



Globaalin talouden vaikutus ja sähkö-/hybridiajoneuvojen verokannustimet autoteollisuudessa

Ammattikorkeakoulututkinnon opinnäytetyö
Liiketalouden ammattikorkeakoulututkinto, tradenomi

Kevät 2024

Jarkko Piispanen

Liiketalouden ammattikorkeakoulututkinto, tradenomi

Tekijä Jarkko Piispanen

Työn nimi Globaalin talouden vaikutus ja sähkö-/hybridiajoneuvojen verokannustimet autoteollisuudessa

Ohjaaja Vesa Tuomela

Tiivistelmä

Vuosi 2024

Automarkkinat ovat tyypillisesti globaalin talouden heilahduksille herkkiä ja pienetkin muutokset voivat aiheuttaa kustannusten nousua ja kannattavuuden heikkenemistä. Varautumalla tuleviin muutoksiin ajoissa voidaan vaikuttaa kannattavuuden parantamiseen sekä pitämään kustannukset normaalilla tasolla.

Opinnäytetyössä keskitytään globaalin talouden vaikutuksiin automarkkinassa sekä sähkö- ja hybridiajoneuvojen verokannustimiin sekä tarkastellaan, millaisia vaikutuksia niillä voi olla toimeksiantajayritys Duxport Oy:n toimintaan. Tämän tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, miten eri ratkaisuilla voidaan tulevaisuudessa määrittää yrityksen kulkusuunta ja miten esimerkiksi verokannustimilla voidaan saada ilmastonmuutosta hillittyä.

Tutkimus toteutettiin pääosin vertailemalla muiden autoliikkeiden taloudellista tilannetta menneiltä vuosilta verrattuna Duxport Oy:n tilanteeseen sekä tutkimalla aiheeseen liittyviä erilaisia artikkeleita internetistä. Opinnäytetyössä analysoidaan myös ostovoiman ja hallituksen politiikan merkitystä verotuksen kautta autojen kysyntään.

Avainsanat Globaali talous, käytettyjen autojen kauppa, verokannustimet

Sivut 37 sivua

Degree Programme in Business Administration

Author Jarkko Piispanen

Subject The impact of the global economy and tax incentives for electric/hybrid vehicles in the automotive industry

Supervisors Vesa Tuomela

Abstract

Year 2024

The automotive market is typically sensitive to fluctuations in the global economy, and even minor changes can lead to cost increases and decreased profitability. By anticipating future changes in a timely manner, profitability can be enhanced and costs kept at a normal level.

This thesis focuses on the impact of the global economy and tax incentives for electric and hybrid vehicles on the operations of the client company, Duxport Oy. The purpose of this study was to explore how different solutions can shape the company's trajectory in the future and how tax incentives, for example, can help mitigate climate change.

The research was primarily conducted by comparing the financial situation of other car dealerships in previous years to that of Duxport Oy and by examining various articles related to the topic on the internet. The thesis also analyzes the significance of purchasing power and government policies on taxation for the demand for cars.

The results of the study aim to provide practical recommendations and measures for Duxport Oy to support strategic decision-making. It is crucial for the company to prepare for potential market changes in order to maintain profitability and effectively manage costs.

In summary, this thesis offers a comprehensive understanding of the impact of the global economy on the automotive market and provides concrete recommendations for the development of Duxport Oy's operations in a changing market environment.

Keywords Global economy, used car trade, tax incentives

Pages 37 pages

Sisällys

1	Johdanto	4
2	Tutkimuksen tietoperusta	4
	2.1 Globaalin talouden määritelmä	5
	2.2 Automarkkinoiden toiminta	5
	2.3 Maailmantalouden suhdanteet nousu- ja laskukauden aikana	6
3	Alueelliset erot automarkkinoissa	6
	3.1 Kehittyneet vs. kehittyvät markkinat	6
	3.2 Keskiluokan kasvu	6
	3.3 Hallituksen politiikka ja infrastruktuuri	7
4	Kestävän kehityksen näkökulmat	8
	4.1 Päästöstandardit ja sääntely	8
	4.2 Kuluttajien mieltymykset	9
	4.3 Innovaatiot ja teknologian kehitys autoteollisuudessa	10
	4.4 Liikenteen vaikutus ilmastonmuutokseen	10
5	Paikallisten automarkkinoiden tutkiminen	11
	5.1 Ostovoiman merkitys autokaupoille eri taloustilanteissa	11
	5.2 Geopoliittisten tilanteiden vaikutus automarkkinaan	13
	5.2.1 Toimitusketjujen häiriöt	13
	5.2.2 Kuluttajaluottamuksen heikkeneminen	14
	5.2.3 Polttoaineen hintojen nousu	15
	5.2.4 Valuuttakurssien vaihtelut	16
	5.2.5 Kauppapolitiikan muutokset	17
	5.3 Isojen autoliikkeiden taloudelliset tilanteet	19
	5.3.1 Esimerkki Kamux Oyj	19
	5.3.2 Esimerkki Saka Finland Oy	20
	5.3.3 Esimerkki Rinta-Joupin Autoliike Oy	21
	5.3.4 Päätelmät ja parannusehdotukset	21
6	Duxport Oy suhteessa tutkittuihin autoliikkeisiin	22
	6.1 Huomioitavia asioita autoliikkeiden välillä	23
	6.2 Konkreettiset toimenpiteet Duxport Oy:n liiketoiminnan kehittämiseen	24
7	Tulevaisuudennäkymät automarkkinassa	25
	7.1 Talouden kehittyminen	25
	7.2 Liikennemäärien kehitys päätieverkolla	26
	7.3 Bensiinin ja dieselin hintakehitys	26

7.4	Uusien ja käytettyjen autojen hintakehitys.....	27
7.5	Uusien autojen hintojen nousuun vaikuttaneet tekijät.....	27
7.5.1	Sähkö- ja hybridautojen osuus ensirekisteröinneistä on kasvanut... 27	
7.5.2	Ajoneuvojen tekniset vaatimukset ovat viime vuosina kasvaneet.....	28
7.6	Käytettyjen henkilö- ja pakettiautojen markkina.....	28
7.7	Autoalan ehdotus vuoden 2024 kierrätyspalkkiosta.....	29
7.8	Autoveron portaittainen alentaminen autokannan kierron nopeuttamiseksi .	29
7.9	Työsuhdeautot automarkkinan kannalta.....	30
8	Yhteenveto.....	32
	Lähteet	34

Kuvat, taulukot ja kaavat

Kuva 1	Suomen kasvihuonekaasupäästöt vuonna 2022 (Tilastokeskus, 2022)	11
Kuva 2	Kamux Oyj:n taloustiedot vuosina 2021–2022 (Asiakastieto, 2024)	19
Kuva 3	Saka Finland Oy:n taloustiedot vuosina 2021–2022 (Asiakastieto, 2024).	20
Kuva 4	Rinta-Joupin Autoliike Oy:n taloustiedot vuosina 2021–2022 (Asiakastieto, 2024)	21
Kuva 5	Google Gemini, Analyysi autoliikkeiden tarjoamista palveluista (Asiakastieto, 2024)	22

1 Johdanto

Opinnäytetyön tarkoituksena on syventyä globaalien talouden vaikutuksiin ja sähkö-/hybridiajoneuvojen verokannustimiin automarkkinoilla sekä niiden ilmenemiseen Suomessa ja laajemmin Euroopassa. Tutkimuksen taustalla on henkilökohtainen kokemukseni reilun vuoden takaisesta lomautusjaksosta, joka oli seurausta maailmantalouden epävakauksesta. Tavoitteenani on tuottaa arvokasta tietoa ja näkemystä kohdeyritykselleni, Duxport Oy:lle, jotta se voi paremmin ennustaa tulevia muutoksia automarkkinoilla ja varautua niihin.

Duxport Oy on erikoistunut käytettyjen ja uusien autojen tukkutuontiin. Tämä tutkimus pyrkii tarjoamaan ymmärrystä siihen, miten globaalien talouden tilanne ja muutokset voivat vaikuttaa Duxportin liiketoimintaan. Keskeisenä tavoitteena on auttaa yritystä kehittämään strategioita ja toimenpiteitä markkinoiden epävarmuuden hallitsemiseksi ja mahdollisuuksien hyödyntämiseksi.

Tutkimus pohjautuu laajaan kirjallisuuskatsaukseen globaalien talouden vaikutuksista automarkkinoihin sekä alan asiantuntijoiden näkemyksiin ja analyyseihin. Lisäksi tutkimus sisältää empiiristä aineistoa markkinoiden nykytilanteesta ja kehityssuunnista, jota kerätään erilaisin tutkimusmenetelmin, kuten kyselyin ja haastatteluin.

Opinnäytetyön lopputuloksena pyrin esittämään suosituksia ja käytännön toimenpiteitä, joita Duxport Oy voi hyödyntää strategisessa päätöksenteossään sekä miten eri verokannustimilla voidaan ohjata ihmisiä vähäpäästöisempiin autoratkaisuihin. Tavoitteena on, että tämä tutkimus ei ainoastaan tarjoa ymmärrystä globaalien talouden vaikutuksista automarkkinoihin, vaan myös konkreettisia työkaluja ja näkökulmia yrityksen toiminnan kehittämiseksi muuttuvassa markkinaympäristössä.

2 Tutkimuksen tietoperusta

Opinnäytetyön tietoperusta perustuu laajaan kirjallisuuskatsaukseen ja asiantuntijanäkemyksiin. Tutkimus tarkastelee globaalien talouden vaikutuksia automarkkinoihin, keskittyen erityisesti Suomeen ja Eurooppaan. Tutkimuksessa käsitellään muun muassa talouden epävakautta, markkinoiden epävarmuutta ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksia. Lisäksi tarkastellaan markkinoiden trendejä ja kilpailustrategioita. Tietoperusta rakentuu aiempien tutkimusten, teorioiden ja käsitteiden pohjalta ja se pyrkii tarjoamaan ymmärrystä automarkkinoiden nykytilanteesta ja tulevaisuuden näkymistä. Tutkimuksessa hyödynnetään myös empiiristä aineistoa, kuten kyselyjä ja haastatteluja, jotta voidaan saada ajankohtaista tietoa markkinoiden tilanteesta ja yrityksen tarpeista. Tietoperustan avulla

pyritään tarjoamaan käytännön näkökulmia ja suosituksia yrityksen strategiseen päätöksentekoon markkinoiden muutostilanteissa.

2.1 Globaalin talouden määritelmä

Globaalin talouden käsite kuvaa maailmanlaajuista talousjärjestelmää, joka koostuu eri maiden talouksista ja niiden välisistä taloudellisista suhteista. Tämä taloudellinen verkosto on monimutkainen ja jatkuvassa liikkeessä, johon vaikuttavat lukuisat tekijät kuten kansainvälinen kauppa, investoinnit, teknologian kehitys, poliittiset päätökset ja kulttuuriset vuorovaikutukset. Globaalin talouden keskeisiä piirteitä ovat sen laajuus, joka ulottuu yli kansallisten rajojen, sekä talouksien välinen keskinäinen riippuvuus. Tämä tarkoittaa sitä, että yksittäisten maiden taloudet eivät toimi eristyksissä, vaan ne ovat tiiviisti kytköksissä toisiinsa kaupan, rahoituksen ja muiden taloudellisten vuorovaikutusten kautta.

Globaalin talouden toiminta on myös jatkuvassa muutoksessa, ja se reagoi nopeasti esimerkiksi teknologisten innovaatioiden, poliittisten päätösten ja taloudellisten kriisien aiheuttamiin muutoksiin. Globaalin talouden vaikutukset ovat monitahoisia. Positiivisena puolena se voi edistää talouskasvua, luoda uusia työpaikkoja ja lisätä vaurautta eri puolilla maailmaa. Toisaalta se voi myös aiheuttaa haasteita, kuten tuloerojen kasvua, työpaikkojen siirtymistä tai ympäristöongelmia, kuten ilmastonmuutosta ja luonnonvarojen ehtymistä.

Globaalin talouden tulevaisuutta on vaikea ennustaa, mutta sen kehitystä ohjaavat monet tekijät. Esimerkiksi teknologian kehitys, kuten tekoäly, robotiikka ja digitalisaatio, voi muuttaa merkittävästi talouden toimintatapoja ja työmarkkinoita. Lisäksi geopolittiset jännitteet, kuten kauppasodat tai kansainväliset konfliktit, voivat häiritä globaalin talouden tasapainoa. Kestävän kehityksen haasteet, kuten ilmastonmuutos ja luonnonvarojen niukkuus, vaativat myös globaaleja ratkaisuja, jotka voivat muuttaa talouden rakenteita ja toimintatapoja tulevaisuudessa. (Peterson Institute for International Economics, Globalisaatio, 2022).

2.2 Automarkkinoiden toiminta

Automarkkinat ovat laaja ja monimutkainen järjestelmä, johon vaikuttavat lukuisat tekijät. Hinnat määräytyvät kysynnän ja tarjonnan mukaan, ja ne vaihtelevat talouden suhdanteiden, uusien mallien ja kilpailun mukaan. Teknologian kehitys, ympäristönsuojelu ja hallituksen politiikka muokkaavat automarkkinoiden tulevaisuutta. Sähköautot ja itseohjautuvat autot ovat esimerkkejä innovaatioista, jotka muuttavat pelin sääntöjä. Autotehtaiden on oltava valmiita sopeutumaan nopeasti uusiin trendeihin ja innovaatioihin pysyäkseen kilpailukykyisinä ja vastatakseen kuluttajien muuttuviin tarpeisiin. Automarkkinat ovat

jatkuvassa muutoksessa ja tämä dynaaminen ympäristö tarjoaa jännittäviä mahdollisuuksia ja haasteita autoteollisuudelle sekä muuttaa tapaamme liikkua ja elää.

2.3 Maailmantalouden suhdanteet nousu- ja laskukauden aikana

Maailmantalouden suhdanteilla on merkittävä vaikutus autojen kysyntään ja myyntiin. Nousukaudet johtavat yleensä kysynnän ja myynnin kasvuun, kun taas laskukaudet heikentävät markkinoita. Muita huomioitavia tekijöitä ovat polttoaineen hinnat, uusien automallien lanseeraukset, hallituksen politiikka ja teknologian kehitys. Automarkkinat ovat dynaaminen ja jatkuvassa muutoksessa oleva järjestelmä, jonka ymmärtäminen on tärkeää kaikille, jotka ovat kiinnostuneita autoteollisuudesta tai globaalista taloudesta.

3 Alueelliset erot automarkkinoissa

3.1 Kehittyneet vs. kehittyvät markkinat

Kehittyneillä markkinoilla, kuten Pohjois-Amerikassa, Länsi-Euroopassa ja Japanissa, autojen omistusaste on yleensä korkea. Vaurastuminen, korkea bruttokansantuote (BKT) asukasta kohden ja vakaa talouskasvu luovat suotuisan ympäristön autojen kysynnän kasvulle. Kehittyneillä markkinoilla ihmisillä on yleensä varaa ostaa uusia autoja, ja heillä on myös korkeampi luottamus tulevaisuuteen, mikä kannustaa investointeihin.

Kehittyvillä markkinoilla, kuten Aasiassa, Afrikassa ja Latinalaisessa Amerikassa, autojen omistusaste on yleensä alhaisempi. Alhaisempi BKT asukasta kohden, heikko infrastruktuuri ja epävakaa taloudellinen tilanne rajoittavat autojen kysyntää. Kehittyvillä markkinoilla ihmiset ovat usein riippuvaisia julkisesta liikenteestä tai kävelevät ja pyöräilevät. McKinsey&Company, Emerging Markets (n.d.).

3.2 Keskiluokan kasvu

Kehittyvillä markkinoilla, Aasian, Afrikan ja Latinalaisen Amerikan mantereilla, keskiluokan kasvu kiihdyttää autojen kysynnän jyrkkää nousua. Tämä ilmiö kytkeytyy useisiin tekijöihin, jotka avaavat ovia autoilun houkuttelevalle maailmalle. Keskiluokan tulotaso ylittää köyhemmän väestönosan rajan, mahdollistaen autojen hankinnan. Autot tarjoavat paitsi mukavuutta ja joustavuutta liikkumiseen, myös parantavat elämänlaatua monella tapaa. Ne helpottavat työmatkoja, lasten kuljetusta ja avaavat uusia mahdollisuuksia vapaa-ajan viettoon.

Kehittyvillä markkinoilla autoilla on myös vahva statussymbolien asema. Auton omistaminen viestittää menestyksestä ja vauraudesta, nostaen omistajan arvostusta yhteisössä. Kaupungistuminen kiihtyy kehittyvillä markkinoilla. Yhä useammat ihmiset muuttavat kaupunkeihin, joissa julkinen liikenne ei aina vastaa kysyntään. Autot nousevat välttämättömyydeksi, mahdollistaen sujuvan liikkumisen ja osallistumisen yhteiskunnan toimintaan.

Aasian esimerkki on erityisen merkittävä. Aasian keskiluokan ennustetaan kasvavan räjähdysmäisesti tulevina vuosina, mikä luo valtavan potentiaalin autojen kysynnän kasvulle. Kiina, jo maailman suurin automarkkina, ja Intia, sen perässä seuraava, ohjaavat tätä kehitystä. Myös Vietnam, Indonesia ja Thaimaa kokevat samaa ilmiötä. On kuitenkin tärkeää muistaa, että autojen kysynnän kasvuun liittyy myös haasteita. Liikenneinfrastruktuuri kehittyvillä markkinoilla ei aina pysy kysynnän perässä, mikä johtaa ruuhkien ja saasteiden lisääntymiseen. Kestävien ratkaisujen löytäminen on ensiarvoisen tärkeää.

Julkisen liikenteen kehittäminen, kestävä kaupunkisuunnittelu, sähköautojen ja vaihtoehtoisten käyttövoimien edistäminen sekä liikenneinfrastruktuuriin investoiminen ovat avainasemassa tulevaisuuden liikennehaasteiden ratkaisemisessa. Keskiluokan kasvu on merkittävä trendi, jolla on valtava vaikutus autojen kysyntään kehittyvillä markkinoilla. Tämän trendin sekä positiiviset että negatiiviset vaikutukset on otettava huomioon. Kestävien ratkaisujen löytäminen on välttämätöntä, jotta autoilun lisääntyminen ja sen mukanaan tuomat haasteet voidaan sovittaa yhteen ympäristön ja yhteiskunnan kestävyuden kanssa. (Gaikindo, Growing middle class encourages automotive market, 2014).

3.3 Hallituksen politiikka ja infrastruktuuri

Hallituksen politiikalla on merkittävä vaikutus automarkkinoiden kehitykseen kehittyvillä markkinoilla. Verotus, autovero ja muut säädökset voivat joko kannustaa tai hillitä autojen kysyntää. Verotus on yksi tärkeimmistä tekijöistä, jotka vaikuttavat autojen kysyntään. Korkea autovero voi tehdä autoista kalliimpia ja vaikeuttaa niiden hankintaa keskiluokan ihmisille. Alhaisempi verotus voi puolestaan tehdä autoista houkuttelevampia ja lisätä kysyntää.

Hallitukset voivat myös säätää lakeja ja määräyksiä, jotka vaikuttavat autojen kysyntään. Esimerkiksi päästöstandardit voivat kannustaa autoilijoita valitsemaan ympäristöystävällisempiä autoja. Liikenneturvallisuusstandardit voivat puolestaan tehdä autoista turvallisempia ja lisätä kysyntää. Kehittyvillä markkinoilla hallitukset investoivat usein

infrastruktuurin parantamiseen, kuten teiden rakentamiseen ja parantamiseen. Tämä helpottaa autojen käyttöä ja lisää kysyntää.

Kiinassa hallitus on käyttänyt verotusta ja sääntelyä kannustaakseen sähköautojen myyntiä. Tämän seurauksena Kiinasta on tullut maailman suurin sähköautomarkkina. Intiassa hallitus on investoinut infrastruktuurin parantamiseen, mikä on helpottanut autojen käyttöä ja lisännyt kysyntää. (Oxford Energy, Guide to Chinese Climate Policy, 2022).

Hallituksen politiikalla voi olla myös muita vaikutuksia automarkkinoihin, kuten:

- Liikenneinfrastruktuurin suunnittelu ja kehittäminen
- Julkinen liikenne
- Autoteollisuuden tukeminen
- Ympäristönsuojelu

Näillä kaikilla tekijöillä on rooli automarkkinoiden kehityksessä kehittyvillä markkinoilla. Lisäksi on tärkeää muistaa, että hallituksen politiikka ei ole ainoa tekijä, joka vaikuttaa automarkkinoihin. Myös muut tekijät, kuten tulotaso, väestönkasvu ja urbanisaatio, vaikuttavat kysyntään.

Kehittyvillä markkinoilla automarkkinat ovat nopeasti kasvamassa. Hallituksen politiikalla on tärkeä rooli tässä kehityksessä ja sillä voi olla merkittäviä vaikutuksia sekä ympäristöön että yhteiskuntaan.

4 Kestävän kehityksen näkökulmat

4.1 Päästöstandardit ja sääntely

Ilmastonmuutoksen torjuntaan liittyvät päästöstandardit ja sääntely voivat vaikuttaa merkittävästi autoteollisuuteen. Monet maat ovat asettaneet tiukempia päästörajoituksia autoille, mikä pakottaa valmistajat kehittämään vähemmän saastuttavia ajoneuvoja, kuten sähkö- ja hybridautoja. Tämä voi muuttaa autoteollisuuden suuntaa kohti uusiutuvia energialähteitä ja vähäpäästöisiä vaihtoehtoja.

Vuoteen 2035 mennessä tieliikenneajoneuvojen määrän odotetaan saavuttavan kahden miljardin kappaleen rajan. Tällöin jo pelkästään liikenteen hiilidioksidipäästöjen pitämiseksi

nykyisellä tasolla vaaditaan 50 %:n vähennystä keskimääräisiin päästöihin ajoneuvoa kohden. (Berggren & Magnusson, 2012).

4.2 Kuluttajien mieltymykset

Ilmastonmuutoksen uhka on yhä kiistattomampi ja sen vaikutukset näkyvät jo ympäri maailmaa. Tämä on johtanut kasvavaan ympäristötietoisuuteen myös kuluttajien keskuudessa, mikä näkyy heidän ostopäätöksissään. Autot ovat yksi merkittävimmistä hiilidioksidin päästölähteistä, joten on luonnollista, että yhä useammat ihmiset etsivät ympäristöystävällisempiä vaihtoehtoja. Perinteiset polttomoottoriautot ovat olleet pitkään autoilun valtavirta, mutta niiden ympäristövaikutukset ovat herättäneet viime vuosina paljon kritiikkiä. Polttomoottoriautot päästävät ilmakehään hiilidioksidia ja muita haitallisia pakokaasuja, jotka edistävät ilmastonmuutosta ja heikentävät ilmanlaatua. Samaan aikaan on kehitetty useita ympäristöystävällisempiä vaihtoehtoja, kuten sähköautot ja hybridautot. Sähköautot eivät tuota lainkaan pakokaasuja ja hybridautot yhdistävät polttomoottorin sähkömoottoriin vähentäen polttoaineenkulutusta ja päästöjä. Myös biopolttoaineilla toimivat autot ovat yksi vaihtoehto.

Kuluttajien kiinnostus ympäristöystävällisiin autoihin on kasvanut viime vuosina merkittävästi. Tähän on osaltaan vaikuttanut useat tekijät, kuten ilmastonmuutoksen lisääntyvä tietoisuus, polttoaineiden hintojen nousu ja ympäristöystävällisten autojen teknologian kehittyminen. Ympäristöystävällisten autojen valikoima on laajentunut huomattavasti viime vuosina, ja tarjolla on useita eri malleja ja hintaluokkia. Tämä on tehnyt niistä entistä houkuttelevampia vaihtoehtoille laajalle kuluttajajoukolle. Ympäristöystävällisten autojen hankintaa tukevat myös monet valtiot erilaisilla kannustimilla, kuten veronalennuksilla ja tukipäätöksillä. Nämä kannustimet tekevät ympäristöystävällisistä autoista entistä kilpailukykyisempiä perinteisten polttomoottoriautojen kanssa. (The growing interest in eco-friendly cars, ASM Auto Recycling, 2023).

On selvää, että ilmastonmuutos on muuttanut kuluttajien mieltymyksiä autonvalinnassa. Yhä useammat ihmiset ovat kiinnostuneita ympäristöystävällisistä vaihtoehtoista ja valitsevat autonsa ympäristönäkökulmat huomioon ottaen. Tämä on positiivinen kehitys, joka auttaa meitä vähentämään liikenteen päästöjä ja torjumaan ilmastonmuutosta. On kuitenkin tärkeää muistaa, että autoilun ympäristövaikutukset eivät ole pelkästään auton tyypistä kiinni. Myös autolla ajettavat kilometrit ja ajotyyli vaikuttavat merkittävästi päästöihin.

Ympäristöystävällisimmälläkin autolla voi aiheuttaa paljon haittaa, jos sitä käytetään paljon ja epäekonomisesti.

4.3 Innovaatiot ja teknologian kehitys autoteollisuudessa

Autoteollisuus on ollut jatkuvan teknologisen kehityksen keskiössä viimeisten vuosikymmenten ajan. Innovaatiot ja teknologian kehitys ovat muokanneet autoja sekä niiden suorituskykyä että ympäristöystävällisyyttä. Tämä kehitys on johtanut merkittäviin muutoksiin sekä autonvalmistajien toiminnassa että kuluttajien odotuksissa. Yksi merkittävimmistä innovaatioista autoteollisuudessa on ollut siirtyminen perinteisistä polttomoottoriautoista kohti vaihtoehtoisia ja vähäpäästöisiä voimanlähteitä. Sähköautot ovat nousseet esiin varteenotettavina vaihtoehtoina ja niiden kehitys on edennyt huomattavasti viime vuosina. Akkuteknologian kehitys on mahdollistanut pidemmät toimintamatkat ja nopeamman latauksen, mikä tekee sähköautoista houkuttelevampia vaihtoehtoja kuluttajille.

Lisäksi hybriditeknologia on yhdistänyt polttomoottorin ja sähkömoottorin parhaat ominaisuudet, tarjoten polttoainetaloudellisuutta ja vähäpäästöisyyttä. Vetyautojen kehitys on myös saanut huomiota, vaikka niiden laajamittainen käyttöönotto on vielä alkuvaiheessa. Autonomisen ajamisen teknologian kehitys on toinen merkittävä innovaatio autoteollisuudessa. Teknologiset edistysaskeleet ovat tehneet itseohjautuvista autoista todellisuutta, ja monet valmistajat kilpailevat luomalla älykkäitä järjestelmiä, jotka voivat hallita auton liikkeitä ilman ihmisen toimintaa. Tämä voi muuttaa merkittävästi liikenteen turvallisuutta ja tehokkuutta tulevaisuudessa. Lisäksi älykkäät ja yhteydelliset autot tarjoavat uudenlaisia käyttäjäkokemuksia ja palveluita. Tämä sisältää esimerkiksi älykkäät navigointijärjestelmät, etäohjattavuuden ja ajoneuvojen välisen viestinnän, jotka parantavat sekä kuljettajan että matkustajien mukavuutta ja turvallisuutta.

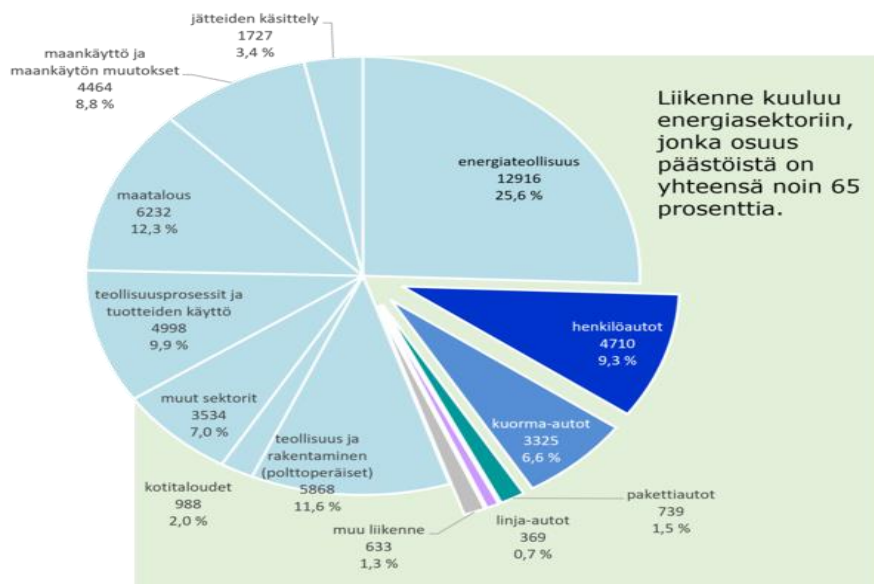
Ympäristöystävällisten teknologioiden kehitys on myös tuonut esiin uusia tapoja valmistaa autoja ja niiden osia. Kierrätysmateriaalien käyttö, kevyiden materiaalien hyödyntäminen ja tuotantoprosessien tehostaminen ovat kaikki osa autoteollisuuden pyrkimystä vähentää ympäristövaikutuksiaan ja kestäväen kehityksen periaatteiden noudattamista. (Crown Toyota, The Future of Hybrid Technology: Innovations on the Horizon, 04.01.2024). Haettu 11.2.2024.

4.4 Liikenteen vaikutus ilmastonmuutokseen

Liikenne on päästökaupan ulkopuolisista sektoreista suurimpia. Liikenteen osuus kasvihuonekaasupäästöistä on hieman alle viidennes. Ilman LULUCF-sektorin päästöjä mukaan laskien tieliikenteen osuus kokonaispäästöistä on 20,1 prosenttia. LULUCF-sektori mukaan laskien tieliikenteen osuus päästöistä on 18,2 prosenttia. Suomessa liikenteen

päästöt ovat vähentyneet vuoteen 2005 verrattuna noin 24 prosentilla, vaikka liikennesuorite on samaan aikaan kasvanut.

Kuva 1 Suomen kasvihuonekaasupäästöt vuonna 2022 (Tilastokeskus, 2022)



Suomen kasvihuonekaasupäästöt vuonna 2022 (tuhatta tonnia CO₂-ekv. (GWP=AR5)). Kokonaismäärä sisältää myös maankäyttö, maankäytön muutos ja metsätalous -sektorin eli ns. LULUCF-sektorin päästöt. Tieliikenteen osuus päästöistä ilman LULUCF-sektoria laskettuna on 20,1 % (henkilöautoliikenne 10,2 %, kuorma-autoliikenne 7,2 %, pakettiautoliikenne 1,6 %, linja-autoliikenne 0,8 % ja moottoripyörä- ja mopoliikenne 0,2 %). (Tilastokeskus, Ympäristöministeriö). 21.2.2024.

5 Paikallisten automarkkinoiden tutkiminen

5.1 Ostovoiman merkitys autokaupoille eri taloustilanteissa

Ostovoimalla on kiistatta merkittävä ja monimutkainen vaikutus autokaupan menestykseen. Se muodostaa dynaamisen voiman, joka vaihtelee suuresti eri maailmantalouden vaiheissa. Seuraavassa tarkastelemme syvällisesti ostovoiman vaikutuksia eri skenaarioissa, ottaen huomioon myös maan talouden rakenteen, autojen verotuksen ja julkisen liikenteen roolin.

Hyvässä taloudessa ostovoiman kasvu johtaa luonnollisesti automyyntin kasvuun ja lisääntyneisiin voittomarginaaleihin autokaupoille. Tämä antaa autokaupoille mahdollisuuden investoida tulevaisuuteen, avata uusia myymälöitä, laajentaa mallistojaan ja parantaa asiakaspalvelua. Myös henkilöstön tarve kasvaa myynnin ja huollon lisääntyessä.

Huonossa taloudessa ostovoiman heikkeneminen johtaa automyyntien laskuun ja heikentää autokauppojen tulosta. Autokauppioiden on leikattava kustannuksia pysyäkseen kilpailukykyisinä, mikä voi johtaa investointien vähentämiseen, markkinointikulujen leikkaamiseen ja henkilöstön lomautuksiin. Joissakin tapauksissa autokauppiat joutuvat jopa lopettamaan toimintansa.

Maailmantalouden epävarmuus voi johtaa kuluttajien varovaisuuteen ja uusien autojen ostamisen lykkäämiseen. Tämä voi vaikeuttaa autokauppojen suunnittelua tulevaisuudelle ja tehdä investoinneista riskialttiimpia. Autokauppioiden on seurattava tarkasti talouden kehitystä ja oltava valmiita sopeutumaan nopeasti muutoksiin.

Ostovoiman vaikutus autokaupoille voi vaihdella maittain ja alueittain. Kehittyneissä talouksissa, joissa ostovoima on korkea, autojen omistusaste on todennäköisemmin korkeampi. Autojen verotus voi myös vaikuttaa ostovoimaan ja automyyntiin. Korkeat autoverot voivat tehdä uusista autoista kalliimpia ja vähentää kysyntää. Hyvin kehittynyt julkinen liikenne voi myös vähentää ihmisten tarvetta omistaa auto.

Ostovoiman lisäksi autokauppoihin vaikuttavat myös muut tekijät, kuten polttoaineen hinnat, korkojen taso ja uusien autojen teknologian kehitys. Nämä tekijät voivat myös vaikuttaa kuluttajien ostopäätöksiin ja autokauppojen menestykseen. Autokauppioiden on tärkeää ymmärtää ostovoiman ja muiden tekijöiden vaikutus liiketoimintaansa. Heidän on oltava valmiita sopeutumaan muuttuviin markkinaolosuhteisiin pysyäkseen kilpailukykyisinä. Koska Duxport toimii B2B-liiketoimintamallilla tukkutuojana, korkea ostovoima yrityssectorilla voi olla merkittävä etu, sillä yritykset hankkivat usein autoja laajoina erinä esimerkiksi työsuhdeautoiksi tai jälleenmyyntiin. Kun yritysten taloudellinen tilanne on vahva, ne ovat todennäköisemmin halukkaita investoimaan uusiin, ympäristöystävällisiin ajoneuvoihin. Tällöin Duxport voi hyötyä suuremmasta kysynnästä sähkö- ja hybridautoilleen yritysasiakkaiden keskuudessa.

Toisaalta, kun yritysten ostovoima on heikentynyt esimerkiksi talouden taantuessa, ne saattavat lykätä autojen hankintaa tai etsiä edullisempia vaihtoehtoja.

Lisäksi, kun yritysten toimintaympäristö ja markkinatilanne muuttuvat, Duxportin on oltava valmis reagoimaan nopeasti tarjoamalla joustavia ratkaisuja ja muokkaamalla tuotevalikoimaansa vastaamaan asiakkaiden muuttuvia tarpeita. Esimerkiksi tarjoamalla jälleenmyyjille markkinointitukea tai koulutusta uusista sähkö- ja hybridautoista voi auttaa kasvattamaan niiden myyntiä ja pitämään Duxportin tuotteet kilpailukykyisinä.

5.2 Geopoliittisten tilanteiden vaikutus automarkkinaa

Geopoliittisella tilanteella on kiistatta merkittävä ja monimutkainen vaikutus automarkkinoihin. Se voi häiritä toimitusketjuja, heikentää kuluttajaluottamusta, nostaa polttoaineen hintoja, vaihdella valuuttakursseja ja johtaa kauppapolitiikan muutoksiin. Nämä tekijät voivat yhdessä johtaa automyynnin laskuun, tuotannon vähenemiseen ja autoteollisuuden toimitusketjujen uudelleenjärjestelyyn. Tämän vuoksi Duxportin on tärkeää seurata geopoliittista tilannetta ja ymmärtää sen vaikutukset liiketoimintaansa. Yrityksen on oltava valmiina reagoimaan nopeasti muutoksiin ja kehitettävä joustavia strategioita sopeutuakseen vaihteleviin olosuhteisiin ja säilyttääkseen kilpailukykyä markkinoilla.

5.2.1 Toimitusketjujen häiriöt

Sodat, pakotteet ja poliittiset jännitteet voivat häiritä komponenttien ja raaka-aineiden toimitusketjuja. Tämä voi johtaa tuotannon viivästymiseen, hintojen nousuun ja autojen saatavuuden heikkenemiseen. Esimerkiksi Venäjän hyökkäys Ukrainaan on johtanut neonkaasun pulaan, jota käytetään puolijohdeiden valmistuksessa. Tämä on osaltaan vaikuttanut autoteollisuuden tuotantokatkoksiin ja viivästyksiin. Myös Kiinan ja Yhdysvaltojen välinen kauppasota on nostanut komponenttien ja autojen hintoja tuontitullien nousun seurauksena.

Toimitusketjujen häiriöt voivat johtaa myös tiettyjen automallien saatavuuden heikkenemiseen. Tämä voi tietysti aiheuttaa tyytymättömyyttä kuluttajien keskuudessa ja vaikeuttaa autojen myyntiä. Esimerkiksi puolijohdekomponenttien pula on johtanut siihen, että jotkut autovalmistajat ovat joutuneet lopettamaan tiettyjen automallien tuotannon. Autoteollisuus voi ryhtyä useisiin toimiin toimitusketjujen häiriöiden vaikutusten lieventämiseksi. Toimitusketjujen hajauttaminen voi auttaa vähentämään riippuvuutta tietyistä toimittajista ja maista. Varastohallinnan parantaminen voi varmistaa, että autovalmistajilla on riittävästi komponentteja tuotannon jatkamiseksi. Uusien toimittajien löytäminen voi auttaa vähentämään riippuvuutta tietyistä toimittajista. Yhteistyö hallitusten ja kansainvälisten järjestöjen kanssa voi auttaa autoteollisuutta saamaan tietoa toimitusketjujen häiriöistä ja löytämään ratkaisuja niihin.

Toimitusketjujen häiriöt ovat merkittävä haaste autoteollisuudelle. Autoteollisuuden, joka pystyy sopeutumaan nopeasti muuttuviin olosuhteisiin ja löytämään uusia ratkaisuja, on parhaat mahdollisuudet menestyä tulevaisuudessa.

Esimerkiksi toimitusketjujen häiriöt voivat johtaa viiveisiin raaka-aineiden ja osien toimituksissa. Tämä voi vaikuttaa esimerkiksi Duxportin kykyyn täyttää tilauksia ja toimittaa autoja asiakkailleen sovittuina aikatauluina. Tällaiset viiveet voivat aiheuttaa pettymystä ja epävarmuutta asiakkaiden keskuudessa, mikä saattaa vaikuttaa negatiivisesti asiakassuhteisiin ja yrityksen maineeseen.

Toiseksi, toimitusketjujen häiriöt voivat lisätä logistiikkakustannuksia. Esimerkiksi jos tavarantoimittajat joutuvat etsimään vaihtoehtoisia reittejä tai kuljetusmuotoja toimitusten saamiseksi perille, tämä voi lisätä kustannuksia, jotka voivat lopulta siirtyä asiakkaille. Tämä voi heikentää Duxportin kilpailukykyä markkinoilla, jos sen hinnat eivät ole kilpailukykyisiä muihin toimijoihin verrattuna.

Näiden haasteiden lisäksi toimitusketjujen häiriöt voivat myös vaikuttaa asiakkaiden luottamukseen ja uskollisuuteen. Jos Duxport ei pysty täyttämään asiakkaiden tilauksia luotettavasti ja tehokkaasti, tämä voi johtaa asiakkaiden menetykseen ja liikevaihdon laskuun pitkällä aikavälillä.

5.2.2 Kuluttajaluottamuksen heikkeneminen

Epävakaus ja epävarmuus voivat heikentää kuluttajaluottamusta ja johtaa autojen kysynnän vähenemiseen. Tämä voi pakottaa autovalmistajat lykkäämään investointeja ja vähentämään tuotantoa. Sodan, pakotteiden ja poliittiset jännitteet voivat myös häiritä komponenttien ja raaka-aineiden toimitusketjuja. Tämä voi johtaa tuotantoviivästyksiin, hintojen nousuun ja autojen saatavuuden heikkenemiseen.

Toisaalta geopolitiittinen tilanne voi luoda myös uusia mahdollisuuksia autoteollisuudelle. Konfliktien ratkaiseminen ja uusien kauppasopimusten solmiminen voivat avata uusia markkinoita ja lisätä autojen kysyntää. Uusien teknologioiden, kuten sähköautojen ja itseohjautuvien autojen, kehitys voi tarjota uusia mahdollisuuksia autoteollisuudelle geopolitiittisen tilanteen muuttuessa.

Autoteollisuuden menestys tulevaisuudessa riippuu sen kyvystä sopeutua nopeasti muuttuviin olosuhteisiin ja hyödyntää uusia mahdollisuuksia. Autoteollisuuden, joka pystyy ymmärtämään geopolitiittisen tilanteen monimutkaisuuden ja kehittämään tehokkaita strategioita riskien hallintaan, on parhaat mahdollisuudet menestyä tulevaisuudessa.

Geopoliittisen tilanteen ymmärtäminen on avainasemassa autoteollisuuden menestykselle. Autoteollisuuden, joka pystyy sopeutumaan muuttuviin olosuhteisiin ja hyödyntämään uusia mahdollisuuksia, on parhaat mahdollisuudet menestyä tulevaisuudessa.

Vaikka Duxport toimii pääasiassa B2B-liiketoiminnassa, eikä kuluttajien kanssa, myös yritysten päätöksenteko ja investointihalukkuus voivat heikentyä, kun yleinen taloudellinen tilanne tai poliittinen epävarmuus lisäävät riskiä. Tämä voi johtaa siihen, että yritykset lykkäävät suuria hankintoja, kuten ajoneuvojen hankintaa, kunnes tilanne selkiytyy. Tämä puolestaan voi vähentää Duxportin B2B-asiakkaiden kysyntää ja siten vaikuttaa negatiivisesti yrityksen myyntiin.

Lisäksi, kun yleinen luottamus heikkenee, yritykset saattavat olla varovaisempia uusien kumppanuuksien tai toimittajien valinnassa. Tämä voi tehdä uusien asiakassuhteiden luomisesta vaikeampaa Duxportille, erityisesti jos potentiaaliset asiakkaat pelkäävät sitoutumista uusiin kumppaneihin epävarmassa taloudellisessa tilanteessa.

Myös maksuvalmiuden heikkeneminen voi vaikuttaa Duxportin liiketoimintaan. Kun yritysten taloudellinen tilanne heikkenee, ne saattavat kohdata vaikeuksia maksaa laskujaan ajallaan, mikä voi aiheuttaa likviditeettiongelmia Duxportille, jos se on esimerkiksi riippuvainen nopeista maksuista toimintansa rahoittamiseksi.

5.2.3 Polttoaineen hintojen nousu

Polttoaineen hinnan nousu geopoliittisessa tilanteessa voi olla merkittävä vaikutus sekä talouteen että yksilöiden arkeen.

Ensinnäkin, polttoaineen hinnan nousu lisää kuljetuskustannuksia, mikä voi johtaa tuotteiden ja palveluiden hintojen nousuun. Tämä voi aiheuttaa inflaatiopaineita ja vaikuttaa negatiivisesti kuluttajien ostovoimaan, mikä puolestaan hidastaa talouskasvua.

Toiseksi, korkeammat polttoainekustannukset vaikuttavat erityisesti autoilijoihin. Yksilöiden budjettien paine kasvaa, kun heidän on käytettävä enemmän rahaa polttoaineeseen, mikä voi johtaa muiden kulutusmenojen vähentymiseen ja säästämisen lisääntymiseen.

Lisäksi korkeammat polttoainekustannukset voivat vaikuttaa myös teollisuudenaloihin, kuten logistiikkaan, matkailuun ja maatalouteen, jotka ovat riippuvaisia polttoaineesta kuljetuskustannustensa vuoksi. Tämä voi heikentää näiden alojen kilpailukykyä kansainvälisillä markkinoilla ja vaikuttaa työllisyyteen.

Geopoliittiset jännitteet voivat myös lisätä epävarmuutta polttoaineen toimitusketjuissa. Jos poliittiset konfliktit tai levottomuudet vaikuttavat öljyn tuotantoon tai kuljetukseen, se voi johtaa äkillisiin hinnanmuutoksiin ja toimitushäiriöihin, mikä voi entisestään lisätä polttoaineen hintojen nousupaineita. Esimerkiksi Venäjän hyökkäyksen jälkeen hinta on noussut 60 senttiä litralta ja korotusta ropisee yhä päälle noin 10 senttiä päivässä. (Yle.fi, Polttoaineen hinnan huima nousu pistää kuljetusyrityksen ahtaalle, 2022).

Lisääntyneiden logistiikkakustannusten myötä Duxport saattaa joutua tarkastelemaan kuljetusreittejä, toimitusajoituksia ja logistiikkaprosessejaan uudelleen optimoidakseen kustannustehokkuuttaan. Tämä voi sisältää esimerkiksi vaihtoehtoisten kuljetusmuotojen, kuten rautateiden tai vesiliikenteen käytön, tai entistä tarkempaa aikataulutusta ja reittien suunnittelua.

5.2.4 Valuuttakurssien vaihtelut

Valuuttakurssien vaihtelut voivat vaikuttaa merkittävästi autojen tuonti- ja vientihintoihin. Kun valuutan arvo laskee, tuontiautoista tulee kalliimpia kotimaassa. Tämä voi johtaa autojen kysynnän vähenemiseen ja vaikeuttaa tuontiautojen myyntiä. Esimerkiksi euron heikkeneminen dollarin suhteessa on tehnyt tuontiautoista kalliimpia euroalueella. Toisaalta, kun valuutan arvo nousee, vientiautoista tulee halvempia ulkomailla. Tämä voi johtaa autojen kysynnän lisääntymiseen ja helpottaa vientiautojen myyntiä. Esimerkiksi dollarin vahvistuminen euron suhteessa on tehnyt vientiautoista halvempia Yhdysvalloissa.

Valuuttakurssien vaihtelut voivat vaikuttaa autoteollisuuden kilpailukykyyn eri maissa. Jos valuutan arvo laskee, kotimaisten autojen valmistajat saattavat olla kilpailukykyisempiä ulkomaisia autovalmistajia vastaan. Tämä johtuu siitä, että kotimaisten autojen hinnat pysyvät alhaisempina kotimaan valuutassa.

Jos valuutan arvo nousee, kotimaisten autojen valmistajat saattavat olla vähemmän kilpailukykyisiä ulkomaisia autovalmistajia vastaan. Tämä johtuu siitä, että kotimaisten autojen hinnat nousevat ulkomaan valuutoissa.

Valuuttakurssien vaihtelut voivat vaikuttaa myös autoteollisuuteen seuraavilla tavoilla:

- Investointien muutokset: Valuuttakurssien vaihtelut voivat vaikuttaa autoteollisuuden investointeihin. Jos valuutan arvo laskee, autovalmistajat saattavat olla vähemmän

halukkaita investoimaan kotimaahan. Jos valuutan arvo nousee, autovalmistajat saattavat olla halukkaampia investoimaan kotimaahan.

- Tuotannon siirtäminen: Valuuttakurssien vaihtelut voivat johtaa siihen, että autovalmistajat siirtävät tuotantoaan maihin, joissa valuuttakurssit ovat vakaampia.
- Hintojen sopeutuminen: Autovalmistajat saattavat sopeutua valuuttakurssien muutoksiin muuttamalla autojen hintoja.

Autoteollisuus voi hallita valuuttakurssiriskejä seuraavilla tavoilla:

- Valuuttakurssiriskin hallintastrategioiden käyttö: Autovalmistajat voivat käyttää erilaisia strategioita valuuttakurssiriskin hallintaan, kuten suojaustoimet ja valuuttakurssien ennusteet.
- Tuotannon siirtäminen maihin, joissa valuuttakurssit ovat vakaampia: Autovalmistajat voivat siirtää tuotantoaan maihin, joissa valuuttakurssit ovat vakaampia, vähentääkseen valuuttakurssiriskiä.
- Hintojen sopeuttaminen valuuttakurssien muutosten huomioon ottamiseksi: Autovalmistajat voivat sopeutua valuuttakurssien muutoksiin muuttamalla autojen hintoja.

Valuuttakurssien vaihtelut ovat merkittävä haaste autoteollisuudelle. Autoteollisuuden, joka pystyy hallitsemaan valuuttakurssiriskiä ja sopeutumaan valuuttakurssien muutoksiin, on parhaat mahdollisuudet menestyä tulevaisuudessa. On syytä muistaa, että myös strategian puute voi olla tietoinen päätös. Jos valuuttariskejä ei suojata, jäävät riskit avoimiksi ja yritys ottaa näkemyksen valuuttakurssimuutoksista. Täten yritys hyväksyy riskin siitä, että tulos saattaa kääntyä negatiiviseksi jopa yhdessä yössä. (Nordea, Valuuttariskit hallintaan, n.d.).

Esimerkkinä mainittakoon, että Duxportin toiminta perustuu tuontiin, mikä tarkoittaa, että yritys on riippuvainen ulkomaisista valuutoista, kuten kruunusta tai eurosta, autonvalmistajien kanssa tehtävissä kaupoissa. Valuuttakurssien vaihtelut voivat vaikuttaa suoraan tuontikustannuksiin. Esimerkiksi, jos euro heikkenee suhteessa kruunuun, tuonnista aiheutuvat kustannukset saattavat nousta, mikä voi vaikuttaa Duxportin katteisiin ja hintoihin.

5.2.5 Kauppapolitiikan muutokset

Pakotteet ja tuontitullien muutokset voivat vaikuttaa autojen kaupankäyntiin eri maiden välillä. Tämä voi johtaa markkinoiden sulkeutumiseen ja autoteollisuuden toimitusketjujen uudelleenjärjestelyyn. Esimerkiksi Yhdysvaltojen pakotteet Kiinalle ovat johtaneet autoteollisuuden toimitusketjujen uudelleenjärjestelyyn.

Esimerkkejä geopoliittisen tilanteen vaikutuksista automarkkinoihin:

Venäjän hyökkäys Ukrainaan:

- Toimitusketjujen häiriöt puolijohdekomponenttien ja muiden materiaalien osalta
- Polttoaineen hintojen nousu
- Autoteollisuuden toiminnan keskeyttäminen Venäjällä
- Autojen saatavuuden heikkeneminen Euroopassa

Kiinan ja Yhdysvaltojen välinen kauppasota:

- Tuontitullien nousu autoille
- Autoteollisuuden toimitusketjujen uudelleenjärjestely
- Kuluttajaluottamuksen heikkeneminen
- Autojen myynnin lasku molemmissa maissa

Kauppapolitiikan muutokset voivat vaikuttaa myös asiakkaisiin, jotka ovat riippuvaisia Duxportin tuotteista. Esimerkiksi, jos Duxportin toimittamien autojen hinta nousee kauppapolitiikan muutosten seurauksena, tämä voi vaikuttaa negatiivisesti asiakkaiden budjetteihin ja hankintapäätöksiin.

Lisäksi, kauppapolitiikan muutokset voivat luoda epävarmuutta ja riskejä Duxportin liiketoiminnalle. Vaihteleva kauppapolitiikka voi aiheuttaa epävakautta markkinoilla ja vaikeuttaa pitkän aikavälin suunnittelua ja ennustamista yritykselle.

Yhteenvetona voidaan todeta, että kauppapolitiikan muutokset voivat vaikuttaa merkittävästi Duxport Oy:n B2B-liiketoimintaan, vaikuttaen suoraan tuontikustannuksiin, asiakkaisiin ja liiketoimintaympäristön epävarmuuteen. Yrityksen on tärkeää seurata huolellisesti kauppapolitiikan kehitystä ja arvioida sen vaikutuksia liiketoimintaansa.

Lisäksi Duxport voi harkita erilaisia strategioita, kuten hankintaketjun monipuolistamista tai riskienhallintakeinojen käyttöä, jotka auttavat lieventämään kauppapolitiikan muutosten mahdollisia vaikutuksia yrityksen toimintaan.

Yksi tällaisista riskienhallintakeinoista on monipuolistaminen. Tämä tarkoittaa toimitusketjujen ja hankintalähteiden diversifiointia sekä markkinoiden laajentamista eri maantieteellisille alueille. Tällä tavoin yritykset vähentävät riippuvuuttaan yhdestä markkinasta tai hankintalähteestä, mikä auttaa suojaamaan niitä kauppapolitiikan muutosten aiheuttamilta riskeiltä.

Lisäksi hallitut sopimukset toimittajien ja asiakkaiden kanssa ovat olennainen osa riskienhallintaa. Näiden sopimusten tulisi sisältää ehtoja ja joustoja, jotka mahdollistavat nopean sopeutumisen mahdollisiin muutoksiin, kuten tullimuutoksiin tai kaupan esteisiin. Näin yritykset voivat säilyttää joustavuuden liiketoiminnassaan.

Tärkeää on myös seurata aktiivisesti kauppapolitiikan muutoksia ja niiden mahdollisia vaikutuksia liiketoimintaan. Tämä mahdollistaa varautumisen muutoksiin ajoissa ja tarvittaessa strategioiden mukauttamisen. Yritysten on myös arvioitava huolellisesti kauppapolitiikan muutosten vaikutuksia liiketoimintaansa, jotta ne voivat tunnistaa mahdollisia riskejä ja mahdollisuuksia.

Lisäksi Duxportin olisi osallistuttava aktiivisesti päätöksentekoon ja vaikutettava kauppapolitiikan muutosten muovaamiseen. Tämä voi tapahtua esimerkiksi hallituksen tai alan järjestöjen kautta. Näin Duxport voivat suojella etujaan ja vähentää haitallisia vaikutuksia.

Valmiiden kriisinhallintasuunnitelmien luominen on myös keskeinen osa riskienhallintaa. Näiden suunnitelmien avulla voidaan reagoida nopeasti äkillisiin kauppapolitiikan muutoksiin ja varmistaa liiketoiminnan jatkuvuus.

5.3 Isojen autoliikkeiden taloudelliset tilanteet

5.3.1 Esimerkki Kamux Oyj

Kuva 2 Kamux Oyj:n taloustiedot vuosina 2021–2022 (Asiakastieto, 2024)

Tunnusluku	2021	2022	Muutos %
Liikevaihto (1000€)	610 954	624 500	2,2%
Liikevoitto (-tappio)	33 838	21 367	-37,1%
Liikevoitto%	5,5%	3,4%	-2,1%
Henkilöstö	546	546	0,0%

Vuonna 2022 Kamuxin liikevaihto kasvoi 17,0 % edellisvuoteen verrattuna. Tämä on positiivinen merkki, joka osoittaa yrityksen vahvan markkina-aseman ja kyvyn kasvattaa myyntiään. Liikevoitto kuitenkin laski merkittävästi (34,1 %) ja liikevoittoprosentti laski 2,5 %. Tämä on huolestuttavaa, sillä se osoittaa, että yrityksen tuloskehitys on heikentynyt.

Heikentyneen kannattavuuden taustalla voi olla useita tekijöitä. Yksi mahdollinen syy on kasvaneet kustannukset. Kamuxin henkilöstön määrä kasvoi vuonna 2022 9,0 %, mikä osaltaan selittää liikevoiton laskua. Myös inflaatio ja yleinen kustannustason nousu voivat olla vaikuttaneet yrityksen tulokseen.

Toinen todennäköinen syy on heikentynyt kysyntä. Käytettyjen autojen markkinat ovat olleet viime aikoina epävakaita, ja on mahdollista, että kysyntä on laskenut Kamuxin päämarkkinoilla.

5.3.2 Esimerkki Saka Finland Oy

Kuva 3 Saka Finland Oy:n taloustiedot vuosina 2021–2022 (Asiakastieto, 2024).

Tunnusluku	2021	2022	Muutos
Liikevaihto (1000€)	365 284	571 585	+57,3%
Liikevoitto(-tappio) (1000€)	28 213	29 933	+6,1%
Liikevoittoprosentti	7,7%	5,2%	-2,5%
Henkilöstö	322	381	+18,3%

Sakan liikevaihto on kokenut merkittävää kasvua molempina tarkasteltavina vuosina. Vuoden 2022 huimat 57,3 % kasvuluvut peittoavat selvästi vuoden 2021 maltillisemmän 4,3 % nousun. Tämä osoittaa yrityksen vahvaa kasvua ja kykyä menestyä kilpaillulla markkinalla.

Vaikka liikevoitto onkin kasvanut hieman vuonna 2022, on liikevoittoprosentti laskenut 2,5 %. Tämä voi johtua useista tekijöistä, kuten kasvaneista kustannuksista esim. henkilöstöön liittyen, jotka ovat syöneet osan liikevaihdon kasvusta. On kuitenkin tärkeää huomata, että liikevoittoprosentti on edelleen kohtuullinen ja osoittaa, että yritys tekee voittoa.

5.3.3 Esimerkki Rinta-Joupin Autoliike Oy

Kuva 4 Rinta-Joupin Autoliike Oy:n taloustiedot vuosina 2021–2022 (Asiakastieto, 2024)

Tunnusluku	2021	2022	Muutos %
Liikevaihto (1000€)	508 634	516 046	1,5%
Liikevoitto (-tappio)	18 984	14 150	-25,5%
Liikevoitto%	3,7%	2,7%	-1,0%
Henkilöstö	603	640	6,1%

Rinta-Joupin autoliikkeen tunnusluvut kertovat ristiriitaisen tarinan. Liikevaihto on kasvanut molempina tarkasteltavina vuosina, mutta samalla liikevoitto on laskenut merkittävästi vuonna 2022.

Vaikka liikevaihdon kasvu on hidastunut huomattavasti (20,7 % -> 1,5 %), on se silti positiivinen merkki. Liikevoiton lasku 25,4 % on kuitenkin vakava huolenaihe, ja se vaatii yritykseltä tarkempaa analyysia syiden selvittämiseksi. Heikentynyt kannattavuus näkyy myös liikevoittoprosentin laskussa (1,0 %). Yrityksen on löydettävä keinoja parantaa kannattavuuttaan, jotta se voi varmistaa pitkän aikavälin menestyksensä.

Henkilöstön määrän kasvu 6,2 % vuonna 2022 voi osaltaan selittää liikevoiton laskua. Yrityksen on arvioitava tarkasti, onko henkilöstön määrä liian suuri suhteessa liiketoiminnan volyyymiin. Tulevaisuudessa Rinta-Joupin Autoliikkeen on keskityttävä kannattavuutensa parantamiseen. Toimenpiteitä voivat olla esimerkiksi kustannusten karsiminen, hintojen nostaminen, uusien myyntikanavien avaaminen ja henkilöstön sopeuttaminen.

5.3.4 Päätelmät ja parannusehdotukset

Vuoden 2022 luvut paljastavat mielenkiintoisen tilannekuvan autoalan toimijoista. Kamux kiittää eteenpäin vahvalla liikevaihdon kasvulla ja kohtuullisella kannattavuudella. Sakan liiketoiminta on supistunut ja kannattavuus heikentynyt. Rinta-Joupin myynti on kasvanut maltillisesti, mutta kannattavuus on ottanut kolauksen.

Kamux on onnistunut hyödyntämään markkinatilannetta ja panostanut kasvuun. Henkilöstön määrä on kasvanut ja uusia markkinoita on valloitettu. Sakan ja Rinta-Joupin on löydettävä

uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja parannettava kannattavuuttaan pysyäkseen kilpailukykyisinä.

Saka: Liiketoiminnan supistuminen ja heikentynyt kannattavuus vaativat strategian tarkastelua. Uusia markkinoita ja asiakasryhmiä tulisi tavoitella ja kustannustehokkuutta parantaa.

Rinta-Jouppi: Kannattavuuden parantaminen on avainasemassa. Kustannustehokkuutta ja myyntiä tulee tehostaa ja markkinointiponnisteluja suunnata uudelleen.

Kamux: Markkinaosuuden kasvattaminen ja kannattavuuden ylläpitäminen ovat tärkeimpiä tavoitteita. Uusia tuote- ja palvelukonsepteja tulisi kehittää ja riskienhallintaa parantaa.

Kaikilla kolmella yrityksellä on edessään omat haasteensa. Digitaalisten ratkaisujen hyödyntäminen, asiakaskokemuksen parantaminen ja kestävä kehityksen periaatteiden huomioiminen voivat auttaa menestykseen tulevaisuudessa.

6 Duxport Oy suhteessa tutkittuihin autoliikkeisiin

Kuva 5 Google Gemini, Analyysi autoliikkeiden tarjoamista palveluista (Asiakastieto, 2024)

Palvelu	Duxport	Kamux	Saka	Rinta-Jouppi
Myynnin kohde	Sähkö- ja hybridautot (tukkumyynti)	Kaikki autot (käytetyt ja uudet)	Kaikki autot (käytetyt ja uudet)	Kaikki autot (käytetyt ja uudet)
Verkosto	Rajallinen	Laaja	Laaja	Laaja
Lisäpalvelut	Ei	Laaja	Kotiintoimitus, rahoitus, vakuutukset	Rahoitus, vakuutukset, kotiintoimitus
Hinta	Kilpailukykyinen	Kilpailukykyinen	Kilpailukykyinen	Kilpailukykyinen

Duxport Oy erottuu joukosta keskittymällä pelkästään sähkö- ja hybridautojen tukkutuontiin Eurooppaan. Tämä ainutlaatuinen asema tuo mukanaan sekä uhkia että mahdollisuuksia, joita tarkastelemme vertaamalla Duxportia kolmeen muuhun suureen autoliikkeeseen: Kamuxiin, Sakaan ja Rinta-Joupin Autoliikkeeseen.

Duxportin uhkiin lukeutuu sähköautojen ja hybridautojen markkinoiden epävarmuus. Vaikka kysyntä on kasvussa, tulevaisuuden kehityskulku on vielä epäselvä. Kilpailun lisääntyminen tukkumyynnissä tuo omat haasteensa, samoin toimitusketjujen häiriöt ja sääntelymuutokset, jotka voivat vaikuttaa suoraan yrityksen toimintaan.

Toisaalta Duxportilla on ainutlaatuisia mahdollisuuksia hyödyntää sähköautojen ja hybridautojen markkinoiden kasvua. Yritys voisi avata uusia markkinoita ja kehittää innovatiivisia liiketoimintamalleja, kuten tilauspalveluja tai leasing-sopimuksia. Digitaalisten ratkaisujen hyödyntäminen on avainasemassa kilpailukyvyn ylläpitämisessä.

Vertailussa Kamuxiin, Sakaan ja Rinta-Joupin Autoliikkeeseen Duxport erottuu kapeammalla valikoimallaan ja rajallisemmalla verkostollaan. Uudempana toimijana sillä ei ole yhtä vahvaa brändiä tai markkina-asemaa. Toisaalta Duxportin keskittyminen sähkö- ja hybridautoihin antaa sille etulyöntiaseman tulevaisuuden markkinoilla.

Duxportin menestys riippuu kyvystä hyödyntää vahvuuksiaan ja mahdollisuuksiaan sekä varautua uhkiin. Yrityksen tulisi keskittyä seuraaviin osa-alueisiin:

- Sähkö- ja hybridautojen markkinoiden kasvun hyödyntäminen: Duxportin tulisi laajentaa tarjontaansa ja panostaa uusien markkinoiden avaamiseen.
- Uusien liiketoimintamallien kehittäminen: Innovatiiviset palvelut, kuten tilauspalvelut ja leasing-sopimukset, voivat houkutella uusia asiakkaita.
- Digitaalisten ratkaisujen hyödyntäminen: Verkkokauppa ja digitaaliset markkinointikanavat ovat avainasemassa kilpailukyvyn ylläpitämisessä.
- Kilpailukyvyn vahvistaminen: Vahva osaaminen ja suorat yhteydet autovalmistajiin ovat Duxportin vahvuuksia, joita tulisi hyödyntää kilpailussa.
- Uhkiin varautuminen: Toimitusketjujen häiriöihin ja sääntelymuutoksiin on varauduttava ennalta.

Duxport Oy:llä on ainutlaatuinen mahdollisuus menestyä sähköautojen ja hybridautojen kasvavilla markkinoilla. Keskittymällä vahvuuksiinsa ja hyödyntämällä mahdollisuuksiaan yritys voi saavuttaa vahvan markkina-aseman ja menestyä tulevaisuudessa.

6.1 Huomioitavia asioita autoliikkeiden välillä

Duxport erottuu kilpailijoistaan useilla tavoilla. Ensinnäkin sen strateginen fokus on selkeästi suunnattu sähkö- ja hybridautoihin, mikä on nykyaikaisen ekologisten vaihtoehtojen

kasvavan kysynnän ilmentymä. Tämä erikoistuminen antaa Duxportille ainutlaatuisen aseman markkinoilla, sillä se pystyy tarjoamaan syvällistä asiantuntemusta ja valikoiman, joka on täysin kohdennettu tälle nousevalle markkinasegmentille. Toisin kuin muut kolme autoliikettä, jotka tarjoavat monipuolisesti eri automerkkejä ja -malleja, Duxportin valikoima on kohdistettu yksinomaan vaihtoehtoisiin energialähteisiin perustuviin ajoneuvoihin.

Toiseksi, vaikka Duxportilla on vähemmän toimipisteitä kuin muilla kilpailijoillaan, se pystyy keskittämään resurssinsa tarkemmin ja tarjoamaan erityistä huomiota ja palvelua asiakkailleen. Vaikka laaja myymäläverkosto voi olla etu tietyissä tilanteissa, kapeammalla fokuksella ja tehokkaammalla resurssien käytöllä Duxport voi tarjota erikoistuneempaa palvelua asiakkailleen.

Kamuxin vahvuus puolestaan on sen laajassa valikoimassa lisäpalveluita, kuten Kamux Plus ja Kamux Yritysplus -palvelut. Näiden palveluiden avulla Kamux pystyy tarjoamaan joustavampia rahoitus- ja huoltopalveluita sekä yritys- että yksityisasiakkaille. Tämä monipuolisuus voi houkutella asiakkaita, jotka arvostavat valinnanvaraa ja haluavat yksilöllistä räätälöintiä auton hankinnassa ja ylläpidossa.

Saka ja Rinta-Jouppi puolestaan tarjoavat perinteisempiä lisäpalveluita, kuten auton varaupalvelua, kotiintoimitusta, rahoitusta ja vakuutuksia. Nämä palvelut ovat perinteisiä autokaupan lisäpalveluita, jotka pyrkivät helpottamaan asiakkaiden ostoprosessia ja tarjoamaan lisäarvoa auton hankintaan. Vaikka ne eivät välttämättä erottaudu niin voimakkaasti kuin Duxport tai Kamux, ne voivat silti houkutella asiakkaita, jotka etsivät perinteisempiä ja tuttuja palveluita.

6.2 Konkreettiset toimenpiteet Duxport Oy:n liiketoiminnan kehittämiseen

Ensiksi, Duxportin olisi hyödynnettävä nykyistä asiakaskuntaansa paremmin. Tämä voi sisältää asiakastyytyväisyyskyselyjen suorittamisen, asiakaspalautteen aktiivisen keräämisen ja asiakassuhteiden syventämisen esimerkiksi asiakastapahtumien tai -tilaisuuksien avulla.

Toiseksi, sidosryhmäyhteistyön vahvistaminen voisi myös olla hyödyllistä. Yhteistyö muiden toimijoiden, kuten energiayhtiöiden tai kaupunkisuunnittelijoiden kanssa, voi tuoda uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja parantaa yrityksen näkyvyyttä alalla.

Kolmanneksi, innovaatioiden ja tutkimuksen tukeminen voi myös olla avainasemassa. Yritys voisi esimerkiksi investoida tutkimus- ja kehitystoimintaan uusien teknologioiden tai palveluiden kehittämiseksi, mikä voi auttaa säilyttämään kilpailukyvyn pitkällä aikavälillä.

Neljänneksi, henkilöstön osaamisen kehittäminen ja kouluttaminen uusien trendien ja teknologioiden osalta voisi myös olla hyödyllistä. Tämä varmistaa, että yrityksellä on tarvittava osaaminen vastata markkinoiden muutoksiin ja tarjota asiakkaille parasta mahdollista palvelua.

Viidenneksi, yhteiskuntavastuun huomioiminen liiketoiminnassa voi olla tärkeää. Yrityksen olisi harkittava kestävien käytäntöjen edistämistä, kuten esimerkiksi vastuullisten toimitusketjujen käyttöä, mikä voi parantaa brändin mainetta ja houkutella uusia asiakkaita.

Näiden toimenpiteiden avulla Duxport Oy voi vahvistaa asemaansa markkinoilla, parantaa asiakastyytyvyyttä ja saavuttaa kestävä kasvua pitkällä aikavälillä.

7 Tulevaisuudennäkymät automarkkinassa

7.1 Talouden kehittyminen

Talouden kehitys on epävarmaa Ukrainan sotatilanteen, kasvaneen korkotason ja energiamarkkinoiden epävakauden seurauksena. Komponenttipula on leikannut myös viime vuosina autojen tuotantokapasiteettia ja siirtänyt rekisteröintejä vuodelle 2023. Vuoden 2023 jälkeen talouskasvun ennakoitaan jäävän maltilliseksi. Vuonna 2024 asiakastilausten kehityksen arvioidaan olevan inflaation taittuessa vuotta 2023 korkeampi, mutta jäävän selvästi vuosien 2015–2021 tasoa alemmas. (Autoalan tiedotuskeskus, Automarkkinoiden vuosikatsaus 2024).

Mahdollisuudet:

- Sähköautojen kysynnän kasvu voi tarjota uusia mahdollisuuksia autoteollisuudelle.
- Uudet liiketoimintamallit, kuten autojen jakaminen ja tilauspalvelut, voivat kasvaa suosiossa.
- Autojen digitalisaatio ja autonomisen ajamisen teknologioiden kehitys voivat avata uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Mitä autoalan toimijoiden tulisi tehdä mielestäni, olisi sopeutua epävarmaan taloustilanteeseen ja varautua mahdollisiin riskeihin. Sen lisäksi olisi hyvä jatkaa investointeja sähköautojen ja uusien liiketoimintamallien kehitykseen ja tehdä yhteistyötä eri toimijoiden kanssa uusien ratkaisujen löytämiseksi.

7.2 Liikennemäärien kehitys päätieverkolla

Vuonna 2023 päätieverkon liikennemäärät kasvoivat 3,0 prosentilla edellisvuoteen nähden. Vuonna 2022 henkilö- ja pakettiautojen liikennemäärät olivat 1,0 prosenttia vuoden 2021 liikennemääriä pienemmät. Henkilö- ja pakettiautojen liikennemäärät kääntyivät laskuun kesällä 2022. (Autoalan tiedotuskeskus, Automarkkinoiden vuosikatsaus 2024).

Yleiset haasteet:

- Liikenteen riippuvuus fossiilisista polttoaineista.
- Liikenteen päästöjen vähentäminen.
- Liikenneturvallisuuden parantaminen.

Mahdollisia ratkaisuja:

- Kestävien liikennemuotojen kehittäminen (joukkoliikenne, pyöräily, kävely).
- Liikenteen sähköistyminen.
- Autonomisen ajamisen teknologioiden kehittäminen.
- Kaupunkisuunnittelun kehittäminen.

Tällaiset toimet voivat vähentää päästöjä ja ruuhkia samalla edistäen ympäristöystävällisempää ja tehokkaampaa liikkumista kaupungeissa.

7.3 Bensiinin ja dieselin hintakehitys

Polttonesteiden hinnat vaikuttavat käytettyjen autojen kaupassa hintatasoon ja käyttövoimajakamaan. Polttonesteiden hinnat lähtivät koronapandemian alun jälkeen nopeaan nousuun vuonna 2021, kun nopea talouskasvu käänsi öljyn kysynnän kasvuun. Venäjän hyökkäyssota puolestaan käynnistyi energiakriisin, joka nosti polttonesteiden hinnat ennätyskalliseksi korkealle kevään ja kesän 2022 aikana. Polttonesteiden hinnat ovat laskeneen huipputasostaan, mutta niiden ei ennakoita palaavan Ukrainan sotaa edeltäneelle tasolle. Dieselin jalostusmarginaali on noussut vuoden 2023 loppupuolella lähes samalle

tasolle kuin vuonna 2022. Polttoaineveron alennus alensi pumppuhintoja noin 5 sentillä litralta vuoden 2024 alussa. (Autoalan tiedotuskeskus, Automarkkinoiden vuosikatsaus 2024).

7.4 Uusien ja käytettyjen autojen hintakehitys

Käytettyjen autojen hinta kääntyi koronapandemian aikaan pitkään jatkuneen laskun jälkeen nousuun, kun käytettyjen autojen kysyntä kasvoi. Käytettyjen autojen hinnan nousu taittui vuonna 2022 ja kääntyi laskuun loppuvuonna 2023. Käytettyjen autojen hinnat ovat laskeneet noin 3,0 prosenttia viime vuoden marraskuuhun nähden. Uusien autojen hinta on inflaation ja ladattavien autojen osuuden kasvun takia kääntynyt kasvuun. Uusien autojen hinnat olivat marraskuussa 2023 noin 2,2 prosenttia korkeammat kuin edellisen vuoden marraskuussa. (Autoalan tiedotuskeskus, Automarkkinoiden vuosikatsaus 2024).

Ladattavien autojen hinnankorotukset ovat haaste, joka voi hidastaa liikenteen sähköistymistä. On tärkeää löytää keinoja, joilla ladattavien autojen hintaa saadaan alennettua ja varmistaa, että ne olisivat kaikkien saatavilla.

Heränneitä ajatuksia:

- Voisiko valtio tarjota tukea pienituloisille auton hankintaan?
- Voisiko autoteollisuus kehittää edullisempia autoja?
- Voisiko joukkoliikenteen kehittäminen vähentää ihmisten riippuvuutta autoista?

On tärkeää, että kaikki tahot, kuten valtio, autoteollisuus ja kuluttajat, tekevät yhteistyötä, jotta liikkuminen olisi kaikille mahdollista ja kohtuuhintaista.

7.5 Uusien autojen hintojen nousuun vaikuttaneet tekijät

7.5.1 Sähkö- ja hybridautojen osuus ensirekisteröinneistä on kasvanut

Ladattavien autojen osuuden kasvu on nostanut keskihintaa, sillä ladattavat autot ovat tuotantokustannuksiltaan vielä selvästi bensiiniautoja kalliimpia. Tämän lisäksi raaka-aineiden ja energian hintojen nousu on nostanut uusien autojen tuotantokustannuksia. Pandemian aikana alkanut ja Venäjän hyökkäyssodan syventämä komponenttipula on muuttanut autoteollisuuden materiaalien ja komponenttien hankintakanavia ja nostanut logistisia kustannuksia. Monien raaka-aineiden hinnat ovat jääneet pysyvästi pandemiaa

edeltänyttä tasoa korkeammalle. (Autoalan tiedotuskeskus, Automarkkinoiden vuosikatsaus 2024).

Ladattavien autojen hinnankorotukset ovat siis haaste, joka voi hidastaa liikenteen sähköistymistä. On tärkeää löytää keinoja, joilla ladattavien autojen hintaa saadaan alennettua ja varmistaa, että ne olisivat kaikkien saatavilla.

7.5.2 Ajoneuvojen tekniset vaatimukset ovat viime vuosina kasvaneet

Hiilidioksidipäästöjen vähentäminen edellyttää uusilta autoilta aiempaa parempaa energiatehokkuutta, mikä on lisännyt hankintakustannuksia nostavien hybridivoimalinjojen yleisyyttä uutena ensirekisteröitävissä autoissa. Tämän lisäksi yleinen turvallisuusasetus on tuonut uusiin autoihin pakollisina varusteina mm. adaptiivisen vakionopeudensäätimen, hätätilanteiden kaistanpitojärjestelmän, hätäjarrutusjärjestelmän, kuljettajan väsymyksen ja tarkkaavaisuuden tunnistimen ja varoitusjärjestelmän ja onnettomuustietotallentimen. Edellä mainittujen järjestelmien lisäksi pakokaasupäästölainsäädäntö edellyttää uusilta autoilta aiempaa alempia päästötasoja liikenteessä tehtävissä mittauksissa ja polttoaineenkulutuksen seurannan ja ajoneuvoista kerättävien kulutustietojen järjestelmien vaatimukset ovat kasvaneet. (Autoalan tiedotuskeskus, Automarkkinoiden vuosikatsaus 2024).

Uusien autojen parempi energiatehokkuus ja turvallisuusvarusteiden lisääminen ovat tärkeitä askeleita kohti kestävämpää ja turvallisempaa liikennejärjestelmää. On kuitenkin tärkeää ottaa huomioon myös näiden teknologioiden mahdolliset haasteet ja varmistaa, että ne ovat kaikkien saatavilla.

7.6 Käytettyjen henkilö- ja pakettiautojen markkina

Vuonna 2023 tehtiin noin 590 000 käytetyn henkilöauton kauppaa, näistä hieman yli puolet autoliikkeissä. Autoliikkeiden käytettyjen henkilöautojen kauppaa kasvoi vuonna 2023 noin 5,9 prosentilla vuoteen 2022 nähden. Vuonna 2023 tehtiin myös noin 69 000 käytetyn pakettiauton kauppaa, näistä noin 40 prosenttia tehtiin autoliikkeissä. Käytettyjä pakettiautoja autoliikkeet myivät vuonna 2023 noin 28 300, kasvua edelliseen vuoteen noin 3,7 prosenttia. (Autoalan tiedotuskeskus, Automarkkinoiden vuosikatsaus 2024).

Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että autoliikkeillä on edelleen tärkeä rooli käytettyjen autojen kaupassa, vaikka yksityisten välinen kaupankäynti onkin yleistymässä. Sähköistymisen vaikutus näkyy myös käytettyjen autojen markkinoilla, ja ladattavien autojen

osuus on kasvussa. Hintojen nousu on kuitenkin haaste, joka voi vaikeuttaa autojen ostamista. (Autoalan tiedotuskeskus, Automarkkinoiden vuosikatsaus 2024).

7.7 Autoalan ehdotus vuoden 2024 kierrätyspalkkiosta

Laki tulisi valmistella vuoden 2018 toteutuskerrasta pienin muutoksin – palkkion saisi ainoastaan uuden aiemmin ensirekisteröimättömän auton hankintaan. Päästörajaa ehdotetaan nostettavan, jotta myös edulliset B- ja C-segmentin autot mahtuisivat päästörajan alle ja palkkio nopeuttaisi mahdollisimman paljon autokannan uusiutumista. Palkkion voisi saada alle 145 g/km päästötason autoihin.

Jos palkkio olisi 1 000–2 000 euroa ja kierrätyspalkkion budjetti 15 miljoonaa euroa, romutuspalkkiolla hankittaisiin yhteensä noin 11 000 uutta autoa, jolloin autoverokertymä kasvaisi noin 12 miljoonalla eurolla ja alv-kertymä 28 miljoonalla eurolla, kun laskennassa otetaan huomioon vain ne autot, joita ei ilman palkkiota hankittaisi. (Autoalan tiedotuskeskus, Automarkkinoiden vuosikatsaus 2024).

Sähköautojen hankintatuki voi olla tehokas keino edistää autokannan sähköistymistä, mutta on tärkeää huomioida myös sen mahdolliset rajoitukset ja varmistaa, että tuki on riittävän kohdennettu ja tehokas.

7.8 Autoveron portaittainen alentaminen autokannan kierron nopeuttamiseksi

Autoveron alentaminen lisää uusien autojen kysyntää ja nopeuttaa vanhojen autojen poistumaa. Veron alentaminen pienentää myös välirahana tarvetta käytettyjen autojen kaupassa, jolloin yhä useammalla vanhemmalla autolla ajavalla on mahdollisuus vaihtaa nykyistä autoaan uudempaan autoon. Ajoneuvotekniikan myös kehittyessä uudet autot ovat keskimäärin merkittävästi vanhoja kannasta poistuvia autoja vähäpäästöisempiä ja turvallisempia.

Autoveron tuotto olisi vuonna 2027 enää suhteellisen pieni (noin 200 milj. euroa), jolloin sen portaittaisen alentamisen vaikutus valtion talouteen jää pitkällä aikavälillä pieneksi. Myös uusien autojen kysyntä kasvaisi noin 25 000–30 000 autolla vuosittain nykykehityksen mukaiseen ennusteeseen nähden.

Autokannan kierron nopeutumisella on useita dynaamisia ja hyviä vaikutuksia:

- Arvonlisäverotuotot kasvavat arviolta 240 milj.€/v uusien autojen kysynnän kasvaessa.
- Liikenneturvallisuushyödyt noin 70 milj. euroa/v.
- Myönteiset työllisyysvaikutukset autoalalla

(Autoalan tiedotuskeskus, Automarkkinoiden vuosikatsaus 2024).

Huomioitavia asioita:

- Autoveron alentaminen voi johtaa autoilun lisääntymiseen, mikä voi osaltaan pahentaa ilmastonmuutosta ja ruuhkia.
- On tärkeää varmistaa, että autoveron alentaminen kohdistuu oikeudenmukaisesti kaikille autoilijoille.
- On myös tärkeää ottaa huomioon autoveron alentamisen mahdolliset vaikutukset muihin veroihin ja valtiontalouteen kokonaisuutena.

Autokannan kierron nopeuttamisella on monia positiivisia vaikutuksia, kuten arvonlisäverotuottojen kasvu ja liikenneturvallisuuden parantuminen, mikä edistää myös autoalan työllisyyttä. On kuitenkin tärkeää huomioida, että autoveron alentaminen saattaa lisätä autoilun määrää, mikä voi vaikuttaa kielteisesti ilmastonmuutokseen ja ruuhkiin. Siksi on tarpeen varmistaa oikeudenmukainen kohdentaminen ja harkita tarkasti mahdollisia vaikutuksia muihin veroihin ja valtiontalouteen kokonaisuutena.

7.9 Työsuhdeautot automarkkinan kannalta

Työsuhdeautojen verokannuste on kustannustehokas päästövähennystoimenpide.

Verotulojen vähenemä johtaa noin 400 euron verotukeen tuen kannustamana hankittua täyssähköautoa ja noin 600 euron verotukeen tuen kannustamana hankittua lataushybridiä kohti. Päästövähennystoimena hankintakannuste on erittäin kustannustehokas: kannusteen päästövähennyskustannukset olisivat täyssähköautoilla noin 12 euroa hiilidioksiditonille ja lataushybrideille noin 55 euroa hiilidioksiditonille auton koko elinkaarelta, jos oletetaan, että etuudella hankitun ladattavan auton sijasta olisi hankittu keskimääräinen uusi bensiiniauto. (Autoalan tiedotuskeskus, Automarkkinoiden vuosikatsaus 2024).

Työsuhdeautot muodostavat huomattavan osan liikenteestä ja niiden sähköistäminen on keskeinen askel kohti kestävämpää liikennejärjestelmää.

Yhtenä keinona sähköistämiseen kannustamiseksi on esitetty työsuhdeautojen verokannusteita. Kannattajat näkevät tämän kustannustehokkaana tapana vähentää päästöjä. Heidän mukaansa kannusteet toimivat houkuttimena yrityksille ja työntekijöille, jotka harkitsevat siirtymistä polttomoottoriautoista sähköautoihin. Kannusteiden alhainen kustannus päästövähennystä kohden kohdennettavaksi tekee niistä houkuttelevan vaihtoehdon.

Verokannusteiden kannattajat uskovat myös, että sähköautojen yleistyessä työsuhdeautoilussa niiden hinnat laskevat ja latausinfrastruktuuri paranee, mikä hyödyttää kaikkia autoilijoita. Lisäksi sähköautojen hiljaisempi toiminta voi parantaa työympäristöä ja työntekijöiden tyytyväisyyttä. Yrityksille sähköautot voivat myös parantaa imagoa ja kilpailukykyä ympäristötietoisten asiakkaiden ja työntekijöiden keskuudessa.

Vaikka verokannusteet vaikuttavat houkuttelevalta vaihtoehdolta, niihin liittyy myös haasteita. Ensinnäkin, verokannusteet saattavat johtaa verotulojen vähenemiseen, mikä voi vaikuttaa valtiontalouteen. Toiseksi, kannusteet voivat kohdistua epätasa-arvoisesti, sillä niistä hyötyvät ensisijaisesti hyvätuloiset työntekijät, joilla on työsuhdeautoetus. Lisäksi kannusteet saattavat kannustaa autoilun lisääntymiseen, mikä puolestaan voi osaltaan pahentaa ruuhkia ja muita liikenneongelmia.

Lopuksi, työsuhdeautojen sähköistämiseen tähtäävässä strategiassa on tärkeää tarkastella myös verokannusteiden vaihtoehtoja. Investoinnit latausinfrastruktuuriin, sähköautojen tuotannon tukeminen ja sähköautoilun tietoisuuden lisääminen ovat mahdollisia keinoja edistää sähköistymistä. Kaiken kaikkiaan työsuhdeautojen sähköistymisen polulla on sekä houkutusia että haasteita. On tärkeää punnita eri vaihtoehtoja huolellisesti ja löytää sellaisia ratkaisuja, jotka edistävät ympäristöystävällistä liikennettä tasapainoisella ja kestäväällä tavalla.

Positiiviset vaikutukset:

- Työsuhdeautojen sähköistymisen edistäminen
- Päästöjen vähentyminen
- Ilmastonmuutoksen hillitseminen
- Kustannustehokas päästövähennystoimenpide

Negatiiviset vaikutukset:

- Verotulojen väheneminen

- Mahdollinen valtiontalouden heikkeneminen
- Epätasa-arvoinen kohdentaminen, koska hyöty koskee pääasiassa hyvätulaisia

Mahdolliset toimenpiteet kuten kestävien liikennemuotojen edistäminen ja työsuhdeautojen sähköistäminen tarjoavat mahdollisuuden vähentää päästöjä ja edistää ilmastonmuutoksen hillintää. Kuitenkin näiden toimenpiteiden toteutuksessa on otettava huomioon niiden vaikutukset verotuloihin, valtiontalouteen ja mahdolliseen epätasa-arvoiseen kohdentumiseen, jotta saavutetaan tasapainoinen ja kestävä lopputulos.

8 Yhteenveto

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli tutkia globaalin talouden vaikutusta paikalliseen automyyntiin sekä tutkia myös verokannustimien vaikutusta sähkö- ja hybridautojen hankintaan. Kerättyjä tietoja on tarkoitus käyttää toimeksiantajayrityksen Duxport Oy:n liiketoiminnan kehittämiseen sekä varautumiseen muuttuvia tilanteita varten automarkkinassa.

Selvitystyö oli monivaiheinen ja aiheiltaan hyvin rikas. Tavoitteena oli kerätä sekä kvantitatiivista että kvalitatiivista tietoa, jota voitaisiin hyödyntää syvällisen ymmärryksen luomisessa automarkkinoiden toimintamekanismeista.

Tutkimuksen toteuttamisessa ja laajuudessa oli useita haasteita. Ensinnäkin, globaalin talouden vaikutusten ymmärtäminen paikallisiin automarkkinoihin vaati laajaa tiedonhakua ja monitahoisen analyysin tekemistä. Talouden monimutkaisuuden vuoksi oli haastavaa eritellä ja arvioida eri tekijöiden vaikutusta automyyntiin.

Toiseksi, verokannustimien vaikutusten tutkiminen edellytti tarkkaa seuranta ja analyysia veropolitiikan muutoksista sekä niiden vaikutuksista yritysten ja heidän loppuasiakkaiden käyttäytymiseen. Veropolitiikan dynamiikka voi olla monimutkaista, ja sen vaikutusten selvittäminen yksiselitteisesti voi olla vaikeaa.

Kolmanneksi, yritysten mieltymysten ja ostokäyttäytymisen ymmärtäminen sähkö- ja hybridautojen kontekstissa oli haasteellista. Yritysten päätöksentekoon vaikuttaa monia tekijöitä, kuten hinnat, autojen kiinnostavuus, ympäristötekijät ja teknologian kehitys, mikä teki tutkimuksesta monimutkaisen.

Lisäksi, tutkimuksen toteuttaminen toi esiin metodologisia haasteita, kuten sopivan aineiston keräämisen, analyysimenetelmien valinnan ja tulosten tulkinnan. Tämä edellytti huolellista suunnittelua ja resurssien tehokasta käyttöä tutkimusprosessin eri vaiheissa.

Tutkimuksessa oli myös haasteita tietojen ajantasaisuuden säilyttämisessä. Globaalin talouden ja veropolitiikan alalla tapahtuu jatkuvasti muutoksia ja näiden muutosten huomioiminen tutkimuksessa on olennaista. Siksi on pidettävä jatkuvasti silmällä uutisia, raportteja ja tutkimuksia, jotka voisivat vaikuttaa tutkimuksen tuloksiin.

Yritysten mieltymykset ja käyttäytyminen automarkkinoilla voivat myös muuttua nopeasti esimerkiksi uusien teknologisten innovaatioiden tai markkinatrendien seurauksena. Tämä edellytti nyt ja edellyttää myös tulevaisuudessa jatkuvaa seuranta ja mahdollisesti lisätutkimusta tietojen päivittämiseksi ja tulkinnan tarkentamiseksi.

Verokannustimien osalta on myös tärkeää seurata poliittisia päätöksiä ja verolainsäädännön muutoksia, koska ne voivat vaikuttaa suoraan yritysten ja heidän loppuasiakkaiden päätöksentekoon ja automarkkinoiden kehitykseen. Tämä vaatii tiivistä yhteistyötä alan asiantuntijoiden kanssa ja jatkuvaa tiedonkeruuta virallisista lähteistä.

Opinnäytetyön tuloksena kerätty tietopohja toimii hyvin useisiin eri tarkoituksiin. Ensinnäkin se tarjoaa arvokasta tietoa Duxport Oy:n liiketoiminnan kehittämiseen ja strategisten päätösten tueksi. Yritys voi hyödyntää tutkimuksen tuloksia ymmärtääkseen paremmin markkinoiden dynamiikkaa, kilpailuympäristöä ja asiakkaiden tarpeita.

Lisäksi tietopohja voi toimia hyvin myös laajemmin autoteollisuuden toimijoille ja sidosryhmille. Tutkimuksen avulla voidaan saada syvällisempää ymmärrystä globaalin talouden vaikutuksista automarkkinoihin sekä verokannustimien merkityksestä sähkö- ja hybridiautojen hankintaan. Tämä tieto voi olla hyödyllistä esimerkiksi autovalmistajille, markkinointitoimistoille, poliittisille päättäjille ja tutkimuslaitoksille.

Lisäksi opinnäytetyön tulokset voivat toimia pohjana jatkotutkimuksille ja -analyysille. Esimerkiksi tutkimuksen löydöksiä voidaan syventää tai laajentaa tarkastelemalla erilaisia markkinaosuuksia, kuluttajaryhmiä tai verokannustimien vaikutuksia eri maissa.

Lähteet

Asiakastieto.fi. Tutkittujen yritysten taloustiedot. Haettu 25.2.2024.

ASM Auto Recycling. The growing interest in eco-friendly cars. Haettu 24.2.2024.

<https://www.asm-autos.co.uk/blog/the-growing-interest-in-eco-friendly-cars/>

Autoalan Tiedotuskeskus. Romutuspalkkiokampanjan uusimisen hyödyt. Haettu 12.2.2024.

https://www.aut.fi/files/2207/romutuspalkkio_2020.pdf

Autoalan Tiedotuskeskus. Liikenteen vaikutus ilmastonmuutokseen. Haettu 17.2.2024.

https://www.aut.fi/ymparisto/tieliikenteen_ilmastovaikutukset/liikenteen_vaiutus_ilmastonmuutokseen

Autoalan Tiedotuskeskus. Autoalan vuosikatsaus 2024. (11.1.2024). Haettu 18.2.2024.

https://www.aut.fi/files/2827/Vuosimarkkinakatsaus_2024.pdf

Berggren C., Magnusson T. (2012) Reducing automotive emissions – The potentials of combustion engine technologies and the power of policy, Energy Policy 41, 636- 643

Crown Toyota, The Future of Hybrid Technology: Innovations on the Horizon, 04.01.2024).

<https://www.crowntoyota.com/blogs/5040/the-future-of-hybrid-technology-innovations-on-the-horizon>

Duxport Oy. Erialaisten trendien ymmärtäminen muuttuvassa automarkkinassa.

Kansainvälinen valuuttarahasto (IMF). How managing inflation expectations can help economies achieve a softer landing.

<https://www.imf.org/en/Blogs/Articles/2023/10/04/how-managing-inflation-expectations-can-help-economies-achieve-a-softer-landing>

Gaikindo, Growing middle class encourages automotive market). Haettu 28.2.2024.

<https://www.gaikindo.or.id/en/growing-middle-class-encourages-automotive-market/>

Google Gemini. Analyysit annetuista tiedoista. 26.2.2024.

Liikenne- ja viestintävirasto Traficom. (10.01.2022). Haettu 19.2.2024.

Ostamassa uutta täyssähköautoa? 2 000 euron hankintatukea voi hakea Traficomista

<https://www.traficom.fi/fi/ajankohtaista/ostamassa-uutta-tayssahkoautoa-2-000-euron-hankintatukea-voi-hakea-trafficomista>

Maailmanpankki. Net Zero Energy is Within Reach. (22.2.2024). Haettu 25.2.2024.

<https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2024/02/21/with-decisive-actions-net-zero-energy-is-within-reach-in-the-emerging-europe-and-central-asia-says-new-world-bank-report>

McKinsey & Company. Emerging Markets (n.d.).

<https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/how-we-help-clients/emerging-markets>

Nordea. Valuuttariskit hallintaan. Haettu 19.2.2024.

<https://www.nordea.fi/yritysasiakkaat/palvelumme/ulkomaankauppa/valuuttasuojaus.html>

Oxford Energy. Guide to Chinese Climate Policy. Haettu 12.3.2024.

<https://chineseclimatepolicy.oxfordenergy.org/book-content/domestic-policies/vehicles/electric-vehicles/>

Peterson Institute for International Economics. Globalisaatio (24.10.2022). Haettu 19.2.2024

<https://www.piie.com/microsites/globalization/what-is-globalization>

Tilastokeskus. Kestävä kehitys. Haettu 20.2.2024.

<https://stat.fi/tup/kestavan-kehityksen-yk-indikaattorit-agenda2030.html>

Verohallinto. Luontoisedut verotuksessa. (21.12.2023). Haettu 23.2.2024.

<https://www.vero.fi/syventavat-vero-ohjeet/ohje-hakusivu/47886/luontoisedut-verotuksessa13/>

Yhdyskuntasuunnittelun tutkimus- ja koulutuskeskuksen julkaisuja. (Espoo 2010).

Autoriippuvainen yhdyskunta ja sen vaihtoehdot. Haettu 11.3.2024.

<https://aaltodoc.aalto.fi/server/api/core/bitstreams/7fd61829-7cb3-4f16-a3e1-3cf54dfdc467/content>

Yle.fi. Polttoaineen hinnan huima nousu pistää kuljetusyriykset ahtaalle. (14.3.2022). Haettu 15.2.2024.

[Polttoaineen hinnan huima nousu pistää kuljetusyriykset ahtaalle, koko laskua ei voida säilyttää asiakkaalle – SKAL ry: "Ilmaiseksi tässä ajetaan" | Yle](#)