



# Utveckling av internationella kulturevenemang i Helsingfors

## Fallstudie: Helsingforsbiennalen

Saga Weissmann

Lärdomsprov

Företagsekonomi

2023

# Lärdomsprov

Saga Weissmann

Utveckling av internationella kulturevenemang i Helsingfors, Fallstudie: Helsingforsbiennalen  
Yrkeshögskolan Arcada: Företagsekonomi, 2023.

## Identifikationsnummer:

9368

## Sammandrag:

Syftet med studien är att öka kännedomen om Helsingfors evenemangsfält med fokus på internationella kulturevenemang i Helsingfors. Helsingforsbiennalen kommer att användas som fallstudie, och som ett exempel på ett internationellt kulturevenemang i Helsingfors. Studien presenterar all aktuell och tillgänglig material om Helsingforsbiennalen, samt studerar dess historia och nuläge. Studien strävar efter att möjliggöra en ökad mängd internationella kulturevenemang i Helsingfors genom att bättre förstå internationella kulturevenemangs produktionsprocesser, samt styrkor och brister i dem. I studien används kvalitativ forskning i form av strukturerade intervjuer. Respondenterna består av olika evenemangsexperter från Helsingfors med erfarenhet inom internationella produktioner. Genom det samlade materialet av experterna kan studiens syfte nås, och nya synvinklar presenteras för att bättre förstå produktionen av internationella kulturevenemang i Helsingfors. Resultaten av studien visar att Helsingfors har både fördelar och utmaningar då det kommer till produktionen av internationella kulturevenemang. Fördelar är bland annat låg konkurrens, etnisk mångfald och medvetenhet om globala frågor. Utmaningar kan bland annat vara finansiering eller möjliga kulturella skillnader. Resultaten visar också att internationella kulturevenemang bidrar till Helsingfors genom ökad innovation, internationell synlighet samt ekonomisk påverkan i form av bland annat ökad turism.

## Nyckelord:

evenemang, evenemangsproduktion, Helsingforsbiennalen, internationella evenemang, evenemangsbranschen

# **Degree Thesis**

Saga Weissmann

Development of International Cultural Events in Helsinki, Case: Helsinki Biennial

Arcada University of Applied Sciences: Företagsekonomi, 2023.

## **Identification number:**

9368

## **Abstract:**

The aim of the study is to increase the knowledge around the event field in Helsinki with a focus on international cultural events organized in Helsinki. The Helsinki Biennial will be used as a case study, and as an example of an international cultural event organized in Helsinki. The study presents all the available materials on the Helsinki Biennial, and studies its background and current state. The study aims to enable an increased amount of international cultural events produced in Helsinki in the future through better understanding the production processes of international events, as well as their strengths and challenges. The study uses qualitative research in the form of structured interviews. The respondents include different event professionals from Helsinki with experience from international productions. Through the collected data from the professionals the aim of the study can be reached. New points of view can also be presented to better understand the productions of international cultural events in Helsinki. The results of the study show that Helsinki has both advantages as well as challenges when it comes to the production of international cultural events. Advantages such as low competition, ethnic diversity and awareness of global questions. And challenges such as financing and sponsorship or possible cultural differences. The results also show that international cultural events in Helsinki bring added innovation, international visibility to the event field and the city, and create an economic impact for example through increased tourism.

## **Keywords:**

Events, Event production, Helsinki Biennial, International events, Event industry

# Opinnäyte

Saga Weissmann

Kansainvälisten kulttuuritapahtumien kehitys Helsingissä, Tapaus: Helsinki Biennaali  
Yrkeshögskolan Arcada: Företagsekonomi, 2023

## Tunnistenumero:

9368

## Tiivistelmä:

Tutkimuksen tarkoitus on kasvattaa Helsingin tapahtuma-alan tuntemusta keskittyen Helsingissä järjestettäviin kansainvälisiin kulttuuritapahtumiin. Helsingin Biennaali toimii tutkimuksen esimerkkitapauksena, ja esimerkkinä kansainvälisestä kulttuuritapahtumasta Helsingissä. Tutkimus esittää kaiken saatavilla olevan materiaalin Helsinki Biennaalista, ja tutkii sen taustaa ja nykytilannetta. Tutkimus tarkastelee kansainvälisten kulttuuritapahtumien tuotantoprosessien vahvuuksia ja haasteita Helsingissä, jotta kansainvälisten kulttuuritapahtumien määrä Helsingissä voisi tulevaisuudessa kasvaa. Tutkimus toteutetaan käyttäen kvalitatiivista tutkimusta strukturoitujen haastattelujen muodossa. Vastaajat koostuvat tapahtuma-asiantuntijoista, joilla on kokemusta kansainvälisistä tuotannoista Helsingissä. Asiantuntijoilta kootun aineiston kautta tutkimuksen tarkoitus tavoitetaan. Uudet esitetyt näkökulmat lisäävät kansainvälisten tapahtumatuotantojen ymmärrystä Helsingissä. Tutkimuksen tulokset osoittavat Helsingissä olevan sekä vahvuuksia että haasteita tapahtumakaupunkina kansainvälisille kulttuuritapahtumille.

Vavhuudet ovat muun muassa vähäinen määrä kilpailua, etninen moninaisuus ja tietoisuus globaaleista kysymyksistä. Haasteisiin sisältyy rahoituksen löytäminen ja mahdolliset kulttuurilliset eroavaisuudet. Tulokset osoittavat myös kansainvälisten kulttuuritapahtumien lisäävän innovaatiota, Helsingin kansainvälistä näkyvyyttä sekä vaikuttavan taloudellisesti kaupunkiin muun muassa kasvavan turismin myötä.

## Avainsanat:

tapahtumat, tapahtumatuotanto, Helsinki Biennaali, kansainväliset tapahtumat, tapahtuma-ala

# Innehåll

<b>1</b>	<b>INLEDNING</b>	<b>7</b>
1.1	Problemformulering	8
1.2	Syfte	8
1.3	Avgränsning	9
1.4	Definitioner	9
<b>2</b>	<b>LITTERATUR</b>	<b>9</b>
2.1	Kulturrevenemangs påverkan på stadens ekonomi	10
2.2	Helsingforsbiennalens bakgrund	11
2.2.1	Helsingfors stadsstrategi 2017-2021	11
2.3	Helsingforsbiennalen 2021	12
2.3.1	Samarbetspartner	12
2.3.2	Budget	12
2.3.3	Biennalens besökare	12
2.3.4	Ekonomisk påverkan	13
2.3.5	Feedback från samarbetspartner	13
2.3.6	Mediasynlighet	14
2.3.7	Biennalens påverkan på Helsingfors konstbransch	14
2.4	Helsingforsbiennalen 2023	15
2.4.1	Samarbetspartner	15
2.4.2	Kuratoriella samarbetspartner	15
2.4.3	Biennalens besökare	16
2.4.4	Feedback från samarbetspartner	16
2.4.5	Mediasynlighet	17
2.5	Helsingforsbiennalen 2025	18
2.6	Helsingfors som evenemangsstad	18
2.6.1	Helsingfors evenemangsstiftelse	18
<b>3</b>	<b>METOD</b>	<b>19</b>
3.1	Val av metod	19
3.1.1	Fallstudie	19
3.1.2	Strukturerad intervju	20
3.1.3	Kvalitativ och kvantitativ forskning	20
3.2	Respondenter	21
3.3	Intervjuguide	21
3.4	Tillvägagångssättet	22
3.5	Analys av data	22
3.6	Validitet, reliabilitet och generaliserbarhet	22

3.7	Etiska frågor .....	23
<b>4</b>	<b>RESULTAT .....</b>	<b>24</b>
4.1	Bidrag till Helsingfors evenemangsfält .....	24
4.1.1	Ökad innovation .....	25
4.1.2	Internationell synlighet .....	25
4.1.3	Ekonomisk påverkan .....	25
4.2	Fördelar i Helsingfors som evenemangsstad .....	25
4.2.1	Låg konkurrens .....	26
4.2.2	Etnisk mångfald .....	26
4.2.3	Värdesättning av globala frågor .....	26
4.3	Utmaningar i Helsingfors som evenemangsstad .....	27
4.3.1	Finansiering .....	27
4.3.2	Kulturella skillnader .....	27
<b>5</b>	<b>DISKUSSION .....</b>	<b>28</b>
5.1	Resultatdiskussion .....	28
5.1.1	Internationell synlighet och turism .....	28
5.1.2	Besökarmängd och konkurrens.....	28
5.1.3	Kulturella skillnader och Skanslandet .....	29
5.1.4	Helsingfors evenemangsstiftelse och internationella evenemang .....	29
5.1.5	Helsingforsbiennalens bidrag till Helsingfors .....	29
5.2	Metoddiskussion .....	29
<b>6</b>	<b>SLUTSATSER .....</b>	<b>30</b>
6.1	Produktion av internationella kulturevenemang i Helsingfors.....	30
6.1.1	Internationella kulturevenemang i Helsingfors i framtiden.....	31
6.2	Studiens begränsningar .....	31
6.3	Förslag till vidare undersökningar .....	31
	<b>Källor.....</b>	<b>32</b>
	<b>Bilagor.....</b>	<b>35</b>

# 1 INLEDNING

Detta arbete kommer att behandla utvecklingen av internationella kulturevenemang i Helsingfors. Arbetet kommer att fokusera på hur produktionen av internationella kulturevenemang kan utvecklas för att öka mängden internationella kulturevenemang i Helsingfors i framtiden. Arbetet kommer att använda Helsingforsbiennalen som fallstudie.

Helsingforsbiennalen är ett internationellt bildkonstevenemang som ordnas varannat år i Helsingfors. Biennalen består av utställningar och program av internationella konstnärer. HAM Helsingfors konstmuseum producerar biennalen. (HAM, 2023)

Internationella kulturevenemang bidrar städer med ökad internationell kännedom samt ökad turism på grund av internationella deltagare. Den ökade turismen gynnar stadens ekonomi, medan internationell synlighet utvecklar stadens bild globalt. Internationella evenemang möjliggör också internationell nätverksbildning för lokala experter.

Det finns flera olika faktorer som bidrar till att en stad anses vara attraktiv för både evenemangsproduktion och internationella deltagare. Till exempel stadens existerande bild globalt eller tidigare synlighet internationellt kan påverka potentiella turisternas beslut om att besöka staden eller ett visst evenemang.

Möjliga kulturskillnader kan också påverka turisternas val av evenemang. Ifall ett evenemang anses vara kulturellt exotiskt kan detta locka internationella besökare. Samtidigt ifall evenemanget känns för främmande, kan detta påverka beslutet negativt.

Utveckling av internationella kulturevenemang intresserar mig eftersom jag jobbat inom internationell evenemangsproduktion under de senaste åren, och därmed haft arbetsuppgifter både inom produktion och ledarskap, samt inom marknadsföring, varumärkesuppbyggnad, relationsskapande, social media, och annat. Relationsskapandet har innehållit relationer med media, kunder, modedesigners, kreativa professionella så som fotografer och hårstylist, samt med aktörer inom marknadsföring och produktion.

Mina nätverk har bildats både i Helsingfors, men också internationellt, speciellt inom Italien och centrala Europa.

Jag vill forska inom hur internationella kulturevenemang i Helsingfors produceras, och hurdana förutsättningar Helsingfors som evenemangsstad erbjuder internationella produktioner. Som forskningsmetod kommer jag att studera existerande information kring Helsingforsbiennalen och Helsingfors evenemangsfält överlag, samt intervjua evenemangsexperter från Helsingfors.

## **1.1 Problemformulering**

Forskningsproblemet kommer att kretsa kring hur produktionsprocessen av internationella kulturevenemang i Helsingfors kunde utvecklas. Helsingforsbiennalen kommer att användas som fallstudie, och som ett exempel på ett internationellt kulturevenemang i Helsingfors.

Arbetet behandlar hur biennalen ursprungligen har lanserat evenemanget, och hur evenemanget möjligen kunde utvecklas i framtiden. Genom att analysera Helsingforsbiennalen närmare kan också liknande evenemang i Finland eller i andra länder använda sig av informationen, och utveckla sina evenemang internationellt.

## **1.2 Syfte**

Syftet med denna studie är att samla information om Helsingforsbiennalen och dess möjligheter till att utveckla och växa evenemanget i framtiden. Forskningen kommer att gå in på Helsingforsbiennalens styrkor och brister, och hur dessa kan utnyttjas eller utvecklas, men också användas som exempel för liknande evenemang.

Studien strävar efter att utveckla kännedomen om Helsingforsbiennalens produktionsprocess, samt om dess styrkor och brister. Arbetet kommer att forska Helsingforsbiennalens historia och nuläge.

Syftet utvidgar sig också till att studiens information ska kunna användas för liknande evenemang i Helsingfors. Hur kunde produktionen av internationella kulturevenemang i Helsingfors utvecklas, och vilka är styrkor och utmaningar att fokusera på?

### **1.3 Avgränsning**

Forskningen kommer att fokusera på Helsingforsbiennalen som fallstudie, där fallstudien fungerar som exempel för liknande evenemang i både Finland och världen. Arbetet kommer att fokusera på produktionen av Helsingforsbiennalen, samt biennalens historia och statistik från den första Helsingforsbiennalen år 2021. Arbetet fungerar också som ett exempel för liknande evenemang, och hur de kunde utveckla sin egna verksamhet eller produktion internationellt.

### **1.4 Definitioner**

En biennial är ett konstevenemang som ordnas vartannat år, och innehåller ofta olika slags utställningar, performance, eller annat program i konstnärligt syfte, men också i lärande syfte genom användning av konst.

Helsingforsbiennalen är ett internationellt bildkonstevenemang som ordnas vartannat år i Helsingfors. Biennalen består av utställningar och program av internationella konstnärer. HAM Helsingfors konstmuseum producerar biennalen. (HAM, 2023)

## **2 LITTERATUR**

I detta kapitel presenteras tidigare material om Helsingforsbiennalen. Kapitlet innehåller också aktuell information om HAM Helsingfors konstmuseum, som ansvarar för biennalens produktion. Litteraturdelen om Helsingforsbiennalen baserar sig på Helsingfors stads konsekvensanalys, som skapades efter den första biennalen och publicerades år 2022. Kapitlet utforskar också delvis Helsingforsbiennalens mediasynlighet från båda evenemangen, år 2021 och 2023, för att vidare analysera den nådda synligheten och evenemangets internationella mottagande.

Utöver dessa kommer kapitlet att presentera aktuell information om evenemangsproduktion i Helsingfors, så som relaterade beslut av myndigheter och annat som möjligen påverkar evenemangsproduktionen i Helsingfors idag. Också kulturevenemangs påverkan på stadens ekonomi kommer att presenteras.

## 2.1 Kulturevenemangs påverkan på stadens ekonomi

Sroda-Murawska & Bieganska (2014) studerar den ekonomiska påverkan av kulturevenemang i mindre städer. Studien kommer fram till att kulturevenemang i mindre städer anses positiva, men att ekonomisk vinst ofta är kopplad med lokala evenemang.

Lokala företag ser kulturevenemang som ett effektivt sätt att nå nya kunder och lokala konsumenter. Det här berör ändå främst lokala evenemang, där deltagarna är potentiella kunder för en längre tid i framtiden. (Sroda-Murawska & Bieganska, 2014)

Den största orsaken till bristen på finansiering vid kulturbranschen är bristen på tillräcklig informationsflöde om evenemangens resultat. Andra orsaker till att företag inte sponsorerar evenemang är bristen på kapital eller att inget evenemang ännu kontaktat företaget om möjlig sponsoring. Vissa företag anser också att det finns större företag som lättare kan fungera som sponsorer. (Sroda-Murawska & Bieganska, 2014)

Den ekonomiska påverkan av kulturevenemang för en stad kan delas in i tre kategorier. Direkt ekonomisk påverkan inkluderar anställning och konsumtion under evenemangets produktion samt deltagares konsumtion under evenemanget. Framkallade effekter av kulturevenemang kan vara ökad turism och turisternas konsumtion. Till sist en så kallad kreativ påverkan, där målgruppen för framtida kulturevenemang växer genom att få delta i sociala kulturevenemang. (Van der Borg & Russo, 2005)

Van der Borg & Russo (2005) påstår ändå att den ekonomiska påverkan av kulturevenemang kan vara svår att beräkna eftersom att det finns så många sociala och kreativa faktorer som påverkar kulturbranschens evenemang. För att påverkan av kulturevenemang bättre kunde kalkyleras, är det först viktigt att förstå produktionen bakom evenemangen. På så sätt kan mängden evenemang ökas och mer kvantitativ data skapas. (Van der Borg & Russo, 2005)

## **2.2 Helsingforsbiennalens bakgrund**

Helsingforsbiennalen är ett internationellt bildkonstevenemang som ordnas vartannat år i Helsingfors. Biennalen består av utställningar och program av internationella konstnärer. HAM Helsingfors konstmuseum producerar biennalen. (HAM, 2023)

### **2.2.1 Helsingfors stadsstrategi 2017-2021**

I sin stadsstrategi år 2017 bestämde Helsingfors stad bland annat att öppna mer öar i närheten för allmänheten. Samtidigt bestämdes att en internationell konstbiennial skulle skapas i Helsingfors. Detta skulle enligt planen göra Helsingfors till en mer mångfaldig och internationell stad i form av mer kultur, turism och evenemang. (Helsingfors stad, 2020)

Utdrag ur Helsingfors stadsstrategi 2017-2021:

Öppnandet av den närliggande skärgården för allmänheten fortsätter. För att främja helsingforsarnas rekreativsmöjligheter, utveckla turisttjänsterna och stärka stadens allmänna attraktivitet utarbetas en strategi för den havsnära staden. I den söks metoder bl.a. för att förbättra tillgängligheten till stadens havsnära mål, utveckla tjänsterna i skärgården och främja evenemang vid havet. Helsingfors skärgård görs till ett allt mer lockande turist- och rekreativsmål. I Helsingfors skapas en internationell biennial för offentlig konst som utnyttjar skärgården. (Helsingfors stad, 2020)

På våren 2018 började förberedelserna inför Helsingforsbiennalen 2021. Ursprungligen var evenemanget planerat för sommaren 2020, men på grund av koronapandemin blev den uppskjuten till 2021. På grund av pandemisituationen anpassade sig också evenemanget bland annat genom att rikta sin marknadsföring mer mot lokala besökare, helsingforsbor och inrikesresenärer. (Taskinen et al., 2022)

## **2.3 Helsingforsbiennalen 2021**

Den första Helsingforsbiennalen ordnades av HAM år 2021. Evenemanget ägde rum på Skanslandet (finska: Vallisaari), en ö 20 minuter från Salutorget, i närheten av den mer kända ögruppen och fästningen Sveaborg.

Eftersom Helsingforsbiennalen 2021 var en väsentlig del av Helsingfors stadsstrategi 2017-2021 skapades en omfattande konsekvensanalys om evenemanget som publicerades år 2022. Analysen utforskar den första Helsingforsbiennalen år 2021. (Taskinen et al., 2022)

### **2.3.1 Samarbetspartner**

År 2021 fungerade Forststyrelsen och Jane och Aatos Erkkos stiftelse som Helsingforsbiennalens huvudpartner. Andra partner var bland annat Svenska kulturfonden, Clear Channel, Artek, Helen, Högholmens djurgård och Helsingfors festspel. (Taskinen et al., 2022)

### **2.3.2 Budget**

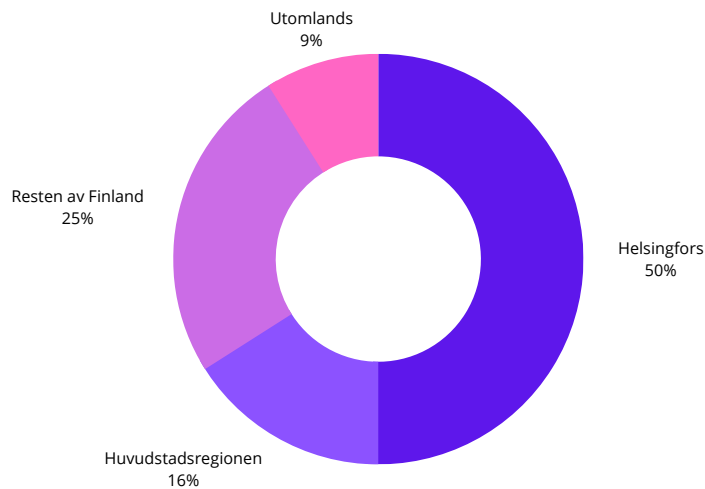
Jane och Aatos Erkkos stiftelse beviljade 2.500.000 (2,5 miljon) euro till HAM Helsingfors stads konstmuseum för Helsingforsbiennalen 2020 (Jane och Aatos Erkkos stiftelse, 2023). Bidraget beviljades år 2019, för två år, och efteråt skjöts biennalen upp till år 2021 på grund av koronapandemin.

Helsingin Sanomat skriver att hela budgeten för Helsingforsbiennalen 2021 var 7 miljoner euro. Denna budget fördelades över hela produktionen under några år. (Kotirinta, 2019)

### **2.3.3 Biennalens besökare**

På grund av koronapandemin under Helsingforsbiennalen 2021 blev mängden internationella besökare mindre än förväntat. Evenemanget anpassade sig till situationen genom att fokusera mer på marknadsföring för finländare och Helsingforsbor. Hälften av besökarna var från Helsingfors, en fjärdedel från resten av Finland och en i tio var internationella besökare. Utöver detta kom 16% av besökarna från den övriga

huvustadsregionen. Besökarmängden totalt år 2021 var cirka 145 000. (Taskinen et al., 2022)



Figur 1. Biennalens besökare enligt hemkommun, år 2021

#### 2.3.4 Ekonomisk påverkan

Av de besökare som reste till Helsingfors från andra städer eller länder för att besöka biennalen, använde största delen pengar på restaurang- och café-tjänster. Hälften av besökarna använde pengar på transport, en tredjedel på shopping, och var fjärde besökare använde också pengar på boende. (Taskinen et al., 2022)

Allmänt använde besökare från utanför Helsingfors 50 euro då de besökte Helsingforsbiennalen. Vid Skanslandet använde besökarna lite på 10 euro per man. Allt som allt räknades Helsingforsbiennalens besökare ha konsumerat tjänster och produkter för 2,4 miljoner euro både vid Skanslandet och under resan till evenemanget. (Taskinen et al., 2022)

#### 2.3.5 Feedback från samarbetspartner

Helsingforsbiennalens kommunikation och marknadsföring ansågs vara lyckade och av hög kvalitet år 2021. Samarbetet mellan evenemangets partner och biennalens team ansågs vara bra och professionellt. (Taskinen et al., 2022)

Eftersom HAM ansvarade för evenemangets produktion, inkluderar Helsingfors stads rapport inte mer information om feedbacken från samarbetspartner inom

produktionsprocessen. Denna feedback kommer att användas i utvecklingen av produktionen i framtiden, också i Helsingforsbiennalen 2023, vars konsekvensanalys inte ännu har publicerats. (Taskinen et al., 2022)

### **2.3.6 Mediasynlighet**

Under den första Helsingforsbiennalen år 2021 lockade evenemanget bred internationell mediasynlighet trots att flera internationella medierepresentanter inte kunde resa till Helsingfors på grund av koronapandemin. En högklassig benämning för Helsingforsbiennalen 2021 var bland annat TIME-tidningens lista på världens bästa ställen år 2021 (World's Greatest Places 2021, TIME Magazine, 2021), där Helsingfors fick en plats delvis tack vare Helsingforsbiennalen.

Lokala medier rapporterade positivt om Helsingforsbiennalen 2021. Yle påstod biennalen vara en succé: arrangörerna klagade om den stora besökarmängden medan besökarna klagade om långa köar till färjan samt till konstverken. (Rinta-Tassi, 2021).

Den finska komediserien "Aikuiset" publicerade ett satiriskt avsnitt om hur huvudkaraktären förbereder sig för att presentera ett konstverk vid Helsingforsbiennalen. Avsnitten kom ut 12.9.2022. (Brotkin et al., 2022)

Evenemangets samarbetspartner var nöjda med biennialens synlighet i median. Internationellt nämndes Helsingforsbiennalen 2021 bland annat i Dagens Nyheter, the Financial Times, Forbes och flera design- och konstmedier (Taskinen et al., 2022).

### **2.3.7 Biennialens påverkan på Helsingfors konstbransch**

Enligt intervjuade experter i Helsingfors stads konsekvensanalys mötte Helsingforsbiennalen 2021 dess förväntningar. Konstbranschen samt visuella konstnärer hade redan länge hoppats på att ett större internationellt konstevenemang skulle ordnas i Helsingfors. De positiva effekterna av Helsingforsbiennalen kommer att påverka den finska konstbranschen under en längre tid, och kommer också att påverka Helsingfors stads varumärke internationellt. Internationella konstnärerna var väldigt nöjda med produktionen och synligheten av biennalen och det här kommer att resultera i ett positivt rykte globalt. (Taskinen et al., 2022)

Helsingfors stads stöd för evenemanget ansågs vara viktig för utvecklingen av både konstbranschen och Helsingfors bild globalt som en intressant konststad. Biennalen år 2021 ansågs vara en bra öppning för internationaliseringen av konstbranschen i Helsingfors. (Taskinen et al., 2022)

## **2.4 Helsingforsbiennalen 2023**

Den andra Helsingforsbiennalen ordnades under sommaren 2023. Evenemanget ordnades igen på Skanslandet. I denna del presenteras noggrannare information om samarbetspartner, besökarmängd och feedback, samt mediasynlighet år 2023. Vissa delenheter jämförs också med det föregående evenemanget år 2021.

### **2.4.1 Samarbetspartner**

För Helsingforsbiennalen 2023 fungerade igen Forststyrelsen som huvudpartner tillsammans med S-gruppen och Clear Channel. (HAM, 2023)

### **2.4.2 Kuratoriella samarbetspartner**

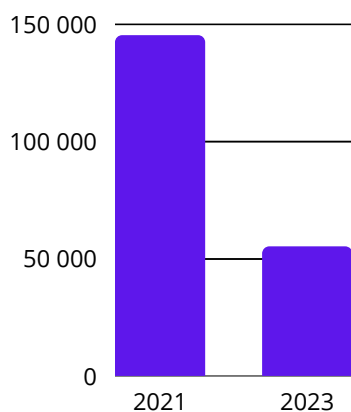
Joasia Krysa fungerade som huvudkurator för Helsingforsbiennalen 2023. Krysa är född i Polen och nu bosatt i Storbritannien. Hon är en kurator, forskare och akademiker, och har tidigare bland annat fungerat som co-kurator för Liverpool Biennial 2016. Nu verkar hon som Professor of Exhibition Research och Head of Art and Design på Liverpool John Moores University. Krysa var också en del av den rådgivande kommittén för Helsingforsbiennalen 2021. (HAM, 2023)

För Helsingforsbiennalen 2023 bjöd Krysa in fem olika enheter från olika branscher, så som konst, forskning och teknologi. Dessa enheter fungerade som kuratoriella samarbetspartner för biennalen. Partnerna var Museum of Impossible Forms, TBA21-Academy, Critical Environmental Data, ViCCA Aalto ARTS, samt en AI-enhet som forskar HAM Helsingfors konstmuseets samlingar för att hämta nya synvinklar till de existerande verken. (HAM, 2023)

### 2.4.3 Biennialens besökare

Helsingin Uutiset skriver om Helsingforsbiennialens besökarmängd år 2023 jämfört med det tidigare evenemanget år 2021. År 2021 var besökarmängden 145 000. År 2023 nådde evenemanget endast en tredjedel av den tidigare besökarmängden, då mängden besökare var endast lite på 55 000 (Rämö, 2023).

Jonna Hurskainen från produktionsteamet vid HAM Helsingfors konstmuseum berättar att orsaker till denna minskade besökarmängd kommer att analyseras inför framtida produktioner. (Rämö, 2023)



Figur 2. Besökarmängd år 2021 jämfört med år 2023.

### 2.4.4 Feedback från samarbetspartner

På grund av den minskade besökarmängden var Forststyrelsen, som fungerade som Helsingforsbiennialens 2023 huvudpartner, besviken på mängden besökare vid Skanslandet. Besökarmängden under Helsingforsbiennalen 2023 var den samma som besökarmängden vid Skanslandet under sommaren 2022, då biennalen inte ordnades. (Rämö, 2023)

Forststyrelsens regiondirektör Mikael Nordström anser möjliga orsaker vara den ökade mängden evenemang i huvudstadsregionen, det varierande vädret, samt priserna på färjebiljetterna, vilken en del potentiella besökare ansåg vara för höga. (Rämö, 2023)

Lokala medier diskuterade färjebiljetternas prissättning. Priset på tur och retur-biljetterna till Skanslandet hade ändrats från ungefär 8 euro år 2021 till 19,89 euro år 2023. Forststyrelsen valde FRS Finland som färjeoperator. Konsumenter och besökare har kritiserat biennalen samt andra evenemang på öarna där FRS Finland verkar som färjeoperator, och kräver mer tillgänglig transport till Helsingfors öar. (Vaalisto, 2023)

I början på augusti 2023 meddelade Helsingforsbiennalens huvudpartner S-gruppen att de erbjuder gratis färjebiljetter till och från Skanslandet under den sista fredagen i augusti för att göra evenemanget mer tillgängligt (S-Ryhmä, 2023).

#### **2.4.5 Mediasynlighet**

Under den andra Helsingforsbiennalen år 2023 nådde evenemanget igen bred internationell mediasynlighet. Evenemanget nämndes bland annat i tidningar så som Ocula och Stirworld. Lokala medier kritiserade biennalens utveckling från år 2021, och försökte hitta svar på den minskade besökarmängden.

Under den andra biennalen år 2023 var de internationella medierna speciellt intresserade i AI kuratorn, som användes av huvudkurator Joasia Krysas kuratoriella team. AI kuratorn analyserar bland annat konstverk vid HAM Helsingfors konstmuseum, samt besökare vid biennalen, och generellt Helsingfors geografi (Irwin, 2023). Med hjälp av dessa analyser av den artificiella intelligensen får kuratorerna nya synvinklar till sitt arbete.

De lokala medierna var hoppfulla före evenemanget, men kritiska efteråt. Ännu i mars innan evenemanget började, skrev Yle om hur Helsingforsbiennalen 2021 hade varit en succé och presenterade några av de kommande verken inför Helsingforsbiennalen 2023 (Vilkman, 2023).

I juni 2023 påstod Helsingin sanomat Helsingforsbiennalen 2023 vara dålig. Helsingin sanomats två kritiker, Sanna Lipponen och Harri Mäcklin, hade försökt gilla evenemanget och konstverken, men påstod att Helsingforsbiennalen inte uppfyller internationella krav. (Lipponen & Mäcklin, 2023)

## **2.5 Helsingforsbiennalen 2025**

I Helsingfors stadsstrategi för åren 2021-2025 nämns med en mening i evenemangsstycket: ”Helsingforsbiennalen ordnas 2023 och 2025.” (Helsingfors stad, 2021). Huvudkuratorerna för biennalen 2025 kommer att vara Blanca de la Torre och Kati Kivinen (HAM, 2023).

## **2.6 Helsingfors som evenemangsstad**

I Helsingfors stads handlingsprogram för turism och evenemang mellan åren 2022-2026 anses Helsingfors vara en pålitlig och säker evenemangsstad, Nordens mest populära kongresstad och den tolfte mest populära kongresstaden i hela världen. (Helsingfors stad, 2022)

Enligt Näringslivets forskningsinstitut (Etila) är evenemangsindustrin i Finland värd 2,35 miljarder euro. 3200 företag verkar inom industrin, och anställer upp till 200 000 personer (20 000 heltid och 120 000-170 000 deltid). Största delen av industrin verkar i Helsingfors och inom huvudstadsregionen. (Ali-Yrkkö et al., 2021)

Ett av de tre strategiska målen presenterade i handlingsprogrammet för turism och evenemang var följande: Staden vill fokusera på olika årstiders styrkor för att evenemang ska kunna njutas året runt. Helsingfors vill stärka sin konkurrenskraft för internationella kongresser och storevenemang. (Helsingfors stad, 2022)

### **2.6.1 Helsingfors evenemangsstiftelse**

Från och med år 2019 kombinerade Helsingfors stad produktionen av sina publikevenemang för att göra stadens evenemangsproduktion mer fungerande. Exempel på evenemang producerade av evenemangsstiftelsen är Helsingfors festspel, Lux Helsinki, Helsingfordsdagen, Strömmingsmarknaden och Tomasmaknaden bland andra. (Helsingfors evenemangsstiftelse, 2023)

Helsingforsbiennalen är inte producerad av Helsingfors evenemangsstiftelse, men Helsingfors stad stöder både produktionen av biennalen och HAM Helsingfors konstmuseum, som ansvarar för produktionen av evenemanget. (HAM, 2023)

## **3 METOD**

I detta kapitel beskrivs studiens datainsamlingsmetod och dataanalysmetod. Kapitlet innehåller också analys om etiken bakom studien och metoderna. De inledande kapitlen beskriver också mer i detalj den valda metoden med bakgrund om forskningssättet.

### **3.1 Val av metod**

Kvalitativ och kvantitativ forskning skiljer sig genom att kvantitativ forskning undersöker statistik eller data, medan kvalitativ forskning använder sig av material samlat vid till exempel intervjuer eller fokusgrupper. Kvalitativ forskning försöker gå djupare in på och förstå någonting mer i detalj, medan kvantitativ forskning visar siffror eller frekvenser. (Widerberg, 2002).

I mitt lärdomsprov har jag valt göra en kvalitativ forskning för att djupare förstå Helsingforsbiennialens produktionsprocess samt dess styrkor och möjliga områden för förbättring. Genom detta strävar jag efter att bättre uppfatta Helsingfors evenemangsindustri och internationella kulturevenemang i Helsingfors.

#### **3.1.1 Fallstudie**

Eftersom syftet med studien är att närmare forska Helsingforsbiennialen som en fallstudie och som ett exempel på ett internationellt kulturevenemang i Helsingfors, kommer jag att samla tillgänglig information om de tidigare biennialerna och Helsingfors evenemangsindustri, samt intervjuva evenemangsexperter från Helsingfors.

En fallstudie är ett forskningssätt där ett fenomen studeras i koppling till dess kontext i praktiken. Detta forskningssätt kan speciellt användas då gränsen mellan fenomenet och dess kontext inte är tydliga. (Yin, 2003) I detta fall fungerar Helsingforsbiennialen som fenomenet och Helsingfors evenemangsfält som dess kontext. Eftersom biennialen medverkar med hela evenemangsfältet i Helsingfors samt med Helsingfors stads kulturbransch, kan en fallstudieforskning anses passande.

### **3.1.2 Strukturerad intervju**

Intervjuerna kommer att utföras i form av strukturerade intervjuer. Med strukturerade intervjuer menas intervjuer där alla frågor är samma för alla respondenter (Kvale & Brinkmann, 2014). Jag anser att denna metod av strukturerade intervjuer kommer bäst besvara forskningsfrågorna genom att ge ny information och nya synvinklar inifrån internationella evenemangs produktionsprocesser. Genom att använda samma frågor vid alla intervjuer kan svaren också lättare jämföras sinsemellan vid dataanalysen.

### **3.1.3 Kvalitativ och kvantitativ forskning**

Silverman (2000) beskriver skillnaden mellan kvalitativ och kvantitativ forskning. Kvalitativ forskning anses delvis vara mindre betydelsefull, men samtidigt mer passande för studier som strävar efter att beskriva 'varför' och 'hur' (Silverman, 2020). På grund av detta väljer jag den kvalitativa forskningsmetoden, för att djupare kunna förstå och beskriva produktionsprocessen och Helsingfors evenemangsindustri genom intervjuer.

Widberg (2002) påstår att användningen av intervjumetoden kan ibland vara en slags tradition inom kvalitativ forskning, även om det skulle finnas andra sätt att samla in samma data. Därför anses det vara viktigt att noggrant välja metod enligt vad skribenten egentligen vill få besvarat (Widberg, 2002).

Eftersom det finns begränsat material och information om de två tidigare Helsingforsbiennalen, samt om andra internationella evenemangs produktionsprocesser, är intervjuerna nödvändiga. Eftersom evenemangsexperterna möjligen är utspridda i Finland eller internationellt och håller på med olika projekt, anser jag individuella intervjuer vara det bästa valet.

Också i olika slags gruppdiskussioner kunde respondenternas svar påverkas av relationerna eller maktförhållanden mellan gruppmedlemmarna och ett slags grupptryck kunde påverka till att svaren blir väldigt lika sinsemellan. Genom att alla respondenter svarar individuellt på intervjufrågorna uppnås den bästa möjliga variationen mellan respondenternas svar och alla respondenters svar på alla frågor tas emot i skriftlig form.

## 3.2 Respondenter

Efter att ha studerat all tillgänglig information närmare, anser jag att frågor kring produktionsprocessen av biennalen kvarstår. På grund av detta kommer jag att speciellt kontakta personer vid HAM Helsingforsmuseum, eftersom museet har ansvarat för produktionen av båda Helsingforsbiennalen hittills, samt andra experter med erfarenhet inom internationell evenemangsproduktion. (HAM, 2023)

Också i Helsingfors stads konsekvensanalys om biennalens påverkan utforskas produktionsprocessen minst av alla. Rapporten nämner att den inte går mer in på produktionsprocessen, men att de resultat från konsekvensstudien som berör produktionen har förmedlats till HAM för att museet ska kunna förbättra produktionen på basis av denna feedback. (Taskinen et al., 2022)

Utöver detta kommer jag också att kontakta olika experter med produktionserfarenhet för att få fler svar och olika synvinklar om internationella kulturevenemangs bidrag till stadens evenemangsbransch.

## 3.3 Intervjuguide

Innan själva intervjuerna är det bra att skapa en intervjuguide som sammanfattar intervjuens frågor och syfte. Intervjufrågorna ska tematiskt passa ihop med de forskningsfrågor skribenten hoppas få svar på. Genom frågorna visar intervjuaren också sin tidigare kunskap om ämnet genom att formulera frågorna på rätt sätt och om rätta ämnen. (Kvale & Brinkmann, 2014)

Intervjuguiden hjälper också i att kunna fråga frågorna så liknande som möjligt vid alla intervjuer för att undvika onödiga variationer i svar på grund av varierande frågeställningar. Svaren ska också skrivas ner vid intervjustunden för att analysprocessen ska bli så pålitlig och exakt som möjligt. (Kvale & Brinkmann, 2014)

Jag har byggt upp min intervjuguide enligt dessa principer, för att uppnå så exakta och tematiskt nyttiga svar som möjligt. Intervjuguiden med intervjufrågorna kan hittas i bilaga 1 i slutet på detta examensarbete.

### **3.4 Tillvägagångssättet**

De strukturerade intervjuerna är utförda genom att jag skickat frågorna till respondenterna via epost under hösten 2023. Respondenterna har fått välja mellan att utföra intervjun som ett videosamtal via Google Meets, eller genom att svara på frågorna skriftligt och skicka frågorna i skriftlig form. Alla svar har samlats in skriftligt via epost, färdiga för analys av materialet.

### **3.5 Analys av data**

Vid dataanalysen utnyttjar jag deduktiv temaanalys. Deduktiv temaanalys går ut på att man hittar olika kategorier i svaren, och analyserar intervjumaterialet enligt dessa kategorier. I deduktiv temaanalys är det ändå nödvändigt att visa pålitlighet i valet och grupperingen av kategorier eftersom metoden baserar sig på skribentens egna tolkning av analysmaterialet. (Guest et al., 2012)

Tematisk analys börjar med att noggrant gå igenom all material. Efter detta kan man börja gruppera materialet, i detta fall intervjusvaren, till olika kategorier. Man måste fokusera på sina teman och forskningsfrågor för att dra ut det allt nyttigaste ur materialet. (Guest et al., 2012)

Efter att ha bildat de olika kategorierna, ska det valda materialet urskiljas och markeras. Materialet ska alltså besvara forskningsfrågorna så väl som möjligt och vara allmänt relevant för studien. Onödig material kan och ska lämnas bort. Vid presentation av intervjusvaren i arbetet ska citat vara exakta och giltiga. Alla redigeringar måste tydligt nämnas. (Guest et al., 2012)

### **3.6 Validitet, reliabilitet och generaliserbarhet**

Validiteten av en studie beskriver relevansen av insamlad data, och hur väl materialet svarar på forskningsfrågorna. Det räcker alltså inte att endast utföra datainsamlingen och dataanalysen korrekt, utan respondenternas svar måste bidra med något nyttigt till studien. (Mälardalens universitet, 2023)

Validitet inkluderar också att all data ska vara korrekt och utredningen ska vara tillräckligt genomskinlig för att läsaren ska kunna göra samma forskning på nytt enligt den information som ges i arbetet. Reliabilitet betyder kvalitet av mätning, alltså hur väl liknande resultat kan uppnås genom samma metoder och mätningar. (Mälardalens universitet, 2023)

Eftersom kvalitativ forskning behandlar fenomen som jämt förändras, är det viktigt att forskaren strävar efter att skapa en så detaljerad och korrekt bild på den nuvarande situationen som möjligt. Detta skapar mer validitet i studien. (Merriam, 1994)

Skillnaden mellan reliabilitet vid kvantitativ och kvalitativ forskning är att reliabiliteten vid kvantitativ forskning fokuserar mest på att datainsamlingen utförs rätt, medan reliabilitet i kvalitativ forskning berör både datainsamlingen och dataanalysen. (Mälardalens universitet, 2023)

Vid kvalitativ forskning ska också generaliserbarhet tas i beaktan. Med generaliserbarhet menas hur korrekta intervju svaren kan anses vara i jämförelse med populationen (Mälardalens universitet, 2023). I denna studie kan generaliserbarheten anses vara relativt bra, eftersom den internationella kulturevenemangsbranschen i Helsingfors är relativt liten med få aktörer. På grund av detta kan respondenternas svar anses representera branschen relativt väl.

### **3.7 Etiska frågor**

Forskningsetik är viktigt för att förutse etiska problem och möjliga risker med studien. Med forskningsetik avses att forskningen är utförd på ett etiskt sätt och enligt de etiska principerna, genom att bland annat respektera mänskliga rättigheter, människovärdet samt genom att skydda respondentens identitet på det överenskomna sättet. Utöver detta är också ombud av informerat samtycke viktigt för att säkra att respondenten förstår syftet av studien och hur resultaten kommer att presenteras. (Oikari, 2020)

I min studie har jag skickat samtyckesblanketter åt respondenter för att försäkra deras informerade samtycke före deltagandet i studien. På detta sätt är respondenterna

medvetna om hur deras svar kommer att behandlas samt hur resultaten av studien kommer att presenteras.

Respondenterna hålls anonyma i studien för att uppnå så sanningsenliga svar som möjligt utan risk för respondenternas karriärer. Utöver respondenterna kan studien påverka Helsingforsbiennialens allmänna bild genom att lyfta fram evenemangets nuvarande situation med den samlade litteraturen.

## **4 RESULTAT**

Resultaten av undersökningen kommer att presenteras i kategorier enligt intervjufrågorna (bilaga 1). Resultaten presenteras i följande huvudkategorier: *Internationella kulturevenemangs bidrag till evenemangsfältet, Fördelar i Helsingfors som evenemangsstad, Utmaningar i Helsingfors som evenemangsstad.*

De tre intervjuade respondenterna är evenemangsexperter med erfarenhet av evenemang organiserade både i Helsingfors och globalt. Respondenterna är personer mellan åldern 25-40, både män och kvinnor samt personer med annat modersmål än finska eller svenska. Alla respondenter har jobbat i olika länder och med olika slags kulturevenemang inom teater, mode och annat. De främsta arbetsuppgifterna av respondenterna under evenemang i Helsingfors har innehållit koordination, logistik, konceptutveckling samt ledarskap och nätverksbildning.

### **4.1 Bidrag till Helsingfors evenemangsfält**

Den första intervjufrågan behandlade internationella kulturevenemangs bidrag till Helsingfors evenemangsfält. Respondenterna ansåg de främsta bidragen av internationella kulturevenemang i Helsingfors vara ökad innovation, internationell synlighet och ekonomisk påverkan. Underrubrikerna går mer in på dessa ämnen och presenterar respondenternas argumentationer.

### **4.1.1 Ökad innovation**

Genom produktionen av internationella kulturevenemang uppnås ökad innovation. Experter, konstnärer och andra professionella samlas ihop för att dela med sig sin kunskap och kreativitet. Internationella kulturevenemang underlättar utbytet av idéer och kunskap, samt hjälper deltagare utvidga sina nätverk inom den respektive branschen.

Inom internationella arbetsgrupper med anställda från olika bakgrund, kan också arbetstagarna bli inspirerade samt utvecklas både professionellt och personligt. Allt detta leder till ökad innovation och nya idéer inom branschen.

### **4.1.2 Internationell synlighet**

Internationella kulturevenemang i Helsingfors ökar stadens synlighet internationellt och förbättrar Helsingfors dragningskraft för potentiella turister.

Utöver ökad turism kan internationella produktioner och kulturevenemang också locka experter, företagare eller investerare att flytta till Finland. Orsaker till detta kan vara antingen konkret anställning eller eventuella ökade möjligheter för internationella experter att bli anställda i Helsingfors.

### **4.1.3 Ekonomisk påverkan**

Större internationella kulturevenemang har också ett större antal internationella besökare, vilket leder till ökad turism och ökade inkomster för staden i form av bland annat hotellbokningar och besök vid lokala företag.

## **4.2 Fördelar i Helsingfors som evenemangsstad**

Fördelar i Helsingfors som evenemangsstad för internationella kulturevenemang ansågs vara låg konkurrens inom evenemangsbranschen, etnisk mångfald inom kulturbranschen och värdesättning av globala frågor lokalt. Respondenternas argumentationer presenteras närmare nedan.

### **4.2.1 Låg konkurrens**

En fördel i att ordna internationella kulturevenemang i Helsingfors är den låga konkurrensen bland internationella evenemang. Eftersom det inte ordnas så många större internationella kulturevenemang i Helsingfors, är det relativt lätt att skapa ett intressant koncept som lockar en hel del deltagare.

På grund av att få globala trender inom kulturevenemang verkställs i Helsingfors, blir potentiella deltagare lättare imponerade och överraskade av nya koncepter och erfarenheter som redan utförts i andra länder.

### **4.2.2 Etnisk mångfald**

Enligt respondenterna har mångfalden i Helsingfors ökat, och människor från olika bakgrund deltar i produktionen av internationella kulturevenemang. Genom att anställda från olika länder och olika bakgrund delar med sig sina erfarenheter, värden och attityder kan mer mångfaldiga och bättre resultat uppnås i produktion av evenemang.

Det allmänna kunnandet av det engelska språket i Helsingfors underlättar också internationella experters deltagande i olika skeden av produktionprocessen, samt deras integrering i staden överlag.

### **4.2.3 Värdesättning av globala frågor**

Respondenterna anser lokala människor i Helsingfors och i Finland värdesätta globala frågor och bry sig om att hitta svar eller lösningar till dessa. Några exempel på globala frågor är bland annat frågor kring teknologi, ansvarsfull konsumtion, samt medvetenhet om olika globala situationer. Denna medvetenhet utformar evenemangsproduktionen men framför allt de lokala deltagares efterfrågan kring hurdana kultuevenemang de hoppas delta i.

### **4.3 Utmaningar i Helsingfors som evenemangsstad**

Utmaningar i att ordna internationella kulturevenemang i Helsingfors är bland annat finansiering och sponsorering av evenemangen, samt möjliga kulturella skillnader. Respondenterna bads presentera möjliga lösningar till de presenterade utmaningarna.

#### **4.3.1 Finansiering**

Den främsta utmaningen ansågs vara finansiering och sponsorering av internationella kulturevenemang. Den globala och lokala ekonomiska situationen påverkar finansieringen i alla evenemang, men eftersom vissa stadsägda anstalter prioriserar lokal kultur och nationella evenemang, kan internationella evenemang och internationella aktörer lätt bli i bakgrunden.

En lösning till detta problem ansågs vara tydlig kommunikation och rapportering om hur ett internationellt kulturevenemang ökar synligheten av staden och hämtar mer värde till stadens kulturbransch och andra branscher så som turism. Detta kunde också uppnås genom att oftare publicera rapporter med bevis på positiva resultat av internationella kulturevenemang.

#### **4.3.2 Kulturella skillnader**

Stora kulturella skillnader bland deltagare kan påverka deltagarnas erfarenhet av nätverksbildning eller allmänna sociala interaktioner under evenemanget. En lösning till detta kunde vara främjande av mångfald redan före evenemanget, eller olika slags verkstäder om kultursensitivitet för både deltagare och anställda.

Mer innovativt planerade och professionellt modererade tillställningar för nätverksbildning kunde också främja mångfald och underlätta kommunikation mellan olika kulturer. Verkstäder eller liknande interaktiva tillställningar om inklusivitet för både anställda och deltagare kan öka tvärkulturell förståelse.

## **5 DISKUSSION**

Detta kapitel kommer att innehålla analys och diskussion kring studiens resultat. Alla ämnen som diskuteras i kapitlet har lyfts fram tidigare i studien. Resultaten har presenterats objektivt i det föregående kapitlet, och diskussionen går djupare in på materialet med möjliga ställningstaganden från skribenten.

### **5.1 Resultatdiskussion**

Studiens resultat visar att det finns både fördelar och utmaningar i att ordna internationella kulturevenemang i Helsingfors. Fördelar i Helsingfors som evenemangsstad kan vara låg konkurrens, etnisk mångfald och medvetenhet om globala frågor. Utmaningar i att producera internationella kulturevenemang i Helsingfors kan vara finansiering eller möjliga kulturella skillnader. I varje fall bidrar internationella kulturevenemang till Helsingfors genom ökad innovation, internationell synlighet samt ekonomisk påverkan.

#### **5.1.1 Internationell synlighet och turism**

Då vi jämför den samlade litteraturen av Helsingforsbiennalen och intervjuernas resultat, går de väldigt tydligt hand i hand. Helsingforsbiennalen har bidragit med ökad internationell synlighet och delvis ökad turism i Helsingfors.

På grund av den pågående koronapandemin under den första Helsingforsbiennalen år 2021, anpassade sig evenemanget genom att marknadsföra sig mer åt lokala besökare och inlandsturister. Som resultat av detta blev mängden internationella besökare och turister mindre än räknat. Den första Helsingforsbiennalen skapade ändå en del turism till Helsingfors och ökade genom detta turismen i staden, vilket påverkade ekonomin.

#### **5.1.2 Besökarmängd och konkurrens**

Den minskade besökarmängden år 2023 jämfört med Helsingforsbiennalen 2021 berodde delvis på potentiella deltagares ekonomiska situation som påverkats bland annat av koronapandemin och andra globala situationer. Som resultat av den ekonomiska situationen ansåg deltagare att färjebiljetternas pris till Skanslandet var för höga.

Studiens resultat visade också att lägre konkurrens inom det internationella evenemangsfältet i Helsingfors underlättar produktionen av internationella kulturevenemang. Eftersom fler evenemang ordnades i Helsingfors år 2023 än år 2021 på grund av koronapandemin, kan detta också ses som en orsak till den minskade besökarmängden.

### **5.1.3 Kulturella skillnader och Skanslandet**

Respondenterna ansåg också kulturella skillnader vara en utmaning i att producera internationella kulturevenemang i Helsingfors. Jag anser också att även om Skanslandet är en unik plats för evenemanget, kan färjetransporten och den avlägsna ön möjligen kännas aningen för främmande för vissa internationella turister. Ifall hela evenemanget skulle ordnas i eller närmare Helsingfors centrum, kunde turister lättare råka stöta på evenemanget, och på så sätt skulle besökarmängden samtidigt öka.

### **5.1.4 Helsingfors evenemangsstiftelse och internationella evenemang**

Helsingfors stads beslut att samla ihop stadens största publikevenemang under samma stiftelse påverkade dessa evenemangs produktionsprocesser positivt. På grund av att alla de största publikevenemangen nu produceras under samma stiftelse, kan det bli svårare för internationella aktörer att bidra med sina projekt. Samtidigt producerar stiftelsen ändå främst lokala evenemang, så dessa behöver nödvändigtvis inte konkurrera sinsemellan.

### **5.1.5 Helsingforsbiennialens bidrag till Helsingfors**

Helsingforsbiennialens bidrag liknar långt studiens resultat om internationella kulturevenemangs bidrag till staden. Helsingforsbiennialen anses ha ökat Helsingfors kännedom internationellt och skapat mer intressanta evenemang till Helsingfors.

## **5.2 Metoddiskussion**

Den valda metoden, de utförda intervjuerna, fungerade väl i praktiken. Ingen av de kontaktade respondenterna från Helsingforsbiennialen svarade på kontakten, men till slut fick jag tillräckligt med svar från evenemangsexperter för att utföra studien enligt planen.

De deltagande respondenterna svarade väl på frågorna, och hämtade nya synvinklar inifrån produktionsprocesser, vilka inte kunde hittas på något annat sätt.

Forskningsmetoden var alltså korrekt vald för studiens syfte. Studiens validitet uppfylldes väl, eftersom respondenternas svar motsvarade studiens syfte, och kunde således användas för forskningens utvidgning.

Reliabiliteten är svår att mäta eftersom respondenternas svar kan skilja sig en hel del beroende på deras bakgrund och erfarenhet inom branschen. På grund av att Helsingfors internationella evenemangsfält ändå är relativt liten, kunde ändå liknande svar förväntas av andra experter från Helsingfors med liknande erfarenhet.

## **6 SLUTSATSER**

Studien syftar till att öka kännedomen om produktionsprocessen av kulturevenemang i Helsingfors, och att genom detta öka mängden internationella kulturevenemang i staden. Detta kapitel presenterar både resultaten och analysen av dem kort.

### **6.1 Produktion av internationella kulturevenemang i Helsingfors**

De största utmaningarna i att producera internationella kulturevenemang i Helsingfors är bland annat finansiering och möjliga kulturella skillnader. Dessa kunde underlättas genom mer frekvent kommunikation och presentation om bevis på resultat som internationella kulturevenemang skapar. Kulturella skillnader och möjliga problem inom nätverksbildning på grund av dem kunde underlättas med hjälp av verkstäder kring kultursensitivitet.

Helsingfors har ändå flera fördelar då det kommer till att ordna internationella kulturevenemang. Till exempel låg konkurrens bland internationella kulturevenemang, etnisk mångfald samt medvetenhet om globala frågor. Dessa gör Helsingfors till en attraktiv evenemangstad också för internationella aktörer.

Studiens resultat kan också ses användas för utvecklingen av internationella evenemang inom andra branscher än kultur, eftersom en del av resultaten diskuterade Helsingfors allmänt som en evenemangsstad samt dess styrkor och utmaningar. Internationella evenemang kan anses ha flera likheter sinsemellan oberoende branschen.

### **6.1.1 Internationella kulturevenemang i Helsingfors i framtiden**

Mängden internationella kulturevenemang kunde i framtiden ökas för att göra Helsingfors till en mer lockande evenemangsstad för turister och andra internationella besökare. Detta kräver ändå att evenemangen hittar tillräcklig finansiering och anpassar sig tillräckligt till Helsingfors evenemangsfält. Samtidigt ska evenemanget också lyckas hålla fast vid de innovativa egenskaperna som gör evenemanget lockande för både lokala och internationella deltagare.

## **6.2 Studiens begränsningar**

Eftersom Helsingforsbiennalen är ett nytt evenemang som endast ordnats två gånger än så länge, fanns det inte så mycket material eller information om den. Studien presenterar all aktuell information som var tillgänglig vid tidpunkten av forskningen.

De få svaren från själva Helsingforsbiennalens produktionsteam begränsade också forskningen av det specifika evenemanget. Svaren från de andra respondenterna inom evenemangsfältet i Helsingfors hämtade ändå aktuella synvinklar som kan kopplas även till Helsingforsbiennalens produktion.

## **6.3 Förslag till vidare undersökningar**

Vidare undersökningar inom ämnet kunde till exempel forska Helsingforsbiennalens utveckling genom åren, efter att den följande eller de följande evenemangen har ordnats från och med år 2025.

Med fokus på Helsingfors evenemangsfält kunde andra lokala internationella kulturevenemang undersökas och användas som fallstudie. Helsingfors evenemangsfält kunde också jämföras med andra städers internationell evenemangsutbud. Helsingfors evenemangsfält kunde också forskas med fokus på mer lokala evenemang, eller från en hållbarhetssynvinkel då Helsingfors stad fortsätter sätta mer resurser på hållbarhetsprojekt.

## Källor

Ali-Yrkkö, J., Pajarinen, M. (2021). *Tapahtuma-alan rooli Suomen taloudessa*. (Raportti No 116). ETLA. <https://www.etla.fi/wp-content/uploads/ETLA-Raportit-Reports-116.pdf>

Brotkin, A. (Författare), & Dahlman, A. (Regissör). (12.9.2022). Who Run The World (Säsong 3, Episod 2) [Del i TV-serie]. I Yellow Film & TV (Producent), *Aikuiset*. Yle. <https://areena.yle.fi/1-50887903>

Guest, G., MacQueen, K. M. & Namey, E. E. (2012). *Applied thematic analysis*. U.S.A: SAGE

HAM Helsingfors konstmuseum. (2023). *Blanca de la Torre ja Kati Kivinen valittu vuoden 2025 Helsinki Biennaalin pääkuraattoreiksi*. <https://helsinkibiennaali.fi/story/blanca-de-la-torre-ja-kati-kivinen-valittu-vuoden-2025-helsinki-biennaalin-paakuraattoreiksi/>

HAM Helsingfors konstmuseum. (u.å.). *Helsingforsbiennalen 2023*. Hämtad 20.09.2023. från <https://helsinkibiennaali.fi/sv/hb23/>

HAM Helsingfors konstmuseum. (u.å.). *Info*. Hämtad 20.09.2023 från <https://helsinkibiennaali.fi/sv/info/>

HAM Helsingforskonstmuseum. (u.å.). *Kuratoriella samarbetspartner*. Hämtad 21.09.2023 från <https://helsinkibiennaali.fi/sv/partner/>

Helsingfors evenemangsstiftelse. (u.å.). *Helsingfors evenemangsstiftelse*. Hämtad 16.10.2023 från <https://eventshelsinki.fi/sv/>

Helsingfors stad. (2020). *Helsingfors stadsstrategi 2017-2021: Världens bäst fungerande stad*. <https://julkaisut.hel.fi/sv/utgivningar/budget-2021/allmanna-motiveringar/3-helsingfors-stadsstrategi-2017-2021-varldens-bast>

Helsingfors stad. (2021). *Läge för tillväxt: Helsingfors stadsstrategi 2021-2026*. <https://stplattaprod.blob.core.windows.net/strategiatalousprod/helsingfors%20stadsstrategi%202021-2025.pdf>

Helsingfors stad. (2022). *Kestävää kasvua ja monimuotoisuutta – kohti uutta! Helsingin matkailun ja tapahtumien toimintaohjelma 2022-2026*. (Rapport 2022:1). <https://www.hel.fi/static/kanslia/elo/helsingin-matkailun-ja-tapahtumien-toimintaohjelma-2022-2026.pdf>

Irwin, M. (10.04.2023). Forward-looking Helsinki Biennial Engages AI Curator. *Ocula*. <https://ocula.com/magazine/art-news/forward-looking-helsinki-biennial-engages-ai/>

Jane och Aatos Erkkos Stiftelse. (u.å.). *Beviljade bidrag*. Hämtad 21.09.2023 från <https://jaes.fi/myonnetyt-avustukset/avustukset2019/>

Kotirinta, P. (2.5.2019). *Uusi Helsinki Biennaali avaa suljettuja sisätiloja Vallisaarella – näyttely rakennetaan villiin saaristoluontoon ja jopa pommiryhmää saatetaan tarvita*. Helsingin Sanomat. <https://www.hs.fi/kulttuuri/art-2000006090902.html>

Kvale, S. & Brinkmann, S. (2014). *Den kvalitativa forskningsintervjun, 3:1 uppl.* Lund: Studentlitteratur AB.

Lipponen, S., Mäcklin, H. (29.6.2023). *Helsinki Biennaali on hämmästyttävän huono, sanoo HS:n kriitikko*. Helsingin Sanomat. <https://www.hs.fi/kulttuuri/art-2000009678619.html>

Mälardalens universitet. (u.å.). *Reliabilitet*. Hämtad 18.10.2023 från <https://libguides.mdu.se/c.php?g=678062&p=4832301>

Mälardalens universitet. (u.å.). *Validitet*. Hämtad 18.10.2023 från <https://libguides.mdu.se/c.php?g=678062&p=4832296>

Merriam, S. B. (1994). *Fallstudien som forskningsmetod*. Lund: Studentlitteratur.

Oikari, R. (2020). *Etikprövning inom humanvetenskaperna i Finland sedan 2009*. Ansvarsfull forskning – Forskningsetik och vetenskapskommunikation i Finland. <https://vastuullinentiede.fi/sv/planering-av-forskning/etikprovning-inom-humanvetenskaperna-i-finland-sedan-2009#:~:text=Forskningsetiska%20delegationens%20anvisningar%20är%20förpliktande,av%20etikprövning%20inom%20dessa%20områden>.

Rämö, M. (21.09.2023). *Karut luvut julki: Vallisaaren Biennaalin kävijämäärä romahti*. Helsingin Uutiset. <https://www.helsinginuutiset.fi/paikalliset/6226712>

Rinta-Tassi, M. (2.8.2021). *Helsinki Biennaali on menestys: Vallisaarella kävijöitä jo 75 000 – järjestäjä pahoittelee ruuhkaa, mutta iloitsee nykytaiteen uudesta yleisöstä*. Yle. <https://yle.fi/a/3-12043661>

S-Ryhmä. (10.8.2023). *Ilmaiseksi taidetapahtumaan: S-ryhmä on Helsinki Biennaali – pääyhteistyökumppani*. <https://s-ryhma.fi/uutinen/ilmaiseksi-taidetapahtumaan-s-ryhma-on-helsinki-bi/23FSAEpUIm9iYQKMEYuabQ>

Silverman, D. (2000). *Doing Qualitative Research: A Practical Handbook*. London: Sage

Sroda-Murawska, S., Bieganska, J. (2014). *The Impact of Cultural Events on City Development: the (Great?) Expectations of a Small City*. Faculty of Earth Sciences, Department of Urban Studies and Regional Development, CERS.

<https://repozytorium.umk.pl/bitstream/handle/item/2965/Sroda%2c%20Bieganska.pdf?sequence=1>

Taskinen, H., Kivisaari, K., Kuusi, S., Mustonen, P. (2022). *Impact Study of the Helsinki Biennial 2021*. (Rapport 2022:1). City of Helsinki , Executive Office, Urban Research and Statistics.

[https://www.hel.fi/hel2/tietokeskus/julkaisut/pdf/22\\_03\\_09\\_StudyReports\\_1\\_Taskinen\\_Kivisaari\\_Kuusi\\_Mustonen.pdf](https://www.hel.fi/hel2/tietokeskus/julkaisut/pdf/22_03_09_StudyReports_1_Taskinen_Kivisaari_Kuusi_Mustonen.pdf)

TIME Magazine. (20.07.2021). *World's Greatest Places – Helsinki*.

<https://time.com/collection/worlds-greatest-places-2021/6079245/helsinki/>

Vaalisto, H. (11.6.2023). *HS: Suositun lauttalipun hinta yli kaksinkertaistui Helsingissä – saman lauttaoperaattorin hinnoittelusta nousi jo keväällä kohu*. Ilta-Sanomat.

<https://www.is.fi/kotimaa/art-2000009648289.html>

Van der Borg, J., Russo, A. P. (2005). *The Impacts of Culture on the Economic Development of Cities*. EURICUR. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/81882278/intern-vergleichsstudie-ci-959-ma27-libre.pdf?1646745399=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DThe+Impacts+of+Culture+on+the+Economic+D.pdf&Expires=1700825388&Signature=DjOiQjLiXK3~5oCFSDa2A3IKDK1RfsPySSFURWxpSgLVQU3PWTqn1eRRuZdbTHyIBtGW5SQJa7dhRFnRnJJinWp5zRIwvVyeOuu6bvW0y4WjqoyCl3mEcDvaB-nDNWxJy1T5ADIS4j8dQuqb8UtUUVKqZ7kkxBIZo~ndWRSIynryDI4ZCd~8iDcC2EhmbixvYFt9HZmsyoSfDbNa61GK04ADsjrRwa3GwoHD3km-fSUSN8x~yTa5WHkFvR3~auRQJjMWVWqU7csf84mAk0QENRXd5tP~wPKSeOm5MVRyYGp1PXoR1-SuoOIR8J5K5-ffoBYQtqjqdBAwGGBI3dRA\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/81882278/intern-vergleichsstudie-ci-959-ma27-libre.pdf?1646745399=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DThe+Impacts+of+Culture+on+the+Economic+D.pdf&Expires=1700825388&Signature=DjOiQjLiXK3~5oCFSDa2A3IKDK1RfsPySSFURWxpSgLVQU3PWTqn1eRRuZdbTHyIBtGW5SQJa7dhRFnRnJJinWp5zRIwvVyeOuu6bvW0y4WjqoyCl3mEcDvaB-nDNWxJy1T5ADIS4j8dQuqb8UtUUVKqZ7kkxBIZo~ndWRSIynryDI4ZCd~8iDcC2EhmbixvYFt9HZmsyoSfDbNa61GK04ADsjrRwa3GwoHD3km-fSUSN8x~yTa5WHkFvR3~auRQJjMWVWqU7csf84mAk0QENRXd5tP~wPKSeOm5MVRyYGp1PXoR1-SuoOIR8J5K5-ffoBYQtqjqdBAwGGBI3dRA_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

Vilkman, S. (29.3.2023). *Supersuosittu Helsinki Biennaali leviää Vallisaaresta ympäri kaupunkia – tällaista taidetta luvassa*. Yle. <https://yle.fi/a/74-20024801>

Widerberg, K. (2002). *Kvalitativ forskning i praktiken*. Lund: Studentlitteratur

Yin, R. K. (2003). *Case Study Research. Design and Methods*. SAGE Publications.

# Bilagor

## Bilaga 1.

Interview questions / Intervjufrågor

*Frågorna är skickade åt respondenterna på engelska, men översatta till svenska för syftet av detta examensarbete. De ursprungliga frågorna på engelska är inkluderade för att bättre kunna förstå möjliga variationer mellan ton eller mening av frågan beroende på språket.*

1. What have been your tasks in event productions in Helsinki? Please describe your main tasks (max. 3).

Vad har varit dina uppgifter i evenemangsproduktioner i Helsingfors? Beskriv vänligen dina huvudsakliga (max. 3) uppgifter.

2. Which do you consider to be the foremost contributions of international events to the event field in Helsinki?

Vilka anser du vara internationella evenemangs främsta bidrag till evenemangsfältet i Helsingfors?

3. What advantages are there in organizing international events in Helsinki? Please mention at least three tangible benefits.

Vilka fördelar finns det i att ordna internationella evenemang i Helsingfors? Nämn vänligen minst tre fördelar.

4. What would you say are the three main challenges faced when organizing international events in Helsinki? Please share your insights on how these could be made easier.

Vilka utmaningar anser ni det finnas i att ordna internationella evenemang i Helsingfors? Hur kunde man underlätta dessa utmaningar?