

Noora Ruuska

JOURNALISTIOPISKELIJASTA VIESTINNÄN AMMATTILAISEKSI

Miten journalismiopinnnot valmistavat viestinnän töihin?

JOURNALISTIOPISKELIJASTA VIESTINNÄN AMMATTILAISEKSI

Miten journalismiopinnot valmistavat viestinnän töihin?

Noora Ruuska
Opinnäytetyö
Kevät 2024
Viestinnän tutkinto-ohjelma
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Viestinnän tutkinto-ohjelma, Journalismin suuntautumisvaihtoehto

Tekijä: Noora Ruuska

Opinnäytetyön nimi: Journalistiopiskelijasta viestinnän ammattilaiseksi.
Miten journalismiopinnot valmistavat viestinnän töihin?

Työn ohjaaja: Satu Koho

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Kevät 2024

Sivumäärä: 43+ 4 liitettä

Tutkin opinnäytetyössäni, miten ammattikorkeakoulutasoiset journalismiopinnot valmistavat opiskelijoita viestinnän töihin. Nykyään moni journalismiopinnoista valmistunut työllistyy viestinnän kentälle, ja koin siksi tämän asian tarkastelun tärkeänä. Tarkastelin kolmen journalismiopintoja tarjoavan ammattikorkeakoulun eli Oulun ammattikorkeakoulun, Turun ammattikorkeakoulun ja Haaga-Helia ammattikorkeakoulun journalismiopintojen opetussuunnitelmia. Toteutin myös haastattelututkimuksen ammattikorkeakoulujen opettajille. Sain vastaukset ainoastaan kahdesta ammattikorkeakoulusta. Sain kuitenkin luotua siitä suppean, mutta kiinnostavan kuvan opettajien ajatuksista journalismiopintojen valmistamisesta viestinnän työtehtäviin.

Opinnäytetyössäni päädyn tulokseen, että journalismiopinnot valmistavat viestinnän töihin hyvin. Journalistien ja viestinnän ammattilaisten erottaminen toisistaan tuntuu paikoitellen keinotekoiselta työtehtävien samankaltaisuuksien vuoksi. Suurin ero töiden välillä on se, ketä työllä palvellaan. Journalistien tiedonhankintataidot, opinnoissa saadut tekniset osaamiset esimerkiksi editoinnista ja tekstin tuottaminen ovat suuri vahvuus journalismiopinnoista valmistuville viestinnän ammattilaisille.

Asiasanat: Journalismi. Viestintä. Opetussuunnitelma. Ammatti.

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Degree Programme in Communications, Option of journalism

Author: Noora Ruuska

Title of thesis: From a journalism student to a communication professional. How do journalism studies prepare you for communication jobs?

Supervisor: Satu Koho

Term and year when the thesis was submitted: Spring 2024

Number of pages: 43 + 4 appendices

In my thesis, I explored how studying journalism at a university of applied sciences prepares students for working in communication roles. With many journalism graduates entering communication careers, I wanted to investigate this trend. I compared the curriculum of journalism programs at three different universities of applied sciences and interviewed their teachers. Despite only receiving responses from two universities, I still gained a good understanding of how students are prepared for communication jobs.

My findings indicated that journalism studies prepare students quite well for communication roles. Distinguishing between journalists and communication professionals was challenging, leading me to believe that journalism studies provide the necessary skills. For instance, skills in information gathering and program competencies such as editing, and text production are significant strengths that students gain from journalism studies.

Keywords: Journalism. Communications. Curriculum. Profession.

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	7
2	JOURNALISMIN JA VIESTINNÄN EROJA	9
2.1	Journalistin ohjeet ohjaavat journalistin työtä	9
2.2	Journalismiopinnot ammattikorkeakoulussa	10
2.3	Journalistin työtehtävät	10
2.4	Viestintä tiedon välittäjänä ja vahvistajana	11
2.5	Viestinnän työtehtävät	11
3	VIESTINNÄN JA JOURNALISMIN SUHDE AIEMPIEN TUTKIMUSTEN VALOSSA	14
4	TUTKIMUKSEN TOTEUTTAMINEN	16
4.1	Laadullinen sisällönanalyysi opintoja tutkiessa	16
4.2	Haastattelututkimus opettajien näkemyksestä	17
5	LUKUVUODEN 2023-2024 OPETUSSUUNNITELMIEN TARKASTELUA JA ANALYSOINTIA	18
5.1	Oulun ammattikorkeakoulu	18
5.1.1	Journalistiopiskelija	18
5.1.2	Kirjoittava toimittaja	19
5.1.3	Monimediajournalisti	21
5.1.4	Ammatillinen suuntautuminen	22
5.1.5	Vapaavalintaiset ja vaihtoehtoiset opinnot	23
5.1.6	Harjoittelu ja opinnäytetyö	24
5.2	Haaga-Helia ammattikorkeakoulu	25
5.2.1	Avainosaamiset	25
5.2.2	Asiantuntijaosaamiset	29
5.2.3	Työharjoittelu ja opinnäytetyö	31
5.3	Turun ammattikorkeakoulu	32
5.3.1	Ydinosaaminen	32
5.3.2	Laajentava osaaminen	35
5.3.3	Harjoittelu ja opinnäytetyö	36
	JOURNALISMIN OPETTAJIEN NÄKEMYKSIÄ	37
5.4	Oulun ammattikorkeakoulu	37
5.5	Turun ammattikorkeakoulu	38

6	JOURNALISTINEN OSAAMINEN VIESTINNÄN TÖIDEN TUkena.....	40
6.1	Johtopäätöksiä.....	40
6.2	Pohdinta.....	41
	LÄHTEET.....	43

1 JOHDANTO

Tässä opinnäytetyössä tarkastelen, miten medianomiopintojen journalismin suuntautumisvaihtoehto valmistaa opiskelijoita viestinnän töihin. Idea opinnäytetyöhöni esitettiin harjoitteluseminaarissa, jossa huomasin, että lähes puolet journalistiopiskelijoiden harjoittelupaikoista olivat viestinnän työtehtävissä, oma harjoitteluni mukaan lukien. Halusin tarkastella aihetta opintojen näkökulmasta, sillä tästä näkökulmasta ei löytynyt valmiita tutkimuksia.

Vuonna 2019 tehdyssä tutkimuksessa selvisi, että yksi kolmasosa Oulun ammattikorkeakoulun medianomiksi journalismin suuntautumisvaihtoehdosta valmistuneista työskentelee viestinnän tehtävissä (Kaskenviita 2019). Tämä otanta on sen verran suuri, että koen tärkeäksi tarkastella opetussuunnitelmia ja niiden valmistamista viestinnän työtehtäviin.

Käsittelen viestinnän ja journalismin ammatillaisia erillisinä ammattikuntina. Puhuessani viestinnän ammatillisesta jätän journalistit tämän ammattikunnan ulkopuolelle. Eron näiden kahden välille teen periaatteellisista ja taustalla vaikuttavista tekijöistä eli työnkuvista, etiikasta ja siitä, ketä työllä palvellaan.

Tarkastelen opinnäytetyössäni medianomin tutkinnon journalismin suuntautumisvaihtoehdon opetussuunnitelmia. Puhun näistä opinnoista journalismiopintoina. Opetussuunnitelmassa kiinnitän erityisesti huomiota siihen, millaisia opintojaksoja opintoihin kuuluu ja miten ne valmistavat viestinnän työtehtäviin. Opetussuunnitelmia tarkastelen laadullisen sisällönanalyysin keinoin. Medianomiopinnoissa voi suuntautua journalismiin kolmessa ammattikorkeakoulussa: Turun ammattikorkeakoulussa, Haaga-Helia ammattikorkeakoulussa ja Oulun ammattikorkeakoulussa (Opintopolku 2024). Sisällöllistä analyysiä teen journalismiopinnoista tässä opinnäytetyössä esittämieni viestinnän työtehtävien ja omien kokemuksieni kautta viestinnän kentällä työskentelevänä journalistiopiskelijana.

Toteutan opinnäytetyössäni myös kyselylomakkeen keinoin toteutetun haastattelututkimuksen journalismiopintojen opettajille. Haastattelun avulla haluan saada mielipiteitä ja näkemyksiä opettajien puolelta opintojen sisällön valmistamisesta viestinnän töihin ja työtehtäviin.

Ennako-oletuksenani on, että journalismiopinnot valmistavat viestinnän töihin teknisesti mutta eivät suoraan sisällöllisesti. Oletuksenani on myös, että vapaavalintaisten opintojen sekä harjoittelupaikan valinnan kautta opiskelija voi suuntautua viestinnän tehtäviin. Kuitenkaan viestinnän työtehtäviin valmistavia teoriaopintoja ei käsittääkseni journalismin suuntautumisvaihtoehdossa ole. Uskon eri ammattikorkeakoulujen välillä olevan jonkin verran eroja.

2 JOURNALISMIN JA VIESTINNÄN EROJA

Tässä opinnäytetyössä tarkastelen viestinnän ammattilaisen työnkuvaa ja sitä kautta yleisimpiä viestinnän työtehtäviä suhteessa journalismiopintoihin. Tarkastelen viestinnän työtehtäviin tarvittavia tietoja ja taitoja ja erottelen opetussuunnitelmista näihin liittyviä opintojaksoja. Viestinnän ammattilaisesta puhuessani viittaan tässä luvussa esitettyjä viestinnän työtehtäviä tekeviin viestinnän ammattilaisiin ja journalistit näen omana ammattikuntanaan, jonka esittelen myös tässä luvussa.

2.1 Journalistin ohjeet ohjaavat journalistin työtä

Journalismi perustuu jokaisen oikeuteen vastaanottaa tietoa mahdollisimman totuudenmukaisesti. Journalismi välittää luotettavaa uutisointia tärkeistä yhteiskunnallisista aiheista, ja välitettyjen faktojen pohjalta ihmiset voivat muodostaa omia mielipiteitään maailmasta. Journalismiin kuuluu myös erilaisia hyöty- ja viihdeaineistoja alustoista riippuen. Journalistiset mediat ovat sitoutuneet noudattamaan Journalistin ohjeita ja Julkisen sanan neuvoston periaatteita. Journalistin ohjeisiin sitoutuneet Julkisen sanan neuvoston jäsenmediat tunnistaa Vastuullisen journalismin -merkistä. (Uutismedian liitto 2024.)

Journalistin ohjeiden tavoitteena on tukea sananvapautta joukkoviestimissä. Ohjeet ohjaavat kaikkea journalistista työtä. Journalistin ohjeet luovat säädöksiä koskemaan journalistin ammatillista asemaa ja sen käyttöä, tietojen hankkimista ja julkaisemista, haastateltavan ja haastattelijan oikeuksia, virheen korjausta, omaa kannanottoa sekä yksityisen ja julkisen rajaa. Journalistin ohjeiden mukaan journalistin tulee tehdä sisältövalinnat journalistisin perustein eikä koskaan painostuksen alla tai omaa hyötyä tavoitellen. Tiedot tulee hankkia avoimesti ja niihin tulee suhtautua kriittisesti. Journalistisen työn tulee olla myös tasapuolista ja läpinäkyvää. (Julkisen sanan neuvosto 2014.)

2.2 Journalismiopinnot ammattikorkeakoulussa

Ammattikorkeakoulutasoiset journalismiopinnot valmistavat opiskelijoita työskentelemään journalisteinä monenlaisissa medioissa. Journalistiksi valmistunut voi työskennellä esimerkiksi radiossa, televisiossa, verkkomedioissa, sanomalehdissä tai aikakauslehdissä. Journalismiopinnot valmistavat työskentelemään myös viestinnän asiantuntijatehtävissä sekä mainonnan parissa. (Opintopolku 2024.)

Medianomitutkinnon opetus sisältää paljon projektityöskentelyä ja on hyvin käytännönläheistä. Opintoihin kuuluu harjoittelu, jossa opiskelijat pääsevät laittamaan oppimansa taidot käytäntöön ja verkostoitumaan alan toimijoiden ja yritysten kanssa. (Opintopolku 2024.) Opinnoissa simuloidaan työelämää, minkä avulla opiskelijat pääsevät alusta asti tutustumaan journalistiseen työskentelyyn (Oulun ammattikorkeakoulu 2024). Opinnoissa perehdytään myös talouden ja yhteiskunnan toimintaan ja rakenteisiin sekä journalismin asemaan yhteiskunnassa (Haaga-Helia 2024).

Suomessa medianomiopintojen journalismin suuntautumisvaihtoehtoa voi opiskella kolmessa ammattikorkeakoulussa: Oulun ammattikorkeakoulussa, Turun ammattikorkeakoulussa ja Haaga-Helia ammattikorkeakoulussa. (Opintopolku 2024.)

Haaga-Heliassa on yksi journalismin koulutus, josta opiskelija voi lähteä seuraamaan esimerkkioppimispolkua, joka valmistaa uutisjournalistiksi, journalistiseksi dataosaajaksi, journalistiseksi tuottajaksi, journalistiseksi yrittäjäksi, monimediallisen sisällöntuottajaksi tai tekstin osaajaksi (Haaga-Helia 2024). Turun ammattikorkeakoulussa journalismiopinnoissa voi erikoistua joko monimediajournalistiksi tai viestintään (Turun ammattikorkeakoulu 2024). Oulun ammattikorkeakoulussa journalismiopinnot valmistavat journalistiksi, eikä erillisiä oppimispolkuja ja erikoistumista ole, vaan opiskelija saa itse suuntautua vapaasti valittavissa ja vaihtoehtoisissa opinnoissa sekä harjoittelussa ja opinnäytetyössään kohti haluamaansa viestinnän alan, mukaan lukien journalismin, suuntaa (Oulun ammattikorkeakoulu 2024).

2.3 Journalistin työtehtävät

Journalisteja työskentelee lehdistössä sanoma-, aikakaus- ja paikallislehtien toimituksissa sekä uutis- ja kuvatoimistoissa. Toimituksellisissa töissä työskentelee ihmisiä erilaisilla titeileillä esimerkiksi toimittajina, tuottajina, toimitussihteereinä, kuvaajina, taiteilijoina ja visualisteina.

Journalisteja työskentelee myös verkkotoimituksissa sekä televisiossa ja radiossa. (Journalistiliitto 2024.)

Yksi perinteisen journalistisen työn muoto on toimittajan työ. Toimittaja luo journalistista sisältöä erilaisille alustoille. Työtehtäviin kuuluu taustatyötä, haastatteluja, tiedonhankintaa, suunnittelua, asioihin perehtymistä ja kirjoitusta ja editointia. (Duunitori 2024.)

2.4 Viestintä tiedon välittäjänä ja vahvistajana

Viestintä määritellään perinteisimmin sanoman vaihtamiseksi lähettäjän ja vastaanottajan kesken. Viestintä ei ole kuitenkaan aina uuden viestin siirtämistä lähettäjältä vastaanottajalle, vaan viestintä voi olla toisteista ja siten tuottaa yhteisyyttä ja vahvistaa identiteettejä. Viestintä siis välittää uutta tietoa ja vahvistaa jo olemassa olevia tietoja. Viestin muoto on viestinnässä yhtä tärkeää kuin sen sisältö. Muotoon kiinnitetäänkin erityistä huomiota viestinnän alan töissä. (Kunelius 1997, 10–13.)

Viestinnän työpaikat ovat asiantuntijatehtäviä, joihin vaaditaan useimmiten alan korkeakoulututkinto. Viestinnän ammattilainen voi työskennellä hyvin laajasti erilaisissa yrityksissä ja organisaatioissa. Yksityinen sektori työllistää eniten viestinnän ammattilaisia. Viestinnän työntekijöitä työskentelee myös esimerkiksi valtiolla, kunnilla, järjestöillä ja hyvinvointialueilla. Viestinnän ammattilainen voi työllistyä myös yrittäjänä tai freelancerina. (Viesti 2024.)

2.5 Viestinnän työtehtävät

Viestinnän ammattilaiset tekevät monipuolisia töitä organisaatioiden viestinnässä. Viestintää on sekä sisäistä että ulkoista. Ulkoinen viestintä välittää viestejä organisaatiolta ulos päin ja sisäinen vastaa organisaation sisällä tapahtuvasta viestinnästä. Viestinnän ammattilaisten työnä onkin yleisesti vastata organisaation viestinnästä ja organisaation viestintäkulttuurin kehittämisestä. (Viesti 2024.)

Viestinnän työntekijöitä työskentelee eri tehtävätasolla ja eri ammattinimikkeillä. Viestintäpäällikkö, asiantuntija, johtaja ja harjoittelija ovat kaikki viestinnän ammattilaisia. Viestinnän ammattilaisia

työskentelee monenlaisilla nimikkeillä esimerkiksi tiedottajana, viestintäpäällikkönä, viestintäkonsulttina ja viestintäkoordinaattorina. (Viesti 2024.)

Viestinnän ammattilaisten työtehtävät liittyvät monenlaiseen viestintään, ja työtehtävät ja niiden sisältö riippuu pitkälti organisaatiosta ja sen rakenteista. Keskeisimpiä viestinnän ammattilaisen töitä ovat sisällöntuotanto eri kanaviin, mediaviestintä ja sisäinen viestintä työyhteisön sisällä. Maineen ja brändin rakentamisen voi nähdä myös osana viestijän keskeisimpiä töitä. Monessa organisaatiossa markkinoinnin ja viestinnän töitä ei eroteta toisistaan, ja markkinoinnin ja viestinnän keinot ovatkin usein hyvin samanlaisia. Markkinoinnin ja viestinnän erottaa tavoite, mihin sisällöllä pyritään. (Juholin 2017, 54–55.)

Sisällöntuotanto viestinnän töissä tarkoittaa usein sosiaalisen median sisällöntuotantoa. Sisällöntuotantoon kuuluu sosiaalisen median päivittäminen eli kuvien, videoiden ja tekstien luominen. Kaiken luodun sisällön taustalla on strategia, joka ohjaa sen muotoa ja luonnetta. Tähän strategiaan kuuluu olennaisesti se, kenelle sisältöä tuotetaan sekä miksi, miten ja missä sisältöä julkaistaan. Kaikkea sisältöä ohjaa myös tavoite, mihin sillä pyritään. Sisällöntuotantoon kuuluvat myös isona osana tiedonhankinta ja esimerkiksi datan analysointi sosiaalisen median eri kanavista. (Hietajärvi 2018.)

Viestinnän strategiaan tehtäviin kuuluvat kaikki sellaiset tehtävät, jotka vaikuttavat organisaation toimintakykyyn ja menestykseen. Tällaisia tehtäviä ovat johtaminen ja esimiestyö, joka määrittää koko organisaation tehtävät ja tavoitteet, mitkä luovat koko viestinnän pohjan. Työyhteisö- ja päivittäisviestintä ovat myös erittäin tärkeitä, sillä ne ovat mahdollistamassa koko työskentelyä. Palaverit, viestin vaihdot ja yleinen keskustelukulttuuri luovat pelisääntöjä ja toimintatapoja, jotka olemassaolollaan mahdollistavat koko organisaation pyörimisen. Yhteisöllisyys ja organisaatiokulttuuri kehittyvät myös sisäisen viestinnän avulla ja näyttäytyvät ulos luoden mielikuvan organisaation toiminnasta. Näin sisäinen viestintä vaikuttaa myös ulkoiseen viestintään. (Juholin 2017, 47–50.)

Informointi, tiedotus ja tiedonvälitys ovat työtehtävinä aivan viestinnän ytimessä. Kaikki suunnitelmallinen tiedonvälitys niin organisaation sisällä kuin ulkopuolellekin ovat oleellisia koko organisaation toiminnalle ja näkyvyydelle. Maineen ja imagon rakentaminen toteutuvat viestinnän keinoin, ja markkinointi ja brändin tukeminen ovat erittäin tärkeitä tästä näkökulmasta. Kaikki, mikä näkyy organisaatiosta ulos, luo edellytyksiä organisaation menestykselle. Yhteiskunnallinen

vaikuttaminen on myös osa organisaation toimintaa, eikä mikään organisaatio elä tyhjiössä, vaan kaikki ympäröivä vaikuttaa ja ympäröivään voidaan ja pyritään vaikuttamaan. (Juholin 2017, 47–50.)

3 VIESTINNÄN JA JOURNALISMIN SUHDE AIEMPIEN TUTKIMUSTEN VALOSSA

Journalistit ja viestinnän ammattilaiset työskentelevät periaatteessa viestinnän vastakkaisilla puolilla. Kalliksen (2017) tekemän journalistien viestinnän ammattilaiseksi siirtymisen alanvaihtodiskurssia tarkastelevan tutkimuksen mukaan journalismi ja viestintä ovat nykyään kuitenkin lähempänä toisiaan kuin koskaan. Kiihtyvä julkaisutahti ajaa journalistit ja viestijät tekemään yhteistyötä. Viestinnän ammattilainen välittää tietoa, jota journalisti julkaisee. Journalismin ja viestinnän välillä on kuitenkin aina perustavanlaatuinen ero. Journalisti palvelee yleisöä ja viestinnän ammattilaiset taas palvelevat organisaatioita, joille he työskentelevät. (Kallis 2017, 17–19.)

Löytömäki tarkastelee tutkimuksessaan journalismin ja viestinnän välistä suhdetta (2020). Löytömäen mukaan perinteisen sanomalehtijournalismin levikit ovat laskeneet internetin haastaessa perinteiset mediamuodot. Tämä muutos on vähentänyt journalismin työpaikkoja, ja voidaan puhua jo journalismin alan kriisiytymisestä. Uudet mediamuodot ovat halpoja ja nopeita, mikä luo perinteisemmälle medialle paineita julkaista sisältöä yhä tehokkaammin. Tehokkaampi sisällöntuotanto tarkoittaa henkilöstön vähentämistä ja nopeampaa työtahtia, mikä vaikuttaa merkittävästi journalistien työnkuvaan. (Löytömäki 2020, 8–9.)

Viestintä taas on kasvanut alana 2000-luvulla. Viestinnän merkitys ja ammattilaisten vaatimukset ovat muuttuneet paljon ajasta riippuen. Teknologian kehitys on tuonut vuosien saatossa paljon uusia haasteita sekä mahdollisuuksia viestinnälle. (Kallis 2017, 11–13.) Organisaatiot panostavat nykyään enemmän viestintään ja ymmärtävät sen merkityksen. Mainonnasta siirrytään usein kokonaisvaltaiseen yhteisöviestintään ja viestintä, markkinointi ja journalismi ovat yhä enemmän limittäin. (Juholin 2017, 37.)

Viestinnän ja journalismin alat ovat myös jossain määrin sekoittuneet keskenään. Brändit esimerkiksi tuottavat omaa brändijournalismia ja sisältömarkkinointia. Brändijournalismin idea on tuottaa journalistista sisältöä suoraan kohderyhmälle brändin omissa kanavissa. Brändijournalismi vie mainostuloja mediataloilta ja voi hämärtää journalismin käsitettä. Tavoitteet erottavat brändijournalismin perinteisestä journalismista. Journalismin tulee olla läpinäkyvää, luotettavaa ja

rehellistä, eli lukijaa ei saa johtaa harhaan, kun taas brändijournalismi esittää asiat aina organisaatiolle hyödyllisessä valossa. Tällaisen viestinnällisiin ja markkinointitarpeisiin luodun journalismimuodon voi siis nähdä osana journalismia tai täysin irrallisena viestinnän ja markkinoinnin keinona. (Kallis 2017, 16–17.)

Järvenpää on tutkinut journalistisen osaamisen soveltumista viestinnän työtehtäviin (2017). Journalismin ja viestinnän alojen rajan muuttuessa häilyvämmäksi journalistien osaaminen on ollut yhä halutumpaa viestinnän töissä. Molempien alojen töissä työskennellään tekstintuotannon parissa sekä tuotetaan tutkimuksia ja haastatellaan ihmisiä. Journalistien osaaminen ja kokemus tiedonvälityksestä ja tutkimuksesta nähdään viestinnän työtehtävissä etuna. (Järvenpää 2017, 36, 40–41.)

Harjanne on tarkastellut syitä journalistien alanvaihdolle toimittajasta viestinnän ammattilaiseksi (2020). Harjanteen mukaan journalistien suuntautuminen viestinnän tehtäviin johtuu useista syistä. Esimerkiksi palkkaus, vuorotyö, työsuhteiden pysyvyys, urakehityksen mahdollisuudet ja epävarmuus työn jatkuvuudesta vaikuttavat journalistisista töistä viestinnän töihin vaihtamiseen. (Harjanne 2020, 56.) Näiden tutkimusten perusteella voidaan päätellä viestinnän ja journalismin työnkuvien asettuvan osittain päällekkäin, minkä takia journalistien ja etenkin alalle opiskelevien on helppo suuntautua viestintään. Työpaikkojen vähäisyys ja alan epävarmuus voi saada opiskelijat suuntautumaan kasvavalle viestinnän alalle.

4 TUTKIMUKSEN TOTEUTTAMINEN

Käytän opinnäytetyössäni kahta erilaista tutkimusmenetelmää. Käytän laadullista sisällönanalyysia journalismiopintojen opetussuunnitelmien analysoinnissa. Toteutan myös haastattelututkimuksen journalismiopintojen opettajille. Näiden kahden tutkimusmenetelmän avulla uskon saavani mahdollisimman laajan ja totuudenmukaisen kuvan journalismiopintojen valmistavuudesta viestinnän töihin.

4.1 Laadullinen sisällönanalyysi opintoja tutkiessa

Käytän opinnäytetyössäni toisena tutkimusmenetelmänä laadullista sisällönanalyysia. Laadullisella sisällönanalyysilla tarkastelen eri ammattikorkeakoulujen medianomiopintojen journalismin suuntautumisvaihtoehdon opetussuunnitelmia lukuvuodelta 2023–2024.

Laadullinen sisällönanalyysi soveltuu erilaisten kuvaa, ääntä tai tekstiä sisältävien aineistojen analysoimiseen. Sisällönanalyysia käytetään nimensä mukaisesti sisältöön eli siihen, mistä aineisto kertoo. Laadullisen sisällönanalyysin ja sisällönanalyysin menetelmissä on pieni ero. Sisällönanalyysi keskittyy laajojen aineistojen jopa tilastolliseen analyysiin, kun taas laadullinen sisällönanalyysi on lähempänä teemoittelua. (Vuori 2021.) Teemoittelussa poimitaan tutkimukselle oleelliset teemat aineistosta ja analysoidaan sisältöä niiden kautta. (Juhila 2021.)

Laadullisessa sisällönanalyysissa tutkija osoittaa toistuvia sisällöllisiä elementtejä, jotka ovat tutkimuskysymyksen kannalta kiinnostavia. Tutkija määrittelee lähtökohtaisesti, millaiset elementit ovat kiinnostavia ja keskittyy niiden luokitteluun ja syvempään tarkasteluun. Sisällönanalyysin eri toteutustavat voidaan jaotella kahdenlaisiin. Toisessa tavassa asioita ja ilmiöitä kuvataan, esitetään ja jaotellaan sellaisena kuin ne ovat, ja toisessa keskitytään enemmän tutkijan tulkintaan siitä, mistä aineisto kertoo. Sekä laadullisessa että perinteisessä määrällisessä sisällönanalyysissa tärkeintä on aineiston systemaattinen tarkastelu. (Vuori 2021.)

Tässä opinnäytetyössäni keskityn tarkasti jokaisessa opetussuunnitelmassa esiintyviin viestintään valmistavaan opintojaksoon. Poimin opintojaksokuvauksista viestinnän töihin tarvittavia tietoja ja

taitoja. Kiinnitän myös huomiota puhtaasti journalistisiin opintojaksoihin ja suljen ne pois tarkastelusta.

Aineistojen tarkastelussa erilaisten teemojen ja toistuvien asioiden kautta auttaa tutkijaa pääsemään johtopäätöksiin. Aineiston jaottelussa ja tarkastelussa sisältöä analysoidaan tutkimuskysymyksen kautta. Analyysia voi tehdä vapaasti omien näkemysten ja muun tiedon pohjalta. (Vuori 2021.)

4.2 Haastattelututkimus opettajien näkemyksestä

Toisena tutkimusmenetelmänä opinnäytetyössäni käytän kyselytutkimusta (Liite 1). Pyrin kohdistamaan kyselytutkimuksen yhdelle journalismin opettajalle jokaisesta ammattikorkeakoulusta. Kyselytutkimuksella pyrin saamaan tutkielmaani myös opettajien näkökulmaa journalismiopintojen soveltavuudesta ja valmistavuudesta viestinnän työtehtäviin.

Kyselytutkimuksessa kyselyn laatija luo lomakkeen, johon vastaajat vastaavat. Kyselylomake on hyvä tapa saada tietoa ihmisten mielipiteistä ja asenteista tutkimuksen aiheeseen liittyen. Haastattelututkimus on myös kyselytutkimus. (Vehkalahti 2014.) Käyttämäni tutkimustapa on käytännössä haastattelututkimus, jonka toteutan kyselylomakkeella. Käsittelen kyselytutkimuksessani haastateltavat nimettöminä, vain nimike ja ammattikorkeakoulu on mainittu.

Kyselytutkimusta käytetään useimmiten määrälliseen tutkimukseen, sillä sen avulla on helppo hahmottaa tilastollisesti ihmisten mielipiteitä, asenteita ja arvoja, joita tutkimuksessa mitataan (Vehkalahti 2014). Laadullisessa tutkimuksessa kyselytutkimus toteutetaankin laadullisen haastattelun keinoin, jolloin analysointi keskittyy haastateltavan vastauksiin ja niiden sisällön analyysiin suhteessa kysymyksiin (Kallinen, Kinnunen & Vuori 2021)

5 LUKUVUODEN 2023–2024 OPETUSSUUNNITELMIEN TARKASTELUA JA ANALYSOINTIA

Tarkastelen kolmen ammattikorkeakoulun medianomiopintojen journalismin suuntautumisvaihtoehtojen, eli lyhyemmin esitettynä journalismiopintojen, opetussuunnitelmia lukuvuodelta 2023–2024. Opetussuunnitelmista pyrin poimimaan kaikki opintojaksot, jotka valmistavat opiskelijoita viestinnän töihin. Erittelen aiemmissa luvuissa yleisimpiä viestinnän työtehtäviä ja nimikkeitä. Erittelen myös journalismin keskeisiä periaatteita ja perinteisen journalistisen työn sisältöä. Näiden aiemmin eriteltyjen ja esiteltyjen ominaisuuksien kautta tarkastelen Oulun ammattikorkeakoulun, Haaga-Helian ja Turun ammattikorkeakoulun journalismiopintojen sisältöjä. Tarkastelen opintoja myös oman kokemuspohjani kautta journalistiopiskelijana, joka työskentelee nykyään viestinnän asiantuntijana.

Medianomin ammattikorkeakoulututkinto on laajuudeltaan 240 opintopistettä, ja suunniteltu opiskeluaika neljä vuotta. (Opintopolku 2024.)

5.1 Oulun ammattikorkeakoulu

Oulun ammattikorkeakoulussa perusopinnot on pilkottu kahdeksaan osioon (Oamk). Oamkin journalismiopinnoissa suuntaudutaan selkeästi journalismiin, eikä viestinnän töihin teoriatasolla pätevöittäviä opintoja ole paljoa. Näkemykseni mukaan käytännön puolen opinnoista on kuitenkin paljon hyötyä viestinnän töissä. Myös vapaasti valittavissa opinnoissa voi suuntautua oman halun mukaan ja harjoittelun voi suorittaa journalistisissa tai viestinnän alan töissä. (Liite 2.)

5.1.1 Journalistiopiskelija

JOURNALISTIOPISKELIJA											20
-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

Näytä/piilota kuvaus

<u>YY00DU54</u>	Let's Innovate Together		3								3
<u>YY00DU47</u>	Digi- ja tietotekniset taidot	1	2								3
<u>YY00DU51</u>	Svenska för arbetslivet		3								3
<u>YY00DU52</u>	English for Working Life				3						3
<u>YY00DU46</u>	Ammatillinen kehittyminen ja työelämätaidot	2	1	1	1						5
<u>YY00DU50</u>	Työelämän viestintätaidot	3									3

KUVA 1. Oulun ammattikorkeakoulun medianomin journalismiopintojen opetussuunnitelman Journalistiopiskelija-osuus. Kuvakaappaus lukuvuoden 2023–2024 opetussuunnitelmasta.

Journalistiopiskelija-opinnoissa on paljon yleisiä opintoihin ja työelämään valmistavia opintojaksuja. (Oamk 2024.) Nämä opintojaksot auttavat kehittämään ongelmanratkaisu- ja ryhmätyötaitoja, mikä on tärkeää ammatissa kuin ammatissa. Kielitaito on myös tärkeää niin journalismin kuin viestinnän töissä.

5.1.2 Kirjoittava toimittaja

KIRJOITTAVA TOIMITTAJA											52
------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

Näytä/piilota kuvaus

<u>MV00CX79</u>	Uutistyö	10									10
<u>MV00DP12</u>	Journalistinen ilmaisu ja tiedonhankinta			12							12
<u>MV00DZ63</u>	Valokuvaus, kuvajournalismi ja kuvankäsittely	10									10
<u>MV00DZ64</u>	Taitto-ohjelmien perusteet ja julkaisun taittaminen			5							5
<u>MV00EA03</u>	Viestintä osana yhteiskuntaa	5	10								15

KUVA 2. Oulun ammattikorkeakoulun medianomin journalismiopintojen opetussuunnitelman Kirjoittava toimittaja -osuus. Kuvakaappaus lukuvuoden 2023–2024 opetussuunnitelmasta.

Uutistyö-opintojaksolla opitaan työskentelemään uutistoimituksessa ja kirjoittamaan uutisia. Opintojaksolla opitaan journalistisesta työprosessista, tiedonhankinnasta ja uutiskielestä. Opintojaksolla opitaan myös toimimaan Journalistin ohjeiden mukaisesti. (Oamk 2024.) Opintojaksolla kielellinen ja kieliopillinen puoli valmistaa viestinnän työtehtäviin kuten myös tiedonhankinnan. Tiedonhankinta on viestinnällisissä, etenkin sisällöntuotannollisissa töissä, tärkeää (Hietajärvi 2018).

Journalistinen ilmaisu ja tiedonhankinta -opintojaksolla tuotetaan monipuolisesti erilaisia journalistisia tekstejä. Ideana tällä opintojaksolla on luoda ei-utismaisia journalistisia tekstejä aikakauslehtitarkoitukseen. (Oamk 2024.) Henkilökuvien ja muunlaisten artikkelien luominen on melko lähellä viestinnällisiä blogikirjoituksia ja laajempia henkilönostoja. Uskon tämän auttavan jossain määrin erilaisten viestinnällisten artikkeleiden kirjoittamisessa.

Valokuvaus, kuvajournalismi ja kuvankäsittely -opintojaksolla opiskelija saa perusosaamisen valokuvauksesta, kuvankäsittelystä ja kuvajournalismista (Oamk 2024). Tällä opintojaksolla opitut taidot ovat hyödyllisiä myös viestinnän työtehtävissä. Viestinnän töissä valokuvaaminen on yksi sisällöntuotannon osa. Taitto-ohjelmien perusteet ja julkaisun taittaminen -opintojaksolla taitto-ohjelmien käyttöä opetellaan lehden taittamiseen. Taitto-osaamisesta on hyötyä myös viestinnän työtehtävissä, joihin kokemukseni mukaan voi kuulua myös graafisia työtehtäviä, kuten ilmoitusten ja esitteiden tekemistä.

Viestintä osana yhteiskuntaa -opintojaksolla opiskelija saa tietoa yhteiskunnan toimintaperiaatteista ja journalismista osana yhteiskuntaa ja kulttuuria. Opintojaksolla perehdytään myös viestintäalan lainsäädäntöön ja etiikkaan sekä tekijänoikeuksiin. (Oamk 2024.) Tämä opintojakso valmistaa etenkin journalistin työhön, mutta on myös yleissivistävä viestinnän työtehtäviä varten.

5.1.3 Monimediajournalisti

MONIMEDIAJOURNALISTI

49

Näytä/piilota kuvaus

<u>MV00DP19</u>	Radiotyö	12								12
<u>MV00DP09</u>	AV-tuotanto			11						11
<u>MV00DP20</u>	Television studiotyöskentely			4						4
<u>MV00DP17</u>	Verkkjournalismi	10								10
<u>MV00DP18</u>	Datajournalismi			3						3
<u>MV00DP24</u>	Journalistinen tuottaja						5			5
<u>MV00DZ82</u>	Työn tekemisen muodot					1	3			4

KUVA 3. Oulun ammattikorkeakoulun medianomin journalismiopintojen opetussuunnitelman Monimediajournalisti-osuus. Kuvakaappaus lukuvuoden 2023–2024 opetussuunnitelmasta.

Monimediajournalisti-osuudella opitaan audiovisuaalisten työkalujen käyttöä ja editointia (Oamk 2024). Sisällöllisesti opintojaksoilla luodaan journalistista sisältöä, mutta opittuja tekniikoita voi hyödyntää myös viestinnällisiin töihin. Radiotyö-opintojaksolla opiskelijat pitävät radiolähetyksiä, luovat lyhyitä radioinserttejä ja työskentelevät radiotoimituksessa. Opintojakso antaa hyvät valmiudet audiosisällön parissa työskentelyyn ja äänen editoimiseen, mistä voi olla hyötyä sisällöntuotannossa.

AV-tuotanto ja Television studiotyöskentely -opintojaksot antavat opiskelijalle valmiuden kuvata ja editoida videosisältöä (Oamk 2024). AV-tuotannossa keskitytään journalistisen dokumentin luomiseen, mutta tekninen osaaminen on hyödynnettävissä viestinnän työtehtävissä. Television studiotyöskentely -opintojaksolla opittuja studiotyöskentelytaitoja ei välttämättä tarvitse perinteisissä viestinnän töissä, mutta esimerkiksi esiintyminen on osa monen viestinnän ammattilaisen työnkuva. Audiovisuaalinen osaaminen on erittäin tärkeää sisällöntuotannollisissa tehtävissä, kun sosiaalisen median alustoille luodaan kuva-, teksti- ja videosisältöjä.

Verkkjournalismi-opintojaksoilla hyödynnetään verkon ominaisuuksia ja opitaan käyttämään sosiaalista mediaa työvälineenä. Datajournalismi-opinnoissa hankitaan dataa, jalostetaan sitä ja julkaistaan journalistisessa muodossa. (Oamk 2024.) Sosiaalinen media on viestinnän töissä

tärkeä työkalu, jota käytetään sisällöntuotantoon. Sosiaalisen median parissa työskennellessä käsitellään usein dataa julkaisuihin ja tavoittavuuteen liittyen. (Hietajärvi 2018.)

Journalistinen tuottaja ja Työn tekemisen muodot -opintojaksot valmistavat suoraan työelämään. Journalistinen tuottaja -opintojaksolla työskennellään journalistisena tuottajana esihenkilöasemassa. Kokemus esihenkilönä työskentelemisestä on hyödyksi työelämässä ja valmistaa viestinnänkin esihenkilötehtäviin alaisten kanssa työskentelyn osalta. Työn tekemisen muodot -opintojaksolla opitaan asiakassuhteiden luomisesta sekä oman työn hinnoittelusta. Yrittäjyys ja freelancer uria käsitellään uravaihtoehtoina ja niiden erilaisia muotoja käydään läpi. (Oamk 2024.) Viestinnän alalla voi toimia myös freelancerina ja yrittäjänä, joten siinä mielessä työmuodon velvollisuudet ja riskit ovat myös tärkeitä viestinnän alalle.

5.1.4 Ammatillinen suuntautuminen

AMMATILLINEN SUUNTAUTUMINEN										41
<u>Näytä/piilota kuvaus</u>										
<u>MV00DZ66</u>	Mediaprojekti				11					11
<u>MV00DP21</u>	Lead Phase of Lab and Factory Studies					10				10
<u>MV00DP22</u>	Journalistic Lab					20				20

KUVA 4. Oulun ammattikorkeakoulun medianomin journalismiopintojen opetussuunnitelman Ammatillinen suuntautuminen -osuus. Kuvakaappaus lukuvuoden 2023–2024 opetussuunnitelmasta.

Ammatillinen suuntautuminen -osuus antaa opiskelijoille enemmän vapauksia suuntautua erilaisiin aiheisiin ja soveltaa jo opittuja tietoja ja taitoja. Opintojaksokuvauksessa Mediaprojekti- ja Journalistic Lab -opintojaksoilla sisällön ja aiheiden tulisi olla journalistisia. Journalistic Lab -projektityössä sovelletaan journalistista osaamista sekä huolehditaan työn etenemisestä suunnitelman mukaan. (Oamk 2024.) Tällaisesta projektityöskentelyosaamisesta on hyötyä myös viestinnän alalla etenkin sisäisen viestinnän kehittämisessä ja projektityöskentelyssä.

5.1.5 Vapaavalintaiset ja vaihtoehtoiset opinnot

Vapaasti valittavat ja vaihtoehtoiset opinnot antavat opiskelijalle vapautta suuntautua omien kiinnostusten mukaisesti. Vapaasti valittaviin opintoihin voi valita haluamiaan opintoja ja näiden opintojen kohdalla voi suuntautua esimerkiksi viestintään valitsemalla organisaatioviestintään valmistavia opintojaksoja tai valita esimerkiksi kaupallisen puolen opintoja liiketalouden opintovalikoimasta. Oulun ammattikorkeakoulun journalismin suuntautumisvaihtoehdon omasta opintovalikoimasta löytyy esimerkiksi Oman liikeidean kehittäminen sekä Oman yrityksen kehittäminen opintojaksot.

Vaihtoehtoisilla opinnoilla opiskelijat täydentävät ja syventävät viestinnänalan osaamistaan. Oulun ammattikorkeakoululla on valikoima vaihtoehtoisia viestinnän opintoja. Oulun ammattikorkeakoulun journalismiopintojen omasta opintovalikoimasta löytyy esimerkiksi Median työmarkkinat -opintajakso sekä Tiedottaminen-opintajakso, mitkä antavat opiskelijalle eväitä myös viestinnän alan töihin. Vaihtoehtoisiin ammattiopintoihin voidaan hyväksyä myös muiden viestinnän suuntautumisvaihtoehtojen opintoja. Vapaasti valittavat opinnot tukevat opiskelijan muita opintoja, ja niitä voi valita oman ja muiden ammattikorkeakoulujen valikoimasta. Opinnot voi päättää itse oman mielenkiinnon mukaan eikä opintojen tarvitse olla viestintä- tai journalismialan opintoja. (Oamk 2024.)

5.1.6 Harjoittelu ja opinnäytetyö

AMMATTITAITOA EDISTÄVÄ HARJOITTELU												30
Harjoittelun tavoitteena on perehdyttää opiskelija ohjatusti erityisesti ammattiopintojen kannalta keskeisiin käytännön työtehtäviin sekä tietojen ja taitojen soveltamiseen työelämässä. Harjoittelun tai osan harjoittelusta voi suorittaa myös ulkomailla. (Vararehtorin päätös 13.10.2016 § 16)												
OPINTOVUOSI		1S	1K	2S	2K	3S	3K	4S	4K	5S	5K	op
<u>MV00CF05</u>	Harjoittelu											30

OPINNÄYTETYÖ												18
Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää ja osoittaa opiskelijan valmiuksia soveltaa tietojaan ja taitojaan ammattiopintoihin liittyvässä käytännön asiantuntijatehtävässä. (Vararehtorin päätös 13.10.2016 § 16)												
OPINTOVUOSI		1S	1K	2S	2K	3S	3K	4S	4K	5S	5K	op
<u>YY00DU53</u>	Viestintä tutkimus- ja kehittämistyössä							3				3
<u>2V00BE55</u>	Media-analyysi							3				3
<u>MV00DZ79</u>	Tutkimus- ja kehittämistoiminta media-alalla							3				3
<u>MV00DZ67</u>	Tutkielma							4	5			9

KUVA 5. Oulun ammattikorkeakoulun medianomin journalismiopintojen opetussuunnitelman Ammattia edistävä harjoittelu ja opinnäytetyö -osuudet. Kuvakaappaus lukuvuoden 2023–2024 opetussuunnitelmasta.

Ammattitaitoa edistävän harjoittelun voi suorittaa journalistisessa tai viestinnän työssä. Harjoittelun suorittamisen voi jakaa myös useampaan osaan, ja sille on varattu aikaa kolmannen vuoden syksylle. Harjoittelun, tai osan siitä, voi suorittaa myös esimerkiksi kesätöissä. (Oamk 2024.) Harjoittelupaikkaa valitessa voi päättää paljon omasta suuntautumisestaan. Jos haluaa suuntautua viestinnän töihin, 20 viikon harjoittelu viestinnällisissä töissä on kokemukseni mukaan hyvä tapa syventyä alaan.

Opinnäytetyön aihe voi olla journalistinen tai viestinnällinen ja sen osaamistavoitteena on tunnistaa viestintäalan kehitystarpeita ja luoda uusia ratkaisuja. Tutkielma itsessään on yhdeksän opintopisteen laajuinen ja opinnäytetyö opintoihin kuuluu myös opinnäytetyöhön valmistavat kurssit. (Oamk 2024.)

5.2 Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Haaga-Helian Medianomin journalismiopinnot ovat kokonaislaajuudeltaan 240 opintopistettä (Liite 3). Opinnot on jaettu neljään laajaan kokonaisuuteen, joissa on vaihtoehtoja valita ja suuntautua eri opintoihin. (Haaga-Helia 2024.)

5.2.1 Avainosaamiset

Avainosaamiset (Valitaan opintoja 115 op)		
Valmentavat opinnot (Valitaan erillisten kriteerien mukaan 0-6 op)		
SWE000HH1A	Ruotsin tasotesti	0
SWE002HH1A	Ruotsin valmentavat opinnot	3
ENG000HH1A	Englannin tasotesti	0
ENG002HH1A	Englannin valmentavat opinnot	3
Yhteiset avainosaamiset (Valitaan kaikki)		
MAR001HH1A	Asiakasymmärrys ja markkinointi	5
ICB001HH1A	ICT-valmiudet	5
SAL001HH1A	Asiakaskokemus ja myynti	5
ANA001HH1A	Tutkimus- ja kehittämisosaaminen	5
ECO001HH1A	Yrityksen talous	5
ENT001HH1A	Yrittäjyys ja liiketoiminta	5
ENG001HH1AE	Professional English	5
SWE001HH1A	Svenska för arbetslivet	5

KUVA 6. Haaga-Helian ammattikorkeakoulun medianomin journalismiopintojen opetussuunnitelman Avainosaamiset-osuus. Kuvakaappaus lukuvuoden 2023–2024 opetussuunnitelmasta.

Kaikki opiskelijat käyvät Yhteinen avainosaaminen -osuuden yhdessä. Asiakasymmärrys ja markkinointi -opintojaksolla opitaan markkinoinnin peruskäsitteitä, asiakasymmärrystä, markkinoinnin kilpailukeinoja ja brändien ja vastuullisuuden merkitystä. ICT-valmiudet-opintojaksolla opiskellaan toimisto-ohjelmien ja yhteistyökalujen käyttöä sekä saavutettavien

asiakirjojen ja tekoälyn käyttöä tietoturvan huomioiden. (Haaga-Helia 2024.) Näistä opintojaksoista etenkin Asiakasymmärrys ja markkinointi -opintopakso valmistaa viestinnän työtehtäviin, sillä viestinnän töissä on usein markkinoinnillisia piirteitä ja nämä alat kulkevat useissa organisaatioissa käsi kädessä. (Juholin 2017, 54–55). ICT-valmiudet valmistavat työhön kuin työhön sekä opintoihin. Näistä taidoista on paljon hyötyä myös viestinnän töissä, missä tietotekninen osaaminen on hyvin tärkeää.

Asiakaskokemus ja myynti -opintopaksoilla opitaan myynnin merkityksestä yritykselle sekä asiakaskokemuksesta ja palveluhenkisyydestä. (Haaga-Helia 2024.) Asiakaskokemus ja myynti ovat viestinnän alalla korostetun tärkeitä. Viestintä palvelee organisaatiota ja yleisöään, joten asiakaskokemuksella on tärkeä rooli. Tällä opintopaksoilla tarkastellaan myös globaaleja megatrendejä ja oma idean myyntiä, mitkä ovat viestinnässä korostetun tärkeässä asemassa sisällöntuotannollisissa ja esimerkiksi viestinnän kehittämistä koskevissa tehtävissä.

Yrityksen talous -opintopaksoilla opitaan kirjanpitoon tarvittavia laskukaavoja kuten yksinkertainen korkolasku, tuloslaskelma ja tase. Opintopaksoilla opitaan myös hinnoittelusta. Yrittäjyys ja liiketoiminta -opintopaksoilla opitaan toimimaan yrittäjämäisesti ja perehdytään erilaisiin tapoihin ryhtyä yrittäjäksi. (Haaga-Helia 2024.) Yrittäjyys on myös viestinnän alalla toimiva työmuoto, ja opintopaksoista on hyötyä myös viestinnän alan yrittäjyyteen. Yrityksen toiminnan ymmärtämisestä on myös hyötyä eri yrityksissä työskenteleville viestijöille.

Avaimet opiskeluun ja työelämään
(Valitaan opintoja 5 kappaletta)

Yhteinen osuus (Valitaan kaikki)		
STU001HH1A	Johdanto opiskeluun	1
Valinnainen osuus (Valitaan opintoja 4 op)		
STU002HH1A	Digistartti	1
STU003HH1A	Opiskelutaidot	1
STU004HH1A	Ajanhallinta	1
STU005HH1A	Hyvinvoinnin ja itsensä johtamisen taidot	1
STU006HH1A	Tunnista ja sanoita vahvuutesi	1
STU007HH1A	Oman urasuunnitelman kehittäminen	1
STU008HH1A	Työnhakutaidot	1
STU009HH1A	Uralle vauhtia alumnien avulla	1
STU010HH1A	Opiskelu ja yrittäjyys	1

KUVA 7. Haaga-Helian ammattikorkeakoulun medianomin journalismiopintojen opetussuunnitelman Avaimet opiskeluun ja työelämään -osuuden opintoja. Kuvakaappaus lukuvuoden 2023–2024 opetussuunnitelmasta.

Avaimet opiskeluun ja työelämään -osuudesta valitaan viisi opintojaksoa, joista kaikki ovat yhden opintopisteen laajuisia. Osuuteen kuuluu yksi kaikille yhteinen Johdanto opiskeluun -opintojakso. Valittavista opinnoista löytyy omaan opiskeluun ja ammatilliseen kehittymiseen keskittyviä opintojaksoja. (Haaga-Helia 2024.) Opintojaksoista on hyötyä oman uran suunnitteluun ja oman opiskelutavan löytämiseen. Työelämässä nämä taidot kuten esimerkiksi ajanhallinta, omien vahvuuksien tunnistaminen sekä hyvinvointi ja itsensä johtaminen ovat erittäin tärkeitä.

Tutkinnon avainosaamiset
(Valitaan kaikki)

JOU002ME1A	Journalistinen kieli ja kirjoittaminen	5
JOU003ME1A	Journalistin juridiikka ja ammattietiikka	5
JOU006ME1A	Muuttuva mediamaisema	5
JOU007ME1A	Yhteiskuntatieto	5
JOU008ME1A	Videojournalismi 1	5
JOU009ME1A	Journalismin esittämismuodot	5
JOU010ME1A	Kehittämistyö 1	5
JOU011ME1A	Journalismin analyysi	5
JOU013ME1A	Osaamisportfolio	5
JOU014ME1A	Toimitus- ja tiimityöskentely	15
JOU015ME1A	Journalistin työ ja tiedonhankinta	10

KUVA 8. Haaga-Helian ammattikorkeakoulun medianomin journalismiopintojen opetussuunnitelman Tutkinnon avainosaamiset -osuuden opintoja. Kuvakaappaus lukuvuoden 2023–2024 opetussuunnitelmasta.

Tutkinnon avainosaamiset -osuudessa kaikki opinnot ovat yhteisiä ja niistä kertyy yhteensä 70 opintopistettä. Opinnot jakaantuvat kolmelle ensimmäiselle opiskeluvuodelle. Tässä osuudessa on journalistiseen työhön valmistavia opintoja. (Haaga-Helia 2024.) Näistä opintojaksoista pystyy kuitenkin tunnistamaan myös piirteitä, jotka valmistavat viestinnän töihin. Kielenhuollolliset opinnot hyödyttävät kaikenlaisten tekstien kirjoittamisessa. Muuttuva mediamaisema -opintopaketti auttaa ymmärtämään Suomessa toimivia mediayrityksiä sekä median trendejä, mikä auttaa myös viestinnän töissä ja viestintäympäristön ymmärtämisessä. Yhteiskuntatieto-opintopaketti auttaa ymmärtämään suomalaisen yhteiskunnan rakenteita, mikä auttaa etenkin julkisella puolella työskenteleviä viestijöitä. Videojournalismissa opitut tekniset taidot ja erilaisten teknisten alustojen mahdollisuuksien tunteminen auttavat myös viestinnällisessä sisällöntuotannossa. Tiimityöskentelytaidot korostuvat viestinnällisissä töissä, joissa sisäinen viestintä on osa työnkuvaa ja organisaation sisällä suunnitellaan viestinnän suuntaviivoja. Tähän Toimitus- ja tiimityöskentely -opintopaketti antaa valmiuksia.

5.2.2 Asiantuntijaosaamiset

Asiantuntijaosaamiset (Valitaan opintoja 80 op)

Suuntautuminen (Valitaan opintoja 30-80 op)

Journalismi (Valitaan opintoja 30-80 op)		
JOU002AS2A	Suomi kansainvälisessä yhteisössä	5
JOU003AS2A	Journalistin kyberturvallisuus ja tietoturva	5
JOU004AS2A	Tuottajana toimituksessa 1	5
JOU005AS2A	Syventävä ammattiosaaminen	5
JOU006AS2A	Datajournalismi 1	5
JOU007AS2A	Journalistin koodaustaidot	5
JOU008AS2A	Valokuvaus ja kuvankäsittely	5
JOU009AS2A	Journalistinen kääntäminen	5
JOU010AS2A	Audiojournalismi 1	5
JOU011AS2A	Journalistin taloustieto	5
JOU012AS2A	Politiikkaa uutisjournalistille	5
JOU013AS2A	Sosiaalinen media journalismin välineenä	5
JOU014AS2A	Journalistin esiintymistaito 1	5
JOU015AS2A	Kuvajournalismi 1	5
JOU016AS2A	Journalisti kielenkäyttäjänä	5
JOU017AS2A	Featurejournalismi 1	5
JOU018AS2A	Journalistisen tekstin rakenne ja editointi	5
JOU019AS2A	Uutistyöskentely	5
JOU020AS2A	Videojournalismi 2	5

KUVA 9. Haaga-Helian ammattikorkeakoulun medianomin journalismiopintojen opetussuunnitelman Asiantuntijaosaamiset-osuus 1. Kuvakaappaus lukuvuoden 2023–2024 opetussuunnitelmasta.

JOU021AS2A	Tutkimuksen näkökulmia journalismiin	5
JOU022AS2A	Tutkiva journalismi	5
JOU023AS2A	Uudet ja kokeilevat kerrontatavat	5
JOU026AS2A	Kehittämistyö 2	5
JOU027AS2A	Opintolaari: muu aktiivisuus alalla osana opintoja	5
JOU028AS2A	Luova kirjoittaminen journalisteille	5
JOU031AS2A	Haastattelun taito	5
JOU032AS2A	Data ja analytiikka journalistin työssä	5
JOU001AS3A	Tuottajana toimituksessa 2	5
JOU002AS3A	Audiojournalismi 2	5
JOU003AS3A	Journalistin esiintymistaito 2	5
JOU004AS3A	Kuvajournalismi 2	5
JOU005AS3A	Datajournalismi 2	5
JOU006AS3A	Featurejournalismi 2	5
Täydentävä asiantuntijaosaaminen (Valitaan opintoja 0-50 op)		
Osaamiskokonaisuus (Valitaan opintoja 0-45 op)		

KUVA 10. Haaga-Helian ammattikorkeakoulun medianomin journalismiopintojen opetussuunnitelman Asiantuntijaosaamiset-osuus 2. Kuvakaappaus lukuvuoden 2023–2024 opetussuunnitelmasta.

Asiantuntijaosaamiset -kokonaisuuden opinnot keskittyvät omaan ammatilliseen suuntautumiseen. Suuntautumisosion opintoja tulee valita 30–80 opintopisteen edestä, joista journalismin suuntautumisosuuden opintoja tulee valita vähintään 30 opintopisteen edestä. Kaikki osion opinnot ovat viiden opintopisteen laajuisia. (Haaga-Helia 2024.) Nämä opinnot antavat opiskelijalle tilaa suuntautua mieleiseensä journalistiseen osa-alueeseen. Näistä opinnoista voi kuitenkin poimia viestinnän töihin valmistavia piirteitä, joista on hyötyä sisällöntuotannollisissa töissä. Kerrontatapojen, esiintymisen ja esimerkiksi datajournalismin osaamiset ovat varmasti hyvä pohja lähteä rakentamaan näiden osa-alueiden osaamista viestinnän työtehtävissä.

Lisäksi suuntautumisessa voi valita Täydentävän asiantuntijaosaamisen -opintoja 0–50 opintopisteen edestä. Tähän osuuteen opintoja voi valita oman tutkinnon tarjonnasta tai muista tutkinnoista.

Suuntautumisessa valittavissa on myös osaamiskokonaisuus, joista voi valita 0–45 opintopisteen edestä opintoja. Osaamiskokonaisuudet ovat valmiiksi määritellyjä 15 opintopisteen

kokonaisuuksia tietyistä aihealueista, jotka ovat kaikki kuitenkin journalismia käsitteleviä. (Haaga-Helia 2024.)

5.2.3 Työharjoittelu ja opinnäytetyö

Muut tutkintoon sisällytettävät opinnot (Valitaan opintoja 0-15 op)		
Työharjoittelu (Valitaan opintoja 30 op)		
PLA001HH2A	Suuntautumisharjoittelu	15
PLA002HH2A	Suuntautumisharjoittelu 2	15
Opinnäytetyö (Valitaan opintoja 15 op)		
THE7HH901	Opinnäytetyö, vaihe 1	5
THE7HH902	Opinnäytetyö, vaihe 2	5
THE7HH903	Opinnäytetyö, vaihe 3	5
THE7HH904	Kypsyysnäyte	0

KUVA 11. Haaga-Helian ammattikorkeakoulun medianomin journalismiopintojen opetussuunnitelman Työharjoittelu ja Opinnäytetyö -osuudet. Kuvakaappaus lukuvuoden 2023–2024 opetussuunnitelmasta.

Haaga-Helian journalismikoulutukseen kuuluu yhteensä 30 opintopisteen Työharjoittelu-osuus. Harjoittelu on jaettu kahteen erilliseen suuntautumisharjoitteluun, joista molemmat ovat laajuudeltaan 15 opintopistettä. Molemmissa harjoitteluissa on tarkoituksena tutustua itseä kiinnostavaan alaan jossain yrityksessä tai organisaatiossa. Harjoittelun voi suorittaa journalismin tai viestinnän työtehtävissä. (Haaga-Helia 2024.)

Harjoittelu antaa vapauden opiskelijalle suuntautua halutessaan viestinnällisiin tehtäviin ja 30 opintopisteen laajuinen harjoittelu antaa hyviä valmiuksia toimia viestinnän työtehtävissä kokemuspohjan kautta. Opinnäytetyö-osuudessa ei ole tarkasti määritelty, tuleeko opinnäytetyön käsitellä journalismia vai voiko se tarkastella myös viestinnän alaa. (Haaga-Helia 2024.)

5.3 Turun ammattikorkeakoulu

Turun ammattikorkeakoulun media-alan journalismin opinnoissa erikoistutaan joko monimediajournalismiin tai viestintään (Liite 4). Monimediajournalismin suuntautumisessa opitaan tuottamaan journalistista sisältöä eri kanaviin. Viestinnän opinnoissa opiskelija saa valmiudet yhteisön viestinnän välittämiseen, vuorovaikutukselliseen viestintään ja viestinnän suunnitteluun. (Turun ammattikorkeakoulu 2024.)

Turun ammattikorkeakoulun journalismin opinnot jakautuvat kahteen suurempaan osioon. Ydinsaaminen 130 opintopistettä ja Laajentava osaaminen 110 opintopistettä. Turun ammattikorkeakoulun journalismiopinnoissa on erikseen valittavana viestinnän suuntautuminen. Viestinnän suuntautuminen kulkee kuitenkin journalismiopintojen alaisena, joten tarkastelen tätäkin suuntautumisvaihtoehtoa osana journalismiopintoja. Opinnoissa on myös paljon valinnan varaa suuntautumisessa. (Turun ammattikorkeakoulu 2024.)

5.3.1 Ydinsaaminen

YDINOSAAMINEN (Valitaan opintopisteitä: 130)		130				
MEDIA-ALAN YHTEISET OPINNOT (Valitaan opintopisteitä: 55)		55				
KU00BT02	Opintoihin orientoituminen	1	1			
Kieliopinnot (Valitaan kaikki)		9				
1001006	Suomen kieli ja viestintä	3	3			
100114	Svenska i arbetslivet, muntlig kommunikation	1	1			
100115	Svenska i arbetslivet, skriftlig kommunikation	2	2			
1001004	English Professional Skills, B2	3		3		
Työskentely-ympäristö (Valitaan kaikki)		20				
KU00CE27	Projektin suunnittelu	5	5			
KU00CE24	Media-alan toimintaympäristö	5	5			
KU00CE25	Lainsäädäntö ja etiikka media-alalla	5	5			
KU00CE26	Media-alan yrittäjyys	5		5		

KUVA 12. Turun ammattikorkeakoulun Ydinsaaminen-osion media-alan yhteisiä opintoja. Kuvakaappaus lukuvuoden 2023–2024 opetussuunnitelmasta. Kuvakaappaus lukuvuoden 2023–2024 opetussuunnitelmasta.

Ydinosaaminen kokonaisuuteen kuuluvat kaikille yhteiset media-alan opinnot. Näihin kuuluvat kieliopinnot eli suomen, ruotsin ja englannin kielen opinnot, joista kertyy yhteensä yhdeksän opintopistettä. (Turun ammattikorkeakoulu 2024.)

Työskentely-ympäristö opintojaksoon kuuluu Projektin suunnittelu, Media-alan toimintaympäristö, Lainsäädäntö ja etiikka media-alalla ja Media-alan yrittäjyys -opintojaksot. (Turun ammattikorkeakoulu 2024.) Näissä opintojaksoissa on paljon sekä journalismin että viestinnän alalle valmistavia piirteitä, sillä media-ala kattaa molemmat ammattikunnat.

	Ilmaisu ja analyysi (Valitaan opintopisteitä: 15)	15			
KU00CJ38	Kirjallinen ilmaisu	5	5		
KU00CE23	Valokuvaus ja kuvankäsittely	5	5		
KU00CE22	Audiovisuaalinen ilmaisu	5	5		
	Media-alan valinnaiset yhteiset opinnot (Valitaan opintopisteitä: 10)	10			
2081307	Visuaalinen kulttuuri ja media-analyysi	5		5	
KU00BT57	Valinnainen opinto kulttuurialan tarjonnasta	5			5

KUVA 13. Turun ammattikorkeakoulun Ydinosaaminen-osion Ilmaisu ja analyysi sekä media-alan yhteisiä opintoja. Kuvakaappaus lukuvuoden 2023–2024 opetussuunnitelmasta.

Ilmaisu ja analyysi -osuus sisältää Kirjallinen ilmaisu, Valokuvaus ja kuvankäsittely ja Audiovisuaalinen ilmaisu -opintojaksot. (Turun ammattikorkeakoulu 2024.) Nämä opintojaksot antavat hyvän pohjan valo- ja videokuvaukseen ja editointiin. Viestinnän työtehtäviin kuuluu usein sisällöntuotantoa audiovisuaalisin keinoin, ja opintojaksoilla opitut taidot ja tiedot ovat erittäin hyödyllisiä viestinnän töissä.

Media-alan valinnaiset yhteiset opinnot ovat laajuudeltaan 10 opintopistettä, ja ne sisältävät Visuaalinen kulttuuri ja Media-analyysi-opintojakson sekä valinnaisen opinnon kulttuurialan tarjonnasta. (Turun ammattikorkeakoulu 2024.) Media-analyysissä tarkastellaan kriittisesti eri mediatuotteiden merkitystä ja kuvastoa, eikä aiheen tarvitse olla välttämättä journalistinen. Opintojakso luo kuvan mediakentän eri osa-alueista ja antaa hyvät valmiudet ymmärtää laajemmin

myös viestinnän kenttää. Valinnaiseksi opinnoksi voi valita omien mielenkiinnonkohteiden mukaan eri kulttuurialan osa-alueisiin, esimerkiksi juuri viestintään.

	MEDIA-ALAN AMMATTIOPINNOT (Valitaan opintopisteitä: 45)	45				
	Journalismin ammattiopinnot (Valitaan opintopisteitä: 45)	45				
	Journalismin yhteiset ammattiopinnot (Valitaan kaikki)	15				
KU00BY98	Journalistinen kirjoittaminen	5	5			
KU00CO25	Audiojournalismi	5	5			
KU00BT06	Videojournalismi	5	5			
	Journalismin ja viestinnän valinnaiset ammattiopinnot (Valitaan opintopisteitä: 30)	30				
KU00BT07	Uutistuotanto	5	5			
KU00BY99	Toimitustyö	5		5		
KU00CO26	Podcast-tuotanto	5		5		
KU00BT10	Videoreportaasi	5		5		
KU00BT12	Journalistisen sisällön kehittäminen	5			5	
KU00BT13	Viestintäammattilaisen työnkuva ja tehtävät	5		5		
KU00BT14	Viestinnän keinot ja tavoitteet	5		5		
KU00BZ00	Viestinnän suunnittelu ja kehittäminen	5		5		

KUVA 14. Turun ammattikorkeakoulun Ydinosaaminen-osion media-alan ammattiopinnot. Kuvakaappaus lukuvuoden 2023–2024 opetussuunnitelmasta.

Media-alan ammattiopinnot -kokonaisuuteen sisältyy journalismin ammattiopinnot, joista kaikkien opiskelijoiden tulee käydä Journalistinen kirjoittaminen, Audiojournalismi ja Videojournalismi -opintojaksot. (Turun ammattikorkeakoulu 2024.) Journalistinen kirjoittaminen -opintojaksossa opitaan journalismin keskeisimpiä ammattieettisiä periaatteita sekä uutistuotannon prosessista. Kaikki kirjoittaminen antaa valmiuksia viestinnän töihin. Myös tiedonhaun taidosta on paljon hyötyä viestinnällisissä töissä, joissa tiedonhaku on iso osa viestinnän työprosessia. (Hietajarvi 2018.) Journalistiseen prosessiin kuuluvien haastattelujen tekeminen antaa opiskelijalle rohkeutta kohdata uusia ihmisiä, mikä on tärkeä taito myös viestinnän töissä.

Audio- ja Videojournalismi opintojaksot antavat teknistä osaamista audio- ja videotuotantoihin. Molemmista taidoista on paljon hyötyä sisällöntuotannossa.

Journalismin ja viestinnän valinnaiset opinnot ovat opiskelijalle 30 opintopisteen laajuisia. Näiden valintojen kautta päätetään suuntautuminen joko journalismiin tai viestintään. Turun ammattikorkeakoulussa on laajempi mahdollisuus suuntautua viestintään kuin muissa vastaavissa. Turun ammattikoulu tarjoaakin tästä näkökulmasta parhaat valmiudet viestinnän töihin, sillä juuri siellä viestintään voi suuntautua laajimmin kaikista medianomin journalismiopinnoista.

5.3.2 Laajentava osaaminen

	LAAJENTAVA OSAAMINEN (Valitaan opintopisteitä: 110)	110				
	MEDIA-ALAN VAIHTOEHTOISET AMMATTIOPINNOT JA PROJEKTIOPINNOT (Valitaan opintopisteitä: 50)	50				
PMEDIS23-1002	VAIHTOEHTOISET AMMATTIOPINNOT (Valitaan opintopisteitä: 40)	10 - 40			20	5
PMEDIS23-1003	PROJEKTIOPINNOT (Valitaan opintopisteitä: 40)	Lue lisää	10 - 40	5	5	10
	Hanke- tai tilausprojektit (Valitaan opintopisteitä: 5)	5				
KU00BT56	Hanke- tai tilausprojekti	5		5		
PMEDIS23-1004	VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT (Valitaan opintopisteitä: 30)	30		5	5	20

KUVA 15. Turun ammattikorkeakoulun Laajentava osaaminen osion media-alan vaihtoehtoiset ammattiopinnot ja vapaasti valittavat opinnot. Kuvakaappaus lukuvuoden 2023–2024 opetussuunnitelmasta.

Laajentava osaaminen -kokonaisuudesta opiskelija valitsee 110 opintopistettä. Tähän sisältyy Media-alan vaihtoehtoiset ammattiopinnot ja projektiopinnot, joita tulee suorittaa yhteensä 50 opintopisteen edestä. Kokonaisuudessa on myös vapaasti valittavat opinnot, joista kertyy yhteensä 30 opintopistettä. (Turun ammattikorkeakoulu 2024.) Nämä opinnot antavat opiskelijalle vapautta suuntautua halutessaan viestintään tai journalismiin joko jatkaen jo valittua polkua. On myös mahdollista valita molempien alojen opintoja.

5.3.3 Harjoittelu ja opinnäytetyö

Ydinosaaminen sisältää myös 30 opintopisteen harjoittelun, jossa opiskelija soveltaa omaa hankittua osaamistaan käytännön työelämässä. Harjoittelun voi suorittaa missä vain viestinnän työtehtävissä tai journalistisissa töissä. (Turun ammattikorkeakoulu 2024.) Harjoittelusta saatu työkokemus auttaa opiskelijaa suuntautumaan halutulle alalle, esimerkiksi juuri viestintään. Harjoittelun aikana kerrytetty osaaminen, verkostot ja työkokemus antaa paljon valmiuksia viestinnän töihin. Oman näkemykseni mukaan tämä pätee myös viestinnän harjoittelussa.

Opinnäytetyö-opintoihin kuuluu valmistava opintojakso, jolla opitaan opinnäytetyöprosessista ja siihen liittyvistä tiedonhankinnallisista, tutkimuksellisista, kielellisistä ja eettisistä puolia (Turun ammattikorkeakoulu 2024.) Itse alan opinnäytetyö voi käsitellä opintojaksokuvauksen mukaan alan kehittämiseen liittyviä asioita, ja näen niiden koskevan myös viestinnällisiä puolia.

JOURNALISMIN OPETTAJIEN NÄKEMYKSIÄ

Pyrin suorittamaan haastattelututkimuksen kyselylomakkeella jokaisen alaa opettavan ammattikorkeakoulun yhdelle opettajalle. Päädyin suorittamaan haastattelun lopulta vain Oulun ammattikorkeakoulun ja Turun ammattikorkeakoulun opettajille, sillä en ehtinyt saada vastauksia Haaga-Heliasta määräpäivään mennessä. (Liite 1.)

Esitän saamani vastaukset referoiden opettajien vastauksia ja luoden täten kokonaiskuvan heidän näkemyksistään. Opettajat ovat molemmat journalismiopintojen opettajia, ja käytän heidän oman esittelynsä mukaisesti nimitystä lehtori erittelemättä heidän työnkuviaan tarkemmin. Käsittelen vastaukset nimettöminä.

Saamani vastaukset olivat samoilla linjoilla useista asioista. Opetussuunnitelmat on luotu journalistiseen työhön valmistaviksi. Jokaisessa ammattikorkeakoulussa harjoittelu ja opinnäytetyö antavat paljon varaa omaan suuntautumiseen. Myös vapaasti valittavissa opinnoissa voi valita eri viestinnän alan opintoja ja esimerkiksi markkinoinnin opintoja.

Journalismin opettajien vastauksissa on kaikissa aistittavissa mielestäni ajatus siitä, että journalismi tulee opinnoissa pitää erillään muusta viestinnästä ja 240 opintopisteen journalistiopintoihin ei mahdu lähtökohtaisesti vain viestinnällisiin tarpeisiin valmistavia opintojaksoja. Opetussuunnitelmia kehitetään kuitenkin jatkuvasti ja trendit muuttuvat.

5.4 Oulun ammattikorkeakoulu

Oulun ammattikorkeakoulun journalismin lehtori, kokee journalismiopintojen tukevan viestinnän työtehtäviä kohtuullisen hyvin.

Oulun ammattikorkeakoulun journalismin lehtori näkee journalismin yhtenä viestinnän osa-alueena ja siten koulutuksen sisältävän luonnollisesti kaikkeen viestintään liittyvää sisältöä. Viestinnän työtehtäviin valmistaa ainakin välillisesti suurin osa opintojaksoista. Tällaisiin opintojaksoihin hän luettelee AV- ja valokuvauskurssit sekä Mobiilijournalismin ja Digitaalisen julkaisemisen - opintojaksot. Myös kielopinnot ja Journalistinen tuottaja -opintojakso sisältävät työelämässä

tarvittavia osaamisia. Viestintä osana yhteiskuntaa -opintojakso valmistaa myös viestinnän työtehtäviin. Hänen mukaansa harjoitteluun liittyvissä ohjauskeskusteluissa ja harjoitteluseminaareissa nousee erityisesti esiin se, että journalismin opinnot antavat melko hyvät valmiudet myös muihin viestinnän alan töihin.

Kysymykseen, jossa kysyn opetussuunnitelman kehittämisestä vastaamaan paremmin työelämän muuttuvia tarpeita, lehtori kertoo opetussuunnitelmia kehitettävän koko ajan ja, että niihin jätetään tilaa nostaa esiin esimerkiksi uusimpia teknisiä sovelluksia ja laitteita opetukseen. Opintojen sisältöä kehitetään siis jatkuvasti. Kuitenkin pakollisiin opintojaksoihin puhtaasti viestintään valmistavien opintojaksojen nostaminen tarkoittaisi jonkin muun jättämistä pois. Opetussuunnitelma on kehitetty journalismin ydinainesanalyysin pohjalta eli kartoitettu journalistin työhön tarvittavaa ydinosaamista. Ajatuksena opinnoissa on hänen mukaansa se, että muut viestinnän alan työt palvelevat työskentelyä journalistina.

5.5 Turun ammattikorkeakoulu

Haastateltavana Turun ammattikorkeakoulusta tutkimuksessani toimi Turun ammattikorkeakoulun lehtori. Hän kertoi näkemykseensä, että uutisjournalismin osaaminen on hyödyksi myös viestinnässä, sillä se antaa hyvän tajun uutiskärjestä ja siitä, mistä media on kiinnostunut.

Turun ammattikorkeakoulussa on lehtorin mukaan tarjolla erillisiä viestinnän opintojaksoja, joihin hän luettelee Viestintä ammattina-, Vaikuttava viestintä-, Viestinnän suunnittelu ja kehittäminen -opintojaksot. Lisäksi on mahdollista tehdä paljon projektiointoja viestinnän työssä tai omaehtoisissa viestintäprojekteissa.

Lehtori kertoo, että opetussuunnitelmaa on uudistettu tänä vuonna (2024). Vapaasti valittaviin ja laajentaviin ammattiopintoihin voi sijoittaa muidenkin alojen opintoja sekä hyväksilukea jo suoritettuja opintoja, kunhan ne ovat ammatillisuutta kehittäviä. Harjoittelun, työoppimisen ja projektiointojen kautta voi suuntautua halutessaan viestinnän alalle tai viestinnän aihealueisiin. Myös Turun ammattikorkeakoulun tradenomien opintoja tai mainonnan opintoja voi valita omaan oppimissuunnitelmaan.

Turun ammattikorkeakoulun lehtori näkee asian siten, että puhtaasti viestinnän opinnot eivät valmenna journalisteja yhtä hyvin kuin päinvastoin, koska journalismissa on oltava kirkas raja mainonnan ja journalismin välillä. Hän näkee siksi, että journalismista on enemmän hyötyä viestijälle kuin viestinnästä journalistille.

6 JOURNALISTINEN OSAAMINEN VIESTINNÄN TÖIDEN TUKENA

Journalismiopiskelijoiden suuntautuminen viestinnän alalle ei ole nykyään mitenkään tavatonta. Tällainen kehitys on tarkastelemieni opintojen valossa hyvinkin ymmärrettävää. Opintojen sisältö valmistaa teoriatasolla pitkälti journalistisiin töihin, mutta käytännön opit tukevat viestinnällisiä töitä. Myös ryhmässä työskenteleminen ja projektityöt mukailevat hyvin rakenteita, jotka ovat yleisiä viestinnän töissä.

Sain vastaukset haastattelututkimuksiin vasta opetussuunnitelmien analysoinnin jälkeen, joten opettajien näkemykset eivät vaikuttaneet opetussuunnitelmieni analysointiin. Huomasin kuitenkin samankaltaisia piirteitä tekemissäni analyyseissä, sekä opettajien näkemyksissä.

Esittelen tässä luvussa johtopäätöksiä, joihin päädyin opinnäytetyössäni. Esitän myös omia ajatuksiani ja pohdintaa aiheesta.

6.1 Johtopäätöksiä

Journalisti on tiedonhankinnan ammattilainen ja perehtyy aina aiheeseen, josta hän tuottaa sisältöä. Viestinnän ammattilainen tekee saman, mutta perehtyy syvällisemmin vain yhteen aiheeseen.

Tekninen osaaminen, kuten erilaisten editointiohjelmien käyttäminen, on viestinnän töissä valtava etu. Sisällöntuotantoon tarvitsee kuva-, video- ja audio-osaamista, ja opintojen aikana kehitetyt journalistisen sisällön tuottamiseen opetellut taidot ovat hyödyllisiä myös viestinnän töissä.

Journalistin ja viestinnän ammattilaisen tekninen osaaminen on pitkälti samanlainen, ja nykyään työn sisällötkin voivat muistuttaa paljonkin toisiaan. Suurimpana erottavana tekijänä näkisin tarkastelemieni opetussuunnitelmien ja saamieni vastausten perusteella teoreettisen ja jopa eettisen puolen. Voisin siis kiteyttää ajatuksen jo aiemmin esittämäni näkemykseen siitä, että suurin erottava tekijä on se, ketä työllä palvellaan.

Opettajien näkemykset korostivat journalistisen osaamisen tärkeyttä viestinnän töissä, eikä puhtaasti viestinnällisten opintojen lisäämisestä nähty olevan suuremmin hyötyä. Voidaan siis todeta, että journalismiopinnot valmistavat viestinnän työtehtäviin erittäin hyvin, ja journalistinen osaaminen tukee viestinnän työprosessia.

Ammattikorkeakoulujen välillä on nähtävissä eroja viestinnällisten opintojaksojen tarjonnassa, ja Turun ammattikorkeakoulu tarjosi selkeästi eniten viestinnällisiä opintojaksoja. Turun ammattikorkeakoulussa voikin suuntautua erikseen viestintään, mikä näkyi luonnollisesti opetussuunnitelman rakenteessa. Oulun ammattikorkeakoulu ja Haaga-Helia ammattikorkeakoulu mahdollistivat viestintään suuntautumista etenkin vapaasti valittavilla opinnoilla ja harjoittelun kautta.

6.2 Pohdinta

Tapani esittää viestijät ja journalistit erillisinä ammattikuntina ontuu heti opetussuunnitelmiin uppoutuessani. Journalisti oppii viestinnän töissä tarvittavia tietoja ja taitoja, vaikka näkökulma onkin erilainen. Kuitenkin journalistisen osaamisen voi nähdä enemmän hyötynä kuin haittana viestinnän töissä, ja täten päädyin analysoidessani tulokseen, että journalismiopinnot valmistavat erittäin hyvin myös viestinnän työtehtäviin.

Viestinnän harjoittelijana pääsin itse tarkastelemaan omia valmiuksiani toimia tehtävässä. Sisällöntuotannolliset ja oikeakielisyyden opinnot valmistivat suoraan viestinnän tehtäviin, ainoastaan ajatusmaailma sisällön suhteen piti kääntää toisin päin. Työskennellessäni viestinnän tehtävissä viestinnän ja journalismin raja muuttui yhä häilyvämmäksi ja sulautui jopa yhteen. Ainoastaan markkinoinnin työtehtävissä opinnoistani ei ollut suurta hyötyä sisällön kannalta.

Työskentelen tällä hetkellä viestinnän asiantuntijana ja koen journalismiopintojen antaneen paljon teknisiä valmiuksia nykyiseen työhöni. Kuitenkin oma kiinnostukseni suuntautua viestintään harjoittelun kautta antoi minulle parhaat eväät viestinnän töihin. Kokemukseni mukaan työnantajat arvostavat journalistista taustaa viestinnän töissä etenkin tekstintuottamisessa ja tiedonhaussa. Kokemus haastattelujen tekemisestä antaa myös paljon rohkeutta uusien ihmisten kohtaamiseen.

Journalistinen etiikka on vahvasti esillä journalismiopinnoissa. Turun ammattikorkeakoulussa voi suuntautua myös viestintään, ja siellä näkisin rajanvedon löyhempänä kuin muualla. Kuitenkin

journalistinen etiikka on asia, mikä erottaa viestinnän opinnot journalistisista. Näen itse journalistisen työprosessin positiivisena taustatekijänä viestinnän töihin ja journalistisen osaamisen luovan viestinnästä jopa eettisempää. Toki journalistin tausta soveltuu paremmin joistain aloista viestimiseen kuin toisista. Voisi nähdä niin, että markkinoinnillisemmat työtehtävät eivät välttämättä luonnistu journalistilta yhtä hyvin kuin yleisöään palvelevat viestinnälliset.

Uskon, että olisin saanut tutkimuksesta huomattavasti kattavamman, jos olisin ottanut mukaan tapaustutkimuksena journalismiopinnoista valmistuneen viestinnän ammattilaisen tai tehnyt laadullisen kyselytutkimuksen useammalle tällaisen taustan omaavalle henkilölle. Opintoja tarkastellessani ja opettajien mielipiteitä kuullessani sain kuitenkin hyvän näkemyksen opintojen tilasta ja siitä, miten ne valmistavat viestinnän töihin.

LÄHTEET

Duunitori 2024. Toimittaja. Hakupäivä 7.2.2024. <https://duunitori.fi/ammattiopas/markkinointi-mainonta-media-viestinta/toimittaja>.

Haaga-Helia 2024. Medianomi (AMK), journalismin koulutus, Helsinki. Hakupäivä 8.1.2024. <https://www.haaga-helia.fi/fi/amk-k/journalismin-koulutus-medianomi-amk-helsinki>.

Harjanne, Julia 2020. Miksi toimittajat vaihtavat viestitöiden töihin? Työhyvinvoinnin merkitys alan vaihtoon. Haaga-Helia. Hakupäivä 8.1.2024. https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/336614/opinnäytetyö_Harjanne_Julia.pdf?sequence=2&isAllowed=y.

Hietajärvi, Siina 2018. Kuulu. Ammattina sisällöntuottaja. Hakupäivä 5.5.2024. <https://blog.kuulu.fi/ammattina-sisallontuottaja>

Journalistiliitto 2024. Töissä lehdistössä. Hakupäivä 6.2.2024. <https://journalistiliitto.fi/fi/tyoehdotus-ja-etiikka/toissa-lehdistossa/>.

Juhila, Kirsi 2021. Teemoittelu. Hakupäivä 12.1.2024. <https://www.fsd.tuni.fi/fi/palvelut/menetelmaopetus/kvali/analyysitavan-valinta-ja-yleiset-analyysitavat/teemoittelu/>.

Juholin, Elisa 2017. Communicare! Viestinnän tekijän käsikirja. Helsinki: Management Institute of Finland/Infor.

Julkisen sanan neuvosto 2014. Journalistin ohjeet. Hakupäivä 6.2.2024. <https://jsn.fi/journalistin-ohjeet/>.

Järvenpää, Heidi 2017. Journalistisen osaamisen soveltuminen viestinnän työtehtäviin. Jyväskylän yliopisto. Hakupäivä 8.1.2024.

<https://jyx.jyu.fi/bitstream/handle/123456789/56331/URN%3aNBN%3afi%3ajyu-201712144692.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Kallinen, Timo & Kinnunen, Taina (2021). Etnografia. Teoksessa Jaana Vuori. Laadullisen tutkimuksen verkkokäsikirja. Tampere: Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto Hakupäivä 10.1.2024.
<https://www.fsd.tuni.fi/fi/palvelut/menetelmaopetus/kvali/laadullisen-tutkimuksen-aineistot/haastattelut/>.

Kallis, Pinja 2017. Journalistista viestintäammattilaiseksi – suomalaisen alanvaihtokeskustelun diskurssit. Jyväskylän yliopisto. Hakupäivä 8.1.2024.
<https://jyx.jyu.fi/bitstream/handle/123456789/53978/URN%3aNBN%3afi%3ajyu-201705162380.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Kaskenviita, Riikka 2019. Oulun ammattikorkeakoulun tutkimus- ja kehitystyön julkaisut. Oulun ammattikorkeakoulusta valmistuneet medianomit työllistyvät erinomaisesti. Hakupäivä 8.1.2024.
https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/227401/ePooki%2050_2019.pdf?sequence=2.

Kunelius, Risto 1997. Johdatusta joukkoviestinnän kysymyksiin. Viestinnän vallassa. Helsinki: WSOY.

Löytömäki, Simo 2020. Eri puolilta aittaa, silti lukijan ehdoilla: Journalismin ja viestinnän välisen suhteen tarkastelua. Jyväskylän yliopisto. Hakupäivä 8.2.2024.
<https://jyx.jyu.fi/bitstream/handle/123456789/69049/URN%3aNBN%3afi%3ajyu-202005183302.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Opintopolku 2024. Medianomi (AMK). Hakupäivä 8.1.2024.
<https://opintopolku.fi/konfo/fi/koulutus/1.2.246.562.13.00000000000000000237>.

Oulun ammattikorkeakoulu 2024. Medianomi (AMK). Hakupäivä 8.1.2024.
<https://oamk.fi/koulutus/ammattikorkeakoulututkinnot/medianomi-amk/>.

Turun ammattikorkeakoulu. Medianomi (AMK), journalismi. Hakupäivä 8.1.2024.
<https://www.turkuamk.fi/fi/tutkinnot-ja-opiskelu/tutkinnot/medianomi-amk-journalismi/>.

Uutismedian liitto 2024. Journalismi. Hakupäivä 6.2.2024.

<https://www.uutismediat.fi/sanomalehtitieto/journalismi/>.

Vehkalahti, Kimmo 2014. Kyselytutkimuksen mittarit ja menetelmät. Hakupäivä 8.1.2024.

<https://helda.helsinki.fi/server/api/core/bitstreams/bc1c2c8a-0eb8-4881-ba8f-510ce386b810/content>.

Viesti 2024. Viestintä ammattina. Hakupäivä 7.2.2024. [https://www.viesti.fi/viestintaala/viestinta-](https://www.viesti.fi/viestintaala/viestinta-ammattina/)

[ammattina/](https://www.viesti.fi/viestintaala/viestinta-ammattina/).

Vuori, Jaana 2021. Laadullinen sisällönanalyysi. Hakupäivä 8.1.2024.

<https://www.fsd.tuni.fi/fi/palvelut/metodologia/kvali/analyysitavan-valinta-ja-yleiset-analyysitavat/laadullinen-sisallonanalyysi/>.

TUTKIMUSAINEISTO

Haaga-Helia 2024. Opinto-opas. Opetussuunnitelmat. Hakupäivä 29.1.2024. [https://opinto-](https://opinto-opas.haaga-helia.fi/fi/131320/fi/131366/MEDIA22/675/year/2023)

[opas.haaga-helia.fi/fi/131320/fi/131366/MEDIA22/675/year/2023](https://opinto-opas.haaga-helia.fi/fi/131320/fi/131366/MEDIA22/675/year/2023).

Oulun ammattikorkeakoulu 2024. Opinto-opas. Opetussuunnitelmat 2023–2024. Hakupäivä 29.1.2024. [https://vanha.oamk.fi/opinto-opas/opintojen-](https://vanha.oamk.fi/opinto-opas/opintojen-sisalto/opetussuunnitelmat?koulutus=vie2023s-jou&lk=s2023)

[sisalto/opetussuunnitelmat?koulutus=vie2023s-jou&lk=s2023](https://vanha.oamk.fi/opinto-opas/opintojen-sisalto/opetussuunnitelmat?koulutus=vie2023s-jou&lk=s2023).

Turun ammattikorkeakoulu 2024. Opinto-opas. Hakupäivä 29.1.2024. [https://opinto-](https://opinto-opas.turkuamk.fi/21632/fi/0/21675/1238/534)

[opas.turkuamk.fi/21632/fi/0/21675/1238/534](https://opinto-opas.turkuamk.fi/21632/fi/0/21675/1238/534).

Haastattelu 1: Journalismin lehtori, Oulun ammattikorkeakoulu 20.3.2024. Haastattelu opinnäytetyön tekijän hallussa.

Haastattelu 2: Journalismin lehtori, Turun ammattikorkeakoulu 9.4.2024. Haastattelu opinnäytetyön tekijän hallussa.

LIITTEET

Haastatteluun liittyvä kyselylomake liite 1

Oulun ammattikorkeakoulun opetussuunnitelma 2023–2024 liite 2

turun ammattikorkeakoulun opetussuunnitelma 2023–2024 liite 3

Haaga-helia ammattikorkeakoulun opetussuunnitelma 2023–2024 liite 4

Miten journalismiopinnot valmistavat viestinnän töihin?

Viestinnän ammattilaiset ja journalistit nähdään tässä yhteydessä erillisinä ammattikuntina.

Viestinnän ammattilaisia ovat esimerkiksi:

- Viestinnän asiantuntija/viestintäasiantuntija tai -suunnittelija
- Tiedottaja
- Viestintä- ja/tai markkinointipäällikkö
- Viestintä- ja/tai markkinointijohtaja tai muu johtaja
- Viestintäkonsultti
- Viestintäkoordinaattori tai viestintävastaava
Verkkoviestinnänasiantuntija, -toimittaja, -tuottaja Viestintäassistentti.

1. **Missä ammattikorkeakoulussa työskentelet ja millä ammattinimikkeellä?**

2. **Miten journalismiopinnot tukevat viestinnän työtehtäviä?**

3. **Onko opetussuunnitelmiin sisällytetty viestinnän näkökulmaa?**

4. **Mitkä opetussuunnitelman opintojaksot valmistavat opiskelijoita viestinnän työtehtäviin?**

5. **Miten opetussuunnitelmaa voitaisiin kehittää vastaamaan paremmin työelämän muuttuvia tarpeita?**
-

6. **Mahtuisiko journalismiopintoihin nykyistä enemmän viestinnän opintoja?**
-

7. **Jos journalistiopiskelija on työskennellyt / työskentelee viestinnän tehtävissä (ei journalistisissa), voiko hän sisällyttää niitä opintoihinsa (esim. harjoittelu, työssä oppiminen tms.)? Jos voi, niin millaisin perustein?**
-

8. **Millaiset puhtaasti viestinnän opinnot voisivat tukea journalismiopintoja (millaisista viestinnän opinnoista voisi olla hyötyä journalistiopiskelijalle)?**
-

LIITE 2 OULUN AMMATTIKORKEAKOULUN OPETUSSUUNNITELMA 2023–2024

OPINTOVUOSI		1S	1K	2S	2K	3S	3K	4S	4K	5S	5K	op
JOURNALISTIOPISEKELIJA												20
<u>Näytä/piilota kuvaus</u>												
<u>YY00DU54</u>	Let's Innovate Together		3									3
<u>YY00DU47</u>	Digi- ja tietotekniset taidot	1	2									3
<u>YY00DU51</u>	Svenska för arbetslivet		3									3
<u>YY00DU52</u>	English for Working Life				3							3
<u>YY00DU46</u>	Ammatillinen kehittyminen ja työelämätaidot	2	1	1	1							5
<u>YY00DU50</u>	Työelämän viestintätaidot	3										3
KIRJOITTAVA TOIMITTAJA												52
<u>Näytä/piilota kuvaus</u>												
<u>MV00CX79</u>	Uutistyö	10										10
<u>MV00DP12</u>	Journalistinen ilmaisu ja tiedonhankinta			12								12
<u>MV00DZ63</u>	Valokuvaus, kuvajournalismi ja kuvankäsittely	10										10
<u>MV00DZ64</u>	Taitto-ohjelmien perusteet ja julkaisun taittaminen			5								5
<u>MV00EA03</u>	Viestintä osana yhteiskuntaa	5	10									15
MONIMEDIAJOURNALISTI												49
<u>Näytä/piilota kuvaus</u>												
<u>MV00DP19</u>	Radiotyö		12									12
<u>MV00DP09</u>	AV-tuotanto				11							11
<u>MV00DP20</u>	Television studiotyöskentely			4								4
<u>MV00DP17</u>	Verkkjournalismi			10								10
<u>MV00DP18</u>	Datajournalismi			3								3
<u>MV00DP24</u>	Journalistinen tuottaja							5				5
<u>MV00DZ82</u>	Työn tekemisen muodot						1	3				4
AMMATILLINEN SUUNTAUTUMINEN												41
<u>Näytä/piilota kuvaus</u>												
<u>MV00DZ66</u>	Mediaprojekti				11							11
<u>MV00DP21</u>	Lead Phase of Lab and Factory Studies						10					10
<u>MV00DP22</u>	Journalistic Lab						20					20

VAIHTOEHTOISET AMMATTIOPINNOT											15	
Vaihtoehtoisilla ammattiopinnoilla opiskelija täydentää ja syventää osaamistaan. Vaihtoehtoisiksi ammattiopinnoiksi hyväksytään soveltuvin osin muiden viestinnän tutkinto-ohjelman suuntautumisvaihtoehtojen opintojaksoja sekä vapaasti valittavien luettelossa mainittuja opintojaksoja.												
OPINTOJUOSI		1S	1K	2S	2K	3S	3K	4S	4K	5S	5K	op
<u>YY00DQ05</u>	Aktivera din svenska	3										3
<u>M700CB67</u>	Asiakaslehti					5						5
<u>M700CB99</u>	Ajankohtaista journalismissa					3						3
<u>M500CC03</u>	Dramaturgia ja käsikirjoittaminen					5						5
<u>M700CB69</u>	Journalistinen erityisalue 1					5						5
<u>M700CB71</u>	Journalistinen erityisalue 2					5						5
<u>MV00CY24</u>	Kulttuurijournalismi					5						5
<u>M700CC19</u>	Luova kirjoittaminen					4						4
<u>M700CC21</u>	Media-alan ammattikirjallisuus					3						3
<u>M700CC23</u>	Media-alan seminaarit					3						3
<u>M700CC25</u>	Medialukutaito					3						3
<u>M700CC27</u>	Median työmarkkinat					3						3
<u>M700CB75</u>	Palvelujournalismi					3						3
<u>MV00CY25</u>	Podcast					5						5
<u>MV00EO33</u>	Radion suora lähetys					3						3
<u>YY00DU61</u>	Ta ett snack!					3						3
<u>YY00DU61</u>	Ta ett snack!					3						3
<u>M700CC41</u>	Tiedottaminen					3						3
<u>M700CB79</u>	Tutkiva journalismi					5						5
<u>M700CC49</u>	Työssä oppiminen					10						10
<u>M700CC51</u>	Urheilu mediassa ja urheilujournalismi					3						3
<u>M300CB81</u>	Vaihtoehtoinen journalismi					4						4
<u>MV00CY27</u>	Viestinnän produktio					15						15

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT											15
-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

Vapaasti valittavat opinnot ovat opiskelijan perus- ja ammattiopintoja tukevia korkeakouluopintoja Oulun ammattikorkeakoulun eri yksiköiden tai muiden korkeakoulujen tarjonnasta. Listatut opintojaksot ovat esimerkiksi journalistin suuntautumisvaihtoehdon opiskelijoille suositeltavista opintojaksoista. Tarjonta on suuntaa antava ja tutkinto-ohjelma itse päättää vuosittaisen tarjonnan. Itsenäisesti suoritettavat opintojaksot on aina sovittava suuntautumisvaihtoehtovastaavan kanssa. Voit ottaa opintoja myös visuaalisen suunnittelun suuntautumisvaihtoehdon pakollisista tai vaihtoehtoisista ammattiopinnoista tai vapaasti valittavista opinnoista. Lisäksi kaikille suositellaan kielioopintoja.

OPINTOVUOSI		1S	1K	2S	2K	3S	3K	4S	4K	5S	5K	op
<u>YY00DQ05</u>	Aktivera din svenska	3										3
<u>M700CC05</u>	Elokuva-analyysi					5						5
<u>M700CC15</u>	Kulttuurialan järjestötoiminta					3						3
<u>M200CC17</u>	Kulttuurialan osuuskuntatoiminta					3						3
<u>M700CC33</u>	Pienprojekti					3						3
<u>YY00DU61</u>	Ta ett snack!					3						3
<u>M700CC43</u>	Tilastyö					3						3
<u>M700CC47</u>	Tuotannon avustaminen					3						3
<u>YY00BH25</u>	Oman liikeidean kehittäminen					7						7
<u>YY00BH26</u>	Oman yrityksen kehittäminen					10						10
<u>MV00CY26</u>	Osuuskuntatoiminta					3						3
<u>YY00DU48</u>	Kulttuurin törmäyskurssi					10						10
<u>YY00BH24</u>	Liiketoimintaidean kuvaus ja arviointi					3						3
<u>YY00DU59</u>	Yrittäjyys					3						3

AMMATTITAITOA EDISTÄVÄ HARJOITTELU											30
------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

Harjoittelun tavoitteena on perehdyttää opiskelija ohjastusti erityisesti ammattiopintojen kannalta keskeisiin käytännön työtehtäviin sekä tietojen ja taitojen soveltamiseen työelämässä. Harjoittelun tai osan harjoittelusta voi suorittaa myös ulkomailla. (Vararehtorin päätös 13.10.2016 § 16)

OPINTOVUOSI		1S	1K	2S	2K	3S	3K	4S	4K	5S	5K	op
<u>MV00CF05</u>	Harjoittelu											30

OPINNÄYTETYÖ											18
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää ja osoittaa opiskelijan valmiuksia soveltaa tietojaan ja taitojaan ammattiopintoihin liittyvässä käytännön asiantuntijatehtävässä. (Vararehtorin päätös 13.10.2016 § 16)

OPINTOVUOSI		1S	1K	2S	2K	3S	3K	4S	4K	5S	5K	op
<u>YY00DU53</u>	Viestintä tutkimus- ja kehittämistyössä							3				3
<u>ZV00BE55</u>	Media-analyysi							3				3
<u>MV00DZ67</u>	Tutkielma							4	5			9
<u>MV00DZ79</u>	Tutkimus- ja kehittämistoiminta media-alalla							3				3

LIITE 3 TURUN AMMATTIKORKEAKOULUN OPETUSSUUNNITELMA 2023–2024

YDINOSAAMINEN (Valitaan opintopisteitä: 130)		130			
MEDIA-ALAN YHTEISET OPINNOT (Valitaan opintopisteitä: 55)		55			
KU00BT02	Opintoihin orientoituminen	1	1		
Kieliopinnot (Valitaan kaikki)		9			
1001006	Suomen kieli ja viestintä	3	3		
100114	Svenska i arbetslivet, muntlig kommunikation	1	1		
100115	Svenska i arbetslivet, skriftlig kommunikation	2	2		
1001004	English Professional Skills, B2	3		3	
Työskentely-ympäristö (Valitaan kaikki)		20			
KU00CE27	Projektin suunnittelu	5	5		
KU00CE24	Media-alan toimintaympäristö	5	5		
KU00CE25	Lainsäädäntö ja etiikka media-alalla	5	5		
KU00CE26	Media-alan yrittäjyys	5		5	
Ilmaisu ja analyysi (Valitaan opintopisteitä: 15)		15			
KU00CJ38	Kirjallinen ilmaisu	5	5		
KU00CE23	Valokuvaus ja kuvankäsittely	5	5		
KU00CE22	Audiovisuaalinen ilmaisu	5	5		
Media-alan valinnaiset yhteiset opinnot (Valitaan opintopisteitä: 10)		10			
2081307	Visuaalinen kulttuuri ja media-analyysi	5		5	
KU00BT57	Valinnainen opinto kulttuurialan tarjonnasta	5			5
MEDIA-ALAN AMMATTIOPINNOT (Valitaan opintopisteitä: 45)		45			
Journalismin ammattiopinnot (Valitaan opintopisteitä: 45)		45			
Journalismin yhteiset ammattiopinnot (Valitaan kaikki)		15			
KU00BY98	Journalistinen kirjoittaminen	5	5		
KU00CO25	Audiojournalismi	5	5		
KU00BT06	Videojournalismi	5	5		
Journalismin ja viestinnän valinnaiset ammattiopinnot (Valitaan opintopisteitä: 30)		30			
KU00BT07	Uutistuotanto	5	5		
KU00BY99	Toimitustyö	5		5	
KU00CO26	Podcast-tuotanto	5		5	
KU00BT10	Videoreportaasi	5		5	
KU00BT12	Journalistisen sisällön kehittäminen	5			5
KU00BT13	Viestintäammattilaisen työnkuva ja tehtävät	5		5	
KU00BT14	Viestinnän keinot ja tavoitteet	5		5	
KU00BZ00	Viestinnän suunnittelu ja kehittäminen	5		5	

PMEDIS23-1001	HARJOITTELU (Valitaan opintopisteitä: 30)	Lue lisää	30		10	10	10
	LAAJENTAVA OSAAMINEN (Valitaan opintopisteitä: 110)		110				
	MEDIA-ALAN VAIHTOEHTOSET AMMATTIOPINNOT JA PROJEKTIOPINNOT (Valitaan opintopisteitä: 50)		50				
PMEDIS23-1002	VAIHTOEHTOSET AMMATTIOPINNOT (Valitaan opintopisteitä: 40)		10 - 40			20	5
PMEDIS23-1003	PROJEKTIOPINNOT (Valitaan opintopisteitä: 40)	Lue lisää	10 - 40	5	5	10	
	Hanke- tai tilausprojektit (Valitaan opintopisteitä: 5)		5				
KU00BT56	Hanke- tai tilausprojekti		5		5		
PMEDIS23-1004	VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT (Valitaan opintopisteitä: 30)		30		5	5	20
	OPINNÄYTETYÖ (Valitaan opintopisteitä: 30)		30				
2081343	Opinnäytetyön menetelmät, rakenne ja ohjaus		5				
KU00CO35	Opinnäytetyö		25				
	Yhteensä		240	57	48	15	25

LIITE 4 HAAGA-HELIA AMMATTIKORKEAKOULUN OPETUSSUUNNITELMA 2023–2024

Avainosaamiset (Valitaan opintoja 115 op)					
Valmentavat opinnot (Valitaan erillisten kriteerien mukaan 0-6 op)					
SWE002HH1A	Ruotsin valmentavat opinnot	3	●		
ENG002HH1A	Englannin valmentavat opinnot	3		●	
Yhteiset avainosaamiset (Valitaan kaikki)					
MAR001HH1A	Asiakasymmärrys ja markkinointi	5		●	
ICB001HH1A	ICT-valmiudet	5	●		
SAL001HH1A	Asiakaskokemus ja myynti	5		●	
ANA001HH1A	Tutkimus- ja kehittämisosaaminen	5			●
ECO001HH1A	Yrityksen talous	5	●		
ENT001HH1A	Yrittäjyys ja liiketoiminta	5			●
ENG001HH1AE	Professional English	5		●	
SWE001HH1A	Svenska för arbetslivet	5		●	
Avaimet opiskeluun ja työelämään (Valitaan opintoja 5 kappaletta)					
Yhteinen osuus (Valitaan kaikki)					
STU001HH1A	Johdanto opiskeluun	1	●		
Valinnainen osuus (Valitaan opintoja 4 op)					
STU002HH1A	Digistartti	1	●		
STU003HH1A	Opiskelutaidot	1	●		
STU004HH1A	Ajanhallinta	1	●		
STU005HH1A	Hyvinvoinnin ja itsensä johtamisen taidot	1	●		
STU006HH1A	Tunnista ja sanoita vahvuutesi	1	●		
STU007HH1A	Oman urasuunnitelman kehittäminen	1		●	
STU008HH1A	Työnhakutaidot	1		●	
STU009HH1A	Uralle vauhtia alumniensa avulla	1		●	
STU010HH1A	Opiskelu ja yrittäjyys	1		●	
Tutkinnon avainosaamiset (Valitaan kaikki)					
JOU002ME1A	Journalistinen kieli ja kirjoittaminen	5	●		
JOU003ME1A	Journalistin juridiikka ja ammattietiikka	5	●		
JOU006ME1A	Muuttuva mediamaisema	5	●		
JOU007ME1A	Yhteiskuntatieto	5	●		
JOU008ME1A	Videojournalismi 1	5		●	
JOU009ME1A	Journalismin esittämismuodot	5		●	
JOU010ME1A	Kehittämistyö 1	5		●	
JOU011ME1A	Journalismin analyysi	5			●
JOU013ME1A	Osaamisportfolio	5		●	
JOU014ME1A	Toimitus- ja tiimityöskentely	15	●		
JOU015ME1A	Journalistin työ ja tiedonhankinta	10	●		
			64	47	15
					0

Asiantuntijaosaamiset
(Valitaan opintoja 80 op)

Suuntautuminen
(Valitaan opintoja 30-80 op)

Journalismi (Valitaan opintoja 30-80 op)						
JOU002AS2A	Suomi kansainvälisessä yhteisössä	5	●			
JOU003AS2A	Journalistin kyberturvallisuus ja tietoturva	5	●			
JOU004AS2A	Tuottajana toimituksessa 1	5		●		
JOU005AS2A	Syventävä ammattiosaaminen	5	●			
JOU006AS2A	Datajournalismi 1	5		●		
JOU008AS2A	Valokuvaus ja kuvankäsittely	5	●			
JOU009AS2A	Journalistinen kääntäminen	5	●			
JOU010AS2A	Audiojournalismi 1	5		●		
JOU011AS2A	Journalistin taloustieto	5			●	
JOU012AS2A	Politiikka uutisjournalistille	5			●	
JOU013AS2A	Sosiaalinen media journalismin välineenä	5		●		
JOU014AS2A	Journalistin esiintymistaito 1	5	●			
JOU015AS2A	Kuvajournalismi 1	5	●			
JOU016AS2A	Journalisti kielenkäyttäjänä	5		●		
JOU017AS2A	Featurejournalismi 1	5		●		
JOU018AS2A	Journalistisen tekstin rakenne ja editointi	5	●			
JOU019AS2A	Uutistyöskentely	5		●		
JOU020AS2A	Videojournalismi 2	5		●		
JOU021AS2A	Tutkimuksen näkökulmia journalismiin	5			●	
JOU022AS2A	Tutkiva journalismi	5	●			

JOU023AS2A	Uudet ja kokeilevat kerrontatavat	5		●			
JOU026AS2A	Kehittämistyö 2	5		●			
JOU027AS2A	Opintolaari: muu aktiivisuus alalla osana opintoja	5		●			
JOU028AS2A	Luova kirjoittaminen journalisteille	5	●				
JOU031AS2A	Haastattelun taito	5		●			
JOU032AS2A	Data ja analytiikka journalistin työssä	5		●			
JOU033AS2A	Excel journalistisessa työssä	5	●				
JOU001AS3A	Tuottajana toimituksessa 2	5		●			
JOU002AS3A	Audiojournalismi 2	5		●			
JOU003AS3A	Journalistin esiintymistaito 2	5	●				
JOU004AS3A	Kuvajournalismi 2	5		●			
JOU005AS3A	Datajournalismi 2	5		●			
JOU006AS3A	Featurejournalismi 2	5		●			
Täydentävä asiantuntijaosaaminen (Valitaan opintoja 0-50 op)							
Osaamiskokonaisuus (Valitaan opintoja 0-45 op)							
			60	90	15	0	

Muut tutkintoon sisällytettävät opinnot (Valitaan opintoja 0-15 op)							
Työharjoittelu (Valitaan opintoja 30 op)							
PLA001HH2A	Suuntautumisharjoittelu	15			●		
PLA002HH2A	Suuntautumisharjoittelu 2	15				●	
			0	0	15	15	
Opinnäytetyö (Valitaan opintoja 15 op)							
THE7HH901	Opinnäytetyö, vaihe 1	5			●		
THE7HH902	Opinnäytetyö, vaihe 2	5			●		
THE7HH903	Opinnäytetyö, vaihe 3	5				●	

