

SAVONIA

ammattikorkeakoulu

OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO
KULTTUURIALA

VÄRIKÄÄN OVENKAHVAN MUOTOILU SAUNAAN

Muotoiluprojekti

TEKIJÄ Helena Valtonen

Värikkään ovenkahvan muotoilu saunaan

Muotoiluprojekti

Helena Valtonen

Savonia

Muotoilija kevät 2024



AVAINSANAT

DURAT

MUOTOILU

OVENKAHVVA

SIVUT

51

LIITTEET

4

Tiivistelmä

Värikkään saunan ovenkahvamalliston muotoilu, jollaista ei ollut missään.

Taustana oli visuaalisen muotoilijan haave toteuttaa yhdessä kirvesmiesmiehensä kanssa tuote, joka oli suunniteltu tarpeeseen ja jonka muutkin voisivat haluta. Opinnäytetyön keskeisenä päämääränä oli testata kehitettyä kahvamallia ja valmistaa esteettisesti miellyttävä, värikkään designin ystäville suunnattu, samalla käytännöllinen ja pitkäikäinen ovenkahva, joka olisi sopivan hintaluokan tuote.

Muotoiluprosessi käynnistettiin perusteellisella tiedonhankinnalla ja käyttäjähaastatteluilla, joiden avulla pyrittiin syventämään ymmärrystä käyttäjien tarpeista ja toiveista. Tämän jälkeen käyttäjäymmärryksen keräämistä jatkettiin erilaisten kyselyjen ja haastattelujen avulla, jotka toteutettiin mm. Google Forms ja WhatsApp -kyselyinä. Useita ideoita luonnosteltiin ja neljä prototyyppiä valmistettiin ennen lopullisen muodon ja toimivuuden hienosäätöä kahden erilaisen CNC-verstaan avulla. Kymmeneen testikotiin annettiin prototyypit testattavaksi käytössä, kuten miten tuotteeseen vaikutti lämpötila, kosteus, veden kalkki ja kestäkö tuotteen liimaus käytössä. Testikotilaisille annettiin yksityisessä kanavassa erilaisia monivalintakysymyksiä ja pyydettiin antamaan myös vapaalla tekstillä rehellistä palautetta. Myös sosiaalista mediaa hyödynnettiin erilaisin äänestyksin, jotka olivatkin varsin suosittuja.

Käyttäjätutkimusten ja opinnäytetyön aikana tehtyjen havaintojen perusteella voitiin todeta, että tällaiselle premium-tuotteelle / mallistolle oli hyvinkin markkinatilaa, ei suurta mutta rako kuitenkin. Vaikkakaan tuote ei todellakaan kilpaile alimmassa hintakategoriassa vaan enemmänkin siellä kärkipäässä, selvisi että korkeampi hinta myös lisäsi tuotteen kiinnostavuutta, mikä oli yllätys. Mutta silti ei ole lähdetty ahnehtimaan maksimikatetta: materiaali, leikkaus ja käsityö on arvokasta ja me voimme hyvällä omallatunnolla perustella hintakategorian. Alempi hintakategoria ei edes mahdollistaisi yrittäjyyttä ja siinä ei olisi sitten mitään hauskaa.

KEYWORDS

DURAT

DESIGN

HANDLE

PAGES

51

APPENDICES

4

Abstract

The design of a colorful sauna door handle collection unlike any other.

The background was a visual designer's dream to create a product together with her carpenter husband, designed for a specific need but also appealing to others. The central aim of the thesis was to test the developed handle design and manufacture an aesthetically pleasing, colorful design aimed at enthusiasts, while being practical and durable, and at an appropriate price point.

The design process began with thorough research and user interviews to deepen understanding of user needs and desires. User understanding was further developed through various surveys and interviews, conducted using platforms such as Google Forms and WhatsApp. Several ideas were sketched out, and four prototypes were made before fine-tuning the final form and functionality using two different CNC workshops. Prototypes were distributed to ten test households for usage testing, assessing factors such as temperature, humidity, water hardness, and durability of adhesives. Test participants were given multiple-choice questions and asked for honest feedback in a private channel, and social media was also utilized for various polls, which were quite popular.

Based on user research and observations made during the thesis project, it was concluded that there was indeed a market niche for such a premium product/collection, albeit not a large one. Although the product does not compete in the lowest price category but rather at the higher end, it was surprising to find that the higher price also increased the product's appeal. However, the aim was not to maximize profit: the material, craftsmanship, and handwork are valuable, and we can justify the price category with a clear conscience. A lower price category wouldn't even enable entrepreneurship, and there wouldn't be any fun in that.

Sisälllys

KUVA 1. Bonbon-kahva
testikodissaan Kuopiossa.
(Karjalainen 2023)

S5 1 JOHDANTO

S6 1.1 Aiheen rajaus

S7 1.2 Suunnittelijan tausta

S8 1.3 Vapaa-ajan töitä

S10 1.4 Mistä kaikki alkoi?

S12 1.5 Aikajana

S14 2 IDEASTA TESTEIHIN

S15 2.1 Miksi Durat?

S17 2.2 Lähimmät kilpailijat

S21 2.3 Trendi

S22 3 YMMÄRRYKSEN KERRYTTÄMINEN

S24 3.1 Oma ymmärrys ja suunnittelufilosofia

S25 3.2 Tutkimustausta

S26 3.3 Ostokäyttäytyminen

S33 3.4 Asennusohje

S34 4 MUOTOILU

S36 4.1 Bonbon-kahvan muotoilu

S40 4.2 Muodon evoluutio

S43 4.3 Käyttäjäkokemustarinoita

S44 4.4 CNC-kumppani

S46 4.5 Äänestys

S47 5 GRANDE FINALE

S48 Loppupohdinta

S49 Lähteet

S51 Kuvaluettelo

LIITTEET

Sanastoa

HATTU

VIISTE

JALKA

SILIKONIKOLIKOT

P.S. Laitamme ostajan mukaan kaksi eri pituista, kahvaosat yhdistävää metallikierrettä, jotta kahvaa voi käyttää paksun puuoven tai kapean lasioven kanssa. Jos vaikka mieli tai tarve muuttuu.

1 Johdanto

”Kiinnittämällä yksinkertaisiin asioihin huomio voidaan saada pienilläkin muutoksilla aikaiseksi viihtyvyydeltään ja ulkonäöltään täysin muista poikkeava sauna.” (Harvia 2007, 21)

Tavoitteenani on kehittää ainutlaatuinen ja värikäs saunan ovenkahva, jota ei vielä löydy markkinoilta. Tuottaa valmiiksi hiottu tuote, jonka voi helposti ja nopeasti viimeistellä käsityönä omilla työkaluilla omassa verstaassa.

Projekti alkaa materiaalin selvittämisestä ja kilpailijoiden tutkimisesta. Siitä etenemme käyttäjätestaukseen ja haastatteluihin, joiden avulla pyrimme syventämään ymmärrystämme käyttäjien tarpeista ja toiveista. Alamme muotoiluprosessin ja iterointien kautta parantamaan tuotetta niin, että sen valmistaminen olisi helpompaa tai ainakin nopeampaa, samalla säilyttäen sen sopivan hintahaarukan. Hyödynnämme prototyyppejä suunnittelussa ja kehitämme niitä edelleen Slow designin filosofiaa noudattaen.

Viemme 10 paria kahvoja testikoteihin ja järjestämme sosiaalisessa mediassa äänestyksiä, samalla hyödyntäen testikoteja kaikissa vaiheissa, aina kahvan nimestä sen kokoon, väriin ja brändiin liittyen. Lopuksi löydämme oikean yhteistyökumppanin Tuusulalaisesta CNC-pajasta.

Toivottavasti olemme saavuttaneet suunnittelussa pisteen, jossa tuotetta on mahdollista markkinoida eteenpäin.

KUVA 2. Bonbon-kahvojen ja vetimien palasia. (Valtonen 2023)



1.1. Aiheen raja

LÄHTÖKOHDAT

- Muotoilla värikäs, pitkäikäinen ja turvallinen, toimiva tuote
- Löytää sopiva hintahaarukka

TUOTEVISIO

- Luoda jotain täysin uutta saunakentälle
- Luoda hauska ja haluttava tuote, joka olisi toimiva ja mahdollisimman ekologinen laadukkuutensakin kautta

Bonbon. **Uudenlainen saunan ovenkahva vastaamaan esteettisiin tarpeisiin saunatiloissa**

Opinnäytetyön tavoitteena on suunnitella saunan ovenkahva, jota voidaan itse työn ohessa sivutoimisinä yrittäjinä valmistaa ja myydä verkkokaupassa.

KUVA 3.
Kuva minusta.
(Oravisto 2022)



1.2 Suunnittelijan tausta

Olen syntynytä savolaisesta, koomisesta perheestä. Olen aina rakastanut värejä ja suunnittelua. Haaveeni olikin aikoinaan hakea opiskelemaan teollista muotoilua, mutta minua varoiteltiin, että matematiikka tulee olla aivoluussa. Ei ole, joten en hakenut.

Taustani on vahvasti visuaalisessa suunnittelussa (jalkautuen toki fyysiseen maailmaan niin monin eri tavoin), mutta myös esiintymistäiteessä, burleskissa, stand upissa ja niin edelleen. Mutta se ehkä auttaa ymmärtämään, etten pelkää näyttävyyttä vaan haluan tuoda iloa ja säpinää arkeen, koska itsekin kaipaen sitä. Yhdistää siis teollisen muotoilun näyttävyyteen ja huumoriin!
(Kuva 3.)

P.S. Makuasioista voidaan aina kiistellä, nyt miltei viisikymppisenä tiedän (koska idolini Anu Jokela Oksa Designista sanoi niin) on kyse maun maturiteettitasosta. Ihan ylettömän hienosti ilmaistu: miten kypsä maku sinulla on, vai onko se vielä hyvin raakile. Sillä ei periaatteessa ole iän kanssa mitään tekemistä, mutta hyvä maku vaatii harjoitusta, intohimoa ja perehtymistä.



1.3 Vapaa-ajan töitä

Olen suunnitellut kotimme sisustuksen, pääsi Dekon kanteenkin, joten voin nyt kuolla onnellisena (kuva 4), korviksia Ruffle Armyn verkkokauppaan eli Glittershoppiin (kuva 5 ja 9), mukin printin (kuva 6), laserleikattuja joulukoristeita akryylistä ja vanerista (kuva 7), muutamia julisteita (kuva 8), jouluikkunoita mm. Marja Kurjelle ja Katri Niskaselle sekä kuvauksia vapaa-ajallani jo pari vuosikymmentä.

Perustyöni ohella on huikeaa välillä tehdä jotain laatikon ulkopuolelta, tai siis pakko. Mieluiten sellaista, mitä voi koskea, koska yleensä työni on vain verkossa.

KUVA 4. Deko-lehden kansi
5/2019 (Keltanen 2018)



1.4 Mistä kaikki alkoi?

Rakensimme unelmien taloa itsellemme 7 vuotta sitten (eli 2017), ja ostimme myös saunan lasioven. Sen mukana tuli maailman rumin kahva, en pystynyt sen kanssa elämään, joten googlasin pari kuukautta ympäri maailman, että löytäisin kauniimman, ei onnistunut. Löysin kaksi puista palloa ja niiden kanssa pärjättiin pari vuotta, kunnes vesi hajotti puun ja se jäi kerran käteen. Jopa sisäpuolen metallikierre oli ruosteessa.

Kysyin turhautuneena kirvesmies-aviomieheltäni, voinko suunnitella oman, jonka Jari sitten toteuttaisi ja siitä se sitten lähti. Halusin iloa ja laatua, pitkäikäisyyttä ja ekologisuutta saunan kahvaan! Halusin tuotteen, joka olisi kaunis ja uniikki. Muutaman kuukauden kuluttua keksin materiaalina **Duratin**.

Vaihtoehdot Duratille

Ennen Duratia kävimme läpi muut vaihtoehdot, eli **Woodion**, **Sulapacin** ja **Himacsin**. Woodio ei toimi kuumemmissa lämpötiloissa, koska on hartsipohjainen. Toki myös kirkkaiden värien puuttuminen olisi ollut ongelma.

Sulapac ja Himacs olivat hyvin erilaisia keskenään, mutta suurin ongelma oli värttömyys: molempien paletit olivat hyvin

maanläheisiä, räiskyvät värit puuttuivat kokonaan eikä Himacsin levyn paksuus ollut riittävä. Sulapacilla ongelmaksi muodostui myös hinta. Koska sitä ei ole suunniteltu levyiksi, olisi valutyöt meidän tarpeisiin maksaneet aivan liikaa.

Toki ei Duratkaan halvin materiaali ole, mutta levyn hinnat ovat kuitenkin sellaiset, ettei kahvaparin hinta nouse aivan ylettömäksi. Muita toimijoita emme kokeneet meille selvittelyn arvoiseksi, koska niissä ongelmaksi muodostui lämmön- ja/tai kosteudensieto ja ekologisuuden puute.

Haaveet

Ystävät innostuivat tuotteesta ja tuumasimme, että ehkä joku ostaisikin sellaisen. Kiinnostaa siis kovasti millaisen ihmiset olisivat valmiit ostamaan, värit, minkä hinnan he ovat valmiit maksamaan, olisiko jatkossa vaikka pupun pään muotoinen kahva, tai samanlaiset pyyhekoukut?

Mieheni kanssa suunnittelimme toimintamallin yhdessä. Minä teen kaiken muun (markkinointi, visuaalisuus, brändi...), mieheni valmistaa tuotteet ja osallistuu yhtä lailla suunnitteluun, jotta varmistutaan turvallisuudesta ja että homma toimii.

Millaisia saunan ovenkahvoja on markkinoilla juuri nyt 2024?

Metalliset

Tuntuu olevan standardi että kaikissa uusissa, vähänkin trendikkäämmissä saunan lasisissa ovissa, on samakkinen, pieni kahva, joka on ruiskumaalattu mustaksi tai kromiseksi.

Löytyi seuraava määritelmä (Wikipedia 2024):

“**Zamak** tai samakki on sinkin metalliseos, joka sisältää seosmetalleina enimmäkseen alumiinia, magnesiumia ja kuparia.

Samakkiseokset ovat kevyitä verrattuna esimerkiksi teräsiin ja niitä käytetään erilaisten esineiden kuten ovenkahvojen ja moottorien osien valmistamiseen valamalla ja työstämällä. Seokset ovat huokoisia joten murtolujuus ja kulutuksenkesto eivät yllä terästen tasolle.” (Wikipedia 2024)

Puiset

Joko sorvattua perinnettävää hyvin halvalla, tai yksinkertaisempi ja pienempi design kalliimmalla.

Olimme huolissamme materiaalin polttavuudesta ja soitinkin erääseen yritykseen, joka tekee ja myy tällaisia kahvoja. Kysyin että ”mitenkäs nämä kuumuvat, jos paljon ja pitkään saunoo kovemmissakin lämmöissä”, vastaus oli että ”**älä pidä räpylääsi asioiksesi kahvalla, tönäiset vaan auki sen oven**”. Nauratti.

1.5 Aikajana

6/22
IDEA

4/23

1. Puinen
proto

5/23

Samplet
duratilta

6/23

2. Protot
duratista

7/23

Kotitestit
alkaa

8/23

3. Protot
Duratista

11/23

Nimi, logo
& www

12/23

4. Protot
duratista

2/24

**TUOTTEIDEN
VALMISTUS**

3/24

Brändityöt
loppuun

5/24

**BONBON-
KAHVAT
MYNNISSÄ**

Kevät 2023

- Keskusteluja Duratin kanssa lämpö- ja kosteuden kestävydestä
- YritysVantaan Helena Pekkarinen auttaa ymmärtämään, mitä on olla sivutoiminen yrittäjä ja miten lähteä liikkeelle
- Keskusteluja Jarin kanssa, mikä on meidän brändi. Mitä tuotteita siihen kuuluu nyt ja jatkossa. Millaiset ovat arvomme. Mikä on lopputavoittemme.

Talvi 2023

- Bränditestejä
- Prototyypin hiomista ja testausta
- Käyttäjätestejä, -haastatteluja ja -kyselyitä

Kevät 2024

- Verkkokaupan rakentaminen
- Tuotteiden valmistaminen
- Valokuvaukset ja tekstien luominen



”Kuka ne tekee ja
pakkaa jos vaikka joku
hotelli tilaa **200**
kahvaparia?”

Mies kysyi, vastasin että sinä.



2 IDEASTA TESTEIHIN

2.1 Miksi Durat?

Koska väriä! Missään muussa materiaalissa ei ollut samaa lämmön- ja kosteudenkestoa, ekologisuutta, myrkyttömyyttä, kotimaisuutta ja kuten jo horistu: värikkyttä. Kotimainen Durat oli ainoa jossa väri- ja yhdistelmämahdollisuudet olivat miltei rajattomat, se on 100 % kierrätettävä sekä tuotantoprosessi läpinäkyvä ja eettinen. Olimme myydyt, tällä edetään.

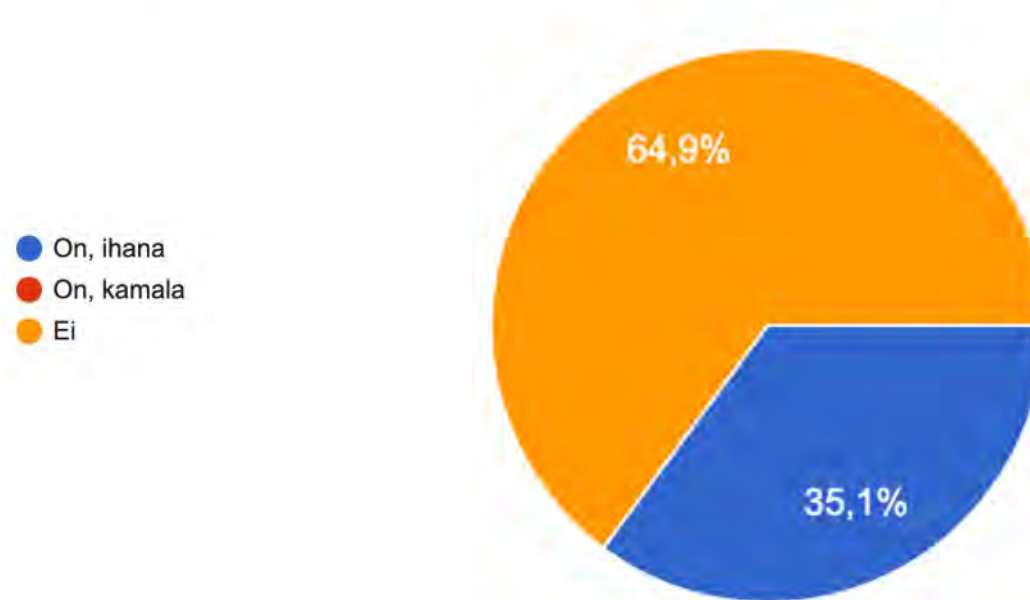
Myös tuki, jonka saimme Duratilta, oli korvaamatonta. Aloitimme keskusteluilla kuumuuden- ja kosteuden kestävydestä Mervi Puskan (MSc (Polymer Chem.), PhD (Biomat. Sci.), R&D manager) kanssa. Sitten siirryimme metallin ja Duratin lämpölaajenemisiin sekä Duratin ja heidän kehittämänsä liiman höyrystymisasioihin kuumassa tilassa. Ensisijaisesti tuotteen oli oltava tietenkin turvallinen.

Toki Durat kuumuu hieman enemmän kuin puu, koska ei ole niin huokoinen. Mutta kättä ei pidetäkään tuntikausia kahvalla, vaan se on apuväline oven aukaisuun tai sulkemiseen. Asuntomessuilla kaikki saunan ovenkahvat olivat metallia ja todella pieniä, mikä ihmetytti.

Vaikka itselle Durat on ollut tuttu miltei niistä ajoista, kuin se on perustettu, ei se suurimmalle osalle ollut kuitenkaan peruskauraa. (Kuva 10.)

Onko Durat tuttu materiaalina

74 vastausta



KUVA 10. Kuvaleike kyselystä (Google Forms 2023)



Durat - Kiertotalouden pioneeri Suomesta

Suomalainen Durat (Tonerster Oy) on perustettu vuonna 1990. Durat syntyi sen perustajien tavoitteesta hyödyntää jätemuovia laadukkaana designtuotteen materiaalina. Keskeinen lähtökohta oli vähentää kaatopaikalle päätyvän muovin määrää. Yrityksen omistaa kokonaan sen toimiva johto.

Durat on kestävä ja näyttävä komposiittimateriaali, jonka raaka-aineesta noin 30 prosenttia on uusiomuovia. Tuote itsessään on sataprosenttisesti kierrätettävää. (Durat 2024)

Durat valmistaa kompostiittimuovimateriaalia*, joka valetaan levyiksi sekä altaiksi ja ammeiksi. (Durat 2024)

Levyjä ja altaita myydään työstettäväksi kalustevalmistajille ympäri maailman. Materiaali valmistetaan Turun lähellä Naantalin tehtaalla. Suomessa valmistetaan kaikki Euroopan

alueelle menevät tuotteet. Suomen lisäksi Duratia valmistetaan USA:ssa ja Kiinassa vastaamaan kyseisten markkina-alueiden kysyntään. Duratilla on jakelijat Yhdysvalloissa, Isossa-Britanniassa, Hollannissa, Ranskassa ja Italiassa.

Durat on toteuttanut kiertotalouden periaatteita yli kolmekymmenvuotisen historiansa alusta alkaen. Ostamme takaisin kaikki kalustevalmistuksesta yli jäävät hukkapalat ja käytöstä poistuvat Durat-kalusteet. Käytössä olevien kalusteiden mahdolliset pintavauriot voidaan huoltaa uudenveroisiksi kevyesti hiomalla.

Durat valmistetaan murskaamalla uusiomuovi rakeiksi, joista syntyy tuotteen omaleimainen, elävän kolmiulotteinen pinta, jonka kosketustuntuma on ylellisen silkkinen ja lämmin. Materiaali valetaan levyiksi ja erilaisiksi ammeiksi ja altaiksi. (Durat 2024)

*Komposiitti on kahden tai useamman materiaalin (metalli, puu, muovi tai keraami) yhdistelmä, jossa materiaalit toimivat yhdessä, mutta eivät ole lienneet tai sulautuneet toisiinsa. Ne siis sisältävät sekoitettuna tai laminaattirakenteina erilaisia materiaaleja, joita ei voi käsin erottaa toisistaan. (Sitra 2024)



KUVA 11. Kuvaleike Lasilinkin verkkosivuilta (Lasilinkki 2023)

2.2 Lähimmät kilpailijat

Yhä 2024 kilpailijoita ei ole. Viimeisimmillä Asuntomessuilla Loviisassa kaikki kahvat saunoissa olivat mustia ja metallisia. Mikä todella nostattaa kulmakarvaa, mutta kenties maalipinta suojaa kuumuudelta. Kesällä 2023 säikähdin kun Minna Parikan unelmien vapaa-ajankoti (kuva 12) tuli joka tuutista silmille ja saunassa komeili pinkki kahva! Mutta rauhoituin pian. Tällainen julkisuushan on otettava ilolla vastaan. Uskoisin että Parikka on saanut räätälöitynä saranat ja kahvat, tuskin niitä alkavat heti myymään.

Toinen kahva (kuva 11) oli suomalaisen muotoilijan suunnittelema siro, todella samanlainen eli klassinen malli kuin meillä. Pienempi kuin ovissa totuttu, mustana ja puisena. Okei, eli jotain kehitystä on tapahtunut, kuitenkin hyvin pientä.

Tässä vaiheessa todettava, että joka kerta kun pieninkin vastoinkäyminen tuli eteen, olin jo valmis luovuttamaan. Kuka kuvittelen olevani, ei tämä idea voi olla hyvä tai joku järkevämpi olisi sen keksinyt. En enää paistatellutkaan loistoideani lämmössä. Alkoi myös tuntua, että äitini minulle perinnöksi jättämä puhelinosaake menee viemäristä alas. Ja jää kahva käteen. Käytän kaikki säästöni tähän kokeiluun.

KUVA 12. Kuvaleike Woodion verkkosivuilta. (Woodio 2023)



Materiaalikin maksaa

Ei pelkästään, että Durat maksaa, maksaa kromikin, sen monesti ihmiset hyväksyvät, toki koska metalli on tutumpaa kuin Durat. Tässä kyse melko suuresta vetimestä, järeää kromia ja hintakin sen mukainen. Kovin esteettisestä Designista ei kuitenkaan ehkä tämän kohdalla voida puhua.

Tällainen pitkä ja kaksireikäinen kahvamalli ei ole niin yleinen kuin nuppimallinen, ainakin mitä olemme ihmisten kanssa jutelleet aiheesta. Kuitenkin myös pitkäkahvaisen mallin omistajat, ovat toivoneet Duratista uuden kahvan.

Tehdään nyt yksi kerrallaan, katsotaan sitten.



Saunan oven pystymallinen puu-metalli vedin, eri vaihtoehtoja

★★★★★ 1 Suosittelu

119,00 € Normaalihinta 135,00 € / kpl

SUORATOIMITUSTUOTE

Tuotenumero: 401087

 Toimitusaika: n. 2 viikkoa

ILMAINEN TOIMITUS!

LASKE TOIMITUSKULUT

Materiaali *


--- Valitse ---

Pituus *

--- Valitse ---

Määrä

1 kpl

 Lisää ostoskoriin

KUVA 13. Kuvaleike Sarokkaan verkkosivuilta (Sarokas 2024)

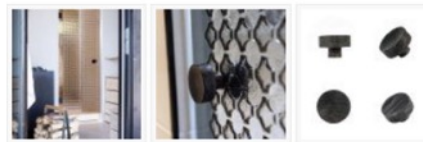
Tarinallistaminen etuna

Lasilinkki on nerokkaasti kehitelty yksinkertaisen ja todella kustannustehokkaan kahvamallin, varmasti tarpeeseen. Heidän lasiovensakin näyttävät upeammilta, kun kahvana ei ole vanhanaikainen, sorvattu malli, johon tulee hyvin nopeasti mustumia ja halkeamia.

Toki tässä on hyödynnetty ostokanavaa, on varmasti helppo ostaa kuudenkymppin kahva parin tonnin lasiovea ostaessa, sille ostajalle ei siinä kohtaa muutama kymppi merkitse enää mitään.

Tarinallisuus on myös hienosti tuotu mukaan. "Käsityönä valmistettu Asemakylän verstaalla", kuulostaa idylliseltä. "Minna halusi viimeistellä" taas ihanan räätälöidyltä, juuri minulle. (Lasilinkki 2024)

Puuvalmishan tarkoittaa että raakapuu, ostaja voi tehdä sille mitä haluaa: Petsata, maalata jne. Eli jos laskee sille lopulliselle kahvalle hinnan: työaika, maalin hinta, maalaustarvikkeet, postituskulut, alkuperäinen 60 € ja ajokustannukset, niin alkaahan siihenkin kertyä ihan mukavasti. Ja silti se puu hajoaa jossain kohtaa. Siro vielä nopeammin.



Puinen nuppivedin

60,00 €

Uusi nuppivetimme syntyi suunnittelija Minna Haapakosken kynästä Retro-lasioven suunnittelun yhteydessä. Minna halusi viimeistellä lasioven kokonaisuuden luomalla vielä oven muotoiluun sopivan vetimen. Tämä kaunis puuvedin on käsityönä valmistettu Asemakylän verstaalla.

Puinen nuppivedin istuu kauniisti yhteen lasin kanssa, siron ulkomuotonsa vuoksi se sopii hyvin niin saunan kuin lasisiin välioviin.

Tuotteen toimitusaika on noin 3-5 päivää tilauksen saapumisesta.

Puuvetimen

Väri

- 1 +

LISÄÄ OSTOSKORIIN

Tuotetunnus (SKU): Ei saatavilla/-tietoa Osasto: Sisustustuotteet Avalnsanat tuotteelle nuppivedin, puuvedin, vetimet

KUVA 14. Kuvaleike Lasilinkin verkkosivuilta (Lasilinkki 2023)



Essis Collection By Lasilinkki Raitalasi
Lasiovi
1.700,00 €



Essis Collection By Lasilinkki Retro
Lasiovi
1.700,00 €



Essis Collection By Lasilinkki
Auringonnousu-lasiseinä
1.700,00 €

Millaista tarjontaa saunan lasiovissa 2024

Vuonna 2024 sisustajan märkäuni saunaan on karmiton, raitalasin ovi, josta hän maksaa sen miltei pari tonnia asennuksen kera. (Lasilinkki 2024)



Essis Collection By Lasilinkki
Suihkuseinä Raitalasi
1.500,00 €



Essis Collection By Lasilinkki
Karmiton Lasiovi Sulatetusta Lasista
1.700,00 €



Essis Collection By Lasilinkki Liukuovi
Sulatetusta Lasista
1.700,00 €

KUVA 15. Kuvaleike Lasilinkin verkkosivuilta (Lasilinkki 2023)



[VIERAILE INSTAGRAM-PROFIILISSA](#)

KUVA 16. Kuvaleike Colombo Designin Instagram-tarinoista.
(Colombo Design 2024)

2.3 Trendi

Valtava mäihä lävähti siinä, että kasari- ja ysäriyyliit ovat juuri nyt huikeassa nousussa. Värikkyyys ja maksimalismi on näkynyt jo pitkään sisustuslehdissä, mutta entistä enemmän hassut elementit, kuten värikkäät ovenkahvat (kuva 16), hanat, suihkut ja ennustan tässä nyt julkisesti että myös 5 vuoden sisään myös lavuaarit, ammeet ja vessanpöntöt, tulevat olemaan osa myös suomalaista sisustusarkea.

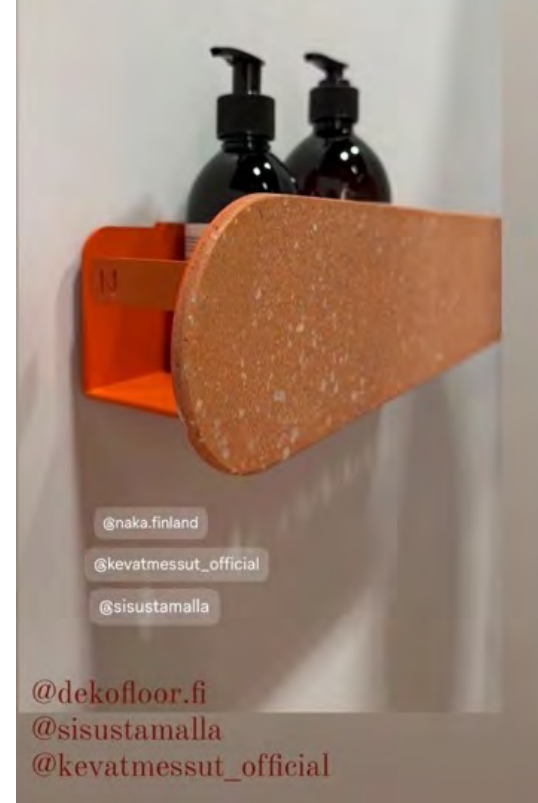
Kaikkihan me olemme irvistelleet nähdessämme ruskeita tai vihreitä lavuaareja ja pönttöjä, miettineet että mitä ihmettä he ovat ajatelleet aikoinaan, ketkä tällaiset rumilukset hankkineet. Mutta historia toistaa itseään ja aina pitkän valkoisen kauden jälkeen, tulee taas värikästä.

Hengenheimolaisemme Naka Finland on jo pitkään tehnyt huikeita hyllyjä ja muita kostean tilan säilytysratkaisuja, nyt värikkäinä voi hittolainen! Näin tämän ihanuuden (kuva 17) Dekofloorin Instaramissa ja sydän pysähtyi. Värit on vihdoon täällä, mahtavaa, emme voisi tulla parempaan aikaan markkinoille. Tämä värikkyyden aalto tarjoaa ainutlaatuisia mahdollisuuksia myös tuotekehittelyyn.

Käyttäjäkokemukseen ja -tarpeisiin perustuva suunnittelu on nyt entistä olennaisempaa, kun kuluttajat etsivät persoonallisia ja rohkeita sisustusratkaisuja. Siksi työmme kehittäessä ainutlaatuista ja värikästä saunan ovenkahvaa, ei voisi osua parempaan saumaan.



Customized colors



@naka.finland

@kevatmessut_official

@sisustamalla

@dekofloor.fi

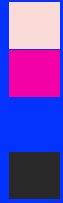
@sisustamalla

@kevatmessut_official

KUVA 17. Kuvaleike Dekofloorin Designin Instagram-tarinoista.
(Dekofloor 2024)

3 Ymmärryksen kerryttäminen

A photograph of colorful, porous foam blocks (yellow and pink) on a blue surface, with pink streamers and a yellow object in the background.



**”Teidän asiakkaita on
arkkitehdit ja hotellit.
Kauanko luulet että
arkkitehti miettii satkun
kahvan hintaa, jos pelkkä
lasiovi on miltei kaksi
tonnia?”**

Sisustusarkkitehti Anu Jokela Oksa Design

3.1 Oma ymmärrys ja suunnittelufilosofia

Tiesimme jo tässä vaiheessa, että halusimme yksinkertaisen ja ajattoman designin, olimme jo nimenneet ensimmäiset, kolikkomaiset prototyypit nimellä Bonbon: Karkki.

Resurssit

Meillä ei riitä resurssit tehdä tuotteita omien päätöidemme ohella kuin liukuhihnalta, mikäli näistä tulee suosittuja. Haluamme että ihmiset voivat tilata oman värinsä, toki sille tulee sitten ihan eri tavalla hintaa, koska Duratia tilataan vain sen verran, kuin tuotteen tekeminen vaatii. Ja aina mitä enemmän ja isompaa tilaa, sitä edullisempaa se suhteessa määrään on. Mutta he, ketkä löytävät oman lemmikkinsä niistä väreistä, mitä verkkosivuillamme on tarjolla, pääsevät toki edullisemmalla.

Meillä ei ole myöskään tiloja säilöä materiaalia pihaverstaalla. Mieluiten tilaamme levyt suoraan CNC-kumppanillemme, jossa ne sitten leikataan. Meillä ei riitä rahatkaan tilaamaan kunnan määrää eri värisiä Durat-levyjä. Heillä on erilaisia värejä jo 176, meillä oli varaa tilata kolmea erilaista. Emme halua määrää vaan laatua ja hyvä niin, koska kaksi ihmistä. Mutta mitä meillä on, on käsityön ja

markkinoinnin ammattilaiset itse, kärsivällisyyttä tehdä hyvää ja tinkimättömyyttä tehdä kunnolla.

Slow design

Okei, haluan käydä nopeasti tämän filosofian läpi. Slow designilla yleensä viitataan melko laajaan ajattelutapaan. Se on syntynyt vastapainoksi jatkuvalla kuluttamiselle, jota heijastavat mm. alati vaihtuvat trendit. Meille olennaista on hidastaa tuotteen syntyprosessia ja kiinnittää huomio lopputulokseen, tavoitteena edistää sen ihmisen hyvinvointia, joka sen tuotteen itselleen hankkii. (Klemetti 2016)

Eli sen sijaan että päätös tehtäisiin nopeasti, heräteostosmaisena, me haluammekin, että tätä harkitaan. Koska se tuote kestää eliniän ja todennäköisesti paljon pidempäänkin. Että se väri valitaan hartaudella ja tilataan juuri se oma, jota Jari sitten hellävaroin käpälöi kiiltäväksi ja sileäksi pesuhuoneen silmäkarkiksi. Jota saa vähän odottaakin, todennäköisesti räätälöidyn tuotteen valmistaminen kestää ainakin 8-16 viikkoa.

3.2 Tutkimustausta

Olen jatkuvasti kartoittanut vastauksia erilaisiin ongelmiin eri välineillä, kun niitä eteen tulee. Ensimmäiset kaksi käyttäjäkyselyä tein Google Formsilla. Ensimmäinen kysely kesäkuussa 2023 sai vastauksia 73 kappaletta, toinen heinäkuussa 2023 sai 74. Selvitin ylipäänsä tarvetta kahvalle, tietääkö ihmiset, mitä on Durat ja mitä olisivat valmiit maksamaan sellaisesta tuotteesta. Tässä vaiheessa en tiennyt tekeväni opinnäytetyötä aiheesta, joten siksi kielellisyys on mitä sattuu.

Seuraavaksi päästiin testaamaan Bonbon-kahvaa ihan koteihin saakka, se oli heinäkuuta 2023. Testikoteja haalittiin yhteensä 10, koska budjetti ei riittänyt suurempaan erään kahvapareja. Halusimme kuitenkin pitkän testiajan, joten nyt maaliskuussa 2024 suurin osa on ollut kodeissa jopa 8 kuukautta.

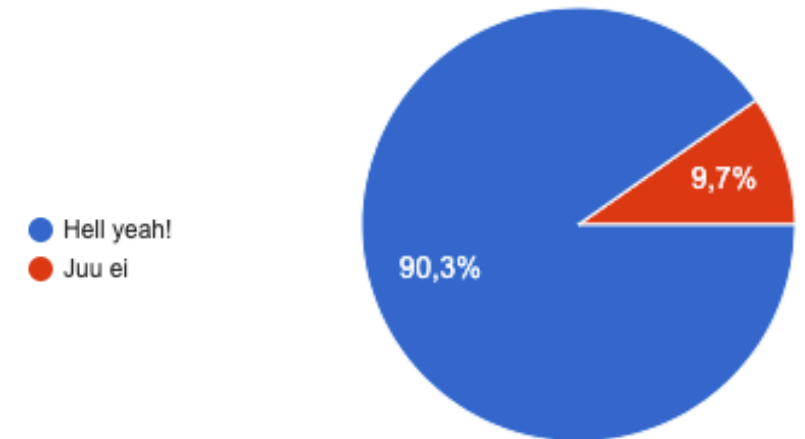
Testikoteihin täsmensin, että haluamme brutaalia rehellisyyttä, muuten tästä ei ole meille hyötyä. Testikodeissa oli lapsiperheitä, sinkkuja, nuoria, keski-ikäni ylittäneitä, omakotitaloja, kerrostalokoteja. Halusimme mahdollisimman sekalaisen testiryhmän.

Kyselyjen tulos on vääristynyt, koska moni kertoi koko perheen voimin vastaavansa kysymyksiin. Mutta samaan aikaan hienoa, että aihe on ollut kiinnostava ja kirvoittanut keskustelua. Moni kertoi että kahva ei ole jäänyt vierailta huomaamatta, yleensä teinit ovat ihmetelleet miksei ole puuta, vanhemmat taas olleet innoissaan.

Näiden kyselyiden jälkeen olen käyttänyt kyselyihin Instagramia, Facebookia ja Whatsappia.

Uskotko että näille olisi tilausta?

72 vastausta

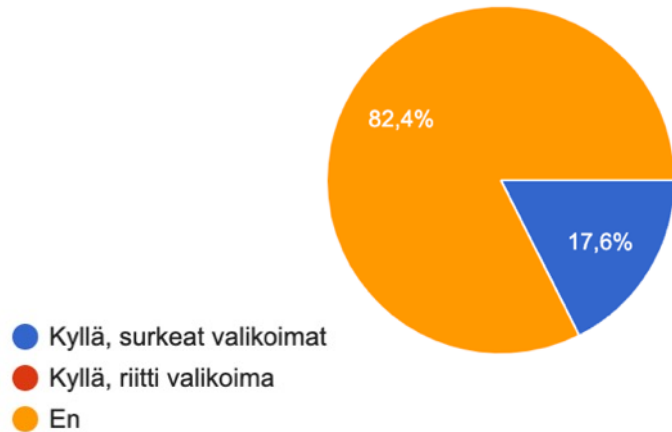


KUVAT 18-26. Kuvaleikkeitä kyselyistä (Google Forms 2023)

3.3 Ostokäyttäytyminen

Oletko koskaan ostanut saunan oven kahvaa?

74 vastausta

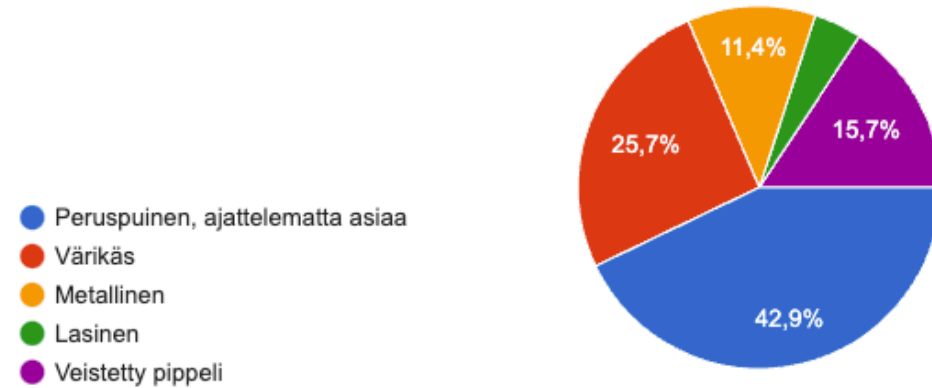


Suurin osa ei ollut koskaan ostanut saunan ovenkahvaa vaan pelkän oven, jonka mukana jo tulee kaikki. Vapaiden kommenttien perusteella, suurin osa ei ollut koskaan edes ajatellut saunakahvaa tai edes muisti millainen heidän kotinsa nykyinen kahva on, ja kävivät sen tarkistamassa.

Hypoteesi: 17,6 % vastaajista on kohderyhmäämme

Jos ostaisit saunaoven kahvan, millaisen ottaisit?

70 vastausta



Yli 40 % myönsi että ostaisi kahvan ajattelematta asiaa. Kyselyn tuloshan on sinänsä mielenkiintoinen, että perheet ja pariskunnat ovat jutelleet keskenään mielipiteitä ja vastanneet yhteisen lopputuloksen.

Hypoteesi: Miltei puolet ei edes ajattelsi asiaa, vaan ottaisi ensimmäisen rautakaupan hyllystä

Opetus: Älä vitsaile, se vääristää tulokset

Värikkyys

Yllätys että miltei puolet olisi valinnut värikkään Bonbon-kahvan. Yleensä suomalaisten makuun sisustuksessa on valkoinen, musta, harmaa ja beigen eri sävyt. Ehkä hurjimmilla murretut siniset ja vihreät. Huomasimme myöhemmin, että itseasiassa monivärimuruisissa kahvoissa murut yhtenäistivät hienosti kaikenlaisten purkkien ja purnukoiden sävyt yhteen.

Hypoteesi: noin 50 % haluaa värikkään Bonbon-kahvan

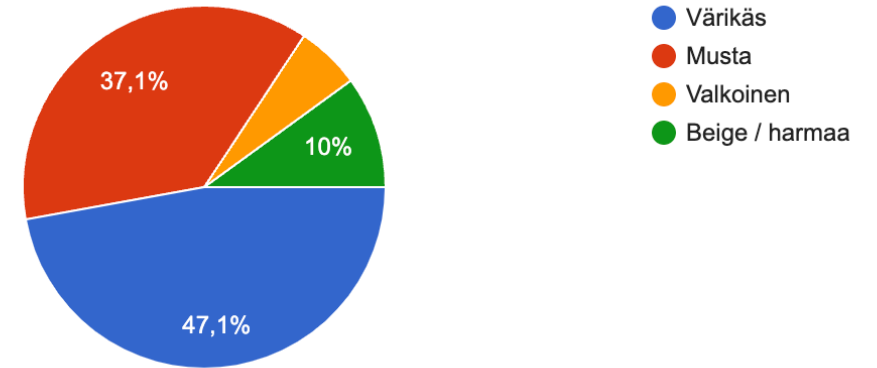
Musta ja valkoinen

Oli tavallaan huvittavaa, että 67 % ottaisi mustan saunan ovenkahvan, kun juuri äskeisen kyselyn perusteella 37 % olisi ottanut mustan. Toki tässä oli kuvina neljä vaihtoehtoa. Siltikin hurjaa että valkoisten kaakeleiden maassa, valkoinen sai vain vähän yli 30 % kannatuksen.

Hypoteesi: Musta on keustosuosikki.

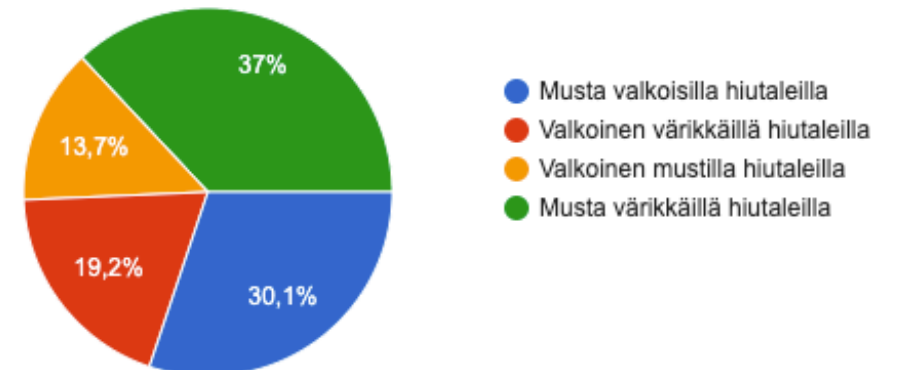
Jos valikoimassa olisi eri värisiä saunan ovenkahvoja, millaisen ottaisit?


70 vastausta



Mikä olisi sinulle mieluisin kahvan väri näistä neljästä?

73 vastausta





**”Jos tuote on huonosti
suunniteltu tai
epäkäytännöllinen, ei
sillä ole käyttöarvoa.”**

Klemetti 2016

Työstöaika

Yli 80 % oli sitä mieltä että tummasta voi maksaa enemmän kuin muista väreistä. Olimme yllättyneet, olisimme luulleet että kaikki haluavat maksaa saman verran, koska sama tuote, eri väri.

Hypoteesi: Numerot voivat muuttua huomattavasti, kun kyse ei ole ystävän tuotteesta. Mutta periaatteessa eri väristen tuotteiden hinta voisi olla eri, tuumataan.

Muoto

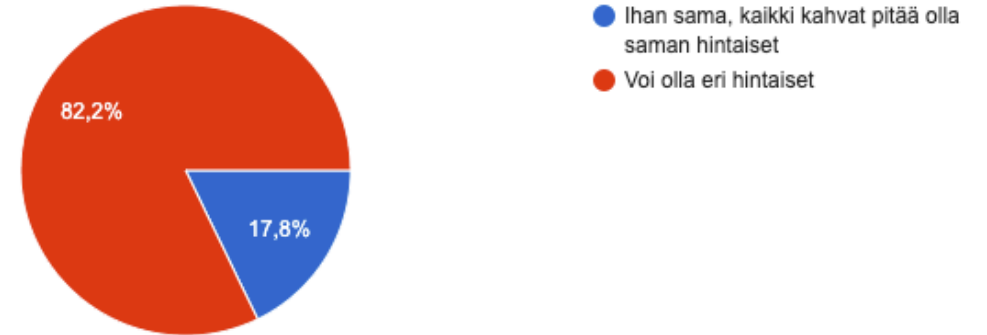
Muodossa suosittiin ajatonta kolikkomallia miltei 60 % äänivyöryllä. Mikä oli kuitenkin yllättävintä, että pupulla ja nallella oli noin suuri ero. Kyseltiin sitä jälkikäteen, ja pupu koettiin empaattisempänä. Silti miltei 30 % ääniero on kulmakarvoja nostattava.

Hypoteesi: Suurin osa haluaa ajattomuutta muotoilutuotteissa.

Kuulepas, tumman työstämiseen menee enemmän aikaa ja rahaa.

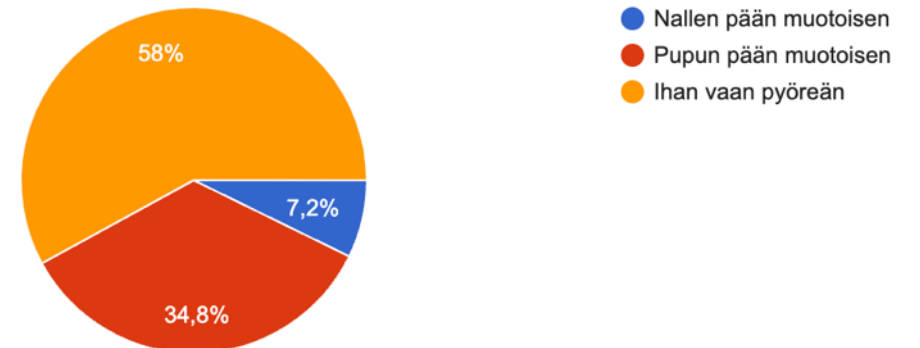


73 vastausta



Jos valikoimassa olisi hassun muotoisia saunan ovenkahvoja, ottaisitko:

69 vastausta



Hinta

Ensimmäisessä kyselyssä, vain 38,4 % vastanneista olisi maksanut 50 - 120 € kahvasta. Sen jälkeen soetimme lisää tietoa ja mitä kaikkea tähän työhön on kuulunut.

Vain kuukautta myöhemmin jo 55,6 % olisi ollut jo valmis maksamaan 60 - 120 €.

Hypoteesi: Uskomme että ystävät mielellään sanovatkin suurempi summia, kuin mitä oikeasti ihmiset ovat tuntemattomien tuotoksista valmiit maksamaan.

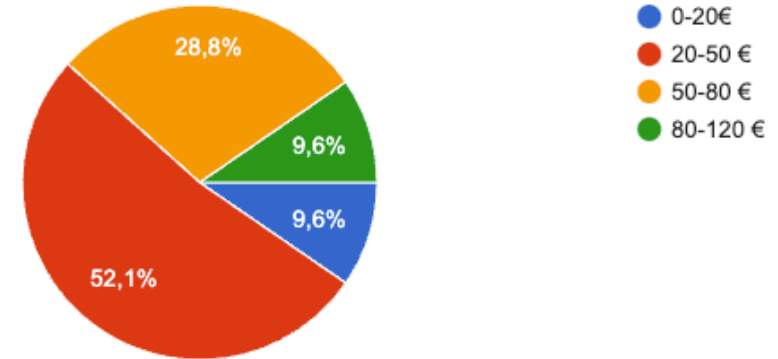
Tulokset

Mutta joka tapauksessa tämä loi uskoa. Durat ei ole edullisinta, eikä leikkauttaminen ja kaikki tilpehöörit, verkkosivut, pakkaukset, kuvaamiset tai brändäyskään tule ilmaiseksi.

Meidän ei ole loogista myydä tuotetta alle 80 €, joten hinta tulee joka tapauksessa olemaan yli sen. Myydäänkö tässä luksustuotetta, siltä vaikuttaa, silloin hinnankin oltava sellainen, että on edes järkevää näitä tehdä ja myydä.

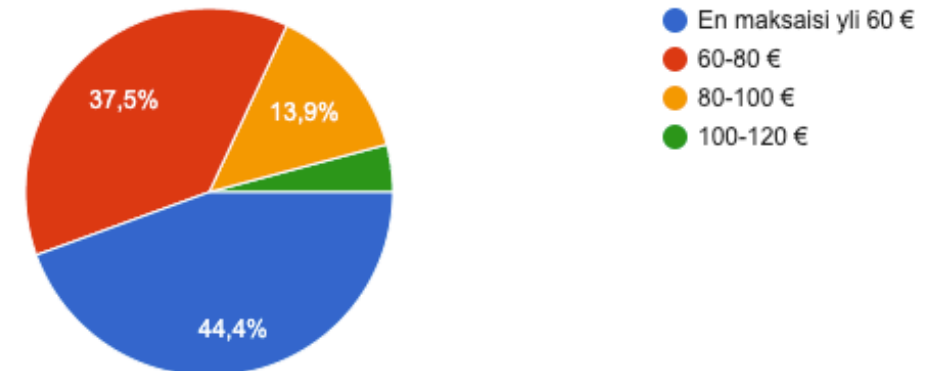
Paljonko olisit valmis maksamaan ekologisesta statement saunan oven kahvasta?

73 vastausta



Mitä olisit valmis maksamaan laadukkaasta, käsin tehdystä ja ekologista saunan kahvasta, joka on periaatteessa ikuinen?

72 vastausta



Huolto

Testikodeissa ei pelätty pientä ylläpitotoimintoa. Ehkä kahvan pieni pinta-ala, verrattuna suuriin lasipintoihin kuten saunan oveen tai suihkuseinämään, ei tuntunut milteään.

Hypoteesi: Ei ole väliä, mutta tehdään sivustolle maininta että tummassa näkyy kalkki paremmin.

Mix'n'Matc

Tämä miltei 50/50-tulos oli yllätys! Melko rohkeita suomalaiset tuntuvat olevan, kun kyse on pienestä yksityiskohdasta, jonka saa itse helposti vaihdettua.

Hypoteesi: Raja hurjuudessakin. Voidaan kokeilla yksittäistä kampanjaa, jossa voi ostaa eri väriset kahvapuolet.

Ekologisuus

Tämä oli meille arvo joka tapauksessa, mutta kysyttiin sen merkitystä myös ostajalle. Vastaus oli odotettavasti yksimielinen, eli kaikki 10 vastasivat että on merkitystä ostotilanteessa.

Hypoteesi: Tällaisissa kysymyksissä voi olla suuri ero todellisuuden kanssa.

KUVAT 27-29.
Kuvaleikkeitä
kyselyistä
(WhatsApp 2024)

Tummemmissa ja voimakkaammissa väreissä näkyy paremmin veden kalkkitahrat ja muut kulumisen jäljet. Voit kuitenkin itse putsata tai jopa hioa kahvan uuden veroiseksi. Vaikuttaisiko tämä päätökseesi?

✔ Select one

Kyllä, ottaisin sitten mieluummin vaalean tai hempeämmän värisen 2

Ei, olisin valmis vähän joskus putsaamaankin 8

Jos olisi mahis että kahvat olis eri väriset?

✔ Select one

Haluan molemmat saman väriset 6

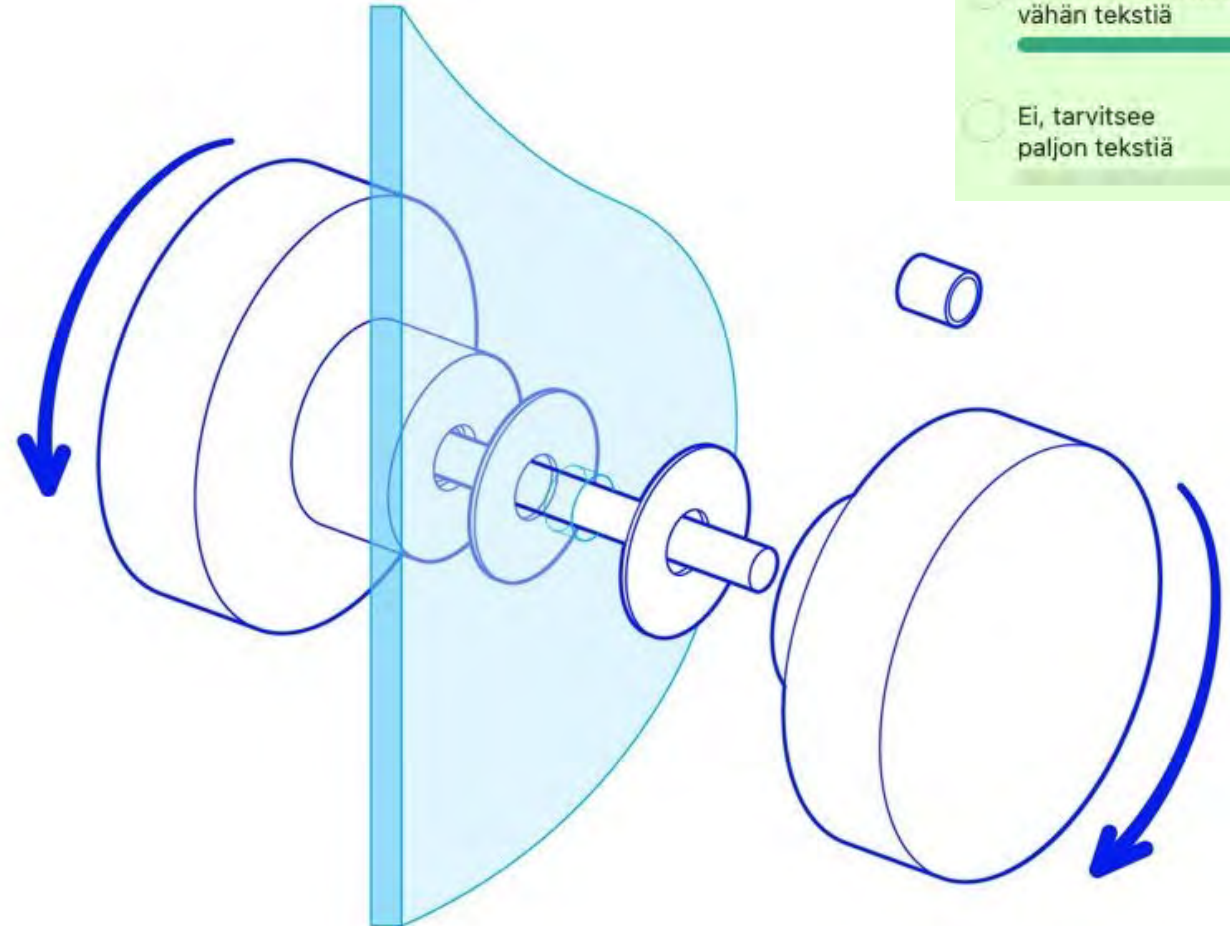
Eri väriset. Voin sit vaihella. 4

3.4 Asennusohje

Halusimme mahdollisimman selkeän, Ikea-tyyppisen asennusohjeen. Kysyimme testiryhmältä (10 testikotia), ymmärtääkö kuvan ohjeen ilman tekstiä. Suurin osa vastasi että ymmärtää mutta tarvitsee tuekseen vähän tekstiä, aiomme lisätä englanniksi tiedon pikkuisen muovisyylinterin tarkoituksesta.

Se siis laitetaan lasioven reikään, mikäli siinä ei ennestään ole muovia suojaamassa lasia metallikierteeltä. Ei puiseen paksumpaan oveen myöskään tarvitse laittaa noita silikonipaloja (pyöreät, kolikkomaiset palaset lasin molemmin puolin), kun puu on kuitenkin pehmeämpää, eikä niin haurasta kuin lasi.

Testattiin asennusohjekuva testiryhmässä WhatsAppissa ja testikodit huomasivat kuvassa 3 virhettä: nuolet menivät samaan suuntaan, lasi puuttui välistä ja toinen silikonikolikko puuttui. Sitä aina tällöin muistaa, miksi testataan ihan oikeilla käyttäjillä.



Riittääkö oheinen kuva kahvan asennusohjeeksi?

Select one

Kyllä, ei tarte tekstiä ollenkaan 3

Kyllä mutta tarttee vähän tekstiä 7

Ei, tarvitsee paljon tekstiä 0



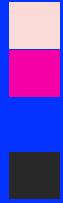
“Tarkennan äänestysvastaukseni: merkitystä on sillä, että tuote on valmistettu osittain kierrätysmateriaalista ja aurinkoenergialla.

Merkitystä ei ole itse tuotteen kierrätettävyydellä, koska sitä ei kuitenkaan voisi laittaa kotitalousmuovien keräyspömpeliin, enkä muutenkaan usko, että tuollaista ”ikuista” tuotetta tarvitsee hävittää koskaan. Jos hävittäisin niin myisin eteenpäin.”

Testikotilainen vastasi yksityisviestillä ekologisuuskysymykseen

4 Muotoilu





**”Sehän kuulostaa
kivalta, mutta eikö
puinen olisi kuitenkin
kivempi?”**

Sanoi teinisukulainen, eikä ymmärtänyt että juuri pointti on se, ettei olisi perinteinen, me yritämme tässä toteuttaa jotain uutta.



KUVA 31. Ensimmäinen kuva koskaan leikatusta Bonbon-kahvan Durat-palasesta. Jari vertaa sitä New Yorkin seinäkoukun kokoon. (Valtonen 2023)

**”Yllättävän
painava, mikä tuo
laatuvaikutelmaa.”**

Testikotikommentti

4.1 Bonbon-kahvan muotoilu

Halusimme yksinkertaisen ja elegantin muodon, semmoisen johon ei kerry kosteutta eikä likaa. Mahdollisimman helppo, klassinen, tyylikäs. Sellaiseksi valikoitui klassinen ympyrä (kuva 29). Myös aluksi kustannustehokas ja helppo tehdä ensimmäiseksi versioksi.

Mitoitus

Mietimme paljon mitoitusta, Jari päättyi melko nopeasti 2 mm viisteisiin, mitkä tuntuivat hyvältä kädessä. Jalan kanssa pähkäiltiin pidempään, Jari oli kovasti 18 mm kannalla jalan syvyydeksi, muistin että olin ostanut New Yorkista halpakaupasta seinäkoukut, juostiin mittaamaan ja mikä tuuri että niissä sattui olemaan juuri sama mitoitus. Voitiin testata kokoa heti, ja varsinkin koska Durat-levyjä on vain 9 mm,

12 mm ja 18 mm paksuisia.

Myös standardi tuntui lasioven reiästä reunaan olevan 8 cm, jolloin periaatteessa ympyrän halkaisija olisi voinut hyvin olla 16cm, mutta päädyimme turvallisesti 8cm M-kokoon. Jatkossa on sitten helpompi jatkaa mallistoa L ja S-kokoon, S toimii hienosti esimerkiksi suihkuseinämässä, kun taas L on upea nähtävyys, todellinen statement-kahva, mikäli sen halkaisija lähenee jo 16 cm.

Ergonomia

Periaatteessa ergonomialla ei ole kahvan kanssa paljoakaan tekemistä, koska saunan ovea ei käytetä toistuvasti. Mutta onhan sen oltava turvallinen käyttä.

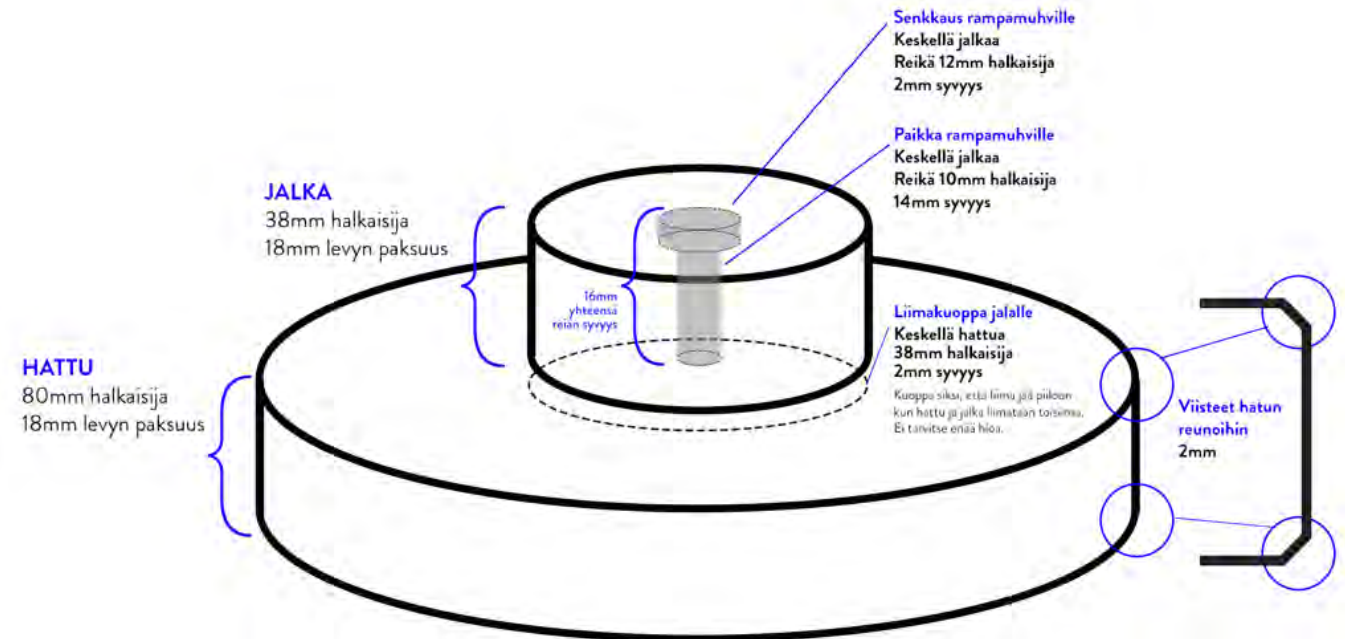
Nimeäminen

Nimesimme kahvan Bonboniksi, koska se näyttää ihan karkilta. Kävimme keskustelua ystävien kanssa myös nimestä Dot. Halusimme esteettömästi englantilaisen nimen, koska sitä suurin osa ymmärtää, eikä kansainväliselle ostajakunnalle käy vaikeaksi ymmärtää suomea. Dot oli aivan liian lähellä Muuton klassisia seinäkoukkuja, joten jäljelle jäi karkkia tarkoittava Bonbon.

Liimakuoppa ja muu virittely

Tuumailimme, kuinka saadaan kahvaporin teko nopeammaksi ja helpommaksi, koska liima tuppaa tursuamaan jalan ja hatun välistä, joka on sitten Jarin hiottava pois ja aikaa menee ja hankalaa. Eräs insinööriystävämme hoksasi, että teettäköö CNC-vaiheessa hattuun pieni allas, jonne liima jää ja jalka uppoaa. Nerokasta! (Kuva 30).

Myös se, että CNC-pajalla tehdään palojen irrotus levystä, oli helpotus. Jarin ei tarvitse enää naksutella paloja kuin suklaalevystä, jolloin aina jää palan reunaan jotain ylimääräistä. Se ei ole koskaan täydellinen suklaapala. Ja taas menee aikaa hiomiseen. (Kuvat 31 - 33).

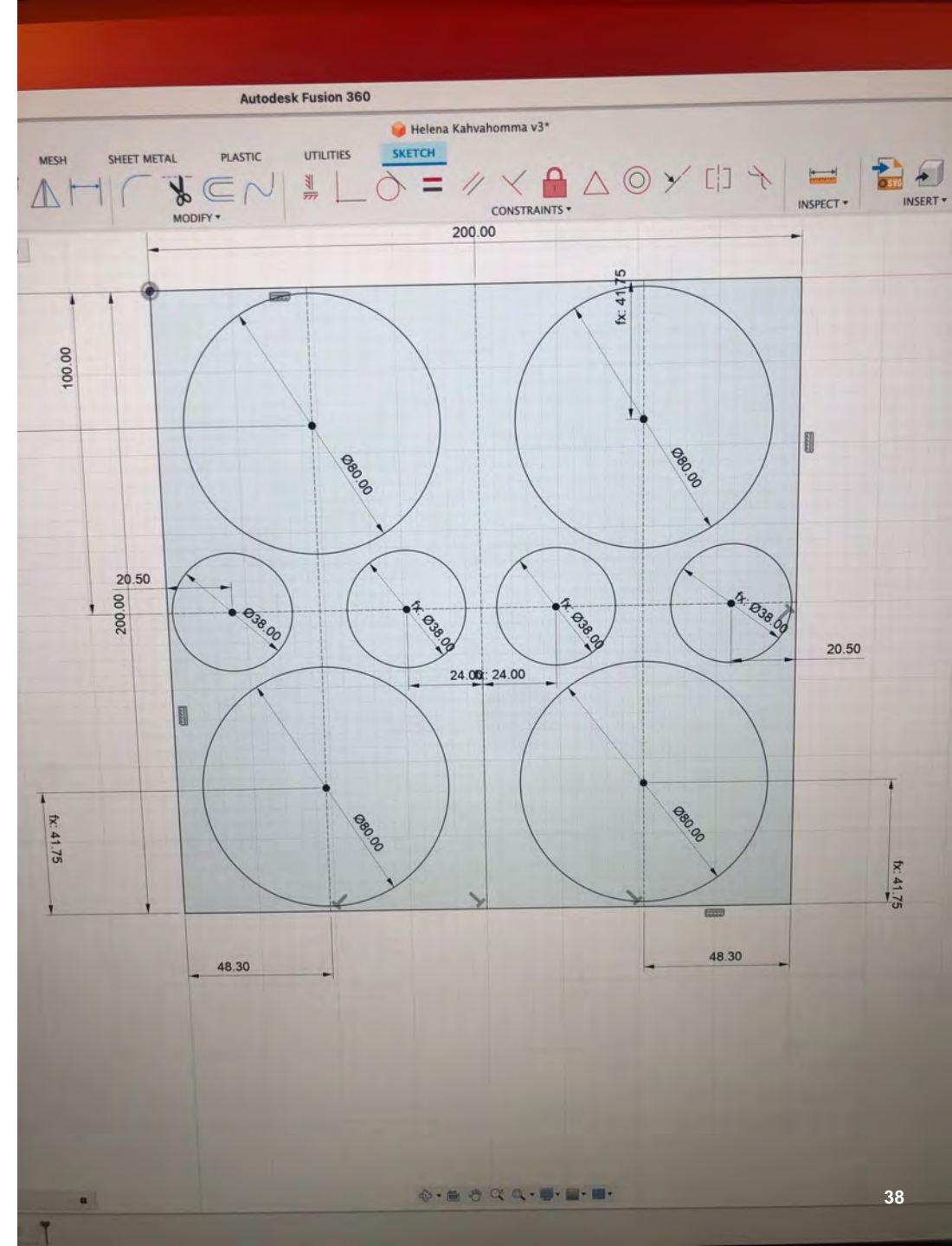


KUVA 32. Tekemämme ohjeistus CNC-Siposelle. (Valtonen 2023)

KUVA 33. Leikatut Durat-levyt, valmiina irrotukseen.
(Valtonen 2023)



KUVA 34.
CNC-ohjelman tekoa.
(Valtonen 2023)



Tässä vaiheessa selvisi että CNC-Siponen tekee myös valmiiksi viisteet, sekä rampamuhville reiän ja senkkauksen. Se auttoi paljon, koska aiemmat versiot saatiin rikki, eivätkä ne koskaan menneet täysin keskelle, kun koetettiin toteuttaa käsityönä. Nyt Jarille jää vain liimaaminen, hiominen ja huonekaluvahalla kiillottaminen.

Tuntu ja turvallisuus

Tässä vaiheessa jo huomattiin, että kahva tuntuu luksukselta kädessä. Väri on kirkas ja tuote kiiltää houkuttelevasti. Tuntuma oli miellyttävä johtuen sileydestä ja materiaali tuntui painavuutensa vuoksi laadukkaalta. Kiinteänä materiaalina tykättiin hygieenisyydestä ja kiiteltiin eritoten siivouksen helppoutta.

Viisteet tuntuvat hyvältä, pehmentävät reunoja, koko on semmoinen että sen saa parilla sormella auki, ei tarvita koko kättä, myös lapsen helppo avata. Kysyimme koosta myös testikodeilta, vain yksi toivoi että se olisi suurempi (kuva 34). Kiittelivät sitä, että sormet mahtuvat hyvin kahvan ympärille ja on helppo myös sitoa naru ympärille, jos tarvetta käyttää esimerkiksi palvelukoiraa apuna.

KUVA 35.
Leikattu
Durat-levy.
(Valtonen
2023)

KUVA 36.
Kysely
testikodeille.
(WhatsApp
2024)

Kaikkien teijän kotikahvojen halkaisija on 8cm. Miltä koko tuntuupi?

✔ Select one

Toivoisin että suurempi 1

Just oikea koko 9

Voisi olla pienempi 0



KUVA 37. Kuva Jarin työhuoneelta kun kasattiin ensimmäisiä prototyyppejä testikoteihin. (Valtonen 2023)

4.2 Muodon evoluutio

Ihan **ensimmäinen** prototyyppi oli melko rouhea vaneriversio, jossa oli aivan liian suuri viiste reunoissa. Siinä tutkittiin lähinnä viisteiden suuruutta sekä jalan syvyyttä. Paksuin ja toki kallein Durat-levyn paksuus on 18 mm ja se sopikin todella hyvin suunnitelmaan.

Toinen versio teetettiin jo ystävän CNC-laitteella oikeasta Duratista. (kuva 35).

Tässä vaiheessa myös lisättiin silikonikolikot mukaan suunnitelmaan, joten kiristäminen lasioveen ei olisi niin riskaabelia, vaan silikoniset palaset auttoivat saamaan kahvan napakasti paikoilleen.

Kolmanteen versioon olimme lisänneet CNC-ohjelmaan 2mm syvän altaan liimalle sekä valmiin, senkatun reiän rampamuhvia varten. Tämä versio oli jo muuten mainio, mutta pikkuinen CNC-laite ei ollut tarkoitettu tällaista työtä varten, eivätkä senkatut reiät enää sijainneetkaan jalan keskellä.

Neljäs versio teetettiin isommassa CNC-pajassa, ja päästiin vihdoinkin täsmälleen haluttuun lopputulokseen (kuvat 36 - 43).



KUVAT 38 ja 39.
Prototyyppejä
testikodeissa.
(Valtonen 2023)



**KUVAT 40, 41,
42, 43, 44 ja 45.**
Prototyyppejä
testikodeissa.
(Valtonen 2023)



4.3 Käyttäjäkokemustarinoita

"Herättää ehdottomasti innostusta ja kiintymystä. Nyt ainakin tuntuu, että ois tosi ankeeta palata entiseen kahvaan."

"Aloin jo miettimään, että entä jos ois pari eriväristä, niin vois vaihdella."

"Koko yllätti, suurempi kuin osasin odottaa, mutta toisaalta bigger the better, matsku pääsee paremmin oikeuksiinsa ja on näyttävämpi."

"Muutti saman tien näkymää visuaalisesti kiinnostavammaksi ja aiheuttaa visuaalista mielihyvää."

"Aiheutti heti sen, että kahvaa pitää käydä kurkkimassa ihan asioikseen 😊 ."

"Mitä enemmän tuota kahvaa ajattelee, sitä enemmän siitä on innoissaan! Karkki, koru – ehdottomasti!"

"Väri (Antique pink) korostaa materiaalia ja tuntuu siksi entistä spessummalta. Saattaisin valita itselle vieläkin räväkemmän."

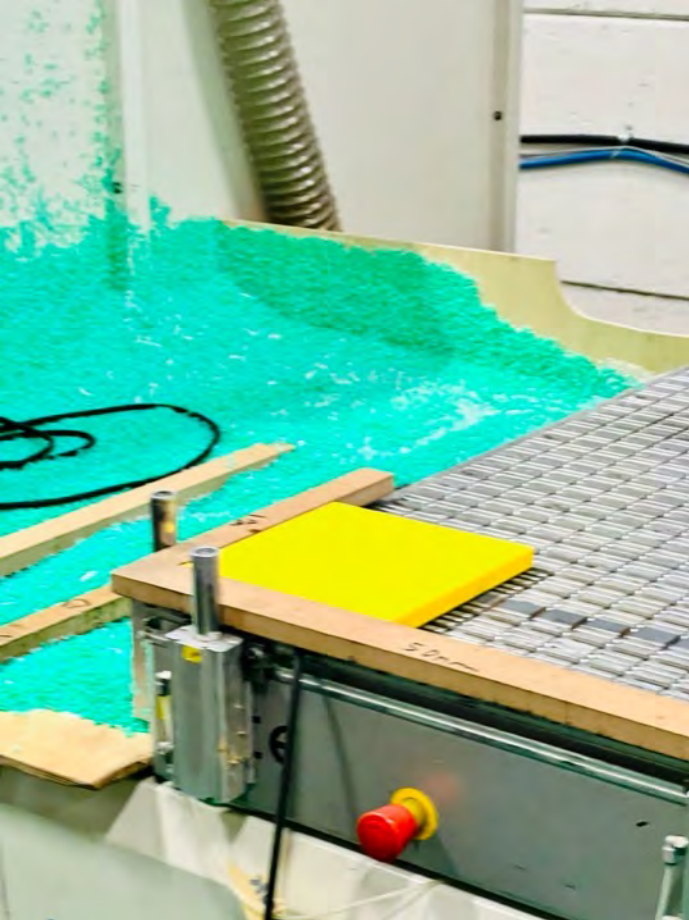
" Oli helppo ja nopea asentaa."

"Tosi kiva ja hyvännäköinen, arvostan materiaalia, koska hylkii likaa (olen siivousfriikki), antaa ilmettä."

"Tosi moni on kiinnittänyt huomiota mun saunanoven kahvaan ja kehunut sitä."

"Jos maksaisin paljon rahaa kahvasta, ni haluan et se myös huomataan. Sais olla pesuhuoneen huutomerkki."

"Minä haluan!!! Kaksi paria!!! Musta ja pinkki kiitos!"



KUVAT 46 ja 47.

Kuvaa ensimmäisestä leikkuutestistä CNC-Siposella. (Valtonen 2023)



4.4 CNC-kumppani

CNC-yhteistyökumppanin etsiminen oli ehkä vaikeinta koko projektissa, koska meillä ei ollut minkäänlaista kokemusta etsimmekö sorvaajaa, CNC-koneen vuokrausta vai mitä, mitkä ne oikeat termit olisivat edes google-hakuun. Onneksi ystävän veli istui kerran samaan kahvipöytään ja metallimiehenä osasi auttaa. Häneltä saimme sekä vinkkejä siitä keneltä pyydämme tarjouksia, että CNC-ohjelman, eli sen tiedon, joka syötetään tietokoneelle että se pora leikkaa sen materiaalin, kuten halutaan.

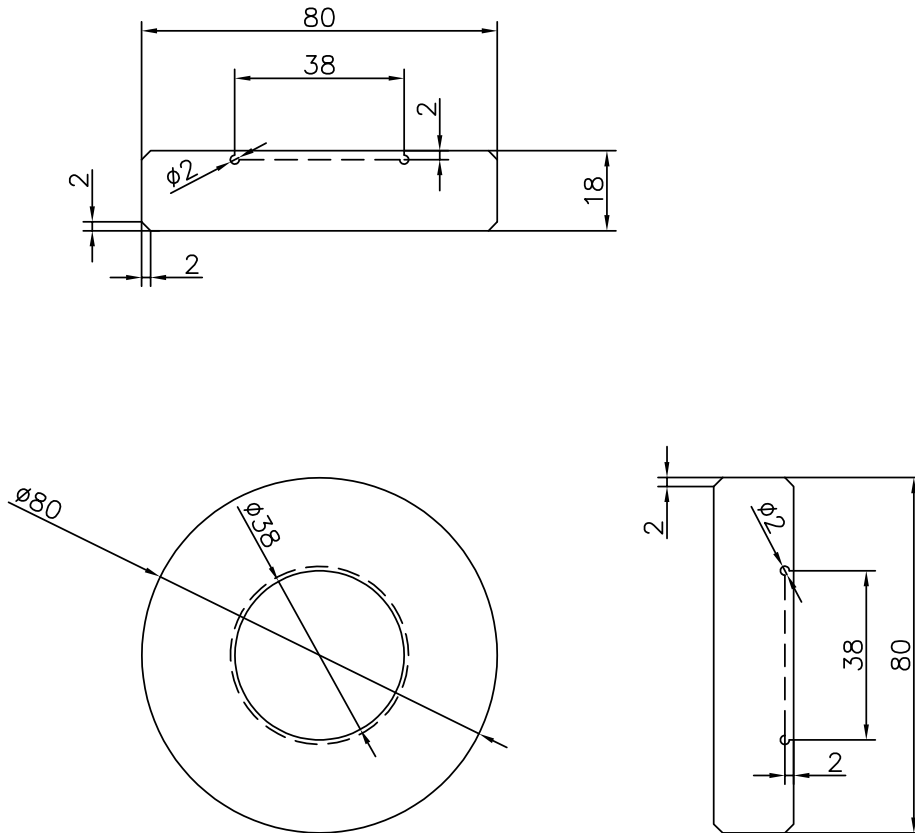
Tässä vaiheessa iski paniikki, ne CNC-yritykset, joiden hinnat olin jo pintapuolisesti selvittänyt, olivat vääränlaisia tarpeisiimme, olin varma että budjetti räjähtää käsiin ja tämä kokeilu oli tässä. Mutta ei! Joulukuussa 2023 valitsimme toimijan, ja pääsimme ihan paikan päälle ihmettelemään tätä asiaa. Samaan syssyyn meille tehtiin ensimmäinen proto, ja se oli siinä. Tarkkuus oli juuri sitä mitä tarvitsimme. Ei tällaisiin koneisiin ole varaa kuin suuremmilla yrityksillä (kuvat 44 ja 45).

Kuva 48 ja 49.
Ammattilaisen tekemät
ohjeet M-kokoiselle
Bonbon-saunakahvalle
CNC-koneelle.

Virhe kuvassa: Hatun
alaosaan ei tule
viistettä.
(CNC-Siponen 2023)

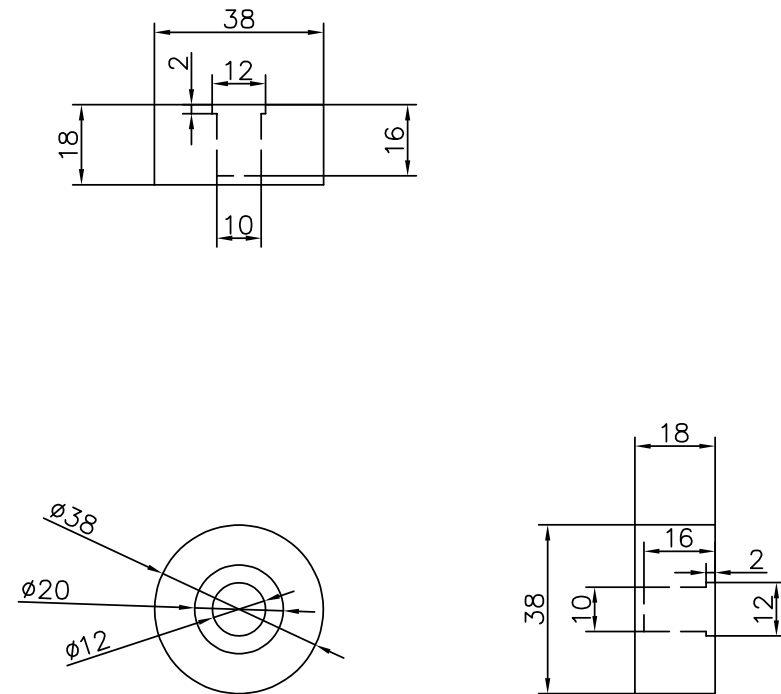
Hattuosa

Oven kahva
Osa1
Materiaali Durat levy PL18mm



Jalkaosa

Oven kahva
Osa2
Materiaali Durat levy PL18mm



Kuva 50. Äänestyskuva Facebookissa ja Instagramissa. (Valtonen 2023)

4.5 Äänestys

Käyttäjät saivat äänestää myytävien Bonbon-kahvojen väreistä parhaat, vastaajia oli yhteensä 129 ja voittajiksi selviytyivät 2, 7 ja 14. Mikä toki sääli, koska suurihuutaleinen levy maksaa enemmän kuin pikkumuruinen. Yllätys että ylivoimaiset voittajat olivat pinkki ja musta kultahipuin. Äänestys tehtiin Instagramissa ja Facebookissa.

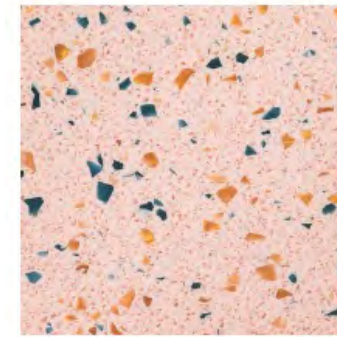
Teetetään noin 20 - 25 kpl ensimmäisessä aallossa maksimissaan kolmea eri väriä. Niistä tulee kahvaparit sekä kaapin vetimet.



DP006 Black Velvet Alkaen 3,50 €
Durat Palace



D0100-08 Valkoinen Alkaen 3,00 €
tiheä monivärimuru



DP009 Gin Daisy Alkaen 3,50 €
Durat Palace

Kuva 51. Kuvaleike valituista Durateista kuvat Duratin verkkosivuilta (Durat 2024)



5 GRANDE FINALE

Loppupohdinta

Opinnäytetyön merkitys on selkiytynyt, ja näen kokonaisuuden paremmin. Voin aina palata takaisin siihen, miksi tehtiin mitään, ja pitää näitä löytyneitä design-drivereita ohjenuorana jatkossakin: aitous, rehellisyys ja huumori. Nämä tulee nimittäin jatkumaan myös valokuviiin, kun kuvaamme koteja ja brändikuvia, About us – materiaalia verkkosivuille ja niin etiäpäin.

Opinnäytetyön tekeminen tuntui pönöttävältä ja hankalalta. Minun on vaikea kuvitella että kukaan haluaisi A. kirjoittaa kuivakkaa tekstiä, saatikka B. lukea semmoista. Tuntuu että kaikissa lukemissani opinnäytetöissä kääritään yksinkertainen asia tuhanteen sivistyssanaan, jargoniin ja enigmaan, itse opin visuaalisesti ja ymmärrän suoraa puhetta, uskon etten ole ainoa. Mutta koska olen suora ja esitän asiat yksinkertaisesti ja kuvin, tuntui etten saa tarpeeksi täytettä. Toivottavasti se riittää.

Myös aiheen rajaaminen tuntui mahdottomalta, tämä on intohimona suurin tällä hetkellä ja voisin puhua tästä aiheesta päiviä: miten keksittiin ja testattiin liikemerkki ja maskotti, miksi valittiin sinivalkoinen väri, miksi brändinimeksi Eerik The Happy, millainen pakkausgrafiikka, miksi Shopify-verkkoalusta. Näistäkin aiheista teimme tutkimuksia ja haastatteluja. Miten markkinoille, missä

olemme vuoden päästä, miksi jälleenmyyjiksi museokaupat ja Finnish Design Shop, miten hankitaan Avainlippu- ja Design from Finland merkit ja miksi ne olisivat meille tärkeitä, miksi juuri tämä influensseri yhteistyöhön ja listahan jatkuu loputtomiin.

Opinnäytetyön arvo olisi minulle enemmänkin onko tietoa osattu soveltaa, antaako tämä tieto inspiraatiota tai opettaa uutta, tai tarkasteliko se kriittisesti lähteitään. Näiden ajatusten nojalla tämä tekemäni ei vastaa kaikkeen kyllä, mutta edes joihinkin, ja se riittää minulle.

Itse BonBon ja materiaali

Bonbon-kahvan ilme on mielestäni erittäin onnistunut. Klassinen ja yksinkertainen muoto yhdistettynä painavaan ja sileään Duratiin tuo mielikuvaa luksustuotteesta ja laadusta. Voisi kuvitella, että ne, jotka jo ennestään ovat tuttuja Duratin kanssa ja ovat hankkineet kotiinsa jo vessan tai keittiön tasot tai altaat, olisivat valmiita hankkimaan myös tämän upean kahvan. Se olisi kuin parina tai kaverina jo valmiiksi kotoa löytyvälle, rakastetulle pinnalle.

Duratiin moni suhtautuu tunteellisesti, eikä ihme, sillä uskon sen johtuvan yritysmielikuvasta ja värikyydestä. Tuote on perheyriksen omistuksessa, ja kaikessa viestinnässä kuuluu rentouden ja intohimoisen design-porukan ääni. Se herättää aina kiinnostusta ja hymyjä missä tahansa design-ympyröissä siihen törmääkin. Se on hyvä.

Hinta ja ensi kerran oppi

Ensi kerraksi kasvatan munasarjat, enkä aloita nöyristelemällä. Ikinä mikään tuote ei tule olemaan kaikkien mielestä oikean hintainen, eikä ikinä kaikki tule edes ymmärtämään koko kahvan pointtia, mutta sitten kun se meidän tyyppi, joka ymmärtää ja tajuaa sen arvon, ai että.

Koska ei tässä olla tekemässä mitään hyväntekeväisyyttä, vaan bisnestä. Jos jossain kohtaa voisimme tarjota muutamalle turvallisen ja hauskan työpaikan, sitten se menee niin. Jos pääsen hyvällä omallatunnolla suunnittelemaan kodin tuotteita ekologisesti ja eettisesti, mahtavalla porukalla ja niin että siitä tulisi myös leipä pöytää, niin eihän se olisi huono juttu ollenkaan.

Ammatillisesti ehkä kyselisin vieläkin enemmän, mietin jopa jalkautumista Narinkkatorille kahva kädessä selvittämään ihmisten ajatuksia ja hintahaitaria. Niin se hinta, se on vieläkin kesken.

YritysVantaan neuvonantajan Helena Pekkarisen kanssa käymäni keskustelut ja matematiikka viittaavat siihen, että hinta nousee.

Olemme koko ajan olleet laskematta omalle työllemme hintaa, mutta se ei kuulemma ole toimiva yritysmalli, ymmärrän. Joten hinnaksi saattaa hyvinkin nousta 120 euroa tai enemmän. Pelottaa, mutta toisaalta uskon tuotteeseen 100 %, eikä meidän tarvitse myydä nopeasti paljon, kunhan saamme myytyä tekemämme varaston. Mikä ei ole suuri, jos valehtelen ulkomuistista, sanoisin että noin 85 kahvaparia ja 37 kaapin vedintä on tulossa.

Mitäs sitten?

Koko prosessin aikana olen joutunut mukavuusalueeni ulkopuolelle, mutta väkisin myös oppinut paljon. Ihmiset ovat olleet alltiita auttamaan ja jakamaan omaa osaamistaan. Pian avautuu verkkokauppamme, ja pääsemme näkemään, miten meille käy. Pelottaa, mutta samaan aikaan tuntuu, että olemme valmistautuneet hyvin, käyttäneet kaikki mahdolliset vinkit ja neuvot, mitä olemme vain saaneet haalittua.

Kiitos kaikille, tiedätte keitä olette <3

Lähteet 1/2

Durat 2024. Tuote itsessään on sataprosenttisesti kierrätettävää. Esite. https://cdn.shopify.com/s/files/1/0626/9331/0654/files/Durat_Technical_Properties.pdf?v=1704452689. Viitattu 13.3.2024.

Durat 2024. Durat valmistaa kompostiittimuovimateriaalia, joka valetaan levyiksi sekä altaiksi ja ammeiksi. Esite. https://cdn.shopify.com/s/files/1/0626/9331/0654/files/EPD_Durat_Toner_Ltd_Durat_composite_material_HUB-0499_2023-06-19.pdf?v=1687168517. Viitattu 13.3.2024.

Durat. 2024. Durat - Kiertotalouden pioneeri Suomesta. Päivitetty 3.1.2024. <https://www.sitra.fi/blogit/komposiittien-yhteiskunta/>. Viitattu 10.3.2024.

Harvia, Arto 2007. Tulevaisuuden sauna. Opinnäytetyö. Kone- ja tuotantotekniikan koulutusohjelma. Mikkelin ammattikorkeakoulu. <https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201102222540>. Viitattu 10.3.2024.

Johansson, Salla 2022. Pääsisäänkäyntien kehittäminen aistikokemuksellisuuden keinoin. Opinnäytetyö. Rakennusarkkitehtuurin tutkinto-ohjelma. Metropolia. <https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2022052511965>. Viitattu 22.11.2023.

Kallio, Aliina 2019. Opiskelijan osto- ja kuluttajakäyttäytymisen ekologisuus. Opinnäytetyö. Liiketalouden koulutusohjelma. Vaasan Ammattikorkeakoulu. <https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2019112722815>. Viitattu 11.11.2023.

Kekäläinen, Roosa 2022. Pakkaussuunnittelun ja ostopäätösten korrelaatio. Opinnäytetyö. Liiketalouden koulutusohjelma. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. <https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2022053013353>. Viitattu 8.2.2024.

Lähteet 2/2

Klemetti, Johanna 2016. Käsityömaisesti valmistettavan, ekologisen one piece –jalkinemallin ideointia. Opinnäytetyö. Muotoilun koulutusohjelma. Hämeen ammattikorkeakoulu.
<https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2016112817871>. Viitattu 11.2.2024.

Lasilinkki. 2024. Puinen nuppivedin.
<https://lasilinkki.fi/kauppa/sisustustuotteet/puinen-nuppivedin/>. Viitattu 10.3.2024.

Mazurina, Maria 2022. Maskotin suunnittelu kunnalle : City of Snowman. Opinnäytetyö. Kuvataiteen koulutus. Lapin AMK.
<https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2022112423842>. Viitattu 11.2.2024.

Sitra. 2024. Komposiittien yhteiskunta. Päivitetty 28.9.2018.
<https://www.sitra.fi/blogit/komposiittien-yhteiskunta/>. Viitattu 4.1.2024.

Tossavainen, Anni 2023. Monikäyttöisen akustiikkaelementin muotoilu. Opinnäytetyö. Kokemus- ja palvelumuotoilu. LAB-ammattikorkeakoulu. <https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-202304296979>. Viitattu 11.22.2024.

Wikipedia 2024. Zamak. Päivitetty 4.9.2016.
<https://fi.wikipedia.org/wiki/Zamak>. Viitattu 10.3.2024.

Woodio 2024. Minna Parikan Villa Luella. Päivitetty 7.9.2023.
<https://woodio.fi/minna-parikan-koti/>. Viitattu 10.3.2024.

Kuvaluettelo 1/2

KANSI: Salomäki, Elisa. Valokuva. 2024

OSIOKANSI 1 Ideasta testeihin: Salomäki, Elisa. Valokuva. 2024

OSIOKANSI 2 Ymmärryksen kerryttäminen: Salomäki, Elisa.

Valokuva. 2024

OSIOKANSI 3 Muotoilu: Salomäki, Elisa. Valokuva. 2024

OSIOKANSI 4 Grande finale: Salomäki, Elisa. Valokuva. 2024

TAKAKANSI: Salomäki, Elisa. Valokuva. 2024

KUVA 1. Karjalainen, Johanna. Bonbon-kahva testikodissaan

Kuopiossa. Valokuva. 2023.

KUVA 2. Valtonen, Helena. Bonbon-kahvojen ja vetimien palasia.

Valokuva. 2023.

KUVA 3. Oravisto, Janne. Kuva minusta. Valokuva. 2022.

KUVA 4. Keltanen, Krista. Deko-lehden kansi 5/2019. 2018.

KUVA 5. Valtonen, Helena. Tivolipionit -Korvakorujen suunnittelu

Ruffle Armyn verkkokauppaan. Malli Johanna Helle. Valokuva.

2021.

KUVA 6. Valtonen, Helena. Mukikuvituksen suunnittelu omaan

verkkokauppaan. Valokuva. 2021.

KUVA 7. Sorsa, Marko. TUIK TUIK –joulu koristemalliston suunnittelu.

Valokuva. 2012.

KUVA 8. Valtonen, Helena. Julistekuvituksen suunnittelu Trasek

Ry:lle pro bono –tarkoituksessa. Kuvittaja Anja Reponen. Valokuva

2020.

KUVA 9. Valtonen, Helena. Timangit -Korvakorujen suunnittelu

Ruffle Armyn verkkokauppaan. Malli Anu Vuokko. Valokuva 2021.

KUVA 10. Google Forms. 2023.

<https://forms.gle/Q4MY3nuR5EPaDogL8>. Viitattu 10.11.2023

KUVA 11. Lasilinkki. 2024.

<https://lasilinkki.fi/kauppa/sisustustuotteet/puinen-nuppivedin/>.

Viitattu 28.2.2024

KUVA 12. Woodio. 2023. <https://woodio.fi/minna-parikan-koti/>.

Viitattu 8.1.2023

KUVA 13. Sarokas. 2024. [https://www.sarokas.fi/saunan-oven-](https://www.sarokas.fi/saunan-oven-pystymallinen-puu-metalli-vedin-eri-vaihtoehtoja)

[pystymallinen-puu-metalli-vedin-eri-vaihtoehtoja](https://www.sarokas.fi/saunan-oven-pystymallinen-puu-metalli-vedin-eri-vaihtoehtoja) Viitattu 5.3.2024

Kuvaluettelo 2/2



KUVA 14. Lasilinkki. 2024.

<https://lasilinkki.fi/kauppa/sisustustuotteet/puinen-nuppivedin/>. Viitattu 28.2.2024

KUVA 15. Lasilinkki. 2024. <https://lasilinkki.fi/kauppa/lasiseinat-ja-ovet/>. Viitattu 28.2.2024

KUVAT 16. Colombo Design Instagram. 2024.

<https://www.instagram.com/dekofloor.fi/>. Viitattu 24.3.2024

KUVAT 17. Dekofloor Instagram. 2024.

<https://www.instagram.com/dekofloor.fi/>
Viitattu 24.3.2024

KUVAT 18-26. Google Forms. 2023.

<https://forms.gle/Q4MY3nuR5EPaDogL8>. Viitattu 5.8.2023

KUVAT 27-29. WhatsApp. 2024. Viitattu 14.2.2024

KUVA 30. Hämäläinen, Ville. Asennuskuva. Kuvituskuva. 2024.

KUVA 31. Valtonen, Helena. Ensimmäinen kuva koskaan leikatusta Bonbon-kahvan Durat-palasesta. Jari vertaa sitä New Yorkin seinäkoukun kokoon. Valokuva. 2023

KUVA 32. Valtonen, Helena. Tekemämme ohjeistus CNC-Siposelle. Kuvituskuva. 2023.

KUVA 33. Valtonen, Helena. Leikatut Durat-levyt, valmiina irrotukseen. Valokuva. 2023.

KUVA 34. Valtonen, Helena. CNC-ohjelman tekoa. Valokuva. 2023.

KUVA 35. Valtonen, Helena. Leikattu Durat-levy. Valokuva. 2023.

KUVAT 36. WhatsApp. 2024. Viitattu 14.2.2024

KUVA 37. Valtonen, Helena. Kuva Jarin työhuoneelta kun kasattiin ensimmäisiä prototyyppisiä testikoteihin. Valokuva. 2023.

KUVAT 38-45. Valtonen, Helena. Prototyyppisiä testikodeissa. Valokuva. 2023.

KUVA 46-47. Valtonen, Helena. Kuvaa ensimmäisestä leikkuutestistä CNC-Siposella. Valokuva. 2024.

KUVA 48-49. CNC-Siponen. Ammattilaisen tekemät ohjeet M-kokoiselle Bonbon-saunakahvalle CNC-koneelle. CNC-ohjelma 2023.

KUVA 50. Valtonen, Helena. Äänestyskuva Facebookissa ja Instagramissa. Valokuva. 2024.

KUVA 51. Durat. 2024. <https://durat.fi/collections/varimallit>. Viitattu 10.3.2024

Liiteluettelo

Google Forms. 2023. <https://forms.gle/Q4MY3nuR5EPaDogL8>. Viitattu 10.11.2023

Google Forms. 2023. <https://forms.gle/Q4MY3nuR5EPaDogL8>. Viitattu 10.11.2023





**The
end**

Helenavaltonen.com

Mualiman paras testiryhmä

Sauna-asioissa

1. Asuuko teillä pieniä lapsia?

Merkitse vain yksi soikio.

Kyllä

Ei

2. Millainen sisustaja olet?

Merkitse vain yksi soikio.

Rohkea

Hillitty

3. Millainen sauna / pesuhuone teillä on? (lasketaan pyyhkeet, saippuat jne)

Merkitse vain yksi soikio.

Värikäs

Mustavalkoinen

Hillityt, neutraalit värit

4. Oletko koskaan ostanut saunan oven kahvaa?

Merkitse vain yksi soikio.

Kyllä, surkeat valikoimat

Kyllä, riitti valikoima

En

5. Jos ostaisit saunaoven kahvan, millaisen ottaisit?

Merkitse vain yksi soikio.

- Peruspuinen, ajattelematta asiaa
- Värikäs
- Metallinen
- Lasinen
- Veistetty pippeli

6. Onko Durat tuttu materiaalina

Merkitse vain yksi soikio.

- On, ihana
- On, kamala
- Ei

7. Jos valikoimassa olisi eri värisiä saunan ovenkahvoja, millaisen ottaisit?

Merkitse vain yksi soikio.

- Värikäs
- Musta
- Valkoinen
- Beige / harmaa

8. Jos valikoimassa olisi hassun muotoisia saunan ovenkahvoja, ottaisitko:

Merkitse vain yksi soikio.

- Nallen pään muotoisen
- Pupun pään muotoisen
- Ihan vaan pyöreän

9. Paljonko olisit valmis maksamaan ekologisesta statement saunan oven kahvasta?

Merkitse vain yksi soikio.

- 0-20€
- 20-50 €
- 50-80 €
- 80-120 €

Google ei ole luonut tai hyväksynyt tätä sisältöä.

Google Forms

Kiitos kun autat!

Saunankahva -kysely on anonyymi, eli emme näje kekä on vastannut mitäkin, voit siis olla täysin rehellinen, se auttaa meitä eniten <3

* Pakollinen kysymys

1. Brändin nimeksi tulee Eerik, se on Jarin toinen nimi ja tuntui meille oikealta. Millaisia ajatuksia herättää?

2. Brändistä on tulossa sinivalkoinen

Merkitse vain yksi soikio.

- Hyvä, tuntuu suomalaiselta ja puhtaalta
- Huono, liian simppele tai muuten epämiellyttävä

3. Eerikin maskottina paras olisi:

Merkitse vain yksi soikio.

- saunatonttu
- Merirosvo
- Merman (miehekäs merenneito)
- Muu: _____

4. Paras verkko-osoite olisi:

Merkitse vain yksi soikio.

Eerik.eu

Shop-eerik.com

Eerik.net

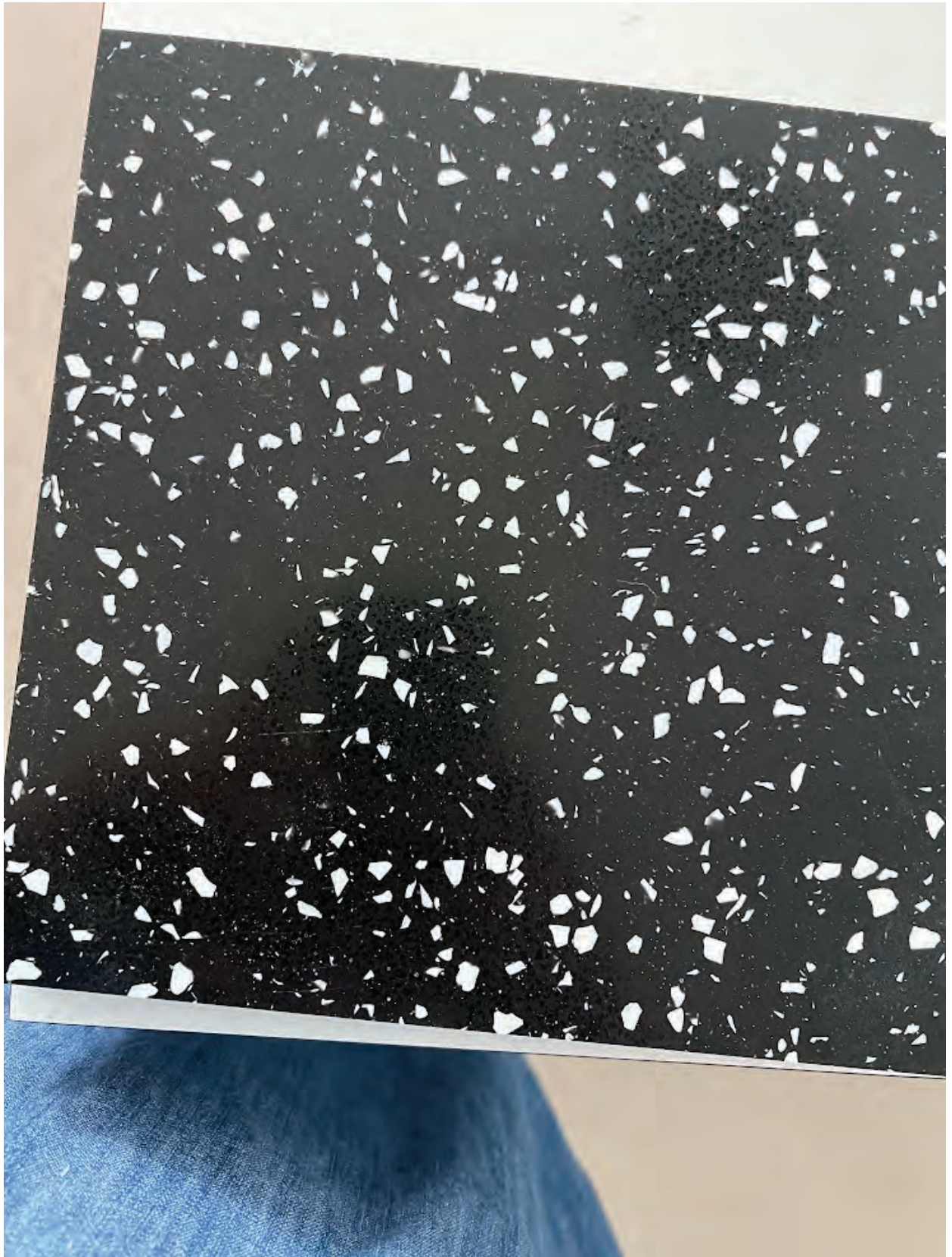
5. Mikä olisi sinulle mieluisin kahvan väri näistä neljästä? *



Merkitse vain yksi soikio.

- Musta valkoisilla hiutaleilla
- Valkoinen värikkäillä hiutaleilla
- Valkoinen mustilla hiutaleilla
- Musta värikkäillä hiutaleilla

6. Kuulepas, tumman työstämiseen menee enemmän aikaa ja rahaa.



Merkitse vain yksi soikio.

- Ihan sama, kaikki kahvat pitää olla saman hintaiset
- Voi olla eri hintaiset

7. Mitä pidät kahvan hattuosan muotoilusta ja koosta? (Jari hellästi pitelee) *

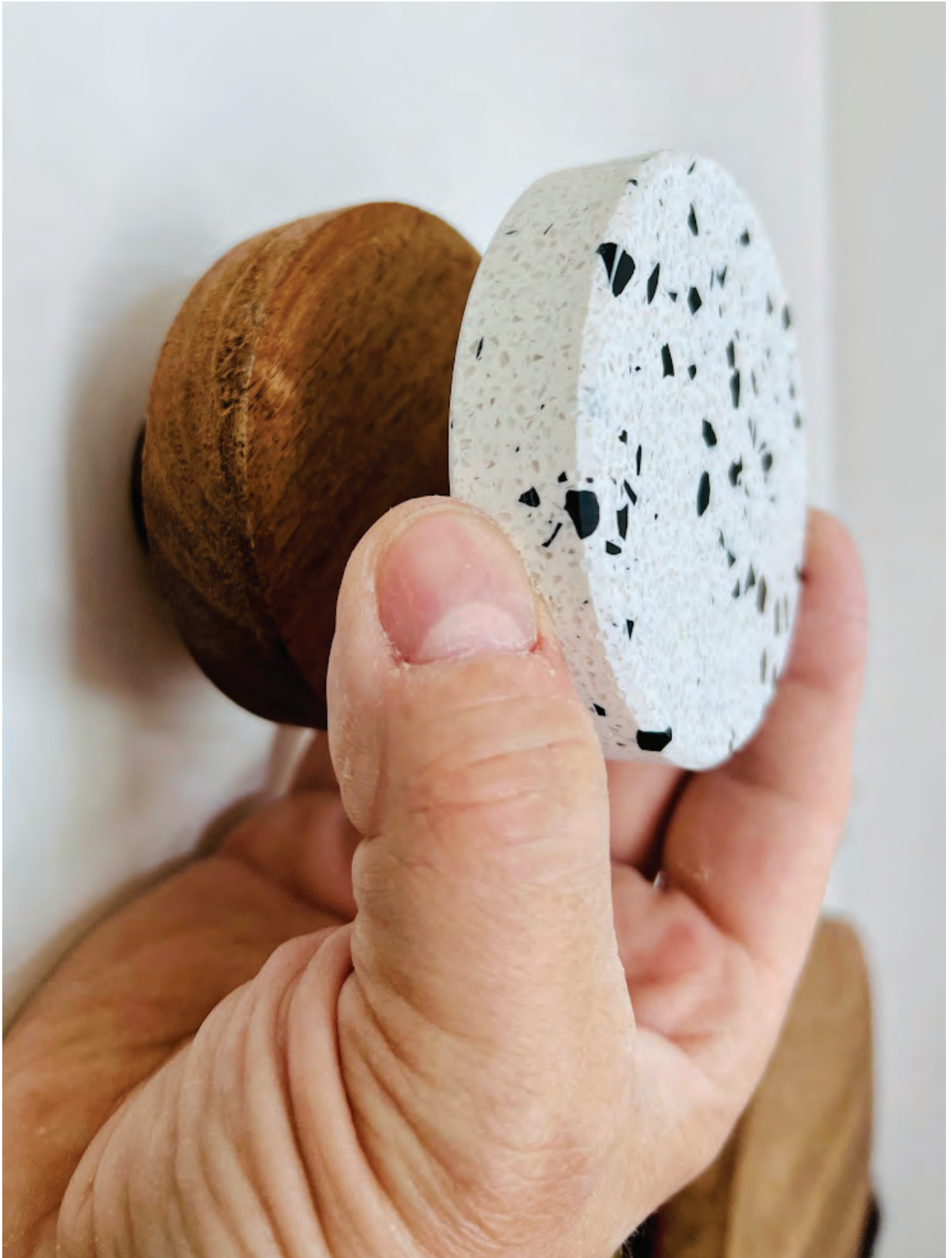


Merkitse vain yksi soikio.

Upea!

En välitä

8. Jos kahvan saunan puoleinen osa pitäisi olla puuta, mitä olisit mieltä? *



Merkitse vain yksi soikio.

- Ihan sama, aika kaunis, niinhän se on nytkin että puuta saunan puolella
- Haluaisin että molemmat puolet ovat samaa materiaalia

9. Mitä olisit valmis maksamaan laadukkaasta, käsin tehdystä ja ekologista saunan kahvasta, joka on periaatteessa ikuinen?

Merkitse vain yksi soikio.

- En maksaisi yli 60 €
- 60-80 €
- 80-100 €
- 100-120 €

10. Uskotko että näille olisi tilausta?

Merkitse vain yksi soikio.

- Hell yeah!
- Juu ei

11. Kertoisitko näistä kahvoista eteenpäin kavereillesi?

Merkitse vain yksi soikio.

- Kyllä, kiinnostavat ja vastaavat tarpeeseen
- Ei kiinnosta mutta tuen teitä telepaattisesti

12. Prototyypit yritetään saada testiryhmäläisille elokuun loppuun mennessä. Haluatko kuulla tuloksia?

Merkitse vain yksi soikio.

- Ei kiinnosta
- Kerro tok!