



Riikka Rapatti

## Uutis- ja ajankohtaispodcastien sisällöntuotanto

Miten ja miksi uutis- ja ajankohtaispodcasteja kannattaa tehdä?

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Medianomi

Elokuva ja televisio

Opinnäytetyö

8.5.2023

## Tiivistelmä

Tekijä(t):	Riikka Rapatti
Otsikko:	Uutis- ja ajankohtaispodcastin sisällöntuotanto – Miten ja miksi uutis- ja ajankohtaispodcasteja kannattaa tehdä?
Sivumäärä:	31 sivua + 2 liitettä
Aika:	8.5.2023
Tutkinto:	Medianomi
Tutkinto-ohjelma:	Elokuva ja televisio
Suuntautumisvaihtoehto:	Käsikirjoittaminen ja sisällöntuotanto
Ohjaaja(t):	Lehtori Sami Huohvanainen

---

Podcastit ovat myllänneet mediakenttää ja jonkun aikaa, ja perinteitä niiden käsikirjoittamiseen tuntuu olevan jo luotu. Uutis- ja ajankohtaispodcastien genren sisällä vaikuttaa kuitenkin edelleen olevan eroavaisuuksia dramaturgisten päätösten suhteen.

Tässä opinnäytetyössä tutkitaan sitä, miten uutis- ja ajankohtaispodcasteja käsikirjoitetaan ja dramatisoidaan Suomessa ja maailmalla, ja pohditaan sitä, mihin ala on kehittymässä tämän perusteella.

Aluksi kerrotaan uutis- ja ajankohtaisohjelmien perinteistä lähetysvirtaradion puolella ja käydään läpi radiokäsikirjoituksen tärkeimpiä muistisääntöjä. Tämän jälkeen avataan podcastin merkitystä 2020-luvun media-alalla ja sen kattotermin alta etenkin uutis- ja ajankohtaisgenren suurta suosiota ja mahdollisia syitä sille.

Analyysiosiossa analysoidaan sisällöllisesti neljää erilaista uutis- ja ajankohtaispodcastia: niiden tarinankerrontaa, rakennetta, kestoja, esittelykuvia ja tekstejä, äänisuunnittelua ja leikkausta. Kolme näistä podcasteista on suomenkielisiä ja yksi on englanninkielinen kansainvälisesti tunnustettu podcast. Kaikki analysoidut podcastit edustavat erilaisia tekijöitä ja mediataloja, mutta sisällöllisesti niissä on paljon samankaltaisuuksia.

Tämän lisäksi työtä varten tehtiin laadullinen haastattelututkimus, jossa haastateltiin puolistrukturoidusti puhelimesta kahta analysoitua suomenkielisten podcastien tekijää. Haastatteluissa kävi ilmi asioita, joita ei voinut suoraan teoksia kuuntelemalla selvittää, ja ne olivat siksi tärkeä osa tutkimusprosessia.

Lopuksi verrataan lähdeainestoa analysoituun ja pohditaan uutis- ja ajankohtaispodcastien tarkoitusta ja tulevaisuutta. Työstä kävi ilmi, että podcast mahdollistaa laajemmin tarinankerronnallisia ja taiteellisia ratkaisuja, ja uutis- ja ajankohtaispodcastien suosion perusteella mediatalojen kannattaisi resursoida alaan enemmän.

Avainsanat: Podcast, uutispodcast, ajankohtaispodcast, radio, sisällöntuotanto, dramaturgia

## Abstract

Author(s): Riikka Rapatti  
Title: Content Production for News Podcasts – How and Why Should News Podcasts Be Made?  
Number of Pages: 31 pages + 2 appendices  
Date: 8 May 2023

Degree: Bachelor of Culture and Arts  
Degree Programme: Film and Television  
Specialisation option: Scriptwriting and Media content production  
Instructor(s): Sami Huohvanainen, senior lecturer

---

Podcasts as a form a media has taken over the media field for quite some time, and the traditions of the content production for podcasts have already been taking place. However, there seems to be some differences for the dramaturgical decisions inside the news podcast genre.

This thesis examines the ways of script writing and dramatizing news podcasts in Finland and abroad. The thesis also tries to discover how news podcasts are developing with the knowledge of the content production in broadcasting. The traditions of news content productions within the broadcasting field and the most important rules of broadcasting are explored. After this, the importance of podcast in the media field in 2020s is being examined, and under that umbrella term of podcast, the news podcast genre is getting explained: how popular it is and why.

As part of this study, four different news podcasts were analyzed in terms of storytelling, content structure, duration, images and texts, sound design and editing. The podcasts were compared against each other and the broadcasting news content. Three of these podcasts are made in Finland and in Finnish, and one of them is a nationally well-known podcast from the United States in English. All of these podcasts represent various authors and media companies, but they are quite similar in terms of content production.

In addition, semi-structured phone interviews were conducted. The interviewees were two journalists working on the podcasts analyzed in this thesis. The interviews disclosed some facts that could not be evident with only the analysis of the podcasts.

Finally, the source material from the articles and literature were compared to the outcome of the analysis of the four podcasts and the interviews of the journalists. It revealed that podcast as a form of media enables various content production methods, and that media companies should invest more in this field.

Keywords: Podcast, News podcast, Radio, Content Production

## Sisällys

1	Johdanto	1
2	Miten ajankohtais- ja uutissisältöjä toimitetaan lähetysvirtaradioon?	2
2.1	Mitä uutisella ja ajankohtaisuudella tarkoitetaan?	2
2.2	Mitä pitää ottaa huomioon radiojournalismissa?	3
3	Miten uutis- ja ajankohtaisaiheita sovelletaan podcast-muotoon?	5
3.1	Mitä podcast on?	5
3.2	Uutis- ja ajankohtaispodcast	6
3.2.1	Uutispodcastin vallankumous	6
3.2.2	Uutis- ja ajankohtaispodcastin rakenne	7
4	Teosanalyysi ja haastattelut	8
4.1	Aineiston valinta ja analyysimenetelmät	8
4.2	Ylen Uutispodcast	9
4.3	Helsingin Sanomien Uutisraportti	11
4.4	The New York Timesin The Daily	15
4.5	Puhemedia Oy:n Puheenaihe	19
4.6	Haastattelut	22
5	Johtopäätökset	26
	Lähteet	30
	Haastattelut 24.4.2023	30
	Kuvat	30
	Liitteet	32
	Haastattelukysymykset, Uutisraportti, toimittaja Tuomas Peltomäki	32
	Haastattelukysymykset, Uutispodcast, tuottaja-toimittaja Jaana Kangas	33

# 1 Johdanto

Podcast-termi ja mediamuoto on vakiintunut viime vuosina Suomessa. 2000-luvun alussa lähetysvirtaradioiden sisältö alkoi siirtyä nettiin teknologisten harppauksien ansiosta, ja viime vuosikymmenenä nuoret intohimoiset tekijät alkoivat tehdä podcast-sisältöä, joka erosi radiosta.

Vuonna 2020 julkaistussa artikkelissa Tabitha Njogu mainitsee podcastin ja broadcastin eroista lähetyskanavat ja kohderyhmät. Podcast on terminä lähinnä tekninen, ja se tarkoittaa puheohjelmaa, joka julkaistaan internetissä. Termiin liittyy myös ajatus siitä, että podcast käsittelee jonkin rajatun aihepiirin asiaa, joten kohderyhmät voivat olla todella rajattuja, kun taas broadcast yrittää tavoitella laajaa yleisöä. (Njogu 2020.)

Median tekemisen muutos on näkynyt journalistisella puolella, kun uutisten kuluttaminen on muuttunut. Toimitettua sisältöä julkaistaan niin monessa eri muodossa, että kuluttajan on mahdollista päättää itse, missä muodossa uutisensa kuluttaa. (Kuber 2022.)

Podcastia ja sen tuotannollista puolta on pohdittu varmasti sen ensimmäisistä päivistä lähtien, mutta tarkkoja sisällöllisiä perinteitä tai sääntöjä podcastille ei ole tarkkarajaisesti luotu. Podcastille ei ole tarkkaan määriteltyjä sisällöllisiä perinteitä, joten se voi olla kestoaltaan, aihepiiriltään, dramaturgialtaan ja tekniseltä toteutukseltaan oikeastaan mitä vaan. Kuitenkin journalistisessa sisällössä on joitakin lainalaisuuksia, joita uutispodcastien pitää noudattaa. Toisaalta podcastin vapaamuotoisuus mahdollistaa uutispodcasteille uudenlaista tarinankerrontaa (Kuber 2022).

Haluan tässä opinnäytetyössä tutkia uutis- ja ajankohtaispodcastien sisällöllisiä perinteitä ja verrata niitä radion vastaaviin. Suomessa uutis- ja ajankohtaispodcasteja tekevät Yleisradio, isot kaupalliset mediatalot sekä monet pienemmät

tuotantoyhtiöt tai ammattilaiset. Uutispodcastien määrä on globaalilla mittasuhteella kasvanut eksponentiaalisesti (Kuber 2022).

Uutis- ja ajankohtaisohjelmat ovat ajassa kiinni. Ne eivät käsittele menneitä ilmiöitä dokumentin lailla, vaan pyrkivät etsimään ratkaisua johonkin meneillään olevaan ongelmaan tai asiaan. Tutkin tässä opinnäytetyössä sitä, mikä merkitys uutis- ja ajankohtaispodcasteilla on sekä sitä, miten uutissisältöä kannattaa tehdä audiomuodossa milloin vain kuunneltavaksi.

Analysoin tässä opinnäytetyössä olemassa olevia uutis- ja ajankohtaispodcasteja dramaturgisesta näkökulmasta. Tämän lisäksi haastattelen tekijöitä ohjelmien takana. Kyseessä on siis laadullinen tutkimus ja analyysissa tarkastelen seuraavia asioita: tarinankerronta, rakenne, esittelytekstit, kuvat, äänisuunnittelu, leikkaus ja tyyli. Haastattelin kahden podcastin kahta eri tekijää puolistrukturoidulla puhelinhaastattelulla. Tarkoituksena on saada lisätietoa sellaisista seikoista, joita ei kuunteluanalyysillä käy ilmi. Tutkin myös kuunteluluvuiltaan suosituimpien podcastien listoja.

Tarkoituksena on selvittää, miten uutis- ja ajankohtaispodcasteja tehdään sisällöllisestä näkökulmasta, ja miksi niitä kannattaa ylipäätään tehdä.

## **2 Miten ajankohtais- ja uutissisältöjä toimitetaan lähetysvirtaradioon?**

### **2.1 Mitä uutisella ja ajankohtaisuudella tarkoitetaan?**

Uutismedian liiton mediakasvatustoiminnan (2023) julkaisema verkkosivusto [jututyypit.fi](https://jututyypit.fi) määrittelee uutisen seuraavalla tavalla: ”Uutinen kertoo uutta tietoa ajankohtaisesta aiheesta.”

Uutisen tulisi vastata kysymyksiin mitä, missä, miksi ja milloin on tapahtunut, ja uutisessa usein taustoitetaan aihetta kertomalla, mitä aiemmin on tapahtunut. Jotta jokin aihe ylittää uutiskynnyksen, pitää sen olla tarpeeksi merkityksellinen,

lukijalleen kiinnostava, ainutkertainen, ajankohtaiseen aiheeseen liittyvä tai lo-  
kaali. (Uutismedian liiton mediakasvatustoiminta 2023.)

Ajankohtaisuus määritellään jokuinkin samalla tavalla: sen tulee koskea nykyi-  
siä tapahtumia. Ajankohtaisuus sanana määrittelee itse itsensä. Yle määrittelee  
oman uutis- ja ajankohtaistoimituksensa seuraavasti:

Uutis- ja ajankohtaistoimitus vastaa mm. kotimaan valtakunnallisten  
ja kansainvälisten asioiden, politiikan, talouden, kulttuurin ja arkielä-  
män aiheiden uutisoinnista sekä ajankohtaisjournalismista (Yle  
2023).

## 2.2 Mitä pitää ottaa huomioon radiojournalismissa?

Lähetysvirtaradiossa uutisilla on perinteisesti ollut iso rooli. Monilla kanavilla uu-  
tisia tulee vähintään kerran tunnissa. Uutiset usein erotetaan muusta sisällöstä  
uutismaisella jinglellä eli tunnusmusiikilla. (Satimus & Siniauer 2021).

Lähetysvirtaradion uutisissa voidaan käyttää muitakin elementtejä kuin toimitta-  
jan puhe. Esimerkiksi äänisuunnittelulla voidaan viedä kuulija suoraan tapahtu-  
mapaikalle mielikuvituksen avulla. Uutiset kuitenkin usein pidetään selkeinä ja  
lyhyinä, koska ajatellaan että mikäli kuluttaja haluaa mennä syvemmälle aihee-  
seen, sen voi tehdä muiden uutiskanavien kautta, esimerkiksi printtimediasta.  
(Satimus & Siniauer 2021).

Käsikirjoitus on radiossa tärkeä. Jotta ohjelma olisi sujuvaa kuunneltavaa, käsi-  
kirjoituksesta tulee käydä ilmi spiikit, haastattelukysymykset ja mahdollisen ää-  
nisuunnittelun elementit. Lähetysvirtaradiossa ei sinänsä ole alkuja ja loppuja,  
vaan sisältö koostuu ohjelmavirrasta, jossa kaikki elementit on suunniteltu niin,  
ettei mikään erotu liikaa joukosta. Kuitenkin käsikirjoittaessa on tärkeää, että ju-  
tun alut käsikirjoitetaan mielenkiintoiseksi, jotta kuuntelija kiinnostuu aiheesta.  
(Satimus & Siniauer 2021).

Lähetysvirtaradion uutiset erotetaan muusta ohjelmasisällöstä usein uutisjing-  
lellä (Satimus & Siniauer 2021). Jingle on tärkeä osa ohjelman äänisuunnittelua

ja sillä tarkoitetaan radio- tai tv-ohjelmissa kuultavaa pientä musiikin katkelmaa. Se on ikään kuin ohjelman musiikillinen intro, joka viestittää tietyn ohjelman alkamisesta (Aho 1990 119).

Perinteisesti radiossa ohjelmapaikat, -kestot ja niiden sisältö tehdään sen mukaan, mihin aikaan ohjelmaa esitetään. Aamulla suositaan nopeatempoista ohjelmaa sekä jatkuvaa toistoa. Illalla taas kuulija keskittyy pidempään ja toivoo rauhallisempaa tahtia. (Satimus & Siniauer 2021.)

Uutiset ovat radiossa usein selkeitä ja lyhyitä, joten syvempään analyysiin ei päädytä. Radiouutinen vastaa uutisen juttutyypin mukaisiin kysymyksiin: mitä, missä, milloin, miksi. Myös äänisuunnittelulla on tärkeä rooli. Äänellä voidaan viedä kuulija suoraan tapahtumapaikalle:

Radion voi ajatella olevan todellisuutta, koska sen tapahtumat kuulija ”näkee sisällään”. Näin ajatellen radio on kuin elokuvan kehittyneempi muoto. (Siltanen 2003, 242.)

Myös uutis- ja ajankohtaissisältöjen käsikirjoituksessa voi hyödyntää draamalle tyypillisiä rakennemalleja. Iida Ylinen (2013, 19–21) mainitsee opinnäytetyössään erilaisten rakennemallien lisäksi myös muita käsikirjoituksellisia asioita: rytmittäminen, ääniefektit, äänimatot, lainaukset tai katkelmat, tunne tai tuohtumus jostain asiasta ja gallup. Nämä ovat keinoja tehdä kiinnostavaa journalistista sisältöä radioon.

Koska radion ohjelmat ovat usein sellaisia, joihin kuulija ei yleensä palaa, kannattaa radiossa esimerkiksi tarkat luvut pyöristää selkeään muotoon. Kaikenlaisista muutakin yksityiskohtaista ja helposti unohdettavaa kannattaa harkita jättää sanomatta, jotta kuulijalle jää selkeä kuva asiasta.

Uutisen juttutyyppeihin ei perinteisesti kuulu toimittajan omien mielipiteiden esille tuominen eikä tunnetilan tarkoituksellinen hakeminen kuulijalle. Aihetta syvemmin analysoivat ajankohtaisohjelmat eivät sen sijaan ole niin tarkasti uutistyyppisiä, joten käsikirjoituksessa on enemmän varaa luovuudelle.



### 3 Miten uutis- ja ajankohtaisaiheita sovelletaan podcast-muotoon?

#### 3.1 Mitä podcast on?

Podcast on terminä alun perin pelkästään tekninen. Sanana se juontaa juurensa iPodista ja broadcastingista. Podcast on käytännössä audiotallenne, jonka voi kuunnella milloin vaan. (Eronen 2018). Podcastin suosion myötä myös erilaisia rakenteita on syntynyt, ja vaikka joitakin sisällöllisiä lainalaisuuksia voidaan analysoida, tarkkaa sisällöllistä määritelmää podcastille ei ole tehty.

Yhtenä tärkeänä erona podcastin ja broadcastin eli lähetysvirtasisällön välillä on pidetty kohderyhmäajattelua. Podcast on mahdollistanut sen, että sisältöä on voitu tehdä hyvin rajatulle kohderyhmälle, kun lähetysvirtasisällön pitäisi kiinnostaa suurta ihmisryhmää, joilla on monia eri kiinnostuksen kohteita. (Njogu 2020.)

Koska lähetysvirtaa tehdään suorana, on tietyillä segmenteillä ja ohjelmilla määritellyt kestot, jotta muu ohjelmisto olisi aikataulussa. Podcastissa tällaista haastetta ei ole, joten kestot voivat vaihdella sisällön mukaisesti. (Njogu2020.) Kuitenkin esimerkiksi kahden tunnin keston ylittäviä podcastjaksoja on selkeästi vähemmän kuin puolen tunnin tai tunnin jaksoja. Podcasteja myös useammin editoidaan, kun lähetysvirrassa ohjelma voi tulla suorana.

Teknologinen kehitys on mahdollistanut podcastin kattotermin alaiset monimedialaiset sisällöt. Vodcast tarkoittaa podcastia, jossa on video mukana. Usein videolla näkyy äänitystilanne. Njogu (2020) mainitsee artikkelissaan myös termin enhanced podcast. Se tarkoittaa podcastia, joka sisältää muuta mediaa kuten linkkejä, taidetta tai kuvia.

## 3.2 Uutis- ja ajankohtaispodcast

### 3.2.1 Uutispodcastin vallankumous

2010-luvulla tapahtui podcastin uusi aalto, jolloin alettiin investoida siihen, että podcast-sisällöt eroavat lähetysvirtaradiosta. Tämä johti tietyn genren podcasttien suureen suosioon. (Lindeberg 2019.) Genrellä tarkoitetaan lajityyppiä. Tähän päivään tullessa on nähty, että myös uutissisältöjen kuluttaminen on radikaalisti muuttunut. Uudenlainen journalismi on kasvattanut suosiotaan. Uusi tapa eroaa perinteisestä siten, että se on tarinankerronnaltaan koukuttavampaa, henkilökohtaista ja analyttisesti syvempää. (Kuber 2022.)

Uutispodcasttien määrä kasvoi vuonna 2019 eksponentiaalisesti. Podcast mahdollisti uudenlaisen journalismin tavan, koska audiokerronta tulee lähemmäs kuulijaa ja journalistilla on uudenlaisia tapoja kertoa uutisia. (Kuber 2022.) Podcasttien kuuntelijat ovat myös lähtökohtaisesti nuorempia, mikä herätti suurten mediatalojen huomion. Podcastilla voitaisiin saavuttaa myös nuorempaa kuulijakuntaa. (Lindeberg 2019.)

Vielä noin neljä vuotta sitten joidenkin radioammattilaisten mielestä podcastien tuotanto broadcastin kustannuksella ei ollut järkevää ja perinteisten sanomalehtien journalistit eivät olleet tarpeeksi päteviä tuottamaan kiinnostavaa audiota. (Lindeberg 2019.) Kuitenkin uutispodcasttien suosiosta kertoo esimerkiksi se, että Pulitzer-palkintogaala julkaisi jo vuonna 2020 uuden palkintokategorian nimeltään Audio Reporting eli audiojournalismi. (Kuber 2022.)

Chartable-nettisivustolta on nähtävissä, että kansainvälisesti kaikkein suosituimpien podcasttien joukossa on myös uutis- ja ajankohtaispodcasteja. Chartable on palvelu, joka listaa suosituimpien kuuntelualustojen kuuntelumäärien mukaisesti podcasteja järjestykseen. Kärkikymmenikköön mahtuvat muun muassa The New York Timesin The Daily sekä Vox- uutissivuston Today Explained. (Chartable 2023.)

Myös Suomen mittakaavalla uutis- ja ajankohtaispodcasteista suosittuja ovat Helsingin Sanomien Uutisrapotti-podcast sekä 23median 23 minuuttia. Lista perustuu Podtail-palvelun ja Apple Podcast-sovelluksen kuuntelijalukuihin. (Podtail 2023.)

### 3.2.2 Uutis- ja ajankohtaispodcastin rakenne

Toisin kuin lähetysvirtaradiossa, podcastin ei tarvitse kestoltaan olla tarkkaan strukturoitua (Njogu 2020). Yleisesti ne myös kestävät aikaa pidempään, mutta tästä poikkeuksena ovat juuri uutis- ja ajankohtaispodcastit, joiden sisältö saattaa vanhentua jo saman päivän aikana (Satimus & Siniauer 2021).

Usein uutis- tai ajankohtaispodcastin jakso käsittelee yhtä tiettyä uutisaihetta syventyen siihen tarkemmin kuin muissa medioissa aiheen tiimoilta. Toki aiheita voi yhdessä jaksossa useampikin, mutta sitten jakson kesto on pidempi tai asiaan ei syvennyttä niin paljon.

Koska podcast on uusi media ja sisällölliset perinteet eivät ole vielä vakinaistuneet, on myös uutispodcasteja hyvin erilaisia. Joidenkin ammattilaisten mukaan yleisesti ajateltu kesto uutispodcastille olisi 20–30 minuuttia. Kuber mainitsee kuitenkin vuoden 2022 artikkelissaan seuraavat formaatit: micro-bulletin eli mikroreportaasi 1–5 minuuttia, news round up eli uutiskooste 6–15 minuuttia ja deep dive eli syvempi analyysi yli 20 minuuttia (Kuber 2022).

Podcastien kohdalla tietenkään kesto ei ole ainoa määrittelevä tekijä ja näitä formaatteja voi soveltaa oman ohjelmansa mukaiseksi.

Useiden uutis- ja ajankohtaispodcastien rakenne koostuu toimittajan spiikeistä ja asiantuntijahaastattelusta. Tämä on lähellä lähetysvirtaradion perinteisiä uutis- ja ajankohtaisohjelmien haastatteluja. Joissakin podcasteissa on luotettu podcastille perinteisempään malliin eli henkilövetoiseen keskusteluun aiheista. Juontajien välinen keskustelu on lähempänä keskusteluohjelmaa kuin haastattelukeskeinen sisältö, mutta vaatii uutis- ja ajankohtaisgenressä kuitenkin usein

taustatoimittamista. Journalistiset lainalaisuudet ovat tärkeitä tässä genressä, vaikka podcast mahdollistaakin vapaamuotoisemmat sisällölliset ratkaisut.

## 4 Teosanalyysi ja haastattelut

### 4.1 Aineiston valinta ja analyysimenetelmät

Valitsin tähän opinnäytetyöhön neljä uutis- tai ajankohtaispodcastia, joista analysoin seuraavia asioita: tarinankerronta ja sen tyyli, kesto, sisällöllinen rakenne, äänisuunnittelu, ohjelman ja jaksoiden esittelytekstit ja ohjelmakuvat. Teokset edustavat valtionrahoitteista, kaupallista suuren mediatalon sekä pienemmän tuotantoyhtiön tuotantoa. Teoksista kolme on suomalaisia ja suomenkielisiä ja yksi on yhdysvaltalainen tuotanto englannin kielellä.

Olen myös tutkinut aihetta kvalitatiivisin metodein haastattelemalla kahden analysoimiani podcastin tekijöitä puolistrukturoiduilla puhelinhaastatteluilla. Kuuntelin kustakin valitsemastani podcastista vähintään yhden kokonaisen jakson, josta tein tarkemman analyysin. Kokonaisuutta tarkastelin kuuntelemalla pätkiä jaksoista ja tutustumalla niiden aiheisiin ja esittelyelementteihin, kuten kuviin ja jaksoteksteihin.

Analysoin seuraavia podcasteja ja niiden jaksoja: Ylen Uutispodcast: Pariisi haisee ja rotilla on juhlat, kun kansa protestoi eläkeuudistusta vastaan (29.3.2023); Helsingin Sanomien Uutisraportti: Hävittäjä-GATE, vaalitenttipotpuri, Kiira Korven runot (23.3.2023); The New York Timesin The Daily: How Tiktok Became a Matter of National Security (20.3.2023) ja Puhemia Oy:n Puheenaihe: Väestö: Huoltosuhde, maahanmuutto ja miesten syrjäytyminen (6.1.2023).

Nämä podcastit valikoituivat analysoitaviksi myös niiden suosion ja iän perusteella. Osa podcasteista on ilmestynyt jo ennen uutispodcastien boomia, ja jotkut ovat verrattain uusia tulijoita alalle. Kaikkia podcasteja kuunnellaan paljon ja ne ovat siksi hyviä esimerkkejä siitä, miten kiinnostavia uutis- ja ajankohtaispodcasteja kannattaa tehdä.

Vertaan podcasteja toisiinsa ja siihen, mitä lähdeaineistossani on kerrottu uutis- ja ajankohtaispodcastien tekemisestä ja sisällöntuotannosta. Haastattelututkimus on tukemassa analyysissä esiin tulleita seikkoja ja tuomassa lisätietoa niistä asioista, jotka eivät suoraan käy ilmi kuuntelemalla teoksia.

## 4.2 Ylen Uutispodcast

Ylen tuottama Uutispodcast on verrattain tuore ohjelma. Jaksoja on alkanut ilmestyä vuoden 2022 kevättalvella.



Kuva 2. Ylen Uutispodcastin kuva (Lintinen & Laukkar 2023).

Podcastin kuvan taustalla on Ylelle tunnusomainen sininen väri. Podcastin nimi on pääosassa keskellä ja kuvaa reunustavat puolikkaat juontajien kasvoista mustavalkokuvina. Juontajat Heikki Valkama ja Reetta Rönkä katsovat hymyillen kameraan, mikä herättää mielenkiinnon. Juontajat ovat myös julkisuudesta jo entuudestaan tuttuja toimittajia, joten sekin nostattaa mielenkiintoa podcastia kohtaan. Yle Uutisten logo lisää luotettavuutta.

Uutispodcastin kaikki jaksot ovat kuunneltavissa Yle Areenan podcast-puolella maksutta. Jaksojen pituudet ovat melko tarkasti noin 20 minuuttia. Uutispodcast on nimenä ytimekäs. Podcastin kuvaus ”Otsikoiden takana joka arkipäivä” on

hyvä tiivistys sisällöstä. Esittelytekstistä käy ilmi myös tekijät ja se, että jaksoissa haastatellaan vieraita. Myös yhteystiedot ovat löydettävissä juttuvinkeille ja muille yhteydenotoille. Kaikki kuulijalle olennainen on löydettävissä esittelytekstistä.

Kuuntelin analyysia varten Uutispodcastin 29.3.2023 ilmestyneen jakson Pariisissa haisee ja rotilla on juhlat, kun kansa protestoi eläkeuudistusta vastaan. Jakson nimi on pitkä ja verrattavissa lehtijuttujen otsikointitrendiin, jossa suositaan pitkiä ja herätteleviä otsikoita. Jakson nimi saa klikkaamaan playta, koska siinä on huumoria ja ajankohtaisuutta. Monille tuttu tieto siitä, että Pariisissa haisee, vie hyvin jakson tunnelmaan.

Itse jakson kuvaus on pitkä ja siinä taustoitetaan tarkalleen se, mistä aiheesta on kyse. Esittelytekstin lopussa tiivistetään jutun tarkoitus, eli analyysi Ranskan presidentti Emmanuel Macronin epäsuosion syistä ja mahdollisista seurauksista.

Jakso alkaa, kun toimittaja Reetta Rönkä kuvailee Yhdistyneen kuningaskunnan tuoreen kuningas Charlesin historiallista vierailua Ranskaan. Vierailu jouduttiin perumaan Ranskassa vallinneiden laajojen mielenosoitusten vuoksi. Aihetta taustoitetaan arkistomateriaalilla vanhoista uutisista, joissa kerrotaan muun muassa keltaliivien liikkeestä Ranskassa vuodesta 2018 lähtien.

Tästä edetään asiantuntijahaastatteluun, jota ennen esitellään jakson aihe selkeästi. Haastattelussa käydään läpi tässä järjestyksessä äänityksen hetkellä tapahtuvat mielenosoitukset, presidentti Macronin poliittinen suosio ja hänen tekemänsä virheet, historia mielenosoitusten takana, Ranskan poliittinen tilanne tällä hetkellä sekä mahdolliset tulevaisuuden näkymät.

Jakson pituus on noin 19 minuuttia. Rakenteellisesti jakso etenee aiheellisesti kevyemmästä syvempään poliittiseen päätyyn ja analyysiin. Jakson alku herättää mielenkiinnon: miksi juontaja puhuu englannin kuninkaasta, vaikka jakson piti käsitellä Ranskan presidenttiä. Juontaja selventää ja taustoittaa sellaisia asi-

oita, joita haastattelusta ei suoraan käy ilmi. Kiinnostavin kysymys esitetään jakson loppupuolella: miksi Macron ajaa mielenosoituksiin johtanutta eläkeuudistusta edelleen vastustuksesta huolimatta. Jakso lopetetaan podcastille tyypilliseen tapaan kertomalla podcastin nimi, seuraavan jakson julkaisuaika, mistä muut jaksot ovat kuunneltavissa ja mihin voi laittaa palautetta jaksosta.

Äänisuunnittelu on tärkeässä osassa tätä podcastia ja sitä varten on nimitetty tietty ammattihenkilö sitä tekemään. Arkistomateriaalin käyttö, tunnusmusiikki ja äänimatot puheen alla elävöittävät kuuntelukokemusta ja erottelevat tiettyjä sisällöllisiä osioita jaksossa. Arkistomateriaali vie kuulijan tapahtumapaikalle ja äänimatot selventävät taustoittavia osioita. Musiikilliset elementit ovat dokumentaarisia ja sopivat hyvin uutis- ja ajankohtaisgenreen.

Kuuntelemassani jaksossa on asiallinen ja toimituksellinen tyyli, mutta juontajan puhe on välillä myös podcastille tyypilliseen tapaan henkilökohtaisempaa. Juontaja käyttää osittain puhetyyliin sopivaa kieltä, ja perinteistä uutistenlukutyyliä on vähän. Itse aiheeseen syventyminen ja taustoittaminen vaikuttaa kuitenkin olevan tärkeämpää kuin rento tai viihteellinen tyyli puhua.

Jakson vieras puhuu asiantuntevasti, mutta puhetyylisesti. Hän on perehtynyt hyvin aiheeseen ja näkökulmavalinta on selvillä.

Kuunteleman jakso lunastaa kuulijalupauksen siitä, että jaksossa käsitellään aihetta ”otsikoiden takana”. Jakso käsittelee Ranskan kevään 2023 mielenosoituksia tarkasti siitä näkökulmasta, mitä se merkitsee presidentti Macronille. Jakso tarjoaa lisätietoa aiheeseen.

Uutispodcast on genrelleen ominaisesti uudenlainen tapa kuluttajalle nauttia uutisensa ja onnistuu siinä.

### 4.3 Helsingin Sanomien Uutisraportti

Sanoma konsernin omistaman Helsingin Sanomien Uutisraportti-podcast ilmestyy kerran viikossa ja käsittelee kolmea ajankohtaista aihetta. Jaksojen pituudet

vaihtelevat usein noin neljästäkymmenestäviidestä minuutista yli tuntiin. Silloin tällöin on ilmestynyt myös lyhyempiä yhden uutisen kattavia jaksoja, jos jokin ajankohtainen tapahtuma on vaatinut käsittelyä erikseen. Podcastin ensimmäiset jaksot julkaistiin jo vuoden 2016 loppukesästä, ennen uutispodcastien buumia.

Kaikki jaksot ovat kuunneltavissa Suplasta, mutta podcast löytyy myös muilta alustoilta, kuten Spotify, Soundcloudissa ja Apple podcastista. Muilta alustoilta puuttuu alkupään jaksoja. Tämän lisäksi podcastin äänitystä voi seurata striiminä Helsingin Sanomien Facebook-sivulla joka viikko tiettyyn aikaan.

Uutisraportti on Podtail-palvelun mukaan yksi kuunnelluimmista podcasteista Suomessa toukokuussa 2023 (Podtail 2023). Listauksesta puuttuu sellaisia podcasteja, joita ei julkaista esimerkiksi Apple Podcastissa. Hyvänä esimerkkinä on Ylen podcastit, jotka ilmestyvät vain Yle Areenaan.



Kuva 3. Uutisraportti-podcastin kuva (Supla 2023).



Uutisraporttipodcastin kuvassa etualalla on podcastin nimi isolla. Myös henkilö-  
vetoisuus on näkyvillä kuvassa, ja kuvan etualalla toimittaja Alma Onali katsoo  
suoraan kameraan hymyillen, mikä herättää katsojan huomion. Juontajat Alma  
Onali, Marko Junkkari ja Tuomas Peltomäki on aseteltu riviin, mikä ole tavan-  
omaisin monen henkilön potretin muoto. Taustalla on liukuväri harmaasta  
oranssiin, mikä voisi viitata siihen, että podcastilla on piristävä vaikutus. Taus-  
talla on myös Helsingin Sanomien logo ja pienempi kuulokekologo, joka yleensä  
viittaa audiosisältöön.

Podcastin esittelyteksti vaihtelee julkaisualustan mukaan. Suplasta löytyy pi-  
dempi teksti, jonka mukaan kyseessä on ”supersuosittu” ja ”kevythenkinen pod-  
cast.” Tekstissä myös esitellään podcastin tekijät ja kerrotaan rakenteesta se,  
että jaksoissa käsitellään aina kolmea ajankohtaista aihetta.

Esittelytekstin mukaan jaksoissa ”intetään, nauretaan, analysoidaan ja men-  
nään todella syvälle”. Koko esittelyteksti avaa kuulijalle podcastin tyylilajia ja an-  
taa kuulijalupauksen siitä mitä aiheita käsitellään ja miten niitä käsitellään.  
Muilta kuuntelualustoilta löytyy tiivistetympi versio kuulijalupauksesta: ajankoh-  
taisista aiheista puhutaan siten, kuin toimittajat puhuvat niistä toistensa kanssa  
töiden jälkeen drinkeillä. Virke on tiivistetympi muoto kuulijalupauksesta.

Kuuntelin Uutisraportti-podcastin jakson nimeltä Hävittäjä-GATE, vaalitenttipot-  
puri, Kiira Korven runot. Jakso on julkaistu 23.3.2023, ja kuuntelin sen Spoti-  
fyysta. Jostain syystä tämä jakso ei löytynyt Suplasta, vaikka muiden viikkojen  
jaksot ovat tasaisesti sinnekin ilmestyneet. Jakson kesto on noin 1h 10min. Jak-  
sot on nimetty käsiteltävien aiheiden mukaisesti, ja ne noudattavat järjestykses-  
sään perinteistä journalistista hierarkiaa tärkeimmästä uutisesta kevyempään  
(Peltomäki 2023).

Jakso alkaa puheohjelmatyylin mukaisesti toivottamalla kuuntelijat tervetulleeksi  
ja esittelemällä podcast ja äänityspäivä ja -paikka. Jaksoissa on aina kolme toi-  
mittajaa keskustelemassa aiheista. Toimittajat ovat suurimmassa osassa jak-  
soja samat, mutta vaihteluakin on. Toimittaja Tuomas Peltomäki toimii tavallaan

juontajan roolissa siten, että hän hoitaa esittelyt ja esittää jakson aikana kysymyksiä. Tekijä- ja aihe-esittelyt vievät aikaa, mutta samalla kuulijalle tulee selväksi podcastin tyyli.

Toimittajien puhetyyli on innostunut ja kaverillinen. Välillä hairahdetaan henkilökohtaisille sivupoluille ja kiroillaan. Myös omat mielipiteet ovat enemmän kuultavissa kuin perinteisessä lehtijutussa, vaikka toimittajien ulosanti onkin sisällöllisesti ammatillista. Toimittajat vitsailevat ja naureskelevat, ja vaikka Peltomäki vaikuttaa miettineen joitakin kysymyksiä etukäteen muille, tilanteessa ei ole selkeää haastatteluasetelmaa.

Kuunteleman jakso etenee selkeästi jakson nimenkin mukaisesti tärkeästä uutisaiheesta suomalaisia kiinnostavaan kulttuuriaiheeseen. Kaikkien jaksosten lopussa on lyhyt osuus, jossa kaikki juontajat esittelevät yhden aiheen kiusallisten hiljaisuuksien varalle. Jakso ei vaikuta kovinkaan käsikirjoitetulta.

Äänisuunnittelua ei ole tehty paljon. Aihe-esittelyn jälkeen soi lyhyt ja menevä tunnusmusiikki, joka häipyä pikkuhiljaa puheen alle ja kokonaan pois, kun ensimmäistä aihetta aletaan käsittelemään. Jakson lopussa tunnusmusiikki toistuu ja kuulemme podcastin tyyliin tutut tekijöiden esittelyt ja ensi jakson puffauksen eli radioilmaisuuksiin tyypillisen tulevan asian nostamisen esiin.

Uutisraportti poikkeaa muista analysoimistani uutispodcasteista etenkin tyyllisesti. Podcastissa on luotettu toimittajien väliseen kemiaan ja heidän omaan henkilökohtaiseen brändiinsä äänisuunnittelun ja tarkan käsikirjoituksen sijaan.

Viihteellinen ja keskusteleva uutis- ja ajankohtaispodcast korostaa sitä ajatusta, että podcast on muotona raikas tuulahdus journalismille. Tämän ansioista uutisista voi olla perillä, vaikka ei lukisi perinteistä sanomalehteä.

#### 4.4 The New York Timesin The Daily

Vuonna 2017 alkanut The Daily -podcast osuu uutispodcastien buumin aikakautteen. Se on arkipäivisin klo 6 aamulla julkaistava uutispodcast, joka käsittelee aina yhtä tärkeää uutis- ja ajankohtaisaihetta.

The Daily on ollut Chartable-sivuston suosituimpien podcastien listan kärjessä jo vuosia (Chartable 2023). Podcastien suosio vaihtelee maantieteellisesti ja kuunteluluvut muuttuvat alituisesti, mutta The Daily on pysynyt listoilla kärkipodcastina pitkään ihan kansainvälisellä tasolla. Tähän vaikuttaa varmasti internetin mahdollistama laaja levinneisyys sekä englannin kieli.

Tyypillinen jakson kesto on kahdestakymmenestä kolmeenkymmeneen minuuttiin, mutta podcastista löytyy myös noin tunnin pituisia jaksoja. Se löytyy monilta kuuntelualustoilta, ja jaksot ovat kuunneltavissa maksutta. Tosin kuuntelemaani jaksoon oli sisällytetty mainos julkaisijan toisesta podcastista.



Kuva 1. The Daily -podcastin kuva (The Fix 2021).

Podcastin kuva on yksinkertainen ja raikas. Kuvaan ei ole tuotu juontajien tai muiden henkilöiden kasvoja herättämään mielenkiintoa, vaan on luotettu siihen,

että julkaisijan logo on tarpeeksi tunnettu. Kuva on asiallinen, mutta värit ovat leikkisät ja värien muoto viittaa jakson ilmestymisajankohtaan eli aamuun ja auringonnousuun.

The New York Timesin nettisivuilla on oma kategoriansa The Dailylle. Jaksoa klikkaamalla päätyy aihetta käsittelevään artikkeliin, jonka sivulla jakson voi kuunnella ja lukea sen käsikirjoituksen ja taustoittavan artikkelin. Jaksoista löytyy eri pituisia esittelytekstejä riippuen julkaisualustasta. Podcastia julkaistaan muun muassa Spotifyssä, Apple Podcastissa ja Suplassa. Muilla kuin julkaisijan omalla sivulla on pidempiä esittelytekstejä, joissa on mainittu jakson lähteet ja kerrottu mistä löytyy lisätietoa jakson aiheeseen.

Itse ohjelman esittelyteksti on houkutteleva ja naseva: ”Tältä uutisten pitäisi kuulostaa”. Tekstissä korostetaan podcastin tekijöitä ja kerrotaan, että se on maailman parhaiden toimittajien tekemä. Siinä esitellään tekijöiden nimet ja kerrotaan julkaisuaikataulusta. Teksti on kokonaisuutena tiivis ja uutismainen, mutta toimii siinä, että se viestittää itsessään podcastin tyylistä.

Kuuntelin ja kävin käsikirjoituksen läpi 20.3.2023 ilmestyneestä jaksosta How TikTok Became a Matter of National Security. Jaksossa käsitellään viime vuosina esiintynyttä Yhdysvaltain hallinnon huolta siitä, että kiinalaisomisteinen sosiaalisen median applikaatio TikTok saattaa vaarantaa yhdysvaltalaisten käyttäjiensä yksityisyydensuojaa keräämällä dataa sovelluksen käyttäjiltä. Tämän takia hallinto haluaisi kieltää suosituksen sovelluksen käytön Yhdysvalloissa.

Jaksoa juontaa toimittaja Sabrina Tavernise, joka aloittaa jakson esittelemällä itsensä ja podcastin. Sen jälkeen hän pohjustaa aihetta, ja kertoo mistä jaksossa puhutaan, jonka jälkeen hän esittelee haastateltavan ja hänen asiantuntemuksensa aiheeseen nähden.

Jakso etenee haastattelukysymyksien myötä. Ensin selitetään pintapuolisesti haastattelun muodossa se, miten asiat ovat viime aikoina edenneet ja miksi tämä on nyt ajankohtaista. Sen jälkeen taustoitetaan itse Tiktokia applikaationa ja kerrotaan mistä siinä on kyse: kerrotaan Tiktokin perustajasta ja käsitellään

sovelluksen saavuttamaa suosiota ja syitä siihen. Tästä päästään siihen, että Tiktokissa tunnetuksi tulleet vaikuttajat vaikuttavat myös sovelluksen ulkopuolella ja kuinka Tiktokin trendit ovat alkaneet vaikuttamaan myös Yhdysvaltain politiikkaan esimerkiksi 2020 presidentinvaalien aikaan.

Aiheen äärelle päästään pitkän taustoittamisen jälkeen, ja haastateltava kertoo Yhdysvaltain hallinnon yrityksistä kieltää Tiktok. Hän listaa erilaisia mahdollisia vaaroja ja kertoo vuonna 2022 ilmi käyneestä jutusta, kun Tiktokin taustayrityksen työntekijät olivat saaneet käsiinsä yhdysvaltalaisen käyttäjien dataa. Haastattelussa käydään läpi tapahtumia tähän liittyen sekä sitä, miten hallinto on yrittänyt saada kiellon lainvoimaiseksi ja epäonnistunut siinä.

Tapahtumia käydään yksityiskohtaisesti läpi ja tehdään analyysia lopuksi siitä, mitä mahdollisesti tulevaisuudessa tapahtuu, ei pelkästään Tiktokin osalta, vaan myös muiden valtioiden omistamien tekniikkayritysten tai muiden vastaavien osalta. Juontaja kiittää haastateltavaa ja kertoo vielä tulevasta oikeudenkäynnistä aiheeseen liittyen sekä siitä, mitä se saattaa tuoda tullessaan. Lopuksi juontaja esittelee jakson työryhmän ja itsensä ja kertoo, että huomenna ilmestyy taas uusi jakso.

Jakson kesto on noin 30 minuuttia, ja siitä käy ilmi tärkeimmät asiat tähän aiheeseen liittyen. Taustoitusta on tehty osaavasti ja haastateltava tietää mistä puhuu. Vaikka jakso käsittelee suhteellisen uutta sosiaalisen median alustaa, käytetään itse Tiktokin taustoittamiseen paljon aikaa. Se on toki tärkeää ja viihdyttävää sisältöä jakson aiheen kannalta, mutta saa ajattelemaan, että kohde-ryhmänä on jotkut muut kuin nuoret aikuiset tai alle kolmekymppiset, vaikka podcast on mediamuotona useimmiten nuorille tai nuorille aikuisille suunnattu. Toki pitkän linjan taustoittaminen voi olla kaiku yhdysvaltalaisen journalismin perinteistä.

Sisältö on kokonaisuudessaan syväanalyysi aiheeseen liittyen. Taustoitusta on tehty tarpeeksi ja haastateltava on asiantunteva. Rakenteellisesti jakso alkaa esittelyiden jälkeen siitä, että kerrotaan Tiktokin keksijästä ja siihen jakso myös

päättyy. Käsikirjoituksessa on huomioitu draaman kaari, eli alkupisteestä päästään aiheen taustoitukseen ja siitä jutun pihviin, josta lopulta tullaan analyysiin siitä mitä tulevaisuudessa voisi mahdollisesti tapahtua, sekä mitä Tiktokin keksijälle tulee tapahtumaan.

Juontajan tyyli puhua on asiallinen, mutta hän käyttää tietynlaisia puhekielisiä sanoja, kuten prank eli jekuttaa. Puhetyyli tuo juontajaa lähemmäs kuulijaa ja näin vältetään uutisten lukijalle tunnusomainen puisevuus ja liika asiallisuus.

Äänisuunnittelu on tärkeä osa tätä podcastia. Jakso alkaa tunnunmusiikilla, joka jää juontajan spiikin alle hetkeksi soimaan. Kun aihetta taustoitetaan puheäänellä, on tämän alla matto, joka elävöittää kuuntelukokemusta. Tiktokin trendeistä puhuttaessa soitetaan pätkiä tunnetuista audioista, joita sovelluksessa käytetään ja pätkiä videoiden ääniraidoista. Tämä tuo aiheen lähelle kuulijaa. Äänisuunnittelussa on myös käytetty pätkiä muista uutisista, jotka kertovat tapahtumista. Tämä tuo uskottavuutta jutulle.

Kokonaisuudessaan äänisuunnittelu on ammattimaista ja dokumentaarista. Hauskat elementit, kuten Tiktokissa trendanneet audiopätkät tuovat viihteellistä näkökulmaa aiheeseen. Ilman äänisuunnittelua laki- ja hallintoasioista kertominen pelkällä puheäänellä uutismaiseen tyyliin voisi olla puisevaa, mutta juontaja- ja haastattelupuheen ulkopuolinen äänimaisema herättää kuulijaa koko jakson ajan.

The Daily on kokonaisuutena mielenkiintoa ylläpitävä, josta kuulija saa lisätietoa ja syvempää informaatiota vaikkapa omiin keskusteluihinsa työpaikan kahvipöydässä. Podcastin esittelytekstin lupaus ”Tältä uutisten pitäisi kuulostaa” lunastetaan siltä osin, että tässä podcastissa on huomioitu ne asiat, joilla uutispodcast erottuu muusta uutissisällöstä. Tätä podcastia ei ole turhaan nostettu uutispodcastien benchmarkiksi eli esikuva- tai vertailukohteeksi.

## 4.5 Puhemedia Oy:n Puheenaihe

Puhemedia Osakeyhtiön Puheenaihe ilmestyy hieman vaihtelevasti noin kaksi kertaa viikossa. Podcastin ensimmäiset jaksot ovat ilmestyneet jo vuonna 2018, uutispodcastien kulta-aikaan. Puhemedia on kuitenkin perustettu Finder-palvelun mukaan vasta 2021, joten podcastia on julkaistu ilmeisesti itsenäisesti alkuvuosina.



Kuva 4. Puheenaihe-podcastin kuva (Spotify 2023).

Podcastin kuvana toimii mustalla taustalla oleva sininen puhekupla, joka on tyhjä. Tekstiä ei ole. Vaikuttaa siltä, että podcastin tärkeä julkaisualusta on YouTube ja videolla on tärkeä rooli, joten podcastkuvaan ei ole otettu valokuvia esimerkiksi tekijöistä. Kuva on mieleenpainuva asiallinen ja tyhjä puhekupla sopii podcastin nimeen. Puheenaihe on nimenä toimiva, se kertoo, että kyseessä on ajankohtainen puheohjelma.

Jaksojen julkaisualustana ovat kaikki tavalliset podcast-alustat Suplasta Spotifyyn ja Apple Podcastiin. Youtubessa jaksot voi kuunnella vodcastina ja jakso-

tiedoissa on mukana myös otsikkotasolla aiheet, joista puhutaan ja niiden aikakoodit, joista voi klikata ja video hyppää suoraan tiettyyn aiheeseen. Youtube-video on kuvattu äänitystilanteesta monikamerana ja videossa on mukana tekstigrafiikkaa Youtube-videolle ominaiseen tapaan, joilla mainostetaan esimerkiksi tekijöiden someja. Puheenaihe löytyy myös maksulliselta podcast-alusta Podimolta, mutta toistaiseksi ainakin jaksot ovat edelleen kuultavissa myös ilmaiseksi muilta alustoilta.

Puheenaihe ei välttämättä lukeudu täysin uutispodcastiksi, koska aiheet eivät aina käsittele päivänpolttavia uutisotsikoita. Aiheet ovat kuitenkin ajankohtaisesti mielenkiintoisia ja käsiteltävät asiat usein selittävät sellaisia ilmiöitä, jotka sillä hetkellä puhututtavat esimerkiksi poliittisesti.

Jaksot ovat pitkiä, usein tunnista kahteen tuntiin. Jaksoissa on yleensä vieras tai useampi, joka on jostain syystä kartalla käsiteltävästä aiheesta. Vieraat eroavat esimerkiksi Uutispodcastin vieraista siinä mielessä, että he voivat olla joitakin tietyn yrityksen edustajia, jolloin sen yrityksen arvot saattavat sävyttää keskustelua tiettyyn suuntaan.

Puheenaiheen esittelyteksti on todella tiivis: ”Suomen mielenkiintoisimmat keskustelut.” Teksti ei itsenäään avaa sitä, millaisia aiheet ovat tai miten niistä keskustellaan, vaan toimii enemmänkin kuulijalupauksena. Jaksotekstissä esitetään kysymyksenä jakson aiheet, annetaan tekijöiden yhteystiedot ja kerrotaan äänityspäivä.

Kuuntelin 6.1.2023 ilmestyneen jakson Väestö: Huoltosuhde, maahanmuutto ja miesten syrjäytyminen. Jaksossa vieraana on työeläkevakuusyhtiö Varman toimitusjohtaja Risto Murto. Valitsin hieman vanhemman jakson sen takia, että viimeaikaiset jaksot ovat lähinnä keskittyneet vuoden 2023 huhtikuun eduskuntavaaleihin ja vieraat ovat olleet eduskuntavaaliehdokkaita. Halusin analysoida podcastia politiikan ulkopuolelta.

Jakso alkaa tiiviillä tervetuloivotuksella ja podcastin ja vieraan esittelyllä, mutta haastatteluun mennään hyvin nopeasti sen jälkeen, kun on kerrottu mistä



tässä jaksossa puhutaan. Aihetta pohjustetaan ensin kysymällä Murrolta perusasioista, kuten Suomen eläkejärjestelmästä, väestöpyramidista, huoltosuhteen riskeistä ja mahdollisista syistä näille asioille.

Puhuttaessa maahanmuutosta vieras myöntää itse, ettei ole alan asiantuntija, ja että hän ei ehkä ole oikea ihminen vastaamaan näihin kysymyksiin. On kiinnostavaa, miksi tässä jaksossa on vain yksi vieras, vaikka hän ei pysty vastaamaan kaikkien aihealueiden kysymyksiin. Syynä voi olla se, että jaksoa ei ole käsikirjoitettu tarkkaan ja keskustelun edetessä törmätään aiheellisesti seiniin, tai ajattelemaan tai kaupallinen vierasvalinta.

Maahanmuutosta päästään terveydenhuollon kriisiin ja pohditaan mahdollisia tapoja saada sille ratkaisu. Keskustelunaiheet jäävät osittain pintapuolisiksi ja haastattelu tuntuu olevan enemmän faktojen selittämistä, kuin analyysia. Varsinkin jakson alussa käsitteitä ja yhteiskunnallisia rakenteita selitetään varsin paljon, joten tekijät eivät oleta kuulijan tietävän aiheesta kauheasti ennen kuuntelemista. Tämä voi viitata nuoreen kohderyhmään, tai sisällölliseen ratkaisuun taustoittaa aihetta perinpohjaisesti.

Jakso vastaa rakenteellisesti esittelytekstissä mainittuihin kysymyksiin. Se etenee jakson nimenkin mukaisessa järjestyksessä. Järjestys on toimiva, koska aihe vaatii alussa paljon käsitteiden avaamista. Kestosta huolimatta kovinkaan syvään analyysiin jaksossa ei päästä.

Haastattelu ei tyyllisesti ole kovinkaan strukturoitu ja asioista myös keskustellaan. Juontaja kertoo omia mielipiteitään ja ajatuksiaan aiheisiin liittyen. Tyyli ei keskustelunomaisuudesta riippumatta ole kuitenkaan rento vaan asiallinen ja osittain myös vakava. Keskustelun suuntaa tuntuu ohjaavan jonkin verran se, että vieraana on ison eläkevakuusyhtiön johtaja.

Äänisuunnittelua tässä podcastissa on vain vään. Alussa soi muutaman sekunnin tunnusmusiikki-intro, joka ei jää soimaan puheen alle. Myöskään leikkauksia

ei kuulu olevan kauheasti, mutta Youtubessa vodcastin kuvapuolta on kyllä leikkattu, koska kamerasta toiseen tapahtuu leikkauksia riippuen siitä, kuka milloinkin puhuu.

Podcast on tehnyt Kysymyksiä ja vastauksia -jakson, joka on Youtuben puolella trendikäs tapa esitellä jonkin kanavan tai ohjelman tekijöitä. Tämä vihjaa siitä, että tässä podcastissa käytetään henkilövetoisuutta hyödyksi. Itsenäisesti aloitaneella podcastilla ei ole esimerkiksi Ylen tai Sanoman kaltaista valmista markkinaa tai kohdeyleisöä, joten tekijät ovat markkinoineet podcastia omassa somessaan, mikä nostaa henkilövetoisuutta tässä.

Rakenne, tyyli ja äänisuunnittelu tekevät kokonaisuudesta asiatyylisen keskusteluohjelman, jossa analysoinnin sijaan keskitytään ilmiöiden selittämiseen. Tässä podcastissa haastateltavat ovat suurella roolilla sisällön kannalta, mutta myös haastattelijan henkilövetoisuus on esillä.

Puheenaihe -podcast erottuu muista analysoimistani uutis- ja ajankohtaispodcasteista monella tapaa. Se on pienemmän, yksityisen osakeyhtiön tuottama podcast, jota eivät toimita ammattitoimittajat. Podcast toivoo joillakin julkaisualustoilla kaupallisia yhteistöitä, mutta Podimo saattaa vaikuttaa tähän tulevaisuudessa. Olemme viime aikoina nähneet itsenäisten podcastien siirtymisen maksullisille alustoille, jolloin kaupallisia yhteistöitä ei tarvitse samalla tavalla tehdä.

Tekijöiden ote on yleisempi aiheiden käsittelyyn, mutta aiheet ovat kuitenkin ajankohtaisia ja podcast on nostanut suosiotaan muiden uutispodcastien rinnalla.

## 4.6 Haastattelut

Haastattelin analyysia tukeakseni Ylen Uutispodcastin tuottaja-toimittaja Jaana Kangasta sekä Helsingin Sanomien Uutisraportin toimittaja Tuomas Peltomäkeä. Haastattelukysymykset löytyvät opinnäytetyön liitteistä.

Ylen Uutispodcast ilmestyy joka arkipäivä klo 16. Julkaisuaikataulu on Kankaan (2023) mukaan niin sisällöllinen kuin tuotannollinenkin ratkaisu. Kun hän aloitti työskentelyn Uutispodcastin parissa, heillä oli jo valmis konseptimalli olemassa. Julkaisuaikataulussa otettiin Kankaan mukaan mallia kansainvälisistä esimerkeistä. Tuotannollisesti arkipäivät soveltuvat julkaisupäiviksi hyvin, koska työajat osuvat työryhmällä arkipäiville.

Meidän ei kannata tehdä uusiksi Ykkösaamua, jossa käsitellään monia aiheita, eikä meidän kannata olla radiouutiset, koska ne ovat jo olemassa oleva instituutio. (Kangas 2023.)

Ykkösaamu on toinen Ylen podcast ja radio-ohjelma, joka ilmestyy arkipäivisin. Kankaan (2023) mukaan Uutispodcast eroaa lähetysvirtaradiosta siten, että radioon on vaikeampaa tuoda äänisuunnittelussa esimerkiksi arkistomateriaalia, ja Uutispodcastin työryhmän työtapo muistuttaa enemmän lehtijutun tekemistä kuin suoran radiolähetyksen.

Podcastin tuottaja-toimittaja Jaana Kankaan mukaan aiheet valikoituvat sen pohjalta, mikä on tärkeää juuri nyt. Koska podcast on mediamuotona hitaammin reagoiva kuin esimerkiksi radiouutiset eikä saman päivän iltapäivänä tapahtuneisiin uutisiin ehditä enää reagoimaan, on tekijöille tärkeää valita jaksoihin jokin tiukkakin näkökulma. Kankaan mukaan aihetta ei Uutispodcastissa tarvitse avata kaikkine puolineen. (Kangas 2023.)

Jaana Kangas listaakin juuri äänisuunnittelun merkityksen tässä podcastissa erona radio-ohjelmille:

Se isoin ero on, että se meidän on enemmän sellaista narratiivista, käsikirjoitettua ja äänisuunniteltua [sisältöä]... enemmän radiodokumentti- tai kuunnelmaperinteeseen kuin radion ajankohtaisohjelmaan pohjaavaa (Kangas 2023).

Podcastin kohderyhmänä Kangas kertoo ainakin tekijöiden sisäisessä puheessa olevan ”henkisesti kolmekymppiset”, mikä kohtaa sen kanssa, että pod-

cast on verrattain nuorille suunnattu uutissisältö. Kankaan mukaan he ovat halunneet kohderyhmäajattelussa erottaa tätä nuoremmille suunnatut sisällöt, joita esimerkiksi Yle Mix tekee. (Kangas 2023.)

Tähän sopii se, että tyyllisesti tekijät ovat halunneet, että juontajien puhetyyli on kaverillinen, jotta aihe tulee lähemmäs kuulijaa. Juontajien on toivottavaa puhua puhetyylisesti eli ei uutisten lukijalle tyypilliseen tapaan. (Kangas 2023.)

Jaana Kangas (2023) tiivistää Uutispodcastin kahteen sanaan: sivistävää ja viihdyttävää.

Tarkoituksena on tavallaan tarjota sellainen erilainen tapa kuluttaa uutisia silloin kun et vaikka pysty olemaan puhelin kourassa ja lukemaan niitä (Kangas 2023).

Tekijät haluavat tarjota kuulijoilleen nopean tavan päästä kärryille syvemmin uutisaiheista.

Uutisraportin toimittaja Tuomas Peltomäen mukaan uutispodcastien buumi kuluu vuonna 2017 alkaneeseen The New York Timesin The Dailyyn, joten Uutisraportti oli siinä mielessä aikaansa edellä. Idean Peltomäki myöntää lainanneensa Political Gabfest -nimisestä podcastista, joka on Slate Magazinen julkaisema viihteellinen politiikka- ja ajankohtaispodcast. Uutisraportti-podcast juontaa juurensa myös Peltomäen vuosina 2014–2017 toimittamaan poliittista satiiria sisältäneeseen televisio-ohjelmaan. Peltomäki oli Yhdysvaltalaisesikuvien myötä innostunut podcastista sisällöntekemisen muotona, ja niin Uutisraportti podcast syntyi. (Peltomäki 2023.)

Koska juontajat ovat myös Helsingin Sanomien toimittajia, aiheet pyritään valitsemaan heidän kirjoittamistaan artikkeleista. Tämä ei kuitenkaan aina onnistu.

Siinä pyritään pitämään sellainen aika perinteinen journalistinen hiarkia, että tärkein aihe on se ykkösaiehe. (Peltomäki 2023.)

Podcastin esikuvassa Political Gabfestissä on tyyllisesti paljon samaa, ja Peltomäki (2023) halusikin, että tämä podcast on rento ja viihteellinenkin. Hän kertoo, että aluksi oli hankalaa saada ammattitoimittajat keskustelemaan uutisaiheista rennosti, joten hän omaksui itse hyvin rennon puhutavan, jotta saisi muutkin rentoutumaan.

Mun mielestä podcastin täytyy olla tekijänsä näköinen. Sen pitää olla inhimillinen ja sen ihmisen näköinen. (Peltomäki 2023.)

Peltomäen (2023) mukaan juuri tuo tekijälähtöisyys ja inhimillisyys erottaa podcastin lähetysvirtaradiosta. Hän mieltää podcastin mediamuotona henkilöveitoseksi, kun taas perinteisen radio-ohjelma on enemmän instituution, kuten Ylen tai Sanoman näköinen. Peltomäen mukaan radio-ohjelmat koostuvat enemmän perinteisistä asiantuntijahaastatteluista. Uutisraportissa haastateltavia ei ole, mikä taas erottaa Uutisraportin monista muista uutis- ja ajankohtaispodcasteista.

Kysyin Peltomäeltä käsikirjoituksista ja hän kertoo, että sanatarkkaa käsikirjoitusta ei tehdä, mutta hän taustatutkimuksen yhteydessä kirjoittaa ranskalaisin viivoin asioita ylös. Tietysti myös jaksorakenne on selkeästi suunniteltu olemaan sama joka jaksossa. (Peltomäki 2023.)

Uutisraportin kohderyhmän Peltomäki (2023) arvioi olevan verrattain nuori muihin uutisjulkaisuihin tai vaikkapa Helsingin Sanomiin nähden. Osa kuulijoista on tullut alkuperäisen televisiossa pyörineen poliittisen satiiriohjelman kautta ja siksi Uutisraportin kuulijat ovat selkeästi alle kolmekymppisiä, jopa alle 25-vuotiaita.

Leikkauskohtia ei Uutisraportissa kuulu ja Peltomäki (2023) harmittelee leikkausajan vähyyttä Uutisraportti podcastissa. Hänen mukaansa kyseessä on enemmänkin resurssikysymys, kuin sisällöllinen ratkaisu.

Tuomas Peltomäen mukaan Uutisraportin tärkein tehtävä on tuottaa mahdollisimman älykästä ja hyvää uutisjournalismia sellaisella tyyllillä, että se on helposti lähestyttävää. Tyyllillisesti tekijöiden on tarkoitus muistuttaa, että toimittajat ovat ihan tavallisia ihmisiä, eivätkä myöskään uutisaiheet ole niin korkeita ja etäisiä, kuin moni voisi ajatella. (Peltomäki 2023.)

## 5 Johtopäätökset

Kaikille analysoimilleni podcasteille yhteistä on lähetysvirtaradio-ohjelmissakin kuultavat aihe- ja tekijäesittelyt, sekä loppujen kiitokset ja seuraavan jakson pufaus. Uutis- ja ajankohtaisaiheita käsitellään kuitenkin hyvin eri tavoin ja etenkin äänisuunnittelun ja leikkauksen määrässä on paljon eroja.

The Dailyn ja Uutispodcastin äänisuunnittelu on hyvin samanlaista ja se on tärkeä osa jaksojen rakennetta. Näitä podcasteja tuottavat mediatalot ovat sellaisia, joilta löytyy paljon arkistomateriaalia ja oikeudet niihin. Näillä tahoilla on myös resursoitu selkeästi enemmän uutispodcasteihin, jotka ovat nousseet osaksi näiden mediatalojen journalismia. Kun äänisuunnittelulle ja leikkaukselle on budjetoitu aikaa, rahaa ja oikeat tekijät, on lopputuotos jopa äänidokumentin tai kuunnelman omainen.

Lähetysvirtaradion ja podcastin eroista haastateltavani olivat hyvin eri mieltä, mikä viittaa siihen, että podcastin sisällöllisiä perinteitä ei välttämättä ole vielä luotu tai ainakaan ne eivät ole täysin selviä tekijöille. Ylen Uutispodcastin tuottaja-toimittajan mukaan radion ja podcastin suurin ero on teosten leikkaaminen ja äänisuunnittelu. Hän mieltää lähetysvirtaradion enemmän suoraksi lähe-tykseksi ja esimerkiksi arkistomateriaalin käyttö voi olla hankalaa radiossa. Tuomas Peltomäki taas mieltää nimenomaan henkilövetoisuuden podcastin vahvuudeksi ja suurimmaksi eroksi radion puheohjelmista.

Molemmat haastateltavat pitävät omien teostensa, eli Uutispodcastin ja Uutisraportin tarkoituksena tehdä sivistävää journalistista sisältöä helposti lähestyttävästi. Teokset kuitenkin eroavat toisistaan esittelyteksteiltään, rakenteiltaan ja

tyylliltään. Molemmissa on selkeästi haettu sellaista podcasteille ominaista kevyempää tyyliä, mutta Uutispodcast on kuitenkin selkeästi asiatyylisempi kuin Uutisraportti. Se on varmasti tarkoituksellista.

The Daily tuli haastatteluissanikin esille tietynlaisena benchmarkina uutispodcastista. Se on profiililtaan uutis- ja ajankohtaispodcasteista sellainen, mitä ensimmäinen ajatus tästä genrestä on. Tämän genren podcasteille on selkeästi ominaista taustatoimituksen merkitys ja asioiden avaaminen kuulijalle, pohdinta uutisaiheiden taustalla ja tulevaisuuden analysoiminen. Tietynlainen haastatteluasema on hyvä tapa tehdä tämän genren podcastia, mutta Uutisraportti on hyvä esimerkki siitä, että myös toimittajien välinen keskustelu voi toimia sisällöllisesti uutis- ja ajankohtaispodcasteissa.

Analysoimieni podcastien jaksosten kestot olivat kaikki noin 20 minuutista ylöspäin, mikä kyseenalaistaa Kuberin määritelmät jaksosten pituuksista. (Kuber, 2022). Sen perusteella nämä kaikki ovat syväanalyseja, eikä mikään näistä podcasteista ole lyhyempää formaattia. Podcastin kestot itsessään eivät ole formaattisesti välttämättä vakiintuneet, mutta harvoin nykyään törmää alle 15 minuutin podcast-jaksoihin missään.

Podcastissa sisällön lisäksi tärkeitä ovat myös niiden kuvat, jotka näkyvät kuuntelualustoilla, sekä ohjelman ja jaksosten esittelytekstit. Koska podcasteja tehdään paljon eri tahojen toimesta, tekijöiden kannattaa kiinnittää myös näihin asioihin huomiota, koska ne erottavat podcastit toisistaan ja saattavat vaikuttaa isoltakin osin kuuntelupäätökseen. Tämä on lähetysvirtaradioon verrattuna uutta.

Audion tekemisen lainalaisuudet ovat pysyneet jokseenkin samoina myös podcastien osalta. Iida Ylisen opinnäytetyö Radiojutun dramaturgia ajankohtaisessa asiaohjelmassa: dramaturginen ideapakki vuodelta 2013 on edelleen hyvä ohjeuora ajankohtaisen audiojutun tekemiseen. Myös uutis- ja ajankohtaispodcasteissa voisi hyödyntää yhä enemmän tämän perinteen asioita. Podcast jopa

mahdollistaa laajemmin dramaturgisten keinojen käytön, koska se ei ole media-muotona lähetysaikaan sidottu. Kuunnelman ja radiodokumentin sisällöllisiä keinoja kannattaa harkita myös podcastin suhteen, koska podcastin suurin ero näihin on lähtökohtaisesti tekninen.

Tärkeää uutis- tai ajankohtaissisällön tekemisessä on aiheen valinta ja rajaus, jotta sisältö on kiinnostavaa. Podcasteissa tällä on suuri merkitys, koska eri ohjelmia on paljon. Jakson aihe tai aiheet saattavat olla yksi tärkeimmistä syistä miksi joku tekee kuuntelupäätöksen tietylle jaksolle. Toki podcastien kiinnostavuutta lisää myös tunnetut tai luotettavaksi koetut juontajat.

Uutis- ja ajankohtaispodcastien käsikirjoitusvaiheessa on tärkeää varmistaa, että sisältö on selkeää, informatiivista ja kiinnostavaa. Aiheiden valinnan lisäksi siihen liittyvien käsitteiden selittäminen kuulijalle selkeyttää aihetta ja mahdollistaa syvemmän analyysin. Syvälinen analyysi voi sisältää myös mielipiteitä toisin kuin radiouutisissa, joissa toimittajan rooli on lähinnä selittävä ja etäinen.

Podcastin eri muodot mahdollistavat entistä kiinnostavamman tavan käsitellä aiheita. Erilaisten dramaturgisten ratkaisujen lisäksi, myös monimediaisuus on podcastille hyvä valttikortti. Vodcast ja enhanced podcast voivat lisätä tavoitettavuutta, koska ilmiselvästi jotkut ihmiset haluavat myös nähdä äänitystilanteen tai lukea samalla käsikirjoitusta tai katsella kuvia aiheeseen liittyen. Etenkin uutis- ja ajankohtaispodcasteissa tämä lisää myös luotettavuutta, kun juontajat esiintyvät omilla kasvoillaan, tai aiheen tueksi löytyy myös kirjallista ja kuvallista materiaalia.

Vuoden 2017 uutis- ja ajankohtaispodcastien buumi on jo hieman laantunut, mutta tämän genren podcastit näyttävät tulleen jäädäkseen. Tuomas Peltomäki mainitsi haastattelussani, että hän toivoo myös isompien mediatalojen pikkuhiljaa heräävän siihen, että podcast-puolelle kannattaa resursoida työvoimaa ja rahaa. Uudenlainen uutiskuluttaminen on nostanut päätään ja mediatalojen kannattaa liikkua sen mukana.



Podcast mahdollistaa mediamuotona sellaisia asioita, joihin muut muodot eivät pysty. Se yhdistää käsikirjoituksellisesti perinteisen lehtijournalismin, radion puheohjelman ja äänidokumentin. Ääni on voimakas työkalu, koska sen sijaan että näkisit jotain, sinä kuvittelet ne asiat, jolloin kokemus voi olla mieleenpainuvampi ja vaikuttavampi.

Kaiken kaikkiaan podcast saattaa mediamuotona edelleen kehittyä ja tekijät varmasti tulevat löytämään lisää uusia kiinnostavia tapoja herättää yhteiskunnallista keskustelua uutisten kautta. Uutispodcastin ja radion uutisohjelmat tarjoavat molemmat hyvän mahdollisuuden pysyä ajan tasalla päivän tärkeimmistä uutisista. Podcastin hyvät puolet ovat pidempi kesto, kuunneltavuus mihin aikaan tahansa ja keston tarjoama syvempi analyysi aiheesta. Myös henkilövetoisuus on uutis- ja ajankohtaispodcasteille uusi mahdollisuus. Toimittajat voivat podcastien avulla kehittää henkilöbrändiään ja tehdä sisällöstä siten kiinnostavampaa.

Törmäsin paljon lähdemateriaalissani siihen, että podcast on juuri nuoria puhutteleva mediamuoto. Analysoimani teokset viittaavat myös tähän, mutta kyseessä oleva uutis- ja ajankohtaisgenre nostatti epäilyksiä. Silti kaikki analysoimani teokset vaikuttavat olevan verrattain nuorille suunnattuja. On hyvä ottaa huomioon se, että tämänhetkiset alle kolmekymppiset ovat aika pian jo yli kolmekymppisiä ja mikäli tämä sisältö on se, miten he uutisia kuluttavat, kannattaa siihen alaan satsata jo nyt.

## Lähteet

Aho, Kalevi. 1990. Suuri musiikkitietosanakirja 3, He-Kuud. Weilin + Göös. Otava.

Eronen, Riitta. 2018. Podcast. Kielikello. Kielenhuollon tiedotuslehti.

Chartable. 2023. Top Podcast Charts & Rankings.

Uutismedialiiton mediakasvatustoiminta. Juttutyypit. 2023. Uutinen.

Kotimaisten kielten keskus ja Kielikone Oy. 2023. Podcast.

Kuber, Aditya. 2022. Why podcasting is a game-changer for news outlets? DataQuest Magazine.

Lindeberg, Aura. 2019. So You Have a Podcast? Reuters Institute Fellowship Paper, Oxfordin yliopisto.

Njogu, Tabitha. 2020. Difference Between Podcast and Broadcast.

Podtail. 2023. 100 suosituinta podcastia juuri nyt.

Satimus, Laura & Siniauer, Pauliina. 2021. Tarinankerronnan taika – Opas radiotyön ja podcastingin maailmaan. Haaga-Helia julkaisut. Haaga-Helia Ammatikorkeakoulu.

Siltanen, Juha. 2003. Äänen tarinat

Yle yhtiönä, Ylen yksiköt, 2022. Uutis- ja ajankohtaistoiminta.

Ylinen, Iida. 2013. Radiojutun dramaturgia ajankohtaisessa asiaohjelmassa : dramaturginen ideapakki. Opinnäytetyö. Metropolia Ammattikorkeakoulu. Elokuva ja televisio.

## Haastattelut 24.4.2023

Kangas, Jaana 2023. Tuottaja-toimittaja. Uutispodcast. / Yleisradio.

Peltomäki, Tuomas 2023. Toimittaja. Uutisraportti. Helsingin Sanomat. / Sanoma Media Finland

## Kuvat

Lintinen Jukka & Laukkar Tuuli, Yle Kuvatiimi.2023. Uutispodcast.

Spotify. 2023. Puheenaihe-podcast

Supla. 2023. Uutisraportti

The Fix. 2021. NYT's The Daily seems to be beating European English-language news podcasts in popularity

## Liitteet

### Haastattelukysymykset, Uutisraportti, toimittaja Tuomas Peltomäki

Valmistellut haastattelukysymykset puolistrukturoitua puhelinhaastattelua varten. Joitakin kysymyksiä ilmeni keskustelun myötä, joten ne eivät löydy tästä.

1. Mistä idea tähän podcastiin syntyi?
2. Miten valmistaudut äänityksiin? Millaista taustatutkimusta teet/teette jaksoja varten? Miten aiheet valikoituvat?
3. Mikä on podcastin kohderyhmä?
4. Miten päädyitte juuri tähän julkaisuaikatauluun?
5. Miten luonnehtisit podcastinne tyylilajia?
6. Miten olette valinneet podcastin tyylin? Miksi olette päätyneet siihen?
7. Kuinka paljon leikkaatte jaksoja?
8. Mikä on podcastinne tarkoitus tai mitä haluatte sillä sanoa?

### **Haastattelukysymykset, Uutispodcast, tuottaja-toimittaja Jaana Kangas**

Valmistellut haastattelukysymykset puolistrukturoitua puhelinhaastattelua varten. Joitakin kysymyksiä ilmeni keskustelun myötä, joten ne eivät löydy tästä.

1. Mistä idea tähän podcastiin syntyi?
2. Kerro tarkemmin tekijöistä ja työnjaosta?
3. Millaista taustatutkimusta teet/teette jaksoja varten? Miten aiheet valikoiduvat?
4. Mikä on podcastin kohderyhmä?
5. Miten päädyitte juuri tähän julkaisuaikatauluun?
6. Miten luonnehtisit podcastin tyyliä? Miten olette valinneet podcastin tyylin? Miksi olette päätyneet siihen?
7. Miten Uutispodcast eroaa radion uutis- tai ajankohtaisohjelmista?
8. Kuinka paljon jaksoja leikataan?
9. Mikä on podcastinne tarkoitus tai mitä haluatte sillä sanoa?