

Inka Leinonen

Rötökissan matka tuotteeksi

Vastavalmistunut muotoilija kevytyrittäjänä

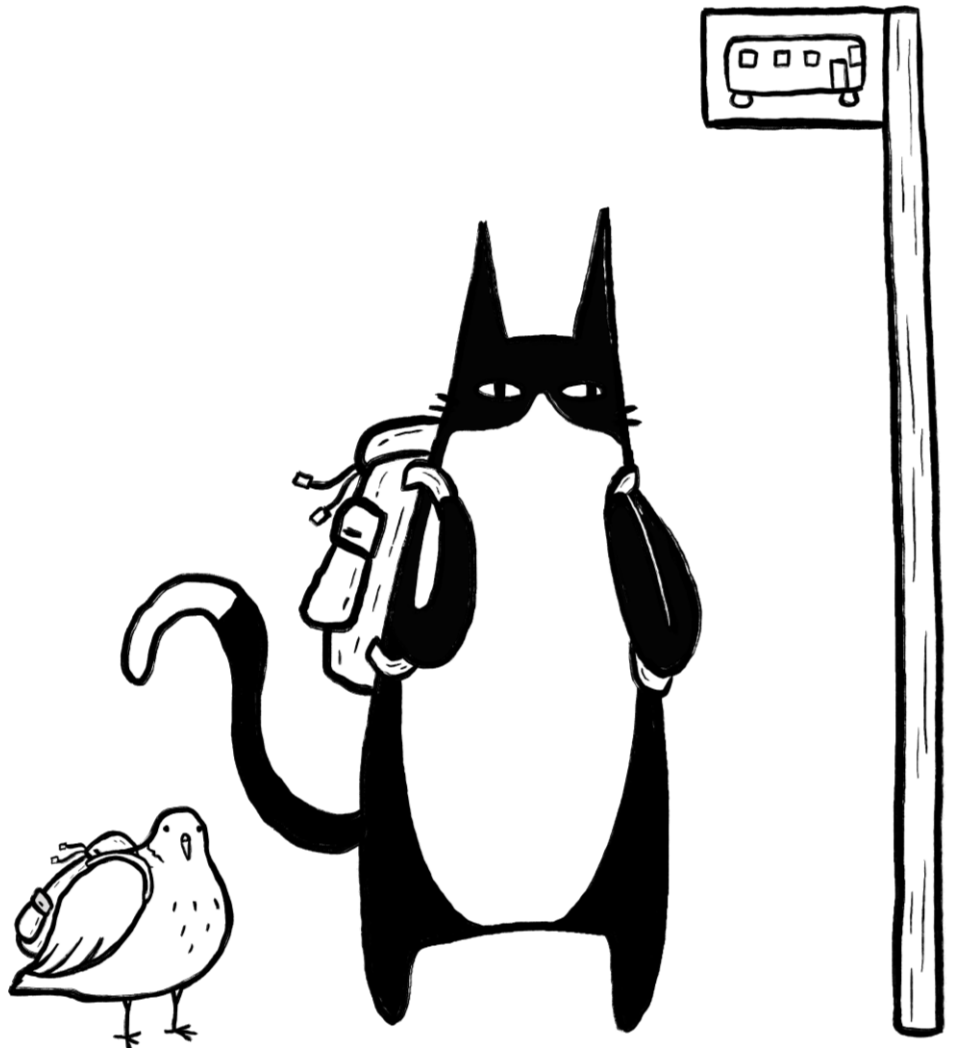
Metropolia Ammattikorkeakoulu

Muotoilija AMK

Tekstilisuunnittelu

Opinnäytetyö

31.5.2024



Tiivistelmä

Tekijä(t): Inka Leinonen
Otsikko: Rötökissan matka tuotteeksi
Sivumäärä: 36 sivua
Aika: 31.5.2024

Tutkinto: Muotoilija
Tutkinto-ohjelma: Muotoilun tutkinto-ohjelma
Suuntautumisvaihtoehto: Tekstiilisuunnittelu
Ohjaaja(t): Lehtori Tuiti Paju
Muotoilija Petra Lassenius

Tämän opinnäytetyön aiheena on perehtyä tarkemmin yrittäjyyteen, erityisesti kevytyrittäjyyteen. Tarkoituksena on selvittää eri tapoja toimia kevytyrittäjänä ja tarkastella lähemmin yrittäjän laskutuspalveluita. Tavoitteena on koota tiivis yhteenveto kevytyrittäjyydestä.

Opinnäytetyön aihe on tärkeä muotoilun ja tekstiilisuunnittelun alalla, sillä yhä useampi on kiinnostunut yrittäjyydestä. Työssä selvitetäänkin, mitä asioita vastavalmistuneen muotoilijan kannattaa ottaa huomioon yritystoimintaa käynnistäessään. Opinnäytetyössä keskitytään toiminimen perustamiseen, Osuuspankin ja Ukko.fi:n tarjoamiin laskutuspalveluihin sekä liiketoimintasuunnitelman laatimiseen.

Lisäksi työssä tarkastellaan tekijän oman yritystoiminnan käynnistämistä. Rajataan mahdolliset tuotekategoriat ja arvioidaan, mikä yritys tarjoaa parhaiten soveltuvan valikoiman valmiita tuotteita, joihin saa oman painatuksen. Parista valitusta yrityksestä tilataan myös prototuotteet, joiden laatua ja koko tilausprosessia tarkastellaan lähemmin.

Avainsanat: Tekstiilisuunnittelu, muotoilu, kevytyrittäjyys, tuotteistaminen, yritystoiminta, laskutuspalvelut, kuvitus, alihankinta

Tämän opinnäytetyön alkuperä on tarkastettu Turnitin Originality Check -ohjelmalla.

Abstract

Author(s): Inka Leinonen
Title: Rötöcats travel to product
Number of Pages: 36 pages
Date: 31 May 2024

Degree: Bachelor of Culture and Arts
Degree Programme: Design
Specialisation option: Textile Design
Instructor(s): Tuiti Paju, Senior Lecturer
Petra Lassenius, Designer

The purpose of this thesis is to examine entrepreneurship, with a particular focus on light entrepreneurship. The aim is to explore various methods of operating as a light entrepreneur and to examine invoicing services for entrepreneurs more closely. The objective is to compile a compact summary of light entrepreneurship.

The topic of the thesis is significant in the field of design and textile design, as an increasing number of individuals are interested in entrepreneurship. Therefore, the work sought to identify what considerations a newly graduated designer should take into account when initiating business activities. The thesis focused on establishing a self-employment, utilizing invoicing services offered by Osuuspankki and Ukko.fi, and crafting a business plan.

Additionally, the thesis examined the initiation of the author's own business activities. Potential product categories were narrowed down, and an assessment was made of which company offers the most suitable range of pre-made products that can be customized with personal printing. Prototypes were also ordered from selected companies, the quality of which and the entire ordering process were examined in more detail.

Keywords: Textile design, design, freelance entrepreneurship, productization, business operations, invoicing services, illustration, subcontracting

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Työn taustaa	2
2.1	Taustaa	2
2.2	Rötökissa	3
2.3	Viitekehys	5
3	Kevytyrittäjäyys	6
3.1	Toiminimi	6
3.2	OP Kevytyrittäjäyys	7
3.3	Ukko.fi	10
3.4	Vertailu	10
3.5	Liiketoimintasuunnitelma	12
3.6	Kela ja starttiraha	14
4	Winkarts	16
4.1	Idea	16
4.2	Rötökissa-tuotteet	17
5	Tuotteiden hankinta	18
5.1	StickerApp	18
5.2	VistaPrint	20
5.3	Redbubble	21
6	Prototuotteet	23
6.1	Tarrat	23
6.2	Kortit ja kangaskassi	24
6.3	Johtopäätökset prototuotteista	27
6.4	Tuotteiden hinnoittelu	32
7	Yhteenveto	34
	Lähteet	37
	Kuvalähteet	39

1 Johdanto

Yritystoiminnan käynnistäminen on iso askel oman uran etenemisessä. Monet yrittäjyyteen liittyvät asiat kuitenkin vaikuttavat huomattavan monimutkaisilta. Yrityksen perustamista varten täytyy tehdä taustaselvittelyä monista asioista, kuten sopivan nimen valinnasta, starttirahan mahdollisuudesta, yritysmuodoista, liiketoimintasuunnitelmasta sekä tuotteiden tai palveluiden hinnoittelusta. Tässä opinnäytetyössä kootaan kattava paketti eri vaihtoehtoista toimia yrittäjänä, pääasiassa kevytyrittäjänä.

Olen itse pitkään ajatellut yrittäjäksi ryhtymistä. Olen aina halunnut tehdä taidetta mahdollisimman vapaasti, ilman että joku muu päättää puolestani, mistä aiheesta tai minkälaista taidetta teen. Pelkkä kotona piirustelu ei valitettavasti työllistä, eikä kukaan tule teoksiani kotoa hakemaan. Tästä suunta on siis selvästi kohti omaa yritystä ja sen perustamista. Olen tekstiilisuunnittelun opinnoisani perehtynyt enemmän yrittäjyyteen. Nyt on aika selvittää tarkemmin mitä kaikkea yritystoiminnan käynnistäminen vaatii.

Koulun ulkopuolisena ohjaajana opinnäytetyöprosessissani toimii muotoilija Petra Lassenius. Petra on sisustusarkkitehti ja Vuoden kalustesuunnittelija 2024. Hänellä on oma sisustusarkkitehtuuriin ja huonekalumuotoiluun keskittyvä yritys. Petra on työskennellyt Metropolia Ammattikorkeakoulun useissa eri hankkeissa, kuten Eevi-hankkeessa. Eevi oli Uudenmaan liiton rahoittama hanke ajalla 2021–2022, joka tuki luovien alojen ammatinharjoittajia Uudellamaalla. (Eevi-hanke i.a.) Petra on ohjannut ja neuvonut minua yritystoiminnan käynnistämiseen liittyvissä asioissa tämän opinnäytetyöprosessin aikana.

2 Työn taustaa

Tässä luvussa käydään läpi opinnäytetyön taustaa. Tarkastellaan motiiveja työn teolle ja tarpeelle ja käsitellään, miksi tämä työ on tehty. Lisäksi kerrotaan miten Rötökissa on saanut alkunsa.

2.1 Taustaa

Tässä opinnäytetyössä lähden selvittämään, mikä olisi itselleni sopivin reitti ryhtyä kevytyrittäjäksi. Yrittäjänä minun olisi tarkoitus myydä tuotteita omalla painatuksella. Yritystoiminnan käynnistäminen vaatii kuitenkin paljon erilaisten asioiden selvittelyä. Täytyy vertailla eri tapoja toimia yrittäjänä.

Kevytyrittäjäyys kiinnostaa itseäni kokoaikaista yrittäjyyttä enemmän, jotta voin samalla tehdä muuta osa-aikaista työtä yrittäjyyden ohella. Tämä mahdollistaa tasaisemman toimeentulon, eikä talous olisi täysin yrityksen menestymisen varassa. Kevytyrittäjäyteen siirtyminen vastavalmistuneena ammattilaisena ei myöskään tunnu niin suurelta hypyltä tuntemattomaan kuin kokoaikainen yrittäjyys. Jos ja kun yritystoiminta lähtee hyvin käyntiin, voisin tulevaisuudessa siirtyä kokoaikaiseksi yrittäjäksi. Kevytyrittäjäyys mahdollistaa helpomman siirtymän yrittäjäyteen.

Tähän mennessä olen perustanut itselleni toiminimen. Tämän olen tehnyt pääasiassa siksi, että saan haluamani nimen varattua omalle yritykselle. Minulla ei siis ole vielä liiketoimintaa.

Yrittäjänä myisin tuotteita omalla painatuksella. Olen aina piirtänyt ja maalannut paljon kissa-aiheisia teoksia. Siinä samalla olen luonut kissahahmon, Rötökissan. Rötökissa on seikkaillut lähes huomaamatta teoksissani alusta asti ja tekstiilisuunnittelun opintojen aikana hioutunut lopulliseen muotoonsa. Olen suunnitellut erilaisia tuotteisiin sopivia Rötökissa-printtejä. Enää täytyy selvittää, mistä ja miten hankin myytävät tuotteet painatetulla Rötökissa-printillä.

2.2 Rötökissa

Rötökissan historia juontaa juurensa pitkälle lapsuuteeni. Olin alakoulun ensimmäisellä luokalla. Kuvataidetunnin aiheena oli itse suunnitella ja toteuttaa palapeli, jota sitten luokkakavereiden kanssa voisi pelata. Piirsin ensin yhden ison kissan ja sen viereen toisen pienemmän. Pienemmän yläpuolelle tein puhekuplan, jossa oli kaksi kalaa. Piirsin kissoja tarkasti koko tunnin. Valmis piirros piti kuitenkin vielä leikata palapelin paloiksi. Kohteliaasti kieltäydyin leikkelemästä tätä ahkerasti piirtämäni teosta. Opettaja oli onneksi ymmärtäväinen ja otti minulle kopion piirustuksesta. Alkuperäisestä leikkasin kuvataidetunnin aiheen mukaisesti palapelin. Tätä palapeliä suunnitellessani ja valmistaessani loin huomaamattani kissahahmon, josta on kehittynyt matkan varrella Rötökissa. Lisäksi alkuperäinen kissapiirros on edelleen äitini keittiön seinällä kehystettynä (kuva 1).



Kuva 1. Ensimmäinen Rötökissa-teos (Leinonen 2024).

Aktiivisen Rötökissa-aiheisten teosten tekemisen käynnisti lopulta tekstiilisuunnittelun opinnoissa valmistamani jacquard-neuletyö. Sitä varten piirsin kissoja, vähän huteralla viivalla tehtyjä. Kommentoin ääneen ruttuisia kissoja ”rötöisen näköisiksi”, josta kissa sitten sai nimensä.

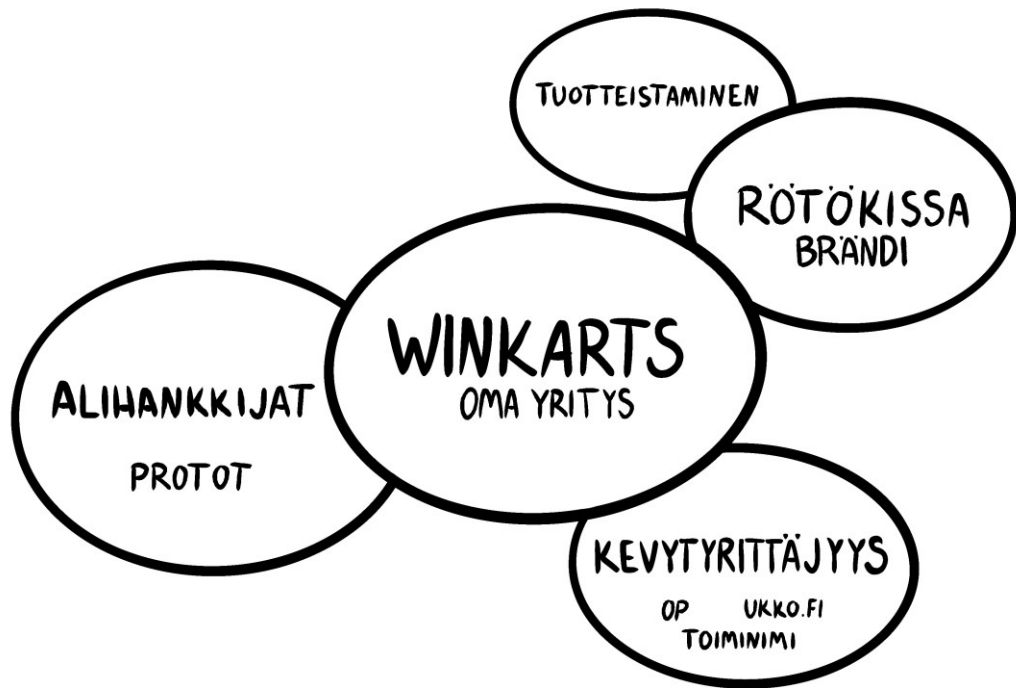
Rötökissa on vähän vihaisen näköinen, hieman ruttuinen kissahahmo. Se on mustavalkoinen, ja vaihtelevasti se käyttäytyy kuin tavallinen kissa istuen pahvilaatikossa, toisinaan se seisoo kahdella jalalla kukkaruukku käsissään (kuva 2).



Kuva 2. Rötökissa ja pulu (Leinonen 2024).

Rötökissan kanssa seikkailee usein myös pulu. Pulu istuu Rötökissan selässä, tai kukkaruukussa, joskus se on kissan takana piilossa. Rötökissa viihtyy puutarhanhoidon parissa, mutta se nähdään seikkailemassa monissa muissakin paikoissa.

2.3 Viitekehys



Kuva 3. Viitekehys (Leinonen 2024).

Opinnäytetyöni keskiössä on oman yritystoiminnan kehittäminen. Oman ammatillisen toimintani seuraavana tavoitteena on toimia kevytyrittäjänä tekstiilisuunnittelijaksi valmistumisen jälkeen. Opinnäytetyössä on kartoitettu erilaisia yritysmuotoja, kuten toiminimiyrittäjyyttä sekä laskutuspalveluita.

Tavoitteena on lisäksi oman printin tuotteistaminen. Rötökissa on suunnittelemani hahmo, jonka aion tuotteistaa. Tuotteiden valmistusta varten etsin alihankkijoita. Tulevaisuudessa voin hyödyntää näitä samoja alihankkijoita myös muiden hahmojen tai kuosien tuotteistamiseen. Työssä pääsen myös tutkimaan tuotteita, joita haluaisin tulevaisuudessa myydä.

3 Kevytyrittäjäyys

Tässä luvussa käsitellään eri tapoja toimia kevytyrittäjänä. Tarkastellaan lähemmin muutamaa eri tahoja, jotka tarjoavat kevytyrittäjäyyspalveluja tai laskutus- ja kirjanpitoa palveluja. Omaa yritysideaa tarkastellaan lähemmin seuraavassa luvussa.

Käsittelen tässä opinnäytetyössä yrittäjyyttä kevytyrittäjäyden kannalta. Kokoaikainen yrittäjäyys omien tuotteiden valmistuksen parissa on hyvä tavoite myöhempään tulevaisuuteen, mikäli toiminta kevytyrittäjänä lähtee sujumaan. Kevytyrittäjäyys tai sivutoiminen yrittäjäyys on tässä tilanteessa realistisempi vaihtoehto. Kevytyrittäjänä toimeentulo ei olisi kiinni vain yrityksen kautta tulevasta tienestistä. Kevytyrittäjäyden rinnalla tekisin osa-aikaista palkkatyötä. Palkkatyön tekeminen takaa tasaisen tulon. Myöhemmin voisin siirtyä täysipäiväiseksi yrittäjäksi.

3.1 Toiminimi

Toiminimiyrittäjäyys tarkoittaa yksityistä elinkeinon harjoittamista, eli toiminimiyrittäjä on viralliselta nimeltään yksityinen elinkeinonharjoittaja. Toiminimiyrittäjäyys sopii parhaiten pienen liikevaihdon yritystoimintaan, jossa ei tarvita suuria lainoja, varastoja tai laitteita. Toiminta voi olla pää- tai sivutoimista. Toiminimiyrittäjä myy omaa osaamistaan tai palveluitaan ja työllistää vain itsensä. Usein toiminimiyrittäjä pärjää vähemmällä kirjanpidolla verrattuna osakeyhtiöön. Toiminimiyrittäjä on henkilökohtaisesti vastuussa liiketoiminnastaan ja vastaa mahdollisista veloista omalla omaisuudellaan. Toiminimen perustaminen on helppoa ja nopeaa. Toiminimi perustetaan tekemällä Kaupparekisteriin ilmoitus yrityksestä. (Suomen Yrittäjät i.a. a.)

Perustamisilmoitus tehdään Kaupparekisteriin Patentti- ja rekistelihallituksen verkkosivulla tai vaihtoehtoisesti paperisena. Verkkosivulla tehty ilmoitus maksaa 70 euroa ja paperisella lomakkeella taas 115 euroa. Paperisella lomakkeella tehdyn ilmoituksen käsittelyaika on pidempi kuin verkkosivulla tehdyn.

Kaupparekisteriin ilmoituksen tekevän yksityisen elinkeinonharjoittajan tulee olla 18-vuotias, ja hänellä tulee olla suomalainen henkilötunnus sekä verkkopankkitunnukset tai mobiilivarmenne. Hän ei myöskään saa olla konkurssissa. 15-vuotias voi myös toimia toiminimiyrittäjänä, mutta siihen vaaditaan edunvalvojen suostumus.

Kun ilmoittaa toiminimiyrityksen nimen kaupparekisteriin, sille saa suojan. Kuukaan muu ei siis voi enää ottaa samaa nimeä. Kaupparekisteri tutkii, ettei valitulle nimelle ole mitään esteitä. Nimi kannattaa siis valita huolella ennen ilmoituksen tekoa, eikä kannata esimerkiksi painattaa mainoskylttejä ennen kuin nimi on hyväksytty Kaupparekisterissä. Ennen perustamisilmoituksen tekoa nimiä voi tutkia Yrityksen nimipalvelussa, joka löytyy Patentti- ja rekisterihallituksen sivuilta. (PRH 2024.) Nimipalvelun hakuun voi kirjoittaa nimiä, joita harkitsee omalle yritykselle, jolloin se näyttää samanlaisia nimiä, jotka ovat jo käytössä joko yritystoiminnassa tai esimerkiksi jonkun sukunimenä.

(Nimipalvelu i.a.)

Perustamisilmoitukseen täytyy ilmoittaa yksityisen elinkeinonharjoittajan henkilötiedot, yrityksen nimi ja korkeintaan kaksi vaihtoehtoista nimeä, osoite- ja yhteystiedot, yrityksen kotipaikkakunta ja toimiala. Lisäksi voi halutessaan ilmoittaa puhelinnumeron ja mahdolliset verkkosivut. Perustamisilmoituksen teko on hyvin yksinkertaista, ja siihen löytyy myös ohjevideo Patentti- ja rekisterihallituksen verkkosivulta. (PRH 2024.)

3.2 OP Kevytyrittäjyys

OP Kevytyrittäjyys on Osuuspankin tarjoama palvelu, jonka kautta voi harjoittaa yritystoimintaa kevytyrittäjänä. Palvelu on avoin kaikkien pankkien asiakkaille riippumatta siitä, minkä pankin asiakas on ennen palveluun rekisteröitymistä.

OP Kevytyrittäjyys -palvelun käyttäjiä on yli 22 000. OP Kevytyrittäjyys sopii esimerkiksi oman taiteen tai itse valmistettujen tuotteiden myyntiin. Se sopii myös omia palveluita tarjoaville. OP-kevytyrittäjäksi ryhtyessä ei tarvitse toiminimeä. Palvelun kautta voi toimia Y-tunnuksellisena kevytyrittäjänä tai vaihtoehtoisesti

käyttää pelkästään laskutuspalveluja ilman Y-tunnusta. Y-tunnuksen hankkiminen on mahdollista palvelun kautta.

OP kevytyrittäjyys antaa mahdollisuuden keskittyä omaan toimintaan ja osaamiseen ilman paperitöitä. OP hoitaa asiakkaan puolesta paperityöt, veroilmoitukset ja maksut. Palveluun sisältyy automaattinen kirjanpito asiakkaan lähettämistä laskuista, mutta se tarjoaa mahdollisuuden lisätä itse merkintöjä kirjanpitoon esimerkiksi käteismyynnistä. Ainoa asiakkaalle tuleva kulu on 5 %:n palvelumaksu tehdystä myynnistä. OP siis ottaa arvolisäverottomasta summasta 5 % (+ alv 24 %). Mikäli asiakkaan liikevaihto ylittää 30 000 euroa vuoden aikana, on palvelu loppuvuoden maksuton. OP tarjoaa myös neuvontaa palveluun liittyneille chatin kautta. (OP i.a. a.)

Osuuspankin nettisivun kautta on mahdollista vertailla OP Kevytyrittäjyyden ja toiminimen ominaisuuksia, ja ne on listattu selkeään taulukkoon (kuva 4). Sivulla vertaillaan myös Y-tunnuksetonta palvelua. OP-kevytyrittäjyyspalvelun kautta on mahdollista hankkia Y-tunnus, mutta toiminimiyrittäjänä siitä on huolehdittava itse. Y-tunnuksellisen toiminimen perustaminen maksaa käyttäjälle verkossa ilmoittamalla 60 euroa ja paperisella ilmoituksella 110 euroa. OP Kevytyrittäjäksi ryhtyminen on ilmaista, mutta Y-tunnuksen hankkiminen maksaa. Kirjanpito ja ennakoverojen hoitaminen kuuluu OP Kevytyrittäjyyspalveluun, palvelu maksaa verot verohallinnolle lisäennakkona vuoden lopuksi. Toiminimiyrittäjänä näistä molemmista joutuu huolehtimaan itse tai ulkoistamaan ne erilliselle kirjanpitäjälle. Toiminimellä voi laskuttaa ulkomailla, kun taas OP Kevytyrittäjänä tämä ei ole mahdollista. Molemmissa on mahdollisuus hakea starttirahaa, mutta ilman Y-tunnusta se ei onnistu. (OP i.a. a.)

	TOIMINIMYRITTÄJYYS ITSE TEHTYNÄ	Y-TUNNUKSETON	OP KEVYTYRITTÄJÄ
Mahdollisuus starttirahaan	✓ Kyllä	✗ Ei	✓ Kyllä
Kirjanpito	✗ Toiminimiyrittäjä vastaa itse tai ulkoistaa	ℹ –	✓ Sisältyy palveluun
Mahdollisuus rekisteröityä kaupparekisteriin	✓ Kyllä	✗ Ei mahdollista	✓ Kyllä
Laskutusohjelmisto	✗ Hankittava itse	✓ Sisältyy palveluun	✓ Sisältyy palveluun
Tilinpäätös	✗ Itse hoidettava tai kirjanpitäjän hinnaston mukaan	✓ Ei tarvitse	✓ Sisältyy palveluun Miten kirjanpito toimii OP Kevytyrittäjässä?
Perintä	✗ Itse hoidettava	✓ Sisältyy palveluun	✓ Sisältyy palveluun Miten maksamaton lasku laitetaan perintään?
YEL	✗ Itse hoidettava	✓ Mahdollisuus hankkia palvelun kautta	✓ Mahdollisuus hankkia palvelun kautta
Muut vakuutukset	✗ Itse hoidettava	✗ Ei sisälly	✗ Ei sisälly
Tuotteiden jälleenmyynti	✓ Kyllä	✗ Ei	✓ Kyllä
Ulkomaanlaskutus	✓ Mahdollista	ℹ Kyllä Vain EU-alueen yrityksille.	✗ Ei
Rakennusalan laskutus	✓ Mahdollista	✓ Kyllä	✓ Kyllä
Yrittävähäennys verotuksessa	✓ Kyllä	✗ Ei	✓ Kyllä
Alv- ja veroilmoitukset	✗ Itse hoidettava tai kirjanpitäjän hinnaston mukaan	✓ Ei tarvita	✓ Sisältyy palveluun
Ennakkoverojen hoito	✗ Itse ilmoitettava ja maksettava	✓ Verokortin mukaisesti Palvelu maksaa verot Verohallintoon.	✓ Veroprosentin mukaisesti Palvelu maksaa verot Verohallintoon lisäennakkona vuoden päätteeksi.
Ikäraja	ℹ Alaikäisenä vanhempien luvalla	ℹ 18 vuotta	ℹ 18 vuotta
Kulujen lisääminen	ℹ Mahdollista oman kirjanpidon kautta.	✗ Ei mahdollista	✓ Kyllä
Rakennusalan työt	✓ Kyllä	✓ Kyllä Yksityishenkilöille ja yrityksille.	✓ Kyllä Yksityishenkilöille ja yrityksille.

Kuva 4. OP vertailutaulukko kevytyrittäjyydestä Y-tunnuksen kanssa ja ilman (OP i.a.)

Y-tunnuksen hankkiminen on sen maksullisuudesta huolimatta kannattavaa. Laskutuspalveluita voi käyttää ilman Y-tunnusta, mutta ilman ei saa esimerkiksi veroetuja. Y-tunnuksen omaava kevytyrittäjä voi vähentää verotuksessa liiketoimintaan liittyviä hankintoja, kuten tarvikkeita, tietokoneen ja puhelimen. Y-tunnuksen hankkivan OP-kevytyrittäjän täytyy huolehtia itse YEL-vakuutuksen maksamisesta. YEL täytyy maksaa, kun yritystulot ylittävät vuoden aikana alarajan 8 063,57 euroa. OP lupaa kuitenkin muistuttaa maksun maksamisesta sen lähestyessä. (Sarja 2021.)

3.3 Ukko.fi

Ukko.fi on kotimainen laskutuspalvelu kevytyrittäjille. Sitä voi käyttää joko Y-tunnuksellisenä kevytyrittäjänä tai ilman. Y-tunnuksen hankinta onnistuu palvelun kautta. Ukko.fi on Suomen suosituin kevytyrittäjyyspalvelu, ja sillä on jo 140 000 käyttäjää eri aloilla. Palveluun rekisteröityminen on maksutonta. Ukko.fi lupaa hoitaa kaiken byrokratian, jotta käyttäjä saa keskittyä vain oman työnsä tekemiseen. OP-kevytyrittäjyyspalvelun tapaan Ukko.fi ottaa 5 % yrittäjän saamista tuloista. Palvelusta saa lisäksi UKKO Turvan eli tapaturma- ja vastuuvakuutuksen. Sivustolla pääsee ilman kirjautumista kokeilemaan laskurilla, paljonko rahaa omalle tilille tulisi laskutettavasta summasta. Ilman Y-tunnusta palvelun käyttäjä laskuttaa asiakasta yksityishenkilönä, ja saadusta palkasta Ukko.fi ottaa 5 % kuten Y-tunnuksellisessakin palvelussa. (UKKO.fi i.a. a.)

Ukko.fi-sivustolle on koottu hyvin paljon tietoa kevytyrittäjyydestä ja sen hyödyistä. Tiivistetysti tietoa löytyy myös Kelan tuista sekä YEL-vakuutuksesta. Sivustolla on myös kerrottu useiden palvelun käyttäjien kokemuksia ja tarinoita yrityksen perustamisesta. Ukko.fi:n Y-tunnuksellisen kevytyrittäjyyspalvelun käyttäjän tulee olla yli 18-vuotias. Yritystoiminnan täytyy tapahtua Suomen sisällä, ja käyttäjällä tulee olla suomalainen pankkitili. (UKKO.fi i.a. b.)

Sivustolla on myös omana osionaan Yrittäjyyskoulu, josta löytyy kattavasti tietoa yritystoiminnan käynnistämisestä. Tietoa on myös esimerkiksi verotuksesta, markkinoinnista, vakuutuksista ja sosiaaliturvasta. (UKKO.fi i.a. c.)

3.4 Vertailu

Kun verrataan toiminimiyrittäjyyttä ja laskutuspalveluita, voidaan todeta, että molemmissa on sekä hyvät että huonot puolensa. Toiminimiyrittäjä vastaa täysin omasta kirjanpidostaan ja veroilmoituksistaan, kun laskutuspalvelun käyttäjä voi jättää kaikki paperityöt valitun laskutuspalvelun hoidettavaksi. Liikevaihdon kasvaessa kannattaa miettiä, kuinka suuret kustannukset laskutuspalvelun käyttämisestä tulee. Laskutuspalvelu ottaa asiakkaan palkkioista prosenttiosuuden.

Olisiko taloudellisesti järkevämpää hoitaa kirjanpito itse? Toiminimiyrittäjä voi myös ulkoistaa kirjanpidon tilitoimistolle, joka ei ole kovin kallis, mikäli liiketoiminta on pienimuotoista. Molempien yritysmuotojen perustaminen onnistuu netin kautta, joten se on yhtä helppoa molemmissa. Molemmat ovat myös henkilökohtaisella omaisuudellaan vastuussa mahdollisten velkojen maksamisesta. Lisäksi YEL-vakuutuksen hankinta koskee molempia yritysmuotoja tulojen ylittäessä 8 575,45 euroa. (Reinikainen 2023.)

Toiminimen hyvä puoli on kaiken yritystoiminnasta saatujen tulojen saaminen itselle, kun mikään palvelu ei ota prosenttiosuutta tuloista. Sen miinuksena taas on kirjanpidosta huolehtiminen itse tai sen ulkoistaminen maksetulle kirjanpitäjälle. Laskutuspalvelussa erityisen hyvää on kaiken paperityön ulkoistaminen valitulle laskutuspalvelulle, jolloin siitä ei tarvitse itse huolehtia. Sen varjopuolena taas on prosenttiosuus, jonka laskutuspalvelu ottaa yrityksen saamista tuloista. Osa laskutuspalveluista myös muistuttaa yrittäjää esimerkiksi YEL-vakuutuksen maksamisesta, kun taas toiminimiyrittäjän tulee huolehtia siitä täysin itse.

Olen pohtinut näitä eri vaihtoehtoja omaan yritystoimintaani sopivaksi. Tällä hetkellä olen sitä mieltä, että paras vaihtoehto minulle olisi jokin laskutuspalvelu. Haluan aluksi keskittyä ainoastaan tuotteiden suunnitteluun, hankintaan ja myyntiin, joten omaa toimintaa helpottaa, kun joku muu hoitaa paperityöt. Todennäköisimmin valitsen Osuuspankin tarjoaman OP-kevytyrittäjäyyspalvelun, sillä minulla on jo toiminimi ja Y-tunnus. Osuuspankki on minulle myös pankkipalveluna tuttu, ja pankin pitämä palvelu tuntuu minusta turvalliselta vaihtoehdolta. Kun aloitan yritystoiminnan kevytyrittäjänä, en saa starttirahaa. Kun siirryn myöhemmin päätoimiseksi yrittäjäksi, voin hakea starttirahaa päätoimisen yritystoiminnan aloittamiseen.

3.5 Liiketoimintasuunnitelma

Liiketoimintasuunnitelma on kirjallinen dokumentti, jossa kerrotaan koko yrityksen toiminta. Se on oleellinen osa yritystoiminnan käynnistämistä riippumatta siitä, onko toiminta kevyttä vai päätoimista. Liiketoimintasuunnitelman avulla kartoittaa itse paremmin yritystoimintaan vaadittavia resursseja. Hyvän liiketoimintasuunnitelman luomiseen kannattaa käyttää aikaa, sillä sitä tarvitaan etenkin starttirahan tai yrityslainan hakemiseen. Liiketoimintasuunnitelman luomiseen voi käyttää apuna valmiita pohjia. Niitä löytyy helposti googlaamalla, ja esimerkiksi Ukko.fi on sivuilleen listannut muutaman valmiin pohjan, jotka voi ladata suoraan laitteelle ja alkaa täyttämään. (UKKO.fi 2022.)

Petra Lassenius kehotti minua tutkimaan liiketoimintasuunnitelmaa ja luomaan itse sellaisen. Latasin itselleni useamman pohjan, jotta voin perehtyä tarkemmin niiden sisältöön ja kysymyksiin. Petra vinkkasi myös palvelumuotoilun työkaluista, joita voi hyödyntää suunnittelussa.

Ukko.fin yrityskoulun ohjeiden mukaan liiketoimintasuunnitelma kannattaa aloittaa tiivistelmästä, jossa käydään läpi yritystoiminnan idea. Seuraavana on omien vahvuuksien listaamista ja mahdollisesti SWOT-analyysin teko (UKKO.fi 2022). SWOT-analyysi on hyvä työkalu omien vahvuuksien, heikkouksien ja mahdollisuuksien ja uhkien selvittämiseen ja rajaamiseen. Analyysin merkittävin tavoite on kehittää edellä mainittujen selvittämisen jälkeen mahdollisimman valmiit toimenpidesuunnitelmat, joilla heikkoudet ja uhat minimoidaan. (Åkerberg 2017, 63.) SWOT-analyysin jälkeen liiketoimintasuunnitelmaan tulee tarkempi kuvaus omasta liiketoiminnasta, kuten tuotteista ja oman liiketoiminnan asiakkaille antamasta hyödyistä. Tämän jälkeen tulee kilpailija-analyysi, jossa nimensä mukaisesti täytyy selvittää, ketkä tai mitkä ovat yritykselle suurimpia kilpailijoita. Samalla kannattaa selvittää kilpailijoiden hintatasoa ja markkinointia. Sitten pitääkin miettiä potentiaalisia asiakkaita eli kohderyhmää. Kohderyhmä kannattaa miettiä huolellisesti, koska liiketoiminta perustuu asiakkaan tarpeisiin. Liiketoimintasuunnitelmaan sisältyy usein markkinointisuunnitelma.

(UKKO.fi 2022.) Markkinointisuunnitelmassa määritellään liiketoiminnan kohde-ryhmät, potentiaali, ja mihin asiakashaasteisiin vastataan. Lisäksi mietitään, mitkä ovat markkinoinnin tavoitteet lyhyellä ja pitkällä aikavälillä sekä mistä löytää uusia asiakkaita. Markkinointisuunnitelmassa kannattaa miettiä myös, missä yritys näkyy ja missä tavoittaa kohdetyhmän parhaiten. (Viita 2020, 53.) Markkinointisuunnitelman tekemiseen voi käyttää apuna markkinoinnin vuosikelloa eli 12 kuukauden suunnitelmaa markkinoinnista. Seuraavaksi liiketoimintasuunnitelmaan tulee riskianalyysi. Siinä käydään läpi mahdollisia riskitekijöitä liiketoiminnalle, kuten taloudelliset riskit tai omaisuusvahingot. Täytyy miettiä myös, kuinka tällaisiin riskeihin voi varautua. Liiketoimintasuunnitelmaan kuuluu myös rahoituslaskelma. Millä rahalla yritys perustetaan, tarvitaanko lainaa, paljonko rahaa kuluu toiminnan pyörittämiseen ja hankintoihin ja miten markkinointi budjetoidaan. Lopuksi liiketoimintasuunnitelmaan tehdään kannattavuuslaskelma, jossa mietitään, mitkä ovat tavoitteet yrityksen toiminnalle ja paljonko haluaa tienata kuukausi- ja vuositasolla. Paljonko myyntiä tarvitaan näiden tavoitteiden saavuttamiseksi? Näiden asioiden lisäksi liiketoimintasuunnitelmaa tehdessä kannattaa miettiä, tarvitseeko yritys toimitiloja, muita työntekijöitä, vakuutuksia ja verkkosivuja. (UKKO.fi 2022.)

Liiketoimintasuunnitelman tekemiseen ja muihinkin yrityksen perustamiseen liittyviin asioihin saa halutessaan apua uusyrityskeskuksilta sekä esimerkiksi Metropolia Ammattikorkeakoulun kautta Yrityshautomo Turbiinista. Turbiini on Metropolian kampushautomo, joka tarjoaa tukea, tapahtumia ja työtiloja yrittäjyydestä kiinnostuneille Metropolian opiskelijoille sekä alumneille. Turbiini järjestää yrityshautomo-ohjelmia, joihin voi hakea myös avoimen AMK:n kautta. Toteutuksia järjestetään lisäksi verkkototeutuksina. Turbiini auttaa siis vasta yrittäjyydestä kiinnostuneita, ja lisäksi esimerkiksi yritystoiminnan muutosvaiheessa olevia. Toimintaan on helppo hakea mukaan, sillä Turbiinin sivulla on selvät ohjeet esitietolomakkeen täyttöön, ja sen jälkeen hakijaan ollaan yhteydessä.

(Metropolia i.a. a.) Turbiinin kautta löytyy verkkototeutuksena järjestettävä Palvelumuotoilu Sprint -kurssi, joka tarjoaa prosesseja palvelujen kehittämiseen ja asiakasymmärrykseen (Metropolia i.a. b). Yrityshautomon läpikäyneenä voi hakea Nanobuustia eli mikrorahoitusta. Nanobuustia voi hakea 1000 euroon asti,

ja se on tarkoitettu esimerkiksi yrityksen liiketoimintasuunnitelman kehittämiseen tai prototyypin rakentamisen kustannuksiin. (Metropolia i.a. c.) Turbiiniin pääsee helposti tutustumaan myös heidän broadcastinsa kautta, jossa startup-maailman tutkija Hannes Jesar keskustelee vierailevien asiantuntijoiden ja yrittäjien kanssa livenä Twitchissä joka tiistai, keskiviikko ja torstai. YouTubeista löytää tallenteita näistä lähetyksistä. (Metropolia i.a. d.)

3.6 Kela ja starttiraha

Starttiraha on TE-palvelu, jonka tarkoitus on edistää alkavaa yritystoimintaa. Se on siis käytännössä tuki, jota annetaan aloittavan yrittäjän toimeentulon varmistamiseksi, ennen kuin yritystulot ovat tarpeeksi kattavat. Starttirahaa myönnetään kuitenkin enintään 12 kuukauden ajaksi, 6 kuukautta kerrallaan. Myönnettävän tuen määrä on 37,21 euroa päivässä eli noin 700 euroa kuukaudessa. Tuki on henkilökohtainen ja veronalainen, ja sitä myönnetään korkeintaan viidelle päivälle viikossa. Starttirahaa myönnetään, kun yritystoiminnan on tarkoitus olla päätoimista. (Te-palvelut 2023.)

Starttirahaa voi hakea sekä OP Kevytyrittäjänä että toiminimiyrittäjänä. Starttirahan hakeminen vaatii Y-tunnuksen. Ilman Y-tunnusta toimiva laskutuspalvelua käyttävä kevytyrittäjä saa tulonsa palkkana, eikä ole oikeutettu starttirahaan. Starttiraha täytyy hakea ennen yritystoiminnan käynnistämistä. Päätoimisena yrittäjänä jo toimiva henkilö ei voi saada starttirahaa. Starttirahan voi kuitenkin saada, kun siirtyy sivutoimisesta yrittäjyydestä kokoaikaiseksi yrittäjäksi. (OP i.a. b.)

Starttirahan myöntää joko alueen TE-toimisto tai kunnan työllisyyspalvelu. KEHA-keskus maksaa tuen. Starttirahaa voi saada, kun on aloittamassa yritystoiminnan, esimerkiksi työttömyyden tai opiskelun jälkeen. Starttirahaa ei myönnetä jo käynnistetylle yritykselle tai toimialaa vaihtavalle päätoimiselle yrittäjälle. Hakijan täytyy asua Suomessa ja perustaa yritys Suomeen. Starttirahan hakemista varten täytyy olla tehtynä liiketoiminta- ja rahoitussuunnitelmat. (Työmarkkinatori 2024.) Lisäksi mahdollisten lupien, liiketilojen ja rahoituksen

pitää olla tiedossa. Starttirahan vaatimuksena on myös kattava pohjatieto aloitettavalle yritystoiminnalle, kuten alan koulutus tai työkokemus. Hakijalla pitää olla myös tarvittava tieto yrittäjyydestä. Te-palvelut voi myös tarjota yrittäjyyteen valmentavaa koulutusta. (Te-palvelut 2023.)

Starttirahahakemusta edistämään lähtiessä kannattaa aloittaa ottamalla yhteyttä TE-palveluun. Sen kautta pääsee keskustelemaan aloitettavasta yritystoiminnasta asiantuntijan kanssa sekä saa apua myös hakemuksen tekemiseen. Ennen hakemuksen lähettämistä täytyy tehdä huolellinen liiketoimintasuunnitelma ja rahoituslaskelma. Myös verovelkatodistus tarvitaan. Nämä kaikki toimitetaan starttirahahakemuksen liitteenä TE-palveluihin. Hakemuksen hyväksymisen jälkeen yritystoiminta käynnistetään päätoimisena. Koko prosessiin kannattaa varata riittävästi aikaa, sillä starttirahan myöntämiseen vaaditut yrityskurssit saattavat olla kestoaltaan viikosta jopa kolmeen kuukauteen. Lisäksi hyvän liiketoimintasuunnitelman ja rahoituslaskelman tekemiseen menee aikaa. Liiketoimintasuunnitelman tekoon saa tarvittaessa apua paikallisilta uusyrityskeskuksilta. (Suomen Yrittäjät i.a. b.)

4 Winkarts

Tässä luvussa käyn läpi omaa yritysideaani ja yritystoiminnan käynnistämistä. Tarkastelen ja rajaan tuotteet, joita voisin omassa yrityksessäni myydä. Käyn myös läpi, minkälaisia Rötökissa-tuotteita olen jo suunnitellut.

4.1 Idea

Omaa yritystoimintaa olen lähdössä aloittamaan kevytyrittäjänä muotoilijaksi valmistumisen jälkeen. Haluaisin välttää ylimääräisen paperityön, joten olen ajatellut jonkin laskutuspalvelun käyttämistä. OP Kevytyrittäjäyys olisi minulle sopivimman tuntuinen vaihtoehto. Osuuspankki on minulle jo pankkipalveluna tuttu. Toiminimen Winkarts (kuva 5) ja Y-tunnuksen olen hankkinut aiemmin, jotta saan varmasti toivomani nimen ”varattua” tulevalle yritystoiminnalle. En kuitenkaan ole käyttänyt toiminimeäni vielä missään liiketoiminnassa, joten sen ei pitäisi estää starttirahan saamista. OP-kevytyrittäjäyyspalveluun liittymisen ja starttirahan saamisen jälkeen tavoitteena on avata oma verkkokauppa, jonka kautta voin myydä Rötökissa-tuotteita.



Kuva 5. Winkarts-logo (Leinonen 2023).

4.2 Rötökissa-tuotteet

Tarkoitus olisi, että voisin kevytyrittäjänä myydä tuotteita omalla painatuksella. Suunnittelisin tuotteisiin tulevat painatukset ja itse tuotteet hankkisin painettuna joltakin yritykseltä, jolla on tarkoitukseen sopivia valmistuotteita valikoimassaan. Tuotteita tulisi todennäköisesti muutamia erilaisia. Olen suunnitellut opintojen ohessa jo Rötökissan onnittelukortteja eri ammatteihin valmistuville. Ensimmäisen tällaisen myös toteutin käsin, kun valmistin kortin ympäristötekniikan insinööriksi valmistuvalle ystävälleni. Tämän lisäksi olen suunnitellut ja piirustusohjelmassa toteuttanut kortteja muillekin ammattiryhmille, ylioppilaasta arkkitehtiin ja linja-auton kuljettajaan (kuva 6).



Kuva 6. Rötökissan onnittelukortti ylioppilaalle (Leinonen 2023).

Rötökissa-aiheiset tuotteet ovat ainakin aluksi pääosin pientuotteita. Rötökissan onnittelukorttien lisäksi olen ajatellut muita paperituotteita, kuten syntymäpäiväkortteja ja joulukortteja.

Muita tuoteryhmiä voisivat olla tarrat, magneetit, heijastimet, kangasmerkit, kangaskassit ja pinssit.

5 Tuotteiden hankinta

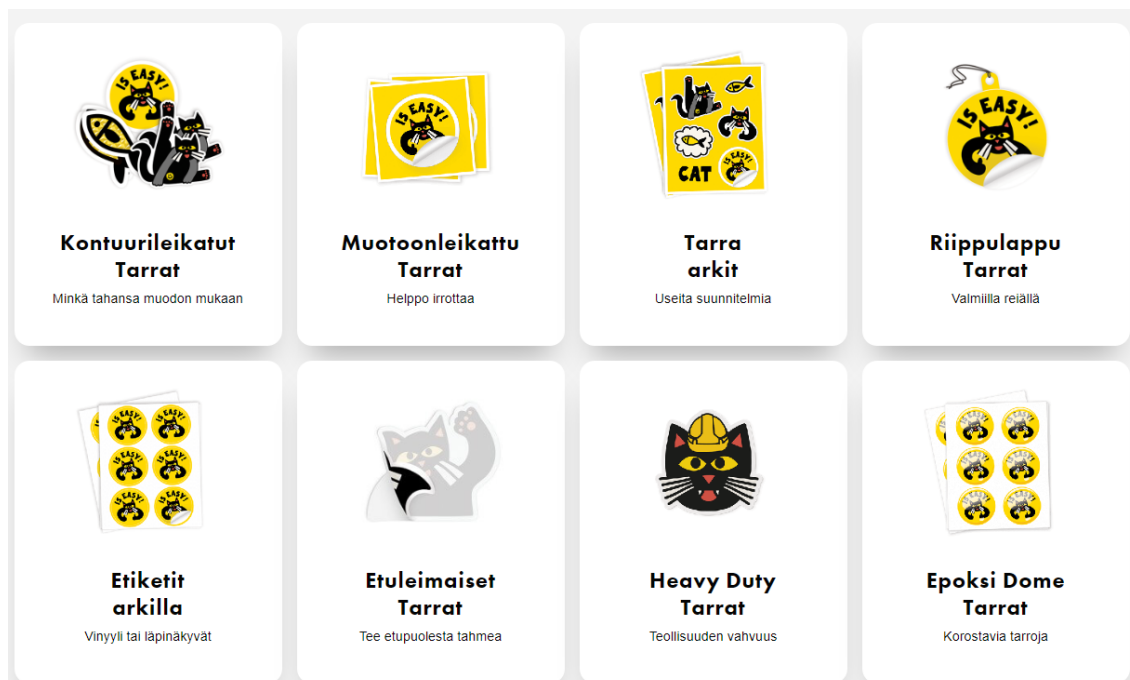
Tässä luvussa etsitään ja vertaillaan eri paikkoja ja yrityksiä, joiden kautta voi hankkia tuotteita omalla kuvalla tai kuosilla. Verrataan sivustojen hintatasoa, laatua, eettisyyttä, tuotteiden valmistusta sekä toimitusaikoja. Tilataan myös kahdesta tarkastellusta yrityksestä prototuotteet luvatus laadun ja toimitusajan varmistamiseksi ja analysoitavaksi. Kaikkia testattavaksi valittuja tuotteita ei välttämättä löydy valittujen sivustojen valikoimista, joten vertaillaan lisäksi sitä, miltä sivustoilta löytyisi järkevin kokonaisuus. Ihanteellisin tilanne olisi löytää sivusto, josta saa mahdollisimman montaa eri tuotetta tilattua, ettei tuotteiden hankintaa tarvitsisi hajauttaa kovin moneen eri yritykseen.

5.1 StickerApp

Valitsin yhdeksi vertailtavaksi yritykseksi StickerAppin. Ennen tämän opinnäytetyön aloittamista vierailin Aalto Yliopistossa, TOKYOn joulumyyjäisissä, jotka järjestettiin 17.11.–19.11. osoitteessa Väre, Aalto Yliopisto, Otaniementie 14. Kyseessä on Aallon ARTS-opiskelijoiden taide- ja designmyyjäiset. Huomasin myyjäisissä kierrellessäni, että monilla myyjillä oli tarroja valikoimassaan. Muutamien myyjän kanssa juttellessani kävi ilmi, että useat ovat tilanneet tarrat omalla kuvalla StickerAppista. Myynnissä olevat tarrat näyttivät laadukailta ja paikkaa kehuttiin.

StickerApp on ruotsalainen yritys, joka on perustettu vuonna 2011. Sivuston kautta voi tilata valmiita tarroja sekä tarroja omalla kuvalla. Valikoimassa on hyvin monia eri materiaaleja tarroihin ja erilaisia pintoja, kuten hologrammi- tai peilipinta. Sivustolta saa tilattua tarroja moneen eri käyttötarkoitukseen. Vaihtoehtoina on muotoonleikattujen, niin sanotusti tavallisten tarrojen lisäksi esimerkiksi uudelleen liimattavia tarroja, seinätarroja, lattiatarroja liukuestepinnalla ja teollisuuskäyttöön tarkoitettuja sään kestäviä tarroja. Valikoima on hyvin laaja (kuva 7). Tarroihin on mahdollista saada lisäksi takapaperipainatus. Ruotsalaisesta toimijuudesta huolimatta sivusto on käännetty kattavasti suomen kielelle, joka tekee asioinnista sujuvampaa. Sivusto on suunniteltu helppokäyttöiseksi,

eikä ole vaikea löytää, miten pääsee suunnittelemaan omia tarroja. Sivulle laadattavan tiedostomuodon täytyy olla joko .pdf, .png, .jpg, .svg, .tif, .gif, .bmp, .ai tai .psd. (StickerApp i.a. a.)



Kuva 7. StickerAppin valikoimaa (StickerApp 2024).

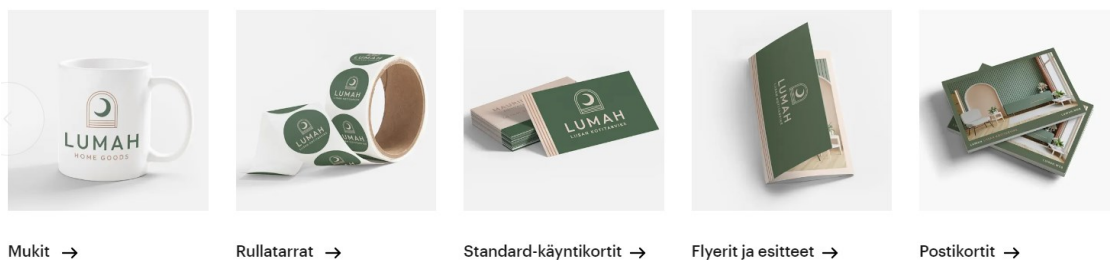
Vinyylitarra on StickerAppin suosituin tarramateriaali. Sen saa muotoonleikatuna ja joko matta- tai kiiltäväpintaisena. Tarroille luvataan 2–4 vuoden kestävyys sekä sisä- että ulkokäytössä. Ne kestävät myös vettä ja konepesun. Lisäksi ne ovat PVC-vapaita. Edullisin mahdollinen tilattava erä tarroja omalla kuvalla maksaa 28 euroa. Hinta vaihtelee tarrojen koon ja määrän mukaan. Esimerkiksi muotoonleikattuja 5x3 cm kokoisia vinyylitarroja omalla kuvalla saa 28 euron hintaan 94 kappaletta. 8x8 cm kokoisia tarroja saa samalla hinnalla 22 kappaletta. (StickerApp i.a. b.)

StickerApp tarjoaa mahdollisuuden tilata testierä, joka sisältää heidän valikoimastaan ennalta valittuja tarroja. Niitä ei siis saa omalla kuvalla. Testipaketti maksaa kaksi euroa kokonaisuudessaan. Lähetykset saa aina ilman erillisiä toimituskuluja. Toimitusajaksi luvataan viidestä kahdeksaan arkipäivää. (StickerApp i.a. c.)

5.2 VistaPrint

VistaPrint on yritys, josta saa tilattua tuotteita omalla kuvalla. Yritys on perustettu vuonna 1995, ja se on Cimpressin tytäryhtiö. Se on rekisteröity Alankomaissa kaupparekisterissä ja Suomessa ALV-tunnuksella. Sivusto on suomenkielinen, ja asiakaspalvelun saa suomeksi. VistaPrint on perustettu auttamaan pienyrityksiä markkinoimaan toimintaansa laadukkaiden tuotteiden avulla (kuva 8). Se tunnetaan erityisesti käyntikorteistaan. VistaPrint tarjoaa lähes loputtomalta vaikuttavan listan eri tuotteita, joita on mahdollista tilata omalla kuvalla. Valikoimassa on muun muassa postikortteja, paitoja, kasseja, julisteita sekä toimistotarvikkeita. Suunnitteluun ja tuotteiden valintaan saa apua asiakaspalvelijalta puhelimitse, sähköpostitse tai chatin kautta. (VistaPrint i.a. a.)

Suosituimmat tuotteet

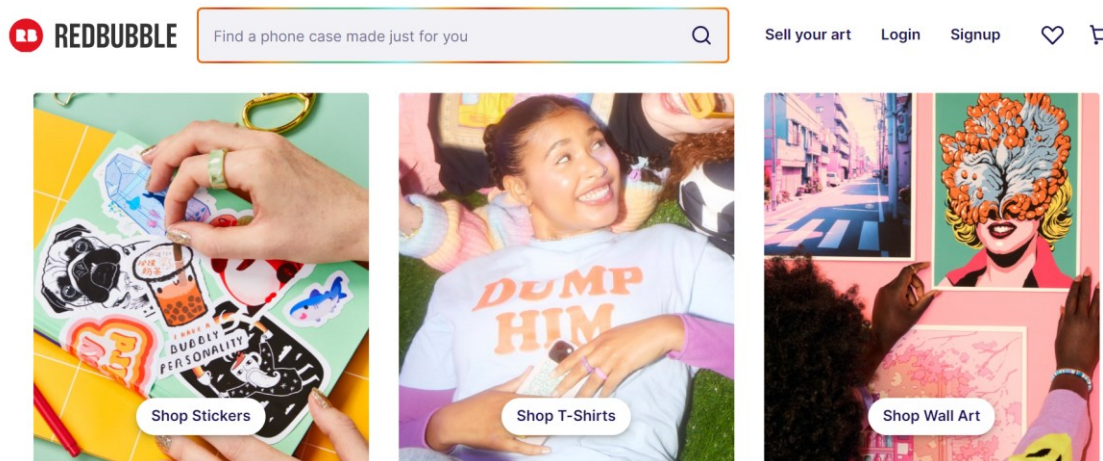


Kuva 8. VistaPrintin tuotteita (VistaPrint 2024).

Postikortteja omalla kuvalla on mahdollista tilata monessa eri koossa. Perinteisten A6- ja A5- kokojen lisäksi valikoimassa on neliön muotoisia kortteja kahdessa koossa. Kortit saa mattapintaisena, kiiltäväpintaisena, luonnonvalkoisena tai kierrätyspaperista valmistettuna. Kulmat saa halutessaan pyöristettynä. Korttien hinta vaihtelee sen mukaan, kuinka paljon niitä haluaa kerralla tilata. 10 kappaleen tilauserässä yhden kortin hinnaksi tulee 1,18 euroa. 100 kappaleen erässä kortille jää hintaa enää 0,32 euroa. Hinta pienenee, mitä isomman määrän kortteja tilaa. Sivustolle ladattavan oman kuvan tiedostomuodon täytyy olla joko .jpg, .jpeg, .jfif, .bmp, .png, .gif, .heic, .svg, .pdf, .psd, .ai, .eps, .ait, .ppt, .pptx, .tif, .tiff. Kortteihin on myös mahdollista saada kohdeleikkaus eli kiiltävä kohopainatus. (VistaPrint i.a. b.)

5.3 Redbubble

Redbubble on sivusto, jossa jokaisella on ”oma kauppa”, jota voi mainostaa. Olen aiemmin tilannut Redbubblesta tuotteita omaan käyttööni ja todennut niiden olevan hyvälaatuisia. Redbubble on siis sivusto, johon luodaan oma profiili, jossa esitellään omia kuoseja tai designeja (kuva 9). Profiili voi olla täysin anonyymi ja näyttää vain nimimerkin muille. Sen valikoimasta löytyy monia tuotteita, T-paidoista puhelimenkuoriin ja koiranpeteihin. Näitä asiakas voi tilata itselleen joko itse suunnittelemaallaan kuosilla tai jollain muulla mieleisellään kuosilla, joka on jonkun toisen käyttäjän suunnittelema. Sivustolla on paljon käyttäjiä ja paljon suunnittelijoita, valinnanvaraa siis on reilusti. (Redbubble i.a.)



Kuva 9. Redbubblen etusivu (Redbubble 2024).

Tuotteiden suunnittelu sivustolla on helppoa. Kuvan lataamisen jälkeen täytyy valita, mihin kaikkiin tuotteisiin haluaa oman kuvansa myytäväksi. Kuvaa on myös mahdollista sijoittaa tuotteisiin isommassa tai pienemmässä mittakaavassa sekä raporttina. Samalla valitaan, kuinka ison prosentin suunnittelija saa tuotteen myyntihinnasta. Redbubblella on oma osuus, jonka se joka tapauksessa ottaa tuotteen valmistamisesta ja lähettämisestä, joten oman osuuden prosenttia kasvattamalla tuotteen hinta kasvaa. Useimmissa tuotteissa on valmiiksi asetettu 20 %, jota voi sitten halutessaan suurentaa tai pienentää. Tämän jälkeen tuote nimetään ja julkaistaan. Redbubble hoitaa tuotteen valmistamisen

ja lähettämisen asiakkaille. Tuotteita suunnitellessa piti ottaa huomioon tiedoston koko ja laatu. Sivustolle ladattavan kuvan täytyy olla joko .jpg-, .png- tai .gif-muodossa. Kuvan resoluution tulee olla vähintään 1000 pikseliä. Maksimikoko ladattavalle kuvalle on 13500 x 13500 pikseliä, tai 300 Mb, sillä sitä suuremmat tiedostot eivät lataudu sivustolle oikein. Esimerkiksi tavalliseen t-paitaan suunnitellun kuvan tulisi olla kooltaan 3873x4814 pikseliä. (Redbubble 2023.)

Oman kuvan lataaminen sivustolle on helppoa. Sivuston käyttö vaatii ainoastaan hieman kielitaitoa, sillä sivu on oletuksena englanninkielinen, eikä sitä saa käännettyä suomeksi.

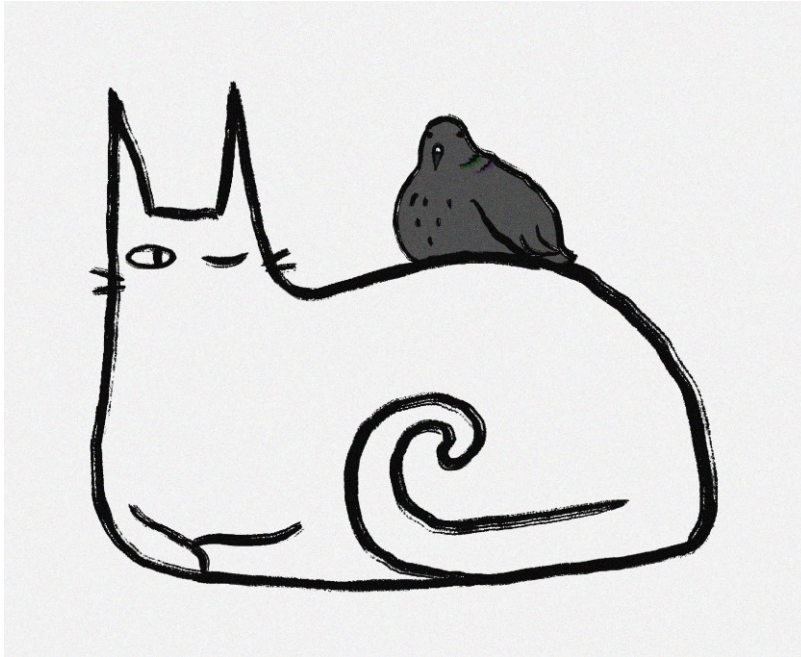
6 Prototuotteet

Tässä luvussa käsitellään mahdollisesti myyntiin tulevien tuotteiden hankintaa valituista yrityksistä. Tilataan prototuotteet sivustoilta StickerApp ja VistaPrint. Vertaillaan tuotteiden laatua ja luvattujen toimitusaikojen toteutumista. Protojen tilaaminen ennen varsinaista yritystoimintaa kannattaa, koska siten pääsee ko-keilemaan, miten omien tuotteiden hankinta oikeasti toimii. Lisäksi saadaan tietoon realistiset toimitusajat.

Redbubblesta en erikseen hanki protoja. Olen todennut aiemmin sen laadun olevan hyvä, mikäli on tiedostoa ladatessaan noudattanut annettuja ohjeita. Yksittäisten tuotteiden tilaaminen Redbubblen kautta aiheuttaa suuria kustannuksia, mikä nostaisi myytävän tuotteen hinnan epärealistisen korkeaksi. Sivusto myy tuotteet yksittäisinä kappaleina, eikä niitä ole mahdollista tilata esimerkiksi sadan kappaleen erissä. Näin ollen katson Redbubblen soveltuvan paremmin toisenlaiseen kaupankäyntiin.

6.1 Tarrat

StickerApp on tehnyt tilaamisesta todella helppoa. Kuvan lataamisen jälkeen sitä pääsi vielä muokkaamaan. Esimerkiksi tarran ympärille tulevan reunuksen kokoa voi muokata. Lisäksi tarraan saa halutessaan hologrammitaustan tai peilitaustan lisämaksusta. Valitsin suosituimman vinyylitarratyypin. Tarraksi suunnittelin Rötökissan, jonka selässä istuu pulu (kuva 10).



Kuva 10. Tarraksi tuleva Rötökissa (Leinonen 2024).

Tarran kooksi tuli 8 cm x 6,6 cm. 27 kappaleen hinta on 29 euroa. Postikuluja ei tule erikseen, ellei valitse pikatoimitusta. Maksuvaihtoehtoina on luottokortti, PayPal ja Klarna. Toimitusajaksi luvataan 3–12 arkipäivää.

6.2 Kortit ja kangaskassi

VistaPrint vaikuttaa monipuolisimmalta paikalta hankkia tuotteita omalla kuvalla ja hinta kappaletta kohden on kohtuullinen. Lähdin suunnittelemaan onnittelukorttieraä, jota voisin oikeasti hyödyntää testaamisen lisäksi. Suunnittelin Rötökissan onnittelukortin (kuva 11).



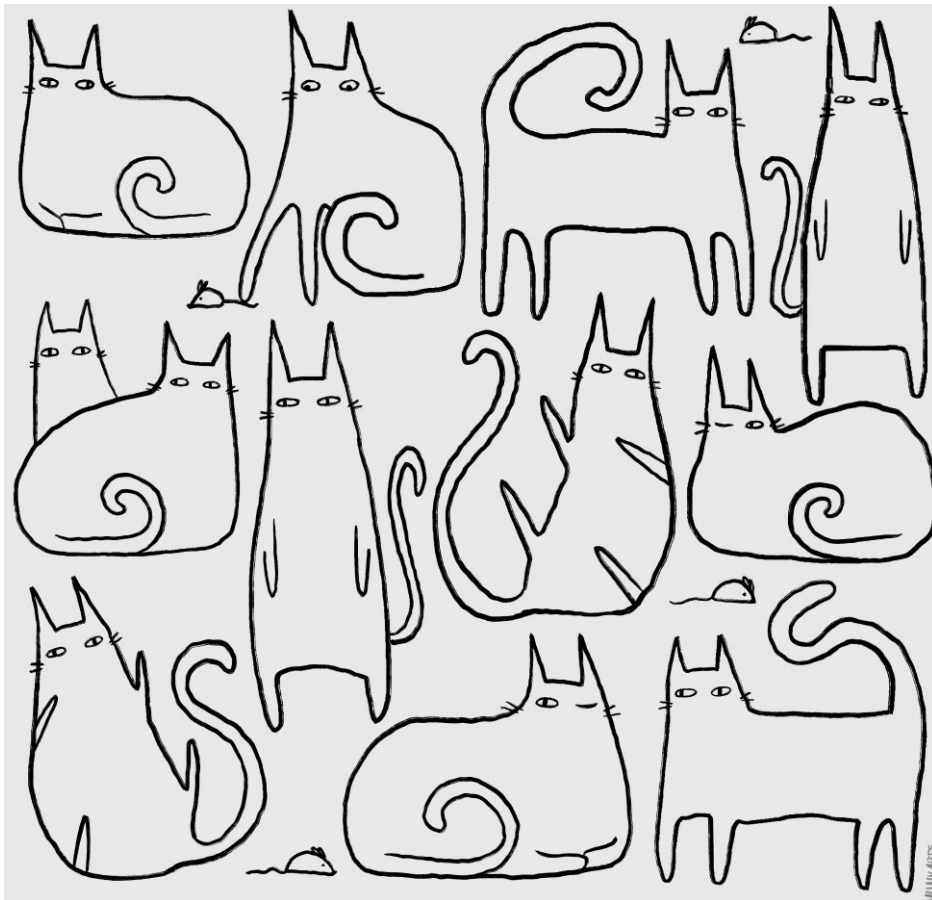
Kuva 11. Onnittelukorttiin tuleva Rötökissa-kuva (Leinonen 2024).

Sivustolle kuvan lataaminen on helppoa, kun kuva on sallitussa tiedostomuodossa. Resoluution täytyy olla vähintään 300 pistettä tuumalla.

(VistaPrint i.a. c.) Kuvan saa asetella haluamaansa kohtaan korttia ja sivusto myös varoittaa reunoista ja painatusalueesta. Kortin kääntöpuolen muokkaaminen tuo lisää hintaa kortille. Muokkaaminen ei ole pakollista, ja ilman sitä kortti on tasaisen valkoinen toiselta puolelta. Kuvan asettelun ja mahdollisen muokkaamisen jälkeen sivusto näyttää esikatselun kortista ja pyytää varmistamaan

kuvan ja elementtien oikean kohdan sekä tekstien kirjoitusvirheettömyyden. Ostoskoriin lisäämisen jälkeen sivusto ehdottaa ladattua kuvaa muihin soveltuviin tuotteisiin.

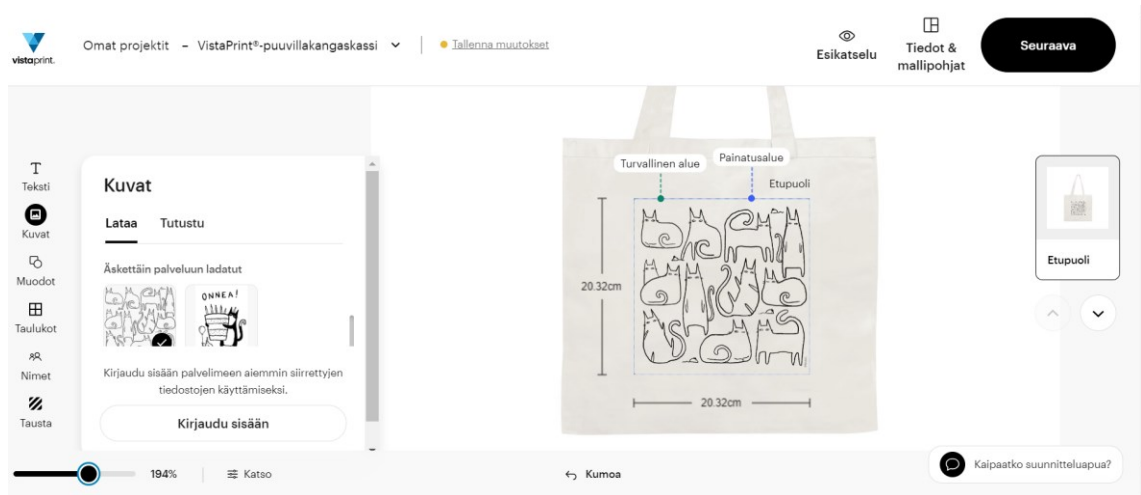
Seuraavaksi suunnittelin kangaskassiin sopivan kuvan. Halusin testata, miten ohuemalla viivalla piirretyt Rötökissat onnistuvat. Kassityylin valitsemisen jälkeen latsin Rötökissa-kuvan (kuva 12) sivustolle.



Kuva 12. Kangaskassiin tuleva Rötökissa-kuva (Leinonen 2024).

Kuva piti asetella samaan tapaan kuin postikorttiin. Sivusto asettaa kuvan oletuksella oikeaan kohtaan, mikä tekee muokkaamisesta helppoa. Harmillista oli, että kuvaa ei saa painettua koko kassin alueelle, vaan sille on rajattu yllättävän pieni neliö keskeltä kassia (kuva 13). Lisäksi olisin toivonut eri väri vaihtoehtoja

luonnonvalkoisen lisäksi. Kassin kääntöpuolen muokkaus maksaa ekstrapäiväkin. Yksi kangaskassi toisen puolen painatuksella maksaa 13,50 euroa. Kassi on 100 % puuvillaa.



Kuva 13. Kangaskassin muokkaus (VistaPrint 2024).

Toimitusajat ja -maksut vaihtelevat. Kiireellisen toimituksen luvataan saapuvan kolmessa arkipäivässä, ja hintaa sille tulee 19,99 euroa. 10 arkipäivän economy-toimitus maksaa 4,50 euroa. (VistaPrint i.a. d.) Tilausta tehdessä on sivustolle pakko luoda käyttäjätili tai kirjautua Googlen tai Facebookin tunnuksetta. Valitsin toimitukseksi edullisimman economy-toimituksen, jolloin tilauksen loppusummaksi tuli 29,76 euroa. Maksuvaihtoehtoina on luottokortti, PayPal ja Klarna.

6.3 Johtopäätökset prototuotteista

StickerAppista tilaamani tarrat saapuivat seitsemässä arkipäivässä suoraan postilaatikkoon. Tarrat oli huolellisesti pakattu muoviin ja kuplamuovitetuun kirjekuoreen. Tarrat näyttävät juuri siltä, miltä pitikin (kuva 14). Näihin olen erittäin tyytyväinen. Tilauksen saatuaani huomasin pulun olevan huomattavasti tummempi kuin ajattelin. Kaukaa katsottuna sen yksityiskohdat eivät erotu niin hyvin kuin lähempää tarkastellessa. Värivalintoja olisi siis kannattanut huomioida paremmin kuvaa suunnitellessa. Halusin testata StickerAppin lupaamaa veden

kestoja, joten kiinnitin yhden tarran asuntoini suihkutilan kaakeliin. Se on ainakin näin kuuden viikon jälkeen edelleen aivan täydellisessä kunnossa, eikä edes repsota mistään kulmasta. Tarrat ovat kokonaisuudessaan oikein onnistuneita. SticerAppia aion hyödyntää myös tulevaisuudessa. Värien kanssa vain pitää olla huolellisempi.



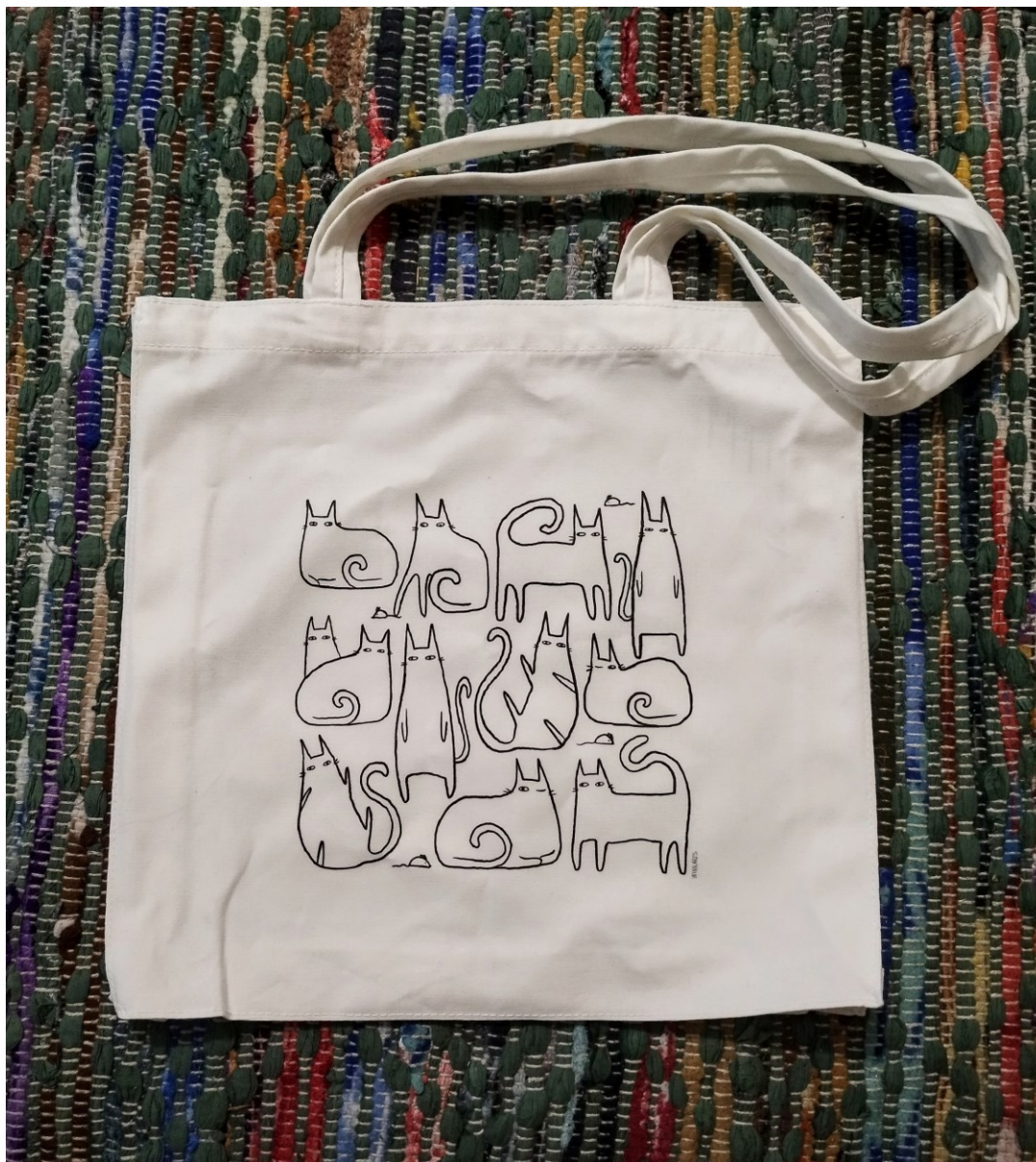
Kuva 14. Tilatut Rötökissa-tarrat (Leinonen 2024).

VistaPrintiltä tilaamani tuotteet saapuivat viidessä arkipäivässä Postin noutopisteeseen. Näissäkin laatu vastasi täysin odotuksia ja on mielestäni erinomainen. Postikortit tuntuvat laadukkaalta paperilta, vaikka valitsin pohjaksi standard-laadun paperin enkä vaihtoehtona ollut premium-paperia. Kuva kortissa vastaa myös täysin tekemääni piirustusta (kuva 15).



Kuva 15. Tilattu Rötökissan onnittelukortti (Leinonen 2024).

Kangaskassi oli myös odotusten mukainen. Painettu kuva vastaa piirustustani (kuva 16). Kassi näyttää myös samalta kuin nettisivulla näytetty kuva valmiista tuotteesta.



Kuva 16. Tilattu kangaskassi Rötökissa-printillä (Leinonen 2024).

Painatuksen laatu on mielestäni hyvä. Viivat näyttävät tarkoille. Kassin pinta tuntuu myös laadukkaalta. (kuva 17.)



Kuva 17. Lähempi kuva kangaskassista (Leinonen 2024).

Kangaskassin materiaali vaikuttaa erinomaiselta. Kangaskassiin ja sen laatuun olen kokonaisuudessaan tyytyväinen. Olen testannut kassia jo useamman kerran ja se on ollut oikein toimiva ja jaksanut jopa ruokaostokset ilman ongelmia. Kangaskassien tuotevalikoima saisi olla omiin tarpeisiin laajempi. Olisi hyvä, jos kasseja saisi esimerkiksi mustalla kankaalla ja valkoisella tai värikkäällä painatuksella. Lisäksi kaipaisin koko kankaan painatusta placement-printin lisäksi.

Voisin ehdottomasti tulevaisuudessa käyttää näitä sivustoja tuotteiden hankintaan omilla kuvilla. Mielestäni tuotteiden laatu vastasi täysin odotuksia. Kuvat tuotteissa ovat hyvälaatuisia. Itse tuotteet tuntuvat myös käyttöä kestävilta kummassakin yrityksessä. Tämän tuotteiden testaamisen jälkeen mietittävää on enemmän siinä, tilaanko kaikki tuotteet samasta yrityksestä. VistaPrint tarjoaa tähän mennessä laajimman valikoiman tuotteiden osalta, joten se voisi olla pääasiallinen yritys, josta hankin myytävät tuotteet omalla painatuksella. Oikeana yrittäjänä toimiessa tuotteita pitää tilata huomattavasti suurempi määrä kerralla. Pienien erien tilaaminen tulee huomattavan kalliiksi. Näiden muutaman kortin, tarrojen ja yhden kassin hinnaksi tuli näillä määrillä jo 60 euroa, joten näin pienien erien hankkiminen ei ole kannattavaa. Tuotteiden hinta per kappale pienee, mitä suuremman määrän niitä hankkii kerralla.

6.4 Tuotteiden hinnoittelu

Omien tuotteiden hinnoitteluun jo tässä vaiheessa sain kannustusta Petra Laseniukselta. Mietimme yhdessä tuotteiden hintoja ja niiden valmistuksen kuluja. Myytävien tuotteiden hinnoittelussa täytyy ottaa huomioon myös muita kustannuksia tuotteen ostohinnan lisäksi. Muita huomioitavia kustannuksia ovat suunnitteluun käytetty aika, toimituskulut sekä YEL-vakuutuksen osuus. Tuotteiden hintojen pitää olla tarpeeksi edulliset, jotta niillä olisi myyntiä. Toisaalta tuotteiden myynnistä saatavien tulojen täytyy kattaa kaikki kustannukset sekä oma toimeentulo.

Sain käyttööni tätä opinnäytetyötä varten Outi Pyn luoman Excel-taulukon, jonka avulla voin laskea tarkemmin, mitä kaikkea täytyy ottaa huomioon tuotteita hinnoitellessa. Tuotteita lähtiessä hinnoittelemaan täytyy muistaa, että yritystoiminnan kasvettua on todennäköisesti velvollinen maksamaan YEL-vakuutuksen. Lisäksi arvonlisäverovelvollisuuden raja on 15 000 euroa. Nämä kannattaa ottaa huomioon heti alussa, jotta tuotteiden hintaa ei tarvitsisi myöhemmin merkittävästi nostaa. Tuotteiden hintojen nostaminen myöhemmin ilman asiakkaiden kaikkoamista vaatii usein tuotteiden muuttamista jollakin tavalla aiempaa paremmiksi (Niemi & Sekki 2016, 32).

Kokeilin taulukolla laskea alustavaa hintaa Rötökissan onnittelukortille. Tuotteita tilaisin 250 kappaleen erän, joka VistaPrintillä on 46,96 euroa ilman toimituskuluja. Kun työaika on 25 tuntia, tekijän tuntipalkkio 55 euroa ja 68,20 euroa arvonlisäveron kanssa, on tuotantokustannus 1375 euroa, josta arvonlisävero 266,13 euroa. Ulosmyyntihinta omassa verkkokaupassa on siis 1375 euroa, josta yhden kortin myyntihinnaksi tulee kuusi euroa. YEL-vakuutuksen määrä on 24,10 % tuotoista (Eläketurvakeskus 2023). Tavoite olisi saada yritystoiminnasta tuloja noin 2500 euroa kuukaudessa. Mikäli tämä toteutuu, on YEL-vakuutuksen hinta kuukaudessa 602,5 euroa. Kortille muodostunut kuuden euron myyntihinta kuulostaa realistiselta myyntihinnalta. Kuukaudessa pitäisi myydä reilut 500 korttia, jotta päästään suunnilleen tavoitetuloihin.

7 Yhteenveto

Tässä opinnäytetyössä tavoitteena oli selvittää itselleni sopivin tapa toimia yrittäjänä tekstiilisuunnittelijaksi valmistumisen jälkeen. Lisäksi tavoitteena oli koota tiivis mutta kattava paketti yrittäjyydestä muille aiheesta kiinnostuneille. Työtä lähdin edistämään tutustumalla yritystoiminnan perustamisen perusasioihin. Selvitin eri vaihtoehtoja, kuinka toimia yrittäjänä, keskittyen tässä työssä erityisesti kevytyrittäjyyteen. Tutkittuani vaihtoehtoja tulin siihen tulokseen, että aluksi minulle paras vaihtoehto on toimia kevytyrittäjänä jonkin laskutuspalvelun kautta, todennäköisimmin Osuuspankin tarjoaman OP kevytyrittäjä -palvelun. Kevytyrittäjäys antaa mahdollisuuden verkostoitua, oppia hinnoittelua ja ajanhallintaa sekä rajata kohderyhmää. Tavoitteenani on myöhemmin, mikäli toiminta etenee, siirtyä täysipäiväiseen yrittäjyyteen, hakea starttirahaa ja mahdollisesti muuttaa toiminimi osakeyhtiöksi.

Opinnäytetyössä selvitin myös mahdollisia yrityksiä, joiden kautta hankkisin Rötökissaprintillä painatetut tuotteet. Löysin muutaman potentiaalisen vaihtoehdon. StickerApp ja VistaPrint tulevat olemaan todennäköisimmin ensimmäiset yritykset, joiden kautta hankin tuotteet Rötökissaprintillä. Ne osoittautuivat protoja tilatessani luotettaviksi ja laadukkaiksi yrityksiksi.

Tämän työn tekeminen auttoi minua selvittämään monia tärkeitä asioita yrittäjyydestä. Tarkastelin myös enemmän omia työskentelytapojani ja sitä, mitä oikeasti haluan tehdä tulevaisuudessa. Selvitin valmiiden tuotteiden kustannuksia ja mahdollisia myyntihintoja. Kustannukset ovat matalia, joten alkuinvestointia ei tarvita. Jatkosuunnitelmana minulla on suunnitella toimiva verkkokauppa Rötökissa-tuotteita varten. Lisäksi täytyy perehtyä kunnolla tuotteiden ja verkkokaupan markkinointiin. Petra Lassenius kehotti miettimään tarkemmin myös missä pääsisin vuorovaikutukseen asiakkaiden kanssa ja saisin palautetta tuotteistani.

Kaikki Rötökissa-tuotteet ovat postitettavia, joten voisin harkita myös kansainvälisiä markkinoita. Lisäksi täytyy selvittää muita mahdollisia myyntikanavia, kuten jälleenmyyjiä tai myyntitapahtumia.

Työn tekeminen kokonaisuudessaan oli hyvin hyödyllistä itseni kannalta, mutta uskon siitä olevan hyötyä monille, jotka pohtivat yritystoiminnan aloittamista.

Hankeistajan palaute opinnäytetyöstä:

Petra Lassenius, yrittäjä / muotoilija on toiminut opinnäytteen toisena ohjaajana

Opinnäytteesi käsittelee kevytyrittäjyyttä ja erityisesti Rötökissahahmon tuotteistamista osana yritystoimintaa. Se tarjoaa arvokkaita näkökulmia yrittäjyyteen erityisesti niille, jotka harkitsevat tai aloittelevat yritystoimintaa.

Hyvää:

Opinnäytteesi tarjoaa selkeitä ja käytännönläheisiä näkökulmia kevytyrittäjyyteen.

Rötökissahahmon tuotteistamisen esimerkki tuo konkreettisuutta ja havainnollistaa yrittäjyyden käytännön haasteita ja mahdollisuuksia.

Tuotteiden arvot, kuluttajaystävällisyys ja kansainvälisyys tuovat esiin tärkeitä näkökulmia yritystoiminnassa.

Asiakaskokemuksen ja palautteen saaminen 0-sarjan kautta antaa mahdollisuuden syventyä vielä tarkemmin asiakaslähtöiseen tuotekehitykseen ja markkinointiin.

Parannettavaa:

Opinnäytteesi voisi syventyä enemmän eri yritysmuotoihin ja niiden vertailuun. Kannattavuuden ja resurssien hallinnan lisäksi voisi tarkastella esimerkiksi oikeudellisia ja verotuksellisia näkökulmia eri yritysmuotojen välillä.

Yleiset vinkit:

Jatkossa voit harkita laajempaa teoreettista viitekehystä, joka tukee ja syventää käytännön havaintojasi.

Jatkokehitysehdotuksina voisi pohtia esimerkiksi laajempaa markkinaselvitystä, benchmarkkausta ja kilpailija-analyysiä, jotka ovat tärkeitä osia tuotekehityksen ja liiketoimintasuunnitelman rakentamisessa.

Kiitos, että jaoit opinnäytteesi kanssani!

Odotan innolla Rötökissan matkaa!

Lähteet

eevi i.a. Eevi-hanke. Verkkosivu. <https://www.luovatverkostot.fi/> (Viitattu 20.3.2024)

Eläketurvakeskus 2023. Yrittäjän eläketurva. Verkkosivu. <https://www.tyoe-lake.fi/yrittajan-elaketurva/yrittajaelakkeen-maara-ja-maksut/> (Viitattu 3.4.2024)

Metropolia i.a. a. Turbiini Kampushautomo. Verkkosivu. <https://turbiini.net/> (Viitattu 3.4.2024)

Metropolia i.a. b. Palvelumuotoilun sprint. Verkkosivu. <https://turbiini.net/palvelumuotoilun-sprint/> (Viitattu 3.4.2024)

Metropolia i.a. c. Mikrorahoitus nanobuusti. Verkkosivu. <https://turbiini.net/mikrorahoitus-nanobuusti/> (Viitattu 3.4.2024)

Metropolia i.a. d. Turbiini broadcast. Verkkosivu. <https://turbiini.net/turbiini-broadcast/> (Viitattu 3.4.2024)

Niemi, Mika & Sekki, Antti 2016. Menesty yrittäjänä. Alma Talent Oy ja tekijät.

OP i.a. a. Siirry kevyempään yrittäjyyteen. Verkkosivu. <https://op-kevytyrittaja.fi/> (Viitattu 31.1.)

OP i.a. b. Yrittäjän starttiraha. Verkkosivu. <https://op-kevytyrittaja.fi/yrittajan-op-paat/yrittajan-starttiraha> (Viitattu 6.3.2024)

PRH 2024. Yksityisen elinkeinonharjoittajan (toiminimiyrittäjän) perustamisilmoitus kaupparekisteriin. Verkkosivu. <https://www.prh.fi/fi/kaupparekisteri/yeh/perustaminen.html> (Viitattu 8.2.2024)

PRH i.a. Yritysten nimipalvelu. Verkkosivu. <https://nimipalvelu.prh.fi/nipa/fi> (Viitattu 8.2.2024)

REDBUBBLE 2023. Dimensions & Format. Verkkosivu. <https://help.redbubble.com/hc/en-us/articles/202270679-Dimensions-Format> (Viitattu 26.1.2024.)

REDBUBBLE i.a. Our mission. Verkkosivu. <https://www.redbubble.com/about> (Viitattu 25.1.2024)

Reinikainen, Pauli 2023. Pähkäiletkö laskutuspalvelun ja toiminimen välillä? Seitsemän kohdan lista paljastaa, miten ne eroavat toisistaan. Verkkosivu. <https://www.yrittajat.fi/uutiset/pahkailtko-laskutuspalvelun-ja-toiminimen-valilla-seitsemän-kohdan-lista-paljastaa-miten-ne-eroavat-toisistaan/> (Viitattu 21.3.2024)

Sarja, Markus 2021. OP Kevytyrittäjä on yrittäjä, jolla on Y-tunnus. Verkkosivu. <https://www.op-media.fi/puheenvuorot/op-kevytyrittaja-on-yrittaja-jolla-on-y-tunnus/> (Viitattu 1.2.2024)

StickerApp i.a. a. Kestävät tarra-aineet. Verkkosivu. <https://stickerapp.fi/materiaalit> (Viitattu 19.2.2024)

StickerApp i.a. b. Mukautetut vinyylitarrat. Verkkosivu. <https://stickerapp.fi/materiaalit/kiiltava-vinyyli> (Viitattu 19.2.2024)

StickerApp i.a. c. Käyttöehdot. Verkkosivu. <https://stickerapp.fi/ostoehdot> (Viitattu 21.2.2024)

Suomen Yrittäjät i.a. b. Starttiraha. Verkkosivu. <https://www.yrittajat.fi/tietopankki/liiketoiminta/rahoitus/starttiraha/> (Viitattu 7.3.2024)

TE-palvelut 2023. Starttiraha. Verkkosivu. <https://toimistot.te-palvelut.fi/pirkanmaa/starttiraha> (Viitattu 5.3.2024)

Työmarkkinatori 2024. Starttiraha – aloittavan yrittäjän tuki. Verkkosivu. <https://tyomarkkinatori.fi/palvelut/af2667af-e1b5-43dd-9b46-5e49ad1b1c9c/starttiraha---aloittavan-yrittajan-tuki> (Viitattu 5.3.2024)

UKKO.fi 2022. Liiketoimintasuunnitelma pohjana yritystoiminnan aloittamiselle – Mieti nämä kuntoon ensin!. Verkkosivu. <https://www.ukko.fi/yrittajyyskoulu/liiketoimintasuunnitelma-pohjana-toiminnan-aloittamiselle/> (Viitattu 23.3.2024)

UKKO.fi i.a. a. Kevytyrittäjyys on huolettomin tapa laskuttaa työstäsi. Verkkosivu. <https://www.ukko.fi/kevytyrittajyys/> (Viitattu 11.2.2024)

UKKO.fi i.a. b. UKKO Kevytyrittäjä Y-tunnuksella. Verkkosivu. <https://tuki.ukko.fi/hc/fi/categories/4420200282641-UKKO-Kevytyritt%C3%A4j%C3%A4-Y-tunnuksella> (Viitattu 12.2.2024)

UKKO.fi i.a. c. Yrittäjyyskoulu. Verkkosivu. <https://www.ukko.fi/yrittajyyskoulu/> (Viitattu 15.2.2024)

Viita, Hanna 2020. Arvoa liiketoimintaan. Helsinki: Alma Talent Oy ja Hanna Viita.

VistaPrint i.a. a. Missä pienet yritykset saavat suuria ideoita. Verkkosivu. <https://www.vistaprint.fi/tietoja-meista> (Viitattu 23.2.2024)

VistaPrint i.a. b. Postikortit. Verkkosivu. <https://www.vistaprint.fi/markkinointimateriaalit/postikortit> (Viitattu 23.2.2024)

VistaPrint i.a. c. Oma projekti. Verkkosivu. <https://tinyurl.com/435ex2sp> (Viitattu 23.2.2024)

VistaPrint i.a. d. Toimitusvaihtoehdot: Kaikki tarvitsemasi tiedot. Verkkosivu. <https://www.vistaprint.fi/toimitus> (Viitattu 23.2.2024)

Yrittäjät i.a. Toiminimi. Verkkosivu. <https://www.yrittajat.fi/tietopankki/yrittajaksi-ryhtyminen/yritysmuodot/toiminimi/> (Viitattu 7.2.2024)

Åkerberg, Pertti 2017. Budjetointi 2020-luvulla. Alma Talent Oy.

Kuvalähteet

Kuva 1. Leinonen, Inka 2024. Oma valokuva.

Kuva 2. Leinonen, Inka 2024. Oma piirros.

Kuva 3. Leinonen, Inka 2024. Oma piirros.

Kuva 4. OP i.a. Kenelle kevytyrittäjyys sopii? Kuvankaappaus verkkosivusta. <https://op-kevytyrittaja.fi/#vertailu> (Viitattu 2.4.2024).

Kuva 5. Leinonen, Inka 2023. Oma piirros.

Kuva 6. Leinonen, Inka 2023. Oma piirros.

Kuva 7. StickerApp 2024. Meidän tarrojemme tuotteet. Kuvankaappaus verkkosivusta. <https://stickerapp.fi/materiaalit> (Viitattu 19.2.2024).

Kuva 8. VistaPrint 2024. Suosituimmat tuotteet. Kuvankaappaus verkkosivusta. <https://www.vistaprint.fi/> (Viitattu 19.2.2024).

Kuva 9. REDBUBBLE 2024. Etusivu. Kuvankaappaus verkkosivusta. <https://www.redbubble.com/> (Viitattu 19.2.2024).

Kuva 10. Leinonen, Inka 2024. Oma piirros.

Kuva 11. Leinonen, Inka 2024. Oma piirros.

Kuva 12. Leinonen, Inka 2024. Oma piirros.

Kuva 13. VistaPrint 2024. Oma projekti. Kuvankaappaus verkkosivusta. <https://tinyurl.com/435ex2sp> (Viitattu 19.2.2024).

Kuva 14. Leinonen, Inka 2024. Oma valokuva.

Kuva 15. Leinonen, Inka 2024. Oma valokuva.

Kuva 16. Leinonen, Inka 2024. Oma valokuva.

Kuva 17. Leinonen, Inka 2024. Oma valokuva.