

Please note! This is a self-archived version of the original article.

Huom! Tämä on rinnakkaistalenne.

To cite this Article / Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Tuominen, P. (2023) Kokemuksia matkan varrelta – katse tulevaisuuteen. Teoksessa Tuominen, P. & Tarnanen, P. (toim.) Smart work : rakennetaan yhdessä menestystä ja työhyvinvointia. Tampereen ammattikorkeakoulu, s. 83-86.

URL: <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-7266-86-1>

## Kokemuksia matkan varrelta – katse tulevaisuuteen

*Smart Work -hankkeessa lähdettiin liikkeelle rohkeasti suurin tavoittein rakentamaan yhdessä menestystä ja työhyvinvointia. Kolmivuotiseen hankkeeseen mukaan otettiin yrityskumppaneita isännöinti- ja kiinteistö-, apteekki- ja puhtaanapitoaloilta. Alusta alkaen erilaisia välineitä ja toimintatapoja monipuolisesti käyttäen hankkeen työntekijät ja yrityskumppanit kartoittivat ja tekivät yhdessä käytännöllisiä muutoksia työarkeen. Näillä muutoksilla pyrittiin lisäämään työntekijöiden työhyvinvointia ja sitä kautta yritysten vetovoimaisuutta ja tuottavuutta. Hankehallinnon näkökulmasta rahoittajan, Euroopan sosiaalirahaston, antamat raamit sekä raportoinnin pyörittäminen lähtivät vahvasti liikkeelle jo hankkeen alkumetreillä. Hankkeen aikana toteutetut työpajat ja koulutukset antavat yrityksille vahvat eväät tulevaisuuteen – menestyksen ja työhyvinvoinnin ylläpitämiseen ja kehittämiseen.*

### Yrityskumppanit

Yrityskumppanit erilaisista taustoista, isännöinti- ja kiinteistöalalta, apteekeista sekä puhtaanapidosta osoittivat, että useissa yrityksissä haasteet ovat samankaltaisia, vaikka yritykset ja niiden taustat ovat hyvinkin erilaisia. Smart Work -hankkeen lähtökohtana oli tavoittaa viisi yritystä jokaiselta em. alalta, jotta mukana olisi sekä asiantuntijatyön että suorittavan työn osajia.

Hankkeen aikana todettiin, että yritysten kehittämistyössä nousivat esiin samat haasteet alojen erilaisuudesta huolimatta. Samankaltaisia haasteita olivat muun muassa asiakkuuteen liittyvät kysymykset, yrityksen henkilöstön ja johtoportaan välisen vuorovaikutuksen kehittäminen, ”ihmistyön” ja yhteistyön sekä viestinnällisten tekijöiden merkitys.

Yrityksissä kehittämisen suurimpina haasteina ja esteinä koettiin kiire, käytössä olevien resurssien puute, viestinnän vaikeudet ja tiedonkulun katkokset. Johtamisen valmennuskokouksien aikana pureuduttiin kokemusten juurisyihin ja niihin vuorovaikutuksen ja viestinnän keinoihin, joilla yritykset pääsivät liikkeelle kohti asettamia tavoitteita.

Useissa yrityksissä käsiteltiin luottamuksen lisääntyessä samoja kehittämissaasteita, jotka nousivat esiin jo alkukartoituksessa, mutta hankkeen edetessä erilaisista näkökulmista ja syvemmälle luotaavin pohdinnoin. Positiivisia kokemuksia kertyi myös siitä, että alojen erilaisuudesta huolimatta hyviä käytäntöjä oli mahdollista soveltaa myös muilla aloilla: ”Yrityksessä X toimittiin näin. Voisiko tällaista toimintatapaa soveltaa myös meidän yrityksessämme?”

## Välineet ja toimintatavat

Smart Work -hankkeen alkua haastoivat koronan asettamat rajoitukset. Pandemia vaikutti asiakassuhteiden syntyymiseen sekä etä- ja lähikontaktien vaihteluun: etävälineiden käyttöä opetettiin ja opeteltiin. Jälkikäteen katsottuna etäkontaktit näyttävät tulevaisuuden mahdollisuuksina, sillä ne tarjoavat aikatauluihin ja tilaisuuksien järjestämiseen luontevan mahdollisuuden osallistumiseen paikasta riippumatta.

Live-valmennuksissa ja yhteisissä tilaisuuksissa yritysten nykyisiä toimintatapoja avattiin erilaisilla tavoilla. Esimerkiksi Lego® Serious Play® osoittautui moneen muotoon taipuvaksi menetelmäksi yritysten haasteiden käsittelyn työkaluna. Hankkeessa lanseerattiin myös käsite intensiiviviikko. Intensiiviviikkojen aikana pureuduttiin yritysten tarpeiden mukaisiin kehittämiskohteisiin.

Toimintatapojen moninaisuus herätti hanketiimissä jälkepäin keskustelua sekä niiden myönteisistä että kielteisistä puolista. Erilaiset avaukset, aloitteet, työpajat, valmennukset ja johtamisen keinot nähtiin työkaluina, joista yritykset voivat valita käyttöönsä sopivimmat. Samalla kysyttiin, katoaako menestyksen ja työhyvinvoinnin ydin liian laajaan tarjontaan.

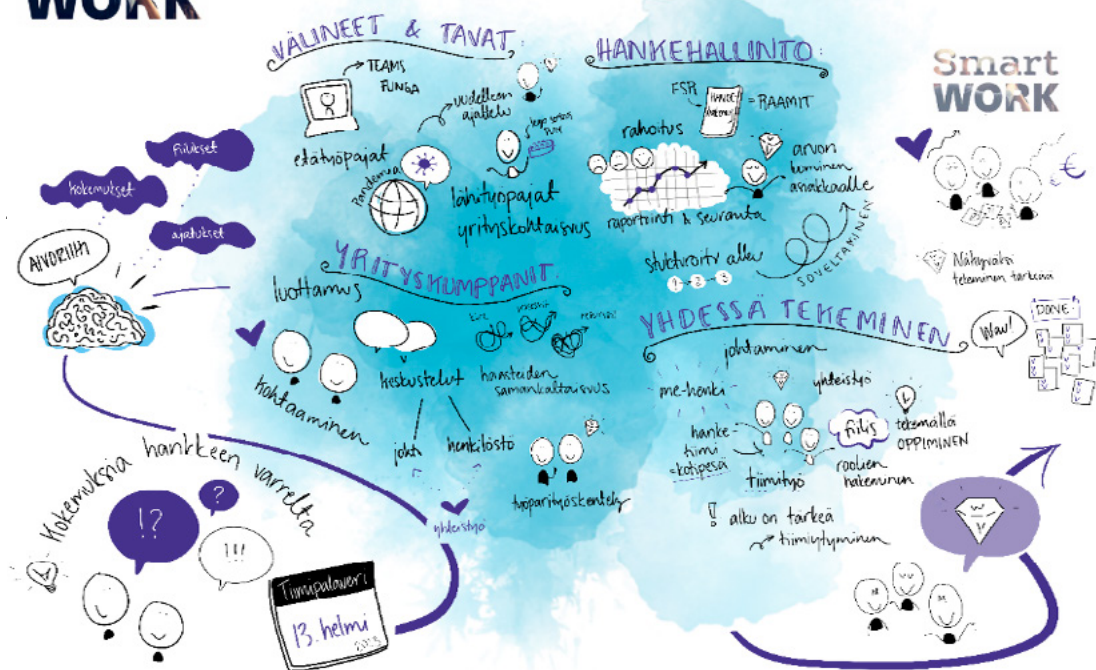
Yrityksen oma panostus ja ajankäyttö sekä hankkeen puolelta työparin keskeinen rooli yhteydenpidossa nähtiin ratkaisevaksi.

## Yhdessä tekeminen

Asiakasyritysten tarpeisiin vastaaminen on vaatinut hanketiimiläisiltä ja työpareilta nopeaa reagointia ja yhteistyön jatkuvaa ylläpitämistä ja kehittämistä. Työparityöskentely on kuitenkin hanketiimissä koettu hyväksi tavaksi edistää yhteistyötä yritysten kanssa. Työpareina toimiminen on mahdollistanut erilaisten vahvuuksien hyödyntämisen: tilanteiden mukaan tiimiparin toinen osapuoli on voinut esimerkiksi hoitaa yhteydenpitoa toisen vastatessa kouluttamisesta tai esimerkiksi kuormittumisen ja palautumisen mittauksissa työparin molemmat henkilöt valmistelivat mittareita, toimittivat niitä yrityksille, tekivät raportteja ja kävivät palautekeskusteluja.

Tällainen yhteistoimimisen malli on avoin ja vapaa muutoksille, mutta asettaa myös haasteita. Alkuvaiheessa yrityksille saattoi olla epäselvää, kuka hanketyöntekijöistä vastasi mistäkin osuudesta. Osalla tiimiläisistä oli myös useammanlaisia rooleja, joita kuvattiin sanoilla asiakkuustiimi tai asiakkuustoimija ja asiantuntija.

Tiimin sisällä koettiin, että hankkeen alussa me-hengen luomiseen ja toimintamallien suunnitteluun olisi voinut käyttää enemmän aikaa. Hankkeen loppuvaiheessa keskusteltiin myös siitä, että alkuun pääsemistä olisi voinut helpottaa, jos kaikki olisivat tienneet, mikä osuus kenenkin töistä muodostuu Smart Work -hankkeesta tai jostakin sen osatoteutuksesta. Pohdintaa herätti myös kysymys, miten hanketiimin kemia näkyi asiakkaille. Kokonaisuudessaan tiimin yhteistoiminnallinen malli kuitenkin koettiin hyväksi ja hankkeen tavoitteita eteenpäin vieväksi.



Kuvio 1. Kokemuksia matkan varrelta – katse tulevaisuuteen (Kuvitus: Johanna Vuoremaa, Hehku Visual)

## Katse tulevaan

Smart Work -hankkeen päättyessä vilkaisemme hieman menneeseen, jotta muistamme, mitä oikeasti on tehty. Hanketiimin jäseninä suuntaamme kuitenkin katsemme tulevaan. Muistamme, että vahva tiimi ja yhteiseen tavoitteeseen pyrkiminen näkyvät myös asiakasyrityksille. Tämän kannamme mukana tulevaisuuteen.

Timantti hioutuu matkan varrella, ja asiakasyrityksiltä olemme oppineet varmasti vähintään yhtä paljon kuin he meiltä. Se, että toiminta ja prosessit tehdään (läpi)näkyväksi sekä yrityksissä että hankeorganisaatiossa, auttaa ymmärtämään, millä keinoilla menestystä ja työhyvinvointia juuri nyt voidaan kehittää. Se auttaa myös ymmärtämään, mitkä keinot kantavat tulevaisuuteen.

Monilta osin palaamme tulevaisuudessakin perusasioiden äärelle: vuorovaikutus, tavoitteiden ymmärtäminen samalla tavoin ja johdon ja alaisten avoin keskustelu toimivat niin asiantuntija-työssä kuin suorittavan työn eri askelmilla.

Smart Work -hankkeen timantti on hiottu ja valmis käytettäväksi tulevien hankkeiden pohjaksi. Kiitämme mukana olleita yhteistyöstä ja toivotamme menestystä ja työhyvinvointia uusiin hankkeisiin!