

HUOM! Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne. Rinnakkaistallenne saattaa erota alkuperäisestä sivutukseltaan ja painoasultaan.

Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Autio, T. & Brisk, J. 2023. Opiskelijaprojektissa loikka podcastien tekoon. MRKTNG, 2, s. 60–61.
Luettavissa: https://www.magnetcloud1.eu/m/mainostaja/MRKTNG_2_2023/#p=60.

PLEASE NOTE! This is an electronic self-archived version of the original article. This reprint may differ from the original in pagination and typographic detail.

Please cite the original version:

Autio, T. & Brisk, J. 2023. Opiskelijaprojektissa loikka podcastien tekoon. MRKTNG, 2, pp. 60–61.
URL: https://www.magnetcloud1.eu/m/mainostaja/MRKTNG_2_2023/#p=60.

© 2023 Marketing Finland. All rights reserved.

Opiskelijaprojektissa loikka podcastien tekoon

Krea on Haaga-Helia ammattikorkeakoulun markkinoinnin ja viestinnän opiskelijoiden luova toimisto. Kreassa opiskellaan aitojen asiakastoimeksiantojen parissa, projektit vaihtelevat strategisesta suunnittelusta aina tuotantoihin saakka. Opiskelijat työskentelevät markkinointitoimistojen tapaan tiimeissä, kokeneiden alan ammattilaisten valmennuksessa.

Teksti Tarja Autio ja Jenni Brisk Kuvat Haaga-Helia

SYKSYLLÄ 2022 Krea sai kiinnostavan toimeksiannon Ähtärin Eläinpuistolta, kun 50 vuotta täyttävä eläinpuisto halusi laajentaa tarinankerrontaansa podcasteihin ja näin tavoittaa uusia kohderyhmiä, erityisesti nuoria aikuisia. Tehtävänä oli löytää eläinpuistolle luonteva tapa kertoa eläimistä ja sen tärkeästä tehtävästä eli lajiensuojelusta. Lisäksi pödeille tuli laatia markkinointisuunnitelma, jotta saisimme niille kuuntelijoita – ja lisää kävijöitä puistoon.



Lähtökohdat projektille olivat hieman haastavat; osa opiskelijoista ei ollut koskaan kuullutkaan Ähtärin Eläinpuistosta, ja osalla oli hyvin negatiivinen mielikuva eläintarhatoiminnasta. Taustatyönä perehdyimme eläinpuiston työhön ja onnistumisiin eläinten ja niiden suojelun hyväksi. Kukaan tiimistämme ei ollut aikaisemmin tuottanut podcasteja. Hyppäsimme siis kaikki tuntemattomaan, pois mukavuusalueiltamme.

Idea

Lähdimme suunnittelemaan konseptia, jonka tuotantoja olisi myös helppoa jatkaa. Tuotantoon valikoitui idea Eläimet eilen, tänään ja huomenna. Jokaisessa jaksossa tutustutaan eläinpuistossa asuvan eläimen lajin historiaan, nykytilanteeseen ja tulevaisuuden näkymiin pääviestinä Ähtärin Eläinpuiston työ lajien- ja luonnonsuojelun hyväksi.

Marraskuun vaihtelevat keliolosuhteet vaativat nopeitakin muutoksia ja intensiiviset tuotantopäivät venyivät iltaan. Mutta onnistuimme tavoitteessamme, saimme kahdessa päivässä purkkiin neljä jaksoa sekä video- ja kuvamateriaalit markkinointia varten. Jes, me tehtiin se!

>

Toteutus

Ensimmäisiin jaksoihin valittiin eläinpuiston näkökulmasta mielenkiintoisimmat lajit: metsäpeura, lumileopardi, panda ja visentti. Kukin tiimi tutustui lajiin ja sen elinolosuhteisiin tarkemmin. Olimme perehtyneet huolella kalustoon ja tekniikkaan, käsikirjoitukset osattiin ulkoa. Äänitiedostojen muokkaus ja lopullisten markkinointimateriaalin työstäminen ottivat toki aikaa. Ensikertalaisia editoijia auttoi etukäteen tehty yksityiskohtainen suunnittelu ja nauhoitusdokumentointi.

Lopulliset tuotokset

Podcastit ja niiden markkinointisuunnitelmat sekä -materiaalit valmistuivat sovitussa aikataulussa. . Projektin toi isoja onnistumisen tunteita ja uskallusta kohdata epävarmuutta. Lopputuotoksena syntyneet jaksot ovat kuunneltavissa Spotifyssä. Ne ovat olleet osana Ähtärin Eläinpuiston 50-vuotisjuhlavuoden kampanjointia ja niitä on kuunneltu jo satoja kertoja. Asiakas oli innoissaan opiskelijoiden ammattitaidosta. ”Erityisen hienoa oli se, että podcasteja tuottamassa olivat juuri niiden kohdeyleisön edustajat. On upeaa, että saimme laadukasta materiaalia eläinpuistomme toiminnasta ja erityisesti roolistamme lajien ja luonnon suojelussa”, kertoo Ähtäri Zoon ympäristökasvattaja **Selma Närkki**. •



Tiesitkö, että pandat voivat syödä jopa 30 kiloa bambua päivässä? Tai että erittäin uhanalainen lumileopardi ei osaa karjua? Mm. näiden mielenkiintoisten faktojen avulla rakennettiin käsikirjoitusta ja runkoa podelle. Asiantuntijoiksi lupautuivat eläinpuiston intendentti **Marko Haapikoski** ja ympäristökasvattaja **Selma Närkki**, haastattelijoina toimivat Krean opiskelijat.