

Max Jakobsén

GOSPEL RAP -KONSERTTI

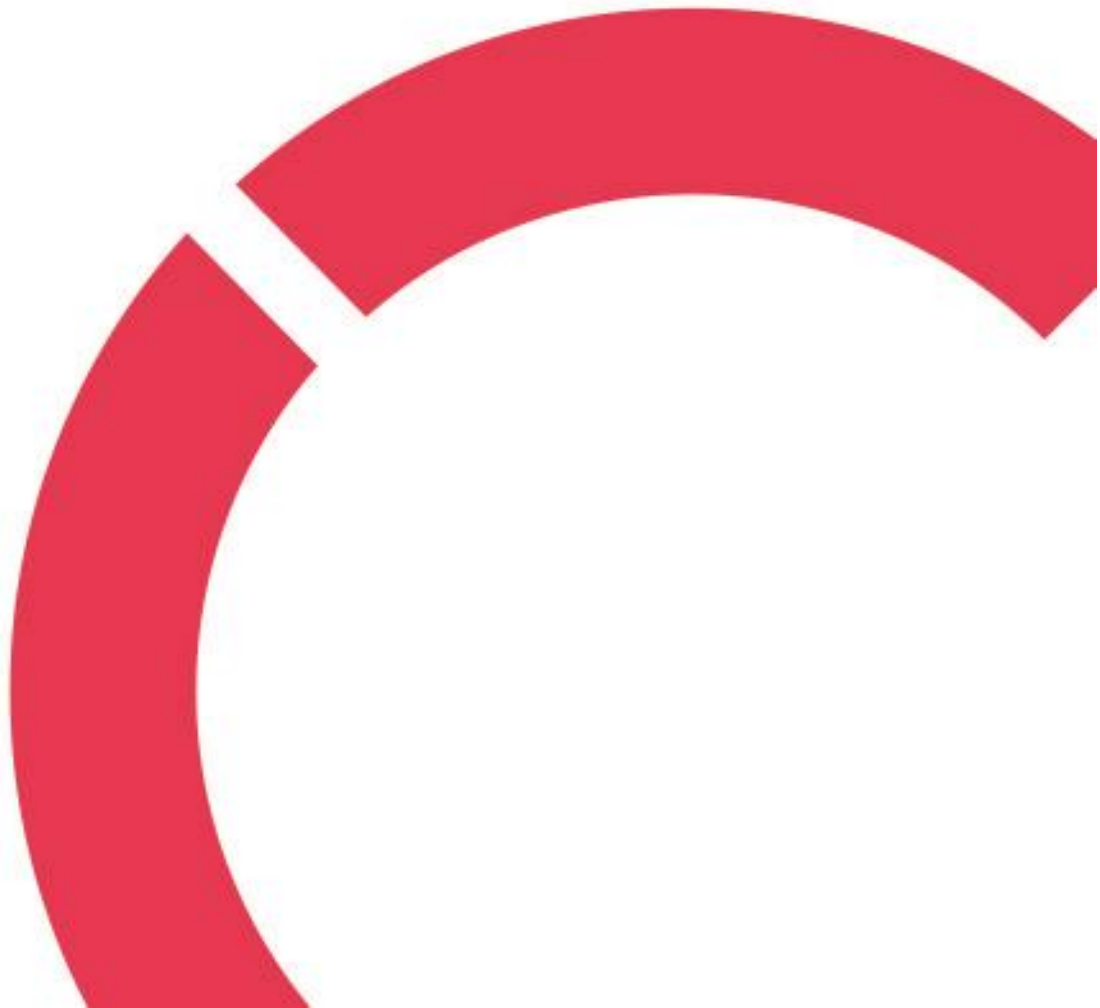
Toiminnallinen opinnäytetyö konsertin järjestämisestä

Opinnäytetyö

CENTRIA-AMMATTIKORKEAKOULU

Yhteisöpedagogi koulutus

Toukokuu 2023



TIIVISTELMÄ OPINNÄYTETYÖSTÄ

Centria-ammattikorkeakoulu	Aika Toukokuu 2023	Tekijä/tekijät Max Jakobsén
Koulutus Yhteisöpedagogi/Kirkon nuorisotyö	<input checked="" type="checkbox"/> AMK <input type="checkbox"/> YAMK	
Työn nimi GOSPEL RAP -KONSERTTI. Toiminnallinen opinnäytetyö konsertin järjestämisestä		
Työn ohjaaja TM Emilia Teerikangas	Sivumäärä 19 + 12	
Työelämäohjaaja Per Stenberg		
<p>Gospel -konsertti, joka järjestettiin 5.12 Kokkolan Rock n Roll dinerin alakerrassa erillisessä konsertti tilassa. Konsertin tavoitteena on tavoittaa Kokkolan nuoria ja luoda rap-musiikin kautta yhteisöllisyyttä ja toivoa tulevasta. Tapahtumaa mainostettiin eri kouluissa, seurakunnissa, kauppojen mainostauluissa, Kokkola-lehdessä sekä sosiaalisessa mediassa. Konsertti järjestettiin kolmen artistin voimin. Artistit ovat Keski-Pohjanmaalta kotoisin olevat Jutski, Fiskaali ja Bilam. Projektin rahoitusta haettiin sponsoreilla.</p>		
Asiasanat Gospel, Rap-musiikki		

ABSTRACT

Centria University of Applied Sciences	Date December 2020	Author Max Jakobsén
Degree programme Bachelor of Humanities and education, Community Educator		
Name of thesis GOSPEL RAP -CONCERT. A functional thesis about organizing a concert		
Centria supervisor ThM Emilia Teerikangas	Pages 19 + 12	
Instructor representing commissioning institution or company Per Stenberg		
<p>Gospel concert, which took place on the fifth of December in the lower concert room of Kokkola's Rock n Roll diner. The goal was to reach out to the youth of Kokkola, and to create a sense of community and hope for the future through gospel music. The concert was advertised in various schools and parishes, but also in the city on various billboards in stores. Social media and the local newspaper were also part of the advertisement. The concert will be composed of three artists: Jutski, Fiskaali and Bilam. Sponsors were sought for the event to finance the rent and artists' costs. The Swedish parish of Kokkola is a partner to this project.</p>		
Key words Gospel, Rap,		

KÄSITTEIDEN MÄÄRITTELY

Gospel

Gospel on rytmimusiikkia, jolla ilmaistaan henkilökohtaista tai yhteisön kristillistä uskoa. Musiikin tyyli vaihtelee kulttuurin mukaan. Sana *Gospel* tulee englannin kielestä, ja on sanan *Evankeliumi* käännös. Gospel on suoralta käännökseltään *Ilouutiset*.

Webropol

Opinnäytetyötä varten käytetty kyselyalusta.

Postaus

Yksittäinen viesti sosiaalisessa mediassa. Postaus voi sisältää tekstiä, kuvaa, ääntä tai videota. (Tukiliitto, tunnetko nämä termit)

Osallisuus

Osallisuus on toimimista ja joukkoon kuulumista. (Suuri ihme 2017, 22).

TIIVISTELMÄ
ABSTRACT
KÄSITTEIDEN MÄÄRITTELY
SISÄLLYS

1 JOHDANTO	1
2 TIETOPERUSTA	2
2.1 Yhteisöllisyys	2
2.2 Nuorten hyvinvointi	2
2.3 Osallisuuden merkitys	3
2.4 Gospel rap kirkon strategian valossa	3
3 TOTEUTUS.....	4
3.1 Ohjelma.....	4
3.2 Markkinointi.....	6
3.3 Budjetti.....	9
3.4 Webropol-kyselyn tulokset.....	10
4 POHDINTAA	15
LÄHTEET	20
LIITTEET	

1 JOHDANTO

Opinnäytetyön toiminnalliseen osuuteen kuului järjestää Gospel-konsertti Kokkolan kaupungin keskustassa. Gospel on rytmimusiikkia. Sillä ilmaistaan henkilökohtaista tai yhteisön kristillistä uskoa. Musiikin tyyli vaihtelee kulttuurin mukaan. Sana *Gospel* tulee englannin kielestä ja on sanan *Evankeliumi* käänös. Gospel on suoralta käänökseltään *ilo uutiset*. Konsertin tapahtumapaikaksi valikoitui Rock ´n Roll Diner´n alemmassa kerroksessa oleva konserttitila. Gospel-konsertti järjestettiin 7.12, ja paikalla oli kolme rap-artistia, jotka ovat Jutski (Jonathan Väliälo), Fiskaali (Tuomas Fiskaali) ja Bilam (Sami Hämäläinen).

Opinnäytetyön aiheeksi valittiin gospel-konsertin järjestäminen kahdesta syystä. Ensimmäkin nuoria on monenlaisia, ja monesta taustasta lähtökohtaisia. Yksi päätavoitteistani oli tavoittaa nuoria, jotka ovat menettäneet toivonsa tulevaisuuteen, maailmaan ja Jumalaan. Gospel musiikin kautta voidaan luoda yhteisöllisyyttä ja toivoa tulevaan. Suomen Evankelis- Luterilaisen kirkon *Ovet auki* -strategia painottaa elämään Evankeliumia todeksi ihmisten keskellä ja julistamaan sitä rohkeasti (*Ovet auki* 2020). Toiseksi live-gospelkulttuuri Kokkolassa on aika vähäistä, tai se keskittyy kirkkorakennuksiin ja kirkkomusiikkiin.

Opinnäytetyön tilaaja on Karleby svenska församling. Karleby svenska församling on ruotsinkielinen Suomen Evankelis- luterilaisen kirkon piiriin kuuluva seurakunta. Jatkossa käytän seurakunnasta sen suomenkielistä nimeä, Kokkolan ruotsalainen seurakunta, paitsi jos viittaa edellä mainitun seurakunnan dokumenttiin tai kotisivuille. Kokkolan ruotsalainen seurakunta on aktiivinen ja ulospäin suuntautuva seurakunta, jonka tavoitteena nuorisotyössä on osallisuuden luominen nuorisotyössä. Ihmisten luo meneminen on koko seurakunnan yhteinen tavoite. (Karleby svenska församling, 2022, *Hela församlingen, MÅL 2*) Menemällä ulos sinne ihmisten luo, luomme kutsuvaa ilmapiiriä ja elämme rohkeasti evankeliumia todeksi (*Ovet auki*, 2020).

Pyrimme seurakuntana täyttämään lähetyskäskyä, jonka Kristus on meille antanut (Raamattu, 1992, Matteuksen evankeliumi 28:18–29). Koska opinnäytetyön tavoitteet ovat linjassa edellä mainitun tilaaja seurakunnan kanssa, on päätös yhteistyöstä molemmille osapuolille luonteva. Rahalliseen korvaukseen tilaajalta tässä työssä ei ollut tarve. Koska riittävä rahoitus saavutettiin projektin sponsorilta, Ahola groupilta, ei tilaajalta ollut tarve hakea ylimääräisiä korvauksia. Sen sijaan tilaaja auttoi työtä esimerkiksi tulostamalla julisteita, sekä mainostamalla tapahtumaa lehdessä (KUVA

1). Tilaajan henkilökunta tarjosi myös henkilökohtaista konsultointiapua liittyen konsertin järjestämiseen ja verkostoitumiseen. Sain myös tilaajalta lainaan äänentoisto varusteita kuten miksauslaite, mikrofoneja ja monitorikaiuttimia. Työelämäohjaajani on Kokkolan ruotsalaisen seurakunnan kirkkoherra, Per Stenberg. Stenbergillä on musikaalista taustaa itsellään ja hänellä on kokemusta erinäisistä tapahtuman järjestämisistä.

2 TIETOPERUSTA

2.1 Yhteisöllisyys

Seurakunta on yhteisö, jossa keskeistä on huolenpito ja rakkaus. On tärkeää kokoontua yhteen ja sille on vahvat teologiset perusteet. (Kauppila, H., 2021) Nuorten vertaisyhteisöllä on suuri merkitys, niin hengellisyyden, mutta myös kristittyinä elämisen näkökulmasta (Kirkkohallitus, 2021, 55). Ystävyys- ja kaverisuhteet sekä kokemus yhteisöllisyydestä ovat hyvinvoinnin perusrakenteita.

(Opetushallitus,2023) Tässä opinnäytetyössä yksi tavoitteista on ollut luoda yhteisöllisyyttä ja osallisuutta nuorten keskuudessa, vaikka se onkin seurakunnan seinien ulkopuolella. Tämä mahdollistaa seurakuntapiirin ulkopuolella olevien nuorten tavoittamisen. Seurakunta elää ja toimii arjessa, todellisessa elämässä mukana (Kirkkohallitus, 2021, 13). Jokainen nuori riippumatta taustastaan tai muusta olennaisesta oli tervetullut tähän tapahtumaan. Kokemus osallisuudesta vaikuttaa nuorten hyvinvointiin merkittävästi (THL, 2023). Nuori on yksilönä osa yhteisöä, omaa ryhmäänsä sekä seurakuntaansa. Nuori on kutsuttu yhteyteen toisten ihmisten ja Jumalan kanssa. (Suuri ihme, 2017, 22)

2.2 Nuorten hyvinvointi

Nuorten hyvinvointia edistäviä tekijöitä ovat osallisuus, perheen tilanne ja toimivat peruspalvelut. Osallisuudella tarkoitetaan nuoren kokemusta kuuluvansa lähiyhteisöihinsä ja yhteiskuntaan. Perheen tilanteella tarkoitetaan sitä, ettei perheessä olisi arkea kuormittavia asioita, jotka vaikuttavat nuoren hyvinvointiin. Peruspalveluilla tarkoitetaan oikeutta sosiaalisiin palveluihin kuten sosiaali-, terveys-, opetus-, nuorisotyön, työ- ja elinkeino-, kulttuuri ja liikuntapalveluihin. Tilastojen mukaan noin 3–10 % nuorista on kasaantunut syrjäytymisen riskitekijöitä. (THL, 2023) Syrjäytyminen voi olla seurausta muun muassa työttömyydestä, köyhyydestä, mielenterveysongelmista, alkoholin käyttöön liittyvät ongelmat tai joutumisesta yhteiskunnallisten vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolelle. Niillä on suuri

mahdollisuus estää ihmisiä osallistumasta täysipainoisesti normaaleihin yhteiskunnan toimintoihin.
(Sosiaali- ja terveystieteiden tutkimuskeskus)

2.3 Osallisuuden merkitys

Sosiaalipedagogiikassa, osallisuus ja yhteisöllisyys ovat keskeisiä käsitteitä. Käsitettä käytetään laajasti myös muilla aloilla, mutta ei yhtä kokonaisvaltaisesti kuin sosiaalipedagogiikassa. Rinnakkaiskäsitteitä osallisuudelle ovat kuuluminen ja kiinnittyminen. Osallisuus kuuluu ihmisen perustarpeisiin ja se on merkittävä yksilön identiteetin kehittymisen kannalta. Osallisuus merkitsee tunnetta kuuluvansa yhteisöön ja tunne on yksilöllinen. Kirkon kasvatustyön viitekehyksessä osallisuuden kokemuksella on myös hengellinen ulottuvuus, joka on Jumalan läsnäolosta ja huolenpidosta osallisuudeksi tuleminen kokemus. Aikaisempaan verrattuna osallisuus tavoitteena on siirtynyt kirkon toiminnan linjauksista käytäntöön seurakuntien tasolla. Huomionarvoista on se, että lasten ja nuorten osallisuutta tukevat ja vahvistavat yhteisöt syntyvät ihmisten välisistä suhteista.
(Kauppila, H. 2021)

2.4 Gospel rap kirkon strategian valossa

Kirkon elämä ja tehtävä on missionaarista. Julistamme rohkeasti evankeliumia Kristuksesta muuttuvassa yhteiskunnassa, ymmärrettävästi. Pyrimme myös vahvempaan ja merkityksellisempään vuorovaikutukseen heidän kanssaan, jotka eivät vielä ole kirkon jäseniä. (Kirkkohallitus 2019, Ovet auki) Gospel rap -tapahtuman perimmäinen visio on tarjota kahta eri osallisuuden kokemusta. Ensimmäiseksi sen tarkoitus on tarjota osallisuutta Jumalan armosta ja huolenpidosta ja toiseksi sen on tarkoitus tarjota osallisuutta yhteisöön, seurakunta yhteisöön.

3 TOTEUTUS

Projekti aloitettiin selvittämällä sen kelpoisuus opinnäytetyöksi, sekä tapahtumaan liittyvät kulut. Tapahtuman järjestämisen kelvollisuus hyväksyttiin opettaja Sari Virkkalan toimesta syyskuun 22 päivä. Idea oli Virkkalan mukaan kelpoinen opinnäytetyön perustaksi. Tämän jälkeen konsertille varattiin tilat. Sopiva tila projektin luonnon mukaisille tarpeille oli Kokkolan keskustassa sijaitseva “*Rock ‘n Roll diner*”. Kyseisen ravintolan alakerrassa on vuokrattavissa olevat baaritilat. Tila on varsin otollinen sijaintinsa, estetiikansa ja vaatimattomuutensa puolesta. Ajatus oli ensin järjestää tapahtuma viikonloppuna, mutta osoittautui, että tila oli helpommin saatavissa arkena.

Tapahtuman ajankohdaksi tuli keskiviikko, seitsemäs päivä joulukuuta. Artistit kysyttiin alustavasti mukaan tapahtumaan. Tehtäville asetettiin takarajat, 30.9 Mennessä tulivat artistit olla varmistettuina ja 25.10 mennessä tuli budjetti olla suunniteltu ja kartoitettu. Tämän jälkeen toimintasuunnitelma esitettiin koulun opinnäytetyöseminaarissa 2.11.

Musiikiksi valikoitui rap-musiikki, joka puhuttelee monenlaisia nuoria. Teoston tutkimuksessa suomalaisten musiikin kuuntelusta selvisi, että peräti 14 % kaikenikäisistä live-musiikin kuuntelijoista kävi rap-konserteissa vuoden 2022 aikana, josta enemmistö oli alle 25-vuotiaita. Kyselyssä selviää myös, että 18 % kaikenikäisistä on käynyt viimeksi ravintolassa kuuntelemassa live –musiikkia. (Teosto, 2022) Kokkolan kokoisessa kaupungissa, jossa asukasluku 15–25 ikäluokan kohdalla on 5449 (Kase, 2021), riittää että noin 3 % kiinnostuu tapahtumasta, jotta paikka olisi jo täynnä.

Hankeistajana projektissa on Kokkolan ruotsalainen seurakunta. Seurakunta kuuluu Kokkolan seurakuntayhtymään ja Porvoon rovastikuntaan. Tapahtuman luonne on linjassa seurakunnan nuorisotyön tavoitteiden kanssa. (Karleby svenska församling -kotisivut, Unga) Kokkolan ruotsalainen seurakunta on myös osallistunut tapahtuman mainostamiseen antamalla tulostaa mainosjulisteita sekä julkaisemalla Kokkola-lehteen mainoksen heidän palstallaan heidän budjetistansa.

3.1 Ohjelma

Artisti kattauksen valitsin muutamasta syystä. Heillä on arvopohja ja näkymä heidän tekemiseen joka on linjassa opinnäytetyön tavoitteiden kanssa. Heillä on vankka seurakunta tausta ja vakuuttaa

olemuksellaan. Musiikillaan he vetoavat nuoriin samaistuttavilla teksteillään ja olemuksellaan. Nuorille tulisi tarjota nuorten näköistä musiikkia sekä esiintyjä. Valintaan vaikutti myös tahto tukea Kokkolalaisia gospel-artisteja, jotka ovat nuoria ja nousevia lahjakkuuksia. Tällöin artistivalinnasta tulee kaksinkertainen hyöty ja musiikkia esitetään nuorilta nuorille. On myös syytä tukea näitä artisteja, joilla lahjakkuus sekä tyyli kohtaa tapahtuman luonnetta ja kristillistä arvopohjaa. He ovat nuorille esikuvia, joista voi ottaa esimerkkiä.

Juonsin tapahtuman itse. Suunnitelmana oli, että juonto ei tapahtumassa ole merkittävä näkyvyyden kannalta, vaan se oli tarkoitus antaa tilaa artisteille jotta he voivat olla illan pääosassa. Kaikille artisteille oli annettu 30 minuutin aika raja. Illan ensimmäinen artisti oli *Bilam* (Sami Hämäläinen). Toinen artisti oli *Jutski* (Jonathan Välitalo) ja kolmas sekä illan viimeinen artisti oli *Fiskaali* (Tuomas Fiskaali). Kaikki artistit piti välipuheita jossa he puhuivat elämästä tai uskosta yleisellä tasolla tai esitettävien kappaleiden merkityksistä.

Juonnossa kehoitin ihmisiä tilaamaan syömistä ravintolasta. Ohjelmaan ei erillistä ruokataukoa ollut, vaan ruokaa tilattiin koko illan ajan. Sali oli järjestelty niin, että suoraan lavan edessä oli tehty tilaa seisovalle yleisölle ja ruokailupöydät oli työnnetty taaksepäin. Kokkolan Rock'n Roll diner -ravintolassa tarjotaan amerikkalais-tyylisesti toteutettua ruokaa suomalaisista raaka-aineista (rddiner, 2023).

Jutski, eli Jonathan Välitalo on 23-vuotias nuoren sukupolven artisti. Jutskin musiikki rakentuu rytmikkään lyyrisestä kokonaisuudesta, jonka kautta hän kertoo ja reflektoi elämänsä aikana kohtaamiaan asioita ja aiheita. (Maata näkyvissä, 2022) *Fiskaali*, oikealta nimeltään Tuomas Fiskaali on ”kantaottava kristillistä räppiä tekevä perheenisä Kokkolasta. Alunperin pienestä maalaiskunnasta ponnistettu. Rappään seurakunnan sisäisistä asioista, otan kantaa epäkohtiin ja räppäilen myös kristityn elämän eri vaiheista ja haasteista”. Sami Hämäläinen, artistinimeltään *Bilam* kertoo olevansa ”20 vuotias artisti kokkolasta. Alotin tekeen musaa vuonna 2019. Haluun aidolla musiikilla puhua omista vastoinkäymisistä ja siitä mitä Jeesus on tehny mun elämässä. Mulle on tärkeätä tehdä musaa johon nuoret, jotka kamppailevat mielenterveytensä kanssa voivat samaistua.”

Illan kaksi viimeistä artistia, Välitalo ja Fiskaali, ovat molemmat kokeneita artisteja ja ovat esiintyneet Suomessa lukuisissa seurakunnissa, mukaan lukien festivaalit kuten Turussa järjestettävä Maata Näky- festivaali. Illan ensimmäiselle artistille, Sami Hämäläiselle esiintyminen oli hänen

ensimmäinen. Siitä huolimatta Hämmäläisen lava-esiintyminen ja ammattimaisuus, kuten muidenkin artistien, odotti täysin illan odotuksia (TAULUKKO 6).

3.2 Markkinointi

Onnistuneeseen projektiin tarvitaan onnistunut markkinointi. Markkinoidakseen yrityksen tai tuotteen mission kuluttajille, yrityksen pitäisi kyetä luomaan missio, joka elää muutoksessa. (Kartajaya, Setiawan, Kotler 2011, Luku 2)

Tähän projektiin käytettiin pienikuluisia markkinointi keinoja, joista pääasiallisia tapoja olivat, Sanomalehti (Kokkolalehti), koulujen inforuudut, sosiaalinen media ja julisteet. Valitsin edellä mainitut markkinointi menetelmät kustannus ja saatavuus syistä. Rajattu budjetti oli otettava huomioon. Kokkolan ruotsalainen seurakunta auttoi minua tässä vaiheessa jakamalla mainoksen lehteen konsertista ja antamalla tulostimen vapaasti käyttöön julisteiden tulostamista varten. Julistetta konsertista (KUVA 1.) jaettiin myös eri sosiaalisen median tileillä ja sitä näytettiin kahden eri koulun informaatio ruudulla. Nämä kaksi koulua olivat Donnerska skolan ja Kokkolan suomalainen lukio.

Julisteen luomista varten käytin *Canva*- nimistä ohjelmaa, *iOS*- käyttöjärjestelmällä. Juliste on kokonaan tehty älypuhelimella. (KUVA 1) *Canva*- Ohjelmasta löytyy valmiita pohjia sekä elementtejä luodakseen tarkoituksiinsa tarkoitettuja julisteita tai sosiaaliseen mediaan suunnattuja “postauksia”. Valitsin *Canva*- sovelluksen siksi, että sovellus oli minulle entuudestaan tuttu. Värit valittiin kuvaan vuodenaikaa ajatellen.



KUVA 1. Juliste *GOSPEL RAP*- tapahtumasta

Jos tuote tai palvelu ei pysty lupaamaan asiakkailleen mitään erilaista kuin sen kilpailijat, se on vain yksi muiden joukossa. Itse asiassa hyvin harvat tuotteet tai palvelut poikkeavat nykypäivänä todellisilta ominaisuuksiltaan. Laatu ei erottele, se on usein vasta markkinoille pääsyn edellytys. Vaikka tuotteet ovat samankaltaisia, brändit eivät ole. (Raninen, Rautio 2002, 100). Brändien lopullinen erottautuminen perustuu ihmisten toiveiden ymmärtämiseen. (Raninen, Rautio 2002, 101).

Brändääminen on jopa yhtä tärkeää voittoa tavoittelemattomille yrityksille ja projekteille, kuin se on voittoa tavoitteleville. Brändit tuo lojaaliutta ja jatkumoa tapahtumalle. (Grau, 2021, 33)

Kuinka kiteyttää brändi yhteen lauseeseen, erityisesti jos sen halutaan olevan urauurtava eikä yhdentekevä? (Kartajaya 2011, Luku 2)

Gospel rap –konserttia tullaan mahdollisesti myös järjestämään jatkossa, joten konsertille luotu brändi on tässä vaiheessa tärkeää, jotta jatkuvuus voidaan taata. Kun brändi saa aikaan muutoksen, kuluttajat tiedostamattaan hyväksyvät sen osaksi päivittäistä elämäänsä (Kartajaya 2011, Luku 2).

Koska kohdeyleisön tavoittamisen kannalta on brändäys otettava huomioon. Kuinka mainostan, missä ja miten. Konsertin brändäys tulisi olla mahdollisimman selkeää, jotta nuoret saavat selkeän käsityksen tapahtuman luonteesta. Näin vältetään ylimääräisiltä väärinkäsityksiltä. Konsertin arvopohja oli kristillinen, jolloin on tärkeää viestiä siitä mahdollisille osallistujille.

Tapahtumaan luotu juliste on selkeyttä ajatellen suunniteltu. Julisteen keskiosassa lukee selkeän värisellä tekstillä “*GOSPEL RAP*”. Nimi ei tavoittele uniikkiutta, vaan selkeyttä. Tässä tapauksessa on mahdollista, että uniikki ja salaperäinen nimi tekee vain hallaa tapahtumalle. Nähdessään julisteen, on katsojan ymmärrettävä tapahtuman tarkoitus ensisilmäyksellä, jonka jälkeen hän näkee muut tapahtuman tiedot. On tärkeää tehdä selkeä ensivaikutelma. Konsertin nimen yksinkertaisuuden johdosta tuli tapahtuman sisältö selväksi saman tien. Siellä räpätään hengellisessä viitekehyksessä. Muuta ei välttämättä tarvitse ensisilmäyksellä tietää.

Käytin sosiaalista mediaa, lähinnä *Instagram* -sovellusta tapahtuman mainostukseen. Kokkolan ruotsalaisen seurakunnan nuorisotiliä käytän jo työni puolesta, joten sitä oli luonteva käyttää myös konsertin mainostukseen. Otin myös yhteyttä muihin seurakuntiin, joilta kyselin, mikäli heiltä löytyy kiinnostusta lähteä mainostamaan tapahtumaa. Otin yhteyttä Kokkolan suomenkieliseen seurakuntaan, Kokkolan baptistiseurakuntaan, Word of faith- seurakuntaan ja Larsmon Evankelis Luterilaiseen seurakuntaan. Lopulta tapahtumaa mainostettiin Kokkolan ruotsalaisen seurakunnan nuorisotyön instagram -tilillä (@stagekokkola), Kokkolan baptistiseurakunnan nuorisotyön instagram -tilillä (@alive_ilta) ja Word of faith –seurakunnan nuorisotyön instagram -tilillä (@royalyouth). Juliste näkyi myös useammalla yksityisellä tilillä. Tämä johtuu siitä, että julistetta kehoitettiin jakamaan yksityisille tileille. Halukkaat saivat ottaa kopion julisteesta ja julkaista sen omalla nimellään (KUVA 1). Tästä oli apua konsertin näkyvyyden kannalta ja se sai uskottavuutta juuri yksityisten henkilöiden suositusten johdosta.

Juliste julkaistiin myös kokkolalehdessä Kokkolan ruotsalaisen seurakunnan toimesta. Juliste oli myös esillä Donnerska skolan -yläasteen sekä Kokkolan suomalaisen lukion info-televisioruudulla. Info-televisioruuduilla tarkoitetaan kouluissa sijaitsevia näyttöjä, joista esitetään oppilaille ajankohtaista tietoa, esimerkiksi tapahtumista tai poikkeuksista normaaliin arkeen.

3.3 Budjetti

Konserttia järjestäessä täytyy ottaa huomioon kustannukset liittyen vuokraan ja artisteihin, mutta myös pienet tai yllättävät kulut täytyy ottaa huomioon. Siksi projektille oli asetettava budjetti, jonka sisällä oli pysyttävä. Vaikka Kokkolan ruotsalainen seurakunta oli projektissa mahdollinen rahoittaja, oli rahoitus kuitenkin tarkoitus ensisijaisesti löytää yritysmaailmasta.

Tilat konsertille oli tarkoitus löytää Kokkolan keskustasta ja Kokkolan Rock n' roll diner oli täydellinen kohde tähän. Konsertin ajankohdaksi valittiin keskiviikko, koska viikonloput ovat yleensä varattuja esimerkiksi työpaikkojen ryhmille pikkujoulun viettoon. Rock n' roll dinerin kanssa solmittiin sopimus, jossa tilan kokonais- vuokra on 250 €. Kulujen kartoituksen jälkeen olin noin kuudessa sadassa eurossa.

Artisteja oli tilaisuuteen varattu kolme, joille kaikille piti varata korvaus. Artistien kanssa neuvoteltuani, olivat kaikki kolme sitä mieltä, että korvauksesta sovitaan vasta konsertin jälkeen. Tämä teki artistien budjetoinnista helpompaa, sillä korvausta mietittiin vasta rahoituksen selvittyä ja konsertin jälkimainingeissa. Koska arvioin, että artisteille maksaisin yhteensä 500 €, olisi kustannus arvio noin 750 €. Näin ollen arvioin 1000 € budjetin olevan asianmukainen hintakatto tilaisuuteen.

Konserttia varten varatut tilat sekä artistit tulisivat maksamaan tietyn määrän rahaa. Tilat tulisi maksamaan 250 €. Sain Kokkolan rock n' roll dinerin kanssa solmittua erityis sopimuksen, jossa tilan 250€ vuokra mitätöitäisiin mikäli illan aikana myytäisiin ruokaa 500 €:n edestä. Artisteja oli kolme, joten riippuen siitä, kuinka rahat päätetään jakaa, tulee näiden hinta olemaan noin 500 €. Sen lisäksi mainostuskulut olivat vielä aikaisessa vaiheessa tuntemattomia. Aikataulut rahoitusta oli mahdollista saada seurakunnalta, mutta lähtökohtaisesti projekti tullaan rahoittamaan sponsoreilla.

Sponsoreiksi valitsin yrityksiä kuten Oyj Ahola transport, Tyllis Oy, Vitec Raisoft Oy ja Östmans Trading Oy. Valitsin nämä yritykset heidän arvojensa ja paikallisuutensa vuoksi. Lopulta kyselyiden jälkeen 16.11 tuli päätös Ahola group:ilta 500 € sponsorilahjoituksen hyväksymisestä. Sen lisäksi Östmans Trading Oy tarjosi tapahtumaan 100 kpl jäätelöitä.

Konsertin jälkeen saldoksi ravintolalle jäi 503 € edestä myytyä ruokaa. Sopimuksen mukaan sain nyt vuokran tilasta veloituksetta. Näin ollen ei kuluja ollut loppujen lopuksi muuta kuin artistiveloitukset. Sponsoroitu summa jaettiin kolmen artistin kesken seuraavasti; *Jutski* (Jonathan Väitalo) sai palkkioksi 200 € keikka esiintymisestään ja DJ:nä olostaan, *Fiskaali* (Tuomas Fiskaali) sai palkkioksi 200 € esiintymisestään ja miksaustyöstään ja lopuksi *Bilam* sai esiintymisestään palkkioksi 100 €. Rahoitus oli täten hoidettu, eikä seurakunnan tai minun omia taloudellisia resurssejani, rasitettu.

3.4 Webropol-kyselyn tulokset

Tapahtumaan tehtiin Webropol- kysely, johon kuului yhdeksän kysymystä. Päädyin tekemään tapahtumaan kyselyn, jotta voisin saada paremman yleiskuvan konsertin yleisestä vastaanotosta kohdeyleisön kohdalla. Kyselyhaastattelu tarkoittaa useimmissa tapauksissa kyselylomakkeeseen perustuvan määrällisen tiedon keräämistä, niin että tutkija on vuorovaikutuksessa haastateltavien kanssa (Hyvärinen, M., Nikander, P., Ruusuvoori, J., 2017, Luku 3) Kyseessä on palautekysely. Kyselyssä tarkastellaan, minkä ikäistä yleisöä tapahtumalle lopulta saatiin ja mitä tuntemuksia konsertti heissä herätti. Kysely on yksi tapa tarkastella työn tuloksia, joita muutoin voi olla vaikea mitata numeroissa. Yksi kysymyksistä jäi inhi virheestä johtuen kelvottomaksi.

Kysely on tehty kartoittaakseen tapahtuman yleistä vastaanottoa ja laatua. Tässä katsaus kysymyksistä. Kyselyyn on vastannut 23 henkilöä. Konsertissa kävi keskimäärin 50 henkilöä. Kyselystä ilmoitettiin sanallisesti konsertin lopussa, sekä kyselystä kiinnitettiin seinään uloskäynnin kohdalla qr-koodi joka johti kyselyyn.

Ensimmäisessä kysymyksessä kysytään osallistujan sukupuolesta. Vastausmahdollisuuksia on kaksi, ”Nainen/tyttö” ja ”Mies/Poika”. (TAULUKKO 1). Kyselyn vastaajista sukupuolet jaotettiin suurinpiirtein tasan, yhen henkilön erotuksella.

TAULUKKO 1. Olen...

Sukupuoli	Vastaajien lukumäärä	Prosenttiyksiköt
Nainen/Tyttö	12	52,2 %
Mies/Poika	11	47,8 %

Tässä kysymyksessä on pudotusvalikko, jossa on syntymävuodet 2010–1960. Tähän kysymykseen on vastannut 22 vastaajaa, joten yksi vastaajista on joko syntynyt vuoden 2010 jälkeen tai ennen vuotta

1960. Voimme taulukosta päätellä, että paikalla olevista vastaajista 11 henkilöä oli 15–20-vuotiaita, 8 kappaletta oli 21–30-vuotiaita ja neljä henkilöä oli sitä vanhempia. Tasan 50 % vastaajista ovat siis nuorten ikäluokassa ja 36 % olivat nuoria aikuisia. Vastauksien tulokset ovat linjassa opinnäytetyön tavoitteiden kanssa. Suurin osa illan vieraista oli nuoria ja alle 30-vuotiaita. Paikalla olijoista keskimäärin kymmenen ihmistä oli sitä vanhempia. Nämä ihmiset olivat pääsääntöisesti nuorten vanhempia. (TAULUKKO 2)

TAULUKKO 2. Olen syntynyt...

Syntynyt vuonna	Lukumäärä	Prosentti
2010	0	0,0 %
2009	0	0,0 %
2008	0	0,0 %
2007	2	9,1 %
2006	2	9,1 %
2005	3	13,6 %
2004	1	4,6 %
2003	3	13,6 %
2002	0	0,0 %
2001	1	4,6 %
2000	1	4,6 %
1999	0	0,0 %
1998	3	13,6 %
1997	1	4,6 %
1996	1	4,6 %
1995	0	0,0 %
1994	0	0,0 %
1993	0	0,0 %
1992	1	4,5 %
1991	0	0,0 %
1990	0	0,0 %
1989	0	0,0 %
1988	0	0,0 %
1987	0	0,0 %
1986	0	0,0 %
1985	0	0,0 %
1984	0	0,0 %
1983	0	0,0 %
1982	1	4,5 %
1981	0	0,0 %
1980	0	0,0 %
1979	0	0,0 %

1978	0	0,0 %
1977	1	4,5 %
1976	0	0,0 %
1975	0	0,0 %
1974	0	0,0 %
1973	0	0,0 %
1972	0	0,0 %
1971	1	4,5 %
1970	0	0,0 %
1969	0	0,0 %
1968	0	0,0 %
1967	0	0,0 %
1966	0	0,0 %
1965	0	0,0 %
1964	0	0,0 %
1963	0	0,0 %
1962	0	0,0 %
1961	0	0,0 %
1960	0	0,0 %

Tässä kysymyksessä kysytään illan laadusta kokonaisuutena, arvosanan muodossa. Arvosana ”1” viittaa tässä huonoimpaan mahdolliseen kokemukseen illasta ja ”10” parhaaseen. Ilta ei saanut ainuttakaan alle 7 olevaa arvosanaa. Yli puolet vastauksista pitivät iltaa täydellisenä. (TAULUKKO 3)

TAULUKKO 3. Minkä arvosanan antaisit illalle?

Arvosana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Vastaajia	0	0	0	0	0	0	1	4	6	12

Neljäs kysymys on liukukytkin tyyppinen kysymys ja se käsittelee illan pituutta. Ääripäät (0 ja 10) vastaavat kokemusta siitä, että ilta oli liian lyhyt (0) tai liian pitkä (10). Keskellä (5) on täydellisen illanpituuden kokemus. Vastauksien keskiarvo oli 6,3, joka viittaa siihen, että ilta oli pikemminkin vähän liian pitkä, kuin liian lyhyt. Keskihajonta vastauksille oli 1,8. (TAULUKKO 4)

TAULUKKO 4. Oliko ilta...

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
4,0	10,0	6,3	6,0	146,0	1,8

Viidennessä kysymyksessä kysytään, jos vastaajilla on mielenkiintoa tulla toiselle samanlaiselle keikalle. Kyselyn vastaajista kaikki ovat vastanneet myöntävästi. (TAULUKKO 5)

TAULUKKO 5. Tulisitko uudelleen samanlaiselle keikalle?

Vastaus	Vastaajien lukumäärä	Prosentti
Kyllä	23	100,0 %
Ei	0	0,0 %

Kuudenteen kysymykseen vastattiin avoimesti ja siihen vastattiin 20 kertaa. Kaikki vastaukset olivat jossakin määrin positiivisia. (TAULUKKO 6)

TAULUKKO 6. Mitä mieltä olit artistivalinnasta?

Vastaukset
5/5
Paras
Lemppari artisteja
10/10 peukku ylös
Hyviä!
Oli hyviä!
Super
TOSI HYVÄ
Onnistuneet freshit valinnat uudesta tulokkaasta vanhempaan konkariin.
Huippu artistit, kiva kuulla itselle uusia kristittyjä artisteja
Hyvät! Paikallinen osaaminen kunniaan!
Hyvä kokonaisuus
Mahtavaaa
Huippu
Artistit oli mahtavia!
Täydellinen
Hyvä kokonaisuus!
Mielestäni oli hyvää!!! Seuraaval kerral beige mukaa
Todella hyvä!

Hyvät artistivalinnat, mutta oisin pitänyt fiskaalin ekaks lämmittämään yleisön freestaililla, bilamin keskelle, ja Jutskin viimeseks

Seitsemännessä kysymyksessä kysytään vastaajilta halukkuutta suositella samanlaista konserttia ystävälle. Ääripäät ovat 1 ja 10, 1 vastaa vähiten kiinnostusta konsertin suositteluun ja kymmenen vastaa suurinta kiinnostusta sen suositteluun. 48 % prosenttia äänesti numeroa 10, 23 % numeroa 9, 23 % numeroa 8 ja yksi henkilö, joka vastasi noin 5 %, numeroa 7.

TAULUKKO 7. Suositelisitko tällaista keikkaa kaverillesi?

Todennäköisyys	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Vastaajien lukumäärä	0	0	0	0	0	0	1	5	5	10

Kysymyksessä kahdeksan annettiin vastaajalle kolme vaihtoehtoa.

1. Kl 18:00- 19:00
2. Kl 19:00- 20:00
3. Kl 20:00- 21:00

Kysymys on monivalinta-, eli jos on ollut keikalla koko sen keston, voi kaikki kolme vastausvaihtoehtoa valita. Suurin osa oli paikalla vasta ilmoitetun drop-in ajan päätyttyä, kun konsertti alkoi kello seitsemältä illalla. Konsertti ei myöskään kestänyt 21:00 asti, joten on ymmärrettävää, että monet lähtivät, kun viimeinen kappale oli esitetty noin 20:30. (TAULUKKO 8)

TAULUKKO 8. Olitko paikalla koko keikan ajan?

Aikaväli	Vastaajia	Prosenttiyksikköä
Kl 18:00-19:00	13	56,5 %
Kl 19:00-20:00	21	91,3 %
Kl 20:00-21:00	13	56,5 %

Kyselyn tulokset olivat pääasiallisesti positiivisia. Tulokset antavat vaikutelman, että vastaavaa kannattaa myös järjestää jatkossa ja että sille löytyy kysyntää (TAULUKKO 5). Ammatillisen kasvun kannalta oli antoisaa tehdä yhteistyötä useamman eri tahon kanssa ja järjestää konsertti, jonka vastaanotto oli näin positiivista.

4 POHDINTAA

Tämä opinnäytetyö on ollut opettavainen. Se on antanut kokemuspohjaa sekä valmiuksia verkostoitumisessa, tapahtuma-alan käytännön kokemusta ja oivaltamisia onnistuneeseen julkiseen viestintään. Myös opinnäytetyön kirjallisen osuuden laatiminen on kehittänyt sekä teknistä, mutta myös akateemista osaamistani. Kokemusteni pohjalta on hyvä kehittää uusia ja entistä parempia tapahtumia nuorille jatkossakin. Ilta sujui pääasiassa mutkitta, lukuun ottamatta pieniä teknisiä ongelmia myöhäisessä vaiheessa. Vaihdoin myös artistien järjestystä ikään kuin viime hetkessä. Kuulijat olivat tyytyväisiä, ravintola sai paljon ruokaa myytyä ja järjestäjälle jäi hyvä mieli. Tässä pieni katsaus konsertin kokonaisuudesta.

Projektin suunnittelu oli reilu kahden kuukauden pituinen prosessi, jolle asetettiin sopivat takarajat kullekin tehtävälle. Takarajat projektiin olivat reilut työmäärään nähden ja täten niiden kanssa ei tullut ongelmia. Tehtävien ajallista jakoa olisi kuitenkin voinut jaksoittaa paremmin itselleni, jotta tekemistä olisi jakautunut tasaisemmin. Ehdin kuitenkin hyvin kaikkien työvaiheiden puolesta ja projekti onnistui suunnitellusti. Koska olin vastuussa omasta tekemisestäni, olisi syytä ollut esimerkiksi asettaa ennalta määräämiä projektintyöstöpäiviä, jolloin olisin keskittynyt vain projektiin. Se olisi voinut olla projektille laadullisesti eduksi. Konsertti sujui katsojan näkökulmasta hyvin ja se oli teknisesti ja laadullisesti sujuva (TAULUKKO 6.). Oliko konsertissa ja sen toteuttamisessa kuitenkin parannettavaa? Sitä tarkastelemme nyt.

Tapahtuman juontajana toimin minä. Juonnossa esittelin tapahtuman tarkoituksen sekä artistit. Paikallaolijoita kehoitettiin myös ostamaan annoksen Rock n' roll -ravintolan valikoimasta, jotta edellä mainittu 500 € rajapyykki saavutettaisiin. Juonto oli etukäteen mietitty valmiiksi, mutta siihen ei tehty käsikirjoitusta. Tämä oli tietoinen päätös, sillä juonto oli tarkoitus hoitaa sujuvasti oman luonteen voimin. Olisiko kuitenkin ollut syytä tehdä juonnolle käsikirjoitus? Illan aikana ei ollut kovinkaan paljon muistettavaa, joten juonto olisi muuttunut turhan monotoniseksi tarpeisiin nähden, mikäli juonnolle olisi tehty täysin suunniteltu käsikirjoitus. Yksi mahdollisuus juontaessa on asettaa itselleen

muistiinpanoja listan muodossa. Täten juonnolle olisi selkeä jatkuvuus ja rakenne, jota on helppo seurata ja se olisi johdonmukainen.

Äänentoisto konsertissa koostui karkeasti luetellen mikseristä, kaiuttimista, mikrofoneista ja kannettavasta tietokoneesta. Miksauslaitteen lainasin seurakunnasta ja sen asensin paikoilleen hyvissä ajoin. Kuitenkin soundcheck- vaiheessa miksauslaite lakkasi toimimasta. Tämä johtui siitä, että mikserin ohjaus oli selainpohjainen ja siihen ei ollut tehty tarvittavia käyttäjätunnuksia. Tämä oli erityisen kummallista siksi, että vastaavaa ongelmaa ei ole ennen ollut, vaikka olen miksauslaitetta eri tilaisuuksissa käyttänyt. Yksi syy tapahtuneeseen voi olla, että käytimme tavanomaista enemmän kanavia, jolloin miksauslaitteelle vaaditaan käyttäjätunnukset. En ollut tästä tietoinen ja aikaa oli hyvin vähän uusien käyttäjätunnuksien laatimiseen. Tätä ei voinut kuitenkaan ennustaa ja onneksemme varatussa tilassa oli entuudestaan miksauslaite, jonka vaihdoimme käyttöön.

Todennäköisesti Gospel rap -tapahtumalle saadaan jatkoa, sillä laatimani kyselyn mukaan sille olisi kysyntää (TAULUKKO 5). Ensi kertaa ajatellen olisi syytä arvioida, mikäli tapahtuman tai sitä edeltävän vaiheen rakenteeseen tulisi tehdä muutoksia. Kahden kuukauden suunnittelu voi olla riittämätön tilan ja artistien varauksien kannalta. Tämä tietenkin riippuu mitä tapahtumalta halutaan ja mitä artisteja siihen halutaan. Muilta osin kaksi kuukautta on riittävä aika, verraten vuoden 2022 Gospel rap tapahtumaan. Markkinoinnin osalta mainoksia tulisi jakaa entistä enemmän kouluihin ja paikkoihin, missä nuoret saattavat viettää aikaa, myös ne paikat, jotka eivät ole tavanomaisia. Tämän lisäksi yhteistyötä voisi tehdä useamman seurakunnan kanssa, mutta ongelma tässä olisi tilan riittämättömyys pinta-alan kannalta. Rock n' roll dinerin tilaan, jota käytimme, mahtuu enintään 150 henkilöä. Tällöin tarvittaisiin tapahtumaan pinta-alaltaan isompi tila. Isompi tila toisi mukanaan lisäkustannuksia ja esimerkiksi järjestysvalvojen tarpeen. Artistikattaukseen olen erittäin tyytyväinen ja voisin hyvin valita samat artistit toistekin. Kristittyjä rap musiikkiin erikoistuneita rap- artisteja on kuitenkin Suomessa paljon, joten vaihtoehtoja on syytä harkita. Vuoden 2022 projekti oli kyselyn mukaan yhden ja puolen tunnin pituudeltaan riittävä tai jopa vähän liian pitkä kestoltaan (TAULUKKO 4). Kolme artistia on kuitenkin maksimi määrä aikarajaan nähden, eikä aikaa voi pidentää konsertin nautinnollisuutta heikentämättä.

Arvioin omaa suorituskykyäni tapahtumanjärjestämisessä hyväksi ja opin nopeasti uutta pelkästään tekemällä. Ymmärrän, mitä voisi tehdä paremmin seuraavaa kertaa ajatellen ja pyrin aina kehittymään. Näin ymmärrän, että vaikka kykyni suorittaa olisivatkin rajallisia ensimmäisellä kerralla, ovat ne jo

kehittyneet seuraavaan kertaan. Tämän projektin myötä olen kehittynyt ammatillisesti monella tapaa, ja jatkossa tulee vastaavanlaiset konsertit olemaan jo sujuvampia järjestää.

Mitä johtopäätöksiä konsertista voi vetää? Ensinnäkin, konsertti oli onnistunut (TAULUKKO 6).

Markkinointi ja budjettitoimet olivat onnistuneita, paikan päällä oli tyydyttävä määrä vieraita, artisteista pidettiin, sekä vastaavia konsertteja halutaan lisää (TAULUKKO 5). Ensi kerralle saadaan mahdollisesti jopa enemmän kävijöitä, sillä suurin osa suosittelisi konserttia kaverilleen (TAULUKKO 7). Konsertti siis kannattaa järjestää uudestaan, koska sille todennäköisesti riittää kysyntää. Tilaajan tavoitteisiin tulokset osuvat hyvin, sillä evankeliumi sai tilaa siellä, missä ihmiset ovat (Karleby svenska församling 2022, Hela församlingen, MÅL 2). Tilaaja hyötyy työstä saamalla mahdollisesti uusia aktiivisia kävijöitä seurakunnan toiminnassa.

LÄHTEET

Gospel rap –kysely, 2022.

<https://new.webropolsurveys.com/Surveys/Survey/Edit?id=f207cfc1-a373-4685-b1bd-9f33cc750f4c>

Grau, S., 2021. *Marketing for nonprofit organisations – insight and innovation.*, toinen painos. New York: Oxford University Press

Hyvärinen, M., Nikander, P., Ruusuvuori, J., 2017. *Tutkimushaastattelijan käsikirja*. Tampere: Vastapaino.

Kase, 2023. *Väestön ikärakenne 2021*.

<http://www.kase.fi/tilastot/tilastot-julkinen.php>

Kauppila, H., 2021. *Kasvu vapauteen*, Helsinki: kirjapaja

Karleby svenska församling, Unga.

<https://www.karlebysvenskaforsamling.fi/kom-med/unga>

Karleby svenska församling verksamhetsberättelse, 2022.

Kartajaya, H., Setiawan, I., Kotler, P. 2011. *Markkinointi 3.0*, Helsinki: Talentum.

Kirkkohallitus, 2021. *POLKU – Vauvasta aikuiseksi seurakunnan yhteydessä*, Helsinki

Maata näkyvissä, 2022., *Jutski*.

<https://maatanakyvissa.fi/ohjelma/jutski/>

Opetushallitus, 2023. *Kaverisuhteet, yhteisöllisyys ja yksinäisyys*.

oph.fi/fi/koulutus-ja-tutkinnot/kaverisuhteet-yhteisollisyys-ja-yksinaisyys

Raamattu. (1992). Suomen evankelisluterilaisen kirkon kirkolliskokouksen vuonna 1992 käyttöön ottama suomennos. Kirjapaja.

Raninen, T., Rautio, J. 2002. *Mainonnan ABC*. Helsinki: WSOY.

Sosiaali- ja terveysministeriö. *Syrjäytymisen ja köyhyyden ehkäisy*.

<https://stm.fi/syrjaytymisen-ja-koyhyiden-ehkaisy#:~:text=Syrj%C3%A4ytyminen%20voi%20olla%20seurausta%20muun,osallistumasta%20t%C3%A4ysipainoisesti%20normaaleihin%20yhteiskunnan%20toimintoihin>.

Suomen ev. Lut. Kirkko, *Ovet auki- Strategia*, 2019.

<https://evl.fi/documents/1327140/77189567/suomen-ev.lut.kirkon-strategia-vuoteen-2026.pdf>

Suuri ihme. *Rippikoulusuunnitelma 2017*. 2017. PDF-tiedosto. Saatavissa:

[http://sakasti.evl.fi/sakasti.nsf/0/EADD755F3D7D5D6EC225804F00359B21/\\$FILE/Suuri%20ihme%20+%20Rks2017.pdf](http://sakasti.evl.fi/sakasti.nsf/0/EADD755F3D7D5D6EC225804F00359B21/$FILE/Suuri%20ihme%20+%20Rks2017.pdf)

Rock n' roll diner, 2023.

<https://www.rrdiner.fi/>

Teosto, 2021. *Musiikin kuuntelu Suomessa.*

https://www.teosto.fi/app/uploads/2022/10/04095244/ifpi-teosto_musiikinkuuntelu-suomessa-2022-final.pdf

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos, 2023. *Nuorten syrjäytymisen ehkäisy.* Päivitetty: 11.4.2023

<https://thl.fi/fi/web/lapset-nuoret-ja-perheet/hyvinvointi-ja-terveys/nuorten-syrjaytymisen-ehkaisy>

Tukiliitto, *Tunnetko nämä termit?*

<https://www.tukiliitto.fi/tuki-ja-neuvot/verkko-voittaa-valimatkat/tunnetko-nama-termit/>

LIITTEET



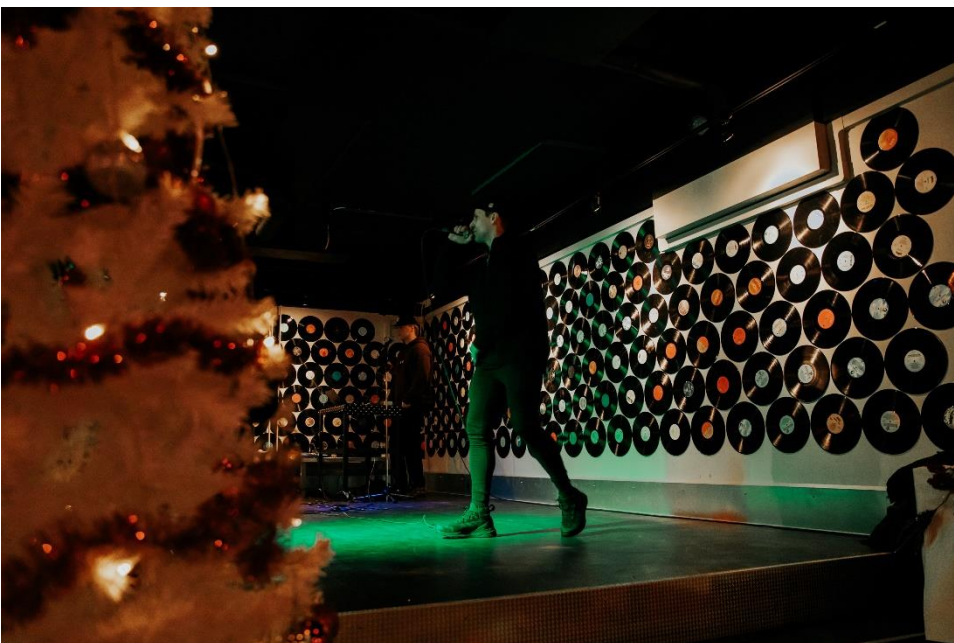
KUVA 1. Juliste GOSPEL RAP- tapahtumasta



KUVA 2. Bilam esiintymässä ensimmäisellä live-keikallaan, Holmbäck Annika



KUVA 3. Jutski elementissään, Jakobsén Tarja



KUVA 4. Rautainen ammattilainen, Fiskaali, Jakobsén Tarja



KUVA 5. Juontajana toimi Max Jakobsén, konsertin järjestäjä ja opinnäytetyön luoja, Holmbäck Annika

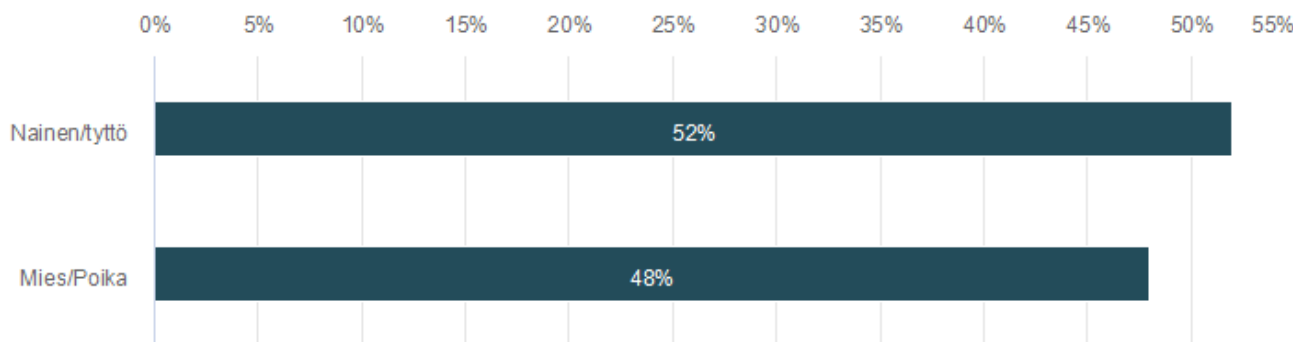
Perusraportti

Gospel rap -kysely

Vastaajien kokonaismäärä: 23

1. Olen...

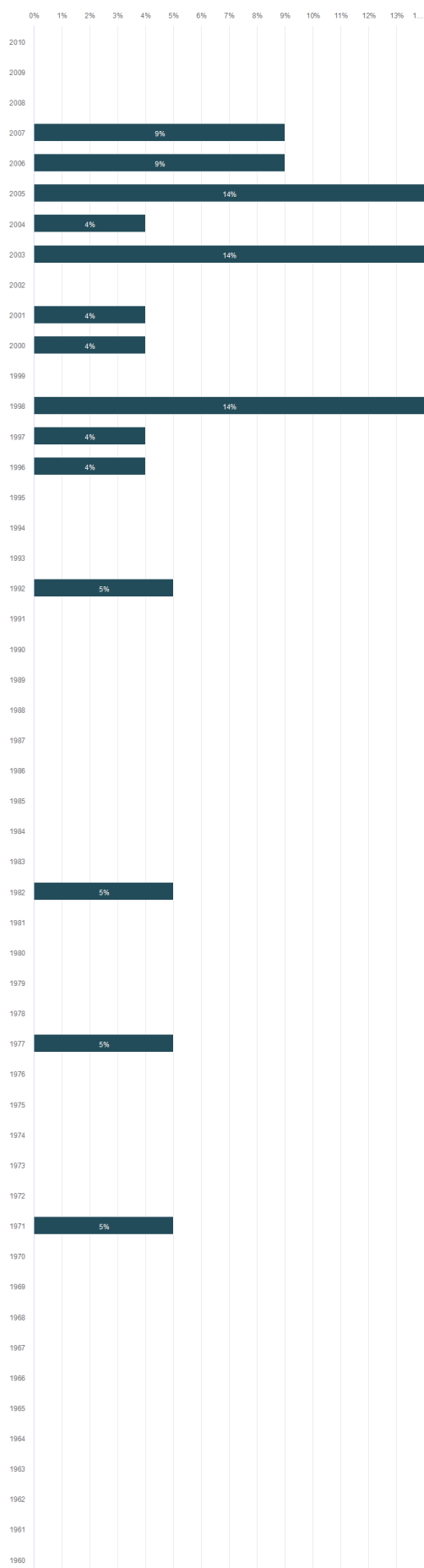
Vastaajien määrä: 23



	n	Prosentti
Nainen/tyttö	12	52,2%
Mies/Poika	11	47,8%

2. Olen syntynyt...

Vastaajien määrä: 22

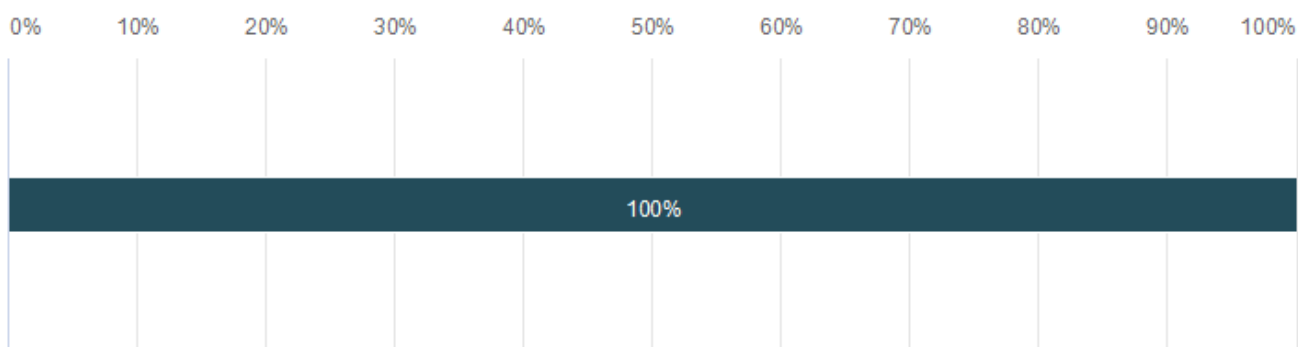


	n	Prosentti
2010	0	0,0%
2009	0	0,0%
2008	0	0,0%
2007	2	9,1%
2006	2	9,1%
2005	3	13,6%
2004	1	4,6%
2003	3	13,6%
2002	0	0,0%
2001	1	4,6%
2000	1	4,6%
1999	0	0,0%
1998	3	13,6%
1997	1	4,6%
1996	1	4,6%
1995	0	0,0%
1994	0	0,0%
1993	0	0,0%
1992	1	4,5%
1991	0	0,0%
1990	0	0,0%
1989	0	0,0%
1988	0	0,0%
1987	0	0,0%
1986	0	0,0%
1985	0	0,0%
1984	0	0,0%
1983	0	0,0%
1982	1	4,5%
1981	0	0,0%
1980	0	0,0%
1979	0	0,0%

1978	0	0,0%
1977	1	4,5%
1976	0	0,0%
1975	0	0,0%
1974	0	0,0%
1973	0	0,0%
1972	0	0,0%
1971	1	4,5%
1970	0	0,0%
1969	0	0,0%
1968	0	0,0%
1967	0	0,0%
1966	0	0,0%
1965	0	0,0%
1964	0	0,0%
1963	0	0,0%
1962	0	0,0%
1961	0	0,0%
1960	0	0,0%

3. Onko sinulla seurakuntataustaa?

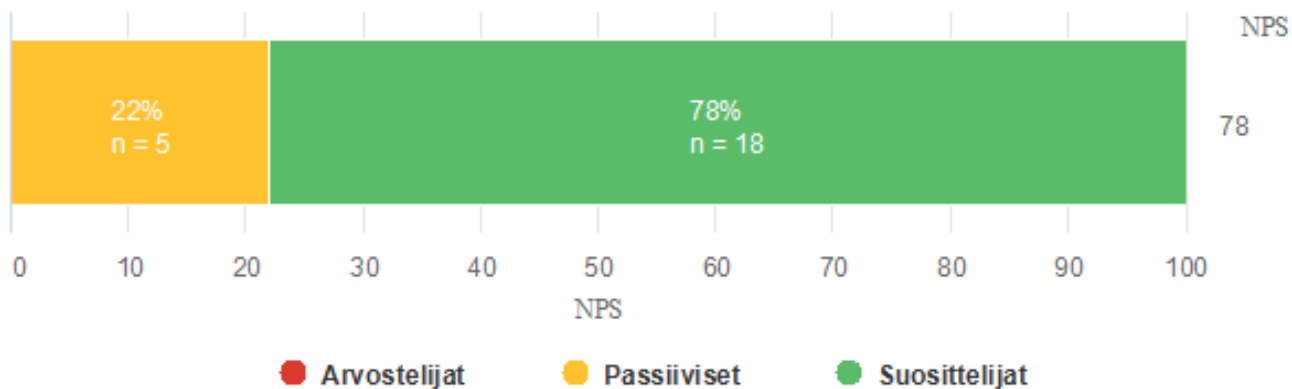
Vastaajien määrä: 22



	n	Prosentti
	22	100,0%

4. Minkä arvosanan antaisit illalle?

Vastaajien määrä: 23



Arvostelijat							Passiiviset		Suosittelijat	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
n = 0							n = 5		n = 18	
0,0%							21,7%		78,3%	
0	0	0	0	0	0	0	1	4	6	12
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	17,4%	26,1%	52,2%

Yhteensä		
Vastauksia	NPS	Keskiarvo
23	78	9,3

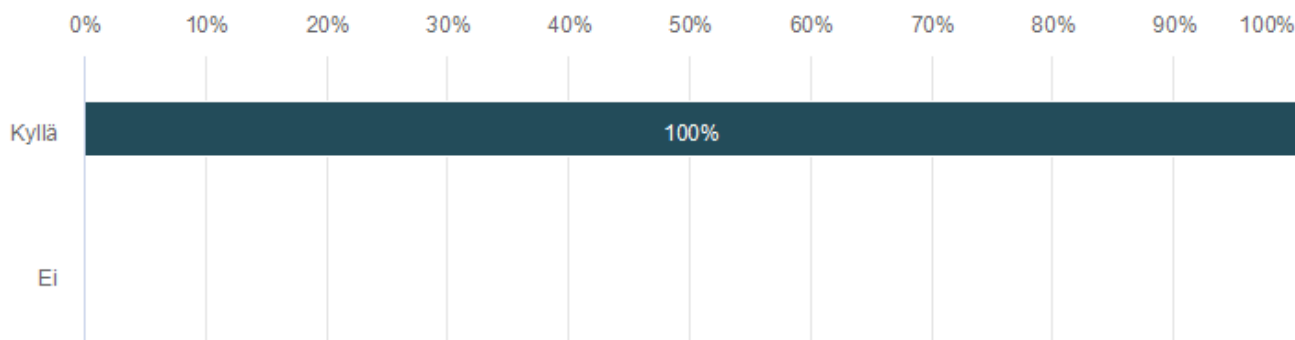
5. Oliko ilta...

Vastaajien määrä: 23

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo	Mediaani	Summa	Keskihajonta
4,0	10,0	6,3	6,0	146,0	1,8

6. Tulisitko uudestaan samanlaiselle keikalle?

Vastaajien määrä: 23



	n	Prosentti
Kyllä	23	100,0%
Ei	0	0,0%

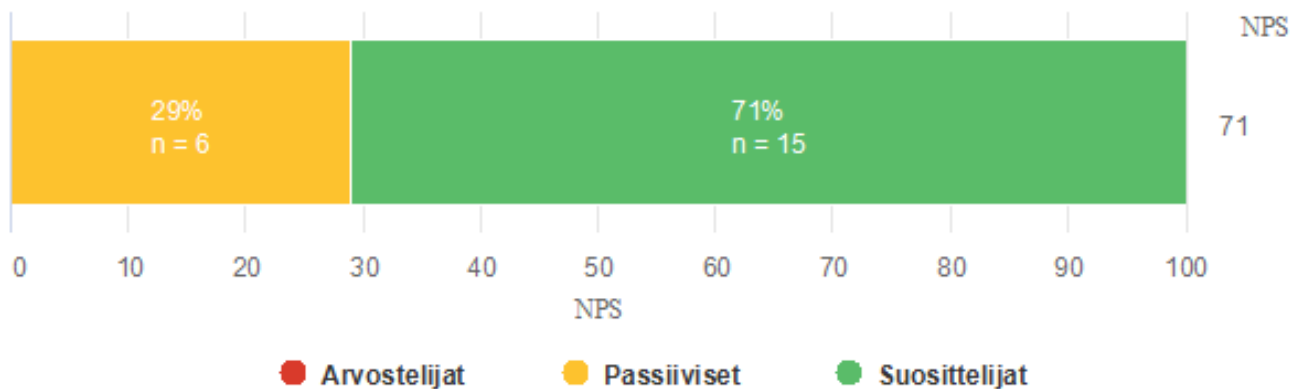
7. Mitä mieltä olit artistivalinnasta?

Vastaajien määrä: 20

Vastaukset
5/5
Paras
lemppi artisteja
10/10 peukku ylös
Hyviä!
Oli hyviä!
Super
TOSI HYVÄ
Onnistuneet freshit valinnat uudesta tulokkaasta vanhempaan konkariin.
Huippu artistit, kiva kuulla itselle uusia kristittyjä artisteja👍
Hyvät! Paikallinen osaaminen kunniaan!
Hyvä kokonaisuus
Mahtavaaa
täydellinen
Huippu
artistit olivat mahtavia!
Hyvä kokonaisuus!
Mielestäni oli hyvää!!! Seuraaval kerral beige mukaa
Todella hyvä!
Hyvät artistivalinnat, mutta oisin pistänyt fiskaalin ekaks lämmittämään yleisön freestaililla, bilamin keskelle ja Jutskin viimeiseks

8. Suositteletko tällaista keikkaa kaverillesi?

Vastaajien määrä: 21

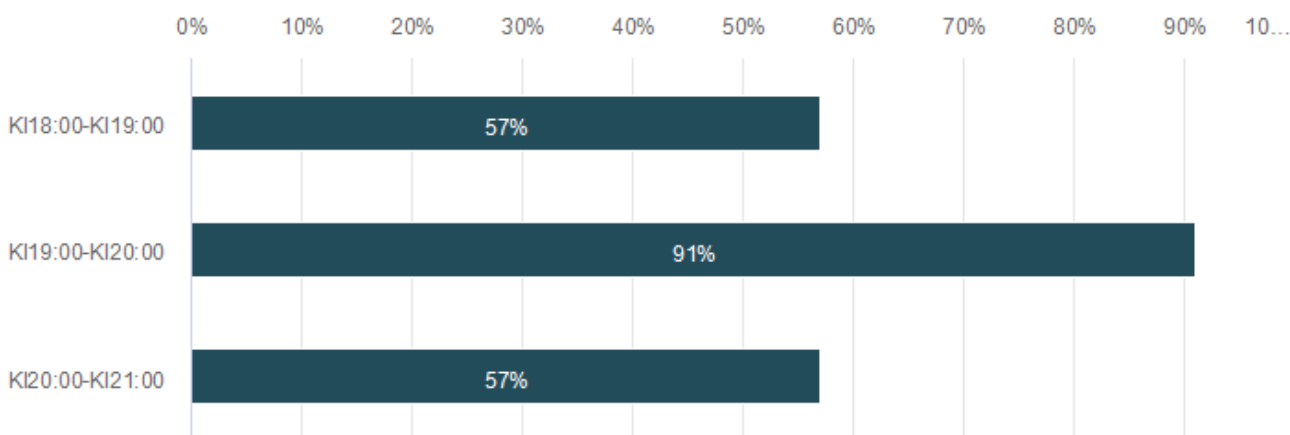


Arvostelijat							Passiiviset		Suosittelijat	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
n = 0							n = 6		n = 15	
0,0%							28,6%		71,4%	
0	0	0	0	0	0	0	1	5	5	10
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	23,8%	23,8%	47,6%

Yhteensä		
Vastauksia	NPS	Keskiarvo
21	71	9,1

9. Olitko paikalla koko keikan ajan?

Vastaajien määrä: 23, valittujen vastausten lukumäärä: 47



	n	Prosentti
KI18:00-KI19:00	13	56,5%
KI19:00-KI20:00	21	91,3%

KI20:00-KI21:00	13	56,5%
-----------------	----	-------