



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Vilma Vuorio

Ohjelmatoimisto artistin tukena

All Day Agency

Opinnäytetyö
Kevät 2024
Kulttuurituottaja (AMK)



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU

Opinnäytetyön tiivistelmä

Tutkinto-ohjelma: Kulttuurituottaja (AMK)

Tekijä: Vilma Vuorio

Työn nimi alaotsikoineen: Ohjelmatoimisto artistin tukena: All Day Agency

Ohjaaja: Juhani Haarala

Vuosi: 2024

Sivumäärä: 25

Liitteiden lukumäärä: 2

Opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää, miten ohjelmatoimistot voivat edistää kommunikointia artistien kanssa ja sujuvoittaa sitä sekä miten ohjelmatoimistoissa voitaisiin paremmin tukea ja edistää artistien työhyvinvointia. Työssä tutkittiin All Day Agencyn toimintatapoja ja heidän artistiansa kokemuksia yhteistyöstä, mutta työssä tutkittiin myös toisen kotimaisen ohjelmatoimiston artistin kokemuksia.

All Day Agency on suomalainen ohjelmatoimisto, jonka tavoite on rikastaa suomalaista kulttuuria ja kulttuurialan tekijöitä sekä edistää yhdenvertaisuutta musiikkialalla. All Daylla on 44 artistia ja 20 DJ:tä.

Saadakseni tarkemmin tietoa artistien tilanteesta ennen ja jälkeen yhteistyön alkua ohjelmatoimiston kanssa haastattelin uransa eri vaiheissa olevia artisteja. Yksilöhaastattelujen kautta saatiin kokemuksia artisteilta ohjelmatoimiston toiminnasta ja työhyvinvointia edistävästä konkreettisista toimista. Tämän opinnäytetyön tuloksena syntyi muutamia kehitysehdotuksia ohjelmatoimistojen toimintaan.

¹ Asiasanat: Ohjelmatoimisto, musiikkiala, työhyvinvointi, musiikkibusiness, artisti, arvot

SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Thesis abstract

Degree programme: Cultural management

Author/s: Vilma Vuorio

Title of thesis: Agency as artists support: All Day Agency

Supervisor(s): Juhani Haarala

Year: 2024

Number of pages: 25

Number of appendices: 2

The purpose of this thesis is to find out how agencies can improve their interactions with artists, facilitating smoother communication and collaboration between the two parties. In addition, how agencies can better support and promote the well-being of their artists at work is examined. The work examines the operating methods of 'All Day Agency' and their artists' experiences of cooperation. Additionally, it discusses the experiences of another domestic agency and one of their artists.

'All Day Agency' is a Finnish agency whose mission is to enrich Finnish culture and cultural industry creators and to promote equality in the music industry. The agency represents a roster of 44 artists and 20 DJs.

In order to get more detailed information about the artists' situation before and after the start of cooperation with the agency, artists were interviewed at different stages of their careers. Experiences from the artists regarding the agency's methods and specific actions that enhance well-being at work were obtained through one-on-one interviews. As a result of this thesis, several development proposals for the agency have emerged.

¹ Keywords: Agency, music industry, occupational well-being, music business, artist, values

SISÄLTÖ

Opinnäytetyön tiivistelmä	2
Thesis abstract	3
SISÄLTÖ	4
Käytetyt termit ja lyhenteet.....	5
1 JOHDANTO	6
2 TOIMEKSIANTAJAN ESITTELY	7
2.1 Yhdenvertaisuus.....	7
2.2 Ammattimaisuus.....	8
2.3 Onnellisuus	8
2.4 Oppiminen.....	8
3 ARTISTIEN HYVINVOINTI	9
4 TUTKIMUKSEN TOTEUTUS.....	10
4.1 Haastattelun kysymykset.....	11
4.2 Haastattelun tulokset.....	11
5 TUTKIMUKSEN TULOKSET	18
6 KEHITTÄMISEHDOTUKSET JA JOHTOPÄÄTÖKSET	19
6.1 Selkeän kommunikaation tärkeys.....	19
6.2 Arvojen listaus ja niiden mukaan toimiminen.....	19
6.3 Ohjelmatoimistoon perehdyttäminen	20
7 POHDINTA JA ARVIOINTI	21
LÄHTEET	22
LIITTEET	25

Käytetyt termit ja lyhenteet

Ohjelmatoimisto	Ohjelmatoimisto tarkoittaa liikeyritystä, joka tarjoaa esiintyjä kuten viihdetaiteilijoita tai musiikkiryhmiä erilaisiin tilaisuuksiin ja tapahtumiin.
Rosteri	Roster/rosteri tarkoittaa tässä opinnäytetyössä musiikkialalla usein käytettyä termiä, joka tarkoittaa ohjelmatoimiston artistien muodostamaa kokoonpanoa.
DJ	DJ on henkilö, joka soittaa musiikkia äänilevyiltä, tietokoneelta tai muulta äänilähteeltä.

1 JOHDANTO

Artistien suosion kasvaessa yhä enemmän on niin live-keikoilla kuin muuallakin julkisuudessa esiintyminen keskeinen osa heidän uriaan. Tämä on johtanut ohjelmatoimistojen toiminnan ammattimaisuuden kehittymiseen, sillä artistien hyvinvoinnista on huolehdittava paremmin ja tarkemmin, jotta he voivat jatkaa menestyksestä työskentelyä pitkällä tähtäimellä. Suurena osana artistien työhyvinvointia ovat heidän uraansa edistävät ammatti-ihmiset, joita yleensä löytyy heitä edustavista ohjelmatoimistoista. Kestävän kehityksen varmistamiseksi on tärkeää, että sekä ohjelmatoimistot että artistit mukautuvat uusiin työskentelytapoihin ja -käytäntöihin. Tämä hyödyttää kaikkia osapuolia musiikkialalla ja edistää koko toimialan kehitystä.

Useammassa ohjelmatoimistossa työskennellessäni olen nähnyt sekä kuullut useammalla artistilla olevan väsymystä ja uupuneisuutta, joihin ei juuri ole osattu antaa oikeanlaista apua. Kun artistit sekä heidän edustajansa kiinnittävät huomiota hyvinvointiin, koko taideala voi kehittyä ja menestyä paremmin. Yksilöt eivät kuitenkaan kykene ylläpitämään hyvinvointiaan ja joustavuuttaan, jos työskentely-ympäristö ja -rakenteet eivät tue heitä. Artistien hyvinvointi vaikuttaa suoraan koko organisaation kestävyyteen ja tehokkuuteen.

Tutkimuksen kohteena on helsinkiläinen ohjelmatoimisto All Day Agency. Työn tarkoituksena on selvittää, millaisilla tavoilla ohjelmatoimisto voi artistin edustajana perehdyttää artistia ohjelmatoimiston toimintaan ja miten he voivat osallistua ja tukea artistia uran eri vaiheissa. Saadakseni tarkemmin tietoa artistien tilanteesta ennen ja jälkeen yhteistyön alkua ohjelmatoimiston kanssa olen haastatellut uransa eri vaiheissa olevia artisteja. Yksilöhaastattelujen kautta pyrin saamaan kokemuksia artisteilta ohjelmatoimiston toiminnasta ja työhyvinvointia edistävästä konkreettisista toimista.

Tämä tutkimus on jaettu kolmeen osaan, joita ovat haastattelun kysymykset, haastattelun tulokset ja kehitysehdotukset haastatteluiden perusteella. Työn tuloksena syntyi muutamia kehitysehdotuksia niin All Day Agencyn kuin kaikkien muidenkin ohjelmatoimistojen toimintaan artistin työhyvinvoinnin tukemista varten. Viimeisenä työssäni on pohdintaosio, jossa käsittelem mahdollisia uusia toimintatapoja ohjelmatoimiston toimintaan ja sitä kuinka alasta saataisiin kaikkia osapuolia hyödyttävämpi ja tasa-arvoisempi.

2 TOIMEKSIANTAJAN ESITTELY

All Day Agency Oy on vuonna 2016 perustettu ohjelmatoimisto, joka keskittyy kotimaisten artistien keikkojen myyntiin sekä tuottamiseen. Ohjelmatoimisto myös tiedottaa artistien, yhtyeiden ja DJ:iden uusista julkaisuista, keikoista ja kiertueista nettisivuillaan ja sosiaalisessa mediassa. All Day Agencyssa työskentelee neljä keikkamyymää eli agenttia, kaksi keikkatuottajaa, markkinoinnin ja lipunmyynnin yhteyshenkilö sekä talousosaston yhteyshenkilö (All Day, Yhteystiedot). All Dayn artistirosteri koostuu tällä hetkellä 44 artistista ja 20 DJ:stä. Yrityksen ovat perustaneet Esa Nikkilä ja Jussi Laine, ja All Day Agencyn toimitusjohtaja on Jussi Roine. Nikkilä toimii toimitusjohtajan roolin lisäksi myös yhtenä artisti- ja keikkamyymänä. Hänen artistirosteristaan löytyvät Bee, Dj Ibusal, Eevil Stöö & Stepa, Ex Tuuttiz, Gasellit, Karri Koira, Päkä, Pyhimys, Sexmane, Stepa ja Yrjänä.

All Day Agencyn missio on rikastaa suomalaista kulttuuria ja kulttuurialan tekijöitä sekä edistää yhdenvertaisuutta musiikkialalla. He haluavat olla luomassa rikkaampaa, kiinnostavampaa, yhdenvertaisempaa ja kaikille turvallista kulttuurikenttää. All Day Agency palvelee artistejaan, asiakkaitaan ja tapahtumien yleisöjä pitkäjänteisesti, avoimen rehellisesti ja kunnianhimoisesti. He uskovat, että hyvin johdettuna työnteko voi olla inspiroivaa ja onnellista heidän toimialallaan. Kun työyhteisömme voi hyvin, teemme myös työmme joka päivä paremmin. (All Day, Arvot)

Nettisivuillaan All Day Agency on kertonut avoimesti ja selkeästi edustamistaan arvoista. Ohjelmatoimiston arvoja ovat yhdenvertaisuus, ammattimaisuus, onnellisuus ja oppiminen (All Day, Arvot). Nettisivuilla on myös avattu, miten arvot näkyvät käytännössä yhtiön jokapäiväisessä toiminnassa. Olen luetellut alla olevat arvot tähän työhön sen takia, että lukija ymmärtää, millaiselta pohjalta esimerkiksi uusi artisti voi luottavaisin mielin yhteistyönsä aloittaa All Day Agencyn kanssa. Heiskanen ja Salo (2007) kertovatkin, että oikein kerrotut ja ilmaistut arvot tekevät yritykselle hyvän maineen ja tätä kautta yrityksestä tulee kilpailukykyisempi ja halu kasvattaa yrityksen lisäarvoa kasvaa. Eettinen arvopohjainen johtaminen onkin organisaation maineen, hyvinvoinnin ja tuloksen tekemisen avain. Arvot ja periaatteet ovat ihmisille todella tärkeitä asioita, ja arvot usein ohjaavat toimintaamme ja ajatteluamme.

2.1 Yhdenvertaisuus

Epäyhdenvertaisuus on juurtunut syväälle yhteiskuntamme rakenteisiin (All Day, Arvot). All Day Agency tiedostaa valta-asemansa ja vastuunsa edistää yhdenvertaisuuden ja turvallisuuden toteutumista musiikkialalla ja -tapahtumissa. All Day Agency tuomitsee kaikenlaisen

rasismin, seksuaalisen hyväksikäytön, henkisen ja fyysisen väkivallan, misogynian, vallan väärinkäytön, homo- ja transfobian, ableismin tai muun ihmisarvoa loukkaavan ja kanssaihmistä satuttavan käytöksen. All Day Agency pyrkii aktiivisesti puuttumaan epäkohtiin ja purkamaan epäyhdenvertaisia rakenteita.

2.2 Ammattimaisuus

Musiikkialan toimintakulttuuria on kehitettävä ammattimaisempaan suuntaan (All Day, Arvot). All Day Agency auttaa artisteja menestymään toimimalla tavoitteellisesti, pitkäjänteisesti ja järjestelmällisesti. Kunnioitus työkavereita, edustettuja artisteja ja yhteistyökumppaneiden työtä ja edellyttäen vastavuoroisesti samaa myös heiltä on osa All Day Agencyn ammattimaisuus arvoa. All Day Agency on oman alansa huippuammattilaisia ja työn jälki on laadukasta.

2.3 Onnellisuus

Työntekijöiden elämänlaadun parantaminen on yksi menestyvän organisaation perustehtävistä (All Day, Arvot). Kun onnellisuus on yrityksen merkityksen kannalta keskiössä, syntyy lopputuloksena onnellisempia elämiä sekä työntekijöille, edustetuille artisteille että yhteistyökumppaneille. Toiminnan kehittäminen pitkäjänteisesti ja avoimesti koko työyhteisön voimin. Jokaisella on vapaus olla oma itsensä ja mahdollisuus vaikuttaa niin omaan työhönsä kuin yhteisiin asioihin. Työolosuhteet ovat turvalliset ja kannustavat.

2.4 Oppiminen

Kulttuurin kehittyminen ja kehittäminen vaativat uusien ajatusten ja taitojen sisäistämistä (All Day, Arvot). Jatkuva oppiminen on ammattimaisen toiminnan ja yhdenvertaisuuden edistämisen edellytys. All Day Agency on sitoutunut kouluttautumaan, kehittymään, oppimaan, kuuntelemaan ja tarvittaessa myös katsomaan peiliin.

3 ARTISTIEN HYVINVOINTI

Henkilökohtaisesti koskettavat mielenterveysasiat ovat tietysti yksilöllisiä, mutta musiikkialalla – aivan kuin millä tahansa muullakin alalla – on toki tiettyjä omia erityispiirteitä (Heino, 2017b).

Gergalon ja Rapilan (2022, s. 39) tekemän haastattelun mukaan liian vähäinen perehdytys alan käytäntöihin tai perehdytyksen puute on vaikuttanut monella tapaa haastateltujen artistien hyvinvointiin. Esimerkiksi perehdytyksen puutteesta johtuva epätietoisuus voi vaikuttaa artistin työskentelyyn negatiivisesti. Heidän mukaansa myös julkisuuden tuomiin haasteisiin ja paineisiin liittyen toivottiin parempaa tukea.

Artistit toivoivat, että heille olisi tarjolla tarpeeksi kattava määrä ajoissa annettuja työkaluja julkisuuden käsittelyyn (Gergalo & Rapila, 2022, s. 39). Haastattelussa artistit olivat nostaneet esiin tarvitsevansa esimerkiksi valmennusta julkisuuden tuomiin haasteisiin ja keinoja julkisuuden aiheuttamien haasteiden käsittelyyn jo ennen uran nousua ja sen myötä tullutta julkisuutta. Tärkeäksi aiheeksi nousi myös artistien toive heidän edustajiltaan, jotka tarkkailisivat artistien vointia aktiivisesti ja reagoisivat ajoissa muutoksiin artistien hyvinvoinnissa.

Sen lisäksi, että artistit toivovat edustajiltaan apua, on heidän itsekkin nähtävä vaivaa oman osaamisensa ja taitojensa kanssa. Kokemuksen puute on HIM-yhtyeen vanhan kosketinsoittajan Juska Salmisen mukaan yksi seikoista, joka on todella kuluttavaa uusille artisteille (Heino, 2017a) Varsinkin jos ura on nopeasti todella nousujohteista, on vauhdissa mahdollista pysyä mukana, ja silloin helposti ajaa itsensä uupumuksen partaalle.

Heinon (2017b) haastattelussa Markus Raivio korostaa, että ”musiikki itsessään ei aiheuta ongelmia tai ahdistusta, vaan syynä ovat juuri alan realiteetit ja tulevaisuus, sekä se, että vaikkapa keikkamusikon arki romahtaa – tai bändiyhteisön välit tulehtuvat”. Samassa haastattelussa musiikkiterapeutti Raivio toteaa, että ”mielenterveysongelmat ja päihitteet ovat musiikoiden ja artistien ammattitauti. Taustalla on toki esimerkiksi herkkyyt, joka on yksi väline tehdä työtä”.

4 TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

Tutkimus toteutetaan osittain avoimilla haastatteluilla eli syvähaastatteluilla. Haastatteluilla pyritään saamaan mahdollisimman laajasti ja syvällisesti kuhunkin asiaan liittyvät merkitykset esiin. Haastattelujen tarkoituksena on ymmärtää ihmisten antamia merkityksiä omille kokemuksilleen useiden eri näkökulmien avulla (Näpärä, 2017). Kysymykset lähetettiin etukäteen kaikille haastateltaville, jotta haastattelutilaisuus etenisi mahdollisimman jouhevasti ja haastateltavilla olisi tarpeeksi aikaa pohtia vastauksiaan sekä mahdollisesti antaa enemmän omia näkemyksiään kysymysten pohjalta.

Haastateltavat valittiin yhdessä opinnäytetyön tilaajan All Day Agencyn yhteyshenkilön kanssa. Valitut artistit ovat keskenään eri vaiheissa uriaan. Saadakseni enemmän näkökulmia artisteille annettavista tiedoista ohjelmatoimiston toiminnasta ennen yhteistyötä, yhteistyön alussa ja sen aikana otin yhteyttä myös All Day Agencyn rosterin ulkopuolisiin artisteihin. Haastateltavaksi valittiin Aksel Kankaanranta, Rebecca Holi, Senya ja F.

Aksel Kankaanranta on suomalainen 26-vuotias artisti. Kankaanranta osallistui vuonna 2017 The Voice of Finland -ohjelmaan ja sijoittui kilpailussa toiseksi (Gullichsen, 2020). Tämän jälkeen Kankaanranta on vierailut artisti Pyhimyksen singlellä ”Jättiläinen”, joka ansaitsi vuoden 2019 Emma-gaalassa vuoden biisin ja vuoden striimatuimman biisin palkinnot (Vilkinen, 2019). Kankaanranta voitti kappaleella ”Looking Back” vuoden 2020 Uuden Musiikin Kilpailun, ja hänen oli tarkoitus edustaa Suomea Eurovision-laulukilpailussa Rotterdamissa. Tämä kuitenkin peruuntui silloin vallinneen koronapandemian vuoksi. Kankaanrannan herkkää tulkintaa voi kuulla myös koskettavassa uudelleenversioinnissa Egotripin Matkustaja-hitistä vuodelta 2021 artisti AHTI n kanssa. Nykyään Kankaanranta keikkailee kahdestaan kitaristin kanssa tai bändikokoonpanolla.

Rebekka Holi on Helsingistä kotoisin oleva 28-vuotias artisti ja lauluntekijä, jonka musiikki on sekoitus rokkia ja indiepopia. Holi julkaisi helmikuussa 2024 uuden albuminsa ja lähti levynjulkistuskiertueelle maaliskuun alussa (All Day, i.a.-d). Holi on ollut osa All Day Agencyn rosteria vuoden 2023 marraskuusta saakka.

Senya (oikealta nimeltään Senja Myller) on Klaukkalasta kotoisin oleva 23-vuotias r&b- ja rap-artisti, joka on tehnyt töitä musiikin parissa jo useamman vuoden ajan (Nissinen, 2021). Itsevarmuutta ja ”päähenkilöenergiaa” huokuvalla musiikillaan Myller on noussut YleX:n

läpimurtolistalle vuonna 2022 (All Day, i.a.-c). Myller on siirtynyt All Day Agencyn live-educatukseen loppuvuodesta 2023 ja keikkailee kesällä 2024 muun muassa Blockfest-festivaaleilla Tampereella.

F (oikealta nimeltään Fanni Sjöholm) on Turusta kotoisin oleva 31-vuotias suomalainen artisti ja musiikintekijä (Yrttiaho, 11.4.2023). F yhdistelee musiikissaan R&B:tä, hiphoppia, poppia sekä elektronista musiikkia. Monipuolinen, vahvoja albumikokonaisuuksia luova artisti on ollut ehdolla Emma Gaalassa useasti (All Day, i.a.-b). 2020 Vuoden rap/R&B- ja Vuoden tulokas -sarjoissa ja vuoden 2021 Emma-gaalassa F oli ehdolla yleisöäänestyksessä ja Musiikkivideosarjassa Vapaa-musiikkivideolla (Emma Gaala, 2019). Näistä jälkimmäisen kategorian hän voitti tehden suomalaista hip hop -historiaa olemalla ensimmäinen räppiä tekevä, soolona työskentelevä naisartisti, joka on voittanut Emman (Römpötti, 2021). Vuoden 2023 Emma-gaalassa F oli ehdolla yleisöäänestyksessä ja Vuoden Alternative -kategoriassa ”Jos” -albumillaan. F keikkailee uuden albuminsa ”Self-helpless” julkaisun ympärillä keväällä 2024 (All Day, i.a.-b).

Yhtä haastattelua lukuun ottamatta kaikki haastattelut äänitettiin ja kirjoitettiin auki täytesanoja vähentäen. Monimutkaisten virkkeiden rakennetta muokattiin ymmärrettävyyden ja luettavuuden parantamiseksi niin, että asiasisältö säilyi ennallaan. Haastattelut löytyvät muokkaamattomina liitteistä.

4.1 Haastattelun kysymykset

Haastattelussa on syvennytty artistin tekemiin päätöksiin ohjelmatoimiston valintaan liittyen ja siihen liittyviin ennakkoluuloihin ja -odotuksiin. Perehdytykseen, kommunikaatioon, artistin ja ohjelmatoimiston työntekijöiden väliseen suhteeseen sekä arvojen tärkeyteen liittyvät kysymykset nousivat haastatteluista opinnäytetyön tärkeimmiksi aiheiksi.

4.2 Haastattelun tulokset

Ensimmäisenä haastateltavilta kysyttiin, mitkä tekijät vaikuttivat siihen, että he päätyivät ohjelmatoimistoon.

Ensimmäistä kertaa viralliselle ohjelmatoimistolle sopimus tuli kytkökauppana siinä levysopparin kanssa, että Warner hoitaa keikkamyynnin itse, tai tietääkseni ei

muu iso labeli harrasta sitä tässä kohtaa vielä. Että olkoon sitten hyvä tai huono asia. Sitten siinä samalla kun kirjoitettiin levytyssopimus niin siinä yhteydessä kirjoitettiin myös keikkamyntisopimus. (Kankaanranta)

Levy-yhtiö. Aikasemmin ei otettu keikkapaikoille, tai otettiin tietysti jonnekin mutta ne oli aina samoja paikkoja. On lähettänyt paljon viestiä keikkapaikoille mutta ei vastata ollenkaan. Levy-yhtiö lisää uskottavuutta keikkamyntijien silmissä, ja ehkä sitä kautta en tiedä onko jotain luotettavuutta, että artisti on oikeasti tosissaan ja investoitunut. Mutta en myöskään oo tarpeeksi yrittänyt ennen levy-yhtiötä hakeutunut keikkamyntijän myytäväksi tai hankkia itselleni keikkamyntisopimusta. (Holi)

Halusin aloittaa keikkailun, ja tiesin että ohjelma/keikkatoimiston avulla pystyn rakentamaan keikkailua suunnitelmallisesti ja luotettavasti. Halusin myös keskittää omat resurssini ainoastaan musiikin tekemiseen, joten ohjelma/keikkatoimisto tuntui oikealta siirtymältä. Oman nykyisen toimiston valintaan on vaikuttanut suuresti se mitä olen kuullut alan sisällä puhuttavan, mm arvoista. Olen tehnyt itse pientä tutkimusta kyselemällä mielipiteitä eri toimistoista ystävä kollegoiltani ja näin päätenyt valitsemaan sen toimiston missä nyt olen. (Senya)

Kun aloitin uraa ja signasin levydiiliin ja päätin tehdä tätä työkseni, ei ollut vaihtoehtoja olematta ohjelmatoimistolla. Mä silloin kiersin eri taloja ja ehkä, ei nyt voi sanoa et varsinaisesti kilpailutin mutta kävin aistimassa tunnelmaa monissa eri taloissa. Mut se oli selvää, et keikkamyntijän mä haluan. Et oli mulle silloin itsensä selvä. (F)

Kerro omin sanoin, mitä tiesit ohjelmatoimistoista ennen yhteistyön alkua?

Mistä sait tietoa?

Mulla aiempi tieto on ollut lähinnä omalta isältä kuultua, joka on itse aikoinaan soittanut yhtyeessä ja heillä on taas ollut pienimuotoisia keikkamyntijä heidän palveluksessa. Sitten oli jonkinlainen kuva siitä mitä oikeastaan keikkamynti on. Aikasemmin kuva keikkamyntistä ollut, että keikkapaikoilta kysellään ja sitten tarjotaan. (Kankaanranta)

No jotain mä tiesin, että keikkamyntijät myyvät keikkoja ja mahdollistavat artisteille monenlaisia keikkoja, mitä indie artistilla on mahdotonta saada jos haluaa kasvattaa keikkatoimintaansa ja lisätä keikkoja ja erilaisia keikkapaikkoja päästä kiertämään. Keikkamyntijä on nimenä aika selkeä ja informatiivinen. All Daylla ollessani ihmisten tietoisuutta on lisännyt kun markkinointi on ammattimaista. Keikkojenkin mainostaminen on näyttävää ja ammattimaista, niin onhan se ihmisille vakuuttavaa. (Holi)

Tiesin etukäteen että ohjelmatoimistossa minulla olisi oma keikkamyntijä ja henkilöitä jotka osaavat auttaa ja viedä eteenpäin keikkojen teknisen puolen asioita. Olen saanut tietoa vähän joka puolelta, olen ollut niin kauan musiikin parissa,

mutta tietysti aina ns. tarkentaviin kysymyksiin ohjelmatoimistoista on pystytty vastaamaan mm. levy-yhtiön puolelta ja alalla olevien tuttujen kautta. (Senya)

Alalla on ihan hirveesti hiljaista tietoa, mikä on ehkä vähän jopa ongelma. Mä koen että monet organisaatiot tai yritykset hyötyy siitä ettei artistit oikein tiedä kaikkea. Oma tieto oli alalla toimivilta ystäviltä. Sit mun tuottaja on soitellu bändeis kiertävien artistien taustal. Sit myös mun isä on luonu uraa 2000-luvun alussa. Toki hänenkään tieto ei oo ajantasasta. Mut tosi paljon vertaisten keskenään jakamaa tietoa sen sijaan että menee Googleen etsimään tietoa, et mitä ohjelmatoimistot tekee tai mitä kannattaa ottaa huomioon. Myös levy-yhtiö myös jeesas jonkin verran. Mut paras tiedonlähde on ollu joku tuttu artisti. Oikeesti ainoa ihminen henkilö joka pystyy kertoo siitä interaktiosta niitten tyyppien kanssa siitä samasta posioista käsin missä säkin olet koska säki oot sit aina yksilö joka toimii isompien talojen kanssa. (F)

Millaisia odotuksia sinulla oli ohjelmatoimistoon liittyen?

Odotuksia oli että ei itse tarvitsisi niin paljoa myyntijuttujen kanssa kikkailla. En itse koe olevani itseäni myyvä hahmo, niin poisti taakkaa ettei tarvitse huolehtia keikkojen löytämisestä ja niiden myymisestä. Toimisto mahdollisti sen että kyselevät tutuilta järjestäjiltä mahdollisia keikkoja. Odotuksena oli myös molemminpuolinen kanssakäyminen artistin ja ohjelmatoimiston välillä. (Kankaanranta)

Odotus numero yksi olisi se, että saisi siirrettyä keikkamyyntiä toiselle. Halusin että joku toinen tekee sen niin saa itse keskittyä omaan työhönsä. Sitten toive numero kaksi, että pääsis monipuolisemmin erilaisille keikoille ja tekemään näkyvämmiin omia töitään. Indienä keikkojen hankkiminen on vaikeaa, niin diilit on niukkoja ja palkat todella pieniä. (Holi)

Odotin että keikkamyynti hoitaa aktiivisesti asioitani ja on tiiviisti yhteydessä minuun. (Senya)

Alusta asti hyvä ymmärrys siitä, miten se ura etenee ja miten sun juttuja kuunnellaan ja millainen status sulla on, on niinku täysin kiinteesti yhteydessä siihen millaset toimintaedellytykset ohjelmatoimistolla sun suhteen on. Niin musta tuntuu et mulla oli aika sellaset realistiset odotukset ja sit taas omal kohal All Dayn osalta ne on monesti ylittynyt, koska ne on ollu jotenki tosi keskeisemmässä roolissa mun koko uran rakennuksessa. (F)

Miten kuvailisit artistin ja ohjelmatoimiston välistä suhdetta?

Lähtökohtaisesti se artistin ja ohjelmatoimiston välinen suhde on ammattimainen, missä pyritään selkeyteen. Ihannetilanne olisi että on joku ihminen myymässä, joka tuntee artistin vähän syvemmin niin osaa katsoa keikkapaikkoja paremmin, että sopii juuri tämän artistin mielenmaailmaan ja tulee hyvä fiilis mennä tekee

keikkaa. Että tää on myös sellainen juttu, mihin mun mielestä kannattaa ehdottomasti pyrkiä. (Kankaanranta)

Tavallaan se suhde on sen tyyppinen että tulee artistina sellainen olo että ohjelmatoimisto palvelee minua ja mun bändiä. Mutta tuntuu siltä että palvelevat ja tekevät asioita meidän puolesta jotka edesauttaa meidän uraa. Kun keikkapaikat on aina vähän erilaisia ja aina pitää vähän soveltaa, mulla on ainakin ollu sellainen olo ettei tarvitse yhtään jännittää niit omia kysymyksiä tai mieltä pitäiskö ite tietää tai selvittää jotain. On annettu ymmärtää et ei oo tyhmiä kysymyksiä ja lämmin ja rento fiilis ollut tähän astisesta kommunikaatiosta. (Holi)

Luottamuksellinen, tiivis ja avoin. Yhteistyösuhde. (Senya)

Ollaan työskennelty jollain osin tosi läheisesti silloin ku keikkamyynä tai keikoilla olo on aktiivista. Välillä taas vähän etäämmin. Mun uran rakentaminen heidän kanssa on ollu tosi luontevaa. Et mä en oo mitenkään tavannu heitä mitenkään säännöllisesti. Ollaan kokoonnuttu silloin ku on ollu tarve. Mut mä oon ite tosi sellanen itseohjeutuva mitä tulee kaikkiin tollasiin asioihin, enkä oo kaivannu mitään sellasta kädestä pitämistä, mitä mä tiedän et jotkut artistit kaipaa ja ohjelmatoimistoltakin saa. Tosi paljon luottamusta puolin ja toisin. (F)

Millainen perehdytyksesi ohjelmatoimiston toiminnasta oli?

Perehdytys oli aika perus että miten toimii laskuttaako itse vai meneekö verokotilla. Eipä sen syvempää. Sit oli jotain et millaisia paikkoja olisi mihin haluaisi keikalle. Ei mikään täydellinen että tietää kaiken, mutta eipä sille jääny kysymyksiä. (Kankaanranta)

Kyllä mulle selitettiin sitä työnjakoa ja esiteltiin ne ihmiset jotka toimii meidän tiimissä tai ainakin suurin osa niistä. Se oli sama tilaisuus kun sain fyysisen artistimyyntisopimuksen. Esittelivät myyjät ja tuottajat, mua kierrätettiin sielä toimistolla. En mä koe että olisin kaivannut sen syvempää perehdytystä. Ei se nyt niin monimutkaista ole että tarvitsee ihan älyttömästi tietää. Lähinnä just minkälaisista asioista kannattaa kenenkin kanssa olla yhteyksissä. Tietysti käytiin sopimus läpi, selitettiin auki ja katsottiin yhdessä läpi ennen allekirjoitusta. (Holi)

Perehdytyksenä toimi tarkat sopimusneuvottelut, jossa sovittiin tarkasti yhteistyön ehdot, toimintaperiaatteet ja käytännön asiat. (Senya)

Siit on niin monta vuotta aikaa. Kauheet just ku mitä sanoin tost hiljasesta tiedosta et tuntuu et ne asiat tulee niin itsestäänselviksi ajan kanssa. Ei oo ollu mitään erillistä, varsinaista perehdytystä. Mut vois kyl olla! Olis hyvä jos nyt tulis tuoreeltaan alalle niin sellanen olis hyvä! (F)

Millaista kommunikaatiota tai viestintää toivoisit enemmän itsesi ja ohjelmatoimistonvälille?

Toivoisin ylipäättään läpinäkyvyyttä. Molemmat saman infon äärellä. Omalta kohdalta toivoisin sitä, että kysymyksiä voisi esittää paremmin. Ja ohjelmatoimiston puolelta toivoisin ehkä semmoista huomiota kun kiinnittää keikkainfoihin niin sielä olisi kaikki ja että keikkamyynnillä olisi suora yhteys paremmin artistin kanssa ja kysymykset sun muut saa selvitettyä paremmin. Koitetaan pitää kommunikaatio ja infot mahdollisimman selkeänä ettei sit tulis niitä yllätyksiä. Aikaisemmin ongelmana ollut ettei info ole tullut tarpeeksi nopeasti. Suurimmalle osalle ohjelmatoimistoista kun saataisiin henkistä kuormaa pois niin olisi hyvä. (Kankaanranta)

En varmaan mitään enempää. Hyvässä suhteessa fyysisiä tapaamisia ja tekstejä ja viestittelyä. Mut mulla ei myöskään oo ollut paljoa mitään kokemusta tällaisesta ohjelmatoimiston kanssa työskentelystä. Keikoista on infottu paljon, ja väliaikatietoja lippujenmyyntitilanteista infotaan, ja keikkojen aikatauluista hyvin kyselyä että pääseeko koko bändi. Mä myös kommunikoin All Daylle omista keikoista jos oon ite järjestäny jotain tai keikkapyynnöistä, ettei tuu tuplabookkauksia tai vääränlaisia päällekkäisyyksiä. On ollu siis avoin yhteys. (Holi)

Tällä hetkellä olen erittäin tyytyväinen kommunikaatioon ja viestintään. Olemme todella tiiviisti yhteydessä ja näin sen mielestäni pitääkin olla. Vähintään viikottain. Periaate "tyhmiä kysymyksiä ei ole" toimii hyvin, sillä toimisto on antanut hyvän kuvan siitä että on turvallista puhua mistä vaan ja milloin vaan. (Senya)

Mul on ollu sellanen suhde itellä, et saan kaikki kiinni ku tarvii ja toisinpäin. Et se on ollu mulle tosi riittävää. Mun keikkamyyni on täysin eriytetty täst levy-yhtiöstä. Mä oon kokenu tärkeeks saattaa nit ihisii yhteen, oon ite ollu siin aika proaktiivinen et oon ite sellast asiaa ajanu. Monitahoista yhteistyötä toivookin kun tää markkina on vaikeesti hallittava, ja jokasel ihmisel on eri osaaminen ja ymmärrys ja tieto siitä et mis mennään. Niin se on mun mielest tosi tärkee kommunikaation muoto, mikä saattaa ehkä helposti unohtua. (F)

Onko sinulle kerrottu tarpeeksi ohjelmatoimiston palveluista, jotka vaikuttavat sinun uraasi?

Ei oikeastaan mitään hirveesti siitä, että lähinnä siinä mielessä että tosi paljon oli preferenssiä yksityiskeikkojen suhteen mutta yksäreiden sisällöstä ei aina saanut varmuutta. Kun itse on tällainen herkän musiikin välittäjä, niin onko firman pikkujoulut paras paikka, jos halutaan jotain ratkiriemukasta. Tuollaisiin tilanteisiin en itse halua, että mielummin katsotaan yhdessä tilaisuuden sisältö ja että sopiiko se artistin brändiin. (Kankaanranta)

On vähän ollu mutta ei hirveesti. En ajattele sen olevan kovin monimutkainen asia. Ollaan jo alkuvaiheissa puhuttu mun A&R ja levy-yhtiön kanssa. Jo se että mihin

keikkamyymään päädyttiin niin viitoitti tietä. Eri keikkamyymillä on eri keikkayhteyksiä eri tapahtumiin. Sitten mietittiin että All Day voisi olla sopiva just tälle mun jutulle ja sitä kautta All Daylle siirryttiin. Keikat mitä All Daylla tarjotaan on kaikki poikkeuksetta isompia mitä meillä on aikaisemmin ollut ja sitä kautta laajentaa meidän tekemistä. (Holi)

Uskon että on, sillä keskustelua tämänkaltaisista asioista oli alussa paljon mutta niitä käydään edelleen jatkuvasti! (Senya)

En muista käyneeni tollasta keskustelua erikseen. Menee vähän ristiin sen kaa et ne oletukset ja odotukset on selvillä. Must tuntuu et mä oon ollu niist tietoinen, ja he on olleet niist tietoisia. On valittu puhuttu suoraan ja selkeesti, et mihin ollaan menossa. Et en ite ainakaan osaa eritellä mitään palveluita varsinaisesti, sen ulkopuolella jo mitä tehdään. (F)

Kuinka tärkeinä koet ohjelmatoimiston arvot?

Kyllä arvot on sellainen että, ei nyt iha yks yhtee tarvi olla mutta menee lähelle omia arvoja. Vaikka yrityksen tarkoitus aina on myydä keikkoja ja tuottaa voittoja, ei hävitetä kuvaa siitä mitä arvoja se artisti edustaa. Kyllä se ilmapiiri ja miten käsitellään ihmisiä niin merkkää tosia paljon että on avoimuutta. Koen tärkeäksi että arvot kohtaavat, edes jollain tavalla. (Kankaanranta)

Kyllä mä koen ne tärkeinä, kun artistina kuitenkin toimii julkisesti ja tapahtumat missä esiintyy on tilaisuuksia missä julkisesti esittäytyy niin kyllä sitä sit toivoo että olisivat linjassa sen oman arvomaailman kanssa, ainakin riittävästi. En mä aattele että ohjelmatoimiston tarvitse olla mikään arvoasioiden lipunkantaja. Kyllä ohjelmatoimisto voi vaikuttaa omaan brändiinsä valitsemalla tietynlaisia artisteja rostriinsa. Me valittiin All Day sen takia että meillä oli sellanen kokemus että heillä on sellaiset arvot mitkä on linjassa mun arvojen kanssa ja artistihahmon arvojen kanssa. Ehkä ne on jopa niin samankaltaiset jollain tavalla ettei ole tullut edes ajatelleeksi. (Holi)

Erittäin tärkeänä. Arvot ovat yksi painavimmista syistä miksi valitsin nykyisen ohjelmatoimistoni! Nuorena artistina viihdeala voi olla valitettavan toksinen paikka, jolloin ne tyypit kenen kanssa tekee töitä määräävät aika paljon sitä miten mukavaa ja turvallista työskentely on. Siksi arvot määräävät paljon sitä missä ja kenen kanssa työskentelen! (Senya)

Maailman tärkeimpänä! On mulle tosi keskeistä ihan kaikessa mitä mä teen. Ja sitten kun musiikkialaan itsessään liittyy paljon arvokeskustelua, sekä sillee et sä oot julkisessa ammatissa ja sit mullekin mun genrevalinnan, niinku oman tarinan kautta on joutunut tosi keskeisesti ja tosi läheisesti tuijottamaan niit arvoja. Niin All Dayssa ne on toteutunu niinku mä olen aina tiennyt että ollaan hyvin samanmielisiä. Ja on tieto samallaisist yhteiskuntarakenteista ja tietynlaisit rakenteista mitkä vaikuttaa hip-hop kuttuuriin ja muuhun. Se on kans sellasta arvopohjaisuutta

toimintaa mikä on itellekin tärkeitä. Siin on sellast paikalliskulttuurin tuntemusta ja mielenkiintoo kehittää just nimenomaan sitä markkinaa mis me ollaan ja mis me toimitaan. Siel on ollu hirveen ihmisläheinen ja ymmärtävä arvopohja ja toimintakulttuuri. Siis se on ihan hirveen keskeistä. (F)

5 TUTKIMUKSEN TULOKSET

Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, miten ohjelmatoimistot voivat edistää ja sujuvoittaa kommunikointia artistien kanssa. Tavoitteena oli myös tutkia, miten artistien työhyvinvointia voitaisiin paremmin tukea ja edistää. Työssä tutkin All Day Agencyn toimintatapoja ja heidän artistiensa kokemuksia yhteistyöstä, mutta tutkin myös toisen kotimaisen ohjelmatoimiston artistin kokemuksia.

Tutkimuksen tuloksena voidaan olettaa, että All Day Agency on toiminut artistilähtöisessä työssään artistien odotusten mukaisesti, joissain tapauksissa jopa ylittäen ne. Haastatteluista selviää, että kommunikointi ohjelmatoimiston ja artistin välillä on ollut sujuvaa ja tarpeeksi selkeää. Yhden haastateltavan kokemuksen mukaan kommunikointi ohjelmatoimiston ja artistin välillä oli jäänyt osin puutteelliseksi. Artistin kokemus oli toisesta ohjelmatoimistosta, eli selkeä ja sujuva kommunikointi ei toteudu koko alalla, mikä tarkoittaa, että eri ohjelmatoimistojen toimintatapojen välillä on eroja.

Arvopohjaisessa työssään All Day Agency on myös onnistunut. Kaikki kolme All Day Agencyn artistia, joita haastattelin, nostivat esiin sen, että ohjelmatoimiston arvot ovat olleet suuressa roolissa ohjelmatoimistoa valittaessa. Etsiessäni tietoa muiden kotimaisten ohjelmatoimistojen nettisivuilta heidän arvoistaan ja niiden mukaan toimimisesta vain All Day Agencyn sivuilla on helposti löydettävissä ja luettavissa ohjelmatoimiston arvot. Monilla toimijoilla voi olla samankaltaisia arvoja, mutta arvojen kertomatta jättäminen luo sellaisen kuvan, ettei arvopohjaisen työskentelyn eteen ole haluttu tai jaksettu nähdä vaivaa. Tieto yrityksen edustamista arvoista ja niiden noudattamisesta sekä toteuttamisesta luo luottamusta ja uskottavuutta. Arvojen mukaisesti toimiminen auttaa yritystä välttämään epäeettisiä tai vastuuttomia tekoja, ja se luo pohjan kestäväälle ja pitkäjänteiselle menestykselle (Omapaja 2023).

6 KEHITTÄMISEHDOTUKSET JA JOHTOPÄÄTÖKSET

Haastattelujen tulokset olivat hyödyllisiä, vaikka artisteilla oli hieman toisistaan eriäviä kokemuksia ohjelmatoimistojen toiminnasta. Toisaalta haastateltavien vastaukset olivat kuitenkin enimmäkseen yhteneviä, joten kehittämisehdotusten kokoaminen oli selkeää. Kehittämisehdotukset on muovattu kaikkien suomalaisten ohjelmatoimistojen ja niiden toiminnan tueksi.

6.1 Selkeän kommunikaation tärkeys

Haastatteluun vastanneet artistit toivat hyvin esille selkeän kommunikaation tärkeyden artistin ja ohjelmatoimiston välillä. Kommunikaation laatuun ja määrään panostaminen tukee sekä osallistaa artisteja ja tekee haastateltavien mukaan artistin toiminnasta ja työhyvinvoinnista parempaa. Avoin, tehokas ja selkeä kommunikointi artistin ja ohjelmatoimiston yhdessä parhaaksi katsomalla viestintäkanavalla voi edistää myös ohjelmatoimiston työntekijöiden työhyvinvointia. Myös artistilla on vastuu kommunikoinnin selkeydestä. Eetu Kamppurin (2018) mukaan on sanomattakin selvää, että onnistunut kommunikaatio on tiimityöskentelyn kulmakiviä.

Saara Kankainen (2019) on listannut sisäisestä viestinnästä tärkeitä perusohjeita, joita ovat esimerkiksi avoimen viestintäkulttuurin ylläpito, viestien selkeyteen panostaminen, johdonmukaisena pysyminen ja viestintään sitoutuminen. Avoimuus onkin perustana sisäisessä viestinnässä ja parantaa luottamusta yritykseen tai organisaatioon. Kaikessa viestinnässä ja kommunikaatiossa on tärkeää pitää mielessä, että viestit ovat tarpeeksi selkeitä, jotta kaikki väärinymmärryksiltä ja epäselvyyksiltä voidaan välttyä.

6.2 Arvojen listaus ja niiden mukaan toimiminen

Haastattelujen perusteella arvot ja niiden näkyminen ohjelmatoimistojen toiminnassa vaikuttavat merkittävästi artistin päätöksentekoon ohjelmatoimiston valinnassa. Arvot ja periaatteet ovat ihmisille tärkeitä asioita, jotka usein ohjaavat toimintaamme ja ajatteluamme (Heiskanen & Salo, 2007). Ohjelmatoimiston arvojen kertominen nettisivuilla ja niiden mukaan toimiminen on All Day Agencyn osalta ollut erinomaista, ja artistit ovat huomanneet arvopohjaisen työskentelyn toteutuneen niin kentällä kuin muussakin yhteistyössä. Kun yritys noudattaa ja toteuttaa omia arvojaan, se luo luottamusta ja uskottavuutta sekä asiakkaiden että sidosryhmien keskuudessa (Omapaja, 2023). Yrityksen arvot ovat tärkeitä niin artisteille, ohjelman

ostajille, tapahtumanjärjestäjille kuin kuuntelijoillekin. Organisaatioissa arvot edustavat etiikkaa, eli ne kertovat, mihin organisaatiossa uskotaan. Mikäli arvojen halutaan näkyvän käytännössä, yrityksen normien eli sääntöjen ja ohjeiden tulisi olla linjassa sen arvopohjan kanssa. Kauppinen kertoo arvojen normittamisesta, millä hän tarkoittaa arvoista jalostettuja käyttäytymissääntöjä eli toimintakulttuuria. Ainoastaan normittamalla arvot käytännön toimintasäännöiksi niiden toteutumista voidaan organisaatioissa mitata, johtaa ja palkita (Kauppinen, 2002, s.20–21).

6.3 Ohjelmatoimistoon perehdyttäminen

Haastateltavista osa ei mielestään kaivannut ohjelmatoimiston toiminnasta kovin perinpohjaista perehdytystä. Yksi haastateltavista kuitenkin oli sitä mieltä, että perehdytys olisi tärkeää varsinkin alalle tuleville uusille artisteille. Ohjelmatoimistojen ja koko musiikkialan sisällä on paljon niin sanottua hiljaista tietoa, joka ei saavuta uusia artisteja. Internetistä löytää jonkin verran tietoa ohjelmatoimistojen toiminnasta, mutta parhaiten informaatiota saa alalla jo työskenteleviltä itselleen tutuilta osapuolilta.

Perehdytys luo alustan työnteolle ja yhteistyölle. Mitä huolellisemmin ja paremmin suunniteltu perehdytys on, sitä enemmän siitä on kaikille hyötyä. Hyvä perehdytys myös edistää työhyvinvointia, mikä voi tuoda lisäarvoa yritykselle ja auttaa kehittymään ja kilpailemaan alalla (Mattila, 2016, s.24–26).

7 POHDINTA JA ARVIOINTI

Tavoitteenani oli selvittää ja kehittää All Day Agencyn toimintatapoja artistien perehdyttämiseen ohjelmatoimiston toiminnasta. Tavoitteena oli selvittää myös, miten ohjelmatoimistot voivat edistää kommunikointia artistien kanssa ja sujuvoittaa sitä, sekä selvittää, miten ohjelmatoimistoissa voitaisiin paremmin tukea ja edistää artistien työhyvinvointia.

Haastattelun tuloksista saatujen tietojen sisällössä on hyvä huomioida, että tutkimuksen tulokset perustuvat haastateltavien kokemuksiin ja näkemyksiin. Tulokset eivät välttämättä kosketa kaikkien artistien kokemuksia ja näkemyksiä ohjelmatoimistojen toiminnasta.

Olen saanut opinnäytetyötäni tehdessä uutta tietoa ja uusia näkökulmia ohjelmatoimiston ja artistin välisestä yhteistyöstä. On mielestäni todella tärkeää kuulla ja jakaa kokemuksia alalta, joka on monille todella vieras. Kun artistin näkyvyys kasvaa, voi helposti unohtaa, kuinka tärkeässä osassa ohjelmatoimisto on uralla ollut. Avoimuus, yhteisöllisyys ja arvot ovat olleet opinnäytetyössäni keskeisemmässä osassa kuin olisin alkuun osannut kuvitella.

Vaikka olisinkin halunnut haastatella useampaa artistia, oli haastateltavien määrä rajattava resurssien puitteisiin sopivaksi. Haastatteluista saadut vastaukset olivat kuitenkin keskenään todella samankaltaisia, enkä usko samasta ohjelmatoimistosta tulevien haastateltavien suuremman määrän korvaavan laatua tässä opinnäytetyössä. Jos resursseja olisi ollut enemmän, olisi ollut mielenkiintoista haastatella artisteja useammasta eri ohjelmatoimistosta. Vertailun kohdetta toki löytyy valittujen haastateltavien kokemuksista eri ohjelmatoimistoista, mutta aiheisiin ei haastattelun rajauksen takia syvennytty sen enempää.

Sain kyseisten haastattelujen kautta myös muutamia konkreettisia kehitysehdotuksia ohjelmatoimistojen toimintaan artistien työhyvinvoinnin ja viihtyvyyden edistämiseksi ja ylläpitämiseksi, mikä tuntuu todella palkitsevalta.

LÄHTEET

All Day. (i.a. -a.) Arvot. <https://allday.fi/arvot/>

All Day. (i.a. -b.) F. <https://allday.fi/artisti/f/>

All Day. (i.a. -c.) Senya. <https://allday.fi/artisti/senya/>

All Day. (i.a. -d.) Rebekka Holi. <https://allday.fi/artisti/rebekka-holi/>

All Day. (i.a. -e.) Yhteystiedot. <https://allday.fi/yhteystiedot/>

Emma Gaala. (2019). Arkisto. <https://emmagaala.fi/arkisto/>

Gergalo, M., & Rapila, S. (2022). *Kohti parempaa yhteistyötä levy-yhtiön ja artistin välillä: Artistin perehdytys levy-yhtiön voimavarana*. Humanistinen ammattikorkeakoulu.

https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/783056/RapilaSenja_GergaloMaria.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Gullichsen, A. (28.1.2020). *Aksel kankaanrannan koskettava Looking Back- biisi kehottaa elämään hetkessä*. Yleisradio. <https://yle.fi/aihe/artikkeli/2020/01/28/aksel-kankaanrannan-koskettava-looking-back-biisi-kehottaa-elamaan-hetkessa>

Heiskanen, E., & Salo, J. (2007). *Eettinen johtaminen – tie kestävään menestykseen*. Helsinki: Talentum Media Oy

Heino, K., (28.7.2017a). *Musiikki ja mielenterveys: Juska Salminen ja burn out HIMissä*. Rytmimanuaali. <https://rytmimanuaali.fi/musiikki-ja-mielenterveys-juska-salminen-ja-burn-out-himissa/>

Heino, K., (8.9.2017b). *Musiikki ja mielenterveys: Onko ahdistus muusikon ammattitauti?* Rytmimanuaali. <https://rytmimanuaali.fi/musiikki-ja-mielenterveys-onko-ahdistus-muusikon-ammattitauti/>

Herlin, C. (17.2.2024). Nuorena Rebekka Holi näki unta Kate Bushin salaisesta siirtolapuutarhasta – nyt hän keskustelee maailman kanssa tekemällä biisejä. *Rumba*.

<https://www.rumba.fi/uutiset/nuorena-rebekka-holi-naki-unta-kate-bushin-salaisesta-siirtolapuutarhasta-nyt-han-keskustelee-maailman-kanssa-tekemalla-biiseja/>

Kamppuri, E. (3.5.2018). *Tiimityö ja kommunikaatio*. Proakatemia essee pankki. <https://essee pankki.proakatemia.fi/tiimityo-ja-kommunikaatio/>

Kankainen, S. (30.9.2019). *Sisäinen viestintä: 10 perusohjetta johtajille ja esihenkilöille*. Helsingin yliopiston koulutus- ja kehittämispalvelut HY+. <https://hyplus.helsinki.fi/sisainen-viestinta-10-perusohjetta-johtajille-ja-esimiehille/>

Kauppinen, Tero J. (2002). *Arvojohtaminen*. Tammi

Mattila, N. (2016). *Perehdytyksen merkitys: Perehdytysopas Foodis Fresh Oy:lle*. Turun ammattikorkeakoulu. https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/113910/Mattila_Nelli.pdf?sequence=

Näpärä, L. (12.4.2017). *Haastattelun lajityypit*. Spoken. <https://spoken.fi/haastattelun-lajityypit/>

Nissinen, S. (27.11.2021). Senya haluaa olla suomalaisen r&b:n uusi päähenkilö. *Klangi*. <https://www.klangi.fi/uutiset/musiikki/senya-haluaa-olla-suomalaisen-rbn-uusi-paahenkilo/>

Omapaja. *Yrityksen arvot, visio ja missio*. <https://www.omapaja.fi/blogi/yritykset-arvot-visio-ja-missio>

Römpötti, J. (14.5.2021). Vuoden 2021 Emmat on jaettu – IBE, William, F ja Sakke Aalto palkittiin. *Klangi*. <https://www.klangi.fi/uutiset/musiikki/vuoden-2021-emmat-on-jaettu-ibe-william-f-ja-sakke-aalto-palkittiin/>

Vilkman, S. (2.2.2019). *Pyhimys putsasi pöydän Emma-gaalassa*. Yle Uutiset. <https://yle.fi/a/3-10627796>

Yrttiaho, T. (11.4.2023). *Rap-artisti F eli Fanni Sjöholm näki jo nuorena musiikkiuran rankkuuden ja oli hylätä unelmansa*. Helsingin Sanomat. <https://www.hs.fi/kulttuuri/art-2000009502373.html>

LIITTEET

Liite 1. Haastattelukysymyksien runko

Liite 2. Haastattelut opinnäytetyöhön All Day Agency 2024

Liite 1. Haastattelukysymyksien runko

1. Mitkä tekijät vaikuttivat siihen, että päädyit ohjelmatoimistolle?
2. Mitä tiesit ohjelmatoimistoista ennen yhteistyön alkua? Mistä sait tietoa?
3. Millaisia odotuksia sinulla oli ohjelmatoimistoon liittyen?
4. Miten kuvailisit artistin ja ohjelmatoimiston välistä suhdetta?
5. Millainen perehdytyksesi ohjelmatoimiston toiminnasta oli?
6. Millaista kommunikaatiota tai viestintää toivoisit enemmän itsesi ja ohjelmatoimiston välille?
7. Onko sinulle kerrottu tarpeeksi ohjelmatoimiston toiminnasta, mitkä vaikuttavat sinun uraasi?
8. Kuinka tärkeinä koet ohjelmatoimiston arvot?

Liite 2. Haastattelut opinnäytetyöhön All Day Agency 2024

Mitkä tekijät vaikuttivat siihen, että päädyit ohjelmatoimistolle?

”Ensimmäistä kertaa viralliselle ohjelmatoimistolle sopimus tuli kytkökauppana siinä levysopparin kanssa, että Warner hoitaa keikkamyynnin itse, tai tietääkseni ei muu iso labeli harrasta sitä tässä kohtaa vielä. Että olkoon sitten hyvä tai huono asia. Sitteen siinä samalla kun kirjoitettiin levytyssopimus niin siinä yhteydessä kirjoitettiin myös keikkamyntisopimus. Siinä hetkessä kun ei ollut itsellä tiedossa, mitä kautta keikkoja myy. Ennen tullut vaan viestiä ja kyselyitä että onnistuisiko keikka ja siinä yhteydessä sovittu. Tuttavat soittamaan tarpeen mukaan ja paljon yksityiskeikkoja.”
Aksel Kankaanranta

”Levy-yhtiö. Vaikutti sillä tavalla että, mulla oli aika pitkään ollut saman kokoluokan keikkoja. Yksittäisenä henkilönä ei otettu keikkapaikoille. Ei otettu keikkapaikoille, tai otettiin tietysti jonnekin mutta ne oli aina samoja paikkoja. On lähettänyt paljon viestiä keikkapaikoille mutta ei vastata ollenkaan. Kun on levy-yhtiöllä niin tulee sellainen status että tää on nyt ammattimaista. Levy-yhtiö lisää uskottavuutta keikkamyymyjien silmissä, ja ehkä sitä kautta en tiedä onko jotain luotettavuutta että artisti on oikeasti tosissaan ja investoitunut. Levyn kautta järjestettiin keikka Lost In Music tapahtumaan missä monta keikkamyymyjää ja kiinnostuneita oli monia monesta tahosta. Mun A&R joka hoitaa ulkopuolisia asioita levy-yhtiön kautta kiersi mun kanssa kaikissa neuvotteluissa ja tapaamisissa eri keikkamyymyjien kanssa, ja sitä kautta sitten pääsi ylipäättään puheisiin keikkamyymyjien kanssa. Mutta en myöskään oo tarpeeksi yrittänyt ennen levy-yhtiötä hakeutunut keikkamyymyjän myytäväksi tai hankkia itseleni keikkamyntisopimusta. On monia asioita mitkä vaikuttaa, mutta mulla oli paremmat mahdollisuudet löytää keikkamyymyjä kun oli levy yhtiö tukena.” Rebekka Holi

”Halusin aloittaa keikkailun, ja tiesin että ohjelma/keikkatoimiston avulla pystyn rakentamaan keikkailua suunnitelmallisesti ja luotettavasti. Halusin myös keskittää omat resurssini ainoastaan musiikin tekemiseen, joten ohjelma/keikkatoimisto tuntui oikealta siirtymältä. Oman nykyisen toimiston valintaan on vaikuttanut suuresti se mitä olen kuullut alan sisällä puhuttavan, mm arvoista. Olen tehnyt itse pientä

*tutkimusta kyselemällä mielipiteitä eri toimistoista ystävä kollegoiltani ja näin pääty-
nyt valitsemaan sen toimiston missä nyt olen.” Senya*

*”Kun aloitin uraa ja signasin levydiiliin ja päätin tehdä tätä työkseni, ei ollu ees vaihto-
ehto olla olematta ohjelmatoimistolla. Mä silloin kiersin eri taloja ja ehkä, ei nyt voi
sanoo et varsinaisesti kilpailutin mutta kävin aistimassa tunnelmaa monissa eri ta-
loissa. Mut se oli selvää, et keikkamyynnin mä haluan koska se on kuitenkin pääasi-
allinen tulonlähde oikeastaan kaikilla artisteilla tän kokosessa markkinassa. Et oli
mulle sillee itsestäänselvää. ” F*

Mitä tiesit ohjelmatoimistoista ennen yhteistyön alkua? Mistä sait tietoa?

*”Mulla aiempi tieto on ollut lähinnä omalta isältä kuultua, joka on itse aikoinaan soit-
tanut yhtyeessä ja heillä on taas ollut pienimuotoisia keikkamyynjiä heidän palveluk-
sessa. Sitten tiesin jotenkuten miten ohjelmatoimisto ja ylipäättään keikkamyynni toi-
mii, jotain yleiskäytäntöjä että jonkinlainen kuva siitä mitä oikeastaan keikkamyynni
on. Aikaisemmin kuva keikkamyynnistä ollut, että keikkapaikoilta kysellään ja sitten
tarjotaan.” Aksel Kankaanranta*

*”No jotain mä tiesin, että keikkamyynjät myyvät keikkoja ja mahdollistavat artisteille
monenlaisia keikkoja, mitä indie artistilla on mahdotonta saada jos haluaa kasvattaa
keikkatoimintaansa ja lisätä keikkoja ja erilaisia keikkapaikkoja päästä kiertämään.
Sellainen käsitys oli että keikkamyynjä siihen auttaa. Miten ei niinku aikaisemmin ta-
junnun hakeutua keikkamyynjien puheille? Ehkä jotenkin ajatteli että tarvitsee levyn
taustalle ennen kuin voi hakeutua keikkamyynjälle. Keikkamyynjä on nimenä aika sel-
keä ja informatiivinen, enkä itse juuri puhu ohjelmatoimistosta vaan keikkamyynjästä.
Ollut itselle yllätys tai oivallus minkä on itse tehnyt All Daylla ollessani, on lisännyt
ihmisten tietoisuutta kun markkinointi on ammattimaista. On toiminut hyvänä mark-
kinointiväylänä koko tälle artistina toimimiselle ja musalle muutenkin. Keikkojenkin
mainostaminen on näyttävää ja ammattimaista, niin onhan se ihmisille vakuutta-
vaa.” Rebekka Holi*

*”Tiesin etukäteen että ohjelmatoimistossa minulla olisi oma keikkamyynjä ja henki-
löitä jotka osaavat auttaa ja viedä eteenpäin keikkojen teknisen puolen asioita. Olen*

saanut tietoa vähän joka puolelta, olen ollut niin kauan musiikin parissa, mutta tietysti aina ns. tarkentaviin kysymyksiin ohjelmatoimistoista on pystytty vastaamaan mm. levy-yhtiön puolelta ja alalla olevien tuttujen kautta.” Senya

”Ehkä jos kehystää niin alalla on ihan hirveesti hiljaista tietoa, mikä on ehkä vähän jopa ongelma. Tai että jos on oikein kyyninen niinku itse välillä vähän olen, niin mä koen että monet organisaatiot tai yritykset hyötyy siitä ettei artistit oikein tiedä kaikkea. Oma tieto oli alalla toimivilta ystäviltä. Sit mun tuottaja on soitellu bändeis kiertävien artistien taustal, nii häneltä. Sit myös mun isä on luonu uraa 2000-luvun alussa. Toki hänenkään tieto ei oo ajantasasta. Mut tosi paljon vertaisten keskenään jakamaa tietoa sen sijaan että menee googleen etsimään tietoa. et mitä ohjelmatoimistot tekee tai mitä kannattaa ottaa huomioon. Myös levy-yhtiö myös jeesas jonkin verran, et he myös kerto jotain asioita. Mut paras tiedonlähde on ollu joku tuttu artisti. Oikeesti ainoa ihminen henkilö joka pystyy kertoo siitä interaktiosta niiden tyyppien kanssa siitä samasta posioista käsin missä säkin olet koska säki oot sit aina yksilö joka toimii isompien talojen kanssa.” F

Millaisia odotuksia sinulla oli ohjelmatoimistoon liittyen?

”Odotuksia oli ehkä semmonen että ei itse tarvitsisi niin paljoa myyntijuttujen kanssa kikkailla. En itse koe olevani itseäni myyvä hahmo, niin poisti taakkaa ettei tarvitse huolehtia keikkojen löytämisestä ja niiden myymisestä. Että helpotti suunnattomasti. Palkkion sopiminen on yleisesti ohjelmatoimistojen puolesta paljon helpompaa kun heillä on enemmän ns. vipuvaraa palkkioiden pyytämisen suhteen. Ja toki kun ohjelmatoimistoissa tuntevat erinäisiä keikkapaikkojen omistajia, kun itse aikaisemmin keikkaillut vain kyselyiden perusteella. Helpotti keikkojen myyntiä, kun ei itse tunne ihmisiä. Toimisto mahdollisti sen että kyselevät järjestäjiltä sitä. Molemminpuoleinen kanssakäyminen.” Aksel Kankaanranta

”Odotus numero yksi olisi se, että saisi siirettyä keikkamyyntiä toiselle. Kun vaatii paljon viestittelyä ja järjestelyä se keikkojen myyminen, niin toive oli että saa siirrettyä jollekin toiselle niin vapauttais itsellä aikaa muulle. Ja kun palkattomana tekee itse sitä omien keikkojen hankkimistyötä, kun keikoissa on niin paljon kaikkea

muutakin kuin se pelkkä hankkiminen. Tekniikkasäätö, kaikki mahdolliset käytännön asiat ja bensakulut, ja laskutus ja matkakulut ja majoitus ja kaikkien bändiläisten kaikki asiat. Halusin että joku toinen tekee sen niin saa itse keskittyä omaan työhönsä. Sitten toive numero kaksi, että pääsis monipuolisemmin erilaisille keikoille ja tekemään näkyvämmiin omia töitään. Pääsis festareille ja pääsis sinne ja tänne erilaisille keikoille enemmän. Indienä keikkojen hankkiminen on vaikeaa, ja jos on keikan saanut niin on ollut melko pieni ja olo on hetkittäin ollut vähän epäkiitollinen. Vaikka itse esiintyminen onkin ihanaa, et ei mua se haittaa se jos on vähemmän yleisöä ja muuta. Niin diilit on niukkoja ja palkat todella pieniä.” Rebekka Holi

”Odotin että keikkamyynti hoitaa aktiivisesti asioitani ja on tiiviisti yhteydessä minuun.” Senya

”Alusta asti hyvä ymmärrys siitä, miten se ura etenee ja miten sun juttuja kuunnellaan ja millainen status sulla on on niinku täysin kiinteesti yhteydessä siihen millaset toimintaedellytykset ohjelmatoimistolla sun suhteen on. Niin musta tuntuu et mulla oli aika sellaset realistiset odotukset ja sit taas omal kohal All Dayn osalta ne on monesti ylittynyt, koska ne on ollu jotenki tosi keskeisemmässä roolissa mun koko uran rakennuksessa, mitä mä ehkä just nimenomaan näiden vertaisilta saadun tiedon pohjalta osasin edes olettaa. Mut se ehkä vähän jakaa tyyppiä. Jotkut artistit odottaa enemmän ku on realistista, itse oon ollu ehkä vähän toisenlainen. Mut se on kiinteesti yhteydessä siihen millanen status sulla on alalla, miten sun biisit menee miten niit kuunnellaan et sitä helpompi sua on myydä paikkoihin. Must tuntuu et mulla ei oo sen ymmärtämisen kans ollu mitään ongelmaa. Ohjelmatoimisto kontribuoi sen mitä pystyy ja itse olen ohjelmatoimiston suhteen tehny niin vitun hyvä valinnan. Et tavallaan ne on kontribuoinu siihen paljon enemmän ku mitä olin ajatellu. Kun tuntee paljon artisteja ja ihmisiä alalta, on ohjelmatoimistoja ja myyjiä jotka vähä odottelee että puhelin soi, ja on sellasia et siihen puhelimeen tartutaan. Toki vaikuttaa se et onk se projekti itsessään aktiivinen ja siin on paljon osatekijöitä. Mun kohal on oltu tosi sillee odotukset ylittäviä siinä. On onnistuttu myymään sellasiin paikkoihin joihin en olis uskonu edes pääseväni. On toimittu tosi keskeisesti siin uran rakentamisessa.” F

Miten kuvailisit artistin ja ohjelmatoimiston välistä suhdetta?

”Lähtökohtaisesti se artistin ja ohjelmatoimiston välinen suhde on ammattimainen, missä pyritään selkeyteen. Ohjelmatoimisto ilmoittaa artistille että hei tämmönen olis, kiinnostaako ja artisti päättää ottaako keikkaa vastaan. Se olis niinku se sellanen ihannetilanne. On kuullu myös että on tilanteita että sä meet keikalle tonne, mikä ei aina ole ideaalinne. Mut tuskinpa tollasta enää nykypäivänä harrasteta. Ellei toki oo itse ilmassu että kaikki keikat otetaan vastaan. Toki on myös tilanteita että täytyy mennä että saa liksat. Vielä ihanne olisi että on joku ihminen myymässä, joka tuntee artistin vähän syvemmin niin osaa katsoa keikkapaikkoja paremmin, että sopii juuri tämän artistin mielenmaailmaan ja tulee hyvä fiilis mennä tekee keikkaa. Koska sit ne olis sellasia paikkoja mikä olis yhtä artistin mieltymyksen kanssa. Että tää on myös sellainen juttu, mihin mun mielestä kannattaa ehdottomasti pyrkiä.” Aksel Kankaanranta

”Tavallaan se suhde on sen tyyppinen että tulee artistina sellainen olo että ohjelmatoimisto palvelee minua ja mun bändiä. Ja heille tietysti maksetaan siitä. Mutta tuntuu siltä että palvelevat ja tekevät asioita meidän puolesta jotka edesauttaa meidän uraa. On tuntunut niin isossa kuvassa kun auttavat meitä tekemään meidän juttuja, ja myös pienessä mittakaavassa voi aina kysellä keikkamyjältä ja toimivat auttajina ja apuhenkilöinä myös. Kun keikkapaikat on aina vähän erilaisia ja aina pitää vähän soveltaa, mulla on ainakin ollu sellainen olo ettei tarvitse yhtään jännittää niitä omia kysymyksiä tai miettiä pitäiskö ite tietää tai selvittää jotain. On annettu ymmärtää et ei oo tyhmiä kysymyksiä ja lämmin ja rento fiilis ollut tähän astisesta kommunikaatiosta.” Rebekka Holi

”Luottamuksellinen, tiivis ja avoin. Yhteistyösuhde.” Senya

”Mun suhde heihin on ollu semmonen jotenkin, että me ollaan työskennelty jollain osin tosi läheisesti silloin ku keikkamyynti tai keikoilla olo on aktiivista. Välillä taas vähän etäämmin. Mun uran rakentaminen heidän kanssa on ollu tosi luontevaa. Et mä en oo mitenkään tavannu heitä mitenkään säännöllisesti. Ollaan kokoonnuttu silloin ku on ollu tarve. Mut mä oon ite tosi sellanen itseohjeutuva mitä tulee kaikkiin

tollasiin asioihin, enkä oo kaivannu mitään sellasta kädestä pitämistä, mitä mä tiedän et jotkut artistit kaipaa ja ohjelmatoimistoltakin saa. Tosi paljon luottamusta puolin ja toisin. On ollu alusta asti tosi hyvä ymmärrys siitä kuka mä olen, mitä mä teen, mitä mä haluan, mihin mä oon menossa ja sit myöskin se et mihin mä pystyn, että millasiin paikkoihin mua niinku kannattaa laittaa. Luottamus ja ymmärrys on tosi keskeisiä asioita.” F

Millainen perehdytyksesi ohjelmatoimiston toiminnasta oli?

”Perehdytys ainakin silloin kun Warnerille teki keikkamyyntisopimuksen, aika perus että miten toimii laskuttaako itse vai meneekö verokotilla. Eipä sen syvempää. Sit oli jotain et millaisia paikkoja olisi mihin haluaisi keikalle. Ei mikään täydellinen että tietää kaiken, mutta eipä sillee jääny kysymyksiä. Esim kilometrikorvaukset miten menee laskulla ja päiväraha asiat yms niistä ei ollu hirveesti puhetta. On ollu sellasta että omalla autolla mennyt ja ohjelmatoimiston puolelta ollaan otettu koko summa ja verojen jälkeen vasta katsottu kilometrikorvaukset. Että ei pysty vaikuttamaan tähän eikä toimintatapojaan muuta. Halvimmalla tavalla menty, mikä tietenkin vaikeuttaa liikkumista.” Aksel Kankaanranta

”Kyllä mulle selitettiin sitä työnjakoa ja esiteltiin ne ihmiset jotka toimii meidän tiimissä tai ainakin suurin osa niistä. Se oli sama tilaisuus kun sain fyysisen artisti-myntisopimuksen. Allekirjoitin sen sielä All Dayn toimistolla ja tapasin ihmisiä. Esittelivät myyjät ja tuottajat, mua kierrätettiin sielä toimistolla. En mä koe että olisin kaivannut sen syvempää perehdytystä. Ei se nyt niin monimutkaista ole että tarvitsee ihan älyttömästi tietää. Lähinnä just minkälaisista asioista kannattaa kenenkin kanssa olla yhteyksissä. Tietysti käytiin sopimus läpi, selitettiin auki ja katsottiin yhdessä läpi ennen allekirjoitusta.” Rebekka Holi

”Perehdytyksenä toimi tarkat sopimusneuvottelut, jossa sovittiin tarkasti yhteistyön ehdot, toimintaperiaatteet ja käytännön asiat.” Senya

”Vi**u siit on niin monta vuotta aikaa. Kauheet just ku mitä sanoin tost hiljasesta tiedosta et tuntuu et ne asiat tulee niin itsestäänselviksi ajan kanssa. Henkilöt ja oma

tiimi on ollu selvää. Ei oo ollu mitään erillistä, varsinaista perehdytystä. Mut vois kyl olla! Olis hyvä jos nyt tulis tuoreeltaan alalle niin sellanen olis hyvä!” F

Millaista kommunikaatiota tai viestintää toivoisit enemmän itsesi ja ohjelmatoimistonvälille?

”Toivoisin ylipäättään läpinäkyvyyttä. Molemmat saman infon äärellä. Omalta kohdalta toivoisin sitä, että kysymyksiä voisi esittää paremmin. Ja ohjelmatoimiston puolelta toivoisin ehkä semmoista huomiota kun kiinnittää keikkainfoihin niin siellä olisi kaikki ja että keikkamyynnillä olisi suora yhteys paremmin artistin kanssa ja kysymykset sun muut saa selvitettyä paremmin. Koitetaan pitää kommunikaatio ja infot mahdollisimman selkeänä ettei sit tulis niitä yllätyksiä. Aikaisemmin ongelmana ollut ettei info ole tullut tarpeeksi nopeasti. Logistisiin puoliin olisi hyvä kiinnittää huomiota, että myyjä astuisi artistin saappaisiin ja miten työtä saa sujuvoitettua. Suurimmalle osalle ohjelmatoimistoista kun saataisiin henkistä kuormaa pois niin olisi hyvä. On hyvä miettiä ja ajatella, mutta artistin puolelta stressiä vähentää kun ohjelmatoimiston puolelta on otettu huomioon esim kulkemiset. Ei tarvitse liikaa paapoa, mutta ottaa kuormaa pois artistilta. Ohjelmatoimiston infoissa voisi olla jotain jos artistin tarvitsee treenata, että onko tilaa, paljonko maksaa jne. Joku usein kystyt kysymykset osio, mistä löytää tiedot helpoiten. Tai joku opas, missä uusille artisteille löytyy tarpeellista tietoa uusille artisteille. Olisi paljon hyötyä monille. Pitää kysyä, ja tietää mitä kysytään. Gramexit ja Teosto ilmoitukset alkuun vaikeita. Miten toimii ja koska täytyy tehdä jne. Itse en ainakaan alkuun tiennyt tätä.” Aksel Kaanranta

”En varmaan mitään enempiä. Ei ole ollut vielä tarvetta palaveerata. Hyvässä suhteessa fyysisiä tapaamisia ja tekstareita ja viestittelyä. Ei tässä kohtaa ole mitään sanottavaa tähän. Mut mulla ei myöskään oo ollut paljoa mitään kokemusta tällaisesta ohjelmatoimiston kanssa työskentelystä. Keikoista on infottu paljon, ja väliaikatietoja lippujenmyyntitilanteista infotaan, ja keikkojen aikatauluista hyvin kysely että pääseeko koko bändi. Mä myös kommunikoin All Daylle omista keikoista jos oon ite järjestänyt jotain tai keikkapyynnöistä, ettei tuu tuplabookkauksia tai vääränlaisia päällekkäisyyksiä. On ollu siis avoin yhteys.” Rebekka Holi

”Tällä hetkellä olen erittäin tyytyväinen kommunikaatioon ja viestintään. Olemme todella tiiviisti yhteydessä ja näin sen mielestäni pitääkin olla. Vähintään viikottain. Periaate ”tyhmiä kysymyksiä ei ole” toimii hyvin, sillä toimisto on antanut hyvän kuvan siitä että on turvallista puhua mistä vaan ja milloin vaan.” Senya

”Mul on ollu sellanen suhde itellä, et saan kaikki kiinni ku tarvii ja toisinpäin. Et se on ollu mulle tosi riittävää. Mun mielest on ollu tosi kiva, et ollaan aina jokaista levyä ennen ollaan tehty semmonen check-up et kaikki ne levy-yhtiöstä ja ohjelmatoimistosta jotka liittyy näihin mun projekteihin, on istunu ainakin kerran sen saman pöydän ääressä. Mä nään et se on tärkeä, varsinki silloin ku mun keikkamyynti on täysin eriytetty täst levy-yhtiöstä. Mä oon kokenu tärkeeks saattaa niit ihisii yhteen, oon ite ollu siin aika proaktiivinen et oon ite sellast asiaa ajanu. Monitahoista yhteistyötä toivookin kun tää markkina on vaikeesti hallittava, ja jokasel ihmisel on eri osaaminen ja ymmärrys ja tieto siitä et mis mennään. Niin se on mun mielest tosi tärkeä kommunikaation muoto, mikä saattaa ehkä helposti unohtua.” F

Onko sinulle kerrottu tarpeeksi ohjelmatoimiston toiminnasta, mitkä vaikuttavat sinun uraasi?

”Ei oikeastaan mitään hirveesti siitä, että lähinnä siinä mielessä että tosi paljon oli preferenssiä yksityiskeikkojen suhteen mutta yksäreiden sisällöstä ei aina saanut varmuutta. Kun itse on tällainen herkän musiikin välittäjä, niin onko firman pikkujoulut paras paikka, jos halutaan jotain ratkiriemukasta. Onko tilanne ollut se että joku vaan pitää saada eikä muut pääse, niin onko vaan myymisen tarpeesta myyty keikka. Tuollaisiin tilanteisiin en itse halua, että mielummin katsotaan yhdessä tilaisuuden sisältö ja että sopiiko se artistin brändiin. Kun puhutaan taiteellisemmasta musiikista niin silloin helposti voi tulla tällaisia tilanteita jos joku tulosvastuu painaa päälle, niin siitä voisi ilmoittaa artistille etukäteen niin osaa kappaleet miettiä paremmin juuri esim pikkujoulutilaisuuksiin.” Aksel Kankaanranta

”On vähän ollu mutta ei hirveesti. En ajattele sen olevan kovin monimutkainen asia. Ollaan jo alkuvaiheissa puhuttu mun A&R ja levy-yhtiön kanssa. Jo se että mihin keikkamyymään päädyttiin niin viitoitti tietä. Eri keikkamyymillä on eri keikkayhteyksiä

eri tapahtumiin. Sitten mietittiin että All Day voisi olla sopiva just tälle mun jutulle ja sitä kautta All Daylle siirryttiin. On siis käyty jo aikaisemmin ja muualla, että keikat mitä All Daylla tarjotaan on kaikki poikkeuksetta isompia mitä meillä on aikaisemmin ollut ja sitä kautta laajentaa meidän tekemistä. Seuraavana vuonna ehkä jo vähän täytyy miettiä mihin suuntaan suunnataan.” Rebekka Holi

”Uskon että on, sillä keskustelua tämänkaltaisista asioista oli alussa paljon mutta niitä käydään edelleen jatkuvasti!” Senya

”En muista käyneeni tollasta keskustelua erikseen. Menee vähän ristiin sen kaa et ne oletukset ja odotukset on selvillä. Must tuntuu et mä oon ollu niist tietoinen, ja he on olleet niist tietoisia. On valittu puhuttu suoraan ja selkeesti, et mihin ollaan menossa. Et en ite ainakaan osaa eritellä mitään palveluita varsinaisesti, sen ulkopuolella jo mitä tehdään.” F

Kuinka tärkeinä koet ohjelmatoimiston arvot?

”Kyllä arvot on sellainen että, ei nyt iha yks yhtee tarvi olla mutta menee lähelle omia arvoja. Ei myydä kaikkea vaan ihansama kuka keikalle menee ihan vaan rahan takia. Vaikka yrityksen tarkoitus aina on myydä keikkoja ja tuottaa voittoja, ei hävitetä kuvaa siitä mitä arvoja se artisti edustaa. Onko enemmän taidepuolista vai vaan tulonhankkimiskeino. Kyllä se ilmapiiri ja miten käsitellään ihmisiä niin merkitsee tosia paljon että on avoimuutta. Koen tärkeäksi että arvota kohtaavat, edes jollain tavalla.” Aksel Kankaanranta

”Kyllä mä koen ne sillee tärkeinä, kun artistina kuitenkin toimii julkisesti ja tapahtumat missä esiintyy on tilausuuksia missä julkisesti esittäytyy niin kyllä sitä sit toivoo että olisivat linjassa sen oman arvomaailman kanssa, ainakin sillee riittävästi. En mä aattele että ohjelmatoimiston tarvitse olla mikään arvoasioiden lipunkantaja. Kyllä ohjelmatoimisto voi vaikuttaa omaan brändiinsä valitsemalla tietynlaisia artisteja rostriinsa. On se melko tärkeää ja mun mielestä se on hyvä asia. Me valittiin All Day sen takia että meillä oli sellanen kokemus että heillä on sellaiset arvot mitkä on linjassa mun arvojen kanssa ja artistihahmon arvojen kanssa. Ehkä ne on jopa niin samankaltaiset jollain tavalla ettei ole tullut edes ajatelleeksi. Että jos olisi jossain

missä on erikoiset arvot tai kylmä meininki tai eivät yhtään ymmärrä artistin hörhöilyä tai kaikki artistit samannäköisiä kuin minä niin huomaisi paremmin. Voi olla että se häiritisi mutta nyt sitä ei ajattele ollenkaan kun ohjelmatoimiston arvot on niin jotenkin itselle sopivat.” Rebekka Holi

”Erittäin tärkeänä. Arvot ovat yksi painavimmista syistä miksi valitsin nykyisen ohjelmatoimistoni! Nuorena artistina viihdeala voi olla valitettavan toksinen paikka, jolloin ne tyypit kenen kanssa tekee töitä määräävät aika paljon sitä miten mukavaa ja turvallista työskentely on. Siksi arvot määräävät paljon sitä missä ja kenen kanssa työskentelen!” Senya

”Maailman tärkeimpänä! On mulle tosi keskeistä ihan kaikessa mitä mä teen. Ja sitten kun musiikkialaan itsessään liittyy paljon arvokeskustelua, sekä sillee et sä oot julkisessa ammatissa ja sit mullekin mun genrevalinnan, niinku oman tarinan kautta on joutunut tosi keskeisesti ja tosi läheisesti tuijottamaan niit arvoja. Niin All Dayssa ne on toteutunu niinku mä olen aina tiennyt että ollaan hyvin samanmielisiä. Ja on tietoa samallaisist yhteiskuntarakenteista ja tietynlaisit rakenteista mitkä vaikuttaa hip-hop kuttuuriin ja muuhun. Kyseessä on kuitenkin verrattuna vaiks suomessa toimiviin semmosiin mammuttimaisiin taloihin, varsinki sillon ku mä menin 2017 All Daylle niin se oli huomattavasti paljon pienempi ja sellanen kotoisempi talo, mitä se on suhteessa verrattaessa vaikka Live Nationiin niin edelleenkin. Se on kans sellasta arvopohjaisuutta toimintaa mikä on itellekin tärkeätä. Siin on sellast paikalliskulttuurin tuntemusta ja mielenkiintoo kehittää just nimenomaan sitä markkinaa mis me ollaan ja mis me toimitaan. Siel on ollu hirveen ihmisläheinen ja ymmärtävä arvopohja ja toimintakulttuuri. Siis se on ihan hirveen keskeistä.” F