



VAASAN AMMATTIKORKEAKOULU
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Jere-Matti Koskela

TEKNILLISEN MARKKINOINTISUUNNITTELI-
JAN PÄIVÄKIRJA – VILPE Oy

Liiketalous
2023

TIIVISTELMÄ

Tekijä	Jere-Matti Koskela
Opinnäytetyön nimi	Teknillisen markkinointisuunnittelijan päiväkirja
Vuosi	2023
Kieli	suomi
Sivumäärä	42
Ohjaaja	Antti Mäkitalo

Opinnäytetyö käsittelee päiväkirjan muodossa teknillisen markkinointisuunnittelijan työskentelyä 10 viikon ajalta. Työ tapahtuu Mustasaassa sijaitsevan VILPE Oyn markkinointitiimissä. VILPEN toimiala on rakennusalan ilmanvaihto sekä älytuotteet.

Työ tapahtuu pääosin VILPEN toimitiloissa sekä satunnaisesti etätyöskentelynä. Teknillisen markkinointisuunnittelijan työnkuvaan kuuluu markkinoinnilliset asiat kuten tuotekuvat, -sisältö, -kuvaukset, sekä tuotteiden muu materiaali kuten esitteet, asennusohjeet sekä asennusvideot. Myös teknillisempien tehtävien teko, kuten kotisivujen luonti ja päivitys WordPress:ssä, tuotetietojen integraatio Digian ja InRiverin välillä, sekä yleiset IT-asiat.

Opinnäytetyössä seurataan teknillisen markkinointisuunnittelijan päivittäistä työntekoa 10 viikon ajalta, siihen sisältyviä haasteita, niiden ratkaisuja sekä yleisiä toimintatapoja.

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

1	JOHDANTO	5
	1.1 Käsitteet ja lyhenteet	5
	1.2 Työtehtävät	7
2	LÄHTÖTILANTEEN KUVAUS	8
	2.1 Työn nykytilanne	8
	2.2 Sidosryhmät työpaikalla	9
	2.3 Vuorovaikutustaidot työpaikalla.....	9
3	PÄIVÄKIRJARAPORTOINTI	10
	3.1 Viikko 1	10
	3.2 Viikko 2	12
	3.3 Viikko 3	15
	3.4 Viikko 4	18
	3.5 Viikko 5	22
	3.6 Viikko 6	25
	3.7 Viikko 7	28
	3.8 Viikko 8	30
	3.9 Viikko 9	33
	3.10 Viikko 10	37
4	POHDINTA.....	40
5	LÄHTEET	42

1 JOHDANTO

Tämä opinnäytetyö toteutetaan päiväkirjamuodossa. Opinnäytetyössä kuvataan teknillisen markkinointisuunnittelijan tehtäviä ja tietoperustaa, jota tarvitaan tässä tehtävässä. Opinnäytetyön päiväkirjamerkinnot tehdään 31.7.2023-6.10.2023. Opinnäytetyössä kuvataan päivittäisiä asiantuntijatehtäviä ja analysoidaan niitä päivittäin ja viikoittain. Päiväkirjamerkintöjen jälkeen käydään läpi pohdintaa ja päätelmää opinnäytetyön suorittamisesta.

1.1 Käsitteet ja lyhenteet

Digia	Yrityksessämme käytössä oleva toiminnanohjausjärjestelmä, jossa ylläpidetään koko yrityksen tuotteita. Järjestelmästä käytetään myös termiä ERP
Elisa Masters	E-urheilu tapahtuma, joka järjestetään Suomen Espoossa. Tapahtumaan osallistuu kansainvälisesti suuria e-urheilujoukkueita
ExtraNet	Kuuluu samaan palveluun kuin IntraNet, mutta yrityksessämme käytössä yrityksen ulkopuolelle vietävää tietoa varten
Genero	Yritys, joka vastaa VILPE:n kotisivujen luonnista ja ylläpidosta
Illustrator	Adobe tuoteperheen ohjelma, käytössämme esitteissä ja asennusohjeissa käytettyjen kuvien muokkaukseen
InDesign	Adobe tuoteperheen ohjelma, käytössämme esitteiden ja asennusohjeiden tekoon

InRiver	Tuotetiedonhallinta työkalu, toimii välikätenä Digian ja WordPressin välissä.
IntraNet	Microsoftin tarjoama palvelu nimeltä SharePoint, jota yrityksemme käyttää sisäiseen tiedonjakoon
M-Files	Sovellus dokumenttienhallintaan, joka toimii meta-tietopohjaisesti
MailChimp	Markkinointiin tarkoitettu automaatio- ja sähköpostimarkkinointi palvelu
NiceLabel	Tulostusohjelma, jolla tulostetaan tuotteisiin pakkaustarroja
PIM	InRiveriin lisätylle tuotteelle tai materiaalille generoitu koodi, jota käytetään importtaukseen
Photoshop	Adobe tuoteperheen ohjelma, käytetään yleisesti kuvien muokkauksessa
Premier	Adobe tuoteperheen ohjelma videoiden muokkaukseen
QualTrics	Palvelu, jota VILPE käyttää kyselyiden tekoon, oli kyseessä sisäiset tai ulkopuoliset kyselyt, esim. Asiakastyytyväisyyskysely
Sapluuna	Katto läpivientien reiän tekoon tuotteen pakettiin menevä asennusohje
TeamViewer	Etäyhteydenluomiseen käytetty sovellus
WordPress	Kotisivujen sisällönhallinta palvelu

1.2 Työtehtävät

Teknillisen markkinointisuunnittelijan tehtävät koostuvat VILPE:llä (VILPE Oy 2023) suurelta osalta tuotetietojen luomisesta ja ajan tasalla pitämisestä. Jokaiseen tuotteeseen liittyy tuotekuva, tuotekuvaus, tuotetiedot sekä tuotemateriaalit. Näiden tietojen saamiseen on oltava yhteydessä yrityksessä oleviin sidosryhmiin, ja suunniteltava ne sopivaksi heidän kanssaan. Yleisimmin prosessi menee niin, että tuotekehitys luo tuotteen yhdessä myynnin kanssa, tai tahon, joka on pyytänyt tuotetta tehtäväksi tai se on huomattu tarpeelliseksi tai hyödylliseksi. Tämän jälkeen alkaa monien viikkojen, usein jopa kuukausien työ, jossa selvitetään, onko tuotetta mahdollista valmistaa, ja miten sen prosessi tapahtuu. Kun on saatu selville, että tuotetta pystytään valmistamaan, tuotehallinto on myös mukana prosessissa yhdessä tuotannon kanssa. Tuotekehitys luo renderöidyn tuotekuvan, mittakuvan, sekä asennusmenetelmän tuotteelle. Tuotteen valmistus on yleensä tässä vaiheessa jo alkanut, jolloin huomataan, jos valmistuksessa ilmenee ongelmia. Tuotekehitys toimittaa materiaalit markkinoinnille, tuotehallinto luo tuotteet Digiaan (Digia Toiminnanohjaus n.d.), jonka jälkeen markkinointi pitää huolen, että integraatio Digian sekä InRiverin välillä tapahtuu onnistuneesti. InRiver -nimiseen palveluun (InRiver-tuotetiedonhallinta 2023) on tehtävä muutokset, josta WordPress ottaa tiedot kotisivuille. Tämän lisäksi on luotava sopivat esitteet, asennusohjeet ja mahdolliset asennusvideot tuotteille. Nämä tapahtuvat käyttäen Adoben tuoteperhettä. Viikon aikana tulee aina vastaan paljon muita tehtäviä, joita on vaikea ennalta-arvioida, usein myös kiireisiä. Tämän lisäksi vastaan paljolti kotisivujen ylläpidosta, ja muutoksista. Olemassa oleviin tietoihin tulee usein muutoksia, ja kotisivuille halutaan usein myös uusia asioita ja ominaisuuksia. Vastaan kotisivuista kahdeksalla kielellä, yhdessä toisen teknillisen markkinointisuunnittelijan kanssa. Työtehtäviini kuuluu myös kuvaus ja videointi, oli kyseessä tapahtuma, tuotteen asennusvideo, tai projekti, jossa tuotteitamme asennetaan kaistoille.

2 LÄHTÖTILANTEEN KUVAUS

Opinnäytetyön lähtötilanteessa olen työskennellyt VILPE Oy:llä noin puolen vuoden ajan. Tämän 6 kuukauden työntekoon on kuulunut laaja perehdytys, työtehtäviin tutustuminen, ensimmäisten projektien aloittaminen, sekä markkinointitiimin jäseniin sekä tärkeimpiin sidosryhmiin tutustuminen.

2.1 Työn nykytilanne

Päiväkirja opinnäytetyön alun tilanne sijoittui ajankohtaan, jolloin palasin kuukauden lomautukselta. Tämän kuukauden aikana markkinoinnista oli ollut töissä ainoastaan toinen henkilö, joka tekee samoja teknillisen markkinointisuunnittelijan työtehtäviä kuin minä, sekä kaksi sisällöntuottaja tittelillä olevaa kesäharjoittelijaa. Toinen teknillinen markkinointisuunnittelijamme oli lähdössä 2 kuukauden lomalle, ja tämän jälkeen siirtymässä VILPE:n Espoon konttorille täysipäiväisesti. Tämä tarkoitti, että minun oli päästävä hyvään ymmärrykseen kaikkiin näihin tehtäviin, joita hän on tehnyt, sillä kaikki hänen työtehtävänsä siirtyisivät tavalla tai toisella minun vastuulleni. Kyseinen työntekijä on ollut talossa pitkään, ja hän hoiti monia asioita, joista muilla markkinointitiimissä ei ollut osaamista eikä tietoa. Aiemmin mainittujen työtehtävien lisäksi minulle tuli paljon työtehtäviä liittyen pakkauksiin laitettavista tarroista ja yleisesti koko tarrapalvelimesta, monia teknillisiä työtehtäviä ulkomaan VILPE:n työntekijöiden kanssa, sekä uusia yleisiä IT- tehtäviä työpaikalla. VILPE:n markkinointitiimin osana oleminen tarkoittaa sitä, että monesti lopullinen kiire tulee meidän päässämme, koska olemme viimeinen etappi ennen kuin tuote on virallisesti lanseerattu. On siis oltava tehokas materiaalin saamisen kanssa tuotesivuille, omatoiminen sekä usein selvitetävä asioita, jotka eivät varsinaisesti markkinoinnille enää kuuluisikaan. Uusien tuotteiden lanseerauksien läheiset viikot ovat usein kiireisiä ja hektisiä, jolloin on pystyttävä keskittymään tärkeisiin asioihin ja priorisoimaan tuotetiedot ajan tasalle aina ensimmäisenä.

2.2 Sidosryhmät työpaikalla

Sisäiset sidosryhmäni, joiden kanssa olen päivittäin tekemisissä, ovat oma markkinointitiimini, tuotekehitys, myyjät ja myyntikoordinaattorit, sekä tuotehallinta. Tämän lisäksi silloin tällöin olen yhteydessä sisäisiin ostajiimme.

Ulkoisiin sidosryhmiin olen harvemmin yhteydessä, sillä muu markkinointitiimi hoitaa nämä useimmiten. Opinnäytetyön tekohetkellä ulkoinen sidosryhmä, jonka kanssa olin tekemisissä, oli Elisa Esports (Elisa Masters 2023), joka järjestää joulukuun alussa e-urheilutapahtuman Espoossa, johon VILPE vie asiakkaitaan ja LVI-alan ammattilaisia.

2.3 Vuorovaikutustaidot työpaikalla

Työskentely ICT-asiantuntijana tapahtuu pääasiassa yrityksen tiloissa, etätyöskentely on työtehtävissäni täysin mahdollista, mutta suosin henkilökohtaisesti enemmän toimistolla olemista, jolloin yhteydenpito sisäisten sidosryhmien kanssa on huomattavan paljon helpompaa. Markkinointi tiimi kokoontuu joka perjantai 1.5–2 tunnin pituiseen palaveriin, jossa käydään läpi työtehtäviä, ongelmia, projekteja ja seuraavan viikon tärkeitä asioita. Tämän lisäksi markkinointipäällikkö käy kokouksissa muiden osastojen päälliköiden kanssa, joista hän tuo tiedon markkinointitiimille.

3 PÄIVÄKIRJARAPORTOINTI

Päiväkirjatyössä kirjataan työpäivittäin 10 viikon ajalta tehtäviäni teknillisenä markkinointisuunnittelijana. Kirjauksissa käydään aluksi läpi päivän työtehtäviä, jonka jälkeen itse työntekoa. Viikon lopussa analysoidaan viikon aikana tapahtuneita työtehtäviä, sekä vastaan tulleita ongelmia.

3.1 Viikko 1

Maanantai 31.7.2023 – Tiistai 1.8.2023

Ensimmäinen päiväni päiväkirja tyylisessä opinnäytetyössäni alkoi, kun palasin kuukauden lomautukselta. Suurin osa yrityksestä oli myös lomautuksella tai viettämässä kesälomaa, joten toimistolla oli hiljaista. Ensi töiksi päiviteltiin salasanat ja sovellukset, jonka jälkeen keskustelin viime kuukaudesta toisen teknillisen markkinointisuunnittelijamme kanssa. Heinäkuu oli ollut rauhallinen, jonka takia oli tehty paljon yleisiä projekteja, joihin ei muulloin riitä aikaa. Ennen lomautustani olimme aloittaneet käymään läpi Excel-taulukkoa, johon tuotekehitys oli kerännyt tuotesivuilla olevia puutteita tai virheitä. Tämä oli jäänyt kesken, koska puutteellista tietoa oli sivuilla paljon, joten tähän palattiin heti ensitöiksi.

Tämän lisäksi uusi kattokaivo oli lanseerattu ennen lomautustani, mutta materiaaleihin oli haluttu muutoksia, jonka takia ne on päivitettävä ja lisättävä uudet versiot kotisivuillemme. Aloitin käymään läpi tuotesivuilla olevia virheitä lataamalla vanhat mittapiirustukset, joissa vanha yrityksen nimi (SK-Tuote) ja päivitin niistä logon ja nimen pois Photoshopilla, jonka jälkeen laitoin uuden version InRi-veriin. Ennen lomautustani päivitin myös läpivienti sapluunoita, joihin haluttiin lisätä päivitys aluskateohjeesta. Tarkistus tuotekehitykseltä, onko aluskateohje hyväksytty ja voidaanko sitä käyttää sapluunoissa.

Kotisivuillemme on ollut pitkään puute, jonka olen halunnut korjata. Se liittyy avattaviin luetteloihin etusivun valikoissa. Katsoimme kotisivujemme analytiikasta niin monet sivuillamme käyvät henkilöt eivät ole myöskään huomanneet,

että joistain valikoista aukeaa valikko alaspäin, joten lisäsin WordPressin puolella "Additional CSS" asetuksista jokaisen kielen kotisivujen valikoihin nuolen käyttäen data-toggle komentoa, joka indikoi, että kyseisestä otsikosta aukeaa dropdown -valikko.

Keskiviikko 2.8.2023

Lanseeraamme uudet kattokaivot, joille on tehtävä kotisivut ja luotava kaikki materiaali valmiiksi. Pyydetty tuotekehitykseltä tuotteiden kuvat, korjattu tuotteiden nimet sekä tuotekuvaukset, sillä tuote oli muuttunut alkuperäisistä suunnitelmista. Tuotteiden mittakuvissa on väärät mitat, ja tuotekehityksen puolella olevat tahot, jotka ovat tehneet mittakuvat, ovat lomalla. Tästä syystä uusien mittojen muokkaus tapahtuu toimestani Adobe Illustratorissa. Lähetin uudet mittakuvat tuotekehitykselle tarkistettavaksi, sekä pyydetty toisen uuden tuotteen höyrynsulkukaivon materiaaleja. Kyseisten tuotteiden tuotekuvista on otettu tausta pois sekä muokattu standardien mukaisiin väreihin Photoshopilla. Tämän jälkeen tuotekuvat laitettu tarrapalvelimelle, jonka kautta tuotteen pakettitaraan tulee myös tuotekuva. Tuotesivut sain valmiiksi, julkaistuna kotisivuilla yöllä tapahtuvan automaattisen importin mukana.

Torstai 3.8.2023

Kattokaivoista toinen ei tullut onnistuneesti automaattisen importin mukana, selviteltävä sitä. VILPE Liettuan myyjä kysellyt sähköpostitse painokelpoisia kuvia, jotka lähetin hänelle.

Syytä kattokaivon epäonnistuneelle automaattiselle importille ei löytynyt. Tuotesivu tuli näkyviin oikein, kun se importattiin manuaalisesti käyttäen PIM-koodia. Etsitty Liettuan pyytämät kuvat tuotteistamme verkkolevyltä, luotu ExtraNet (Sharepoint Extranet 2023) kansio, johon laitettu kuvat, ja lähetetty latauslinkki heille.

Perjantai 4.8.2023

Jatketaan tuotesivu päivityksiä. Sain tuotekehitykseltä puuttuvien tuotteiden sertifikaatit, ja lisäsin sertifikaatit InRiveriin, jonka kautta tulevat näkyviin tuotesivuille oikeille tuotteille. Luotu komento WordPressin Additional CSS kenttään, jolloin tuotesivulla alavetovalikko ei aukea, jos mallivaihtoehtoja on vain yksi. Tämä rakenne on hieman surkeasti toteutettu, sillä InRiver tuo mallivaihtoehdot aina näkyviin WordPressin puolelle, vaikka malleja olisi vain yksi. Tästä on lähetetty pyyntö yritykselle, joka vastaa meidän kotisivujen back-endistä.

Viikon 1 analyysi

Ensimmäinen viikko lomautuksen jälkeen alkoi yllättävän rauhallisesti. Tämä johtui varmastikin siitä, että suuri osa yrityksestä oli edelleen lomalla tai lomautettuna. Viikon aikana saatiin kuitenkin tehtyä ne asiat, jotka oli tarkoituskin saada valmiiksi, ja suurempia ongelmia tai epäselvyyksiä ei ilmennyt, yön aikana tapahtuvan automaattisen importin lisäksi. Tuotesivupäivityksissä on paljon tehtävää, ja nämä päivitykset tulevat jatkumaan vielä pitkään, sillä monissa tapauksissa tarvitaan materiaalia tuotekehitykseltä. Uusien tuotteiden tuotesivut ovat nyt julkisena, joka on tärkein asia myynnin kannalta. Tehdyistä muutoksista Additional CSS kenttään informoitu kotisivuistamme vastaavaa yritystä Generoa. Pyydetty tekemään ratkaisu niin, että ylimääräisiä CSS komentoja ei tarvittaisi, vaan tuotesivuilla olevissa tuotteissa, joissa ei mallivaihtoehtoja ole, näkyisi ilman kyseistä alas veto valikkoa.

3.2 Viikko 2

Maanantai 7.8.2023

Tänään on tarkoitus perehtyä tekoälyihin, jotka mahdollisesti helpottaisivat markkinointitiimin työntekoa, ja jakaa vinkit muun tiimin kanssa. Markkinointipäällikkömme on jakanut tiettyjä tekoälyjä jokaiselle tiimin jäsenelle, ja minulle osoitetut palvelut ovat Runway, Wonder, Fliki sekä Pictory AI.

Jokainen näistä tekoälyistä on päälimmäisin piirtein samanlainen. Jokainen pystyy luomaan kuvan ja videon tekstin perusteella, sekä keksimään tekstiä kuvan tai videon perusteella. Kaikki palvelut tarjoavat paljon vaihtoehtoisia tyylejä, mutta mikään näistä ei mielestäni auta kuvien tai tekstien keksimisessä. Tuotekuvauksemme ja muut tekstit tuotteisiin liittyen, ovat usein niin teknillisiä, että yrityksen sisälläkin on hankalaa saada järkevää tekstiä niihin, vaikka jokainen tietäisi miten tuote toimii tai mihin se on tarkoitettu. Olemme markkinoinnissa käyttäneet jo pitkään ChatGPT:tä hyödyksi, muun muassa muihin kieliin kääntämisessä, sekä itse olen hyödyntänyt sitä WordPressin Additional CSS kentän syntaksiin ja komentoihin. Adoben Photoshop Beta-versioon on lisätty heidän oma FireFly- tekoäly (Adobe Firefly 2023), jolla uskon, että on kaikista suurin hyöty tehtävissämme. Tätä käyttämällä pystytään luomaan tuotteistamme otetuista valokuvista erilaisen taustan sekä muuttamaan kattomateriaaleja esim. huopakatteesta tiilikatteeseen.

Tiistai 8.8.2023

Tuotesivujen päivitykset jatkuvat, sillä tuotekehityksen henkilö, joka on käynyt tuotesivuja läpi, on saapunut takaisin töihin, mikä mahdollistaa epäselvien kohtien selvittämisen häneltä. Tämän lisäksi kesätyöntekijämme on käynyt kuvaamassa Botnia Hallilla kattoremonttia, josta tulee maailman suurin älykatto, meidän mullistavan älykiinniketuotteen avulla. Näistä videoista ja kuvista, luodaan video yhdessä toisen markkinointisuunnittelijamme kanssa.

Vanhoihin huippuimureihin, joista on tuotesivut jo tehty, ei ole laitettu interaktiivista graafia suoritusarvoihin. WordPressissä on meillä lisäosa, joka luo nämä graafit syöttämällä tiedot oikeassa muodossa. Vanhoista PDF -muodossa olevista

suoritusarvoista ei saa kopioitua näitä suoraan, sillä tiedostot ovat skannattuja, vaan on käytettävä Adobe Acrobatin ”Scan & OCR” työkalua. Tällä työkalulla sain kopioitua tiedostot, Excelin puolella liitin tiedostot käyttäen ”Use Text Import Wizard” asetusta, ja valitsemalla jokaisen sarakkeen olemaan tekstitiedosto. Tämän jälkeen käytin Excelin ”Transpose” valintaa, joka käänti arvot oikeaan muotoon. Muutin arvojen pisteet pilkuiksi, ja sarakkeenvaihdot välilyönneiksi, jonka jälkeen pystyin liittämään nämä WordPress lisäosaan, joka luo interaktiivisen graafin.

Keskiviikko 9.8.2023

Tänään jatkan suoritusarvojen muokkaamista interaktiivisiin graafeihin, sekä editoin älykiinnikevideota.

Suoritusarvo graafien luonti jatkuu samalla tavalla kuin tiistainakin. Älykiinnike videon hoitaa vanhempi markkinointisuunnittelija, jolloin minulle jää enemmän aikaa päivittää puuttuvia tietoja tuotesivuilta.

Torstai 10.8.2023

Muutamassa tuotteessa tuotesivuillamme on huonolaatuiset tuotekuvat, tai tuotekuvat ovat virheellisiä tai ylimääräisiä. Joillain tuotteilla ei myöskään ole LVI-koodia (LVI-Info 2023), ei edes meidän ERP-järjestelmässämme, josta kysyttävä tuotehallinnolta mielipidettä, että tarvitaanko niitä.

Parempi laatuiset tuotekuvat muokattu Photoshopissa, ja laitettu InRiveriin. Joissain tuotteissa puutteelliset LVI-koodit, kun tuotteella on useampaa pituutta mallivaihtoehtoissa. Tuotehallinto vastasi, että näille tuotteille ei LVI-koodeja laiteta, joten tämä ei vaadi toimenpiteitä minulta. Etsitty myös muutaman tuotteen asennusohjeita sekä esitteitä verkkolevyltämme, mutta näihin tuotteisiin ei ole tehty materiaaleja, eikä voida priorisoida niitä tällä hetkellä.

Perjantai 11.8.2023

Interaktiivisten graafien kanssa ongelmaa, sillä huippuimurit, joiden suoritusarvoissa käytetään 230V jännitettä, eivät toimi. Nämä selvitin vanhemman markkinointisuunnittelijan kanssa.

Testailimme interaktiivisia graafeja pitkään, kunnes huomasimme, että kotisivujemme back-end koodissa on ns. "kovakoodattu" ensimmäinen arvo olemaan aina 10V jännite. Onnistuimme huijaamaan sitä kuitenkin niin, että syötimme WordPress lisäosaan arvon 10V, ja muokkaamalla Additional CSS kentän, joka muuttaa 10V näyttämään 230V.

Viikon 2 analyysi

Tällä viikolla oli huomattavan paljon enemmän tehtäviä, joiden kanssa joutui miettimään ja selvittämään ratkaisuja ongelmiin. Ensiksi vanhat skannatut PDF-tiedostot, joista ei pystynyt kopioimaan suoraan arvoja. Adoben Acrobatin SCAN & OCR oli onneksi niinkin hyvä, että jokaista arvoa ei joutunut manuaalisesti syöttämään Excelin puolelle. Myös arvojen kotisivuille laiton kanssa ilmeni ongelma, josta on informoitu Generoa joka vastaa kotisivujemme rakenteesta. Kerrottu että korjaus ei ole kiireellinen, mutta että he tietävät mitä olemme joutuneet muokkaamaan CSS puolella, että arvot toimivat haluamallamme tavalla. Tuotesivumuutokset on saatu nyt valtaosin loppuun, sillä loput muutokset vaativat tuotekehitykseltä mittakuvia, tuotekuvia sekä muuta materiaalia.

3.3 Viikko 3

Maanantai 14.8.2023

Tänään suuri osa VILPEstä palasi takaisin töihin. Markkinointipäälliköltämme tuli ensitöiksi pyyntö tehdä kotisivuillemme esite, jossa käydään läpi suositeltua crocokiinnikettä älykiinnikkeellemme. Crocokiinnikkeitä käytetään rakennusten kattojen asennuksessa. Älykiinnikkeemme on suunniteltu siten, että se pystytään kiinnittämään katoille hyödyntäen kattojen asennuksessa käytettäviä crocokiinnikkeitä.

Aloitettu esitteen teko, otettu verkkolevyiltä esitepohja, johon laitettu tuotepäälliköltämme saatu Excel kaavio, jossa näkyy eristeen paksuus, kiinnikkeen pituus, sensorin syvyys, sekä joustovara. Esite on oltava kolmekielinen, jolloin loogisin ratkaisu on pitää tekstin määrä mahdollisimman vähäisenä. Esitteestä tehty raakaversio ja laitettu M-Files tehtävänannolla kommentoitavaksi tuotepäällikölle sekä myynnille.

Tiistai 15.8.2023

Markkinoinnin sisäinen palaveri, jossa vanhempi teknillinen markkinointisuunnittelija esittelee Adobe Photoshop Betan FireFly tekoäly ominaisuuksia ja hyödyllisyyttä. Eilen aloitettu esite saanut kommentit, ja tehtävä pyydetyt muutokset.

Teknillinen markkinointisuunnittelijamme esitteli Teams -palaverissa jakaen näyttöään kuinka hyödyllinen FireFly tekoäly on varsinkin minun ja hänen työtehtävissään. Aiemmin mainitsemani tausta- ja materiaalimuutokset tapahtuvat tällä tekoälyllä helposti. Pystymme myös muokkaamaan juuri lanseeratun höyrünsulku kattokaivon kaapeleita näyttämään realistisimmiltä, joten kyseisestä kuvasta on päivitettävä kuva myös kotisivuillemme InRiverin kautta. Esitteeseen saatu pyyntö älykiinnikkeen mittakuvasta, sekä tekstikenttä, jossa huomautetaan asentajaa vuotopaikantimen asennustavasta. Nämä päivitetty esitteeseen, ja lähetetty uudelleen kommentoitavaksi samoille tahoille kuin eilen.

Keskiviikko 16.8.2023

Esitteeseen tullut jälleen muutospyyntöjä, toki pieniä mutta asennuskuvaan halutut muutokset vaativat tuotekehityksen tekemään uuden kuvan. Iltapäivällä myös palaveri, jossa käydään läpi syksyä, ja miten toimitaan, kun markkinointipäällikömme vaihtaa toiseen työpaikkaan, kesätyöntekijät lähtevät pois sekä vielä toinen teknillinen markkinointisuunnittelija lähtee 2 kuukauden pituiselle lomalle.

Esitteeseen saatu uusi asennuskuva vuotopaikantimesta, ja saatu hyväksyntä tuotepäälliköltä sekä myynniltä. Esite on nyt julkaisukelpoinen nettiin, ja laitettu InRiverin kautta tulemaan näkyviin ensi yön automaattisen importin mukana. Palaverissa kävimme läpi asioita, jotka on priorisoitava näiden kuukausien aikana, kun markkinointitiimissämme on vähäinen henkilömäärä. Markkinointipäällikkömme myös kertoi, että on mahdollista, että uusi markkinointipäällikkö on löytynyt jo firman sisältä, mutta ei kertonut kuka se olisi. Tämä helpottaisi työmääräämme paljon, joten jokaiselta tiimimme jäseneltä tuli tälle heti vihreää valoa.

Torstai 17.8.2023

Tehtaamme katto on vuotanut jo pitkään, ja tämä tieto on saatu alun perin katolle asennetuilla vuotopaikantimen prototyypeillä. Tänään kattoa on tarkoitus avata sen verran, että saadaan parempi kuva vuodon laajuudesta ja syypäästä, jonka takia minä ja toinen markkinointisuunnittelija menemme kuvaamaan tätä prosessia. Airidge tuotteeseemme on tullut uusi versio, josta on päivitettävä kotisivuille mittakuva, sekä luotava InRiverissä uusi mallivaihtoehto tuotteelle.

Katolla kuvasimme käyttäen DJI Osmo Pocket -kameraa, sekä Samsung Galaxy S22 Ultra puhelinta. Tätä kuvattua materiaalia on tarkoitus käyttää vuotopaikantimen videossa, sekä yleisissä markkinointivideoissa sosiaalisessa mediassa. Loin InRiver Control Centerissä uuden malliversion sekä kieliversiot Airidge -tuotteelle, sekä lisäksi uuden mittakuvan InRiveriin.

Perjantai 18.8.2023

Kotisivujen tuotesivuilla huomattiin ihmeellisyys, kun jokaisen tuotteen alla olevien mallien nimet olivat hävinneet. Tätä virhettä tutkittava tänään. Iltapäivästä markkinointitiimin viikkopalaveri, jossa käydään läpi viikontehtäviä, sekä ensi viikon tärkeitä asioita.

Aloitimme vianselvityksen tarkistamalla malliversiot ensiksi WordPressin puolella. Huomasimme tässä, että kun tuotteen avaa ”muokkaa tuotetta” tilaan WordPressissä, tuotteen tiedoissa oleva ”variations” välilehti on tyhjä. Tämän jälkeen selvitimme, ovatko tuotteet menneet rikki InRiverissä, mutta vikaa ei löytynyt täältä. Kaikki tuotetiedot ja mallit olivat asetettu oikein InRiverissä, eikä mikään ollut muuttunut Digiankaan puolella. Olin tehnyt muutoksia eilen InRiverin Control Centerissä, jonka takia menin myös tarkistamaan olinko vahingossa mokannut jotain sielä, mutta vikaa ei löytynyt. Jouduimme palaamaan eilisen varmuuskopioon kotisivuistamme, sillä emme löytäneet syytä mallien katoamiselle. Tällä varmistui, että viime yön aikana jokin on rikkonut nämä mallit, sillä varmuuskopiolla kaikki toimi normaalisti. Informoimme Generoa tästä asiasta.

Viikon 3 analyysi

Tämä viikko sujui perjantaihin asti ilman ongelmia. Keskiviikkona olleessa palaverissa keskustelimme kuinka tärkein asia meidän tiimillämme näinä aikoina, kun henkilömäärämme on vähäinen, on tuotetiedon ajan tasalla pitäminen. Se takaa myynnille ja asiakkaillemme aina oikean ja ajan tasalla olevan tiedon tuotteistamme, ja pitää maineemme hyvästä laadusta yllä. Keskustelimme paljon syksyn työnjaosta, sekä siitä että meidän on pidettävä puoliamme, etteivät kaikki tehtävät kasaannu meille. Kotisivujen kadonneet mallit ovat hyvin suurella todennäköisyydellä kadonneet taas maanantaina, kun palaamme töihin, mutta ainakin tiedämme, että pystymme siirtymään vanhaan varmuuskopioon ellemme löydä syytä tähän.

3.4 Viikko 4

Maanantai 21.8.2023

Maanantaina ensitöiksi tarkistin tuotesivujen mallien tilan. Kaikki malliversiot olivat kadonneet, niin kuin oli oletettukin. Tällä kertaa myös tuotteiden väri vaihto-

ehdot olivat kadonneet. Kattokaivojen tuotesivuille oli pyydetty virtausarvot sisältävää taulukkoa, joten tämä työnalle. Saatava myös sapluunaprojekti taas alulle, joten selvitettävä tuotekehityksen kanssa aluskate ohje sopivuus.

Toinen teknillinen markkinointisuunnittelijamme sai selvitettyä tuotesivujen mallien ja värien katoamisen liittymään WooCommerce (WooCommerce 2023) lisäosaan. Hän sai korjattua tämän väliaikaisesti tekemällä muutoksia File Transfer Protocol:iin, ja informoitua asiasta Generoa. Luotu kattokaivoille virtausarvo kaavio Excelissä, saatu hyväksyntä tuotekehitykseltä ja lisätty InRiveriin. Kävin läpi Digissa olevat kaikki sapluunakoodit, jotka meillä on tällä hetkellä käytössä, ja keräsin ne Excel tiedostoon. Lähetin tämän tiedoston tuotekehitykselle, jossa he voivat kirjata itse tiedostoon mikä aluskateohje on missäkin sapluunassa oltava, joka helpottaa minun tehtävääni niin ettei tarvitse jokaiseen sapluunaan aina lisätä aluskateohje malleja.

Tiistai 22.8.2023

Tänään tiimillämme on palaveri, jossa on mukana VILPEn toimitusjohtaja Tuomas Saikkonen, jossa käymme läpi uudemman kerran syksyä ja työnjakoa. Palaveri myös tuotekehityksen kanssa, jossa käydään läpi kesällä lanseerattua kattoluukua, johon olen tehnyt asennusohjeen. Asennusohje ei ole myynnin mielestä ollut tarpeeksi syvällinen, joten tähän mietitään muutoksia palaverissa. Airidge tuotteen päivitettävä esitteet, kun tullut uusi malli versio.

Ensimmäisessä palaverissa keskustelimme paljon samoja asioita kuin tiimin keskeisessäkin palaverissa. Toimitusjohtajamme kyseli mielipiteitämme markkinointipäällikön tärkeydestä ja mahdollisista työtehtävistä, joita hänen on hoidettava. Saimme myös tietää uuden markkinointi päällikkömme henkilöllisyyden. Tuotekehityksen palaverissa kävimme läpi myynniltä tulleita kommentteja, sekä heidän tekemää asennusohjetta kattoluukuille. Tässä asennusohjeessa oli paljon tekstiä, ja vähän kuvia, joka tarkoittaa, ettei se sovi meidän yleisiin standardeihimme ollekaan, sillä asennusohjeissa on oltava paljon kuvia ja vähän tekstiä, jolloin se on

soveltuva muihinkin kieliin kuin suomeen. Sovimme palaverissa, että tuotekehitys toimittaa minulle uudet kuvat, kun kerkeävät. Tämän jälkeen muutan tekemääni asennusohjetta sopivammaksi, ja lähetän heille ja myynnille kommentoitavaksi tämän. Airidge esitteeseen päivitin tuotekoodit oikeiksi, ja laitoin päivitettyt versiot InRiveriin.

Keskiviikko 23.8.2023

Tänään striimasin infotilaisuuden firman sisäisille Intranet- sivuille, jonka toimitusjohtajamme piti. Tämä on katsottavissa jokaisen työntekijän työpuhelimesta, sekä niiden työtietokoneilta, joilla sellainen on. Suurin osa työntekijöistä ja toimihenkilöistä tulee aina paikanpäälle kuuntelemaan tilaisuutta, mutta etätyöntekijät katsovat sen striiminä, tai tallenteena sivuiltamme. Tilaisuudessa toimitusjohtajamme kertoo yleisistä asioista, tämänhetkisestä tilanteesta, tulevaisuudesta sekä lukuja myynnistä. Tuotekehitykseltä tuli myös pyyntö päivittää harjapeltituuletin esite, jossa oli paljon vanhaa tietoa. Keskustelimme myös vanhemman teknillisen markkinointisuunnittelijan kanssa pitkäaikaisesta projektista, jossa kaikki kuvat laitettaisiin M-Filesiin.

Infotilaisuuksien striimaaminen tapahtuu aina käyttäen OBS ohjelmaa. Tänään infotilaisuus järjestettiin näyttelytilassamme, sillä haluttiin näyttää tilastoja myynnistämme. Tilaisuus kuvattiin Logitechin webbikameralla ja ääni striimiin saatiin HyperX mikrofoonilla. Jälkeenpäin huomasin, että olisi ollut parempi, että jaan myös samoja PowerPoint tiedostoja striimiin. Kuvasin valkokangasta kameralla, ja valkokankaan sivulla toimitusjohtajamme puhui. Tulevaisuuden varalle on parempi, että minulla on myös pääsy tähän tiedostoon, jota jaetaan infotilaisuudessa, jolloin striimiä katsovat henkilöt näkevät myös valkokankaalla esitetyn diat. Harjapeltituulettimen esite päivityksestä otin pois vanhat logot, sähköpostit, sekä muutin tuotteen nimen, ja laitoin päivitetyn version InRiveriin. Mietimme yhdessä markkinointitiimin kanssa, miten kuvat olisivat paras jaotella M-Filesissa ja etsimme mahdollisia tekoäly ratkaisuja, joita pystyisimme kouluttamaan ymmärtämään meidän tuotekuviamme.

Torstai 24.8.2023

Sense Vuotopaikannin suunnitteluohjeessa oli huomattu olevan muutamia virheitä, ja tästä laitettiin minulle muutospyyntöä. Aluskateohjeessa on liian paljon kuvia, joten selvittävä tuotekehityksen kanssa pystyisikö asiaa kiteyttämään vähempään määrään kuvia.

Korjasin vuotopaikantimen suunnitteluohjeeseen muutamat kentät InDesignissä, joissa oli puutteellista tietoa. Aluskateohjeessa olevat kuvat ovat kaikki tärkeitä, mutta joissain tilanteissa riittäisi, jos pystyisi muotoilemaan kuvat hieman eri järjestykseen, niin ei tarvitsisi laittaa kaikkia kuvia. Tämä helpottaisi sapluunoiden muokkauksessa niin että kaikki kuvat ja tiedot mahtuisivat, eikä tarvitsisi pienentää kuvia.

Perjantai 25.8.2023

Tänään minulla oli työterveystarkastus iltapäivällä, jonka jälkeen markkinointitiimin perjantai palaveri. Wive tuotesivuille pyydettiin päivityksiä uudesta suodatinluokasta, ja tämän lisäksi harkkopiipun tuotekuvauksiin tuli muutospyyntö myynniltä.

Wive tuotesarjaan oli päivitetty uusi suodatin, jonka takia jokaiseen Wive-tuoteeseen, jossa tulee suodatin mukana, piti lisätä maininta tuotekuvaukseen uudesta paremmasta suodatinluokasta. Tämä muutos tehtiin InRiverin tuotekuvauksissa. Harkkopiipun tuotekuvaus oli harhaanjohtava, sillä siinä ei ollut mainintaa ollenkaan asian omaiseen tekstiin liittyvästä tarvittavasta tuotteesta. Tämä päivitys tapahtui myös InRiverin puolella.

Viikon 4 analyysi

Viikko alkoi niin kuin oletinkin, kun tuotesivujen malli ja väri vaihtoehdot olivat kadonneet. Onneksemme, vanhempi teknillinen markkinointisuunnittelija sai löydettyä väliaikaisen korjauksen näihin, ja toivon mukaan Genero saa korjattua vian

täysin. Uuden markkinointipäällikön tulo oli helpotus, ja onneksemme se on jo pitkään yrityksessä toiminut työntekijä, jolla on paljon tietoa tuotteistamme ja tavoistamme. Tulevaisuudessa on toimittava paremmin infotilaisuuksien striimaimisen kanssa, kun tilaisuuksissa halutaan esittää PowerPoint tiedostoja, sillä kameran välityksellä valkokankaasta ei saa selkoa. Tämä on kuitenkin helppo korjata, sillä pystyn laittamaan OBS ohjelmasta PowerPoint tiedoston näkyviin striimiin. Useissa vanhemmissa esitteissä, tuotesivuissa ja asennusohjeissa huomattu olevan väärää ja vanhentunutta tietoa, mutta ajan tasalla olevan tiedon ylläpitäminen on tärkeimpiä asioita tehtävässäni, joten on hyvä, että nämä tulevat ilmi ja saadaan korjattua. Infotilaisuuksien lähetyksistä on pätkittävä turhat osuudet alusta ja lopusta pois, sekä ladattava valmis video sisäisille sivuillemme, että työntekijät, jotka eivät ole olleet läsnä tilaisuudessa, pystyvät katsomaan sen myöhemmin.

3.5 Viikko 5

Maanantai 28.8

Tänään perehdyin Google Vision API (Google Cloud Vision API 2023) nimiseen tekoälyyn, jos tätä palvelua pystyttäisiin hyödyntämään projektissamme, jonka tarkoituksena on kuvien lisääminen massana M-Filesiin. Tämän lisäksi aloitin selvittelyn Elisa Masters 2023 tapahtumasta, johon VILPE vie asiakkaitaan sekä rakennusalan ammattilaisia, katsomaan maailmanluokan e-urheilua. Tapahtuma järjestetään joulukuun 1–3. päivä, ja tapahtumaan liittyen on kyseltävä materiaalia Elisa Esportsilta, Schneideriltä halukkuutta lähteä mukaan tapahtumaan, sekä tehtävä sivut ilmoittautumiselle.

Google Vision API voisi olla hyvä työkalu kuvien merkitsemisessä. Tätä palvelua pystyisi kouluttamaan toimimaan niin, että se ymmärtäisi asiat, joita haluamme kuvissa rajata. Esim. kattotyypit, henkilöt, tuotekuvat, fiiliskuvat. M-Filesin oma kuvienhallinta työkalu on myös olemassa, ja tästä informoitu VILPE:n IT:stä vastaava henkilöä. Jos voimassa oleva lisenssimme sisältää tämän työkalun, sitä voisi

kokeilla aluksi. Lähetetty Elisa Esportsille sähköpostitse kyselyä materiaalista, jota voimme käyttää mainostuksessa, sekä kotisivuilla ilmoittautumissivun yhteydessä.

Tiistai 29.8.2023

Elisa Esportsilta saatu materiaalit, joiden avulla pystyn luomaan VILPE:n kotisivuille e-urheilu sivut. Mietitty yhdessä toimitusjohtajan kanssa missä tapahtumaa mainostetaan, ja millä tavoin

Loin kotisivuille kahdet sivut WordPressissä, joista toinen sisältää yleistä informaatiota tilaisuudesta sekä ilmoittautumislinkin. Ilmoittautuminen tapahtuu QualTrics nimisen sivun kautta, jonka jälkeen täytetty lomake tallentuu tilillemme. Täältä pystymme keräämään osallistujien tiedot Excel tiedostoon, josta pystymme lähettämään enemmän tietoa tapahtumasta osallistujille sähköpostitse. Mainostamme tapahtumaa kahdessa lokakuussa ilmestyvässä lehdessä, joissa on meidän tuotteiden mainokset mukana. Mainokset ovat pieniä, ja niissä on oltava lyhyesti kerrottu tapahtumasta ja ilmoittautumislinkki. Tapahtumaa mainostetaan myös LinkedInissä meidän tilillämme, ja lähetetään asiakkaillemme sähköpostitse MailChimpin kautta kutsut.

Keskiviikko 30.8.2023

Myynniltä tullut pyyntö poistaa M-Filesissa oleva vanha pohja, jossa vanhaa tietoa ja vanha logo. Sapluunaprojekti jatkuu ja lähetettävä ensimmäinen versio tuotekehitykselle kommentoitavaksi.

M-Filesissa on jokaiseen dokumentti muotoon valmiit pohjat. Pohjat ovat päivittyneet moneen otteeseen, ja vanhoja pohjia on jäänyt kummittelemaan, vaikkakin niissä on informoitu ”ei voimassa”. Poistin vanhat pohjat, joihin minulla oli oikeus. Muokattu ensimmäinen sapluunaversio InDesignissä, jossa käytetty uusia aluskaiteohje kuvia, ja lähetetty tuotekehitykselle kommentoitavaksi.

Torstai 31.8.2023

Ensimmäinen sapluunaversio tullut kommentoineen takaisin, ja aloitetettu toinen sapluuna.

Ensimmäiseen sapluunaan tuli pieniä muutoksia liittyen aluskateohjeeseen, sillä aluskateohje kuvissa oli erilainen kattomateriaali käytössä kuin muissa asennuskuvissa. Näistä kuvista laitettu pyyntöä tuotekehitykselle, ja tehty valmiiksi toinen sapluunaversio johon aluskateohjeen kuvat sopivat paremmin ja lähetetty kommentoitavaksi.

Perjantai 1.9.2023

Kuun ensimmäisenä päivänä on aina VILPE:n tarjoama aamupala, ja tämän yhteydessä infotilaisuus. Infotilaisuus järjestetään aina isossa ruokalassa, joten valkokankaalta ei esitetä mitään dioja. Tämä tarkoittaa, että striimauksen kanssa ei tarvitse tehdä mitään muutoksia, vaan toimitaan samalla tavalla kuin aiemminkin. Iltapäivällä jälleen markkinointitiimin palaveri, ja palaverin jälkeen hieman perehdytystä vanhemmalta teknilliseltä markkinointisuunnittelijalta tarrapalvelimestamme ja MailChimpin käytöstä, kun hän jää tämän päivän jälkeen 2 kuukauden pituiselle lomalle.

Infotilaisuus striimattiin samalla tavalla kuin aiemminkin. Infotilaisuuden jälkeen päätin videosta turhat osuudet alusta ja lopusta pois, ja lisäsin valmiin videon sisäisille Intranetin sivuillemme. Tarrapalvelimen kanssa perehdyimme yleisiin ongelmiin ja tilanteisiin, joihin minun pitäisi varautua. Kävimme katsomassa tarratuostimia tehtaanoikelella ja katsoimme, miten sovellus toimii etäyhteyden kautta. MailChimp on massa sähköposti lähetys palvelu, jota käytetään mainosten ja ilmoitusten lähettämiseen ulkoisille sidosryhmillemme. Tämä palvelu on minulle tärkeä, sillä minun tehtävänäni on lähettää rakennussuunnittelijoille kutsut Elisa Masters 2023 tapahtumaan MailChimpin kautta. MailChimp on ulkonäöltään oikeastaan täysin samanlainen kuin WordPress, joten tämän käytössä ei ollut mitään hankaluuksia.

Viikon 5 analyysi

Viikko alkoi mieluisilla uutisilla, kun toimitusjohtajamme Tuomas antoi minulle kunnian hoitaa Elisa Masters 2023 tapahtuman ilmoittautumiset ja yleisesti koko tapahtuman vastuun. Tapahtuma on itselleni mielenkiintoinen, ja tämän takia pääsen mukaan myös itse tapahtumaan joulukuun alussa. Tapahtumaan liittyen on paljon kysymysmerkkejä, sillä henkilöt, jotka ovat hoitaneet tapahtuman järjestämisen VILPEn puolelta viime vuonna, eivät enää työskentele yrityksessä. Joitain vanhoja materiaaleja on edelleen tallessa, ja näiden kautta pystyin luomaan helpommin samantyylliset sivut ja ilmoittautumislomakkeet kuin viime vuonna. Sapsaluunoiden teon kanssa ilmenee paljon epäselvyyksiä ja eriäviä mielipiteitä, jopa pelkästään tuotekehityksen puolella. Kuitenkin on positiivista, että projekti on edennyt, vaikkakin pieniä askeleita kerrallaan. Tämän viikon jälkeen vanhempi teknillinen markkinointisuunnittelija jää lomalle, joka todennäköisesti tarkoittaa sitä, että tulee paljon uusia tehtäviä ja kysymyksiä, kun kyseinen henkilö on vastannut niin monesta asiasta yrityksessä. Onneksemme hän sanoi, että jos paniikki iskee, niin häneen saa yhteyttä vaikkakin hän tulee olemaan täysin eri maassa koko lomansa ajan.

3.6 Viikko 6

Maanantai 4.9.2023

Maanantaina sain pyynnön HR-vastaavaltamme päivittää yhteystietoja kotisivuillemme. Tämän lisäksi pyydettiin lisäämään varastomme aukioloajat kotisivuille, sekä päivittämään ”ridge tile air” asennusohjetta.

Syyskuu kun koitti, niin yrityksessämme tapahtui monia henkilöstömuutoksia. Työntekijöitä lähti pois, ja vanhoja nimettiin uusiin tehtäviin, joten kaikki muutokset oli korjattava kotisivujemme yhteystiedot osioon. Kotisivuille päivitin myös va-

raston aukioloajat kaikille kielille, sillä tätä oli pyydetty. Tämän lisäksi päivitin harjatiilituuletin asennusohjeen nykyisille standardeillemme InDesignissä, ja hyväksyin tämän tuotekehityksen kautta, jonka jälkeen lisäsin sen InRiveriin.

Tiistai 5.9.2023

Tänään pidin perehdytystä uudelle markkinointipäälliköllemme kotisivuista. Myyntiin oli tullut Puolasta pyyntöä tarrasta, ja tätä pohdittiin yhdessä myynnin sekä tuotannon työnjohtajan kanssa, jolla oli enemmän tietoa tarrapalvelimesta. Tuotehallinnolta saatiin ilmoitus, että uuden tuotteen lanseeraus prosessi on alkanut, ja tuotekoodit Digiassa on avattu. Samassa tuotehallinto pyysi tuotekuvia uudesta tuotteesta, joita minulla ei vielä ollut. Pyysin tuotekehitykseltä tuotekuvaa, että voin poistaa taustan ja luoda värivaihtoehdot tuotesivuja, sekä tuotehallinnon LVI-infoa varten. Kattokaivo esite oli saatu valmiiksi, ja tämä pitää lisätä tuotesivuille.

Markkinointipäällikölle näytetty yleisesti prosessi, miten kotisivumme toimivat. Näytetty rakenne, miten tieto lisätään ensin meidän ERP-järjestelmämme Digiaan, jonka jälkeen tieto tulee InRiveriin jonka kautta WordPressiin ja kotisivuillemme. Puolan tarra prosessi täysin erilainen kuin meillä Suomessa, sillä heillä ei ole käytössä ERP-järjestelmä Digiaa. He pyysivät PDF-tiedostoa tarrasta, jonka onnistuimme luomaan yhdessä tuotannon työnjohtajan kanssa. Tuotekehitys lähetti minulle uuden tuotteen tuotekuvan, josta muokkasin halutut värivaihtoehdot Photoshopissa, ja lähetin tuotehallinnolle LVI-infoa varten. Markkinointisuunnittelijamme oli saanut tehtyä valmiiksi päivitetyn kattokaivo esitteen ja tästä tuli minulle tehtävänanto, jonka jälkeen lisäsin esitteen InRiveriin ja merkkasin tiedoston valmis tilaan M-Filesissa.

Keskiviikko 6.9.2023

Tehtaamme katolla alkoi kattoremontti, ja tämän koko prosessi halutaan kuvata videolle markkinointi käyttöä varten. Katolle asennetaan remontin aikana uudet

älykiinnikkeemme, ja näistä on videomateriaalia hyvin vähän. Uudelle markkinointipäällikölle pidetty perehdytystä InRiveristä, joka selkeyttää eilen pidettyä perehdytystä kotisivuista.

Kuvattu katolla alkaneen kattoremontin jokaista vaihetta puhelimella. Sain paljon vinkkejä videoiden tekijältämme, ja näiden avulla kuvasin, pysty ja vaaka videokuvaa katoltamme purkuvaiheesta. Markkinointipäällikölle perehdytyksessä käyty läpi InRiverin toimintaa WordPressin ja Digian kanssa. Tässä tarkoituksena selkeyttää tiistaina pidettyä perehdytystä kotisivuista, ja miten InRiver hakee tietoja Digista.

Torstai 7.9.2023

Kattoremontin kuvaus jatkuu tänään koko päivän ajan. Puolan myynnistä tullut pyyntö muuttaa tuotteiden järjestystä kotisivuilla. Sapluunaan saatu kommentteja, ja näiden päivitys jatkuu.

Tänään kattoremontissa katto saadaan täysin auki, ja uusien villojen laittaminen alkaa. Kuvattu kaikkia vaiheita, sekä haastateltu asentajia prosessista. Kotisivuilla WordPressissä muokattu puolan huippuimureiden ”painoa”, joka määrittelee missä järjestyksessä tuotteet näkyvät listassa. Asetettu suuri paino niille tuotteille, joita ei enää myydä, mutta tuotteet halutaan pitää silti kotisivuilla, sekä asetettu pieni paino niille, jotka halutaan näkyviin heti ensimmäisellä rivillä tuotteita. Sapluunasta tullut kommentit kahdesta tekstikentästä, nämä muutettu ja laitettu hyväksyttäväksi.

Perjantai 8.9.2023

Kattoremontti saadaan valmiiksi tänään, kun villaan laitetaan vuotopaikantimet, ja villan päälle vedetään huopakate. Kuvaaminen jatkuu remontin loppuun saakka. Iltapäivällä palaveri tiimin kanssa ensimmäistä kertaa uuden markkinointipäällikkö mukana.

Koko perjantai päivä kului tehtaan katolla remontin kuvauksessa. Kuvasin monta eri versiota vuotopaikantimien asennuksesta, sekä kommentit vuotopaikantimen suunnittelijalta prosessista. Tiimipalaverissa käytiin läpi toimintatapoja uuden markkinointipäällikön kanssa.

Viikon 6 analyysi

Viikko sujui päällimmäisin piirtein katolla kuvaamassa kattoremonttia. Tämä oli hyvää koulutusta myös itselleni, että saan paremman ymmärryksen yleisestikin katonrakenteesta, sekä asennustavoista. Oli myös mielenkiintoista nähdä, kun vuotopaikantimia asennettiin oikealle katolle. Uudelle markkinointipäälliköllemme pidetyt perehdytykset olivat hänen omien sanojensa mukaan tärkeitä, sillä hänellä ei ollut ollenkaan tietoa kyseisestä prosessista, vaikka kyseessä on jo pitkään yrityksessä työskennellyt henkilö. Kaikki asiat sujuivat tällä viikolla hyvin, eikä tarvinnut ainakaan vielä olla yhteydessä lomailevaan vanhempaan teknilliseen markkinointisuunnittelijaamme. Pieniä tehtäviä muiden maiden kotisivuilla, mutta tämä oli odotettuakin, kun tehtävät, joita vanhempi suunnittelijamme hoiti, ovat nyt minun vastuullani.

3.7 Viikko 7

Maanantai 11.9.2023 – Keskiviikko 13.9.2023

Sairaana kotona.

Torstai 14.9

Sairaslomalta palattuani töitä oli kertynyt paljon. Pakkasmantteli tuotteesta oli kehitetty uusi versio, jolle haluttiin luoda uusi tuotesivu. Katolla kuvatut videot lisättävä pilveen, että videoiden tekijämme saa valikoida sieltä parhaat. Puolasta jo aiemmin kysely tarra, joka lähetettiin PDF-tiedostona ei ollut sopiva, vaan haluavat että heidän käyttämää Excel tietokantaa, jossa tuotteiden tiedot sijaitsevat, päivitetään.

ERP-järjestelmässämme Digiassa oli laitettu uudelle pakkasmantteli versiolle sama raportointiryhmä3 kuin vanhalle. Tämä kenttä on se kenttä, joka on olemassa pelkästään InRiver integraatiota varten. Kentän avulla tuotteeseen tulee oikeat tiedot, jotka ovat asetettu Digiassa. Kun kenttä on sama kuin vanhassa, tuotteelle tulee toinen mallivaihtoehto tuotesivuille. Näin ei kuitenkaan haluttu, vaan haluttiin täysin oma tuotesivu uudelle pakkasmanttelille, sillä se oli eri pituinen kuin vanha. Minä en tätä pystynyt muuttamaan, vaan pyysin tuotehallintoa luomaan uuden kentän uudelle pakkasmanttelille. Tämän luotuaan, minä pystyin luomaan InRiver Control Centerissä uuden raportointiryhmä3:n, jolloin tuote tulee omana tuotteenaan. Sain myös tuotekuvan uudesta tuotteesta, josta muokkasin Photoshopissa taustan pois, ja vaihdoin värin mustaksi. Lähetin kuvan tuotehallintoon, joka kysyi kuvaa LVI-infoa varten. Loin tuotesivut InRiverissä valmiiksi, syöttämällä tuotekehityksen luomat tuotekuvaukset ja tuotenimet. Päivitin vanhaan pakkasmantteli asennusohjeeseen uuden mittakuvan, jolloin samaa ohjetta pystytään käyttämään molemmissa tuotteissa. Lisäsin saman ohjeen myös uuteen tuotteeseen. Puolan päässä olin yhteydessä varastotyöntekijään, jolta kysyin, miten prosessi tapahtuu heillä, ja miten päivityksiä on aiemmin tehty. Kysyin myös VILPEN IT:stä vastaavilta henkilöiltä asiasta ohjeistusta, mutta kellään paikalla olevista henkilöistä ei tuntunut olevan tietoa. Sain luotua Puolaan etäyhteyden TeamViewerin kautta, ja pääsin ymmärrykseen, miten tulostus tapahtuu heillä. NiceLabel Print sai tiedon Excel tietokannasta, jossa oli kaikkien tuotteiden tiedot. Näitä Excel tietokantoja oli useita, enkä löytänyt oikeaa tietokantaa, joka oli asetettu luettavaksi tulostusohjelmalle.

Perjantai 15.9

Perjantaina huomasin, että järjestelmävastaava henkilö oli saapunut takaisin töihin. Laitoin hänelle heti viestiä Puolan tarratulostus ongelmista, joista hänellä oli onneksi tietoa. Iltapäivällä jälleen markkinointitiimin palaveri.

Pääsimme ymmärrykseen mistä tietokannoista mikäkin tarrapohja lukee tiedot yhdessä järjestelmävastaavan henkilön kanssa. Saimme otettua halutuista tietokannoista kopiot omalle tietokoneelleni, jossa pystyn muokkaamaan halutut kentät Puolan pyyntöjen mukaisesti. Markkinointipalaverissa keskustelimme tästä asiasta lisää, kuinka prosessia olisi mahdollista helpottaa tulevaisuuden varalle ja päädyimme siihen lopputulokseen, että Puolan VILPE:n henkilöstölle opetettaisiin itse, kuinka tietokantaa päivitetään.

Viikon 7 analyysi

Viikko töissä oli lyhyt sairaslomani takia. Puolan tarratulosetus sekaannus aiheutti paljon päänvaivaa, mutta pääsimme hyvin ymmärrykseen, kuinka prosessi tapahtuu heillä. Tämän lisäksi kaikille selvisi viimein, kuinka paljon asioita on yhden henkilön vastuulla VILPEllä. Ymmärsimme että jokaisesta työtehtävästä on oltava tietoinen vähintään ainakin kahden työntekijän, juuri tämänkaltaisia tilanteita varten. Tarratulosetus tietokantojen päivitystä ei saatu vielä perjantaina valmiiksi, eikä tämän takia olla täysin varmoja toimiiko tietokannat enää sen jälkeen, kun ne korvataan päivitettyillä versioilla, mutta tämä selvenee ensi viikon alussa, kun päivitykset on saatu tehtyä.

3.8 Viikko 8

Maanantai 18.9.2023

Tänään päivitettävä valmiiksi Puolan tarra tietokanta, ja lähetettävä testattavaksi. Pakkasmanttelin tuotesivut saadaan julkaista myös tänään, tarkistettava ensin, että kaikki on InRiverin puolella oikein.

Puolan tarra tietokantaan saatu halutut muutokset tehtyä muutokset, jotka koskivat antrasiitti värisiä tuotteita, joiden tuotekoodin loppuosa oli vaihtunut G- loppuisesta koodista D-loppuiseen. Tämän lisäksi jokaisen tuotteen EAN- koodi vaihtui, nämä koodit katsoin ERP-järjestelmä Digiasta. Tietokanta testattu toimivaksi Puolan päässä. Pakkasmanttelin tuotesivuilla kaikki kohdat asetettu oikeiksi, ja on

valmiina julkaisuun. Tuotesivut laitettu julkiseksi yöllä tapahtuvan automaattisen importin mukana.

Tiistai 19.9.2023

Uuden pakkasmanttelin tuotesivut eivät olleet tullut julki yöllisen importin mukana, tämä ongelma selvitettävä. Yleistä keskustelua järjestelmävastaavan sekä tuotannon kanssa tarrapalvelimesta kotimaassa, sekä Puolan tarrojen tulostusprosessista.

Pakkasmanttelin tuotesivut eivät olleet tullut julki, sillä InRiver ei ollut saanut tietoa muuttuneesta raportointiryhmästä. Tämän takia uusi tuote oli linkittynyt vanhaan pakkasmantteliin, mutta tämän muutoksen tehtyäni, ajoin WordPressissä manuaalisen tuote importin, jonka kautta tuotesivut tulivat onnistuneesti näkyviin. Selvitely tarrojen tulostusprosessia Puolassa. Puola haluaa, että tuotetarroihin tulisi jatkossa tuotokuva, mikä on tällä hetkellä mahdotonta, sillä Puolan tulostimet ovat musta-vaikotulostimia, ja tuotekuvat ovat pelkästään kotimaan tarrapalvelimella.

Keskiviikko 20.9.2023

Toimitusjohtajalta tullut pyyntö etsiä hänestä henkilökuva Vaasan Yliopiston tapahtumaan. Tämän lisäksi myynniltä tullut pyyntö korjata tuotesivuilla oleva väärä värisävy antrasiitti värin omaaville tuotteille.

Verkkolevyllämme on paljon henkilökuvia, suurin osa näistä on usean vuoden vanhoja. Toimitusjohtajastamme oli kuvia yrittäjäpalkinnon voittamisesta, sekä ulkopuolisen tahon ottamia kuvia kahden vuoden takaa. Keräsin nämä kuvat Extranettiin tehtyyn kansioon, ja lähetin toimitusjohtajallemme. InRiveriin ei ollut luotu ollenkaan uutta värisävyä antrasiitille, tämän takia loin InRiver Control Centerissä täysin uuden värisävy vaihtoehdon, joka saa määrittymisen Digian kautta.

Torstai 21.9.2023

Uusi lanseerattava tuote saapuu jälleen, jolloin Digiassa avataan koodit uusille tuotteille. Kun koodit ovat auki pystyn luomaan uuden tuotteen InRiveriin. Tämän lisäksi uuden tuotteen energiamerkit ovat päivitettävä pakkaukseen menevään asennusohjeeseen.

Tuotekoodit ovat avattu tuotteelle Digiassa, jolloin pystyn luomaan InRiver Control Centerissä uuden raportointiryhmä3:n uudelle tuotteelle. Tämän jälkeen lisään tuotteen InRiveriin, ja asetan sille tuotekehityksen määrittelemät tuotekuvaukset ja tuotenimet. Tämä tuote tulee pelkästään Suomen markkinoinnille, jonka takia kieliversioita näistä ei tarvita. Tarkistettu myös tuotekehitykseltä pystyykö samantyyppisen tuotteen materiaaleja käyttämään tuotteella, ja lisätty nämä tuotteen alle. Uuden tuotteen energiamerkit on päivitettävä pakkauksessa mukana menevään asennusohjeeseen, mutta myynnin kanssa keskusteltuani selvisi, että painotalolla on nykyistä versiota valmiina yli 10 000 painettua ohjetta, jonka takia energiamerkit menevät erillisenä lappuna mukana laatikossa.

Perjantai 22.9.2023

Huippuimureiden pakkaukseen mukaan menevään asennusohjeeseen tehtävä muutokset tänään, sekä luotava interaktiiviset suoritusarvot uudelle tuotteelle.

Asennusohjeeseen tehty päivitykset uuden huippuimurin energiamerkinnöistä, mutta ei vielä päivitetty M-Filesiin, sillä myynti pyytänyt, että tuotekehitys luot tästä muutoksesta tehtävänannon, jolloin M-Filesiin jää merkintä päivityksestä. Interaktiiviset graafit suoritusarvoista luotu, tällä kertaa suoritusarvo PDF-tiedosto oli uusi, eikä tarvinnut erikoisuuksia, vaan pystyi suoraan kopioimaan arvot Exceliin, jossa muokkasin ne oikeaan muotoon ja liitin WordPress lisäosaan.

Viikon 8 analyysi

Uusien tuotteiden lanseerauksessa yllättävän paljon ihmeellisyyksiä, vaikka olen ollut monen muun uuden tuotteen lanseerauksesta vastaamassa, samantlaisia on-

gelmia ei ole ollut. Kuitenkin viikko on mennyt hyvin, ja työtehtävät on saatu suoritettua ajallaan ilman ongelmia. Tarraprosessista edelleen muutamia epäselvyyksiä, ja olemme päättäneet ottaa asian puheeksi seuraavan kerran, kun vanhempi teknillinen markkinointisuunnittelija palaa töihin, jolloin hän saa tehdä päätöksen, että miten asiaa hoidetaan jatkossa.

3.9 Viikko 9

Maanantai 25.9.2023

Maanantain työtehtäväksi sain sähköpostin vanhemmalta teknilliseltä markkinointisuunnittelijalta, jossa häntä oli pyydetty tekemään lisäys jokaiseen Puolan kielisillä sivuilla olevaan huippuimurituotteen tuotekuvaukseen. InRiverissä on mahdollisuus exportata sekä importata Excel-tiedostoja, ja tehdä muutokset siihen, joka on huomattavan paljon helpompi ja nopeampi kun kyseessä on tietty tuotekategoria, johon muutokset tehdään. Exporttasin kaikki tuotteemme Excel-kaavioon, suodatin tuotteet niin että pelkästään huippuimurit ovat näkyvissä, jonka jälkeen piilotin kaikki muut kieliversiot paitsi Puolan. Tämän jälkeen tarkistin Puolasta tulleesta sähköpostista tekstin joka tuotekuvauksiin haluttiin lisätä, ja liitin sen jokaisen tuotteen kuvaukseen. Tallensin Excel-tiedoston, jonka jälkeen importtasin sen InRiveriin. Käytin myös InRiverin Mass Update toimintoa, joka päivittää jokaisen tuotteen ajantasalle Excel-kaavion tietojen mukaisesti.

Tiistai 26.9.2023

Tänään on saatava julkisiksi uuden 160XL huippuimurin tuotesivut. Tämän lisäksi käytävä läpi tiimin graafikon kanssa lehtiin tulevat mainokset, joissa mainostamme Elisa Masters -tapahtumaa. Puolan tarra epäselvyyksistä on tullut sähköpostia, jossa kerrottiin, että vanhat koodit, jotka muutin, eivät toimi enää. Tämä on virhe, jonka tein, sillä en ollut tietoinen, että vanhat koodit on jätettävä tietokantaan. Muutin vanhat tuotekoodit uusiksi, ja niiden EAN-koodit, mutta tietokantaan olisi

pitänyt jättää vanhat ja luoda uudet samoilla tiedoilla, muuttaen vain kyseiset kentät. Tämän lisäksi tuotannossa on ilmennyt ongelma tarratulostimen kanssa, jossa tulostin tulostaa tekstit ja koodit vinoon tarrapohjalle, vaikka mitat ovat oikein. Uuden huippuimurin 160XL tuotesivuille InRiverissä on lisätty nyt tuotekuvat kaikista halutuista väreistä, tuotekehityksen tekemä tuotekuvaus, tekniset tiedot, vaadittavat esitteet sekä asennusohje, sekä interaktiiviset graafit. Tuotesivu on valmis, ja linkittäessäni sen huippuimurit kategoriaan, ja asettamalla markkinan Suomeksi, tuotesivut tulevat ensi yönä tapahtuvan automaattisen importin mukana julkisiksi. Graafikkomme pyysi minua tekemään tekstin Elisa Masters -tapah- tumalle, jota mainostamme kahdessa eri rakennus- ja suunnittelulehdessä. Mietiskelin viime vuonna käytettyä tekstiä hetken, päivitin siihen ajankohdat sekä muutin lausetta hieman, ja lähetin tekstin graafikolle. Graafikko lähetti minulle esikatseluun tekemänsä mainoksen, ja hyväksyin tämän yhdessä toimitusjohtajamme kanssa. Puolaan sain luotua etäyhteyden TeamVieweriä käyttämällä. Etsin tietokannasta muokkaamani tuotteen rivin, ja kopioin kaikki tiedot uudelle tyhjälle riville. Katsoin Digiasta vanhan tuotteen EAN-koodin, sekä muutin värikoodin vanhaksi, ja tallensin tietokannan. Tämän jälkeen boottasin etäyhteyden kautta tulostusohjelman, ja kokeilin tulostusta lisäämälläni koodilla. Kaikki toimi halutulla tavalla, ja pyysin vielä Puolan henkilökuntaa kokeilemaan ja toteamaan koodin toimivaksi. Suomen päässä tuotannossa tulostin teki suttuista jälkeä, ja tulosti vääriin kohtiin pohjassa. Tarkistin tulostimen asetukset, mutta kaikki mitat olivat asetettu oikein. Putsasin tulostuspään, sillä muistin aiemmista töistäni, että tämä on usein ollut ratkaisu ongelmiin samankaltaisissa tilanteissa, jonka jälkeen tulostus toimi niin kuin pitikin.

Keskiviikko 27.9.2023

Keskiviikkona aamulla huomasi, että uuden tuotteen tuotesivut eivät olleet tulleet julki kotisivuillemme. Kokeilin ensitöikseni WordPressin manuaalista importia, jonka seurauksena sain virheilmoituksen, joka kertoi, että tuotetta ei voida importata. Aloin tutkimaan virheilmoituksen virheitä, tarkastamalla ensiksi InRiverin

puolella onko tuotteessa kaikki vaaditut kentät asetettu, ja kategoria oikein. Kaikki olivat kunnossa, jonka jälkeen kirjasin virheilmoituksesta viestin Generolle, joka vastaa kotisivujemme hallinnasta. Kokeilin ottaa tuotetta pois kategoriasta, importata uudestaan, jolloin huomasin, että tuotesivu tuli julki, vaikka importin aikana tuli tismalleen sama virheilmoitus. Tuotesivut olivat kuitenkin puutteelliset, sillä tuotteen eri väri vaihtoehdot puuttuivat, kaikki sille asetetut materiaalit sekä tuote ja LVI-koodit. En keksinyt ongelmaan ratkaisua, mutta huomasin että maanantaina tehdyt muutokset Puolan tuotesivuille, eivät olleet päivittyneet myöskään. Siirryin seuraaviin tehtäviin, kun Ruotsin myyjä pyysi sähköpostitse lähettämään materiaaleja noin kymmenestä tuotteesta. Loin kansion ExtraNettiin, johon laitoin kyseisten tuotteiden tuotekuvat, tuotekuvaukset, esitteet, asennusohjeet sekä linkit asennusvideoihin, ja lähetin kansion linkin myyjälle.

Torstai 28.9.2023

Tämän päivän tutkin lisää tuotesivujen ongelmia, jotka olivat tulleet ilmi uuden tuotteen julkaisu vaiheessa. Sain yhteyden Generoon, jossa yhdessä selvitimme ongelman syytä. Generon kontaktihenkilö kertoi, että syytä epäonnistuneeseen importtiin liittyisi tuotteelle asetettujen materiaalien kielitiedon puuttumisessa. Kuitenkin kun tarkastelin materiaaleja, jokaiselle oli asetettu haluttu kieli, ja tuotteelle itsessään oikea markkina, joka tälle tuotteelle oli pelkästään Suomi, kun tuotetta halutaan myydä pelkästään Suomen markkinoilla. Päädyin kuitenkin kokeilemaan ottamaan tuotteen markkina kohdasta Suomen pois, tallensin muutokset, asetin suomen uudelleen markkinaksi, tallensin muutokset, ja ajoin manuaalisen importin WordPressissä, jolloin tuotesivu tuli onnistuneesti näkyviin kotisivuille. Järkevää syytä emme löytäneet tälle virheelle yhdessä Generon henkilön kanssa, mutta sovimme, että olemme yhteydessä uudelleen, jos samankaltainen ongelma ilmenee jatkossa.

Perjantai 29.9.2023

Perjantaina sain pyynnön Puolan myyjiltä, että tuotesivuilta saisi poistaa kaikki tuotteet, joita ei enää ole myynnissä. Selvitin kuitenkin asiaa ensin Suomen myynnin kanssa, sillä oli jo kauan ennen tuloani yritykseen sovittu, että tuotteet, joita ei enää myydä, pidetään kotisivuillamme materiaalien vuoksi. Vaikka tuotteita ei enää myydä, niiden kaikki tiedot ovat helposti saatavilla kotisivuiltamme, oli kyseessä sitten omat myyjämme, tai asiakas, joka haluaa nähdä mittakuvan tai asennusohjeen tuotteesta, jonka on ostanut kauan aikaa sitten. Kotimaan myynnin kanssa sovimme, että poistamme kaikilta markkinoilta ne tuotteet, joissa niitä ei enää myydä. Tämä tehtävä vaatikin hieman aikaa, sillä joidenkin maiden markkinoilla tuotteita myydään, kun taas toisten maiden markkinoilla tuotteita ei enää myydä. Aloitin työtehtävät niin, että kategorisoin tuotteet WordPressissä näkyväksi silloin, kun kategoriaksi oli asetettu ”Ei myynnissä”. Vanhempi teknillinen markkinointisuunnittelijamme oli tehnyt tämän kategorian jo aiemmin, kun samankaltaista ratkaisua oli pyydetty. Tämä kategoria kuitenkin helpotti tehtävääni paljon, sillä kyseisessä kategoriassa oli ne tuotteet, jotka oli suljettu kokonaan, eli niitä ei myydä enää millään markkinoilla. Suljettuja tuotteita on kuitenkin kotisivuillamme paljon, jonka takia tämä tehtävä jäi kesken.

Viikon 9 analyysi

Tämän viikon aikana ilmeni muutamia ihmeellisiä ongelmia. Ensinnäkin tuotesivujen automaattisen importin kanssa on selvästikin jotain pielessä, kun kaikki tiedot eivät päivittyneet alkuviikon aikana. Tämän lisäksi, InRiverissä itsessään näyttää olevan jotain ongelmia mahdollisesti cachen kanssa, johon kaikki asetetut tiedot eivät päivyty niin kuin halutaan. Tarratulostimista on tulossa lähestulkoon jokapäiväinen askare, oli kyseessä sitten kotimaan tai muiden maiden tarrat tai tulostinongelmat. Poistuneiden tuotteiden kanssa riittää tehtävää vielä ainakin yhdelle päivälle, mutta loppujen lopuksi helpottaa tuotesivujen käyttäjiä paljon, sillä kyseisten tuotteiden kanssa on ilmentynyt aina ongelmia, viimeistään kun joku on halunnut ostaa suljettuja tuotteita myynnistä.

3.10 Viikko 10

Maanantai 2.10.2023

Maanantai alkoi striimaamalla aamiaisinfo IntraNetin sisäisille sivuille, jonka jälkeen videon leikkaus ja uploadaaminen sivuillemme myöhemmäksi katsottavaksi. Jatkettu Elisa Masters -tapahtuman suunnittelua toimitusjohtajamme kanssa, ja keskusteltu mahdollisista muista yrityksistä, jotka haluaisivat tulla mukaamme messualueelle tai sauna-aitioon. Katsottu yhdessä tiimin graafikon kanssa tapahtuman messualueelle tulevaa taustaseinää, ja tehty valmiiksi PDF-tiedosto taustaseinästä painotalolle.

Tiistai 3.10.2023

Tiistaina sain pyynnön tuotannon esimieheltä, jossa hän kysyi mahdollisuutta tulostaa pakkauksiin menevät EAN- tarrat pakkaamon tietokoneelta. Tähän asti viivakoodi tarrat, joita on tarvittu, on pyydetty joko tuotannon esimieheltä, tai markkinointitiimin vanhemmalta teknilliseltä markkinointisuunnittelijalta.

Keskustelin asiasta ensin järjestelmävastaavamme kanssa, ja hän kertoi, että toisaalla tuotannossa on samantyylinen prosessi ollut jo käytössä. Selvitimme että tuotannon tietokoneisiin on mahdollista asentaa NiceLabel Web Print niminen sovellus, joka mahdollistaisi tulostamisen tietokoneilta omatoimisesti. Tällä hetkellä tulostusprosessi tapahtuu niin, että kirjaututaan etäyhteydellä tarrapalvelimeen sisään, josta syötetään halutut tiedot tarrapohjan tekstikenttiin, ja valitaan tulostin, johon tulostetaan. IT vastaavamme asensi tuotannon tietokoneelle Web Printin, ja huomasimme että sovellus käyttää eri pohjia kuin tarrapalvelimen etäyhteyden kautta tulostettaessa. Etsimme asetusta, josta polkua pystyttäisiin vaihtamaan, mutta emme tätä löytäneet. Järjestelmävastaava löysi tunnukset, joiden kirjautumisnimi oli Administrator, mutta ei onnistunut saamaan salasanaa kyseisille tunnuksille. Laitoin asiasta kysymystä vanhemmalle teknilliselle markkinointisuunnittelijallemme, joka on edelleen lomalla, ja sovimme tuotannon kanssa, että

jatketaan tulostusprosessia samalla tavalla kuin ennen, niin kauan kunnes saamme ratkaistua järjestelmänvalvoja tunnukset sovellukseen, tai keinon, jolla pystymme vaihtamaan kansiopolon, josta tarrapohjat valitaan.

Keskiviikko 4.10.2023

Tänään olin yhteydessä Elisa Esportsille, jotka järjestävät Elisa Masters -tapahtuman. Sovimme yhdessä palaverin, jossa käymme läpi tapahtumapaikkaa, tapahtumanhintoja, miten asiakkaiden tuominen tapahtumapaikalle onnistuu sekä muista yleisistä asioista. Toimitusjohtajan pyynnöstä loin myös projektilomakkeen tapahtumaa varten, jonka asiakkaat saavat halutessaan täyttää, mikäli mielenkiinto VILPE:n älyratkaisuja kohtaan herää.

Torstai 5.10.2023

Aamu alkoi sähköpostilla Ruotsin myyjältä, jolle olin viime viikolla lähettänyt linkin ExtraNetin kansioon tuotetiedoista. Hän kysyi olisiko mahdollista luoda heille oma kansio, tai oma näkymä, jota he pystyisivät käyttämään asiakkailleen lähetettäessä tuotekuvia tai materiaaleja. Selvittelimme yhdessä järjestelmävastaavan kanssa, olisiko tämä toimintatapa hyvä, ja päädyimme siihen tulokseen, että myyjillä ei ole pääsyä kansioihin, joissa materiaalimme sijaitsevat verkkolevyillä, jolloin markkinointitiimiä vaaditaan näiden tietojen lähettämiseen joka tapauksessa. Tämän lisäksi sapluunaprojekti jatkui, kun tein tuotekehityksen insinöörin mukaiset muutokset vanhaan sapluunaan.

Perjantai 6.10.2023

Perjantain työtehtäviksi sain päivittää hinnastoomme uusien tuotteiden tiedot, sekä muuttaa tuotteen tuotesivuille mittakuvan sekä tuotekuvan, sillä tuotteelle oli jäänyt vanhat kuvat, kun uusi malli oli julkaistu.

Hinnaston uusiminen on aina ongelmallinen prosessi. Hinnasto on siis paino- ja nettikelpoinen noin 20–30 sivun esite, joka on tehty InDesignissä. Siinä esitellään

tuotteet, tuotteiden värit, koodit, hinnat sekä tuotekuvaukset. Tämän lisäksi hinnastossa on mainontaa uusista tuotteista, sekä tuoteryhmistä. Tuotteita hinnastossa on paljon, ja jokainen tehty sivu on täynnä tuotteita, joten uusien tuotteiden lisääminen omiin kategorioihin on haastavaa. Hinnasto sivumäärän on myös oltava neljälle jaettava luku, sillä tämä on painotalojen vaatimus. Keskusteltuani myynnin kanssa, sovimme että lisäämme uudesta pakkasmanttelista pelkästään nimen, tuotekoodin, LVI-koodin, värin sekä hinnan, jolloin tämän tuotteen lisääminen ei vaatinut suurempia selvittelyjä sivuille mahtumisen kanssa. Uudelle 160XL huippuimurille saatiin myös sopivasti tila sommittelemalla tuotekuvaukset ja nimet huippuimureista hieman pienemmälle. Sovimme myös myynnin kanssa, että päivitettyä hinnastoa ei tarvitse laittaa painoon näiden lisäyksien jälkeen, sillä vanhaa hinnastoa on jo painettu niin paljon, että uuden version painaminen joutaisi hävikkiin. Jo pitkään kotisivuillamme olleeseen tuotteeseen oli unohdettu päivittää tuotokuva sekä mittakuva, jotka sain tuotekehitykseltä, ja korvasin vanhat kuvat InRiverissä.

Viikon 10 analyysi

Joka kuukautinen aamiaisinfon striimaus onnistui jälleen hyvin. Viikolla oli paljon yhteydenottoja ulkoisten ja sisäisten sidosryhmien kanssa, joissa sovimme Teams-tapaamisia tuleville viikoille. Hinnaston päivitys onnistui yllätyksekseni varsin helposti, eikä InDesign ohjelma tällä kertaa kaatunut useaan otteeseen hinnastoa avatessa. Tarrojen kanssa selvittely jatkuu edelleen, ja olen ajatellut ottaa puheeksi järjestelmävastaavamme kanssa toisen yrityksen tarjoamat tulostimet sekä tulostusohjelman. Minulla on tästä tulostinohjelmasta ja tulostimista huomattavan paljon enemmän kokemusta vanhasta työpaikastani, ja olen huomannut, että kyseinen sovellus on paljon helpompi ja käyttäjäystävällisempi, kuin nykyinen tulostusohjelma.

4 POHDINTA

Päiväkirjaopin näytetyötä kirjoittaessani huomasin paljon tärkeitä asioita työnteostani, sekä yleisistä toimintatavoista yrityksessämme. Monia asioita joudutaan ratkomaan useaan otteeseen, kun ongelmankuvaus on ollut epäselvää, tai harhaanjohtavaa. Tämä toki vaatisi minulta itseltänikin enemmän asioihin perehtymistä, jolloin ymmärtäisin ongelman paremmin. Monia asioita joudutaan myös korjailemaan ja muuttamaan useaan otteeseen, kun asiaankuuluvilla henkilöillä on eriävät mielipiteet. Olisi siis paras, jos vain yksi henkilö päättäisi työstä, jolloin lopputulos ei välttämättä olisi jokaisen mieleen, mutta se saataisiin pois työlistalta. Varsinkin sapluunoiden kanssa ilmenevät eriävyydet ovat aiheuttaneet minulle paljon päänvaivaa ja samojen asioiden muuttamista useaan otteeseen. Tarratulostimien kanssa ilmenevät ongelmat ja puutteet tulivat työpöydälleni jäädäkseen, kun vanhempi teknillinen markkinointisuunnittelijamme jäi lomalleen. Tämä on kuitenkin niin tärkeä asia yrityksessämme, että tärkeä omata yrityksessä useampi kuin yksi henkilö, jolla on tietoa ja taitoa tarroihin liittyvistä asioista. Kotisivuilla ilmenevät ongelmat ovat myös hyvin yleisiä, oli kyseessä sitten yksinkertainen virheellinen tieto tuotesivulla, tai jonkin asian rikki meneminen syystä tai toisesta. Nämä työtehtävät ovat kuitenkin mielenkiintoisia itselleni, kun päästään oikeasti tutkimaan verkkosivujen toimintaa perinpohjaisesti. Tekoälyn hyödyntäminen yrityksessämme on lisääntynyt jonkin verran, kuitenkin mielestäni käyttö on edelleen aika vähäistä. Chat GPT hyödyntäminen käännöstoissa on hyvä lisä päivittäiseen työnteekoon, mutta on kuitenkin aina pidettävä mielessä omanlainen kriittisyys tekoälyn kehittämässä teksteissä ja lauseissa. Monet teknilliset tiedot ovat tekoälylle edelleen täyttä hepreaa, varsinkin VILPEN toimialalla, mutta markkinointitiimi ei ainakaan voi kiistää tekoälyn hyödyllisyyttä.

Kymmenen viikon ajalta työn raportointi on ollut yllättävän hyödyllistä. Olen kirjannut karkeat tiedot jokaiselta päivältä kymmenen viikon ajalta, jonka kautta on ollut myös mahdollista tarkistaa, onko kaksi viikkoa sitten sähköpostitse tullee-

seen työtehtävään reagoitu, ja mitä asialle on tehty. Raportoiminen on myös helpottanut omaa aikataulutusta työtehtävien kanssa, sekä kertonut selvän kuvan yrityksessämme kutsutuista ”ikuisuusprojekteista”. Nämä projektit ovat siis juuri niitä, ikuisuusprojekteja. Näihin projekteihin 10 viikon raportoinnin ajalta voidaan laskea sapluunaprojekti, kotisivujen tuotetietojen päivitys, sekä kuvien lisääminen M-Filesiin.

Opinnäytetyön kirjoittamisen aloitusvaiheessa kokemukseni teknillisenä markkinointisuunnittelijana olivat jo kohtalaisella tasolla. Aloitushetkellä olin ollut yrityksessä töissä jo vajaan kuuden kuukauden ajan, joten yleiset työtehtävät olivat jo minulle tuttuja. Kuitenkin työtehtävistäni tuli vielä monipuolisempia silloin, kun vanhempi teknillinen markkinointisuunnittelijamme jäi lomalle. Tämä oli kuitenkin oletettuakin, ja olin tähän valmistautunut niin hyvin kuin oli mahdollista.

Työnkuvaani kuuluvat tehtävä teknillisenä markkinointisuunnittelijana ovat varsin mieluisia itselleni. Ammattikorkeakoulusta saatu peruskäsitys monista ohjelmista, WordPress kotisivuista, sekä yleinen IT osaaminen on ollut suuri apu kaikissa työtehtävissäni VILPEllä. Monilla kursseilla on käyty läpi täysin samoja ohjelmia ja niiden käyttöä, jotka ovat minulla tänä päivänä lähes jokapäiväisessä käytössä.

Päiväkirjaopinnäytetyötä tehdessäni olen oppinut, että monissa järjestelmällisissä asioissa yrityksessämme, on parantamisen varaa. Olenkin ottanut jo useita asioita puheekseni järjestelmävastaavamme kanssa, ja olemme ottaneet ensiaskeleita näiden prosessien parantamista kohti. Päiväkirjamuotoisen opinnäytetyön kirjoittaminen on ollut minulle juuri oikea ratkaisu. Työssäni tapahtuvat projektit ovat usein huomattavan paljon lyhyempikestoisia kuin muissa työtehtävissä, joten olen tyytyväinen valitsemaani toteutukseen.

5 LÄHTEET

Adobe Firefly 2023. adobe.com. Tekoäly kuvanmuokkauksen apuna, noudettu 14.10.2023 osoitteesta <https://www.adobe.com/sensei/generative-ai/fi-refly.html>

Digia Toiminnanohjaus. n.d. Toiminnanohjaus, noudettu 1.10.2023 osoitteesta <https://digia.com/palvelumme/toiminnanohjaus>

Elisa Masters 2023. elisaesports.com Tapahtuman tiedot, noudettu 1.10.2023 osoitteesta <https://elisaesports.com/fi/masters/>

Google Cloud Vision API 2023. cloud.google.com. Tekoälyn hyödyntäminen kuvien kategorisoinnissa, noudettu 14.10.2023 osoitteesta <https://cloud.google.com/vision>

InRiver-tuotetiedonhallinta 2023. vaimo.com PIM-järjestelmän hyödyt ja käyttö, noudettu 1.10.2023 osoitteesta <https://www.vaimo.com/fi/osaaminen/inriver/>

LVI-Info 2023. lvi-info.fi Tuotteille kehitetyt lvi-koodit, noudettu 25.9.2023 osoitteesta <https://www.lvi-info.fi/lvi-info-kayttoohjeet/>

Sharepoint Extranet 2023. learn.microsoft.com. Sharepointin käyttö yritysten välillä, noudettu 1.10.2023 osoitteesta <https://learn.microsoft.com/en-us/sharepoint/create-b2b-extranet>

VILPE Oy 2023. vilpe.com. Noudettu 1.10.2023 osoitteesta <https://www.vilpe.com/fi/>

WooCommerce 2023. multilingualpress.org. WooCommerce lisäosan perehdytys, noudettu 1.10.2023 osoitteesta <https://multilingualpress.org/what-is-woocommerce/>