

Kansainvälisten tiedekongressien järjestäminen Lahdessa

Haasteet ja mahdollisuudet

LAB-ammattikorkeakoulu

Restonomi (AMK), matkailu- ja tapahtumaliiketoiminnan koulutus

2024

Jenni Rosti

Tiivistelmä

Tekijä(t) Rosti, Jenni	Julkaisun laji Opinnäytetyö, AMK Sivumäärä 35	Valmistumisaika 2024
Työn nimi Kansainvälisten tiedekongressien järjestäminen Lahdessa Haasteet ja mahdollisuudet		
Tutkinto Restonomi (AMK)		
Toimeksiantajan nimi, titteli ja organisaatio Minna-Maija Salomaa, pääsihteeri, Lahden yliopistokampus, Helsingin yliopisto.		
Tiivistelmä <p>Lahden kaupungissa pyritään lisäämään kansainvälisten tiedekongressien määrää sen akateemisen, taloudellisen ja sosiaalisen arvon vuoksi. Tutkimuksessa keskityttiin selvittämään keskeiset esteet ja mahdollisuudet näiden kongressien lisäämisessä Lahdessa. Tutkimuksen tavoitteena oli tuottaa käytännön suosituksia kongressitoiminnan edistämiseksi ja Lahden aseman vahvistamiseksi tapahtumapaikkana.</p> <p>Teemahaastatteluita käytettiin tiedonkeruussa, ja niitä toteutettiin eri kongressien järjestäjiä edustaville henkilöille. Lisäksi hyödynnettiin dokumenttianalyysiä aiempien kongressien asiakirjojen ja palautteiden tarkastelussa.</p> <p>Tutkimuksen keskeiset tulokset ja päätelmät perustuvat tehtyihin haastatteluihin ja dokumenttianalyysiin. Näiden perusteella tunnistettiin Lahdessa kongressijärjestäjien kohtaamat haasteet ja ehdotettiin käytännön ratkaisuja niiden voittamiseksi. Lisäksi tulokset tarjoavat tietoa siitä, miten Lahden kaupunki ja eri sidosryhmät voivat tukea kongressitoimintaa ja siten edistää alueen kehitystä ja tunnettavuutta tapahtumapaikkana.</p>		
Asiasanat Tiedekongressi, Lahti, kongressi, kansainvälisyys		

Abstract

Author(s) Rosti, Jenni	Type of Publication Thesis, UAS	Published 2024
	Number of Pages 35	
Title of Publication Organizing International Science Conferences in Lahti Challenges and Opportunities		
Name of Degree Bachelor of hospitality management (UAS)		
Name, title and organization of the client Minna-Maija Salomaa, general secretary, Lahti university campus, university of Helsinki		
Abstract <p>Increasing the number of international scientific conferences in the city of Lahti was pursued due to its academic, economic, and social value. The research focused on identifying key obstacles and opportunities for enhancing these conferences in Lahti. The aim was to provide practical recommendations for advancing conference activities and strengthening Lahti's position as a venue.</p> <p>Qualitative theme interviews were conducted to gather information, involving representatives of various conference organizers. Additionally, document analysis was utilized to examine previous conference documents and feedback.</p> <p>The main findings and conclusions of the study are based on the conducted interviews and document analysis. Through these, the challenges faced by conference organizers in Lahti were identified, and practical solutions were proposed to overcome them. Furthermore, the results provide insights into how the city of Lahti and various stakeholders can support conference activities, thereby promoting regional development and visibility as a venue.</p>		
Keywords Science conference, Lahti, conference, internationality		

Sisällys

1	Johdanto.....	2
2	Yhteistyökumppani	3
3	Tietoa konferensseista.....	5
3.1	Tiedekonferenssin piirteitä.....	5
3.2	Konferenssien historia ja tulevaisuus.....	5
3.3	Asiakkaan odotukset konferenssista.....	6
4	Konferenssiopas.....	8
4.1	Tiedekonferenssin järjestäminen	8
4.2	Kansainvälisyyden huomioiminen.....	9
4.3	Budjettihaasteet.....	9
4.4	Finland Convention Bureau	10
5	Konferenssit Suomessa	12
5.1	Hyödyt kansainvälisestä konferenssista	12
5.2	Lahti konferenssikohteena.....	13
5.2.1	Nykytilanne.....	14
5.2.2	Vastuullisuus	14
6	Tutkimus.....	16
6.1	Menetelmät.....	16
6.1.1	Teemahaastattelu ja teema-analyysi	16
6.1.2	Dokumenttianalyysi.....	20
6.2	Tulokset.....	20
6.2.1	Haasteet ja mahdollisuudet Lahdessa	20
6.2.2	Onnistunut konferenssi asiakasnäkökulmasta	25
6.2.3	Vinkit järjestäjälle.....	26
7	Yhteenveto ja pohdinta	27
	Lähteet.....	29

Liitteet

Liite 1. Teemahaastattelu

Liite 2. Kysely

1 Johdanto

Lahden kaupungissa järjestettävien kansainvälisten tiedekonferenssien aihe on noussut keskeiseksi alueelliseksi kysymykseksi. Alueen korkeakoulut ja organisaatiot ovat ilmaisseet tarpeen lisätä konferenssitoimintaa. Konferenssit tuovat mukanaan akateemista, taloudellista ja sosiaalista arvoa kaupungille, ja niillä on potentiaalia vahvistaa Lahden asemaa kansainvälisenä tapahtumapaikkana. (Salomaa 2024).

Tutkimuksen taustalla on tunnistettu tarve tarkastella tarkemmin kansainvälisten tiedekonferenssien järjestämistä Lahdessa, sillä ne voivat toimia merkittävänä katalyyttinä alueen kehitykselle monin tavoin. Konferenssit eivät ainoastaan tarjoa tilaisuutta tiedon jakamiseen ja verkostoitumiseen, vaan ne voivat myös tuoda kaupunkiin uutta näkyvyyttä ja houkutella alueelle sekä paikallisia että kansainvälisiä osallistujia. Tämä puolestaan voi edistää alueen taloutta ja kulttuuria sekä vahvistaa sen asemaa osaamiskeskuksena.

Tutkimus keskittyy erityisesti tiedekonferenssien järjestämiseen Lahdessa ja siihen liittyviin haasteisiin, sekä ongelmiin. Rajataan tietty aihealue ja keskitytään niihin haasteisiin ja ratkaisuihin, jotka ovat erityisen merkityksellisiä Lahden kontekstissa.

Tämän taustan pohjalta pyritään syventymään konferenssien järjestämisen dynamiikkaan Lahdessa ja luomaan käytännön suosituksia, joilla voidaan edistää konferenssitoimintaa ja siten vahvistaa Lahden asemaa tapahtumapaikkana. Lahdessa järjestetään vuosittain useita tiedekonferensseja, mutta tavoitteena olisi kasvattaa määrää jopa kolminkertaiseksi. (Kärkkäinen 2024.)

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on siis tunnistaa nämä keskeiset haasteet ja tarjota käytännön suosituksia niiden ratkaisemiseksi. Pyrimme myös ymmärtämään, millaisia mahdollisuuksia Lahdella on parantaa konferenssitoimintaansa ja miten se voi hyödyntää näitä tapahtumia kaupungin kehityksen edistämiseksi.

2 Yhteistyökumppani

Lahden Yliopistokampuksen koordinaatioyksikkö toimii keskeisenä yhteistyökumppanina opinnäytetyössäni, tarjoten vahvaa tukea ja resursseja tutkimukseni edistämiseksi.

Yliopistokampus on alue, joka koostuu useammasta yliopistosta tai korkeakoulusta ja niiden tiloista. Lahdessa se koostuu Helsingin yliopiston ja LUT-yliopiston sekä LAB-ammattikorkeakoulun yhdistelmästä. Se on fyysinen alue, ja sijaitsee Lahdessa Niemen-kadulla, sekä Mikkulankadulla. Kampusrakennuksia on kaksi, joista toinen sijaitsee Lahden Tiedepuiston tiloissa. Yliopistokampuksella on erilaisia toimintoja, kuten luentosaleja, kirjastoja, laboratorioita ja muita tiloja, jotka palvelevat opiskelijoiden ja henkilökunnan tarpeita (Lahden yliopistokampus a.).

Yliopistokampus tarjoaa ympäristön, jossa opiskelijat voivat suorittaa opintonsa, osallistua tutkimukseen, ja jossa tutkijat ja opettajat voivat työskennellä. Kampuksella on myös erilaisia palveluita, kuten ruokaloita, liikuntatiloja ja muita opiskelijapalveluita. Tämän lisäksi yliopistokampuksella voi olla yhteistyö- ja verkostoitumismahdollisuuksia eri oppilaitosten välillä sekä mahdollisuuksia yhteistyöhön paikallisten yritysten ja organisaatioiden kanssa. Näin se voi toimia paitsi koulutuksen ja tutkimuksen myös alueen kehittämisen keskuksena. (Lahden yliopistokampus a.).

Helsingin yliopiston tutkijat Lahden yliopistokampuksella keskittyvät kestäväan kaupunkikehitykseen, kiertotalouteen, sosiaaliseen kestävyyteen ja akvaattisiin tieteisiin. He tutkivat muun muassa kaupunkiluonnon monimuotoisuutta, pilaantuneen maaperän kunnostamista ja levien hyötykäyttöä. Tutkimus on kansainvälistä ja monitieteistä, ja kampuksella annetaan opetusta tutkintokoulutuksesta tiedekasvatukseen. Lahden yliopistokampuksella toimii osa Helsingin yliopiston bio- ja ympäristötieteellisen tiedekunnan tutkimusohjelmista, ja siellä on tiiviit yhteydet Helsingin yliopiston kestävyystieteiden instituuttiin ja Institute for Atmospheric and Earth System Researchiin. Yliopistolla on strateginen kumppanuussopimus LUT-yliopiston kanssa alueella, ja se tekee yhteistyötä paikallisten yritysten ja Lahden kaupungin kanssa. Lahden yliopistokampus on alueen ympäristö- ja kestävyysosaamisen keskus, ja siellä työskenteli vuonna 2021 päätoimisesti 65 Helsingin yliopiston työntekijää. (Helsingin yliopisto.)

Koordinaatioyksikkö pyrkii edistämään yliopistojen alueellista vaikuttavuutta huolehtimalla siitä, että yliopistojen toiminta hyödyttää paikallista yhteisöä. Tämä toteutetaan yhdistämällä alueen osaajia erilaisissa verkostoissa ja luomalla foorumeita, joissa eri toimijat voivat vaihtaa ajatuksia ja osaamista. Koordinaatioyksikkö viestii aktiivisesti yliopistoissa tehtävästä tutkimuksesta ja kehitystyöstä, jotta alueen asukkaat ja sidosryhmät pysyvät ajan tasalla

uusimmista tieteen saavutuksista ja mahdollisuuksista hyödyntää niitä omassa toiminnassaan. Yksi keskeinen tavoite on saattaa uudet ideat ja hankkeet käytäntöön. Koordinaatioyksikkö toimii linkkinä tutkijoiden ja käytännön toimijoiden välillä, auttaen uusien innovaatioiden ja tutkimustulosten siirtämisessä konkreettisiksi toimenpiteiksi ja ratkaisuiksi. Tämä edistää paitsi alueen kehitystä myös tutkimustiedon hyödyntämistä yhteiskunnassa. (Lahden yliopistokampus a.)

Tutkimusyhteistyöllä koordinaatioyksikkö tarjoaa mahdollisuuden yhteistyöhön tutkimuksen saralla, erityisesti painottaen alueellisen vaikuttavuuden näkökulmaa. Yhteistyön avulla voidaan löytää uusia ratkaisuja paikallisiin haasteisiin ja edistää alueen kestävästä kehityksestä. Yritysyhteistyön kautta koordinaatioyksikkö mahdollistaa vuorovaikutuksen alueen yritysten ja organisaatioiden kanssa. Tämä edistää tutkimustiedon siirtymistä käytäntöön ja tarjoaa yrityksille mahdollisuuden hyödyntää yliopistojen osaamista ja resursseja omassa toiminnassaan. Lisäksi yritysyhteistyö voi synnyttää uusia tutkimushankkeita ja innovaatioita, jotka hyödyttävät sekä yrityksiä että yliopistoja. (Lahden yliopistokampus d.)

3 Tietoa konferensseista

3.1 Tiedekonferenssin piirteitä

Konferenssi on tapahtuma, jossa tutkijat, akateemikot, asiantuntijat ja ammattilaiset koontuvat esittelemään, jakamaan ja keskustelemaan tutkimustuloksistaan sekä ajankohdaisista aiheista omalla alallaan. Eritoten tiedekonferenssit ovat tärkeä osa tieteellistä yhteisöä ja tarjoavat foorumin tiedonvaihdolle, verkostoitumiselle ja uusien tutkimustulosten esittelylle. (Rautiainen & Siiskonen 2013, 18–20.)

Tyypillisesti konferenssi koostuu useista esitelmiä, posterisessioita, työpajoja ja keskustelutilaisuuksia sisältävistä ohjelmista. Osallistujat voivat esitellä omia tutkimuksiaan suullisesti esityksen muodossa tai posterin avulla. Konferenssien teemat voivat vaihdella suuresti eri alojen ja tieteenalojen mukaan. (Rautiainen & Siiskonen 2013, 25–27.)

Konferenssit ovat tärkeitä paikkoja tutkimusyhteisön jäsenille saada palautetta omasta työstään, kuulla uusimmista tutkimustuloksista, löytää yhteistyökumppaneita, ja pysyä ajan tasalla oman alansa kehityksestä. Ne voivat olla kansallisia tai kansainvälisiä, ja niitä järjestetään eri puolilla maailmaa eri aloilla, kuten lääketiede, tekniikka, humanistiset tieteet, yhteiskuntatieteet ja luonnontieteet. (Aarrejärvi 2003, 10–13.)

Tiedekonferenssi eroaa muista konferensseista pääasiassa sisältönsä ja tavoitteidensa perusteella, koska ne keskittyvät tieteelliseen tutkimukseen ja tiedonvaihtoon. Tiedekonferenssien keskeinen tarkoitus on mahdollistaa tutkijoiden välinen tiedonvaihto, sillä esitelmät ja esitykset perustuvat uusimpaan tieteelliseen tutkimukseen. Esitettävät tutkimukset käyvät usein läpi vertaisarvioinnin ennen hyväksymistä, joka tarkoittaa, että esitelmät ovat käyneet läpi asiantuntijoiden tarkastelun varmistaakseen tutkimuksen laadun. (Vastuullinen tiede.)

3.2 Konferenssien historia ja tulevaisuus

Konferenssit ovat olleet osa akateemista ja ammatillista yhteisöä jo vuosikymmenien ajan, ja niiden historia juontaa juurensa tiedonvaihdon ja keskustelun tarpeeseen eri aloilla. Alkuaikoina konferenssit olivat usein paikallisia tai kansallisia tapahtumia, mutta nykyään ne ovat entistä kansainvälisempiä ja monimuotoisempia. (Rautiainen & Siiskonen 2013, 14–15.)

Nykytilanteessa konferensseja järjestetään laajasti eri puolilla maailmaa lähes kaikilla tieteenaloilla ja ammattialoilla. Digitalisaation myötä virtuaaliset konferenssit ovat yleistyneet, mahdollistaen osallistumisen ilman matkustamisen tarvetta. Tämä on avannut uusia

mahdollisuuksia osallistujien määrän kasvattamiseen ja tiedonvaihdon tehostamiseen. Tulevaisuuden näkymät konferenssien osalta ovat monipuoliset. Vaikka virtuaalikonferenssit ovat tulleet jäädäkseen, myös fyysisillä tapahtumilla on edelleen tärkeä rooli tiedeyhteisössä. Näemme todennäköisesti entistä enemmän hybridikonferensseja, jotka yhdistävät fyysisen ja virtuaalisen osallistumisen parhaat puolet. Tämä voi lisätä osallistujien monimuotoisuutta ja konferenssien saavutettavuutta. (Closing the gender gap at academic conferences.)

Tulevaisuuden trendejä ja haasteita konferenssien järjestämisessä ja osallistumisessa voivat olla esimerkiksi kestävä kehityksen näkökulma, jossa pyritään vähentämään tapahtumien ympäristövaikutuksia, sekä teknologisten innovaatioiden hyödyntäminen, kuten tekoälyn ja virtuaalitodellisuuden integroiminen konferenssikokemukseen. Lisäksi konferenssien järjestäjien on pyrittävä vastaamaan osallistujien muuttuviin tarpeisiin ja odotuksiin, kuten interaktiivisten ja osallistavien ohjelmien tarjoaminen. (Salomaa 2024.)

3.3 Asiakkaan odotukset konferenssista

Asiakas arvostaa konferenssia, jossa on selkeä ja houkutteleva ohjelma, joka tarjoaa monipuolisia ja ajankohtaisia aiheita. Hyvin järjestetty ohjelma tarjoaa mahdollisuuden oppia uutta ja verkostoitua muiden osallistujien kanssa. Onnistunut asiakaskokemus sisältää laadukkaita esityksiä ja inspiroivia puhujia, jotka tarjoavat arvokasta tietoa ja näkökulmia asiakkaan alaan liittyen. Esitysten tulisi olla informatiivisia, innostavia ja relevantteja osallistujille. (Salomaa 2024.)

Konferenssin tarjoama mahdollisuus verkostoitua muiden osallistujien kanssa on tärkeä osa positiivista asiakaskokemusta. Asiakas arvostaa tilaisuuksia tavata muita alan ammattilaisia, vaihtaa kokemuksia ja luoda uusia kontakteja, sillä se on tärkeää oman urakehityksen ja mahdollisen tutkimuksen kannalta. Onnistunut asiakaskokemus voi sisältää interaktiivisia elementtejä, kuten paneelikeskusteluja, työpajoja tai verkostoitumistapahtumia, jotka tarjoavat osallistujille mahdollisuuden osallistua aktiivisesti ja jakaa omia näkemyksiään. (Salomaa 2024.)

Asiakas arvostaa konferenssia, joka on hyvin organisoitu ja tarjoaa mukavan ympäristön oppimiselle ja verkostoitumiselle. Hyvät tilat, mukavat olosuhteet ja hyvä palvelu auttavat luomaan positiivisen kokemuksen osallistujille. Konferenssiin liittyvät muut aktiviteetit, kuten illalliset, retket tai erikoiset ohjelmanumerot voivat lisätä kokonaisvaltaista positiivista kokemusta.

Kun nämä tekijät kohtaavat asiakkaan tarpeet ja odotukset, konferenssi voi tarjota erinomaisen asiakaskokemuksen, joka jättää osallistujiin positiivisen vaikutuksen ja kannustaa heitä osallistumaan tuleviin tapahtumiin. (Kärkkäinen 2024.)

4 Konferenssiopas

4.1 Tiedekongressin järjestäminen

Kongressin järjestämisestä vastaa usein tieteellinen seura, ja järjestelyvastuun jakamiseen voi liittyä sopimuksia voiton tai tappion jakamisesta. Tekstissä painotetaan myös taloudellisen tuen hakemista tieteellisen seuran kautta. Kansainvälisen kongressin osalta korostetaan taustayhteisöjen intressejä ja selvitystyötä, mukaan lukien odotukset kongressipaikan ja ohjelman suhteen. (Wiki Helsinki.)

Kohderyhmien muodostamisessa otetaan huomioon kongressin aiheen lisäksi alan ammatillaiset, sidosryhmät, teollisuus ja opiskelijat. Sponsorineuvotteluissa tärkeää on laatia lista potentiaalisista tukijoista ja haastatella edellisen kongressin järjestäjää sekä tutustua muiden kongressien sponsorointiin. (Saarelma 2002, 37.)

Tieteellisen ohjelman suunnittelu vaatii tieteellisen ja usein kansainvälisen toimikunnan muodostamista. Ohjelman tulisi olla vahva, mielenkiintoinen ja tarjota uutta tietoa. Luennoitsijoiden valinta, abstraktien vastaanotto ja kongressin tieteellisen ohjelman kokoaminen ovat keskeisiä vaiheita onnistuneen kongressin järjestämisessä. Osallistujille tarjotaan mahdollisuus tarjota omia töitään, ja abstraktien käsittelyssä määritellään selkeät perusteet hyväksymiselle tai hylkäämiselle. (Business Finland.)

Konferenssin suunnittelussa ja markkinoinnissa on tärkeää huomioida monia keskeisiä näkökohtia, jotka vaikuttavat tapahtuman onnistumiseen. Ensinnäkin tilan valinta on kriittinen päätös. Kongressipaikan tulee olla helposti saavutettavissa, ja sen on tarjottava riittävästi tilaa osallistujille ja näyttelyille. Julkiset liikenneyhteydet ja lentokenttäkuljetukset ovat tärkeitä osallistujien mukavuuden kannalta. (Rautiainen & Siiskonen 2013, 38.)

Aterioiden suunnittelussa on kiinnitettävä erityistä huomiota, sillä ruokailuiden tulisi sujua sujuvasti, ja on päätettävä, mitkä ateriat sisällytetään osallistumismaksuun. Monipuoliset ruokalijat on koordinoitava, ja erityisruokavaliot tulee ottaa huomioon. (Wiki Helsinki.)

Turvallisuus on kolmas tärkeä näkökohta. Suomi tunnetaan turvallisena kongressimaana, mutta suurten tapahtumien järjestäjien on silti kiinnitettävä huomiota turvajärjestelyihin. Erilisiä turvapalveluja, kuten konsultointia ja henkisuojasta, voidaan hankkia tarvittaessa. (Finland Convention Bureau 2009.)

Tapahtuman järjestäminen vaatii ammattitaitoa, ja sen sijainti on tärkeä osa kokonaisuutta. Vapaa-ajan ohjelma, retket ja matkat tarjoavat osanottajille mahdollisuuden tutustua isäntäkaupunkiin ja -maahan, mikä voi vaikuttaa myönteisesti osallistumispäätökseen.

Ilmoittautuminen ja maksuliikenne ovat myös keskeisiä järjestelyjä. Kongressimaksujen sujuvuus on tärkeää, ja eri maksutapojen tarjoaminen lisää osanottajien mukavuutta. (Wiki Helsinki.)

Kongressin jälkeen on tärkeää arvioida tapahtuman onnistumista, laatia tilinpäätös ja kiitoskirjeet sekä tarvittaessa päivittää kongressin verkkosivuja. Markkinoinnissa korostuu oikean kohderyhmän tavoittaminen ja tiedon välittäminen tehokkaasti. Kongressimarkkinointiin voidaan käyttää monia kanavia, kuten verkkosivut, sähköpostilistat, painetut materiaalit ja sosiaalinen media. Sosiaalisen median käyttöön liittyy myös mahdollisuus luoda oma tunniste, joka sitouttaa osallistujia ja luo yhtenäisen kokemuksen. (Wiki Helsinki.)

4.2 Kansainvälisyyden huomioiminen

Kansainvälisten tiedekongressien järjestämisessä korostuu monipuolinen ohjelma, joka tarjoaa osallistujille merkittävää lisäarvoa ja mahdollisuuksia verkostoitua. Tämä voi sisältää korkeatasoisia luentoja, paneelikeskusteluja, työpajoja ja posterinäyttelyjä. Lisäksi on tärkeää panostaa osallistujien mukavuuteen tarjoamalla hyvät tilat, tekniset välineet ja laadukasta ravitsemusta. (Closing the gender gap at academic conferences.)

Kun järjestetään kansainvälistä konferenssia, on otettava huomioon useita erityispiirteitä, jotka eroavat kotimaisen konferenssin järjestämisestä. Osallistujien erilaiset kulttuuritaustat ja odotukset, kuten ruokailutottumukset, tervehdykset ja kommunikaatio, vaihtelevat eri maiden välillä. Konferenssin materiaalit ja kommunikaatio on tarjottava useilla kielillä, jotta kaikki osallistujat voivat osallistua tehokkaasti. Lisäksi on varmistettava, että puheet ja esitykset ovat selkeitä ja ymmärrettäviä kaikille kieliryhmille. Osallistujien on voitava hankkia tarvittavat viisumit ja matkajärjestelyt helposti ja vaivattomasti. Tämä voi edellyttää tietoa viisumiprosesseista ja tarvittaessa kutsukirjeiden tarjoamista. (Ten Simple Rules for Organizing a Scientific Meeting.)

Kansainvälisessä konferenssissa on huomioitava erilaiset logistiset haasteet, kuten kansainvälisten lentojen aikataulut, majoituksen saatavuus ja paikalliset kuljetusvaihtoehdot. Konferenssin markkinoinnissa on keskityttävä kansainvälisiin kanaviin ja verkostoihin, jotta saadaan laaja osallistujajoukko eri puolilta maailmaa. Kansainvälisessä konferenssissa on tarjottava monipuolinen ja kiinnostava kulttuuriohjelma, joka esittelee paikallisia perinteitä ja nähtävyyksiä osallistujille. (Helsinki wiki.)

4.3 Budjettihaasteet

Tiedekongressien budjetti voi usein olla rajallinen verrattuna bisnesmaailman kokousten järjestämiseen. Tämä johtuu useista tekijöistä, jotka eroavat toisistaan näiden kahden

tyyppisen tapahtuman välillä. Tiedekonferenssit ovat usein tarkoitettu akateemisille tarkoituksille, kuten tutkimustulosten jakamiselle ja alan asiantuntijoiden kohtaamiselle. Ne saattavat saada rahoitusta erilaisilta tieteellisiltä järjestöiltä, säätiöiltä tai julkisilta organisaatioilta, mutta nämä resurssit voivat olla rajallisia. Tämä saattaa rajoittaa konferenssin budjettia ja siten vaikuttaa tapahtuman skaalaan ja tarjottuihin palveluihin. (Salomaa 2024.)

Tiedekonferenssit voivat pyrkiä pitämään osallistumismaksut kohtuullisina, jotta ne ovat saavutettavissa mahdollisimman monille tutkijoille ja opiskelijoille. Tämä voi rajoittaa konferenssin käytettävissä olevia varoja ja vaikuttaa esimerkiksi tilojen valintaan, tarjoiltaviin aterioiden ja muihin palveluihin. Toisin kuin bisnesmaailman kokoukset, jotka voivat olla enemmän voittoa tavoittelevia ja joiden budjetti voi olla huomattavasti suurempi, tiedekonferenssit pyrkivät usein käyttämään varansa tehokkaasti ja vastuullisesti, jotta ne voivat tarjota osallistujilleen arvoa ja mahdollistaa tiedon jakamisen ja verkostoitumisen akateemisessa ympäristössä. (Salomaa 2024.)

Tämä ero budjetissa ja resurssien käytössä heijastaa erilaisia tavoitteita ja painotuksia, joita tiedekonferensseilla ja bisneskokouksilla voi olla, mikä vaikuttaa niiden järjestämiseen ja toteuttamiseen.

4.4 Finland Convention Bureau

Finland Convention Bureau (FCB) on organisaatio, joka toimii suomalaisten tapahtumien ja konferenssien edistämisen parissa. Se koordinoi ja edistää Suomen tarjontaa kansainvälisenä kokous- ja tapahtumakohteena. FCB toimii yhteistyössä eri kaupunkien, konferenssi-keskusten, hotellien ja muiden tapahtumapalveluiden tarjoajien kanssa. FCB tarjoaa tietoa ja neuvontaa tapahtumanjärjestäjille, auttaen heitä löytämään sopivia tapahtumapaikkoja, konferenssipalveluita ja muita tarvittavia resursseja. He myös markkinoivat Suomea kansainvälisesti tapahtumapaikkana ja osallistuvat erilaisiin alan messuihin ja tapahtumiin maa-ilmanlaajuisesti. (FCB.)

Organisaation tavoitteena on houkutella kansainvälisiä konferensseja ja tapahtumia Suomeen, mikä hyödyttää paikallista taloutta ja lisää maan näkyvyyttä kansainvälisellä areenalla. FCB pyrkii varmistamaan, että tapahtumanjärjestäjät saavat tarvitsemansa tuen ja palvelut onnistuneen tapahtuman järjestämiseksi Suomessa. (FCB.)

Finland Convention Bureau toimii ympäri Suomea, ja sen palveluita ja yhteistyökumppaneita löytyy useista eri kaupungeista ja alueista. Näihin kuuluvat muun muassa Helsinki, Tampere, Turku, Jyväskylä ja Oulu. Näiden kaupunkien lisäksi FCB:n palveluita ja yhteistyökumppaneita löytyy useista muista Suomen kaupungeista ja alueista, mikä tekee Suomesta houkuttelevan tapahtuma- ja konferenssikohteen. (FCB.)

Lahti Convention Bureau halutaan perustaa 2024 vuoden aikana. Hankkeen avulla, jonka tarkoituksena on tuoda Lahteen, Suomen nuorimpaan yliopistokaupunkiin tarjolle myös apua konferenssien järjestämiseen. FCB löytyy jo muista Suomen yliopistokaupungeista. (Visit Lahti b.) Convention Bureau tarjoaa kattavaa maksutonta apua konferenssien suunnitteluun, hakuvaiheeseen ja valmisteluun. Heidän palveluihinsa kuuluu yhteistyökumppanien, tilojen, majoituksen ja oheisohjelman suunnittelu ja varaus, alustavan budjetin valmistelu, tukimahdollisuuksien selvittäminen sekä markkinointi- ja promootiomateriaalien tuottaminen. (Visit Finland.)

5 Konferenssit Suomessa

5.1 Hyödyt kansainvälisestä konferenssista

Kansainvälisten konferenssien tuominen Suomeen voi tarjota monia hyötyjä maalle. Konferenssit ovat merkittävä tulonlähde paikallisille yrityksille, kuten hotelleille, ravintoloille, kuljetuspalveluille ja matkailualan yrityksille, sillä osallistujat käyttävät rahaa paikallisiin palveluihin, mikä voi piristää paikallista taloutta. Lisäksi konferenssien järjestäminen Suomessa voi lisätä maan kansainvälistä tunnettuutta ja mainetta tieteellisenä ja akateemisena keskuksena, houkuttellen siten lisää huippuluokan tutkijoita, opiskelijoita ja yrityksiä Suomeen. (Saarelma 2002, 12–13.)

Konferenssit tarjoavat tutkijoille tilaisuuden verkostoitua ja vaihtaa ajatuksia, edistäen kansainvälistä tutkimusyhteistyötä ja mahdollisesti johtaen uusiin tutkimus- ja kehityshankkeisiin. Lisäksi konferenssit ovat tärkeitä foorumeita jakaa uusimpia tutkimustuloksia, löytöjä ja innovaatioita, edistäen siten tiedon leviämistä ja uusien ideoiden syntymistä eri aloilla. (Saarelma 2002, 12–13.)

Osallistujat konferensseissa voivat tutustua Suomen kulttuuriin, luontoon ja nähtävyyksiin, mikä voi edistää matkailua ja lisätä kiinnostusta Suomea kohtaan matkakohteena. Yhteenvetona voidaan todeta, että kansainvälisten konferenssien tuominen Suomeen voi tuoda monia etuja maan taloudelle, kansainväliselle maineelle, tutkimusyhteistyölle ja matkailulle. (Visit Lahti.)

Suomi on houkutteleva konferenssikohde korkean elintason, ja vahvan teknologian ja innovaatioiden keskuksen ansiosta. Sen modernit ja hyvin varustellut konferenssikeskukset, kuten Helsinkiin ja muihin suurimpiin kaupunkeihin sijoittuvat tilat, tarjoavat ihanteellisen ympäristön kansainvälisten tapahtumien järjestämiseen. Lisäksi Suomi tunnetaan turvallisena ja vieraanvaraisena maana, joka tarjoaa korkealaatuisia palveluita sekä konferenssivieraille että järjestäjille. (Visit Finland.)

Vuonna 2022 Suomi toimi isäntänä 428 kansainväliselle järjestökongressille, joissa osallistui yhteensä 66 631 vierasta. Näistä kongresseista 273 pidettiin fyysisinä tapahtumina, 110 oli hybridikongresseja ja 45 toteutettiin virtuaalisesti. (Visit Finland.)

Kansainvälisessä vertailussa Suomi vahvisti asemansa maailman 15. suosituimpana kongressimaana vuonna 2021. Pohjoismaista Norja sijoittui 18., Tanska 19. ja Ruotsi 20. sijalle, mikä perustuu Union of International Associationsin (UIA) tilastoihin vuodelta 2022. (UIA Union of International Associations.)

Suomen vahvuudet kongressimaana, kuten tieteellisen tutkimuksen taso, turvallisuus, korkeatasoiset palvelut, laadukkaat kokouspaikat ja saavutettavuus, ovat tekijöitä, jotka houkuttelevat osallistujia ja tekevät maasta houkuttelevan kongressikohteen. Kokonaisuudessaan kongressin suunnittelu ja markkinointi vaativat tarkkaa harkintaa ja ammattitaitoa kaikilla osa-alueilla. Onnistunut toteutus edellyttää huolellista valmistelua, hyvää viestintää ja osallistujien tarpeiden huomioimista kaikissa vaiheissa. (Business Finland.)

5.2 Lahti konferenssikohteenä

Lahti tarjoaa monipuolisen ja inspiroivan ympäristön konferenssien järjestämiseen. Kaupunki sijaitsee käveltävän kompaktissa ympäristössä, jota ympäröi puhdas Järvi-Suomen luonto. Tämä luo ihanteelliset puitteet tieteellisten tapahtumien järjestämiselle, tarjoten samalla osallistujille mahdollisuuden nauttia kaupungin ainutlaatuisesta tunnelmasta. (Visit Lahti c.)



Kuva 1 Lahden maisema talvella (Lahti kuvapankki)

Lahden Yliopistokampuksen koordinaatioyksikkö toimii alueen yliopistojen palveluyksikkönä, edistäen yliopistojen alueellista vaikuttavuutta. Koordinaatioyksikkö yhdistää alueen osajia verkostoissaan, viestii tutkimuksesta ja kehitystyöstä sekä edistää uusien ideoiden muuttumista toiminnaksi. (Lahden yliopistokampus.)

Päijät-Hämeen alueella on jonkin verran kokous- ja majoitustiloja. Lahden hotellitasoisten majoituskohteiden vuodekapasiteetti on lähes 1 400, ja lisäksi alueella on 4 000 vuodepaikkaa, jotka ovat saatavilla 20–60 minuutin ajomatkan päässä. Lisäksi hostellit, aamiaismajoituskohteet ja mökit täydentävät Lahden seudun majoitustarjontaa. Alueella on monipuolinen valikoima erilaisia mökkejä, jotka tarjoavat majoitusta ympäri vuoden. (Visit Lahti e.)

Alueella on myös elämyspalveluita, jotka tarjoavat konferenssivieraille monipuolisia mahdollisuuksia niin ammatilliseen verkostoitumiseen kuin vapaa-ajan aktiviteetteihin.

Kaiken kaikkiaan Lahti on ihmisen kokoinen kaupunki (Clifford 2024), joka yhdistää luonnonkauneuden, modernin kaupunkiympäristön ja korkeatasoiset palvelut, tehdäkseen konferenssista ikimuistoisen ja menestyksekkään tapahtuman. (Visit Lahti d.)

5.2.1 Nykytilanne

Suomessa järjestettiin vuonna 2023 529 konferenssia, joka on 101 enemmän kuin edellisvuonna. Näistä 16 järjestettiin Lahdessa, joka vei Lahden sijalle 8. suomen kaupunkien listauksessa. 84 % tapahtumista oli viime vuonna fyysisiä tapahtumia, joka on todella hieno lukema, kun otetaan huomioon COVID19-viruksen vaikutukset menneinä vuosina. (Visit Lahti f.)

5.2.2 Vastuullisuus

Lahti on sitoutunut vahvasti kestäväan kehitykseen ja vastuullisuuteen toimiessaan kongressi kaupunkina. Kaupungin panostukset ympäristöystävälliseen liikkumiseen ovat merkittävä osa sen vastuullisuusstrategiaa. Esimerkiksi kaupunki on investoinut pyöräily infrastruktuuriin ja joukkoliikenteeseen, mikä kannustaa kongressi- ja tapahtumavieraita käyttämään ympäristöystävällisiä liikkumisvaihtoehtoja. Lahdesta löytyy mankeli-kaupunkipyöriä useista paikoista ja ne ovat edullisesti käytössä vieraillekin. Pyöräilyä varten kaupungissa on myös panostettu laadukkaisiin pyöräilyteihin ja reitteihin. (Lahti.)



Kuva 2 Pyöräilijöiden suosima keskusta (Lahti kuvapankki)

Kongressien ja tapahtumien järjestämisen osalta Lahti tarjoaa useita ympäristöystävällisiä vaihtoehtoja. Esimerkiksi Lahden Sibeliustalo on saanut kansainvälistä tunnustusta kestävästä kokouspalveluistaan. Sibeliustalo pyrkii minimoimaan ympäristövaikutuksensa tarjoamalla ekologisia ruokavaihtoehtoja, kierrättämällä jätteitä ja käyttämällä uusiutuvaa energiaa. (Koko Lahti.)

Lahti on myös aktiivinen osallistuja kansainvälisissä vastuullisuusverkostoissa. Se on mukana esimerkiksi Green Destinations -verkostossa, joka edistää kestävä matkailua ja kohteiden vastuullista kehitystä. Lisäksi Lahti on saavuttanut ISO 20121 -sertifikaatin tapahtumien hallinnassa, mikä osoittaa kaupungin sitoutumisen kestävä kehityksen periaatteisiin tapahtumien järjestämisessä. (Green Lahti.)

Vaikka Lahti onkin edistynyt merkittävästi kestävyden ja vastuullisuuden saralla, kaupungilla on myös haasteita ja kehityskohteita. Esimerkiksi liikenteen päästöt ja energiatehokkuus ovat alueita, joilla kaupunki voi vielä parantaa. Lisäksi tarvitaan jatkuvaa työtä yhteistyössä paikallisten ja kansainvälisten toimijoiden kanssa kestävä kehityksen tavoitteiden saavuttamiseksi. (Lahti.)

6 Tutkimus

6.1 Menetelmät

Opinnäytetyössä hyödynnetään yhdistettyä tutkimusmenetelmää, jossa yhdistetään laadullista eli kvalitatiivista tutkimusta, sekä dokumenttianalyysiä. Tämä lähestymistapa mahdollistaa monipuolisen tiedonkeruun, kun tavoitteena on saada syvällistä ymmärrystä tutkimusaiheesta. Kvalitatiivisen tutkimuksen avulla pääsee tutustumaan osallistujien kokemuksiin ja odotuksiin, kun taas dokumenttianalyysi auttaa tarkastelemaan aiempiin konferensseihin liittyviä asiakirjoja, kuten palautteita. Yhdistämällä nämä menetelmät pyritään kattamaan laajan näkökulman ja saavuttamaan tutkimuksen tavoitteet mahdollisimman kattavasti. (Tuomi & Sarajärvi 2006, 17–18.)

6.1.1 Teemahaastattelu ja teema-analyysi

Käytin tutkimuksessa teemahaastattelua, joka on puolistrukturoitu haastattelumuoto, joka sijoittuu lomake- ja avoimen haastattelun välimaastoon. Siinä keskitytään ennalta suunniteltuihin teemoihin, mutta kysymysten muotoa voidaan vaihdella ja keskustelu on joustavaa. Haastattelussa käydään läpi valmistellut teemat keskustelun omaisesti, ja haastattelijalla on mukanaan lyhyet muistiinpanot teemoista. Teemahaastattelu soveltuu erityisesti silloin, kun halutaan saada tietoa vähemmän tunnetuista ilmiöistä ja asioista. Analysoitaessa teemahaastatteluaineistoa teemoihin kohdistuvan haastattelun vapauden ansiosta analyysi voidaan suorittaa teemoittain tai yhdistelemällä kvantitatiivista ja kvalitatiivista analyysiä. Haastattelijan ennakkoon asettamat teemat voivat kuitenkin poiketa aineiston analyysin paljastamista olennaisista teemoista. (Hirsjärvi & Hurme 2008, 47–48.)

Haastattelut toteutettiin teams-työkalun avulla ja litteroitiin sekä analysoitiin tämän jälkeen erilaisten Excel työkalujen ja taulukoiden avulla. Tutkimuksessa käytetyt haastattelukysymykset löytyvät liitteestä 1.

Apuna haastattelujen analysoinnissa käytettiin teema-analyysia, joka on laadullisen tutkimuksen menetelmä, jossa tavoitteena on tunnistaa, analysoida ja raportoida keskeisiä teemoja tai kuvioita aineistosta. Osallistujien antamista kommentteista etsin yhteisiä elementtejä ja tunnistin toistuvia aiheita. Tämä auttaa ymmärtämään, mitkä asiat ovat osallistujille merkityksellisiä ja millaisia kokemuksia konferensseista nousee esiin. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2007, 160–161.)

Haastateltavaksi valikoitui henkilöitä, jotka ovat järjestäneet konferensseja Suomessa sekä Lahdessa. Haluttiin erilaisia näkökulmia, että voidaan vertailla onnistutumisista ja voidaanko näitä samoja keinoja hyödyntää myös Lahdessa.

Haastateltavat		
Haastateltava 1	Tapahtumakoordinaattori	Lahti
Haastateltava 2	Professori	Lahti
Haastateltava 3	Konferenssi-asiantuntija	Helsinki
Haastateltava 4	Lehtori	Jyväskylä
Haastateltava 5	Professori	Joensuu

Teemahaastattelussa oli kaksi yläteemaa: Kansainvälisen tiedekongressin vaatimukset ja Lahti tiedekongressien näyttämönä.

Tässä kerrotaan lisää alateemoista ja avataan niiden merkityksiä. Nämä teemat tarjoavat kokonaiskuvan kansainvälisen tiedekongressin järjestämisestä sekä Lahden roolista tiedekongressien näyttämönä.

Kansainvälisen tiedekongressin vaatimukset	
Kansainvälisen kongressin järjestämisen haasteet	Teema keskittyy tunnistamaan haasteita, joita kongressin järjestäjät kohtaavat kansainvälisen tapahtuman suunnittelussa ja toteutuksessa. Löydökset voivat sisältää esimerkiksi resurssien hallinnan vaikeudet, aikataulutuksen ongelmat tai osallistujien houkuttelemisen vaikeudet.
Kongressin houkuttelevuus	Teema käsittelee kongressin houkuttelevuuden tekijöitä osallistujien näkökulmasta. Havainnot voivat sisältää esimerkiksi keynote-puhujien merkityksen, ohjelman monipuolisuuden tai verkostoitumismahdollisuuksien tärkeyden
Kongressin ohjelmajärjestelmä	Tämä voi sisältää esimerkiksi retkiä, workshoppeja, sosiaalisia tapahtumia ja mahdollisuuksia tutustua paikalliseen kulttuuriin.

Tiedekonferenssien ja muiden konferenssien ero	Tämä teema vertailee tiedekonferenssien erityispiirteitä muihin konferensseihin, kuten ammattikonferensseihin tai teollisuustapahtumiin. Havainnot voivat liittyä esimerkiksi esitysten luonteeseen, osallistujien profiileihin tai tavoitteisiin.
Konferenssien markkinointi	Tämä teema tarkastelee konferenssin markkinoinnin strategioita ja tehokkuutta. Löydökset voivat sisältää esimerkiksi käytettyjä markkinointikanavia, viestinnän sisältöä ja markkinointikampanjoiden tuloksia
Onnistumiset konferenssin järjestämisessä	Teema kokoaa yhteen onnistumiset ja hyvät käytännöt, jotka ovat tulleet esiin konferenssin järjestämisessä. Havainnot voivat liittyä esimerkiksi osallistujien palautteeseen, järjestelyjen sujuvuuteen tai innovatiivisiin ratkaisuihin.

Taulukko 1. Teemahaastattelun teemoja osa 1

Lahti kansainvälisen tiedekonferenssin näyttämönä	
Konferenssin vastuullisuus	Teema käsittelee konferenssin vastuullisuuden näkökohtia, kuten ympäristöystävällisiä käytäntöjä, sosiaalista vaikutusta ja eettisiä näkökohtia.
Yhteistyö paikallisten yritysten kanssa	Teema tarkastelee yhteistyön mahdollisuuksia paikallisten yritysten kanssa konferenssin järjestämisessä. Löydökset voivat sisältää esimerkiksi sponsorointimahdollisuuksia, yhteistyöprojekteja ja palveluiden tarjoamista

Lahden ja Suomen kilpailuetu	Teema keskittyy Lahden ja Suomen vahvuuksiin konferenssikohteena verrattuna muihin paikkakuntiin tai maihin. Löydökset voivat sisältää esimerkiksi infrastruktuurin laadun, kulttuuritarjonnan tai alueen veto-voiman
Konferenssien lisääminen Lahdessa	Tämä teema pohtii keinoja ja strategioita, joilla Lahden konferenssitarjontaa voidaan kasvattaa ja monipuolistaa. Havainnot voivat liittyä esimerkiksi markkinointiin, verkostoitumiseen tai infrastruktuurin kehittämiseen.
Vaikeudet konferenssien järjestämisessä	Tämä teema kuvaa haasteita ja vaikeuksia, joita konferenssin järjestämisessä Lahdessa on kohdattu. Löydökset voivat sisältää esimerkiksi logistisia ongelmia, resursien puutetta tai odottamattomia esteitä
Kehitysideat	Tämä teema esittää ehdotuksia ja ideoita konferenssien järjestämisen parantamiseksi Lahdessa. Havainnot voivat liittyä esimerkiksi palveluiden kehittämiseen, markkinoinnin tehostamiseen tai yhteistyön lisäämiseen.
Tuki-ideat konferenssien järjestäjille	Teema keskittyy käytännön toimenpiteisiin, joilla konferenssien järjestäjiä voidaan tukea ja auttaa Lahdessa. Löydökset voivat sisältää esimerkiksi tukipalveluiden tarjoamista, rahoituksen järjestämistä tai neuvontaa tapahtuman suunnittelussa.
Haasteet konferenssien järjestämisessä Lahdessa	Teema kokoaa yhteen Lahden erityishaasteet konferenssien järjestämisessä. Löydökset voivat sisältää esimerkiksi paikallisen osaamisen puutteen, markkinointiin

	liittyvät haasteet tai resurssien saatavuuden ongelmat.
--	---

Taulukko 2. Teemahaastattelun teemoja osa 2

6.1.2 Dokumenttianalyysi

Tutkimuksessa käytettiin dokumenttianalyysia eli kerättiin aiempia konferensseihin liittyviä asiakirjoja, kuten palautteita. Lisäksi tein kyselyn ihmisille, jotka ovat osallistuneet kansainvälisiin konferensseihin ja tämän avulla saimme paljon arvokasta palautetta maailmalla ja Suomessa järjestetyistä konferensseista isommassa kuvassa. Tämä analysoitiin ja kerättiin tulokset, jotka avataan myöhemmin tässä työssä.

Dokumenttianalyysissa tunnistetaan keskeisiä teemoja ja trendejä aiemmista konferenssi-asiakirjoista, tässä tapauksessa palautteista. Dokumenttianalyysi on menetelmä, jossa tarkastellaan ja arvioidaan kirjallisia tai visuaalisia dokumentteja. (Kokonat.)

Tutkimuksessa vertailtiin dokumenttien sisältöä ja osallistujien kommentteja, jotta löydettiin mahdollisia yhtäläisyyksiä tai eroavaisuuksia. Vertaileva lähestymistapa dokumenttien ja osallistujien kommenttien välillä auttaa paljastamaan, miten kirjalliset asiakirjat heijastavat osallistujien kokemuksia. Mahdolliset yhtäläisyydet tai eroavaisuudet voivat tuoda esiin, miten konferenssit ovat vastanneet osallistujien odotuksiin tai missä mahdolliset ristiriidat saattavat ilmetä. Tämä antaa holistisen kuvan konferenssien vaikutuksesta osallistujiin ja auttaa hahmottamaan, miten konferensseja voidaan kehittää paremmin tulevaisuudessa. (Muotoilu.)

Haastattelujen perusteella pystyttiin huomaamaan hyvin paljon samankaltaisuuksia mitä yleisesti konferenssin järjestämiseen liittyy.

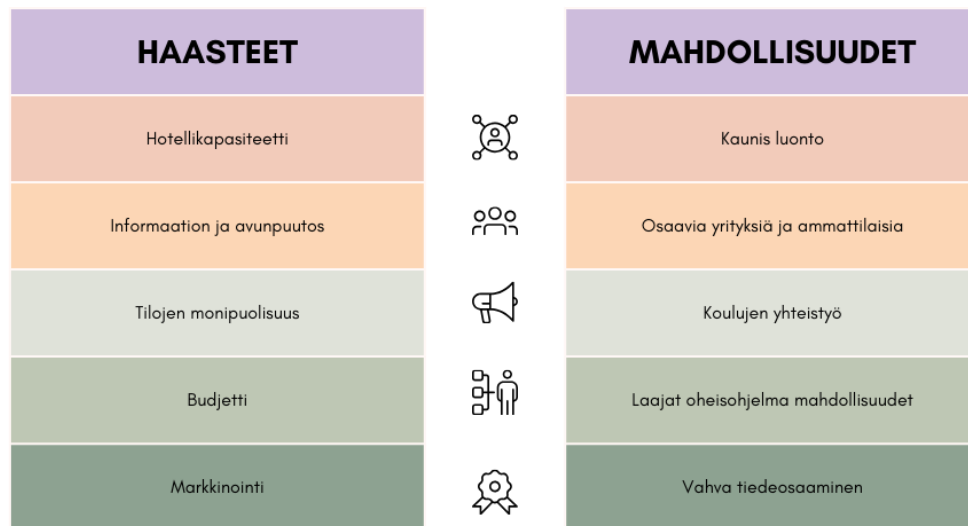
6.2 Tulokset

6.2.1 Haasteet ja mahdollisuudet Lahdessa

Tässä esitellään teema-analyysin tulokset ja havainnot kansainvälisten tiedekonferenssien vaatimuksista sekä Lahti kansainvälisten tiedekonferenssien näyttämönä. Analyysi perustuu vastauksiin, jotka on kerätty haastatteluista konferenssien järjestäjiltä. Analyysin tavoitteena oli tunnistaa keskeiset teemat ja niiden merkitys konferenssien järjestämisessä sekä Lahden kilpailuetu kansainvälisten konferenssien isäntäkaupunkina.

Tiedekongferenssit

LAHDESSA



Kuva 3 Haasteet ja mahdollisuudet

Haasteet konferenssien järjestämisessä kattavat monia eri tekijöitä, kuten resurssien puute, aikataulujen tiukkuus, osallistujien sitoutumisen vaikeus ja markkinoinnin haasteet. Erityisesti korostuvat sääolosuhteiden vaikutus, ihmisten epävarmuus ja budjetointiin liittyvät ongelmat. Konferenssin houkuttelevuuteen vaikuttavat tekijät sisältävät turvallisuuden, tekniset valmiudet, sijainnin, ohjelman laadun ja sujuvuuden sekä verkostoitumismahdollisuudet.

Isona ongelmana nousi esiin se, ettei Lahdessa ole toimijaa, joka tarjoaisi apua konferenssien järjestämiseen. Kaikki tieto täytyy itse kaivaa ja selvittää, johon tutkijoilla usein ei ole aikaa. Peräänkuulutettiin jonkunlaista konferenssiopasta ja check-listaa sekä henkilöä, jonka puoleen voisi kääntyä konferenssin järjestämistilanteessa ja jolta saisi apua kaikenlaisiin käytännön järjestelyihin.

Kuten Kärkkäinen (Kärkkäinen 2024) myös haastattelussaan mainitsi, niin konkreettisista ongelmista isoimmaksi nousi Lahden majoitustarjonta, sen laatu ja sijainti. Usein majoitus oli hyvin kaukana konferenssipaikasta, joka vaikeutti kulkemista ja aikataulutusta. Myös, se että hyvälaatuisia majoituksia on lahdessa todella vähän, joten yhtään isompien tapahtumien järjestäminen on hankalaa, jos kaupungissa tapahtuu muuta samaan aikaan. H5

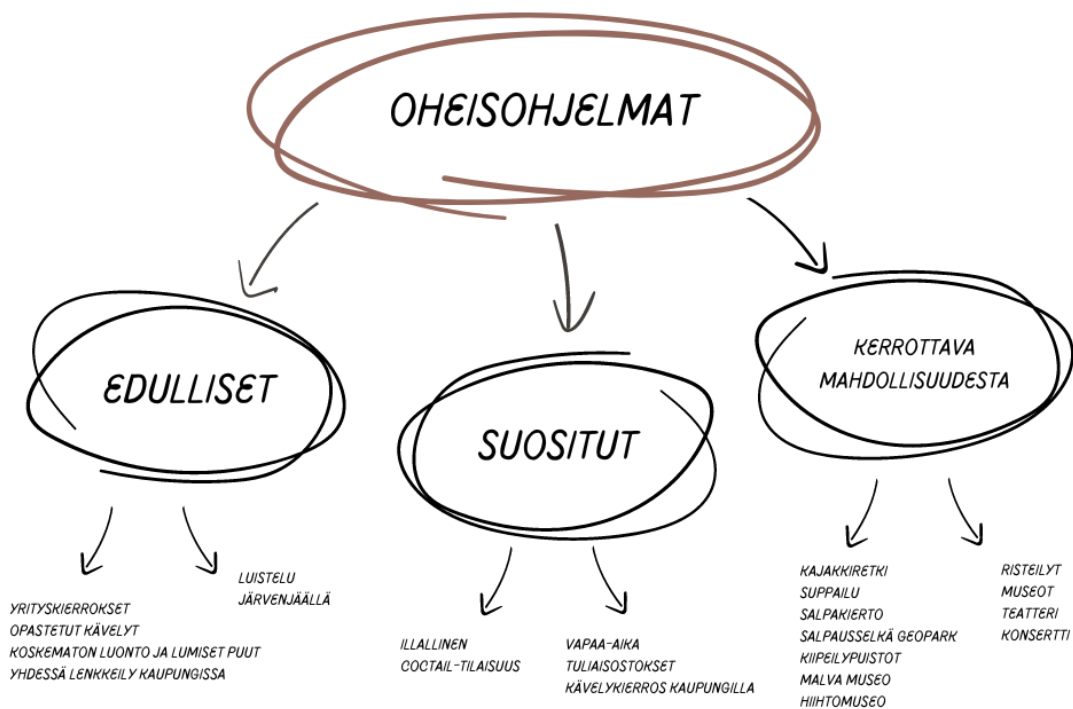
mainitsi, että konferenssi maksuun voisi sisällyttää julkisen liikenteen päivälipun, jos konferenssin aikana tarvitsee liikkua busseilla Lahden sisällä.

”Vieraillessani ulkomaisessa konferenssissa, siellä oli konferenssimaksun hintaan sisällytetty julkisen liikenteen sarjakortti, jonka avulla siirtymät onnistui helposti.”

Tämä oli mielestäni erittäin varteenotettava ehdotus, joka tukisi myös ekologisuus näkökulmaa.

Oheisohjelman monipuolisuus, kuten yrityskierrokset, retket, museokäynnit ja ruokailut, on tärkeä osa konferenssin kokonaiskokemusta, nousi selkeästi esiin, että vapaa-aikamainen oheisohjelma puree parhaiten osallistujiin. Suomessa edullisia oheisohjelmia, joita kansainväliset konferenssivieraat arvostavat ovat esimerkiksi opastetut luontokävelyt salpauselän metsissä tai luistelu järvenjäällä. Ehdottomasti koettiin tärkeäksi hyödyntää Lahden kaunista luontoa ja miettiä yksinkertaisia asioita, joita ihmiset arvostavat. Aina sen ei tarvitse olla kalliita gaalailallisia vaan esimerkiksi malvamuseossa toteutettu vapaamuotoinen cocktail-tilaisuus, joka on samalla kertaa paikallinen nähtävyys ja mahtava keino verkostoitua muiden konferenssiosallistujien kanssa. Kuvassa 1 näet erilaisia vaihtoehtoja oheisohjelmaan. H4 kertoi haastattelussa, kuinka he ovat jossakin konferenssissa oheisohjelman järjestäneet satamassa, jossa ruokailu on tapahtunut ravintolalaivalla ja sen jälkeen osallistujat ovat saaneet tutustua satamassa järjestettyyn olutfestivaaliin. Rento ja varmasti mieleenpainuva ohjelmanumero konferenssissa.

Järjestimme yhden konferenssin yhteydessä Get together-tapahtuman Jyväskylän satamassa, jossa ruokailu toteutettiin ravintolalaivalla ja sen jälkeen vieraat saivat suunnata satamassa järjestettyyn olutfestivaaliin. Tämä sai paljon positiivista palautetta jälkeinpäin, sillä tapahtuman rentous koettiin mukavaksi ja helpoksi tavaksi verkostoitua muiden vieraiden kanssa.



Kuva 4 Oheisohjelma ideoita

Tiedekonferenssien erityispiirteitä ovat laadukkaat esitykset, riittävä verkostoitumisaika ja osallistujakeskeisyys. On erittäin tärkeää antaa osallistujille tarpeeksi aikaa keskustella ja verkostoitua, liian täysi aikataulu vie kaiken ilon konferenssista. Ihmiset tulevat verkostoitumaan ja katsomaan suomea sekä lahtea, joten on tärkeää antaa heille siihen myös mahdollisuus.

Haastatteluissa korostui omien verkostojen hyödyntäminen markkinoinnissa ja ylipäättään markkinoinnin tärkeys. Niin potentiaalisille osallistujille kuin myös jo ilmoittautuneille henkilöille. Koettiin, todella tärkeäksi huolehtia ihmisten informoinnista ja hyvän järjestäjäimagon luomisesta konferenssiprosessin aikana. Markkinoinnin tehokkuus vaatii monipuolisia strategioita, kuten LinkedInin käyttöä, sähköpostikampanjoita ja verkostojen hyödyntämistä.

Lahden kilpailuetuna korostuvat ympäristöystävälliset käytännöt, sosiaalinen vastuullisuus ja paikallisen osaamisen hyödyntäminen. Vastuullisuus nähdään tärkeänä osana konferenssien järjestämistä Lahdessa. Tekijät painottavat ympäristöystävällisyyttä, esimerkiksi hävikkiruoan vähentämistä ja puhtaan juomaveden mainostusta. Esteettömyys ja tasa-arvoisuus korostuvat myös, samoin kuin sosiaalinen vastuullisuus, kuten opiskelijoiden hyödyntäminen ja sosiaalisen ohjelman järjestäminen. Esiin nousi myös monimuotoisuuden ja tasa-arvoisuuden huomioinen sekä häirintäohjeiden laatiminen konferenssia järjestäessä.

Vastuullisuuteen liittyvät myös käytännön asiat, kuten paperimateriaalien vähentäminen ja kierrätysmateriaalien käyttö esim. konferenssien lahjoissa.

Yhteistyö paikallisten yritysten kanssa on keskeistä Lahden konferenssien järjestämisessä. Tämä sisältää paikallisten yritysten rahoituksen ja sponsoroinnin, mutta myös konkreettiset yhteistyömuodot, kuten yrityskierrokset ja paikallisten tuotteiden esille nostaminen konferenssin yhteydessä. Opiskelijayhteistyötä korostetaan myös, mikä voi tarjota sekä yrityksille että opiskelijoille hyödyllisiä kokemuksia.

Lahden kilpailuetuina korostuvat sijainti, luonto, turvallisuus ja teknologinen infrastruktuuri. Lahdessa nähdään olevan tarjolla monipuolista osaamista ja resursseja, jotka voivat houkutella konferenssijärjestäjiä. Lisäksi Suomi yleisesti nähdään kilpailuetuna, erityisesti turvallisuuden ja luonnonläheisyyden näkökulmasta. Monelle osallistujalle myös Suomen eksoottisuus voi olla iso asia, kun mietitään mihin konferenssiin tänä vuonna osallistutaan.

Haastateltavilta kysyttiin: miten heidän mielestään tiedekonferenssien määrää voitaisiin Lahdessa lisätä? Vastaus oli, että lisäämällä markkinointia kuvien avulla, kauniit kuvat suomen luonnosta voivat luoda ulkomaalaiselle konferenssivieraalle ”wau”-efektin, joka auttaa häntä tekemään päätöksen, että haluaa tulla suomeen konferenssiin. Lisäksi myös korostamalla turvallisuutta ja luottamusta, sekä vahvistamalla yhteistyötä paikallisten yritysten ja oppilaitosten kanssa. H3 korosti myös, että kannattaa ehdottomasti selvittää yliopistojen sekä kaupungin kytköksiä kansainvälisien järjestöjen hallituksiin ja sitä kautta luoda uusia suhteita ja saada Lahteen lisää konferensseja. Järjestäjät myös toivoivat, että konferenssin järjestämiseen saisi enemmän aikaa sekä apuja, että olisi joku henkilö, joka osaisi auttaa.

Vaikeuksia liittyy aikataulujen hallintaan, ennakointiin ja sponsoroinnin saamiseen taloudellisesti haastavassa tilanteessa. Kehitysideoina mainitaan opiskelijoiden ja yritysten yhteistyön vahvistaminen, markkinoinnin tehostaminen ja informaation jakaminen konferenssin osallistujille.

Tarvitaan selkeää tiedonjakoa, yhteyshenkilöitä avustamaan järjestäjiä, ja resursseja käytännön järjestelyihin. Isompaa tiedotusta esim. opiskelijoiden käytettävyydestä tapahtumavavustajina, koska tämä ei selkeästi ollut professoreiden tiedossa.

Konferenssijärjestäjiä voidaan tukea tarjoamalla käytännön apua ja ohjausta, kuten yhteyshenkilön, opaskirjan Lahdessa järjestettäviä konferensseja varten sekä infotilaisuuksia. Selkeä toive oli myös, että saataisiin kouluihin ns. tukihenkilö, joka voisi auttaa konferenssiasioissa. Ihminen, joka on niitä järjestänyt ja jolle voisi soittaa. Selkeästi myös tapahtumat, joissa kerrottaisiin konferenssijärjestäjille Lahden mahdollisuuksista esim. majoitus, oheishjelmat, tilat, ravintolat jne. kiinnostaisivat järjestäjiä.

Tärkeää on myös markkinoida Lahden mahdollisuuksia konferenssi-kohteena sekä tarjota selkeitä ja helppokäyttöisiä palveluita ja tukipalveluita. Lisäksi tärkeää on varmistaa, että konferenssijärjestäjät tietävät, mistä apua ja tukea voi saada.

6.2.2 Onnistunut konferenssi asiakasnäkökulmasta

Sain analysoitavaksi Lahdessa järjestetyn konferenssin palautteita, joita analysoin teema-analyysin avulla ja vertasin seuraavaksi mainittuun kyselyyn. Näiden lisäksi loin google forms-työkalun avulla kyselyn henkilöille, jotka ovat osallistuneet kansainvälisiin konferenssiin maailmalla ja Suomessa. Tämä kysely jaettiin eteenpäin LinkedInissä, sekä opettajien sähköpostien välityksellä. Lisäksi vastauksia kerättiin myös Lahden yliopistokampuksen henkilökunnan tilaisuudessa.

Konferenssin osallistujapalautteesta nousi esiin useita tärkeitä huomioita. Osallistujat kiittelivät konferenssi-illallista, mutta toivoivat lisää keskusteluaikaa. Yleisesti ottaen konferenssit suomessa saivat paljon kiitosta ja osallistujat haluavat tulla uudestaan. Osallistujat kaipaivat enemmän käytännön tuloksia eri aloilta sekä parempia verkostoitumismahdollisuuksia. Tämä tukee Salomaan (Salomaa 2024) ajatuksia asiakkaiden toiveista onnistuneessa konferenssissa.

Ohjelmia pidettiin erinomaisena, mutta toivottiin enemmän taukoja ja toiminnallisia työpaikkoja. Vuoropuhelua eri tieteenalojen ja sektoreiden välillä pidettiin tärkeänä. Ruokapuolella kaivattiin parannuksia, erityisesti paikallisten ja kestävien vaihtoehtojen lisäämistä. Osallistujat toivoivat myös parempaa tiedotusta matkustuksesta ja tapahtumapaikan saavutettavuudesta. Lisäksi konferenssin järjestäjiltä toivottiin aktiivisempaa roolia ratkaisujen löytämisessä ja vuorovaikutusta osallistujien kanssa.

Kyselyyn osallistuneiden vastausten perusteella asiakkaat arvostavat ensisijaisesti innostavia ja informatiivisia puheenvuoroja, ammattimaista tapahtumajärjestämistä sekä mahdollisuutta verkostoitua muiden ihmisten kanssa. Laadukkaat esitelmät ja paneelikeskustelut koettiin tärkeimpinä konferenssikokemuksen osatekijöinä.

Huonoja puolia konferenssikokemuksissa olivat puolestaan huonot ja epämukavat konferenssitilat, ongelmallinen internet-yhteys, heikko kommunikointi ja tiedonkulku ennen tapahtumaa sekä ruokailun laatu.

Positiivisena huomiona asiakkaat korostivat halua tutustua kulttuuriin ja konferenssikaupunkiin, mutta toivoivat samalla väljyyttä aikatauluihin. Lisäksi esiin nousi toive vuorovaikutteisemmista luennoista ja aktiivisemmasta osallistumisesta.

6.2.3 Vinkit järjestäjälle

Finland Convention Bureau on koonnut kongressijärjestäjätutkimuksesta parhaat vinkit ja neuvot tapahtumien järjestäjille.

Ennakkosuunnittelu ja hyvät valmistelut ovat avain menestyksekkääseen tapahtumaan. Ei saa aliarvioida tai yliarvioida hankittavia palveluita, ja täytyy muistaa, että lopulta vastuu on järjestäjän harteilla. Vastuullisuuden toteuttaminen käytännössä on välttämätöntä.

Hyvä ja riittävän suuri tiimi on avainasemassa. Tiimin on oltava luotettava ja varmistettava, että jokainen ottaa vastuuta omalta osaltaan. Pieniä yksityiskohtia on paljon, joten suunnittelu on aloitettava ajoissa ja tarkasteltava prosessia monesta eri näkökulmasta. On kiinnitettävä huomiota puhujien sukupuolijakaumaan ja muihin kestävyyskysymyksiin, kuten kustannuksiin Euroopan ulkopuolelta tuleville osallistujille ja catering-vaihtoehtoihin. Osallistujamaksuilla on vaikea saada voittoa, joten näytteilleasettajatuloilla voi parantaa tilannetta.

Suomi on erinomainen kongressipaikka ja sen vahvat ominaisuudet, kuten luonto, turvallisuus ja infrastruktuuri, houkuttelevat osallistujia. Tapahtuma on suunniteltava niin, että se houkuttelee osallistujia ja jätä tilaa keskusteluille. Suomella on jo vahva maine kongressipaikkana, ja sen eksoottinen vivahde houkuttelee osallistujia. Suunnittelu pitää aloittaa ajoissa ja olla valmis kokeilemaan uusia asioita. Kansainvälinen yhteistyö kannattaa aina, ja onnistunut tapahtuma antaa osallistujille paljon ajattelemisen aihetta.

7 Yhteenveto ja pohdinta

Opinnäytetyössä tarkasteltiin tiedekonferenssien järjestämistä Lahdessa ja niiden haasteita sekä mahdollisuuksia. Teema-analyysin avulla kerättiin tietoa kansainvälisten tiedekonferenssien vaatimuksista ja Lahden potentiaalista konferenssien isäntäkaupunkina. Haastatteluista nousi esiin useita keskeisiä teemoja. Konferenssien järjestämisen haasteita olivat muun muassa osaamisen ja avun, sekä resurssien puute. Lisäksi myös aikataulujen tiukkuus, markkinoinnin haasteet ja majoitustarjonnan koettiin haasteena. Konferenssien houkuttelevuuteen vaikuttivat tekijät kuten turvallisuus, tekniset valmiudet ja oheisohjelman monipuolisuus. Lisäksi korostettiin tarvetta konferenssioppaalle ja käytännön järjestelyjen tukihenkilölle Lahdessa.

Konferenssien asiakaspalautteista ilmeni, että osallistujat arvostivat konferenssien ohjelmaa ja mahdollisuutta verkostoitua, mutta kaipasivat enemmän keskustelu- ja toiminnallisia työpajoja sekä paikallisia ja kestäviä ruokavaihtoehtoja. Lisäksi esille nousi tarve paremmalle tiedotukselle ja konferenssijärjestäjien aktiivisemmalle roolille osallistujien kanssa.

Opinnäytetyön kirjoittaja oli keväällä 2023 työharjoittelussa Lahden yliopistokampuksella ja pääsi osallistumaan kansainvälisen tiedekonferenssin järjestämiseen. Jo tuolloin informaation löytäminen koettiin hankalaksi, mikä toimi osaltaan innoituksena tämän opinnäytetyön aiheelle, joka oli ehdotus esihenkilöltä. Tutkimustyö tarjosi kirjoittajalle uuden kokemuksen, sillä hän ei ollut aiemmin tehnyt teemahaastatteluja tai muuta tieteellistä tutkimusta. Kokemus oli erittäin opettavainen ja tarjosi uusia työkaluja tulevaisuutta ajatellen. Vaikka työssä oli odottamista ja muiden aikatauluista riippumista, haastattelujen tekeminen koettiin mukavana ja nykyaikaisten välineiden ansiosta myös helpompana.

Työn tekeminen toi esiin Lahteen liittyviä hyviä puolia konferenssimaailman näkökulmasta. Kirjoittaja koki, että Lahti tarjoaa paljon potentiaalia konferenssien järjestämiseen ja alueen toimijoilla on vankkaa tietotaitoa ja osaamista. Kuitenkin tärkeänä nähtiin informaation kulku organisaatioiden välillä sekä luottamus omiin kykyihin. Kirjoittaja korosti Lahteen tarpeen perustaa oma konferenssitoimisto, joka tarjoaisi järjestäjille apua ja tukea. Suomessa osataan järjestää laadukkaita konferensseja, kunhan nähdään mahdollisuudet ja uskalletaan pyytää apua.

Työ olisi voinut laajentua vieläkin laajemmaksi, mutta haasteita ilmeni aiheen rajauksen ja tutkimusprosessin hallinnassa. Kaiken kaikkiaan opinnäytetyön tekijä kokee, että tietotaito tiedekonferenssin järjestämisestä ja siihen liittyvästä tutkimustyöstä oli äärimmäisen opettavainen ja antoi hänelle arvokasta osaamista tulevaisuutta varten.

Jatkotutkimusehdotuksena ehdotan konferenssioppaan kehittämistä, joka ottaisi huomioon Lahden erityispiirteet ja tarjoaisi käytännön ohjeita konferenssien järjestäjille. Tämän oppaan avulla konferenssijärjestäjät voisivat helpommin navigoida konferenssin järjestämisen haasteissa Lahdessa. Oppaassa tulisi huomioida muun muassa majoitusmahdollisuudet, oheisohjelman suunnittelu, yhteistyömahdollisuudet paikallisten yritysten ja oppilaitosten kanssa sekä markkinoinnin tehokkaat strategiat. Lisäksi ehdotan yksinkertaisen check-listan luomista, jonka avulla konferenssijärjestäjät voivat varmistaa, että he ottavat huomioon kaikki tarpeelliset asiat konferenssin suunnittelussa ja toteutuksessa.

Nämä jatkotutkimusehdotukset voisivat auttaa konferenssijärjestäjiä Lahdessa parantamaan konferenssien järjestämisen prosessia ja tarjota osallistujille entistä laadukkaampia ja miellyttävämpiä kokemuksia. Lisäksi ne voivat edistää Lahden asemaa houkuttelevana konferenssikaupunkina ja lisätä konferenssien määrää ja laajuutta alueella.

Lähteet

Aarrejärvi, L. 2003. Kokoukset ja kongressit. Järjestäjän käsikirja. Edita Prima Oy. Helsinki.

Anita Saarinen-Kauppinen & Anna Puusniekka. 2006. KvaliMOTV - Menetelmäopetuksen tietovaranto. Tampere: Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto Viitattu 31.1.2024 Saatavilla: <https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus>

Business Finland, kongressiopas (Viitattu 23.1.24) Saatavissa: <https://www.businessfinland.fi/4a6f57/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2020/kongressisuunnittelun-opas.pdf>

Closing the gender gap at academic conferences: A tool for monitoring and assessing academic events, Carmen Corona-Sobrino, Mónica García-Melón, Rocio Poveda-Bautista, Hannia González-Urango, 2020 (Viitattu 8.2.2024) Saatavilla: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0243549>

Finland Convention Bureau 2009. Kongressisuunnittelun opas. Viitattu 31.1.2024 Saatavissa: http://www.fcb.fi/UserFiles/fcb/File/pdf/Kongressisuunnittelu_opas/Kongressisuunnittelu_opas.pdf

Finland Convention Bureau 2011. Suomi on turvallinen ja ystävällinen kongressimaa. (Viitattu 31.1.2024) Saatavissa: <http://www.goodnewsfinland.fi/arkisto/uutiset/suomi-on-turvallinen-jaystavallinen-kongressimaa/>

Finland Convention Bureau 2012a. Tilastot ja tutkimus. Kongressit Suomessa 2010 – raportti. Pdf. (Viitattu 31.1.2024) Saatavilla: <http://www.fcb.fi/?pageid=314&parent0=314>

Finland Convention Bureau 2012b. Why Finland? (Viitattu 31.1.2024) Saatavilla: <http://www.fcb.fi/?pageid=42&parent0=6&parent1=42>

Finland Convention Bureau 2012c. Our services. (Viitattu 31.1.2024) Saatavilla: <http://www.fcb.fi/?pageid=82&parent0=2&parent1=10&parent2=82>

Green Lahti, Lahti valittu Euroopan parhaiden vastuullisten matkakohteiden joukkoon. Viitattu 14.3.2024 Saatavilla: <https://greenlahti.fi/lahti-valittu-euroopan-parhaiden-vastuullisten-matkakohteiden-joukkoon>

Helsingin yliopisto, yliopiston alueellinen rooli. (Viitattu 31.1.2024) Saatavissa: <https://www.helsinki.fi/fi/tutustu-meihin/tama-helsingin-yliopisto/yliopiston-alueellinen-rooli>

Hirsijärvi, S. & Hurme, H. 2008. Tutkimushaastattelu teemahaastattelun teoria ja käytäntö. Gaudeamus. Helsinki.

KOKO-Lahti, vastuullisuus (Viitattu 6.3.2024) Saatavissa: <https://www.kokolahti.fi/vastuullisuus>

Kokonat, menetelmät (Viitattu 31.1.2024) Saatavissa: <https://www.kokonat.fi/menetelmat/dokumenttianalyysi/>

Kvali MOTV (Viitattu 31.1.2024) Saatavissa: https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L7_3_4.html

Kärkkäinen, A. 2024. Kokous- ja kongressipäällikkö. Lahti Region Oy. haastattelu 13.3.2024.

Lahden kuvapankki. (Viitattu 20.3.2024) Saatavissa: <https://lahdenkaupunki.kuvat.fi/kuvat/Lahti,+kuvapankki/>

Lahden yliopistokampus, Koordinaatioyksikkö. A (Viitattu 12.1.2024) Saatavissa: <https://www.lahdenyliopistokampus.fi/lahden-yliopistokampuksen-koordinaatioyksikko/>

Lahden yliopistokampus, tapahtumat B (Viitattu 18.1.2024) Saatavissa: <https://www.lahdenyliopistokampus.fi/events/lista/sivu/18/?tribe-bar-date=2011-04-02>

Lahden yliopistokampus, tapahtumat C (Viitattu 18.1.2024) Saatavissa: <https://www.lahdenyliopistokampus.fi/palvelut/tapahtumat/>

Lahden yliopistokampus, tutkimus D (Viitattu 31.1.2024) Saatavissa: <https://www.lahdenyliopistokampus.fi/tutkimus/>

Lahti, Ympäristöopas tapahtumille (Viitattu 6.3.2024) Saatavissa: <https://www.lahti.fi/tiedos-tot/tapahtumien-ymparistoopas/>

Muotoilu, vertailu tutkimusmenetelmänä. (Viitattu 31.1.2024) Saatavissa: <https://www.muotoilu.info/index.php/tutkiva-muotoilu/menetelmat/vertailu-tutkimusmenetelmana/>

Opinkirjo, Aineiston kerääminen ja tutkimusmenetelmät (Viitattu 31.1.2024) Saatavissa: <https://opinkirjo.fi/tutkimuksen-perusteet/aineiston-keraaaminen-ja-tutkimusmenetelmat/>

Rautiainen, M. & Siiskonen, M. 2013. Kokous- ja kongressipalvelut. Restamark. Helsinki.

Saarelma, K. 2002. 1. Kongressiopas, kuinka tieteellinen kongressi järjestetään. Primacarrera- instituutti Oy. Helsinki

Salomaa, M-M. 2024. Pääsihteeri. Lahden yliopistokampus. Haastattelu 19.3.2024.

Ten Simple Rules for Organizing a Scientific Meeting, Manuel Corpas, Nils Gehlenborg, Sarath Chandra Janga, Philip E. Bourne, 2008 (Viitattu 8.2.2024) Saatavilla: <https://journals.plos.org/ploscompbiol/article?id=10.1371/journal.pcbi.1000080>

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2006. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi. Helsinki.

UIA Union of International Associations, 2022 (Viitattu 31.1.2024) Saatavissa: <https://uia.org/>

Vastuullinen tiede, Hyvät käytännöt takaavat tieteen vertaisarvioinnin laadun, Pauliina Raento, 2019 (Viitattu 8.2.2024) Saatavilla: <https://vastuullinentiede.fi/fi/julkaiseminen/hyvat-kaytannot-takaavat-tieteen-vertaisarvioinnin-laadun>

Visit Finland, kongressi- ja yritystapahtumat A (Viitattu 23.1.2024) Saatavissa: <https://www.visitfinland.fi/kongressit-ja-yritystapahtumat-fcb>

Visit Lahti, kokousjärjestäjä B (Viitattu 2.2.2024) Saatavissa: <https://visitlahti.fi/etusivu/ammattilaiset/kokousjarjestaja/>

Visit Lahti, myyntipalvelu C (Viitattu 18.1.2024) Saatavissa: <https://visitlahti.fi/etusivu/ammattilaiset/myyntipalvelu/>

Visit Lahti, Tapahtumamajoitus. E (Viitattu 14.3.2024) Saatavilla: <https://visitlahti.fi/etusivu/ammattilaiset/tapahtumajarjestaja/tapahtumamajoitus/>

Visit Lahti, Tieteelliset kongressit – kongressimatkailun ekosysteemi. D (Viitattu 2.2.2024) Saatavissa: <https://visitlahti.fi/etusivu/yhteystiedot/hankkeet/tieteelliset-kongressit-kongressimatkailun-ekosysteemi-lcb/>

Visit Lahti. Tieteellisten järjestökongressien määrä lahdessa kasvaa. F 2024 (Viitattu 14.3.2024) Saatavilla: <https://www.epressi.com/tiedotteet/matkailu/tieteellisten-jarjestokongressien-maara-lahdessa-kasvaa.html>

TEEMAHAASTATTELU

Kerro itsestäsi, kuka olet ja mitä teet ja millaisia konferensseja olet järjestänyt.

KANSAINVÄLISTEN (TIEDE)KONFERENSSIEN VAATIMUKSET

1. Millaisia haasteita kohtasitte kansainvälisen konferenssin järjestämisessä?
2. Mitkä olivat suurimmat onnistumisen avaimet konferenssin onnistumiseksi?
3. Miten teitte konferenssistanne houkuttelevan kansainvälisille osallistujille?
4. Minkälaisia markkinointikeinoja käytitte konferenssinne edistämiseksi?
5. Millaisia palautetta saitte osallistujilta edellisistä konferensseista?
6. Millaista yhteistyötä teitte muiden organisaatioiden kanssa konferenssin järjestämiseksi?
7. Mikä oli suurin oppi, jonka opitte järjestäessänne kansainvälisiä konferensseja?
8. Rahoitus, mistä?
9. Millaista oheisohjelmaa konferensseissa oli ja mitä palautetta siitä saitte?
10. Tiedekonferenssien ja muiden ero?
11. Mitä olet huomannut muualla maailmassa konferensseissa, mitä haluaisit tuoda Suomeen ja Lahteen?

LAHTI KANSAINVÄLISTEN (TIEDE)KONFERENSSIEN NÄYTTÄMÖNÄ

1. Mites vastuullisuus näkyy konferensseissa?
2. Mitkä ovat tärkeimmät palvelut ja resurssit, jotka ovat välttämättömiä onnistuneelle kansainvälisen tiedekonferenssin järjestämiselle?
3. Millaisia yhteistyömalleja voisi kehittää paikallisten yritysten ja konferenssien järjestäjien välille konferenssien tukemiseksi?
4. Kuinka voisi edistää konferenssien ympäristöystävällisyyttä ja kestävää kehitystä?
5. Millaisia ovat Lahden kilpailuedut verrattuna muihin kaupunkeihin, kun kyseessä on kansainvälisten konferenssien järjestäminen?
6. Miten Lahteen voi houkutella enemmän kansainvälisiä tiedekonferensseja?
7. Kuinka voisi paremmin tukea konferenssien järjestäjiä niiden suunnittelussa ja toteutuksessa?

Lisäkysymykset

1. Mikä oli vaikeaa, kun järjestit konferensseja?
2. Mikä oli helppoa tai toimi hyvin?
3. Palautteen kerääminen ja siihen reagointi
4. Haluaisitko lisätä jotakin tai olisiko sinulla jotakin muuta kerrottavaa?

OSALLISTU KANSAINVÄLISIIN KONFERENSSEIHIN LIITTYVÄÄN KYSELYYN JA VOITA 200 € KONFERENSSIN OSALLISTUMISMAKSUUN! // TAKE PART IN THE SURVEY RELATED TO INTERNATIONAL CONFERENCES AND WIN €200 TOWARDS YOUR CONFERENCE REGISTRATION FEE!

1. Millaisiin kansainvälisiin konferensseihin olette osallistuneet aiemmin? // What international conferences have you attended in the past?
2. Osallistutko mieluummin live- vai online-konferensseihin? // Do you prefer to participate in live or online conferences?
3. Kuinka usein osallistut kansainvälisiin konferensseihin? / How often do you attend international conferences?
4. Millä tavalla olette yleensä osallistuneet kansainvälisiin konferensseihin? // How have you usually participated in international conferences?
5. Kuinka pitkät ovat olleet yleensä kansainvälisten konferenssien osallistumisenne kestot? // How long have you usually attended international conferences?
6. Mitä asioita pidit erityisen hyvinä tai arvostit kansainvälisissä konferensseissa? // What did you particularly like or appreciate about international conferences?
7. Mitkä olivat konferenssien heikot kohdat tai kehityskohteet? // What were the weak points or areas for improvement at the conferences?
8. Mikä seuraavista tekijöistä oli mielestäsi tärkein osuus konferensseissa? (Voit valita useamman). / Which of the following factors do you think was the most important part of the conferences? (You can choose more than one).
9. Minkälaisia aktiviteetteja konferensseissa on ollut, mikä on jäänyt mieleen tai mihin olet osallistunut? // What kind of activities have you done at the conferences, what have you remembered or participated in?
10. Millaisia asioita toivoisitte näkevänne enemmän tai vähemmän tulevissa konferensseissa? // What kind of things would you like to see more or less of in future conferences?
11. Mikä oli mielestänne konferenssien parasta antia? // What do you think was the best part of the conferences?