



ROOSA SIUKO

## **Verkkosivun luominen**

Kirpputorin kotisivut

LIIKETALouden TUTKINTO-OHJELMA  
2023

## TIIVISTELMÄ

Roosa, Siuko: Verkkosivun luominen, Kirpputorin kotisivut  
Opinnäytetyö, AMK  
Tradenomi tutkinto-ohjelma  
Kesäkuu 2023  
Sivumäärä: 65

Opinnäytetyössä haluttiin saada syvempi ymmärrys verkkosivuista ja niiden rakentamisesta, sillä opinnäytetyön tuotoksena luotiin kotisivut aloittavalle kirpputori toiminnalle. Opinnäytetyön toimeksiantaja on Satakunnan Jäätelö Oy.

Opinnäytetyö on kvalitatiivinen, jolloin tutkimusmenetelminä käytettiin teemahaastattelua ja benchmarkingia. Teoriaosuudessa selvitettiin verkkosivun rakentamiseen liittyviä seikkoja sekä syvennyttiin erilaisiin osa-alueisiin. Teemahaastattelujen avulla pyrittiin saamaan ammattilaisilta syvempää käsitystä verkkosivujen rakentamisesta. Benchmarkingin avulla saatiin käsitystä siitä, millaisia asioita verkkosivulla on hyvä olla sekä miten niitä kannattaa tehdä. Lisäksi benchmarkingin avulla vahvistettiin teoriasta ja teemahaastatteluista saatuja vastauksia.

Tutkimuksesta todettiin, että verkkosivujen rakentamisessa tulee ottaa monenlaisia asioita huomioon. Visuaalisuudella, teknisellä toimivuudella, sisällöllä ja hakukonenäkyvyydellä todettiin olevan vaikutusta siihen, kuinka hyvät ja menestyksekkäät verkkosivut ovat. Tärkeimpinä asioina verkkosivuissa todettiin verkkosivun selkeys, helppokäyttöisyys, mielenkiintoisuus, nopeus ja oikeanlainen sisältö.

Avainsanat: verkkosivustot, WWW-sivut

## Abstract

Siuko, Roosa: Creating a website, The homepage of a secondhand shop.

Bachelor's thesis

Business administration

June 2023

Number of pages: 65

The purpose of the thesis was to gain a deeper understanding of websites and building them, as the output of the thesis was to create a website for a secondhand shop that was starting up. The client of the thesis is Satakunta Jäätelö Oy.

The thesis is qualitative, in which theme interviews and benchmarking were used as research methods. In the theory part, issues related to the structure of a website were clarified and various fields were explored. With the help of theme interviews, a deeper understanding of the structure of websites was tried to get from professionals. With the help of benchmarking, an idea of what kind of things should be on the website and how they should be done, was received. In addition, the answers obtained from the theory and theme interviews were confirmed with the help of benchmarking.

The research concluded that many things should be considered when building websites. Visuality, technical functionality, content and search engine visibility were found to influence how good and successful websites are. The most important things on the website were the website's clarity, ease of use, interestingness, speed, and the right kind of content.

Keywords: websites

## ALKUSANAT

Kiitokset opinnäytetyön toimeksiantajalle mahdollisuudesta toteuttaa mielenkiintoinen opinnäytetyö ja oppia verkkosivuista sekä niiden rakentamisesta.

# SISÄLLYS

1 JOHDANTO.....	7
2 TYÖNTAHOITE, TUTKIMUSTEHTÄVÄ, TUTKIMUSOTE JA TOTEUTUSTAPA.....	8
2.1 Tavoite .....	8
2.2 Tutkimustehtävä .....	8
2.3 Toteutustapa ja tutkimusote .....	8
3 YRITYKSEN ESITTELY.....	11
4 KOTISIVUJEN TEORIAA.....	12
4.1 Kotisivujen perustaminen .....	12
4.2 Verkkosivun rakenne .....	13
4.2.1 Teema .....	13
4.2.2 Asettelu .....	14
4.3 Verkkosivun sisältö.....	15
4.4 Verkkosivun visuaalisuus .....	16
4.5 Verkkosivun näkyvyys .....	17
4.6 WordPress käyttö ja lisäosat .....	21
5 KVALITATIIVINEN TUTKIMUS.....	24
5.1 Teemahaastattelu.....	24
5.2 Benchmarking .....	25
6 TUTKIMUKSEN TULOKSET .....	26
6.1 Teemahaastattelun tulokset .....	26
6.1.1 Domain ja webhotelli.....	27
6.1.2 Verkkosivun visuaalisuus ja ulkoasu .....	28
6.1.3 Verkkosivun sisältö .....	29
6.1.4 Verkkosivun näkyvyys (SEO).....	29
6.1.5 Verkkosivun rakenne .....	30
6.1.6 Kotisivujen luominen WordPressillä .....	30
6.1.7 Millaiset kotisivut sopivat parhaiten kirpputori yritykselle? .....	31
6.2 Benchmarking tulokset .....	31
7 KOTISIVUJEN TEKEMINEN PÄIVÄKIRJAMUODOSSA.....	41
7.1 Viikot 2–4 .....	41
7.2 Viikot 5–8 .....	41
7.3 Viikot 9–12 .....	41
7.4 Viikko 14 .....	42
7.5 Viikko 15 .....	43

7.6 Viikko 16 .....	43
7.7 Viikko 17 .....	45
7.8 Viikko 18 .....	46
7.9 Viikko 19 .....	46
7.10 Viikko 20.....	49
7.11 Viikko 21.....	50
7.12 Viikko 22.....	51
8 POHDINTA .....	53
8.1 Tekninen toimivuus .....	53
8.2 Rakenne.....	54
8.3 Sisältö .....	55
8.4 Visuaalisuus.....	56
8.5 Näkyvyys.....	57
8.6 Lopputulos ja työn eteneminen.....	58
8.7 Toimeksiantajan palaute.....	64
9 YHTEENVETO .....	65
LÄHTEET .....	66
LIITE 1: TEEMAHAASTATTELUN RUNKO VERKKOSIVUJEN LUOMISESTA .....	69

## 1 JOHDANTO

Opinnäytetyön aiheena on verkkosivut ja niiden luominen. Opinnäytetyössä tullaan siis rakentamaan kotisivut eräälle yritykselle, joka on juuri aloittamassa kirpputori toimintaansa. Verkkosivujen pääasiallinen tarkoitus olisi toimia yrityksen informointikanavana. Kuitenkin kotisivujen tarkoitus olisi myös tuoda lisää tunnettuutta sekä mahdollisesti auttaa hankkimaan uusia asiakkaita tälle juuri aloittavalle yritystoiminnalle. Yrityksellä ei ollut olemassa omia verkkosivuja, jolloin opinnäytetyön tuloksena syntyvät kotisivut tulevat tarpeelliseksi yritykselle. Aihe on siis merkityksellinen sekä tarpeellinen kohdeyritykselle. Toimeksiantajana opinnäytetyölle toimii Satakunnan Jäätelö Oy.

Opinnäytetyön aiheeseen päädyin ensin selvittämällä, millaiset asiat minua eniten kiinnostaa opiskelemani alalla ja minkä tyylistä opinnäytetyötä haluaisin alkaa tekemään. Tiesin haluavani tehdä jotakin konkreettista, visuaalisuuteen liittyvää sekä jotakin, jossa pääsen itse luomaan tai tekemään jonkinlaisen projektin tai tuotteen. Samaan aikaan sain tietooni, että oman perheeni aloittava kirpputoritoiminta tulisi tarvitsemaan itselleen kotisivut. Verkkosivut ja niiden tekeminen aiheena, kiinnosti minua ja näin päädyin opinnäytetyöni aiheeseen eli verkkosivujen luomiseen.

## 2 TYÖNTAVOITE, TUTKIMUSTEHTÄVÄ, TUTKIMUSOTE JA TOTEUTUSTAPA

### 2.1 Tavoite

Opinnäytetyön tavoitteena on luoda verkkosivut kirpputori yritykselle. Tavoitteena on tehdä yritykselle sellaiset kotisivut, jotka toimisivat kirpputorin informaatiokanavana sekä tämän lisäksi toisi kirpputorille enemmän näkyvyyttä ja auttaisi saamaan lisää asiakkaita. Työntavoitteena on siis luoda yritykselle tuote, jota yritys voi hyödyntää omassa toiminnassaan, ja joka auttaisi yritystä menestymään sekä toimimaan paremmin.

### 2.2 Tutkimustehtävä

Opinnäytetyön päätutkimustehtävä on verkkosivujen rakentaminen ja luominen. Tällöin halutaan siis saada vastaus, miten verkkosivut rakennetaan alusta alkaen toimivaksi kokonaisuudeksi. Tutkimustehtävää voidaan tarkastella vielä syvällisemmin seuraavien kysymysten avulla. Millainen on hyvä verkkosivu? Miten rakentaa hyvät verkkosivut? Mitä kaikkea kotisivujen tekemisessä pitää ottaa huomioon? Näihin kysymyksiin vastaamalla, pystytään rakentamaan kohdeyritykselle hyvät, toimivat ja mielenkiintoiset verkkosivut. Opinnäytetyön tehtävänä on luoda yritykselle kotisivut alusta alkaen, jolloin niitä luotaessa tulee ottaa monenlaisia asioita huomioon.

### 2.3 Toteutustapa ja tutkimusote

Opinnäytetyö on toiminnallinen, sillä opinnäytetyössä toimeksiantajalle luodaan verkkosivut. Toteutustapa on toiminnallinen koska lopputuloksena toimeksiantajalle syntyy eräänlainen tuotos. Tuotokset voivat olla esimerkiksi tapahtumia tai konkreettisia esineitä tai asioita. Toiminnallisen opinnäytetyöstä syntyvän tuotoksen tarkoituksena on palvella kohderyhmää tai tietyn toimintaympäristön käytäntöjä, kuten esimerkiksi myymälän tai



toimiston. Tämän opinnäytetyön tapauksessa tuotos on verkkosivu. (Vilkkä & Airaksinen, 2003, s.51–53; Kostamo ym., 2022, s. 11.)

Toiminnallisessa opinnäytetyössä on tärkeää perehtyä hyvin ensin verkkosivujen teoriaan, jonka jälkeen saatujen tietojen avulla verkkosivut voidaan luoda. Teorian eli lähdekirjallisuuden sekä kerättyjen aineistojen avulla perustellaan tehdyt valinnat tuotoksen teko prosessista. Toiminnallisessa osuudessa eli itse verkkosivujen rakentamisvaiheessa on tärkeää tietää toimeksiantajan vaatimukset sekä toivomukset siitä millaisen verkkosivun he yritykselleen haluavat. Kaikkien tietojen totuudenmukaisuus mitä verkkosivuille laitetaan yrityksestä, tulisi myös tarkistaa. (Vilkkä & Airaksinen, 2003, s.51–53 & s.56–58; Vilkkä, 2021, s. 31–32.)

Opinnäytetyössä tutkimusmenetelmänä on käytetty kvalitatiivista eli laadullista tutkimusta. Kvalitatiivinen tutkimus selittää ennalta tuntematonta ilmiötä sekä auttaa ymmärtämään kyseistä tapausta syvällisemmin. (Kananen, 2014, s.16; Kananen, 2017, s.32.) Laadullisessa eli kvalitatiivisessa tutkimuksessa saatua tietoa analysoidaan jatkuvasti ja aineistojen keruu voidaan lopettaa vasta kun tutkittavasta ilmiöstä on saatu syvälinen ymmärrys ja tutkimuskysymyksiin on löydetty vastaukset. (Kananen, 2014, s. 18–19; Kananen, 2017, s. 33.)

Tässä opinnäytetyössä tutkittava ilmiö on verkkosivu ja sen luominen, jolloin verkkosivuun sekä sen perustamiseen ja rakentamiseen liittyviin asioihin halutaan saada syvällisempää ymmärrystä.

Opinnäytetyössä tiedonkeruuseen käytetään kirjallisia aineistoja, benchmarkkausta sekä teemahaastattelua. Kirjallista materiaalia voidaan hakea monista eri lähteistä ja niistä saatavaa tietoa käytetään hyödyksi verkkosivuja rakentaessa. Kirjallisista aineistoista saatavan tiedon lisäksi lisää tietoa verkkosivujen tekemisestä saadaan haastatteleamalla alan ammattilaisia eli verkkosivujen tekijöitä sekä käyttämällä benchmarkkausta.

Benchmarkkaus eli Benchmarking tarkoittaa keinoa, jolla pyritään parantamaan oman yrityksen toimintaa vertailemalla sitä muiden yritysten toimintaan. Oman yrityksen toimintaa pyritään siis kehittämään ottamalla mallia muista. (Meltwater, 2021.)

Teemahaastattelu on hyvin paljon käytetty tiedonkeruumenetelmä toiminnallisissa opinnäytetöissä. Teemahaastattelu on yksi yksilöhaastattelun muoto, jonka avulla tietoa kerätään valitusta aiheesta. Teemahaastattelu on tyyliiltään vapaamuotoisempi. (Vilkkä & Airaksinen, 2003, s.63.)

Kirjalliset aineistot ovat dokumentteja ja ne voivat olla monenlaisissa muodoissa, esimerkiksi www-sivuina, artikkeleina, valokuvina tai jopa puheena. Kirjallisten aineistojen avulla tutkittavaa aihetta pystytään kuvaamaan selkeästi. (Ojasalo ym.,2015, s.136.)

Kirjallisia aineistoja käytettäessä tulee muistaa tarkastella niiden luotettavuutta ja ajantasaisuutta. Kirjallisen aineiston julkaisuaika voi kertoa siitä onko tieto mahdollisesti vanhentunutta. Julkaisijasta, aineiston kohderyhmästä sekä dokumentin tavoitteista, voi myös päätellä onko tieto ajantasaista tai luotettavaa. (Kananen, 2014, s. 91.)

### 3 YRITYKSEN ESITTELY

Toimeksiantajana opinnäytetyölle toimii Satakunnan Jäätelö Oy. Satakunnan Jäätelö Oy pyörittää monenlaista yritystoimintaa. Pääasiallisena yritystoimenaan Satakunnan Jäätelö Oy pyörittää Jätskiauto toimintaa ja se kuuluukin osaksi Suomen Jätskiauto Oy:tä. Tämän lisäksi Satakunnan Jäätelö Oy:llä on muunlaista yritystoimintaa, kuten jäätelökioski, kiinteistötoimintaa sekä nyt aloittava kirpputori. Tässä opinnäytetyössä keskitytään Satakunnan Jäätelö Oy:n alkavaan kirpputoritoimintaan. (Hellsten, M., 2023a.)

Satakunnan Jäätelö Oy aloitti yritystoimintansa vuonna 2014 osana Suomen Jätskiauto ketjua. Tämän jälkeen myöhemmin yritys on alkanut harjoittaa myös muunlaista yritystoimintaa. Tänä kesänä yritys harjoittaa jäätelökioski toimintaansa kolmatta kesää, ja kiinteistötoimintaa yritys on harjoittanut noin kolme tai neljä vuotta. Uusin yritystoiminta on aloittava kirpputori, jolle opinnäytetyössä tullaan luomaan omat kotisivut. (Hellsten, M., 2023a.)

Yrityksen lähtökohtatilanne kirpputoritoiminnassa on vasta aluillaan. Kirpputori pyritään aukaisemaan viimeistään vuoden 2023 kesällä. Kesällä yrityksen tavoitteena olisi nostattaa toimintaa sekä saada kirpputoritoiminta hyvin liikkeelle. Tavoitteena olisikin saada kirpputorin verkkosivut valmiiksi kesäkuuhun mennessä. (Hellsten, J., 2023a.)

Koska kirpputoritoiminta on vasta hyvin aluillaan, tarvitsee se tunnettuutta sekä asiakkaita itselleen. Verkkosivut auttaisivat yritystä tässä asiassa. Verkkosivujen tärkeänä roolina on myös toimia informaatiokanavana, josta asiakkaat sekä potentiaaliset asiakkaat näkisivät yritystoiminnan tärkeitä tietoja, sekä saisivat käsitystä, millainen tämä kirpputori on.

## 4 KOTISIVUJEN TEORIAA

Teoriatiedon avulla pyritään saamaan vastauksia tutkimuskysymyksiin, eli millainen on hyvä verkkosivu ja miten rakennetaan hyvät verkkosivut. Kirjallisia aineistoja tutkittaessa pyritään saamaan myös selville, mitä kaikkea pitää ottaa huomioon verkkosivuja tehtäessä.

### 4.1 Kotisivujen perustaminen

Kotisivuja perustaessa täytyy ensin luoda pohja verkkosivustolle ennen kuin verkkosivu voi alkaa toimimaan. Verkkosivua perustettaessa pitää ensin esimerkiksi löytää alusta, jolla verkkosivua halutaan alkaa rakentamaan, keksiä ja löytää vapaa nimi verkkosivulle ja muita toimenpiteitä, jotta verkkosivu toimisi ja sitä voitaisiin käyttää. Tässä opinnäytetyössä alustana, jolle verkkosivu tullaan rakentamaan, käytetään WordPressiä.

Kotisivuja tehtäessä verkkosivulle tulee hankkia domain eli verkkotunnus. Verkkotunnus on siis verkkosivun osoite, jonka avulla ihmiset voivat vierailla verkkosivulla. Kotisivuja varten tarvitaan myös webhotelli, joka ylläpitää verkkosivuja. Tallennustilan lisäksi webhotellit tarjoavat nimipalveluita verkkotunnukselle. Kun verkkotunnus eli domain on yhdistetty webhotellin nimipalveluun, löytyvät kotisivut tällä verkkotunnuksella eli nimellä verkosta. Nimipalvelin siis yhdistää verkkotunnuksen eli domainin käytettävään palvelimeen. (Folcan, 2022; Hostingpalvelu, n.d.)

Verkkotunnuksia luodessa tulisi panostaa siihen nimeen, jota verkkosivulla käytetään ja jopa päätteisiin, jota verkkotunnuksessa käytetään. Verkkotunnuksia on monenlaisia: ylätason verkkotunnuksia, maakohtaisia verkkotunnuksia sponsoroituja verkkotunnuksia ja aliverkkotunnuksia. Ylätason verkkotunnuksilla päätte on muotoa piste ja jokin päätte. Yksi suosituimmista ylätason verkkotunnuksista on laajalti käytetty .com. Maakohtaiset verkkotunnukset nimenomaisesti päätteellään paljastavat minkä maalainen verkkosivu on ja keille verkkosivua mahdollisesti halutaan

kohdentaa. Sponsoroidut verkkotunnukset nimensä mukaisesti ovat sponsorin tarjoamia verkkotunnuksia jollekin yhteisölle. Aliverkkotunnukset luodaan pääasiallisen verkkotunnuksen alle, joiden avulla verkkosivuston sisältöä voidaan esimerkiksi jakaa erilaisiin osiin. (Folcan, 2022.)

## 4.2 Verkkosivun rakenne

### 4.2.1 Teema

Ennen verkkosivun rakentamista olisi hyvä jo tietää millainen teema verkkosivulle olisi sopiva ja millaisia ominaisuuksia teemaltaan toivoo. WordPressiä käytettäessä oikean teeman valintaa voidaan helpottaa käyttämällä eräänlaista suodatin työkalua, jonka avulla löytää teemoja, joissa on juuri ne ominaisuudet, joita halutaan. (Riewe, 2022.)

Hyvä teema on yksinkertainen, joka ei sisällä monenlaisia eri ominaisuuksia tai tehosteita. Liiallinen määrä erilaisia ominaisuuksia vaikuttaa negatiivisesti sivuston toimintaan, esimerkiksi hidastamalla sivustoa. Teeman tulisi olla myös mukautuva erilaisille laitteille, jotta se näkyisi kaikilla laitteilla samalla tavalla. (Riewe, 2022.)

Värien käytöllä on myös merkitystä teemassa. Väreillä voidaan lisätä visuaalista ilmettä ja tehdä sivustosta miellyttävän näköinen. Teemassa tulisi ottaa käyttöön värejä, jotka sopivat esimerkiksi yrityksen logoon tai muuten vastaavat yrityksen visuaalista ilmettä. Teemoissa vaaleat värit ovat suositellumpia, kuin tummat, esimerkiksi luettavuuden kannalta. (Riewe, 2022.)

Teemaa valitessa tulisi myös kiinnittää huomiota fontteihin. Teemaksi tulisi valita sellainen, jonka fontit ovat helppolukuisia, yksinkertaisia ja yrityksen ilmeeseen sopivia. (Riewe, 2022.)

#### 4.2.2 Asettelu

Tekstin, kuvien sekä muiden elementtien asettelulla on merkitystä kotisivujen kannalta. Tekstit tulisi asetella verkkosivuille niin, että se vastaisi kohderyhmän lukusuuntaa. Esimerkiksi länsimaissa vasemmalta oikealle ja ylhäältä alas. (Virtanen, 2021.)

Verkkosivuilla voi käyttää esimerkiksi näitä kahta lukusuunta mallia F ja Z. F-mallissa on selkeä laatikkomainen rakenne, joka sisältää paljon tekstiä. Tällaista mallia käytetään esimerkiksi blogeissa. Tällaisessa rakenteessa mielenkiintoa voidaan kasvattaa lisäämällä joitakin elementtejä tekstin väliin, esimerkiksi kuvia tai otsikoita. Z-mallissa taas teksti on sijoitettu sivulle siksak-kuvion muotoisesti, jolloin tekstit on jaoteltu puolelta toiselle. Tässä mallissa tekstiä on vähän ja erilaisia elementtejä ei ole käytetty paljoa. Tällaista mallia voidaan käyttää esimerkiksi etusivuissa. (Virtanen, 2021.)

Typografialla on myös oma vaikutuksensa kotisivujen luettavuuteen sekä visuaaliseen ilmeeseen. Typografia tarkoittaa tekstin ja kirjainten järjestelyä ja muotoilua. Tekstistä tulee helposti luettavampi ja houkuttelevamman näköinen käyttämällä typografisia ratkaisuja oikein. Sisältöä voidaan vielä syventää entisestään kuvien avulla tai erottelemalla tekstiä toisistaan. (Virtanen, 2021.)

Fontteihin eli kirjaintyypeihin sekä kirjasinperheisiin tulee myös kiinnittää huomiota. Kirjasinperheen tulisi olla helppolukuinen ja selkeä. Kotisivuilla on hyvä käyttää eri versioita kirjainperheestä tekemään nettisivuista mielenkiintoisemman näköiset. Tämän lisäksi visuaalista ilmettä ja mielenkiintoa voidaan antaa käyttämällä värejä kirjasimissa, käyttämällä erikokoisia kirjasinkokoja ja jättämällä tyhjää tilaa kotisivulle, tekstin sisälle sekä tekstin ympärille. (Virtanen, 2021.)

Kuvien sijoittamisella on myös tärkeä rooli verkkosivun visuaalisen ilmeen sekä houkuttavuuden kannalta. Jokaisella verkkosivulla tulisi olla kuva sivun ylhäällä, sillä näin vierailijat näkevät kuvan heti. Kuvaksi tulee valita sellainen,

joka kertoo viestittävästä asiasta. Eräänlaisia trendejä ovat olleet suurien kuvien käyttö, joko ylhäällä nettisivun alussa tai käyttämällä suurta kuvaa taustakuvana. (Ray, 2014)

Ennen kuin kuvia alkaa lataamaan verkkosivulle tulee huolehtia, että kuvissa on käytössä oikeanlainen tiedostomuoto ja tiedostokoko. Kuvissa tulisi myös olla riittävän hyvä resoluutio, jotta kuvien laatu olisi mahdollisimman hyvä. (Ray, 2014)

#### 4.3 Verkkosivun sisältö

Verkkosivun sisällöllä on merkittävä vaikutus siihen viihtyvätkö ihmiset verkkosivulla. Kotisivujen sisällön pitäisi olla mielenkiintoista sekä hyödyllistä ja haettavien tietojen tai asioiden tulisi löytyä helposti. Verkkosivun käytettävyyden tulisi olla helppoa ja kotisivujen tulisi toimia sekä näkyä samalla tavalla riippumatta siitä käytetäänkö sivua puhelimella, tietokoneella tai tabletilla. Kotisivujen tulisi myös toimia samalla tavalla huolimatta siitä, millä selaimella sitä katsotaan. (Patanen, 2014.)

Oikeanlaisen sisällön tuottaminen on tärkeää, sillä näin voidaan varmistaa, että sisältö vastaa yritystä, näkyvyys hakukoneilla paranee ja asiakkaat saavat tarvitsemansa tiedon. Hyvässä sisällöntuotannossa on huomioitu muun muassa näitä asioita: erilaiset otsikot, ydinviesti, visuaalisuus, toimintopainikkeet sekä näkyvyys hakukoneilla. (Kananen, 2018, s. 57.)

Otsikon tehtävänä on herättää lukijoiden mielenkiinto ja samalla tuoda ilmi lyhyesti mistä tekstissä tullaan kertomaan. Ytimekkään ja mielenkiintoisen otsikon avulla ihmiset saadaan lukemaan otsikkoon liittyvää sisältöä. Otsikon yksi tärkeimmistä tehtävistä on kertoa sisällöstä. Väliotsikot ovat myös tärkeitä, sillä ne tuovat sivustolle enemmän rakennetta ja ne kertovat lisää sivuston sisällöstä. Väliotsikoilla sivusto saadaan näyttämään loogisemmalta. (Kananen, 2018, s. 57–58.)

Sivustolla olisi hyvä olla itse sisällön lisäksi ydinviesti näkyvissä. Ingressi on pieni tiivistelmä sisällöstä, joka lyhyesti kertoo sisällön pääviestin. Tämän avulla lukija saa paremman käsityksen sisällöstä. Lukija pystyy näin myös päättämään, haluaako hän vielä syvällisemmin tutustua sisältöön. (Kananen, 2018, s. 57.)

Myös hakukoneille tehdään omat tekstin kuvaukset. Tämä hakukoneille suunnattu tekstin kuvaus näkyy ainoastaan hakukoneille. Hakukoneiden toimintaan voidaan vaikuttaa näillä hakukoneille suunnatuilla tekstin kuvauksilla eli description tekstillä sekä yksittäisillä sanoilla, jotka tuovat ilmi keskeiset asiat hakukoneille. Näitä yksittäisiä sanoja kutsutaan avainsanoiksi. (Kananen, 2018, s. 62.)

Visuaalisuudella voidaan täydentää sisältöä ja erilaisin visuaalisin keinoin, kuten kuvilla, voidaan tuoda ilmi sisällön pääviesti. Kuvien avulla voidaan ilmaista asioita nopeasti sekä viemättä liikaa tilaa. Kuvien tarkoituksena on tukea sisältöä ja tuoda lisäarvoa. (Kananen, 2018, s. 64; Virtanen, 2021.)

Toimintopainikkeet ohjastavat lukijaa, mitä heidän tulee sivustolla tehdä tai klikata. Nämä toimintopainikkeet myös seuraavat vierailijoiden etenemistä ja tekemisiä kotisivulla. Toimintopainikkeiden avulla pystytään päättämään millaiset osat verkkosivuissa ovat toimivia, ja mitkä kenties kaipaavat hieman kehitettävää. (Kananen, 2018, s. 69–70.)

#### 4.4 Verkkosivun visuaalisuus

Verkkosivun ulkoasu on ensimmäinen asia, joka kiinnittää ihmisten huomion. Ulkoasulla on tärkeä merkitys ihmisten viihtyvyydessä verkkosivulla ja tämän takia on tärkeää panostaa siihen. Tämän takia ulkoasusta tulisi tehdä mahdollisimman miellyttävän ja mielenkiintoisen näköinen. Verkkosivun ulkonäöllä on myös suuri merkitys siihen kokevatko ihmiset verkkosivun luotettavaksi. (Patanen, 2014.)



Kotisivujen ulkoasun tulisi kuvastaa kohdeyritystä ja yrityksen visuaalinen ilme tulisi näkyä myös yrityksen verkkosivuilta. Myös verkkosivulle laitettavien kuvien värit ja tyyli tulisi vastata yrityksen visuaalista ilmettä. Yksinkertainen ulkoasu on useimmiten parempi, sillä näin se on selkeämpi ja helpommin luettava. Epäsopivia tai vaikeasti luettavia värejä sekä fontteja olisi hyvä välttää. (Patanen, 2014; Virtanen, 2021.)

Väreillä on myös merkitystä siihen, millaisen kuvan ne antavat kotisivuista, jolloin värien valintaan tulisi myös kiinnittää huomiota. Värit koetaan hyvin eri tavoin ja ne saattavat herättää erilaisia tunteita jokaisessa. Kuitenkin kulttuurillisesti väreillä on myös eri merkitykset, ja tämä pitää ottaa huomioon riippuen siitä ketkä kuuluvat kohderyhmään ja millaisia asioita yritys haluaa itsestään viestiä käyttämillään väreillä. Värien merkitys muuttuu myös värisävyjen muuttuessa. (Luomajoki, 2019.)

Värien käyttöä kotisivuilla tulisi miettiä tarkkaan, jotta ne eivät tekisi nettisivuista epäselviä. Nettisivujen värimaailmaa suunniteltaessa olisi hyvä käyttää 60–30–10 sääntöä. Tämän säännön mukaan verkkosivut tarvitsevat vain kolme eri väriä, joista neutraalia väriä käytetään 60 % väripinnasta, lisäväriä käytetään 30 % väripinnasta ja tehosteväriä käytetään 10 % väripinnasta. (Virtanen, 2021)

#### 4.5 Verkkosivun näkyvyys

Hakukoneoptimointi tarkoittaa toimenpiteitä, jolla yrityksen nettisivu pyritään sijoittamaan mahdollisimman ylös hakukoneidentulossivuilla. Hakukoneoptimoinnilla pyritään lisäämään näkyvyyttä yrityksen nettisivuille. Sisällöllä, teknisellä rakenteella sekä linkityksellä on suuri merkitys hakukoneoptimoinnissa. Oikeanlaisen sisällön avulla ja hakusanojen käytöllä saadaan paremmin suunnattua oikeanlaiset asiakkaat sivustolle. Hyvällä teknisellä rakenteella taas taataan sivun toimivuus sekä nopeus. Hyvän teknisen rakenteen avulla varmistetaan myös, että verkkosivun sisältö on

hakukoneboteille löydettävissä. Linkityksellä taas voidaan saada aikaan enemmän näkyvyyttä hakutuloksissa. Hakukoneoptimoinnin avulla ihmiset siis löytävät paremmin nettisivulle. (Quru, n.d.)

Hakukoneoptimoinnissa tärkeää on löytää oikeat hakusanat. Tämä on tärkeää, sillä hakukoneet, kuten esimerkiksi Google tuottaa hakutuloksia, jotka parhaiten vastaavat googlettajan hakusanoja. (Kananen, 2018, s. 72.) Verkkosivun liikennettä on tärkeää seurata aktiivisesti, sekä analysoida sivuston erilaisia tapahtumia. Hakukoneoptimoinnin tuloksia voidaan mitata esimerkiksi Google Analyticsin avulla. Tällaisen mittarin avulla voidaan selvittää, tehdäänkö hakukoneoptimointia oikein sekä nähdään mitä kaikkea muuta sivustolla tapahtuu. (Digimarkkinointi, n.d.)

Hakukoneoptimointia tehdessä on tärkeä huomioida, että Googlen hakukonerobottien tulisi päästä vierailemaan sivustolla. Jos hakukonerobottien pääsy on estetty verkkosivulle, ei verkkosivu ole Googlen tietokannassa, eikä sivusto pääse parantamaan näkyvyyttään hakukoneessa. Verkkosivuston toimivuutta pystyy myös selvittämään tarkastamalla, kuinka monta verkkosivuston sivua hakukonerobotit ovat lisänneet esimerkiksi Googlen tietokantaan. (Digimarkkinointi, n.d.)

Linkitys on myös tärkeä osa hakukoneoptimointia. Jos linkit eivät toimi, vaikuttaa tämä negatiivisesti niin hakukonenäkyvyyteen kuin vierailijan kokemukseen verkkosivulla sekä verkkosivun käytettävyyteen. Googlen hakukonenäkyvyyteen saattaa myös vaikuttaa HTTPS-protokollan käyttö. Tämä tarkoittaa sitä, että HTTPS-protokollan omistavat verkkosivut toimivat salatussa yhteydessä. Tätä salattua yhteyttä käyttävät sivustot ovat siis tietoturvallisesti parempia kuin ne, jotka eivät käytä tätä kyseistä protokollaa. Google siis suosii enemmän tähän HTTPS-protokollaan kuuluvia eli suojatumpia verkkosivuja. (Digimarkkinointi, n.d.)

Sivukartan avulla hakukoneet voivat lisätä verkkosivuston tietokantaansa, jolloin verkkosivut voivat näkyä myös hakutuloksissa. Sivustokartta pitää

sisällään listan kaikista sivuista, joita verkkosivustolla on. Sivukartan avulla voidaan myös nähdä sivujen hierarkia sekä sivuston rakenne. (Ylinen, n.d.)

Sivuston latautumisenopeuteen tulisi myös kiinnittää huomiota. Sivuston ollessa liian hidas, vaikeuttaa se sivuston käytettävyyttä ja saattaa myös vaikuttaa negatiivisesti hakukoneoptimointiin. (Digimarkkinointi, n.d.)

URL-osoitteeseen tulisi myös kiinnittää huomiota. Hyvässä URL-osoitteessa on käytetty sivuston hakusanoja ja URL-osoitteen nimi pidetään lyhyenä. Näin voidaan päätellä jo pelkän URL-osoitteen perusteella, millaisesta sivustosta on kyse. URL-osoitteet voivat parantaa hakukonenäkyvyyttä. (Digimarkkinointi, n.d.)

Myös kuvia voidaan hakukoneoptimoida ja tämä tehdään alt-tekstin avulla. Alt-teksti näkyy siis tekstinä kuvan sijasta ja tekee sisällöstä myös saavutettavampaa esimerkiksi näkövammaisille. Alt-tekstin tulisi kuvata hyvin mitä kuvassa esiintyy ja tekstiin olisi myös hyvä sisällyttää avainsanoja, jotka parantaisivat hakukonenäkyvyyttä. (Digimarkkinointi, n.d.)

Sivuston rakenteella on myös tärkeä rooli hakukonenäkyvydessä. Hyvässä verkkosivun rakenteessa tärkeimmät kategoriat ja sivut ovat lähimpänä etusivua. Tämä tarkoittaa sitä, että näiden tärkeiden alisivujen tulisi olla vain yhden klikkauksen päässä etusivusta. Tärkeimpien sivujen tulisi myös löytyä päävalikosta. Päävalikko onkin merkittävässä roolissa sisäisen linkityksen osalta. Sisäisellä linkityksellä on suuri merkitys hakukonenäkyvyyteen ja sen avulla tärkeimmät sivut löydetään nopeasti ja vaivatta. (Digimarkkinointi, n.d.)

Hakukoneoptimointiin vaikuttaa merkittävästi verkkosivun sisältö ja siksi sekin pitää hakukoneoptimoida. Sisällön tulisi kattaa hakukoneiden vaatimukset sekä vastata haettua asiaa. Hakusanoja tulisi tutkia ennen, niiden laittamista verkkosivulle. Hakusanoissa voidaan käyttää hyvin yleisiä sanoja eli runkosanoja tai pidempiä, niin sanottuja pitkänhännän hakusanoja, jotka koostuvat yleensä noin kahdesta tai kolmesta eri sanasta. Kuitenkin,

kun hakusanaa mietitään omalle verkkosivulle, pitäisi kiinnittää huomiota siihen paljonko kyseistä hakusanaa käytetään, kuinka olennainen kyseinen hakusana on omalle verkkosivulle ja millainen kilpailutilanne kyseisellä hakusanalla on. (Digimarkkinointi, n.d.)

Parhaimpia hakusanoja ovat ne, joita haetaan melko paljon, mutta millä ei kuitenkaan ole liian suurta suosiota, sillä muuten riskinä on se, että kilpailijat vievät oman verkkosivun hakunäkyvyyttä. Hakusanat olisi myös hyvä kohdentaa omalle yritykselle sopivaksi, jolloin hakusanat olisivat oleellisempia verkkosivulle. Hakusanojen tutkimisen jälkeen valittujen hakusanojen avulla tehdään sisältösuunnitelma, jossa suunnitellaan missä sivuissa ja kohdissa käytetään mitään hakusanaa. Hakusanoista tullaan myös valitsemaan yksi päähakusana ja sen tueksi muutama muu hakusana. (Digimarkkinointi, n.d.)

Hakusanoja tulisi käyttää muun muassa pääotsikossa, URL-osoitteessa, Title-tag ja itse tekstisisällössä, etenkin ensimmäisessä ja viimeisessä kappaleessa. Title-tag on eräs hakukoneoptimoinnin elementti, ja se näyttäytyy Googlen hakutulossivulla otsikkona. (Digimarkkinointi, n.d.)

Otsikoissa tulisi muistaa, että pääotsikko on tärkein otsikko, jolloin hakusanaa tulisi käyttää siinä. Väliotsikoilla ei ole niin suurta merkitystä hakukoneoptimoinnin kannalta kuin pääotsikolla. Kuitenkin väliotsikoissa on hyviä paikkoja hieman pidemmille hakusanoille, joissa niitä kannattaa hyödyntää. (Digimarkkinointi, n.d.)

Vahvoilla ulkoisilla linkeillä voi kasvattaa luotettavuutta Googlen näkökulmasta eli niin sanottua domain-auktoriteettia. Ulkoiset linkitykset tulisi tehdä luotettaville sivuille, jotka myös kuuluisivat samaan aihepiiriin kuin oma verkkosivu. Kuitenkin linkkien sijainnilla on myös tärkeä merkitys hakukonenäkyvyyden kannalta. Toimivimmat linkit ovat itse sisältötekstistä löytyviä linkkejä. Myös ankkuritekstit eli auki napautettavat linkkien tekstit ovat toimivia linkityksen tapoja, sillä ankkuritekstinä käytetty hakusana kertoo sivun sisällöstä hakukoneelle. (Digimarkkinointi, n.d.)

#### 4.6 WordPress käyttö ja lisäosat

Tähän teoriaosioon on kerätty tietoa WordPressin eri lisäosista sekä käytöstä. Tämän avulla voidaan löytää parhaat mahdolliset lisäosat ja työkalut kirpputorin kotisivujen rakentamista varten.

WordPressin lisäosat antavat lisää erilaisia toimintoja ja ominaisuuksia verkkosivuille, jonka avulla sivuja voidaan luoda halutun laiseksi. WordPressissä on valtavasti erilaisia lisäosia erilaisiin tarpeisiin. (Fitzgerald, 2021.)

WordPressin lisäosia on monenlaisia eri käyttötarkoituksiin, jotka antavat erilaisia toimintoja verkkosivulle. Lisäosia voi jaotella erilaisiin ryhmiin, jotka tuottavat samankaltaisia toimintoja sivustolle. Erilaisia lisäosia löytyy esimerkiksi sisällön hallintaan ja verkkosivun rakentamiseen, turvallisuuteen, verkkosivun toiminnan tehokkuuteen ja suoritukseen, hakukoneoptimointiin, markkinointiin, sosiaaliseen mediaan sekä analytiikkaan. (Anderson, 2023.)

Seuraavaksi nostetaan esiin erilaisia lisäosia, joita on suositeltu hyviksi useilla eri sivustoilla. Parhaimpia WordPress lisäosia ovat esimerkiksi: Yoast SEO, WP Rocket, MonsterInsights, Elementor, All in One SEO, WPForms, Jetpack, Redirection, Akismet Anti-Spam, UpdraftPlus ja WordFence Security (Anderson, 2023; WPBeginner, 2023; Fitzgerald, 2021; WPMarmite team, 2012).

Yoast SEO ja All in One SEO ovat WordPressin lisäosia, jotka auttavat hakukoneoptimoinnissa. Lisäosat auttavat sijoittumaan korkealle hakukoneissa ja helpottaa optimoinnissa. (Anderson, 2023; WPBeginner, 2023; Fitzgerald, 2021; WPMarmite team, 2012.) Yoast SEO ja AIOSEO eli All in One SEO ovat kummatkin hyvin suosittuja lisäosia. Kummassakin lisäosassa on samanlaisia ominaisuuksia, mutta vertailtaessa näiden kahden erilaisten toimintojen ominaisuuksia, huomataan että Yoast SEO ja AIOSEO lisäosien välillä joitakin eroavaisuuksia. Kuitenkin AIOSEO:lla on tietynlaisia

ominaisuuksia ja työkaluja hieman enemmän kuin Yoast SEO:lla, joka tekee siitä hieman paremman kuin Yoast SEO. (IsItWP, 2023.)

WP Rocket on välimuistiin vaikuttava lisäosa, joka nopeuttaa sivua ja parantaa sivun toimivuutta. MonsterInsights on Google Analytics lisäosa, joka seuraa kävijämäärää sekä heidän käyttäytymistään verkkosivulla. WPForms on verkkolomakkeiden rakentaja lisäosa, joka auttaa verkkosivun vierailijoita ja asiakkaita saamaan yhteyden sivun ylläpitäjään. WPForms auttaa luomaan monenlaisia verkkolomakkeita eri tarkoituksiin helposti. (WPBeginner, 2023.)

Elementor on sivunrakentaja lisäosa, jonka avulla verkkosivuista voidaan tehdä visuaalisesti kauniit ja mielenkiintoiset. Elementorissa on paljon erilaisia työkaluja, joiden avulla sivuja voidaan muunnella helposti ja sinne voi lisäillä paljon kaikenlaisia elementtejä. (Fitzgerald, 2021.) Elementor lisäosa tekee erilaisten muokkauksen tekemisestä paljon yksinkertaisempaa, jolloin minkäänlaista ohjelmointitaitoa ei tarvita. (Aaltonen, n.d.)

Elementorista on saatavilla ilmainen sekä maksullinen versio, jonka ilmaisversioissa on lisäosan kaikki perustoiminnot ja maksullisessa versiossa muutamia lisäominaisuuksia. Vaikka Elementor on erinomainen työkalu verkkosivujen rakentamiseen, tekee se verkkosivuista raskaat sekä hitaat. (Aaltonen, n.d.)

Jetpack on WordPressin lisäosa, joka auttaa monenlaisiin ongelmiin. Jetpack lisäosa auttaa muun muassa turvallisuus asioissa, SEO:ssa, sisällön tuottamisessa, vuorovaikutuksessa ja verkkosivun varmuuskopioinnissa. (Fitzgerald, 2021.)

Redirection on lisäosa, joka auttaa uudelleenohjaamaan rikkiäiset linkit, jotta sivuston SEO ei kärsisi eikä vierailijoita menetettäisi. Akismet Anti-Spam on lisäosa, joka suojaa roskapostilta. Akismet Anti-Spam estää siis haitallisen sisällön joutumista verkkosivulle. UpdraftPlus on lisäosa varmuuskopioinnille. Käyttämällä UpdraftPlus lisäosaa tiedostot voidaan varmuuskopioida suoraan

jonkinlaiseen pilvipalveluun. WordFence Security on verkkosivun turvallisuutta lisäävä lisäosa. WordFence Security suojelee verkkosivua hakkereilta ja haittaohjelmilta. (Fitzgerald, 2021.)

## 5 KVALITATIIVINEN TUTKIMUS

Opinnäytetyössä tutkittavaan aiheeseen päästään syventymään käyttämällä kvalitatiivista tutkimusta. Kirjallisten aineistojen eli teoratiedon lisäksi aineistoja opinnäytetyöhön kerätään teemahaastattelun sekä benchmarkingin avulla. Tässä luvussa käsitellään teemahaastattelua sekä benchmarkkausta tiedonkeruumenetelminä.

Kvalitatiivisen eli laadullisen tutkimuksen luotettavuutta tarkastellaan opinnäytetyössä kahden eri mittarin avulla. Nämä ovat reliabiliteetti ja validiteetti. Reliabiliteetti mittaa tutkimuksen muuttumattomuutta, eli saadaanko yhä samat tulokset, jos tutkimus uusittaisiin. Validiteetti mittaa tutkimuksen todenmukaisuutta, eli onko tutkimuksessa keskitytty tutkimaan oikeita asioita. Reliabiliteetti käsittelee lähinnä tutkimuksen toteutusta, kun taas validiteetti käsittelee tutkimuksen suunnittelua. Validiteettiin kuuluu myös tarkkuus analysoidessa kerätyjä aineistoja, sillä analyysi tulisi tehdä oikein. (Kananen, 2017, s. 173–176.)

### 5.1 Teemahaastattelu

Teemahaastattelussa haastateltavan kanssa keskustellaan valitusta aiheesta. Teemahaastattelut tulee suorittaa kasvokkain olemalla fyysisesti samassa tilassa. Tällaisessa haastattelun muodossa haastateltava johtaa keskustelun kulkua ja haastattelijan tehtävänä on huolehtia, että keskustelu pysyy aiheessa sekä kaikki asiat käydään läpi. Teemahaastattelun tavoitteena on antaa parempaa ymmärrystä tutkittavasta aiheesta. (Kananen, 2014, s. 76; Kananen, 2017, s. 95.)

Teemahaastattelussa haastateltavaksi tullaan keräämään verkkosivujen rakentamisen ammattilaisia ja osaajia, joille esitetään erilaisia kysymyksiä kotisivujen luomisesta. Tämän avulla saamme siis lisää informaatiota siitä mitä pitää ottaa huomioon verkkosivuja luodessa ja miten tiettyjä asioita



kannattaa tehdä. Teemahaastattelu valittiin tutkimusmenetelmäksi, koska se vaikutti parhaalta keinolta saada lisää ymmärrystä tutkittavasta aiheesta.

Opinnäytetyöhön haastatellaan yhteensä kolmea eri henkilöä verkkosivujen luomisesta. Jokaiselta haastateltavalta pyydetään suostumus haastatteluun sekä haastattelun äänittämiseen. Lisäksi haastateltaville kerrotaan tutkimuksen luottamuksellisuudesta. Opinnäytetyössä ei tulla käyttämään sellaisia tietoja haastateltavista, joista heidät voitaisiin tunnistaa. Haastattelusta tehdyt nauhoitteet litteroidaan ja analysoidaan. Analysoinnissa otetaan huomioon myös reliabiliteetti sekä validiteetti.

## 5.2 Benchmarking

Benchmarkauksessa siis pyritään kehittämään omaa yritystoimintaa vertailemalla muita menestyviä yrityksiä omaan tilanteeseen. Ensiksi etsitään osa-alue, jota halutaan kehittää ja sitten etsitään vertailtavat yritykset, jotka onnistuvat kyseisellä osa-alueella paremmin. Näin omaa yritystoimintaa pystytään kehittämään paremmaksi. Benchmarkauksessa tietoa muista yrityksistä voi etsiä hyvinkin monella eri tapaa. (Ojasalo ym.,2015, s.186.)

Opinnäytetyössä benchmarkkausta tehdään vertailemalla muita verkkosivuja, sekä myös muiden kirpputorien verkkosivuja, jolloin nähdään paremmin minkä tyylliset verkkosivut toimivat parhaiten etenkin kirpputoritoiminnassa. Tiedonkeruu benchmarkkaukseen suoritetaan internetin kautta. Koska kohdeyrityksellä ei ole jo entuudestaan kotisivuja, benchmarkauksessa ei voida suorittaa vertailua kohdeyrityksen kotisivujen ja muiden yritysten kotisivujen kanssa. Kuitenkin muiden yritysten verkkosivuja vertailemalla ja tarkastelemalla, kohdeyrityksen kotisivuista voidaan luoda toimivammat vertailuista saatujen tulosten pohjalta.

## 6 TUTKIMUKSEN TULOKSET

### 6.1 Teemahaastattelun tulokset

Teemahaastatteluissa käytettiin samaa haastattelun runkoa, johon kysymykset ja aiheet oli mietitty tarkkaan antamaan mahdollisimman paljon tietoa aiheesta ja kaikista eri osa-alueista, jotka kuuluvat tutkittavaan ilmiöön eli verkkosivuihin. Haastatteluissa kaikki aiheet sekä kysymykset käytiin läpi ja lisäkysymyksiäkin aiheista esitettiin jonkin verran. Tutkimuksen validiteetti tulisi olla hyvä tutkimuksen suunnittelun osalta, sillä haastattelun runko on mietitty juuri vastaamaan tutkimuskysymyksiin.

Tutkimuksen reliabiliteettiin vaikuttaa miten tutkimus eli haastattelu on toteutettu. Tutkimuksesta todennäköisesti saataisiin melko samanlaisia vastauksia, jos se toteutettaisiin uudestaan, eikä haastattelun runkoon tehtäisi mitään muutoksia. Kuitenkin tutkimus tuskin pysyisi täysin muuttumattomana, sillä vastausten antamiseen voi vaikuttaa hyvinkin moni asia, esimerkiksi tunnetilat, ilmapiiri, haastattelun paikka, ja jopa päivän tapahtumat. Myös miten haastattelukysymykset on esitetty haastateltavalle sekä haastattelijan reaktiot, voivat vaikuttaa suuresti siihen millaisia vastauksia haastateltava antaa (Kananen, 2017, s. 104–105).

Haastatteluista saaduista tuloksista ilmeni paljon samanlaisia tärkeitä asioita, joita verkkosivuja luodessa tulee ottaa huomioon, mutta jokaiselta vastaajalta saatiin myös hieman erilaisia vastauksia sekä tietoa aihepiirin eri osa-alueista. Esimerkiksi jollakin saattoi olla enemmän tietoa verkkosivujen teknisestä puolesta, kun taas toisella verkkosivujen visuaalisesta puolesta. Opinnäytetyössä tuloksissa käydään ensin läpi verkkosivulla huomioitavia asioita yleisellä tasolla, jonka jälkeen tuloksia aiheesta käsitellään syvällisemmin eri teemojen kautta.

Haastatteluista saatujen tulosten mukaan hyvä verkkosivu on sellainen, joka on selkeä ja helppokäyttöinen. Hyvältä verkkosivulta löydetään haettavat asiat nopeasti ja sivu on uskottava.

Haastattelujen tulosten mukaan toimivat verkkosivut rakennetaan niin, että ne ovat teknisesti toimivia, jolloin sivusto toimii suunnitellusti. Sivun tulisi olla nopea ja siinä tulisi huomioida käytettävyys. Verkkosivulla erilaiset asiat tulisi jaotella selkeästi omiin osioihinsa ja ne olisivat helposti löydettävissä.

Tutkimuksen tulosten mukaan asiakaslähtöisyys on tärkeää verkkosivuja tehdessä. Verkkosivujen rakenteeseen vaikuttaa kohderyhmä, eli se kenelle sivusto on tarkoitettu sekä asiakkaan tarve. Kun verkkosivun loppukäyttäjä on selvillä, voidaan verkkosivun sisältöä, käytettävyyttä ja rakennetta lähteä luomaan loppukäyttäjälle sopivaksi.

Tulosten mukaan verkkosivujen responsiivisuus eri laitteille on myös oleellinen asia, johon tulisi kiinnittää huomiota verkkosivuja luodessa. Verkkosivujen luomisessa tulisi myös ottaa huomioon GDPR eli tietosuoja-asetukset sekä SSL- sertifikaatti eli salattu yhteys. Nämä asiat tulisi olla kunnossa verkkosivulla. Verkkosivun tulisi olla myös esteettömän näköinen sekä uskottava. Nettisivun ulkoasun sekä elementtien tulisi olla yhdenmukaisia yrityksen brändin ja ilmeen kanssa.

#### 6.1.1 Domain ja webhotelli

Haastattelun tulosten mukaan domain nimen olisi hyvä vastata verkkosivua jotenkin ja olla uskottava. Domain nimen olisi myös hyvä olla melko lyhyt, jotta sen kirjoittaminen olisi helpompaa. Tulosten mukaan webhotellin ja domain nimen vuokraamista samalta palveluntarjoajalta suositeltiin, sillä tällöin kaikki löytyy samasta paikasta ja asioiden hoitaminen sujuu nopeammin ja helpommin. Palveluntarjoajaa sekä pakettia valitessa tulisi tehdä hintavertailuja, mutta myös miettiä esimerkiksi minkä kokoista levytilaa verkkosivu tarvitsee toimiakseen. Palveluntarjoajan sekä paketin valintaa

tulisi miettiä siltä kannalta, mikä olisi pitkälle tulevaisuuteen katsottuna kaikista hyödyllisin ja toimivin.

WordPressillä tehdessä tulisi webhotelliksi valita sellainen, joka on optimoitu WordPressille. Palveluntarjoajaksi kannattaisi myös valita sellainen, joka ei tee mitään muuta kuin verkkosännöintiä. Lisäksi palvelimen paikka tulisi valita sillä perusteella, missä kauppa/palvelu sijaitsee sekä minne palvelua/tuotteita myydään.

### 6.1.2 Verkkosivun visuaalisuus ja ulkoasu

Tulosten mukaan verkkosivun visuaalisuudella ja ulkoasulla on merkitystä yrityksestä saatavaan mielikuvaan. Hyvin tehdyt verkkosivut antavat ammattimaisemman kuvan yrityksestä. Nettisivun tulee olla selkeän näköinen.

Verkkosivun värit tulevat yleensä yrityksen ilmeestä tai logosta. Verkkosivulla olisi hyvä käyttää noin 2–3 pääväripalettia ja niistä tummempaa ja vaaleampaa sävyä. Verkkosivulle yhteensopivia värejä voi hakea esimerkiksi palettigeneraattoreiden avulla. Värien avulla voidaan luoda tietynlaista tunnelmaa verkkosivuille. Kuvilla voi myös vaikuttaa verkkosivusta ja yrityksestä saatavaan mielikuvaan. Oikeanlaisella kuvamateriaalilla verkkosivuista voi tehdä hieman persoonallisemman. Kuvia käytettäessä on tärkeää ottaa huomioon, että kuvat olisivat mahdollisimman laadukkaita.

Verkkosivulla tulisi käyttää sellaisia fontteja, jotka ovat helposti luettavia. Verkkosivulla olisi hyvä käyttää erilaisia fontteja noin 2–3. Eri fontteja voi käyttää esimerkiksi otsikoissa ja leipätekstissä. Värejä ja fontteja olisi hyvä käyttää johdonmukaisesti sivulla, jolloin sivu pysyisi selkeänä.

Verkkosivun visuaalisuudessa on tärkeää, että se vastaisi yrityksen ilmettä. Verkkosivulla käytettävät värit, fontit ja logo tulisi olla samanlaiset esimerkiksi yrityksen liikkeessä ja sen mainoksissa.

### 6.1.3 Verkkosivun sisältö

Tulosten perusteella verkkosivuille pitäisi laittaa juuri sellaista sisältöä, jota ihmiset ovat tulleet hakemaan. Verkkosivulta tärkeimmät haettavat asiat pitäisi olla heti näkyvissä ja löytyä nopeasti. Nettisivulla pitäisi olla vain oleellisia sekä ajantasaisia ja paikkansapitäviä tietoja. Verkkosivulla ja etenkin etusivulla asiat tulisi ilmaista lyhyesti ja ytimekkäästi.

Sisältöä tehdessä tulisi aina ottaa huomioon, kiinnostavatko ja ovatko mainitut asiat sellaisia, joita verkkosivun vierailijat haluavat tietää. Suurien tekstimassojen käyttämistä sekä pitkiä kappaleita olisi hyvä välttää. Tekstin pitäisi olla helppolukuista sekä hieman väljää. Kuvia olisi hyvä käyttää tekstin kanssa. Suuria tekstimassoja voi välttää esimerkiksi tekstiin upotettujen linkkien avulla, joista painamalla lukija pääsee halutessaan lukemaan koko jutun.

### 6.1.4 Verkkosivun näkyvyys (SEO)

Tutkimuksen saatujen tulosten mukaan hakukonenäkyvyyteen vaikuttaa sivuston rakenne sekä sisältö. Otsikon rakenteen tulisi olla oikeanlainen ja otsikkotasolta tulisi myös löytyä hakusanoja. Sivuston sisällön ja sen kuvauksen sekä otsikoiden tulee vastata hakukoneelle tarjottuja tietoja, jotta hakukoneoptimointi toimisi. Myös kuvia voidaan hakukoneoptimoida.

WordPressillä hakukonenäkyvyyttä voi helpottaa lataamalla siihen tarkoitettuja lisäosia, esimerkiksi Yoast SEO lisäosan. Tämän avulla voidaan esimerkiksi Googlelle kertoa, mitä kaikkea sivustolta löytyy. Haastatteluista kävi myös ilmi, että hakukonenäkyvyys Googlen hakukoneessa on tärkeää.

### 6.1.5 Verkkosivun rakenne

Haastateltavien mukaan verkkosivun etusivu toimii huomion kiinnittäjänä, joka kertoo lyhyesti mistä verkkosivulla on kyse esimerkiksi kuvan ja lyhyen tekstin avulla. Yleensä etusivu toimii niin sanotusti verkkosivun näyteikkunana, joka kertoo yrityksen toiminasta ja palvelusta. Sen jälkeen ohjaututaan syvemmälle sivustoon.

Rakenne itsessään on hyvin hierarkkinen, jolloin tärkeimmät asiat tulee ensin. Verkkosivun sisältö tulisi jaotella eri osioihin, jotta tekstiä ei kertyisi liikaa yhdelle sivulle. Sivuja koristamassa ja tekstiä elävöittäessä voi käyttää visuaalisia elementtejä.

### 6.1.6 Kotisivujen luominen WordPressillä

Haastattelijoiden mukaan WordPressin teemat saattavat olla melko rajoittavia, jolloin teemaa valitessa tämä tulisi ottaa huomioon. Tyhjäan teemaan saa hyvin tehtyä kaikenlaisia muokkauksia, jolloin teemaa pystyy muokkaamaan paremmin halutun laiseksi. Kuitenkin valmiissa teemoissa, ei joudu työstämään niin paljon teeman ulkonäön eteen. Valmista teemaa käytettäessä tulisi valita sellainen, joka vastaisi jo valmiiksi mahdollisimman paljon visiota verkkosivusta.

WordPressin teemoihin saa myös lapsiteeman, joka on tyhjä ja se peilaa alkuperäistä teemaa. Lapsiteeman avulla alkuperäinen teema voidaan päivittää niin, että se säilyttää teemaan tehdyt koodilliset muutokset. WordPressissä on paljon erilaisia työkaluja, joiden avulla verkkosivun rakentamista voidaan helpottaa. WordPressistä löytyy monenlaisia lisäosia erilaisilla ominaisuuksilla. Verkkosivuja rakentaessa tulisi miettiä millaisia ominaisuuksia lisäosalta kaipaa ja mikä olisi omiin verkkosivuihin paras mahdollinen työkalu.

### 6.1.7 Millaiset kotisivut sopivat parhaiten kirpputori yritykselle?

Tähän kysymykseen tutkimuksessa saatiin hyvinkin erilaisia vastauksia. Seuraavaksi käymme erilaisia tuloksia läpi. Yksi vastaus oli, että kirpputorin kotisivuiksi sopisivat sellaiset verkkosivut, jotka ovat uskottavat ja hyvin tehdyt. Eräänä ehdotuksena oli, että kirpputorin kotisivut voisivat olla esimerkiksi värikkäät ja mielenkiintoiset sekä rennot. Sivustolla voisi käyttää noin kahta eri fonttia sekä kuvia. Kirpputorin kotisivuilla voisi pitää tietynlaisen tyylin, jolloin yksityiskohdilla voisi leikitellä.

Toisenlainen vastaus oli, että kirpputorin kotisivuilla tulisi painottaa millainen kirpputori on kyseessä, eli millaista tavaraa siellä myydään. Verkkosivuja rakentaessa tulisi myös ottaa huomioon millainen imago yrityksellä on, eli millaisen mielikuvan kirpputori haluaa itsestään antaa ja minkä tyylinen kirpputori on.

Kirpputorin kotisivut saivat myös ehdotuksia informointitapaan. Kirpputori voisi käyttää esimerkiksi Facebookia tiedottamiseen ja tuoda syötteen verkkosivulle tai kirjoittaa blogiteksteinä uutisaluetta verkkosivulla. Kirpputorin kotisivulle voisi tehdä myös oman ilmoitustaulun, jonne tiedotteet laitettaisiin. Hakukonenäkyvyyden kannalta suositeltiin myös blogin kirjoittamista kirpputorille.

## 6.2 Benchmarking tulokset

Benchmarkingiin valittiin yhteensä kolme eri verkkosivua vertailuun. Tutkimukseen haluttiin valita yksi toimialasta riippumaton verkkosivu ja kaksi kirpputoritoiminnan verkkosivua. Toimialastaan riippumattoman verkkosivun tarkoituksena on antaa käsitystä siitä miten tiettyjä asioita verkkosivuissa kannattaisi tehdä ja millaisia asioita niissä kannattaisi olla. Kaksi muuta vertailtavaa verkkosivua ovat taas kirpputorien kotisivuja, jotta saadaan käsitystä siitä, millaisia verkkosivuja kirpputoreilla on ja minkä tyyllisiä ulkoasultaan, rakenteeltaan ja sisällöltään ne ovat.

Benchmarkingia tehdessä ensin selvitettiin, mitkä sivustot ovat parhaiten toteutettuja, jotta saataisiin mahdollisimman hyvä verkkosivu vertailuun. Suomalaisista verkkosivuista Finnish Web Awards oli palkinnut vuonna 2022 jaajo.fi sivuston pääpalkinnolla (Hurme, 2023). Tästä syystä verkkosivun vertailuun valittiin jaajo.fi verkkosivu.

Tämän jälkeen vertailuun valittiin kirpputori toimintaa harjoittavat verkkosivut. Ensimmäinen kirpputorin verkkosivu on kotimainen, jotta nähdään, minkä tyyliä verkkosivuja kirpputoreilla on Suomessa. Toinen kirpputorin verkkosivu tulee olemaan ulkomainen, jotta saadaan vielä käsitystä siitä, millaisia kirpputorien verkkosivut muualla ovat.

Jaajo Oy:n verkkosivustolla on käytetty paljon kuvia elävöittämään sekä antamaan mielikuvia ja parempaa käsitystä sivustosta. Sivustolla on hyvin linkityksiä sosiaaliseen mediaan sekä oikopolkuja syvemmälle sivustoon. Sivustolla asiat on hyvin jaoteltu omiin osioihinsa, eikä tekstiä ole liikaa. Sivustosta on tehty mielenkiintoisen näköinen ja sivuilla on nerokkaasti käytetty sitaatteja herättämään lukijan mielenkiintoa. Verkkosivulta kaikki tiedot löytyvät nopeasti ja helposti. Rakenne verkkosivulla on hyvin selkeä ja tekstit sekä fontit ovat selkeitä ja helppolukuisia.

Verkkosivun etusivu on tehty huomiota herättäväksi vaihtuvien kuvien, hyvän ja lyhyehkön esittelyn avulla (Kuva 1). Verkkosivun etusivulla on kerrottu hyvin, mistä verkkosivulla on kyse (Kuva 1). Verkkosivulla värit sopivat hyvin yhteen. Valkoiset tekstit erottuvat hyvin tummasta pohjasta ja keltainen korostusväri yksityiskohdissa säväyttää sivuja mukavasti (Kuva 1–3).





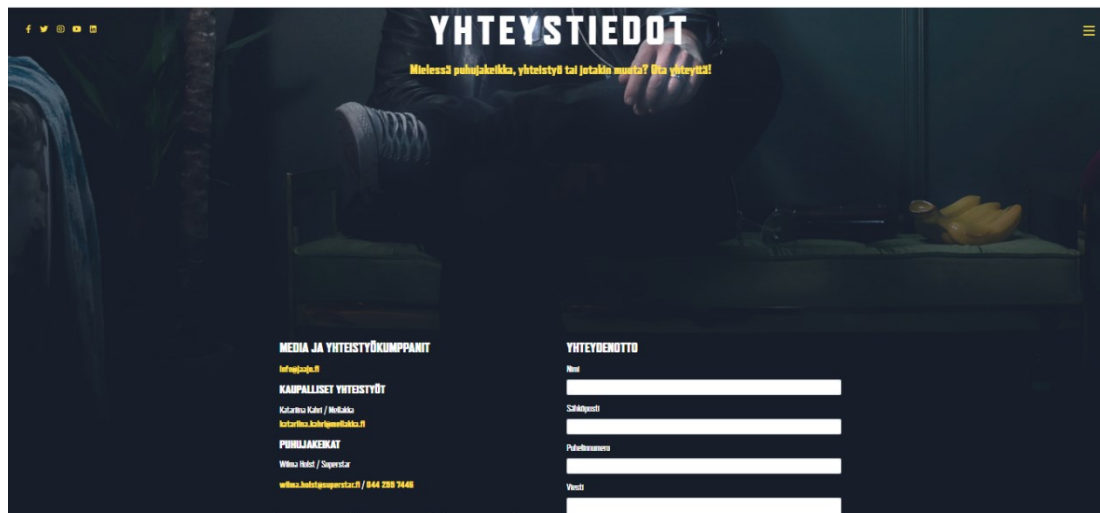
Kuva 1. Kuvakaappaus Jaajon verkkosivujen etusivulta (Jaajo, 2023).

Verkkosivulla johdatellaan lukijoita syvemmälle sivustoon erilaisten aihepiirien kautta, jotka löytyvät helposti vain pienellä klikkauksella (Kuva 2). Asiakokonaisuudet on jaoteltu hyvin eri osioihinsa verkkosivulla.



Kuva 2. Kuvakaappaus Jaajon verkkosivuilta kohdasta etusivu (Jaajo, 2023).

Lisäksi Yhteystiedot löytyvät omalta sivultaan, jossa kätevästi rohkaistaan lukijaa ottamaan yhteyttä (Kuva 3). Lisäksi yhteydenotolle on tehty selkeät laatikot, joihin tarvittavat tiedot syötetään, ja jonka jälkeen yhteydenoton voi lähettää (Kuva 3).

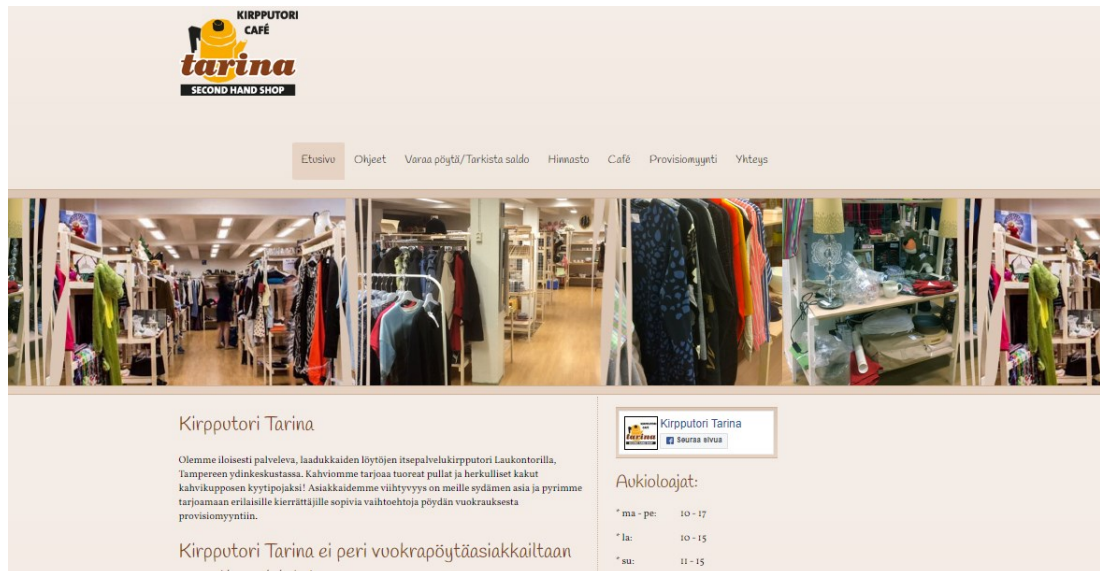


Kuva 3. Kuvakaappaus Jaajon verkkosivuilta kohdasta yhteystiedot (Jaajo, 2023).

Seuraavaksi vertailuun valittiin suomalaisen Kirpputori Tarinan kotisivut. Kyseisen verkkosivun valitsin tutkimukseen, koska mielestäni verkkosivut näyttivät visuaalisesti sekä rakenteellisesti hyvälle ja ne oli tehty hyvin ammattimaisen näköiseksi.

Kirpputori Tarinan verkkosivuilla on käytetty selkeää ja yksinkertaista rakennetta. Asiakokonaisuudet on jaoteltu omille sivuilleen. Teksti on selkeää ja verkkosivuilta löytää kaiken tarvittavan tiedon. Verkkosivuilla värit sopivat hyvin yhteen, taustavärinä toimii vaaleanpunainen ja pieniä yksityiskohtia korostaa tummempi vaaleanpunainen. Tekstien otsikoinneissa on käytetty ruskeaa ja leipätekstissä mustaa (Kuva 5). Verkkosivulla on siis myös värien avulla jaoteltu asiakokonaisuuksia toisistaan, sekä tehty rakenteesta selkeämmän näköinen ja helppolukuinen.

Verkkosivun etusivulla on lyhyesti ja ytimekkäästi selitetty mistä verkkosivuilla on kyse (Kuva 4). Lisäksi vaihtuvat kuvat etusivulla antavat myös hyvin mielikuvaa millaisesta verkkosivusta on kyse (Kuva 4). Aukioloajat ovat heti näkyvissä etusivulla (Kuva 4).



Kuva 4. Kuvakaappaus Kirpputori Tarinan verkkosivujen etusivulta (Kirpputori Tarina, 2023).


Verkkosivulla on käytössä ylä- ja alapalkki, jotka on korostettu tummemmalla vaaleanpunaisella. Molempiin palkkeihin on merkitty yhteystiedot, heti löydettäväksi (Kuva 5). Asiakokonaisuudet on hyvin jaettu väliotsikoiden avulla, jonka kautta enemmän tietoa voi hakea kyseisestä aiheesta (Kuva 5). Verkkosivulla on hyvin selkeästi kerrottu palvelusta ja toimintamenetelmistä erilaisissa tilanteissa.



Kuva 5. Kuvakaappaus Kirpputori Tarinan verkkosivuilta kohdasta ohjeet (Kirpputori Tarina, 2023).

Verkkosivulla on myös käytetty hyvin linkityksiä, niin sisäisiä kuin ulkoisiakin linkityksiä (Kuva 5). Yrityksen Facebook-sivu on esimerkiksi nerokkaasti linkitetty verkkosivuston jokaiselle sivulle eräänlaiseen laatikkoon yrityksen logon ja nimen sekä Facebook kuvakkeen kera (Kuva 5–6).

Verkkosivun aukioloajat on merkitty selkeästi ja nopeasti löydettäväksi heti etusivulta (Kuva 6). Lisäksi aukiolojen alapuolelle on merkitty aukioloajat, sille koska myyntitilaa voidaan tulla tyhjentämään tai täyttämään (Kuva 6).



Kirpputori Tarina  
Seuraa sivua

**Aukioloajat:**

\* ma - pe: 10 - 17  
\* la: 10 - 15  
\* su: 11 - 15

**Myyntitilan täyttämisen ja tyhjentämisen ajat:**

Myyntitilan voi tulla täyttämään edellisenä päivänä myyntijakson alkamisesta.

Arkisin 16:30 - 17:00  
La 14:30 - 15:00  
Su 14:30 - 15:00

Myyntitilan täytyy olla tyhjennetty myyntijakson viimeisenä päivänä

Arkisin klo. 16:00  
La - Su klo. 14:00.

**TERVETULOA!**

Kuva 6. Kuvakaappaus Kirpputori Tarinan verkkosivujen aukioloajoista (Kirpputori Tarina, 2023).

Verkkosivulla yhteystiedot oli kerätty vielä erikseen erilliselle sivulle (Kuva 7). Yhteystiedoista käy ilmi kaikki tarvittavat tiedot: osoite, aukioloajat, puhelinnumero ja sähköposti (Kuva 7). Näiden lisäksi yhteystietojen kohdalle oli vielä linkitetty yrityksen Facebook ja Instagram-sivut sekä Google Maps:n karttakuva yrityksen sijainnista (Kuva 7).

The screenshot shows the 'Yhteys' (Contact) page of Kirpputori Tarina. At the top, there is a navigation menu with links: Etusivu, Ohjeet, Varaa pöytä/Tarkista saldo, Hinnasto, Café, Provisiomyynti, and Yhteys. The main content area is titled 'Yhteys' and provides the following information:

- Kirpputori Tarina**  
Laukontori 4, 33200 Tampere
- Puhelin: 045 1580030
- S hk posti: kirpputoritarina@gmail.com
- [Tarina Facebookissa](#)
- [Tarina Instagramissa](#)

Below this is the 'Aukioloajat' (Opening hours) section:

- ma - pe 10 - 17
- la 10 - 15
- su 11 - 15

A map of Tampere, Finland, is shown with a red pin marking 'Laukontori 4, 33200 Tampere, Finland'. The map includes labels for 'Stockmann Tampere', 'Tampereen Teatteri', 'Pizzeria Napoli', 'Lidl Hallituskatu', 'Saunarovintola Kuuma', 'Scandic Tampere H meenpuisto', and 'K uppakeskus Ratina'. A search box in the top left of the map shows 'Laukontori 4' and 'Laukontori 4, 33200 Tampere'. Below the map is a link: [Katso suurempi kartta](#).

On the right side of the page, there is a 'Kirpputori Tarina' logo with a 'Seuraa sivua' button. Below this is a 'UUTISIA' (News) section with three articles:

- 10. JOULU 2021** Pesu Ry:n tuotto vuonna 2020  
Pesu Ry:n p yd t tuottivat vuonna 2020 5385,80  el imille.  
[Lue lis  ](#)
- 16. MAIVUUS 2020** Tiedote  
Korona-aiheinen tiedotus  
[Lue lis  ](#)
- 31. JOULU 2019** Pesu ry:n loppuvuoden tuotot  
Loppuvuoden aikana PESU Ry:n p yd t tuottivat 2368  el imille!  
[Lue lis  ](#)

At the bottom of the news section is a link: [Kaikki ajankohtaiset](#).

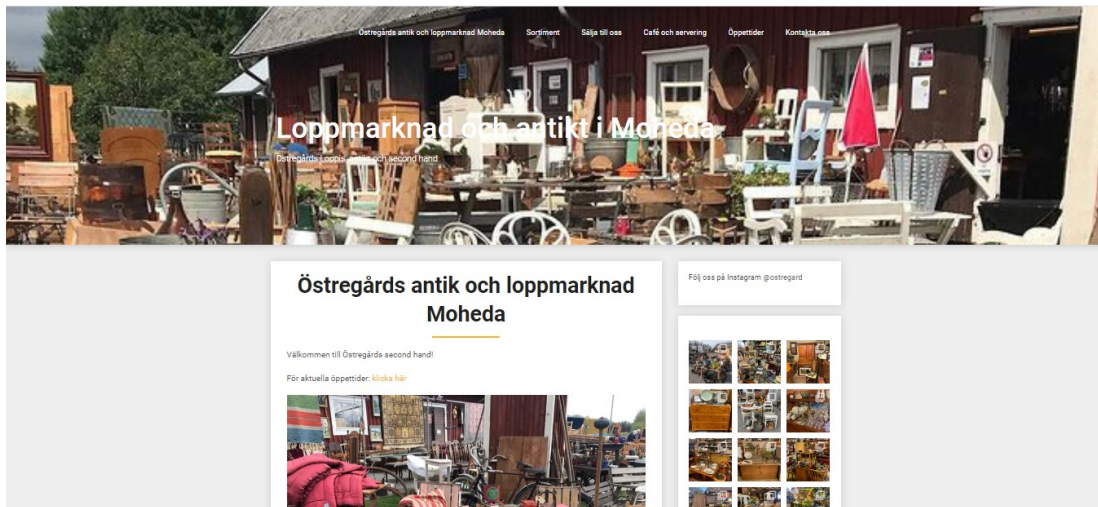
Kuva 7. Kuvakaappaus Kirpputori Tarinan verkkosivujen yhteystiedoista (Kirpputori Tarina, 2023).

Viimeiseksi vertailtavaksi valittiin ruotsalaisen kirpputorin Östergårds antik och loppmarknad kotisivut. Tutkimukseen valittiin ruotsalaisen kirpputori toiminnan verkkosivu, jotta saataisiin käsitystä siitä, minkä tyyliis  verkkosivuja ruotsissa kirpputoreilla on, ja onko niissä kenties joitakin eroja suomalaisten kirpputorien verkkosivuihin.

 sterg rds antik och loppmarknad verkkosivu oli hieman eri tyylinen kuin suomalaisen Kirpputori Tarinan verkkosivu. Ruotsalainen kirpputori antaa enemmän maanl heisemp   vaikutelmaa kuin taas Kirpputori Tarinan verkkosivut olivat hieman modernimman oloiset.

 sterg rds antik och loppmarknad verkkosivulla on aika paljon kuvia tuotteista, jotka antavat hyvän kuvan siitä, mitä kirpputorilla ollaan myymess  (Kuva 8–9). Verkkosivulla on hyvin jaoteltu eri asiakokonaisuudet eri sivuille, jotka löytyvät helposti väliotsikoiden avulla (Kuva 8). Verkkosivulta löytyy

kaikki olennaiset ja tarpeelliset tiedot nopeasti ja helposti. Fontit ovat helppolukuisia, eikä tekstiä ole liikaa sivuilla. Kuvia kuitenkin on hieman liikaa, joillakin sivuilla ja ne ovat kaikki yhdessä samassa pötkössä (Kuva 8–9).

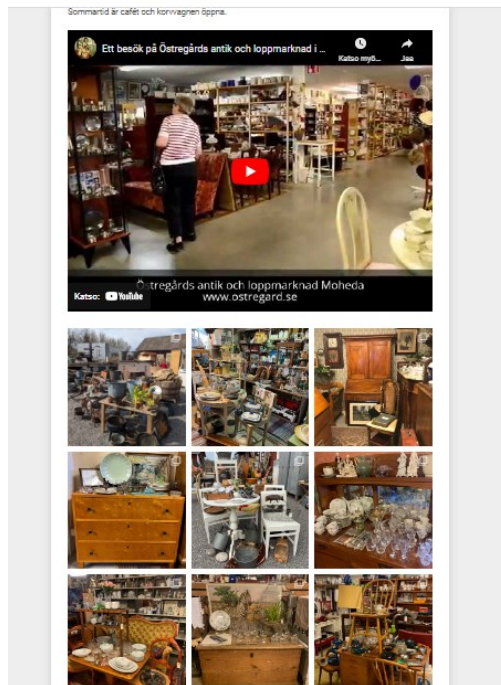


Kuva 8. Kuvakaappaus Östergårds antik och loppmarknad verkkosivujen etusivulta (Östergårds antik och loppmarknad, 2023).

Värimaailma verkkosivulla on hyvin neutraali. Teksteissä on käytetty mustaa tai valkoista ja taustaväri on valkoinen (Kuva 8–11). Väriä verkkosivuille tuovat kuvat (Kuva 8–9). Verkkosivulla pääkuvan päälle on valkoisella tekstillä kirjoitettu muun muassa kirpputorin nimi ja väliotsikot, mutta ne eivät erotu kovin hyvin (Kuva 8). Isossa pääkuvassa on monenlaisia asioita, jotka vievät huomion tekstistä ja peittävät sitä. Tästä syystä kuvan olisi hyvä olla erilainen, tai kuvaa pitäisi hieman himmentää, jotta tekstit erottuisivat siitä paremmin. Lisäksi kuvien laatu Östergårds antik och loppmarknad verkkosivulla ei ole kovin hyvä.

Östergårds antik och loppmarknad verkkosivulta löytyy myös linkitystä heidän Instagram sivuilleen (Kuva 11). Lisäksi verkkosivulta löytyy YouTube video, jossa esitellään hyvin kyseistä kirpputoria (Kuva 9).





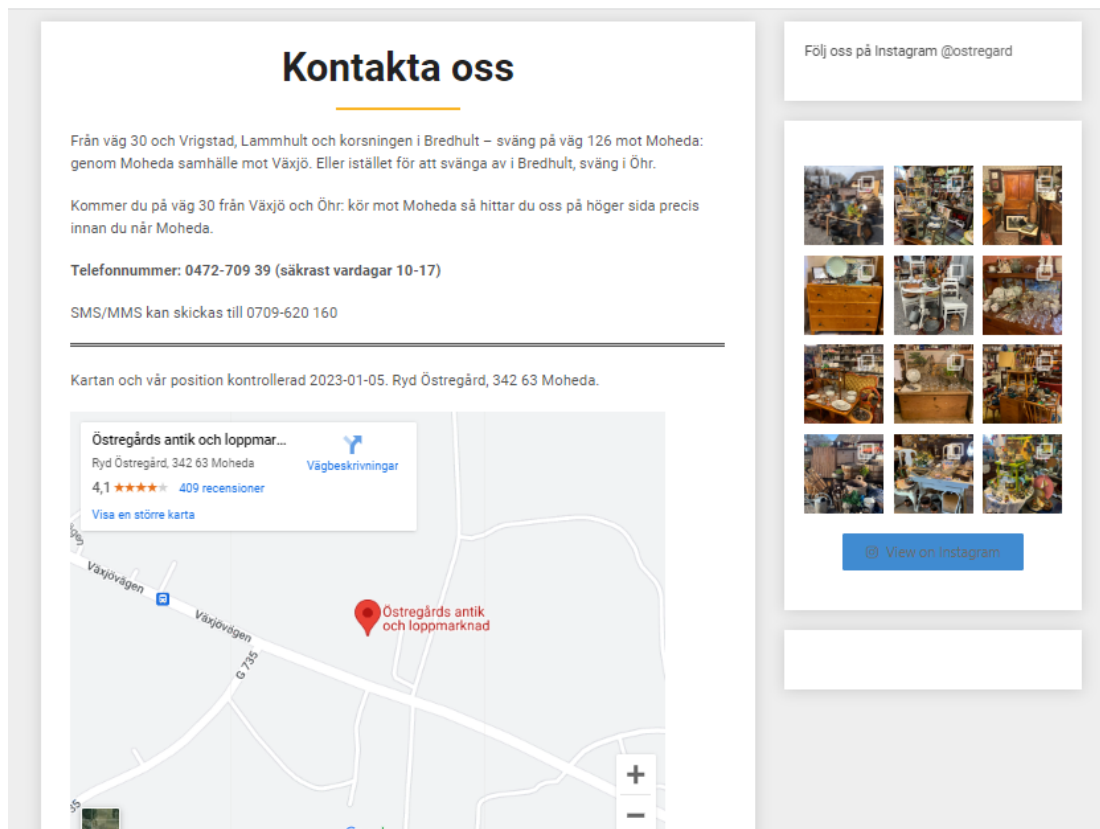
Kuva 9. Kuvakaappaus Östergårds antik och loppmarknad verkkosivulta (Östergårds antik och loppmarknad, 2023).

Aukioloajat löytyvät väliotsikon takaa erilliseltä sivulta (Kuva 10). Aukioloajat on merkitty hieman eri tavalla kuin yleensä. Verkkosivulla on mainittu päivä, kellonajat ja minä kuukausina kirpputori on auki (Kuva 10). Vaikka verkkosivun etusivulla aukioloajat eivät olleet näkyvillä, etusivulla oli sisäinen linkki aukioloaikoihin.



Kuva 10. Kuvakaappaus Östergårds antik och loppmarknad verkkosivujen aukioloista (Östergårds antik och loppmarknad, 2023).

Östergårds antik och loppmarknad yhteystiedot oli saatavilla erillisellä yhteystiedot sivulla (Kuva 11). Yhteystiedoissa on annettu hyvät reitti ohjeet, kuinka kirpputorille löytää helposti. Lisäksi sivulta löytyi vielä Google Maps karttakuva sijainnista (Kuva 11). Yhteystiedoista löytyi puhelinnumero ja erikseen tekstiviesteille tarkoitettu numero (Kuva 11). Kuitenkin yrityksellä ei ollut yhteystiedoissa ollenkaan sähköpostiosoitetta.



Kuva 11. Kuvakaappaus Östergårds antik och loppmarknad verkkosivujen yhteystiedoista (Östergårds antik och loppmarknad, 2023).

Vertailtavien kirpputori verkkosivujen välillä ei ollut kovin suuria eroja rakenteellisesti tai sisällöllisesti. Molemmista kirpputoreista löytyi tietoa kirpputorista itsestään, tuotteista ja palveluista sekä menettelytavoista. Molemmissa asiakokonaisuudet oli jaoteltu omille sivuilleen. Ulkoasuiltaan verkkosivut olivat enimmäkseen erilaisemmat, johtuen kirpputorien eri tyyllisyydestä.



## 7 KOTISIVUJEN TEKEMINEN PÄIVÄKIRJAMUODOSSA

Tässä kappaleessa tullaan kertomaan verkkosivujen luomisprosessista päiväkirjamuodossa. Luomisprosessista kerrotaan vaihe vaiheelta, miten kotisivuja on rakennettu, millaisia päätöksiä on tehty ja miksi. Lisäksi kappaleessa tullaan kertomaan tutkimusten sekä opinnäytetyönteko vaiheista.

### 7.1 Viikot 2–4

Näillä viikoilla aloitin opinnäytetyöni teon. Näiden viikkojen aikana kirjoitin opinnäytetyön taustatietoja: johdantoa, tietoja toimeksiantajasta, työn tavoitteesta, toteutustavasta sekä tutkimustehtävästä. Viikolla 3 lähetin opinnäytetyösopimuksen allekirjoitettavaksi, joka valmistui viikolla 6.

### 7.2 Viikot 5–8

Näiden viikkojen aikana etsin ja keräsin erilaisista kirjallisista dokumenteista tietoa verkkosivuista ja niiden rakentamisesta.

### 7.3 Viikot 9–12

Maaliskuussa suoritin teemahaastattelut, jotta saisin lisää tietoa ja syvällisempää käsitystä verkkosivujen rakentamisesta. Viikolla 9 suoritin kaksi haastattelua, jotka litteroin viikolla 10. Haastatteluissa apuna käytin haastattelun runkoa, jonka pohjalta haastattelut käytiin. Jokaisessa haastattelussa pyysin vielä luvan haastatteluun sekä äänitykseen ennen haastattelun aloittamista. Viikolla 10 aloitin jo analysoimaan kahden ensimmäisen haastattelun tuloksia. Viimeisen haastattelun suoritin viikolla

11, jonka litteroin samaisella viikolla. Viikolla 12 suoritin teemahaastattelujen analysoinnin loppuun sekä valmistauduin seminaariin.

24.3.2023

Minulla pidettiin seminaari, jossa esittelin sen hetkisen työni, sekä opponoin toisen opiskelijan opinnäytetyötä. Seminaariani varten olin aiemmin viikolla 12 tehnyt PowerPoint esityksen opinnäytetyöni esittelyä varten, sekä luenut läpi opponoitavan opiskelijan opinnäytetyön ja kirjoittanut kommentteja siitä. Seminaari suoritettiin etäyhteydellä verkossa.

7.4 Viikko 14

5. ja 6.4.2023

Verkkosivut tullaan rakentamaan WordPress alustalle. Tähän päätökseen tulin heti saadessani tietää opinnäytetyöaiheeni. Syynä tähän on se, että minulla on hieman aikaisempaa kokemusta WordPressin käytöstä. Ajattelin, että minun olisi helpompi lähteä tekemään kotisivuja alustalle, josta minulla on edes vähän jotakin kokemusta.

Verkkosivuja luodessa minun tulee ensin hankkia kotisivuille verkkotunnus eli domain sekä webhotelli, jotta verkkosivut voisivat toimia. Kuten esimerkiksi haastatteluissa suositeltiin verkkotunnuksen sekä webhotellin ottamista samalta palveluntarjoajalta, on tämä myös aikeenani kotisivuja perustettaessa.

Tarkastelin erilaisten palveluntarjoajien tarjoamia paketteja webhotelleista. Katselin millaisia ominaisuuksia ja eroja erilaisissa paketeissa on sekä vertailin niiden hintoja. Löytääkseni parhaan mahdollisen palveluntarjoajan tarkastelin myös erilaisia arvosteluja ja listauksia parhaista palveluntarjoajista. Lopputuloksena päädyin valitsemaan verkkosivuille palveluntarjoajaksi Zonerin.

Zonerista oli paljon hyviä kommentteja ja suosituksia netissä. Jopa opinnäytetyön haastatteluissa Zoner mainittiin ja sitä keuhuttiin yhdeksi hyväksi palveluntarjoajaksi. Lisäksi heidän sivujaan tutkiessani palveluntarjoaja vaikutti hyvältä. Zonerilla on esimerkiksi nopeat palvelimet ja asiakaspalvelua on saatavilla päivittäin. Tärkein asia kuitenkin oli, että palvelintarjoajalta löytyisi webhotelli paketti, joka vastaisi kotisivujen tarpeita.

Tärkeä syy Zonerin valintaan on myös se, että heidän webhotelli paketeistaan löytyi sellaisia ominaisuuksia, jotka ovat tarpeellisia verkkosivulle. Esimerkiksi heidän webhotellinsa kattaa SSL-salauksen, verkkotunnuksen, sähköpostin sekä ne soveltuvat hyvin WordPressille. Kuitenkin juuri sopivan paketin valintaa tullaan vielä tutkimaan lisää, ennen kuin päätös siitä tehdään.

## 7.5 Viikko 15

14. ja 16. 4.2023

Tutkin teoritietoa WordPressin lisäosista ja selvitin, mitkä lisäosat ovat suosittuja ja parhaimpia. Kävin läpi erilaisia sivustoja, joissa oli listattu parhaimpia WordPressin lisäosia ja poimin niistä sellaisia, jotka toistuivat eri sivustojen parhaimpien listoissa.

## 7.6 Viikko 16

20.4.2023

Tutkin lisää Zonerin erilaisia webhotelli paketteja ja olin jopa yhteydessä heidän asiakaspalvelunsa kanssa, löytääkseni parhaan mahdollisen webhotellipaketin. Koska kirpputori yritys on aloittava yritys, eikä heidän

verkkosivunsa tule olemaan kovin suuret, riittää sivustolle peruswebhotelli, joka on hyvä aloittavalle yritykselle.

Zonerilla on myös saatavilla erikseen WP-Cloud eli WordPressille tarkoitettu ylläpitoratkaisu. Kuitenkin WP-Cloud sekä webhotelli paketit tarjoavat hieman erilaisia ominaisuuksia, esimerkiksi webhotelli pakettiin sisältyy myös verkkotunnus, joka ei sitten taas näytä sisältyvän WP-Cloud pakettiin. Lisäksi asiakaspalvelusta kysyessäni webhotellipaketit soveltuvat kuitenkin ihan hyvin WordPressin käyttöön, vaikka palvelimet eivät olekaan optimoitu suoraan WordPressille. Tästä syystä tein päätöksen valita verkkosivulle Yrittäjän startti paketin, joka soveltuu hyvin aloittavalle yritykselle, ja joka kuitenkin soveltuu hyvin käytettäväksi myös WordPressillä.

Lisäksi kävin myös keskustelua opinnäytetyön toimeksiantajan kanssa erilaisista webhotellipaketeista sekä myös WP-Cloud paketeista. Toimeksiantaja oli myös sitä mieltä, että valitsemani paketti kuulostaisi ihan hyvälle yritystä varten.

23.04.2023

Lähetin toimeksiantajalle suoran linkin valittuun webhotellipakettiin, jotta yritykselle saadaan hankittua oikea webhotellipaketti. Lisäksi tutkin hieman jo vapaana olevia domain nimiä, jotta yritykselle saataisiin hankittua sopiva verkkotunnus. Olin myös yhteydessä toimeksiantajan kanssa vapaana olevista verkkotunnuksista ja löysimmekin verkkosivuille vapaana olevan ja sopivan verkkotunnuksen. Kirpputorin verkkotunnukseksi valittiin kirpputorin nimi löytökirppis.fi.

Kirpputorin verkkotunnukseen valittiin .fi loppuosa, koska tämä on yksi yleisimmistä ja käytetyimmistä verkkotunnuksien loppuosasta. Lisäksi domainin loppuosan valintaan vaikutti se, että loppuosa ilmaisee verkkosivun olevan suomalainen. Kirpputorin nimeksi haluttiin itse kirpputorin nimi, jotta verkkosivu olisi uskottavampi ja vierailijat näkevät heti verkkotunnuksesta,

millaiselle sivulle he ovat päätyneet. Lisäksi verkkosivun domain haluttiin pitää lyhyenä ja ytimekkäänä.

Hain myös lisää teoretietoa erilaisiin WordPressin lisäosiin, jotta tietäisin paremmin, mitä kaikkea suositellut ja hyväksi todetut lisäosat tekevät, ja voisiko jokin niistä olla mahdollisesti hyödyksi rakentamaani verkkosivua varten.

## 7.7 Viikko 17

24. ja 25.04.2023

Aloitin verkkosivujen tutkimisen benchmarkingia varten. Etsin hyväksi arvosteltuja kotimaisia verkkosivuja vertailuun. Lisäksi valitsin vertailuun vielä kaksi ulkomaista verkkosivua. Verkkosivuista aion tutkia, miten tietynlaisia asioita niissä on toteutettu ja onko eri verkkosivuilla kenties joitakin yhteneväisyyksiä. Saadessani tulokset näistä verkkosivuista, aion sen jälkeen tutkia erilaisten kirpputorien verkkosivuja, jotta saisin käsitystä, millaisia verkkosivuja kirpputoreilla on ja miten minun kannattaisi verkkosivut rakentaa.

27. ja 30. 04.2023

Jatkoin benchmarking tutkimusta, kirjoittamalla tuloksia ja havaintojani vertailtavasta verkkosivusta sekä etsimällä vertailtavia kirpputori verkkosivuja. Ensiksi etsin suomalaisen kirpputori sivuston, jonka halusin tutkimukseen mukaan. Sen jälkeen tein havaintoja kirpputorin sivustosta ja kirjoitin ne tutkimukseen ylös. Sen jälkeen aloin etsimään ruotsalaisia kirpputoreja, joista valitsisin yhden vertailuun.

Aluksi yritin etsiä suosittuja ruotsalaisia kirpputoreja, jotta voisin niistä valita mielenkiintoisimman. Kuitenkin ruotsalaisten kirpputorien kotisivuja oli hieman vaikea löytää, sillä monilla kirpputoreilla ei ollut kotisivuja tai

kirpputori ei ollut toiminnassa. Vertailuun halusin myös löytää eri tyyllisen kirpputorin kuin jo valitsemani suomalainen kirpputori. Loppujen lopuksi löysin erään ruotsalaisen kirpputorin nettisivut, jonka päätin ottaa vertailuun. Valitsemassani ruotsalaisessa verkkosivuissa on mielestäni parannettavaa muutamissa asioissa, mutta benchmarkingia varten saan myös hyvää käsitystä siitä, miten joitakin asioita ei kannata tehdä. Näin voin oppia, millaisiin asioihin tulisi kiinnittää huomiota kotisivuja rakentaessa.

## 7.8 Viikko 18

02.-04.05.2023

Tein benchmarking tutkimuksen loppuun ja lisäksi kirjoitin pohdinta osuutta.

07.05.2023

Kirjoitin pohdinta osuudesta teorian sekä tutkimustulosten pohdinnan loppuun. Lisäksi aloitin verkkosivujen luomisen. Kirjautuin saamillani tunnuksilla palveluntarjoajan sivuille, jotta saisin asennettua WordPressin ja yhdistettyä sen verkkotunnukseen. Katsoin YouTubesta jonkinlaisen ohjevideon, jossa näytettiin, miten asentaminen tapahtuu. Tämän jälkeen tarkistin kaikki asetukset ja suoritin asennuksen. Tämän jälkeen yritin selvittää, miten saan SSL-sertifikaatin laitettua vielä sivustolle. Etsin palveluntarjoajan sivulta ohjeen SSL-sertifikaatin asentamiseen verkkosivulle ja kysyin jopa asiakaspalvelusta ohjetta siihen. Tämän jälkeen tein tarvittavat toimenpiteet ja sain SSL-sertifikaatin toimimaan verkkosivustolle.

## 7.9 Viikko 19

09.05.2023

Aloin tutkimaan hieman teemoja, jotka voisivat sivustolle sopia. Sen jälkeen aloin tarkemmin tutkimaan erilaisia sivunrakentajia, jotta tietäisin kannattaisiko minun sellainen ottaa ja minkälainen. Elementor on hyvin suosittu sivunrakentaja, mutta sen huonona puolena on, että se hidastaa verkkosivu ja tekee niistä raskaat. Tästä syystä lähdin tutkimaan muita sivunrakentajia.

Koska itselläni ei ole koodaustaitoja, tulin lopputulokseen, että minun tulee käyttää jonkinlaista sivunrakentaja apunani, jotta saan rakennettua kotisivuista sellaiset kuin haluaisin. Tutkiessani muita sivunrakentaja vaihtoehtoja törmäsin toiseen hyvään sivunrakentaja vaihtoehtoon Diviin. Vertailin Elementoria ja Diviä keskenään ja molemmat vaikuttivat hyviltä, kummassakin oli samanlaisia ominaisuuksia, mutta kuitenkin pieniä eroja tietyissä ominaisuuksissa. Kuitenkin lopputuloksenani päädyin valitsemaan verkkosivulle Elementorin sivunrakentajaksi.

Päätökseeni vaikutti se, ensinnäkin, että olen kuullut todella paljon hyvää Elementor lisäosasta. Lisäksi sitä suositeltiin, jopa teemahaastatteluissani, vaikkakin lisäosan raskaudesta myös varoitettiin. Toinen syy on se, että Elementoria käyttäessäni minun ei tarvitse olla ohjelmointitaitoinen. Lisäksi erinäiset ohjevideot Elementorista antoivat minulle hyvän kuvan kyseisestä lisäosasta.

Koska Elementor tekee sivua raskaammaksi ja hitaammaksi, tulee minun tehdä sivustolle sellaisia ratkaisuja, jotka vähentäisivät kuormitusta. Esimerkiksi välttäisin suurien tiedostojen lataamista verkkosivulle ja käyttäisin kuvanpakkausohjelmaa, joka auttaisi tiedostokokojen pienentämisessä. Lisäksi huolehtisin, ettei verkkosivulla olisi mitään turhia lisäosia käytössä.

Elementorilta valitsin käyttöön ilmaisversion, jossa on kaikki perustoiminnot käytössä. Syy tähän on se, että ilmaisversiosta pystyy siirtymään kätevästi maksulliseen versioon, jos haluaa käyttöönsä Elementor Pro:n tarjoamia lisätoimintoja. Tarkoitukseni on rakentaa verkkosivuja ilmaisversiolla ja tarvittaessa siirtyä maksullisen version käyttöön, jos tarvittavia muutoksia ei

pysty tekemään ilmaisversiolla. Esimerkiksi lähinnä teemanmuokkaukseen liittyviä ominaisuuksia Elementor Pro:ssa on enemmän, jonka avulla voi rakentaa koko teeman itse (Aaltonen, n.d.).

Kuitenkin tarkoitukseni on valita valmispohjainen teema, joka olisi valmiiksi jo mahdollisimman lähellä visiotani verkkosivusta ja johon voisin tehdä pieniä muutoksia tekemään sivustosta juuri sellaisen kuin haluan.

10.05.2023

Tutkin lisää muita lisäosia, joita tulisin tarvitsemaan tai joista olisi hyötyä verkkosivulla. Tutkin muun muassa kuvanpakkaus lisäosia, välimuistiin sekä sivun nopeuteen vaikuttavia lisäosia, turvallisuuteen sekä hakukoneoptimointiin vaikuttavia lisäosia. Lisäksi yritin etsiä sellaisia lisäosia, jotka sopivat yhteen Elementorin kanssa. Tämä siitä syystä, että kaikki lisäosat eivät välttämättä sovellu keskenään käytettäväksi, jolloin olisi tärkeää hankkia sellaisia lisäosia, jotka toimivat keskenään hyvin.

11.05.2023

Jatkoin lisäosien tutkimista ja vertailin samanlaisia lisäosia, jotta löytäisin parhaat mahdolliset lisäosat verkkosivun käyttöön.

Kuvanpakkausohjelmaksi päätin ottaa Smush lisäosan, sillä se on hyvin suosittu ja paljolti käytetty lisäosa. Smushin avulla voidaan muun muassa muunnella kuvien kokoa sekä tiedostomuotoja. Lisäksi Smush soveltuu hyvin käytettäväksi Elementorin kanssa. (Fakes, 2021) Smushin lisäksi valitsin sivuston nopeuteen vaikuttavaksi lisäosaksi Hummingbirdin.

Hummingbird lisäosa auttaa parantamaan verkkosivun suorituskykyä erilaisten toimintojen avulla tehden sivuista nopeammat. (Fakes, 2021) Tutkin monia muitakin nopeuteen ja suorituskykyyn vaikuttavia lisäosia, kuten WP Rocket ja Autoptimize. Tulin kuitenkin siihen tulokseen, että Hummingbird



voisi olla hyvä valinta, sillä se soveltuu hyvin Elementorille käytettäväksi, mutta myös Smushin kanssa (Fakes, 2021).

Tarkastelin myös turvallisuus ja SEO lisäosia, joista ensiksi tutkin Jetpack, Yoast SEO sekä All in One SEO lisäosia. Kaikki nämä lisäosat olivat teoriapuolen suositelluissa lisäosissa. Jetpackin avulla sivustolle saataisiin niin turvallisuus sekä SEO asioissa apua. Kuitenkin Jetpack lisäosa ei sovellu käyttöön yhdessä Elementorin kanssa (Elementor, n.d.). Tämän vuoksi poissuljin Jetpackin vaihtoehdoista.

Yoast SEO ja All in One SEO ovat hyvin samankaltaisia lisäosia. Teoriapuolella kuitenkin selvisi jo, että All in One SEO:ssa on hieman enemmän toimintoja ja työkaluja enemmän käytössä kuin Yoast SEO:ssa, jonka vuoksi verkkosivulle valitaan SEO lisäosaksi AIOSEO eli All in One SEO.

Lisäksi verkkosivulle valitsin Wordfence lisäosan parantamaan verkkosivun turvallisuutta. Valitsin Wordfence lisäosan, koska se on yksi suosittu lisäosa, jonka suojausominaisuudet vaikuttivat hyvälle ja melko kattavalle. Lisäksi kyseisen lisäosan pitäisi soveltua käyttöön Elementorin sekä muiden valittujen lisäosien kanssa.

## 7.10 Viikko 20

15.05.2023

Latasin verkkosivulle Elementor lisäosan. Lisäksi otin käyttöön Elementorin Hello teeman. Teeman valitsin käyttöön, koska se oli valkoisella pohjalla ja yksinkertaisen näköinen, jota pystyy hyvin muokkaamaan halutun näköiseksi. Toimeksiantajan toiveena on tehdä verkkosivuista yksinkertaiset ja selkeät, jolloin Hello teema sopii hyvin kirpputorin verkkosivulle. Lisäksi Hello teema on suosittu ja suositeltu teema käyttää Elementorin kanssa. Hello teema on

myös kevyt, jolloin se ei vaikuta negatiivisesti sivuston latausnopeuteen (Perrone, n.d.).

Katsoin Elementorin mukana tulleita ohjevideoita Hello teeman käytöstä ja tein tarvittavia muokkauksia asetuksista teeman käyttöä varten. Lisäksi lisäsin uusia sivuja otsikoineen verkkosivulle. Lisäsin tekemäni otsikot päävalikkoon ja päävalikon taas lisäsin verkkosivun yläpalkkiin näkyville. Poistin sivustolta valmiina tulleita sivuja sekä kommentteja. Lisäksi otin kommentti kentän pois näkyvistä, sillä se ei ole tarpeellinen kirpputorin informaatiokanavana toimivalle verkkosivulle.

Muokkasin myös verkkosivun fonttien ja taustan väriä. Verkkosivun väreiksi yritin valita sellaisia, jotka sopisivat kirpputorin imagoon ja tyyliin. Koska verkkosivuista toivottiin yksinkertaiset, aion käyttää verkkosivulla hillitympiä ja neutraalimpia värejä. Lisäksi pyrin käyttämään hieman maanläheisempiä värejä verkkosivuilla, koska kirpputori on tyyliään maanläheisempi ja se sijaitsee lähellä maaseutua. Otsikoihin valitsin ruskean värin, joka on hyvin maanläheinen ja neutraali väri. Leipäteksteissä käytän mustaa ja taustaväri on vaalea. Lisäksi ylä- ja alapalkkia korostamassa on beigenvärinen palkki. Verkkosivulle väriä pyrin tuomaan kuvien avulla.

Lisäksi katselin hieman valmiita WordPressin suosituksia sivuston tietosuojaselosteelle.

## 7.11 Viikko 21

24. ja 25. 05.2023

Kirjoitin opinnäytetyön tiivistelmä osuuksia. Tein ensin suomenkielisen version valmiiksi, jonka jälkeen käänsin ne englanniksi ja täytin englanninkielisen tiivistelmän. Seuraavana päivänä minulla oli kypsyysnäyte, jossa vastasin kysymykseen koskien opinnäytetyötäni ja kirjoitin siitä essee vastauksen.

## 7.12 Viikko 22

04.06.2023

Suunnittelin ja kirjoitin Löytökirppiksen kotisivuille sisältöä. Kirjoitin etusivulle pientä kuvausta kirpputorista sekä tärkeimpiä tietoja. Etusivuille myös ilmoitin, ettei kirpputori valitettavasti ole vielä valmistunut, mutta tiedot päivitetään, kun kirpputori on valmis aukaistavaksi.

Kirjoitin sisältöä myös tuotevalikoima sivulle, jossa esitellään, millaisia tuotteita kirpputorin valikoimaan kuuluu. Tuotesivulla on kerrottu jokaisesta tuoteryhmästä ja hieman avattu tuotteista lisää. Tuotevalikoiman sivulle on tarkoitus saada kuva jokaisesta eri tuoteryhmään kuuluvasta tuotteesta havainnollistamaan tuotteita.

Lisäksi muokkasin yhteystieto sivua, mutta valitettavasti kaikkia yhteystietoja sivustolle ei voida vielä antaa, koska kirpputori ei ole vielä valmis. Loin Löytökirppikselle sähköpostin, jonka avulla asiakkaat voivat ottaa yhteyttä. Sähköpostinimestä tein sellaisen, joka soveltuu hyvin yrityksen informaatio sähköpostiksi. Sähköpostin nimi vastaa hyvin yritystä ja sen käyttötarkoitusta eli informointia. Kirjoitin myös tietosuojaselosteen loppuun ja lisäsin sen verkkosivun alapalkkiin.

05.06.2023

Menin itse valokuvaamaan tuotekuvia sekä muunlaisia kuvia Löytökirppikselle, heidän kotisivujaan varten. Kuvausten jälkeen muokkasin kuvia paremman näköiseksi Canva ohjelman avulla. Laitoin kuvat paikoilleen verkkosivulle, sekä muokkasin vielä verkkosivun sisältöä ja ulkoasua. Lisäsin yhteystietoihin puuttuvia tietoja sekä laitoin Google Mapsin karttakuvan kirpputorin sijainnista. Yhteystietoihin lisäsin myös kirpputorin Facebook-sivun nimen, johon myös linkitin Löytökirppiksen olemassa olevan Facebook-sivun.

Asensin puuttuvia lisäosia auttamaan kotisivujen hakukoneoptimoinnissa sekä turvallisuuteen liittyvissä asioissa.

06.06.2023

Viimeistelin verkkosivujen ulkoasua sekä asensin verkkosivuille Cookiebot lisäosan, joka auttaa hallitsemaan evästeiden käyttöä. Cookiebot lisäosan avulla pystyn kysymään verkkosivun vierailijoilta luvan evästeiden käyttämiseen ja näin vierailijat voivat päättää haluavatko sallia evästeiden käytön vai ei.

Muokkasin verkkosivua responsiivisemmaksi muille laitteille, jotta esimerkiksi kuvat ja tekstit asettuvat verkkosivulle hyvin riippumatta siitä, millä laitteella sivua katsotaan.

Sain verkkosivut tehtyä niin valmiiksi kuin olosuhteisiin nähden pystyin tekemään. Valitettavasti kirpputori ei valmistunut vielä, jonka vuoksi verkkosivuja ei voitu tehdä täysin valmiiksi lähinnä aukioloaikojen kohdalta. Kuitenkin kun kirpputori valmistuu, autan päivittämään verkkosivun tiedot oikeiksi ja tekemään tarvittavia muutoksia ja päivityksiä. Aion myös auttaa kotisivujen hakukoneoptimoinnin parantamisessa, kun kirpputorin tietoja saadaan lisää päivitettyä. Lisäksi autan tekemään lisää linkityksiä Löytökirppiksen sosiaaliseen mediaan, kun kirpputorin Facebook-sivulle on luotu enemmän sisältöä. Nimittäin tällä hetkellä kirpputorin Facebook-sivulla ei ole mitään julkaisuja, ja ainoat olemassa olevat tiedot ovat kirpputorin nimi ja sijainti.

## 8 POHDINTA

Verkkosivujen rakentamisessa tulee ottaa monia asioita huomioon. Opinnäytetyössä on kerätty tietoa verkkosivuista ja niiden rakentamisesta teorian, teemahaastattelujen sekä benchmarkingin avulla. Jokaisesta tiedonkeruu tavasta on saatu samanlaisia tuloksia, jotka tukevat toinen toistaan.

Verkkosivun luomisessa on paljon erilaisia osa-alueita. Tekninen toimivuus, verkkosivun sisältö ja rakenne, visuaalisuus ja näkyvyys ovat muun muassa erilaisia osa-alueita, jotka vaikuttavat lopputulokseen, millainen verkkosivusta syntyy. Seuraavaksi käsitellään teoriasta sekä teemahaastatteluista ja benchmarkingista saatujen tulosten avulla verkkosivujen eri osa-alueita.

### 8.1 Tekninen toimivuus

Verkkosivujen tekniseen toimivuuteen ensinnäkin vaikuttaa webhotellin valinta, sillä vääränlaisen webhotellin valitseminen saattaa tehdä verkkosivuista hyvin hitaat, jos valitseman webhotellin tila on liian pieni tai palvelimet ovat liian kaukana tai toimivat hitaasti. Webhotellin ja verkkotunnuksen hankkiminen verkkosivulle on välttämätöntä, jos haluaa sivun ylipäättään toimimaan.

Verkkosivun verkkotunnus tulisi olla sopiva kyseiselle verkkosivulle. Verkkotunnuksen olisi hyvä kuvata jotenkin kyseistä verkkosivua, jolloin vierailijat saavat jo verkkotunnuksen perusteella käsitystä, millaisesta sivustosta on kyse. Esimerkiksi benchmarking tutkimukseen valituilla verkkosivuilla oli domain, joka tuli yrityksen nimestä. Tällainen verkkotunnus yhdistää verkkosivut hyvin kyseiseen yritykseen.

Latausnopeudella ja responsiivisuudella on myös suuri vaikutus siihen, millainen vierailukokemus on. Jos sivut tai kuvat lataavat liian hitaasti, eivät ihmiset jaksaa odottaa ja helposti poistuvat sivulta. Tämän takia on tärkeää

pyrkii pitämään sivun latausnopeus mahdollisimman nopeana. Latausnopeuteen voi vaikuttaa sillä kuinka raskaan sivustosta tekee. Esimerkiksi onko sivustolla paljon kuvia ja videoita sekä erilaisia tilaa vieviä ohjelmistoja. Benchmarking tutkimuksen sivustot kaikki olivat latausnopeudeltaan hyviä, yhdessäkään sivustossa ei tarvinnut odottaa sivujen lataamista.

Verkkosivujen responsiivisuus eri laitteille on tärkeää, sillä nykypäivänä ihmiset vierailevat sivustoille erilaisilta laitteilta. Tämän takia tulisi verkkosivuja perustettaessa ottaa huomioon se, että verkkosivun näkymä olisi samanlainen ja selkeärakenteinen riippumatta siitä, miltä laitteelta verkkosivua katsotaan. Benchmarking tutkimuksen sivustot näyttivät melko samanlaisilta mobiili versiossa kuin tietokonenäkymässäkin. Tekstit saattoivat olla hieman eri kohdassa eri versioissa ja suuret etusivun kuvat näkyivät leikattuina mobiiliversiossa.

## 8.2 Rakenne

Verkkosivun rakenteen tulisi olla looginen ja hierarkkinen, koska se helpottaa tiedon löytymistä nopeammin ja tekee sivustosta selkeämmän. Tärkeimmät asiat tulisi löytyä ensin, helposti sekä vaivattomasti. Sivut eivät saisi olla liian täynnä tekstiä ja kuvia, vaan ne pitäisi olla tasapainossa. Tekstiä ei tulisi olla liikaa yhdellä sivulla, sillä se vaikuttaa negatiivisesti lukijamäärään. Verkkosivuilla tieto halutaan löytää nopeasti, jolloin teksti tulisi pitää lyhyenä ja ytimekkäänä. Tekstimassoja voidaan välttää väliotsikoinnin avulla, jolloin eri aihealueet voidaan jakaa eri sivuilleen. Tällöin tekstiä ei synny yhdelle sivulle niin paljon.

Benchmarking tutkimuksessa kaikilla vertailtavilla verkkosivuilla oli sopiva määrä tekstiä. Väliotsikointien avulla eri aihepiirit oli jaoteltu, jolloin lukija pääsee tutustumaan kyseiseen aiheeseen syvemmin. Jokaiselta verkkosivulta tiedon löytyminen oli helppoa ja nopeaa. Verkkosivujen rakenne oli hyvin selkeä sekä looginen.

Verkkosivun etusivu on hyvin tärkeässä roolissa. Etusivun tulisi olla houkutteleva sekä mielenkiintoinen ja siihen tulisi saada kiteytettyä kaikista tärkeimmät asiat. Etusivun tulisi kertoa vierailijalle mistä verkkosivulla on kyse. Benchmarking tutkimuksessa jokaisen verkkosivun etusivulla oli suuri kuva/kuvia, jotka kiinnittivät vierailijan huomion. Kuvien avulla vierailija saa mielikuvaa verkkosivusta. Kirpputori verkkosivujen tapauksessa vierailija näkee, millaisesta kirpputorista on kyse, eli millaista tavaraa kirpputorilla on myynnissä. Etusivuilta löytyi myös pienimuotoisia esittelyitä verkkosivuista, joista saa hyvin kuvaa mistä verkkosivuilla on kyse. Lisäksi etusivulta oli löydettävissä hyvin linkityksiä sosiaaliseen mediaan.

Verkkosivun rakenteessa on myös tärkeää, se minne tietynlaisia elementtejä verkkosivulle laitetaan. Lisäksi teemalla on suuri merkitys verkkosivun rakenteeseen, sillä usein taustaväri, fontit, tekstien sekä kuvien paikat määrittyvät teeman kautta. Tämän takia sopivaa teemaa valitessa tulee jo valmiiksi olla mietittynä visio siitä, minkälaisen verkkosivusta haluaa, jotta sen rakentaminen onnistuisi parhaiten. Benchmarking tutkimuksen verkkosivuilla oli hyvin erilaiset teemat käytettävissä sekä erilaisia elementtejä.

### 8.3 Sisältö

Verkkosivun sisällön tulisi kertoa mistä verkkosivulla on kyse. Sisällön tulisi olla tarpeellista ja mielenkiintoista lukijoille. Sisällön tuottamisessa tulisi ottaa huomioon, ettei sisältöä saisi olla liikaa yhdellä sivulla. Tekstit pitäisi siis pitää lyhyinä ja ytimekkäinä. Sisältöä voidaan elävöittää myös kuvilla ja muilla erilaisilla elementeillä, jotka auttaisivat havainnollistamaan sisältöä paremmin. Verkkosivun otsikot tulisi nimetä niin, että ne kuvaisivat käsiteltävää aihetta mahdollisimman hyvin. Näin vierailijat löytävät hakemansa tiedon paremmin.

Benchmarking tutkimuksen kaikilla vertailtavilla verkkosivuilla oli kerrottu oleellisia tietoja sekä lukijoille mielenkiintoista tietoa. Lisäksi verkkosivuilla

teksti oli pidetty lyhyenä ja erilaisten kuvien avulla havainnollistettiin sisältöä. Kaikilla verkkosivuilla oli käytetty väliotsikoiteja, joiden avulla eri aihepiirit jaoteltiin omille sivuilleen. Otsikot oli nimetty hyvin kuvamaan sivulla käsiteltävää aihetta, esimerkiksi yhteystiedot, hinnasto tai kahvila.

#### 8.4 Visuaalisuus

Verkkosivun visuaalisuudella on suuri rooli huomion ja mielenkiinnon herättämisessä. Verkkosivun visuaalista puolta rakentaessa on tärkeää ottaa huomioon kyseisen yrityksen visuaalinen ilme. Verkkosivun ilmeen tulisi vastata yrityksen ilmettä, ja esimerkiksi värien tulisi olla samanlaisia kuin yrityksessä käytettävät värit. Verkkosivun ulkoasu tulisi rakentaa niin, että se antaisi mahdollisimman parhaan kuvan yrityksestä. Verkkosivun ulkoasussa tulisi huomioida myös yrityksen arvot, tyyli sekä toimiala. Näin pystytään rakentamaan verkkosivuista sellainen, joka kuvastaa yritystä mahdollisimman hyvin.

Benchmarking tutkimuksessa verkkosivujen visuaalisuus antoi mielikuvaa kyseisestä yrityksestä. Esimerkiksi verraten kahta eri kirpputori sivustoa, Kirpputori Tarinan verkkosivu antoi mielikuvaa, että kirpputori on tyyliältään elegantti, hieman modernimpi mutta samaan aikaan kuitenkin hieman antiikkinen. Sivuston vaaleanpunainen väri taas herättää positiivisia tunteita ja saa sivuston näyttämään ehkä hieman suloiselta myös.

Östergårds antik och Loppmarknad verkkosivu antaa kirpputorista paljon maanläheisemmän mielikuvan. Sivusto antaa mielikuvan, että kyseessä on maalaiskirpputori, jossa myydään paljon antiikkista tavaraa. Sivustolle väriä tuovat kuvat, jotka ovat niin sisältä kuin ulkoakin. Koska kirpputorilla on paljon myös ulkokuvia, antaa tämä myös enemmän maanläheisempää pihakirpputori tunnelmaa.

Visuaalisuudessa värimaailma, kuvat sekä muodot ovat tärkeässä roolissa, sillä näiden avulla vaikutetaan erittäin paljon siihen, miltä verkkosivut



näyttävät ja millaisen mielikuvan ne antavat. Värien tulisi ennen kaikkea tulla yrityksen värimaailmasta, mutta värit tulisi myös valita sen mukaan, millaista tunnelmaa verkkosivulle haluaa luoda. Kuvat esimerkiksi tuotteista tai yrityksestä antavat hyvän kuvan siitä, millainen yritys oikeasti on ja millaisia tuotteita he myyvät. Erilaisilla muodoilla voi luoda myös erilaista tunnelmaa ja saada esimerkiksi mielenkiintoisia yksityiskohtia aikaan. Kuitenkin muotoja käytettäessä tulisi varmistaa, että ne sopivat verkkosivulle ja tukevat verkkosivun tyyliä ja siitä saatavaa mielikuvaa. Verkkosivulla käytettävien kuvien tulisi olla hyvälaatuisia, jotta kuvia olisi mukava katsella ja ne antaisivat ammattimaisemman mielikuvan sivustosta.

Benchmarking tutkimuksessa havaittiin, että esimerkiksi Östergårds antik och Loppmarknad verkkosivulla kuvat eivät olleet kovin hyvälaatuisia, joka vaikutti heti vierailukokemukseen. Valokuvien tulisi olla hyvin otettuja, selkeitä sekä hyvinlaatuisia. Esimerkiksi jaajo.fi verkkosivulla kuvat ovat hyvin ammattimaisen näköisiä, hyvin otettuja ja hyvälaatuisia.

## 8.5 Näkyvyys

Verkkosivun hakukonenäkyvyyteen vaikuttaa paljolti verkkosivun sisältö sekä sen rakenne. Jos verkkosivu halutaan saada hyvälle sijoitukselle hakukoneiden näkyvyydessä, tulisi ensin varmistaa, että verkkosivun sisältö vastaa verkkosivua. Verkkosivulla tulisi siis vain kertoa sellaisia asioita, jotka ovat oleellisia ja liittyvät verkkosivuun. Lisäksi rakenteen tulisi olla kunnossa. Esimerkiksi otsikoiden tulisi vastata sisältöä ja verkkosivun rakenteen tulisi olla looginen.

Hakusanoilla voidaan myös vaikuttaa hakukonenäkyvyyteen. Hakusanoja, voi käyttää niin sisällössä kuin otsikoissakin. Kuitenkin käytettävien hakusanojen tulisi liittyä verkkosivuun ja sisältöön. Lisäksi verkkosivun näkyvyyteen hakukoneille voi vaikuttaa linkityksellä. Käyttämällä sisäisiä linkkejä esimerkiksi verkkosivuston toiselle sivulle tai ulkoisia linkkejä

esimerkiksi yrityksen sosiaaliseen mediaan, voidaan vaikuttaa positiivisesti hakukonenäkyvyyteen.

Benchmarking tutkimuksessa huomattiin, että vertailtavat verkkosivut olivat käyttäneet esimerkiksi linkitystä sivuillaan, niin verkkosivun sisäistä kuin ulkoistakin. Lisäksi verkkosivujen rakenteet sekä sisällöt vastaavat hyvin verkkosivua, joka edesauttaa myös sivustojen hakukonenäkyvyyteen.

## 8.6 Lopputulos ja työn eteneminen

Aloitin opinnäytetyöni tekemisen tammikuussa 2023. Tavoitteenani oli luoda kirpputorille valmiit, hyvät ja toimivat kotisivut kesäkuuhun 2023 mennessä. Kuitenkin kirpputori ei valitettavasti ehtinyt vielä valmistumaan, jonka vuoksi luomani kotisivut jäivät hieman puutteelliseksi. Kuitenkin kirpputorin valmistuttua aion auttaa päivittämään kirpputorin kotisivut ajan tasalle sekä tekemään tarvittavia muutoksia.

Sain verkkosivut kesäkuun alussa kuitenkin niin valmiiksi kuin kirpputorin tämänhetkisen tilanteen kanssa pystyin tekemään. Opinnäytetyön ohella kävin myös töissä, joka hankaloitti keskittymistäni sekä opinnäytetyön tekemistä. Kuitenkin sain verkkosivut valmiiksi ajallaan.

Lopputulokseen olen itse melko tyytyväinen. Sain luotua kirpputorin kotisivuista sellaiset, jotka kuvaavat kirpputoria hyvin. Kotisivuista tuli yksinkertaiset, selkeät ja helppokäyttöiset.

Löytökirppiksen kotisivuilla päävalikosta löytyy kolme kategoriata: etusivu, tuotevalikoima ja yhteystiedot (Kuva 12). Päävalikoiden takaa löytyy enemmän tietoa otsikkoon kuuluvasta sisällöstä. Verkkosivuilla rakenne on hierarkkinen. Etusivulta löytyy tärkeimmät tiedot ja siitä on tehty huomiota herättävän ja mielenkiintoisen näköinen. Verkkosivulla tekstiä on myös melko minimaalisesti, jolloin suurilta tekstimassoilta on vältytty.

Verkkosivun värimaailmassa on käytetty neutraaleja ja maanläheisiä värejä, jotka sopivat kyseisen kirpputorin tyyliin. Taustavärinä on käytetty vaaleita värejä, jotta teksti erottuisi pohjasta hyvin. Kauttaaltaan verkkosivulla on käytetty ruskean eri sävyjä. Taustaväri on hyvin vaalean beige ja ylä- ja alapalkin erotteluun on käytetty hieman kellertävämpää väriä.

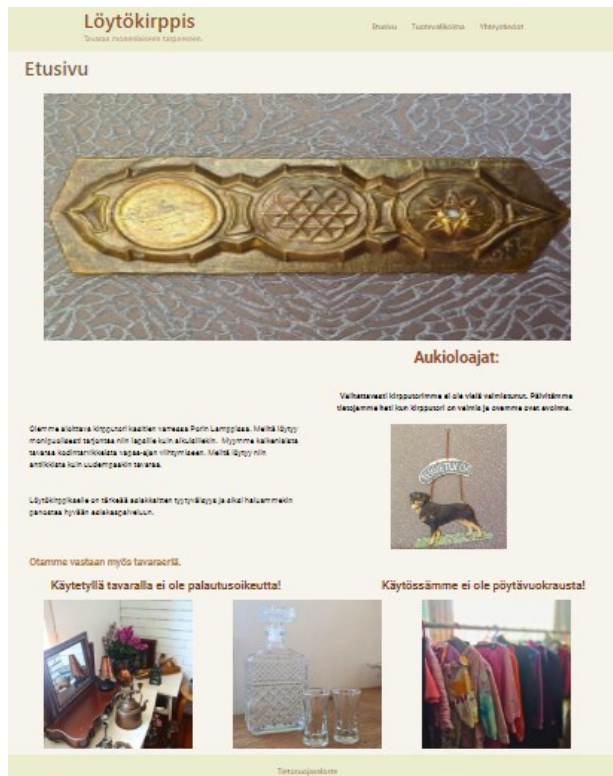
Leipäteksteissä on käytetty mustaa väriä ja otsikoissa ruskeaa. Otsikon tason mukaan ruskean sävy voi vaihdella, jotta otsikot erotettaisiin paremmin toisistaan ja eri värisävyt antaisivat mielenkiintoisempaa ilmettä verkkosivulle (Kuva 12). Verkkosivulla käytetyt fontit ovat selkeitä ja helppolukuisia. Verkkosivun kuvista saadaan enemmän väriä ja piristystä verkkosivulle. Kaikki verkkosivulle laittamani kuvat ovat itse ottamiani. Verkkosivulla sisältö on tarpeellista ja mielenkiintoista lukijoille. Lisäksi sisältöä on pyritty elävöittämään ja havainnollistamaan kuvien avulla.

Etusivulla valikon ja verkkosivun otsikon jälkeen on heti suuri kuva kuparisesta taulusta, joka on yksi kirpputorin myytävistä tuotteista (Kuva 12). Taulun värit sopii hyvin yhteen verkkosivun väriteeman kanssa. Suuren kuvan jälkeen etusivulla on aukioloajoille paikka, mutta valitettavasti niitä ei voitu vielä päivittää, koska kirpputori on vielä keskeneräinen. Aukioloaikojen sijaan kirjoitin tekstin verkkosivulle, että kirpputori ei valitettavasti ole vielä valmis, mutta tiedot päivitetään ajan tasalle, heti kun kirpputori valmistuu.

Aukiolojen alapuolelle laitoin kuvan eräästä kyltistä, jossa koira on toivottamassa tervetuloa (Kuva 12). Kuvan ajatuksena on toivottaa verkkosivun vierailijat tervetulleeksi verkkosivulle sekä rohkaista heitä vierailemaan itse myymälässä.

Lisäksi etusivulta löytyy lyhyt teksti, jossa on kerrottu, millainen kirpputori on, millaista tavaraa sieltä löytyy sekä missä se sijaitsee. Etusivulla on myös pienempiä otsikoita, joita on käytetty tuomaan joitakin asioita vielä paremmin esille, esimerkiksi että kirpputorilla ei ole pöytävuokrausta käytössä. Tämä on tärkeä informaatio, ja näin lukijat löytävät ja huomaavat sen paremmin.

Lisäksi alimmaisena kotisivuilta löytyy vielä kolme kuvaa kirpputorilta, jossa näkyy erilaisia tuotteita, kuten vaatteita, astioita ja antiikkia (Kuva 12).

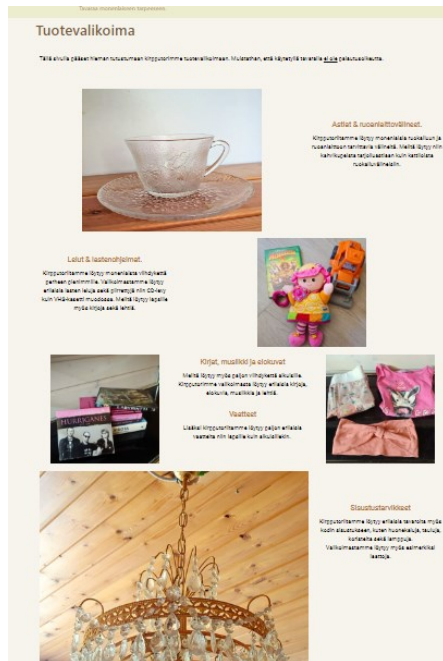


Kuva 12. Kuvakaappaus

Löytökirppiksen etusivusta.

Kirpputorin tuotevalikoima sivulle on nimensä mukaisesti laitettu kuvia eri tuoteryhmien tuotteista, joita kirpputorilla on myynnissä (Kuva 13). Lisäksi jokaisesta tuoteryhmästä olen kertonut lyhyesti jokaisen kuvan viereen. Jokaisessa tekstissä on tuoteryhmän otsikko, jotka ruskealla sävyllään erottavat asiakokonaisuudet toisistaan. Erilaisia tuoteryhmiä ovat esimerkiksi astiat, lelut, vaatteet, sisustustarvikkeet ja kirjat.

Tuotteiden kuvat ja tekstit pyrin laittamaan hieman siksak-muotoisesti, joka tekisi sivusta mielenkiintoisemman näköisen (Kuva 13). Tuotevalikoima sivun alkuun olen myös muistuttanut, ettei käytetyllä tavaralla ole palautusoikeutta.



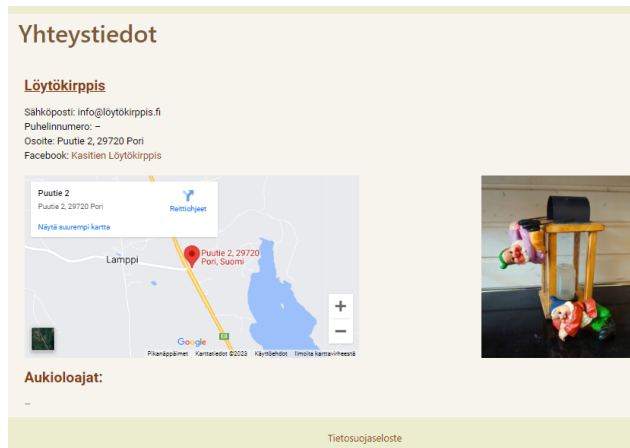
Kuva 13. Kuvakaappaus Löytökirppiksen

tuotevalikoimasta.

Yhteystieto sivulle olen laittanut yrityksen yhteystiedot sekä osoitteen. Kirpputorille tein oman sähköpostin asiakkaiden yhteydenottoja varten. Kirpputorin yhteystietoja ilmoittaessa verkkosivulle hankaluutena oli se, että kirpputorin toimipaikka saattaa vielä tulevaisuudessa vaihtua, jolloin pohdinnassa oli tulisiko osoitetietoja ilmoittaa ollenkaan. Kuitenkin verkkosivulta ne saa helposti muutettua, jolloin toimipaikan osoitteen saa helposti vaihdettua.

Yhteystietojen lisäksi lisäsin Löytökirppiksen Facebook-sivun nimen yhteystietojen alapuolelle (Kuva 14). Facebook-sivulle pääsee suoraan tekstiin upotetun linkin kautta. Lisäksi yhteystieto sivulta löytyy Google Maps karttakuva Kirpputorin sijainnista (Kuva 14).

Yhteystieto sivulla on myös hauska kuva puutarhatontuista lyhdyn kanssa (Kuva 14). Kuvan on tarkoituksena toimia pienenä piristeenä ja herättää mielenkiintoa ja positiivisia tunteita. Yhteystieto sivulla ilmoitetaan myös aukioloajat, kun Löytökirppis vihdoin avaa ovensa.



Kuva 14. Kuvakaappaus

Löytökirppiksen yhteystiedoista.

Tietosuoja ja evästeet ovat tärkeitä asioita nykypäivänä, jonka takia verkkosivulla tulee olla tietosuojaseloste ja verkkovierailijan lupa evästeiden käytölle. Tästä syystä verkkosivulla on käytössä ponnahdus ilmoitus evästeiden hyväksymisestä, kun verkkovierailija saapuu sivulle. Tämän avulla vierailija voi valita haluaako sallia evästeet vai ei. Evästeitä pystyy muokkaamaan myöhemminkin klikkaamalla verkkosivun vasemmasta alareunasta löytyvää kuvaketta.

Verkkosivun tietosuojaseloste löytyy sivuston alapalkista (Kuva 14). Tietosuojaselosteessa on ilmoitettu muun muassa yrityksen tiedot, tietoja evästeistä sekä kerättävistä henkilötiedoista.



Kuva 15. Kuvakaappaus

Löytökirppiksen tietosuojaselosteesta.

Kirpputorin verkkotunnus ja webhotelli on otettu samalta palveluntarjoajalta ja verkkotunnus vastaa Löytökirppiksen nimeä. Verkkosivut lataavat nopeasti, johon on pyritty vaikuttamaan valitsemalla hyvä palveluntarjoaja, jolla on hyvät palvelimet käytössä. Lisäksi verkkosivun nopeuteen on vaikutettu sillä, ettei verkkosivulla ole turhia lisäosia käytössä tai liian paljon kuvia ja sisältöä. Lisäksi verkkosivulla on käytössä kuvanpakkausohjelma, joka auttaa pitämään kuvat hyvä laatuina ja estää sen, ettei liian suuria tiedostoja menisi verkkosivulle.

Verkkosivuista on myös pyritty tekemään mahdollisimman responsiiviset kaikille laitteille, jotta näkymä pysyisi mahdollisimman samanlaisena. Eri laitteilta katsottuna verkkosivu näyttää aina hieman erilaiselta ja kuvien sekä tekstien paikat saattavat hieman muuttua vaihdettaessa kuvaruutua toiseen. Kuitenkin kirpputorin verkkosivulla kuvat ja tekstit on muokattu niin, että esimerkiksi kuvien suhteet pysyisivät samana eri laitteelta katsottaessa. Kirpputorin verkkosivulla on pyritty muokkaamaan jokainen eri näkymä niin, että ne näyttäisivät laitteelta kuin laitteelta katsottuna silti selkeältä ja hyvältä.

Verkkosivulla on käytössä AIOSEO eli All in One SEO lisäosa, jonka avulla voi parantaa sijoitustaan hakukoneissa. Tämä lisäosa auttaa esimerkiksi luomaan sivustokarttaa sekä auttaa ehdottelemaan, millaisia asioita verkkosivulle kannattaisi tehdä, jotta sijoitus hakukoneissa paranisi. Kuitenkin esimerkiksi kirpputorin aukioloaikojen puuttuminen vaikuttaa negatiivisesti siihen, ettei kirpputori saa parempia pisteitä. Lisäksi sivustolla tulisi olla enemmän sisältöä ja linkityksiä, joita voitaisiin optimoida hakukoneille. Kuitenkin kirpputorin kotisivut ovat niin pienet, että lisää hakukonenäkyvyyttä saataisiin kirjoittamalla sivustolle esimerkiksi blogia. Lisäksi linkkien lisäämisellä voisi verkkosivulle saada myös parempaa näkyvyyttä.

Koska kirpputorin kotisivut toimivat vain informaatiokanavana, ei verkkosivun korkealla sijoituksella hakukoneissa ole niin suurta merkitystä kuin jos kyseessä olisi verkkokauppa tai jokin muu suurempi sivusto.

Toimeksiantajalle tulen vielä pitämään perehdytyksen verkkosivun käytöstä sekä ylläpitämisestä. Perehdytyksen tarkoituksena on antaa ymmärrys toimeksiantajalle siitä, miten hän voi itse pyörittää verkkosivuaan ja tehdä sinne haluttuja muutoksia.

### 8.7 Toimeksiantajan palaute

Toimeksiantaja oli tyytyväinen Löytökirppiksen kotisivuihin. Toimeksiantajan mielestä yhteistyömme sujui hyvin verkkosivua ja opinnäytetyötä koskevissa asioissa. Toimeksiantajan mukaan verkkosivu on luotu heidän toiveidensa mukaisesti. (Hellsten, J. 2023b; Hellsten, M., 2023b.)

Palautteen mukaan verkkosivu oli selkeä ja kuvat sekä tekstit olivat tehty yritykselle sopivaksi. Toimeksiantajan mukaan yritys voi nyt hyödyntää verkkosivuja tunnettuuden lisäämiseksi. Palautteen mukaan verkkosivut oli myös luotu helposti muokattavaksi, joka oli otettu huomioon siinä, että Löytökirppis on vielä keskeneräinen ja kirpputorissa saattaa tapahtua vielä muutoksia, esimerkiksi toimipaikan vaihtuminen. (Hellsten, J. 2023b; Hellsten, M., 2023b.)



## 9 YHTEENVETO

Opinnäytetyössäni loin verkkosivut kirpputori yritykselle. Verkkosivut rakensin teorian tiedosta sekä teemahaastattelu- ja benchmarking tutkimusten saamien tietojen pohjalta. Verkkosivuja luodessani kiinnitin huomiota eri osa-alueisiin, jotka vaikuttavat verkkosivun menestykseen, laatuun ja toimivuuteen. Nämä osa-alueet ovat: tekninen toimivuus, rakenne, visuaalisuus, sisältö ja näkyvyys. Näiden lisäksi minun tuli tutustua verkkosivujen luomiseen WordPressillä sekä erilaisiin lisäosiin. Teoria- ja tutkimustiedon avulla opin paljon erilaisia asioita verkkosivuista ja niiden tekemisestä, kun taas itse verkkosivuja rakentaessa pääsin testaamaan opittua tietoa käytännössä.

Lopputuloksena sain luotua Löytökirppis yritykselle hyvät ja toimivat verkkosivut, jotka vastasivat yrityksen tyyliä ja olivat toimeksiantajan toiveiden mukaiset. Valitettavasti Löytökirppis ei ehtinyt vielä valmistumaan, jonka vuoksi kirpputorin verkkosivuista jäi myös hieman keskeneräiset. Kuitenkin kirpputorin valmistuessa aion lisätä tarvittavat tiedot ja tehdä tarvittavat muokkaukset. Lisäksi toimeksiantaja tullaan perehdyttämään WordPressin käyttöön, jolloin hän voi myös itse jatkossa tehdä tarvittavia muutoksia sinne.

Mielestäni verkkosivuista tuli onnistuneet ja ajankäytön vaikeuksista huolimatta onnistuin saamaan työn valmiiksi ajallaan.

## LÄHTEET

Aaltonen, T. (n.d.) Elementor – WordPress sivunrakennin (opas). Tommi Aaltonen. Haettu 09.05.2023 osoitteesta <https://tommiaaltonen.fi/wordpress/elementor/>

Anderson, T. (22.03.2023). The 13 Best WordPress Plugins to Take Your Site to the Next Level. Bluehostblog. Haettu 16.4.2023 osoitteesta <https://www.bluehost.com/blog/best-wordpress-plugins-to-take-your-website-to-the-next-level/>

Digimarkkinointi. (n.d.). Mitä hakukoneoptimointi (SEO) on? Haettu 22.1.2023 osoitteesta <https://www.digimarkkinointi.fi/blogi/mita-hakukoneoptimointi-seo-on>

Elementor. (n.d.). Elementor hosted websites: Incompatible Plugins. Haettu 11.05.2023 osoitteesta <https://elementor.com/help/cloud-elementor-cloud-incompatible-plugins/>

Fakes, N. (23.02.2021). How to Optimize Elementor for Free Using Our Smush and Hummingbird Plugins. WPMU DEV. Haettu 11.05.2023 osoitteesta <https://wpmudev.com/blog/optimize-elementor-wordpress-smush-hummingbird/>

Fitzgerald, A. (18.02.2021). The Ultimate Guide to WordPress Plugins: 19 Examples & How They Work. Hubspot blog. Haettu 28.3.2023 osoitteesta <https://blog.hubspot.com/website/wordpress-plugins>

Folcan. (26.07.2022). Mikä on domain eli verkkotunnus ja miten se oikeastaan toimii? <https://folcan.fi/domain-eli-verkkotunnus/>

Hellsten, J. (12.01.2023a). Löytökirppiksen vastaavan henkilön Jenni Hellstenin, puhelinkeskustelu.

Hellsten, J. (06.06.2023b). Henkilökohtainen keskustelu Löytökirppiksen vastaava Jenni Hellstenin

Hellsten, M. (30.1.2023a). Satakunnan Jäätelö Oy:n toimitusjohtajan Marko Hellstenin, puhelinkeskustelu.

Hellsten, M. (06.06.2023b). Henkilökohtainen keskustelu Satakunnan Jäätelö Oy:n toimitusjohtajan Marko Hellstenin kanssa.

Hostingpalvelu. (n.d.). Mikä on webhotelli? Haettu 6.2.2023 osoitteesta <https://www.hostingpalvelu.fi/webhotellit/mika-on->

[webhotelli/?gclid=Cj0KCQiA54KfBhCKARIsAJzSrdoOGzy-HvZ9E1B1yfS0JvQVRMciujg-RVvVikRoBIFvbjtgehIqElcaAp7dEALw\\_wcB](https://www.webhotelli/?gclid=Cj0KCQiA54KfBhCKARIsAJzSrdoOGzy-HvZ9E1B1yfS0JvQVRMciujg-RVvVikRoBIFvbjtgehIqElcaAp7dEALw_wcB)

Hurme, S. (17.02.2023). Finnish Web Awards palkitsi Suomen parhaat verkkosivujen suunnittelijat: Jaajo Linnonmaan sivustolle pääpalkinto. MarkkinointiUutiset. Haettu 24.04.2023 osoitteesta <https://www.markkinointiuutiset.fi/artikkelit/finnish-web-awards-palkitsi-suomen-parhaat-verkkosivujen-suunnittelijat-jaajo-linnonmaan-sivustolle-paapalkinto>

IsItWP. (13.01.2023). AIOSEO vs Yoast SEO: Which is better in 2023? Haettu 17.4.2023 osoitteesta <https://www.isitwp.com/all-in-one-seo-vs-yoast-seo/>

Jaajo. (25.04.2023). Jaajo Oy:n verkkosivut. [kuva]. <https://www.jaajo.fi/>

Kananen, J. (2014). Laadullinen tutkimus opinnäytetyönä. Miten kirjoitan kvalitatiivisen opinnäytetyön vaihe vaiheelta. Jyväskylän ammattikorkeakoulu.

Kananen, J. (2017). Laadullinen tutkimus pro graduna ja opinnäytetyönä. Jyväskylän ammattikorkeakoulu.

Kananen, J. (2018). Strateginen sisältömarkkinointi: Miten onnistun verkkosivujen ja sosiaalisen median sisällöntuotannossa? Jyväskylän ammattikorkeakoulu.

Kirpputori Tarina. (30.04.2023). Kirpputori Tarinan verkkosivut. [kuva]. <https://www.kirpputoritarina.fi/>

Kostamo, P., Airaksinen, T. & Vilka, H. (2022). Kirjoita itsesi asiantuntijaksi: opas toiminnalliseen opinnäytetyöhön. Helsinki: Art House.

Luomajoki, N. (4.12.2019). Väripsykologiaa brändinäkökulmasta. WTFdesign. Haettu 12.1.2023 osoitteesta <https://www.wtfdesign.fi/blogi/varipsykologiaa-brandinakokulmasta>

Meltwater. (12.10.2021). Competitor benchmarking – vertailuanalyysi kyseenalaistaa omaa toimintaa ja opettaa toisilta. Meltwater. Haettu 12.1.2023 osoitteesta <https://www.meltwater.com/fi/blog/competitor-benchmarking-eli-vertailuanalyysi>

Ojasalo, K., Moilanen, T. & Ritakoski, J. (2015). Kehittämistyön menetelmät. Uudenlaista osaamista liiketoimintaan (4., uudistettu painos). Sanoma Pro. <https://www.ellibslibrary.com/book/978-952-63-2695-5>

Patanen, A. (18.12.2014). Verkkosivuvinkit yritykselle – 5 tapaa lisätä trafiikkia. Sales Communications. <https://www.salescommunications.fi/blog/verkkosivut-yritykselle.5-vinkki-kuinka-list-trafiikkia>

Perrone, A. (n.d.) Say 'Hello' to the Perfect WordPress Starter Theme for Elementor. Elementor. Haettu 15.05.2023 osoitteesta [https://elementor.com/products/hello-theme/?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=6549009094&utm\\_term=&gclid=Cj0KCQjwslejBhDOARIsANYqkD00r1vbCIGwknFQSrdzXEaT\\_00F7myn7LhOrsxsC9g7CCRVctBZlsgaAsjJEALw\\_wcB](https://elementor.com/products/hello-theme/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=6549009094&utm_term=&gclid=Cj0KCQjwslejBhDOARIsANYqkD00r1vbCIGwknFQSrdzXEaT_00F7myn7LhOrsxsC9g7CCRVctBZlsgaAsjJEALw_wcB)

Quru. (n.d.). Hakukoneoptimointi. Haettu 12.1.2023 osoitteesta [https://www.quru-analytics.com/palvelut-tuloksellinen-digimarkkinointi/hakukoneoptimointi-seo?utm\\_term=hakukoneoptimointi&utm\\_campaign=Q%C3%85+%7C+Digitaalinen+markkinointi&utm\\_source=adwords&utm\\_medium=ppc&hsa\\_acc=6162259644&hsa\\_cam=13352850466&hsa\\_grp=139840226289&hsa\\_ad=600033047010&hsa\\_src=g&hsa\\_tgt=kwd-1218753052&hsa\\_kw=hakukoneoptimointi&hsa\\_mt=e&hsa\\_net=adwords&hsa\\_ver=3&gclid=Cj0KCQiAsoycBhC6ARIsAPPbeLulA8uGP\\_1IrebdMQPX64XMQLhqBsngx7yitFwjih0SJ57vHSMYQIoMaAhIpEALw\\_wcB](https://www.quru-analytics.com/palvelut-tuloksellinen-digimarkkinointi/hakukoneoptimointi-seo?utm_term=hakukoneoptimointi&utm_campaign=Q%C3%85+%7C+Digitaalinen+markkinointi&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_acc=6162259644&hsa_cam=13352850466&hsa_grp=139840226289&hsa_ad=600033047010&hsa_src=g&hsa_tgt=kwd-1218753052&hsa_kw=hakukoneoptimointi&hsa_mt=e&hsa_net=adwords&hsa_ver=3&gclid=Cj0KCQiAsoycBhC6ARIsAPPbeLulA8uGP_1IrebdMQPX64XMQLhqBsngx7yitFwjih0SJ57vHSMYQIoMaAhIpEALw_wcB)

Ray, H. (04.12.2014). Tips On How to Incorporate Images Effectively in Your Website Design. Designhill. <https://www.designhill.com/design-blog/tips-on-how-to-incorporate-images-effectively-in-your-website-design/>

Riewe, J. (25.02.2022). The Dos and Don'ts of Choosing a WordPress Theme. WPengine. <https://wpengine.com/blog/dos-donts-wordpress-theme/>

Villka, H. (2021). Näin onnistut opinnäytetyössä: ratkaisut tutkimuksen umpikujiin. Jyväskylä: PS-kustannus.

Vilkka, H. & Airaksinen, T. (2003). Toiminnallinen opinnäytetyö. Helsinki: Tammi.

Virtanen, E. (29.06.2021). Neljä vinkkiä verkkosivujen visuaaliseen suunnitteluun. Näkemystehdas MBE. <https://mbe.fi/blogi/nelja-vinkkia-verkkosivujen-visuaaliseen-suunnitteluun/>

WPBeginner. (14.01.2023). 24 Must Have WordPress Plugins for Business Websites in 2023. Haettu 16.04.2023 osoitteesta <https://www.wpbeginner.com/showcase/24-must-have-wordpress-plugins-for-business-websites/>

WPMarmite team. (18.02.2021). The Best wordPress Plugins – the Top 25 you can't do without. WPMarmite blog. Haettu 16.4.2023 osoitteesta <https://wpmarmite.com/en/best-wordpress-plugins/>

Ylinen, M. (n.d.). Sivukartan luominen ja lähettäminen. Webdesign Miia Ylinen. Haettu 26.1.2023 osoitteesta <https://miiaylinen.fi/sivukartan-luominen-ja-lahettaminen/>

Östregårds antik och loppmarknad. (30.04.2023). Östregårds antik och loppmarknad verkkosivut. [kuva]. <https://ostregard.se/>

## LIITE 1: TEEMAHAASTATTELUN RUNKO VERKKOSIVUJEN LUOMISESTA

### 1. Yleiset kysymykset

- Millainen on hyvä verkkosivu?
- Miten rakennetaan toimivat verkkosivut?
- Mitä kaikkea verkkosivujen luomisessa tulee ottaa huomioon?

Yleisten kysymyksien jälkeen rajataan keskustelua kotisivuihin, jotka eivät sisällä verkkokauppa toimintaa tai siihen liittyviä seikkoja. Myöhemmin rajataan aluetta vielä tarkemmin WordPressillä rakennettuihin verkkosivuihin.

### 2. Syventävät kysymykset ja aihe alueet

- Mitä olisi hyvä tietää perustettaessa kotisivuja?
- Domain ja webhotelli
- Verkkosivun visuaalisuus ja ulkoasu
- Verkkosivun sisältö
- Verkkosivun näkyvyys (SEO)
- Verkkosivun rakenne
- Kotisivujen luominen WordPressillä
- Mitä asioita pitää huomioida rakentaessa kotisivuja WordPressillä?
- Millaiset kotisivut sopivat parhaiten kirpputori yritykselle?