

Janne Råman

## **VERKKOSIVUT DOLLY'S GYM - PIENYRITYKSELLE**

## **VERKKOSIVUT DOLLY'S GYM - PIENYRITYKSELLE**

Janne Råman  
Opinnäytetyö  
Kevät 2023  
Tietojenkäsittely  
Oulun ammattikorkeakoulu

## TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu  
Tietojenkäsittely

---

Tekijä(t): Janne Råman

Opinnäytetyön nimi: Verkkosivut Dolly's Gym - pienyritykselle

Työn ohjaaja(t): Teppo Räisänen

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Kevät 2023

Sivumäärä: 31

---

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on tuottaa verkkosivut Dolly's Gym -yritykselle. Sivut toteutetaan WordPress julkaisujärjestelmällä ja sen ilmiäsellä Elementor-lisäosalla. Tavoitteena on oppia ja soveltaa webkehityksen perusasioita, oppia työskentelemään asiakkaan toivomusten mukaisesti ja luoda valmis sivusto. Sivujen tärkeimmät vaatimukset ovat yksinkertaisuus, responsiivisuus ja ulkoasu, joka miellyttää toimeksiantajaa. Kehitystyö alkaa teoriaosuudella ja päättyy itse toteutukseen. Eniten vaikeuksia työssä tuotti se, että Elementor-lisäosan ilmainen versio oli hyvin rajoitettu verrattuna sen maksulliseen versioon. Toinen iso haaste oli saada lopputuotoksesta tarpeeksi helppo ylläpitää toimeksiantajalle, jonka IT taidot eivät ole hyvät. Sivuston verkkokaupasta suunniteltiin alunperin paljon laajemmat ja monimutkaisemmat, kuin lopputuloksesta aiemmin mainitusta syystä. Lopputulos oli onnistunut ja toimeksiantaja oli tyytyväinen samoihin sivuihin. Sivusto on myös responsiivinen, kuten oli suunniteltu.

## ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences  
Degree Programme in Information Technology

---

Author(s): Janne Råman  
Title of thesis: Website for Dolly's Gym - small business  
Supervisor(s):  
Term and year when the thesis was submitted: Spring 2023  
Number of pages: 31

---

The purpose of this thesis is to create a website for Dolly's Gym company. The website is built using WordPress content management system and its free Elementor plugin. The aim is to learn and apply basics of web development, learn how to communicate and work with a customer and finally to create a finished website. The main requirements for the website are simplicity, responsiveness, and appearance that the client likes. The development process begins with a theoretical part and ends with the implementation. The biggest challenges were with the free version of the Elementor plugin was very limited compared to its paid version. Another major challenge was to make the final product easy enough for the client to maintain, as their IT skills were not very good. The online store of the website was initially planned to be much larger and complex than the final product, but was scaled down for the aforementioned reason. The end result was a success, a working website that the client was very satisfied with. The site is also fully responsive, as was intended.

---

Keywords:

List 3–7 keywords that describe your thesis. Use for example Finnish thesaurus and ontology service Finto <http://finto.fi/en/>

# SISÄLLYS

1	JOHDANTO .....	7
2	VERKKOSIVUT JA VERKKOKAUPPA.....	8
2.1	WordPress.....	8
2.1.1	JÄRJESTELMÄVAATIMUKSET .....	9
2.1.2	TEEMAT .....	9
2.1.3	LISÄOSAT .....	11
2.2	XAMPP .....	11
3	TOTEUTUS .....	12
3.1	SUUNNITTELU .....	12
3.1.1	VÄRITEEMA .....	15
3.1.2	VERKKOKAUPPA .....	17
3.2	WORDPRESS ASENNUS.....	18
3.3	SIVUN RAKENTAMINEN.....	21
4	LOPPUSANAT.....	29
	LÄHTEET.....	30
	LIITTEET .....	23

## ASIASANAT

Julkaisujärjestelmä	Ohjelma, jolla voi hallita, julkaista ja jakaa sisältöä ilman ohjelmointitaitoja
WordPress	Ilmainen avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmä
PHP	Ohjelmointikieli
MySQL	Avoimen lähdekoodin tietokantajärjestelmä
Responsiivisuus	Verkkosivuston kyky muokkautua eri laitteiden ja näytön koon mukaan
WordPress teema	Käyttäjän valittava kokonaisuus, joka vaikuttaa sivuston ulkonäköön
WordPress lisäosa	PHP ohjelmistokomponentti, voidaan lisätä verkkosivuun lisäämään toiminnallisuutta
Purkaminen	Purkaa tiedosto sen alkuperäiseen muotoonsa sen pakatusta muodosta

# 1 JOHDANTO

Tässä opinnäytetyössä luodaan yritykselle verkkosivut. Yrityksellä on ennestään erittäin vanha staattinen sivu, josta ei juuri muutaman kuvan ja logon lisäksi uudelle sivulle uudelleenkäyttöä tule.

Tämän kehittämistehtävän toimeksiantajana toimii Dolly's Gym. Dolly's Gym on pieni yksityinen kuntosali Nanaimo nimisessä kaupungissa, Brittiläisessä Kolumbia provinssissa Kanadassa. Yritys eroaa muista kaupungissa toimivista kuntosaleista siten, että siellä harjoittelee paljon voimannostossa sekä kehonrakennuksessa kilpailevia henkilöitä. Yrityksen omistajat Dolly ja Patrick ovat molemmat myös kilpailleet molemmissa lajeissa. Kuntosalitoiminnan lisäksi yritys myy urheiluun tarvittavia lisäravinteita (proteiinijauheita, vitamiineja jne.) sekä kuntosalin logolla varustettuja vaatteita.

Tämänhetkiset verkkosivut ovat staattiset. Sivut ovat erittäin alkeelliset, pari kuvaa salin sisältä, osoite ja perustietoja löytyy. Uudelle sivulle olisi tarkoitus näiden lisäksi tehdä verkkosivut, joiden kautta Dolly ja Patrick voisivat myydä lisäravinteita ja vaatteita. Tällä hetkellä yritys myy vaatteita ja lisäravinteita paikan päällä ja myös postitettuna, mutta tästä ei ole mainittu nykyisellä nettisivuilla mitään, joten yrityksen nettimyynä on tällä hetkellä erittäin pientä.

Dolly ja Patrick eivät ole diginatiiveja eikä yrityksellä ole erillistä verkkosivujen ylläpitäjää, tai itukihenkilöä. Verkkosivujen tulee siis olla tarpeeksi yksinkertaiset ylläpitää heidän omilla taidoillaan.

Opinnäytetyön tavoitteena on siis saada helppokäyttöiset ja toiminnalliset verkkosivut kyseiselle yritykselle. Sivujen tulee olla responsiiviset ja toimia hyvin eritoten myös mobiililaitteilla. Myös hakukoneoptimointi on tärkeää, sillä yrityksen alueella on paljon kilpailua kuntosaleille.

Opinnäytetyö tulee sisältämään johdannon jälkeen tietoa eri teknologioista mitä työtä tehdessä käytettiin, jonka jälkeen toteutusosio missä käydään läpi kaikki työn tekovaiheet. Lopuksi vielä yhteenvedo, jossa käydään läpi mitä ajatuksia ja haasteita työn aikana sattui.

## 2 VERKKOSIVUT JA VERKKOKAUPPA

Tässä osiossa esitellään ja käydään läpi eri verkkosivuissa käytettyjä teknologioita.

Päätin tehdä verkkosivun käyttäen WordPress julkaisujärjestelmää. Tärkein syy, miksi tähän päädyin on se, että WordPressiä käyttämällä saan valmiin tuotoksen ylläpidosta tarpeeksi yksinkertaista toimeksiantajalle. Järjestelmä on myös niin helposti muokattavissa, että sivusta saa varmasti juuri sellaiset kuin toimeksiantaja haluaa. WordPressistä minulla on myös eniten henkilökohtaista kokemusta entuudestaan ja pidän sen käytöstä sekä monipuolisuudesta.

### 2.1 WordPress



KUVA 1 WordPressin logo (1.)

WordPress on ilmainen avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmä, jolla käyttäjä voi luoda ja hallita nettisivuja ja blogeja. Se sai alkunsa vuonna 2003 ja on siitä lähtien noussut yhdeksi maailman suosituimmaksi nettisivujen julkaisualustaksi. Yli 40% internetissä olevista sivuista käyttää sitä. (2.)

Se on kirjoitettu PHP-ohjelmointikielellä, ja se käyttää MySQL-tietokantaa sisältönsä säilömiseen. WordPressin yksi ominaisuuksista on valtava kirjasto lisäosia ja teemoja, joiden avulla käyttäjä voi muokata verkkosivujensa ulkoasun ja toiminnallisuuden juuri haluamallaan tavalla. Se on myös erittäin käyttäjäystävällinen ja apua eri ongelmiin on helposti saatavilla sen suuresta ja aktiivisesta käyttäjä- ja kehittäjäkommuuneista. (2.)



Yksi WordPressin tärkeimmistä eduista on sen joustavuus. Sitä voidaan käyttää monenlaisten verkkosivujen luomiseen, mukaan lukien blogit, verkkokaupat, portfolioit ja niin edelleen. Käyttäjät voivat valita tuhansista ilmaisista ja maksullista teemoista ja lisäosista mukauttaakseen sivustona mieltymystenä mukaan. Lisää teemoista ja lisäosista myöhemmissä kappaleissa. (2.)

WordPress on myös hakukoneystävällinen, sen koodi on optimoitu hakukoneita varten ja saatavilla on myös lukuisia lisäosia, jotka voivat edelleen parantaa hakukoneoptimointia. (3.)

WordPress on lisäksi responsiivinen, mikä tarkoittaa, että se on mobiiliystävällinen ja sopeutuu eri näyttökokoja varten. (3.)

Se on myös turvallinen. Sen kehitystiimi julkaisee säännöllisesti turvapäivityksiä korjatakseen haavoittavuuksia, ja saatavilla on useita turvallisuuslisäosia, jotka voivat edelleen parantaa verkkosivun turvallisuutta. (4.)

Kaiken kaikkiaan WordPress on tehokas ja monipuolinen alusta, jota voidaan käyttää monenlaisten verkkosivujen luomiseen. Sen joustavuus, käyttäjäystävällisyys ja turvallisuus tekevät siitä suosituksen valinnan yksityishenkilöille, sekä yrityksille.

## 2.1.1 JÄRJESTELMÄVAATIMUKSET

Vaatimukset palvelimelle pyörittää WordPressiä ovat seuraavat:

*” PHP 7.4 or greater  
MySQL 5.7 or greater OR MariaDB 10.3 or greater  
Nginx or Apache with mod\_rewrite module  
HTTPS support”(5.)*

## 2.1.2 TEEMAT

Teemat, joista mainittiin jo aiemmin, ovat yksi WordPressin helpoimpia tapoja tehdä verkkosivuista omanlaisesi. Mutta mikä on teema?

*A WordPress Theme is a collection of files that work together to produce a graphical interface with an underlying unifying design for a website. These files are called template files. A Theme modifies the way the site is displayed, without modifying the underlying software. Themes may include customized template files, image files (\*.jpg, \*.png, \*.gif), style sheets (\*.css), custom Pages, as well as any necessary code files (\*.php)(6.)*

Teema on siis käyttäjän valittavissa oleva kokonaisuus, joka vaikuttaa sivuston ulkoasuun.

## Hello Elementor

A plain-vanilla & lightweight theme for Elementor page builder

## Archives

### Worth A Thousand Words

Boat.

### Elements

The purpose of this HTML is to help determine what default settings are with CSS and to make sure that all possible HTML Elements are included in this HTML so as to not miss any possible Elements when designing a site. Heading 1 Heading 2 Heading 3 Heading 4 Heading 5 Heading 6 [top] Paragraph [...]

### More Tags

More of these posts need tags.

### HTML

KUVA 2 kuvakaappaus Hello Elementor teemasta (7.)

## Mindblown: a blog about philosophy.

### Worth A Thousand Words

Boat.

October 17, 2008

### Elements

The purpose of this HTML is to help determine what default settings are with CSS and to make sure that all possible HTML Elements are included in this HTML so as to not miss any possible Elements when designing a site. Heading 1 Heading 2

### More Tags

More of these posts need tags.

June 21, 2008

KUVA 3 kuvakaappaus Twenty Twenty-Three teemasta (8.)

Katso kuviot 2 ja 3. Teemat siis määrittävät sivuston ulkoasun.

Teemoja on valittavissa valtavia määriä. Kirjoitushetkellä, wordpress.org sivustolta voi löytää 10,671 eri ilmaista teemaa. (9.)

### 2.1.3 LISÄOSAT

Seuraava mainitsemisen arvoinen asia WordPressistä on sen lisäosat. Mitä ne ovat?

*“WordPress Plugins are PHP scripts that extend the functionality of WordPress. They enhance the feature of WordPress or add entirely new features to your site. Plugins are often developed by volunteers and are usually free to the public.”(9).*

Lisäosat ovat siis PHP ohjelmia, joilla saadaan verkkosivuille lisättyä erinäisiä toiminallisuuksia. Nämä toiminnallisuudet voivat muun muassa liittyä roskapostin siivoamiseen, hakukoneoptimointiin, tiedon tuontiin sekä vientiin, verkkokauppaan, kyberturvallisuuteen tai lähimuistitiedon hallintaan. (9.)

## 2.2 XAMPP

Ohjelmisto nimeltään XAMPP esitellään tässä pikaisesti, koska verkkosivut kehitettiin paikallisesti. XAMPP on avoimen lähdekoodin ilmainen ohjelma, joka on luotu juuri tätä varten. Mikä se siis on?

*“XAMPP is a completely free, easy to install Apache distribution containing MariaDB, PHP and Perl. The XAMPP open source package has been set up to be incredibly easy to install and use.” (10.)*

XAMPP tarjoaa siis mahdollisuuden kehittää webympäristössä olevia sovelluksia paikallisesti virtuaalisen palvelin avulla.

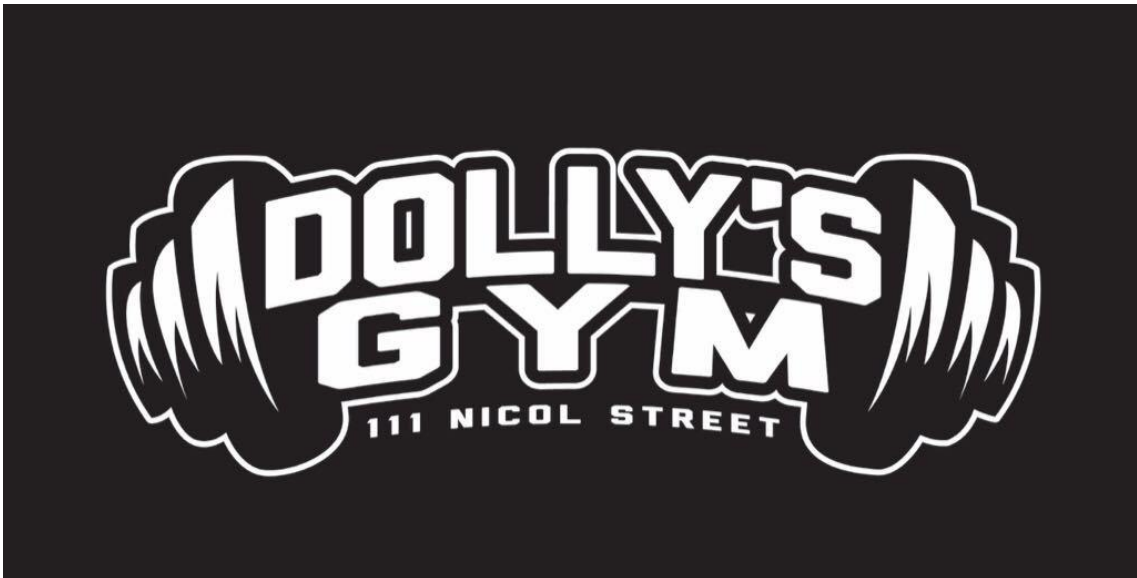
### 3 TOTEUTUS

Kuten aiemmassa kappaleessa mainittiin, verkkosivut toteutetaan WordPress julkaisujärjestelmällä. Tämä osio sisältää sivujen suunnittelun ja sen toteutuksen. Tämä osio sisältää vaihe vaiheelta sivuston rakentamisen.

#### 3.1 SUUNNITTELU

Suunnitelmana on, että verkkosivujen kehittäminen tapahtuu paikallisesti. Valmis verkkosivu sitten siirretään myöhemmässä vaiheessa hankitulle palvelimelle.

Sivuston ulkoasu ja tarkempi suunnittelu vaatii tutkimusta ja työskentelyä. Visuaaliset taidot eivät ole kirjoittajan parasta osaamista. Firmalla on jo olemassa oleva logo, jota käytetään nettisivujen logona myös.



KUVA 4 Yrityksen logo

The Daily Egg sivustolta löytämäni artikkeli "How to design a website layout that converts in 10 simple steps" kertoo kymmenen askelta hyvän ulkoasun luomiseen seuraavasti:

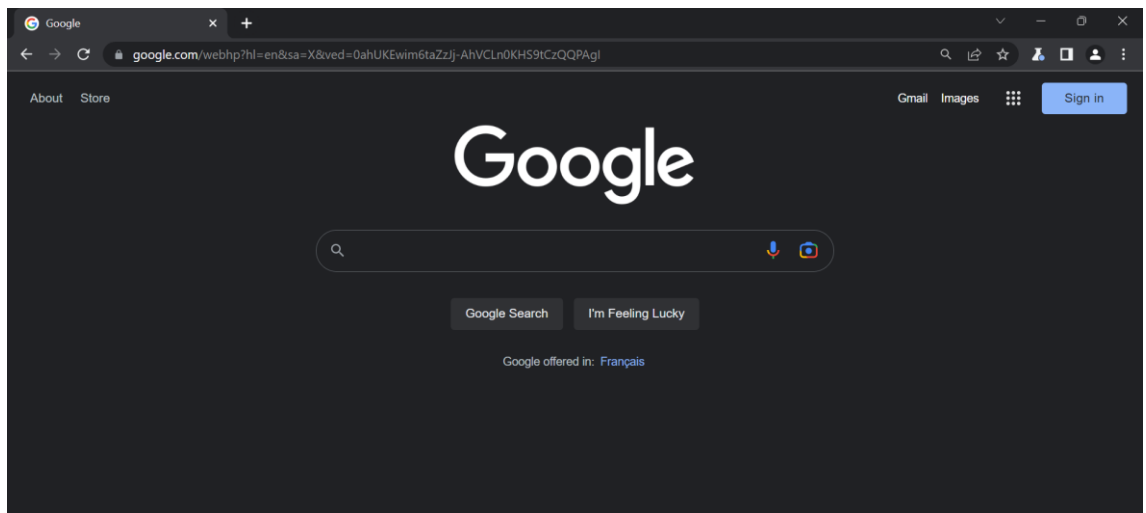
## 1. Yksinkertaisuus

Yksinkertaisuus kannattaa. Mitä enemmän mahdollisia valintoja sivustosi sisältää, sitä enemmän käyttäjällä kestää valintojen tekemisessä. Sitä voisi kuvitella hyväksi asiaksi, koska se tarkoittaa, että käyttäjä on sivulla pitemmän aikaa, mutta todellisuudessa liiat valinnat turhauttavat. Yksinkertaiset valikot yksinkertaisilla termeillä toimivat. (12.)

## 2. Hyödynnä negatiivista tilaa

Tämä on tavallaan jatkoa yksinkertaisuudelle. Jokaista tyhjää tilaa ei tule täyttää. Esimerkkinä käytetty Googlen etusivua, jonka kaikki tuntevat ja jokainen voi ensisilmäyksellä ymmärtää mitä tapahtuu. (12.)

Googlen etusivulla ei ole paljon elementtejä (KATSO KUVA 5), mikä lisää negatiivisen tilan vaikutusta ja auttaa käyttäjiä löytämään nopeasti hakutoiminnon. Hakukenttä on suuri ja keskellä sivua, mikä antaa sivulle visuaalista painoa ja tekee hakutoiminnosta helppokäyttöisen.



KUVA 5 kuvakaappaus google.com sivustosta

## 3. Väreillä on merkitystä

Artikkelissa sanotaan valita väriteema, joka koostuu väreistä, jotka ovat väripyörässä joko vastakkaisia, tai vierekkäisiä värejä. (12.)

#### 4. Muotoile tekstin asettelu asiankuuluvasti

Vaikka sivuston tekstisisällön kirjoittaminen ei välttämättä ole sivuston kehittäjän työtä, tulisi silti ymmärtää tekstin asettelusta. Eritoten otsikon asettelu on tärkeää. (12.)

#### 5. Ole selkeä lopputuloksesta

Sivustolla on tarkoitus, oli se sitten saada asiakas soittamaan yritykselle tai täyttämään asiakaslomake, tämän lopputuloksen saavuttaminen pitää olla mahdollisimman selkeää ja helposti saavutettavissa. (12.)

#### 6. Älä pelkää lainata

Älä yritä keksiä pyörää uudestaan. Käytä hyväksi todettuja tapoja ja malleja muilta sivuilta. (12.)

#### 7. Responsiivisuus

Mikäli sivustosi ei ole optimoitu mobiililaitteille, kävijäsi ovat viisi kertaa todennäköisemmin alttiita ennenaikaiselle poistumiselle sivulta. Oletthan huolehtinut, että sivusi peruskäyttö on mahdollisimman yksinkertaista ja sujuvaa ilman tarpeettomia selailuja ja klikkauksia, mutta tarjoavat kuitenkin mahdollisuuden syvempään tutustumiseen niille käyttäjille, jotka haluavat oppia enemmän. (12.)

#### 8. Esittele tuotteesi oikeassa valossa

Tutkimukset osoittavat, että suuremmat ja houkuttelevammat kuvat toimivat. Kuvien koon ja laadun lisäksi sivustosi ulkoasun kuvavalintojen tulisi olla tarkoituksenmukaisia. Kuvat tuli esitellä tuotteesi ja palvelusi parhaassa valossa ja niillä tulisi esiintyä ihmisiä, joilla on hymyilevät kasvot lämpimässä ja positiivisessa ympäristössä. (12.)

#### 9. Sijoittele strategisia luottamussymboleja

Sivustosi kävijät haluavat tietää, että organisaatiosi voidaan luottaa säilyttämään heidän evästietonsa, henkilökohtaiset tiedot ja esimerkiksi luottokorttitiedot. Voit lisätä luottamusta sisällyttämällä sivustollesi luottamussymboleita ja sosiaalisen todistusaineiston elementtejä. Luottamussymbolit voivat sisältää suosittujen brändien logot, jotka käyttävät palveluitasi. Sosiaalisen todistusaineiston elementtejä ovat esimerkiksi tyytyväisten asiakkaiden palautteet. (12.)

## 10. Jatkuvaa testaamista

Vaikka kuinka tekisit tutkimusta parhaista mahdollisista sivuelementeistä, vain käyttäjäsi voivat kertoa sinulle mikä sivuston ulkoasuta heille parhaiden sopii. Ole siis tarkkana ja pidä silmällä mistä asioista käyttäjäsi pitävät. (12.)

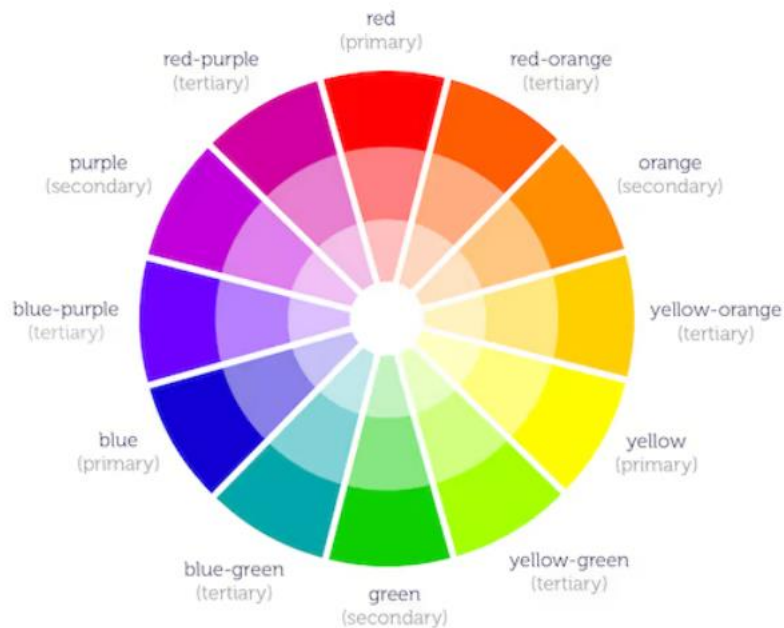
### 3.1.1 VÄRITEEMA

Väriteema on aihe, josta kirjoittaja ei hirvittävästi tiedä etukäteen. Ymmärrän hämärästi, että neonvärinen välkkyvä verkkosivu voisi olla ärsyttävä ja ehkä täysin valkoinen olisi vähän liian riisutun näköinen.

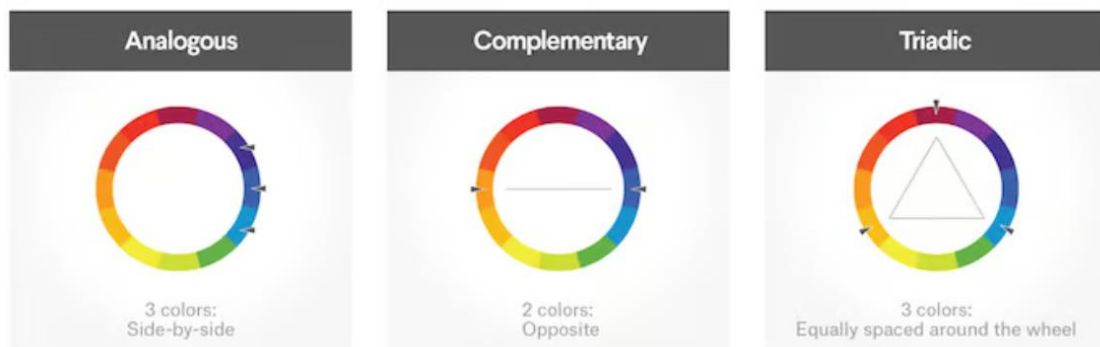
Löysin mielenkiintoisen artikkelin (13.) Elementorin nettisivuilta väriteemaan liittyen, tässä vaiheessa olen jo harkinnut Elementor WordPress teemaa nettisivujen teemaksi, joten lähde lienee sovelias.

Artikkeli (13.) esittelee minulle uutena asiana, väriteorian, sekä väripyörän (KATSO KUVA 6)

## The basic colors



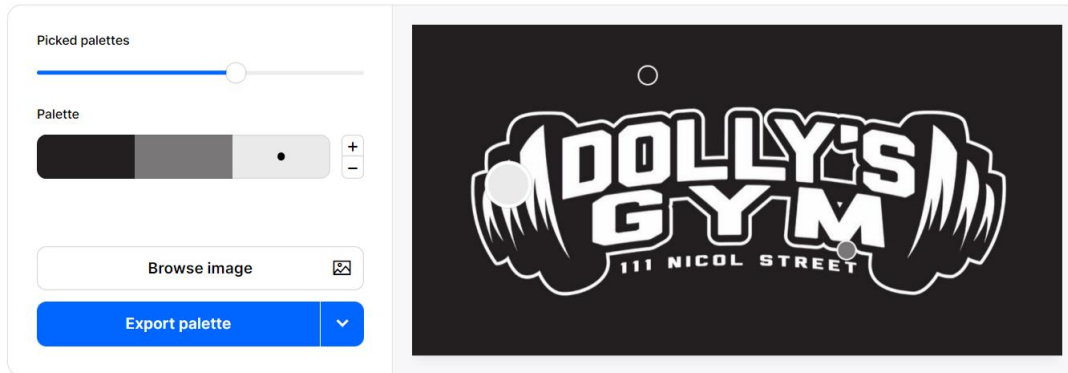
KUVA 6 Väripyörä, tubikstudio.com, hakupäivä 10.04.2023



KUVA 7 Soveliaita väriyhdistelmiä, 99design.com, hakupäivä 10.04.2023

Löysin myös loistavan ilmaisen työkalun nimeltään colors image picker (14.), jonka avulla sain yrityksen logon pohjalta tehtyä aiemman esimerkin mukaisen analogous väripaletin, jota voin käyttää verkkosivujen rakentamisessa. Tätä valintaa rajoitti aika paljon yrityksen logon väri (KATSO KUVA 8).





KUVA 8 kuvakaappaus Colors Image Picker sovelluksen väripaletin luomisesta

Seuraavaksi mietin sisältöä. Ensimmäisenä ajatuksena on ajatella itseäni asiakkaana. Jo olemassa olevana asiakkaana salille varmaankin haluaisin suoraan sivuilla mentäessä nähdä aukioloajat, mutta toisaalta ehkä etusivun ensimmäisen nähtävän asian pitäisi räätälöidä uusille asiakkaille. Kenties ilmoitus tämänhetkisestä halvimmasta jäsenyyspaketista ja jokin teksti, joka erottaa yrityksen muista alueen saleista. Kuntosali ei ole alueen halvin, se ei voi kilpailla jäsenyyshinnoissa isojen ketjुकuntosalien kanssa, joten jonkinlainen ”Kaupungin ainoa voimantostajien / kehonrakentajien kuntosali” teksti olisi tähän sopiva.

### 3.1.2 VERKKOKAUPPA

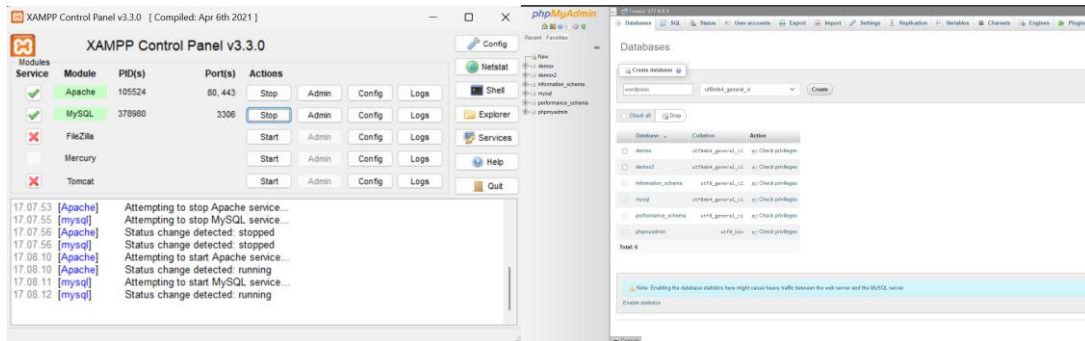
Käytiin keskustelu toimeksiantajan kanssa mahdollisista toiveista verkkokauppaan. Tällä hetkellä he käytännössä siis postittavat tuotteita, jos joku sitä erikseen ymmärtää kysyä. He eivät siis mainosta millään tavalla tätä mahdollisuutta. Itse myytäviä tuotteita on vähän, noin 20 hupparia yrityksen logolla, mitä tilataan lisää sen mukaan, miten myyntiä tapahtuu. Tämän lisäksi isoin myyjä on proteiinijauheet ja lisäravinteet. Näitäkään ei suuria varastoja ole vaan pieni hylly yrityksen tiloissa.

Tämä herättää minulle mietteitä, että tarvitaanko kovin monimutkaista verkkokauppaa, vai riittääkö mainostus ja mahdollinen sähköpostilla, tai lomakkeella tehtävä mahdollisuus tilauksille. Kuten aiemmin mainittu, yrityksen omistajien IT-taidot eivät ole kovin hyvät, joten monimutkaisen järjestelmän ylläpito toisi luultavasti liikaa vaikeuksia.

## 3.2 WORDPRESS ASENNUS

WordPressin paikallinen asennus alkaa Apache verkkopalvelimen sekä MySQL tietokantapalvelimen käynnistämällä XAMPP hallintapaneelista (KATSO KUVA 9).

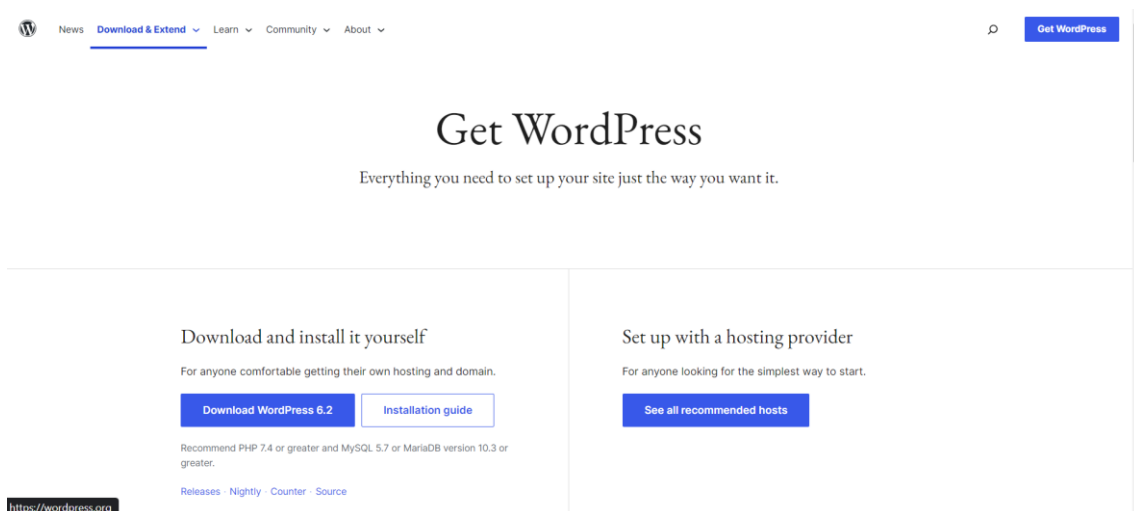
Seuraavaksi luodaan uusi tietokanta phpMyAdminiin ja se nimetään nimellä wordpress (KATSO KUVA 10).



KUVA 9 (vasen) Kuvakaappaus XAMPP Apachen ja MySQL:n käynnistämisestä

KUVA 10 (oikea) Kuvakaappaus phpMyAdmin wordpress tietokannan luomisesta

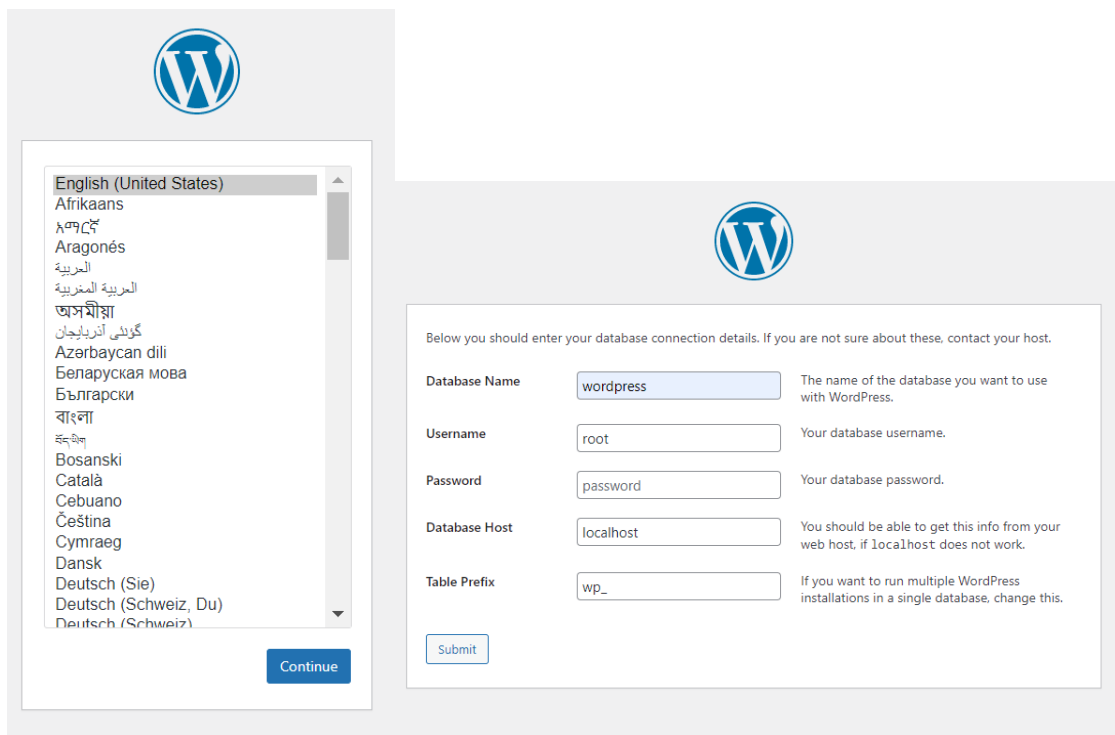
Seuraava vaihe on ladata itse WordPress paketti <https://wordpress.org/download/> sivustolta.



KUVA 11 Kuvakaappaus <https://wordpress.org/download/> sivustolta

Ladataan (katso KUVA 11) uusin versio WordPressistä ja tallennetaan, sekä puretaan se sinne missä XAMPP ohjelmiston htdocs kansio sijaitsee.

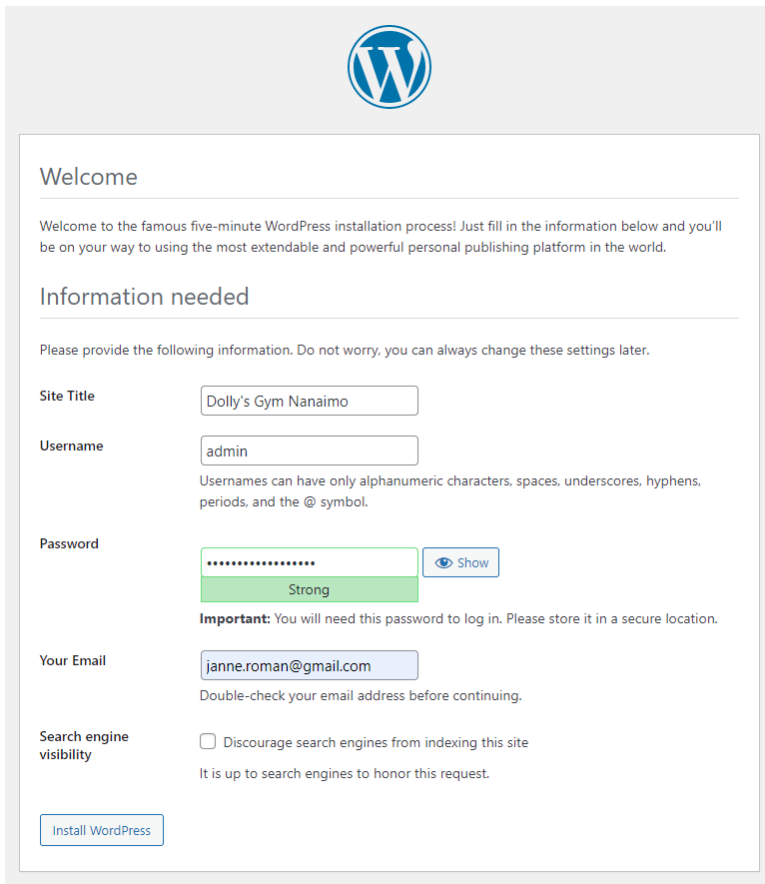
Sitten aloitetaan asennus, laittamalla selaimen osoiteriviin osoite localhost/wordpress.




KUVA 12 (vasen) WordPressin ensimmäinen asennusikkuna, kielen valinta

KUVA 13 (oikea) tietokantayhteyden tietojen täyttäminen

Valitaan kieleksi (katso KUVA 12) English (United States) ja jatketaan. Seuraavassa ikkunassa täytetään tietokantayhteyden tiedot (katso KUVA 13), eli täytetään aiemmin XAMPP:ssa luodun tietokannan tiedot. XAMPP vakiotunnus on root ja salasana tyhjä.





## Welcome

Welcome to the famous five-minute WordPress installation process! Just fill in the information below and you'll be on your way to using the most extendable and powerful personal publishing platform in the world.

### Information needed

Please provide the following information. Do not worry, you can always change these settings later.

**Site Title**

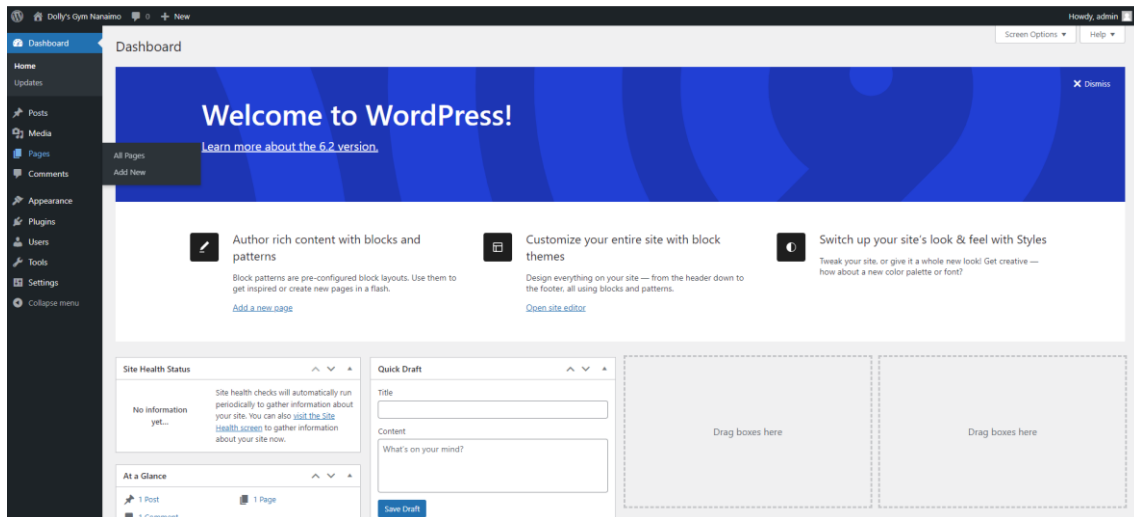
**Username**   
 Usernames can have only alphanumeric characters, spaces, underscores, hyphens, periods, and the @ symbol.

**Password**    
Strong  
**Important:** You will need this password to log in. Please store it in a secure location.

**Your Email**   
 Double-check your email address before continuing.

**Search engine visibility**  Discourage search engines from indexing this site  
 It is up to search engines to honor this request.

KUVA 14 Sivun tietojen täyttäminen



KUVA 15 Valmis asennus

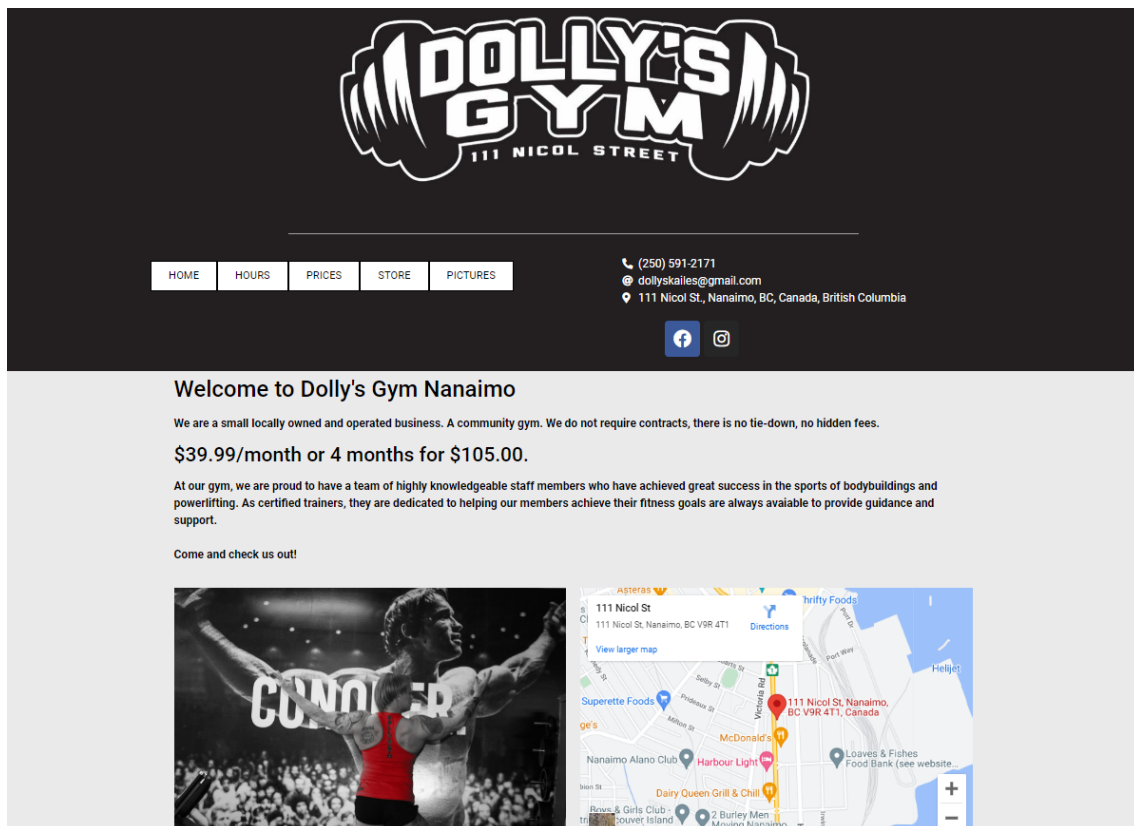
Seuraavassa ikkunassa (katso KUVA 14) täytetään sivuston tiedot.

Ja näin helposti WordPress on asennettu ja sivuston työstäminen voi alkaa, olemme nyt juuri asennetulla WordPressin hallintasivulla (KATSO KUVA 15).

### 3.3 SIVUN RAKENTAMINEN

Sivun rakentamiseen päädyin käyttämään Elementor Website Builder lisäosaa, ja sen kanssa Hello Elementor teemaa, joka on hyvin kevyt ja toimii hyvin yhteen saman valmistajan lisäosan kanssa. Tähän valintaan päädyin syystä, että olen aiemmin Pekka Ojalan pitämällä Content Management Systems nimisellä kurssilla tutustunut tähän lisäosaan ja pidin erittäin paljon sen käytöstä ja haluan nyt kokeilla luoda kokonaiset sitä käyttäen.

Aloitin vaihtamalla Elementorin globaalit fontit päättämäkseni roboto fontiksi. Sen jälkeen asettelin yrityksen logon sivuston header kuvaksi ja vaihdoin taustaväriin yhdeksi kolmesta aiemmin pääteytystä väristä (katso KUVA 8). Ensimmäisenä ajatuksena on tehdä navigointivalikosta yksinkertainen, tekemällä HOME – HOURS – PRICES – STORE - PICTURES valikot, ja laittamalla yhteystiedot myös yläpalkkiin kiinni.

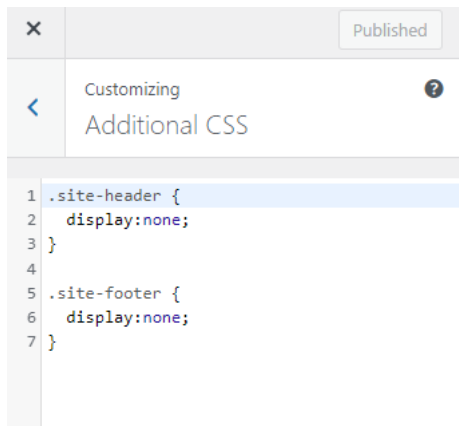


KUVA 16 kuvakaappaus etusivusta

Ensimmäinen vastaan tullut ongelma, oli miten rajoitettu Elementor on ilmaisversiona. Navigaatiovalikko on maksullisen version ominaisuus, joten tein valikon napeista, jotka oli todella vaikea

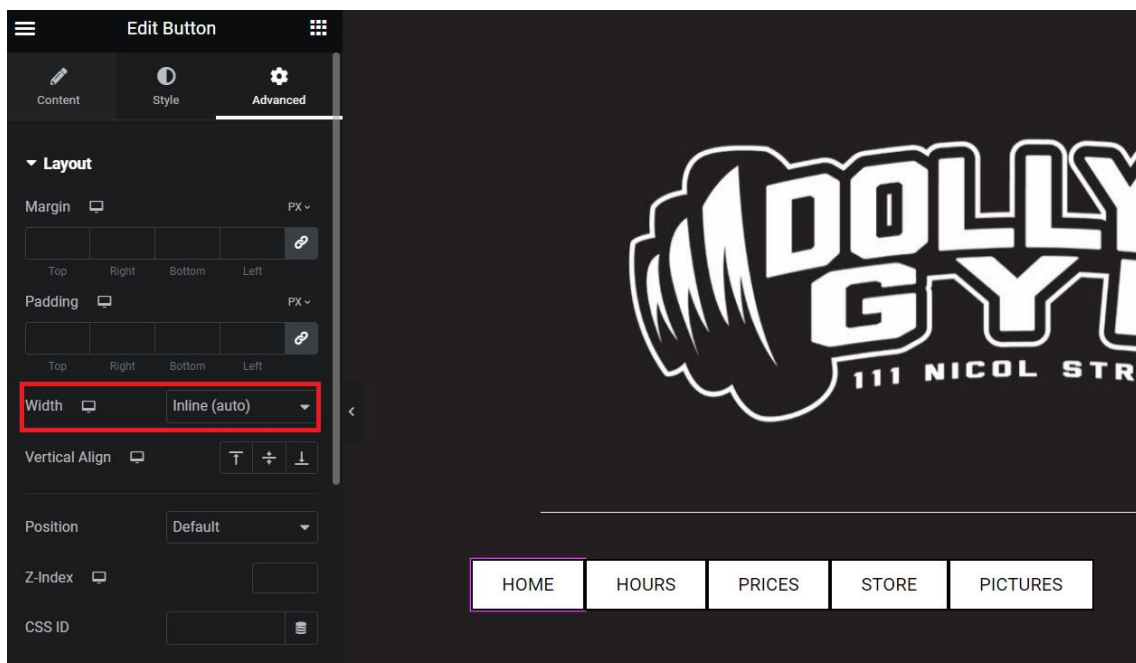
saada vierekkäin ja responsiiviseksi. Tämä kuitenkin lopulta onnistui (katso KUVA 17) napin advanced valikon alta löytyneestä width – inline(auto) asetuksesta.

Aluksi minulle myös tuotti ongelmia omituinen tyhjä valkoinen tila sivun yläosassa sekä alaosassa. Sain kuitenkin selville, miten se poistetaan (15.) Piti siis tehdä Appearance->Customize valikon alle pieni CSS koodilisäys (katso KUVA 17).



```
1 .site-header {
2   display:none;
3 }
4
5 .site-footer {
6   display:none;
7 }
```

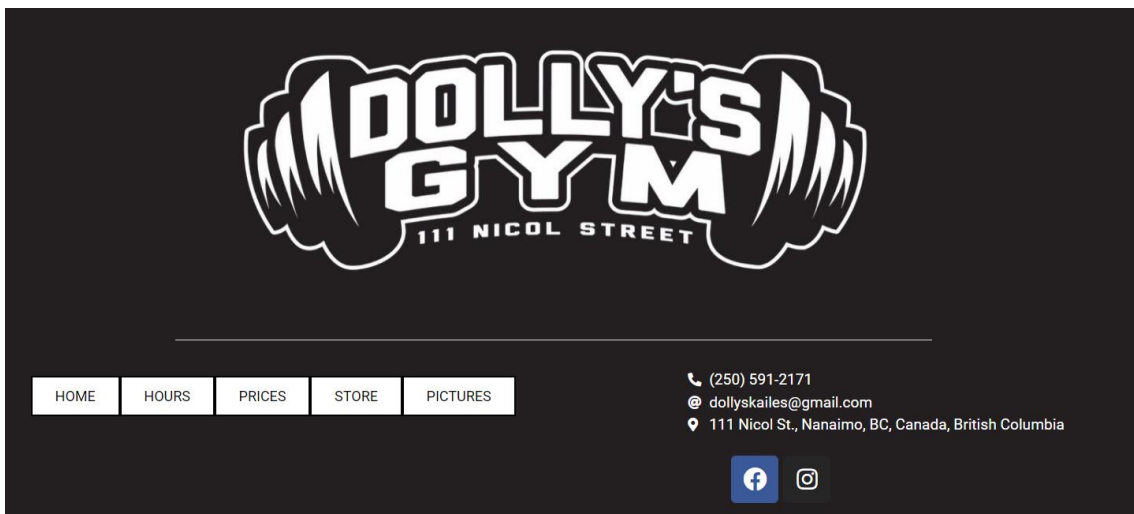
KUVA 17 CSS koodia korjaamaan tyhjä valkoinen tila



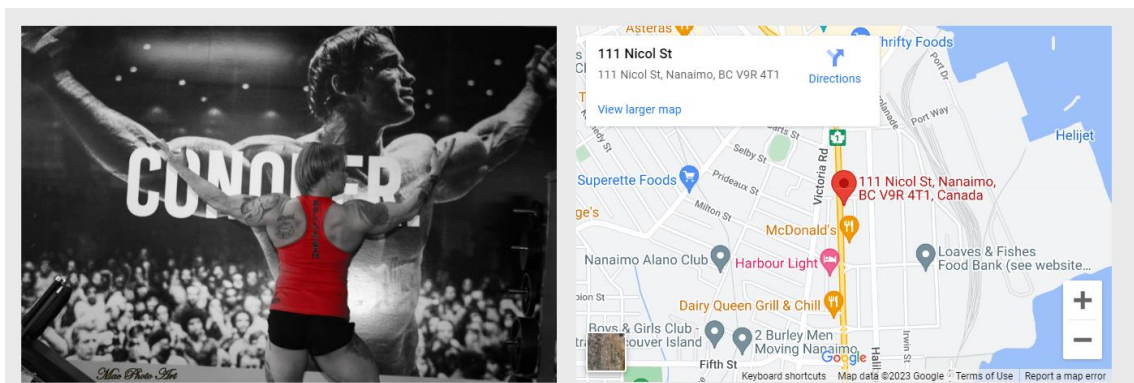
KUVA 18 navigointi nappien saaminen vierekkäin ja responsiiviseksi

Kaikki sivun kirjoitukset ovat suoraan yrityksen Instagram ja Facebook tileiltä. Itse ei tarvitse alkaa näitä miettimään.

Sain sivun yläpalkin yrityksen omistajille mieluisaksi ensimmäisellä yrityksellä. Yksinkertainen yrityksen logolla varustettu yläpalkki, jossa Elementorilla rakennettu navigointivalikko, yrityksen yhteystiedot (puhelinnumero, sähköpostiosoite ja katuosoite) jonka lisäksi sosiaalisen median linkit niiden omilla ikoneilla. Ylä- sekä alapalkki siis kopioidaan jokaiselle sivulle ja välissä oleva sisältö muuttuu.



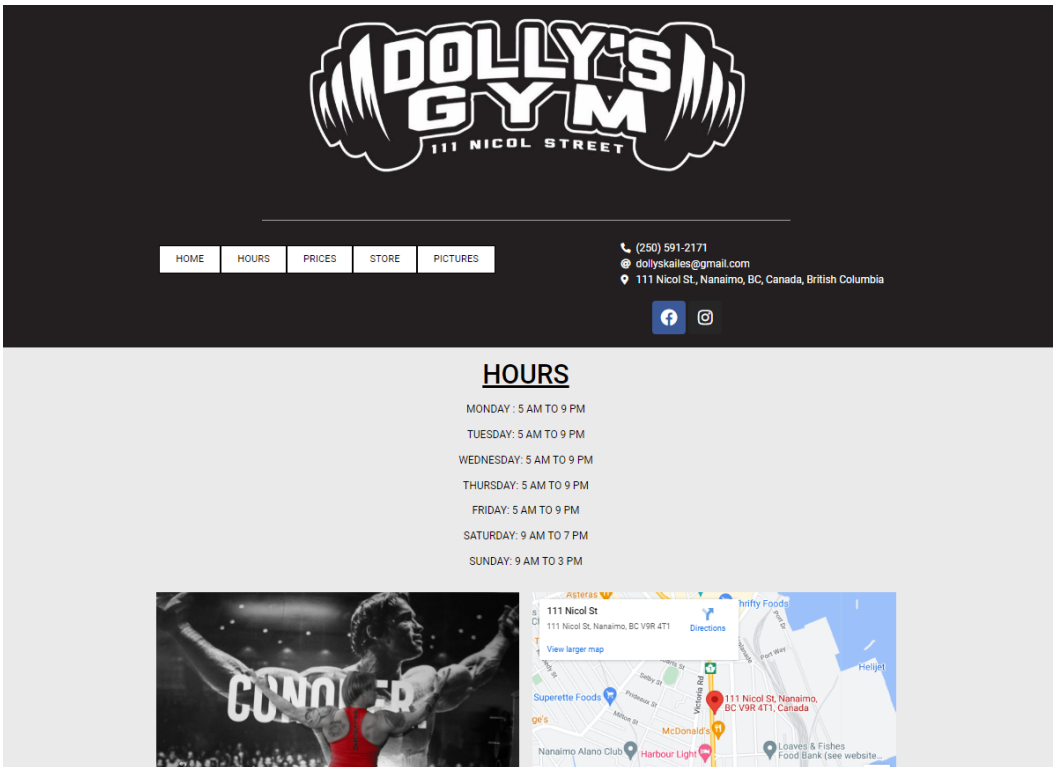
KUVA 19 kuvakaappaus sivun yläpalkista



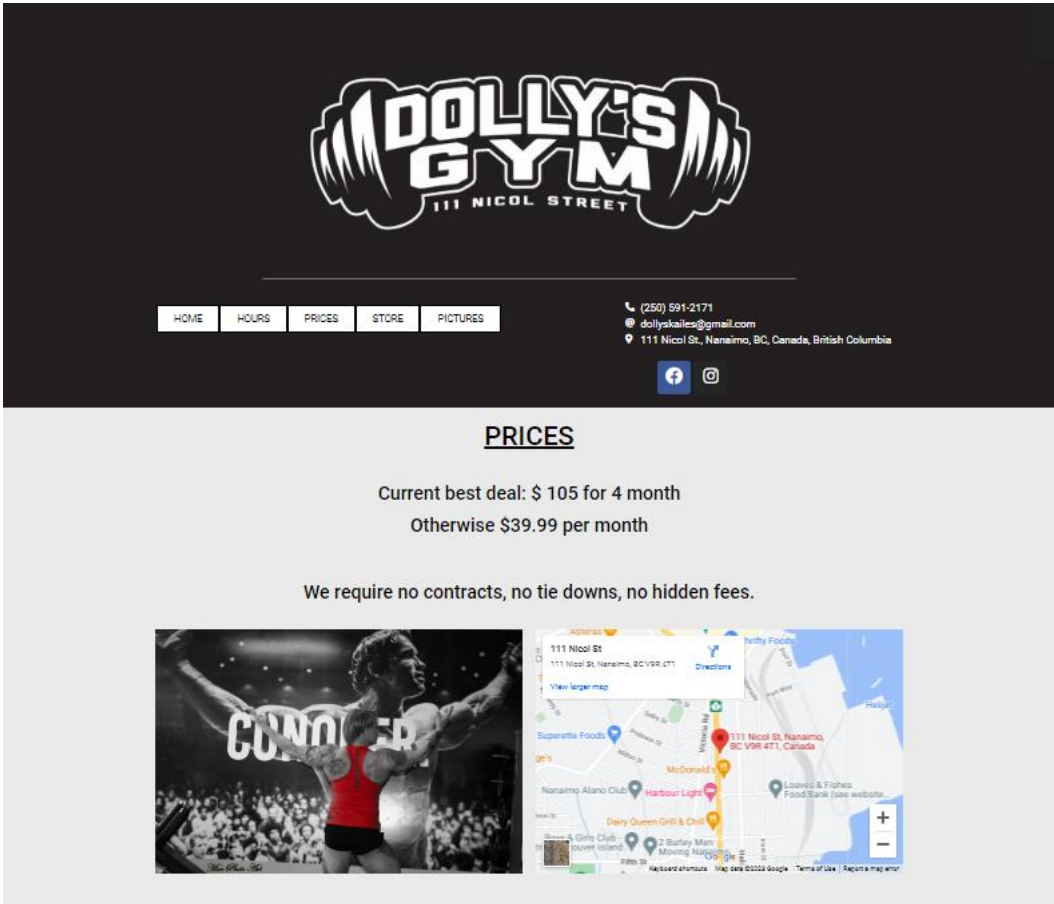
KUVA 20 kuvakaappaus sivun alapalkista

Alapalkkiin laitoin Google Maps widgetin ja väriteemaan sopivan kuvan salin Facebook sivuilta.

Hours sivusta ei ole juuri mitään mielenkiintoista sanottavaa. Se sisältää kuntosalin aukioloajat keskelle sisäistettynä. Otsikko H1 alleviivattuna, muu leipätekstiä. Prices sivu hyvin samanlainen, lyhyt ytimekäs hinnasto.



KUVA 20 kuvakaappaus hours sivusta



KUVA 21 kuvakaappaus prices sivusta




Verkkokauppa tehtiin aika yksinkertaiseksi, sillä toimeksiantajan kanssa tapaamisessa tuli selväksi, että yrityksen omistajilla ei ole halua eikä kykyä opetella verkkokaupan ylläpitoa. Kaupassa siis kuvia eri myytävistä tuotteista, hinta ja maininta mahdollisesta verkon kautta myynnistä sähköpostin kautta yhteydenotolla (KATSO KUVA 22).


**STORE**

We sell high quality hoodies with the gym's logo along with protein powders and supplements.  
Check out selections in person, or contact us at [dallas@pvl.com](mailto:dallas@pvl.com) for online ordering.

Protein powders




PVL ISOGOLD Whey isolate protein powder  
– various flavors – 5lbs for \$110




PVL SPORT WHEY protein shake mix –  
various flavors – 5lbs for \$99.99

Supplements



We carry wide variety of different supplements and pre-workout products.

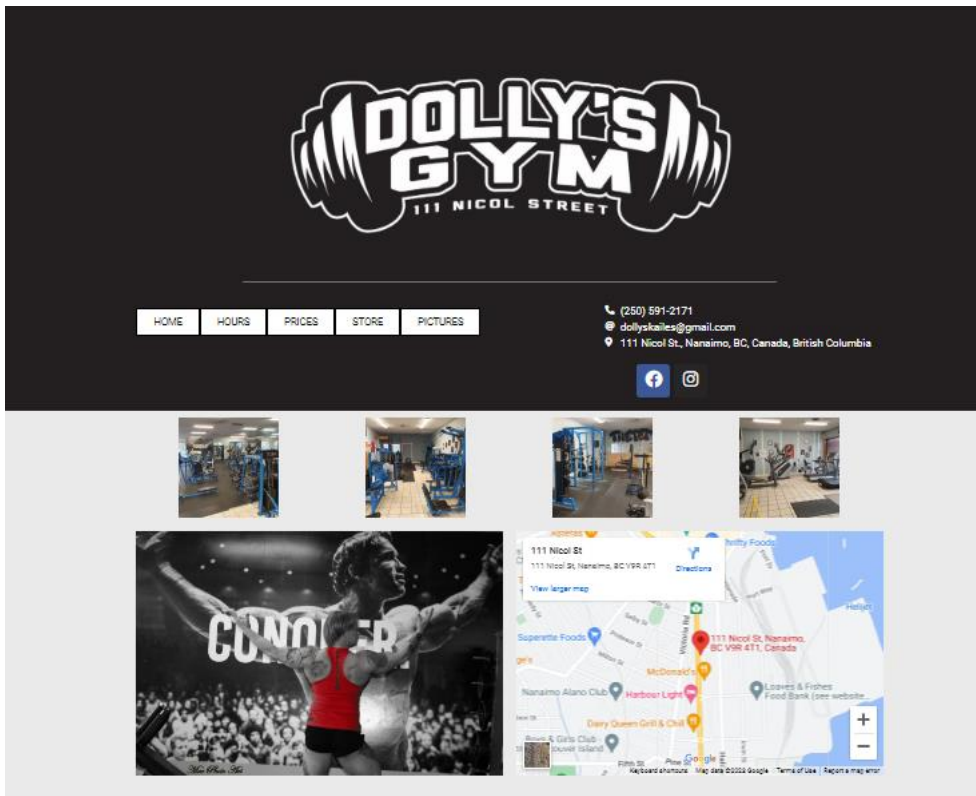
Hoodies



KUVA 22 kuvakaappaus store sivusta



KUVA 23 Itse ottamani kuva yrityksen sisätilasta. Kuvassa kuntosalin kyykky ja maastaveto tila.



KUVA 24 kuvakaappaus pictures sivusta

Pictures sivuun otin itse kuvia punttisalin sisätiloista ja tein niistä kuvagallerian (KATSO KUVAT 23 JA 24).

### **3.3.1 RESPONSIIVISUUS**

Sivut ovat täysin responsiiviset ja toimivat kuten pitääkin mobiililaitteilla (katso KUVA 25).

[HOME](#)[HOURS](#)[PRICES](#)[STORE](#)[PICTURES](#)

(250) 591-2171

dollyskailes@gmail.com

111 Nicol St., Nanaimo, BC, Canada, British Columbia



## Welcome to Dolly's Gym Nanaimo

We are a small locally owned and operated business. A community gym. We do not require contracts, there is no tie-down, no hidden fees.

**\$39.99/month or 4 months for \$105.00.**

At our gym, we are proud to have a team of highly knowledgeable staff members who have achieved great success in the sports of bodybuilding and powerlifting. As certified trainers, they are dedicated to helping our members achieve their fitness goals and are always available to provide guidance and support.

Come and check us out!



KUVA 25 kuvakaappaus etusivusta mobiililaitteella.

## 4 LOPPUSANAT

Sivuista tuli mitä oli tarkoituskin eli yksinkertaiset. Kuntosalin omistaja Dolly Skailles pitää sivun ulkonäöstä todella paljon. Todennäköisesti minä näitä joudun päivittelemään tulevaisuudessa, kun pitää tehdä hintamuutoksia tai uusia asioita pitää lisäillä.

Jos aloittaisin työn nyt alusta, niin varmaankaan en käyttäisi Elementoria. Sen ilmainen versio oli hyvin riisuttu ja turhauttava.

Verkkokaupan olisin halunnut toteuttaa paljon monimutkaisemmin ja hienommin, mutta kuten mainittiin Dolly ja Patrickin IT taidot eivät ole hyvät joten, niiden ylläpito ei olisi onnistunut.

Verkkosivujen rakentaminen oli erittäin palkitsevaa. Odotan innolla työelämään pääsyä ja mahdollisuuksista monimutkaisempiin projekteihin.

## LÄHTEET

1. WordPress 2023. Kuva. WordPressin virallinen logo. Hakupäivä 05.04.2023. <https://wordpress.org/about/logos/>
2. WordPress, 2023. About WordPress. Hakupäivä 03.04.2023. <https://wordpress.org/about/>.
3. WordPress 2023. Features. Hakupäivä 04.04.2023. <https://wordpress.org/about/features/>.
4. WordPress 2015. Security. Hakupäivä 04.04.2023. <https://wordpress.org/about/security/>.
5. WordPress, 2023. Requirements. Hakupäivä 04.04.2023. <https://wordpress.org/about/requirements/>.
6. WordPress, 2023. Work with themes. Hakupäivä 04.04.2023. <https://wordpress.org/documentation/article/work-with-themes/>.
7. Elementor 2023. Kuva. Kuvakaappaus Hello Elementor teemasta. Hakupäivä 04.04.2023. <https://wordpress.org/themes/hello-elementor/>
8. WordPress 2023. Kuva. Kuvakaappaus Twenty-Twenty Three teemasta. Hakupäivä 04.04.2023. <https://wordpress.org/themes/twentytwentythree/>
9. WordPress, 2023. Manage Plugins. Hakupäivä 04.04.2023. <https://wordpress.org/documentation/article/manage-plugins/>.
10. Apache Friends, 2022. What is Xampp. Hakupäivä 05.04.2023. <https://www.apachefriends.org/index.html>.
11. WordPress, 2023. Themes. Hakupäivä 05.04.2023. <https://wordpress.org/themes/>.
12. Wells, Rob 2018. How to Design a Website Layout That Converts in 10 Simple Steps. Hakupäivä 07.04.2023. <https://www.crazyegg.com/blog/how-design-website-layout/>

13. Gillis, Orlee 2021. 7 Rules for Choosing a Website Color Scheme. Hakupäivä 09.04.2023. <https://elementor.com/blog/website-color-schemes/>.
14. Bianchi, Fabrizio 2023. Coolors Image Picker. Hakupäivä 10.04.2023. <https://coolors.co/image-picker>.
15. Afridi, Hamz 2022. How to Remove Header and Footer in WordPress Page. Hakupäivä 12.04.2023. <https://webtalkhub.com/how-to-remove-header-and-footer-in-wordpress-page/>.