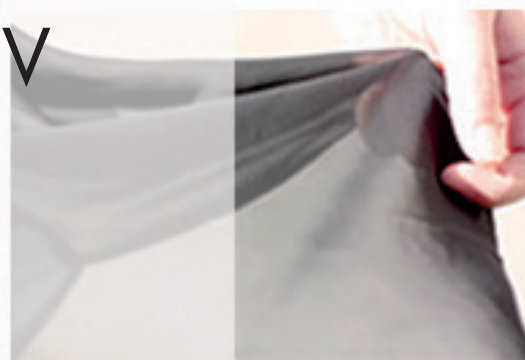
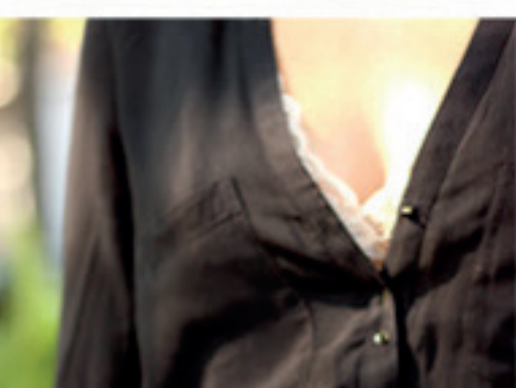




# STYLING UR ETT MODEPERSPEKTIV

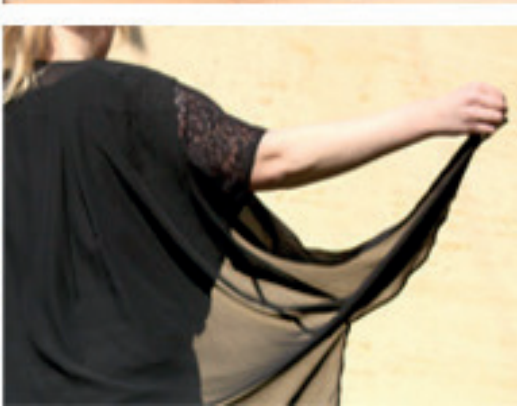
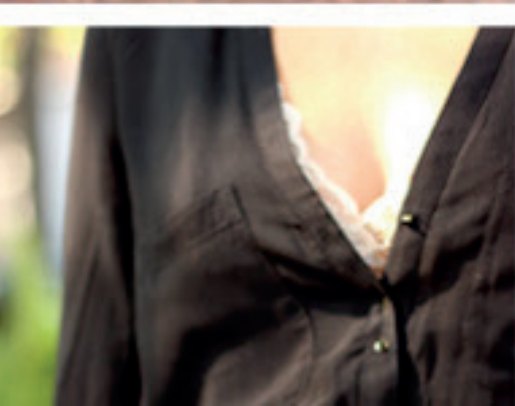
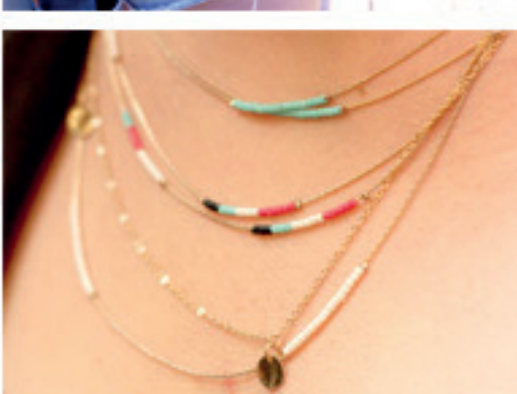
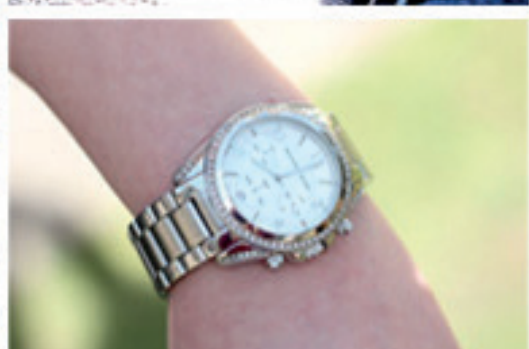
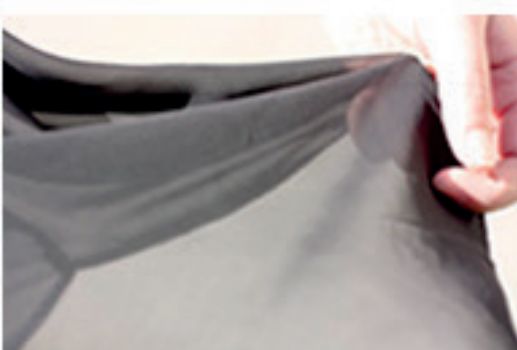


ETT EXAMENSARBETE AV JOHANNA LINDBERG  
YRKESHÖGSKOLAN NOVIA, FORMGIVNING  
2014









*Ett examensarbete av*

JOHANNA LINDBERG

---

Yrkehögskolan Nova  
Examensarbete 2014



# ABSTRAKT

Yrkeshögskolan Novia  
Utbildningsprogrammet för formgivning, Åbo  
Formgivare (YH), Inriktning Beklädnad

Skribent        Johanna Lindberg  
Titel            Styling ur ett modeperspektiv  
Handledare     Berit Bragge  
Språk           Svenska  
Tidpunkt        Höst 2014  
Sidantal        56

**D**etta examensarbete är en forskning i styling med mode i fokus. Arbetet behandlar frågor om historien kring stylist, vad en stylist är, hur och vad en stylist jobbar med samt var man kan utbilda sig till en stylist. I arbetet behandlar jag färgtyplära samt kroppstyplära och går igenom hur man klär en viss kroppstyp samt vilka färger som framhäver dess drag. Som informationskälla fungerar diverse böcker och tidskrifter. För att komprimera allt det jag lärt mig utför jag fem fotosessioner med fem olika modeller, alla kvinnor i åldern 16-23 år, vilka jag stilar med plagg och accessoarer från deras egna garderober. Jag klär modellerna enligt deras egen personliga stil samt efter en trend från våren och sommaren 2014.

Syftet med mitt examensarbete är att lära mig mera om styling. Jag vill framhäva användbara kunskapsområden, var man kan studera samt hur man kan placera sig på arbetsmarkaden som stylist. Som produkt fungerar alltså ett styling- och fotograferingsprojekt där jag tillämpar allt jag lärt mig under uträttandet av detta examensarbete. Det har varit en lärorik erfarenhet och jag är nöjd med resultatet.

Nyckelord        Styling, Stylist, Färgtyp, Kroppstyp, Mode

# ABSTRACT

Novia university of applied sciences  
Degree programme in design, Turku  
Designer, department of fashion design

Author	Johanna lindberg
Title	Styling from a fashion point of view / Styling ur ett modeperspektiv
Supervisor	Berit bragge
Language	Swedish
Date	Autumn 2014
Pages	56

**M**y Bachelor's thesis is a research about styling with fashion in focus. My thesis comprises the history of stylist, what a stylist is, how and with what a stylist works and where you can study to become a stylist. I also write about different color- and bodytypes and of the importance of knowing your client. I have collected all the facts and information from books and magazines. To summarize the things I have learned from writing my thesis I am doing a styling project containing five different photo shoots with five different models, all women in the ages of 16-23. I am doing the styling for the photos and I am using clothes from the models' own closets, so the look that I create represents their personal styles, but also current trends for the spring and summer of 2014.

My goal of this thesis is to learn more about styling. I want to learn about the knowledge a stylist should have, where you can study styling and what the job opportunities are. As the result of my research I perform a styling project where I get to practice the things I have learned. It has been a very educative process and I am very happy with the way it turned out.

Key words      Styling, Stylist, Color type, Body type, Fashion

# TIIVISTELMÄ

Yrkeshögskolan novia  
Utbildningsprogrammet för formgivning, Turku  
Formgivare (AMK), inriktning beklädnad

Tekijä	Johanna Lindberg
Nimike	Stailaus muodin näkökulmasta/Styling ut ett modeperspektiv
Ohjaaja	Berit Bragge
Kieli	Ruotsi
Ajankohta	Syksy 2014
Sivut	56

Tämä opinnäytetyö on tutkimus stailauksesta, muodin toimiessa tutkielman keskipisteenä. Työssä käsitellään aiheita, kuten stailauksen historia, mitä stailaaja tekee työkseen ja missä stailaajaksi voi kouluttautua. Työhön sisältyy myös värioppia sekä ruumiinrakenneoppia, ja lukijalle pyritään luomaan käsitys siitä, miten tiettyä ruumiinrakennetta kannattaa pukea saavuttaakseen mahdollisimman imartelevan ja eheän lopputuloksen. Teoriatietoa on etsitty alan kirjoista sekä aikausilehdistä.

Opinnäytetyön tuotteena toimii viiden, 16–23-vuotiaan mallin kattava stailaus- ja valokuvausprojekti. Mallit puetaan heidän omista vaatekomeroistaan jo olemassa olevilla vaatekappaleilla niin, että pukukokonaisuus edustaa paitsi heidän omaa henkilökohtaista tyyliään, myös kevään ja kesän 2014 vallitsevia trendejä.

Tavoitteeni on opinnäytetyöni kautta lisätä tuntemustani stailauksesta. Tuotteena toimiva stailaus- ja valokuvausprojekti toimii käytännön näytteenä siitä, mitä olen tätä työtä työstäessäni oppinut. Kaiken kaikkiaan kokemus on ollut erittäin antoisa ja olen tyytyväinen aikaansaamaani lopputulokseen.

Avainsanat      Stailaus, Stailisti, Väriytyppi, Ruumiinrakennetyyppi, Muoti

# Innehåll

1. INLEDNING	1
2. URSPRUNGET TILL STYLING – STEGET UT UR KULISSERNA	3
3. UTBILDNING OCH SYSSELSÄTTNING	4
3.1. Var kan man utbilda mig till stylist?	4
3.2. Vad kan en stylist jobba med?	5
3.2.1. Jobba med fotograf	5
3.2.2. Jobba med film och tv-produktion	6
3.2.3. Jobba med designers	6
3.2.4. Jobba som personlig stylist för offentliga personer, skådespelare och artister	7
3.2.5. Jobba som self-stylist	7
3.2.6. Jobba som visualist	8
3.2.7. Jobba som hår- och make-upartist	9
4. TONGIVANDE STYLISTER	10
4.1. Nicola Formichetti	10
4.2. Rachel Zoe	10
4.3. Carine Roitfeld	
4.4. Emmanuelle Alt	11
4.5. Patricia Field	11
5. ESSENTIELLA EGENSKAPER FÖR EN FRAMGÅNGSRIK STYLIST – PRAKTISKA TIPS FÖR ATT KOMMA IGÅNG	12
5.1. Tips 1: Hitta den personliga färgpaletten	12
5.2. Tips 2: Identifiera kroppstypen	14
6. ETT FOTOGRAFERINGS- OCH STYLINGPROJEKT	16
6.1. Trendanalys s/s 14	16
6.2. Intervjufrågor och personanalys	23
6.3. Säg "Hej!" till modellerna	23
7. RESULTAT	45
8. SLUTORD	47
KÄLLFÖRTECKNING	48
BILDFÖRTECKNING	49

# 1. INLEDNING

Under de senaste åren har yrket "stylist" blivit mer och mer synligt även utanför modekretsar. Tack vare framgångsrika samarbeten med respekterade designers, TV-serier och även bloggar och annan social media är stylisten inte längre i skymundan, tvärtom – stylists insats högaktas och respekteras och allt från fotografer till offentliga och privata personer använder sig av deras kunskaper inom modeindustrin.

Även om stylist idag är ett erkänt yrke är det dock många som inte vet exakt vad det innebär att vara stylist. Vad gör en stylist? Med vad och hur arbetar en stylist? Vad krävs av en själv för att man skall kunna jobba som stylist?

Jag valde att göra mitt examensarbete om styling eftersom jag är väldigt intresserad av det både som yrke och som fenomen. Jag ville ta reda på var man kan utbildas som stylist och vilka utbildningar och kunskaper som kan vara till hjälp i arbetslivet. Det är självklart att man som stylist skall vara intresserad av mode och kläder, men något

man kanske inte tänker på är att kunskaper inom psykologi och människans anatomi är alldeles lika viktiga då man vill bli en framgångsrik stylist. Hur en stylist placerar sig på arbetsmarknaden var dock det som intresserade mig mest, då jag själv snart skall ge mig ut i arbetslivet.

Styling som begrepp är väldigt brett och omfattar bland annat riktningar som inredning, scenkonst och skönhet. Jag valde att forska styling ur ett modeperspektiv. I mitt examensarbete går jag igenom vilka utbildningsmöjligheter det finns och var man kan placera sig på arbetsmarknaden. Jag skriver om framgångsrika stylister för att visa att man kan leva på detta yrke, och jag berättar om viktiga egenskaper och kunskaper en stylist bör äga.

Då jag hade bestämt mig för att göra mitt examensarbete om styling kom jag snabbt upp med idén att göra något slags fotoprojekt då det kombinerar några av mina stora intressen; mode, styling och fotografering. Jag har fotograferat flitigt sedan jag var liten och anser att jag behärskar kameran tillräckligt bra för att ta fotografierna själv.

Konceptet till mitt projekt ser ut enligt följande: Jag utser en mängd (5-7 stycken) frivilliga personer jag inte känner väl. Där efter intervjuar jag dem om deras personliga stil och går igenom deras garderob, enligt vilken jag sedan väljer en pågående trend som passar just den personen. Sedan fortsätter vi med en fotosession där jag stylar och fotograferar personen resulterande ett modeuppslag där alla plagg och accessoarer är modellernas egna. På det här sättet vill jag visa vad man kan göra med det man redan har istället för att köpa nytt.

I mitt arbete behandlar jag grunden till styling; historia, egenskaper en stylist bör besitta samt konkreta "verktyg" som färg- och kroppslära. Stylingprojektet i sin tur återspeglar allt jag lärt mig under framställningen av detta examensarbete. Det är väldigt viktigt för en stylist att kunna läsa människor bara genom att granska dem – det vill säga – av en stylist krävs det en hel del psykologiska färdigheter. Genom att intervjua och analysera de människor som varit vänliga nog att delta i mitt projekt vill jag överföra deras personlighet i deras stil. Våra kläder säger fruktansvärt mycket om vem vi är.

Modeindustrin är onekligen en tuff bransch. Tidigare har jag

utfört min praktik som visualist på ett klädföretag, och denna erfarenhet tillsammans med det jag lärt mig ur förverkligandet av detta examensarbete har gett mig en god grund och kommer utan tvivel vara till stor nytta för min kommande karriär inom modeindustrin.

## 2. URSPRUNGET TILL STYLING – STEGET UT UR KULISSERNA

Även om stylister idag har en stor påverkan på både designers och hur vi klär oss har det inte alltid varit så. Ännu på 1930-1940-talet jobbade stylister för modetidningar bara för att klä modellerna i det senaste modet utan att egentligen vara tillåtna att tillföra några av sina egna idéer och synpunkter. Modellerna hämtade ofta sina egna accessoarer och således stylade de sig själva. Det var de stora modehusen som bestämde modet. (Batliwalla 2012, s. 25-29).

På 1960-talet skedde en förändring då Caroline Baker som jobbade för Nova Magazine introducerade gatumode i tidningen. Hon var trött på hur kvinnor klädde sig för att tillfredsställa män och ville att kvinnor skulle börja klä sig för sin egen skull. Hon avskydde läppstift och höga klackar, och var däremot fascinerad av hur män klädde sig; bekvämt och praktiskt. Förutom gatumodet och herrkläder inspirerades hon också av armékläder. Hon ville inte att klädmodet endast skulle komma från "Paris-couture". (Batliwalla 2012, s. 25-29; carolinecbaker.com).

I samband med MTVs lansering 1981 formades stylist yrket som vi känner det idag. I musikvideorna

blandades mode, konst, musik och reklam och de påverkade i stort sätt hur människor klädde sig. Även om stylister i och för sig också funnits tidigare, handlade det förr mer om "god smak" än kreativt tänkande och kombinerande av olika element. Stylister började jobba för att få fram en personlig profil och kunde i en större grad påverka hur modet skulle se ut. Från att endast ha fungerat som "påklädare" började stylistens roll ha allt mer betydelse i hur modevärlden skulle formas. (Batliwalla 2012, s. 25-29).

## 3. UTBILDNING OCH SYSSELSÄTTNING

Vem som helst kan i princip bli en stylist. Ofta är det personer som utbildat sig till någonting inom modeindustrin, exempelvis designers och modejournalister som senare råkar komma att jobba som stylist. Även personer som utbildat sig inom skönhetsindustrin som till exempel hår- eller makeup stylist kan övergå till styling med kläder och accessoarer. I vissa fall kan en person utan någon som helst utbildning inom mode- eller skönhetsbranschen bli framgångsrika stylist.

### 3.1. VAR KAN MAN UTBILDA MIG TILL STYLIST?

Finland kan man utbilda sig till stylist till exempel genom utbildningen till sömmerska på Helpa (Helsingin palvelualueen oppilaitos). Som fortsatta studier erbjuder Konstindustriella högskolan (Taik) magisterprogram inom kläddesign. De utexaminerade studerandena kan på jobbmaknaden placera sig inom yrken som trendanalytiker, inköpare, designers eller just stylist. (Burtsov-Huelvan, 2002-2004 s.4; hel.fi; aalto.fi).

I Sverige är det möjligt att studera till stylist på Lizette – Make-up & stylist Academy. Det handlar om en 4 månaders utbildning (14 veckor). I deras kursplan finns bland annat modehistoria, grunder i sömnad, modefotografering och studiebesök. Utbildningen är avgiftsbelagd och kostar 25,000 SEK (~2800 €) (Lizette.me)

I övrigt är stylist yrket inte lika känt i Finland som i till exempel Sverige, vilket även kan märkas i utbudet av studier inom ämnet. Finland är dock på god väg; tidningen Costume har till exempel i skrivande stund en tävling för stylist – "Tähti Stailaaja" (Stjärn Stylist). (Costume, 3/2014). Tävlingen är indelad i tre delar; i den första delen hålls en stylingtävling i Helsingfors, Åbo, Tammerfors och Esbo, och från varje ort väljs mint tre personer som går vidare till semifinal. Finalen hålls i Augusti och vinnaren får bland annat chansen att styla ett modereportage i Costume.

För övrigt kan det vara klokt att gå fördjupade studier inom bland annat konst- och kulturhistoria då en bred kunskap inom mode, konst och kultur är till en stor fördel inom yrket.

## 3.2. VAD KAN EN STYLIST JOBBA MED?

**E**n stylist jobbar i princip alltid tillsammans med en partner. Det kan exempelvis handla om att jobba med en designer, modeshow, fotosession eller för en privat person. En stylist måste således kunna arbeta väl i grupp och vara skicklig på att skapa ett bra förhållande med de personer han/hon jobbar med. Desto bättre kontakt stylisten har med sin samarbetspartner desto större inflytande har den på dem. (Batliwalla 2012, s. 25-29).

Man kan dela upp stylister mellan dem som jobbar med kommersiella produktioner och dem som jobbar med så kallad "editorial styling". En kommersiell stylist skall kunna styla med målet att sälja medan en "editorial" stylist jobbar mer med konceptuella och artistiska arbeten. Stylisterna har alltså sina egna specialkompetenser, och det funkar nödvändigtvis inte att låta en kommersiell stylist jobba med till exempel "editorial" fotosessioner och vice versa. En stylist kan jobba som fastanställd, frilans eller som en så kallad "self-stylist". (Batliwalla 2012, s. 25-29; Jade 2012, s. 50-51)

Sist och slutligen är det dock inte ofta som stylisterna nischer sig inom något specifikt område av styling. Stylisten Anna Trevelyan säger så

*här: "I work on magazine editorials, advertising campaigns and look books, as well as music videos, fashion films, runway shows and the red carpet. I also work as a consultant to several designers and give buying advice to stores and boutiques. Often I'll be asked to design clothes, too". (Batliwalla 2012, s. 26.)*

Som stylist är det därför viktigt att du skall ha kunskap inom diverse områden som populär kultur, konst, mode och musik – jobbuppdragen kan vara väldigt olika varandra och kräver olika former av kreativt tänkande.

### 3.2.1 JOBBA MED FOTOGRAF

Under en fotosession jobbar du som stylist som ett kreativt team tillsammans med fotografen, hår- och makeupartisterna och andra personer som är essentiella för att få till ett lyckat modefotografi. Stylisten och fotografen jobbar tätt ihop för att få fram looken som krävs. Av dig som stylist krävs förståelse av fotografens vision och att du kan få fram de rätta plaggen och accessoarerna. Som stylist ansvarar du även för att plaggen anländer i tid till platsen och att de sitter som de skall på modellerna. Ett gott samarbete med resten av teamet och goda förberedelser är viktigt för att åstadkomma ett bra modefotografi. (Jade 2012, s.42-43 )

### 3.2.2. JOBBA MED FILM OCH TV- PRODUKTION

När du som stylist jobbar inom film och TV-branschen har det såklart stor betydelse vilken sorts produktion du jobbar med. Är det till exempel frågan om ett underhållningsprogram som en TV-serie eller en talangshow får stylisten till en större grad fria händer till att skapa en karaktär utgående från den person han/hon skall styla.

Stylisten som jobbar med att styla för en TV-serie måste samarbeta väl med regissören, producenten och skribenten och arbeta fram klädstilen för en viss karaktär så att denne blir så trovärdig som möjligt. Klädvalet skall gå ihop med karaktärens personlighet och bakgrund. I ett realitetsprogram utgår stylisten från kundens preferenser. Eftersom det är frågan om en "verklig" person behövs det inte nödvändigtvis skapas en fiktiv karaktär. Oftast utgår stylisten från kundens egna garderob och ser där vilken stil kunden har och var det finns rum för förbättringar. En person som gör kläder för fiktiva karaktärer kallas däremot till kostymör och kan jobba till exempel på en teater. (Burtsow-Huelvan, 2002-2004 s.4-6)

### 3.2.3. JOBBA MED DESIGNERS

Stylisten jobbar också tillsammans med designers. I vissa fall börjar samarbetet redan då planeringen av den nya kollektionen sätts i gång, vilket ger stylisten möjligheten att också införa sin egen image i arbetet. I sådana här typer av samarbete är det viktigt att stylisten och designern har ett bra förhållande och att designer litar på stylistens omdöme. Stylisten jobbar då med designer på varje steg under processen och fungerar som ett slags bollplank för att få fram något nytt till varumärket. Stylistens roll kan även utspela sig under en tidsperiod av bara några dagar inför en modeshow, då är stylisten med och väljer passande frisyrer, smink, accessoarer och musik som passar kollektionen och vad den står för. Stylisten står alltså för den slutliga looken och helhetsbilden som skapas.

Designers kan i vissa fall vara beroende av en stylist för att få igång sin karriär. Det kan handla om att stylisten skapar en look till designers varumärke vilken sätter igång försäljningen eller också kan det vara en stylist som klär en välkänd person i en relativt okänd designers plagg vilket introducerar varumärket till offentligheten. Även om stylisten ofta inte syns som person har denne en stor inverkan inom modebranschen. (Batliwalla 2012, s. 25-29).

### 3.2.4. JOBBA SOM PERSONLIG STYLIST FÖR OFFENTLIGA PERSONER, SKÅDESPELARE OCH ARTISTER

Kända och offentliga personer så som skådespelare och artister så som skådespelare och artister en väldigt stor påverkan på hur människor klär sig. Speciellt unga, men också äldre personer ser upp till erkända karaktärer och försöker stilmässigt imitera dem. Kända klädmärken så som H&M, Asos, och Gina Tricot söker i sin tur också inspiration av dessa stilikoner i syftet att erbjuda utbud till massornas efterfrågan. I de allra flesta fall är det en stylist som klär dessa stilistiska förebilder och bidrar därmed till många stora trender man kan se i gatumodet.

När en stylist jobbar med en artist är det viktigt att stylisten bekantar sig med vilken genre artistens musik hör till. Det lönar sig att känna till populärkultur historia samt vad genren i fråga representerar. Man bör lära känna artisten så pass väl att man får en bild av hur artisten vill porträtteras. Även med artistens representanter och andra människor artisten jobbar bör stylisten diskutera med för att få bästa möjliga resultat – det handlar om att sälja en viss image och det är viktigt att alla är på det klara exakt hur denna profil skall framställas. Artistens beundrare ser inte bara upp till artistens musik utan även hur artisten klär sig och vad denne representerar. För stylisten gäller det

alltså att ta hela paketet i beaktande. (Burtsov-Huelvan, 2002-2004 s. 6-7)

### 3.2.5. JOBBA SOM SELF-STYLIST

Så kallade "self-stylists" är ett relativt nytt fenomen. För det mesta handlar det om bloggare som i sin blogg visar upp vad de har på sig och hur de stylat sina outfits. Även andra sociala medier som Facebook och Instagram där människor kan lägga ut bilder på sina outfits kan ha inverkan på trender. Bloggar som lookbook.nu och thesartorialist.com samlar fotografier på människor ute på gatorna från olika delar av världen, så du vet aldrig när du har möjligheten att inspirera genom din klädsel. I nutid då sociala medier är en stor del av människans liv är bloggar ett utmärkt sätt att få fram olika stilar och trender. (Batliwalla 2012, s. 25-29). I Finland är bloggarna inte så stora, men redan i grannlandet Sverige har de stort inflytande. Bloggar och bloggare är dock ett snabbt växande fenomen även här i Finland, och det ordnas redan "blogg-galor" både på finska och på svenska där man delar ut pris till bloggare i olika kategorier vilka uppmärksammas i median även utanför "blogg-världen".

Finlandsvenska Sandra Hagelstam driver bloggen 5inchandup.blogspot.fi. Hon är numera bosatt i London och hennes blogg har blivit

väldigt populär under de senaste åren. Människor inspireras av hennes stil och hon har även fått göra styling uppdrag för bland annat Gina Tricot samt en mindre egen kollektion för Nelly.com. (5inchand-up.blogspot.fi).

Den svenska bloggaren Elin Kling (stylebykling.nowmanifest.com) driver idag en av de största modebloggarna i världen. Hennes enkla, minimalistiska stil uppskattas högt och på våren 2011 blev hon den första bloggaren i världen som gjort en kollektion för detaljhandelsföretaget H&M. Hon har även samarbetat med Guess by Marciano och fungerade som ansiktet för Louis Vuittons nätkampanj "small is beautiful" våren 2013. (stylebykling.nowmanifest.com).

Den filippinska modebloggaren Bryan Gray Yambao driver bloggen bryanboy.com. Han började blogga år 2004 och har idag över 1 miljon besök på sin blogg i månaden. Han är bekant med designers som Marc Jacobs och Stefano Gabbana och får ofta sitta på första raden på modevisningar. Marc Jacobs har till och med döpt en av sina handväskor efter bloggaren. Bryanboy, som han oftast kallas, räknas till en av de mest framgångsrika modebloggarna i världen. (www.bryanboy.com; Sauers 2012).

Modebloggare har alltså en stor påverkan på modet i vardagen

och influerar på så sätt även andra, "kvalificerade" modeskapare. Modebloggare kan betraktas som motsatsen till de så kallade "behind the scene" – stylisterna; De stylar och fotograferar sig själva, lägger ut bilderna på sina bloggar och når på detta sätt de stora massorna. De står för sin egen stil och har ett stort inflytande på gatumodet idag. Eftersom bloggfenomenet växer i takt med att de sociala medierna blir en allt större del av vår vardag, är dessa "self-stylists" definitivt något att räkna med även i framtiden.

### 3.2.6. JOBBA SOM VISUALIST

Visualistisk marknadsföring är inte bara en del av marknadsföring, utan också en typ av styling. Som visualist deltar du i marknadsföringsprocessen för produkter, i exempelvis ett butiksutrymme, genom att exponera och framföra produkter på ett sätt som gynnar försäljningen och/eller produkternas synlighet allra bäst – utgående från vilket målet med produkten i fråga är. Inom kläd- och modeindustrin kan du som visualist jobba i till exempel en klädaffär. Då är din uppgift att framföra trender, klä och styla mannekänger, marknadsföra enskilda produkter som har högt säljningsvärde och helt enkelt se till att butiken framstår tilltalande och att produkterna framträder på bästa vis.

Som visualist måste du vara medveten om trender – framför allt stundande och kommande trender. Kännedom om vad som säljer och kommersiellt tänkande är även förutsatt. Man kan studera till visualist på yrkesskolorna Practicum och Helsinki Design School. (practicum.fi, helsinkidesignschool.fi)

det arbetet. (Jade 2012, s. 52 ; Burtsov-Huelvan, 2002-2004 s. 9)

### 3.2.7. JOBBA SOM HÅR- OCH MAKEUP ARTIST

Hår- och makeup artister har sin egen yrkestitel, men kan också utan vidare placeras under titeln "stylist". Vare sig du är en individ som knappt sminkar dig alls eller en som färgar ditt hår i chockrosa, utgör hår och makeup en stor del av din stil, och ofta fungerar de även som ett ställningstagande. Precis som stylisterna har också makeup-artister specialkompetenser inom specifika områden. Det kan handla om exempelvis specialisering inom maskeringssmink vilket ger utmärkta förutsättningar att jobba med bland annat avantgarde fotosessioner eller modevisningar.

Även för hår- och makeup artister är det viktigt att ha en diskussion med resten av det kreativa teamet för att kunna nå ett bra och enhetligt slutresultat. Det är viktigt att de är väl förberedda inför sessionen och de har blivit underrättade om temat som gäller. Således kan de välja ut ett passande smink för just

## 4. TONGIVANDE STYLISTER

**S**tylister har i denna dag stor inverkan inom modeindustrin – de är med och formar de nyaste trenderna och kan ge fart till en ung designers karriär. Följande personer har blivit allmänt erkända som världens allra framgångsrikaste stylister och lyckats skapa sig en närmast ikonisk status inom modevärlden.

### 4.1. NICOLA FORMICHELLI

Nicola Formichetti är en italiensk/japansk moderedaktör och stylist. Han är känd för att vara modehusets Muglers creative director och även för att ha gjort många samarbeten med artisten Lady Gaga. Lady Gaga är utöver sin musik mycket känd för sin väldigt annorlunda, vålda och kontroversiella stil, och det är Formichetti som står bakom många av hennes outfits. Han jobbar med henne som stylist och moderedaktör under turnéer och han har medverkat i flera av hennes musikvideor som "Bad Romance" och "Telephone". Formichetti har ingen speciell utbildning inom kläddesign. Han studerade arkitektur i ett par år men hoppade av och tillägnade fyra år till att festa runt i London och blev på så

sätt bekant med gatu-mode. Hans första styling jobb var att editera en sida i magasinet Dazed & Confused. Moderedaktören Katy England erbjöd honom det jobbet efter att ha uppmärksammat hans speciella stil medan Formichetti jobbade i en affär. (Dodes 2011; Batliwalla 2012, s. 25-29).

### 4.2. RACHEL ZOE

Rachel Zoe är en amerikansk stylist och designer. Hon är känd för att jobba några av de största stjärnorna i Hollywood och skapar röda mattan looks som inspirerar och påverkar människor världen över. Hon blev världskänd med sin TV-serie "The Rachel Zoe project" där man fick följa med hennes liv som stylist och hennes samarbeten med kändisar såväl som designers. Rachel Zoe är ett typiskt exempel på någon som gått från att vara en så kallad "bakgrunds-stylist" till en stylist som verkligen syns även utanför modediskussionerna. Det är även känt att Rachel Zoe ligger bakom Nicole Richies roll som modeikon. (rachelzoe.com)

### 4.3. CARINE ROITFELD

Carine Roitfeld, franska Vogues före detta chefredaktör, nuvarande chefredaktör och grundare av "CR fashion Book" har haft stort inflytande på modeskapare. Hon började sin karriär som modell och tog senare på sig tjänsten att skriva för den franska tidsskriften ELLE där hon senare blev anställd som stylist. Roitfeld har jobbat med bland annat Missoni, Calvin Klein och Tom Ford på Gucci, och anses vara en av de första hög-profil stylisterna. Hon har haft, och har ännu idag, ett stort inflytande på både designers och modetrender. Utöver sin roll som chefredaktör jobbar hon även som frilans- stylist. (Batliwalla 2012, s. 25-29; Durrant 2005).

### 4.4. EMMANUELLE ALT

Emmanuelle Alt blev beviljad posten som moderedaktör för franska Vogue år 2001 och tog över som chefredaktör efter Carine Roitfeld 2011. Då Alt började som moderedaktör steg modemagasinet försäljning beaktansvärt med uppemot 50 000 upplagor och tidningen blev känd för sina smått kontroversiella och djärva mode reportage. Hennes samarbete med Balmain 2010 resulterade den så kallade "lyx rock- stilen" med bredaxlade jackor och slitna t-skjortor, och kopierades av modeintresserade människor

och klädkedjor världen över. Samarbetet med Balmain gjorde Emmanuelle Alt till en världskänd stilikon. Tack vare Alt blev också Balmain creative director Christophe Decarnin känd inom modebranschen. Idag vill Alt jobba med att lyfta fram yngre designers till offentligheten. (Holgate 2011; Horyn 2011).

### 4.5. PATRICIA FIELD

Patricia Field är en amerikansk stylist och designer. Hon började sin karriär med att öppna en klädbutik i Greenwich Village i New York 1966, och blev världskänd för sitt arbete i den populära Tv-serien "Sex and the city". Serien fick allmänt stor publicitet i modevärlden och framförallt uppmärksammad blev huvudpersonen "Carries" stil, vilken Field stod bakom. Field jobbade även som stylist för filmen "Devil Wears Prada", vilken är löst baserad på Amerikanska Vouges chefredaktör Anna Wintour. Patricia Field har vunnit priser för sitt arbete i både "Sex and the City" och "Devil Wears Prada". (patriciafield.com).

## 5. ESSENTIELLA EGENSKAPER FÖR EN FRAMGÅNGSRIK STYLIST – PRAKTISKA TIPS FÖR ATT KOMMA IGÅNG

■ sitt jobb bör en stylist utgå från kundens personlighet och framhäva det speciella och essentiella med just den personen. Därför bör man som stylist göra ett ordentligt grundarbete för att få en uppfattning om kundens stilmässiga önskan och avsikt. Stylisten bör ha ett fast begrepp angående hur kunden vill framföra sig. (Jade 2012, s50-51. ; Burtsov-Huelvan, 2002-2004 s.4)

En person som jobbar med styling bör ha goda kunskaper om både mode- och konsthistoria, vara medveten om såväl tidigare som pågående trender samt ha en känsla för modets utvecklingsriktning. Man bör konstant vara medveten om vad som pågår i branschen. En stylist måste vara kreativ och äga ett öga för plagg och accessoarer som går ihop samt våga prova sig på nya saker och ta influenser från de mest oväntade områden. (Batliwalla 2012, s. 25-29). Även psykologistudier är till stor hjälp då en personlig stil skall utgå från kundens personlighet; sättet en person känner, tänker och tycker spelar stor roll då man väljer ut en passande klädstil. Kunskaper i sömnad är också ett definitivt plus, då vissa plagg kan

behöva justeras för att passa kunden. (Litzette.me.)

En mycket viktig egenskap som varje stylist bör besitta är en djuplodande förståelse av människan. Alla är vi olika, vi har olika hudton, hårfärg och kroppstyp. Det är ett helt annat kapitel att klä en modell än att hitta den rätta stilen för en helt "vanlig" person. En modell är oftast en människa som uppfyller standardmått på en kropp enligt vilka de flesta modekedjor gör sina kläder; en kropp som rent fysiskt är omöjlig att uppnå för de flesta, gällande längd, benstruktur och andra personliga särdrag. Det talas ofta om att klä sig kläder vilka gömmer ens brister, men en stylist tvärtemot bör jobba för att framhäva kundens fördelar.

### 5.1. TIPS 1: HITTA DEN PERSONLIGA FÄRG-PALETTEN

Man kan säga att man i grund och botten är antingen varm eller kall i sin hudton, men man kan även gå mot ett mer klart eller bräckt håll. Ett enkelt knep i att få reda på vilken hudton man är har är att ställa

sig framför spegeln med ett vitt papper framför ansiktet. Din hudton är kall ifall dina kinder skiftar i rött eller till och med en lite blåaktig ton. Då klär du i svala o kyliga färger som isblå, signalröd och smaragdgrön. Ser du däremot en gul eller orange nyans är din hudton varm. Till det passar, som benämningen avslöjar, varma och mustiga toner. Guldgult och grumliga färger som aubergine och vinrött framhäver dina drag fint. Ifall du har tydliga kontraster mellan din ögonfärg, hudton och hårfärg är din färgtyp klar, och om du har diskreta och dämpade drag är din färgtyp mer bräckt. Till en klar färgtyp passar färger som gör kontrasterna i dina drag ännu intensivare, till exempel laxrosa och kamel. Är du däremot bräckt kan du använda dig av mjuka toner som inte tar uppmärksamhet från dina drag. (Oksanen 2012, s. 117).

Tanken med att veta vilken färgtyp man har är att kunna välja kläder, accessoarer och smink som gynnar just dig och tar fram dina drag på bästa möjliga sätt. Dessa är bra riktlinjer, men det är dock viktigt att komma ihåg att det är allt det är – riktlinjer. Bäst hittar du ändå den individuella färgpaletten genom att helt enkelt testa dig fram, utan att hålla stenhårt fast vid regler och trender.

### **Varm**

Klä dig i varma och mustiga toner så som aubergine, vinrött och Guldiga färger

### **Kall**

Svala, kalla färger passar dig bäst, så som isblå och smaragdgrön.

### **Bräckt**

Mjuka toner! Som vinröd och guldgul.

### **Klar**

Toner som förhöjer dina kontraster: Laxrosa, kamel, blått...

## 5.2. TIPS 2: IDENTIFIERA KROPPSTYPEN

**E**n stylist måste alltså ha kunskap om människan, och inte minst om människokroppen. Utgångsläget, och den obestridliga sanningen är, att vi alla har våra egna helt unika kroppar. Det finns dock en del olika kroppstyper som de flesta av oss kan identifiera sig med, och vilka fungerar för dig som stylist som en rätt träffsäker utgångspunkt. Att få kroppen se balanserad och symmetrisk ut är någonting varje stylist bör sträva efter, och kunskap av kroppstyper ger dig en ytterligare insikt i vilka plagg som hjälper och vilka som stjälper personen i fråga. Det finns flera olika benämningar på kroppstyperna, men dessa fem är kanske de bäst beskrivande; Päron, Introvert triangel, Rektangulär, Äpple och Tinglas.

En päron formad kroppstyp syftas till då nedre delen av kroppen är bredare än den övre delen. Man har alltså bred höft och lår, smal mid-



ja och smala axlar. Meningen är alltså att balansera kroppen och få den att se proportionell ut genom rätt val av plagg. Har du en päron formad kropp gör man sig bra i byxor och klänningar med bredare fäll och a-linje kjolar. Färgvis ter sig en ljus övre del och mörk undre del smickrande.

Ifall du har vid bröstorg och breda axlar – bredare än din midja och höft – är din kroppstyp en introvert triangel. Det gäller att vända fokusen din höft, och framförallt, midja. Färglada byxor framstår fördelaktigt och även byxor med breda buntar smickrar din kropp då de sätter sig i linje med axlarna. Midjehöga kjolar passar dig definitivt!

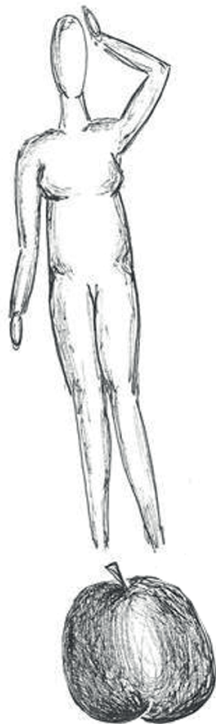


Ifall du har en rakare kroppsform där axlar, midja och höft ligger i ungefär samma linje, kallas din kroppstyp rektangulär. I detta fall vill du kanske skapa en illusion av att du har en midja, genom att framhäva bröst och höft. Färggranna eller ljusa underdelar och skjortor med kragar och kråsar kan skapa den efterlängtda effekten. Det kan också vara smickrande att klä sig i

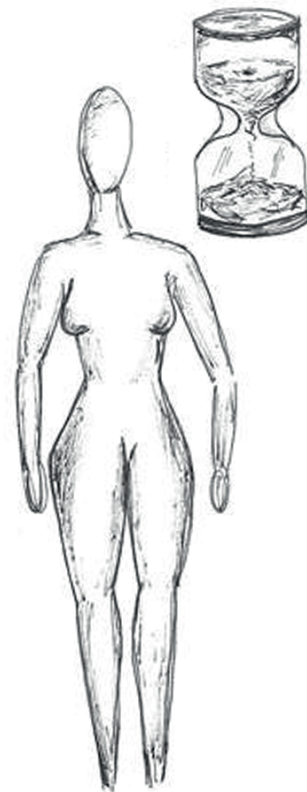


lager så att du ser fylligare ut.

Du har en äppel-  
formad skepnad då  
tyngdpunkten på din  
kropp ligger kring  
torson. Din höft  
är smal och tittar  
man rakt framifrån  
ser området kring  
magen brett ut i  
jämförelse. Bälten  
framhäver det sma-  
laste stället på din  
kropp och boot cut  
jeans ger balans.  
Tröjor och skjortor  
med V-ringning får  
din torso att se läng-  
re ut.



Är dina axlar och höft lika breda,  
och din midja gör en tydlig svacka?  
Du har då en timglas figur. Du har  
alltså kurvor vilka du kan framhäva  
ytterligare på många olika sätt; bäl-  
ten vid midjan, skinny jeans, tigha  
fodral klänningar och undredelar  
med hög midja passar dig precis!



(Conelly 2011)

Föregående tips är framför allt  
riktlinjer och baserar sig på vad vi i  
västvärlden anser vara vackert; pro-  
portionerligt, smal midja och kvinn-  
liga former. Det viktigaste är dock  
alltid att du skall känna dig bekväm  
i sina kläder – din stil skall reflektera  
vem du är som person och inte  
hur ditt yttre ser eller inte ser ut!

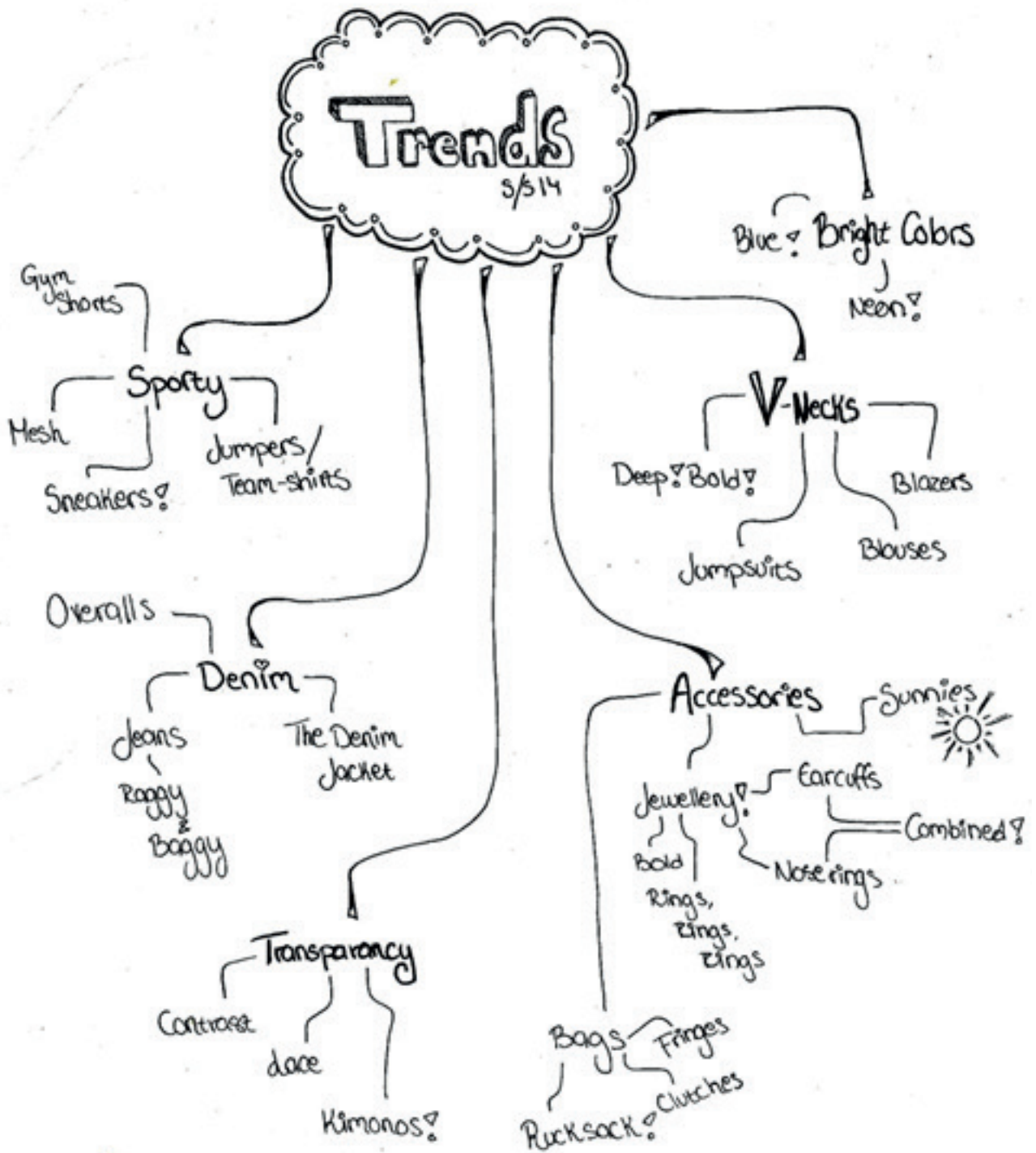
## 6. ETT FOTOGRAFERINGS- OCH STYLINGPROJEKT

**M**itt projekt för detta examensarbete är som sagt ett fotograferings- och stylingsprojekt. Jag har använt mig av fem frivilliga modeller, alla kvinnor i 16-23 års åldern. Jag har besökt deras hem, gått igenom deras garderober och stylat dem med deras egna kläder och accessoarer enligt deras egna personliga stil samt en av vårens trender. Dessutom har jag såklart använt mig av den kunskap jag fått i och med att jag gjort detta arbete. Jag har fotograferat själv med min sambo som medfotograf, och min lillasyster som är utbildad frisör och make-up artist har stått för hår och smink.

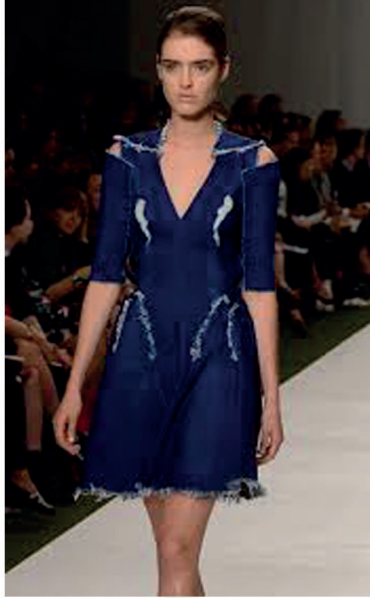
”ready-to-wear” -sätt än vad de kan vara i en ”editorial” modetidning. Sedan valde jag trenderna; dels enligt smak och tycke och dels enligt vilka som kändes mest återkommande. Tankekartan intill gjorde jag för att få en klar uppfattning om vilka trender det egentligen rör sig om årsmodell 2014. Tankekartan baserar sig på utbudet i de modemagasin jag bläddrat igenom samt de klädaffärer jag vandrat runt i. Jag gjorde också så kallade ”Moodboards”, det vill säga bildkollage med de rådande trenderna för att illustrera en klar helhetsbild.

### 6.1. TRENDANALYS S/S 14

**D**å mode och trender står i stor fokus på detta arbete, var vårens och sommarens (s/s 2014) mode ett naturligt ämne att forska i. För att komma igång innebar det att läsa igenom så många modemagasin som möjligt, studera trenderna, titta igenom modeuppslagen och analysera bilderna. En annan inspirationskälla var modeaffärer av olika slag (H&M, Gina Tricot, Zara) med deras nyaste sortiment. I affärerna är nämligen trenderna utställda på ett mera



# NECKS



En V-ringad uringning är väldigt populärt under våren och sommaren 2014, och ju djupare desto bättre är trendens melodi. Vill man dock inte visa så mycket hud kan man lägga en topp eller t-skjorta under, men gärna i en annan färg eller ett annat material så att V-ringen framhävs ordentligt iallafall.



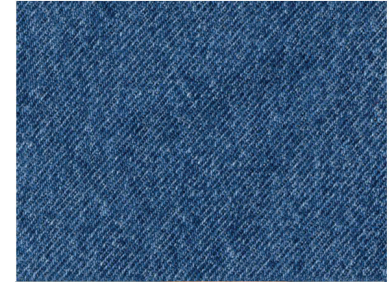
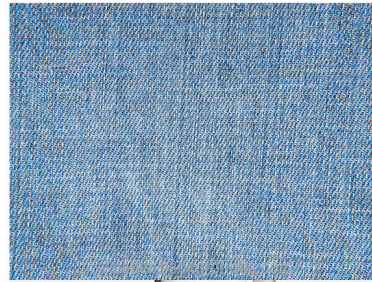
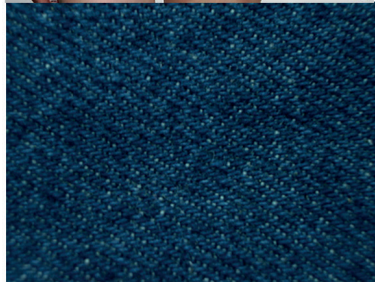
# D E N I M



dreamstime.com



Denim och jeans är en ständigt återkommande klassiker som aldrig tycks kunna gå ur stil helt, men just nu är denim extra trendigt. Jeans-jackan är utan tvivel vårens "måste". Tyget skall gärna vara lite slitet eller på andra sätt personligt med olika mönster, tryck eller varför inte ett par självgjorda jeans sydda med lapptechnik?





# TRANSPARENCE



Skira, tunna tyger i chiffong och spets passar perfekt till vår och sommar. Kimonos är ett trendigt plagg som för tillfället går att hitta i många modebutiker. För att tuffa till stilen lite kan en bryta av det älvlika och romantiska med plagg i något hårdare material eller en färg som bryter av, eller varför inte styla hår och smink i lite rockigare stuk för en cool look.

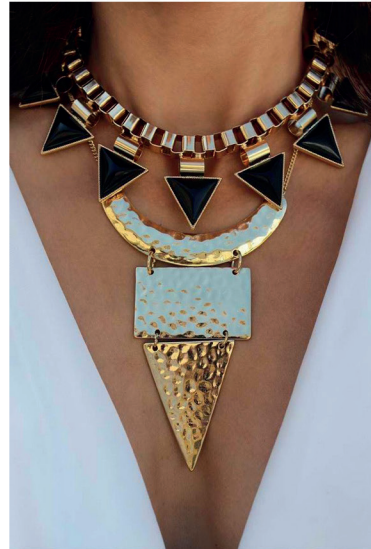




# Accessories



Ryggsäck, fransar, statement, earcuffs och klockor är nyckelord när det kommer till accessoarer under våren och sommaren 2014. Accessoarerna skall verkligen synas och kan gärna göras till huvudrollen i ens outfit. När det kommer till väskor är som sagt ryggsäcken tillbaka och går att hitta i nästan vilken modebutik som helst.

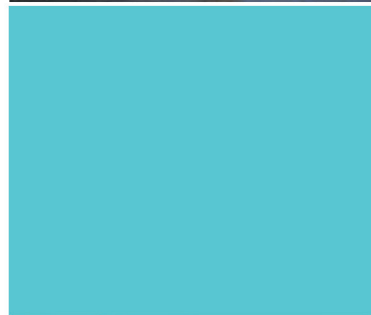
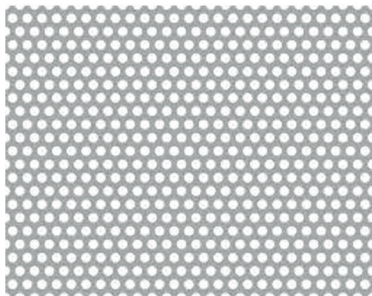




# SP OR TY



Sport och fitness är väldigt trendigt just nu. Överallt på sociala medier görs det reklam för olika fitnessklubbar och överlag en hälsosam och sportig livstil. Detta speglas även i en av vårens hetaste trender. Gym-shorts, sneakers och mesh är några av nyckeorden när det kommer till den sportiga trenden. Och färggrant skall det vara!



## 6.2. INTERVJUFRÅGOR OCH PERSONANALYS

**F**ör att få ett grepp om var persons personliga stil tänkte gick jag igenom personernas garderob för att se hurdana plagg de gillar att klä sig i. Dessutom gjorde jag göra en kort intervju med frågor angående modellernas uppfattning av deras stil. Det var intressant att jämföra deras självbild med den uppfattning jag fått av deras garderob!

### INTERVJUFRÅGOR

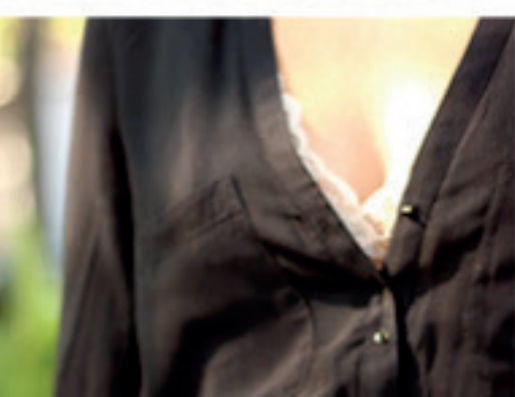
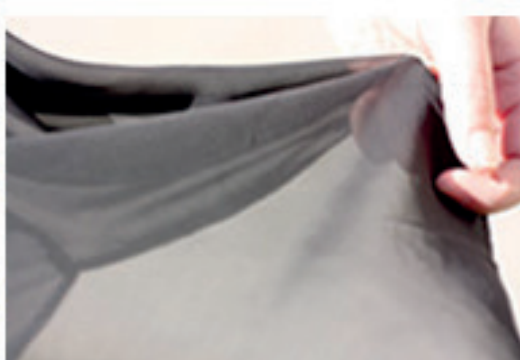
1. Beskriv din stil.
2. Vad är din favoritfärg?
3. Vad tycker du bäst om med dig själv - vad vill du gärna framhäva?
4. Vilken är din favorit typ av plagg?
5. Har du ett "hatplagg"? Dvs ett plagg du absolut inte känner dig bekväm med.
6. Anser du dig vara trend medveten?

Med de korta frågorna ville jag ta reda på hur modellerna ser sig själva; vad de känner sig bekväma i versus vad de helst inte klär sig i. Det var alldeles speciellt viktigt för mig att inte klä modellerna i kläder de inte kände sig bekväma i – jag ville ju inte styla dem kontra deras personlighet!

Då jag gick igenom modellernas garderob tittade jag särskilt efter möjliga genomgående färgteman och hoppades också hitta några nyckelplagg som representerade någon av de pågående trenderna. Jag tog också i modellernas färg- och kroppstyp i åtanke, och förklarade för dem vilken färgtyp de är och hur de bäst framhäver sina drag eller sin kroppstyp.

## 6.3. SÄG "HEJ!" TILL MODELLERNA

**D**et är dags att presentera modellerna som varit hyggliga och modiga nog för att delta i mitt stylingprojekt. Anmärkningsvärt är att jag inte känt någon av modellerna väl nog för att ha någon tidigare uppfattning om deras stilmässiga böjelser.



## JULIA

Julia är 16 år. Hon bor tillsammans med sina föräldrar i Kalkstrand Sibbo och skall strax gå ut högstadiet. När jag tittade igenom Julias garderob noterade jag att den innehöll mycket jordnära färger. Hon hade flera stickade tröjor samt olika sorts jeans och shorts. Jag uppfattade hennes stil som bekväm men lade också märke till ett intresse i kläder och mode. Jag bestämde mig för att klä Julia enligt Denim- trenden efter att jag hittat ett flertal jeans samt en mörkblå jeansjacka i hennes garderob.

Julias hudton är varm så jag valde ut en stickad tröja i en mörkbeige ton samt en kragskjorta i en mustig röd färg. Andra färger som skulle klä Julia är till exempel vinröd, guld och aubergine. Då vi testade kläderna frågade jag henne om hon föredrog långa byxor eller shorts. Hon svarade att hon gillade shorts. I intervjun framgick att hon gillade att framhäva sina ögon, så hennes ögon sminkades i en brons/brunaktig sotning för att lägga lite fokus på dem. Utöver det är sminket rätt diskret och naturlig då klädstilen var relativt simpel och "laid-back". Håret flätades i en fiskbensfläta för att få en liten "twist" på en alldaglig frisyr.

### INTERVJU:

1. Trendig och flickig.
2. Har egentligen ingen favoritfärg men tycker om rött, vitt, blått, orange...
3. Ögonen.
4. Spets, shorts, jeans, som markkläder.
5. Nej.
6. Ja!

*"Det var jätteroligt, man fick bra idéer hur man kan kombinera olika klädesplagg, fixa smink och så. Det var också en bra övning och roligt att stå framför kameran."*

-Julia om sin medverkan i projektet





Julia



Ålder: 16  
Stil: Trendigt och flickigt  
Trend: Denim  
Färgtyp: Varm  
Kroppstyp: Rak



## SINI

Sini är 23 år gammal och bor i Mellans, Helsingfors. För tillfället jobbar hon på dagis och bor tillsammans med Kira som också är med i detta projekt.

Färgskalan i Sinis garderob dominerades av svart, vitt, och grått. Även om hon hade flertal basplagg så som jeans och stickade tröjor, hade hon även många plagg med speciella skärningar och detaljer. Sini poängterade själv att hon inte är så trendmedveten, medan jag genom att titta igenom hennes kläder fick bilden av att hon gillar mode och shopping ganska mycket.

När jag tittade igenom Sinis accessoarer fanns där en hel del "statement" smycken – stora och kraftigt framträdande. Därmed bestämde jag mig för att låta tyngdpunkten ligga på smycken enligt accessoar-trenden. Resten av Sinis helhet bestod av en randig ärmlös krag skjorta, en svart kjol och ett par svarta stövlar. Då färgskalan i hennes garderob så tydligt var svart, vitt och grått behövde jag inte fundera så mycket på hennes hudton (klar) och vad som skulle framhäva den bäst. Sini har tämligen ljus hy, mörkt hår och blåa ögon – alltså mycket kontraster. Skulle man vilja framhäva dem skulle färger som laxrosa och kamel passa väldigt bra! Däremot anser jag att färger som svart och vitt inte missgynnar någon hudton. Sini är rätt kort med en ganska rak kroppsform, men tyngdpunkten ligger lite mer på nedre delen av kroppen. Kjol med hög midja framhäver midjan och en löst sittande

topp ger överkroppen volym för att balansera helheten. Då toppen dessutom var tvärrandig gav det ännu mer effekt, då tvärrandigt ger en bredare vision. Sini föredrar att klä sig löst och ledigt så mitt val till outfit blev en lite mer uppklädd version av hennes vardagsklädsel.

## INTERVJU

1. Enkel eller simpel, avslappnad, mycket tröjor och stora halsdukar.
2. Svart.
3. Tänker sällan på det, men kanske ansiktet.
4. Perfekt sittande blåa slitna jeans.
5. Vita korta leggings.
6. Ja.

*"Det var roligt och en annorlunda idé. Det kändes jätte konstigt då någon klädde en med sådana klädkombinationer man själv inte brukar tänka på. Det var konstigt att stå framför en kamera, kändes ganska pinsamt."*

-Sini om sin medverkan i projektet.



Thinking about a GUINNESS?

LAS VEGAS  
TWA

CULTURE BEACHES





Sini



Ålder: 23 år  
Stil: Enkel och simpel, slapp, "oversized", mycket tröjor och stora halsdukar  
Trend: Accessoarer  
Kroppstyp: Rak mot päronhället.  
Färgtyp: Klar



## KIRA

Även Kira bor tillsammans med Sini i Mejlans, Helsingfors. Kira studerar International Business på Arcada och jobbar vid sidan om.

I Kiras garderob var det mesta svart. Det mesta var basplagg så som jeans, tröjor och T-skjortor. Jag lade snabbt märke till att hon hade flera plagg i spets och andra transparenta tyger, så trenden Transparency föll naturligt på henne.

### INTERVJU

1. Om jag får välja så jeans och t-skjorta varje dag, men det är roligt att klä upp sig till fest!
2. Svart
3. Att jag är lång.
4. Vanlig svart t-skjorta med någon bild på.
5. 80-tals jackor.
6. Ja, men jag köper inte kläder enligt trend.

Kira vill betona sin längd, så ett par svarta stuprörsjeans jämte klackskor i samma färg framhäver hennes längd ytterligare. Kiras ögon är gröna så jag sminkade dem med en lilaaktig ton för att framhäva dem. Hennes hudton är varm eller bräckt men eftersom även hennes garderob innehöll nästan bara svart lade jag inte speciellt mycket vikt på det. Kiras hår är rödblont och hennes hy är ganska ljus med lite orange toner. Mustiga och grumliga färger skulle framhäva hennes hår- och hudton väl!

*"Jag tyckte det var jätteroligt. Det var ett annorlunda koncept och fastän det var lite underligt att se när nån går igenom ens garderob så var det roligt att se när du satte ihop kläder som man själv inte någon-sin skulle förstå att sätta ihop. Att leka modell var riktigt roligt - man är ju inte så van vid det. Vi hade ju till och med lite publik!"*

-Kira om sin medverkan i projektet



Kira





Ålder: 23

Stil: "Om jag får välja så färdkun/t-skjorta varje dag, med det är roligt att klä upp sig till fest!"

Trend: Transparency

Färgtyp: Kall

Kroppstyp: Äppel

## SIMONE

Simone är 18 år gammal och bor med sina föräldrar på Skatudden i Helsingfors. Hon blev student i vår och skall studera mode i Karis kommande höst.

Simone hade mycket jordnära färger i sin garderob. Där fanns mycket ordinära plagg såsom tröjor och kläder i trikå. Jag lade märke till att hennes garderob hade en väldigt bra bas – hon hade mycket kläder, men få plagg var lika varandra. Alla kläder var unika, vilket underlättar en varierande stil.

Simones kroppstyp är rektangulär och hennes färgtyp är bräckt. Hon passar bäst i jordnära färger – korall och pasteller – som inte drar till sig för mycket uppmärksamhet. Simones favoritfärg är mörkblå, och hon hade också flera fina plagg i blått i sin garderob, men jag valde i alla fall att klä henne i en lång korallfärgad kjol, en V-ringad skjorta och en ljusbeige bustier i spets. Jag gillar verkligen V-urringningstrenden, då den är smickrande på så gott som alla kroppstyper. Ifall man inte vill köra med allt för "vågad" urringning är det perfekt med en topp, eller som i detta fall bustier under. Den korallfärgade kjolen tar verkligen fram hennes hud- och hårfärg på ett bra sätt medan den samtidigt gynnar hennes kroppstyp då den framhäver nedre delen av hennes kropp. Den V-ringade skjortan fyller trenden och samtidigt som bustiern

behåller helheten smakfull framstår den även som en snygg detalj. Tillsammans utgör plaggen en balanserad och stilren helhet!

## INTERVJU

1. Ganska vanlig, tycker om klänningar, tunikor, sånt som är ganska löst. Brukar använda smycken för att piffa upp stilen.
2. Blå, speciellt mörkblått
3. Att jag är en lugn men nyfiken person.
4. Min gröna byxdress.
5. "Hupparen".
6. Ja!

*"Det var roligt att se hur någon annan ser på ens kläder och hur den kombinerar ens kläder. Har varit med om liknande projekt förut så visste i stort sett hur det skulle gå till."*

-Simone om sin medverkan i projektet.



Simone



Ålder: 18

Stil: "Ganska vanlig, tycker om klänningar, tunikor - sånt som är ganska löst. Brukar använda smycken för att piffa upp stilen

Trend: V-Necks

Färgtyp: Kall/klar

Kroppstyp: Rak



## ANDREA

Den 21-åriga Andrea är Simonones storsyster och bor också på Skatudden i Helsingfors. I höst skall Andrea inleda sina studier vid Svenska Handelshögskolan i Helsingfors.

Andrea har en stor garderob som till största delen innehåller övre delar som toppar. Det var alltså ingen större överraskning då Andrea nämnde blusar som sitt favoritplagg! Till min förtjusning fann jag mycket färg i Andreas garderob, något jag tidvis saknat i mina andra modellers garderober. Andrea sade att hon gillar glada färger, så hennes trend blev Bright Colors. Jag hittade också två par skor av den finska skodesignern Minna Parikka, vars väldigt färggranna, uppseendeväckande skor passade utmärkt till temat! Då jag ställde Andrea frågan ifall hon anser sig vara trendmedveten, svarade Andrea "nja", men bland annat hennes skosamling skvallrar om ett visst intresse i mode.

Andrea är rätt så kort och relativt liten. Tyngdpunkten på hennes kropp ligger på överkroppen, alltså är hennes kroppsform en introvert triangel. Jag klädde henne i ett par blå chinos vilka passade perfekt in både på trenden, hennes färgpreferenser samt kroppsform då fokus på nedre delen av kroppen jämnar ut en introvert triangel-formad skepnad. Som övre del valde jag

ut en svart assymetrisk kavaj samt en svart topp att ha under. Ett par chockrosa skor med "kaninöron" à la Minna Parikka samt ett silverarmband och ett färggrant halsband bidrog till en elegant helhet!

### INTERVJU

1. Klassisk och enkel.
2. Har många, men främst glada färger.
3. Benen.
4. Blusar.
5. Kjolar.
6. Nja

*"Det var en rolig upplevelse och roligt att få en annan synvinkel på sin klädstil. Fick även egna nya idéer hur man ska kombinera sina egna plagg."*

-Andrea om sin medverkan i projektet



Andrea





Ålder: 21 år  
Stil: Klassiskt och enkelt  
Trend: Bright colors  
Färgtyp: Bräckt  
Kroppstyp: Introvert triangel



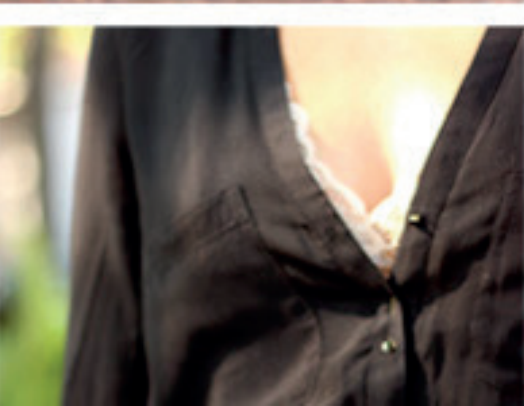
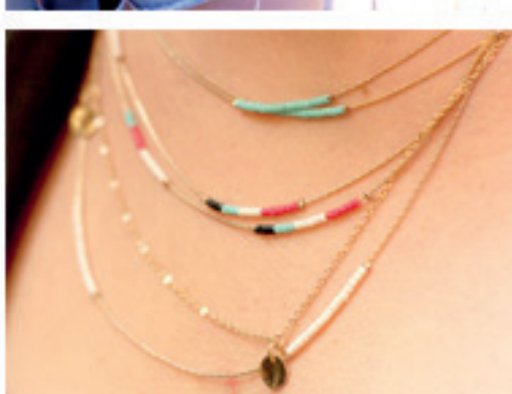
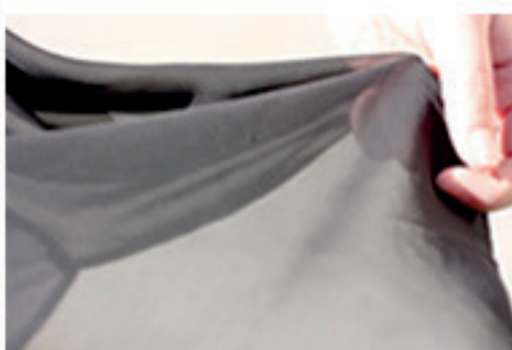
## 7. RESULTAT

**D**å förberedelserna var gjorda och modellerna var klädda var det bara bildbevisen som fattades – dags att fotografera! Till en början planerade jag att utföra fotosessionen i en studio, men bestämde mig för att fotografera modellerna i deras hemmiljöer, eftersom jag upplever att det inför en viss charm och mera liv till bilderna! Exempelvis Julia som bor på landet i Sibbo, fotograferade vi hemma i hennes familjs växthus.

Jag själv och min sambo Jonas fungerade som fotografer. Vi har båda fotograferat mycket och med två kameror är chansen till fler lyckade, stilmässigt olika bilder dubbelt så stor! Uppslagen innehåller ungefär lika mycket bilder ur bägge kamerorna. Genom att ta bilderna själv hade jag bättre kontroll över situationen och det är vår prägel som avspeglas i bilderna. Att göra så mycket som möjligt själv, och således lämna ett starkt eget fingeravtryck i slutresultat, var förstås viktigt eftersom detta är mitt examensarbete.

Jag strävade efter ett slutresultat där ett modeuppslag fungerar

som produkt. Jag använde mig av Adobe Photoshop för att redigera bilderna och för att lägga ihop bildkollagen. Varje person fick ett uppslag var, där första sidan består av en stor bild där modellens hela beklädnad kan beskådas, medan den andra sidan omfattar ett kollage av detaljbilder samt en liten faktaruta med trivia om modellen samt om trenden i fråga.



## 8. SLUTORD

**A**tt skriva examensarbete har varit en lång process. Det har såklart varit roligt då jag forskat, lärt mig, skrivit om och utövat saker jag är väldigt intresserad av. Det har varit givande att fördjupa mig i ett ämne jag tidigare bara skrapat ytan på och att via fotoprojektet få utöva det jag lärt mig av mitt arbete.

Jag är glad att jag valde Styling ur ett modeperspektiv som ämne till mitt examensarbete. Trots att det är ett relativt nytt yrke blev jag positivt överraskad över hur mycket fakta och information det finns om ämnet. Jag är även väldigt nöjd med mitt fotograferings- och stylingprojekt då det gav mig möjlighet till att utöva det jag lärt mig på ett sätt jag tyckte var roligt och givande. Jag lärde mig något av varje modell och varje fotosession och framförallt blev jag bättre på att känna igen färg- och kroppstyp samt hur jag skulle göra för att till exempel framhäva någons hudton. I början kändes det lite pinsamt att rota bland främmande människors kläder. Det nästan kändes som om jag inkräktade på någons privatliv, men vid de sista fotosessionerna hade jag vant mig och kunde modigt gå igenom deras kläder, smycken och skor som om jag aldrig gjort något annat.

Som sagt har jag lärt mig väldigt mycket. Jag vet var man kan utbildas sig till stylist, hur man kan placera sig på arbetsmarknaden och vilka egenskaper man bör ha och kunskaper som är bra att ha. Jag har lärt mig om modestylistens historia samt om kända stylisterna som visar att man kan klara sig mer än bra på detta yrke. Jag har lärt mig utöva det som jag skrivit till pappers i praktiken. Det är dock inte bara det jag forskat i och skrivit om som jag lärt mig av; jag har även lärt mig av själva processen att skriva ett examensarbete. Detta har varit det absolut mest omfattande arbete jag gjort under min studietid och det har krävts mycket av mig för att få det färdigt. Framförallt är jag en erfarenhet rikare.

# TACK TILL

JULIA, SINI, KIRA, SIMONE OCH ANDREA

för att ni modigt och snällt ställde upp som modeller

BERIT

för handledning, tips och råd

FREDRIKA

för att du ställde upp som smink- och hårtylist och gjorde ett fantastiskt jobb

FAMILJ OCH VÄNNER

för stöd, hjälp och uppmuntrande ord

JULKAISUAPU OY DELTA

som tryckte upp mitt arbete och var engagerade och hjälpsamma

JONNI

min klippa (och medfotograf)

# KÄLL- FÖRTECKNING

Batliwalla, N. (2012). The rise of the stylist H&M Magazine (Autumn), 25-29

<http://www.carolinecbaker.com/carolinecbaker.com/BIO.html>  
(Läst: våren 2014)

<http://www.hel.fi/hki/Helpa/fi/Nuorten+koulutus/Vaatetusala>  
(Läst: våren 2014)

Burtsow-Huelvan, Z. (2002-2004). Stailauksen pieni käsikirja. (Musiikkiyrittäjyyden asiantuntijaohjelma) Sibelius-Akatemian koulutuskeskus.

Durrant S. (2005). If looks could kill: <http://fashion.telegraph.co.uk/news-features/TMG3346832/If-looks-could-kill.html> (Läst: våren 2014)

Holgate, M. (2011). Emmanuelle Alt, The New Editor of Vogue Paris, on Daria Werbowy, Celebrity Covers, and New Designers: <http://www.vogue.com/vogue-daily/article/emmanuelle-alt-editor-of-vogue-paris-on-daria-werbowy-celebrity-covers-and-new-designers/#1>  
(Läst: våren 2014)

Horyn, C. (2011). Fashion director is named new editor of French Vogue: [\[dia/08vogue.html\]\(http://www.nytimes.com/2011/01/08/business/media/08vogue.html\)  
\(Läst: våren 2014\)](http://www.nytimes.com/2011/01/08/business/me-</a></p></div><div data-bbox=)

<http://www.patriciafield.com/about-patriciafield.aspx> (Läst: våren 2014)

<http://www.rachelzoe.com/about/>  
(Läst: våren 2014)

<http://lookbook.nu/>  
(Läst: våren 2014)

<http://www.thesartorialist.com/>  
(Läst: våren 2014)

<http://5inchandup.blogspot.fi/>  
(Läst: våren 2014)

<http://stylebykling.nowmanifest.com/bio/> (Läst: våren 2014)

Sauers, J. (2012). How fashion-blogger BryanBoy became a front-row fixture: <http://observer.com/2012/02/bryanboy-new-york-fashion-week-anna-wintour-karl-lagerfeld-marc-jacobs/>  
(Läst: våren 2014)

<http://www.bryanboy.com/page/5>  
(Läst: våren 2014)

Jade, L. (2012). Fashion Photography 101, Pixiq

Dodes, S. (2011). Lord Gaga: The man behind the meat dress: <http://online.wsj.com/article/SB10001424052748703559604576174822344379878.html>  
(Läst: våren 2014)

# BILDKÄLLOR

## BILDKOLLAGE 1

<http://www.instyle.co.uk/fashion/shows/london-fashion-week-spring-summer-2014/marios-schwab-ss14-1>

<http://www.asos.com/Womens-Designer/Designer-View-All/Cat/pagecategory.aspx?cid=15210&via=top>

<http://www.vogue.co.uk/fashion/spring-summer-2014/ready-to-wear/stella-mccartney/full-length-photos/gallery/1056634>

<http://fashionbombdaily.com/2013/09/30/show-review-stella-mccartney-spring-2014/>

<http://www.hm.com/fi/sv/product/25687?article=25687-C>

<http://nowfashion.com/boards/abbey-lee-f97496>

<http://www.hm.com/fi/the-new-icons#path=1.1.1&transition=10&duration=500>

<http://lakunatrOpicale.wordpress.com/2013/09/08/it-aint-just-white-louise-goldin-ss14/>

(Samtliga källor lästa våren 2014)

## BILDKOLLAGE 2

<http://www.fashion156.com/issues/the-london-fashion-week-ss14-review-issue/trends/forecast-2/trend-forecast-denim-2/>

<http://www.fashion156.com/issues/the-london-fashion-week-ss14-review-issue/trends/forecast-2/trend-forecast-denim-2/>

<http://www.aliexpress.com/item/Free-shipping-2012-sleeveless-denim-vest-female-fashion-summer-women-s-small-vest/605116639.html>

<http://www.cherrycross.com/2010/10/5-denim-dilemmas-solved.html>

<http://www.fashionpluss.com/plus-size-blue-and-ripped-jeans-for-woman/>

<http://www.dreamstime.com/royalty-free-stock-images-jeans-heart-macro-shot-blue-metal-detail-image32952589>

<http://depositphotos.com/9337014/stock-photo-Close-up-of-tear-in-old-jeans.html>

<http://wgsn.tumblr.com/post/62977542434/how-amazing-is-this-denim-jacket-just-one-of-the>

<http://haifafashions.blogspot.fi/2010/12/balmain.html>

<http://metro.co.uk/2014/02/25/double-denim-do-you-da-re-to-to-wear-springs-hottest-trend-4316919/>

<http://research-sunu.blogspot.fi/2012/02/ba-presentation-on-denim.html>

<http://www.hm.com/fi/sv/product/24688?article=24688-A>

<http://www.alajwah.com/fabric-hd-wallpaper/jeans-blue-fabric-texture-1920x1080-hd-wallpaper-background/>

<http://www.rawrdenim.com/dictionary/d/denim/>

<http://www.fashion156.com/issues/the-london-fashion-week-ss14-review-issue/trends/forecast-2/trend-forecast-denim-2/>

<http://americaniconstemple.files.wordpress.com/2014/03/rosie-the-riveter-poster-s.jpg>

<http://www.hm.com/fi/sv/product/25359?article=25359-A>

<http://coolspotters.com/jeans/cheap-monday-ripped-jeans>

(Samtliga källor lästa våren 2014)

### BILDKOLLAGE 3

<http://www.asos.com/DKNY-Active/DKNY-ACTIVE-Barbara-Fine-Canvas-Logo-Sole-Trainers/Prod/pgeproduct.aspx?iid=3834339&SearchQuery=dkny%20shoes&sh=0&pge=0&pgesi-ze=36&sort=-1&clr=Black>

<http://solecollector.com/news/nike-air-max-90-prm-tape-qs-infrared-available-1>

<http://www.marieclaire.com/fashion/trends/NYFW-2013-sweatshirt-trend-report#slide-1>

<http://www.hm.com/fi/sv/product/23064?article=23064-D>

<http://fashionistasil.blogspot.fi/2010/03/new-sport-glam-trend.html>

[http://www.stellamccartney.com/us/adidas/adidas-topwear\\_cod34415195rs.html](http://www.stellamccartney.com/us/adidas/adidas-topwear_cod34415195rs.html)

<http://www.essence.com/2009/10/29/adidas-collaborates-with-ppq-for-fall-winter-2009/>

<http://www.freevector.com/silver-mesh-pattern/>

[http://www.stellamccartney.com/us/adidas/adidas-footwear\\_cod-44633286qt.html](http://www.stellamccartney.com/us/adidas/adidas-footwear_cod-44633286qt.html)

<http://www.hm.com/fi/sv/product/27573?article=27573-A>

<http://lakunatrOpicale.wordpress.com/2013/09/08/it-aint-just-white-louise-goldin-ss14/>

[http://www.starpulse.com/Music/Chisholm,\\_Melanie/gallery/Mel-C-w29/](http://www.starpulse.com/Music/Chisholm,_Melanie/gallery/Mel-C-w29/)

<http://women.howzit.msn.com/fashionshows/london/london-fashion-week-ss14-day-5-highlights-46?page=4>

<http://lubasfashions.com/clothing/fashionable-sportswear-or-sporty-fashions/>

#### BILDKOLLAGE 4

<http://site.bodyjewelry.com/blog/?p=2023>

<http://www.hm.com/fi/sv/product/16710?article=16710-A>

<http://www.pinterest.com/pin/150378075031963463/>

<http://www.hm.com/fi/sv/product/17683?article=17683-A>

<http://www.pinterest.com/pin/150378075031080356/>

<http://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/spring-2014-accessory-trends#slide-1>

<http://www.pinterest.com/pin/150378075031162002/>

<http://www.hm.com/fi/sv/product/24850?article=24850-A>

<http://www.pinterest.com/pin/150378075031701354/>

<http://www.7twentyfour.com/shop/earrings/spike-ear-cuff-with-hair-comb/>

<http://www.pinterest.com/pin/150378075032040481/>

<http://www.vogue.co.uk/topic/sunglasses>

<http://www.pinterest.com/pin/150378075030938549/>

<http://pisforprops.com/tag/louis-vuitton/>

<http://www.hm.com/fi/sv/product/24397?article=24397-A>

<http://wethepeoplestyle.com/category/sydney/>

(Samtliga källor lästa våren 2014)

#### BILDKOLLAGE 5

<http://nelly.com/se/kl%C3%A4der-f%C3%B6r-kvinnor/kl%C3%A4der/festkl%C3%A4nningar/ida-sjstedt-for-nelly-2509/nanette-dress-211235-122/>

<http://www.hm.com/fi/consciousexclusive>

<http://www.asos.com/search/kimonos?q=kimonos#parentID=-1&pge=1&pgeSize=36&sort=-1>

<http://about.hm.com/en/Image-Gallery/fashion.html>

<http://www.asos.com/search/kimonos?q=kimonos#parentID=-1&pge=1&pgeSize=36&sort=-1>

<http://www.marieclaire.co.uk/fashion/ideas/36705/0/marchessa-ss14.html#index=1>

<http://www.hm.com/fi/sv/product/26646?article=26646-B#article=26646-D>

<https://www.pinterest.com/pin/180214422562437949/>

<http://www.instyle.co.uk/fashion/shows/new-york-fashion-week-spring-summer-2014/marchessa-ss14-3>

<http://www.reveal.co.uk/fashion/i604554-8/fashion-hm-kimono-hm.html>

<http://blog.stockholmmarket.com/fashion-week-day-2-ida-sjostedt/>

(Samtliga källor lästa våren 2014)

## BILDER PÅ JULIA, SINI, KIRA, SIMONE OCH ANDREA

Fotografer: Johanna Lindberg och Jonas Lönnberg

Styling: Johanna Lindberg

Hår och smink: Fredrika Lindberg

## PÄRMBILD

Fotografer: Johanna Lindberg och Jonas Lönnberg





