

Opinnäytetyö (AMK)

Media-alan koulutus

Journalismi

2024

Lotta Lahokoski

# Nuoret sanomalehden lukijoina

– Pohdintoja ja ehdotuksia nuorten tavoittamiseksi  
alueellisissa sanomalehdissä



Opinnäytetyö (AMK) | Tiivistelmä

Turun ammattikorkeakoulu

Media-alan koulutus

Journalismi

2024 | 42 sivua

Lotta Lahokoski

## Nuoret sanomalehden lukijoina

- Pohdintoja ja ehdotuksia nuorten tavoittamiseksi alueellisissa sanomalehdissä

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli tutkia nuoria mediankäyttäjiä alueellisen sanomalehden näkökulmasta. Työ osoitti, että nuorten tavoittamisessa keskeistä on hyödyntää oikeita kanavia, korostaa sanomalehden luotettavuutta ja paikallisuutta, sekä ottaa huomioon nuoret ja heidän kiinnostuksen kohteensa juttuaiheissa.

Yksi perinteisen median suurimpia haasteita 2000-luvulla on nuorten lukijoiden tavoittaminen. Sanomalehdet yleisesti tavoittavat nuoret edelleen kohtalaisen hyvin, mutta alueellisille maakuntalehdille tilanne on hieman toinen. Taustasyyt tähän eivät löydy yksittäisestä ikäluokasta, vaan erityisesti digitalisaation tuomista muutoksista mediakenttään.

Opinnäytetyöni jakautuu karkeasti kahteen osaan, teoriaosaan sekä portfolioon. Ensimmäinen osio tarkastelee yleisesti nuoria mediankäyttäjiä, sekä suomalaisen median ja sanomalehden nykytilaa. Työni toinen osio on portfolio, johon on liitetty viisi Satakunnan Kansalle kirjoittamaani juttua nuoria käsittelevistä aiheista.

Asiasanat:

journalismi, sanomalehti, media, nuoret, median murros, nuoret mediankäyttäjät

Bachelor's Thesis | Abstract

Turku University of Applied Sciences

Journalism

2024 | 42 pages

Lotta Lahokoski

## Young people as newspaper readers

- Reflections and suggestions for reaching young people in regional newspapers

The aim of this thesis was to examine young media users from the perspective of a regional newspaper. The work showed that reaching young people relies on using the right channels, emphasizing the newspaper's reliability and local relevance, and considering young people and their interests in the choice of topics.

One of the biggest challenges of traditional media in the 21st century is reaching young readers. While newspapers generally still reach young people quite well, the situation is somewhat different for regional newspapers. The reasons for this are not to be found in a single generation or age group, but rather in the changes brought by digitalization to the media field.

My thesis is roughly divided into three parts: a theoretical part and a portfolio. The first section examines young media users in general, as well as the current state of Finnish media and newspapers. The second part of my work is a portfolio consisting of five articles written for Satakunnan Kansa on topics concerning young people.

Keywords:

journalism, newspaper, media, young people, media revolution, young media users

# Sisältö

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1 Johdanto</b>   | <b>6</b>  |
| <b>2 Nuoret mediankäyttäjät perinteisen median muutoksissa</b>                    | <b>7</b>  |
| 2.1 Suomalaisten suhde uutismediaan digitalisaation aikakaudella                  | 8         |
| 2.2 Nuorten suhde perinteiseen mediaan  | 9         |
| <b>3 Nuoret lukijat maakuntalehdessä: Case Satakunnan Kansa</b>                   | <b>12</b> |
| 3.1 Sanomalehtien nykytila median murroksessa                                     | 12        |
| 3.2 Satakunnan Kansa  | 14        |
| 3.3 Miten alueellinen sanomalehti tavoittaa nuoret?                               | 15        |
| 3.4 Keinoja nuorten tavoittamiseen maakuntalehdessä                               | 17        |
| <b>4 Portfolio</b>  | <b>20</b> |
| 4.1 Kyselyä hyödyntävä juttu Porista opiskelijakaupunkina                         | 20        |
| 4.2 Seuranta-tyyppinen juttu ruoan hinnan noususta ja opiskelijoiden ruokakorista | 22        |
| 4.3 Yrittäjätarina nuoresta kauneushoitolan avaajasta                             | 23        |
| 4.4 Feature-tyyppinen juttu tubettajasta  | 24        |
| 4.5 Nuorten väkivaltaa käsittelevä juttu  | 26        |
| <b>5 Pohdintoja nuorten sanomalehtilukijuudesta</b>                               | <b>28</b> |
| <b>Lähteet</b>  | <b>30</b> |

## **Liitteet**

Liite 1. Kyselyä hyödyntävä juttu Porista opiskelijakaupunkina

Liite 2. Seuranta-tyyppinen juttu ruoan hinnan noususta ja opiskelijoiden ruokakorista

Liite 3. Yrittäjätarina nuoresta kauneushoitolan avaajasta

Liite 4. Feature-tyyppinen juttu tubettajasta

Liite 5. Nuorten väkivaltaa käsittelevä juttu

# 1 Johdanto

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on tutkia nuorten sanomalehtilukijuutta Satakunnan Kansalle kirjoittamieni juttujen valossa. Haluan selvittää, miten nuoria lukijoita voitaisiin tavoittaa enemmän ja tehokkaammin paikallisessa sanomalehdessä. Lisäksi haluan osoittaa nuorten lukijoiden tärkeyden paikallisissa sanomalehdissä, sillä sitä on tutkittu suhteellisen vähän.

Nuorten mediankäyttäjien tavoittaminen on ajankohtainen aihe monille perinteisille tiedotusvälineille. Nuoret ja heihin liitetyt asiat kiinnostavat minua, sekä se miten heidät huomioidaan mediassa. Kun puhutaan nuorista, ei voida puhua joukosta samanlaisia ihmisiä, minkä takia pelkkä ikäryhmä on vaikea tarkastelun kohde. Aihe on todella laaja, enkä siis aio käsitellä kattoteemaa yksityiskohtaisesti, vaan erityisesti oman ammatillisen kokemuksen, pohdinnan ja muun lähdeaineiston valossa.

Opinnäytetyöni ensimmäisessä, teoriapainoisessa osassa, taustoitan aihetta laajemmin ja tutustun perinteisen median ja sanomalehden nykytilaan. Toisessa luvussa käyn läpi Satakunnan Kansalta saatua lukijadataa sekä tekemääni toimituspäällikön haastattelua. Tämä osio antaa mahdollisuuden aiheen rajattuun tarkasteluun. Haastattelua ja muita lähteitä hyödyntäen selvitan, minkälaista nuorten sanomalehtikäyttäytyminen on, minkälaisia juttuja nuoret haluavat lukea sanomalehdestä ja minkälaisilla kanavilla he käyttävät mediaa.

Toisessa osassa, eli kolmannen luvun portfolioissa, käsittelen teeman sisältä viisi Satakunnan Kansalle kirjoittamaani juttua, jotka ovat nuorten elämään liittyviä aiheita tai niissä on haastateltu nuoria. Opinnäytetyötä varten ideoin ja toteutin myös yhden tuoreen jutun viiden joukkoon. Portfolioissa käyn läpi juttuprosessejani ja reflektoin niitä kattoteeman, nuorten lukijoiden kautta. Portfolio-osuus antaa myös mahdollisuuden tarkastella kriittisesti omaa työtäni ja kehitystäni toimittajana.

## 2 Nuoret mediankäyttäjät perinteisen median muutoksissa

Nuoret lukijat ovat tärkeitä suomalaisen mediakentän sekä myös koko yhteiskuntamme toimivuuden kannalta. Se, että ihmiset kaikissa ikäryhmissä seuraavat uutisia niin paikallisesti kuin valtakunnallisesti, on ehdottoman tärkeää demokratian, journalismin luotettavuuden ja yhteiskunnallisen osallistumisen kannalta.

Elämme mielenkiintoisia ja nopeasti muuttuvia aikoja monien eri uutislähteiden keskellä. Mediaksi ei enää mielletä vain perinteisen median kanavia ja uutisia voi lukea samanaikaisesti monilta eri alustoilta.

Sukupolvierot näyttäytyvät erityisesti siinä, miten ja minkälaisilta alustoilta uutisia luetaan. Lisäksi jo pelkästään perinteisen printtilehden ja netissä päivittyvän uutissisällön lukeminen on hyvin erilaista. Uutistuotanto on verkossa nopeatempoisempaa ja uutinen halutaan monesti kertoa lyhyesti ja napakasti. Digiin siirtyminen antaa lukijalle vapauden valita, mitä juttuja hän haluaa lukea. Perinteisessä printtilehdessä lukija taas väistämättä monesti silmäilee myös sellaisia uutisia, joita ei vapaavalintaisesti netistä klikkaisi auki

Nuoret edelleen käyttävät perinteistä mediaa ja lukevat myös sanomalehtiä ahkerasti. Lähitulevaisuudessa häämöttävät haasteet astuvat kuitenkin esiin erityisesti alueellisia sanomalehtiä ja maakuntalehtiä tarkastellessa.

Maakuntalehtien tyypillisesti iäkäs lukijakunta vähenee pikkuhiljaa ja erityisesti fyysinen paperilehti on tunnistettu tuotteeksi, johon nuoret eivät enää tartu. Monien sanomalehtien käyttämät maksumuurit käännöttävät helposti nuoret etsimään uutisensa muualta.

Alueellisten medioiden väheneminen on haitallista niin yhteiskunnan kuin yksittäisen kansalaisenkin kannalta. Paikallismedioiden vähentyessä syntyy eräänlaisia ”uutistyhjiöitä”, joilla tarkoitetaan harvaan asuttuja alueita ilman omia paikallismedioita. Tämän seurauksena tällaisilla alueilla asuvat ikääntyvät

ihmiset eivät välttämättä enää saa tietoa paikkakuntansa asioista, mikäli heillä ei ole älylaitteita tai tarvittavaa osaamista lehden digipalvelujen käyttöön.

Nuorten tavat käyttää mediaa ja kuluttaa uutisia kulkevat käsi kädessä digitalisaation tuomien muutoksien kanssa. Tästä syystä aloitan opinnäytetyöni käsittelemällä näitä aiheita rinnakkain.

## 2.1 Suomalaisten suhde uutismediaan digitalisaation aikakaudella

Siinä missä ennen haettiin sanomalehti postilaatikosta, katsottiin televisiota ja välillä kuunneltiin radiota, nykyajan mediankuluttajalla on monta muuta kanavaa, mistä valita uutissisältönsä. Samalla kun media monipuolistuu ja löytää uusia kanavia sekä alustoja, perinteiset joukkotiedotusvälineet joutuvat kilpailemaan internetin ja sosiaalisen median rinnalla yhä kovemmin. Perinteisiksi joukkotiedotusvälineiksi lasketaan tyypillisesti sanomalehdet, televisio ja radio (Media Poluilla n.d.).

Ihmisen median ja vapaa-ajan käyttötottumukset ovat monella tapaa mullistuneet muutamassa vuosikymmenessä. Esimerkiksi 16–89-vuotiaista suomalaisista 73 prosenttia käytti internetiä useita kertoja päivässä vuonna 2023. (Tilastokeskus 2023.)

Yhä useammin internet ja sosiaalinen media ohjaavat suomalaiset uutisten pariin. Vuonna 2023 jo lähes neljännes suomalaisista seurasi uutisia vain verkosta. (Uutismedia verkossa 2023, 8.)

Suosituimmat uutismediat verkossa ovat Ilta-Sanomat ja Iltalehti, joita seuraa viikoittain yli puolet suomalaisesta aikuisväestöstä. Kolmanneksi suosituin media verkossa on Yle uutiset ja neljäntenä Helsingin Sanomat.

Maakuntalehtien verkkotavoittavuus on viidessä vuodessa taas hieman heikentynyt. (Uutismedia verkossa 2023, 13.)

Suomalaisilla on vahva luottamus uutismediaan. Jopa 76 prosenttia aikuisesta väestöstä luottaa itse seuraamiinsa uutisiin. Uudempi ilmiö on kuitenkin uutisten välttely, jota tekee toisinaan 21 prosenttia suomalaisista. Vuodesta 2019 lähtien

uutisten välttely on kasvanut neljä prosenttiyksikköä. (Utismedia verkossa 2023, 5.)

## 2.2 Nuorten suhde perinteiseen mediaan

Nuoret eivät ole yhtenäinen joukko, minkä takia he ovat pelkkänä ikäluokkana vaikea tarkastelun kohde. Nuorisolain määritelmän mukaan nuoria ovat alle 29-vuotiaat. (Finlex 2016.)

Nuoret ovat yksiä median murroksen kokijoita. He ovat siitä mielenkiintoinen ryhmä, että osa heistä on elänyt lapsuuttaan tai nuoruuttaan vielä ennen digitalisaation isoja harppauksia. Toisaalta osa nuorista on syntynyt digitalisaation maailmaan ja nuorimmat tuskin muistavat elämää ennen älylaitteiden olemassaoloa. Nuorista käytetäänkin monesti sanaa diginatiivi, joka kuvaa sukupolvea, joka ei ole kokenut aikaa ennen internetiä ja mobiililaitteita.

Sosiaalisen median vaikutuksista ja siitä, että nuoret eivät enää seuraa perinteistä mediaa, puhutaan vuosi vuodelta enemmän. Valtakunnallisella tasolla sanomalehdet tavoittavat kuitenkin nuoren ikäluokan vielä varsin hyvin.

15–24-vuotiaista suomalaisista 90 prosenttia lukee sanomalehtiä. 25–34-vuotiaista suomalaisista taas sanomalehdet tavoittavat jopa 94 prosenttia. (Utismedian liitto 2022.)

Yli puolet 15–19-vuotiaista suomalaisista nuorista seurasi uutisia perinteisen median verkko- ja digipalveluista joulukuun 2019 ja tammikuun 2020 aikana. Perinteistä printtilehteä ja televisiota nuoret taas seurasivat vähemmän. Nuoret myös löysivät uutisensa useimmin perinteisen median digialustoilta, kun taas kansainvälisissä tutkimuksissa nuoret päätyivät uutisten pariin sattumalta. (Sormanen ym. 2022, 246.) Tämä on sanomalehtien kannalta erittäin positiivinen asia.

Suurimman osan suomalaisista, kuin myös suomalaisista nuorista, tavoittavat perinteisestä mediasta parhaiten iltapäivälehdet. Nuoret saavat iltapäivälehdistä

ja sosiaalisesta mediasta paljon uutissisältöä ilmaiseksi. Tämä pakottaa myös monet alueelliset sanomalehdet tarjoamaan edes osan jutuistaan ilmaiseksi, joiden toiminta tyypillisesti perustuu tilaajiin ja maksumuureihin.

Vaikka nuoret tutkimuksien valossa lukevat uutisia perinteisen median kanavista, sosiaalisesta mediasta on samalla tullut monille nuorille jo pääasiallinen uutisen lähde. Vuonna 2023 18–24-vuotiaista suomalaisista jo kolmasosa piti sosiaalista mediaa pääasiallisena uutislähteenään. (Utismedia verkossa 2023, 17.) Esimerkiksi Tiktok on jo yli puolelle 13–18-vuotiaista tärkein uutiskanava (Utismedian liitto 2024).

Monet perinteiset mediat ovat siirtyneetkin toinen toisensa jälkeen sosiaaliseen mediaan tarjoamaan uutissisältöjään, josta ne tavoittavat yli 70 prosenttia suomalaisista nuorista. (Utismedian liitto 2024.)

Vaikka sosiaalisen median uutistarjonnassa on yleisesti ottaen myös paljon hyvää, perinteisten medioiden seuraaminen esimerkiksi ainoastaan sosiaalisen median sijaan vähentää riskiä törmätä valeuutisiin tai altistua tekaistulle tiedolle. Sosiaalisessa mediassa uutisaiheen laajempi kokonaisuus, konteksti ja lähde saattavat myös helposti jäädä toissijaiseksi asiaksi. Vaikka sosiaalisesta mediasta luetaan uutisia yhä enemmän, myös algoritmeilla on osuutensa siihen, mitä ihmiset päätyvät lukemaan. Itse koen myös niin, että monesti sosiaalisessa mediassa jostain asiasta saatetaan helposti löytää tietoa ainoastaan yksittäisestä näkökulmasta, jolloin myös oma mielipide muodostuu sen mukaiseksi. Tällainen illuusio harvemmin syntyy esimerkiksi sanomalehden verkkosivuja selatessa. Siksi olisikin ehdottoman tärkeää etsiä tietoa monista eri lähteistä.

Vaikka sosiaalisessa mediassa törmää usein myös epäluotettavaan tietoon, nuoret ovat joukkona silti hyvin lähdekriittisiä ja kokevat oman medialukutaitonsa varsin hyväksi. (Utismedian liitto 2023.)

Nuoret seuraavat uutisia ja perinteistä mediaa, mutta moni heistä kokee, että suomalainen media ei käsittele heidän asioitaan. Jopa yli puolet nuorista kokee, että nuorten näkemyksiä mediassa kuullaan melko tai erittäin huonosti. Nuoret

kaipaavat moniäänisyyttä ja kokevat suomalaisen mediakentän yksitoikkoiseksi. (Utismedian liitto 2023.)

Nuoret myös kaipaavat mediaan uutisaiheita liittyen nuorten elämään. Aihepiirit, kuten mielenterveys, terveys, hyvinvointi, ihmissuhteet, toisten nuorten tekemät sisällöt ja kiusaamista käsittelevät aiheet, kiinnostavat 13–18-vuotiaita nuoria aiempaa enemmän. (Utismedian liitto 2023.)

Myös moni nuori aikuinen toivoo perinteiseltä medialta ymmärrystä eri näkökannoille. Samaan aikaan nuoret aikuiset kuitenkin kunnioittavat perinteisiä journalistisia arvoja ja kokevat perinteisen median merkittävänä toimijana yhteiskunnassa. Sosiaalisen median käyttöön uutislähteenä suhtaudutaan taas kriittisemmin. (Hasala, ym. 2023, 182–183.)

Voidaan siis päätellä, että nuoret luottavat perinteiseen mediaan ja seuraisivat sitä ahkerammin, jos siellä julkaistaisiin enemmän heitä kiinnostavaa ja huomioivampaa sisältöä.

## 3 Nuoret lukijat maakuntalehdessä: Case Satakunnan Kansa

Tässä luvussa tutkin yksityiskohtaisemmin ja rajatummin alueellista sanomalehteä nuorten lukijoiden näkökulmasta. Tarkasteluuni otan Satakunnan Kansan, nykyisen Satakunnan Kansa Länsi-Suomen. Lähteinäni käytän Satakunnan Kansan lukijadataa vuodelta 2023. Lisäksi olen haastatellut yhtä Satakunnan Kansan toimituspäälliköistä, Hannu Pitkärantaa. Käytän tukenani myös muita lähteitä ja erityisesti omaa pohdintaani nuorten lukijoiden tavoittamisesta.

Olin Satakunnan Kansalla toimitusharjoittelijana ja kesätoimittajana vuonna 2023. Työskentelystä sanomalehdessä myös heräsi kiinnostus nuorten lukijoiden tavoittamiseen ja tämän opinnäytetyön aiheeseen.

Satakunnan Kansa ja Länsi-Suomi yhdistyivät alkuvuonna 2024. Käsittelen tässä luvussa pääasiassa entistä Satakunnan Kansaa, sillä Länsi-Suomen kanssa yhdistyminen on hyvin tuore muutos. Lisäksi yhtä juttua lukuun ottamatta kaikki portfolioon jutut ovat julkaistu entiseen Satakunnan Kansaan.

### 3.1 Sanomalehtien nykytila median murroksessa

Ennen kuin siirryn tutkimaan Satakunnan Kansaa, käsittelen ensin tässä luvussa lyhyesti suomalaisten ja sanomalehden suhdetta sekä median murrosta sanomalehden näkökulmasta.

Suomessa ilmestyy noin 250 sanoma- ja kaupunkilehteä, joista 40 on vähintään neljä kertaa viikossa ilmestyviä päivälehtiä (Uutismedian liitto n.d.).

Sanomalehdillä on aina ollut vankka asema suomalaisessa mediamaisemassa ja niitä luetaan Suomessa maailman mittakaavassa ahkerasti, mikä kertoo niiden merkittävästä asemasta. Sanomalehteä lukeekin 96 prosenttia 15 vuotta täyttäneistä suomalaisista (Kansallinen Mediatutkimus 2023). Tähän on

vaikuttanut osaltaan myös se, että Suomessa on vakiintunut tapa tilata sanomalehdet kotiinsa.

Sanomalehti on suomalaisten mielestä ylivoimaisesti luotetuin media. Yli 18-vuotiaasta väestöstä 76 prosenttia luottaa painettuihin tai digitaalisiin sanomalehtiin. 86 prosenttia suomalaisista on sitä mieltä, että luotettavuus on kaikkein tärkein uutis- ja ajankohtaismedian ominaisuus. (Uutismedian liitto 2023).

Uutismedian digitaalinen käyttö on nyt ensimmäistä kertaa painettua yleisempää kaiken ikäisten keskuudessa. Digitaalisena sanomalehteä lukee jo 88 prosenttia kaikista suomalaisista. Yleisintä digilukeminen on 35–44-vuotiaille, joista 95 prosenttia lukee sanomalehteä digitaalisena. Painettua sanomalehteä taas lukee enää vain 52 prosenttia suomalaisista. (Uutismedian liitto 2023.) Moni sanomalehden lukija onkin nykyään ”hybridikäyttäjä”, joka lukee niin painettua kuin verkossa ilmestyvää sanomalehteä.

Maakunnalliset sanomalehdet taas tavoittavat viikon aikana painettuna lehtenä 16 prosenttia suomalaisista ja verkossa 14 prosenttia suomalaisista. (Uutismedia verkossa 2023, 14.)

Sanomalehdet ovat nykyään paljon muutakin kuin painettu lehti, sillä ne hyödyntävät verkkolehteä, multimediaa ja muita sähköisiä palveluja yhä enemmän. Uutisisältöä on yhä enemmän tarjolla pelkästään digitaalisena ja uutisia luetaan koko ajan enemmän tietokoneen ruuduilta ja mobiililaitteilta. Moni lehtitalo painottaakin toiminnassaan digiä, eli toimii nimenomaan sähköisillä alustoilla ja sovelluksissa mahdollisimman reaaliaikaisesti (Heikkilä ym. 2023, 21.)

Digitalisoituminen on tuottanut sanomalehdille taloudellisia haasteita, sillä perinteisen painetun sanomalehden lisäksi on täytynyt luoda vanhan rinnalle täysin uusi systeemi nettiin, verkkolehti.

Viime vuosien aikana monia suomalaisia maakunta- sekä paikallislehtiä on lopetettu kokonaan tai ne ovat yhdistyneet isompiin mediataloihin, osa myös

pakon edessä pelastuakseen. Myös lehtien määrä, levikki ja ilmoitusmyynti ovat laskeneet ja kustannukset nousseet. (Heikkilä ym. 2023, 21.)

Journalismin murros ja media- sekä uutistarjonnan monipuolisuus ovat asettaneet haasteita erityisesti alueellisille sanomalehdille. Ne kilpailevat tänä päivänä ihmisten huomiosta ja lukijuudesta sekä valtakunnallisen että kansainvälisen median kanssa.

### 3.2 Satakunnan Kansa

Satakunnan Kansa on Porissa ja nykyään myös Raumalla ilmestyvä sanomalehti. Se on perustettu vuonna 1873 ja on Suomen toiseksi vanhin suomenkielinen edelleen ilmestyvä sanomalehti. Vuoden 2020 maaliskuusta lähtien sen on omistanut Sanoma. Helmikuussa 2024 Satakunnan Kansa ja Länsi-Suomi yhdistyivät ja lehti alkoi ilmestymään nimellä Satakunnan Kansa Länsi-Suomi. (Satakunnan Kansa 2024.)

Vuonna 2023 Satakunnan Kansan painettu lehti tavoitti päivässä noin 81 600 lukijaa. Digilehti taas keräsi 63 000 eri kävijää. Porin markkina-alueella Satakunnan Kansa tavoitti lukijoistaan päivässä 72 prosenttia ja viikossa 87 prosenttia väestöstä. Lehden kokonaistavoittavuus on omalla alueellaan Suomen paras. (KMT 2023.)

Satakunnan Kansan suurin lukijakunta muodostuu yli 65-vuotiaista, joista päivässä tavoitetaan jopa 85 prosenttia printti- ja digilehti yhteenlaskettuina. Ikäryhmästä 55–64 Satakunnan Kansa tavoittaa päivässä 77 prosenttia, 45–54-vuotiaista 73 prosenttia ja 35–44-vuotiaista 70 prosenttia. (KMT 2023.)

25–34-vuotiaasta ikäluokasta sanomalehti tavoittaa päivässä 59 prosenttia digi ja printti yhteenlaskettuina. Nuorimmasta ikäluokasta, 15–24-vuotiaista, sanomalehti tavoittaa päivässä 42 prosenttia. (KMT 2023.)

Voidaan siis karkeasti päätellen sanoa, että suurin lukijakunta löytyy ikääntyvästä väestöstä, joka lukee painettua lehteä. Pienin lukijakunta on nuorissa, jotka selkeästi lukevat enemmän digilehteä.

Kuten kaikilla paikallisilla sanomalehdillä, myös Satakunnan Kansan sisällöissä korostuu voimakkaasti paikallisuus. Toimituspäällikkö Hannu Pitkärannan mukaan siihen liittyy vahvasti Satakunnan väestö, joka on paljon pysyvämpää kuin esimerkiksi Pirkanmaalla. Näin ollen Satakunnan maakunnan identiteetti on paljon vahvempi isoihin kasvukeskuksiin verrattuna. (Pitkäranta 2023.)

Satakunnan Kansan lukijoita kiinnostavat lähelle tulevat aiheet, kuten paikalliset yritykset, ympäristö ja siihen liittyvät muutokset, rakentaminen, tapahtumat ja kaikki sellainen, joka näkyy arjessa. Paikalliset ilmiöt ja erikoisuudet ovat luetuimpien juttujen joukossa, kuten jääkiekkjoukkue Porin Ässiä käsittelevät jutut. Myös lähellä tapahtuva rikollisuus kiinnostaa. (Pitkäranta 2023.)

Viime vuosina lukijamääriä ovat keränneet terveys- sekä hyvinvointijutut. Tähän vaikuttaa vahvasti Sanoma-konsernin kanssa yhdistyminen vuonna 2020 ja yhteistyö Helsingin Sanomien kanssa. Verkkoon saadaan juttuja Helsingin Sanomilta ja toisin päin. (Pitkäranta 2023.)

### 3.3 Miten maakuntalehti tavoittaa nuoret?

Kuten ensimmäisestä luvusta käy selville, Satakunnan Kansa tavoittaa nuoremmista ikäluokistaan huomattavasti pienemmän siivun muihin ikäryhmiin verrattuna. Selvää on se, että nuoret harvemmin tarttuvat fyysiseen paperilehteen. Tulevaisuudessa nuorten tavoittamisen mahdollisuudet sijaitsevat vahvasti sanomalehden digitaalisissa palveluissa.

Nuorten heikomman tavoittamisen syyksi Pitkäranta nimeää sanomalehtien hitauden juurikin digitalisaation tuomissa muutoksissa. Alueellisten sanomalehtien toimituksissa verkkolehti ja muut digitaaliset alustat on koettu pitkään pakollisena printtilehden tekemisen rinnalla. Vasta hiljattain ajatusmallit ovat alkaneet kääntymään toiseen suuntaan. (Pitkäranta 2023.)

Tavoitamme nuoret nyt huonommin kuin kaikki muut ikäryhmät ja alisuoritamme voimakkaasti nuorten lukijoiden keskuudessa. Haluaisimme sen muuttuvan, koska se on tärkeää erityisesti ihan nykyhetken kannalta. Erityisen tärkeää se on tulevaisuuden kannalta, jotta saamme tulevat sukupolvet opetettua luotettavan median käyttäjiksi. Se on tietysti demokratian ja monen muunkin asian kannalta ihan todella tärkeää. (Pitkäranta 2023.)

Pitkärannan mukaan maakuntalehdet ovat hyvässä ja pahassa oman historiansa vankeja. Maakuntalehtien tekeminen perustuu vahvasti journalismiin ja yhteiskunnalliseen rooliin liittyviin arvoihin, minkä takia sisältö voi näyttäytyä herkästi kylmempänä nuorille. (Pitkäranta 2023.)

Yksi osasy syy nuorten vähäiseen sanomalehtilukijuuteen löytyy yhteistyön ja mediakasvatuksen vähentymisestä kouluissa. Aiemmin toimitukset ja lehdet vierailivat useammin kouluissa esittelemässä toimintaansa ja opettivat lehden tekoa. (Pitkäranta 2023.)

Median murros näkyy myös toimituksien työntekijöiden iässä, mikä taas näkyy juttujen luonteessa ja aiheissa. Tässä korostuu myös se, että keski-ikäistyneet toimittajat eivät aina ehdi nuorten suosimille kanaville. Pitkärannan mukaan sanomalehdille suuri etu olisi palkata uusia nuoria tekijöitä, vaikka ikä yksinään ei saisi olla rekrytoinnin peruste. (Pitkäranta 2023.)

Meillä on mediassa sellainen historiallinen taakka, että kun median murros on kohdellut aika rajusti toimituksia ja toimituksista on väki vähentynyt, niin se usein tarkoittaa käytännössä sitä, että uutta väkeä niin kun palkattu aika vähän ja toimitusten keski-ikä on noussut todella paljon. (Pitkäranta 2023.)

Sanomalehtien toiminta perustuu tilaajiin ja suurin osa jutuista on maksumuurien takana, mikä voi jättää nuorten sanomalehtilukijuuden vähäisemmälle. Samaan aikaan sosiaalinen media ja esimerkiksi iltapäivälehdet, tarjoavat sisältöjään ilmaiseksi.

Vaikka ehkä nuoremmat sukupolvet eivät ole tottuneet maksamaan uutissisällöistään, Pitkäranta näkee kuitenkin positiivisena asiana sen, että nuoret ovat tottuneet maksamaan esimerkiksi erilaisista suoratoistopalveluista. (Pitkäranta 2023.)

Netissä yksittäisten uutisjuttujen ääressä vietetään luonnollisesti vähemmän aikaa, kuin printtilehden ääressä aamupalapöydässä. Älypuhelimet taas ovat mahdollistaneet sen, että uutiset ovat saatavilla aina ja kaikkialla. Pitkäranta painottaakin sitä, että nuorten tavoittamiseksi sanomalehdillä täytyy olla ketteryyttä osata kertoa uutinen lyhyessä ajassa oikeassa paikassa ja oikealla tavalla. (Pitkäranta 2023.)

Emme voi olettaa, että nuorempi sukupolvi viettää aamulla neljäkymmentäviisi minuuttia sanomalehden ääressä. Meidän pitäisi löytää se tapa, millä me neljässäkymmenessäviidessä sekunnissa saadaan kerrottua jokin asia kiinnostavasti. (Pitkäranta 2023.)

Myös audion rooli esimerkiksi podcastien muodossa on vahvasti lisääntymässä. Apuna toimiva tekoäly taas mahdollistaa jatkossa nettisisältöjen kuuntelun. (Pitkäranta 2023.)

Nuorten tavoittamisessa sanomalehtien apuna ovat myös lukijoiden käyttäytymisestä kertova data ja rohkeat sisältökokeilut. Lukijadatan avulla voidaan nähdä, mitkä uutisaiheet ovat sellaisia, joista kannattaisi nipistää ja tehdä esimerkiksi nuorille suunnattua sisältöä. Se vaatii ketteryyttä ja oikeiden kanavien löytämistä. (Pitkäranta 2023.)

Ihan varmasti, kun käymme sisältöjämme tarkasti läpi, tunnistamme asioita, joista on aika ja kiinnostus jo ajaneet ohitse. Näin voidaan luopua tai vähentää joidenkin asioiden tekemistä käyttämällä resursseja johonkin muuhun. Mutta meidän ei kannata alkaa sääntelemään ennen kuin meillä on uskottavat tavat mitata niitä vaikutuksia ja tavat, miten sitä markkinoidaan nuorille. (Pitkäranta 2023.)

Pitkäranta korostaa myös sitä, että sanomalehden yksi tärkeimpiä valttikortteja on luotettavuus, jota myös suomalaiset nuoret pitävät suuressa arvossa. Hän uskoo, että luotettavalla tiedolla on tällä hetkellä yhteiskunnassa yhä enemmän kysyntää. (Pitkäranta 2023.)

### 3.4 Keinoja nuorten tavoittamiseen sanomalehden näkökulmasta

Tässä luvussa käyn läpi erilaisia keinoja ja ehdotuksia, joilla nuoria voitaisiin tavoittaa paremmin alueellisessa sanomalehdessä. Käytän tässä luvussa vahvasti tukenani omaa pohdintaa ja jonkin verran lähdeaineistoa.

Sanomalehden ylivoimainen luotettavuus on iso valttikortti nyt ja tulevaisuudessa. Mediakenttä kasvaa ja monipuolistuu jatkuvasti, mutta niin kasvaa myös tarve luotettavalle journalismille. Tätä täytyisi myös korostaa nykyisille ja uusille nuorille sukupolville, mikä onnistuu myös mediakasvatuksen lisäämisen kautta.

Nuorten yleisöjen tavoittamisen ytimessä korostuvat erityisesti kanavat, joista nuoret löytävät uutiset ja mediasisällöt. Tässä myös moni alueellinen sanomalehti ontuu, sillä sosiaalista mediaa ehkä pidetään tai ollaan pitkään pidetty erillisenä ja ylimääräisenä alustana verkkolehden rinnalla.

Sosiaalinen media on tehokkain väline nuorten tavoittamisessa. Nuorten paljon kuluttamat sosiaalisen median kanavat, kuten Instagram ja Tiktok, voidaan valjastaa sanomalehden uutisisältöjen houkuttimiksi. Näin sosiaalinen media voi toimia ikään kuin mainospaikkana ja ”teaserina” varsinaisille kirjoitetuille jutuille. Tässä ovat onnistuneet tehokkaasti erityisesti iltapäivälehdet, Yleisradio ja isommat sanomalehdet, kuten Helsingin Sanomat ja Turun Sanomat. Toki on sanottava, että suuremmilla ja valtakunnallisilla medioilla on myös enemmän resursseja tuottaa sosiaaliseen mediaan omaa sisältöään. Monesti vastuualue sosiaalisen median alustoista onkin yhdellä tai useammalla toimittajalla.

Sosiaalista mediaa hyödynnetään ketterästi lähinnä juttujen jakamiseen, mutta yhä useampi mediatalo tekee journalismia suoraan sosiaaliseen mediaan. Tällaiset juttutyypit muistuttavat muodoiltaan esimerkiksi tubettajien sisällöntuotantoa ja niissä kuva ja ääni ovat kirjoitettua tekstiä tärkeämpiä elementtejä. (Juttutyypit, n.d.)

Paikallisuus on sanomalehdille erittäin tärkeä voimavara ja vahvuus, sillä samoja juttuja ei löydy mistään muualta. Jos sosiaalista mediaa hyödynnettäisiin yhä enemmän myös alueellisissa sanomalehtitoimituksissa, mielenkiintoisille jutuille voitaisiin saada myös valtakunnallisella tasolla lisää lukijoita. Esimerkiksi edellä mainitun sosiaalisen median avulla paikallisuutta voisi tarjota aivan uudella tapaa nuorille. Itse ajattelen niin, että paikalliset ja samalla myös erittäin uniikit jutut voivat tarjota nuorille lukijoille sellaisia paikallisia erikoisuuksia, mitä ei löydy esimerkiksi valtakunnallisesta mediasta tai iltapäivälehdistä. Sanomalehdillä on tietysti muutenkin tärkeä yhteiskunnallinen rooli ja vastuu uutisoida oman paikkakuntansa tai maakuntansa asioista.

Nuoria käsittelevissä jutuissa olisi myös ehdottoman tärkeää saada heidän omaa ääntänsä kuuluviin. Paikallista näkökulmaa voisi tuoda ajankohtaisiin aiheisiin haastattelemalla paikallisia nuoria. Näin erilaiset uutisaiheet tulisivat myös lähemmäs nuoria. Nuorten tavoittamisen ytimessä on ajatus siitä, että osaa katsoa maailmaa ja ympäristöä nuoren silmin: mikä tässä olisi juuri nyt nuoria kiinnostava näkökulma?

Vaikka nuorten asioiden tuominen mediaan on tärkeää, yhtä tärkeää on mielestäni muistaa myös se, että nuoria ja nuorten asioita ei niputettaisi yhteen joukkoon. Vaikka jokin juttu ei käsittelesikään suoranaisesti nuorten elämää, olisi oleellista löytää haastateltaviksi ihmisiä eri ikäluokista jutun aiheesta riippumatta. Siinä missä nuoria tutkimuksien mukaan kiinnostavat nuoria käsittelevät asiat, jokaisen ikäluokan sisältä luonnollisesti löytyy eri asioista kiinnostuneita ihmisiä.

Uskon, että kun eri ikäisten nuorten kiinnostuksen kohteet ja ajatusmaailmat huomioidaan juttuideoissa ja heidät otetaan yhä useammin myös haastateltavien rooliin, se tuo perinteisen median lähemmäs nuoria.

## 4 Portfolio

Valitsin portfolio-osuuteen viisi Satakunnan Kansalle kirjoittamaani juttua, jotka käsittelivät nuoriin liittyviä asioita tai joissa oli mukana nuoria haastateltavina. Neljä näistä jutuista on julkaistu Satakunnan Kansan digi- ja printtilehdessä vuonna 2023 aikavälillä huhti-elokuu. Viides ja viimeinen juttu on tehty tätä opinnäytetyötä varten, ja se julkaistiin Satakunnan Kansassa huhtikuussa 2024. Jutut ovat mukana opinnäytetyössä liitetiedostoina.

Nuoria käsittelevät juttuaiheet tulevat lähelle itseäni, koska olen niistä kiinnostunut ja luonnollisesti pystyn myös oman ikäni puolesta samaistumaan niihin. Lisäksi olen kiinnostunut siitä, miten nuoria käsitellään ja huomioidaan joukkona mediassa. Kaikki portfolion jutut ovat lähteneet liikkeelle omista ideoistani, lukuun ottamatta kauneushoitoalan yrittäjästä kertovaa juttua.

Portfoliossa käsittelen juttuja nuorten mediatavoittamisen teeman alta ja pohdin, mikä niissä voisi kiinnostaa nuoria lukijoita. Samalla portfolio antaa mahdollisuuden käydä läpi juttujeni tekoprosessia ja niiden toteutusta. Näin voin tutkia kriittisesti oman kirjoittamiseni kehitystä, haasteita ja mahdollisuuksia. Yleisesti ottaen sain Satakunnan Kansalla äärimmäisen tärkeää ammatillista kokemusta sanomalehdessä työskentelystä ja oppia toimittajan työstä.

### 4.1 Kyselyä hyödyntävä juttu Porista opiskelijakaupunkina

Kirjoitin jutun *”Oppilaat ovat yksilöitä, eivätkä ainoastaan asiakasmassaa”*, *nuoret kertovat Porista opiskelijakaupunkina*, joka julkaistiin Satakunnan Kansan verkossa 12. huhtikuuta 2023.

Juttu oli ensimmäisiä omista ideoistani syntyneitä juttuja. Minua kiinnosti selvittää, minkälainen opiskelijakaupunki Pori on opiskelijan silmin. Kyselyä oli mielenkiintoista toteuttaa, sillä en juurikaan ollut tehnyt kyselyjä aikaisemmin.

Toteutus lähti kyselyn laatimisesta. Lisäksi oli pohdittava, kuinka laajalle yleisölle halusin toteuttaa kyselyn ja ketä kaikkia siihen tulisi vastaamaan.

Kysely jaettiin Satakunnan ammattikorkeakoulun sosiaalisessa mediassa ja siihen kertyi lopulta 21 vastausta. Sain kyselystä juttuun mukavasti uusia näkökulmia ja ajatuksia. Lisäksi huomasin, mitkä ajatukset toistuivat opiskelijoiden vastauksissa.

Kyselyn vastauksissa erottui selkeästi ulkopaikkakunnalta muuttaneiden opiskelijoiden ja Porista tai Satakunnasta kotoisin olevien opiskelijoiden kommentit. Tyypillistä vastaajille oli, että porilaiset tai satakuntalaiset kokivat Porin kotinaan, jonne he ovat syntyneet ja jonne he aikovat jäädä. Muualta muuttaneet opiskelijat taas kokivat usein Porin opiskelijaelämästä puuttuvan jotain ja aikoivat muuttaa toiseen kaupunkiin koulun päätyttyä. Osa muualta muuttaneista vastaajista eivät sulkeneet vaihtoehtoa Poriin jäämisestä, mikäli he saisivat töitä kaupungista.

Kyselyn kautta löysin myös haastateltavan juttuun. Haastattelu oli hyvä lisä kyselyn tueksi, sillä siinä saatiin yhden ihmisen kokemus aiheen tiimoilta näkyville. Lopputoteutuksessa kyselyyn vastanneiden määrä jäi vähän suppeaksi. Jälkeen päin mietin, että kyselyn olisi voinut toteuttaa myös laajemmin ja ottaa mukaan esimerkiksi Porin yliopistokeskuksen opiskelijoita. Aikataulu tuli kuitenkin vastaan, sillä tiesin että vastauksia olisi joutunut odottamaan vielä jonkin aikaa.

Nyt juttua tarkkaillessa, teksti on kieliopillisesti vähän tökkivää ja kappaleissa on paljon asiaa. Löysin vasta jälkeenpäin tekstistä myös muutaman kielioppivirheen. Myös sitaattisäännöissä on kirjoitushetkellä ollut hieman hakemista. Tekstiä oli ulkoasultaan hieman haasteellista suunnitella, koska halusin tuoda kyselyn vastaukset irrallisina sitaatteina upotettuina tekstiin.

Juttu on tietynlainen aikansa kuvaus, vaikka vastauksista ei muodostunutkaan kokonaiskuvaa Porista opiskelijakaupunkina. Voisin kuitenkin kuvitella, että juttu kiinnostaisi Poriin opiskelemaan muuttavia tai sitä suunnittelevia nuoria.

## 4.2 Seuranta-tyyppinen juttu ruoan hinnan noususta ja opiskelijoiden ruokakorista

28. huhtikuuta 2023 julkaistu juttu *”Olisi kiva elää mukavammin, eikä aina vain pärjätä” – Näin ruoan hinnan jatkuva nousu näkyy opiskelijan ruokakorissa* esittelee kahden nuoren porilaistalouden, yhden yksin asuvan opiskelijan ja yhdessä asuvan opiskelijapariskunnan ruokakulut viikon ajalta.

Jutussa halusin selvittää, minkälaiseen ruokavalioon opiskelijoiden tulot tällä hetkellä riittävät sekä mitä tuotteita ostetaan enemmän ja mitä vähemmän. Ruoan hinnan nousu ei toki ole pelkästään opiskelijoita koskettava aihe, mutta tämä juttu oli rajattu käsittelemään nimenomaan opiskelijan näkökulmaa.

Juttuidea sai alkunsa omalla kauppareissuillani. Mietin, miten ruoan hinnan nousua ja elämisen kalliita kuluja voisi tutkia jutun muodossa. Sain jutun toteuttamiseen apua Satakunnan Kansan toimituspäälliköiltä, ja kaikki alkoi haastateltavien etsinnästä. Halusin etsiä juttuun eri elämäntilanteissa ja tulotasoissa eläviä opiskelijoita, jotta aiheesta saisi mahdollisimman monipuolisen kuvan. Tarkoituksena oli löytää haastateltavaksi henkilöitä, jotka elävät pelkästään tukien varassa, opintotukea sekä opintolainaa hyödyntäen. Näin voitiin selvittää, miten opiskelijat pärjäävät.

Löysin juttuun yhden yksin asuvan opiskelijan ja yhdessä asuvan opiskelijapariskunnan. Yksin asuvan opiskelijan löysin haastateltavaksi oman Instagram-tilini kautta, jossa kerroin etsiväni haastateltavaa kyseiseen juttuun. Opiskelijapariskunnan löysin pitkän kaavan kautta, hyödyntämällä ensin omia sukulaissuhteitani, jotka taas osasivat neuvoa minulle seuraavan kontaktin. Heidän tuntemansa opiskelijapariskunta vinkkasi minulle lopulta haastateltavani. Olisin halunnut löytää juttuun vielä perheellisen haastateltavan tai sellaisen opiskelijan, jolla olisi lapsi, mutta aikataulun puitteissa sellaista ei löytynyt. Kolmas haastateltava olisi tuonut juttuun taas vähän erilaista näkökulmaa.

Erityisesti tässä jutussa korostui uuden kaupungin ja toimittajuuden yhdistämisen haasteet. Haastateltavien löytäminen oli ajoittain vaikeaa, sillä en juurikaan tuntenut Porista ketään sellaista, joka olisi sopinut juttuun haastateltavaksi. Ajan kanssa myös huomasin, että haastateltavat saattoivat löytyä ihan sattumankin kautta.

Ennen viikon ruokakuluseurantaa sovin haastattelut, joissa käytiin läpi haastateltavien ajatuksia opiskelijan talouteen ja ruokavalioon liittyvistä aiheista. Seurannan jälkeen sain listauksen molempien ruokaostoksista ja syömisistä. Lisäksi vaihdoin viesteillä ajatuksia viikon aikana heränneistä ajatuksista aiheeseen liittyen.

Nuoren näkökulmasta juttu on mielestäni hyvin mielenkiintoinen ja helppolukuinen, sillä siinä käsitellään taloutta yksittäisten henkilöiden kautta. Siinä on myös samaistumis pintaa. Tässä jutussa tiivistyy myös ajatus siitä, miten jostakin isommasta aihepiiristä, tässä tapauksessa ruoan hinnan noususta, voi kirjoittaa henkilöiden kautta. Tässä jutussa aihepiiriä avattiin nimenomaan nuorten opiskelijoiden näkökulmasta.

#### 4.3 Yrittäjätarina nuoresta kauneushoitolan avaajasta

Nuoresta yrittäjästä kertova juttu *Porilainen Milja Rosendahl, 23, hyppäsi koulun penkiltä suoraan oman unelma-alansa yrittäjäksi: "Valmistumista en kerkeä juhlimaan"* julkaistiin 1. kesäkuuta 2023.

Juttu sai alkunsa, kun Satakunnan Kansan toimitus sai keväällä 2023 Ammattikoulu Winnovasta valmistuneista opiskelijoista listauksen. Valitsin listauksesta kyseisen haastateltavan, sillä suoraan koulusta valmistuneen opiskelijan yrityksen perustaminen kuulosti kiinnostavalta aiheelta.

Kauneushoitolan omistajan yrittäjätarinaa kertovasta jutusta muodostui inspiroiva ja elämänmyönteinen. Jutussa käsiteltiin myös yrittäjyyden haasteita ja mahdollisuuksia sekä nuorten ajatuksia tulevaisuudesta, koulutuksesta ja työskentelystä. Mielestäni jutussa tuotiin hyvin esille nuorten ajatuksia ja myös

epävarmuuksia liittyen ura- sekä koulutusasioihin. Monelle nuorelle juttu on varmasti samaistuttavaa, mutta myös innostavaa luettavaa.

Porissa yrittäjät ja uudet yritykset kiinnostavat paikallisia ja ne ovat yleensä luetuimpien juttujen joukossa. Tässä yritysjutussa hienoa on se, että kyseessä on nimenomaan nuori yrityksen perustaja. Nuorten tavoittamisen ja Satakunnan Kansan lukijoiden kannalta juttu on tästä syystä mielestäni hyvin mielenkiintoinen.

Kirjoitusasultaan jutun alku kaipaisi vielä hiomista. Jos nyt kirjoittaisin jutun, aloittaisin sen eri tavalla, en featuremaisesti kuvaillen. Muuten juttu kulkee mielestäni sujuvasti ja ytimekkäästi. Vaikka haastattelu oli pitkä ja siinä oli paljon asiaa, koen saaneeni lopulta kaiken olennaisen tiivistettyä jutun muotoon.

#### 4.4 Feature-tyyppinen juttu tubettajasta

Tubettaja Suvi Halisesta kertova juttu *Tubettaja Suvi Halinen sai lapsen 22-vuotiaana – Nyt hän murtaa yhteiskunnan asenteita nuorista äideistä: - ”Olen onnellisempi kuin koskaan”* julkaistiin 20. kesäkuuta 2023 ja se oli yksi kesän onnistuneimmista jutuistani.

Juttu lähti liikkeelle omasta bongauksesta. Huomasin YouTube-videolta, että jo pitkään seuraamani tubettaja Suvi Halinen sattui asumaan Ulvilassa, Satakunnassa. Se oli mainio bongaus, koska paikallisuus tarkoitti sitä, että voisin toteuttaa jutun.

Seuraan itse Halista sosiaalisessa mediassa ja tiesin, että hän oli hiljattain saanut lapsen. Juttuidea nuoren äidin kokemista ennakkoluuloista muodostui, kun huomasin että tubettaja oli puhunut aiheesta sosiaalisen median kanavillaan. Silloin myös vauva-arki oli isossa osassa hänen YouTube-videoitaan.

Huomasin myös, että tubettajasta ei ollut juurikaan tehty juttuja medioihin, mikä oli plussaa jutun toteuttamisen kannalta. Otin Haliseen yhteyttä Instagramissa ja

sovimme juttukeikan hänen kotiinsa. Oli mielenkiintoista päästä tutustumaan henkilöön, jota olin itsekin jo pidempään seurannut sosiaalisessa mediassa.

Haastattelussa halusin välttää perinteistä kysyjä-vastaja-asetelmaa, koska koin että se ei sopinut tilanteeseen tai jutun luonteeseen. Tyypillisesti yritän välttää asetelmaa muutenkin, koska koen että se pitää haastattelijan ja haastateltavan suhteen etäisenä, eikä aiheeseen pääse tarpeeksi syvälle.

Tällainen ”jutustelu” haastattelutekniikkana on minulle kaikista luontevin, mutta huomaan että siinä on myös haasteita. Mielenkiintoinen keskustelu saattaa monesti helposti ajautua sivuraiteille. Tässä tilanteessa oli mielestäni kuitenkin tarvittavaa puhua muustakin kuin äitiydestä, koska kyseessä oli feature-tyyppinen, henkilöstä kertova juttu.

Henkilöjutut tubettajista, sosiaalisen median vaikuttajista tai sisällöntuottajista ovat mielestäni kiinnostavia, sillä niissä pääsee tutustumaan henkilöön uuden ihmisen, tässä tapauksessa toimittajan näkökulmasta. Tällaiset henkilöt saattavat olla hyvinkin näkyviä sosiaalisessa mediassa, mutta heistä voi löytyä aivan uusia puolia, kun joku toinen kertoo tarinaa heidän puolestaan, eivätkä he itse pääse vaikuttamaan sisältöön.

Tubettajan työ on mielenkiintoinen, koska se on niin vahvasti sosiaalisen median tuoma ammatti. Monesti näillä henkilöillä on mielenkiintoinen polku ammattiinsa. Nuoren näkökulmasta monet tubettajat ja muut sosiaalisen median vaikuttajat ovat samaistuttavia henkilöitä, joiden elämää ja arkea voi seurata jatkuvasti sosiaalisessa mediassa. He ovat nykyään myös hyvin vaikutusvaltaisia henkilöitä, sillä median tapaan myös he välittävät ja jakavat tietoa seuraajilleen omilla alustoillaan.

Nään itse myös niin, että tubettajien ja sosiaalisen median vaikuttajien suosiolla on yhteys myös siihen, miksi nuoret kokevat mediatalojen tekemät selitysvideot niin luontevana uutislähteinä. Kun henkilö kertoo uutisen videon muodossa luontevalla tavalla, se tuntuu tutulta ja läheiseltä YouTuben kanssa kasvaneelle sukupolvelle.

Koin onnistuneeni tässä jutussa erityisesti tarinallisesti ja rakenteellisesti, vaikka se onkin melko pitkä.

#### 4.5 Nuorten väkivaltaa käsittelevä juttu

Tätä opinnäytetyötä varten toteutin myös yhden tuoreen jutun *Tällaista on nuorten kokemaa väkivaltaa – Nyt puhuvat porilaiset nuoret: ”Pitää vähän katsoa kenen kanssa hengaa”*. Juttu julkaistiin Satakunnan Kansan printtilehdessä 7. huhtikuuta 2024.

Jutun ideointi lähti siitä, että halusin tehdä väkivaltaa käsittelevän jutun nuoren näkökulmasta. Nuorten väkivalta on ollut ajankohtainen uutisaihe jo jonkin aikaa. Huomasin, että aihepiiristä oli haastateltu lukuisia erilaisia viranomaisia, tutkijoita ja opettajia. Minusta mediasta kuitenkin uupui juttu, joka toisi esiin nuorten omia mielipiteitä ja ajatuksia aiheesta. Pääkysymyksekseni muodostuikin: miten nuoret kokevat väkivallan kasvun omassa arjessaan ja sosiaalisessa mediassa?

Pyrin jutussa pääsemään mahdollisimman lähelle nuoria, enkä halunnut käsitellä aihetta ”ulkoa päin kauhistellen”. Onnistuin tavoitteessani mielestäni hyvin ja koen, että pääsin ruohonjuuritasolle tässä tärkeässä aiheessa.

Yllätyin itse siitä, miten lähellä väkivalta on nuorten jokapäiväisessä elämässä. Ennakko-oletukseni oli, että nuorten väkivallasta ja jengeistä puhutaan uutisotsikoissa enemmän, kuin mitä sitä todellisuudessa on. Monet jutussa esiintyvät haastateltavat antoivat minulle vastauksillaan kuitenkin aitoa huolta ja yksityiskohtaistakin tietoa.

Tämän jutun julkaisussa joutui pohtimaan myös jonkin verran eettisiä seikkoja, jotka liittyivät haastateltavien nuoreen ikään. Jouduin puntaroimaan esimerkiksi sitä, mitä nuorten kommentteja kannattaa ja mitä ei kannata julkaista lehdessä. En myöskään mennyt haastattelutilanteessa henkilökohtaisuuksiin, vaan yritin pitää keskustelun yleisellä tasolla. Koen silti tärkeänä, että esimerkiksi

haastateltavien ystäväpiirissä sattuneet väkivaltateot antavat jutulle ja koko aiheelle tärkeää konkretiaa.

Toinen seikka, jota juttua kirjoittaessani jouduin pohtimaan, oli aiheesta puhuminen ilmiön tasolla. Vaikka myös poliisin tilastot ja kommentit kertoivat väkivallan lisääntyneen, pelkkä data ei anna koko totuutta. Nuoret itse puhuivat jengeistä todellisena asiana, joten sitä ei voi kieltäkään, etteikö niitä olisi. Toisaalta jäin myös miettimään sitä, kuinka järjestäytyntä heidän kokemansa jengitoiminta on.

Juttujani vertaillessa huomasin myös oman kirjoittamiseni kehittyneen. Erityisesti viimeisimmässä jutussani teksti on sujuvampaa ja rakenteellisesti toimivampaa, esimerkiksi portfolion ensimmäisen juttuun verrattuna.

Koen, että nuoren näkökulmasta tämä voi olla hyvin samaistuttava juttu lukea, sillä siinä käsitellään hyvin ajankohtaista aihetta. Myös median ulkopuolella nuorten väkivalta tuntuu omasta mielestäni olevan sellainen keskustelun aihe, jossa voisi ottaa nuorten omia näkökulmia ja kokemuksia huomioon. Vaikka juttu kertoo yksittäisten nuorten näkemyksiä aiheesta, koen että sain juttuun myös tärkeää yhteiskunnallista arvoa.

## 5 Pohdintoja nuorten sanomalehtilukijuudesta

Opinnäytetyöni tarkoitus oli syventyä nuorten lukijoiden tavoittamiseen sanomalehdessä ja tutkia aihetta omien juttujeni valossa. Aihetta tutkiessa minulle selvisi, että nuorten tavoittamiseen ei ole yhtä oikeaa vastausta tai valmista ohjenuoraa.

Median murros ja digitalisaation nopea kehitys muuttavat mediankäyttötapojamme nopeammin kuin itse huomaamme. Elämme myös sellaista aikaa, jossa kaikki ihmiset ikäryhmästä riippumatta käyttävät useita eri uutislähteitä perinteisen median rinnalla.

Uskallan kuitenkin todeta, että nuorten tavoittamisessa korostuvat oikeat kanavat ja sosiaalinen media on oikeastaan jopa välttämättömyys nuorten tavoittamiseen. Sanomalehtien parhaita työkaluja nuorten tavoittamisessa ovat data ja erilaiset mittarit, joilla voidaan saada lukijatietoa eri ikäryhmistä.

Sanomalehden yhtenä vahvuutena voidaan pitää ylivoimaista luotettavuutta. Toinen vahvuus on paikallisuus. Paikallisuus on voimavara, mikä täytyisi osata kääntää alueellisten sanomalehtien valttikortiksi myös nuorten silmissä.

Sanomalehtien tulevaisuuden avainkysymys onkin, miten perinteinen sanomalehti pystyy tarjoamaan monipuolista sisältöä isoimmalle lukijakunnan ikähaarukalle ja samalla käyttämään voimavarojaan nuoria kiinnostavien juttujen löytämiseen.

Lähdeaineiston ja tutkimustiedon valossa medialla on paikallisesti ja valtakunnallisesti vielä opittavaa nuorista ja heidän huomioimisestaan mediassa. Nuoret lukevat sanomalehtiä, mutta perinteisestä mediasta puuttuu usein heidän elämäänsä käsittelevät jutut.

Eräs haastateltava nuorten väkivaltaa käsittelevässä jutussa kommentoi aihepiiriä siten, että asialle ei tehdä mitään. Koen, että jollain tasolla tämä sama ajatus toistuu myös monessa muussa nuoria käsittelevässä aihepiirissä. Näitä asioita mitenkään yhteensovittamatta, en voi olla huomaamatta tässä

aasinsiltaa myös koko opinnäytetyöni aiheeseen, joka koskee perinteisen median roolia: monet nuoret eivät ehkä koe olevansa osa sitä, koska heitä ei vielä osata ymmärtää oikein.

Opinnäytetyön aihetta olisi voinut tutkia vielä tarkemmin haastattelemalla paikallisia nuoria Porin tai Satakunnan alueella sanomalehden lukemisesta ja heidän median käytöstään. Näin myös nuorten mielipiteitä ja ajatuksia olisi saatu enemmän kuuluviin. Portfolioon olisi voinut saada myös enemmän faktaperustaa, jos minulla olisi ollut artikkelikohtaista dataa omista jutuistani. Näin olisi voitu selvittää, miten kukin juttu on tavoittanut eri ikäisiä lukijoita.

Haluan painottaa, että tässä opinnäytetyössä minulla oli tietoa ja omakohtaista kokemusta vain yhden sanomalehden toimintatavoista. Useamman sanomalehden käsitteleminen olisi kuitenkin ollut ehkä hieman liian laaja aihe opinnäytetyöksi, koska jo tällaisenaan aihe on erittäin laaja. Koen kuitenkin saaneeni tällä toteutustavalla esimerkin, eli Satakunnan Kansan, kautta aiheeseen tarttumapintaa. Portfolion avulla sain tuotua aiheeseen myös Satakunnan Kansalla oppimaani tietotaitoa, sekä omaa ammatillista näkemystäni. Opinnäytetyön myötä pääsin syventämään omia kiinnostuksenkohteitani ja vahvuuksiani toimittajana, jotka usein sijoittuvat nuoria käsitteleviin aiheisiin.

## Lähteet

Hasala, A I.; Catani, H.; Aslama, M.; & Matikainen, J. 2023. Kriittistä ja monimuotoista : nuoret aikuiset ja luottamus mediaan. Media & viestintä. Vol 46, No 1, 168-187. Viitattu 12.4.2024.

<https://helda.helsinki.fi/server/api/core/bitstreams/d91e1ff5-6e95-4048-9b25-6a87ae58f44c/content>

Heikkilä, H.; Hellman, H.; & Ovaska, L. 2023. Mä lehden luin : yleisön suhde painettuun ja digitaaliseen sanomalehteen. Tampere: Tampere University Press. Viitattu 12.4.204.

<https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/62507/978-952-359-044-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Journalismi sosiaalisessa mediassa n.d. Mediakasvatus, Utismedian liitto. Nettisivut. Viitattu 13.3.2024.

<https://juttutyypit.fi/nakokulmia-journalismiin/journalismi-sosiaalisessa-mediassa/>

Kansallinen Mediatutkimus 2023. Henkilökohtainen tiedonanto. Satakunnan Kansalta saatu lukijadata.

Mediapoluilla n.d. Media + Kasvatus. Viitattu 25.3.2024.

<https://mediapoluilla.fi/mediapoluilla/>

Nuorisolaki 1285/2016. Viitattu 14.3.2024.

<https://www.finlex.fi/fi/laki/alkup/2016/20161285>

Pitkäranta, Hannu. Haastattelu 4.1.2024

Sormanen, N.; Rantala, E.; Lonkila, M. & Wilska, T A. 2022. News consumption repertoires among Finnish adolescents: Moderate digital traditionalists, minimalist social media stumblers, and frequent omnivores. Nordicom Review. Vol 43, No 2, 234-253. Viitattu 13.4.2024.

<https://jyx.jyu.fi/handle/123456789/84290>

Tilastokeskus 2023. Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö sukupuolen ja ikäluokan mukaan. Tilasto. Viitattu 25.3.2024.

[https://pxdata.stat.fi/PxWeb/pxweb/fi/StatFin/StatFin\\_sutivi/statfin\\_sutivi\\_pxt\\_13ud.px/table/tableViewLayout1/](https://pxdata.stat.fi/PxWeb/pxweb/fi/StatFin/StatFin_sutivi/statfin_sutivi_pxt_13ud.px/table/tableViewLayout1/)

Uutismedia verkossa 2023. Media-alan tutkimussäätiö. Reuters-instituutin Digital News Report Suomen maaraportti. Viitattu 13.4.2024.

[https://www.mediaalantutkimussaatio.fi/wp-content/uploads/Reuters\\_Uutismedia-verkossa-raportti\\_2023.pdf](https://www.mediaalantutkimussaatio.fi/wp-content/uploads/Reuters_Uutismedia-verkossa-raportti_2023.pdf)

Uutismedian liitto 2023. Sanomalehtien ylivoima luotettavimpana mediana vahvistui. Artikkel. Viitattu 5.4.2024.

<https://www.uutismediat.fi/ajankohtaista/sanomalehtien-ylivoima-luotettavimpana-mediana-vahvistui/>

Uutismedian liitto 2023. Uutisten viikon tutkimus: Omaa elämää lähellä olevat uutisaiheet nousseet nuorten kiinnostuksen ytimeen – kriisiuutisointi herättää ahdistusta. Artikkel. Viitattu 12.4.2024.

<https://www.uutismediat.fi/ajankohtaista/uutisten-viikon-tutkimus-omaa-elamaa-lahella-olevat-uutisaiheet-nousseet-nuorten-kiinnostuksen-ytimeen-kriisiuutisointi-herattaa-ahdistusta/>

Uutismedian liitto 2024. Uutisten viikon tutkimus: Tiktok on noussut nuorten tärkeimmäksi uutiskanavaksi, kiinnostus omaan elämään liittyviin uutisiin kasvussa. Artikkel. Viitattu 10.3.2024.

<https://www.uutismediat.fi/ajankohtaista/uutisten-viikon-tutkimus-tiktok-on-noussut-nuorten-tarkeimmaksi-uutiskanavaksi-kiinnostus-omaan-elamaan-liittyviin-uutisiin-kasvussa/>

Uutismedian liitto 2022. Lähes kaikki suomalaiset lukevat sanomalehtiä – ikään, ammattiin tai tulotasoon katsomatta. Artikkel. Viitattu 10.3.2024.

<https://www.uutismediat.fi/ajankohtaista/lahes-kaikki-suomalaiset-lukevat-sanomalehtia-ikaan-ammattiin-tai-tulotasoon-katsomatta/>

# Liite 1: Kyselyä hyödyntävä juttu Porista opiskelijakaupunkina

A6 Satakunnan Kansa // Torstaina 13. huhtikuuta 2023

## UUTISET

# ”Oppilaat ovat yksilöitä, eivätkä vain asiakasmassa”

● Satakunnan Kansa kysyi opiskelijoiden kokemuksista Porin opiskelijaelämästä. Tällaisia asioita vastauksista nousi esiin.

**Lotta Lahokoski**  
Pori

● ”Porissa on hyvä tiivis ilmapiiri opiskelijoiden välillä alasta riippumatta. Koulutus on hyvälaatuista.”

Näin vastasi vantaalainen **Leevi Honkanen, 22, Satakunnan Kansan** opiskelijoille suunnattua kyselyssä opiskelijaelämästä Porissa.

Honkanen opiskelee Satakunnan ammattikorkeakoulussa luovaa markkinointia ensimmäistä vuotta. Hän halusi muuttaa pois pääkaupunkiseudulta tutustua uusiin paikkoihin ja ihmisiin. Ensimmäisenä opintovuonna oli Turku, sitten Pori. Honkanen on viihtynyt hyvin uudessa opiskelijakaupungissaan.

Kyselyn pohjalta Poriin kaivat- tui toimivampaa julkista liikennettä ja lisää tapahtumia, myös baarien ulkopuolelle.

Osa mainitsi myös vapaa-ajan viettoon ja opiskeluun soveltuvia paikkoja ja opiskelijatarjouksia. Isoimmaksi tekemäksi nousi kuitenkin keskusta-alueen hiljaisuus.

### Mitä Porista puuttuu?

**Opiskelija 25, liiketalous, Pori:** ”Oma yliopisto.”

**Opiskelija 23, sote-ala, Tampere:** ”Porin keskusta on kuollut ja julkista liikennettä ei ole. Autottomana opiskelijana liikkuminen esimerkiksi harjoittelupaikkoihin on toisinaan haastavaa.”

**Opiskelija 22, sairaanhoitaja, hakilla:** ”Julkisen liikenne laajemmaksi, turvallisemmat maastot liikkuu (teiden korjaukset).”

**Opiskelija 22, geronomi, Pori:** ”Opiskelijoiden näkyvyys ja opiskelijatapahtumat.”

**Opiskelija 22, luova markkinointi, Rauma:** ”Lisää tekemistä. Porissa opiskelijoille ei ole paikkoja esimerkiksi opiskella porukalla muualla kuin koulun kirjastossa.”

**Opiskelija 25, sote-ala, Tampere:** ”Samkin kampus on toimi-

va. Toisaalta Pori on kompaktin kokoinen kaupunki, mutta valittavasti esimerkiksi keskusta on turhan hiljainen.”

Honkanen itse pitää Porissa pikkukaupungin tunnelmasta. Hän toivoo, että koulujen välillä voisi olla enemmän yhteistä toimintaa. Hänen mielestään Samkin ja yliopistokeskuksen halukkaalle opiskelijoille voisi järjestää esimerkiksi urheilukisoja.

”Yhteistyö voisi auttaa houkuttelemaan myös ulkopaikkakuntalaisia hakemaan Poriin opiskelemaan.”

Honkanen on itse pelannut salibandya SM-tasolla ja urheilu on hänelle lähellä sydäntä. Hänen mielestään Porista puuttuu urheiluseuroja, joihin voisi matkalla kymyksiellä mennä kokeilemaan taitojaan. Pienestä kaupungista on vaikea löytää omaa tasoa. Vapaa-aika kuluu suurimaksi osaksi kuntosalilla, joita Porissa Honkasen mukaan riittää.

Kyselyssä Porin parhaiksi puolitiksi nousi opiskelijoiden välinen yhteisöllisyys, lyhyet välimatkat ja viihtyisät kampusaluet.

Jalustalle nostettiin myös pienen koulun edut.

**Opiskelija 23, liiketalous, Pomarkku:** ”Oppilaat ovat yksilöitä, eivätkä ainoastaan asiakasmassa.”

### Onko Porissa tarpeeksi suunnattua toimintaa?

**Opiskelija 20, fysioterapia, Pori:** ”Voisi olla enemmän opiskelijatapahtumia sekä opiskelijoille suunnattua toimintaa, myös muina päivinä kuin keski- viikkona.”

**Opiskelija 22, konetekniikka, Eurajoki:** ”Tapahtumia on ihan mukavasti mutta voisi olla enemmän kuin vain baariin liittyviä asioita.”

**Opiskelija 23, sosionomi, Tampere:** ”Jatkot ovat aina samassa paikassa, vaihtoehtoja ei ole kovin paljon.”

**Opiskelija 25, sote-ala, Tampere:** ”Tapahtumia saattaa olla paljon, mutta osallistujamäärät

niihin ovat pienet, eikä fiilistä ole.”

**OPISKELIJATAPAHTUMAT** jakoi- vat kyselyssä mielipiteitä. Tapahtumia löytyy, mutta itse opiskelijoiden määrä on vähäistä.

Honkasen mielestä tapahtumissa on helpoin tutustua uusiin ihmisiin myös eri aloilta ja vuosikursseilta.

”Vaikka on vähemmän porukkaa, se on loppupeleissä yllättänyt. On hauskaa, kun on tiivis tunnelma ja tapahtumissa hyvä meininki”, Honkanen kertoo.

”Tällä on kyllä kuppikuntia, mutta en itse tykkää niistä. Kalkki tulevat silti toimeen keskenään.” Honkanen on itse ollut aktiivisesti opiskelijajärjestöissä mukana, sekä hakenut mukaan opiskelijajhallitukseen ja tuutoritoimintaan. Oman kokemuksensa mukaan kaikki saavat koulusta kavereita, vaikka baarit eivät kiinnostaisikaan. Tapahtumissa käyminen ei ole välttämätöntä verkostoitumiselle.

Suurin osa vastaajista kokivat, että ovat saaneet ystäviä ja verkostoituneet opiskelijajhteissä hyvin.

### Voisitko jäädä Poriin opiskelujen jälkeen?

**Opiskelija 23, liiketalous, Nummela:** ”Ainakin hetkeksi. Pori on kivan kokoinen kaupunki ja olen viihtynyt hyvin.”

**Opiskelija 22, luova markkinointi, Rauma:** ”En todennäköisesti. Porissa ei todennäköisesti ole oman alan töitä kovinkaan paljon ellen perusta omaa yritystä enkä koe että yrityksen perustaminen Poriin olisi paras vaihtoehto.”

**Opiskelija 23, sosionomi, Turku:** ”En todellakaan. Porilaiset on junteja.”

**Opiskelija 21, konetekniikka, Ylöjärvi:** ”Alustavasti suunnitelmassani ei ole Poriin jääminen. Kaupungin rakennuksien julkisivujen ehennys voisi mahdollisesti muuttaa mieltä.”

**ULKOPAIIKAKUNTALAISILLE** useimmiten Pori on väli vaihe,



”Voisin jäädä Poriin opiskelujen jälkeen, jos pääsisin tekemään etätöitä omalla alalla. Minulle ei ole niin tarkkaa loppupeleissä missä asuu.”

LEEVI HONKANEN

mutta työmahdollisuudet houkuttelisivat jäämään.

Halpa asuminen ja hyvät kulkuyhteydet voisivat saada Honkasen jäämään Poriin opiskelujen jälkeen. Myös oman alan työt houkuttelevat jäämään, nimitään kaupungista löytyy hänelle työmahdollisuuksia omalta alalta. Honkasen opintoihin kuuluu paljon projekteja, joiden kautta alueen yritykset ovat tulleet jo tutuiksi.

”Voisin jäädä Poriin opiskelujen jälkeen, jos pääsisin tekemään etätöitä omalla alalla. Minulle ei ole niin tarkkaa loppupeleissä missä asuu”, Honkanen kertoo.

**Opiskelija 24, rakennustekniikka, Rauma:** ”En pitäisi mahdollisuutena jäädä Poriin jos tältä seudulta saa töitä.”

Kyselyn perusteella suurin osa Porista tai muualta Satakun-

nasta kotoisin olevista opiskelijoista jää kotikaupunkiinsa. Moni ulkopaikkakuntalainen taas palaa opiskelujen jälkeen kotiseuduilleen tai muuttaa isompaan kaupunkiin.

**Opiskelija 25, liiketalous, Pori:** ”Kyllä, olen asunut koko ikäni täällä ja elämä on täällä.”

Honkanen kertoo tottuneensa ison kaupungin hälinään. Viikonloppuisin ei ole paljon tekemistä, jollei lähde Helsinkiin.

”Aina kun lähdän Helsinkiin, Kampissa tulee aina sokkina miten täynnä ihmisiä se on”, Honkanen naurahtaa.

● Satakunnan Kansa kysyi uutista varten opiskelijoiden kokemuksia Porin opiskelijaelämästä. Yhteensä vastanneita oli 21 ja opiskelijoiden ikä oli 19–25-vuoden välillä.

## UUTISET



HEIKKI WESTERGÄRD

## Energense voitti Fingridin urakan

Jarmo Karonen  
Pori

● Porissa kotipaikkaansa pitävä Energense International on voittanut Fingridin julkisen hankinnan kilpailuksessa urakan, jossa sähköasemille lisätään kondensaattoreita siirtokapasiteetin parantamiseksi.

Projekti työllistää Energensen vajaan kahden vuoden ajan. Sen valmistelut alkavat välittömästi. Urakan arvo on noin 6,6 miljoonaa euroa, mikä on kirjattu yhtiön Power-liiketoiminta-alueen vuoden 2023 ensimmäisen vuosineljänneksen tilauskantaan.

Päätös on lainvoimainen hankintalain mukaisen valitusajan päätyttyä.

## Autot vaurioituivat rajussa risteyksolarissa Kankaanpäässä

● Kankaanpäässä sattui risteyksolari keskiviikkona puoliltapäivän.

Kolarin osapuolina oli kaksi henkilöautoa, joista etenkin toiseen tuli tuntuvia vaurioita. Palokunta siivosi myös autosta tielle valuneita nesteitä onnettomuuspaikalta.

Onnettomuudessa ei kuitenkaan tiettävästi tullut henkilövahinkoja.

”Siinä oli vauhtia aika lailla, mutta onneksi näin, ettei tullut kuin autoille vahinkoa”, päivystävää palomestari Timo Silvan kertoi.

Onnettomuus sattui Kuninkaanlähteenkadun ja Pansiantien risteyksessä.

”Kun hain Poriin, niin kaverit kyselivät mitä sä sinne meet?”, vantaalainen Leevi Honkanen kertoo.



## BIOLAN OUTLET

Vaihtuvia tarjouksia koko puutarhasesonin ajan!

**AVOINNA:**  
MA-PE 9-17  
LA 9-14

**BIOLAN  
OUTLET**

**HUITTINEN**

Lauttakyläntie 570, EURA



Kantispäivät!

KANTA-ASIAKKAILLE

# -25%

16.4. asti normaalihintaisista Nanso ja Vogueun tuotteista. Lisäksi tuplapisteet ostoksista.

nanso

Pori Kauppakeskus Puuvilla  
NANSO.COM

## Liite 2: Seuranta-tyyppinen juttu ruoan hinnan noususta ja opiskelijoiden ruokakorista

A4 Satakunnan Kansan // Lauantaina 29. huhtikuuta 2023

# UUTISET

• Uutispäivystys: 010 700 4310  
• Vaihde: 010 700 4978 ma–pe klo 8.30–16.30  
• Sähköposti: sk.toimitus@satakunnankansa.fi



Pariskunnan ateriakokoihin ei ole tullut muutoksia opiskelijaelämän aikana. Valentin Lahtinen syö enemmän kuin Janika Suikki, koska energiaa kuluu työmaalla tai vapaa-aikaharrastuksen parissa.

## Hinnat nousevat, ostoslista lyhenee

• Ruoan hinnan nousu on nyt nopeinta 30 vuoteen. Se vaatii esimerkiksi pienituloisilta opiskelijoilta valintoja ja suunnittelua arjessa.

**Lotta Lahokoski**  
Pori

• Seurasimme kahden erilaisen opiskelijatalouden ruokakulua viikon ajan. Minkälaiseen ruokaviljoon opiskelijoiden tulot riittävät, mistä tuotteista tingitään ja mitä suositaan?

**”Ilman opintolainaa ei olisi saunaa selvitä”**

Porilainen opiskelija Mari Salin, 23, ei tulisi toimeen ilman opintolainaa. Hänen tavoitteenaan on käyttää viikossa ruokaan maksimissaan 50–70 euroa. Seurannan aikana hänellä meni ruo-

kakuluihin viikossa yhteensä 112,15 euroa. Salin olikin yllättynyt, miten paljon rahaa hänellä kului.

”Riippuu myös missä vaiheessa kuukautta mennään. Vihän yli 100 euroa viikossa on aika normaali summa.”

Hintojen nousun Salin on huomannut makaronista irtokarkkeihin. Tuotteiden kallistuminen stressaa, koska tuet eivät nouse samaa tahtia. Rahaa ei jää juuri muuhun.

”Voin joko syödä ulkona tai ostaa uusia vaatteita.”

Ruokakaupan hyllylle ovat jääneet opiskeluaikana ainakin kahvi ja avokado. Lihatuotteet ovat jääneet ostoskorista lähes

## Lukijan avuksi: Tärkeitä yhteystiedot ja verkko-osoitteet

### EIKÖ LEHTI TULLUT?

Postin varhaisjakelu: 0100 4080 (mpm/pvm), ma-pe klo 6-16, la-su klo 6-12.  
Postin päiväjakelu: 010 700 4991  
Puhelun hinta 0,084€/min  
ma-pe klo 8-16.30.  
Eurajoki ja Rauma: 0800 398 336

### ASIAKASPALVELU

**Tilauasiat:**  
Soita numeroon 010 700 4991  
Arkinis klo 8.00-16.30.  
Puheluhinnat asiakaspalveluun 0,084€/min  
satakunnankansan.fi/asiakaspalvelu  
satakunnankansan.fi/asiakaspalvelu  
asiakaspalvelu.aluemediat@sanoma.fi

### URHEILU

sk.urheilu@satakunnankansan.fi  
Puhelin: 010 700 4309  
**MIELIPIIDE**  
sk.mielipide@satakunnankansan.fi  
Puhelin: 010 700 4306  
(ma-pe klo 10-11)

### KERRO UUTISESTA

Lähetä vinkkisi sovelluksella tai verkkosivuillemme [satakunnankansan.fi/uutisvinkki](https://satakunnankansan.fi/uutisvinkki) tai soita uutispäivystykseen 010 700 4310. Puheluhinta yritysnumeroin 8,35 snt/puhelu + 16,69 snt/min (sis. alv24)



KARI MANKONEN

### SEURANTA

## Valentinin ja Janikan viikon ruokakulut

- Maanantai: opiskelijalounas (Valentin) 2,95 euroa, ruokaostokset Lidl 43,20 euroa: jääte, 2 x kevytmaito, emmental raaste, 2 x naudan 10% jauhelihaa 400 g, makaronia, piltti mangosose, 2 x ruokakermaa, jääsalaattia, metvurstia, 2 x kanan ohutfile, ruisleipää, salaattijuustokuitu- oita ja kurkkua.
- Tiistai: opiskelijalounas (Valentin) 2,95 euroa, välipala 3,50 euroa.
- Keskiviikko: opiskelijalounas (Valentin) 2,95 euroa, ruokaostokset K-Market 35,37 euroa: 2 x creme fresh, suihkugeeli 300 ml, texmex salsa, Fanta 1,5 l, tacomauste, sipuli, miniluumutomaatteja, 2 x Castello-tuorejuusto ruohosipuli (-30%), juustoraaste ja 2 x Aura-sinhomejuusto, cheddar dippi.
- Torstai: ruokaostokset K-Market 17,88 euroa: Coca-Cola 1,5 l, Felix kruunu majoneesia, 2 x texmex crispy chicken mausteseos, omenatäysmehu, porkkanaa, kurkkua, kananmunaa ja kermaviiliä.
- Perjantai: ruokaostokset K-Market 17,33 euroa: 2 x kuohukerma, fetajuusto, miniluumutomaatti, tuc-suolakeksit ja määmiä.
- Lauantai: McDonalds 21,75 euroa.
- Sunnuntai: Ei ostoksia.

Yhteensä: 147,88 euroa.

olisi kunnan keittiö. Rahaa menee usein ulkona syömiseen, joka on myös tapa viettää aikaa ystävien kanssa. Yleensä Salin käy ystäviensä kanssa pikaruokaravintoloissa, jotka nekin ovat kallistuneet.

"Ennen pikaruokapaikat ovat olleet halpoja ja nopeita, nyt ne ovat vain ehkä joskus nopeita." Salin käy harvoin opiskelijaravintoloissa, sillä hänen ystävänsä eivät käy siellä ja ravintolan aukioaloajat eivät mene yhteen omien ruokailuajojen tai luentojen kanssa.

"Opiskelijan tuilla pärjää, jos ei ole muita menoja ja laskin on mukana ruokakaupassa."

Kesäki Salin menee töihin. Hän on ollut aiemmin töissä ruokakaupassa ja pohtii tekisikö vuoroja myös koulun ohella. Opintotukea olisi mukava saada lisää ja hän toivoi, että opiskeli-

### SEURANTA

## Marin viikon ruokakulut

- Maanantai: viikon ruokaostokset Sale 2,52 euroa: irtokarkkeja, Dumle munkki, Prisma 33,37 euroa: keittösuihke, sushi Itsudemo, ruisleipä, halloumi-juusto, caesarsalaatti, salaatti mix, chilli-tomaatti kaura-siemenpyörökät, chillivuusto pyörökät, mandariineja, 2 x soijajuoma suklaa, 2 x Geisha-suklaa, viinirypäleitä, talouspaperi.
- Tiistai: Subway 3,70 euroa, Redbull-energiajuoma 1,85 euroa, Smoothie 4,50 euroa.
- Keskiviikko: K-Market 7 euroa: kaurajuoma, suklaamunua (glussa-etu), S-market 15,43 euroa: irtokarkkeja, suklaamousse, tomaattipyre, kermajuustovipale, 2 x viinirypäleitä, suklaamunua, 0,80 euroa suklaapatukkaa.
- Torstai: Lidl 10,35 euroa: kylmäkassi, suklaata, 2 x kalapalukkoja, Prisma: kaverien kanssa, oma osuus) 4,40 euroa, Sale 2,49 euroa: leipää
- Perjantai: energijuoma 1,99 euroa
- Lauantai: Subway 12,90 euroa, välipala 5,10 euroa.
- Sunnuntai: Hesperburger 2,95 euroa, kauppa 2,80 euroa.

Yhteensä: 112,15 euroa.

joita ei kehoitettaisi ainoastaan ottamaan lisää lainaa  
"Ilman opintolainaa ei olisi mitään saamaa edes selvittä."

## "Jätän vähemmälle opiskelijabileet ja syön paremmin"

Vantaalta lähtöisin olevat opiskelijat Janika Suikki, 20, ja Valentin Lahtinen, 21, pitävät molemmat hyvästä ruoasta. Viikon seurannassa heillä kului päivittäistavaraostuksiin yhteensä 147,88 euroa. Pariskunta arvioi, että ruokaan menee normaalisti viikossa 100-200 euroa.

Lahtisen mielestä opiskelijana terveellisesti ja monipuolisesti syöminen vaatii tietämystä ruoanlaitosta.

"Ja myös valintoja", Janika Suikki lisää. "Jostain pitää leikata." Valentin Lahtinen on intohimoinen ruoanlaittaja, ja Suikki toimii apukokkina. Ruoanlaitto on heille asia, johon halutaan arjessa panostaa.

"Itse jätän vähemmälle opiskelijabileet ja syön paremmin. Minua ei huvita olla krapulassa, mieluummin syön vaikka jonkin hyvän pihvin", Lahtinen kertoo.

Pariskunnasta kumpikin on siirtynyt viimeisen vuoden aikana työelämästä opiskelijan pa-

JOUNAS SALLI



"Opiskelijana perinteisen lautasmallin noudattaminen on haasteellista ilman selkeää suunnitelmaa", pohtii Mari Salin.

riin. Lahtinen muutti Poriin rakennusinsinööriin opintojen perässä viime elokuussa. Suikki seurasi alkuvuodesta perässä sairaanhoitajan opintojen takia. Pariskunnalla on arjen kuluihin yhteinen tili, jonne molemmat lisäävät kuukausittain tietyt summat. Yhteinen tili helpottaa arjen pyörittämistä. He keskustelevat talouden suunnittelusta paljon, mutta harvemmin laskelmoivat pikkutarkasti ostoksiaan. Normaalisti arkiruoka syntyy makaronista ja jauhelihasta.

"Käymme enemmän Lidlissä ja tarkkailemme kauppoissa laputettuja tuotteita. Olemme yrittäneet vähentää kaupassa käyntiä ja priorisoida yhteen suuremman kaupakäyntiin, jolloin ostamme tuotteita pakkausen."

Seurannassa Suikki oli kiinnittänyt huomiota erityisesti siihen, miten paljon hintaeroja tuotteiden välillä on.

"Kala on ylivoimaisesti kallein tuote ja säilyvyys huono. Jauhelihaa taas ostamme yhä useammin."

Opiskelijapariskunnan jääkaappi ei ole ikinä kuitenkaan täysin tyhjä, sillä Suikin vanhemmilta saa aina tukea, jos tarve sen vaatii. Rahan pyytämiseen vanhemmilta on kuitenkin iso kynnyks.

Kun Lahtinen asui vielä kotona, hän suunnitteli usein koko perheen ateriat. Isä opetti hänet laittamaan ruokaa. Syömissä ja ostosten suunnittelu on ollut hänelle aina helppoa.

"Olen miettinyt oman opiskelijan ruoka-tikok-tilin perustamista", hän kertoo

Ulkona syöminen ja ruoan tilaaminen kotiin on huomattavasti vähentynyt opiskelijan aikana. Kun molemmat olivat työelämässä, pitkän päivän jälkeen ulkona tuli syötävä useammin tai tilattua ruokaa kotiin.

Lahtinen käy päivittäin Samkin opiskelijalounalla. Suikilla taas on harvemmin tunteja kampuksella ja opiskelijaravintolaa ei tule hyödynnettyä samalla tavalla.

kokonaan pois, osin ilmastoksymyksen vuoksi. Yleensä arki-ruoka syntyy soijaruohesta.

"Olen aina alitajuntaisesti tehnyt vertailua siitä, missä kaupassa mikäkin tuote on halvinta. Prismasta, Citymarketista ja Lidlissä lähtee aina jotkut tietyt jutut mukaan."

Salin käy ruokaostoksilla useammissa kaupassa ja ostaa mielellään tuotteita kaappiin valmiiksi. Kaupasta haetut hedelmät ja marjat menevät heti pesuun ja rasioihin, muuten ne jäävät helposti käyttämättä.

Opiskelijajärjestö on pieni keittoseinä ei aina houkuttelee Salinia ruoanlaittoon. Toiveena olisi, että seuraavassa kodissa

### MITÄ?

## Paljonko nousua?

- Ruoan kuluttajahinnat nousivat viime vuonna 10,5 prosenttia. Pellervon taloustutkimuksen mukaan.
- Tälle vuodelle povataan 7,5 prosentin nousua.
- Hintojen nousu näkyy erityisesti kotimaisessa sian- ja naudanlihan tuotannossa. Kustannukset ovat kallis-tuneet ja kaupassa tuontilihan kysyntä on kasvanut.

## Liite 3: Yrittäjätarina nuoresta kauneushoitolan avaajasta

A6 Satakunnan Kansan // Torstaina 1. kesäkuuta 2023

### UUTISET

#### Aluetaksin järjestelmämurheet selätetty

• Kyydinvälitystä hoitava järjestelmä oli poissa käytöstä sen viikannuttua viime viikolla, Satakunnan Aluetaksi tiedotti keskiviikkona. Ongelmat järjestelmässä liittyivät ennakotilauksiin ja vakiokuljetuksiin, jotka oli tehty ennen vian ilmenemistä viime keskiviikkona. Myös sovel- lus oli poissa pelistä viikon ajan. Katkon aikana kyytejä välitettiin manuaalisesti keskuksen kautta, tiedotteessa kerrotaan.

#### Henkilöautot kolaroivat öisen Porin keskustassa

• Kaksi henkilöautoa törmäsi risteysalueella Porissa keskiviikon vastaisena yönä. Hälytys Mikonkadun ja Eteläpuiston risteykseen tuli kello 2.13. Päävystävän palomestarin mukaan autoissa oli yhteensä neljä henkilöä kuljettajat mukaan lukien. Tiettävästi kukaan ei loukkaantunut kolarissa.

#### Puutavaraa palo Poosjärventiellä Porissa

• Noin 10 neliömetrin alue varastoitua lautta ja tukkeja syttyi keskiviikkoiltapäivänä palamaan Poosjärventiellä Porissa. Palo levisi maastoon, ja maastoa paloi noin 0,6 hehtaarin alueelta. Asukas huomasi palon kotiin tullessaan ja hälytti apua. Palon syytymisyydestä ei toistaiseksi ole tietoa. Hälytys tuli palosta tuli keskiviikkoiltapäivänä 15.15. Paikalla oli kaksi pelastuslaitoksen sammutusyksikköä ja pari säiliöautoa.

#### Puusittainen tuuli irrotti peltisen kyltin Tikkulassa

• Pelastuslaitos sulki keskiviikkona puolen päivän jälkeen Tikkulan huoltoaseman liikekeskuksen ohittavan kevyen liikenteen väylän vahingontorjuntatyön ajaksi. Kello 16.30 päävystävä palomestari **Janne Kumpulainen** kertoi tilanteen olevan ohi ja pelastuslaitoksen poistuneen paikalta. Liikekeskuksen Viihderuuman tien puoleisessa päädyssä sijaitsevassa kyltitornista oli yksi peltikylti irtallaan ja uhkasi pudota alas. Kevyen liikenteen väylä suljettiin siksi aikaa liikenteeltä, että pelti saatiin kiinnitettyä tilapäisesti.

#### Oikaisu

• Tänä *Satakunnan Kansan* välissä ilmestyneen *Porilaine*-lehden sivulla 4 on alaosittain virhe. Mikko Vuoreneheimo ei ole yksi BarLast-ravintolan yrittäjä, vaan **Matti Vuoreneheimo**.



Ennen oman yrityksensä perustamista Milja Rosendahl teki kotonaan kynsahoitoja asiakkaille kevytyrittäjänä.

## Koulun penkiltä yrittäjäksi omalle unelma-alalle

Asiakaslähtöinen ja monipuolinen työ sai Milja Rosendahlin lähtemään kauneudenhoitoalan yrittäjäksi.

**Lotta Lahokoski**  
Pori

• Milja Rosendahlin postilaatikkoon tipalti hius- ja kauneudenhoitoalan valmistuspäivät Winnovasta keskiviikkona. Torstaina 1. kesäkuuta juhlii oman kauneushoitola Dahl Beauty avajaisia. Entistä kiireisemmän viikosta hänelle tekee se, että samalle viikolle sattui muutto. "Valmistumista en kerkeä juhliamaan. Varmaan grillaamme perheen kanssa illalla."

**KOULUSTA** valmistuminen ei tunnu isolta tapahtumalta, koska ajatukset ovat olleet omassa yrityksessä.

Hektisestä viikosta huolimatta melkein kaikki on jo valmista avajaispäivään ja kuohuviinilasit odottelevat täyttöä. Milja Rosendahlin äidin miesystävä on puuseppi. Hän on tehnyt liiketilan hyllyt ja palvelupisteen. Sisko leipoo avajaisiin Macaron-leivoksia ja äiti valmistaa patonkeja.

Pian vaalepunainen sermitinahuha voidaan seremonial-

isesti leikata poikki ja asiakkaat astelevat punaisen maton kautta uuteen kauneushoitolaan.

Unelma ikimästä yrityksestä ei ollut alusta alkaen selkeää, mutta yrittäjyydessä kiinnosti työn vapaus. Kauneudenhoito on kiinnostanut Rosendahlia teini-äistä asti. Västälän alan opinnot aloitettuaan hän tajusi löytäneensä unelma-alansa. Rosendahl toimi muutaman vuoden kevytyrittäjänä tekeillä kotonaan kynsitekniikan töitä.

**OMAN YRITYKSEN** perustamisessa kaikki oli kuitenkin uutta. Perheensä ensimmäisenä yrittäjänä vertaistukea ei juurikaan ollut lähipiirissä tarjolla, eikä koulussa suorittama yrittäjyyskursi antanut tarpeeksi valmiuksia yrityksen perustamiseen.

Apua hän haki yritysneuvonnasta, omalta kirjanpitoajuttajalta ja etsimällä itse tietoa netistä. "Yöllillä mietin, että viitsi kun ei olisi niin paljon miettittävää ja vastuuta," kertoo Rosendahl. "Te opinnoista oman yrityksen perustamiseen ei ollut mutkatonta, ja viimeiset puoli vuotta se on ollut hänelle työntäyteinen rupeama. Siihen on sisällyntynyt myös uupumista, epätoivoa, unettomia öitä ja stressiä.

Rosendahl korostaa, ettei yrittäjäksi kannata lähteä ihan muuten vain.

"Ihan järkyttävän työn se

#### KUKA?

#### Milja Rosendahl

- 23-vuotias, kotoisin Porista.
- Dahl Beauty-kauneushoitolan perustaja. Yrityksensä toimii myös kaksi muuta kosmetologia, jotka ovat Rosendahlin luokkakavereita.
- Aloitti opintonsa Winnovassa vuonna 2021 ja suoritti hius- ja kauneudenhoitoalan perustutkinnon 31. toukokuuta 2023.
- Oma suosikkipalvelu on kasvo- ja jalkahoidot sekä meikkaukset.
- Kosmetologin opintojen pohjalta on ylioppilastutkinto sekä monen vuoden kokenusta ravintola-alalta. Tehnyt myös metalli- ja lvi-alan töitä.

vaatii, mutta kun päästään tähän pisteeseen, se palkitsee." Yrittäjyys on monella kosmetologiksi opiskelevalla edessä, sillä alalla ollaan harvoin palkkatöissä. "Koulussakin painotetaan, että tältä alalta valmistutaan pelkästään yrittäjiksi."

**ROSENDAHLIN** mukaan kilpailu asiakkaista on kovaa Porin alueella, ja muista yrityksistä täytyy osata erottua.

Hän arvioi olevansa nuorimpia yrittäjiä keskustassa. Ro-

sendahilla on vuokralla kaksi opiskelukaveria, jotka myös aloittavat uusina yrittäjinä.

"Osamme työemme, vaikka meillä ei ehkä olekaan 30 vuoden kokemusta alalta."

Hän kokee työssään oman sosiaalisuutensa voimavarana. Asiaskontaktit tuovat omalle työlle merkitystä.

"Mahdollisesti saan parantettua jonkun päivää, vaikkapa psykologi olekaan."

Erytisesti nuoret ovat pystyneet avautumaan ja kertomaan Rosendahille rankkojakin asioita.

"Tulee niin onnistunut fiilis kun huomaa, että joku uskaltaa luottaa minuun."

**MILJA ROSEND AHL** voi samaistua nuoriin, koska hänelle itselleen lukio oli stressaavaa aikaa.

"Lukiosta vaaditaan todella paljon. Kun katson taakse päin, näen, miten iso vastuu se on." Ammattikoulun hän kokee mielekkäämmäksi monelle nuorelle.

"Siellä on huomattavasti rennompi ilmapiiri ja keskitytään siihen, osataanko asiat, eikä vahdata arvosanoja," hän pohtii.

Vaikka yrittäjyys vaatii kovaa työtä, Rosendahlin mielestä moni nuori pelkää sitä turhaan. Täytyy vain olla valmis tekemään töitä unelmiensa eteen.

"Kun löydät oman jutun, pidä siitä kiinni ja anna sille kaikkiesi. Sen ei ole pakko olla miljoonan euron bisnes."

## Liite 4: Feature-tyyppinen juttu tubettajasta

SATAKUNNAN KANSA

**B** ENEMMÄN  
KULTTUURI  
MIELIPIDE  
TÄNÄÄN  
TV & RADIO

Tiistaina  
20. kesäkuuta 2023



## ENEMMÄN



"Tiedän, että jossain vaiheessa haluan vähentää Fannin naaman näkymistä. Se ei tuo videoille kauheasti lisäarvoa ja jollain tavalla haluaa suojella lasta", kertoo Ulvilassa perheensä kanssa asuva tubettaja Suvi Halinen.

**Lotta Lahokoski**  
*Ulvila*

● "Olet pilannut nuoruutesi".  
Niin tubettaja **Suvi Haliselle** sanottiin, kun hän sai lapsen 22-vuotiaana. Hän oli aina halunnut äidiksi.  
Suvi Halinen, 23, kuvaa Youtube-kanavalleen videoita jokapäiväisestä elämästään nuorena äitinä ja opiskelijana. Hän dokumentoi arkeaan kaunistelemattomasti synnytyksestä vauva-arkeen ja käsittelee videoillaan henkilökohtaisia aiheita, sekä vaikeita tunteita.

Tällä hetkellä arki pyöri 1-vuotiaan **Fannin** ympärillä.

Vuoden 2021 tammikuussa Halinen sai viestin eräältä mieheltä Instagramissa. Tämä oli katsonut Halisen Youtube-videoita. Keskustelu alkoi Suv:n pakettiautosta, sillä viestiä laittanut mies omisti samanlaisen. Pian he tapasivat ensimmäisen kerran kasvokkain huoltoasemalla Orivedellä.

"En edes tiennyt, että hänellä oli jotain taka-ajatuksia. Niinä aikoina näin paljon ihmisiä sokkona ja ihan uteliaisuudesta-kin", Suvi Halinen kertoo.

Heistä tuli pari ja asiat etenivät nopeasti. Keski-Suomen Lau-

kaasta kotoisin oleva Halinen muutti samana keväänä poikaystävänsä asuinseudulle Ulvilaan. Syyskuussa hän aloitti rakennusinsinöörin opinnot Satakunnan ammattikorkeakoulussa.

Sitten suunnitelmiin tuli muutoksia. Samassa kuussa Halinen sai tietää odottavansa lasta.

**LAPSI** oli nuorelle parille yllätys ja ensimmäinen reaktio paniikki. Halinen ja hänen poikaystävänsä olivat keskustelleet lapsista ja molemmille oli selvää, että niitä haluttaisiin, mutta ajankohdasta ei oltu ehditty vielä puhumaan.

”  
Teen alitajuntaisesti sellaista sisältöä, jonka toivoisin että olisin nuorena voinut nähdä.

Halinen ei halunnut kertoa raskaudesta heti omalle perheelleen. Myös hänen veljensä olivat muuttaneet yhteen ja menneet naimisiin ennen lapsen saamista.

"Tuntuu, että jotkut pariskunnat käyvät ihan hirvästi keskustelua siitä, mitä kaikkia asioita halutaan tehdä ennen lasta," hän pohtii.

Nuoret äidit saavat osakseen paljon arvostelua. Halinen kokee sen kertovan yhteiskunnan ahtaista raameista. Ennen äitiyttä pitäisi olla hyvät palkkainen työpaikka ja omistusasunto. Vasta sitten saisi lisääntyä.

"On joku ääneensanomatonta

## ENEMMÄN



KUVAT: JOONAS SALLI



Suvi Halinen jatkoi Sprinter-pakettiauton remontoimista matkailuautoksi myös raskausajalla. Projekti on jatkunut myös synnytyksen jälkeen pienen lapsen kanssa. Halinen toivoo, että jonain päivänä sillä voi lähteä reissuun.

## 👉 Kerkesin olla koulussa viikon verran, kun tein positiivisen raskaustestin.

ylipainoinen yh-mutsi", Halinen naurahtaa.  
"Jollain tasolla se on myös huvittavaa."  
Arvostelua tapahtuu kuitenkin vain sosiaalisessa mediassa. Oikeassa elämässä kukaan ei tuominut hänen elämäntilanteensa ja lähipiiri suhtautui kannustavasti tulevaan.

**VIDEOIDEN** tekemisen hän aloitti vuonna 2017. Harrastus lähti ensin tekemisen ilosta. Halinen kuvasi omia päiviään, eikä videoita ensin ladattu mihinkään.

Nyt hänellä on Youtubessa 26 000 tilaajaa.

Halinen kertoo, että harrastuksensa alkuaikoina hän vietti paljon aikaa yksin. Kun ei tiennyt kenelle puhua, avautuminen kameralle oli kuin terapiaa.

"Olen aina ehkä kokenut selaista universaalia ulkopuolisuuden tunnetta, enkä ole pystynyt samaistumaan ihmisiin. En tiedä, mistä se tulee." Halinen pohjaa.

Halinen haluaa luoda YouTubeen sisältöä, johon pystyy sa-

maistumaan. Hän toivoo, että katsojille välittyisi sellainen tunne, etteivät he ole asioidensa kanssa yksin.

Monet nuoret ja nyt myös äidit löytävät videoista vertaistukea ja samaistumispiintaa.

"Yleisin palaute on se, että teen vilpittömiä ja avointa sisältöä."

Vaikka Halisen Youtube-kanava perustuu rehellisyyteen ja arjen aitouteen, editointipöydälle jäävät kaikista räikeimmät jutut.

"Kyllä tulee kaikkea kuvattua ja sanottua", Halinen naurahtaa. Joitain asioita hän haluaa pitää myös yksityisenä. Esimerkiksi omasta perheestään, lapsensa asioista, tai parisuhteestaan hän ei videoillaan juurikaan puhu.

**VAIKEINTA** Haliselle lapsen saamisessa on ollut oman vapauden rajoittuminen. Ennen kaikkea se on opettanut, että elämää ei voi eikä kuulu suunnitella etukäteen.

"Äitinä on ollut pakko alkaa elämään hetkessä."

Arki Fannin kanssa sujuu koko ajan helpommin, vaikka välillä vauva-arki on väsyttävää. Samaa aikaa äitiys on tuntunut henkisesti helpommalta kuin mitä hän odotti.

"Olen nukkunut enemmän ja melkein jopa paremmin vauvan jälkeen. Ennen tuli selattua Tik-tokia ja katsottua sarjoja yömyöhään. Vauvan jälkeen en ole valvonut yhtä pidempään."

Iso elämämuutos näkyi

## KUKA?

## Suvi Halinen

- 23-vuotias. Kotoisin Laukaasta, Keski-Suomesta.
- 1-vuotias lapsi Fanni ja poikaystävä. Kolmihenkinen perhe asuu Ulvilassa.
- Tekee Youtube-videoita kanavalla Suvi Halinen. 2020 videoiden tekemisestä tuli sivutyö.
- Ylioppilas Laukaan lukiossa 2018. Opiskellut vuoden rakennusala ammattikoulussa. Tällä hetkellä opiskelee rakennusalan insinööriksi Satakunnan ammattikorkeakoulussa.
- Tehnyt töitä siivoajana ja postinjakajana. Jakanut esimerkiksi Satakunnan Kansaa Porissa.
- Vapaa-ajalla Halinen harrastaa lenkkeilyä ja rakentele omia projektejaan, kuten matkailuautoa ja terassia. "En tiedä mitään hirveämpää tapaa viettää aikaa kuin katsoa kotona jotain sarjaa tai elokuvaa. Koen, että pääsen latautumaan, kun teen asioita."

myös opiskelijaelämässä. Fannin syntymisen jälkeen vauvasta tuli luonnollisesti tärkeämpi kuin koulu maailman sosiaaliset suhteet.

Halinen kertoo käyneensä ensimmäisen lukuvuoden paikan päällä tunneilla odottaessaan Fannia, mutta ei juurikaan tutustunut muihin opiskelijoihin. Hän tunsi jättäytyvänsä tietoisesti ulkopuolelle. Vaikka hän koki ulkopuolisuuden tunnetta, perinteinen opiskelijaelämä ei kiinnostanut.

Äitiyden ja koulunkäynnin yhdistämisen hän on kokenut korkeakoulussa yllättävän joustavaksi, sillä suurin osa koulutöistä onnistuu kotoa käsin. Itsenäinen opiskelu sujuu vauvan päiväunien aikana, sekä iltaisin, joskus öisinikin. Halista ei stressaa jos valmistuu vuoden myöhemmin kuin muut. Tärkeintä on, että opinnot etenevät.

"En tiedä, onko se loppuelämäni ura, mutta tällä hetkellä se tuntuu mielenkiintoiselta."

**SYKSYLLÄ** Halinen siirtyi opiskelemaan paikan päälle ja toivoo pääsevänsä tekemään töitä opintojen ohella. Hän kävi hiljattain myös polyleikkauksessa, joten vielä hetken töissä käymisen ei ole mahdollista. Vielä joskus haaveina voisi olla oma yritys ja sosiaalisen median parissa työskentely.

Ennen kaikkea Suvi Halinen haluaisi ihmisten ymmärtävän, että nuoruus ei loppu lapsen saamiseen. Se on järjestelykysymys. Nyt elämä kulkee päivä ja video kerrallaan.

Suvi Halinen tiivistää ajatuksensa Instagram-postauksessaan:

"Olen onnellisempi kuin koskaan."

## Liite 5: Nuorten väkivaltaa käsittelevä juttu

A4 Satakunnan Kansan Länsi-Suomi // Sunnuntaina 7. huhtikuuta 2024

# UUTISET

• Uutispäivystys: 010 700 4310  
• Vaihde: 010 700 4978 ma-pe klo 8.30–16.30  
• Sähköposti: sk.toimitus@satakunnankansa.fi

# "PITÄÄ VÄHÄN KATSOA KENEN KANSSA HENGAA"

Osa nuorista ihanoi jengejä ja väkivaltaa. Nuorison mukaan sille on selvä syy.

Lotta Lahokoski  
Pori

• Väkivalta näkyy vahvasti sosiaalisessa mediassa, mutta nuoret kertovat kohtaavansa sitä yhä enemmän myös arjessa. Tämä näkyy muun muassa väkivaltavideoiden levittämisenä, ryöstelyinä ja katujengien ihannoitina.

Porilaisessa Kaarisillan koulussa opiskelevat Ida Sillanpää, 15, Riina Tähtinen, 14, Katriina Blom, 15, Mehmet Keskin, 16, ja Aaron Apolinario, 16, ovat nähneet väkivaltaa lähipiirissään. Se huolestuttaa.

"Uskon, että monia nuoria ei kiinnosta mitään muuta sanovat. He tekevät sitä, mitä omassa päässä pyörii," sanoo 16-vuotias Mehmet Keskin.

Ida Sillanpää uskoo, että tekosen kieltäminen voi saada jonkun tekemään väkivallantekoja yhä enemmän. Uutisotsikoihin pääseminen ruokkii "coolituttua".

"Jos mediassa puhutaan jostain tappelusta, niin henkilö, joka on tehnyt sen, saa siitä kehuja itselleen ja luulee, että on kova äijä, jolle ei uskalleta sanoa mitään", Keskin lisää.

Nuoret harvemmin näkevät väkivaltaa koulussa, mutta vapaa-ajalla se on yleisää.

"Pitää vähän katsoa kenen kanssa hengaa", kertoo Riina Tähtinen.

Netissä väkivaltaa näkee päivittäin ja väkivalta videot ovat kuin valuu.

"Joku saattaa kysyä, että haluatko nähdä tällaisen videon tai haluatko että lähetän sinulle tällaisen videon. Tai että kuulitko tästä tappelusta mikä tapahtui

viime viikolla", Tähtinen kertoo. Netissä saatetaan myös varoitella tietyistä paikoista tai henkilöistä.

**NUORTEN** mukaan jengien ihannoitiin on lisääntynyt myös Porissa. Jengit muodostuvat eri ikäisistä henkilöistä, jotka tulevat eri kouluista ja taustoista. Mukana voi olla myös aikuisia.

"Jengit eivät ole isoja, vaan sellaisia että oma kavero porukka saattaa tietää, että tuohon porukkaan ei kannata mennä", sanoo Tähtinen.

Aaron Apolinario arvioi rikollista elämäntapaa ihannoivan roadman-kulttuurin lisääntyneen viime vuodesta alkaen. Nuoret kokevat, että jengeihin kuuluvia yhdistää jonkinlainen rooli, jota he pitävät yllä.

Ryöstely kuuluu tyypillisesti

jengien toimintaan.

"Kaverini osti kalliin merkkikorun ja sanoi, ettei uskalla pitää sitä missään kaupakeskuksissa, kun pelkää että se viedään päältä", Blom kertoo.

"Olen nähnyt videoita, joissa käsketään riisumaan kengät tai muuten saa puukosta", hän lisää.

Nuorten mielestä väkivaltaa on jo niin paljon, että siihen on vaikea puuttua ja lähes mahdotonta saada loppumaan.

"Poliiseja saattaa kiinnostaa pari tuntia, mutta sen jälkeen asia unohdetaan", Apolinario sanoo.

"Ei sekään ole mahdollista, että poliisi kävelee tuolla ja seuraillee mitä porukka tekee", Keskin lisää.

**VAIKKA VÄKIVALTA** tulee lähelle, kukaan nuorista ei koe arjessa oloaan turvattomaksi. Jos ei viettä aikaa uhkaavien henkilöiden kanssa, ei myöskään aseta itseään vaaraan.

Myöskään ryöstely ei huoleta. "Kyllä mä laitan päälleni mitä mä haluan", he naurahtavat.

Nuoret arvioivat, että väkivalta juontaa juurensa lähes aina perhetuoihin. Jos perheessä on ongelmia, se saa nuoren etsimään omaa paikkaansa muualta.

Jos henkilö on itse kiusattu, hän haluaa kanavoidsa samaa oloa muille. Kiusaujan tai väkivallan tekijän taustoissa voi olla yksinäisyyttä ja huomaamattomuuden tunnetta.

"On halu näyttää, että mäkin olen täällä ja osaan tehdä näitä asioita", Keskin sanoo.

"Heidän pitäisi tehdä päätös omassa päässään", Tähtinen toteaa.



Nuoret kertovat, että koulussa harvemmin puututaan kiusaamiseen ja väkivaltaan. Kuvassa Alexandra Tomukorpi, Jade Mäkisalo, Aada Ossi-Rantala ja Unna Tolvanen.



Nuoret eivät itse pelkää joutuvansa väkivallan uhreiksi, vaikka he ovat nähneet sitä paljon. Kuvassa Riina Tähtinen, Ida Sillanpää ja Katriina Blom.

## Lukijan avuksi: Tärkeät yhteystiedot ja verkko-osoitteet

### EIKÖ LEHTI TULLUT?

Postin varhaisjakelu: 0100 4080 (mpm/pvm),  
Alkaen 14. ma–pe klo 6.30–16, la–su klo 6.30–12.  
Postin päiväjakelu: 010 700 4991  
Puhelun hinta 0,084€/min  
ma–pe klo 8–16.30.  
Eurajoki ja Rauma: 0800 398 336

### ASIAKASPALVELU

**Tilausasiat:**  
Soita numeroon 010 700 4991  
Arkinen klo 8.00–16.30.  
Puheluhinnat asiakaspalveluun 0,084€/min  
oma.sanoma.fi/satakunnankansa

### URHEILU

sk.urheilu@satakunnankansa.fi

### MIELIPIIDE

sk.mielipide@satakunnankansa.fi  
Puhelin: 010 700 4306  
(ma–pe klo 10–11)

### KERRO UUTISESTA

Lähetä vinkki sovelluksella  
tai verkkosivuiltamme  
satakunnankansa.fi/uutisvinkki  
tai soita uutispäivystykseen  
010 700 4310. Puheluhinta yritysnumeroin  
8,35 snt/puhelu + 16,69 snt/min (sis. alv24)



VEERA KORHONEN

Väkivaltilanteet voivat ratketa pienestäkin syystä, kuten väärin ymmärretystä vitseistä. Katriina Blom haluaa kuitenkin painottaa, että väkivaltaenteille voi toisinaan olla syy, joka ei ulotu julkisuuteen.

”Hakkaaja on voinut olla myös uhri. Taustalla voi olla esimerkiksi ahdistelua, josta ei tiedetä. Tällöin uhri leimataan kiusaajaksi.”

### ”Henkilöä on menty uhkailemaan porukalla”

Alexandra Tomukorpi, 15, Jade Mäkisalo, 15, Aada Uusi-Rantala, 15 ja Unna Tolvanen, 16, viettävät usein vapaa-aikaansa Puuvillan kauppakeskuksessa. Omiensa sanojensa mukaan he törmäävät Puuvillan jengeihin erityisesti ilta-aikaan.

”Kyllä täällä jonkin verran pyöri sellaista porukkaa”, Jade Mäkisalo sanoo.

Jengeihin kuuluu heidän mukaansa nuoria henkilöitä, jotka saattavat uhkailla muita päälle käymisellä. Myös merkivaatteita on viety ihmisten päältä. Jengeillä ja aikuisilla saatetaan joskus uhkailla nuorempia.

Aada Uusi-Rantala kertoo nähneensä tappeluja omin silmin.

”Olen kuullut paljon siitä, että tyttöjä ei hakata. Mutta tytöt saattavat hakata toisiaan”, hän sanoo.

”Joku on vaikka saattanut sanoa jostain tyypistä todella ilkeästi, josta toinen on sitten suutunut. Henkilöä on menty uhkailemaan porukalla, ja ulkona kun sen näkee niin tyyppi on hakattu”, Alexandra Tomukorpi selventää.

Heidän mielestään tappelut saavat alkunsa mitättömästäkin syystä.

”Kaikki nuo tappelut eivät tapahdu mistään kunnosta, vaan siitä että halutaan vain hakata joku”, Mäkisalo sanoo.

Nuoret eivät kuitenkaan koe oloaan uhatuksi koulussa tai vapaa-aikalla.

### ”Kukaan ei auta, puhelin kaivetaan esiin”

Ella Lilja, 16, välttää kalliiden vaatteiden ostamista. Liljan mukaan hänen kavereitaan on kiristetty ja heiltä on uhattu viedä vöitä, kenkiä ja kalliita takkeja.

”Jos ei tee jotain asiaa, niin sinulta saatetaan viedä jotain.”

Väinö Ramstedt, 17, kertoo näkevänsä väkivaltaa sosiaalisessa mediassa, mutta harvemmin arjessa. Väkivaltavideoihin törmää erityisesti Snapchatissa ja Telegrammissa.

”Videoilla näkyy tappeluja ja nöyryyttämistä. Kukaan ei auta. Joku saattaa vain ottaa puhelimen esiin ja ruveta kuvaamaan.”

Jatkuu seuraavalla sivulla ➔



Lukiolaiset Eppu Puumala ja Kasper Sihvo kuvaavat omaa suhdettaan väkivaltaan etäiseksi, mutta tunnistavat nuorten pahoinvoinnin. ”Toivon oikeita ratkaisuja, jotka löytyvät resurssipuolelta. Ei ainakaan leikata pitäisi, vaikka niin nyt tehdään”, sanoo Sihvo.



Winnovassa liiketoimintaa ja ravintola-alaa opiskelevat Ella Lilja ja Väinö Ramstedt kokevat, että nuorten väkivallan vähentämiseksi ei tehdä tarpeeksi oikeita asioita. ”Poliisien voimavarat eivät enää riitä”, pohtii Ramstedt.

## UUTISET



VEERA KORHONEN

Väkivalta on pahan olon pakoilua, nuoret arvioivat. Väkivallasta täytyisi heidän mukaansa puhua kaikkien kanssa, vanhempien sekä opettajien. Kaarisillan koulun aulaassa istuvat Riina Tähtinen, Aaron Apolinario, Mehmet Keskin, Ida Sillanpää ja Katriina Blom.

### ● Jatkuu edelliseltä sivulta

Liljan ja Ramstedtin mielestä nuorten väkivalta on suuri ongelma. Heistä mielenterveys ja pahoinvointi ovat väkivallan juurisyytä.

"Tällä hetkellä nuorten mielenterveys ei ole parhaimmillaan. Totta kai myös somesta tulee vaikutteita", Lilja pohtii.

"Pitäisi perehtyä siihen pohjalla olevaan syyhyyn. Asiasta puhutaan paljon, mutta sille ei tehdä mitään. Se asia vain on", Ramstedt pohtii.

### Vallitseva ilmapiiri huolettaa

Porin lukiossa opiskelevat Eppu Puumala, 17, ja Kasper Sihvo, 18, näkevät harvoin fyysisiä vä-

## ASIASTA PUHUTAAN PALJON, MUTTA SILLE EI TEHDÄ MITÄÄN. SE ASIA VAIN ON.

kivaltaa ja jengejä, mutta vallitseva ilmapiiri huolettaa.

"Yleinen empatiakyky on taantunut, eikä pelkästään nuorilla vaan koko yhteiskunnassa. Ollaan selkeästi menossa todella tosi ikävään suuntaan, enkä yhtään ihmettele jos huono empatiakyvyttömyys heijastuu myös lapsiin", pohtii abiturientti Kasper Sihvo.

Toista vuosikurssia käyvä Eppu Puumala toimii lukiossa häi-

rintäyhdyshenkilönä.

Häirintäyhdyshenkilön tehtävänä on toimia välikätenä kiusaamis- ja väkivaltatilanteissa ja auttaa opiskelijoita selvittämään häirintätilanteita. Isomat kiusaamistapaukset vievät eteenpäin pääasiassa opettajille.

"Olen nähnyt paljon häirintätilanteita myös koulun ulkopuolella ja sanonut, että meihin voi ottaa yhteyttä", Puumala kertoo.

Suurella 1260 oppilaan lukiossa väkivalta on usein kiusaamistyyppistä, henkistä väkivaltaa ja seksuaalista häirintää. Haukkuminen ja solvaaminen ovat lukiolaisten mukaan yleisiä.

"Kun on iso lukio, niin on vaikea tarttua siihen, mitä kaikkea täällä tapahtuu", hän pohtii.

Sihvo ja Puumala uskovat nuorten pahoinvoinnin heijastuvan sosiaalisesta mediasta. Heitä huolettaa yhä nuorempien huono somekäyttäytyminen.

"Somessa huomaa, että ihmisistä puhutaan tosi rumasti", Sihvo kertoo.

"Jos videossa puhutaan jostain poliittisesta asiasta tai vähemmistöistä, sinne ilmestyy aina jotain väkivallalla uhkailua", Puumala lisää.

Sihvo ja Puumala toivovat ponnostusta nuorten palveluihin, jossa myös koulu on suuressa roolissa. Huoli on siitä, mihin väkivallan kasvu johtaa ja tehdäänkö sen eteen oikeita asioita.

"Minulla on toiveikas mielikuva siitä, että väkivaltatilanteisiin osataan puuttua ja ne osataan tunnistaa paremmin. Sekin voi luoda illuusiota siitä, että ilmiö olisi kasvanut", Sihvo pohtii.

### Alaikäisten rikokset kolminkertaistuneet

Poliisin tilastojen mukaan alaikäisten tekemät rikokset ovat kolminkertaistuneet vuodesta 2015 lähtien. Alle 15-vuotiaiden osuus on moninkertaistunut.

Vuonna 2023 Lounais-Suomen poliisi kirjasi alle 20-vuotiaiden väkivaltarikospäilyihin 1 626 tapausta. Vuonna 2022 epäilyä kirjattiin 1 253 ja vuonna 2021 1 007. Luvut ovat ilmoitettuja epäilyjä ja kattavat kaikki väkivaltarikokset ryöstöt mukaan lukien.

15-vuotiaiden väkivaltarikospäilyjä kirjattiin viime vuonna 690. Vuonna 2022 luku oli 474 ja vuonna 2021 330.

Ylikomisario Marja Kiiski Lounais-Suomen poliisista kertoo, että erityisesti ryöstörikokset ovat lisääntyneet. Väkivaltaa kohdistetaan nimenomaan toisiin nuoriin. Tyyppillistä ilmiölle ovat alaikäisen uhrin nöyryyttäminen, teon kuvaaminen ja materiaalin levittäminen.

Kiiskin mukaan se ei painotu maantieteelliselle alueelle, vaan koskee sekä kaupunkia, taajaan asuttuja alueita ja maaseutumaisia kuntia.

"Satakunnan alueella tällaista ilmiötä oli havaittavissa enemmän loppuvuodesta, mutta tällä hetkellä tapauksia on vähemmän."

Poliisi puuttuu nuorten väkivaltaan hyödyntämällä ankkurimallia, jonka toiminta perustuu ennalta ehkäisevään työhön ja pyrkii katkaisemaan nuoren rikoskierteen varhaisessa vaiheessa.

"Osa nuorista voi edelleen hyvin, mutta ne, jotka voivat huonosti, voivat huominkin kuin ennen", Kiiski korostaa.

**LENNOT Tampereelta! SUOMALAINEN MATKAOJAS KOHTEESSA!**

**Rantalomalle! RODOS Kreikka**

Lähde kokemaan upeat hiekkarannat, turkoosin sininen meri ja historiallinen Rodoksen kaupunki! hinta alk./hlö

Lähdöt ti 14.5.-15.10 ja to 8.8.-29.8. **8 PÄIVÄÄ 648€**

hintaan sis. suomenkielisen oppaan palvelut kohteessa

- lennot Tampereelta • matkatavarat lennolla
- kohteessa kulj. lentokenttä-hotelli oppaan johdolla
- majoitus hotellissa/huoneistohotellissa

**KULJETUKSIN PORISTA KÄTEVÄSTI SUORAAN SATAMAAN!**

**PORISTA: BALTIAN KEVÄTMATKAT**

laivamatkat Viking XPRS to 25.4. 16.5.

**RIIKA, 4 pv** alk./hlö **329€**

**TARTTO, 4 pv** alk./hlö **309€**

**PÄRNÜ, 4 pv** alk./hlö **249€**

sis. kuljetukset Tallinnasta kohteeseen.

**HOTELLIMATKA TALLINNAAN**

laivamatkat XPRS, bussit mukana

**1 yö: la 27.4. 16.5** alk./hlö **109€**

**2 yötä: pe 3.5. 7.6** alk./hlö **129€**

**24.4. Gracelin Suvil Torontosta**

**VIIHDERISTEILY TURUSTA VIKING GRACE**

**ke 17.4., 24.4. 15. to 9.5. pe 12.4., 19.4. 26.4. la 20.4. ti 30.4.**

alk./inside4-hytti **30€**

**BALTIC PRINCESS**

**ke 24.4. 8.5. to 9.5. pe 12.4. 19.4. 3.5. su 14.4. ti 30.4.**

alk./B-hytti **30€**

**MAHTAVA KEVÄTTARJOUS kuljetukset satamaan -50%**

**zoh RISTEILYT Naantalista upea Finncanopus**

iltalähdöt Naantalista

Kuljetus Pori-Rauma **pe 3.5. 17.5. ja 31.5.**

Standard Inside 4 hön hytissä

**KULJETUKSIN 39€** alk./hlö

**MATKAPOJAT** matkapojat.fi • p. 010 2323 200 ma-pe 9-16 • Kuljetukset risteilylle lisämaksusta

Palvelumaksu 0€/nettistä, muutoin 12€/varaus. Paikkoja rajoitetusti. Hinnat on alkaen-hintoja. Hintoihin lisätään polttoaine- ja päästömaksut.