

This is an electronic reprint of the original article. This reprint may differ from the original in pagination and typographic detail.

Please cite the original version: Hokkanen, T. (2023) Kiertotalous pk-yritysten työssä. Tietoasiantuntija 2-3, 26-27.

Kiertotalous pk-yritysten työssä

Markkinoiden sääntely kohti kiertotaloutta on muutoksessa. Tämä vaatii muutosta myös yrityksissä. Kuinka pk-yritysten kannattaa tätä monitahoista asiaa lähteä arjessa työstämään?

TEKSTI: TERO HOKKANEN



Löydä muut ja yhdistä voimat



Aikamme haasteet vaativat jatkuvaa yhdessäoppimista



Yhteisen ymmärryksen pohjalta syntyvät vaikuttavat ratkaisut

Vaikuttavat ratkaisut syntyvät laadukkaan yhteistyön pohjalta. Lähde: Circular Economy Goes East and West -hanke (2023).

Liiketoiminnan kehittäminen uudelleensunnittelun kautta on avainasemassa kiertotaloutta kohti siirryttäessä.

Olen työskennellyt Circular Economy Goes East and West -hankkeessa pk-yritysten kiertotalouden kehittämisen ja yhteistyön edistämisen parissa. Ensimmäiseksi on todettava, että tiedolla on helpompi johtaa. Yritysten tulee kartoittaa heille oleelliset kiertotalouden mittarit, ottaa niitä käyttöön ja kehittää toimintaa tähän tietoon perustuen. Ymmärrys liiketoiminnasta ja sen vaikutuksista on välttämätöntä.¹

Toiseksi, suunnittelussa määritetään jopa 80 prosenttia tuotteiden ympäristövaikutuksista². Liiketoiminnan kehittäminen uudelleensunnittelun kautta on siis avainasemassa kiertotaloutta kohti siirryttäessä.

Kun olemme muodostaneet kokonaiskuvan, voimme alkaa tehdä täsmällisempää vastuullisuusviestintää. Kun viestintä perustuu tietoon ja ydinliiketoiminnan ympäristövaikutusten ymmärrykseen, myös tahattoman viherpesun riski pienenee.

Liiketoimintaan voi olla kuitenkin haastavaa lähteä tekemään muutoksia, jos resurssit ovat rajalliset – erityisesti jos markkinat eivät ole vielä kypsyneet niin, että kestävämpi liiketoiminta olisi taloudellisesti kannattavaa. Tässä kohtaa pienilläkin teoilla on vaikutusta. Liike tuottaa lisää liikettä, ja puolikaskin askel on liikettä.

Strategisesti ajateltuna kiertotalouteen siirtyminen on lopulta tavallista riskienhallintaa ja erilaisten liiketoimintamahdollisuuksien hyödyntämistä. Tämä

tarkoittaa uuden opettelua ja vaatii priorisoimista: jostakin ei-niin-terveellisestä on luovuttava, jotta tilalle voi tulla jotain terveellisempää. Tämä on arvonn kasvattamista. ■

Kirjoittaja MMM Tero Hokkanen työskentelee projektiasiantuntijana Laurea-ammattikorkeakoulussa Circular Economy Goes East and West -hankkeessa.



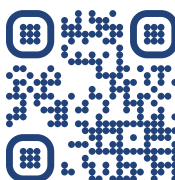
VIITTEET

1. Sitra & Deloitte 2021, 12
2. Ruokamo & Halla-aho 2021, 25

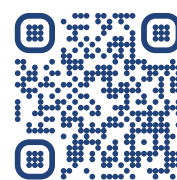
LÄHTEET

Ruokamo, Annariina & Halla-aho, Henri 2021. KISU-Muotoilijan opas. LAB-ammattikorkeakoulu. Lahti. Viitattu 29.4.2023. https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/493752/LAB_2021_KISU.pdf
SITRA & Deloitte, 2022. Kestävä kasvua kiertotalouden liiketoimintamalleista – Käsikirja yrityksille. Helsinki. Viitattu 29.4.2023. <https://www.sitra.fi/app/uploads/2022/02/kestavaa-kasvua-kiertotalouden-liiketoimintamalleista-2-1.pdf>

LINKKEJÄ



cego.fi



kiertalousuomi.fi