



# Tiivistämön nuorten tapahtumien kehittäminen

Emmi Dufva

2023 Laurea



Laurea-ammattikorkeakoulu

## Tiivistämön nuorten tapahtumien kehittäminen

Emmi Dufva  
Restonomi  
Opinnäytetyö  
05 / 2023

## Laurea-ammattikorkeakoulu

### Tiivistelmä

Palveluelämysten tuottaminen ja kehittäminen

Restonomi (AMK)

Emmi Dufva

### Nuorten tapahtumat Helsingissä

2023

Sivumäärä 37

---

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on tutkia helsinkiläisten 15-21-vuotiaiden nuorten tapahtumissa käymistä. Tarkoituksena on tuottaa toimeksiantaja Tiivistämölle ajankohtaista dataa nuorten toiveista tapahtumia kohtaan. Tiivistäjä sijaitsee Helsingin Suvilahdessa, jonne kulttuurikeskus Glorian sekä Helsingin kaupungin nuorisopalveluiden tapahtumayksikön toiminta siirtyivät vuonna 2019.

Opinnäytetyön tietoperustassa tutustutaan nuoruuteen yhtenä elämän ajan jaksona, tapahtuman järjestämiseen sekä turvallisuuteen. Opinnäytetyössä käytettiin tutkimusmenetelminä kyselytutkimusta ja benchmarkingia.

Nuoria tutkiessa on tärkeää, että nuori ymmärtää mistä on kyse ja että hän voi tutkimuksen missä tahansa vaiheessa keskeyttää. Tässä opinnäytetyössä nuorille tehtiin kysely, jossa ei ollut henkilökohtaisia tai muita huoltajan suostumuksen vaatimia kysymyksiä. Kysely oli anonyymi, eikä siinä ollut kysymyksiä, joista vastaajan olisi voinut tunnistaa.

Kyselyyn vastasi 30 nuorta, joista suurin osa saa tietää erilaisista tapahtumista sosiaalisen median kautta. Tapahtuma lipun hinnaksi toivottiin 5-20 euroa, mutta ilmaistapahtumat olivat nuorille tärkeitä. Nuoret käyvät artistien keikoilla ja festareilla kavereidensa kanssa vähintään kerran vuodessa. Tapahtuma-alan yritysten ohjelmakalentereita tutkiessa huomattiin, että kun taustalla on jokin suurempi vaikuttaja, kuten yhdistys tai kaupunki, on ikärajattomia tapahtumia helpompi järjestää. Tällöin taloudellinen riski jakaantuu tasaisemmin kuin yksityisellä toimijalla.

Nuorten kulttuuri on alati muuttuvaa, ja on tärkeää pysyä trendeissä mukana. Monipuolinen ohjelmisto ja nousevien esiintyjien huomaaminen eri genreissä voi kasvattaa kävijäkuntaa. Nuorilta kysyminen on helpoin tapa saada tietää, mikä nuoria kiinnostaa sillä hetkellä.

Asiasanat: Nuoriso, tapahtumat, nuorisokulttuuri, ikärajattomuus

**Enhancing Youth Events in Tiivistämö**

Emmi Dufva

2023

Pages

37

---

The aim of this thesis is to study the participation of 15-21-year-old young people from Helsinki in events. The purpose is to provide Tiivistämö, the client, with current data on young people's preferences for events. Tiivistämö is in Suvilahti, Helsinki, where the cultural center Gloria and the event unit of Helsinki City Youth Services relocated in 2019.

This thesis is built on theoretical framework of adolescence as a period in life, organizing events and safety in events. The research methods used in the thesis were a survey and benchmarking.

A survey was conducted with youth aged 15-21. The survey was anonymous, and it did not contain questions that could identify the respondent. 30 young people responded to the survey, and most of them learn about different events through social media. The ticket price they were willing to pay was between 5 and 20 euros, but free events were important as well. Most respondents attend concerts and festivals with their friends at least once a year. When examining the program calendars of four event industry companies, it was observed that it is easier to organize all-age events when there is a larger influencer involved, such as an association or a city.

Youth culture is constantly evolving, and it is important to keep up with the trends. Offering a diverse program and recognizing emerging performers in different genres can attract a larger audience. Asking young people directly is the easiest way to find out what currently interests them.

Keywords: Youth, events, youth culture, age-neutrality

## Sisällys

1	Johdanto .....	6
2	Toimeksiantaja .....	7
2.1	Helsingin kaupungin nuorisopalvelut .....	8
2.2	Tiivistäjä .....	8
3	Nuoruus osana elämää .....	9
3.1	Nuoruus ja nuorten osallistaminen .....	10
3.2	Nuorisokulttuuri ja ikäraajattomuus tapahtumissa .....	11
4	Turvallisen tapahtuman järjestäminen .....	13
4.1	Tapahtuma-ala Suomessa .....	14
4.2	Tapahtuman järjestämisestä lyhyesti .....	16
4.3	Tapahtumaturvallisuuden osa-alueita .....	17
4.3.1	Turvallisemman tilan periaatteet .....	19
5	Opinnäytetyössä käytettävät tutkimusmenetelmät .....	20
5.1	Kyselylomake .....	20
5.2	Benchmarking .....	21
6	Tulokset .....	22
6.1	Kyselyn tulokset .....	23
6.2	Benchmarking tulokset .....	31
7	Johtopäätökset .....	34
8	Pohdintaa .....	35
8.1	Kehitysehdotuksia .....	35
	Lähteet .....	37
	Kuviot .....	41
	Liitteet .....	42

## 1 Johdanto

Toimeksiantaja Tiivistämö pyrkii tämän opinnäytetyön avulla kehittämään omaa tapahtumatarjontaansa siten, että se toisi 15-21-vuotiaita nuoria useammin Tiivistämön tapahtumiin. Työn tarkoituksena on saada nuorilta tietoa siitä, minkälaiset tapahtumat kiinnostavat heitä ja mitkä asiat vaikuttavat tapahtumissa käymiseen sekä saada käsitystä muiden suomalaisten tapahtumatalojen ohjelmatarjonnasta varsinkin nuorille suunnattujen tapahtumien osalta. Tiivistämö ja sen toiminta on osa Helsingin kaupungin nuorisopalvelujen kulttuurin ja vapaaajan toimialaa. Suomen laissa nuoriksi lasketaan kaikki alle 29-vuotiaat, mutta tässä tutkimuksessa nuorilla tarkoitetaan 15-21-vuotiaita helsinkiläisiä.

Jotta yrityksen kohderyhmälle osataan tehdä heille suunnattuja palveluja, on mentävä lähelle kohderyhmää aidosti kiinnostuneena. Uteliaisuus kohderyhmän toiveisiin, pelkoihin ja heihin vaikuttaviin trendeihin auttaa tutkijaa muodostamaan parempaa kohderyhmänäkemyksiä (Tolvanen 2012, 32.) Kohderyhmän tuntemiseen tarvitaan rehellistä kanssakäymistä ja yhteisiä päämääriä, joita tavoitellaan yhteistyöllä. Kohderyhmän motiivien ymmärtämiseen auttaa, kun ymmärtää millaista arkea he elävät. Myös se, millaisena kohderyhmä näkee itsensä ja miten he haluavat tulla nähdyiksi ovat tärkeitä kohderyhmän määritteleviä asioita (Tolvanen 2012, 33.) Koska Tiivistämö on osa Helsingin kaupungin nuorisopalveluita, tapahtumatarjontaan kuuluu luonnollisesti enemmän nuorille suunnattuja ja ikärajoittomia tapahtumia kuin monessa muussa tapahtumatalossa. Vaikka nuoret eivät tuo yhtä lailla tuloja kuin täysi-ikäiset kävijät, monet tapahtumatalot kokevat heidän olevan merkityksellinen asiakasryhmä. Nuorten vaikutus tapahtumapaikan vetovoimaan koetaan merkittävänä, ja useat tapahtumatalot kannattavat nuorten osallistumista tapahtumiin. Kuitenkaan harvalla on resursseja tuottaa enemmän nuorille suunnattuja tapahtumia, sillä pelkät lipputulot eivät enää kata kaikkia menoja, joten anniskelusta on saatava tuloja.

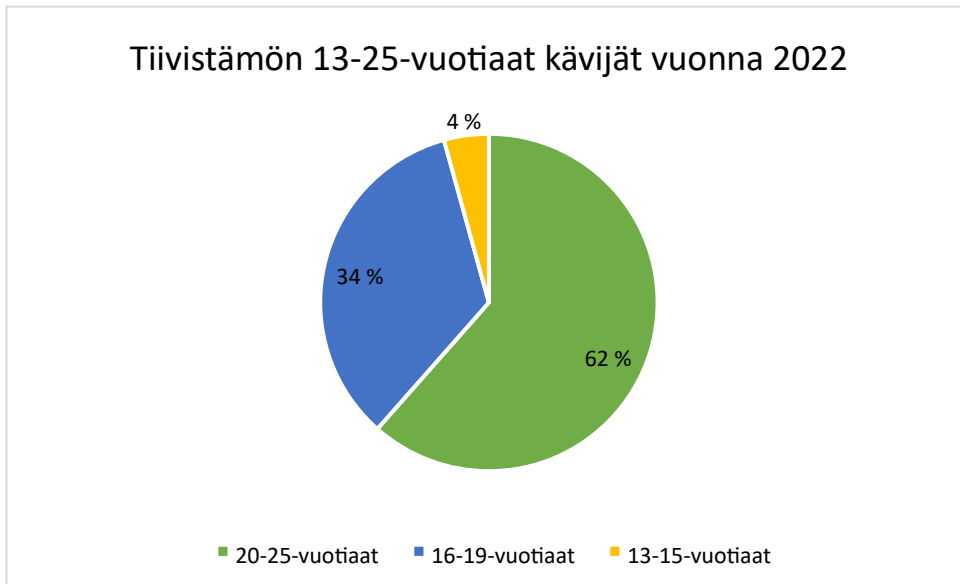
Tutustumalla säännöllisesti nuorten toiveisiin ja haluihin Tiivistämö pysyy nuorten jatkuvasti muuttuvassa kulttuurissa relevanttina tapahtumapaikkana. Monipuoliset nuorten tapahtumat tuovat uusia asiakkaita, ja ikärajoittomat tapahtumat mahdollistavat pidemmän asiakassuhteen muodostumisen, kun nuori pääsee alaikäisenä tutustumaan Tiivistämön toimintaan. Helsingin muuttuvassa tapahtumaympäristössä on tärkeää pysyä kilpailukykyisenä, varsinkin jos kilpailijat järjestävät myös paljon ikärajoittomia tai alaikäisille suunnattuja tapahtumia. Nuorille tapahtumat ovat oiva paikka kokea omaa kulttuuriaan, löytää samanhenkisiä ihmisiä ja yhteisöjä. Erilaiset kokemukset ja elämykset vahvistavat nuoren paikkaa yhteisössä sekä poistavat syrjäytymiseen johtavia riskitekijöitä.

## 2 Toimeksiantaja

Opinnäytetyön toimeksiantaja on Helsingin kaupungin nuorisopalveluiden tapahtumayksikkö, jonka toiminta muutti vuonna 2019 Suvilahden alueelle Tiivistämöön. Muutoksen vuonna 2019

Tiivistämöä ja koko tapahtuma-alaa koetteli Covid-19 pandemia, jolla oli vaikutusta kaikkiin alan toimijoihin. Osana kaupungin nuorisopalveluita Tiivistämö sai tukea tapahtumien suoratoisto välineiden ostoon, ja näin toiminta ei pysähtynyt täysin. Suoratoistovälineiden, kuten etäohjattavien robokameroiden ja videomikserin avulla verkkotapahtumia pystyttiin järjestämään koko pandemian ajan.

Nuorisolain (1285/2016) 3 luvun § 8 mukaan kunnalla on velvollisuus tukea nuorisotyötä ja toimintaa olosuhteiden puitteissa järjestämällä nuorille suunnattuja palveluita ja tiloja yhdessä monialaisen tiimin voimin. Tämä luo erilaista painetta nuorten huomioimiseen kuin muissa tapahtuma-alan yrityksissä, mutta myös mahdollisuuksia tukea nuorisokulttuuria ja luoda tapahtumia täysin nuorten ehdoilla suht riskittömästi. Erityisesti tapahtumat, jotka levittävät merkittävää yhteiskunnallista sanomaa, kuten tasa-arvoa ja monimuotoisuutta, ovat sellaisia, joita tapahtumayksikössä halutaan tukea (Tiivistämö, 2023.) Vuonna 2022 Tiivistämön kävijämäärä oli yhteensä 50 423 henkilöä, joista 41 % oli 13-25-vuotiaita. Eniten kävijöitä oli 20-25-vuotiaissa, joita oli 12 754. 16-19-vuotiaita oli 7 090 ja 13-15-vuotiaita 891 kävijää. Kävijämäärän nousua tutkimuksen jälkeen toivotaan erityisesti 15-18-vuotiaissa tapahtumakävijöissä.



Kuvio 1 Tiivistämön nuoret kävijät vuonna 2022.

## 2.1 Helsingin kaupungin nuorisopalvelut

Helsingin kaupungin nuorisopalveluilla on 97 erilaista toimipistettä ympäri Helsinkiä. Kaupungilla on perinteisempiä nuorisotiloja, mutta niiden lisäksi löytyy esimerkiksi skeittihalli Luuppi, Fallkullan kotieläinpiha sekä nuorten toimintatalo Kipinä, josta löytyy nuorisotalon lisäksi radio- ja musiikkistudiot, tanssitoimintaa sekä mopohalli. Nuorille järjestetään ympäri

vuoden erilaisia tapahtumia kokkausilloista keikkoihin, joista suurin osa on nuorille maksuttomia (Nuorten Helsinki.) Helsingin kaupunki osallistaa nuoria vuosittain Nuorten budjetin avulla, jossa ideoidaan, äänestetään ja neuvotellaan nuorille suunnattujen palvelujen luomisesta ja kehittämisestä. Yli 10 000 nuorta helsinkiläistä osallistuu vuosittain Nuorten budjetin eri vaiheisiin (Nuorten budjetti.)

Helsingin kaupunkistrategia 2021-2025 painottaa kaupungin ja kuntalaisen vuorovaikutusta jokaisella kaupungin osa-alueella. Helsinkiläisiä kutsutaan osallistumaan ja vaikuttamaan niin oman asuinalueen kuin koko kaupungin palveluihin. Kaikki väestöryhmät kohdataan yhdenvertaisina ja kaupunkilaisilta saatuja palautteita hyödynnetään kaupungin ja sen toimintatapojen kehittämisessä. Nuorten kohdalla tärkeässä roolissa on tiedolla johtaminen: kysytään muun muassa millaista tukea nuoret tarvitsevat osallistuakseen palveluiden kehittämiseen ja millaisia vaikuttamiskokemuksia heillä on. Kun nuoret otetaan mukaan heille suunnattujen palveluiden kehittämiseen, saadaan asianomaisilta tietoa, joka helpottaa niiden palvelujen kehittämistä, jotka sitä tarvitsee (Helsingin kaupunkistrategia 2021-2025 Kasvun paikka.)

## 2.2 Tiivistämö

Tiivistämö on Suvilahden entisen kaasulaitoksen alueelle perustettu tapahtumatila, jonne kulttuurikeskus Glorian sekä Helsingin kaupungin nuorisopalveluiden tapahtumayksikön toiminta siirtyivät vuonna 2019. Sallittu maksimikapasiteetti on 560 henkilöä, jotka on jaettu salin ja Lämpöön välillä niin, että samanaikaisesti saliin mahtuu kerralla 440 henkilöä ja Lämpöön 120 henkilöä (Tiivistämö 2023.) Tiivistämöllä ja tapahtumayksikössä työskentelee 13 vakinaista työntekijää tapahtumatuotannossa sekä tekniikka- ja mediatuotannossa.

Nuorisopalvelujen tuottajana Tiivistämöllä tehdään paljon yhteistyötä erilaisten yhteisöjen ja nuorisoryhmien kanssa. Nuorten ryhmät, kuten Helsinki Flow School ja Emma School, tarjoavat nuorille matalan kynnyksen uusien asioiden kokeilemiseen ja kohtaamisten luomiseen sekä löytämään turvallisesti erilaisia ryhmiä, joissa koetaan yhteenkuuluvuutta. Kulttuurisen nuorisotyön paikkana Tiivistämöllä on valmiudet tarjota mahdollisuuksia nuoriso- ja alakulttuurien toimijoille suuremman yleisön saavuttamiseksi. Järjestettävät tapahtumat ovat monimuotoisia ja vastaavat erilaisten nuorten tarpeisiin, jotta nuoret voivat rakentaa omaa kulttuuriaan sekä löytää heitä itseään kiinnostavia yhteisöjä (Tiivistämö 2023.) Työllistämistoiminnalla tarjotaan 18-29-vuotiaille nuorille turvallinen kokemus tapahtumaalan töistä sekä henkilökohtaista tukea ja ohjausta nuoriso-ohjaajan ja tiiminvetäjän avulla koko työjakson ajan. Tiivistämöllä on palkkatuettuja työntekijöitä, työkokeilijoita sekä oppilaitosharjoittelijoita on vuosittain noin 30 henkilöä. Nuoria työllistyy valo-, ääni- ja mediateknikoiksi sekä tuotantoassistentteiksi heidän omien taitojensa ja kiinnostuksen mukaan. Työllistämistoimintaan otetaan jo alalla olevia tai valmistuvia nuoria, jotka



kaipaavat lisää työkokemusta tai työllistymisessä on ollut haasteita, sekä alanvaihtajia, jotka haluavat tutustua uuteen alaan ja saada työkokemusta opiskelupaikan saamista varten (Leskinen, 2023.)

### 3 Nuoruus osana elämää

Nuoruus on aikaa ennen aikuisuutta, jolloin ihminen muodostaa omaa identiteettiään ja alkaa irtautua perheestään. Nuorella on enemmän päätösvaltaa omiin asioihinsa kuin lapsella, kuten pukeutumistyyliin, vapaa-ajanviettoon ja koulutukseen liittyvissä asioissa. Suomen uuden nuorisolain pykälän §26 avulla pyritään saamaan nuorten ääni kuuluviin yhteiskunnallisissa asioissa. Nuorisokulttuuri muodostuu sen aikaisten nuorten reaktiosta ympärillä olevaan maailmaan. Nuorten kulttuuri muuttuu jatkuvasti, ja siinä on useita eri alakulttuureja, kuten rock- ja metallimusiikkiin liitettävät gootit ja japanilaisesta kulttuurista vaikutteita ottavat Lolitat (Hannukainen & Hämäläinen, 2018.) Ikärajoilla tapahtumilla ja medialla koitetaan suojata lapsia ja nuoria altistumasta kehitykselle haitallisista sisällöistä. Tapahtumissa ikäraajat suojaavat nuoria muun muassa alkoholin haitoilta, kun anniskelualue on rajattu ja valvottu. Tapahtuman järjestäjän vastuulla on, ettei alaikäisiä pääse anniskelualueen sisäpuolelle (MLL, 2023.)

Covid-19 ja pandemiarajoitukset vaikuttivat negatiivisesti nuorten elämän eri osa-alueisiin koronavuosina. Nuorten elämäntyytyväisyyttä tarkastellessa pandemian vaikutus näkyi huomattavasti, ja joka neljättä nuorta tulevaisuus huolestuttaa enemmän kuin aiemmin. Vapaa-ajan ja koulunkäynnin rajan hämärtyminen, yksinäisyyden tunteet sekä sosiaalisten suhteiden ylläpito erilaisin keinoin kuin aiemmin on totuttu, tekivät pandemia-ajasta raskaan (Manu, Puuronen & Ranta, 14-16.) Nuoria ja heidän elämäänsä tutkitaan Suomessa paljon, suurimpia tahoja ovat Nuorisotutkimuskeskus, Valtion nuorisoneuvosto sekä terveyden- ja hyvinvoinninlaitos THL. Valtion nuorisoneuvosto tekee vuosittain Nuorisobarometrin, joka mittaa nuorten arvoja ja asenteita yhteiskunnallisista asioista (Nuorisobarometri, 2023.) Pelastakaa Lapset ry:n tekemässä verkkokyselyssä, johon vastasi 12-17-vuotiaita nuoria valtakunnallisesti yhteensä 1 102, 59 % kyselyyn vastanneista nuorista kertoo viettävänsä vähemmän aikaa ystäviensä kanssa kuin ennen pandemiaa. Ystävyysuhteiden ylläpito etäyhteyksin on koettu haastavana, ja 47 % vastanneista koki, että koronapandemian takia elämästä on mennyt tärkeitä vuosia hukkaan. Pienituloisten perheiden nuorten vastaukset olivat useassa kohtaa negatiivisempia kuin hyvätuloisten perheiden nuorten (Pelastakaa Lapset, 2021.)

### 3.1 Nuoruus ja nuorten osallistaminen

Käsitteenä nuoruus ei ole yksiselitteinen, sillä joskus sen katsotaan alkavan aivan murrosiän alussa, toisinaan taas vasta murrosiän päättyessä. Suomen uusimmassa nuorisolaissa kaikki alle 29-vuotiaat kuuluvat nuoriin ja nuorisopalveluiden piiriin. Tavanomainen määritelmä nuoruudelle on niin kutsuttu toinen kaksitoistavuotiskausi, jolloin nuoruus alkaisi 13-vuotiaana ja päättyisi 24-vuotiaana. Biologisesti nuoruuden on katsottu kestävän noin 10 vuotta, kun taas sosiaalisesti nuoruus päättyy niin kutsuttuun aikuisen aseman saavuttamiseen. Varsinkaan nykypäivänä nuoruus ja aikuisuus eivät enää riipu iästä, sillä nuoruuden ja aikuisuuden rajat ovat hämärtyneet muun muassa koulutuksen ja myöhäisemmän perheen perustamisen vuoksi (Nuoperi, 2023.) Saman ikäisetkin nuoret voivat olla aivan erilaisissa elämäntilanteissa, sillä nuorten elämäntilanteet ovat muuttuneet yksilöllisemmäksi. Koulutuksen ja työelämän välillä vuorotellaan aiempaa enemmän, ja alan vaihtaminenkin on helpompaa. Kuitenkin jatkuvan maailman muutoksen vuoksi nuoren voi olla vaikeampaa valita omaa suuntansa, kun ei tiedetä, millaisia aikuisia tulevaisuuden työelämässä tarvitaan. Nuorten unelmat ja odotukset elämäntilanteelta voivat olla hankalampia toteuttaa, ja tämä todellisuuden ja unelmien välinen kuilu aiheuttaa ahdistusta ja turhautumista nuorissa (Kautonen, 13.)

Nuoruus on aikaa, jolloin koetaan ja nähdään, nautitaan uusista asioista ja ystävästä sekä rakennetaan omaa minäkuvaa. Lapsuuden minäkuvasta irrottaudutaan ja identiteetti muuttuu yhä konkreettisemmaksi omaksi itsekseen. Nuoren sosiaaliset roolit yhteisöissä voivat muuttua ja erilaisten ideologioiden merkitys kasvaa nuoren minäkuvan suunnannäyttäjinä (Raatikainen, 2023.) Nuoren lähellä olevien aikuisten, kuten perheen ja opettajien, on tärkeää tukea nuoren identiteetin kehittämisessä, sillä tunne oman itsensä löytämisestä parantaa nuoren hyvinvointia. Vaikka nuori alkaa irtautua vanhemmistaan, on tärkeää, että hän tietää olevansa rakastettu perheenjäsenenä nuoruuden myrskyistä huolimatta, ja että lähellä on aikuinen, joka tarvittaessa auttaa selviytymään vaikeista tilanteista ja tunteista (Lastensuojelun keskusliitto, 2023.)

Kuntalain pykälässä § 26 on määritelty nuorten mahdollisuudesta vaikuttaa ja osallistua nuorten vaikuttajaryhmissä, kuten nuorisovaltuustossa. Nuoria on kuultava heitä koskeissa asioissa, ja kunnan viranomaisten on järjestettävä nuorille mahdollisuus osallistua ja vaikuttaa paikallisia, alueellisia ja valtakunnallisia nuorisotyötä ja -politiikkaa koskeviin asioihin. Jos kunta ei kykene mahdollistamaan edellä mainittuja asioita, on nuoria kuultava muutoin (1285/2016.) Nuoren kokemukset kuulluksi tulemisesta, mahdollisuudesta vaikuttaa ja yhteisöön kuulumisesta tukevat nuoren hyvinvointia ja ehkäisevät syrjäytymistä (THL, 2023.) Kuitenkin nuorten osallisuus on pientä, vaikka siihen annettaisiinkin erilaisia mahdollisuuksia, kuten kyselyjen vastaamiseen verkossa. Mitä kauempaa nuoren omaa elämää asia koskettaa, sitä suuremmalla todennäköisyydellä hän jättää tietoisesti osallistumatta.

Nuoren osallisuus vaikuttaa tämän hyvinvointiin ja kasvattaa nuoren itsetuntoa, kun hän tuntee itsensä kuulluksi ja nähdyksi (Lettenmeier, 2023.)

Erityisesti etnisten ja kulttuurillisten sekä vammaisten nuorten osallistumisessa ja vaikuttamisessa on haasteita niin poliittisen vaikuttamisen tasolla, kuin kulttuuri- ja musiikkitapahtumien osallistujissa. Musiikkitapahtumien osalta on huomattu tämän olevan kansainvälinen ilmiö, sillä joidenkin musiikin genrejen kuuntelijat ovat suurimmalta osin valkoihoisia (Juurista latvoille, 2021.)

Yhteiskunnallisena tavoitteena on ollut jo pitkään nuorten ja lasten osallisuuden kasvattaminen ja eri palveluissa on kehitetty uusia käytäntöjä, joilla pyritään kuulemaan tai osallistamaan nuoria aiempaa enemmän. Vaikka useissa palveluissa nuorten osallisuuden tavoite on tunnistettu ja nuoret näkevät paljon hyvää heille suunnatuissa palveluissa, kuitenkin esiin nousevat kokemukset vain pinnallisesta huomioinnista ja näkemysten tai toimijuuden sivuuttamisesta sekä vaikutusmahdollisuuksien puutteesta (Moisio & Peltola 2017. 21-23.) Erityisesti nuorten kohdalla kokemus yhteisöihin kuulumisesta ja mahdollisuus osallistua itseä kiinnostavaan vapaa-ajan toimintaan ja muuhun sosiaaliseen kanssakäymiseen ehkäisee syrjäytymistä. Kokemus osallisuudesta parantaa nuoren hyvinvointia merkittävästi, ja erilaiset verkostot, tukiryhmät ja harrastukset tukevat nuoren itsetunnon kasvua ja hyvinvointia. Syrjäytymisvaarassa olevien nuorten on laskettu olevan 3-10 %, mutta todellista syrjäytyneiden määrää on haastava arvioida, sillä tilastot kertovat vain sen, keille on kerääntynyt syrjäytymisen riskitekijöitä (THL, 2023.)

Kulttuurisella nuorisotyöllä on merkittävästi potentiaalia nuorten osallistamisessa ja syrjäytymisen ehkäisyssä. Nuorille pystytään mahdollistamaan sosiaalinen osallisuus ryhmässä toimimisen kautta sekä poliittinen osallisuus yhteiskunnallisten asioiden käsittelyllä. Osallisuus on kokemusperäinen asia, joka näyttäytyy yksilöiden kohdalla eri tavoin. Osallisuus liitetään joskus osallistumiseen, mutta ne ovat kuitenkin kaksi eri asiaa. Toiset osoittavat osallisuuttaan aktiivisesti toimimalla, toiset taas pysyttelevät mieluummin taka-alalla, mutta kuitenkin osana yhteisöä. Se, ettei aktiivisesti osallistu johonkin ei tarkoita, etteikö nuori ole kiinnostunut olemaan osallisena toiminnassa (Pyykkönen & Schalin, 2022. 19-22.) Yksi suurimmista nuorten osallistamismahdollisuuksista tapahtuma-alalla on vapaaehtoistyö, joka käytännön järjestelyihin osallistumisen lisäksi antaa mahdollisuuden tapahtumien yhteiskehittämiseen sekä kulttuuritarjonnan sisältöihin vaikuttamiseen (Homi, Kinnunen & Ristolainen 2022. 41.)

### 3.2 Nuorisokulttuuri ja ikäraajattomuus tapahtumissa

Nuorisokulttuuri alkoi kehittymään omaksi kulttuurilajikseen 1950-luvulla elokuvien, kirjojen ja radion myötä Pohjois-Amerikassa, ja vuonna 1956 se saapui Suomeen Rock Around the Clock elokuvan ensi-illan myötä. 1960-luvulla Suomeen rantautui erilaisia kulttuurilajeja, kuten disko sekä Beatles yhtyeen aiheuttama Beatlemania, mutta 1970-1990-luvuilla alakulttuurien rajat muuttuivat yhä selkeämmiksi (Pääkkönen, 2021.) Nuoren etsiessä omaa identiteettiään kuulumisen tiettyyn alakulttuuriin voi auttaa minuuden luomisessa, kun niissä on jo valmiiksi arvoja ja identiteettejä ryhmään kuuluville (Hannukainen & Hämäläinen, 2018.)

Nuorisokulttuuri syntyy nuorten tulkinnasta nykymaailmasta ja muuan muassa käyttäytymis- ja pukeutumistavoista. Se on myös nuorten reaktio sen hetkiseen elinympäristöön ja niihin vaatimuksiin ja odotuksiin, joita aikuisuuden lähestyminen tuo mukanaan. Viime vuosina nuorisokulttuurin tutkiminen on hankaloitunut, kun ero alakulttuurien välillä hälvenee eikä nuori välttämättä identifioitu vain tiettyyn alakulttuuriin (Hannukainen & Hämäläinen, 2018.) Nuorisokulttuuri ja sen lukuisat alakulttuurit ovat kuitenkin tärkeitä nuoren maailmaan asettumisen kannalta sekä erilaisten tunteiden käsittelyssä ja tunnistamisessa. Ihmiset, mutta varsinkin nuoret, pyrkivät rakentamaan elämänsä mahdollisimman mielekkäästi, ja monimuotoinen nuorisokulttuuri auttaa nuorta löytämään omaa identiteettiään ja paikkaansa yhteiskunnassa (Lähteenmaa, 2000. 17.)

1990-luvun tuoman informaatioteknologian ryntäyksen myötä alakulttuurit globalisoituivat ja pirstaloituivat entistä enemmän, ja tämä näkyy edelleen monimuotoisena nuorisokulttuurina. Fanius osana nuorisokulttuuria on kasvanut internetin ja sosiaalisen median avulla huimasti, antaen yksittäisille faneille alustan luoda ja nähdä omaa fanikulttuuriaan sekä luoda kansainvälisiä yhteisöitä ja ystävyysuhteita (Poikolainen, 2020.) 2010-luvulla Youtube ja sen sisällöntuottajat nostivat fanituksen uudelle tasolle, kun Youtubeen videoita tekevät, usein nuoria itsekin olevat ”tubettajat” keräsivät huimat määrät katsojia. Tubettajat ovat usein lähempänä nuoren omaa elämää kuin kansainväliset poptähdet ja ammattiuurheilijat, jolloin nuoren on helpompi samaistua tubettajan kokemuksiin. Sosiaalinen media tuo fanituksen kohteen vielä lähemmäs nuorta, sillä videoita voidaan kuvata esimerkiksi ympäri heidän asuntoaan. Tämä voi luoda katsojalle mielikuvan henkilökohtaisemmasta vuorovaikutuksesta (Reinikainen, 2020.)

Nykyisin suoratoistopalvelut ja sosiaalinen media tuo yhteen faneja yli alakulttuurien rajojen. Sarjan tai elokuvan yhteiskatselut tuovat ihmisiä yhteen keskustelemaan kiivaastikin juonenkäänteistä ja pintaan nousevista tunteista. Televisio ei koskaan aiemmin ollut nuorison suuressa suosiossa kovasta yrityksestä huolimatta. 2010-luku toi katsojat yhteen suoratoistopalvelujen avulla, ja uusi yhteiskatsomisen aika alkoi. Sosiaalisen median kautta verkostoituneet katsojat jakavat tulkintojaan, meemejään ja itse tekemäänsä fanitaidetta ympäri maailman (Korhonen & Välisalo, 2020.) Nuoren tekemä fanitaidetta voi tukea hänen oman identiteettinsä muodostumista omien mielenkiinnonkohteiden avulla ja turvallisen yhteisön sisällä (Hélen, 2018).

Tapahtuman tuottaja saa usein päättää itse, onko tapahtumassa ikäraja, mutta myös tapahtumapaikan eli venueen säädökset voivat vaikuttaa siihen. Ulkoilmakonsertti tai festarit voivat olla ikärajoittomia alkoholimyynnistä huolimatta, jos anniskelualueet ovat rajatut ja niissä on henkilökuntaa tarkastamassa alueelle menevien henkilöiden iät (Liveto, 2023.) Ikärajoittomuudelle voi olla useita eri syitä, kuten yleisön laajentaminen tai tapahtuman kohderyhmän monimuotoisuus. On myös tapahtumia joiden luonteeseen ikärajoittelu ei sovi. Esimerkiksi koko perheen tapahtumissa on tärkeää, että kaikki perheenjäsenet ovat mukana kokemassa tapahtumaa yhdessä. Ikärajoittomiin tapahtumiin osallistuminen on sallittua kaiken ikäisille, mutta viime kädessä huoltajan vastuulla on tehdä päätös siitä, onko sopivaa päästää nuori itseksensä tai kavereidensa kanssa tapahtumaan ilman aikuisen valvontaa (Olympia stadion, 2023). Nykyisin lipputulot eivät välttämättä enää riitä kattamaan tapahtumasta aiheutuvia menoja, joten ravintolamyynnin tulot ovat tärkeä osa liiketoiminnan kannattavuutta. Nuoret eivät kuluta ravintolapalveluita yhtä lailla kuin aikuiset kävijät, ja siksi useat tapahtumanjärjestäjät tekevät täysi-ikäisille suunnattuja tapahtumia. Myös aluesuunnittelun kannalta on helpompaa tehdä tapahtumia, jonne alaikäisillä ei ole asiaa. Tällöin tapahtumapaikkaan ei tarvitse rajata anniskelualueita ja järjestyksenvainojien määrää on mahdollista vähentää (Nuorisomusiikin toimiala-analyysi, 7.)

Säännöllisesti tehtävässä Nuorisotutkimusseuran Lasten ja nuorten vapaa-ajan tutkimuksessa selvitetään 7-29-vuotiaiden Manner-Suomalaisten lasten ja nuorten kulttuurin, taiteen ja median harrastamista. Nuoret kokevat kulttuuripalveluiden edistävän hyvinvointia ja vähentävän sosiaalisia ongelmia, joten on tärkeää kehittää kulttuurin harrastamisen mahdollisuuksia varsinkin kunnallisten palveluiden avulla (Salasuo 2020. 33, 42-46.)

Kotimaisen elävän musiikin yksityissektorin edunvalvontajärjestö LiveFIN teki 2019-2022 Juurista latvoille nuorisohankkeen elävän musiikin moninaisuuden ja jatkuvuuden takaamiseksi. Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää, kuinka diginatiivi nykysukupolvi osallistuu elävän musiikin tapahtumiin, ja mitkä ovat siihen vaikuttavia tekijöitä. Tutkimuksen lopputulos auttaa kehittämään uusia toimintamalleja yhdessä alan toimijoiden ja nuorten kanssa (Juurista latvoille 2020.)

#### 4 Turvallisen tapahtuman järjestäminen

Tapahtumasta puhuttaessa monet tarkoittavat eri taiteenlajeja, kuten musiikkia ja esittävää taidetta. Kuitenkin tapahtumalla tarkoitetaan jokaista aikaan ja paikkaan sidottua tavoitteellista tilaisuutta, joka järjestetään arkirutiinien ulkopuolella. Tapahtuma on suunniteltu ja se voi olla kertaluontoinen tai toistuva, fyysisessä tai virtuaalisessa tilassa järjestettävä sosiaalinen tilaisuus (Tapahtumateollisuus, 2023.) Suomessa järjestetään paljon

erilaisia tapahtumia varsinkin kesällä: markkinat, urheilutapahtumat ja festarit herättävät pienimmätkin kylät eloon, ja vaikka tapahtumien kokonaisvaikutusta kansantalouteen on hankalampi mitata, luo se mielikuvaa houkuttelevista ja elinvoimaisista kunnista ja kaupungeista ympäri Suomen

(Kauhanen, Juurakko & Kauhanen, 11.)

Tapahtuman avulla kootaan joukko ihmisiä tiettyyn paikkaan tiettyinä ajankohtana, ja tapahtumalla on aina jokin tavoite. Tavoite voi olla mikä vain tapahtumassa tärkeäksi koettu asia, kuten taloudellinen onnistuminen tai yhteisöllisyyden nostatus (Roivas, 2019.) Suomen kokoontumislain 12 § mukaan tapahtuman saa järjestää täysivaltainen henkilö, yhteisö tai säätiö. Vajaavaltainen henkilö saa järjestää tapahtuman yhdessä täysivaltaisen henkilön kanssa. Täysivaltaisella henkilöllä tarkoitetaan yli 18-vuotiasta henkilöä. Tapahtuman järjestäjä voi olla yksityishenkilön lisäksi yritys tai muu organisaatio (Paasonen, 2013, 25.)

Kaikki tapahtumat alkavat ideasta. Tapahtuma on tavallisen arjen ulkopuolinen kohokohta, josta jää muistijälki tapahtumassa kävijälle (Roivas, 2019). Toisin kuin uuden vaatteen tai suklaalevyn ostaminen, on tapahtumakokemus aineeton. Toki tapahtumalipun voi ostaa fyysisenä taikka tapahtumassa esiintyvän bändi t-paidan, ja nämä antavat tapahtumasta fyysisen muiston (Parry, 2004, 17.)

#### 4.1 Tapahtuma-ala Suomessa

Suomen virallinen toimialaluokitus ei vielä tunnista tapahtumateollisuutta omaksi toimialakseen, vaan alan toimijoita useissa eri toimialoissa, kuten hallinto- ja tukipalvelutoimialoissa sekä informaatio- ja viestintätoimialoissa. Kuitenkaan nämä viralliset luokitukset eivät anna kokonaiskäsitystä tapahtuma-alasta tai kuvaa sen useita erityispiirteitä. Tapahtumateollisuuden toimialoja voidaan tarkastella kolmella eri näkökulmalla: Liiketoiminnan-, sisällön ja formaatin näkökulmasta (Liikamaa, Westerholm & Wirén, 2020. 5.) Jotta tapahtumateollisuus voidaan ymmärtää omana toimialanaan, on sitä katsottava liiketoiminnan ja kaupankäynnin näkökulmasta. Tapahtuma-alalla on useita eri liiketoimintamuotoja tapahtumajärjestämisestä konsultointiin ja tilavuokraukseen, joka voi tuoda omaa epämääräisyyttään tapahtumateollisuuden toimialaluokitukseen (Liikamaa ym. 2020. 5.)

Yksi tapahtumateollisuuden suurimmista erityispiirteistä muihin palvelujen tuottajiin verrattaessa on sen suuretkin alihankintaverkostot. Tapahtuma voidaan harvoin toteuttaa vain yhdellä toimijalla, vaan usein tarvitaan tapahtuman sisällön mukaan teknologiaa, ravintolatoimintaa tai lippupalveluita. Useilla alan toimijoilla, niin yrityksillä kuin yksittäisillä henkilöillä, on ammattitaitoa toimia useissa eri rooleissa. Yritys voi vuokrata niin

lavarakenteita kuin valaistusteknologiaa muille toimijoille, yksityishenkilöllä taas voi olla vuosien kokemus ohjelmatuotannosta ja samanaikaisesti rekrytoida työntekijöitä toiseen tapahtumaan. Edelleen tapahtuma-alalle päädytään ennemminkin kokeilemalla ja tekemällä oppimalla kuin koulutuksen kautta, vaikka tapahtumateollisuuden työllistävät vaikutukset ovat Suomessakin merkittävät (Liikanen ym. 2020. 7.)

SISÄLLÖT	FORMAATIT	LIIKETOIMINTA
Taide, kulttuuri, viihde	Festivaalit, huvipuistot, tivolit	Tapahtumajärjestäminen
Urheilu	Konsertit, teatteri, näytökset	Tapahtumatilojen vuokraus
Liike-elämä	Kongressit, konferenssit	Esiintyjä- ja ohjelmapalvelut
Tiede, opetus, koulutus	Koulutukset, luennot, työpajat	Tapahtumateknologian palvelut, myynti ja vuokraus
Poliittinen, valtiollinen, kunnallinen	Seminaarit, kokoukset, symposiumit	Tapahtumarakentamisen palvelut, myynti ja vuokraus
Uskonnollinen, hengellinen	Juhlat, gaalat, illamat	Lipunmyyntipalvelut
Kulttuuriset juhlat	Kilpailut, ottelut, turnaukset	Tapahtumien oheispalvelut
Virkistystapahtumat	Messut, näyttelyt, markkinat, myyjäiset	Suunnittelu ja konsultointi
Yksityistapahtumat	Avajaiset, lanseeraukset	Digitaaliset tapahtumapalvelut
Järjestäytymättömät tapahtumat	Mielenosoitukset, kulkueet	Muut tapahtuma-alan erityispalvelut

Kuvio 2 Tapahtumateollisuuden kolme näkökulmaa (Liikamaa ym. 2020.)

Tapahtumateollisuuden liiketoiminta on sekoitus kuluttajaliiketoimintaa, yritysten välistä liiketoimintaa sekä elinkeinotoimintaa, jossa on mukana kolmannen sektorin tai julkisen sektorin toimijoita. Helpoiten alan taloudellisen rakenteen hahmottaa jakamalla sen kolmenlaiseen rahavirtaan: tapahtumateollisuuteen tulevat rahat, tapahtumateollisuuden sisällä liikkuvat sekä alan toimijoille jäävät rahat sekä yhteiskuntaan kertyvät ja palaavat rahat (Liikamaa ym. 2020. 9.)

Alalle tulevat rahavirrat muodostuvat yksityisistä kuluttajista, julkisen ja kolmannen sektorin, kuten kaupungin ja säätiön, tuista, sponsoroinneista ja avustuksista sekä yritysten ostoista. Tapahtuma-alan sisällä liikkuu suuret määrät liikevaihtoa, ja tapahtuman järjestävän tahon kokonaisliikevaihto voi nousta suureksi suhteessa tapahtuman järjestäjälle jäävään osuuteen. Alihankkijoiden liiketoiminta taas usein näkyy tavanomaisena, kun alihankkijan rahavirta liittyy palvelujen tai tuotteiden myyntiin. Yhteiskuntaan takaisin palaavat ja kertyvät rahavirrat muodostuvat arvonlisäverosta sekä työntekijöiden henkilökohtaisten verotulojen kautta.

Alueellisesti tarkastellessa tapahtuman järjestämisen houkutus perustuu tuotannosta johtuvan sekä tapahtumakävijöiden tuomiin taloudellisiin hyötyihin, erityisesti pienemmillä paikkakunnilla (Liikamaa ym. 2020. 9.)

#### 4.2 Tapahtuman järjestämisestä lyhyesti

Kun tapahtuman idea on selvillä, voidaan alkaa määrittelemään tapahtuman tavoite, ajankohta, sisältö ja kohderyhmä. Vastuualueiden jako työryhmän kesken on tehtävä selkeästi, jotta kaikki tarvittavat suunnitelmat ja toimenpiteet tehdään ajallaan (Roivas, 2019.)

Tapahtuman laajuus voidaan määritellä tapahtuman odotetun yleisömäärän mukaan, eli mitä enemmän yleisöä, sitä suurempi tapahtuma. Myös tapahtuman luonne sekä mahdolliset erikoistehosteet, kuten tuliesitykset tai pyrotekniikka nostavat tapahtuman turvallisuusriskiä. Erikoistehosteita käytettäessä on muistettava tehdä tarvittavat ilmoitukset ja lupapyynnöt, ja varmistettava että vain tehtävään koulutettu henkilö tekee erikoistehosteet (Tukes, 2023.) Muita lupia ja ilmoituksia, joita tapahtuman järjestäminen vaatii, voi olla alueenkäyttölupa, kaupungin tapahtumailmoitus, yleisötilaisuuden ilmoitus poliisille sekä anniskelulupa. Tarvittavat luvat ja ilmoitukset riippuvat siitä, missä tapahtuma järjestetään ja mitä siellä tapahtuu (Lanas, 2023.)

Kun musiikkia halutaan esittää tapahtumissa, tarvitaan siihen lupa. Tapahtuman järjestäjä hankkii musiikin käyttöoikeusluvan useimmiten Teostolta tai Gramexilta, jotka sopivat musiikin tekijöiden ja kustantajien puolesta musiikin julkisesti esittämisen korvauksista. Yksityistilaisuuksissa musiikin esittämislupaa ei tarvita. Lupa täytyy hankkia oli tapahtuma ilmainen tai ei. Myös hyväntekeväisyystapahtumat, joiden tuotto lahjoitetaan johonkin hyväntekeväisyyskohteeseen, tarvitsevat luvan musiikin esittämiseen (Teosto, 2023.)

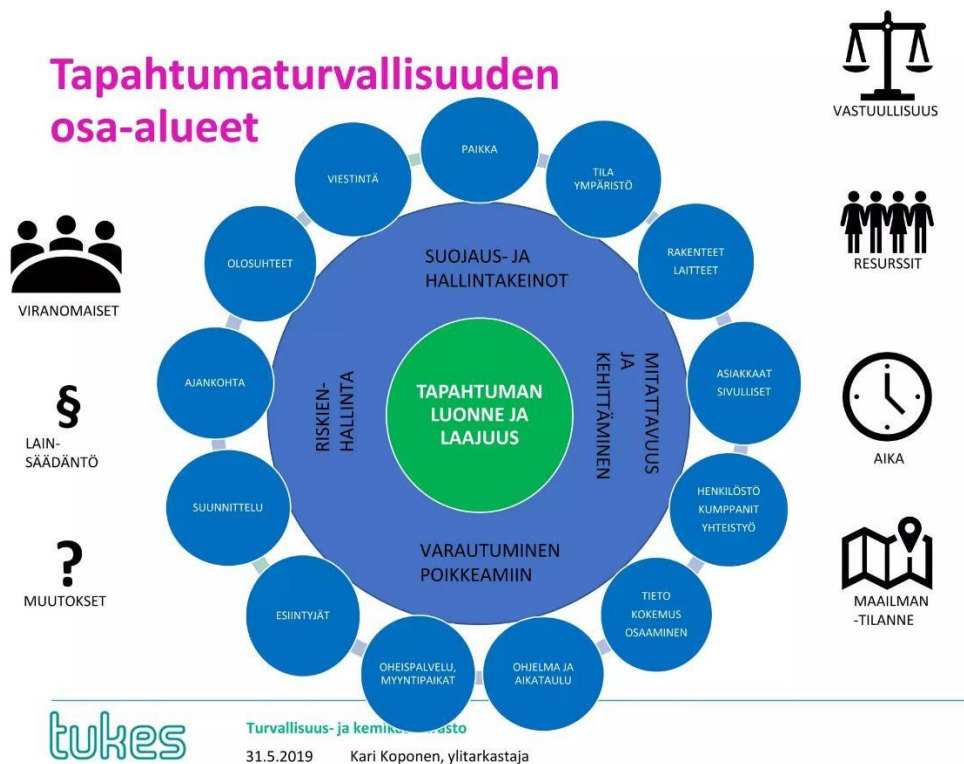


Tapahtumapaikan valintaan vaikuttaa paljon se, millaista infrastruktuuria tapahtuma vaatii. Ulkoilmatapahtumaan vaikuttaa sääolosuhteet ja maan kantavuus, sisätapahtumaan taas vaikuttaa muun muassa rakennusten maksimi henkilökapasiteetti (Roivas, 2019.)

Lista tapahtumasta aiheutuvista kuluista on pitkä, ja yksi ensimmäisiä asioita mitä järjestäjän on laskettava, on tapahtumassa käytettävä budjetti. Kun kokonaisbudjetti on selvillä, voidaan lähteä pohtimaan tapahtuman rahoituskeinoja sekä mahdollisia yhteistyökumppaneita. Rahoitusvaihtoehtoja tarjoavat muun muassa Business Finland, ELY-keskus sekä TE-toimisto (Liveto, 2023.)

#### 4.3 Tapahtumaturvallisuuden osa-alueita

Tapahtumanjärjestäjä on vastuussa tapahtuman turvallisuudesta ja sen toteutumisesta. Turvallista tapahtumaa tehdessä on hyvä aloittaa riskien tunnistaminen ja toteutumisen arvioiminen heti suunnittelun alussa. Kun lopullinen riskien arviointi on saatu tehtyä, on pyrittävä poistamaan tai minimoimaan kyseiset riskit. Perinteinen riskienarviointi perustuu todennäköisyyslaskentaan, jossa mitataan tietyn tapahtuman todennäköisyys ja toteutumisesta aiheutuvan haitan suuruus. Riskit priorisoidaan siitä koituvan haitan suuruuden perusteella, joka selvitetään määrittämällä vahingon suuruuden ja sen todennäköisyyden perusteella (Paasonen, 2013. 27-29.) Kun suunnitellaan tapahtuman turvallisuusjärjestelyjä, on muistettava katsoa tapahtumaa myös asiakkaan silmin. Turvallinen palvelupolku sekä asiakkaalle ennen tapahtumaa ja sen aikana annettavat tiedot ja ohjeet tapahtumassa toimimisesta niin normaali- kuin poikkeustilanteessa helpottavat yleisön kontrollointia sekä järjestyksenvälvojen sijoittamista oikeisiin paikkoihin (Koponen, 2019. 10-12.)



Kuvio 3 Tapahtumaturvallisuuden osa-alueet (Koponen, 2019).

Tapahtuman turvallisuus järjestelyt on dokumentoitava siten, että tarpeen vaatiessa voidaan todistaa tehdyt toimenpiteet, velvollisuudet ja vastuut. Jos tapahtumaan liittyy merkittäviä henkilö- tai paloturvallisuusriskejä, on tapahtumasta laadittava pelastussuunnitelma, jossa selvitetään ja arvioidaan kaikki mahdolliset vaarat ja riskit. Pelastussuunnitelmassa on ohjeet henkilöstölle sekä yleisölle vaara- tai onnettomuustilanteiden varalle. Pelastussuunnitelma toimitetaan pelastusviranomaiselle viimeistään 14 vuorokautta ennen tapahtumaa (Paasonen, 2013. 29-31.)

Tapahtuman henkilökapasiteetti määritellään tapahtuman riskiarvion avulla, jonka laatii tapahtuman järjestäjä. Riskiarvioon vaikuttavat muun muassa yleisöprofiili ja yleisön sijoittuminen alueelle, tapahtuma-alueen erityispiirteet kuten pinta-ala ja alueelta poistumismahdollisuudet sekä erilaiset rakenteet ja rakennukset, esimerkiksi huoltorakennukset tai tilapäiset lavat (Pelastustoimi, 2020, 3.) Maksimi henkilökapasiteettiin vaikuttavat myös tapahtumaalueen poistumisjärjestelyt. Tapahtuma-alueen pystytyksessä on huomioitava poistumisteiden leveydet ja niiden sijainti. Poistumismahdollisuudet tarkastellaan niin koko tapahtuma-alueella kuin sisäisillä alueilla. Evakuointitilanteessa kokonaan tapahtuma-alueen tyhjeneminen ihmisistä on tapahduttava enintään kahdeksassa

(8) minuutissa. Poistumisteiden on oltava esteettömiä eikä siinä saa olla rakenteita, kuten aitoja, joita ei voida helposti ja nopeasti siirtää (Pelastustoimi, 2020. 3-4.)

Järjestyksenvalvojien määrään vaikuttaa tapahtuman luonne ja henkilökapasiteetti. Järjestyksenvalvojana voi toimia kuka vain luotettavaksi ja rehelliseksi todettu 18-vuotta täyttänyt henkilö, joka on käynyt järjestyksenvalvojakoulutuksen ja saanut hyväksynnän poliisilaitokselta (Jyrä, 2010. 49.) Järjestyksenvalvojan päätehtävä on tapahtuman järjestyksen ylläpito. Jos tapahtuma-alueelle pyrkii henkilö, joka voi esimerkiksi päihtymistilansa tai muun käytöksensä perusteella aiheuttaa vaaratilanteita tapahtumassa, on järjestyksenvalvojalla vastuu olla päästämättä kyseinen henkilö alueelle. Myös henkilöä, joka on jo kertaalleen poistettu alueelta järjestyksenvalvojan toimesta, ei saa päästää uudelleen sisään. Jos henkilön kiinniottaminen on välttämätöntä yleisen turvallisuuden puolesta, on järjestyksenvalvojalla kiinniotto-oikeus (Paasonen, 2013. 36-37.)

Tapahtuman järjestäjän on varmistettava riittävä ensiapuvälineistö sekä ensiaputaitoinen henkilö tai henkilöt tapahtumassa. Näiden molempien määrä riippuu tapahtuman koosta, riskiarviosta sekä henkilömäärästä. Yli 2000 henkilön tapahtumaan on laadittava ensiapusuunnitelma, mutta tästä pienempiin tapahtumiin riittää vähintään EA1-kurssin suorittanut ensiapuvastaava sekä ensiapuvalmiuden kuvaaminen pelastussuunnitelmassa (Helsingin pelastuslaitos, 2023.)

Turvallisessa tapahtumassa jokaisella on tervetullut ja turvallinen olo, ja turvallisuuden tunnetta aletaan luomaan jo tapahtuman ennakkomarkkinoinnilla. Tapahtuma-alueen esteettömyyden lisäksi tapahtuman verkkosivut ja muu digitaalinen viestintä on saavutettavissa esimerkiksi tekstinlukuohjelmilla ja näppäimistökäytöllä. Asiakkaille sekä henkilöstölle kerrotaan sosiaalista turvallisuutta parantavat ohjeistukset, kuten turvallisemman tilan periaatteet tai tapahtuman omat arvot (Eventilla, 2023.)

#### 4.3.1 Turvallisemman tilan periaatteet

Jokaisella on oikeus tuntea olonsa turvalliseksi tapahtumissa sekä osallistua tapahtumiin ilman minkäänlaista erottelua muista ihmisistä. Julkisissa tiloissa kaikille täysin turvallisten tilojen luominen on epätodennäköistä. Jotta ilmapiiri, jossa toisten turvallisuus ja hyvinvointi ovat prioriteetteja voidaan toteuttaa, tarvitaan siihen kaikkien osallistujien aktiivista panosta (Yhdenvertaisuus.fi, 2023.) Kun jokainen ihminen kohdataan omana itsenään ilman pelkoa häirinnästä tai syrjinnästä, avoin vuorovaikutus ja kohtaamiset ovat turvallisempia kaikille (Allianssi, 2023). Turvallisemman tilan periaatteet voidaan laatia tapahtuma tai toimipaikka kohtaisesti. Usein näitä periaatteita laatiessa käytetään sanontaa ”Kohtele muita, kuten haluaisit itseäsi kohdeltavan” peruspilarina, jonka ympärille on helppo rakentaa muut omalle tuntuvat periaatteet (Suomen YK-liitto, 2023.) Turvallisemman tilan periaatteilla tuodaan

sosiaalisesti turvallisempaa ympäristöä, joiden avulla rakennetaan ennakoivasti turvallisempia tiloja (Nuorisokanuuna, 6-8).

Häirintä on ihmisarvoa loukkaavaa käyttäytymistä, jolla saadaan aikaan nöyryyttävä, halventava tai jopa uhkaava ilmapiiri. Häirinnällä loukataan henkilön fyysistä tai henkistä koskemattomuutta, esimerkiksi nimittelemällä, sukupuoleen kohdistuvalla tai seksuaalisella häirinnällä. Häirintää voi olla myös loukkaava vitsailu tai epäsovikat eleet ja ilmeet (Seta, 2023.) Toisten ihmisten erotus muun muassa rotuun, kieleen, sukupuoleen tai yhteiskunnalliseen alkuperään perustuen loukkaavaa ja sitä ei tule sallia tapahtumissa (Suomen YK-liitto, 2023).

Turvallisen tilan periaatteita noudattavissa tapahtumissa on usein nimetty häirintäyhdyshenkilö, jonka tehtävä on sopimattoman toiminnan lopettaminen ja kohteeksi joutuneen henkilön tukeminen (Seta, 2023). Häirintäyhdyshenkilöllä voi olla nimen mukainen koulutus, joka antaa valmiudet häirinnän ja epäasiallisen kohtelun ja käytöksen tunnistamiseen ja näihin tilanteisiin puuttumiseen (Kansalaisfoorumi, 2023). Häirintäyhdyshenkilönä voi toimia myös henkilö, jolla ei ole koulutusta mutta on muu valmius puuttua häirintätilanteisiin. Vaikka tapahtumassa olisi häirintäyhdyshenkilö, puuttuminen syrjintään, häirintään tai muuhun epäasialliseen käytökseen on jokaisen tehtävä (Allianssi, 2023.)

## 5 Opinnäytetyössä käytettävät tutkimusmenetelmät

Opinnäytetyössä käytetään kvantitatiivista tutkimusotetta, jolla saadaan yleistettyä nuorten helsinkiläisten käyttäytymistä. Aineistoa kerätään Microsoft Forms kyselylomakkeella nuorilta, joiden tapahtumakäyttäytymisestä halutaan lisää tietoa. Kyselyä jaetaan oppilaitoksiin, nuorisotaloille sekä Helsingin kaupungin sisäisiä väyliä pitkin. Tutkimalla muiden Suomessa toimivien tapahtumatalojen tapahtumakalentereja nähdään, kuinka paljon ikäraajatonta sekä alaikäisille suunnattua tarjontaa heillä on.

Nuoria tutkittaessa suostumuksen on perustuttava siihen, että nuori varmasti ymmärtää mihin hän on suostumassa. Hän ymmärtää kuka on tutkija sekä mitä tutkitaan ja millä keinoilla, mitä häneltä odotetaan, mitkä ovat nuoren oikeudet tutkimuksen aikana ja sen jälkeen, mitä kerätylle aineistolle tapahtuu ja miten tuloksia esitellään. Nuoren on ymmärrettävä, että hän saa muuttaa suostumustaan tutkimukseen osallistumisesta missä tahansa tutkimuksen vaiheessa (Kiilakoski 2018, 90-91.) Lasten ja nuorten tutkimuksessa on viime vuosina vahvistunut näkemys siitä, että lapset ja nuoret ovat kompetentteja kertomaan omista kokemuksistaan ja näkemyksistään sekä vaikuttamaan heitä koskeviin asioihin. Kuitenkin suostumusta pyydetessä sovelletaan ohjeikärajoja, ja tarvittaessa pyydetään sekä nuoren

että vanhemman suostumus tutkimuksen aiheen niin vaatiessa (Lagström, Pösö, Rutanen & Vehkalahti 2021. 93-96.)

## 5.1 Kyselylomake

Kyselylomakkeelle tehdään aina saatekirje, joka kertoo vastaajalle mistä tutkimuksessa on kyse ja kuka sen tekee, miten vastaajat on valittu sekä mihin tutkimustuloksia käytetään. Saatekirjeen on kiinnitettävä vastaajan huomio, jotta kyselyyn vastaamista ei hylätä jo ennen kyselylomakkeen näkemistä (Vehkalahti 2014, 47-48.)

Kyselyn rakenne ja kysymykset muotoillaan siten, että vastaajan mielenkiinto pysyy lomakkeen loppuun asti ja tutkimuksen tavoitteeseen tarvittavat tiedot saadaan kerättyä (Valli, 29.) Kysymykset on muotoiltava neutraalisti eikä ne saa olla vastaajaa johdattelevia. Validin tuloksen kannalta on tärkeää, että kysytään yhtä asiaa kerrallaan (Kiilakoski, 127.) Kysymysten muotoilussa on oltava tarkka ja ne on tehtävä siten, ettei vastaajalle luoda mahdollisuutta väärinymmärrykseen (Valli 2001, 29). Kyselylomakkeeseen vastaaminen on tehtävä helpoksi ja mielekkääksi, jotta vastausprosentti ei jää liian pieneksi. Kirjoitusasun on oltava selkeää ja ulkoasun miellyttävä (Vehkalahti 2014, 48.) Vaikka vastausvaihtoehdot tehdään kattaviksi ja toisensa poissulkeviksi, on vastaajalle annettava mahdollisuus valita en tiedä, en halua vastata tai ei koske minua vaihtoehto, jotta saadaan validia dataa eikä pakoteta ketään vastaamaan kysymykseen virheellisesti (Kiilakoski 2018, 127.)

Ennen lomakkeen lähettämistä on hyvä testata se tutkimuksen kohderyhmään kuuluvilla henkilöillä, jotta saadaan todenmukainen kuva kysymysten ymmärrettävyydestä, mahdollisista turhista kysymyksistä ja olennaisten kysymysten puuttumisesta (Vehkalahti, 48). Tässä opinnäytetyössä käytetyn kyselyn testasi kolme 15-22-vuotiasta nuorta. Kyselyn tarkoituksena on saavuttaa 15-21-vuotiaita nuoria ympäri Helsinkiä monipuolisten vastausten saamiseksi. Kyselyä käytetään datan keräämiseen, sillä sen avulla saadaan ajantasaista tietoa suoraan nuorilta ja verkkokyselyyn on helppo vastata matalalla kynnyksellä. Tavoitteena on kerätä luotettavaa dataa nuorten tapahtumissa käymisestä, jotta Tiivistämö voi monipuolistaa nuorille suunnattujen tapahtumien tarjontaa tulevaisuudessa. Kyselyä jaetaan helsinkiläisiin kouluihin, nuorisotaloille, Helsingin Ohjaamoon sekä Tiivistämön omissa ikäraajattomissa tapahtumissa, kuten Helsinki FLOW Schoolissa sekä K-Oodi pop tapahtumassa. Tiivistämöllä on palkkatuella ja työkokeilussa olevia nuoria, joille tarjotaan kyselyä. Kyselyssä käytetään kolmea eri kysymystyyppiä: avoimia kysymyksiä, monivalintakysymyksiä sekä asteikkoihin perustuvia väittämiä.

Kysely on auki 7.4.2023-16.4.2023 välisenä aikana.

Tässä opinnäytetyössä käytetystä kyselystä nuorta ei voi tunnistaa, sillä se on nimetön eikä siinä kysytä henkilötietoja. Vastajaan postinnumero kysytään, jotta voidaan selvittää, miten kyselyn vastaukset vaihtelevat alueittain. Vastaukset käsitellään luottamuksellisesti ja hävitetään asianmukaisesti tutkimuksen päätyttyä. Tulokset julkaistaan opinnäytetyön julkaisun ohessa, mutta yksittäisiä vastauksia ei voida tunnistaa. Kyselyyn vastanneet nuoret ovat 15- 21-vuotiaita, eikä kyselyn aihe sisällä huoltajan suostumuksen pyytämistä vaativia tietoja. Kyselylomaketta luodessa kysyttiin kolmelta Tiivistämön vakituiselta työntekijältä kommentteja ja toiveita kysymyksistä ja niiden asettelusta.

## 5.2 Benchmarking

Benchmarking menetelmällä pyritään oppimaan muilta esimerkillisiltä toimijoilta, ja kerätä tietoa ja taitoja, joita voidaan käyttää yrityksen omassa toiminnassa. Tavoitteena on soveltaa opittuja asioita oman liiketoiminnan kehittämisen mukaisesti. Menetelmää käytetään usein jonkin tietyn liiketoiminnan osa-alueen parantamiseen, mutta se toimii myös yksittäisen ja spesifin ongelman ratkaisemiseen. Benchmarking menetelmää voidaan toteuttaa niin sisäisesti kuin ulkoisesti, ja näiden toteuttamisen voi jakaa neljään päälinjaan. Sisäistä benchmarkingia käytetään oman konsernin sisäisten toimintojen vertailuun ja arvointiin. Kilpailijabenchmarkingissä etsitään oman alan huippuja, joiden kanssa luodaan luottamuksellinen yhteistyösuhde, josta kumpikin osapuoli hyötyy. Toiminnallisessa benchmarkingissa yrityksen kehityskohdetta vertaillaan toimialan ulkopuolisiin yrityksiin, jolloin saadaan uusia näkökulmia oman toimialan ulkopuolelta. Toimialabenchmarkingissa haetaan toimialan parhaita käytänteitä, jolloin saadaan enemmän tietoa pienemmällä kilpailijakonfliktin riskillä, ja kaikki osallistujat voivat oppia jotain uutta (Vuorinen, 2013.)

Benchmarking on molemminpuolista toiminnan kehittämistä toisilta oppimalla. Menetelmä pohjautuu kahden tai useamman yrityksen väliseen luottamukseen, jossa kaikkien osapuolten käsitykset ja odotukset yhteistyöstä ovat yhtäläiset (Tuominen & Niva 2021. 30,106.)

Benchmarking voidaan kuvata viiden vaiheen prosessina. Se alkaa omien kehitystarpeiden kartoittamisella, jonka jälkeen valitaan kehittämiskohde ja etsitään ideaalinen toimija, josta ottaa mallia. Tämän jälkeen keskustellaan ja vaihdetaan kokemuksia, jotta opitaan malina olevan yrityksen toimintaa. Kun tietoa on tarpeeksi, analysoidaan yritysten eroja ja asetetaan omalle toiminnalle tavoitteita. Tavoitteet saavuttaakseen on sovellettava benchmarkingilla saatuja tietoja ja taitoja, tehdä muutoksia ja lopulta arvioida uutta toimintaa.



Kuvio 4 Benchmarking vaiheet lyhyesti.

Tässä opinnäytetyössä käytettävällä toimialan benchmark menetelmällä tutkitaan muiden suomalaisten tapahtuma-alan yritysten nuorten tapahtumien määrää keväällä 2023. Yritysten verkossa olevia ohjelmakalentereita tutkimalla nähdään, kuinka paljon ikärajoitettuja ja suoraan alaikäisille suunnattuja tapahtumia heillä on tällä hetkellä.

## 6 Tulokset

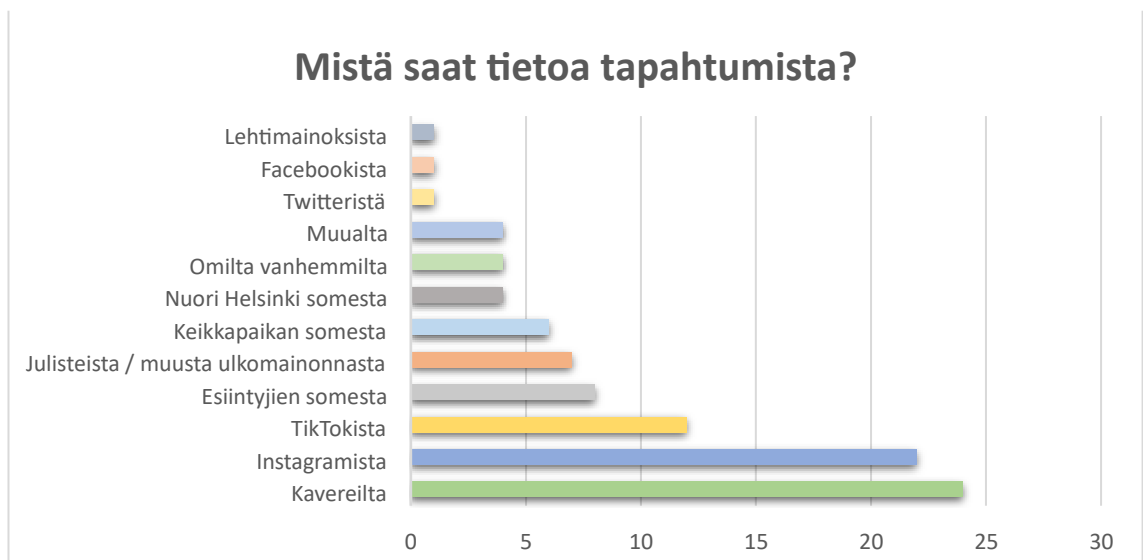
Kyselyä levitettiin kuuden helsinkiläisen nuorisotalon Instagrameissa sekä Nuori Helsinki Instagramissa. Kampissa sijaitsevaan Ohjaamoon sekä Narrin näyttämölle vietiin fyysinen mainos kyselyn QR-koodista. Kyselyä jaettiin Tiivistämöllä 'K Let's Dance tapahtumassa sekä You X tapahtumatiimille. You X tiimiläiset ovat kaikki helsinkiläisiä, mutta suurin osa oli yli-ikäisiä. 'K Let's Dance tapahtumassa oli kävijöitä ympäri Suomen. Kyselyyn vastasi 31 nuorta, joista yhden vastaukset eivät olleet valideja, joten niitä ei ole huomioitu tutkimuksen tuloksissa. Kyselyn jakaminen 'K Let's Dance tapahtumassa luultavasti vaikuttaa siihen, että K-pop tapahtumat nousevat vahvasti esiin vastauksista. Opinnäytetyössä päädyttiin käyttämään verkkokyselyä, sillä sen odotettiin saavuttavan enemmän nuoria kuin haastattelu. Kyselyä pystyttiin jakamaan useissa kanavissa samaan aikaan, ja näin voitiin saavuttaa nuoria ympäri Helsinkiä. Nuoria ei laitettu asemaan, jossa heidän odotettiin vastaamaan kyselyyn, joten voidaan olettaa että suurin osa vastauksista on vilpittömiä. Vastaukset koottiin Exceliin, jossa luotiin selkeät taulukot.

Vertailemalla tapahtumatalojen ohjelmakalentereita voitiin nähdä, kuinka paljon ikärajoitettuja ja nuorille suunnattuja tapahtumia on julkaistu keväälle 2023. Ohjelmistoja vertailtiin kolmessa kategoriassa: kaikki kevään tapahtumat, ikärajoittomat tapahtumat sekä K-18 tapahtumat. Kun nämä laitetaan numeroina Exceliin, voidaan luoda Excel-taulukot, joissa nähdään kuinka monta minkäkin kategorian tapahtumaa järjestetään keväällä 2023.

## 6.1 Kyselyn tulokset

Kyselyyn vastasi eniten vuonna 2006 syntyneitä nuoria, joita oli 7 henkilöä ja vähiten vastaajia oli 2003 syntyneissä, joita oli vain 2 vastaajaa. Vastaajien sukupuoli jakautui tasaisesti, 14 naista ja 14 miestä vastasi kyselyyn. Kaksi henkilöä vastasi sukupuolekseen muu, ja yksi ei halunnut vastata kysymykseen. 20 vastaajaa kertoi kotipaikkakunnakseen Helsinki, 10 kertoivat olevansa muualta Suomesta. Kuusi muualta tullutta vastaajaa olivat Helsingin seudulta, muut yksittäiset vastaajat olivat Lohjalta, Turusta sekä Porvoosta. 14 nuorta opiskeli kyselyn aikaan ammattikoulussa, 8 ei halunnut vastata kysymykseen ja loput jakautuivat työssä käynnin, lukion, yliopistossa tai AMK:ssa opiskelun ja muu vastauksen välillä tasaisesti. Nuorten harrastukset olivat monipuolisia, mutta urheilu, soittimien soittaminen ja ajan vietto ystävien kanssa nousivat useiden vastauksista esiin.

Monivalintakysymyksessä ”Mistä saat tietoa tapahtumista” eniten vastauksia saivat vaihtoehdot kavereilta (24 ääntä) sekä Instagramista (22 ääntä). Sosiaalisen median väylät tiedon välittymisestä nuorille olivat nuorille suosituimpia tiedon lähteitä. Kaksi muu vaihtoehdon valinnutta löytävät tapahtumia Jodelista.



Taulukko 1 Mistä nuori saa tietoa tapahtumista.

Kolmas osa vastaajista kertoi tapahtuman maksullisuuden vaikuttavan osallistumiseen. Suurin osa kaikista vastaajista totesi, että liian korkea hinta laskee mielenkiintoa tapahtumaa kohtaan. Monet olivat myös sitä mieltä, että ilmaiseen tapahtumaan osallistumisen kynnyks on



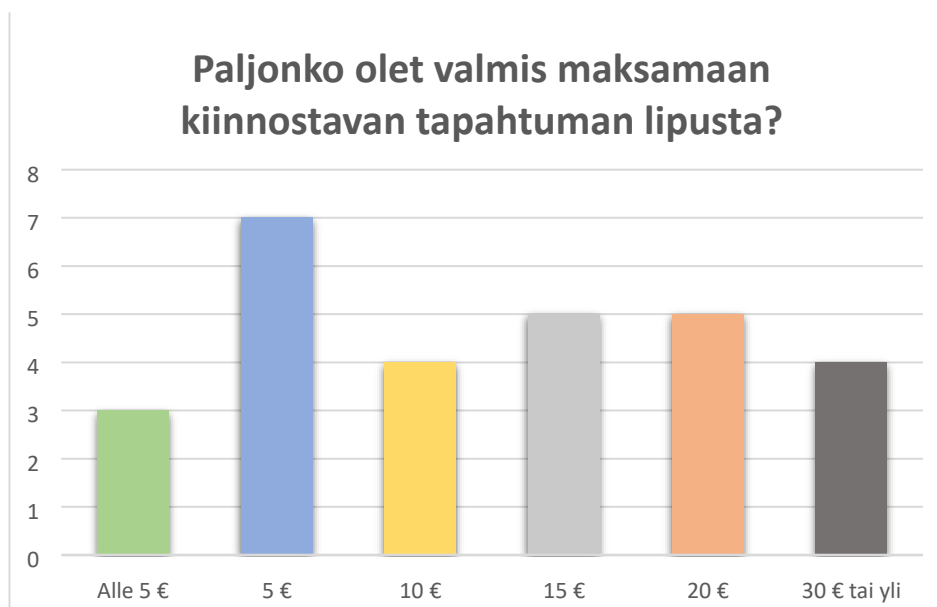
pienempi jopa silloin, kun siellä esiintyy itseä vähemmän kiinnostavia esiintyjä. Kuitenkaan 18 vastaajaa ei osannut sanoa, vaikuttaako tapahtuman maksullisuus siihen osallistumiseen. Syitä epätietoisuuteen voi olla varsinkin nuoremmilla vastaajilla oman käyttörahan puute, jolloin lopullisen lipun osto päätöksen tekee nuoren huoltaja.

*” Kaikki ei ole maksamisen arvoista. Jtn skeidaaki voi mennä kattellee jos ei maksa mitään.”*

*” Olen opiskelija, jolla on tiukka talous.”*

*” Jos kyseessä on vain vähän kiinnostava tapahtuma maksullisuus laskee mielenkiintoa huomattavasti, mutta jos tapahtuma kiinnostaa minua jo lähtökohtaisesti, osallistun siihen mielellään vaikka hintaa olisikin jonkin verran enemmän”*

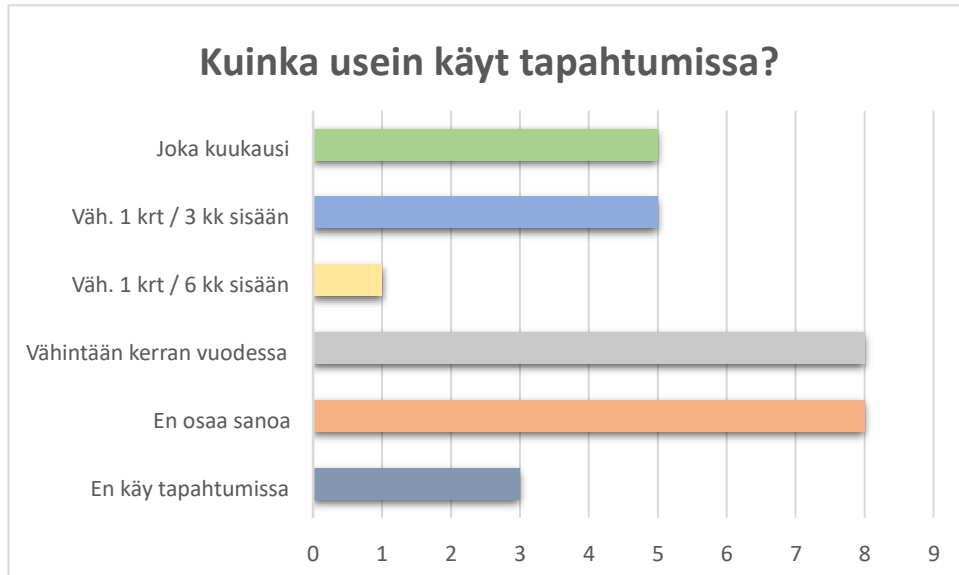
Nuorten talous on usein tiukempi kuin työssäkäyvän aikuisen, joten nuorille suunnattujen tapahtumien lipun hinnan on kohdattava yleisönsä kanssa. Tapahtuman sisältö ja koko vaikuttivat siihen, kuinka paljon nuori on halukas maksamaan tapahtumalipusta. Kyselyyn vastanneiden nuorten kohdalla 5-20 euroa oli keskimääräinen hinta, minkä he olisivat valmiita maksamaan lipusta. Nuoret, jotka olivat valmiita maksamaan yli 30 euroa lipusta, ilmoittivat myöhemmässä vaiheessa käyvänsä muun muassa festareilla, joiden liput ovat kalliimmat kuin yksittäisen tapahtuman. Useiden nuorien vastauksista kävi ilmi, että monet kokivat tapahtuma lippujen olevan lähtökohtaisesti liian kalliita. Myös pienemmästä tapahtumasta tai sellaisesta, jonka esiintyjät eivät kiinnosta tarpeeksi, ei oltu valmiita maksamaan.



Taulukko 2 Paljonko nuori on valmis maksamaan tapahtumalipusta.

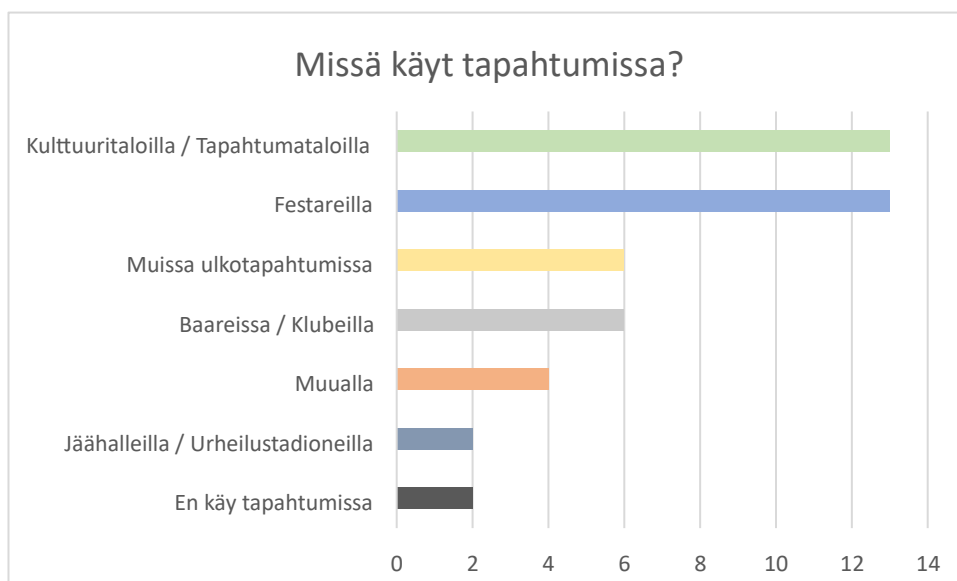
Vastaajista 90 % käy vuosittain tapahtumissa. Viisi vastaajaa käy tapahtumissa joka kuukausi, kahdeksan vastaajaa käy vähintään kerran vuodessa. Toiset kahdeksan nuorta valitsi En osaa sanoa vaihtoehdon. Kolme vastannutta nuorta ei käy tapahtumissa ollenkaan. 36 % kaikista vastanneista nuorista käy tapahtumissa vähintään kerran puolen vuoden sisällä. Koska

kysymyksessä oli valintavaihtoehtoja vain yhden vuoden sisällä käytäviin tapahtumiin, voidaan olettaa että osa henkilöistä, jotka valitsivat en osaa sanoa vaihtoehdon, saattavat käydä tapahtumissa esimerkiksi joka toinen vuosi.



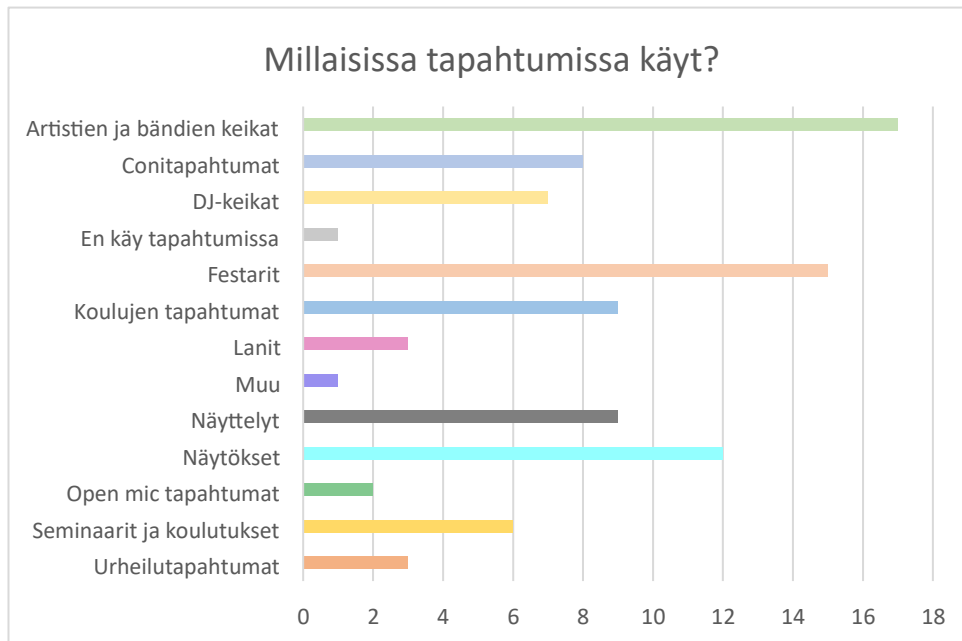
Taulukko 3 Kuinka usein nuori käy tapahtumissa.

Melkein puolet vastaajista eli 43 % käy erilaisilla festareilla, ja sama määrä käy tapahtumissa kulttuuri- ja tapahtumataloilla. Baareissa ja klubeilla käy kuusi vastaajaa, kuten myös sellaisissa ulkotapahtumissa, mitkä eivät ole festivaalit. Stadion ja jäähallitapahtumissa käy kaksi vastaajaa, ja kaksi vastaajaa ei käy missään tapahtumissa. Neljä nuorta vastasi käyvänsä muualla tapahtumissa: messuilla, kirjastoissa ja muissa julkisissa tiloissa, elokuvateattereissa sekä koulujen ja yliopistojen tapahtumissa. Koska jäähalli ja urheilustadion tapahtumien kävijämäärä on niin pieni, on mahdollista etteivät vastaajat laskeneet tapahtumiksi erilaisia urheilutapahtumia, kuten jalkapallo tai jääkiekkopelejä.



Taulukko 4 Missä nuori käy tapahtumissa.

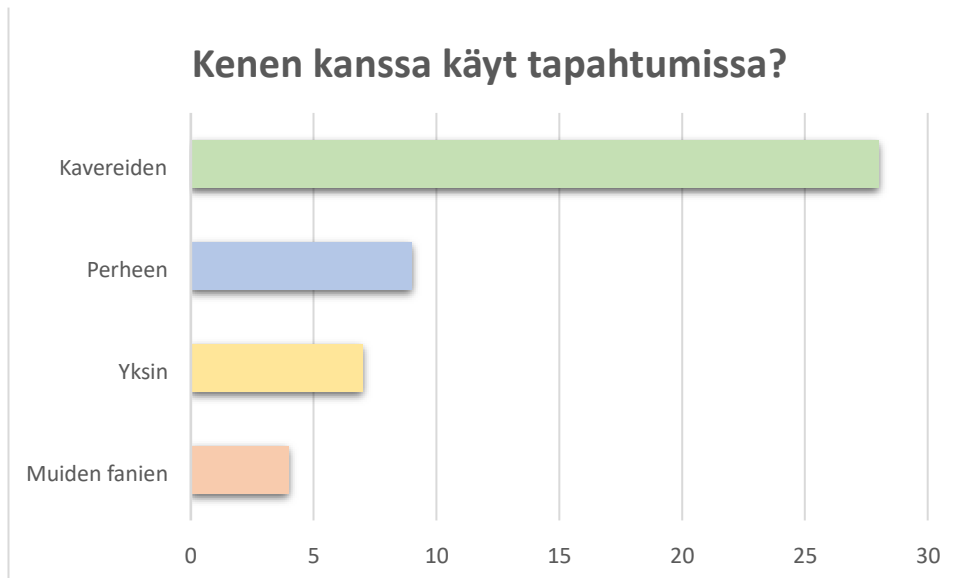
Monivalintakysymyksessä ”Millaisissa tapahtumissa käyt?” nuorten äänet painottuivat musiikkitapahtumiin. 17 vastaajaa käy yksittäisten artistien ja bändien keikoilla, 15 vastaajaa käy festareilla. DJ-keikoilla käy 7 vastaajaa, ja tähän voi vaikuttaa muun muassa se, että suurin osa elektronisen musiikin tapahtumista ovat K-18. Erilaisissa taidenäytöksissä, kuten teatterissa ja tanssiesityksissä käy 12 vastaajaa. Conitapahtumissa, eli jonkin tietyn genren, sarjan tai elokuvan ympärille rakennetussa tapahtumassa käy kahdeksan vastaajaa. Kolme vastaajaa kertoi käyvänsä verkkopelitapahtumissa eli laneissa, ja toiset kolme kertoivat käyvänsä urheilutapahtumissa. Tässä kyselyssä ei eroteltu e-urheilua ja ns. Perinteistä urheilua toisistaan. Yhdeksän vastaajaa käy näyttelyissä, kuten valokuva tai taidenäyttelyissä. Kuusi vastaajaa kertoi käyvänsä erilaisissa seminaareissa ja koulutuksissa, yhdeksän vastaajaa käy oppilaitosten omissa tapahtumissa. Open mic tapahtumissa käy vain kaksi vastaajaa. Tähän voi olla syynä myös useiden open mic tilaisuuksien olevan K-18, joita järjestetään varsinkin Helsingissä usein pubeissa. Open mic tapahtumassa yleisöllä on mahdollisuus esittää omia taitojaan esimerkiksi runoudella, komiikalla tai laululla.



Taulukko 5 Millaisissa tapahtumissa nuori käy.

Niiltä nuorilta, jotka vastasivat etteivät käy tapahtumissa, kysyttiin mikä saisi heidät lähtemään tapahtumaan. Ikärajojen muuttaminen alemmaksi sekä kokonaan alkoholiton tapahtuma pienentäisi näiden nuorien kynnystä osallistua tapahtumaan.

Monivalintakysymyksessä ”Kenen kanssa käyt tapahtumissa?” vastaajalle annettiin viisi vaihtoehtoa, joista hän sai valita kaikki itseään koskevat henkilöt. Vastauksia tähän kysymykseen tuli vain 28 kappaletta, eli kaksi nuorta jätti kokonaan vastaamatta kysymykseen. On mahdollista, että kyselyä laatiessa on jäänyt laittamatta tämä kysymys pakolliseksi vastattavaksi.



Taulukko 6 Nuoren seura tapahtumissa.

Nuoren päätökseen lähteä tapahtumaan vaikuttaa sen sijainti. Jos tapahtumapaikka on helposti saavutettavissa, tekee se 55 % vastaajien mielestä tapahtumasta houkuttelevamman. Hyvät julkiset kulkuyhteydet koettiin tärkeäksi kriteeriksi tapahtumaan lähtiessä. Nuoret ovat usein julkisen liikenteen varassa, eikä myöhään loppuvasta tapahtumasta ole välttämättä mahdollisuutta päästä mielekkäästi kotiin. Vaikka nuori saisikin huoltajalta tai muulta läheiseltä aikuiselta kyydin pois tapahtumasta, voi kyyditsijän oma aikataulu määrittää sen, milloin tapahtumasta lähdetään pois.

*”Jos tapahtuma sijaitsee jossain kaukana en jaksa yleensä mennä”  
 ” en pääse liian pitkälle, koska minulla ei ole autoa”*

Tapahtuman ohjelma vaikutti eniten nuorten päätökseen lähteä tapahtumaan. Jos ohjelmassa on kiinnostavia esiintyjä, 61 % vastaajista ilmoitti sen vaikuttavan positiivisesti heidän päätökseensä osallistua tapahtumaan. Ilmaistapahtuman ohjelma vaikutti vähemmän nuoren osallistumiseen, ja monelle varsinkin ajanvietto ystävien kanssa ilmaistapahtumassa koettiin tärkeämmäksi kuin itse ohjelma.

*” Tapahtuman ohjelma voi saada innostumaan enemmän”*

*” Ohjelma pitää olla jotain mitä kiinnostaa.”*

Hyvää seuraa pidettiin tärkeänä tekijänä tapahtumassa viihtymisen kannalta, vaikka itse esiintyjät eivät olisi niin kiinnostavia. 61 % vastaajista kertoi seuran vaikuttavan positiivisesti

tapahtumaan osallistumiseen. Suurin osa kyselyyn vastanneista nuorista kuuluivat tapahtumista kavereiltaan, ja näiden innostus voi olla niinkin tarttuvaa, että nuori kokee jäävänsä jostain yhteisestä kokemuksesta paitsi.

*” Jos en pääse festareille kenenkään kaverin/ tutun kanssa niin en todennäköisesti itsekään menisi sinne”*

*” Usein kuulen tapahtumista kavereiltani ja tapahtumat ovat parhaita tapoja viettää aikaa kavereiden kanssa.”*

45 % vastaajista koki ikäraajattomuuden vaikuttavan positiivisesti tapahtumaan osallistumiseen. Varsinkin 18-vuotiailla nuorilla voi olla tapahtumassa seurana ystäviä, jotka ovat vielä 17-vuotiaita. Ikäraajatonta tapahtumia eivät välttämättä aiheuta samanlaista ulkopuolisuuden tunnetta kuin täysi-ikäisyyttä vaativat tapahtumat. 48 % vastasi ettei tapahtumassa alkoholin anniskelu vaikuta osallistumiseen.

*” Jos tapahtuma on ikäraajaton, alkoholiton, innostava ja mielenkiintoinen niin menen todennäköisemmin tapahtumaan.”*

64 % vastanneista kokivat, ettei muiden mielipiteet vaikuttaneet tapahtumaan osallistumiseen. Vain 3 % vastanneista kertoivat muiden mielipiteen vaikuttavan negatiivisesti tapahtumaan osallistumiseen, eli on mahdollista että nuoret jättävät osallistumatta tapahtumaan muiden mielipiteiden vuoksi.

Yli puolet vastanneista nuorista olivat kuulleet turvallisemman tilan periaatteista aiemmin, 11 nuorta ei ollut kuullut ja kaksi nuorta ei osannut kertoa tietävänsä. Tapahtuman ennakkomarkkinointi vaikutti 48 % vastaajien turvallisuuden tunteeseen positiivisesti, sillä se luo aikataulua ja järjestystä tapahtuman kulkuun. Nuoret kokivat henkilökunnan saavutettavuuden positiiviseksi asiaksi, ja vastaajille oli tärkeää, että henkilökunta erottui selkeästi muusta väkijoukosta. Myös järjestyksenvalvojat koettiin suurimmaksi osaksi positiivisena asiana, mutta yksi vastaaja kertoi ettei järjestyksenvalvonta herätä hänessä varsinaista turvallisuuden tunnetta. 32 % vastaajista oli sitä mieltä, ettei anniskelu tapahtumassa vaikuta turvallisuuden tunteeseen. Kuitenkin yksittäisissä vastauksissa ilmeni, että humalaiset ihmiset varsinkin ikäraajattomissa tapahtumissa luo epämiellyttävää oloa ja ulkopuolisuuden tunnetta. Myös muiden asiakkaiden käytös alkoholin alaisena koettiin negatiivisena asiana.

*” Jos tietää selkeästi kuka on henkilöstöä on turvallisempi olo olla”*

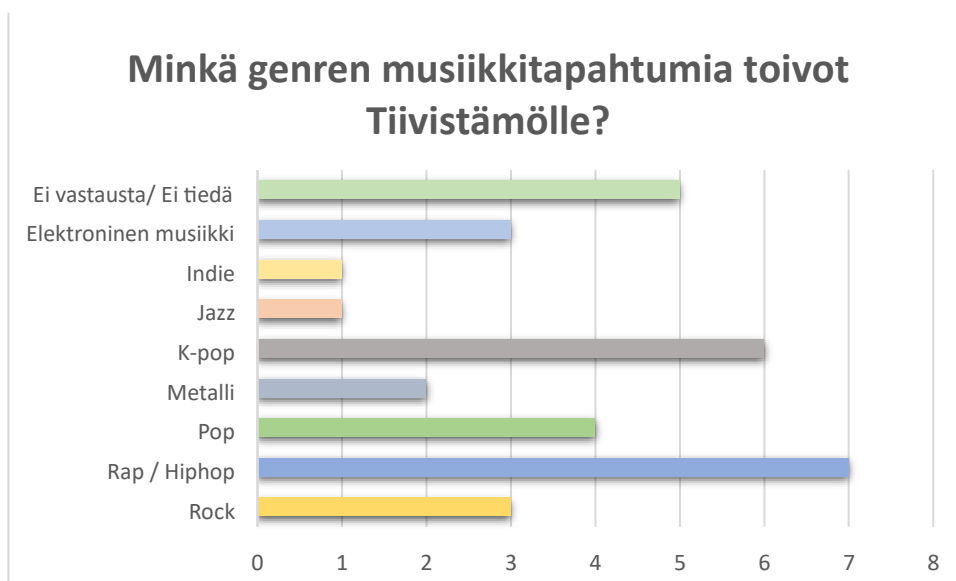
*” Anniskelu tapahtumassa vaikuttaa aika paljon koska välillä jotkut ihmiset saattavat olla humalassa ja niin edelleen eikä silloin ole niin mukava olo olla jossain samassa paikassa henkilöiden kanssa.”*

Sosiaalinen media nousi Tiivistämön tapahtumien mainonnassa selvästi parhaimmaksi tavaksi tavoittaa nuoret. 16 nuorta vastasi nähneensä Tiivistämön tapahtumien mainontaa joko Tiivistämön tai esiintyjän sosiaalisen median kanavissa, 8 nuorta vastasi nähneensä mainontaa jonkun muun sosiaalisessa mediassa kuin edellä mainittujen. Kavereiden kautta 16 nuorta on kuullut Tiivistämön tapahtumista.



Taulukko 7 Missä olet nähnyt mainontaa Tiivistämön tapahtumista?

Nuorten toiveita musiikkitapahtumista kysyttäessä suosituimmiksi vastauksiksi nousivat rap ja hiphop sekä K-pop eli korealainen pop-musiikki. Muutamat vastaukset sisälsivät useamman kuin yhden genren. Vähiten vastanneet nuoret toivoivat jazz ja indie musiikin tapahtumia.

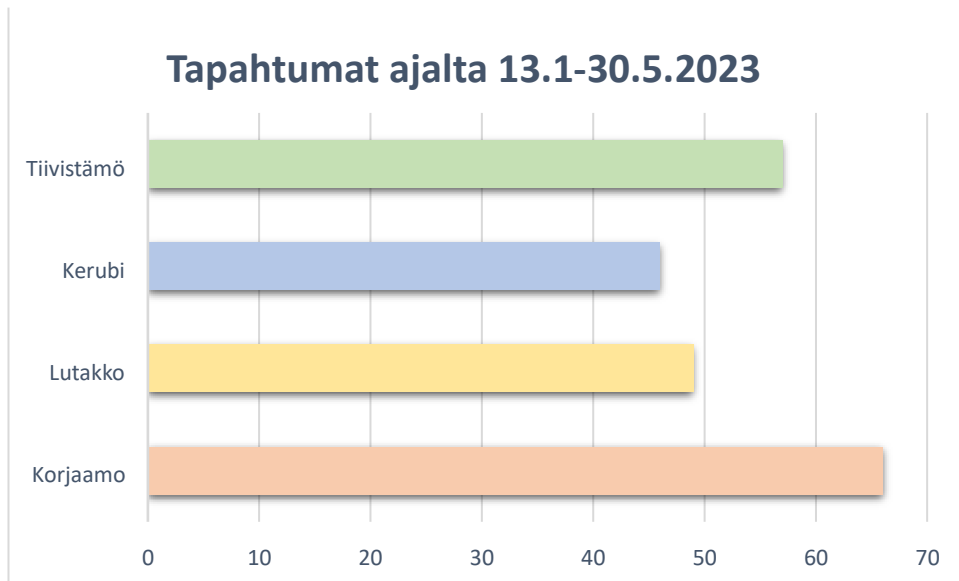


Taulukko 8 Minkä genren musiikkitapahtumia toivot Tiivistämölle?

## 6.2 Benchmarking tulokset

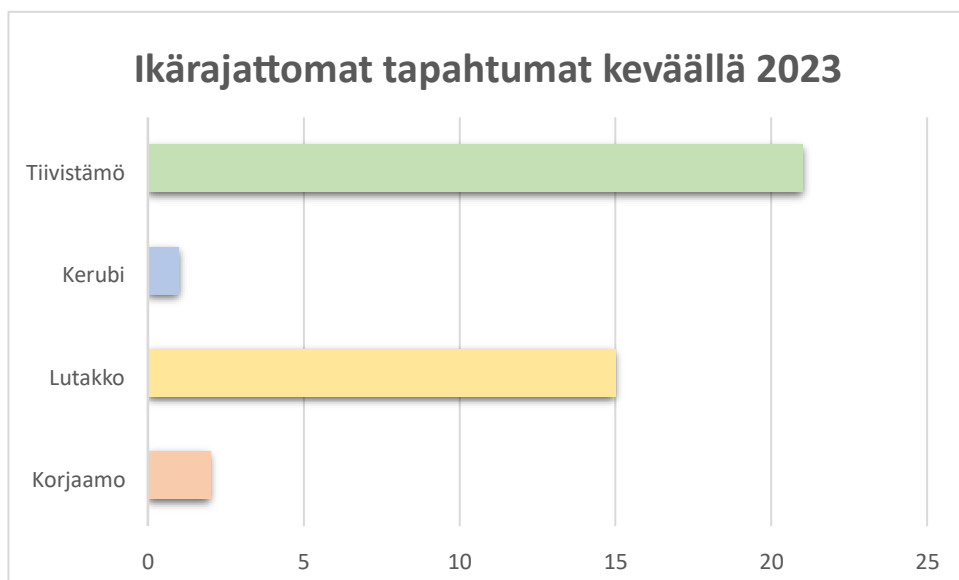
Opinnäytetyön benchmarking yritykset olivat Ravintola Kerubi Joensuusta, Tanssitalo Lutakko Jyväskylästä sekä Korjaamo ja Tiivistämö Helsingistä. Kaikissa näissä yrityksissä järjestettiin vähintään viisi tapahtumaa kuukaudessa. Tapahtumat ja niiden ikäraajat selvitettiin yritysten tapahtumakalentereista heidän nettisivuiltaan sekä Facebookista. Vähiten tapahtumia järjestettiin Ravintola Kerubissa, jossa kevään 2023 aikana järjestettiin tai järjestetään 46 tapahtumaa. Eniten tapahtumia keväällä 2023 on Korjaamolla, 66 tapahtumaa. Tiivistämön melkein viikoittaista DJ Academya eikä koulujen omia Tiivistämöllä järjestettäviä tapahtumia ole laskettu mukaan tässä opinnäytetyössä. Korjaamolla järjestettävät Korjaamon jatkot on myös jätetty tämän työn ulkopuolelle.





Taulukko 9 Yritysten tapahtumat keväällä 2023.

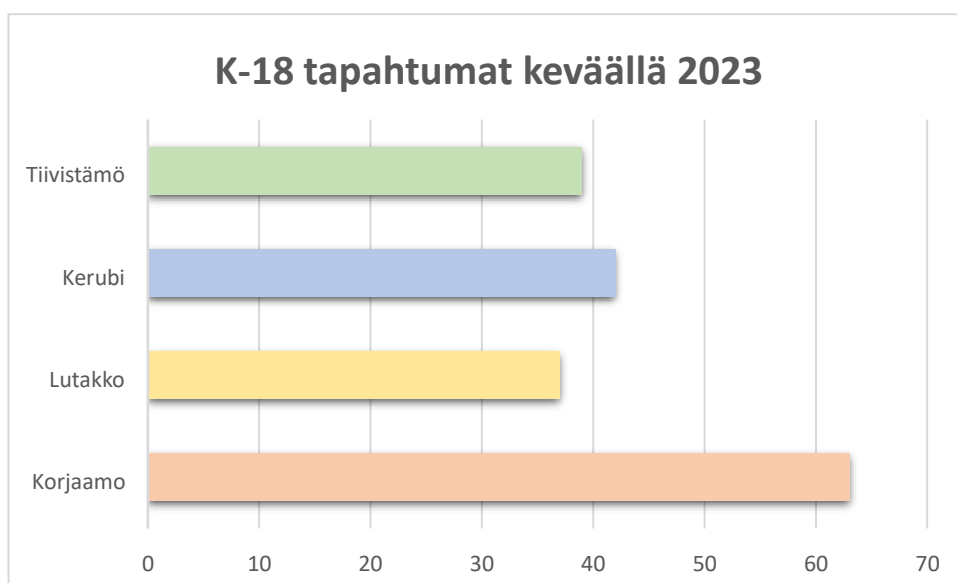
Eniten ikäraajattomia tai alaikäisille suunnattuja tapahtumia oli Tiivistämöllä, vähiten Ravintola Kerubissa. Tiivistämön tapahtumista 21 oli joko ikäraajattomia tai suunnattu alaikäisille. Lutakossa järjestettiin keväällä 2023 15 ikäraajatonta tapahtumaa, Korjaamolla kaksi ja Ravintola Kerubissa 1.



Taulukko 10 Ikäraajattomat tapahtumat keväällä 2023.

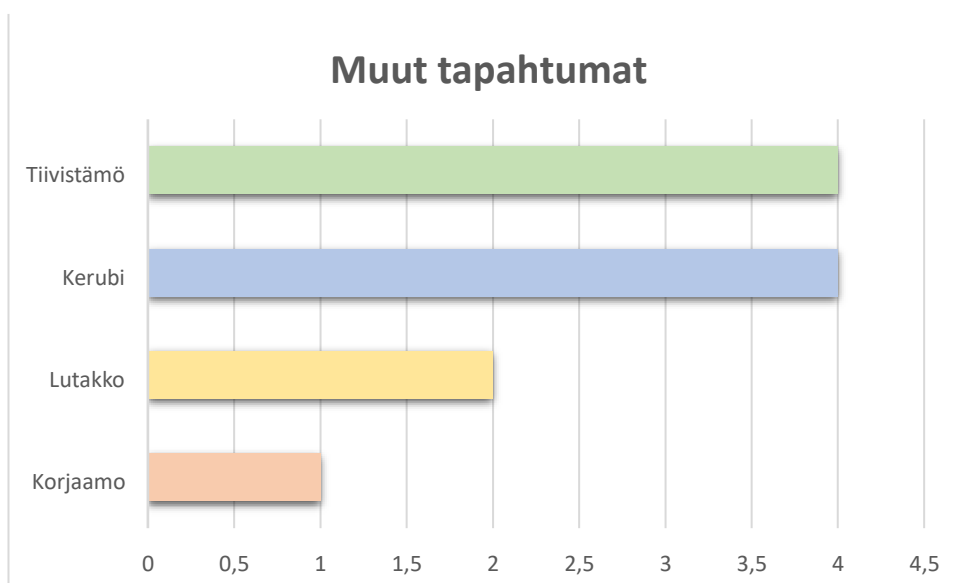
K-18 tapahtumia oli selvästi enemmän kaikissa yrityksissä. Eniten niitä oli Korjaamolla, jossa ikäraajattuja tapahtumia järjestettiin 63. Ravintola Kerubilla täysi-ikäisten tapahtumia oli 42.

Vähiten K-18 tapahtumia oli Lutakolla, jossa niitä järjestettiin 37 ja Tiivistämöllä ikäraajattuja tapahtumia oli 39.



Taulukko 11 K-18 tapahtumat keväällä 2023.

Jokaisessa yrityksessä oli tapahtumia, joita ei voitu suoraan laittaa joko sallittujen tai K-18 tapahtumien kategoriaan. Tiivistämöllä tällaisia tapahtumia oli 4. DJ Messuilla tapahtuman päiväohjelma oli kaikille sallittu mutta iltaohjelma K-18, Deathfestin ensimmäinen päivä oli sallittu ja toinen K-18. Kahdessa muussa tapahtumassa ikäraja ei tullut esille tapahtuman kuvauksesta. Korjaamolla tällaisia tapahtumia, joiden ikärajasta ei saatu tietoa oli yksi, Lutakolla kaksi ja Ravintola Kerubilla neljä.



Taulukko 12 Tapahtumat, joiden ikäraajat olivat epäselviä.

## 7 Johtopäätökset

Jotta saadaan vastaus nuorten toiveista tapahtumia kohtaan, on kerättävä tietoa suoraan näiltä nuorilta. Kohderyhmän tunteminen auttaa luomaan kiinnostavia ja vetovoimaisia tapahtumia, pitäen tapahtumapaikan ja -järjestäjän nuorten sekä kilpailijoiden silmissä varteenotettavana vaihtoehtona. Nuorilta kysyttiin heidän tapahtumissa käymisestään sekä toiveista Tiivistämön tuleviin tapahtumiin. Nuoret käyvät eniten erilaisissa musiikkitapahtumissa, ja toivotuimmat musiikkigenret olivat K-pop eli korealainen popmusiikki sekä rap ja hiphop.

Nuorten mahdollisuuksia osallistua tapahtumiin kasvattaa tapahtumapaikan hyvä sijainti julkisilla kulkuvälineillä sekä matala lipun hinta. Tuloksista ilmenee, että useat ovat valmiita maksamaan 5-20 euroa lipusta, mutta ilmaistapahtumat ovat tärkeä osa nuorisokulttuurin säilyttämistä. Musiikkitapahtumat ovat suosituin tapahtumamuoto, jossa nuoret käyvät. Sosiaalinen media tapahtumien levittämisessä on korvaamattomassa asemassa, sillä suurin osa nuorista käyttää jotain sosiaalisen median alustaa. Tiivistämön tapahtumista useimmat vastaajat olivat kuulleet sosiaalisesta mediasta.

Ikärajattomia tapahtumia on selvästi helpompi järjestää, kun taustalla on jokin tukeva taho. Tiivistäjä on osa Helsingin nuorisopalveluita, joten heillä on velvollisuus tuottaa kaikille sopivia tapahtumia kaupungin rahoittamana. Lutakon taustalla pyörii Jelmuli eli Jyväskylän elävän musiikin yhdistys, joka tukee monimuotoista elävän musiikin kulttuuria. Ravintoloiden ja yksityisten toimijoiden on vaikeampi tuottaa taloudellisesti kannattavia nuorten tapahtumia, erityisesti jos tapahtumasta aiheutuvat kulut ovat suurempia kuin arvioidut tulot.

## 8 Pohdintaa

Nuorisokulttuuri muuttuu tasaisin väliajoin maailman mukana. Ikäpolvien väliset erot voivat olla suuriakin, ja siksi on tärkeää pysyä mukana nuorten trendeissä. Kyselyyn vastanneet nuoret selvästi kaipaavat lisää heille suunnattuja tapahtumia. Jos kunnat ja yhdistykset jatkavat nuorten tapahtumien tukemista ja tuottamista, voidaan Suomeen saada entistä elävämpää ja monimuotoisempaa tapahtumakulttuuria.

Nuorten maailma on jatkuvassa muutoksessa, ja yritysten on erityisen tärkeää löytää tiensä sinne, missä nuoret viettävät aikaa. Uudet vapaa-ajanviettotavat sekä sosiaalisen median alustat on otettava huomioon, kun tavoitellaan nuoria.

Verkkokyselyn avulla tavoitettiin nuoria ympäri Helsinkiä, kuten oli tavoitteena. Verkkokysely mahdollistaa kuitenkin trollauksen ja asiattoman vastaamisen, jota nähtiin tässä kyselyssä yhden henkilön vastauksissa. Epäolennaiset vastaukset tekivät analysoinnista hieman haastavampaa, sillä jokaisesta kysymyksestä oli erikseen poimittava nämä asiattomat vastaukset pois manuaalisesti. Anonyymi kysely mahdollistaa vastaamisen myös täysin vapaasti, eikä vastaustilanteessa esimerkiksi haastattelijan läsnäolo aiheuta mahdollista painetta tai jännitystä.

Jos benchmarkingia tehdessä olisi saatu haastateltua vertailussa olleiden tapahtumatoimijoiden tuottajaa tai muuta vastaavaa työntekijää, olisi varmasti noussut esiin erilaisia näkökulmia ja syitä sille, miksi nuorten tapahtumia järjestetään niin paljon vähemmän kuin täysiikäisille suunnattuja tapahtumia.

## 8.1 Kehitysehdotuksia

Tekemällä nuorille kyselyitä saadaan tärkeää tietoa nuorten toiveista ja heille sillä hetkellä mielekkäistä asioista. Koska nuoret saavat selvästi eniten tietoa tapahtumista sosiaalisen median kautta, on muistettava pysyä ajan tasalla siitä, missä eri alustoilla he viettävät aikaa ja Tiivistämön on oltava esillä ja aktiivinen näissä.

Asiakastyytyväisyyskyselyjen avulla voidaan kehittää joko jonkin tietyn tapahtuman tai koko Tiivistämön toimintaa asiakkaan näkökulmasta toimivammaksi. Tapahtumien pitäminen monipuolisena ja erilaisuutta hyväksyvänä voidaan tavoittaa nuoria eri alakulttuureista ja tuoda näitä yksilöitä yhteen, jolloin saadaan luotua nuorille turvallinen ja tärkeä kohtaamispaikka.

Nuoret haluavat olla osana toimintaa, joten erilaiset työpajat, kurssit ja kokeilut saavat heidät osallistumaan aktiivisesti tapahtumissa. Myös ennen tapahtumaa tehtävät ideointi- ja suunnittelupajat yhdessä nuorisoryhmien kanssa voi tuottaa uusia ja erityisiä tapahtumakonsepteja. Nuorten kuuleminen tapahtumien teemoista ja ohjelmasta luo innostusta tulevaa tapahtumaa kohtaan. Äänestykset tai avoimet kysymykset sosiaalisen median kanavissa on hyvä keino tavoittaa nuoria ja antaa heille mahdollisuus osallistua ja vaikuttaa toimintaan.

## Lähteet

## Painetut

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2013. Tutki ja kirjoita. 18. painos. Helsinki: Tammi.

Kananen, J. 2011. Kvantti: Kvantitatiivisen opinnäytetyön kirjoittamisen käytännön opas. Tampere: Tampereen Yliopistopaino Oy - Juvenes Print.

Kiilakoski, T. & Honkatukia, P. 2018. Miten tutkia nuoria ja nuorisotyötä. Tampere: Vastapaino.

Lähteenmaa, J. 2000. Myöhäismoderni nuorisokulttuuri, Tulkintoja ryhmistä ja ryhmiin kuulumisten ulottuvuuksista. Helsinki: Hakapaino.

Tolvanen, J. 2012. Kohtaaminen. Liettua: Balto Print.

Valli, R. 2001. Johdatus tilastolliseen tutkimukseen. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.

Vehkalahti, K. 2014. Kyselytutkimuksen mittarit ja menetelmät. Helsinki: Finn Lectura.

## Sähköiset

Allianssi. Turvallisemman tilan periaatteet ja vihapuheesta vapaan keskustelun säännöt. Nuorisola. Viitattu 27.5.2023.

<https://nuorisola.fi/palvelut/yhdenvertaisuus/turvallisemmantilan-periaatteet-ja-vihapuheesta-vapaan-keskustelun-saannot/>

Eventilla. 2023. Vastuullinen tapahtuma (osa 2): Sosiaalinen vastuullisuus. Viitattu 27.5.2023.

<https://www.eventilla.com/vastuullinen-tapahtuma-osa-2-sosiaalinen-vastuullisuus/>

Hannukainen, E., Hämäläinen, E. Nuoriso jatkuvassa muutoksessa. 2018. Suomen Akatemia. Viitattu 21.4.2023. <https://www.aka.fi/tietysti/tapahtumat/tietobreikit1/nuoriso-jatkuvassa-muutoksessa/>

Hélen, H. 2018. Fanitaide ilmiönä ja luovana ilmaisuna. Taiteen kandidaatin opinnäytetyö. Viitattu 25.4.2023.

[https://aalto.aalto.fi/bitstream/handle/123456789/36621/bachelor\\_Hel%c3%a9n\\_Henna\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://aalto.aalto.fi/bitstream/handle/123456789/36621/bachelor_Hel%c3%a9n_Henna_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Homi, H., Kinnunen, M. & Vallius, S. 2020. Juurista latvoille: Nuorisomusiikin toimiala-analyysi. Helsinki. LiveFIN ry. Viitattu 22.3.2023. [https://90c1ba84-4c53-46b8-b98c9145bf3d711c.usrfiles.com/ugd/90c1ba\\_4669bba473434f0cb35cd849b3c484ad.pdf](https://90c1ba84-4c53-46b8-b98c9145bf3d711c.usrfiles.com/ugd/90c1ba_4669bba473434f0cb35cd849b3c484ad.pdf)

Kansalaisfoorumi. 2023. Häirintäyhdyshenkilöiden koulutus. Viitattu 27.5.2023.

<https://kansalaisfoorumi.fi/tapahtuma/hairintayhdyshenkiloiden-koulutus-3/>

Kasvun paikka Helsingin kaupunkistrategia 2021-2025. 2023. Helsingin kaupunki. Viitattu 3.3.2023.

<https://stplattaprod.blob.core.windows.net/strategiatalousprod/Helsingin%20kaupunkistrategia%20Kasvun%20paikka.pdf>

Kautonen, S. 2003. Supra - projektin mahdollisuudet nuoren identiteettityön suuntaamisessa.

- Viitattu 3.5.2023. <https://jyx.jyu.fi/bitstream/handle/123456789/8748/1/G0000491.pdf>  
Lagström, H., Pösö, T., Rutanen, N., Vehkalahti, K. 2021. Lasten ja nuorten tutkimuksen etiikka. Nuorisotutkimusseura. Viitattu 3.3.2023.  
[https://www.nuorisotutkimusseura.fi/images/lasten\\_ja\\_nuorten\\_tutkimuksen\\_etiikka\\_web.pdf](https://www.nuorisotutkimusseura.fi/images/lasten_ja_nuorten_tutkimuksen_etiikka_web.pdf)
- Lahti, S., Tuominen, K. 2021. Benchmarking käytännössä: itsearvioinnin työkirja: hyviä periaatteita ja benchmarking-tutkimuksia. E-kirja. Turku: Oy Benchmarking Ltd.
- Lanas, A. 2021. Alkuun tapahtuman järjestämisessä - 7 yleistä kysymystä vastattu. Wadessa oy. Viitattu 27.5.2023. <https://www.wadessa.fi/l/alkuun-tapahtuman-jarjestamisessa-7-kysymysta-vastattuna/>
- Lapsen ääni 2022. Lasten ja nuorten kokemuksia perheen pienituloisuudesta: Hyvinvoinnin vajeet ja haasteet. Pelastakaa Lapset. Viitattu 27.3.2023. [https://pelastakaalapset.s3.eu-west-1.amazonaws.com/main/2022/10/26102145/lapsenaani2022\\_raportti\\_web.pdf](https://pelastakaalapset.s3.eu-west-1.amazonaws.com/main/2022/10/26102145/lapsenaani2022_raportti_web.pdf)
- Lastensuojelun keskusliitto. 2022. Kuinka suorittaa nuoruus? Tiedote. Viitattu 3.5.2023. <https://www.lskl.fi/tiedotteet/kuinka-suorittaa-nuoruus/>
- Lettenmeier, L. 2023. BLOGI: Nuoret osana asukasvuorovaikutusta kuntien eri toimialoilla. Viitattu 17.4.2023. <https://nuoretjaosallisuus.fi/blogi-nuoret-osana-asukasvuorovaikutusta-kuntien-eri-toimialoilla/>
- Liikamaa, A., Wirén, M. & Westerholm, T. 2020. Tapahtumateollisuuden toimialatutkimus 2020 osa 1. Tapahtumateollisuus ry. Viitattu 27.5.2023. <https://www.tapahtumateollisuus.fi/wp-content/uploads/2020/07/Tapahtumateollisuuden-toimialaraportti-2020-osa-1.pdf>
- LiveFIN. 2020. Juurista latvoille nuorisohanke elävän musiikkikulttuurin moninaisuuden ja jatkuvuuden turvaamiseksi. Viitattu 22.2.2023. <https://www.juuristalatvoille.fi/>
- Liveto. 2023. Konsertin järjestäminen. Viitattu 25.4.2023. <https://materials.liveto.io/tapahtumanpelikirja/tapahtuman-jarjestaminen/konsertin-jarjestaminen>
- Liveto. 2023 Rahoitusinstrumentit. Viitattu 27.5.2023. <https://blog.liveto.io/blog/tapahtuman-julkinen-rahoitus>
- Mannerheimin Lastensuojeluliitto. 2023. Ikärajat mediassa. Viitattu 17.4.2023. <https://www.mll.fi/vanhemmille/tietoa-lapsiperheen-elamasta/lapset-ja-media/ikarajatmediassa/>
- Manu, S., Puuronen, A., Ranta, T. 2021. Selvitys koronakriisin vaikutuksista nuorisotoimialaan. Valtion nuorisoneuvosto. Viitattu 27.3.2023. <https://tietoanuorista.fi/wp-content/uploads/2021/09/Selvitys-koronakriisin-vaikutuksista-nuorisotoimialaan-loppuraportti-20.9.2021.pdf>
- Nuorisolaki 1285/2016. Viitattu 8.3.2023. <https://www.finlex.fi/fi/laki/alkup/2016/20161285#Pdm45053757838080>
- Nuorisokanuuna. 2021. Opas turvallisemman tilan periaatteiden laatimiseen. Helsingin kaupunki. Viitattu 27.5.2023. [https://www.nuorisokanuuna.fi/sites/default/files/materiaalipankki/2022-10/Opas\\_turvallisemman\\_tilan\\_periaatteiden\\_laatimiseen\\_Helsinki%281%29.pdf](https://www.nuorisokanuuna.fi/sites/default/files/materiaalipankki/2022-10/Opas_turvallisemman_tilan_periaatteiden_laatimiseen_Helsinki%281%29.pdf)

Nuorisotyön tallentaja Nuoperi. 2023. Sanastoa: Nuori/Nuoruus. Viitattu 3.5.2023.

<https://www.nuoperi.fi/sanasto2.php?id=18>

Nuorten budjetti. 2023. Mikä on Nuorten budjetti? Helsingin kaupunki. Viitattu 3.3.2023.

<https://nuortenbudjetti.hel.fi/pages/ruuti>

Nuorten Helsinki. 2023. Meidän paikat. Helsingin kaupunki. Viitattu 3.3.2023.

<https://nuorten.hel.fi/tekemista-ja-paikkoja/meidan-paikat/>

Olympiastadion. 2023. Usein kysytyt kysymykset. Viitattu 17.4.2023.

<https://www.stadion.fi/fi/yhteys/usein-kysytyt-kysymykset>

Pelastuslaitoksen kumppanuusverkosto. Henkilökapasiteetin määrittäminen ulkotapahtumassa. 2020. Pelastuslaitoksen kumppanuusverkoston julkaisu. Viitattu 27.5.2023.

[https://pelastustoimi.fi/documents/25266713/61275050/Asiakasohje\\_Henkil%C3%B6kapasiteetin+m%C3%A4%C3%A4ritt%C3%A4minen+ulkotapahtumissa.pdf/83566d6e-bcca-558c-7f8c908a4a5b9f59/Asiakasohje\\_Henkil%C3%B6kapasiteetin+m%C3%A4%C3%A4ritt%C3%A4minen+ulkotapahtumissa.pdf?t=1653906022316](https://pelastustoimi.fi/documents/25266713/61275050/Asiakasohje_Henkil%C3%B6kapasiteetin+m%C3%A4%C3%A4ritt%C3%A4minen+ulkotapahtumissa.pdf/83566d6e-bcca-558c-7f8c908a4a5b9f59/Asiakasohje_Henkil%C3%B6kapasiteetin+m%C3%A4%C3%A4ritt%C3%A4minen+ulkotapahtumissa.pdf?t=1653906022316)

Pelastuslaitos. Ensiapu yleisötapahtumissa. 2023. Helsingin kaupunki. Viitattu 27.5.2023.

<https://www.hel.fi/pela/fi/onnettomuuksien+ehkaisy/tapahtumat-ja-tilapaismajoitukset/ensiapu-yleisotapahtumissa>

Poikolainen, J. 2020. Fanikulttuuri. Nyt - Kirjoituksia faniudesta ja nuorisosta.

Nuorisotutkimusseura. 2020. Viitattu 25.4.2023.

<https://www.nuorisotutkimusseura.fi/fanikulttuuri-kirjoitussarja>

Pyykkönen, M., Schalin, A. 2022. Nuorten kulttuuria tukemassa. Nuorisotutkimusseura.

Viitattu 13.3.2023.

[https://www.nuorisotutkimusseura.fi/images/nuorten\\_kulttuuria\\_tukemassa.pdf](https://www.nuorisotutkimusseura.fi/images/nuorten_kulttuuria_tukemassa.pdf)

Pääkkönen, L. 2021. Nuorisokulttuurit Helsingissä. Historia Helsinki. Viitattu 25.4.2023.

<https://historia.hel.fi/fi/ilmiot/kaupunkikulttuuri-ennen-ja-nyt/nuorisokulttuurit-helsingissa>

Raatikainen, E. 2018. Kohtaa nuori - Kompassi suuntaa hakevan nuoren kohtaamiseen.

Helsinki: Metropolian ammattikorkeakoulu. Viitattu 3.5.2023.

<https://kohtaanuori.metropolia.fi/>

Reinikainen, H. 2020. Kuin virtuaalinen ystävä - Youtube-tähtien fanittamisen ytimessä on

kokemus läheisestä yhteydestä tubettajan kanssa. Nuorisotutkimusseura. Viitattu 25.4.2023.

<https://www.nuorisotutkimusseura.fi/nakokulma61>

Roivas, H. 2019. Laadukkaan tapahtuman järjestäminen. Proakatemia essee pankki. Viitattu

27.5.2023. <https://essee pankki.proakatemia.fi/laadukkaan-tapahtuman-jarjestaminen/>

Salasuo, M. 2020. Harrastamisen äärellä Lasten ja nuorten vapaa-aikatutkimus 2020.

Nuorisotutkimusverkoston julkaisu. Viitattu 22.2.2023. [https://tietoanuorista.fi/wp-](https://tietoanuorista.fi/wp-content/uploads/2021/05/lasten-ja-nuorten-vapaa-aikatutkimus-2020-web.pdf)

[content/uploads/2021/05/lasten-ja-nuorten-vapaa-aikatutkimus-2020-web.pdf](https://tietoanuorista.fi/wp-content/uploads/2021/05/lasten-ja-nuorten-vapaa-aikatutkimus-2020-web.pdf)

Seta. 2023. Häirintäyhdyshenkilöt - Häirinnän ennaltaehkäisy ja häirintään puuttuminen

Setassa. Viitattu 27.5.2023.

<https://seta.fi/jarjesto/asiakirjat/toimintaperiaatteet/hairintayhdyshenkilot/>

Suomen YK-liitto. 2023. Turvallinen tila. Viitattu 27.5.2023.

<https://www.ykliitto.fi/turvallinen-tila>

Tapahtumateollisuus. 2023. Mitä on tapahtumateollisuus? Tapahtumateollisuus ry. Viitattu

25.4.2023. <https://www.tapahtumateollisuus.fi/mita-on-tapahtumateollisuus/>

Teosto. 2023. Mihin lupa tarvitaan? Viitattu 27.5.2023.

<https://www.teosto.fi/musiikinkayttoluvat/mihin-lupa-tarvitaan/>

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos. Nuorten syrjäytymisen ehkäisy. 2023. Terveyden ja

hyvinvoinnin laitos. Viitattu 13.4.2023 [https://thl.fi/fi/web/lapset-nuoret-ja-](https://thl.fi/fi/web/lapset-nuoret-ja-perheet/hyvinvointija-terveys/nuorten-syrjaytymisen-ehkaisy#vaikuttaa)

[perheet/hyvinvointija-terveys/nuorten-syrjaytymisen-ehkaisy#vaikuttaa](https://thl.fi/fi/web/lapset-nuoret-ja-perheet/hyvinvointija-terveys/nuorten-syrjaytymisen-ehkaisy#vaikuttaa)

Tiivistämö. 2023. Viitattu 8.3.2023. <https://tiivistamo.fi/>

Turvallisuus- ja kemikaalivirasto. Yleisö- ja tapahtumaturvallisuus. 2019. Turvallisuus- ja

kemikaalivirasto. Viitattu 27.5.2023. [https://www.slideshare.net/Tukesinfo/yleis-ja-](https://www.slideshare.net/Tukesinfo/yleis-ja-tapahtumaturvallisuus)

[tapahtumaturvallisuus](https://www.slideshare.net/Tukesinfo/yleis-ja-tapahtumaturvallisuus)

Vuorinen, T. 2013. Strategiakirja - 20 työkalua. Alma Talent Oy. Viitattu 11.3.2023.

[https://bisneskirjasto-almatalent-fi.nelli.laurea.fi/teos/CACBEXDTEB#/kohta:STRATEGIA-KIRJA\(\(20\)-\(\(20\)20\(\(20\)TY\(\(d6\)KALUA\(\(20\)/piste:b4](https://bisneskirjasto-almatalent-fi.nelli.laurea.fi/teos/CACBEXDTEB#/kohta:STRATEGIA-KIRJA((20)-((20)20((20)TY((d6)KALUA((20)/piste:b4)

Visit Finland. 2023. Traditional Finnish celebrations and parties. Visit Finland. Viitattu

27.5.2023. [https://www.visitfinland.com/en/articles/traditional-finnish-celebrations-](https://www.visitfinland.com/en/articles/traditional-finnish-celebrations-andparties/)

[andparties/](https://www.visitfinland.com/en/articles/traditional-finnish-celebrations-andparties/)

Y-festivaali. Turvallisemman tilan ohjeistus. Yhdenvertaisuus.fi. Viitattu 27.5.2023.

<https://yhdenvertaisuus.fi/turvallisemman-tilan-ohjeistus>

## Julkaisemattomat

Leskinen, R. 2023. Tiivistämön työllistäminen. Helsingin kaupungin tapahtumayksikkö. Helsinki.

## Kuviot

Kuvio 1 Tiivistämön nuoret kävijät vuonna 2022. .... <b>Virhe. Kirjanmerkkiä ei ole määritetty.</b>	
Kuvio 2 Tapahtumateollisuuden kolme näkökulmaa (Liikamaa ym. 2020.) .....	15
Kuvio 3 Tapahtumaturvallisuuden osa-alueet (Koponen, 2019) .....	18
Kuvio 4 Benchmarking vaiheet lyhyesti.....	23



Taulukko 1 Mistä nuori saa tietoa tapahtumista.....	24
Taulukko 2 Paljonko nuori on valmis maksamaan tapahtumalipusta .....	25
Taulukko 3 Kuinka usein nuori käy tapahtumissa.....	26
Taulukko 4 Missä nuori käy tapahtumissa .....	27
Taulukko 5 Millaisissa tapahtumissa nuori käy.....	28
Taulukko 6 Nuoren seura tapahtumissa.....	29
Taulukko 7 Missä olet nähnyt mainontaa Tiivistämön tapahtumista?.....	31
Taulukko 8 Minkä genren musiikkitapahtumia toivot Tiivistämölle? .....	32
Taulukko 9 Yritysten tapahtumat keväällä 2023 .....	33
Taulukko 10 Ikäraajatonta tapahtumia keväällä 2023 .....	33
Taulukko 11 K-18 tapahtumat keväällä 2023 .....	34
Taulukko 12 Tapahtumat, joiden ikäraajat olivat epäselviä .....	35
Liite 1: Kysely 15-21-vuotiaille helsinkiläisille .....	42
Liite 2: Kyselyn mainos .....	50

Taulukot

Liitteet

Liite 1: Kysely 15-21-vuotiaille helsinkiläisille

### Tiivistämön nuorten tapahtumien kehittäminen

Kyselyn tarkoituksena on kartoittaa 15-21-vuotiaiden helsinkiläisten tapahtumissa käymistä. Kysely on osa Tiivistämölle tehtävää opinnäytetyötä, jonka avulla kehitetään Tiivistämön nuorille suunnattuja tapahtumia. Vastaukset käsitellään anonyymisti ja hävitetään tutkimuksen päätyttyä.

Lisätietoja voit kysyä emmi.dufva@student.laurea.fi

### Taustatiedot

1. Ikä \_\_\_\_\_
2. Sukupuoli

	Nainen
	Mies
	Muu
	En halua vastata

3. Postinumero \_\_\_\_\_
4. Elämäntilanne

	Ammattikoulu
	Lukio
	Yliopisto tai AMK
	Työssäkäyvä
	Työtön

	Muu (esim. Armeija)
	En halua vastata

5. Mitä teet vapaa-ajallasi? Onko sinulla jotain harrastuksia?

---

**Millainen tapahtumakävijä olet?**

6. Mistä saat tietoa tapahtumista?

	Kavereilta
	TikTokista
	Twitteristä
	Facebookista
	Lehtimainoksista
	Julisteista / Muusta ulkomainonnasta
	Keikkapaikan sosiaalisesta mediasta
	Esiintyjien sosiaalisesta mediasta
	Nuori Helsinki sosiaalisesta mediasta
	Muualta

Jos vastasit muualta, mistä?

---

7. Missä olet nähnyt mainontaa Tiivistämön tapahtumista?

	Tiivistämön sosiaalisessa mediassa
	Esiintyjien sosiaalisessa mediassa
	Muulla sosiaalisessa mediassa
	Julisteita / muuta ulkomainontaa
	Kavereiden kautta
	En missään
	Muulla

Jos vastasit muulla tai muulla sosiaalisessa mediassa, missä?

\_\_\_\_\_

8. Vaikuttaako tapahtuman maksullisuus tapahtumaan osallistumiseesi?

	Kyllä
	Ei
	En osaa vastata

9. Minkä verran olisit valmis maksamaan mieleisesi artistin keikkalipusta?

\_\_\_\_\_ €

10. Kuinka usein käyt tapahtumissa?

	Joka kuukausi
	Vähintään kerran kolmen kuukauden sisällä

	Vähintään kerran kuuden kuukauden sisällä
	Vähintään kerran vuodessa
	En osaa sanoa
	En käy tapahtumissa

## 11. Missä käyt tapahtumissa?

	Kulttuuritaloissa / tapahtumataloissa
	Klubeilla / baareissa
	Jäähalleilla tai urheilustadioneilla
	Festareilla
	Yksittäisissä ulkoilmatapahtumissa
	En käy tapahtumissa
	Muulla

Jos vastasit Muulla, missä käyt tapahtumissa?

\_\_\_\_\_

## 12. Millaisissa tapahtumissa käyt?

	Festareilla
	Artistien ja bändien keikat
	DJ-keikat

	Open mic tapahtumat
	Näyttelyissä
	Näytöksissä (teatteri, tanssi, jne.)
	Conitapahtumissa
	Laneissa
	Urheilutapahtumissa
	Koulun omissa tapahtumissa
	Seminaareissa tai koulutuksissa
	Muu
	En käy tapahtumissa

Jos vastasit muu, niin millaisissa tapahtumissa käyt?

---

13. Kuinka paljon seuraavat asiat vaikuttavat tapahtumissa käymiseesi?

	Ei vaikuta ollenkaan	Vaikuttaa hieman	Vaikuttaa paljon	En osaa vastata
Tapahtuman sijainti				
Ohjelma				

Ihmiset joiden kanssa menen tapahtumaan				
Ikäraajattomuus				
Anniskelu				
Muiden mielipiteet				

Onko jotain muita asioita, jotka vaikuttavat tapahtumissa käymiseesi?

---

Turvallisempi tila

Jokaisella on oikeus tuntea olonsa turvalliseksi tapahtumissa. Turvallisemman tilan periaatteilla pyritään luomaan tila, jossa rakennetaan yhdessä yhdenvertaista, kunnioittavaa ja avointa ilmapiiriä.

14. Oletko aiemmin kuullut turvallisemman tilan periaatteista?

Kyllä
En
En osaa sanoa

15. Kuinka paljon seuraavat asiat vaikuttavat turvallisuuden tunteeseesi tapahtumissa?

	Vaikuttaa paljon	Vaikuttaa hieman	Ei vaikuta ollenkaan	En tiedä
Ennakkomarkkinointi				

Anniskelu tapahtumassa				
Tapahtuman tunnelma				
Muiden asiakkaiden käytös				
Henkilökunnan saavutettavuus				
Näkyvä järjestyksenvalvonta				

16. Millaisessa tapahtumassa olet kokenut olosi turvalliseksi?

---

Sinun toiveesi

17. Millaisia tapahtumia sinä toivot lisää Tiivistämölle?

	Artistien ja bändien keikkoja
	DJ-keikkoja
	Open mic tapahtumia
	Näyttelyitä
	Näytöksiä (teatteri, tanssi, musikaali, jne.)
	Conitapahtumia
	Laneja



	Seminaareja tai koulutuksia
	Jotain muuta

18. Vapaa sana! Missä tapahtumassa haluaisit käydä Tiivistämöllä?

---

19. Minkä genren musiikkitapahtumia haluaisit Tiivistämölle?

	Rock / Metalli
	Pop
	R&B
	Rap
	Jazz
	Elektroninen musiikki
	Jotain muuta

20. Minkä genren musiikkia haluaisit kuulla Tiivistämöllä?

---

21. Jos olet vastannut En käy tapahtumissa, niin mikä saisi sinut lähtemään tapahtumaan?

---

Kiitos kyselyyn vastaamisesta!

## Liite 2: Kyselyn mainos

**Oletko 15–21-vuotias nuori?**

**Haluatko vaikuttaa  
Tiivistämön  
tapahtumatarjontaan?**



**Skannaa QR-koodi, vastaa  
kyselyyn ja voit voittaa leffalipun !**

**Vastaaminen vie alle 5 minuuttia ♥**