



# Markkina-analyysi Suomen mönkijämarkkinasta

Ossi Kinnunen

2023 Laurea



**Laurea-ammattikorkeakoulu**

# **Markkina-analyysi Suomen mönkijämarkkinasta**

Ossi Kinnunen  
Liiketalous  
Opinnäytetyö  
Toukokuu, 2023

Ossi Kinnunen

**Markkina-analyysi Suomen Mönkijämarkkinoista**

Vuosi 2023 Sivumäärä 46

---

Opinnäytetyön tarkoitus oli tutkia Suomen mönkijämarkkinan nykytilaa kattavasti sekä muodostaa näkemystä, jonka perusteella voidaan ennakoida sen todennäköistä kehityssuuntaa tulevaisuudessa. Tavoitteena oli tuottaa kattava markkina-analyysi. Työtä varten kerättävä tietoperusta koostuu enimmäkseen erilaisten julkisten virastojen tuottamasta tilastodatasta sekä maahantuontiyritysten itse tuottamasta ja julkaisemasta materiaalista. Päälähteenä käytettiin Tilastokeskuksen ensirekisteröintitilastoja vuosilta 2020-2022.

Vastaavaa analyysia ei olla tehty aikaisemmin Suomen markkinoista. Tämän vuoksi valmista tietoa oli saatavilla hyvin hajanaisesti lukuisissa eri lähteissä, vaikka traktorimönkijämarkkina on Suomessa jo suhteellisen suuri. Esimerkiksi jo pelkästään T3-ajoneuvoluokan mönkijät muodostavat Suomessa usean kymmenen miljoonan euron vuotuisen markkinan.

Päämenetelmänä datan keräämisessä käytettiin kyselytutkimusta, joka toteutettiin anonyymisti ja toimitettiin yli sadalle Suomen mönkijämarkkinoilla toimivalle avainhenkilölle. Kaikki vastaajat olivat joko alan yrittäjiä tai johtavissa asemissa mönkijöiden vähittäismyyntialalla toimivissa yrityksissä. Työssä päädyttiin käyttämään kyselytutkimusta, sillä kysely on luonteeltaan tehokas tapa kerätä dataa. Toteuttamalla kysely vastaajamäärä saadaan helpoiten mahdollisimman suureksi, joka parantaa työn luotettavuutta. Kyselytutkimuksessa kerättiin kvalitatiivista dataa, kun tavoitteena oli muotoilla kysymykset niin, että vastaaja kertoisi mahdollisimman laajasti ajatuksiaan aiheeseen liittyen.

Keskeisenä tuloksena saatiin selville, että markkinassa toimivilla ihmisillä on yleisesti ottaen myönteinen näkemys siitä miten markkina tulee tulevaisuudessa kehittymään, vaikkakin lyhyellä aikavälillä kysyntä onkin vähentynyt johtuen yhteiskunnan epävarmasta taloustilanteesta. Tuloksena saatiin parempi näkemys mm. siitä millaista mönkijöiden kysyntä on ympäri Suomea suhteessa alueen väkilukuun sekä yleisnäkemystä siitä millaista käyttövoimaa mönkijöissä uskotaan käytettävän tulevaisuudessa. Käyttövoiman muuttumista sähköksi ei uskota olevan mönkijöiden kohdalla yhtä nopeaa kuin muissa tieliikennekäytössä olevissa kulkuneuvoissa johtuen mönkijän käyttötarkoituksesta sekä rakenteellisista seikoista.

Pohdinta kappaleessa nivotaan yhteen millainen kuva Suomen mönkijämarkkinoista ollaan kokonaisuudessaan saatu kyselyn ja muiden lähteiden avulla muodostettua. Kappale sisältää lisäksi pohdintaa siitä millaiseksi mönkijämarkkina näyttää tulevaisuudessa muovautuvan Suomessa ja mitkä ovat suurimmat tekijät, jotka saattavat vaikuttaa sen kehitykseen.

Asiasanat: Mönkijä, Markkina-analyysi, Maahantuonti

Bachelor's Degree Programme in Business Management

Ossi Kinnunen

**Market Analysis of Finnish Markets for ATVs**

Year 2023

Pages

46

---

The purpose of this Bachelor's thesis was to comprehensively study the current state of the Finnish ATV market. The goal was to create a comprehensive view of the market to help predicting what might be the market's future. The theoretical background used in the present thesis is mostly collected from various public agencies and other supplementing data is mostly produced by the importing companies themselves. Main source for this thesis was Statistic Finland's statistics for new registered vehicles from years 2020-2022.

A similar analysis has not been done before for the Finnish market, so prepared information about the market are in numerous different sources. Although there is already a large market for ATVs in Finland. For example, T3 ATVs vehicle class makes up an annual market of tens of million euros in Finland.

The main method of collecting data was a survey, which was conducted anonymously and delivered to more than 100 key personnel operating in the Finnish ATV market. All the interviewees were either entrepreneurs in the field or held positions in the ATV retail sales industry. Survey was selected method for data collecting, as it is an effective way to collect data. By conducting the survey it is more likely to get more respondents than with other methods, which also improves the reliability of the work. Qualitative data was collected in the survey, when the purpose was to formulate the questions in such a way that the respondent would share his thoughts on the topic as widely as possible.

As a key result, it was found that people operating in the market have a generally positive view of how the market will develop in the future, even though in the short term, demand has decreased due to the uncertain economic situation in society. In addition, better vision was formed, on how ATV sales varies by region around Finland in relation to population of the region, and the market's general view of what kind of driving power ATVs are believed to have in future. Conversion of motive power into electricity is not believed to be as fast in ATVs as in other vehicles in road traffic due to the ATV's purpose of use and structural issues.

The last chapter summarizes the whole view that we have got about Finnish ATV market that has been created with the help of interviews and sources. The chapter contains also a view on what the ATV market seems to be in the future and what are the biggest variables that will affect its development.

Keywords: ATV, Market analysis, Import

## Sisällys

1	Johdanto .....	7
1.1	Pohjatietoa mönkijöistä.....	8
1.2	Tutkimuksessa käytetyt menetelmät .....	10
2	Markkinoilla olevat tuotemerkit ja niiden jaottelu.....	11
3	Suosituimmat mönkijät ja hinnat.....	18
4	Mönkijöiden myynnin jakautuminen maakunnittain.....	19
5	Mönkijöiden maahantuojat Suomessa.....	32
6	Yhteenveto kyselystä .....	35
7	Johtopäätökset ja pohdinta .....	38
	Lähteet.....	41
	Kuviot .....	43
	Taulukot .....	44
	Liitteet.....	45

## 1 Johdanto

Tämän tutkimuksellisen kehittämistyön aiheena on markkina-analyysi Suomen mönkijämarkkinoista. Tarkoituksena on tuottaa laadukas kokonaisvaltainen katsaus markkinan nykytilasta, käydä läpi sen todennäköisimpiä kehityssuuntia sekä siihen vaikuttavia tekijöitä. Työssä on tarkoitus rakentaa selkeä kuva siitä miten markkina rakentuu tällä hetkellä. Työ tehdään toimeksiantona kohdeyritykselle. Työn tarkoituksena on tuottaa laadukasta pohjatietoa yrityksen strategisen johtamisen tueksi. Laadullisessa kehittämistutkimuksessa määritellään kattavasti yleiskuvaa mm. kyselyn avulla, joka koostuu avoimista kysymyksistä ja lopputulema on kokonaisuus laadullista tietoa.

Tutkimuskysymyksiä ovat mm. Miten mönkijämarkkina jakautuu tällä hetkellä sekä miltä markkinan tulevaisuus näyttää nykytiedon valossa. Tutkimuskysymykset tuottavat lisäksi vastauksia kysymyksiin kuten, millainen kysyntä markkinoilla on tällä hetkellä ja mahdollisesti tulevaisuudessa sekä mitkä ovat suurimpia haasteita markkinassa. Keskeisinä tuloksina saadaan tietoa siitä, miten mönkijöiden myynti jakautuu maakunnittain sekä millä alueilla myynti on suurinta suhteessa asukasluukuun.

Tässä työssä käsitellään pohjatietojen luomiseksi tutkimukselle alustuksena Suomen koko mönkijämarkkinaa, mutta ajoneuvoluokkien suuren määrän sekä suhteellisen pienen markkinan vuoksi työn paino on suurimmissa mönkijöitä koskevissa ajoneuvoluokissa. Nämä ajoneuvoluokat ovat T1 ja T3 luokat. L6e-A sekä L7e- luokat koskevat käytännössä muita nelipyöriä. L6 luokka tarkoittaa mopoautoja ja L7-luokan ensirekisteröintimäärät ovat minimaaliset verrattuna T- luokkiin. Viimeisen neljän vuoden aikana L7- luokan ajoneuvoja on rekisteröity 1-18 kappaletta vuosittain. (Traficom 2022a.) Kaikista tärkein ajoneuvoluokka on T3-luokka, johon kuuluvat suurin osa mönkijöistä. T1-luokka koostuu enimmäkseen maatalouskäyttöön tarkoitetuista traktoreista, mutta ajoneuvoluokan sisään mahtuu lisäksi suurempia traktorimönkijöitä. (Traficom 2022a.)

Yrityksen näkökulmasta myynnin kehittämisen ja markkina-analyysin kannalta on olennaista analysoida kilpailevien tuotteiden ja yritysten asemaa markkinoilla. Myynnin kehittämisen kannalta on erityisen tärkeää analysoida kilpailevien yritysten tapaa myydä ja hahmottaa sitä kautta paremmin, että mikä on tehokkain tapa toimia markkinassa. Tyypillisesti markkina-analyyseissa tehdään mm. SWOT-analyyseja, mutta koska tämän työn tarkoituksena on tuottaa enemmänkin yleiskatsaus markkinasta, niin työ ei sisällä tämän kaltaisia vertailuja oman tuotteen sekä markkinoilla olevien tuotteiden välillä. (Nordea 2023.)

## 1.1 Pohjatietoa mönkijöistä

Suomessa mönkijät jaotellaan pääosin kahteen pääluokkaan. Ensimmäinen on maastomönkijä, jolla ei saa kulkea tieliikenteessä lukuottamatta joitakin poikkeustilanteita. Toinen pääluokka on liikennekäyttöön hyväksytyt nelipyörät, jotka ovat joko kevyitä nelipyöriä, raskaita nelipyöriä tai traktoreiksi luokiteltuja kulkuneuvoja.

Ajoneuvoluokissa mönkijät jakautuvat niin, että osa mönkijöistä on luokiteltu traktoreiksi, johon kuuluvat ajoneuvoluokat T1a, T1b, T2a, T2b, T3a, T3b sekä T3. Loput mönkijät ovat L-luokan ajoneuvoja, johon kuuluvat ajoneuvoluokat L6e-A, L7e-A ja L7e-B. (Liikenneturva 2022.) Oheinen taulukko 1 auttaa hahmottamaan eroja ajoneuvoluokkien välillä.

Ajoneuvoluokka	Ajo-kortti	Nopeusrajoitus tieliikenteessä	Määräaikaikatsastettava
T1-a	T	40	ei
T1-b	T	60	ei
T2-a	T	40	ei
T2-b	T	60	ei
T3-a	T	40	ei
T3-b	AM 121	60	ei
L6e-A	AM	45	kyllä
L7e-A	B	Tiekohtainen	kyllä
L7e-B	B	Tiekohtainen	kyllä

Taulukko 1: Ajoneuvoluokkien eroja.

Taulukon lisäksi on hyvä mainita, että T1-b, T2-b ja T3-b ajoneuvoluokkien kulkuneuvojen nopeusrajoitus on mahdollista nostaa 80km/h B-ajokortilla ajettaessa. Tällainen muutos edellyttää, että ajoneuvossa on ABS- jarrut. (Liikenneturva 2022.)

Mönkijöillä tarkoitetaan yleisesti ATV käsitteen alle kuuluvia kulkuneuvoja, mutta tässä työssä käsitellään lisäksi UTV ja SSV ajoneuvotyyppit, sillä ne kuuluvat samaan ajoneuvoluokkaan ja monissa yhteyksissä ne ovat vertailukelpoisia. Puhekielessä UTV: sta ja SSV: sta puhuttaessa saatetaan puhua samanlaisesta mönkijästä. Tämän vuoksi on tärkeä määritellä näiden ajoneuvotyyppien erilaisuudet.

ATV: lla (All-terrain vehicle) tarkoitetaan niin sanottua tavallista mönkijää. Tavallinen mönkijä on maastokäyttöön suunniteltu ajoneuvo, jossa on keskellä yksi istuin. (BRP 2022.) Kuvio 1 ”Segwayn ATV mönkijä” auttaa hahmottamaan, miltä tyyppillinen ATV mönkijä näyttää.



Kuvio 1: Segwayn ATV mönkijä.

SSV: lla (side-by-side vehicle) ja UTV: lla (Utility task vehicle) tarkoitetaan mönkijän tapaista hyötyajoneuvoa, joka on vierekkäin istuttava ja siinä on tyypillisesti jalkapoljinjärjestelmä. Kuvio 2 auttaa hahmottamaan SSV:n ulkonäköä.



Kuvio 2: Segwayn SSV tyyppinen mönkijä.

Ero ATV:n ja SSV: n välillä on lisäksi se, että SSV on tyypillisesti kooltaan suurempi ja tehokkaampi. Joissain yhteyksissä UTV ja SSV erotellaan toisistaan niin, että UTV: ssa on lava takana ja se on näin ollen enemmän hyötyajoneuvo kuin monesti tieliikenne- tai huvikäyttöön suunniteltu SSV. (BRP 2022.)

Olenaiset ajokortit ja kulkuneuvot joita niillä saa ajaa.

AM120 = ajokortti, jolla saa ajaa kaksi- ja kolmipyöräisiä mopoja. Ajokortin hankkiminen edellyttää yli 15 vuoden ikää. Ajokortin saaminen vaatii kuljettajan tutkinnon suorittamista, joka edellyttää teoria- ja ajokokeen läpi pääsemisen. (Traficom 2022b.)

AM121 = Ajokortti, jolla saa ajaa mopoautoja, joiden sallittu maksiminopeus on 45km/h sekä T3b- luokan traktoreita, joiden suurin sallittu nopeus on 60km/h. Ajokortin hankkiminen edellyttää yli 15 vuoden ikää. Ajokortin saaminen vaatii kuljettajan tutkinnon suorittamista, joka edellyttää teoria- ja ajokokeen läpi pääsemisen. (Traficom 2022b.)

T = T1a ja T3a, joiden suurin sallittu nopeus on 40km/h ja T1b, jonka suurin sallittu nopeus on 60km/h. Ajokortin hankkiminen edellyttää yli 15 vuoden ikää. Ajokortin saaminen edellyttää kuljettajan tutkinnon teoriakokeen suorittamista hyväksytysti. (Traficom 2022b.)

## 1.2 Tutkimuksessa käytetyt menetelmät

Tutkimusta aloitettaessa kävin läpi mahdollisia lähteitä, joiden avulla rakentaa tietoperustaa ja tulini siihen tulokseen, että laadukkainta pohjatietoa tietoperustaan tuottaa Tilastokeskus, joka tuottaa kattavia ensirekisteröintitilastoja eri ajoneuvoluokista. Tämän lisäksi tietoperustaa alettiin rakentaa käymällä läpi, muuta perustietoa, joka liittyy mönkijöihin Suomessa. Kuten millä ajokorteilla erilaisia mönkijöitä ajetaan, josta laadukasta tietoa saatiin mm. Liikenneturva yhdistykseltä. Tämän lisäksi selvitettiin mm. mönkijöiden rakenteellisia eroavaisuuksia, etsimme haastateltavia sekä pohdimme mikä olisi paras tapa toteuttaa haastattelu/kysely tämän tutkimuksen osalta. Alkuvaiheessa selvitettiin pohjatyönä ajoneuvoluokkien eroavaisuudet ja se, kuinka traktorimönkijät sijoittuvat näihin ajoneuvoluokkiin.

Jotta mönkijämarkkinasta saataisiin työn alussa luotua parempi näkemys vierailtiin mönkijämyymälöissä sekä messuilla, joissa traktorimönkijät ovat edustettuina. Näin parannettiin näkemystä siitä kuinka mönkijät ovat esillä Etelä-Suomessa ja nähdään pintapuolin millaista kiinnostusta tuotteet herättävät. Työn tekohetkellä vierailtiin mm. maatalousmessuilla, joilla eniten esillä olivat suurimmat mönkijätuotemerkit, kuten Polaris ja Can-Am.

Päädyttiin käyttämään työn laadullisen tiedon hankinnassa anonyymiä kyselytutkimusta, koska uskottiin, että näin saadaan parhaiten otanta sekä rehellisimmät vastaukset todennäköisimmin. Tämä kysely lähetettiin mahdollisimman monelle relevantille osapuolelle, jotka toimivat

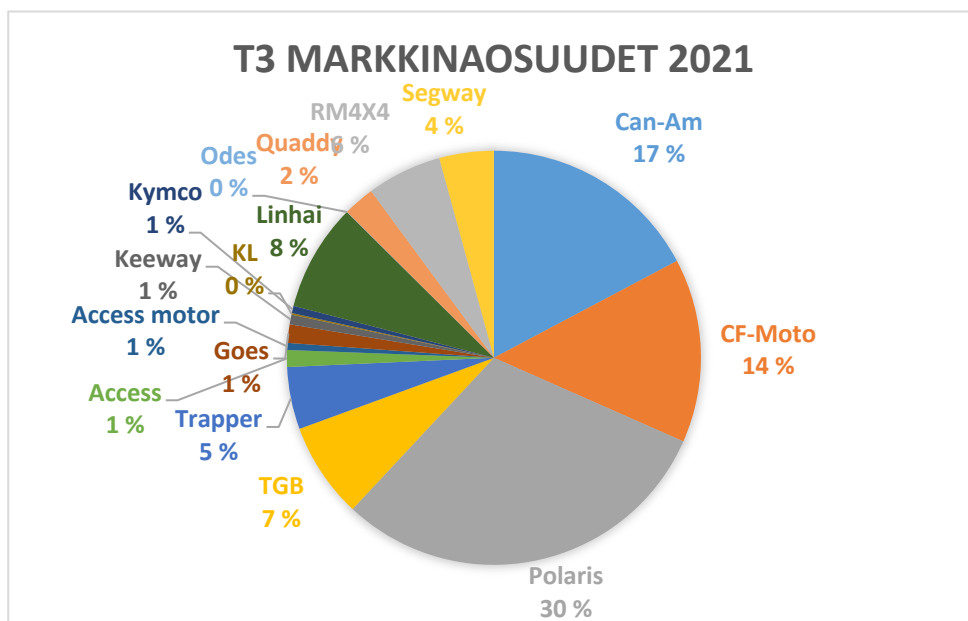
Suomen mönkijämarkkinoilla. Kyselytutkimukseen vastaajat etsittiin suurimpien traktorimönkijä tuotemerkkien jälleenmyyjien yhteystiedoista, joista on haettu yli sadan yrityksen edustajan sähköpostiosoitteet sekä maahantuojien sähköpostit, johon toteutettava kysely lähetettiin.

Tällainen otos oli mielestäni tarpeeksi kattava antamaan laadukasta tietoa alan työntekijöiden näkemyksestä markkinasta, sillä tämä kattaa jo myytyjen mönkijöiden määrässä hyvin suuren osan kauppiaista. Lisäksi oli odotettavaa, että tällaisen kyselytutkimuksen vastausprosentti jää kohtuullisen pieneksi, kun vastaaminen on vapaaehtoista ja anonymia, jonka vuoksi kysely tuli lähettää suurelle joukolle, jotta saataisiin tarpeeksi iso vastausmäärä.

## 2 Markkinoilla olevat tuotemerkit ja niiden jaottelu

Aloitettaessa koko mönkijämarkkinan jaottelua tuotemerkkien mukaan on alustava erittely hyvä tehdä ajoneuvoluokka kohtaisesti, jolloin kaavioissa on mukana esimerkiksi maatalouskäyttöön suunnattuja traktorimönkijöitä. Maatalouskäyttöön tarkoitetut koneet kuuluvat pääosin T1- luokkaan. Tämä luokka tulee huomioida, sillä näin saadaan laajempi otos ja parempi käsitys koko markkinasta.

Suomeen maahantuodaan useita eri T3- ajoneuvoluokan mönkijä tuotemerkkejä. Suomessa kaudella 1-12/2021 T3- luokan markkinan koko oli 8062 mönkijää. Vuonna 2021 Suomessa myytiin 15 eri tuotemerkin T3- luokan traktorimönkijää. (MP-Kauppiat 2022.)



Kuvio 3: T3 markkinan tuotemerkit vuonna 2021 sekä näiden markkinaosuudet.

T3 tuotemerkki	Myydyt kpl 2021	markkinaosuus
Polaris	2446	30,34 %
Can-Am	1391	17,25 %
CF Moto	1158	14,36 %
Linhai	676	8,39 %
TGB	602	7,47 %
RM4X4	472	5,85 %
Trapper	392	4,86 %
Segway	343	4,25 %
Quaddy	197	2,44 %
Goes	116	1,44 %
Access	106	1,31 %
Keeway	61	0,76 %
Kymco	46	0,57 %
Access motor	44	0,55 %
KL	10	0,12 %
Odes	2	0,02 %

Taulukko 2: T3 Tuotemerkkien markkinaosuudet.

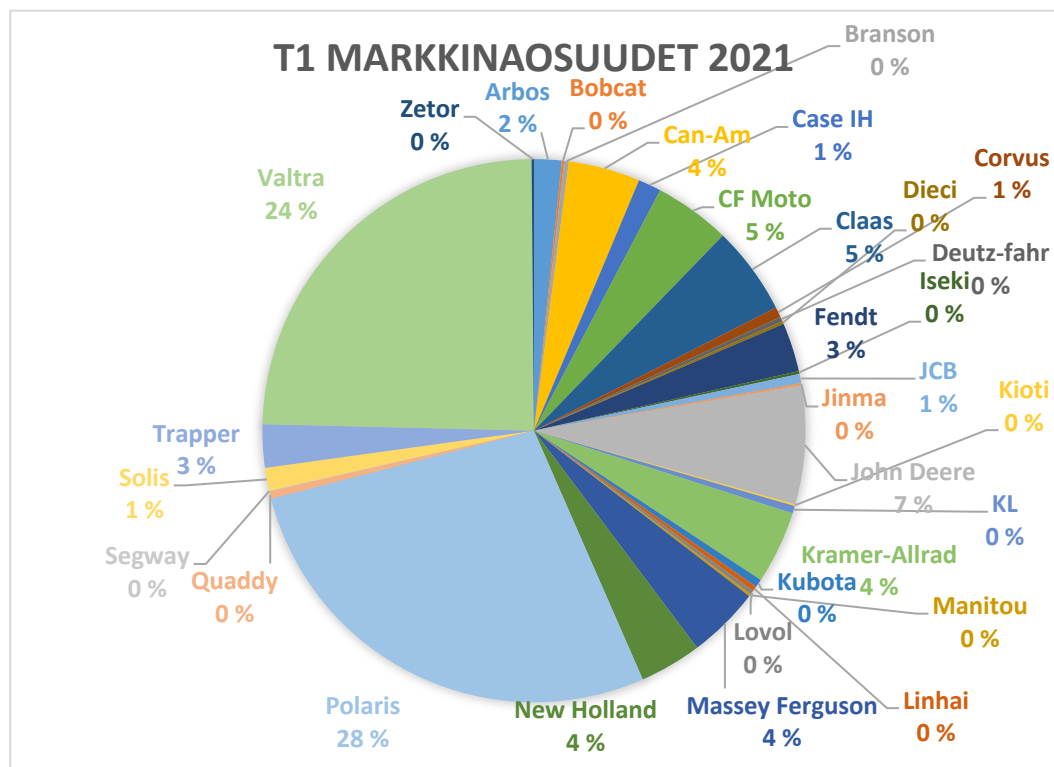
Kuten kuviosta 3 ja taulukosta 2 näkee T3 markkinan kolme suurinta tuotemerkkiä ovat Can-Am, CF Moto sekä Polaris, jotka muodostavat yhteensä 61,95% koko markkinasta. Tämän jälkeen suurimmat tuotemerkit ovat TGB 7,47% markkinaosuudella sekä Linhai 8,39% markkinaosuudella. Näin ollen nämä viisi suurinta tuotemerkkiä muodostivat yhteensä 77,81% koko markkinasta vuonna 2021. Kuvio 3 hahmottaa tyyppillisten T3 mönkijöiden ulkonäköä ja kokoluokkaa.



Kuvio 4: Segwayn T3- ajoneuvoluokan mönkijöitä.

T3-luokka koostuu käytännössä kokonaan tieliikennekäyttöön soveltuvista mönkijöistä ja on ylivoimaisesti suurin ja merkittävin ajoneuvoluokka mönkijöistä puhuttaessa. Oheinen kuva auttaa hahmottaa tyypillisten T3- luokan ATV mönkijöiden ulkonäköä.

T1-luokan traktorimönkijöitä myytiin Suomessa vuonna 2021 yhteensä 2924 kappaletta. Vuonna 2021 tämän ajoneuvoluokan markkinassa oli yhteensä 20 tuotemerkkiä. Ajoneuvoluokan markkina on siis huomattavasti pienempi kappalemääräisesti kuin T3- luokan markkina. Kuvio 5 ja taulukko 3 kuvaavat tuotemerkkien markkinaosuuksia T1- luokassa.



Kuvio 5: T1 markkinan tuotemerkit vuonna 2021 sekä näiden markkinaosuudet. (MP-Kauppiat 2022)

T1 tuote- merkki	myytyt kpl 2021	markkinaosuus
Polaris	805	27,53 %
Valtra	716	24,49 %
John Deere	206	7,05 %
Claas	154	5,27 %
CF Moto	133	4,55 %
Kramer-Allrad	127	4,34 %
Massey Fer- guson	126	4,31 %
Can-Am	125	4,27 %
New Holland	108	3,69 %
Fendt	85	2,91 %
Trapper	75	2,56 %
Arbos	48	1,64 %
Case IH	40	1,37 %
Solis	40	1,37 %
Corvus	18	0,62 %
JCB	16	0,55 %
Kubota	14	0,48 %
KL	13	0,44 %
Quaddy	13	0,44 %
Linhai	9	0,31 %
Branson	8	0,27 %
Deutz-fahr	8	0,27 %
Lovol	7	0,24 %
Dieci	5	0,17 %
Iseki	5	0,17 %
Bobcat	4	0,14 %
Jinma	4	0,14 %
Manitou	4	0,14 %
Zetor	4	0,14 %
Kioti	3	0,10 %
Segway	1	0,03 %

Taulukko 3: T1-luokan markkinaosuudet vuonna 2021.

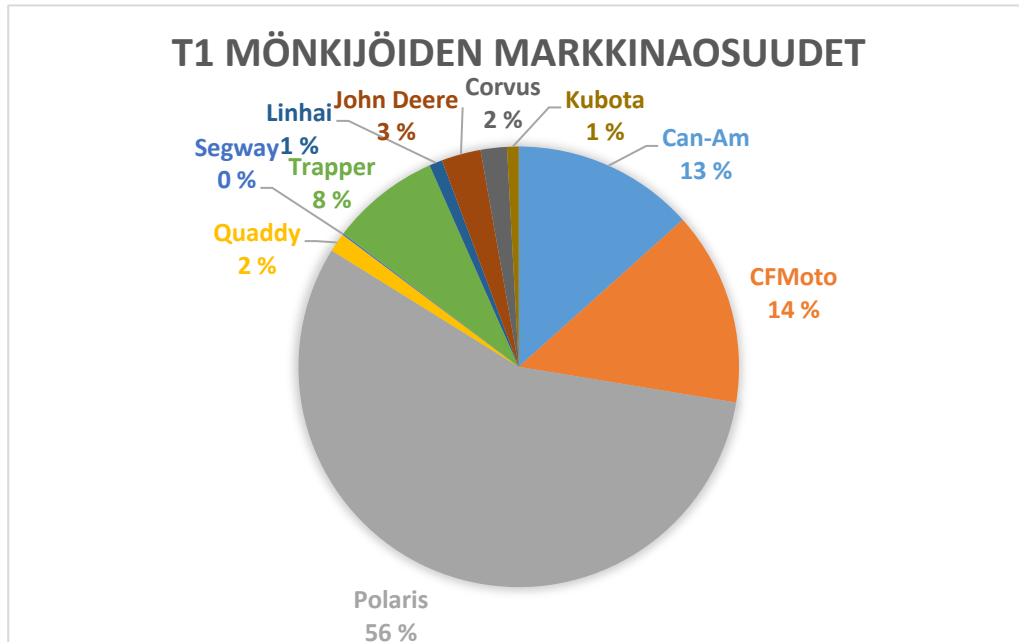
Kuten oheisesta kaaviosta ja luettelosta käy ilmi Polariksen ja Valtran yhteenlaskettu markkinaosuus on 52,02%, joten ne muodostavat kahdestaan hieman yli puolet koko markkinasta. Tämän jälkeen markkina jakautuu huomattavasti pienempien tuotemerkkien kesken, joista

seuraavaksi suurimpana on John Deere 7,05% markkinaosuudella sekä Claas 5,27% markkinaosuudella.

Kun nämä pääajoneuvoluokat on käyty läpi, on olennaista erottaa niin sanotut maatalouskoneet saman ajoneuvoluokan paremmin tieliikenteeseen soveltuvista traktorimönkijöistä.

T1- luokasta tieliikennekäyttöön tarkoitettuja traktorimönkijöitä on seuraavilla tuotemerkeillä. Polaris, Trapper, Linhai, Can-Am, CF Moto, Corvus, John Deere, Kubota, Quaddy ja Segway. Suurin osa T1 luokan tuotemerkeistä on käytännössä kokonaan painottunut maatalouden käytettävien laitteiden myyntiin. Trapper, Polaris, CFMoto ja Can-Am ovat listalta pelkästään mönkijöitä myyviä tuotemerkkejä. T3- luokka koostuu taas käytännössä kokonaan traktorimönkijöistä, jotka sopeutuvat tieliikennekäyttöön.

T1- luokassa olevista mönkijöistä ylivoimaisesti suurin tuotemerkki myynnin perusteella on Polaris, jonka myynti kattaa yli puolet koko markkinasta. Seuraavaksi suurimmat tuotemerkit ovat CFMoto ja Can-Am 13-14% markkinaosuuksilla. Ohessa kuvio 6, joka auttaa hahmottamaan mönkijöiden markkinaosuuksia T1- ajoneuvoluokassa.



Kuvio 6: Mönkijöiden markkina-osuudet T1-luokassa.

T1- luokassa on 10 mainitsemisen arvoista mönkijä tuotemerkkiä, josta huomaa, että ajoneuvoluokka koostuu enimmäkseen maatalouskoneista. Suurimmassa mönkijöiden

ajoneuvoluokassa vastaava määrä on 18kpl. Kuvio 7 ja 8 hahmottavat T1- luokkaan kuuluvien mönkijöiden ulkonäköä.



Kuvio 7: kuvassa Can-Am Traxter.

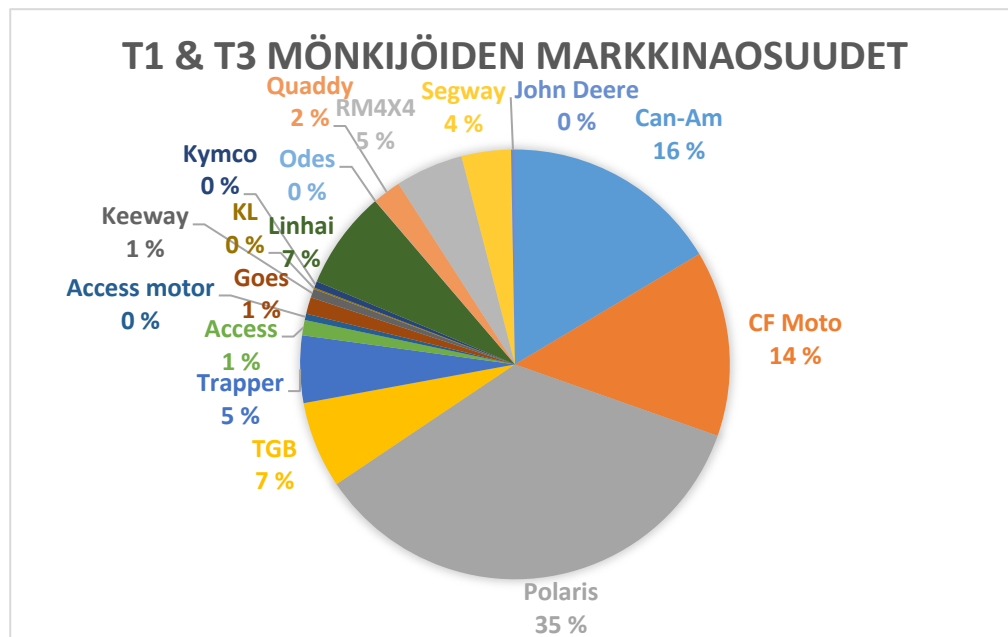
Kuvio 8: kuvassa CFMoton UFORCE.

Kuten aiemmin todettiin mönkijät sekoittuvat tilastoissa paljolti maatalouskoneiden sekaan T1-ajoneuvoluokassa. Ohessa taulukko 4 markkinaosuuksista, johon on yhdistetty molempien ajoneuvoluokkien tieliikennekäyttöön sopivat mönkijät. Näin mönkijöiden todellinen myynti on ollut 9236 kpl vuonna 2021.

Kuten oheisista taulukosta ja kaaviosta näkee markkinan kolme isointa tuotemerkkiä ovat edelleen Can-Am, Polaris sekä CFMoto, joiden markkinaosuus on yhteensä noin 65,5%. Suurin muutos mikä tapahtuu vertaillen T1- ja T3- luokan mönkijöitä on Polariksen hyvin vahva myynti T1 luokassa, joka muuttaa tilaston rakennetta jonkin verran heidän edukseen. Taulukko 4 sekä kuvio 9 hahmottavat T1 ja T3 luokkaan kuuluvien mönkijöiden markkinaosuuksia.

T3 & T1 tuotemerkki	Myydyt kpl 2021	markkinaosuus
Polaris	3251	35,20 %
Can-Am	1516	16,41 %
CF Moto	1291	13,98 %
Linhai	685	7,42 %
TGB	602	6,52 %
RM4X4	472	5,11 %
Trapper	467	5,06 %
Segway	343	3,71 %
Quaddy	197	2,13 %
Goes	116	1,26 %
Access	106	1,15 %
Keeway	61	0,66 %
Kymco	46	0,50 %
Access motor	44	0,48 %
John Deere	27	0,29 %
KL	10	0,11 %
Odes	2	0,02 %

Taulukko 4: T1 ja T3- luokan mönkijöiden markkinaosuudet 2021.



Kuvio 9: mönkijä tuotemerkkien markkinaosuuksista, kun ajoneuvoluokkien jaottelu on poistettu.

Kuviosta 9 huomataan, että tieliikennekäyttöön soveltuvia mönkijä tuotemerkkejä on 17 kpl, joista suurimmalla osalla on hyvin pieni osuus markkinasta.

### 3 Suosituimmat mönkijät ja hinnat

Mönkijöiden hinnoittelu on valmistajien keskuudessa suhteellisen yhtenäistä, mutta eroja löytyy eri tuotemerkkien välillä. Luonnollisesti suurimpia hintaan vaikuttavia tekijöitä ovat mönkijän moottorin kuutiolavuus sekä varustelutaso. Vertailua tehtäessä käy ilmi, että suurimmista tuotemerkeistä Can-Am sekä Polaris vaikuttavat olevan hinnoittelultaan kalliimmasta päästä ja CFMoto sekä Access tarjoavat hieman edullisemmän vaihtoehdon markkinoille.

T3-luokan ATV traktorimönkijöihin kuuluu suurin osa mönkijöistä. Vaikuttaa siltä, että tyypillisen uuden ATV mönkijän hinta tässä kokoluokassa asettuu noin 7 000-12 000 euron väliin. Can-Am on hieman vertailukohteita kalliimpi. Kun taas Access sekä CFMoto tarjoavat markkinoille edullisempia vaihtoehtoja. Oheisessa taulukossa on listattu viiden suositun mönkijämallin hintoja, jotka ovat moottorin kuutiolavuuden suhteen samassa luokassa. (Can-Am 2023a.) (Takatalo 2023.) (Polaris 2023a.) (Access 2023.) Taulukossa 5 ”T3 ATV hintoja” on listattu muutaman suositun T3 ATV mönkijän hintoja hahmottamaan, sitä missä hintaluokassa kyseiset kulkuneuvot liikkuvat.

Merkki ja malli	hinta	cc
Can-Am Outlander XU + 570 T	12 090euroa	570cc
CFMoto Cforce 520 EFI Long	7 590 euroa	495cc
Polaris Sportsman 570	10 790euroa	567cc
Access 600 EFI EPS T3b	7 990 euroa	608cc
CFMoto CForce 625	9 290 euroa	580cc

Taulukko 5: T3 ATV hintoja.

T3-luokan SSV traktorimönkijöihin kuuluu enimmäkseen huvikäyttöön suunniteltuja SSV mönkijöitä, joiden hinnat näyttävät enimmäkseen asettuvan samalle tasolle UTV mönkijöiden kanssa lukuunottamatta Polariksen lähes 1000cc mönkijää, jonka kohdalla hinta on huomattavasti kalliimpi. Kyse on enimmäkseen varustelutason sekä kuutiomäärän eroista, sillä kalliimpien Zforce mallien hinnat nousevat reilusti yli 20 tuhannen euron ja isommat Can-Am

Maverick mallit maksavat jo parhaimmillaan reilusti yli 30 tuhatta euroa. (Takatalo 2023) (Polaris 2023a) (Can-Am 2023a.) Taulukossa 6 ”T3 SSV hintoja” on listattu muutaman suosituksen T3-luokan SSV mallien hintoja kuvaavassa, missä hintaluokassa kyseiset laitteet liikkuvat.

Merkki ja malli	hinta	cc
Can-Am MAVERICK TRAIL 700 T	16 290 euroa	700cc
CFMoto Zforce 1000 sport EFI EPS	18 990 euroa	962,6cc
Polaris RZR XP 1000 EPS	25 990 euroa	999cc

Taulukko 6: T3 SSV hintoja.

T3-luokan UTV traktorimönkijöihin kuuluvat työkoneiksi suunnitellut lavalliset SSV mönkijät. Näyttäisi siltä, että tuotemerkkien halvimpien vaihtoehtojen hinnat asettuvat 15-20 tuhannen euron väliin, mutta varustelutasosta riippuen jokaisella tuotemerkillä on lisäksi reilusti yli 20 tuhatta euroa maksavia vaihtoehtoja. (Takatalo 2023) (Can-Am 2023a) (Polaris 2023a.) Oheisessa taulukossa 7 ”T3 UTV hintoja” on listattu muutamien suosittujen UTV mallien hintoja. Taulukon tarkoitus on auttaa hahmottamaan missä hintaluokassa kyseiset tuotteet liikkuvat.

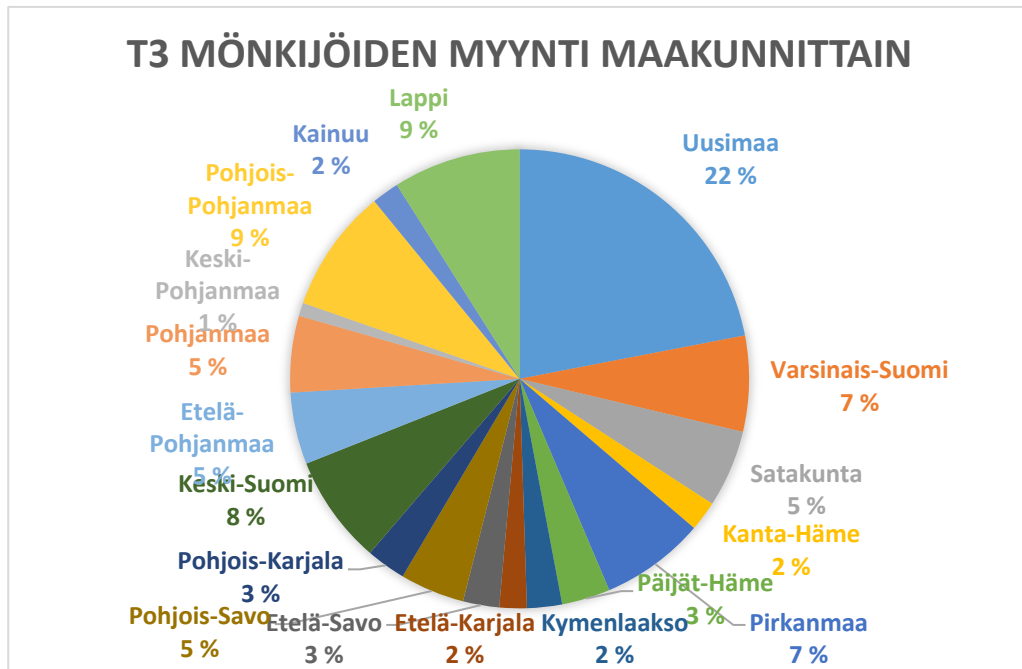
Merkki ja malli	hinta	cc
Can-Am Traxter Base HD7 T	16 290 euroa	650cc
CFMoto U FORCE 1000 EFI EPS	18 990 euroa	963cc
Polaris Ranger SP 570 EPS	16 990 euroa	567cc

Taulukko 7: T3 UTV hintoja.

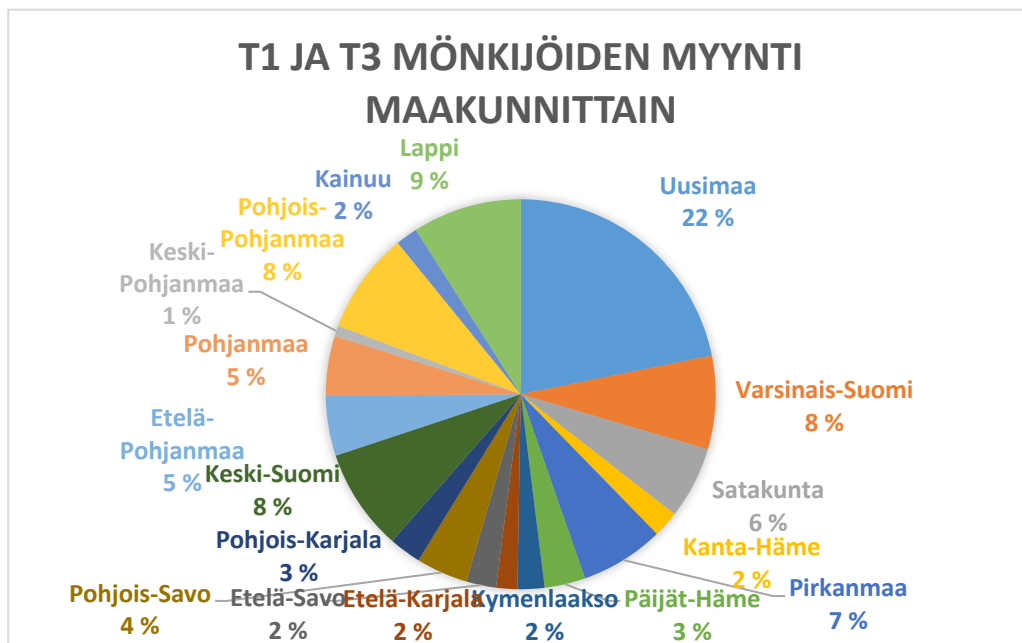
#### 4 Mönkijöiden myynnin jakautuminen maakunnittain

T3-luokan mönkijöitä on ensirekisteröity tilaston 1-10/2022 mukaan 6170 kappaletta. T3 mönkijöitä ollaan myyty eniten (22%) Uudellamaalla. Toiseksi eniten Pohjois-Pohjanmaalla 9% sekä Varsinais-Suomessa sekä Pirkanmaalla 7%. (MP-Kauppiat 2022.) On syytä mainita, että tilastot vääristyvät hieman johtuen siitä, että esimerkiksi TGB:n lähes kaikki mönkijät ovat rekisteröity myyjän kotikuntaan Espooseen, vaikka mönkijöitä olisi myyty maakunnan ulkopuolellekin. Tämä on varsin olennainen tieto, sillä heidän myyntinsä on vuositasolla noin 600 traktorimönkijää, joka vastaa vajaan 10 % markkinaosuutta T3-luokassa. Vastaavanlaista vaihtelua esiintyy muiden tuotemerkkien kohdalla pienemmässä määrin. Oheiset kuviot 10

”T3- luokan maakuntakohtainen myynti” sekä 11 ”T1 ja T3-luokkien maakuntakohtainen myynti” auttavat hahmottamaan mönkijöiden myynnin jakautumista maakunnittain.



Kuvio 10: T3- luokan maakuntakohtainen myynti. (MP-Kauppiat 2022)

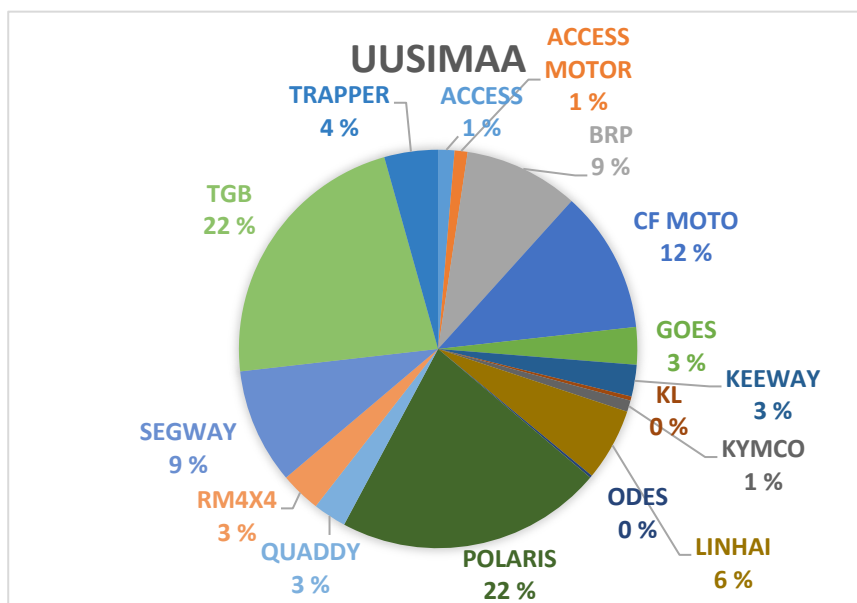


Kuvio 11: T1 ja T3- luokkien maakuntakohtainen myynti. (MP-Kauppiat 2022.)

Maakuntien sisällä markkina-osuudet jakautuvat hyvin eri tavalla. Tähän vaikuttava suurin tekijä on se, että kuinka hyviä jälleenmyyjiä alueella sijaitsee. Oheisista maakuntakohtaisista tuotemerkkien markkinaosuus kaavioista on jätetty pois muutama pienempi mönkijöitä myyvä T1 tuotemerkki johtuen siitä, että tilastoista ei pystynyt erittelemään näiden malleja ja näin

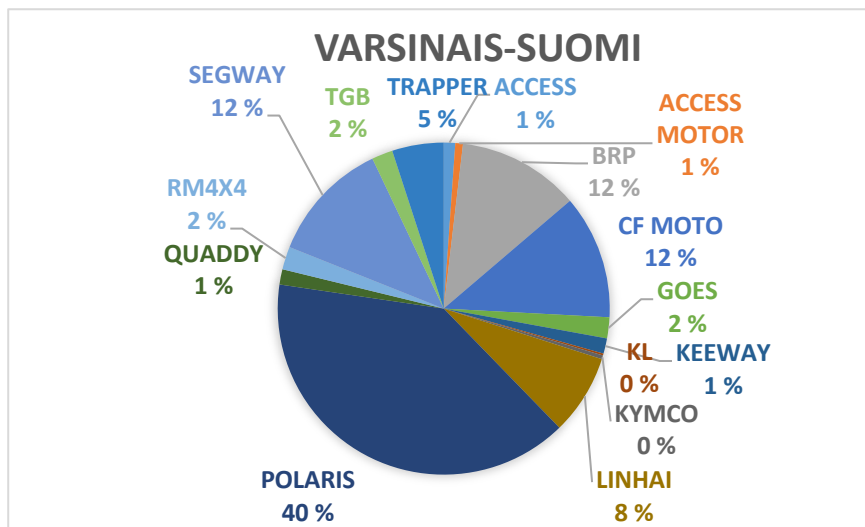
ollen selvittämään ovatko ne todella mönkijöitä. Muilta osin kaavioihin on pyritty yhdistämään T1 ja T3 mönkijöiden myynti 1-10/ 2022 tilastojen pohjalta. Huomioitavaa on lisäksi, että vaikka ensirekisteröinti olisi tehty kauppaan toimesta maakunnassa X on mönkijä voinut päätyä käyttöön toiseen maakuntaan.

Uudellamaalla suurimmat markkinaosuudet ovat Polariksella ja TGB: lla, joka on molemmilla 22%. Ensirekisteröityjen mönkijöiden kokonaismäärä on 1515 kappaletta. Uudellamaalla on 1 727 415 asukasta ja näin ollen uusia mönkijöitä ensirekisteröitiin 0,00088 asukasta kohden. Kuvio Mönkijöiden markkinaosuudet Uudellamaalla auttaa hahmottamaan tuotemerkkien myyntiä maakunnassa. (MP-Kauppiaat 2022) (Tilastokeskus 2022.)



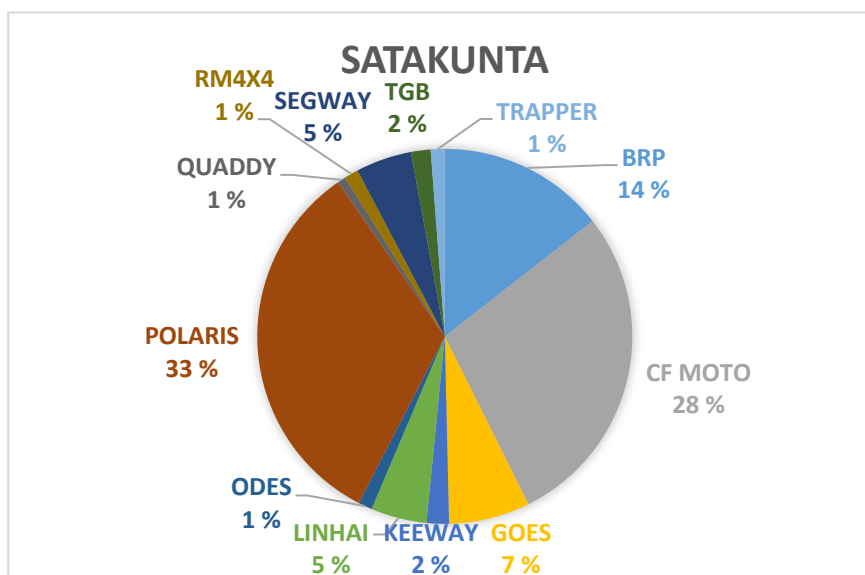
Kuvio 12: Mönkijöiden markkinaosuudet Uudellamaalla 1-10.2022.

Ensirekisteröityjen mönkijöiden kokonaismäärä Varsinais-Suomessa on ollut 538 kappaletta. Polaris on markkinaosuudeltaan ylivoimaisesti suurin 40% markkinaosuudella ja toisena on BRP, Segway sekä CFMoto, joilla on kaikilla noin 12% markkinaosuus. Varsinais-Suomessa on 485 205 asukasta, joten mönkijöitä ensirekisteröitiin 0,0011 asukasta kohden. Kuvio 13 Mönkijöiden markkinaosuudet Varsinais-Suomessa auttaa hahmottamaan tuotemerkkien myyntiä maakunnassa. (MP-Kauppiaat 2022) (Tilastokeskus 2022.)



Kuvio 13: Mönkijöiden markkinaosuudet Varsinais-Suomessa 1-10.2022.

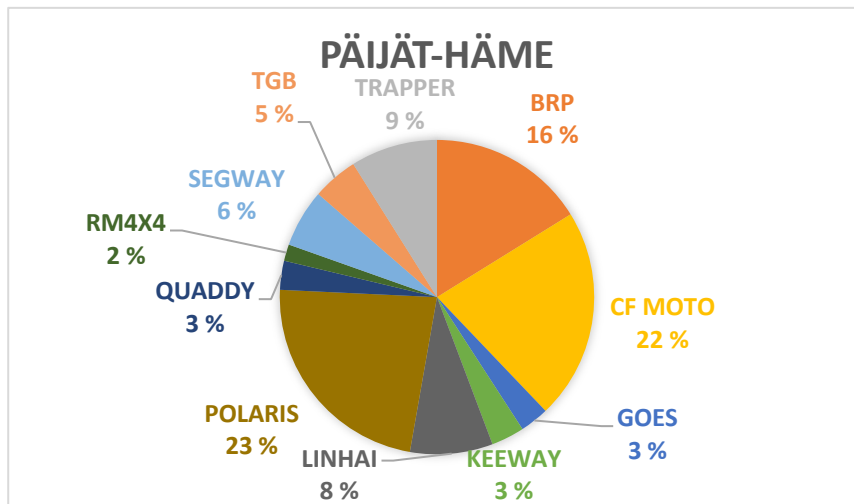
Ensirekisteröityjen mönkijöiden kokonaismäärä Satakunnassa on ollut 415 kappaletta. Satakunnassa Polaris on 33 % markkinaosuudellaan suurin tuotemerkki ja CFMoto 28 % markkinaosuudella toiseksi suurin. Tämän jälkeen BRP on kolmantena 14 % markkinaosuudella ja loput markkinasta jakautuu huomattavasti pienemmin osuuksiin. Satakunnassa on 213 086 asukasta, joten mönkijöitä ensirekisteröitiin 0,0019 asukasta kohden. Kuvio 14 Mönkijöiden markkinaosuudet Satakunnassa auttaa hahmottamaan tuotemerkkien myyntiä maakunnassa (MP-Kauppiat 2022) (Tilastokeskus 2022.)



Kuvio 14: Taulukko mönkijöiden markkinaosuuksista Satakunnassa 1-10.2022.

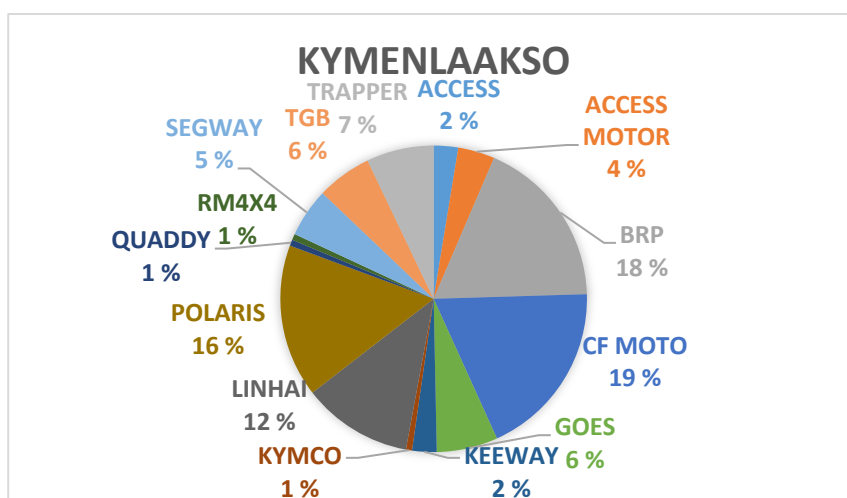


Ensirekisteröityjen mönkijöiden kokonaismäärä Päijät-Hämeessä on ollut 235 kappaletta. Päijät-Hämeessä suurimmat markkinaosuudet ovat Polariksella (23%), CFMoto:lla (22%) ja BRP: lla (16%). Maakunnassa on 204 679 asukasta ja näin ollen siellä ensirekisteröitiin 0,0011 mönkijää asukasta kohden. Kuvio 17 Mönkijöiden markkinaosuudet Päijät-Hämeessä auttaa hahmottamaan tuotemerkkien myyntiä maakunnassa. (MP-Kauppiaat 2022) (Tilastokeskus 2022.)



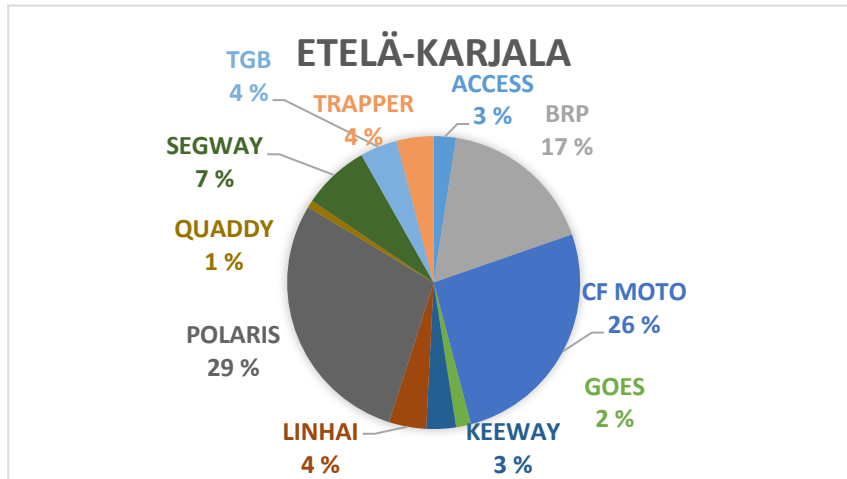
Kuvio 17: Mönkijöiden markkinaosuudet Päijät-Hämeessä 1-10.2022.

Ensirekisteröityjen mönkijöiden kokonaismäärä Kymenlaaksossa on ollut 155 kappaletta. Suurimmat markkinaosuudet olivat CF MOTO: lla (19%), BRP: lla (18%) sekä Polariksella (16%). Maakunnassa asuu 159 902 asukasta ja näin ollen ensirekisteröintejä tehtiin 0,00096 asukasta kohden. Kuvio Mönkijöiden markkinaosuudet Kymenlaaksossa auttaa hahmottamaan tuotemerkkien myyntiä maakunnassa. (MP-Kauppiaat 2022) (Tilastokeskus 2022.)



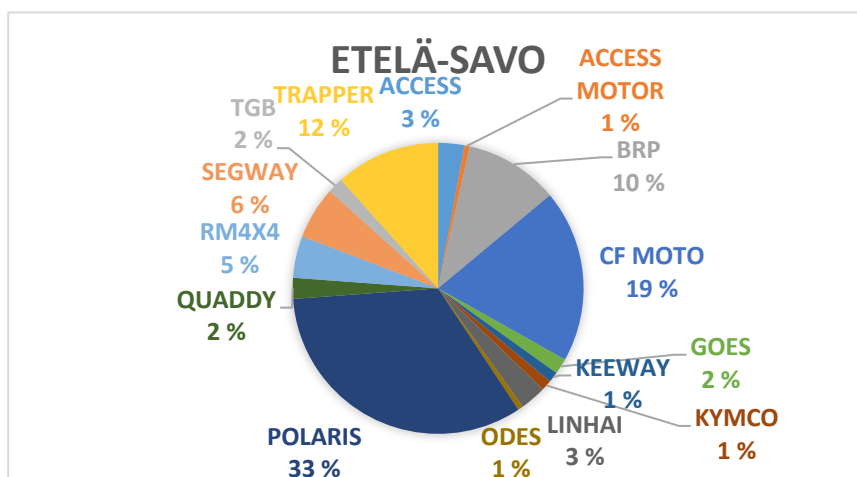
Kuvio 18: Mönkijöiden markkinaosuudet Kymenlaaksossa 1-10.2022.

Ensirekisteröityjen mönkijöiden kokonaismäärä Etelä-Karjalassa on ollut 122 kappaletta. Suurimmat markkinaosuudet olivat Polariksella (29%), CFMoto:lla (26%) ja BRP:lla (17%). Maakunnassa on 125 284 asukasta ja näin ollen ensirekisteröintejä tehtiin 0,00097 asukasta kohden. Kuvio 19 ”Mönkijöiden markkinaosuudet Etelä-Karjalassa” auttaa hahmottamaan tuotemerkkien markkinaosuuksia maakunnassa. (MP-Kauppiat 2022) (Tilastokeskus 2022.)



Kuvio 19: Mönkijöiden markkinaosuudet Etelä-Karjalassa 1-10.2022.

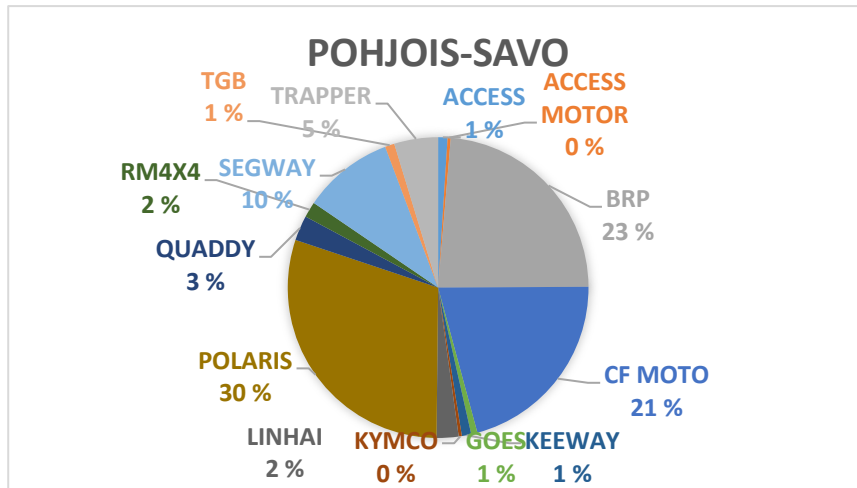
Ensirekisteröityjen mönkijöiden kokonaismäärä Etelä-Savossa on ollut 172 kappaletta. Suurimmat markkinaosuudet olivat Polariksella (33%) ja CFMoto:lla (19%). Maakunnassa on 130 851 asukasta ja näin ollen siellä ensirekisteröitiin 0,0013 mönkijää asukasta kohti. Kuvio 20 ”Mönkijöiden markkinaosuudet Etelä-Savossa” auttaa hahmottamaan tuotemerkkien markkinaosuuksia maakunnassa. (MP-Kauppiat 2022) (Tilastokeskus 2022.)



Kuvio 20: Mönkijöiden markkinaosuudet Etelä-Savossa 1-10.2022.

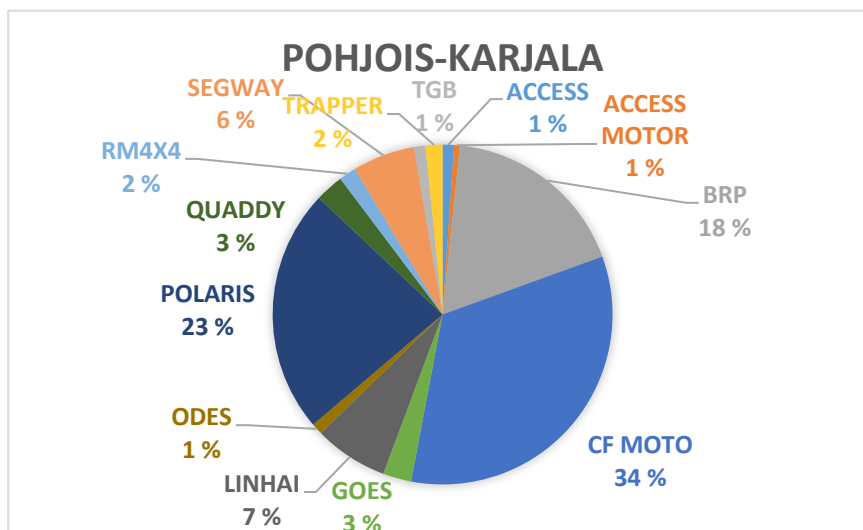
Ensirekisteröityjen mönkijöiden kokonaismäärä Pohjois-Savossa on ollut 297 kappaletta. Pohjois-Savossa suurimmat markkinaosuudet olivat Polariksella (30%), BRP:lla (23%) ja CF

Moto: lla (21%). Maakunnassa on 247 960 asukasta ja näin ollen siellä ensirekisteröitiin 0,0012 mönkijää asukasta kohti. Kuvio 21 ”Mönkijöiden markkinaosuudet Pohjois-Savossa” auttaa hahmottamaan tuotemerkkien myyntiä maakunnassa. (MP-Kauppiat 2022) (Tilastokeskus 2022.)



Kuvio 21: Mönkijöiden markkinaosuudet Pohjois-Savossa 1-10.2022.

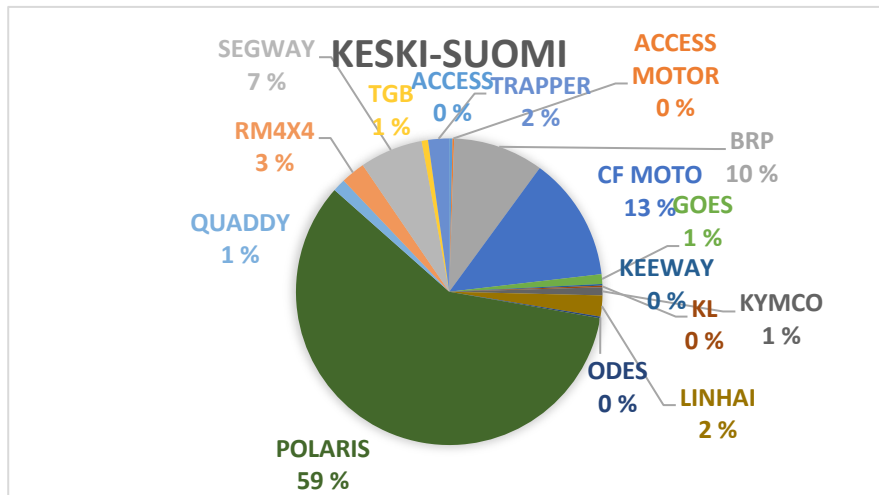
Ensirekisteröityjen mönkijöiden kokonaismäärä Pohjois-Karjalassa on ollut 185 kappaletta. Suurimmat markkinaosuudet olivat CFMOTO: lla (34%) sekä Polariksella (23%). Maakunnassa on 162 766 asukasta ja näin ollen siellä ensirekisteröitiin 0,0011 mönkijää asukasta kohti. Kuvio 22 ”Mönkijöiden markkinaosuudet Pohjois-Karjalassa” auttaa hahmottamaan tuotemerkkien myyntiä maakunnassa. (MP-Kauppiat 2022) (Tilastokeskus 2022.)



Kuvio 22: Mönkijöiden markkinaosuudet Pohjois-Karjalassa 1-10.2022.

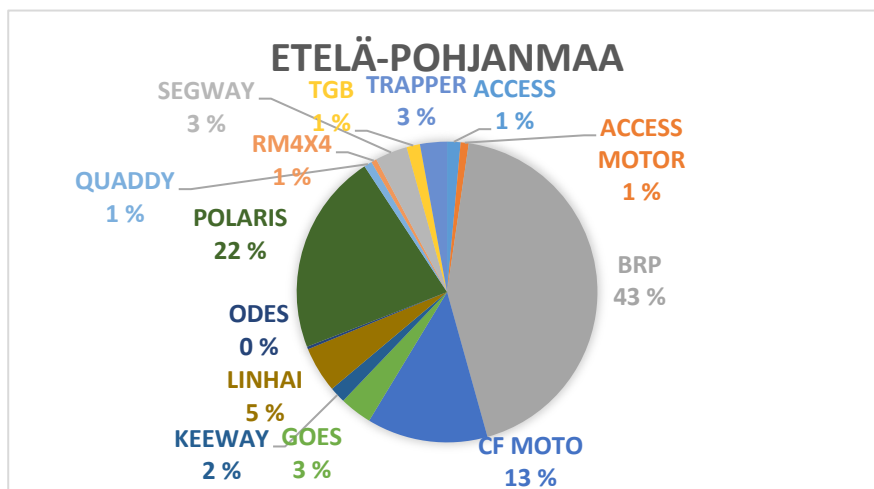
Ensirekisteröityjen mönkijöiden kokonaismäärä Keski-Suomessa on ollut 587 kappaletta. Polariksella on ollut ylivoimaisesti suurin markkinaosuus (59%). Tämän jälkeen suurimpia ovat

olleet CFMoto 13% osuudella ja Segway 7% osuudella. Maakunnassa on 272 662 asukasta ja näin ollen siellä ensirekisteröitiin 0,00215 mönkijää asukasta kohti. Kuvio 23 ”Mönkijöiden markkinaosuudet Keski-Suomessa” auttaa hahmottamaan tuotemerkkien markkinaosuuksia maakunnassa (MP-Kauppiaat 2022) (Tilastokeskus 2022.)



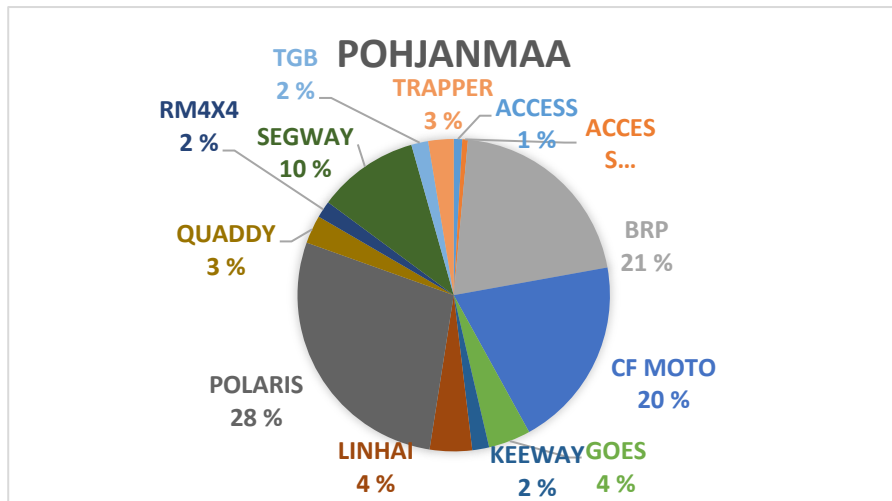
Kuvio 23: Mönkijöiden markkinaosuudet Keski-Suomessa 1-10.2022.

Ensirekisteröityjen mönkijöiden kokonaismäärä Etelä-Pohjanmaalla on ollut 346 kappaletta. Etelä-Pohjanmaalla ylivoimaisesti suurin markkinaosuus on ollut BRP: lla (43%). Toiseksi suurin oli Polaris (22%). Maakunnassa on 190 980 asukasta ja näin ollen siellä ensirekisteröitiin 0,0018 mönkijää asukasta kohti. Kuvio 24 Mönkijöiden markkinaosuudet Etelä-Pohjanmaalla auttaa hahmottamaan tuotemerkkien myyntiä maakunnassa (MP-Kauppiaat 2022) (Tilastokeskus 2022.)



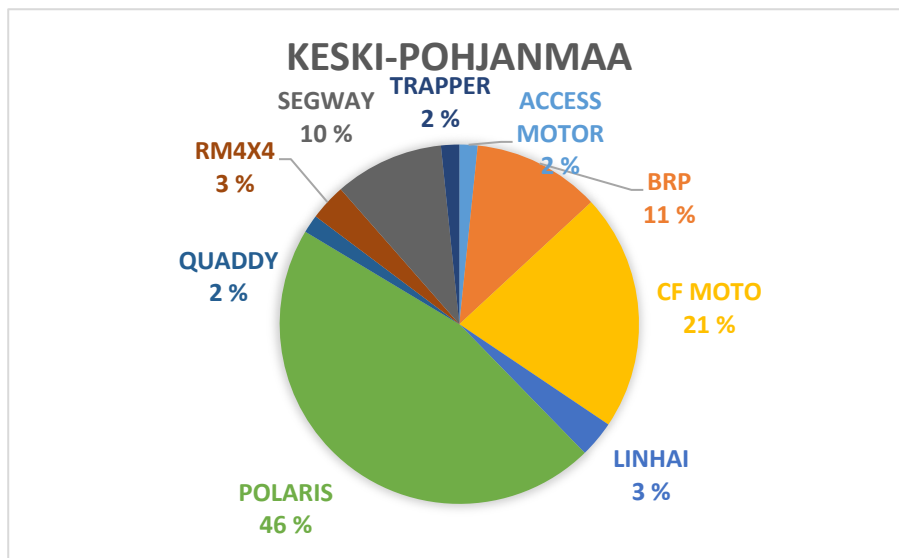
Kuvio 24: Mönkijöiden markkinaosuudet Etelä-Pohjanmaalla 1-10.2022.

Ensirekisteröityjen mönkijöiden kokonaismäärä Pohjanmaalla on ollut 343 kappaletta. Pohjanmaalla suurin markkinaosuus oli Polariksella (28%). Toiseksi suurimmat markkinaosuudet olivat BRP: lla (21%) sekä CF MOTO: lla (20%). Maakunnassa on 176 369 asukasta ja näin ollen siellä ensirekisteröitiin 0,0019 mönkijää asukasta kohti. Kuvio 25 ”Mönkijöiden markkinaosuudet Pohjanmaalla” auttaa hahmottamaan tuotemerkkien myyntiä maakunnassa (MP-Kauppiaat 2022) (Tilastokeskus 2022.)



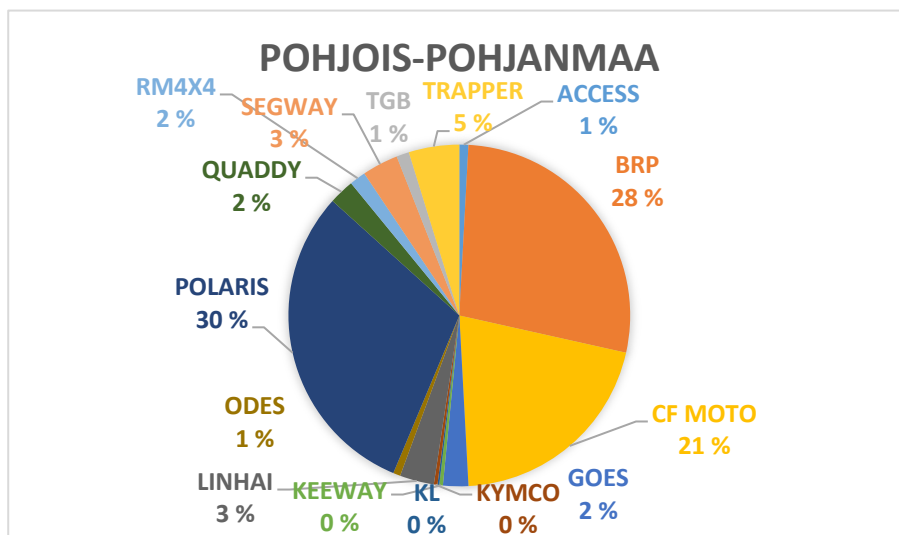
Kuvio 25: Mönkijöiden markkinaosuudet Pohjanmaalla 1-10.2022.

Ensirekisteröityjen mönkijöiden kokonaismäärä Keski-Pohjanmaalla on ollut 61 kappaletta. Polariksen markkinaosuus oli Keski-Pohjanmaalla ylivoimaisesti suurin 46%. Toiseksi suurin oli CF MOTO, jonka markkinaosuus on ollut 21%. Maakunnassa on 67 822 asukasta ja siellä ensirekisteröitiin 0,00089 mönkijää asukasta kohden. Kuvio 26 ”Mönkijöiden markkinaosuudet Keski-Pohjanmaalla” auttaa hahmottamaan tuotemerkkien myyntiä maakunnassa (MP-Kauppiaat 2022) (Tilastokeskus 2022.)



Kuvio 26: Mönkijöiden markkinaosuudet Keski-Pohjanmaalla 1-10.2022.

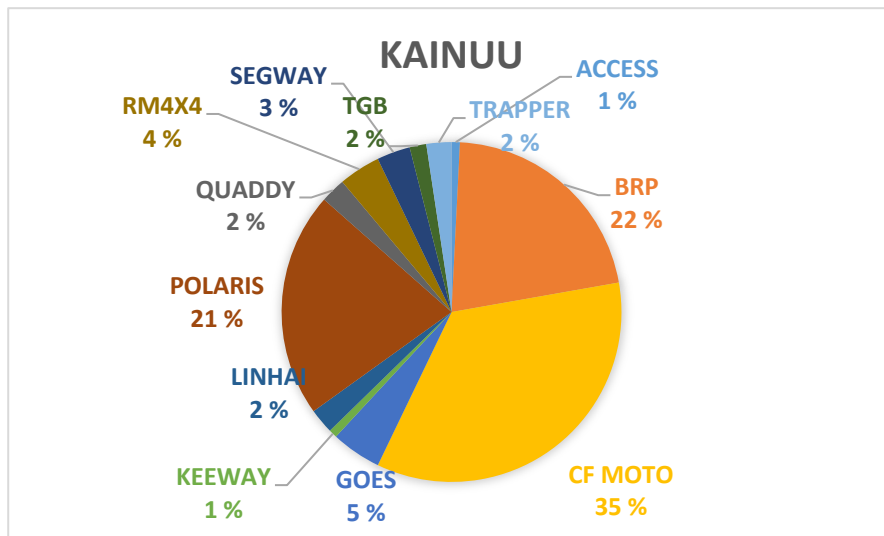
Ensirekisteröityjen mönkijöiden kokonaismäärä Pohjois-Pohjanmaalla on ollut 586 kappaletta. Keski-Pohjanmaalla suurimmat markkinaosuudet olivat Polariksella (30%), BRP: lla (28%) ja CF MOTO: lla (21%). Pohjois-Pohjanmaalla on 416 429 asukasta ja siellä ensirekisteröitiin 0,0014 mönkijää asukasta kohti. Kuvio 27 ”Mönkijöiden markkinaosuudet Pohjois-Pohjanmaalla” auttaa hahmottamaan tuotemerkkien myyntiä maakunnassa (MP-Kauppiat 2022) (Tilastokeskus 2022.)



Kuvio 27: Mönkijöiden markkinaosuudet Pohjois-Pohjanmaalla 1-10.2022.

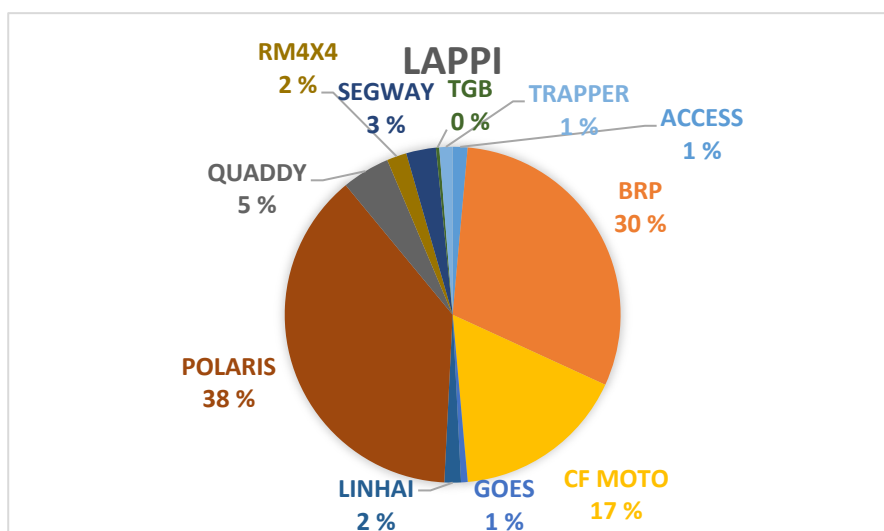
Ensirekisteröityjen mönkijöiden kokonaismäärä Kainuussa on ollut 126 kappaletta. Suurimmat markkinaosuudet ovat olleet CF MOTO: lla (35%), BRP: lla (22%) sekä Polariksella (21%). Kainuussa on 70 543 asukasta ja siellä ensirekisteröitiin 0,00178 mönkijää asukasta kohti.

Kuvio 28 ”Mönkijöiden markkinaosuudet Kainuussa” auttaa hahmottamaan tuotemerkkien myyntiä maakunnassa (MP-Kauppiaat 2022) (Tilastokeskus 2022.)



Kuvio 28: Mönkijöiden markkinaosuudet Kainuussa 1-10.2022.

Ensirekisteröityjen mönkijöiden kokonaismäärä Lapissa on ollut 628 kappaletta. Lapissa suurimmat markkinaosuudet olivat Polariksella (38%), BRP 30% ja CF MOTO (17%). Lapissa on 175 778 asukasta ja siellä ensirekisteröitiin 0,00357 mönkijää asukasta kohden. Kuvio 29 ”Mönkijöiden markkinaosuudet Lapissa” auttaa hahmottamaan tuotemerkkien myyntiä maakunnassa (MP-Kauppiaat 2022) (Tilastokeskus 2022.)



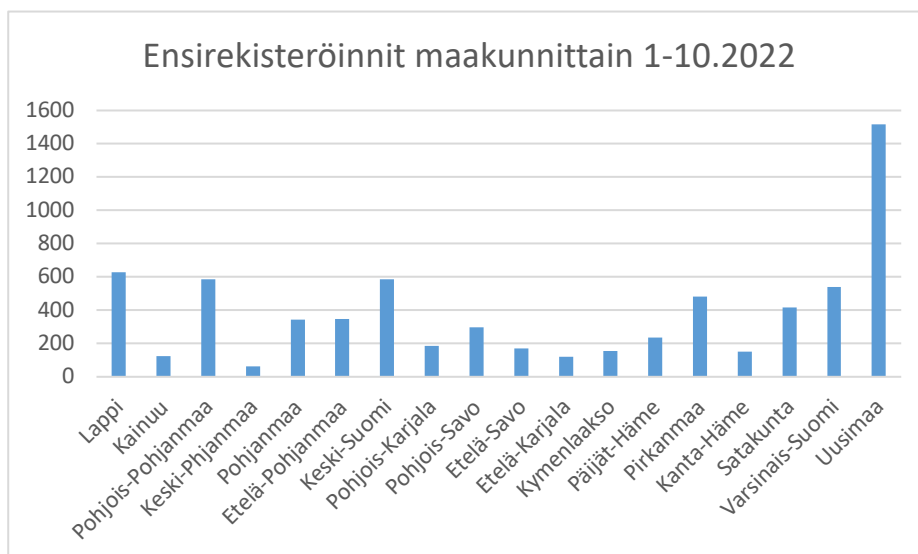
Kuvio 29: Mönkijöiden markkinaosuudet Lapissa 1-10.2022.

Eniten mönkijöitä on ensirekisteröity asukasta kohden Tilastokeskuksen 1-10 / 2022 tilaston mukaan Lapissa, jossa ensirekisteröintejä ollaan tehty noin 0,0035 asukasta kohti. Tämän jälkeen ensirekisteröintejä ollaan tehty eniten Pohjanmaalla ja Keski-Suomessa vuonna 2022.

Kuviot 30 ja 31 auttavat hahmottamaan sitä kuinka paljon mönkijöitä ensirekisteröidään eri maakunnissa määrällisesti sekä suhteessa väkilukuun.



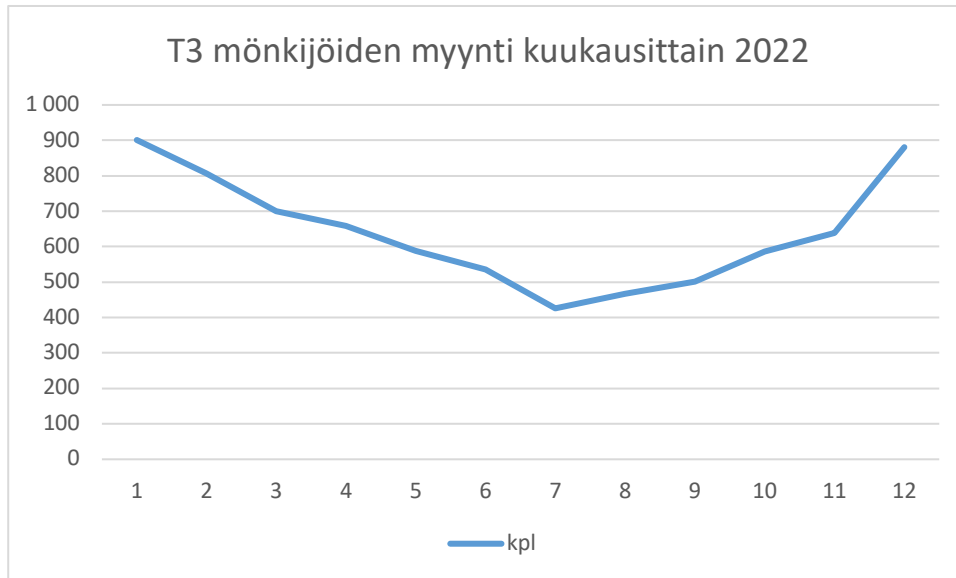
Kuvio 30: Ensirekisteröidyt mönkijät suhteutettuna maakunnan väkilukuun.



Kuvio 31: Ensirekisteröidyt T3 mönkijät maakunnittain 1-10.2022.

Määrällisesti mönkijöitä myydään ylivoimaisesti eniten Uudellamaalla, vaikka suhteessa väkilukuun myynti onkin suurinta Lapissa. Mönkijöiden myynti jakautuu tyypillisesti vuoden aikana niin, että ensirekisteröinti huiput painottuvat vuodenvaihteelle ja laskevat niin, että kesäkuudella myynti on kaikista vähäisintä. Oheinen Kuvio 32 ”T3 Mönkijöiden myynnin jakautuminen

kuukausittain vuonna 2022” kuvaa ensirekisteröityjen T3 mönkijöiden jakaumaa kuukausittain vuonna 2022 (MP-Kauppiaat 2022.)



Kuvio 32: T3 mönkijöiden myynnin jakautuminen kuukausittain vuonna 2022. (MP-kauppiaat 2022)

Kuviosta 32 näkee hyvin kuinka erityisesti kesäisin myynti on tyypillisesti muuta vuotta hiljaisempaa ja kuinka myynti painottuu erityisesti loppuvuoteen.

## 5 Mönkijöiden maahantuojat Suomessa

Tässä kappaleessa kerrotaan suurimpien maahantuojien perustiedot sekä muuta yleistä tietoa, jotta saadaan tarkempaa kuvaa siitä millaisia maahantuontiyhtiöitä markkinoilla on tällä hetkellä.

### Polaris Finland Oy / Polaris

Polariksen maahantuonnin taustalla toimii Suomessa Polaris Industries Inc: n Suomeen perustettu tytäryhtiö Polaris Finland Oy. Aiemmin Polariksen edustus kuului Oy Otto Brandt Ab: lle, mutta Polaris osti oman edustuksensa Suomessa vuonna 2018. Suomessa Polaris brändillä myydään mönkijöitä sekä moottorikelkkoja. (Polaris 2022a.)

Liikevaihtoa yritys tekee 44 milj. euroa. ja heidän liiketuloksensa oli tilikaudella 2021 noin 1,1 milj. euroa. Polaris on ollut usean vuoden ajan Suomen myydyin ATV. Heidän tuontiohjelmaan kuuluvat lisäksi Indian Motorcycles moottoripyörät. Yrityksen toimitusjohtajana toimii Jyrki Tikkanen.

Polaris Inc. valmistaa Indian moottoripyöriä ja Bennigton, Godfrey sekä Hurricane veneitä. Tuotevalikoimaan kuuluu lisäksi Aixam mopoauto sekä Goupil pienet hyötyajoneuvot.

Vuonna 1954 perustetun Polaris Inc. liikevaihto on n. 8,2 miljardia dollaria, liikevoitto n. 500 milj. euroa, ja se työllistää n. 16 000 henkilöä. Liikevaihdosta 63% tulee mönkijöistä ja moottorikelkoista. (Polaris 2022b.)

#### BRP Finland Oy/Can-Am

BRP Finland: n kotipaikka on Rovaniemi. Se valmistaa Lynx ja Skidoo moottorikelkkoja, edustaa Suomessa Seadoo- vesijettejä, Alumacraft, Manitou ja Telwater veneitä sekä Rotax moottoreita. Yritys valmistaa ja myy Can-Am Off-Road mönkijät ja hoitaa Can-Am On-Road ajoneuvojen myynnin Suomessa.

BRP Finland Oy: n emoyhtiöllä, BRP Inc: llä on tuotantoa 11 tehtaalla, jotka sijaitsevat Kanadassa, Yhdysvalloissa, Itävallassa, Meksikossa, Australiassa ja Suomessa. Koko yhtymä työllistää noin 20 000 henkeä ja sen liikevaihto on n. 5,24 miljardia euroa. BRP Finland Oy: n liikevaihto puolestaan on n. 477 milj. eur. ja tulos 9,7 milj. eur. sekä heillä on 5,1 % käyttökate. Suomessa työntekijöitä on 407. Tuotteiden jakeluketjun Suomessa muodostavat itsenäiset jälleenmyyjät. (BRP 2023a.)

Can-Am Off-Road mönkijät valmistetaan Meksikon tehtaalla sekä Rovaniemellä, jossa tehdään 6-pyöräisiä malleja. Mallisto on varsin laaja käsittäen ATV, UTV ja SSV ajoneuvoja niin T1 kuin T3 -luokassa. Nämä kaikki ajoneuvot ollaan varustettu Rotax moottoreilla, jotka pääsääntöisesti valmistetaan Itävallassa. BRP on alansa suurimpia toimijoita niin Suomessa kuin maailmanlaajuisesti.

#### ATV Sweden Ab Filial i Finland/ CF Moto

CFMoton maahantuonnista vastaa ATV Sweden AB filial i Finland, joka on ruotsalainen ATV Sweden yrityksen sivuliike Suomessa. (CF Moto 2022) CFMoton lisäksi heidän tuotevalikoimaansa kuuluvat Super Soco -sähkömopot, Black Wolf -mönkijöiden tarvikkeet, Hidea -

perämoottorit sekä Kayo -minimönkijät. Taloustietoja ei ole saatavilla Suomen liiketoiminnan osalta.

ATV Sweden on Silverstone AB:n tytäryhtiö, jonka kotipaikka on Ljungbyn kunnassa Etelä-Ruotsissa.

CFMoto on noussut varsin lyhyellä aikajänteellä mönkijämyynnin kärkeen ja on kaudella 2022 jo sijalla 2 T3- luokassa. CFMoto mallisto kattaa ATV, UTV ja SSV vaihtoehdot.

#### Sumeko Oy / Access Motor

Sumeko Oy on vapaa-ajan ajoneuvojen toimija SGN Group konsernissa. SGN Group on 1933 perustettu perheyhtiö, jonka liikevaihto on 117 milj. euroa ja liikevoitto 8,1 milj. eur. ja se työllistää 128 henkilöä. Sumeko Oy puolestaan on perustettu 1963 ja sen tuotemerkkejä ovat Tohatsu-perämoottorit, Kawasaki-moottoripyörät ja vesijetit, Alutroll-veneet sekä Access Motor- mönkijät. Sumeko Oy on puhtaasti tukkukauppa ja sen edustamien tuotteiden jakelu tapahtuu itsenäisten jälleenmyyjien kautta. (Sumeko 2023) (SGN Group 2023.)

#### TrailPark Oy / Trapper

TrailPark Oy on Lempääläinen yritys, joka on perustettu 2006. He tuovat maahan Trapper mönkijöiden lisäksi Mariner alumiiniveneitä. Tuotteiden jakelu tapahtuu oman myymälän ja jälleenmyyjien kautta. Yhtiön liikevaihto on 3,5 milj. euroa. ja tulos 187 tuhatta euroa, ja henkilöstöä heillä oli keskimäärin kuusi tilikaudella 2021. (Finder 2023e) (Trailpark 2023.)

#### Motor Power Finland Oy / Linhai, Keeway, Odes

Tamperelainen monimerkki toimija on aktiivinen mönkijöiden lisäksi mm. Skyteam mopojen maahantuojana sekä mopojen varaosien kauppiana. Yhtiön liikevaihto oli 7,7 milj. eur ja tulos 191 Teur tilikaudella 2021. Yhtiö on perustettu 2005 ja henkilöstöä on 13. (Finder 2023d) (Motorpower 2023) Tuotteet myydään omasta myymälästä, jälleenmyyjien ja verkkokaupan kautta.

## Modularbox Oy / TGB

2001 perustettu perheyhtiö toimii Espoossa ja tuo maahan TGB -mönkijät, Rally-senioriskootterit ja mopot sekä Bellier mopoautot. Yhtiö markkinoi vahvasti sitä, että he myyvät tuotteet suoraan valmistajalta asiakkaille ilman välikäsiä. (Modularbox 2023.)

Yhtiön liikevaihto oli 8,3 milj. eur. ja tulos 0,5 miljoonaa euroa tilikaudella 2021. (Finder 2023c.)

## Oy Brandt Ab/ Honda ja Segway

Oy Otto Brandt Ab on vuonna 1905 perustettu Otto Brandt konserniin kuuluva yritys, jolla on pisin historia mönkijä-alalta Suomessa. Yhtiö toimi Hondan maahantuojana useita vuosia ja Segway -mönkijöiden maahantuonti aloitettiin vuonna 2021. Yhtiön maahantuonti ja yhteistyö Polariksen kanssa ajoittui vuosille 2003-2018. Honda mönkijöiden, moottoripyörien, ajoneuvojen ja perämoottoreiden lisäksi konserniin kuuluu Terhitech Oy, jonka alla toimivat Terhi-, Silver-, TG- ja Faster-veneet. Konsernin osana toimii Bike World Oy, jonka vähittäismyymälät sijaitsevat Vantaalla, Tampereella, Turussa ja Helsingissä. Bike World Oy: n liikevaihto oli vuonna 2021 29 milj. euroa, liiketulos 85 tuhatta euroa ja he työllistävät n. 50 henkilöä. (Brandt 2022)(Finder 2023b.)

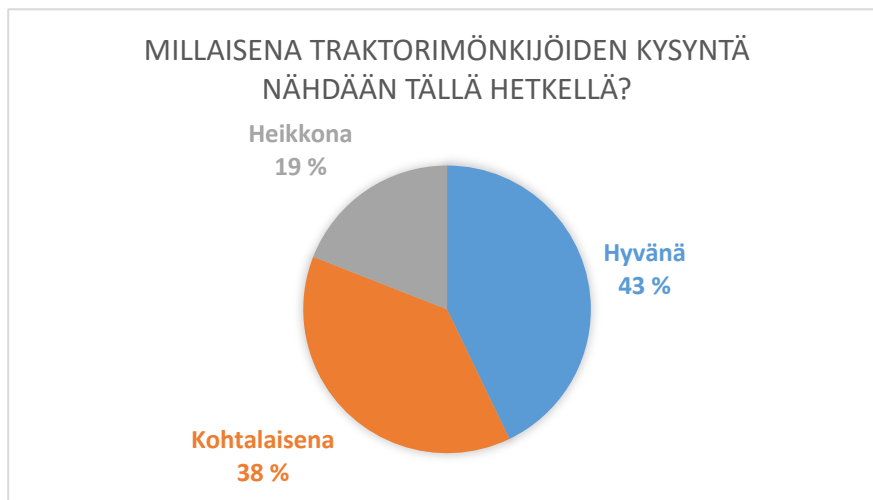
Oy Brandt Ab:n liikevaihto on n. 54 milj. euroa ja tulos n. 0,7 milj. euroa. (Finder 2023a.)

## 6 Yhteenveto kyselystä

Työssä tiedon keräämiseen käytettiin kyselytutkimusta, joka lähetettiin 104: lle mönkijöiden vähittäismyynnin tai maahantuonnin parissa työskentelevälle henkilölle. Työn liitteistä löytyy haastattelun kysymyspohja, jota käytettiin. Kysely toteutettiin Google Forms: n valmiiden kyselypohjien avulla ja jaettiin sähköpostitse potentiaalisille vastaajille. Kyselyyn vastaaminen oli anonyymia, mutta halutessaan vastaaja sai jättää omat yhteystietonsa kyselyn viimeiseen sarakkeeseen. Kyselyssä kyseltiin vastaajien näkemyksiä markkinan nykytilanteesta sekä sen tulevaisuuden kehitykseen vaikuttavista tekijöistä. Lisäksi kysyttiin mm. kuinka nopeasti sähkön uskotaan yleistyvän mönkijöiden käyttövoimana sekä millaisia trendejä mönkijöiden varusteisiin liittyen on tällä hetkellä. Kyselyn vastausmuodoksi valittiin lyhyt teksti monivalinnan sijaan, jotta saataisiin tarkemmin selville vastaajan näkemystä aiheeseen liittyen.

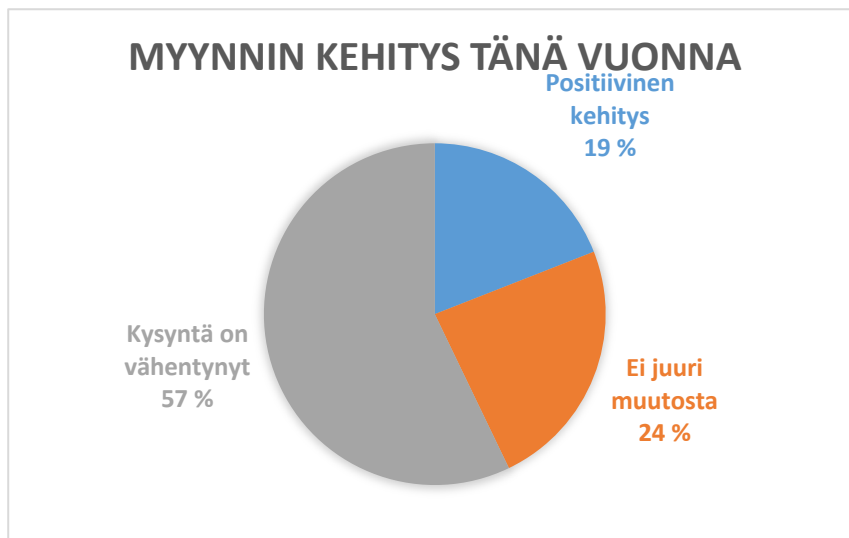
Kyselytutkimukseen vastasi yhteensä 21 henkilöä, joten vastausprosentti oli hieman päälle 20%. Vastausprosentti oli mielestäni kohtuullinen tämän kaltaiselle anonyymikyselylle ja 21 henkilön otos tarjoaa jo hyvän otoksen tuomaan tietoa markkinan tilanteesta.

Ensimmäisessä kysymyksessä kysyttiin mönkijöiden kysynnästä tällä hetkellä. Suurimmassa osassa vastauksia kysyntää pidettiin suhteellisen hyvänä, mutta kuitenkin pienempänä edelliseen vuoteen verrattuna. Moni vastaaja korosti koronan aikaisten vuosien olleen todella hyviä vuosia myynnin kannalta. Vastaukset riippuivat paljolti siitä, että mihin aikaan verrataan. Kuten oheisesta kuvioista 34 näkee myynti on tippunut edellisestä vuodesta, mutta myyntiä tehdään edelleen paikoittain ihan hyvin. Vastauksissa oltiin odottavaisia sen suhteen, että talvi näyttää markkinan tulevan kehityssuunnan tarkemmin, sillä kesä on myynnillisesti usein hiljainen. Oheinen kuvio 33 ”Millaista on traktorimönkijöiden kysyntä on tällä hetkellä?” auttaa hahmottamaan millaisia vastauksia kysymykseen saatiin kyselytutkimuksessa.

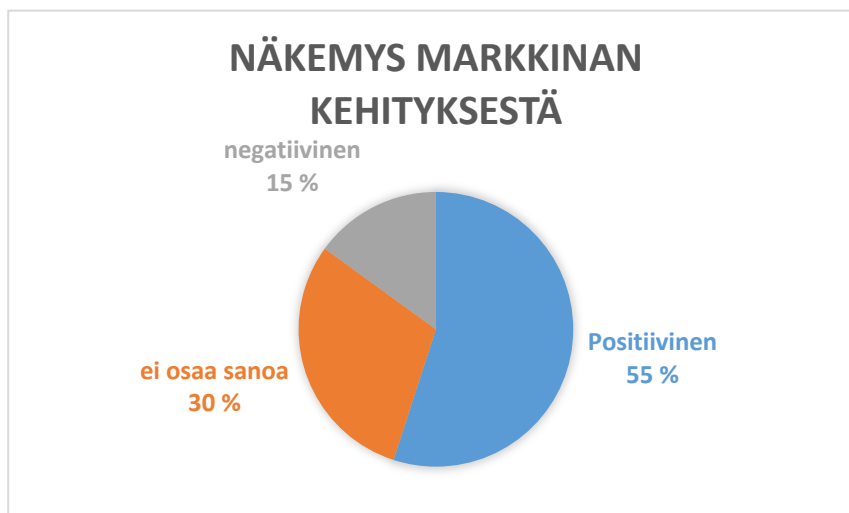


Kuvio 33: Millaista on traktorimönkijöiden kysyntä tällä hetkellä?

Traktorimönkijöiden kysyntää pidetään kyselyyn vastanneiden kesken enimmäkseen hyvänä tai vähintäänkin kohtalaisena, mikä tukee positiivista näkymää markkinasta. Kysyttäessä näkemyksestä markkinan kehitykseen liittyen olivat vastaukset pääosin optimistisia, mutta nykyinen maailmantilanne luo epävarmuutta. Suurimpina riskeinä pidettiin taantumien vaikutusta ihmisten ostovoimaan sekä inflaatiota ja energian hinnan kehityksen vaikutuksia. Mikäli suurempia mullistuksia ei tapahdu oli näkemys yleisesti positiivinen. Moni painotti vastauksiinsa uskovansa myynnin jokatapauksessa tasaantuvan edellisten hyvien vuosien jälkeen. Oheiset kuviot 34 ”Miten myynti on kehittynyt tänä vuonna” sekä 35 ”Millainen näkemys mönkijämarkkinan kehityksestä” auttavat hahmottavat kyselystä saatuja vastauksia.



Kuvio 34: Miten myynti on kehittynyt tänä vuonna?

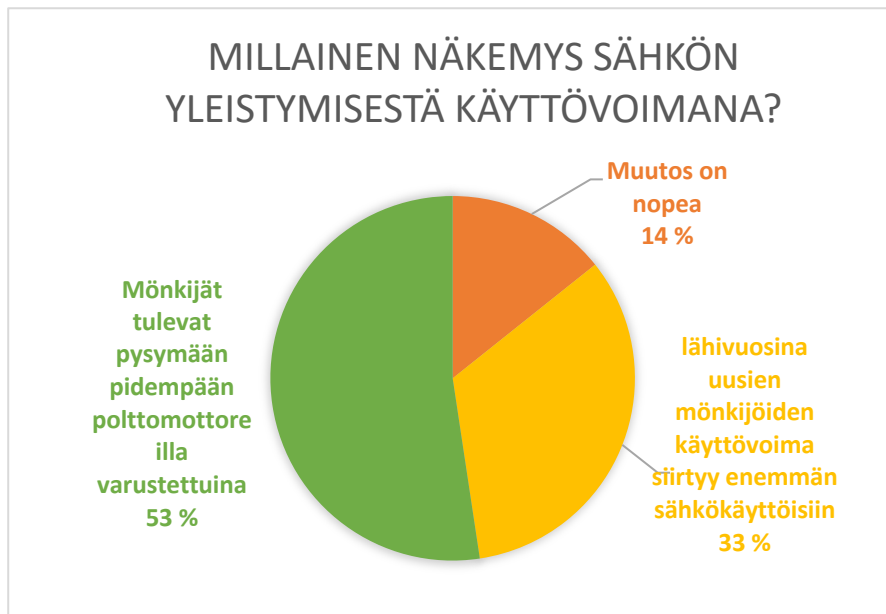


Kuvio 35: Millainen näkemys mönkijämarkkinan kehityksestä?

Kuvioista 34 ja 35 voidaan havaita, että usko tulevaan on positiivinen, vaikka kysyntä onkin vähentynyt.

Kysyttäessä sähkön yleistymisestä mönkijöiden käyttövoimana vastausten mielipiteet jakautuivat hyvin tasaisesti. Yleisesti ottaen näyttäisi siltä, että suurin osa vastaajista uskoo sähkön tulevan käyttövoimaksi myös mönkijöihin, mutta muutoksen ei uskota olevan kovin nopea. Kehityksen uskottiin olevan hitaampaa johtuen teknisistä haasteista, joita tuovat mm. akun paino. Tämä on haaste mönkijöissä erityisesti siksi, että niiden suunniteltu käyttöympäristö on normaalia tieliikennettä haastavampi maasto ja niiden tärkein ominaisuus on nimenomaan ketteruus maastossa. Hybridien sen sijaan uskotaan tulevan nopeammin markkinoille. Hinnan

nousu ja akun paino nähdään haasteena. Oheinen kuvio 36 ”Millainen näkemys sähkön yleistymisestä käyttövoimana?” auttaa hahmottamaan kyselyn vastausten jakautumista.



Kuvio 36: Millainen näkemys sähkön yleistymisestä käyttövoimana?

Kuviosta nähdään, että hyvin pieni osa vastaajista uskoo käyttövoiman muutoksen olevan nopea mönkijöiden kohdalla.

Vastauksista ei ollut havaittavissa yhtä suurempaa trendiä markkinassa. Tavaralaatikko, lumi-levyt, hytti ja lämmityslaitteet ovat tällä hetkellä hyvin kysytyjä uutta mönkijää ostettaessa. Muutaman vastauksen perusteella myyjillä on sellainen näkemys, että halutaan ostaa paremmin varusteltuja mönkijöitä kuin aikaisemmin. Toisaalta asiakkaat ihmettelevät enemmän hintaa kuin aikaisemmin joidenkin vastausten perusteella.

## 7 Johtopäätökset ja pohdinta

Tällä hetkellä Suomen mönkijämarkkina rakentuu useista eri tuotemerkeistä, mutta näyttää siltä että markkinaa hallitsee suurimmalta osin Can-Am, Polaris sekä CFMoto. Heidän myyntinsä on ylivoimaisesti suurinta, mikä johtuu varmastikin paljolti siitä, että näiden tuotemerkkien taustalla ovat suuret yritykset, joilla on hyvät resurssit laadukkaaseen liiketoimintaan ja paljon osaamista maahantuontiin liittyen. Näiden tuotemerkkien mainonta on ylivoimaisesti

näkyvintä medioissa, sillä he pystyvät panostamaan siihen eniten ja he osallistuvat eniten alaan liittyviin messuihin isoimmilla esittelytiloilla.

Tällä hetkellä Mönkijämarkkina on voimakkaassa kasvussa ja on hyvin todennäköistä että tulevaisuudessa tullaan näkemään suurempi käyttövoiman muutos markkinoilla, mikä luo mahdollisuuksia uusille tuotemerkeille, joilla saattaa olla esimerkiksi hyvä sähköä käyttövoimana käyttävä mönkijä. Taloussuhdanteen lisäksi suurimman vaikutuksen tulevaisuuden markkina-kehitykseen tuleekin tekemään mahdollinen sähkömönkijöiden laajempi tulo markkinoille, jolloin markkina tavallaan avautuu osittain uudelleen niille kenellä on kilpailukykyisimmät tuotteet.

Maahantuonnin näkökulmasta on tilastojen pohjalta selkeää, että suurin maantieteellinen kysyntä on Etelä-Suomessa sekä Lapissa. Kuitenkin Länsi-Suomi sekä Keski-Suomi ovat myös asukasluvuun suhteutettuna alueita, joissa mönkijöitä myydään paljon, jonka vuoksi myyntiä kannattaa tulevaisuudessakin painottaa edellä mainittujen lisäksi niihin.

Eriyisen mielenkiintoinen ajoneuvoluokka tällä hetkellä on T3b joiden suosio on räjähtänyt vuonna 2018 tulleen uuden ajokorttilain myötä. Kyseisellä ajoneuvoluokalla tarkoitetaan kulkuneuvoa, jonka paino saa olla enimmiltään 600kg ja maksiminopeus 60km/h. Muutoksen yhteydessä tällaista ajoneuvoa saa ajaa AM121 ajokortilla eli niin sanotulla mopoautokortilla.

T3b- luokan pahin kilpaileva tuote nuorten keskuudessa on mopoauto. Näitä on hyvä verrata keskenään, jotta kilpailuasetelmasta saadaan tarkempi kuva. Mönkijöitä ei tarvitse katsastaa. Mönkijämarkkina on globaalisti huomattavasti suurempi kuin mopoautomarkkina, mikä tarkoittaa että tuotteen kehitykseen käytettävissä olevat rahamäärät ovat huomattavasti suurempia, minkä vuoksi esimerkiksi laajempi siirtyminen sähkökäyttöisiin laitteisiin on todennäköisesti nopeampaa. Lisäksi Suomen sisällä 15-vuotias saa ajaa traktorimönkijällä 60km/h ja mopoautolla 45km/h, mikä on suhteellisen merkittävä ero esimerkiksi maantieajossa. Tämän lisäksi mönkijät ovat useimmiten nelivetoja, mikä helpottaa kulkemista talvella ja alueilla, jossa tieolosuhteet eivät välttämättä ole moitteettomia.

Mönkijämarkkinat tulevat todennäköisesti monipuolistumaan. Lähitulevaisuuden suurimpia eroavaisuuksia tulee olemaan uudet vaihtoehdot mönkijöiden käyttövoiman osalta. Sillä vaikka tuotteet ovat hyvin samankaltaisia niille aseteltujen raamien perusteella, niissä löytyy huomattavia teknisiä eroja. Esimerkiksi vuonna 2022 Polaris julkaisi ensimmäisen sähkökäyttöisen Ranger mallin, jossa on litiumakku sekä, jolle valmistaja lupaa yli 120 km toimintasäteen. Malli ei ole vielä saapunut Suomeen, joten sitä ei nähdä vielä tilastoissa. Monelta muulta valmistajalta on tulossa, myös käyttövoimaltaan sähkö/hybridi mönkijöitä 2023-2024 aikana.

Suurimpia haasteita liittyen kaikkeen liiketoimintaan ovat tällä hetkellä ihmisten ostovoiman huomattava heikentyminen, joka tulee ainakin joksikin aikaa laskemaan mönkijöiden kysyntää. Markkinoilla on lisäksi tällä hetkellä hyvin voimakas kilpailu. Lainsäädännön kehitys tuo tähän mielenkiintoisen lisän kun keskustellaan B- ajokortin eli henkilöautokortin ikärajan laskemisesta 17-vuotiaisiin. Tämä mahdollisesti vaikuttaisi T3b ajoneuvoluokan kysyntään, koska ajoneuvoluokka on erityisen suosittu nuorten keskuudessa ja on mahdollista, että tulevaisuudessa vielä suurempi osa potentiaalisista asiakkaista hankkii ajokortin jo 17-vuotiaana, mikä saattaa vaikuttaa ostopäätökseen. Tämän vaikutus on jo nyt nähtävissä markkinoilla, kun vuositain jo noin 10 000 : lla 17-vuotiaalla on B- ajokortti eli henkilöauton ajokortti. (Trafi 2022)

Opinnäytetyön tuloksia voidaan pitää kohtalaisen luotettavina ottaen huomioon, että työtä tehtäessä saatiin kohtalaisen hyvä ja laadukas otos kyselytutkimusta tehtäessä. Työn ylivoimaisesti eniten käytettyinä lähteinä olivat ensirekisteröintitilastot, joiden pohjalta suurin osa työn taulukoista ja sitä kautta osa tuloksesta on rakennettu. Ensirekisteröintitilastot ovat Tilastokeskuksen tuottamia, joten niitä voidaan pitää suhteellisen luotettavina.

## Lähteet

Access 2023. ATV: n hinta. Viitattu 9.1.2023.

<https://www.accessmotor.fi/mallisto/adventure-600-efi-eps-t3b/>

Ajokortti-info 2022a. Mopoauton ajokortin hankkiminen. Viitattu 22.9.2022.

<https://ajokortti-info.fi/fi/ajokortin-hankkiminen/mopoauton-ajokortin-hankkiminen>

Ajokortti-info 2022b. Mopon ajokortin hankkiminen. Viitattu 27.9.2022.

<https://ajokortti-info.fi/fi/ajokortin-hankkiminen/mopon-ajokortin-hankkiminen>

Ajokortti-info 2022c. Traktorin ajokortin hankkiminen. Viitattu 28.9.2022.

<https://ajokortti-info.fi/fi/ajokortin-hankkiminen/traktorin-ajokortin-hankkiminen>

Brandt 2022. Yritys. Viitattu 23.11.2022.

<https://www.brandt.fi/yritys>

BRP Manila 2022. ATV vs SSV: What are their differences. Viitattu 28.9.2022.

<https://www.brpmanila.com/post/atv-vs-ssv-what-are-their-differences>

BRP. 2023a. Annual reports. Viitattu 21.1.2023.

<https://news.brp.com/financial-information/>

Can-Am. 2023a. Mallit. Viitattu 9.1.2023.

<https://can-am.brp.com/off-road/fi/fi/mallit/monkijat/outlander-450-570.html#outlander-xu--570-t>

Can-Am 2022a. Mallisto. Viitattu 6.1.2023.

[https://can-am.brp.com/off-road/fi/fi/?gclid=EAlaIQobChMI6c-Q5Nrx-gIVtUaRBR2SMwuvE-AAYASAAEgIOEPD\\_BwE&gclsrc=aw.ds](https://can-am.brp.com/off-road/fi/fi/?gclid=EAlaIQobChMI6c-Q5Nrx-gIVtUaRBR2SMwuvE-AAYASAAEgIOEPD_BwE&gclsrc=aw.ds)

CFMoto 2022. Kotisivu. Viitattu 5.1.2023.

[https://cfmoto.fi/atv/?gclid=EAlaIQobChMIj-vFxNrx-gIVQjcYCh0JFg4QEAAAYASAAEgLB0fD\\_BwE](https://cfmoto.fi/atv/?gclid=EAlaIQobChMIj-vFxNrx-gIVQjcYCh0JFg4QEAAAYASAAEgLB0fD_BwE)

Euroopan unioni 2022. Säädytystyypit. Viitattu 28.10.2022

[https://european-union.europa.eu/institutions-law-budget/law/types-legislation\\_fi](https://european-union.europa.eu/institutions-law-budget/law/types-legislation_fi)

Finder 2023a. Oy Brandt Ab taloustiedot. Viitattu 9.1.2023.

<https://www.finder.fi/Tekninen+tukkukauppa/Brandt+Oy+Ab/Vantaa/yhteystiedot/739302>

Finder 2023b. Bike World Oy taloustiedot. Viitattu 10.1.2023.

<https://www.finder.fi/Autoliike/Bike+World+Oy/Vantaa/yhteystiedot/128177>

Finder 2023c. Modularbox taloustiedot. Viitattu 24.1.2023.

<https://www.finder.fi/Mönkijät+varusteet+ja+huollot/Modularbox+Oy+Mönkijä+Center+Espoo/Espoo/yhteystiedot/340035>

Finder 2023d. Motorpower taloustiedot. Viitattu 23.1.2023.

<https://www.finder.fi/Maahantuonti/Motor+Power+Tampere/Tampere/yhteystiedot/759585>

Finder 2023e. Mönkijä Trailpark Oy taloustiedot. Viitattu 18.1.2023.

<https://www.finder.fi/Elämispalvelut/Mönkijä+TrailPark+Oy/Lempäälä/yhteystiedot/849976>

Liikenneturva. 2022a. Traktorit ja työkoneet liikenteessä. Viitattu 27.9.2022.

<https://www.liikenneturva.fi/liikenteessa/traktorit-ja-tyokoneet-liikenteessa/#08a40080>

Liikenneturva 2022. Mönkijät. Viitattu 12.10.2022.

<https://www.liikenneturva.fi/liikenteessa/monkijat/#2972c574>

Modularbox 2023. Viitattu 24.1.2023.  
<https://www.rally.fi>

Motorpower 2023. Viitattu 23.1.2023.  
<https://motorpower.fi>

Nordea 2023. Tee Markkinatutkimus. Viitattu 15.5.2023.  
<https://www.nordea.fi/yritysassiakkaat/yrityksesi/yrityksen-perustaminen/tutki-ja-kartoita.html>

Polaris taloustiedot. 2022a. Viitattu 5.1.2023.  
<https://www.finder.fi/Autotukku+autoalan+tukkuliike/Polaris+Finland+Oy/Helsinki/yhteystiedot/3222957>

Polaris Inc taloustiedot. 2022b. Viitattu 5.1.2023.  
<https://www.polaris.com/en-us/news/company/polaris-2021-fourth-quarter-results/>

Polaris 2022a. Mallistot. Viitattu 9.1.2023.  
<https://www.polarisatv.fi/atv-ranger/sportsman/sportsman-570/>

SGN Group 2023. Viitattu 24.1.2023.  
<https://www.sgn.fi>

Sumeko 2023. Viitattu 23.1.2023.  
<https://www.sumeko.fi>

Traficom 2022b. Ajokorttimönkijällä ajamista varten. Viitattu 28.9.2022.  
<https://ajokortti-info.fi/fi/ajokortin-hankkiminen/ajokortti-monkijalla-ajamista-varten>

Tilastokeskus 2022. Väestö ja yhteiskunta. Viitattu 13.12.2022.  
[https://www.tilastokeskus.fi/tup/suoluk/suoluk\\_vaesto.html#vaestotietoja-maakunnittain](https://www.tilastokeskus.fi/tup/suoluk/suoluk_vaesto.html#vaestotietoja-maakunnittain)

Traficom. 2022a. Ajoneuvoluokat. Viitattu 15.10.2022.  
<https://www.traficom.fi/fi/liikenne/tieliikenne/ajoneuvoluokat?toggle=Mopo%2C%20mootto-ripyöra%2C%20mopoauto%20ja%20nelipyöra%20>

Takatalo 2023. Viitattu 9.1.2023.  
[https://www.takatalo.fi/product-category/uudet/monkijat/cf-moto/?swoof=1&paged=1&really\\_curr\\_tax=486-product\\_cat](https://www.takatalo.fi/product-category/uudet/monkijat/cf-moto/?swoof=1&paged=1&really_curr_tax=486-product_cat)

Trail Park 2023. Viitattu 18.1.2023.  
<https://www.trailpark.fi>

#### Julkaisemattomat

MP-Kauppiaat ry. 2022. Saatu Tilastokeskuksen tuottamia raportteja ensirekisteröintitilastoista MP-kauppiaat liiton jäsenyritykseltä sähköpostin välityksellä. Viitattu 1.10.2022.

## Kuviot

Kuvio 1: Segwayn ATV mönkijä. ....	9
Kuvio 2: Segwayn SSV tyyppinen mönkijä.....	9
Kuvio 3: T3 markkinan tuotemerkit vuonna 2021 sekä näiden markkinaosuudet.....	11
Kuvio 4: Segwayn T3- ajoneuvoluokan mönkijöitä. ....	12
Kuvio 5: T1 markkinan tuotemerkit vuonna 2021 sekä näiden markkinaosuudet.....	13
Kuvio 6: Mönkijöiden markkina-osuudet T1-luokassa. ....	15
Kuvio 7: kuvassa Can-Am Traxter. ....	16
Kuvio 8: kuvassa CFMoton UFORCE.....	16
Kuvio 9: mönkijä tuotemerkkien markkinaosuuksista, kun ajoneuvoluokkien jaottelu on poistettu. ....	17
Kuvio 10: T3- luokan maakuntakohtainen myynti. (MP-Kauppiaat 2022).....	20
Kuvio 11: T1 ja T3- luokkien maakuntakohtainen myynti. (MP-Kauppiaat 2022.) ....	20
Kuvio 12: Mönkijöiden markkinaosuudet Uudellamaalla 1-10.2022. ....	21
Kuvio 13: Mönkijöiden markkinaosuudet Varsinais-Suomessa 1-10.2022. ....	22
Kuvio 14: Taulukko mönkijöiden markkinaosuuksista Satakunnassa 1-10.2022. ....	22
Kuvio 15: Mönkijöiden markkinaosuudet Kanta-Hämeessä 1-10.2022. ....	23
Kuvio 16: Mönkijöiden markkinaosuudet Pirkanmaalla 1-10.2022.....	23
Kuvio 17: Mönkijöiden markkinaosuudet Päijät-Hämeessä 1-10.2022. ....	24
Kuvio 18: Mönkijöiden markkinaosuudet Kymenlaaksossa 1-10.2022. ....	24
Kuvio 19: Mönkijöiden markkinaosuudet Etelä-Karjalassa 1-10.2022.....	25
Kuvio 20: Mönkijöiden markkinaosuudet Etelä-Savossa 1-10.2022. ....	25
Kuvio 21: Mönkijöiden markkinaosuudet Pohjois-Savossa 1-10.2022.....	26
Kuvio 22: Mönkijöiden markkinaosuudet Pohjois-Karjalassa 1-10.2022. ....	26
Kuvio 23: Mönkijöiden markkinaosuudet Keski-Suomessa 1-10.2022.....	27
Kuvio 24: Mönkijöiden markkinaosuudet Etelä-Pohjanmaalla 1-10.2022.....	27
Kuvio 25: Mönkijöiden markkinaosuudet Pohjanmaalla 1-10.2022. ....	28
Kuvio 26: Mönkijöiden markkinaosuudet Keski-Pohjanmaalla 1-10.2022.....	29
Kuvio 27: Mönkijöiden markkinaosuudet Pohjois-Pohjanmaalla 1-10.2022. ....	29
Kuvio 28: Mönkijöiden markkinaosuudet Kainuussa 1-10.2022.....	30
Kuvio 29: Mönkijöiden markkinaosuudet Lapissa 1-10.2022. ....	30
Kuvio 30: Ensirekisteröidyt mönkijät suhteutettuna maakunnan väkilukuun.....	31
Kuvio 31: Ensirekisteröidyt T3 mönkijät maakunnittain 1-10.2022. ....	31
Kuvio 32: T3 mönkijöiden myynnin jakautuminen kuukausittain vuonna 2022. (MP-kauppiaat 2022) ....	32
Kuvio 33: Millaista on traktorimönkijöiden kysyntä tällä hetkellä? ....	36

Kuvio 34: Miten myynti on kehittynyt tänä vuonna? .....	37
Kuvio 35: Millainen näkemys mönkijämarkkinan kehityksestä? .....	37
Kuvio 36: Millainen näkemys sähkön yleistymisestä käyttövoimana? .....	38

#### Taulukot

Taulukko 1: Ajoneuvoluokkien eroja. ....	8
Taulukko 2: T3 Tuotemerkkien markkinaosuudet. ....	12
Taulukko 3: T1-luokan markkinaosuudet vuonna 2021. ....	14
Taulukko 4: T1 ja T3- luokan mönkijöiden markkinaosuudet 2021.....	17
Taulukko 5: T3 ATV hintoja. ....	18
Taulukko 6: T3 SSV hintoja. ....	19
Taulukko 7: T3 UTV hintoja. ....	19

## Liitteet

Liite 1: Keskeiset käsitteet.....	46
Liite 2: Kyselytutkimuksen kysymykset.....	47

## Liite 1: Keskeiset käsitteet

Mönkijä = Kulkuneuvo, joka on suunniteltu kulkemaan tieliikenteessä tai maastossa. Mönkijät ovat joko neli- tai takavetoinen kulkuneuvo. (Liikenneturva 2022)

Traktorimönkijä = Mönkijä, joka on rekisteröity traktoriksi ja näin ollen sitä saadaan ajaa tieliikenteessä. (Liikenneturva 2022)

Ajoneuvoluokka = Ajoneuvot ovat jaettu ajoneuvojen perusluokkiin ja näiden alaluokkiin, jotta niitä on helpompi käsitellä esimerkiksi verotusteknisissä ja lakiin liittyvissä asioissa, josta esimerkkinä mm. se, että kuka on oikeutettu ajamaan milläkin kulkuneuvolla. (Traficom 2022a)

Direktiivi = Direktiivillä tarkoitetaan EU:n antamaa lainsäädäntöohjetta, jonka mukaan jäsenvaltion tulisi toimia. (Euroopan unioni 2022)

Traficom = Suomen liikenne- ja viestintävirasto. (Traficom 2022a)

T3a- ajoneuvoluokka = tähän ajoneuvoluokkaan kuuluvat kulkuneuvot, jotka saavat painaa enimmiltään 600kg ja niiden huippunopeus saa olla maksimissaan 40km/h. Ajoneuvoluokka vaatii T- Ajokortin. (Traficom 2022b)

T3b- ajoneuvoluokka = tähän ajoneuvoluokkaan kuuluvat kulkuneuvot, jotka saavat painaa enimmiltään 600kg ja niiden huippunopeus saa olla maksimissaan 60km/h. Ajoneuvoluokka vaatii AM121 ajokortin. (Traficom 2022b)

L6e-B – ajoneuvoluokka = Tämä ajoneuvoluokka koostuu mopoautoista, joiden suurin sallittu nopeus on 45km/h, suurin sallittu kuutiotilavuus 500cc sekä suurin sallittu paino 425kg. (Trafi 2022b)

T1a – ajoneuvoluokka = Tähän ajoneuvoluokkaa kuuluvat traktorimönkijät joiden akseliväli on 1150mm, jotka painavat yli 600kg ja joiden suurin sallittu nopeus on 40km/h. (Traficom 2022b)

T1b- ajoneuvoluokka = Tähän ajoneuvoluokkaa kuuluvat traktorimönkijät joiden akseliväli on 1150mm, jotka painavat yli 600kg ja joiden suurin sallittu nopeus on 60km/h. (Traficom 2022b)

T2-a ajoneuvoluokka = Ajoneuvo, jossa pienin raideväli on enintään 1150mm, jonka omamassa on yli 60km/h ja jolla suurin sallittu nopeus on 40km/h. (Traficom 2022b)

T2-b ajoneuvoluokka = Ajoneuvo, jossa pienin raideväli on enintään 1150mm, jonka omamassa on yli 60km/h ja jolla suurin sallittu nopeus on 60km/h. (Traficom 2022b)

## Liite 2: Kyselytutkimuksen kysymykset

Kysymys:	Vastaus:
Millainen kysyntä mielestänne tällä hetkellä on traktorimönkijöille?	
Miten traktorimönkijöiden kysyntä on kehittynyt tämän vuoden aikana?	
Millaiset ovat mielestänne tulevaisuuden näkymät traktorimönkijöiden markkinoille Suomessa? Millaista uskotte kehityksen olevan lähivuosina?	
Mitkä tekijät vaikuttavat mielestänne eniten markkinan kehityssuuntaan lähivuosina? Ihmisten heikentynyt ostovoima?	
Kuinka nopeasti uskotte sähkön yleistyvän mönkijöiden käyttövoimana? Vai näettekö, että mönkijät olisivat jatkossakin enimmäkseen polttomoottorilla varustettuja?	
Millaisia trendejä on havaittavissa asiakkaiden kyselyissä mönkijöihin liittyen? Onko esim. jokin lisävaruste nyt suosituampi kuin aikaisemmin?	