja puolestaan matkatavaravakuutus matkatavaroille kohdistuneista vahingoista tai matkatavaran viivästymisestä. (Salo 2019.)

Omatoimimatkailijan vastuulla on tutustua matkakohteen turvallisuuteen ennen kohteeseen lähtöä. Ulkoministeriön sivuilla julkaistavat matkustustiedotteet antavat ajankohtaista tietoa matkakohteen turvallisuudesta. Turvallisuuden lisäksi matkustustiedotteet kertovat muun muassa rikollisuudesta, vaarallisista alueista, terveysriskeistä, luonnonoloista ja liikenneturvallisuudesta. (Ulkoministeriö 2023c.) Matkustaessa erityisesti turvattomaan ja riskialttiiseen kohteeseen on matkailijan hyvä tehdä matkustusilmoitus. Matkustusilmoitus tehdään Ulkoministeriön sivuilla verkossa tai lähettämällä tiedot tekstiviestitse. Matkustusilmoituksen tekeminen takaa, että Ulkoministeriö saa ulkomailla olevaan henkilöön yhteyttä hätä- ja kriisitilanteissa, joten sen tekemistä suositellaan jokaiselle matkustajalle. (Ulkoministeriö 2023d.)

Ennen matkakohteeseen lähtöä on omatoimimatkailijalla oltava käsitys matkabudjetista eli kuinka paljon on matkaan käytettävissä rahaa. Budjettiin on hyvä jättää tilaa yllätyskuluille, joita matkan aikana saattaa tulla. Kohdemaan valuutan tarkistaminen ennen matkalle lähtöä on suositeltavaa sekä maan yleisimmän maksutavan selvitys. (Finnoy Travel 2021.) Valuutanvaihto yritys FOREXin internetsivuilla saa kattavasti tietoa eri maiden valuutoista, vaihtokursseista, maan yleisimmästä maksutavasta sekä myös kohdemaan hintatasosta (FOREX s.a).

Omatoimimatkailijoiden on suositeltavaa myös selvittää, miten kohteessa pystyy liikkumaan ennen sinne saapumista. Onko matkakohteessa käytössä esimerkiksi kattava julkisen liikenteen verkosto, vai onko kätevämpää ja turvallisinta turvautua taksiin. Julkinen liikenne on edullisin vaihtoehto liikumiselle ja aikatauluja sekä reittejä pystyy löytämään helposti internetistä tai julkisen liikenteen operaattoreiden sovelluksista. Julkiseen liikenteeseen on usein saatavilla esimerkiksi päivä- ja viikolippuja, joiden ostaminen tulee halvemmaksi kertalipun sijaan, jos matkakohteessa tulee viettämään useamman päivän ja suunnitelmissa on käyttää julkista liikennettä enemmän kuin kerran. (Finnoy Travel 2021.)

3 Matkakohteen vetovoimatekijät

Tässä luvussa käsitellään matkakohteen vetovoimatekijöitä. Tavoitteena on ymmärtää, mitä tarkoitetaan vetovoimatekijöillä ja millaisia ovat vetovoimatekijät, jotka houkuttelevat matkailijoita vierailemaan kohteessa. Lopuksi esitellään yksi vetovoimatekijämalli, jota voidaan käyttää apuna, kun halutaan analysoida matkakohteen vetovoimaisuutta.

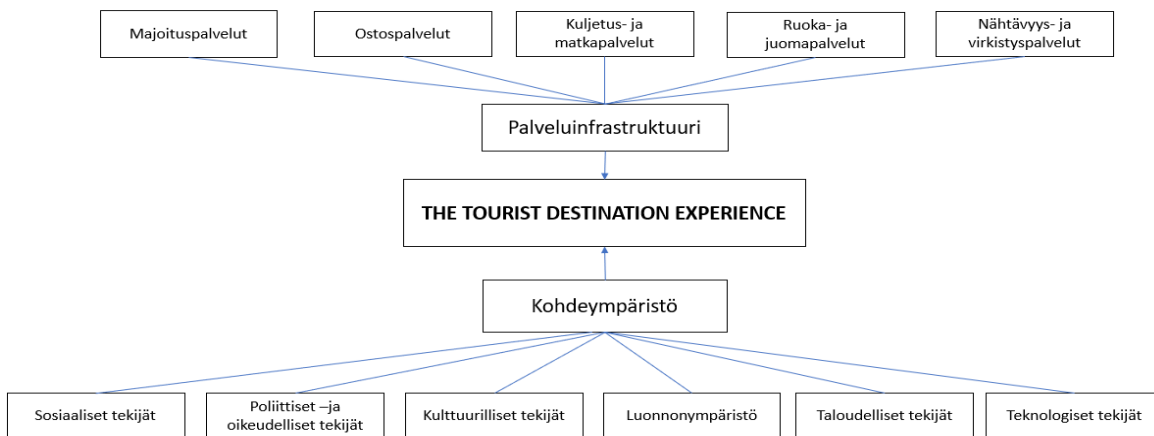
Matkakohteella tarkoitetaan maantieteellistä aluetta kuten valtiota, maakuntaa tai kaupunkia, jolla on hallinnollinen raja. Matkakohteesta löytyy vierailijoille majoitus- ja ravintolapalveluita, ostosmahdollisuuksia, nähtävyyksiä ja tapahtumia, jotka houkuttelevat vierailemaan kohteessa. Ominaista matkakohteelle on hyvät liikenneyhteydet, jotta se on helposti saavutettavissa. Matkakohteet ovat hyvin organisoituneita ja sieltä löytyy esimerkiksi Matkailun alueorganisaatio eli DMO, jonka tehtävänä on koordinoita kohteen matkailutoimintaa. (Morrison 2019, 4.)

Vetovoimatekijät koostuvat erilaisista matkakohteen ominaisuuksista, jotka saavat vierailijoita liikkumaan kohteeseen. Vetovoimatekijöiden ymmärtäminen on tärkeää, jotta voidaan havaita, miksi ihmiset matkustavat juuri tiettyyn matkakohteeseen. Matkakohteen vetovoimatekijöitä ovat esimerkiksi kohteen nähtävyydet. Suosittujen ja tunnettujen nähtävyyksien lisäksi matkailijoita kiehtoo myös tuntemattomammat ja ainutlaatuiset nähtävyydet. Matkakohteen ulkoinen vetovoima, joka koostuu esimerkiksi rannoista, metsistä tai muista luonnonmaisemista motivoivat vierailemaan kohteessa. Näiden lisäksi vetovoimatekijöitä ovat matkakohteen palvelu- ja viihdetarjonta sekä ostosmahdollisuudet, jotka takaavat, että kohteessa on myös paljon tekemistä. (Saarinen 2020, 43.)

Vetovoimatekijät eli attraktiot voidaan jakaa Verhelän (2014) mukaan 12 tavalla. Primäärinen attraktio on matkailijan pääasiallinen kohde, jossa tarkoitus on viettää monta päivää. Tällaisia kohteita ovat esimerkiksi rantalomakohteet, joissa vietetään usein aikaa yhdestä kahteen viikkoon. Sekundäärisellä attraktiolla puolestaan tarkoitetaan pistäytymistä kohteeseen, joka voidaan tehdä primäärisen attraktion aikana. Kohdeattraktiossa vetovoima on matkakohteen fyysinen sijainti. Suomessa kohdeattraktio voi olla esimerkiksi Lappi. Tapahtuma-attraktion vetovoimatekijänä on matkakohteessa järjestettävä tapahtuma. Keskitettyjä -ja hajautettuja attraktioita ovat matkakohteet, joissa on paljon attraktioita. Keskitetyt attraktiot ovat matkakohteessa lähellä ja hajautetut attraktiot kaukana toisistaan. Pistemäinen attraktio on matkakohteen yksittäisiä nähtävyyksiä tai tiettyjä kohteita. Tällaisia nähtävyyksiä voi olla esimerkiksi Lontoon Big Ben tai Pariisin Eiffel-Torni. Lineaariset attraktiot ovat jokia tai teitä, joiden varrella on paljon nähtävää matkailijoille. Areaaliset attraktiot ovat puolestaan laaja-alaisia alueita kuten kansallispuistot. Lopuksi paikallinen, kansallinen ja kansainvälinen attraktio käsittää, mistä asti matkustajat matkustavat kohteeseen. Paikallinen attraktio on matkakohde, joissa kävijät ovat omalta maakunnalta. Kansallinen attraktio

puolestaan houkuttelee kävijöitä koko maasta ja kansainvälinen attraktio ulkomailta tulevia kävijöitä. (Verhelä 2014, 134.)

Vetovoimatekijöistä puhuttaessa on mainittava myös työntövoimasta, sillä ne ovat yhteydessä toisiinsa. Työntövoimalla tarkoitetaan tekijöitä, jotka saavat matkailijan lähtemään pois lähtöalueelta väliaikaisesti. Nämä ovat ihmisten sisäisiä motivaatioita, jotka herättävät halun matkustaa. (Marzuki & Yousefi 2015, 41.) Työntövoimatekijä voi olla esimerkiksi lähtöalueen ilmasto (Saarinen 2020, 44). Suomen kylmä ilmasto esimerkiksi talvella houkuttelee ihmisiä liikkumaan lämpimämpiin kohteisiin. Marzugin ja Yosefin (2015, 43–44) mukaan työntövoimatekijöitä ovat myös esimerkiksi henkilön varakkuus, uusien kokemusten etsiminen ja rentoutumisen tai hauskanpidon kaipaaminen.



Kuva 1. The Tourist Destination Experience (mukaillen Crouch 2000)

Vetovoimatekijöistä on useita erilaisia malleja, joiden avulla voidaan tarkastella matkakohteeseen suuntautuvaa vetovoimaa. Vetovoimatekijämalleista valittiin käsiteltäväksi Ritchie ja Crouch Tourist Destination Experience -malli, sillä sitä pystytään soveltamaan käsiteltäessä Birminghamin vetovoimaisuutta. Vetovoimatekijämalli suomennettiin vapaasti, jotta mallista ja analyysistä saa selkeäluoisemman kokonaisuuden. Tourist destination experience -malli kuvaa niitä tekijöitä, jotka tekevät matkakohteesta houkuttelevan vierailijoille ja muodostavat matkakokemuksen. Kuten kuvasta 1 voidaan havaita, on tekijät jaettu kahteen osaan: kohdeympäristöön ja palveluinfrastruktuuriin. (Seetanah 2006, 57–58.)

Kohdeympäristö ja palveluinfrastruktuuri sisältävät useita vetovoimatekijöitä. Kohdeympäristöön lukeutuu kohteen luonnonympäristö sekä teknologiset -, taloudelliset -, kulttuurilliset -, sosiaaliset -, poliittiset ja oikeudelliset tekijät. Palveluinfrastruktuuri kattaa puolestaan kohteen majoituspalvelut, ruoka- ja juomapalvelut, nähtävyyks- ja virkistyspalvelut, kuljetus- ja matkapalvelut sekä ostospalvelut. Nämä tekijät vaikuttavat aktiivisesti matkakohteen vetovoimaisuuteen ja muodostavat matkakokemuksen. (Kassean & Gassita 2013, 6.)

4 Birmingham matkakohteena

Tässä luvussa analysoidaan Birminghamin vetovoimaisuutta Ritchie ja Crouch Tourist Destination Experience -mallin avulla, joka esiteltiin luvussa 3. Tarkoituksena on tuoda esille mallin avulla tekijöitä, jotka tekevät Birminghamista vetovoimaisen matkailijoille. Mallin vetovoimatekijöistä valittiin käsiteltäväksi vain tietyt, sillä kaikkien ei koettu soveltuvan Birminghamiin. Vetovoimatekijöistä valittiin analysoitavaksi kohdeympäristön luonnonympäristö ja kulttuurilliset tekijät sekä palveluinfrastruktuurin ostos-, nähtävyy-, kuljetus-, majoitus-, ruoka- ja juomapalvelut. Lopuksi käsitellään tarkemmin Birminghamin historiallisia nähtävyyksiä, sillä nämä ovat muodostuneet yhdeksi Birminghamin vetovoimaisimmiksi tekijöiksi.

Birmingham sijaitsee Englannin keskiosassa Länsi-Midlandin alueella ja on pinta-alaltaan 267,8 neliökilometriä. Englannin pääkaupunkiin Lontooseen on Birminghamista matkaa noin 204 kilometriä. Keskeisen sijaintinsa vuoksi kaupungista on hyvät kulkuyhteydet koko Isoon-Britanniaan. Birmingham tunnetaan nykypäivänä Ison-Britannian toiseksi suurimpana kaupunkina, joka on muodostunut suureksi kulttuurikeskukseksi. Kaupunki on tunnettu nykyaikaisesta arkkitehtuurista, mutta myös historiasta, joka on kaupungilla havaittavissa. (Tomlinson 2021). Birminghamissa vieraili vuonna 2019 noin 2 miljoonaa ulkomaalaista vierailijaa ja koko Länsi-Midlandin alueella vuosittainen kävijämäärä oli 131 miljoonaa. Turismi työllistää ja tukee kaupungissa noin 75 000 henkilöä. (Hernborg 2022.)

4.1 Kohdeympäristö

Tourist Destination Experience -mallin kohdeympäristö koostuu kohteen luonnonympäristöstä ja teknologisista, taloudellisista, kulttuurillisista, sosiaalisista, poliittisista ja oikeudellisista tekijöistä. Kohdeympäristön kaikki tekijät eivät kuitenkaan sovellu Birminghamin vetovoimatekijöiksi. Näistä luonnonympäristön ja kulttuurillisten tekijöiden voidaan katsoa olevan Birminghamin parhaita vetovoimatekijöitä. Esimerkiksi taloudelliset tekijät eivät lukeudu Birminghamin vetovoimatekijöihin, sillä Birminghamin hintataso on Suomen hintatasoon verrattuna vain hieman alhaisempi. Ero ei ole niin merkittävä, että se olisi kaupungin yksi vetovoimatekijöistä.

Luonnonympäristö on yksi Birminghamin vetovoimaisimmista tekijöistä. Birmingham Museumin (2022c) mukaan Birminghamissa on yli 600 luonto- ja puistoaluetta ja sitä pidetään yhtenä Euroopan vihreimmistä kaupungeista. Birminghamin luonto on monipuolista ja vaihtelee kumpuilevasta niittymaisemasta, metsikköön ja kosteikkoalueisiin (Sustainability West Midlands 2022).

Birminghamin suosituimmat luontokohteet ovat Cannon Hill Park ja Sutton Park. Cannon Hill Park kattaa ison puistoalueen sekä metsä- ja suojelualueen. Se sijaitsee noin kolmen kilometrin päässä

Birminghamin keskustasta. (Cannon Hill Park s.a.) Sutton Park, joka sijaitsee 10 kilometrin päässä Birminghamin keskustasta on kansallinen luonnonsuojelualue. Puistoa pidetään tieteellisesti mielenkiintoisena paikkana, sillä siellä kasvaa useita kasveja, joista osa on harvinaisia kyseiselle alueelle. Alueen luonto on myös monipuolinen ja vaihteleva metsistä kosteikkoalueisiin. (Birmingham City Council 2022.) Näiden tietojen pohjalta voidaan analysoida, että vaikka Birmingham on suuri kaupunki, on se myös useiden luontoalueiden ja puistojen kautta mielenkiintoinen kohde henkilöille, joihin vetoaa luonnonympäristö. Birminghamissa vierailun aikana on siis mahdollista yhdistää kaupunkilomaan myös luonnosta nauttimisen.

Birminghamissa on vuodessa neljä eri vuodenaikaa: kevät, kesä, syksy ja talvi. Keväällä ilmasto on vaihtelevaa ja keskilämpötila päivisin on noin 12 astetta celsiusta. Kevätpäivien aikana voi esiintyä sade- ja lumisadekuuroja. Lämpimin, mutta myös sateisin kevätkuukausi on toukokuu. Kesäkuukaudet Birminghamissa ovat usein leutoja, mutta hellepäiviä voi esiintyä erityisesti heinä- ja elokuussa, jolloin lämpötilat voivat nousta 27 celsius asteeseen. Keskilämpötila kesällä on 17 celsius astetta ja ajoittaisia sadekuuroja esiintyy. Syksy Birminghamissa on viileä ja sateinen. Keskilämpötila syyskuukausina on noin 10–13 celsius astetta. Talvella Birminghamissa ilma on kosteaa ja lumikuuroja saattaa esiintyä. Keskilämpötila on noin 3 celsius astetta. Sadekuurot ovat tavallisia ja päivät ovat usein pilvisiä tai puolipilvisiä. (Zemler 2021.)

Myös kulttuurilliset tekijät ovat yksi Birminghamin potentiaalisimmista vetovoimatekijöistä. Birminghamin kulttuuri on monimuotoinen, sillä vuosikymmenien aikana väestöä on muuttanut alueelle ulkomailta. Kaupunkiin muuttaneista suurin osa on Aasian ja Afrikan maista ja ne kattavat väestöstä noin 51 prosenttia. Birminghamissa voi siis havaita monia kulttuureja ja tämä erilaisten kulttuurien ja niiden perinteiden sekoitus on muodostanut kaupunkiin erityisen yhteisön. (BBC 2003.) Kaupungissa juhlistetaan isosti eri kulttuurien juhlapäiviä kuten esimerkiksi Hindujen valon juhlaa Diwalia sekä kiinalaista uuttavuotta (BBC 2023; Chamberlain 2022). Birminghamissa matkailija pääsee siis kokemaan eri maiden kulttuureja yhden kaupungin sisällä.

Birmingham on potentiaalinen matkustuskohde ympäri vuoden riippuen siitä, mitä matkalla haluaa kokea ja tehdä. Kevät- ja kesäkuukaudet ovat suosituimpia aikoja matkustaa Birminghamiin, sillä kaupunki herää eloon, kun terassit aukeavat, festivaaleja ja erilaisia tapahtumia järjestetään ja aukioloajat museoissa ja taidegallerioissa pitenee. Sää on myös parhain keväällä ja kesällä puistoissa- ja luontokohteissa vierailulle sademäärien ollessa pienemmät muihin vuodenaikoihin verrattuna. Matkailijoiden määrä kaupungissa on vähäisempi syksyllä ja talvella, kun verrataan kevääseen ja kesään. Hinnat ovat kuitenkin halvempia kuin kesäkuukausina, joten jos sateisesta säästä ei välitä saa syksyllä ja talvella matkan kaupunkiin halvemmalla. Vaikka tänä aikana kaupunki rauhoittuu, suosituimmat turistinähtävyydet ovat auki vuoden ympäri. Marras- tai joulukuussa

kaupunkiin matkustavat pääsevät näkemään ja kokemaan yhden Ison-Britannian suurimmista vuosituisista joulumarkkinoista Frankfurt Christmas Marketin, joka valtaa Birminghamin kadut. (Zemler 2021.)

4.2 Palveluinfrastrukturi

Palveluinfrastrukturiin sisältyy kohteen majoituspalvelut, ruoka- ja juomapalvelut, nähtävyy- ja virkistyspalvelut, kuljetus- ja matkapalvelut sekä ostospalvelut. Birminghamin vetovoimatekijöitä tarkastelemalla pystytään havaitsemaan, että suurin osa niistä lukeutuu kyseiseen palveluinfrastruktuurin kategoriaan. Näin voidaan olettaa, että Birminghamin palvelujen rakenne ja niiden paljous tekevät kaupungista vetovoimaisen matkustajalle. Kaupungissa on tekemistä matkailijoille, siellä pystyy liikkumaan vaivattomasti ja laajan palvelutarjonnan ansiosta jokainen voi suunnitella matkan omalle budjetilleen sopivaksi.

Birminghamissa on hyvät ostospalvelut ja tarjontaa on isoista ostoskeskuksista ja tunnetuilta merkeiltä pienempiin uniikkeihin putiikkeihin. Bullring & Grand Central on Birminghamin suurin ostoskeskus, joka sijaitsee kaupungin keskustassa. Ostoskeskuksessa on yli 150 erilaista liikettä eli valikoima on laaja. (Bullring & Grand Central s.a.) Suuren kauppakeskuksen lisäksi Birminghamissa on koruista pitävälle useita itsenäisiä korukauppoja, joissa pystyy tekemään uniikkeja löytöjä. Korukaupat sijaitsevat Jewellery Quarter kaupunginosassa ja kaupunkia pidetäänkin Ison-Britannian korutuotannon keskuksena. (Jewellery Quarter s.a.) Birminghamissa on myös budjettiystävällisiä ostosmahdollisuuksia. Birmingham Rag Market on yksi Ison-Britannian isoimmista sisätila markkinoista. Markkinoilla on noin 350 myyntipistettä ja siellä myydään muun muassa vaatteita, keittiötarvikkeita, kankaita ja koristeita. (Visit Birmingham 2023a.) Birminghamissa riittää siis paljon ostoskohteita matkailijoille eri kiinnostuksiin, tarpeisiin ja budjetteihin.

Birminghamin ruoka- ja juomapalvelujen tarjonnan laajuus, voidaan ajatella olevan myös yksi kaupungin vetovoimatekijöistä. Birminghamissa ravintolatarjonta koostuu muun muassa ketjuravintoloista, yksityisistä ravintolayrityksistä sekä siellä toimii myös Michelin-tähdellä palkittuja ravintoloita. Tarjonta on siis laajaa ja näin ollen matkailija pystyy löytämään Birminghamista omalle hintatasolle sopivan vaihtoehdon. Ravintolatarjonta on myös monipuolista ja kansainvälistä ja se kattaakin yli 30 eri maan keittiötä. (Bains 2021.) Birminghamissa, kuten myös kaikkialla muualla Isossa-Britanniassa pubikulttuuri on suuressa suosiossa. Pubeja Birminghamista löytyy noin 467 kappaletta. (Bentley 2017.) Kaupungin vanhin säilynyt ja edelleen toiminnassa oleva pubi ja majatalo Old Crown rakennettiin vuonna 1368. Kyseinen pubi on nykypäivänä yksi Birminghamin suosituimmista. (The Old Crown s.a.) Birminghamin ruokapalvelun laajuus takaa, että matkailijalla on paljon valinnanvaraa valita mieleinen vaihtoehto. Lisäksi laaja tarjonta antaa mahdollisuuden kokea uusia makuja ja ravintolaelämyksiä.

Birminghamissa on monia nähtävyyksiä, jotka voivat vedota matkailijaan. Modernin arkkitehtuurin nähtävyyksiä kaupungissa on esimerkiksi Birminghamin kirjasto. Arkkitehti Francine Houben suunnittelema Birminghamin kirjasto on suurin julkinen kirjasto Isonsa-Britanniassa. Kirjastossa on suuret lasiset ikkunat sekä rakennusta ympäröi metallista muodostettu kuviointi. Rakennuksessa on kaksi ulkoterrassia, joissa on pienet puutarhat kasveille ja joista avautuu näkymä Birminghamin kaupunkiin. (Visit Birmingham 2023b.) Birminghamin Digbeth on myös yksi suosittu nähtävyys kaupungissa. Digbeth on Birminghamin boheemi kaupunginosa, joka on tunnettu katutaiteesta ja gallerioista sekä itsenäisistä kaupoista, ravintoloista, kahviloista ja pubeista. (Visit Birmingham 2023c.) Kaupungin nähtävyydet ovat monipuolisia ja kaupunginosasta toiseen kulkiessa voi tuntua, että kyse ei ole enää samasta kaupungista. Birminghamissa matkailija pystyy siis näkemään paljon erilaisia nähtävyyksiä vierailunsa aikana.

Birminghamissa on kattavat kuljetuspalvelut ja liikkuminen on helppoa. Matkailijat pystyvät valitsemaan itsellensä parhaimman vaihtoehdon matkustamiseen. Kaupungissa pystyy kulkemaan junalla, bussilla, raitiovaunulla tai taksilla. Birminghamin junayhteydet ovat hyvät keskeisen sijaintinsa ansiosta. Junareittejä on monia ja Birminghamista pääsee nopeasti matkustamaan muihin Ison-Britannian suuriin kaupunkeihin kuten Manchester, Lontoo, Leeds, Bristol, Cardiff ja Edinburgh. (Crosscountry s.a.) Kaupungin bussit kulkevat säännöllisesti myöhään iltaan asti ja reittejä on useita. Raitiovaunulinja kulkee Birminghamista naapurikaupunki Wolverhamptoniin. Raitiovaunut kulkevat viikon jokaisena päivänä ja ruuhka-aikaan myös tiheämpään tahtiin. (Transport for West Midland s.a.) Birminghamissa toimii myös kyytipalvelu yritykset Uber ja Bolt, joiden kautta pystyy tilaamaan tarvittava kyyti nopeasti. (Bolt 2023; Uber 2023.)

Birminghamissa on laaja valikoima majoituspalveluja matkustajien erilaisiin tarpeisiin. Kaupungissa on hostelleja, hotelleja, bed & breakfast aamiaismajoituksia sekä vuokrattavana asuntoja yksityisiltä henkilöiltä, joita voi varata esimerkiksi Airbnb-sovelluksen kautta (Visit Birmingham 2023d). Kaupungissa on tunnettujen hotelliketjujen lisäksi uniikkeja hotelleja kuten Pentahotel, jonka kohderyhmä on erityisesti nuoret aikuiset. Hotellin tunnelmasta on tehty rento ja trendikäs sisustuksen kautta. Hotelliin kuuluu myös baarin, kahvilan, ravintolan ja vastaanoton yhdistelmä Pentalounge, jossa on vapaata oleskelutilaa vieraille sekä siellä pääsee nauttimaan ruoista, jotka ovat tehty käyttäen paikallisia raaka-aineita. (Pentahotels s.a.)

4.3 Historialliset nähtävyydet

Tourist Destination Experience -mallin palveluinfrastruktuuri kategoriaan lukeutuu kohteen nähtävyysspalvelut, joita käsiteltiin lyhyesti luvussa 4.2. Tässä kappaleessa keskitytään syvemmin Birminghamin historiallisiin nähtävyyksiin, joiden historia, arkkitehtuuri ja tarinat houkuttelevat

matkailijoita vierailemaan kohteessa. Historialliset nähtävyydet tekevät nykypäivänä Birminghamista vetovoimaisen matkakohteen.

Kaupungin keskustassa sijaitseva Kuningatar Victorian mukaan nimetty Victoria Square (Victorian aukio) on yksi kaupungin tunnetuimmista nähtävyyksistä. Victoria Squarella on kaupungin Council House (virastotalo) sekä Town Hall (kaupungintalo), jotka ovat säilyttäneet alkuperäisen muotonsa. Council Housen rakentaminen saatiin valmiiksi vuonna 1879, mutta rakennukseen tehtiin laajennuksia vuosien 1881 ja 1911 aikana. Laajennuksena Council Houseen rakennettiin museo- ja taidegalleria. Kaupungin Town Hall, joka edustaa 1800-luvun roomalaista arkkitehtuuria valmistui vuonna 1834. Town Hall on valmistumisestaan lähtien toiminut kaupungin keskeisenä musiikin, politiikan ja puhujien näyttämönä. (Franks 2018.) Siellä on esiintynyt monia historiallisesti merkittäviä henkilöitä kuten kirjailija Charles Dickens, poliitikko Neville Chamberlain sekä säveltäjä Felix Mendelssohn (The Birmingham Civic Society s.a).

St. Philip's Cathedral (St. Philip Katedraali) on vuonna 1715 käyttöön vihitty arkkitehti Thomas Archerin suunnittelema barokkityylinen kirkko. Katedraali on rakennettu perhe Phillipsin luovuttamalle maa-alueelle ja kohteliaisuutena se päätettiin nimetä heidän mukaansa. Katedraalin ikkunoiden lasimaalaukset on suunnitellut Birminghamissa syntynyt taidemaalari Sir Edward Burne-Jones. Ikkunat poistettiin toisen maailmansodan aikana turvasäilytykseen, joka oli onni, sillä katedraali koki huomattavia vaurioita siihen osuneen pommin vuoksi vuonna 1940. Katedraali kunnostettiin ja vihittiin uudestaan käyttöön vuonna 1948. (National Churches Trust s.a.)

Vuonna 1635 valmistunut Aston Hall on historiallisesti ja arkkitehtuurillisesti merkittävä nähtävyys Birminghamin Astonissa. Talon on suunnitellut arkkitehti John Thorpe ja se rakennettiin Jaakobilaisella tyylillä, joka on toinen vaihe renessanssiarkkitehtuurista. Aston Hallissa on yli 30 huonetta, ja 21 hehtaarin puistoalue. Sisällissodan aikana vuonna 1643 Aston Hall piiritettiin parlamentti joukkojen johdosta ja talon portaikko sai osuman tykinkuulasta. Tämä portaikon osuma on edelleen nähtävissä Aston Hallissa. Aston Hallin rakentaja Sir Thomas Holten perhe omisti talon vuoteen 1817 asti, jonka jälkeen se myytiin ja vuokrattiin insinööri ja liikemies James Watt Juniorille. James Watt Junior eli Aston Hallissa kuolemaan 1848 saakka. Tämän jälkeen talolla on ollut useita omistajia. Vuonna 2012 talon osti Birmingham Museum Trust, joka toimii edelleen Aston Hallin omistajana. (Franks 2017.) Aston Hall on saanut maineensa myös yhtenä Ison-Britannian kummittelevimmista paikoista ja se kantaa monia tarinoita, joista osa on saanut alkunsa talon ensimmäisen asukkaan Holten epämääräisestä toiminnasta (Birmingham Museums 2022a).

Sarehole Mill on Birminghamin Hall Greenissa sijaitseva edelleen toimiva vesimylly, joka rakennettiin vuonna 1765. Vesimyllyä käytettiin aluksi pääasiassa maissin jauhamiseen. Vuosina 1756 vesimylly vuokrattiin teollisuusmies Matthew Boultonille, joka muutti myllyn metallintyöstöön. Metallista

tehtiin muun muassa nappeja. Sarehole Mill ja sen ympäristö on ollut inspiraationa kirjailija J.R.R. Tolkienin teoksessa Hobbit. J.R.R. Tolkien asui Sareholen kylässä lapsuutensa aikana vuodesta 1896 lähtien. Perhe asui kadun toisella puolella vesimyllystä ja J.R.R. Tolkien vietti paljon aikaa myllyn ympäristössä. Sarehole Mill toimii nykyään museona. (Birmingham Museums 2022c.)

Birminghamin Yardleyssä sijaitsee myös yksi Länsi-Midlandsin vanhimmista rakennuksista. Blakesley Hall on vuonna 1590 rakennettu Tudor -arkkitehtuurityylillä rakennettu talo, jossa yhdistyy tyylille ominaiset ristikkorakenteet sekä valkoinen ja musta väri. Talon rakentaja ja omistaja oli menestyneen kauppiaisperheen jäsen Richard Smalbroke. Toisen maailmansodan aikana Blakesley Hall sai pommivaurioita ja vaurioiden kunnostamisen aikana löydettiin maalauksia 1500-luvulta, jotka oli vuosisatojen aikana piilotettu. Blakesley Hallissa on siis vuosisatoja vanhojen maalauksien lisäksi nähtävillä monia alkuperäisiä talon ominaisuuksia kuten kalanruotolattia. (Birmingham Museums 2022b.)

Birminghamin kanaaleilla on ollut historiallisesti merkittävä asema teollisen vallankumouksen aikana. Niiden rakentaminen mahdollisti Birminghamin ja sen lähialueiden nopean teollistumisen. Tänä aikana kanaaleja käytettiin aktiivisesti hiilen, raudan ja raskaan tavaran kuljetukseen. Birminghamin ensimmäisen kanaalin rakennus aloitettiin vuonna 1768 ja uusia reittejä rakennettiin lisää aktiivisesti 1700-luvun lopulla sekä 1800-luvun alussa. Enimmillään kanaalien pituus oli noin 274 kilometriä. (Bentley 2018.) Tiet ja rautatiet alkoivat vuosien saatoissa olla suositumpia tapoja kuljettaa tavaraa, joten kanaalien liikenne pysähtyi täysin vuonna 1980. Kanavia on tämän jälkeen kunnostettu ja tänä päivänä sen ympäristöön on rakennettu asuinrakennuksia sekä kanavien varrella toimii monia kahvila-, baari- ja ravintolayrityksiä. (Birmingham City Council 2023.)

Roundhouse on Birminghamin kanaalin viereen rakennettu pyöreä rakennus vuonna 1874. Rakennuksen suunnitteli arkkitehti W.H. Ward. Roundhousea käytettiin hevosten tallipaikkana sekä kauppatilana ja sitä alettiin pitämään heti sen valmistumisen jälkeen yhtenä Birminghamin merkittävimmistä maanmerkeistä uniikin muotonsa vuoksi. (Roundhouse Birmingham s.a.)

5 Opinnäytetyön prosessin kuvaus

Tässä luvussa käydään läpi, miten matkaopas toteutettiin ja kohderyhmä rajattiin sekä esitellään työn aikataulua ja kerrotaan tarkemmin kehittämistyön menetelmistä. Tämän opinnäytetyön tuotoksena syntyi matkaopas omatoimimatkaillijoita varten Birminghamin kaupunkiin. Opinnäytetyö tehtiin ilman toimeksiantajaa.

5.1 Työn suunnittelu

Opinnäytetyön aihe sai alkunsa, kun opinnäytetyön tekijä oli opiskelijavaihdossa Birminghamissa ja koki, että vaikka tietoa kohteesta on saatavilla, olisi kuitenkin kaiken tarvittavan tiedon löytyminen yhdestä ja samasta paikasta matkailijalle hyödyllistä. Suomeksi tietoa Birminghamista ei ole paljon julkaistu eli jos haluaa ajankohtaisempaa sekä kattavampaa tietoa kohteesta on sitä haettava englanniksi. Valmis matkaopas Birminghamista siis poistaa matkailijoilta tiedon etsimisen eri kanavista ja lähteistä ja siihen ajan kuluttamisen.

Työn kohderyhmä rajattiin tarkastelemalla ensin erilaisia sukupolvia. Z-sukupolven edustajat ovat syntyneet vuosien 1997–2012 välillä (Beresford Research 2023). Tämä ikähaarukka oli kuitenkin liian laaja kohderyhmäksi, sillä se ulottuu 11-vuotiaista aina 26-vuotiaisiin. Alaikäiset matkustajat eivät sovi matkaoppaan kohderyhmään. Tämän vuoksi Z-sukupolvi rajattiin koskemaan henkilöitä, jotka ovat syntyneet vuosien 1997–2005 välillä ja ovat iältään 18–26-vuotiaita. Z-sukupolven edustajat ovat taitavia sosiaalisen median käyttäjiä ja arvostavat nopeaa ja visuaalista viestintää markkinoinnissa. He käyttävät monia sosiaalisen median kanavia ja kuluttavat eniten markkinointisisältöä teknologian kautta. Z-sukupolvi arvostaa markkinoinnissa aitoutta, samankaltaisia arvoja sekä sisältöä, jossa on huumoria ja rentoutta. (Formm & Read, luku 3.)

Työn kohderyhmäksi rajattiin myös Y-sukupolven eli milleniaalien edustajia. Milleniaalit ovat syntyneet vuosien 1981–1996 välillä ja ovat iältään 27–42-vuotiaita (Breesfrod Research 2023). Tämän sukupolven ikähaarukka on myös suuri, joten milleniaalit rajattiin koskemaan 90-luvun edustajia eli iältään 27–33-vuotiaita. 90-luvun milleniaalit arvostavat markkinoinnissa Z-sukupolven tapaan aitoutta, mutta myös johdonmukaisuutta eli brändien lähettämä viesti ja tiedot ovat ajantasaista kaikissa kanavissa ja kaikessa viestinnässä. Milleniaalit myös pitävät luovasta ja muista erottuvasta markkinointiviestinnästä, joka kiinnittää huomion. He myös käyttävät useita sosiaalisen median kanavia ja kuluttavat erilaista sisältöä videoista uutiskirjeisiin. (Fairlie 2023.)

18–26-vuotiaat Z-sukupolven edustajat ja 27–33-vuotiaat milleniaalit muodostavat kohderyhmän, jota tässä työssä nimitetään nuoriksi omatoimimatkaillijoiksi. Näiden kohderyhmätietojen pohjalta luotiin matkaopas, jossa yhdistyy visuaalisuus ja rentous, joita Z-sukupolvi arvostaa

markkinointiviestinnässä sekä aitous ja luovuus, jotka ovat puolestaan milleniaaleille tärkeitä. Matkaoppaasta pyrittiin tekemään kohderyhmälle houkutteleva ja yksinkertainen kokonaisuus, josta pystyy etsimään tietoa, vinkkejä ja inspiraatiota helposti.

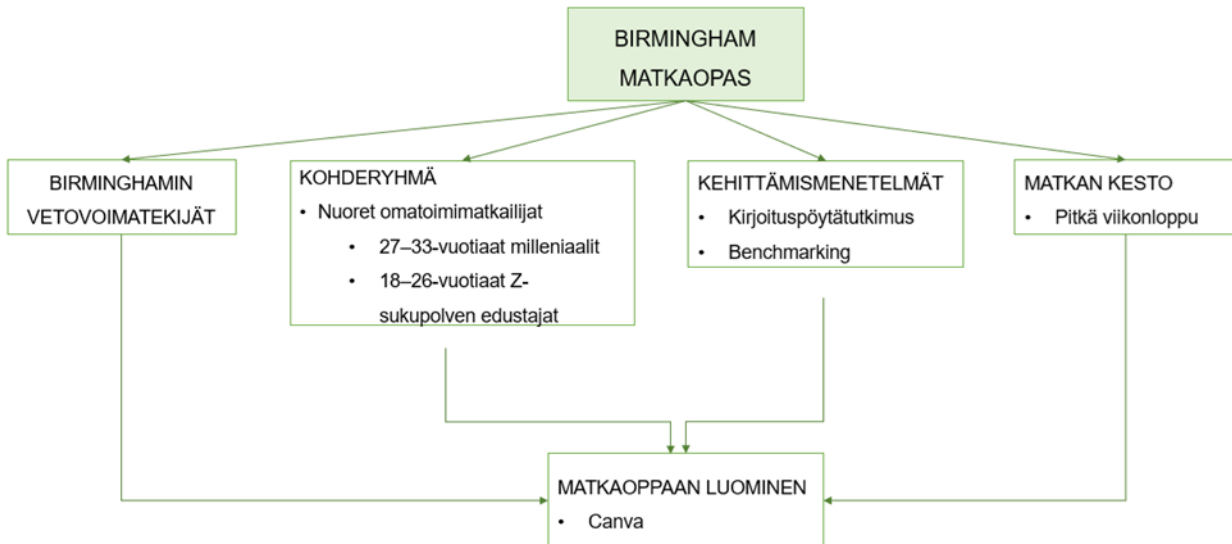
Matkaoppaan luomisessa käytettiin opinnäytetyön tietoperustasta saatuja tietoja, sillä niiden avulla saatiin käsitys, mikä tekee Birminghamista vetovoimaisen matkailijoille sekä millaista tietoa omatoimimatkailijat tarvitsevat matkakohteesta. Birminghamin vetovoimatekijöiden selvittäminen auttoi kokoamaan oppaan, jossa tuodaan esille vetovoimaisimmat puolet kaupungista. Asiat, joita omatoimimatkailijan on tärkeää tietää matkakohteesta, sisällytettiin myös matkaoppaaseen. Kehittämistyön menetelmänä tässä työssä käytettiin kirjoituspöytä tutkimusta sekä benchmarkingia. Kirjoituspöytä tutkimuksessa kerättiin tietoa Birminghamista matkaoppaaseen saatavilla olevien luotettavien ja ajankohtaisten tietolähteiden kautta. Benchmarking menetelmää käyttäen vertailtiin menestyneiden matkaopaskirjoja julkaisevien yritysten matkaoppaita ja kerättiin tietoa sekä inspiraatiota Birminghamin matkaopasta varten.

Ennen matkaoppaan luomisen aloittamista pohdittiin rajoittavia tekijöitä, jotka voivat mahdollisesti vaikuttaa tuotoksen lopputulokseen. Rajoittavaksi tekijäksi matkaoppaan tuottamiselle voi muodostua Canvan käyttö. Canva on ilmainen suunnittelutyökalu, jota voi käyttää monenlaiseen graafiseen luomiseen. Canvassa on kuitenkin ilmaisen puolen lisäksi maksullinen puoli, jonka valikoima on huomattavasti monipuolisempi. Matkaoppaan tekemiseen tullaan käyttämään Canvan ilmaista puolta. Rajoittavaksi tekijäksi voi siis muodostua saadaanko matkaoppaasta rakennettua tarpeeksi visuaalinen ja houkutteleva pelkästään ilmaista puolta käyttäen. Opinnäytetyön tekijän itse ottamien kuvien laatu voi myös muodostua rajoittavaksi tekijäksi, jos kuvat eivät ole laadultaan tarpeeksi tarkkoja matkaoppaaseen. Kuvien laatu on tärkeää, jotta matkaoppaasta saa ammattimaisen kokonaisuuden.

Tuotokselle asetettiin laadulliset kriteerit. Laadullisia kriteereitä ovat matkaoppaan sisällön mielenkiintoisuus, hyödyllisyys ja ulkonäkö. Näiden kriteerien kautta tunnistetaan, onko lopputuotos onnistunut. Laadullisten kriteerien lisäksi analysoidaan, päästiinkö työn tavoitteeseen, joka on käytännönläheisen matkaoppaan luominen, josta löytyy kattavasti ja monipuolisesti tietoa Birminghamista omatoimimatkailijoille. Valmiista produktista tullaan myös kysymään palautetta kohderyhmään kuuluvilta henkilöiltä, jonka kautta arvioidaan myös työssä onnistumista.

Valmis matkaopas on kohderyhmän saatavilla Canvassa sekä digitaalisessa julkaisualustassa Issuussa. Matkaopas voidaan myös mahdollisesti julkaista Birminghamin yliopistojen ja ammattikorkeakoulujen internetsivuilla, sillä kaupunki on tunnettu opiskelijakaupunki. Kansainvälisiä opiskelijoita on kaupungissa myös paljon. University of Birminghamin (s.a) mainitsee internetsivullaan, että suomalaisia opiskelijoita on kasvava määrä yliopistossa. Birminghamiin muuttavat uudet

suomalaiset opiskelijat voisivat siis käyttää yliopistojen sivuilta löytyvää matkaopasta kaupunkiin tutustuessa. Matkaopasta voi myös hyödyntää Visit Birmingham – organisaatio, jos he vierailevat esimerkiksi Suomessa matkamessuilla. Organisaatio saisi matkaoppaasta hyödyllistä jaettavaa materiaalia messuväelle.



Kuva 2. Birmingham matkaoppaan luominen

Kuva 2 on kooste tärkeistä tiedoista ja menetelmistä, joiden avulla matkaopas luotiin. Kuvan tarkoituksena on selventää luomisprosessia. Birminghamin vetovoimatekijöitä korostetaan oppaassa, jotta parhaat puolet kaupungista tulevat esiin. Kohderyhmä on nuoret omatoimimatkaillijat ja kehittämistyön menetelmänä käytettiin kirjoituspöytätyötä ja benchmarkingia. Matkaopas suunniteltiin pitkän viikonlopun matkalle. Näiden tietojen ja menetelmien pohjalta luotiin matkaopas Canvassa.

Taulukko 1. Opinnäytetyön aikataulu

Viikko	Tehtävät
5	Projektisuunnitelma ja alustava sisällysluettelo.
6-9	Johdanto ja tietoperusta.
10	Produktin toteutuksen suunnitelma.
11-14	Matkaoppaan työstäminen.
15-16	Matkaoppaan tuottamisen ja valintojen analysointi sekä palautteen kerääminen
17	Pohdinta ja tiivistelmä.
18-19	Loppuhiominen.

Työn tekemiselle asetettiin aikataulu, jota pyrittiin noudattamaan opinnäytetyön tekemisen aikana (taulukko 1). Tarkoituksena oli tehdä opinnäytetyötä huolellisesti, mutta myös tehokkaasti eteenpäin jokaisella viikolla ja pitää aikataulu motivaattorina työn edistymiselle. Aikataulu luotiin

opinnäytetyön sisällysluettelon pohjalta, jotta työssä edettiin loogisessa järjestyksessä. Loppuhiomiselle oli jätetty aikaa pari viikkoa, jotta viimeisiä parannuksia ehtii tekemään ajan kanssa. Opinnäytetyön tekeminen aloitettiin viikolla 5, jonka aikana työstettiin projektisuunnitelmaa ja hahmoteltiin alustavaa sisällysluetteloa. Ensimmäinen opinnäytetyöseminaari pidettiin viikolla 7, jossa esiteltiin projektisuunnitelma ja saatujen palautteiden perusteella tehtiin parannuksia suunnitelmaan.

5.2 Kirjoituspöytä tutkimus

Kirjoituspöytä tutkimuksella tarkoitetaan tutkimusmenetelmää, jossa kerätään tietoa tutkittuun aiheeseen erilaisista lähteistä. Kyseinen tutkimusmenetelmä hyödyntää jo olemassa olevaa tietoa. Tietoa kerätään julkaistusta kirjallisuudesta, artikkeleista, tutkimuksista ja raporteista. Kirjoituspöytä tutkimuksessa siis luotetaan muualta kerättyihin tietoihin. (Havryshko 2021.)

Kirjoituspöytä tutkimuksessa on monia hyötyjä, mutta sen tekemiseen liittyy myös haasteita. Sitä pidetään kustannustehokkaana tapana saada relevanttia tietoa tutkittuun aiheeseen. Lisäksi kirjoituspöytä tutkimuksen tekeminen on nopeaa, sillä tietoa on paljon ja helposti saatavilla. Haasteeksi muodostuu saatavilla olevan tiedon luotettavuus, aitous ja ajantasaisuus. Tämän vuoksi tietoja on analysoitava ja tarkasti arvioitava voiko niitä käyttää tutkittuun aiheeseen. (Villegas s.a.)

Kirjoituspöytä tutkimusta käytettiin menetelmänä matkaoppaan luomisessa. Tarkoituksena oli kerätä matkaoppaaseen tietoa Birminghamista eri tietolähteistä. Jokaista tietolähdettä arvioitiin kriittisesti ennen tiedon hyödynnettävyyttä. Myös tietolähteiden ajankohtaisuutta arvioitiin, jotta matkaoppaaseen saatiin mahdollisimman ajankohtaiset tiedot. Tietoa etsittiin ja kerättiin erilaisilta internetsivuilta kuten Visit Birmingham, Birmingham City Council ja Birmingham Museums. Nämä sivustot ovat kaupungin hallinnoimia, joten ne voidaan katsoa olevan luotettavia sekä ajantasaisia. Näiden sivustojen lisäksi tietolähteinä käytettiin yksittäisiä artikkeleita ja yrityksen sivustoja, jotka todettiin luotettaviksi.

5.3 Benchmarking

Benchmarking määritelmiä on useita. Meltwaterin (2021) artikkelissa benchmarking määritellään vertailuanalyysiksi, jossa verrataan omaa toimintaa kilpailijayrityksen toimintaan. Cheney (1998) puolestaan määrittelee benchmarkingin jatkuvaksi ja systemaattiseksi alan tai kilpailevien yritysten tuotteiden ja palveluiden arvioimiseksi. Benchmarkingin tarkoituksena on oppia muilta samankaltaisilta yrityksiltä ja samalla kyseenalaistaa omaa toimintaa. Menetelmässä otetaan siis parhaiten menestyneitä kilpailijayrityksiä esikuvaksi, joiden toiminnan tarkastelemisen avulla tutkitaan, miksi kyseinen yritys pärjää paremmin. (Coers, Henderson & Elliot 2001, 1–2.)

Benchmarking menetelmää käytetään useasta syystä. Menetelmä esimerkiksi nopeuttaa muutosta, lisää tehokkuutta, kehittää uusia innovaatioita ja avustaa suurissa läpimurroissa. Kilpailijayrityksien toiminnan analysoiminen vahvistaa yrityksen toiminnan muutosta, sillä sen avulla pystytään paljastamaan suorituskyvyn puutoksia ja tunnistamaan parannusmahdollisuuksia. (Coers, Henderson & Elliot 2001, 1–2.) Benchmarking aloitetaan yrityksen oman toiminnan, palveluiden ja tuotteiden analysoinnilla, jonka kautta voidaan hahmottaa heikkouksia tai puutteita, jotka estävät saavuttamasta tavoitteita tai parannuksia. Tämän jälkeen valitaan kilpailijayritykset, joiden toimintaa analysoidaan. Kilpailijayritykset tarjoavat inspiraatiota ja ratkaisuja yrityksen omaa toimintaa varten. (Chetney 1998.)

Tämän työn benchmarking analyysiin valittiin mukaan kaksi alan johtavaa matkaopaskirjoja julkaisevaa yritystä. Tarkoituksena oli valita molemmilta yrityksiltä yksi matkaopas, jota analysoida. Matkaopaskirjat ja yritykset valittiin tarkoin kriteerein. Kriteereiksi muodostui seuraavat: matkaopaskirjoja julkaisevien yritysten on oltava alan johtavia, matkaopaskirjat ovat suunnattu kaupunkikohteelle ja kaupungissa vierailaan usein pitkän viikonlopun ajan. Näiden kriteerien perusteella benchmarking analyysin kohteiksi valikoitui National Geographicin kaupunkimatkailijan opas Prahaan ja Berlitzin Budapest matkaopas. National Geographicin (2023) mukaan yritys on yksi maailman menestynein tietokirjallisuuden julkaisija. Berlitz puolestaan mainostaa olevansa eniten taskumatkaoppaita myynyt yritys (Berlitz s.a).

Matkaoppaiden benchmarkingissa tarkasteltiin seuraavia asioita: oppaiden visuaalisuutta, sisältöä ja tiedon laajuutta sekä tiedon esitysjärjestystä. Visuaalisuudessa keskityttiin matkaoppaiden väri-maailmaan, tekstin fonttiin, kuviin tekstin havainnollistamana elementtinä, sekä tietojen visuaaliseen aseteluun oppaiden sivuilla. Sisällössä ja tiedon laajuudessa tarkasteltiin, mitä sisältöä on päädytty esittelemään ja kuinka laajasti matkaoppaassa on tietoa kohteesta. Tiedon esitysjärjestyksessä analysoitiin matkaoppaiden sisällysluetteloa ja sitä, eteneekö oppaan tiedot loogisessa järjestyksessä.

6 Matkaoppaan luominen ja valinnat

Tässä luvussa käsitellään matkaoppaan luomisen prosessia vaiheittain sekä perustellaan ja kuvailaan valintoja, joita matkaoppaaseen tehtiin. Omatoimimatakailijan matkaopas Birminghamiin valmistui neljässä viikossa. Se sisältää neljä lukua ja 21 sivua, joista 4 on lähteitä. Opas löytyy linkkinä (liite 1) sekä liitettynä kuvina opinnäytetyön lopusta (liite 2). Opas julkaistiin myös digitaalisessa julkaisualustassa Issuussa.

6.1 Sisältö

Aloitin matkaoppaan työstämisen hahmottelemalla sen sisältöä benchmarkingista saatujen tulosten avulla. Benchmarking matkaoppaiden sisältö oli samankaltainen. Ne sisälsivät tietoa muun muassa kohteen nähtävyyksistä, palveluista ja aktiviteeteista. Matkustajalle tietoa oli kattavasti ja monipuolisesti eikä tuntunut, että jotain olisi puuttunut. Sisällön suunnittelussa huomioin myös luvun 2 kautta saatuja tietoja omatoimimatkailijasta sekä siitä, millaista tietoa he tarvitsevat matkan aikana. Näitä olivat kohteen turvallisuus, valuutta ja maksaminen sekä liikkuminen julkisilla kulkuvälineillä. Sisältöön vaikutti myös Birminghamin vetovoimatekijät, joita käsiteltiin luvussa 4. Kaupungin vetovoimatekijöitä korostetaan sisällössä, jotta kaupungin monipuolisuus ja kaikki parhaat puolet tulevat esiin.

Havaintojen ja analysoinnin jälkeen päädyin, että matkaopas tulee sisältämään neljä erilaista lukua. Ensimmäinen luku sisältää Birminghamin nähtävyydet. Nähtävyydet osiossa kerrotaan nähtävyyksistä ja niiden historiallisesta taustasta, kaupungin museoista ja taidegallerioista sekä puistoista. Toisessa luvussa käsitellään Birminghamin ruokakulttuuria sekä annetaan ravintola-, kahvila- ja pubisuosituksia. Kolmannessa luvussa on tietoa kaupungin ostosmahdollisuuksista ja erilaisista aktiviteeteista. Viimeisessä eli neljännessä luvussa esitellään käytännön tietoja kaupungista. Tämä luku sisältää hyödyllistä tietoa muun muassa kohteen turvallisuudesta, julkisesta liikenteestä ja ilmastosta. Kirjoituspöytätyön avulla kokosin erilaisista lähteistä jokaisen luvun tiedot ensin Word tiedostoon, jonka jälkeen siirsin ne myöhemmin Canvaan.

Halusin matkaoppaan tekstityylistä mukaansa tempaavan, mutta myös faktapohjaisen, jotta se innostaisi lukijaa ja esittelisi tarvittavat tiedot yksinkertaisesti ja selkeästi. Tähän tekstityyliin päädyin benchmarkingin perusteella. Molempien benchmarking matkaoppaiden tekstityyli oli faktapohjainen ja hyvin neutraali. Halusin benchmarking matkaoppaista poiketen luoda innostavan ja suoraa lukijaa puhuttelevan tekstityylin, jotta lukukokemuksesta tulee persoonallisempi ja henkilökohtaisempi. Tämän seurauksena päädyin kirjoittamaan johdannon tällä lukijaa puhuttelevalla ja innostavalla tyylillä ja muut osiot enemmän faktapohjaisesti, joista kuitenkin välittyy myös rentous.

Matkaopas kirjoitettiin suomeksi, vaikka oppaan kohderyhmän englannin kielen taidot ovat hyvät. Kun tietoa on suomeksi saatavilla voi se houkutella lukemaan enemmän kohderyhmän edustajia, kun verrataan englanninkieliseen materiaaliin. Vaikka englannin kielen taito on monella hyvä, voi silti erikoissanasto, jota tässä matkaoppaassakin käytetään, tuottaa vaikeuksia. Kohderyhmän on yksinkertaisempi ja helpompi lukea materiaalia suomeksi.

6.2 Visuaalinen ilme

Kun sain matkaoppaan sisällön kirjoitettua, aloin suunnittelemaan visuaalista ilmettä. Loin visuaalisesta ilmeestä yksinkertaisen, mutta eloisan kokonaisuuden, joka muodostuu värien, kuvien, erilaisten muotojen ja asetelun kautta. Visuaalisessa ilmeessä lähdin liikkeelle valitsemalla matkaoppaan värimaailman. Matkaoppaan värien valintaan vaikutti benchmarking analyysin pohjalta tehdyt havainnot sekä väripsykologian tutkiminen. National Geographyn Prahan matkaoppaaseen on valittu keltainen väri, joka pistää silmään jo heti etukannesta. Keltaisesta väristä on käytetty kahta eri sävyä ja se tuo eloisuutta oppaaseen. Berlitzin Budapest matkaoppaaseen on valittu puolestaan erilaisia värejä eri osioihin. Historia on merkitty keltaisella värillä, nähtävyydet vihreällä, viihde oranssilla, ruoka ja juoma vaaleanpunaisella ja julkinen liikenne sinisellä. Osa väreistä on pastellinsävyjä ja osa räikeämpiä.

Benchmarkingista saatujen värihavaintojen pohjalta päädyin Birminghamin matkaoppaaseen valitsemaan kaksi eri pääväriä. Valitsin kaksi pääväriä, sillä koin, että vaikka National Geographyn matkaoppaassa kaksi eri keltaisen sävyä toimi se ei olisi Birminghamin matkaoppaaseen tarpeeksi luova ja leikkisä. Berlitzin matkaoppaassa minua kiinnosti pastellinsävyt, jotka olivat harmonisia ja nuorekkaita. Tämän kautta aloin tutkimaan väripsykologiaa, jotta lopullinen päätös väreistä saatiin tehtyä.

Väripsykologia tutkii, miten erilaiset värit vaikuttavat ihmisten käyttäytymiseen ja mitä tunteita ne herättävät. Väripsykologian kautta on saatu tietoa, mitä miellelyhtymiä tietyt värit muodostavat. Nämä tiedot eivät ole kuitenkaan ehdottomia totuuksia, sillä tekijät kuten kulttuuri, arvot ja ikä voivat vaikuttaa, mitä tunteita värit herättävät. Markkinoinnissa väripsykologiaa käytetään, jotta saadaan ihmiset reagoimaan ja tuntemaan tietyllä tavalla brändiä kohtaan. (Ferreira 2019.)

Väripsykologian mukaan pastellinsävyt viestivät pehmeyttä, iloisuutta ja avoimuutta. Ne ovat luonnollisia värejä, jotka kohottavat mielialaa. (Barnhart 2021.) Valitsin Birminghamin matkaoppaaseen kaksi hentoa pastelliväriä. Matkaoppaan väriteemalla halusin viestiä nuorekkuutta, eloisuutta ja luovuutta sekä kohottaa lukijan mielialaa. Pastellivärit innostavat lukijaa sekä tekevät matkaoppaasta helposti luettavan, kun kirkkaat värit eivät hypi silmille. Matkaoppaaseen valitut pastellivärit ovat hento violetti ja syaani eli sinivihreä väri. Väripsykologian mukaan vaalea violetti viestii

luovuutta, inspiraatiota ja pehmeyttä (Cherry 2023). Syaani yhdistetään nuorekkuuteen, eloisuuteen ja rauhallisuuteen (Async Labs 2022). Nämä kaksi väriä sopivat viestiin, jonka haluan väriteeman välittävän.

Matkaoppaan visuaalinen ilme rakentui värien lisäksi asettelusta ja erilaisista muodoista. Tavoitteenani oli luoda sellainen asetteleminen, että matkaopasta on helppo lukea, mutta joka myös miellyttää silmää. Teksti aseteltiin siististi ja selkeästi. Mielenkiintoa jokaiselle matkaoppaan sivulle tuotiin erilaisista muodoista, jotka aseteltiin kehystämään tekstiä sen taakse tai taustalle elävöittämään sivua. Kyseiseen visuaaliseen asettelemaan ja ulkonäköön päädyin benchmarking tuloksien kautta. Berlitzin matkaoppaan kautta huomasin, että oppaan visuaalinen ilme on yksinkertainen. Sivuja elävöittää ainoastaan erilaiset kuvat matkakohteesta ja valittu väriteema, jonka vivahteita näkyy jokaisella sivulta. Birminghamin matkaoppaan visuaaliseen ilmeeseen haluttiin kuitenkin mukaan enemmän eloisuutta, jonka vuoksi päädyttiin edeltäviin ratkaisuihin.

National Geographyn matkaoppaan kautta havaitsin, että tekstissä käytettiin kahta erilaista fonttia. Otsikot olivat erilaisella fontilla kuin itse teksti. Fontit olivat selkeitä ja sopivat yhteen toistensa kanssa. Päädyin valitsemaan Birminghamin matkaoppaaseen kaksi erilaista fonttia. Valitsin fontit, jotka sopivat yhteen toistensa, mutta myös visuaalisen ilmeen kanssa. Halusin myös, että fontit ovat yhtä yksinkertaista, kun National Geographyn matkaoppaassa. Kirjoitin pääotsikot eri fontilla kuin tekstin.

Oppaaseen liitetyt valokuvat ovat minun itse ottamia kuvia kaupungista loppuvuoden 2022 ja alkuvuoden 2023 ajalta. Kuvat ovat siis ajankohtaisia ja niiden tarkoituksena on elävöittää tekstiä. Matkaoppaaseen valittiin kuvat tarkasti, jotta ne ovat tarpeeksi hyvälaatuisia oppaaseen. Niiden kautta haluttiin välittää monipuolista kuvaa kaupungista. Melkein jokaiselta sivulta löytyy kuva, joka linkittyy sivun aiheeseen.

En liittänyt matkaoppaaseen kaupungista karttaa, sillä kuten Destination Review (2020) artikkelissa mainitaan, suurin osa nuorista matkailijoista käyttävää nykyään kaupungeissa suunnistamiseen älypuhelimia. En kokenut siis kartan sisällyttämistä tarpeelliseksi. Älypuhelimien karttaselaimella pystyy suunnistamaan kaupungeissa kätevästi. Jos matkailija haluaa kuitenkin käyttää esimerkiksi fyysistä karttaa voi sellaisen löytää kaupungin turisti infosta. Merkitsin turisti infon tiedot matkaoppaaseen. Päätin olla myös merkitemättä ravintoloiden, kahviloiden ja pubien aukioloaikoja, koska ne voivat vaihdella ja muuttua usein. Jos matkailija lukee matkaopasta esimerkiksi vuoden tai kahden päästä voi aukioloajat olla täysin erilaiset. Aukioloajat löytävät myös nopeasti ja helposti internetistä hakemalla.

Valmista matkaopasta kokeiltiin mobiililaitteilla. Digitaalinen ilme oli hyvä sekä selkeä ja mobiililaitteiden kautta visuaalinen ilme oli myös toimiva. Näiden laitteiden kautta matkaopasta pystyy lukemaan, mutta tekstiä joutuu lähentämään, jotta lukeminen on sujuvampaa. Tekstin lähentäminen tapahtuu kuitenkin helposti ja vaivattomasti mobiililaitteilla.

6.3 Kohderyhmän palaute

Kun sain matkaoppaan valmiiksi, kysyin palautetta kahdelta ystävältäni, jotka edustavat kohderyhmääni. Pyysin, että palautteessa keskityttäisiin erityisesti matkaoppaan sisältöön ja visuaaliseen ilmeeseen sekä annettaisiin mahdollisia kehitysehdotuksia, joiden kautta voisin vielä parannella opasta.

Ensimmäinen ystäväni kommentoi, että oppaasta pystyy helposti löytämään tarvittavia tietoja kaupungista. Hän piti erityisesti siitä, miten visuaalinen ilme on rakennettu ja valikoiduista väreistä. Visuaalisesta ilmettä kuvaillessa hän käytti sanoja pirteä, inspiroiva ja selkeä. Oppaaseen valitut kuvat ovat hänen mielestään laadultaan hyviä ja niiden kautta vahvistuu käsitys, millainen kaupunki on. Hän myös piti siitä, että matkaopas ei sisällä niin sanotusti turhaa tietoa vaan siihen on valittu tärkeimmät tiedot kaupungista, jotka auttavat kaupunkiin tutustuessa. Hän myös mainitsi, että hyödyntäisi ehdottomasti opasta, jos vierailisi kaupungissa. Lopuksi hän vielä ehdotti, että sivulle 9 lisättäisiin suuntaa antavasti, millainen on kahviloiden ja pubien hintaluokka.

Toinen ystäväni mainitsi, että matkaoppaan kautta saa hyvän käsityksen Birminghamista kaupunkina. Hän piti siitä, että sisältö on jaoteltu selkeästi, jonka vuoksi oppaasta on myös helppo etsiä tarvittavia tietoja. Tieto on esitetty tiiviisti ja sitä on hänen mukaansa tarpeeksi. Hän piti erityisesti matkaoppaan värivalinnasta, joka on hänen sanojensa mukaan eloisa. Hän myös mainitsi parista sivunumero virheestä, jotka tämän huomautuksen ansiosta korjasin. Kohderyhmältä saamieni palautteiden kautta tein mainitut korjaukset ja parannukset matkaoppaaseen.

7 Pohdinta

Tässä luvussa pohdin opinnäytetyöprosessia. Analysoin, saavutinko tuotokselle asetetut laadulliset kriteerit sekä opinnäytetyölle asetetun tavoitteen sekä pohdin tuotoksen hyödyllisyyttä. Lisäksi reflektoin, mitä tämän opinnäytetyöprosessin aikana opin ja millaiseksi sen koin.

7.1 Tavoitteiden saavuttaminen

Tämän opinnäytetyön tuotoksena syntyi matkaopas nuorille omatoimimatkailijoille Birminghamin kaupunkiin. Työn tavoitteena oli käytännönläheisen matkaoppaan luominen, josta löytyy kattavasti ja monipuolisesti tietoa Birminghamista omatoimimatkailijoille. Asetin tuotokselle laadullisia kriteerejä, jotka olivat sisällön mielenkiintoisuus, hyödyllisyys ja ulkonäkö, joiden kautta arvioin, onko tuotos onnistunut.

Oppaan sisällöstä onnistuin saamaan mielestäni mielenkiintoisen sekä hyödyllisen matkailijalle. Se sisältää monipuolisesti tietoa kaupungista, jonka seurauksena matkailija voi valita itsellensä mielenkiintoisimmat käyntikohteet. Mielestäni sain matkaoppaasta koottua hyödyllisen kokonaisuuden, sillä sen ansiosta matkailija voi löytää tarpeelliset tiedot Birminghamista ja erilaisista käyntikohteista yhdestä paikasta. Tiedonsaanti matkaoppaasta on helppoa ja nopeaa. Sain oppaaseen sisällytettyä myös tietoja, jotka olisin itse halunnut tietää, kun vierailin ensimmäistä kertaa kaupungissa.

Matkaoppaan visuaalinen ilme on mielestäni miellyttävä. Olin epävarma visuaalista puolta työstäessä onko väri, asettelu ja erilaiset muodot ja kuviot liikaa, kun katsotaan valmiin tuotoksen kokonaisuutta. Koen kuitenkin, että nämä valinnat tekevät matkaoppaasta visuaalisesti mielenkiintoisen, kun asettelu ja muodot vaihtelevat. Mielestäni tämä pitää myös mielenkiintoa yllä matkaopasta lukiessa. Visuaalisessa puolessa olisi kuitenkin myös parannettavaa. Fontin koko osoittautui liian pieneksi, joten lukija saattaa joutua suurentamaan tekstiä lähemmäksi lukiessaan. Se on kuitenkin helppoa, mikäli opasta lukee Canvassa tai Issuussa.

Sain kohderyhmän edustajilta matkaoppaasta positiivista palautetta niin sisällöstä kuin visuaalisesta ilmeestäkin. Tavasta, jolla matkaopas kirjoitettiin ja tiedon selkeästä esittämisestä pidettiin. Lisäksi matkaoppaaseen valitut värit olivat kohderyhmän mieleen. Kohderyhmän palautteen ja oman analysoinnin perusteella koen, että saavutin asetetut laadulliset kriteerit ja opinnäytetyölle asetetun tavoitteen. Tuotos on siis onnistunut.

Valmista matkaopasta voi hyödyntää suomalaisten nuorten omatoimimatkailijoiden lisäksi nuoret kaupunkiin muuttavat opiskelijat, kaupungin yliopistot ja ammattikorkeakoulut sekä Visit Birmingham organisaatio markkinointimateriaalina. Koen oppaan tarpeelliseksi, sillä se kokoaa kaikki

tarpeelliset tiedot kaupungista yhteen, eikä näin tietoa tarvitse etsiä monista eri lähteistä. Tämä säästää matkailijoilta paljon aikaa ja suunnittelu on helpompaa.

7.2 Oma oppiminen ja jatkokehitys

Opinnäytetyön tekeminen oli opettavainen kokemus, jonka aikana opin sekä kehityin erilaisissa taidoissa. Opin enemmän ajanhallinnasta. Yksi opinnäytetyöprosessin tehtävistä oli asettaa henkilökohtaisia aikarajoja, joiden sisällä tietyt osiot ovat valmiita. Olin asettanut jokaisen aikarajan työtahtiin verrattuna hyvin pitkälle, joten sain osioita valmiiksi hyvissä ajoin ennen aikataulutettuja päiviä. Arvioin siis omaa työtahtiani aluksi huomattavasti hitaammaksi, mitä se oikeastaan todellisuudessa oli. Huomattuani työtahtini ja edistymiseni ensimmäisten viikkojen jälkeen pystyin rauhallisesti kirjoittamaan ja luomaan, sillä tiesin, että tulen pysymään asetetussa aikataulussani.

Opin myös luomaan opinnäytetyölle toimivan aikataulun, joka toimi raamina näin isossa projektissa. Tämä aikataulu esiteltiin kappaleessa 5.1. Pysyin tässä asetetussa aikataulussa ja useina viikkoina hieman sen edellä koko prosessin ajan. Olin tehnyt aikataulusta loogisen ja se eteni hyvässä järjestyksessä. Tämän avulla tiesin aina, mitä osiota työstää seuraavaksi ja millä viikolla tietty osio oli oltava valmiina. Tämä toimi henkilökohtaisena motivaattorina prosessin aikana.

Opin käyttämään Canvaa laajemmin. Olin käyttänyt Canvaa aikaisemmin, mutta en näin ison projektin luomisessa. Opin uusia toimintoja ja tekniikoita, jotka helpottivat matkaoppaan luomista kyseisellä alustalla. Olin aluksi epävarma rajoittaako matkaoppaan luomista se, että käytössäni on vain Canvan ilmainen puoli, mutta näin ei käynyt. Ilmainen puoli oli hyvin kattava ja sen toiminnot riittivät tämän kokoiseen tuotokseen hyvin.

Opinnäytetyön tekemisessä haasteeksi minulle osoittautui lähteiden löytäminen, joissa kerrotaan kaupungin nähtävyyksien historiasta. Tietoa ei löytynyt paljon kaikista nähtävyyksistä. Onnistuin kuitenkin etsimään ja sisällyttämään tärkeimmät tiedot tietoperustaan sekä matkaoppaaseen, mutta se vei oletettua enemmän aikaa. Tiedon etsiminen, kokoaminen ja lähteiden arvioiminen kriittisesti oli välillä turhauttavaa, sillä vaikka olin työskentelyssäni aina edellä aikataulua halusin selkeämmin nähdä työni edistyvän. Tämän koin haastavimmaksi vaiheeksi koko opinnäytetyöprosessissa.

Arene (2020) on koontanut listan opinnäytetyön eettisestä ohjeistuksesta, joista yksi ohjeistus on perehtyminen opinnäytetyön aiheeseen. Aloitin aiheeseen tutustumisen jo, kun pohdin mistä tulen kirjoittamaan opinnäytetyön. Perehdyin aiheeseen kuitenkin laajemmin ja kattavammin prosessin alettua, jotta pystyin tuottamaan laadukasta tietoa. Asuin Birminghamin kaupungissa syksyn 2022 ja alkuvuoden 2023, joka auttoi matkaoppaan kokoamisessa. Olen siis tutustunut kaupunkiin myös paikan päällä. Näiden asioiden vuoksi koen, että perehdyin opinnäytetyön aiheeseen kattavasti.

Jatkokehityksenä matkaoppaan kielen voi kääntää esimerkiksi englanniksi, jonka kautta sitä pystyisi hyödyntämään vielä laajemmin. Englannin kieleksi kääntäminen mahdollistaisi matkaoppaan julkaisemisen esimerkiksi Visit Birminghamin internetsivuilla tai he voisivat käyttää matkaopasta laajemmin markkinointimateriaalina. Yliopistot ja ammattikorkeakoulut voisivat hyödyntää opasta englannin kielen vuoksi laajemmin esimerkiksi houkutellakseen opiskelijoita kaupunkiin. Toisena jatkokehityksenä matkaoppaan voi myös esimerkiksi laajentaa Länsi-Midlandsin matkaoppaaksi, sillä tällä alueella sijaitsee monia turisteille mielenkiintoisia pieniä kyliä ja luontokohteita. Matkaopas voisi sisältää esimerkiksi 5 päivän matkasuunnitelman, jossa vierailaan Birminghamin kaupungin lisäksi eri kylissä. Tämä voisi myös lisätä kansainvälistä turismia lähialueen pienempiin kyliin.

Lähteet

Arene 2020. Ammattikorkeakoulujen opinnäytetöiden eettiset suositukset. Luettavissa: https://www.arene.fi/wp-content/uploads/Raportit/2020/AMMATTIKORKEAKOULU-JEN%20OPINN%C3%84YTET%C3%96IDEN%20EETTISET%20SUOSITUKSET%202020.pdf?_t=1578480382. Luettu: 06.04.2023.

Async Labs 2022. What's the Meaning of Cyan Color and How to Use It in Design? Luettavissa: https://www.asynclabs.co/blog/digital-design/whats-the-meaning-of-cyan-color-and-how-to-use-it-in-design/#What_does_cyan_symbolize. Luettu: 13.03.2023.

Bains, S. 2021. How to eat in 30 countries around the world without leaving Birmingham. Birmingham Mail. Luettavissa: <https://www.birminghammail.co.uk/whats-on/food-drink-news/eat-26-countries-food-birmingham--11191513>. Luettu: 14.02.2023.

Barnhart, B. 2021. Why We Love the Pastel Color Palette. Vectornator. Luettavissa: <https://www.vectornator.io/blog/pastel-color-palette/>. Luettu: 13.03.2023.

BBC 2003. Birmingham's highlights. Luettavissa: https://www.bbc.co.uk/birmingham/capital_of_culture/highlights.shtml. Luettu: 15.02.2023.

BBC 2023. Chinese New Year events return to Birmingham after Covid pandemic. Luettavissa: <https://www.bbc.com/news/uk-england-birmingham-64348466>. Luettu: 15.02.2023.

Bentley, D. 2017. Birmingham is leading the UK boom in coffee shops - and THIS is why. Birmingham Mail. Luettavissa: <https://www.birminghammail.co.uk/whats-on/food-drink-news/birmingham-uk-boom-coffee-shops-12474759>. Luettu: 14.02.2023.

Bentley, D. 2018. 20 atmospheric pictures that capture the Golden Age of Birmingham's waterways. Birmingham Mail. Luettavissa: <https://www.birminghammail.co.uk/news/nostalgia/birmingham-canals-old-photos-waterways-6875376>. Luettu: 09.02.2023.

Beresford Research 2023. Age Range by Generation. Luettavissa: <https://www.beresfordresearch.com/age-range-by-generation/>. Luettu: 17.02.2023.

Berlitz 2011. Budapest matkaopas. Berlitz Publishing. Singapore.

Berlitz s.a. About us. Luettavissa: <http://www.berlitzpublishing.com/en/about-us/>. Luettu: 06.03.2023.

Birmingham City Council 2022. Sutton Park. Luettavissa: <https://www.birmingham.gov.uk/sutton-park>. Luettu: 14.02.2023.

Birmingham City Council 2023. Canals of Birmingham. Luettavissa: https://www.birmingham.gov.uk/info/50050/culture_arts_and_heritage/179/canals_of_birmingham. Luettu: 09.02.2023.

Birmingham Museum 2022c. Our Green City: Birmingham Open Spaces Forum. Luettavissa: <https://www.birminghammuseums.org.uk/stories/our-green-city>. Luettu: 13.02.2023.

Birmingham Museum 2022c. Sarehole Mill. Luettavissa: <https://www.birminghammuseums.org.uk/sarehole-mill>. Luettu: 09.02.2023.

Birmingham Museums 2022a. Most Haunted. Luettavissa: <https://www.birminghammuseums.org.uk/aston-hall/highlights/most-haunted>. Luettu: 09.02.2023.

Birmingham Museums 2022b. Blakesley Hall. Luettavissa: <https://www.birminghammuseums.org.uk/blakesley-hall/about>. Luettu: 09.02.2023.

Bolt 2023. Bolt in Birmingham. Luettavissa: <https://bolt.eu/fi-fi/cities/birmingham/>. Luettu: 15.02.2023.

Bullring & Grand Central s.a. Visit. Luettavissa: <https://www.bullring.co.uk/visit>. Luettu: 14.02.2023.

Cannon Hill Park s.a. Cannon Hill Park Birmingham's most beautiful green space. Luettavissa: <http://www.cannonhillpark.co.uk/the-park>. Luettu: 13.02.2023.

Chamberlain, Z. 2022. Birmingham Diwali Mela 2022: line-up, times, parking and road closures. Birmingham Mail. Luettavissa: <https://www.birminghammail.co.uk/whats-on/whats-on-news/birmingham-diwali-mela-2022-line-25182563>. Luettu: 15.02.2023.

Cheney, S. 1998. Benchmarking – Evaluation & Research. Association for Talent Development. E-kirja. Luettu: 06.03.2023.

Cherry, K. 2023. Purple Color Meaning and Psychology. Verywellmind. Luettavissa: <https://www.verywellmind.com/the-color-psychology-of-purple-2795820>. Luettu: 13.03.2023.

Coers, M., Henderson, C. and Elliott, S. 2001. Benchmarking: A Guide for Your Journey to Best-practice Processes. Houston. E-kirja. Luettu: 20.02.2023.

Crosscountry s.a. Crosscountry Route map. Luettavissa: <https://www.crosscountrytrains.co.uk/stations-destinations/route-map>. Luettu: 15.02.2023.

Destination Review 2020. Millennials' mobile phones usage and experiential trend in travel. Luettavissa: <https://destination-review.com/en/millennials-mobile-phones-usage-and-experiential-trend-in-travel/>. Luettu: 06.04.2023.

Fairlie, M. 2023. Marketing to Millennials: How to Capture Gen Y Consumers. Business News Daily. Luettavissa: <https://www.businessnewsdaily.com/6602-selling-to-generation-y.html>. Luettu: 17.02.2023.

Fastercapital 2023. What startups can learn from Lonely Planet when it comes to marketing strategy. Luettavissa: <https://fastercapital.com/content/What-startups-can-learn-from-Lonely-Planet-when-it-comes-to-marketing-strategy.html>. Luettu: 06.03.2023.

Ferreira, N. 2019. Colour psychology: colour meanings affect your brand. Oberlo. Luettavissa: <https://www.oberlo.com/blog/color-psychology-color-meanings>. Luettu: 13.03.2023.

Finnoy Travel 2021. Omatoimimatkalle turvallisesti. Luettavissa: <https://finnoytravel.com/fi/matka-kokemukset/omatoimimatka/>. Luettu: 07.02.2023.

FOREX s.a. Ennen matkaa. Luettavissa: <https://www.forex.fi/ennen-matkaa>. Luettu: 07.02.2023.

Franks, R. 2017. A Brief History of Aston Hall, Birmingham. Culture Trip. Luettavissa: <https://theculturetrip.com/europe/united-kingdom/articles/a-brief-history-of-aston-hall-birmingham/>. Luettu: 09.02.2023.

Franks, R. 2018. A Brief History of Victoria Square, Birmingham. Culture Trip. Luettavissa: <https://theculturetrip.com/europe/united-kingdom/articles/a-brief-history-of-victoria-square-birmingham/>. Luettu: 08.02.2023.

Fromm, J. & Read, A. 2018. Marketing to Gen Z: The Rules for Reaching This Vast And Very Different Generation of Influencers. E-kirja. Luettu: 17.02.2023.

Havryshko, O. 2021. How To Conduct Effective Desk Research in 3 Easy Steps. Cieden. Luettavissa: <https://cieden.com/how-to-conduct-effective-desk-research-in-3-easy-steps>. Luettu: 03.04.2023.

Hernborg, A. 2022. 40+ Birmingham Tourism Statistics, Numbers and Trends. Luettavissa: <https://www.tripplo.com/uk/birmingham-tourism-statistics-and-trends>. Luettu: 28.02.2023.

Hyde, K.F. & Lawson, R. 2003. The Nature of Independent Travel. Auckland University of Technology. Luettavissa: https://www.researchgate.net/publication/238430861_The_Nature_of_Independent_Travel/link/0046353333e3b26f5d000000/download. Luettu: 16.02.2023.

- Jewellery Quarter s.a. About Birmingham Jewellery Quarter. Luettavissa: <https://www.birmingham-jewellery-quarter.net/about/>. Luettu: 14.02.2023.
- Kassean, H. & Gassita, R. 2013. Exploring tourists push and pull motivations to visit Mauritius as a tourist destination. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*.
- Kilpailu- ja Kuluttajavirasto s.a. Lennon peruuntuminen ja aikaistuminen. Luettavissa: <https://www.kkv.fi/kuluttaja-asiat/matkustaminen-ja-majoitukset/lentomatkustaminen/lennon-peruuntuminen/>. Luettu: 01.02.2023.
- Marzuki, A. & Yousefi, M. 2015. An analysis of push and pull motivational factors of international tourist to Penang, Malaysia. *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*. Luettavissa: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15256480.2015.991987>. Luettu: 07.02.2023.
- Morrison, A. M. 2019. *Marketing and managing tourism destinations*. Routledge. E-kirja. Luettu: 06.02.2023.
- National Churches Trust s.a. Birmingham Cathedral. Luettavissa: <https://www.nationalchurchestrust.org/church/birmingham-cathedral-birmingham>. Luettu: 09.02.2023.
- National Geographic 2015. *Kaupunkimatkailijan opas Praha*. Bookwell Oy. Porvoo.
- National Geographic 2023. Our program. Luettavissa: <https://www.nationalgeographic.com/books/article/our-program>. Luettu: 09.03.2023.
- Patterson, I. R. 2017. *Tourism and Leisure Behaviour in an Ageing World*. CABI. Wallingford. E-kirja. Luettu: 01.02.2023.
- Pentahotels s.a. About us. Luettavissa: <https://www.pentahotels.com/what-s-penta>. Luettu: 15.02.2023.
- Reekers, A. 2015. *Speeches that changed Britain: Oratory in Birmingham*. West Midlands History Limited. E-kirja. Luettu: 08.02.2023.
- Roundhouse Birmingham s.a. About Roundhouse Birmingham. Luettavissa: <https://roundhousebirmingham.org.uk/our-story/>. Luettu: 10.02.2023.
- Saarinen, J. 2020. *Matkailun maantiede*. Luettavissa: <https://vastuullisenmatkailunkoulutus.fi/files/2020/11/Matkailun-maantiede.pdf>. Luettu: 03.02.2023.
- Salo, H. 2019. *Perustietoa matkavakuutuksista*. FINE. Luettavissa: <https://www.fine.fi/media/julkaisut-2018/perustietoa-matkavakuutuksista-2019.pdf>. Luettu: 01.02.2023.

Seetanah, B. 2006. Transport capital as a determinant of tourism development: a time series approach. University of Mauritius.

Sustainability West Midlands 2022. Natural environment. Luettavissa: <https://www.sustainabilitywestmidlands.org.uk/roadmap-to-2030/natural-environment/>. Luettu: 28.02.2023.

The Birmingham Civic Society s.a. Victoria's Square. Luettavissa: <https://www.birminghamcivicsociety.org.uk/victorias-square/>. Luettu: 08.02.2023.

The Old Crown. Home. Luettavissa: <https://www.theoldcrown.com/>. Luettu: 01.03.2023.

Tomlinson 2021. England Second City: Birmingham. Britain Magazine. Luettavissa: <https://www.britain-magazine.com/carousel/birmingham-englands-second-city/>. Luettu: 02.02.2023

Transport for West Midland s.a. Trams in the West Midland. Luettavissa: <https://www.tfwm.org.uk/plan-your-journey/ways-to-travel/trams-in-the-west-midlands/>. Luettu: 15.02.2023.

Uber 2023. Birmingham. Luettavissa: <https://www.uber.com/global/en/cities/birmingham/>. Luettu: 15.02.2023.

Ulkoministeriö 2023a. Kriisitilanteeseen varautuminen ulkomailla. Luettavissa: <https://um.fi/kriisitilanteeseen-varautuminen-ulkomailla#Omatoimimatkoilijat>. Luettu: 01.02.2023

Ulkoministeriö 2023b. Matkavakuutus. Luettavissa: <https://um.fi/matkavakuutus>. Luettu: 01.02.2022.

Ulkoministeriö 2023c. Matkustustiedote. Luettavissa: <https://um.fi/matkustustiedotteet2>. Luettu: 02.02.2023.

Ulkoministeriö 2023d. Matkustusilmoitus. Luettavissa: <https://um.fi/matkustusilmoitus>. Luettu: 02.02.2023.

University of Birmingham s.a. University of Birmingham and Finland. Luettavissa: <https://www.birmingham.ac.uk/international/students/country/finland/index.aspx#CountryProfileTab>. Luettu: 03.04.2023.

UNWTO s.a. Glossary of tourism terms. Luettavissa: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>. Luettu: 07.02.2023.

Verhelä, P. 2014. Matkailun perusteet. Kuopin Liikekirjapaino Oy. Kuopio.

Villegas, F. s.a. Desk Research: What it is, Tips & Examples. Luettavissa: <https://www.question-pro.com/blog/desk-research/>. Luettu: 03.04.2023.

Visit Birmingham 2023a. Birmingham Rag Market. Luettavissa: <https://visitbirmingham.com/things-to-see-and-do/birmingham-rag-market-p1325621>. Luettu: 14.02.2023.

Visit Birmingham 2023b. The Library of Birmingham. Luettavissa: <https://visitbirmingham.com/things-to-see-and-do/the-library-of-birmingham-p1321551>. Luettu: 14.02.2023.

Visit Birmingham 2023c. Digbeth. Luettavissa: <https://visitbirmingham.com/inspire-me/areas/digbeth>. Luettu: 14.02.2023.

Visit Birmingham 2023d. Book your stay. Luettavissa: <https://visitbirmingham.com/where-to-stay>. Luettu: 15.02.2023.

Visit Finland 2019. Matkailuyrittäjän kansainvälistymisopas. Business Finland. Luettavissa: https://www.businessfinland.fi/498bfa/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2019/vf_kansainvalistymisopas_2019.pdf. Luettu: 16.02.2023.

Woodside, A.G. 2008. Advances in culture, tourism and hospitality research. Bingley. E-kirja. Luettu: 01.02.2023.

Ympäristöministeriö s.a. Mitä on kestävä kehitys? Luettavissa: <https://ym.fi/mita-on-kestava-kehitys>. Luettu: 06.03.2023.

Zemler, E. 2021. The Weather and Climate in Birmingham, England. Luettavissa: <https://www.tripsavvy.com/weather-and-climate-in-birmingham-england-5192312>. Luettu: 10.02.2023.

Liitteet

Liite 1. Matkaopas Canvassa

https://www.canva.com/design/DAFbMI0ho1k/QpaK5LJSIEKvSiD_c66hGA/view?utm_content=DAFbMI0ho1k&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishshare-link

Liite 2. Omatoimimatkailijan matkaopas Birminghamiin



SISÄLLYS

2 ALKUSANAT

LUKU

1

3 KAUPUNGIN NÄHTÄVYYDET

- 4 Nähtävyydet
- 5 Museot ja taidegalleriat
- 6 Puistot

LUKU

2

7 RUOKAKULTTUURI & RAVINTOLATARJONTA

- 8 Ravintolasuosituksia
- 9 Kahvilat ja pubit

LUKU

3

10 OSTOKSET & VIIHDE

- 11 Ostokset
- 12 Viihde & aktiviteetit

LUKU

4

12 KÄYTÄNNÖN TIETOJA

- 13 Liikkuminen kaupungissa
- 14 Tietoja ja vinkejä kohteesta
- 16 Yhteystiedot ravintolat, kahvilat, pubit

ALKUSANAT

Hei lukija! Tämän matkaoppaan tarkoituksena on inspiroida ja innostaa juuri sinua Birminghamin kaupunkiin matkaavaa. Poimi oppaasta itsellesi mielenkiintoiset nähtävyydet ja aktiviteetit ja lähde tutkimaan tätä sykkivää ja eloisaa miljoonakaupunkia. Kun nälkä iskee kaupunkia tutkiessa selaa matkaoppaan monipuolisia ravintola- ja kahvilasuosituksia. Et varmasti tule pettymään, onhan Birmingham nimetty Ison-Britannian jännittävimmäksi ruokakohteeksi monipuolisten makujen ja ainutlaatuisuuden perusteella. Kannattaa tutkia myös matkaoppaan käytännön tietoja osio tarkasti, sillä sieltä saat paljon vinkkejä ja tietoa aina kaupungilla liikkumisesta kohteen turvallisuuteen asti.

Matkaopas auttaa sinua saamaan kaiken irti Birminghamissa vierailusta. Lue, selaa, inspiroidu ja lähde seikkailemaan. Birmingham odottaa!

Tiesitkö, että...

Birmingham, tämä vilkas ja vivahteikas kaupunki on tunnettu kanaaleistaan, monipuolisesta ja tasokkaasta ravintolaelämästä, taiteesta, rikkaasta historiasta ja historiallisista nähtävyyksistä.

Kaupunki sijaitsee Länsi-Midlandsin hallintoalueella Englannin keskiosassa. Birmingham on Ison-Britannian toiseksi suurin kaupunki ja asukkaita alueella on noin 1,2 miljoonaa.

Birminghamin useat asukkaat puhuvat englantia "Brummie" murteella ja tämän vuoksi paikallisia kutsutaan nimityksellä "Brummies".

Makeisten valmistaja Cadbury ja Black Sabbath heavy-metal yhtye perustettiin Birminghamissa.

Lähes 40% Birminghamin väestöstä on alle 25-vuotiaita, joka tekee siitä Euroopan nuorimman kaupungin.



Birmingham kanaali



St. Philip's Cathedral

2

LUKU 1

KAUPUNGIN NÄHTÄVYYDET

Birminghamin nähtävyydet ovat monipuolisia. Kaupungissa on useita suojeltuja ja historiallisesti merkittäviä nähtävyyksiä. Vanhojen nähtävyyksien ja rakennusten lisäksi kaupunki on tunnettu modernista arkkitehtuuristaan. Tämä tuo mielenkiintoisen kontrastin kaupunkiin. Birminghamin keskusta on kompakti alue ja suurin osa nähtävyyksistä on lähellä toisiaan. Kaupunkiin on siis helppo tutustua jalkaisin.

Birminghamissa on taidegallerioita ja museoita, joiden kokoelmat ovat kansainvälisesti merkittäviä. Taidegallerioissa on esillä paikallisten kykyjen teoksia aina uusista jopa vuosisatoja vanhoihin. Museot puolestaan esittelevät paikallista historiaa ja perintöä.

Birminghamia pidetään myös yhtenä Euroopan vihreimmistä kaupungeista. Luonto- ja puistoalueita onkin laskettu olevan noin 600 erilaista. Näille alueille paikalliset saavat lenkkeilemään, harrastamaan erilaisia aktiviteetteja, rauhoittumaan ja rentoutumaan. Suurimmat luonto- ja puistoalueet sijaitsevat kaupungin keskustan ulkopuolella, joten kaupungin vilinä ei sinne kantaudu. Ne ovat kuitenkin helposti saavutettavissa julkisilla kulkuvälineillä.

Historiakatsaus!

Birminghamin maantieteellinen sijainti Englannin sisämaassa ei aluksi antanut hyviä menestysmahdollisuuksia kaupunkikaupunkina jokiliikenteen sekä meriyhteyksien puutteen takia. Ison-Britannian teollinen vallankumous 1700-luvun lopulla teki kuitenkin Birminghamista vallankumouksen keskuksen. Kaupungissa tuotettiin metallista muun muassa aseita, koruja ja nappeja. Teollisen vallankumouksen aikana Birminghamin väkiluku kasvoi runsaasti. 1900-luvulla kaupunki onnistui karistamaan nuhjuisen tehdaskaupungin maineensa ja sitä alettiin pitämään taloudellisesti ja poliittisesti tärkeänä keskuksena.



Digbethin katulaidetta

3

NÄHTÄVYYDET

ST. PHILIP'S CATHEDRAL

1715 käyttöön vihitty arkkitehti Thomas Archerin suunnittelema barokkityylinen katedraali. Katedraali on rakennettu perhe Phillipsin luovuttamalle maa-alueelle ja kohteliaisuutena se nimettiin heidän mukaansa. Katedraalin ikkunoiden lasimaalaukset on suunnitellut Birminghamissa syntynyt taidemaalari Sir Edward Burne-Jones.

ROUNDHOUSE

Roundhouse on Birminghamin kanaalin viereen rakennettu pyöreä rakennus vuonna 1874. Rakennuksen suunnitteli arkkitehti W.H. Ward. Roundhousea käytettiin hevosten tallipaikkana sekä kauppatalana ja sitä alettiin pitämään heti sen valmistumisen jälkeen yhtenä Birminghamin merkittävimmistä maamerkeistä uniikin muotonsa vuoksi.

LIBRARY OF BIRMINGHAM

Library of Birmingham on suurin julkinen kirjasto Isossa-Britanniassa ja sen on suunnitellut arkkitehti Francine Houben. Rakennuksessa on kaksi ulkoterasia, jossa on pieni puutarha kasveille ja joista avautuu näkymä Birminghamin kaupunkiin.

BIRMINGHAM CANALS

Birminghamin kanaaleilla on ollut historiallisesti merkittävä asema teollisen vallankumouksen aikana. Niiden rakentaminen mahdollisti Birminghamin ja sen lähialueiden nopean teollistumisen. Tänä aikana kanaaleja käytettiin aktiivisesti hiilen, raudan ja raskaan tavarankuljetukseen. Birminghamin ensimmäisen kanaalin rakennus aloitettiin vuonna 1768. Enimmillään kanaalin pituus oli noin 274 kilometriä.

DIGBETH

Digbeth, joka ennen tunnettiin rähjäisenä teollisuusalueena on nykyään Birminghamin boheemi, luova ja kasvava kaupunginosana. Alue on tunnettu taidokkaasta katutaiteesta, gallerioista sekä itsenäisistä kaupoista, ravintoloista, kahviloista ja pubeista.

JEWELLERY QUARTER

Jewellery Quarter kaupunginosaa pidetään Ison-Britannian korutuotannon keskuksena. Kaupunginosana on ollut maan korutuotannon edelläkävijä jo 1800-luvulta lähtien. Jewellery Quarterissa toimii edelleen maan arvostetumpia koruliikkeitä. Koruliikkeiden lisäksi alueella on monia trendikkäitä ravintoloita, kahviloita ja baareja.

CHINESE QUARTER

Chinese Quarter on toisen maailmansodan jälkeen muodostunut kaupunginosana, joka asutti Kiinasta tulevia siirtolaisia. Kaupunginosana on nyt tunnettu ravintoloista, leipomoista, kahviloista ja ruokakaupoista, jotka tarjoavat itä-aasialaisia makuja.

GAY VILLAGE

Gay village kaupunginosassa toimii LGBT-ystävällisiä kauppiaita, baareja ja klubeja. Alueen baareihin voi myös tulla katsomaan drag queen-esiityksiä.

VICTORIA SQUARE

Kuningatar Victorian mukaan nimetyllä aukiolla sijaitsee kaupungin Council House (1879) sekä Town Hall (1834). Council Housessa toimii museo- ja taidegalleria. Town Hall on valmistumisestaan asti toiminut musiikin, politiikan ja puhujien näyttämönä. Siellä on esiintynyt monia historiallisesti merkittäviä henkilöitä kuten kirjailija Charles Dickens ja säveltäjä Felix Mendelssohn.



Victorian aukio ja kaupungintalo

4

MUSEOT & TAIDEGALLERIAM

IKON GALLERY

Nykytaiteen galleria, jossa on vaihtuvia näyttelyitä ja työpajoja. Galleria sijaitsee vanhassa viktoriaanisella arkkitehtuurityylillä rakennetussa talossa. Rakennus on vanha sisäoppilaitos.

BIRMINGHAM MUSEUM & ART GALLERY

Birmingham museo ja taidegalleria sijaitsee Victoria Squaren Council Housessa. Museossa ja taidegalleriassa on esillä kattava kokoelma taidetta renessanssialta lähtien. Museossa pääsee myös tutustumaan paikalliseen historiaan.

BLAKESLEY HALL MUSEUM

Blakesley Hall on vuonna 1590 valmistunut Tudor arkkitehtuurityylillä rakennettu talo, jossa yhdistyy tyyliille ominaiset ristikkorakenteet sekä valkoinen ja musta väri. Talon rakentaja ja omistaja oli menestyneen kauppiasperheen jäsen Richard Smalbroke. Toisen maailmansodan aikana Blakesley Hall sai pommivaurioita ja vaurioiden kunnostamisen aikana löydettiin maalauksia 1500-luvulta, jotka oltiin vuosisatojen aikana piilotettu. Maalaukset ovat edelleen nähtävillä talossa. Blakesley Hall on yksi Länsi-Midlandsin vanhimmista rakennuksista

BIRMINGHAM BACK TO BACS

Back to backs eli alkuperäiseltä nimeltään Court 15 on yksi Ison-Britannian viimeisistä jäljellä olevista peräkkäisten talojen rakennelmista, joka valmistui 1830-luvulla. Museossa pääsee kuulemaan tarinoita rakennuksessa asuneiden työläisten elämästä yli 200 vuoden takaa.

ASTON HALL

Aston Hall on vuonna 1635 jaakobilaisella tyyllillä rakennettu talo. Aston Hallissa on yli 30 huonetta ja 21 hehtaarin puistoalue. Sisällissodan aikana vuonna 1643 Aston Hall piirrettiin parlamentti joukkojen johdosta ja talon portaikko sai osuman tykinkuulasta. Tämä portaikon osuma on edelleen nähtävissä Aston Hallissa. Aston Hall on saanut maineensa myös yhtenä Ison-Britannian kummittelevimmistä paikoista

SAREHOLE MILL MUSEUM

Sarehole Mill on Birminghamin Hall Greenissa sijaitseva edelleen toimiva vesimylly, joka rakennettiin vuonna 1765. Vesimyllyä käytettiin aluksi pääasiassa maissin jauhamiseen. Vuosina 1756 vesimylly vuokrattiin teollisuusmies Matthew Boultonille, joka muutti myllyn metallintyöstöön. Metallista tehtiin muun muassa nappeja. Sarehole Mill ja sen ympäristö on ollut inspiraationa kirjailija J.R.R. Tolkienin teoksessa Hobbit. J.R.R. Tolkienin asti Sareholen kylässä lapsuutensa aikana vuodesta 1896 lähtien. Perhe asui kadun toisella puolella vesimyllystä ja J.R.R. Tolkien vietti paljon aikaa myllyn ympäristössä. Sarehole Mill toimii nykyään museona.

5

PUISTOT



Cannon Hill Park



Lampi Cannon Hill Parkissa

HIGHBURY PARK

Highbury Park on historiallinen puisto, jossa on monia metsäpolkuja, niittyjä ja lampia. Alueella on myös piknik-pöytiä eväiden nauttimiseen. Puiston alueella on vuonna 1879 rakennettu kartano Highbury Hall, jonka omistaja oli menestynyt poliitikko Joseph Chamberlain. Kuollessaan Chamberlainin lajoitti kartanon Birminghamin kaupungille. Tämän jälkeen kartanosta tuli ylimääräinen sotasairaala. Nykyään kartano toimii juhlatilana. Highbury Park sijaitsee noin 8 kilometrin päässä kaupungin keskustasta ja sinne pääsee helposti bussilla Moor Street - pysäkillä.

SUTTON PARK

Sutton Park on kansallinen luonnonsuojelualue. Puistoa pidetään tieteellisesti mielenkiintoisena paikkana, sillä siellä kasvaa useita kasveja, joista osa on harvinaisia kyseiselle alueelle. Alueen luonto on myös monipuolinen ja vaihteleva metsistä kosteikko- ja suoalueihin. Sutton Parkissa on monia pituudeltaan erilaisia reittejä. Reittien pituudet vaihtelevat noin 5 kilometristä aina 9 kilometriin saakka. Sutton Park sijaitsee noin 10 kilometrin päässä Birminghamin keskustasta. Alueelle pääsee kulkemaan kaupungin keskustasta bussilla, joka lähtee Priory Square -pysäkillä.

CANNON HILL PARK

Cannon Hill Park on yksi suosituimmista Birminghamin puistoista ja se kattaa ison puistoalueen sekä metsä- ja suojelualueen. Puistossa voi harrastaa aktiviteetteja kuten tennistä ja mini golfia. Alueella toimii myös kahvila, jossa voi pistäytyä juomassa perinteisen iltapäiväteen. Cannon Hill Park sijaitsee noin 3 kilometrin päässä Birminghamin keskustasta. Kaupungin keskustasta pääsee Cannon Hill Parkiin bussilla, joita kulkee 12 minuutin välein Moor Streetilta.

6

LUKU 2

RUOKAKULTTUURI & RAVINTOLATARJONTA

Perinteinen brittiläinen keittiö koostuu yksinkertaisista mauista. Pääraaka-aineita ovat peruna, erilaiset lihat ja kalat sekä vihannekset. Ruokakulttuuri on saanut osittain vaikutteita Ison-Britannian siirtomaiden perinteistä ja mauista. Ison-Britannian entisen siirtomaan Intian ruokakulttuuri onkin vankassa suosiossa maassa ja aikoinaan brittiläisiin suihin muokattuja curry-annoksia pidetään nykyään yhtenä perinneroista.

Birmingham on yksi Ison-Britannian monimuotoisimmista kaupungeista, joka näky myös kaupungin laajassa ravintolatarjonnassa. Kaupunki tarjoaa upean valikoiman ruokia erilaisista kulttuureista aina sri lankalaisista mauista autenttiseen italialaiseen keittiöön saakka. Kaupungissa toimii monia yksityisiä ravintolaryityksiä, mutta myös tunnettuja ketjuravintoloita.

Birminghamissa, kuten myös kaikkialla muualla Isossa-Britanniassa pubikulttuuri on suuressa suosiossa. Pubikulttuuri on osa brittiläistä elämäntapaa. Pubeihin kokoontaan viettämään aikaa, seurustelemaan ja rentoutumaan päivän päätteeksi. Pubit tarjoavat myös pientä sormisyötävää, joita nauttii oluen kyljessä. Birminghamissa on monia pubeja, joissa pääsee kokemaan tämän tärkeän osan brittiläistä kulttuuria.

Perinteisiä ruokia:

- Fish & chips - Fish & chips annos koostuu uppoaistetusta turskikalasta, joka tarjotaan ranskalaisten perunoiden kanssa.
- Yorkshire pudding - Suolaisen pannukakun kaltainen leivonnainen, jota tarjotaan pääruoan lisukkeena.
- Shepherd's pie - Jauhettua lampaan ja naudan lihaa sekä vihanneksia ruskeassa kastikkeessa ja päällä tasainen kerros perunamuussia.
- Englantilainen aamupala - Aamupalaksi tai brunssiksi nautittava annos, joka koostuu perinteisesti pekonista, makkarasta, tomaateista, sienistä, pavuista, kananmunista ja paahdetusta leivästä.
- Bangers & mash - Annos koostuu perunamuussista, makkarasta, keitetyistä herneistä ja sipulikastikkeesta.



The Canal House ravintola

7

Hinta-arvio yhdeltä hengeltä sisältäen pääruoan, jälkiruoan ja yhden juoman

€ alle 10 euroa
 €€ 10-25 euroa
 €€€ 25-40 euroa
 €€€€ 40-60 euroa

RAVINTOLASUOSITUKSIA

Listaan valitut ravintolat sopivat kasvisyöjille

KUULA POKE

Rakenna oma poke bowl monipuolisista raaka-aineista tai valitse yksi suosikki bowleista. Poke bowl on raikas, maukas ja terveellinen havaajilainen ruokalaji.

€€

THE CANAL HOUSE

Monipuolinen menu, joka vaihtuu kausien mukaan. Talon suosituimmat annokset ovat roikkuvat kebabit, joita saa lihan lisäksi vegaanin ja kasvisvaihtoehtoina.

€€-€€€

THE COCONUT TREE

Sri lankalaisia makuja rennolla otteella. Street food -tyyliset annokset ovat tehty jaettavaiksi seurueen kesken.

€€-€€€

ISAAC'S

Isaac's on saanut inspiraationsa New Yorkin ruokakulttuurista. Menu sisältää amerikkalaisia makuja.

€€€

RUDY'S PIZZA NAPOLETANA

Rento pizzeria, joka tarjoaa tuoretta perinteisellä tyyllillä valmistettua Napoli-laista pizzaa.

€€

DISHOOM

Dishoom tarjoaa Intialaista ruokaa street food -tyylillä. Dishoom on trendikäs ja tunnelmallinen ravintola.

€€-€€€

JUNGLE BIRD

Jungle Bird on saanut vaikutteita polynesialaisesta keittiöstä. Menu on täysin vegaaninen.

€€-€€€

ORELLE

Moderni ja elegantti ranskalainen ravintola. Ravintola sijaitsee 24. kerroksessa ja sieltä avautuu näkymä kaupungin ylle.

€€€

TIGER BITES PIG

Itä-aasialaisia makuja. Menu koostuu erilaisista bao-höyräpölyistä ja riisi bowleista. Bao sämpylät ovat tuoreita ja paikan päällä valmistettuja.

€€

TOPOKKI

Maukkaita ja aitoja korealaisia makuja. Viihtyisä ja lämminhenkinen ravintola.

€€-€€€

BROWNS

Browns tarjoaa brittiläisiä klassikoita sekä kiehtovia luomuksia sesongin raaka-aineista.

€€-€€€

GAUCHO

Saanut inspiraationsa argentiinalaisesta keittiöstä, jora ravintolassa toteutetaan modernilla otteella. Suosituttuja pihveistään.

€€€-€€€€

CHUNG YING CANTONESE

Kantonilainen ravintola, joka on tunnettu eri makuista dim sum-nytteistä. Ruokalistalla on myös keittoja, nuudeleita ja erilaisia hyvin perinteisiä annoksia.

€€

CUCINA RUSTICA

Autenttista italialaista ruokaa. Ravintolassa tarjotut annokset ovat saaneet inspiraationsa vanhoista perheen resepteistä.

€€-€€€

SABAI SABAI

Thaimaalainen ravintola, joka tarjoaa autenttisia maan makuja perinteisillä, mutta myös modernilla tavalla.

€€-€€€

LAND

Täysin vegaaninen ravintola, joka käyttää annoksissa kauden raaka-aineita. Tarjolla on tasting menu, joka koostuu oman valinnan mukaan viidestä tai kahdeksasta maisteluannoksesta.

€€€€

8

KAHVILAT

COCOA BY ALI

Cocoa By Ali on pieni konditoria, joka häikäisee katseenvangitsevilla jälkiruokia. Monipuolinen valikoima suolaisia sekä makeita vaihtoehtoja.

€

CHANCE & COUNTERS

Chance & Counterista asiakkaat voivat tilata esimerkiksi sormiruokaa, pirtelöitä sekä kylmiä ja lämpimiä juomia. Kahvilassa on 500 lautapelin valikoima, joita voi pelata syömisen ohella.

€

FACULTY COFFEE

Pieni ja tunnelmallinen kahvila, joka keskittyy erityisesti kahvin ja teen laatuun. Saatavilla on myös paikan päällä leivottuja tuoreita leivonnaisia.

€

200 DEGREES

Kahvila on erikoistunut artesaanikahviin ja siellä paahdetaan talon omaa kahvisekoitusta. Kahvin lomassa voi nauttia suolaisista ja makeista leivonnaisista.

€

MEDICINE BAKERY

Artesaanileipomo ja kahvila, jonka tuotteet ovat valmistettu tarkoin valituista eettisistä raaka-aineista. Tarjolla tuoreita leipiä ja leivoksia.

€€

YORKS CAFE

Yorks Cafe on sielunruokaa tarjoava kahvila, jonka menu koostuu erilaisista toasteista. He myös tarjoilevat itse paahattua erikoiskahvia.

€€

URBAN

Laaja valikoima erilaisia kahveja, toasteja ja pannukakkuja. Urban sanojensa mukaan valmistaa lohturuokaa, jonka voi aistia jo kahvilan sisään asuessa.

€€

PUBIT

FELSONS

Felsonissa pystyy pelaamaan biljardia tai seuraamaan jalkapalloa. Tarjolla on laaja tarjonta pienpanimo-oluita ja cocktaileja.

€

THE OLD CROWN

Kaupungin vanhin säilynyt ja edelleen toiminnassa oleva pubi Old Crown rakennettiin vuonna 1368. Pubissa on myös ravintolapuoli, joka tarjoaa pientä suolaista, burgereita ja grilliruokaa.

€

FLIGHT CLUB

Pubissa voi pelata dartsia, nauttia musiikista, cocktaileista ja sormisyötävistä.

€€

THE DISTILLERY

Erikoistunut gineihin. Samassa tilassa sijaitsevassa tislauksessa valmistetaan talon omaa ginia. Drinkkejä voi nauttia isolla terassilla.

€€

Hinta-arvio yhdeltä hengeltä sisältäen yhden juoman ja pikkupurtavan

€ alle 10 euroa
 €€ 10-25 euroa
 €€€ 25-40 euroa
 €€€€ 40-60 euroa

THE OLD JOINT STOCK

Vanhassa vuonna 1862 rakennetussa koristeellisessa rakennuksessa sijaitseva pubi, jonka menu sisältää aitoja brittiläistä pubiklassikoita nautittavaksi.

€€

THE SHAKESPEARE

Perinteinen brittiläinen pubi, joka on saanut arvostusta erityisesti real ale valikoimasta ja perinteisestä pubiruosta.

€€



The Shakespeare pubi

9

LUKU 3

OSTOKSET & VIIHDE

Birminghamissa ei varmasti tule tylsää, sillä kaupunki on täynnä tekemistä ja viihdettä!

Nähtävyyksien kiertelyn ohella voi tutkia Birminghamin hyviä ostosmahdollisuuksia. Kaupunki tarjoaakin parhaimman valikoiman ostospalveluita Länsi-Midlandsin alueella. Kauppoja on tunnetuimmilta merkeiltä aina pienempiin putiikkeihin asti. Birminghamin pääkävelykadut New Street ja High Street ovat kaupungin kauppakadut, joiden varrelta löytyy lukemattomia määriä erilaisia myymälöitä. Ostosreissun jälkeen voi nauttia esimerkiksi teatteriesityksistä, konserteista, jalkapallon huumasta yleisössä tai kaupungin kukoistavasta yöelämästä.



Church Street/Edmund Street

10

OSTOKSET

BULLRING & GRAND CENTRAL

Bullring & Grand Central on Birminghamin suurin ostoskeskus. Ostoskeskuksessa on yli 150 erilaista liikettä. Liikkeitä on aina luksuserkeiltä halvempiin vaihtoehtoihin.

WORNWELL VINTAGE CLOTHING

Wornwell myy vintage vaatteita ja asusteita. Tuotteiksi valitaan parhaat merkkituotteet, jotka ovat kuin uusia.

GREAT WESTERN ARCADE

Great Western Arcade yhdistää viktorianaisen viehätöksen ja uniikin ostoskokemuksen historiallisen rakennuksen pienissä putiikeissa. Itsenäisiä putiikkeja on 13 ja jokainen niistä tarjoaa erilaisia tuotteita niin vaatteista ja asusteista laadukkaisiin ruoka-aineisiin, herkkuihin ja juomiin.

COW VINTAGE

Cow on vintage vaatteiden ja asusteiden myymälä. Myymälän tuotteet ovat tarkasti valittu ja eettisesti hankittu ja niitä myydään edulliseen hintaan. Valikoimassa on ikonisia merkkejä aina 60-luvulta lähtien.

JEWELLERY QUARTER

Tee löytöjä alueen uniikeissa korukaupoissa. Korukauppojen lisäksi alueelta löytyy kauppoja, joissa myydään antiikkia, taidetta, vaatteita ja asusteita.

RAG MARKET

Rag Market on yksi Ison-Britannian isoimmista sisätila markkinoista. Markkinoilla on noin 350 myyntipistettä ja siellä myydään muun muassa vaatteita, keittiötarvikkeita, kankaita ja koristeita. Hinnat ovat budjettiystävälliset.



Great Western Arcade

PRIMARK

Maailman isoin Primark sijaitsee Birminghamissa. Kauppaketju myy matalilla hinnoilla vaatteita, kodintarvikkeita ja kosmetiikkaa.

POUNDLAND

Pounland on kauppaketju, joka myy tuotteita halvoilla hinnoilla. Myymälässä myydään esimerkiksi ruokaa, vaatteita, leluja, kosmetiikkaa ja kodintarvikkeita.

11

VIIHDE & AKTIVITEETIT

YÖELÄMÄ

Birminghamin Broad Street on kaupungin yöelämän keskus. Broad Street muuttuu iltaisin ja öisin vilkkaaksi kaduksi täynnä musiikkia, kirkkaita valoja ja juhlijoita. Kadun varrella on useita baareja ja klubeja, joista valita mieleisensä.

Broad Streetin lisäksi Birminghamissa on ympäri kaupunkia mielenkiintoisia baareja ja klubeja.

LAB11

Teollisuusmainen klubi, jossa on underground-tunnelma. LAB 11 soittaa DJ musiikkia.

THE MILL

The Mill on varastorakennuksessa sijaitseva klubi, joka soittaa live-musiikkia ja järjestää DJ-iltoja. Klubin katon terassilta avautuu näkymä Birminghamiin.

POPWORLD

Popworld soittaa pop-hittejä menneiltä vuosikymmeniltä. Värikäs sisustus ja discopallot viirtävät juhlatunnelmaa.

PRYZM

Iso klubi, jossa on neljä eri tanssilattiaa, jotka soittavat erityyppistä musiikkia.

REFLEX

Reflex soittaa parhaita 80-, 90- ja 00-luvun hittejä. Klubilta voi myös vuokrata seurueen omaan käyttöön karaoke-huoneen.

JALKAPALLO

Jalkapallo on osa brittiläistä kulttuuria ja se onkin yksi maan suosituimmista urheilulajeista.

Paikallisen jalkapallo huuman voi kokea St. Andrew's stadionilla, joka on jalkapalloseura Birmingham City FC:n kotistadioni. Lippuja otteluihin pystyy ostamaan Birmingham City FC:n verkkosivuilta (www.bfc.com/tickets). Stadion sijaitsee noin kolmen kilometrin päässä keskustasta ja sinne kulkee helpoiten bussilla Park Street -pysäkillä.

ESCAPE HUNT

Pakohuonepelejä erilaisilla teemoilla. Escape Hunt tarjoaa myös city hunt -pelejä, joissa pakohuone siirryy Birminghamin kaduille ja tarkoituksena on pyrkiä selvittämään annettu tehtävä määräajassa. Pakohuonepelejä varataan etukäteen Escape Huntin verkkosivuilta (escapehunt.com/uk/birmingham).

LANE7

Lane7 on cocktailbaari, joka tarjoaa laajan valikoiman erilaisia aktiviteetteja kuten keilausta, pöytäcurlingia, retropelejä ja karaokea. Aktiviteetit valitaan ja varataan etukäteen Lane7:n verkkosivuilta (lane7.co.uk/birmingham).

THE GLEE CLUB

The Glee Club Birmingham tarjoaa stand up esityksiä erilaisilla teemoilla joka viikko torstaista sunnuntaihin. Stand up -esityksien lisäksi The Glee Clubilla on burlesque-esityksiä sekä tasaisin väliajoin laulaja-lauluntekijöiden live-musiikkiesityksiä. Esitykset, aikataulu ja liput löytyvät The Glee Clubin verkkosivuilta (www.glee.co.uk/birmingham).

UTILITA ARENA

Utilita Arena on viihdekeskus, jossa järjestetään tunnettujen artistien konsertteja, stand up esityksiä ja urheilutapahtumia. Liput ja aikataulu löytyvät Utilita Arenan verkkosivuilta (www.utilitaarenabham.co.uk).

BIRMINGHAM HIPPODROME

Hippodrome esittää laajan kirjon teatteri-, baletti-, tanssi- ja oopperaesityksiä. Liput ja esitykset löytyvät Hippodromen verkkosivulta (birminghamhippodrome.com).

EVERYMAN

Elokuvateatteri, jossa tarjolla ravintolaruokaa elokuvan katsellessa. Everyman esittää uusien elokuvien lisäksi vanhempiä klassisia elokuvia. Varaa lippu etukäteen Everymanin verkkosivuilta (everymancinema.com).

12

LUKU 4

KÄYTÄNNÖN TIETOJA

Miten päästä lentokentälle?

Onko Birmingham turvallinen?

Mihin soittaa hätätilanteessa?

Mitä jos sairastuu?

Millä kannattaa maksaa ostokset?

Millä kulkea paikasta toiseen?

Näihin ja muihin muihin kysymyksiin saa vastauksen tästä osiosta. Käytännön tietoja ja vinkkejä Birminghamista, joten kannattaa lukea!



Church Street

13

KAUPUNGISSA LIIKKUMINEN

JUNA

Kaupungin kahdeksalla eri rautatielinjalla pääsee kulkemaan esikaupunkialueille nopeasti. Junalipun voi ostaa juna-aseman automaateilta, tiskiltä tai käyttämällä West Midlands Railways -sovellusta.

RAITIOVAUNU

Raitiovaunulinja kulkee Birminghamin keskustan läpi aina naapurikaupunki Wolverhamptoniin saakka. Raitiovaunu kulkee viikon jokaisena päivänä 12-15 minuutin välein. Pysäkkejä sijaitsee kaupungin keskustassa useita, joista voi hypätä kyytiin. Lipun voi ostaa raitiovaunusta tai My Metro App -sovelluksen kautta ostamalla.

BUSSI

Birminghamin kaupunkibussit kulkevat useita eri reittejä ja niillä pääsee esikaupunkialueille. Lipun voi ostaa bussissa. Lisätietoa reiteistä ja aikatauluista löytää Transport for West Midlands verkkosivulta (www.tfwm.org.uk).

BOLT / UBER

Kyyripalvelu yritykset Uber ja Bolt toimivat Birminghamissa. Sovelluksen kautta pystyy tilaamaan tarvittava kyyti nopeasti. Hinnat vaihtelevat matkan etäisyyden, saatavuuden ja vuorokaudenajan mukaan. Kyyti varataan, vahvistetaan ja maksetaan sovelluksen kautta.

KÄVELLEN

Birminghamin keskusta on kompaktin kokoinen ja kävelen pääsee paikasta toiseen kätevästi ja nopeasti. Useimmat nähtävyydet sijaitsevat myös kävelyetäisyydellä toisistaan.

KAUPUNGIN KESKUSTAAN LENTOKENTÄLTÄ

JUNA

Birminghamin lentokentältä pääsee kaupungin keskustaan junalla. Lentokentällä kulkee ilmainen Air-Rail Link terminaalijuna, joka vie parissa minuutissa Birmingham International juna-asemalle. Birmingham Internationalista kulkee useita junia tunnin aikana Birminghamin New Street juna-asemalle, joka sijaitsee kaupungin keskustassa. Junamatka kestää noin 10-15 minuuttia.

BUSSI

X1 lentokenttäbussit liikenneöivät lentokentän ja kaupungin keskustan välillä. Bussimatka kestää noin 45 minuuttia.

TAKSI

Taksimatka lentokentältä kaupungin keskustaan kestää 20-25 minuuttia. Taksimatka maksaa noin 35-45 puntaa.

HUOM!

Ison-Britannian liikenteessä noudatetaan liikennesääntöjä ja liikennevälineillä kulkeminen on turvallista. Liikenne on kuitenkin vasemmanpuolista, joten tietä ylittäessä on hyvä olla tarkkana.

14

AIKAERO

Englannissa on käytössä Greenwichtin normaaliaika. Koordinoidun yleisajan mukainen aikavyöhyke on talviaikaan UTC +0 ja kesäaikaan UTC +1. Aikaero Suomeen on -2 tuntia.

ILMASTO

Englannissa on neljä eri vuodenaikaa. Kevät on sateista ja keskilämpötila on 12°C. Kesäkuukaudet Birminghamissa ovat leutoja ja hellelukumien päästään usein heinä- ja elokuussa. Syksy on viileä ja sateinen kuten myös talvikin. Lumikuuroja voi esiintyä. Talven keskilämpötila on 3°C. Vuoden lämpimin kuukausi on heinäkuu ja kylmin kuukausi on helmikuu.

PYHÄPÄIVÄT

Pyhäpäivien aikana on huomioitava, että osa kaupista ovat kiinni tai aukioolajat vaihtelevat normaaleihin päiviin verrattuna.

Pyhäpäiviä ovat seuraavat:

Pitkäperjantai
Pääsiäismaanantai
1.5 vappupäivä
29.5 kevätlomapäivä
28.08. kesälomapäivä
25.12 joulupäivä
26.12 tapaninpäivä

HÄTÄNUMEROT

Poliisi 999
Palokunta 999
Ambulanssi 999

Suurlähetystö:
Suomen suurlähetystö
38 Chesham Pl, London SW1X 8HW,
Iso-Britannia
+44 207838 6200

TURVALLISUUS

Birmingham on yleisesti turvallinen kohde matkailijoille. Matkailijoiden on kuitenkin tärkeää olla varautuneita ja huomioida ympäristö kaupungilla liikkessa. Pidä huoli lompakosta ja älä kannaa suuria summia käteistä rahaa mukana. Matkailijoiden suositellaan myös välttävän Handsworthin ja Lozellsin alueita, jotka ovat levottomimmat alueet kaupungissa.

VALUTTA JA MAKSAMINEN

Englannin valuutta on punta (GBP). Rahaa voi tarvittaessa vaihtaa helposti, sillä valuutanvaihtopisteitä on kaupungissa useita. Valuuttakurssi on kuitenkin usein parempi, kun valuuttaa nostaa pankkiautomaatilta. Pankkiautomaateilta nostessa on huomioitava että usein pankit veloittavat palvelumaksun euroalueen ulkopuolisesta nostosta. Yleisimmät pankkikortit käyvät kauppoissa ja kortilla maksaminen on suosituin maksutapa. Matkailijoiden kannattaa siis suosia korttia maksutapana.

LÄÄKÄRI

Jos tarvitset lääkärin matkan aikana kysy ensin neuvoa majoituksen henkilökunnalta. Tarvittaessa soita numeroon 111, joka on NHSn eli maan julkisen terveydenhuoltojärjestelmän apulinja. Apulinjan henkilökunta arvioi tilanteen ja antavat neuvoa, miten tilanteessa kannattaa toimia.

APTEEKKI

Pienissä vaivoissa hakeudu apteekkiin. Kaupungin keskustassa sijaitsevia apteekkeja:

Boots
66 High St, Birmingham B4 7TA, Iso-Britannia

Boots
Level 2, The Bull, Ring Shopping Centre, MSU10,
Birmingham B5 4BE, Iso-Britannia

SÄHKÖ

Verkkovirran jännite on 230 voltia. Pistorasiat ovat kolminapaisia, joten suomalaisiin sähkölaitteisiin tarvitaan adapteri.

TURISTI INFO

Birminghamin turisti info sijaitsee Library of Birminghamin aulassa. Tarjolla on muun muassa karttoja ja bussikaualuja. Henkilökunta vastaa myös askarruttaviin kysymyksiin.
Osoite: Centenary Sq, Broad St, Birmingham B1 2EA

15

YHTEYSTIEDOT

RAVINTOLAT

BROWNS: Unit 1, St Martins Square, 7 Spicel St, Birmingham B5 4BH +44 121 643 8708

CHUNG YIN CANTONESE: China Quarter, 16-18 Wrottesley St, Birmingham B5 4RT, +44 121 622 5669

CUCINA RUSTICA: 24 Ludgate Hill, Birmingham B3 1DX +44 121 233 2277

DISHOOM: One Chamberlain Sq, Birmingham B3 3AX +44 121 809 5986

GAUCHO: Lower Ground Retail, 55 Colmore Row, Birmingham B3 2AA +44 121 439 9236

ISAAC'S: 28 Barwick St, Birmingham B3 2NT +44 121 827 9670

JUNGLE BIRD: Westside Two, 1 Beak St, Birmingham B1 1LW +44 121 491 9600

KUULA POKE: 16a Colmore Row, Birmingham B2 5HU +44 121 236 7000

LAND: 30 Great Western Arcade, Birmingham B2 5HU +44 121 236 2313

ORELLE: 103 Colmore Row, Birmingham B3 3AG +44 121 716 8186

RUDY'S PIZZA NAPOLETANA: 9-10 Bennetts Hill, Birmingham B2 5RS +44 121 314 5880

SABAI SABAI: 7 Waterloo St, Birmingham B2 5PG +44 121 448 3850

THE CANAL HOUSE: 12 Bridge St, Birmingham B1 2JR +44 121 643 8829

THE COCONUT TREE: 35 Gas St, Birmingham B1 2JT +44 121 661 0111

TIGER BITES PIG: 34 Stephenson St, Birmingham B2 4BH +44 121 643 5192

TOPOKKI: 1C Hurst St, Birmingham B5 4TD +44 121 622 7301

16

KAHVILAT

200 DEGREES: 21 Colmore Row, Birmingham B3 2BH +44 121 448 2626

CHANCE & COUNTERS: Courtyard Studio 8 Scott House Custard Factory, Birmingham B9 4AA +44 121 296 9997

COCOA BY ALI: 26 Waterfront Walk, Birmingham B1 1SR +44 7784 682040

FACULTY COFFEE: 14 Piccadilly Arcade, Birmingham B2 4HD Hello@facultycoffee.com.

MEDICINE BAKERY: 69a New St, Birmingham B2 4DU +44 121 643 1188

URBAN: The Big Peg, Warstone Ln, Birmingham B18 6NF +44 121 233 1599

YORKS CAFE: 29 / 30 Stephenson St, Birmingham B2 4BH +44 121 828 5111

PUBIT

FELSON'S: Ground Floor, 266 Broad St, Birmingham B1 2DS +44 121 726 3808

FLIGHT CLUB: 13 Temple St, Birmingham B2 5BN +44 121 312 4610

THE OLD CROWN: High St, Deritend, Birmingham B12 0LD +44 121 248 1368

THE DISTILLERY: 4 Sheepcote St, Birmingham B16 8AE +44 121 200 2223

THE OLD JOINT STOCK: 4 Temple Row W, Birmingham B2 5NY +44 121 200 1892

THE SHAKESPEARE: Lower Temple St, Birmingham B2 4JD +44 121 616 2196

17

LÄHTEET

- Felson's s.a. Home. Luettavissa: https://www.felsons.co.uk/felsons-birmingham?utm_source=gmb&utm_medium=organic&utm_campaign=homepage. Luettu: 23.02.2023.
- Flight Club s.a. Our story. Luettavissa: <https://flightclubdarts.com/our-story>. Luettu: 23.02.2023.
- Franks, R. 2017. A Brief History of Aston Hall, Birmingham. Culture Trip. Luettavissa: <https://theculturetrip.com/europe/united-kingdom/articles/a-brief-history-of-aston-hall-birmingham/>. Luettu: 09.02.2023.
- Franks, R. 2018. A Brief History of Victoria Square, Birmingham. Culture Trip. Luettavissa: <https://theculturetrip.com/europe/united-kingdom/articles/a-brief-history-of-victoria-square-birmingham/>. Luettu: 08.02.2023.
- GOV 2023. Bank holidays. Luettavissa: <https://www.gov.uk/bank-holidays>. Luettu: 23.02.2023.
- Great Western Arcade s.a. About. Luettavissa: <https://www.greatwesternarcade.co.uk/about-gwa>. Luettu: 22.02.2023.
- Ikon Gallery s.a. Visit. Luettavissa: <https://www.ikon-gallery.org/visit>. Luettu: 22.02.2023.
- Jungle Bird s.a. About. Luettavissa: <https://www.junglebirdbrum.com/#about>. Luettu: 23.02.2023.
- Kuuala Poke s.a. Our story. Luettavissa: <https://www.kuualapoke.co.uk/our-story/>. Luettu: 22.02.2023.
- Lane7 s.a. Home. Luettavissa: <https://lane7.co.uk/birmingham/>. Luettu: 02.03.2023.
- Medicine Bakery s.a. About us. Luettavissa: <https://www.medicinebakery.co.uk/about-us/>. Luettu: 23.02.2023.
- National Churches Trust s.a. Birmingham Cathedral. Luettavissa: <https://www.nationalchurchestrust.org/church/birmingham-cathedral-birmingham>. Luettu: 09.02.2023.
- National Trust Collections s.a. Birmingham Back to Backs. Luettavissa: <https://www.nationaltrustcollections.org.uk/place/birmingham-back-to-backs>. Luettu: 22.02.2023.
- Orelle s.a. About us. Luettavissa: <https://orelle.co.uk/about-us/>. Luettu: 23.02.2023.
- Poundland s.a. Our story. Luettavissa: <https://www.poundland.co.uk/about-us/our-history/>. Luettu: 01.03.2023.
- Primark s.a. Birmingham High Street. Luettavissa: <https://www.primark.com/en-gb/stores/birmingham/38-high-street>. Luettu: 22.02.2023.
- Reekers, A. 2015. Speeches that changed Britain: Oratory in Birmingham. West Midlands History Limited. E-kirja. Luettu: 08.02.2023.
- Roundhouse Birmingham s.a. About Roundhouse Birmingham. Luettavissa: <https://roundhousebirmingham.org.uk/our-story/>. Luettu: 10.02.2023.

19

LÄHTEET

- 200 Degrees s.a. Our story. Luettavissa: <https://200degs.com/pages/our-story>. Luettu: 23.02.2023.
- Bentley, D. 2018. 20 atmospheric pictures that capture the Golden Age of Birmingham's waterways. Birmingham Mail. Luettavissa: <https://www.birminghammail.co.uk/news/nostalgia/birmingham-canal-photos-waterways-6875376>. Luettu: 09.02.2023.
- Birmingham City Council 2022. Sutton Park. Luettavissa: <https://www.birmingham.gov.uk/suttonpark>. Luettu: 14.02.2023.
- Birmingham City Council 2023. Canals of Birmingham. Luettavissa: https://www.birmingham.gov.uk/info/50050/culture_arts_and_heritage/179/canals_of_birmingham. Luettu: 09.02.2023.
- Birmingham Museum 2022c. Our Green City: Birmingham Open Spaces Forum. Luettavissa: <https://www.birminghammuseums.org.uk/stories/our-green-city>. Luettu: 13.02.2023.
- Birmingham Museum 2022c. Sarehole Mill. Luettavissa: <https://www.birminghammuseums.org.uk/sarehole-mill>. Luettu: 09.02.2023.
- Birmingham Museums 2022a. Most Haunted. Luettavissa: <https://www.birminghammuseums.org.uk/aston-hall/highlights/most-haunted>. Luettu: 09.02.2023.
- Birmingham Museums 2022b. Blakesley Hall. Luettavissa: <https://www.birminghammuseums.org.uk/blakesley-hall/about>. Luettu: 09.02.2023.
- Browns s.a. About us. Luettavissa: <https://www.browns-restaurants.co.uk/about-us/>. Luettu: 23.02.2023.
- Cannon Hill Park s.a. Things to do. Luettavissa: <http://www.cannonhillpark.co.uk/things-to-do>. Luettu: 22.02.2023.
- Case, C. 2022. This Patisserie's Heavenly French Toast And Rainbow-Coloured Lattes Are More Than Instagram-Worthy. Luettavissa: <https://secretbirmingham.com/cocoa-by-ali/>. Luettu: 23.02.2023.
- Chance and Counters s.a. Our story. Luettavissa: <https://www.chanceandcounters.com/our-story/>. Luettu: 23.02.2023.
- Cucina Rustica s.a. Home. Luettavissa: <https://www.cucinarustica.co.uk/>. Luettu: 23.02.2023.
- Designmynight s.a. Best clubs in Birmingham. Luettavissa: <https://www.designmynight.com/birmingham/clubs/best-birmingham-clubs>. Luettu: 01.03.2023.
- Dishoom s.a. Welcome. Luettavissa: <https://www.dishoom.com/#welcome>. Luettu: 22.02.2023.
- Escape Hunt s.a. Birmingham. Luettavissa: <https://escapehunt.com/uk/birmingham/>. Luettu: 02.03.2023.
- Everyman s.a. About Everyman. Luettavissa: <https://www.everymancinema.com/about-everyman>. Luettu: 02.03.2023.
- Faculty Coffee. Our story. Luettavissa: <https://www.facultycoffee.com/our-story>. Luettu: 23.02.2023.

18

LÄHTEET

Rudy's Pizza Napoletana. Birmingham. Luettavissa: <https://www.rudyspizza.co.uk/pizzerias/birmingham>. Luettu: 22.02.2023.

Sabai Sabai s.a. Home. Luettavissa: <https://www.sabaisabai.com/>. Luettu: 23.02.2023.

The Birmingham Civic Society s.a. Victoria's Square. Luettavissa: <https://www.birminghamcivicsociety.org.uk/victorias-square/>. Luettu: 08.02.2023.

The Canal House. Menus. Luettavissa: <https://thecanalhouse.uk.com/menus>. Luettu: 22.02.2023.

The Coconut Tree s.a. Our story. Luettavissa: <https://www.thecoconut-tree.com/our-story/>. Luettu: 22.02.2023.

The Distillery s.a. Home. Luettavissa: <https://thedistillerybirmingham.co.uk/>. Luettu: 23.02.2023.

The Grand Hotel Birmingham s.a. Isaac's. Luettavissa: <https://www.thegrandhotelbirmingham.co.uk/isaacs>. Luettu: 23.02.2023.

The Old Joint Stock s.a. About. Luettavissa: <https://www.oldjointstock.co.uk/about>. Luettu: 23.02.2023.

The Shakespeare s.a. Home. Luettavissa: <https://www.nicholsonspubs.co.uk/restaurants/eastandwestmidlands>. Luettu: 23.02.2023.

Think Thank s.a. Highlights. Luettavissa: <https://www.birminghammuseums.org.uk/thinktank/highlights>. Luettu: 21.02.2023

Tiger Bites Pig s.a. About us. Luettavissa: <https://www.tigerbitespig.co.uk/#AboutUs>. Luettu: 23.02.2023.

Tomlinson 2021. England Second City: Birmingham. Britain Magazine. Luettavissa: <https://www.britain-magazine.com/carousel/birmingham-englands-second-city/>. Luettu: 02.02.2023

Toppokki s.a. Menu. Luettavissa: <https://topokki.has.restaurant/menu/>. Luettu: 23.02.2023.

Transport for West Midland s.a. Trams in the West Midland. Luettavissa: <https://www.tfwm.org.uk/plan-your-journey/ways-to-travel/trams-in-the-west-midlands/>. Luettu: 15.02.2023.

Uber 2023. Birmingham. Luettavissa: <https://www.uber.com/global/en/cities/birmingham/>. Luettu: 15.02.2023.

Urban s.a. About Urban Emporiums. Luettavissa: <https://urbanemporiums.com/>. Luettu: 23.02.2023.

Utilita Arena s.a. Home. Luettavissa: <https://www.utilitaarenabham.co.uk/>. Luettu: 02.03.2023.

Visit Birmingham 2023a. Birmingham Rag Market. Luettavissa: <https://visitbirmingham.com/things-to-see-and-do/birmingham-rag-market-p1325621>. Luettu: 14.02.2023.

20

LÄHTEET

Visit Birmingham 2023b. The Library of Birmingham. Luettavissa: <https://visitbirmingham.com/things-to-see-and-do/the-library-of-birmingham-p1321551>. Luettu: 14.02.2023.

Visit Birmingham 2023c. Digbeth. Luettavissa: <https://visitbirmingham.com/inspire-me/areas/digbeth>. Luettu: 14.02.2023.

Visit Birmingham 2023d. Things to see and do. Luettavissa: <https://visitbirmingham.com/things-to-see-and-do/worlds-biggest-primark-and-greggs-p1369161>. Luettu: 22.02.2023.

Wornwell s.a. About us. Luettavissa: <https://www.wornwellclothing.com/about-us>. Luettu: 23.02.2023.

21