

**VERTAILU JA SUOSITUS SOPIVIMMASTA VERKKOSIVUJEN
JULKAISUALUSTASTA**

Case parturi-kampaamo Takomo



Ammattikorkeakoulututkinnon opinnäytetyö

Tietojenkäsittelyn koulutus, Hämeenlinnan korkeakoulukeskus
syksy, 2023

Noora Perintö

Tietojenkäsittelyn koulutus

Tiivistelmä

Tekijä Noora Perintö

Vuosi 2023

Työn nimi Vertailu ja suositus sopivimmasta verkkosivujen julkaisualustasta
– Case parturi-kampaamo Takomo

Ohjaaja Mirlinda Kosova-Alija

TIIVISTELMÄ

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli tehdä vertailu ja suositus sopivimmasta verkkosivujen julkaisualustasta toimeksiantaja yritykselle parturi-kampaamo Takomolle. Yrityksellä ei ole ollut ennestään verkkosivuja. Toimeksiantaja haluaisi yritykselleen verkkosivut, jotta voisi tavoittaa paremmin uusia asiakkaita, kertoa yrityksen palveluista, hinnoista ja tapahtumista sekä lisätä yrityksen näkyvyyttä hakukoneissa.

Opinnäytetyön teoriaosuudessa käsitellään verkkosivujen perustamiseen liittyviä käytännön asioita ja teknisiä ominaisuuksia, jotka täytyy huomioida tai päättää ennen verkkosivujen perustamista. Tämän lisäksi teoriaosuudessa käydään läpi hyvän verkkosivuston elementtejä. Opinnäytetyö on tyypiltään toiminnallinen ja opinnäytetyön tekemiseen on käytetty vertailevaa tutkimusta soveltuvin osin. Lisäksi työssä on käytetty teoreettisen viitekehyksen lisäksi teemahaastattelua vertailtavien ominaisuuksien määrittelyssä sekä benchmarkingia vertailtavien julkaisualustojen valinnassa.

Julkaisualustojen vertailun tuloksena syntyi suositus sopivimmasta julkaisualustasta toimeksiantajayrityksen uusille verkkosivuille. Tämän lisäksi toimeksiantaja tietää, mitä tarvitsee ottaa huomioon missäkin verkkosivuston elinkaaren vaiheessa ja saa käsityksen verkkosivun perustamiseen ja ylläpitoon liittyvistä kustannuksista.

Avainsanat Verkkosivut, julkaisualustojen vertailu, Pixieset, Book Salon, Webnode

Sivut 44 sivua ja liitteitä 4 sivua

Degree Programme in Business Information Technology

Abstract

Author Noora Perintö

Year 2023

Subject Comparison and recommendation of the most suitable publishing platform for a new website

– Case parturi-kampaamo Takomo

Supervisors Mirlinda Kosova-Alija

ABSTRACT

The purpose of this thesis was to make a comparison and a recommendation for the most suitable publishing platform for a new website to the commissioner company, parturi-kampaamo Takomo. The company has not had a website before. Parturi-kampaamo Takomo needs a website because they want reach new customers by informing them about services, prices and events. They also aim at reaching better visibility in search engines for their company.

The theory part of this thesis discusses practical and technical issues, which must be decided before setting up the website. In addition, the theory part goes through the elements of a good website. This thesis is practical and used comparative research, where applicable. In addition to the theoretical framework, the thesis has used theme interviews to define the comparable properties and benchmarking to select the comparable publishing platforms.

As a result of the comparison of publishing platforms, a recommendation was made about the most suitable publishing platform for the commissioner company's new website. In addition to this, the company knows what needs to be considered regarding the website's life cycle and gets an idea of the costs associated with setting up and maintaining the website.

Keywords Websites, comparison of publishing platforms, Pixieset, Book Salon, Webnode

Pages 44 pages and appendices 4 pages

Sanasto

CMS	Content Management System, eli sisällönhallintajärjestelmä. Yleensä avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmiä.
Domain	Verkko-osoite tai verkkotunnus
Drag-and-drop -editori	Graafinen verkkosivun editori, jossa sivuston elementit raahataan ja tiputetaan haluttuun paikkaan sivustolla osoitinlaitteen avulla
Julkaisualusta	Järjestelmä, jonka avulla pystyy julkaisemaan, muokkaamaan ja päivittämään verkkosivuja ilman koodaustaitoja
SEO	Search Engine Optimization, eli hakukoneoptimointi
SSL	Secure Sockets Layer, eli suojausprotokolla, joka luo salatun yhteyden verkkopalvelimen ja selaimen välille
Web-hosting	Webhotelli, eli palveluntarjoajalta hankittu palvelin- tai levytila
Widget	Eräänlainen nopeakäyttöinen minisovellus tai pienoishjelma, joka näyttää sovelluksen oleellisen tiedon kätevästi verkkosivulla (esimerkiksi Facebook ja Instagram -tilit)

Sisälllys

1	Johdanto	1
2	Verkkosivujen perustamisen ensimmäiset vaiheet.....	2
2.1	Verkkosivuston tavoite ja kohderyhmän määrittely	2
2.2	Domain ja webhotelli	3
2.3	Julkaisualustat	4
2.3.1	Suljetun lähdekoodin julkaisujärjestelmät.....	4
2.3.2	Avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmät.....	5
3	Hyvän verkkosivuston elementtejä	6
3.1	Tietoturva.....	6
3.2	Responsiivisuus	8
3.3	Käyttäjystävällinen rakenne ja ulkoasu.....	8
3.4	Sisältö	9
3.5	Hakukoneoptimointi (SEO)	10
4	Kehittämistyön menetelmät	12
4.1	Vertaileva tutkimus.....	12
4.2	Teemahaastattelu	12
4.3	Benchmarking	13
5	Julkaisualustojen vertailun toteutus	15
5.1	Tarve verkkosivuille ja vertailtavien ominaisuuksien määrittely.....	15
5.2	Vertailuun valittavat julkaisualustat	19
5.2.1	Pixieset	20
5.2.2	Book Salonin kotisivukone	23
5.2.3	Webnode.....	27
5.3	Vertailumatriisi.....	31
6	Suositus julkaisualustasta, johtopäätökset ja pohdinta.....	37
7	Yhteenveto	40
	Lähteet.....	41

Kuvat ja taulukot

Kuva 1. Benchmarking-prosessi (mukaillen Impiö, 2022)	13
Kuva 2. Takomon sähköinen ajanvarauspalvelu (Book Salon, n.d.-e).....	16

Kuva 3. Takomon Instagram-sivu (Instagram, n.d.).....	17
Kuva 4. Takomon Facebook-sivu (Facebook, n.d.)	17
Kuva 5. Studio Copperin etusivu (Studio Copper, n.d.)	19
Kuva 6. Ihanapisteen verkkosivu (Ihanapiste, n.d.).....	20
Kuva 7. Pixiesetin kotisivukoneen Flex Editor (Pixieset, n.d.-g)	22
Kuva 8. Book Salon järjestelmä (Book Salon, n.d.-d).....	24
Kuva 9. Book Salonin kotisivukoneen hallinnointivalikko ja yhteystiedot osio (Book Salon n.d.-d).....	26
Taulukko 1. Vertailumatriisi julkaisualustoista.....	32

Liitteet

Liite 1	Aineistonhallintasuunnitelma
Liite 2	Pixieset kotisivukoneen hinnoittelu ja palveluerittely (Pixieset n.d.-d)
Liite 3	Book Salonin hinnasto ja palveluerittely (Book Salon, n.d.-b)
Liite 4	Webnoden Premium pakettien hinnasto ja palveluerittely (Webnode, n.d.-m)

1 Johdanto

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on vertailla ja tehdä suositus sopivimmasta verkkosivualustasta toimeksiantajayritykselle, parturi-kampaamo Takomolle. Toimeksiantajayrityksellä ei ole ollut kotisivuja entuudestaan. Toimeksiantaja haluaisi yritykselleen verkkosivut, joilla pystyisi tavoittamaan uusia asiakkaita, kertomaan hinnoista, palveluista ja tapahtumista.

Teoriaosiossa kerrotaan, mitä tarvitsee ensimmäiseksi päättää tai suunnitella verkkosivuja perustettaessa. Tämän lisäksi käsitellään hyvän verkkosivuston elementtejä.

Käytännön osassa tehdään toimeksiantajaa varten vertailu, jossa vertaillaan kolmea toimeksiantajalle sopivaa kotisivukonetta. Vertailuun valitut julkaisualustat on kartoitettu benchmarkingia hyödyntäen ja vertailtavat ominaisuudet kartoitettu teemahaastattelujen avulla toimeksiantajan kanssa. Vertailun pohjalta tehdään toimeksiantajalle suositus yritykselle sopivimmasta julkaisualustasta verkkosivujen perustamista varten.

Työn tavoitteena on, että toimeksiantaja voi lähteä perustamaan vertailun ja suosituksen pohjalta verkkosivustoa yritykselle, osaa varautua ylläpidon vaatimuksiin ja tietää verkkosivun perustamisen ja ylläpidon kustannukset. Opinnäytetyö rajataan vertailuun ja suositukseen.

Tutkimuskysymykset:

- Mitä on huomioitava perustettaessa verkkosivut ja niiden perustamisen jälkeen?
- Mitä erilaisia toimeksiantajalle sopivia julkaisualustoja on ja mitkä ovat niiden erityispiirteet ja kustannukset?
- Mikä on sopivin vaihtoehto toimeksiantajayritykselle esitellyistä alustoista, kun niitä vertaillaan keskenään huomioiden toimeksiantajan tarpeet ja tekniset ominaisuudet?

2 Verkkosivujen perustamisen ensimmäiset vaiheet

Yrityksen oma verkkosivusto on tyypillisesti kaiken digitaalisen markkinoinnin perusta. Verkkosivustojen tärkeys korostuu jatkuvasti, koska asiakkaat tekevät ostopäätöksen yhä useammin täysin digitaalisia kanavia pitkin. Verkkosivut ovat yleensä myös ensimmäinen asia, jonka perusteella potentiaalinen asiakas alkaa luoda yrityksestä mielikuvaa. (Lahtinen ym., 2022, s. 162)

Kun yritys ryhtyy perustamaan verkkosivuja, tulisi yrityksen ensimmäiseksi määritellä mihin tarkoitukseen ja kenelle sivusto luodaan. Kun yritys on määritellyt tarkoituksen verkkosivuilleen, pystyy se aloittamaan verkkosivujen teknisen toteutuksen. Ensimmäiseksi yrityksen täytyy päättää verkkosivujen osoite eli domain, palvelintila eli webhotelli sekä julkaisualusta.

2.1 Verkkosivuston tavoite ja kohderyhmän määrittely

Tavoitelähtöinen verkkosivujen suunnittelu lähtee liikkeelle siis tavoitteiden asettamisesta ja kohderyhmän määrittelystä. Yrityksen pitää miettiä vastaukset kysymyksiin: Miksi verkkosivusto halutaan perustaa tai miksi sen tarvitsee olla olemassa? Ketä sivustolla halutaan tavoittaa? Miten haluttu kohderyhmä saadaan tulemaan verkkosivustolle? Miten kävijät saadaan ottamaan yhteyttä tai ostamaan yrityksen tuotteita tai palveluita? (Hurja, 2023)

Tavoite voi vaihdella yrityksen toimialan mukaan, mutta yleisesti tavoitteena on auttaa yritystä myymään sen tarjoamia tuotteita tai palveluita, vaikkei yritys suoraan möisikään mitään verkossa. Palveluita myyvissä yrityksissä tai kivijalkaliikkeissä myyntiä voidaan edistää sillä, että verkkosivusto ohjaa asiakkaita ottamaan yritykseen yhteyttä, ja se on tehty mahdollisimman helpoksi. (Törmänen, 2018)

Jos tavoitteita ei pysty mittamaan, niiden asettamisesta ei ole hyötyä. Yrityksen lopullinen tavoite on yleensä hankkia asiakkaita verkkosivujen avulla. Mitattavia tavoitteita ovat yleensä välitavoitteet, joiden avulla yritys pääsee lopulliseen tavoitteeseen. Näitä välitavoitteiden mittareita verkkosivulla voivat esimerkiksi olla, kuinka paljon

verkkosivustolla ja sen eri sisällöillä on vierailijoita, ovatko vierailijat samoja kävijöitä tai kuinka kauan kävijä kuluttaa aikaa sivustolla. Verkkosivuston liikennettä pystyy mittamaan ja analysoimaan web-analytiikkatyökaluilla, kuten Google Analyticsillä tai Facebookin Pikselillä, joka helpottaa näiden välitavoitteiden mittaamista. (Sisältömarkkinointitoimisto Contenta, 2022)

2.2 Domain ja webhotelli

Yritys voi tarkistaa Traficomien verkkotunnushausta, mitkä fi-päätteiset verkkotunnukset ovat vapaina ja ettei se loukkaa toisen suojattua nimeä tai tavaramerkkiä. Kun yritys on päättänyt domainin, täytyy yrityksen valita itselleen sopiva verkkotunnusvälittäjä ja tehdä välittäjän kanssa sopimus palvelusta. Välittäjä rekisteröi verkkotunnuksen yrityksen puolesta ja hoitaa kaikki siihen liittyvät palvelut, kuten verkkotunnuksen uusimisen. Välittäjät tarjoavat usein myös oheispalveluita, kuten sähköpostin, nimipalvelimet ja verkkosivutilaa eli paikan, jossa yrityksen verkkosivut sijaitsevat. (Traficom, 2022-b; Suomen Yrittäjät, n.d.-b)

Verkkosivut sijaitsevat aina jollakin palvelimella. Tätä varten yritys yleensä vuokraa itselleen sopivan webhotellipalvelun valitsemaltaan palveluntarjoajalta. Tällöin yritys saa palveluntarjoajan palvelimelta sovitun määrän levytilaa. Levytilan lisäksi webhotellin hintaan sisältyy usein aiemmin mainittu verkkotunnus, eli domain, ja sähköpostilaatikoita yrityksen omalla verkkotunnuksella. Lisäksi hosting-palveluntarjoajat voivat tarjota erilaisia lisäpalveluita, kuten tietokannat ja niiden käyttöön vaadittavat sovellukset sekä SSL-sertifikaatin, joka suojaa käyttäjän ja nettisivujen välisen liikenteen. (Traficom, 2022-a; Suomen Yrittäjät, n.d.-b; Webhotellivertailu, n.d.-c)

Yritykselle sopivan webhotellin valinta riippuu suunniteltujen verkkosivujen tarpeista. Erilaisia hosting-palveluntarjoajia on lukuisia, ja nopealla vilkaisulla voi vaikuttaa että palveluntarjoajat tarjoavat melko samankaltaisia webhotelli-paketteja. Teknisten ominaisuuksien ja hinnan lisäksi kannattaa selvittää, millä palveluntarjoajalla on toimiva asiakaspalvelu. Täysin uudelle verkkosivulle ei kannata hankkia liian isoa pakettia varmuuden vuoksi, vaan yrityksen kannattaa valita palveluntarjoaja, jonka paketin palveluita on mahdollista kasvattaa, esimerkiksi liikennemäärää tai tallennustilaa, tai että hosting-palvelua pystyy vaihtamaan tarpeen niin vaatiessa. (Webhotellivertailu, n.d.-c)

Traficom tarjoaa ”Etsi verkkotunnusvälittäjä” -palvelua (2022-a), josta voi hakea ja löytää kaikki Traficomille ilmoittautuneet palveluntarjoajat, joiden kautta voi rekisteröidä fi-verkkotunnuksen ja hankkia mahdollisesti muita oheispalveluita verkkotunnuksen lisäksi. Hakutoiminnossa tietyillä välittäjillä on tiedoissaan tähtiluokitus. Tähtiluokitus perustuu Traficomien suorittamaan arviointiin, jolla pyritään helpottamaan verkkotunnusvälittäjän valintaa ja edistämään tietoturvallista välitystoimintaa. Osallistuminen Traficomien arviointiin on vapaaehtoista. Planeetta Oy, Zoner Oy ja Louhi ovat tällä hetkellä (15.9.2023) kolme suurinta verkkotunnusvälittäjää niiden hallinoiden verkkotunnusten perusteella Traficomien haussa.

2.3 Julkaisualustat

Nykyään suurin osa verkkosivuista on toteutettu jollakin siihen tarkoitettulla julkaisualustalla, joka mahdollistaa verkkosivustojen tekemisen ilman koodaus- tai ohjelmointiosaamista. Näiden julkaisualustojen avulla verkkosivustojen muokkaaminen ja tietojen päivitys on myös helpottunut. Verkkosivujen tekemiseen tarkoitettuja julkaisualustoja on lukuisia ja niiden ominaisuudet ja hinnat vaihtelevat. Yleisimpiä tällä hetkellä käytössä olevia alustoja verkkosivujen tekemiseen ovat suljetun lähdekoodin julkaisujärjestelmät eli niin sanotut kotisivukoneet ja avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmät, eli sisällönhallintajärjestelmät. (Webhotellivertailu, n.d.-a)

2.3.1 Suljetun lähdekoodin julkaisujärjestelmät

Kotisivukoneet ovat yleensä suljetun lähdekoodin verkkosivujen julkaisualustoja. Kotisivukoneella pystyy rakentamaan verkkosivun suoraan palvelussa. Palvelu sisältää myös automaattisesti sivuston tarvitseman palvelintilan. Osa palveluista tarjoaa myös verkkotunnuksen rekisteröinti- ja ylläpitomahdollisuutta. Kotisivukoneiden vahvuus on niiden helppokäyttöisyys, mutta sivujen ulkoasun muokattavuus ja mahdollisuudet erilaisten toiminnallisuuksien lisäämiseen voivat olla rajalliset. Lisäksi oman sivuston siirtäminen toiselle palveluntarjoajalle suoraan sellaisenaan voi olla vaikeaa tai jopa mahdotonta, koska alustan lähdekoodi on suljettu. (Webhotellivertailu, n.d.-a; Webhotellivertailu, n.d.-b)

Kotisivukoneet voivat olla jopa ilmaisia, mutta silloin tarvitsee yleensä käyttää palveluntarjoajan ilmaista mainos-domainia, eli jossa ilmenee verkko-osoitteessa myös palveluntarjoajan nimi. Ilmaisversiolla luoduilla sivustoilla näkyy myös yleensä palveluntarjoajan mainoksia. Ilmaisversioissa myös usein kotisivukoneen ominaisuuksia ja vierailijamääriä on rajoitettu entisestään. Suomessa tunnettuja kotisivukoneita ovat muun muassa Webnode, Wix sekä Weebly. Myös monet webhotellipalvelut tarjoavat kotisivukone-työkalua palvelintilan yhteydessä joko maksutta tai erillisenä lisähintaisena palveluna. (Webhotellivertailu, n.d.-a; Webhotellivertailu, n.d.-b; Verkkohelppi.com, 2023)

2.3.2 Avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmät

Avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmiä kutsutaan usein myös sisällönhallintajärjestelmiksi (englanniksi Content Management System, CMS). Avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmät mahdollistavat verkkosivujen tekemisen, hallinnoinnin ja päivittämisen helposti, koska CMS-järjestelmä tarjoaa valmiit työkalut sisällön luomiseen ja muokkaamiseen. Verkkosivuston ulkoasua on myös helppo muokata valmiiden mallipohjien ja tyylien avulla. Lisäksi CMS-järjestelmät tarjoavat monipuolisesti erilaisia lisäosia erilaisten toiminnallisuuksien, kuten hakutoiminnon ja sosiaalisen median integraation, toteuttamiseen. Sisällön ja ulkoasun julkaiseminen ja muokkaaminen onnistuu ilman teknistä osaamista, koska hallinnointi tapahtuu käyttöliittymän kautta. Avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmällä rakennettua verkkosivustoa pystyy myös kustomoimaan kooditasolla, joka mahdollistaa sivustojen laajan muokattavuuden. Tämä vaatii jo enemmän teknistä osaamista. (Silvennoinen P, 2022; Webhotellivertailu n.d.-a)

Avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmien perustoiminnallisuudet ovat pääasiassa ilmaisia. Ammattimaisemmat editorit, ulkoasuteemat sekä lisäosat ovat kuitenkin maksullisia. Lisäksi CMS-järjestelmät vaativat toimiakseen domainin ja hostingin, josta syntyy kustannuksia. (Webhotellivertailu n.d.-a)

Suosituimpia CMS-järjestelmiä maailmanlaajuisesti ovat WordPress, Joomla ja Drupal. Sisällönhallintajärjestelmillä toteutetuista verkkosivuista yli 60 % on toteutettu WordPressillä, joka tekee siitä maailman suosituimman CMS-järjestelmän. (Silvennoinen, 2022)

3 Hyvän verkkosivuston elementtejä

Myyntiä tukevan ja hyvän verkkosivuston elementit voidaan jakaa karkeasti kolmeen osioon: virheettömään tekniseen toteutukseen, luottamusta herättävään ulkoasuun ja ostajapersoonille luotuun sisältöön. Nämä elementit yrityksen on otettava huomioon suunnitellessaan ja perustaessaan verkkosivuja. (Lahtinen ym., 2022, s. 163)

Aiemmin mainitut tekniset ominaisuudet, eli julkaisualustan ja webhotellin valinta, vaikuttavat jo paljon yrityksen verkkosivun tekniseen toteutukseen. Yrityksen on hyvä kuitenkin kiinnittää huomiota julkaisualustan tarjoamaan tietoturvaan ja responsiivisuuteen. Tämän lisäksi hyviä verkkosivuston elementtejä ovat sivuston käyttäjäystävällinen rakenne ja ulkoasu, sisältö sekä hakukoneoptimointi.

3.1 Tietoturva

Tietoturva on yksi keino toteuttaa tietosuojaa, eli henkilön oikeuksia suojata omat henkilötietonsa. Tietoturvalla on tarkoitus suojata tietoaineistot ja tietojärjestelmät. Tietoturvalla tarkoitetaan toimenpiteitä, joilla varmistetaan tiedon luottamuksellisuus ja eheys, järjestelmien käytettävyys sekä käyttäjien tietosuojaoikeuksien toteutuminen. Nämä voivat olla sekä organisatorisia että teknisiä toimenpiteitä. Verkkosivujen kohdalla tietoturva tarkoittaa yksinkertaisesti sitä, että tieto ja data kulkee verkkosivuston ja käyttäjien välillä suojattuna. Tällöin varmistetaan, ettei ulkopuolinen taho, kuten hakkeri, pääse tähän dataan käsiksi. Verkkosivuilla, joissa liikkuu paljon asiakasdataa, on erityisen tärkeää huolehtia tietoturvasta. (Tietosuojavaltuutetun toimisto, n.d.; Venermo & Nousiainen, 2022)

EU:n tietosuoja-asetus (GDPR) asettaa yrittäjille tietoturvaan ja yksityisensuojaan vaatimuksia. Yrityksen on kerrottava mitä tietoja henkilöistä kerätään ja miten tietoja hyödynnetään esimerkiksi markkinoinnissa. Tietosuoja-asetus edellyttää, että kaikki henkilötietojen käsittelyä koskevat tiedot toimitetaan tiiviisti esitetystä ja helposti ymmärrettävässä sekä saatavilla olevassa muodossa. Verkkosivustolla nämä tiedot pitäisi julkaista yleisesti tunnetulla nimellä, kuten tietosuoja, tietosuojaseloste tai yksityisyyden suoja. (Suomen Yrittäjät, n.d.-a)

Henkilötietojen käsittely huomioidaan myös verkkosivujen evästeissä. Eväste tarkoittaa pientä tekstitiedostoa, jonka sivusto tallentaa selaimeen käyttäjän vieraillessa sivustolla. Evästeet keräävät anonyymia tietoa verkkosivuston käytöstä verkkosivuston ylläpitäjälle. Evästeitä on erilaisia ja niiden käyttö saattaa edellyttää lain mukaan käyttäjän etukäteissuostumusta. (Venermo & Nousiainen, 2022)

Turvallisia verkkosivua kehitettäessä on selvitettävä, miltä vaaroilta ja riskeiltä yritys haluaa suojautua. Jos sivustolla kerätään käyttäjiltä tietoa, voivat nämä asiakastiedot vuotaa tietoturvuudon myötä ulkopuolisten käsiin ja todennäköisesti nämä tiedot samalla myös menetetään hakkeroinnin seurauksena. Tämä tietojen menetys pätee myös kaikkeen sivustolla olevaan sisältöön, jos sivustolle onnistutaan murtautumaan. Hyökkääjien tavoitteena voi olla myös, että sivusto saataisiin valjastettua käyttäjien tietojen kalasteluun, sivuston sisältö saataisiin korvattua omilla mainoksilla tai levitettyä haittaohjelmia ja roskapostia sivuston avulla. (Tuhkanen, 2019)

Verkkosivujen tietoturvaa pystytään parantamaan huolehtimalla perusasioista. Tärkein asia on käyttää vahvoja salasanoja ja mahdollisuuksien mukaan kaksivaiheista tunnistautumista verkkosivualustalla. Seuraavaksi tarvitsee muistaa huolehtia verkkosivuston ja siinä käytössä olevien lisäosien ja teemojen säännöllisestä päivittämisestä. Jos tapahtuisi tietoturvuoto, säännöllisillä varmuuskopioilla taataan, että verkkosivuston edellinen versio voidaan palauttaa nopeasti käyttöön. Tällöin sivuja ei tarvitse rakentaa alusta asti uudelleen tai sisältöjä puhdistaa manuaalisesti. Varmuuskopio tuo turvaa myös päivitysten yhteydessä, jos niiden vuoksi verkkosivustolla havaitaan ongelmia. Lisäksi SSL-sertifikaatti, joka muodostaa salatun tiedonsiirron verkkosivuston ja sen käyttäjän välille, on välttämätön yrityksille ja verkkokaupoille. Sertifikaatteja on monenlaisia ja niiden hinnat riippuvat niiden ominaisuuksista. Perustason SSL-suojaus kuuluu useimmilla webhotelleilla automaattisesti sopimukseen, mutta se on varmistettava sopimusta tehdessä. Tietoturva-asioista huolehtiminen parantaa myös hakukonenäkyvyyttä, sillä Google on ottanut SSL-suojauksen yhdeksi hakukoneoptimoinnin kriteeriksi. Google siis antaa vähemmän hakukonenäkyvyyttä verkkosivustoille, joiden tietoturva ei ole kunnossa. (Venermo & Nousiainen, 2022)

3.2 Responsiivisuus

Mobiililaitteita käytetään yhä enemmän verkkosivujen selaamiseen perinteisen tietokoneen sijasta. Tämä on edellyttänyt erilaista lähestymistapaa verkkosivujen suunnitteluun, sillä usein jo mobiililaitteiden näyttöjen koko edellyttää sisällön asettelua eri tavalla kuin tietokoneen näytölle, jotta sisältö on luettavissa ja käytettävissä käyttäjäystävällisesti. Responsiivinen verkkosuunnittelu vastaa tähän tarpeeseen käyttäen erilaisia laitteita verkkosivujen selaamiseen, jolloin verkkosivun asettelu ja skaalaus muuttuu laitteen koon ja ominaisuuksien mukaan. Esimerkiksi puhelimesta käyttäjät näkevät verkkosivun sisällön yhden sarakkeen näkymässä, kun taas tabletissa näytetään sama sisältö kahdessa sarakkeessa. Lisäksi näyttöjen koot muuttuvat jatkuvasti, joten on tärkeää, että verkkosivusto mukautuu mihin tahansa näyttökokoon. Lisäksi suunnittelussa on huomioitava laitteiden muut ominaisuudet, kuten käyttö kosketusnäytöltä näppäimistön ja hiiren sijaan. Responsiivisen suunnittelun avulla parannetaan verkkosivujen käyttökokemusta, riippumatta millä laitteella niitä käytetään. (LePage & Andrew, 2019)

Verkkosivujen responsiivisuus toteutetaan web-kehittäjän toimesta yleensä hyödyntäen CSS-tekniikkaa, jonka avulla määritellään verkkosivujen tyylityksiä. Verkkosivuja perustettaessa on siis hyvä varmistaa, että palveluntarjoaja huomioi jo valmiiksi responsiivisuuden julkaisualustallaan ja toteutusvaihtoehdoissa. Tällöin responsiivisuus pystytään toteuttamaan verkkosivustolla ilman ohjelmointi- tai koodausosaamista. (Viikeri, 2020)

3.3 Käyttäjäystävällinen rakenne ja ulkoasu

Verkkosivuilla vierailijat ovat omaksuneet tietyt periaatteet ja rakenteen (mindset), jota he odottavat verkkosivustoilta. Vierailijan mielikuva optimaalisesta verkkosivujen rakenteesta on muotoutunut vuosien saatossa. Verkkovierailija tekee sivuille tullessaan heti päätelmän siitä, onko sivut hyvät vai huonot. Ensivaikutelman avulla, joka syntyy 1/20 sekunnin aikana, vierailija tekee johtopäätöksen sivun kiinnostavuudesta. Verkkosivuilla vierailija päättelee ensisilmäyksellä sen, onko sivut tarkoitettu hänelle, mitä sivustolla tarjotaan ja mihin tarpeeseen sivusto tarjoaa ratkaisun. Tämä mielikuva on ratkaiseva varsinkin silloin, kun kuluttaja etsii eri vaihtoehdoista hänelle parhaiten sopivaa ja saapuu sivustolle ensimmäisen

kerran. Hyvä ja yrityksen brändin mukaan rakennettu ulkoasu lisää luottamusta yritystä kohtaan. (Kananen, 2018, ss. 56–57; Lahtinen ym., 2022, s. 164)

Ulkoasun tulee olla selkeä, jotta ihmiset osaavat käyttää sivustoa oikealla tavalla. Verkkosivujen peruselementtien paikat ovat vakioituneet niin, että sivuston tärkein elementti sijoitetaan vasempaan yläkulmaan. Tämä on lähes aina yrityksen logo ja home-painike. Navigointipalkki sijoitetaan vasempaan reunaan tai ylös keskelle. Verkkokaupassa ostoskorin paikka löytyy sivuston oikeasta yläkulmasta. Muut elementit, kuten ydinviesti, sijoitetaan keskelle sivustoa. (Kananen, 2018, s. 57)

Johdonmukaisen ja selkeän sivustorakenteen avulla kävijä löytää todennäköisemmin etsimänsä ja viettää sivustolla enemmän aikaa. Kävijällä tulee olla myös jatkuvasti mahdollisuus ottaa yhteyttä yritykseen vaivattomasti ja nopeasti usealla eri tavalla, kuten klikattavien puhelinnumeroiden, chatin tai lomakkeiden avulla. (Lahtinen ym., 2022, ss. 165–166)

3.4 Sisältö

Verkkoviestinnän ja sen sisällön tarvitsee olla suunnitelmallista kuten perinteisenkin markkinoinnin. Verkkoviestintä ei voi olla erillinen viestinnän keino, vaan sen tulee olla osa yrityksen kokonaisviestintää. Nimenomaan kirjoitetulla verkkosisällöllä on tärkeä merkitys, sillä se vaikuttaa verkkosivujen löydettävyyteen hakusanojen kautta. Kirjoitettu sisältö vaikuttaa myös siihen, miten vierailijat reagoivat verkkosivuihin, eli johtaako sisältö haluttuun konversioon, vai poistuuko verkkovierailija sivustolta tekemättä mitään. (Kananen, 2018, s. 73)

Jokaisen yrityksen verkkosivuilta pitäisi käydä ilmi ainakin seuraavat asiat:

- yrityksen esittely
- yhteystiedot ja aukioloajat
- säännöllisesti päivittyvä ajankohtaista-osio tai blogi
- linkit yrityksen sosiaalisen median kanaviin
- rekisteri- ja tietosuojaseloste (Rämö, 2019, s. 76)

Yrityksen on tärkeää muistaa verkkosivun sisältöä suunnitellessaan, että se tekee kaiken sisällön asiakkaitaan varten. Siksi yrityksen on oleellista tietää, mistä asioista verkkosivulle tulevat kävijät haluavat lisätietoa tai mihin asioihin he kaipaavat apua. Verkkosivuston sisältöä suunniteltaessa on tärkeintä selvittää ostopäätöstä eniten ohjaava tekijä. Kun tämä tekijä tunnetaan, se tulee nostaa esille sisällöissä. Tällöin sivustolla kävijä alkaa haluta entistä enemmän tuotteen tai palvelun tarjoamaa arvoa eikä etsi vain markkinoiden halvinta hintaa. Sisällön tavoitteena on saada vierailija tiedonhakijasta sitoutuneeksi asiakkaaksi. Asiakkaat, jotka ostavat tuotteen tai palvelun sen tuottaman arvon vuoksi, myös sitoutuvat yritykseen huomattavasti enemmän. (Lahtinen ym., 2022, ss. 171–172)

Sisällön pitää olla tavoitteellista ja tavoitteiden pitää olla myös mitattavissa. Ilman mitattavuutta ja mittaustiedon saantia toimintaa, tässä tapauksessa verkkoviestintää, ei voida arvioida. Verkkosivuja voidaan käyttää välillisesti moneen tarkoitukseen, esimerkiksi informaation jakamiseen, tiedottamiseen, opastamiseen, mielipiteiden muokkaamiseen ja kaupantekoon. Verkkosivujen lopullisena tavoitteena on kuitenkin lähes aina kaupanteko eli asiakkuus ja ostopäätös. Verkossa mittaaminen ei ole aina yksiselitteistä tai helppoa, koska usein viestinnän tehostaminen ja verkkoliikenteen määrä eivät välttämättä kerro viestinnän vaikuttavuudesta. (Kananen, 2018, ss. 74–75)

3.5 Hakukoneoptimointi (SEO)

Hakukonemarkkinointi on yrityksille tärkeää, koska yhä useammin ihmiset käyttävät hakukonetta tiedonhaussa, kun ovat tekemässä jotakin hankintaa ja miettivät ostopaikkaa sekä vertailevat tuotteita ja palveluita. Hakukonemarkkinointi tarkoittaa verkkosivuston tai -palvelun markkinointia internetin hakukoneissa. Tunnetuimpia hakukonepalveluita ovat muun muassa Google, Yahoo ja Bing. Hakukonemarkkinointi sisältää kaksi isoa markkinoinnin keinoa: hakukoneoptimoinnin (SEO, Search Engine Optimization) sekä hakusanamainonnan (SEM, Search Engine Optimization). Suomessa ylivoimaisesti eniten käytetty hakukone on Google, joten tässä luvussa käsitellään Googlen hakukoneoptimointia. (Lahtinen ym., 2022, s. 189)

Hakukoneoptimoinnin laatua kehittämällä parannetaan verkkosivuston hakunäkyvyyttä hakukoneissa ja tätä kautta tavoitteena on saada kasvatettua sivustolle tulevien

vierailijoiden määrää. Koska hakukoneet huomioivat lukuisia tekijöitä hakusijoitusten määrittelyssä, on hakukoneoptimointi usein jatkuva toimenpide. Tämän vuoksi sivustoa on kehitettävä ja päivitettävä, jotta sivusto nousisi hakutuloksissa. Hakukoneoptimointi on perinteisesti ollut teknistä hakukoneoptimointia sekä hakukoneoptimoidun sisällön luomista. Nykyisin Google arvottaa yhä enemmän verkkosivustoja, joita on helppo käyttää ja joiden käyttäjäkokemus on erinomainen. Asiakaskokemuksen sekä helppokäyttöisyyden arvottamisen myötä hakukoneoptimointiin on liitettävä myös konversio-optimointi. Konversio-optimoinnin tavoitteena on saada verkkovierailija muutettua maksavaksi asiakkaaksi. Kun tekninen hakukoneoptimointi, laadukas sisällöntuotanto ja konversio-optimointi yhdistetään, verkkosivusto saadaan viritettyä sen täyteen tulospotentiaaliin. (Lahtinen ym., 2022, ss. 190–191)

Hakukoneoptimoinnin ensimmäinen tavoite on saada sivusto toimimaan paremmin ja nousemaan Googlen hakutuloksissa. Hakutuloksissa nouseminen vaatii kolmen osa-alueen haltuunottoa. Ensimmäisenä osa-alueena on, että verkkosivustolla on hakusanatutkimuksen pohjalta tehtyä sisältöä. Mitä paremmin sivuston sisältö vastaa asiakkaiden hakuihin hakukoneessa, sitä enemmän sivustolle virtaa kävijöitä. Toisena osa-alueena on sivuston ensiluokkainen tekninen toimivuus, jolla tarkoitetaan sitä, että sivusto toimii sekä käyttäjän että Googlen kannalta oikein. Kolmantena osa-alueena hakukoneoptimoinnin parantamisessa on verkkosivuston vahva verkkotunnus (domain), joka nähdään luotettavana ja suosittuna. Vahvaan verkkotunnukseen vaikuttaa eniten se, kuinka paljon muut sivustot ovat linkittäneet kyseistä sivustoa. Tämä tekee sivustosta Googlen silmissä luotettavan ja tätä kautta se nostaa sivustoa hakutuloksissa. Jos hakusijoitusta haluaa nostaa, näitä kolmea osa-aluetta tulee myös sivustolla kehittää jatkuvasti. (Lahtinen ym., 2022, ss. 191–192)

Konversio-optimointi tarkoittaa verkkosivuston kehittämistä asiakasystävällisemmäksi ja helppokäyttöisyyden sekä myynillisyyden parantamista. Mitä pidemmän ajan kävijät viettävät sivustolla ja mitä useampia sivuja he selaavat, sitä paremmaksi Google tulkitsee kyseisen sivuston. Tällöin konversio-optimointi vaikuttaa merkittävästi myös hakukoneoptimointiin, kun Google nostaa kyseistä sivustoa suuremmalla todennäköisyydellä ylemmäs hakutuloksissa, koska se haluaa ohjata omia asiakkaitaan mahdollisimman hyvälle sivustolle. (Lahtinen ym., 2022, ss. 194–195)

4 Kehittämistyön menetelmät

Tässä opinnäytetyössä tavoitteena on tehdä vertailu ja suositus sopivimmasta julkaisujärjestelmästä ja webhotelli-palvelusta verkkosivujen perustamiseen toimeksiantajayritykselle parturi-kampaamo Takomolle. Tämän opinnäytetyön tekemiseen on käytetty vertailevaa tutkimusta soveltuvien osien. Lisäksi tämän toiminnallisen kehittämistyön menetelminä on käytetty teoreettisen viitekehyksen lisäksi teemahaastattelua vertailtavien ominaisuuksien määrittelyssä sekä benchmarkingia vertailtavien julkaisualustojen valinnassa.

4.1 Vertaileva tutkimus

Kaikki tutkimus ja usein myös tiedonmuodostus perustuu vertailuun, mutta vertailuasetelma on usein tutkimuksissa epäsuorasti ilmaistu. Lisäksi vertailun käyttö voi olla tutkimuksessa epäsystemaattista. Kun suunnitellaan vertailtavaa tutkimusta, tulisi päättää erityisesti kaksi asiaa: miksi vertaillaan eli mitä vertailulla halutaan tuoda esille ja toiseksi sitä, mitkä tapaukset tai kohteet kannattaa ottaa vertailuun mukaan tutkimuksen tavoitteiden saavuttamiseksi. Menetelminä vertailevassa tutkimuksessa voidaan käyttää hyväksi sekä kvantitatiivisia että kvalitatiivisiakin tutkimusmenetelmiä. (Saukkonen, n.d.) Tässä opinnäytetyössä pyritään löytämään tutkimuskohteiden, tässä tapauksessa julkaisualustojen, välillä niin eroja kuin yhtäläisyyksiäkin sekä pyritään vertailtavien alustojen syvälliseen ja monipuoliseen tuntemukseen.

4.2 Teemahaastattelu

Teemahaastattelu kvalitatiivisen eli laadullisen tutkimuksen menetelmä. Se on keskustelunomainen tilanne, jossa käydään läpi ennalta suunniteltuja teemoja. Tutkijalla on haastattelussa mahdollisimman lyhyet muistiinpanot käsiteltävistä teemoista ja niistä pyritään keskustelemaan varsin vapaasti. Haastattelun ei ole tarkoitus edetä tarkkojen, yksityiskohtaisten tai valmiiksi muotoiltujen kysymysten avulla, vaan haastattelun tavoitteena on keskustella vapaammin tietyistä teemoista. Nämä teemat on suunniteltu etukäteen. Haastateltavan vapaalle puheelle annetaan tilaa, vaikkakin kaikki ennalta päätetyt teemat pyritään keskustelemaan. Teemahaastattelu edellyttää huolellista

aihepiiriin perehtymistä ja haastateltavan tilanteen tuntemista ja käsiteltävät teemat voidaan valita vasta tutkittavaan aiheeseen perehtymisen jälkeen. (Saaranen-Kauppinen & Puusniekka, 2006)

4.3 Benchmarking

Kilpailijavertailua, esikuva-analyysia tai vertailukehittämistä kutsutaan usein suomen kielessäkin benchmarkingiksi. Tämä tarkoittaa vertailua, jossa omaa toimintaa vertaillaan muihin toimijoihin, joista halutaan ja pystytään ottamaan oppia. Benchmarking-toiminnan tavoitteena on kerätä toisilta yrityksiltä tietoja ja taitoja, joilla voidaan kehittää omaa toimintaa. Kehittämistyö kohdistetaan yleensä johonkin liiketoiminnan osa-alueeseen, kuten tuotantoprosesseihin, lopputuotteeseen tai työtapoihin. Benchmarkingia voidaan myös käyttää jonkin yksittäisen spesifin ongelman ratkaisemiseen. Arvioinnin kohteena on tyypillisesti omalla alallaan parhaiten menestyneet yritykset. Benchmarkingin perimmäinen idea ei ole toisen yrityksen kopiointi, vaan organisaation jatkuva oppiminen esikuvilta. (Vuorinen, 2013, ss. 158–165)

Benchmarking prosessi etenee tutkimuksesta tulkinnan kautta toimintaan:

Kuva 1. Benchmarking-prosessi (mukaillen Impiö, 2022)



Ensimmäiseksi on tärkeää määritellä, mitä oikeastaan halutaan tutkia ja vertailla, koska jo pelkästään Internetissä on nykyisin saatavilla paljon tietoa yrityksistä. Tarvitaan myös taitoa tunnistaa tärkein tieto ja lisäksi osaamista hyödyntää dataa oikeiden johtopäätelmien tekemiseen. Datan tulkintavaihe muodostuukin yleensä benchmarkingin onnistumisen

kannalta tärkeimmäksi prosessin vaiheeksi, sillä arvioinnin lopputulokset vaikuttavat ratkaisevasti myöhempään käytännön toimenpiteisiin. (Impiö, 2022)

5 Julkaisualustojen vertailun toteutus

Julkaisualustojen vertailtavat ominaisuudet muodostettiin toimeksiantajayrityksen edustajan kanssa käytyjen teemahaastattelun sekä opinnäytetyön teoriaosuuden pohjalta. Vertailtavat julkaisualustat on valikoitu benchmarking-menetelmää hyödyntäen, eli tarkastelemalla ja vertailemalla parturi-kampaaja kollegoilla käytössä olevia julkaisualustoja. Vertailuun valittiin kolme julkaisualustaa, jotka ovat Pixieset, Book Salon ja Webnode. Vertailumatriisin tarkoitus on havainnollistaa tutkimuksessa havaittuja eroja alustojen välillä.

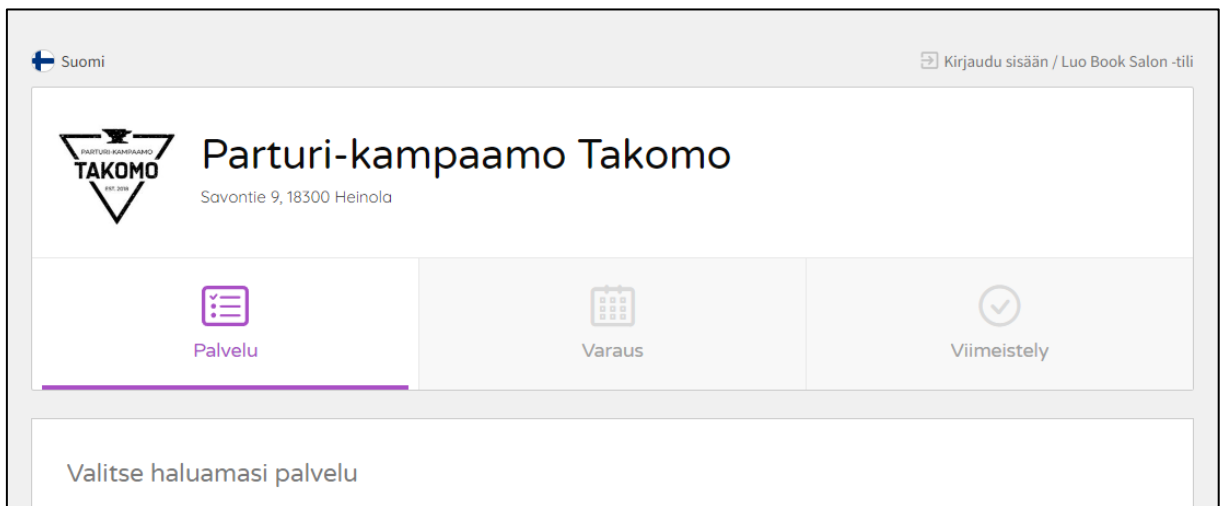
5.1 Tarve verkkosivuille ja vertailtavien ominaisuuksien määrittely

Toimeksiantajan kanssa käydyissä haastatteluissa keskityttiin yrityksen lähtötilanteeseen sekä kartoittamaan tarve ja odotukset verkkosivuille sekä tekninen osaaminen. Keskustelujen tavoitteena oli selvittää, millaisia ominaisuuksia ja toiminnallisuuksia yrityksen verkkosivuille haluttaisiin ja millä julkaisualustalla nämä toiveet pystytään toteuttamaan sillä osaamisella ja budjetilla, mikä yrittäjällä on. Näiden aiheiden lisäksi haastatteluilla selvitettiin yrittäjän mahdollisuus käyttää aikaa verkkosivujen päivittämiseen ja ylläpitämiseen. Verkkosivujen tekniseen toteutukseen liittyvät seikat, kuten tietoturva ja responsiivisuus, jätettiin vähemmälle arvolle haastatteluissa, koska teknisiä ominaisuuksia on käsitelty kattavasti teoriaosassa. Nämä teemat huomioidaan kuitenkin alustojen vertailtavissa ominaisuuksissa.

Parturi-kampaamo Takomo on heinolalainen yritys, joka on perustettu vuonna 2018. Yrityksen liiketila sijaitsee Heinolan keskustassa. Yritys tarjoaa monipuoliset parturi-kampaamopalvelut, joihin kuuluu hiustenleikkauksien, värjäyksen ja pidennyksien lisäksi myös erilaiset hiushoidot sekä partojen leikkuut. Elinkeinoharjoittajan lisäksi parturi-kampaamossa työskentelee vuokratuolipaikalla yksi parturi-kampaaja omalla toiminimellä. Syksyllä 2023 Takomossa aloittaa vuokratuolipaikalla myös kynsiteknikko, jolloin palvelutarjontaa liiketilassa saadaan lisättyä. Takomon liiketilassa on käynyt satunnaisesti vierailmassa myös tatuoiija. Elinkeinoharjoittaja toimii parturi-kampaajatyönsä lisäksi myös valokuvaajana, tässä hän on keskittynyt henkilö- ja parikuvaukseen.

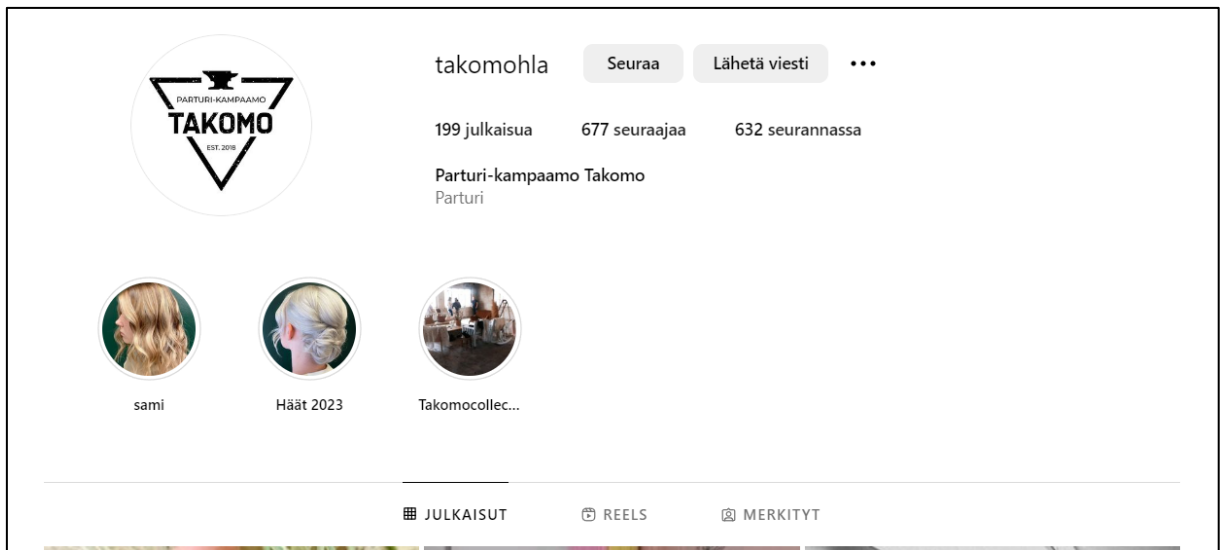
Parturi-kampaamo- ja kynsipalveluihin pystyy varaamaan ajan yhteisen sähköisen ajanvarauspalvelun, Book Salonin, kautta (kuva 1). Sähköisen ajanvarauspalvelun kautta näkee myös palvelujen hinnat. Lisäksi ajan pystyy varaamaan puhelimitse, viestillä tai somekanavien kautta. Ajanvaraus valokuvaukseen ja tatuoijalle ovat erikseen yrittäjiltä viestillä tai puhelimitse. Sähköinen ajanvarauspalvelu on ollut yrityksellä perustamisesta asti käytössä, ennen Book Salonin palvelua yritys käytti vastaavaa Timman palvelua. Yritys vaihtoi palveluntarjoajaa, koska Book Salonin hinta oli edullisempi kattavimmilla ominaisuuksilla. Etuna oli erityisesti, että samalla kuukausimaksulla voitiin lisätä useita työntekijöitä ja vuokratuoliyrittäjiä palveluun ilman lisämaksuja.

Kuva 2. Takomon sähköinen ajanvarauspalvelu (Book Salon, n.d.-e)



Lisäksi Takomolla on tällä hetkellä digitaalisen markkinoinnin keinoista käytössään sosiaalisen median kanavat Instagram (kuva 2) ja Facebook (kuva 3). Yrityksen Instagram-sivu on perustettu vuonna 2019 ja Facebook-sivu vuonna 2020. Sivustoja päivitetään aktiivisesti ja niihin pyritään tekemään monipuolista sisältöä. Kanavilla keskitytään kuvien avulla esittelemään ajankohtaisia palveluita ja tehtyjä töitä. Lisäksi Instagramia käytetään myös nopeaan viestintään vapaista ajoista ja aukiolomuutoksista Tarina-ominaisuuden avulla.

Kuva 3. Takomon Instagram-sivu (Instagram, n.d.)



Kuva 4. Takomon Facebook-sivu (Facebook, n.d.)



Parturi-kampaamo Takomolle ei ole vielä perustettu verkkosivuja, koska toimeksiantaja on kokenut haasteelliseksi löytää itselleen sopivaa julkaisualustaa, joita on lukuisia erilaisia erilaisilla ominaisuuksilla. Eri vaihtoehtoihin perehtymiseen, niiden kustannuksiin ja muihin huomioon otaviin asioihin ei ole löytynyt aikaa. Lisäksi sivujen perustamiseen ja ylläpitämiseen liittyvät teknisen osaamisen vaatimukset mietityttävät.

Parturi-kampaamo Takomolle halutaan verkkosivusto, koska yritykselle tarvitaan digitaalinen markkinointikanava ja käyntikortti esitellä palveluita myös niille potentiaalisille asiakkaille, jotka eivät käytä sosiaalisen median kanavia. Lisäksi toimeksiantaja toivoisi verkkosivun perustamisen parantavan yrityksen hakukonenäkyvyyttä ja tällöin saataisiin myös uusia

asiakkaita kiinnostumaan yrityksen palveluista. Sivuston tavoitteena on ohjata asiakkaat parturi-kampaamon sähköiseen ajanvarauspalveluun tai ottamaan muuta kautta yhteyttä yritykseen. Lisäksi sivusto mahdollistaa esittelemään myös toimeksiantajan tarjoamia valokuvauspalveluita. Sivustoa pitäisi pystyä myös myöhemmin laajentamaan verkkokauppaominaisuudella. Tällöin sivustolta pystyisi ostamaan lahjakortteja parturi-kampaamon palveluihin sekä valokuvaukseen. Tarkoituksena on myös mahdollistaa valokuvien lisäpalveluiden myyminen sähköisesti asiakkaille, kuten lisää käsiteltyjä kuvia.

Toimeksiantaja ei pysty käyttämään paljon aikaa sivuston perustamiseen, päivittämiseen ja ylläpitämiseen, koska hänen tarvitsee keskittyä ydinliiketoimintojensa, eli parturi-kampaamo- ja valokuvauspalveluiden, tarjoamiseen. Toimeksiantajan toiveena on, että kaikki verkkosivuja varten tarvittavat tekniset palvelut, eli julkaisualusta, domain ja webhotelli, saisi hankittua samalta palveluntarjoajalta. Tämän lisäksi näihin palveluihin pitäisi pystyä liittämään automaattinen uusiminen, jotta palveluiden jatkuminen ei ole toimeksiantajan muistamisesta kiinni. Toimeksiantajan ehtona julkaisualustalle on, että verkkosivun perustaminen ja ylläpito pitää pystyä tekemään ilman teknistä osaamista. Lisäksi toimeksiantaja arvostaa suomenkielistä teknistä tukea. Hän on valmis maksamaan näistä aikaa säästävistä ominaisuuksista ja palveluista.

Toimeksiantajan haastattelujen ja teoriaosuudessa käsiteltyjen teknisten teemojen perusteella julkaisualustoja vertaillaan seuraavien ominaisuuksien perusteella:

- Hinta ja palveluiden automaattinen uusiminen
- Verkkokauppaominaisuus
- Helppokäyttöisyys, rakenteen, ulkoasun ja sisällön toteuttaminen
- Verkkosivu, domain ja webhotelli samalta palveluntarjoajalta
- Tietoturva
- Responsiivisuus
- Hakukoneoptimointi
- Tuki

5.2 Vertailuun valittavat julkaisualustat

Toimeksiantajan kanssa käytyjen haastattelujen pohjalta päädyttiin benchmarking-menetelmää hyödyntäen lähteä tutkimaan, mitä julkaisualustoja muut parturi-kampaamot ovat käyttäneet verkkosivujensa julkaisuun. Tutkimus rajattiin toimeksiantajan mieltymystä vastaaviin ja hänen mielestään hyvin toteutettuihin parturi-kampaamojen verkkosivuihin.

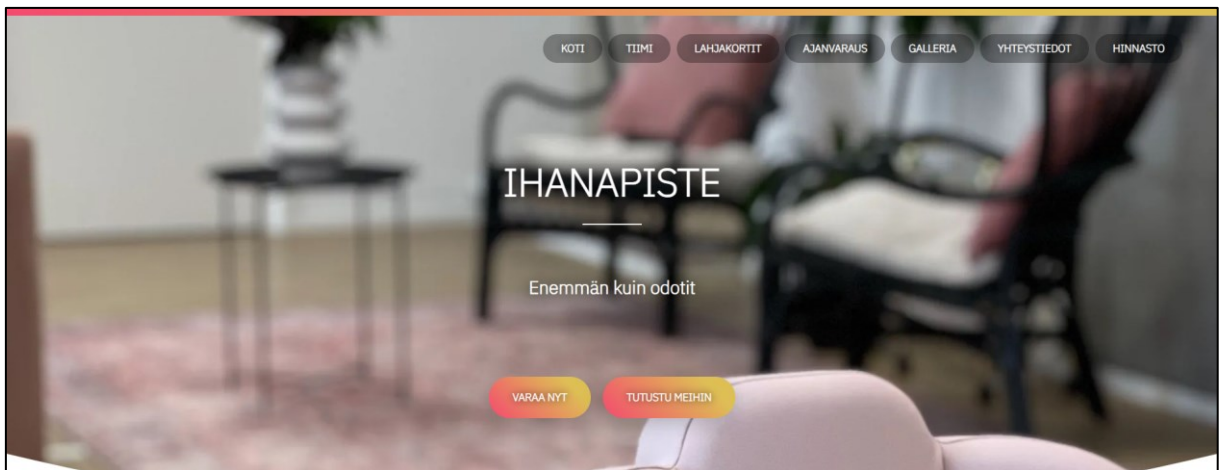
Toimeksiantaja halusi nostaa esiin kollegan yrityksen Studio Copperin, jossa parturi-kampaamo palvelujen lisäksi toteutetaan myös valokuvausta. Kollega on toimeksiantajan mielestä pystynyt hyvin yhdistämään ja esittelemään yrityksen erilaiset palvelut, eli valokuvauksen ja parturi-kampaamon, yhdelle sivustolle. Tämän lisäksi Studio Copperin sivuston ulkoasu miellyttää toimeksiantajaa. Studio Copperin verkkosivujen julkaisualusta on Pixieset.

Kuva 5. Studio Copperin etusivu (Studio Copper, n.d.)



Toisena julkaisualustana toimeksiantajan kanssa käytyjen keskustelujen pohjalta nousi Book Salonin kotisivukone-palvelu. Toimeksiantajan kollegan yritys Ihanapiste on päätenyt myös tämän kotisivukoneen käyttöön ja kollegan verkkosivuston ulkoasu ja rakenne ovat toimeksiantajan mielestä selkeät ja käyttäjäystävälliset. Lisäksi toimeksiantaja kokisi helpoksi sen, että usea yrityksen tarpeellinen käytössä oleva palvelu olisi saman palveluntarjoajan kautta. Takomolla on jo nykyisin käytössään Book Salonin tarjoamat ajanvaraus-, kassa- ja maksupalvelut.

Kuva 6. Ihanapisteen verkkosivu (Ihanapiste, n.d.)



Kolmatta vertailtavaa alustaa varten tutkittiin Internetissä kymmentä erilaista Päijät-Hämeessä sijaitsevaa parturi-kampaamon verkkosivua. Tutkimuksessa kävi ilmi, että kolmella yrityksistä oli Book Salonin kilpailijan Timman kautta kotisivukoneella rakennetut verkkosivut, kolme yritystä oli käyttänyt markkinointitoimistoa sivustonsa toteuttamiseen ja neljällä sivusto oli toteutettu todennäköisesti WordPressillä tai niissä ei ollut viitteitä kotisivukoneen käytöstä.

Todettiin, että koska toimeksiantajan yritys on tietyistä syistä jo luopunut Timma-palvelun käytöstä, ei sen kotisivukone ole vaihtoehto Takomon kotisivujen julkaisualustaksi. Lisäksi toimeksiantajan kanssa käydyissä haastatteluissa ilmeni, ettei hänellä ole itsellään aikaa, mielenkiintoa tai osaamista WordPressillä toteutetun sivuston ylläpitoon. Hän ei myöskään halua maksaa isoa summaa markkinointitoimiston tekemistä verkkosivuista. Tämän vuoksi WordPressiä ei nosteta vertailtavien alustojen joukkoon. Koska toimeksiantajalla itsellään ei ollut enää nostaa kolmatta julkaisualustaa vertailuun, päädyttiin valitsemaan maailmanlaajuisesti suosittu kotisivukone Webnode kolmanneksi vertailtavaksi julkaisualustaksi.

5.2.1 Pixieset

Pixieset.com tarjoaa laaja-alaisesti erilaisia palveluita erityisesti valokuvaajien digitaalisiin tarpeisiin. Sen palveluihin lukeutuu muun muassa jaettavat asiakaskuvagalleriat ja -sovellus,

kotisivukone, verkkokauppa-alusta sekä ajanvaraus-, sopimus- ja laskutuspalvelut. (Pixieset, n.d.-g)

Kaikki Pixiesetin palvelut saa käyttöönsä ilmaiseksi, mutta rajoitetuilla ominaisuuksilla. Kotisivukoneen ilmaisversiolla perustetun verkkosivuston sivujen, kuvien ja blogipostausten määrää on rajoitettu. Lisäksi ilmaisversiossa oman domainin liittäminen tai salasanasuojaus sivustolle ei ole mahdollista ja Pixiesetin omia ylä- ja alatunnisteita ei voi poistaa. Ulkoasujen ominaisuuksia, kuten fontti- ja värivaihtoehtoja on myös rajoitettu. Ilmaisessa kotisivukoneen versiossa seuranta- ja analytiikkatyökaluja ei voi liittää sivustolle. Nämä rajoitukset vaikeuttavat hakukoneoptimointia ja sivuston näkyvyyttä hakukoneissa. (Pixieset, n.d.-d)

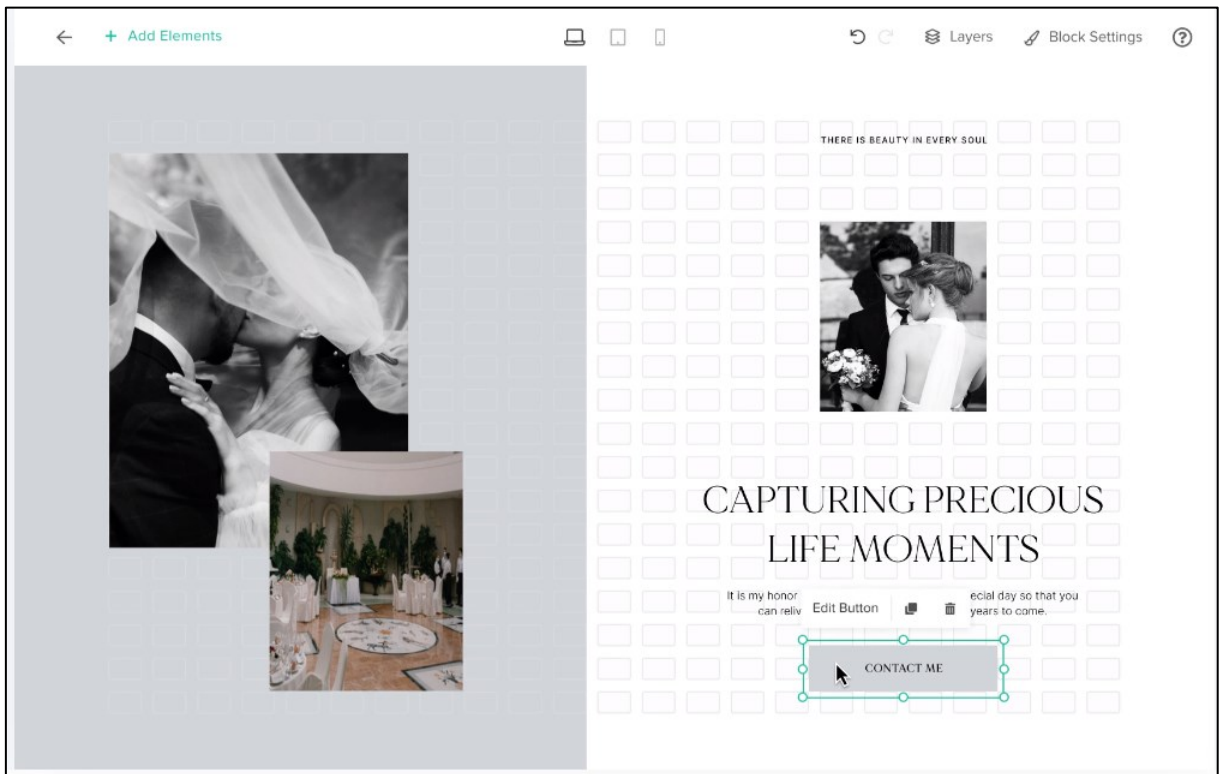
Pixieset tarjoaa ilmaisen version lisäksi myös kaikkiin palveluihinsa maksullisia palvelupaketteja, kotisivukoneen maksulliset palvelupaketit ovat Plus ja Pro. Plus ja Pro-palveluissa kotisivukoneen sivujen, kuvien ja postausten määrää ei ole rajoitettu ja oman domainin liittäminen on mahdollista. Pixiesetin ylätunnisteen saa poistettua ja salasanasuojaus on mahdollista. Pro-versiossa saa käyttöönsä myös edistyneet fontti- ja värivaihtoehdot ulkoasua varten ja myös mahdollisuuden muokata sivustoa kooditasolla. (Pixieset, n.d.-d)

Tämän lisäksi on olemassa ”The Suite” -palvelu, jolloin saa kaikki Pixiesetin palvelut rajattomasti käyttöön yhdellä kuukausimaksulla. Tarkemmin kotisivukoneen palvelupakettien ominaisuudet ja eroavaisuudet on katsottavissa liitteestä 2. Jos ottaa käyttöönsä maksullisen palvelupaketin, palvelun maksutapoina toimii ainoastaan pankki- tai luottokortti. Käyttäjä voi valita automaattisen veloituksen palveluista joko kuukausittain tai vuosittain. Vuositilauksista Pixieset tarjoaa alennusta. (Pixieset, n.d.-d)

Kotisivukone on suunniteltu erityisesti portfolio- ja blogisivustoja varten, joissa valokuvat ovat keskiössä. Alusta sisältää käyttövalmiita ulkoasuja eli teemoja, joita pystyy halutessaan muokkaamaan omien tarpeiden mukaiseksi ja ne on suunniteltu juuri valokuvaajia varten. Teemoissa keskitytään hyödyntämään omia valokuvia sivuston ulkoasussa. Julkaisualustalla on käytössä ”Flex Editor”, jolla sivustolle haluttuja elementtejä ja sisältöjä muokataan ja lisätään drag and drop editorin avulla, eli raahataan ja tiputetaan haluttu elementti hiiren

avulla haluttuun paikkaan sivustolla. Sivusto on jaettu editorissa pieniin blokkeihin, joka helpottaa elementtien, esimerkiksi kuvien ja tekstien, asettelua. Editorissa pystyy tarkastelemaan myös sivuston resposiivisuutta, eli miltä sivusto näyttää eri laitteilla ja muokkaamaan elementtien asettelua eri laitteiden näkymissä. Sivujen ulkoasun ja sisältöjen muokkaaminen onnistuu siis ilman koodausosaamista kaikille laitteille sopivaksi. (Pixieset, n.d.-g)

Kuva 7. Pixiesetin kotisivukoneen Flex Editor (Pixieset, n.d.-g)



Pixieset huolehtii teknisten asioiden hallinnoinnista, kuten kotisivukone-alustoissa on tapana. Alusta tarjoaa yrityksen mukaan luotettavan ja skaalautuvat hostingin, ilman rajoituksia. Tämän lisäksi jokaiseen Pixiesetiin luotuun verkkosivuun kuuluu ilmainen SSL sertifikaatti, jonka Pixieset luo ja uusii sivustolle automaattisesti. Alustalle luoduille verkkosivuille ei tarvitse asentaa suojauksia tai päivittää lisäosia tai ohjelmistoja itse. Lisäksi Pixieset takaa sivuston nopean ladattavuuden, riippumatta mistä vierailijat sivustolle tulevat. Odottamattomien ongelmien havaitseminen alustalla luvataan huomata alustan ylläpitäjän mukaan minuuteissa. Pixieset tarjoaa myös omia SEO-työkaluja hakukoneoptimoinnin ja hakukonenäkyvyyden parantamiseen ja näiden työkalujen käyttöönottoon opastetaan vaihe vaiheelta. (Pixieset, n.d.-g)

Pixieset ei tarjoa tällä hetkellä oman domainin rekisteröintiä tai ylläpitoa, ainoastaan mahdollisuuden liittää jo olemassa oleva oma verkko-osoite Pixiesetissä luodulle sivustolle. Pixiesetillä ei myöskään tarjoa omaa sähköpostiosoitetta. Jos oman verkko-osoitteen tai sähköpostiosoitteen haluaa käyttöön, tarvitsee ne ensin varata ja hankkia erilliseltä palveluntarjoajalta ja muistaa uusia tälle palveluntarjoajalle. (Pixieset, n.d.-b)

Verkkokauppa-alustan pystyy liittämään vain osaksi asiakaskuvagalleria palvelua, eikä osaksi verkkosivua. Verkkokaupan avulla asiakas voi tilata gallerian kuvista fyysisiä valokuvatuotteita, kuten tulosteita, albumeita ja kortteja. Tämän lisäksi verkkokaupassa voi myydä sähköisiä lisäkuvia, myydä lahjakortteja sekä tarjota alennuskuponkeja. Pixiesetin yhteistyökumppanit toimittavat fyysiset valokuvatuotteet asiakkaille, joista osa toimittaa tuotteita myös Suomeen. Asiakkaille pystyy verkkomaksutavoiksi tarjota verkkokaupassa PayPalin ja Stripen. (Pixieset, n.d.-e)

Pixieset on perustettu Kanadassa, joka tuo tiettyjä haasteita alustan käyttöön Suomessa. Pääasiassa alustan ja palveluiden kielisyys on englanti. Palveluiden käyttäjätuki on englanninkielinen ja veloitukset alustan palveluista tehdään dollareissa. (Pixieset, n.d.-a; Pixieset n.d.-d) Ainoastaan kuvagallerioihin pystyy vaihtamaan kielisyyden valikkoihin asiakkaita varten, mutta vaihtoehtoissa ei ole suomen kieltä (Pixieset, n.d.-c).

Verkkokaupassa voi myydä tuotteita missä tahansa valuutassa, kunhan yrittäjän käyttämä maksuvälittäjä hyväksyy myös kyseiset valuutat (Pixieset, n.d.-e). Lisäksi ”Studio Manager” palvelut, jossa valokuvaaja voi luoda sähköisen ajanvarauksen, lähettää laskuja sekä tehdä sopimuksia ja tarjouksia, valmiit pohjat ja valikot ovat englanninkielisiä (Pixieset, n.d.-f).

Stripe ja PayPal voivat olla sekä suomalaiselle yrittäjälle että asiakkaalle melko vieraita maksuvälittäjiä. Suomalaisen yrittäjän voi olla vaikeaa myös muokata esimerkiksi lasku- ja sopimus pohjat niin, etteivät ne ole sekavia, kun kielisyys vaihtelee suomesta englantiin.

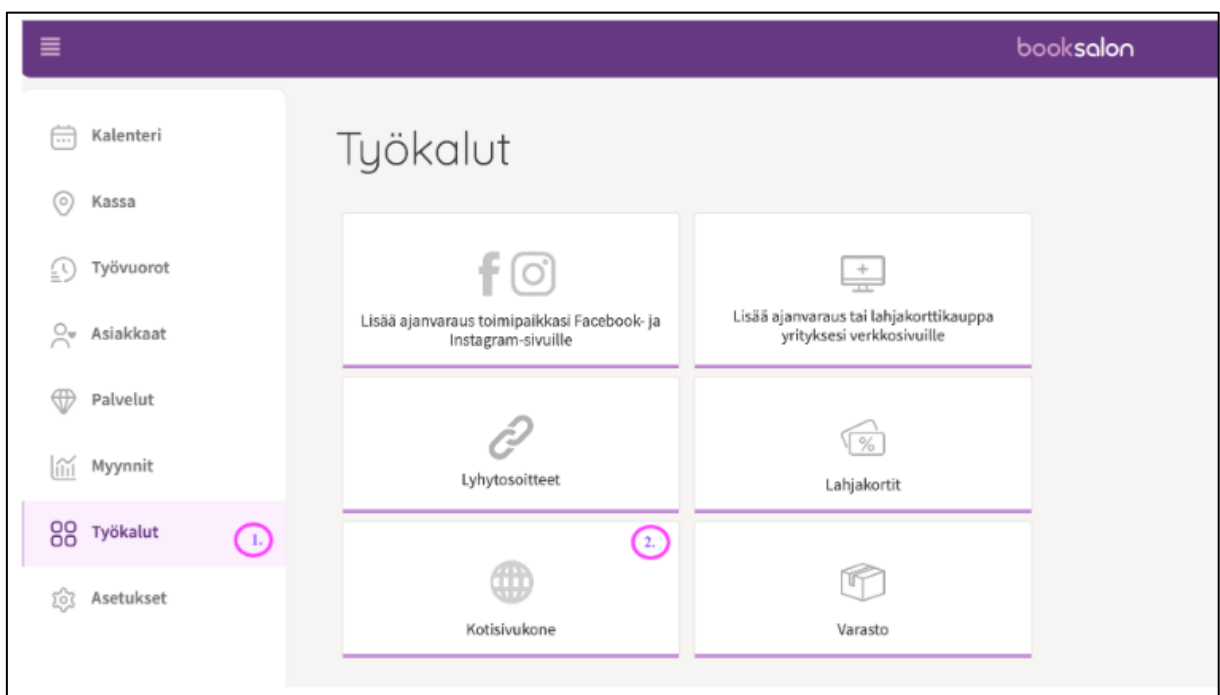
5.2.2 Book Salonin kotisivukone

Book Salon on erityisesti hius-, kauneus- ja hyvinvointialan ammattilaisten tarpeisiin kehitetty suomalainen palvelu, jonka tavoitteena on tarjota salongeille kaikki tarvittavat digitaaliset työkalut yhdellä sopimuksella. Maksujärjestelmän lisäksi Book Salon tarjoaa

asiakkailleen sähköisen ajanvarausjärjestelmän, tilitysraportit sekä kotisivukoneen. Book Salon -palvelu on käytössä yli 4000 salongilla. (Book Salon, n.d.-a)

Ajanvaraus-sivuston lisäksi Book Salon tarjoaa kotisivukonetta, jolla yrittäjä voi rakentaa ja julkaista yksinkertaiset verkkosivut salongilleen nopeasti ja helposti. Kotisivukonetta käytetään ja hallinnoidaan samalla selainpohjaisella järjestelmällä kuin muitakin Book Salonin palveluita. (Book Salon, n.d.-c)

Kuva 8. Book Salon järjestelmä (Book Salon, n.d.-d)



Sähköisen ajanvaraussivuston ja asiakasrekisterin saa käyttöönsä ilmaiseksi, mutta muut palvelut ovat maksullisia. Maksullinen paketti on Book Salon Pro, joka sisältää kaikki palvelut ja maksupäätteen. Maksullinen paketti ei sisällä automaattisesti Book Salon Kotisivukonetta, vaan sen voi yhdistää maksulliseen tai ilmaiseen pakettiin erillisellä kuukausihinnalla.

Booksalonin palvelupakettien tarkemmat ominaisuudet ja eroavaisuudet on katsottavissa liitteestä 3. (Book Salon, n.d.-b)

Kotisivukoneen toiminnallisuudet ovat melko rajatut ja alustalla voi julkaista vain alla olevat osiot omilla kuvilla ja teksteillä:

- Toimipaikan tiedot valokuvineen ja kuvauksineen

- Tiimin ja henkilöstön esittely ja valokuvat
- Lahjakortti-kauppa
- Ajanvaraus
- Galleria
- Yhteydenotto-lomake ja karttanäkymä toimipaikan sijainnista
- Hinnasto
- Linkit sosiaalisen median kanaville

Kotisivukoneella tehdyille sivustolle ei siis ainakaan vielä pysty lisäämään muita sisältöjä tai toiminnallisuuksia. Yllä mainittuja osioita voidaan valinnan mukaan kuitenkin piilottaa. (Book Salon, n.d.-c)

Kotisivukoneella voi valita verkkosivun väriytylin, joita on tällä hetkellä neljä eri vaihtoehtoa: oranssi, vihreä, sininen tai tummansininen. Eri osioissa sivun tekijä pystyy valitsemaan, mitä ennalta määriteltyjä sisältöjä haluaa näkyviin sivulle. Esimerkiksi yhteystiedot-osiossa (kuva 9) voi kirjoittaa haluttua tekstiä liittyen yhteydenottoihin, lisätä tai piilottaa toimipaikan sijainnin karttanäkymällä, yhteydenottolomakkeen sekä toimipaikan puhelinnumeron ja sähköpostin. Muuten verkkosivun rakenteeseen, ulkoasuun tai asetteluun ei pysty itse vaikuttamaan. (Book Salon n.d.-d)

Kuva 9. Book Salonin kotisivukoneen hallinnointivalikko ja yhteystiedot osio (Book Salon n.d.-d)

Yhteystiedot

Tiedot
Tilmi / Henkilöstö
Lahjakortit
Ajanvaraus
Galleria
Yhteystiedot
Hinnasto
SOME linkit

Yhteystietojen teksti

Ota yhteyttä, tule käymään tai varaa aika sivustoltamme! "Kampaamo Innova" on esittelysalonki Book Salonilla.

Näytä toimipaikan sijainti kartalla

Näytä yhteydenottolomake

Näytä toimipaikan puhelinnumero

Toimipaikan puhelinnumero

FI

Näytä toimipaikan sähköposti

Toimipaikan sähköposti

TALLENNA

Verkko-osoite voi olla alidomain Book Salonin kautta, eli muotoa

<https://sites.booksalon.fi/tähänsinunliikkeesinimi>. Sivustolla on myös mahdollisuus käyttää omaa domainia. Jo olemassa oleva oma domain tulee siirtää nykyiseltä verkkotunnusvälittäjältä Book Salonille, tai palvelun tarjoaja voi varata vapaana olevan verkkotunnuksen tarvittaessa verkkosivun käyttöön. (Book Salon, n.d.-c)

Kotisivukoneella on mahdollista asentaa Facebook pikselin ja Google Analyticsin seuranta- ja analytiikkatyökalut sivustolle (Book Salon n.d.-d). Muista verkkosivun hakukoneoptimointia parantavista ominaisuuksista tai työkaluista ei kerrota kotisivukoneen ohjeissa. Jos päätyy käyttämään Book Salonin alidomainia, se huonontaa myös sivun näkyvyyttä hakukoneissa. Web-hosting kuuluu kotisivukoneen kuukausihintaan, mutta oman domainin varauksesta tai siirrosta Book Salonille ei ole tietoa, tuleeko näistä lisäkuluja.

Verkkosivulle pystyy liittämään lahjakorttikaupan, jonka voi upottaa osaksi verkkosivuja samaan tapaan kuin Book Salonin ajanvarauspalvelunkin. Asiakas maksaa lahjakortin online

korttimaksuna heti lahjakorttiosoksen päätteeksi. Book Salonin kotisivukoneeseen ei siis vielä ainakaan pysty liittämään muita verkkokauppaominaisuuksia. (Book Salon, n.d.-f)

Kotisivukoneen responsiivisuudesta ei ominaisuuksissa kerrota mitään, mutta 4.1. -luvussa mainitulle yrityksen Ihanapisteen (n.d.) sivuille tehdyn testauksen perusteella Book Salonin kotisivukoneella toteutetut sivut ovat responsiiviset, eli verkkosivu mukautuu eri laitteiden kokoon sopivaksi. Palveluntarjoaja ei myöskään kerro kotisivukoneen ominaisuuksia esitellessään tai kotisivukoneen ohjeissa, kuinka tietoturva on huomioitu kotisivukoneella toteutetuilla verkkosivuilla. Ihanapisteen verkkosivun (n.d.) osoiterivin lukkokuva paljastaa, että verkkosivu on suojattu SSL-varmenteella ja verkko-osoite paljastaa, että sivulla käytetään HTTPS-protokollaa.

Book Salonin tietosuojaselosteesta (2018) löytyy teknisiä tietoja tietosuojan varmistamiseksi:

”Teknisiä keinoja ovat mm. virus- ja haittaohjelmasuodatuksen toteutus, tietoliikenteen salaus, vahva tunnistaminen, tietoverkon ja päätelaitteiden suojaus sekä salaus, tilojen lukitukset ja valvonta sekä paperiaineiston tuhoamisen osalta siihen erikoistuneen kumppanin käyttö.”

Book Salonin suomenkielinen asiakaspalvelu ja käyttäjätuki palvelee arkisin kello 9–16 chatin välityksellä. Muina aikoina chatin kautta voi jättää viestin asiakaspalvelijalle, joihin vastataan mahdollisimman pian aukioloaikana. Lisäksi Book Salonin sivustolta löytyy ”Sovi puhelu” -toiminto, jonka avulla voi pyytää yhteydenottoa puhelimitse. Book Salonin Tukikeskuksesta löytyy lukuisia suomenkielisiä ohjeita ja videoita palveluiden käyttöön liittyen ja vastauksia usein kysytyihin kysymyksiin. (Book Salon, n.d.-a)

5.2.3 Webnode

Webnode on vuonna 2008 julkaistu tšekkiläinen suljetun lähdekoodin julkaisujärjestelmä eli kotisivukone, jonka suuri vahvuus on saatavuus 24 eri kieliversiolle. Webnoden alusta ja tuki ovat saatavilla myös suomen kielelle. Se on auttanut jo 45 miljoonaa käyttäjää luomaan omat kotisivut. Webnodella on mahdollista toteuttaa suurin osa erilaisista verkkosivuista, oli kyse sitten yritysten verkkosivuista tai yksityishenkilöiden portfolioista. Alustalle voi perustaa verkkokaupan tai yksinkertaisen portfolion. Webnode pitää julkaisualustansa tärkeimpänä

ominaisuutena kotisivujen luomisen helppoutta. Alustan drag and drop tyyllisen editorin avulla kuka tahansa voi luoda, muotoilla, kehittää ja ylläpitää verkkosivuja ilman teknistä osaamista. Mitään ei tarvitse ladata tai asentaa koneelle, vaan Webnoden julkaisualustaa käytetään selaimen kautta. (Webnode, n.d.-j)

Webnodella voi luoda ja ylläpitää verkkosivuja ilmaiseksi. Tarjolla on myös maksullisia Premium palvelupaketteja, joita on neljä eri tasoa: Profi, Standard, Mini sekä Limited. Lisäksi on erityisesti verkkokauppaominaisuuksia tarvitsevalle Business-paketti, mutta myös Premium Profi ja Standard sisältävät mahdollisuuden lisätä verkkokauppaominaisuuden sivustolle. Ilmainen versio sisältää hosting-palvelun, asiakaspalvelun tuen sekä rajoittamattoman määrän sivuja sivustolle. Oma verkkotunnusta ei voi käyttää ilmaisella versiolla, vaan käytössä on Webnoden alidomain. Maksuttomassa, Mini ja Limited paketeissa sivujen alareunassa on Webnoden oma mainos. Premium Limited paketti on käytännössä tarkoitettu niille verkkosivuille, joissa halutaan käyttöön vain oma verkko-osoite, muttei tarvita muita Premium palveluiden ominaisuuksia. Premium palvelut voi ostaa vähintään yhdeksi vuodeksi kerrallaan. Kun maksaa Premium palvelut PayPalilla tai luottokortilla, voi valita myös automaattisen uusimisen ja tilaus uusitaan automaattisesti joka vuosi. Maksullisten Premium palvelupakettien tarkemmat ominaisuudet ja eroavaisuudet ovat nähtävissä liitteestä 3. (Webnode, n.d.-m)

Premium-paketin ostaminen mahdollistaa oman verkkotunnuksen käytön verkkosivustolla, mutta verkkotunnus ja sen rekisteröinti ei sisälly automaattisesti Premium-pakettiin, vaan ne on ostettava erikseen. Webnode tarjoaa ensimmäisen Premium Mini, Standard, Pro tai Business palvelupaketin oston yhteydessä verkkotunnuksen rekisteröinnin vuodeksi maksutta. Premium paketin hankinta mahdollistaa myös jo olemassa olevan verkkotunnuksen siirron Webnodelle nykyiseltä verkkotunnusvälittäjältä. Toisella verkkotunnusvälittäjällä rekisteröidyn verkkotunnuksen voi myös ohjata Webnodella tehdylle verkkosivustolle ilman sen siirtoa. Tätä ohjausta suositellaan vain teknisesti edistyneille sivuston ylläpitäjille. (Webnode, n.d.-i) Jos päätyy rekisteröimään verkkotunnuksen Webnoden kautta, esimerkiksi .fi-päätteisen verkko-osoitteen rekisteröinti ja uusiminen vuodeksi maksaa tällä hetkellä 29,90 euroa vuodessa (Webnode, n.d.-n).

Webnoden suosio perustuu sen käytön helppouteen ja verkkosivujen tekemisestä on tehty mahdollisimman käyttäjäystävällistä eri ominaisuuksien ja toiminnallisuuksien avulla. Alustalla on käytettävissä yli 150 valmiiksi suunniteltua sivupohjaa, joiden avulla käyttäjä pystyy säästämään aikaa ja lisäämään helposti lisää sivuja verkkosivustolle. Jokainen sivupohja sisältää valmista sisältöä, joka auttaa käyttäjää verkkosivun rakentamisessa. Näitä valmiita sivupohjia ja sisältöjä voi muokata omien tarpeiden mukaan editorin avulla. Sivupohjia on suunniteltu eri aloille ja niiden sisältö ja rakenne täyttävät kohdemarkkinan tarpeet. Esimerkiksi valmiista sivupohjista löytyy valmiita pohjia verkkokauppaa tai blogia varten. (Webnode, n.d.-k; Webnode, n.d.-c)

Valittua sivupohjaa ei voi enää jälkikäteen vaihtaa, mutta sen rakennetta, sisältöjä ja ulkoasua pystyy muuttamaan ja päivittämään myöhemmin. Esimerkiksi tekstilaatikoita ja kuvia voi halutessaan siirrellä eri paikkoihin sivulla, niiden kokoa voi vaihtaa tai ne voi poistaa kokonaan. Lisäksi näiden elementtien ulkoasua, esimerkiksi fonttia tai väriä, on myös mahdollista muuttaa. Käyttäjä voi myös valita ulkoasuun sopivia kuvia, kuvioita ja ikoneita Webnoden ilmaisesta laajasta kuvapankista. Lisäksi videon lisäämisen taustakuvaksi ja erilaisten visuaalisten efektien käyttö on mahdollista sivustolla. Webnode mahdollistaa myös html-koodin käytön sivujen muokkaamisessa, joten erilaisten ulkoisten toimintojen ja widgetien lisääminen sivustolle onnistuu kooditasolla. (Webnode, n.d.-k; Webnode, n.d.-c)

Verkkokauppaominaisuuden saa liitettyä Webnodella luotuihin verkkosivuihin, jos on hankkinut vähintään maksullisen Premium Standard paketin, jolloin saa käyttöönsä verkkokaupan perusominaisuudet. Valmiista sivupohjista löytyy juuri verkkokauppaa varten suunniteltuja pohjia, verkkokaupan pystyy aktivoimaan myös myöhemmin käyttöön, vaikka olisi valinnut alun perin tavallisen sivupohjan sivustolle. Webnode tarjoaa suomalaisille tututtuja verkkokaupan maksutapoja, kuten tilisiirto, PayPal, Paytrail, Stripe ja Klarna. Toimitustavoiksi verkkokauppaan voi valita Postin, PostNodin, DHL:n sekä noudon myymälästä. Vaikka Webnode tarjoaa sivupohjan tietosuojakäytännölle, tarvitsee yrityksen ja käyttäjän itse luoda sisältö käyttöehdot -sivulle. Tällä hetkellä verkkokauppa-alusta ei sovellu hyvin digitaalisten tuotteiden myyntiin, mutta Webnode pyrkii muuttamaan tätä. (Webnode, n.d.-h)

Alustalla toteutetut verkkosivut sopeutuvat valmiiden sivupohjien käytön vuoksi automaattisesti tietokoneen, tabletin ja älypuhelimien näyttöön, eli ovat responsiivisia. Käyttäjän ei tarvitse siis itse huolehtia responsiivisten sivujen teknisestä toteutuksesta. Lisäksi käyttäjä pystyy muokkaamaan osaa oman sivustonsa asetuksista sekä hallitsemaan verkkokaupan tuotteita ja tilauksia mobiililaitteella. (Webnode, n.d.-b)

Webnode on huomionnut SEO:n eli hakukoneoptimoinnin erityisen hyvin. Alustalla on käytössä sisäänrakennettuja työkaluja, kuten helpottanut sivujen otsikointia ja kuvauksia sekä mahdollisuuden mukauttaa sivuston URL-osoitteita. (Webnode, n.d.-k) Lisäksi Webnoden Käyttäjän oppaissa on useita eri ohjeita sivuston hakukoneoptimoinnin parantamiseen. Opas sisältää havainnolliset ohjeet muun muassa siitä, kuinka käyttäjä voi lisätä sivun Google Search Consoleen ja ottaa käyttöön Google Tag Managerin. Lisäksi käyttäjän oppaasta löytyy laaja SEO-johdanto ja SEO:n perusteet, joista aloittelevakin verkkosivun perustaja pääsee perehtymään hakukoneoptimoinnissa huomioitaviin perusasioihin. (Webnode, n.d.-a)

Webnode tarjoaa omia yksinkertaisia tilastoja verkkosivuston kävijöiden määrästä, vierailtujen sivujen lukumäärästä, tiedon eniten vierailuista sivuista ja lähdetilaston, eli sen miltä sivuilta hakukoneiden lisäksi kävijät tulevat sivustolle. Ilmaisille verkkosivuille ja Limited-paketille saa ainoastaan yleiskatsauksen verkkosivuston kävijöistä ja katsotuista sivuista viimeiseltä 30 päivältä, muut yllä mainitut tilastot kuuluvat Premium Profi, Standard ja Mini palvelupaketteihin. (Webnode, n.d.-g) Webnoden oman kävijätilastoinnin lisäksi sivustolle voi lisätä Google Analytics-seurannan, jos käyttää Premium Standard tai Profi pakettia (Webnode n.d.-d).

Kaikki Webnodella luodut verkkosivut käyttävät automaattisesti HTTPS-protokollaa ja ovat suojattu SSL-varmenteella, jolloin tietoturva saadaan parannettua sivustolla. Lisäksi sivustolla oleviin lomakkeisiin voidaan lisätä osio, jossa vierailija antaa suostumuksensa asiakastietojen käsittelystä. Sivustolle saa lisättyä toiminnon, joka tiedottaa ja pyytää vierailijaa hyväksymään evästeiden käytön. (Webnode n.d.-k)

Näiden lisäksi Webnode tarjoaa Premium palvelupaketteihin lisäpalveluna erikseen ostettavaa turvallisuuspalvelu -lisäosaa, joka sisältää IP-suodattimet, lomakesuojauksen ja

haittaohjelmien tarkistuksen (Webnode, n.d.-f). Webnode tarjoaa myös Premium paketteihin maksullista lisäosaa, jossa verkkosivuston sisällöstä tehdään automaattisesti varmuuskopio päivittäin. Verkkosivustosta on mahdollista tehdä myös manuaalisesti varmuuskopiota Business, Pro ja Standard paketeissa ilman lisämaksua. Varmuuskopiointi parantaa sivuston turvallisuutta esimerkiksi ennen isojen muutosten tekemistä tai tietomurron sattuessa saadaan palautettua sivusto aikaisempaan versioon. Lisäpalveluiden hinta riippuu Premium-paketin tyypistä, eikä hintoja kerrota suoraan hinnastossa. (Webnode, n.d.-e)

Webnoden asiakaspalveluun ja käyttäjätukeen saa yhteyden sähköisellä yhteydenottolomakkeella tai sähköpostitse. Yhteydenottoihin pyritään vastaamaan 24 tunnin kuluessa. Tässä tulee kuitenkin huomioida, että asiakaspalvelu on käytettävissä maanantaista perjantaihin. Lisäksi Webnodella on käytössä laaja käyttöopas, josta löytyy satoja ohjeita ja videoita suomeksi. (Webnode, n.d.-l)

5.3 Vertailumatriisi

Oheiseen vertailumatriisiin (taulukko 1) on tiivistetysti vertailtu Pixiesetin, Book Salonin ja Webnoden julkaisualustoja aiemmin määriteltyjen ominaisuuksien perusteella ja kuinka hyvin tai huonosti alustalla ominaisuus on huomioitu tai pystyy ottamaan käyttöön. Vertailuun on esitetty ✓-merkillä alustan erityisen hyviä piirteitä vertailtavan ominaisuuden suhteen ja ✗-merkillä taas, jos alustalla pystyy huonosti tai ei lainkaan toteuttamaan kyseisen ominaisuuden.

Taulukko 1. Vertailumatriisi julkaisualustoista

	Pixieset	Book Salon	Webnode
Hinta	<p>Ilmainen</p> <p>Plus: \$12/kk (11,25 €)</p> <p>Pro: \$18/kk (16,88 €)</p> <p>The Suite: \$28/kk (26,25 €)</p> <p>(vuositilauksessa, euromäärät laskettu 15.9.23 kurssilla)</p>	20 €/kk	<p>Ilmainen</p> <p>Limited: 3,50 €/kk</p> <p>Mini: 5,90 €/kk</p> <p>Standard: 9,90 €/kk</p> <p>Profi: 17,90 €/kk</p>
Palveluiden automaattinen uusiminen	Automaattinen palveluiden uusiminen joko kuukausittain tai vuosittain luottokortilta.	PRO palvelupaketissa veloitus tilityksen yhteydessä automaattisesti tai laskutuksella	Automaattinen palveluiden uusiminen vuosittain luottokortilta tai PayPalilla.
Domain ja webhotelli	<p>✗ Ei mahdollista rekisteröidä tai siirtää omaa domainia Pixiesetille, ainoastaan ohjaus mahdollista</p> <p>✓ Webhotelli kuuluu Pixiesetin palveluun</p>	<p>✓ Oman domainin siirto ja rekisteröinti onnistuu Book Salonilla, ohjaus ei ole mahdollista</p> <p>✓ Webhotelli kuuluu Book Salonin palveluun</p> <p>✗ Oman domainin siirrosta ja rekisteröinnin hinnoittelusta ei tietoa</p>	<p>✓ Oman domainin siirto ja rekisteröinti onnistuu Webnodella, myös ohjaus mahdollista</p> <p>✓ Webhotelli kuuluu Webnoden palveluun</p> <p>✓ Oman domainin siirrosta ja rekisteröinnin hinta ilmoitettu, esimerkiksi .fi-päätteinen maksaa 29,90e/vuosi</p>

	Pixieset	Book Salon	Webnode
<p>Helppokäyttöisyys, rakenteen, ulkoasun ja sisällön tekeminen</p>	<p>12 käyttövalmista ammattilaisen tekemää sivuteemaa, joihin tarvitsee lisätä vain omat sisällöt (kuvat ja tekstit)</p> <p>Helppokäyttöinen Drag-and-drop editori</p> <p>✓ Yksilöllisyyttä voi lisätä muokkaamalla valitun teeman ulkoasua, rakennetta ja elementtejä editorin avulla</p>	<p>Yksi sivupohja ja rakenne</p> <p>Väriteemoja neljä</p> <p>Helppokäyttöinen lomaketyyppinen editori</p> <p>✗ Rakennetta tai elementtejä ei pysty siirtämään tai niiden ulkoasua muokkaamaan, osioita ja elementtejä voi ainoastaan piilottaa. Verkkosivu on siis samankaltainen kaikilla palvelua käyttävillä</p> <p>✓ Book Salonin sähköisen ajanvarauksen upottaminen verkkosivulle</p>	<p>Käyttövalmiit ammattilaisten tekemät, yli 150 sivupohjaa, joihin tarvitsee lisätä vain omat sisällöt</p> <p>Helppokäyttöinen Drag-and-drop editori</p> <p>✓ Yksilöllisyyttä voi lisätä muokkaamalla valitun sivupohjan ulkoasua, rakennetta ja elementtejä editorin avulla</p> <p>✓ Erialaisten widgetien ja ulkoisten toiminnallisuuksien lisäys html:n avulla mahdollista</p>

	Pixieset	Book Salon	Webnode
Verkkokauppa-ominaisuus	<p>Verkkokauppa liitettävissä asiakaskuvagalleria-palveluun, kehitetty valokuvaustuotteiden ja lahjakorttien myyntiin. Ei siis liitettävissä verkkosivuille, jotta voisi hyödyntää parturi-kampaamo palveluihin</p> <p>✘ Online maksutavat vain PayPal ja Stripe</p>	<p>Lahjakorttikauppa parturi-kampaamo palveluille lisättävissä sivulle, ei mahdollisuutta laajentaa muihin tuotteisiin tai palveluihin</p> <p>✓ Online maksutapana korttimaksu</p>	<p>Verkkokauppa liitettävissä verkkosivustolle</p> <p>✘ Verkkokauppa-alusta ei sovi tällä hetkellä hyvin digitaalisten tuotteiden myyntiin</p> <p>✓ Online maksutapoina muun muassa tilisiirto, PayPal ja Paytrail verkkopankkimaksu</p>
Responsiivisuus	<p>Sivuteemat automaattisesti responsiivisia</p> <p>✓ Editorissa pystyy tarkastelemaan ulkoasua eri laitteilla ja muokkaamaan tarvittaessa</p>	<p>✘ Responsiivisuudesta ei mainintaa kotisivukoneen ohjeissa</p> <p>✓ Testatessa kotisivukoneella luotu verkkosivu on responsiivinen</p>	<p>Sivupohjat automaattisesti täysin responsiivisia</p> <p>✓ Ohjeissa kehoitetaan kuitenkin tarkistamaan, että ulkoasu mukautuu eri laitteille</p>

	Pixieset	Book Salon	Webnode
Hakukone-optimointi (SEO)	<p>Pixieset tarjoaa omia SEO-työkaluja hakukoneoptimoinnin ja hakukonenäkyvyyden parantamiseen ja näiden työkalujen käyttöönottoon opastetaan vaihe vaiheelta</p> <p>Maksullisiin palvelupaketteihin mahdollista liittää Google Analytics ja Facebook Pixel seuranta- ja analyysityökalu</p>	<p>✘ SEO:ta helpottavista työkaluista tai ohjeita ei löytynyt kotisivukoneen ohjeista</p> <p>Verkkosivulle on mahdollista liittää Google Analytics ja Facebook Pixel seuranta- ja analyysityökalu</p>	<p>Webnode tarjoaa omia SEO-työkaluja hakukone-optimoinnin ja hakukonenäkyvyyden parantamiseen ja näiden työkalujen käyttöönottoon opastetaan vaihe vaiheelta</p> <p>Oma kävijätilastoinnin seuranta myös ilmaisversiossa</p> <p>Google Analytics-seuranta (Standard tai Profi) ja Facebook Pixel (Profi)</p>
Tietoturva	<p>Sivusto käyttää automaattisesti HTTPS-protokollaa ja on suojattu SSL-varmenteella</p> <p>✘ Ei mainintaa varmuuskopioiden mahdollisuudesta tai tietoturvaa lisäävistä lisäpalveluista</p>	<p>Sivusto käyttää automaattisesti HTTPS-protokollaa ja on suojattu SSL-varmenteella</p> <p>Palveluntarjoaja ottaa varmuuskopioita palvelussa olevista tiedoista kulloinkin voimassa olevien varmuuskopiokäytäntöjensä mukaisesti. Ei tiedossa koskeeko kotisivukonetta</p>	<p>Sivusto käyttää automaattisesti HTTPS-protokollaa ja on suojattu SSL-varmenteella</p> <p>✓ Mahdollisuus ottaa varmuuskopioita sivustosta joko manuaalisesti tai lisämaksusta automaattisesti</p> <p>✓ Maksullinen turvallisuuspalvelu -lisäosa</p>

	Pixieset	Book Salon	Webnode
Tuki	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Englanninkielinen chat ja sähköpostituki, vastaus 24 tunnin sisällä arkena ✓ Laaja englanninkielinen ohjekirjasto 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Suomenkielinen chat, auki arkisin klo 8–16 ✓ Sovi puhelu - toiminto ✓ Laaja suomenkielinen ohjekirjasto 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Suomenkielinen käyttäjätuki yhteydenottolomakkeella tai sähköpostitse maanantaista perjantaihin, vastaus 24 tunnin sisällä ✓ Laaja suomenkielinen käyttöopas

6 Suositus julkaisualustasta, johtopäätökset ja pohdinta

Kaikkia vertailuun valittuja julkaisualustoja, Pixiesetiä, Book Salonia ja Webnodia, yhdistävä tekijä on, että kaikki kolme alustaa ovat suljetun lähdekoodin julkaisujärjestelmiä, niin sanottuja kotisivukoneita. Kotisivukoneet mahdollistavat helpon tavan julkaista melko näyttävätkin verkkosivut, ilman teknistä osaamista ja tietämystä. Käyttäjä voi kotisivukoneen valitessaan ulkoistaa suurimman osan verkkosivun teknisestä toteutuksesta ja ylläpidosta palveluntarjoajalle ja pystyy keskittymään ainoastaan sisällön tuottamiseen sivustolle. Lisäksi kotisivukoneet usein tarjoavat kaikki verkkosivun perustamiseen ja ylläpitoon tarvittavat palvelut samasta paikasta, kuten domainin rekisteröinnin ja sen ylläpidon sekä sivuston palvelintilan. Tämä kuitenkin tarkoittaa myös sitä, että käyttäjällä on rajoitetut mahdollisuudet vaikuttaa sivustonsa ulkoasuun, rakenteeseen ja sivuston ominaisuuksiin. Yleensä kuitenkin nämä ominaisuudet ovat riittävät pk-yrittäjälle ja helpottaa yrittäjää verkkosivun perustamisen ja ylläpidon haasteissa.

Kuten vertailumatriisista huomataan, kaikissa vertailuun valituissa julkaisualustoissa on sekä hyviä että huonoja puolia, kun peilataan niitä toimeksiantajan kanssa määriteltyihin ja teoriassa esiin nousseisiin teknisiin ominaisuuksiin. Jos toivottua ominaisuutta on vaikea tai mahdoton toteuttaa julkaisualustalla, nämä julkaisualustan piirteet on nostettu vertailussa esiin ✖-symbolilla. ✔-merkillä on taas nostettu esiin niitä piirteitä, joiden avulla pystytään toteuttamaan haluttu ominaisuus erityisen hyvin perustettavalla verkkosivustolla.

Jos näitä symboleita vertaillaan keskenään eri julkaisualustojen kesken, keräsi Pixiesetin kotisivukone erityisen hyvien piirteiden symboleita neljä kappaletta, Book Salonin kahdeksan kappaletta ja Webnoden kotisivukone peräti 11 hyvän piirteen symbolia. Kun taas katsotaan ominaisuuksia huonosti toteuttavia piirteitä, Pixieset ja Book Salon keräsi neljä ✖-symbolia ja Webnode ainoastaan yhden.

Pixiesetin suurin haaste on, ettei alustan kautta pysty rekisteröimään tai ylläpitämään omaa verkko-osoitetta. Tällöin tarvitsee muistaa hankkia ja uusia taas yksi palvelu lisää, kun domain tarvitsee hankkia joltain muulta palveluntarjoajalta. Lisäksi täysin englanninkielinen käyttötuki ja alusta voivat tuoda haasteita, eikä kaikkia alustan ominaisuuksia pysty hyödyntämään hyvin Suomessa. Hyötyinä Pixiesetissä on valokuvaus liiketoimintaa edistävät

ominaisuudet, kuten asiakaskuva-galleriat. Tämä tuo myös haasteen esimerkiksi verkkokauppaominaisuuden kohdalla, koska se on liitettävissä vain asiakaskuva-gallerioihin eikä verkkosivulle. Tällöin verkkokauppaa ei pysty hyödyntämään parturi-kampaamo palveluiden ja tuotteiden myyntiin.

Book Salonin hyödyllisin ominaisuus on ehdottomasti se, että parturi-kampaamon sähköisen ajanvarauksen pystyy upottamaan yrityksen verkkosivulle. Suurin heikkous Book Salonilla on hyvin rajalliset mahdollisuudet vaikuttaa verkkosivuston rakenteeseen, ulkoasuun ja sisältöön. Tämä johtaa siihen, että alustalla julkaistut verkkosivut ovat lähinnä kopioita toisistaan eivätkä erotu massasta. Toisaalta jos hius-, kauneus- ja hyvinvointialan ammattilaisen tarve on vain perustaa verkkosivu staattiseksi ja niin sanotuksi käyntikortiksi, Book Salonin kotisivukone on täysin riittävä ja vastaa näihin tarpeisiin. Koska toimeksiantajan toive oli saada verkkosivustolle myös valokuvauspalvelut näkyväksi, Book Salonin kotisivukoneella ei tätä ominaisuutta pysty täyttämään. Lisäksi hinnoittelusta ei ilmennyt, koituuko oman verkko-osoitteen siirrosta, rekisteröinnistä tai ylläpidosta Book Salonin kautta jotain lisäkustannuksia.

Webnoden julkaisualusta nousee selkeästi sopivammaksi julkaisualustaksi vertailumatriisissa, sillä julkaisualustalla pystyy parhaiten toteuttamaan verkkosivut vertailuun valituilla ominaisuuksilla. Kotisivukone on monipuolinen ja sillä pystyy luomaan sivuston, joka tukee toimeksiantajan kumpaakin liitetoimintaa. Domainin ylläpidon ja palvelujen hinnastot ovat selkeästi saatavilla. Tämän lisäksi hakukoneoptimointi ja tietoturva on huomioitu erityisen hyvin alustalla. Ainoa heikkous Webnodessa on verkkokauppaominaisuuden kohdalla se, ettei se sovellu digitaalisten tuotteiden myyntiin, ainakaan vielä. Takomo tarvitsisi pääasiassa verkkokauppaominaisuutta juuri digitaalisten tuotteiden myyntiä varten.

Se mitä yrittäjä arvottaa tärkeimmiksi julkaisualustan ominaisuuksiksi ratkaisee sen, mille alustalle hän lähtee toteuttamaan yrityksen verkkosivua. Parhaimpaan lopputulokseen yrittäjä pääsee mielestäni käyttämällä hänelle sopivien palveluiden yhdistelmää.

Suositukseni on Webnoden alusta verkkosivujen perustamiseen, tällöin yrittäjä pääsee julkaisemaan sisältöä sekä parturi-kampaamosta että valokuvauspalveluistaan. Verkkosivut

ohjaavat Book Salonin sähköiseen ajanvaraukseen ja lahjakorttikauppaan. Lisäksi yrittäjä voi julkaista asiakaskuva-galleriat Pixiesetin alustalla.

Webnoden kotisivukoneesta yrittäjän kannattaa ottaa käyttöön alkuun Premium Standard palvelupaketti, joka mahdollistaa oman verkko-osoitteen käytön lisäksi yritykselle oman sähköpostiosoitteen. Oma domain parantaa yrityksen näkyvyyttä hakukoneissa ja Webnoden sisäiset SEO-työkalut helpottavat muiden näkyvyyttä lisäävien ominaisuuksien toteuttamista. Lisäksi mahdollisuus ottaa varmuuskopioita sivusta helpottaa sivuston kehittämistä ja tietoturvaa. Standard paketissa on myös mahdollista poistaa Webnoden mainokset, joka lisää verkkosivun ammattimaista ulkoasua.

7 Yhteenveto

Opinnäytetyössä kartoitettiin sopivimmat julkaisualustavaihtoehdot toimeksiantajan uutta verkkosivua varten. Tavanomaisesti lähdetäisiin kartoittamaan ja vertailemaan WordPressiä muihin alustoihin, mutta yrittäjä itse halusi, että opinnäytetyössä kartoitetaan muita vaihtoehtoja kuin WordPressiä. Toimeksiantajalla oli erityispiirteenä myös se, että hän haluaa yhdistää ja markkinoida verkkosivustolla kahta liiketoimintaansa.

Tämän lisäksi työssä saatiin kartoitettua ominaisuudet, jotka ovat tärkeitä toimeksiantajalle tulevia verkkosivuja perustaessa. Vaikka toimeksiantaja ei osannutkaan nostaa tärkeiksi verkkosivun ominaisuuksiksi esimerkiksi tietoturvaa tai responsiivisuutta, on ne huomioitu vertailussa tärkeinä nykypäivän hyvin toteutettujen verkkosivujen ominaisuuksina. Lisäksi teoriaosuudessa huomioitiin myös se, miten esimerkiksi sivuston tieturvaa, sisältöä ja hakukoneoptimointia tarvitsee jatkuvasti kehittää ja päivittää. Näiden ominaisuuksien huomioiminen ei siis pääty vain verkkosivun perustamiseen.

Itse opin työtä tehdessäni, kuinka paljon erilaisia asioita ja vaihtoehtoja tarvitsee ottaa huomioon ennen verkkosivujen perustamista. Lisäksi aiheesta ja sen teemoista oli välillä vaikea löytää selkeää ja ajantasaista informaatiota ja lähteitä. Usein joutui hakemaan tietoa useasta eri lähteestä, jotta sai käsityksen tietystä teemasta. Hyvä suunnittelu ja selkeä ymmärrys siitä, miksi verkkosivut tarvitaan, ovat avainasemassa onnistuneiden verkkosivujen luomiseen. Vaikka ei olisi kiinnostunut teknisestä puolesta tai koodaamisesta, on hyvä kuitenkin ottaa selvää tietyistä peruskäsitteistä, kuten domainista, palvelintilasta, SEO:sta sekä SSL:stä, ennen sivujen perustamista.

Opinnäytetyön tavoitteena oli tehdä suositus sopivimmasta julkaisualustasta, joka onnistuttiin tekemään. Opinnäytetyön avulla toimeksiantajalla on nyt avaimet lähteä suunnittelemaan ja perustamaan verkkosivuja sekä tieto siitä, mitä on otettava huomioon missäkin verkkosivun elinkaaren vaiheessa. Lisäksi toimeksiantajalla on käsitys verkkosivun perustamiseen ja ylläpitoon liittyvistä kustannuksista.

Lähteet

- Book Salon. (n.d.-a). *Etusivu*. <https://pro.booksalon.fi/>
- Book Salon. (n.d.-b). Hinnasto. Haettu 18.8.2023 osoitteesta <https://pro.booksalon.fi/lataa-hinnasto>
- Book Salon. (n.d.-c). *Kotisivut Book Salonilta*.
<https://support.booksalon.com/fi/articles/5608590-kotisivut-book-salonilta>
- Book Salon. (n.d.-d). *Kotisivukoneen ohjeet*.
<https://support.booksalon.com/fi/articles/5817908-kotisivukoneen-ohjeet>
- Book Salon. (n.d.-e). *Kuvakaappaus Takomon sähköisestä ajanvarauspalvelusta*. Haettu 24.7.2023 osoitteesta <https://booksalon.fi/parturikampaamo-takomo/step/1>
- Book Salon. (21.8.2018). *Tietosuojaseloste*. <https://admin.booksalon.fi/terms/privacy-policy>
- Book Salon. (n.d.-f). *Yleistä infoa lahjakorttiominaisuudesta*.
<https://support.booksalon.com/fi/articles/4585837-yleista-infoa-lahjakorttiominaisuudesta>
- Facebook. (n.d.). *Kuvakaappaus Takomon Facebook sivusta*. Haettu 24.7.2023 osoitteesta <https://www.facebook.com/Takomohla/>
- Hurja. (28.2.2023). *Verkkosivu-uudistus: tavoitelähtöinen verkkosivujen suunnittelu*.
<https://www.hurja.fi/blogi/verkkosivu-uudistus-tavoitelahtoinen-verkkosivujen-suunnittelu/>
- Ihanapiste. (n.d.) *Kuvakaappaus Ihanapisteen verkkosivusta*. Haettu 15.9.2023 osoitteesta <https://ihanapiste.fi/>
- Impiö, A. (16.5.2022). *Benchmarking eli kilpailijavertailu auttaa parantamaan pienemmänkin yrityksen tuloksellisuutta*. Oamkin blogi.
<https://blogi.oamk.fi/2022/05/16/benchmarking-kilpailijavertailu-auttaa-parantamaan-yrityksen-tuloksellisuutta/>
- Instagram. (n.d.). *Kuvakaappaus Takomon Instagram sivusta*. Haettu 24.7.2023 osoitteesta <https://www.instagram.com/takomohla/>
- Kananen, J. (2018). *Digimarkkinointi ja sosiaalisen median markkinointi*. jamk.fi.
- Lahtinen, N., Pulkka, K., Karjaluoto, H., & Mero, J. (2022). *Digimarkkinointi*. Alma Talent.
- LePage, P. & Andrew, R. (2019). *Responsive web design basics*. Web.Dev.
<https://web.dev/responsive-web-design-basics/>
- Pixieset. (n.d.-a). *Account and Billing. Help Center*. <https://help.pixieset.com/hc/en-us/categories/360000204872-Account-and-Billing>

Pixieset. (n.d.-b). *All you need to know about Domains. Help Center.*

<https://help.pixieset.com/hc/en-us/articles/360059864271-All-you-need-to-know-about-Domains>

Pixieset. (n.d.-c). *Client Gallery. Help Center.* [https://help.pixieset.com/hc/en-](https://help.pixieset.com/hc/en-us/categories/115000321751-Client-Gallery)

[us/categories/115000321751-Client-Gallery](https://help.pixieset.com/hc/en-us/categories/115000321751-Client-Gallery)

Pixieset. (n.d.-d). *Pricing.* <https://pixieset.com/pricing-website/>

Pixieset. (n.d.-e). *Store. Help Center.* [https://help.pixieset.com/hc/en-](https://help.pixieset.com/hc/en-us/categories/115000318812-Store)

[us/categories/115000318812-Store](https://help.pixieset.com/hc/en-us/categories/115000318812-Store)

Pixieset. (n.d.-f). *Studio Manager. Help Center.* [https://help.pixieset.com/hc/en-](https://help.pixieset.com/hc/en-us/categories/360006139071-Studio-Manager)

[us/categories/360006139071-Studio-Manager](https://help.pixieset.com/hc/en-us/categories/360006139071-Studio-Manager)

Pixieset. (n.d.-g). *Website.* <https://pixieset.com/website/>

Rämö, S. (2019). *Viesti perille: Tuloksellista markkinointiviestintää ja sisällöntuotantoa.* Edita Publishing Oy.

Saaranen-Kauppinen, A. & Puusniekka, A. (2006). KvaliMOTV - 6.3.2 Teemahaastattelu.

https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L6_3_2.html

Silvennoinen, P. (20.12.2022). *CMS- järjestelmä—(Content management system) Mikä se*

on? Fortamedia. <https://www.fortamedia.fi/cms-jarjestelmat/>

Tietosuojavaltuutetun toimisto. (n.d.). Mitä tietosuoja on?. <https://tietosuoja.fi/tietosuoja>

Saukkonen, P. (n.d.). Tutkimusasetelma – taso 2. Helsingin yliopisto. Haettu 18.8.2023 osoitteesta

<https://www.mv.helsinki.fi/home/psaukkon/tutkielma/Tutkimusasetelma%202.html>

Sisältömarkkinointitoimisto Contenta. (28.5.2022). *Miten verkkosivustolle asetetaan*

tavoitteet ja miten niitä mitataan. <https://www.contenta.fi/miten-verkkosivustolle-asetetaan-tavoitteet-ja-miten-niita-mitataan/>

Studio Copper. (n.d.). *Kuvakaappaus Studio Copperin etusivusta.* Haettu 15.9.2023

osoitteesta <https://www.copper.fi/>

Suomen Yrittäjät. (n.d.-a). *Digimarkkinointi.*

<https://www.yrittajat.fi/tietopankki/markkinointi-ja-myynti/digimarkkinointi/>

Suomen Yrittäjät. (n.d.-b). *Verkkosivujen rakentaminen.*

<https://www.yrittajat.fi/tietopankki/markkinointi-ja-myynti/digimarkkinointi/verkkosivujen-rakentaminen/>

Traficom. (14.9.2022-a). *Etsi verkkotunnusvälittäjä.* <https://www.traficom.fi/fi/viestinta/fi-verkkotunnukset/etsi-verkkotunnusvalittaja>.

Traficom. (14.9.2022-b). *Näin hankit fi-verkkotunnuksen.*

<https://www.traficom.fi/fi/viestinta/fi-verkkotunnukset/nain-hankit-fi-verkkotunnuksen>.

Tuhkanen, J. (14.11.2019). *Verkkosivujen tietoturva.* Joonas Tuhkanen.

<https://www.joonatuhkanen.fi/verkkosivujen-tietoturva/>

Törmänen, J. (6.8.2018). *Kotisivut yritykselle - Miksi, miten ja mihin hintaan? Lue ja*

kilpailuta!. Yrityksen Perustaminen. <https://yrityksen-perustaminen.net/kotisivut-yritykselle/>

Venermo, A. & Nousiainen, M. (3.10.2022). *Verkkosivujen tietoturva.* Folcan.

<https://folcan.fi/verkkosivujen-tietoturva/>

Verkkohelppi.com. 14.3.2023. *5 Parasta kotisivukonetta: Katso asiantuntijan suositukset.*

<https://verkkohelppi.com/parhaat-kotisivukoneet/>

Viikeri, T. (1.10.2020). *Responsiiviset kotisivut.* Sitekick. [https://sitekick.fi/responsiiviset-](https://sitekick.fi/responsiiviset-kotisivut/)

[kotisivut/](https://sitekick.fi/responsiiviset-kotisivut/)

Vuorinen, T. (2013). *Strategiakirja: 20 työkalua.* Talentum.

Webhotellivertailu. (n.d.-a). *Mikä on paras kotisivujen teko-ohjelma? - Katso lisää!*

<https://www.webhotellivertailu2.fi/kotisivujen-teko-ohjelma/>

Webhotellivertailu. (n.d.-b). *Mikä on kotisivukone? Katso kotisivukoneen plussat ja*

miinukset!. <https://www.webhotellivertailu2.fi/kotisivukone/>

Webhotellivertailu. (n.d.-c). *Webhotelli vertailu 2022—Löydä paras suomalainen webhotelli.*

<https://www.webhotellivertailu2.fi/>

Webnode. (n.d.-a). *Käyttäjän opas. Hakukoneoptimointi (SEO).*

<https://www.webnode.info/hakukoneoptimointi-seo>

Webnode. (n.d.-b). *Käyttäjän opas. Kotisivut.* <https://www.webnode.info/kotisivut>

Webnode. (n.d.-c). *Käyttäjän opas. Kuinka lisätä ja muokata sisältöä.*

<https://www.webnode.info/kuinka-lisata-ja-muokata-sisaltoa>

Webnode. (n.d.-d) *Käyttäjän opas. Kuinka lisään Google Analytics koodin.*

<https://www.webnode.info/premium-palvelut/kuinka-lisaan-google-analytics-koodin>

Webnode. (n.d.-e). *Käyttäjän opas. Premium palvelut.* [https://www.webnode.info/premium-](https://www.webnode.info/premium-palvelut)

[palvelut](https://www.webnode.info/premium-palvelut)

Webnode. (n.d.-f). *Käyttäjän opas. Premium verkkosivun turvallisuuspalvelu.*

<https://www.webnode.info/premium-palvelut/premium-verkkosivun-turvallisuuspalvelu>

Webnode. (n.d.-g). *Käyttäjän opas. Tietoa kotisivun tilastoista.*

https://www.webnode.info/fi_FI/premium-palvelut/tietoa-kotisivun-tilastoista

Webnode. (n.d.-h). *Käyttäjän opas. Verkkokauppa.*

<https://www.webnode.info/verkkokauppa>

Webnode. (n.d.-i). *Käyttäjän opas. Verkkotunnukset.*

<https://www.webnode.info/verkkotunnukset>

Webnode. (n.d.-j). *Lehdistö ja media.* <https://tinyurl.com/28w6xy34>

Webnode. (n.d.-k). *Ominaisuudet.* <https://tinyurl.com/y3ujbexy>

Webnode. (n.d.-l). *Ota yhteyttä.* <https://www.webnode.com/fi/ota-yhteytta/>

Webnode. (n.d.-m) *Premium palvelujen hinnat.* Haettu 27.8.2023 osoitteesta

<https://www.webnode.com/fi/hinnat-w2/>

Webnode. (n.d.-n) *Verkkotunnusten hinnat.* Haettu 4.9.2023 osoitteesta

<https://www.webnode.com/fi/verkkotunnukset-hinnat/>

Liite 1: Aineistonhallintasuunnitelma

Kehitysprojektin tutkimusaineiston tallennus ja säilytys: Toimeksiantajan haastattelut litteroidaan samaan Word tiedostoon. Tiedosto tallennetaan työn tekijän tietokoneella C-aseamalla ja OneDrive-pilvipalvelussa. Pääsy tiedostoon on ainoastaan opinnäytetyön tekijällä, varmuuskopio löytyy pilvipalvelusta ja tiedosto suojataan. Opinnäytetyöhön liittyvää aineistoa tullaan säilyttämään vuoden ajan opinnäytetyön valmistumisen jälkeen, jonka jälkeen se tuhoetaan. Opinnäytetyössä käytetään teoriaosassa mahdollisimman luotettavia lähteitä, jotka on merkitty asianmukaisesti lähdeluetteloon ja käytetty viitteitä.







Opinnäytetyöaineisto ei sisällä salaista, arkaluonteista tai luottamuksellista tietoa. Aineistoja ei tarvitse anonymisoida, tilaajan ja yrityksen nimi saa näkyä opinnäytetyössä. Haastatteluaineistoa ei julkaista opinnäytetyön liitteenä, haastattelujen tuloksia voidaan käyttää opinnäytetyön toteutus -osiossa. Edellä mainitut asiat on sovittu tilaajan kanssa.

Opinnäytetyöaineiston ja -tulokset omistaa työn tekijä.

Opinnäytetyöaineiston jatkokäyttö työn valmistumisen jälkeen

Tutkimusaineistoa ei jatkokäytetä. Opinnäytetyön tekijä säilyttää aineiston tietoturvallisesti vuoden ajan opinnäytetyön hyväksymispäivästä, jotta opinnäytetyön tulokset voidaan tarvittaessa varmistaa ja hävittää tämän jälkeen aineisto tietoturvallisesti.

Liite 2: Pixieset kotisivukoneen hinnoittelu ja palveluerittely (Pixieset n.d.-d)

	Free	Plus	Pro	The Suite (all apps)
	<p>\$0 /mo</p> <p>Billed never.</p>	<p>\$12 /mo</p> <p>Billed annually or \$15 monthly</p>	<p>\$18 /mo</p> <p>Billed annually or \$24 monthly</p>	<p>The Suite (all apps)</p>  <p>From \$28/month Up to 37% OFF</p>
WEBSITE				
Pages	15 pages	Unlimited	Unlimited	<p>The Suite plan includes all our apps in one package at a great price.</p>  Client Gallery  Website  Studio Manager  Store  Mobile Gallery App
Photos	100 photos	Unlimited	Unlimited	
Blog posts	5 posts	Unlimited	Unlimited	
Unlimited bandwidth	✓	✓	✓	
SSL security	✓	✓	✓	
Mobile-optimized websites	✓	✓	✓	
Connect your domain	—	✓	✓	
Password protection	—	✓	✓	
Tracking & analytics integrations	—	✓	✓	
Remove Pixieset banner	—	✓	✓	
Advanced font options	—	—	✓	
Advanced color options	—	—	✓	
Custom code	—	—	✓	
Remove Pixieset badge	—	—	✓	

Liite 3: Book Salonin hinnasto ja palveluerittely (Book Salon, n.d.-b)

<p>Book Salon Ilmainen Perustarpeisiin</p> <p>0 € ei kuukausimaksua</p> <p>Nettiajanvaraus Asiakasrekisteri Chat-tuki (30 päivää)</p>	<p>SUOSITUIN PAKETTI</p> <p>Book Salon PRO Kaikki ominaisuudet sekä maksupääte</p> <p>29 €/kk + alv 24% hinta per salonki (sis. kaikki käyttäjät)</p> <p>PRO ajanvaraus ja kassa Maksupääte toimipaikkaan (Yomani 3G) Automaattinen asiakasrekisteri Lahjakortit ja lahjakorttikauppa netissä Varasto ja varastonhallinta Omat kategoriat Tekstiviestimuistutukset Maksulinkit ja ennakkomaksut verkossa Monikauppiastuki ja nopeat tilitykset Chat tuki (jatkuva) + paljon muuta!</p>
<p>Book Salon Kotisivukone Yhdistä PRO- tai Ilmaiseen pakettiin</p> <p>20 €/kk Verkkosivut ja web-hosting</p>	

Liite 4: Webnoden Premium pakettien hinnasto ja palveluerittely (Webnode, n.d.-m)

	PROFI Sopiva paketti ammattikäyttöön	STANDARD Tämän on ostanut yli 50% asiakkaistamme	MINI Kaikki mitä tarvitset pyörittääksesi kotisivua	LIMITED Voit käyttää omaa verkkotunnustasi
	Alennus 15 % 21,00 € 17,90 € /kuukausi	Alennus 18 % 12,00 € 9,90 € /kuukausi	Alennus 16 % 7,00 € 5,90 € /kuukausi	Alennus 13 % 4,00 € 3,50 € /kuukausi
	1 Vuosi	1 Vuosi	1 Vuosi	Ei sisälly
ILMAINEN verkkotunnus				
Tallennustila	7 GB	3 GB	1 GB	200 MB
Kuukausiliikenne	Rajoittamaton	10 GB	3 GB	1 GB
Oma verkkotunnus	✓	✓	✓	✓
Premium asiakastuki	✓	✓	✓	✓
Lomake-editori	✓	✓	✓	Jopa 5 kenttää
Kotisivun tilastot	✓	✓	✓	Viimeiset 30 päivää
Sähköpostitilit	100	20	1	Ei
Videotaustakuva	✓	✓	✓	
Verkkokauppa	✓	✓		
Poista Webnoden mainos	✓	✓		
Google Analytics	✓	✓		
Google AdSense	✓	✓		
Google Tag Manager	✓	✓		
Jäsenrekisteröinti	Rajoittamaton	100 jäsentä		
Useita kieliversioita	Rajoittamaton	2 kieltä	Ei	Ei
Varmuuskopiointi	Rajoittamaton	5 varmuuskopiota	Ei	Ei
Hakutoiminto	✓			