



Amanda Mäläskä

# Omakustanneartistit-podcastin ensimmäisen kauden suunnittelu ja toteutus

Toiminnallinen opinnäytetyö

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Muusikko (AMK)

Musiikin tutkinto-ohjelma

Opinnäytetyö

27.5.2024

## Tiivistelmä

Tekijä:	Amanda Mäläskä
Otsikko:	Omakustanneartistit -podcastin ensimmäisen kauden suunnittelu ja toteutus
Sivumäärä:	52 sivua
Aika:	27.5.2024
Tutkinto:	Muusikko (AMK)
Tutkinto-ohjelma:	Musiikin tutkinto-ohjelma
Suuntautumisvaihtoehto:	Musiikin tekeminen ja tuottaminen
Ohjaaja:	Lehtori Jukka Väisänen
Arvioija:	Lehtori Jere Laukkanen

---

Tämä opinnäytetyö on toimintatutkimus omakustanneartistiudesta ja podcastin tuottamisesta. Lopputuotoksena on Omakustanneartistit-podcastin ensimmäinen tuotantokausi, joka julkaistaan kuultavaksi yleisimmissä suoratoistopalveluissa 3.5.2024.

Tutkin omakustanneartistiutta haastatteleamalla kymmentä omakustanneartistia. Tässä raportissa analysoin viittä haastattelua. Kuvaan myös podcastin tuottamisen prosessia tarjoten samalla toimivan mallin hyödynnettäväksi muille podcastin tuottamisesta kiinnostuneille.

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on suunnitella, toteuttaa ja julkaista Omakustanneartistit-podcast, joka jakaa tietoa omakustanneartistiudesta, lisää heidän näkyvyytään, inspiroi muita omakustanneartisteja sekä lisää ymmärrystä ja arvostusta omakustanneartisteja ja koko taide- ja kulttuurialaa kohtaan. Tavoitteeni on luoda laadukas ja tulevaisuudessa minua työllistävä podcast, jota tehdessäni kehitän omaa tietotaitoani omakustanneartistiudesta, digitaalisen sisällön tuottamisesta ja äänityöstä.

Tutkimustuloksina havaitsin, että omakustanneartistien työviikot vaihtelevat paljon. Lähes poikkeuksetta niihin kuitenkin kuuluu luovaa toimintaa ja markkinointia. Parhaana puolena lähes kaikki näkivät omakustanneartistiuden vapauden. Huonoina puolina nähtiin vapauden tuoma vastuu ja yksinäisyys sekä taloudellinen kuorma. Myös eriarvoisuutta havaittiin musiikkialan sisällä liittyen omakustanneartistien ja levy-yhtiöartistien asemaan, artistin sukupuoleen ja ikään. Eniten toivottuna omakustanneartistien työtä helpottavana muutoksena musiikkialalla mainittiin se, että omakustanneartisteilla olisi enemmän mediatilaa.

Podcastin tuottaminen on monivaiheinen prosessi, jossa vaaditaan monenlaista osaamista. Vaiheet kulkevat osin peräkkäin ja osin päällekkäin. Tuotannon vaiheet voi jakaa kolmeen osaan: suunnittelu, toteutus ja julkaisu. Vaiheet pitävät sisällään muun muassa konseptin luomisen, äänityötä, projektinhallintaa, visuaalista työtä ja markkinointia.

Avainsanat: Omakustanneartistius, Podcastin tuottaminen

## Abstract

Author: Amanda Mäläskä  
Title: Self-Published Musicians: Creating the First Season of Omakustanneartistit Podcast  
Number of Pages: 52 pages  
Date: 27 May 2024

Degree: Bachelor of Culture and Arts  
Degree Programme: Music  
Specialisation Option: Music Writing and Production  
Supervisor: Jukka Väisänen, MMus  
Examiner: Jere Laukkanen, MMus

---

This thesis is an action research on independent recording artists and podcast production. The final product is the first season of the Omakustanneartistit podcast, which will be published on the most common streaming services on May 3, 2024.

I researched independent artistry by interviewing ten independent artists. I analyze five of the interviews in this report. I also describe the process of podcast production while providing a working model of it for other podcast producers.

The goal of this thesis is to design, implement and publish the Omakustanneartistit podcast, which increases information about independent music makers, increases their visibility, inspires other independent artists, and increases understanding and appreciation towards independent artists and the entire art and culture industry. My goal is to create a high-quality podcast that will employ me in the future, and in doing so, I will develop my own knowledge of independent artistry, digital content production and audio work.

As a result of my research, I discovered that the working weeks of independent artists vary a lot. Almost without exception, they include creative work and marketing. As the best thing about independent artistry almost everyone saw the freedom of it. The downsides were the responsibility and loneliness brought by freedom, as well as the financial burden. Inequality was also observed within the music industry in relation to the status of independent artists and record label artists, the gender and age of the artist. The most desired change in the music industry that would make the work of independent artists easier was that they would have more media space.

Producing a podcast is a multi-step process that requires a wide range of skills. The stages run partly consecutively and partly overlapping. The production phases can be divided into three parts: design, implementation, and publication. The stages include concept creation, sound work, project management, visual work, and marketing.

Keywords: Independent artists, self-publishing, podcast production

## Sisällys

1	Johdanto	1
1.1	Tavoitteet	1
1.2	Tutkimuskysymykset	2
2	Menetelmät	3
3	Omakustanneartistius	4
3.1	Mikä on omakustanneartisti?	4
3.2	Mitä omakustanneartistiuteen tarvitaan?	5
3.2.1	Luova prosessi ja musiikki	5
3.2.2	Musiikin taltiointi	6
3.2.3	Äänitteen julkaisu	6
3.2.4	Musiikin jakelu ja aggregaattorit	7
3.2.5	Viestintä ja markkinointi	8
3.2.6	Live-esiintymiset	8
3.2.7	Visuaalisuus	9
4	Podcast	9
5	Omakustanneartistit-podcastin suunnittelu	11
5.1	Aiempi kokemukseni	11
5.2	Konseptin suunnittelu	14
5.3	Nimen keksiminen	14
5.4	Äänimaailman suunnittelu	17
5.5	Vieraiden hankkiminen	17
5.6	Haastattelujen suunnittelu	18
5.7	Visuaalinen suunnittelu	18
5.8	Aikataulutus	19
6	Omakustanneartistit-podcastin toteutus	20
6.1	Haastattelujen toteutus	20
6.2	Podcastin äänimaailma	22
6.3	Editointi	23
6.4	Visuaalinen toteutus	25
7	Omakustanneartistit-podcastin julkaisu	26

	5
7.1 Jaksojen lataaminen suoratoistopalveluihin	26
7.2 Markkinointi	27
7.3 Testausjakso	28
8 Tulokset	28
8.1 Omakustanneartistius	28
8.1.1 Emmy June	29
8.1.2 Anna Kokkonen	31
8.1.3 Eroma	33
8.1.4 Audio Incognito	36
8.1.5 Sani Valoranta - Enjoy Reggae Band	39
8.2 Omakustanneartistit-podcastin tuottaminen	41
8.2.1 Mitä vaiheita podcastin tuottamisessa on?	41
9 Johtopäätökset ja pohdinta	42
9.1 Miltä haastateltavien omakustanneartistien työviikot näyttävät?	43
9.2 Mitkä ovat haastateltavien omakustanneartistien mielestä parhaat ja huonoimmat puolet omakustanneartistiuudessa?	44
9.3 Mitkä muutokset musiikkialalla helpottaisivat omakustanneartistien työtä haastateltavien omakustanneartistien mielestä?	45
9.4 Pohdinta	46
Lähteet	50

# 1 Johdanto

Tämä opinnäytetyö on toimintatutkimus, jossa suunnittelen, toteutan ja julkaisen podcastin ”Omakustanneartistit”.<sup>1</sup> Opinnäytetyössä on kaksi aihetta, joihin syvennyn: podcastin tuottaminen ja omakustanneartistius. Omakustanneartistit-podcastissa haastatellaan vaihtuvia vieraita, jotka tekevät ja julkaisevat omaa musiikkiaan omakustanteisesti.

Omakustanneartistien työskentelyn tutkiminen on mielestäni kiinnostavaa, koska olen myös itse omakustanneartisti ja koen, että omakustanneartistiuteen liittyy paljon ennakoasenteita, eikä tietoa omakustanneartistina työskentelystä ole tarpeeksi saatavilla. Tiedon lisääminen tällä tavalla työskentelystä on tarpeellista, koska harvoin tulee ajatelleeksi, kuinka paljon työtä ja projektin hallintaa vaaditaan siihen, että pystyy julkaisemaan musiikkia itsenäisesti ilman suurempaa taustatiimiä, kuten levy-yhtiötä tai ulkopuolista kustantajaa.

Aihe on tärkeä musiikkialan kannalta, koska tällä hetkellä musiikkia on niin paljon tarjolla, ettei mediakanavia omakustanneartistille ole tarpeeksi. Podcast tarjoaa omakustanneartistille väylän kertoa työstään ja musiikistaan. Kuulijoille se tarjoaa mahdollisuuden löytää uutta mielenkiintoista musiikkia kuunneltavaksi ja samalla tutustua artistiin itseensä sekä tämän työskentelytapoihin. Podcast toimii myös inspiraationa ja tiedonlähteenä muille omakustanneartistille. Toivon, että podcastini antaa realistisen kuvan omakustanneartistien elämästä ja sitä kautta lisää ymmärrystä ja arvostusta omakustanneartistien työtä kohtaan ja kenties koko taide- ja kulttuurialaa kohtaan.

## 1.1 Tavoitteet

Tämän opinnäytetyön lähitavoite on suunnitella alusta saakka Omakustanneartistit-podcast sekä toteuttaa ja julkaista se yleisimmissä suoratoistopalveluissa.

---

<sup>1</sup> Mäläskä, A. (2024). *Omakustanneartistit*.  
<https://podcasters.spotify.com/pod/show/omakustanneartistit>

Tavoitteena on luoda laadukas, tietoa lisäävä ja inspiroiva podcast, jonka kautta kuulijat voivat löytää uutta musiikkia ja tutustua omakustanneartistien työhön helposti.

Kaukaisempana tavoitteena on vaikuttaa omakustanneartistien musiikin löydettävyyteen sekä inspiroida myös muita artisteja julkaisemaan musiikkia omakustanteisesti. Henkilökohtaisena tavoitteenani on kehittää uudenlaisia tapoja työllistää itseäni ja kehittää myös omaa tietotaitoani omakustanneartistiudesta, digitaalisen sisällön tuottamisesta ja äänityöstä.

Opinnäytetyössäni teen soveltavaa tutkimusta ja avaan tässä raportissa haastattelujen kautta keräämäni tietoa omakustanneartistiudesta syventymällä viiden eri artistin haastatteluihin. Yksi tavoitteeni on myös luoda podcastin tuottamisesta malli, jota muut podcastin tuottamisesta kiinnostuneet voivat tulevaisuudessa hyödyntää.

## 1.2 Tutkimuskysymykset

Olen eritellyt opinnäytetyölleni tutkimuskysymyksiä sekä omakustanneartistiudesta että podcastin tuottamisesta. Tutkimuskysymysten pohjalta olen suunnitellut podcastvieraideni haastattelukysymykset sekä näkökulmani podcastin tuottamisen raportointiin. Näihin tutkimuskysymyksiin syvennyn tämän raportin tulososassa, luvussa 8. Tutkimuskysymykset tässä opinnäytetyössä ovat:

### 1) Omakustanneartistius

- a. Miltä haastateltavien omakustanneartistien työviikot näyttävät?
- b. Mitkä ovat haastateltavien omakustanneartistien mielestä parhaat ja huonoimmat puolet omakustanneartistiudessa?
- c. Mitkä muutokset musiikkialalla helpottaisivat omakustanneartistien työtä haastateltavien omakustanneartistien mielestä?

### 2) Omakustanneartistit-podcastin tuottaminen

a. Mitä vaiheita podcastin tuottamisessa on?

Näitä kysymyksiä on tärkeä tutkia, jotta omakustanneartistien työtä saadaan tehtyä näkyväksi niille, jotka eivät musiikkialaan ole syvemmin perehtyneet. Olen huomannut omaa artistiuraa työstäessäni, että ihmisillä on usein melko vääristynyt kuva siitä, mitä kaikkea musiikin tekeminen ja julkaiseminen omakustanteena vaatii. Omakustanneartistin työhön sisältyy monia vaiheita, jotka eivät aina ole helppoja tai mielekkäitä. Musiikin luomisen lisäksi omakustanneartistiuteen kuuluu paljon aikaa ja rahaa vieviä vaiheita, joita haluan kaiken mielekkään tekemisen ohella tuoda näkyväksi tässä podcastissa. Podcastin tuottamista haluan tutkia kehittääkseni itseäni sisällöntuottajana ja äänityössä sekä tarjotakseni muille podcastin tuottamisesta kiinnostuneille selkeän mallin hyödynnettäväksi tulevaisuudessa.

## 2 Menetelmät

Tämä opinnäytetyö on toimintatutkimus, jonka lopputuotoksena on ”Omakustanneartistit” -podcastin ensimmäinen kausi. Opinnäytetyöni keskittyy kahteen osa-alueeseen, joita tutkin: omakustanneartistius ja podcastin tuottaminen. Toimintatutkimukselle ominaisesti pyrin sekä tutkimaan näitä osa-alueita että luomaan jotain uutta, jonka kautta pyrin muuttamaan sosiaalista todellisuutta (Kuula, 2024). Sosiaalisen todellisuuden muuttaminen tämän opinnäytetyön kohdalla tarkoittaa tiedon jakamista omakustanneartistiudesta podcastin muodossa. Podcastissani selvitän erilaisten omakustanneartistien tapoja työskennellä ja sitä, kuinka he kokevat musiikkialan ja omakustanneartistiuden hyvät ja huonot puolet.

Toimintatutkimukselle tyypillisesti opinnäytetyöni on käytäntöön suuntautuva, koska toimin musiikkialan kentällä haastatteluja tehdessäni, ja lopputuotoksena on käytännönläheinen tuote: podcast. Podcastia tuottaessani toimin aktiivisessa roolissa yhdessä haastattelemini omakustanneartistien kanssa. Pyrin yhteistyössä näiden omakustanneartistien kanssa muutosprosessiin, jossa lisäämme kuulijoiden tietoa omakustanneartistiudesta, vaikuttamme heidän mahdollisiin

ennakkoasenteisiinsa ja nostamme haastattelemiani omakustanneartisteja uusien potentiaalisten kuulijoiden tietoisuuteen.

Podcastin suunnittelua ja toteutusta varten hyödynnän aiempaa osaamistani podcastin tuottamisesta, jota olen kerryttänyt tuottamalla ja julkaisemalla kolme kautta Kummitusjuttuja-podcastia, joka on menestynyt hyvin Spotifyssa<sup>2</sup> ja Podimossa<sup>3</sup>. Kummitusjuttuja vietti Spotifyn kuunnelluimpien 200:n podcastin listalla yhteensä 13 viikkoa vuonna 2023.

### 3 Omakustanneartistius

#### 3.1 Mikä on omakustanneartisti?

Tässä opinnäytetyössä omakustanneartistilla tarkoitetaan henkilöä, joka säveltää, sanoittaa, taloudellisesti tuottaa, julkaisee ja esittää omaa musiikkiaan. Kyseessä on siis artisti, joka on itse täysin vastuussa artistiudestaan ilman minkäänlaista kustannus- tai levytyssopimusta. Haastatteleman artistit hyödyntävät ulkopuolista palkattua apua eri vaiheissa musiikin tekemistä, julkaisua ja esittämistä. Ulkopuolisena apuna projektien eri vaiheisiin on palkattu esimerkiksi taiteellinen tuottaja, muusikot, tiedottaja ja valokuvaaja. Kaikilla haastattelemillani artisteilla on kuitenkin täysi päätäntävalta kaikesta omaan artistiprojektiinsa liittyvästä ja samalla täysi taloudellinen ja taiteellinen vastuu siitä, mitä he tekevät ja milloin he tekevät. Samalla he nauttivat tietysti vastuun tuomasta vapaudesta tehdä asiat juuri niin kuin itse haluavat.

Mietin pitkään, millä termillä kutsun tässä opinnäytetyössä ja podcastissani nyt omakustanneartisteiksi kutsumiani henkilöitä. Alan terminologia on ajoittain hankalaa ja samat termit saattavat tarkoittaa useitakin asioita ja myös päinvastoin; yhdelle asialle voi olla useampi käytössä oleva termi. Omakustanneartistista on käytetty valitsemani termin lisäksi esimerkiksi seuraavia termejä: laulaja-lauluntekijä, indie-artisti, DIY-artisti, sitoutumaton artisti, riippumaton artisti ja

---

<sup>2</sup> Suoratoistopalvelu muun muassa musiikin ja podcastien kuunteluun.

<sup>3</sup> Suoratoistopalvelu podcastien ja äänikirjojen kuunteluun.

itsenäinen artisti. Keskustelin useiden alan tekijöiden ja omakustanneartistien kanssa tästä aiheesta ennen kuin päätin mitä termiä tulen käyttämään. Keskustelujen pohjalta tein havainnon, että ”omakustanneartisti” kuului tällä hetkellä vahvimpana käytössä olevana terminä itse omakustanneartistien käytössä. Esimerkiksi sanaa ”indie” pidettiin ristiriitaisena ja jopa väheksyttynä terminä musiikkialalla. Halusin kunnioittaa tätä havaintoa ja ajatusta, joka kumpusi itse omakustanneartisteista ja siitä syystä päädyin juuri ”omakustanneartisti”-termiin. Avaan lisää podcastini nimen valintaan liittyvästä prosessista luvussa 5.3 Niemen keksiminen.

## 3.2 Mitä omakustanneartistiuteen tarvitaan?

Käyn seuraavaksi läpi pääpiirteittäin, mitä kaikkea omakustanneartistiuteen tarvitaan matkalla luovasta ideasta musiikin julkaisemiseen ja esittämiseen. Todellisuus on kuitenkin paljon laajempi kirjo erilaisia käsissä pidettäviä naruja, joihin tässä opinnäytetyössä ei ole tarkoitus syventyä.

Joidenkin työtehtävien ulkoistaminen on monelle omakustanneartistille välttämätöntä, mutta valinnat tämän suhteen ovat jatkuvaa tasapainottelua rahan ja ajan kesken. Ulkoistettaessa asioita, joiden tekemiseen ei ole kiinnostusta tai osaamista, säästyy aikaa tärkeämmille ja mielekkäimmille asioille. Toisaalta taas tekemällä itse mahdollisimman paljon, säästyy enemmän rahaa muihin kuluihin. (Sorvo, 2019, s. 19)

### 3.2.1 Luova prosessi ja musiikki

Omakustanneartistiuden tärkein aines on musiikki. Jotta pystyy julkaisemaan ja esittämään musiikkia, on sitä oltava olemassa. On olemassa monenlaisia tapoja tehdä musiikkia ja jotkut artistit eivät tee sitä itse, vaan ulkopuoliset musiikintekijät hoitavat sen heidän puolestaan. Tässä opinnäytetyössä ja ”Omakustanneartistit”-podcastissa keskitytään kuitenkin artisteihin, jotka ovat joko itse tehneet kappaleensa tai ovat olennaisessa roolissa tekemässä niitä yhdessä muiden musiikintekijöiden kanssa. Tällaista tapaa kirjoittaa tiimissä kappaleita kutsutaan

co-wroteksi, joka on viime vuosina suosituksi muodostunut tapa työskennellä varsinkin modernin popmusiikin kentällä (Kauppinen, 2017).

Luova prosessi käsitteenä on laaja, koska lähes kaikki omakustanneartistin toiminta on jollain tapaa luovaa kappaleiden luomisesta markkinointiin ja musiikin taltiointiin promokuvausten suunnitteluun. Tässä opinnäytetyössä luovasta prosessista puhuttaessa tarkoitetaan musiikillista luovaa prosessia ja pääasiassa musiikkiteosten ideointia, säveltämistä, sanoittamista ja sovittamista.

### 3.2.2 Musiikin taltiointi

Jos musiikkia haluaa julkaista, on siitä oltava olemassa tallenne. Musiikin taltiointiin on olemassa monia eri keinoja, joihin tässä opinnäytetyössä ei syvennyttä enempää. Olennaista on, että haastattelemi omakustanneartistit ovat tallentaneet tekemäänsä musiikkia ja sitä voi kuunnella suoratoistopalveluissa ja joidenkin kohdalla myös fyysiseltä äänitteeltä, kuten CD-levyltä.

Teknologian ja internetin kehittymisen myötä yhä useampi musiikintekijä pystyy äänittämään omaa musiikkiaan myös kotioloissa niin halutessaan. Se on lisännyt myös omakustanneartistien mahdollisuuksia ja yleisyyttä. Nykyään on mahdollista tuottaa omaa musiikkiaan halutessaan täysin yksin ja saattaa se ihmisten kuultavaksi niin digitaalisessa kuin painetussa muodossa. (Rodgers, 2016, s.138–139)

Musiikin tuotanto-, äänitys- tai editointityön voi myös halutessaan ulkoistaa muille alan ammattilaisille. Musiikin äänitys- ja editointityöhön, kuten miksaamiseen ja masterointiin, tarvitaan paljon sellaista tietotaitoa, jota omakustanneartisteilla ei välttämättä ole, tai siihen ei ole erityistä kiinnostusta tai laitteistoa. Tämän vuoksi tämä osa-alue on muodostunut melko yleiseksi ulkoistaa muille ammattilaisille ainakin osittain. (Rodgers, 2016, s. 146–148)

### 3.2.3 Äänitteen julkaisu

Valmiin äänitteen voi julkaista monella eri tavalla. Julkaiseminen ei tietenkään ole pakollista, mutta tämän opinnäytetyön kohdalla keskitytään omakustannear-

tisteihin, jotka ovat julkaisseet musiikkiaan vähintään suoratoistopalveluihin. Musiikin julkaiseminen omakustanteisesti ei ole koskaan ollut niin helppoa kuin tänä päivänä. Sitä varten on kuitenkin tiedettävä muutamia asioita, kuten mikä on aggregaattori eli musiikin digijakelija, kuinka tehdään teosilmoitukset tekijänoikeusjärjestöihin ja mitä ovat esimerkiksi ISRC-, UPN- ja EAN-koodit. (Jokelainen, 2019)

Yleisimmät Suomessa käytetyt tekijänoikeusjärjestöt ovat Teosto ja Gramex. Teosto huolehtii musiikintekijöiden eli säveltäjien, sanoittajien, sovittajien ja kääntäjien tekijänoikeuskorvauksista (Teosto a, 2024). Teostolle tehdään teosilmoitus valmistuneesta teoksesta ja ilmoituksen tekeminen kustantamattoman musiikintekijän kohdalla on hänen itsensä tai teoksen tekijätiimin vastuulla. Gramex puolestaan huolehtii äänitteellä esiintyvien muusikoiden ja taloudellisen tuottajan korvauksista ja ääniteilmoituksen tekemisestä Gramexille on vastuussa äänitteen taloudellinen tuottaja (Gramex, 2023).

Erilaiset koodit, kuten ISRC-, UPC- ja EAN-koodit auttavat tunnistamaan julkaistut teokset tai teoskokonaisuudet digimaailmassa, jotta niistä pystytään esimerkiksi maksamaan korvauksia oikeille tekijöille (Jokelainen, 2019). Aggregaattorit pystyvät luomaan nämä koodit, mutta myös artisti itse pystyy ne luomaan, mikäli hänellä on ISRC-koodin luontia varten tarvittava tuottajatunnus (Musiikkituottajat, 2024) ja viivakoodien luontia varten tarvittava GS1-yritystunniste (GS1, 2022).

### 3.2.4 Musiikin jakelu ja aggregaattorit

Aggregaattori eli musiikin digijakelija jakelee musiikkia digitaalisiin musiikin myynti- ja suoratoistopalveluihin. Suuret suoratoistopalvelut eivät tee sopimuksia suoraan artistien kanssa, vaan nimenomaan aggregaattoreiden kanssa, jotka myös huolehtivat äänitteen taloudelliselle tuottajalle kuuluvista rojalteista. Aggregaattorit pitävät kirjaa julkaistujen äänitteiden kuunteluista, keräävät rojalit suoratoistopalveluilta ja tilittävät ne äänitteen taloudellisille tuottajille. (Sorvo, 2019, s. 21–22) Taloudelliset tuottajat huolehtivat tämän jälkeen mahdollisista artistisopimuksissa sovituista rojalteista artisteille. Tekijänoikeusjärjestöillä on

omat sopimuksensa suoraan suoratoistopalveluiden kanssa, joiden mukaan kerätään kappaleiden tekijöiden tekijänoikeuskorvaukset (Teosto b, 2024).

Aggregaattorit eivät omista oikeuksia jakelemaansa musiikkiin, mutta perivät palvelustaan joko maksun etukäteen tai ottamalla osuuden rojalteista. Käytännössä musiikkia julkaistaan lähettämällä julkaisu aggregaattorille, joka välittää sen eteenpäin digitaalisille alustoille, kuten Apple Musicille, iTunesille, Spotifylle ja Tidalille. Suosittuja aggregaattoreita ovat muun muassa suomalainen Texicali Digital Oy ja yhdysvaltalainen DistroKid. (Sorvo, 2019, s. 21–22)

### 3.2.5 Viestintä ja markkinointi

Musiikkia julkaistessa olisi hyvä myös tiedottaa julkaisusta eri medioita ja markkinoida julkaisua tämän lisäksi myös esimerkiksi sosiaalisessa mediassa. Myös suoramarkkinointi kohtaamilleen ja tuntemilleen ihmisille on kannattavaa, mikäli tavoitteena on saada musiikilleen kuulijoita. Tiedotus- ja markkinointityötä voi hoitaa itse olemalla yhteydessä eri tahoihin tai ulkoistamalla tämän jollekin ammattilaiselle. Monet omakustanneartistit palkkaavat tähän tarkoitukseen ulkopuolisen ammattilaisen (Sorvo, 2019, s.19), jolla on kokemusta ja kontakteja, joita hyödyntää tiedotus- ja markkinointityössä. Tämän lisäksi oma aktiivisuus esimerkiksi sosiaalisessa mediassa ja esiintymällä live-keikoilla on hyväksi. Sosiaalisessa mediassa pystyy pienilläkin summilla mainostamaan julkaisujaan, jotta ne saavuttavat mahdollisimman suuren yleisön.

### 3.2.6 Live-esiintymiset

Musiikin julkaisemisen lisäksi monet omakustanneartistit keikkailevat, millä on myös suuri merkitys kuulijakunnan löytymisessä. Live-esiintymisten myötä artistilla on mahdollisuus saada välitöntä palautetta musiikistaan yleisön reaktioiden perusteella. Siitä voi saada paljon eväitä tulevien kappaleiden tekemiseen ja tavoittaa sellaista yleisöä, jota ei välttämättä esimerkiksi suoratoistopalveluiden tai sosiaalisen median kautta tavoita. (Rodgers, 2016, s.103)

### 3.2.7 Visuaalisuus

Visuaalinen puoli on myös hyvä ottaa huomioon artistibrändiä rakennettaessa. On hyvä tiedostaa, että artisti on visuaalisesti havaittavissa oleva kohde ja erilaiset valinnat visuaalisuuden suhteen luovat aina mielikuvia katsojan silmissä (Ahonen, 2021). Visuaalisuus on suuressa roolissa jo huomioon ottaen julkais-tavien kappaleiden ja albumien kansikuvat. Kansikuvien lisäksi visuaalinen pa-nostus esimerkiksi sosiaalisen median kanaviin, promokuvaan, videosisältöön ja vaikkapa keikkavaatetukseen ovat suuri mahdollisuus välittää omaa persoonaa artistina.

Visuaalisuuden merkitys on korostunut digitalisaation aikana (Ahonen, 2021), mutta se ei tarkoita sitä, että kaiken täytyy olla laadukasta järjestelmäkameralla kuvattua materiaalia. Myös kännykän kameralla kuvattu arkipäiväinen materiaali voi olla monissa tapauksissa hyvä valinta ja tukea juuri tietyn artistin brändiä. Oman kokemukseni mukaan monet omakustanneartistit ulkoistavat kuvien ja videoiden kuvaamisen ja editoinnin alan ammattilaisille.

## 4 Podcast

Kaikessa yksinkertaisuudessaan podcast on audio- tai videosisältöä, jota on saatavilla erilaisista suoratoistopalveluista. Podcastien sisällöt, kieli ja jaksojen pituudet vaihtelevat valtavasti, koska podcastaamisessa ei ole mitään vakiintuneita sääntöjä ja podcastia voi julkaista ilmaiseksi koko maailman laajuiseen levitykseen. (Geoghegan & Klass, 2017, luku 1)

Vaikka sana ”podcast” sisältää viitteen iPodiin, ei sellaista tarvita tehdäkseen tai kuluttaakseen podcasteja. Kuka tahansa voi tehdä ja julkaista podcastia. Se ei vaadi välttämättä hienoja studiotiloja ja laitteita. Monet podcastaajat ovat taltioi-neet sisältönsä kännykällä äänittäen. Podcastin julkaisuun tarvitaan oikeastaan vain kolme asiaa: podcast (audio- tai videotiedosto), RSS-syöte ja ”podcatcher”, eli suoratoistopalvelu, joka välittää podcastin kuluttajille. (Geoghegan & Klass, 2017, luku 1)

Podcast on 2000-luvun keksintö. Kaikki alkoi siitä, kun entinen MTV:n musiikki-videoitten esittäjä Adam Curry halusi löytää toimivan tavan hyödyntää internetiä striimatakseen<sup>4</sup> videoita ja audiota kuulijoille ilman, että heidän tarvitsisi odotella ja ladata suuria tiedostoja laitteilleen. Tavoitteena oli luoda keino päästä napinpainalluksella käsiksi haluamaansa materiaaliin. Koska Curry ei itse ollut ohjelmoija, hän päätyi tekemään yhteistyötä arvostetun ohjelmoijan Dave Winterin kanssa. Winter oli tätä ennen luonut Really Simple Syndicationin (RSS)<sup>5</sup> ja ollut mukana kehittämässä useita sovelluksia. Yhdessä he alkoivat kehittää tapaa hyödyntää RSS:ää ääni- ja videotiedostojen välittämiseen. Winter sai luotua RSS-spesifikaatioihinsa <enclosure>-tunnisteen, jonka avulla sovellukset voivat noutaa tiedostoja Internetistä seuraamalla koodissa olevaa URL-osoitetta, joka osoittaa haluttuun tiedostoon. (Geoghegan & Klass, 2017, luku 1)

Podcastin edeltäjänä pidetään audioblogeja, joita myös alkoi ilmestyä 2000-luvun alussa. Audioblogeja julkaistiin usein erilaisilla verkkosivustoilla ja niiden julkaisussa hyödynnettiin Winterin luomaa <enclosure>-tunnistetta. Samoihin aikoihin suosittu radiojuontaja Christopher Lydon hyödynsi Winterin avustamana RSS-syötettä julkaistakseen äänitettyjä haastatteluja verkossa. Currylla oli tahto viedä tämä kaikki vielä astetta pidemmälle ja saada audiotiedostot synkronoitua myös iPodinsa kanssa tietokoneen lisäksi. Hän pääsi alkuun opiskelemalla itse AppleScript-ohjelmointia ja loi ensimmäisen version iPodderista. Täähän Curry ei ollut vielä tyytyväinen, mutta päätti julkaista siihen tekemänsä koodin siinä toivossa, että se kiinnostaisi muita kehittäjiä, joilla olisi enemmän tietotaitoa työstää Curryn keksintöä eteenpäin. Curry julkaisi jopa oman podcastohjelman ”Daily Source Code”, jonka nimen hän valitsi tarkasti houkutelakseen teknologiasta kiinnostunutta yleisöä. Ohjelman kautta Curryn ohjelmisto pääsi testattavaksi käytännön tasolle. Tämä podcast julkaistiin elokuussa 2004 ja sitä hetkeä on kutsuttu jälkeenpäin hetkeksi, jona podcastaaminen syntyi. Itse termi ”podcast” vakiintui kuitenkin vasta myöhemmin marraskuussa samana vuonna, kun monien nimivaihtoehtojen joukosta sattumusten kautta kyseinen termi otettiin käyttöön. (Geoghegan & Klass, 2017, luku 1)

---

<sup>4</sup> Videokuvan ja äänen välittämistä eteenpäin tietoverkoissa.

<sup>5</sup> RSS kuvaa tapaa välittää tietoa koneluettavassa muodossa.

Vuoteen 2005 mennessä Curryn ohjelmistoa oli testattu ja kehitetty aktiivisesti eri tahojen toimesta. Podcastien määrä oli kasvanut hurjasti ja sisältö vaihteli aiheiltaan ja sijainneiltaan hyvin laajalla skaalalla. Apple julkaisi keväällä 2005 iTunes 4.9:n, joka oli ensimmäinen versio iTunesista, josta löytyi musiikin lisäksi myös podcasteja. Tämän myötä podcastit päätyivät vihdoin suurten massojen saataville. (Geoghegan & Klass, 2017, luku 1)

Podcastien suosio vuoden 2005 jälkeen on yhä kasvanut. Sen suosio lienee kummunnut sen helppokäyttöisyydestä. Podcastsisältö on helposti hallinnoitavaa, se kulkee aina mukana ja on saatavilla juuri silloin kuin kuluttaja haluaa. Tilaamalla podcastin uudet jaksot ilmestyvät automaattisesti tilaajan sovelluksiin ilman että niitä tarvitsee erikseen etsiä tai ladata. Podcasteja tilatessa ja suoratoistopalveluita käyttäessä ei tarvitse myöskään pelätä saavansa laitteilleen viruksia tai haittaohjelmia, toisin kuin erilaisia tiedostoja verkosta ladatessa. RSS on luotettava kanava, jonka sisältö on tarkistettua ja hyväksyttyä. Tämän kaiken lisäksi podcastaaminen on muodostunut ääni- ja video-ohjelmien välittämisen lisäksi myös tavaksi ilmaista itseä, olla yhteydessä muihin ihmisiin ja rakentaa yhteisöjä. Tämä on varmasti yksi suuri syy sille, miksi podcastit ovat niin suosittuja. (Geoghegan & Klass, 2017, luku 1)

## **5 Omakustanneartistit-podcastin suunnittelu**

### **5.1 Aiempi kokemukseni**

Alkaessani suunnitella tämän podcastin tekoa oli minulla alla jo kokemusta kolmen tuotantokauden edestä podcastin tekemisestä. Olen julkaissut syksystä 2022 lähtien Kummitusjuttuja-podcastia, jonka olen suunnitellut ja toteuttanut alusta loppuun omin voimin. Kyseisessä podcastissa on jokaisella kaudella kymmenen jaksoa, joihin olen haastatellut vaihtuvia vieraita ympäri Suomea, sekä käsikirjoittanut toiselle ja kolmannelle kaudelle yhteensä neljä jaksoa kuuluisista kummittelutapauksista ympäri maailmaa.

Opinnoistani Metropolia Ammattikorkeakoulun musiikin tutkinto-ohjelmassa on ollut paljon hyötyä, koska olen kehittynyt äänityössä valtavasti opintojeni myötä.

Podcastin äänittämiseen olen käyttänyt täysin samaa laitteistoa kuin musiikinkin äänittämiseen, esittämiseen ja editoimiseen: Logic Pro X:ää, Shuren SM58 -mikrofoneja ja Universal Audion Apollo Twin MkII -äänikorttia. Editoinnissa olen hyödyntänyt osaamistani äänityöstä ja vaihtuvien haastavienkin äänitysympäristöjen takia hankin iZotope RX 10 Elements -työkalun, jolla pystyn helposti poistamaan esimerkiksi ylimääräistä kaikua audiosta.

Monien haastattelujen myötä olen oppinut myös paljon sisällön käsikirjoittamisesta, selkeästä ulosannista sekä haastattelutilanteista ja niiden suunnittelusta. Tästä oli paljon hyötyä myös Omakustanneartistit-podcastia suunnitellessa ja toteuttaessa. Haastattelutilanteet voivat olla jännittäviä sekä haastattelijalle että haastateltaville vieraille. Olen keskittynyt paljon turvallisen tilan ja lempeän ilmapiirin luomiseen haastatteluissa. Palautteen perusteella olen myös tässä onnistunut hyvin.

Äänisuunnittelu on myös yksi asia, jota olen oppinut aiempaa podcastia tehdesäni. Podcastiini sävelsin ja tuotin tunnusmusiikin sekä siirtymä-ääniä haastattelujen taitekohtiin. Päätin ottaa samat keinot käyttöön myös Omakustanneartistit-podcastin kanssa, eli tavoitteeni oli säveltää ja tuottaa podcastille tunnusmusiikki sekä sopivia siirtymä-ääniä taitekohtiin.

Digijakelusta tiesin myös aiemman kokemukseni perusteella. Olen käyttänyt Kummitusjuttuja-podcastin kohdalla Spotify Podcasters -palvelua, joka aiemmin toimi nimellä Anchor. Palvelu on helppokäyttöinen ja ilmainen. Sen kautta pystyy julkaisemaan podcastia kaikille tunnetuimmille alustoille kuten Spotifyhin, Podimoon, Apple Podcastsiin ja Google Podcastsiin.

Podcastin julkaisuun liittyy myös markkinointityötä ja visuaalista suunnittelua. Kummitusjuttuja-podcastin kohdalla olin suunnitellut ja toteuttanut podcastille kansikuvan sekä editoinut videosisältöä sosiaaliseen mediaan. Tästä osaamisesta oli minulle paljon hyötyä myös Omakustanneartistit-podcastin markkinoinnissa ja visuaalisuuden suunnittelussa. Sosiaalisessa mediassa on myös helppo mainostaa julkaisujaan pienillä summilla, mikäli on valmis sijoittamaan mark-

kinointiin rahaa. Tämä ei kuitenkaan ole pakollista, vaan sosiaalisessa medias-  
sa on mahdollista saada näkyvyyttä myös ilman rahallista investointia.

Kummitusjuttuja-podcastin kohdalla saavutin yllätyksekseni melko nopeasti kat-  
tavan kuulijakunnan, ja podcast lähti menestymään niin Spotifyn top 200 -  
listalla, kuin Podimossakin. Kummitusjuttuja oli vuonna 2023 Spotifyn top 200-  
listalla yhteensä 13 viikkoa.



Kuva 1. Spotify wrapped 2023.

Spotify ei maksa podcastaajille kuunteluista mitään, minkä vuoksi menestys  
myös Podimon puolella oli minulle iloinen uutinen. Podimo maksaa podcastien  
kuuntelusta niiden tekijöille korvausta. Korvaus vaihtelee sen mukaan, julkai-  
seeko sisältöä Podimolle yksinoikeudella vai ei. Minun kohdallani tämä tarkoit-  
taa sitä, että kun Podimon Premium-tilaajat kuuntelevat podcastiani, heidän  
tuomastaan kuukausituotosta jaetaan 50 % niiden ei-yksinoikeudella Podimoon  
tehtyjen podcastien kesken, joita he kuuntelevat. (Podimo, 2024)

## 5.2 Konseptin suunnittelu

Tiesin, että haluan opinnäytetyölläni vaikuttaa oikeasti käytännön tasolla omakustanneartistien asemaan Suomessa ja tuoda heidän kokemuksiaan ja musiikkiaan suuremman yleisön ulottuville. Aloin pohtia, kuinka voisin toteuttaa tämän tuoden informaatiota mahdollisimman helposti lähestyttävässä muodossa ihmisten saataville. Aiemman tietoni ja kokemukseni perusteella totesin, että podcastit ovat osa todella monen ihmisen arkea ja päätin lähteä toteuttamaan aiheesta siksi juuri podcastia.

Podcastit ovat monille hyvää viihdettä, mutta samalla niistä etsitään erilaista tietoa. Omakustanneartistit-podcastiin halusin myös tuoda nämä molemmat ulottuvuudet ja lähdin suunnittelemaan sisältöä, joka on arvokasta sekä viihdyttävänä ajanvietteenä, kulttuurina, että tiedonlähteenä. Valitsin vieraikseni ensimmäiselle kaudelle mahdollisimman erilaisia omakustanneartisteja, jotta saisin monipuolista tietoa ja sisältöä tarjottua kuulijoille ja oppisin myös itse samalla erilaisilla kentillä toimivien omakustanneartistien työstä, taiteesta ja elämästä.

Lukitsin hyvin varhaisessa vaiheessa sen, että ensimmäiselle kaudelle tulee kymmenen jaksoa ja kymmenen vierasta. Tämä kokonaisuus tuntui minulle työmäärältään mahdolliselta toteuttaa. Päätin myös, että tämä podcast on osa omaa artistiuttani, eli että julkaisen sen artistinimeni AWA:n alla, kuten tein myös Kummitusjuttuja-podcastini kohdalla. Tuntui luontevalta, että podcastin haastattelijana olisi selkeästi myös omakustanneartisti. Samalla pystyisin markkinoimaan Omakustanneartistit-podcastia jo olemassa olevilla sosiaalisen median kanavillani ja tavoittamaan mahdollisesti sitä kautta helpommin yleisöä, kuin luomalla kokonaan uutta kanavaa.

## 5.3 Nimen keksiminen

Nimen keksiminen podcastille tuntui todella työläältä. Järjestin jopa kyselyitä sosiaalisessa mediassa seuraajilleni, joista suuri osa on itse omakustanneartistiä. Vastaukset olivat radikaalisti jakautuneita, mikä aiheutti itselleni vielä

enemmän stressiä siitä, että tulevatko ihmiset missään tapauksessa olemaan tyytyväisiä valitsemaani nimeen.

Ensimmäinen nimiehdotukseni podcastille oli ”Ihan indienä!”. Muita vaihtoehtoja olivat muun muassa ”Indiecast”, ”Indie-elämää”, ”Riippumattomat” ja ”Itsenäinen artisti”. Yllätyin saamastani palautteesta liittyen sanan ”indie” käyttöön. Monet omakustanneartistit mielsivät tämän termin ristiriitaiseksi ja jopa halvan kuu- loiseksi, kun taas toiset nimenomaan halusivat käytettävän tätä termiä.



Kuva 2. Mitä seuraajillani tulee mieleen sanasta "indie".

Suurin ongelma sanan ”indie” käytössä muodostui olemaan se, että se mielletään omakustanteen lisäksi myös musiikin genreksi. Sosiaalisessa mediassa tekemäni kyselyn mukaan suurin osa piti indietä genrenä, eikä omakustanteena (Kuva 2). Tästä syystä viimeistään päätin jättää käyttämättä kyseistä termiä podcastini nimessä.



Kuva 3. Seuraajieni mielipide sanasta "riippumaton".

Ristiriitaa herätti myös se, että seuraajani vastasivat kuitenkin haluavansa sanan ”indie” takaisin, kun kysyin heidän mielipidettään sanoista ”riippumaton” ja ”itsenäinen” (Kuva 3). Tästä syystä päätin lopulta lopettaa kyselemisen ja keksiä itse jotain aivan muuta.



Kuva 4. ChatGPT:n ehdotukset.

Kysyin nimiehdotuksia jopa ChatGPT:ltä, mutta en ollut tyytyväinen yhteenkään ehdotukseen (Kuva 4). Se oli kuitenkin hauska kokeilu siinä vaiheessa, kun tuntui ettei itse keksi enää mitään järkevää vaihtoehtoa.

Pidin pienen tauon asian miettimisestä, mikä auttoi, koska muutaman päivän kuluttua huomasin vastauksen olleen koko ajan edessäni. Olin itse puhunut kyselyitä tehdessäni podcastista, joka käsittelee omakustanneartistien työtä ja elämää. Huomasin myös, että monet muut omakustanneartistit käyttivät itseltään juuri ”omakustanneartisti”-nimitystä. Tätä en ollut jostain syystä pitänyt aiemmin vaihtoehtona, mutta tajusin kyseisen termin olevan vahvasti esillä puhekielessä. Keneltäkään kyselemättä päätin, että oikea nimi podcastilleni olisi ”Omakustanneartistit”. Se tuntui selkeältä ja ytimekkäältä nimeltä, joka kertoi heti mistä podcastissani on kyse.

## 5.4 Äänimaailman suunnittelu

Minulle oli alusta asti tärkeää, että musiikkia käsittelevässä podcastissa äänimaailma on tärkeässä roolissa. Päätin, että teen itse podcastille tunnusmusiikin ja siirtymä-äännet jaksottamaan haastatteluja. Lähdin suunnittelemaan tunnusmusiikkia ajatuksella, että se sisältäisi musiikkia, jonka päälle puhuisin ja esittelisin lyhyesti podcastin nimen ja idean. Suunnittelin, että samasta musiikista rakentaisin myös siirtymä-äännet podcastiin.

Yksi minulle selkeä asia oli, että halusin jokaisen vieraan yhden julkaistun kappaleen aina jakson loppuun kuunneltavaksi. Näin myös julkaistu musiikki saisi huomiota ja tarinaa ympärilleen haastatteluista.

Olenainen asia äänimaailman suunnittelussa oli myös se, että kaikki jaksot äänitettäisiin samoilla mikrofoneilla, jotta laatu ja sävy säilyisivät yhtenäisinä. Olin saanut juuri syntymäpäivälahjaksi tammikuussa 2024 uudet langattomat vaatteisiin kiinnitettävät RØDE Wireless GO II TX -mikrofonit, joita päätin käyttää haastatteluja äänitettäessä.

## 5.5 Vieraiden hankkiminen

Kun aloin puhua sosiaalisessa mediassa suunnitelmistani tehdä tätä podcastia sain heti paljon yhteydenottoja omakustanneartisteilta, jotka ilmaisivat halunsa osallistua podcastiini vieraina. Tarve tämänkaltaiselle sisällölle selkeästi oli olemassa omakustanneartistien keskuudessa.

Poimin yhteyttä ottaneista omakustanneartisteista osan mukaan ensimmäiselle kaudelle ja osalle kerroin, että he ovat tervetulleita tuleville kausille vieraiksi. Tein valintani ajatellen vieraiden monipuolisuutta. Kysyin mukaan myös itse joi-tain omakustanneartisteja, joiden ajattelin olevan mielenkiintoinen lisä ensimmäiselle kaudelle. Kaikki vieraaksi pyytämäni omakustanneartistit olivat innoissaan mukana. Vieraiden hankkiminen tuntui olevan helpoin osuus tämän projektin suunnittelussa.

## 5.6 Haastattelujen suunnittelu

Aloin suunnitella haastatteluja niin, että saisin haastattelukysymyksillä kerättyä vastauksia tämän opinnäytetyön tutkimuskysymyksiin. Halusin kuitenkin säilyttää myös podcastissa luontevan, keskusteleavan ja spontaanin sävyn, joten oli alusta asti selvää, että tulisin esittämään myös lisäkysymyksiä joissain haastatteluissa.

Peruspohjaksi haastatteluille muodostuivat seuraavat kysymykset:

1. Pidä 60:n sekunnin hissipuhe itsestäsi.
2. Mitä kaikkea työviikkoosi omakustanneartistina kuuluu?
3. Mikä on ikävin puoli omakustanneartistiudessa?
4. Mikä on paras puoli omakustanneartistiudessa?
5. Millaiset muutokset musiikkialalla helpottaisivat työtäsi omakustanneartistina? Mainitse 1–3 asiaa.
6. Miltä luova prosessisi musiikintekijänä näyttää?

Olin yhteydessä vieraideni kanssa ja sovin haastattelupäivistä. Annoin heille etukäteen haastattelukysymykset pohdittavaksi ja pyysin heitä valitsemaan yhden julkaistun kappaleensa oman haastattelun loppuun soitettavaksi. Kaikille haastatteluille löytyi helposti sopiva päivä.

## 5.7 Visuaalinen suunnittelu

Visuaaliseen suunnitteluun pyysin avuksi Jesse Mäläskän, joka on aiemminkin auttanut minua artistiprojektini AWA:n visuaalisen ilmeen kanssa ja toiminut muun muassa valokuvaajana, videokuvaajana ja -editoijana. Kerroin Jesse Mäläskälle, että olin suunnitellut Omakustanneartistit-podcastin kansikuvaksi jotain piirrosmaista ja värikästä, jossa olisi selkeästi podcastin nimi, musiikintekijän

kuva tekemässä työtään ja ehkä jotain musiikkilaitteistoa taustalla. Muun suhteen annoin hänelle vapaat kädet toteuttaa kansikuva oman näkemyksensä mukaan.

Tiesin, että omat käteni tulevat olemaan täynnä muun suunnittelu- ja toteutustyön kanssa. Tämän visuaalisen suunnittelutyön annoin siksi mielelläni jollekin, jolta se luonnistuisi helpommin ja nopeammin kuin minulta itseltäni.

## 5.8 Aikataulut

Aikatauluksi projektin suunnittelulle ja toteutukselle rajasin kevään 2024. Sain idean podcastin toteutuksesta ja liittämisestä opinnäytetyökseni tammikuussa 2024. Keskusteluani opinnäytetyöohjaajani kanssa 1.2.2024 sain vahvistuksen sille, että tämä aihe tulisi olemaan opinnäytetyöni.

Suunnittelin, että helmikuun aikana saisin aloitettua vierashaun, sovittua kaikki äänityspäivät, suunnittelisin haastattelukysymykset valmiiksi, äänittäisin useamman jakson, editoisin jaksoja, suunnittelisin visuaalista puolta ja ideoisin tunnusmusiikkia. Helmikuussa minulla oli varattuna tälle paljon aikaa, joten uskoin saavani hyvin asioita eteenpäin ja uskalsin myös suunnitella helmikuun ajalle siksi paljon hoidettavia asioita.

Maaliskuulle suunnittelin äänittäväni kaikki loput haastattelut, editoivani niitä mahdollisimman paljon ja tekeväni valmiiksi podcastin tunnusmusiikin, sekä siirtymä-äänet haastattelujen jaksottamista varten.

Huhtikuulle suunnittelin jaksojen loppuun editoinnin, lataamisen suoratoistopalveluihin, julkaisujen kirjoittamisen ja ajastamisen, sekä kuva- ja mainosmateriaalien editoinnin.

Toukokuulle suunnittelin, että podcast alkaisi pyöriä niin, että uusi jakso julkaistaisiin kerran viikossa aina perjantaisin 3.5.2024 lähtien. Aina uuden jakson yhteydessä suunnittelin markkinoivani jaksoa sosiaalisessa mediassa tekemällä

postauksia sekä syötteeseen, että tarinoiden<sup>6</sup> puolelle. Kymmenennen ja ensimmäisen kauden viimeisen jakson julkaisun suunnittelin tapahtuvan 5.7.2024.

## 6 Omakustanneartistit-podcastin toteutus

### 6.1 Haastattelujen toteutus

Helmikuussa 2024 aloin sopia haastatteluja vieraiden kanssa, jotka olivat löytyneet hyvin pienellä vaivalla jo podcastin suunnitteluvaiheessa. Vierain vakiintuivat Emmy June, Saarisalo, Helena Haaparanta, Eroma, Anna Kokkonen, Audio Incognito, Sani Valoranta - Emjoy Reggae Band, Marja Ahlsved, Johanna Von Herten ja Veikko.

Haastattelupäivien löytäminen oli helppoa. 18.-25.2.2024 vietin taiteilijaresidenssi Villa Vikanissa Raaseporissa viikon aikaa musiikkia ja Omakustanneartistit-podcastia tehden. Kanssani tuota viikkoa viettämässä oli kolme omakustanneartistia, joiden kanssa olin sopinut haastatteluista podcastiini. Saimme toteutettua heidän haastattelunsa 20.-22.2.2024 välisenä aikana. Haastattelin 20.2.2024 Saarisaloa, 21.2.2024 Emmy Junea ja 22.2.2024 Helena Haaparantaa. Äänitimme jaksot saunassa käyttäen mukana ollutta laitteistoa. Kuvasimme myös videoita haastattelujen aikana, jotta saisin materiaalia hyödynnettäväksi sosiaalisessa mediassa podcastia mainostaessani.

Saarisalon ja Helena Haaparannan kohdalla äänitykset veivät hyvin vähän aikaa. Emmy Junen haastattelua tehdessäni huomasin, että häntä jännitti tilanne todella paljon. Vietimme haastattelun aikana paljon aikaa keskustellen tästä jännityksestä ja annoin vieraalleni aikaa kerätä itseään ja hengitellä. Pidimme taukoja äänityksestä tarpeen mukaan ja korostin, ettei mihinkään ollut kiire. Toesimme yhdessä haastattelun jälkeen, että haluamme jättää jaksoon osan tästä tunnekuohusta kuuluville, koska se tuntuisi aidolta ja toisi myös Emmy Junen omaa persoonaa ja herkkyyttä esiin. Molemmille meistä jäi hyvä kokemus haas-

---

<sup>6</sup> 24 tuntia esillä olevaa kuva- tai videosisältöä, jota voi julkaista esimerkiksi Instagramissa ja Facebookissa.

tattelusta. Olemme Emmy Junen kanssa hyviä ystäviä, joten ympäristö oli turvallinen siedättää itseään jännittäviin tilanteisiin ja näyttää kaikki siihen liittyvät tunteet.

Villa Vikanissa ollessani aloin sopia myös muita haastattelupäiviä ja sainkin sovittua kaikkien loppujen seitsemän haastattelun päivämäärät maaliskuun 2024 ajalle suunnittelemani aikataulun mukaisesti.

1.3.2024 äänitin haastattelun punkyhtye Audio Incogniton kanssa. Tuossa haastattelussa oli paikalla bändin kaksi jäsentä; Mikko ja Rafael. Toteutimme haastattelun silti kahdella mikrofonilla niin, että aina kysyttyäni kysymyksen, ojensin mikrofonin Rafaelille. Oli mukava saada vieraaksi myös raskaampaa musiikkia edustava yhtye, koska genrejen väliset eroavaisuudet ovat monissa asioissa suuria. Äänitimme haastattelun Metropolian Soivan tiloissa Helsingissä.

3.3.2024 haastattelin Johanna Von Hertzeniä hänen kodissaan Helsingissä. Johannalla on vuosien kokemus musiikin lisäksi myös esimerkiksi tapahtumalasta ja saimme hyvää keskustelua muun muassa tästä aikaiseksi.

11.3.2024 haastattelin Marja Ahlsvedia Metropolian Soivan tiloissa Helsingissä. Marja tekee ja tuottaa itse monia musiikkiprojekteja, joista keskityimme haastattelussa hänen artistiprojektiinsa MAHLS:iin.

25.3.2024 haastattelin Veikkoa Metropolian Soivan tiloissa Helsingissä. Veikko on julkaissut vasta kaksi sinkkua omakustanneartistina, mutta hänellä on kokemusta esimerkiksi TV-formaateissa Idols ja The Voice of Finland esiintymisistä.

26.3.2024 haastattelin reggaeartisti Sani Valorantaa, joka tekee musiikkia reggae-yhtyeensä Emjoy Reggae Bandin kanssa. Tämänkin haastattelun kohdalla oli mielenkiintoista kuulla Sanin kokemuksista liittyen niin pop-musiikin parissa työskentelyyn, kuin reggaen parissa työskentelyyn. Haastattelu sujui hyvin ja se äänitettiin Metropolian Soivan tiloissa Helsingissä.

27.3.2024 päivälle olin sopinut kaksi haastattelua, joista toinen peruuntui edellispäivänä omakustanneartisti Eroman henkilökohtaisten syiden vuoksi. Haastattelin kuitenkin Anna Kokkosta Metropolian Soivan tiloissa. Anna Kokkonen on julkaissut musiikkiaan aiemmin pienlevy-yhtiön kanssa, mutta nykyään toimii omakustanneartistina. Näiden kahden maailman väliset erot kiinnostivat minua kovasti tässä haastattelussa.

Eroman kanssa saimme sovittua uuden äänityspäivän 15.4.2024, mikä poikkesi alun perin suunnittelemastani aikataulusta, mutta olin varannut aikatauluuni tilaa muutoksille, joita aina jokaisessa projektissa tulee. Haastattelu äänitettiin Eroman kodissa Helsingissä. Tila oli hieman kaikuisa ja eloa haastatteluun toi Eroman Selma-koira, joka ilmoitti välillä itsestään erilaisin äänin.

## 6.2 Podcastin äänimaailma

Villa Vikanissa helmikuussa 2024 otin työn alle Omakustanneartistit-podcastin tunnusmusiikin tekemisen. Kävin läpi vanhoja tuotantoaihioita ulkoiselta kovalevyiltäni ja lähdin kokeilemaan niiden pohjalta kehittämällä, syntyisikö sopivaa tunnusmusiikkia. En ollut tyytyväinen kuitenkaan mihinkään ideaani ja Villa Vikanissa ollut ystäväni Salla Saarisalo ehdotti, pitäisikö meidän kokeilla tehdä yhdessä tunnusmusiikkia.

Lähdimme tekemään yhdessä Saarisalon kanssa uutta versiota, jossa hyödynsimme hänen aiempaa taiteellista kokeiluaan pohjana. Työstimme tunnusmusiikkia noin tunnin, jonka jälkeen emme olleet laisinkaan tyytyväisiä siihen, mitä olemme saaneet aikaan.

Minua turhautti hieman, että projektin eteneminen oli tällaisesta asiasta kiinni ja otin pienen hengähdystauon tunnusmusiikin suunnittelusta. 1.4.2024 olin päättänyt kokeilla uudestaan tunnusmusiikin tekemistä ja olin varannut sille hyvin aikaa. Menin työhuoneeseeni ja aloin kasaamaan ideoita ylös Logic Prohon. Lähdin liikkeelle rumpukompin tekemisestä, jonka päälle soitin syntetisaattorilla kaksi erilaista raitaa. Äänitin podcastin esittelypuheen raitojen päälle ja lauloin loppuun ”Omakustanneartistit”-sanon kolmessa eri stemmassa. Lopputulos al-

koi kuulostaa lupaavalta ja soitin sitä muutamille läheisilleni. Tämän jälkeen pyysin vielä Jesse Mäläskän soittamaan bassoraidan tekeleeseeni ja tein pari efektisiirtymää lisää.

2.4. minulla oli tuotantotunti Kristian Sunisen kanssa. Soitin tunnusmusiikin hänelle ja Sunisen ideoiden pohjalta hioin vielä miksausellisia asioita kuntoon sekä lyhensin hieman tunnusmusiikin alkua, jotta kokonaisuudesta tuli tiiviimpi ja nopeammin käyntiin lähtevä. Tuotantotunnin päätteeksi olin hyvin tyytyväinen lopputulokseen ja päätin, että tunnusmusiikkini oli nyt valmis.

Tunnusmusiikkini materiaalia halusin hyödyntää myös podcastin jaksoissa haastatteluja jaksottavien äänisiirtymien kohdalla. Tämän toteutin niin, että kuuntelin tunnusmusiikkiin tuottamiani raitoja erikseen ja yhdistellen eri raitoja. Pohdin kuunnelllessani, mitkä raidat toimisivat tässä kontekstissa yhdessä. Päädyin leikkaamaan lyhyen pätkän tunnusmusiikkiin soittamistani kahdesta syntetisaattoriraidasta, jotka toimivat hyvin yhdessä. Lisäsin vielä alkuun ja loppuun feidaukset eli häivytykset ja näin syntyivät tarvitsemani äänisiirtymät.

Haastatteluissa pyysin vieraitani pitämään kuudenkymmenen sekunnin mittaisen hissipuheen itsestään. Hissipuheen tarkoituksena on esitellä itsensä ja artistiutensa mahdollisimman tiiviisti kuulijalle. Villa Vikanissa helmikuussa sain idean, että hissipuheen alkuun ja loppuun olisi hauska hyödyntää hissien kilahtavaa ääntä. Etsimme tällaisen äänen Helena Haaparannan kanssa Splicesta<sup>7</sup> ja editoin sen mukaan jo olemassa oleviin haastatteluihin. Se toi mielestäni lisää äänimaailmallista mielenkiintoa ja pientä hauskuutta jaksoihin.

### 6.3 Editointi

Ollessani helmikuussa taiteilijaresidenssi Villa Vikanissa viikon, äänitin kolme haastattelua, joita aloin myös editoimaan heti tuon viikon aikana. Editointityöni

---

<sup>7</sup> Splice on Matt Aimonettin ja Steve Martocchin perustama tilauspohjainen verkkoalusta, joka sisältää rojaltilvapaita äänitiedostoja ladattavaksi (Splice, 2024).

lähti käyntiin siitä, että leikkasin keskusteluista turhat hiljaisuudet ja häiriöäänet pois. Tämän jälkeen liitin jaksoihin hissien kilahdukset oikeille kohdilleen.

Puheraidoille laitoin ensimmäisenä iZotope RX 10 Elements -työkalun, jolla poistin huonekaikua audioista. Tämän jälkeen säädin taajuuskorjaimella eli ekvalisaattorilla äänen eri taajuuksia. Näin puheäänestä saa karsittua pois ylimääräisiä häiritseviä taajuuksia ja tarvittaessa korostettua tärkeitä taajuuksia, jolloin kuuntelukokemus on miellyttävämpi ja selkeämpi (Aaltomuoto, 2024). Seuraavaksi lisäsin efektiketjuun kompressorin, jolla kavensin puheen dynamiikkaa. Puheraidan dynamiikka saattaa vaihdella paljon. Kompressoimalla sitä, saadaan hiljaisimmat äänet nostettua paremmin esille ja lujimmat äänet pysymään hallinnassa (Sipilä, 2024). Viimeiseksi efektiketjuun laitoin De-esserin, jonka tarkoituksena on leikata häiritsevän kuuloisia s-äänteitä. S-äänteet korostuvat usein korkeilla äänentaajuuksilla ja voivat kuulostaa teräviltä. Tämän vuoksi niitä on tapana tasoittaa De-esserin avulla (MasteringBox, 2018).

Tunnusmusiikin valmistuttua liitin sen ja audiosiirtymät jaksoihin oikeille kohdilleen. Jaksojen loppuun liitin haastattelimieni omakustanneartistien minulle toimittamat kappaleet.

Seuraavaksi keskityin masterointiin, jossa hallinnoidaan yksittäisten raitojen sijaan kokonaisuutta. Master-raidan efektiketjuun laitoin limiterin, jolla nostin äänenvoimakkuutta lähemmäs kaupallista tasoa. Limitterin säädin niin, että se kompressorin lailla tasasi kovimpia ääniä ja esti niitä nousemasta liian koviksi, vaikka nostin kokonaisäänenvoimakkuutta. (Kotistudiokoutsit, 2024) Tähän samaan tyyliin editoin kaikki podcastin jaksot. Editointityö sijoittui helmi-, maaliskuu- ja huhtikuulle 2024.

## 6.4 Visuaalinen toteutus



Kuva 5. Jesse Mäläskän suunnittelema kansikuva Omakustanneartistit-podcastille.

Ollessani taiteilijaresidenssi Villa Vikanissa Raaseporissa 18.-25.2.2024 olin yhteydessä Jesse Mäläskään, jonka olin pyytänyt avuksi podcastin visuaalisen suunnittelun kanssa. Tilasin tuon viikon aikana Mäläskältä toiveideni mukaisen kansikuvan. Mäläskä sai nopeasti kiinni visiostani ja loi toiveideni mukaisen kuvan käyttöni (Kuva 2.). Kansikuva tulee esille suoratoistopalveluihin ja podcastin markkinointiin liittyviin julkaisuihin sosiaalisessa mediassa.



Kuva 6. Jesse Mäläskän suunnittelema kuva sosiaalisen median tarinoita varten.

Mäläskä suunnitteli pyynnöstäni myös kuvataustan (Kuva 3.), jota voin käyttää pohjana sosiaalisen median tarinat-toiminnossa julkaistessani sisältöä Omakustanneartistit-podcastista.

## 7 Omakustanneartistit-podcastin julkaisu

### 7.1 Jaksojen lataaminen suoratoistopalveluihin

Minulla oli kokemusta podcastin julkaisusta jo ennestään, joten tiesin, kuinka jaksot ladataan suoratoistopalveluihin. Hyödynsin samaa sivustoa Omakustanneartistit-podcastin kohdalla kuin toisenkin podcastini Kummitusjuttuja kohdalla. Sivusto on Spotifyn luoma palvelu Spotify for Podcasters, joka on mielestäni hyvin helppokäyttöinen. Sivustolle ladataan podcastjaksot, niihin liittyvät kuvat ja tekstit. Jaksoja voi aikatauluttaa julkaistavaksi milloin haluaa, ja saman sivuston kautta saa ladattua podcastinsa kaikkiin yleisimpiin suoratoistopalveluihin, kuten Spotifyhin, Podimoon, Apple Podcastsiin ja Google Podcastsiin.

Spotify for Podcastersin kautta pystyy seuraamaan kätevästi podcastiin liittyvää статистиikkaa. Sivustolta näkee millä alustoilla podcastia on kuunneltu, kuinka paljon sitä on kuunneltu, missä päin maailmaa sitä on kuunneltu ja ketkä podcastia kuuntelevat. Tätä tietoa voi käyttää hyväkseen esimerkiksi markkinoidessaan podcastia.

## 7.2 Markkinointi

”Omakustanneartistit”-podcastin markkinointi tapahtuu pääasiassa sosiaalisessa mediassa. Editoin jokaisesta jaksosta mainosvideon, jonka julkaisen AWA:n, eli oman artistiprojektini profiileissa Instagramissa, Facebookissa ja TikTokissa. Sosiaalisen median lisäksi markkinoin podcastia omalla verkkosivustollani [www.awavirallinen.com](http://www.awavirallinen.com) sekä kertomalla siitä ihmisille, joita tunnen ja tapaan.



Kuva 7. Kuvakaappaus Emmy Junen jakson mainosvideosta. Alkuperäinen kuva Emmy Junesta: Ira Aaltonen. Editointi: Amanda Mäläskä ja Jesse Mäläskä

Mainosvideoita varten pyysin haastattelemltani artisteilta promokuvia, joita saa käyttää jaksoa koskevissa postauksissa. Editoin näistä ja Jesse Mäläskän luomista kuvista itse mainosvideot (Kuva 7.) käyttäen Final Cut Pro -editointiohjelmaa. Videoille lisäsin noin minuutin mittaiset pätkät podcastjaksoista.

TikTokiin kuvasin erikseen hieman erilaiset mainosvideot, koska kuulemani perusteella algoritmeille ei tee hyvää julkaista eri alustoilla samoja videoita. TikTokiin puolella lisäsin lyhyet puheenvuorot videoiden alkuihin, joissa tiivistin kunkin jakson sisältöä. Tämän jälkeen videoilla kuului ja näkyi sama minuutin mittainen video, jota hyödynsin myös Instagramissa ja Facebookissa.

### 7.3 Testausjakso

Testausjaksoa en valitettavasti tähän opinnäytetyöhön ehtinyt toteuttamaan ja raportoimaan tiiviin aikataulun vuoksi. Tulevaisuus näyttää, kuinka paljon Omakustanneartistit-podcastilla tulee olemaan kuulijoita ja minkälaisen vastaanoton se saa. Tulen seuraamaan tähän liittyvää статистиikkaa Spotify for Podcasters-sivuston kautta.

## 8 Tulokset

### 8.1 Omakustanneartistius

Tässä raportissa keskityn viiden podcastvieraani haastatteluihin ja kerron niiden pohjalta siitä, mitä heidän työviikkoonsa kuuluu, mitkä ovat heidän mielestään omakustanneartistiuden parhaat ja huonoimmat puolet ja millaisia ajatuksia heillä on musiikkialan kehittämisestä omakustanneartisteille suotuisammaksi.

Olen valinnut kymmenestä ensimmäisen tuotantokauden vieraasta viisi mielestäni hyvin erilaista omakustanneartistia, jotta saan tutkimuskysymyksiini mahdollisimman monipuolisia vastauksia eri perspektiiveistä. Perustelen valintojani hieman kunkin omakustanneartistin haastattelujen analyysiosioissa.

Olen rajannut raporttiini kymmenestä haastattelusta viisi, jotta työmääräni ei paisuisi mahdottoman suureksi. Viiden erilaisen omakustanneartistin haastatte-  
luista saa kuitenkin jo varsin hyvin tietoa ja kuvan omakustanneartistiudesta.  
Yleispäteviä johtopäätöksiä tämän tutkimuksen perusteella ei kuitenkaan tutkit-  
tavasta aiheesta voi vielä tehdä.

### 8.1.1 Emmy June



Kuva 8. Emmy June. Kuvaaja: Ira Aaltonen

Emmy June on helsinkiläinen omakustanneartisti, joka kuvaa itseään itseoppi-  
neeksi laulaja-lauluntekijäksi ja omakustanneartistiksi. Hänen musiikkinsa on  
bändivetoista indie-folk/rockia, jossa on roots- ja soulvaikutteita ja se linkittyy  
vahvasti singer/songwriter-traditioon. Fokus Emmy Junen musiikissa on eniten  
tarinoissa ja tunnetilojen välittämisessä. Hänen laulunsa kertovat erimuotoisista  
ihmissuhteista ja oman paikan löytämisestä. Emmy Junen musiikintekijyys alkoi  
vasta 27-vuotiaana hänen asuessaan Göteborgissa Ruotsissa. Tämän jälkeen  
hän muutti takaisin Suomeen vuonna 2017 ja alkoi keikkailla yhdessä bändinsä  
kanssa. Emmy June julkaisi debyyttialbuminsa "Spring" vuonna 2023 ja tällä  
hetkellä keväällä 2024 hän kirjoittaa uutta materiaalia seuraavalle albumilleen.  
(Malinen, 21.2.2024)

Valitsin Emmy Junen haastattelun tähän raporttiin analysoitavaksi, koska hän on ainut haastatteleman omakustanneartisti, joka tekee englanninkielisiä lyriikoita kappaleisiinsa. Hänen lähtökohtansa musiikintekijänä on itseoppineisuus aikuisiällä ja vaikutteet roots- ja soulmusiikista sekä singer/songwriter-perinteestä tuovat kaikki omintakeista perspektiiviä tämän opinnäytetyön tutkimustuloksiin.

Emmy Junen tyypilliset työviikot koostuvat muun alan päivätöistä maanantaista perjantaihin klo 8–16. Musiikkihommat sijoittuvat hänellä tästä syystä iltaan ja viikonloppuun. Yleensä päivätöidensä jälkeen Emmy June istuu pianon ääreen ja soittaa vanhempia biisi-ideoitaan tai kehittelee uusia kappaleita. Mikäli päivätöiden jälkeen hänellä ei ole enää luova olo, hän tekee luovan työn sijaan esimerkiksi keikkamyyntiä sähköpostitse tai suunnittelee tulevia tapahtumia, joita hänellä usein on työn alla muiden omakustanneartistien kanssa. Hyvin paljon Emmy Junella menee aikaa myös tekstien editoimiseen varsinkin äänityksien lähestyessä. Tärkeäksi pointiksi Emmy June nostaa sen, että suuren työmäärän keskellä tulee muistaa myös oma palautuminen ja ottaa aikaa esimerkiksi lenkkeilylle sekä perheen ja ystävien näkemiselle, vaikka se välillä tuntuu hänestä haastavalta. (Malinen, 21.2.2024)

Huonoimpana puolena omakustanneartistiuudessa Emmy June näkee sen, että omakustanneartisti joutuu tekemään itse ja yksin kaiken sekä myös maksamaan kaiken itse. Emmy June kokee, että vaikka nykyään pystyy hoitamaan periaatteessa kaiken kotoa käsin omalta kannettavalta tietokoneeltaan, asettaa se hirveät paineet yhdelle ihmiselle. Rahoituspuolen hän kokee haastavana, koska omakustanneartistin täytyy joko käydä muissa töissä tai hakea jatkuvasti epävarmoja apurahoja, joista kumpikaan ei ole helppo vaihtoehto. (Malinen, 21.2.2024)

Parhaana puolena omakustanneartistiuudessa Emmy June kokee sen, että saa tehdä kaikkea ja saa päättää itse kaikesta. Hän nostaa positiivisena asiana esiin myös sen, että omakustanneartistina hän omistaa itse kaikki oikeudet tekemäänsä musiikkiin ja saa päättää siitä, miten ja missä sitä käytetään. Emmy June kokee myös oppineensa omakustanneartistiuuden myötä paljon uusia taito-

ja, kuten tiedottamista, markkinointia, keikkamyyntiä, projektien hallintaa, sosiaalisia taitoja sekä erilaisen grafiikan tekemistä. (Malinen, 21.2.2024)

Emmy June kokee, että omakustanneartistina työskentelyä voisi helpottaa monilla musiikkialan muutoksilla. Hän mainitsee yhdeksi muutokseksi sen, että tulevaisuudessa musiikkialalla nähtäisiin enemmän naisia näkyvissä rooleissa ja vaikutusvaltaisemmissa tehtävissä. Hän toivoisi, että tärkeissä tehtävissä olevat henkilöt edustaisivat moninaisemmin eri sukupuolia, ikäluokkia ja taustoja. Tämän myötä Emmy June toivoisi löytyvän esimerkiksi muutosta kohtaamaansa ikä- ja sukupuolisyrijintään musiikkialalla. Toinen Emmy Junen mainitsema muutos olisi se, että radioiden erikoisohjelmia ei enää lakkautettaisi, vaan myös omakustanneartistille löytyisi tilaa erilaisilta radiokanavilta ja radio-ohjelmista. (Malinen, 21.2.2024)

### 8.1.2 Anna Kokkonen



Kuva 9. Anna Kokkonen. Kuvaaja: Tiia Öhman. Editoiija: Jani Snellman.

Anna Kokkonen kertoo haastattelussaan olevansa laulaja-lauluntekijä ja tuottaja, joka on julkaissut neljä albumia pienen levy-yhtiön kanssa ja työskentelee tällä hetkellä keväällä 2024 viidettä albumiaan, jonka hän julkaisee omakustanteena. Anna Kokkonen kuvaa musiikkiaan omaehtoiseksi ja kertoo kappaleidensa löy-

täneen tiensä radioihin, mikä on mahdollistanut monia muita asioita artistina. Anna Kokkonen rakastaa elokuvallisia sävyjä ja orgaanisia äänimaisemia. Anna Kokkonen keikkailee paljon yhdessä bändinsä kanssa. (Kokkonen, 27.3.2024)

Valitsin Anna Kokkosen haastattelun analysoitavaksi tähän raporttiin, koska hänellä on kokemusta sekä pienellä levy-yhtiöllä työskentelystä että omakustanneartistina toimimisesta. Anna Kokkosta on muun muassa kuultu radiokanavilla, nähty televisiossa ja hän on saanut Kullervo Linna -palkinnon ansioistaan kotimaisessa viihde- ja tanssimusiikissa. Näistä syistä uskon, että Anna Kokkosen kokemukset omakustanneartistiudesta tuovat mielenkiintoista näkökulmaa tämän opinnäytetyön tutkimustuloksiin.

Anna Kokkonen kertoo haastattelussaan, että omakustanneartistin työviikot ovat vaihtelevia eikä kahta samanlaista työviikkoa ole. Tämä johtuu siitä, että tilanteet muuttuvat jatkuvasti. Jos omakustanneartisti saa esimerkiksi apurahan tiettyksi ajanjaksoksi, silloin työviikot koostuvat apurahahakemuksessa ilmoitetusta toiminnasta. Työviikkojen sisältöihin vaikuttavat myös tulossa olevat julkaisut ja mahdolliset muun alan työt, joita on pakko tehdä, jos ei ole esimerkiksi apurahaa taloudellisena tukena. Muun alan töitä tehdessä Anna Kokkonen sovitaa musiikin tekemisen muiden töiden ohelle. Musiikin tekeminen on Anna Kokkoselle henkireikä ja se näkyy niin, että muun alan päivätöitä tehdessä hän herää aamulla neljältä ja alkaa tekemään musiikkia ennen töihin lähtöä. Työpäivän jälkeen Anna Kokkonen on esimerkiksi ollut yhteydessä erilaisiin keikka- paikkoihin tai jatkanut aamuyöllä aloittamaansa luovaa prosessia. Lukuisten sähköpostien lähettely sisältyy joka tapauksessa Anna Kokkosen työviikkoon tilanteesta riippumatta. Työviikkojen sisältöön ei ole Anna Kokkosen mukaan vaikuttanut se, onko hän ollut pienellä levy-yhtiöllä vai toiminut omakustanteisesti. Olennaisin ero näiden työskentelytapojen välillä on se, että levy-yhtiön kanssa työskennellessä saa taloudellista tukea työhönsä levy-yhtiöltä ja omakustanneartistina työskennellessä artisti maksaa kaiken itse. (Kokkonen, 27.3.2024)

Huonoin puoli omakustanneartistiudessa Anna Kokkosen mielestä on markkinointityö, josta hän ei nauti. Hän kokee itsestään puhumisen markkinointimie-

lessä hyvin raskaaksi. Tästä syystä Anna Kokkonen on hyödyntänyt ulkopuolista tiedottajaa hoitamaan julkaisujensa tiedotustyön. (Kokkonen, 27.3.2024)

Paras puoli omakustanneartistiuudessa Anna Kokkosen mielestä on musiikin tekeminen ja kaikki se mitä musiikin ja julkaisujen tekoon kuuluu. Vaikka tähän sisältyy monenlaisia vaiheita, joista kaikki eivät ole helppoja tai mukavia, Anna Kokkonen kokee haluavansa olla mukana jokaisessa vaiheessa musiikin tekemistä, taltiointia ja julkaisua. (Kokkonen, 27.3.2024)

Kysyin Anna Kokkoselta mitä asioita musiikkialassa muuttamalla voisi helpottaa omakustanneartistien työtä. Hän kertoi, että toivoisi kuulevansa radiossa ja televisiossa enemmän erilaisia musiikkityylejä. Uuden musiikin löytämiselle ei tällä hetkellä ole hänen mielestään tarpeeksi kanavia. Anna Kokkonen toivoisi, että tulevaisuudessa löydettäisiin enemmän tilaa muunkinlaiselle musiikille, kuin sille kaikista myyvimmälle. Tämän kautta hän kokee, että myös muunlainen musiikki voisi muodostua myyvämmäksi. Monipuolisempi musiikkitarjonta eri kanavissa voisi Anna Kokkosen mielestä avata monille omakustanneartistille uusia ovia. (Kokkonen, 27.3.2024)

### 8.1.3 Eroma



Kuva 10. Eroma. Kuvaaja: Laura Elo.

Eroma kertoo olevansa popartisti, joka tekee musiikkia siksi, että se antaa hänelle itselleen tunteen, että hän tekee jotain, jolla on merkitystä. Samalla hän haluaa antaa kuulijoilleen uskoa siihen, että vaikeistakin asioista voi selvitä ja elämä on täynnä toivoa ja uusia alkuja. Hän haluaa tuoda myös ihmisiä yhteen musiikkinsa kautta. Viimeisen viiden vuoden aikana Eroman singlejä on julkaistu yhdeksän ja albumeita yksi. Hänen kappaleitaan on nostettu radioiden soittolistoille ja striimattu miljoonia kertoja. Eroma on näkynyt naistenlehdissä ja televisiossa. Eroman keikoilla yleisö nauraa, itkee ja laulaa täysillä hitikkäissä kertosaakeissa mukana. Suurten tunteiden musiikkiin yhdistyy Eroman välittömyys ja tilannehumori. Somessa Eroma selittää spontaanisti ja rehellisesti omasta elämästään, musiikkimaailman kivuista ja kultahetkistä. Eroma kiteytyy hänen ”Huomenta maailma” -biisinsä yhteen lainiin: ”Kaiken jälkeen mä jäin henkiin”. (Eroma, 15.4.2024)

Valitsin Eroman haastattelun tähän raporttiin analysoitavaksi, koska hänellä on pitkä kokemus omakustanneartistiudesta. Eroma on myös saavuttanut sellaisia asioita, joista monet omakustanneartistit haaveilevat. Uskon, että tämän takia Eroman haastattelusta saa ammennettua mielenkiintoisia näkökulmia, joista on myös paljon hyötyä muille omakustanneartisteille.

Eroma kertoo haastattelussaan, että tavanomaisin asia omakustanneartistin työviikolle on se, ettei siinä ole mitään kaavaa. Työvaiheita on monenlaisia riippuen siitä, missä vaiheessa koko prosessia mennään. Luovan työn lisäksi omakustanneartistiuteen kuuluu esimerkiksi julkaisun valmistelua, markkinointia ja niin monia muita asioita, että työviikot vaihtelevat paljon. Siinä vaiheessa, kun kappaleiden kirjoittaminen on käynnissä, vie lähinnä se kaiken ajan työviikosta. Mikäli julkaisu on lähestymässä, niin työviikot ovat Eroman mukaan ”järkyttävää hädelliä”. Silloin yritetään samaan aikaan olla muun muassa musiikintekijä,

artisti, sisällöntuottaja, A&R<sup>8</sup>, levy-yhtiön pomo ja markkinoija. Nämä asiat vievät valtavasti aikaa ja tekevät työviikoista erilaisia. (Eroma, 15.4.2024)

Eroman mielestä ikävin puoli omakustanneartistiudessa on yksin olemisen tunne. Hän kaipaava ympärilleen ihmisiä, joiden kanssa voi pallotella ajatuksia ja joille hänen artistiuransa on myös tärkeä. Eroma kokee, että omakustanneartistin on vaikeaa löytää tällaisia ihmisiä, koska projekteja tulee ja menee ja jonkun toisen projektin menestyessä, menee kaikki panokset sinne. Omakustanneartistilla ei ole ihmistä, joka viran puolesta tukisi ja olisi yhteydessä artistiin. Eroma kaipaaisi haastavissa hetkissä tällaista tukea. Vaikka esimerkiksi palkattu tiedottaja hoitaa hyvin työnsä julkaisun alla, ei hän ole jatkuvasti artistin tukena läpi eri vaiheiden. Toinen haaste Eroman mukaan omakustanneartistiudessa on se, ettei musiikkialan sisällä arvosteta omakustanneartistiteja niin paljoa kuin pitäisi. Hän kokee haasteelliseksi taistella tuulimyllyjä vastaan esimerkiksi radioiden ja suoratoistopalveluiden soittolistojen kohdalla. Näissä asioissa Eroma ei koe omakustanneartistien olevan samalla lähtöviivalla levy-yhtiöartistien kanssa. Eroma ei osaa tarkkaan sanoa, mistä tämä johtuu, mutta nostaa yhdeksi mahdolliseksi syyksi asenneilmapiirin omakustannemusiikkia kohtaan. Hän kokee, että omakustanteista musiikkia ei pidetä niin laadukkaana, ja omakustanneartistiuden ajatellaan olevan valinta vain silloin kun se on ainoa vaihtoehto. (Eroma, 15.4.2024)

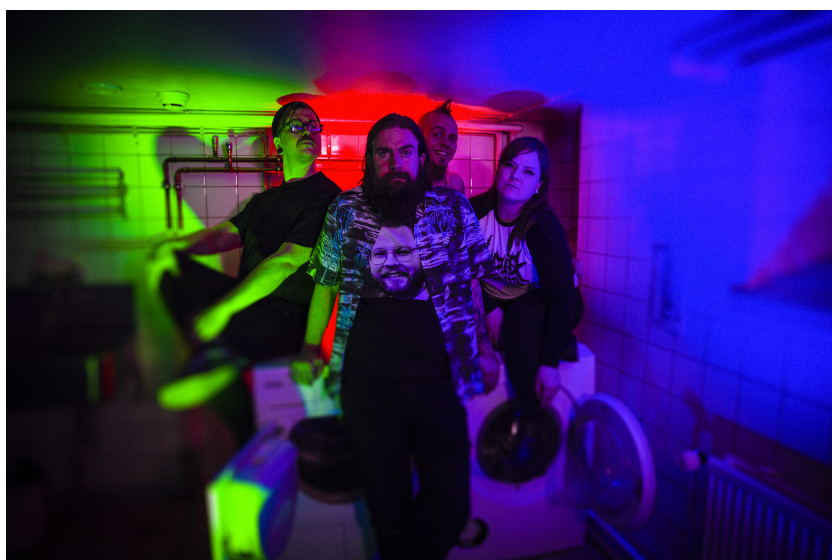
Paras puoli omakustanneartistiudessa Eroman mielestä on se, että saa toteuttaa omat visionsa haluamallaan tavalla ja haluamiensa ihmisten kanssa. Kuukaan ei ole määrittelemässä julkaisuajankohtia ja on tunne siitä, että kaikki langat ovat omissa käsissä. Eroma nauttii siitä, että hän saa laittaa koko luovuuksensa peliin musiikissaan ja sen julkaisuun liittyvissä asioissa. (Eroma, 15.4.2024)

---

<sup>8</sup> A&R on lyhenne sanoista "artists" ja "repertoire". Se tarkoittaa musiikin taloudellisen tuottajan tai kustantajan henkilöä tai osastoa, joka etsii uusia kykyjä, tekee sopimuksia ja ohjaa artistin uraa sopimuksen aikana. (Gracie, 2022)

Kysyin Eromalta, millaiset muutokset musiikkialassa helpottaisivat hänen työtään omakustanneartistina. Hän kertoi toivovansa, että päättävissä asemissa olevat henkilöt näkisivät omakustanneartistiuden yhtä arvokkaana kuin kaiken muunkin artistiuden. Tässä Eroma toivoisi yleisen asenneilmapiirin muutosta esimerkiksi keskustelun ja positiivisten esimerkkien kautta. Hän toivoisi, että tulevaisuudessa kaupallisilla radiokanavilla soisi isosti joku omakustanneartisti, joka on alusta asti toiminut omakustanteisesti. Eroma kokee myös, että voimia yhdistämällä ja toimijoiden yhteiskäyttämällä voisi vaikuttaa positiivisesti omakustanneartistien työhön. Tällä hän tarkoittaa taustayhteisöä, jonka nimissä omakustanneartistit voisivat tehdä töitä ja käyttää samoja toimijoita, kuten tiedottajia, mahdollisesti kevyemmällä taloudellisella taakalla. (Eroma, 15.4.2024)

#### 8.1.4 Audio Incognito



Kuva 11. Audio Incognito. Kuvaaja: Tuomas Riihimäki. Editointi: Pyramantacle.

Haastattelin Audio Incogniton jäsenistä Mikkoa ja Rafaelia, jotka kertoivat bändinsä olevan ”hissimusiikkia ihmisille, jotka käyttävät portaita”. Audio Incognito tarjoaa konventionaalisen vaihtoehdon ihmisille, jotka haluavat kuunnella epäkonventionaalista musiikkia. He kuvailevat musiikkinsa olevan nopeaa ja hauskaa punkkia, joka sisältää vauhtia ja vaarallisia tilanteita ja sitä tehdään pilke silmäkulmassa. Punkin lisäksi Audio Incogniton tuotannossa on vaikutteita mo-

nesta muustakin genrestä, kuten metallista ja heidän kappaleensa kumpuavat oikeista fiiliksistä. (Audio Incognito, 3.3.2024)

Valitsin Audio Incogniton haastattelun analysoitavaksi tähän raporttiin, koska he edustavat genreä, jota muut haastatteleman omakustanneartistit eivät edusta. Kyseessä on myös ainut haastattelu, jossa paikalla oli kaksi yhtyeen jäsentä. Nämä tekijät tuovat tutkimustuloksiin monimuotoisuutta.

Mikko kertoo haastattelussa, ettei toistaiseksi pysty elättämään itseään kitaraa soittamalla, mikä vaikuttaa hänen työviikkonsa kulkuun. Hän tekee töitä tapah-tuma-alalla, joka parhaimmillaan on paljon aikaa vievää ja työpäivät ovat pitkiä. Pitkien työpäivien jälkeen hänestä tuntuu välillä raskaalta ajatukselta avata tietokonetta ja alkaa työstämään esimerkiksi bändin demoja eteenpäin. Kun ta- pahtuma-alan töissä on hiljaisempi kausi, on musiikkihommille myös enemmän aikaa. Mikko saa usein työpäiviensä aikana erilaisia ideoita biiseihin, jotka hän ottaa ylös puhelimeensa ja palaa niihin, kun sille on oikea aika. (Audio Incogni- to, 3.3.2024)

Rafael työskentelee puolestaan mainosgraafikkona arkisin. Myös hän kokee hankalaksi löytää aikaa musiikkihommille päivätyön ja muun elämän ohella. Bändin pyörittämiseen ja kehittämiseen liittyvät tehtävät kuten managerointi ja keikkamyynänti tuntuvat hänestä yllättävänkin raskailta päivätyön päälle. (Audio Incognito, 3.3.2024)

Mikko ja Rafael kertovat haastattelussa, että huonoin puoli omakustanneartis- tiudessa on se, että joutuu tekemään kaiken itse. Esimerkiksi keikkamyynnin he kokevat turhauttavaksi, koska suurimpaan osaan sähköposteista ei koskaan vastata. Keikkapaikkojen vastatessakin ilmenee usein haasteita päivämäärien ja esiintymispalkkioiden tai kulukorvausten suhteen. Mikko ja Rafael kokevat, että keikkapaikat eivät arvosta esiintyjää tarpeeksi. Haastavana he kokevat myös taloudellisen puolen. Kulut musiikin tekemisessä ovat suuret, mutta rahoi- tusta ei ole tarpeeksi esimerkiksi apurahojen muodossa. Mikko ja Rafael koke- vat, että apurahoja olisi mukava saada pienemmällä kynnyksellä ja niiden tar- jonta voisi olla nykyistä laajempaa. Haastavana asiana Mikko ja Rafael kokevat

myös näkyvyyden saamisen ja markkinoinnin esimerkiksi sosiaalisessa mediassa. Sosiaalisen median haasteista he nostavat esiin algoritmit, jotka eivät ole sellaisten tekijöiden puolella, jotka ovat sosiaalisessa mediassa vähemmän aktiivisia. Tämän seurauksena postausten hyvään menestykseen ja näkyvyyteen pitäisi panostaa maksamalla siitä, että useampi käyttäjä ja seuraaja näkisi sen. (Audio Incognito, 3.3.2024)

Paras puoli omakustanneartistiuudessa Audio Incogniton mielestä on se, ettei missään tekemisessä ole minkään näköisiä rajoja. Kukaan bändin ulkopuolinen ei ole sanomassa mitä pitäisi tehdä ja mitä ei. He nauttivat vapaudesta tehdä asioita juuri niin kuin itse haluavat. Yhtenä parhaista asioista Mikko ja Rafael näkevät myös sen, kun joku on kuunnellut vapaaehtoisesti heidän musiikkiaan ja tykännyt siitä. (Audio Incognito, 3.3.2024)

Kysyin haastattelussa, millaiset muutokset musiikkialalla helpottaisivat omakustanneartistien työtä Mikon ja Rafaelin mielestä. He kertoivat, että yksi helpottava tekijä olisi se, että yhteistyötahot vastaisivat paremmin sähköposteihin. Toisena asiana he nostavat sen, että pieniä tekijöitä tuettaisiin enemmän. Jos ei rahallisesti, niin esimerkiksi näkyvyyttä tuomalla erilaisilla keinoilla. Tästä esimerkkinä Mikko mainitsi Jyrki-ohjelman, joka aikanaan pyöri televisiossa. Mikko ja Rafael näkisivät, että jollain tällaisella ohjelmalla, jossa nostettaisiin uusia tuntemattomampia tekijöitä suuren yleisön tietoisuuteen, voisi olla helpottava vaikutus monille omakustanneartisteille. (Audio Incognito, 3.3.2024)

### 8.1.5 Sani Valoranta - Enjoy Reggae Band



Kuva 12. Sani Valoranta. Kuvaaja: Enjoy Reggae Band

Sani Valoranta tekee musiikkia nimellä Enjoy Music ja johtaa Enjoy Reggae Band -yhtyettä, jonka kanssa hän julkaisee musiikkia ja keikkailee. Sani Valoranta on reggaeartisti, joka kirjoittaa ja opiskelee musiikkia. (Valoranta, 26.3.2024)

Valitsin Sani Valorannan haastattelun tähän raporttiin analysoitavaksi, koska hän on haastattelemistani omakustanneartisteista ainut reggaeartisti. Reggae-kulttuuriin liittyy paljon yhteisöllisyyttä, joka on mielestäni mielenkiintoinen ja positiivinen ilmiö. Sitä voisi tuoda enemmän myös muiden genrejen toimijoiden keskuuteen. Sani Valorannalla on kokemusta suuren bändin johtamisesta, mikä vaatii paljon aikaa ja koordinoitukykyä. Näiden tekijöiden takia uskon Sani Valorannan haastattelun tuovan mielenkiintoista perspektiiviä tutkimustuloksiini.

Sani Valorannan työviikot vaihtelevat paljon. Hän kuvaa työviikkojaan yhdistelmänä verkostointia, ihmisten kanssa keskustelua, produktioiden johtamista, sosiaalista mediaa ja luovaa kanavointia. Hänen on helpompi kuvata artistiuden vuotta kuin viikkoa. Hän kertoo, että keväällä hän usein puskee ulos kaikkea

sitä mitä talven aikana on hiljaisuudessa hieronut kasaan. Kesällä hän keikkaillee aktiivisemmin ja syksyllä siirtyy taas työpöydän ääreen ahertamaan. (Valoranta, 26.3.2024)

Sani Valorannan mielestä kaikista huonoin puoli omakustanneartistiudessa on se, miten paljon siihen liittyy vastuuta. Hän törmää suuria produktioita pyörittäessään usein tilanteisiin, joissa ei osaa tai pysty hallitsemaan kaikkea. Sani Valoranta nostaa esiin myös sen, että omakustanneartistit ovat usein hyvin erilaisessa asemassa verrattuna levy-yhtiöartisteihin. Omakustanneartisteilla ei ole useinkaan niin hyvin rahoitusta tai taustatukea. (Valoranta, 26.3.2024)

Omakustanneartistiuden paras puoli Sani Valorannan mielestä on se, että hän pääsee tekemään omaa juttuaan omalla tavallaan ja sitä kautta välittämään viestiään musiikkinsa kautta. Hän näkee omakustanneartistiuteen liittyvän vastuun myös hyvänä asiana, koska vastuu tarkoittaa myös vapautta tehdä itse kaikki päätökset. Tällöin jutuista tulee aina tekijänsä näköisiä. Sani Valoranta näkee hyvänä asiana myös sen, että pystyy bänditoimintansa kautta luomaan pieniä yhteisöjä sekä kanssamuusikoilleen, että yleisölleen. (Valoranta, 26.3.2024)

Kysyin Sani Valorannalta millaiset muutokset musiikkialassa voisivat helpottaa hänen työskentelyään omakustanneartistina. Hän kertoo haastattelussa, että itse artistit voisivat nostaa ja tukea toisiaan. Sani Valoranta toivoo myös tulevaisuudessa näkevänsä enemmän variaatiota levy-yhtiöissä ja kustantajissa. Hän unelmoi joskus perustavansa oman itsenäisen levy-yhtiön, jonka kautta voisi oman musiikkinsa lisäksi julkaista myös muita artisteja, joiden musiikkia hän pitää hyvänä ja arvokkaana. Yksi asia, johon Sani Valoranta toivoisi myös muutosta musiikkialalla on naisten asema. Hän ei näe naisen asemaa tällä hetkellä musiikkialalla kovinkaan vahvana. Sani Valoranta on kohdannut muun muassa ikään perustuvaa syrjintää. Hän kertoo, että usein ajatellaan naisilla olevan ”parasta ennen” -päiväys, minkä hän kokee ristiriitaisena, koska ikä tuo mukanaan kuitenkin elämäkokemusta ja tarinaa, jota voi musiikissa hyödyntää. Sani Valoranta kokee, että tälle iän tuomalle perspektiiville olisi kysyntää ja hän toivoisi-

kin, että markkinat avautuisivat paremmin myös aikuisille naisille musiikkialalla.  
(Valoranta, 26.3.2024)

## 8.2 Omakustanneartistit-podcastin tuottaminen

Avaan tässä osiossa, millaisia tuloksia sain tutkimuskysymykseeni podcastin tuottamiseen liittyen. Koen kohdallani merkittävänä tekijänä sen, että minulla oli jo ennestään kokemusta podcastin tuottamisesta ja näkemys siitä, mitä kaikkea se pitää sisällään. Tämä kokemukseni helpotti sekä Omakustanneartistit-podcastin tuottamista, että podcastin tuottamisesta raportointia ja eri projektivaiheiden erittelyä.

### 8.2.1 Mitä vaiheita podcastin tuottamisessa on?

Jakaisin podcastin tuottamisen karkeasti kolmeen eri vaiheeseen: suunnittelu, toteutus ja julkaisu. Tiivistän seuraavaksi, mitä kaikkea nämä vaiheet pitivät sisällään minun projektini kohdalla. Vaiheiden sisältöä ja toteutusta avaan tarkemmin tämän raportin osioissa ”5 Omakustanneartistit-podcastin suunnittelu”, ”6 Omakustanneartistit-podcastin toteutus” ja ”7 Omakustanneartistit-podcastin julkaisu”.

Suunnitteluvaihe koostui Omakustanneartistit-podcastin kohdalla seuraavista asioista:

- Konseptin suunnittelu
- Podcastin nimen keksiminen
- Äänimaailman suunnittelu
- Vieraiden hankkiminen
- Haastattelujen sopiminen
- Visuaalinen suunnittelu
- Projektin aikataulutus

Toteutusvaihe koostui Omakustanneartistit-podcastin kohdalla seuraavista asioista:

- Haastattelujen toteutus
- Podcastin äänimaailman toteutus
- Jaksojen editointi
- Visuaalinen toteutus

Julkaisuvaihe koostui Omakustanneartistit-podcastin kohdalla seuraavista asioista:

- Jaksojen lataaminen suoratoistopalveluihin
- Markkinointi

Podcastin tuottaminen on monivaiheinen prosessi, jossa tarvitaan monenlaista osaamista. Prosessin eri vaiheet kulkevat osittain peräkkäin, mutta vahvasti myös päällekkäin. Samaan aikaan kun äänittää uusia jaksoja, voi työn alla olla jo äänitettyjen jaksojen editointi ja jopa julkaisuvaihe käynnissä. Tähän vaikuttavat podcastin tekijän omat valinnat ja vahvasti myös aikataulu, jossa podcastia tuotetaan. Jos aikataulu on tiiviimpi, on silloin usein myös monia eri työvaiheita käynnissä samanaikaisesti.

Hyvänä puolena pitäisin eri vaiheiden päällekkäisyyttä siitä syystä, että projektin myöhemmissä vaiheissa, kuten editointivaiheessa ja julkaisuvaiheessa voi tulla esiin sellaisia asioita, joita voisi parantaa jo jaksojen suunnittelu- tai äänitysvaiheessa. Tämä tarjoaa mahdollisuuden kehittää omaa toimintaansa jatkuvasti kaikilla projektin osa-alueilla.

## 9 Johtopäätökset ja pohdinta

Tässä osiossa käyn läpi tutkimustulosten pohjalta tekemiäni johtopäätöksiä tutkimuskysymyksiini. Pohdin myös opinnäytetyöprosessiani käyden läpi onnistu-

misiani, kehitystarpeita ja sitä mikä tuntui helpolta ja mikä haastavalta. Peilaan prosessiani ja sen lopputulosta asettamiini tavoitteisiin ja pohdin, toteutuivatko ne.

## 9.1 Miltä haastateltavien omakustanneartistien työviikot näyttävät?

Viiden haastattelun otannalla omakustanneartistien työviikot näyttävät ennen kaikkea hyvin vaihtelevilta. Työviikkojen sisältö muuttuu jatkuvasti eikä kahta samanlaista työviikkoa ole. Omakustanneartistien työviikot pitävät sisällään muun muassa muun alan töitä, luovaa toimintaa, julkaisun valmistelua, markkinointia, sisällön tuottamista, managerointia, keikkamyyntiä, sähköpostien lähettämistä, produktioiden johtamista, opiskelua, sosiaalista mediaa, tapahtumien suunnittelua, verkostointia ja muiden toimijoiden kanssa kommunikointia.

Anna Kokkosen kokemuksen mukaan omakustanneartistin työviikko näyttää samanlaiselta kuin pienellä levy-yhtiöllä toimivan artistin työviikko. Ainut ero näiden kahden välillä on se, kuka maksaa kulut.

Kaikkia haastattelemini omakustanneartisteja yhdisti se, että heidän työviikkoihinsa kuuluu jonkinlaista luovaa toimintaa. Luovan toiminnan määrä riippui esimerkiksi siitä, mikä vaihe produktiosta on meneillään, ja kuinka paljon energiaa muiden alojen töiden jälkeen oli luovalle toiminnalle heidän kohdallaan, jotka muun alan töitä tekevät.

Jonkinlainen markkinointityö kuului myös kaikkien haastattelemini omakustanneartistien työviikkoihin. Sähköpostien lähettämiseen menee kaikilla haastattelemillani omakustanneartisteilla paljon aikaa. Kaikki he tekevät myös sosiaaliseen mediaan sisältöä.

Haastatteleistani omakustanneartisteista Emmy June, Audio Incogniton Rafael ja Mikko, sekä Anna Kokkonen kertoivat tekevänsä myös muun alan töitä, jotta pystyvät elättämään itsensä ja maksamaan omakustanneartistiuteen liittyviä kuluja. Sani Valoranta puolestaan kertoi opiskelevansa musiikkia omakustanneartistiuden ohella.

## 9.2 Mitkä ovat haastateltavien omakustanneartistien mielestä parhaat ja huonoimmat puolet omakustanneartistiuudessa?

Neljässä viidestä haastattelusta haastateltavat kertoivat yhdeksi parhaaksi puoleksi omakustanneartistiuudessa vapauden tehdä mitä haluaa, miten haluaa ja kenen kanssa haluaa. Tämän vapauden myötä Eroma koki saavansa laittaa koko luovuutensa peliin. Emmy June puolestaan nosti esiin vapauden tuovan myös paljon uusia oppimistilanteita ja sen myötä osaamista, sekä kaiken musiikkinsa oikeuksien omistamisen.

Parhaiksi puoliksi mainittiin myös muita asioita. Anna Kokkonen kertoi parhaan puolen olevan musiikin tekeminen kaikkine puolineen. Audio Incognito kertoi kokevansa ihan parhaana sen, kun joku on kuunnellut heidän musiikkiaan ja tykännyt siitä. Sani Valoranta nosti esiin parhaina puolina sen, että hän pääsee musiikkinsa kautta välittämään omaa viestiään ja luomaan pieniä yhteisöjä muusikoiden ja kuulijoiden keskuuteen.

Yhtenä huonoimmista puolista neljässä viidestä haastattelusta nostettiin esiin vapauden tuoma vastuu ja yksinäisyys. Se nähtiin raskaana, että omakustanneartisti on itse vastuussa kaikesta yksin sekä taloudellisessa mielessä, että toiminnan tasolla. Emmy June kertoi tämän tuovan valtavia paineita, kun omakustanneartistin oletetaan selviytyvän kaikesta yksin. Osa itse hoidettavista työtehtävistä, kuten sosiaalinen media, markkinointityö ja keikkamyynti, koettiin myös raskaaksi.

Ongelmana nähtiin usein nimenomaan taloudellinen puoli ja taustatiimin puuttuminen. Sekä apurahojen jatkuva hakeminen, että muiden alojen töiden tekeminen koettiin raskaaksi. Audio Incognito nosti esiin myös sen, että apurahoja on liian vähän tarjolla ja niiden saamiseen on liian korkea kynnyks. Jokaisella haastattelemallani omakustanneartistilla oli sellaisia osa-alueita työssään, jotka he haluaisivat ulkoistaa. Tämän esteenä usein oli se, ettei varaa ulkoistamiseen ole.

Yksi mielenkiintoinen asia, joka nousi esiin kolmessa haastattelussa, oli se, etteivät omakustanneartistit ole samalla viivalla levy-yhtiöartistien kanssa. Kolmessa haastattelussa kerrottiin, että haastateltavilla oli kokemus siitä, ettei heitä arvosteta musiikkialan sisällä tai tapahtuma-alalla yhtä paljon kuin levy-yhtiöartisteja. Omakustanneartisteilla ei ole samanlaista taustatiimiä ja rahoitusta kuin levy-yhtiöartisteilla, mutta Eroma nosti haastattelussaan esiin, että se ei kuitenkaan tarkoita sitä, että omakustanteinen musiikki olisi yhtään sen huonompaa. Hän kertoo kuitenkin kokevansa, että musiikkialan sisällä on vielä asenneilmapiiri, jonka mukaan omakustanteinen musiikki olisi vähemmän laadukasta ja omakustanneartistius olisi niin sanotusti viimeinen vaihtoehto, kun muita ei ole enää jäljellä. Tämä näkyy muun muassa niin, ettei omakustanteiselle musiikille ole tarpeeksi sijaa radiokanavilla ja keikkalavoilla.

### 9.3 Mitkä muutokset musiikkialalla helpottaisivat omakustanneartistien työtä haastateltavien omakustanneartistien mielestä?

Neljässä viidestä haastattelussa mainittiin yhdeksi helpottavaksi tekijäksi se, että omakustanneartisteille ja moninaisemmalle musiikille olisi enemmän tilaa radiossa ja televisiossa. Myös kaupallisilla kanavilla. Audio Incognito kertoi esimerkkinä, että joku Jyrkin<sup>9</sup> kaltainen tv-ohjelma voisi olla hyvä väylä nostaa pienempiä tekijöitä suuremman yleisön tietoisuuteen.

Esiin nostettiin kahdessa haastattelussa myös naisen asema musiikkialalla, mihin toivottiin muutosta. Emmy June ja Sani Valoranta kertoivat haastatteluisaan kokeneensa sukupuoleen liittyvää ikäsyryntää. Tähän he toivoivat asennemuutosta päättävissä tahoissa, ja keinoksi Emmy June mainitsi moninaisemman sukupuoli- ja ikäedustuksen päättävissä asemissa toimivien tahojen keskuudessa.

Esiin nousi kahdessa haastattelussa myös omakustanneartistien asema verrattuna levy-yhtiöartisteihin. Audio Incognito näkisi, että pieniä tekijöitä voitaisiin

---

<sup>9</sup> MTV3-kanavalla 1995–2001 näytetty suomalainen, musiikkiaiheinen, nuorille suunnattu ohjelma.

tukea enemmän taloudellisesti ja tarjota heille näkyvyyttä. Arvostusta voisi osoittaa yksinkertaisesti myös vastaamalla sähköposteihin. Eroma toivoisi asenneilmapiirin muuttumista omakustanneartistiutta kohtaan alan sisällä esimerkiksi keskustelun ja positiivisten esimerkkien kautta. Hän toivoisi, että päätävissä asemissa toimivat henkilöt näkisivät omakustanneartistiuden yhtä arvokkaana kuin kaiken muunkin artistiuden.

Eroma nosti esiin myös, että voimien yhdistäminen omakustanneartistien keskuudessa voisi helpottaa omakustanteisesti työskentelyä. Tästä esimerkkinä hän antoi eri toimijoiden ja palveluiden yhteiskäyttämisen. Myös Sani Valoranta näki artistien voimien yhdistämisen yhtenä mahdollisuutena vaikuttaa helpottavasti omakustanneartistien työhön. Hän toivoi artistien tukevan ja nostavan toisiaan enemmän esiin.

Sani Valoranta pohti myös, että levy-yhtiöiden ja kustantajien monimuotoistuminen voisi myös helpottaa omakustanneartistien työtä. Hän kertoi omana toiveenaan olevan, että saisi pyörittää vielä tulevaisuudessa omaa itsenäistä levy-yhtiötä, jonka kautta voisi oman musiikkinsa lisäksi julkaista myös muiden artistien musiikkia.

## 9.4 Pohdinta

Lähtävöitteenani tässä opinnäytetyössä oli suunnitella, toteuttaa ja julkaista Omakustanneartistit-podcast. Halusin luoda laadukkaan, tietoa lisäävän ja inspiroivan podcastin, jonka kautta kuulijoiden on mahdollista löytää uutta musiikkia ja tutustua omakustanneartistien työhön. Onnistuin luomaan ja julkaisemaan laadukkaan podcastin, jonka toteutuksessa pääsin hyödyntämään osaamistani ja luovuuttani äänityössä, sisällöntuottamisessa, visuaalisen maailman luonnissa ja markkinoinnissa. Kymmenen erilaista vierastani muodostivat monipuolisen ja mielenkiintoisen kokonaisuuden ensimmäiselle tuotantokaudelle. Haastattemieni omakustanneartistien kertomat kokemukset ja näkemykset ovat tietoa lisääviä ja inspiroivat minun lisäksi varmasti myös podcastin kuulijoita. Jokaisessa jaksossa tutustutaan yhteen uuteen omakustanneartistiin, hänen työskentelytapoihinsa, näkemyksiinsä ja musiikkiinsa, mikä takaa kuulijoille mahdol-

lisuuden löytää uutta musiikkia ja tutustua samalla omakustanneartistien työhön.

Kaukaisempana tavoitteenani oli vaikuttaa omakustanneartistien musiikin löydettävyyteen sekä inspiroida myös muita artisteja julkaisemaan musiikkia omakustanteisesti. Näitä tavoitteita on vaikea arvioida tässä vaiheessa, kun podcastin ensimmäinen kausi on vasta pyörimässä. Näkisin kuitenkin, että podcastini vaikuttaa vähintään ruohonjuuritasolla omakustanneartistien musiikin löydettävyyteen. Se, missä määrin podcastini vaikuttaa tähän tulevaisuudessa jää nähtäväksi. Podcastini inspiroivuutta on vielä hankalampi arvioida, koska sitä ei näe edes tulevaisuudessa podcastini kuuntelustatistiikasta. Tämän tavoitteen kohdalla olen täysin kuulijoilta saamani palautteen varassa. Olisi mahdollista toteuttaa esimerkiksi vuoden päästä kysely tästä aiheesta, mikä voisi tarjota jonkinlaisia tuloksia, joiden perusteella tämän tavoitteen toteutumista voisi arvioida.

Henkilökohtaisena tavoitteenani oli kehittää uudenlaisia tapoja työllistää itseäni ja kehittää myös omaa tietotaitoani omakustanneartistiudesta, digitaalisen sisällön tuottamisesta ja äänityöstä. Huomasin Omakustanneartistit-podcastia tuottaessani, että se vaikutti kiinnostavan monia seuraajiani sosiaalisessa mediassa sekä muita tuttaviani, joille kerroin tekeväni tätä podcastia. Uskon tämän perusteella, että ihmiset tulevat kuuntelemaan Omakustanneartistit-podcastia. Mikäli podcastia kuunnellaan esimerkiksi Podimon kautta, saan siitä rahallista korvausta. Seuraavia tuotantokausia kyseltiin myös jo ennen ensimmäisen kauden julkaisua. Tämän palautteen perusteella uskoisin, että minulla olisi mahdollisuus työllistää itseäni jatkossakin tämän podcastin parissa.

Kehityin Omakustanneartistit-podcastia tuottaessani digitaalisen sisällön tuottamisessa ja äänityössä. Opin tämän podcastin toteutuksen yhteydessä käyttämään uusia RØDE Wireless GO II TX -mikrofoneja ja editoimaan podcast-jaksoja paremmin kuin aiemmin. Haasteita editointityöhön loi se, että jaksot äänitettiin erilaisissa ympäristöissä. Osa äänityspaikoista oli kaikuisia, kuten sauna ja haastateltavien omat kodit. Osa jaksoista äänitettiin taas hyvin akustoiduissa tiloissa Metropolian Soiva-rakennuksen työasemapajoilla. Suurimman kaiun sain poistettua käyttämälläni iZotope RX 10 Elements -työkalulla, mutta ihan

kaikkea ei jälkikäteen pysty pelastamaan. Tämän vuoksi jaksojen äänimaisemat eroavat joissain määrin toisistaan. En pidä asiaa kuitenkaan vakavana, koska tarkoituksena olikin tuottaa aitoa ja elävää materiaalia ja audion taso on joka tapauksessa laadukasta ja selkeää jokaisessa tuottamassani jaksossa. Kehityin myös musiikin tuottajana tehdessäni podcastin tunnusmusiikkia. Saamani palautteen ja erilaisten kokeilujen kautta kehityin myös musiikin miksaamisessa ja Logic Pron käytössä.

Digitaalisen sisällön tuotannossa koen myös kehittyneeni tätä opinnäytetyötä tehdessäni. Suunnittelin jokaiselle jaksolle oman mainoksen sosiaaliseen mediaan. Mainokset editoin itse ja työskentelyni Final Cut Prolla kehitti videoeditointitaitojani. Itse Omakustanneartistit-podcast on myös digitaalista sisältöä. Näin ollen kaikki, mitä podcastin tuottamisesta ja julkaisusta olen oppinut tämän projektin aikana, on myös lisännyt osaamistani digitaalisen sisällön tuottajana.

Haastatelllessani erilaisia omakustanneartisteja podcastiini, opin myös itse paljon lisää omakustanneartistiudesta. Oli mielenkiintoista kuulla erilaisia kokemuksia ja näkemyksiä niin erilaisilta tekijöiltä. Opin, että toimiminen eri genreisissä omakustanneartistina näyttäytyy hyvin erilaisena. Esimerkiksi reggae-kulttuurissa keikkojen järjestämiseen liittyy enemmän yhteisöllisyyttä kuin valtavirtana näyttäytyvään popkulttuuriin. Kuulemalla eri artistien luovista prosesseista sain myös itse inspiraatiota musiikin tekemiseen. Koin myös vahvoja samaistumis- ja vertaiskokemuksia haastattelemieni omakustanneartistien kanssa. Oli lohdullista kuulla, että monet meistä omakustanneartisteista kamppailemme samankaltaisten haasteiden kanssa ja toisaalta myös iloitsemme samankaltaisista onnistumisista.

Pohdin, olisiko esimerkiksi jonkinlaiselle omakustanneartistiutta tukevalle yhdistykselle tarvetta. Tämänkaltainen yhdistys voisi tukea omakustanneartisteja heidän urillaan, edistää heidän asemaansa musiikkialalla ja tarjota verkostoitumismahdollisuuksia.

Opinnäytetyötäni tehdessäni huomasin llokseni, että tutkimuskysymysteni tulosten lisäksi tämän raportin sisältö tarjoaa myös eräänlaisen konseptin ja mallin

podcastin tuottamisesta, minkä voi siirtää käytäntöön. Tästä voi olla paljon hyötyä tekijöille, jotka ovat suunnittelemassa oman podcastin tuottamista.

## Lähteet

### Kirjalliset lähteet

Aaltomuoto. (10.4.2024). 6. Taajuuskorjaimet.

<https://aaltomuoto.wordpress.com/aani/aanitekniikan-perusteet/6-taajuuskorjaimet/>

Ahonen, J. (12.3.2021). *Artistin visuaalinen ilme*. <https://rytmimanuaali.fi/artistin-visuaalinen-ilme/>

Geoghegan, M. & Klass, T. (2017). *Podcast Solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting* (2. painos). Apress.

Gracie, B. (19.7.2022). *Musiikkialan sanasto – yli 80 termiä, jotka kaikkien artistien on hyvä tuntea*. <https://artists.spotify.com/fi/blog/music-industry-glossary>

Gramex. (2.4.2024). *Tietoa Gramexista*. <https://www.gramex.fi/tietoa-gramexista/>

GS1. (2022). *GS1-yritystunniste ja viivakoodit*. <https://shop.gs1.fi/product/gs1-yritystunniste-ja-viivakoodit/>

Jokelainen, J. (18.9.2019). *Kuka tahansa voi julkaista omaa musiikkiaan — mutta ensin on tiedettävä, mikä on aggregaattori tai isrc-koodi*. Teosto. <https://www.teosto.fi/teostory/kuka-tahansa-voi-julkaista-omaa-musiikkiaan-mutta-ensin-on-tiedettava-mika-on-aggregaattori-tai-isrc-koodi/>

Kauppinen, E. (2017). *Esipuhe*. Teoksessa Kauppinen, E. (toim.), *Miten lauluni syntyvät?* (s. 7-10). Suomalaisen Kirjallisuuden Seura.

Kotistudiokoutsi. (10.4.2024). *Masterointi - Tee se itse*.

<https://www.kotistudiokoutsi.fi/2021/01/05/masterointi/>

Kuula, A. (10.4.2024). *5.4 Toimintatutkimus*.

[https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L5\\_4.html](https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L5_4.html)

MasteringBox. (2018). *What is a De-esser? De-essing Your Vocals*.

<https://www.masteringbox.com/es/learn/de-esser>

Musiikkituottajat. (2.4.2024). *ISRC-tallennekoodit*. <https://ifpi.fi/isrc/>

Podimo. (11.3.2024). *Täältä löydät vastauksia kysymyksiisi*.

<https://podimo.com/fi/podcaster-faq>

Rodgers, J. P. (2016). *The Complete Singer-Songwriter* (2. painos). Backbeat Books.

Sipilä, J. (10.4.2024). *Prosessointi, osa 3 - Kompessori ja limiteri*.

<https://emute.edu.fi/studio-ja-aanitekniikka/prosessointi-osa-3-kompessori-ja-limiteri>

Sorvo, L. (2019). *Itsenäisen musiikkiartistin suosion rakentaminen verkossa* [Ylempi AMK-opinnäytetyö, Metropolia Ammattikorkeakoulu]. Theseus.

[https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/172286/Sorvo\\_Lari.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/172286/Sorvo_Lari.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Splice. (10.4.2024). *Start With Splice*. <https://splice.com/?staticRedirect=true>

Teosto a. (2.4.2024). *Liity teostoon*. <https://www.teosto.fi/musiikintekijalle/liity-teostoon/>

Teosto b. (10.4.2024). *Online-palveluiden musiikinkäytöstä tehdyt sopimukset*.

<https://www.teosto.fi/musiikintekijalle/palvelut/teoston-lisensioimia-musiikkipalveluita/>

## Haastattelut

Audio Incognito (2024). "Audio Incognito"-omakustanneyhtyeen Mikon ja Rafaelin haastattelu 3.3.2024.

Eroma, V. (2024). Omakustanneartisti Virpi Eroman haastattelu 15.4.2024.

Kokkonen, A. (2024). Omakustanneartisti Anna Kokkosen haastattelu 27.3.2024.

Malinen, E. (2024). Omakustanneartisti Emmi Malisen haastattelu 21.2.2024.

Valoranta, S. (2024). Omakustanneartisti Sani Valorannan haastattelu 26.3.2024.

Haastattelut tekijän hallussa.

## Podcast

Mäläskä, A. (2024). *Omakustanneartistit*.

<https://podcasters.spotify.com/pod/show/omakustanneartistit>