



Emma Kettunen

Tiedä Mitä Myyt

Tutkimus SOC Sportswear -tuotemerkin urheilu-
vaatteista

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Muotoilija AMK

Muotoilun tutkinto-ohjelma

Opinnäytetyö

31.5.2024

Tiivistelmä

Tekijä: Emma Kettunen
Otsikko: Tiedä Mitä Myyt
Sivumäärä: 32 sivua + 2 liitettä
Aika: 22.4.2024

Tutkinto: Muotoilija AMK
Tutkinto-ohjelma: Muotoilun tutkinto-ohjelma
Suuntautumisvaihtoehto: Tekstiilisuunnittelu
Ohjaaja(t): Muotoilun lehtori Tiina Karhu
Muotoilun lehtori Tuiti Paju

Tämä opinnäytetyö on tehty Stadiumin toimeksiannon pohjalta. Opinnäytetyössä tavoitteena on luoda taustatutkimus, jota voidaan myöhemmin mahdollisesti hyödyntää Stadiumin myyjille tarkoitetuissa koulutusmateriaaleissa.

Teoriaosuuden keskeisiä osa-alueita ovat urheiluvaatteiden kehitys historiallisesta ja teknologisesta näkökulmasta, niiden materiaalit ja näiden ominaisuudet sekä kestävä kehitys.

Tutkimuksellisen osuuden ensimmäisessä osassa käsitellään valikoituja tuotteita SOC Sportswear -tuotemerkiltä ja tarkastellaan niiden toiminnallisuutta, materiaalivalintoja, ominaisuuksia, käyttötarkoitusta ja huoltoa. Toisessa osassa tutkitaan Stadiumin myyjien jo olemassa olevaa tuntemusta koskien SOC Sportswear -tuotteita, tuotetuntemuksen merkitystä myyntityössä sekä Stadiumin työntekijöille tarkoitettujen koulutusmoduulien tehokkuutta ja hyödyllisyyttä myyjien näkökulmasta.

Avainsanat: urheiluvaatteet, juoksuvaatteet, tuotetuntemus, tuotekoulutus, materiaalit

Abstract

Author: Emma Kettunen
Title: Know What You Sell
Number of Pages: 32 pages + 2 appendices
Date: 22.4.2024

Degree: Bachelor of Culture and Arts
Degree Programme: Design
Specialisation option: Textile Design
Instructor(s): Tiina Karhu, Senior Lecturer
Tuiti Paju, Senior Lecturer

This thesis has been conducted based on a commission from Stadium. The aim of the thesis is to create background research on SOC Sportswear athletic apparel, which could potentially be utilized in training materials meant for Stadium's employees later on.

Key areas of the theoretical part include the development of athletic apparel from historical and technological perspectives, their materials and properties, as well as sustainable development.

The first part of the research part deals with selected products from the SOC Sportswear brand, examining their functionality, material choices, features, intended use, and maintenance. The second part investigates the existing knowledge of Stadium's salespersons regarding SOC Sportswear products, the importance of product knowledge in sales, and the effectiveness and usefulness of training modules intended for Stadium employees from the perspective of salespersons.

Keywords: sports apparel, running apparel, product knowledge, product training, materials

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Tutkimuskysymys ja tavoite	1
2.1	Viitekehys	2
2.2	Tutkimusmenetelmät	3
2.3	Stadium	4
2.4	Stadium Academy	5
2.5	SOC Sportswear	5
3	Tausta	6
3.1	Urheiluvaatteiden historiaa	6
3.2	Materiaalit	9
3.2.1	Polyesteri	10
3.2.2	Polyamidi	12
3.2.3	Elastaani	13
4	Haastattelu	14
4.1	Menetelmä	15
4.2	Haastatteluvastausten tiivistelmä	15
5	Tuotteiden analyysi	17
5.1	M Run Lt Half Zip	17
5.2	W Pocket Tights	20
5.3	W Run Light Jacket	22
5.4	GINETEX ja Clevercare.info	25
6	Kysely	26
6.1	Kyselyn tarkoitus	26
6.2	Kyselyn tulokset	26
7	Yhteenvedo ja johtopäätökset	28
	Lähteet	30
	Kuvalähteet	32

Liitteet	32
Liite 1 Asiantuntijahaastattelu	33
Liite 2 Kyselyn tulokset	42

1 Johdanto

Päätös opiskella tekstiilisuunnittelua tuntui minulle luonnolliselta vaihtoehdolta, sillä olen ollut kiinnostunut teksteilleistä ja vaatteista jo pienestä pitäen. Opintojeni edetessä kuitenkin huomasin, että vaikka luovien suunnittelukurssien tuomilla mahdollisuuksilla muuttaa päässä pyörineet ideat konkreettisiksi luomuksiksi oli oma viehätyksensä, omat vahvuuteni kuitenkin piilivät alan kehitys- ja tuotantopuolella. Materiaalien ominaisuuksien tutkiminen, suunnittelu- ja tuotantoprosessit sekä alan moninaiset innovaatioprojektit vetivät minua selkeästi enemmän puoleensa.

Tähän halusin yhdistää omaan pitkäaikaiseen innostukseeni urheiluun. Olen itse harrastanut ratsastusta jo pienestä pitäen ja myöhemmin olen lisännyt sen kylkeen juoksemisen ja kuntoilun. Näiden innoittamana hain ja sainkin töitä myyjänä Stadiumilta, joka on ruotsalainen urheiluvälineitä ja -vaatteita myyvä kauppaketju. Stadiumilla työllistyneenä olen päässyt syventämään tietouttani urheilutekstiileistä sekä käyttämään tätä hankittua tietoa käytännössä päivittäisissä asiakaskohtaamisissa. Kuitenkin olin innokas oppimaan vielä enemmän, mikä tekee vaatteesta urheiluvaatteen, minkälaisia ominaisuuksia nämä tuotteet tarvitsevat ja minkälaisia materiaali- ja suunnitteluvalintoja näissä tuotteissa käytetään.

Opinnäytetyössäni tutkin ja analysoin urheiluvaatteita SOC Sportswear -tuotemerkiltä, joka on yksi Stadiumin omista tuotemerkeistä. Idea syntyi kiinnostuksestani urheilutekstiilien tuotantoon yhdistettynä haluun hioa taitojani myyjänä parantamalla tuotetietouttani.

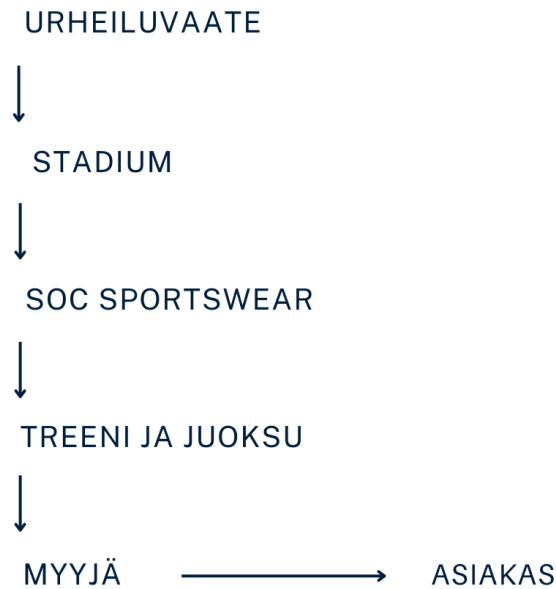
2 Tutkimuskysymys ja tavoite

Opinnäytetyö vastaa kysymykseen ”minkälaista on urheiluvaatekaupan myyjän tuotetuntemus?”.

Tämän opinnäytteen tavoitteena on luoda taustatutkimus, jota voi tulevaisuudessa mahdollisesti hyödyntää resurssina Stadiumin koulutusmateriaaleissa. Tutkimus käsittelee SOC Sportswear -urheiluvaatteiden materiaalivalintoja, ominaisuuksia ja käyttötarkoitusta myyjien koulutuksen syventämiseksi ja myyntityön helpottamiseksi. Näiden tietojen avulla myyjät pystyvät helposti parantamaan tuotetuntemustaan myymälöiden ja verkkokaupan tuotteista ja käyttämään opittua tietoa asiakaskohtaamisissa. Tuotetietous on olennainen osa myyntityötä, ja sen vahvistaminen tekee myyntityöstä helpompaa ja ammattimaisempaa. Asiantuntevien myyjien on helpompi kertoa asiakkaille tuotteista ja siten mahdollisesti edistää näiden tuotteiden myyntiä.

2.1 Viitekehys

Tutkimuksen viitekehys muodostaa perustan ja kontekstin tutkimukselle. Sen ensimmäinen askel on tutkimusongelman ja kysymyksen hahmottaminen. Viitekehysten avulla tutkimus saa suunnan ja rakenteen. Se ei ole vain luettelo käsitteistä ja teorioista, vaan se toimii tutkimuksen kudoksena, joka yhdistää eri osat yhtenäiseksi kokonaisuudeksi. (Iiro 2018.)



Kuva 1. Opinnäytetyön viitekehys visualisoituna

Tämän opinnäytetyön viitekehyksessä tarkastelen Stadiumin myyjän näkökulmaa SOC Sportswearin treeni- ja juoksukategorian urheiluvaatteisiin. Vaikka pääaiheena ovat urheiluvaatteet, keskitytään tarkastelemaan niitä yhden tuotemerkin, SOC Sportswearin, valikoimasta. Stadiumin rooli toimeksiantajana korostaa käytännön näkökulmaa, sillä opinnäytetyö pyrkii tarjoamaan konkreettisia keinoja myyjille parantaa vuorovaikutustaan asiakkaiden kanssa kyseisten tuotteiden osalta.

2.2 Tutkimusmenetelmät

Tämän opinnäytetyön tutkimusmenetelmiin kuuluvat useat eri lähestymistavat tiedon hankkimiseen ja analysointiin. Aluksi lähdeaineistoa kerätään kirjallisista teoksista sekä internetistä löydetyistä artikkeleista, uutisista ja blogipostauksista. Tämä antaa laajan katsauksen aiheeseen ja mahdollistaa monipuolisen tiedon keräämisen eri lähteistä.

Lisäksi toteutetaan haastattelu alan ammattilaisen kanssa, joka omaa syvällistä tietämystä urheilutekstiileistä ja niiden valmistuksesta. Haastateltavan ammattitaito ja kokemus tarjoavat arvokasta tietoa ja näkemyksiä aiheesta, ja täydentävät kirjallisuudesta ja internetistä saatua tietoa. Haastattelun avulla saadaan myös käytännön näkökulmaa aiheeseen ja mahdollisuus syventää ymmärrystä urheilutekstiilien valmistusprosessista.

Kerätyn aineiston perusteella suoritetaan tuotteiden analyysi, jossa tutkitaan eri tuotteita SOC Sportswearilta muun muassa niiden ominaisuuksien ja materiaalien suhteen. Analyysin avulla pyritään tunnistamaan tuotteiden käyttötarkoitus ja niille ominaisimmat piirteet.

Lopuksi kerätään vielä aineistoa myyjien näkökulmasta. Tämä osa tutkimusta tarjoaa lisävalaistusta siihen, miten myyjät Stadiumilla hyödyntävät tuotetietoutta päivittäisissä asiakaskohtaamisissa ja kuinka tarpeelliseksi myyjät tällä hetkellä kokevat lisäkoulutusmahdollisuudet. Myyjien näkökulma täydentää tutkimusta ja antaa kokonaisvaltaisen kuvan aiheesta eri sidosryhmien näkökulmista.

2.3 Stadium

Veljesten Ulf ja Bo Eklöfin vuonna 1974 perustaman Stadiumin visiona oli mulistaa urheiluväline- ja muotiteollisuus. Tämän vision he pistivät alkuun hyödyntäen yrittäjyystaustansa vanhempiensa ruokakaupassa ja lapsuudesta asti polveutuvaa intoa urheiluun. (Stadium i.a.a.)

Heidän matkansa alkoi Ruotsin Norrköpingissä sijaitsevan perinteisen urheiluliikkeen Spiralen Sportin hankinnasta, jossa he toivat uutta energiaa ja innovatiivisia ideoita perinteiseen vähittäiskauppaan. Heidän menestyksensä johti muuttoon Tukholmaan Sergelgatanille, jonne avattiin ensimmäinen Stadium-myymäla vuonna 1987. Tämä merkitsi urauurtavan urheilukonseptin syntyä. Tämä loi alustan Stadiumin räjähdysmäiselle nousulle. (Stadium i.a.a)

Vaativuudesta alustaan Stadium on kehittynyt yhdeksi Euroopan johtavista urheiluketjuista, jonka tavarataloverkosto kattaa Ruotsin, Suomen, Saksan ja Norjan. Laajentumisen yhteydessä otettiin käyttöön uusia konsepteja, kuten Stadium Team Sales, Stadium Outlet, Stadium Ski ja Sneakers Point, mikä vahvisti entisestään Stadiumin asemaa alan johtajana. (Stadium i.a.a)

2.4 Stadium Academy

Stadium Academy on erityisesti Stadiumin työntekijöille suunniteltu koulutus- alusta, joka tarjoaa kattavan valikoiman opetusmoduuleja. Näiden moduulien tarkoituksena on parantaa tuotetuntemusta ja asiakaspalvelutaitoja. Tuotekeskeisten moduulien lisäksi Stadium Academyn kautta työntekijät suorittavat myös säännöllisesti tärkeitä koulutuksia tietosuojakäytännöistä ja turvallisuusmenettelyistä. Monipuolisiin tarpeisiin räätälöity alusta tarjoaa erilaisia resursseja, kuten opetusvideoita, informatiivisia tekstejä ja interaktiivisia pistokokeita opitun tiedon ymmärtämisen varmistamiseksi.

Stadium Academyn ytimessä ovat kuitenkin Stadiumin tuotetarjontaan keskittyvät moduulit, jotka kattavat laajan valikoiman tuotteita jalkapallokengistä ja retkeilyvarusteista suksiin, lumilautoihin, lenkkeilykenkiin ja urheiluvaatteisiin. Nämä moduulit ovat korvaamattomia resursseja, jotka antavat työntekijöille syvällistä tietoa kuhunkin tuoteluokkaan liittyvistä ominaisuuksista, eduista ja teknologioista.

Kaiken kaikkiaan Stadium Academy toimii dynaamisena koulutuskeskuksena, joka edistää jatkuvaa oppimista ja ammatillista kehitystä Stadiumin työntekijöiden keskuudessa, mikä viime kädessä edistää yrityksen menestystä erinomaisen palvelun ja tuotteiden toimittamisessa asiakkailleen.

2.5 SOC Sportswear

SOC Sportswear on vuodesta 1989 lähtien tarjonnut monipuolisia vaatteita ja varusteita kaikenlaiseen urheiluun ja aktiiviseen elämäntyyliin. Brändin tavoitteena on luoda tuotteita, jotka tukevat sekä suorituskykyä että palautumista, oli

kyseessä sitten treeni, juoksu, jooga tai mikä tahansa muu liikuntamuoto. (SOC Sportswear i.a.a.) SOC Sportswearin valikoima kattaa laajasti arkivaatteista treeni- ja juoksuvaatteisiin sekä monipuolisiin urheiluun liittyviin tarvikkeisiin, kuten jumppamattoihin, hyvinvointituotteisiin ja jalkapallovarusteisiin. Tuotteita löytyy helposti Stadiumin myymälöistä, sillä SOC Sportswear on yksi Stadiumin omista tuotemerkeistä.

SOC Sportswear on intohimoinen vaatteiden ja varusteiden valmistamisessa sekä käyttäjille että paremman planeetan puolesta. Suunnittelemalla ja tuottamalla kestäviä treenivaatteita SOC Sportswear pyrkii innostamaan aktiiviseen elämäntapaan, joka ottaa huomioon planeetan tulevaisuuden. Kestävät materiaalit ovat SOC Sportswearin toiminnan ytimessä, ja he pyrkivät jatkuvasti parantamaan kestävyytään lisäämällä kierrätetyn polyesterin osuutta. (SOC Sportswear i.a.b.)

3 Tausta

Perinpohjainen tutkimus on olennainen askel syvällisen ymmärryksen rakentamisessa mistä tahansa aiheesta. Aloittaminen teoreettisella osuudella, joka tarkastelee urheiluvaatteiden historiaa ja niissä yleisimmin käytettyjä materiaaleja, toimii vahvana perustana. Tutustumalla urheiluvaatteiden kehitykseen ja niiden rakentamiseen olennaisiin materiaaleihin luo pohjan monipuoliselle ymmärrykselle, mahdollistaen tietoon pohjautuvan analyysin ja innovaation alalla.

3.1 Urheiluvaatteiden historiaa

Ensimmäisissä olympialaisissa 800-luvulla eKr. urheilijat osallistuivat lajeihin alasti. Kun nykyaikaiset olympialaiset otettiin käyttöön 1896, osallistujat olivat pukeutuneita, joskin nämä vaatteet olivat vain mukavat vapaa-ajan vaatteet, jotka mahdollistivat liikkumisen suojellen säädylisyyttä. (O'Mahony & Braddock 2002, 12.) Ajan saatossa urheilulajit kehittyivät ja kilpailu alkoi kasvamaan, mikä herätti urheilijoilla tarpeen liikkumiseen ja lajeihin erikoistuville vaatteille suorituskyvyn ja mukavuuden parantamiseksi (Evatac 2023). Urheiluvaatteet, sellai-

sina kuin me nykyään ne tunnemme, syntyivät hitaasti 1900-luvun aikana. Niiden kehittymiseen vaikuttivat muuttuvat yhteiskunnalliset, poliittiset ja kulttuuriset olosuhteet, sekä uusien materiaalien kehitys. (O'Mahony & Braddock 2002, 12.)

Ammattilaisten kokemukset ja havainnointi ovat aina olleet tärkeä osa urheiluvaatteiden kehitysprosessia, sillä heidän ammattitaitonsa ja tarpeensa voivat ohjata suunnittelua ja innovointia. Urheilijat ovat ensimmäisiä, jotka havaitsevat vaatteiden puutteet tai mahdollisuudet tietyissä urheilulajeissa tai olosuhteissa. Urheilijoita ja heidän näkökulmaansa ammattilaisina onkin hyödynnetty urheiluvaatteiden suunnittelussa ja tuotannossa jo varhain. Esimerkiksi Speedo käytti tuotteiden kehityksessä apuna ammattiuimareita 1950-luvulla. Jotkut urheilun harjoittajat, jotka ovat olleet tyytymättömiä kaupallisesti saataviin vaatteisiin, ovat myös suunnitelleet omia vaatemerkkejään. Tästä esimerkkinä on esimerkiksi lainelautailuun tarkoitettuja vaatteita valmistava yritys O'Neill, jonka perustaja Jack O'Neill koki Kalifornian kylmän talven vuoksi tarpeen lämpimämmille lainelautailuvaatteille ja suorittaessaan tuote- ja materiaalikokeiluja hän keksi neopreenistä valmistetun märkäpuvun vuonna 1952. (O'Mahony & Braddock 2002, 14, 16.)

1970–1980-luvulla merkittävä kulttuurinen muutos alkoi määritellä uudelleen muodin rajoja, mikä aloitti uuden aikakauden, jossa urheiluvaatteet ylittivät utilitaristisen alkuperänsä ja alkoivat muotoutumaan osaksi vapaa-ajan tyyliä. Tätä muutosta ohjasi sosiaalisten, taloudellisten ja teknisten tekijöiden yhdistelmä, joka muokkasi käsityksiä urheilullisuudesta ja jokapäiväisestä asusta. (O'Mahony & Braddock 2002, 16.)

Joustavien synteettisten kankaiden, kuten Lycran, esiintyessä ensimmäistä kertaa tekstiilimateriaalien alati kehittyvässä maailmassa avautui mahdollisuus suunnitella vaatteita, joissa oli entistä helpompi liikkua. Synteettiset materiaalit olivat aiemmin tarjonneet vain vähäisesti luontaista joustavuutta ja luottivat sen sijaan kankaan rakenteeseen. Pikkuhiljaa neulotut kankaat alkoivat syrjäyttämään kudottuja kankaita sellaisissa vaatteissa, joissa tarvittiin joustavuutta. Vä-

ritelevision lopulta korvattua mustavalkoiset ruudut katsojat pystyivät erottamaan urheilijat Lycrasta valmistettujen uima-asujen värien perusteella olympialaisissa 1972. (O'Mahony & Braddock 2002, 16, 19.)

Ammattiurheilijoiden siirtyminen elokuvatähdiksi oli yksi vaikuttavista tekijöistä, joka vei eteenpäin urheiluvaatetuksen sulautumista arkivaatetukseen. Bruce Lee, joka nykyään tunnetaan sekä kamppailulajien mestarina, näyttelijänä että kulttuuri-ikonina, ei pelkästään mullistanut kamppailulajielokuvien kategoriaa vaan vaikutti myös suuresti muotiin. Bruce Leen elokuvaauran myötä verryttelypuvusta tuli suuremman urheilullisen liikkeen symboli. Sen suosio nousi huimaa vauhtia ja verryttelypuvuista tuli arkisten urheiluvaatteiden peruskappale. (Evatac 2023.)

1980-luvulla syntyi merkittävä trendi, joka hämärsi rajat urheiluvaatteiden ja arkimuodin välillä kokonaan: athleisure. Athleisure-sanalle ei ole suoraa suomenkielistä käännöstä, vaan se yhdistää englanninkieliset sanat athletic eli urheilullinen ja leisure eli vapaa-aika. Cambridgen yliopiston sanakirjan (2024) mukaan athleisure on pukeutumistyyli, joka on mukava ja sopii urheiluun, mutta myös muodikas ja riittävän houkutteleva käytettäväksi muihin aktiviteetteihin. Tämä muotiliike sisälsi urheiluvaatteiden ja arkivaatteiden yhdistelmän, jossa mukavuus ja tyyli yhdistyivät. Kuntosalivaatteet, kuten trikoot, hupparit ja juoksukenkät muuttuivat modikkaaksi asuksi kuntosalin ulkopuolella kuvastaen rennompaa ja aktiivisempaa elämäntapaa. (Evatac 2023.)

Nykypäivän kulttuurimaisemassa urheilun ja muodin fuusio on saavuttanut uusia korkeuksia ja urheilun ikoneilla on entistä merkittävämpi vaikutus muotitrendeihin. Koripallotähti Michael Jordanin symbioottisesta suhteesta tuotemerkki Niken kanssa syntyneet Air Jordan 1 -kengät olivat rohkea poikkeama perinteisistä koripallokengistä. Nykyään Air Jordan 1 -malli on yksi maailman suosituimmista kenkämalleista etenkin arkikäytössä. Olympialaisten rinnalla muut suuret urheilutapahtumat, kuten jalkapallon maailmanmestaruuskilpailut, ovat myös olleet osana muotitrendien ohjauksessa. Urheilijoiden univormujen monimutkaiset mallit, eloisat värit ja innovatiiviset kankaat löytävät yhä useammin tiensä valta-

virran muotiin. Esimerkiksi klassinen rugby-paita ammentaa inspiraatiota urheilun univormusta havainnollistaen, kuinka urheilun estetiikka juurtuu vaatevalintoihimme. (De Mode 2023.)

Myös teknologinen kehitys on vaikuttanut merkittävästi urheilun ja muodin risteytykseen. Kankaat, jotka on suunniteltu siirtämään kosteutta, hengittämään ja joustamaan, ovat tunkeutuneet arkivaatteisiin, ja urheilukengille kehitetyt pehmusteet ja tukijärjestelmät on yhdistetty modifioituina versioina suurimpaan osaan nykyajan arkikenkämalleista. Tuloksena on mukavuuden, innovaation ja tyylin yhdistelmä, joka resonoi nykyajan kuluttajien keskuudessa. (De Mode 2023.)

Vaikutus virtaa myös päinvastaiseen suuntaan ja arki- ja katumuoti vaikuttavat urheilun estetiikkaan täysin uusin tavoin. Eri urheilulajeissa peliasujen uudelleensuunnitteluun sisältyy usein katumuodin ja vapaa-ajan vaatteiden elementtejä, jotta saavutettaisiin moderni ja visuaalisesti houkutteleva ilme, joka puhuttelee faneja. Suunnittelijat ammentavat inspiraatiota muotitietoisista tyyleistä, kokeillen rohkeita värivalintoja ja virtaviivaisia siluetteja, jotka tehostavat urheiluvaatteiden visuaalista vetovoimaa. (De Mode 2023.)

3.2 Materiaalit

Urheiluvaatteissa ja -varusteissa käytettävät materiaalit valitaan tarkoin lajin mukaan. Juoksu ja pyöräily vaativat kevyitä, hengittäviä materiaaleja ja kosteutta siirtäviä kankaita pitämään urheilijat viileinä ja kuivina intensiivisten harjoitusten aikana. Joukkuelajit, kuten jalkapallo, rugby ja jääkiekko, edellyttävät tekstiilejä, jotka suojaavat sekä säältä että muita pelaajilta saatavilta iskuilta. Ralliautojen ja formuloiden kuljettajat pukeutuvat tulenkestäviin suoja-pukuihin ja päätä suojaaviin kypäriin. Uusien kevyiden, vahvojen ja kestävien tekstiilien kehitys tarkoittaa sitä, että herkkien alueiden kuten pään, rintakehän, käsivarsien, reisien, polvien ja sukuelinten suojaamiseen ei enää tarvita valtavaa suojakerrosta. (O'Mahony & Braddock 2002, 40–41.)

Urheiluvaatteet on pitkään valmistettu erilaisista teknisistä materiaaleista, jotka on räätälöity parantamaan suorituskykyä ja mukavuutta fyysisen toiminnan aikana. Teknisillä tekstiileillä tarkoitetaan komposiittimateriaaleja, joilla on korkeat tekniset suorituskyvyt, kuten kestävyys-, hylkivyyt-, lujuus-, lämpö- ja akustiset ominaisuudet. (Materials Assemble 2023.) Suosituimpia urheiluvaatteiden tuotannossa käytettäviä materiaaleja ovat polyesteri, nailon ja Spandex niiden kevyen koostumuksen, kestävyden ja kosteutta siirtävien ominaisuuksien ansiosta (SCI 2022). Nämä synteettiset kuidut pitävät urheilijat erinomaisesti viileinä ja kuivina, mikä tekee niistä hyvän vaihtoehdon aktiivisessa toiminnassa käytettäviin vaatteisiin.

3.2.1 Polyesteri

Synteettisiin tekokuituihin kuuluva polyesteri on maailman eniten käytetty kuitu (Suomen tekstiili & muoti 2020, 3). Tämä on laajalti sen ominaisuuksien vuoksi: se on pehmeä materiaali, joka verhoutuu helposti, pitää vaatteiden muodot hyvin, säilyttää hyvin laskokset, jotka muotoillaan kankaaseen lämmön avulla, ei nukkaannu helposti filamenttimuodossaan, kuivuu nopeasti, hylkii hometta ja likaa, imee värjäysaineet hyvin itseensä, sillä on erittäin hyvä hankauslujuus ja lisäksi se on halvempaa kuin useat muut kankaat (Chan & Kwan 2021, 47).

Teryleeni, ensimmäinen polyesterikuitu, luotiin Englannissa vuosien 1931 ja 1941 välillä (Chan & Kwan 2021, 47). Urheiluvaatteissa polyesteriä on käytetty noin vuodesta 1950 lähtien, mutta sen käyttö yleistyi 1970-luvulla vapaa-ajan vaatteissa sen helppohoitoisten ominaisuuksien vuoksi (O'Mahony & Braddock 2002, 44). Teknologian kehitys on edistänyt polyesterin kehitystä materiaalina, mikä mahdollistaa sen, että kuituja voidaan suunnitella omaamaan laajan valikoiman paranneltuja ominaisuuksia. Kuituja voidaan jalostaa antistaattisiksi, stressinkestäväksi, UV-kestäväksi ja lämpöä eristäväksi (O'Mahony & Braddock 2002, 44.)

Monipuolisuutensa vuoksi polyesteriä yhdistetään usein muiden materiaalien kanssa vaateen ominaisuuksien lisäämiseksi tai parantamiseksi. Yksi yleinen

sekoitus on polyesteri ja Spandex, joka luo kankaan, jolla on erinomaiset venyvyys- ja palautumisominaisuudet. Tätä sekoitusta käytetään yleisesti urheilutrikoiden, urheiluliivien ja kompressiovaatteiden valmistuksessa. Toinen suosittu yhdistelmä on polyesterin sekoittaminen puuvillan kanssa, jolloin tuloksena on kevyt ja hengittävä kangas. Tämä sekoitus mahdollistaa optimaalisen ilmavirran ja kosteutta siirtävät ominaisuudet pitämään urheilijat viileinä ja kuivana esimerkiksi kesän kuumissa olosuhteissa. (SCI 2022.)

Perinteinen polyesteri (PES) on valmistettu fossiilisiin polttoaineisiin perustuvista kemikaaleista, joiden pääraaka-aine on raakaöljy. Perinteisen polyesterin kaupallinen tuotanto vaatii eteeniä ja etyleeniglykolia sekä paraksyleeniä, jota käytetään tereftaalihapon (TPA) valmistukseen. Yhdessä nämä kemikaalit tuottavat polyeteenitereftalaattia eli PET:tä. (Textile Exchange i.a.) Yritykset ovat alkaneet etsiä kestäviä ratkaisuja polyesterituotannon planeetalle haitallisten päästöjen määrän pienentämiseksi. Yksi lähestymistapa on polyesterin kierrätystekniikoiden kehittäminen. Uudelleenkäyttämällä käytettyjä polyesterivaatteita ja -tekstiilejä sekä esimerkiksi PET-muovista valmistettuja pulloja yritykset voivat vähentää riippuvuutta neitseellisestä polyesteristä ja minimoida kaatopäikalle menevän jätteen. Kierrätetystä polyesteristä käytetään termiä rPET. Lisäksi yritykset tutkivat aktiivisesti vaihtoehtoisia materiaaleja korvaamaan perinteisen polyesterin. Uusiutuvista raaka-aineista, kuten sokeriruo'osta valmistettu biopohjainen polyesteri on lupaava vaihtoehto, mutta se on edelleen kehitteillä. (Textile Exchange i.a.)

Polyesteri kestää noin 40–60 °C:n vesipesun. Öljy- ja partikkelilika tarttuvat polyesterikuituun helpommin kuin vesipitoinen lika, mutta pesussa irronnut partikkelilika tai irtoväri ei tahraa polyesterituotetta. Polyesterikuitu muuttuu muovautuvaksi lasisiirtymälämpötilan (T_g) 70–110 °C:n yläpuolella, jonka jälkeen sen venyvyys kasvaa ja lujuus heikkenee, jolloin kokonaan polyesteristä valmistetut tuotteet eivät pidä muotoaan. Polyesterikuidut kestävät varovaisen rumpukuivauksen 60 °C:n lämpötilassa ja silityksen enintään 110 °C:lla ilman höyryä. (Räisänen, Rissanen, Parviainen & Suonsilta 2017, 75–76.)

3.2.2 Polyamidi

Polyamidi, joka tunnetaan myös nimellä nailon, on öljyperäinen tekokuitu. Polyamideja on useita erilaisia, ja ne eroavat toisistaan kemialliselta rakenteeltaan. Erilaiset polyamidit erotetaan toisistaan nimen perässä olevilla numeroilla, kuten polyamidi 6,6 (PA 6,6) ja polyamidi 6 (PA 6). Numerot merkitsevät keskenään reagoivien hiiliatomien määrää. (Suomen tekstiili & muoti 2022.) Polyamidi on yksi vahvimmistä kuiduista, jota polyesterin lailla yhdistetään usein muiden kuitujen kanssa sen ominaisuuksien parantelemiseksi. Vaikka polyamidi onkin kuituna sileä ja pehmeä, erittäin kestävä myös kastuessaan, kosteutta siirtävä ja nopeasti kuivuva, sekä likaa, hometta ja sieniä hylkivä, se on myös lämpöherkkä ja sulamisaltis ja kerää helposti staattista sähköä. (Chan & Kwan 2021, 48.)

Wallace Carothersin vuonna 1935 valmistama polyamidi oli ensimmäinen kaupallisesti menestynyt synteettinen termoplastinen polymeeri. Sitä alettiin alun perin hyödyntämän hammasharjojen harjaksien valmistamiseen vuonna 1938, jonka jälkeen sitä alettiin käyttämään naisten sukkahousuissa 1940-luvulla ja myöhemmin sotilaslaskuvarjoissa toisen maailmansodan aikana. (Chan & Kwan 2021, 48.)

Synteettisenä kuituna polyamidi tarjoaa huomattavan sopeutumiskyvyn muokattavan molekyylirakenteensa ansiosta. Tämä ominaisuus avaa lukuisia mahdollisuuksia erityisesti urheilutekstiileissä. Polyamidi voidaan räätälöidä näyttämään erilaisia ulkomuotoja ja omaamaan erilaisia käsittelyominaisuuksia ja suorituskykyominaisuuksia. (O'Mahony & Braddock 2002, 45.) Sen luontainen monipuolisuus mahdollistaa sen käytön monenlaisissa tuotteissa, mikä vastaa alati muuttuvien markkinoiden monipuolisiin vaatimuksiin.

Polyamidin lähtöraaka-aineet saadaan raakaöljyn tislauustuotteista, eli ne ovat uusiutumattomia. Prosessi vaatii runsaasti energiaa, ja tuotannon hiilidioksidipäästöt ovat suuremmat kuin polyesterituotannossa. Lisäksi polyamidikuitu on biologisesti hajoamatonta, mikä tarkoittaa, että se kertyy ympäristöön. Vaikka

polyamidia on mahdollista kierrättää joko termisesti tai kemiallisesti, sen kierrätys ei ole yhtä yleistä kuin polyesterin kierrätys sen vähäisemmän käytön vuoksi. (Räisänen ym. 2017, 81.) Toki kestävä kehitys tekstiiliteollisuudessa on yhä tärkeämpää ja polyamidin kierrätys on edistyksellisempää kuin mitä se oli vuosia sitten. Esimerkiksi ECONYL®-kuidun kierto alkaa keräämällä polyamidijätettä, kuten kalastusverkkoja, kankaiden hukkapaloja, mattoja sekä teollisuusjätettä eri puolilta maailmaa. Tämä kerätty jäte lajitellaan ja puhdistetaan perusteellisesti, tavoitteena on saada talteen mahdollisimman paljon polyamidia. (Marimekko 2022)

Valkoiset polyamiditekstiilit kestävät noin 60 °C:n hellävaraisen vesipesun, värilliset noin 40 °C:n hellävaraisen vesipesun. Polyamidi tahriutuu helposti käytössä ja pesussa. Muusta pyykistä irtoavat likapartikkelit ja värimolekyylit kiinnittyvät kuiturakenteeseen ja valkoinen polyamidi joko värjäytyy tai harmaantuu käytössä ja värillinen polyamidi haalistuu ja menettää värinsä käytössä. Koska polyamidi heikentyy lämpötilan noustessa, polyamidista valmistetun tekstiilin linnoaminen kuumana voi muodostaa siihen pysyviä ryppyjä ja se kestää enintään 110 °C:n silityksen ilman höyryä. (Räisänen ym. 2017, 80.)

3.2.3 Elastaani

Elastaani, jota kutsutaan myös Spandexiksi tai Lycraksi, on synteettinen kuitu, joka tunnetaan poikkeuksellisesta joustavuudestaan. Yleensä elastaani on termi, jota käytetään viittaamaan kuituun maailmanlaajuisesti, kun taas spandex on yleisimmin käytetty termi Pohjois-Amerikassa. Lycra on tavaramerkki, jota käytetään kuvaamaan LYCRA-yrityksen valmistamia elastaanitekstiilejä. (Beavers 2023.) Elastaanin kehitti vuonna 1959 tekstiilitutkija Joseph C. Shivers tarkoituksena luoda uusi korvike kumille. Elastaanista tuli nopeasti vallankumouksellinen materiaali, ja sitä alettiin nopeasti käyttämään uima-asuissa, alusvaatteissa ja muissa vaatteissa. (Chan & Kwan 2021, 50.)

Elastaani on segmentoitu polyuretaani sekä öljyn sivutuote. Elastaanikuitu voi venyä jopa 500 % pituudestaan ja palautua välittömästi alkuperäiseen pituu-

teensa. Sen lisäominaisuuksia ovat sen sileyks ja keveys, öljyjen, hajujen ja homeen hylkivyyks, ryppyjen, hankauksen ja nukkaantumisen kesto sekä antistaattisuus. Elastaani on kuituna heikko, jonka vuoksi sitä sekoitetaan muiden kuitujen kanssa toimivien ja käyttökelpoisten kankaiden luomiseksi. (Chan & Kwan 2021, 50.)

Vaikka elastaani tarjoaa lukuisia etuja suunnittelijoille, valmistajille ja kuluttajille, sen ympäristöhaitat ovat huomionarvoisia. Elastaanin tuotantoon liittyy raakaöljystä riippuvainen kemiallinen prosessi, joka runsaan energiankulutuksen lisäksi luo ilmastonmuutosta edistäviä kasvihuonepäästöjä. Maailmanlaajuisesti elastaanikankaiden kierrätyslaitoksia on tällä hetkellä vähän elastaania sisältävien vaatteiden monimutkaisen koostumuksen ja materiaaliyhdistelmän vuoksi. Sekoitekankaiden monimutkaisuus vaikeuttaa kuitujen erottelamista ja tehokasta kierrätystä. Tämän seurauksena suurin osa elastaania sisältävistä vaatteista päätyy hävitettäväksi sekajätteenä, mikä rajoittaa kiertokulkumahdollisuuksia ja jätteen muuttamista arvokkaiksi resursseiksi. (Beavers 2023.)

Elastaani kestää 60 °C:n hellävaraisen vesipesun. Alhaisen märkälajuuden takia elastaania sisältäviä kankaita suositellaan pesemään hienopesulla. Elastaani on yleensä lankarakenteen sisällä, jolloin muut kuidut suojaavat sitä pesun mekaaniselta rasitukselta. Elastaanikuidut kestävät varovaisen rumpukuivauksen 60 °C:ssa ja silityksen enintään 110 °C:lla ilman höyryä. Klooripitoiset valkaisuaineet heikentävät kuidun lujuutta ja venymää, joten ainoastaan happivalkaisu on kuidun kestävyuden kannalta suositeltavaa. (Räisänen ym. 2017, 87.)

4 Haastattelu

Haastattelin työhöni Marja-Liisa Kauppista, joka toimii Metropolia Ammattikorkeakoulussa vaatetusalan tutkinnon lehtorina. Haastattelun tavoitteena oli saada tutkimukseeni ammatillinen näkemys urheiluvaatteista ja niihin liittyvistä valinnoista suunnittelun ja valmistuksen aikana.

Haastattelun kysymykset käsittelivät urheiluvaatteiden ja arkivaatteiden eroavaisuuksia sekä urheiluvaatteiden tärkeimpiä ominaisuuksia. Lisäksi tarkasteltiin

materiaaleja, jotka parhaiten tukevat näitä ominaisuuksia, lajikohtaisia tarpeita, ergonomiaa ja teknisiä innovaatioita alalla. Haastattelu valotti myös kestäväen kehityksen periaatteita tekstiilin ja vaatetuksen opetuksen kannalta.

4.1 Menetelmä

Haastattelun lajityyppejä on useita erilaisia. Päätin itse suorittaa haastatteluni Kauppisen kanssa strukturoituna haastatteluna ajan ja resurssien säästämiseksi. Haastattelu toteutettiin 27. –28.3.2024 sähköpostin kautta. Haastattelu kokonaisuudessaan löytyy liitteistä (liite 1).

Strukturoidulla haastattelulla tarkoitetaan tutkimusmenetelmää, jossa käytetään samanlaisia haastattelukysymyksiä kaikille osallistujille tutkimuksen aikana. Haastattelukysymykset ja niiden vastausvaihtoehdot ovat ennalta määritellyjä, mikä rajaa vastaajien mahdollisuuksia vastata vapaasti. Haastattelun kysymykset toteutetaan aina samassa järjestyksessä varmistaen, että kaikki vastaajat tulkitsevat kysymykset samalla tavalla. Vaikka vastaajat voivat vastata kysymyksiin eri järjestyksessä, tutkimustilannetta ei ohjata vastausten suhteen. (Näpärä 2017.) Vaikka kysymykset olivat strukturoituja, ne olivat haastattelussani avoimia, jolloin vastausten analysointikin on laadullista.

4.2 Haastatteluvastausten tiivistelmä

Haastattelussa kävi ilmi monta hyödyllistä asiaa käytännön näkökulmasta. Urheiluvaatteet on suunniteltu tarjoamaan optimaalista suorituskykyä ja mukavuutta urheilu- tai kilpaurheiluharrastuksissa, kun taas arkivaatteet on suunniteltu monipuoliseen päivittäiseen käyttöön ja tyylikkyyteen erilaisissa arkisissa tilanteissa. Tärkeimmät urheiluvaatteiden ominaisuudet vaihtelevat lajin käyttötarkoituksen mukaan, mutta yleisesti ottaen ne sisältävät mukavuuden ja liikkuvuuden, hengittävyuden ja kosteudensiirron, kestävyuden, lämpötilan säätelyn, turvallisuuden ja näkyvyyden, kompressio-ominaisuudet, mahdollisuuden kerrospukeutumiseen sekä sukupuoliominaisen kaavoituksen.

Urheiluvaatteiden materiaalien valinta riippuu monista tekijöistä, kuten vaateen tarkoituksesta, käyttöympäristöstä, harjoituksen intensiteetistä ja käyttäjän mieltymyksistä. Yleisimpiä materiaaleja ovat polyesterin, polyamidin ja elastaanin lisäksi puuvilla, merinovilla ja tekniset sekoitemateriaalit.

Urheiluvaatteiden suunnittelussa ergonomia ja liikkuvuus ovat keskeisiä tekijöitä, jotka takaavat käyttäjälle optimaalisen suorituskyvyn ja mukavuuden. Suunnittelussa huomioidaan ergonomian kannalta seuraavat ominaisuudet: muotoilu, saumat, elastiset paneelit, ergonominen istuvuus.

Urheiluvaatteiden kehityksessä teknologisten innovaatioiden rooli on keskeinen ja kasvava. Teknologian vaikutus urheiluvaatteissa näkyy esimerkiksi materiaalien kehityksessä, suunnittelun ja valmistuksen automatisoinnissa, älykkäissä tekstiileissä ja integroiduissa antureissa sekä ympäristöystävällisten innovaatioiden kehityksessä.

Kestävän kehityksen periaatteet ohjaavat nykyaikaista suunnittelua ja valmistusta urheiluvaatteiden alalla useilla tavoilla. Ympäristöystävälliset ja kestävät materiaalit, kuten kierrätetyt kankaat ja luonnonkuidut, ovat keskeisiä valintoja. Energiatohokkaat ja vähähiiliset valmistusmenetelmät ovat tärkeitä, sillä ne vähentävät hiilijalanjälkeä ja muita ympäristövaikutuksia. Työntekijöiden oikeuksien kunnioittaminen, turvallisten työolosuhteiden takaaminen ja oikeudenmukaisten palkkojen maksaminen ovat keskeisiä eettisiä näkökohtia, jotka tulisi huomioida koko tuotantoketjussa. Tuotteiden elinkaaren hallinnan merkitys korostuu, mikä tarkoittaa sitä, että suunnittelijoiden tulee ottaa huomioon tuotteen koko elinkaari suunnitteluvaiheesta aina hävittämisen loppuun saakka. Myös kuluttajien roolia kestävien valintojen tekemisessä korostetaan. Kuluttajia kannustetaan tekemään ympäristöystävällisiä valintoja ja ottamaan huomioon kestävät kulutustottumukset, kuten vaatteiden korjaaminen ja uudelleenkäyttö.

5 Tuotteiden analyysi

Valitsin SOC Sportswear -tuotemerkiltä kolme tuotetta, jotka ovat joko aikuisten treeni- tai juoksuvalikoimasta. Tarkoituksena on tutkia näiden tuotteiden materiaaleja ja suunnitteluvalintoja toiminnallisuuden, ominaisuuksien ja ergonomian näkökulmasta samalla arvioiden niiden käyttötarkoitusta. Lisäksi tarkastelen mahdollisia kestäväen kehityksen ominaisuuksia niiden valmistuksessa.

5.1 M Run Lt Half Zip

M Run Lt Half Zip (kuva 2) on miesten juoksupaita, joka tarjoaa erinomaisia ominaisuuksia juoksuharrastukseen. Kirjain M tuotteen nimessä viittaa englannin kielen sanaan men eli miehet ja auttaa myyjiä sijoittamaan sen miesten osastolle liikkeissä. Lt on lyhenne englannin kielen sanasta light eli kevyt. Paita on varustettu vetoketjulla pääntiessä, mikä mahdollistaa ilmanvaihdon säätämisen tarpeen mukaan. Litteät hankaamattomat saumat takaavat ergonomian puolesta miellyttävän ja kitkattoman käyttökokemuksen. Lisäksi paidassa on kuminauha ja peukaloaukot hihansuissa, jotka pitävät hihat paikallaan ja suojaavat käsiä viimalta. SOC Sportswear -juoksumallistossa usein esiintyvät heijastavat yksityiskohdat ja painatus parantavat näkyvyyttä heikossa valaistuksessa, mikä tekee pimeällä liikkumisesta turvallisempaa. Pystykaulus lisää mukavuutta ja suojaa kaulaa viimalta. Paita hyödyntää kosteutta siirtävää TCS Airflow -ominaisuutta, joka pitää käyttäjän kuivana ja viileänä treenin aikana. Tuote on saatavilla ko'issa S–XL. (Stadium i.a.b.) Paita soveltuu myös muuhun urheiluun tai aktiviteetteihin.



Kuva 2. M Run Lt Half Zip värissä Black Melange (Stadium i.a.a).

Materiaaliltaan paita on 91 % polyesteriä ja 9 % elastaania. Tämä tuote on ansainnut Stadiumin vastuullisuusmerkinnän, joka asettaa tiukkoja vaatimuksia tuotteen materiaaleille ja valmistusprosesseille. Merkinnän saamiseksi tuotteen on täytettävä vähintään yksi seuraavista kriteereistä: sisältää vähintään 50 % kierrätettyä materiaalia, ekologisesti kestävää puuvillaa tai selluloosamateriaalia, tai tuotteen värjäyksessä on käytetty 50 % vettä ja energiaa säästäviä menetelmiä. (Stadium i.a.b.) Asiakkaat voivat tunnistaa vastuullisuusmerkinnän ansainneet tuotteet hintalappujen oheen ripustettavista vihreistä riippuvista merkeistä.

Run Lt Half Zip -paita kuuluu SOC Sportswearin ReRun-mallistoon. ReRun on mallisto, joka tarjoaa ekologisesti kestäviä ja teknisiä juoksuvaatteita. Tuotteet valmistetaan käyttäen vettä säästäviä tekniikoita tai kierrätettyjä materiaaleja, mikä tekee niistä yhtiön kestävimät vaihtoehdot. ReRun-malliston tuotteet mahdollistavat ympäristön huomioimisen juostessa tinkimättä mukavuudesta tai toimivuudesta. Mallisto edustaa SOC Sportswearin kestävästä lähestymistapaa urheilutuotteiden valmistuksessa. (SOC Sportswear i.a.c.)

Vastaavanlainen tuote naisten juoksuosastolla on SOC Sportswear W Run Lt Hz (kuva 3). W-kirjain tuotteen nimessä viittaa englannin kielen sanaan women

eli naiset, ja Hz on lyhenne englannin kielen sanoista half zip eli puolivetoketju. Tuotteet poikkeavat hieman toisistaan muotoilun osalta. Miesten mallissa leikkaus on suoralinjainen, kun taas naisten malli jäljittelee vartalon muotoa kylkien kohdalta. Naisten mallissa on alaselän kohdalla vetoketjullinen tasku pienesineille. W Run Lt Hz -malli on materiaaliltaan 91 % kierrätettyä polyesteriä ja 9 % elastaania, ja se on saanut Stadiumin kestävyysmerkinnän (Stadium i.a.c).



Kuva 3. W Run Lt Hz värissä Black Melange (Stadium i.a.b).

Etenkin polyesteri vangitsee itseensä helposti kehosta erittyvät öljyt ja hien, mikä johtaa epämiellyttäviin hajuihin ajan mittaan. Tämän vuoksi juoksu- ja treenipaidat suositellaan pestävän nurinpäin käännettynä. Tämä varmistaa, että pesuaine tulee suoraan kosketuksiin niiden alueiden kanssa, jotka keräävät hajua eniten, sekä mahdollisiin deodorantin kertymiin kainaloiden kohdalla. (Nordstrom i.a.) Vaikka urheiluvaatteita voi pestä tavallisella pesuaineella, on tärkeää välttää huuhteluaineen käyttöä, kun kyseessä on vaate, joka sisältää elastaania. Synteettiset kuidut eivät reagoi hyvin huuhteluaineisiin, jotka voivat jättää jäämiä ja siten heikentää kankaan kosteutta siirtäviä ominaisuuksia ja vaikuttaa negatiivisesti sen joustavuuteen ja palautumiseen (Nordstrom i.a.)

M Run Lt Half Zip -tuotteen pesulappuun on merkattu sen kestävä enintään 40 °C:n vesipesun. Tuotteen valkaisua, rumpukuivausta, silittämistä tai kemiallista

pesua ei suositella. Tuote on merkitty Clevercare.info-merkillä. Kuuma vesi ja liiallinen hankaus lyhentävät urheiluvaatteiden käyttöikä, koska ne rasittavat ja heikentävät synteettisiä kuituja (Nordstrom i.a.) Useimmissa moderneissa pesukoneissa on oma ohjelma urheiluvaatteille, mutta tavallinen hellävarainen, viileä pesuohjelma ajaa usein saman asian. Treenivaatteiden ilmakeiväys on ihanteellista, ja joissakin tuotteissa kielletään rumpukuivaus kokonaan. Kovan lämpötilan kuivaus saattaa venyttää kankaan muodottomaksi, joten kuivausrumpua käytettäessä tulisi se asettaa kuivaamaan vaatteet matalassa lämpötilassa tai kokonaan ilman lämpöä. Myös silittäminen rasittaa tuotteen elastisia synteettisiä kuituja.

Tuotteiden pitkäikäisyyden säilyttämiseksi Stadium suosittelee nettisivuillaan pesupussien käyttöä (Stadium i.a.d). Pesupussien pääasiallinen käyttötarkoitus on herkkien kankaiden laadun säilyttäminen pesun aikana. Pesupusseja käytetään myös suojaamaan koristeita ja brodeerauksia. Erottelemalla tuotteet, joissa on vastaavia yksityiskohtia, ja pesemällä ne erillisessä pesupussissa ne eivät aiheuta tuhoa muille vaatteille. (Clothes Doctor 2023.) Myös vetoketjut ovat osia vaatteissa, joiden vuoksi vaatteita pestessä voi käyttää pesupussia erityisenä varotoimenpiteenä. Vetoketjullisten tuotteiden hampaat ja terävät kulmat voivat helposti takertua ja repiä herkempiä vaatteita sekalaisissa pyykkikuormissa, jonka vuoksi tuotteissa olevat vetoketjut kannattaa sulkea ennen tuotteiden pesemistä (Combiths 2019).

5.2 W Pocket Tights

Naisten Pocket Tights -treenitrikoot (kuva 4) tarjoavat yhdistelmän mukavuutta ja käytännöllisyyttä sekä urheiluun että arkeen. Niihin on implementoitu kosketusta siirtävä TCS Airflow -ominaisuus, joka pitää käyttäjän kuivana. Trikoissa on reisien kohdalla sivutaskut, jotka mahdollistavat pienten esineiden tai puhelimen säilyttämisen. Vyötäröllä oleva kiristysnyöri varmistaa istuvuuden, antaa vyötärön käyttäjälle mahdollisuuden säädellä vyötärön korkeutta ja estää trikoiden valumisen käytön aikana. Trikoiden lahkeet yltävät juuri nilkan yläpuolelle. Litteät, hankaamattomat saumat takaavat miellyttävän tunteen ihoa vasten. Tuotetta on saatavilla ko'oissa XS–XXL. (Stadium i.a.e.)



Kuva 4. W Pocket Tights värissä Dark Navy (Stadium i.a.c).

W Pocket Tights ovat valmistettu 87 % polyamidista, eli nailonista, ja 13 % elastaanista (Stadium i.a.e). Tämä tuote ei ole saanut Stadiumin vastuullisuusmerkintää. Elastaanin ominaisuuksien ansiosta materiaali joustaa joka suuntaan tarpeiden mukaisesti, mutta palautuu hyvin ja tuote pitää muotonsa ja napakkuutensa pitkään. Polyamidin ominaisuuksien vuoksi tuote saattaa lähteä nyppyyntymään ajan saatossa. Herkimpiä kohtia nyppyyntymiselle ovat saumat, haaraväli sekä taskut, jos ne ovat aktiivisessa käytössä. Materiaalin paksuuden ansiosta alusvaatteet eivät näy sen läpi. Paksun kankaan ja käytännöllisten taskujen takia W Pocket Tights sopivat myös arkikäyttöön.

Vastaava tuote löytyy SOC Sportswear -lastenvalikoimasta nimellä J Pocket Tights (kuva 5). J-kirjaimella tarkoitetaan englannin kielen sanaa Junior, eli juniori, mikä ohjaa sen isompien lapsien osastolle, josta löytyy koot 122–170. Kuten aikuisten versiokin, J Pocket Tights on valmistettu 87 % polyamidista ja 13 % elastaanista ja tuote ei ole saanut Stadiumin vastuullisuusmerkintää. (Stadium i.a.f.)



Kuva 5. J Pocket Tights värissä Flower Violet (Stadium i.a.d).

W Pocket Tights -tuotteen pesulappuun on merkattu sen kestävän enintään 40 °C:n vesipesun. Tuotteen valkaisua, rumpukuivausta, silittämistä tai kemiallista pesua ei suositella. Tuote on merkitty Clevercare.info-merkillä.

5.3 W Run Light Jacket

W Run Light Jacket (kuva 6) on naisille tarkoitettu kevyt juoksutakki, joka on suunniteltu antamaan maksimaalista suojaa ja mukavuutta juoksu- ja ulkoiluhetkiin. Tuotteen suunnittelussa on kiinnitetty erityisesti huomiota ominaisuuksiin, jotka pitävät sen mahdollisimman kevyenä ja ohuena, mutta tuulelta suojaavana. Takki on ihanteellinen lämmönsäätelyn ja vaihtelevien sääolosuhteiden kannalta sen tuulenhylkivän TCS Wind -ominaisuuden vuoksi. (Stadium i.a.g.)



Kuva 6. W Run Light Jacket värissä Green (Stadium i.a.e).

Takin säädettävä vyötärö mahdollistaa yksilöllisen istuvuuden, joka edesauttaa ilmanvastuksen minimoimisessa. Hieman pidempi takakappale tarjoaa lisäsuojaa tuulelta ja estää lämmön karkaamista. Hihojen muotoilu mahdollistaa hyvän liikkumisen aktiviteettien aikana. Hupun joustava aukko pitää sen paikallaan kulltavampien aktiviteettien, kuten juoksun aikana. Kuminauha hihansuissa varmistaa, että takki istuu hyvin ja pitää tuulen ulkopuolella. Takissa on piilovetoketjullinen etutasku, jossa pystyy säilyttämään pieniä esineitä käytön aikana. Taskussa on aukko langallisten kuulokkeiden johdolle. Heijastavat yksityiskohdat lisäävät käyttäjän näkyvyyttä heikossa valaistuksessa tai pimeässä, parantaen käyttäjän turvallisuutta. Takki on saatavilla naisille ko'oissa 36–46. (Stadium i.a.g.)

W Run Light Jacket -tuote on valmistettu 71 % kierrätetystä polyamidista ja 29 % polyesteristä. Tuote on saanut Stadiumin vastuullisuusmerkinnän, joka on merkitty tuotteeseen Stadiumin verkkosivuilla sekä sen hintalapun ohessa roikuvalla vihreällä riippuvalla merkillä.

Vastaava takki löytyy myös miesten osastolta nimellä M Run Light Jacket (kuva 7) ko'oissa S–XL. Miesten malli on valmistettu samoilla ominaisuuksilla. TCS Wind -ominaisuus sekä sitä tukevat toiminnalliset ominaisuudet, kuten kuminauhut hupun ympärillä ja hihansuissa, pitävät tuulen loitolla. Tuotteessa on veto-
ketjulliset sivutaskut ja tuotteen takakappale on etukappaletta pidempi lämmön säilyttämiseksi takin sisäpuolella. Hihojen muotoilu mahdollistaa hyvän liikkuvuuden aktiviteettien aikana, ja tuotteen heijastavat yksityiskohdat parantavat käyttäjän näkyvyyttä pimeässä. Tuotteessa ei ole säädettävää vyötäröä. Polyamidin ja polyesterin sijaan miesten Run Light Jacket on valmistettu 71 % kierätetystä polyamidista ja 29 % elastaanista lisäjoustavuuden tuomiseksi, ja se on ansainnut Stadiumin vastuullisuusmerkinnän. (Stadium i.a.h.)



Kuva 7. M Run Light Jacket värissä Deep Sea Blue (Stadium i.a.f).

W Run Light Jacket -tuotteen pesulappuun on merkattu sen kestävän enintään 40 °C:n vesipesun. Tuotteen valkaisua, rumpukuivausta, silittämistä tai kemiallista pesua ei suositella. Tuote on merkitty Clevercare.info-merkillä.

5.4 GINETEX ja Clevercare.info

Clevercare.info-merkintä vaatteissa on GINETEXin kestävästä tekstiilin hoidon logo (Ginetex i.a.a). GINETEX, Kansainvälinen tekstiilihoito-merkintäyhdistys, on yli 50 vuoden ajan tarjonnut kuluttajille ja tekstiilialan yrityksille olennaisia ohjeita tekstiilien hoidossa. GINETEX tarjoaa kattavan tekstiilihoito-merkintäjärjestelmän, joka perustuu yleisesti tunnettuihin symboleihin. Näillä symboleilla välitetään tärkeitä tietoja siitä, miten tekstiilituotteita tulisi hoitaa asianmukaisesti varmistaen niiden pitkäikäisyyden ja säilyvyyden. GINETEXin käyttämät kuvakkeet ovat rekisteröityjä tavaramerkkejä useimmissa maissa ja kuuluvat yhdistykselle. (Ginetex i.a.b.)

GINETEX ei ainoastaan määrittele ja edistä käyttöä hoitomerkeissä, vaan myös koordinoi järjestelmän teknisiä näkökohtia kansainvälisellä tasolla. Tekniset määräykset sisältävät tarvittavat ohjeet hoito-merkintäjärjestelmän toteuttamiseksi varmistaen sen pysyvän ajan tasalla uusien teknologisten edistysaskelten ja ekologisten näkökohtien sekä kehittyvien kuluttajakäytäntöjen suhteen. (Ginetex i.a.b.)

Kehittämällä Clevercare.info-verkkosivuston GINETEX on ottanut askeleen kestävästä vaatehuollon edistämiseksi. Tämä verkkopalvelu pyrkii valistamaan kuluttajia ja korostamaan heidän merkittävää rooliaan vaatteiden ympäristövaikutusten vähentämisessä tarkkailemalla huolellisesti tekstiilien ja vaatteiden pesulappujen hoito-ohjeita. Noudattamalla tekstiililappujen hoitosymboleita ja clevercare.info-sivustolla annettua ohjeistusta kuluttajat voivat tehdä tietoisia valintoja, jotka edistävät vaatteiden ja tekstiilien hiilijalanjäljen minimoimista. Erityisesti pesu muodostaa noin 30 % vaatteiden hiilijalanjäljestä, mikä tekee siitä keskeisen parannuskohteen. Tunnustaen kuluttajien koulutuksen ja osallistumisen tärkeyden tässä pyrkimyksessä GINETEXin lisenssinhaltijat omaksuvat clevercare.info-logon hoitolappuihinsa. (Ginetex i.a.b.)

6 Kysely

Tutkimuksessa toteutettiin Stadiumin työntekijöille kysely, jonka avulla pyrittiin arvioimaan myyjien tietotasoa ja tuntemusta SOC Sportswearin tuotteista sekä selvittämään tuotetuntemuksen merkitystä myyntityössä.

6.1 Kyselyn tarkoitus

Kyselyssä esitettiin kysymyksiä myyjien nykyisestä tietämyksestä ja kokemuksesta SOC Sportswearin tuotteista, kuten tuotteiden ominaisuuksista, teknisistä yksityiskohdista ja huollosta.

Lisäksi kyselyssä tarkasteltiin myös tuotetuntemuksen vaikutusta myyntityöhön, kuten sen merkitystä asiakaspalvelutilanteissa, tuotteiden suosittelemisessa ja asiakasuskollisuuden rakentamisessa. Myyjiltä tiedusteltiin näkemyksiä siitä, miten hyvin heidän nykyinen tietonsa vastaa asiakkaiden tarpeita ja odotuksia.

Lopuksi kyselyssä arvioitiin Stadium Academyn syventävien koulutusmoduulien tehokkuutta ja tarpeellisuutta SOC Sportswearin tuotteiden myynnin edistämisessä. Kyselyn avulla pyrittiin saamaan tietoa siitä, miten koulutusmoduulit ovat vaikuttaneet myyjien tuotetuntemukseen ja sitä kautta myyntituloksiin. Kyselyn avulla kerätty tieto tarjoaa arvokasta näkökulmaa SOC Sportswearin tuotteiden tunnettuuteen ja myyntityön kehittämiseen myyjän näkökulmasta.

6.2 Kyselyn tulokset

Kysely toteutettiin yhdentoista kysymyksen mittaisena strukturoituna kyselylomakkeena Google Forms -internetkyselylomakkeella. Kysymysten järjestys oli kaikille vastaajille sama ja kaikki kysymykset olivat vastaajille pakollisia. Kysely toteutettiin täysin anonyyminä. Kyselyyn vastasi kymmenen Stadiumin työntekijää.

Yhteenveto kyselyn tuloksista osoittaa, että 60 % vastaajista kokee tuntevansa SOC Sportswear -tuotteita hyvin tällä hetkellä. Kaikki vastaajat ilmoittivat tuntevansa tuotteita vähintään tyydyttävästi, eikä kukaan ilmaissut tuntevansa niitä huonosti tai ei ollenkaan. Lähtökohta Stadiumin työntekijöiden tuotetuntemukselle on siis hyvä.

Työntekijöiden osalta 30 % vastanneista on tekemisissä SOC Sportswear -tuotteiden kanssa yli 10 kertaa vuoron aikana, kun taas 30 % on tekemisissä niiden kanssa 6–10 kertaa. Loput vastaajista ovat tekemisissä tuotteiden kanssa 1–6 kertaa vuoron aikana, eikä kukaan ilmoittanut, ettei olisi koskaan tekemisissä niiden kanssa vuoron aikana. Vastanneista kaikki ovat siis jokaisen vuoron aikana tekemisissä SOC Sportswear -tuotteiden kanssa, joten työntekijöiden on tärkeää osata käsitellä tuotteita ja kertoa niistä asiakkaille.

Koulutuksen osalta 90 % vastaajista ei ole saanut koulutusta nimenomaan SOC Sportswear -tuotteista Stadium Academy -alustan kautta, mutta myynnin osalta 80 % vastaajista kokee olevansa jokseenkin varmoja kyvyistään myydä SOC Sportswear -tuotteita, kun taas kukaan ei tunne olevansa erittäin epävarma tai jokseenkin epävarma kyvyistään myydä niitä.

Kyselyyn vastanneiden myyjien mukaan SOC Sportswear -tuotteiden tärkeimmät ominaisuudet tai myyntivalitit ovat seuraavat: suurin osa, 90 %, painotti erityisesti tuotteiden ominaisuuksia, 70 % korosti käyttötarkoitusta, 40 % kiinnitti huomiota materiaaleihin ja 20 % piti tärkeänä kestävää kehitystä. Vähiten vastauksia sai huolto, joka mainittiin vain 10 %:ssa vastauksista.

Kun kysyttiin, mitä osa-alueita myyjät uskoivat voivansa vielä parantaa tiedoissaan, suurin osa, 70 %, mainitsi kestävä kehityksen. Huolto ja materiaalit olivat myös merkittäviä, 60 % vastaajista näki näissä osa-alueissa parannettavaa. Ominaisuudet mainittiin 20 %:ssa vastauksista ja käyttötarkoitus vain 10 %:ssa

Kyselyn tulokset osoittavat, että mielipiteet Stadium Academyn koulutusmoduulien hyödyllisyydestä jakoutuivat tasan, 50 % vastaajista koki ne hyödyllisiksi,

kun taas toiset 50 % ei osannut antaa selvää vastausta. Kuitenkin kaikki vastaajat kokivat koulutusvideoiden olevan tehokas tapa parantaa heidän tuotetuntemustaan.

Kun tarkastellaan myyjien omaa kokemusta SOC Sportswear -tuotteiden tuntemuksen vaikutusta myyjien kykyyn auttaa asiakkaita ja lisätä myyntiä, 40 % vastaajista kokee sen vaikuttavan erittäin paljon, kun taas muut vastaajat näkevät sen vaikuttavan paljon, kohtalaisesti tai vain vähän.

Lopuksi, 80 % vastanneista olisi kiinnostunut lisäkoulutusmahdollisuuksista tai resursseista parantaakseen heidän ymmärrystään SOC Sportswear -tuotteista. Tämä osoittaa selvää halua kehittää osaamistaan ja syventää tietämystään tuotteista.

Kaaviot kyselyn tuloksista löytyvät liitteistä (liite 2).

7 Yhteenveto ja johtopäätökset

Opinnäytetyön yhteenvedossa ja johtopäätöksissä korostuu urheiluvaatteiden tuotetuntemuksen moniulotteisuus. Kysymykseen "minkälaista tietoa on tuotetuntemus urheiluvaatteissa?" ei ole mahdollista vastata suppeasti, sillä aiheeseen vaikuttavat monet eri tekijät.

Ymmärtääksemme tuotteisiin valittuja muotoilu- ja materiaaliratkaisuja meidän on ensin ymmärrettävä historian opetus ja se, miksi tietyt ratkaisut on hylätty ja edetty eteenpäin. Teknologialla ja materiaalien kehityksellä on keskeinen rooli modernien tekstiilien valmistuksessa, ja tekniset ominaisuudet kuten joustavuus ja hengittävyys ovat nyt uusi normi. Urheiluvaatteiden käyttötarkoitus on laajentunut, mikä hämärtää rajaa urheiluvaatteiden ja arkivaatteiden välillä, ja kulttuurimaiseman ja muotitrendien vaikutus urheiluvaatteisiin on merkittävä.

Urheiluvaatteiden vaatimusten ymmärtäminen ominaisuuksien, toiminnallisuuden ja ergonomian kannalta on olennaista. Lajien kehittyminen merkitsee varusteiden kehittymistä ja toisin päin. Urheilijat ovat olleet kehitystyön keskiössä, ja

materiaalitekniikka kehittyä jatkuvasti kohti kestävämpää tuotantoa. Tämän taustatiedon avulla on helpompaa tarkastella ja arvioida tuotteita niiden käyttötarkoituksen ja toimivuuden kannalta.

Perusteellisen taustatutkimuksen tukemana voidaan räätälöidä syventävää koulutusmateriaalia myyjille, joka vastaa heidän tarpeitaan asiakaskohtaamisissa ja tuotteiden käsittelyssä. Tarpeeksi koulutetut myyjät voivat ammattitaidollaan varmistaa, että asiakkaat saavat tarvitsemansa tiedot ja kokemuksen, mikä parantaa asiakaspalvelua ja tuotevalikoiman esittelyä.

Tuotetuntemus on ymmärrystä ja tietoutta tuotteista, niiden ominaisuuksista, käyttötarkoituksista, valmistusmateriaaleista ja teknologioista. Syventävä tuotetuntemus sisältää käsityksen myös tuotteen taustalla olevista tekijöistä, kuten historiasta, kehityksestä ja käyttäjien tarpeista.

Olen jo päässyt hyödyntämään opinnäytetyössäni hankkimaani tietoa omassa työssäni. Ymmärrän paremmin päivittäin käsittelemieni tuotteiden luonnetta. Tuotetuntemukseni avulla pystyn vastaamaan asiakkaiden kysymyksiin tuotteiden käsittelystä, ominaisuuksista ja käyttötarkoituksista entistä tarkemmin. Pystyn myös paremmin vastaamaan asiakkaiden tarpeisiin. Syvempi ymmärrykseni eri tuotteista auttaa minua suunnittelemaan jokaiselle asiakkaalle yksilöllisen kokonaisuuden, joka vastaa heidän tarpeitaan, olipa kyse sitten alppivarusteista, maratonvaatteista tai mukavasta athleisure-tyylistä.

Lähteet

Beavers, A. 2023. Green Hive. Elastane fabric: everything you need to know about the stretchy material. Verkkosivu. <https://www.greenhive.io/blog/elastane-fabric> (Viitattu 28.3.2024)

Cambridge Dictionary 2024. Athleisure. Verkkosivu. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/athleisure> (Viitattu 4.3.2024)

Chan, C & Kwan, J. 2021. Textilepedia: the complete fabric guide. Hong Kong: Fashionary International

Clothes Doctor 2023. What is a laundry bag and why use it? Verkkosivu. <https://clothes-doctor.com/blogs/clothing-care/what-is-a-laundry-bag-and-why-use-it> (Viitattu 9.4.2024)

Combiths, S. 2019. Apartment Therapy. This common laundry mistake could ruin your clothes one day. Verkkosivu. <https://www.apartmenttherapy.com/close-zippers-before-you-do-laundry-261264> (Viitattu 9.4.2024)

De Mode 2023. Fashion and sports – how sports influence fashion trends. Verkkosivu. <https://www.demodemagazine.com/fashion-and-sports-how-sports-influence-fashion-trends-de-mode-global> (Viitattu 5.3.2024)

Evatac 2023. The history of sportswear and its evolution. Verkkosivu. <https://evatac.com.au/blogs/gym-gear-tips/the-history-of-sportswear> (Viitattu 5.3.2024)

Ginetex i.a.a. Sustainable textile care, Clevercare.info, a full consumer oriented marketing program. Verkkosivu. <https://www.ginetex.net/GB/clevercare-info/clevercare-info.asp> (Viitattu 13.4.2024)

Ginetex i.a.b. Who we are, Ginetex is the partner for millions of textile and apparel companies worldwide. Verkkosivu. <https://www.ginetex.net/article/GB/who-we-are-2> (Viitattu 13.4.2024)

Marimekko, 2022. Kierrätetty ECONYL®- kuitu. Verkkosivu. https://www.marimekko.com/fi_fi/vastuullisuus/tulevaisuuden-tuotteet/econyl (Viitattu 10.5.2024)

Materials Assemble 2023. What is technical textile. Verkkosivu. <https://material-sassemble.com/magazine/what-is-technical-textile/> (Viitattu 7.3.2024)

Nordstrom i.a. How to wash & care for your workout clothes. Verkkosivu. <https://www.nordstrom.com/browse/content/blog/how-to-wash-workout-clothes> (Viitattu 9.4.2024)

Näpärä, L. 2017. Spoken. Haastattelun lajityypit. Verkkosivu. <https://spoken.fi/haastattelun-lajityypit/> (Viitattu 9.4.2024)

O'Mahony, M & Braddock, S. E. 2002. Sportstech: revolutionary fabrics, fashion and design. New York: Thames & Hudson.

Räisänen, R, Rissanen, M, Parviainen, E, Suonsilta, H. 2017. Tekstiilien materiaalit. Helsinki: Finn Lectura.

SCI, Sports Casuals International 2022. What is sportswear made of? The 5 most dominant fabrics. Verkkosivu. <https://www.sportcasuals.com/news/sportswear-materials> (Viitattu 7.3.2024)

liro 2018. Scribbr. Miten kirjoittaa opinnäytetyön teoreettinen viitekehys? Verkkosivu. <https://www.scribbr.fi/opinnaytetyon-rakenne/opinnaytetyon-teoreettinen-viitekehys-mita-ja-miksi/> (Viitattu 14.4.2024)

Stadium i.a.a. Näin kaikki alkoi. Verkkosivu. <https://www.stadium.fi/nain-kaikki-alkoi> (Viitattu 28.2.2024)

Stadium i.a.b. M Run Lt Zip. Verkkosivu. <https://www.stadium.fi/urheilu/juoksu/juoksuvaatteet/305958101/soc.m-run-lt-half-zip.black-melange> (Viitattu 9.4.2024)

Stadium i.a.c. W Run Lt Hz. Verkkosivu. <https://www.stadium.fi/urheilu/juoksu/juoksuvaatteet/350181101/soc.w-run-lt-hz.black-melange> (Viitattu 9.4.2024)

Stadium i.a.d. Vinkkejä vastuulliseen vaatehuoltoon. Verkkosivu. <https://www.stadium.fi/sustainability-recommendations-fi> (Viitattu 9.4.2024)

Stadium i.a.e. W Pocket Tights. Verkkosivu. <https://www.stadium.fi/urheilu/jooga/joogavaatteet/264576102/soc.w-pocket-ths.black> (Viitattu 11.4.2024)

Stadium i.a.f. J Pocket Tights. Verkkosivu. <https://www.stadium.fi/urheilu/treeni/treenivaatteet/285505101/soc.j-pocket-ths.black> (Viitattu 9.4.2024)

Stadium i.a.g. W Run Light Jacket. Verkkosivu. <https://www.stadium.fi/urheilu/juoksu/uusimmat/393006101/soc.w-run-light-jacket.mist-pink#> (Viitattu 13.4.2024)

Stadium i.a.h. M Run Light Jacket. Verkkosivu. <https://www.stadium.fi/urheilu/juoksu/uusimmat/393005102/soc.m-run-light-jacket.thyme-green> (Viitattu 13.4.2024)

SOC Sportswear i.a.a. Stories. Verkkosivu. <https://www.socsportswear.com/fi/stories> (Viitattu 9.4.2024)

SOC Sportswear i.a.b. Sustainability. Verkkosivu. <https://www.socsportswear.com/fi/sustainability> (Viitattu 14.4.2024)

SOC Sportswear i.a.c. ReRun. Verkkosivu. <https://www.socsportswear.com/fi/stories/rerun> (Viitattu 9.4.2024)

Suomen tekstiili & muoti 2020. Kuitutilastot. PDF. <https://stjm.s3.eu-west-1.amazonaws.com/uploads/20200907132145/Kuitutilastot-2020-yhteystiedot-paivitetty.pdf> (Viitattu 7.3.202)

Suomen tekstiili & muoti 2022. Polyamidi. Verkkosivu. <https://www.stjm.fi/tekstiilikuidut/polyamidi/> (Viitattu 28.3.2024)

Textile Exchange i.a. Polyester Verkkosivu. <https://textileexchange.org/polyester/> (Viitattu 7.3.2024)

Kuvalähteet

Kuva1. Kettunen, E. 2024

Kuva 2. Stadium i.a.a. M Run Lt Half Zip. Verkkosivu. <https://www.stadium.fi/urheilu/juoksu/juoksuvaatteet/305958101/soc.m-run-lt-half-zip.black-melange#> (Viitattu 13.4.2024)

Kuva 3. Stadium i.a.b. W Run Lt Hz. Verkkosivu. <https://www.stadium.fi/urheilu/juoksu/juoksuvaatteet/350181101/soc.w-run-lt-hz.black-melange#> (Viitattu 12.4.2024)

Kuva 4. Stadium i.a.c. W Pocket Tights. Verkkosivu. <https://www.stadium.fi/urheilu/jooga/joogavaatteet/264576129/soc.w-pocket-ths.dark-navy> (Viitattu 13.4.2024)

Kuva 5. Stadium i.a.d. J Pocket Tights. Verkkosivu. <https://www.stadium.fi/urheilu/treeni/treenivaatteet/285505109/soc.j-pocket-ths.flower-violet> (Viitattu 13.4.2024)

Kuva 6. Stadium i.a.e. W Run Light Jacket. Verkkosivu. <https://www.stadium.fi/urheilu/juoksu/uusimmat/393006102/soc.w-run-light-jacket.green> (Viitattu 13.4.2024)

Kuva 7. Stadium i.a.f. M Run Light Jacket. Verkkosivu. <https://www.stadium.fi/urheilu/juoksu/uusimmat/393005101/soc.m-run-light-jacket.deep-sea-blue> (Viitattu 13.4.2024)

Liitteet

Liite 1 Asiantuntijahaastattelu

Marja-Liisa Kauppinen 28.3.202

1. Miten määrittelisitte urheiluvaatteet verrattuna arkivaatteisiin ja mitkä ovat niiden tärkeimmät eroavuudet?

Urheiluvaatteet:

Määritelmä: Urheiluvaatteet on suunniteltu ja valmistettu erityisesti urheilu- ja liikuntatarkoituksiin. Ne on suunniteltu tarjoamaan mukavuutta, liikkuvuutta ja suorituskykyä erilaisissa fyysisissä aktiviteeteissa.

Tärkeimmät erot:

Materiaalit: Urheiluvaatteissa käytetään usein teknisiä materiaaleja, hengittäviä kankaita, jotka siirtävät kosteutta pois iholta ja tarjoavat lisäämukavuutta. Ne voivat myös sisältää joustavia kankaita, jotka tarjoavat paremman liikkuvuuden.

Muotoilu: Urheiluvaatteiden muotoilu on yleensä suunniteltu tukemaan liikkuamista ja tarjoamaan optimaalista ilmanvaihtoa. Esimerkkejä ovat leikkaukset ja saumat, jotka minimoivat hankautumista tai liikkeiden rajoittamista.

Toiminnallisuus: Urheiluvaatteet on suunniteltu vastaamaan tiettyjen urheilulajien tarpeita, kuten esim. juoksu, jalkapallo, jooga tai ratalaskettelu (slalom). Ne saattavat sisältää erikoisominaisuuksia, kuten heijastavia yksityiskohtia yöaikaista näkyvyyttä varten tai taskuja, joissa voi säilyttää tuloskortteja, pelivälineitä, avaimia, juomapulloa, lippuja tai puhelinta. Tämä kaikki riippuu eri lajien tarpeista.

Teknologiset ominaisuudet: Nykyaikaiset urheiluvaatteet voivat sisältää teknologisia ominaisuuksia, kuten esim. kosteudenpoistoa (hengittävyys), lämpötilan säätelyä tai kompressio-ominaisuuksia, jotka auttavat suorituksessa ja palautumisessa.

Arkivaatteet:

Määritelmä: Arkivaatteet ovat vaatteita, jotka on tarkoitettu päivittäiseen käyttöön ja monenlaisiin tilanteisiin, kuten työhön, kouluun, vapaa-aikaan ja sosiaalisiin tapahtumiin.

Tärkeimmät erot:

Mukavuus ja tyyli: Arkivaatteiden suunnittelussa painotetaan usein mukavuutta ja monikäyttöisyyttä. Ne voivat olla muodoltaan ja materiaaleiltaan monipuolisempia verrattuna urheiluvaatteisiin, ja niiden muotoilu voi olla enemmän muodikasta tai rentoa jne.

Materiaalit: Vaikka arkivaatteissa voi olla myös teknisiä materiaaleja, niissä käytetään yleensä monipuolisempia kangasvalintoja, kuten puuvillaa, villaa, sekoitteita tai polyesteriä.

Käyttötarkoitus: Arkivaatteet on suunniteltu sopimaan monenlaisiin tilanteisiin, joten niiden muotoilu voi olla vähemmän erikoistunutta verrattuna urheiluvaatteisiin. Ne voivat olla sopivia toimistoon, kaupungille tai kotiin.

Urheiluvaatteet on suunniteltu tarjoamaan optimaalista suorituskykyä ja mukavuutta urheilu- tai kilpaurheiluharrastuksissa, kun taas arkivaatteet on suunniteltu monipuoliseen päivittäiseen käyttöön ja tyylikkyyteen erilaisissa arkisissa tilanteissa.

2. Mitkä ovat mielestänne tärkeimmät ominaisuudet urheiluvaatteissa?

Urheiluvaatteiden tärkeimmät ominaisuudet vaihtelevat myös lajin ja käyttötarkoituksen mukaan, mutta yleisesti ottaen tärkeimmät ominaisuudet ovat:

Mukavuus: Urheiluvaatteiden tulisi olla mukavia ja antaa käyttäjälleen vapaa liikkuvuus ilman rajoituksia. Joustavat materiaalit ja ergonominen muotoilu ovat avainasemassa tässä.

Hengittävyys: Hyvä ilmanvaihto auttaa pitämään kehon viileänä ja kuivana harjoituksen aikana. Hengittävät kankaat ja ilmastointiominaisuudet auttavat siirtämään kosteutta pois iholta.

Kosteudensiirto: Tehokas kosteuden siirto auttaa pitämään ihon kuivana ja vähentää hikoilusta johtuvaa epämukavuutta. Tekniset materiaalit, kuten esim. kosteutta siirtävät synteettiset tekokuidut kuten polyesterit, ovat yleisiä urheiluvaatteissa.

Kestävyys: Urheiluvaatteiden tulee kestää toistuvaa käyttöä ja pesua, erityisesti urheilulajeissa, joissa vaatteet altistuvat kovalle kulutukselle ja hankaukselle.

Sopiva lämpötilan säätely: Riippuen käyttöympäristöstä ja harjoituksen intensiteetistä, urheiluvaatteiden tulisi pystyä säätämään kehon lämpötilaa pitämällä käyttäjä mukavan lämpimänä tai viileänä.

Liikkuvuus: Urheiluvaatteiden tulee tarjota riittävästi joustavuutta ja liikkumavapautta, jotta käyttäjä voi suorittaa liikkeitä tehokkaasti ja mukavasti.

Turvallisuus ja näkyvyys: Joissakin urheilulajeissa, kuten juoksussa tai pyöräilyssä, heijastavat yksityiskohdat tai kirkkaat värit voivat parantaa näkyvyyttä ja turvallisuutta erityisesti huonossa valaistuksessa tai liikenteessä.

Kompressio-ominaisuudet: Kompressiovaatteet voivat tarjota lisätukea ja parantaa verenkiertoa, mikä voi auttaa vähentämään lihasten väsymystä ja nopeuttamaan palautumista.

Mahdollisuus kerrospukeutumiseen, jolloin tuotteet on suunniteltu ja kaavoitettu niin, että erilaisia tuotteita voidaan pukea päällekkäin (kylmät/viileät ilmat esim. talvilajit tai syys-/kevät kausina pidettävät vaatteet). Tällöin tuotteiden erilaiset väljyydet on huomioitu.

Kaavoituksellisesti (+ mitoituksellisesti) naisen vartalolle omat tuotteet ja miehen vartalolle omat tuotteet! Varsinkin kilpaurheiluvaatteissa vaatteiden oikeanlainen istuvuus ja toimivuus on tärkeää.

Nämä ominaisuudet yhdessä auttavat varmistamaan, että urheiluvaatteet tukevat käyttäjäänsä parhaalla mahdollisella tavalla urheilusuorituksen aikana.

3. Mitä materiaaleja suosit urheiluvaatteissa ja millä perustein?

Urheiluvaatteissa käytettävien materiaalien valinta riippuu monista tekijöistä, kuten vaateen tarkoituksesta, käyttöympäristöstä, harjoituksen intensiteetistä ja käyttäjän henkilökohtaisista mieltymyksistä. Tässä on joitain yleisimpiä materiaaleja ja niiden ominaisuuksia:

Polyesteri: Polyesteri on yleinen valinta urheiluvaatteissa sen kestävyys, kosteuden siirron ja nopean kuivumisen ansiosta. Se on myös kevyt ja joustava, mikä tekee siitä ihanteellisen valinnan monille eri urheilulajeille.

Polyamidi: Nylon on toinen suosittu materiaali urheiluvaatteissa sen kestävyys, joustavuuden ja kosteuden siirron ominaisuuksien vuoksi. Se on erityisen hyvä valinta vaatteisiin, jotka altistuvat hankaukselle, kuten juoksutrikoot.

Elastaani (spandex): Elastaani on joustava kuitu, joka lisää vaateen joustavuutta ja antaa sille muodon säilymisen. Se yhdistetään usein muihin materiaaleihin parantamaan vaateen istuvuutta ja liikkuvuutta.

Puuvilla: Puuvillakankaat ovat hengittäviä ja miellyttäviä iholla, mutta ne eivät siirrä kosteutta pois iholta yhtä tehokkaasti kuin tekniset kankaat. Puuvilla kasuu ja tuntuu päällä märältä. Puuvilla voi kuitenkin olla hyvä valinta kevyisiin harjoituksiin tai rentoihin urheilulajeihin (esim. joga).

Merinovilla: Merinovilla on luonnollinen materiaali, joka on erinomainen lämmönsäätelyssä ja kosteuden siirtämisessä. Se pystyy imemään kosteutta paljon tuntumatta käyttäjänsä päällä märältä. Se säilyttää lämmön kosteanakin ja hengittää hyvin, mikä tekee siitä hyvän valinnan esimerkiksi ulkoilulajeihin kylmässä säässä.

Tekniset sekoitemateriaalit: Usein urheiluvaatteet valmistetaan sekoitteina eri materiaaleista, jotta niissä olisi parhaat mahdolliset ominaisuudet. Esimerkiksi polyesteri-nylon-sekoitteet yhdistävät polyesterin kosteuden siirtävät ominaisuudet ja nylonin kestävyuden.

Materiaalien valinta riippuu siis siitä, mitä ominaisuuksia halutaan korostaa tietyssä vaatteessa ja millaisiin olosuhteisiin se on tarkoitettu. Esimerkiksi kosteuden siirto ja nopea kuivuminen ovat tärkeitä ominaisuuksia hikoilua aiheuttavissa urheilulajeissa, kun taas lämmönsäätely ja mukavuus voivat olla tärkeämpiä kylmemmissä sääolosuhteissa.

4. Millaisia erityisominaisuuksia pitäisi ottaa huomioon suunnitellessa urheiluvaatteita eri lajeille, kuten esimerkiksi kuntosalille, juoksuun, jalkapalloon tai pyöräilyyn?

Urheiluvaatteiden suunnittelu eri lajeille vaatii harkittua lähestymistapaa, jossa otetaan huomioon kunkin lajin erityisvaatimukset ja käyttäjien tarpeet. Tässä on joitain erityisominaisuuksia, jotka tulisi ottaa huomioon suunniteltaessa urheiluvaatteita eri lajeille:

Kuntosaliharjoittelu:

- **Liikkuvuus ja joustavuus:** Vaatteiden tulisi olla joustavia ja antaa liikkumavapautta erilaisten harjoitusten aikana, kuten nostoissa, venytyksissä ja kyykyissä.

- **Hengittävyys:** Kosteuden siirtävät materiaalit auttavat pitämään kehon kuivana ja mukavana intensiivisten harjoitusten aikana.

- **Kestävyys:** Vaatteiden tulisi kestää toistuvaa pesua ja kulutusta, koska ne altistuvat usein kovalle käytölle kuntosalilla.

Juoksu:

- **Hengittävyys ja kosteudensiirto:** Juoksuvaatteiden tulisi siirtää kosteutta pois iholta ja tarjota hyvä ilmanvaihto pitääkseen juoksijan kuivana ja viileänä.

- **Heijastavuus:** Heijastavat yksityiskohdat ovat tärkeitä juoksuharjoittelussa, erityisesti yöllä tai huonossa valaistuksessa, jotta juoksija on helpommin nähtävissä. Värit/värikkyys...

- **Tukevuus:** Erityisesti naisten juoksuvaatteissa on usein tarvetta integroidulle tuelle rintojen alueella.

Jalkapallo:

- **Kestävyys:** Jalkapallossa käytettävien vaatteiden tulisi kestää kovaa kulumista, kuten vetoa ja kaatumista.

- **Liikkuvuus:** Vaatteiden tulisi antaa pelaajalle täysi liikkumavapaus erilaisissa liikkeissä, kuten juoksussa, potkuissa ja käännöksissä.

- **Mukavuus:** Jalkapallovaatteiden tulisi olla mukavia ja istua hyvin, jotta pelaajat voivat keskittyä peliin eivätkä vaatteidensa epämukavuuteen. Väri vaihtoehtojen saatavuus eri joukkueille.

Pyöräily:

- **Tukevuus:** Pyöräilyvaatteiden tulisi tarjota tukea ja suojaa istuinkärsimyksiä vastaan (haarojen alue + reiden yläosat) sekä minimoida hankautumista ja ärsytystä pitkällä pyöräilylenkeillä.

- **Heijastavuus:** Pyöräillessä on tärkeää, että vaatteissa on heijastavia yksityiskohtia, jotta pyöräilijä näkyy hyvin liikenteessä.

- **Säänkestävyys:** Säänkestävät materiaalit ja vaatteiden tuuletusaukot (**hengittävyys ja ilmanvaihto**) voivat auttaa pyöräilijää pysymään kuivana ja mukavana erilaisissa sääolosuhteissa.

- **Lämpimyys ja viiman kesto:** Tullaan taas kerrospukeutumiseen, jonka avulla säädellään lämpötasapainoa esim. riisumalla tai lisäämällä pukeutumisen kerroksia. Uloimmat kerrokset tuulelta/viimalta suojaavia (+ mahdollisesti myös saateelta suojaavia materiaaleja, jotka ovat myös hengittäviä. Suurimolekyylinen vesi ei pääse päällimmäisen materiaalikerroksen läpi ja pienimolekyylinen iholta erittyvä kosteus pääse materiaalin läpi ulkoilmaan).

Tässä on muutamia esimerkkejä siitä, mitä ominaisuuksia tulisi ottaa huomioon suunniteltaessa urheiluvaatteita eri lajeille. Jokainen laji asettaa omat erityisvaatimuksensa, ja hyvä suunnittelu voi auttaa optimoimaan suorituskyvyn ja mukavuuden kussakin urheilutilanteessa.

5. Miten urheiluvaatteiden ergonomia ja liikkuvuus huomioidaan suunnittelussa?

Urheiluvaatteiden ergonomia ja liikkuvuus ovat keskeisiä tekijöitä suunniteltaessa vaatteita, jotka tarjoavat käyttäjälleen optimaalisen suorituskyvyn ja mukavuuden. Tässä on joitain tapoja, joilla nämä ominaisuudet huomioidaan suunnittelussa:

Ergonomia:

- **Muotoilu:** Vaatteiden leikkauksen ja muodon tulisi olla suunniteltu sopimaan kehon luonnollisiin liikkeisiin ja antamaan käyttäjälle täysi liikkumavapaus.

- **Saumat:** Saumojen sijoittelulla ja muotoilulla pyritään minimoimaan hankausta ja epä mukavuus ihoa vasten. Joissakin tapauksissa saumoja voidaan jopa siirtää pois herkistä alueista tai käyttää litteitä saumoja vähentämään hankausta. Tuotteita voidaan valmistaa myös ilman saumoja (muotoon neulotut tuotteet esim. Shima Seikin neulekoneet).

- **Elastiset paneelit:** Elastiset paneelit tai joustavat kankaat voidaan lisätä vaatteiden tiettyihin osiin, kuten polvien ympärille tai kainaloihin, parantamaan liikkuvuutta ja istuvuutta.

- **Ergonominen istuvuus:** Vaatteiden tulee istua hyvin ja tarjota tukea oikeissa kohdissa kehoa ilman rajoituksia tai liian tiukkaa istuvuutta, mikä voisi rajoittaa liikkumista. (Katso Risikon kirja, joka käsittelee esim. ergonomiia.)

Liikkuvuus:

- **Joustavat materiaalit:** Käytetään joustavia neulerakenteita (neulos-/trikootuotteissa) ja joustavia kuitumateriaaleja, kuten elastaania tai spandexia, jotka tarjoavat venyvyyttä ja liikkumavapautta eri suuntiin.

- **Ergonominen leikkaus:** Vaatteiden leikkaus ja muotoilu otetaan huomioon siten, että ne eivät rajoita liikkumista, vaan pikemminkin parantavat sitä. Esimerkiksi vartalonmyötäinen mutta joustava leikkaus voi mahdollistaa täyden liikkuvuuden.

- **Artikuloituneet paneelit:** Joissakin vaatteissa voidaan käyttää artikuloituja tai ergonomisesti muotoiltuja paneeleita/kappaleita, jotka seuraavat kehon luonnollisia liikkeitä ja tarjoavat paremman istuvuuden ja liikkuvuuden. (Artikuloituneet paneelit: vaatekappaleisiin, joissa on erityisesti suunniteltuja leikkaus- tai ommelrakenteita, jotka tarjoavat lisää liikkuvuutta ja mukavuutta käyttäjälle. Nämä paneelit sijoitetaan niille alueille, joissa liikkuvuus on erityisen tärkeää, kuten olkapäiden, kyynärpäiden, polvien tai lantion alueelle.)

- **Hengittävyys:** Hengittävät materiaalit auttavat vähentämään kosteutta ja lämpöä kehon ympärillä, mikä voi lisätä mukavuutta ja helpottaa liikkumista.

Kaikkia näitä tekijöitä yhdistämällä suunnittelijat voivat luoda urheiluvaatteita, jotka tarjoavat käyttäjälleen optimaalisen ergonomian ja liikkuvuuden eri urheilulajeissa ja aktiviteeteissa. Näiden tekijöiden optimointi vaatteiden suunnittelussa auttaa varmistamaan, että käyttäjät voivat suorittaa liikkeitä tehokkaasti ja mukavasti ilman rajoituksia.

6. Kuinka merkittävä rooli teknologisilla innovaatioilla on urheiluvaatteiden kehittämisessä?

Teknologisten innovaatioiden rooli urheiluvaatteiden kehittämisessä on merkittävä ja kasvava. Teknologia voi vaikuttaa urheiluvaatteiden kehitykseen:

Materiaalien kehitys:

- **Suorituskykyiset kankaat:** Teknologiset innovaatiot ovat mahdollistaneet kehittyneempien kankaiden, kuten kosteutta siirtävien, antibakteeristen ja lämpötilaa säätelevien kankaiden, kehittämisen. Tällaiset materiaalit parantavat mukavuutta ja suorituskykyä erilaisissa urheilutilanteissa.

- **Kestävyys ja keveys:** Uusien materiaalien kehitys on mahdollistanut kestävämpien ja kevyempien urheiluvaatteiden valmistamisen, mikä tarjoaa paremman suojan ja mukavuuden ilman ylimääräistä painoa.

Suunnittelun ja valmistuksen automatisointi:

- **3D-suunnittelu:** Tietokoneavusteinen suunnittelu (CAD) ja 3D-mallinnus mahdollistavat vaatteiden suunnittelun ja prototyypin valmistamisen nopeammin ja tarkemmin, mikä vähentää kehitysaikaa ja parantaa tuotteiden sopivuutta ja suorituskykyä.

- **Laserleikkaus ja saumaus:** Laserleikkaus- ja saumausmenetelmät tarjoavat tarkempaa ja kestävämpää viimeistelyä vaatteille, mikä parantaa niiden kestävyttä ja vähentää hankausta ja epämukavuutta.

- **Neulekoneet,** jotka valmistavat neulostuotteita muotoon ja täysin valmiiksi.

- **Muut tuotannon automatisoidut koneet ja laitteet.**

Älykkäät tekstiilit ja integroidut anturit:

- **Älykkäät tekstiilit:** Teknologia mahdollistaa älykkäiden tekstiilien, kuten lämpötilaa säätelevien tai sykettä mittaavien vaatteiden kehittämisen. Nämä vaatteet voivat tarjota käyttäjälle reaaliaikaista tietoa suorituskyvystä ja mukavuudesta.

- **Anturitekhnologia:** Anturit voidaan integroida urheiluvaatteisiin keräämään tietoja, kuten liikkumisen, sykkeen ja hikoilun, mikä voi auttaa urheilijoita seuraamaan ja parantamaan suorituskykyään. (+Älykellot ja mittarit jne.)

Ympäristöystävälliset innovaatiot:

- **Kierrätettävät materiaalit:** Teknologiset innovaatiot mahdollistavat kierrätettyjen materiaalien käytön urheiluvaatteiden valmistuksessa, mikä vähentää ympäristövaikutuksia ja edistää kestävää kehitystä.

- **Vähähiiliset tuotantoprosessit:** Uudet valmistustekniikat ja -menetelmät voivat vähentää tuotantoprosessien hiilijalanjälkeä ja ympäristövaikutuksia.

Yhteenvedona voidaan todeta, että teknologiset innovaatiot ovat olennainen osa urheiluvaatteiden kehittämistä, sillä ne mahdollistavat paremman suorituskyvyn, mukavuuden ja kestävyuden, samalla kun ne tarjoavat uusia mahdollisuuksia älykkäiden ja ympäristöystävällisten ratkaisujen kehittämiseksi.

7. Miten kestävän kehityksen periaatteet ohjaavat urheiluvaatteiden suunnittelua ja valmistusta opetuksessanne?

Kestävän kehityksen periaatteet ovat tärkeä osa nykyaikaista suunnittelua ja valmistusta kaikilla tekstiilin ja vaatetuksen osa-alueilla. Opetuksessa kestävän kehityksen periaatteet voivat ohjata urheiluvaatteiden suunnittelua ja valmistusta monin tavoin:

Materiaalivalinnat: Kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti suositaan ympäristöystävällisiä ja kestäviä materiaaleja, kuten kierrätettyjä kankaita, luonnonkuituja ja muita ympäristöystävällisiä vaihtoehtoja. Näitä materiaaleja voidaan käyttää urheiluvaatteiden valmistuksessa vähentämään ympäristövaikutuksia.

Valmistusprosessit: Kestävän kehityksen opetuksessa korostetaan energiatehokkaita ja vähähiilisiä valmistusprosesseja, jotka vähentävät hiilijalanjälkeä ja ympäristövaikutuksia. Opiskelijoita kannustetaan löytämään kestäviä valmistusmenetelmiä, jotka voivat sisältää esimerkiksi veden säästämistä, kemikaalien vähentämistä ja jättemateriaalien kierrätystä. (Esim. **Bluesign** yritys, joka esim. opastaa, ohjaa ja valvoo yhteistyöyrityksiään koko kestävän kehityksen prosesseissa.)

Eettiset käytännöt: Kestävän kehityksen opetus sisältää usein eettisten käytäntöjen korostamisen, kuten työntekijöiden oikeuksien kunnioittamisen, turvallisten työolosuhteiden takaamisen ja oikeudenmukaisten palkkojen maksamisen. Urheiluvaatteiden suunnittelijat ja valmistajat kannustetaan ottamaan nämä asiat huomioon koko tuotantoketjussa.

Tuotteiden elinkaaren hallinta: Kestävän kehityksen opetuksessa korostetaan tuotteiden elinkaaren hallintaa, mikä tarkoittaa sitä, että urheiluvaatteiden suunnittelijoiden tulisi ottaa huomioon tuotteen koko elinkaari suunnitteluvaiheesta aina käytön ja hävittämisen loppuun saakka. Tämä voi sisältää esimerkiksi suunnittelun modulaarisuutta, joka helpottaa vaateen korjaamista ja uudelleenkäyttöä, sekä tuotteen kierrätettävyyttä ja jätteen minimointia.

Kuluttajatietoisuus: Kestävän kehityksen opetuksessa korostetaan myös kuluttajien roolia kestävien valintojen tekemisessä. Tämä voi tarkoittaa kuluttajien valistamista ympäristöystävällisistä vaihtoehdoista, kuten kierrätetyistä materiaaleista valmistetuista urheiluvaatteista, ja kannustamista kestäviin kulutustottumuksiin, kuten vaatteiden korjaamiseen ja uudelleenkäyttöön. (Tarjollahan on esim. liimautuvia tekstiilipaikkoja ja vanhojen tuotteiden kierrätystä jne.)

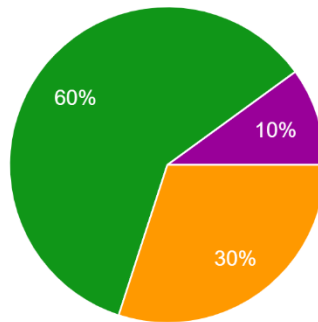
Kokonaisuudessaan kestävä kehitysperiaatteet ohjaavat urheiluvaatteiden suunnittelua ja valmistusta opetuksessa siten, että opiskelijat oppivat arvioimaan ja ottamaan huomioon ympäristö- ja sosiaaliset näkökohdat koko tuotteen elinkaaren ajan, samalla kun he pyrkivät tarjoamaan korkealaatuisia ja toimivia tuotteita käyttäjilleen.

Liite 2 Kyselyn tulokset

13.4.2024

1. Kuinka hyvin uskot tuntevasi SOC Sportswear -tuotteet tällä hetkellä asteikolla 1–5?

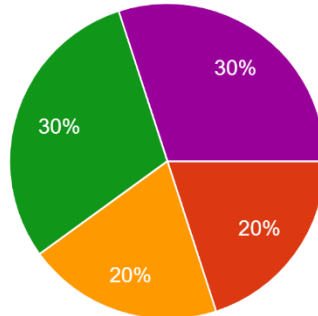
10 vastausta



- 1 - En tunne tuotteita ollenkaan
- 2 - Tunnen tuotteita heikosti
- 3 - Tunnen tuotteita kohtalaisesti
- 4 - Tunnen tuotteita hyvin
- 5 - Tunnen tuotteita todella hyvin

2. Kuinka usein olet tekemisissä SOC Sportswear -tuotteiden kanssa työvuorojesi aikana?

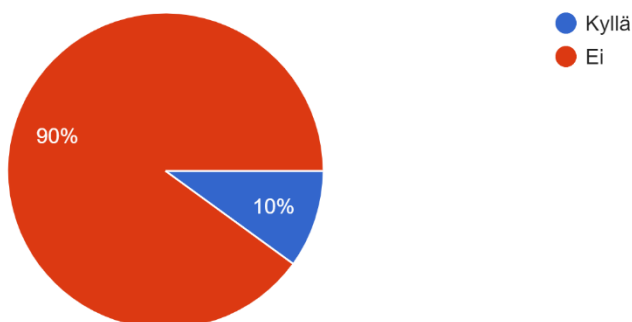
10 vastausta



- En kertaakaan
- 1–3 kertaa yhden vuoron aikana
- 3–6 kertaa yhden vuoron aikana
- 6–10 kertaa yhden vuoron aikana
- Enemmän kuin 10 kertaa yhden vuoron aikana

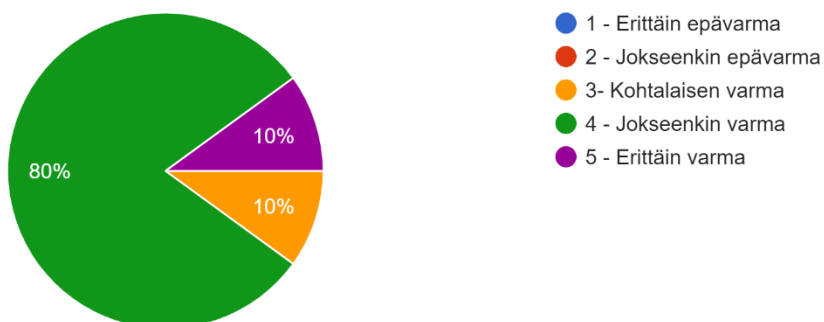
3. Oletko saanut koulutusta nimenomaan SOC Sportswear -tuotteista Stadium Academy -alustan kautta?

10 vastausta



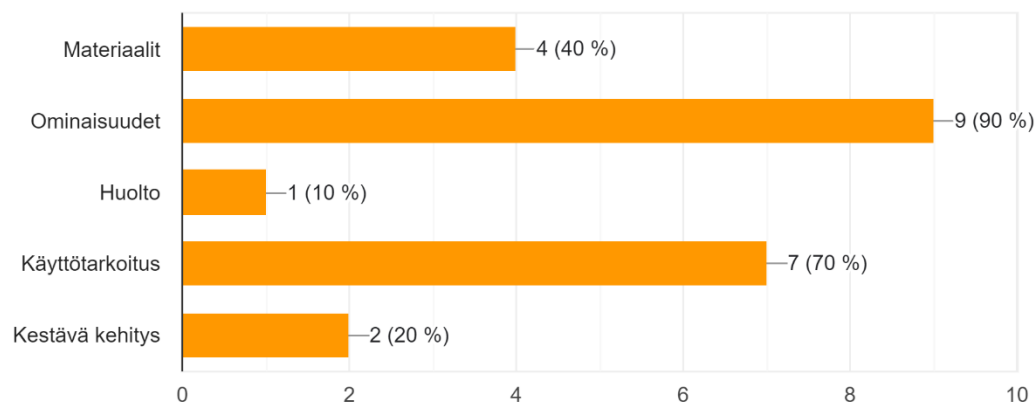
4. Asteikolla 1–5 kuinka varma tunnet olevasi kyvystäsi myydä SOC Sportswear -tuotteita asiakkaille?

10 vastausta



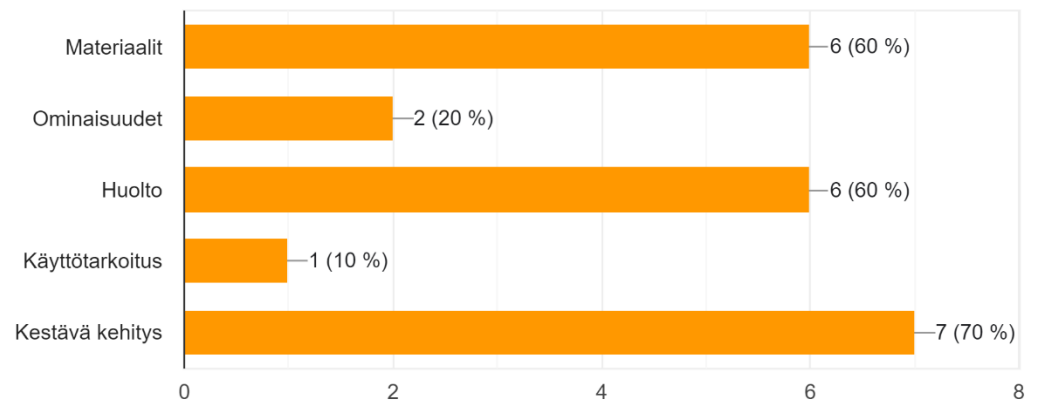
5. Mitkä ovat mielestäsi SOC Sportswear -tuotteiden tärkeimmät ominaisuudet tai myyntivaltit, jotka sinun on myyjänä tärkeä tietää? (Valitse yksi tai useampi)

10 vastausta



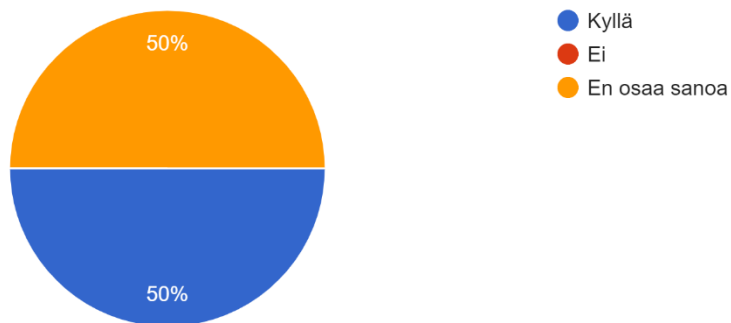
6. Mitä näistä tietämisen osa-alueista SOC Sportswear -tuotteista uskoisit voivasi parantaa? (Valitse yksi tai useampi)

10 vastausta



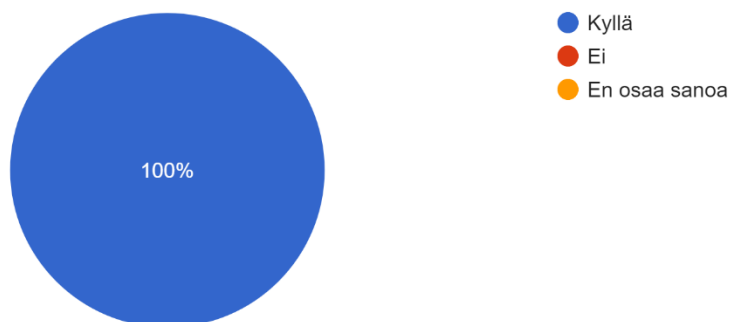
7. Ovatko Stadium Academy -alustan koulutusmoduulit olleet mielestäsi hyödyllisiä tuotetuntemuksen lisäämisessä?

10 vastausta



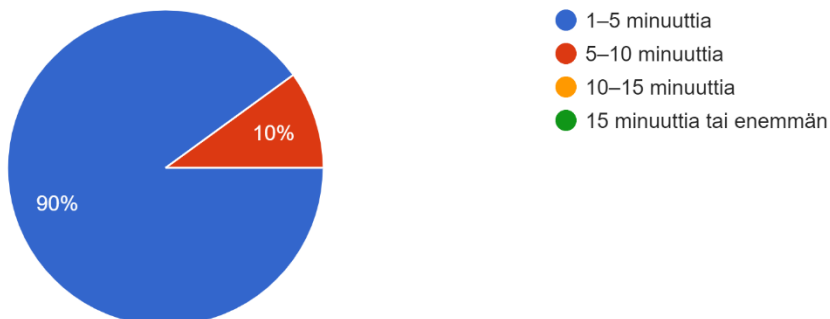
8. Ovatko koulutusvideot mielestäsi tehokas tapa parantaa tuotetuntemustasi?

10 vastausta



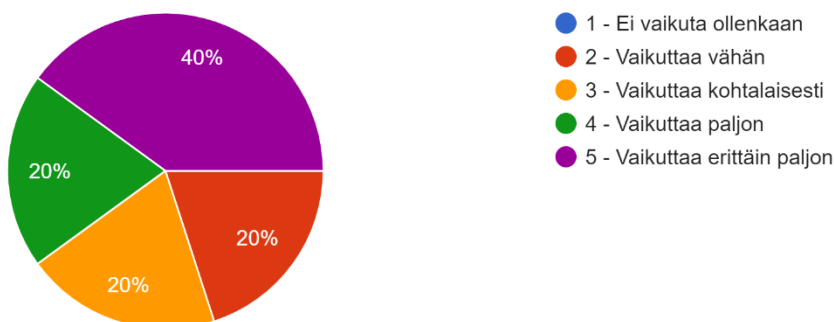
9. Mikä on mielestäsi ihanteellinen kesto koulutusvideolle, joka käsittelee yhtä urheiluvaatevaatetuotetta?

10 vastausta



10. Asteikolla 1-5 kuinka paljon mielestäsi tietämyksesi SOC Sportswear -tuotteista vaikuttaa kykyysi auttaa asiakkaita ja lisätä myyntiä?

10 vastausta



11. Olisitko kiinnostunut lisäkoulutusmahdollisuuksista tai resursseista parantamaan ymmärrystäsi SOC Sportswear -tuotteista?

10 vastausta

