

## OPINNÄYTETYÖ

### **Hybridi- ja etätapaamisten mahdollistaminen tilavuokrauksen yhteydessä**

Markkinatutkimus ja kehittämissuunnitelma Valmennuskulma Oy:lle

Suvi Lamminen

Kulttuurituottaja päivätoteutus

(240 op)

Arvioitavaksi jättämisaika

8/2023

# TIIVISTELMÄ

Humanistinen ammattikorkeakoulu  
Kulttuurituottaja päivätoteutus

---

Tekijät: Suvi Lamminen

Opinnäytetyön nimi: Hybridi- ja etätapaamisten mahdollistaminen tilavuokrauksen yhteydessä – markkinatutkimus ja kehittämissuunnitelma Valmennuskulma Oy:lle

Sivumäärä: 32 ja 7 liitesivua

Työn ohjaaja(t): Jari Hoffrén

Työn tilaaja(t): Valmennuskulma Oy

---

Tämän opinnäytetyön toimeksiantajana toimii Valmennuskulma Oy. Valmennuskulma Oy on hyvinvointi- ja terveystoimintavalmennusta tarjoava yritys, jolla on studiotilat Turussa. Valmennuspalvelun lisäksi Valmennuskulma Oy vuokraa studiotilojaan muille mikro- ja pienyrityksille.

Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää Valmennuskulma Oy:n vuokraustoimintaa hankkimalla vuokrattaviin tiloihin hybridi- ja etätapaamiset mahdollistava laitteisto. Tarkoituksena oli tehdä markkinatutkimus, jolla selvitetään olisiko interaktiivisen hybridi- ja etätapaamislaitteiston hankkiminen Valmennuskulma Oy:n studiotiloihin kannattavaa ja olisiko kyseisen laitteiston vuokraamiselle tilojen yhteydessä kysyntää.

Opinnäytetyön tietoperustassa selvitetään miten interaktiivisuus näkyy hybridi- ja etätapaamisissa, sekä millaisilla keinoilla ja työkaluilla sitä voisi lisätä. Markkinatutkimus tehtiin verkkokyselyn sekä vertailuarvioinnin avulla. Opinnäytetyön lopputuloksena laadittiin kehittämissuunnitelma Valmennuskulma Oy:lle. Kehittämissuunnitelmasta käy ilmi millaisella aikataululla ja minkä lainen hybridi- ja etätapaamislaitteisto Valmennuskulma Oy:lle tullessaan hankkimaan.

---

Asiasanat: Interaktiivisuus, etätö, markkinatutkimus, vuokraus

# ABSTRACT

Humak University of Applied Sciences  
Cultural Manager

---

Author: Suvi Lamminen

Title: Enabling hybrid and remote meetings as an ancillary service to rent of premises – market research and development plan for Valmennuskulma Oy

Number of Pages: 32 and 7 attachment pages

Supervisor(s): Jari Hoffrén

Commissioned by: Valmennuskulma Oy

---

This thesis is commissioned by Valmennuskulma Oy. Valmennuskulma Oy is a company that offers wellness and health exercise coaching, with studio facilities in Turku. In addition to coaching services, Valmennuskulma Oy rents out its studio to other micro and small entrepreneurs.

The purpose of the thesis is to develop the rental operations of Valmennuskulma Oy by acquiring equipment that enables hybrid and remote meetings in the rented premises. The purpose was to conduct a market research to determine whether acquiring an interactive hybrid and remote meeting equipment for Valmennuskulma Oy's studio facilities would be profitable, and whether there would be demand for renting these devices alongside the facilities.

The theoretical part of the thesis examines how interactivity is present in hybrid and remote meetings, as well as the methods and tools through which it could be increased. The market research was done by online survey and benchmarking. As a result of the thesis, a development plan was created for Valmennuskulma Oy. The development plan outlines the timeline and what kind of hybrid and remote meeting equipment will be acquired for Valmennuskulma Oy.

---

Keywords: Interactivity, remote work, market research, renting

# SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

1	JOHDANTO.....	6
2	TILAAJA JA TARVE.....	7
	2.1 Tilaaja .....	7
	2.2 Tarve .....	7
3	TIETOPERUSTA.....	9
	3.1 Käsitteet .....	9
	3.2 Hybridi- ja etätapaamisten haasteet .....	10
	3.3 Interaktiivisuus hybridi- ja etätapaamisissa .....	11
	3.3.1 Vetäjän rooli interaktiivisuuden lisäämisessä .....	12
	3.3.2 Teknologian rooli interaktiivisuuden lisäämisessä.....	12
	3.3.3 Interaktiivisuutta lisäävät työkalut .....	13
	3.4 Palvelun kehittäminen.....	15
4	MENETELMÄT .....	16
	4.1 Kysely .....	16
	4.2 Benchmarking .....	17
	4.3 Brainstorm .....	17
5	ANALYYSI.....	18
	5.1 Kyselyn tulokset .....	18
	5.1.1 Vastanneiden yritysten ala, alue ja koko .....	18
	5.1.2 Aikaisempi kokemus hybridi- ja etätapaamisten järjestämisestä .....	19
	5.1.3 Kiinnostus lisätä interaktiivisuutta hybridi- ja etätapaamisissa.....	20

5.1.4 Kiinnostus interaktiivisen hybridi- ja etäkokoustekniikan vuokraamiseen tilavuokrauksen yhteydessä.....	21
5.2 Benchmarking tulokset .....	23
6 YHTEENVETO JA KEHITTÄMISEHDOTUKSET .....	24
6.1 Kehittämissuunnitelma .....	26
7 LOPUKSI .....	27
LÄHTEET .....	29
LIITTEET .....	33

# 1 JOHDANTO

Digitalisaatio ja Covid-19 pandemia ovat vaikuttaneet tämän päivän työskentelytapoihin. Pandemia-aikana valtio asetti etätyösuosituksen ja etätöihin siirryttiin työpaikoilla hyvin nopealla tahdilla (Cecchinato, Cook, Cox, Gould, Newbold & Rudnicka 2020, 1). Etätyösuosituksen poistuttua moni kuitenkin jatkoi etätöissä joko kokonaan tai osittain ja niin kaikenlainen etä- ja hybridityöskentely on nyt vakiinnuttanut paikkansa työelämässä. Tilastokeskuksen tekemän työvoimatutkimuksen mukaan noin puolet työllisistä jatkoi kotoa käsin työskentelyä joko kokonaan tai osittain myös pandemian jälkeen (Leskinen 2023). Koska etätöihin siirryttiin hyvin nopealla aikataululla eikä kaikilla työntekijöillä ollut aikaisempaa kokemusta etätyöskentelystä, jouduttiin joissakin asioissa vetämään niin sanotusti mutkia suoriksi eikä varsinaisia etätyöstrategioita välttämättä ehditty laatia. Monille kotoa työskenteleminen on haasteellista. Rauhallinen työpiste voi olla vaikeaa järjestää ja kotoa käsin voi olla vaikea keskittyä työasioihin. (Cecchinato, Cook, Cox, Gould, Newbold & Rudnicka 2020, 1.) Myös työyhteisön sosiaaliset kontaktit etätyössä jäävät helposti hyvin heikoksi tai puuttumaan kokonaan. Vaikka hybridi- ja etätyöskentely tarjoaa uudenlaista joustavuutta ja helppoutta työelämään, on siinä myös omat rajoitteensa. Erityisesti erilaisissa kokouksissa ja tapaamisissa näkyy usein interaktiivisuuden puute ja etäosallistujat voivat helposti jäädä pelkiksi nimimerkeiksi järjestäjän näytöllä (Laivola & Marstio, 2021).

Valmennuskulma Oy on turkulainen hyvinvointialan yritys, joka tarjoaa hyvinvointi- ja liikuntavalmennusta sekä vuokraa Turussa sijaitsevia studio- ja kokoustilojaan muille alan yrittäjille. Tämän opinnäytetyön tarkoitus on tutkia, millaisia mahdollisuuksia nykyteknologia tarjoaa hybridi- ja etätapaamisten haasteiden ratkomiseen ja interaktiivisuuden lisäämiseen sekä selvittää olisiko hybridi- ja etätapaamisten mahdollistavan teknologian vuokraukselle kysyntää Valmennuskulma Oy:n tilavuokrauksen yhteydessä. Teorialuvuissa avataan aiheeseen liittyviä käsitteitä ja pyritään vetämään lankoja yhteen interaktiivisuuden ja etätyöteknologian välillä.

## 2 TILAAJA JA TARVE

### 2.1 Tilaaja

Tämän opinnäytetyön tilaaja on Valmennuskulma Oy. Valmennuskulma on hyvinvointi- ja terveystoimintaa tarjoava mikroyritys, jolla on studiotilat Turussa. Yritys tarjoaa personal trainer toimintaa yksilö-, pari- ja pienryhmäohjauksena. Valmennuskulma tarjoaa hyvinvointi- ja terveystoimintaa erilaisiin tyhy-, tyky- ja teemapäiviin muille yrityksille. Hyvinvointi- ja terveystoimintavalmennuksen lisäksi Valmennuskulma vuokraa studiotilojaan muille mikro- ja pienyrityksille esimerkiksi koulutuksiin ja teemapäiviin. (Valmennuskulma.fi 2023.) Tällä hetkellä studiotiloja vuokraavat asiakkaat ovat pääasiassa muita hyvinvointialan pienyrityksiä. Valmennuskulma Oy:n yrittäjä ja tämän opinnäytetyön yhteyshenkilö on Virpi Sojakka.

### 2.2 Tarve

Valmennuskulma Oy haluaa pysyä työelämän kehityksessä mukana ja lisätä studiovuokrauksen yhteyden mahdollisuuden vuokrata samalla ammattimaiset välineet etä- ja hybriditapaamisten järjestämiseen. Osana tätä opinnäytetyötä tehdään markkinatutkimusta, jolla on tarkoitus selvittää, onko studiovuokrauksen ohessa tarjottavalle etätapaamisteknologialle kysyntää ja millaisella hinnalla.

Erityisesti Covid-19 pandemia-aikana yleistyivät erilaiset etänä striimaustekniikan avulla tapahtuvat palvelut. Useilla aloilla tarjotaan nykyään vaihtoehtoa osallistua ja kuluttaa palveluja kotisohvalta. Etäosallistumisen mahdollisuuden tarjoaminen lisää esimerkiksi saavutettavuutta, kun monilla ei ole mahdollisuutta syystä tai toisesta osallistua paikan päällä. Vaikka striimaus eri palveluissa on yleistynyt ja kuka tahansa pystyisi sitä tekemään periaatteessa millä tahansa laitteella, jossa on internetyhteys, tämän opinnäytetyön tilaaja uskoo, että on useita toimijoita, jotka haluaisivat tarjota etäosallistumisen mahdollisuutta, mutta ei ole osaamista tai mahdollisuutta hankkia kalustoa, jolla saisi laadukkaan striimin aikaiseksi. Valmennuskulma Oy tahtoi vastata tähän tarpeeseen.

Tässä opinnäytetyössä selvitetään myös erilaisten striimaus- ja etäkokouspalveluiden interaktiivisuutta. Minun sekä tilaajan näkemys on, että interaktiivisuuden lisäämiselle etäkokouksissa on tarvetta ja on haettava ratkaisuja, jottei etäosallistujia unohtuisi vain nimimerkin tai kuvakkeen taakse tapaamisen järjestäjän tietokoneelle, vaan pystyisi oikeasti osallistumaan tapaamiseen siinä missä lähiosallistujatkin. Haluamme kartoittaa eri mahdollisuuksia lisätä interaktiivisuutta ja erityisesti etäosallistujien osallisuutta hybridi- ja etätapaamisissa.

Tarkoituksena on siis loppujen lopuksi löytää Valmennuskulmalle paras ja kustannustehokkain ratkaisu tarjota mahdollisimman interaktiivista hybridi- ja etätapaamisteknologiaa vuokrattavaksi studiotilojen yhteydessä. Tavoitteena on paitsi lisätä saavutettavuutta nykyisten asiakkaiden toimintaan, myös mahdollisesti houkutella uusia asiakkaita ja yrityksiä aivan uusilta toimialoilta hyödyntämään Valmennuskulman tilavuokrauspalvelua.

## 3 TIETOPERUSTA

Tässä luvussa perehdytään aiheeseen liittyvään tietoperustaan ja jo aikaisemmin aiheesta tehtyihin tutkimuksiin ja artikkeleihin. Selvitetään, millaisia haasteita hybridi- ja etätapaamisissa tyypillisesti ilmenee ja millaisilla keinoilla niitä pyritään ratkaisemaan. Tämän lisäksi perehdytään myös saatavilla olevaan etäkokousteknologiaan ja sen mahdollisuuksiin interaktiivisuuden näkökulmasta. Luvun alussa määritellään ja selitetään aiheeseen oleellisesti liittyviä käsitteitä.

### 3.1 Käsitteet

**Vuokraus** tarkoittaa jonkin irtaimen omaisuuden luovuttamista toisen käyttöön kausimaksua vastaan (Economy-pedia.com 2023). **Palvelu sekä palvelumuotoilu** ovat vaikeita yksiselitteisesti määritellä. Palvelu on jotain mitä koemme mutta emme voi omistaa. Se on prosessi, joka ratkaisee asiakkaan ongelman. Palvelumuotoilu taas on prosessi, jonka tarkoituksena on kehittää palvelua sujuvoittamalla käyttöä ja kuluttamista. (Satama 2022.) **Hybriditapaaminen** tarkoittaa palavereita, joissa osa osallistujista on läsnä kokoushuoneessa ja osa on mukana etänä omilla laitteillaan (Praecom.fi 2023). **Etätapaamisilla** tarkoitetaan palavereita tai kokouksia, joissa kaikki osallistujat ovat eri sijainneissa ja osallistuvat tapaamiseen omilta laitteiltaan (Vilkman 2019). **Etäosallistujalla** tarkoitetaan joko hybridi- tai etätapaamisen jäsentä, joka osallistuu tapaamiseen etänä omalta laitteeltaan. **Interaktiivisuus** tarkoittaa vuorovaikutteisuutta. Käsite on erityisen käytetty tietotekniikan maailmassa. Interaktiivisuus tarkoittaa käytännössä sitä, että käyttäjä voi vaikuttaa saamaansa viestiin. (Termipankki.fi 2023.) **Osallistaminen** tarkoittaa prosessia, joka tekee osalliseksi ja aktivoi. Tavoitteena on, saada joku aktiivisesti osallistumaan johonkin. (Niemelä 2023.) **Fasilitointi** tarkoittaa ryhmätyöskentelyn tavoitteellista ohjaamista niin, että kaikki ryhmän jäsenet osallistuvat tasapuolisesti ja aktiivisesti työskentelyyn (Sipponen-Damonte 2020, luku ”Fasilitointi: Inhokkisana – ja niin paljon muuta”). Fasilitointia käytetään usein ongelmanratkaisuun, luovaan työskentelyyn ja päätöksentekoon (Turku 2021).

Käytän tässä opinnäytetyössä sanaa ”tapaaminen” sillä en halua rajata aihettani vain hybridi- ja etäkokouksiin tai -palavereihin vaan haluan sisällyttää myös kaikenlaiset koulutukset, valmennukset, työpajat ja työhyvinvointipäivät ynnä muut sellaiset.

### 3.2 Hybridi- ja etätapaamisten haasteet

Hybridi- ja etätapaamisiin liittyy paljon mahdollisuuksia ja ne lisäävät työelämään joustavuutta ja saavutettavuutta. Mutta niissä on myös paljon haasteita. Suurimmat haasteet hybriditapaamisissa liittyvät etäosallistujien osallisuuden puutteeseen. Etätapaamisissa kaikki osallistujat ovat yhtä lailla etänä ja mahdollisuudet osallistua ovat kaikille samat. Hybriditapaamisissa, missä osa osallistujista on kokoustilassa läsnä ja osa etänä omilla laitteillaan, on eriarvoisuuden ongelma. Tyypillisin hybriditapaamisen virhe on, että etäosallistujat unohtuvat kokonaan omille linjoilleen ja heidät muistetaan vasta kokouksen lopussa. Etäosallistujien osallistaminen siis puuttuu. Etäosallistujan voi olla myös hyvin vaikea seurata kokoustilassa paikalla olijoiden keskustelua, jos he eivät pysty näkemään ja erottamaan kuka, milloinkin puhuu tai jos useampi henkilö puhuu samanaikaisesti. Etäosallistujana myös kynnys osallistua keskusteluun voi olla korkeampi ilman näköyhteyttä muihin osallistujiin. (Vilkman 2019.) Jos etäosallistujan on vaikea osallistua keskusteluun, jää hän helposti vain ulkopuoliseksi sivustaseuraajaksi, jonka läsnäolo mahdollisesti muistetaan vasta tapaamisen lopussa. Tällöin etäosallistuja ei saa tapaamisesta kovinkaan paljoa irti.

Keskusteluun keskittymistä ja mukana pysymistä myös vaikeuttaa se, ettei etäosallistuja pysty samalla tavalla lukemaan muiden ilmeitä ja kehonkieltä, kuin kasvotusten tapahtuvassa keskustelussa. Kehonkielen puute aiheuttaa päällekkäin puhumista, joka vaikeuttaa paitsi jälleen etäosallistujan osallistumista keskusteluun, myös puheen ymmärtämistä. Etäosallistujalla myös monet keskustelun nyanssit kuten huumori ja sarkastiset huomautukset menevät helposti ohi. (Vilkman 2019; Cecchinato, Cook, Cox, Gould, Newbold & Rudnicka 2020, 5.)

Yksi osa etätapaamisten haasteista on etäosallistujien henkilökohtaiset tila- ja tekniikkaongelmat. Jos töitä tehdään kotoa käsin, voi rauhallisen ja erillisen työpisteen järjestäminen olla haasteellista. Joko kotona ei ole erillisiä tiloja, joihin voisi työpisteen järjestää tai sitten muiden asunnossa olevien henkilöiden läsnäolo häiritsee keskittymistä. Kotoa käsin voi muutenkin olla haastavaa keskittyä töihin. Työpaikalla kotiasiat jäävät kotiin ja päinvastoin. Mutta kun koti ja työpaikka ovatkin samassa osoitteessa, voi olla hankalaa erottaa asioita toisistaan ja keskittyä kotiaskareiden sijaan töihin. Monille on myös ollut hankalaa opetella nopealla aikataululla useampia eri etäkokousalustoja. Zoom, Teams, Skype ja monia muita. Alustoja on paljon ja eri ihmiset ja eri organisaatiot käyttävät eri alustoja. Yhdelle henkilölle voi olla vaikeaa pysyä ajan tasalla kaikista alustoista ja niiden ominaisuuksista. (Cecchinato, Cook, Cox, Gould, Newbold & Rudnicka 2020, 4–6.)

Kauppalehti kirjoittaa Praecom Oy:n vuonna 2019 teettämästä kyselytutkimuksesta. Kauppalehden mukaan kyselytutkimuksessa 50 % vastaajista oli sitä mieltä, että etäkokousten suurin haaste on tekniset ongelmat. Tutkimuksen vastaajat kokivat teknologian helppokäyttöiseksi mutta ajoittain toimimattomaksi. Vastaajista monia ärsytti se, miten kauan etäkokouksen alusta menee usein siihen, että tekniikka ja yhteydet saadaan kaikilla toimimaan. Keskimäärin etäkokouksen alusta säätöön menee noin varttitunti. Edes henkilöstön kouluttaminen tekniikan käyttöön ei ole poistanut hankaluuksia tekniikan toimivuudessa. Yksi mahdollinen syy tekniikan tökkimiselle on, etteivät laitteet ole yhdenmukaisia. Laitteisto hankitaan useammalta eri toimittajalta ja hyvinkin umpimähkään. Silloin voi olla vaikeuksia saada laitteet keskustelemaan keskenään mutkattomasti. (Kauppalehti.fi 2020.) Tekniikan tökkeminen kokouksissa turhauttaa sekä järjestäjää että osallistujia ja kiristää helposti kokouksen tunnelmaa heti alussa. Rentous ja keskittyminen kokouksissa kärsii, jos koko ajan joutuu jännittämään, pysyvätkö yhteydet puheenvuoron loppuun saakka. Keskustelun seuraaminen on myös hankalaa, jos linjat pätkevät tai kokouksesta putoaa kokonaan. Etäosallistujien tipahtamista linjoilta ei välttämättä aina edes huomata kokouksessa paikan päällä lainkaan.

Keskeistä olisikin, että etäosallistujilla olisi yhtäläiset mahdollisuudet osallistua keskusteluun tilassa läsnä olevien kanssa. Tähän vaikuttaa erityisesti tapaamisen vetäjän toiminta mutta myös tekniikka ja tilan optimointi sekä konseptointi. Parhaimmillaan tekniikka ja kokoustila toimii, kun tila suunnitellaan ja laitteisto hankitaan kokonaisuus mielessä. (Praecom.fi 2023.)

### **3.3 Interaktiivisuus hybridi- ja etätapaamisissa**

Etä- tai hybriditapaamisen interaktiivisuus riippuu isoksi osaksi tapaamisen järjestäjästä. Toki osansa tuo tekniikan luomat mahdollisuudet tai vastaavasti rajoitteet. Kuitenkin valtaosa vastuusta interaktiivisuuden suhteen on järjestäjällä. Koska interaktiivisuuden puutteen ongelma hybridi- ja etätapaamisissa on jo huomioitu, on aiheesta tehty useita erilaisia oppaita ja muistilistoja onnistuneen kokouksen järjestämisen tueksi.

### 3.3.1 Vetäjän rooli interaktiivisuuden lisäämisessä

Kaikkien osapuolten kannalta onnistuneen hybriditapaamisen järjestäminen vaatii mahdollisesti vetäjältä enemmän keskittymistä ja osaamista kuin perinteisen kokouksen järjestäminen. Interaktiivinen kokous lähtee osallistujien aktiivisesta osallistamisesta. Hybriditapaamisissa on otettava huomioon sekä paikan päällä olevat osallistujat sekä etäosallistujat. Hybriditapaaminen onkin hyvä aloittaa huomioimalla kaikki osallistujat ja esitellä heidät. Näin sekä paikalla olijoille että etäosallistujille käy selväksi ketä tapaamiseen osallistuu. Heti alkuun on myös hyvä käydä läpi tapaamisen tarkoitus ja tavoitteet. (Ajtuotteet.fi 2023; Vilkmán 2019; Vilkmán 2018.)

Jotta keskustelu ei menisi huutokakofoniaksi on kokouksen vetäjän hyvä ottaa heti alkuun vahva rooli ja kerrata hybridi- tai etätapaamisen säännöt ja hyvät käytännöt. Keskustelun sujuvuutta helpottaa, jos vetäjä jakaa puheenvuoroja. Näin myös etäosallistujat saavat paremmin äänensä kuuluviin. Etäosallistujien seuraamista helpottaisi myös, jos puheenvuoron aluksi puhuja ilmoittaisi kuka puhuu. (Ajtuotteet.fi 2023; Kallama 2020; Vilkmán 2019; Vilkmán 2018.) Tapaamisen vetäjän olisi hyvä myös aktiivisesti huomioida chatiin tulleet viestit. Näin kysymyksiin voidaan vastata ilman, että kysymyksen esittäjän tarvitsee keskeyttää puhujan puheenvuoroa. (Ajtuotteet.fi 2023.)

Kokouksen vetäjän on hyvä ymmärtää fasilitoinnin merkitys ja hallita osallistavia menetelmiä. Toisinaan vetäjä voi joutua puolustamaan omia näkemyksiään, jolloin työskentelyprosessiin keskittyminen ja sen ohjaaminen voi jäädä helposti huomioimatta. (Ylikahri 2020.) Onnistunut fasilitointi luo mahdollisuuden osallistua sekä osallistaa (Turku 2020).

### 3.3.2 Teknologian rooli interaktiivisuuden lisäämisessä

Kuten sanottu vetäjän rooli interaktiivisuuden toteutumisessa hybriditapaamisissa on oleellinen mutta vain osa kokonaisuutta. Merkittävä rooli on myös kokoustekniikalla. Erityisesti hybridi-tapaamisissa kokousteknologian pitäisi huomioida sekä paikalla olevat osallistujat että etäosallistujat ja mahdollistaa heidän keskinäinen kommunikointinsa. Kunnollinen keskustelu vaatii kunnolliset laitteet. Hybriditapaamisen perusedellytyksiä ovat mikrofoni, näyttö ja kaiuttimet, jotta minkäänlainen keskustelu onnistuu. Jotta etäosallistujat pystyisivät parhaiten seuraamaan

kokoustilassa käytävää keskustelua, olisi mikrofonin hyvä olla sellainen, joka kerää äänet tilasta mahdollisimman hyvin. Olisi myös oleellista, että etäosallistujien kommentit kuuluisivat paikalla olijoille kaiuttimista, eikä pelkästään vetäjälle kuulokkeista. Toisaalta jos etäosallistujien huomioiminen on haastavaa, voi etäosallistujien kommentit vetäjän kuulokkeissa auttaa huomioimaan heidät. (Vilkman 2019.) Mitä useampia osallistujia tapaamisessa on, sen enemmän olisi hyvä olla näyttöjä, jotta myös kaikki etäosallistujat saataisiin paikalla oleville näkyviin. Tässä kohtaa on hyvä mainita myös kameran päällä pitämisen vaikutus. Jos kamera on päällä, on etäosallistuja helpommin huomioitavissa kuin pelkän kuvakkeen takaa. Videokuva lisää myös yhteisöllisyyttä ja läsnäolon tuntua (Tampereen yliopisto 2021). Videokuvalla helpotetaan myös luvussa 3.2 mainittuja kehonkielen lukemisen ongelmia.

### 3.3.3 Interaktiivisuutta lisäävät työkalut

Kuten aiemmin mainittu, interaktiivisuuden puutteen ongelma hybridi- ja etätapaamisissa on havaittu ja nykyään onkin saatavilla paljonkin erilaisia keinoja, sovelluksia ja alustoja, joilla etäosallistujien osallistamista voi edistää. Etäkokoustyökalut voidaan jakaa pääosin kahteen kategoriaan: etäkokousalustoihin ja visualisointialustoihin (Kallama 2020). Seuraavaksi käydään läpi joitakin interaktiivisia etäkokousalustoja ja visualisointialustoja.

**Microsoft Teams** – Teams on kokonaisratkaisu etätyöskentelyyn. Teams tarjoaa alustan etäkokouksille mutta se myös tarjoaa alustan kaikelle organisaation viestinnälle. Teamsissa on mahdollisuus ryhmäviestintään sekä yksityisviesteihin. Teams kokouksissa on mahdollisuus jakaa osallistujia breakout roomeihin eli pienryhmätiloihin. Teams sovellus tarjoaa myös kokousten sisällä erilaisia osallistamisen työkaluja kuten kyselyitä, chat-tilan ja luonnoslehtiön (whiteboard). (Rajanto 2023.)

**Zoom** – Zoom on verkkokokoustyökalu (Peda.net 2023a). Zoominkin kokouksista löytyy joitakin interaktiivisia työkaluja kuten chat-tila ja kyselyt. Zoomissa on kokousteknisesti hyvin samanlaisia ominaisuuksia kuin Teamsissa.

**Whiteboard** – Microsoft Whiteboard on Microsoft 365:n digitaalinen valkotaulutyökalu, jolla saa helposti valkotaulun Teams-kokouksiin joko esityksen tueksi tai yhteiskäyttöön (Rajanto 2023).

**Flinga** – Flingalla voi helposti osallistaa ja toiminnallistaa kokousta tai opetusta. Flinga on verkkotyökalu eikä se vaadi minkäänlaisten sovellusten tai ohjelmistojen lataamista. Flinga toimii hyvin etätyövälinein työskenneltäessä. Flinga on palvelu, jossa työskentelyä varten voidaan luoda taulu, jota jokainen osallistuja pääsee täydentämään. (Tampereen yliopisto 2020.)

**Teams Polls** – Hybridi- ja etätapaamisen osallistujia on hyvä aktivoida välikyselyin ja tarjota heille mahdollisuus osallistua ja ilmaista näkemyksensä käsiteltävään asiaan. Erilaiset kyselyt ja äänestykset mahdollistavat nopean tavan kerätä ja käsitellä osallistujien näkemyksiä. Microsoft Teams sovelluksessa on Polls ominaisuus, jonka avulla voi luoda kyselyitä viidellä eri kyselytyypillä: monivalintakysely, monivalintatietovisa, sanapilvi, äänestys ja järjestys. (Tampereen yliopisto 2021.) Eri kyselytyypeillä saadaan osallistajat osallistumaan eri tavoilla.

**Kahoot** – Kahoot on tietovisatyökalu, jonka avulla voi helposti osallistaa hybridi- tai etätapaamisen osallistujia (Peda.net 2023b). Kahoot toimii verkkoselaimessa, eikä sen käyttöön tarvitse siis ladata mitään sovelluksia. Osallistajat liittyvät tietovisaan liittymiskoodilla omilta laitteiltaan.

Tässä siis tiiviisti esiteltyinä muutamia yleisesti käytettyjä hybridi- ja etätapaamisissa osallisuutta mahdollistavia alustoja. Erilaisia työkaluja ja alustoja löytyy varmasti edellä esiteltyjen lisäksi paljon muitakin. Erilaisilla työkaluilla voidaan siis lisätä interaktiivisuutta hybridi- ja etätapaamisissa. Etäosallistujien osallistaminen vaatii hieman lisäpanostusta ja mahdollisesti interaktiivisten työkalujen käytön opettelua. Kyseiset työkalut ovat kuitenkin lähtökohtaisesti melko helppokäyttöisiä. Osa edellä mainituista alustoista sopii erityisesti etätapaamisiin, sillä niiden käyttö on mahdollista vain etäosallistujille. Osa alustoista on kuitenkin oivallisia myös hybriditapaamisiin, sillä niitä voi käyttää sekä etäosallistujat että osallistujat paikan päällä.

### 3.4 Palvelun kehittäminen

Tämän opinnäytetyön pohjimmaisena tarkoituksena on kehittää Valmennuskulma Oy:n tilavuokrauspalvelua. Valmennuskulma Oy siis vuokraa Turussa sijaitsevia studio- ja kokoustiloihin muille toimijoille. Nyt tarkoitus olisi laajentaa vuokrauspalvelua ja ostaa tiloihin laitteisto, joka tukee interaktiivisten hybridi- ja etätapaamisten järjestämistä.

Palvelumuotoilu on noussut palvelujen kehittämisessä keskeiseksi lähestymistavaksi, johtuen palvelujen kasvavasta roolista maailmantaloudessa sekä asiakaslähtöisyyden ja asiakaskokemuksen merkityksen lisääntymisestä yritysten strategioissa (Koivisto, Säynäjäkangas & Forsberg 2019, 16–21). Palvelumuotoilun prosessi alkaa tiedon keräämisestä ja ongelman määrittelystä. Aluksi tulee selvittää kehittämisprosessin tavoitteet ja reunaehdot, kuten myös asiakkaiden toiveet. Ongelman määrittelyn jälkeen lähdetään kehittämään ideoita ja ratkaisuja. (Satama 2022.)

Palvelumuotoilua voidaan hyödyntää myös palvelutarjooman- ja tuotteiden kehittämiseen. Tämä tarkoittaa täysin uuden palvelun kehittämistä tai jo olemassa olevan palvelun kehittämistä uudella tavalla tai maksullisten lisäarvopalvelujen kehittämistä ydinpalvelun ympärille. (Koivisto, Säynäjäkangas & Forsberg 2019, 58.) Valmennuskulma Oy:n tapauksessa kyse on olemassa olevan palvelun kehittämisestä. Valmennuskulma Oy:n tilojen vuokrauspalvelun kehittämisen myötä pyritään tarjoamaan asiakkaille mahdollisuus järjestää perinteisten kokousten ja muiden tapaamisten lisäksi tapaamisia myös etänä tai hybridinä. Asiakaskokemus ja asiakasymmärrys ovat myös Valmennuskulman tapauksessa oleellisia asioita. Asiakaskokemus on tärkeä osa palvelun kannattavuutta ja kilpailuetua (mt., 25–26).

## 4 MENETELMÄT

Tässä luvussa käydään läpi opinnäytetyöhön valittuja menetelmiä ja millä perusteilla menetelmät on valittu. Tässä opinnäytetyössä on sovellettu sekä kvalitatiivisia että kvantitatiivisia tutkimusmenetelmiä, sillä aiheen kannalta molempia lähestymistapoja pidetään oleellisina, jotta saadaan mahdollisimman monipuolisesti tietoa käsiteltävästä aiheesta. Seuraavaksi esiteltävät menetelmät valikoituivat tähän opinnäytetyöhön siksi, että niiden nähtiin tuovan eniten lisäarvoa markkinatutkimukselle tässä kyseisessä tapauksessa.

### 4.1 Kysely

Markkinatutkimus suoritettiin kyselytutkimuksella. Laadittiin verkkokysely Google forms ohjelmalla, sillä verkkokyselyllä saa helposti laajan ja kattavan otannan vastaajia. Kysely valikoitui tutkimusmenetelmäksi, koska se on helppo levittää tehokkaasti isolle joukolle ihmisiä ja helppo vertailla tuloksia (SurveyMonkey.com 2023). Kyselyllä saadaan tehokkaasti tietoa aiheesta ja tulokset ovat vertailukelpoisia, kun kaikki vastaajat vastaavat samoihin kysymyksiin (Owens 2002, 2). Kysely laadittiin yhteistyössä tilaajan kanssa ja levitettiin sekä tilaajan verkostojen että erilaisten Facebook ryhmien kautta mikro- ja pienyrityksien vastattavaksi. Kyselyn vastausajaksi laitettiin kolme viikkoa.

Kysely on kvantitatiivinen tutkimusmenetelmä (Tuomi & Sarajärvi 2018, luku ”Lomakehaastattelu, teemahaastattelu ja syvähaastattelu). Tässä tilanteessa se on toimiva menetelmä, kun halutaan saada tilastotietoa siitä, minkälaiset ja kokoiset yritykset olisivat mahdollisesti kiinnostuneet tällaisesta vuokrausmahdollisuudesta. Osa kyselystä voidaan kuitenkin analysoida kvalitatiivisen tutkimuksen periaattein, sillä muutama kysymyksistä oli vapaita vastausalueita. Verkkokyselyn kysymysrunko on liitettyä tämän opinnäytetyön loppuun, LIITTEET osioon (Liite 1).

Kysely toteutettiin verkkokyselynä Google Forms alustalla. Kysely jaettiin kahteen osioon. Ensimmäisessä selvitettiin vastaajien aikaisempia kokemuksia hybridi- ja etätapaamisista ja interaktiivisuuden tarkoituksellisuudesta tapaamisissa. Toisessa osiossa selvitettiin vastaajien suhtautumista ja mielenkiintoa interaktiivisuuden lisäämiseen hybridi- ja etätapaamisissa sekä mahdollista kiinnostusta vuokrata etäkokoustekniikka tilojen vuokrauksen yhteydessä. Kyselyyn vastasi 12 mikro- ja pienyritystä.

## 4.2 Benchmarking

Benchmarking eli vertailuanalyysi on prosessi, jossa omaa suorituskyykyä vertaillaan muiden, parempien suorituskyykyyn ja näin opitaan parantamaan omaa suorituskyykyä (Tuominen 2021, 3). Vertailuanalyysin tavoite on oppia tunnistamaan oman toiminnan heikkouksia ja löytää niihin ratkaisuja ja kehittämisehdotuksia (Oppariapu.wordpress.com 2023). Vertailuanalyysi valikoitui tähän opinnäytetyöhön tutkimusmenetelmäksi koska vertailemalla omaa ja kilpailijoiden toimintaa keskenään, saa parhaan kuvan nykyisistä markkinoista ja siitä, millaisilla toimenpiteillä saadaan parhaiten kilpailukykyinen palvelu. Tässä markkinatutkimuksessa oli oleellista oppia muilta ja saada käsitys, millainen palvelu ja erityisesti, minkä hintainen palvelu olisi kannattavin tässä viitekehyksessä. Toisaalta tässä tapauksessa voidaan puhua jopa paremminkin kilpailija-analyysistä, sillä omaa toimintaa ei vielä täysin pysty vertaamaan kilpailijoihin, kun kyse on vuokraustoiminnan laajentamisesta, vaan nimenomaan tässä markkinatutkimuksessa kyse on kilpailijoiden toiminnan kartoittamisesta ja kilpailijaymmärryksestä (Impiö 2022).

## 4.3 Brainstorm

Brainstorm eli aivoriihi on ongelmanratkaisumenetelmä. Tässä opinnäytetyössä käytetään kyseisestä menetelmästä sanaa aivoriihi. Aivoriiehessä on tarkoitus tuottaa mahdollisimman paljon ideoita. Periaatteena on, että mitä enemmän luovia ideoita on, sen todennäköisempää on, että joukossa on hyviä ideoita. (Innokylä.fi 2023.) Aivoriihi perustuu neljään peruseriaatteeseen: määrä tuottaa laatua, ideointi ja arviointi erotetaan, poikkeavien ja villien ideoiden rohkaisu sekä jo syntyneiden ideoiden hyödyntäminen (Pääkkönen 2021).

Tässä opinnäytetyössä aivoriihi tuli käyttöön kehittämissuunnitelman tekovaiheessa. Opinnäytetyön tilaaja Valmennuskulma Oy oli mielestäni oleellista ottaa mukaan kehittämissuunnitelman tekoon, sillä koin, että tilaajalla on aiheesta mahdollisesti tietoa ja kokemusta joka minulta puuttuu. Tilaajan osallistaminen kehittämissuunnitelman tekoon oli oleellista myös siksi että tavoitteena on kehittämissuunnitelman todellinen tarpeellisuus, jolloin tilaajan näkökulma on mielestäni välttämätön. Aivoriihi oli hyvä menetelmä tilaajan kanssa työskentelyyn. Tarkoituksena oli kehittää suunnitelma koskien tilavuokrauspalvelun laajentamista etäkokousteknologian lisäämisellä vuokrauspalveluun. Aivoriiehessä oli tarkoitus yhdessä tilaajan kanssa laatia ideoita ja innovoida palvelun kannattavuuden maksimoimiseksi. Ideat liittyivät esimerkiksi markkinointiin ja tekniikkaan.

## 5 ANALYYSI

Tässä luvussa käydään läpi edellisessä luvussa esiteltyjen menetelmien tuloksia. Tuloksia analysoidaan sekä laadullisen- että määrällisen tutkimuksen periaattein. Kyselytutkimuksen tulokset on jaettu neljään osioon ja ne käsitellään erikseen toisistaan selkeyden vuoksi.

### 5.1 Kyselyn tulokset

Kyselyyn vastasi yhteensä 12 mikro- ja pienyrittäjää.

#### 5.1.1 Vastanneiden yritysten ala, alue ja koko

Kyselyn alussa selvitettiin millä alalla ja alueella vastaajan yritys toimii sekä minkä kokoisesta yrityksestä on kyse. Tämä tuli osittain tilaajan toiveesta ja oli myös olennaista muun muassa sen seuraamisessa, kuinka hyvin kysely saatiin kohdistettua toivotulle kohderyhmälle. Kysely kohdistettiin mikro- ja pienyrittäjille erityisesti Varsinaissuomen alueella, sillä tämä kohderyhmä nähtiin potentiaalisimmiksi asiakkaiksi Valmennuskulma Oy:lle. Kyselyyn vastasi yrittäjiä useilta eri aloilta. Alakysymyksen vastausalue jätettiin vapaaksi, jotta vastaajat saisivat itse määritellä harjoittamansa alan. Vastauksia tuli karkeasti tiivistettynä kulttuuri- ja matkailualalta, IT-alalta, kauneudenhoitoalalta, koulutus- ja konsultointialalta sekä vähittäiskaupanalalta. Myös alueellisesti kyselyyn saatiin kattava otanta. Kyselyn vastaajista neljä oli Uudenmaan alueelta ja kolme Varsinaissuomesta. Kyselyä yritettiin kohdistaa erityisesti Varsinaissuomen yrittäjille, sillä opinnäytetyön tilaajan vuokraamat tilat sijaitsevat Turussa, jolloin erityisesti Varsinaissuomen yrittäjät olisivat potentiaalisia asiakkaita. Loput vastanneista olivat eri puolilta Pohjanmaata ja Keski-Suomesta sekä Satakunnasta. Kysely suunnattiin erityisesti pien- ja mikroyrityksille mutta kysymykseen yrityksen koosta laitettiin kuitenkin vaihtoehdoksi myös isommat yritykset, jos sellaisia sattuisi löytämään kyselyn. Kyselyn kohdistaminen kuitenkin onnistui ja kymmenen vastaajaa oli alle kymmenen työntekijän mikroyrittäjiä ja kaksi alle viidenkymmenen työntekijän pienyrittäjiä.

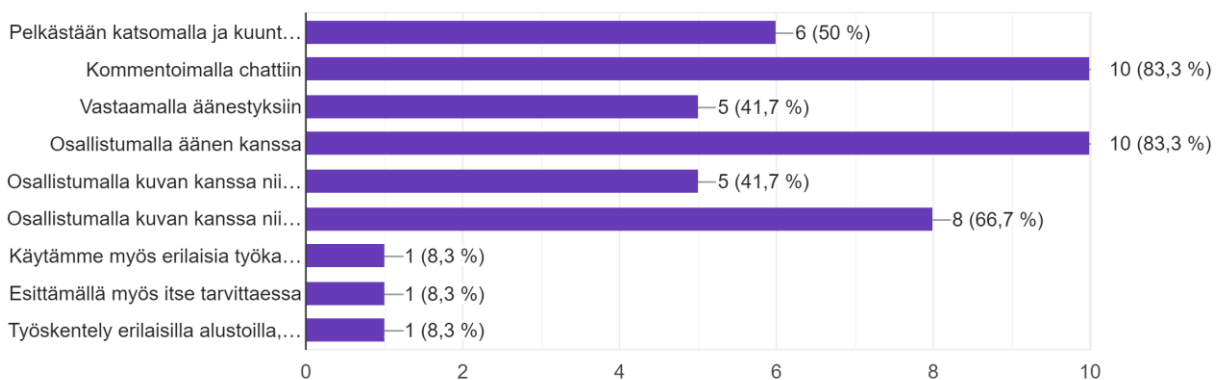
### 5.1.2 Aikaisempi kokemus hybridi- ja etätapaamisten järjestämisestä

Kyselyssä selvitettiin vastaajien aikaisempia kokemuksia hybridi- tai etätapaamisten järjestämisestä. Kaikki vastaajat olivat aiemmin järjestäneet hybridi- tai etätapaamisia eri tarkoituksiin. Kysymyksessä, jossa selvitettiin millaisia tilaisuuksia, vastaajat olivat järjestäneet etäkokousteknologialla, oli mahdollisuus valita useampi vaihtoehto sekä vastaajille annettiin myös ”muu, mikä” vaihtoehto. Suurin osa vastaajista (10) kertoi käyttäneensä hybridi- ja etätapaamisia kokouksiin. Koulutuksia etänä oli järjestänyt yhdeksän vastaajaa ja seitsemän vastaajaa oli järjestänyt neuvotteluja etänä tai hybridinä. Tykypäivään, asiakastyöhön sekä työn edistymiseen tuli yhdet vastaukset kuhunkin. Suurin osa vastaajista on järjestänyt sekä kokouksia että koulutuksia etänä tai hybridinä.

Kyselyssä kysyttiin, millaisilla keinoilla etäosallistujien osallistuminen on mahdollistettu aiemmin järjestetyissä hybridi- ja etätapaamisissa. Myös tähän kysymykseen oli mahdollista valita useampi vastausvaihtoehto sekä ”muu, mikä” vaihtoehto.

Millä tavoin etäosallistujat ovat aikaisemmissa hybridi- tai etätapaamisissa pystyneet osallistumaan? (voit valita useamman vaihtoehdon)

12 vastausta



Kuvio 1: Pylväsdiagrammi vastauksista kysymykseen tavoista, joilla etäosallistujat ovat voineet osallistua.

Suurimmassa osassa vastauksia (10) etäosallistujien oli ollut mahdollista osallistua kommentoimalla chatiin sekä osallistumalla äänen kanssa. Kahdeksan oli vastannut osallistujien osallistuvan kuvan kanssa niin, että kaikki osallistujat näkevät etäosallistujien kuvat, kun taas viisi

vastaajaa oli valinnut vaihtoehdon, jossa etäosallistuja osallistuu kuvan kanssa niin, että vain järjestäjä ja muut etäosallistujat näkevät kuvan. Kuusi vastaajaa oli mahdollistanut etäosallistujien osallistumisen pelkästään katsomalla ja kuuntelemalla. Kolme vastaajaa oli lisännyt oman vastausvaihtoehdon. Yksi vastaaja kertoi käyttävänsä erilaisia työkaluja fasilitointiin, kuten sanapilviä ja Flingaa. Yksi kertoi etäosallistujien osallistuneen esittämällä tarvittaessa itse ja yksi kertoi käyttäneensä erilaisia alustoja etätyöskentelyyn kuten Jamboard, Padlet ja Menti.

Seuraavaksi kyselyssä kysyttiin, oliko aikaisemmissa hybridi- ja etätapaamisissa etäosallistujien osallistumismahdollisuudet tarkoituksellisia ja mietittyjä. Valtaosa vastaajista (7) vastasi, että ratkaisut etäosallistujien osallistamisesta olivat harkittuja ja tekniikka oli valittu tarkoituksellisesti etäosallistujien osallistumisen mahdollistamiseksi tai rajaamiseksi. Viisi vastasi, ettei etäosallistujien osallistumismahdollisuuksiin tai sen rajaamiseen ollut tutustuttu ennen tapaamisia.

Vastaukset kysymyksiin vastaajien aikaisemmista hybridi- ja etätapaamisista sekä etäosallistujien osallistamisesta mukailivat paljonkin tietoperustasta tehtyjä havaintoja. Etäosallistujien osallistamismahdollisuuksista ei joko tiedetä tai ne koetaan turhiksi. Sekä tietoperustasta että kyselystä tuli hyvin ilmi se, että paikan päällä tapaamisiin osallistuvia priorisoidaan etäosallistujien yli ja siksi etäosallistujat helposti unohtuvat ruudun taakse. Kyselyyn vastasi yrityksiä useilta eri aloilta sekä useilta eri maantieteellisiltä alueilta, joten ala- tai aluekohtaisesta ongelmasta ei ole kysymys. Osittain etäosallistujien unohtamisessa voi olla kysymys siitä, ettei yksinkertaisesti tiedetä tai osata käyttää erilaisia interaktiivisemmän osallistumisen mahdollistavia työkaluja. Toisaalta etäosallistujien osallistaminen vaatii jonkin verran enemmän panostusta ja esimerkiksi yhteisten pelisääntöjen laatimista ennen tapaamista, joka voi vaikuttaa haluttomuuteen osallistua etäosallistujia. Myös vanhat kokoustavat ja organisaatiokulttuuri yleisesti vaikuttavat siihen, millä tavalla uudet käytännöt saadaan otettua haltuun ja otetaan organisaatiossa vastaan (Lanu 2021).

### **5.1.3** Kiinnostus lisätä interaktiivisuutta hybridi- ja etätapaamisissa

Kyselyssä selvitettiin lyhyesti olisiko vastaajilla kiinnostusta lisätä interaktiivisuutta sekä tietoutta osallistamisen mahdollisuuksista hybridi- ja etätapaamisissa. Opinnäytetyön tilaajan pyynnöstä selvitettiin, onko vastaajilla kiinnostusta konsultointiin etäosallistujien osallistamis-

mahdollisuuksien lisäämiseksi. Kukaan vastaajista ei ilmaissut haluavansa käyttää konsultointia aiheessa. Kuitenkin neljä vastaajaa koki tarpeellisenä tehdä lisäselvitystä interaktiivisuuden kasvattamisen mahdollisuuksista. Interaktiivisuuden kasvattamisen mahdollisuuksia haluttiin kartoittaa koskien seuraavia tapoja osallistua hybridi- ja etätapaamisissa: pelkkä katselu ja kuuntelu, osallistuminen chatin kautta, osallistuminen äänestyksiin sekä osallistuminen muilla helpoilla aktivointikeinoilla.

Vastaukset tässä osiossa indikoivat, että jonkintasoista kiinnostusta etäosallistujien aktiivisempaan osallistamiseen kuitenkin on ja mahdollisesti tarve interaktiivisemmille hybridi- ja etätapaamisille on olemassa. Edellyttäen kuitenkin helpokäyttöisyyttä ja vaivattomuutta.

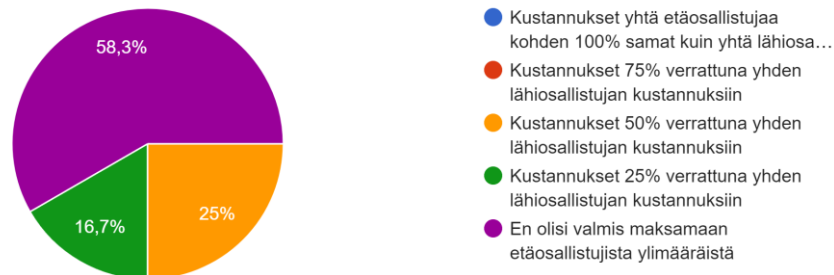
#### **5.1.4 Kiinnostus interaktiivisen hybridi- ja etäkokoustekniikan vuokraamiseen tilavuokrauksen yhteydessä**

Kyselyn viimeisessä osiossa selvitettiin vastaajien kiinnostusta interaktiivisen etäkokoustekniikan vuokraamiseen tilavuokrauksen yhteydessä. Tarkoituksena oli selvittää olisiko Valmennuskulma Oy:n tilavuokrauksen yhteyteen kannattavaa lisätä etäkokousten järjestämisen mahdollisuus ja millaisella hinnalla. Puolet vastaajista (6) eivät olleet kiinnostuneet vuokraamaan interaktiivisia hybridi- ja etäkokoustekniikkaa tilavuokrauksen yhteydessä. Toinen puoli vastaajista (6) taas oli sitä mieltä, että mahdollisuus interaktiivisemmän hybridi- ja etäkokoustekniikan vuokrasta tilojen yhteydessä voisi mahdollisesti ehkä kiinnostaa. Kukaan vastaajista ei vastannut kysymykseen kyllä. Kysymyksen vastaukset kuitenkin johtivat Valmennuskulma Oy:ssä siihen lopputulokseen, että laitteisto hybridi- ja etätapaamisia varten todennäköisesti hankitaan vuokrattavaksi tilojen yhteydessä.

Kyselyssä selvitettiin myös, millaisella hinnalla vuokrausta voisi suorittaa. Narratiiviksi laitettiin kokoukseen paikan päällä osallistuvan henkilön kustannukset kokouksen järjestäjälle.

Millaisilla kustannuksilla olisitte valmiita vuokraamaan tilojen lisäksi hybridi- tai etätapaamiseen tarvittavat laadukkaat välineet?

12 vastausta



Kuvio 2: Ympyrädiagrammi vastauksista kysymykseen etäosallistujien kustannuksista.

Vastaajista suurin osa (7) ei olisi valmis maksamaan etäosallistujista yhtään ylimääräistä. Kolme vastaajaa olisi valmis maksamaan yhdestä etäosallistujasta 50 % verrattuna yhden lähiosallistujan kustannuksiin. Kaksi vastaajaa olisi valmis maksamaan yhden etäosallistujan kustannuksia 25 % yhden lähiosallistujan kustannuksista.

Kyselyn lopussa vastaajat saivat jakaa ajatuksiaan liittyen etäosallistujien osallistamiseen hybridi- ja etätapaamisissa. Moni vastaajista ilmaisi, ettei tarvetta jatkotutkimukselle interaktiivisuuden suhteen ole, sillä nykyiset tekniikat ja työkalut ovat riittäviä. Osa oli sitä mieltä, ettei etäosallistujiin tarvitse välttämättä panostaa lainkaan, sillä fyysisesti läsnä olevat osallistujat pystyvät antamaan tapaamiselle enemmän ja näin myös saavat siitä enemmän irti. Muutama vastaaja kuitenkin ilmaisi kiinnostusta perehtyä aiheeseen lisää ja opetella uusia interaktiivisia työkaluja hybridi- ja etätapaamisten tueksi.

Näiden vastausten perusteella Valmennuskulma Oy hankkii laitteiston hybridi- ja etätapaamisen mahdollistamiseen ottaen huomioon sen, etteivät asiakkaat ole välttämättä valmiita maksamaan kovin isoja summia laitteiston vuokraamisesta, jolloin niihin ei kannata investoida valtaavan suuria summia. Tämän markkinatutkimuksen perusteella siis lähdetään etsimään edullista mutta laadukasta hybridi- ja etäkokouslaitteistoa Valmennuskulma Oy:n tilavuokrauksen yhteyteen.

## 5.2 Benchmarking tulokset

Benchmarking eli vertailuanalyysi tässä tilanteessa ei ollut aivan yksinkertaista, sillä varsinaisesti saman alan yrityksiä, jotka tarjoaisivat tilavuokrausta sekä etäkokoustekniikkaa ei löytynyt. Vastaavia palveluita tarjoavat esimerkiksi hotellit, juhlatilat ja muut kokoustiloja vuokraavat tahot. Vertailuanalyysissä huomioitiin lähinnä Varsinaissuomen toimijat. Vertailuanalyysin laajentamista Varsinaissuomen ulkopuolelle ei nähty tarpeellisena esimerkiksi alueellisten hintatason erojen vuoksi. Vertailuanalyysi rajattiin myös pienempiin vuokratiloihin, sillä Valmennuskulma Oy tarjoaa kokoustiloja noin kymmenelle hengelle, eikä nähty syytä vertailla toimintaa suurempien tilojen kanssa. Valmennuskulma Oy vuokraa tiloja tuntiperusteisesti. Vuokra on 20 euroa tunnilta + alv 24 %. Koko päiväksi studion saa vuokrattua 150 eurolla + alv 24 %.

Kokoustila.fi sivustolta löytyi erilaisia kokoustiloja aina 20 hengen tiloista 150 hengen tiloihin. Monissa tiloissa oli äänentoistolaitteet, osassa äänentoiston lisäksi presentaatiolaitteet ja joissakin ei kumpaakaan. Varsinaisia hybridi- ja etätapaamiseen vaadittavia laitteita ei siis löytynyt mistään Kokoustila.fi sivuston tarjoamista tiloista. Tilojen vuokra vaihteli 100 eurosta kahdelta tunnilta 900 euroon yhdeksältä tunnilta.

Venuu.fi sivuston kokoustiloissa oli vaihtelevuutta enemmän hinnan ja tarjotun laitteiston osalta. Osa kokoustiloista oli hinnoiteltu per henkilö periaatteella. Näissä hinnat olivat noin 20–50 euroa per henkilö. Osassa vuokrattavista tiloista ei ollut hintoja määritelty ollenkaan vaan ne olivat tapauskohtaisia ja sovittavissa. Muutamissa oli päivävuokra, joka oli usein 400–500 euron paikkeilla. Joissakin tarjottiin vain kokouspaketteja, joihin kuului erilaisia virkistysaktiiviteetteja sekä tarjoilut. Näissä hinnat olivat 1000–4000 euron välillä. Monista tiloista löytyi jälleen äänentoisto ja mahdollisesti presentaatiolaitteet. Vain muutamissa tiloissa oli hybridi- ja etätapaamisiin soveltuva laitteisto.

Näillä tuloksilla voidaan todeta, että Valmennuskulma Oy vuokraa tilojaan hyvinkin huokeaan hintaan ja hybridi- ja etäkokoustekniikan saatavuus kokoustiloissa ei ole lainkaan itsestäänselvyys. Näin ollen voidaan olettaa, että jos Valmennuskulma Oy tarjoaisi vuokratilojensa yhteydessä laadukkaan etäkokouslaitteiston, se voisi hyvinkin kasvattaa tilojen kysyntää. Myös vuokrahinnan korotus olisi perusteltua ja sillä katettaisiin laitteiston hankinnan kustannukset.

## 6 YHTEENVETO JA KEHITTÄMISEHDOTUKSET

Kyselyn ja tietoperustan tulokset eivät varsinaisesti yllättäneet. Ne ennemminkin vahvistivat ajatusta siitä, ettei etäosallistujien osallistamiseen haluta aina panostaa ja siksi he usein unohtuvat ja jäävät huomiotta. Tulokset kertovat kuitenkin myös, ettei näin aina ole ja monet toimijat ovat hyvinkin halukkaita kehittämään interaktiivisuutta hybridi- ja etätapaamisissaan. Tästä syystä olisi tärkeää olla olemassa toimijoita, jotka lähtökohtaisesti tarjoaisivat palveluita, jotka mahdollistavat interaktiivisemmat hybridi- ja etätapaamiset.

Tietoperustaan perehtyessä käy selväksi, että erilaisia vaihtoehtoja ja työkaluja interaktiivisempien hybridi- ja etätapaamisten järjestämiseen löytyy. Miksi niitä ei siis käytetä yleisemmin? Ilmeisesti interaktiivisuutta ja osallisuutta lisäävät työkalut ovat aktiivisemmin käytössä opetus- ja koulutustoiminnassa. Niin sanotuissa ”tavallisissa” kokouksissa on ilmeisesti yleisempää, että etäosallistujat vain katselevat ja kuuntelevat ja ehkä osallistuvat keskusteluun chatissa. Käytännössä siis tilaisuudet, joissa halutaan opettaa jotakin tai esimerkiksi kehittää jotakin, työpajojen muodossa, ovat useammin interaktiivisempia kuin peruspalaverit. Ilmeisesti ainakin organisaatiokulttuuri ja totut kokoustavat vaikuttavat siihen, kuinka aktiivisesti uusia kokoustapoja otetaan käyttöön. Kuitenkin hybridi- ja etätapaamisten vakiinnuttaessa paikkaansa työelämässä olisi tärkeää, että näissä aivan tavallisissa palavereissakin myös etäosallistujat olisivat aktiivisesti mukana keskustelussa ja saisivat tuoda oman panoksensa kyseiseen tilaisuuteen.

Tehdystä kyselytutkimuksesta tuli ilmi, että yrittäjät ovat melko hyvin tietoisia erilaisista interaktiivisista työkaluista ja osalla ne olivat jopa aktiivisessa käytössä. Tällöin uskoisin, että etäosallistujien osallistaminen kompastuu siihen, etteivät kaikki osallistujat näe toisiaan. Voisi siis olettaa, että esimerkiksi hybriditapaamisissa yksi tai useampi ylimääräinen näyttö kokoustilaan voisi auttaa.

Tietoperustassa puhuttiin vetäjän roolista interaktiivisuuden toteutumiseksi hybridi- ja etätapaamisissa. Vetäjä pystyy vaikuttamaan toiminnallaan paljon siihen, kuinka paljon etäosallistujia huomioidaan, esimerkiksi jakamalla puheenvuoroja ja fasilitoimalla kokousta. Vetäjän rooli on kuitenkin vain osa ja interaktiivisuuden mahdollisuuksia rajaa eritoten käytössä oleva laitteisto.

Tutkittuani tietoperustaa ja tutustuttuani erilaisiin hybridi- ja etäkokouslaitteistoihin tulin lopputulokseen, että interaktiivisten hybridi- ja etätapaamisten mahdollistamiseksi laitteiston minimivaatimus on kaksi isohkoa näyttöä, äänentoistolaitteet sekä mikrofoni, joka kerää ympäriltään äänet mahdollisimman tehokkaasti.

Markkinatutkimuksen tulokset esiteltiin tilaajalle ja tulosten perusteella Valmennuskulma Oy tuli tulokseen, että hybridi- ja etätapaamiset mahdollistava laitteisto hankitaan vuokrattavaksi tilojen yhteydessä. Koska kyselystä saaduista tuloksista kävi ilmi, etteivät yrittäjät välttämättä olisi halukkaita maksamaan etäosallistujien osallistamisesta mitään ylimääräistä, päätti Valmennuskulma Oy pitää laitteiston kustannukset minimissä. Ehdotan Valmennuskulma Oy:lle hybridi- ja etätapaamisten mahdollistamiseksi tilavuokrauksen yhteydessä minimilaitteistoa, joka aikaisemmin mainittiin. Tämän lisäksi voisi olla mielekästä lisätä vielä erillinen mikrofoni puhujalle. Tarkemmin laitteistoehdotuksia esitellään kehittämissuunnitelmassa.

Laitteiston kulujen kattamiseksi ehdotan Valmennuskulma Oy:lle tilavuokrauksen hintojen nostamista. Hinnan korotus on perusteltua sillä etätapaamiset mahdollistava laitteisto tuo tiloille lisäarvoa. Myös vertailuanalyysin tulosten perusteella hinnan korotus on perusteltua. Valmennuskulma Oy:n nykyiset vuokrat ovat hyvinkin edulliset verrattuna Varsinaissuomen muihin, samankokoisiin vuokratiloihin.

Hybridi- ja etätapaamiset mahdollistava laitteisto olisi nähdäkseni järkevää. Laitteisto päivittäisi tilat vastaamaan tämän päivän työelämän tarpeita paremmin, ja toisi lisäarvoa vuokratiiloille. Hybridi- ja etätapaamiset mahdollistava laitteisto voisi houkutella uusia asiakkaita vuokraamaan Valmennuskulma Oy:n tiloja, joka jo itsessään toisi lisätuloja.

## 6.1 Kehittämissuunnitelma

Tämän opinnäytetyön lopputuloksena luotiin kehittämissuunnitelma Valmennuskulma Oy:lle. Kehittämissuunnitelma luotiin yhdessä tilaajan kanssa aivoriihi menetelmällä. Aivoriihessä keskustelimme tilaajan kanssa hänen toiveistaan sekä tavoitteistaan kehittämisprojektin etene- miseen liittyen. Sitten ideoimme yhdessä kehittämissuunnitelman sisältöä. Tilaaja pohjasi aja- tuksiaan omaan ammattitaitoonsa ja hiljaiseen tietoon. Minä pohjasin ajatuksiani tässä opin- näytetyössä sekä opintojeni aikana saavuttamaani tietotaitoon. Näitä yhdistämällä päädyimme toimiviin ratkaisuihin. Kaikki kehittämissuunnitelmaan kirjatut päätökset pohjautuvat opinnäy- tetyössä esiteltyyn tietoperustaan, markkinatutkimukseen sekä ideointiin ja keskusteluun Val- mennuskulma Oy:n kanssa.

Kehittämissuunnitelmaan rakennettiin ensin alustava sisältörunko, jota peilattiin markkinatut- kimuksessa ja tietoperustassa ilmenneisiin seikkoihin. Kehittämissuunnitelman sisältö raken- nettiin markkinatutkimuksen ja tietoperustan herättämiin kehittämisehdotuksiin sekä tilaajan omiin toiveisiin pohjaten. Suunnitelmassa esitellään lyhyesti kehittämisprojektin tavoitteet ja lähtökohdat. Kehittämisprojektin seurantaan ja aikatauluun liittyvät päätökset on tehty tilaajan toiveiden mukaisesti. Tilaajan toiveesta kehittämissuunnitelmassa myös sivutaan markkinoin- tia ja ehdotetaan millaisia pointteja koulutuksellisessa markkinoinnissa tässä tilanteessa, voitai- siin tuoda esille.

Kehittämissuunnitelma on tilaajan hyväksymä ja se on esiteltyä kokonaisuudessaan LIIT- TEET osiossa (Liite 2).

## 7 LOPUKSI

Opinnäytetyön tarkoituksena oli tehdä markkinatutkimusta ja sen pohjalta laatia kehittämissuunnitelma Valmennuskulma Oy:lle. Valmennuskulma Oy halusi kehittää studiotilojensa vuokrauspalvelua hankkimalla laitteet, jotka mahdollistavat hybridi- ja etätapaamisten järjestämisen vuokrattavissa tiloissa. Interaktiivisuus oli opinnäytetyön keskeinen teema, sillä se nousi tilaajalla keskeiseksi aiheeksi kehittämissuunnitelmissa. Tilaajalle oli tärkeää, että laitteistoa hankittaessa otetaan mahdollisimman hyvin huomioon niiden käytettävyys interaktiivisuuden näkökulmasta. Tämä johti siihen, että tietoperustassa tutustuin hyvin tarkasti siihen, miten interaktiivisuus näkyy hybridi- ja etätapaamisissa, sekä miten sitä voisi lisätä.

Markkinatutkimus päätettiin tehdä verkkokyselyn ja vertailuarvioinnin avulla ja se oli otantaan nähden onnistunut. Verkkokyselyyn tuli vain 12 vastausta mutta otanta oli hyvin kohdennettu ja siitä saatiin hyvin käyttökelpoista ja analysoitavaa dataa. Kysymysrunko laadittiin tilaajan kanssa yhteistyössä. Vaikka kysymykset tuottivat hyvin informaatiota, olisi kyselyssä voinut myös tarkemmin selvittää millaisia asioita vastaajat pitävät hybridi- ja etätapaamisissa tärkeinä. Kyselyllä olisi voinut myös tarkemmin kartoittaa mahdollista kiinnostusta juuri Valmennuskulman tilojen vuokraamiseen.

Vertailuarviointi osoittautui hankalaksi, sillä varsinaisesti saman alan yrityksiä toteuttamassa kyseisenlaista vuokrauspalvelua en löytänyt. Vertailuarviointi täytyi siis suorittaa pelkästään kokoustiloja vuokraaviin tahoihin. Toisaalta vertailtavia kohteita löytyi hyvin ja näin ollen saatiin hyvää dataa alueen kokoustilojen hinnoittelusta. Vertailtavien kohteiden hinnat kuitenkin eivät ole sinänsä täysin sellaisenaan verrattavissa Valmennuskulman tilojen vuokrahintoihin, sillä Valmennuskulma painottaa omassa hinnoittelussaan vakiasiakkaita ja heidän maksamaansa kiinteää kuukausimaksua, kun vertailluissa kohteissa painotetaan yksittäisiin vuokrauksiin.

Opinnäytetyöni ja tilaajan kanssa käydyn keskustelun pohjalta esitin Valmennuskulmalle edullisen mutta laadukkaan hybridi- ja etäkokouslaitteiston hankkimista vuokrattaviin tiloihin. Esitin, että laitteiston voisi hankkia asteittain ja vuokrauspalvelun kehittämisen tuloksia tulisi seurata säännöllisesti. Tulosten perusteella voisi sitten jatkaa palvelun kehittämistä uusilla laitehankinnoilla, hinnoittelun säätämällä tai muilla mahdollisilla laajennuksilla. Tilaaja on keskusteluissamme ilmaissut tyytyväisyytensä opinnäytetyöhön sekä kehittämissuunnitelmaan.

Opinnäytetyöni aihe on erittäin ajankohtainen, sillä kaikenlainen etätyöskentely on ehdottomasti tätä päivää. Etä- ja hybriditapaamiset ovat pinnalla myös kulttuurialalla ja samat etäosallistujien osallistamiseen liittyvät ongelmat vaikuttavat myös kulttuurialan tapaamisissa. Kulttuurialalla interaktiivisuuden ja osallisuuden merkitys jopa korostuu. Kulttuurialalla on paljon freelancer toimijoita sekä isompia yhtiöitä. Työn monipaikkaisuus on ollut kulttuurialalla arkea jo pitkään. Tuotannot tehdään yhteistyönä monen eri alan ammattilaisen voimin, eikä sivustaseuraajille ole tuotantojen kiiressä sijaa. Olisi äärimmäisen tärkeää, että kaikki pystyisivät osallistumaan yhtä laisesti. Siksi on tärkeä tutkia mahdollisuuksia lisätä interaktiivisuutta hybridi- ja etätapaamisissa, sekä kannustaa toimijoita lisäämään tietoista osallistamista omista tapaamisissaan.

## LÄHTEET

Ajtuotteet.fi 2023. Näin onnistut hybridikokouksissa. Viitattu 3.8.2023. <https://www.ajtuotteet.fi/blogi-etusivu/vinkit-trendit/nain-onnistut-hybridikokouksissa>

Cecchinato, Marta & Cook, Dave & Cox, Anna & Gould, Sandy & Newbold, Joseph & Rudnicka, Anna 2020. Eworklife: developing effective strategies for remote working during the COVID-19 pandemic. Viitattu 18.7.2023. <https://www.microsoft.com/en-us/research/uploads/prod/2020/07/NFW-Rudnicka-et-al.pdf>

Economy-pedia.com 2023. Vuokraus – mikä se on, määritelmä ja käsite. Viitattu 29.8.2023. <https://fi.economy-pedia.com/11038064-renting>

Impiö, Annikka 2022. Benchmarking eli kilpailijavertailu auttaa parantamaan pienemmänkin yrityksen tuloksellisuutta. Viitattu 17.7.2023. <https://blogi.oamk.fi/2022/05/16/benchmarking-kilpailijavertailu-auttaa-parantamaan-yrityksen-tuloksellisuutta/>

Innokylä.fi 2023. Aivoriihi. Viitattu 17.7.2023. <https://innokyla.fi/fi/tyokalut/aivoriihi>

Kallama, Kimmo 2020. Etäkokousten valmistelu ja toteuttaminen – vinkkejä esimiehille. Viitattu 3.8.2023. <https://www.etanaenemman.fi/uploads/2021/05/5d22c321-etakokoukset-270420-kk-1.4.pdf>

Kauppalehti.fi 2020. Praecom Oy: Tutkimus: Kokousteknologia mielletään helppokäyttöiseksi – silti se on kokousten suurin haaste. Lehdistöiedote. Viitattu 26.7.2023. <https://www.kauppalehti.fi/lehdistotiedotteet/praecom-oy-tutkimus-kokousteknologia-mielletaan-helppokayttoiseksi-silti-se-on-kokousten-suurin-haaste/4212ed91-769d-3d97-a5db-63c8ea1915ce>

Koivisto, Mikko & Säynäjäkangas, Johanna & Forsberg, Sofia 2019. Palvelumuotoilun bisneskirja. (E-kirja.) Helsinki: Alma Talent.

Laivola, Taina & Marstio, Tuija 2021. Etätyö vaatii yhteisiä pelisääntöjä. eSignals. Viitattu 11.6.2023. <https://esignals.fi/pro/2021/05/11/etatyö-vaatii-yhteisia-pelisaantoja/#a37ca316>

Lanu, Kati 2021. Miten saada ihmiset osallistumaan etäkokouksissa? Viitattu 8.8.2023. <https://timanttia.fi/miten-saada-ihmiset-osallistumaan-etakokouksissa/>

Leskinen, Tatu 2023. Korona hellitti, mutta etätyötä tekevien määrä ei juuri vähentynyt. Tieto&Trendit. Viitattu 12.6.2023. <https://www2.stat.fi/tietotrendit/artikkelit/2023/korona-hellitti-mutta-etatyota-tekevien-maara-ei-juuri-vahentynyt/>

Niemelä, Hanna 2023. Osallistaminen for dummies – mitä jokaisen tulisi tietää. Viitattu 21.7.2023. <https://www.fountainpark.fi/blogi/osallistaminen-for-dummies/>

Oppariapu.wordpress.com 2023. Benchmarking (vertaisarviointi). Viitattu 17.7.2023. <https://oppiapu.wordpress.com/benchmarking-vertaisarviointi/>

Owens, Linda K. 2002. Introduction to survey research design. Viitattu 11.6.2023. [https://www.researchgate.net/profile/Linda-Owens/publication/253282490\\_INTRODUCTION\\_TO\\_SURVEY\\_RESEARCH\\_DESIGN/links/545a5e1d0cf2c46f6642734c/INTRODUCTION-TO-SURVEY-RESEARCH-DESIGN.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Linda-Owens/publication/253282490_INTRODUCTION_TO_SURVEY_RESEARCH_DESIGN/links/545a5e1d0cf2c46f6642734c/INTRODUCTION-TO-SURVEY-RESEARCH-DESIGN.pdf)

Peda.net 2023a. Mikä Zoom? Viitattu 3.8.2023. <https://peda.net/jyu/it/graduprosessi/0ekg/gradun-ohjaus/et%C3%A4ohjaus/zoom/mik%C3%A4-zoom>

Peda.net 2023b. Kahoot. Viitattu 3.8.2023. <https://peda.net/hankkeet/tvt-tietopankki/kahoot2/kahoot>

Praecom.fi 2023. Paluu toimistolle – mitä huomioida hybridityön järjestämisessä. Viitattu 21.7.2023. <https://praecom.fi/artikkelit/paluu-toimistolle>

Pääkkönen, Anja 2021. Aivoriihi – toteutus ja periaatteet. Viitattu 29.8.2023. <https://info.orchidea.dev/innovaatio-blogi/aivoriihi>

Rajanto, Jonas 2023. Fasilitointi ja Microsoft Teams. Viitattu 3.8.2023. <https://grapepeople.fi/blogi/fasilitointi-ja-microsoft-teams/>

Satama, Jonna 2022. Palvelumuotoilun ydin on asiakas. Viitattu 29.8.2023. <https://essee-pankki.proakatemia.fi/palvelumuotoilun-ydin-on-asiakas-3/>

Sipponen-Damonte, Mirjami 2020. Varmuutta fasilitointiin. (E-kirja.) Helsinki: Alma Talent.

Surveymonkey.com 2023. Laadullisen ja määrällisen tutkimuksen välinen ero. Viitattu 10.6.2023. <https://fi.surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-research/>

Tampereen yliopisto 2021a. Hybridiopetus: Mitä huomioida hybridiopetuksessa? Viitattu 3.8.2023. <https://sites.tuni.fi/vinkkipankki/opetuksen-suunnittelu-ja-menetelmat/mita-huomioida-hybridiopetuksessa/>

Tampereen yliopisto 2021b. Kyselyt ja sanapilvet Teams-kokouksessa. Viitattu 3.8.2023. <https://sites.tuni.fi/vinkkipankki/o365/kyselyt-ja-sanapilvet-teams-kokouksessa/>

Tampereen yliopisto 2020. Flingasta apua yhteisölliseen tiedonrakenteluun. Viitattu 3.8.2023. <https://sites.tuni.fi/vinkkipankki/sosiaalinenmedia/flingasta-apua-yhteisolliseen-tiedonrakenteluun/>

Termipankki.fi 2023. Interaktiivinen. Viitattu 21.7.2023. <https://termipankki.fi/tepa/fi/haku/interaktiivinen>

Tuomi, Jouni & Sarajärvi, Anneli 2018. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Uudistettu laitos. (E-kirja.) Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.

Tuominen, Kari 2021. Benchmarking pähkinässä: Näin benchmarking toimii. (E-kirja.) Turku: Benchmarking Ltd Oy.

Turku, Jani 2021. Mitä fasilitointi on? Viitattu 3.8.2023. <https://ideapakka.fi/blogi/mita-fasilitointi-on/>

Valmennuskulma.fi 2023. Valmennuskulma. Viitattu 20.6.2023. <https://valmennuskulma.fi/>

Vilkman, Ulla 2019. Miten parantaa kokouksia, joissa osa on etäosallistujia? Viitattu 26.7.2023. <https://timanttia.fi/miten-parantaa-kokouksia-joissa-osa-on-etaosallistujia/>

Vilkman, Ulla 2018. Viisi vinkkiä osallistujien aktivoimiseen etäkokouksissa. Viitattu 3.8.2023. <https://timanttia.fi/viisi-vinkkia-osallistujien-aktivoimiseen-etakokouksissa/>

Ylikahri, Kati 2020. Fasilitoimalla yhteiskehittely onnistuu. Viitattu 3.8.2023. <https://www.tyhyvinvointiboosteri.fi/fasilitoimalla-yhteiskehittely-onnistuu/>

# LIITTEET

## Liite 1: Verkkokyselyn runko

1. Millä alalla yrityksenne toimii?
  - Avoin vastausalue
  
2. Millä alueella yrityksenne toimii?
  - Varsinais-Suomi
  - Uusimaa
  - Satakunta
  - Päijät-Häme
  - Pohjois-Savo
  - Pohjois-Karjala
  - Pohjanmaa
  - Pirkanmaa
  - Lappi
  - Kymenlaakso
  - Keski-Suomi
  - Keski-Pohjanmaa
  - Kanta-Häme
  - Kainuu
  - Etelä-Savo
  - Etelä-Pohjanmaa
  - Etelä-Karjala
  
3. Minkä kokoinen yrityksenne on?
  - Alle 10 työntekijän mikroyritys
  - Alle 50 työntekijän pienyritys
  - 50–249 henkilön keskisuuri yritys
  - Muu, mikä?

4. Onko yrityksenne järjestänyt aikaisemmin hybridi- tai etätapaamisia?
- Kyllä
  - Ei
5. Mihin tarkoitukseen hybridi- tai etätapaamisia on aikaisemmin järjestetty? (voit valita useamman vaihtoehdon)
- Kokous
  - Neuvottelu
  - Koulutus
  - Tyky-päivä
  - Muu, mikä?
6. Millä tavoin etäosallistujat ovat aikaisemmissa hybridi- tai etätapaamisissa pystyneet osallistumaan? (voit valita useamman vaihtoehdon)
- Pelkästään katsomalla ja kuuntelemalla
  - Kommentoimalla chatiin
  - Vastaamalla äänestyksiin
  - Osallistumalla äänen kanssa
  - Osallistumalla kuvan kanssa niin, että vain tapaamisen järjestäjä ja muut etäosallistujat näkevät kuvan
  - Osallistumalla kuvan kanssa niin, että kaikki osallistujat näkevät etäosallistujien kuvat
  - Muu, mikä?
7. Ovatko etäosallistujien osallistumismahdollisuudet aikaisemmissa hybridi- ja etätapaamisissa olleet tarkoituksellisia?
- Kyllä, olemme valinneet tekniikan tietoisesti etäosallistujien aktiivisuuden mahdollistamiseksi tai rajaamiseksi
  - Ei, emme ole tutustuneet mahdollisuuksiin lisätä tai rajata etäosallistujien osallistumismahdollisuuksia

8. Koetteko että tarvitsisitte konsultointia etäosallistujien osallisuuden lisäämismahdollisuuksien kartoittamiseen?
- Kyllä
  - Ei
9. Koemme tarvetta interaktiivisuuden kasvattamisen mahdollisuuksien kartoittamiselle koskien seuraavia tapoja osallistua hybridi- ja etätapaamisissa
- Pelkkä katselu ja kuuntelu
  - Osallistuminen kommentoimalla chatiin
  - Osallistuminen vastaamalla äänestyksiin
  - Osallistuminen kommentoimalla äänen kanssa niin, että kaikki osallistujat kuulevat
  - Osallistuminen kuvan kanssa niin, että myös läsnä olevat osallistujat näkevät etäosallistujat
  - Muu, mikä?
10. Olisitteko kiinnostuneet vuokraamaan kokoustilojen yhteydessä välineet, jotka mahdollistavat etäosallistujien aktiivisemmän osallistumisen?
- Kyllä
  - Mahdollisesti, ehkä
  - Ei
11. Millaisilla kustannuksilla olisitte valmiita vuokraamaan tilojen lisäksi hybridi- tai etätapaamiseen tarvittavat laadukkaat välineet?
- Kustannukset yhtä etäosallistujaa kohden 100 % samat kuin yhtä lähiosallistujaa kohden
  - Kustannukset 75 % verrattuna yhden lähiosallistujan kustannuksiin
  - Kustannukset 50 % verrattuna yhden lähiosallistujan kustannuksiin
  - Kustannukset 25 % verrattuna yhden lähiosallistujan kustannuksiin
  - En olisi valmis maksamaan etäosallistujista ylimääräistä
12. Tässä on mahdollisuus perustella edellisen kysymyksen vastausta
- Avoin vastausalue

13. Tähän voi vielä halutessaan laittaa ideoita tai ajatuksia liittyen interaktiivisuuteen etäkokouksissa

- Avoin vastausalue

Liite 2: Kehittämissuunnitelma

## Valmennuskulma Oy kehittämissuunnitelma

### **Tilaaja**

Valmennuskulma Oy

Virpi Sojakka

virpi.sojakka@gmail.com

0405495521

### **Kehittämistarve**

Erilaiset etänä kulutettavat palvelut ja kaikenlainen etätyöskentely on vakiinnuttanut paikkansa työelämässä. Kokoustiloja vuokratessa on hyvä ottaa huomioon tämän päivän työelämän vaatimukset. Mahdollisuus järjestää tapaamisia etänä ja hybridinä on ehdottomasti kilpailuetu. Se myös lisää saavutettavuutta.

Hybridi- ja etätapaamiset mahdollistavat paljon joustavuutta ja helppoutta mutta niissä on haasteensa. Isoksi ongelmaksi on muodostunut interaktiivisuuden puute. Etäosallistujat unohtuvat helposti nimimerkin tai kuvakkeen taakse, eikä heidän ole helppoa osallistua kokouksessa käyttävään keskusteluun. Etenkään hybriditapaamisissa. Interaktiivisuuden puutteen ongelmaan

pystytään osittain vastaamaan oikeanlaisella teknologialla. Interaktiivisuutta tukeva laitteisto edesauttaa myös etäosallistujien parempaa osallistamista.

Tämän kehittämisprojektin tavoitteena on kehittää Valmennuskulma Oy:n studiotilojen vuokrausta hankkimalla tiloihin interaktiiviset hybridi- ja etätapaamiset mahdollistava laitteisto. Laitteiston hankinnassa tulee ottaa huomioon kannattavuus. Tavoitteena on löytää edullinen mutta laadukas laitteisto, joka palvelee haluttua lopputulosta. Vuokrauspalvelun kehittämisellä pyritään kasvattamaan tuottoa ja löytämään uusia vakiasiakkaita.

## **Menetelmät**

Tämä kehittämissuunnitelma on tehty osana opinnäytetyötä, jossa tehtiin taustatyö tämän suunnitelman laatimiseksi. Aluksi tehtiin markkinatutkimusta, jossa selvitettiin mikro- ja pienyrityksien kiinnostusta vuokrata interaktiivisia hybridi- ja etäkokouslaitteita Valmennuskulma Oy:n tilojen vuokrauksen yhteydessä. Kyselyllä selvitettiin myös yrittäjien näkemystä sopivasta hinnoittelusta hybridi- ja etäkokouslaitteiston vuokraamiselle tilojen yhteydessä.

Kyselytutkimuksen lisäksi tehtiin vertailuarviointia muihin kokoustiloihin vuokraaviin toimijoihin. Vertailuarvioinnilla selvitettiin millaisella hinnalla muut toimijat vuokraavat kokoustiloja hybridi- ja etäkokouslaitteilla tai ilman.

Sekä kyselytutkimuksen että vertailuarvioinnin tulokset esitellään opinnäytetyössä.

## **Toteutus**

Kehittämisprojekti toteutetaan hankkimalla interaktiiviset hybridi- ja etätapaamiset mahdollistava laitteisto Valmennuskulma Oy:n studiotiloihin. Studiotiloja vuokrataan muille toimijoille ja hybridi- ja etäkokouslaitteet tuovat lisäarvoa vuokratiloihin.

Markkinatutkimuksessa kävi ilmi, ettei interaktiivisemmista hybridi- ja etätapaamisista olla välttämättä valmiita maksamaan kovinkaan paljon ylimääräistä. Tämän havainnon myötä laitteiston hankinnassa keskitytään laadun lisäksi edullisuuteen. Laitteistoa tullaan myös hankkimaan erissä.

Ensimmäisenä hankitaan kamera, mikrofoni, oma mikrofoni puhujalle sekä kaiutin. Edellä mainitut hankitaan joko erillisinä laitteina tai mahdollisesti yhdistettynä samaan laitteeseen. Studioloissa on valmiina yksi iso näyttö. Tulevaisuudessa laitehankintoihin voidaan lisätä mahdollisesti toinen näyttö. Seuraavaksi esimerkkejä mahdollisista laitteista:

- Jabra Speak2 55 mikrofoni/kaiutin poimii tehokkaasti äänet ympäriltään häivyttäen taustahälyn. Mikrofoni normalisoi äänentasot ja edesauttaa luontevaa keskustelua. Kaiutin tuottaa selkeää ja kuuluvaa ääntä joka puolelle. Speak2 55 mikrofoni/kaiutin maksaa noin 100–170 €. <https://www.jabra.fi/business/speakerphones/jabra-speak-series/jabra-speak2-55>
- RØDE Wireless go II on kompakti langaton mikrofoni, joka on helppo kiinnittää puhujan vaatteisiin. Pienestä koostaan huolimatta mikrofoni tuottaa laadukasta ääntä. Mikrofoni mahdollistaa myös äänen tallentamisen. Mahdollisuus ostaa joko dual paketti (kaksi mikrofonia ja vastaanotin) tai single (yksi mikrofoni ja vastaanotin). Wireless go II mikrofoniin hinta on dual paketilla 300–400 € ja single paketilla 190–210 €. <https://rode.com/en/microphones/wireless/wirelessgoii>
- RØDE Wireless Me on edellisen tavoin pienikokoinen langaton mikrofoni. Tässä laitteessa mikrofoni on asennettu sekä lähettimeen että vastaanottimeen. Myös tämä mikrofoni tuottaa laadukasta ääntä ja mahdollistaa äänen tallentamisen. Wireless Me mikrofoniin hinta on noin 150–200 €. <https://rode.com/en/microphones/wireless/wireless-me>
- Logitech MeetUp yhdistää kameran, mikrofoniin sekä kaiuttimen samaan, kompaktiin laitteeseen. Laitteen kamera ja mikrofoni toimivat yhteen niin, että laite kohdistaa kuvan puhuvaan henkilöön. Kamerassa on myös älykäs zoomaus. Mikrofoni poimii äänet tehokkaasti ja vaimentaa taustahälyn. MeetUp laitteen hinta on noin 600–700 €. <https://www.logitech.com/fi-fi/products/video-conferencing/conference-cameras/meetup-conferencecam.960-001102.html>

Hybridi- ja etätapaamislaitteiston hankkimisen myötä tilavuokran hinnoittelua täytyy uudistaa. Markkinatutkimus osoitti, että hinnoittelussa on huomattavasti korotusvaraa muihin toimijoihin nähden.

Aikataulu:

- Laitteistoa aletaan hankkimaan kevään 2024 aikana.
- Markkinointi aloitetaan jo syksyllä 2023 ja täydellä teholla keväällä 2024.
- Myyntiä tähdätään syyskauteen 2024.

#### Seuranta:

- Kehittämiprojektin etenemisen ja tuloksien seuranta noin vuoden sykleissä
- Ensimmäinen tsekki syksyllä 2025
- Seurataan palvelun kannattavuutta, kysyntää sekä tehdään mahdollisia päivityksiä laitteisiin

#### Markkinointi:

- Nykyään markkinointi tapahtuu enimmäkseen suoramarkkinointina nykyisille kontakteille.
- Markkinointia laajennetaan monikanavaisemmaksi
  - Markkinointikampanja hybridi- ja etäkokousmahdollisuudesta
  - Panostus somemarkkinointiin (Instagram ja Facebook)
- Koulutuksellinen markkinointi. Seuraavia pointteja voi tuoda markkinoinnissa esille:
  - Oletko miettinyt miten lisätä etäosallistujien osallisuutta hybridikokouksissa?
  - Unohtuvatko etäosallistajat teidänkin firman kokouksissa kuvakkeen taakse?
  - Etäosallistujien aktiivisella osallistamisella saat produktiivisempia hybridi- ja etäkokouksia, joissa kaikki tuntevat pystyvänsä osallistumaan tasavertaisesti.
  - Huomioi interaktiivisuus kokouslaitteissa, kaikkien osallistujien etänä ja paikan päällä olisi hyvä nähdä ja kuulla toisensa.
  - Jaa puheenvuoroja ja käytä osallistavia työkaluja.
  - Interaktiivisuudella on suuri merkitys hybridi- ja etätapaamisten onnistumisessa kaikkien osallistujien kannalta.