

Henri Salonen

Tuoreet sivut

Järjestölehden uudistaminen ja toimittaminen

Metropolia Ammattikorkeakoulu
Medianomi
Viestinnän koulutusohjelma
Opinnäytetyö
Kevät 2013

Tekijä(t) Otsikko	Henri Salonen Tuoreet sivut – Järjestölehden uudistaminen ja toimittaminen
Sivumäärä Aika	42 sivua + 3 liitettä 25.11.2013
Tutkinto	Medianomi
Koulutusohjelma	Viestinnän koulutusohjelma
Suuntautumisvaihtoehto	Digitaalinen viestintä
Ohjaaja(t)	Pauli Laine
Tutkielmani on prosessikuvaus Suomen Ammattiin Opiskelevien Liitto - SAKKI ry:lle tekemästani lehti uudistuksesta. Uudistus koskee entistä Sakki-lehteä, joka uudistuksen	

myötä muutti nimensä Ubik-lehdeksi. Tässä opinnäytetyössä keskityn kuvailemaan pienlehden konseptointia, lehtiudistuksen toteuttamista ja lehden toimittamista.

Tutkielmani lähtökohtana on henkilökohtainen kiinnostus pienlehtiä kohtaan. Pienlehdillä sekä pienmedioilla on kiinnostava asema tarjota tarkasti kohdennettua sisältöä lukijakunnalleen. Pienmedioiden luomat alakulttuurit, ilmiöt ja kapinallisuus mahdollistavat myös ilmaisun ja sisällön vapautta, jota koen vaikeaksi löytää muualta mediakentän sisältä.

Käytän tutkimukseni aineistona tekemääni lehtiudistusta ja kirjallisuutta toimituskulttuureista, graafisesta suunnittelusta, konseptisuunnittelusta ja käytettävyydestä. Tutkimuksessa asetan oletuksen, että onnistunut pienlehti on omassa viiteryhmissään lukijakunnalleen tärkeä sisäisen keskustelun luoja ja äänenkantaja.

Tutkimukseni luo pohjan ja antaa ohjeita vastaavanlaisen lehtiudistuksen toteuttamiseen sekä auttaa hahmottamaan pienlehden toimittamista kokonaisuutena. Lisäksi päädyn opinnäytetyössäni siihen lopputulokseen, että murroksessa olevat lehtimediat eivät suinkaan ole kuihtumassa pois vaan kehittymässä uuteen, kiinnostavampaan muotoon.

Avainsanat	Pienlehti, Ubik, konseptointi, lehtiudistus, järjestölehti, organisaatio, pienmedia
------------	---

Author(s) Title	Henri Salonen Fresh pages – Journal reform and editing in a small magazine
Number of Pages Date	42 pages + 3 appendices 25 November 2013
Degree	Bachelor of culture and arts
Degree Programme	Media
Specialisation option	Digital Media
Instructor(s)	Pauli Laine, Principal Lecturer

This dissertation is a process description of the newspaper reform that I executed for the Finnish National Union of Vocational Students SAKKI ry. The reform

concerns the former SAKKI-periodical, the name of which was changed to Ubik-magazine during the reform. In this dissertation I will focus on describing the conceptualization of a low circulation magazine, magazine editing and how a magazine reform is carried out.

The starting point of my dissertation is a personal interest in low circulation magazines. Low circulation magazines and smaller media are in an interesting position, as they can offer targeted content to their readers. The subcultures, phenomena and rebellion created by small media also allow for freedom in expression and content that, in my opinion, is difficult to find elsewhere within the traditional media landscape. I will use the magazine reform I carried out as well as literature concerning editor cultures, graphic design, concept design and usability as the data material of my research. My research is based on the assumption that a successful low circulation magazine can be an important arbiter of discussion as well as a channel for the voice of its readers.

My research creates the basis and gives directions for executing a corresponding magazine reform as well as helps to clarify how low circulation magazines are edited as a whole. Furthermore, in my dissertation I came to the conclusion that magazine medias on the point of breaking through are not dying away, but instead they are developing into a new, more interesting form.

Keywords

magazine, journal reforms, editing, layout, print

Sisällys

Taulukko 1.Johdanto.....	5
Taulukko 2.Projektin esittely.....	6
2.1 Vanha Sakki-lehti.....	6
2.2 Uudistuksesta päättäminen.....	8
Taulukko 3.Lehden konseptisuunnitelma ja idea.....	10
3.1 Kohderyhmä ja lehden linja.....	10
3.2 Ketkä lehteä tekevät?.....	10
3.3 Ilmoitusmyynti.....	11
3.4 Lehden tavoitteet ja julkaisu.....	11
3.5 Millaista sisältöä ja sisällön suunnittelua?.....	12
3.6 Lehden levitys.....	12
Taulukko 4. Uudistuksen toteuttaminen.....	13
4.1 Uusi nimi uudelle lehdelle.....	13
4.2 Aikataulun määrittäminen.....	14
4.3 Ulkoasu suunnittelu ja graafikon palkkaaminen.....	16
4.4 Ulkoasun kehitys.....	17
4.5 Kaikki paperista.....	25
4.6 Budjetin suunnittelu.....	26
4.7 Painoaikataulut ja postituksen suunnittelu.....	28
4.8 Avustajakunnan luominen ja ylläpitäminen.....	30
4.9 Toimittaminen.....	31
4.10 Ideasta jutuksi.....	35
Taulukko 5.Tavoitteet.....	36
5.1 Pitkän aikavälin tavoitteet.....	37
5.2 Lukijakysely.....	37
Taulukko 6.Yhteenveto.....	38
Liite 1. Sakki -lehden uudistamisen projektisuunnitelma	
Liite 2. Lehden mediakortti	
Liite 3. Lukijakysely	

Taulukko 1. Johdanto

Pienlehtien tekotapa on vaihdellut suuresti aikakausien, toimitusten ja teknologian mukaan. Tällä hetkellä myös pienillä resursseilla ja amatöörimäisesti tehdyissä pienlehdissä voidaan tehdä huippujournalismia, joka on visuaalisesti korkeatasoista, sillä tietotaito ja ohjelmistot ovat kaikkien saatavilla. Pienlehden suurimmiksi voimavaroiksi nousevat erikoistuminen, motivaatio ja yllätyksellisyys.

Käytän tässä opinnäytetyössä hyvin paljon sanoja pienlehti ja järjestölehti toistensa synonyymeina. Kaikki pienlehdet eivät ole järjestölehtiä, mutta kaikki järjestölehdet ovat pienlehtiä. Järjestölehdissä ja pienlehdissä on vivahde-ero, mutta lähemmin tarkasteltuna tämä ero pienenee. Taustalla toimivan järjestön asettamat raamit ja toiveet järjestölehteä kohtaan eivät lähtökohtaisesti eroa ilman järjestötoimintaa toimivista lehdistä. Tekemisen raamit, taustatoimijat ja ideologia tai aate löytyvät myös ei-järjestösidonnaisten pienlehtien taustalta, vaikka tietyt juttutyypit, kuten tiedotukset ja tapahtumien mainostukset puuttuvatkin.

Tässä opinnäytetyössä käyn läpi yhden pienlehden, toisen asteen opiskelijajärjestön SAKKI ry:n järjestö- ja opiskelijalehden, lehti uudistuksen prosessia. Luvussa 2 käyn läpi sitä, miksi lehti uudistus haluttiin tehdä ja mitkä olivat uudistuksen lähtökohdat. Luvussa 3 käyn läpi niitä tavoitteita ja sitä suunnittelutyötä, jolla loimme idean uudesta lehdestä. Opinnäytetyön neljännessä luvussa *Uudistuksen toteuttaminen* kerron itse lehti uudistuksen toteuttamisesta sekä kaikista niistä muutoksista että oivalluksista, joita syntyi projektin toteuttamisvaiheessa. Samassa pyrin kertomaan mahdollisimman kattavasti lehteä perustettaessa vaadittavista käytännön järjestelyistä ja omaa toimintaani ohjaavasta toimituksen johtamisen filosofiasta.

Luvussa 5 avaatan lehti uudistusprojektin lyhyen ja pitkän aikavälin tavoitteita. Lopuksi luvussa 6 analysoin projektin onnistumista ja kehityssuuntaa. Lisäksi

pohdin omien tulkintojeni kautta pienlehtien tulevaisuuden näkymiä ja keinoja taloudelliseen kannattavuuteen.

Taulukko 2. Projektin esittely

2.1 Vanha Sakki-lehti

Aloitin Suomen Ammattiin Opiskelevien Liitto - SAKKI ry:n tiedottajana helmimaaliskuun vaihteessa 2012. SAKKI on vuonna 1987 perustettu toisen asteen ammattiin opiskelevien opiskelija- ja edunvalvontajärjestö. Opiskelijajärjestön tiedottaja on perinteisesti toiminut myös opiskelijajärjestön Sakki-nimisen lehden päätoimittajana tai toimitussihteerinä.

Aloittaessani SAKKI ry:n tiedottajana koin Sakki-lehden tilanteen ongelmalliseksi. Kyseistä järjestölehteä, joka oli ilmestynyt lähes järjestön perustamisesta lähtien, ei ollut virallisesti uudistettu millään tavalla koko historiansa aikana. Lehti koostui pitkälti lyhyistä ja kevyistä jutuista, jotka sisälsivät paljon sisäpiirivitsejä. Myös lehden ilmestyminen oli ollut viime vuosina epäsäännöllistä. Järjestön toimintasuunnitelman mukaan lehden piti ilmestyä kaksi kertaa vuodessa, mutta aloittamista edeltäneenä kahtena edellisenä vuotena lehti oli ilmestynyt vain kerran. Lisäksi lehden kustannukset olivat suuret. Perehtyessäni asiaan huomasin, että muun muassa painonkilpailutus oli suurpiirteisesti hoidettu. Minulle Sakki-lehti näyttäytyi irrallisena kehityksestä, jossa aikakauslehdet tällä hetkellä ovat. Näiden seikkojen vuoksi Sakki-lehti ei mielestäni palvellut kohderyhmäämme, nuoria ja nuoria aikuisia opiskelijoita.

Vanha Sakki-lehti tilattiin toimeksiantona ulkopuoliselta mainostoimistolta. Se toteutti lehteen lähes kaiken sisällön ja taittoi sen. Mainostoimiston laskuttama summa oli suuri. Olin vahvasti sitä mieltä, että järjestölehti, jonka tekemiseen itse järjestö ei juuri osallistu, ei palvele sen intressejä. Vanhan Sakki-lehden numeroiden painosmäärää oli myös tasaisesti laskettu vuodesta toiseen. Osaksi tätä selitettiin suurella määrällä lehtiä, joita ”jäi käteen” painoksista. SAKKI ry:n silloinen toimiston väki suhtautui negatiivisesti Sakki-lehteen eikä

kokenut mielekkääksi esitellä sitä osana järjestöä, minkä takia lehteä ei myöskään otettu mukaan järjestön tapahtumiin jaettavaksi. Tämän asian koin erityisen ongelmallisena.

Silloinen SAKKI ry:n pääsihteeri kysyi minulta, mitä meidän pitäisi tehdä lehdelle. Vaihtoehtoiksi jäivät joko uudistus tai julkaisun lopettaminen. Tilanteeseen tutustumisen jälkeen olin sitä mieltä, että meidän tulisi tehdä SAKKI ry:n jäsen- ja järjestölehdelle täydellinen lehtiudistus.



Vanhoja Sakki-lehden kansia.



Vanhan Sakki-lehden taittoa. 2011 lokakuun numero.

2.2 Uudistuksesta päättäminen

Olen ollut mukana tekemässä monia pienlehtiä ja hoitanut niissä toimittajan, taittajan, toimitussihteerin ja päätoimittajan tehtäviä. Minulla on myös laaja kokemus opiskelija- ja nuorisojärjestöissä toimimisesta. Olin erittäin motivoitunut tehtävään ja halusin yhdistää järjestökokemukseni, viestinnän alan koulutukseni ja journalistisen osaamiseni uudistukseen.

Esittelin SAKKI ry:n silloisille puheenjohtajalle ja pääsihteerille visioni, jonka tavoitteena oli prosessimainen uudistus. Visioni yksi pääpiirteistä oli se, että järjestön lehti on yhtä kuin järjestön ulkoinen identiteetti. Hyvä järjestölehti toimii parhaimmillaan järjestön käyntikorttina. Se antaa lukijalleen kokemuksen siitä, että tämä järjestö näyttää ja kuulostaa siltä, miltä lehtikin näyttää. Ulkoasultaan ja sisällöltään toimiva järjestölehti on siis mielestäni erittäin tärkeä osa järjestön houkuttelevuutta ja uskottavuutta. Onnistunut järjestölehti palvelee sekä sisäisen että ulkoisen tiedottamisen tarpeita.

Halusin, että SAKKIn opiskelijalehti saisi lehtiudistuksessa uuden brändin, josta tulevaisuudessa koko järjestö ja kaikki ammattiin opiskelevat hyötyisivät.

Toisin kuin yrityksillä, joiden tarkoituksena on ”tehdä rahaa eli lisätä omistajiensa sijoitusten arvoa pitkällä tähtäimellä” (Mäkinen, Kahri, Kahri, 2008, 76.) voittoa tavoittelemattomilla järjestöillä päämäärät ovat toiset, mutta samat lainalaisuudet vaikuttavat järjestöihin yhtä lailla. Vaikuttavuus ja uskottavuus ovat tässä ympäristössä (opiskelijapolitiikassa ja edunvalvonnassa) tärkeitä ja hyvällä jäsenlehdellä pystyttäisiin myös turvaamaan järjestön taloudellista riippumattomuutta vakuuttamalla lukijat järjestön tarpeellisuudesta.

Vanhasta Sakki-lehdestä ja sen sisäänpäin kääntyneestä ilmapiiristä poiketen halusimme panostaa tulevassa lehdessä ennen kaikkea lehden houkuttelevuuteen ja tällä tavoin saada uusia lukijoita. Lisäksi halusin, että lehden rooli kehittyisi entistä tiiviimmäksi osaksi koko järjestön viestintää samalla kuitenkin säilyttäen lehden sisällön journalistisen vapauden.

”Yhdistystoimintaan liittyy aina tiedottaminen. Tiedottaminen ei ole yhdistyksen päämäärä sinänsä, vaan sen tehtävänä on tukea yhdistyksen tavoitteiden toteutumista. On vaikea kuvitella tuloksiin pyrkivää yhdistystä, joka ei haluaisi kertoa itsestään ja toiminnastaan mitään.”

(Rosengren & Törrönen 2008, Kansan Sivistystyön Liiton 2013 mukaan.)

Lehti uudistuksella halusin luoda vetovoimaisen julkaisun, jonka sisältö olisi lehden lukijakunnalle kiinnostavaa ja tuoda julkaisun kautta järjestön omia näkökulmia ja tavoitteita julkisen keskustelun piiriin. Lisäksi halusin julkaisun toimivan yhtenä viestintäkanavana järjestön toiminnasta sekä olemassa oleville että potentiaalisille jäsenille.

Hahmotin itselleni tämän järjestöviestinnän rakenteen Kuvion 3 mukaisen kaavan kautta. Tarvitaan organisaatio joka (SAKKI) tuottaa toiminnallaan sisältöä (tapahtumat, kannanotot, politiikka), josta viestitään erilaisten kanavien kautta (jäsenlehti, tiedottaminen, uutiskirje) ja jokainen viestinnän kanava on tärkeä sekä toisiaan tukeva.

Järjestöviestinnän kolmio.

Taulukko 3. Lehden konseptisuunnitelma ja idea

Tässä kohdassa käyn tiivistetysti läpi konseptisuunnitelmaa, jonka tein lehti uudistuksen pohjaksi ja tavoitteiksi.

3.1 Kohderyhmä ja lehden linja

Lehden pääasiallinen kohderyhmä on 15–30-vuotiaat ammattiin opiskelevat nuoret ja nuoret aikuiset. Tavoitteena oli luoda kaikille ammattiin opiskeleville suunnattu kulttuuri- ja mielipidelehti. Lehden tarkoitus on edistää amiskulttuuria ja kasvattaa ammatillisen koulutuksen arvostusta. Lehden avulla halutaan myös edistää terveitä elämäntapoja ja elinikäistä oppimista. Lehti on itsenäinen journalistinen julkaisu, jota SAKKI ry julkaisee ja jota toimitetaan hyvien journalististen käytäntöjen mukaan.

Lehden aihepiirit olisivat ammatillinen koulutus, opiskelu-, ja opiskelijaelämä, nuorisokulttuuri, koulutuspolitiikka ja yhteiskunnallinen vaikuttaminen.

3.2 Ketkä lehteä tekevät?

Ydintoimituksen rakenne suunniteltiin niin, että SAKKI ry:n tiedottaja olisi lehden päätoimittaja ja vastaisi sisällön suunnittelusta. Päätoimittaja päättää ja hoitaa kaikki lehden juoksevat kulut, mutta suuret linjat neuvotellaan aina toimituspäällikön (tässä tapauksessa pääsihteerin) kanssa. Päätoimittaja on vastuussa lehden hyvästä taloudenpidosta toimituspäällikölle. Lehdelle palkattaisiin freelance-sopimuksella taittaja, joka toimisi myös lehden AD:nä.

Lehden varainhankinnasta vastaisi pääasiallisesti provisiopalkalla toimiva mainosmyyjä. Järjestön pääsihteerin ja päätoimittajan solmisivat muutamia yhteistyö- ja sponsorointisopimuksia mahdollisuuksien mukaan ja hakisivat tilaisuuden tullessa avustuksia lehden toimittamiseen. Avustajapalkkioiden ja lehden muiden kulujen maksamisesta vastaa SAKKI ry:n tilitoimisto. Lehden taittaja ja mainosmyyjä ovat vastuussa työn etenemisestä päätoimittajalle ja lehden avustajat toimivat itsenäisesti päätoimittajan ohjauksessa.

Lehden toimitus haluttiin rakentaa pääasiallisesti SAKKI ry:n aktiivisista opiskelijajäsenistä. Jonkin verran sisältöä lehteen tuottavat tapauskohtaisesti myös ammattitoimittajat.

3.3 Ilmoitusmyynti

Lehdessä olevat mainokset tai niiden takana olevat tahot eivät saa olla ristiriidassa järjestön tavoitteiden tai sisältölinjausten kanssa. Esimerkiksi alkoholi- ja tupakkatuotemainokset sekä pikavippimainokset eivät ole sallittuja lehdessä.

3.4 Lehden tavoitteet ja julkaisu

Lehden tavoitteena on luoda aidosti interaktiivinen, kaikkien Suomen amisten omakseen kokema kulttuuri- ja mielipidelehti. Lehden avulla halutaan tarjota ammattiin opiskeleville ja amiskulttuurille oma media ja julkaisukanava, joka voisi tavoittaa myös sellaisia nuoria, joita muut aikakauslehdet eivät ole tavoittaneet.

Vaikka sanoma- ja aikakauslehtiä edelleen luetaan runsaasti pohjoismaissa, ovat niiden levikit keskimäärin laskeneet hitaasti 1990-luvun loppuun tultaessa (Kunelius 2009, 111). Eniten levikkiä ovat menettäneet maakuntalehdet. Iltapäivälehdet ovat kasvattaneet levikkiään, oletettavasti maakuntalehtien kustannuksella.

”Kun aiemmin suomalaisten toinen sanomalehti oli useimmiten alueen ykköslehdelle jonkinlainen poliittinen vaihtoehto, nykyään toinen luettu lehti on yhä useammin kevyt tai viihteellisempi versio uutispäivästä. Liikkumisen poliittisella akselilla on korvannut liikkuminen vakava-kevyt-akselilla.” (Kunelius 2009, 111.)

Minulla ei ollut lehtiudistusta tehdessä mitään harhakuvitelmia siitä, että voisimme opiskelijalehdellämme haastaa julkista keskustelua hallinnoivat iltapäivälehdet yhdistelemällä viihteellistä ja poliittista sisältöä. Kuitenkin yhtenä tekijänä oli hankkeen alusta alkaen tarjota maakunnissa asuville SAKKI:n jäsenille vaihtoehtoista lukemista suurten lehtien rinnalle.

SAKKIn opiskelijalehteä alettaisiin julkaista neljä kertaa vuodessa aiemman kahden numeron sijaan. Lehti julkaistaan sekä paperimuodossa että SAKKIn nettisivuilla selailuversiona. Painosmäärä vaihteli alustavien arvioiden mukaan 20 000 ja 23 000 kappaleen välillä.

3.5 Millaista sisältöä ja sisällön suunnittelua?

Kunkin lehden sisällön päälinjat suunnitellaan avustajatapaamisissa, jotka päätoimittaja kutsuu koolle. Avustajatapaamiset ovat avoimia kaikille SAKKIn jäsenille, työntekijöille sekä freelancetoimittajille, jotka ovat kiinnostuneita lehden sisällön tuottamisesta. Avustajatapaamisten lisäksi päätoimittaja ja lehden ulkoasuvastaava suunnittelevat ja koordinoivat lehden sisällön tuottamisen. Tätä käsitellään tarkemmin kohdassa **4.8 Avustajakunnan luominen ja ylläpitäminen s.24.**

Päätoimittajana pyrin järjestämään vähintään kerran vuodessa laajemman palautekyselyn lehden ulkoasusta, sisällöstä ja linjasta. Palautekyselyt toteutetaan sähköisesti joko SAKKI ry:n nettisivujen tai uutiskirjeen kautta.

Halusin alustavasti välttää sisällön tarkkaa konseptointia. Ensimmäisten numeroiden kohdalla on tarkoitus kokeilla vapaammin, mitä juttutyyppejä mahdollisesti syntyisi ja säilyisi elinkelpoisia lehden kehittyessä. Koin, että olimme tietyllä tavalla täyttämässä SAKKIn järjestölehden *tabula rasaa*.

3.6 Lehden levitys

Lehti postitetaan kotiin kaikille SAKKIn opiskelijajäsenille. Ilmaisnumeroita postitetaan järjestöä lähellä oleville sidosryhmille. Lisäksi jäsenoppilaskunnille postitetaan lehteä mahdollisuuksien mukaan oppilaitoksiin ilmaisjakelulehdeksi. Lehteä jaetaan myös ilmaiseksi kaikissa SAKKIn tapahtumissa mahdollisuuksien mukaan. Myös ei-jäsenten (sekä yksityishenkilöiden että yhdistysten ja yritysten) on mahdollista tilata lehteä haluamaansa osoitteeseen lehden tilausmaksua vastaan, joka on 20 euroa vuodessa.

Taulukko 4. Uudistuksen toteuttaminen

4.1 Uusi nimi uudelle lehdelle

SAKKI ry:n opiskelijalehden nimi oli aina ollut Sakki-lehti. Lehti uudistuksen myötä nimi vaihtui Ubikiksi. Mielestäni oli perusteltua muuttaa myös lehden nimi, koska tarkoituksena oli tehdä lehdelle täysin uusi identiteetti.

- *Miksi sitten uusi nimi perinteisen ja tunnetun tilalle?*

En ollut kovinkaan vakuuttunut siitä, että Sakki-lehti oli tunnettu muiden kuin SAKKIn vanhojen aktiivien ja työntekijöiden keskuudessa. Lehden uuden konseptin mukaan halusin lisätä lehden autonomiaa ja omaa journalistista sisältöä. Omalla identiteetillä toimivalla järjestölehdellä on mielestäni mahdollisuus luoda opiskelijajärjestö SAKKIn rinnalle itsenäinen, mutta myös järjestön imagoa tukeva media. Vanha sisäänpäin lämmennyt Sakki-lehti olikin ollut pitkälti sama asia kuin itse järjestö. Tämä oli minusta ummehtunut imago opiskelijajärjestön lehdelle. Otin mallia myös muiden nuoriso- ja opiskelijajärjestöjen lehdistä, joilla kaikilla oli omat itsenäiset nimensä ja identiteettinsä.

Kysymys lehden nimestä oli aivan viime hetkiin asti pohdittu asia. Mikä olisi sellainen nimi, joka kuulostaisi modernilta ja jonka varaan voisimme rakentaa lehden uuden identiteetin? Ammattiin opiskelevilla ei ole sellaisia perinteitä, joista olisimme voineen ammentaa ideoita. Esimerkiksi Suomen Lukiolaisten Liitto tekee Improbatur-lehteä, jonka nimi tulee ylioppilaskirjoitusten alimmasta arvosanasta. Tämä on lehdelle hauska ja kujeileva nimi. Mielestäni se myös edustaa hyvin järjestöään: se on tunnistettava ja merkityksellinen. Kilpaileva toisen asteen ammattiin opiskelevien opiskelijajärjestö Osku ry on taas kaapannut ytimekkään ja itseironisen Amis-nimen omalle julkaisulleen. Ylioppilaskunnilla on taas omat Ylkkärinsä, Jylkkärinsä ja Tylkkärinsä.

Päädyin etsimään inspiraatiota lehden nimelle sanakirjan sivistyssanoista. Olin melko varma etsintäni alussa, että keskiverto, teini-ikäinen ammattiin opiskeleva ei paljoa sivistyssanoista perusta, mutta olin myös valmis ottamaan isojakin riskejä lehti uudistuksen suhteen. En tarkalleen muista mitä sanasiltaa pitkin päädyin näihin termeihin löytämässäni verkkosanakirjassa (Pienehkö sivistyssanakirja 2013.), mutta nämä sanat jäivät erityisesti kiehtomaan:

ubiikki: kaikkialla oleva, kaikkialla vaikuttava, jokapaikan

ubikinoni: eräs kemiallinen aine, jolla on vitamiinintapaisia ominaisuuksia

ubikvisti: eliölaji, joka elää hyvin laajalla alueella t. monenlaisissa ympäristöissä

ubikviteetti: kaikkialla läsnä oleminen, kaikkialla esiintyminen

Näistä tykästyin erityisesti sanaan **Ubiikki**, joka lyhentyi iskeväksi **Ubiksi**. Koska en onnistunut löytämään yhdistävää sanaa tai asiaa ammattiin opiskelevien väliltä, päättelin, että parasta on luoda täysin uusi sana ja käsite, jonka alle tämä moninaisen opiskelijaryhmän ja lehden identiteetti rakennetaan. Kuten lähtösanansa ubiikin merkitys, ammattiin opiskelevat ovat kaikkialla ympärillämme ja vaikuttamassa jokaisella elämän saralla. Se on ainakin yhteistä kaikille ammattiin opiskeleville ja valmistuneilla. Heitä – meitä on paljon ja kaikkialla ympärillä.

Lopullisesti uusi nimi lehdelle valittiin työhuoneessani liitutaululle kirjoitettujen nimivaihtoehtojen sekamelskasta vain muutama viikko ennen ensimmäisen uudistetun lehden painoon jättöä. Virallisesti nimi hyväksyttiin hallituksessa kokouksessa. Tämän jälkeen Sakki-lehti oli uudestisyntynyt **Ubik**-nimiseksi. Uusi nimi otettiin mielestäni hyvin vastaan. Minulta kysyttiin muutamaan otteeseen, eikö nimi ole liian outo ja vaikeasti lähestyttävä. Olin ja olen edelleen sitä mieltä, että ei ole. Yllätyksellisyys ja oletuksista poikkeaminen on tärkeintä, kun haluaa jäädä mieleen.

4.2 Aikataulun määrittäminen

Lehden linjausten ja konseptin kirjoittamisen jälkeen aloin suunnitella uudistuksen toteuttamisen aikataulua. Yhtenä merkittävänä tekijänä lehti uudistuksen aikataulun määrittelyssä oli resurssien ymmärtäminen. Hain paljon konsultaatioapua silloiselta Vasemmistonuorten tiedottajalta Eliisa Alatalolta, joka toimi myös Vasemmistonuorten Libero-lehden päätoimittajana. Tarkennuksena mainittakoon, että Libero-lehden kustantaja ei ole Vasemmistonuoret, vaan Libero ry-niminen järjestö. Libero saa rahoituksensa pääasiallisesti Vasemmistunorilta ja järjestön puheenjohtajana toimii Vasemmistonuorten pääsihteeri. Lehti on ikään kuin järjestö järjestön sisällä (Libero 2013).

Otin Libero-lehden toimituskulttuurin ja rakenteen yhdeksi esikuvaksi lehti uudistusta tehdessä. Liberolla on samankokoiset resurssit käytössä lehden tekemiseen kuin minullakin. Liberon päätoimittaja toimi myös järjestön tiedottajana kuten minäkin ja kopioin pitkälti myös lehden tekemisen rakenteen Liberon toimituksesta. Lehden

päätoimittaminen vaatisi arvioni mukaan noin 20-30 prosenttia työajastani.

Lisäksi hain konsultaatiota lehden talouden järjestämiseen ja mainosmyynnin suunnitteluun Voima-median toimitusjohtajalta Tuomas Rantaselta sekä konsultaatiota lehden painon valitsemiseen ja kilpailuttamiseen Suomen Rauhanpuolustajat ry:n toiminnanjohtajalta Teemu Matinpuroilta. Lehden sisällön tuottamisen tavoista, prosessista ja avustajakunnan johtamisesta keskustelin muun muassa Suomen Lukiolaisten Liitto - SLL:n jäsenlehden Improbaturin päätoimittajan sekä nyttemmin lopetetun Basso-lehden päätoimittajan kanssa. Uudistusta varten luotiin yksinkertainen projektisuunnitelma, jolla oli tarkoitus seurata aikataulun etenemistä ja tavoitteiden toteutumista.

Ensimmäisen uudistetun lehden tuli ilmestyä elokuun ensimmäisellä viikolla 2012. Minulla oli karkeasti neljä ja puoli kuukautta aikaa lehti uudistuksen toteuttamiseen vaikka alustavaa suunnittelua olin tehnyt muiden töiden ohessa noin kuukauden.

Huhtikuu 2012:

Laaditaan budjetti ja suunnitelma lehti uudistukselle ja hyväksytetään se hallituksella. Käynnistetään myös lehden taittajan haku. Uudistetaan Sakki-lehden mediakortti. Tehdään avustajapalkkioiden maksutaulukko. Luodaan lehden eettinen ohjeistus koskien lehden tekemistä ja mainosmyyntiä. Kilpailutetaan painotalot.

Toukokuu 2012:

Lehden toimituksen luominen ja ensimmäisen avustajatapaamisen koolle kutsuminen. Palkataan lehden taittaja ja aloitetaan hänen kanssaan lehden visuaalisen ilmeen suunnittelu. Syksyn lehden sisällöstä päättäminen ja jutturakenteen luominen. Mainosmyynnin hoitaminen jää pääosin syksyn lehteen. Suurista mainoslinjoista sopivat pääsihteeri ja lehden päätoimittaja suoraan mainostajien kanssa. Pienempää bulkkimainontaa varten palkataan mainosmyyjä freelance-sopimuksella.

Kesäkuu ja heinäkuu 2012:

Päätoimittaja ja taittaja tekevät ja tuottavat lehteä. Avustajat tekevät sovittuja juttuja. Päätoimittaja kartoittaa ja listaa avustajia, toimittajia, graafikoita, valokuvaajia ja kuvittajia. Tehdään lehden markkinointisuunnitelma ja mallilukija.

Elokuu 2012:

Juttujen sekä mainosmyynnin viimeistely. Ajankohtaisten juttujen tuottaminen lehteen. Muun muassa puheenjohtajan esipuhe ja jäsenedut sekä lehden vuosirytmien suunnitteleminen. Lehti saatetaan painoon ja postitukseen elokuun kolmannella viikolla.

Oheisella aikataululla (josta yksityiskohtaisempi suunnitelma liitteissä) aloitin lehti uudistuksen toteuttamisen. Aikataulusta lipsuttiin paljon, ja vaikka ensimmäinen uusi lehti ilmestyi silloin kun pitikin, niin itse lehti uudistuksen prosessi oli edelleen kesken. Tällä projektiaikataululla onnistuttiin vain luomaan ulkoiset edellytykset ja rakenteet lehdelle. Erityisesti lehden visuaaliseen uudistukseen suunnitteluun jäi hyvin vähän aikaa. Ulkoasuun kokonaisuutena pystyttiin kunnolla syventymään vasta seuraavissa numeroissa.

4.3 Ulkoasusuunnittelu ja graafikon palkkaaminen

Tein yhdessä SAKKIn sen aikaisen pääsihteerin kanssa työpaikkailmoituksen tulevan lehden taittajan paikkaa varten. Kun saimme hakemuksen tehtyä ja hyväksytettyä SAKKIn hallituksella, avasin hakemuksen freelance-sopimuksella työllistettävälle taittajalle. Lähetin taittajantyöilmoituksen Mol.fi-sivustolle, Aalto-yliopiston Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulun ja Metropolian Ammattikorkeakoulun sähköpostilistalle sekä henkilökohtaisille kontakteilleni välitettäväksi eteenpäin. Taittajan työhakemuksessa korostin sitä, että haimme taittajaa tekemään meille lehti uudistuksen sekä toimimaan myöhemmin myös taittajana uudistetussa lehdessä.

Minua olisi kiinnostanut toteuttaa lehteen visuaalinen uudistus sekä myös taittaa lehti itse, mutta se ei olisi ollut resurssien ja työaikani puitteissa mahdollista. Lisäksi ei ole mielestäni järkevää antaa sekä lehden sisällön tuottamista että ulkoasun suunnittelua saman henkilön toteutettavaksi. Siinä menetetään kahden tai useamman henkilön luovan yhteistyön ja kontaktien jakamisen mahdollisuus.

Hakemuksia työpaikkaan tuli runsaasti: tarkalleen 76 yksittäistä hakemusta. Hakijoista kutsuin vain neljä haastatteluun asti. Hakijoiden kova taso yllätti ja kaikki haastatteluun kutsumani henkilöt olivat hyviä ja varmoja tekijöitä. Haastattelutilanteessa meille jäi lähinnä pohdittavaksi, kenen yksilöllinen visuaalinen tyyli olisi lähinnä tulevan lehtemme ideaa.

Lehden taittajaksi palkattiin Toni Halonen. Hänen visionsa lehti uudistukseen edusti

oman tulkintani mukaan modernistista typografiaa ja uusklassista minimalismia höystettynä runsaalla ja graafisella kirkkaiden perusvärien käytöllä. Olin sitä mieltä, että Halosen tämän päivän trendeissä kiinni oleva tyyli ja kosketuspinnan puute järjestömaailmaan toisi meille uutta näkemystä ja erilaisen lähestymisen järjestölehden ulkoasuun.

4.4 Ulkoasun kehitys

Tällä hetkellä lehteä on ilmestynyt kuusi numeroa ja ulkoasu on päivittynyt jokaisen ilmestyneen lehden myötä. Kolmannessa numerossa tyyli vaihtui käytännöllisempään postmoderniin typografiaan alkuperäisestä typografisesta tyylistä, johon ulkoasusuunnitelma oli perustunut. Groteskien fonttien rinnalle otettiin antiikvafontteja otsikoiksi ja nostoiksi. Leipäteksti on tosin aina ollut antiikva. Minulle oli silmiä avaava lehtiudistusta tehdessä ymmärtää fonttivalintojen tärkeys lehden identiteetin ja tunnelman luojana. Teoksessa *Turning Pages – Editorial design for print media* (Losowsky 2010, 48) lehden typografian valintaa verrataan vaatteiden valintaan ulos lähtiessä. Mikäpä onkaan sen jännittävämpää! Vaatteet kuten typografiakin valitaan aina kulloisenkin tilanteen mukaan.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀ
ÅÉÎabcdefghijklmno
pqrstuvwxyzàåéîø
&1234567890(\$£.,!?)

Leipätekstiksi valikoitui helposti luettava kirjoituskonemainen antiikva Serif.

Shows: David Rosetzky

Otsikkofontin, Unionin, ostimme pieneltä fonteja suunnittelevalta toimistolta, RP:ltä (www.radimpesko.com). Ostimme Uniosta kolme leikkausta: Regular, Bold ja Regular Italic. Myöhemmin siirsimme Unionin typografiahierarkiassa ingressien ja kuvatekstien fontiksi.

Lehtiudistus jäi ensimmäisten numeroiden osalta keskeneräiseksi. Ulkoasu ja sisällön konsepti ei ollut valmis ensimmäisen numeron ilmestyttyä. Olimme päässeet uudistamisprosessin alkuun. Lehden visuaalisen puolen ja sisällön tuottamisen viilaukset on minulle ollut osa jatkuvaa lehtiudistusta, jossa kokeilun ja erehtymisen kautta pyrimme luomaan mahdollisimman toimivan järjestölehden.

Ammattiin opiskelevat eivät näyttäneet lukemiseen orientoituneelta ryhmältä. Tämä oli ainakin alkuoletukseni. Keskustelut, joita kävin alle 18-vuotiaiden SAKKI ry:n jäsenten kanssa, vakuuttivat minua siitä, että ”lukemiseen tarttuminen” ei ollut jäsenistöllemme aina luonteenomaista. Oletukselleni löytyi myös myöhemmin perusteita tutkimuksesta, jossa todettiin, että ” Jopa kolmasosalla ammattioppilaitosten opiskelijoista on niin vakavia lukemisvaikeuksia, että ne haittaavat opintojen etenemistä” (Vanninen, 2013). Ei siis ihme, että juuri ammattiin opiskelevat vaikuttivat vastentahtoisilta lukijoilta, jos lukeminen ylipäänsä on vaikeaa tälle porukalle. Niinpä halusin luoda vahvasti visuaalisen ja mahdollisen vaivattomasti luettavan lehden, jotta se olisi helposti lähestyttävä kohderyhmälleen. Kokeilujen, virheiden ja

kokonaisuuden paremman hahmottamisen kautta kuljimme taittajan kanssa muutaman lehden matkan ennen kuin lehti vakiintui nykyiseen muotoonsa.

Aluksi lehden graafinen ilme noudatti jossain määrin vuoden 1928 graafisen suunnittelun klassikon Jan Tschicholdin *Die Neue Typografie* -kirjan teesejä. Graafikkomme käytti taitossa epäsymmetristä sommittelua ja groteskia kirjaintyyppiä näkyvästi. Tschicholdin moitti kirjassaan symmetriaa staattiseksi, teennäiseksi ja puhtaasti koristeelliseksi. Hänen mukaansa symmetrialla ja sen muodoilla ei ollut tekemistä sanojen tarkoituksen kanssa, kun taas epäsymmetria puolestaan oli dynaamista, ilmaisuvoimaista ja ajan hengen mukaista. Tätä uutta dynamiikkaa edustivat samoin groteskit kirjaintyypit jotka oli riisuttu turhista päätteistä, ja näin tuotu kirjainten olennaiset perusmuodot esiin (Hinkka 2012, 23).

Meille kävi Halosen kanssa samalla tavalla Ubikin suhteen kuin myöhemmin Tschicholdille oman modernismin teesiensä kanssa. Tschichold alkoi myöhemmin kyseenalaistaa aiempia tiukkoja oppejaan. Kun hän siirtyi tekemään paljon kirjasuunnittelua, alkoi hän käyttää taas runsaasti antiikvafontteja ja symmetristä sommittelua (Hinkka 2012, 24).

Paljon aikalaiskritiikkiä taantumuksellisuuteen kääntymisestä saanut Tschichold oli loppuun asti oman elämänsä avantgardisti. Hän oli valmis mukautumaan ja omaksumaan myös vanhoja näkemyksiä työhönsä saavuttaakseen parhaan mahdollisen lopputuloksen. Näen, että Ubikin ulkoasun kehittyminen tiukasta modernismista postmoderniin vaiheeseen antiikva-fontteineen kulkee saman käytännönläheisen päättelyn kautta, jossa halusimme tehdä mahdollisimman helposti luettavan ja ymmärrettävän lehden lukijoillemme. Jorma Hinkka kuvailee kirjassaan *Graafisen suunnittelijan toinen kieli* ongelmaa, joka syntyi siitä, että latojien työ siirtyi teknologian myötä pitkälti graafisille suunnittelijoille, joilla taas ei välttämättä ollut lainkaan koulutusta tekstin oikeaoppiseen ladontaan:

”Uudet kirjainmuodot ja uusi vapaus innostivat myös rikkomaan vuosisatojen kuluessa kypsyneitä typografian sääntöjä. Nehän oli luotu aivan toisenlaisen, jo

taakseen jääneen teknologian aikana.” (Hinkka 2012, 124.)

Aluksi uskoin, että tämän päivän nuorille printtimedia vaikuttaa jo niin vanhahtavalta formaatilta, että ulkoasun täytyy olla todella kokeileva ja uutta tarjoava, jotta se herättää kiinnostuksen tarttua lehteen. Ensimmäisessä ja toisessa numerossa sisällön kustannuksella korostimme visuaalisuutta. Tämä oli virhe, josta tulin nopeasti järkiini saadessani kollegoiltani palautetta. Tekstin sisällön ja visuaalisuuden tulee aina tukea toisiaan sen sijaan, että sisältö ja ulkoasu asetetaan toisiaan vastaan. Olemme oppineet tekemään lehden taitosta yksinkertaisen ja näyttävän käyttäen isoja koko sivun kuvituksia yhdessä erilaisia juttutyyppejä varten räätälöidyn typografian kanssa.

Yksi silmiinpistävä ongelma lehden ensimmäisessä ja toisessa numerossa oli taiton minimaalisuus. Meillä oli suuria leipätekstieräkaita, joita oli vaikea innostua lukemaan. Maallikkokin pystyi näkemään, että sivuja elävöittämään tarvittaisiin paremmin tiivistettyjä ingressejä, lisäinformaatiota tarjoavia kuvatekstejä, mehukkaita nostoja ja rytmittäviä väliotsikoita. Yksittäiset nostot tai kuvatestit eivät kuitenkaan tee hyvää lehteä tai juttua. Kyse on kokonaisuudesta. Parhaiten ymmärsin tämän kokonaisuuden Joshua Porterin, *Design for Social Web* -teoksen kautta, jossa Porter kuvailee hyvin yksityiskohtaisesti sitä käyttäytymismallia, joka saa verkkosivulla vierailevan henkilön ottamaan jonkin palvelun käyttöön sekä minkälainen syy- ja seuraussuhde johtaa sivustolla uudelleen vierailuun (Porter 2008, 65-71). Tämä sama porrasajattelu on myös täysin käypä printtimediajulkaisun tarkasteluun. Samasta aiheesta kirjoittaa myös Pekka Kaipainen teoksessaan *Lätty läjään!* – Yhdistyksen lehden ABC 1994 (Kaipainen 1994, 57–68).

Poly (Usea) Amor (Rakkaus)

Kaikki eivät halua rajoittaa romanttisia tunteitaan yhtä ihmistä tai yhtä suhdetta varten. Toimittaja kysyi voiko useampaa henkilöä rakastaa samaan aikaan?

Ehdotus ihmisestä on yhä paljon, kuin mikä toteuttaa ihmisiä. Tätä lauseita kehollinen ilmentymä ja lämpöä mukana mailla on koreo saavut-
tut rakkaus ei ole mitään uutta. Tällä hetkellä moniamoraksi. Mies ja nainen yhdenä yksinäisen kappaleen. Tällä on vältetty sen, minkä maahan on vältetty ihmisenä. Toinen
Miksi ihmisenä on yhä paljon, kuin mikä toteuttaa ihmisiä. Tätä lauseita kehollinen ilmentymä ja lämpöä mukana mailla on koreo saavut-
tut rakkaus ei ole mitään uutta. Tällä hetkellä moniamoraksi. Mies ja nainen yhdenä yksinäisen kappaleen. Tällä on vältetty sen, minkä maahan on vältetty ihmisenä. Toinen

Mustasukkaisuuden suhteen on ollut tyystettävää

Monista, samankaltaista rakkauteen tuntemukset ihmiset ovat ikäänkään luottaneet ajatustyttöjä porukoissa. Heitä kutsutaan polyamorattiksi. He eivät aioitua verkkoavustusta yllä, johonkin tarpeeseen ja valittavaksi tyytä perheisiin.
Tämän yhteisen kautta tyytä moniamoraksi...
"Tun tulin senne tällöin Aneasta...
"On ilmeistä että voi saada alkua...
"Tun tulin senne tällöin Aneasta...
"On ilmeistä että voi saada alkua...
"Tun tulin senne tällöin Aneasta...
"On ilmeistä että voi saada alkua..."



Kin halua sulata vapaa rakkauden nimenä sitä ehkä.
"Tun tulin senne tällöin Aneasta...
"On ilmeistä että voi saada alkua...
"Tun tulin senne tällöin Aneasta...
"On ilmeistä että voi saada alkua..."

en halua sulata vapaa rakkauden nimenä sitä ehkä.
"Tun tulin senne tällöin Aneasta...
"On ilmeistä että voi saada alkua...
"Tun tulin senne tällöin Aneasta...
"On ilmeistä että voi saada alkua..."

Seksuaalivalistuksen historia ja tulevaisuus

»Suomalainen seksuaalivalistus on muuttunut paljon sen jälkeen, kun se 1950-luvulla saapui kouluhien perhekasvatuksen nimellä.



Seksuaalivalistus on kotoisuu-
teen 1950-luvulla seksuaalivalistuksen al-
kuunsa kotoisuuksiin muuttanut, se-
kä perheen ja avoliiton merkityksen
käsitteitä. Vuosi 1950-luvulla kansainvä-
lisen oppilaitoksen koulutuskeskus
Suomesta alustettiin koulutuskeskus
on tyytä esitellyt niin alusti kuin
luovuttavasti.

suomalaiset, miehet kuin naisetkin, suhtautuvat tilapäisiin suhteisiin vuonna 2007 hieman kielteisemmin kuin vielä 1990-luvun alussa

Seksuaalivalistus on kotoisuu-
teen 1950-luvulla seksuaalivalistuksen al-
kuunsa kotoisuuksiin muuttanut, se-
kä perheen ja avoliiton merkityksen
käsitteitä. Vuosi 1950-luvulla kansainvä-
lisen oppilaitoksen koulutuskeskus
Suomesta alustettiin koulutuskeskus
on tyytä esitellyt niin alusti kuin
luovuttavasti.

Aukeama seksi-teemaisesta Ubikista. Kuudes ilmestynyt numero (Ubik 4/2013).

Lukija käy läpi tiettyjä porrasmaisia vaiheita tutustuessaan uuteen lehteen. Ensimmäinen porras on lehteen tarttuminen. Se, että saadaan lukija ottamaan lehti käteensä, on ensimmäinen edellytys sille, että lehti tulee luetuksi. Ensimmäisen portaan kiipeäminen vaatii siis houkuttelevaa ja mielenkiintoisen kannen, joka lupaa mielenkiintoista sisältöä ja saa lukijan poimimaan lehden käteensä. Seuraavaksi lukija selaa lehteä ja yrittää löytää sieltä jotain itseään kiinnostavaa luettavaa. Jos kiinnostavalta vaikuttavaa juttua ei löydy, lukija hylkää lehden. Jos kiinnostava juttu löytyy, ensimmäisenä lukija yleensä kiinnittää huomionsa jutun kuvitukselle tai otsikkoon, otsikosta tai kuvituksesta katse siirtyy kuvatekstiin tai ingressiin ja siitä taas nostoon tai väliotsikkoon. Mikäli tähän vaiheeseen saakka on päästy, saattaa lukija lukea muutaman kappaleen jutun leipätekstiä. Jutun leipätekstin ollessa sujuvaa ja kiinnostavaa tulee oletettavasti jo koko juttu luetuksi. Jos luettu juttu oli hyvä, voimme myös olettaa, että muitakin lehden juttuja yritetään lukea. Lukijalle jäänyt positiivinen kuva lehden sisällöstä laskee kynnystä tarttua lehteen myös toistamiseen, kun se tulee jossain tilanteessa vastaan (Töyry, Rätty, Kuisma 2008, 90–95).

Hyvää lehteä tehdessä meidän tulee siis ylittää monta porrasta, joista jokaisen täytyy

kannustaa lukijaa jatkamaan seuraavaan. Haastavaa tässä on se, että jokaisen portaan täytyy olla niin hyvä ja kiinnostava, että lukija haluaa uhrata kallisarvoista aikaansa sen ylittämiseen. Ei riitä, että kansi, otsikko, ingressi, kuvateksti ja jutun kuvitus ovat hyviä. Lukija lopettaa lukemisen heti kun pääsee huonoon tai vaikeasti luettavaan leipätekstiin asti. Jokaisen lehtijutun elementin täytyy siis onnistua! Huono ensikokemus on vaikeasti korjattavissa ja kerran pettynyt lukija ei enää hevin tartu lehteen uudestaan. Se, että lehden kokonaisuuden jokainen osa on toisiaan tukeva, teksti sisällöstä kuvituksiin, on välttämätön tekijä joka erottaa hyvän lehden huonosta.



Ensimmäisen

uudistetun lehden kansi. Elokuu 2012.

2 / 2012

UBIK



Maahanmuuttajaopiskelijat
Dokumenttiteatteri
Uusi Litti
Tyylikkäästi kierrätetty
Ulos vai jatkoon
Lähihoitajasta on moneksi

General Intellect in Process
Junailu
Rakkautta ja Anarkiaa
Mistä marjasi tulevat
Miksi on aina kiire
Oppilaitoskiertue 2012

Suomen Ammattiin Opiskelevien Liitto -SAKKI

Toisen uudistetun lehden kansi. Toisen lehden suhteen onnistuttiin jo paljon paremmin sisällön ja ulkoasun kanssa verrattuna ensimmäiseen numeroon. Lokakuu 2012.

UBIK

1 / 2013 | MUUTOS

SUOMEN AMMATTIIN OPISKELEVIEN LIITTO -SAKKI RY



Sini Sabotage
Nollasopimukset
Heikki Kuula

Next Step
Muodin merkonomi
Chile

Antroposofia
Rentoa meininkiä
Tanskassa

Kolmannen ilmestyneen Ubikin kansi. Tätä tammikuun 2013 lehteä tehdessä saimme vietyä ulkoasu-uudistuksen loppuun ja vakiinnutettua taittoilmeen.

4.5 Kaikki paperista

Graafikon palkkaaminen venähti aivan toukokuun loppuun, siis reilusti yli suunnitellun. Lehden ensimmäisen numeron tekeminen ja lehden ulkoasu-uudistus tuli siis ajoittumaan kesä- ja heinäkuulle. Tämä oli hankalan tiukka aikataulu.

Minun täytyi kuitenkin tehdä päätökset lehden paperista ja koosta jo kevään aikana teknisten vaatimusten takia. Lehden postittaminen ja painaminen ovat valtaosa lehden budjetista, joka täytyi suunnitella hyvissä ajoin keväällä, jo ennen kuin taittaja palkattiin. Luonnollisesti painolla, käytettävän paperin ja lehden koolla on suuri merkitys lehden ulkoasuun.

Lähetin esitarjouspyynnöt yli kymmenelle painolle huhtikuun alussa niin tarkoilla tiedoilla kuin pystyin siinä vaiheessa tarjoamaan. Tarjouspyyntöni oli kutakuinkin muotoa:

1. ilmestyy 4 kertaa vuodessa
2. neliväri
3. painosmäärä per numero noin 23 000
4. sivuja noin 36-52
5. suositaan kustannustehokkaita ratkaisuja
6. ehdottakaa vaihtoehtoja paperista ja lehden sivun koosta

Yksityiskohtana mainittakoon, että yhtenä painokriteerinä oli ympäristöystävällinen paino. Painoasioissa minulle vinkattiin mahdollisuutta painattaa lehti Virossa ja laivata se Suomeen postitettavaksi. Tämä ei kuitenkaan ollut meille vaihtoehto, koska halusimme suosia kotimaista tuotantoa.

Painot reagoivat tarjouspyyntöihin nopeasti ja lähettivät esimerkkejä siitä, minkälaisia julkaisuja olivat aiemmin tehneet ja pystyisivät tekemään. Pienemmät painotalot rajautuivat kisasta nopeasti pois korkeamman hinnan puolesta sekä siksi, ettei monilla yksinkertaisesti ollut tarvittavia koneita tekemään näin suuria painoksia tarvittavassa ajassa.

Päädymme lopuksi Sanomapaino Oyj:hin. Sanomapainon valttina oli verrattain halpa suuripinta-alainen tabloid-lehti. Se oli täysin erilaista, mitä leikattu A4-kokoinen ja

moneen kertaan vahattua, kiiltäväpintaista paperia ollut vanha Sakki-lehti oli ollut. Tabloid-muodon ja sanomalehtipaperin toivoimme antavan lehdelle kansanomaisuutta ja tekevän siitä näin helpommin lähestyttävän meidän heterogeeniselle kohderyhmälle.

Lehden paperi on ohutta, hieman paksumpaa kuin tavanomainen sanomalehtipaperi. Alun perin suunnittelin, että lehti olisi paljon isompi kuin nykyinen 245 mm x 360 mm sivukoko (minua kiinnosti suuresti lehden koon antama vaikutelma), mutta jouduin joustamaan sivukoosta budjetissa pysymisen takia. Tabloid-lehteä tehtäessä paperin koolla ei ole hintaan nähden merkitystä. Paino leikkaa paperiarkista halutun kokoisen sivun ja ylijäänyt paperi menee kierrätykseen. Vaikutus hintaan tulee siitä, paljonko lehti tulee painamaan grammoina postituksessa.

Itella laskuttaa postituksen yhden lehden painon mukaan. Tämä ei ole merkittävä asia jos lehteä ei postiteta yksittäisinä kappaleina koteihin tai jos painosmäärä on pieni. Meidän tapauksessamme kyseessä on kuitenkin iso painosmäärä ja lehteä postitettiin lähes yksinomaan koteihin. Tällöin viidenkin gramman lisäyksellä lehden postituspainossa on vaikutus postituksen kokonaiskustannuksiin. Tätä silmällä pitäen päädyimme pienempään sivukokoon, jotta lehti ei olisi niin raskas kokonsa puolesta. Tärkeimpiä työkaluja budjetin suunnittelussa minulle oli kirjevaaka, viivoitin ja Itellan gramma/kappalemääräinen postituslaskuri, joilla vertailin, minkälaiseen paperiin ja sivun kokoon budjettimme riittää.

4.6 Budjetin suunnittelu

Vanhan Sakki-lehden budjetti siirrettiin suoraan uuden lehden käyttöön. Vanhalla lehdellä ei käytännössä ollut vakituisia mainostuloja lainkaan ja järjestö maksoi lehden tuottamisen omasta pussistaan. Rahaa vanhasta budjetista jäi käyttöön runsaasti ja lehti uudistuksen myötä päivitetty lehden toimitustapa, formaatti ja uudelleen kilpailutettu painosopimus laskivat kuluja yhden lehtinumeron tekemiseen. Luonnollisesti kulut nousivat kuitenkin sillä, että lehden sisällön määrä kaksinkertaistui. Lisäksi lehden ilmestymistiheys tuplaantui kahdesta numerosta neljään numeroon vuosittain.

Tavoitteeksi asetettiin saada uudistuksen aiheuttamat kulut tasattua kustannusneutraaliksi ilmoitusmyynnillä noin kahden vuoden aikana. Tavoite on realistinen, mutta haastava uudelle, pienelle ja ei-kaupalliselle julkaisulle. Lehden lukijakunta eli nuoret ammattiin opiskelevat ovat kuitenkin kiinnostava kohderyhmä

mainostajille, mutta yleisen trendin mukaisesti printtimediaan käytettävä mainosraha liukuu kasvavassa määrin verkkomainontaan. Se vähäinen ilmoitusmyynti, jota aiemmassa Sakki-lehdessä oli ollut, oli pääsihteerin järjestämää, ja mainostajat koostuivat järjestön sidosryhmistä ja yhteistyökumppaneista. Kenelläkään SAKKI ry:n nykyisestä henkilökunnasta ei ollut aikaa hoitaa aktiivisesti ilmoitusmyyntiä, joten päätimme ulkoistaa ilmoitusmyynnin.

Lehtien ilmoitusmyyntiä hoitavia yrityksiä ja toimijoita on tarjolla monia. Asiaa selvittäessäni valtaosa aikakauslehtien ja sanomalehtien mainosmyynnistä hoidettiin lehdistä ulkopuolisen kumppanin toimesta. Meille lehden mainosmyynnin järjestämisen lähtökohtana oli löytää sellainen tekijä, jonka kanssa voisi solmia mahdollisimman tiiviin asiakassuhteen. Halusimme Ubikin ilmoitusmyyjän olevan meille enemmänkin tiimimme jäsen, jonka kanssa voisimme suunnitella myös muuta opiskelijajärjestöme markkinointia.

Ubik-lehden mainosmyynti järjestyi kuin itsestään Suomen Lukiolaisten Liitto - SLL:n aloitteellisuudesta. Myös SLL (joka on SAKKI ry:n hyvin läheinen yhteistyökumppani) oli toteuttamassa lehti uudistusta samanaikaisesti kuin me omaamme. SLL:n viestintäkoordinaattori Einari Stylman oli löytänyt sopivalta vaikuttavan pienyrityksen nimeltä Daps Oy, jolta he pyysivät tarjousta Improbatur-lehden ilmoitusmyynnin hoitamisesta. SLL:lta vinkattiin meille Daps Oy:stä potentiaalisena ratkaisuna oman lehtemme ilmoitusmyynnin järjestämiseen.

Käytyämme alustavan keskustelun SLL:n kanssa päädyimme siihen, että tarjoamme lehtiemme ilmoitusmyyntiä provisiopalkkiolla toimivalla mainosmyyjälle yhtenä pakettina, jossa molemmat järjestöt tekevät kuitenkin omat sopimuksensa palveluntarjoajan kanssa. Näin tarjotessamme potentiaalisesti suurta liikevaihtoa käsittävää sopimusta ja muodostaen yhdessä isomman tekijän meillä oli mahdollisuus neuvotella hieman parempi sopimus provisiomyynnistä. Daps Oy tuntui pystyvän löytämään meille uudenlaisia, paremmin lehtien uuteen ilmeeseen sopivia mainostajia, joten teimme sopimuksen Ubik-lehden ja SAKKI ry:n nettisivujen sekä uutiskirjeen ilmoitusmyynnin hoitamisesta Dapsin kanssa marraskuussa 2012.

UBIK
Jouluku 4
Laulaja



ARVOSTELUT

Nuori, sinä onnistut!

Meille kaikille on olemassa se mun juttu. Itse halusin musiikista ammatin jo lapsena. Uskalsin lopulta tarttua hetkeen ja onnistuin. Nuorisotakuu on mahdollisuus juuri sinulle. Kokeile rohkeasti, löydä oma juttusi ja onnistu.

www.nuorisotakuu.fi

nuorisotakuu

Nuorisotakuu tarjoaa jokaiselle alle 25-vuotiaalle sekä alle 30-vuotiaalle vastavalmistuneelle koulutus-, opiskelu- työpäivä- tai työpäiväkorvauksia. Tutustu tarkemmin nettosivuillemme www.nuorisotakuu.fi 4 / 2013

frank

FRANK ON YSTÄVÄSI, JOKA HOITAA SINULLE PARHAAT EDUT PARHAASEEN OPISKELIJA-ELÄMÄÄN.



myfrank.fi

Littyessäsi sähköiseen jäseneksi pääset nauttimaan opiskelijoiden omistaman Frankin murin edusta.

Mitä sinä tarvitset?

TYÖSSÄOPPIMISPAIKKA HAKUUN?

Työharjoittelu - portti työelämään -projekti auttaa liikuntavammaisia opiskelijoita työssäoppimispaikan etsimisessä.

Suomen CP-liiton Työharjoittelu - portti työelämään -projekti tarjoaa CP-, MPP- ja fyysisesti vammaisille opiskelijoille työssäoppimispaikan valvontapalvelua. Palvelu on suunnattu ammatillisten oppilaitosten ja ammatillisten erityisopetuksen oppiskelijoille. Yhteistyössä projektin työtovereiksi etsivät työssäoppimispaikkaa yhdessä opiskelijan kanssa hyödyntäen projektin työnantajaverkostoa sekä ottamalla yhteyttä suuriin työnantajoihin.

Kinnoistuitko?
Lähetä meidän projektista:
www.tyossaoppimispaikat.fi
www.facebook.com/tyossaoppimispaikat.fi



TYÖHARJOITTELU
PORTTI TYÖELÄMÄÄN



KANSAN SIVISTYSRAHASTO

KANSAN SIVISTYSRAHASTO ON TYÖVÄEN LIIKKEEN ERENNÄINEN SAATIO JOKA TUKEE OMAKUSTOISTA KULTTUURITYÖTÄ

HAE APURAHAA KULTTUURIPROJEKTIISI!

OPISKELUUN JA HARJASTUSLIIKUNTOON TUOHIMMEAN HÄITÄ APURAHAA VÄHTELEVI 100 - 1000 EUROMAN. APURAHAA VOIT HAKIA VAIKKA OMAN OIINNÄYTYÖSI TOTEUTAMISEEN.

HAKUAIKA ON 1.11.-31.12.2013.

KATSO APURAHOJEN HAKUOHJEET SILVULTA WWW.SIVISTYSRAHASTO.FI

Ilmoitusaukeama (Ubik 4/2013). Ubikin ensimmäisessä mediakortissa meillä oli paljon enemmän erilaisia ilmoituskokoja, mutta pieninä silppuna olevat ilmoituksen näyttivät lehdessä huonoilta ja rikkoivat koko lehden yleisilmettä. Nyt pienin myytävä ilmoituskoko lehdessä ¼ sivu, vaaka-ilmoitus. Ilmoitusten myyminen on asiakkaille helpompaa, kun valittavia vaihtoehtoja on vähemmän. Asiakas ei halua käyttää paljon aikaa arvuutellen mikä olisi hänen tarpeelleen tai budjetilleen sopiva ilmoituskoko. Vanha totuus ”vähemmän on enemmän” pätee myös lehdelle sopivien ilmoituskokojen miettimiseen.

Useimpien lehtien talous perustuu joko ilmoitusmyyntiin (ilmoituksiin, advertoriaaleihin, tuotesijoitteluun tai yhteistyösopimukseen) tai lehden tilauksista kertyviin tuottoihin. Oma roolini lehden budjetin suunnittelijana on helpompi verrattuna moniin kaupallisiin toimijoihin. Ubik-lehti on jäsenetu, joka tulee opiskelijakortin ostaville jäsenille muiden opiskelijaetujen ohella. Opiskelijakortin hankkiminen on siis Ubik -lehdelle tilausmaksun korvike, jolla katetaan myös lehden tuottamisen kuluja. Tästä huolimatta ilmainen jäsenetu lehti ei ole. Uskon, että mitä laadukkaampaa lehteä pystymme jäsenistölle tuottamaan, sitä todennäköisemmin mainostajat ovat kiinnostuneita ostamaan ilmoitustilaa lehdestämme ja sitä varmemmin pystyy lehti kannattelemaan oman taloutensa.

4.7 Painoaikataulut ja postituksen suunnittelu

Lehden ilmestymisaikataulun suunnittelu vaati yllättävän paljon selvittämistä. Lehden ilmestymistiheyden päätettiin olevan neljä numeroa vuodessa. Näin voisimme hakea kulttuuri- ja mielipidelehdille tarjottavaa avustusta opetus- ja kulttuuriministeriöltä, jota saavat vähintään neljä kertaa vuodessa ilmestyvät julkaisut. Tekemällä myös vähintään neljä numeroa yleishyödyllisen järjestön lehteä (joihin SAKKI ry kuuluu) oli lehti vapaa arvolisäverosta paino- ja postituskustannusten suhteen.

Lehden numeroiden syklinen ilmestyminen rytmittää työtäni SAKKilla ja lehden numeroiden tuli tukea ilmestymisaikataulullaan järjestön muuta toimintaa. Keskustelin paljon kaikkien toimiston työntekijöiden kanssa keräten kattavan ja tarkan kuvan toimistomme vuosirytmistä, jotta voisimme sijoittaa lehtien ilmestymiset kaikkien kannalta mahdollisimman sopiviin väleihin järjestön vuosikalenteria.

Lehden ilmestymisajankohdiksi päätettiin elokuun ensimmäinen viikko, lokakuun puoliväli, tammikuun puoliväli, sekä huhtikuun puoliväli. Elokuun ensimmäinen viikko on hankala ajankohta, sillä elokuun lehti täytyi tehdä keskellä sydänkesää heinäkuussa. Oli kuitenkin tärkeää, että alkavan lukukauden uusi lehti on valmiina jaettavaksi oppilaitoksissa heti, kun toisen asteen koulut alkavat elokuun 13. päivä. Tammikuussa taas järjestetään SAKKIn perinteiset Next Step -koulutus- ja työelämämessut. Tammikuun lehti oli siis selkeästi ns. messunumero, jonka sisällöstä osa tehtiin Next Step -messuja varten. Lokakuun ja huhtikuun lehdet olivat taas vapaampia raameista. Karkeasti jaottelin lehdille metateemat seuraavanlaisesti: elokuun numero on opiskelun aloittamiseen keskittyvä numero, lokakuun numero keskittyy itse opiskelijaelämään, tammikuun Next Step -messuihin ja työelämään ja huhtikuun numero painottuisi taas kesätöihin ja jatko-opiskeluun.

Minulle tuli yllätyksenä lehden postitusta järjestellessä, miten pitkän varoajan Itella tarvitsi postitusta varten. Näin suurista postituksista sovittaessa postitussopimukset täytyi tehdä reilu kuukausi ennen ensinumeron postittamista (tässä tapauksessa tuli vielä heinäkuu väliin, jolloin sopimuksen tekeminen

Itellan kanssa ei olisi ollut mahdollista lomien takia, joten sopimukset täytyi tehdä kesäkuun puolella). Asiat kuitenkin oli helppoa järjestää kolminkeskisellä vuoropuhelulla minun, painon ja Itellan kesken. Itellalta valitsimme hitaimman ja halvimmman Basic M -postitustavan.

4.8 Avustajakunnan luominen ja ylläpitäminen

Lehti on yhtä kuin sen tekijät. Vanhasta Sakki -lehestä ei siirtynyt lainkaan avustajia tai vanhoja tekijöitä uuteen lehteen. Myös ne työntekijät ja aktiivit, jotka olivat olleet tekemässä vanhaa Sakki-lehteä, olivat vaihtaneet muihin tehtäviin ja kiinnostuksen kohteisiin. Aloitin avustajakunnan luomisen ylläpitämällä keskustelua tulevasta lehdestä ja lähestymällä kaikkia journalismista kiinnostuneita tuntemiani henkilöitä kertomalla, että olen perustamassa uutta lehteä ja etsin sille kirjoittajia.

Pidin tärkeänä avustajia etsiessä, että mahdollisimman suuri osa heistä tulee olemaan sakkilaisia aktiiveja ja ammattiin opiskelevia, jotta lehden tekemisestä tulisi osa järjestömme toimintakulttuuria. Halusin, että lehdellä olisi myös kasvatuksellinen rooli sekä sivistäen SAKKIn jäseniä sisällöllään että tarjoamalla kokemusta ja koulutusta mediasisällön tuottamisesta. Ennen kaikkea halusin luoda julkaisualustan nuorten itse tuottamalle sisällölle.

Järjestin ensimmäisen avustajatapaamisen kahvilaan. Tein avustajatapaamista varten tapahtumailmoituksen SAKKI ry:n verkkosivuille (www.sakkinet.fi) ja perustin avustajatapaamista varten Facebook-tapahtuman. Pysin mainostamaan avustajatapaamista mahdollisimman avoimesti. Aikaa oli käytettävissä vähän ja pelkäsin, ettei ensimmäisen numeron tekemiseen innostu tarpeeksi ihmisiä.

Tapaamiseen tuli kuitenkin kiitettävä määrä väkeä. Suurin osa ajasta kului siihen, että selitin paikalla olleille, minkälaisesta lehdestä on kyse ja mikä on meidän visiomme. Tapaamisessa suunniteltiin tulevan lehden teemaa ja sisältöä sekä kerättiin lehden tekemisestä kiinnostuneiden henkilöiden yhteystietoja.

Ensimmäisen tapaamisen perustin sähköpostiryhmän lehden avustajille, mutta se ei oikein toiminut yhteydenpitovälineenä. Kätevämmäksi osoittautui lehden avustajille tarkoitettu Facebook-ryhmä. Kynnys heitellä ideoita ja keskustella sisällöstä oli

matalampi Facebook-ryhmässä kuin sähköpostilistalla.

4.9 Toimittaminen

Pienet resurssini lehden tekemiseen huomioiden päätin antaa avustajille paljon vapautta juttujen tekemiseen. Lähes kaikki avustajat olivat amatööritoimittajia. Tarkka sisällön konseptointi vaatisi paljon työtunteja editointiin. Näitä työtunteja minulla ei ollut antaa. Otin eräänlaisen ”kaikki käy”- linjan lehden päätoimittajana ja pyrin kääntämään tämän ohjauksen puutteen eduksi kannustamalla avustajia toimituksellisen vapauden kautta luovuuteen ja kokeellisuuteen.

Etenkin ensimmäisten numeroiden suhteen Ubikin sisältö ja jutut olivat pääasiallisesti yksilösuorituksia. Juttuna ei suunniteltu kokonaisuutena tai suhteessa toisiinsa. Editointi ja suunnittelu loistivat poissaolollaan, vaikka oikolukijat parhaansa mukaan korjailivat juttuja ennen kuin välitin ne taittajalle.

Useissa harrastemaisissa pienlehdissä saattaa koko sisältö perustua siihen, että kukin toimittaja tekee jutun itseään kiinnostavasta aiheesta ja ilman ulkopuolista editointia ja suunnittelua. Lehden sisällön ollessa yksilösuoritusten kooste tulee sen suunnittelusta ikään kuin gallerian ripustus, jossa teoksille etsitään kansien välistä sopivin mahdollinen paikka. Tällaisessa galleriamaisessa toimituksessa lehden rakenne luodaan uudelleen joka numerossa ja sen mukaan, millaista aineistoa on toimitettu (Töyry, Rätty, Kuisma, 2008, 20). Mielestäni onnistunut esimerkki galleriamaisesti rakennetusta lehdestä on Aalto-yliopiston Taiteiden ja Suunnittelun ylioppilaat – TOKYO ry:n toimittama *Torso-lehti*. Torsossa eivät heittele vain juttujen pituudet lehdestä toiseen, vaan myös jokaiselle numerolle on tehty täysin omanlaisensa ulkoasu, kokoa ja käytettäviä fontteja myöten (Torso, 2013). Galleriamaista työskentelytapaa esiintyy edelleen pienissä harraste- ja järjestölehdissä, jotka koostuvat vapaaehtoisten kirjoittajien jutuista.

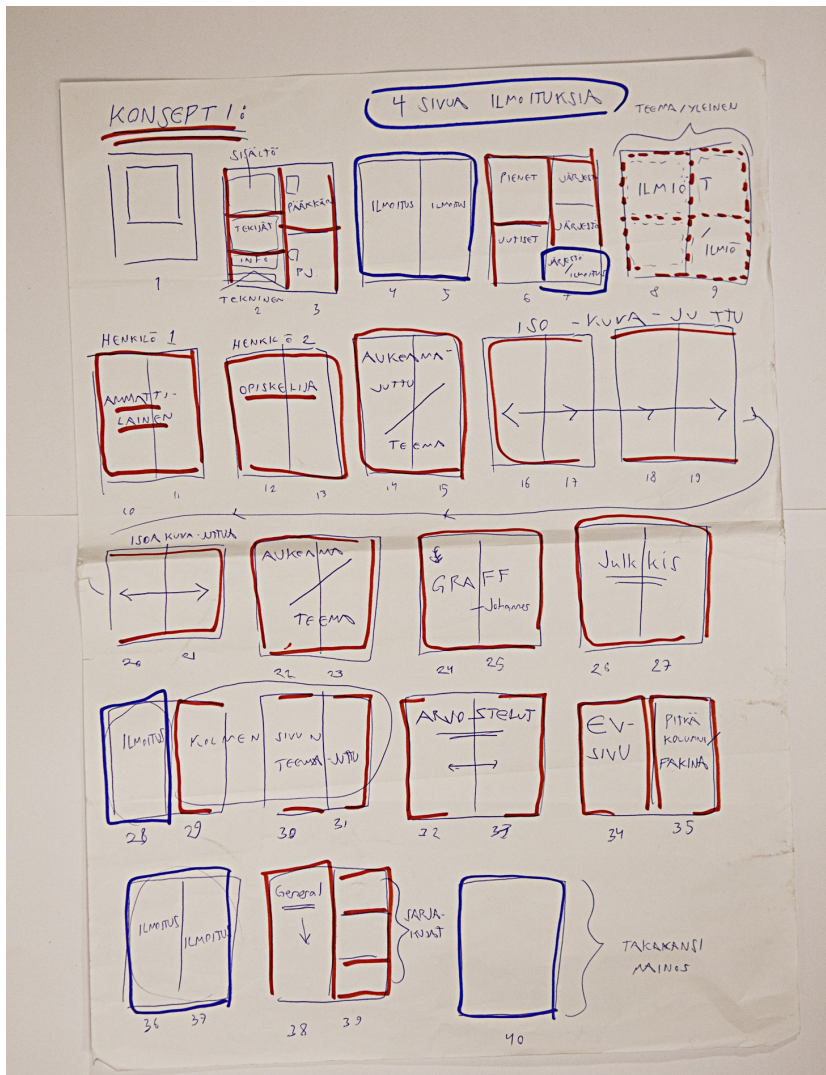
Pelkän tarjonnan varassa elävä toimitus on kuitenkin jatkuvan katastrofin äärellä. Lehti ei voi ennakoida, minkä laatuista tekstejä seuraavaan numeroon saadaan.” (Töyry, Rätty, Kuisma, 2008, 20.)

Kuten Maija Töyry, Panu Rätty ja Kristiina Kuisma kuvaavat kirjassaan *Editointi aikakauslehdessä*, on galleriamaisella lehden tekotavalla omat plussansa ja miinuksensa. Ubikin kohdalla galleriamainen tekotapa juontuu sekä toimituksen

resurssien pienuudesta että halusta antaa kaikille jäsenille, joita lehden tekeminen kiinnostaa mahdollisuus kirjoittaa lehteen.

Halusin erityisesti antaa avustajille mahdollisuuden rikkoa lehtijutun hyväksytyä ”normistoa” (Normit nurin! 2013.) muun muassa käyttämällä kirjoituskielenä slangia tai murteita. Tämä liittyi oletukseeni siitä, että monet ammattiin opiskelevat, jotka saavat lehteä kotiinsa, ovat taustaan työväenluokkaisista perheistä joissa ei ehkä ole ollut vahvaa lukemisen kulttuuria ja jota keskiluokkaisten aikakauslehtien kieli ja ulkoasu ei puhuttele. Itseäni on aina suuresti kiehtonut mediassa ja kulttuurissa se, mitkä asiat mielletään korkeaksi tai hyväksi kulttuuriksi ja millä perusteella. Tämä hyvän ja huonompana mielletyn kulttuurin konflikti tai vastakkainasettelu (Kahma 2011, s.21–24.) on mielestäni erityisen vahva ammattiin opiskeleviin liitettävässä ”amiskulttuurissa” ja sen suhteessa yhteiskuntamme niin sanottuun korkeakulttuuriin.

Kehitin kuitenkin lehdelle pikkuhiljaa löyhän konseptin jota käytän lehden sisällön suunnittelussa. Lehden konseptin raameina toimii excel-tiedostona löytyvä sivukartta (jonka ystävällisesti feministisen aikakauslehti Tulvan päätoimittaja ja työkaverini luovutti käyttöni) jossa on oletuksena 40 sivuinen lehti. Sivukartassa on myös jäsennelty mihin kohtaa ja missä järjestyksessä tulee mitäkin juttuja. Esimerkiksi: s.1 Kansi, s.2 Sisällysluettelo ja painotiedot, s.3 Pääkirjoitus ja puheenjohtajan kolumnin s.4-5 Henkilöjuttu/opiskelijan haastattelu koulutuksestaan ja jne. Annan kuitenkin itselleni aina mahdollisuuden varioida sekä poiketa sivusuunnitelman pohjasta ja järjestyksestä.



Piirtämäni luonnos lehden konseptista ja varhaisesta sivusuunnitelmasta. Varsinaisia juttuja tai tekijöitä ei ole vielä lisätty. Tässä on ainoastaan hahmoteltu lehden rytmiiä juttutyyprien ja sivulta sivulle liikkumisen kautta.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	KANSI	INFO-SIVU	Pääkirja /		Ilmoitus	Ilmoitus		pienet uutiset	pienet uu. järjestö		Ilmiöt	Ilmiöt		Henkilö 1	(aukeama)		
2			Sisältö / Tekijät / Info / Kustantaja + painotiedot												opiskelija haastattelu	opiskelija haastattelu	
3		1	2	Teksti: Henri	3	4	5	6				8		9	10		11
4				Teksti: Henri Aleksej													
5																	
6																	
7				Henkilö 2 (aukeama)		Esä kuva -juttu	6 -sivua									aukeama / teema	
8				ammattilaisen haastattelu	ammattilaisen haastattelu												
9			12		13	14	15	16		17	18		19	20		21	
10																	
11																	
12																	
13		Kuvitus															
14				Aukeama / teema	lyhyt teksti	Graffiti	Graffiti	Ilmoitus	Kolmen sivun		teema juttu				Ajankohtainen julkaisu		
15																	
16			22		23	24	25	26		27	28		29	30		31	
17						Johannes											
18																	
19				Arvostelut		Ilmoitus	Ilmoitus	Ev -sivu	pitkä kolumni		Kolumnin / General	Sarjakuvat		TAKAKANSI			
20																	
21																	
22				32		33	34	35	36		37	38		39	40		41

Kuvakaappaus Excel-tiedostona olevasta Ubikin sivukartasta. Tähän tiedostoon täytän juttusuunnitelmien synnyttyä juttujen alustatavat paikat lehdessä sekä merkitsen juttujen tekijät. Eri värejä käytän merkitsemään ilmoituksia, juttutyyppäjä sekä tilannetta jossa mikäkin juttu on. Esimerkiksi vihreä tarkoittaa valmista taitettua sivua, sininen on valmis mutta taittamatta ja kirkas keltainen tarkoittaa, että teksti odottaa editointia ja jne.

Kaikille avoimia avustajatapaamisia päätin järjestää yhden kutakin ilmestyvää numeroa kohden. Avustajatapaamisten tarkoituksena on ideoida tasavertaisina ryhmässä tulevan lehden sisältöä ja teemoja sekä tehdä listausta lehteen tulevista jutuista. Avoimella keskustelulla, jossa kaikki voivat vaikuttaa lehden sisältöön toivon sitouttavani parhaiten avustajakunnan lehden tekemiseen. Tämä tarkoittaa kontrollin luovuttamista itseltään kollektiiville¹, jonka uskon pystyvän parempaan tuloksellisuuteen kuin yksilövetoisen suunnittelun ja johtamisen. (Alatalo 2010, 16. Loimu 2005, 124.)

¹ Kollektiivi on kollektivismin periaatteiden mukaan järjestetty (työ)yhteisö. Kollektivismi on yhteisöllisyyttä, yhteisöllisyyslähtöisyyttä ja yhteisön korostamista yksilön kustannuksella. (Encyclopaedia Britannica 2009, Kielitoimiston sanakirja 2009, Korpela 2008.)

Tämä Alatalon esiin nostama kollektivismin periaate osui hyvin lähelle niin sanottua sumeaa logiikkaa (Silén 2006, 71) jota käytetään, tai on totuttu käyttämään erityisesti japanilaisessa yritysmaailmassa. Laatujohtamista kuvatessaan Silén kuvailee teoksessaan *Johtamisen ja strategisen ajattelun näkökulmia* sumean logiikan olevan ”tiedon laajaa prosessointia koko organisaation piirissä” ja ”hiljainen tieto on

subjektiivista kokemusperäistä tietoa, jota on vaikea esittää sanoin, lausein tai numeroin. Hiljainen tieto on myös ammattitaitoa, jotka tulisi saada johtamisen kautta yrityksen hyödynnettäväksi” (Silén 2006, 71.). Tässä tapauksessa halusin siis toimituskunnan täyden osaaminen lehden ja koko järjestön hyväksi. Koitin ja yritän edelleen päätoimittajana pysyä avoimena kaikkien avustajakunnan jäsenten intuitioille sekä muutosehdotuksille ja välttää hirttäytymistä liian tarkkoihin suunnitelmiin lehden sisällön ja toimittamisen suhteen.

Päätoimittajana minun on myös pystyttävä luottamaan ja kunnioittamaan avustajien työtä. Ikävintä mitä päätoimittaja tai AD voi avustajalle tehdä on muokata merkittävästi avustajan tekstiä, kuvitusta tai uudelleen rajata avustajan tekemä valokuva täysin erilaiseksi (Adams, Dawson, Foster, Seddon 2012, 263.). Toki näin saa toimia jos siitä on ensin perusteellisesti keskustellut avustajan kanssa, ennen kuin mitään on tehty, tai juttua sovittaessa olet kertonut minkälaisia tarpeita ja käyttötarkoituksia materiaalille mahdollisesti on.

Lehteä tehdessä pohdin myös paljon omaa valta-asemaani vertaillen sitä avustajiini, taittajaan sekä omiin esimiehiini: pääsihteeriin ja SAKKIn hallitukseen. Koska vastaan lähes yksin koko lehden pyörittämisestä minulle siirtyy paljon valtaa tiedon- ja epävarmuuden hallinnan kautta, jolla pystyisin halutessasi pakottamaan ratkaisuja sekä myös pysäyttämään koko prosessin. Näiden turhien, mutta olosuhteiden pakosta syntyvien valtarakenteiden, epävarmuuksien ja mahdollisten valtakamppailujen purkamista koitan päätoimittajan työssäni parhaani mukaan edistää luomalla yhteistoiminnallisuudenkulttuuria (Silén 2006, 95) toimituksen sisällä ja suhteessa muuhun työyhteisöön.

4.10 Ideasta jutuksi

Suuri osa jutuista syntyy niin, että kerään ideoita ja palautetta ympäriltäni siitä, mitä juttuja lehteen voisi tulla. Tämän jälkeen ehdotan tai neuvottelen juttuideasta siitä kiinnostuneen avustajan kanssa (useimmiten tämä tarkoittaa tekstiä tuottavaa toimittajaa). Alustavan juttusuunnitelman jälkeen mietin avustajan kanssa, millainen kuvitus juttuun voisi tulla ja kuka voisi mahdollisesti kuvittaa jutun. Pyrin tekemään juttusuunnitelman, määrittämään jutun pituuden sadan merkin tarkkuudella, sekä sopimaan kuvituksen juttuun heti, jotta jutun toteuttamisen aikataulu pysyy selvänä. Oikolukijoita ja editoijia käytän tapauskohtaisesti.

Minulla on lehden taittajan kanssa oma suljettu Facebook-ryhmä, jonka olemme kokeneet parhaaksi tavaksi pitää kevyesti yhteyttä lehden ideoinnin suhteen. Deadlinen lähestyessä taittaja siirtyy tekemään lehteä samaan tilaan minun kanssani, jotta voin seurata taiton etenemistä aikataulussa. Taittovaiheessa on myös äärimmäisen tärkeää työskennellä samassa tilassa, koska kommunikoinnin tarve on jatkuva. Vaikka tekisin miten tarkat taitto-ohjeet juttujen tekstitiedostoihin ja selittäisin auki mikä on ideani kuvituksen suhteen, aina jää jotakin epäselvää tai jokin asia ymmärretään väärin. Tällä hetkellä Bonnier Publications AD:nä työskentelevä Tuomas Jääskeläinen totesikin Kultti ry:n Parempi lehti -työpajassa (14.11.2013) luennoidessaan, että ”lehtien ulkoasun suunnittelu on osa lehtien journalistista työtä”. Taittoa, kuvitusten suunnittelua ja journalismia ei voi aikakauslehdessä irrottaa toisistaan. Ne ovat omia tulkinnallisia osia, jotka yhdessä muodostavat toimivan kerronnallisuuden sekä tekevät sisällön ja asettavat agendan.

Merkittävä haaste lehteä tehdessä on ollut se, että toimittamisen rutiini ja rytmi on täytynyt etsiä kokeilun ja erehtymisen kautta. Ensimmäistä lehteä tehdessä aikataulun kanssa tuli suuria ongelmia, kun vaativiin työprosesseihin, kuten oikolukuun, editointiin ja taitonsuunnitteluun jätettiin liian vähän aikaa. Lehden tekeminen kuitenkin helpottuu numero numerolta paremman ennakkoinnin ja yhteistyökykyjen kehittymisen kautta.

Loin budjettiin mukautetun juttupalkkiotaulukon, jota käytän arvioidessani avustajien juttupalkkioita. Maksettavan palkkion summa on kuitenkin hankalaa päätellä vain taulukko-ohjeistuksen perusteella, sillä palkkioon vaikuttavia tekijöitä on paljon. Jokaisen päätoimittajan tulisi kuitenkin luoda jonkinlainen palkkioiden suuruutta määrittelevä taulukko, johon voi vedota ja tarkistaa vaikeita arvioita tehdessä tai avustajien kanssa neuvotellessa.

Taulukko 5.Tavoitteet

Nyt neljän numeron ilmestyttyä olemme päässeet taittajan kanssa vihdoin vakiinnuttamaan lehden ilmeen ja ulkoasun. Lisäksi lehden tekemisen prosessi on saatu hallintaan. Seuraavaksi keskitymme lehden tehokkaampaan markkinointiin ja tunnettavuuden lisäämiseen. Pyrimme myös kehittämään lehden konseptia ja laadukkaamman sisällön tuottamiseen. Merkittävän lähitulevaisuuden tavoite tulee olemaan Ubikin verkko- tai tabletti-lehden tekeminen.

5.1 Pitkän aikavälin tavoitteet

Haluan luoda Ubikille journalistisen autonomian järjestöstä perustamalla Ubik -nimisen järjestön SAKKIn sisään. Tällöin lehteä voitaisiin tehdä omana itsenäisenä julkaisunaan. Toinen iso tekijä on lehden talouden turvaaminen kehittämällä ilmoitusmyyntiä. Lehdellä saattaisi tulevaisuudessa olla mahdollisuus tuottaa voittoa SAKKille.

Ubikille tulee tulevaisuudessa luoda tarkka numerokohtainen vuosisuunnitelma teemoineen. Tavoitteeksi tulee asettaa numeroiden teemojen suunnittelu kahden vuoden päähän. Lehteä varten tulee myös toteuttaa useita lukijakyselyitä, ainakin yksi vuodessa, jotta voimme käyttää kerättyä aineistoa sisällön kehittämiseen.

5.2 Lukijakysely

Teimme lukijakyselyn kolmen numeron ilmestymisen jälkeen helmikuussa 2013. Kysely lähetettiin noin 12000 SAKKI ry:n jäsenelle, joille oli postitettu Ubik kotiin. Lukijakyselyyn vastasi 307 henkilöä. Lukijakysely toteutettiin avoimilla haastattelukysymyksillä. Pyysimme lukijoita antamaan lehtiudistukselle kouluarvosanan ja pyysimme mm. nimeämään yhden lehden huonoimmista ja parhaimmista jutuista.

Lukijakyselyn kysymykset olivat:

1. Anna yleisarvosana lehtiudistukselle kouluasteikolla.
2. Oletko lukenut aiemmin Ubik-lehteä?
3. Jos, niin missä?
4. Mikä oli paras tai kiinnostavin juttu lukemassasi lehdessä?
5. Mikä oli huonoin tai vähiten kiinnostava juttu lehdessä?
6. Minkälaista sisältöä tahtoisit lehteen tulevaisuudessa?

Lehti sai arvosanaksi vahvan kahdeksan (yli 130 vastannut antoi arvosanaksi kahdeksan). Nelosia tuli tasan kymmenen, vitosia noin viisi ja kuuden arvosanoja myös

tasan kymmenen. Eli vain noin 25 vastaajaa 307 antoi lehdelle huonon arvosanan. Tyydyttäviä eli seiskoja jaeltiinkin jo lähes 80, mutta silti selvästi vähemmän kuin hyvää kahdeksan arvosanaa.

Pidin uudistusta melko onnistuneena. Lisäksi lähes jokainen lehden juttu löytyi sekä vähiten pidetyn että parhaimmaksi arvioidun joukosta. Tämä vahvisti oletustani siitä, että lukijakuntamme on hyvin heterogeenistä ja että lehteen on vaikea saada kaikkia miellyttävää sisältöä. Kokonaisuudessaan palaute lehden sisällöstä oli positiivista. Koska kyseessä oli ensimmäinen tekemämme lukijakysely, halusimme käyttää mahdollisimman avoimia haastattelukysymyksiä, jotta saisimme kokempohjaista ja tunnepitoista palautetta.

Suosittelen tutustumaan liitteistä löytyvään lukijakyselyn vastauksiin, josta on vastanneiden tunnistetiedot poistettu. Se on sangen valaisevaa luettavaa jos haluaa ymmärtää SAKKIn jäseniä ja Ubikin lukijakuntaa.

Taulukko 6.Yhteenveto

Suunnittelin lehti uudistusta noin neljä kuukautta maaliskuusta heinäkuuhun. Siltikin lehti uudistuksen toteuttamisaikataulu oli hyvin tiukka johtuen resurssien puutteesta. Loppua kohden tuli kiire, enkä ollut tyytyväinen ensimmäiseen numeroon siihen jääneiden virheiden ja keskeneräisen taiton takia. Minä ja taittaja emme osanneet arvioida oikein lehden tekemiseen tarvittavaa aikaa.

Jälkikäteen analysoin, että käytimme lehti uudistusta tehdessä paljon energiaa siihen, että yritimme kopioida sellaista ulkoasua ja sisältöä jota mielikuviamme keskiverto aikakauslehti vastaa. Ikään kuin tämän tyyppisen lehden standardia tai minimitavoitteita, sen sijasta, että olisimme keskittyneet uuden luomiseen ja omaehtoisuuteen. Uudistusta tehdessä ja sitä tietysti jatkaessa järjestön nyt istuva puheenjohtava Aleksej Fedotov on ollut tärkeä tekijä korkeiden tavoitteiden asettamisessa viestinnälle, mutta kuten jo sanottu, olemme keskittyneet liiaksi vertailemaan itseämme muihin omien ideoin kehittämisen sijaan.

Itseltäni puuttui lehti uudistusta toteuttaessani kokemusta ja osaamista, jotta kaikissa tavoitteissa olisi onnistuttu. Kokemus oli kuitenkin kasvattava ja vastuunkannon kautta opin myös valtavasti. Lehti uudistus sai hyvin positiivisen palautteen SAKKIn toimiston

sisältä. Myös jäseniltä saatu palaute oli varovaisen positiivista.

Tällä hetkellä lehden avustajakunta rakentuu pitkälti omista kontakteistani. En ole vielä onnistunut luomaan lehdestä sellaista instituutiota, johon ammattiin opiskelevat tai SAKKI ry:n jäsenet luontaisesti tarjoavat juttuja. Ongelmallista ainoastaan jäsenistä koostuvasta avustajakunnassa on se, että ammattiin opiskelemaan tuntuu suurelta osin hakeutuneen henkilöitä, joille kirjallinen ilmaisu ei ole kovin vahvaa. Viestintäkulttuuri on kuitenkin murroksessa ja visuaalisuus ottaa koko ajan enemmän tilaa tekstisisällöltä, joka myös vaikuttaa havaintojeni mukaan olevan mieluinen suunta ammattiin opiskeleville. Kuvallisen viestinnän saralla hyvin nuorilla ja kokemattomillakin sisällön tuottajilla on paljon tarjottavaa.

Teen kuitenkin edelleen lehteä luettavaksi, mutta kasvava visuaalisuuden kulttuuri ja sen tarpeisiin vastaaminen printtimediassa asettaa meille mielenkiintoisia haasteita tulevaisuutta varten. Miten saamme pääasiallisesti verkossa mediasisältöä kuluttavan sukupolven kiinnostumaan printtilehdestä ja mitä uutta ja radikaalia paperilehdellä voi vielä tehdä? Miten saamme toiminnan säilymään kannattavana kasvavassa kilpailutilanteessa? Kuten elämässä yleensä, vastaus tähän kysymykseen on monimutkainen. Näkisin, että lukuisista käsillä olevista vaihtoehdoista hahmottuu erilaisia ratkaisuja.

Minua hirvitti kuitata tilitoimistolle elokuun Ubikin (3/2013) reilun 14 000 euron paino- ja postituslasku maksettavaksi. Printtilehden tekeminen on kallista ja ajoittain minua houkuttaa ajatus siirtää koko lehti joko digitaalisen muotoon, esimerkiksi iPad-lehdeksi verkkoon tai ilmaisjakelulehdeksi suoraan oppilaitoksiin, jolloin vältyttäisiin merkittävilta postituskustannuksilta (viime laskussa yli 9 000 euroa).

Kuitenkin markkinoinnissa, ilmoitusmyynnissä ja sponsorointisopimuksia solmittaessa SAKKIn yhteistyökumppaneiden kanssa olemme huomanneet, että kun myymme ilmoitustilaa, myymme sitä samalle useaan eri formaattiin. Tarkoitan tällä sitä, että yleensä kun asiakas ostaa lehtimainoksen, samalla hänelle myydään mainosbanneri verkkosivuillemme, SAKKIn uutiskirjeessä näkyvyyttä sekä mahdollista näkyvyyttä SAKKIn tapahtumissa tai muissa materiaaleissa. Kaikki nämä kanavat ovat siis toisiaan tukevia ja auttavat kaupan syntymisessä, mutta lehti on edelleen se, jonka ilmoitusmyynnin kylkeen kaikki muu mainosmyynti ja yhteistyösopimukset viime kädessä kytkeytyvät. Useimmat ilmoitustilaa ja näkyvyyttä ostavat asiakkaat ovat hyvin

tietoisia markkinoinnin ja mainostamisen lainalaisuuksista. Meiltä ilmoitusnäkyvyyttä ostavat asiakkaat haluavat viestin toistuvuutta markkinoinnissa, johon täytyy pystyä vastaamaan monilla viestintäkanavilla.

Uskon, että tutkimuksestani on hyötyä jokaiselle joka hyppää mukaan vastaavanlaisen lehden tekemiseen tai suunnittelee uuden pienlehden perustamista. Lisäksi tämä prosessikuvaus tarjoaa mahdollisuuden jatkotutkia jotain tässä opinnäytetyössä sivuttua aihetta. Esimerkiksi pienlehtien visuaalisen ilmeen uudistamista, konseptointia tai toimittamiskulttuuria.

Pienlehtien tulevaisuus saattaa hyvinkin rakentua erilaisten, mutta samanaikaisten julkaisualustojen varaan. Verkkolehdet ja esimerkiksi tablettitietokoneilta luettavat tabletti-lehdet saattavat tulla korvaamaan sähköisesti tilaajille lähetettävänä tiedostoina perinteisen postituksen, jolloin varsinainen lehden printtipainos voisi jäädä ainakin näin järjesteltynä Ubikin nykyisestä levikistä murto-osaan. Varsinainen printtilehti olisi enää muutaman tuhannen kappaleen painos joka olisi tarkoitettu ilmaisjakeluun oppilaitoksissa.

Lehtien siirtäminen sähköiseen muotoon säästää toki rahaa painamisesta ja postittamisesta, mutta lukijakunnan löytäminen tablettilehdille on vielä hankalaa. Edelleen yli 90 prosenttia lukijoista suosii fyysistä, kädessä pidettävää lehteä (Sanomalehtien liitto 2013) sähköisen sijaan. Sähköiset lehdet tulevat kuitenkin toivottavasti muokkaamaan vuosisatoja samana pysyneen sanoma- ja aikakauslehden ulkoasun ja tuomaan jotain täysin uutta ja odottamatonta mukanaan. Tämä muutos tulee myös vaatimaan huomisen graafisilta suunnittelijoilta aivan uuden julkaisumuodon haltuunottoa ja siihen toimivaa kuvakieltä, konseptointia sekä navigointia (Sutinen 2013, 28-31). Nämä alan muutosvoimat luovat ainakin itselleni uskoa lehtimedioiden selviämiseen mobiili- ja verkkoteknologian murroksessa.

Lähteet

Adams, Sean; Dawson, Peter; Foster, John; Seddon, Tony 2012. Graphic Design Rules - 365 Essential Design Dos & Don'ts. Frances Lincoln. Kiina: Toppan Leefung Printing Ltd.

Alatalo, Eliisa 2010. Mistä löytyvät voimavarat aatteelliseen lehtityöhön? Opinnäytetyö.

Oulu: Oulun ammattikorkeakoulu.

Hinkka, Jorma 2012. Graafisen suunnittelijan toinen kieli- ja muita kirjoituksia. Aalto Arts Books. Hämeenlinna: Kariston Kirjapaino

Kunelius, Risto 2009. Viestinnän vallassa – Johdatus joukkoviestinnän kysymyksiin. Helsinki: WSOYpro Oy

Kaipainen, Pekka 1994. Lätty läjään! – Yhdistyksen lehden ABC. Jyväskylä: Gummerus

Kahma, Nina 2011, Yhteiskuntaluokka ja maku. Väitöskirja. Helsinki: Helsingin yliopisto. Sosiaalitieteiden laitos

Kuisma, Kristiina; Rätty, Panu; Töyry, Maija, 2009. Editointi aikauslehdessä. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino

Libero ry 2013. Kustantaja. [verkkosivu].
<<http://liberolehti.fi/kustantaja>>
Luettu (9.10.2013).

Losowsky, Andrew 2010. Turning Pages – Editorial Design for Print Media. Riga: Livonia Print

Mäkinen, Marco; Kahri, Anja; Kahri, Tuomas, 2010. Brändi kulmahuoneeseen! Porvoo: WS Bookwell Oy

Normit nurin! 2013. Yhteiskuntaluokka. Kieli. [verkkosivu]
<<http://normit.fi/normit/#content>>
Luettu (15.11.2013).

Pienehkö sivistyssanakirja 2013. Sanat. [verkkosivu].
<<http://www.cs.tut.fi/~jkorpe/siv/sanat.html>>
Luettu (14.5.2013).

Porter, Joshua 2008. Designing for the Social Web. USA: Peachpit Press

Sanomalehtien liitto 2013. Sanomalehden lukukanavat. [verkkosivu].
<<http://www.sanomalehdet.fi/index.phtml?s=2706>>
Luettu (10.9.2013).

Silén, Timo 2006. Johtamisen ja strategisen ajattelun näkökulmia. Helsinki: Yliopistonpaino

Sutinen, Aija 2013. iPad-sanomalehtisovellukset
Opinnäytetyö. Helsinki: Metropolian Ammattikorkeakoulu

TOKYO ry 2013. Torso. [verkkosivu].
< <http://torsolehti.fi/>>
Luettu (11.11.2013).

Vanninen, Petri 2013. Ammattiin opiskelevien lukutaidossa puutteita. Helsingin Sanomat. Vieraskynä. [verkkolehti].

<<http://www.hs.fi/kotimaa/Ammattiin+opiskelevien+lukutaidossa+on+puutteita/a1382244698263>> Luettu (14.11.2013).

Yhdistystoimijat, Kansan Sivistystyön Liitto KSL ry 2008. Viestintä [verkkodokumentti].
<http://www.yhdistystoimijat.fi/?page_id=112> Luettu (11.4.2013).

Projektisuunnitelma

(4)

SAKKI RY
 PL 178
 00531Helsinki
 p. 050 337 4651
 www.sakkinet.fi
 henri.salonen@sakkinet.fi

Helsinki 25/11/2013
 Projektisuunnitelma SAKKI ry:n lehti uudistukseen

PROJEKTI: SAKKI-LEHDEN UUDISTAMINEN

Sisältö	
Projektin ensisijaiset tavoitteet	Tuoda Sakki-lehti tähän hetkeen. Tarjota parempaa jäsenpalvelua lehdellä. Rakentaa lehdellä ammattiin opiskelevien omaa kulttuuria ja identiteettiä sekä kasvattaa ammatillisen koulutuksen arvostusta. Herättää ja tukea yhteiskunnallista keskustelua lehden lukijoiden parissa.
Projektin muut tavoitteet	Tehdään lehdestä ulospäin suuntautunut ja uusia jäseniä vakuuttava journalistinen julkaisu. Tavoitteenamme on tehdä Sakki-lehdestä järjestömmen käyntikortti, joka vakuuttaa lukijamme positiivisesti järjestöstämme ja järjestön toiminnasta.
Lehden kohderyhmät	SAKKIn jäsenet, ammattiin opiskelevat, opiskelijat, nuoret ja nuoret aikuiset. Osittain myös SAKKIn sidosryhmät: ammattiliitot, toiset opiskelija- ja nuorisjärjestöt sekä poliittiset nuorisjärjestöt.
Lehden kilpailijat	Osku ry:n Amis lehti, Suomen Lukiolaisten Liiton lehti Improbator, sekä muut nuorille suunnatut opiskelija-, kulttuuri-, ja mielipidelehdet.
Yhteistyökumppanit / Mainostajat	Ammattiliitot, muut mielipide- ja kulttuurilehdet, opiskelijajärjestöjen lehdet. Ammattiliitot, Vakuutusyhtiöt, Pankit, Korkeakoulut, työvaateyritykset, mediat (esim. radiot ja tv-kanavat).
Asiantuntemus	Konsultoidaan muiden mielipide- ja kulttuurilehtien toimituksia. Konsultaatiota on haettu mm. Voima-, ja Libero-lehdiltä. Neuvontaa haetaan painojen kilpailuttamiseen, lehden kokoon, paperivalintaan ja painotekniikoihin.
Lehti uudistuksen aikataulu	
Toteuttamisen vaiheet kuukausittain	Huhtikuu 2012: Laaditaan budjetti ja suunnitelma lehti uudistukselle ja hyväksytetään se hallituksella. Käynnistetään myös työhaku lehden taittajaksi. Uudistetaan Sakki-lehden ja nettisivujen mediakortti. Tehdään avustajapalkkioiden maksetaulukko. Luodaan lehden eettinen ohjeistus koskien lehden tekemisistä ja mainosmyyntiä. Kilpailutetaan painotalot. Toukokuu 2012: Lehden toimituksen luominen ja ensimmäisen avustajatapaamisen järjestäminen. Syksyn lehden sisällöstä päättäminen. Jutturakenteen luominen. Mainosmyynnin hoitaminen pääosin syksyn lehteen. Suurista mainoslinjoista sopivat pääsihteeri ja lehden päätoimittaja suoraan mainostajien kanssa. Pie-nempää bulkkimainontaa varten palkataan mainosmyyjä freelance sopimuksella. Kesäkuu ja Heinäkuu 2012: Palkataan lehden taittaja ja aloitetaan hänen kanssaan lehden uuden visuaalisen ilmeen suunnittelu. Päätoimittaja ja taittaja tekevät ja tuottavat lehteä. Avustajat tekevät sovittuja juttuja. Päätoimittaja kartoittaa ja listaa avustajia, toimittajia, graafikoita, valokuvaajia, kuvittajia ja jne.

Projektisuunnitelma

(4)

SAKKI RY
 PL 178
 00531Helsinki
 p. 050 337 4651
 www.sakkinet.fi
 henri.salonen@sakkinet.fi

Helsinki 25/11/2013
 Projektisuunnitelma SAKKI ry:n lehtiuidistukseen

	<p>- Tehdään lehden markkinointi suunnitelma - Mallilukija tekeminen</p> <p>Elokuu 2012: Lehden tahtamisen intensiivinen vaihe. Juttujen viimeistely, sekä viimeinen mahdollisuus ilmoitusmyyntiin. Ajankohtaisten juttujen tuottaminen lehteen mm. Puheenjohtajan esipuhe/ linjapuhe, jäsenedut jne.</p> <p>- Lehden vuosirytmien suunnitteleminen. Minä kuukausina lehdet ilmestyvät vuodessa ja mitkä ovat painotukset lehdissä (esim. Syksyllä opiskeluun painottuva numero, keväällä työelämään ja valmistumiseen painottuva numero).</p> <p>Lehti saatetaan painoon ja postitukseen elokuun kolmannella viikolla.</p>	
Organisaatio	Päätoimittaja	Henri Salonen. p. 050 337 4653 henri.salonen@sakkinet.fi
	Tahtaja	"Lehden tahtajan yhteystiedot"
	Tekstin editointi	"Editoijien yhteystietoja"
	Mainosmyynti	"SAKKIn pääsihteerin yhteystiedot"
	Avustajat	
	Harjoittelija	
Painotalo(t)	Tehtävä: Lehden painaminen ja postittaminen.	Sanomapaino Oy "Painon yhteystiedot"
Järjestön osallistuttaminen		
Toimisto voi...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osallistua lehden rakenteen suunnitteluun. Mitä kaikkia osioita tai asioita lehdessä tulisi olla? 2. Auttaa lehden markkinoinnin suunnittelussa ja toteuttamisessa 3. Kirjoittaa juttuja lehteen, tuottaa sisältö / ehdottaa juttuja 	
Hallitus voi...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osallistua mallilukijan tekemiseen 2. Kommentoida lehden rakennetta, sekä ehdottaa sisältöä lehteen 3. Kirjoittaa juttuja / tuottaa sisältöä lehteen 	
Oppilaskunnat voi...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Markkinoida ja asettaa esille lehteä oppilaitoksissaan 2. Tuottaa sisältöä ja juttuja lehteen 3. Puhua ja levittää vaikutuspiirissään tietoisuutta lehdestä 	
Yksittäiset jäsenet voi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ehdottaa sisältöä, kommentoida ja antaa palautetta lehdestä ja lehti uudistuksesta 2. Osallistua lehden avustaja tapaamisiin 3. Kirjoittaa juttuja lehteen, valokuvata lehteen tai tarjota kuvituksia/ sarjakuvia lehteen. 	
Viestintä		
Lehden ydinviesti	<p>Ammattiin opiskelevien edunvalvontaa ja identiteettiä voivat kehittää vain opiskelijat itse. Lehden slogan: ? "Ylihuomisen ammattilainen"</p>	
Viestintään valitut kanavat	<p>Viestintäsuunnitelma, Ezakki (uutiskirje), lehden mainostaminen tapahtumissa, koulukiertueella ja nettisivuilla. Mainosvaihdot sidosryhmien ja muiden medioiden kanssa.</p>	
	<p>https://sakkinet-fi.directo.fi/</p>	

Projektisuunnitelma

(4)

SAKKI RY
 PL 178
 00531Helsinki
 p. 050 337 4651
 www.sakkinet.fi
 henri.salonen@sakkinet.fi

Helsinki 25/11/2013
 Projektisuunnitelma SAKKI ry:n lehtiudistukseen

	https://www.facebook.com/pages/Ammattiin-Opiskelevat-Sakki-ry/134373143271910	
Budjetti (ensimmäistä lehteä varten)		
Tulot	nyk. budjetti.	-
	Opetusministeriön avustukset	-
	Mainosmyynti	-
Menot	Taitto, fontit	-
	Avustaja palkkiot	-
	Postitus	-
	Painokustannukset	-
	Tekstieditointi	-
Yhteensä	-	
Analyysi		
Toimintaympäristö	<p>Lehti tulee näkymään ja vaikuttamaan ensisijaisesti ammattiin opiskelevien oppilaitoksissa ja opiskelijoiden kodeissa joihin lehti lähetetään. Lehden laajempi vaikutuspiiri tulee olemaan koko Suomen opiskelijamaailma jossa pyritään vaikuttamaan nuorten mielikuviin SAKKI ry:stä ja ammatillisesta koulutuksesta.</p> <p>Yhteiskunnallinen ilmapiiri ja asenteet tulevat vaikuttamaan Sakki-lehden vastaanottamiseen ja samalla lehtiudistus projektin onnistumiseen.</p> <p>Lehden voimakkaalla muutoksella ja uudistuksella saatamme ärsyttää joitakin sidosryhmiämme.</p>	
Riskitekijät	<p>a) VASTUUHENKILÖT - Yllättävät sairastumiset vastuuhenkilöiden kohdalla voivat aiheuttaa merkittäviä viivästyksiä lehden painoon viemisen loppuvaiheessa. Tätä varten täytyy varautua taiton ja juttujen varmuuskopioinnilla, selkeällä arkistoinnilla ja lehden toimittamisen ohjeiden luomisella. Tietotaitoa täytyy pystyä jakamaan eteenpäin niin, ettei vastuu projektin loppuun saattamisesta ole yhden henkilön harteilla.</p> <p>Avustajien juttujen deadline't ylittyvät helposti ja osa luvatuista jutuista jää tekemättä. Tätä varten deadline't tulee asettaa tarpeeksi kauas lehden ilmestymisestä jotta ehdimme reagoida muutoksiin.</p> <p>b) TOTEUTTAMINEN - Liian suuri työmäärä hoidettavaksi tällä aikataululla ja projektin talouden pettäminen. Täytyy varmistaa jatkuvalla projektin etenemisen seuraamisella, että aikataulusa pysytään. Tiiviillä aikataulun seuraamisella ja yhteydenpidolla lehden toimituksen välillä varmistamme, lehden toimittamisen sujuvuuden. Budjettia täytyy seurata jatkuvasti.</p> <p>c) VIESTINTÄ - Riskinä on ettei lehden markkinoinnissa onnistuta ja sisältö ei puhuttele kohdeyleisöä. 1) Lehden sisältöön ja ulkoasuun ei ehditä keskittyä tarpeeksi ja tämän takia lehden sisältö ei ole kohderyhmää tyydyttävä.</p>	

Projektisuunnitelma

(4)

SAKKI RY
 PL 178
 00531Helsinki
 p. 050 337 4651
 www.sakkinet.fi
 henri.salonen@sakkinet.fi

Helsinki 25/11/2013
 Projektisuunnitelma SAKKI ry:n lehtiudistukseen

	<p>Ratkaisu: Tarkkaillaan jatkuvasti lehden tekemisen etenemistä ja varmistetaan, että aikaa resursoidaan oikein.</p> <p>2) Lehden visuaalinen ilme ja sisältö menee ohi kohderyhmän (kohderyhmää ei ole ymmärretty tarpeeksi).</p> <p>Ratkaisu: Kerätään palautetta ja kommentteja lehteen tulevista jutuista ja ilmeestä jo hyvin aikaisessa vaiheessa. Tarkkaillaan huolellisesti lehden sisältöä mallilukijoiden profiilien kautta, sekä tarkkaillaan lehden toiminnallisen tarkoituksen ja linjan säilymistä.</p> <p>d) RESURSSIT – Resurssit eivät ole riittävät lehden uudistamiseen määräajassa.</p> <p>Ratkaisu: Tehdään huolellinen ja realistinen projektisuunnitelma jota seuraamalla pystytään saavuttamaan asetetut tavoitteet.</p>
Loppuraportointi	Lehtiudistuksen loppuraportointi tehdään lokakuun 2012 loppuun mennessä. Tehdään arvio siitä miten hyvin onnistuttiin. Missä onnistuttiin, epäonnistuttiin, missä on kehitettävää.
Miten lopputulos arvioidaan?	Pidetään syyskuussa palaute keskustelu kaikkien lehden tekoon osallistuneiden kesken. Tästä palautekeskustelusta ja siellä annetuista kommentteista ja jäsen palautteesta laaditaan kirjallinen raportti syyskuun 2012 loppuun mennessä.
Vapaa suunnitteluosio	
Lisätietoa: Henri Salonen, p. 050 337 4651, henri.salonen@sakkinet.fi	

Projektisuunnitelma

(4)

Mediakortti

(2)

UBIK

Mediatiedot 2013 - 2014

Pidätämme oikeuden hintojen muutoksiin

Ubik on ajankuva amisten arkeen ja kulttuuriin, jota se myös vahvasti rakentaa. Lehti nostaa esiin uusia ilmiöitä ja tuoreita näkökulmia. Ubik on kiinnostava asiamedia, joka haluaa herättää ajatuksia ja luoda keskustelua.

Ubik on Suomen Ammattiin Opiskelevien Liitto - SAKKI ry:n julkaisema ammattiin opiskelevien kulttuuri- ja mielipidelehti. Ubikissa tavoitat nuoret tulevaisuuden ammattilaiset.

Lehden painosmäärä on noin 23 000 kappaletta.



Ilmestymisaikataulu

Numero	Aineistopäivä	Ilmestyy
3/2013	5.8.	13.8.
4/2013	18.10.	25.10.
1/2014	9.1.	16.1.
2/2014	11.4.	18.4.
3/2014	6.8.	13.8.
4/2014	17.10.	24.10.

Ilmoitushinnat

Ubik -lehti

Koko	Koko (mm)	Hinta	Koko	Koko (mm)	Hinta
1/4 vaaka	245 x 90	600,-	1/1 mainos	245 x 360	1700,-
1/2 pysty	122,5 x 360	900,-	Aukeama	490 x 360	2800,-
1/2 vaaka	245 x 180	900,-	Takakansi	245 x 360	3100,-

Kysy tarjouta mahdollisista liitteistä

www.sakkinet.fi

	Koko (px)	Hinta
Teemakuva / karusellissa max. 3 mainosta	688 x 293	300,- / viikko
Sivubanneri	175 x 120	150,- / viikko

Aineistoformaatit .jpg & .gif

(2)

Painos 23.000 kpl (lukijakerroin 3). Lehti postitetaan kotiin noin noin 20 000 jäsenelle. Ilmaisjakelulehtenä Ubikia on esillä ammatillisissa oppilaitoksissa valtakunnallisesti Tilauksia ja vapaakappaleita on noin 3000. Lukijoita lehdellä on noin 70.000.

Formaatti Leikattu ja stiftattu tabloid. 245mm x 360

Sivumäärä n. 40 sivua, kaikki sivut ja mainokset nelivärisiä

Painopaikka Sanomapaino Oy

SAKKI:n verkkosivut noin 4000 eri kävijää viikossa, mainoshinnasto ja materiaalivaatimukset löytyvät omalta mediakorttiltaan: www.sakkinet.fi/ubik-lehti

Julkaisija Suomen Ammattiin Opiskelevien Liitto – SAKKI ry

Ilmoitusmyynti ja muu markkinointiyhteistyö

Ilmoitusmyynti

Sari Parantainen, 050 331 9949, sari@elamystuotanto.fi

Kustannuspäällikkö

Pääsihteeri Antti Malste, 050 3100570

antti.malste@sakkinet.fi

Päätoimittaja ja SAKKI:n verkkosivujen webmaster

Henri Salonen, 050 337 4654

henri.salonen@sakkinet.fi



Ulkoasu

Toni Halonen, 040 1363703, toni@tonihalonen.com

Ilmoitusaineiston muoto painovalmis JPEG,PDF, EPS, TIFF, Photoshop, Illustrator, Indesign; kuvien resoluutio 300 dpi Aineistotoimitukset osoitteeseen : sari@elamystuotanto.fi

Toistoalennus 10%, media- ja mainostoimistoalennus -15%. Hinnat koskevat painovalmista materiaalia. Ilmoituksen suunnittelusta ja painovalmiiksi saattamisesta veloitamme erikseen.

Yhteystiedot

SAKKI ry

PL 178, 00531 Helsinki

Käyntiosoite: Hakaniemenranta 1, Helsinki

Toimisto palvelee ma-pe klo 9-16.

toimitus@sakkinet.fi p. 050 337 4654

www.sakkinet.fi

Next Step

Tammikuun Ubik on Next Step –messujen messunumero, jolla tulet tavoittamaan yli 15 000 messukävijää. Next Step –messut ovat Suomen perinteikkäimmät, valtakunnalliset koulutus- ja työelämämessut, jotka järjestetään jo 25. kertaa. Messujen pääkohderyhmänä ovat ammattiin opiskelevat, lukiolaiset ja peruskoulun 8-10 luokkalaiset.

Tuottaja

Marita Kettunen

nextstep@foxtail.fi

p 050 570 0478



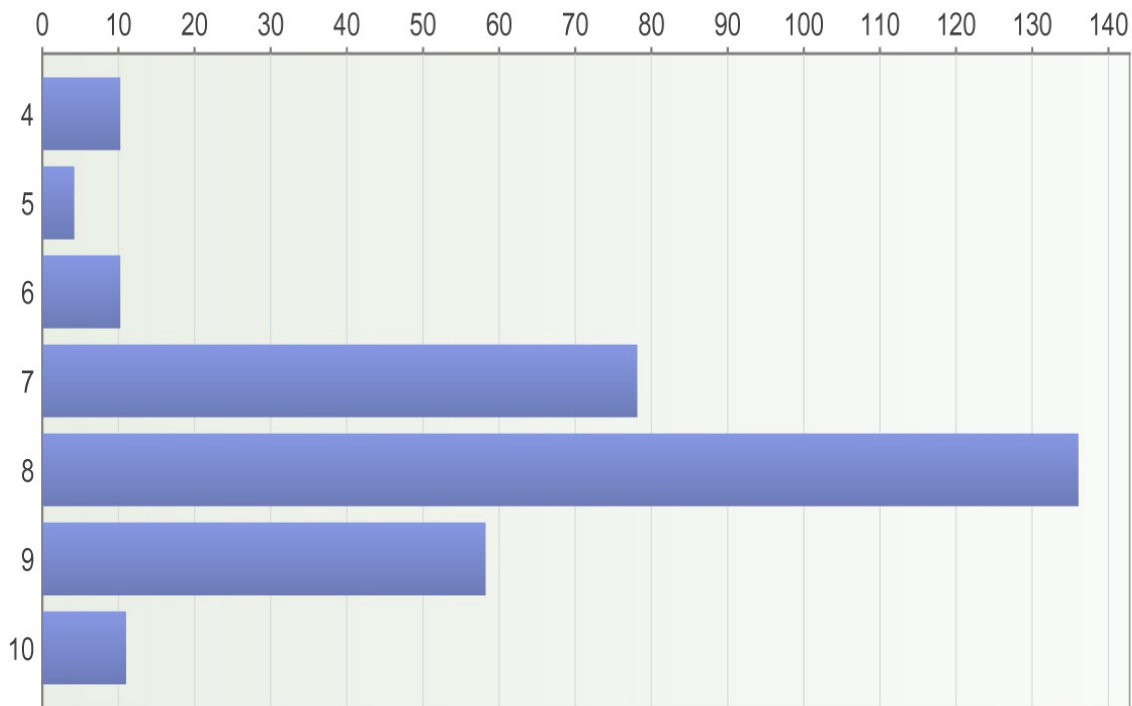
Kysy omaa ilmoitusta messunumeroon!

(1-16)

UBIKin lukijakysely

1. Anna yleisarvosana lehtiuudistukselle kouluasteikolla.

Vastaajien määrä: 307



2. Oletko lukenut aiemmin Ubik-lehteä?

Vastaajien määrä: 307



3. Jos, niin missä?

Vastaajien määrä: 117

- Tullut SAKKIn mukana
- Kotona
- aikaisempina opiskeluvuosina kokkolan ammattikoululla
- kotona
- Kotiin tuli
- Kotona
- kotona
- Tuli kotiin
- koulussa
- Koululla
- Tämä paska tulee minulle väkisin vaikka en ole sitä tilannut.
- En ole saanut lehteä.
- Kotona
- Koulussa ja kotona.
- Tulee kotiin kannettuna
- Kotona
- Koulussa
- kotona
- Ystävällä
- -
- Koulussa löäysin lehden.
- Koulussa ja lehti tulee kotia.
- en oo lukenu
- Kotona
- Kotona
- kotona
- Lehti tullut kotiin.
- Kotona
- Lehti tulee minulle kotiin.
- Koulussa
- Se tulee minulle tilattuna ja sitä ennen luin sitä koululla.
- Koulussa
- Kottin tullut lehti.
- vähän kaikkialla
- koulun kirjastossa
- kotona
- kotona
- Kotona
- Kotona
- Kaverilla
- Kotona
- Kotona
- Koulussa.
- Ammattioppilaitokseni oppilaskunnan toimistossa.
- toimitettu kotiin
- Kotona.
- Ammattikoululla
- Koulussa.

- koulussa, kotona
- Kotona
- Jossakin koulun tiloissa saattanut vilkaista
- kotona ja koulussa
- Kotona
- En ole.
- -
- kotona
- Koulussa
- Koulussa, luen aina kun vain voin..
- kotona
- aiemmin ilmestyneitä 2012
- himas
- saan sitä kotiin
- kotona
- Kotona.
- Koulussa
- eN OLE
- Netin kautta.
- En ole nähnyt vielä yhtään lehteä. Kun saan sellaisen voin sen jälkeen antaa palautetta jos tarve vaatii.
- Muistaakseni kotonani.
- Kotona.
- Kotona ja koulussa
- SAKKI ry oli koulullamme esittelemässä yhdistystä ja jakoivat samalla Ubik-lehtiä.
- koululla
- en muista..
- En muista..
- Kotona
- koulussa
- Koulussa
- Koululla
- Kotona
- Koulussa
- Kotona
- kotona
- kaverilla
- Koululla
- Tullut kotiin
- Kotona
- Koulun taukotiloissa
- koulus
- olen jäsen joten lehti tulee kotiin
- Kotona
- kotona kun se on tullut postissa
- Kotona, lehtii tulee itselleni postissa.
- Minulle tulee kyseinen lehti
- Olen lehden tilaaja Sakki-jäsenyyden myötä.
- Olen kuulunut Sakkiin jo jonkin aikaa..
- Koulussa
- koulussa

- kotona, se tulee minulle
- Koulussa
- Koulussa
- Minulle tulee Ubik kotiin..
- lehdessä
- Kotona
- Koululla Varalan Urheiluopistolla.
- Tulee kotiin
- Liityin Sakkiin syksyllä 2012 ja sain Ubikin kotiin.
- Tulee kotiin.
- Koulussa ja kotona
- Netissä
- Kotona. On tullut postissa. Joskus olen napannut koululta.
- Positissa on pari kertaa tullut
- koulussa
- en ole koskaan lukenut
- kotona
- Koulussa olen silmäillyt
- Se tulee minulle kotiin.

4. Mikä oli paras tai kiinnostavin juttu lukemassasi lehdessä?

Vastaajien määrä: 145

- en muista enää
- En muista.
- riippuen lehdestä, omaa ammattia hipaisevat jutut ovat aina mielenkiintoisimpia
- En muista
- En ole törmännyt lehteen missään, että olisi voinut lukea mutta vaikutti ihan kiinnostavalta lehdeltä aiheiden perusteella
- Luin tuon tämän vuoden ensimmäisen Ubikin ja kiinnostavin juttu oli se mikä kertoi lida Ketolasta
- Kaikki oli omalla tavalla kiinnostavia.
- edellinen
- Henkilöhaastattelut
- Kaikki oli yleisesti ihan kiinnostavia, ei nyt muistu mitään erityistä mieleen.
- koulutus asiat
- ei jääny mitään mieleen.
- ei mitään tiettyä, kaikki ok
- kaikki oli ihan jees
- Varmaan ne mielipiteet
-
- No toi sini juttu.
- en muista enää, on pitkä aika siitä kun viimeksi luin
- Kulttuuri asiat
- En muista
- juttu ulkomaanvaihdosta
- edunvalvonta
- En muista, yleensä useampikin juttu on kiinnostanut. Luen lehden kannesta kanteen, mutta eniten minua kiinnostavat henkilökohtaiset tai kantaa ottavat stoorit.
- Omaan alaan liittyvät jutut, parempi tieto kuin koulussa.
-
- Pääkirjoituksessa oli mielenkiintoisia mielipiteitä, ja kansainvälisyyteen liittyvät jutut.

- En osaa eritellä, tykkään lukea kaikista aiheista ja jutuista, sillä haluan tietää ja olla perillä asioista..
- aikalailta kaikki kiinnosti, mikä liittyi opiskeluun
- En osaa sanoa vain yhtä kiinnostavaa juttua, kun vaikka kuinka moni oli kiinnostava :)
- tällä kertaa ei oikein mikään kiinnostanut ja selasin vaan läpi
- ei mikään niistä
- ei oikein mikään
- Pääjuttu oli mielenkiintoa herättävä ja luin sen kokonaan
- Ei ole
- En löytänyt mitään erityisesti kiinnostavaa.
- Kuulat sekaisin Z-akselilla
- en ole
- ulkomaalainen auton asentajaksi haluava mies.
- Luin numerosta 1/2013 jutun Susanna Gembegestä, joka työskentelee muodin parissa. Myös juttu Tarvittaessa töihin oli hyvin kiinnostava ja ajankohtainen.
-
- En muista enää kun siitä on niin pitkä aika.
- "Muodin merkonomi" ehdottomasti! Koska olen toukokuussa valmistumassa merkonomiksi itsekkin ja jutun pääosassa oleva Sara Gembegeen tarina on juuri sitä mikä itseäni kiinnostaa! Koska en halua vain johonkin toimistoon istuskelemaan.
- En ole lukenut, mutta nuista kuvista ku kahtoo, ni yhtenä aiheena näyttää olevan kierrätys (Tyylikkäästi kierrätetty). Se on varmasti ollut hyvä juttu. Ja tärkeä asia ylipäätään! Tuommoisia lisää. Kiinnostavia ja opettavia samalla.
- En muista tarkalleen, mutta yleisesti lehdessä on monia kiinnostavia juttuja (liittyi nuoriin).
- Mieliopikirjoitukset ja opiskelijatarinat.
- Tyylikkäästi kierrätetty
- Muodin merkonomi ehkäpä
- Ihan hyvä kaiken kaikkiaan..
- :)
- Amiksena Euroopassa
- Tarinat, miten joku on päätenyt siihenkin työhön.
- en muista
- Suvaitsevaisuudesta tasa-arvoon.
- "Rentoa Meininkiä Tanskassa"-artikkeli
-
- mielipiteet
- haastattelut
- Juttu suomalaisesta naisräppäristä
- kolmas juttu
- kuvat, merkonomi muodin maailmassa,
- Nollasopimuksista kerrottava
- En osaa päättää
- En muista
- Oikeastaan kaikki jutut mielenkiintoisia.
- Ei muistu mitään mieleen
- en ole lukenut koskaan kyseistä lehteä.
- Työpaikat ja harrastukset
- En muista
- tyylikkäästi kierrätetty
- siellä oli monia
- en voi nimetä vain yhtä juttua koska mielestäni koko lehti on kiinnostava. Hyvä että lehti on olemassa!

- Asiajutut
- Muodin merkonomi -juttu (1/2013?)
- En osaa oikein sanoa, suurin osa on hyviä juttuja.
- Opiskelijoiden oikeuksia käsittelevät asiat.
- En muista erityistä juttua.
- Kaikki jutut kiinnostivat
- juttu Heikki Kuulasta
- DIY Skeittiparkit ehdottomasti, olen alan harrastaja. sekä pyöräily.
- Joku juttu, missä käsiteltiin homoseksuaalisuutta jne koulun piirissä
- AsktiKkieli
- En muista
- dokumenttiteatteri
- Petteri ei tule töihin tänään.
- Jaa-a ku muistais.
- Kyllähän sieltä kaikkea mielenkiintoista juttua löytyy. Kiinnostavimpia ovat ehkäpä kulttuuriset jutut.
- Kiinnostavin artikkeli on ollut "Kiire valmistua kiireiseen työhön". Otin ihan talteen.
- next step / muodin merkonomi
- Opiskelijoiden tulevaisuus ja työnhaku jutut.Maahan muuttajien opiskelu vieraassa maassa. Tasa-arvoon,Koulu muoti.
- Eri reittiä samaan paikkaan
- Vaikea muistaa. Parhaiten on jäänyt mieleen juttu jossa käsiteltiin hieman tavanomaisesta poikkeavia ura-/opintopolkua. Se herätti toivoa.
- Maahanmuuttajaopiskelijoista kertova juttu.
- Haastattelu nuoresta ammattilaisesta oli mielenkiintoinen. Siinä sai kuvan siitä millaisissa tehtävissä voisi toimia itsekin.
- en ole koskaan lukenut
- kulttuuriasiat ja mielipiteet kiinnostivat eniten.
- takaisin kadulle
- En ole lukenut lehteä niin tarkkaan
- Ulos vai jatkoon

5. Mikä oli huonoin tai vähiten kiinnostava juttu lehdessä?

Vastaajien määrä: 136

- en muista enää
- En muista.
- vaihtelevaa.
- Ei mikään
- En ole lukenut joten en osaa sanoa
- en kyllä yhtään muista oliko siinä mitään sellaista
- Ei ollut sellaista.
- seuraava
- -
- Ei muistu..
- en tiää
- en muista.
- kaikki luettavia
- ei ollut
- Ei ollut huonoja
- -
- En osaa sanoa...

- ks. Edellinen vastaus
- Vaikea sanoa
- En muista
- ei ole
- yhteiskuntakuu
- Tällä kertaa en innostunut tosta Sabotage työstä..kun ei se o tuttu mulle.
- Kyllä kaikki on omalla tavallaan kiinnostavaa.
-
- Julkkisten haastattelut eivät minua kiinnostaneet.
- Mikään ei ollut huono.
- Artikkelit steinerkoulusta ja pedagogiigasta.
- kaikki
-
- en ole lukenut koskaan Ubik-lehteä
- Kaikki ei-ammattillisiin kouluihin liittyvä
- sini sabotage
- Muiden paikkakuntien jo menneet tapahtumat.
- Next stop
- Poliitiikka-jutut ei kauheasti kiinnosta.
- homona koulussa.
- Kaikki liittoon kuuluvat eivät 18-24-vuotiaita.
- BB-jutut
- Ei sellaista ollut
- En muista
-
- sivu 2
- en muista sitäkään :D
- Reportaasi.
- eimikään
- BB lida
- Mainokset
-
- Poliittiset jutut.
- Kaikki
-
- Bb-iida
-
- Kuulat sekaisin x-akselilla
- Sini Sabotage (1/2013)
- En minä nyt enää muista.
- Todennäköisimmin vähiten omaa alaani koskevat jutut, mutta minulla onkin toinen ammatti tulossa joten aika vähän on sellaisia juttuja.
- vastaus yllä
- Maahanmuuttoopiskelijat juttu.
- en osaa sanoa
- BB-jutut
- Aikaa, kun viimeksi lukenut
- Next step messut
- en selannut lehteä niin tarkasti.
-

- -
- En nähny mitään huonoa, tai en lukenut kaikkia juttuja.
- ---
- en osaa sanoa
- Ei ole kyllä myöskään yhtään huonointa, sillä en osaa sanoa, että joku olisi ollut huono juttu.
- no, periaatteessa ne kaikki...
- muotijutut on huonoimpia
- En muista
- Kaikki
- -
- Merkonomi muodin maailmassa
- en ole
- ei silmiin sattunut huonoja.
- Ei siinä mielestäni ollut yhtään juttua mikä olisi selkeästi ollut huono...
- -
- Kaikki jutut kiinnosti minua
- En muista/ tiedä.
- Sivujen 18-20 "Missä mennään metsään?"
- En usko että kovin tylsiä juttuja edes on! :)
- Ei tule mieleen...
- En osaa sanoa. Kovin pitkiä juttuja en jaksanut lukea.
- -
- Sini Sabotage-juttu
- Ei oikeistaan mikään..
- Ei sellasta ollu
- Edunvalvonta juttu
- enttä
- Ripset.
- "Kielet Haltuun"-artikkeli
- -
- ei mitään
- -
- ensimmäinen
- kirja arvostelut
- En enää muista tietenkään sitä :D
- bb iidan juttu
- Ei mikään
- Ei muistu mitään mielen
- en ole lukenut koskaan kyseistä lehteä.
- Turhanpäiväiset jurinat
- eos
- En muista
- next-tep
- en osaa sanoa
- Ne missä ei oo mitään asiaa, mitkä on pelkäksi ajankuluksi tarkoitettuja
- lida Ketola -juttu, henkilö ei niin kiinnostava
- Tähän en osaa vastata, koska luen aina lehden läpikotaisin.
- -
- -
- bb iida

- -
- ei jäänyt mieleen
- huono on Sport
- En muista
- ei mitään
- Hairbeat
- BB-lidasta kertova juttu, turhaakin turhempi.
- En osaa sanoa. Kyllä varmasti jokainen juttu jotakuta kiinnostaa.
- "Opiskelijasafkaa". Surkeat eväät.
- kaikki muut.
- Ulkomaan oppilas vaihdot.
- Kierrätys
- -
- BB iida
- en ole koskaan lukenut
- Tiedotus asioita voisi olla vähemmän, muuten todella hyvä!
- sini sabotage
- En ole lukenut lehteä niin tarkkaan
- Maahanmuuttajaopiskelijat
- Se laulajatar joka on kannessa ei kiinnostanut pätkäkään.

6. Minkälaista sisältöä tahtoisit lehteen tulevaisuudessa?

Vastaajien määrä: 306

- haastatteluja.
- Ajankohtaista, työhön ja koulutukseen liittyvä mutta nuoria kiinnostavalla tavalla uutisoituna
- en osaa sanoa, mielenkiintoiset jutut nuorista ovat yleistä ja jotain lukijatarinoita on aina kiva lueskella.
- nyt on ihan hyvä
- Samanlaista mitä tälläkin hetkellä on
- Ammatteihin ja siihen muutenkin liittyviä hyviä juttuja. Haastateltaisiin opiskelijoita esimerkiksi.
- Samaa tyyliä
- Tietoa tulevaisuudesta esim mitä mahdollisuuksia on koulun jälkeen.
- Tietoa jatkokoulutusmahdollisuuksista
- lehti voi pysyä minun puolestani samanlaisena
- En tiedä.
- Lehti oli tuollaisena hyvä.
- Yhteiskunnallista sisältöä, teräviä havaintoja ajankohtaisista aiheista.
- erilaisten ammattien haastattelu
- En osaa sanoa.
- Media- tai musiikkialan opiskelusta jos mahdollista.
- paskaa
- Kulttuuria: taidetta, musiikkia.
- Iloisempia kuvia ja paljon asiallista tekstiä!
- paskaa
- jotain rajua ja yllättävää
- Juttuja nuorista yrittäjistä
- Mahdollisimman monipuolista tottakai, ei mitään samoja vaan uutta ja ajan hermolla.
- avoimia työpaikoja
- Enemmän tietoa eri koulutusaloista ja julkkishaastatteluja.
- Hyvää ja asiallista
- Tutuistuttaisiin tarkemmin eri aloihin ja kertoa laajasti niistä.

-
- yleisesti ja laajasti monipuolista sisältöä
- Sisältö ja aiheet ovat ihan jees, mutta toivoisin hieman sujuvampaa ja vähemmän puhekielistä tekstiä.
- elintarvike alaan liittyviä asioita
- Mielenkiintoista
- Alennuskuponkeja
- Nuoria kiinnostavia asioita, esim. uraan liittyen ym..
- Ehkä joitain tapahtumia
- Kesätöistä?
- Koulujen huonosta kunnosta. Esim. Heltech herttoniemen tiloista löytyi 3 seinästä hometta ja 2012 kesällä koulussa oli putki remontti ja virtsaa ja uloste vettä valui lattiaa pitkin
-
- Olisi kiva saada joku juttu köyhän opiskelijan tavoista säästää menoissa tms
- Ajankohtaista tietoa ammattien saatavuudesta, työllistämisestä, vapaista työpaikoista ja työelämään liittyvistä kysymyksistä.
- Samanlaista. :) Hyvä näin!
- opiskelijabudjettiin sopivia matkakohteita ja ehkä ruokavinkkejä, jotain piristystä makarooniin ja munakkaaseen....
- Ulkomaalais opisto asioita
- Ajankohtaista ja mielenkiintoista sisältöä
- Työpaikoista tiedotteita yms.
- tietoa eri ammateista
- värikäs, monipuolinen
- Työpaikka/harjoittelupaikka ilmoitukset ois vähän jees;) ..mielmetallialan sillä sitä mä opiskelen.
- ammatteihin liittyvää
- harvinaisempia ammatteja
- Esim. nuoren työssäoppimisesta laajempi tietoisuus. Näkisi itsekin millaista työtä erialoilla todellisuudessa on.
-
- Millaisia mielipiteitä työnantajilla/muilla ihmisillä on niihin henkilöihin joilla on enemmän kuin yksi koulutus? Tai koulutuksia on keskeytynyt?
- Tietoa kaikesta!
- Kaikkeaa kivaa ja kiinnostavaa opiskelijoiden kannalta
- sarjakuvia.
- noko
- kiinnostavia haastatteleja ja lyhyitä arvosteluja kiinnostavista uusista kirjoista ja musiikista.
- Työssäoppimispaikoista kokemuksia, tai jutun, jossa työssäoppiminen on poikinut työpaikan.
- ammatillista juttuja.
- Kyselyitä joissa on haastateltu erialojen opiskelijoita.
- Vähemmän tekstiä ja mielenkiintoisimpia juttuja ja enemmän nuoriin liittyviä.
- Poliisin ammattikorkeasta
- en mitään
- mistä sakki kortilla saa alennuksia. Ja kuinka nyky nuoren harrastukset katoavat suuren koulumäärän takia.
- Monipuolista
- Julkkiksia, heidän koulutus kokemuksia.
- kiinnostavaa
- maataloudesta enemmän asiaa
- ammattihaastatteluja
- Opiskelijoiden näkemyksiä, tapahtumia.
- enemmän henkilöhaastatteluja ja tieto taito- testejä
- en ole lukenut koskaan Ubik-lehteä

- En osaa sanoa
- Juttuja opiskelijoiden musiikkiharrastuksista.
- Ajankohtaisia asioita
- juttu tanssin opiskelusta ja mahdollisuuksista olis kiva!
- Tietoa kaikesta tulevasta lähellä tapahtuvasta.
- Eri aloista
-
- jotain kivaa esim. työnhakujuttuja
- Elämänmakuisia opiskelijoiden tositarinoita ja vinkkejä työllistymiselle.
- Enemmän eri aloista. Esim kulttuurialan ammateista.
- Ristikko
- Sarjakuvia
- paljon kulttuurin jutut.
- Tietoa työpaikoista,
- Toivoisin paljon opiskelijoiden haastatteluja sekä niiden itse tekemiä juttuja.
- Nyt -viikkoliitteestä vinkkiä.
- Kaikenmoista hullunkurista ja asiallista sopivassa määrin.
- Ehkä enemmän tietoa mahdollisuuksista opiskella ja työskennellä Euroopan Unionin alueella.
- Mielestäni ihan hyvä mitä nyt on.
- monipuolista
- en tiedä :)
- Jotain tehtäviä
- kyseinen lehti on aivan turha
- myös aikuisempia opiskelijoita voisi haastatella.
- mitä vain
- Juttuja opiskelijan oikeusturvasta. Esim opiskelijan kohtaaminen työssäoppimispaikoissa.
- enemmän eri ammateista juttua yms
- näin on hyvä
- Kaikkei mielenkiintoista
- Kaikkia kiinnostavia, kuten opiskelun ja harrastusten yhdistäminen. Ja jotain vinkkejä opiskeluun.
- kierrätyksestä
- Opiskelijoiden haastatteluja, toisen asteen ammattitutkinnon turvin elämässä pärjänneiden kertomuksia ja erilaisten oppijoiden elämään syventyvä osio.
- Ammattikouluun liittyviä, hyödyllisiä ja ajankohtaisia "uutisia" sekä "julkisjuttuja"
- juttua eri kouluista
- En ole koskaan lehteä lukenut MUTTA Mielellään nyt aluksi haluaisin saada opiskelijakorttini, jonka olen jo yli kolme viikkoa sitten maksanut. Olen myös lähettänyt SAKKlin lomakkeen jossa oli mm. leima ja kuva asiallisesti. Olis kiva sekin jos vastaisitte siihen puhelimeen. KIITOS
- Musiikkia ja eri koulutus mahdollisuuksista. Esim. mitkä ammatit saavat eniten palkkaa. Missä niihin voi opiskella yms.
- Esim. mitä tekee amiksen jälkeen (opiskeleeko vai meneeko töihin vai jotain muuta)
- Keskustelupalstaa
- Lisää juttuja opiskelijoiden ja lukijoiden elämästä
- Yrittäjyyden aloittamisesta ja sen kannattavuudesta suomessa
- juttuja erikoisemmista ammateista, sekä töistä ulkomailla
- Mainoksia, faktoja, palkka juttuja, sarjakuvia...
- Nuorten omia tarinoita opiskelusta työelämään siirtymisestä.
- Ajankohtaisia kulttuuriasioita
- Rakennushommia
- Enemmän tietoa työelämästä ja mahdollisuuksista työllistyä, myös kesätöistä.

- mielenkiintoisia juttuja erilaisista mielipiteistä.
- Tietotekniikkaa
- menestys tarinoita
- en tiää
- Jotain koskien salassapitovelvollisuutta. Siitä puhutaan tosi vähän. Esim. haastattelutita, kuinka hyvin työntekijät pystyvät pitämään työasiat salassa. Tai juttua siitä mitä kaikkea salassapitovelvollisuuteen oikeasti kuuluu. Esim, jos äitini tulee hoitolaitokseen missä olen töissä, saanko kertoa isälleni vapaa-ajalla äidin hoidosta?
- Mielenkiintoista ja ajankohtaista
- Vaihto-opiskelijoiden kokemuksia
- Nuorille suunnattuja juttuja
- monipuolista
- Hieman jotain haus Kempaa juttua ehkä
- Koulutustietoa
- Ammattiin kuuluvaa juttua:)
- nykyinen sisältö on hyvä !!
- noo jotain kivoja haastatteluja
- Haastatteluja eri alojen opiskelijoilta.
- Ehkä voisi olla tarinoita kulttuuririennoista (esim. taidenäyttelyistä, keikoista jne.). Ja juttuja tutkimuksista (esim. tilastoihin pohjautuvista tai kokeellisista tutkimuksista tms.)
- Juttuja artisteista ja eri ammanteista
- Kertokaa erilaisista työpaikoista ja opiskelumahdollisuuksista.
- Haastatteluja julkkiksilta.
- Olisi kiva jos lehdessä kerrottaisiin erilaisista ammattikouluista.
- Jotain alaesittelyjä tms.
- Julkkisjuttuja, ja enemmän tietoa ehkä eri kouluista (ammattikorkeista)
- kulttuuria
- Jotain kiinnostavaa mistä olisi oikeasti hyötyä opiskelijoille, kuten työpaikoista tai muuten vain työllistymisestä.
- Jotain viisasta, josta voisi olla hyötyä.
- No mmmhm olen pitänyt kouluun ja yhteiskuntaan liittyvistä jutuista, mutta myös rennommat skeitin ripsien ja räppäreitten ovat hyviä. Ehkä asioita nuorten keskuudesta.
- Julkkis haastatteluja, musiikki arvosteluja
- Opiskelijaeduista ja opiskelijatapahtumista juttuja. Myös eri ammatillisista oppilaitoksista olisi kiva lukea juttuja.
- Kaikkea mikä koskee opskejaa
- Monipuolista
- Hyvä lehti!
- autoja
- seurattais päivän ajan jonkun tietyn alan opiskelijaa ja sen päivittäisiä rutiineja
- Mielenkiintoisia ihmisiä !
- Enemmän aihetta ammanteista ja kokemuksista
- Artistien esiintymis aikatauluja
- enemmän tietoa harvinaisemmista työpaikoista/ammanteista kuten esimerkiksi: tatuojia, skeittilautojen valmistaja, kotieläinpihan pitäjä...
- Enemmän artistien haastatteluja.
- Monipuolista, ajankohtaista ja jotain viihdyttävääkin.
- Haastatteluja
- Juttuja ulkomailla opiskelusta.
- Ei muutosta, hyvä lehti
- leffa-, kirja- ja musiikkiarvosteluja
- Samanlaista kuin nykyinen, ei tarvetta muutokseen :)

- Työelämään siirtymistä, elämässä jaksamista
- On paljon asioita mitä nuoret opiskelijat (yleensä ei vielä työelämää ole päässyt kokemaan) eivät ehkä tiedä esim. työelämästä, työasioista sekä omista oikeuksista eri tilanteissa, samoin kuin esim. Kelan toiminnan kanssa on paljon ollut erilaisia porsaanreikiä jolloin nuoria on kohdeltu väärin ja omat oikeudet ovat olleet hukassa silloin.. Ne olisivat varmasti ajankohtaisia ja yleisesti oppilaitoksissa opettajat ja eri työntekijät tietäisivät aiheesta ja osaisivat ehkä opastaa tai muuten tukea..
- samanlainen sisältö käy, mikä aina ennenkin on ollut
- Kaikenlaisia haastatteluja opiskelijoista olisi mielenkiintoista lukea.
- aikuisopiskelijana lehti ei vaikuta olevan minulle suunnattu eli on vaan nuorempien lukijoiden lehti ja hyvä näin. Itse maailmallakin opiskelleena kannustaisin nuoria ulkomaan vaihtoon ja kesätöihin, joista saa hyvää elämäkokemusta ja kielitaito.

Aikuisena toivoisin esim. artikkeleita jossa nuorille kerrattaisiin vähän yleisiä käytösnormeja kun ne tuntuvat olevan aika lailla hukassa -

- vaihto-oppilas kertomuksia/työharjoittelu kokemuksia ulkomailta, musiikkijuttuja ja muita kulttuuriaiheita
- jotain, mis on järkeä
- jotakin ohjaavaa.
- enpä tiedä...
- Jotain musiikkiaiheista !
- Kaikki on hyvin nykyisellään, hauskat pääkirjoitukset ovat aina kivoja lukea
- Olisi hyvä että ihmiset tietäisivät tästä lehdestä. Minä en ole ennen tiennyt lehden olemassa olosta
- En oo luku aiemmin, mutta metalli musiikista saisi olla asiaa.
- Vähemmän tylsää
- Erimaiden kulttuureista tietoa.
- Haastatteluja
- lisää artisti haastatteluja
- Ammatinvalintatestejä
- en ole
- Paljon asiaa työnhausta ja työpaikoista nuorille.
- Tietoa kaikista koulutusaloista
- Juttuja opiskelijoista jotka urheilevat ja ovat oman lajinsa huippuja
- En osaa sanoa koska en ole aikaisemmin lehteä lukenut ja en tiedä millaista sisältöä siellä on ennen ollut.
- ihan normaalisti jatkakaa
- Mielipidetekstejä nuorilta
- Kaikkea erilaisista mahdollisuuksista mitä ammattiin opiskelu mahdollistaa ja kaikkia vitsejä
- Itseäni kiinnostaisi yksittäisten ihmisten tarinat, oli se sitten oma vaihtarikokemus tai mitä joku on tehnyt valmistumisensa jälkeen. Sitähän lehdessä jo olikin, mutta voisi olla vielä enemmänkin? Myös kaikki opiskelun/työelämän yhdistämiseen liittyvät jutut olisivat mielenkiintoisia.
-
- Tietoa nuorten työllistymismahdollisuuksista eri aloilla.
- Täytyy muistaa että opiskelijoina on kaiken ikäisiä ja siinä pitää olla myös vanhemmalle lukijakunnalle jotain sisältöä, jos haluaa tavoittaa heidät roskalaatikon sijaan.
- Ei oo väliä
- Aika paljon nuoriin liittyviä asioita ja ammattiin.
- nuorten haastatteluja.
- Juurikin tuollaisia kuin "Muodin merkonomi" oli !
- kaikenlaista
- Opiskelijoiden haastatteluja ja miten ovat sopeutuneet työelämään. Työelämän ja opiskeluajan kytköksistä ja kaikesta mikä liittyy näihin. Esimerkiksi millaista on työskennellä opiskelun ohessa. Yrittäjäyys.
- Paljon nuoriin liittyvää asiaa ja työpaikoista olisi mielenkiintoista lukea (mitä tarjolla kenellekin yms).

- Tapahtumista ym.
- Gallupeja ja kyselyitä. Hauskoja mutta hyvin kirjoitettuja juttuja. Vinkkejä ammattiin opiskeleville muuhunkin kuin opiskeluun liittyen.
- Nuoria kiinnostavia asioita. Mielipidetekstejä ajankohtaisista asioista.
- Koulutukseen liittyvää asiaa
- Lisää juttuja merkonomi-opiskelijoihin liittyen
- Kaikki..
- monipuolista!
- :)
- Erilaisii haastatteluita erilaisilta ihmisiltä.
- Enemmän miten höydytän ammatiani
- ..
- kauskoja kokemuksia ja kertomuksia
- Juttuja yrittäjyydestä ja nuorista yrittäjistä; rohkeista oman tiensä kulkijoista. Juttuja liittyen käsi- ja taideteollisuusalaan. Menovinkkejä kulttuuritapahtumista. Kansainvälisyys.
- Hieman syvällisempiä juttuja mitä tähän mennessä. Erityisesti yrittäjyys ja aloittelevat yrittäjät kiinnostavat. SAKKIlaiset ovat myös erittäin kirjavaa porukkaa, aloja on paljon. Niistä olisi mukava lukea.
- Tietoa jatko-opiskelu mahdollisuuksista.
- Ekologisesta työskentelystä eri aloilla ja miten erilaisiin vääryyksiin työpaikalla voidaan puuttua liiton kautta.
- Joskus juttu myös aikuisopiskelijoista, joita opiskelee "nuorisolinjoilla".
- -
- kiinnostavia juttuja
- Enemmän monenlaista kulttuuri tietoa
- tietoa koulutusaloista, opiskelijan oikeuksista, työpaikoista. Myös musiikkia ja muotia
- Kaikista aloista kunnolla juttua, eikä vaan suurvaltaisimmasta alasta.
- Lisää tarinoita ihmisten erilaisista kokemuksista työelämään siirtymisessä ja siihen integroitumisessa.
- yleistietoa työpaikoista
- Haastatteluja
- -
- kiinnostavampaa
- jotain musiikista
- Tietopakettia oikeuksista, opiskelu vaihtoehtoista yms. Julkkishaastattelut eivät kiinnosta, niitä luen iltalehdistä tai julkislehdistä jos haluan.
- Enemmän haastatteluja erilaisista työpaikoista
- Hyvä näin, tosin kannen ulkoasua voisi muuttaa. Nykyisellään tylsä ja mielenkiinnoton.
- Ajankohtaisia koulutus uudistuksia.
- Ajankohtaista, opastavaa (esim. asumiseen, opiskeluun, tukiin yms liittyen).
- en tiedä?
- Enemmän työelämään viittaavaa ja kuvia lisää
- eos
- Työllisyys tilanteista eri aloilla
- Erilaisia ristikoita
- kaikkea matkustamisesta kauneuteen
- ehkä voisi jotakin musiikki juttuja
- Uusiokäyttö vinkkejä, harrastusjuttuja ja ruokaohjeita edullisista aineksista.
- nuorten kommentteja, oppilaitosten esittelyä ehdottomasti!
- Enempi asiaa, vähemmän humpuukkia
- musiikkiaiheisia asioita
- sisältöä koskien vaatetusalaa ja sen parissa opiskeleviä, alan ammattilaisten haastatteluja jne.
- Eri ammattikorkeakoulujen tietoa ja nuoria koskevia asioita valtakunnallisella tasolla :)

- En tiedä.
- En ole koskaan lukenut lehteä, en muista että sellainen olisi kotiini tullut.
Olisi mielenkiintoista lukea eri ammattiin jo valmistuvien opinnoista ja työllisyydestä, ovatko saaneet alan töitä ja miten aikovat itseään mahdollisesti jatkokouluttaa.
- Opiskelijoiden tarinoita enemmän! Joidenkin hyvien julkisten opiskelutarinoita.
- sarjakuvija ja tveen ohjelmat
- mielenkiintoisia ja mielipiteitä herättävää sisältöä
- Sisustus alan artikkeleita. Kelan tukiin liittyviä asioita.
- Koen lehden hieman sekavaksi. Mielestäni tekstin ulkoasu ei tarvitsisi olla niin vaihtelevaa ja ilme voisi olla selkeämpi. Nyt mielestäni moni kirjoitus häviää yleisen poukkoilevan ilmeen sekaan. Ihan hyvä kuitenkin, että uudistuslinjalle on lähdetty. Sanomalehti ideana on kiva. Ubik nimi on toisaalta ehkä liian epämääräinen, tai en itse ainakaan ymmärrä mistä sana johtaa. Aiempi Amis oli nimeltään tietysti selkeä, mutta samalla ehkä turhan vanhanaikainen vitsinä.
- Opiskelemalleen alalle työllistyneiden haastatteluja.
- Haastatteluita ammattiin opiskelevien/jo valmistuneiden elämästä ja arjesta..

Oikeita kokemuksia elämästä ammattitutkinnon jälkeen, onko jatkanut opiskelua korkeammalle tasolle, onko töissä ammatissa johon valmistunut jne..

- Tietoa matkailualasta
- Nuorille opiskelijoille kaikenlaisista mahdollisista aiheista kiinnostavia juttuja.
- viihdyttävää, musiikkiin, taiteeseen, harrastuksiin liittyvää
- Enemmän haastatteluja
- Tekniikan alan juttuja (miten milläkin alalla vietetään aikaa) ja olisi yksi toteuttamiskelpoinen suunnitelma. Amisautokisa, amislaiset lähettäisivät kuvan autostaan. Raati sitten valitsisi parhaimman, raati mieluiten naispainotteinen. Ubikin kautta onnistuisi parhaiten, en usko teidän olevan kauhean puolueellisia. Mopoille ja kemmuille oma ryhmä.
- Lappeenrannassa oppilaskunta itse järjesti viimevuonna kisan, joka onnistui niin mallikkaasti että voisi järjestää maanlaajuisenkin. :)
- nuoria askarruttavia asioita; raha-asiat, seurustelu..
- Tahtoisin tietoa ammattien työllistymismahdollisuuksista tulevaisuudessa.
- Samanlaisia juttuja kuin tähänkin asti.
- Jotain kivaa...
- Fashion
- Tulevaisuudessa lehdessä voisi olla esim. enemmän opiskelijoiden kirjoittamia juttuja ja esim. eri ammattialojen omia palstoja yms.
- ulkomaisesta suomen nuorisokulttuurista
- Nuoriin liittyvää
- Kiinnostavaa sisältöä esim motivoivaa ammattiin.
- Haluaisin kirjoittaa ulkomaisten opiskelijoiden Suomen kouluissa. Esimerkiksi, niiden historiasta, miltä heistä tuntuu. jne.
- Enemmän haastatteluja, haastateltavana voisi olla kuuluisia ureilijoita.
- mielenkiintoisia artikkeleita yksilöllisistä ja kultturelleista mielipiteistä.
- paljon erilaisia kertomuksia
- tietoa erilaisista ammateista ja koulutuksista
- Enemmän politiikkaa
- Syvällisempää tekstiä.
- Opiskelija takasti ja niin edellen.
- Ammatti aloista kertovia. Tai just ihan kulttuuri juttuja
- Paljon tietoa lukijoihin liittyvistä asioista, sekä tietoa ja asiaa itse lukijoilta, esim. mielipiteitä
- Tietoa opiskelijoihin vaikuttavista lakimuutoksista, budjetoinneista ym.

- Galluppeja
- Toivoisin, että tulevaisuudessa lehdessä käsiteltäisiin eri ammattialojen opiskelijoita monipuolisesti, esim. esittelemällä muiden ammattien opiskelijoita ja heidän koulutustaan. Lisäksi mitä kannattaa ottaa huomioon jatkossa esim. valmistumisen jälkeen jne... Käytännön vinkkejä opiskeluun ja myöhemmin alkavan työelämän alkupolulle!
- -
- Aikuisopiskelijoista ja heidän arjen ratkaisusista ja arjesta selviämisestä opiskelun yhteydessä
- Nykynuorten mielipiteitä koulun käynnin laadusta ja oppimateriaaleista. Miten tulevaisuuden asioihin voisi vaikuttaa itse.
- Koulutukseen liittyvää
- Tietoa ammateista ja miten niihin opiskellaan
- Hyvä sellaisenaan
- jotain kivaa
- Lisää tyylikkäitä kuvia. Tykkään kannen suoran pelkistetystä ilmeestä. Ei yritetä olla kivoja, kiinnostavia ja uskottavia, vaan oikeasti ollaan. Visuaalinen ilme vaikuttaa uskottavuuteen vähintään yhtäpaljon kuin juttusisällöt. Ilman mielenkiintoista ilmettä jutut jäävät helposti lukematta.
- Erikoisten alojen, opiskelijoiden ihmeellisten kouluprojektien ja opiskelijatapahtumien esittelyt ovat mielenkiintoisia.
- Kiinnostavaa
- Kaikkea nuorten työpaikkoihin liittyvää.
- Tietoa työpaikoista.
- Lisää tietoa oppisopimuspaikoista ja jatkokoulutus mahdollisuuksista.
- en tiedä, sillä en ole koskaan lukenut
- julkis haastatteluja ja sarjiksia
- On kiva lukea ulkomaista, siellä työskentelystä ja matkustamisesta.
- Nuorten ammateista ja vapaista työpaikoista olisi kiva lukea enemmän.
- vastaavaa
- Joku juttu kaiken maailman tuista, mitä opiskelija voi saada ja mitä ei.
- Aitoja kertomuksia nuorten elämään liittyvistä asioista ja eteen tulleista ongelmista.
- Ammattin opiskelevien työnäkymistä juttua/työllistymisestä
- Enemmän asiaa ammateista
- Mielenkiintoisia reportaaseja ja haastatteluja.
- Haluaisin jutun Lavasterakentajana olemisesta, sen työkuvaista ja opiskelusta.