

Midihuulipuna

Käyttäjälähtöinen pakkauskonsepti
huulipunatuotteelle

Opinnäytetyö
Hanna Virkki
2014

Lahden ammattikorkeakoulu
Muotoilu- ja Taideinstituutti
Muotoilun koulutusohjelma
Pakkausmuotoilu ja grafiikka
Opinnäytetyö
Midihuulipuna – käyttäjälähtöinen pakkauskonsepti huulipunatuotteelle
Hanna Virkki
Kevät 2014

TIIVISTELMÄ

Lahden ammattikorkeakoulu
Muotoilu- ja Taideinstituutti
Muotoilun koulutusohjelma
Pakkausmuotoilu ja grafiikka
Opinnäytetyö
Midihuulipuna – käyttäjälähtöinen pakkauskonsepti huulipunatuotteelle
Hanna Virkki
Kevät 2014
72 sivua

Opinnäytetyöni aiheena on huulipuna. Pohdin huulipunan käytettävyyttä ja mahdollisia uusia pakkausratkaisuja. Suunnittelun keskeisin tavoite on huulipunatuotteen ja sen pakkauksen koon pienentäminen sekä lisäarvon tuominen muotoilun keinoin. Käyttäjätiedon keruun avulla kartoitin huulipunan käytössä ilmeneviä ongelmia ja pyrin löytämään keinoja niiden ratkaisuun. Huulipunakonseptin muotoilussa yhdistyvät matkakokoisen midituotteen viehätys, ajankohtainen muotokieli ja uuden levitystavan luoma kokonaisvaltainen tuotekokemus. Lopputuotoksena ideoin konseptin, joka haastaa olemassaolevat tuotteet ja näyttäytyy täysin uudenaikaisena tuotteena omassa kategoriassaan.

Asiasanat: huulipuna, midi, pakkaus, konsepti

ABSTRACT

Lahti University of Applied Sciences
Institute of Design and Fine Arts
Degree Programme in Design
Packaging Design and Graphics
Final Thesis
Midi lipstick – user-oriented packaging concept for a lipstick
Hanna Virkki
Spring 2014
72 pages

The topic of this Thesis is lipstick. I thought about the usability of a lipstick product and considered alternative options to replace its case. The goal was to make lipstick packaging smaller and create a design that would bring additional value to the product. With the help of a user-centered research I collected evidence of the problems that emerge while using lipstick and attempted to find new ways to solve them. This charming travel sized midi-lipstick combines modern shapes and a new way of applying color, creating a comprehensive product experience. The outcome is a concept that challenges all existing products and appears as a unique creation in its category.

Keywords: lipstick, midi, packaging, concept



SISÄLLYSLUETTELO

1. Johdanto	6
2. Projektin lähtökohdat – aiheen valinta	8
3. Suunnittelutyön taustoitus	
3.1 Huulipuna kautta aikojen	12
3.2 Muotoja ja värejä markkinoilla	14
3.3 Asiantuntijoiden opissa	16
3.4 Pakkaussuunnittelun kuluttajalähtöisyydestä	18
3.5 Käyttäjätutkimus ja sen tulokset	20
4. Muotoiluprosessin kulku	
4.1 Ideoinnin ja luonnostelun lähtökohdat	26
4.2 Konseptien teemojen määrittely	28
4.3 Luonnostelua	30
4.4 Sopivia muotoja etsimässä	36
5. Huulipunakonseptin toteutus	
5.1 Muotoiluratkaisut	42
5.2 Valitun konseptin luonnostelua	44
5.3 Prototyypin tekeminen	46
5.4 Kuvia valmiista prototyypistä	52
5.5 Jatkokehittelyä	56
6. Arviointi	59
Lähteet	
Kuvaluettelo	
Liitteet	

1. JOHDANTO

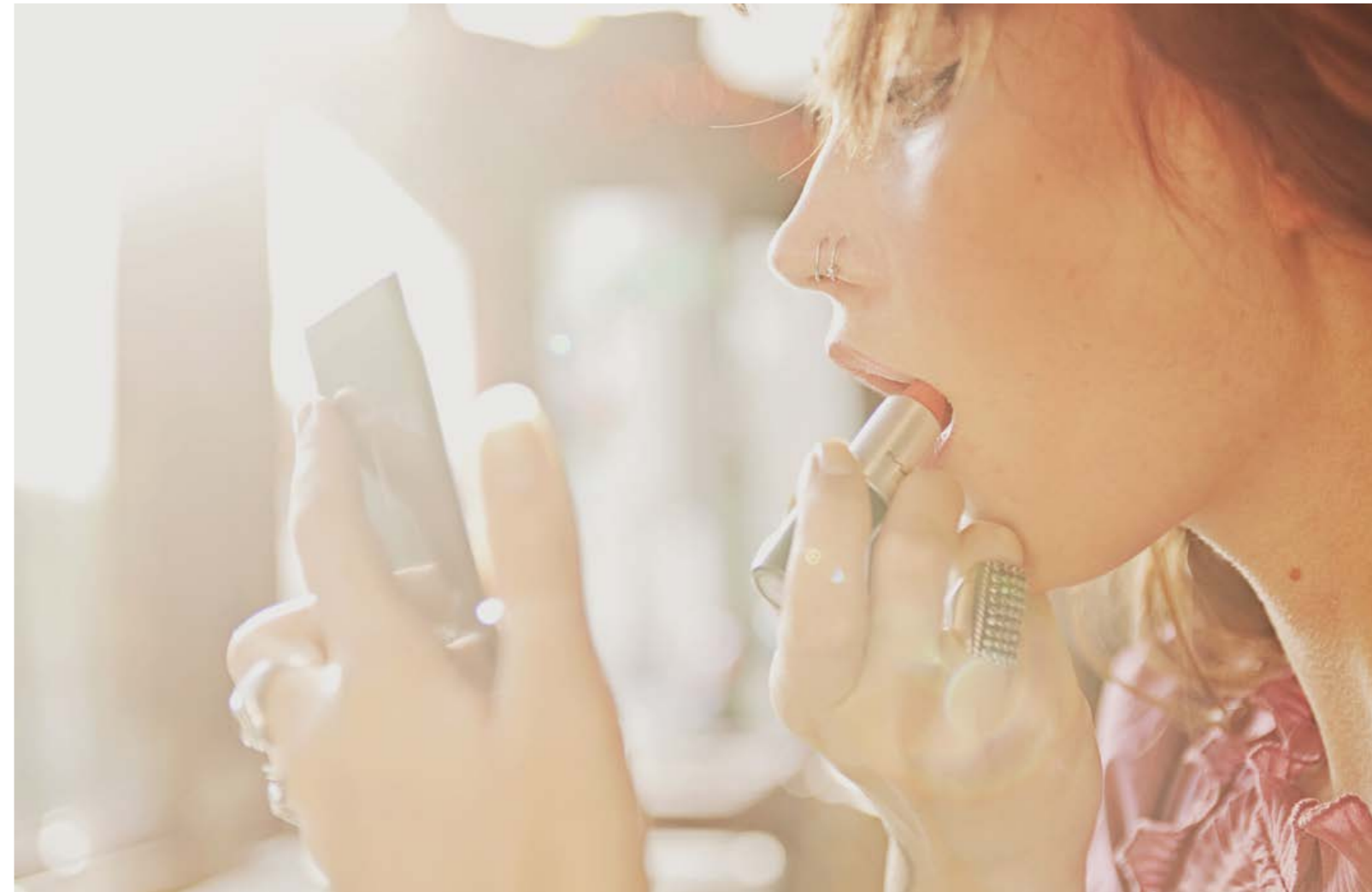
Huulipuna on naisten suosikkituote kautta aikojen. Punatut huulet ovat voimakas viesti, ne kertovat muun muassa kantajansa itsevarmuudesta, persoonallisuudesta, tyylistä ja asenteesta. Huulipuna sopii kaikille naisille, huulten muodosta riippumatta. Itselle sopivan sävyn löytäminen voi vaatia hieman tutkiskelua, mutta kuka sanoo, että vain yhdellä huulipunalla täytyisi pärjätä?

Opinnäytetyössäni tutustun huulipunapakkauksen muotoiluun ja sen käytettävyyteen. Tavoitteena on ideoida uudenlaisia huulipunakonsepteja. Suunnittelun lähtökohdina ovat uuden käyttötavan etsiminen sekä pakkauksen koon muuttaminen midikokoiseksi, nykyistä huulipunapakkausta pienemmäksi.

Muotoiluprosessin eteneminen on dokumentoitu kuvina ja luonnoksina. Suunnittelun tausta-aineistoa olen kerännyt kirjallisuudesta sekä pakkausalan ammattilaisilta. Toteutin myös huulipuna-aiheisen käyt-

täjäkyselyn, jonka tulokset auttoivat muotoilupäätösten tekemisessä. Tutkimuksessa selvitettiin käyttäjien kokemuksia huulipunista, erilaisia käyttötapoja ja käytön ongelmakohtia. Tarkoituksena oli kartoittaa, millaisesta huulipunasta nykypäivän käyttäjä pitää ja millaisia parannuksia huulipunaan voisi tehdä.

Työ eteni taustatyön kautta ideointiin ja konseptointiin, ja lopulta valitun konseptin prototyypin toteuttamiseen. Lopputuotoksena esitellään midihuulipunakonsepti, joka on innovatiivinen, helppokäyttöinen ja heijastelee mahdollisten käyttäjiensä mielipiteitä ja toiveita.



2. PROJEKTIN LÄHTÖKOHDAT – AIHEEN VALINTA

Opinnäytetyöni idea syntyi tilanteesta, jolloin halusin löytää täydellisen pinkin sävyisen huulipunan erästä tapahtumaa varten. En kuitenkaan halunnut maksaa useita kymppsiä yhdestä tuotteesta, joka ei ehkä sittenkään olisi sopiva ja jota käyttäisin vain kerran. En myöskään halunnut ostaa useita halpoja huulipunia vain todetakseni, että nekkään eivät olleet sitä mitä etsin.

Lähdin ostosreissultani tyhjin käsin ja menin tapahtumaan ilman pinkkejä huulia. Minua ahdisti ajatus siitä, että kaikki nuo huulipunat saattaisivat lopulta jäädä lähes käyttämättöminä pyörimään jonkin laatikon pohjalle enkä saisi rahoilleni vastinetta. Silloin mietin, että miksei voisi olla laadukkaita mutta edullisia minihuulipunia, joita uskaltaisi ostaa eri sävyissä kokeilumielessä ja jotka saisi käytettyä hyvillä mielin loppuun nopeammin kuin isot tavalliset punat.

Mieleeni tupsahti ajatus ”midihuulipunasta”, joka olisi kooltaan vähän pienempi kuin ns. normaalit huulipunat mutta isompi kuin esimerkiksi Yves Rocherilta saatavat minikokoiset testeripaukot. Kohderyhmäksi

sopisivat huulipunaa harvemmin käyttävät, mutta kokeilunhaluiset naiset. Koin itse kuuluvani tällaiseen kohderyhmään. Havaitsin myös, ettei markkinoilla ole tällä hetkellä sellaista matalan kynnyksen huulipunakonseptia, joka tarjoaisi mahdollisuuden tutustua huulipunan käyttöön tai erilaisiin väreihin.

Kokemus huulipunaostoksilla jäi mieleeni. Opinnäytetyön aihetta miettiessäni tajusin, että tässä olisi mainio tilaisuus viedä eteenpäin ideaani keskikokoisesta huulipunatuotteesta. Aiheen valintaan johdatti myös oma yleinen kiinnostus kosmetiikka-alaa kohtaan. Lisäksi halusin opinnäytetyöni avulla selvittää, onko muilla samanlaisia ajatuksia pienemmän huulipunan tarpeellisuudesta.

Mutta olisiko huulipunakonsepti perinteinen, auki kierrettävä malli vai ehkä jotain villimpää? Kannattaisiko värivalikoiman olla laaja vai suppea, värikäs vai neutraali? Millaisia reunaehtoja käytettävä teknologia asettaa huulipunatuotteelle? Jos monista muista tuotteista on jo markkinoilla minikokoja, miksei huulipunastakin voisi olla?

> (3-7) Esimerkkejä muista markkinoilta löytyvistä minituotteista. Yves Rocherin valikoimiin kuuluu huulipunien näytepakkaus, jonka punat ovat pikkurillin päätkin pienemmät.





3. SUUNNITTELUTYÖN TAUSTOITUS

(8)

3.1 Huulipuna kautta aikojen

Ensimmäisiä huulien ehostustuotteita lienevät nk. pomadat, joita sumerilaiset käyttivät jo vuonna 3500 eaa. Huulipomadaa valmistettiin liottamalla kukkien terälehtiä rasvassa. Rasva-aineena käytettiin esimerkiksi hanhenrasvaa, jonka hajua peiteltiin omenahullalla tai ruusu-uutteella. Karmininpunainen väriaine oli peräisin naaraspuolisista kirvoista. (Heikkilä, Nuotio & Utrio 1995, 67, 76.)

Huulten värjäämiseen saattoi käyttää monia eri aineita. Antiikin aikana huulia punattiin mm. sinoopeerilla eli elohopeasulfidilla, okralla, hennalla, rautaksidilla, sekä levistä ja muista kasveista saatavilla väreillä (Heikkilä, Nuotio & Utrio 1995, 10, 67).

Huulivärien toinen tuleminen tapahtui vasta 1500-luvulla. Uuden ajan vuosisadat olivat roguen eli punan juhlaa. Rogue kertoi käyttäjänsä varallisuudesta, sillä väriaineet olivat kalliita. Hoveissa roguen käyttö oli pakollista, ja naista, joka ei punannut huuliaan, pidettiin joko omituisena tai uskonnollisena. Voimakas punaaminen jatkui aina 1800-luvun alkuun, kunnes se meni pois muodista. Kunniallisen naisen odotettiin olevan luonnollisen kaunis, kalpea ja heiveröinen. Roguen käyttöä pidettiin vulgäärinä, sillä

tuona aikana huuliaan punasivat vain seksuaalisesti epäilyttävät naiset. Viktorianisen ahdasmielisyyden hellittäessä vuosisadan lopulla naiset alkoivat taas ehostaa itseään. (Heikkilä, Nuotio & Utrio 1995, 11-13; Utrio 2001, 159.)

Nykyisen huulipunatuotteen syntymähetkenä voisi pitää Amsterdamin maailmannäyttelyä vuonna 1883, jolloin esiteltiin ensimmäinen varsinainen huulipuikko, Rhodopis Serviteur. Valaanrasvasta, manteliöljystä, talkista ja väriaineista sekoitettiin massa, joka pyöräytettiin puikoksi ja käärittiin silkipaperiin. Tämä huulipunon esimuoto sai lempinimen saucission eli nakki. (Heikkilä, Nuotio & Utrio 1995, 18, 67.)

Suomessa kauneudenhoitotuotteita alettiin käyttää 1800-luvulla, kun ylhäiset ja sivistyneet naiset omaksuivat Ruotsin hovin tapoja hoitaa kauneuttaan. Tavat levisivät säätyläisten ja porvariston keskuudessa, kunnes ne kantautuivat tavallisen kansan pariin vasta 1900-luvun alussa, vaikkakin hyvin vaatimattomina. Huulia punattiin erilaisilla luonnonväreillä, kuten punajuurella, marjoilla ja kukkien terälehdillä. Varsinaisten ehostustuotteiden käyttö alkoi 1920-1930-luvuilla. (Heikkilä, Nuotio & Utrio 1995, 38-39.)

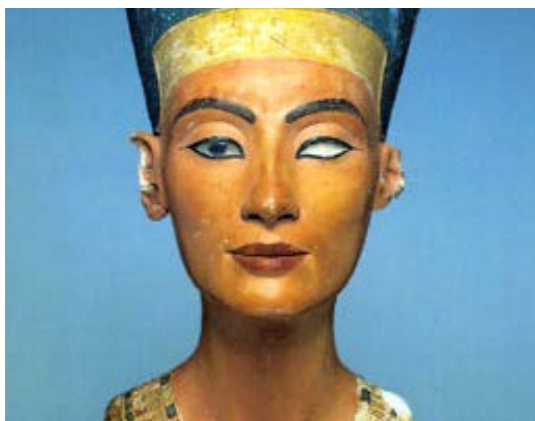
Ehostustuotteiden määrä lisääntyi 1900-luvun alussa jatkuvasti ja pomadamaiset huulipunat pakattiin pahvisiin rasioihin. Huulipunon käytön yleistyessä rasioiden pakkausmateriaali vaihtui metalliin vuonna 1915 ja metallisten huulipunahylsyjen suosio sai alkunsa 20-luvulla. (Heikkilä, Nuotio & Utrio 1995, 21, 24, 67.)

Koska paperiin käärityn punan levittäminen ja mukana kuljettaminen oli hankalaa ja jopa sotkuista, metalliset huulipunahylsyt saivat suuren suosion, sillä ne näyttivät kauniilta ja tarjosivat helpotusta käytännön ongelmiin. Metallista pystyttiin valmistamaan myös monimutkaisia rakenteita. Ensimmäisissä metallihylsyissä oli liu'utettava mekanismi, jolla

punan sai ulos pakkauksestaan. Pian kehitettiin auki kierrettäviä huulipunia, ja 20-luvun loppuun mennessä erilaisia hylsyjä ja avausmekanismeja oli jo kaikenkirjava määrä. (Cosmetics and skin 2014.)

Näistä ajoista huulipunon formaatti on pysynyt lähes samanlaisena nykypäivään asti. Parannuksia on toki tehty. Punan raaka-aineiden laatuun on kiinnitetty paljon huomiota, eivätkä ne nykyisin sisällä juuri ollenkaan myrkyllisiä aineita, kuten esimerkiksi lyijyä. Myös tuoteinformaatioon on tullut säädöksiä, sillä säilyvyysaika ja ainesosaluettelo löytyvät nykyisin jokaisesta huulipunapakkauksesta. Pakkausmateriaalien ja punan ainesosien kehitystyö jatkuu yhä edelleen.

- << (9) Voimakas ehostus oli hyvin yleistä jo antiikin Egyptissä .
< (10) Tältä näytti maailman ensimmäinen huulipuna, Rhodopis Serviteur.
(11) Erilaisia vintage-huulipunahylsyjä.



3.2 Muotoja ja värejä markkinoilla

Saadakseni ideointiprosessin alkuun, tutustuin hie-
man markkinoilla jo oleviin huulimeikkituotteisiin.
Tällä tavoin voisin verrata omia konseptejani kilpaile-
viin tuotteisiin, ja tunnistaa konseptieni heikkouksia
ja vahvuuksia. Olemassa olevien huulipunien tutki-
minen antaa aihetta oman toiminnan pohtimiseen, ja
edesauttaa siten projektin tavoitteiden laatimista.

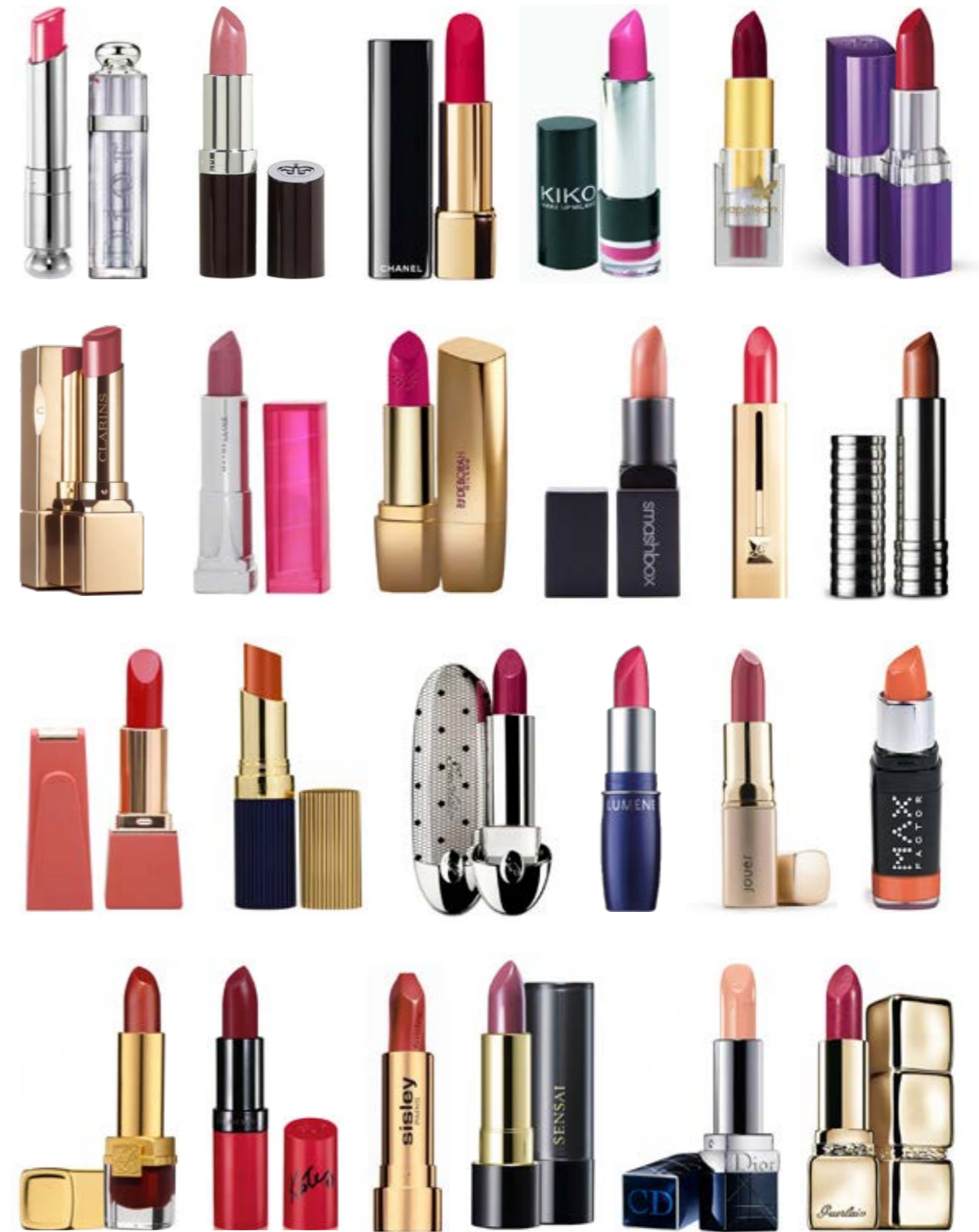
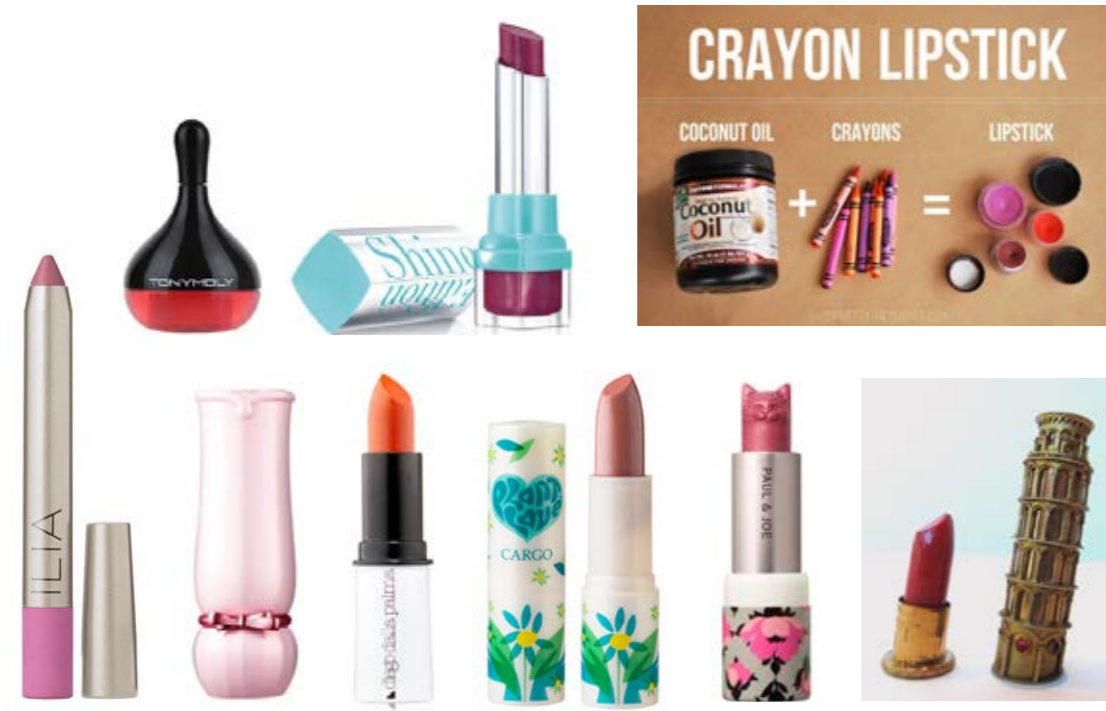
Keräsin kuvamateriaalia ns. normaaleista huu-
lipunista sekä toisenlaisia, erikoisempia ratkaisuja
sisältävistä huulipunista. Huulipunapakkauksia
löytyy monissa eri värissä, yleisiä ovat myös metallin
eri sävyt. Hylsyn sisäosa, josta puna tulee ulos, ei ole

juuri koskaan räikeän värinen. En ainakaan etsintäni
aikana sellaista löytänyt. Todennäköisesti näin on sik-
si, että muut värit voivat vaikuttaa siihen, millaisena
huulipunän sävy näyttättyy.

Normaalit huulipunat ovat myös kaikki sylinterin
mallisia. Monissa on punamassaan painettua kuvioin-
tia, esimerkiksi logoja. Punan kärkien muotoonleik-
kauksia on useita erilaisia, yhtenä suosituimmista
voisi pitää pisaranmuotoista kärkeä.

(12-20) Huulipunia löytyy joka lähtöön. Kollaasiin kerättyinä erilaisia
ratkaisuja ja massasta poikkeavia, epätavallisia värejä.

> Markkinoilta löytyviä tuotteita. Ensimmäinen rivi: (21-26), toinen
rivi: (27-32), kolmas rivi: (33-38), neljäs rivi: (39-44).



3.3 Asiantuntijoiden opissa

Kävin tapaamassa Packdesign ID Oy:n perustajia Maija Olkkonen-Seppoa ja Emma Kososta. Packdesign ID kuvailee olevansa kokonaisvaltaisen pakkausmuotoilun designtoimisto (Packdesign ID Oy 2014), jonka työnäytteistä löytyy monia pakkaus uudistuksia mm. hius-, ihonhoito- ja värikosmetiikkasarjoille.

Olkkonen-Sepolla ja Kososella on yhteensä jopa 20 vuoden kokemus pakkausmuotoilun ja kosmetiikan parissa mm. Lumenella. Keskustelimme opinäytetyöni aiheesta, huulipunista ja konseptoinnin alkuun saattamisesta.

Tiedustelin, millaisia trendejä kosmetiikka-alalla on nähtävissä tällä hetkellä. Yleinen käytäntö on, että tuotteita kohdennetaan tietyille käyttäjäryhmälle. Esimerkiksi ihonhoitotuotteista tehdään kokonaisia sarjoja eri ikäisille käyttäjille ja jokaiseen hiusongelmaan löytyy omalle hiustyypille sopiva shampoo ja muotoilutuote. Viime aikoina on kuitenkin ollut nousussa vastakkainen suuntaus, jossa yhdistetään monta ominaisuutta samaan tuotteeseen. Mainittavia esimerkkejä tällaisista monitoimituotteista ovat BB- ja

CC-voiteet, jotka asettuvat jonnekin kasvovoiteiden ja meikkivoiteiden välimaastoon. (Olkkonen-Seppo & Kosonen 2014.) Parhaassa tapauksessa niillä voi korvata monta eri tuotetta, sillä voiteet sisältävät niin ihonhoidollisia ominaisuuksia kuin iho-ongelmien peittämiseen tarkoitettuja ominaisuuksia.

Toisena isona trendinä Olkkonen-Seppo ja Kosonen (2014) mainitsivat luomun ja ekologisuuden. Näiden arvojen edustaminen näkyy graafisen ilmeen lisäksi sekä kosmetiikkatuotteen raaka-aineiden että pakkausmateriaalien valinnoissa. Huulipunissa ja muissa kosmetiikkatuotteissa itse tuotteen hinta on yleensä melko pieni suhteessa pakkausmateriaalien hintaan. Tästä syystä pienempikokoinen huulipuna voisi olla ekologisempi, sillä siihen tarvitaan vähemmän materiaalia. Konseptin vahvuuksia voisi olla hävikin pienentäminen ja mahdollisuus toimia täyttöpakkauksena.

Kysyttäessä viimeisintä suurta innovaatiota kosmetiikkapakkauksissa Kosonen (2014) mainitsee ripsivärien kumiset harjat, jotka ovat tulleet jäädäkseen.



Innovaation ei kuitenkaan aina tarvitse olla jotain konkreettista, vaan se voi liittyä esimerkiksi tapaan ajatella kosmetiikan käytön syvempää merkitystä. Esimerkiksi Chanel on luonut uuden tuoteryhmän: viikonlopputuotteet. Arkisin käytetään päivä- ja yövoideita, mutta viikonloppuna väsynyttä ihoa hemmotellaan yhdellä täyteläisen ravitsevalla tuotteella. (Chanel 2014)

Olkkonen-Seppo ja Kosonen (2014) kehittivät lähemmään suunnittelussa uusille urille ja unohtamaan hylsymallisen punan. Prosessin tässä vaiheessa olin itsekin alkanut jo kyseenalaistaa alkuperäisen ajatukseni nykyisen huulipunan kutistamisesta ja saanut vastaavaa palautetta myös opinäytetyöni ohjaajilta, joten päätin vihdoinkin tarttua annettuun neuvon. Pelkästään hylsyn pienentäminen ei riittäisi, vaan uusi konsepti tarvitsisi lisäarvoa uudesta muodosta, formaatista, käytötavasta tai kokemuksesta.



< (45) Erilaisia ripsiväriharjoja, joista jokaisella saa aikaan omanlaisensa lopputuloksen. Vasemmassa reunassa perinteinen harja.

(46) Chanelin uusi innovatiivinen konsepti: viikonloppuvoide. Le Jour päiväkäyttöön, La Nuit yökäyttöön ja Le Weekend ainoastaan viikonloppuisin.

3.4 Pakkaussuunnittelun kuluttajälähtöisyydestä

Pakkauksella on monta tärkeää tehtävää: se suojaa tuotetta ja säilyttää sen ominaisuudet, mahdollistaa tehokkaan tuotannon ja jakelun, lisää käyttömukavuutta, vähentää hävikkiä, täyttää ympäristö- ja turvallisuusvaatimukset sekä antaa mielikuvan tuotteesta. Pakkaus on monille tuotteille välttämätön.

Lähes kaikki, mitä kuluttaja voi kaupasta ostaa, on ostohetkellä pakkauksessa. Pakkauksella on suuri vaikutus ostopäätöksen tekemisessä: se kiinnittää kuluttajan huomion, tarjoaa informaatiota ja luo mielikuvia, joiden perusteella tuote valitaan. (Ojala, Skippari & Rousi, Lehtosen & Uusitalon 2011, 16 mukaan.) Pakkaus on käytännössä ilmaista mainospinta-alaa; kuin käyntikortti, jolla kerrotaan tuotteesta ja edustetaan samalla tuotteen brändiä ja valmistajaa.

Moni tuote pakkauksineen on kohdistettu jollekin tietylle kohderyhmälle, esimerkiksi lapsille, allergisille

tai ammatinharjoittajille. Kuluttajälähtöisessä suunnittelussa pyritään ottamaan loppukäyttäjä mukaan suunnitteluprosessiin, jolloin tuote voi menestyä kohderyhmän tarpeiden tiedostamisen ja huomioimisen kautta (Ojala, Skippari & Rousi, Lehtosen & Uusitalon 2011, 14 mukaan). Siksi esimerkiksi prototyyppien testaaminen kuluttajilla ja heidän kokemuksistaan kerätty informaatio on suunnittelun kannalta tärkeää.

Koska käyttäjälähtöisessä ajattelussa kuluttaja nähdään prosessin aloituspisteenä, suunnittelijan on hyvä tutustua kohderyhmään pystyäkseen luomaan pakkauksen, joka vastaa kuluttajien haluja ja tarpeita mahdollisimman hyvin. Pakkaussuunnitteluprosessin tulisi siis lähteä kuluttajan tarpeiden kartoittamisesta, oli kyseessä sitten olemassa olevan pakkauksen uudistus tai täysin uuden pakkauksen suunnittelu. (Ojala, Skippari & Rousi, Lehtosen & Uusitalon 2011, 14 mukaan.)

(47) Coleur Caramelin pakkauksissa käytetään ympäristöystävällisiä ja helposti kierrätettäviä luonnonmateriaaleja.



Kuluttajälähtöisessä suunnittelussa on kuitenkin myös kompastuskivi: kuluttajat eivät aina tiedä tarpeitaan. Hyvänä esimerkkinä mainittakoon Steve Jobs ja Applen tuotteet. Ihmiset elivät tyytyväisinä radioiden ja lankapuhelimien kanssa, ja pitivät hulluna ajatusta, että moisia vekottimia voisi tai pitäisi kantaa jatkuvasti mukanaan. Nykypäivänä kännykät, musiikkilaitteet ja läppärit ovat arkipäiväisiä tavaroita, ja harva osaa enää kuvitellakaan selviävänsä ilman niitä. Tarvitseeko tuotteen tarpeellisuutta siis aina perustella? Muotoilun pitäisi myös ehdottaa kuluttajille uusia asioita, sillä joskus tarve syntyy vasta myöhemmin. (Ryynänen 2014.)

Vaikka kuluttajat eivät johda suunnitteluprosessia eivätkä pääse tekemään lopullisia päätöksiä, heitä voidaan pitää pakkausmuotoilun onnistumisen arvioijina. Viimekädessä juuri kuluttaja vaikuttaa omilla valinnoillaan siihen, menestyykö pakkaus vai ei.



(48-50) Innovatiivisia kosmetiikkatuotteita: pensselin näköinen ripsiväriharja ja led-valoilla varustettu huulikiilto.



3.5 Käyttäjätutkimus ja sen tulokset

Käyttäjälähtöisen muotoilun periaatteita noudattaen toteutin suunnitteluprosessini pohjaksi huulipuna-aiheisen tutkimuksen. Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää huulipunat käytön tapoja, tilanteita ja käyttäjien kokemuksia.

Tutkimus toteutettiin kvantitatiivisena eli määrällisenä käyttäjäkyselynä (Liite 1.). Kysely oli jaettu kolmeen osa-alueeseen: käyttäjään, huulipunat käyttämiseen ja omiin mielipiteisiin. Kyselyssä oli vastauksista riippuen yhteensä 18-19 kysymystä. Kysymyksiin vastattiin valitsemalla annetuista vaihtoehdoista sopivin, kysymyksestä riippuen joko yksi tai useampi. Osa kysymyksistä oli avoimia, jolloin vastaaja pystyi kertomaan mielipiteensä omin sanoin.

Kysely toteutettiin kolmen päivän aikana maaliskuussa 2014. Tavoitteena oli saada noin 100 vastausta, jotta tuloksia voisi pitää tarpeeksi luotettavina. Vastauksia kertyi yhteensä 107 kappaletta.

Julkaisin kyselyn linkkinä Facebookissa omalla sivullani. Linkkiä jaettiin eteenpäin 7 kertaa. Koska en tarjonnut kyselyä suoraan kenellekään henkilölle, kyselyn vastaajat valikoituivat satunnaisesti heidän itse päättäessään osallistumisestaan. Toivoin tällä tavoin saavani vastaajista mahdollisimman vaihtelevan otannan.

Aluksi mietin, että lähettäisin kyselyn sähköpostilla esimerkiksi bloggajille tai maskeeraus- ja estenomiopiskelijoille, jotka ovat tekemisissä kosmetiikan kanssa lähes päivittäin. Tulin kuitenkin siihen tulokseen, että en tahdo keskittää kyselyä pelkästään kosmetiikka-alalla toimiville henkilöille, vaan tavoittelisin monipuolisempaa vastaajakuntaa. Suuri osa naisista todennäköisesti käyttää jonkinlaista värikosmetiikkaa, ja niillä vastaajilla, jotka eivät käytä värikosmetiikkaa, on todennäköisesti silti jotain kokemuksia aiheesta. Vastaajien joukossa oli myös muutamia miehiä.

TULOSTEN YHTEENVETOA

Vastaajan sukupuoli?



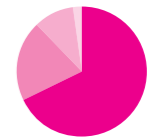
Naisia 89%
Miehiä 11%

Käytätkö huulipunaa?



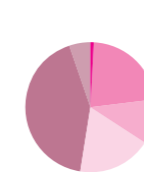
Käyttää 74%
Ei käytä 26%

Miten lisäät punaa?

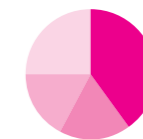


Puikosta 68%
Siveltimellä 20%
Sormin 10%
Muu 2%

Kauanko yksi huulipuna kestäää käytössäsi?



Viikon 0%
Kuukauden 1%
Puoli vuotta 22%
Vuoden 11%
2-5 vuotta 18%
E.o.k.y.p.l.* 42%
Muu 5%

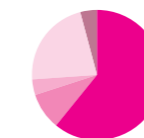


Käytätkö rajauskynää?

Useimmiten 40%
Joskus 18%
Harvoin 17%
En koskaan 25%

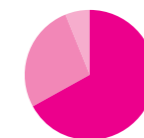
* En ole koskaan käyttänyt yhtään punaa loppuun.

Mieluisin pakkaus?



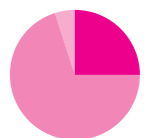
Puikko 61%
Huulikynä 9%
Purkki 4%
Applikaattori 22%
Muu 4%

Mieluisin koko?



Normaali 67%
Tester 27%
Mini 6%

Punan määrä?



Liikaa punaa 25%
Sopivasti 70%
Liian vähän 5%



(51) Facebook sai toimia kyselyn jakokanavana.



(52) Vastausten läpikäyntiä, analysointia ja kategoriointia.

AVOIMET KYSYMYKSET

Avoimien kysymysten avulla pyrin saamaan tietoa ns. rivien välistä. Laskin perinteiseen tyyliin tukkimiehen kirjanpidolla, kuinka monta kertaa vastauksissa sanottiin jokin asia. Poimin avointen vastausten joukosta aiheita, joita mainittiin usein, ja jaoin vastauksissa esille nousseet asiat kahteen pääteemaan: kritiikkiin ja kannustukseen. Kritiikkiin kuuluivat mm. punan värin ja koostumuksen kritisointi, jäljen jättäminen juomalasin reunaan sekä erilaiset ongelmat huulipunän käytössä. Kannustaviin kommentteihin kuuluivat mm. parannusehdotukset, maininnat kokeilunhaluisuudesta sekä kiinnostuksen osoittaminen pienikokoisempaa huulipunaa kohtaan.

Pyrin löytämään vastauksista asioita, jotka liittyisivät pääasiassa huulipunän pakkaukseen ja käyttökokemuksiin. Koska tarkoitukseni olisi suunnitella huulipunatuotteelle pakkaus ja tarvittaessa antaa myös punamassalle konseptiin sopiva muoto, päätin lopulta jättää huomiotta kommentit, jotka koskivat varsinaista punaa. Punan väriin, koostumukseen tai kestävyys en aio ottaa tässä projektissa kantaa, koska ne seikat eivät enää kuulu muotoilun alalle vaan menevät jo täysin kosmeettisen kemian puolelle.

Osa avoimista vastauksista oli tulkinvaraisia, jolloin omat päätelmäni ovat saattaneet hieman vaikuttaa laskennan lopputuloksiin.

Useimmin mainitut ongelmat ja ehdotukset:

Kritiikki:

- tahraaminen, sotkuisuus, levittämisen vaikeus
- peilin puuttuminen

Kannustus:

- pikkupuna esim. iltalaukkuun tai reissulle
- värien kokeilemistä varten

Muita kiinnostavia huomioita:

- matkakoko sai kannatusta
- kiinnostus pienempiä punia kohtaan
- lyhyt käyttöikä voi olla sekä huono että hyvä asia
- setti, eri värejä, valitse itse



(53)

Tulokset vahvistivat ennako-oletuksiani yleisistä suosikeista. Odotettavasti perinteinen puikkomalli sai kannatusta ja huulipunän määrän äänestettiin olevan jo sopiva. Ajatusta pienempikokoisesta huulipunasta ei kuitenkaan lytätty, vaan vastauksista välittyi etäinen suopeus midihuulipunia kohtaan.

Suurin osa huulipunän käyttäjistä (82%) omistaa alle kymmenen huulipunaa, mutta yllättävää oli se, että niistä todellakin vain muutama on aktiivisessa käytössä. Loput siis lojuvat jossakin meikkipussin pohjalla odottamassa sopivaa käyttötilaisuutta. Vastaajien kommentteissa harmiteltiin, että huulipunat ehtivät monesti mennä vanhaksi, jos niitä käyttää harvemmin. Pienikokoisemmat huulipunat ehtisi käyttää loppuun ennen vanhentumista. Pienet koot myös helpottaisivat eri sävyjen kokeilua.

Midikokoisen huulipunän vastaajat valitsivat matkalle tai juhlatilaisuuksiin, jolloin laukussa on rajallinen määrä tilaa. Pieneen juhla-laukkuun tulisi nimittäin mahtua jotain muutakin kuin huulipunaa ja puuteri. Matkakokoisuudesta mainitsi yhteensä huimat 87 vastaajaa.

Tyyli on iso tekijä, siihen vedottiin sekä käyttämisen että käyttämättömyyden puolesta. Huulipunän käyttäjät kertoivat punan olevan osa omaa persoonaa ja pukeutumista. Huulipunalla voi piristää ilmettä helposti ja nopeasti sekä ilmaista omaa filistä ja asennetta. Huulipunän koettiin sopivan erityisesti juhlatilanteisiin ja muihin merkityksellisiin tapahtumiin, mutta myös arkipäivisin käytettäväksi. Kuitenkin vastaajat, jotka eivät käytä huulipunaa, kertoivat tun-

tevensa olonsa liian laittautuneeksi ja epämuukavaksi huulipunän kanssa eikä se sopinut heidän tyyliinsä.

Vastaajat, jotka eivät käytä huulipunaa, kertoivat käyttämättömyyden syiksi esimerkiksi omat heikot meikkaustaitonsa, jolloin jäljestä tulee helposti suttunen. Punan levittäminen koettiin yleisestikin jossain määrin ongelmalliseksi. Osittain tähän vaikuttaa huulipunän koostumus. Levitysvaikeuksiin liittyen normaalikokoisen huulipunapuikon kommentoitiin olevan iso ja kömpelö eikä se pysy tarpeeksi terävänä. Tarkan rajauksen tekeminen vaatisi huultenrajauskynän käyttöä. Suurin osa huulipunän käyttäjistä käytti myös useimmiten rajauskynää, jonka avulla huulen muodon saa kauniisti esille. Jos rajaus epäonnistuu, lopputuloksesta tulee epäsiistin näköinen.

Siveltimellä levitettynä huulipuna pysyy paremmin ja jälki on tasaisempaa. Siveltimen joutuu kuitenkin kuljettamaan mukana erikseen. Hylsyn pohjalle jääneen punan pystyy kuluttamaan loppuun ainoastaan siveltimen avulla.

Peilin tarpeellisuudesta mainittiin useaan otteeseen. Huulipunaa on vaikea lisätä ilman peiliä, se ei levity tasaisesti tai menee helposti yli rajojen. Peilin toivottiin olevan yhdistettynä pakkaukseen, jotta sitä ei tarvitsisi kantaa mukana erikseen.

Tutkimuksen tulokset osoittivat, että ajatukseni midikokoisesta huulipunasta saa jonkin verran kannatusta. Kiinnostuksensa midikokoista huulipunaa kohtaa ilmaisi suorasti 13 vastaajaa, ja epäsuorasti noin parikymmentä vastaajaa.



4. MUOTOILUPROSESSIN KULKU

(54)

4.1 Ideoinnin ja luonnostelun lähtökohdat

Ideointiprosessi oli jossain määrin alkanut jo siinä vaiheessa, kun kartoitin olemassa olevia huulipunia. Mietin pitkään tekeväni hylsymäisen huulipunakonseptin, enkä meinannut päästää ajatuksesta irti, joten uudenlaisen suunnan löytäminen suunnittelulle tuntui aluksi vaikealta.

Olkkonen-Sepon ja Kososen neuvoista rohkaistuneena aloin pohtia toisenlaisia ratkaisuja. Etsin uutta suuntaa miettimällä, millä muilla tavoin väriä voisi levittää. Kävin tavaratalossa katselemassa kyniä ja muita toimistotarvikkeita, sekä vilkuilin rautakaupan valikoimaa uusien ideoiden toivossa. Näiltä reissuilta mieleeni jäivät erityisesti tela sekä muutama liimaputkilo. Toisessa liimaputkilossa oli telan kaltainen rullattava levitysmekanismi ja toisessa sienimäinen levityspää liiman tupsuttelua varten.

Muista sovelluksista mieleeni tulivat spray, siirtokuvatarrat ja puuteripaperi. Ajatus näiden toimimisesta huulipunatuotteena tuntui kuitenkin hankalalta ja epämääräiseltä, ja ne vaativat esivalmisteluja värin levittämistä varten. Esimerkiksi spray-punan

käyttöön tarvittaisiin omien huulien muotoon sopiva sapluuna, ettei tuote värjäisi kasvoja kokonaan.

Näiden ajatusten seurauksena tein suunnanvedon, etten koskisi punan rakenteeseen tai kemiallisiin ominaisuuksiin. Jatkaisin konseptointia vapaasti sillä rajauksella, että punamassan tulisi olla kiinteä ja vahmainen kuten nykyisissä puikoissa. Siten konseptit pysyisivät uskollisena alkuperäiselle idealle koon pienentämisestä eikä ideointi lähtisi leviämään liikaa joka suuntaan. Päätökseni sai lopullisen vahvistuksen myöhemmin, kun kyselyn tuloksista paljastui runsaasti punan koostumusta kritisoivia kommentteja.

Huulipunamassa koostuu pääasiassa vahasta ja öljystä, joiden määriä vaihtelemalla saadaan erilaisia koostumuksia peittävästä läpikuultavaan ja voidemaisesta mattapintaiseen. Punassa on myös öljyliukoisia väriaineita sekä erilaisia hoitavia ja kosteuttavia ainesosia. Näiden lisäksi huulipunaan voidaan lisätä mm. helmiäisaineita, auringsuojatekijöitä sekä maku- ja tuoksuaineita. (Willamo 1987, 99; Luukkainen, Raivio & Väliäho 2007, 55.)



< (55-57) Siirtokuvia huulille on jo olemassa ja paperilta pyyhkäistävä väri on käytössä luomivärien puolella.

^ (58-61) Muita värin levittämiseen soveltuvia tuotteita.

(62) Ensimmäiset luonnokset piirsin kauppavierailuistani inspiroituneena.



4.2 Konseptien teemojen määrittely

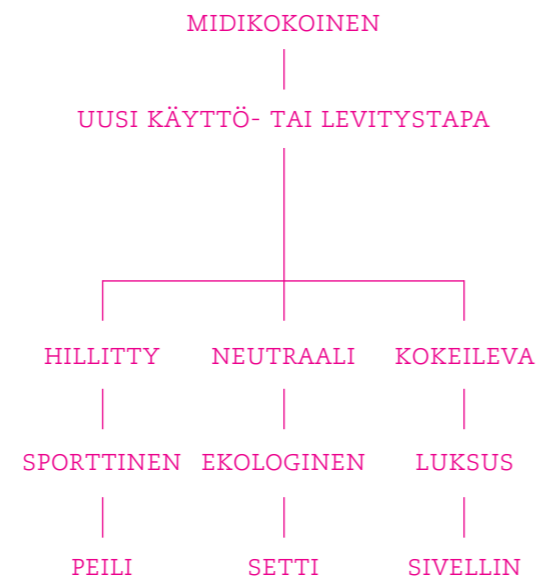
Päätin kehitellä aluksi kolmea konseptia, joissa jokaisessa keskityn hieman eri asioihin. Alkuperäinen midikoko-idea on yhteinen suunta kaiken konseptoinnin pohjalla. Konseptteja yhdistäisi myös uusi käyttö- tai levitystapa.

Halusin pitää yhden konseptin jossain määrin läheisenä nykyisille perushuulipunille. Hillitty konsepti sisältäisi pieniä, hienovaraisia muutoksia, eikä kovin radikaaleja muutoksia esimerkiksi hylsyn suhteen. Neutraalissa konseptissa voisi antautua irrottelemaan enemmän ja viedä käyttökokemusta ja -tapaa hieman pidemmälle. Kokeileva konsepti olisi nimensä mukaisesti rajoja koputteleva, jopa vähän villi tai absurdi.

Konseptien tyylit pyrin valitsemaan myös eri suuntiin. Yritin löytää tyyliä, joissa kaikissa on selkeitä tunnusomaisia piirteitä, jotka on helppo kategorioida. Tyyleiksi valitsin lopulta ekologisen, luksuksen ja sporttisen.

Lisäksi poimin tutkimustulosten perusteella kolme kiinnostavaa ja keskeistä elementtiä, jotka vaikuttavat huulipunan käytettävyyteen. Mukaan kehitystyöhön pääsivät peili, sivellin ja setti.

Nämä tekijät sekoittamalla loin itselleni suunnittelun suuntaviivat. En halunnut tässä vaiheessa tietoisesti vaikuttaa liikaa valikoimalla parhaat yhdistelmät omista suosikeistani, joten päädyin arpomaan ryhmät. Arvonnan tuloksista paljastui seuraavat yhdistelmät:



> (63) Konseptien teemat päätettynä ja valmiina arvontaan.

Tätä luovan ideoinnin työkalua kutsutaan morfologiseksi analyysiksi (Futunet 2014). Morfologinen tarkoittaa jotain muotoa koskevaa tai muoto-opillista. Menetelmän avulla pyritään tunnistamaan kaikki mahdolliset keinot tietyn päämäärän tavoittamiseksi. Eräs lähestymistavoista on laatia taulukko kaikista muuttujista, jotta niitä voidaan tutkiskella jokaista sekä erikseen että erilaisina yhdistelminä.

Tavoitteeni oli siis saattaa suunnittelutyö alkuun näillä linjauksilla, mutta en olisi niihin täysin sidottu. Ominaisuuksia voisi myös yhdistellä ja sekoittaa keskenään, jos luonnostelu sattuisi sellaiseen suuntaan viemään.



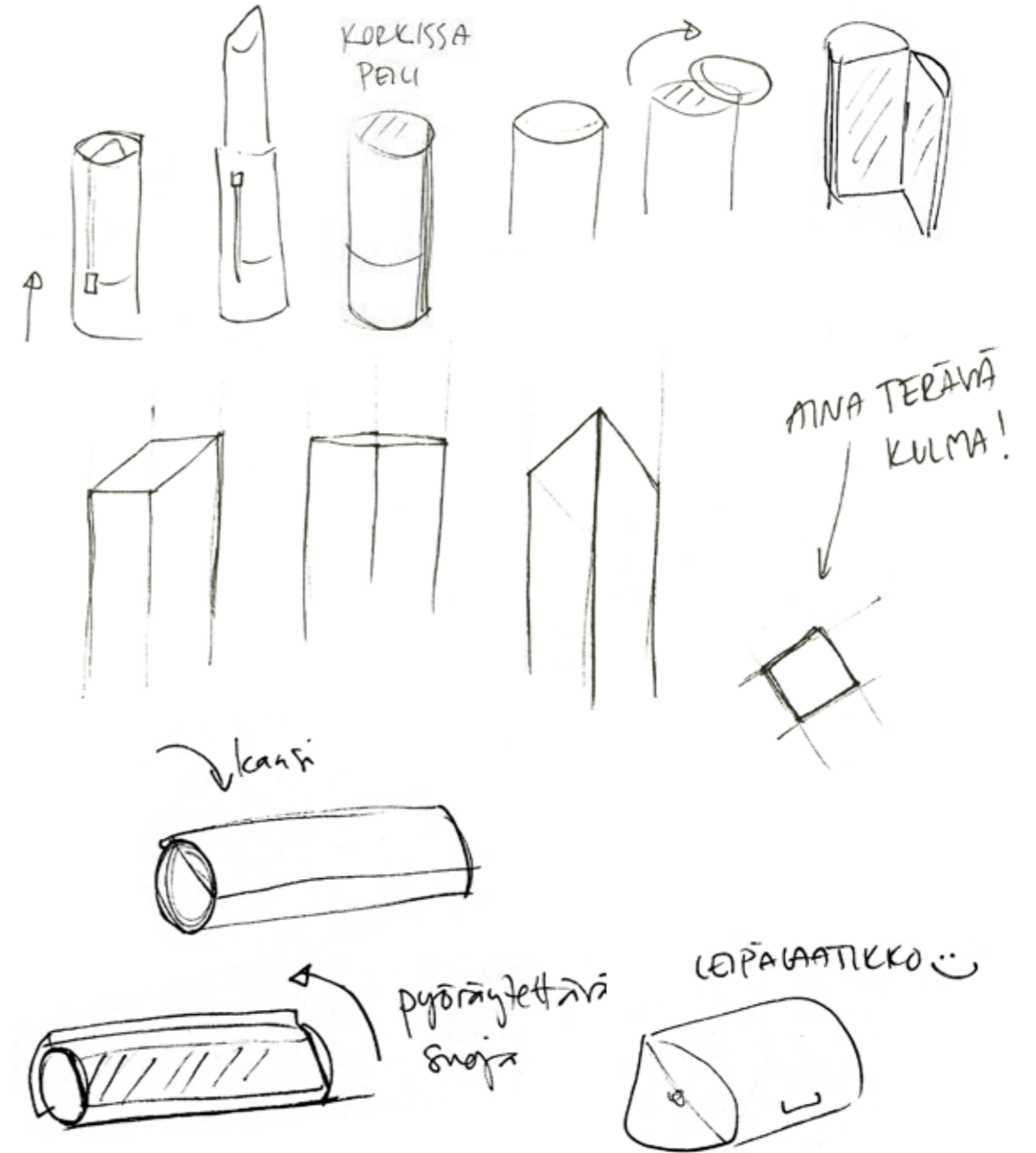
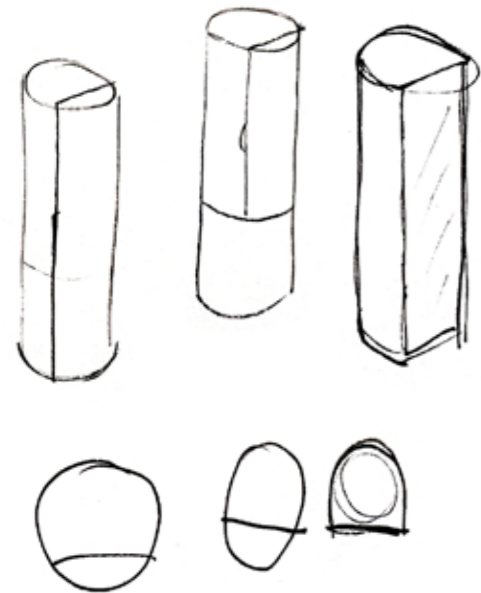
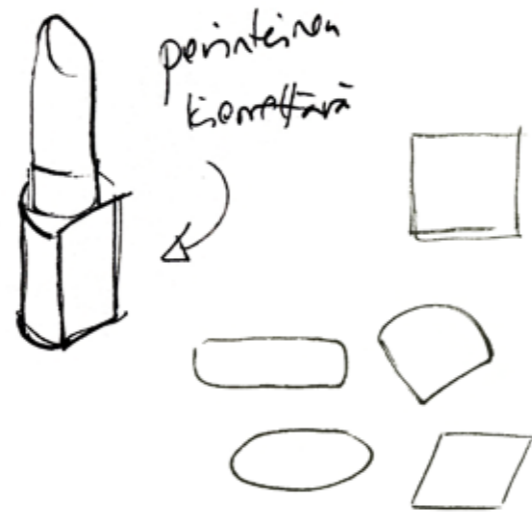
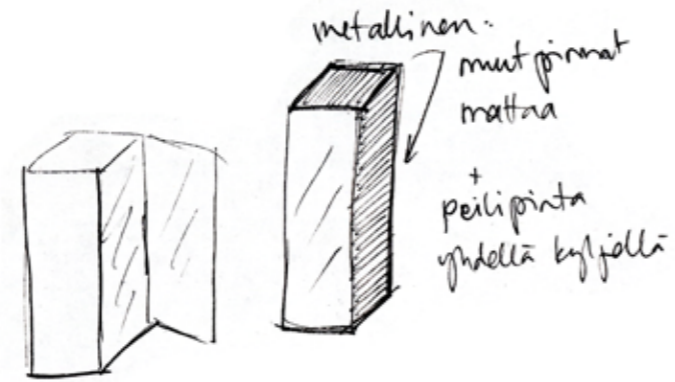
4.3 Luonnostelua

HILLITTY - SPORTTINEN - PEILI

Hillitty luonnostelu tarkoittaisi pieniä muutoksia huulipunapaukkuun, koska tutkimukseni mukaan se mielletään parhaimmaksi ja suurin osa käyttäjistä levittää punaa suoraan puikosta. Pysin luonnostelussa selkeään, linjakkaaseen muotokieleeseen ja sporttiseen yksinkertaisuuteen. Pohdin myös erilaisia sijoituspaikkoja peilille.

Markkinoiden huulipunavalikoimaa tutkiessani havaitsin, että kulmikkaita pakkauksia löytyy kyllä, mutta lähes poikkeuksetta huulipunapaukko olivat pyöreitä. Epätavallinen muoto tekisi siitä käytettävyyden kannalta mielenkiintoisemman. Se herättää kiinnostusta kokeilla miten puna käytännössä toimii, jolloin koetaan erilainen ja uusi käyttökokemus.

Jo luonnostelun varhaisessa vaiheessa pidin konseptin nelikulmaista huulipunapakkauksena kiehtovana. Epäilyksiä taas herätti peilaamisen onnistuminen pakkauksen pienen koon vuoksi.

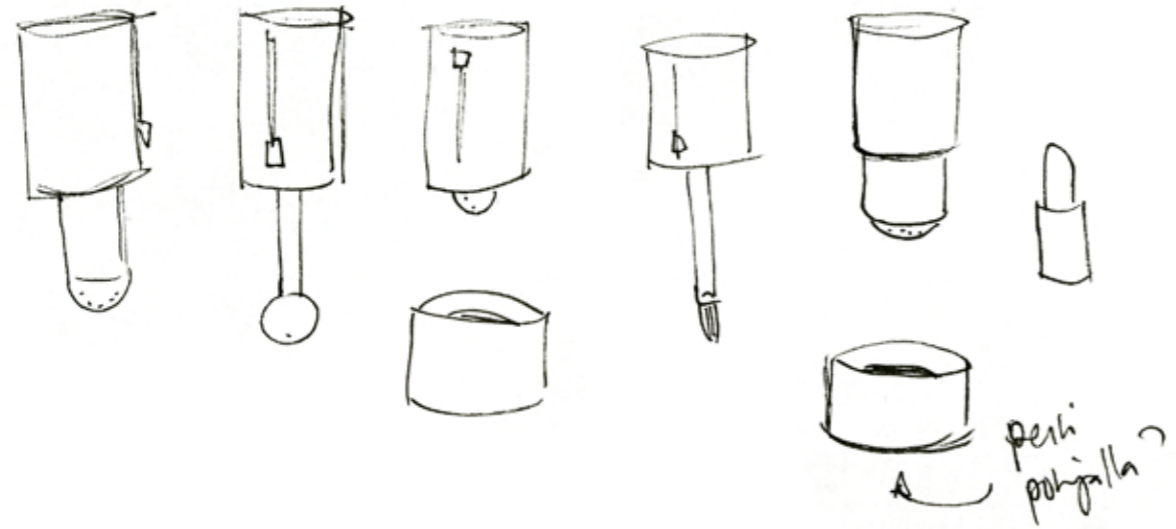


NEUTRAALI - EKOLOGINEN - SETTI

Neutraaleissa luonnoksissa pakkausta saisi viedä uusille urille ja muoto voi olla jotain muuta kuin tavallinen hylsy. Konseptin ekologisuus näkyisi myös pakkausmateriaalien valinnoissa.

Settiin voisi valita erikseen myytäviä väripurkkeja, jotka kiinnittyisivät toisiinsa vaikka magneetilla, kierrellä tai Lego-palojen tapaan yhteen napsahtaen. Purkin pohjalta saisi kaavittua kaiken punan käyttöön, eikä sitä mene hukkaan.

Purkissa oleva huulipuna vaatii levitystyökalun. Sivellin tai vaahtomuovinen tupsutin sormenpäässä olisi kuin oman käden jatke ja tuntuisi mukavalta huulilla. Tupsutin ei ehkä silti olisi riittävän hygieeninen. Lisäksi huulipunien värit sekoittuisivat keskenään, jos setin eri sävyjä käyttäisi vain yhdellä siihen kuuluvalla tupsuttimella. Käytön ongelmia voisi aiheuttaa myös se, jos koko setti pitäisi purkaa osiin päästäseen käsiksi pinon keskellä olevaan väriin.

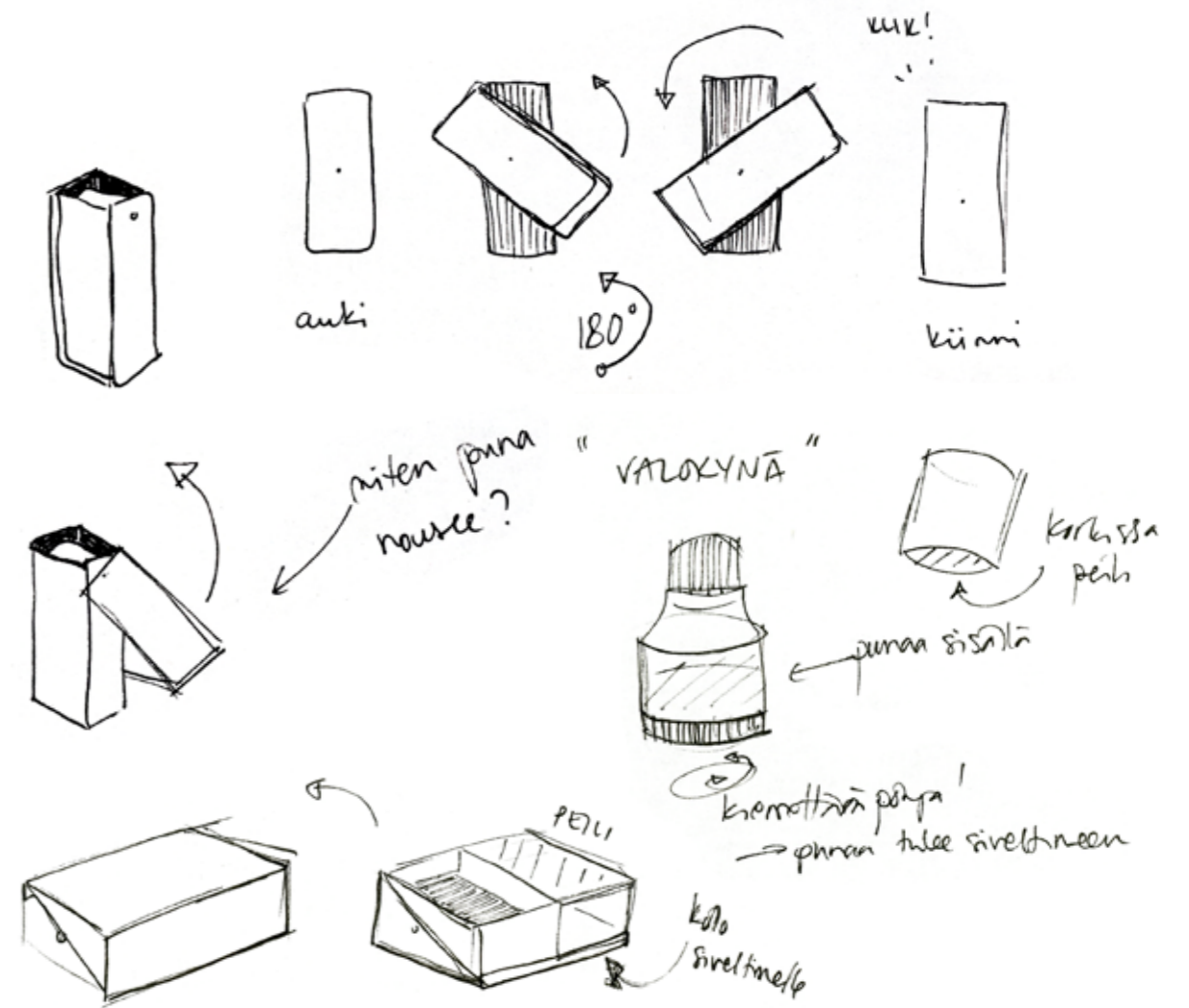
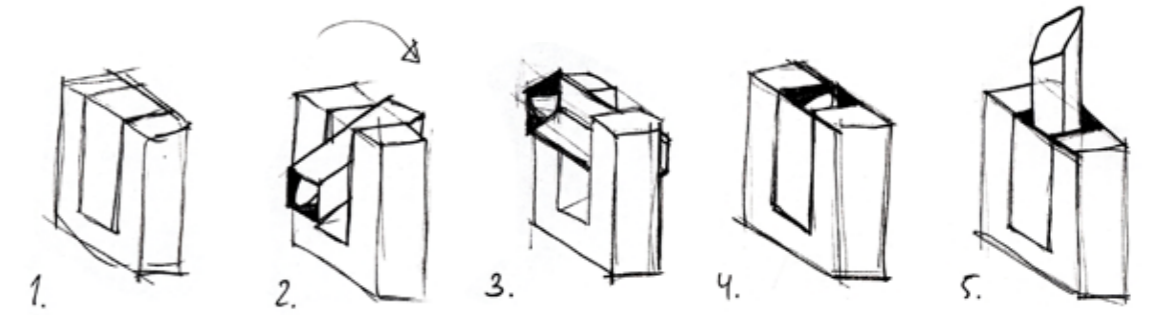
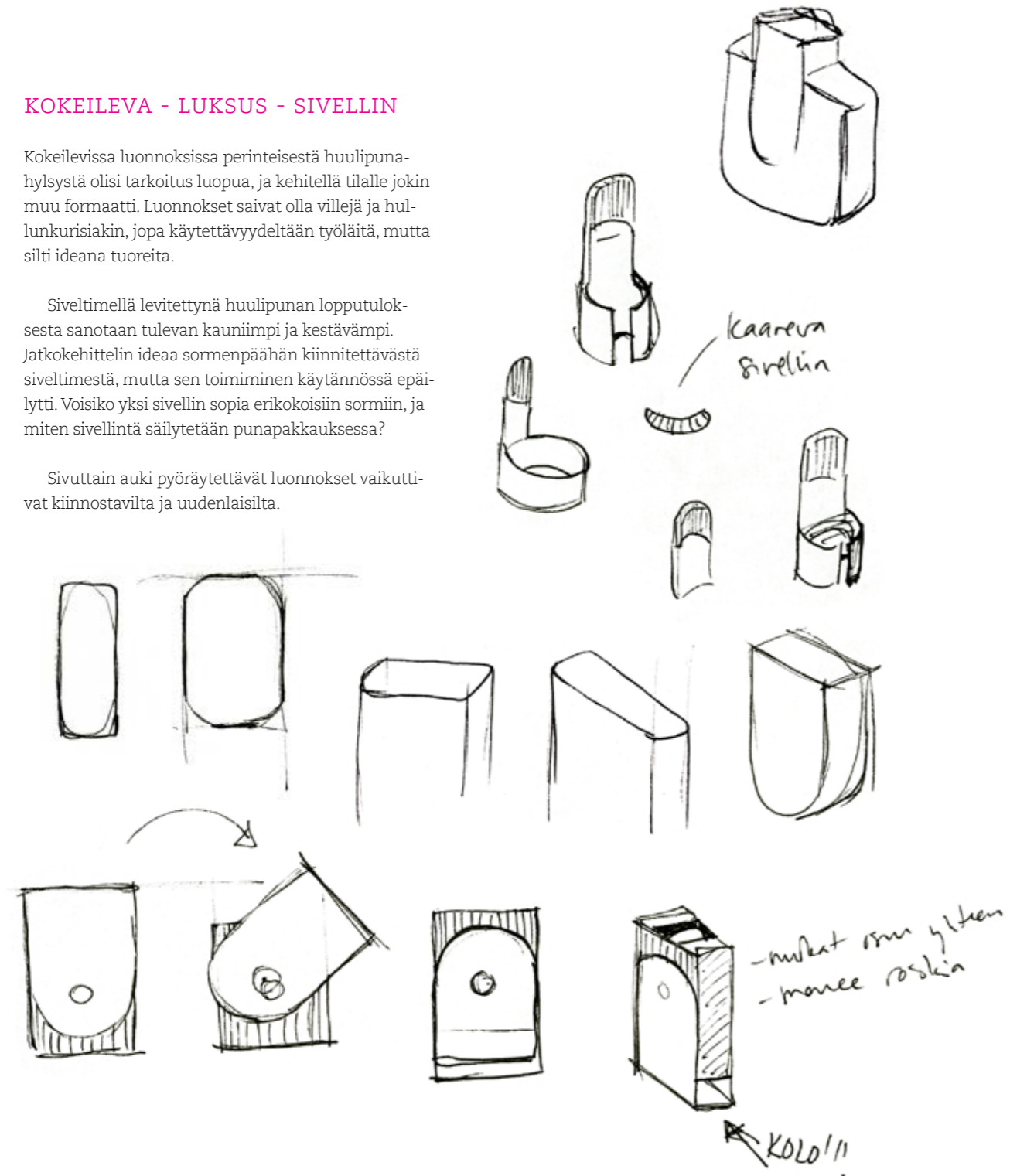


KOKEILEVA - LUKSUS - SIVELLIN

Kokeilevissa luonnoksissa perinteisestä huulipunahylsystä olisi tarkoitus luopua, ja kehitellä tilalle jokin muu formaatti. Luonnokset saivat olla vilttejä ja hullunkurisiakin, jopa käytettävyydeltään työläisiä, mutta silti ideana tuoreita.

Siveltimellä levitettyä huulipunaa lopputuloksesta sanotaan tulevan kauniimpi ja kestävämpi. Jatkokehittelin ideaa sormenpäähän kiinnitettävästä siveltimestä, mutta sen toimiminen käytännössä epäilytti. Voisiko yksi sivellin sopia erikokoisiin sormiin, ja miten sivellintä säilytetään punapakkauksessa?

Sivuttain auki pyöräytettävät luonnokset vaikuttivat kiinnostavilta ja uudeltaisilta.



4.4 Sopivia muotoja etsimässä

Muotoiluprosessin seuraava vaihe koostui nopeista kokeiluista, joiden avulla etsin kehityskelpoisinta konseptia luonnoksieni joukosta.

Huulipunamassan muotoa testailin plastoliinilla. Se soveltuvi hyvin kokeilemiseen, sillä se on koostumuksensa puolesta melko lähellä oikeaa huulipunaa. Plastoliinilla kokeilin erilaisia muotoja ja mittasuhteita sekä arvioin kulutuksen jättämien jälkien vaikutusta nelikulmaisen punan muotoon ja käytettävyyteen.

Kyhäsin yksinkertaisia hahmomalleja myös sivuttain auki pyöräytettävistä huulipunista. Vaikka pyöräytystoiminta vaikutti aluksi hauskalta ja sujuvalta, kappaleen käsittely osoittautui hankalaksi.

Pienestä hylsystä ei meinannut saanut hyvää otetta sivuseinämien kääntyessä. Idea toimisi todennäköisesti paremmin jossakin isommassa tuotteessa, kuten poskipunassa tai hajuvedessä, joten päätin luopua tästä konseptista.

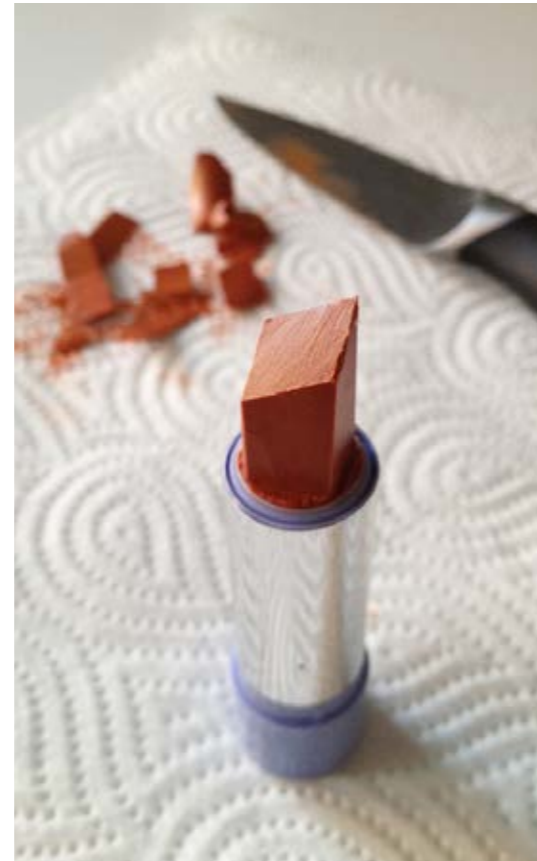
Kokeilevasta valokynäpuna-konseptistakin luovuin, koska umpinaiseen pakkaukseen jäisi väri sisään ja meni hukkaan. Tosin umpinainen pakkaus olisi hygieeninen ja sivellinpää helppokäyttöinen. Mutta jos puna on kallis ja sitä käyttää vaan muutaman kerran, niin yhdelle käyttökerralle voi kertyä aika paljon hintaa. Konseptista huokui myös ylipakkaaminen, varsinkin kun kyseessä on pienikokoinen tuote.

Setti-ajatuksessa pidin siitä, että käyttäjä saisi valita mieleisensä sävyt ja levitystyökalu kulkisi mukana pakkauksessa. Tupsuttimessa ja sormenpäähän kiinnitettävässä siveltimessä voisi olla jonkin verran potentiaalia, ainakin yksinkertaisilla hahmomalleilla testailu tuntui sujuvan hyvin.

Tein tässä vaiheessa kaikkia ideoita tasapuolisesti eteenpäin, mutta loppua kohden aloin kuitenkin vakuuttua neliskanttisen huulipunän mahdollisuuksista ja kallistua sen puoleen.



< (64) Erikokoisia ja muotoisia plastoliini-huulipunia.
(65-67) Protoilua plastoliinimassalla ja kartongilla. Työn alla pyöräytettävän hylsyn koko ja toimivuus, sormisivellin, tupsutin, setti yms.



Kokeilin itse oikealla huulipunalla kuinka neliön muotoisen punan levittäminen sujuu. Leikkasin normaalikokoisesta pyöreän muotoisesta huulipunasta sivuilta viipaleet pois, jolloin siitä tuli nelikulmainen. Ensin kokeilin hankkimaani midikokoista huulipunaa, ja sitten itse muotoilemani. Normaaliin huulipunaan verrattuna nelikulmainen puna tuntui huulilla aluksi oudolta, mutta pian totuin kääntelemään punaa ja hyödyntämään kaikkia kulmia levityksen aikana.

Punamassan kulmikkaan muotoilun avulla tarkkojen rajausten tekeminen onnistui helpommin kuin pyöreäreunaisella huulipunalla. Huultenajauskynää ei välttämättä tarvitse käyttää erikseen, koska huulipunan rajausterävyys on jo valmiiksi hyvä. Huultenrajauskynällä on toki oma tarkoituksensa: niillä saadaan huulten muodot esille ja ne estävät huulipunaa leviämästä suunympäryksen pieniin juonteisiin. Nelikulmaiseen huulipunaan yhdistyisi siis huultenrajauskynän rajauserävyys.



< (68) Midihuulipunan ja normaalikokoisen huulipunan välinen ero.
 < (69) Puna jää ala-asennossakin esille, joten avattaessa korkki voi osua punaan ja lohkaista sitä.

< (70) Neliskanttiseksi veistelemäni huulipuna.
 < (71, 72) Omakohtaista testailua. Neliskanttisella huulipunalla sai levitettyä väriä tarkasti myös kapeneviin suupieliin.

(73) Neliskanttinen huulipuna sylinterin mallisessa hylsyssä. Hylsyn sisään jää tyhjää tilaa, mikä näyttää hassulta.



5. HUULIPUNAKONSEPTIN TOTEUTUS

(74)

5.1 Muotoiluratkaisut

Ajatus nelikulmaisesta huulipunasta miellytti minua alusta alkaen. Niinpä päädyin lopulta valitsemaan sen jatkokehittelyyn. Koin, että kaikista konseptistani paras käytettävyys olisi juuri hillityllä nelikulmaisella huulipunalla. Tätä mielikuvaa tukivat sekä omat koeluni neliön muotoon veistetyllä huulipunalla että tavallisen huulipunahylsyn keräämä suosio käyttäjäkyselyssä. Lisäksi konseptissa kiteytyvät midi-kokoisuus ja uusi levitystapa.

Sen lisäksi, että nelikulmaisuus on toimiva huulipunavan levittämisen kannalta, se on myös logistisesti tehokas muoto. Toisin kuin pyöreät pakkaukset, nelikulmaiset pakkaukset eivät vie juurikaan hukkatilaa. Nelikulmainen pakkaus myös vahvistaa kokemusta huulipunavan kulmikkaasta muodosta.

Lopullisen konseptin toiminnallisuus jatkaa perushuulipunista tuttua linjaa. Pienet muutokset hylsyn koossa ja muotoilussa tuovat kuitenkin mukanaan uutuusarvoa, joka kiinnittää käyttäjänsä huomion.

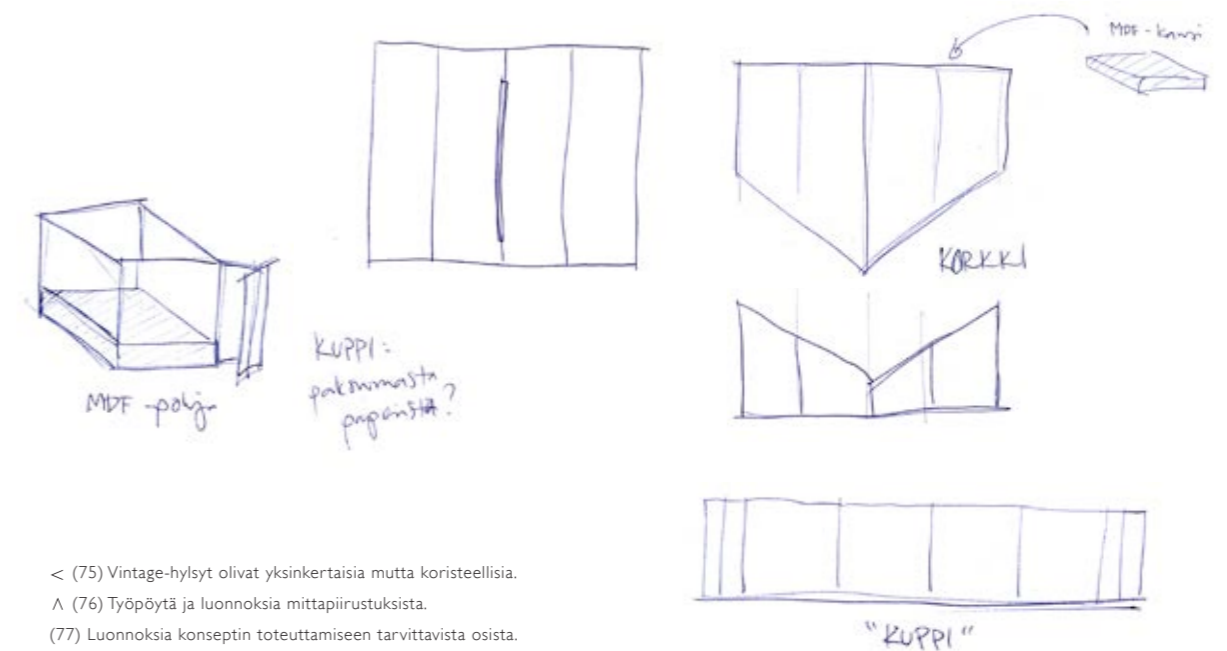
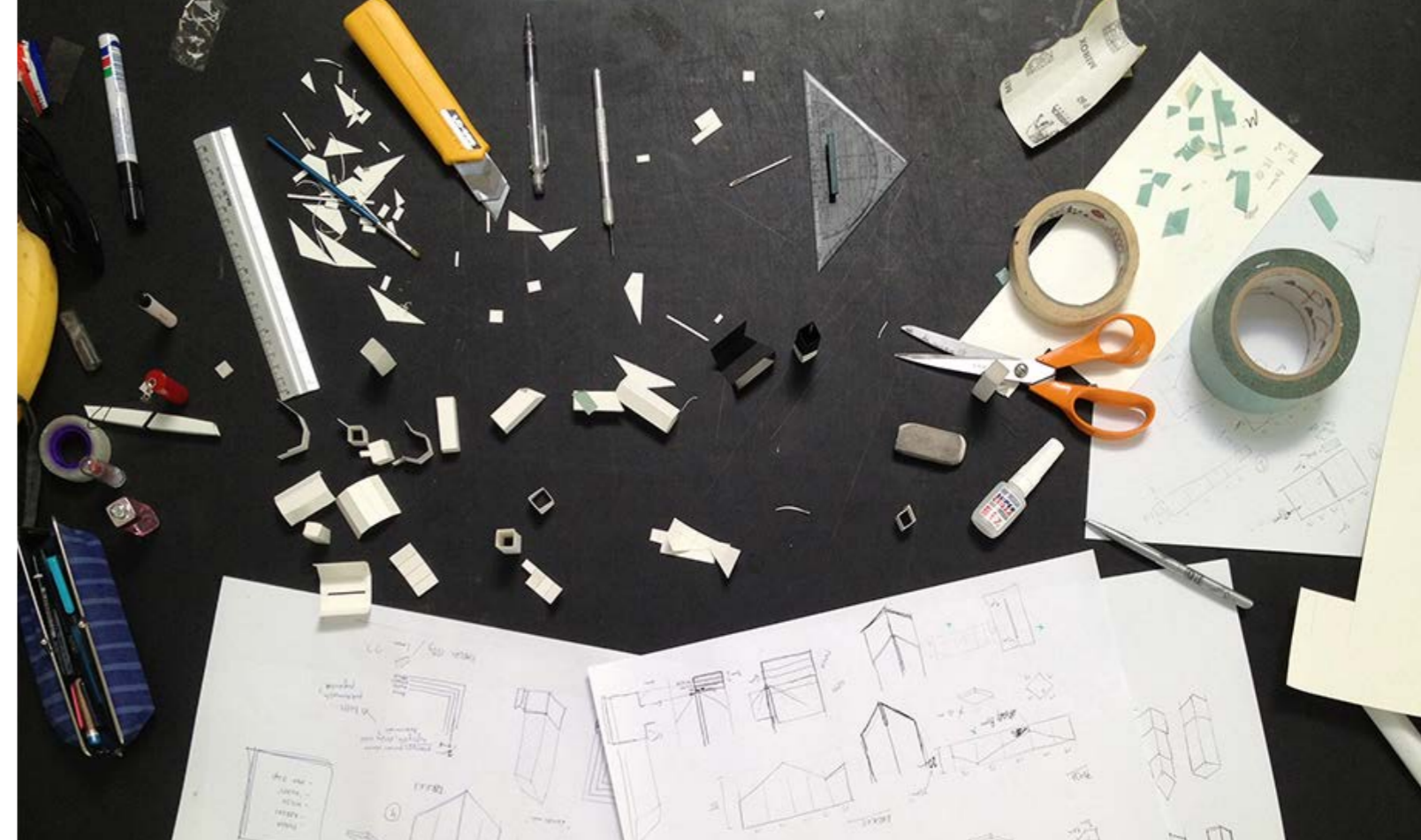
Kosmetiikka tuottaa jätettä, joten pakkausmateriaalien vähentäminen on hyödyllisin tapa jätemäärän vähentämiseksi (Luoma, Kara & Opetushallitus 2000, 147-148). Koska suunnittelemani konseptissa huulipunavan koko on pienempi, myös pakkaukseen käytetyn materiaalin määrä on vähäisempi kuin nykyisissä isokokoisemmissa tuotteissa. Myös monimutkainen kiertomekanismi on jätetty pois ja tilalla on pieneen tilaan mahtuva liu'utettava mekanismi.

Liukumekanismin avulla huulipunaa voi nostaa esiin juuri sen verran kuin tarvitsee. Esiin nostettavan punan määrää on helppo säädellä itse, jolloin vaara huulipunapuikon katkeamisesta levityksen aikana ei ole niin suuri kuin silloin, jos sen liu'uttaisi esiin kokonaan. Pohdin myös kierrettävän avausmekanismin käyttöä, mutta totesin ettei se oikein sopisi konseptiini. Vaikka sellaisen toteuttaminen onnistuisi, tuntuisi

silti hassulta tehdä pyörittävää liikettä kulmikkaassa tuotteessa. Se veisi liikaa tilaa eikä vahvistaisi suoraviivaisen muodon kokemista yhtä kuvaavasti kuin ylös alas tapahtuva liukuliike. Päätin siis liukumekanismin olevan parempi vaihtoehto.

Tutustuessani suunnitteluprosessin aikana huulipunavan historiaan minulle selvisi, että metalliset hylsyt olivat aikanaan pienempiä kuin nykyiset normaalikokoisten huulipunien hylsyt. Liu'utettava mekanismin keksittiin ennen kierrettävää mekanismia. Voisi siis sanoa, että konseptissani 1920-luvun nostalgia ja nykypäivän moderni muotokieli yhdistyvät innovatiiviseksi kokonaisuudeksi, jossa vintage-hylsyn ominaispiirteet on nostettu jälleen ajankohtaiseksi.

Monesti kosmetiikan valintaperusteena voi olla jokin muu tekijä kuin kemialliset ominaisuudet. Kosmetiikkaa hankitaan myös sen tuottaman esteettisen nautinnon takia. Toisille tuotteen kaunis ja ylelliseltä vaikuttava pakkaus voi olla tärkeämpi kuin itse tuote. Toiset taas hakevat tietyn brändin tuomaa statusta esimerkiksi kuin kalliiden merkkituotteiden kautta. (Luoma, Kara & Opetushallitus 2000, 48.)



< (75) Vintage-hylsyt olivat yksinkertaisia mutta koristeellisia.

^ (76) Työpöytä ja luonnoksia mittapiirustuksista.

(77) Luonnoksia konseptin toteuttamiseen tarvittavista osista.

5.2 Valitun konseptin luonnostelua

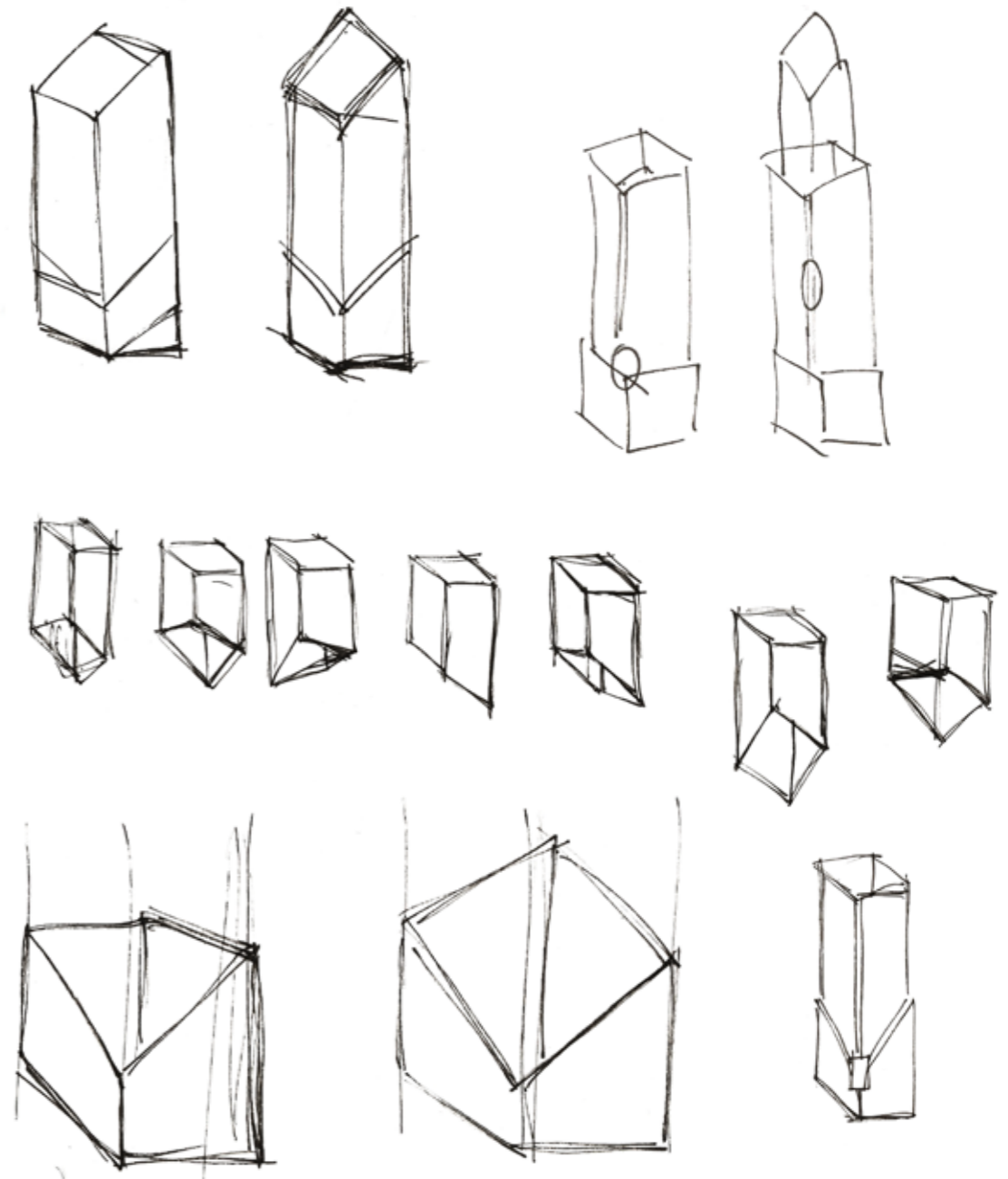
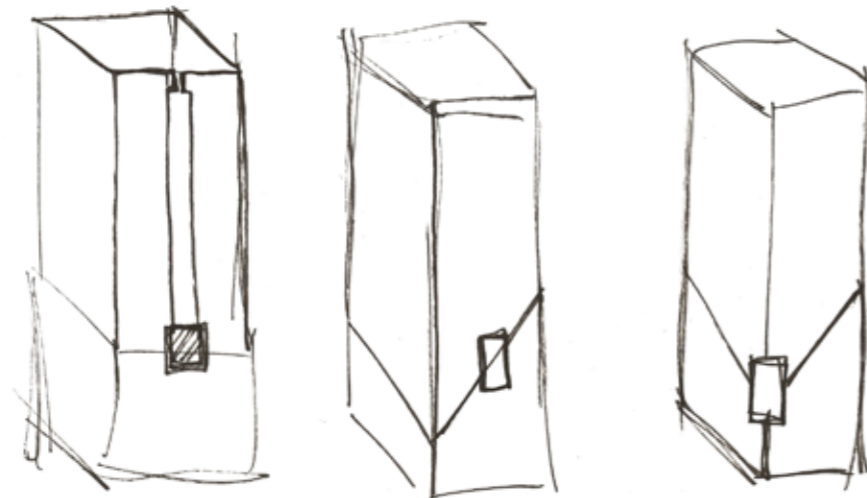
Halusin hylsyn ulkopuolelle jonkun viitteen vinottain leikatusta punasta. Ajattelin ensin jonkinlaista pinnanmuotoa tai palan leikkaamista jostakin kulmasta, mutta se olisi vain häirinnyt hylsyn selkeää ja suoraviivaista muotokieltä. Lisäksi päättäessäni käyttää liukumekanismia, joka tarvitsee vetimen hylsyn ulkopuolelle, päätin samalla etten tekisi mitään muita muotoja, jotka voisivat viedä huomiota vetimeltä. Näin vedin pääsee kunnolla esille ja antaa samalla vihjeen siitä, mikä kohta on tuotteen etupuoli ja mistä tuote pitää avata. Hylsyn kyljet jäivät siis tasapintaisiksi ja korkkiosasta tuli viistoon leikattu.

Vintage-hylsyissä vedin oli aina sijoitettu jollekin neliskanttisen hylsyn sivulle, mutta omaan konseptiini se ei sopinut. Koska korkin reunat kulkevat vinottain jokaisella kyljellä, vedin osuisi ikävästi kes-

kelle sen saumaa. Totesin, että liukumekanismi tulee sijoittaa hylsyn etupuolen särmään, jolloin korkin kärki sopii samaan nurkkaan vetimen kanssa.

Mietin, olisiko myös korkin yläpinta kalteva, kuten huulipunamassa ja korkin alareuna ovat. Tulin kuitenkin siihen tulokseen, että vinoja pintoja olisi liikaa. Hienovarainen vihje korkin alareunassa riittää, sillä kaltevuus toistuu myös punan muotoilussa.

Jätin lopulta peilin pois konseptista, sillä en halunnut ahtaa liikaa uusia ominaisuuksia yhteen tuotteeseen.



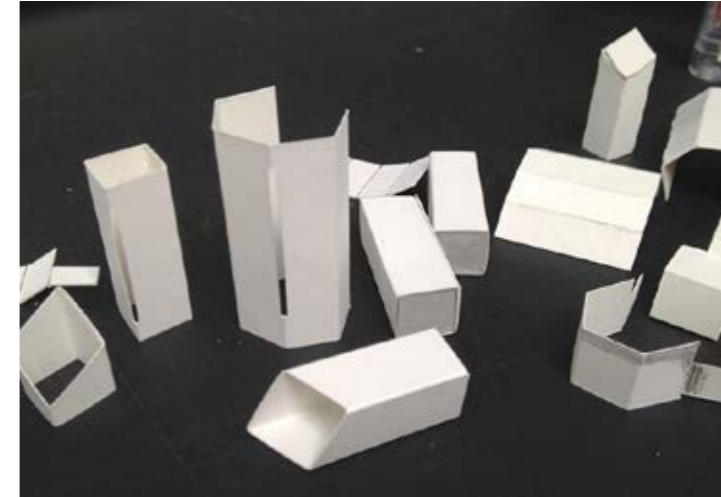
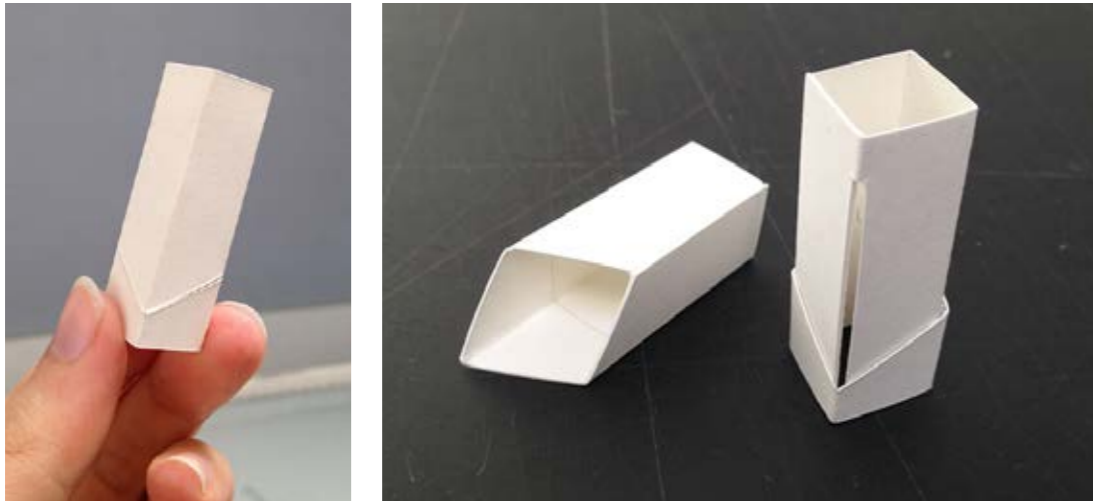
yes kulma
viistosti →

↑ kokonaan
viistoon veistetty

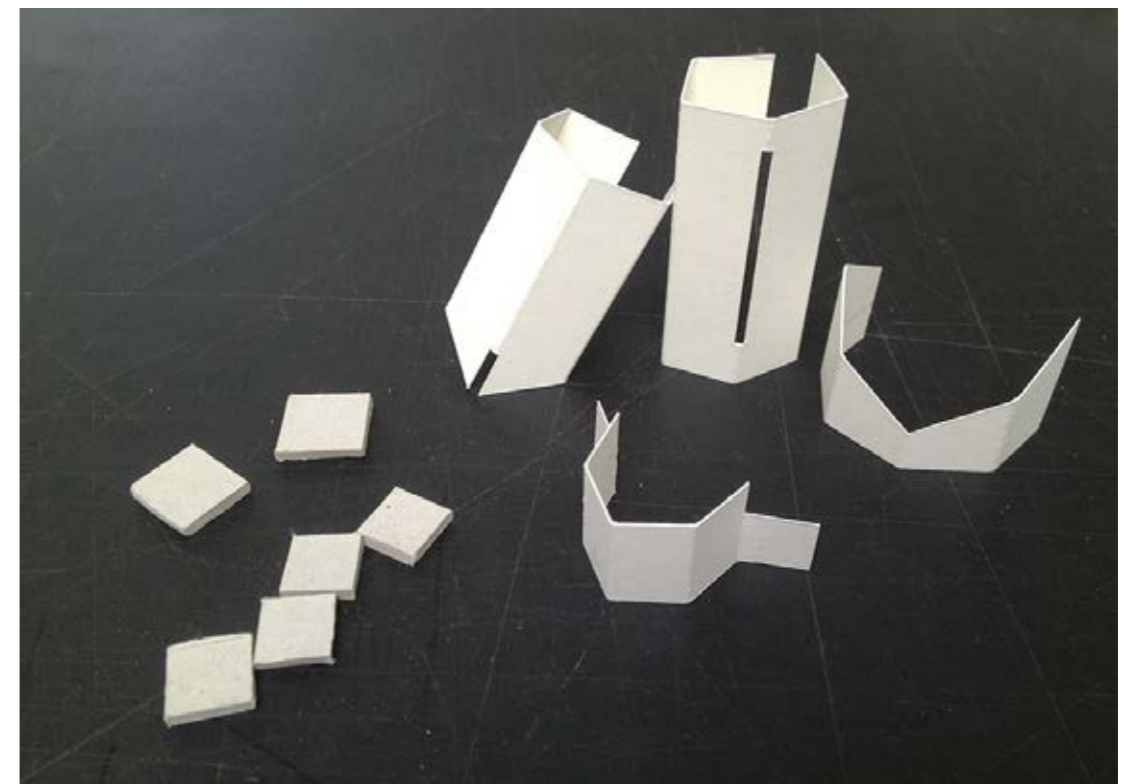
5.3 Prototyypin tekeminen

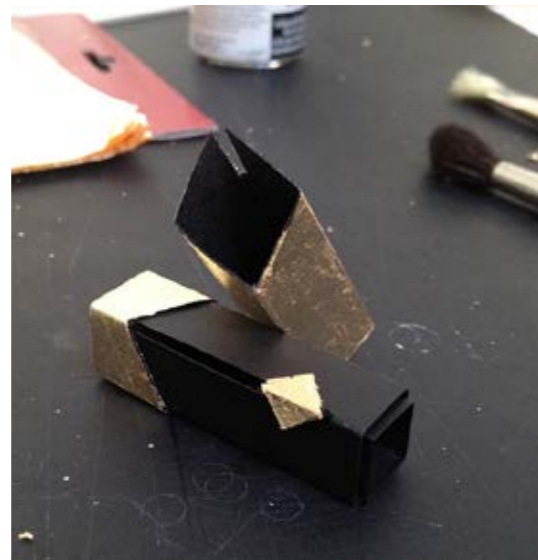
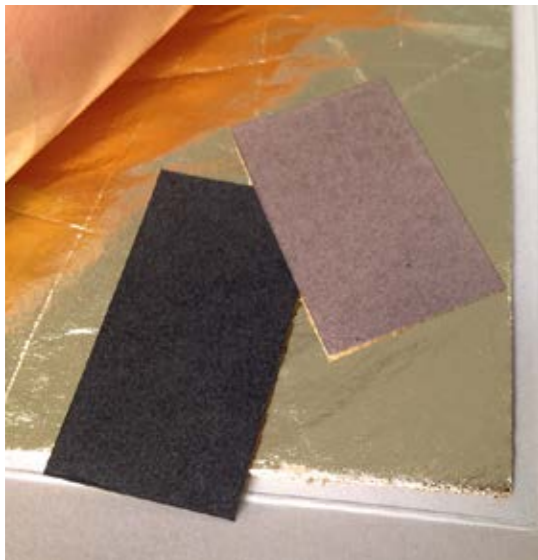
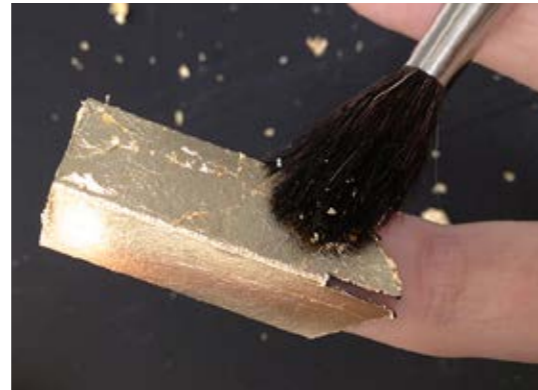
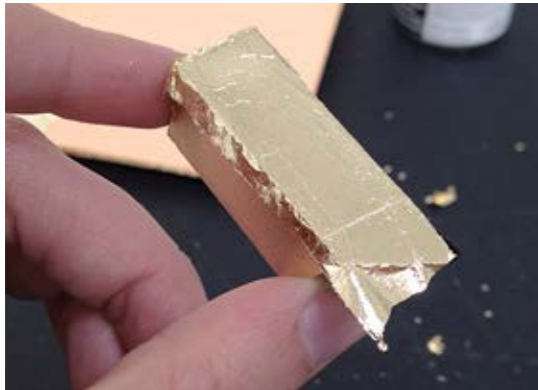
Askartelin prototyypin käsin. Materiaalina käytin luonnonvalkoista 150g² paperia ja kiinnitin palaset toisiinsa kaksipuolisella teipillä. Punahylsyssä on neljä paperista osaa sekä konepahvista leikatut pohjat ja kansi. Hylsyn ulkomitat ovat 14mm x 14mm x 50mm. Korkin viiste on 33° kulmassa. Prototyyppejä tein yhteensä kaksi kappaletta.

(78-80) Prototyypointia.



(81) Paperisia prototyypin palasia.
V (82) Lopulliset palaset ennen kokoamista.



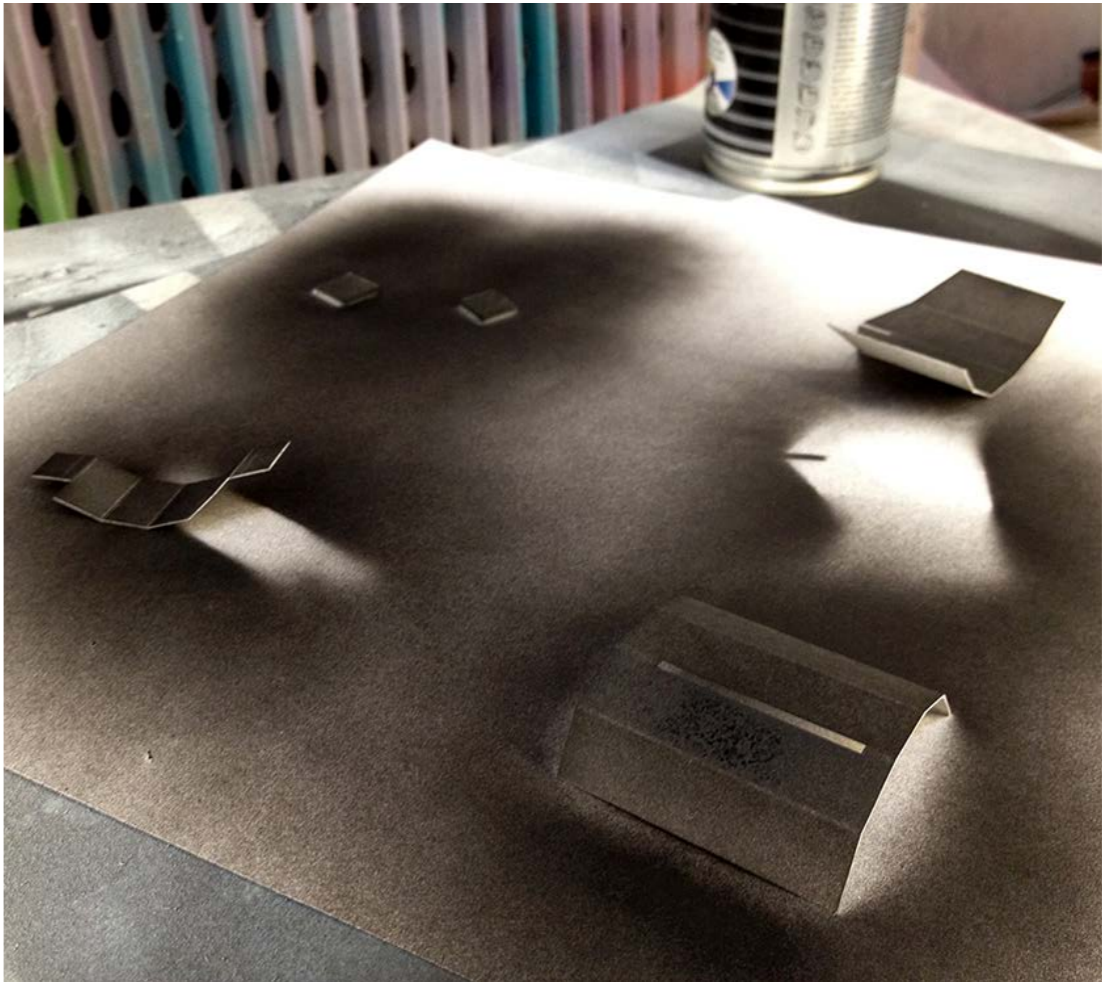


Luonnosvaiheessa konsepti näyttäytyi mielessäni hopeisena, joko mattapintaisena tai kiiltävänä. Korkein yhtä kiiltävää sivua voisi tarvittaessa käyttää peilinä. Aioin ensin maalata prototyypin kromin sävyisellä spraymaalilla, mutta pitkä kuivumisaika ei tuntunut hyvältä ajatukselta tiukkenevan aikatauluni puitteissa. Pelkäsin myös mahdollisuutta, että kerrosten kasvaessa väripinnasta saattaisi tulla liian paksu, ja osat eivät enää sopisikaan yhteen.

Päätin vaihtaa kromi-sprayn kullanväriseen lyöntimetalliin, jota olin käyttänyt jo aikaisemmin toisessa

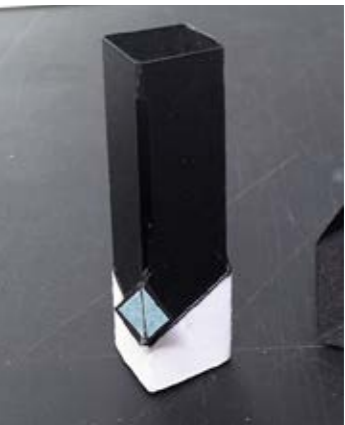
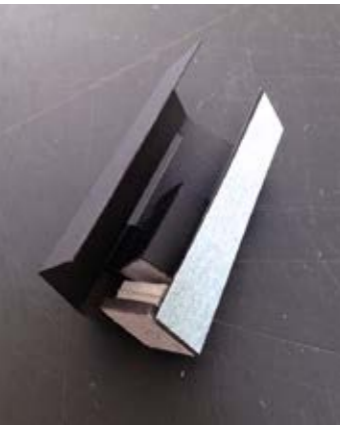
projektissa. Lyöntimetallin kiinnitys on nopeaa eikä se kerrostu paksusti. Kullattava pinta sivellään erityisellä liimalla, jonka tahmennuttua ohuet kultalevyt voi siveltimellä tupsutella varovasti paikoilleen. Irralliset palaset suditaan pois. Kultaamattomat osat maalasinkin kevyesti mustalla spraymaalilla, koska en ollut hoksannut alunperin käyttää valmiiksi mustaa paperia.

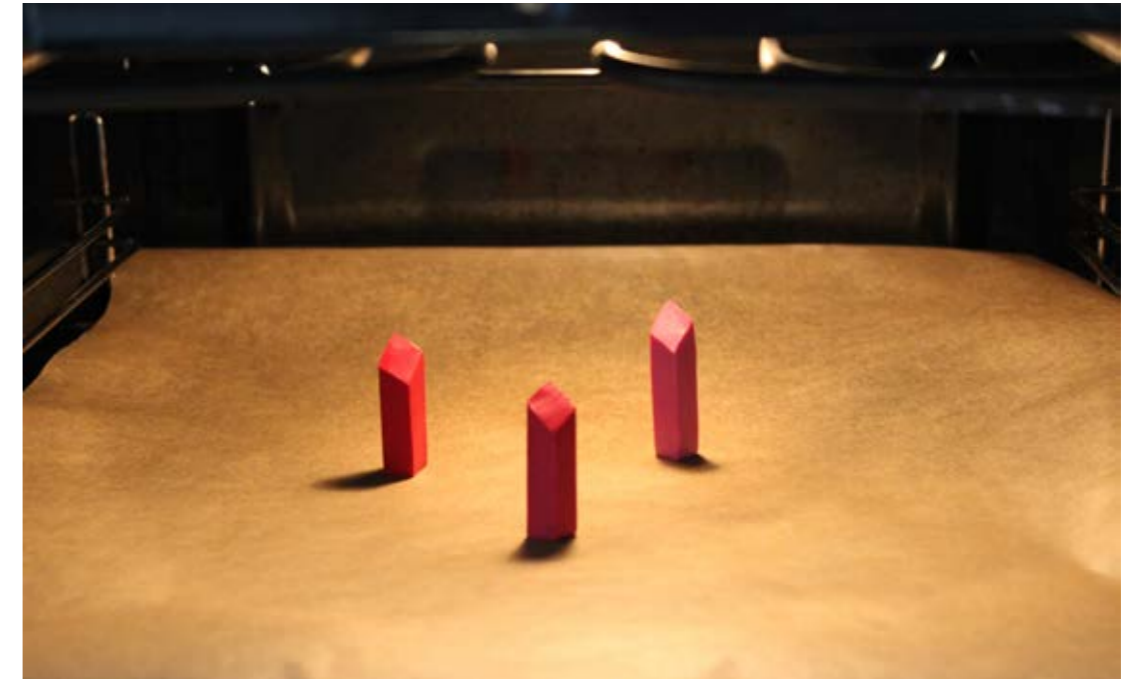
Kulta mielletään luksustuotteiden väriksi ja sitä käytetään paljon huulipunapakkauksissa ja muissa kosmetiikkatuotteissa, joten se soveltuu hyvin myös lopulliseen konseptiini.



< (83, 84) Korkein kultaamista.
 < (85) Kullan väri korostuu kauniimmin mustaa vasten kuin ruskeaa.
 < (86) Ensimmäinen kullattu prototyyppi.

^ (87) Maalatut osat kuivumassa ennen seuraavan värikerroksen lisäämistä.
 > (88) Kaksipuolinen teippi toimi mainiosti prototyypin rakentamisessa. Hylsyn sisällä näkyvät tukea antavat pohjapalat.
 >> (89) Toisen prototyypin hylsy.





Konseptin huulipunaosan muovailin Fimo-askartelumassasta. Minulla oli käytössäni kolme väriä: tummanpunainen, vadelmanpunainen ja valkoinen. Päätin tehdä kolme eri sävyistä punaa, jotta voisin myöhemmin valita sopivan väriparin prototyyppejä varten. Väripuikko on 40mm korkea ja sivujen leveys on 10mm.

Tummanpunaista ja vadelmanpunaista käytin sellaisenaan. Vadelmanpunaisessa ja valkoisessa oli mukana helmiäishileitä, niistä sekoitin hempeän vaaleanpunaisen sävyn. Fimo-askartelumassa kovetetaan uunissa 110°C asteessa noin 20-25 min, jonka jälkeen niitä voi vielä maalata, hioa ja lakata tarvittaessa.

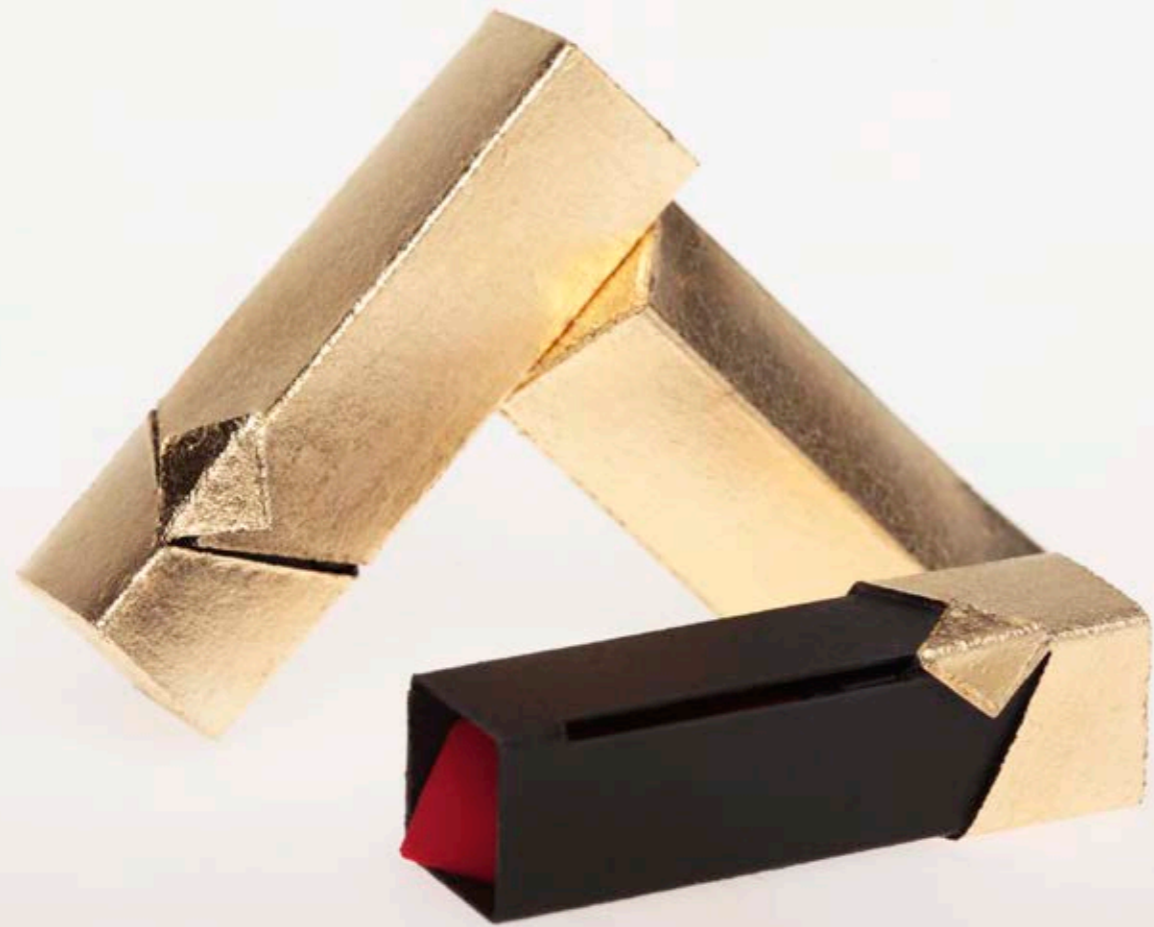
< (90-93) Huulipunapuikkojen askartelua.
(94) Huulipunat kovettumassa uunissa.

5.4 Kuvia valmiista prototyypistä

Lopullisessa konseptissa pakkauksen formaatti on tuttu ja turvallinen hylsy, mutta huulipunan geometrinen muoto on innovatiivinen ja ennennäkemätön. Tuotteessa yhdistyvät huulipunän ja huultenrajauksen ominaisuudet. Pieni koko tekee tuotteesta näppärän ja helposti lähestyttävän. Neliskanttinen muoto on muokattavissa moneen brändiin sopivaksi. Tulevaisuuden pakkausratkaisu on ekologisempi niin pakkausmateriaalien kuin hylsyn uudelleenkäytön suhteen.

(95-98)





5.5 Jatkokehittelyä

Opinnäytetyöni lopputuotoksena syntyi idea uudelta huulipunasta ja sen pohjalta toteutettu prototyyppi. Konsepti on siis vasta hyvin varhaisessa vaiheessa. Jos kyseessä olisi oikean, markkinoille vietävän tuotteen suunnitteluprosessi, huulipunani olisi todennäköisesti juuri selvinnyt konseptoinnin ensimmäiseltä kierrokselta.

Mikäli konseptin toteuttamisessa haluttaisiin edetä, seuraava askel olisi teknologian asettamiin rajoituksiin perehtyminen sekä sopivien materiaalien ja valmistustekniikoiden valitseminen. Samalla pakkauksen muotokieltä pitäisi vielä viilata ja luoda tuotteelle graafinen ilme. Jatkossa voisi myös tehdä uuden tutkimuksen ja kysyä käyttäjien mielipiteitä tästä nimenomaisesta konseptista. Sellainen prosessi on niin valtavan laaja ja haastava, etten pystyisi yksin viemään huulipunakonseptiani eteenpäin. Tarvisin

yhteistyöhön tahon, jolle konseptin voisi esitellä ja joka halutessaan voisi lähteä sitä kehittämään.

Huulipunapuikot valmistetaan valamalla värimsaa suuriin metallisiin muotteihin, joiden tekeminen voi olla yritykselle kallis sijoitus. Markkinoilla valtaa pitävät ”normaalikokoiset” pyöreän muotoiset huulipunapuikot, mutta midikokoisiakin huulipunia on olemassa. Uskoisin, että nelikulmainen huulipuna on myös mahdollista tehdä.

Pakkauksen materiaalivaihtoehtoja miettiessäni totesin, ettei hylsyn välttämättä tarvitse olla metallia tai muovia. Koska kiertomekanismia ei ole, konsepti voisi toimia hyvin myös jämästä kartongista valmistettuna. Huulipunamassan sisältämien rasva-aineiden takia pinnoittamattomat kartongit eivät soveltuisi pakkauksen ainoaksi materiaaliksi, vaan

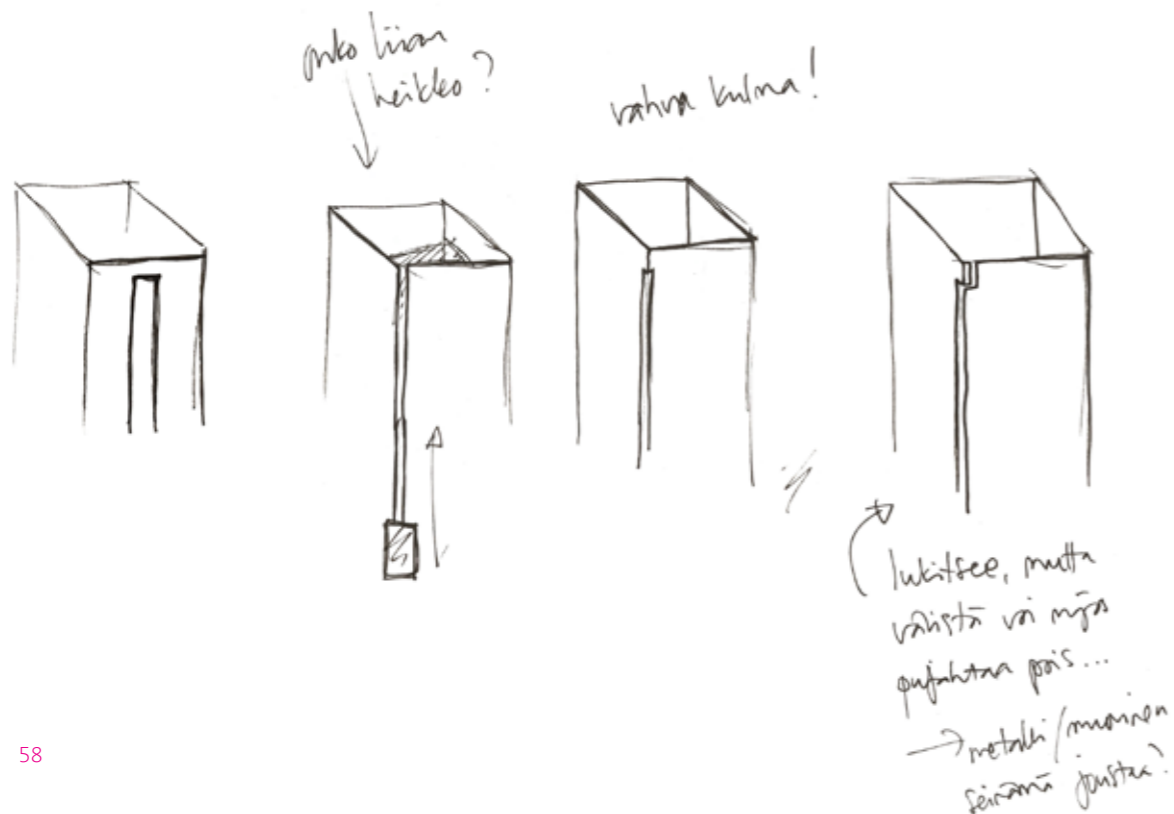
huulipunan täytyisi olla muovisessa kupissa hylsyn sisällä. Toinen vaihtoehto olisi käyttää muovipinnoitettua kartonkia, jolloin rasvat eivät pääse imeytymään materiaalin läpi.

Konseptini yksinkertaistetty hylsymalli näyttäytyy ekologisena vaihtoehtona nykyisiin huulipunapakkuuksiin verrattuna. Hylsy voisi toimia täyttöpakkauksena, johon voi vaihtaa uuden väripuikon edellisen loputtua. Hävikki pienenesi, kun koko huulipunaa ei tarvitsisi heittää roskakoriin ja ostaa uutta tilalle.

Punapuikon vaihdettavuutta mietin luonnosvaiheessa. Puna täytyisi saada ulos hylsystä, mutten voisi leikata etupuolen särmää kokonaan auki, sillä pakkauksen rakenne heikkenisi. Kulma, jossa liukumekanismi kulkee, tarvitsee tukea yhtäläillä kuin muutkin kulmat. Paperista prototyyppiä varten jätin yläreunan

umpinaiseksi, joten punapuikkoa ei saa ulos hylsystä. Miten punapuikon vaihtaminen käytännössä tapahtuu, se vaatisi vielä jatkokehittelyä.

Konseptistani jäi puuttumaan huulipunista yleensä löytyvä pakkausinformaatio: huulipunan värisävy. Kuluttajille tuotteen sisällön näkeminen ja tieto väristä on tärkeää. Midipunan nelikulmaisia muotoja mukaileva vedin sopisi mainiosti kertomaan mikä värisävy on kyseessä.



- < (101) Luonnoksia liukumekanismien raosta
- (102) Värikäs vedin erottuu kultaista taustastaan paremmin.
- (103) Coleur Caramelin huulipunissa on muoviset ja metalliset rakenteet, mutta pakkaus on päällystetty kauniilla paperilla.



(104)

6. Arviointi

Midihuulipun muotoiluprosessi sujui sykäyksittäin. Välillä tapahtui paljon ja välillä oli pidempiäkin hiljaisia aikoja, jolloin etenin vain vähän. Alkuperäisenä ajatuksenani oli kutistaa nykyinen puna ja luoda sille brändi. Prosessi vei minut lopulta hieman toiseen suuntaan ja painotus alkoi kallistua koon pienentämisen ohella myös kokonaan uudenlaisen käyttötavan pohtimiseen. Lopulta päädyin tekemään juurikin sen, mikä oli toisaalta alkuperäinen ideani ja mistä yritin myöhemmin prosessin edetessä taas päästä eroon: midikokoisen huulipunahylsyn.

Lopputuotos vastaa sikäli alkuperäistä ideaani, että se on pienikokoinen. Kullattu hylsy vetoaa todennäköisesti enemmän selektiivisen kosmetiikan käyttäjiin kuin niihin, jotka hakevat kosmetiikkansa markettien hyllyiltä. Tavoitteeni oli kuitenkin tehdä huulipunasta matalan kynnyksen tuote. Sellainen, johon on helppo niidenkin kuluttajien tarttua, jotka eivät juuri käytä huulipunaa. Pakkauksen kiiltävä luksus-filisi saattaisi nyt pelotella pois osan uskaliasita kokeilijoista. Jatkossa konseptia olisi kuitenkin helppo muokata vielä helpommin lähestyttäväksi.

Aikataulutusta ja koko pitkän prosessin hahmotusta ja hallintaa oli haastavaa. Käytin paljon aikaa taustaineiston keräämiseen, ja suunnitteluprosessi tapahtui lopulta melko lyhyessä ajassa. Konseptin pohtimiseksi olisin voinut antaa enemmän aikaa muhina ja kypsyyksi, ja ehkä olisin löytänyt sille vielä jonkin viimeisen silauksen tai alun graafiselle ilmeelle. Haastavaa oli myös omien ajatusten jäsentely sanalliseen muotoon. Huomasin kärsiväni hetkittäin tyhjän paperin kammosta, mikä hankaloitti prosessin sujuvuutta sekä luonnostelua että kirjoitusvaiheessa.

Vaikeaa oli määrittellä itse rajat omalle tekemiselle ja koittaa pysyä niissä. Tuli annettua itsensä joustaa välillä vähän liiankin helposti, mikä johti asioiden kasaantumiseen viime metreille. Tunnistin itsestäni piir-

teitä ja tapoja, joilla hankaloitin omaa työskentelyäni. Nämä olivat tärkeitä havaintoja, sillä jatkossa osaan ottaa huomioon ne seikat, jotka hidastivat työskentelyäni, ja osaan suhtautua niihin paremmin. Samalla opin olemaan tarkempi aikatauluista kiinnipitämisessä kanssa.

Käyttäjätutkimuksen roolia muotoiluprosessissa olisin voinut pohtia syvällisemmin ja karsia pois osan kysymyksistä. Vasta tuloksia läpikäydessäni tajusin, että moni kysymys ei oikeastaan edesauttanut ideointiani ollenkaan. Tällaisia kysymyksiä olivat mm. ammatti, kuinka usein vastaaja ostaa uuden punan ja millaisesta punasta hän pitää. Kysymyksiä olisi myös pitänyt tarkentaa koskemaan nimenomaan huulipunatuotteen pakkausta eikä itse väriä. Silloin olisin saanut kyselystä vielä paremman hyödyn.

En myöskään halunnut rajata tutkimuksen käyttäjäryhmää liian tiukasti. Ehostustuotteiden käyttö kun on enimmäkseen, mutta ei yksinomaan, naisten juttu. Toisaalta olisin voinut vetää rajan ainoastaan naiskäyttäjiin, sillä miesvastaajien kommentit menivät väistämättä "en käytä"-kategoriaan eikä parannusehdotuksiakaan juuri osattu sanoa. Kaikista vastauksista ei siis varsinaista hyötyä ollut, mutta tulipahan ainakin hajontaa.

Onnistuin kuitenkin saamaan kyselyn kautta tukea monille päätöksilleni muotoiluprosessissa. Olen tyytyväinen lopullisen konseptini käytettävyyteen: nelikulmainen huulipuna toimi itse kokeiltuna hyvin. Hylsyn mittasuhteet ovat miellyttävät, pienempää hylsyä olisi jo hankalampi käsitellä. Punamassan määrä olisi voinut olla vieläkin pienempi, nyt ero isompiin huulipuniin ei ole kovin huomattava. Sen sijaan pakkausmateriaalia onnistuin vähentämään paljon. Opinnäytetyön tekeminen oli haastava, välillä jopa raskas, mutta monilta osin opettavainen projekti.



(105)

Kiitokset

Anni Purovuo
Samuli Takala
Noora Nylander
Markus Toivanen
Ari Känkänen
Essi Pullinen
Maija Olkkonen-Seppo
Emma Kosonen
Toni Ryytänen

opiskelijatoverit
perhe ja ystävät
kaikki käyttäjäkyselyyn vastanneet

LÄHTEET

Kirjat

Luoma, A., Kara, R & Opetushallitus 2000, Vaihtaahan kameleonttikin väriään – Kosmetiikan mahdollisuudet ja rajat, Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy, 4. korjattu painos

Luukkainen, T., Raivio, T. & Väliaho, T. 2007, Meikkaus, Helsinki: WSOY Oppimateriaalit Oy, 1. painos

Ojala, T-L., Skippari, M. & Rousi, S. 2011, Pakkausinnovaation rooli tuotteen kilpailukyvyille, Lehtonen, L., Uusitalo, O. (toim.), Pakkauksen arvo kilpailuedun lähteenä, Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulu: julkaisu n:o 181/2011, Jyväskylä

Utrio, K. 2001, Bella Donna – kaunis nainen kautta aikojen, Helsinki: Tammi

Utrio, K., Nuotio, U. & Heikkilä, T. 1995, Rusoposkia, huulten purppuraa – kosmetiikka ja nainen kautta aikojen, Tekniikan museo: Tekniikan museon julkaisuja VII, Helsinki: Kirjapaino Tieto Oy

Willamo, H. 1987, Kosmetiikan kemia, Helsinki: Otava, 4.-5. -painos

Aikakauslehdet

Virkkunen, S. 2012, Parin tunnin puna, Kuluttaja 8/2012, sivut 20-24

Nettisivut

<http://www.packdesign.fi/packdesign-yritys.html> (Viitattu 19.3.2014)

http://www.chanel.com/en_US/fragrance-beauty/Skincare-Moisturizers-LE-JOUR%2C-LA-NUIT%2C-LE-WEE-KEND-137755/sku/137756 (Viitattu 5.4.2014)

http://www.futunet.org/fi/materiaalit/tutkimus/o4_kasitteet/kasitteita_a-r (Viitattu 15.4.2014)

<http://www.cosmeticsandskin.com/ded/lipsticks.php> (Viitattu 17.4.2014)

Keskustelut

Maija Olkkonen-Seppo ja Emma Kosonen, perustajajäsenet, Packdesign ID Oy, Keskustelu 13.3.2014, Espoo
Toni Ryyänen, tutkijatohtori, Helsingin Yliopisto, Tieteellisen kirjoittamisen luento, Keskustelu 21.2.2014, Lahti

Kuvaluettelo

(1) <http://www.ramshackleglam.com/wp-content/uploads/2012/02/Screen-shot-2012-02-12-at-8.46.36-PM.png>

(2) http://bellaumbrellablog.squarespace.com/storage/blog-posts/september-2012/alante-photography-bella-umbrella_007.jpg?__SQUARES-PACE_CACHEVERSION=1348762147379

(3) <http://www.amazon.co.uk/BaByliss-2856AU-Nano-Straightener-Pink/dp/B002FGTIX2>

(4) http://www.pulju.net/copag_100_muovikortit

(5) <http://www.kc-werbeartikel.com/STABLO-BOSS-Mini>

(6) <http://www.yves-rocher.fr/control/le-ballotin-de-5-mini-rouges-a-levres/>

(7) <http://domesticgoddess-ourworldmyworld.blogspot.fi/2012/07/softie.html>

(8) <http://www.richbeganyphoto.com/#filter=.cosmetics>

(9) <http://www.chancedance.com/images/nefertiti.jpg>

(10) <http://www.lippenstiftmuseum.de/Inhalte/Chronologie.htm>

(11) <http://www.lippenstiftmuseum.de/index.htm>

(12) http://fanblogs.jp/takeuma/category_17/

(13) <http://www.lookfantastic.com/bourjois-rouge-edition-shine-lipstick-mauve-tabloid-3.5g/10828837.html>

(14) <http://www.makeup-artist-jakarta.com/65276/tips-andamp-product-reviews.htm>

(15) <http://www.freshfaced.ca/products/ilia-beauty-lipstick-crayons>

(16) <http://www.prettyandcute.com/images/products/43959.jpg>

(17) <http://www.outblush.com/women/beauty/makeup/diego-dalla-palma-matte-lipstick/>

(18) http://www.product-girl.com/img/cargo_plantlove_lipstick_green.jpg

(19) <http://www.teenvogue.com/blog/teen-vogue-daily/2010/09/good-kitty-paul-joes-new-fall-lipstick.html>

(20) <http://www.beachpackagingdesign.com/wp/2012/07/package-design-the-leaning-tower-of-pisa.html>

(21) http://www.iciparisxl.nl/is-bin/intershop.static/WFS/IPXL-IPNL-Site/IPXL/nl_NL/products/extralarge/3348900997783.jpg

(22) <http://eleven.se/en/rimmel-london-lasting-finish-lipstick-17935.html>

(23) <https://fichaavrianty.files.wordpress.com/2012/11/chanellipstick.jpg>

(24) <http://fascinationrulez.com/wp-content/uploads/2011/03/shiny.jpg?w=90>

(25) <http://www.stylemotivation.com/the-hottest-fallwinter-lipstick-trends/>

(26) <http://us.rimmellondon.com/products/lips/moisture-renew>

(27) http://www.escentual.com/clarins/cl20100709_001/

(28) <http://www.mynta.com/lipstick/maybelline/maybelline-the-jewels-by-color-sensational-rose-quartz-lipstick/96457/buy>

(29) http://www.deborahmilano.co.uk/p_milano-red-lipstick_90

(30) <http://www.stylemotivation.com/the-hottest-fallwinter-lipstick-trends/>

(31) <http://www.stylemotivation.com/the-hottest-fallwinter-lipstick-trends/>

(32) <http://www.stylemotivation.com/the-hottest-fallwinter-lipstick-trends/>

(33) https://media.douglas-shop.com/087027/900_0/Lavertu-Lipstick-Unique.jpg

(34) http://media.meltyfashion.fr/article-1744116-ajust_930-f1378394220/avec-le-stay-coral-double-wear-de-estee-lauder.jpg

(35) <http://www.stylemotivation.com/the-hottest-fallwinter-lipstick-trends/>

(36) <http://www.lumene.com/fi/huulet/wild-rose-huulimeikit/huulipuna-sk-15>

(37) <http://www.stylemotivation.com/the-hottest-fallwinter-lipstick-trends/>

(38) <http://makeupforlife.net/2009/05/max-factor-vivid-impact-lipcolor-review.html>

(39) <http://www.stylemotivation.com/the-hottest-fallwinter-lipstick-trends/>
(40) http://www.estoyradiante.com/wp-content/uploads/2012/09/Lasting_Finish_Matte_Kate_Moss_Open_Shade_107_R_ISO39L.jpg
(41) <http://www.stylemotivation.com/the-hottest-fallwinter-lipstick-trends/>
(42) <http://www.stylemotivation.com/the-hottest-fallwinter-lipstick-trends/>
(43) <http://www.stylemotivation.com/the-hottest-fallwinter-lipstick-trends/>
(44) <http://www.stylemotivation.com/the-hottest-fallwinter-lipstick-trends/>
(45) namyangi.com.vn/chi-tiet/mua-sam/1193/7-luu-y-khi-su-dung-mascara.html
(46) <http://www.vogue.fr/mode/le-sac-du-week-end/diaporama/le-va-nity-premiere-classe-de-chanel/16229#lle-kit-le-jour-quot-reactivate-quot-la-nuit-quot-recharge-quot-le-weekend-quot-renew-quot-50ml-chanel-environ-243-euros>
(47) <http://sciccosidetagli.blogspot.fi/2012/08/bellezza-verde.html>
(48) http://merytrendy.blogspot.fi/2012_03_01_archive.html
(49) <http://fashionbi.com/newspaper/avon-breaking-the-standards>
(50) <http://stylebytiffani.com/2011/03/lipgloss-for-a-cause>
(51) <https://www.facebook.com/hanna.virkki.3>
(52) Hanna Virkki 2014
(53) <http://m.inmagine.com/image-crbs089323-Stack-of-broken-lipsticks.html>
(54) <http://www.amazon.com/NYX-Matte-Lipstick-Summer-Breeze/dp/B005FYJC50>
(55) <http://www.dhgate.com/product/27-temporary-tattoos-eyeliner-instant-eye/155848688.html>
(56) <http://img.banggood.com/thumb/view/upload/SKU040328/20120823164010655.JPG>
(57) <http://www.dx.com/p/yg-1-fashionable-the-union-jack-pattern-temporary-lip-tattoos-stickers-red-blue-white-167598#.U1LZL8eBNmA>
(58) <http://www.varusteleka.fi/pictures/27575a.jpg>
(59) <http://explosionart.aviationhome.com/product/Pentel-Roll-N-Glue.html>
(60) <http://kabcotrading.com/wp-content/uploads/2012/03/Paint-Roller-YSR-01-.jpg>
(61) <http://www.toimistotuote.fi/korjausrolleri-pritt-taytettava-8-4-mm-x-14-m>
(62) Hanna Virkki 2014
(63) Hanna Virkki 2014
(64) Hanna Virkki 2014
(65) Hanna Virkki 2014
(66) Hanna Virkki 2014
(67) Hanna Virkki 2014
(68) Hanna Virkki 2014
(69) Hanna Virkki 2014
(70) Hanna Virkki 2014
(71) Hanna Virkki 2014
(72) Hanna Virkki 2014
(73) Hanna Virkki 2014
(74) <http://www.shinystyle.tv/wp-content/uploads/2013/07/broken-lipstick.jpg>
(75) <http://naturesgraciousgoodness.blogspot.fi/2010/09/beautiful-silver-lipstick-tube.html>
(76) Hanna Virkki 2014
(77) Hanna Virkki 2014
(78) Hanna Virkki 2014

(79) Hanna Virkki 2014
(80) Hanna Virkki 2014
(81) Hanna Virkki 2014
(82) Hanna Virkki 2014
(83) Hanna Virkki 2014
(84) Hanna Virkki 2014
(85) Hanna Virkki 2014
(86) Hanna Virkki 2014
(87) Hanna Virkki 2014
(88) Hanna Virkki 2014
(89) Hanna Virkki 2014
(90) Hanna Virkki 2014
(91) Hanna Virkki 2014
(92) Hanna Virkki 2014
(93) Hanna Virkki 2014
(94) Hanna Virkki 2014
(95) Samuli Takala 2014
(96) Samuli Takala 2014
(97) Samuli Takala 2014
(98) Samuli Takala 2014
(99) Samuli Takala 2014
(100) Samuli Takala 2014
(101) Hanna Virkki 2014
(102) Samuli Takala 2014
(103) http://www.greenlips.fi/tuotekuvat/800x800/Matta_huulipuna_Paradise_LOOK_ETE_2013_1.jpg
(104) <http://uk.rimmellondon.com/products/lips/lasting-finish-matte-by-kate-moss>
(105) <http://beautyandbodybybeth.blogspot.fi/>

LIITTEET

Liite 1. Käyttäjäkyselyn kysymyslomake

KÄYTTÄJÄ

Sukupuoli

- Nainen
 Mies

Ikä

- >15
 16-25
 26-35
 36-45
 46-55
 < 56

Ammatti

Käytätkö huulipunaa?

- Kyllä
 En

Osa jatkokysymyksistä on erilaisia vastauksesta riippuen!

HUULIPUNAN KÄYTTÄMINEN “ KYLLÄ ”

Kuinka usein käytät huulipunaa?

- Lähes päivittäin
 Pari kertaa viikossa
 Pari kertaa kuussa
 Pari kertaa vuodessa
 Harvemmin

Missä tilanteissa käytät huulipunaa? Voit valita useamman vaihtoehdon.

- Bileissä
 Arkipäivinä
 Juhlissa
 Työpäivinä
 Tärkeissä tapaamisissa
 Kuntosalilla
 Treffeillä
 Kauppareissulla
 Mökillä
 Muu:

Miksi käytät huulipunaa?

Miten lisää huulipunaa? Voit valita useamman vaihtoehdon.

- Suoraan puikosta
 Siveltimeillä
 Sormin
 Muu:

Käytätkö rajauskynää?

- Useimmiten
 Joskus
 Harvoin
 En koskaan

Kuinka monta huulipunaa omistat?

- 0-10
- 11-20
- 21-30
- yli 30

Kuinka monta niistä on aktiivisessa käytössäsi?

- Ei yhtään
- Muutama
- Useampi
- Lähes kaikki

Kuinka kauan yksi huulipuna kestää käytössäsi?

Voit tarvittaessa antaa tarkemman vastauksesi alimmassa vaihtoehdossa.

- Viikon
- Kuukauden
- Puoli vuotta
- Vuoden
- 2-5 vuotta
- En ole koskaan kuluttanut yhtään punaa loppuun
- Muu:

Kuinka usein ostat uuden huulipunan?

Voit tarvittaessa antaa tarkemman vastauksesi alimmassa vaihtoehdossa.

- Kerran kuukaudessa
- Kerran puolessa vuodessa
- Kerran vuodessa
- Muu:

HUULIPUNAN KÄYTTÄMINEN “ EI ”

Oletko joskus kokeillut huulipunaa?

- Kyllä
- En

Miksi et käytä huulipunaa?

Haluaisitko käyttää huulipunaa?

- Kyllä
- En
- En osaa sanoa

Millaista huulipunaa haluaisit käyttää?

Kuinka monta huulipunaa omistat?

- 0-10
- 11-20
- 21-30
- yli 30

Kuinka monta niistä on aktiivisessa käytössäsi?

- Ei yhtään
- Muutama
- Useampi
- Lähes kaikki

Kuinka kauan yksi huulipuna kestää käytössäsi?

Voit tarvittaessa antaa tarkemman vastauksesi alimmassa vaihtoehdossa.

- Viikon
- Kuukauden
- Puoli vuotta
- Vuoden
- 2-5 vuotta
- En ole koskaan kuluttanut yhtään punaa loppuun
- Muu:

Kuinka monta huulipunaa omistat?

- 0-10
- 11-20
- 21-30
- yli 30

Kuinka monta niistä on aktiivisessa käytössäsi?

- Ei yhtään
- Muutama
- Useampi
- Lähes kaikki

Kuinka kauan yksi huulipuna kestää käytössäsi?

Voit tarvittaessa antaa tarkemman vastauksesi alimmassa vaihtoehdossa.

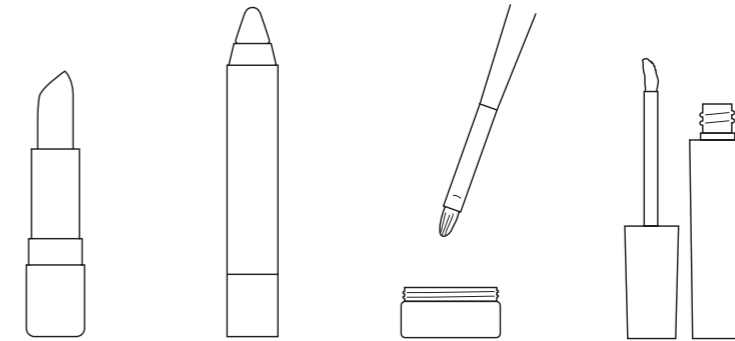
- Viikon
- Kuukauden
- Puoli vuotta
- Vuoden
- 2-5 vuotta
- En ole koskaan kuluttanut yhtään punaa loppuun
- Muu:

Kuinka usein ostat uuden huulipunan?

Voit tarvittaessa antaa tarkemman vastauksesi alimmassa vaihtoehdossa.

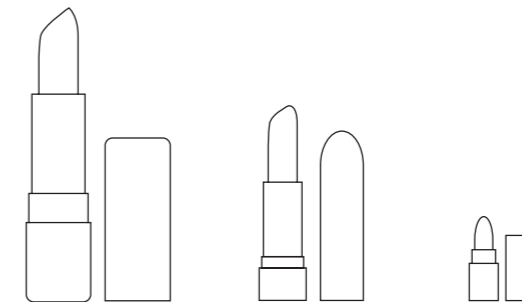
- Kerran kuukaudessa
- Kerran puolessa vuodessa
- Kerran vuodessa
- Muu:

OMAT MIELTYMYKSET



Valitse mieluisin.

- Puikko
- Huulikynä
- Purkki
- Applikaattori
- Muu:



Valitse mieluisin.

- Normaali
- Testeri
- Mini

Onko nykyisten huulipunapaukkojen punan määrä mielestäsi hyvä?

- Punaa on liikaa.
- Punaa on sopivasti.
- Punaa on liian vähän.

Millaiseen tilanteeseen valitsisit pienikokoisemman punan? Miksi?

Millaisia ongelmia huulipunan käyttämiseen ja käyttötilanteisiin mielestäsi liittyy?

Sana on vapaa! Voit kertoa esim. parannusehdotuksia huulipuniin tai muita mieleen juolahtaneita ajatuksia aiheesta.

