



Projektisuunnitelma tapahtumailalliselle

Markus Lähde

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Restonomi

Opinnäytetyö

2023

Tiivistelmä

Tekijä(t) Markus Lähde
Tutkinto Restonomi
Raportin/Opinnäytetyön nimi Projektisuunnitelma tapahtumaillliselle
Sivu- ja liitesivumäärä 13 + 4
<p>Tämä produktityyppinen opinnäytetyö on tehty ravintola Shinobin tapahtumailllisten projektisuunnitelmana ja tietoperusta keskittyy projektisuunnitelmien tärkeisiin osiin.</p> <p>Opinnäytetyön tietoperustassa käsitellään projektisuunnitelmien eri vaiheita ja rooleja, mitä onnistuneessa projektisuunnitelmassa tulee olla. Tärkeimpänä asiana tietoperustassa käsitellään projektiorganisaatiota ja johtamisen asemaa projektisuunnitelmissa.</p> <p>Shinobi on japanilainen Izakaya-ravintola, joka sijaitsee Helsingin ydin keskustassa, Kampissa. Ravintola palvelee asiakkaita viitenä päivänä viikosta, tiistaista lauantaihin kello neljästä puoliyöhön. Shinobi tarjoilee autenttisia japanilaisia katuruokia ja juomia, kuten sakea.</p> <p>Opinnäytetyö on projektisuunnitelma tapahtumailllisille. Tapahtumaillliset järjestettiin tammikuussa 2023, joka toinen tiistai. Tapahtumailllat olivat vain kuudelle asiakkaalle kerrallaan ja kutsut järjestettiin kilpailu muodossa ravintolan omilla sosiaalisen median kanavilla. Tapahtumailllisten tarkoituksena oli tuoda ravintola Shinobin konsepti ja japanilainen ruokakulttuuri tutuksi uusille asiakkaille.</p> <p>Tavoitteena ravintolassa oli nostaa alkuviikon myyntiä ja saada uusia asiakkaita tutustumaan Shinobin tarjontaan. Tässä onnistuttiin tapahtumailllisten huomion ja asiakkaiden palautteiden kautta.</p>
Asiasanat Projektisuunnitelma, Tapahtumailllinen

Sisällys

1 Johdanto.....	1
2 Projektisuunnitelma	3
2.1 Projektin rakenne	3
3 Projektiorganisaatio	5
3.1 Toiminnallinen organisaatiomalli	5
3.2 Johtaminen.....	6
4 Projektin kuvaus	9
4.1 Ravintola Shinobi	9
4.2 Yhteistyökumppanit.....	10
4.3 Tapahtuman tavoitteet	10
4.4 Projektin toteutuminen	11
5 Pohdinta	12
Lähteet.....	13
Liitteet	14
Liite 1. Projektisuunnitelma tapahtumailalliselle.....	14

1 Johdanto

Produktityyppisen opinnäytetyöni aiheena on suunnitella ravintola Shinobille projektisuunnitelma tapahtumailalliselle. Opinnäytetyö sisältää yleistä teoriaa projektisuunnitelmasta ja niiden muodoista toimia. Tapahtuman on illallinen kuudelle asiakkaalle, kuutena eri iltana, kuudella ruokalajilla. Tapahtumaan valitaan asiakkaat Shinobin sosiaalisen median kautta kilpailumenetelmällä.

Projektin tavoitteena on saada ravintola Shinobille lisää näkyvyyttä ja tuoda japanilaista ruokakulttuuria tutuksi. Tapahtuma järjestetään yhteistyössä yritysten Best in Hel ja Suntoryn kanssa. Best in Helin kautta saadaan sosiaalisen median kanavaan (Instagram) hienoja kuvia ja tapahtuman infot. Yhteistyössä Suntory- yrityksen kanssa tehdään illallisen cocktailit, joissa käytetään heidän edustamia alkoholijuomia.

Projektisuunnitelman päävastuussa on ravintolan omistaja Jesper Björkell. Projektiin kuuluu osa ravintolan henkilökunnasta. Olen itse osana tapahtuman projektisuunnitelmasta ja sen ylläpidosta toimeksiantajan tavoitteiden ja suunnitelman mukaisesti.

Valitsin projektisuunnitelman aiheekseni, koska projektit kiinnostavat minua ja ne tuovat työhön uusia näkökulmia lähestyä asiakkaita. Ravintola työelämässä voidaan suunnitella ja toteuttaa monia eri projekteja ja se on lähes joka päiväistä toimintaa. Projektien kautta voidaan tehdä ravintolan toimintaa mielenkiintoiseksi ja helposti lähestyttäväksi asiakkaille. Kiinnostukseni projektisuunnitelmista lähti opintojen kautta. Kokemukset ravintola-alasta ja opinnoista ovat tuoneet paljon käsitystä suunnittelun tärkeydestä ja niiden laatimisesta. Osana omaa työtäni pääsen osallistumaan eri projekteihin ja kokemuksellani osaan tuoda niitä esiin järjestelmällisellä tyylillä.

Tässä projektissa halusimme tuoda japanilaisen Izakaya katuruoka tyylin esille hyvin läheltä katsottuna. Pienimuotoisessa ja tiiviissä tapahtumaillassa pystyimme intensiivisesti avaamaan asiakkaille japanilaista ruokakulttuuria ja ravintolan konseptia. Izakaya itsessään tarkoittaa japanilaista pubi tapaista ravintolaa, jossa tarjoillaan monipuolisesti erilaisia ruokia ja alkoholijuomia, kuten sakea.

Projektin johtaminen tavoiteltuun päämäärään oli helppoa, koska suunnittelu oli selkeää ja työryhmä projektinorganisaatiossa pidettiin hyvin ajan tasalla illallisten jaosta. Tapahtumaillat tapahtuivat samaan aikaan kuin ravintolan Izakaya-puoli oli auki muille asiakkaille, joten työryhmän johtaminen vaati selkeää viestintää ja ennakointia. Varauksien perusteella pystyimme varautumaan työryhmään kuuluvien työntekijöiden tehtävistä ja tehdä tarpeellisia muutoksia tapahtumailtojen kulussa.

Tavoitteenani on tässä työssä tuoda selkeästi esille projektisuunnitelman tarpeita ja tavoitteita. Osana työtä on ravintola Shinobi ja liitteenä (liite 1) olen luonut projektisuunnitelman osat Power Point ohjelmalle sekä videon tapahtumasta. Linkki videoon on Power Point esityksessäni.

2 Projektisuunnitelma

Projekti on lyhyesti ilmaistuna joukko ihmisiä ja muita resursseja, jotka on koottu tilapäisesti suorittamaan tiettyä tehtävää. (Ruuska 2007, 19.) Projektilla on aina, budjetti, aikataulu ja tavoitteet ja lisäksi myös monia piirteitä. Projektin tavoitteiden tai tavoitteen suoritamiseen sisältyy paljon eri vaiheita. Ne voivat pitää sisällään muutoksia projektin toimintaan tai ryhmätyöskentelyyn, jossa ryhmän työntekijät voivat edustaa eri osia. Projektisuunnitelmaa on jopa verrattu karttaan, koska se antaa yhteisen perustan ja suunnannäytäjän projektiryhmän jäsenille (Löow 2002, 63).

Suunnitelma on projektin suurin vaihe, sen avulla helpotetaan projektin kulkua ja tavoitteiden saavuttamista, mutta myös vähentää väärin arviointeja, kuten ajankäyttöä (Löow 2002, 63).

2.1 Projektin rakenne

Projektilla on aina alkamis- ja päättymisajankohta eli elinkaari. Se jakautuu yleensä useaan eri vaiheeseen projektin edetessä, mutta usein vaiheet ovat yhtäaikaisia eikä niiden päättymistä voi suunnitella tarkasti. Vaiheistuksilla tarkoitetaan projektin rakentamista toteutusprosessin. Projektin käynnistysvaiheessa tehdään esiselvitystä ja projektin asettamista. Rakentamisvaiheessa projektia määritellään, suunnitellaan ja testataan ja päättämisenvaiheessa on projektin päätetään ja hyväksytään lopullisesti. Tämä kattaa koko projektin elinkaaren hallinnan. (Ruuska 2007, 22.)

Projektille tyypillisiä etappeja voivat olla esimerkiksi:

1. Tiedonkeruu
2. Suunnitelma
3. Ehdotukset
4. Muokkausta
5. Projektin käynnistys
6. Seuranta/ arviointi
7. Tulosten esittäminen (Ruuska 2007, 23.)

Näitä etappeja muokataan projektin mukaan ja niitä voi olla huomattavasti enemmän suuremmissa projekteissa. Etappien suunnittelut voivat sisältää monia välitavoitteita projektin mukaan. Projektiin kuuluvat toimenpiteet ja resurssit voidaan määritellä väli tavoitteiden saavuttamiseksi heti kuin välitavoitteet ovat selvinneet. Välitavoitteet määräytyvät projektin suuruuden mukaan ja niiden toimenpiteet voivat vaihdella projektin edetessä monesti. Suurempiin projekteihin tarvitaan useampia välitavoitteita ja niiden välitavoitteiden toimenpiteet ovat laajempia. Pienempiin projekteihin välitavoitteiden määrät ja toimenpiteet jakautuvat myös eri tavalla, koska osa meneillään olevasta tavoitteesta voi olla yhä käynnissä uuden tavoitteen alkaessa. (Löow 2002, 64.)

Projektin rakenteeseen kuuluu myös projektin sidosryhmät, budjetti, aikataulu ja projektioorganisaatio. Monissa yrityksissä on vakiintuneet projektioorganisaatiot, jotka koostuvat erilaisista työryhmistä ja päälliköistä. Yleiseen ja hyvin viittaavaan projektioorganisaatioon kuuluu, ohjausryhmä, projektipäällikkö, projektiryhmä ja tukiryhmä (Löow 2002, 28.) Budjetti määräytyy projektin tarkoituksesta ja sen sisällöstä, mutta se on tärkeä laskea tarkasti projektin suunnitelman kohdalla. Aikataulu käytetään projektissa, koska eri toiminnot riippuvat toisistaan, projektin etenemistä on helpompi seurata ja aikataulutus antaa yleistä tietoa. (Löow 2002, 69.)

3 Projektiorganisaatio

Projektiorganisaatiolla tarkoitetaan yhteisöä, eli joukkoa ihmisiä saavuttamassa päämäärää, johon he eivät yksin pystyisi. Projektiorganisaatio on tilapäinen organisaatio, joka kootaan vain projektin ajaksi. Työntekijöiden merkitys ja toimenkuva on useimmiten eri kuin oma työtehtävä organisaatiossa. Jokainen projekti tarvitsee projektipäällikön, joka toteuttaa suunnitelman, huolehtii toteutuksesta ja projektin lopputuloksesta. Projektilla pitää olla myös ryhmä, joka toteuttaa tuotoksen eli tapahtuman tavoitteet (Kehmet 2022.)

Koska organisaatio on avoin järjestelmä, sen on oltava valmis mukautumaan ja reagoimaan nopeasti ympäristössä tapahtuviin muutoksiin (Ruuska 2007, 56). Organisaatiota voidaan mitata eri kriteereillä ja Ahlsted tarkasteli (1986 teoksessa Ruuska 2007, 57) organisaation tehokkuutta kahdesta näkökulmasta. Sisäisellä tehokkuudella tarkoitetaan organisaation tuotoksen aikaansaamista käytettyyn panokseen ja ulkoinen tehokkuus taas kertoo aikaan saadun tuotoksen suhdetta asetettuihin päämääriin. Organisaatioita on erityyppisiä ja niitä voidaan arvioida eri perusteilla. Toiminnot, työprosessit, maantieteellinen sijainti tai asiakaskunta voivat olla perusteita organisaation arviointiin. (Ruuska 2007, 58.)

3.1 Toiminnallinen organisaatiomalli

Organisaatiomalli perustuu työnjakoon toiminnallisesta ryhmytyksessä. Toimintokohtainen organisaation suoritustehokkuus on yleensä hyvin korkea. Mallissa korostuvat resurssien tehokas käyttö ja pitkälle viety erikoistuminen (Ruuska 2007, 58.) Tämän tyylinen malli sopii paremmin pienemmälle organisaatiolle, missä ei ole liikaa toimintoja. Rakenteeltaan toimintomalli koostuu esimies- ja alaisuhteista. Esimiehet ja projektipäälliköt määrittelevät linjat ja delegoivat vastuuta alaspäin työryhmälle. Suoritettava työryhmä tukee linjaa projektipäällikön kanssa ilman päätösvaltaa. Työmalli korostaa työtehtävien merkitystä, koska koko projektin pääpaino on niiden prosessissa, eikä vain päämäärässä. (Ruuska 2007, 59.)

Toiminnallisella organisaatiomallilla voidaan toimia työryhmän vahvuuksien mukaan, eli heidän erikoistumisalojen, joten koko projekti toimii hyvin tehokkaasti.

Projektiryhmä koostuu työntekijöistä, jotka saavat aikaan tuotoksen ja viestivät kokonaisuudesta projektipäällikölle. Ryhmään voi kuulua monia työntekijöitä eri rooleilla ja jokaisella heistä on rooli, johon he ovat erikoistuneet parhaiten. Projektiryhmä pienemmässä roolissa ravintolassa on hyvin tehokas, koska roolituksia ei ole monia ja informaatio kulkee helposti kaikille. Pienemmässä projektissa roolitus voi myös olla sotkuista, jos projektipäällikkö ei anna selkeitä ohjeita suunnitelman kohdalla. Ryhmän osapuolet voivat olla hukkassa ja tehdä helposti virheitä tietämättään (Ruuska 2007, 150.)

Ryhmä on projektin koneisto ja sen tarkoitus on saada projekti eteenpäin suunnitelmien mukaan projektipäällikön ohjeistuksilla. Tärkeä tehtävä projektiryhmän työntekijöillä on tehdä töitä suunnitelmien mukaan ja olla vastuussa omasta osastaan projektissa. Jokaisen vastuulla on huolehtia suunnitelma itselleen projektin suunnitelman kanssa ja informoida projektipäällikköä sen mukaan (Ruuska 2007, 149.)

Projektiorganisaation tärkein henkilö on projektipäällikkö. Hänen mukaansa suunnitellaan projekti, projektin kulku ja lopullinen haluttu tulos. Projektipäällikön vastuulla on varmistaa työntekijöidensä käytettävyyttä ja riittoisuutta. Ulkopuolista työvoimaa voi myös käyttää apuna, mutta nämä pitää varmistaa ajoissa ennen projektin alkua (Mäntyneva 2017, 56.)

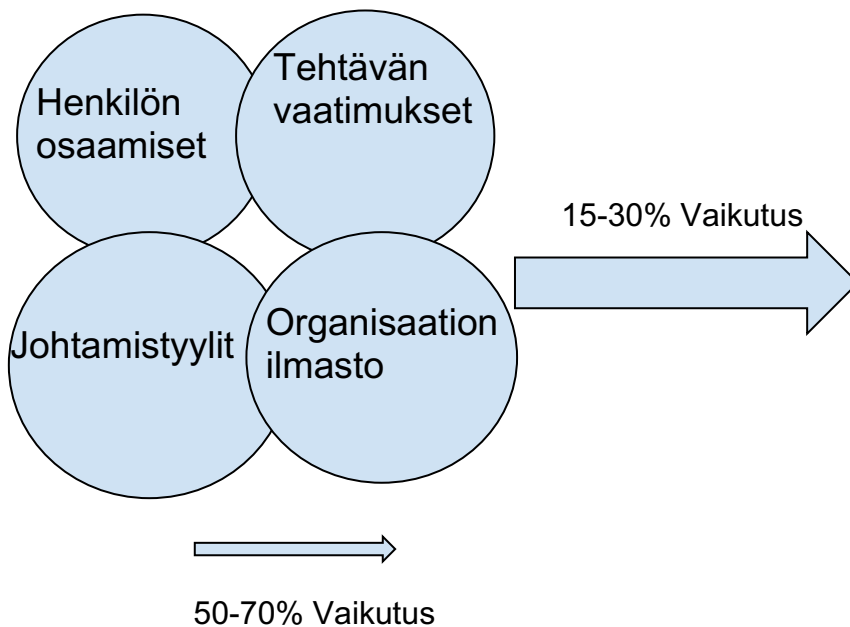
Projektiorganisaation vastuut	
Projektipäällikkö	Projektiryhmä
Suunnittelu, toteutus, valvominen	Vastuu omasta työstä ja informointi

Taulukko 1. Projektiorganisaation vastuut

3.2 Johtaminen

Hyvä ja tuloksellinen johtaminen on monen tekijän summa. Johtamisen tekijöitä voidaan tiivistää moneen periaatteeseen ja David McClellandin kehittämän Four Circle -mallin mukaan tehokas johtaminen ja organisaation tulokset perustuvat neljään avaintekijään: tehtävän vaatimukset, henkilön osaaminen, johtamistyyli ja organisaation ilmapiiri. Tutkimusten

mukaan ilmapiiri vaikuttaa 15-30 prosenttia taloudellisen tuloksen vaihtelusta ja johtamistyylit 50-70 prosenttia ilmapiirin vaihtelusta. (Hay Group, 1995).



Kuva 1. Tehokas johtaminen (Hay Group, 1995)

Johtamisen hyvänä perusteena on osata tuntea alaisten tehtävät ja osaamiset. Se luo pohjan sille, että johtajat pystyvät käyttämään oikeita johtamisen tyylejä eri tilanteissa. Hyvät esimiehet pystyvät tunnistamaan alaistensa roolit, tehtävät ja osaamiset niin, että he osaavat mukautua eri alaistensa kanssa eri johtamistyyliin. Johtamistyylien seurauksena saadaan tehtyä yritykselle tulosta ja pitämään yrityksessä hyvä ilmapiiri (Sistonen, 2008.)

Johtamistyyliä on monia eikä niitä voida aina määrittää kohteen mukaan. Ravintolatoiminnassa johtajalla on iso rooli hallinnoida koko ravintolan toimintaa päivittäin, mutta myös alaisiaan ravintolan toiminnan mukaan. Pienessä ja nopeasti tapahtuvassa ympäristössä on tärkeää olla hyvin hereillä ja mukautua moniin asioihin samanaikaisesti. Alaisten johtaminen on hyvä ryhmittä osaamis- ja tehtäväalueittain, jotta jokainen tietää miten tulee toimia ravintolan suunnitelmien ja pomon mukaan. Roolit usein alaisten kohdalla pysyvät samana, mutta johtamistyyli vaihtelee yksilöiden suhteen paljon. Alaiset ovat itse vastuussa

omasta työpisteestään ja niihin kuuluvista tehtävistä. Johtamisella on siihen tärkeä rooli, jotta päästään haluttuun lopputulokseen. Johtamisen tulee määritellä jokaisen työpisteen ja työntekijän asema niin että, se tukee koko ravintolan toimintaa ja yrityksen kokonaisuutta muiden alaisten kanssa, koska päämäärä on kaikilla sama.

Projektipäällikön merkittävyys näkyy ryhmän johtamisella. Projektiryhmän koolla ei ole väliä päällikön vastuussa, mutta merkitys on suuri. Jos projektiryhmä on pieni, niin ryhmän päällikön on oltava ajan tasalla kaikesta projektin suunnitteluvaiheesta lähtien. Hän on myös usein projektin toiminnassa mukana kaikissa osa-alueissa jatkuvasti, jotta projektin kulku sujuu suunnitellusti.

4 Projektin kuvaus

Projektisuunnitelmaan kuuluu monia asioita ja mitä selkeämmin sen tekee alusta lähtien, sitä helpompi sitä on seurata projektin loppuun asti. Ravintola Shinobin projektisuunnitelmaan kuuluu monta vaihetta ennen projektin alkua, kuten sosiaalisen median osaaja, valokuvaaja, projektin kokonaisbudjetti, työntekijät, raaka-aineet sekä asiakkaat. Ravintolan sisältä löytyi tarvittavat osaajat ja pääsimme helposti aloittamaan projektin. Valokuvaaja ja sosiaalisen median ammattilainen on Best In Helin kautta palkattu henkilö, joka on tehnyt Shinobin kaikki sosiaalisen median tehtävät alusta asti.

Projekti sai alkunsa ideasta, miten tuoda ravintolaa esille eri tavoin. Päätimme kilpailumuodolla saada uusissa asiakkaissa kiinnostusta ravintolaa kohtaan. Hienoilla kuvilla ja videoilla herätimme huomiota sosiaalisen median kanavissa. Kilpailuun osallistumalla asiakkaat lähettivät yksityisviestiä ravintolaan varaamalla tuolit tapahtumailtasta. Paikkoja pystyi varaamaan kaksi kerrallaan ja hintaa illalliselle oli 149 euroa henkilö. Nopeimmat varauksen lähettäneet asiakkaat saivat mahdollisuuden osallistua tapahtumailtaan.

Tapahtumaillassa tarjoilimme autenttisia japanilaisia annoksia, kuten hiilillä grillattua lohta nigiri-muodossa. Annoksia tehtiin suoraan asiakkaiden edessä, jotta pystyttiin kertomaan annoksien tarinaa. Cocktail-juomat suunniteltiin yhdessä sopiviksi annoksien kanssa.

Palautteet illallisista olivat positiivisia. Henkilökohtainen tarjoilu ja mielenkiintoinen konsepti tarinoiden ohella sai asiakkaissa aikaan mielenkiintoa ja avasi silmiä japanilaiseen ruokakulttuuriin.

4.1 Ravintola Shinobi

Ravintola on perustettu vuonna 2021 kesäkuussa. Asiakaspaiikkoja ravintolassa on yhteensä 120. Ravintolan liikevoitto vuonna 2022 oli 26 000 euroa (Asiakastieto.fi).

Shinobi on Izakaya-ravintola, joka tarjoilee japanilaista katuruokaa. Shinobi sijaitsee Helsingissä ja on yksi harvoista Suomen Izakaya-painotteisista ravintoloista, josta saa autenttista japanilaista ruokaa ja juomaa (Shinobi.)

Ravintola koostuu kolmesta eri osasta, Shokudo on ravintolan pää ruokapuoli, johon asiakkaat tulevat nauttimaan rauhassa Shinobin menusta. Ra-uy on ravintolan baariosuus, jossa voi kokeilla ravintolan cocktail- tarjontaa ja viimeinen osuus Izakaya. Izakayapuoli on ravintolan pubipuoli, josta löytyy erilainen ruokalista verrattuna Shokudopuolen menuun ja tunnelma Izakayapuolella on rennompi katuruokapainotteinen. Ra-yu- osa ravintolasta on yleensä varattavissa isommille asiakasryhmille tai yksityisiin tapahtumiin, kuten projektin suunniteltuun illallistapahtumaan.

4.2 Yhteistyökumppanit

Projektiin kuuluvat yhteiskumppanit ovat Suntory ja Best In Hel. Best In Hel on sosiaalisen median ja markkinoinnin virasto. Heidän kanssa yhteistyönä lisäämme omille sosiaalisen median alustoille tapahtumasta infoa, kuvia ja videoita (bestinhel.) Tapahtuman kilpailumuoto tapahtuu Shinobin Instagramsivuilla.

Suntory toimii yhteiskumppanina cocktailien osalta. Suntoryn kautta Shinobi saa suurimman osan vahvoista alkoholijuomista, kuten viski. Illallistapahtumassa valmistetaan eri cocktailjuomia, jossa on käytetty esimerkiksi Rokuginiä.

4.3 Tapahtuman tavoitteet

Tapahtuman tavoitteet olivat selkeät. Halusimme nostaa ravintolan alkuviikon myyntiä, saada sosiaaliseen mediaan enemmän näkyvyyttä ja tuoda omaa näkemystä japanilaisesta ruokakulttuurista lähemmäksi uusia asiakkaita.

Shinobi on nuori ravintola ja Izakaya- konsepti voi olla monelle vielä tuntematon. Tästä syystä halusimme tuoda konseptin helposti tutuksi sosiaalisen median kautta, kilpailumuodossa. Kilpailun osalta saimme nostettua Instagram sivun seuraajia ja sen osalta myös enemmän asiakkaita ravintolaan (Shinobi.)

Suurimpana tavoitteena oli nostaa alkuviikon myyntiä. Alkuviikon päivät ovat hankalia päiviä ravintoloiden tuottaa paljon myyntiä, joten Shinobissa pidämme vain puolet ravintolasta auki tiistaisin. Tapahtumailtojen näkyvyydellä sosiaalisessa mediassa saimme paljon huomiota myös lehtiin ja radio ohjelmiin. Tämä sai asiakkaat kiinnostumaan ravintolasta ja se näkyi hyvin nopeasti myös alkuviikon myynneissä.

4.4 Projektin toteutuminen

Tapahtumailta järjestettiin kuusi kertaa, kuutena eri iltana, joka toinen tiistai tammikuussa 2023. Yhteen iltaan kerrallaan asiakkaita mahtui kuusi ja tuolit olivat aina varattu.

Tapahtumaillat olivat tiistaina samaan aikaan kuin ravintolan Izakaya puoli oli myös auki. Illat järjestettiin omassa rauhassa Ra-yu, osassa ravintolaa. Illat aloitettiin kello 18 ja ne kestivät kaksi tuntia. Asiakkaat siirrettiin pöytään istumaan ja heille kerrottiin illan kulusta ensimmäisen cocktailin ohella. Illat jatkuivat tutustuen uusiin makuihin ja tarinoihin, joita ravintolan omistaja tuli kertomaan ruokien valmistuessa.

Tapahtumaillat olivat suunniteltu tarkasti ruokien ja juomien osalta, joten illan vienti oli helppo toteuttaa. Kaikki illalliset olivat samanlaisia, mutta tärkein osa oli tutustuttaa asiakkaat kertomuksilla kulttuurista ja meidän konseptista ravintolan tuotteisiin.



Kuva 2. Tapahtumaillan Instagram julkaisu.

5 Pohdinta

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli luoda projektisuunnitelma pienimuotoiselle projektille ravintolassa ja tuoda esille tärkeitä osia projektisuunnitelmaan. Tavoitteet ravintolan osalta oli nostaa alkuviikon myyntiä ja saada lisää asiakkaita. Projekti toteutettiin ja tavoitteissa onnistuttiin hyvin positiivisin mielin. Ravintola sai paljon huomiota sosiaalisen median kanavissa ja uusia asiakkaita kiinnosti kokeilla konseptia.

Projektin ja tulosten perusteella osataan sanoa, että sosiaalisen median voima tuoda esille uusia asioita on voimakas. Kilpailun osalta osasimme kertoa asiakkaiden kiinnostusta ja näimme, kuinka monia kiinnosti tutustua uuteen konseptiin. Projektissa mukana olleet asiakkaat ovat vieneet positiivista palautetta eteenpäin ja tuoneet ravintolaan enemmän uusia asiakkaita.

Projektin toteuttamisella saatiin myös hyötyä asiakkaiden palautteista ja mieltymyksistä meidän näkemykseemme japanilaisesta kulttuurista. Palautteiden ja keskusteluiden myötä, osaamme paremmin vastata kysyntään ja pitää asiakkaat tyytyväisenä.

Projekti onnistui omien suunnitelmien mukaisesti hyvin. Pääsimme omiin tavoitteisiin paremmin kuin osasimme odottaa ja tapahtumaillat sujuivat ilman ongelmia. Mahdolliset ongelmat olivat, tiedon jakamisessa työryhmän sisällä. Projektin johtaja oli joka ilta johtamassa tapahtumaa ja osallistumassa annoksien valmisteluun, jotta välttyttiin isommilta unohduksilta.

Tapahtumaillat olivat mielenkiintoisia ja hyvin konseptiin sopivia projekteja. Jatkon osalta tämän tyyllisiä projekteja ravintolassa voisi hyvin käyttää tuomalla uutta menua esille asiakkaille.

Lähteet

Asiakastieto.fi/yritykset/fi/shinobi-group-oy

Hay Group, 1995. Managing motivation for performance improvement. Toissijainen lähde

Helsinki 2020. Projektioorganisaatio toteuttaa projektin. Luettavissa: <https://mcs.fi/projektiorganisaatio-toteuttaa-projektin/> Luettu: 4.9.2023

Helsinki 2023. Projektin roolit ja vastuut. Luettavissa: <https://kehmet.hel.fi/roolit-ja-vastuut/projektin-roolit/>. Luettu: 1.10.2023.

Helsinki 2021. Ravintola Shinobi. Luettavissa: <https://www.shinobi.fi/> Luettu: 20.10.2023

Helsinki 2021. Luettavissa: <https://www.bestinhel.com/> Luettu: 20.10.2023

Helsinki 2021. Luettavissa: <https://www.instagram.com/shinobirestaurant/> Luettu: 16.8.2023

Löow, 2008. Onnistunut projekti. Tietosanoma Oy. Helsinki.

Mäntyneva, M. 2016. Hallittu projekti: jäntevästä suunnittelusta menestykselliseen toteutukseen. Kauppakamari. Helsinki.

Ruuska, K. 2008. Pidä projekti hallinnassa. Talentum. Helsinki.

Sitsonen, S. 2008. Paranna tuloksia ja palkitse. Talentum Oyj. Helsinki

Liitteet

Liite 1. Projektisuunnitelma tapahtumailalliselle



Budjetti

- Projektin budjetti on kokonaisuudessaan 3500 euroa.
- Budjetti jakautuu seuraavasti:
 - 600 euroa Suntory
 - 500 euroa painomateriaali
 - 2400 euroa sosiaalinen media, video ja loput raaka-ainekustannukset
- Edrington Finland

Projektiorganisaatio

- Projektiorganisaatio koostuu Shinobin työntekijöistä ja esimiehestä.
- Yhteensä tapahtumailtoihin tarvitaan kolme työntekijää:
 - Keittiön puolelle työskentelmään kaksi työntekijää
 - Salin puolelle työskentelemään yksi työntekijä
- Päähenkilö (esimies) ohjaa projektin toimintaa ja antaa ohjeet kullekin työntekijälle.

Tavoitteet

- Tavoitteena on luoda asiakkaille tunnelmallinen ja silmiä avaava ilta aidoilla Japanilaisilla mauilla.
- Tuoda asiakkaille ravintolan toimintaa ja raaka-aineita tutuksi lähemmin.
- Nostamaan alkuviikon myyntiä.
- Saada lisää näkyvyyttä sosiaalisen median kanavissa.
- Uusia asiakkaita.



Best in Hel, Suntory & Roku



Best in Hel, Suntory & Roku

- Best in Hel, Suntory & Roku ovat projektin yhteistyö kumppanit.
- Best in Hel kautta saadaan sosiaalisen median kanavaan (Instagram) hienoja kuvia ja tapahtuman infot.
- Suntory ja Rokun kautta tehdään projektiin heidän alkoholijuomia käyttäen illallisen cocktailit.
- Heidän kauttaan tulee myös projektin budjetti.

© 2014 <http://boozedancing.wordpress.com/>



Tapahtuman video