

Helena Petäjäkangas

## **TULEVIA MAAILMANTÄHTIÄ JA KALTOINKOHDeltuJA ARTISTEJA**

Miten YleX käsittelee korealaista pop-musiikkia YouTube-videoissa?

## **TULEVIA MAAILMANTÄHTIÄ JA KALTOINKOHDELTUJA ARTISTEJA**

Miten YleX käsittelee korealaista pop-musiikkia YouTube-videoissa?

Helena Petäjäkangas  
Opinnäytetyö  
Kevät 2023  
Viestinnän tutkinto-ohjelma  
Oulun ammattikorkeakoulu

## TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu  
Viestinnän tutkinto-ohjelma, Journalismin suuntautumisvaihtoehto

---

Tekijä: Helena Petäjäkangas

Opinnäytetyön nimi: Tulevia maailmantähtiä ja kaltoinkohdeltuja artisteja – Miten YleX käsittelee korealaista pop-musiikkia YouTube-videoissa?

Työn ohjaaja: Satu Koho

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Kevät 2023

Sivumäärä: 33

---

Opinnäytetyössäni tutkin, miten musiikkimedia YleX:n toimittaja Katri Norrlin käsittelee korealaista pop-musiikkia YouTube-videosarjassaan. Valitsin aiheen siksi, että olen itse ollut jo pitkään kiinnostunut K-popista ja haluan tietää, miten siitä puhutaan suomalaisessa mediassa.

Aineistonani oli kaksi musiikkitoimittaja Katri Norrlinin K-pop-aiheista videota. Toisessa aineistossa esitellään K-pop-yhtye Stray Kids ja toisessa Twice sekä puhutaan niihin liittyvistä ilmiöistä. Videoista analysoin niiden rakennetta ja sisältöjä sekä Norrlinin tapaa puhua ja kommunikoida katsojien kanssa. Tarkastelin myös videoiden kommenttikenttiä. Tutkimusmenetelminä käytin retorista analyysia ja dramaturgista analyysia.

Tarkastelussani päädyin tulokseen siitä, että toimittajana Norrlin on tehnyt paljon journalistista taustatyötä ja tuntee hyvin yleisönsä, mikä vaikuttaa hänen tapaansa kertoa asioista. Hänen puheeseensa sekoittuu paljon englanninkielisiä sanoja, mikä antaa vaikutelman, että hän kohdistaa sisältönsä nuorille ihmisille.

---

Asiasanat: K-pop, musiikkijournalismi, YleX, Katri Norrlin

## ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences  
Degree Programme in Communication, Option of Journalism

---

Author: Helena Petäjäkangas

Title of thesis: How YleX presents Korean pop music in their YouTube videos?

Supervisor: Satu Koho

Term and year when the thesis was submitted: Spring 2023

Number of pages: 33

---

In this research I discover how Finnish music media YleX presents Korean pop music in their YouTube videos. The reason I chose to investigate this subject was because of my own long termed interest towards K-pop, so I wanted to look into how it is displayed in Finnish media.

As my research material I used two YouTube videos from a channel called YleX: Katri Norrlin. She is a music journalist who has her own video series where she talks about different phenomena inside the music industry. In the other video I chose she introduces K-pop group called Stray Kids and the other one is about Twice.

From those videos I analysed the structure and contents of the videos, Norrlin's way to speak and communicate with the audience. My research methods were rhetorical analysis and dramaturgical analysis.

The main result I came to is that Katri Norrlin has a wide background knowledge of the subjects she is discussing about, and she also knows her audience very well. In her way of speaking, she is mixing a lot of English words and in general many different terms that are mostly used by the youth.

---

Keywords: K-pop, music journalism, YleX, Katri Norrlin

# SISÄLLYS

1	JOHDANTO .....	6
2	KESKEISET KÄSITTEET .....	7
2.1	Journalistiset käsitteet .....	7
2.2	Yle ja YleX.....	8
2.3	Katri Norrlin .....	9
2.4	YouTube.....	9
2.5	Korealainen pop-musiikki .....	10
3	AINEISTO JA ANALYYSIMENETELMÄT .....	12
3.1	Videot osana musiikkisarjaa .....	12
3.2	Retorinen analyysi.....	14
3.3	Dramaturginen analyysi.....	15
4	K-POP YLEX:N VIDEOISSA .....	17
4.1	Toistuva rakenne.....	17
4.2	Arkaluontoista vertailua .....	19
4.3	Vakavien aiheiden äärellä .....	20
4.4	Puhetta nuorille .....	22
4.5	Yleisön mukaan ottaminen .....	24
4.6	Katsekontaktin merkitys.....	25
5	JOHTOPÄÄTELMÄT JA POHDINTA.....	27
5.1	Yleisöä ennakoidaan .....	27
5.2	Vanhoja ja uusia tuttavuuksia.....	28
5.3	Kohdennettua sisältöä universaalille yleisölle.....	28
5.4	Miten aihetta voitaisiin tutkia lisää? .....	29
5.5	Viihteestä voidaan puhua myös vakavasti.....	30
	LÄHTEET.....	31

# 1 JOHDANTO

Korealainen pop-musiikki eli K-pop nauttii suuresta suosiosta maailmalla. Suomessa musiikkilajista uutisoitiin ensimmäisiä kertoja 2010 luvun alussa, mutta kuuntelijakunnan kasvaessa vasta viime aikoina mediasisältöä on alettu tuottaa enemmän. Aihe on yhä tuore ja näkemykseni mukaan vaatii paljon tietämystä sekä syvempää perehtymistä ennen kuin sitä voi alkaa käsitellä journalistisesta näkökulmasta.

Tässä opinnäytetyössä tutkin, miten korealaista pop-musiikkia käsitellään musiikkimedia YleX:n toimittaja Katri Norrlinin YouTube-kanavan videoissa. Tarkastelen aihetta laadullisesta näkökulmasta ja käytän tutkimusmenetelminä retorista sekä dramaturgista analyysia. Olen valinnut analysoitavaksi kaksi videota, joista toisessa kerrotaan poikaryhmä Stray Kidsistä ja toisessa tyttöryhmä Twicesta. Selvitän, millä tavoilla Norrlin puhuu K-popista ja mitä aiheita hän nostaa esille noin kymmenen minuuttia kestävien videoiden aikana. Lisäksi pohdin videoiden kohderyhmää ja millä keinoilla se tavoitetaan. Täysin samasta aiheesta ei ole tehty aiempia tutkielmia. Korealaista pop-musiikkia on Suomessa tutkittu lähinnä markkinoinnin näkökulmasta esimerkiksi levy-yhtiöiden markkinointistrategioiden kautta. Etelä-Koreasta taas on tehty tutkielmia liittyen maan kulttuuriin ja matkustamiseen.

Olen itse todella kiinnostunut korealaisesta musiikista sekä yleisesti Etelä-Korean kulttuurista. K-popin leviämistä olen seurannut vuodesta 2010 saakka ja huomannut, miten huimasti sen suosio on kasvanut. Myös opinnäytetyöni käytännötoteutuksena tuottamani podcast käsittelee K-popia. Opinnäytetyöni kautta haluan syventyä toisen toimittajan tapaan luoda aiheesta mediasisältöä.

## 2 KESKEISET KÄSITTEET

Seuraavissa alaluvuissa avaan opinnäytetyössäni esiintyviä keskeisimpiä käsitteitä, joita ovat joukkoviestintä, journalismi, journalismin aihealue, julkisjournalismi ja toimittaja. Näiden käsitteiden lisäksi kerron Yleisradiosta, YleX:stä, YouTubeista ja toimittaja Katri Norrlinista.

### 2.1 Journalistiset käsitteet

Joukkoviestinnässä on Heikki Kuutin mukaan kyse suhteellisen laaja-alaisesta viestinnästä, jolle on tyypillistä useiden samansisältöisten, standardinmuotoisten, ei-henkilökohtaisten ja usein anonyymien sanomien tuotanto ja samanaikainen levittäminen. Sisältö voi levitä esimerkiksi sanomalehtien, aikakauslehtien, television tai videoiden välityksellä yleisölle. Joukkoviestinnässä yleisö on suhteellisen suuri ja valikoituu periaatteessa itsestään. Tuotannoltaan joukkoviestintä on julkista ja perustuu viestimien ja yleisön kaupalliseen vuorovaikutukseen. Joukkoviestinnällä on olemassa omia rooleja, kuten vaikutteiden yhdistäminen ja kommentointi, kulttuuriperinteen välitys ja säilyttäminen sekä viihdyttäminen. (Kuutti 2012, 65, 66.)

Journalismi on osa joukkoviestintää ja edellyttää sanomien välittämisessä joukkoviestintävälinettä, kuten sanomalehteä, aikakauslehteä, radiota tai televisiota. Journalismin tehtävät yhdistetään myös samankaltaisiksi joukkoviestinnän kanssa sisältäen totuudenmukaisen ja olennaisen tiedon välityksen, yhteiskunnan kriittisen tarkkailun ja yhteiskunnallisen vallankäytön valvonnan sekä sananvapauden ja julkisen keskustelun edistämisen. Journalismilla pyritään mahdollisimman hyvään todellisuuden kuvaukseen. (Kuutti 2012, 68.)

Journalismi voidaan Heikki Kuutin mukaan jakaa omiin aluelohkoihin, kuten politiikan journalismiin, talousjournalismiin, urheilujournalismiin ja kulttuurijournalismiin (Kuutti 2012, 69). Näistä vaihtoehdoista opinnäytetyöni käsittelee kulttuurijournalismia ja vielä spesifimmin musiikkijournalismia. Koska aiheena ovat korealaiset julkisuuden henkilöt, pätee videoihin myös Kuutin antama käsite julkisjournalismista. Siinä raportoidaan julkisuuden henkilöistä, heidän toimistaan ja yksityiselämästään (Kuutti 2012, 77).

Toimittaja on ammatillinen katonimitys henkilölle, joka tekee erilaista viestinnällistä ”jalostustyötä” ja toimii eri työtehtävissä kuten mainostoimittajana, viihdetoimittajana tai kustannustoimittajana. Vaihtoehtoisesti hän voi olla joukkoviestinnässä toimiva journalisti. (Kuutti 2012, 201.) Tämän opinnäytetyön videoilla esiintyvä henkilö on ammattinimikkeeltään musiikkitoimittaja.

## 2.2 Yle ja YleX

Yle on lyhennys Yleisradiosta, joka on pian sata vuotta olemassa ollut julkisen palvelun media. Ylellä on sisältöä verkossa, televisiossa ja radiossa ensisijaisesti sen omilla alustoillaan. Julkisen palvelun mediana Yle kertoo puolustavansa demokratiaa, oikeusvaltion perusperiaatteita, sananvapautta ja ihmisarvoa. Ylen tavoitteena on pyrkiä tuomaan esille sisällöissään yhä enemmän erilaisia ihmisiä, ajatuksia ja elämiä. (Yle 2020.)

Yle noudattaa yleisradiolakia, jonka mukaan Ylen tulee tarjota julkisen palvelujen sisältöjä monipuolisesti jokaisen saataville. Jotta media pysyy merkityksellisenä, on sen pystyttävä muuttamaan nopeasti ja määrätietoisesti. Muutoksiin vastaaminen edellyttää Ylen uusimman strategian mukaan sitä, että se vaatii jatkuvasti journalistista laatua ja riippumattomuuttaan sekä pysyy avoimena suomalaisten mielipiteille. (Yle 2020.)

Ylen yhtenä painotuksena on näyttää yhä monipuolisempaa kuvaa Suomesta ja maailmalta. Media haluaa tuoda maailmaa lähelle muun muassa tekemällä säännöllistä yhteistyötä kansainvälisten toimijoiden kanssa. (Yle 2020.) Tämä näkyy myös opinnäytetyössäni käsittelemissäni aineistoissa, joissa välitetään tietoa ihmisille ulkomaalaisesta musiikista ja sitä kautta myös kulttuurista.

YleX on yksi Ylen musiikkimediaista, joka aloitti toimintansa vuonna 2003 Ylen radiouudistuksen jälkeen (STT 2002). YleX:n kohderyhmän kerrotaan olevan 15–29-vuotiaat, joille musiikki merkitsee paljon ja siksi musiikkiaiheita käsitellään laajasti. Pääpaino on nuorta yleisöä kiinnostavissa asioissa, ja sisältö valitaan heitä ajatellen. Radiokanavalla on päivittäin musiikkiin erikoistuneita ohjelmia, ja laadukas musiikkijournalismi on yksi YleX:n pääsisällöistä. (Yle 2017.) YleX:n kanava-päällikkönä toimii tällä hetkellä Vera Zotow (Yle 2023).

## 2.3 Katri Norrlin

Katri Norrlin on YleX:n musiikkitoimittaja ja juontaja. Vuonna 2020 verkkosivusto Kaupunkikanavalla julkaistussa haastattelussa hän kuvailee matkaansa musiikkitoimittajaksi sanalla ”kouluorientoitunut”. Lukion jälkeen Norrlin kävi vuoden mittaisen koulutuksen Lahden kansanopiston journalistilinjalla ja haki sen jälkeen Helsinkiin Metropolia-ammattikorkeakouluun radio ja tv- tuotannon linjalle. Hänen työnsä YleX:llä alkoi koulun työharjoittelun kautta, ja hän on tehnyt monipuolisesti eri töitä musiikkitoimittajana niin radiojuontajana kuin YouTube-videoiden puolella. Lisäksi hän on työskennellyt Ylen Uuden musiikin kilpailun parissa. (Heilala 2020.)

Kesällä 2021 Norrlin julkaisi kirjan *Vitun ruma* yhdessä toisen YleX:n musiikkitoimittaja Nelli Kentän kanssa. Kirja käsittelee sosiaalisen median aiheuttamia ulkonäköpaineita, ja siihen ovat jakaneet ajatuksiaan toimittajien omat seuraajat, julkisuudesta tutut henkilöt sekä asiantuntijat. (Niinistö 2021.) Kirjan tarkoituksena on saada lukijat kyseenalaistamaan sosiaalisen median ruokkimia ulkonäköpaineita ja olemaan armeliaampi itseään kohtaan (A-lehdet 2021).

Opinnäytetyöni aineistot ovat osa YouTube-kanavaa nimeltä YleX: Katri Norrlin. Kanava on luotu vuonna 2018, mutta ensimmäisen ladatun videon perusteella se ei ole alun perin ollut yksinomaan Norrlinin oma kanava, vaan hän on tehnyt sinne sisältöä musiikkitoimittajien Anne Lainton ja Ida Karimaan kanssa. Tuolloin kanava on kulkenut nimellä Ylex Music. (Ylex: Katri Norrlin, 2018.) Vuodesta 2020 lähtien kanava on virallisesti muutettu pelkästään Katri Norrlinin omaksi, ja hän esittelee *Tervetuloa kanavalle* -nimisellä videolla niin itsensä kuin viikoittaisen musiikkisarjansakin. Hänen musiikkisarjansa tarkoituksena on esitellä kiinnostavimmat artistit ja bändit sekä musiikkimaailman ilmiöt ja uutiset. (Ylex: Katri Norrlin, 2020.)

## 2.4 YouTube

YouTube on videopalvelu, jonka perustivat Chad Hurley, Steve Chen ja Jawed Karim ollessaan vielä PayPalin palveluksessa. Käytössä oleva verkkotunnus *YouTube.com* avattiin helmikuussa 2005, ja pari kuukautta myöhemmin sinne pystyi lisäämään videoita. Sivusto oli aluksi pieni start-up-yritys, mutta jo vuonna 2006 se oli yksi nopeimmin kasvavista netissä toimivista sivustoista. Samana vuonna Google osti YouTube-palvelun tehden siitä siihen mennessä suurimman Googlen tekemän yritysoston. Tämä oli merkittävä käänne YouTuben suosion kannalta. (Salo 2020, 5.)

YouTubea voi käyttää kuka tahansa ilman rekisteröitymistä, mutta kaikki toiminnot eivät ole käytettävissä ilman käyttäjätunnusta. Toimintoja ovat esimerkiksi tykkää/en-tykkää ja kommentointi. Palveluun voi rekisteröityä luomalla käyttäjätilin tai sitä voi käyttää valmiilla Googlen Gmail-tunnuksella. Sujuvammin palvelu toimii selaimessa perinteisellä tietokoneella, mutta siitä on mahdollista ladata myös sovellus älylaitteeseen. Android-puhelimista sovellus löytyy Google-sovellusten ryhmästä, ja Applen tuotteisiin sen voi asentaa App Storesta. (Salo 2020, 8, 9 2020.)

## 2.5 Korealainen pop-musiikki

Opinnäytetyössäni tutkin videoita, joissa toimittaja kertoo yleisölle korealaisista pop-yhtyeistä. Korealainen pop eli K-pop on yleisilmaus Etelä-Koreassa tehdylle pop-musiikille. K-popista tietokirjan kirjoittaneen Minja Mäkilän mukaan K-popin esittäjien ei kuitenkaan tarvitse olla korealaisia, laulu kielen ei tarvitse olla korean kieli, ja kappaleiden musiikkityylivalikoima on huomattavasti laveampi mitä termi ”popmusiikki” länsimaalaisittain antaa olettaa. K-popia määrittävät kansainvälisyys, postmodernismi ja vaikutteiden sekoittaminen. Nuoret sukupolvet ja ulkomaalaiset markkinat tavoittaakseen K-pop hyödyntää englannin kieltä ja nuorisokulttuurin ilmiöitä. (Mäkilä 2021, 21, 24.)

Musiikillisesti K-popissa on paljon vaikutteita eri länsimaisista musiikkigenreistä, kuten popmusiikista, reggaesta, hiphopista ja 1980–1990-lukujen diskomusiikista. Musiikillista tyyliä tärkeämpää kuitenkin on kappaleiden rytmi ja tanssittavuus. K-pop-kappaleille ominaista on niiden rakentuminen tunnusomaisista, rytmittävistä osista, jotka toistuvat monta kertaa kappaleen aikana. Osiot voivat olla yksittäisten sanojen toistoa tai sävelkulkuja, joista kappaleet tulevat tunnistetuiksi, ja nämä osiot jäävät kuuntelijoille niin kutsutusti korvamadoiksi. Kappaleissa tapahtuu myös usein voimakkaita rytminmuutoksia. (Mäkilä 2021, 24–25.)

K-pop jakautuu eri sukupolviin, ja tällä hetkellä eletään neljättä sukupolvea. Ensimmäinen sukupolvi sai alkunsa vuonna 1992 poikabändi Seo Taji and Boysin noustessa kuuluisuuteen (Mäkilä 2021, 14). Omien havaintojeni mukaan K-pop-artistit kuuluvat usein vähintään neljän hengen tyttö- tai poikaryhmiin tai esiintyvät soolona. Sukupuolten sekoittaminen ryhmien kokoonpanoissa on harvinaisempaa. Kaikkia artisteja nimitetään idoleiksi, jotka laulamisen tai räppäämisen lisäksi myös tanssivat. Moniin kappaleisiin sisältyy ryhmän yhteinen koreografia, joka näytetään musiikkivideoilla ja live-esiintymisissä. Musiikillisen työn lisäksi idolit ottavat osaa myös erilaisiin ohjelmiin ja

osallistuvat haastatteluihin. Monet myös tekevät töitä malleina tai näyttelijöinä sekä ovat esillä sosiaalisessa mediassa. Ryhmien sisällä jäsenillä on omat vakiintuneet roolit esimerkiksi yhtyeen johtajana, päälaulajana, johtavana tanssijana tai räppärinä. Myös ryhmän nuorimpana jäsenenä (*maknae*) oleminen on oma roolinsa. Joitain rooleja voi suorittaa useampikin jäsen.

Korealaisen populaarikulttuurin kasvanut suosio on antanut ilmiölle oman nimensä '*hallyu*', joka on kiinalaisten toimittajien vuonna 2001 kehittämä termi, johon haluttiin tiivistää eteläkorealaisten televisiosarjojen ja elokuvien odottamaton suursuosio Kiinassa. Nykyisin *hallyun* alle niputetaan laajasti eri korealaisten viihteen ilmiöt: elokuvat, tv-sarjat ja musiikki. Ilmiöön liitetään usein myös perinteisemmät kulttuurin muodot, kuten ruoka, kirjallisuus ja korean kieli. (Mäkilä 2021, 22.) Suomessa olen havainnut tätä kutsuttavan nimellä korealainen aalto.

### 3 AINEISTO JA ANALYYSIMENETELMÄT

Tarkastelen aineistoani retorisen ja dramaturgisen analyysimenetelmän avulla. Kyseessä on laadullinen sisällönanalyysi, jossa keskitytään siihen, mistä asioista, aiheista ja teemoista aineisto kertoo (Vuori 2021a). Nykyisin käytettävästä retoriikasta voidaan käyttää myös nimitystä argumentaation retoriikan tutkimus, koska siinä korostetaan argumentaatiota eli asioiden perustelua vaikuttamisena. Keskeinen kysymys retoriikan analyysissä on se, millaisia suhteita puhuja tai tekstin kirjoittaja rakentaa tekstillään itsensä ja yleisön väliin. (Vuori 2021b.)

Dramaturginen analyysi keskittyy tarinan puhuttelevuuden pohtimiseen. Sen avulla tarkastellaan miten sanallinen ja kuvallinen esitys herättää näkijässään ja kuulijassaan kiinnostusta ja tunteita. (Kantola 2003, 125, 126.) Seuraavissa alaluvuissa esittelen tutkimusaineistoni videot ja avaamini, mitä analyysimenetelmäni tarkoittavat.

#### 3.1 Videot osana musiikkisarjaa

Tutkimusaineistoni videot ovat peräisin YleX: Katri Norrlin -YouTube-kanavalta. Videot ovat osa musiikkitoimittaja Katri Norrlinin omaa sarjaa, jossa hän käy viikoittain läpi ajankohtaisia artisteja ja musiikkimaailman ilmiöitä (Yle Areena 2023). Videosarjasta löytyy videoita niin ulkomaalaisista kuin suomalaisista artisteista. Pelkästään K-popiin keskittyviä videoita kanavalla on havaintojeni perusteella yhteensä kahdeksan, joista olen valinnut tutkittavaksi kaksi. Kumpikin video ovat kestoltaan noin kymmenen minuuttia. Lisäksi teen katsauksen videoiden kommenttikenttiin, kun tarkastelen katsojakuntaa ja sen osallistumista Norrlinin videoihin.

Ensimmäinen analysoimani video on julkaistu vuoden 2022 syyskuussa ja on otsikoltaan *Stray Kids – Vahvuutena itse tekeminen & K-popin ”Next Big Thing”?*. Stray Kids on poikaryhmä, joka debytoi vuonna 2018 JYP Entertainment -nimisen levy-yhtiön alaisena. Ryhmässä oli alun perin yhdeksän jäsentä, mutta vuotta myöhemmin Kim Woo-jin lähti pois henkilökohtaisista syistä. Stray Kids tunnetaan erityisen hyvin siitä, että jäsenet ovat vahvasti mukana biisien kirjoittamisessa ja tuottamisessa. (Wickes 2023.) Videolla Norrlin esittelee katsojalle Stray Kidsin ja kertoo faktoja muun mu-

assa sen muodostumiseen ja jäseniin liittyen. Kantavina näkökulmina videossa avataan ja pohditaan ryhmän kasvavaa suosiota sekä sitä, miten ryhmä erottuu edukseen tekemällä musiikkia paljon myös itse.

Toinen video *Mitä Twicen kohtelu paljastaa K-popista?* on julkaistu marraskuussa 2021. Tyttöryhmä Twice on myös JYP Entertainment -levy-yhtiön perustama, ja sai alkunsa tosi-tv musiikkikilpailusta vuonna 2015. Twice tunnetaan pirteistä kappaleista ja värikkäistä tyyleistä. Kaikki yhdeksän jäsentä edustaa omaa väriä. (Moon 2019.) Videolla Norrin kertoo Twicesta samalla rakenteella kuin Stray Kidsistäkin, mutta näkökulmana hän tuo esille K-pop teollisuuteen liittyviä epäkohtia, joista Twicen jäsenten tiedetään kärsineen uransa aikana. Käsiteltäviä epäkohtia ovat muun muassa mielenterveyden ongelmat ja syömishäiriöt.

Kuten kuvasta 1 näkyy, videoissa esitetään katsojalle puhuvan toimittajan lisäksi myös paljon havainnollistavia kuvia. Videoiden aikana kuvat vaihtuvat sen mukaan, kenestä jäsenestä puhutaan tai mihin tapaukseen kertomus liittyy. Tarpeen tullen kuvien sijaan lisättynä on pätkiä esimerkiksi musiikkivideoista, mutta pääpaino on toimittajan puheessa ja kuvissa.



KUVA 1. Videoiden yleinen asetelma, jossa ruudulla on toimittaja ja havainnollistava kuva. Kuva-kaappaus "Stray Kids – Vahvuutena itsetekeminen & K-popin "Next Big Thing"?" kohdasta 00:03:45.

### 3.2 Retorinen analyysi

Mikko Koistinen on tutkinut retoriikkaa journalismissa. Hän kertoo, kuinka retoriseen analyysiin näkökulman argumentoinnista toi filosofi ja oikeustieteilijä Chaïm Perelman, joka pyrki kehittämään systemaattisen retoriikan tutkimuksen metodin. Perelman oli kiinnostunut siitä, millä perusteilla jokin on hyvää, huonoa tai vaikka oikeudenmukaista. Hän tutki sitä, miten luonnollinen argumentointi eri tilanteissa ilmenee, ja siksi hänen retoriikkateoriaansa kutsutaan argumentointiteoriaksi. Argumentoinnin tarkoituksena on vuorovaikutuksen kautta päätyä tietyn tilanteen uudelleenmäärittelyyn ja muokkaamiseen. (Koistinen 2003, 42, 43.) Opinnäytetyöni aineistoissa toimittaja esittää argumentteja, joilla hän pyrkii vaikuttamaan yleisöön. Näitä argumentteja analysoin Perelmanin teoriaa hyödyntäen.

Perelmanin teorian mukaan argumentointi muodostuu keinoista, joiden mukaisesti argumentointi etenee. Se voi edetä siten, että argumentoija liittää yhteen erilaisia elementtejä, tai se voi edetä erontekojen avulla. Nämä eivät kuitenkaan sulje toisiaan pois, vaan voivat myös tukea toisiaan. Todellisuuden rakenteeseen vetoavan argumentin vaikuttavuus perustuu siihen, että se on jonkinlaisessa suhteessa jo todennetun faktan kanssa. Kausaaliseen suhteeseen käy esimerkkinä argumentointi syy-seuraussuhteiden pohjalta. Rinnakkaisessa argumentoinnissa voidaan liittää toisiinsa henkilöä ja hänen tekojaan koskeva arvio. Todellisuuden rakennetta muokkaava argumentti sen sijaan etenee analogian tai erityistapauksen kautta. Erityistapaus voi olla esimerkki tai malli jostain yleisestä säännöstä. Analogiassa argumenttia tuetaan jonkin toisen todellisuuden rakenteen avulla, jonka arvolatauma siirretään argumentin teeman alueelle. Metafora on yksi analogian ilmenemismuodoista. Metafora esitetään Perelmanin metaforatulkinnassa vertauksena ilman kuinsanaa. (Koistinen 2003, 43, 42.)

Teorian toinen keskeinen osa-alue on yleisö. Yleisö määrittää Perelmanin teorian mukaan argumentoinnin luonteen ja kulun. Yleisön ei tarvitse olla fyysisesti läsnä tai edes olemassa. Sen keskeinen merkitys on olla seurausta näkemyksestä, jonka mukaan jostain asiasta tulee totuus vain siten, että jokin yleisö hyväksyy sen tosiasiksi. Teoria erottaa kaksi yleisötyyppiä: universaali- ja osayleisön. Universaalissa yleisössä on kyse kaikkien arvostelukykyisten ihmisten muodostamasta kokonaisuudesta, ja osayleisö on jollain tapaa rajautunut kuulijoiden joukko. Universaaliyleisö yritetään vakuuttaa vetoamalla kulttuurissa vallitsevaan lainmukaiseen arvopohjaan. Osayleisöä vakuutetaan puolestaan vetoamalla tiettyihin erityisintresseihin. (Koistinen 2003, 47.)

Kolmas osa-alue Perelmanin teoriassa käsittelee esisopimusta. Esisopimus määrittää argumentoijan ja yleisön välisen yhteisyyden alueen, mikä liittyy myös argumentin vaikuttavuuteen. Yleensä se on julkilausumaton itsestäänselvyys sekä tosiasia. Realistisuudesta tehdyt esisopimukset koskevat sitä, mitä pidetään totena, todennäköisenä ja normaalina. Nämä ovat aina sopimuksenvaraisia, argumentoinnin kautta määriteltävissä olevia asioita. Esisopimukset arvostamisesta määrittävät arvot, arvohierarkiat sekä niiden oikeuttamisen periaatteet. Esisopimukset realistisuudesta ovat yleensä suhteutettuina universaaliyleisöön ja arvostamisesta osayleisöön. (Koistinen 2003, 48.)

Perelmanin teorian lisäksi hyödynnän retorisessa analyysissäni Aristoteleen kolmijakoa ethokseen, logokseen ja pathokseen. Ethoksella tarkoitetaan puhujan uskottavuutta ja auktoriteettia suhteessa yleisöön. Tämä on kolmijaon ainoa osa-alue, joka ääritilanteissa riittää yksinään luomaan vakuuttavan puheen, jos puhujalla on kyky ottaa omalla karismalla yleisö puolelleen. Logoksella viitataan puheen loogiseen sisältöön, asiaperusteluihin ja argumentteihin. Sen vastuu on pitää puheen rakenne kasassa. Pathos on elementti, jolla vedotaan kuulijan tunteisiin. Hyvässä puheessa kuuluvat nämä kaikki kolme elementtiä. (Torkki 2006, 160, 161, 163.) Aristoteleen kolmijaon avulla aion tarkastella Katri Norrlinia puhujana ja tutkia sitä, miten hyvin hän toteuttaa kaikki kolme elementtiä videoaineistoissa.

Valitsin retorisen tutkimusmenetelmän siksi, koska journalistisissa sisällöissä retoriikan keinoja hyödynnetään paljon, kun pyritään vaikuttamaan ihmisten ajatuksiin. Koistinen kertoo Perelmanin teorian sopivan journalistiseen tutkimukseen siksi, että sen avulla sisältöä voidaan tarkastella kolmelta eri tasolta. Teorian avulla pystytään jäsentämään ja analysoimaan yksittäisiä argumentteja, puhuttelijan ja puhuteltavan välistä suhdetta sekä koko tekstin tuottamaa, yhteisesti jaettavaa todellisuutta. Perelman myös korosti kohdeyleisön tärkeyttä argumentoinnin takeena. Jotta argumentti on uskottava, on sen nojaututtava yleisössä vallitseviin arvoihin. (Koistinen 2003, 49.)

### **3.3 Dramaturginen analyysi**

Dramaturgiaa poliittisissa uutisissa tutkineen Anu Kantolan mukaan dramaturgia ei tarkoita tarinan tapahtumia aikajärjestyksessä. Ennen kaikkea se tarkoittaa kykyä kertoa tapahtumat niin, että katsoja eläytyy tarinaan, samastuu sen henkilöihin ja kiinnostuu heidän kohtalostaan. Dramaturgia on kykyä luoda kysymyksiä ja niiden varaan rakentuvia jännitteitä. Dramaturgian teorian klassikko on

Aristoteleen Runousopista löytyvä teoria draaman kaaresta. Sen mukaan draama saa alkunsa päähenkilön uhosta ja etenee huippukohtaan kautta loppuratkaisuun. Tämä kehikko on edelleen laajalti käytössä draaman perusteita opettaessa. (Kantola 2003, 123, 125.)

Psykologi Walter Fisherin mielestä ihminen on tarinankertoja, joka jäljittää tarinan alkuperän oraaliseen kulttuuriin. Oraalisessa kulttuurissa tarinaa ei säilytä kynä ja paperi vaan kertominen, joka on tehtävä sillä tavalla, että se painuu kuulijan mieleen. Tarina organisoidaan juonen avulla siten, että kuulijan mielenkiinto säilyy. Oleellista on yhteys kuulijan omaan kokemusmaailmaan ja saada aikaan kokemus, elämys tai tunne. (Kantola 2003, 124.) Erityisesti tämä näkökulma korostuu opinnäytetyössäni, koska kyseessä on suullista tiedon välittämistä videon avulla kirjoitetun tekstin sijaan.

## 4 K-POP YLEX:N VIDEOISSA

Seuraavissa alaluvuissa analysoin, millä tavoin YleX:n musiikkitoimittaja Katri Norrlin kertoo K-popista YouTube-videoillaan, ja teen sen perusteella tulkintaa myös kohderyhmästä. Retorisen analyysin menetelmillä havainnoin Norrlinin käyttämää kieltä ja sanavalintoja sekä yhteyttä yleisöön. Dramaturgista analyysia käytän rakenteen tutkimiseen. Lisäksi tarkastelen videoiden sanatonta ilmaisua Norrlinin eleiden ja ilmeiden kautta.

### 4.1 Toistuva rakenne

Kummassakin analysoimassani videossa toistuu sama rakenne. Norrlin aloittaa kertomalla, mitä K-pop-yhtyettä video käsittelee, ja millaisia näkökulmia hän sisällyttää videoon. Hän esittelee lyhyesti itsensä sekä mainitsee videon olevan osa hänen viikoittaista videosarjaa. Tämän jälkeen palataan takaisin videon aiheeseen, ja kysymyslauseiden muodossa toimittaja tiivistää videon tulevaa sisältöä, esimerkiksi: ”Miks yks Stray Kidsin jäsenistä jätti ryhmän ja mikä skandaali siihen liittyy?” ja ”Entä millä tavoin Twice saattaa olla varottava esimerkki K-popin varjopuolista?”. Näiden kysymysten tavoitteena on koukuttaa katsoja jatkamaan videon katsomista, jotta hän saa tietää niihin vastaukset. Tämä on yksi draaman keinoista, joka liittyy juonen rakentamiseen siten, että yleisön kiinnostus pysyy yllä (Kantola 2023, 125). Puhetaitoja tutkinut kirjailija Juhana Torkki kuvailee tällaista kerrontatekniikkaa ”eteenpäin nojaavaksi” rakenteeksi, jossa yleisölle luodaan odotuksia siitä, mitä myöhemmin on vielä edessä. Puhuja voi viivyttää asioita ja vihjailla, että jotain tärkeää on tulossa. (Torkki 2006, 107.) Norrlin hyödyntää tätä kerrontatekniikkaa videoillaan tuomalla aina niiden varrella ilmi asioita, joista kertoo puhuvansa lisää myöhemmin.

Yhtyeiden käsittelemisen Norrlin aloittaa kertomalla niiden historiasta kronologisessa järjestyksessä vuosi kerrallaan. Historiasta tuodaan ensimmäisenä ilmi se, miten yhtyeet ovat muodostuneet. Kaikista yhtyeiden tapahtumista Norrlin nostaa esille kuitenkin vain niiden pääkohdat ja merkittävimmät käännteet. Pääkohtina toimittaja kertoo, mitä albumeja minäkin vuonna on julkaistu ja liittyykö niihin jotain voittoja tai suurempia saavutuksia. Aiheet käydään läpi nopealla tahdilla, jotta videon aikana ehditään käsittelemään useampi eri aihepiiri.

Kun Norrlin on kertonut yhtyeiden matkasta nykyhetkeen, hän esittelee jokaisen ryhmän jäsenen. Jäsenten tunteminen on oleellinen osa K-popin fanittamista, joten heidän esitleminen on tarpeellista videon sisällön kannalta sekä myös loogisinta ennen varsinaista huippukohtaa. Stray Kidsissä on kahdeksan jäsentä ja Twicessa yhdeksän, joten molemmilla videoilla esittelyyn kuluu aikaa useampi minuutti. Toimittaja noudattaa molempien videoiden kohdalla samaa kaavaa ja esittelee jäsenet vanhimmasta nuorimpaan. Tämä on havaintojeni mukaan perinteinen tapa K-popissa. Kun yhtyeet esittäytyvät, ensimmäisenä esittäytyy yhtyeen johtaja, joka on yleensä myös ryhmän vanhin. Jos ryhmän vanhin ei ole johtaja, hän esittäytyy johtajasta seuraavana. Ryhmän johtajan roolina on toimia tietynlaisena keulakuvana ja huolehtia jäsenten välisistä suhteista.

Jäsenet esiteltyään Norrlin palaa näkökulmiin, joista hän puhui videoiden alussa. Draaman kaaren näkökulmasta näen vaiheen videoiden huippukohtana. Katsoja saa muun muassa vastauksia introssa esitettyihin kysymyksiin ja syventää alkuvaiheessa esitettyä tietoa uuteen. Videoiden pituuksia ajatellen huippukohta painottuu kuitenkin enemmän niiden loppua kohti, mikä varmistaa sen, että katsoja pysyisi videon parissa mahdollisimman pitkään. Jos vastaukset alussa esitettyihin kysymyksiin annettaisiin liian aikaisin, olisi mahdollista, että katsojan mielenkiinto muuhun videon sisältöön lakkaisi.

On todennäköisesti juonen kannalta tietoinen valinta, että käsiteltävät aihepiirit kulkevat kevyemmästä vakavampaan, mutta lopussa ympyrä suljetaan positiiviseen näkökulmaan. Retoriikan opettaja Quintilianus antoi ohjeeksi, että kevyet tunteet kuuluvat puheen alkuun ja vakavat tunteet puheen loppuun. Tämä voidaan tulkita siten, että yleensä puheissa ei heti alussa kannata mennä suoraan asiaan tai säikäyttää kuulijoita jollain suurella tunteella. Alussa puhuja vasta luo yhteyden kuulijoihin ja valmistaa heitä lopussa tuleville pääasioille. (Torkki 2006, 145, 146.)

Norrlin lopettaa videot lyhyeen yhteenvetoon videon pääaiheesta ja laajentaa samalla näkökulman käsiteltävästä yhtyeestä yleisestikin K-popiin. Toimittaja myös pyytää katsojia ottamaan kantaa ja kertomaan omia mielipiteitään videon aiheista kommenttikenttään sekä ehdottamaan tulevia artisteja käsiteltäviksi. Tämän jälkeen hän hyvästelee katsojan, ja video päättyy.

## 4.2 Arkaluontoista vertailua

Stray Kidsistä kertovassa videossa argumentti tulee ilmi jo videon otsikosta. Otsikossa on retorinen kysymys siitä, voisiko Stray Kids olla K-popin ”Next Big Thing” eli seuraava iso nimi. Tämä on viittaus K-pop-yhteisössä käytyyn keskusteluun siitä, voisiko mikään yhtye saavuttaa samanlaista maailmanlaajuista suosiota kuin K-pop-yhtye BTS on saavuttanut. Vuonna 2013 debytoinut poikaryhmä BTS on voittanut useita eri kansainvälisiä palkintoja ja ollut viidesti ehdolla Grammy-palkinnon saajaksi (Mendez 2022). Videon otsikon voi nähdä jopa provosoivana, koska aihe on nähdäkseni melko arka fanien keskuudessa.

Yhtyeiden vertaaminen toisiinsa on riskialtista, koska K-popissa on tavanomaista jakautua eri fanikuntiin. Fanikuntien brändäys alkoi 2000-luvun alkupuolella isojen mediayhtiöiden kilpailun seurauksena. Jokaiselle yhtiölle muodostui oma musiikkityyli ja sitä edustavat artistit pyrkivät erottumaan kilpailijoista. Alkuvuosina K-pop-fanit sitoutuivat yhtyeen ohella yhtä vahvasti myös tiettyyn levy-yhtiöön, ja saattoi ostaa tuotteita vain heidän alla olevilta artisteilta. Fanikuntien välille voi syntyä niin kutsuttuja fanisotia, joka saa usein alkunsa, kun yhtye tai fanikunta väheksyy toisen artistin merkitystä. Nykyisin tilanne on hieman muuttunut K-popin kansainvälisen aseman vakiintumisen myötä. Yhä useampi fani tukee useampaa yhtyettä samanaikaisesti, mikä on vähentänyt vastakkainasetteluja. (Mäkilä 2021, 117,119.)

Videolla Norrlin ottaa kantaa aiheeseen perustelemalla Stray Kidsin suosiota yhtyeen saavutusten kautta. Saavutuksia ovat Billboard -lehden kansikuva, maailmankiertueet ja esiintymiset tunnetuissa amerikkalaisissa tv-ohjelmissa. Hän tuo ilmi vahvan argumentin: ”Stray Kids on todellakin matkalla kohti maailmanlaajuista supertähteyttä vähän niin kuin BTS.” Tämän sanottuaan Norrlin esittää, että voisiko Stray Kids olla uusi BTS. Hän selventää, että ei tarkoita BTS:n korvaamista Stray Kidsilla vaan ryhmien asettamista samalle ykköspaikalle. Tässä on Norrlinin kohdalla kyse ennakkoinnista. Kuulijoihin voi tehdä vaikutuksen sillä, että puhuja ennakoi yleisössä nousevia vasta-ajatuksia ja käsittelee ne, ennen kuin kukaan ehtii sanoa niitä ääneen (Torkki 2006, 202). Jos Norrlin olisi vain väittänyt Stray Kidsin olevan uusi BTS, olisi se varmasti aiheuttanut yleisössä negatiivisen vastareaktion.

Norrlin pehmentää väitöstään toteamalla, että on olemassa muitakin hyviä vaihtoehtoja, ja listaa sitten tämän hetken suosituimpia K-pop-yhtyeitä. Hän luettelee pelkästään poikaryhmiä, mutta toteaa, että näiden lisäksi on useita tyttöryhmiä, jotka samalla tavalla voivat nousta BTS:n kaltaiseen

suosioon. Myös tässä Norrlin ennakoi, jotta yleisö ei pahastuisi siitä, että hän mainitsee vain poikaryhmien nimiä.

Lopuksi Norrlin jatkaa aihetta kertomalla näkökulmansa siitä, miten musiikin ja tekijöiden monipuolistuessa ei pidä ajatella, että K-popin huipulle mahtuu vain yksi yhtye. Norrlinin antamien argumenttien perusteilla vaikuttaa siltä, että hän on tietoinen aihetta ympäröivästä keskustelusta ja haluaa sanomisillaan vaikuttaa yleisön ajattelutapoihin. Tässä Norrlinin tavassa argumentoida on viitteitä Perelmanin esittämästä argumentointikeinosta, jossa vedotaan todellisuuteen. Argumentin vaikuttavuus perustuu siihen, kuinka Norrlinilla on esittää todennettua faktaa siitä, että Stray Kidsillä on takanaan suuria saavutuksia. Tämän perusteella ei olisi mahdotonta, että se tilastollisesti saavuttaisi samanveroisen suosion BTS:n kanssa.

### 4.3 Vakavien aiheiden äärellä

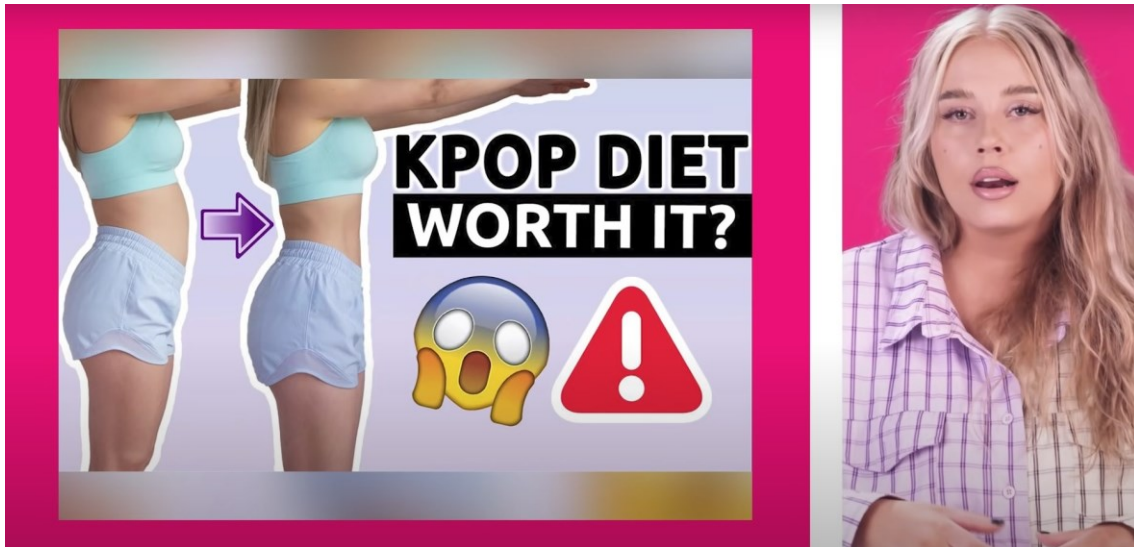
Toisen videon tarkoituksena on tarkastella Etelä-Korean suhtautumista mielenterveyden ongelmiin K-popin kautta, ja Norrlin on rajannut näkökulmakseen tyttöryhmä Twicen. Videon otsikolla *Mitä Twicen kohtelu paljastaa K-popista?* viitataan jo siihen, että kyseessä on jotain negatiivista sisältöä yhtyeeseen liittyen. Se herättää katsojassa mielenkiinnon siitä, millaista kohtelua tarkoitetaan, ja miten se liittyy yleisesti K-popiin. Heti videon introon on kirjoitettu sisältövaroitusta itsemurhasta ja syömishäiriöstä. Tämä osoittaa vastuullisuutta yleisöä kohtaan, koska kaikki eivät välttämättä pysty katsomaan sisältöä videon käsittelemistä aiheista.

Kun Norrlin esittelee jäseniä, hän mainitsee heistä osan kohdalla ahdistusoireet ja niiden vuoksi otetut tauot. Myöhemmin hän jatkaa aiheesta kertomalla Twicen levy-yhtiön kertoneen yhdeksi pääsyyksi jäsenten ahdistusoireilulle heidän hektisen aikataulun. Tähän Norrlin kommentoi, että ei ihmettele asiaa lainkaan. Hän perustelee ajatustaan luettelemalla yhtyeen tiivistä musiikillista julkaisutahtia ja muuta esillä olevaa esimerkiksi lavaesiintymisten ja promootio toiminnan muodossa. Hän myös mainitsee siitä, kuinka fanit ovat olleet huolissaan Twicen jäsenten jaksamisesta ja avoimesti kritisoineet levy-yhtiötä sosiaalisessa mediassa. Nämä kaikki antavat perusteita sille, miksi juuri Twice on valittu videon kantavaksi näkökulmaksi.

Twicen kohtelusta kertomisen jälkeen Norrlin ottaa puheenaiheeksi yleisesti Aasian ja Etelä-Korean suhtautumisen mielenterveyden ongelmiin. Hän kertoo, kuinka aihe on edelleen tabu ja Etelä-Koreassa puutteita mielenterveyden palveluissa. Hän pitää koko ajan K-popin rinnalla mainitsemalla esimerkiksi idoleiden tekemistä itsemurhista ja suorituspaineista sekä dieetikulttuurista K-popissa.

Dieetikulttuurista kertoessaan videolla pyörii esimerkkinä näyttökuvia eri YouTube-videoista, joissa ohjeistetaan, miten saada samanlainen hoikka vartalo kuin K-pop-artisteilla (kuva 2). Norrlin toteaa, miten koko K-pop-teollisuutta syytetään syömishäiriökulttuurin levittämisestä, ja antaa esimerkin videon Twicen jäsenistä, jotka ovat tuoneet julkisuuteen omakohtaisia kokemuksia dieetteihin liittyen. Norrlin ei pelkää kerro tietoa vaan vetoaa samalla myös yleisön tunteisiin eli Aris-toteleen kolmijaon mukaan hyödyntää logosta. Tunteita herättää esimerkiksi vartalokuva Twicen jäsenestä Momo Hiraista samalla kun Norrlin puhuu siitä, miten tämän piti laihduttaa tietty määrä ennen debyyttiä (kuva 3). Tämä voi herättää katsojassa huolestumista ja empatiaa artistia kohtaan.

Videon lopussa Norrlin kääntää Twicen jäsenten ahdistusoireista puhumisen myös hyväksi asiaksi siitä näkökulmasta, että se lisää tietoa asiasta. Lisäksi hän nostaa esille argumentin siitä, miten liian usein K-pop-teollisuudesta keskusteltaessa keskitytään sen negatiivisiin puoliin. Hänen mukaansa samalla unohdetaan artistien lahjakkuus ja kaikki muu hyvä musiikkigenren ympärillä. Norrlin perustelee tämän itsestäänselvyyttä sillä, että K-popia alkujaan on lähdetty tekemään vietintuotteena, mutta kysyy sivulauseessa onko yleisö hänen kanssaan samaa mieltä. Mielestäni myös tässä Norrlin ennakoi yleisön mahdollisia kommentteja, koska havaintojeni mukaan K-pop-fanit ovat tarkkoja siitä, millä tavalla genren negatiiviset puolet tuodaan julki.



KUVA 2. Norrlin puhuu K-popin dieetikulttuurista. Kuvakaappaus ”Mitä Twicen kohtelu paljastaa K-popista?” kohdasta 00:11:49.



KUVA 3. Norrlin kertoo esimerkkiä Twicen jäsenestä. Kuvakaappaus ”Mitä Twicen kohtelu paljastaa K-popista?” kohdasta 00:12:14.

#### 4.4 Puhetta nuorille

Katri Norrlin käyttää videoissaan rentoa puhekieltä ja moderneja sanavalintoja. Norrlin on itse nuori aikuinen, ja hänen tavastaan puhua huomaa, että hän puhuu muille nuorille YleX:n kohderyhmää-

kin ajatellen. Erityisesti hänen puheessaan korostuu anglismin ja ylipäätään englanninkielisten sanojen käyttäminen. Anglismeiksi nimitetään englannin vaikutuksen mukaisia ilmauksia. Näitä voivat olla esimerkiksi sanojen käyttäminen englannin kielen mukaisesti, suomelle outo sanajärjestys tai kieliopin vastainen sijamuotojen käyttäminen. (Lampinen 2006.) Joitakin englanninkielisiä sanoja Norrlin on taivuttanut suomen kieltä vastaavaan muotoon, kuten sanan *scouting* hän sanoo muodossa ”scoutattiin”. Tässä asianyhteydessä tarkoitetaan sitä, kun levy-yhtiön kykyjenmetsästäjä oli löytänyt yhden Twicen jäsenistä koe-esiintymisiä varten kauppakeskuksesta. Toinen esimerkki samanlaisesta valinnasta on *landing*-sanan kohdalla, kun toimittaja sanoo ”hän landas niskalleen” tarkoittaen niskat edellä tipahtamista, tässä tapauksessa voltin tekemisen seurauksena.

Norrlin käyttää myös paljon puhtaasti englanninkielisiä sanoja ja ilmauksia ilman niiden mukauttamista suomen kieleen. Näitä ovat esimerkiksi sanat *triple threat*, *statement*, *graceful*, *fun fact*, *something else*, *savage* ja *thumbnail*. Englannin käytölle näissä sanoissa ei ole mitään perusteltua syytä, mutta se kertoo kielten sekoittumisen yleistymisestä nykypäivänä sekä siitä, että kaikille näistä sanoista ei löydy luontevaa käännöstä. Esimerkkinä tällaisesta sanasta on *savage*, jonka suorat suomennokset villistä tai sivistymättömästä (Sanakirja.org 2023.) eivät vastaa sen slangi-merkitystä suorapuheisesta henkilöstä, joka ei kuitenkaan ole ilkeä. Norrlin käyttää tätä sanaa kuvaillaessaan Chou Tzuyua, joka on yksi Twicen jäsenistä.

K-popiin liittyy paljon eri termejä, jotka fanit tunnistavat englannin kielellä, mutta ovat käännettävissä myös suomeksi. Näistä Norrlin käyttää videoillaan muun muassa sanoja *leader*, *trainee*, *era*, *girl crush* ja *noise music*. Osan sanoista hän suomentaa tai selittää auki yleisölle. Esimerkiksi Twicesta kertovan videon yhteydessä hän suomentaa sanan *trainee* harjoittelijaksi sekä selventää sen merkityksen. Kuitenkaan käyttäessään sitä Stray Kidsistä kertovalla videolla hän ei enää avaa sitä. Vaikka videoiden tarkoituksena on olla informatiivisia ja uutta tietoa lisääviä, Norrlin olettaa yleisöllä olevan tarvittavaa pohjatietoa tai tarpeeksi mielenkiintoa etsiä sitä muualta. Hän voi myös ajatella, että sama yleisö katsoo myös hänen aiempia K-popiin liittyviä videoita, joista sanasto on tullut jo tutuksi.

Norrlin luottaa, että nuoret ikään kuin puhuvat hänen kanssaan samaa kieltä ja ovat tottuneita anglistisiin ilmauksiin ilman, että sillä on negatiivista vaikutusta ymmärtämiseen. Lisäksi koska kyseessä on kansainvälinen aihe, saattaa hänen oletuksenaan olla, että yleisö on tottunut vieraaseen kieleen ja sillä on valmiudet sen ymmärtämiseen. Spontaani englanninkielisten sanojen käyttämi-

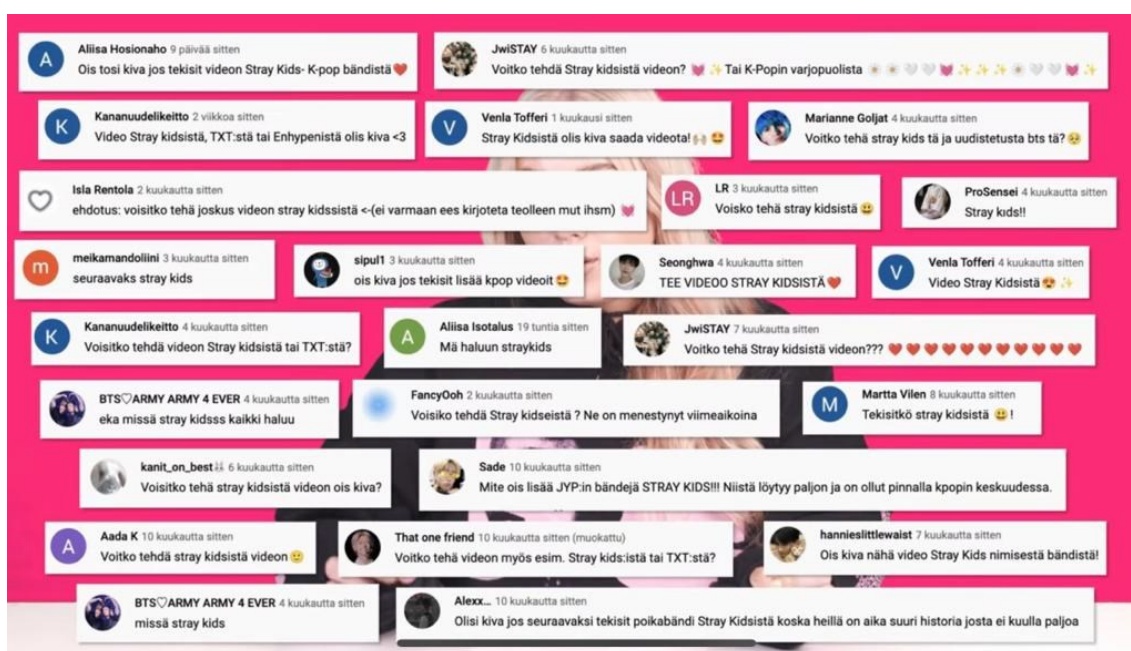
nen antaa myös vaikutelman, ettei toimittajan puhe ole niin vahvasti käsikirjoitettua. Joidenkin mielestä tämä voi vaikuttaa negatiivisesti toimittajan uskottavuuteen, mutta se voi myös lisätä toimittajan samaistuttavuutta kohdeyleisöön.

#### 4.5 Yleisön mukaan ottaminen

Retorisessa analyysissä on tärkeää tarkastella puhujan ja yleisön välistä suhdetta. Katri Norrlinin yleisö ei ole fyysisesti paikalla, mutta hänen pitää silti ottaa katsojansa huomioon. Koska YouTubeessa kaikki julkiseksi asetetut videot ovat nähtävillä kaikille, kuka tahansa voi katsoa ne. Perelmanin teorian mukaan tällöin mietitään universaalia yleisöä, eli asiat tulisi journalismissa pyrkiä esittämään niin, että ne olisivat kaikille ymmärrettäviä. Tämän opinnäytetyön videoaineistoissa toimittaja Norrlin ennemminkin koettaa tavoittaa ja vakuuttaa teorian toista yleisötyyppiä eli osayleisöä. Osayleisöön vedotaan tiettyjen erityisintressien kautta, joita tässä tapauksessa ovat korealainen populaarikulttuuri tai yleisesti musiikki. Kuitenkaan tämä ei poissulje sitä, että videoita voisi katsoa joku osayleisön ulkopuolelta.

Norrlin pitää kontaktin yleisöön sinuttelemalla katsojaa ja tuomalla yleisöä osaksi hänen sisällöntuotantoaan. Heti Stray Kidisistä kertovan videon alussa hän ilmaisee, että useimmat olivat pyytäneet häneltä videota yhtyeestä ja ruudulla näkyy kuvankaappauksia kommenteista (kuva 4). Aina videoiden alussa musiikkisarjan esittelyn jälkeen hän kysyy: ”Kenestä tai mistä sä haluaisit nähdä videon?”. Videoiden lopussa Norrlin kiittää katsojaa sekä uudelleen kehottaa kommentoimaan, mistä K-pop-ryhmästä haluaisi nähdä videon. Kummallakin videolla hän myös pyytää kommentteja videon aiheisiin liittyen. Esimerkiksi koska Twicen videossa kerrottiin ryhmän jäsenten kaltoinkohdelusta, kysyy Norrlin mitä mieltä katsojat siitä ovat. Toimittaja esittää kysymyksiä katsojille myös videoiden keskellä.

Video Twicesta on tämän opinnäytetyön kirjoittamisen aikana kerännyt 157 kommenttia. Kommenttien perusteella suurin osa niiden kirjoittajista on K-popia jo ennestään kuuntelevia, ja useat heistä kiittävät kyseisen tyttöryhmän nostamista esille. Norrlin on myös onnistunut tavoitteessaan, koska kommenteissa on paljon ehdotuksia seuraavista K-pop-yhtyeistä, joita hänen halutaan käsittelevän. Stray Kids videolla on 136 kommenttia, jotka ovat samankaltaisia. Aika harva vastaa Norrlinin videolla esittämään kysymykseen siitä, kenestä voisi tulla seuraava iso K-pop-yhtye. Pääasiassa kommentit liittyvät toiveisiin seuraavista yhtyeistä.



KUVA 4. Ruudulla näkyy kommentteja, joita Norrlin on saanut aiempiin K-pop-videoihinsa. Kuva-kaappaus ”Stray Kids – Vahvuutena itsetekeminen & K-popin ”Next Big Thing?”” kohdasta 00:00:02.

#### 4.6 Katsekontaktin merkitys

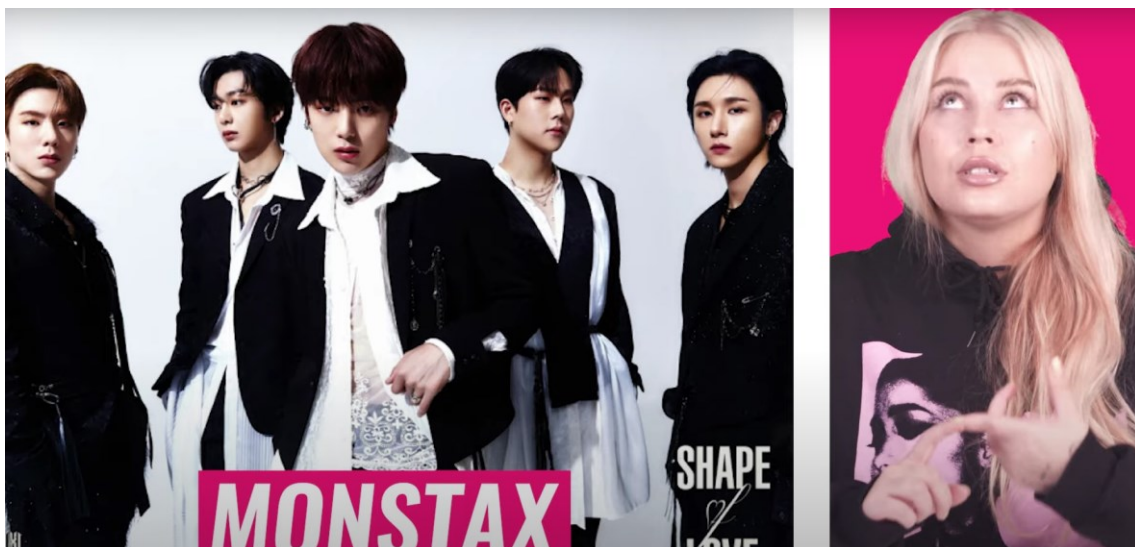
Sanattomalla viestinnällä tarkoitetaan muun muassa äänen sävyjä ja korkeuden vaihtelua, puheen rytmiä sekä puhujan eleitä, asentoja ja katseita. Näiden voimalla voidaan välittää tunteita ja tehostaa sanotun merkitystä. Nämä ovat keinoja vaikuttaa yleisöön. (Kuusela 2018.) Myös Norrlin välittää viestiä videoilla eleiden ja ilmeiden kautta, jotka vaihtelevat aihepiiriin perusteella ja tukevat puhetta.

Torkin mukaan esiintymistä voidaan nimittää myös sanalla aktio, ja sen tärkeä periaate on vapautuneisuus. Aktio toimii paremmin, jos puhuja on lähellä luonnollista olemustaan. Suureksi ongelmaksi voi muodostua esiintymisen aikana havaittava jäykkyys. Jäykkyys voi ilmetä esimerkiksi ahdistuneessa hengittämisessä, kireässä äänenkäytössä tai jännittyneessä vartalossa. (Torkki 2006, 251, 252.) Norrlin välttää jäykkyyttä erilaisilla ilmeillä ja äänensävyillä. Kun puhutaan vakavista aiheista on toimittajan ilme vakava, mutta rennompia juttuja kertoessaan hän saattaa hymyillä tai nauraa puheensa aikana.

Merkittävin sanattoman viestinnän keino videoissa on Norrlinin katsekontakti. Hänen katseensa on koko ajan kiinni kamerassa, mikä luo katsojalle tunteen, että toimittaja puhuu suoraan juuri hänelle. Tämä sopii hyvin yhteen sen kanssa, että Norrlin myös sanavalinnoissaan ottaa katsojat huomioon. Lisäksi katsekontakti lisää Norrlinin uskottavuutta tiedonvälittäjänä, minkä kautta on helpompi päättellä myös hänen tunnetiloja.

Norrlin puhuu videoillaan rennosti yleiskieltä, ja hänen puhetahtinsa on nopea. Nopea tahti sopii videoiden luonteeseen, joissa käsiteltävä aihe vaihtuu tiheään. Norrlinin äänenpainot vaihtelevat, mikä elävöittää kuuntelukokemusta tehden siitä paikoittain jopa tarinallisen. Toimittaja saattaa esimerkiksi painottaa tiettyjä sanoja tai kuiskata omia välikommentteja ja mielipiteitä ikään kuin erottaen ne muusta puheesta. Esimerkiksi Stray Kidsistä kertovalla videolla hän mainitsee Twicesta, ja kuiskaamalla kertoo, että hänellä on musiikkisarjassaan myös oma video kyseisestä ryhmästä. Äänensävyistä voi myös päätellä, mitä hän on itse mieltä puhumastaan aiheesta, vaikka ei sitä suoraan sanoisikaan. Esimerkiksi puhuessaan dieetikulttuurista hänen äänensävyensä on jopa tuomitseva, ja myös ilmeet kertovat, ettei hän pidä asiaa positiivisena.

Norrlinilla on tapana tehostaa puhetta elehtimällä paljon käsillään. Liikkeillä ei välttämättä ole suoranaista merkitystä puheeseen, mutta se korostaa toimittajan rentoutta. Hän saattaa listamaisesti asioita luetellessaan tehdä uuden liikkeen käsillään jokaisen sanan kohdalla. Esimerkiksi hän laskee samalla sormillaan, kun luettelee suosittuja K-pop-yhtyeitä (kuva 5).



KUVA 5. Norrlin laskee sormillaan luetellessaan yhtyeiden nimiä. Kuvakaappaus ”Stray Kids – Vahvuutena itsetekeminen & K-popin ”Next Big Thing”?” kohdasta 00:11:29.

## 5 JOHTOPÄÄTELMÄT JA POHDINTA

Korealaisen populaarikulttuurin käsitteleminen vaatii toimittajalta paljon taustatyötä ja lähteiden arvioimista. Tässä opinnäytetyössä selvitin, miten YleX:n musiikkitoimittaja Katri Norrlin puhuu K-popista YouTube-videoissa ja keille videot saattaisivat olla kohdennettuja. Selvitin tätä tarkastelemalla toimittajan retorisia ja dramaturgisia keinoja. Seuraavissa alaluvuissa kerron, mihin johtopäätöksiin tulin, sekä esitän omaa pohdintaa niiden pohjalta.

### 5.1 Yleisöä ennakoidaan

Videoiden sisällöt ovat selkeästi valittu sen perusteella, mitkä aiheet yhtyeiden sisällä ja yleisesti K-popissa puhututtavat. Yleensä tällaisia aiheita ovat kaikki ristiriitaisia tunteita aiheuttavat vakavat aihepiirit, jotka vaikuttavat myös fanitukseen. Katri Norrlin on musiikkitoimittajana tehnyt kattavaa journalistista taustatyötä, jotta voi puhua niin yhtyeistä kuin ilmiöstä yleisestikin mahdollisimman laajasti. Konkreettisesti tämän näkee YouTube-videoiden kuvauksessa olevista lähdelinkeistä, mutta sen kuulee myös Norrlinin tavasta välittää tietoa puhumalla. Luonnollisesti tiedonhaku on osa hänen työtään, ja musiikkitoimittajaan pätevät samat säännöt kuin muihin journalisteihin. Tosin hieman säännöistä poiketen Norrlin ei ole täysin objektiivinen ja saattaa myös kertoa omia mielipiteitään, mutta hän erottaa sen puheessaan faktatiedosta.

Videoiden tarkoitus on esitellä tietty yhtye, ja sen ympärillä Norrlin pohtii tiettyä aihepiiriä. Stray Kidsistä kertovan videon kohdalla se on yhtyeen suosion kasvaminen samankaltaisiin mittakaavoihin Etelä-Korean suosituimman poikaryhmän kanssa, ja Twicen kautta hän puhuu maan suhtautumisesta mielenterveyden ongelmiin. Ennen videoiden käsikirjoittamista Norrlinin on täytynyt tietää, että juuri nämä aiheet puhututtavat K-pop-yhteisössä ihmisiä. Hänen on pitänyt ottaa myös selvää eri näkökulmista ja mielipiteistä, joita ihmisillä on aiheisiin liittyen. Aihepiireistä esitetyt argumentit tukevat puhujana Norrlinin logosta eli järkeen vetoamista, koska ne pohjautuvat hankittuun faktatietoon.

Sen avulla, että Norrlinilla on tietoa yleisönsä mahdollisista ajatuksista, hän pystyy tekemään ennakoitua. Ennakoinnista on mielestäni hyötyä siinä, että tällä tavoin Norrlinin on mahdollista välttää

väärinymmärryksiä hänen ja yleisön välillä. Samalla hän tuo ilmi sitä, että on ottanut selvää aiheesta. Omien kokemusteni perusteella K-pop-fanit korostavat yhteisöllisyyden tunnetta fanittamisessa. Tähän vedoten Norrlinin uskottavuutta, eli Aristoteleen kolmijaon mukaan ethosta, lisää hänen omien mielipiteiden kertominen. Hän esimerkiksi mainitsee suosikki biisinsä Stray Kidsin uudelta albumilta ja puhuu siitä, miten outoa olisi, jos tietyt Twicen jäsenet olisivatkin osa toista ryhmää alkuperäisen suunnitelman mukaisesti. Mielipiteiden esittämisestä tulee sellainen olo, että hän on yksi faneista, eikä ole toimittajan roolista huolimatta korkeammassa auktoriteetissa.

## **5.2 Vanhoja ja uusia tuttavuuksia**

Norrlin mainitsee kummassakin videoaineistossa useampaan kertaan yhtyeet BTS ja Blackpink, vaikka kumpikaan video ei heitä käsittele. Poikaryhmä BTS ja tyttöryhmä Blackpink ovat tällä hetkellä K-popin suosituimmat yhtyeet, jotka saattavat olla tuttuja sellaisillekin, jotka eivät muuten seuraakaan genreä. On siis huomattavissa, että videot pyrkivät antamaan katsojille jotain tuttua samalla kun tarjoavat jotain uutta. Tämä on varmasti myös yksi keino sitouttaa katsoja, kun esitetään jotain konkreettista, johon uutta tietoa voi verrata. Norrlin ottaa myös tällä tapaa huomioon universaalia yleisöä, jolla saattaa olla tietämystä vain kansainvälisesti suosituimmista K-pop-yhtyeistä. Niiden kautta voi olla helpompi tutustua myös uusiin yhtyeisiin.

BTS:n ja Stray Kidsin suosion vertaamisen lisäksi molemmilla videoilla mainittiin Blackpinkin ystävyysuhteista yhtyeiden jäseniin. Myös Twicesta kertovalla videolla Norrlin kertoo, kuinka yhtyeen fanikuntaa kutsutaan nimityksellä Once, samalla tapaa kuin BTS:n fanit ovat Armyja ja Blackpinkin Blinkejä. Norrlin ei oikeastaan puhu videolla muista ulkopuolisista K-pop-ryhmistä. Tämä herättää itsessäni kysymyksen siitä, voidaanko eri K-pop-yhtyeistä vielä hetkeen puhua ilman mainintaa BTS:stä tai Blackpinkistä. Vaikka arvostankin molempien yhtyeiden luomaa uraa ja saavutuksia, niin rehellisesti toivoisin muidenkin ryhmien saavan loistaa ilman heidän jakamaansa valokeilaa.

## **5.3 Kohdennettua sisältöä universaalille yleisölle**

Videot ovat osa Norrlinin musiikkisarjaa, joka taas on osa YleX:n sisältöä. YleX tuottaa nuorille ja nuorille aikuisille suunnattua viihdesisältöä, mikä varmasti näkyy myös Norrlinin tavoittelemassa kohderyhmässä. Ainakin puhetapansa perusteella hän olettaa tulevansa ymmärretyksi nuorten

keskuudessa. Hän sekoittaa puheeseensa paljon englanninkielisiä sanoja ja ilmaisuja, mikä on havaitsemani mukaan yhä yleisempää tämän ajan nuorten keskuudessa. Hänen puhetapansa ei välttämättä avaudu vanhemmalle ikäluokalle tai henkilöille, joiden äidinkieli ei ole suomi tai jotka ymmärtävät paremmin selkosuomea. Videoita ei myöskään ole tekstitetty. Näistä syistä videot eivät siis välttämättä ole saavutettavissa jokaiselle.

Musiikkitoimittajana Norrlin käsittelee videoillaan muitakin musiikin tyylilajeja kuin K-popia. On siis mahdollista, että tässä opinnäytetyössäkin analysoimiani videoita katsovat myös muut kuin genrea ennestään tuntevat. Vaikka videot ovatkin informatiivisia, jättävät ne myös paljon aukkoja. Aukot eivät välttämättä ole ymmärrettävissä katsojalle, jolla ei ole aiempaa tietämystä K-popista. Videoiden kestoa ja päämäärää ajatellen on kuitenkin mahdotonta, että kaikkia käytettyjä termejä avataisiin. Se ei mielestäni edes ole Norrlinin vastuulla, vaan katsoja voi halutessaan etsiä lisätietoa muualta.

Omasta näkökulmastani videot antavat eniten katsojalle, joka jo ennestään tietää K-popista ja haluaa nimenomaan tutustua videolla esitettävään yhtyeeseen tai ilmiöön sen ympärillä. Tällöin videolla käytetty termistö on jo tuttua ennestään, mutta yhtyeistä kerrottu tieto tarjoaa myös jotain uutta. Videoiden selkeä rakenne helpottaa esimerkiksi jäsenten tunnistamista. Videoiden kommenttikentistä päätellen videot tavoittavat eniten K-pop-faneja, tai he ovat ainakin kaikista aktiivisimpia kommentoimaan.

#### **5.4 Miten aihetta voitaisiin tutkia lisää?**

Tässä opinnäytetyössä tutkin pelkästään kahta YleX:n toimittajan Katri Norrlinin tekemää K-pop aiheista videota, jotka olivat kestoltaan vain noin kymmenen minuutin kestoisia. Tutkimuksesta olisi voinut saada laajemmin, jos siihen olisi sisällyttänyt useampia hänen videoitaan. Yksi vaihtoehto olisi ollut myös kyselyn teettäminen esimerkiksi korealaista musiikkimaailmaa seuraaville siitä, millaisena he kokevat Norrlinin K-pop-aiheiset videot. Toisaalta on ylipäätään mahdotonta arvioida, pelkästään yhden toimittajan perusteella, miten suomalainen media tai edes YleX käsittelee K-popia.

K-popin käsittelyä suomalaisissa medioissa on mahdollista tutkia myös muista lähteistä. On olemassa kirjoitettuja artikkeleja aiheesta, mutta mielestäni aihetta on helpompi lähestyä videon tai audion muodossa. Esimerkiksi tubettaja ja radiojuontaja Sini Laitinen tekee YleX:lle omaa radio-ohjelmaa nimeltä Papananaaman K-pop-show, jossa hän viikoittain soittaa korealaista musiikkia ja kertoo genren tuoreimmista uutisista (YleX toimitus 2020.). Tämän kautta olisi mahdollista tutkia esimerkiksi viihdeuutisten kertomista radio-ohjelmassa ja sitä, millaisilla tavoilla Laitinen niitä käsittelee.

## 5.5 Viihteestä voidaan puhua myös vakavasti

Kaikista eniten minua on aina K-popissa kiehtonut, kuinka paljon muutakin se on kuin pelkkää musiikkia. Genressä on musiikin lisäksi vetänyt puoleensa sen ympäröimä visuaalisuus, yhteisöllisyys ja sisällön loputon määrä. Fanikulttuuri on suuri osa K-popia, ja se jo itsessään herättää puheenaiheita musiikin ulkopuolelta. Kaiken lisäksi Etelä-Korean kulttuuriin sidonnaiset eroavaisuudet länsimaihin verrattuna muokkaavat K-popista aivan omanlaisensa maailman, jonka kehittymistä on kiinnostavaa seurata.

K-popin maailma usein näyttäytyy ulkopuoliselle lähtökohtaisesti positiivisena värikkäiden musiikkivideoiden kautta, vaikka pohjimmiltaan sitä se ei aina olekaan. Idoleiden hymyjen takana saattaa olla useita unettomia treenaamiseen käytettyjä öitä ja ylipäätään tiukan kurin alla elämistä. Vuosittain debytoi valtava määrä yhtyeitä siihen nähden, miten moni niistä lopulta menestyy. Kilpailu alalla on kova, ja välillä sitä täytyy käydä myös ystävien välillä.

Katri Norrlinin videot Stray Kidsistä ja Twicesta osoittavat mielestäni sen, että myös viihteestä voidaan tehdä vakavaa ja puhuttelevaa sisältöä. Hän on rohkeasti nostanut esiin myös K-pop-teollisuuden epäkohtia, mutta toimittajan rooliin kuuluu käsitellyt niitä eri näkökulmista. Toivon, että myös jatkossa K-popin varjopuolista puhutaan ääneen unohtamatta kuitenkaan sitä, miten paljon kaikkea hyvää genre pitää sisällään.

## LÄHTEET

A-Lehdet 2021. Case Into Kustannus. Hakupäivä 15.2.2023. <https://www.a-lehdet.fi/artikkelit/case-into-kustannus> .

Heilala, Iina 2020. Musiikkitoimittaja Katri Norrlin: ”Musiikki on aina ollut tosi läsnä”. Kaupunkikanaava. Hakupäivä 15.2.2023. <https://web.archive.org/web/20210521155415/https://kaupunkikanaava.fi/musiikkitoimittaja-katri-norrin-musiikki-on-aina-ollut-tosi-lasna/> .

Kantola, Anu 2003. Tärkeintä on olla aito. Poliittisten uutisten dramaturgia. Teoksessa Mediaanalyysi tekstistä tulkintaan (toim. Anu Kantola, Inka Moring & Esa Väliverronen) 122–148. Tampere: Palmenia-kustannus.

Koistinen, Mikko 2003. Pelkkää taloutta, retoriikka journalismin tutkimuksessa. Teoksessa Mediaanalyysi tekstistä tulkintaan (toim. Anu Kantola, Inka Moring & Esa Väliverronen) 40–63. Tampere: Palmenia-kustannus.

Kuusela, Sari 2018. Viestintä on usein sanatonta. Solmukohtia.fi. Hakupäivä 7.11.2022. <https://www.solmukohtia.fi/sanattoman-viestinnan-voima/> .

Kuutti, Heikki 2012. Mediasanasto. Jyväskylä: MediaDoc Oy. Issuu.com. Hakupäivä 30.10.2022. <https://issuu.com/harriwickstrand/docs/mediasanasto/6> .

Lampinen, Arja 2006. Kirjoittajan ABC: Anglismit. Kirjoittajan ABC-kortti. Hakupäivä 6.11.2022. [https://webcgi.oulu.fi/oykk/abc/kielenhuolto/oikeinkirjoitus/muita\\_ongelmallisia\\_oikeinkirjoitustapauksia/anglismit/](https://webcgi.oulu.fi/oykk/abc/kielenhuolto/oikeinkirjoitus/muita_ongelmallisia_oikeinkirjoitustapauksia/anglismit/) .

Mendez, Michele 2022. BTS Earned 3 Historical Nominations at the 2023 Grammy Awards. Popsugar.co.uk. Hakupäivä 2.5.2023. [https://www.popsugar.co.uk/entertainment/how-many-grammys-does-bts-have-49015066?utm\\_medium=redirect&utm\\_campaign=US:FI&utm\\_source=www.google.com#photo-49015065](https://www.popsugar.co.uk/entertainment/how-many-grammys-does-bts-have-49015066?utm_medium=redirect&utm_campaign=US:FI&utm_source=www.google.com#photo-49015065) .

Moon, Kat 2019. Everything to Know About K-Pop Group Twice. Time.com. Hakupäivä 19.2.2023. <https://time.com/5671342/twice-k-pop-everything-to-know/> .

Mäkilä, Minja 2021. K-pop. Unelma huomista. Helsinki: Like Kustannus.

Niinistö Meri 2021. Somessa kaikki on täydellistä, ja silti vaatimattoman luonnollista – toimittajakaksikko kysyi, mitä ulkonäköpaineita koemme somessa, ja sai viestitulvan. Yle.fi. Hakupäivä 15.2.2023. <https://yle.fi/a/3-11974582> .

Salo, Markku 2020. Minusta tubettaja? Videopalvelujen monet mahdollisuudet. Helsinki: Planeetta 9 Kustannus.

Sanakirja.org 2023. Savage -sanon käännös englannista suomeksi. Sanakirja.org. <https://www.sanakirja.org/search.php?id=48633&l2=17> .

STT 2002. Ylen radiouudistus tuo neljä kanavaa. Ts.fi. Hakupäivä 30.10.2022. <https://www.ts.fi/uutiset/1073874014> .

Torkki, Juhana 2006. Puhevalta. Kuinka kuulijat vakuutetaan. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Otava.

Vuori, Jaana 2021a. Laadullinen sisältöanalyysi. Teoksessa Laadullisen tutkimuksen verkkokäsikirja (toim. Jaana Vuori). Tampere: Yhteiskuntatieteellinen tietokirjasto. Hakupäivä 7.11.2022. <https://www.fsd.tuni.fi/fi/palvelut/metodologia/kvaliteetti/analyysitavan-valinta-ja-yleiset-analyysitavat/laadullinen-sisallonanalyysi/> .

Vuori, Jaana 2021b. Retoriikan analyysi. Teoksessa Laadullisen tutkimuksen verkkokäsikirja (toim. Jaana Vuori). Tampere: Yhteiskuntatieteellinen tietokirjasto. Hakupäivä 1.11.2022. <https://www.fsd.tuni.fi/fi/palvelut/metodologia/kvaliteetti/teoreettiset-metodologiset-viitekehykset/retoriikan-analyysi/> .

Wickes, Hanna 2023. Meet the K-pop Group: Who are Stray Kids? Ultimate Guide to the 4<sup>th</sup> Gen K-Pop Boy Group: Members, Debut, More. j-14.com. Hakupäivä: 19.2.2023. <https://www.j-14.com/posts/who-are-stray-kids-ultimate-guide-to-the-k-pop-boy-group/> .

Yle 2020. Ylen strategia. Hakupäivä 30.10.20212. <https://yle.fi/aihe/strategia> .

Yle Areena 2022. YleX: Katri Norrlin. Hakupäivä 31.10.2022. <https://areena.yle.fi/1-50725206> .

YleX: Katri Norrlin 2018. TÄMÄ ON YLEX MUSIC. Hakupäivä 18.2.2023. [https://www.youtube.com/watch?v=ArpLwQCPX4c&ab\\_channel=YleX%3AKatriNorrin](https://www.youtube.com/watch?v=ArpLwQCPX4c&ab_channel=YleX%3AKatriNorrin) .

YleX: Katri Norrlin 2020. TERVETULOA KANAVALLE. Hakupäivä 18.2.2023. [https://www.youtube.com/watch?v=y9Yo8XuOJ5Q&ab\\_channel=YleX%3AKatriNorrin](https://www.youtube.com/watch?v=y9Yo8XuOJ5Q&ab_channel=YleX%3AKatriNorrin) .

YleX:n toimitus 2020. YleX:llä uusi musiikkiohjelma Papananaaman K-pop-show! Yle.fi. Hakupäivä 7.5.2023. <https://yle.fi/aihe/artikkeli/2020/09/28/ylexlla-uusi-musiikkiohjelma-papananaaman-k-pop-show>.

YleX:n yhteystiedot 2023. Hakupäivä 19.2.2023. <https://yle.fi/aihe/s/ylex/ylexn-yhteystiedot> .

Zotof, Vera 2017. Yle vastaa: YleX-kanavaa tehdään nuorille. Yle.fi. Hakupäivä 30.10.2022. <https://yle.fi/aihe/artikkeli/2017/07/27/yle-vastaa-ylex-kanavaa-tehdaan-nuorille> .

## TUTKIMUSAINEISTO

YleX: Katri Norrlin 2021. Mitä Twicen kohtelu paljastaa K-popista? Hakupäivä 31.10.2022. [https://www.youtube.com/watch?v=AXq3cD6x8a8&t=712s&ab\\_channel=YleX%3AKatriNorrin](https://www.youtube.com/watch?v=AXq3cD6x8a8&t=712s&ab_channel=YleX%3AKatriNorrin) .

YleX: Katri Norrlin 2022. Stray Kids – Vahvuutena itse tekeminen & K-popin ”Next Big Thing”? Hakupäivä 31.10.2022. [https://www.youtube.com/watch?v=6bJbGev0KZ4&ab\\_channel=YleX%3AKatriNorrin](https://www.youtube.com/watch?v=6bJbGev0KZ4&ab_channel=YleX%3AKatriNorrin) .