

Verkkokaupan toteutus

LAB-ammattikorkeakoulu

Insinööri (AMK), tieto- ja viestintäteknikka

2024

Antti Huhtanen

Tiivistelmä

Tekijä(t) Huhtanen, Antti	Julkaisun laji Opinnäytetyö, AMK Sivumäärä 70	Valmistumisaika 2024
Työn nimi Verkkokaupan toteutus		
Tutkinto Insinööri (AMK), tieto- ja viestintätekniikka		
Toimeksiantajan nimi, titteli ja organisaatio Ble Boulevard, yrittäjä		
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyön tavoitteena oli vertailla verkkokauppa-alustoja ja tulostuspalveluntarjoajien ominaisuuksia. Työssä vertailtiin kahta verkkokauppa-alustaa ja kahta tulostuspalvelun tarjoajaa. Vertailun perusteella toimeksiantajan tarpeisiin luotiin POD-verkkokauppa. Toimeksiantajana työssä toimi Ble Boulevard.</p> <p>Vertailtaviksi alustoiksi valittiin Shopify ja WordPress WooCommerce lisäosalla. Shopify tarjoaa helpon kokonaisratkaisun, jonka toteuttamiseen ei välttämättä tarvita tietotekniikan osaamista. WP/WC tarjoaa laajan mukauttamisen ja optimoinnin, mutta vaatii enemmän tietotekniikan osaamista.</p> <p>Tilaustulostuspalveluntarjoajiksi valikoituivat Printify ja Printful. Printify tarjoaa monipuolisen tulostajien verkoston, joka takaa laajimman valikoiman ja suurimman hallinnan tulostusprosessiin. Printful taas toteuttaa tulostamisen ja lähettämisen omissa toimitiloissa, ja on vertailun valossa tasalaatuinen tulostuksissa ja toimitusvarma.</p> <p>Työn tuloksena valmistui toimeksiantajalle toimiva WordPress-sivusto, jossa on WooCommerce-verkkokauppa, yhdistettynä Printful tilaustulostuspalveluntarjoajaan.</p>		
Asiasanat Verkkokauppa, WordPress, Shopify, Print on Demand, Printful, Printify		

Abstract

Author(s) Lastname, Firstname	Type of Publication Thesis, UAS	Published 20xx
	Number of Pages xx	
Title of Publication Title of the Bachelor's Thesis Possible subtitle(s)		
Name of Degree e.g. Engineer (UAS)		
Name, title and organization of the client e.g. Clint Client, Design Engineer M.Sc. (Eng.), Design Office Ltd.		
Abstract Type the abstract here....		
Keywords keyword 1, keyword 2, keyword 3		

Sisällys

1	Johdanto.....	1
2	Alustat ja palveluntarjoajat	2
2.1	Shopify	2
2.2	WP/WC	3
2.3	Printify	5
2.4	Printful.....	6
3	Tekninen vertailu	8
3.1	Vertailussa Shopify ja WP/WC	8
3.1.1	Isännöinti.....	8
3.1.2	Tietoturva	10
3.1.3	API-ominaisuudet ja laajennettavuus.....	12
3.1.4	Räätälöinti ja teemat.....	15
3.1.5	Maksuyhdyskäytävät	16
3.1.6	Tuki ja yhteisö	18
3.1.7	Alustojen vertailutaulukko	20
3.2	Vertailussa Printify ja Printful.....	20
3.2.1	Integrointi ja käytettävyys	21
3.2.2	Tuotetarjonta, räätälöinti ja liiketoimintamalli.....	22
3.2.3	Laatu ja tuotanto.....	23
3.2.4	Hinnoittelu ja kustannukset.....	25
3.2.5	Toimitus ja toteutus	26
3.2.6	Käyttäjä kokemus, tuki ja mobiili	28
3.2.7	Tuotemerkin ilme ja markkinointi	29
3.2.8	Tilaustulostuspalveluntarjoajien vertailutaulukko.....	31
4	Käyttöönotto	32
4.1	WordPress	32
4.2	WooCommerce-lisäosan asennus	42
4.3	Printful-laajennuksen asennus.....	48
4.4	Printful tuotteen tilausputken perustaminen	54
5	Yhteenveto	64

Termistö

API	(Application Programming Interface) Ohjelmointirajapinta
DTG	(Direct to Gardment) Painatustekniikka, jossa kuva tulostetaan suoraan vaateeseen
FTP	(File Transfer Protocol) Tiedonsiirtoprotokolla
HTTP	(Hypertext Transfer Protocol) Hypertekstin siirtoprotokolla
HTTPS	(Hypertext Transfer Protocol Secure) HTTP- ja SSL-protokollan yhdistelmä
PCI DSS	(Payment Card Industry Data Security Standard) Verkossa korttimaksamisen turvallisuuden teknisten vaatimusten standardi
POD	(Print on Demand) Tilaustulostusverkkokauppatoimintamalli
REST	(Representational State Transfer) Ohjelmointirajapintojen arkkitehtuuryyli
SDK	(Software Development Kit) Ohjelmointikehityksen työkalukokoelma
SSL	(Secure Sockets Layer) Verkkoliikenteen suojausprotokolla
TLS	(Transport Layer Security) Kuljetustason suojausprotokolla
VPS	(Virtual Private Server) Virtuaalipalvelin
WP/WC	(WordPress/WooCommerce) WordPress-sivusto WooCommerce-lisäosalla

1 Johdanto

Digitaalinen aikakausi on muuttanut kaupankäyntiä perusteellisesti, tarjoten yrityksille uusia ja innovatiivisia tapoja tavoittaa ja palvella potentiaalisia asiakkaitaan ympäri maailman. Yksi tällainen palvelumalli on Print on Demand (POD), joka on kasvattanut suosiotaan viime vuosina. POD:n viehätys piilee sen kyvyssä tuottaa tuotteita vasta tilauksen tekemisen jälkeen, mikä poistaa varastointi tarpeen ja alentaa yleiskustannuksia. Vaikka konsepti on yksinkertainen, menestyvän POD-yrityksen perustaminen ja toiminnan teknisten näkökulmien ymmärtäminen voi olla haastavaa. Tämän opinnäytetyön toimeksiantajalla on halu perustaa POD-verkkokauppa, joten tavoitteena on selvittää POD-verkkokaupan teknisiä monimutkaisuuksia ja täten informoida toimeksiantajaa oikean kombinaation valitsemiseksi, ja sitten tehdä tekninen toteutus tämän valinnan pohjalta. Vertailussa keskitytään ensisijaisesti kahden suosituksen sähköisen kaupankäynnin alustan – Shopify ja WordPress WooCommerce lisäosalla (WP/WC) – ja kahden tunnetun tilaustulostuspalveluntarjoajan, Printifyn ja Printfulin, vertailuun.

Oikean alustan ja palveluntarjoajan valinta on ratkaisevan tärkeää, sillä nämä voivat vaikuttaa merkittävästi liiketoimintaan, skaalautumiseen ja asiakaskokemukseen. Vaikka Shopify tarjoaa avaimet käteen -ratkaisua sähköiseen kaupankäyntiin, WP/WC on suuressa suosiossa sen laajojen räätälöintimahdollisuuksiensa vuoksi. POD-palveluntarjoajista Printify erottuu monipuolisella tulostuskumppaniverkostollaan, kun taas Printful ylläpitää omia tulostus/toimituskeskuksiaan. Tämän opinnäytetyön tavoitteet ovat seuraavat:

- Ymmärtää Shopify ja WP/WC:n tekniset perusteet ja analysoida niiden soveltuvuutta POD-kaupantekoon
- Arvioida Printifyn ja Printfulin toiminnallisia ominaisuuksia, mukaan lukien niiden integrointiominaisuudet, skaalautuvuus ja tehokkuus
- Tarjota syvällisempää ymmärrystä, jonka perusteella yrittäjät ja yritykset voivat tehdä tietoon perustuvia päätöksiä, täten varmistaen heidän POD-hankkeensa teknisen järkevyyden, jotta niillä olisi parhaat mahdollisuudet menestyä kaupallisesti
- Tehdä verkkokaupan tekninen toteutus toimeksiantajalle hänen valintansa perusteella.

Tämä analyysi pyrkii tarjoamaan myös yrittäjille, yrityksille ja tieto- ja viestintäteknologian ammattilaisille kattavan katsauksen POD-kaupantekoon teknisistä näkökohdista. Teknisten näkökohtien ymmärtäminen on välttämätöntä POD-verkkokaupan perustamiselle ja ylläpidolle kummalla tahansa alustalla, niiden ollessa integroituna POD-palveluntarjoajaan.

2 Alustat ja palveluntarjoajat

2.1 Shopify

Shopify on tunnettu pilvipohjainen kaupankäyntialusta, joka palvelee niin pieniä yrittäjiä kuin suuria yrityksiä. Shopify yksinkertaistaa sähköistä kaupankäyntiä tuomalla useita eri kaupiaan tarvitsemia palveluita saman alustan sisään. Shopify tarjoaa laajan valikoiman palveluita, joiden avulla kauppiat voivat suunnitella, perustaa ja hallita myyntitoimintaansa useilla myyntikanavilla, mukaan lukien verkkokaupat, useat verkkomarkkinat, sosiaalisen median ja kivijalkakaupat. (Winter 2024.)

Shopifyn historiaa

Shopifyn perustivat vuonna 2006 Tobias Lütke, Daniel Weinand ja Scott Lake. Kolmikko perusti yrityksen, kun he huomasivat, että tuolloin saatavilla olevat verkkokauppa-alustat eivät olleet tarpeeksi luotettavia heidän lumilautailuvarusteidensa myyntiin. Ohjelmoijana Lütke otti asian omiin käsiinsä ja loi oman ratkaisunsa tähän ongelmaan. Yritys muuttui tuottavaksi kahdessa vuodessa ja on tämän hetken yksi tunnetuimmista sähköisen kaupankäynnin alustoista. (Linderman 2010.)

Shopifyn ominaisuudet

Shopifyn Software as a Service -malli tarjoaa kauppiaille kattavan isännöidyn verkkokaupparatkaisun, joka sisältää alustan säännölliset päivitykset ja laadukkaan tietoturvan, mukaan lukien Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) -yhteensopivuuden maksuliikenteen suojaamiseksi. Shopifyn ominaisuuksiin kuuluu muun muassa helppokäyttöinen verkkokauppageneraattori, sekä työkaluja tilausten, lähetysten, maksujen ja varaston hallintaan. (Simplilearn 2022.)

Shopify on rakennettu Ruby on Rails -kehitykselle, joka mahdollistaa kehittäjille nopean ja modulaaristen web-sovellusten kehityksen. Ruby on Rails on myös hyvin skaalautuva, joten se pystyy vastaamaan nopeasti kasvavaan käyttäjäkuntaan tai tietoliikennemuuhkiin. (Tipper 2024.)

Shopifyn kautta voi palkata ammattilaisen suunnittelemaan verkkokaupan käyttöliittymän, mutta tarjolla on myös valmiiksi suunniteltuja verkkokaupamalleja, sekä vedä ja pudota -rajapintoja, joilla voi muokata kaupan ulkonäköä ilman teknistä asiantuntemusta. Shopify App Store tarjoaa pääsyn laajaan valikoimaan laajennuksia ja integraatioita, mikä laajentaa edelleen alustan ominaisuuksia. (Sheenan 2023.)

Edistyneempää räätälöintiin voidaan käyttää Shopify:n ohjelmointirajapintoja (API), ohjelmointikehityksen työkalukokoelmia (SDK), primitiivejä ja muita työkaluja, joilla voidaan rakentaa ja mukauttaa kaikkia ostokokemuksen osa-alueita, mukaan lukien julkisivut, ostoskori- ja kassavirrat sekä taustaohjelmistointegraatiot. Alusta on suunniteltu skaalautuvaksi, tarjoaa maailmanlaajuisen luotettavan infrastruktuurin, ja jatkaa investoimista avoimen lähdekoodin työkalujen kehitykseen. Shopify antaa kehittäjilleen mahdollisuuden myydä kehittämiään sovelluksia ja teemoja Shopify:n sovellus- ja teemakauppojen kautta. Tämä laajentaa jatkuvasti Shopify:n ominaisuuksia miljoonille kauppiaille maailmanlaajuisesti. (Shopify a.)

2.2 WP/WC

WordPress on suosittu sisällönhallintajärjestelmä, jota käyttää tällä hetkellä yli kolmasosa internetistä. Sen mukautuvuus ja avoimen lähdekoodin kehitys on johtanut sen laajaan käyttöönottoon. Aktiivinen kehittäjien ja suunnittelijoiden yhteisö osallistuu jatkuvasti sen alati kehittyvään ekosysteemiin. (Web.com 2023.)

WooCommerce on ilmainen WordPress-laajennus, joka lisää verkkokauppatoimintoja WordPress-sivustoille. WooCommerce muuttaa WordPress-sivuston täysin toimivaksi verkkokaupaksi, tuoden sähköisen kaupankäynnin kaikkien ulottuville. (WooCommerce a.)

WP/WC:n historiaa

Vuonna 2003 Matt Mullenwegin ja Mike Littlen ideana syntynyt WordPress oli vastaus käyttäjäystävällisten blogialustojen puutteeseen. WordPress sai alkunsa Michel Valdrighin aikaisemmasta työkalusta nimeltä b2/cafelog. WordPress on kehittynyt ensisijaisesti bloggaamista varten tarkoitetusta alustasta sisällönhallintajärjestelmäksi, joka pystyy hallitsemaan kaikenlaisia verkkosivustoja. WordPressin ensimmäinen versio julkaistiin toukuussa 2003, ja sitä päivitettiin merkittävästi vuonna 2004 laajennustuella. Vuonna 2005 WordPressiin lisättiin teemat, jotka mahdollistivat sivuston laajemman ulkoasun muokkauksen. Vuonna 2010 tehty merkittävä päivitys mahdollisti useiden sivustojen hallinnan. Vuoteen 2011 mennessä WordPressin helppokäyttöisyys ja joustavuus tekivät siitä johtavan sisällönhallintajärjestelmän, jota käyttää yli puolet sisällönhallintajärjestelmää käyttävistä verkkosivustoista. Vuodesta 2022 lähtien WordPressin arvioidaan toimivan noin kolmanneksessä miljoonasta eniten vierailuista verkkosivustoista ja 40 % kaikista verkkosivustoista maailmanlaajuisesti. (Gregersen 2024.)

Marraskuussa 2007 Mark Forrester, Magnus Jepson ja Adii Pienaar tekivät yhteistyötä verkossa rakentaakseen uuden teeman WordPressille. Myytyään muutaman kuukauden

yhteisiä teemojaan, he päättivät perustaa yhdessä WooThemesin. Vuonna 2011 WooThemes loi ilmaisen WordPress-laajennuksen nimeltä WooCommerce. (WooCommerce a.)

WP/WC:n ominaisuudet

WordPress on monipuolinen avoimen lähdekoodin alusta, joka antaa yrittäjille ja yrityksille mahdollisuuden rakentaa ja hallita verkkosivustojaan tehokkaasti. WordPress on käyttäjystävällinen sisällönhallintajärjestelmä, joka tarjoaa mukautettavia malleja ja teemoja. Sen avulla voi luoda verkkosivustoja informatiivisista blogeista verkkokauppoihin. WordPressin intuitiivisen käyttöliittymän avulla voi helposti lisätä, muokata ja järjestää sisältöä ilman teknistä kokemusta. WordPress mahdollistaa lisäosien helpon integroinnin, parantaa muun muassa yhteydenottolomakkeiden toimivuutta, hakukoneoptimointia ja sosiaaliseen mediaan jakamista. WordPress on kustannustehokas ratkaisu internetnäkyvyyden vahvistamiseen, antaen mahdollisuuden esitellä tuotteita, jakaa näkemyksiä ja olla yhteydessä kohdeyleisöön. (Web.com 2023.)

WordPress tarjoaa kehittäjille kattavan joukon työkaluja sen toimivuuden mukauttamiseen ja parantamiseen. Alustalle on mahdollista luoda liitännäisiä sen sovellusliittymien ja lukuisien webhookkien avulla, jotka voi isännöidä WordPress-laajennus arkistossa. Lisäksi WordPress tukee teemojen kehitystä tarjoten joustavuutta suunnitella ne niin yksinkertaisiksi tai monimutkaisiksi kuin halutaan, ja mahdollisuuden jakaa ilmaisia teemoja WordPress-teemakirjaston kautta. (WordPress a.)

Kehittäjille, jotka haluavat rakentaa sovelluksia, WordPress toimii tehokkaana sovelluskehityksenä, joka tarjoaa perusominaisuuksia, kuten käyttäjien hallinnan, käännökset, Hypertext Transfer Protocol (HTTP) -pyynnöt, tietokannat ja Uniform Resource Locator -reitityksen. WordPressin Representational State Transfer (REST) API helpottaa sovellusten kehitystä sallimalla vuorovaikutuksen näiden ominaisuuksien kanssa. Lisäksi WordPress mahdollistaa sisällön mukauttamisen luomalla mukautettuja viestityyppejä, taksonomioita ja metatietoja, mikä tarjoaa kehittäjille mahdollisuuden räätälöidä WordPressiä erilaisiin käyttötarkoituksiin. (WordPress a.)

WooCommerce on ilmainen verkkokauppalaajennus, joka integroituu saumattomasti WordPressiin ja lisää siihen joukon verkkokauppatyökaluja kuten tuotteiden hallinnan, ostoskoritoiminnot, hakukoneoptimoinnin ja suojatut maksuyhdyskäytävät (Ciorici 2024). WooCommerce tarjoaa turvatoimia, kuten kaksivaiheisen todennuksen järjestelmävalvojan tileille. Kokonaisvaltaista tietoturvaa WooCommerce ei tarjoa, vaan neuvoo valitsemaan hyvämaineisen isännöintipalvelun, joka tarjoaa Secure Sockets Layer (SSL) -varmenteita, jotka ovat välttämättömiä turvalliselle verkkokaupalle. (Choules 2024.)

WP/WC:n isännöinti ja tietoturva vaativat käytännönläheistä lähestymistapaa verrattuna täysin isännöityihin ratkaisuihin. Vaikka tämä itseisännöity malli tarjoaa paremman hallinnan sivuston dataan ja suorituskykyyn, yritysten on itse ennakoitava suojaustoimenpiteiden, päivitysten ja varmuuskopioiden tarve. (Khan 2024.)

2.3 Printify

Printify on Latvian Riikassa toimiva yritys, joka yhdistää kauppiat tulostuspalvelujen tarjoajiin. Siitä on tullut yksi maailman tunnetuimmista tilaustulostuspalveluntarjoajista, joka erottuu edukseen helppokäyttöisyydellään, suurella integraatiokirjastollaan ja yli 850 tuotteen tuoteluettelollaan. Tämän tulostuspalvelun lisäksi Printify tarjoaa myös POD-yritysten tarvitsemia palveluita, kuten ilmaisen mallingeneraattorin ja mahdollisuuden muodostaa yhteys verkkosivustoihin ja internetkauppapaikkoihin. Forbes Advisorin asiantuntijat arvioivat Printifyn yhdeksi markkinoiden parhaista tilaustulostuksen tarjoajista. (Main 2024a.)

Printifyn historiaa

Alusta lanseerattiin vuonna 2015 Latvian Riikassa (Main 2024a). Alustan perustaja James Berdigans tiesi lapsesta lähtien, että hän halusi johtaa yritystä. Hän kokeili monia ideoita, jotka kaikki epäonnistuivat, kunnes idea Printifystä syntyi hänen viimeisestä epäonnistumisestaan, jolloin Berdigans joutui ostamaan paljon tavaraa varastoon ilman tietoa siitä, saako hän niitä myydyksi. Tästä hän sai idean valmistaa tuotteita vasta kun hän hänellä oli asiakas valmiina ostamaan niitä. James loi Printifyn ideasta yhdistää itsensä kaltaiset ihmiset parhaisiin tuotevalmistajiin. (Printify.)

Printifyn ominaisuudet

Printify on tilaustulostuspalveluntarjoaja, joka integroituu verkkosivustoon tai verkkokauppa-alustaan, kuten Shopify, WooCommerce, Etsy, Amazon ja eBay. Tämän lisäksi Printify tarjoaa API:n mahdollistaen lisäintegraatiot. Palvelussa on laaja tuoteluettelo, jossa on yli 850 tuotetta. Käyttäjät voivat luoda räätälöityjä grafiikoita ja kuoseja erilaisiin tuotteisiin, kuten T-paitoihin, hattuihin, laukkuihin, mukeihin jne. Käyttäjä valitsee tarjoamansa tuotteet Printifyn tuoteluettelosta, luo tuotteen, lisää sen verkkokauppaansa Printifyn avulla, ja sitten kun asiakas on tehnyt tilauksen, Printify välittää tilauksen valitulle tulostuspalveluntarjoajalle, joka tulostaa ja lähettää tuotteen asiakkaalle. Tilaustulostus muistuttaa dropshippingiä, jossa myyjän ei tarvitse hallita varastoa tai käsitellä lähetyksiä, joten Printify on hyvä vaihtoehto myydä tuotteita verkossa ilman suuria etukäteissijoituksia tai yleiskustannuksia. Printify ei tue räätälöityjä pakkauksia, mikä voi olla haitta yrittäjille ja yrityksille, jotka haluavat parantaa tuotemerkkinsä tunnettavuutta. (Main 2024a.)

2.4 Printful

Printful on painotalo, joka perustettiin vuonna 2013 Pohjois-Carolinassa. Printful on yksi markkinoiden käyttäjäystävällisimmistä tilaustulostuspalveluntarjoajista. Perustulostuspalvelunsa lisäksi Printful tarjoaa myös erilaisia ominaisuuksia, jotka auttavat uusia verkkokauppiaita rakentamaan tuotemerkkejään työkaluilla kuten logogeneraattori, kustomoitujen tarrojen tulostus ja personoidut pakkausvaihtoehdot. Forbes Advisorin asiantuntijat pitävät Printfulia yhtenä markkinoiden parhaista tilaustulostuspalveluntarjoajista. (Main 2024b.)

Printfulin historiaa

Printfulin perustivat vuonna 2013 Lauris Liberts ja Davis Siksans. Vuonna 2012 Lauris Liberts muutti Latviasta Yhdysvaltoihin ja perusti Startup Vitaminsin, motivaatiojulistite verkkokaupan, mutta luotettavien tulostuspalveluntarjoajien puute johti hänet lopulta lanseeraamaan Printfulin. Vuonna 2013 Printful perustettiin kuuden hengen tiimillä, ja se tarjosi aluksi tuotteinaan julisteita, kankaita, t-paitoja ja helppoa verkkokauppaintegrointia. Yritys saavutti miljoonan dollarin liikevaihdon vuonna 2014 ja laajensi nopeasti tuotevalikoimaansa monipuolisempiin tuotteisiin. Vuonna 2015 Printful otti käyttöön Design Maker -työkalun, Kornit-tulostimet tulostuslaadun parantamiseksi ja Davis Siksans otti toimitusjohtajan roolin. Laajentuminen jatkui vuonna 2016 uudella toimituskeskuksella Charlottessa, Pohjois-Carolinassa, ja Printful saavutti muita merkittäviä virstanpylväitä, kuten satatuhatta palveltua asiakasta ja miljoona painettua paitaa. Vuonna 2017 Printful lisäsi maailmanlaajuista kattavuuttaan avaamalla toimituskeskuksen Riikaan, Latviaan, ja lanseeraamalla Warehousing & Fulfillment -palvelun. Vuonna 2018 avattiin toimituskeskus Meksikossa. Vuoteen 2019 mennessä yritys oli lisännyt palveluihinsa tuoteilmeen personoinnin, julkaissut verkkosivustonsa useilla kielillä ja tuottanut kymmenen miljoonaa tilattua tuotetta. (Printful.)

Vuoden 2020 COVID-19-pandemian haasteista huolimatta Printful laajensi toimintaansa Espanjaan ja Kanadaan, otti käyttöön Printful Pro -ohjelmistotyökalut ja jatkoi yli kahdensadantuhannen aktiivisen asiakkaan palvelemista. Vuonna 2021 Printful sai 130 miljoonan dollarin investoinnin Bregal Sagemountilta, keskittyi kestävään kehitykseen, ja laajensi ympäristöystävällistä tuotevalikoimaansa. Vuonna 2022 Alex Saltonstall aloitti toimitusjohtajana. Vuonna 2023 Printful osti Snow Commercen tarjotakseen kattavia verkkokaupparatkaisuja ja käynnisti jäsenohjelman, joka tarjoaa etuja ja kiinteät alhaiset hinnat. (Printful.)

Printfulin ominaisuudet

Printful on tilaustulostuspalveluntarjoaja, joka tulostaa, lähettää ja integroi tilaustulostetut tuotteet erilaisiin verkkokauppa-alustoihin ja kauppapaikkoihin. Printful tukee laajaa integraatiovalikoimaa sisällönhallintajärjestelmien ja verkkokauppapaikkojen kanssa, mukaan lukien Shopify, Etsy, WooCommerce, Wix, Squarespace, BigCommerce, Amazon, eBay ja monet muut. Lisäksi Printfulin voi yhdistää sosiaalisen median myyntikanaviin, kuten TikTok, Facebook, Instagram, Spotify, YouTube ja Pinterest. (Main 2024b.)

Printful tarjoaa yli 230 tuotteen tuoteluettelon, joka sisältää tuoteluokkia, kuten vaatteet, jalkineet, tekniset tarvikkeet, seinätaide, astiat, kynttilät, sisustus ja lemmikkituotteet. Printful tarjoaa myös helppokäyttöisen tuote-editorin tuotteiden suunnitteluun, sekä useita muokattavia tuotemerkkilehtisiä tuotemerkki-ilmeen laajempaan esilletuontiin. Printfulin palvelut kattavat myös personoitujen hoito-ohjemerkkien ja pakkausvaihtoehtojen toteutuksen, joiden avulla yritykset voivat luoda tuotteita ja pakkauksia, jotka tuovat tuotemerkki-ilmettä esiin entistä enemmän. Muokattaviin elementteihin kuuluvat myös muun muassa pakkausluettelot ja tilausten seuranta. Printfulin suoratoimituspalvelun ansiosta myyjien ei tarvitse käsitellä tai lähettää tuotteita asiakkaille, mikä virtaviivaistaa toimitusprosessia. (Main 2024b.)

3 Tekninen vertailu

3.1 Vertailussa Shopify ja WP/WC

Verkkokauppojen markkina-alue voi laajimmillaan olla maailmanlaajuinen. Verkkokauppa-alustat ja -markkinapaikat toimivat perustana tälle liiketoiminnalle. Shopify:n palvelupohjainen malli ja WP/WC:n monipuolinen avoimen lähdekoodin lähestymistapa tarjoavat myyjille erilaisia työkaluja tuotteidensa esittelyyn ja myyntiin.

Tässä osiossa käsitellään näiden alustojen teknisiä puolia ja tuodaan esiin niiden vahvuudet, haasteet ja taustalla olevat mekanismit, jotka määrittelevät niiden kyvykkyydet sähköisessä kaupankäynnissä. Osion lopussa vertailun tulokset tiivistetään värikoodattuun taulukkoon.

3.1.1 Isännöinti

Shopify tarjoaa kattavat isännöintipalvelut verkkokauppasivustoille ja verkkokaupoille, jotka on tuotu tai rakennettu Shopify:n alustalle, mikä poistaa erillisten isännöintipalvelujen tarpeen. Tämä isännöintipalvelu on olennainen osa Shopify-pohjaisten sivustojen toimintaa ja tarjoaa luotettavan, turvallisen ja skaalautuvan infrastruktuurin, joka pystyy käsittelemään sähköisen kaupankäynnin tarpeet, kuten tuoteluettelot ja maksujen käsittelyn. Shopify:n isännöintipalveluihin kuuluvat palvelin- ja datakeskuskokonaisuus, SSL-salaus, suojaus palvelunestohyökkäyksiä vastaan, helppo käytettävyys ja skaalautuvuus liiketoiminnan kasvun tukemiseksi. Lisäksi Shopify huolehtii palvelinten ylläpidosta, päivityksistä ja käyttää maailmanlaajuisista sisällönjakeluverkkoa optimoidakseen latausajat maailmanlaajuiselle yleisölle. (ReConvert 2023.)

Käyttäjien ei tarvitse ostaa erillisiä verkkotunnus- ja isännöintipalveluita käytettäessä Shopifyta. Alusta tarjoaa integroidun ratkaisun, joka sisältää isännöintipalvelun ja mahdollisuuden ostaa uusi verkkotunnus Shopify:n kautta tai liittää olemassa oleva verkkotunnus muilta verkkotunnusten rekisteröijiltä. Shopify isännöi verkkosivuston automaattisesti palvelimilleen kaupan luomisen yhteydessä, mikä varmistaa verkkosivustojen jatkuvan käytettävyyden. Lisäksi Shopify tarjoaa intuitiivisen sisällönhallintajärjestelmän verkkokaupan sisällön, tuotteiden ja suunnittelun hallintaan, mikä tekee siitä kokonaisvaltaisen ratkaisun verkkokaupan perustamiseen ja ylläpitämiseen ilman teknistä asiantuntemusta. (ReConvert 2023.)

WP/WC-verkkosivuston ylläpito edellyttää sivuston tiedostojen sijoittamista palvelimelle, jolloin ne ovat käytettävissä internetin kautta isännöintipalveluntarjoajien avulla. Tämä on välttämätöntä, jotta verkkosivusto on saatavilla maailmanlaajuisesti. Isännöintipalveluntarjoajat yksinkertaistavat isännöintiprosessia hallitsemalla palvelinten teknisiä osa-alueita ja tarjoamalla työkaluja verkkosivustojen hallintaan. Jotta verkkosivustoa voidaan isännöidä, tarvitaan isännöintipalveluntarjoaja ja verkkotunnus. Verkkotunnus toimii verkkosivuston osoitteena, kun taas isännöintipalveluntarjoaja tallentaa ja palvelee verkkosivuston tiedostoja. (WPBeginner 2024a.)

On olemassa erilaisia isännöintipalveluita, jotka soveltuvat eri kokoisille verkkosivustoille ja verkkoliikennemäärille. Erilaisia isännöintimalleja ovat muun muassa jaettuisännöinti, Virtual Private Server (VPS) -isännöinti, hallittu WordPress-isännöinti ja omistettuisännöinti. Jokaisella mallilla on omat ominaisuudet, suorituskykytasot ja hinnoittelu, jotka kattavat kaiken pienistä blogeista suuriin yrityssivustoihin. Jaettuisännöinti on kustannustehokas ratkaisu pienille sivustoille, VPS-isännöinti tarjoaa enemmän resursseja keskikokoisille sivustoille, hallittu WordPress-isännöinti tarjoaa erikoispalveluja WordPress-sivustoille ja omistettuisännöinti tarjoaa laajat resurssit ja hallinnan suurille sivustoille. Hinnoittelu ja soveltuvuus vaihtelevat näissä vaihtoehdoissa: jaettu isännöinti alkaa 1,99 dollarista kuukaudessa ja omistettuisännöinti voi maksaa jopa 79,99 dollaria kuukaudessa tai enemmän. Lisäksi monet isännöintipalveluntarjoajat tarjoavat paketteja, jotka sisältävät ilmaisen verkkotunnuksen, mikä yksinkertaistaa verkkosivuston perustamisprosessia. On myös mahdollista isännöidä verkkosivustoa omalla tietokoneella testaustarkoituksiin, mutta internetin yli käytettävää sivustoa suositellaan isännöimään ammattimaisella isännöintipalvelulla niiden luotettavuuden, turvallisuuden ja teknisen tuen vuoksi. Kun valitaan isännöintipakettia, on syytä harkita perusvaihtoehdolla aloittamista ja päivittää pakettia tarpeen mukaan sivuston kasvaessa. Verkkosivuston isännöinnin hinta vaihtelee isännöintisuunnitelman, lisäpalvelujen ja verkkosivustotarpeiden mukaan. Vaikka sivustoa on mahdollista isännöidä ilmaiseksi palvelimella tai omalla tietokoneella, on näillä vaihtoehdoilla merkittäviä rajoituksia tai ne vaativat laajaa teknistä asiantuntemusta. (WPBeginner 2024a.)

WooCommerce-kaupat voivat vaatia erikoistuneemman WooCommerce-isännöinnin, koska ne tarvitsevat lisäresursseja, joita tavalliset WordPress-sivut eivät välttämättä tarvitse. WooComerselle optimoitu ympäristö varmistaa paremman suorituskyvyn, turvallisuuden ja tuen kokeneilta WooCommerce-ammattilaisilta. Näihin isännöintiratkaisuihin on esiasennettu WooCommerce, ja ne tarjoavat nopeat latausajat, parannetut suojausominaisuudet, kuten SSL-sertifikaatit, ja erillisen WooCommerce-tuen. Lisäksi nämä isännöintiratkaisut sisältävät yleensä kaikki tavalliset isännöintiominaisuudet, kuten nopean tiedonsiirron, paljon tallennustilaa ja sähköpostitilit. (WPBeginner 2024b.)

WooCommerce-isännöinti voi kuitenkin olla kalliimpaa kuin jaettu WordPress-isännöinti, ja sen mukana saattaa tulla esiasennettuja ohjelmistoja ja teemoja, joita kaikki käyttäjät eivät välttämättä halua. Valitusta palvelusta riippuen ylläpito, kuten päivitykset ja varmuuskopiot, voivat vaatia myös manuaalisen asennuksen. (WPBeginner 2024b.)

Aloittelijoille tai niille, joilla on pieni tuoteluettelo, jaettu WordPress-isännöinti palveluntarjoajilta saattaa riittää. Mutta pienille yrittäjille ja yrityksille, jotka haluavat avata kattavan verkkokaupan syventymättä teknisiin seikkoihin, WooCommerce-isännöinti tarjoaa virtaviivaisen ja tehokkaan tavan saada verkkokauppa toimimaan mahdollisimman helposti. Lopulta valinta tavallisen WordPress-isännöinnin ja WooCommerce-isännöinnin välillä riippuu yrityksen tarpeista, teknisestä asiantuntemuksesta ja budjetista. (WPBeginner 2024b.)

3.1.2 Tietoturva

Shopifyn tietoturvaominaisuudet on suunniteltu varmistamaan sen alustalla isännöityjen verkkokauppasivustojen turvallisuus ja eheys. Keskeisiä turvatoimia ovat (Husain 2023):

- SSL-sertifikaatit: Oletuksena kaikki Shopify-kaupat on varustettu SSL-varmenteilla, jotka salaavat käyttäjän selaimen ja kaupan välillä siirrettävän tiedon ja suojaavat arkaluonteisia tietoja, kuten luottokorttitietoja.
- PCI DSS -yhteensopivuus: Shopify ja kaikki sen avulla perustetut myymälät ovat Level 1 PCI DSS -yhteensopivia, mikä on PCI DSS -sertifiointin korkein taso luottokorttitietoja käsitteleville yrityksille. Tämä sertifiointi auttaa suojaamaan haavoittuvuuksilta ja takaamaan turvalliset maksutapahtumat. (Cummings 2022.)
- Isännöity alusta: Shopify on isännöity alusta, mikä tarkoittaa, että se hallinnoi palvelimillaan olevien kauppojen isännöintiä. Tämä järjestely vapauttaa kaupan omistajat palvelimien ylläpito- ja suojaustoimenpiteiden vastuusta. Shopify toteuttaa automaattisesti tietoturvakorjaukset ja -päivitykset.
- Bug Bounty -ohjelma: Shopify Whitehat Reward -ohjelma kannustaa hakkereita löytämään Shopify-järjestelmästä tietoturva-aukkoja ja raportoimaan niistä palkkiota vastaan. Tämä edesauttaa mahdollisten tietoturvaongelmien nopeaa tunnistamista ja ratkaisemista.
- Petosanalyysityökalut: Shopify käyttää sisäänrakennettuja työkaluja vilpillisten tilausten havaitsemiseen ja niiltä suojaamiseen tarkistamalla laskutusosoitteet, luottokorttitiedot ja suorittamalla tarkistuksia tunnettujen petosten tekijöiden luettelosta.

- Transport Layer Security (TLS) -sertifikaatit: Shopify käyttää TLS-varmenteita parantaakseen verkon turvallisuutta ja varmistaakseen salatun ja suojatun viestinnän asiakkaiden ja palvelimien välillä.
- Shopify Plus Security: Shopify Plus, joka on suunnattu suurille kauppiaille ja yrityksille, sisältää parannettuja suojausominaisuuksia, kuten oman tietoturva-tilin, 99,99 %:n käyttöajan ja kaiken siirrettävät datan 256-bittisen SSL-salauksen.
- General Data Protection Regulation -yhteensopivuus: Shopify noudattaa Euroopan unionin yleistä tietosuoja-asetusta ja tarjoaa ominaisuuksia, joiden avulla kauppiat voivat suojata asiakkaiden tietoja ja ylläpitää tietojenkäsittelyn läpinäkyvyyttä.

Turvallisuuden lisäämiseksi Shopify suosittelee lisätoimenpiteitä, kuten kaksivaiheisen todennuksen käyttöönottoa, vahvojen salasanojen asettamista, tietosuojasovellusten, kuten McAfee SECURE ja Locksmith, käyttöä ja salattujen maksuvaihtoehtojen tarjoamista asiakkaille. Shopify tukee myös SSL-asetuksia liikenteen reitittämiseksi Hypertext Transfer Protocol Securen (HTTPS) kautta, mikä parantaa turvallisuutta mahdollisia hyökkäyksiä vastaan. (Husain 2023.)

WP/WC:n tietoturva on kriittinen tekijä verkkokaupanteossa asiakas tietojen ja tuotemerkin maineen suojaamiseksi. Vaikka WordPress ja WooCommerce sisältävät sisäänrakennettuja suojaustoimenpiteitä, myymälöiden omistajien lisätoimet ovat välttämättömiä suojausten parantamiseksi. Tässä on yhteenveto tärkeimmistä käytännöistä ja huomioista WooCommerce-kaupan turvaamiseksi (Marr):

- Luotettava isännöintipalveluntarjoaja: On syytä valita isännöijä, joka priorisoi suojausten ominaisuuksilla, kuten SSL-varmenteet, varmuuskopiot, hyökkäysten valvonta, palvelimen palomuurit ja ajan tasaisilla ohjelmistoilla. Tämä on sivuston turvallisuuden perusta.
- Vahvojen salasanojen edellyttäminen: Käyttöön on otettava vahvat, yksilölliset salasanat kaikille liitetyille tileille, mukaan lukien WordPress-järjestelmänvalvojan, isännöinti- ja verkkotunnuksen rekisteröijän tileille.
- Kaksivaiheinen todennus: Lisäämällä ylimääräinen suojaustaso järjestelmänvalvojan tileille vaatimalla toinen todennustapa, yleensä mobiililaitteen kautta, vaikeuttaa luvaton käyttöönottoa.
- Väsytyshyökkäysten esto: Käyttämällä työkaluja, kuten Jetpackin ilmaista väsytyshyökkäyssuojausominaisuutta, estetään kirjautumistietojen uteluyritykset.
- Säännöllinen tarkistus haittaohjelmien varalta: Käyttöön on otettava tietosuojasovelluksia, kuten Jetpack Scan, jolla sivustoa voidaan seurata jatkuvasti haittaohjelmien

varalta. Nämä sovellukset hälyttävät käyttäjälle havaitusta uhkasta ja tarjoavat korjaustoimenpiteitä.

- Kommenttien ja lomakkeiden roskapostin seulonta: WordPress-asetuksilla voidaan hallita kommenttien lähettämistä ja lisäosilla, kuten Akismet, voidaan suodattaa roskapostia.
- Toimintalokin ylläpito: On syytä pitää kirjaa kaikista sivuston toiminnoista, mukaan lukien päivitykset ja käyttäjien kirjautumiset, jotta voidaan havaita mahdolliset epäilyttävät toimet.
- Sivuston ajantasaiset ohjelmistopäivitykset: Säännöllisesti päivitetty WordPress, WooCommerce, laajennukset ja teemat minimoivat haavoittuvuudet ja pitävät sivuston suojattuna.
- Palomuri käyttöönotto: Ottamalla käyttöön esimerkiksi Jetpack Firewallin kaltainen palomuri, valvotaan tietoliikennettä ja estetään haitalliset toimijat ennalta määritettyjen sääntöjen perusteella.
- File Transfer Protocol (FTP) -asetukset: Rajoittamalla FTP:n käyttöä tärkeisiin hakemistoihin ja rajoittamalla käyttöoikeuksia estetään luvattomat muutokset sivustoon.
- Myymälän säännöllinen varmuuskopiointi: On syytä käyttää luotettavaa varmuuskopiointiratkaisua, kuten Jetpack VaultPress Backupia, reaaliaikaiseen varmuuskopiointiin ja sivuston helppoon palauttamiseen tietoturvaloukkauksen sattuessa.
- SSL-sertifikaatti: On syytä varmistaa, että kaikki sivuston tiedonsiirto on salattu SSL-varmenteella, mikä on ratkaisevan tärkeää hakukoneoptimoinnin ja asiakkaiden luottamuksen kannalta.
- Käyttäjien käyttöoikeudet: Rajoittamalla käyttäjien pääsyä perustuen rooleihin ja vastualueisiin minimoidaan sisäisten uhkien riskiä.

Laadukkaan WooCommerce-tietoturvalaajennuksen, kuten Jetpack Securityn, valitseminen voi automatisoida monia näistä parhaista käytännöistä tarjoamalla ominaisuuksia, kuten reaaliaikaisia varmuuskopioita, haittaohjelmien tarkistusta, seisokkien valvontaa jne. Priorisoimalla nämä turvatoimenpiteet voidaan suojata WooCommerce-kauppa mahdollisilta uhilta ja rakentaa luotettava ja turvallinen verkkokauppaympäristö asiakkaille. (Marr.)

3.1.3 API-ominaisuudet ja laajennettavuus

Shopify App Store on Shopifyin sisäinen markkinapaikka, joka tarjoaa erilaisia sovelluksia Shopify-kauppojen toiminnallisuuden laajentamiseen. Shopify App Store sisältää laajan valikoiman sovelluksia eri käyttötarkoituksiin, muun muassa markkinointiin, tilausten ja toimistusten hallintaan ja myymälän suunnitteluun. Shopify tarjoaa omia sovelluksiaan, mutta

tarjolla on myös kolmansien osapuolien kehittämiä sovelluksia. Shopify App Storessa on yli 11 000 sovellusta yli 4 400 kehittäjältä. (Odrynska 2022.)

Oikean sovelluksen löytämiseksi Shopify App Storesta käyttäjät voivat selata luokkia, alaluokkia ja käyttää sovellushakua, löytääkseen liiketoiminnan tarpeisiin oikeat sovellukset. Monet kaupan sovelluksista tarjoavat ilmaisia paketteja tai kokeiluversioita maksullisten vaihtoehtojen lisäksi. Sovellusten hinnoittelu voi riippua siitä, ovatko ne räätälöityjä yhdelle käyttäjälle vai tarjolla kaikille, ja niiden kokonaisvaikutuksesta liiketoimintaprosesseihin ja tuloksiin. (Odrynska 2022.)

Shopify-sovellusten tuomista lisätoiminnoista ja kaupan suorituskyvyn parantamisesta huolimatta, on niiden luotettavuus tarkistettava, sillä ne voivat aiheuttaa turvallisuusriskejä. Kauppojen omistajien on tärkeää hankkia sovelluksia hyvämaineisilta kehittäjiltä. Sovellusta valittaessa tulee ottaa huomioon sovelluksen hinta, kuvaus, dokumentaatio, asiakasarvostelut ja kehittäjän tarjoaman tuen taso. Yksityiskohtainen tuotedokumentaatio ja reagoiva tuki ovat ratkaisevan tärkeitä, jotta sovellus täyttää kaupan erityistarpeet. (Odrynska 2022.)

Edistyneeseen mukautukseen voidaan käyttää Shopify:n API-ominaisuuksia, SDK:ita, primitiivejä ja työkaluja, joilla voidaan rakentaa ja mukauttaa kaikkia ostokokemuksen osia alueita, mukaan lukien julkisivut, ostoskori- ja kassavirrat sekä taustaohjelmistointegraatiot. Shopify tukee GraphQL- ja REST-sovellusliittymiä, tarjoaa React-pohjaisen kehityksen ja komponenttikirjaston myymäläkehitykseen ja sisältää kaupankäynnin primitiivejä erilaisiin tarpeisiin, kuten tilaussuunnitelmiin ja kansainväliseen laajentumiseen. Shopify tarjoaa myös komentorivin integraatioiden hallintaan, käyttövalmiita käyttöliittymäkomponentteja ja ekosysteemin järjestelmäintegraatioita varten. Shopify alustana on suunniteltu skaalautuvuutta varten, tarjoaa maailmanlaajuisen luotettavan infrastruktuurin, ja se on sitoutunut investoimaan avoimen lähdekoodin työkalujen kehittämiseen. Shopify antaa kehittäjille mahdollisuuden tavoittaa maailmanlaajuinen ostajakunta sovellus- ja teemakauppojensa kautta, mikä helpottaa sovellusten ja teemojen luomista, ja laajentaa Shopify:n ominaisuuksia miljoonille kauppiaille maailmanlaajuisesti. (Shopify a.)

WP/WC:tä voi laajentaa lisäosilla, jotka parantavat WP/WC:n ydintoimintoja ja tarjoavat ominaisuuksia, jotka eivät sisälly perusohjelmaan. Nämä lisäosat voivat vaihdella uusien tuotetyyppien, kuten jäsenyyksien tai toistuvien tilausten, lisäämisestä, lähetysovellusliittymien integroimiseen seurantaan varten, aina uusien maksuyhdyskäytävien lisäämiseen. Vaikka WooCommerce:n perusohjelmassa on merkittäviä toimintoja käytettävissä heti asennuksesta lähtien, ja sisältää suuret maksuintegraatiot ilmaiseksi, laajennukset mahdollistavat mukautuksen ja lisäominaisuudet kaupan erikoistarpeiden mukaan. Lisäosien hankinta hyvämaineisilta palveluntarjoajilta on kuitenkin ratkaisevan tärkeää, koska kolmannen

osapuolen laajennukset voivat aiheuttaa turvallisuusriskejä, eikä WooCommerce-tuki kata niitä. (Duò 2023.)

WooCommerce-laajennukset eroavat WordPress-laajennuksista siinä, että ne on erityisesti suunniteltu laajentamaan WooCommercea, joka itsessään on WordPress-laajennus. Tämä luo hierarkian: WordPress > WordPress Plugins (mukaan lukien WooCommerce) > WooCommerce Extensions. WooCommerce Extensions -laajennukset keskittyvät yksinomaan WooCommerce:n verkkokaupan mukauttamiseen, kun taas WordPress-laajennukset voivat lisätä laajan valikoiman toimintoja WordPressin sisällönhallintajärjestelmään. Pienoisohjelmat, jotka sisältyvät usein molempiin laajennuksiin, ovat lohkoja, jotka lisäävät toimintoja sivuston tiettyihin osiin, kuten sivupalkkeihin tai alatunnisteisiin. Pienoisohjelmat suorittavat laajennustoimintoja, tuoden mukanaan ominaisuuksia, kuten sosiaalisen median syötteiden lisäämisen verkkosivustolle. (Duò 2023.)

WooCommerce REST API mahdollistaa kehittyneet mukautus- ja integrointiominaisuudet verkkokauppayrityksille. REST API tarjoaa päätepiteitä WooCommerce-tietojen, kuten tuotteiden, tilausten ja asiakkaiden hallintaan. Vaikka REST API näyttää yksinkertaiselta standardi HTTP-menetelmien ja JSON-tiedostomuotonsa ansiosta, sen tehokas hyödyntäminen vaatii syvällistä ohjelmointi- ja turvallisuusnäkökohtien ymmärtämistä. Mahdollisten riskien, kuten tietoturvaloukkausten ja tietojen eheysongelmien vuoksi, ammattitaitoisten kehittäjien apua suositellaan niille, jotka haluavat hyödyntää sovellusliittymää täysimääräisesti. (Codeable 2023.)

WooCommerce REST API on erityisen hyödyllinen yrityksille, jotka haluavat mukauttaa kauppaansa, automatisoida työkulkujaan tai skaalata toimintojaan. WooCommerce REST API mahdollistaa toimintoja, kuten asiakkuuksienhallintaintegroinnin, varastohallinnan automaation, mukautetun mobiilisovelluskehityksen, sekä tarkennetut haun suodatukset. Pienten- ja peruskauppojen, sekä suppean teknisen osaamisen omaavien käyttäjien, ei kuitenkaan välttämättä tarvitse heti priorisoida sen käyttöä. (Codeable 2023.)

Vaikka valmiit laajennukset voivat tarjota samanlaisia toimintoja ja tarjota käyttäjäystävällisen ratkaisun kaupan ominaisuuksien laajentamiseen, ne eivät välttämättä vastaa REST API:n mukauttamis- ja joustavuustasoa. REST API mahdollistaa lähes rajattomat mukautusvaihtoehdot, minkä avulla lähes kaikkiin erityistarpeisiin voidaan vastata. Valmiita laajennuksia ja REST API:a voidaan usein käyttää myös yhdessä myymälän ominaisuuksien laajentamiseen. (Codeable 2023.)

3.1.4 Räätelöinti ja teemat

Shopify teemakauppa tarjoaa laajan valikoiman mobiiliresponsiivisia teemavaihtoehtoja, jotka on luokiteltu ilmaisiin ja maksullisiin teemoihin. Ilmaiset teemat sopivat uusiin tai pienempiin verkkokauppoihin tarjoamalla kustannustehokkaan tavan päästä alkuun. Ilmaiset teemat tarjoavat usein vain rajoitettuja mukautusvaihtoehtoja. Maksulliset teemat puolestaan tarjoavat kehittyneempiä suunnittelutoimintoja, työkaluja ja ominaisuuksia, mikä mahdollistavat laajemmin mukautetun verkkokauppakokemuksen. (Sheehan 2023.)

Shopify-teemoja voidaan mukauttaa ilman koodaustaitoa. Shopify teemaeditorissa voidaan säätää ominaisuuksia, kuten väripalettia ja fontteja. Editorista löytyy työkaluja, kuten väripalettigeneraattori ja kirjasinten pariliitosoppaat, jotka auttavat tyylillisiä päätöksiä tehtäessä kohti yhtenäistä ja houkuttelevaa sivuston ulkoasua. (Sheehan 2023.)

Sivusapluunat tarjoavat toisen vaihtoehdon mukauttamiseen, mikä mahdollistaa usein käytettyjen sivujen tai osioiden, kuten blogitekstien, tuotesivujen tai aloitussivujen yhtenäisen ulkoasun. Tämä auttaa tuotemerkki-ilmeen ylläpidossa ja säästää aikaa sisällön luomisessa. Shopify Sections-ominaisuus mahdollistaa pienempien sisältölohkojen mukauttamisen, joita voidaan käyttää uudelleen eri sivuilla, mikä tehostaa suunnitteluprosessia entisestään. (Sheehan 2023.)

Myyvälän toimintoja voidaan laajentaa ja mukauttaa Shopify sovelluskirjaston avulla. Nämä sovellukset mahdollistavat lisätoiminnallisuuksia, kuten kehittyneemmät hakuominaisuudet, tuotesuosituksset ja asiakasarvostelujen integroinnin. Esimerkiksi sovellukset, kuten Shopify Search & Discovery, voivat muokata hakupalkkia, kun taas sovellukset, kuten Product Reviews ja Judge.me, helpottavat asiakkaiden arvostelujen sisällyttämistä kauppaan. (Sheehan 2023.)

Shopify-sovellusupotukset tarjoavat tavan lisätä sovelluksen toimittamia elementtejä tai peittokuvia teemaan, kuten chat-kuplia tai analytiikkaa, ilman suoraa näkyvyyttä asiakkaille. Tämä ominaisuus yksinkertaistaa näiden elementtien hallintaa, koska sovellusupotukseen tehdyt muutokset päivittyvät automaattisesti kaikilla sivuilla, joilla ne näkyvät. (Sheehan 2023.)

Shopify teemat on kehitetty käyttämällä Shopify omaa Liquid-sapluunakieltä sekä tavallisia verkkotekniikoita, kuten HTML, CSS, JavaScript ja JSON. Kehittäjät voivat joustavasti luoda mukautettuja teemoja yksittäisille kauppiaille, muokata olemassa olevia teemoja vastamaan paremmin erityistarpeita, tai suunnitella teemoja myytäväksi Shopify-teemakaupassa. Lisäksi kehittäjät voivat luoda sovelluksia, jotka parantavat teeman toimintoja. (Shopify b.)

WP/WC-kauppasivun mukauttaminen voi parantaa asiakkaiden ostoskokemuksia ja mahdollisesti lisätä myyntiä. On olemassa kolmea ensisijaista tapaa mukauttaa WooCommerce-kauppasivua: WP/WC-oletusasetusten käyttäminen, WooCommerce-laajennusten ja lisäosien käyttäminen, sekä WordPress-teemojen ja sivurakentajien hyödyntäminen. (Lucia 2024.)

WooCommercen hallintapaneeleista ja WordPress-muokkaustyökalun avulla voidaan tehdä sivustoon perusmukautuksia. Näihin kuuluu muun muassa kauppasivun valinta, ostoskoritoiminnan muokkaus, pienoishjelmien uudelleen järjestys, sekä tuoteluettelon asetusten, kuten oletuslajittelun ja tuotekuvakokojen, muokkaus. Edistyneempiä muokkauksia varten voidaan sivustoon lisätä mukautettua CSS-koodia. (Lucia 2024.)

WooCommerceen on saatavilla lukuisia laajennuksia ja lisäosia, joilla voidaan tehdä laajempia muokkauksia kuin mitä perusasetukset sallivat. Nämä voivat lisätä toimintoja, kuten päivitettyt tuotesuodattimet, tuotekuvien määrän lisäys ja "hover"-tehosteet kauppasivulle, tuotteiden esikatselut tai pikanäkymät, sekä tuotevariaatioiden näyttäminen yksittäisinä tuotteina. Jokainen näistä mukautuksista voi parantaa merkittävästi asiakkaan käyttökokemusta, mikä tekee kaupasta intuitiivisemmän ja visuaalisesti houkuttelevamman. (Lucia 2024.)

Teemat ja sivunrakentajat tarjoavat mukauttamismahdollisuuksia, joiden avulla voidaan hallita tarkemmin kaupan ulkonäköä. On tärkeää valita muokattava teema, joka integroituu hyvin WooCommerceen, kuten WooCommerce Storefront, Kadence tai Astra. Nämä teemat tarjoavat responsiivisen rakenteen, hakukoneoptimoinnin ja laajat mukautusvaihtoehdot. Käyttäjille, joiden tekninen osaaminen ei ole laaja, on tarjolla sivunrakentajia, kuten Elementor, Beaver Builder, WPBakery ja Divi Builder. Nämä tarjoavat vedä ja pudota -rajapintoja sivuasettelujen luomiseen ilman koodaustaitoa. Gutenberg on WordPressin oma lohkoeditori, joka yksinkertaistaa sivuston luomista. Gutenberg ei ole yhtä kattava kuin perinteiset sivunrakentajat, mutta sitä kehitetään koko sivuston kattavaksi editoriksi. (Lucia 2024.)

3.1.5 Maksuyhdyskäytävät

Shopify mahdollistaa useita maksutapoja, kuten luottokorttimaksut Shopify Paymentsin tai kolmannen osapuolen palveluntarjoajan kautta, sekä verkkomaksutavat kuten PayPal, Meta Pay, Amazon Pay ja Apple Pay. Lisäksi vaihtoehtoisten maksuvaihtoehtojen, kuten kryptovaluuttojen, lisääminen on mahdollista. (Shopify c.)

Shop Payn aktivoiminen Shopify Paymentsin avulla antaa asiakkaille mahdollisuuden tal-
lentaa toimitus- ja maksutietonsa nopeuttaakseen ostokokemusta. Samanlaisia nopeutet-
tuja maksuvaihtoehtoja on saatavilla myös muiden palveluntarjoajien, kuten PayPalin, Ama-
zon Payn, Apple Payn ja Google Payn, kautta. Maksupalveluntarjoajaa valittaessa on tär-
keää ottaa huomioon kaupan ja sen asiakkaiden sijainnit, sekä kunkin yhdyskäytävän tuke-
mat valuutat. (Shopify c.)

Shopify-myymäla on valmis hyväksymään käytetyimmät maksutavat välittömästi Shopify
Paymentsin avulla, mutta on kuitenkin tärkeää huomata, että Shopify Payments on saata-
villa vain tietyissä maissa ja alueilla, sekä vaatii kaksivaiheisen todennuksen tilin turvalli-
suuden parantamiseksi. Shopify Paymentsin, Shop Payn, Shop Pay Installmentsin ja Pay-
Pal Expressin kautta käsitellyt tilaukset ovat vapaat kolmannen osapuolen tapahtumamak-
suista, sekä manuaaliset maksutavat, kuten käteinen ja pankkisiirrot, omista tapahtuma-
maksuistaan. (Shopify d.)

Jos Shopify Payments -palvelua ei haluta käyttää, Shopify tukee myös yli sataa luottokort-
timaksupalveluntarjoajaa, jotka on luokiteltu suoriin ja ulkoisiin palveluntarjoajiin. Suorat
palveluntarjoajat antavat asiakkaille mahdollisuuden tehdä ostoksensa kaupan omalla si-
vulla, kun taas ulkoiset palveluntarjoajat ohjaavat asiakkaat ulkoiselle kassasivulle. (Shopify
e.)

WP/WC tukee useita maksuyhdyskäytäviä, jotka voidaan integroida siihen lisäosilla ja laa-
jennuksilla, mikä mahdollistaa myyntiprosessin automatisoinnin ja vähentää petosriskejä.
Kahdeksan suosituinta WooCommercen maksuyhdyskäytävää ovat WooCommerce Pay-
ments, Stripe, Square, Authorize.net, PayPal, Amazon Pay, Apple Pay ja Alipay. Jokainen
yhdyskäytävä tarjoaa erilaisia ominaisuuksia, transaktiomaksuja sekä tuettuja valuuttoja ja
alueita, mikä tekee Woocommercesta muokattavan moniin erilaisiin liiketoiminnan tarpeisiin
ja maantieteellisiin markkinoihin. (Jordana 2024.)

Kun valitaan maksuyhdyskäytävää, on otettava huomioon esimerkiksi kohdemarkkinan
mieltymykset, tapahtumamaksut, turvaominaisuudet ja lisätoiminnot, kuten tuki toistuvilla
maksuilla tai mobiilitapahtumille. On tärkeää valita maksuyhdyskäytävä, joka ei vain täytä
tämänhetkisiä liiketoimintatarpeita, vaan tukee myös myymälän kasvua ja mukautuu kehiti-
tyihin maksutekniikoihin ja -standardeihin. (Jordana 2024.)

Tietoturva on kriittinen näkökulma maksuliikenteessä, ja tarjolla on vaihtoehtoja, kuten myy-
mälasivustolla suoritettavat maksut, jotka edellyttävät SSL-sertifikaattia PCI DSS -yhteen-
sopivuutta varten, sekä uudelleenohjaustavat, joissa asiakkaat lähetetään maksuyhdyskäy-
tävän sivustolle käsittelemään maksuja. Useimmat yhdyskäytävät edellyttävät turvatoimien
noudattamista arkaluonteisten asiakastietojen suojaamiseksi. (Jordana 2024.)

Esimerkiksi WooCommerce Payments tarjoaa integroidun maksujen käsittelyn ominaisuuksilla, kuten mukautetut talletusaikataulut ja yhden napsauttamisen maksu, mutta siitä puuttuu tuki toistuville maksuille ilman erillistä laajennusta. Stripe ja PayPal ovat tunnettuja laajasta valuutta- ja maatuesta, mikä tekee niistä hyviä valintoja kansainväliseen myyntiin. Jokaisella yhdyskäytävällä on omat erityispiirteensä transaktiomaksujen ja lisäkuluksen osalta, jotka tulee ottaa huomioon myyntimäärissä ja toimintabudjetin yhteydessä. (Jordana 2024.)

3.1.6 Tuki ja yhteisö

Shopify tarjoaa tukipalveluita, kuten ympärivuorokautista asiakastukea live-chatissa ja sähköpostitse. Shopify:n laaja tietokanta sisältää ohjattuja opetusohjelmia, usein kysytyt kysymykset -osioita ja perusteellisia selityksiä alustan ominaisuuksista. Shopify Academy tarjoaa kokoelman ilmaisia kursseja, opetusohjelmia ja webinaareja Shopify:n tehokkaaseen käyttöön, mikä auttaa yritysten omistajia optimoimaan verkkokauppansa. (Shopify g.)

Shopify-yhteisön tukea voi saada monin eri tavoin. Liittymällä Shopify-yhteisöfoorumiin, päästään käsiksi runsaaseen määrään tietoa, jossa kauppiat, kehittäjät ja asiantuntijat jakavat kokemuksia ja näkemyksiä. Shopify-ohjekeskus sisältää kattavan arkiston artikkeleita, opetusohjelmia ja oppaita, jotka käsittelevät monia yleisiä ongelmia ja kyselyitä. (Jain 2023.)

Sosiaalisen median yhteisöihin osallistuminen voi olla hyödyllistä. Alustat, kuten Facebook, Twitter ja LinkedIn, isännöivät lukuisia Shopifyyn keskittyviä ryhmiä, joissa voi kysyä neuvoja ja jakaa kokemuksia. Shopify:n tapaamisiin ja tapahtumiin osallistuminen voi myös tarjota arvokkaita verkostoitumismahdollisuuksia ja mahdollisuuden saada oivalluksia tosielämän kokemuksista. (Jain 2023.)

Tarkempia tai teknisiä ongelmia varten voidaan palkata Shopify-asiantuntija. Nämä ammattilaiset ovat Shopify:n sertifioimia ja voivat tarjota mukautettuja ratkaisuja yksilöllisiin tarpeisiin ja ongelmiin. (Jain 2023.)

Kysymyksen esittämiseksi Shopify-yhteisössä on luotava tili ja kirjaututtava sisään sivustossa <https://community.shopify.com>. Seuraavaksi valitaan kysymykselle sopiva luokka ja varmistetaan, että kysymystä ei ole kysytty aiemmin. Kysymyksen tulee olla selkeä ja yksityiskohtainen, jotta yhteisön on helpompi antaa apua. Lähettämisen jälkeen vastauksiin tulee osallistua aktiivisesti, jotta yhteisön neuvoista ja tuesta saadaan mahdollisimman paljon hyötyä. (Jain 2023.)

WP/WC

Jotta WordPress-tukea voidaan saada tehokkaasti, on hyödyllistä yrittää ratkaista ongelma ensin itsenäisesti. Avoimen lähdekoodin alustana WordPressillä on elinvoimainen yhteisö ja saatavilla on monia ilmaisia resursseja, kuten laajennuksia ja teemoja. Näitä ovat usein kehittäneet harrastajat, jotka eivät välttämättä saa korvausta työpanoksestaan. Arvostusta näille kehittäjille voidaan osoittaa jättämällä positiivista palautetta, mikä edistää kannustavaa vuorovaikutusta. (WPBeginner c.)

Jos kohdataan ongelmia laajennuksen tai teeman kanssa, virallinen WordPress-arkisto on hyvä paikka aloittaa, koska jokaisella laajennuksella ja teemalla on yleensä oma tukifooruminsa. Ennen kuin lähetetään kysymys, on kirjaututtava WordPress.org-tilille, minkä jälkeen kyselyn tulee olla selkeä ja kunnioittava, sekä sen on ilmaistava vaiheet, jotka on jo suoritettu ongelman vianmäärityksessä. (WPBeginner c.)

Ongelmissa, jotka vaativat välitöntä- tai asiantuntijakäsittelyä, voi olla hyödyllistä ottaa yhteyttä suoraan laajennuksen tai teeman tekijään heidän tukifooruminsa kautta. Jos kyseessä on korkealuokkainen laajennus tai teema, joihin usein kuuluu oma tuki, on otettava yhteyttä tukeen ostohetkellä annettujen virallisten kanavien kautta. (WPBeginner c.)

Jos ongelma jatkuu tai näyttää liittyvän isännöintiin, isännöintipalveluntarjoajan tukitiimi voi tarjota erityistä apua. Monimutkaisissa ongelmissa, jotka ylittävät sivuston omistajan teknisen osaamistason, on hyvä harkita ammattimaisen WordPress-avun palkkaamista. WPBeginner Pro Services ja muut hyvämaineiset kehittäjät tarjoavat valikoiman palveluita, jotka on räätälöity ratkaisemaan tehokkaasti erilaisia WordPress-ongelmia. (WPBeginner c.)

WooCommerceen liittyviin ongelmiin voi saada tukea joko ratkaisemalla ongelman itse tai ottamalla yhteyttä WooComercen Help Deskiin. Itsenäiseen ratkaisuun varten on suositeltavaa etsiä ratkaisua WooCommerce-dokumentaatiosta tai käyttää hakukonetta ratkaisujen löytämiseen internetistä. On syytä varmistaa, että ohjelmistot, mukaan lukien WordPress, laajennukset ja teemat, ovat ajan tasalla menemällä Dashboard > Updates -valikkoon sisällönhallintajärjestelmässä. Päivittämällä teemat ja laajennukset selvitetään usein monta ongelmaa. (WooCommerce b.)

Kolmansien osapuolien tuotteita, joita ei ole ostettu WooCommerce.com-sivustolta, tukee niiden alkuperäiskehittäjät. Jos tarvitaan lisäapua, voidaan ottaa yhteyttä Happiness Engineeriin WooCommerce Help Deskin kautta, joka tukee WooCommerce-, Jetpack- ja WordPress-tuotteita. Muissa tapauksissa asiakkaita kehoitetaan käyttämään

WooCommerce Support Forumia tai harkitsemaan WooExpert-toimiston palkkaamista. (WooCommerce b.)

3.1.7 Alustojen vertailutaulukko

Taulukossa 1 on vertailtu visuaalisesti verkkokauppa-alustojen ominaisuuksia toimeksiantajalle esitetyn vertailun ja sitä seuranneen haastattelun perusteella. Vertailun kriteerit ovat toimeksiantajan omaan käyttötarkoitukseen, ja saattavat vaihdella muiden käyttäjien tarpeiden mukaan. Alustavasti WP/WC valikoitui paremmaksi alustaksi.

Taulukossa eroja on havainnollistettu värein. Vihreä on vertailun paras arvosana, keltainen tarkoittaa keskivertoa ja punainen on välttävä. Toimeksiantajalle oli tärkeää muun muassa muokattavuus, laajennettavuus ja edulliset käyttökustannukset.

Ominaisuudet	Shopify	WordPress with WooCommerce
Käytön helppous	Erittäin käyttäjäystävällinen	Vaatii teknistä osaamista
Verkkokaupan muokattavuus	Hyvä	Erittäin hyvä
Verkkokauppaominaisuudet	Laajat ja integroidut	Erittäin paljon laajennettavissa Plugineilla
Tietoturva	Korkea (isännöity ratkaisu)	Riippuu isännöinnistä ja ylläpidosta
Hinnoittelu	Kuukausimaksullinen (useita tasoja)	Ilmainen, isännöinti ja Pluginit maksullisia
Skaalautuvuus	Hyvä pienille ja keskikokoisille	Erittäin skaalatuva
Tuki	24/7 tuki	Yhteisö/kehittäjä tuki
Maksuvaihtoehdot	Useita, peritään palvelumaksuja	Erittäin laaja Plugineilla

Taulukko 1. Verkkokauppa-alustojen vertailu

3.2 Vertailussa Printify ja Printful

Tilaustulostuspalveluntarjoajilla on keskeinen rooli POD-verkkokaupassa. Vaikka verkkokauppa-alustat, kuten Shopify ja WooCommerce, toimivat myymälänä, ovat tilaustulostuspalveluntarjoajat, kuten Printify ja Printful, infrastruktuuri niiden takana, joka varmistaa, että tuotteet tulostetaan, pakataan ja toimitetaan tehokkaasti.

Tämä osio perehtyy syvemmälle näiden tilaustulostuspalveluntarjoajien teknisiin yksityiskohtiin ja tarjoaa näkemyksiä niiden toimintakyvystä ja mahdollisista parannuskohteista. Osion lopussa vertailun tulokset tiivistetään värikoodattuun taulukkoon.

3.2.1 Integrointi ja käytettävyys

Printful tarjoaa laajan joukon integraatioita kahdenkymmenenkolmen eri verkkokauppa-alustan ja markkinapaikan kanssa. Tämä valikoima sisältää suosittuja alustoja, kuten Shopify, WooCommerce ja Etsy, sekä suoran integroinnin suurten markkinapaikkojen, kuten Amazonin ja eBayn kanssa. Printful-tilin integrointi verkkokauppa-alustoihin ja markkinapaikkoihin helpottaa varaston, tilausten ja tuotannon hallintaa tuomalla ne yhteen hallintapaneeliin. (Walsh 2024.)

Yksi Printfulin ominaisuuksista on sen suora integrointi Amazoniin, joka on suurin verkkokaupan markkinapaikka monissa osissa maailmaa. Tämän integroinnin avulla myyjät voivat hyödyntää laajaa asiakaskuntaa ilman ongelmia, joita tavallisesti liittyy kolmannen osapuolen integraatioihin. Suora integrointi yksinkertaistaa tuotteiden listaamista, varastojen synkronointia ja tilausten täyttämistä suoraan Printfulin kautta. (Walsh 2024.)

Printfulin yhdistäminen verkkokauppaan on suunniteltu yksinkertaiseksi, ja vaatii usein vain muutaman napsautuksen muodostaakseen yhteyden alustoihin kuten Shopify tai WooCommerce. Tämä helppokäyttöisyys on hyödyllistä sekä vasta-aloittaville yrittäjille, että kokeneille myyjille, jotka haluavat laajentaa toimintaansa nopeasti. (Walsh 2024.)

Printifyn alustaintegrointimahdollisuudet ovat pienemmät, yhteensä kymmenen kappaletta, mukaan lukien Shopify, WooCommerce ja Etsy. Printifystä puuttuu suora integraatio Amazonin kanssa. Tämä rajoitus voi olla mahdollinen haitta myyjille, jotka haluavat hyödyntää Amazonin valtavaa markkinapaikkaa tavoittaakseen laajemman yleisön. (Walsh 2024.)

Alustaintegraatioiden pienempi määrä voi olla haitta, mutta Printify kompensoi antamalla käyttäjien muodostaa yhteyden useisiin kolmannen osapuolen tulostuspalveluntarjoajiin. Tämä tarjoaa joustavuutta valittaessa palveluntarjoajia sijainnin, hinnoittelun ja tulostuslaadun kaltaisten tekijöiden perusteella, mikä voi olla hyödyllistä yrityksille, jotka haluavat vähentää valmistus- ja toimituskustannuksia, sekä toimitusaikoja, mitkä kaikki vaikuttavat suoraan asiakastyytyvyyteen ja liiketoiminnan tehokkuuteen. (Walsh 2024.)

Vertaileva yleiskatsaus

Markkinakattavuus ja tehokkuus: Printfulin laajemmat integraatiomahdollisuudet, erityisesti suora Amazon-integraatio, tarjoavat selkeän kilpailuedun markkinoiden kattavuuden ja toiminnan tehokkuuden suhteen. Printful yksinkertaistaa käyttäjiensä toimintaprosesseja

hallitsemalla kaikkea tuotteen tuotannosta sen lähetukseen, mikä voi johtaa nopeampaan tuotekehitykseen, korkeampaan asiakastyytyvyyteen ja toistuvaan liiketoimintaan.

Räätälöinti ja joustavuus: Printifyn lähestymistapa tarjoaa toisenlaisen edun, koska se korostaa mukauttamista ja joustavuutta saumattoman integroinnin sijaan. Tämä voi kiinnostaa käyttäjiä, jotka ovat enemmän huolissaan toimitusketjunsä tiettyjen osien optimoinnista tai jotka toimivat kapeilla markkinoilla, joilla palveluntarjoajan erikoistuminen voi johtaa parempiin tuloksiin.

Yhteenvetona voidaan todeta, että harkitessaan Printfulia ja Printifyta, käyttäjien tulee punnita Printfulin tarjoaman saumattoman integraation ja laajan markkinoille pääsyn tärkeyttä Printifyn tarjoamaan räätälöityyn tuotantoon ja logistiseen joustavuuteen.

3.2.2 Tuotetarjonta, räätälöinti ja liiketoimintamalli

Printful toimii sisäisen tuotannon periaatteella. Tämä tarkoittaa, että kaikki tuotteet painetaan, prosessoidaan ja toimitetaan Printfulin omistamista ja ylläpitämistä laitoksista. Tuotantoprosessin valvonta varmistaa tuotteiden laadun johdonmukaisuuden ja mahdollistaa laadunvalvontatoimenpiteiden nopean täytäntöönpanon. Tämän ansiosta Printful voi nopeasti innovoida ja ottaa käyttöön uusia painoteknologioita ja -tuotteita. (Walsh 2024.)

Printful tarjoaa edistyneitä mukautustyökaluja, joiden avulla myyjät voivat paitsi luoda, myös personoida tuotteita laajasti. Tämä sisältää vaihtoehtoja mukautetuille nimilapuille, pakkauksille ja pakkauslisille. Nämä ominaisuudet auttavat tuotemerkkejä luomaan vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin markkinoillaan. (Walsh 2024.)

Printfulin tuotevalikoima on pienempi kuin Printifyn, mutta se on silti laaja ja kattaa valikoiman luokkia, kuten vaatteet, asusteet sekä käyttöesineet ja kodinsisustustuotteet. Printful valitsee tuotteensa huolellisesti ja testaa ne vastaamaan heidän laatustandardejaan, mikä varmistaa, että käyttäjät voivat myydä tuotteitaan luottavaisesti heidän tuotemerkinsä alla. (Walsh 2024.)

Printify toimii välittäjänä kauppiaiden ja kolmannen osapuolen tulostuspalveluntarjoajien verkoston välillä. Tämän mallin avulla Printify voi tarjota huomattavasti laajemman tuotevalikoiman hyödyntämällä eri tulostustoimittajien tuotekatalogeja. Käyttäjät voivat valita yli yhdeksänsä tuotteen joukosta, mikä antaa heille mahdollisuuden monipuolistaa tuotetarjontaansa Printfulia laajemmin. (Walsh 2024.)

Printifyn avulla voidaan valita eri tulostustoimittajat yksittäisille tuotteille. Näin käyttäjät voivat mukauttaa tuotantoketjuun useiden eri kriteerien, kuten tuotanto- ja toimitusaikojen, kustannusten, sijainnin ja jopa käytettyjen tulostustekniikoiden perusteella. Käyttäjä voi

esimerkiksi valita asiakkaan alueella toimivan tulostuspalvelun minimoidakseen toimituskulut ja toimitusajat. (Walsh 2024.)

Vertaileva yleiskatsaus

Hallinta vastaan joustavuus: Printfulin sisäinen malli tarjoaa paremman hallinnan koko toimitusketjussa tuotannosta toimitukseen, mikä voi johtaa parempaan yhdenmukaisuuteen tuotteiden laadussa ja asiakaskokemuksessa. Tämä saattaa kuitenkin rajoittaa tuotevalikoimaa ja mukautusvaihtoehtoja Printifyn verkotettuun malliin verrattuna. Printifyn mallista voi olla hyötyä nopeasti skaalautuville yrityksille, jotka haluavat kokeilla erilaisia markkinoita tai tuotelinjooja sitoutumatta yhden toimittajan tuote- ja palvelutarjontaan.

Laadunvarmistus ja tuotemerkin ilme: Printfulin keskittyminen laadunvarmistukseen ja tuotemerkkien ilmeen esilletuontiin tekee siitä ihanteellisen valinnan korkealuokkaisille tuotemerkeille, jotka keskittyvät yhtenäisen ja laadukkaan asiakaskokemuksen rakentamiseen. Toisaalta Printifyn lähestymistapa saattaa sopia yrityksille, jotka asettavat monipuolisuuden ja mukauttamisen etusijalle tuotemerkin ilmeen yhtenäisyyden sijaan.

Loppujen lopuksi valinta Printfulin ja Printifyn välillä riippuu yrityksen erityistarpeista, mukaan lukien kuinka paljon he haluavat hallita tuotteiden laatua verrattuna siihen, kuinka paljon joustavuutta he tarvitsevat tuotetarjonnassa ja toimintamallin mukauttamisessa.

3.2.3 Laatu ja tuotanto

Printful hallitsee kaikkia tuotantoprosesseja sisäisesti mahdollistaen tiukan laadunvalvonnan valmistusprosessin jokaisessa vaiheessa. Printful valvoo tulostusta, pakkaamista ja lähetystä omissa tiloissaan, ylläpitäen korkeaa laatutasoa. Tämä valvonta ulottuu materiaalien valintaan, painokoneiston tarkkuuteen ja henkilöstön koulutukseen varmistaen, että jokainen tuote täyttää ennalta määritetyt laatukynnykset ennen kuin se lähetetään asiakkaalle. (Walsh 2024.)

Printfulin oman tuotannon etu näkyy tuotteiden laadun yhtenäisyydessä ja luotettavuudessa. Printfulin tuotteissa on yleensä vähemmän vaihtelua värien, painon selkeyden ja materiaalien laadussa. Tämä tasalaatuisuus on tärkeää tuotemerkeille, jotka luottavat tuotetarjonnassaan ennustettavuuteen, varsinkin kun asiakkaiden odotukset perustuvat aikaisempiin ostoihin. (Walsh 2024.)

Printful investoi uusimpiin tulostustekniikoihin, mukaan lukien tekniikat kuten Direct to Garment (DTG), kirjonta- ja sublimaatiotulostus. Näitä tekniikoita päivitetään jatkuvasti, jotta ne kehittyvät alan vaateiden mukana, jolloin Printful voi tarjota kestäviä tulosteita eloisilla väreillä ja yksityiskohtaisilla kuvioilla. (Walsh 2024.)

Printify tulostuspalveluntarjoajien verkosto tarjoaa pääsyn laajaan valikoimaan tulostusvaihtoehtoja ja tekniikoita kolmansien osapuolien tulostustoimittajien kykyjen mukaan. Vaikka tämä voi tuoda suuremman valikoiman tuotteita, se tarkoittaa myös, että laatu voi vaihdella merkittävästi eri toimittajien ja jopa tilausten välillä. (Walsh 2024.)

Joustavuus valita eri toimittajista antaa käyttäjille mahdollisuuden priorisoida tiettyjä toimintamalleja, kuten nopeammat tuotantoajat, alhaisemmat kustannukset tai tietyt tulostustavat, joita ei ehkä ole saatavana yhdeltä toimittajalta, kuten Printfulilta. Tämä voi kuitenkin tapahtua tasaisen laadun kustannuksella, koska materiaalit, laitteet ja painotekniikat voivat vaihdella suuresti toimittajittain. (Walsh 2024.)

Printify ei suoraan ohjaa tuotantoprosesseja, mutta se helpottaa laadunvalvontaa käyttäjien palautemekanismin avulla. Kauppiaat voivat arvioida ja arvostella jokaista tulostustoimittajaa tuotteiden laadun ja saamansa palvelun perusteella. Tämän palautteen tarkoituksena on auttaa muita käyttäjiä tekemään tietoisia päätöksiä siitä, mitä toimittajia käyttää, mutta se perustuu käyttäjien koottuun kokemukseen eikä valvottuihin, johdonmukaisiin standardeihin. (Walsh 2024.)

Vertaileva yleiskatsaus

Kompromissit hallinnan ja valikoiman välillä: Printfulin lähestymistapa keskittyy tuotantoprosessin hallintaan korkealaatuisten tulosten varmistamiseksi, mikä on ihanteellinen tuotemerkeille, joilla ei ole varaa tuotteiden laatueroihin. Toisaalta Printify tarjoaa laajemman valikoiman tulostusvaihtoehtoja ja mahdollisuuden optimoida tuotantoa eri kriteerien, kuten hinnan ja sijainnin mukaan, mikä saattaa sopia paremmin yrityksille, jotka haluavat kokeilla erilaisia tuotteita tai suuntautua eri markkinoille.

Laadunvarmistus vai monipuoliset markkinat: Printfulin laadunvarmistus tulee sen keskittymisestä tuotannosta, mutta tämä rajoittaa sen kykyä tarjota yhtä laajaa tuotevalikoimaa kuin Printify. Toisaalta vaikka Printifyn laaja verkosto mahdollistaa suuremman markkinakattavuuden ja tuotevalikoiman, kauppiaalla on velvollisuus varmistaa, että hänen valitsemansa palveluntarjoajat täyttävät heidän laatustandardinsa. Tämä voi lisätä myös tuotekehityksestä johtuvia kuluja ja hidastaa uusien tuotteiden tuomista markkinoille.

Yhteenvetona voidaan todeta, että valinta Printfulin ja Printifyn välillä, laadun ja tuotannon suhteen, tulisi olla yhdenmukainen yrityksen prioriteettien kanssa. On mietittävä arvostaako yritys korkeampaa laatua ja tuotemerkkiluottamusta kuten Printfulin kohdalla, vai monipuolista markkinasopeutumiskykyä kuten Printifyn tapauksessa. Kumpikin malli tarjoaa selkeitä

etuja ja haasteita, jotka sanelevat niitä käyttävien yritysten toimintamalleja ja mahdollista menestystä.

3.2.4 Hinnoittelu ja kustannukset

Printfulin yksi suurimmista hinnoittelueduista on, että se ei veloita kuukausimaksua. Tämä voi olla erityisen houkuttelevaa uusille tai pienille yrityksille, jotka pyrkivät minimoimaan kulusensa. Käyttäjät maksavat vain tilaamistaan tuotteista, jotka sisältävät tuotanto- ja toimituskustannukset. (Walsh 2024.)

Printfulin tuotteiden peruskustannukset ovat yleensä kilpailukykyisiä, ja alusta säättää säännöllisesti hintoja vastaamaan raaka-aineiden ja tuotantokustannusten muutoksia. Vaikka Printfulin kustannukset ovat joskus korkeammat kuin Printifyn, ne sisältävät etuja, kuten tiukan laadunvalvonnan ja yhtenäisen tuotannon. (Walsh 2024.)

Printful tarjoaa alennuksia joukkotilauksille ja alentaa edelleen näytetuotteiden hintoja. Näin yritykset voivat testata uusia tuotteita ilman merkittäviä taloudellisia kustannuksia, ja joukkotilausten alennukset auttavat parantamaan katteita myyntimäärien kasvaessa. (Walsh 2024.)

Printfulin hinnoittelu on suoraviivaista ja läpinäkyvää, ilman piilokuluja. Esitetyt kustannukset sisältävät kaiken painatuksesta peruspakkaukseen, mikä helpottaa yritysten odotettujen voittomarginaalien laskemista. (Walsh 2024.)

Printify tarjoaa useita hinnoittelutasoja, mukaan lukien ilmaisen tason, joka saattaa olla houkutteleva yrityksille, jotka testaavat POD-myyntimallia tai toimivat tiukalla budjetilla. Premium-paketti, joka maksaa 29 dollaria kuukaudessa, tarjoaa 20 % alennuksen kaikista tuotteista, mikä voi merkittävästi alentaa tuotekohtaisia kustannuksia ja parantaa voittomarginaaleja suuremman volyymin myyjille. (Walsh 2024.)

Koska Printifylla on ulkopuolisten tulostustoimittajien verkosto, tuotteiden kustannukset voivat vaihdella suuresti. Tämän mallin avulla käyttäjät voivat tehdä vertailua alustan sisällä saadakseen parhaat hinnat, ja tasapainottaa kustannukset muiden tekijöiden, kuten tuottajan ja toimituskulujen kanssa. (Walsh 2024.)

Printify tarjoaa suuryrityksille tai niille, joilla on suuria tilausmääriä, yritysratkaisun mukautetulla hinnoittelulla. Tämä suunnitelma on räätälöity yrityksen erityistarpeisiin ja tarjoaa mahdollisesti parempia ehtoja suurempien volyymien perusteella. (Walsh 2024.)

Toimituskulut voivat myös vaihdella valitun toimittajan ja kohteen mukaan. Toisin kuin Printfulissa, jossa toimitusvaihtoehdot ovat standardoidumpia, Printifyn malli voi aiheuttaa

lisäkustannuksia, jos yritys valitsee toimittajat, jotka sijaitsevat kaukana asiakaskunnasta. (Walsh 2024.)

Vertaileva yleiskatsaus

Joustavuus vastaan johdonmukaisuus: Printifyn joustava hinnoittelu voi olla hyödyllistä yrityksille, jotka haluavat minimoida ennakkokustannukset, ja yrityksille, jotka pystyvät hyödyntämään eri toimittajien kilpailukykyistä hinnoittelua edukseen. Tämä edellyttää kuitenkin monimutkaisemman toimitusketjun hallintaa. Sitä vastoin Printfulin johdonmukaisempi hinnoittelu ja kuukausimaksuton malli yksinkertaistavat budjetointia ja kustannusten hallintaa, mutta saattavat johtaa hieman korkeampiin yksikkökustannuksiin.

Alennukset ja kannustimet: Molemmat alustat tarjoavat erilaisia alennuksia ja kannustimia. Printfulin alennukset näyte- ja joukkotilauksista ovat hyödyllisiä skaalautuville yrityksille, jotka arvostavat johdonmukaisuutta ja laatua. Samaan aikaan Printifyn porrastettu hinnoittelusuunnitelma voi merkittävästi alentaa kustannuksia yrityksille, jotka ovat valmiita sitoutumaan kuukausimaksuun, mikä tekee siitä kustannustehokkaan vaihtoehdon käyttäjille, joilla on suuri myyntivolyymi.

Kustannusten läpinäkyvyys ja ennustettavuus: Printful tarjoaa korkeamman tason kustannusten ennustettavuutta, mikä on ratkaisevan tärkeää yrityksille, jotka luottavat vakaaseen hinnoitteluun säilyttääkseen voittomarginaalit. Printifyn muuttuvat kustannukset vaativat aktiivisempaa hallintaa, mutta tarjoavat mahdollisuuden kustannusten optimointiin toimittajan valinnan avulla.

Loppujen lopuksi valinta Printfulin ja Printifyn välillä hinnoittelun ja kustannusten perusteella riippuu yrityksen taloudellisesta strategiasta ja liiketoimintamallista. Yrityksen on punnittava kustannusvakauden merkitystä joustavan hinnoittelun mahdollisiin hyötyihin ja kykyyn optimoida kustannuksia toimittajan valinnan avulla.

3.2.5 Toimitus ja toteutus

Printful hoitaa kaikki toimituksen osa-alueet sisäisesti käyttämällä omaa maailmanlaajuisia tuotanto- ja toimituskeskusten verkostoaan. Tämä integrointi mahdollistaa virtaviivaisemman toiminnan, koska tuotteet tulostetaan, pakataan ja lähetetään yhdestä laitoksesta. Tällainen keskittäminen johtaa tyypillisesti nopeampiin käsittelyaikoihin, koska käsittelyvaiheet vähenevät. Tämän ansiosta Printful voi tarjota myös yhdenmukaisia toimitusaikoja ja luotettavuutta. Tämä ennustettavuus on tärkeää asiakkaiden luottamuksen säilyttämiseksi, erityisesti yrityksille, jotka lupaavat tietyt toimitusajat. (Walsh 2024.)

Printfulin useat toimituskeskukset sijaitsevat ympäri maailmaa, muun muassa Yhdysvalloissa, Euroopassa ja Meksikossa, ja mahdollistavat tehokkaat kansainväliset toimitukset. Reitittämällä tilaukset asiakasta lähinnä olevaan laitokseen, Printful ei ainoastaan vähennä toimituskuluja, vaan myös minimoi toimitusajat, mikä parantaa asiakastyytyvyyttä maailmanlaajuisesti. (Walsh 2024.)

Printful tarjoaa myös mahdollisuuden laskea reaaliaikaiset toimitushinnat, jotka voidaan näyttää asiakkaille kassalla. Tämä ominaisuus auttaa estämään odottamattomia kustannuksia ja parantaa ostoprosessin läpinäkyvyyttä, mikä osaltaan parantaa yleistä asiakaskokemusta. (Walsh 2024.)

Printify ei omista tiloja, joissa tuotteet tulostetaan ja lähetetään, vaan sen monipuolinen tulostuspalvelutarjoajien verkosto sijaitsee ympäri maailman. Tämä malli tarjoaa laajemman kattavuuden toteutusvaihtoehtojen suhteen, mutta se tuo myös vaihtelua toimitusaikoihin ja kustannuksiin. Koska Printify on riippuvainen useista toimittajista, joilla kullakin on omat toimituskäytännöt ja -ominaisuudet, kauppiaiden on valittava palveluntarjoajansa huolellisesti sen perusteella, kuinka hyvin ne vastaavat asiakaskuntansa toimitustarpeisiin. Tämä vaihtelu voi vaikuttaa asiakaskokemuksen johdonmukaisuuteen, koska eri palveluntarjoajilla voi olla eri tehokkuus ja luotettavuus. (Walsh 2024.)

Printify antaa kauppiaille mahdollisuuden valita palveluntarjoajia erityisten toimitustarpeiden, kuten nopeamman toimituksen, alhaisempien kustannusten tai tuotantokapasiteetin, perusteella. Tämä joustavuus voi olla hyödyllistä, jos lähestytään tiettyjä markkinoita tai asiakassegmenttejä, mutta tämä toimintamalli vaatii aktiivista hallintaa sen varmistamiseksi, että palveluntarjoajat täyttävät odotetut standardit. Vaikka Printifyn verkostoon kuuluu palveluntarjoajia useista maista, keskitetyn järjestelmän puute voi monimutkaistaa kansainvälistä lähetyslogistiikkaa. Kauppiaiden on valittava strategisesti asiakaskunnalleen maantieteellisesti optimaaliset tulostustoimittajat voidakseen hallita toimitusaikoja ja -kustannuksia tehokkaasti. (Walsh 2024.)

Vertaileva yleiskatsaus

Nopeus ja tehokkuus: Printfulin integroitu toimitusmalli tarjoaa yleensä nopeammat ja ennakoitavammat toimitusajat vähempien käsittelyvaiheiden ja keskitetyn hallinnan ansiosta. Tämä voi olla merkittävä etu kauppiaille, jotka asettavat nopeat toimitusajat etusijalle osana asiakaspalvelustrategiaansa.

Joustavuus ja kattavuus: Printifyn malli on joustava, minkä ansiosta kauppiat voivat optimoida toimitusstrategiansa asiakkaidensa sijainnin perusteella suhteessa Printifyn

palveluntarjoajien sijainteihin. Tämän hintana on kuitenkin useiden toimituskäytäntöjen hallinnan monimutkaisuus ja mahdolliset toimitusstandardien epä johdonmukaisuudet.

Kustannusvaikutukset: Printful saattaa tarjota vakaammat, mutta mahdollisesti myös korkeammat toimituskustannukset, mutta se kompensoi tehokkuudella ja nopeammilla toimitusajoilla. Printify voi tarjota alhaisempia kustannuksia, jos sopiva toimittaja valitaan, mutta tämä vaatii huolellista suunnittelua ja koordinoitua.

Yhteenvetona voidaan todeta, että valinta Printfulin ja Printifyn välillä toimitusta ja toteutusta ajatellen, määräytyy yrityksen toiminnallisten prioriteettien kautta. On päätettävä keskitettykö yritys nopeaan ja johdonmukaiseen toimitukseen, kuten Printfulin kohdalla vai suuntautuu se muokattavissa oleviin ja mahdollisesti kustannustehokkaisiin toimitusratkaisuihin, joita Printify tarjoaa. Jokaisessa mallissa on etuja ja haasteita, joita voidaan käyttää eri tavoin liiketoimintatarpeiden ja asiakkaiden odotusten täyttämiseksi.

3.2.6 Käyttäjä kokemus, tuki ja mobiili

Printful tarjoaa intuitiivisen ja selkeän käyttöliittymän, joka yksinkertaistaa tuotteiden luomisen, mukautuksen ja määrittelyn, sekä tilausten hallinnan. Käyttöliittymä on suunniteltu suoraviivaiseksi, jolloin uudet käyttäjät voivat navigoida ja käyttää verkkokauppaansa tehokkaasti ilman jyrkkää oppimiskäyrää. (Walsh 2024.)

Printful tarjoaa laajaa asiakastukea useiden kanavien kautta, mukaan lukien live chatin, sähköpostin ja puhelin soitot, varmistaen, että käyttäjät voivat saada apua aina kun he sitä tarvitsevat. Tätä tukea täydennetään runsailla verkkoresursseilla, kuten opetusohjelmilla, usein kysytyillä kysymyksillä ja yksityiskohtaisilla oppailla, jotka kattavat kaiken myymälän perustamisesta tuotesuunnittelun optimointiin. Printfulin tuki ja resurssit ovat saatavilla maailmanlaajuisesti useilla kielillä, mikä on merkittävä etu ei-englanninkielisille käyttäjille. (Walsh 2024.)

Printful on kehittänyt mobiilisovellukset sekä iOS:lle että Androidille, jotka tarjoavat samat toiminnot kuin selainkäyttöliittymä, ja ne ovat saaneet hyvät arviot sovelluskaupoissaan. Näiden sovellusten avulla käyttäjät voivat hallita liiketoimintaansa ollessaan liikkeellä aina uusien mallien luomisesta tilausten seurantaan ja asiakkaiden tiedusteluihin vastaamiseen. (Walsh 2024.)

Printify tarjoaa myös käyttäjäystävällisen käyttöliittymän, vaikka se voi sisältää hieman enemmän navigointia useiden tulostuspalveluntarjoajien verkoston vuoksi. Jokaisella palveluntarjoajalla on erilaiset tekniset tiedot ja tarjoukset, mikä lisää tuotteen suunnittelu- ja määritysprosessin monimutkaisuutta. (Walsh 2024.)

Printify tarjoaa tukea pääasiassa sähköpostitse ja live-chatin kautta. Vaikka Printify-tuki on yleensä tehokas apukanava, hitaampia vasteaikoja on raportoitu ruuhka-aikoina, mikä voi olla haitta käyttäjille, jotka tarvitsevat välitöntä apua. Kuten Printful, Printify tarjoaa myös kattavan ohjeeskuksen, joka sisältää artikkeleita, video-opetusohjelmia ja vinkkejä, jotka auttavat käyttäjiä hallitsemaan alustaa tehokkaasti. (Walsh 2024.)

Printifyn mobiilisovellus on tällä hetkellä saatavilla beta-versiona Androidille, mikä rajoittaa iOS-käyttäjien toimintamahdollisuuksia. Sovellus tarjoaa ydintoimintoja, mutta siitä puuttuu silti joitain selainkäyttöliittymän ominaisuuksia. Tämä voi olla rajoitus käyttäjille, jotka haluavat hallita liiketoimintaansa pääasiassa mobiililaitteiden kautta. (Walsh 2024.)

Vertaileva yleiskatsaus

Helppokäyttöisyys ja saavutettavuus: Molemmat alustat pyrkivät tarjoamaan helppokäyttöisen käyttöliittymän, vaikka Printfulin virtaviivaisempi lähestymistapa tuotantoon ja toteutukseen saattaa tarjota hieman sujuvamman kokemuksen käyttäjille, jotka arvostavat yksinkertaisuutta ja tuotteidensa suoraa hallintaa.

Tuki- ja koulutusresurssit: Printfulin monikielinen tuki ja asiakaspalvelun saatavuus eri kanavien kautta tekevät siitä erottuvan erityisesti käyttäjille, jotka toimivat muissa kuin englanninkielisissä maissa tai jotka haluavat suurempia viestintämuotoja.

Käytettävyys mobiililaitteilla: Printfulilla on selkeä etu täysin toimivilla ja korkeasti arvioituilla sovelluksilla molemmille suurille mobiilialustoille, mikä lisää käyttäjien joustavuutta hallita liiketoimintaansa missä ja milloin tahansa. Printifyn rajoitettu mobiilisovellusten saatavuus voi olla haitta merkittävälle joukolle mobiilikäyttäjiä.

Yhteenvetona voidaan todeta, että vaikka Printful sekä Printify tarjoavat vankan käyttökokemuksen ja tuen, Printfulin lisätukikielet, kattava mobiilisaatettavuus ja suoraviivainen käyttöliittymä voivat tarjota tyydyttävämmän yleisen käyttökokemuksen erityisesti niille, jotka arvostavat saavutettavuutta ja mobiilihallintaa. Printify on kuitenkin edelleen vahva kilpailija, erityisesti käyttäjille, jotka pitävät joustavuutta etusijalla ja pystyvät navigoimaan sen monimutkaisemmissa asetuksissa useiden toimittajavaihtoehtojen ansiosta.

3.2.7 Tuotemerkin ilme ja markkinointi

Printful tarjoaa laajan valikoiman vaihtoehtoja tuotemerkin ilmeen esille tuontiin, jotka ulottuvat muuallekin kuin itse tuotteeseen. Yritykset voivat muokata pakkauksia logoillaan, sisällyttää siihen lehtisiä, tarroja tai kiitoskortteja, ja käyttää mukautettuja merkkejä ja nimilappuja vaatteissa. Nämä vaihtoehdot mahdollistavat yrityksille tavan luoda personoitu pakkauskokemuksen ja vahvistavat tuotemerkki-identiteettiä. Kaikki Printfulin toimittamat

tuotteet tulevat automaattisesti ilman Printful-tuotemerkkiä, ja ne noudattavat valkoisen etiketin ratkaisua, jonka avulla yritykset voivat tehdä tuotteesta täysin oman näköisensä. Tämä on tärkeää saumattoman tuotemerkkikokemuksen ylläpitämiseksi verkkosivustosta toimittukseen. (Walsh 2024.)

Printful tukee myös yrityksiä markkinoinnissa tarjoamalla malligeneraattoreita, tuotevideoita ja elämäntyylivideoita, jotka ovat tärkeitä ammattimaisten ja houkuttelevien tuotelistausten luomisessa. Nämä työkalut auttavat yrityksiä esittelemään tuotteitaan realistisissa olosuhteissa, mikä parantaa verkkonäkyvyyttä ja mahdollisesti lisää myyntituloksia. (Walsh 2024.)

Printfulin integraatio tärkeimpiin verkkokauppaalustoihin ei vain yksinkertaista verkkomyyntiä logistisesta näkökulmasta, vaan mahdollistaa myös automaattisen toteutuksen, joka voi olla ratkaisevan tärkeää aikarajoitteisissa markkinointikampanjoissa. Mahdollisuus synkronoida tuotteita ja myyntitietoja saumattomasti eri alustojen välillä voi merkittävästi parantaa markkinoinnin tehokkuutta. (Walsh 2024.)

Printifyn tuotemerkkiominaisuudet ovat vähemmän kattavat Printfuliin verrattuna. Vaikka käyttäjät voivat luoda mukautettuja tuotteita, mukautettujen pakkausten ja inserttien vaihtoehdot ovat rajoitetumpia. Joitakin tuotemerkki-ilmeen esilletuontivaihtoehtoja on saatavilla, mutta ne riippuvat suuresti valitusta tulostuspalveluntarjoajasta, koska kaikki eivät tarjoa samaa mukautustasoa. Tämä tarkoittaa, että vaikka käyttäjillä voi olla pääsy laajaan valikoimaan tuotteita ja toimittajia, voi näiden tuotteiden tuominen kattavasti saman tuotemerkin alle olla haastavaa. (Walsh 2024.)

Printify tarjoaa perusmallityökalut, joiden avulla kauppiat voivat luoda tuotekuvia verkkokauppoihinsa. Näiden työkalujen laajuus ja laatu ei ole samalla tasolla kuin Printfulin tarjoamissa työkaluissa, mikä saattaa vaikuttaa kauppiaiden kykyyn markkinoida tuotteitaan tehokkaasti. (Walsh 2024.)

Vertaileva yleiskatsaus

Yhtenäinen tuotemerkkikokemus: Printful tarjoaa yhtenäisemmän ja kontrolloidumman tuotemerkkikokemuksen, mikä voi olla kriittistä yrityksille, jotka panostavat vahvasti tuotemerkkinsä tunnettavuuteen ja asiakasuskollisuuteen. Erityisesti räätälöityjen pakkausten ja pakkauslisien kattavat vaihtoehdot tarjoavat yrityksille enemmän mahdollisuuksia parantaa tuotemerkkinsä näkyvyyttä ja asiakkaiden sitoutumista.

Joustavuus ja valikoima: Vaikka Printify tarjoaa enemmän joustavuutta tuotevalikoimassa tilaustulostustoimittajaverkostonsa ansiosta, tämä tapahtuu usein yhtenäisen tuotemerkki-ilmeen kustannuksella. Tämä voi olla tärkeä näkökohta yrityksille, joille tuotemerkin johdonmukaisuus on avainasemassa.

Tuki markkinointiin: Molemmat alustat tarjoavat työkaluja tukemaan markkinointiin, mutta Printfulin laajempi tarjonta mallien, elämäntyylivalokuvien ja verkkokauppaintegroinnin myyntialustojen kanssa antaa yrityksille vahvemman perustan tehokkaiden markkinointistrategioiden toteuttamiseen.

Yhteenvetona voidaan todeta, että tuotemerkki-ilmeen ja markkinoinnin osalta Printful tarjoaa todennäköisesti edullisemman paketin yrityksille, jotka asettavat etusijalle tuotemerkin johdonmukaisuuden ja markkinoinnin tuen. Printify on kuitenkin edelleen varteenotettava vaihtoehto niille, jotka arvostavat tuotevalikoimaa ja pystyvät hallitsemaan itsenäisempiä tuotemerkkiponnisteluja eri toimittajien kesken.

3.2.8 Tilaustulostuspalveluntarjoajien vertailutaulukko

Taulukossa 2 on vertailtu visuaalisesti tilaustulostuspalveluntarjoajien ominaisuuksia toimeksiantajalle esitetyn vertailun ja sitä seuranneen haastattelun perusteella. Vertailun kriteerit ovat toimeksiantajan omaan käyttötarkoitukseen, ja saattavat vaihdella muiden käyttäjien tarpeiden mukaan. Vihreä on vertailun paras arvosana, keltainen tarkoittaa keskivertoa ja punainen on välttävä.

Toimeksiantajalle oli tärkeää muun muassa tuotteiden tasalaatuisuus ja nopeat toimitusajat. Printful valikoitui toimeksiantajan tarpeisiin paremmin soveltuvaksi tilaustulostuspalveluntarjoajaksi.

Ominaisuudet	Printful	Printify
Tuotevalikoima	Laaja	Erittäin laaja (hajautettu)
Laatu	Korkea	Vaihteleva
Hinnoittelu	Kohtalainen	Kilpailukykyinen
Postitus	Nopea	Vaihteleva
Brändin esilletuonti	Laaja	Rajoittunut
Käytön helppous	Käyttäjäystävällinen	Intuitiivinen
Asiakaspalvelu	Erinomainen	Hyvä

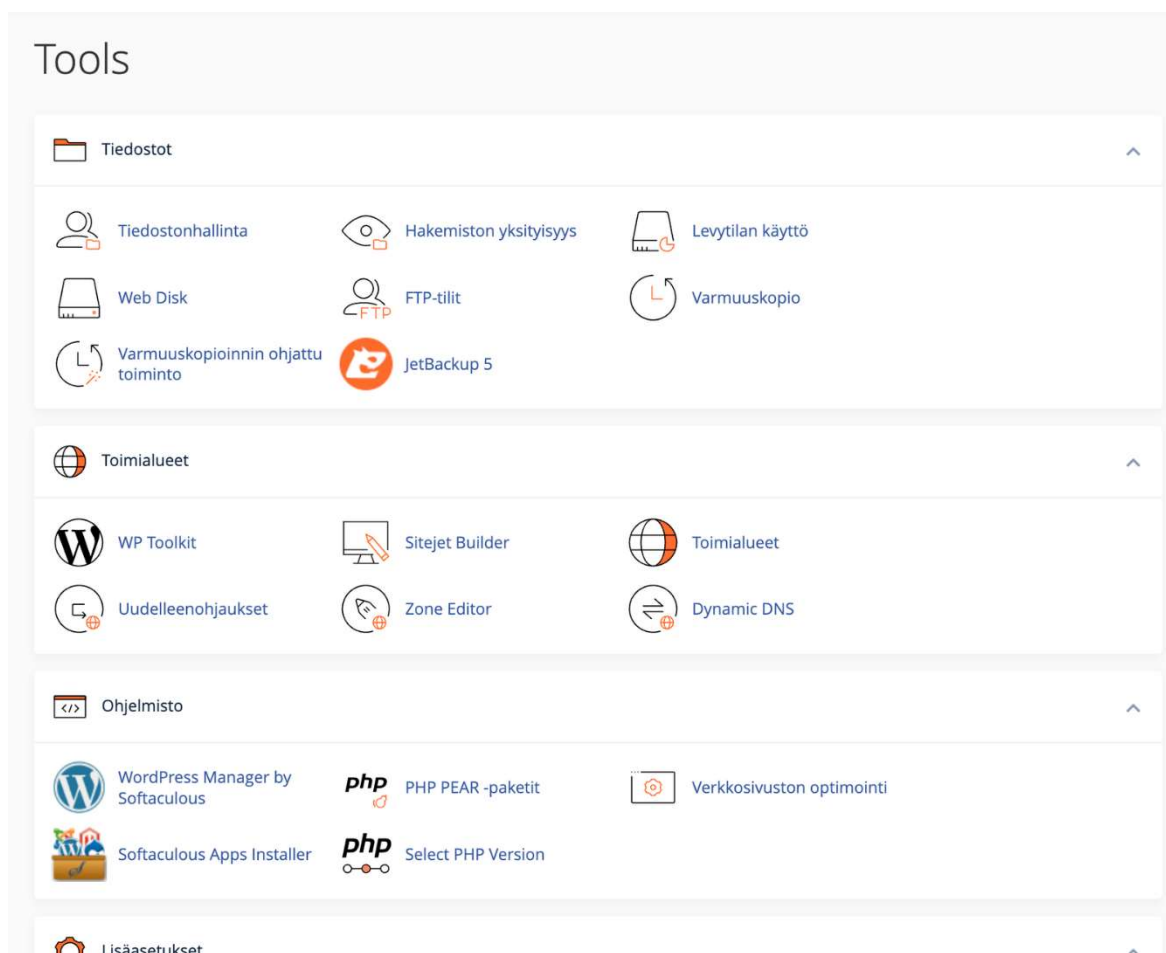
Taulukko 2. Tilaustulostuspalveluntarjoajien vertailu

4 Käyttöönotto

4.1 WordPress

WordPressin viimeisin julkaistu versio on 6.4.3. Viimeisin versio tarvitsee palvelimen, jossa on vähintään PHP-versio 7.4 ja MySQL 8.0 tai MariaDB 10.4. Palvelimena suositellaan Apachea ja Nginxiä. (WordPress b.)

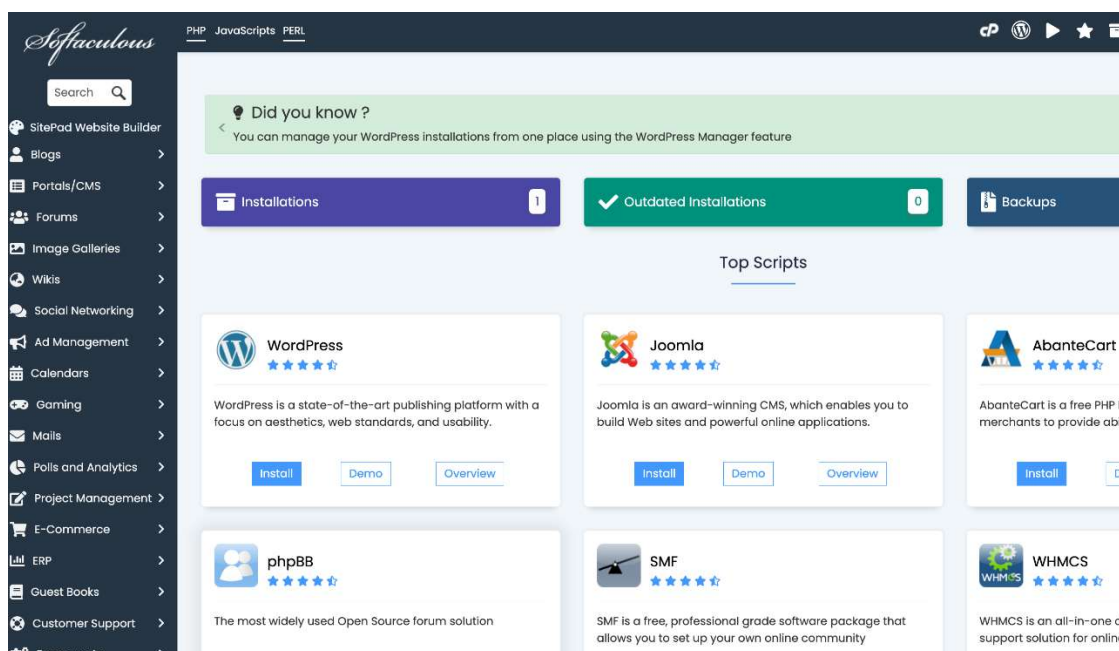
Nykyään useat palvelimet tarjoavat valmiita työkaluja, kuten tässä käyttöönotossa käytetty cPanel jonka tarjosi Wepard. avulla voidaan asentaa WordPress-sisällönhallintajärjestelmä automatisoidusti. Kaikilla palveluntarjoajilla ei välttämättä ole näitä työkaluja, joten järjestelmä on asennettavissa myös manuaalisesti. Tässä osiossa käydään läpi molemmat asennustavat. Kuvassa 1 on cPanel palvelimella, jonka kautta voidaan suorittaa automatisoitu asennus käyttämällä Softaculous WordPress Manageria.



Kuva 1. cPanel hallintapaneeli

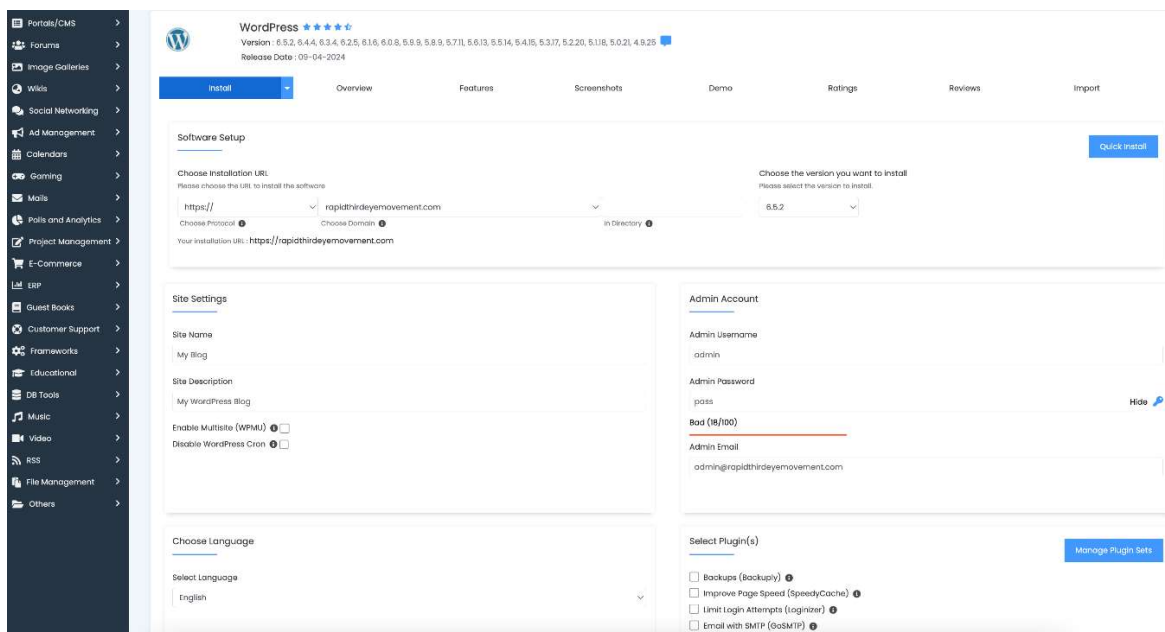
WordPressin automatisoitu asennus

Ensimmäisenä valitaan Softaculousin hallintapaneelista WordPressin asennusohjelma. Kuvassa 2 näkyy myös muita sisällönhallintajärjestelmiä, joita on mahdollista asentaa palvelimelle.



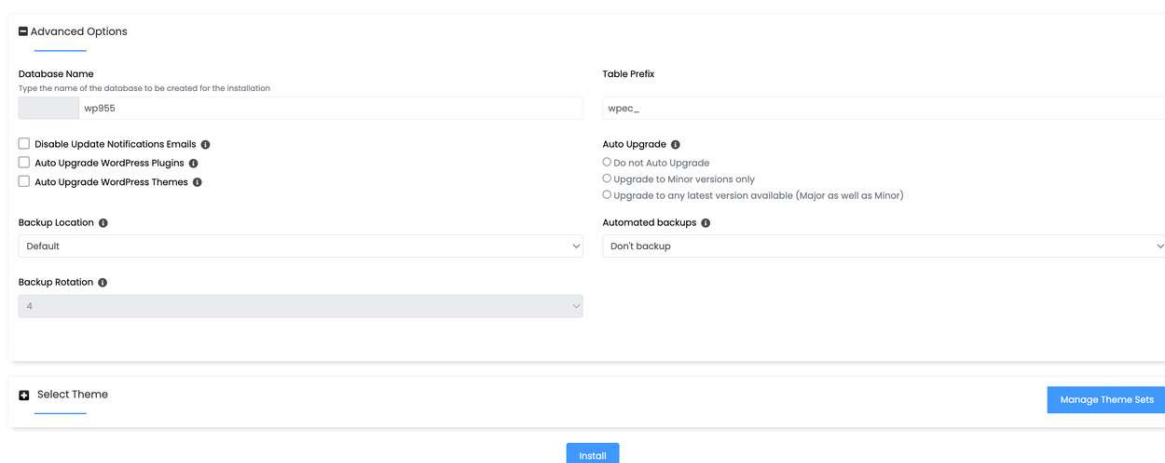
Kuva 2. Softaculous hallintapaneeli

Seuraavassa askeleessa valitaan WordPress-asennuksen perusasetukset. WordPress asennetaan rapidthirdeyemovement.com-juureen, joten directory-kenttä jätetään tyhjäksi. WordPressin uusin versio valitaan alaspöytävalikosta, joka oli asennushetkellä 6.5.2. Sivuston nimi, metakuvaus, pääkäyttäjän käyttäjänimi, salasana ja sähköpostiosoite, sekä kieli valitaan kuvassa 3.



Kuva 3. WordPress asennuksen perusasetukset

Kuvassa 4 valitaan tietokannan nimi, sekä tietokannan taulujen etuliite. Tietokantojen taulujen etuliite on oletuksena WordPressissä wp_, mutta sivuston tietoturvallisuuden parantamiseksi etuliite kannattaa olla jotain muuta (Kaupinmäki 2024).



Kuva 4. Tietokannan perustiedot

Kun WordPress asennuksen perustiedot on valittu, suoritetaan asennus painamalla install-painiketta. Asennusohjelma luo tietokannan palvelimelle ja asentaa Wordpressin valmiiksi.

WordPressin manuaalinen asennus

Manuaalinen asennus on hieman työläämpi, koska tietokannan luominen ja tiedostojen siirto palvelimelle täytyy tehdä itse. Asennusta varten tarvitaan seuraavat asiat:

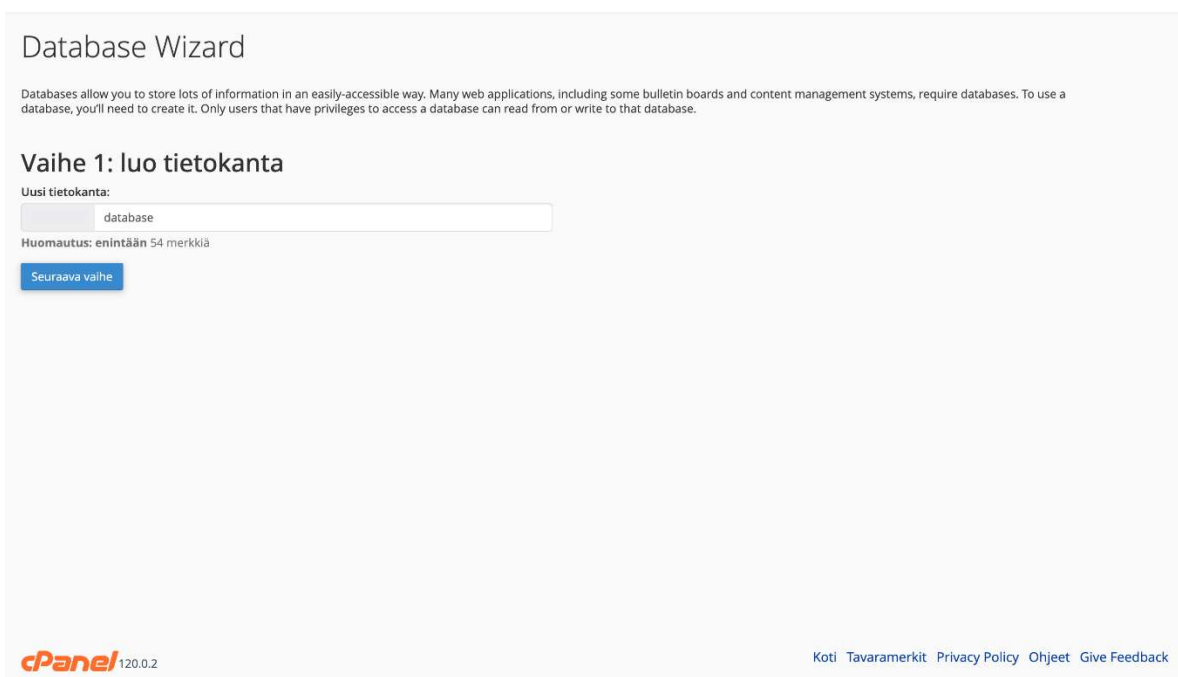
- yhteys palvelimelle FTP-ohjelmalla
- tekstieditori
- verkkoselain.

Asennus aloitetaan lataamalla asennuspaketti WordPress-verkkosivustolta. Asennuspaketti voidaan ladata joko zip tai tar.gz muotoon pakattuna. Asennuspaketti puretaan tietokoneen kovalevyllä latauksen jälkeen. Tämän jälkeen aloitetaan tietokannan luonti Database Wizardia käyttäen palvelimen cPanelissa (Kuva 5).



Kuva 5. cPanel tietokannan luonti

Tietokannan luonnin ensimmäisessä vaiheessa sille annetaan nimi. Kuvassa 6 luodaan tietokanta nimeltä database.



Kuva 6. Tietokannan nimeäminen.

Vaiheessa 2 tietokannalle luodaan käyttäjä. Käyttäjälle valitaan käyttäjätunnus ja erittäin vahva salasana, jonka vahvuus indikoidaan salasanakentän alapuolella olevalla indikaattorilla (Kuva 7).

Database Wizard

You have created a database named " _database".

Vaihe 2: Luo tietokannan käyttäjät:

Käyttäjätunnus:

 Huomautus: 38 merkkiä enintään

Salasana:

Salasana (uudelleen):

Vahvuus
 Erittäin vahva (100/100) Salasanan luontitoiminto

Käyttäjän luonti

[Palaa](#) [Go Back to Manage My Databases](#)

Kuva 7. Tietokannan käyttäjän ja salasanan asetus

Vaiheessa 3 tietokannan käyttäjälle valitaan käyttöoikeudet. Jotta WordPressin moitteeton toiminta voidaan taata, tietokannan käyttäjälle valitaan kaikki oikeudet (Kuva 8).

Database Wizard

You have successfully created a database user named " _username".

Vaihe 3: Lisää käyttäjä tietokantaan.

Käyttäjä: **username**
 Tietokanta: **database**

KAIKKI KÄYTTÖOIKEUDET

<input checked="" type="checkbox"/> ALTER	<input checked="" type="checkbox"/> ALTER ROUTINE
<input checked="" type="checkbox"/> CREATE	<input checked="" type="checkbox"/> CREATE ROUTINE
<input checked="" type="checkbox"/> CREATE TEMPORARY TABLES	<input checked="" type="checkbox"/> CREATE VIEW
<input checked="" type="checkbox"/> DELETE	<input checked="" type="checkbox"/> DROP
<input checked="" type="checkbox"/> EVENT	<input checked="" type="checkbox"/> EXECUTE
<input checked="" type="checkbox"/> INDEX	<input checked="" type="checkbox"/> INSERT
<input checked="" type="checkbox"/> LOCK TABLES	<input checked="" type="checkbox"/> REFERENCES
<input checked="" type="checkbox"/> SELECT	<input checked="" type="checkbox"/> SHOW VIEW
<input checked="" type="checkbox"/> TRIGGER	<input checked="" type="checkbox"/> UPDATE

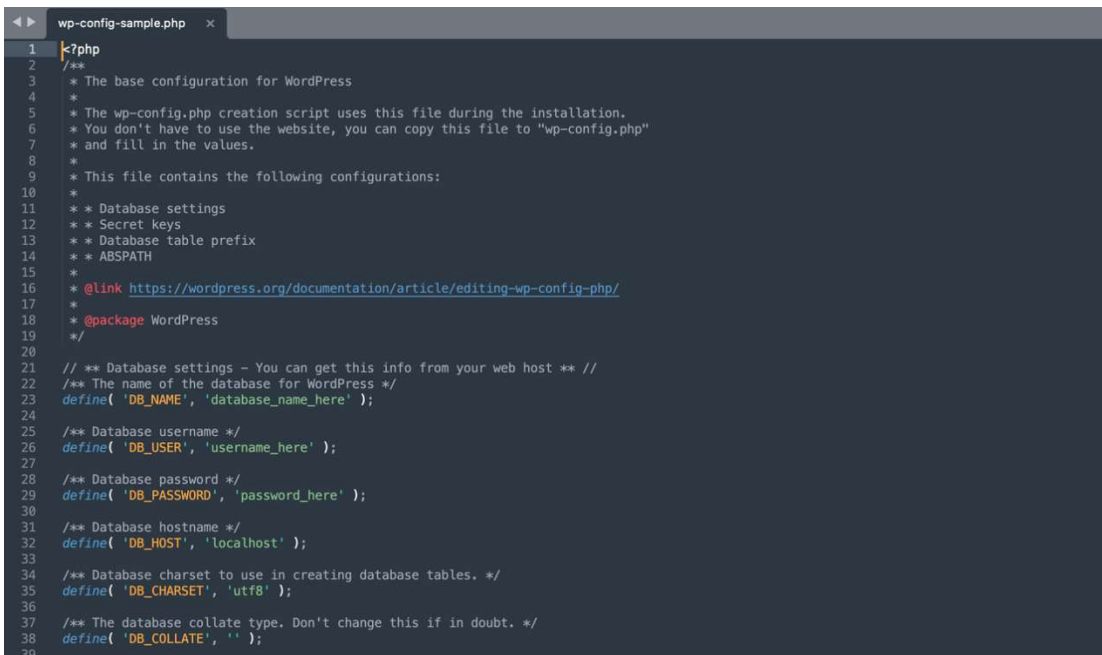
Tee muutokset Nollaa

Seuraava vaihe

Kuva 8. Tietokannan käyttöoikeudet

Asennuksen seuraavassa vaiheessa muokataan WordPress-asennuspaketista löytyvää wpconfig-sample.php-tiedostoa. Tiedosto nimetään ensin wp-config.php-nimiseksi ja tämän jälkeen avataan tekstieditorissa. Tiedoston muokkaus aloitetaan täyttämällä seuraavat kohdat (Kuva 9):

- DB_NAME, juuri luodun tietokannan nimi
- DB_USER, juuri luodun käyttäjän käyttäjätunnus
- DB_PASSWORD, juuri luodun käyttäjätunnuksen salasana



```

1 <?php
2 /**
3  * The base configuration for WordPress
4  *
5  * The wp-config.php creation script uses this file during the installation.
6  * You don't have to use the website, you can copy this file to "wp-config.php"
7  * and fill in the values.
8  *
9  * This file contains the following configurations:
10 *
11 ** Database settings
12 ** Secret keys
13 ** Database table prefix
14 ** ABSPATH
15 *
16 * @link https://wordpress.org/documentation/article/editing-wp-config-php/
17 *
18 * @package WordPress
19 */
20
21 // ** Database settings - You can get this info from your web host ** //
22 /** The name of the database for WordPress */
23 define( 'DB_NAME', 'database_name_here' );
24
25 /** Database username */
26 define( 'DB_USER', 'username_here' );
27
28 /** Database password */
29 define( 'DB_PASSWORD', 'password_here' );
30
31 /** Database hostname */
32 define( 'DB_HOST', 'localhost' );
33
34 /** Database charset to use in creating database tables. */
35 define( 'DB_CHARSET', 'utf8' );
36
37 /** The database collate type. Don't change this if in doubt. */
38 define( 'DB_COLLATE', '' );
39

```

Kuva 9. Wp-config.php -tiedoston muokkaus

Seuraavaksi muokataan tiedoston suola- ja suojausavainosiota. Ensin siirrytään viralliselle WordPressin suola- ja suojausavaingeneraattorisivulle, <https://api.wordpress.org/secret-key/1.1/salt/>, jota päivittämällä saadaan uusia, ainutlaatuisia satunnaisesti luotuja suola- ja suojausavaimia.

Kun uudet suolat ja avaimet on luotu, vaihdetaan ne wp-config.php-tiedostossa olevan tekstin tilalle (Kuva 10). On tärkeää varmistaa, että muoto pysyy yhtenäisenä alkuperäisen tekstin kanssa.

Tällä asennustiedoston muokkauksella parannetaan todennustietojen salausta. Kun WordPress-sivustolle kirjaudutaan sisään, tunnistetiedot, kuten salasana, ovat alttiina sieppaukselle, jos ne tallennetaan tai lähetetään pelkkänä tekstinä. Suola- ja suojausavaimet estävät tämän lisäämällä ainutlaatuisia ja satunnaista dataa todennustietoihin ennen niiden tallentamista. (Kinsta 2024.)

WordPress käyttää evästeitä istuntojen hallintaan ja käyttäjien pitämiseen kirjautuneena ilman, että heidän on syötettävä salasanaanensa uudelleen joka kerta, kun he vierailevat sivustolla. Näihin evästeisiin upotetaan suola- ja suojausavaimet. Ne salaavat evästeissä olevat tiedot, kuten käyttäjän todennustiedot. Suola-avaimet ovat pitkiä, satunnaisia merkkijonoja, jotka lisätään salasanan tietoihin, kun taas suojausavaimet toimivat osana salaustoimintoa, joka sekoittaa nämä tiedot. Tämä tekee tiedoista lukukelvottomia ilman täsmälleen samoja suola- ja suojausavaimia. (Kinsta 2024.)

Suola- ja suojausavainten yhdistelmällä voidaan myös estää sivuston kaappaus. Jos joku pääseeikin käyttämään evästetietoja, päivittämällä tämä asetustiedosto uusilla suola- ja suojausavaimilla, kirjataan ulos kaikki käyttäjät, jotka kirjautuivat sisään käyttäen vanhoja suola- ja suojausavaimia. Tämä edellyttää heidän kirjautumistansa takaisin sisään käyttäen uusia suojausasetuksia. (Kinsta 2024.)

```

40  /**#@+
41  * Authentication unique keys and salts.
42  *
43  * Change these to different unique phrases! You can generate these using
44  * the {@link https://api.wordpress.org/secret-key/1.1/salt/ WordPress.org secret-key service}.
45  *
46  * You can change these at any point in time to invalidate all existing cookies.
47  * This will force all users to have to log in again.
48  *
49  * @since 2.6.0
50  */
51  define( 'AUTH_KEY',          'put your unique phrase here' );
52  define( 'SECURE_AUTH_KEY',  'put your unique phrase here' );
53  define( 'LOGGED_IN_KEY',    'put your unique phrase here' );
54  define( 'NONCE_KEY',        'put your unique phrase here' );
55  define( 'AUTH_SALT',        'put your unique phrase here' );
56  define( 'SECURE_AUTH_SALT', 'put your unique phrase here' );
57  define( 'LOGGED_IN_SALT',   'put your unique phrase here' );
58  define( 'NONCE_SALT',       'put your unique phrase here' );
59

```

Kuva 10. Suola- ja suojausavaimet

Seuraavaksi muutetaan tietokannan taulujen oletuksena oleva etuliite wp_ joksikin muuksi. Tämä on tietoturvaluustoimenpide (Kuva 11). (Kaupinmäki 2024.)

```

62  /**
63   * WordPress database table prefix.
64   *
65   * You can have multiple installations in one database if you give each
66   * a unique prefix. Only numbers, letters, and underscores please!
67   */
68  $table_prefix = 'wp_';
69

```

Kuva 11. Tietokannan taulujen etuliitteen muokkaus

Viimeinen wp-config.php-tiedoston muokkaustoimenpide on myös tietoturvaloimenpide. Normaalisti kirjautuneet käyttäjät voivat muokata WordPressissä teeman ja lisäosien tiedostoja, jos heillä on pääkäyttäjäoikeudet. Lisäämällä define('DISALLOW_FILE_EDIT',true); -rivin wp-config.php-tiedostoon, estetään palvelimelle siirrettyjen

tiedostojen muokkaus selaimen kautta (Kuva 12). Tällöin ainut tapa muokata WordPress-asennuksen tiedostoja on siirtää ne palvelimelle FTP-ohjelmalla tai cPanelin kautta. Näin toimittaessa estetään hakkerin mahdollisuus lisätä sivustolle haittakoodia hypoteettisessa tilanteessa, jossa hakkeri pääsisi kirjautumaan WordPressiin. (Kaupinmäki 2024.)

```

84  /* Add any custom values between this line and the "stop editing" line. */
85
86  /* Disable editing of theme/plugin files */
87  define('DISALLOW_FILE_EDIT', true);
88
89  /* That's all, stop editing! Happy publishing. */
90

```

Kuva 12. Teemojen ja lisäosien muokkauksen esto

Muokkauksen jälkeen tiedosto tallennetaan, jonka jälkeen asennuskansion sisältö siirretään kokonaisuudessaan palvelimelle FTP-yhteyttä käyttäen. WordPress-asennuksen viimeinen vaihe on sisällönhallintaohjelman avaaminen selaimessa, tässä esimerkissä osoitteessa <http://www.rapidthirdeyemovement.com/wp-admin>. WordPressin asennuksen viimeistely tapahtuu antamalla sivustolle nimi, pääkäyttäjän käyttäjätunnus, salasana, sekä sähköpostiosoite (Kuva 13). Lisäksi tässä vaiheessa voidaan estää hakukoneita indeksoimasta sivustoa niin haluttaessa, jos esimerkiksi sivusto ei ole vielä valmis. Sivusto asennetaan Install Wordpress -painikkeesta.

WordPress

Welcome

Welcome to the famous five minute WordPress installation process! You may want to browse the [ReadMe documentation](#) at your leisure. Otherwise, just fill in the information below and you'll be on your way to using the most extendable and powerful personal publishing platform in the world.

Information needed

Please provide the following information. Don't worry, you can always change these settings later.

Site Title

Username
Username can have only alphanumeric characters, spaces, underscores, hyphens, periods and the @ symbol.

Password, twice
A password will be automatically generated for you if you leave this blank.

Hint: The password should be at least seven characters long. To make it stronger, use upper and lower case letters, numbers and symbols like ! " ? \$ % ^ & ; .

Your E-mail
Double-check your email address before continuing.

Privacy Allow search engines to index this site.

Kuva 13. WordPressin perusasetukset

Kun sivusto on asentunut, tehdään tietoturvatoinen poistamalla ensimmäisenä luotu käyttäjä nimeltä admin jonka ID on 1. Tämä tapahtuu luomalla ensin toinen käyttäjä, jolla on pääkäyttäjaoikeudet (Kuva 14). Tämän jälkeen kirjaututaan sivustolle käyttäen tätä toista pääkäyttäjää ja sitten poistetaan ensiksi luotu käyttäjä admin. Tällä pienennetään hakkeroinnin riskiä poistamalla oletuskäyttäjänimi ja -ID. (Kaupinmäki 2024.)

Add New User

Create a brand new user and add them to this site.

Username (required)

Email (required)

First Name

Last Name

Website

Language Site Default

Password

Strong

Send User Notification Send the new user an email about their account

Role

2FA Grace Period Allow a grace period for this user prior to requiring Wordfence 2FA

Kuva 14. WordPressin käyttäjien luonti

Seuraavaksi sivustolle asennetaan toimeksiantajan teemankehitystä varten tarvittavia lisäosia (Kuva 15). Näihin lukeutuvat muun muassa Advanced Custom Fields, joka mahdollistaa vaivattoman sisällön sijoittelun teemaan, Advanced Editor Tools, joka laajentaa tekstieditorin toiminnallisuuksia, sekä Classic Editor, joka korvaa WordPressin uudemman Gutenberg-editorin yksinkertaisemmalla tekstinkäsittelykentällä. Lisäksi käyttöön otetaan tietoturvalisäosa, Wordfence Security, joka torjuu aktiivisesti tietoturvahyökkäyksiä.

Plugin	Description	Automatic Updates
<input type="checkbox"/> Advanced Custom Fields Deactivate	Customize WordPress with powerful, professional and intuitive fields. Version 6.2.9 By WP Engine View details	Disable auto-updates
<input type="checkbox"/> Advanced Editor Tools Deactivate Settings	Extends and enhances the block editor (Gutenberg) and the classic editor (TinyMCE). Version 5.9.2 By Automattic View details	Enable auto-updates
<input type="checkbox"/> Classic Editor Deactivate Settings	Enables the WordPress classic editor and the old-style Edit Post screen with TinyMCE, Meta Boxes, etc. Supports the older plugins that extend this screen. Version 1.6.3 By WordPress Contributors View details	Disable auto-updates
<input type="checkbox"/> CookieYes GDPR Cookie Consent Settings Support Deactivate	A simple way to show your website complies with the EU Cookie Law / GDPR. Version 3.2.2 By CookieYes View details	Disable auto-updates
<input type="checkbox"/> Printful Integration for WooCommerce Deactivate	Connects your Printful account with WooCommerce. Version 2.2.7 By Printful View details	Disable auto-updates
<input type="checkbox"/> WooCommerce Settings Deactivate	An ecommerce toolkit that helps you sell anything. Beautifully. Version 8.8.2 By Automattic View details Docs API docs Community support Required by: WooPayments Note: This plugin cannot be deactivated or deleted until the plugins that require it are deactivated or deleted.	Disable auto-updates
<input type="checkbox"/> WooCommerce Legacy REST API Deactivate	The legacy WooCommerce REST API, which is now part of WooCommerce itself but will be removed in WooCommerce 9.0. Version 1.0.1 By WooCommerce View details	Disable auto-updates
Plugin installed by WooCommerce on 2024-04-18 07:21:55. More information		
<input type="checkbox"/> WooPayments Settings Deactivate	Accept payments via credit card. Manage transactions within WordPress. Version 7.5.3 By Automattic View details Requires: WooCommerce	Disable auto-updates
<input type="checkbox"/> Wordfence Security Upgrade To Premium Deactivate	Wordfence Security - Anti-virus, Firewall and Malware Scan Version 7.11.5 By Wordfence View details	Disable auto-updates
Plugin	Description	Automatic Updates

Kuva 15. WordPressin lisäosia

Seuraavaksi muokataan Reading Settings -osiota. Koska WordPress on alun perin blogialusta, näytetään etusivulla oletuksena uusimmat uutisartikkelit. Koska tämän sivuston sisältö on pääasiassa erillisillä alisivulla ja verkkokaupan tuotteissa etusivuna toimii staatinen sivu, valitaan se alavetovalikosta (Kuva 16).

Reading Settings

Your homepage displays

Your latest posts

A [static page](#) (select below)

Homepage:

Posts page:

Blog pages show at most posts

Syndication feeds show the most recent items

For each post in a feed, include

Full text

Excerpt

Your theme determines how content is displayed in browsers. [Learn more about feeds.](#)

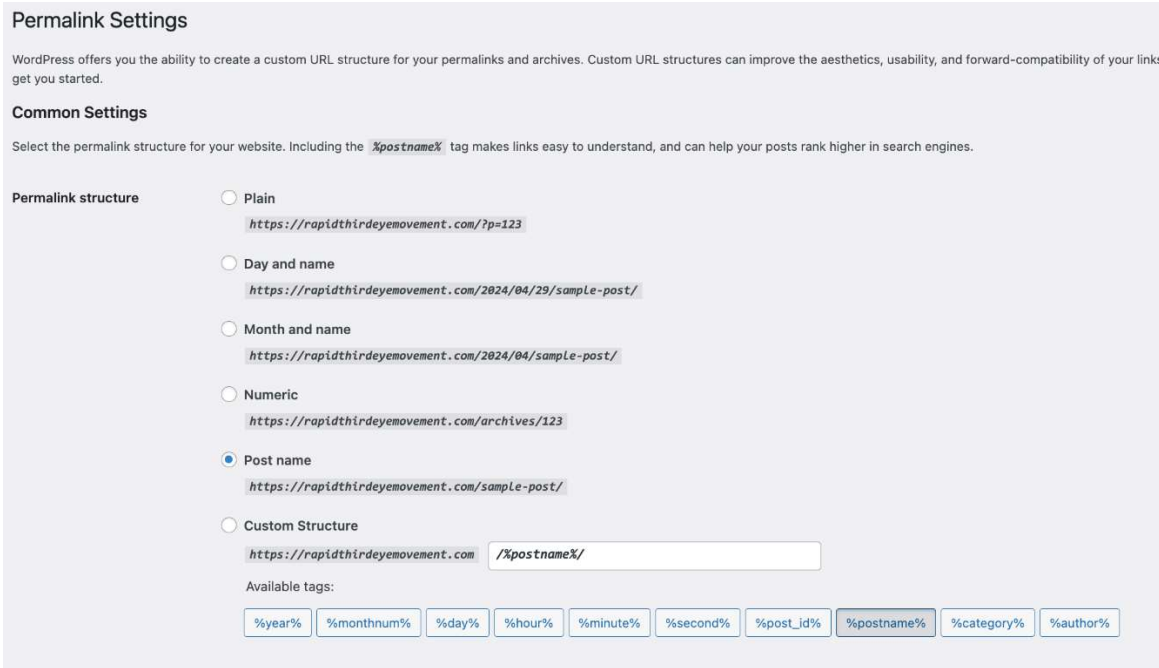
Search engine visibility

Discourage search engines from indexing this site

It is up to search engines to honor this request.

Kuva 16. Etusivun valinta

Viimeinen WordPress-asetus, jota muokataan, on Permalink Settings. Linkkien rakenteeksi valitaan kuvassa 17 Post name, jotta linkit ovat helposti muistettavia, ja hakukoneoptimoituja (Kaupinmäki 2024).



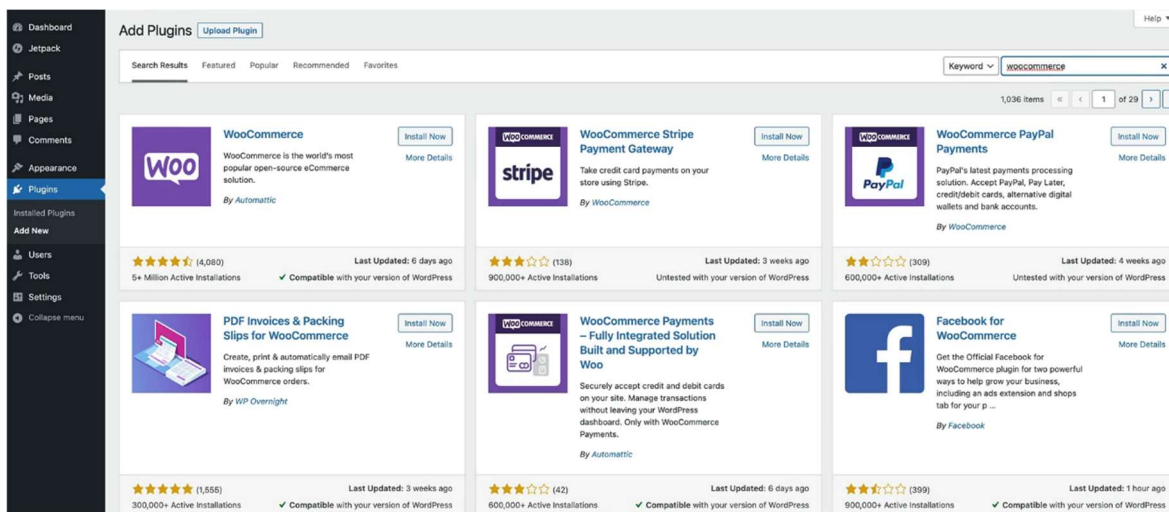
The screenshot shows the 'Permalink Settings' page in WordPress. At the top, it explains that custom URL structures can improve aesthetics and search engine ranking. Under 'Common Settings', it notes that the '%postname%' tag is useful. The 'Permalink structure' section has several radio button options: 'Plain' (https://rapidthirdeyemovement.com/?p=123), 'Day and name' (https://rapidthirdeyemovement.com/2024/04/29/sample-post/), 'Month and name' (https://rapidthirdeyemovement.com/2024/04/sample-post/), 'Numeric' (https://rapidthirdeyemovement.com/archives/123), 'Post name' (https://rapidthirdeyemovement.com/sample-post/), and 'Custom Structure' (https://rapidthirdeyemovement.com / %postname%). The 'Post name' option is selected. Below this, there is a list of 'Available tags' including %year%, %monthnum%, %day%, %hour%, %minute%, %second%, %post_id%, %postname%, %category%, and %author%.

Kuva 17. Sivuston linkkirakenne

4.2 WooCommerce-lisäosan asennus

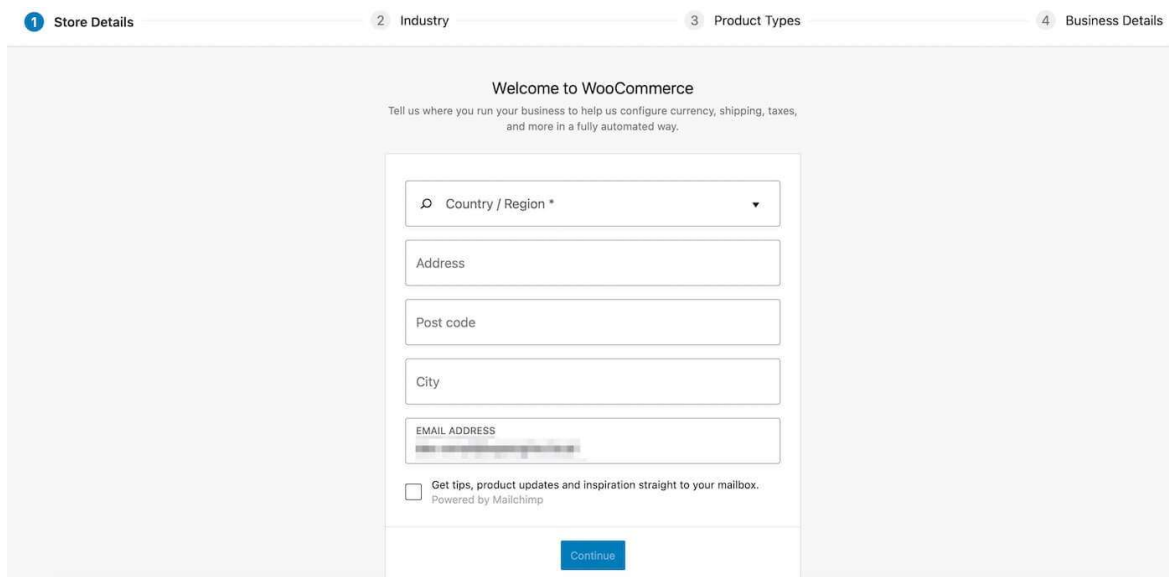
Seuraavaksi toteutetaan WooCommerce-verkkokauppalisäosan asennus ja käyttöönotto. Asennus suoritetaan suoraan WordPress-sisällönhallintajärjestelmän lisäosakirjaston kautta. Täten vältetään erillisten asennuspakettien lataukset ja tiedonsiirrot tietokoneen ja palvelimen välillä.

Ensin etsitään WooCommerce-lisäosa Add plugins -sivulta käyttäen hakukenttää. Tämän jälkeen valitaan Install Now -painke, joka aloittaa asennuksen (Kuva 18).



Kuva 18. WooCommerce-lisäosa WordPress-lisäosakirjastossa

Kun WooCommerce on asentunut, ruudulle ilmestyy ohjatun asennuksen kehote. Ohjattu asennus on valinnanvarainen toiminto, mutta helpottaa verkkokaupan perustamista läpikäymällä tärkeitä asetuksia kaupan toiminnan kannalta. WooCommerce kehottaa antamaan joitain perustietoja kaupasta, kuten sen osoitetiedot ja sähköpostiosoite. Kaikkia annettuja tietoja voidaan tarvittaessa muuttaa myöhemmin WooCommerce-asetuksissa. WooCommercen ohjatun asennustoiminnon ensimmäisen sivu näkyy kuvassa 19.



Kuva 19. WooCommerce-verkkokaupan perustiedot

Ohjatun asennustoiminnon toinen askel pyytää määrittämään kaupan toimialan. WooCommerce käyttää näitä tietoja kehitystarkoituksiin. Tehdyt valinnat eivät kuitenkaan vaikuta laajennuksen tarjoamiin toimintoihin. Valittavissa on useita toimialoja (Kuva 20), jos kaupassa aiotaan myydä tuotteita ja/tai palveluita useissa eri kategorioissa. Jos mikään

toimiala WooCommerce-luettelossa ei sovi myymälän kuvaukseen, siirrytään eteenpäin valitsemalla Other.

Store Details 2 Industry 3 Product Types 4 Business Details

In which industry does the store operate?
Choose any that apply

- Fashion, apparel, and accessories
- Health and beauty
- Electronics and computers
- Food and drink
- Home, furniture, and garden
- Education and learning
- Other

Continue

Kuva 20. WooCommerce kaupan toimialat

WooCommercen avulla voidaan myydä sekä fyysisiä että digitaalisia tuotteita ja palveluita. Tässä vaiheessa WooCommerce ehdottaa useita tuotetyyppejä, joita kaupassa voidaan myydä, ja ilmoittaa jos niille tarvitaan laajennuksia, jotka edellyttävät vuosilisenssin ostamista. WooCommerce näyttää nämä vuosihinnat kuukausittaisina kustannuksina. Rekisteröityminen mihinkään WooCommerce ehdottamiin laajennuksiin ei ole pakollista. On olemassa monia vaihtoehtoja uusien tuotetyyppien lisäämiseen, jotka ovat halvempia tai jopa ilmaisia kuin mitä Woocommerce ehdottaa tässä vaiheessa. Lisäksi nämä laajennukset voidaan lisätä kauppaan myöhemmin, jos niitä tarvitaan. Valitaan toistaiseksi vain fyysiset tuotteet ja jatketaan eteenpäin valitsemalla Continue (Kuva 21).

Store Details Industry 3 Product Types 4 Business Details

What type of products will be listed?
Choose any that apply

- Physical products
- Downloads
- Subscriptions ⓘ \$19.92 per month
- Memberships ⓘ \$16.58 per month
- Bookings ⓘ \$20.75 per month
- Bundles ⓘ \$4.92 per month
- Customizable products ⓘ \$4.92 per month

Continue

Display monthly prices

Kuva 21. WooCommercen kaupassa myytävien tuotteiden tyypit

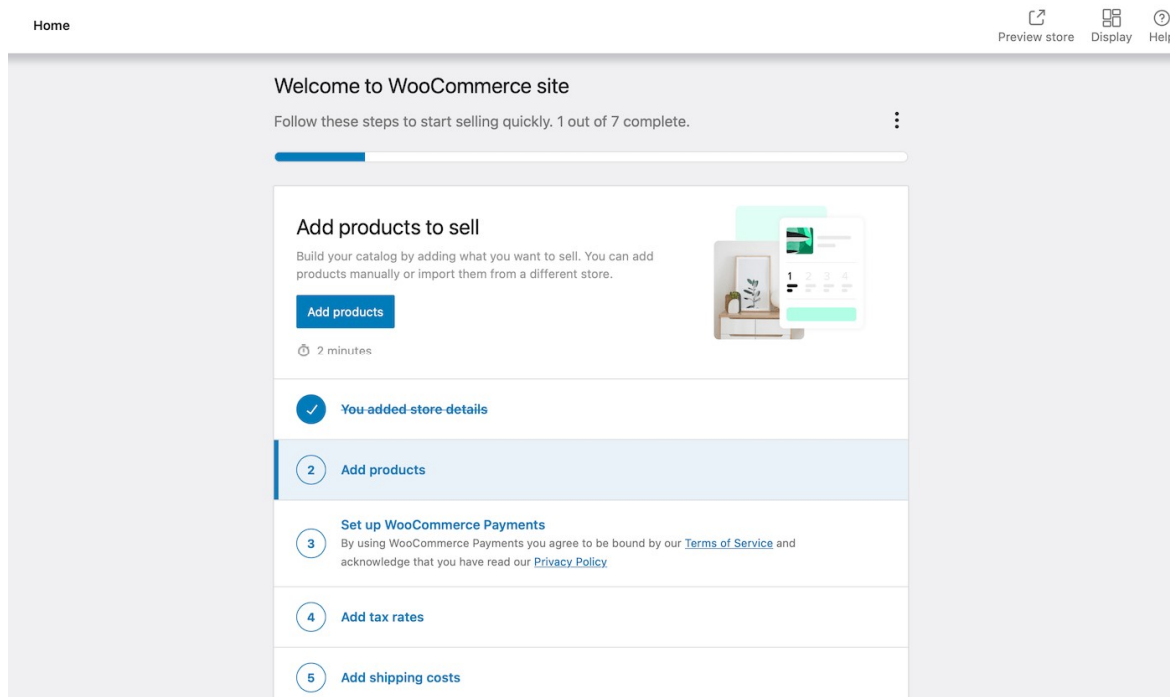
Seuraavalla näytöllä WooCommerce kysyy, kuinka monta tuotetta aiotaan tarjota verkko-kaupan kautta ja myydäänkö niitä myös muissa kauppapaikoissa. Näillä vastauksilla ei ole vaikutusta WooCommercen tarjoamiin perusominaisuuksiin. Vastauksista riippuen laajennus saattaa kuitenkin automaattisesti lisätä joitain ilmaisia laajennuksia WooCommerce-kauppaan. Esimerkiksi, jos valitaan Yes, on another platform -vaihtoehdon kohdasta Currently selling elsewhere? (Kuva 22), WooCommerce kysyy kaupan nykyisistä tuloista ja käytetystä alustasta. Tällä sivulla voi myös ilmoittaa, jos käyttäjä on rakentamassa WooCommerce-kauppaa asiakkaalle.

Kuva 22. WooCommerce-kaupan tuotemäärät ja muut kaupat

Kun napsautetaan Continue, WooCommerce kysyy, halutaanko sen lisäävän ilmaisia laajennuksia kauppaan annettujen vastausten perusteella (Kuva 23). Avattavasta valikosta nähdään, mitä laajennuksia WooCommerce suosittelee. Jos laajennukset eivät ole tuttuja, ne voidaan aina asentaa myöhemmin.

Kuva 23. WooCommercen suosittelemat laajennukset

Ohjatun asennustoiminnon viimeisen Continue-painikkeen painalluksen jälkeen, avautuu WordPress-hallintapaneeli. Jos sivustolle päätettiin asentaa ilmainen Jetpack-tietoturva- ja optimointilaajennus, hallintapaneeli kehottaa määrittämään Jetpackin sivustolle tässä vaiheessa. Tämä kuitenkin voidaan jättää myöhemmäksi. Sen sijaan napsautetaan uutta WooCommerce-välilehteä WordPress-hallintapaneelistä. Vaikka yrityksen tiedot on lisätty ohjatussa asennustoiminnossa, täältä löytyy tarkistuslista, joka opastaa verkkokaupan perustamisprosessissa eteenpäin (Kuva 24).



Kuva 24. Tarkistuslista verkkokaupan perustamiseen

Koska rakenteilla on POD-verkkokauppa, voidaan tuotteiden lisäysvaihe ohittaa tässä kohdassa, sillä tuotteiden lisäys tapahtuu tilaustulostuspalveluntarjoajan kautta. Verkkokauppalisäosan käyttöönotto vaatii vielä muutamien perusasetusten määrittämistä ja tarkistamista. Seuraavaksi käydään läpi pintapuolisesti maksu- ja veroasetukset, sillä ne jäävät opinnäytetyön aiheen ulkopuolelle.

WooCommercen maksuasetukset

Set up WooCommerce Payments -osiossa valitaan, mitkä maksuvaihtoehdot halutaan ottaa käyttöön verkkokaupassa. Tämä tehdään joko napsauttamalla asetussivun-linkkiä, tai siirtymällä hallintapaneelistä Payments-välilehteen. Ensimmäisenä on tarjolla WooCommercen oma maksukäsittelijä Woopayment, joka on integroitu usean eri maksuvaihtoehdon kanssa. WooCommercessa voidaan myös käyttää laajennuksia lisäämään maksukäsittelijöitä kauppaan kuten Stripe ja PayPal (Kuva 25).

Payments made simple, designed exclusively for WooCommerce stores.

By using WooPayments you agree to the [Terms of Service](#) (including WooPay merchant terms) and acknowledge that you have read our [Privacy Policy](#).

[Get started](#)

Deposit	\$352.99	Paid
	\$	
	€	

- Offer your customers card payments, Sofort, iDeal, and the ability to sell in-person with Woo mobile app.
- Sell to international markets and accept more than 135 currencies with local payment methods.
- Earn and manage recurring revenue and get automatic deposits into your nominated bank account.
- Boost conversions with WooPay, a new express checkout feature included in WooPayments.

WooPayments is pre-integrated with popular payment options:

VISA Mastercard American Express WooPay Apple Pay Google Pay Discover Mastercard UnionPay & more.

Other payment providers

Try one of the alternative payment providers.

- Stripe** Recommended

Accept debit and credit cards in 135+ currencies, methods such as Alipay, and one-touch checkout with Apple Pay.

[Get started](#)
- PayPal Payments**

Safe and secure payments using credit cards or your customer's PayPal account.

[Get started](#)

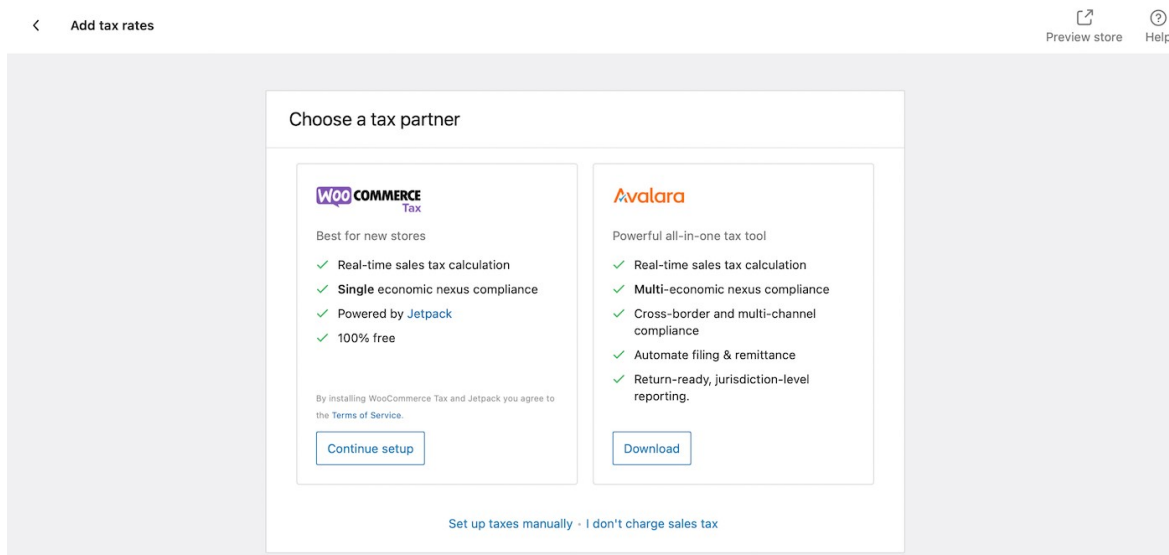
[See more](#)

Kuva 25. WooCommerce-verkkokauppaliäosan maksuasetukset

WooCommercen arvonlisäveroasetukset

WooCommercen Tax-välilehdeltä voidaan määrittää veroprosentit manuaalisesti eri myyntialueille. Täällä voidaan määrittää muun muassa miten verot näytetään asiakkaalle kaupassa ja miten veroja sovelletaan esimerkiksi postituskuluihin.

Toinen vaihtoehto hallita verotuskäytäntöjä on asentaa esimerkiksi WooCommerce Tax tai Avalara laskemaan verot automaattisesti (Kuva 26). Näitä sovelluksia on syytä käyttää harkiten ja varovasti, sillä ne eivät kata kaikkia verotustilanteita, jotka määräytyvät muun muassa kaupan ja asiakkaan sijainnin mukaan. Veroasiantuntijan konsultointi on järkevää, kun päätetään kaupan myyntialueita.

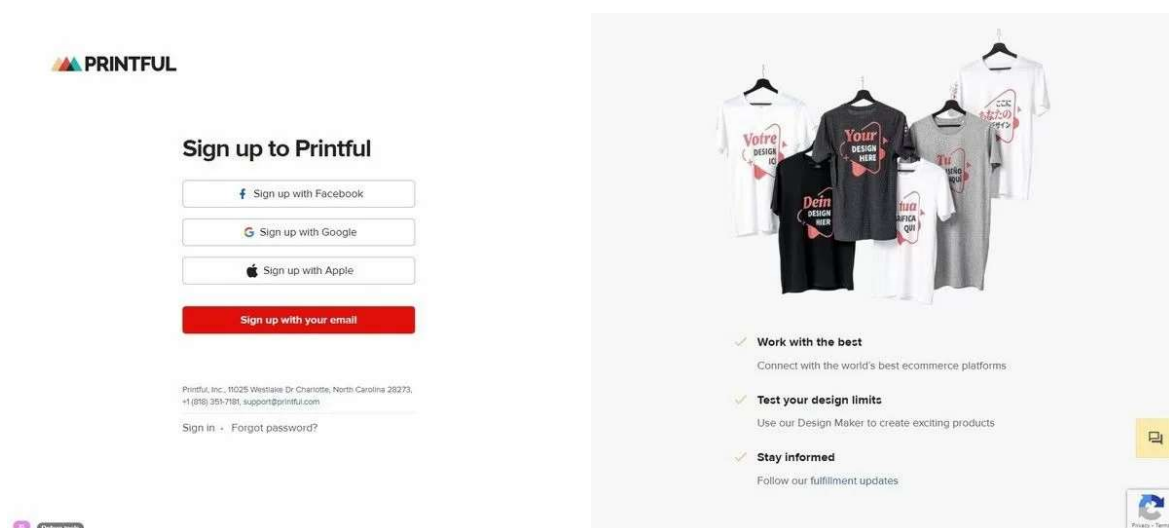


Kuva 26. WooCommercen verotusautomaatio vaihtoehdot

Kaupalle tullaan määrittelemään muun muassa kauppa-alue ja veroasetukset myöhemmin tulevaisuudessa, kun toimeksiantaja on selvittänyt verovelvollisuutensa per kauppa alue. Toimitukseen ja veroihin liittyviä asetuksia käydään läpi Printful-osiossa.

4.3 Printful-laajennuksen asennus

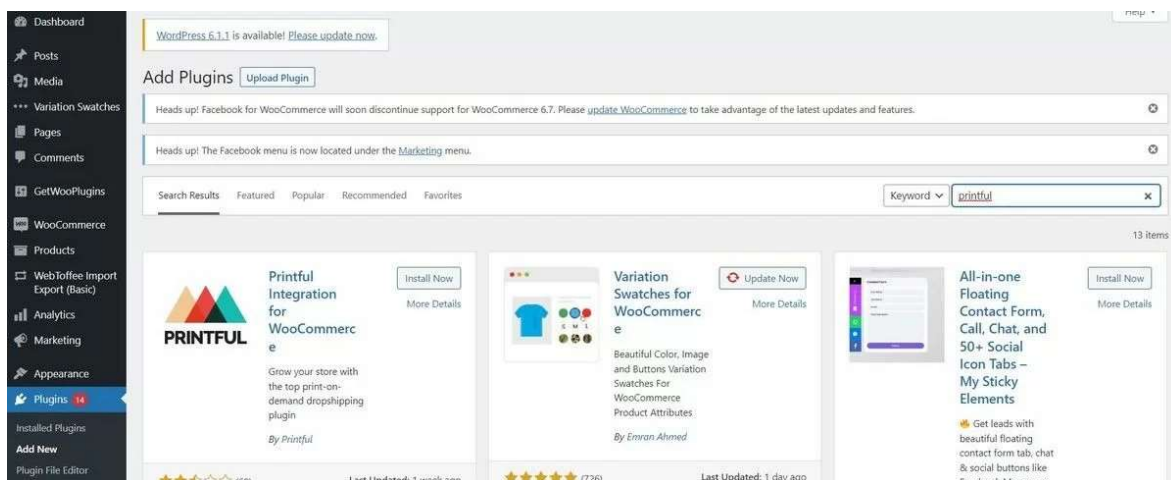
Ensimmäiseksi Printful-laajennuksen asentamisessa on luotava ilmainen Printful-tili. Ku- vassa 27 rekisteröityminen tehdään Printfulin kotisivulla, <https://www.printful.com/auth/register>, käyttäen joko sähköpostia tai sosiaalisen median tiliä.



Kuva 27. Printful tilin luonti (Magonova 2023)

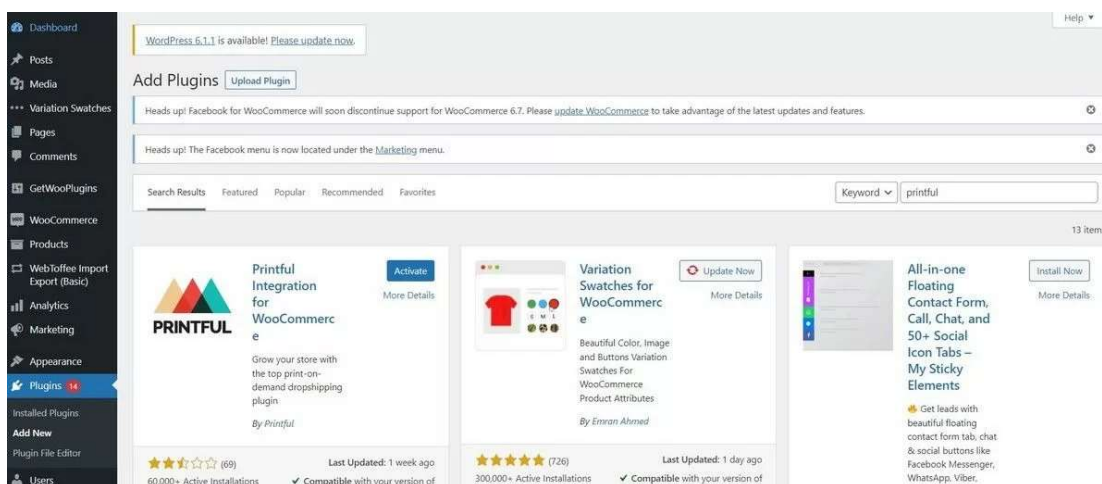
Seuraavaksi asennetaan ilmainen Printful-laajennus siirtymällä WordPress-hallintapaneeliin, valitsemalla sivuvalikosta Plugins ja napsauttamalla Add new -painiketta. Tämän

jälkeen Printful-laajennus haetaan hakupalkin avulla käyttäen hakusanaa Printful. Kuvassa 28 Printful-laajennus näkyy ensimmäisenä hakutuloksissa, josta se asennetaan napsauttamalla Install Now -painiketta.



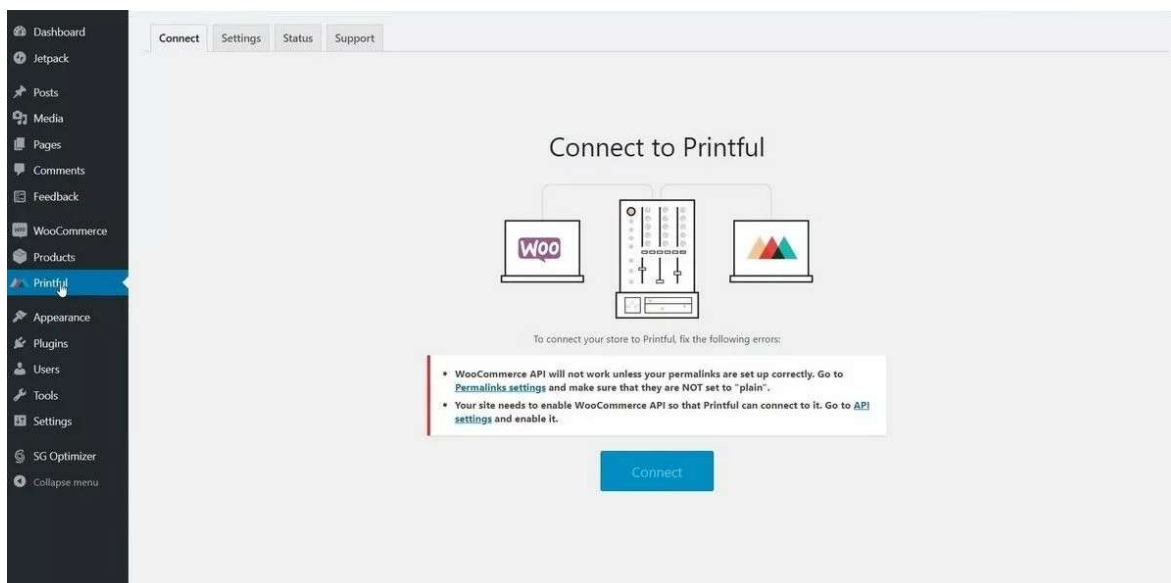
Kuva 28. Printful-laajennus haettuna ja asennusvalmiina (Magonova 2023)

Kuvassa 29 laajennus on asentunut, ja Printful-laajennus otetaan käyttöön napsauttamalla Activate-painiketta. Kun laajennus on aktivoitu, se ilmestyy WordPress-hallintapaneelin sivuvalikkoon.



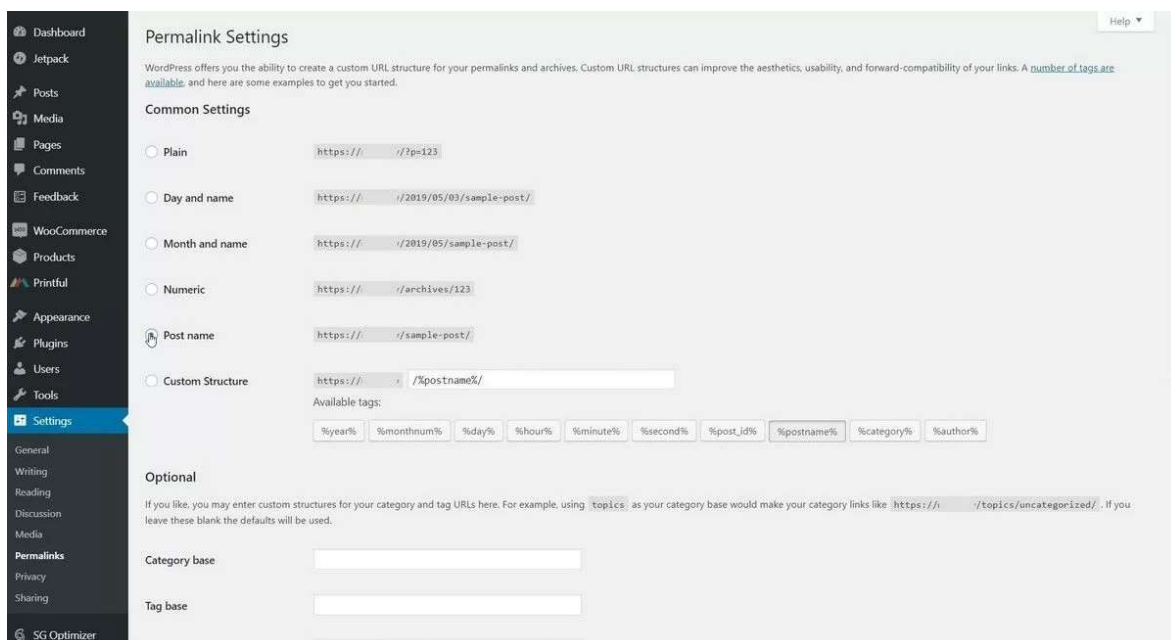
Kuva 29. Printful-laajennus asennettuna ja valmiina aktivoitavaksi (Magonova 2023)

Kuvassa 30 Printful-laajennus on valittuna WordPressin hallintapaneelistä. Printful ilmoittaa, että on tehtävä kaksi asiaa, ennen kuin laajennus voidaan yhdistää WooCommerce-kauppaan.



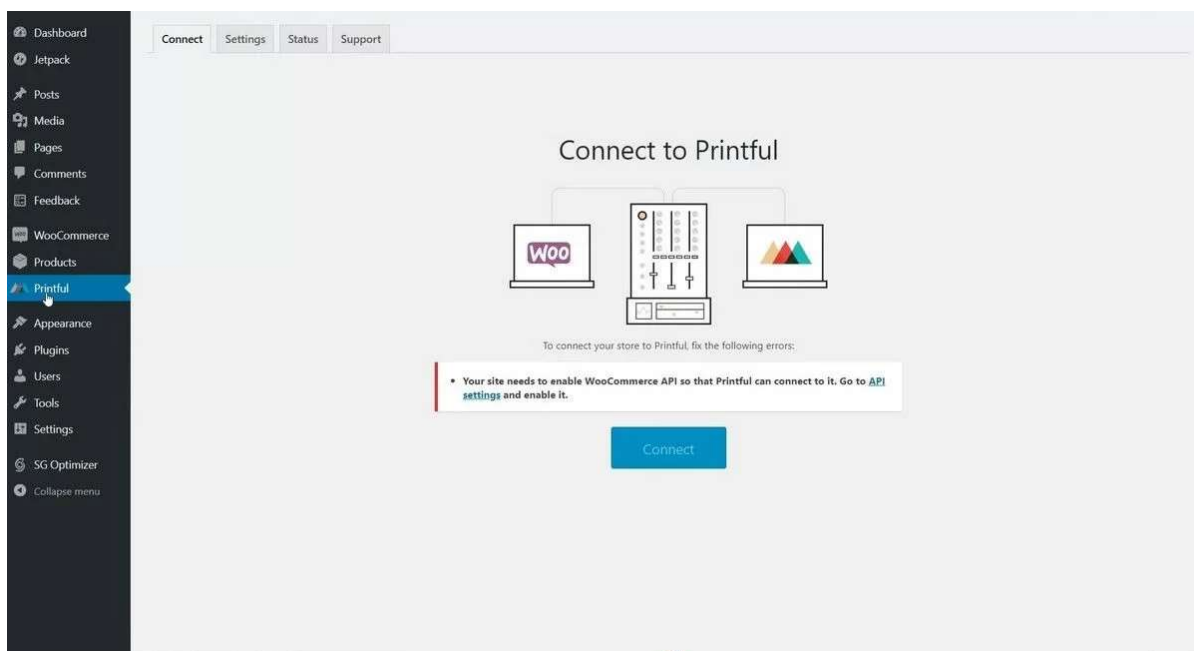
Kuva 30. Printful laajennus WordPressissä aktivoinnin jälkeen (Magonova 2023)

Ensiksi on määritettävä WordPressin pysyvät linkit, jotta WooCommerce API pystyy toimimaan oikein. Siirrytään WordPressin sivuvalikon kohtaan Settings ja valitaan sen alta Permalinks. Common Settings osiosta valitaan mikä tahansa muu linkkirakenne kuin Plain. Kuvassa 31 nähdään valittuna linkkirakenne Post name, joka sitten tallennetaan sivun alalaidasta Save changes -painikkeella.



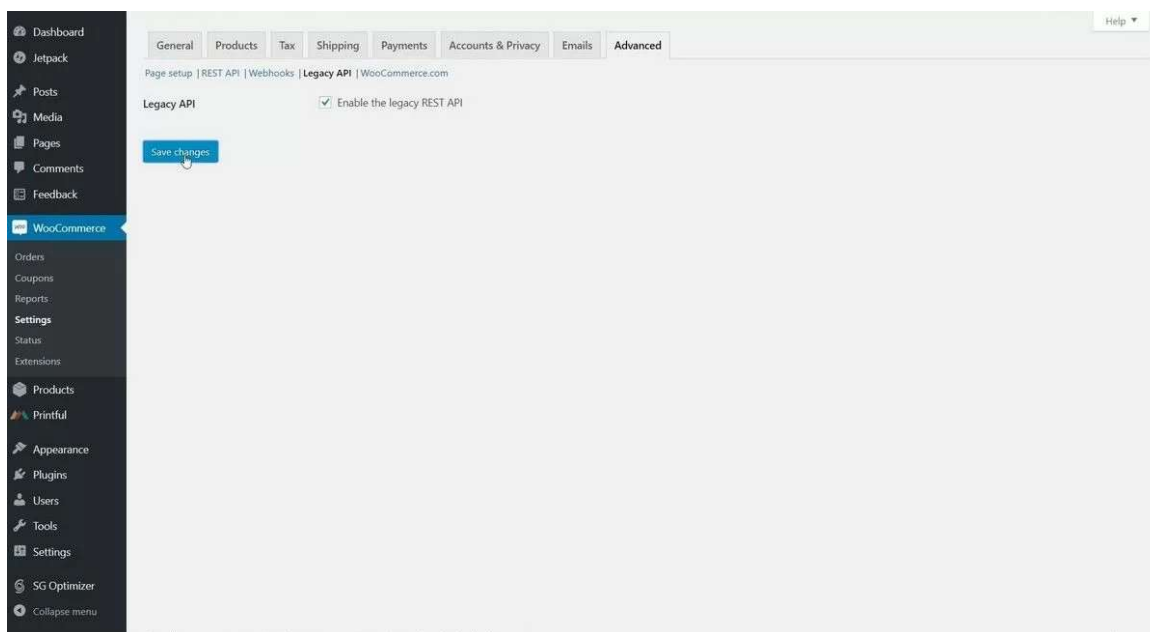
Kuva 31. WordPressin pysyvien linkkien asetukset (Magonova 2023)

Tämän jälkeen palataan Printful-laajennukseen. Kuvassa 32 nähdään, että jäljellä on enää yksi tehtävä ennen kuin WooCommerce voidaan yhdistää Printfuliin. Napsauttamalla API setting linkkiä siirrytään Woocommerce Setting osioon.



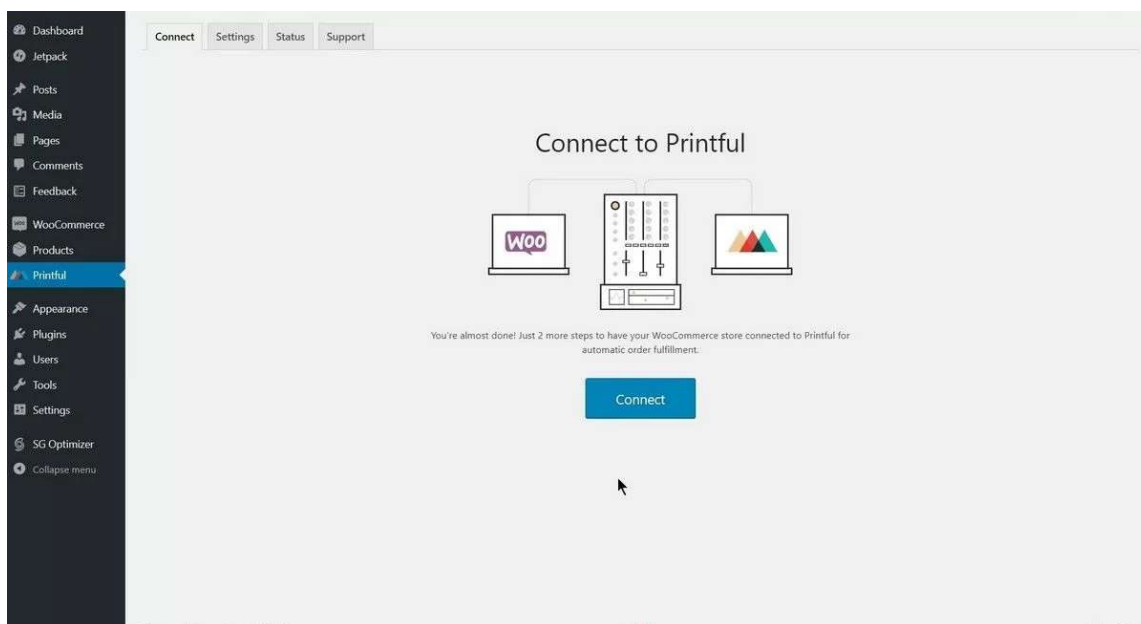
Kuva 32. Printful-laajennus pysyvien linkkien määrittämisen jälkeen (Magonova 2023)

Seuraavaksi siirrytään Advanced-välilehdelle. Täällä otetaan käyttöön Legacy REST API napsauttamalla rasti sen viereiseen ruutuun, ja sitten tallennetaan muutokset Save changes -painikkeella (Kuva 33).



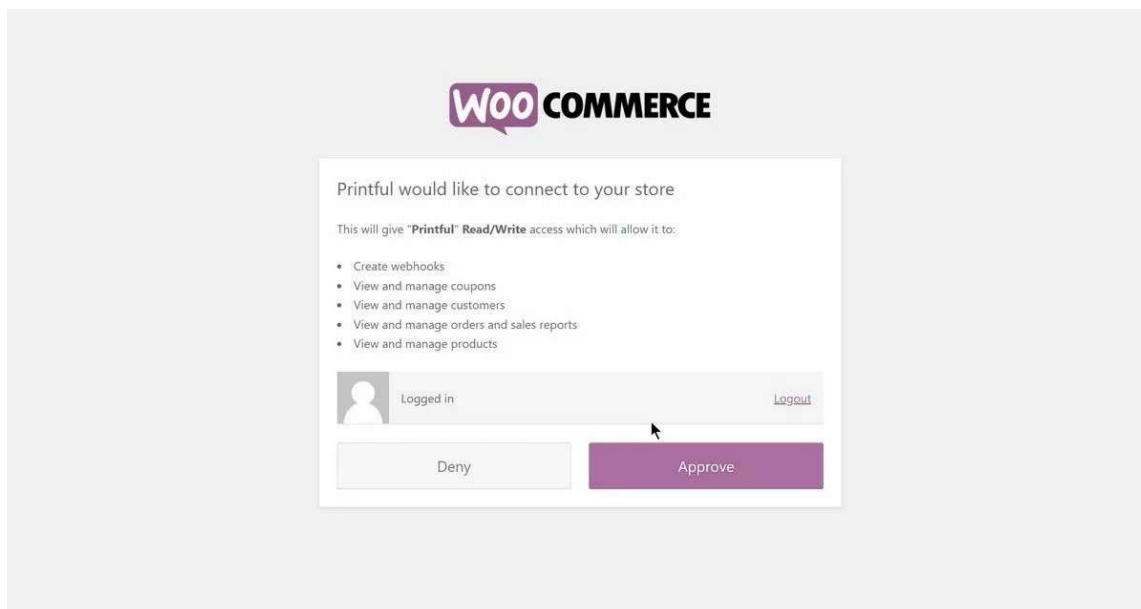
Kuva 33. Woocommerce Legacy REST API asetukset (Magonova 2023)

Tallennuksen jälkeen palataan Printful-laajennukseen. Seuraavaksi aloitetaan WooCommerce-kaupan synkronointi Printful-laajennuksen kanssa napsauttamalla Connect-painiketta (Kuva 34).



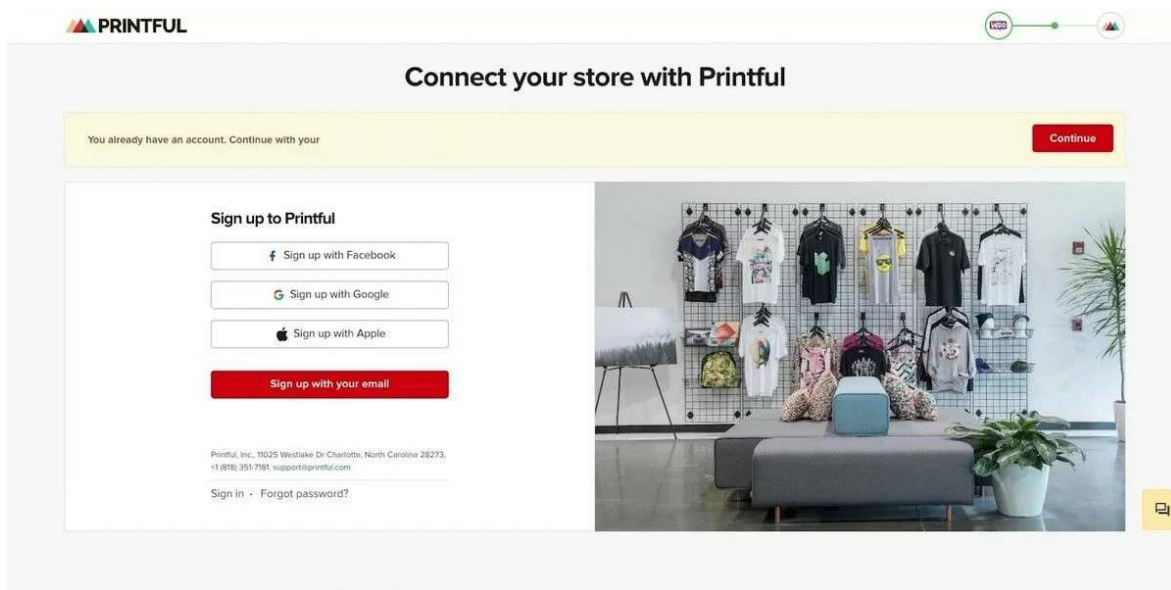
Kuva 34. Printful-laajennus valmiina yhdistettäväksi WooCommerceen (Magonova 2023)

Seuraavana WooCommerce kysyy, että annetaanko Printfulille lupa yhdistyä verkkokauppaan. Napsauttamalla Approve-painiketta Printfulille annetaan lupa luoda webhookkeja ja hallinnoida muun muassa tuotteita, tilauksia, asiakkaita ja myyntiraportteja (Kuva 35).



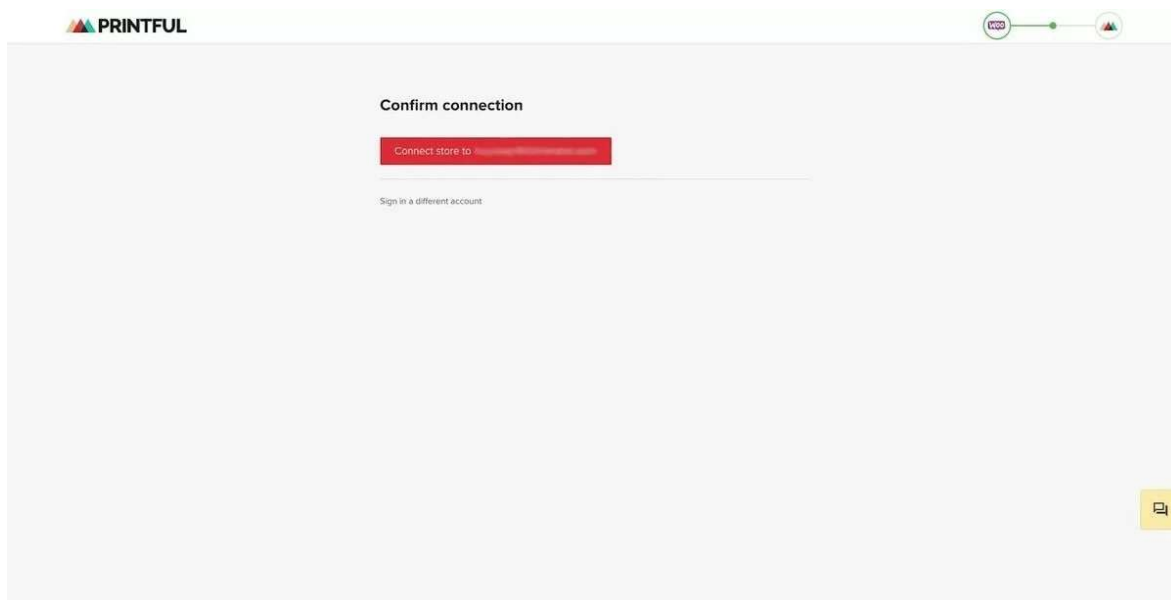
Kuva 35. Printful-laajennus pyytää yhdistymislupaa (Magonova 2023)

Seuraavaksi asennus prosessi siirtyy Printfulin verkkosivuille (Kuva 36). Sivustolle kirjaututaan sisään asennusprosessin alussa luoduilla tunnuksilla.



Kuva 36. Kirjaututaan Printfuliin (Magonova 2023)

Kirjautumisen jälkeen, luodaan yhteys Printfulin ja WooCommerceen välille napsauttamalla Connect store to [sähköpostiosoitteesi] -painikkeella (Kuva 37). Synkronointi kestää muutamia minuutteja.



Kuva 37. Yhteyden luominen Printfulin ja WooCommerceen välille (Magonova 2023)

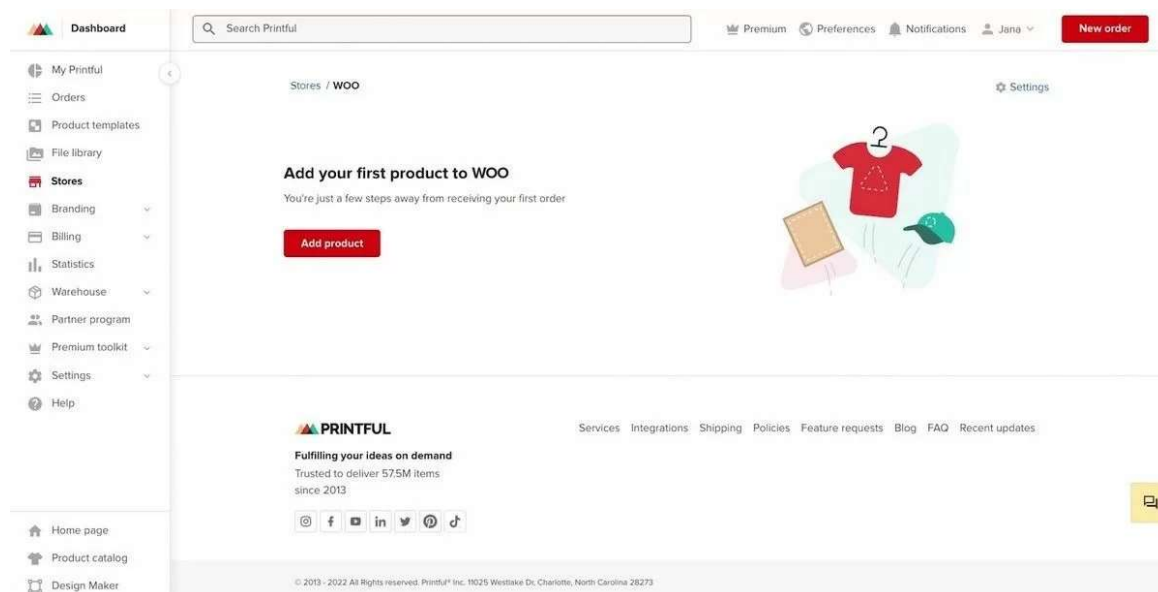
4.4 Printful tuotteen tilausputken perustaminen

POD-lisäosan käyttöönotto vaatii vielä muutamien perusasetusten määrittämistä ja tarkistamista. Tässä osiossa käydään läpi tilausputken perustaminen ja määritellään muun muassa kauppalaue, tuotteiden perusasetukset, veroasetukset sekä toimitukseen liittyvät asetukset.

Ensimmäisenä luodaan tuote ja lisätään se verkkokauppaan käyttäen Printfulia. Näin varmistetaan, että tilaustulostuspalveluntarjoaja on synkronoitu verkkokauppaan onnistuneesti.

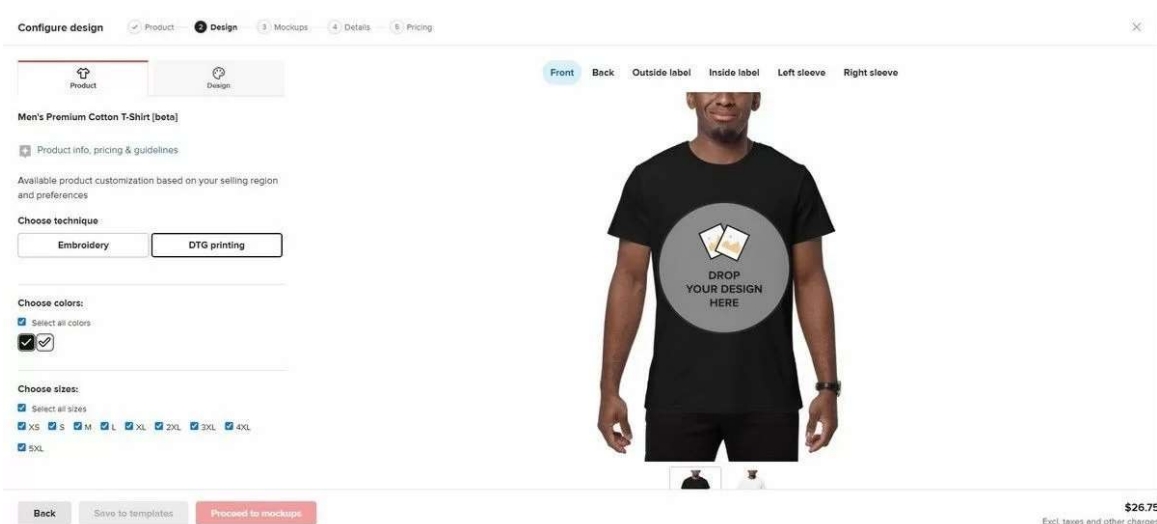
Printful tuotteen luonti ja lisääminen verkkokauppaan

Kun synkronointi on valmis, voidaan aloittaa tuotteiden lisääminen WooCommerce-kauppaan napsauttamalla Add product -painiketta (Kuva 38). Tämän jälkeen valitaan tuoteluokka ja malli Printfulin tuoteluettelosta.



Kuva 38. Printful tuotteen luominen (Magonova 2023)

Seuraavaksi valitaan tuotteelle kirjailuteknikka (kuten DTG-tulostus), jos valitulle tuotteelle on käytettävissä useampi kuin yksi. Tämän jälkeen valitaan tarjottavan tuotteen värit ja koot (Kuva 39).



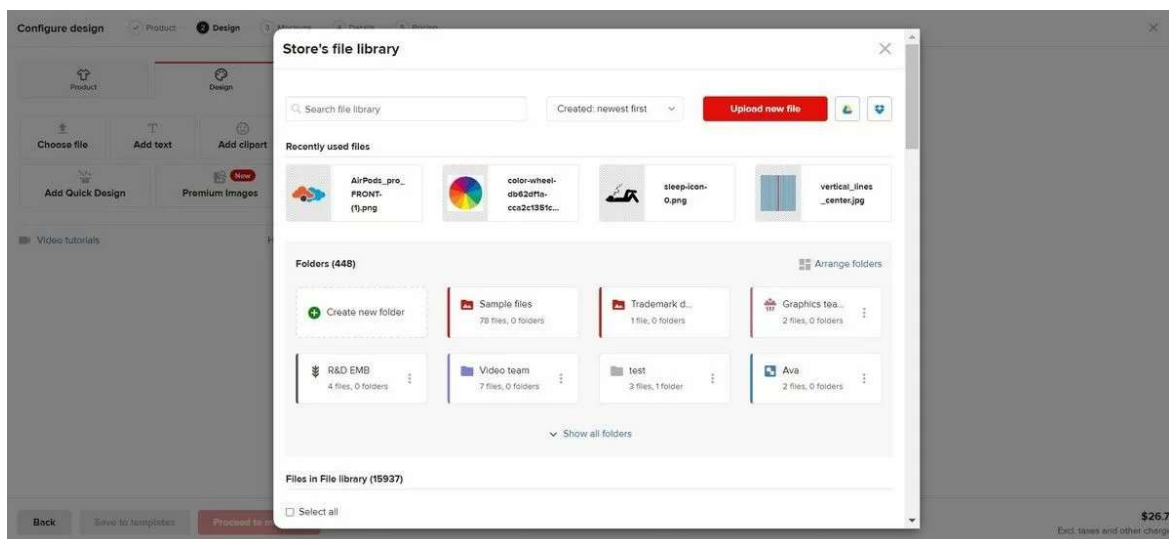
Kuva 39. Tuotteen kirjailuteknikka, värit ja koot (Magonova 2023)

Tämän jälkeen siirrytään Design-välilehdelle, jossa tuotteelle luodaan kuosi käyttämällä itse tehtyjä kuvituksia, tai sitten Printfulin ilmaisia resursseja, kuten tekstiä, clipartia ja Quick Designia, tai valitaan Printfulin omia Premium-kuvia lisämaksusta. Kuvitus sijoitellaan tuotteeseen kuvassa 40 näkyvässä editorissa. Samaa tai erilaisia kuvituksia voidaan käyttää sijoiteltuna tuotteen eri kohtiin. Ylimääräisistä sijoitteluista peritään lisämaksu.



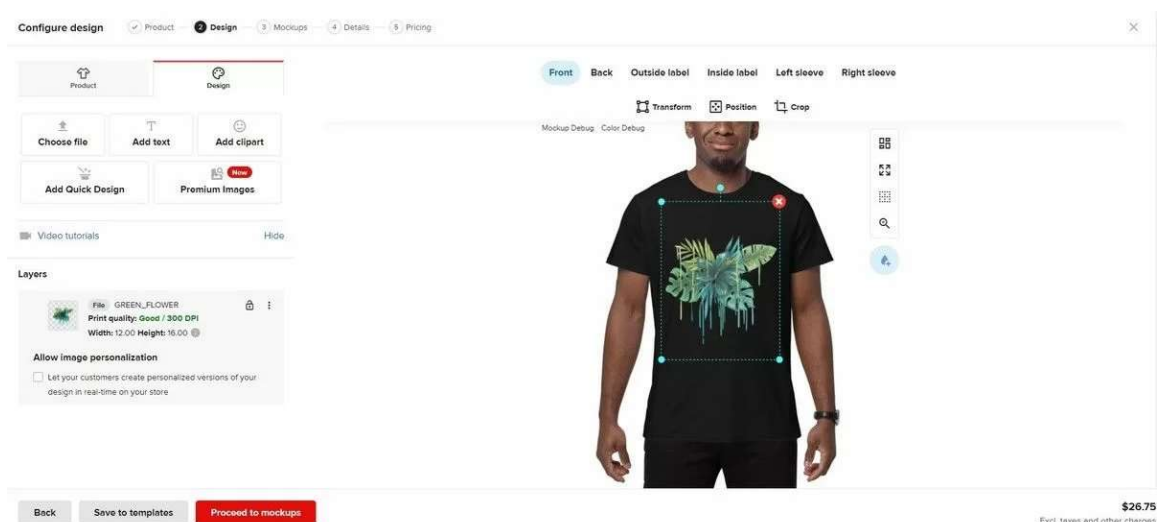
Kuva 40. Printful tuote-editori (Magonova 2023)

Ladattavissa tiedostoissa vaihtoehtoina voidaan käyttää joko käyttäjän omaa tulostustiedostoa tai Printfulin omien suunnittelijoiden tekemiä näytetiedostoja (Kuva 41). Ikkunassa näkyy myös kirjasto aiemmin käytetyistä ja ladatuista tiedostoista, josta haluttu kuva voidaan hakea.



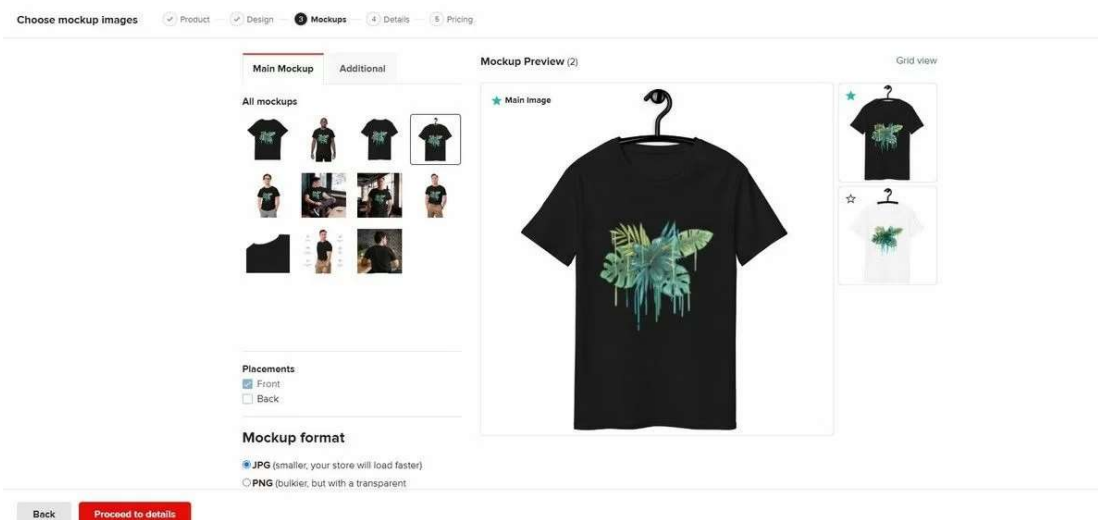
Kuva 41. Printfuliin kuvitusten lataus (Magonova 2023)

Kuvituksen valinnan jälkeen voidaan sen tulostustiedoston kokoa ja sijoitusta muuttaa editorissa. On syytä noudattaa Printfulin tarjoamia tulostuslaatumietoja parhaan tuloksen saavuttamiseksi. Kun suunniteltu tuote, on valmis, napsautetaan Proceed to mockups -painiketta, jotta voidaan jatkaa tuotteen lisäämistä WooCommerce-kauppaan (Kuva 42).



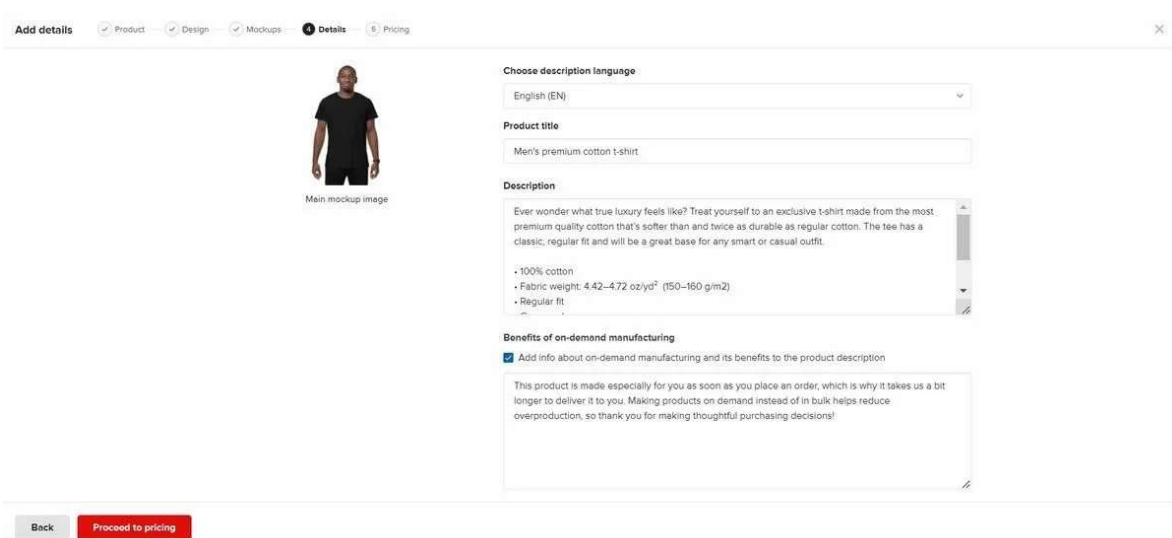
Kuva 42. Suunniteltu tuote Printful-editorissa (Magonova 2023)

Seuraavaksi valitaan mallikuvien tyypit, jotka halutaan näyttää WooCommerce-kaupassa, ja valitaan kuvien tiedostomuoto. Vihreä tähti kuvan kulmassa osoittaa, että se on tuoteluettelon pääkuva. Pääkuvaa voi muuttaa napsauttamalla sitä mallin esikatselun oikealla puolella. Kun mallikuvat on valittu, napsautetaan Proceed to detail -painiketta (Kuva 43).



Kuva 43. Mallikuvien valinta (Magonova 2023)

Tässä vaiheessa määritellään tuotteen nimi, kuvaus, koko-oppaat ja muut tiedot. Näitä tietoja voidaan muuttaa WooCommerce-kaupassa myöhemmin. Kun halutut tiedot on lisätty tähän, napsautatetaan Proceed to pricing -painiketta (Kuva 44 & Kuva 45).



Kuva 44. Printful-tuotteen tiedot 1 (Magonova 2023)

Size guide ⓘ

Attach size guide to the product description

Choose the size guide's measurement system

Imperial

Metric

Size guide preview (Imperial)				Size guide preview (Metric)			
	Width	Length	Sleeve length		Width	Length	Sleeve length
XS	17 1/2	27 1/2	7 1/2	XS	44	70	19
S	18 1/2	28	7 1/2	S	46	71	19.5
M	20 1/2	28 1/2	7 1/2	M	52	72	19
L	22	29 1/2	7 1/2	L	56	74	19.5
XL	24 1/2	29 1/2	8 1/2	XL	62	76	20.5
2XL	26 1/2	31 1/2	8 1/2	2XL	68	79	21.5
3XL	29 1/2	32 1/2	8 1/2	3XL	74	82	22.5
4XL	31 1/2	33 1/2	9 1/2	4XL	80	85	23.5
5XL	33 1/2	34 1/2	9 1/2	5XL	86	88	24.5

Product visibility

Publish product (this product will be visible in your online store)

Product categories

Choose categories

Uncategorized X

Back Proceed to pricing

Kuva 45. Printful-tuotteen tiedot 2 (Magonova 2023)

Viimeinen vaihe ennen kuin tuote voidaan lisätä WooCommerce-kauppaan, on tulojen tai vähittäismyyntihintojen määrittely. Tuloja voidaan muuttaa valitsemalla Set revenue -painikkeella. Tuottoa voit muuttaa myös säätämällä vähittäishintaa summan vieressä olevalla "+" tai "-" -merkillä. Kun tuotteen hinnoittelu on valmis, napsautetaan Submit to store -painiketta, joka lisää tuotteen WooCommerce-verkkokauppaan (Kuva 46).

Edit prices and description Product Design Mockups Details Pricing

Product pricing

Set your desired revenue, and we'll configure the retail price for you, or the other way around, depending on your needs.

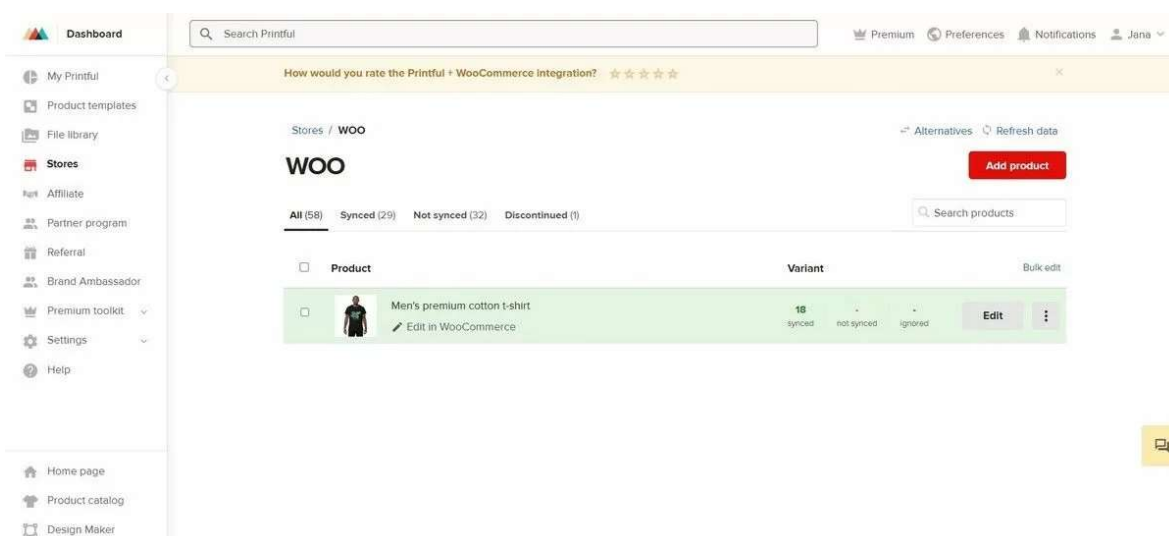
Note: Taxes aren't included.
For more info check out our payment and pricing guide.

Size	Printful Price ⓘ	Revenue ⓘ	Retail price ⓘ
	\$20.75	Set revenue	\$40.75
XS	\$20.75	\$14	40.75
S	\$20.75	\$14	40.75
M	\$20.75	\$14	40.75
L	\$20.75	\$14	40.75
XL	\$20.75	\$14	40.75
2XL	\$20.75	\$14	40.75
3XL	\$20.75	\$14	40.75
4XL	\$20.75	\$14	40.75
5XL	\$20.75	\$14	40.75

Back Submit to store

Kuva 46. Printful tuotteen lisäys WooCommerce-verkkokauppaan (Magonova 2023)

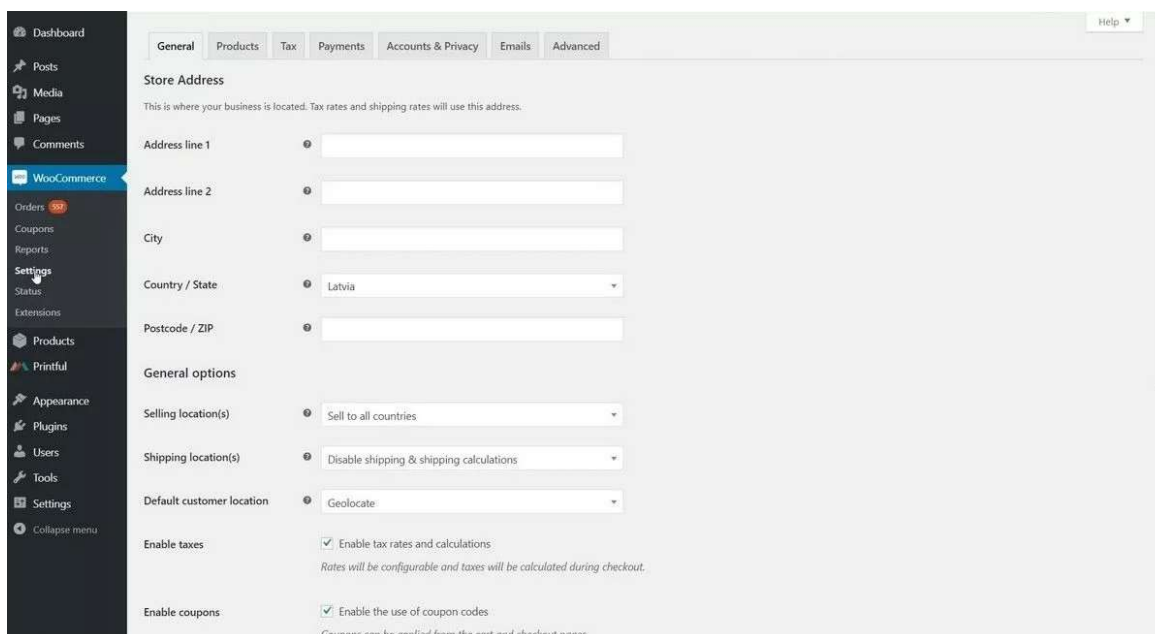
Tuote on nyt lisätty verkkokauppaan. Tällä sivulla Printful hallintapaneelissa (Kuva 47) voidaan lisätä ja muokata tuotteita. Tuotteiden muokkaus onnistuu myös WooCommerce-kaupassa.



Kuva 47. Tuotekirjasto Printful-hallintapaneelissa (Magonova 2023)

Printful-toimituskulujen asetukset

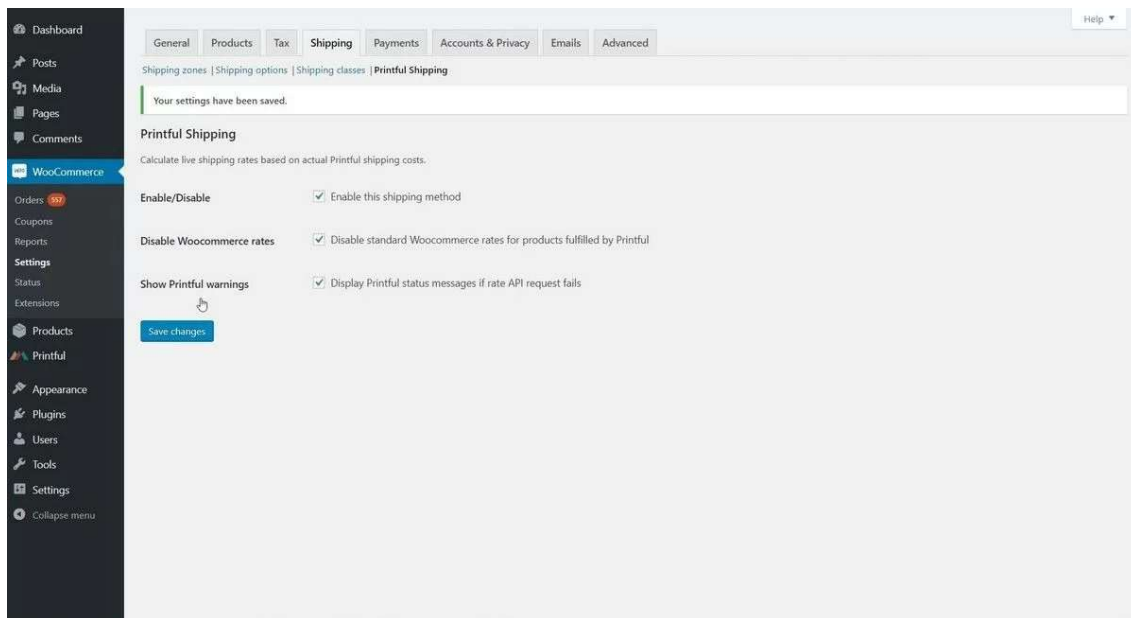
Printfulin toimittamien tuotteiden toimitusasetusten määrittämiseksi, siirrytään WordPress-hallintapaneeliin. Sivunvalikosta napsautetaan WooCommerce-laajennusta ja valitaan Settings sen alta. General-välilehdellä valitaan toimituspaikat Selling location(s) -pudotusvalikosta halutuille alueille. Tämän jälkeen vieritetään alas ja napsautetaan Save changes -painiketta (Kuva 48).



Kuva 48. Myyntialueiden määrittely (Magonova 2023)

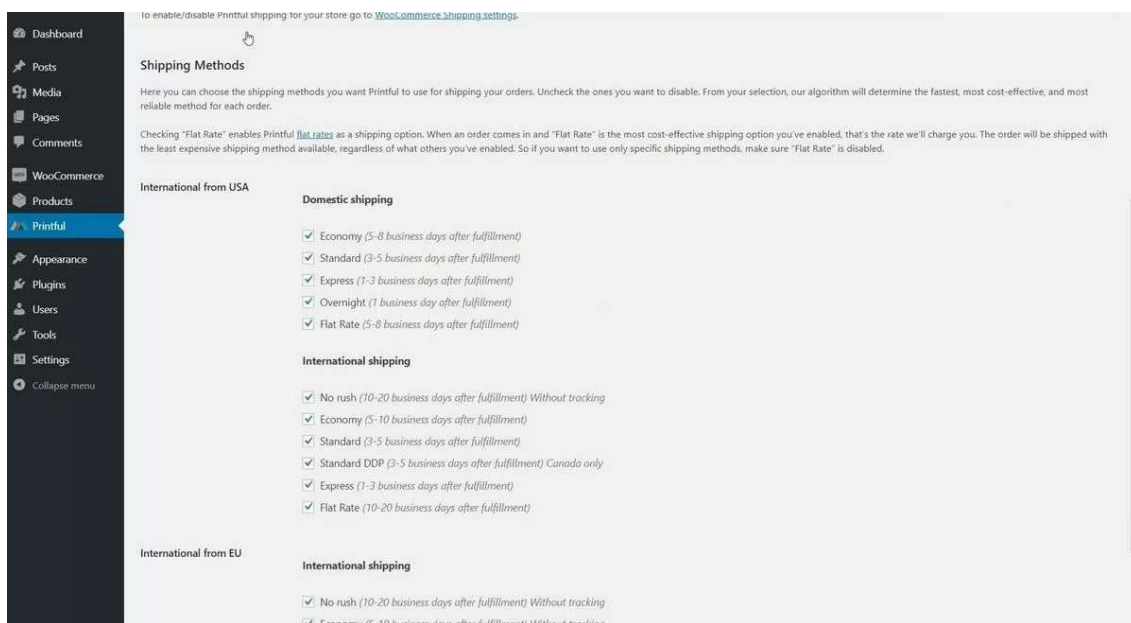
Seuraavaksi napsautetaan Shipping-välilehteä ja sen alta löytyy Printful shipping asetukset. Tällä sivulla valitaan Enable this shipping method -ruutu. Täällä on myös mahdollista poistaa käytöstä Printfulin tuottamien tuotteiden WooCommerce-standardihinnat. Tämä

tarkoittaa, että jos verkkokaupassa on tuotteita joita Printful ei toteuta, ja joille on määritelty muita manuaalisia toimituskuluja, niin ne eivät näy Printful-tuotteissa kassalla. Tämä jätetään tyhjäksi, jos halutaan käyttää muita kuin Printfulin tarjoamia toimituskuluja (Kuva 49). Reaaliaikaiset toimitushinnat otetaan käyttöön napsauttamalla Save changes -painiketta.



Kuva 49. Printful toimitusasetukset (Magonova 2023)

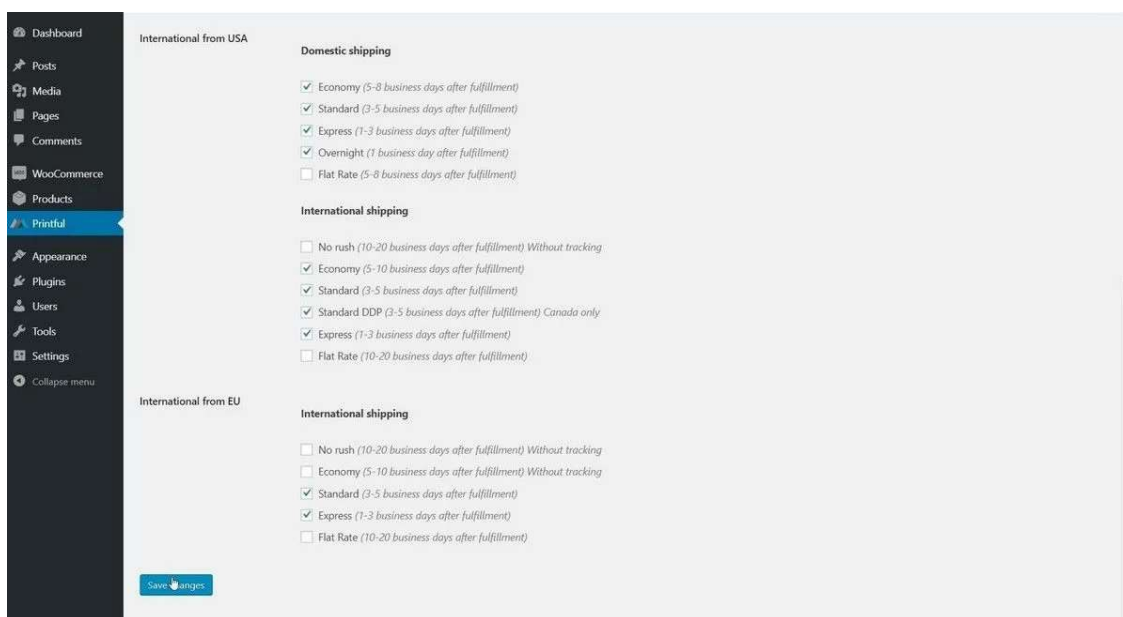
Toimitustavat, joita Printfulin käyttää tilauksen toimittamiseen asiakkaille voidaan määrittää napsauttamalla sivuvalikosta Printful-laajennusta ja sitten sen Settings-välilehteä. Täällä voidaan määrittää, mitkä toimitusnopeudet ovat käytettävissä verkkokaupan sijainnin perusteella (Kuva 50).



Kuva 50. Toimitustavat (Magonova 2023)

Kiinteän hinnan valinta mahdollistaa Printfulin kiinteän hinnan toimitusvaihtoehdon. Tämä tarkoittaa, että tilaus toimitetaan edullisimmalla saatavilla olevalla toimitustavalla riippumatta siitä, mitä muita vaihtoehtoja on otettu käyttöön. Jos halutaan käyttää vain tiettyjä toimitustapoja, poistetaan Flat Rate -vaihtoehdot käytöstä.

Jos halutaan, että kaikkia tilauksia seurataan, poistetaan käytöstä vaihtoehdot, joissa lukee Without tracking. Kun toimitustavat on valittu (Kuva 51), napsautetaan Save changes. Printfulin algoritmi määrittää kullekin tilaukselle nopeimman, kustannustehokkaimman ja luotettavimman toimitustavan.

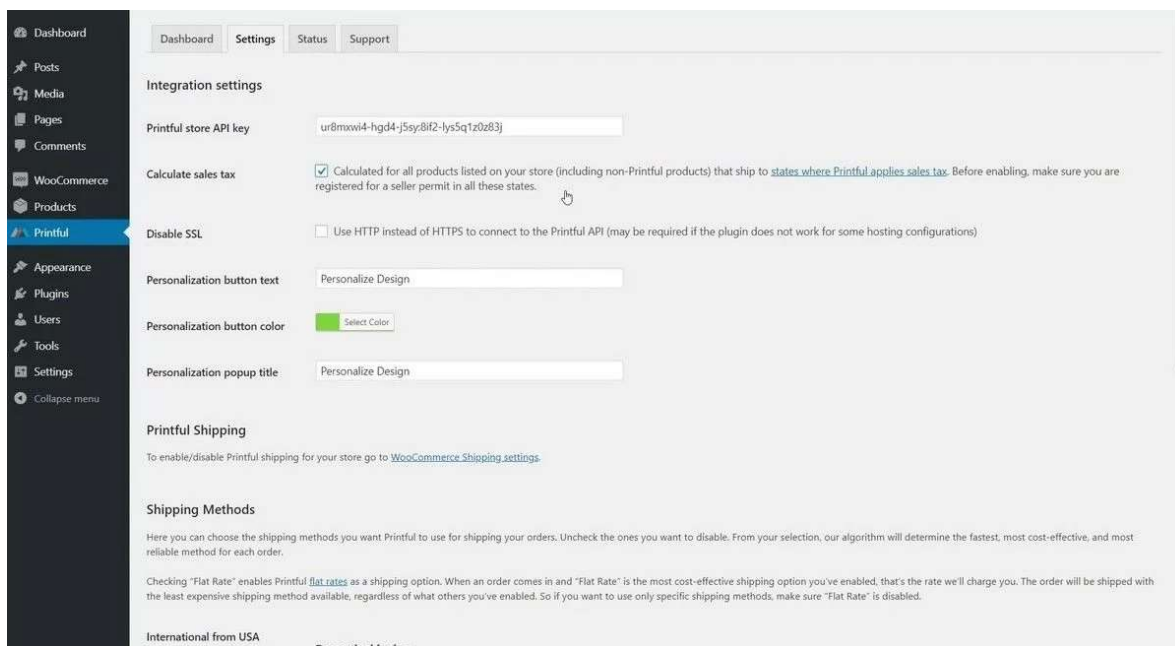


Kuva 51. Toimitustapojen tallennus (Magonova 2023)

Printful-arvonlisäverotuksen asetukset

Asiakkaan asuinpaikasta riippuen, Printful voi veloittaa tilauksesta veroja, kuten myyntiveron Yhdysvalloissa tai ALV:n EU:ssa. Myyjä saattaa myös olla velvollinen perimään veroja asiakkailtaan. On hyvä idea kysyä veroasiantuntijalta neuvoa.

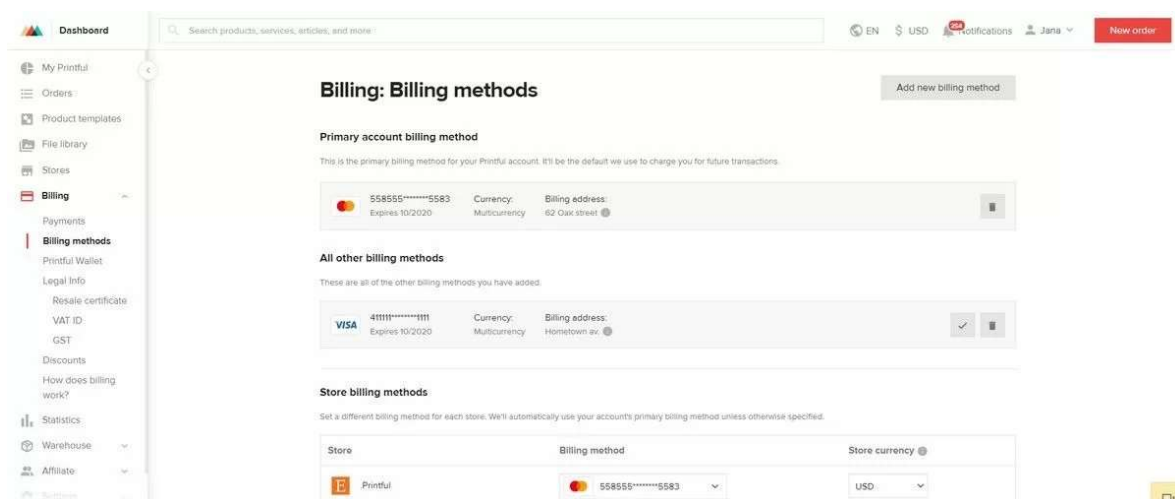
Joissakin Yhdysvaltain osavaltioissa Printful laskee myyntiveron automaattisesti. Myyntiveron automaattinen laskeminen otetaan käyttöön siirtymällä Printful-laajennuksen Settings-välilehteen ja valitsemalla Calculate sales tax -ruutu (Kuva 52).



Kuva 52. Myyntiverotus (Magonova 2023)

Printful-laskutus

Seuraavaksi varmistetaan asiakastilausten läpimeno ja Printfulin kyvykkyys niiden täyttämiseen, määrittelemällä laskutus Printful hallintapaneelista. Siirrytään hallintapaneeliin ja valitaan sivuvalikosta Billing-kohdan alta Billing methods. Täällä (Kuva 53) voidaan määrittää ensisijainen laskutustapa, jota Printful käyttää oletusarvona veloittamaan tulevat tapahtumat.










Kuva 53. Laskutustavat (Magonova 2023)

Kaupalle voidaan määrittää uusi laskutustapa napsauttamalla Add new billing method -painiketta. Avataan kaupan valikko ja valitaan laskutustapa (Kuva 54), jota halutaan käyttää. Heti tämän jälkeen voidaan aloittaa Printful-tuotteiden myynti.

Store billing methods

Set a different billing method for each store. We'll automatically use your account's primary billing method unless otherwise specified.

Store	Billing method
 Printful store 1	 411111*****1111 
 Printful store 2	 bt_buyer_us@paypal.com
	 411111*****1111

Kuva 54. Laskutustapa (Magonova 2023)

5 Yhteenveto

Sähköisen kaupankäynnin maailmassa kauppiaille on monia vaihtoehtoja teknologisen kehityksen ansiosta. He voivat valita eri alustojen ja tilaustulostuspalveluntarjoajien välillä. Opinnäytetyö perehtyi syvällisesti Shopifyhyn, WP/WC:een sekä Printifyhyn ja Printfuliin vertailemalla niitä keskenään ja löysi tärkeitä eroavaisuuksia verkkokauppa-alustojen ja tilaustulostuspalveluntarjoajien välillä.

Alustoista opittiin, että Shopify on pilvipohjainen ja integroitu ratkaisu, joka yhdistää isännöinnin, tietoturvan ja skaalautuvuuden saumattomaksi kokemukseksi kauppiaille. Tämä alusta keskittyy vähentämään kauppiaiden teknisiä rasitteita ja mahdollistaa nopeamman markkinoilletulostrategian. WP/WC toisaalta taas tarjoaa laajoja mukautusominaisuuksia avoimen lähdekoodinsa avulla. Tämä antaa yrityksille ja niille, joilla on teknistä osaamista, paljon työkaluja, joilla on mahdollista täyttää kunkin käyttäjän erityistarpeet edullisesti. Tämä merkitsee kuitenkin myös jyrkempää oppimiskäyrää ja suurempaa vastuuta infrastruktuurin ja turvallisuuden hallinnasta.

Tilaustulostuspalveluntarjoajien soveltuvuudesta opittiin, että Printify tarjoaa monipuolisuutta ja joustavuutta laajan tulostuskumppaniverkostonsa ansiosta, mikä tekee siitä sopivan valinnan monipuolisuutta etsiville kauppiaille. Sen monipuolinen toteutusmalli useiden tulostuskumppaneiden ansiosta pitää sisällään myös mahdolliset laadun vaihtelut ja kohonneet tuotekehityskustannukset. Printful puolestaan hallitsee omia toimituskeskuksiaan ja painottaa paljon johdonmukaisuutta, laadunvalvontaa ja integroituja ominaisuuksia, kuten reaaliaikaisia toimituslaskelmia. Heidän integroitu lähestymistapansa infrastruktuuriin ja keskittyminen suorituskyvyn optimointiin tekevät heistä luotettavan kumppanin yrityksille, jotka asettavat etusijalle toimitusten johdonmukaisuuden ja laadun.

Tietoturvaa ja tukea ajatellen sekä Shopify että WP/WC tarjoavat vankat tietoturvakehykset, vaikkakin erilaisilla lähestymistavoilla. Shopify tarjoaa huolettoman tietoturvaratkaisun, kun taas WP/WC vaatii ennakoivaa lähestymistapaa.

Yhteisö ja resurssit ovat usein ylenkatsottu, mutta kriittinen puoli missä tahansa alustassa tai palvelussa. Sekä Shopifyssa että WP/WC:ssä on laajat yhteisöt, jotka tarjoavat vertaistukea, laajennuksia, teemoja ja ratkaisuja. Samoin Printifyn ja Printfulin tukirakenteet dokumentaatiosta asiakaspalveluun heijastavat heidän sitoutumistaan käyttäjiensä menestykseen.

Lopuksi optimaalinen valinta riippuu kauppiaan ainutlaatuisista tarpeista, teknisestä osaamisesta ja myyntistrategisesta suunnasta. Ne, jotka etsivät käytännönläheisempää, integroitua ratkaisua, saattavat pitää Shopifysta yhdistettynä Printfuliin houkuttelevana

avaimet käteen -vaihtoehtona. Sen sijaan kauppiat, jotka asettavat etusijalle räätälöinnin, hallinnan ja monipuolistamisen, saattavat mahdollisesti suosia WP/WC:tä yhdessä Printifyn kanssa.

Vertailun tavoitteena oli informoida toimeksiantajaa valitsemaan kombinaatio tulevalle verkkokaupalleen, ja hän päätyi vertailun pohjalta valitsemaan WP/WC yhdessä Printifyn kanssa, koska hänellä on aikaisempaa kokemusta WordPressistä ja koki Shopify:n liian rajoittavaksi alustaksi. Printify valikoitui POD-palvelun tarjoajaksi tuotteen tasalaatuisuuden varmistamiseksi.

Käytännön osiossa verkkokaupan toteutus oli onnistunut. Asennusprosessi oli suoraviivainen ja sen toteutukseen löytyi paljon resursseja internetistä. Perustoiminnallisuuden saavutettua paljastui miten laaja ja monimutkainen aihealue verotuskäytäntöjen lainmukainen noudattaminen on POD-verkkokaupassa, mutta se jäi opinnäytetyön aihepiirin ulkopuolelle, ja jäi täten läpikäymättä. Tulevaisuudessa kaupan ulkonäköä tullaan muokkaamaan perusteemastaan vastaamaan Rapid Third Eye Movement -tuotemerkkiä, ja verkkokaupasta tullaan myymään myös mahdollisesti tuotteita, jotka on tuotettu kaupan omaan varastoon.

Sähköisen kaupankäynnin pelikenttä on laaja, monimutkainen ja jatkuvasti kehittyvä. Yrittäjät ja yritykset voivat kuitenkin navigoida siinä oikeilla työkaluilla ja oivalluksilla tehden tietoon perustuvia päätöksiä, jotka vastaavat heidän visiotaan ja kasvupolkujaan. POD-kauppa on erinomainen tapa aloittaa omien tuotteiden myynti internetissä minimaalisella investoinnilla ja riskillä. POD-kauppa on oiva tapa tehdä markkinatutkimusta oman asiakaskunnan löytämiseksi ja riskivapaa tapa selvittää mikä myy tämän asiakaskunnan sisällä, ilman että täytyy investoida suuria summia rahaa uuden tuotteen lanseeraamiseksi.

Asiakkaat sen sijaan voivat nauttia tuotteista, jotka ovat tarkemmin suunnattu heidän mieltymyksiään ja kiinnostuksen aiheitaan kohti, samalla tukien suoraan pienyrittäjiä ja -yrityksiä, taiteilijoita ja suunnittelijoita, joiden työstä ja tuotteista he nauttivat. POD-kauppa vähentää myös hävikkiä, joka on tärkeää monelle ympäristötietoiselle kuluttajalle.

Tulevaisuudessa POD-kaupankäynti tulee olemaan iso osa yrittäjien ja yritysten markkinastrategiaa juuri tämän minimaalisen hävikin vuoksi. Kun yhteiskunta siirtyy kohti parempaa ymmärrystä kulutustuotteiden valmistamisesta aiheutuvista jätteistä ja päästöistä, alkaa se silloin myös vaatimaan tuotteiden valmistajilta vastuullisuutta näistä päästöistä. Minimaalisen alkupääoman tarve asettaa tuotteiden valmistajat samalle lähtöviivalle, joten kulutustavaramarkkinoille siirtyminen on helpompaa täten luoden itsetyöllistämismahdollisuuksia laajalle joukolle ihmisiä. Asiakkaat eivät ole enää sidoksissa isojen merkkien generiseen valikoimaan vaan voivat ostaa kauniita, kestäviä ja käyttökelpoisia vaatteita ja

muita tavaroita suunnittelijoilla, joita he haluavat tukea, tai jopa tehdä niitä omien tuototensa pohjalta.

Lähteet

- Choules, H. 2024. Shopify vs WooCommerce: Which Ecommerce Platform is Better? Website Builder Expert. Viitattu 28.3.2024. Saatavissa <https://www.websitebuilderexpert.com/ecommerce-website-builders/comparisons/woocommerce-vs-shopify/>
- Ciorici, P. 2024. What Is WooCommerce? Understanding the Basics. WPZOOM. Viitattu 27.4.2024. Saatavissa <https://www.wpzoom.com/blog/what-is-woocommerce/>
- Codeable. 2023. WooCommerce REST API: Why It Matters & When to Use It. Viitattu 4.4.2024. Saatavissa <https://www.codeable.io/blog/why-the-woocommerce-rest-api-matters/>
- Cummings, A. 2022. 2024 Guide To PCI Compliance: Mastering the 12 Requirements. Shopify. Viitattu 1.4.2024. Saatavissa <https://www.shopify.com/enterprise/blog/pci-compliance-checklist>
- Duò, M. 2023. 35 Best WooCommerce Extensions to Enhance Your Online Store. Kinsta. Viitattu 4.4.2024. Saatavissa <https://kinsta.com/blog/woocommerce-extensions/>
- Gregersen, E. 2024. WordPress. Encyclopædia Britannica. Viitattu 27.3.2024 Saatavissa <https://www.britannica.com/technology/WordPress>
- Husain, O. 2023. Is Shopify Safe to Use in 2023? Enzuzo. Viitattu 1.4.2024. Saatavissa <https://www.enzuzo.com/blog/is-shopify-safe-secure>
- Jain, G. 2023. How to Get Support From the Shopify Community? MageComp. Viitattu 13.4.2024. Saatavissa <https://magecomp.com/blog/get-support-from-shopify-community/>
- Jordana, A. 2024. 8 Best WooCommerce Payment Gateways in 2024 + How to Pick the Best One for You. Hostinger. Viitattu 13.4.2024. Saatavissa <https://www.hostinger.com/tutorials/woocommerce-payment-gateways>
- Kaupinmäki, E. 2024. Yrittäjä. Ble Boulevard. Haastattelu 5.5.2024.
- Khan, M. 2024. WooCommerce vs Shopify: Ecommerce Face-off (2024 Comparison). Cloudways. Viitattu 28.3.2024. Saatavissa <https://www.cloudways.com/blog/woocommerce-vs-shopify/#detailed-comparison>
- Kinsta. 2024. WordPress Salts: What They Are, How They Work, and How to Use Them. Viitattu 5.5.2024. Saatavissa <https://kinsta.com/knowledgebase/wordpress-salts/>

- Linderman, M. 2010. Q&A with Tobias Lütke of Shopify. Signal v. Noise. Viitattu 20.10.2023. Saatavissa <https://signalvnoise.com/posts/2378-qa-with-tobias-ltke-of-shopify>
- Lucia, G. 2024. How to Customize the WooCommerce Shop Page (in 2024). Iconic. Viitattu 10.4.2024. Saatavissa <https://iconicwp.com/blog/customize-the-woocommerce-shop-page/>
- Magonova, J. 2023. WooCommerce + Printful: How to Set Up Your Online Store. Printful. Viitattu 20.3.2024. Saatavissa <https://www.printful.com/blog/how-to-setup-woocommerce-printful>
- Main, K. 2024a. Printify Review 2024: Features, Pros & Cons. Forbes. Viitattu 28.3.2024. Saatavissa <https://www.forbes.com/advisor/business/software/printify-review/>
- Main, K. 2024b. Printful Review 2024: Features, Pros & Cons. Forbes. Viitattu 28.3.2024. Saatavissa <https://www.forbes.com/advisor/business/software/printful-review/>
- Marr, K. The Definitive Guide to WooCommerce Security. WooCommerce. Viitattu 1.4.2024. Saatavissa <https://woo.com/posts/woocommerce-security/>
- Odrynska, A. 2022. What is Shopify App Store: How to Select the Best Shopify Apps. Alpha Serve. Viitattu 4.4.2024. Saatavissa <https://www.alphaservesp.com/blog/what-is-shopify-app-store-how-to-select-the-best-shopify-apps>
- Printful. Company Timeline. Viitattu 29.3.2024. Saatavissa <https://www.printful.com/company-timeline>
- Printify. About. Viitattu 20.10.2023. Saatavissa <https://printify.com/about/>
- ReConvert. 2023. Does Shopify Provide Hosting for Your E-commerce Store? Viitattu 29.3.2024. Saatavissa <https://www.reconvert.io/shopify-help/shopify-hosting>
- Sheehan, A. 2023. How To Customize Your Shopify Theme (No Coding Required). Shopify. Viitattu 21.10.2023. Saatavissa <https://www.shopify.com/blog/customizing-store-theme>
- Shopify. a. Build any commerce experience. Viitattu 27.3.2024. Saatavissa <https://shopify.dev/>
- Shopify. b. Shopify themes overview. Viitattu 5.4.2024. Saatavissa <https://shopify.dev/docs/themes/getting-started>
- Shopify. c. Payments. Viitattu 12.4.2024. Saatavissa <https://help.shopify.com/en/manual/payments>

Shopify. d. Shopify Payments. Viitattu 12.4.2024. Saatavissa

<https://help.shopify.com/en/manual/payments/shopify-payments>

Shopify. e. Third-party payment providers. Viitattu 12.4.2024. Saatavissa

<https://help.shopify.com/en/manual/payments/third-party-providers>

Shopify. g. Shopify help center. Viitattu 26.10.2023. Saatavilla

<https://help.shopify.com/en/manual/intro-to-shopify/overview>

Simplilearn. 2022. What is Shopify, and How Does It Work? Simplilearn Solutions. Viitattu

20.10.2023. Saatavissa <https://www.simplilearn.com/what-is-shopify-and-how-does-it-work-article>

Tipper, J. 2024. Companies Using Ruby on Rails in 2024 & Why It's Their Go-To. Learn

Enough. Viitattu 26.4.2024. Saatavissa <https://www.learnenough.com/blog/companies-using-ruby-on-rails#7.%20Shopify>

Walsh, M. 2024. Printful vs Printify — Which is the Better Print-on-Demand Tool? Style

Factory Communications Ltd. Viitattu 30.4.2024. Saatavissa

<https://www.stylefactoryproductions.com/blog/printful-vs-printify>

Web.com. 2023. What is WordPress and what is WordPress used for? Web.com Group,

Inc. Viitattu 20.10.2023. Saatavissa <https://www.web.com/blog/what-is-wordpress/>

Winter, D. 2024. What Is Shopify and How Does It Work? Shopify. Viitattu 26.3.2024.

Saatavissa: <https://www.shopify.com/blog/what-is-shopify>

WooCommerce. a. About Woo. Viitattu 20.10.2023. Saatavissa

<https://woocommerce.com/about/>

WooCommerce. b. How to get help. Viitattu 13.4.2024. Saatavissa

<https://woocommerce.com/document/how-to-get-help/>

WordPress. a. Features. Viitattu 28.3.2024 Saatavissa

<https://wordpress.org/about/features/>

WordPress. b. Requirements. Viitattu 15.3.2024. Saatavissa

<https://wordpress.org/about/requirements/>

WPBeginner. 2024a. How to Host a Website (Simple Guide for Beginners) in 2024.

Viitattu 29.3.2024. Saatavissa <https://www.wpbeginner.com/beginners-guide/how-to-host-a-website/>

WPBeginner. 2024b. Best WooCommerce Hosting in 2024 (Reviews & Performance Tests) Viitattu 30.3.2024. Saatavissa <https://www.wpbeginner.com/best-woocommerce-hosting/>