

SAVONIA

ammattikorkeakoulu

Opinnäytetyö — Ammattikorkeakoulututkinto
Kulttuuriala

Briefistä koruksi

- suunnitteluprosessi
cameekorun inspiroimana
yhteistyössä Lumoava Finland Oy:n kanssa

Tekijä Hannakaisa Alakärppä

B R I E F I S T Ä K O R U K S I

- suunnitteluprosessi
cameekorun inspiroimana

Yhteistyössä
Lumoava Finland Oy:n kanssa

Opinnäytetyö 2024

Hannakaisa Alakärppä Savonia-ammattikorkeakoulu
Kulttuuriala / Muotoilu

esi puh e

Muotoilu on sisäisen salaperäisyyden synnyttämä
Muoto ja todellisuus

Joka syntyy joko vaivattomasti tai kovassa paineessa.

Se on kohtaamista ja vuorovaikutusta itsessäni ja ympäristössä

Siinä tulee esiin tunteen äärimmäinen herkkyys
Ja voima

Toisinaan kuin kevyt henkäys

Toisinaan raskas
Vaikuttava

Mutta ei koskaan ilman ajastusta
tai vailla merkitystä

(Hannakaisa 2.5.2019)

Nämä sanat syntyivät opiskeluni alkuvaiheessa kuvaamaan omaa suhdettani muotoiluun, suunnitteluun ja luovaan tekemiseen. Muotoilu, tuotteiden suunnittelu ja luova tekeminen on kuin hengittämistä Se on jotain mikä syntyy, kun sen on aika syntyä. Se on kuin veden virtaus, jota et voi estää vaikka välillä tuntuukin kuin se kuivuisi, tai sen reitti katoaisi, kunnes huomaan, että hetken kuluttua se virtaakin jostain täysin odottamatta, kuin iloinen kevät puro. Sen lähde on ehtymätön. Se hengittää minussa ja minä siinä. Se on jotain, mikä on tullut kaukaa, mutta aina ollut lähellä, lähempänä kuin mikään muu. Se etsii vain reittejä, polkuja, tapoja, millä tuoda kaikki se kaunis, inspiroiva, tunteita herättävä, lohduttava, rakastava, virtaava; näkyväksi ja esiin. Sillä on sisäiset ja ulkoiset ohjurit, jotka muokkaavat reitin päämääräänsä. Sen on saatava lupa elää ja hengittää, jos estän sen, kärsin.

Hannakaisa Alakärppä
Kuopiossa 2024

tiivisteelmä

Tämä opinnäytetyö sai alkunsa tilaisuudesta lähteä suunnittelemaan Lumoava brändille korusarjaa opinnäytetyönä, jonka tuloksena syntyi teollisesti tuotettava hopeakorumallisto. Opinnäytetyön aihe , Briefistä koruksi - suunnitteluprosessi cameekorun inspiroimana, on luovan suunnitteluprosessin kuvaus. Opinnäytetyön tavoitteena oli avata suunnitteluprosessia, eli mitä tapahtuu kun suunnittelija saa briefin toimeksiantajalta. Keskeisenä ajatuksena oli avata, mitä suunnitteluprosessi pitää sisällään ennen kuin valmis työ on nähtävillä, tuotannossa ja myynnissä. Tavoitteena oli myös saada toimeksianto ja yhteistyö yrityksen kanssa, jotta suunnitteluprosessi olisi oikeasti toteutettu käytännössä. Opinnäytetyön suunnitteluprosessi on toteutettu yhteistyössä Lumoava Finland Oy:n kanssa.

Opinnäytetyössä kerrotaan tuotekehityksen sisällöstä sekä toimeksiantajayrityksestä. Työssä avataan luovaa suunnitteluprosessia ja suunnitteluprosessin käynnistymistä. Suunnittelumenetelmistä käsitellään tuplatimantti menetelmää, joka kuvastaa tämän työn suunnitteluprosessin toteutustapaa. Suunnitteluprosessin sisällöstä avataan suunnitteluneuvottelua ja briefiä, cameekorun historiaa, inspiroitumista sekä luonnostelua, materiaalivalintojen tutkimista ja 3D-mallinnusta. Suunnitteluprosessin loppuvaiheessa tapahtuvaa tuotekehitystä, protojen hiomisen ja toteutuksen sekä protoilujen eri vaiheiden kuvausta, käsitellään työn kolmannessa pääluvussa. Työssä avataan myös suunnitteluprosessin rajapyykkiä eli milestone palaveria, jossa päätetään suunniteltavan tuotteen tuotannollisesta jatkosta. Suunnittelijasopimusta ja sen sisältöä ja merkitystä, käsitellään työn loppupuolella. Pohdinnassa avataan tekijän kokemuksia tämän suunnitteluprosessin toteutumisesta sekä opinnäytetyön sisällöstä.

SAVONIA AMMATTIKORKEAKOULLU

Kulttuuriala

Muotoilun tutkinto-ohjelma

Kevät 2024

Päiväys: 16.5.2024

TYÖN TEKIJÄ: Hannakaisa Alakärppä

OPINNÄYTETYÖ:

Briefistä koruksi –suunnitteluprosessi cameekorun inspiroimana. Yhteistyössä Lumoava Finland Oy:n kanssa

OHJAAJA: Risto Nylund

TOIMEKSIANTAJA /YHTEISTYÖKUMPPANI:

Lumoava Finland Oy /Paula Mannelin

AVAINSANAT:

suunnittelu, suunnitteluprosessi, suunnittelumenetelmä, tuplatimantti, The Double Diamond, brief, malliston muotoilu, korumuotoilu, teollisesti tuotettava korumallisto, hopea, camee, cameekoru. cameekorun historia, skandinaavinen muotoilu, suomalainen muotoilu, inspiraatio, sketching, luonnostelu, 3D-mallinnus, tuotekehitys, milestone, suunnittelijasopimus, Lumoava

abstract

This thesis originated from the opportunity to design a jewelry series for the Lumoava brand as a thesis, which resulted in an industrially produced silver jewelry collection. Thesis topic, From brief to jewelry - the design process inspired by cameo jewelry, was a description of the creative design process. The purpose of the thesis was to open up the design process, i.e., what happens when the designer receives a brief from the client. The key idea was to open up what the design process entails before the finished work is visible, in production and on sale. The goal was also to get a commission and cooperation with the company, so that the design process would actually be implemented. The thesis planning process has been implemented in cooperation with Lumoava Finland Oy.

The thesis describes the content of the product development and the commissioning company. The work opens up the creative design process and the start of the design process. Regarding the planning methods, The Double Diamond method is discussed, which reflects the implementation method of the planning process of this work. The contents of the design process include a design consultation and brief, the history of cameo jewelry, inspiration and sketching, researching material choices and 3D modeling. The product development that takes place at the end of the design process, the description of the grinding and realization of the prototypes and the different stages of the prototyping, are discussed in the third main chapter of the work. The work also opens the milestone meeting of the design process, where it is decided whether to continue the production of the planned product. The designer's contract and its content and meaning are discussed at the end of the work. In the reflection, the author's experiences of the implementation of this design process and the content of the thesis are revealed.

SAVONIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Culture

Degree Programme in Design

Spring 2024

Date: 16 May 2024

AUTHOR(S): Hannakaisa Alakärppä

TITLE OF THESIS:

From brief to jewelry –the design process inspired by cameo jewelry. In cooperation with Lumoava Finland Oy

SUPERVISOR: Risto Nylund

CLIENT ORGANISATION /PARTNERS

Lumoava Finland Oy /Paula Mannelin

KEYWORDS:

design, design process, design method, double diamond, The Double Diamond, brief, collection design, jewelry design, an industrially produced jewelry collection, silver, cameo, cameo jewelry. the history of cameo jewelry, skandinavian design, finnish design, inspiration, sketching, 3D modeling, product development, milestone, designer contract, Lumoava

S i s ä l l y s

1 Johdanto	2
1.1 Suunnittelijan työ, brief ja suunnitteluprosessi?	2
1.2 Lumoava	3
1.3 Tuotekehitys	4-5
2 Suunnitteluprosessi	6-7
2.1 Suunnitteluneuvottelu ja brief	8-9
2.2 Suunnittelumenetelmät	10-11
2.3 Cameekorun historia	12-19
2.4 Inspiroitumien	20-23
2.5 Sketching	24-27
2.6 3D-mallinnus	28-29
2.7 Materiaalivalinnat	30-32
3 Tuotekehitys Protojen "hiominen" ja toteutus	33
3.1 Protovaiheet	34-35
3.2 Milestone	36
3.3 Suunnittelijasopimus	37
4 Pohdinta	38-41
Lähdeluettelo	42-43
Kuvaluettelo	44-48
Kuvakollaasit	49-50

1.1 SUUNNITTELIJAN TYÖ, BRIEF JA SUUNNITTELUPROSESSI?

Opiskeluajana kaipasin kokemusta ja tietoa siitä, miten suunnitteluprosessi oikeassa työelämässä toteutuu. Projektistudiot ja konseptiluontoiset opintokurssit olivat mielenkiintoisia, mutta jäin usein miettimään, että miten asiat tapahtuu koulumaailman ulkopuolella, miten tuotteet päätyvät lopulta myyntiin ja mitä kaikkea sitä ennen tapahtuu. Mietin myös, että millainen on brief tai suunnittelijasopimus, mitä asioita ne sisältävät. Ja kun tuli aika miettiä oman opinnäytetyöni aiheita, nämä ajatukset nousivat uudelleen mieleeni ja halusin päästä kokemaan tämän kaiken itse. Halusin opinnäytetyölläni tuoda suunnittelijan käytännön läheistä työtä esiin koostamalla työn, mitä kaikkea tapahtuu suunnitteluprosessissa briefistä tuotteeksi. Halusin työssäni käsitellä suunnitteluprosessin etenemistä ja siihen sisältyviä vaiheita, suunnittelun aloittamisesta valmiiseen tuotteeseen.

Tämä opinnäytetyö sai alkunsa, kun sain tilaisuuden lähteä suunnittelemaan Lumoava brändille korusarjaa opinnäytetyönä. Työn tuloksena syntyi teollisesti tuotettava hopeakorumallisto. Kuvaan tämän suunnitteluprosessin avulla, mitä vaiheita prosessissa tapahtuu, kun tuote suunnitellaan briefistä tuotteeksi. Työn aikana suunnittelemani mallisto tulee myyntiin toimeksiantajan, Lumoava Finland Oy:n Lumoava mallistoon syksyllä 2024.

Opinnäytetyöni käynnistyi suunnitteluprosessilla, jonka aikana tein suunnittelijan työn toimeksiannon, eli briefin saamisesta valmiisiin korumalleihin asti. Keskityin tähän suunnitteluprosessiin ja yhteistyöhön Lumoava Finland Oy:n tuotekehitystiimin kanssa. Yhteishenkilönä toimeksiantajayrityksen kanssa toimi Lumoavan valikoimajohtaja Paula Mannelin. Hänen ja muun tuotekehitystiimin sekä tuotannon henkilökunnan kanssa tehty yhteistyö oli todella mielekästä ja antoisaa. Tämän yhteistyön ja oman suunnitteluprosessin seurauksena syntyi cameekoruista inspiroitunut Liza-hopeakorumallisto. Kuvaan tämän suunnitteluprosessin avulla tässä opinnäytetyössä, mitä tapahtuu, kun suunnittelija saa briefin, mitä on brief ja mitä hyvä briefi sisältää. Työssä avataan myös teollista tuotekehitystä; eli sitä, että tuotekehityksen prosessi on kuin kaiken sisältävä kokonaisuus ja suunnittelija, sekä hänen tekemä korun suunnitteluprosessi on yksi osa sitä kokonaisuutta. Tässä työssä keskitytään suunnittelijan osuuteen tässä kokonaisuudessa.

Opinnäytetyössä kuvattu suunnitteluprosessi etenee melko kronologisessa järjestyksessä suunnitteluprosessin alusta loppuun. Lukijan on kuitenkin hyvä tietää tässä vaiheessa, että luova suunnitteluprosessi on käytännössä paljon monisyisempi ja työssä kuvatut suunnitteluprosessin vaiheet limittyvät työtä tehdessä keskenään, sekä asiat risteilevät ja vuorottelevat suunnitteluprosessin aikana. Kuitenkin kirjallisen muodon ja luettavuuden vuoksi asiat on tässä työssä pyritty avaamaan yksittäisinä, kyseiseen asiaan keskittyvinä kokonaisuuksina. Tietenkin tavoitteeseen, eli valmiiseen mallistoon tähtäävänä kaikella työllä on aina alku sekä loppu, ja jokainen suunnitteluprosessi sillä välillä kertoo oman tarinansa. Suunnitteluprosesseilla sekä menetelmillä on kuitenkin yhteneväisyyksiä, joita tässä työssä avataan. Jokainen työ ja suunnitteluprosessi on aina omanlaisensa, johon vaikuttavat niin ympäristön, yhteiskunnan kuin tekijänkin sen hetken merkitykset ja resurssit. Tämän työn tavoitteena on kuvata suunnitteluprosessin teoriaa sekä käytännön prosessia Liza-korumalliston suunnittelun avulla.

1.2 LUMOAVA FINLAND OY (ent. Saurum Oy)

on suomalainen perheyrittys ja yksi vanhimmista Suomen korutehtaista. Tämä maailman pohjoisin korutehdas toimii Kuopion Neulamäessä ja sillä on yli 80-vuotinen historia jalometallialalla. Yritys on perustettu vuonna 1942 (Kuva 2.) ja se on ollut vahvasti mukana luomassa suomalaista korukulttuuria. Vuosien aikana yritys on kasvanut yhden miehen kultasepän verstaasta yhdeksi Suomen merkittävimmistä koruvalmistajista. Se on yksi Suomen tunnetuimmista rippiristien ja miesten pukukorujen valmistajista, joita yritys valmistaa ja myy myös Saurum-tuotemerkin alla. Valikoimaan kuuluu myös suomalaiset pöytähopeatuotteet. Yhtiö toimii myös kansainvälisesti tunnettujen Citizenin ja Rhythm in kellojen maahantuojana. Lumoava Finland valmistaa myös Awario Gem -koruja omalla tehtaallaan Kuopiossa. (Lumoava, julkaisuaika tuntematon.)

LUMOAVA brändi perustettiin lokakuussa vuonna 2008. Brändin tarina sai alkunsa halusta tehdä jotain uutta ja erilaista. Ydin ajatus oli korkealaatuisesta korumuotoilusta ja korujen tärkeydestä elämän merkityksellisissä hetkissä (Kuva 2.) (Lumoava, julkaisuaika tuntematon.)

Lumoavan perusarvoihin kuuluvat vastuullisuus ja ekologisuus. Korujen valmistuksessa käytetään 100-prosenttisesti kierrätettyä hopeaa ja kultaa. Yritys on myös sitoutunut toimimaan mahdollisimman ympäristöystävällisesti, kierrättäen myös kaiken muunkin materiaalin. Yrityksen arvoihin kuuluvat vastuullisuuden lisäksi myös luotettavuus, rohkeus ja välittäminen. Lumoava korut kantavat Avainlippu-merkkiä, joka on tunnus suomalaisesta työstä. (Lumoava, julkaisuaika tuntematon.)

KUVA 2. Elämän merkityksellisiä hetkiä, sekä Lumoava logo (Lumoava, julkaisuaika tuntematon.)



1.3 TUOTEKEHITYKSESSÄ on kyse teollisesta muotoiluprosessista, joka kattaa koko suunnittelu ja kehitystyön myyntivalmiiksi tuotteeksi. Prosessin aikana tuotteen teollista tuotettavuutta tarkastellaan ja tuotetta muokataan tarpeen mukaan. Tuotekehitys aloitetaan jo suunnittelun alkuvaiheessa pyrkimällä huomioimaan jo varhaisessa vaiheessa, mitä kestävä ja hyvä tuotemuotoilu vaatii.

Lumoavalla tuotekehityksen prosessikaaviossa on kuvattu tuotekehityksen vaiheita (Kaavio 1, s.5). Tuotekehitys on tässä kaaviossa jaoteltu kahteen pääosaan: malliston rakentamisen vaihe ja tuotantokuntoisuuteen laittaminen. Nämä kaksi vaihetta pitää sisällään koko tuotemuotoiluprosessin aloituksesta 0-sarja vaiheeseen (Mannelin 2024). Tämä prosessikaavio pitää sisällään tuotekehitystiimin eli joukon tekijöitä joilla on oma tehtävänsä. Tässä työssä keskityn suunnittelijan osuuteen tässä kaaviossa. Olen merkannut kaavioon nämä osuudet keltaisin kehyksin (Kaavio 1, s.5). Suunnittelijan saadessa briefin hän on osa tuotekehitystiimiä (Kaavio 1, kohta 1, s.5) . Yhdessä tuotekehitystiimin ja tuotannon kanssa suunnittelija ottaa suunnittelussa mahdollisimman hyvin huomioon käyttäjätarpeet ja tuotannon mahdollisuudet tuotteen toteuttamiseen. Tarpeen mukaan suunnitelmaa jalostetaan yhdessä tuotekehitystiimin kanssa teollisesti tuotettavaksi ja toimivaksi ratkaisuksi. Tavoitteena on luoda teollisesti tuotettuja, laadukkaita, käyttäjäystävällisiä ja haluttavia tuotteita (Huld, 2024).

Suunnittelun aloitus ja inspiraation löytäminen ovat olennaisia työn etenemiselle. Prosessikaaviossa käsittelen myös kohtia luonnostelu, 3D-mallinnus ja protojen valmistus, jotka vievät tuotesuunnittelua eteenpäin kohti valmista tuotetta (Kaavio 1, kohdat 2-4, s.5).

Luovassa prosessissa kysymys ei ole vain yhdestä tai kahdesta ratkaistavasta ongelmasta, vaan eräänlaisesta jonosta. Yhden ratketessa, eteen tulee seuraava vaihe. Liian monen ongelman samanaikainen ratkaisuyritys ei oikein onnistu. Kun mietitään tavoitteena olevaa tuotetta, kannattaa sen kehittäminen jakaa osiin; ulkoasu, nimi, materiaali jne. Jokainen päätös ansaitsee osakseen luovuutta. (Tuominen & Koski 2023, luku 9.) Kuten tuplatimantti suunnittelumenetelmässä (Kuva 6, s.11), ideoita ja suunnitteluun liittyviä tietoja kartoitetaan, ideoidaan ja kiteytetään prosessin aikana useita kertoja jotta työn lopputulokseen ollaan saatu kiteytettyä haluttu kokonaisuus.

Tuotteen olemassaolo ja tunteet siitä ansaitseeko tuote sen, perustuu henkilökohtaisiin reaktioihin tuotteen arvosta (Parsons, 2019, s 10). Kaiken aikaa maailmassa tapahtuu paljon ja markkinoille tulvii uusia tuotteita. Siksi on tärkeää tehdä omalla tavalla ja olla oma itse. (Tuominen & Koski 2023, luku 10.) On tärkeää luottaa omiin luovien mahdollisuuksien alkuihin, joita Clarissa Pinkola Estés vertaa hyvin pienen tulitikkutyttö tarinan tulitikkuihin; pieniin tulliin tikkujen päissä. Ympäristöllä on merkitystä luovaan prosessiin. Luovuuden virran hyvinvoinnille on todella tärkeää, että ympärillä on ihmisiä, jotka arvostavat luovuutta ja suunnittelijan kykyä suunnitella tavoiteltu tuote. Tällaisessa ympäristössä luovuuden ja vapaan ideoinnin on helpompi virrata ja elää. (Pinkola Estés, 2022.)

Tämän vuoksi hyvällä tiimillä on merkitystä, sillä tiimi voi tukea ja kannustaa suunnittelijaa, jolloin ympäristön vaikutus vaikuttaa positiivisesti ja luovuus virtaa vapaana sekä runsaana. Tällaisessa ympäristössä tuotekehitys ja ideoiden jakaminen sekä esille tuonti on antoisaa.

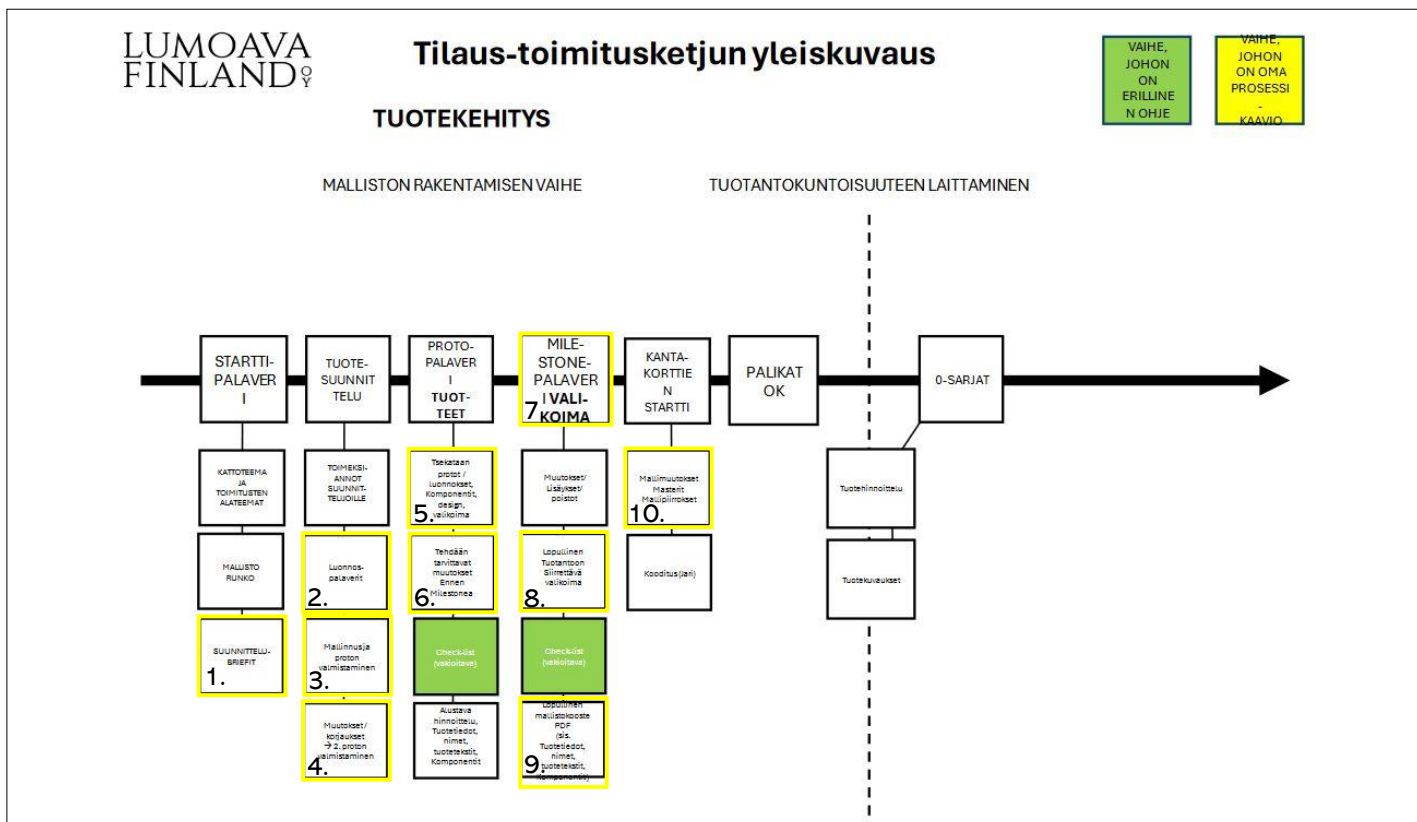
Suunnitteluprosessissa itselleni on myös erittäin tärkeää löytää tunne itsestäni joka puhuttelee tuotteen sisällössä, eli haluan löytää yhteyden välillämme ja sen, mikä on tuotteen sydän ja sielu.

Tämä kaikki kiteytyy prosessikaavion Milestone kohdassa (Kaavio 1, kohta 7). Milestone on suunnitteluprosessin rajapyykki. Milestone palaverissa esitellään mahdollisimman valmis mallisto työryhmälle joka valitsee tuotantoon ja myyntiin valittavat tuotteet. Milestonea käsitellen työn kohdassa 3.2. sivulla 35. Viimeistään milestonen jälkeen kirjoitetaan tuotekohtainen suunnittelijasopimus, jos tuotantoon on valittu suunnittelijan

suunniteltuja tuotteita. Suunnittelijasopimusta käsitellen työn kohdassa 3.3 sivulla 36.

Vaikka tässä työssä käsitellen suunnitteluprosessin kohtia kronologisessa järjestyksessä käytännössä työn kohdat limittyvät ja lomittuvat toistensa lomiin. Tässä työssä olevat vaiheet keskittyvät yksittäisiin asioihin kerrallaan vaikka käytännössä yksi tämän työn vaihe ei välttämättä ole ns. valmis siirryttäessä seuraavaan osuuteen, vaan työn toteutuminen on luovempaa ja vaihtelevampaa, kuin mitä tällaiseen tekstin muotoon vietyyn suunnitteluprosessin kuvaukseen saa kuvailtua.

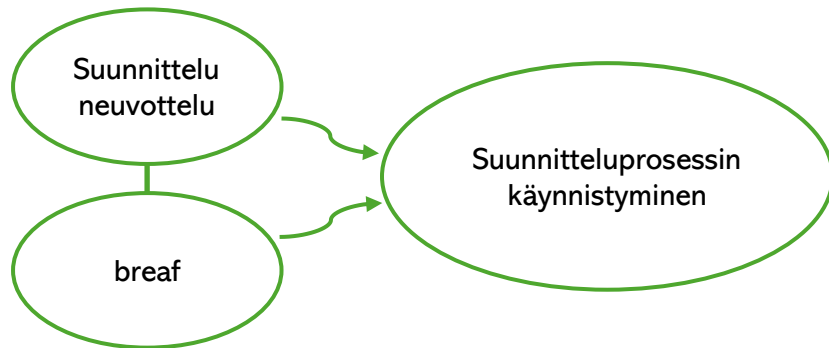
KAAVIO 1, Lumoavan Tuotekehitys prosessikaavio. (Mallin 2024.)



2 SUUNNITTELUPROSESSI (Kaavio 2.)

käynnistyä Lumoavan kanssa yhteisellä suunnitteluneuvottelulla. Neuvottelussa olivat mukana minä ja Lumoavan valikoimajohtaja Paula Mannelin. Keskustelussa kävimme yhdessä läpi Lumoavan vuosisuunnitelmaa ja kartoitettiin alkuun ajankohta, mihin periodiin heillä olisi tarvetta suunnittelulle. Tämän päätöksen jälkeen kävimme läpi kyseisen periodin teeman ja mitä muita koruja samaan periodiin on tulossa. Näiden keskustelujen pohjalta selkiytyi tavoite, että mitä suunnitellaan ja kenelle. Keskustelussa ehdotin itselläni jo vuosia mielessä olleen, cameekoruista inspiroituneen idean ja se ajatus viehätti myös toimeksiantajaa, joten päätettiin yhdessä, että lähden sen pohjalta suunnittelemaan valittuun periodiin korusarjaa.

Sain myöhemmin sähköpostiini breafin, jossa ilmeni selkeästi kirjallisessa muodossa aikaisemmin pidetyssä neuvottelussa sovitut asiat eli Lumoavan toiveet suunnittelulle sekä suunnittelu-aikataulu. Lisäksi liitteenä oli Luomavan markkinatutkimuksen pohjalta tehty asiakasryhmäkuvaus ja toive, mille asiakasryhmälle suunnittelu kohdennetaan. Suunniteltavan korun kohderyhmäksi valittiin itsensä brändääjät.



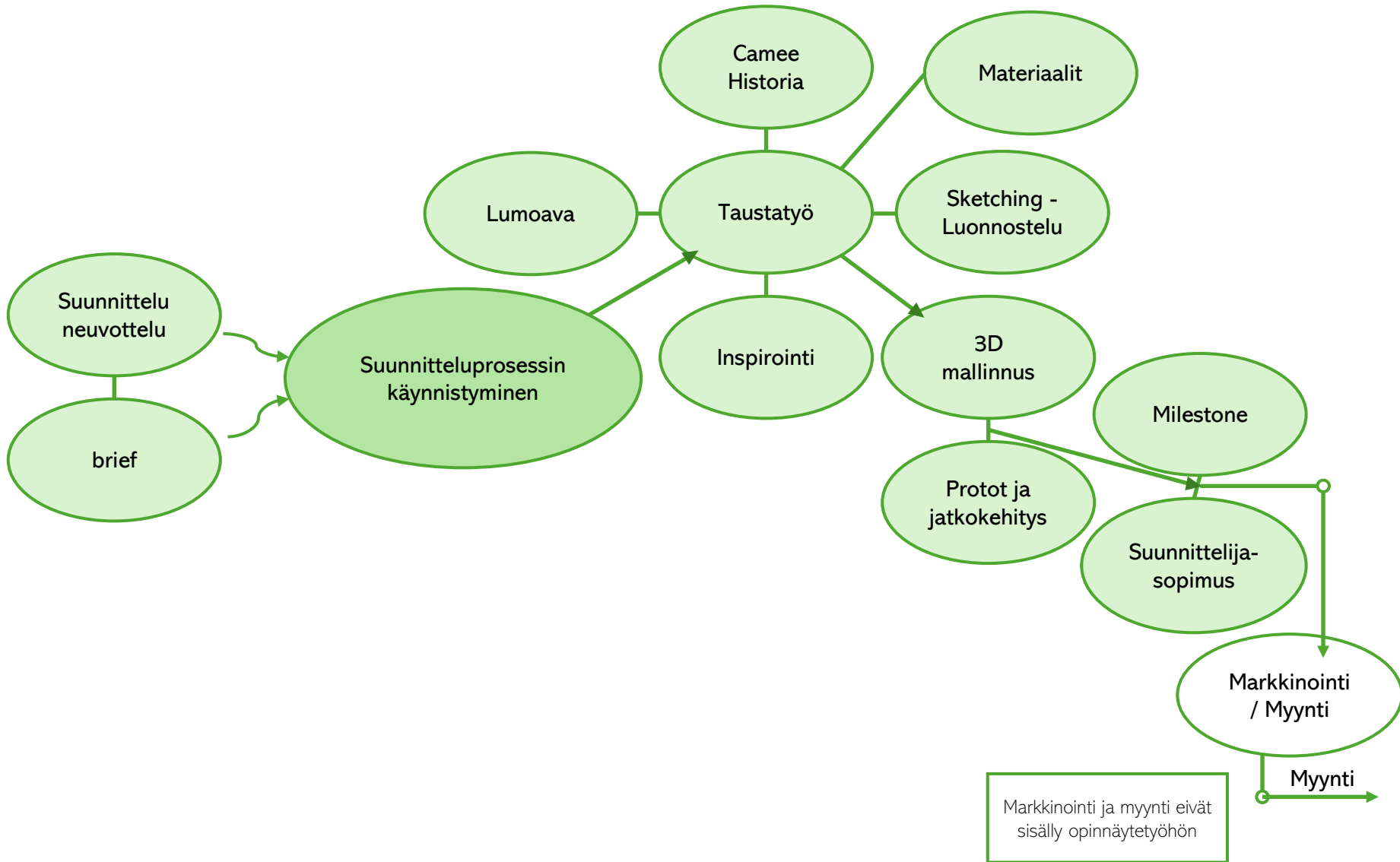
KAAVIO 2. Suunnitteluprosessin aloitus (H.Alakärppä 2024).

Suunnitteluprosessin käynnistyttyä perehdyin aluksi huolellisesti saamaani briefiin ja liitteisiin Lumoava brändin asiakasryhmäkuvauksista. Aloitin luovan työn etsimällä ja perehtymällä tietoon cameen historiasta. Yllätykseni löysin paljon yhtäläisyyksiä cameekorun historiasta tähän päivään. Tiedyt teemat toistuvat ja niistä eniten minua resonoi naisen asema ja vapaus omassa elämässä sekä yhteiskunnassa. Myös suunnittelijoihin ja korun valmistajiin kohdistuneet asiat cameen historiassa olivat mielenkiintoisia; materiaalivalintojen ja muotojen suhteen ilmenevä yhteiskunnallinen konteksti oli mielenkiintoista luettavaa. Kiistelyä jo cameen alkuaikoina ilmeni niin tekijöiden kuin kuluttajienkin keskuudessa siitä, että kenen tapa ja materiaalit ovat oikeita ja onko tunnetulla muodolla mahdollisuutta rikkoa raja-aitoja niin suunnittelun kuin materiaalien tai yhteiskunnallisen aseman suhteen. Se mikä on ollut mahdollista vain rikkaille, on materiaalivalintojen kautta voitu tuoda kaikkien saataville. Jokaisella olisi oltava samanlainen mahdollisuus unelmoida, toteuttaa itseään ja olla vapaa.

Suunnitteluprosessin käynnistymistä ja mitä sitten tapahtui kuvaan suunnitteluprosessin työnkulkukaaviossa (Kaavio 3, sivu 7).

Cameen historian lisäksi etsin taustatietoa perehtymällä erilaisiin materiaaleihin joita voisi liittää suunniteltavaan koruun. Luonnostelin ja inspiroiduin erilaisin keinoin, jotta pääsen viemään työtäni eteenpäin 3D-mallinnukseen sekä tuotteen protoiluun ja protojen muokkaamiseen. Milestone palaveriin mennessä suunniteltavat tuotteet pyritään saamaan mahdollisimman valmiiksi. Suunnittelija ei ole mukana milestone palaverissa, vaan hän saa tietää suunnitelman eteenpäin menosta tai muutoksista palaverin jälkeen. Mahdolliset mallin muokkaukset ja myynnilliset asiat päätetään tämän palaverin jälkeen, mutta nämä osuudet eivät sisälly tähän työhön, mutta käyn näitä osuuksia hieman läpi työn pohdinnassa.

SUUNNITTELU



KAAVIO 3. Suunnitteluprosessin työnkulkukaavio (H.Alakärppä 2024).

2.1 SUUNNITTELUNEUVOTTELU JA

BRIEF ovat hyvän suunnittelun lähtökohta ja ensimmäinen askel. Hyvän ja kattavan suunnitteluneuvottelun ja kirjallisen briefin tavoitteena on varmistaa, että molemmilla osapuolilla on selvää, mitkä ovat suunnittelun tavoitteet, aikataulu, kohderyhmä sekä suunnitteluun vaikuttavat puitteet. Tämä vaihe tarjoaa selkeän lähtökohdan käynnistää inspiraatio luovan prosessin kehittämiseen. (Phillips 2012, 20-59; Differo 2020.) Kattava suunnitteluneuvottelu ja kirjallinen brief tukee onnistunutta ja hyvää suunnittelua. On kaikkien osapuolien etu, että tähän vaiheeseen käytetään riittävästi aikaa, ja informaatio suunnittelun tavoitteesta ja sisällöstä on kattavaa. Tämän vaiheen avulla varmistetaan, että kaikki tarvittava tieto on informoitu suunnittelua varten. Prosessin aikana on luonnollista, että briefiin voi tulla muutoksia, lisäyksiä tai tarkennuksia. Nämä voidaan kuitenkin minimoida, kun jo alkuvaiheessa saavutetaan yksimielinen yhteisymmärrys suunnittelun sisällöstä. (Phillips 2012, 3-29; Differo 2020.)

Suunnitteluajataulun selkeys on tärkeää, se antaa suunnittelijalle tiedon siitä kauanko on aikaa ja tilaa etsiä vaihtoehtoisia ratkaisuja. Aikataulun kiireellisyys vaikuttaa suoraan siihen, kuinka paljon on aikaa suunnittelukonseptin tutkimiseen ja kehittämiseen (Phillips 2012, 22). Projektiaikatauluihin käytetystä ajasta, Murphyn lakeihin sisältyvän 90-90-säännön mukaan, idean synnyttäminen vie ajasta 90 prosenttia, ja idean kehittäminen toteuttaminen toiset 90 prosenttia. Ja tämä koko vaihe vaatii runsaasti luovuutta. (Tuominen & Koski 2023, luku 9.)

Laadullisesti hyvä ja informatiivinen suunnitteluneuvottelu ja kirjallinen brief, sekä huolellinen valmistautuminen, lisäävät painetta suunnittelijan timanttitehtaalla (Krafted, 2024).

Ja vaikka teknologialla on paikkansa niin, mikään ei vedä vertoja henkilökohtaiselle keskustelulle saada asiat nopeasti liikkeelle. (Phillips 2012, 26.)

Suunnittelijana on hyvä muistaa myös oma vastuu kysyä tarkentavia lisäkysymyksiä. Kuten Phillips kirjassaan, Creating the perfect design brief, painottaa, että suunnittelijana meidän tulee tietää mitä meiltä pyydetään. Silloin kun meillä on tarkka tieto siitä, mitä suunnitellaan ja miksi, sitä todennäköisemmin teemme hyvää työtä. (Phillips 2012, 10-21.)

Briefissä olisi hyvä tulla esille seuraavat asiat:

- Suunnittelun aihe, tuotteet ja määrät
- Aikataulu; deadline ja välietapit
 - Kohderyhmä
 - Liitteet ja lisätiedot
 - Tuotesegmentti
- Tuotteen julkaisuajankohdan teema
- Materiaalit, tekniset tiedot / rajoitteet

(Phillips 2012, 29; Differo 2020).

LUMOAVA FINLAND OY :itä saamani brief (Kuva 3.) kuvaa hyvin mitä asioita briefissä olisi hyvä tulla esille. Tässä briefissä oli selkeä teksti suunnittelun sisällöstä sekä työn aikataulu välitappeineen. Tekstissä tulee ilmi, että suunnittelun aiheena oli naisille suunnattu, muotoilun ja materiaalivalinnan osilta modernisoitu perinteinen cameekoru korusarja. Korusarja tuli sisältää 3 osaa; korvakorut, riipus/kaulakoru ja rannekoru/sormus. Sarjan päämateriaalina oli hopea, jonka lisäksi haasteena oli löytää uusi vastuullinen materiaali korun reliefi osaan, joka olisi kuitenkin teollisesti sarjatuotantona kustannustehokkaasti valmis-

tettavissa. Suunnittelussa oli tärkeää huomioida kuluttaja- sekä hintalähtöisyys, eli tavoitteena olisi suunnitella näytävä, mutta kohtuuhintainen korusarja matalampaan hintaluokkaan. Pohjana suunnittelulle oli suositus tutustua cameekoron historiaan ja merkityksiin eri aikakausina. Erillisenä liitteenä sain Lumoavan kohderyhmäsegmentointi tiedoston jossa oli selkeä kuvaus kohderyhmästä, joka oli "Itsensä brändääjä". Keskusteluissa kävimme läpi myös suunnitteluajankohdan Lumoava brändin teemaa, joka oli "parempaa tulevaisuutta". Briefistä tulee selkeästi ilmi, että lopulliset näytteet tulisi olla valmiina Milestoneen.

LUMONN

SYKSY 2024 / LU4

Naisten korusarja

Hannakaisa Alakärppä

MODERNI CAMEE

Tehtävänä on suunnitella naisten korusarja, jonka kulmakivenä on perinteisen cameekoron modernisointi niin muotoilun kuin materiaalinkin osalta.

Tuotteiden tulee olla kiinnostavat erityisesti Lumoavan kohderyhmämääritelmän "Itsensä brändääjälle" (ks. liite). Erityinen haaste on löytää korun reliefiosiin uusi, vastuullinen materiaali, joka olisi yhdistettävissä hopeaan. Reliefiosien tulee olla teollisesti sarjatuotantona kustannustehokkaasti valmistettavia. Muuttokustannusten minimoimiseksi olisi hyvä, jos samaa reliefiosaa voisi käyttää kaikissa korusarjan koruissa.

Suunnittelun pohjaksi opiskelijan tulee tutkia cameen historiaa ja merkitystä eri aikakausina.

SUUNNITTELUN POHJAKSI

-Korusarja sisältää 3 osaa; korvakorut, riipus / kaulakoru ja rannekoru / sormus. Materiaalina hopea yhdistettynä uuteen vastuulliseen materiaaliin.

-Korusarjan suunnittelussa tärkeää huomioida korusarjan hintalähtöisyys; tavoitteena luoda näytävä mutta kohtuuhintainen korusarja "Kuluttaja keskiön"-periaatteella: syksy 2024 voi olla taloudellisesti vaikeaa aikaa ja Lumoavan tulee kehittää uusia tapoja luoda haluttavia, kauniita ja puhuttelevia koruja myös matalampaan hintaluokkaan.

-AIKATAULU:

-suunnittelubrief viikko 23

-1. luonnos- / ideapalaveri viikko 32

-2. luonnos- / ideapalaveri viikko 35

- mallinnus / materiaalit / työstö viikot 36-43

-1. näytteet valmiina viikko 45

-2. näytteet valmiina viikko 48

-lopulliset näytteet valmiit viikko MILESTONE 18.1.2024

2.2 SUUNNITTELUMENETELMÄT

Suunnittelun ja luovan prosessin menetelmistä omaa työskentelyäni kuvaan The Double diamond, eli tuplatimantti menetelmällä. Menetelmän kuvio toistuu useita kertoja suunnitteluprosessin aikana ennen lopullista ratkaisua. Tätä menetelmää käytetään yleensä palvelumuotoilussa (Kuva 5, s11) mutta mielestäni se sopii hyväksi ja selkeäksi menetelmäksi melkein mihin vaan suunnitteluprosessiin. Yksinkertaisena kuvattu kaavio pitää sisällään enemmän kuin yhdellä silmäyksellä katsottaessa näyttää. Prosessin sisällä sama kaava toistuu useita kertoja, suhteessa yksittäisiin ratkaisua vaativiin haasteisiin, joita yleensä on samassa prosessissa useita. Omassa suunnitteluprosessissani tämä kuvio toistui useita kertoja mm. jokaisessa luonnosteluvaiheessa, 3D-mallinnuksessa ja protojen tuotekehitysvaiheessa.

Suunnittelumenetelmistä on apua kun haasteena ovat suunnittelu aikataulut ja inspiraation löytäminen. Prosessin käynnistämisen ja etenemisen tukena ja apuna on paljon erilaisia suunnittelumenetelmiä, jotka auttavat suunnittelijaa tässä tehtävässä. Myös ymmärrys suunnitteluprosessin vaiheista tuo itselle ammattitaitoa toteuttaa ajallisesti rajattu työ. On hyvä tiedostaa, että lähes jokaisessa prosessissa tulee vastaan vaihe jolloin tuntuu ettei mikään edisty. Tätä vaihetta kutsutaan inkubaatioajaksi. Psykologi Graham Wallas (1926) tuli tunnetuksi jakamalla luovan prosessin neljään perusvaiheeseen (Kuva 4): valmistelu, haudonta, valaistuminen ja varmistus (Antalis, 2021). Mielestäni tämä vanha luovan prosessin jako, kuvaa yksinkertaisesti kiteyttäen luovan prosessin vaiheita ja etenemistä.

Luovan prosessin toimintaa on tutkittu neurotieteellisissä tutkimuksissa, jotka osoittavat, että luova kykymme riippuu suuresti aivojemme osasta, jota kutsutaan oletusverkostoksi.

Aivojen oletusverkosto koostuu joukosta alueita, jotka ovat jakautuneet aivojemme eri osiin ja jotka ovat aktiivisia hereillä olevan lepotilan tai unelmoinnin aikana. Luova prosessi sisältää viimeisimpien tutkimusten mukaan myös ohjausverkoston; toinen alue aivoissa, joka liittyy kognitiiviseen arviointiin ja hallintaan. Nämä aivojen osat toimivat yleensä erikseen, mutta luovassa toiminnassa ne ovat yhteydessä toisiinsa ainutlaatuisella tavalla. Ideoiden syntyessä, niitä arvioidaan ja muokataan jatkuvasti oletusverkoston ja ohjausverkoston yhteyksien kautta. (Antalis 2021; Tuominen & Koski 2023, luku 8.)

Mielestäni näistä tutkimuksissa saatu tieto osoittaa, että luovalle prosessille on erittäin tärkeää sisältää ns. vapaata ja joutilasta unelmoinnin tilaa ja aikaa jolloin aivojen on mahdollista työstää luovia ja innovatiivisia ratkaisuja. Minusta tämä kuvaa hyvin prosessissa usein ilmenevää inkubaatioaikaa, jolloin jonkun oheistoiminnan, levon tai joutilaisuuden aikana mieleen yhtäkkiä alkaa putkahdella ideoita ja selkeitä ratkaisuja.



KUVA 4. Wallas, luovan prosessin neljä perusvaihetta (Antalis 2021)

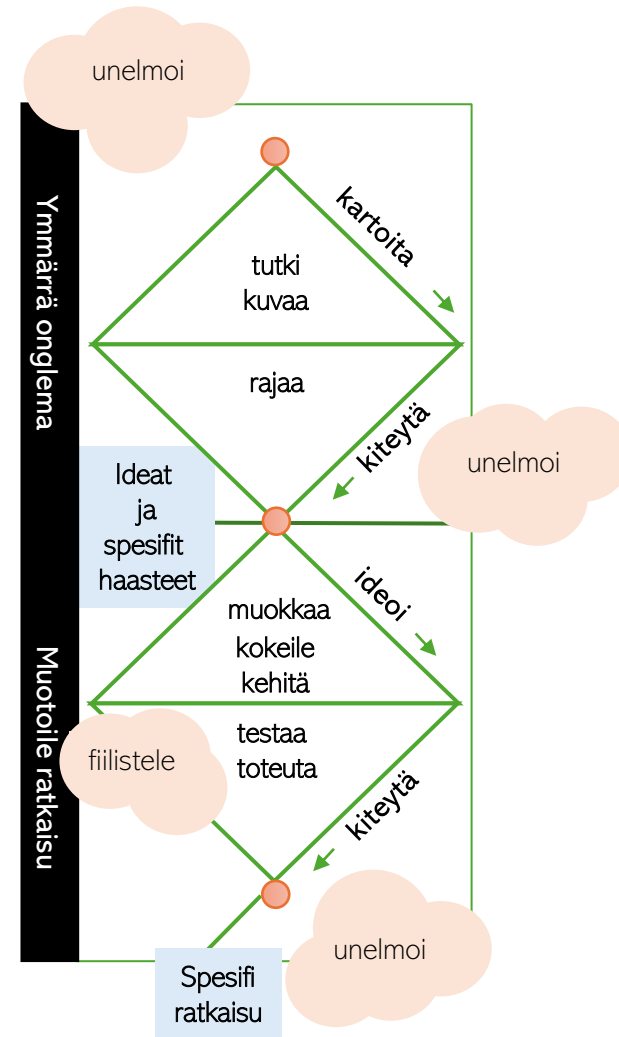
THE DOUBLE DIAMOND eli tuplatimantti suunnittelumenetelmä kaaviona (Kuva 5.) kuvaa yksinkertaistettuna suunnitteluprosessin kulkua ja siihen sisältyviä vaiheita. Suunnittelumenetelmän ensimmäinen vaihe keskittyy ymmärtämään ongelmaa, eli sitä mihin ongelmaan ollaan suunnittelemassa ratkaisua. Tässä vaiheessa kartoitetaan, tutkitaan ja kuvataan suunnittelun taustaa ja suunnitelman sisältöä, jonka jälkeen hankitun tiedon pohjalta sisältöä lähdetään kiteyttämään, jotta saadaan koottua parhaimmat ideat ja spesifit suunnittelun haasteet. Omassa suunnitteluprosessissani tähän vaiheeseen kuului cameekorun historian, Lumoava briefin sisällön ja materiaaliveikkojen tutkiminen sekä luonnostelu ja inspiroituminen (Kaavio 1, kohdat 1-2, s.5).

Seuraavassa vaiheessa kiteytettyjä ideoita ja haasteita lähdetään uudelleen ideoimaan, muokkaamaan, kokeilemaan ja kehittämään (Kaavio 1, kohdat 3-4, s.5). Tämän vaiheen tavoitteena on muotoilla spesifi ratkaisu. Tähän vaiheeseen liittyy vahvasti 3d-mallintaminen sekä protojen valmistaminen, muokkaaminen ja kehittäminen.

Testaa ja toteuta vaiheessa keskitytään saamaan suunnittelun osat toimimaan sekä aikaiseksi mahdollisimman valmiit mallit milestone palaveriin (Kaavio 1, kohdat 5-6, s.5). Kaikissa vaiheissa on tärkeää muistaa unelmoida, unelmoida ja unelmoida sekä fiilistellä eri vaiheissa esiin nousseita ideoita, löytöjä syntyneiden ideoiden, materiaalien ja historian tutkimisen tai muun tausta kutkuttavan tiedon löytämisen kanssa.

Kuten tämä suunnittelumenetelmä, niin myös Wallas jakaa luovan prosessin erilaisiin vaiheisiin, joiden keskiössä on kipinä syntyminen (Kuva 5, s.10) eli kiteyttäminen kuten tässä tuplatimantti menetelmässä. Näissä molemmissa menetelmissä

sekä Lumoavan tuotekehityksen (Kaavio 1, s.5) tavoitteena on ratkaisun tietoinen arviointi ja spesifin ratkaisun löytyminen, sekä suunnitellun ratkaisun eli tuotteen saaminen tuotantoon ja myyntiin.



KUVA 5 Tuplatimanttikaavio (Palvelumuotoilu Palo soveltaen Alakärppä 2024)

2.3 CAMEEKORUN HISTORIA osuutta esittelen seuraavilla sivuilla (Kuvasarja 1-4, s.13-18) ja nykyaikaa myös kuvakollaasein (Kuvakollaasit 1-2, s.18 & 20). Ajallisesti cameekorun historia, ajoittuu alkamaan jo Aleksanteri suuren aikaan ja se on jatkanut suosiotaan koko klassisen ajan sekä renessanssin, aina näihin päiviin asti (Clements & Clements 1998, 7).

Aikakausien muutokset näkyvät cameekoruissa käytettyjen materiaalien ja aiheiden kautta. Niissä on näkyvillä merkittäviä erimerkkejä käsityöläisyydestä ja luovuudesta. Koruissa ja muissa camee esineissä käytetyt aiheet ja materiaalivalinnat kertoivat cameen tekijöistä ja uusista tavoista tehdä kamee koruja sekä yhteiskunnallisesta tilanteesta. Alkujaankin cameen tarkoitus oli olla koriste, ja sitä käytettiin esineissä, huonekaluissa, arkkitehtuurissa ja koruissa. Se oli ylellisyys esine ja merkki vauraudesta sekä asemasta yhteiskunnassa. Alkuun aiheina olivat mytologiset, uskonnolliset tapahtumat ja kuninkaalliset sekä varakkaat hahmot tai muotokuvat. (Clements & Clements 1998, 7-26.)

Roman Keisarin aikaan camee teokset kuvasivat Keisarin suuruutta. Hän tilasi pieniä yksityisiä taideteoksia, jalokiviä ja cameoita, joiden aiheet mainostivat keisarin sotilaallisia voittoja, hänen rooliaan rauhan tuojana ja yhteyksiään jumaliin. Yksityiset teokset eivät olleet suuren yleisön nähtävillä, toisin kuin julkisten alueiden taide. Merkittäviä löytöjä näihin aikoihin tehdyistä cameoista on Gemma Augustea (Kuva 7. s.13) ja Portlandin maljakko (Kuva 11. s.13). (Smarthistory, julkaisuaika tuntematon.)

1700-luvulla Eurooppaan perustettiin kaiverruskouluja vastaamaan cameen suosioon. Cameita valmistettiin kiireellä ja

tunnettujen kaivertajien allekirjoituksia väärennettiin, eivätkä kaikki tekijät tehneet huolellista käsityötä. Vanhempien cameojen kopiointista tuli joillekin puusepille toimeentulo. (Clements & Clements 1998, 24.)

1700-luvulla vahamuotokuvat olivat suosittuja ja niiden tekeminen yleisty. Vahamuotokuvien tekeminen ulottuu 400-luvulle eaa. Materiaalina vaha oli suosittu ja sillä oli helppo hioa työtään ennen kiven kaiverrusta tai kankaalle maalausta. Vaha mahdollisti cameen hankkimisen myös niille, joilla ei ollut varaa ostaa aitoja kivi- tai jalokivi cameoita. Valmiista veistetyistä ja kaiverretuista kivistä alettiin tekemään kipsivaluja, joiden tarkoitus oli tallentaa valmis työ. Nämä kipsivalut tarjoavat yhteyden menneisyyteen ja niiden avulla on ollut mahdollista saada käsitystä ajan tyylistä ja valituista aiheista. 1700-luvulla käsityöläiset alkoivat liittää camee koruihin kehyksiä ja rannekorut lukolla tulivat muotiin. Kuitenkin camee sormukset olivat muodikkaimpia. (Clements & Clements 1998, 15-24.)

1735-1799 James Tassie (skotlantilainen) kehitti lasitahnan jota hän käytti menestyksekkäästi cameissa ja intaglioissa. Hänen näyttelynsä olivat kopioita muinaisista tuotteista. Tassein jälkeen cameojen valmistusta jatkoi hänen veljen poikansa ja liiketoiminta jatkui 1800-luvulle asti. Hän tarjosi kohtuuhintaisia koruja joita useimmat pystyivät ostamaan. Myös Josiah Wedgwood (1730-1795) alkoi valmistaa kauniita keraamisia ja kohtuuhintaisia cameoita. Hänen cameensa säilyttivät romanttisen viehätyksen joka muilla saman aikakauden cameilla puuttui. Wedgwoodin cameoita on eri väreisiä ja niiden valmistus jatkuu edelleen. Jasper:n camee luotiin yhdistämällä valkoinen camee vaaleansiniselle keraamiselle taustalle. Näistä cameista on lähtöisin väri wedgwoodin sininen. (Clements & Clements 1998, 9.)

Klassinen aika

480 – 323 eaa.

Aleksanteri Suuri

330 - 323 eaa.

- Cameet ilmestyivät 1. kerran Aleksanteri Suuren aikaan
- Alkujaan cameekorut olivat intaglio koruja joissa muoto oli kaiverrettu pinnan alle (intaglio=upotettu reliefi)
- Intaglioita käytettiin asiakirjojen ja omaisuuksien sinettinä
- Suosituimmat Intagliokivet: beryyli, onyksi, sardonyksi (Clements & Clements 1998, 7).
- Cameet mainostivat merkkihenkilöiden saavutuksia
- Cameita käytettiin myös julkisessa taiteessa kuten arkkitehtuurissa (Smarthistory, julkaisuaika tuntematon).



KUVA 7. Gemma Augustea, Kunsthistorisches Museum Vienna (Smarthistory, julkaisuaika tuntematon.)



KUVA 6. Osa rakennuksen arkkitehtonista koristelua (Metmuseum, julkaisuaika tuntematon.)



KUVA 9. Kreikkalainen onyx cameo Aleksanteri Suuresta hellenistinen aika, noin 2.-1. vuosisadalla eKr. (Christies, julkaisuaika tuntematon.)



KUVA 8. Akaatti-skaraboidi: kaiverrettu leijona, joka tarttuu kauriiseen. Muinainen kaiverus on sijoitettu myöhempään korkean karaatin kultasormukseen. Kreikka, 5. vuosisadalla eKr. (Bada, julkaisuaika tuntematon)



KUVA 11. Portland Maljakko, c. 1–25 eaa., lasi, 24 x 17 cm (Smarthistory, julkaisuaika tuntematon.)



KUVA 10. Kaksoismuotokuva keisari Trajanuksesta ja hänen Plotina vaimostaan, n. 117–138 eaa. (Smarthistory, julkaisuaika tuntematon.)

Renessanssin aika n.1400-1500-luku

1700-luku



KUVA 12. 10K Ruusukulta cameo sormus. (Renaissanceantiques, julkaisuaika tuntematon.)



KUVA 13. Peilikotelo; pyöreä kehä kuvaa kolmea hahmoa ratsastamassa linnan portille. (Pinterest, julkaisuaika tuntematon.)



KUVA 14. Riipus kruunattuna Neitsyllä. 1440-1500. Norsunluu, kullattu hopea. (Pinterest, julkaisuaika tuntematon.)

- Vahasta tehtyjen cameo muotokuvien suosio yleistyi
- Keraamiset Jasper cameet (Josiah Wedgwood)
- Lasicameet (James Tassie)
- Eurooppaan perustettiin kaiverruskouluja

(Clements & Clements 1998, 15-25).



KUVA 15. Muotokuva Marie Antoinettesta Vaha kiinnitettynä maalattuun lasiin puukehyksessä, 1790. (Philamuseum, julkaisuaika tuntematon.)



KUVA 16. Camee Josiah Wedgwood. (Victoria and Albert Museum, 2009.)



KUVA 17. Kultasormus, soikea kehys, jossa on kuningas Yrjö III:n (1738-1820), Englanti n. 1775. Tassie-tahnakuva. (Victoria and Albert Museum, 2006.)



KUVA 18. 1700-luvun lopun kulta- ja kovakivi cameo-sormus. (Christies, julkaisuaika tuntematon.)



KUVA 19. Rannekoru messingistä, keskipisteenä onyksi cameo. (Renaissanceantiques, julkaisuaika tuntematon.)

1800-luvulla (Kuvasarja 3, s.16) turistien matkustaessa Italiaan he löysivät laajan camee valikoiman. Edullinen laava camee oli helppo ja halpa matkamuisto. Nämä yksityiskohdat olivat symboli ajan naisen asemasta ja merkki siitä, että nainen oli matkustanut Italiaan Grand Tour- kiertueelle. (Clements & Clements 1998, 27-28.)

1804 valtaan tuli Napoleon Bonaparte. Napoleon ja ranskalaiset rakastivat cameita eikä heille ollut väliä olivatko teokset uusia vai vanhoja. Napoleonin vaimo, pukeutui comein koristeltuun kruunuun Napoleonin kruunajaisissa. Napoleon antoi vaimolleen Josephinelle lahjaksi korusetin jossa kuvattiin olevan 82 antiikkista cameeta ympäröitynä 275 helmellä. Arkeologiset koru löydökset kuvaavat tämän ajan aiheiden olleen mytologisten jumalten ja jumalattarien kuvia. Myös uskonnollinen aihe: Rebekka kaivolla oli suosittu aihe tänä aikana. (Clements & Clements 1998, 26-30.)

1837 alkoi Viktoriaaninen aikakausi kun Kuningatar Viktoria nousi Britannian valtaistuimelle. Hän nautti koruista ja antoi niitä myös lahjaksi. Kuori camee rinta- ja korvakorut olivat hänen suosikkejaan. Myös tämän ajan miehillä oli sormuksia joissa oli joko camee tai intaglio kaiverrus. Erilaiset camee tai intaglio huivineulat ja kellot olivat yleisiä lisävarusteita. Mytologisten hahmojen lisäksi kukat olivat yleisiä aiheita, koska Viktoriaalaiset pitivät puutarhan villjelystä. Yleisiä kukka aiheita camee koruissa olivat kukkakimput tai kädet pitämässä kukkakimppua. (Clements & Clements 1998, 29-30.)

Camee korujen massatuotanto käynnistyi 1800-luvun lopulla. Näihin aikoihin camee oli suositumpi kuin koskaan. Aiheista naisten muotokuva yleistyi ylittäen mytologiset aiheet. 1800 luvun alkupuolella roomalaisen naisen siluetti, pitkä ja suora nenä, oli tyypillistä kunnes 1850-luvulla italiaan matkustavat naiset halusivat enemmän moderneja ominaisuuksia joissa naisen nenä

oli ylöspäin, kampaukset olivat monimutkaisempia tai muotokuvia joissa oli koruja pukevia naisia. (Clements & Clements 1998, 31-32.)

Torre Del Greco, rantakaupunki Italiassa ja Mt. Vesuvius, hyötyivät runsaasta laava, koralli ja kuorimateriaaleistaan. Oli väistämätöntä, että tästä rantakaupungista tulisi camee suunnittelun maailman keskus. 1878 aloitettiin kaiverruskoulu ja käsityöläiset sekä kaivertajat Torre del Grecossa omaksuivat cameen valmistamisen taidon. (Clements & Clements 1998, 24-36.)

1900-luvulla (Kuvasarja 3, s.16) aitojen kivien ja kuorien laatu antoi tietä uusille materiaaleille. Alkuperäinen camee antoi tietä cameoille, jotka vaativat vähän ajattelua. Kuorien ja kivien tuotanto jatkui edelleen mutta vähäisemmässä määrin toisen maailmansodan jälkeen. Suosioon nousivat halvat korut ja synteettiset materiaalit sekä epäselvät metallit. Selluloidi, bakeliitti, guttaperkka, kilpi, kuori ja meripihka olivat 1900-luvun alkupuolella käytettyjä materiaaleja. Tuntematon nainen oli edelleen aiheena suosittu, mutta naisen ominaisuudet muuttuivat. Katse oli kääntyneempi tai peräkkäisempi, kampaukset muuttuivat pitkäksi ja sujuvaksi. 1900-luvun puolivälissä myös cameen tuotanto muuttui, materiaalien ja resurssien puute juutalaisten sähkön valmistukseen vaikutti kuori cameen valmistukseen. Tuotanto pysähtyi Italiassa ja uusi isänmaallisuus Yhdysvalloissa taas loi hyvän ilmapiirin, joka vaikutti muotiin. Pukukoruista tuli muotia ja valmistajilta alkoi tulla markkinoille ihania kosmisia koruja, mukaan lukien camee design. Tarjolla oli houkuttelevia ja kohtuuhintaisia cameita. Muovi ja kirkas lasi vaikuttivat muotoiluun. Vaikka näillä koruilla ei ollut samanlaista käsityöläistaitoa kuin kivi ja kuori cameoilla, niissä oli oma tyyllensä, joka sai suosiota osakseen. 1990-luvulla cameet kiinnostivat taas uudelleen ja tarjolla oli paljon kauniita cameita. (Clements & Clements 1998, 32-34.)

1800-luku

- Matkustaminen italiaan jossa suuret valikoimat cameita: laavasta, kuoresta ja kivistä tehtyjä veistoksia tai kaiverrettu henkilökohtainen muotokuva
- Laavasta tehty muotokuva oli ihanteellinen matkamuisto ja symboli ajan naisen asemasta
- 1837 alkoi viktoriaaninen aika; puutarhanviljely kiinnostus näkyi cameissa kukka-aiheina

(Clements & Clements 1998, 27-30).



KUVA 20. Hopeakampa, 1800-luvun alussa, Napoleonin aikana, Ranska. (Pinterest # julkaisu aika tuntematon).



KUVA 21. Laava cameo neula (Pinterest # julkaisu aika tuntematon).

KUVA 22. Viktoriaaninen kullattu hopea ja cameo koristeltu lasi klaretti 1884 (Pinterest # julkaisu aika tuntematon)



KUVA 23. Kaulakoru ja korvakorusarja akaattikameoilla. 1800-luvun alku. (Sothebys julkaisu aika tuntematon).



KUVA 24. Akaattikamee, soturin profiili, kukkakoristelu sinivalkoisella emalilla, 1800-luku (Sothebys julkaisu aika tuntematon).

1900-luku

- Aidot kivet ja helmet antoivat tietä myös uusille materiaaleille
- Cameihin käytettiin myös: synteettiset materiaalit sekä epäselvät metallit. Selluloidi, bakeliitti, guttaperkka, kilpi, kuori ja meripihka
- Pukukoruista tuli muotia

(Clements & Clements 1998, 32-34).



KUVA 25. Kuukivi ja helmi camee 1905. (Sothebys julkaisu aika tuntematon).

KUVA 26. 14 K keltakultainen jugend lavalier cameo riipus. (Renaissanceantiques julkaisu aika tuntematon).



KUVA 27. Koralli- ja makean veden helmikorvakorut 18K kulta, 1980. (1stdibs julkaisu aika tuntematon).



KUVA 28. Safiiri-, helmi- ja timanttikaulakoru, 1920. (Sothebys julkaisu aika tuntematon).

KUVA 29. 1980-luvun Chanel cameo -rintakoru. Kunnianosoitus ikoniselle Coco Chanelille (1stdibs julkaisu aika tuntematon).



C A M E E K O R U

Historia eri aikakausina

2000-luvulla (Kuvasarja 4, s.18) on tullut uusia cameen tekijöitä. Yksi heistä on Italialainen Di Luca Brothers (Clements & Clements 1998,36.) Di Lucan perhe perusti CAMEO ITALIANO:n jatkaen Torre del Grecon käsityöläisten camee perinteitä ja tekniikoita ympäri Italiaa ja muualla maailmassa. Di Lucan perhe tuo cameon ainutlaatuisen kauneuden nykymaailmaan ja saatavilla oleva luksusjalokivi tehtiin muinaisen käsityötaidon arvon säilyttämiseksi. Cameo Italiano asettaa muotoilun kuoripohjaisten luomusten keskipisteeseen. Jotta jokainen jalokivi olisi ainutlaatuinen ja erilainen he investoivat jatkuvasti tutkimukseen ja kokeiluun. Kokeilemalla uusia aiheita ja ainutlaatuisia luomuksia sekä käyttämällä uusia luovia tekniikoita he haluavat vahvistaa ja rikastaa cameen historiaa. Heidän jokainen camee on edelleen pieni, ainutlaatuinen ja toistamaton mestariteos, joka on tehty arvokkaaksi Torre del Grecon kaivertajamestarien käsityöläisen lähestymistavan ansiosta. Cameo italiano on osa perinnettä, joka on säilyttänyt yli kahden vuosisadan ajan tekniikat, joita on peritty Torre del Grecossa, ainoassa paikassa maailmassa, jossa kuoricamervoja kaiverretaan. Heidän cameensa on jalokivi, joka symboloi made in Italy arvoja ja aitoutta. (Cameo Italiano, julkaisuaika tuntematon.)

Liz Swigin perustaa 2014 LIZWORKS yrityksen ja tuo cameen markkinoille kahden nykypäivän tärkeimmän nykyaiteilijan näkemyksen kautta. He luovat rajoitetun erän kappaleita, jotka heijastavat hetkiä ja työntävät rajaa korujen ja taiteen välillä. Cameen avulla Lizworks ottaa yhden vanhimmista muotokuvan muodoista, jotka juontavat juurensa antiikin Kreikkaan ja kuvittelee sen täysin uudelleen kahden nykypäivän tärkeimmän nykyaiteilijan, Cindy Sherman ja Catherine Opie, näkemyksen kautta. (Lizworks, 2021.)

Tutkimalla WGSN trendejä (Kuvakollaasi 2, s.22) ja eri kovalähteitä cameen viehätys näyttää jatkuvan myös tulevaisuudessa (Kuvakollaasi 1, s.19). Näkyvillä on myös camee koruista ja historiallisista camee aiheista inspiroitunutta muotia, esineitä, asusteita sekä arkkitehtuuria (Kuvasarja 4, s.18). Myös cameekorun muotoilussa sekä käyttötavoissa on nähtävillä uutta ja erilaista perinteisestä poikkeavaa tyyliä. Camee korua voidaan käyttää mm. pukemalla se täysin uudella tavalla koko korvan peittäväksi koruna. (Kuvakollaasi 2, s.19).



KUVA 30. Cameen vaikutuksia muodissa (Str4ngething 2023).

CAMEEKORU

Historia eri aikakausina

2000 luku

Future

- 2012 Gino Di Luca lanseeraa tuotemerkin, joka lanseerasi cameen nykyaikaisena jalokivinä: CAMEO ITALIANO He investoivat cameo valmistuksen tutkimukseen ja kokeiluun sekä luottaa Torre del Grecon kaivertajien mestarien taitoon (Cameoitaliano, julkaisuaika tuntematon)
- Liz Swigin perustaa 2014 LIZWORKS yrityksen ja tuo cameen markkinoille (Cindy Sherman ja Catherine Opie) (Lizworks, julkaisuaika tuntematon).
- Myös muilla tunnetuilla brändeillä nähdään cameo vaikutteisia koruja



KUVA 31. Gino Di Luca Classica collection (Cameo Italiano julkaisuaika tuntematon).



KUVA 32. Sardonyx cameo-korvakorut 18k vaaleanpunaista kultaa vaaleanpunaisella ja sitruunakvartsilla.: Cindy Sherman (Lizworks 2021).



KUVA 33. Kullattua metallia valkoisilla hartsihelmillä ja taivaansinisellä lasilla (Dior, julkaisuaika tuntematon.)

- Cameet asusteissa, esineissä, vaatteissa ja koruissa.
- Arkkitehtuuri
- Tekoälyn muokkaamat tuotteet



KUVA 34. (Str4nget hing 2023).



KUVA 35. (Str4nget hing 2023).



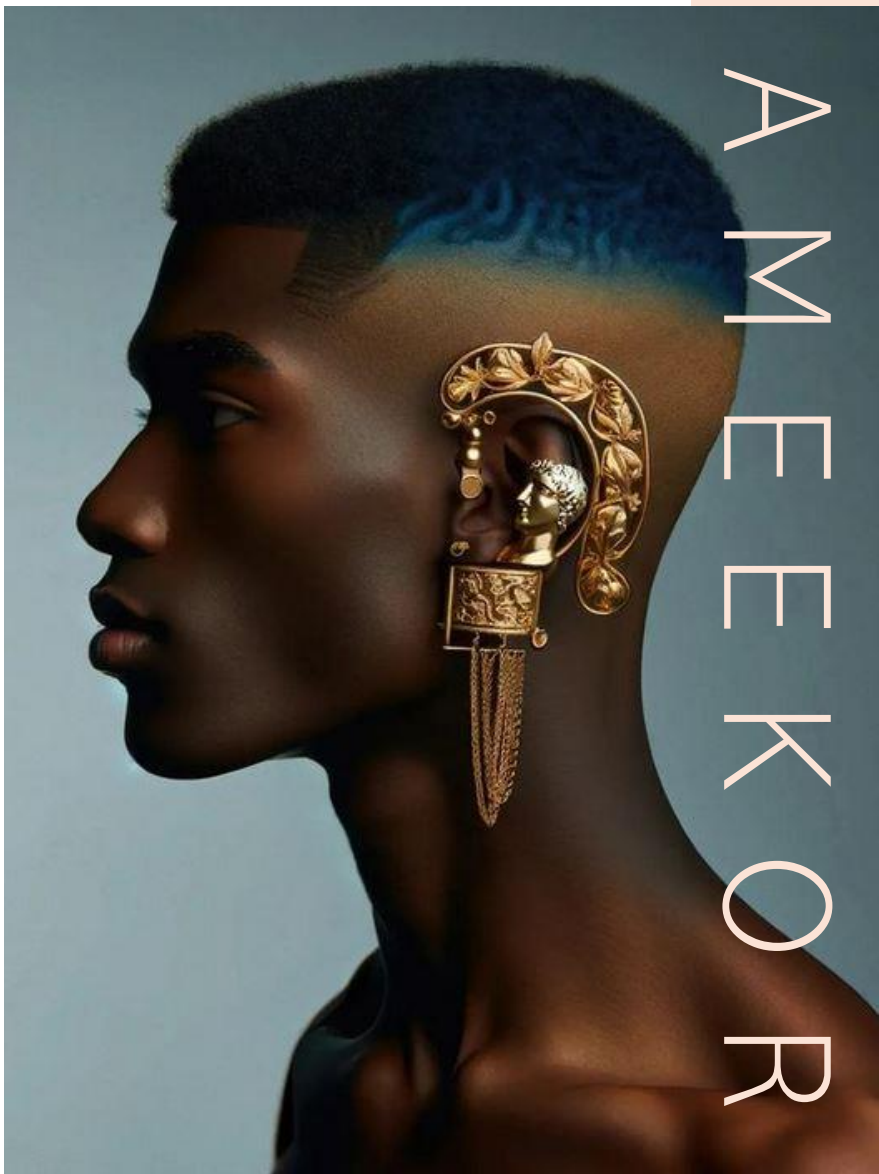
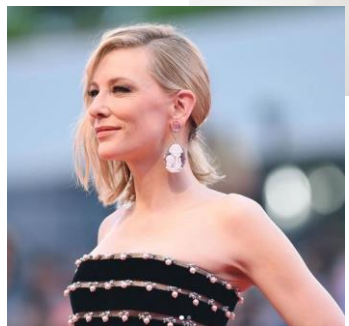
KUVA 36. (Str4nget hing 2023).



KUVA 37. (Ideal Design 2024).



Camee koruja
2000-luvulta



KUVAKOLLAASI 1. Cameekorun historia – 2000-luku (H.Alakärppä 2024).

INSPIROITUMINEN on tärkeä osa suunnitteluprosessin etenemiselle. Inspiroituminen ohjaa tekemistä, antaa motivaatiota työn toteuttamiseen ja ideoiden kehittämiseen. Tämä vaihe suunnittelussa keskittyy voimakkaimmin tuplatimantin osuuteen tutki, kuvaa, kartoita sekä kiteytää ja rajaa (Kuva 6, s.11). Kuitenkin inspiroitumista tapahtuu läpi prosessin alusta loppuun asti. Inspiroitumisen tavoitteena voisi pitää idean syntyä. Kaiken kiteytymistä luovaksi lopputulokseksi tai oivallukseksi, jotta pääsee aloittamaan työn tekemisen näkyväksi. Inspiroitumista ajatellaessa herää ajatus siitä, mitä on inspiraatio? Mistä sen löytää? Mitä sana inspiraatio tarkoittaa? Sanalle inspiraatio löytyykin useita erilaisia selityksiä.

Alunperin inspiraatio tarkoittaa latinaksi sisään hengittämistä. Martta Tervonen on kuvailut, että sisään hengitetty inspiraatio hengitetään ulos kirjoittamisena tai muuna taiteellisenä teoksena. (Soikka 2023.) Yhden selityksen mukaan inspiraatio on kristillisen teologian oppi, jonka mukaan Pyhän Hengen vaikutuksen alaisena olleet uskavaiset kirjoittivat Raamatun. Tämän työn takana oli jonkinlainen jumalallinen ohjaus, jota kutsutaan inspiraatioksi. (Inspiraatio 2024.)

Psykologi Elena Sanz, kirjoittaa Mielenihmeet sivullaan, että inspiraatio on tila, joka sisältää emotionaalisia, kognitiivisia ja sitoumuksellisia osia. Luovalle prosessille sen löytäminen on välttämätöntä ja tärkeää, sillä se tuottaa voimakasta hyvinvoinnin tunnetta. Tarkka Inspiraation määrittäminen ei ole helppoa. Pitkästi se on psyykkisen stimulaation prosessi tehdä jotain luovaa ja sen löytäminen koostuu tarpeellisten tilojen luomisesta, jotta tämä stimulaatio voisi nousta esiin. Se on tapa, jolla hengitämme elämässämme vastaantulevaa tietoa. Se koostuu myös todellisesta onnellisuudesta, joka muuttuu haluksi

tai intohimoksi suorittaa tiettyjä toimia. Inspiraatio voi johtaa absoluuttisen ilon hetkiin ja sen jatkuvasti kasvava voima avaa mielemme ja sydämemme. Ollessamme inspiroituneita, tunnemme todellista ja suoraa yhteyttä koko maailmankaikkeuteen. Neurotieteilijät Mark Jung-Beeman ja Edward Bowden (Northwesternin yliopistosta) sekä John Kounios (Drexelin yliopistosta) ovat julkaisseet tutkimuksen inspiraatiosta jossa he selittävät, että on todistettu tietyn aivojen osan valaistuvan kirjaimellisesti tiettyjen paljastuksien tai valaistuksien hetkinä. (Sanz 2019.) Ideoiden synty on jonkinlainen prosessi aivoissa joka peilaa omaan historiaan, mutta myös kaikkeen millä ruokit ajatuksiasi. Inspiraatio syntyy kun mieli on valmis inspiroitumaan. (Tuominen & Koski 2023, luku 8.)

Luovuudessa on kyse sosiaalisessa vuorovaikutuksessa tapahtuvasta ilmiöstä. Hyvä tuote vaatii valveilla oloa, hyvin tuotteistettua ja toimivaa suunnittelua. Analysoimalla markkinoita ja trendejä sekä ns. heikkoja signaaleja (Kuvakollaasi 2, s. 27), voidaan saada tietoa kuluttajien tarpeista ja arvostuksista. On myös tärkeää kuunnella omaa intuitiota, joka kehittyi toiminnan, omien kokemusten ja asioihin perehtymisen kautta. (Tuominen & Koski 2023, luku 10.)

Omaa inspiroitumistaan voi myös ruokkia erilaisin keinoin. Hyvä taustatyö aiheeseen kuuluvista osista tuo pohjaa inspiroitumiselle. Visuaalisten elementtien katselu, yhteydet omissa kokemuksissa sekä yhteneväisyydet suunniteltavan tuotteen ideasta maailmassa ennen ja nyt, lisäävät inspiroitumista ja ideoiden syntyä. Omaa inspiroitumistani tukee erilaiset kuvat ja niistä syntyvät mielikuvat. Myös naisen asema yhteiskunnassa ja siihen liittyvät muutokset vaikuttivat tämän työn tekemisessä inspiroivasti. Cameekoruu oli aikoinaan merkki

naisen vapaudesta liikkua ja matkustaa. Sama vapauden tunne liikkua, elää ja toteuttaa itseään on edelleen tärkeä aihe tänäkin päivänä. Inspiroivista kuvista kootut kollaasit (Kuvakollaasi 2, s. 22& Kuvakollaasi 3, s.23) tukevat suunnittelua, mutta yhtälailla samoja kokemuksia voi löytyä ihan mistä vain, esimerkiksi luonnosta ja ihmisten välisistä keskusteluista.

Inspiraation jälkeen luova tuote ei synny saman tien, nopeasti, vaan tarvitaan runsaasti työtä ja aikaa, idean kehittämistä. Lisäksi luova prosessi sisältää suvantokohtia, pysähdyksiä, jota kutsutaan haudutus- tai kypsytysvaiheeksi. Tämän vaiheen aikana alitajunta tekee töitä 24 tuntia vuorokaudessa ja usein juuri silloin ideat syntyvät. (Tuominen & Koski 2023, luku 8.) Kuten Wallaskin kuvaa luovan prosessin neljässä perusvaiheessa, ideat tarvitsevat haudonta vaiheen kipinän syttymiseen luovissa prosesseissa (Kuva 5, s.10).

Hengitä syvään
katseen lipuessa kauas kaukaisuuteen

silmien sulkeutuessa pehmeästi
Hengitä

Ja tunne miten
unelmien huokaistessa
metsän ja veden äärellä

kaikki liikkuu niin vapaasti
ja
virtaus kuljettaa sinua
ja luonnon tuulia

ja siinä
sillä hetkellä
valo koskettaa sisintäsi
ja sydämesi säteilee kirkkaammin
tietäen vastauksen jota odotit

Runo. Hannakaisa Alakärppä 14.5.2024



WGSN – Camee A/W24 – S/S25



Camee korut näyttäytyy myös WGSN mukaan trendeissä. Camee koruista vaikutteita saaneita koruja on myös havaittavissa. Tässä muutamia kuvia A/W24 – S/S25





LUMOAVA
FINLAND ♀
Est. 1942



KUVAKOLLAASI 3. Lumoava cameo (H.Alakärppä 2024)

Inspiroitumista ja tunnelmakuja aiheesta Lumoava Camee; kuvia jotka tukivat luovaa prosessiani ja ideaani naisen vapaudesta ja luvasta olla ja kukoistaa omana itsenään

KUVA 39. Kuvakollaasin tausta (Velvetmysoul, julkaisuaika tuntematon)

SKETCHING eli luonnostelu on helppo ja nopea tapa ideoita. Tämä vaihe ajoittuu Lumoavan prosessikaviossa kohtaan 2 (Kaavio 1, s.5). Perinteinen kynällä paperille luonnostelu ei ole rajattuna aikaan eikä paikkaan koska siihen ei tarvita muita välineitä tai virtalähteitä kuin tekijä välineiden lisäksi (Kuva 40). Digitaalinen piirtäminen ja kuvien renderöinti on tullut perinteisen piirtämisen rinnalle. Kuitenkin perinteisellä piirtämisellä ja asioiden nopealla visualisoinnilla on paikkansa kun halutaan säästää aikaa. Ideasta vihjaava nopea luonnos voi prosessin etenemisen kannalta toimia paremmin. Nopeista luonnoksista on apua prosessin alkuun pääsillä ja kehittelyvaiheessa jos ideoita on vielä useita. Käsien tehtyjen nopeiden luonnosten pohjalta idean jakaminen asiakkaalle vaatii vain vähän aikaa ja valittua luonnosta voidaan sen jälkeen päivittää tarkemmin yksityiskohtia esittäväksi piirustukseksi (Eissen, Steur, 2020 s.8.)

Luonnostellessa kaipaen rauhallista tilaa ja paikkaa jossa voin tuottaa ideat paperille piirtäen joko karkeasti ja nopeasti tai tarkasti. Tämän suunnitteluprosessin aikana rauhallisen tilan löytäminen oli haastavaa ja nämä luonnokset olen piirtänyt autossa istuen ja katsellen veden liplatusta Kallaveden rannalla (Kuvakollaasi 4, Alakärppä 2024, s25).

Nopealla luonnostelulla on mahdollista taltioida ideat muistiin paperille tai luonnoskirjaan ja palata niihin myöhemmin idean tarkempaa luonnostelua ja ideointia varten. Piirtäminen on visuaalinen prosessi, joka auttaa ajattelussa ja on yksi luovan toiminnan väline (Hoffmann 2020, 24.)

Tämä vaihe keskittyy tuplatimantti suunnittelumenetelmän alkuvaiheeseen jolloin ideoita tutkitaan ja kuvataan. Luonnostelu vaiheiden jälkeen myös kohdat kiteytää ja rajaa tulee käyttöön jatkoon valittavien ideoiden muodon kiteytyessä (Kuva 6, s.11).

Seuraavilla sivuilla s.26-28 esittelen tämän suunnitteluprosessin luonnosteluvaiheet. Sivulla 25 ovat ensimmäiset luonnokset, joissa näkyy vielä ideoiden monimuotoisuus. Mielestäni tämän tuotteen suunnittelussa oli monenlaisia tapoja toteuttaa moderni kamee. Leikittelin ajatuksella että kamee olisi ollut muodoltaan jotain muuta kuin perinteinen ovaali muoto. Näiden ensimmäisten luonnosten pohjalta asiakas valitsi luonnokset joiden ideaa lähdin viemään luonnostelussa eteenpäin. Olen merkannut kuvaan vihreällä palluralla ne luonnokset joiden idea kiinnosti asiakasta (Kuvakollaasi 4, Alakärppä 2024, s25.).

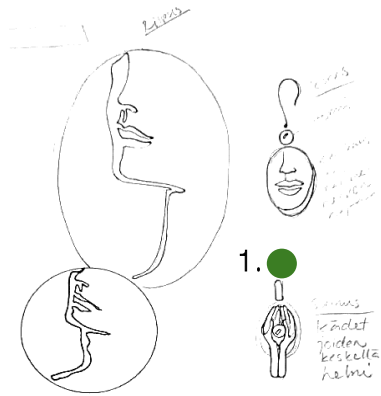
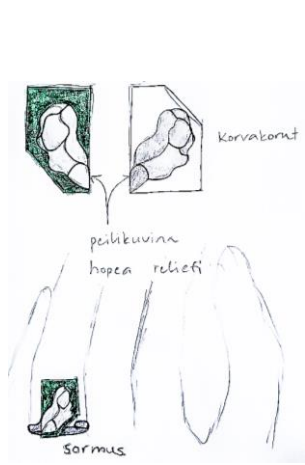
Sivulla 26 on luonnostelun seuraava vaihe, joka on asiakkaaltani saaman palautteen ja 1.luonnospalaverin pohjalta nousseiden ideoiden luonnostelu (Kuvakollaasi 5, Alakärppä 2024, s26).

Kolmannessa luonnostelu kuvassa näkyy viimeisimmät nopeat luonnokset joissa idea alkaa olemaan selkein ja jonka pohjalta lähdin toteuttamaan korun 3D-mallinnusta (Kuvakollaasi 6, Alakärppä 2024, s27).



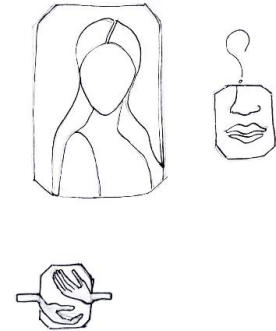
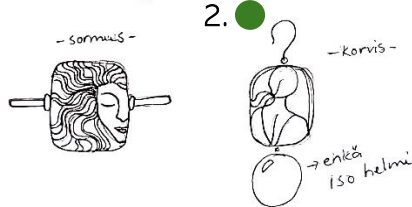
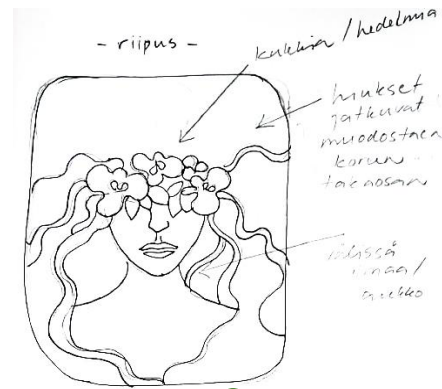
KUVA 40. Tyhjä luonnoslehtiö ja kynät (Pixabay, julkaisuaika tuntematon.)

Luonnostelut 1.



monesti etsimme vastauksia
 ulkopuolellemme vastaa
 ne löytyvät itsestään.

- sukellamalla etsimme löydämme vastauksia
- kaikkien mielestä on helmi kunnioitettua ja elävän symbolina



1. Luonnospalaverin palaute:

1. Hopeaan leikattu aukko joka muodostaa kasvojen profiilin kiinnosti mutta toteutustavan pohdinnassa tämä jäi kahdesta eniten kiinnostavasta ideasta toiseksi.

2. Pyörästetty suorakaide malli, jossa kasvot on edestäpäin kuvattuna, hiukset hulmuu vapaana ja otsalla kukkia, kiinnosti asiakasta eniten. Toiveena, että korun muoto olisi soikea.

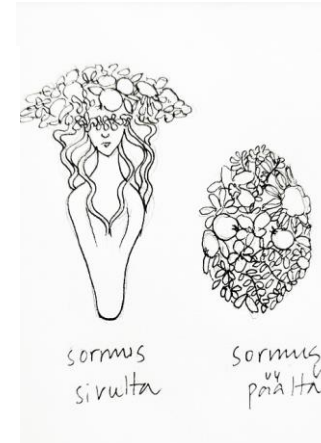
- Osoittaa luonnokset jotka kiinnostivat asiakasta.

Luonnostelut 2.

2. Luonnospalaverin palaute:

Luonnos on kiinnostava, erityisesti luonnos jossa kasvit on kuvattuna sivuprofilista. Lähden vielä luonnostelevaan tästä luonnoksesta tarkemmin / selkeämmin elementtien yksityiskohtia.

- Osoittaa luonnokset jotka kiinnostivat asiakasta



Anna luontosi
kukkia
villini ja vapanna
Ei siihen
lupaa tarvitse kysyä

Luonnostelut 3.

30-
35mm

x jatkuon



3. Luonnospalaverin palaute:

Näistä valikoitui luonnos ylhäällä oikealla, jossa on hymyilevät kasvot sivuprofiilista päin kuvattuna. Hiukset ovat auki ja niiden seassa kukkia tai kukkaseppele ja lehtiä. Korun koko näkyy viereisen mallin sivulla.

Luonnos on nyt siinä vaiheessa, että voin alkaa mallintamaan 3D-mallia.

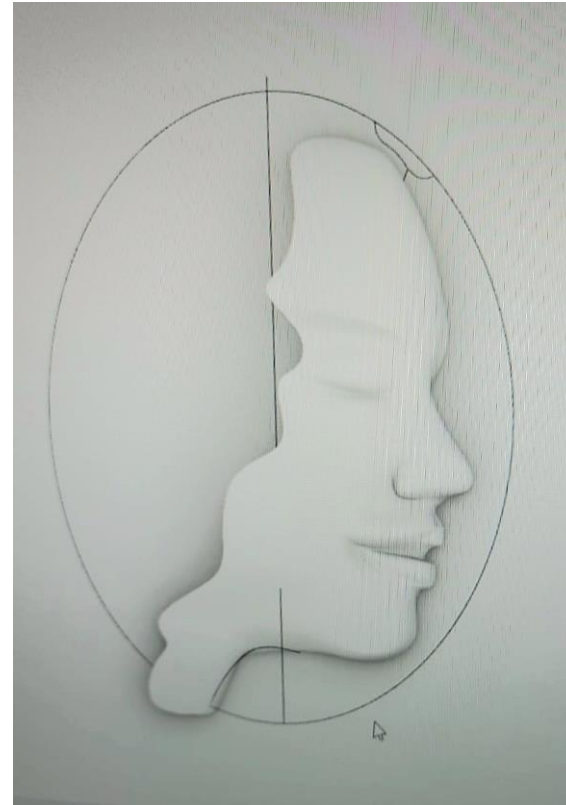
Osoittaa luonnoksen jotka kiinnosti asiakasta

2.7 3D-MALLINNUS on vuosikymmenen aikana kehittynyt käytännölliseksi valmistusvaihtoehdoksi. Se on avannut myös innovatiivisia mahdollisuuksia tuotesuunnittelulle. Koneet ja ohjelmistot tarjoavat mahdollisuuksia toteuttaa 3D-mallinnus ja tuotteen tulostus eri materiaaleilla. (Loy, & Lovak & Diegel 2023, 1). Materiaalit voidaan suunnitella ensin datana, jota voidaan johdonmukaisesti mallintaa, muokata, toistaa ja jakaa digitaalisesti. 3D-tulostimet ja mallinnusohjelmat ovat avanneet uuden tavan työstää materiaalia. (Bitonti 2019, 4-12.) Tämän vuoksi 3D-mallinnus on myös koruteollisuudessa paljon käytetty uusi menetelmä, jota olen saanut opetella ja hyödyntää ensimmäisestä muotoilun opiskeluvuodestani 2018 lähtien. Mielestäni 3D-mallinnus tuo mahdollisuuksia perinteisen korumuotoilun rinnalle. Mallintaminen vaatii taitoa hahmottaa digitaalisesti 3D-malli ja muodot, ennen kuin konkreettinen kappale on fyysisesti käsiteltävissä.

Tämä työvaihe alkoi, kun luonnoksista valittiin malli (Kuvakollaasi 6, s.27), minkä pohjalta lähdin toteuttamaan suunnitelmaa 3D-muotoon. Käytin mallinnuksessa Rhino 7 mallinnusohjelmaa. Tämä vaihe sijoittuu tuplatimantin muokkaa, kokeile ja kehitä osuuteen (Kuva 6, s.11).

Protojen tulostusvaiheessa 3D-mallin tulostetusta vahamallista saa jo hyvin viitteitä, että mitä korumallissa kannattaa muokata jotta se valautuu hyvin, Tässä vaiheessa 3D-mallin näkee ensimmäisen kerran fyysisenä muotona. Myös tuotteen tuotannollisia toteutus tapoja arvioidaan; onko korun osat tarkoitus tehdä valamalla vahatuloste vai tehdäänkö korun masteri-kappaleesta kumimuotti, jonka kautta valettavat vahamallit tehdään. Näillä eri toteutusmenetelmillä on korun osille omat "vaatimukset", jotta koru on teollisesti tuotettavissa järkevästi ja kustannustehokkaasti.

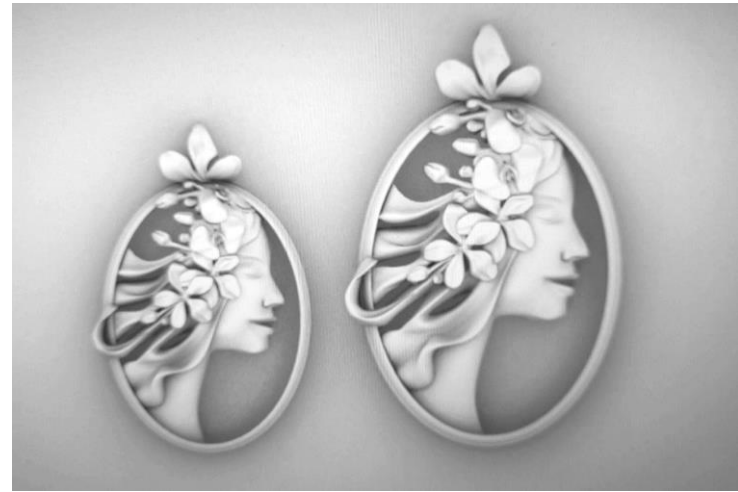
Aloitin mallintamisen (Kuva 41.) tekemällä Rhinon työkaluilla soikean muodon ja keskiviivan muodon keskelle, sekä viemällä työn taustaksi piirtämäni luonnoksen Kuva 42, s.29), joka oli valikoitunut jatkoon. Näiden ohjureiden avulla varmistan, että mallin yksityiskohdat keskittyvät ja tulevat mallinnettua tasapainoiseksi kokonaisuudeksi. Aloin muotoilemaan kasvoelementtiä Rhinon subD työkaluilla.



KUVA 41. Kasvojen 3D-mallinnuksen aloitus (Alakärppä 2024).

Aloin muotoilemaan kasvielementtiä Rhinon subD työkaluilla ja etenin muokkaamalla ja lisäämällä muotoon muita elementtejä sekä lopuksi korun kehyksen. Ennen tulostusversion eli mallin stl-tiedostomuotoon vientiä tarkistan analysointi ja naked edge työkaluilla, että malli on tulostuskelpoinen eli solid. Tarvittaessa korvasin mallia jos elementtien väliin oli jäänyt aukkoja yhdistämättömistä pinnoista.

Kaikkien mallien mallintamisessa käytin samoja menetelmiä. Rhinon työkaluista eniten käytössäni oli SubD työkalu. Isoon riipukseen mallintamani elementtejä käytin muokkaamalla sitä myös korvakorujen ja pienen riipuksen mallintamisessa.



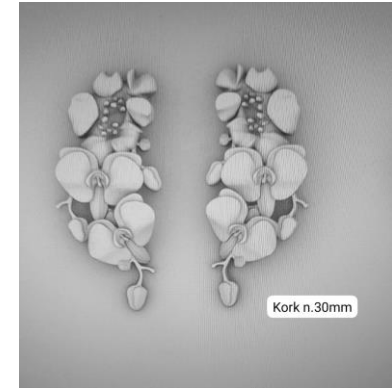
KUVA 45. Ison riipuksen viimeisiin malli skaalattuna eri koossa (Alakärppä 2024).



KUVA 42. Kasvojen 3D-mallin muokkausta, taustalla jatkoon valittu luonnos (Alakärppä 2024).



KUVA 43. Viimeistelyä vaille valmis riipuksen 1. 3D-mallinnus. (Alakärppä 2024).

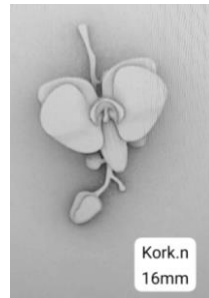


KUVA 46. Korvakorujen 3D-mallinnusta. (Alakärppä 2024).

Kork n.30mm



KUVA 44. Ison riipuksen lehtielementti tausta ja kehys 3D-mallinnus. (Alakärppä 2024).



KUVA 47. 1. Pienen riipuksen 3D-malli (Alakärppä 2024).

Kork.n 16mm



KUVA 48. Pieni riipus, nuput ja valukanava (Alakärppä 2024).

2.6 MATERIAALIVALINNAT Materiaalivalinnoissa tutkin seuraavia materiaaleja jotka olisivat yhdistettävissä hopean kanssa: Sulapac, Kareline® luonnonkuitukomposiitti, Woodio-puukomposiitti akaatti, kivi- tai luonnon helmet. Materiaalilla oli tarkoitus etsiä ja korvata perinteisiä kamee koruissa käytettyjä materiaaleja. Valintaan vaikutti tuotteen teollinen valmistettavuus ja ulkonäkö.

Sulapac materiaalivalikoimasta löytyy ympäristöystävällisiä ja teknisesti erinomaisia materiaaleja ruiskuvaluun, suulakepuristukseen, lämpömuovaukseen ja 3D-tulostukseen (Kuva 50). Tämä biopohjainen, biologisesti hajoava materiaali on luontoystävällisempi vaihtoehto muoville. (Sulapac, 2024.)

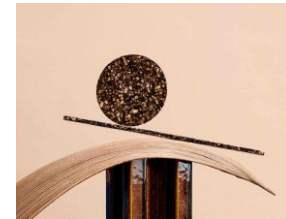
Kareline® luonnonkuitukomposiitti (Kuva 52) on ruiskuvalettava biomateriaali joka on valmistettu hiilineutraalisti Suomessa (kuva). Tuotteella on Design from Finland -sertifikaatti. Komposiittiin tuleva puu tulee suomalaisista sertifioiduista metsistä. Ulkonäöltään materiaali muistuttaa luonnon tuotetta. Materiaalin värjätävyyden vuoksi lähes kaikki mahdolliset värit ovat käytettävissä (äivan valkoista ja läpinäkyviä värejä lukuun ottamatta). Ympäristöystävällinen materiaali voidaan hävittää elinkaarensa päätteeksi esimerkiksi polttamalla. (Plasthill, julkaisuaika tuntematon.)

Woodio® materiaali on 100% vedenkestävä puukomposiitti biomateriaali (Kuva 51), joka on yhdistelmä puuhaketta ja hartsipohjaista sidosainetta.. Materiaali on iskunkestävää ja normaalikäytössä, se on lähes särkymätöntä. Materiaali on uusi innovaatio joka on suunniteltu ekologiseksi vaihtoehdoksi keramiikalle ja kivimateriaaleille. (Woodio 2024.)

Akaatti on läpikuultava ja raidallinen kvartsin pienikiteinen, rakenteeltaan pehmeä ja huokoinen kalsedoni (Kuva 53). Kalsedoni koostuu mikroskooppisen pienistä kvartsikiteistä ja huokoisen rakenteen vuoksi sitä on mahdollista värjätä. (Akaatti, 2023.) Mittojen mukaan hiottu, ovaali akaatti, sointuisi kauniisti yhteen hopeisen koruosan kanssa.



KUVA 49. Sulapac (Sulapac, 2024).



KUVA 50. Woodio puukomposiitti (Woodio 2024).



KUVA 51. Kareline® luonnonkuitukomposiitti (Plasthill, julkaisuaika tuntematon).



KUVA 52. Akaatti (Infinita 2024).

MATERIAALIVALINNOISSA riipusketjujen ja riipukseen liitettävien osien osalta kävin läpi erilaisia vaihtoehtoja. Ketjuissa oli lähes alusta asti mukana Monnalisa hopeaketju (Kuva 57) jonka sisällä säihkyvät zirkoniat. Tämä ketju oli ajatuksena liittää yhteen ison riipuksen kanssa. Isoon riipukseen tutkin myös aitojen silkkinauhojen käyttöä. Sillinauha vaihtoehtoina olivat lattamallinen (Kuva 59), väreinä beige tai musta, sekä mustana myös pyöreä nyöri silkkinauha (Kuva 58). Isoon riipukseen hahmottelin myös vaihtoehtoa liittää riipukseen hopea (Kuva 55). makeanveden (Kuva 54) tai luonnonkivi helmiä (Kuva 56) tai pieniä värillisiä lasihelmiä joita toimeksiantajalla oli varastossa ylimääräisenä.

Pieneen riipukseen ketjuvaihtoehto oli alusta asti selkeä. Pieneen riipukseen tulisi toimeksiantajan myydyin ankkuriketju, joka sopii pieneen riipukseen täydellisesti. Ankkuriketjussa (Kuva 60) on säätömahdollisuus ja sen keveä ulkonäkö sopii todella hyvin pieneen ja herkkään riipukseen.



KUVA 56. Hopeaketju jonka sisällä säihkyvät zirkoniat. (Lumoava Monnalisa julkaisuaika tuntematon).



KUVA 57. Pyöreä silkkinyöri + Monnalisa ketju isossa riipuksessa. (Alakärppä 2023).



KUVA 53. Makean veden helmi (Pinterest, julkaisuaika tuntematon).



KUVA 54. Hopea helmi (Pinterest, julkaisuaika tuntematon).



KUVA 55. Kuukivi-helmi (Omakoru, julkaisuaika tuntematon).



KUVA 58. Aito silkkinauha (Mannelin 2023) watsapp keskustelu



KUVA 59. Ankkuriketju pienessä riipuksessa. (Alakärppä 2023).

MATERIAALIVALINNOISSA hopea valikoitui riipusten ja korvakorujen osalta materiaaliksi, eikä muita hopean kanssa koruosaan liitettäviä materiaaleja viety jatkoon.

Sulapac ja Kareline luonnonkuitukomposiitti olisivat tulleet liian kalliiksi tuotannollisten muottikustannusten vuoksi. Woodio selvisi tilatuista näytemalleista epäsopivaksi ulkonäöllisten seikkojen vuoksi liitettäväksi tähän malliin. Woodiossa näkyi liian isoina elementteinä puukappaleet, joista materiaali on valmistettu. Muotoon hiottua akaattia ei saatu suomesta tai emme löytäneet valmistajaa joka olisi hionut mittojen mukaan oikean kokoista värjättyä akaatti kappaletta.

Riipusketjuksi isoon riipukseen valikoitui Monnalisa hopeaketju (Kuva 51) jonka sisällä säihkyi zirkoniat. Ketjun näyttävä ja kaunis ulkonäkö toisi isoon riipukseen arvokkuutta ja kivet kertoisivat myös kantajan upeasta sisäisestä loistosta.

Vaihtoehtoina olleet silkkinauhat; lattamallinen (Kuva 53, s.30), väreinä beige tai musta, sekä mustana myös pyöreä nyöri silkkinauha (Kuva 52, s.30), jäivät pois vaihtoehdoista laadullisten seikkojen vuoksi. Testeissä nauhan ulkonäkö muuttui melko nopeasti nuhjuiseksi ja lattamallisen nauhan muotoon tuli herkästi muhkuraisia taitteita. Helmien lisääminen ketjuun tai riipuksen osaksi jäivät pois, koska muoto ei kaivannut ylimääräisiä elementtejä enää lisää.

Pieneen riipukseen ketjuvaihtoehto olikin alusta asti selkeä. Pieneen riipukseen tulisi toimeksiantajan myydyin ankkuriketju, joka sopii pieneen riipukseen täydellisesti. Ankkuriketjussa (Kuva 54, s.30) on säätömahdollisuus ja sen keveä ulkonäkö sopii todella hyvin pieneen ja herkkään riipukseen.

3 PROTOJEN ”HIOMINEN” JA TOTEUTUS

Tuotekehityksen jatkokehitys vaiheessa, ennen tuotteen lopullista muotoa, tuotetta kehitetään ja muokataan visuaalisesti sekä tuotannollisesti teollisesti toteutettavaksi. Luovan prosessin viimeiset vaiheet vaativat sinnikkyyttä (Tuominen & Koski 2023, luku 9).

Tässä vaiheessa syntyy yleensä protoja joita muokataan ja tuotetaan tarvittava määrä kunnes lopputulos on valmis (Kuva 61). Kaiken voi tehdä aina paremmin, eikä mikään idea ole koskaan täysin valmis. Olennaista on päättää, koska lopputulos on riittävän hyvä. Tämä vaihe sijoittuu tuplatimantti suunnittelumenetelmän viimeiseen osuuteen (Kuva 6, s.11) testaa, toteuta ja kiteytä.



KUVA 60. Protoja (Alakärppä 2024).

3.1 PROTOILUVAIHEET sisälsivät useita protoja. Tässä kappaleessa esittelen protoja kuvattuna eri vaiheissa. Malleja muokattiin joko vahamallin tulostuksen tai hopeavalujen jälkeen sen mukaan missä vaiheessa muokattavat asiat tulivat ilmi mallissa.

Isossa riipuksessa oli useita vaiheita (Kuva 62). Alkuun kasvoelementti oli isompi ja kaula lyhempi. Toisessa vaiheessa isoon riipukseen oli ajatus liittää riipuksen taakse lehtiverho elementti jossa yksi lehti toimisi riipuslenkinä, mutta silloin malli tuntui menevät liian tukkoon joten taustalle tuleva elementti jätettiin pois. Seuraavaksi mallissa muokattiin kasvoja pienemmäksi ja kaulaa pidemmäksi mutta riipus oli vielä liian painava. Lopulta ison riipuksen mallia pienennettiin, mutta muuten malli pysyi samana, kuin toiseksi viimeisessä protossa.

Ison riipuksen proto vaiheet



KUVA 61. Ison riipuksen protovaiheet (H.Alakärppä 2024).

Korvakorujen proto vaiheet



KUVA 62. Ensimmäinen korvakoru proto (Alakärppä 2024)



KUVA 63. Toinen korvakoru proto, kolme kukkaa ja lehtiviuhka (Alakärppä 2024)



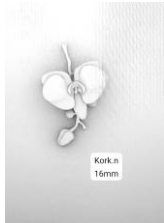
KUVA 64. Toiseksi viimeinen korvakoru proto (Alakärppä 2024)



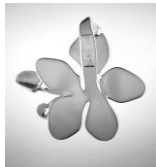
KUVA 65. Viimeinen, valmis korvakoru malli (Alakärppä 2024)

Pieni riipus syntyi melko pian mallinnuksen jälkeen. Ensimmäisen mallin elementtinä oli orkidean kukka (Kuva 67) mutta se ei muotona miellyttänyt toimeksiantajaa. Keksin sitten idean muotoilla omenankukka riipuksen (Kuva 68) ja omenankukka tuli samalla myös ison riipuksen kukkaseppeleen osaksi. Omenankukka kuvastaa jatkuvaa kasvua, Kukkimisen jälkeen syntyy omena, jonka sisällä olevien siemenien avulla syntyy uusi puu ja uudet kukat. Pienessä riipuksessa protoilua tein vielä riipuslenkin koon säätämässä (Kuvat 69 ja 70). Riipuksen herkkä muoto asettuu kaulalle kauniisti (Kuva 71).

Pienen riipuksen proto vaiheet



KUVA 66, Orkidean kukka pieni riipus malli 1. (Alakärppä 2024)



KUVA 68, Omenankukka pieni riipus malli takaa (Alakärppä 2024)



KUVA 69, Omenankukka pieni riipus malli takaa (Alakärppä 2024)



KUVA 70, Omenankukka pieni riipus malli asettuu kauniisti kaulalla (Alakärppä 2024)



KUVA 67, Omenankukka pieni riipus malli 2. (Alakärppä 2024)

Rannekorun proto vaiheet



KUVA 71, Omenankukka malli elementti (Alakärppä 2024)



KUVA 72, Omenankukka rannekorun osan lenkit (Alakärppä 2024)



KUVA 73, Liza- rannekoru monnalisa ranneketjussa (Mannelin 2024)

Syntyi myös ajatus, että pienen riipuksen elementistä (Kuva 72)voisi tehdä rannekorun osan, johon liitettäisiin monnalisa ranneketju (Kuva 74). Mallinsin omenankukka riipukseen taustalle kaksi lenkkiä, joiden läpi ranneketju kulkisi (Kuva 73). Ajatuksena oli, että kukkaosa pysyisi kauniisti ketjun päällä, eikä riippuvana osana kuten niin usein nähdään ranneketjuissa elementtien olevan.

3.2 MILESTONE palaveri pidetään prosessin loppupuolella ennen tuotteen tuotannollisen valmistamisen, myynnin ja markkinoinnin aloitusta. Milestone palaverissa kokoontuu työryhmä jossa on mukana edustaja Lumoavan kaikilta osastoilta; myynti, markkinointi, tuotanto, tuotekehitys ja pakkaamo-lähetämö. Tämä työryhmä käy yhdessä läpi suunnitellut tuotteet. Milestone vaiheessa tuotekehitys pyrkii esittämään tälle ryhmälle mahdollisimman valmiin malliston (Kuvasarja 6). Eli malliston osat ovat jo lähes valmiita tuotteita eikä niihin pitäisi enää tulla isoja visuaalisia muutoksia, mutta muiden osastojen asiantuntemuksen mukaan mallistoa voidaan

vielä muokata ja jotain tuotteita saatetaan vielä lisätä tai poistaa, sekä voidaan vaihtaa ketjun mallia tai ketjun mitta. Milestone palaverissa päätetään, että mitkä malliston tuotteet tulevat päätymään tuotantoon ja myyntiin asti.

Tuotteen konnotaatio eli merkitys ja "mielleyhtymällinen" sivumerkitys, tuodaan esille tavalla jolla siitä keskustellaan, markkinoidaan ja myydään. (Parsons, 2009, 17.) Nämä toivotut merkitykset ja asiat näkyvät suunniteltaessa tuotteen muodossa, tarinassa ja tuote runossa (Kuvasarja 6 & Kuva 75).

LIZA

Hannakaisa Alakärppä
RAIKAS

Tämä koru on omien polkujensa kulkijoille ja kesyttömille kaunottarille.

Liza-korusarja koostuu kauniista, villiintyneistä kukkaseppeleen osista. Korusarjassa näkyy globaali Flora&Fauna-trendi, mikä jatkaa ja kehittyy vielä vuoden 2025 korutrendeissäkkin. Lizassa näkyy myös edelleen ajankohtainen erikokoisten korujen yhdistelmillä leikittely. Korusarjan osia voi myös yhdistellä hauskaasti muihin Lumoavan korusarjoihin: hurmaava yhdistelmä syntyy vaikkapa Kukinto-kaulakorusta ja Liza-korvakoruista!

- HOPEISINA: Tappikorvis, pieni riipus, pieni riipus monnalisia-ketjussa
- Magneettirumou
- Hyväntekeväisyyskollaboraatio esim. Mieli Ry?

- MILESTONE 23.1.:
- ✓ Iso riipus pois (Kilpailevalla korubrändillä tarinaltaan vastaava koru mielleyhtymä)
- ✓ Rannekoru pois (koruosa ei toimi käytössä)
- ✓ Lisätään monnalisia-kaulaketjuun (45cm ja 50cm) pieni riipus



Korvakoru
Koko
17x32mm



POIS!

Iso riipus
Limited Edition
Kork, 46mm
Ketju:
Monnalisia 45cm
ja
5cm



Pieni riipus
Koko 17mm
Ketju:
Ankkuriketju
91415



POIS

Ranne
Koko 17mm
Ketju:
Monnalisia-ranne

**Laila tuulen
vapaa on
Ei muottiin suostu
kukkii vaan,
vastustamaton.**

LUMOAVA

3.3 SUUNNITTELIJASOPIMUS allekirjoitetaan viimeistään milestone-palaverin jälkeen jos tuote otetaan tuotantoon ja myyntiin. Sopimusta tehdään kaksi kappaletta, jonka kumpikin sopija osapuoli allekirjoittaa Tämä vaihe ajoittuu Lumoavan tuotekehityksen prosessikaaviossa milestone palaverin jälkeen (Kaavio 1. Kehys 8, s.5).

Sopimuksessa osapuolet eli toimeksiantaja ja suunnittelija sopivat suunniteltujen mallien käyttöoikeudesta ja mallien mukaisten tuotteiden valmistukseen, markkinointiin ja myyntiin. Samalla sopimuksella suunnittelijan tuotteen vahvistaessa toimeksiantajan brändiä, toimeksiantajataho lupaa tehdä tunnetuksi myytävien tuotteiden suunnittelijoita. Tuotekohtainen suunnittelijasopimus ei muodosta automaattisesti työsopimussuhdetta toimeksiantajan ja suunnittelijan välille. (Pessi 2024.)

Sopimuksessa sovitaan malli, tavaramerkki ja tekijän oikeuksista sekä mallioikeuksien rekisteröinnistä, ja siitä, että miten osapuolet vastaavat näistä asioista. Lisäksi käydään läpi myös oikeuksien loukkausta koskevat seikat sekä protojen ja mallien valmistusta, omistusta sekä hankintaa koskevat asiat. (Pessi 2024.)

Sopimuksella sovitaan suunnittelua koskevista korvauksista sekä korvauksia koskevien verojen maksusta. Sopimuksella käydään läpi myös sopimuksen voimassaoloaika sekä sopimuksen päättymiseen johtavat seikat. Sopimuksen siirtäminen, muuttaminen, purkaminen, salassapito, vahingonkorvaus sekä riitojen ratkaisu on myös kirjattu tälle sopimukselle selkeästi. (Pessi 2024.)

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli kuvata suunnittelijan työtä eli luova suunnitteluprosessi briefistä tuotteeksi. Halusin myös vastata opiskeluni aikana nousseisiin kysymyksiini, että mitä suunnitteluprosessissa tapahtuu. Mitä on brief ja suunnittelijasopimus ja mitä ne sisältävät. Tavoitteena oli myös saada toimeksianto ja tehdä yhteistyötä yrityksen kanssa, jotta suunnitteluprosessi olisi suunnittelijan käytännön työtä todenmukaisesti kuvaava.

Tämän opinnäytetyön tuloksena saatiin aikaan teollisesti tuotettu Liza-hopeakorumallisto Lumoava Finland Oy:n Lumoava brändille. Liza-korumallisto tulee myyntiin syksyllä 2024. Työn tuloksena sain myös kokemuksen siitä, mitä teollinen suunnitteluprosessi pitää sisällään. Lumoavan tuotekehitystiimin sekä Lumoavan tuotannon henkilökunnan kanssa tehdyn yhteistyön kautta sain arvokkaan kokemuksen suunnittelijan käytännön työstä.

Tämän työn aikana vahvistui myös oman tekemiseni tapa. Oma tapani suunnitella on ollut opiskelun alusta asti samankaltaista, kuin mitä tämän suunnitteluprosessinkin aikana. Luottamus siihen, että oma tapani tehdä asioita sekä suunnitteluprosessi itsessään kantaa läpi suunnittelun alusta tehtävän loppuun asti. Keskeisintä on oma motivaatio tehdä töitä tavoitteen eteen. Työn tekeminen vaatii sinnikkyyttä, jokaisessa työssä tulee myös puuduttavia ja ei niin kivoja vaiheita joiden läpi ja yli pääsee kun luottaa, että lopputulos kyllä valmistuu ajallaan. Tällaisissa inkubaatio vaiheissa (kappale 2.2 suunnittelumenetelmät, s.10) on tärkeää ymmärtää, että tämäkin hetki kuuluu osaksi luovaa prosessia. Olen huomannut, että tämä vaihe on toteutunut

opiskeluni aikana ihan jokaisessa projektistudion konseptityössä, tässä opinnäytetyön suunnitteluprosessissa sekä tässä opinnäytetyön raportin kirjoittamistyössä. Siinä hetkessä kun tuntuu ettei mikään edisty, en osaa mitään tai olen jotenkin huono, jonkin muun asian tekeminen ja sen hetkisen työn hetkellinen "unohtaminen" antaa aivoille lepo hetken työstä alitajunnassa sinne kertynyttä tietoa.

Lepohetken tai oheistoiminnan aikana asiat prosessoituvat aivoissa ja ratkaisu tulee kuin itsestään. Tätä aivojen luovaa prosessityötä sekä aivojen tapaa käsitellä tietoa on tutkittu neurotieteissä (kappale 2.2 suunnittelumenetelmät, s.10). Ottamalla huomioon aivojen tavan toimia, suunnittelija voi käyttää omia aivojaan eri tavalla työskentelyn hyväksi. Silloin voi hyvillä mielin pitää taukoja riittävästi eikä pieni liikunta; ulkoilu, jooga tai jokin muu tekijää inspiroiva tekeminen hidasta prosessia vaan vie myös tekeillä olevaa työtä eteenpäin. Muun tekemisen jälkeen taas työn teon sujuminen tuntuu niin paljon paremmalta ja sujuvammalta. Silloin myös levänneet aivot auttavat työskentelemään tehokkaasti ja asioiden huomioiminen on tarkentaa ja oivaltavampaa kuin mitä väsyneenä ja kuormittuneilla aivoilla saa aikaiseksi.

Omassa työskentelyssä luotan omaan luovaan tapaan tehdä työtä. Keksin uusia tapoja toteuttaa prosesseja. Kuitenkin syvällä kaiken pohjalla on perusta jota kuvailen tässä työssä tuplatimantti suunnittelumenetelmän avulla (Kuva 5, s.11). Mielestäni tässä menetelmässä yksinkertaisuudessaan tulee selkeästi esille luova suunnitteluprosessi. Näen samaa suunnittelumenetelmää myös Psykologi Graham Wallas:n (1926) luovan prosessin neljässä perusvaiheessa (Kuva 4, s.10.)

Näiden menetelmien selkeiden kehysten sisällä on helppoa rönsyillä luovasti, koska pitämällä kuitenkin mielessä selkeän kehysten ja rungon ne auttavat viemään työn kohti lopputulosta. Suunnittelumenetelmän lisäksi koen tärkeänä työn aikataulun joka ohjaa ja rajaa työtä sopivasti, jotta päämäärä on joskus saavutettavissa. Kuten kaikessa myös tässäkin työssä (kappale 3, s.33) todetaan, että kaiken voi tehdä aina paremmin, eikä mikään idea ole koskaan täysin valmis. Olennaista on päättää, koska lopputulos on riittävän hyvä.

Kuten tuplatimantti suunnittelumenetelmän viimeisessä osuudessa (Kuva 6, s.11) testaa, toteuta ja kiteytä- vaihetta suunnitelman hiomista ja kehittämistä voi jatkaa ikuisuuksiin mutta johtaako se lopulta mihinkään? Idean hiominen ja kehittäminen on tärkeää mutta on hyvä myös muistaa, että pieni inhimillisyyden merkki tuotteessa/ korussa, jättää siihen enemmän sielua, joka välittää tunnetta myös käyttäjälle. Siksi tekijän on hyvä uskaltaa päästää suunnitelma jossakin vaiheessa eteenpäin ja elämään todeksi sen tarinaa.

Koen itse, että omaan itseensä tutustuminen ja omien toimintatapojen tiedostaminen auttaa myös päättämään asioita sekä päästämään suunnitelmia eteenpäin. Tämä suunnitteluprosessi oli itselleni aiheena myös henkilökohtainen. Vapaus toteuttaa itseään, olla omanlainen mahtumatta muottiin, lupa rönsyillä ja tehdä asioita omalla tavalla. Nämä ajatukset herättivät myös syviä prosesseja tekijässä. Oli ihanaa huomata se kasvu mitä olen kokenut koulun aloituksesta tähän päivään mennessä. Tämä opinnäytetyön suunnitteluprosessi toi sen kasvun hyvin esiin. Samalla koen, että tämän prosessin aika oli juuri nyt tulla itselleni. Lizan tarina syntyi kuvastamaan myös omaa kasvun tarinaani, lupaa kukkia ja rönsyillä. Suunnittelijana

toivon, että tämä sama tunne välittyy myös Liza korujen käyttäjälle, että hänkin kokee luvan saada olla oma upea itsensä, ainutlaatuinen ja kesyttämätön. Tämän omakohtaisen kokemuksen kautta koen syvää kiitollisuutta, että Liza-korumallisto tekee yhteistyötä Mieli Ry:n kanssa. Tämä yhteistyö mahdollisuus tuli esille milestone palaverin jälkeen. Tämän vuoksi Liza-korumalliston tarina sekä tuoteruno koki pienen muodon muutoksen, mutta sitä en ole enää tähän työhön avannut. Olen kuitenkin ollut mukana tekemässä uutta tarinaa sekä tuoterunoa Lumoavan markkinoinnin ja tuotekehityksen kanssa. On todella antoisaa kokea miten oma tekeminen on johtanut tällaisiin lopputuloksiin. Se antaa luottamusta siihen, että minulla on oma paikkani suunnittelijana, samalla se luo myös rohkeutta tuoda omaa osaamistani esiin myös tulevaisuudessa.

Liza-korumallisto ja malliston suunnitteluprosessi onnistui hyvin. En ollut kuitenkaan suunnitteluvaiheessa törmännyt taustatietoa etsiessäni kilpailevan yrityksen vanhaan korumalliin, jonka idea oli tarinan osalta melko sama kuin mitä Liza-korusarjan tarina. Tämän yhteneväisyyden vuoksi Liza-korumalliston iso riipus jäi pois milestonen jälkeen lopullisesta mallistosta. Koen, että tämä oli erittäin opettava kokemus. Suunnittelijana on tärkeää oppia sietämään ns. epäonnistumisia ja antaa armoa myös omalle inhimillisyydelle. Kuitenkin suurimmalta osin koen onnistuneeni tässä työssä ja suunnitteluprosessissa sekä yhteistyössä Lumoavan kanssa.

Luonnostelu, paperille vai koneella?

Suunnitteluprosessin käynnistyminen ja luonnosten piirtäminen oli alkuun haastavaa rauhallisen paikan ja ajan löytämisessä. Tarvitsen rauhallista tilaa ja aikaa "kuullakseni" omat ajatukseni,

jotta aivoni pääsevät yhdistelmään asioita joiden pohjalta koen ideoiden syntyvän lopulta näkyvään muotoon. Perheellisenä, ilman työhuonetta, oman rauhallisen tilan löytäminen kotoa on haastavaa. Onneksi ulkona on tilaa ja siksi koen itselleni tärkeäksi menetelmäksi perinteisen luonnoslehtiöön piirtämisen, kynä ja lehtiö on helppo napata mukaan, eikä paikassa johon päädyn tarvitse olla sähköä. Tausta tietoa etsiessäni löysin piirtämisestä kertovan, Hamk Muotoilun yliopettajan, Pirjo Seddikin, Tat, kirjoittaman blogitekstin, josta jaan katkelman:

Käsin piirtäminen on ennen kaikkea ajatteluharjoitusta, aivovoimistelua. Se on havaitsemisen kehittämistä sekä motorista harjaantumista. Miten selviytyä aistittavan maailman kaaoksesta, miten löytää oleellinen, miten tehdä omaa ajattelua ja mielikuvitusta näkyväksi muille tiimiläisille, kommunikoida jostain, mitä ei ole vielä olemassa?

Piirtämistä on tutkittu myös osana aivotutkimusta, ja esimerkiksi Aalto-yliopistossa on toiminut monitieteellisiä työryhmiä, joissa neurotieteilijät sekä luovan työskentelyn tutkijat yhdessä tuottavat uutta tietoa kehollisen toiminnan ja ajattelun saumattomasta yhteydestä (vaikkapa Suomen Akatemian rahoittama Handling--Mind Project). Uusimmassa Aivoaakkoset-kirjassa neurotieteen asiantuntija Riitta Hari toteaa, että näkeminen on aktiivista toimintaa, jotain mitä tehdään, ei siis passiivista vastaanottamista. Samassa teoksessa myös muistutetaan, kuinka liike ja toiminta on aivojen perimmäinen syntyisyys, ei suinkaan abstrakti ajattelu. Eliön aivot ovat kehittyneet liikuttamaan sitä pois vaaroista tai kohti ravintoa. Kädenliike piirtäessä on siis ensisijaista ajattelun palvelemista. (Seddiki, 2022.)

Koen itse myös, että piirtämisen aikana tapahtuu jotain enemmän kuin mitä paperille näkyvään muotoon ilmestyy. Aivoissa tuntuu tapahtuvan tiedon prosessoitumista, asioiden yhdistymistä ja kiteytymistä. Luonnostellessa idean ylös kirjaaminen eli piirtäminen säilyttää ideat jotka muuten voivat karata muistin ulottumattomiin.

Myös digipiirtämisellä on oma paikkansa ja se auttaa sekä helpottaa piirroksen käsittelyä tietokoneella. Kuitenkin kynän ja paperin käyttöä itse haluan jatkaa. Paperin kahina, lyijyn ääni paperilla ja piirtämisen flow on samalla jotenkin niin meditatiivista. Keholliset kokemukset ilman sähkö ärsykeitä, tässä digitaalisen tulvan maailmassa, tekevät niin hyvää keholle, mielelle ja sielulle. Puhumattakaan silmien hyvinvoinnista näyttöpäätteiden tuijottamisen paljoudessa.

Kristina Svensson kirjoittaa blogissaan sensorimotorisesta taideterapiasta, jossa työskentely on pitkälti käsien työtä. Mielikuvissa terapia tuntuu olevan paljolti pään ja puheen asia, mutta kädetkin puhuvat ja ilmaisevat, painottaen, lisäten jotain. Kädet eivät muovaile sanoja ja lauseita, mutta jotain vastauksia, hahmotelmia ne tuntuvat kysymyksiin antavan. Hän kertoo ymmärtäneensä **Cornelia Elbrechtin** Sensorimotorisen taideterapian koulutuksessa syvemmin käsien ja kehollisen työskentelyn voiman. (Svensson, 2021.)

Sensorimotorisen taideterapian koulutus tarjosi rakenteen ja jäsennyksen kuvan tekemisen terapeuttisuudelle. Se toi selkeyttä, pelkistystä materiaalisen maailman runsaudessa. Se toi kuvalliseen taidetyöskentelyyn koko kehon, kehon liikkeen ja liikekuvioiden ja niistä löytyvien arkkityyppisten muotojen viisauden. (Svensson, 2021.)

Tämä teksti mielestäni avaa hyvin käsillä tekemisen vaikutuksia: piirtämisen, maalaamisen jne. kehon ja mielen hyvinvoinnille. Taideterapiakouluttaja Cornelia Elbrecht siteeraa omaa opettajaansa Maria Hippiusta, jolle tämä työmuoto oli toiminnallista meditaatiota. Samaistuin tähän tekstiin piirtämisen ja käsillä tekemisen vaikutuksista. Koneella tehtäessä pääsee kyllä flow tilaan, mutta samalla tavalla meditatiivista se ei mielestäni kuitenkaan ole verrattuna kynällä piirtämiseen.

Suunnitteluprosessi ja mitä työmäärästä menee jatkoon?

Tämän suunnitteluprosessin aikana tuli erityisesti esille se, miten paljon suunnitteluprosessi sisältää työtä joka ei lopulta mene jatkoon. Kuitenkin sillä työllä on myös tärkeä merkitys tuotteen kehittämisen kannalta. Tutkimukseni materiaalivalintojen suhteen sisälsi yhteydenottoja eri yrityksiin ja pohdintaa sekä suunnittelua mallin muodosta, jotta siihen voisi lisätä myös toisen materiaalin mm. erillisenä elementtinä. Kuitenkin näiden materiaalien tuotannollisten tai hankinta kustannusten vuoksi ne karsiutuivat pois. Työ ei kuitenkaan ollut turhaa, vaan sen aika opin paljon uusista materiaaleista, niiden käyttötavoista sekä sain kontakteja erilaisiin materiaalin valmistajiin. Eli vaikka tämä materiaalitutkimus ei tässä työssä mennytkään jatkoon niin se työ kartutti minun tietämystäni. Tämä tieto voi olla joskus tulevaisuudessa tarpeellista jonkin toisen työn kohdalla.

Myös mallien muokkaaminen ja uusien mallien tekeminen prosessin aikana toi vaan lisää kokemusta. Ajattelen, että oikeastaan mikään työ ei lopulta ole turhaa, harjoitus ja uudelleen asioiden tekeminen tuo varmuutta ja luottamusta omiin taitoihin. Siksi toistaminen ja tekeminen on todella paikallaan.

Ajatuksia ja tulevaisuuden näkymiä

Mitä tämän opinnäytetyön jälkeen? Mitä tästä opinnäytetyöstä jatkaa tulevaisuudessa kanssani?

Tämän opinnäytetyön aikana suunnittelun ja 3D-mallinnuksen taidot kehittyivät itselläni todella paljon. Haluan jatkaa tulevaisuudessa cameesta inspiroituneiden mallien tekoa. Koen,

että niiden kauneus ja tunteen välittäminen voisi tuoda tähänkin aikaan paljon voimaa korujen käyttäjälle. Ohjaajani kysymys tekoälyn vaikutuksista luovaan prosessiin herättää monenlaisia ajatuksia. Uskon, että sillä tulee olemaan paikkansa tässä ajassa, mutta samalla koen että on myös erittäin tärkeää muistaa kysyä myös itseltään vastauksia, antaa omille aivoille virikkeitä ja lepohetkiä jolloin vastaus löytyy. Tietotekniikan vaikutukset ja jatkuva digitaalinen tulva, erkaannuttaa meitä yhteydestä omaan itseemme. Tämän vuoksi itse koen tekoälyn käytön hyvin vieraana. Koen, että ihmisen on parempi hiljentää ja hidastaa hieman vauhtia jolloin luovuus kumpuaa kyllä itsestämme, kunhan ruokimme sitä. Omien aivojemme plastisuutta ja kykyä käsitellä tietoa voi myös harjoittaa, ja itse toivon, että se ei unohtuisi tänä aikana.

Tulevaisuudessa 3D-mallinuskin koko ajan kehittyä. Korumuotoilussa 3D-tulostaminen varmaan tapahtuu myös suoraan haluttuun materiaaliin. Uskon kuitenkin, että myös nykyisillä tulostusmenetelmillä on paikkansa, erityisesti protoiluvaiheessa on varmaan halvempaa kehittää ja hioa tuotteita tulostamalla malli vahana kuin hopeana. Mutta valmiin mallin, jota ei enää tarvitse muokata, voisi tulostaa suoraan haluttuun materiaaliin, esim. hopeaan jolloin jäisi useita työvaiheita pois ja tuotannollinen valmistaminen tehostuisi.

Työn lopuksi...

Haluan lausua sydämelliset erityiskiitokset Lumoavan valikoimajohtaja Paula Mannelinille aina niin ystävällisestä, antoisasta ja lämpimästä yhteistyöstä, sekä Lumoavan koko henkilökunnalle, Kiitokset myös ohjaajalleni Risto Nylundille kannustavasta, pitkäjänteisestä ja ystävällisestä ohjauksesta sekä erittäin hyvistä keskusteluista ja palautteista. Kiitokset myös ihanille ystäväilleni sekä rakkaalle perheelleni että olette tukeneet minua tässä opinnäytetyö prosessissa.



Kiitos -Hannakaisa Alakärppä

Antalis <https://www.antalis.fi/home/mita-me-teemme/paperit/blogi/uutiset/2021/10/luovuustiede.html>. Viitattu 12.4.2024

Akaatti 2023. Verkkajulkaisu. Päivitetty 5.1.2023. <https://fi.wikipedia.org/wiki/Akaatti>. Viitattu 16.4.2024.

Bitonti, Francis 2019. 3D printing design. Additive Manufacturing and the Materials Revolution. London: Bloomsbury Publishing Plc.

Clements, Monica Lynn & Clements, Patricia Rosser 1998. Cameos classical to costume. A Schiffer book for collectors. USA: Schiffer Publishing Ltd.

Differo <https://www.differo.fi/blogi/millainen-on-hyv%C3%A4-brief> viitattu 22.4.2024

Eissen, Koos & Steur, Roselien 2020. Sketching drawing techniques for product designers, Amsterdam: BIS Publishers.

Hoffmann, Alma R. 2020, Sketching as design thinking. 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon: Routledge.

Huld julkaisuaika tuntematon. Mitä teemme, tuotemuotoilu ja kehitys. Teollinen muotoilu. <https://huld.io/fi/mita-teemme/tuotemuotoilu-ja-kehitys/teollinen-muotoilu/> viitattu 18.4.2024

Inspiraatio 2024. Verkkajulkaisu. Päivitetty 28. 1. 2024. <https://fi.wikipedia.org/wiki/Inspiraatio>. Viitattu 3.5.2024.

Krafted julkaisuaika tuntematon. Mitä parempi briiffi. <https://krafted.fi/mita-parempi-briiffi/>. viitattu 12.4.2024

Loy, Jennifer & Novak & James & Diegel, Olaf 2023. 3D printing for product designers, Innovative Strategies Using Additive Manufacturing. Innovative Strategies Using Additive Manufacturing. 4 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon OX14 4RN: Routledge

Lumoava julkaisuaika tuntematon. <https://lumoavafinland.fi/> viitattu 13.4.2024

Mannelin, Paula 2024. Valikoimajohtaja. Lumoava Finland Oy. Haastattelu 22.4.2024.

Palvelumuotoilupalo julkaisuaika tuntematon. <https://www.palvelumuotoilupalo.fi/blogi/palvelumuotoilun-prosessin-vaiheet/> viitattu 12.4.2024

Parsons, Tim 2009. Thinking: Objects. Contemporary approaches to product design. Switzerland: Ava Book.

Phillips L, Peter 2012. Creating the perfect design brief, second edition; How to manage design for strategic advantage. United State of America: Allworth press.

Pessi, Mikko 2024. Lumoava Suunnittelijasopimus. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Pinkola Estés, Clarissa 2022. Naiset jotka kulkevat susien kanssa; Villinaisen arkkityyppi myyteissä ja kertomuksissa. 6.painos. Helsinki: Viisas Elämä Oy.

Plasthill julkaisu aika tuntematon. Verkkojulkaisu. Kareline ominaisuudet. <https://plasthill.fi/kareline/ominaisuudet>. Viitattu 16.3.2024

Sanz, Elena 2019. Inspiraation löytäminen mistä tahansa. Mielenihmeet blogi. <https://mielenihmeet.fi/inspiraation-loytaminen-mista-tahansa/>. Viitattu 3.5.2024

Seddiki, Pirjo 2022. Piirtäminen näkemisen harjoituksena. HAMK Beat blogi. Julkaistu 16.12.2022. <https://blog.hamk.fi/hamk-beat/piirtaminen-nakemisen-harjoituksena/>. Viitattu. 14.5.2024.

Soikka 2023. Mitä inspiraatio on? Soikka kirjoittaja blogi. 16.2.2023. <https://soikkasainio.fi/mita-inspiraatio-on/>. Viitattu 3.5.2024

Sulapac 2024. Verkkojulkaisu. Sulapac materials. <https://www.sulapac.com/materials/>. Viitattu 16.4.2024

Svensson, Kristina 2021. Verkkojulkaisu 10.9.2021. Käsi, Kädet. <https://www.taideterapiacreastina.com/post/k%C3%A4si-k%C3%A4det>. Viitattu 15.5.2024.

Tuominen, Saku & Koski, Jussi T 2023. Kuinka ideat syntyvät. Luovan ajattelun käsikirja. E-kirja. WSOY. Viitattu 25.4.2024.

Woodio 2024. Verkkojulkaisu. <https://woodio.fi/>. Viitattu 15.4.2024.

Kuva 1. Velvetmysoul. Kuvaleike Julkaisuaika tuntematon.
<https://velvetmysoul.tumblr.com/post/649285637752717312>.
Viitattu 23.4.2024.

Kuva 2. Lumoava. Kuvaleike. Julkaisuaika tuntematon.
<https://lumoava.fi/>. Viitattu 12.10.2023.

Kuva 3. Mannelin, Paula. Kuvaleike. Valikoimajohtaja. Lumoava Finland Oy, Haastattelu 22.4.2024.

Kuva 4. Antalis. Verkkojulkaisu. 2021.
<https://www.antaldis.fi/home/mita-me-teemme/paperit/blogi/uutiset/2021/10/luovuustiede.html>.
Viitattu 12.4.2024

Kuva 5. Palvelumuotoilupalo. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://www.palvelumuotoilupalo.fi/blogi/palvelumuotoilun-prosessin-vaiheet/> viitattu 12.4.2024

Kuva 6. Metmuseum. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://www.metmuseum.org/art/collection/search/250699>.
Viitattu 15.4.2024.

Kuva 7. Smarthistory. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://smarthistory.org/gemma-augustea/>. Viitattu 15.4.2024.

Kuva 8. Bada. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://www.bada.org/object/agate-scaraboid-ring-engraved-lion-seizing-deer-greek-5th-century-bc>. Viitattu 13.4.2024.

Kuva 9. Archaicwonder. Verkkojulkaisu. 21.20.2015.
<https://archaicwonder.tumblr.com/post/131642831336/greek-cameo-of-alexander-the-great-2nd-1st>. Viitattu 13.4.2024.

Kuva 10. Smarthistory. Verkkojulkaisu. julkaisuaika tuntematon.
<https://smarthistory.org/introduction-to-ancient-rome/>. Viitattu 13.4.2024.

Kuva 11. Smarthistory. Verkkojulkaisu. julkaisuaika tuntematon.
<https://smarthistory.org/introduction-to-ancient-rome/>. Viitattu 13.4.2024.

Kuva 12. Renaissanceantiques. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://www.renaissanceantiques.com/product/10k-rose-gold-cameo-ring/>. 12.4.2024.

Kuva 13. Pinterest. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://fi.pinterest.com/pin/571746115203808241/>. Viitattu 12.3.2024.

Kuva 14. Pinterest. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://fi.pinterest.com/pin/310748443022817190/>. Viitattu 13.4.2024.

Kuva 15. Philamuseum. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://www.philamuseum.org/collection/object/48627>. Viitattu 13.4.2024.

Kuva 16. Victoria and Albert Museum. Verkkojulkaisu. Julkaistu 24.6.2009.
<http://collections.vam.ac.uk/item/O332149/cameo-josiah-wedgwoods-factory/cameo-josiah-wedgwood-and/>. Viitattu 11.4.2024.

Kuva 17. Victoria and Albert Museum. Verkkojulkaisu. Julkaistu 13.7.2006.
<http://collections.vam.ac.uk/item/O126016/ring-tassie-james/>. Viitattu 11.4.2024.

Kuva 18. Christies. Verkkajulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://fi.pinterest.com/pin/104145810105243888/>. Viitattu 11.4.2024.

Kuva 19. Renaissanceantiques. Verkkajulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://www.renaissanceantiques.com/product/victorian-cameo-cuff-bracelet/>. Viitattu 12.4.2024.

Kuva 20. Pinterest. Verkkajulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://fi.pinterest.com/pin/50243352084401621/>. Viitattu 14.4.2024.

Kuva 21. Pinterest. Verkkajulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://fi.pinterest.com/pin/34973334599699048/>. Viitattu 13.4.2024.

Kuva 22. Sothebys. Verkkajulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://www.sothebys.com/en/buy/auction/2023/classic-design-furniture-clocks-silver-ceramics-2/a-victorian-silver-gilt-mounted-cameo-glass-claret>. Viitattu 15.4.2024.

Kuva 23. Sothebys. Verkkajulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://www.sothebys.com/en/auctions/ecatalogue/2019/paris-joaillerie-pf1900/lot.25.html>. Viitattu 15.4.2024.

Kuva 24. Sothebys. Verkkajulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://www.sothebys.com/en/buy/auction/2021/fine-jewels-12/broche-camee-agate-et-email-agate-cameo-and-enamel>. Viitattu 15.4.2024.

Kuva 25. Sothebys. Verkkajulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://www.sothebys.com/en/auctions/ecatalogue/2017/s-j-phillips-bond-street-legacy-l17149/lot.185.html>. Viitattu 15.4.2024.

Kuva 26. Renaissanceantiques. Verkkajulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://www.renaissanceantiques.com/product/14k-yellow-gold-art-nouveau-lavalier-cameo-pendant/>. Viitattu 12.4.2024.

Kuva 27. 1stdibs. Verkkajulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
https://www.1stdibs.com/jewelry/earrings/drop-earrings/coral-fresh-water-pearl-earrings-set-18k-gold-settings/id-j_20160172/?epik=dj0yJnU9NENRdjBiOERuZUE1VDZMTXZfODVROWFXUGNhN1BwZmQmcD0wJm49U21JVmU4Yk15N19iSHFxOXR5UkFaZyZOPUFBUQFBR1I6Z25J. Viitattu 16.4.2024.

Kuva 28. Sothebys. Verkkajulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://www.sothebys.com/en/auctions/ecatalogue/2019/joaillerie-pf1910/lot.18.html>. Viitattu 15.4.2024.

Kuva 29. 1stdibs. Verkkajulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
https://www.1stdibs.com/jewelry/brooches/brooches/chanel-1980s-gold-tone-cameo-brooch/id-v_21169542/?epik=dj0yJnU9X3RhUVZ4aDY5aVVJLUE0ekExaHRpSmlwMDcycVRna2omcD0wJm49RDNPRFUxa0VRWIFfUXJTYVjXMIBHUSZOPUFBUQFBR1I6VnJl. Viitattu 16.4.2024.

Kuva 30. Str4ngething. Kuvaleike. Verkkajulkaisu. 2023.
https://www.instagram.com/p/C1b6rBNoDg1/?img_index=3. Viitattu 17.4.2024.

Kuva 31. Cameo Italiano. Kuvaleike. Verkkajulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://www.cameoitaliano.com/en/classica-collection>. Viitattu 16.4.2024.

Kuva 32. Lizworks. Verkkajulkaisu 2021.
<http://www.lizworks.net/about>. Viitattu 12.4.2024.

Kuva 33. Dior. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika. tuntematon https://www.dior.com/en_fi/fashion/products/E3217WOMVE_D73B-dior-tribales-earrings?epik=djOyJnU9MzFwczVUSW5Ba3RVTzJwSIITdWFnTV9jYS1HY1doVIAMcD0wJm49SWN3TWNMZEI1N1doMk9YOGExcXNVZyZOPUFBQUFBR1I6YVJv. Viitattu 17.4.2024.

Kuva 34. Str4nething. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. 2023 https://www.instagram.com/p/CzTzB86liU9/?img_index=2. Viitattu 15.4.2024.

Kuva 35. Str4nething. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. 2024. https://www.instagram.com/p/C5x6ZCRNxJZ/?img_index=1. Viitattu 25.4.2024.

Kuva 36. Str4nething. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. 2023 https://www.instagram.com/p/CwxlmhFISg3/?img_index=2. Viitattu 15.4.2024.

Kuva 37. Ideal Desiign. Kuvaleike. Verkkojulkaisu 2024. https://www.instagram.com/p/C272MdSKLNT/?img_index=2. Viitattu 25.4.2024.

Kuva 38. , Velvetmysoul. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon. <https://velvetmysoul.tumblr.com/post/649285637752717312>. Viitattu 23.4.2024.

Kuva 39. Velvetmysoul. Kuvaleike. Julkaisuaika tuntematon.. <https://velvetmysoul.tumblr.com/post/649285637752717312>. Viitattu 23.4.2024.

Kuva 40. Pixabay. Valokuva. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon. <https://pixabay.com/fi/illustrations/kirjatyhj%C3%A4-kirjoittaa-1210149/>. Viitattu 12.4.2024.

Kuva 41. Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Kasvojen 3D-mallinnuksen aloitus. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 42. Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Kasvojen 3D-mallin muokkausta, taustalla jatkoon valittu luonnos. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 43. Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Viimeistelyä vaille valmis riipuksen 1. 3D-mallinnus. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 44. Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Ison riipuksen lehtielementti tausta ja kehys 3D-mallinnus. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 45. Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Ison riipuksen viimeisiin malli skaalattuna eri koossa. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 46. Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Korvakorujen 3D-mallinnusta. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 47. Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. 1. Pienen riipuksen 3D-malli. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 48. Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Pieni riipus, nuput ja valukanava. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 49. Sulapac. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. 2024 Sulapac materials. <https://www.sulapac.com/materials/>. Viitattu 16.4.2024

Kuva 50. Woodio. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. 2024. <https://woodio.fi/vastuullisuusraportti-2023/>. Viitattu 15.4.2024.

Kuva 51. Plasthill. Julkaisuaika tuntematon. Verkkojulkaisu. Karelina luonnonkuitukomposiitti. <https://plasthill.fi/karelina/ominaisuudet>. Viitattu 16.4.2024

Kuva 52. Infinita. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. 2024.. <https://www.infinita.fi/product/528/akaatti-levy>. Viitattu 16.4.2024.

Kuva 53. Pinterest. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon. <https://fi.pinterest.com/pin/2744449749895257/>. Viitattu 3.5.2024.

Kuva 54. Pinterest. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon. <https://fi.pinterest.com/pin/1086493478844668641/>. Viitattu 3.5.2024.

Kuva 55. Omakoru. Valokuva. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon. <https://omakoru.fi/tuote-osasto/helmet-lasi-kivi-akryyli-metalli/kivihelmet/kuukivi/>. Viitattu 29.4.2024.

Kuva 56. Lumoava. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon. <https://www.kellojokinen.fi/tuote/lumoava-kristalliketju-monnalisa-45cm/>. Viitattu 3.5.2024.

Kuva 57. Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Pyöreä silkkinyöri + Monnalisa ketju isossa riipuksessa. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 58. Mannelin, Paula 2023. Kuvaleike. WhatsApp keskustelu 9.11.2023. Viitattu 29.4.2024.

Kuva 59. Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Ankkuriketju pienessä riipuksessa. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 60. Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Protoja. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 61. Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Ison riipuksen protovaiheet. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 62, Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Ensimmäinen korvakoru proto. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 63, Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Toinen korvakoru proto, kolme kukkaa ja lehtiviuhka. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 64, Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Toiseksi viimeinen korvakoru proto. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 65, Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Viimeinen, valmis korvakoru malli. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 66, Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Orkidean kukka pieni riipus malli 1. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 67, Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Omenankukka pieni riipus malli 2. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 68, Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Omenankukka pieni riipus malli takaa. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 69, Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Omenankukka pieni riipus malli takaa. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 70, Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Omenankukka pieni riipus malli asettuu kauniisti kaulalla. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 71, Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Omenankukka malli elementti. Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuva 72, Alakärppä, Hannakaisa 2024. Kuvaleike. Omenankukka rannekorun osan lenkit. Kuopio: tekijän kokoelmat.

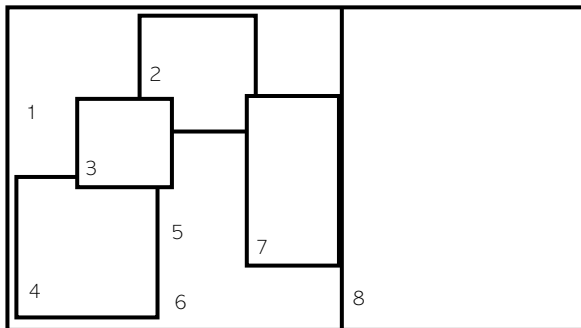
Kuva 73, Mannelin, Paula 2024. Milestone materiaalit. Kuvaleike. Liza- rannekoru monnalisaa ranneketjussa. Viitattu 11.5.2024.

Kuva 74. Mannelin, Paula 2024. Valikoimajohtaja. Lumoava Finland Oy. Milestone materiaalit. Tuoteruno, kirjoittanut H. Alakärppä. Haastattelu 22.4.2024.

Kuva 75. Velvetmysoul. Kuvaleike Julkaisuaika tuntematon.. <https://velvetmysoul.tumblr.com/post/649285637752717312>. Viitattu 23.4.2024.

KUVASARIJAT:

Kuvasarja 1. Mannelin, Paula 2024. Valikoimajohtaja. Lumoava Finland Oy. Milestone materiaalit. Liza milestone kuvat ja teksti; muokannut H. Alakärppä. Haastattelu 22.4.2024.



KUVAKOLLAASI 1, Camee historia – 2000-luku.
(koostanut Hannakaisa Alakärppä, 2024)

Kuva 1. Kuvaleike Lizworks, julkaisuaika tuntematon. <http://www.lizworks.net/rose-earrings>. Viitattu 16.4.2024.

Kuva 2. Kuvaleike Cameoitaliano, julkaisuaika tuntematon. <https://www.cameoitaliano.com/en/>. Viitattu 16.4.2024.

Kuva 3. Kuvaleike Lizworks, julkaisuaika tuntematon. https://www.instagram.com/lizworks/?img_index=1. Viitattu 15.4.2024.

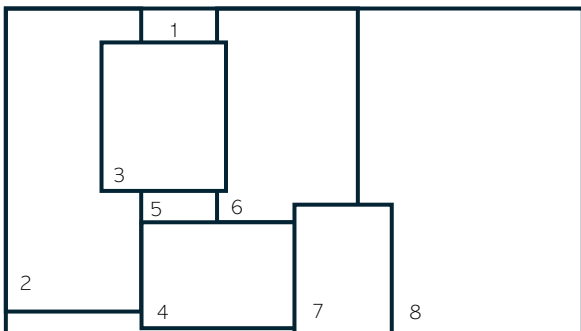
Kuva 4. Kuvaleike Cameoitaliano, julkaisuaika tuntematon. <https://www.cameoitaliano.com/en/>. Viitattu 15.4.2024.

Kuva 5. Kuvaleike Lizworks, julkaisuaika tuntematon. <https://www.instagram.com/lizworks/>. Viitattu 15.4.2024.

Kuva 6. Cameoitaliano, julkaisuaika tuntematon. <https://www.cameoitaliano.com/en/>. Viitattu 16.5.2024.

Kuva 7. S-Nakaba Pinterest, julkaisuaika tuntematon. <https://fi.pinterest.com/pin/497929302528613675/>. Viitattu 15.4.2024.

Kuva 8. str4ngething, julkaisuaika tuntematon. https://www.instagram.com/str4ngething?img_index=5. Viitattu 15.4.2024.



KUVAKOLLAASI 2, Lumoava Camee
(koostanut Hannakaisa Alakärppä, 2024)

Kuva 1. Velvetmysoul. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon. <https://velvetmysoul.tumblr.com/post/649285637752717312>. Viitattu 23.4.2024

Kuva 2. Vanessa Froehling. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon. <https://fi.pinterest.com/pin/9077636741708129/>. Viitattu 23.4.2024

Kuva 3. Julian Restrepo. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon. <https://fi.pinterest.com/pin/1086493478844238024/>. Viitattu 23.4.2024

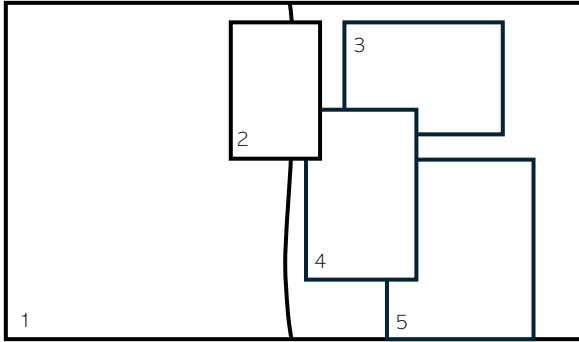
Kuva 4. immeganmaria. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon. <https://fi.pinterest.com/pin/1086493478844018915/>. Viitattu 23.4.2024

Kuva 5. Lumoava. Logo. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon. https://lumoavafinland.fi/lumoavafinland_est_logo_musta/. Viitattu 23.4.2024

Kuva 6. blogmoderne. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon. <https://fi.pinterest.com/pin/1086493478844384377/>. Viitattu 23.4.2024

Kuva 7. Madi, Hayes. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon. <https://fi.pinterest.com/pin/1086493478844384405/>. Viitattu 23.4.2024

Kuva 8. blog.preownedweddingdresses. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon. <https://blog.preownedweddingdresses.com/whimsical-outdoor-spring-wedding-ideas/>. Viitattu 23.4.2024



KUVAKOLLAASI 3, WGSN – Camee A/W24 – S/S25
(koostanut Hannakaisa Alakärppä, 2024)

Kuva 1. Mood. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://www.wgsn.com/fashion/article/64e23312258a181901d7c72c?show=37373676#page3>.
Viitattu 22.4.2024.

Kuva 2. csh_nyc_aw24. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://www.wgsn.com/library/results/O/cameo> Viitattu 23.4.2024

Kuva 3. @midnite_on_mars. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://www.wgsn.com/fashion/article/64e221fbb55a8b0d016d44b0?show=37576251#page8>.
Viitattu 23.4.2024

Kuva 4. Viviers & Kirsten Goss. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://www.wgsn.com/fashion/article/64e23312258a181901d7c72c?show=37576415#page3>.
Viitattu 23.4.2024

Kuva 5. paulrondon_brand. Kuvaleike. Verkkojulkaisu. Julkaisuaika tuntematon.
<https://www.wgsn.com/fashion/article/64e221fbb55a8b0d016d44b0?show=37324166#page8>.
Viitattu 23.4.2024

Kuvakollaasi 4. Alakärppä, Hannakaisa 2024. Luonnostelut 1.
Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuvakollaasi 5. Alakärppä, Hannakaisa 2024. Luonnostelut 2.
Kuopio: tekijän kokoelmat.

Kuvakollaasi 6. Alakärppä, Hannakaisa 2024. Luonnostelut 3.
Kuopio: tekijän kokoelmat.