

OPINNÄYTETYÖ
kevät 2015

Kodin Sisustussuunnittelun KÄSIKIRJA

**Lahden ammattikorkeakoulu
Muotoilu- ja taideinstituutti
Muotoilun koulutusohjelma, Sisustusarkkitehtuuri**

Katja Lahti & Minna Sukuvaara

Kodin Sisustussuunnittelun KÄSIKIRJA

Lahden ammattikorkeakoulu, Muotoilu- ja taideinstituutti
Muotoilun koulutusohjelma, Sisustusarkkitehtuuri
Katja Lahti & Minna Sukuvaara

Opinnäytetyö
Kevät 2015

75 sivua + liitteet 6 kpl, yhteensä 87 sivua

Tiivistelmä

Tämä opinnäytetyömme käsittelee tuotoksemme Kodin Sisustussuunnittelun KÄSIKIRJAN suunnittelua, tarvekartoitusta, sisältöä, ulkoasua ja rakennetta sekä parityökentelyn toteutustapaa. Kirjan kohderyhmät ovat opistotason sisustusalan opiskelijat ja opettajat, sisustuksen kuluttajat ja sisustussuunnittelijat. Suomen markkinoilla ei ole vastaavaa kirjaa, joka avaa ammattimaisen sisustussuunnittelijan työnkuvaa ja työtekoprosessia.

Kodin Sisustussuunnittelun KÄSIKIRJA on kirja, joka kertoo, mitä sisustussuunnittelija tarvitsee asiakaslähtöiseen kodin suunnitteluun. Kirjan aiheet etenevät pääasiassa samassa järjestyksessä kuin suunnitelma edistyy. Erilaiset piirustukset ja niiden tulkinta ovat tärkeitä työvälineitä ammattilaiselle. Suunnittelijan pitää tietää eri rakenteista, tiloista, tyyleistä, väreistä, sommittelusta, materiaaleista, kalustuksesta ja valaistuksesta ym. Suunnittelijan pitää tietää myös LVIS-suunnittelun perusteita ja osata keskustella sen alan ammattilaisen kanssa. Sisustussuunnittelija tuottaa itse myös erilaisia piirustuksia ja dokumentteja tukemaan suunnitelman toteutusta. Näistä tärkeistä aiheista koostuu käsikirja.

Tästä käsikirjasta hyötyy niin aloittava sisustusalan opiskelija kuin kodin remontoija. Kirjassa on esimerkkeinä mukana sekä remontti- että uudiskohde. Lukijan on helppo hahmottaa suunnitelman eteneminen esimerkki kuvituksia katsomalla. Kirja antaa vinkkejä ja tukea sisustamiseen.

AVAINSANAT

kodin sisustussuunnittelu	sisustustyyli
sisustussuunnittelija, asiakaslähtöinen suunnittelu, sisustusvinkit	värit, värisymboliikka, väripsykologia, värijärjestelmät
toimeksianto, asiakaskartoitus	sommittelu
tila, tila-analyysi	pintamateriaalit
mitta, piirustusmerkinnät, työpiirustukset, huonekortit, työselostus	kalusteet, kiintokalusteet, irtokalusteet
perspektiivipiirtäminen, aksonometria, kultainen leikkaus	valaistus, valonlähteet, sähkö- ja lvis-piirustukset, IP-luokat
sisääntulo, käytävät, oleskelutilat, keittiö ja ruokailutila, makuuhuone, lastentilat, kosteat tilat, sauna, vaatehuone, säilytystila	tekstiilit, verhoilu

Abstract

75 pages + attachments 6 pcs, all together 87 pages

This thesis discusses the need, planning and realisation of our product, The Handbook of Home Interior Design. This was completed as pair work. The target groups for this book are college level students and teachers of interior decoration. It may also be useful for practicing interior designers and general consumers. There is currently no similar book on the Finnish market, which covers the work processes of an interior designer.

The Handbook of Home Interior Design describes the topics an interior designer needs to consider when designing a home for a customer. They are ordered to follow the process that a designer would use to build their plan. Before the actual planning begins, the designer needs to accurately map the room and the assignment against the brief. Different schematics and their interpretation are important tools for the designer to use and they need to be aware of the different types of structures, spaces, styles, colours, placement, materials, furnishing, etc. they will also need to consider lighting to achieve a successful plan. The designer will also need a basic understanding of HPAC and electrical planning in order to work effectively with other professionals working in the space. Designers will produce their own plans, prints and documents to support the actualisation of the plan.

As a result, this book will be useful ranging from those studying to become interior designers to someone designing their own home. It includes sample plans for both a building renovation and a new build. The illustrations will help the reader to visualise the progress of the plan. The tips given in the text will also make their planning easier and help them maintain the right order of the process.

KEY WORDS

decor	home interior design
colors, color symbolic, color psychology, color systems	interior designer, planning for a customer, tips for decoration
placement	assignment, customer survey
surface materials	space, space analysis
furniture, fixed furniture, freestanding furniture	measure, drawing markings, technical drawings
lighting, light sources, electrical and HPAC-schematics, International Protection	room card, work report
textiles, upholstering	perspective drawing, axonometry, golden ratio
	entrance, hallways, living room areas, kitchen, dining room, bedroom, children's room, wet rooms, sauna closet, storage

Sisällys

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

1. JOHDANTO	6
1.1 Opinnäytetyön aihe ja taustat	6
1.2 Tekijät	6
1.3 Tutkimusasetelma ja tiedon hankinta	10
1.4 Kyselytutkimus	10
2. KODIN SISUSTUSSUUNNITTELUN KÄSIKIRJA	16
2.1 Kohderyhmät ja käyttäjät	16
2.2 Markkinoiden tarjonta	18
2.3 Uuden käsikirjan tarve	22
3. KOHDERYHMÄT	26
3.1 Kohderyhmien kartoitus	26
3.2 Kirjan tarpeellisuus	26
3.3 Käsikirjan tavoitteet	28
4. KÄSIKIRJAN SISÄLTÖ	32
4.1 Käsiteltävät aihealueet	32
4.2 Ammattilaisnäkökulma	37
4.3 Asiakaslähtöisyys	38
5. KÄSIKIRJAN RAKENNE JA SEN KÄYTTÖ	42
5.1 Sisällön rakenne	42
5.2 Rakenteelliset erityispiirteet	45
6. KÄSIKIRJAN TOTEUTUS	48
6.1 Keskinäinen työnjako	48

6.2 Yhteiskumppanit	53
6.3 Aineiston keruu ja koostaminen kirjaksi	53
6.4 Julkaisu ja markkinointi	54
7. KODIN SISUSTUSSUUNNITTELUN KÄSIKIRJAN - ESITTELY	58
7.1 Teoksen mitat ja ulkoasu	58
7.2 Materiaalit ja graafiset ratkaisut	60
7.3 Lisä- ja oheismateriaalit	60
8. ARVIOINTI	64
8.1 Opinnäytetyö parityönä ja prosessin arviointi	64
8.2 Käsikirjan palaute ja arviointi	67
8.3 Jatkokehitys ja lopullinen toteutus	67
LÄHTEET	70
LIITTEET	74

1. Johdanto

1.1 Opinnäytetyön aihe ja taustat

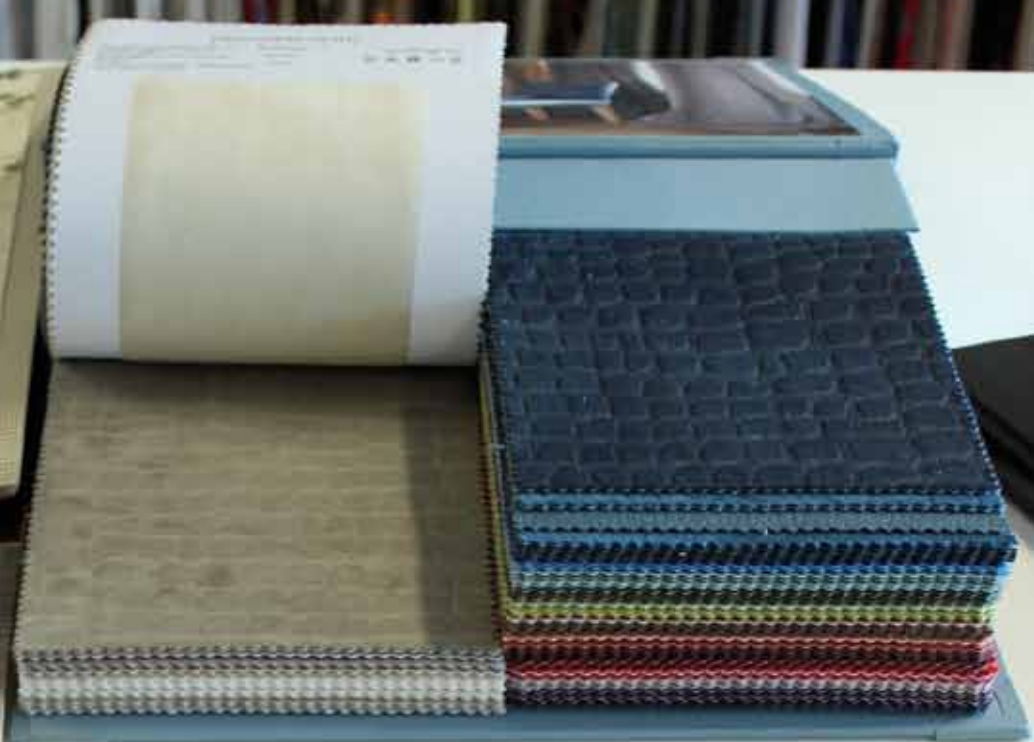
Opinnäytetyönämme tuotimme Kodin Sisustussuunnittelun KÄSIKIRJAN, joka on tarkoitettu opistoasteen sisustusalan opiskelijoille ja opettajille, sisustusharrastajille sekä sisustusalan ammattilaisille. Kirjan sisältö kertoo sisustussuunnittelijan ammatista, työkuvasta, toimintatavoista, dokumenteista, piirustuksista, materiaaleista ja muista aiheista, jotka liittyvät sisustussuunnittelijan ammattiin.

Markkinoilla on paljon erilaisia sisustusalan kirjoja, mutta ei yhtäkään sellaista, jossa olisi kerrottu monipuolisesti ja käsitteellisesti ammattilaisen sisustussuunnittelijan työstä sekä työtehtävistä. On paljon hyviä ja ammattimaisia kirjoja, mutta niiden sisältö kohdistuu usein vain yhteen tai muutamaankin aiheeseen.

Halusimme tehdä kirjan, jossa kerrotaan kattavasti sisustussuunnittelijan työstä, toimintatavoista ja joka helpottaa toimijoita samoin kuin sisustusalan ammattilaisen palveluita käyttävän kuluttajan löytämään tietoa nopeasti.

1.2 Tekijät

Kirjan tekijöitä ovat sisustusarkkitehdit Katja Lahti ja Minna Sukuvaara. Sisustussuunnittelu käsittää monta eri osa-aluetta, ja hyödyllisen kodin sisustuksen käsitteellisen tekeminen on iso urakka. Kirjan tekemisessä ja sen tutkielmaosuudessa riittää työtä kahdelle. Lisäksi koemme, että kahden sisustusarkkitehdin tekemä kirja antaa laajemmin eri näkökulmia ja näkemyksiä tästä työstä.



Kuva: Minna Sukuvaara & Katja Lahti



Katja Lahti

Olen sisustusalan yrittäjä ja toimin pääsääntöisesti sisustussuunnittelijana Turun seudulla, Varsinais-Suomessa. Suunnittelutoimistoni Studio EmRoSa sijaitsee Naantalissa sisustusliikkeeni Sisustus InWindin tiloissa.

Olen lukion jälkeen valmistunut Vaasan Kauppaopistosta yo-merkonomiksi ja tehnyt sen jälkeen uraa kaupallisella alalla kansainvälisissä tehtävissä. Vaihdoin ammattia ja lähdin toteuttamaan lapsuuden unelmaani ja opin sisustussuunnittelijaksi. Valmistuin sisustusartesaaniksi Salon Seudun ammattiopiston Ympäristön suunnittelun ja rakentamisen sisustusalan koulutusohjelmasta. Pääsin opiskelemaan sisustusarkkitehtuuria ja kalustemuotoilua Lahden Muotoiluinstituuttiin, josta tulen valmistumaan sisustusarkkitehdiksi (liite 1).

Kuva: Minna Sukuvaara

Minna Sukuvaara

Toimin yrittäjänä sisustusosalalla Turun seudulla. Teen sisustussuunnitelmia niin yksityisille kotiasiakkaille kuin pienille yrityksillekin. Toimin myös osaomistamassani yrityksessä taloushallinto- ja markkinointitehtävissä. Ennen nykyistä työuraani, lukiosta valmistumisen jälkeen, työskentelin LED-valaisimien parissa.

Opiskelin sisustussuunnittelua Salon seudun ammattiopistossa, jonka aikana perustin sisustussuunnittelupalveluita tarjoavan yrityksen, PINOA interior designin. Yritystäni ja ammattitaitoani parantaakseni kävin liiketalouden perustutkinnon töiden ohella ja jatkoin aikaisempaa koulutustani Lahden muotoiluinstituutissa, sisustusarkkitehtuuri ja kalustemuotoilun koulutusohjelmassa. Valmistun sisustusarkkitehdiksi (liite 2).



Olemme saaneet sisustusalan koulutuksen samoista oppilaitoksista ja toimineet itsenäisinä yrittäjinä omissa yrityksissämme. Sisustusalan työkokemusta meillä on yhteensä jo yli 10 vuotta. Viimeiset kaksi ja puoli vuotta olemme kulkeneet opintomatkat yhdessä ja jakaneet paljon alaamme liittyviä asioita. Lisäksi olemme tehneet töitä parina ja yhteistyömme on sujunut hyvin. Kuuntelemme toisiamme sekä annamme tukea ja opastusta. Kunnioitamme toisiamme sisustusalan ammattilaisina. Kumpikin meistä työskentelee ahkerasti, ja työmme on aina laadukasta ja säntillistä. Osaamme jakaa vastuuta ja pysymme omissa tavoitteissamme.

Näiden hyvien ominaisuuksiemme ansiosta olemme vakuuttuneita siitä, että voimme tehdä tämän työn yhdessä kunniakkaasti loppuun. Reilun kahden viimeisen vuoden aikana olemme keskustelleet siitä, että alaltamme puuttuu sisustussuunnittelun käsikirja. Ajatus yhteisen kirjan kirjoittamisesta on kypsynyt pikkuhiljaa, ja kummallakin on kova halu tehdä sellainen Suomen markkinoille.

1.3 Tutkimusasetelma ja tiedon hankinta

Kodin Sisustussuunnittelun KÄSIKIRJAN, niin kuin meidänkin pohjatieto tulee koulutuksista, joita olemme saaneet vuosien varrella. Opiskeluista meille on jäänyt hyväksi tietolähteeksi oppimateriaaleja, monisteita ja muistiinpanoja. Lisäksi olemme keränneet muistiinpanoihimme hyviä vinkkejä toimiviksi koetuista periaatteista ja tavoista.

Meille on karttunut laaja yhteistyöverkosto opiskeluiden ja ammatinharjoittamisen ohella. Verkostoituminen on ollut erittäin hyödyllistä suunnittelijan työssä.

Opiskelupaikkojen muista valmistuneista opiskelijoista ja opettajista on ollut hyvä apu ongelmallisissa tilanteissa. Muiden ammattilaisten apu käytännön työn myötä on ollut arvokasta oppia.

Hyvää apua olemme saaneet sisustus-suunnittelijoiden yhdistyksestä, sisustus-suunnittelijat SI Ry:stä ja suunnittelijakollegoilta. Heidän kanssaan tulee myös jaettava hyväksi todetut ideat ja vinkit.

Suunnittelijan työ perustuu suurelta osin Rakennustietokorttien tietoihin, määräyksiin ja määräyksiin. Niiden sisältämä tieto on lisäksi yksi kirjamme teon lähtökohdista. Rakennustietokortit sisältävät hyvin paljon tietoa sisustuksen, kalusteiden ja tilojen mitoituksista ja ohjeista. Suunnittelijan tulee ottaa huomioon nämä ohjeistukset.

Kuntien ja kaupunkien rakennusvalvontavirastot ovat olleet suuri apu oikean ja ajan tasalla olevan tiedon hankintaan. Sieltä olemme saaneet viime käden tiedon ja ohjeistuksen suunnittelun avuksi. Lisäksi jokaisella kunnalla on omat säädöksensä ja rajoitteensa.

Kirjamme tekoon olemme käyttäneet paljon alan kotimaista ja ulkomaista kirjallisuutta. Kirjallisuudesta olemme yrittäneet koota ne tärkeimmät ja tarpeellimmat tiedot. Olemme myös tutkineet tietoa internetin eri lähteistä.

Halusimme ottaa selvää kiinnostuksesta tulevaan kirjaan, joten suoritimme kyselytutkimuksen.

1.4 Kyselytutkimus

Kyselytutkimuksen avulla saimme selville paitsi tarpeen, myös viiheitä tulevaan sisältöön. Kyselytutkimus ennakkomark-

kinoi tehokkaasti tulevaa opusta. Sisustusalan oppilaitokset löytyivät internetistä hakukoneiden apua käyttäen.

Tässä ovat tavoitetut sisustusalan oppilaitokset ja koulut lääneittäin, joihin lähitimme kyselytutkimuspyynnön.

1. Etelä-Suomen lääni

Helsinki Design School, Sisustus Akatemia, Stadin ammattiopisto, Västra Nylands folkhögskola, TTS Työtehoseuranta/Nurmijärvi ja Vantaa, Stadin aikuisopisto, Harmonia sisustuskoulu, AJK-Jatkokoulutus, Koulutuskeskus Salpaus, Luksia Länsi-Uudenmaan ammattiopisto, Vantaan Kaupunki/Käsi- ja taideteollisuusala, Etelä-Kymeenlaakson ammattiopisto, Työväen Sivistysliitto/TSL Helsingin Opintojärjestö ry, Keskuspuiston Ammattiopisto, Ammattiopisto Tavastia, Forssan ammatti-instituutti, Luksia Länsi-Uudenmaan ammattiopisto



Kuva: Minna Sukuvaara

2. Länsi-Suomen lääni

Koulutuskeskus Sedu: Seinäjoki, Kurikka, Kokemäki, Kokkola, Nakkila, Ulvila, Harjavalta, Huittinen ja Kankaanpään opisto, Jyväskylän kristillinen opisto, Loimaan ammatti- ja aikuisopisto, Keski-Pohjanmaan aikuiskoulutus, TEAK Teuvan aikuiskoulutuskeskus, Valkeakosken ammatti- ja aikuisopisto, TAKK Tampereen Aikuiskoulutuskeskus, TAMK Tampereen Ammattikorkeakoulu, Salon seudun ammattiopisto, Tredu Tampereen seudun ammattiopisto, ASKY Sastamalan koulukuntayhtymä, Keski-Pohjanmaan ammattiopisto, TAO Turun Ammattiopistosäätiö, Mynämäen käsi- ja taideteollisuusopisto RASEKO, Ammattiopisto Luovi, Ikaalisten käsi- ja taideteollisuusoppilaitos, Raision kauppaopisto



Kuva: Minna Sukuvaara & Katja Lahti

3. Itä-Suomen lääni

Koulutuskeskus Sedu: Joensuu, Savonlinna, Kuopio ja Iisalmi, Saimaan ammat-



Kuva: Minna Sukuvaara & Katja Lahti



<http://primaryinspired.blogspot.fi>



<http://sites.harvard.edu>



Kuva: Minna Sukuvaara & Katja Lahti

tiopisto Sampo, Pohjois-Savon opisto, Ylä-Savon ammattiopisto, Savonlinnan ammatti- ja aikuisopisto, Pohjois-Savon opisto, Etelä-Savon ammattiopisto, Ingmanin käsi- ja taideteollisuusoppilaitos

4. Oulun lääni

Koulutuskeskus Sedu: Kajaani
Kainuun ammattiopisto, Lybeckerin käsi- ja taideteollisuusopisto, Kalajoen Ammattiopisto JEDU, Piippolan ammatti- ja kulttuuriopisto,

5. Lapin lääni

-

6. Ahvenanmaan lääni

-

(liite 3).

Sisustussuunnittelijat olivat helpoimmin tavoitettavissa, koska kuulumme molemmat valtakunnalliseen sisustussuunnittelijoiden yhdistykseen Sisustussuunnittelijat SI ry:hyn. Lähetimme kyselypyynnön toiminnanjohtaja Kirsi Martonen-Pinedalle, joka välitti viestin SI-ryhmälle. Lähetimme kyselypyynnön myös tuntemillemme SI:n kuulumattomille sisustussuunnittelijolle.

Kuluttajakohderyhmä oli haasteellinen. Piti selvittää, miten tavoittaa valtakunnallisesti sisustuksen suurkuluttajia. Selvitimme sisustubloggaajia, joita seurattiin Suomessa eniten (liite 4). Muille sisustusalan kuluttajille välitimme kyselypyynnön Facebookin kautta sekä sähköpostilla niille sisustusalan harrastajille, joita tunnemme.

Päädymme tekemään kyselytutkimuksemme SurveyMonkey -nimisellä ohjelmalla internetissä (liite 5). Tähän ohjelmaan päädyimme siksi, että se on helppokäyttöinen ja pienempien kyselytutkimusten tekemiseen ilmainen. Ohjel-

ma sisältää paljon erilaisia ominaisuuksia ja mahdollisuuksia kyselyiden tekoon. Jaoimme kysymyksemme eri osiin, joissa saman kategoriaan kuuluvat kysymykset sijoittuvat samalle sivulle. Kyselymme jakautuu viiteen eri kategoriaan ja sivuun.

Kategorioina ovat 1. taustatiedot, 2. oppikirjan käyttö alallasi, 3. käsikirjan aihealueet, 4. käsikirjan tarpeellisuus ja vielä lopuksi 5. tilaa vapaille kommentteille.

Kyselytutkimuksen valmistuttua lähetimme linkin tutkimukseen sähköpostin liitteenä kohderyhmillemme. Heidän vastauksensa tallentuivat kyselylinkistä SurveyMonkeyn tietokantaan. Tietokannasta poimittiin vastaukset tarkasteltavaksi. Kyselytutkimuksemme oli auki kuukauden ajan, 6.5.2014 - 28.5.2014. Linkin jaoimme ensimmäisenä kyselytutkimuksen aukiolopäivänä 6.5.2014. Toivoimme saavamme mahdollisimman paljon vastauksia. Kyselytutkimuksen linkin mukana lähetimme kohderyhmillemme myös pienimuotoisen esittelyn itsestämme ja opinnäytetyön aiheestamme (liite 6).

Kyselytutkimukseen osallistui huima määrä vastaajia. Vastauksia saimme yhteensä 134 kappaletta. Nämä vastaukset tulivat sisustusalan ammattilaisilta, opiskelijoilta, opettajilta, harrastajilta ja alalla työskenteleviltä myyjiltä. Vastauksien joukossa oli muutamia keskeneräisiä lomakkeita, joten karsimme ne joukosta pois. Karsinnan jälkeen huomasimme vastauksia olevan enää vain muutama yli sadan, joten päädyimme ottamaan sadan vastaajan otannan. Otannan otimme satunnaisesti vastaajien keskuudesta. Tasalukuinen vastaajamäärä on helpompi analysoidessa tuloksia ja prosenttiosuuksia.





Kuva: Minna Sukuvaara & Katja Lahti

2. Kodin sisustussuunnittelun käsikirja

2.1 Kohderyhmät ja käyttäjät

Kirjamme pääkohderyhmä on sisustusalan opiskelijat, sillä vastaavaa kirjaa ei heille ole tarjolla. On olemassa paljon opuksia, mutta ei yhtä selkeää käsikirjaa, josta hahmottaisi ammatin työnkuvan ja sen, kuinka laajaa osaamista työ vaatii.

Luonnollisesti kohderyhmään kuuluvat myös sisustusalan opettajat. Opistoasteen opettajat ovat törmänneet samaan ongelmaan, ettei sisustusosalalla ole yhtä kuvaavaa oppikirjaa.

Kirjan suurena kohderyhmänä ovat sisustusalan kuluttajat. Tämä on kaupallisesti ajateltuna kohderyhmistä se kannattavampi. Kiinnostus sisustamiseen ja ns. sisustusboomi ei ole kadonnut minnekään. Into sisustamiseen kasvaa

kaiken aikaa tämän hetken huonosta taloustilanteesta huolimatta. On myös kuluttajia, joilla ei ole varaa palkata sisustussuunnittelijaa vaikka haluaisivatkin. Ilman ammattitaitoa suuri remontti tai uudisrakentaminen on vaativaa. Kirjan tarkoitus on antaa kodin sisustajalle tukea ja ammattilaisen näkökulmaa. Kirja antaa lisätukea omatoimiselle kodin sisustamiselle.

Ammatinharjoittajien kannalta kirja on hyödyllinen, koska se korostaa ammatin ja ammattitaidon tärkeyttä. Kirja kertoo erittäin kattavasti suunnittelijan työnkuvasta, joten kuluttajat ehkä osaavat enemmän arvostaa suunnittelijan tekemää työtä ja siihen liittyvää vaivaa. Suunnittelijalle yritämme tarjota helppoa apu-



**Le sac
en papier merci**

Ce sac peut contenir
votre attention, votre joie,
vos amertumes, votre sagesse,
vos espoirs, vos souffrances,
vos fleurs, votre confiance,
votre amitié, votre jeunesse,
vos hallucinations, vos désirs,
vos idées, vos diables,
vos livres, votre soutien.
Merci.



Kuva: tekstilkompani.1g.fi

välinettä, josta voi tarkistaa unohtuneen asian ja tarkat tiedot.

2.2 Markkinoiden tarjonta

Teimme sisustuskirjojen markkina-analyyisin, jotta voisimme arvioida onko sisustusosalalla jo vastaavaa kirjaa. Tietoa erilaisista markkinoilla olevista kirjoista haimme kirjakaupoista, koulukirjojen myyntiliikkeistä, rakennustietokaupasta ja internetin kautta erilaisista kirjakaupoista. Erilaisia sisustuskirjoja on todella paljon tarjolla. Kirjakauppojen hyllyt pursuavat erilaisia sisustuskirjoja, mutta minkälaisia?

Jaoimme markkinoilla olevat kirjat seuraaviin ryhmiin ja eri aihealueisiin, niiden kiinnostavuuden perusteella. Alueet ovat:

- **DIY* ja tuunaus** (*Do it yourself = tee se itse)
- **Inspiraatio ja inspiraatio eri sisustustyyleistä**
- **Sisustusvinkit**
- **Remontointi**
- **Värit ja värien käyttö sisustuksessa**
- **Valaistus**
- **Toimivan kodin mitoitus**
- **Tekninen piirustus**
- **Asuutilojen suunnittelu**
- **Säädökset**

- vähemmän kiinnostava tai ei kiinnostava
- kiinnostava
- erittäin kiinnostava

Listasimme muutamia markkinoilla olevia sisustukseen liittyviä kirjoja. Vertailimme niiden ammattimaisen tietopohjan hyviä ja huonoja puolia sisustussuunnittelun opiskelijoiden, ammatin harjoittajien ja harrastajien kannalta.

Kirja 1.

Ryhmä: **Sisustusvinkit**

Avaimia ajattomiin suomalaisiin sisustuksiin ¹

Sami Sykkö, Hanni Koroma

"Miksi maalarinvalkoinen on huonoin mahdollinen seinäväri? Entä minkä vuoksi vuokra-asuntoon kannattaa maalata harmaa katto? Ja kuinka luodaan edustusasunto, jossa viihtyvät kaikki mutta joka ei paljasta asukkaistaan mitään?"

Palkittu sisustusarkkitehti Hanni Koroma on ajattomien tilojen ja valloittavien värien mestari. Hän avaa toimittaja Sami Sykkön kirjoittamassa kirjassa silmämme katsomaan ja ymmärtämään sisustusta uudella tavalla, antaa parhaat sisustusohjeensa ja jakaa lukijalle vuosikymmenten kokemuksensa.

Pienillä muutoksilla voit häivyttää asunnon puutteet ja tuoda esiin parhaat puolet. Kirjan vinkeillä luot kauniin, sympaattisen ja harmonisen kodin, jossa on hyvä olla - vuodesta ja vuosikymmenestä toiseen." - Lainausta kirjan selityksestä

+ Kirjassa tuodaan hyvin esille erilaisia vinkkejä, joilla säästyään sisustuksellisilta mokilta ja miten voidaan peittää esimerkiksi asunnossa olevia puutekohtia. - Kirja on vain ns. vinkkiraja, ei kuitenkaan opeta sisustuksen keskeisiä periaatteita

Kirja 2.

Ryhmä: **Sisustusvinkit, remontointi**

Kokoa kodin sisustus yksiin kansiin - Sisustuksen työkirjaan ²

Riina Ek, Kirsi Hacklin

"Vaihtoehtojen valtamereistä alkaa kodin värien ja sisustuksen suunnittelu. Ongelma oman kodin sisustuksen suunnittelussa piilee monesti siinä, ettei laajaa kokonaisuutta osata hahmottaa tai hallita. Tarjolla on runsain mitoin herkullisia värejä, pintoja, huonekaluja ja esineitä, mutta miten varmistetaan asioiden yhteensointuvuus ja harmoninen lopputulos?"

Suunnittele, poimi talteen ja kokoa. Kodin rakenta-

jille ja remontoijille suunniteltu SISUSTUKSEN TYÖKIRJA toimii työvälineenä, jonka avulla sisustuksen suunnittelua on vaivatonta hallita. Työkirja sisältää selkeitä perusohjeita sisustusprojektin työstöön. Kirjan huonekorttiosioon on helppo koota tilojen väri- ja pintamateriaalikartat talteen. Kiireisen ja paikoin stressaavan rakennus- tai remonttiprojektin eri vaiheissa on tärkeää merkitä pintamateriaali- tiedot muistiin. Lisäksi työkirja toimii selkeänä muistiona tulevaisuutta varten, jossa kaikki tärkeät sisustustiedot ja koodit ovat tallessa yksissä kansissa.” - Lainaus kirjan selityksestä

+ Kirja auttaa saamaan aikaiseksi harmonisen lopputuloksen. Auttaa rakentajaa ja remontoijaa säilömään kaikki suunnitellut asiat yksien kansien sisälle.
- Tarkoitettu rakentajille ja remontoijille avuksi rakennus-/remontointiprojektiin, ei niinkään kerro suunnittelun keskeisiä periaatteita

Kirja 3.

Ryhmä: [Asuintilojen suunnittelu, säädökset](#)

Keittiö³

Risto Pekkala

”Saatko viestitettyä keittiösuunnittelijalle millaisen keittiön haluat? Tiedätkö itseään?”

Tämä kirja auttaa sinua näkemään keittiösi mahdollisuudet ja rajoitukset. Luettuasi tämän tiedät enemmän kalustoista, sähköistä, valoista, vesikalusteista ja kodinkoneista. Kirja kertoo myös mitä sanoo uusi asuntoyhtiölaki suunnitelmistasi ja mikä ovat omasi ja keittiökalustovalmistajan vastuut. Nämä tiedot auttavat hedelmälliseen yhteistyöhön suunnittelijasi kanssa.” - Lainaus kirjan selityksestä.

+ Oman kodin sisustajalle tarpeellinen kirja, jotta osaa ottaa tarvittavia asioita huomioon.



Kuva: Minna Sukuvaara



Kuva: Minna Sukuvaara



Kuva: Minna Sukuvaara



Kuva: Minna Sukuvaara



Kuva: Minna Sukuvaara



Kuva: Minna Sukuvaara

Kirja 4.

Ryhmä: **Asuintilojen suunnittelu, Säädökset, Toimivan kodin mitoitus**

Asuintilojen suunnittelu 4

Kirsi Korhonen, Mika Penttinen

"Toimivan ja samalla myös viihtyisän tilan suunnittelu on haastava tehtävä. Tähän kirjaan on koottu suunnittelutyön tueksi kaikki 24 asuntosuunnittelua koskevaa RT-ohjekorttia, jotka on laadittu toimikuntatyönä alan parhaiden asiantuntijoiden voimin.

Asuintilojen suunnittelu on suunnittelijan ja alan opiskelijan perusteos, joka sopii myös oman kodin tiloja pohtivalle pienrakentajalle. Kirjaa voi käyttää uuden asunnon suunnittelun lisäksi hyvin myös jo olemassa olevan asunnon tilojen toimivuuden parantamiseksi." - Lainausta kirjan selityksestä

+ Kirja kertoo tyhjentävästi sisustussuunnittelun tärkeät kodin minimimitoitukset ja ohjeet. Kirja on tarpeellinen työväline jokaiselle suunnittelijalle.

- Kirja kertoo vain suunnittelussa hyödylliset mitoitukset ja mitoituksiin liittyvät säädökset, mutta tämä on vain yksi osa sisustussuunnittelua.

Kirja 5.

Ryhmä: **Valaistus, Asuintilojen suunnittelu, Sisustusvinkit**

Valoa kotiin 5

Lucy Martin, Miika Arhio

"Miten valaistuksella luodaan lisäneliöitä pieneen olohuoneeseen? Mistä tietää, mitkä lamput sopivat parhaiten mihinkin tilaan? Kuinka luoda lämmön ja syvyyden tunnetta tai selittämättömän draaman hehkua?"

Valoa kotiin antaa niin harrastajalle kuin kodin ammattimaisellekin sisustajalle oivallisen oppimäärän kodin valaistushaasteisiin. Eri huoneet kaipaavat erilaista valaistusta ja tunnelmaa. Siinä missä asuintiloihin sijoitellut valot luovat viihtyisyyttä,

portaissa, eteisessä ja ulkotiloissa tarvitaan turvallisuutta.

Lukuisin vinkein varustetussa kirjassa esitellään kaikki tärkeimmät valaisinmallit ja -tyypit (peili-, hylly-, seinä-, vaijeri- ja kiskovalaisimet, työ- ja efektiiviset valot ja energiansäästölamput) sekä annetaan tarpeelliset tekniset neuvot eri asennusvaiheisiin. Nelivärikuvitettu, kierresidottu teos kestää kovaakin käyttöä."

- Lainausta kirjan selityksestä

+ Kirja kertoo hyvin missä, millaista ja kuinka paljon valoa tarvitaan. Kirjassa on myös esitelty monia erilaisia valaisimia ja valaistusratkaisuja

- Alalla olevat säädökset ja mitoitukset jäävät kuitenkin huomioimatta. Kirja kertoo pelkästään valaistuksesta.

Kirja 6.

Ryhmä: **Tekninen piirustus**

Maalausalan piirustus ja suunnittelu 6

Taisto Ahonen, Liisa Tirola-Santala

"Kirjan ensimmäinen osa käsittelee lähinnä teknistä piirtämistä ja toinen osa käsittelee vapaan käsivaraisen eli esitysteknisen piirtämisen peruskäsitteitä. Tämä osa sisältää myös runsaasti erilaisia harjoitustehtäviä, joiden avulla voi itsenäistikin perehtyä kuvalliseen ilmaisuun. Kirja on tarkoitettu apuvälineeksi niille, jotka haluavat opiskella pintakäsittelyalan ammatteihin joko ammattioppilaitoksissa tai Käsi- ja taideteollisissa oppilaitoksissa." - Lainausta kirjan selityksestä

+ Kirja käsittelee kattavasti teknistä ja käsivaraista piirtämistä, jotka ovat suunnittelijalle tärkeitä tietoja.

- Kirja ei kuitenkaan sisällä juuri sisustussuunnittelijan kannalta tärkeitä tietoja piirustuksesta, vaan muutamia piirustusmerkintöjä uupuu. Toisaalta kirjassa käsitellään niin laajasti piirtämistä, että suunnittelijalle tietoa on jo liikaakin.

Kirja 7.

Ryhmä: **Värit ja värien käyttö sisustuksessa**

Värit havaintojen maailmassa ⁷

Harald Arnkil

"Kirja on tarkoitettu värin perusoppikirjaksi kuvataiteen, graafisen suunnittelun, muotoilun, arkkitehtuurin ja muiden visuaalisten alojen opintoihin. Hyödyllinen tietolähde myös kaikille niille ammattilaisille, jotka työssään tarvitsevat perustietoa väreistä. Oppikirjan sisältö on syntynyt Harald Arnkilin kahden vuosikymmenen aikana kertyneestä kokemuksesta väriopettajana Taideteollisessa korkeakoulussa, jossa kaikki visuaaliset taiteen ja muotoilun alat ovat tavalla tai toisella edustettuina.

Väriä on varhaisista ajoista tutkittu hyvin monesta näkökulmasta ja monessa tarkoituksessa, joista suinkaan kaikki eivät liity kuvien tai esineiden luovaan tarkasteluun tai tuottamiseen. Myös tiede on kauan ollut kiinnostunut väristä, ja väritutkimuksessa tieteen ja taiteen polut ovat risteytyneet vuosien varrella lukemattomia kertoja. Kaikkia visuaalisia aloja ja ilmaisumuotoja yhdistää juuri niiden visualisuus, se että ne toteutuvat pitkälti ihmisen näköaistin ehdoilla. Siksi tämän kirjan näkökulma on värien havaitsemisessa ja värihavainnon lainalaisuuksissa.

Kirjassa paneudutaan erityisellä huolellisuudella terminologiaan ja käsitteiden selventämiseen. Teoksessa oleva sanasto auttaa osaltaan selventämään värisanojen ja termien vakiintuneita merkityksiä." -
Lainaus kirjan selityksestä

+ Kirja kertoo erittäin kattavasti perustietoa väreistä, värien tutkimisesta ja visualisuudesta.

- Kirjassa kuitenkin niin paljon tietoa, että jonkin tietyn tarvittavan tärkeän tiedon löytäminen on hankalaa.

2.3 Uuden käsikirjan tarve

Tavoitteenamme oli löytää markkinoilla olevien kirjojen joukosta ammattimai-

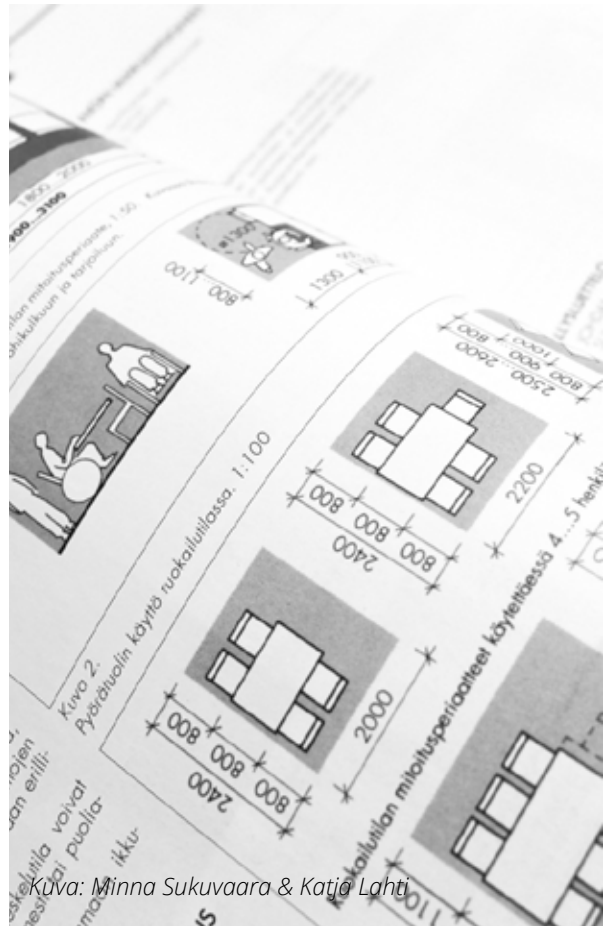
sempi työkalu. Kirja, joka sisältäisi suunnittelijalle tarpeelliset aihealueet, ainakin pääpiirteittäin.

Äskeisessä luvussa esitellyt kirjat ja ne, joita markkinoilta löysimme, ovat joko ammatillisilta tiedoiltaan liian kevyitä tai niissä on käsitelty vain yhtä aihealuetta liiaan laajasti. Osa kirjojen tiedoista on erittäin hyödyllisiä, mutta ne on pääsääntöisesti suunnattu jonkin muun alan harjoittajalle, opiskelijalle tai harrastajalle.

Olemassaolevan tarjonnan kartoittamisen jälkeen tulimme siihen tulokseen, ettei markkinoilla ole kirjaa, joka kertoo sisustussuunnittelijan työnkuvan alusta loppuun.



Kuva: Minna Sukuvaara



Kuva: Minna Sukuvaara & Katja Lahti



Kuva: Minna Sukuvaara





Kuva: Katja Lahti

3. Kohderyhmät

3.1 Kohderyhmien kartoitus

Sisustusalan eri oppilaitoksien opettajat ja opiskelijat ovat tärkeimmistä kohderyhmistä kirjalle. Mahdollisiin käyttäjiin kuuluvat myös oppilaitokset, joissa sisustusaineet kuuluvat opetukseen, vaikka opiskelijoista ei valmistuisikaan sisustussuunnittelijoita.

Tärkeää oli selvittää, ovatko kirjasta kiinnostuneet muutkin sisustusalan ammattilaiset, kuten sisustus-, tekstiili-, keittiökalu-, huonekalu-, valaisin-, laatta- ja rautakaupanmyyjät. Ammattilaisjoukkoon kuuluvat myös somistajat, verhoilijat, sisustusompelijat ja sisustusalan maahantuojat.

Isona kohderyhmänä ovat sisustuksen kuluttajat kuten sisustusharrastajat,

bloggaajat, rakentajat ja remontoijat. Sisustussuunnittelijat ovat mielenkiintoinen kohderyhmä. Halusimme selvittää, kokevatko sisustussuunnittelijat saavansa lisäarvoa kirjasta.

3.2 Kirjan tarpeellisuus

Kyselytutkimuksemme vastauksien perusteella voimme tulkita, että kirjalle on tarvetta ja kysyntää. Jopa yli 80 % 100 vastanneesta kertoo, että tarve olisi, jos sellainen kirja olisi ja se sisältäisi ne aihealueet, jotka esiteltiin otsikkoina. Loput vastanneista toivoivat, että voisivat lukea kirjan ensin ja sen jälkeen antaa vastauksensa.



Kuva: Miia Helenius

Kohderyhmien toiveena oli, että sisältö olisi ehdotetun kaltainen eli sisältäisi ne aihe-alueet, jotka esiteltiin otsikkotasolla. Vastanneista näki kirjan suurimman osan otsikoista erittäin tärkeiksi. Vain murto-osa vastanneista koki joitakin aiheita vähemmän tärkeiksi.

Kahdesta oppilaitoksesta on tullut vielä jälkeinpäin pyyntö, että ilmoittaisimme heille, kun kirja julkaistaan.

Yhteenvetona tekemästämme kyselytutkimuksesta, voimme tulkita, että kirjasta ollaan kiinnostuneita ja sillä olisi kysyntää.

3.3 Käsikirjan tavoitteet

Kirjan tavoitteena on antaa tukea opistoasteen sisustusalan opiskelijoille ja opettajille sisustusalan opinnoissa. Kirjan sisältö auttaa avaamaan ja ymmärtämään alkavan sisustusopiskelijan käsitystä sisustussuunnittelusta. Opiskelija saa käsikirjasta alustavat tiedot sekä oppii hankkimaan lisätietoja annetuista vinkeistä ja lähteistä. Sisustusalan opettajat voivat hyödyntää kirjaamme opetuksensa tueksi.

Tarkoituksena on kertoa lukijalle mitä sisustusalan ammattilainen tekee, mitä asioita ammattilaisen pitää osata ja miten erottaa epäammattimainen suunnittelu. Sisustussuunnittelu ei käsitä pelkästään materiaalien ja värien tuntemusta. Tarvitaan syvällisempää tietoa esimerkiksi mitoituksien lähtökohdista asumisen eri toimintojen tilantarpeissa. Toimintojen tilantarve ei ole muuttunut⁸. Sisustussuunnittelija-nimike itsessään ei ole suojattu, mutta kuluttajat kyllä huomaavat kirjan lukemisen jälkeen, millainen koulutus tulisi palkattavalla suunnittelijalla olla.

On lukuisia asioita ja tietoja, joita sisustusalan ammattilainen tarvitsee tilasuunnittelussa. Kirjan aikomus on avata näitä tietoja myös alan harrastajille sekä antaa monia vinkkejä sisustusalan kuluttajille sisustamisesta.

Sisustusalan ammattilaisille kirjan tavoitteena on antaa nopeaa apua tietojen tarkistukseen. Sisustusalan ammattilainen etsii usein tietoja omista muistiinpanoista, internetistä tai kirjoista.

Kirja selvittää sisustussuunnittelun toiminnan tarkoituksia ja vaikutuksia sekä antaa lisäarvoa suunnittelun tueksi ja auttaa arvioimaan vaihtoehtoja. Kirjan luettuaan lukija pystyy soveltamaan vinkkejä käytännössä ja saamaan parempia tuloksia sisustuksen eri osa-alueilta. Tämän jälkeen lukijalla on tarvittavat perusteet syventävämpiin opintoihin niin halutessaan.



Kuva: Minna Sukuvaara & Katja Lahti



Kuva: Minna Sukuvaara



Kuva: Minna Sukuvaara



Kuva: <http://textilkompani.1g.fi>





Kuva: Katja Lahti

4. Käsikirjan sisältö

4.1 Käsiteltävät aihealueet

Sisustussuunnittelijan ammattiin kuuluu erilaisia asioita, jotka esitellään tässä kirjassa. Koska aiheita on paljon, tiedon määrä pitää rajata kohtuulliseksi. Kirjan tarkoitus on esitellä ne asiat, jotka kuuluvat sisustussuunnittelijan ammattiin. Kerromme myös jokaisen otsikon lopussa, mistä saa lisätietoja ko. aiheesta.

Kirjan otsikot:

Sisustuksesta yleensä

- Sisustussuunnittelu
- Sisustusalan ammattilaiset
- Asiakaslähtöinen suunnittelu

Kirjan alussa kerrotaan, että mitä on sisustussuunnittelu ja mitä erilaisia työtehtäviä se sisältää.

Sisustusharrastajat ja kuluttajat, jotka ovat suuren remontin tai rakentamisen kynnyksellä, saavat käsityksen, miten sisustusalan ammattilainen etenee suunnittelutyössä ja miten suunnittelutyöstä saa hallitumpaa. Kirjassa käydään läpi myös eri sisustusalan ammattinimikkeitä ja eri sisustusalan ammattilaisten koulutustaustaa sekä työnkuvaa.

Haluamme korostaa asiakkaan roolia ja asiakaslähtöistä suunnittelua. Asiakas on sisustustyön maksaja ja se, kenelle työ tehdään. Onnistuneen työn lopputulos vaatii asiakkaan kuuntelemista sekä ymmärtämistä.

Kirjan otsikot:



Kuva: Minna Sukuvaara

Toimeksiannosta

- Tunne asiakkaasi
- Tunne tila
- Tunne toimeksianto

Tilan suunnittelusta

- Muoto, käyttö ja muunneltavuus
- Vaatimukset ja toiminnallisuus
- Tila-analyysi

Ammatti- ja piirustuksista

- Mitta- ja piirustumerkinnot
- Piirustustyökalut ja väriyty
- 2D-piirustukset
- Perkspektiivi- ja isometriat
- Kultainen leikkaus
- Piirustusohjelmat

Rakenteista

- Lattia
- Seinät
- Katto

Tilojen suunnittelusta

- Sisääntulo ja kulkutilat
- Oleskelutilat
- Keittiö ja ruokailutila
- Makuuhuone
- Lastentilat
- Kosteat tilat ja sauna
- Vaatehuone ja säilytystilat

Ennen kuin varsinainen suunnittelutyö voi alkaa, on monia asioita, joita pitää tutkia ja selvittää. Asiakkaan, työn ja tilan kartoitus pitää selvittää ja käydä läpi. Kirjassa käsitellään nämä aiheet kohta kohdalta, jotta lukija ymmärtää sisältöjen merkitykset.

Tilan muodot, käyttö, vaatimukset, mahdollisuudet ja toiminnallisuudet ovat asioita, joita tutkitaan tila-analyysin avulla. Lisäksi pitää osata lukea ja tulkita erilaisia piirustuksia sekä tuottaa niitä itse. Tilan rakenteet ja eri huonetilat ovat tärkeitä asioita, ennen kuin mietitään sisus-

tustyyliä, värejä ja sommittelua.

Kirjan otsikot:

Sisustustyyyleistä

- Romanttinen
- Country ja Rustiikkinen
- Merihenkinen ja Coast
- Skandinaavinen
- Moderni
- Loft
- Etninen
- Klassiset
- Muut tyyli

Väreistä

- Värit
- Värisymboliikka ja väripsykologia
- Värit sisustuksessa
- Värijärjestelmät

Sommittelusta

- Kalustesommittelu
- Esinesommittelu

Pintamateriaaleista

- Lattia
- Seinät
- Katto

Kalustuksesta

- Kiintokalusteet
- Irtokalusteet

Valaistuksesta

- Luonnonvalo ja ilmansuunnat
- Valaistus
- Valonlähteet

LVIS-suunnittelusta

- Sähkö- ja LVI-piirustusten tulkinta
- Kalusteet
- IP-luokat

Tekstiileistä

- Ominaisuudet
- Tuoteinfo ja käyttötarkoitussymbolit

- Verhoilu
- Matot
- Muut sisustustekstiilit

Harmoninen sisustus syntyy onnistuneista väriyhdistelmistä ja sommittelusta. Sisustus toteutetaan pintamateriaalien, kalusteiden, valaistuksen ja tekstiilien avulla. Näistä jokaisesta aiheesta on oma sisältönsä kirjassa ja mukana on paljon esimerkkikuvia.

Kirjassa esitellään LVIS (Lämpö, vesi, ilmastointi ja sähkö) -aihetta, koska onnistuneessa sisustussuunnittelussa pitää ymmärtää LVIS-laitteiden mahdollisuudet. On tärkeää osata tulkita sähkö- ja LVI-piirustuksia.

Kirjan otsikot:

Dokumenttisalkku

- Työpiirustukset
- Huonekortit
- Työselostukset
- Luettelot
- Kustannuslaskelma
- Tarjoukset ja sopimukset

Lopputuotos esitellään asiakkaalle erilaisten piirustusten ja dokumenttien avulla. Sisustustyön toteuttajat saavat omat dokumenttinsa, jotta työ tulee oikein tehtyä ja asiakas saa sitä, mitä on suunniteltu sekä sovittu. On tärkeää tietää, mistä tuotteista, mitoista ja tavaran-toimittajista on sovittu. Kaikki sisustamiseen liittyvät asiat dokumentoidaan, jotta niistä voidaan tarkistaa tarvittavat tiedot myöhemminkin. Suunnittelubudjetissa pysymisen ja ikävien yllätysten varalta suunnittelijalta edellytetään kustannusten ymmärtämistä ja laskemista.

On tärkeää ymmärtää, miksi erilaisia dokumentteja tehdään. Esimerkkien avulla avataan ja hahmotetaan näiden doku-



Kuva: Minna Sukuvaara



Kuva: Minna Sukuvaara



Kuva: Minna Sukuvaara & Katja Lahti



Kuva: Minna Sukuvaara



Kuva: Minna Sukuvaara & Katja Lahti



Kuva: Minna Sukuvaara

menttien sisältöä sekä tärkeyttä. Sisustussuunnittelijan työ ei ole pelkästään visuaalista, koska suuri osa työstä on erilaisten dokumentaatioiden tekemistä.

Kirjan otsikot:

Minnan ja Katjan sisustusvinkit

Minnan ja Katjan sisustusvinkit sisustussuunnittelija vuosien varrelta on kirjoitettu kirjan loppuosaan.

Kirjan sisältö on siinä järjestyksessä, kuin suunnittelu usein etenee. Toki monia näitä työtehtäviä tehdään päällekkäin.

Kirjan kuvitus ja esimerkkikuvat ovat tekijöiden tuottamia. Valittiin suunnitteluiden esimerkeiksi uudisrakennuksen ja remonttikohteen. Näitä kahta kohdetta käydään läpi kirjan eri vaiheissa eli lukija näkee suunnittelutyön toteutuksen aidoimmillaan vaihe vaiheelta.

4.2 Ammatilaisnäkökulma

Kirjan alussa kerrotaan sisustusalan eri ammattilaisista ja asiakaslähtöisestä suunnittelusta. Sisustusalan ammattilainen ei sisusta asiakkaalle omien mieltymystensä vaan asiakkaan toiveiden ja maun mukaan. Toimeksiannon kartoituksessa käydään tarkasti ja ammattimaisesti läpi, mitä asioita pitää huomioida ennen kuin aloitetaan sisustussuunnittelu. Ei ole yhdentekevää, kuka tekee tilasuunnittelua ja miten se toteutetaan.

Tilojen suunnittelussa käydään läpi tilanalyysin toteuttaminen. Tämä on myös yksi ammattilaisen työkalu, joka auttaa ottamaan tilan haltuun. Pohjakuvien ja muiden ammattikuvien tulkinta ja tuottaminen ovat myös ammattilaisen työtä. Ammatti- ja piirustuksissa käydään läpi tär-

keät sisustusammattiin liittyvät piirustus-työkalut ja piirtäminen.

Olemme valinneet tähän kirjaan kaksi esimerkkiä, jotka auttavat lukijaa ymmärtämään ammatti- ja piirustuksia eri kohteissa ja tilanteissa. Nämä kohteet ovat toisistaan poikkeavat, uudisrakennus ja remonttikohde. Käytämme näitä kohteita hahmottamaan, miten sisustussuunnittelu valmistuu alusta loppuun piirustuksia apua käyttäen.

Rakenteilla, materiaaleilla, LVIS:illä, valaistuksella, teksteillä ym. on erilaisia merkintöjä, joita ammattilaiset käyttävät keskenään. Niiden merkitykset avataan tässä kirjassa. Tarjolla olevat kaupalliset sisustuskirjat on usein kauniisti tehty, mutta eivät kerro pintaa syvempiä yksityiskohtia. Ammattilaisuus näkyy kirjasamme siten, että myös vähemmän kiinnostavat yksityiskohdat pitää huomioida ja osata tulkita.

Kodin eri tilat käydään läpi ammattimaisesti niin, että ei keskitytä pelkästään visuaaliseen näkymään. Jokaisella tilalla on oma tarkoituksensa ja tehtävänsä. Asuntorakentamiseen on olemassa omat säädökset ja asutosuunnittelussa käytetään apuna RT-ohjekorttien ohjeita. Piirustusten ja -selostusten avulla käydään läpi eri tilojen tärkeitä mitoituksia.

Ammattitaitoiset suunnittelijat ovat törmänneet työssään siihen, että sisustusosalalla on paljon omatoimisia sisustussuunnittelijoita. Asiakkaamme ovat kertoneet pettyneensä suunnittelun lopputulokseen. Usein se johtuu asiakaskartoituksen puutteellisuudesta, mutta myös ammattimaisen dokumentoinnin puuttumisesta. Kirjassamme käydään läpi, mitä kaikkia dokumentteja pitää tuottaa piirustusten lisäksi, jotta suunnit-

telma pystytään toteuttamaan ammattimaisesti ja kustannustehokkaasti.

Sisustuskirjamme on käsikirja, joten se on pitänyt rajata tiettyyn informaation määrään. Ammattilaisina otamme vastuun kirjan tekstistä ja kerromme, mistä lukijamme saa tarvittaessa lisätietoa.

Ammattimaisuus näkyy myös erilaisista vinkeistä, joista kerromme kirjassa. Nämä perustuvat kokemukseemme ammatista. On paljon asioita, joita ei ole oppinut tai tiennyt sisustusopintojen päättyessä. Työkokemus ja työ itsessään ovat opettaneet paljon. Kirjassamme yritämme jakaa tätä vuosien saatossa kerittyä osaamista.

Myös työn etenemisen johdonmukaisuus on ammattiosaamista, jota olemme pyrkineet käyttämään niin, että asiat olisivat oikeassa järjestyksessä kirjan kerronnassa. Korostamme sitä, että hyvän lopputuloksen kannalta tärkeää on saavuttaa asiakastytyväisyys. Asiakaslähtöisen suunnittelun tunnusmerkit ovat vuorovaikutus, vaatimusten ja tilan huomioiminen, asetetun budjetin säilyttäminen, aikatauluissa pysyminen ja tavoitteellisen suunnittelun hallinta. Korostamme kirjassa myös sitä, että asiakastytyväisyys on valttikortti suunnittelijalle. Kilpailutilanteessa ratkaisevin tekijä ei ole hinta vaan yhteistyö ja asiakaspalvelu. Sisustussuunnittelija saa myös tyytyväisestä asiakkaasta pitkäaikaisen asiakassuhteen sekä mainontaa asiakkaansa puskaradion kautta. Nämä ovat niitä asioita, jotka erottavat kirjamme muista kaupallisista sisustuskirjoista.

4.3 Asiakaslähtöisyys

Idea kirjaan lähti liikkeelle alun perin tarpeesta. Tuomme markkinoille kirjan, jol-

laista ei ole ennen nähty. Muiden alojen oppilaitoksissa on itsestään selvää, että oppi opetetaan kirjasta. Sisustussuunnittelun alalla tällaista kirjaa ei ole vielä olemassakaan. Kyselytutkimuksen perusteella sisustussuunnittelun opetuksessa kaivataan oppikirjaa. Myös omat huomiomme tukevat tätä käsitystä. Kirjamme täyttää siis olemassaolevan tarpeen.

Koulussa opitaan tekemään sisustussuunnitelmia, mutta suunnittelijan työ pitää sisällään monia muitakin asioita. Olemme koonneet kirjan aihealueet tiivistetysti niin, että suunnittelun kokonaisuus olisi opiskelijalle helpompi hahmottaa. Myös opettajille kirja tuo helpotusta opetukseen, kun pystyy seuraamaan selkeää ohjenuoraa.

Myös alalla työtä tekevät suunnittelijat kohtaavat joskus ongelmia suunnitelmia tehdessä. Kirjamme teossa olemme halunneet ottaa huomioon myös työtä tekevät suunnittelijat. Tuomme heille markkinoille kirjan, joka auttaa löytämään kadotetun tiedon helposti.

Olemme panostaneet kirjamme teossa siihen, että siellä oleva tieto olisi mahdollisimman helposti löydettävissä ja ymmärrettävissä runsaan kuvituksen havainnollistamana. Myös eri aihealueiden sanasto löytyy omalta erilliseltä sivultaan nopeasti ja helposti tarkasteltavaksi.

Enemmän tietoa lukija voi etsiä lisätietoa- ja kirjallisuusvinkeistämme. Kirjamme ulkoasun yritämme pitää mahdollisimman johdonmukaisena ja selkeänä, jotta kirjaa olisi helppo lukea ja käsitellä.



Kuva: Minna Sukuvaara & Katja Lahti



Kuva: Miia Helenius



Kuva: Katja Lahti



Kuva: Miia Helenius





Kuva: Katja Lahti

5. Käsikirjan rakenne ja sen käyttö

5.1 Sisällön rakenne

Sisällön rakenteessa päädyimme ratkaisuun, jossa lukujen ensimmäinen ja viimeinen sivu ovat keskenään tyyliltään samanlaisia. Näin on helpommin hahmotettavissa, milloin luku loppuu ja uusi vastaavasti alkaa.

Jokaisen luvun pääotsikko sijoittuu aukeaman vasempaan yläreunaan muuta tekstiä suurempana, ja jokainen luku loppuu sivuun, jolla avaamme käsitteitä ja annamme lisätietoa luvun aiheesta. Luvun ingressi sijoittuu sivulle pääotsikon alle yhden koko leveän palstan levyisenä, erottuen muusta tekstistä. Leipätekstin jäsensimme kahteen palstaan, jotta pidemmänkin tekstin luku olisi helpompaa.

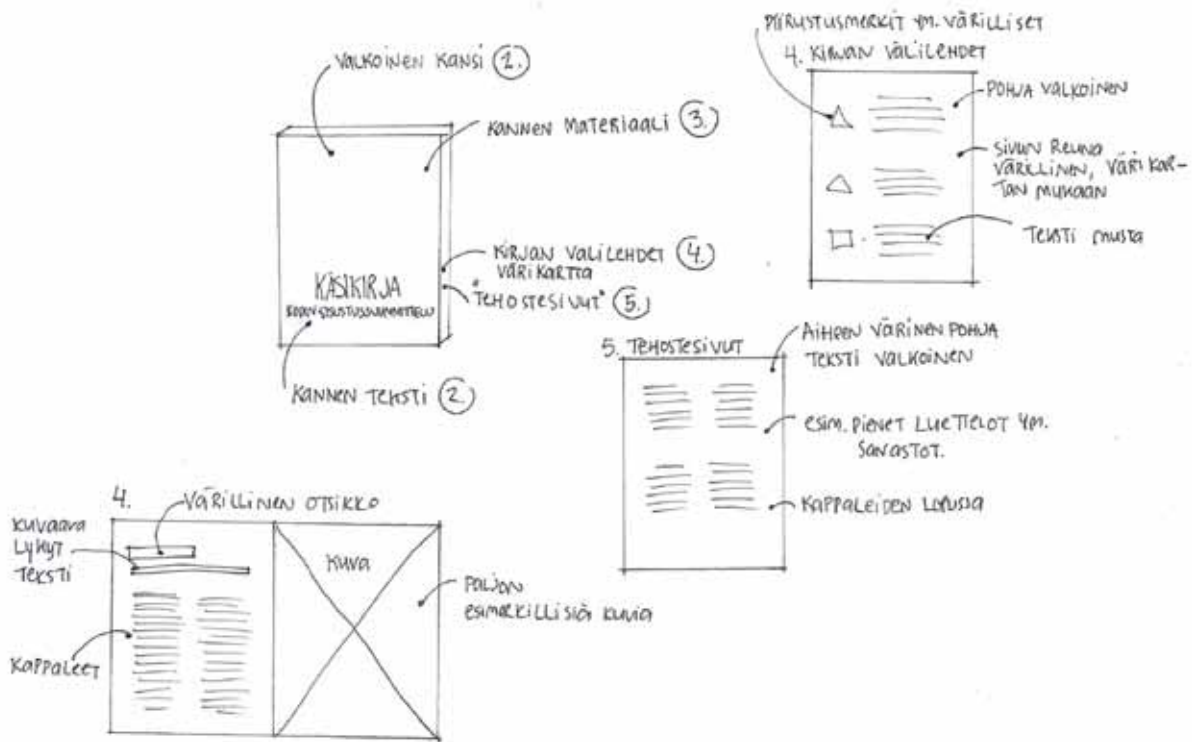
Kirjamme sisältää paljon kuvia ja selven-

täviä piirustuksia. Kuvia ja piirustuksia sijoittelemme sivuille, kun teksti sitä vaatii tai se mielestämme parantaa kirjan ulkoasua. Käytämme erikokoisia kuvia riippuen sivuilla olevan tilan koosta ja asian tärkeydestä.

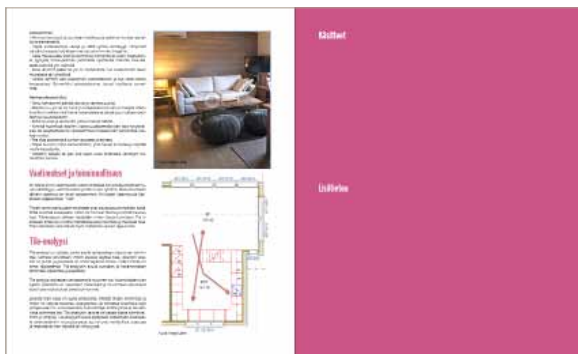
Itse tekstin, selventävien piirustusten ja kuvien lisäksi kirjassamme on infolaatikot ja käsitteet- sekä lisätietoa-sivu. Infolaatikot sisältävät tiivistetysti luvussa käsitellyjä asioita tai muuta tärkeää asiaa. Infolaatikosta on helppo tarkastaa nopeasti asiat. Käsitteet- sekä lisätietoa-sivu sijoittuu lukujen loppuun. Käsitteet esittelevät aihealueen keskeisiä termejä ja lisätietoa-kohta teoksia ja internet-osoitteita, joista löytyy lisätietoa aiheesta.



Kuvat: Minna Sukuvaara



Kuva: Minna Sukuvaara



Kuvat: Minna Sukuvaara & Katja Lahti

5.2 Rakenteelliset erityispiirteet

Käsikirjamme kertoo suunnittelun työn kuvan alusta loppuun loogisesti siinä järjestyksessä, kuin suunnittelutyö etenee. Kirjan johdonmukainen visuaalinen ilme auttaa lukijaa hahmottamaan nopeasti kirjan sisällön. Kirjan luvut ovat tyyliltään ja sommittelultaan keskenään samanlaisia, joten lukija löytää kirjasta nopeasti tarvittavan tiedon.

Käsikirjan erityispiirteinä ovat myös info-laatikot ja käsitteitä- sekä lisätietoa-osiot, jotka tuovat lisäarvoa kirjan lukuun. Yhden tiedon nopeasti tarkastaminen infolaatikosta, jonkun tietyn käsitteen merkityksen katsominen tai lisätiedon metsästäminen aiheesta, löytyvät helposti yhden kirjan kansien sisältä.

Lisäksi erityispiirteenä kirjassa on remontointi- ja uudiskohteen suunnittelun esittely. Kohteista on esiteltynä suunnittelutyön vaiheet alun luonnoksista valmiisiin piirustuksiin ja kuviin asti. Lukija hahmottaa suunnittelutyön etenemisen helpommin näiden kohteiden kuvien ja esimerkkipiirustuksien avulla.



Kuva: Miia Helenius



Kuva: Katja Lahti

relax
RESTAURANT

louis
poulsen

Nizam armchair 0
Axel coffeetable big
K1147
Elmwood s
Option for ottoman San P

WEST
MAY 1978





Paris

where it all started

When Louis Poulsen decided to launch the PA system in 1924, Paris was therefore the natural choice for the launch of the a rendezvous between the new model and a French atmosphere the moment in the world's

04-06018
04-220048
04-02119
06-76600
04-16418

6. Käsikirjan toteutus

6.1 Keskinäinen työnjako

Olemme aluksi miettineet yhdessä kirjan ja opinnäytetyön sisältöä. Ennen tätä kirjoitimme omia ajatuksia molempien tuotoksien sisällöistä. Kun sisällöt olivat valmiit, lähdimme miettimään työnjakoa.

Aluksi kumpikin poimi muutaman itseään kiinnostavan sisällön. Sen jälkeen jaoimme kirjoitettavat aihealueet paitsi kiinnostuksen myös laajuuden perusteella. Pyrimme siihen, että molemmille tulee saman verran työstettävää.

Kirjoitusprosessin aikana olemme lähettäneet valmiita tekstejä toisillemme ja antaneet kommentteja. Olemme myös säännöllisesti tavanneet ja käyneet kirjaa sekä tavoitteita läpi.

Työnjako Kodin Sisustussuunnittelun - KÄSIKIRJA

Tervetuloa Kodin Sisustamiseen!: Katja

Sisustussuunnittelusta: Katja & Minna

- o Sisustussuunnittelu/Minna
- o Sisustusalan ammattilaiset/Minna
- o Asiakaslähtöinen suunnittelu/Katja

Toimeksiannosta: Katja

- o Tunne asiakkaasi
- o Tunne tila
- o Tunne toimeksianto

Tilan suunnittelusta: Katja



Kuva: Minna Sukuvaara & Katja Lahti

- o Muoto, käyttö ja muunneltavuus
- o Vaatimukset, mahdollisuudet ja toiminnallisuus
- o Tila-analyysi

Ammattipiirustuksista: Minna

- o Mitta ja piirustumerkinnät
- o Piirustus työkalut ja värit
- o 2D-piirustukset
- o Perkspektiiviopiirtäminen
- o Kultainen leikkaus
- o Piirustusohjelmat

Rakenteista: Minna

- o Lattia
- o Seinät
- o Katto

Tilojen suunnittelusta: Katja & Minna

- o Sisääntulo ja kulkutilat/Minna
- o Oleskelutilat/Katja
- o Keittiö ja ruokailutila/Katja
- o Makuuhuone/Katja
- o Lastentilat/Katja
- o Kosteat tilat ja sauna/Minna
- o Vaatehuone ja säilytystilat/Minna

Sisustustyyleistä: Katja

- o Romanttinen
- o Country ja Rustiikkinen
- o Merihenkkinen ja Coast
- o Skandinaavinen
- o Moderni
- o Loft
- o Etninen
- o Klassiset
- o Muut tyylit

Väreistä: Katja & Minna

- o Värit/Minna
- o Värisymboliikka ja väripsykologia/Katja
- o Värit sisustuksessa/Katja
- o Värijärjestelmät/Minna

Sommittelusta: Katja

- o Kalustesommittelu

- o Esinesommittelu

Pintamateriaaleista: Katja

- o Lattia
- o Seinät
- o Katto

Kalustuksesta: Minna

- o Kiintokalusteet
- o Irtokalusteet

Valaistuksesta: Minna

- o Luonnonvalo ja ilmansuunnat
- o Valaistus
- o Valonlähteet

LVIS-suunnittelusta: Minna

- o Sähkö- ja LVI piirustusten tulkinta
- o Kalusteet
- o IP-luokat

Tekstiileistä: Katja

- o Ominaisuudet
- o Tuoteinfo ja käyttötarkoitussymbolit
- o Verhoilu
- o Matot
- o Muut sisustustekstiilit

Dokumenttisalkku: Minna

- o Työpiirustukset
- o Huonekortit
- o Työselostukset
- o Luettelot
- o Kustannuslaskelma
- o Tarjoukset ja sopimukset

Minnan ja Katjan sisustusvinkit: Katja & Minna

Työnjako opinnäytetyön tutkielma

Tiivistelmä: Katja & Minna

Sisällys: Katja & Minna

1. Johdanto: Katja & Minna

- 1.1 Opinnäytetyön aihe ja taustat: Katja
- 1.2 Tekijät: Katja & Minna
- 1.3 Tutkimusasetelma ja tiedon hankinta: Minna

2. Kodin Sisustussuunnittelun KÄSIKIRJA

- 2.1 Kohderyhmät ja käyttäjät: Katja
- 2.2 Markkinoiden tarjonta: Minna
- 2.3 Uuden käsikirjan tarve: Minna

3. Kohderyhmät: Katja

- 3.1 Kohderyhmien kartoitus
- 3.2 Kirjan tarpeellisuus
- 3.3 Käsikirjan tavoitteet

4. Käsikirjan sisältö

- 4.1 Käsiteltävät aihealueet: Katja
- 4.2 Ammatilaisnäkökulma: Katja
- 4.3 Asiakslähtöisyys: Minna

5. Käsikirjan rakenne ja sen käyttö:

- Minna
- 5.1 Sisällön rakenne
- 5.2 Rakenteelliset erityispiirteet

6. Käsikirjan toteutus

- 6.1 Keskinäinen työnjako: Katja
- 6.2 Yhteiskumppanit: Katja & Minna
- 6.3 Aineiston keruu ja koostaminen kirjaksi: Katja
- 6.4 Julkaisu ja markkinointi: Katja

7. Kodin Sisustussuunnittelun KÄSIKIRJAN - esittely

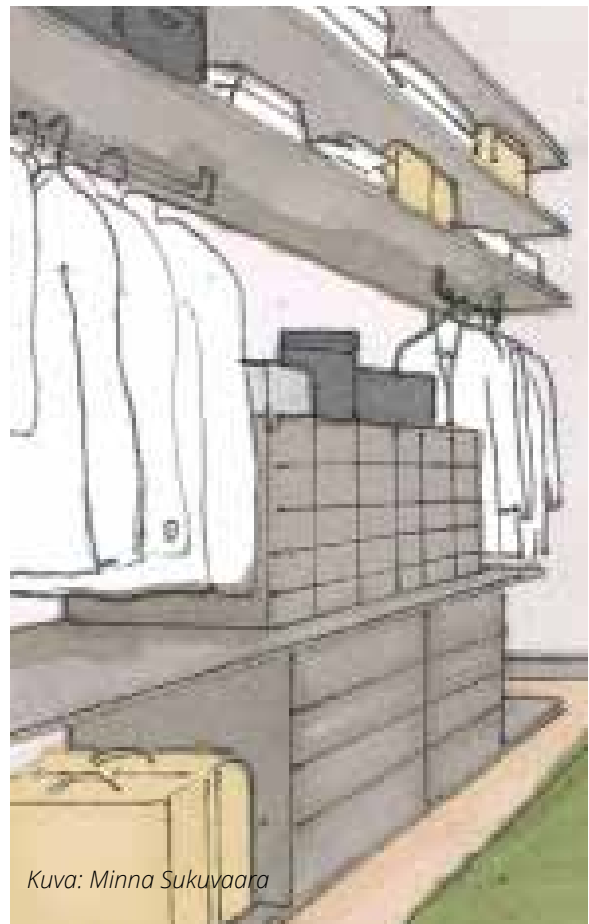
- 7.1 Teoksen mitat ja ulkoasu: Minna
- 7.2 Materiaalit ja graafiset ratkaisut: Minna
- 7.3 Lisä- ja oheismateriaalit: Katja

8. Arviointi

- 8.1 Opinnäytetyö parityönä ja prosessin arviointi: Katja & Minna
- 8.2 Käsikirjan palaute ja arviointi: Katja & Minna
- 8.3 Jatkokehitys ja lopullinen toteutus: Minna



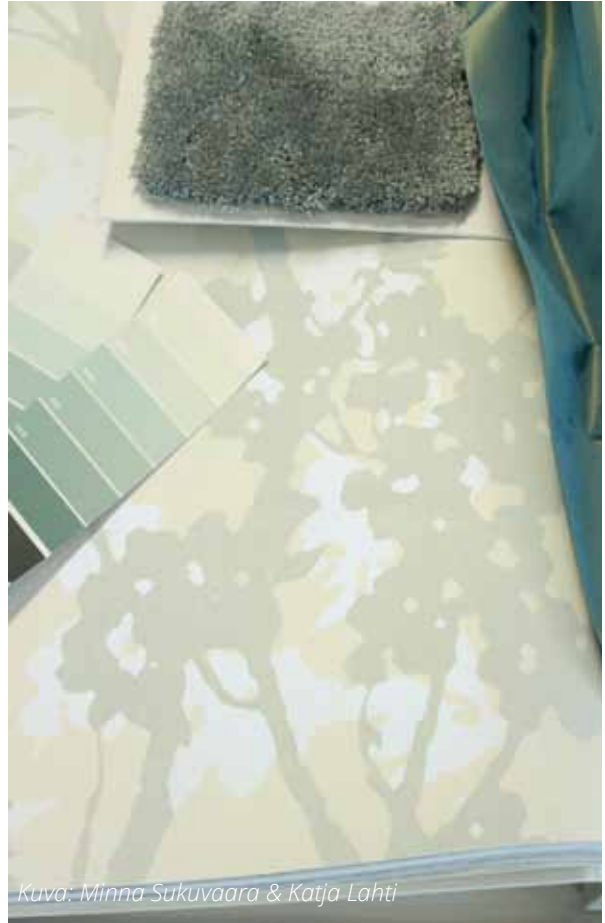
Kuva: Katja Lahti



Kuva: Minna Sukuvaara



Kuva: Minna Sukuvaara



Kuva: Minna Sukuvaara & Katja Lahti



Kuva: tekstilkompani.1g.fi



Kuva: Minna Sukuvaara

LÄHTEET: Katja & Minna

LIITTEET: Katja & Minna

Muiden tehtävin työnjako

Muut tehtävät, kuten esimerkiksi esitykset, olemme tehneet yhdessä tai jakaneet tekemisen siten, että molemmilla on saman verran tehtävää. Olemme aina kysyneet ja tarkistaneet toisiltamme, ovatko jaot molempien mielestä tasaver-
taiset.

Kirjan visuaalisen ilmeen luomisessa olemme tehneet niin, että molemmat tekivät pari ehdotusta kuvaesityksenä. Valitsimme sen, mikä tuntui molemmista oikealta. Kirjojen kokoonpanon olemme tehneet yhdessä.

Kirjan kuvia ja piirustuksia olemme käyttäneet sekä tehneet sen mukaan, miten ne sopivat kirjoitettuun sisältöön. Olemme piirtäneet käsin esimerkiksi pohja- ja havainnekuvia sekä skissejä. Olemme käyttäneet erilaisia piirustusohjelmia, kuten Autocad:ä, Archicad:ä, Vertex:ä ja SketchUp:a. Minna on tehnyt Archicad-kuvat ja Katja SketchUp-kuvat. Olemme käyttäneet paljon omia ja muutamia toisten ottamia kuvia kuvitukseen. Pääsääntöisesti olemme pyrkineet tuottamaan kuvat itse.

6.2 Yhteistyökumppanit

Kirjan yhteistyökumppaneita ovat eri tekstiilitoimittajat kuten Lauritzon´s, Linum ja mahdollisesti Designers Guild. Designers Guildin yhteiskumppanuus vahvistuu, kun olemme esitelleet kirjastamme muutamia valmiita kappaleita. Tämän jälkeen he päättävät yhteiskumppanuudesta.

Lisäksi voimme katsoa, että asiakkaat joiden koteja saamme esitellä tässä kirjassa, ovat yhteistyökumppaneitamme. Kirjan edetessä varmistuu myös kustantaja, jolla tulee olemaan suuri rooli yhteistyökumppanina.

6.3 Aineiston keruu ja koostaminen kirjaksi

Käsikirjan tiedot ovat kerätty kurssi- ja luentomuistiinpanoista, irrallisista dokumenteista ja tallennetuista sähköisistä materiaaleista. Lisäksi olemme koonneet tietoa eri kirjoista, niin kotimaan kuin ulkomaan kirjallisuudesta. Olemme hankineet tietoa myös eri messuilta sekä Suomesta että ulkomailta. Lisäksi lukuisat materiaalien toimittajat ovat jakaneet arvokasta tietoa, joita olemme hyödyntäneet tiedon keruussa.

Käsikirjan käsin- ja koneellisesti piirretyt kuvat olemme tuottaneet itse. Olemme käyttäneet myös aiemmin piirrettyjä kuvia, jos ne ovat sopineet kirjan kuvitukseen.

Sisustus -ja materiaalikuvat olemme ottaneet itse. Meillä on kertynyt työvuosiltamme paljon erilaisia sisustuskuvia, joita hyödynnämme kirjassa. Muutamia irrallisia kuvia olemme saaneet yhteistyökumppaneilta, ja olemme niitä käyttäneet, jos ovat sopineet yhteen kirjan tekstin kanssa.

Olemme yhdistelleet eri tietoja käsikirjan otsikkoon sopiviksi. Olemme myös joutuneet karsimaan paljon tietoa kirjan rajauksen vuoksi. Tekstit ja kuvitukset on koottu yhteen niin, että molemmat tukevat toisiaan. Kuvat selventävät tekstin sisältöä.

Käsikirjan aineiston kokoaminen kirjaksi on tapahtunut niin, että olemme en-

sin kirjoittaneet käsikirjan tekstiosuuden. Olemme käyneet yhdessä läpi tekstin sisältöä sekä muokanneet sitä tarvittaessa. Tekstin tuottamisen jälkeen olemme mietineet kirjan ulkoasua. Minkälaiselta kirja näyttää sisältä, ulkoa ja mikä on rakenne sekä erityispiirteet. Mietimme myös, miten kirjaa käytetään sujuvasti. Kun ulkoasu ja rakenne ovat olleet selvillä, olemme tehneet kirjan rungon. Tämä vaihe on tehty yhdessä, ja olemme käyttäneet apuna InDesign-taitto-ohjelmaa.

Olemme yhteispalavereissa käyneet läpi kuvitusta mitä kuvia tarvitaan, käytetään ja minkälaisia piirrettyjä kuvia tarvitsee tehdä lisäksi. Kuvituksen ohella olemme myös käyneet tekstiä uudelleen läpi ja koonneet lisätietolaatikon tekstiin sekä kuvituksen tyyliin sopivaksi. Käsikirjan loppuun olemme keränneet kirjallisuusosiin kaikki käyttämämme kirjalliset tietolähteet.

6.4 Julkaisu ja markkinointi

Markkinoinninsuunnittelussa pitää miettiä tarkkaan, mitä asiakasryhmää lähdetään tavoittelemaan, mitä keinoja käytetään oikeiden kohderyhmien tavoittamiseen, missä aikataulussa viedään suunnitelma läpi ja kuka toteuttaa toimenpiteet käytännössä sekä mitä tämä kaikki tulee kustantamaan.

Kirjan menestymisen kannalta sen julkaisuajankohdalla on suuri merkitys. Ei ole helppoa päättää, milloin ja mikä ajankohda tai tapahtuma on oikea. Osaksi asiaa vaikeuttaa se, että kohderyhmämme ovat keskenään erilaisia. Pitää miettiä, milloin pystymme iskemään oikeaan aikaan ja paikkaan, jotta kirja tavoittaa oikeat ja tarpeeksi suuret kohderyhmät.

On kolme asiaa jotka tulevat vaikuttamaan

julkaisuajankohtaan ja markkinointiin: Milloin kirja on valmis julkaistavaksi, milloin ja missä tavoitamme oikeat kohderyhmät sekä kustantajan kanta kirjan julkaisuajankohtaan.

Vuonna 2015 on paljon erilaisia tapahtumia, joissa voi julkaista ja markkinoida kirjaa. Toivottavasti saamme lisähyötyä siitä, että vuosi 2015 on kirjan vuosi. Kirjan vuotta juhlitaan erilaisissa kirjatapahtumissa, ja niitä on tarjolla runsaasti. Isoimmissa kaupungeissa järjestetään kirjamessuja, esimerkiksi Tampereen kirjamessut 17.4.–19.4.2015, Turun kansainväliset kirjamessut 2.10.–4.10.2015 ja Helsingin kirjamessut 22.10.–25.10.2015. On myös muita kirja-alan tapahtumia kuten koulutustapahtuma Educa 23.1. – 24.1.2015, Kirjan ja ruusun päivä 23.4.–25.4.2015 jne.

Sisustusnälkäisille on tarjolla taas sisustusmessutapahtumia kuten Rakenna ja Sisusta tapahtuma Turussa 6.2.–8.2.2015, Sisustus 2015 tapahtuma Tampereella 13.2. – 15.2.2015, Asunomessut Vantalla 10.7. – 9.8.2015 ja Habitaré 9.9. – 13.9.2015 Helsingissä.

Tavoitteena on, että pystymme esittämään viimeisessä opinnäytetyön julkaisuseminaarissa 9.1.2015 lähes valmiin Kodin Sisustussuunnittelun KÄSIKIRJAN. Lopullinen hionta vie aikaa, joten haluamme varmistua, että kirja on tarpeeksi valmis, kun se julkaistaan. Kirja valmistuu alkukevällä 2015.

Kohderyhmien paras aikataulullinen tavoitettavuus sijoittuu eri ajankohtiin. Jos ajattelee pääkohderyhmämme eli opiskelijoita ja opettajia, uusi lukukausi alkaa syksyllä 2015, joten kirja pitänee esitellä ennen sitä. Opettajien pitää saada tutustua kirjaan, ennen uuden lukukauden alkua. Osa opiskelijoista valmistuu

loppukeväällä 2015, joten heillekin olisi hyvää päästä esittelemään kirjaa ennen opintojen loppua. Sisustusalan kuluttajille ja remontoijille on tarjolla tapahtumia kesästä loppusyksyyn. Näyttää siltä, että kirja kannattaa julkaista loppukeväällä 2015 opiskelijoita ja opettajia ajatellen.

Kysymys julkaisupaikasta on vielä ratkaisematta. Toivottavasti saamme tähän vielä lisää arvokasta näkökantaa, kun keskustelemme kustantajan kanssa. Lisäksi se, miten saamme suuremmat sisustusalan koulut tavoitettua järkevällä tavalla. Pelkkä sähköpostiviesti ei ole kirjan markkinointia. On hyvä saada esittää kirjaa ja kertoa siitä suuremmalle yleisölle. Roadshow kiertue eri kouluihin voi olla yksi tapa. Sisustusalan kuluttajia ajatellen taas suoramarkkinointia kannattaa harjoittaa suuremmissa sisustustapahtumissa, jolloin tavoittaa suuria massoja pienessä ja tiivissä ajassa. Lisäksi kun teemana on itse sisustus, niin tästä saa luonnollista tukea.

Lisäksi markkinointia voi suorittaa nopealla ja tehokkaalla viraalimarkkinoinnilla sosiaalisissa medioissa kuten blogikirjoittajien avulla. Sponsorointimarkkinointia voi hyödyntää tuotetoimittajien välityksellä ja omissa sisustusalan kursseilla ja sisustusliikkeessä -sekä toimistossa asiantuntijamarkkinoijana.

Valmis markkinointisuunnitelma ja julkaisuajankohta selkeytyvät, kun neuvottelut on käyty ja päätetty tulevan kirjan kustantajan kanssa.

2015

tammikuu

su	t	ke	ti	pe	la	su
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

helmikuu

su	t	ke	ti	pe	la	su
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

maaliskuu

su	t	ke	ti	pe	la	su
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

huhtikuu

su	t	ke	ti	pe	la	su
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

toukokuu

su	t	ke	ti	pe	la	su
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

kesäkuu

su	t	ke	ti	pe	la	su
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

heinäkuu

su	t	ke	ti	pe	la	su
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

elokuu

su	t	ke	ti	pe	la	su
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

syyskuu

su	t	ke	ti	pe	la	su
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

lokakuu

su	t	ke	ti	pe	la	su
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

marraskuu

su	t	ke	ti	pe	la	su
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

joulukuu

su	t	ke	ti	pe	la	su
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Kuva: Minna Sukuvaara





Kuva: Katja Lahti

7. Kodin

Sisustussuunnittelun

KÄSIKIRJAN esittely

7.1 Teoksen mitat ja ulkoasu

Käsi­kirjamme mittoja pohdittiin käytön, ulkonäön ja kopioinnin estämisen kan­nalta. Käytön pääasiallisia pohdintoja on, että kirja sopii käteen ja sitä on helppo käyttää ja selailla. Kirjan tulisi mahtua myös reppuun tai laukkuun, jotta se olisi vaivattomasti kuljetettavissa. Käsi­kirjan mitoissa on tärkeää myös, että sen pys­tyy säilömään halutessaan kirjahyllyyn tai kaappiin.

Toivomme myös kirjan kokoa valitessam­me, että se olisi mahdollisimman vai­keasti kopioitavissa A4-kokoon. Kopioin­nin estämisen vaihtoehdoksi mietimme ratkaisua, jossa kirjan leveys on hieman suurempi kuin A4. Kirjan ulkoisten mit­tojen lisäksi jär­keilimme kirjan kokoa si­sä­l­­töä ajatellen. Sisällöstä huomioimme,

että kirjan teksti, infolaatikot, käsitteet ja kuvat mahtuvat kirjan sisäsivuille loogi­sesti ja silmää miellyttävällä tavalla. Näi­den pohdintojen perusteella valitsimme kirjan korkeudeksi 290 mm ja leveydeksi 240 mm.

Kirjan ulkoasu on selkeä mutta näyttä­vä kokonaisuus. Inspiraation ulkoasuun saimme käyttämistämme värikartois­ta. Kirjan sivujen värikoodeilla pyrim­me tekemään kirjasta mielenkiintoisen, herkullisen ja tietysti helppokäyttöisen. Pohjaväriksi kirjallemme valitsimme val­koisen ja puhtaan ulkoasun. Valkoinen väri kuvastaa kirjassamme tyhjää taulua, josta lukija lähtee liikkeelle aloittaessaan lukemaan kirjaa. Lukiessa taululle täy­dentyvät monet eri värisävyt yksi toisen­



Linden Green
PANTONE 15-0533



Turbulence
PANTONE 19-4215



Azel
PANTONE 19-3429



Turbulence
PANTONE 19-4215



Emerald
PANTONE 17-0642



Mykonos Blue
PANTONE 18-4434



Turbulence
PANTONE 19-4215



Carafe
PANTONE 19-1116



Mykonos Blue
PANTONE 18-4434



Emerald
PANTONE 17-5641

Kuvat: <http://www.pantone.com>

sa jälkeen.

7.2 Materiaalit ja graafiset ratkaisut

Käsikirjamme kannen materiaaleissa pohdimme vaihtoehtoja kovakantisen, pinnoitetun joustavan ja kartonkikantisen välillä. Päädyimme pinnoitettuun ja joustavaan vaihtoehtoon. Pinnoitettu joustava kansi on kovempi kuin kartonkikansi ja siten myös kestävämpi. Sen kulmat eivät taitu niin helposti kuljetettaessa laukussa tai reppussa. Tämä vaihtoehto on mielestämme myös kovakantista kirjaa parempi vaihtoehto. Kovakantisen kirjan huono puoli on sen painavuus ja sitä on myös hieman hankalampi käsitellä kuin joustava kantista. Pinnoitetun joustavan kannen valinta määrittää myös sidontatavan: liimasidonta on tähän kansimalliin paras vaihtoehto. Käsikirjamme sisäsivuihin valitsimme valkoisen paperin, jotta kuvat nousevat hyvin esille pohjasta.

Inspiraatiota graafisiin ratkaisuihin haimme kirjan aiheesta, eli sisustussuunnittelijan työstä. Tästä syystä saimme inspiraatiomme kirjamme väritysratkaisuihin Tikkurilan symphony-värikartasta. Päädyimme ratkaisuun, jossa jokaista aihealuetta kuvaa aina yksi värisävy. Tekstin värissä päädyimme perinteiseen mustaan musteväriin, jotta teksti erottuisi kirjan välilehdiltä mahdollisimman hyvin. Valkoinen väri tekstissä sijoittuu ainoastaan sellaisille sivuille, jonka pohjavärit on värillinen. Pohjaväritään värillinen sivu on käsitteet ja lisätieto-sivu. Tämä värillinen sivu saa myös oman värinsä aihealueen mukaan. Myös info-osiot ovat laatikoituna aihealueen sävyisellä reunuksella, jotta se erottuu tehokkaasti. Ajatuksena on painattaa käsikirjamme sivuihin aihealueiden värinen reunus, jotta eri aiheet olisi mahdollisimman helposti löydettävissä.

Aihealueiden otsikoissa käytämme suu-

rempaa fonttia (36 pts), jotta uuden aihealueen alku löytyy helposti kirjaa selattaessa. Fonttina käytämme avointa SIL-fonttia, Yanone Koffeesantzia. Avoin SIL-fontti on fontti, jota saa käyttää ilmaiseksi niin omiin tarpeisiin kuin mainos- ja myyntitarkoituksiinkin. Väliotsikoissa käytämme samaa fonttia pienemmässä koossa (30 pts), jotta yhtenäisyys säilyisi. Molemmista otsikoissa käytämme fonttia lihavoituna. Ingressiin, leipätekstiin ja kuvateksteihin käytämme Open Sans -fonttia (9 pts), leipätekstiin fontin ohuimmassa muodossa ja ingressiin kursiivi-muodossa. Open Sans font on Yanonen tavoin myös avoin SIL -fontti. Päädyimme tähän fonttiin sen kokoon luettavuuden ja ulkonäön perusteella.

Kirjan kansien laadukas ja joustava materiaali sekä sisällön reippaus, herkulliset värit ja upeat kuvat houkuttelevat kirjan lukemiseen ja ostoon.

7.3 Lisä- ja oheismateriaalit

Kodin Sisustussuunnittelun KÄSIKIRJA on ensimmäinen kirja tuleville jatkokirjoille. Tämä ensimmäinen kirja esittelee sisustussuunnittelijan työn ja aiheet pääpiirteittäin. Koska kirja sisältää paljon eri asioita ja tiedon määrää on valtaisa, sitä on pitänyt rajata rajusti. Jatko-osat tulevat perehtymään käsikirjan otsikoihin kerrallaan omaksi kirjakseen. Ainakin ne aiheet, joihin tarvitaan paljon lisää tietoa ja joista on kysyntää, tullaan kirjoittamaan omaksi jatko-osaksi. Tarkoituksemme on tehdä sisustussuunnittelun kirjasarja, mikäli sellaiselle ilmenee kysyntää, saamme sille kustantajan ja se on meille taloudellisesti kannattavaa.

Tarkoituksemme on myös tehdä opistoasteen opettajille opetusmateriaalia käsikirjan tueksi. Lisäksi käytämme tätä opetusmateriaalia järjestämillämme

sisustuskursseilla. Jokaisen käsikirjan otsikon alle tulee oma opetusmateriaalipaketti, joka sisältää opetusdiat ja opiskelijoiden tehtävät. Jos näyttää, että käsikirjalle ja kirjasarjalle on opetusmielessä kysyntää, tulemme tekemään myös tehtäväkirjan sisustusalan opiskelijoille.

Sisustusalan kouluille tulemme myös tarjoamaan luennointipaketteja, joissa toimimme luennoitsijoina.

Muut lisä- ja oheismateriaalit tuotetaan kysynnän mukaan, mitä ne sitten saattavat ollakin.



Kuva: cardobserver.com



Kuva: designiq.eu



Kuva: cardobserver.com



INTERIOR

myhome
KURILA



Kuva: Minna Sukuvaara

8. Arviointi

8.1 Opinnäytetyö parityönä ja prosessin arviointi

Opinnäytetyö parityönä onnistui kaiken kaikkiaan vielä paremmin kuin uskalsimme kuvitella. Molemmat luottivat toistensa työpanokseen ja siihen, että sovitut asiat tehdään ajallaan. Itse työn tekeminen ja jakaminen ei meitä arveluttanut. Enemmän meitä jännitti se, tuleeko väsymyksestä johtuvia konflikteja tai erimielisyyttä mielipiteistä ja miten silloin reagoisimme. Tiesimme, että yrittäjinä teemme samaan aikaan opinnäytetyön ohella myös työmme ja opintomme. Kummallakaan ei ollut mahdollisuutta ottaa opintovapaata, joten olimme lujilla.

Parityö prosessina onnistui hyvin, koska teimme yhdessä yhteiset pelisäännöt selviksi heti alkuun. Jaoimme tehtävät ta-

sapuolisesti. Teimme projektitaulukon, johon kirjasimme eri vaiheet ja täytimme aikataulua sen mukaan miten etenimme. Teimme myös tarkistuspisteitä kohdistu- en seminaareihin, jotta pysyimme aika- taulu tavoitteessamme. Projektimainen työskentely loi turvallisuuden tunteen siihen, että asiat etenivät tavoitteiden mukaan. Meillä oli säännöllisiä tapaami- sia, joissa kävimme läpi avoimia asioita ja tulevia tavoitteita. Teimme myös niitä asioita, jotka halusimme tehdä yhdes- sä, kuten kirjan ja tutkielman kokoami- nen kirjoiksi. Lähetimme aina kirjoitetun tekstin tai tehdyt kuvat toisillemme kom- mentoitavaksi. Tämä loi tunteen, että kir- ja on meidän molempien tuotos ja pys- tyimme vaikuttamaan lopputulokseen



Kuva: Katja Lahti



Kuva: Katja Lahti



Kuva: Minna Sukuvaara



Kuva: Minna Sukuvaara



Kuva: Katja Lahti

toivomallamme tavalla.

8.2 Käsikirjan palaute ja arvionti

Opettajilta saatu palaute tuki myös sitä, että olemme onnistuneet parityössä. Yksi kiva palaute oli se, että teksteissämme ei erottanut selkeästi, että kirjoittajia oli kaksi. Kirjoitusprosessin aikana oli välillä itsekin vaikea muistaa, kumpi oli kirjoittanut jonkun tietyn tekstin. Tämä johtui todennäköisesti myös siitä, että molemmat lukivat toistensa kirjoittamaa tekstiä hyvin intensiivisesti läpi.

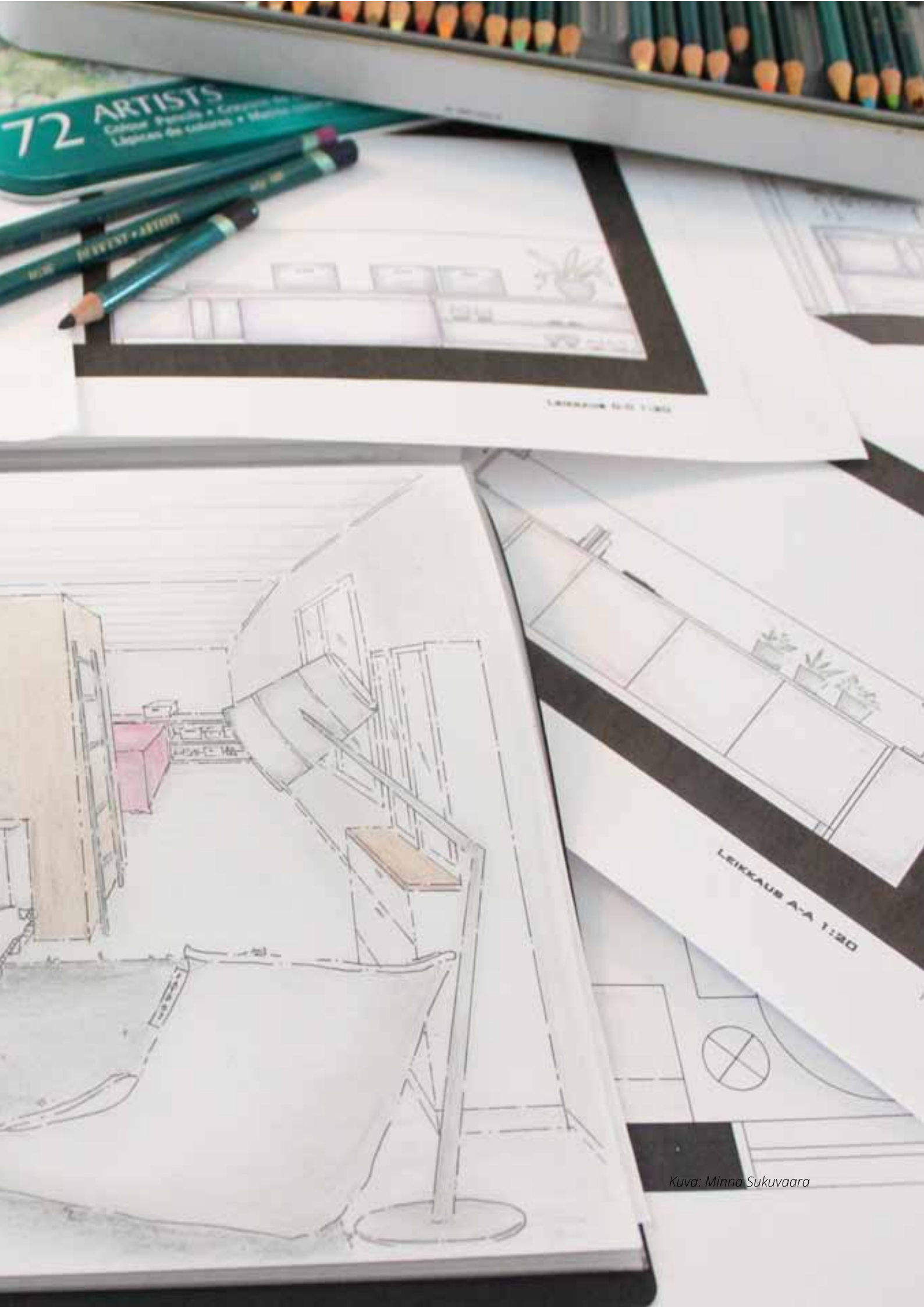
Käsikirjasta saimme palautetta, että tuotimme tekstiä runsaasti ja usein toistimme asioita. Koska kirja on käsikirja, tekstiä piti karsia. Tämä oli yksi haaste kirjan loppuprosessissa: miten osaisimme karsia tekstiä ja poistaa kahteen kertaan kerrotut asiat.

Kirjan ja tutkielman visuaalisesta ilmeestä saimme positiivista palautetta tekoprosessin loppuvaiheessa. Tästä ehkä näkyy, että meille tekijöille kuvitus oli se mieluisin vaihe. Piirustuksilla ja kuvilla saimme kirjan ”heräämän henkiin” ja näyttämään, että tulosta syntyy.

Kaiken kaikkiaan kirjan kirjoittaminen, tekoprosessin selvittäminen, tutkiminen ja asioiden läpi käyminen oli iso urakka. Tämän tutkimuksen teko ja kirjoitusprosessi kesti noin vuoden verran. Voimme olla ylpeitä, että selvisimme siitä ja pysyimme ystävinä. Opimme toisistamme ja itsestämme paljon. Tämä oli meille itsenäisille yrittäjille myös mahdollisuus tehdä yhteistyötä niin, että yksin ei tarvinnut vastannut kaikesta. Yhteistyö sujui ja tulevaisuudessa olisi tarkoitus tehdä yhteistyöprojekteja enemmänkin.

8.3 Jatkokehitys ja lopullinen toteutus

Jatkokehitys käsikirjalle ja tuleville kirjoille on, että tekstiä pitää osata karsia ja oleellinen asia kertoa selkeästi ja ytimekkäästi. Lopullisessa toteutuksessa nähdään, kuinka hyvin onnistuimme.



72 ARTISTS
Cahier Pencils + Crayons de
Lignes de couleurs + Marqueurs

LEIKKAUS B-C 1:20

LEIKKAUS A-A 1:20

Kuva: Minna Sukuvaara

LÄHTEET

Painetut lähteet

Sykkö Sami, Koroma Hanni, 2014. Avaimia ajattomiin suomalaisiin sisustuksiin. Gummerus kustannus, helmikuu 2014. Painopaikka: Jelgava, Printing House, Latvia 2014.

Ek Riina, Hacklin Kirsi, 2011. Kokoa kodin sisustus yksiin kansiin - Sisustuksen työkirjaan. Muotokonttori, 2014.

Pekkala Risto, 2012. Keittiö - Suunnittelu, kalusteet, kodinkoneet, valaistus. Readme.fi Oy, helmikuu 2012. Painopaikka: Saarijärven Offset Oy, Saarijärvi 2012.

Korhonen Kirsi, Penttinen Mika 2007. Asuintilojen suunnittelu. Kustantaja Rakennustieto Oy 2007. Painopaikka: Tammer-Paino Oy, Tampere 2007

Martin Lucy, Arhio Miika, 2011. Valoa kotiin. WSOY 2011, Helsinki. Painopaikka: Kiina

Ahonen Taisto, Tirola-Santala Liisa, 1995. Maalausalan piirustus ja suunnittelu. Opetushallitus ja Rakennusalan Kustantajat RAK, 1995. Painopaikka: Saarijärven Offset Oy, Saarijärvi 1995.

Arnkil Harald, 2008. Värit havaintojen maailmassa. Kustantaja ja painopaikka Gummerus Kirjapaino Oy, Jyväskylä 2008.

Korhonen Kirsi, Penttinen Mika 2007. Asuintilojen suunnittelu. Kustantaja Rakennustieto Oy 2007. Painopaikka: Kirjapaino Esa Print Oy, Tampere 2008.

Sähköiset lähteet

<http://www.surveymonkey.com/s/2Q6S2YP>

Kuvalähteet

<http://primaryinspired.blogspot.fi/2012/06/guided-mathbook-study-calendar-survey.html> (s.12)

<http://isites.harvard.edu/icb/icb.do?keyword=k103129&tabgroupid=icb.tabgroup181616> (s.12)

<http://textilkompani.1g.fi/kuvat/Linum+syksy+2014/Linum+H14++0246.jpg> (s.17)

Sisustuksen toteutus Katja Lahti, kuva Miia Helenius (s.27)

<http://textilkompani.1g.fi/kuvat/Linum+syksy+2014/Linum+H14++0259.jpg> (s.29)

Sisustuksen toteutus Katja Lahti, kuva Miia Helenius (s.39)

Sisustuksen toteutus Katja Lahti, kuva Miia Helenius (s.39)

Sisustuksen toteutus Katja Lahti, kuva Miia Helenius (s.45)

<http://textilkompani.1g.fi/kuvat/Linum+syksy+2014/Linum+H14++0307.jpg> (s.52)

<http://www.pantone.com/pages/fcr.aspx?pg=21076&ca=4> (s. 59)

<http://cardobserver.com/gallery/textured-letterpress-gold-foil-edge-painted-business-card> (s.61)

<http://www.designiq.eu/moda--fashion> (s.61)

<http://cardobserver.com/gallery/gradient-edge-painted-business-card> (s.61)

<http://fi.wikipedia.org/wiki/Suomen-läänit> (s.78)

https://fi.surveymonkey.com/analyze/OCpNgp4RKC5xGmPusVC6XiZcd24O7fjsksOkVOfY3lg_3D (s.83)

LIITTEET

Ansio luettelo - KATJA LAHTI

YHTEYSTIEDOT

Kivituvantie 2
Paimio, Suomi
Puhelin: +358 40 842 1024
e-mail: katja.lahti@studioemrosa.fi

HENKILÖTIEDOT

Syntymäaika ja paikka 4.8.1971, Turku

SIVILISÄÄTY/PERHE

Naimisissa, kolme lasta

TYÖKOKEMUS

Yrittäjä, 18.2.2010 -
Studio EmRoSa, www.studioemrosa.fi, Sisustussuunnittelija SI
Sisustussuunnittelun palvelut ja konsultaatio. Koulutus-, kurssi- ja teematapahtumat.
Sisustus InWind liikkeenharjoittaja 1.9.2013 -

Tuotepäällikkö, 3.4.2000 – 6.8.2009
TeliaSonera Oyj/Auria Oy, Laajakaistapalvelut

Accessory Supply Planner, 19.9.1994 – 31.3.2000
Nokia Matkapuhelimet Oyj, Supply Management

Asiakaspalvelu, 14.2.1987 – 31.8.1994
Olen työskennellyt opiskelun ohella erilaisissa asiakaspalvelu tehtävissä.

KOULUTUS JA KURSSIT

Sisustusarkkitehtuuri ja kalustemuotoilun opinnot,
Elokuu 2012-
Kulttuurialan ammattikorkeakoulututkinto, Muotoilija (AMK)
Muotoilun koulutusohjelma, Muotoiluteollisuuden v
Lahden amk, Muotoiluinstituutti

Sisustusartesaani, Elokuu 2009 – Joulukuu 2011
Käsi- ja taideteollisuusalan perustutkinto, artesaani.
Ympäristön suunnittelun ja rakentamisen koulutusohjelma, sisustusala
Salon seudun ammattiopisto

Yo-merkonomi, Elokuu 1992 – Toukokuu 1994
Kauppaoppilaitos, Vaasa

Ylioppilas, Elokuu 1989 – Toukokuu 1991
Lukio, Kaarina

Fengshui peruskurssi, Joulukuu 2009
Jatkokurssi, Maaliskuu 2011
Kristiina Mäntynen, Suomen Fengshui ry puheenjohtaja

Yrittäjävalmennus koulutus, Toukokuu 2009
Helsingin Kauppakorkeakoulu, Pienyrityskeskus

Tuoteajattelusta palveluliiketoiminta-valmennus,
Syyskuu – Marraskuu 2008
Hanken & IFL Corporate Development

Ammatillinen kasvu ja johtajuus ohjelma, Maaliskuu –
Toukokuu 2008
Psycon Oy/Telia Sonera Finland Oyj

Projektipäällikkövalmennus, Maaliskuu 2007
Projekti Instituutti

Erilaisia esiintymis-, tuote- ja prosessikoulutuksia
1995–2005
TeleWell Oy, Relevantum Oy, teleoperaattorit, MTV3

KIELITAITO

suomi	äidinkieli
englanti	hyvä
ruotsi	tydyttävä
ranska	alkeet
saksa	alkeet

ATK TAIDOT

MS Office	hyvä
Adobe CS5	hyvä
AutoCad	hyvä
Vertex	hyvä
ArchiCad	alkeet
SketchUp	alkeet
Rhino	alkeet

Ansio luettelo - MINNA SUKUVAARA

YHTEYSTIEDOT

Paljaspää 6 c 4
Turku, Finland
Puhelin: +358 45 631 4391
e-mail: minna@pinoa.fi

HENKILÖTIEDOT

Syntymäaika ja paikka 13.03.1985, Turku

SIVILISÄÄTY

Naimisissa

TYÖKOKEMUS

Sisustussuunnittelija SI, Yrittäjä 28.05.2009-
PINOA interior design. www.pinoa.fi,
Sisustussuunnittelun palvelut

Talousjohtaja, 01.10.2014-
Co-owner, 01.10.2014-
SähköRex oy, Taloushallinto ja markkinointi

Mattoesittelijä 23.05.2010-01.08.2013
VM-Carpet, Myynti

Testaus- ja laaduntarkkailu, 18.10.2004-31.12.2007
Oversol Oy, LED- valaisimien tuotanto

Toimistoyöntekijä, 01.06.2004-30.06.2004
Toimistoyöntekijä, 02.06.2003-19.06.2003
Turku Energia, Asiakaspalvelu

KOULUTUS

Sisustusarkkitehti/muotoilija, 01.08.2012-
Kulttuurialan ammattikorkeakoulututkinto, Muotoilija
(AMK) Muotoilun koulutusohjelma, Muotoiluteollisuuden sv
Lahden amk, Muotoiluinstituutti

Liiketalouden perustutkinto, merkonomi, 01.08.2010-
31.07.2012
Educo Harmonic Success, oppisopimus

Sisustusartesaani, 08.01.2007-02.06.2010
Ympäristön rakentamisen ja suunnittelun koulutusohjelma, sisustusartesaani
Salon seudun ammattipisto, Salo

Ylioppilas, 01.08.2001-29.05.2004
Turun normaalikoulu, Turku

KIELITAITO

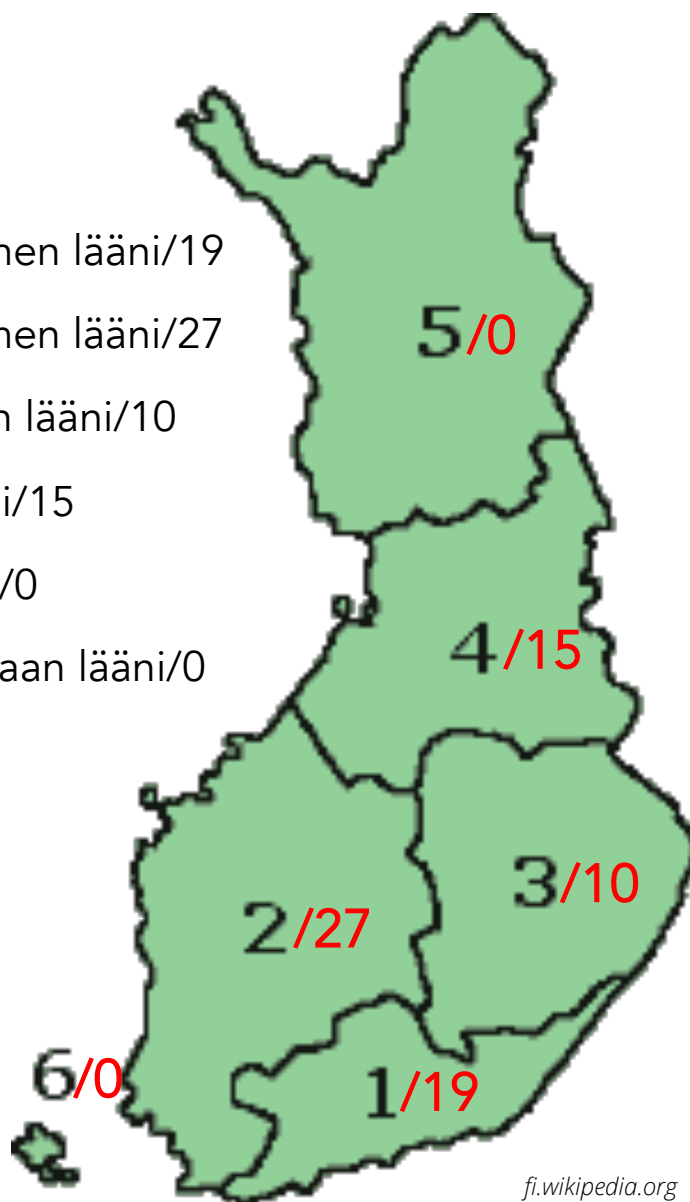
suomi	äidinkieli
englanti	hyvä
ruotsi	tydyttävä
espanja	alkeet
latina	alkeet

ATK -TAIDOT

MS Office	hyvä
iWork	hyvä
Adobe CS5	hyvä
AutoCad	hyvä
ArchiCad	hyvä
SketchUp	alkeet
Rhino	alkeet
Ecom taloushallinta	hyvä

Koulujen määrät lääneittäin

1. Etelä-Suomen lääni/19
2. Länsi-Suomen lääni/27
3. Itä-Suomen lääni/10
4. Oulun lääni/15
5. Lapin lääni/0
6. Ahvenanmaan lääni/0



Blogilista

Bloglovin

Design
Home Decor

Valkoinen Harmaja 2214 followers
WEEKDAYCARNIVAL 7839 followers
RAW Design blog 2017 followers
Coco Sweet Dreams 1688 followers
Varpunen 2643 followers
MAIJU SAW 3089 followers
time of the aquarius 2029 followers
MRS JONES 990 followers
Pihkala 741 followers
Esmeralda's 724 followers
Modernisti Kodikas 640 followers
Oma Koti Valkoinen 602 followers
Kotilo 638 followers
Kettukarkki 576 followers
Pinjacolada 1045 followers
Sort of pink. 747 followers
homevialaura 446 followers
Pics, dots and stripes 419 followers
lisbet e. 425 followers
Coconut White 364 followers
Keltainen talo rannalla 701 followers
MUSTA OVI // Raksablogi 345 followers
plateful of love 472 followers
Inspired By Love 337 followers
Rintsikka 223 followers
Mustikkamäki 254 followers
Voikukkapelto 208 followers
Aleksi-R // Grafiitinharmaassa kaksiossa
204 followers
Luumutar 193 followers
White & Fresh 191 followers
Koti kaupungin laidalla 179 followers

RAM SAM SAA 187 followers
Susannan Työhuone 158 followers
VaniljaHouse 151 followers
vastarintama 152 followers
Little Helsinki 384 followers
Pumpkin Jam 146 followers
Riuttala Old School 128 followers
Villaa ja vaniljaa 132 followers
Villa H 119 followers
Löytö 131 followers
Absolutely white 139 followers
LivingStone Kodit Inspiraatio blogi 102
followers
Koti 3:lle 113 followers

Top 10 -sisustusblogit Suomessa huhti-
kuussa 2013 (Lähde: Cision Finland Oy)

1. Mrs Jones
2. elsass
3. Diagnoosi Sisustusmania
4. VaniljaHouse
5. Sally's
6. Tee-se-itse-naisen sisustusblogi
7. Modernisti Kodikas
8. Sisustus ja Sepustus
9. Neovia House
10. Sisustusblogi

Gloria Blog Awards 2013

Paras sisustusblogi vuonna 2013 on
RAW design blog!

Muut ehdolla olleet blogit:

- Cosy home
- Diagnoosi sisustusmania
- Kettukarkki
- MRS JONES
- Valkoinen Harmaja
- WeekdayCarnival

Kyselytutkimus

Kysymykset

Taustatiedot:

1. Oletko..opettaja/oppilas/sisustusalan ammatilainen/somistaja/visualisti/sisustusbloggaaja/

Sisustusharrastaja/sisustusmyyjä/kalustemyyjä/keittiösuunnittelija/muu (täsmennä)

2. Ala?

Sisustusalaalla yleisesti/Sisustussuunnittelu/Sisustusarkkitehtuuri/Arkkitehtuuri/Kalustesuunnittelu/Teollinen muotoilu/Tekstiili/Somistus/Myynti ja/tai Markkinointi/Muu (täsmennä)

Oppikirjan käyttö alallasi:

3. Onko alallasi oppikirjaa?
Kyllä/Ei/En tiedä

4. Onko ko. oppikirja käytössä?
Opiskelussasi/Opetuksessasi/Muuten vain tiedon lähteenä tarpeen mukaan/
Oppikirjaa ei ole, tai se ei ole käytössä/
Muu (täsmennä)

Käsikirjan aihealueet:

5. Katso seuraavat otsikot läpi. Täytä ruutuihin mielipiteesi aiheiden tärkeydestä alallasi.
Erittäin tärkeä/Tärkeä/Vähemmän tärkeä

- Sisustuksesta yleensä
- Asiakslähtöinen sisustussuunnittelu (tunne asiakkaasi, tila ja toimeksianto)
- Tilan analysointi (vaatimukset, mahdollisuudet ja toiminnallisuus)
- Ammattiopiirtäminen ja mittamerkin-

nät

- Piirustusohjelmat
- Rakennetietous
- Tilasuunnittelu
- Sisustustyylit
- Värit (värioppi, -symboliikka, -psykologia, -järjestelmät ja värit sisustuksessa)
- Sommittelu
- Pintamateriaalit
- Kiinto- ja irtokalusteet
- Valaistusoppi (luonnonvalo ja ilman suunnat, valonlähteet ja sanasto)
- LVIS tilasuunnittelussa
- Tekstiilit sisustuksessa ja tuotetieto
- Sisustuksen dokumentaatio
- Sisustusvinkit

6. Puuttuuko sisällöstä mielestäsi jokin tärkeä aihealue, josta toivoisit käsikirjan kertovan?

Käsikirjan tarpeellisuus:

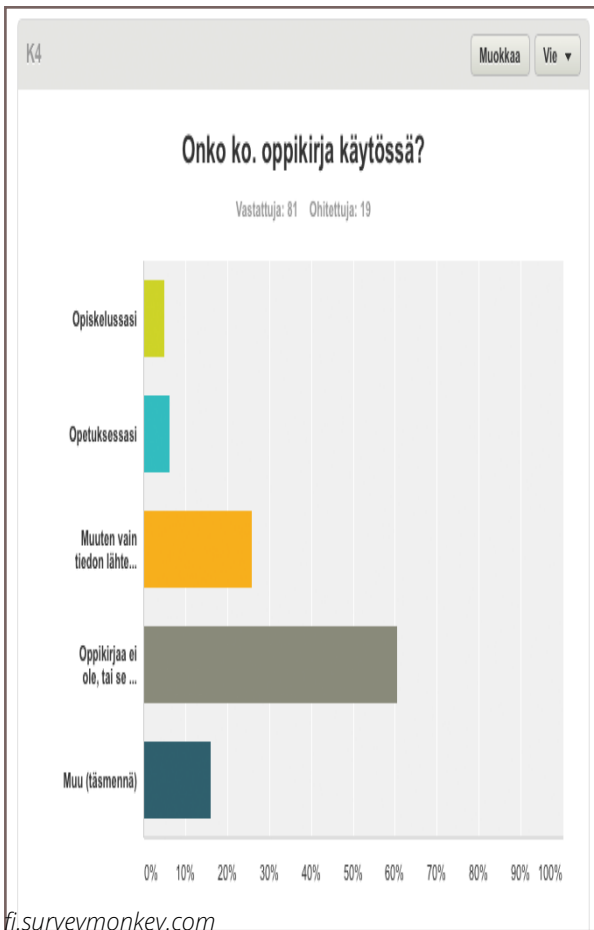
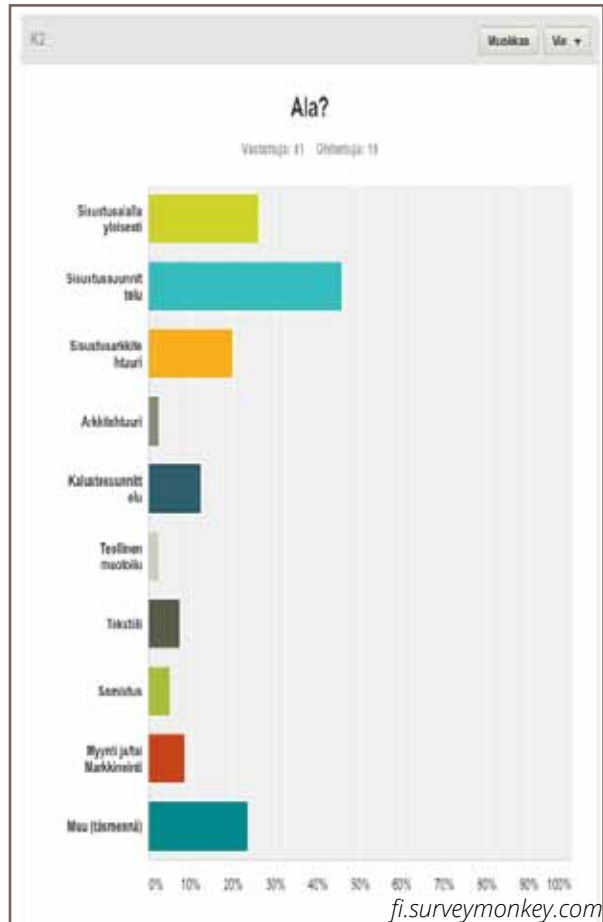
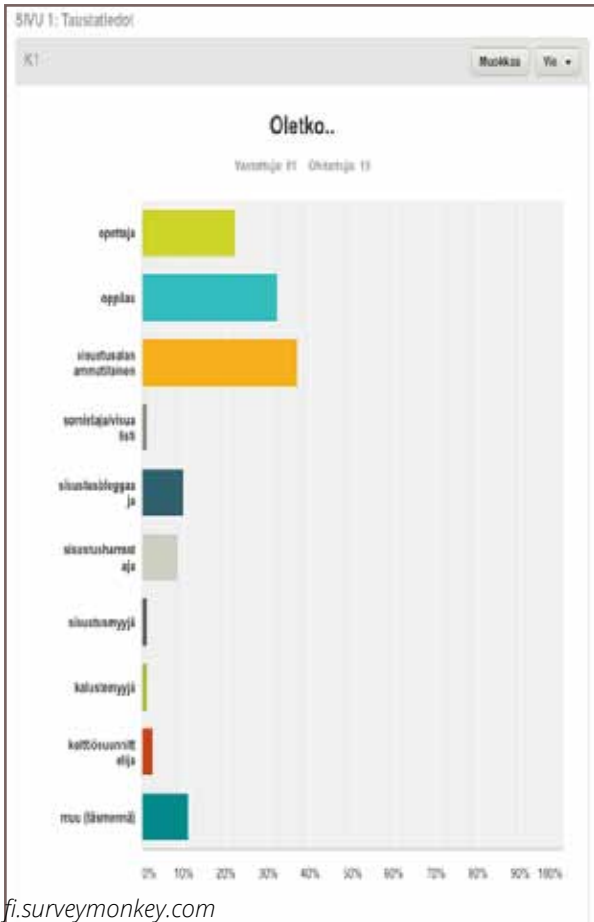
7. Näetkö tarvetta käsikirjalle, joka sisältää aikaisemmat aihealueet?
Kyllä/En/ En osaa sanoa/Kommentoi

8. Käyttäisitkö ko. käsikirjaa?
Kyllä/En/En osaa sanoa/Kommentoi

9. Voisitko suositella käsikirjaa myös ystäville?
Kyllä/En/En osaa sanoa/Kommentoi

Kommentoi:

10. Anna palautetta kyselystä tai kommentoi aiheesta



	Erittäin tärkeä	Tärkeä	Vähemmän tärkeä	Tiineksi	Käsitteellinen
Siuntauksen yleensä	37,50% 30	47,50% 38	15,00% 12	0%	1,77
Aika- ja tila- riippumattomuus (tärkeä asiakas, tila ja toiminta-alue)	74,67% 60	22,22% 18	3,79% 3	0%	1,33
Tämä analysointi (vaatimukset, mahdollisuudet ja toimintatavat)	71,91% 54	16,85% 13	4,94% 4	0%	1,26
Ammattitieteellisen ja matemaattisen	45,68% 37	43,21% 35	11,11% 9	0%	1,65
Päätösprosessit	34,37% 28	37,84% 31	24,69% 20	0%	1,86
Rakennetut	41,25% 33	40,80% 33	16,79% 14	0%	1,77
Tilastointi	69,14% 56	19,75% 16	11,11% 9	0%	1,42
Siuntauksit	41,25% 33	48,75% 39	10,00% 8	0%	1,69
Värit (väritys, symboliikka, psykologia, kirjotus ja värit)	68,49% 56	33,33% 27	8,17% 7	0%	1,40
Sonnitella	45,68% 37	44,44% 36	8,89% 7	0%	1,61
Pettämättömyys	68,49% 56	33,33% 27	8,17% 7	0%	1,40
Kiista- ja itokäsitteet	44,44% 36	40,74% 33	14,81% 12	0%	1,70
Välittäminen (luonnollinen ja ihmisen luoma)	71,91% 58	16,85% 14	8,64% 7	0%	1,33
LVIS tilastointilähteenä	34,37% 28	40,74% 33	24,69% 20	0%	1,90

fi.surveymonkey.com

Suurin osa, 43 henkeä vastaajista vastasi kyselyyn samana päivä, kun he vastaanottivat kyselymme, eli 6.5.2014. Neljätolista vastaajista vastasi kyselyyn heti seuraavana päivänä, yhdeksän kahden päivän kuluttua ja viisi kolmen päivän kuluttua. Viidentenä ja kuudentena kyselyn aukiolopäivänä, vastaajista vastasi vain yksi molempina päivinä. Seitsemäntenä päivänä vastaajia löytyi kuusi ja kahdeksantena viisi. Näiden päivien jälkeen 14.5.2014 ja tämän päiväyksen jälkeen, vastauksia saimme vaihtelevasti, ei yhdestäkään vastauksesta kolmeen vastausta per päivä. Vastausaika päättyi 28.5.2014.

Vastanneista 23 % on opettajia, 39 % opilaita, 32 % sisustusalan ammattilaisia, 3 % somistajia/visualisteja, 13 % sisustusbloggaajia, 10 % sisustusharrastajia, 2 % sisustusmyyjiä ja yhteensä 3 % kaluste- tai keittiömyyjiä. 9 % vastaajista halusi vielä täsmentää vastaustaan kohdassa muu (täsmennä). Vastaaja voi luokitella itsensä useampaan, kuin yhteen ryhmään.

32 % vastanneista toimii yleisesti sisustusosalalla, 41 % sisustussuunnittelupuolella, 15 % toimii sisustusarkkitehtuurin parissa, 3 % arkkitehtuurin, 13 % kalustesuunnittelun ja teollisen muotoilun, 12 % tekstiilipuolella ja 8 % somistuksen. 8 % vastanneista toimii myös tai pelkästään myynnin ja markkinoinnin parissa. Vastanneet ovat voineet valita yhden tai useamman alan, jossa toimivat. 23 % vastanneista halusi vielä täsmentää vastaustaan kohdassa muu (täsmennä).

25 % vastanneista kertoo, että oppikirja alalta on olemassa ja 13 % vastaa, että kirja on käytössä opetuksessa tai opiskelussa. 18 % vastanneista käyttää oppikirjaa tiedon lähteenä tarpeen mukaan. Vastanneista 54 % vastaa, ettei alallaan

ole oppikirjaa. Lisäksi 13 % vastaa, että olemassa oleva oppikirja ei ole käytössä. 21 % vastanneista kertoo, ettei tiedä onko alalla oppikirjaa. Täsmennä-kohdassa vastataan, että oppikirjana pidetään suurimmaksi osaksi internetin tietolähteitä, koska oppikirjaa ei ole. Kerrotaan myös, että tiedot opiskeluun on hankittava monista eri lähteistä. Sisustussuunnittelu- ja sisustusarkkitehtuuripuolella vastataan oppikirjan olevan Rakennustietokortit (RT-kortit) ja Asuintilojen suunnittelu -kirja. Asuintilojen suunnittelu-kirja on tiivistetty paketti sisustuspuolelle Rakennustietokorttien annista.

Kysyimme vastaajilta, kuinka tärkeinä he pitävät seuraavia aihealueita omalla alallaan* (*alalla viitataan kohdan 2 aloihin). Vaihtoehtoisiksi pystyi valitsemaan joko "erittäin tärkeä", "tärkeä" tai "vähemmän tärkeä". Yli 60 % vastanneista luokittelee asiakaslähtöisen sisustussuunnittelun, tilan analysoinnin, tilasuunnittelun, väriopin ja valaistusopin erittäin tärkeiksi aihealueiksi. Lisäksi 30–60 % vastanneista luokittelee aihealueet: sisustuksesta yleensä, ammattiipiirtäminen ja mittamerkinnot, piirustusohjelmat, rakennetietous, sisustustyyli, sommittelun, pintamateriaalit, kiinto- ja irtokalusteet, LVIS-suunnittelussa, tekstiilit sisustuksessa ja tuotetietous, sisustuksen dokumentaatio, yrittäjyyden ja sisustusvinkit ammattilaisen näkökulmasta erittäin tärkeiksi tai tärkeiksi aihealueiksi. 15–25 % vastanneista luokittelee piirustusohjelmat, rakennetietouden, LVIS-suunnittelussa, sisustuksen dokumentaation, yrittäjyyden ja sisustusvinkit vähemmän tärkeiksi aihealueiksi. Lisäksi käsikirjaan toivotaan aiheisiin liittyviä harjoituksia, sisustuksen historiaa ja osana kulttuuria, projektinhallintaa, konkreettisia suunnittelukohdemalleja ja budjetin määrittämistä.

80 % vastanneista näkee tarvetta kirjalle, joka sisältää aikaisemmin mainitut aihealueet. 2 % ei näe tarvetta kirjalle. 14 % vastanneista toivoisi ensin lukevansa kirjan ja päättäisi vasta kirjaan tutustumisen jälkeen.

70 % vastanneista ottaisi käyttöönsä kirjan, joka sisältäisi aikaisemmin mainitut aihealueet. 2 % ei käyttäisi kirjaa ja 27 % vastanneista ei osaa sanoa tai haluaisi nähdä kirjan, ennen kuin uskaltaisi tehdä päätöksen kirjan käytöstä. Vastanneista myös 66 % voisi suositella kirjaa myös ystävilleen, kun taas 1 %, eli yksi henkilö, ei suosittelisi kirjaa ystävilleen. 32 % vastanneista ei tiedä suosittelisiko kirjaa ennen kirjan lukua tai ei muuten osaa sanoa, olisiko tarvetta kirjaa suositella.

Esittely

Hei,

Olemme kaksi aikuisopiskelijaa Lahden Muotoiluinstituutista ja suoritamme opintoja sisustusarkkitehtuurista ja kalustemuotoilusta, Muotoilun koulutusohjelma 240 OP. Olemme molemmat aiemmin valmistuneet sisustusartesaaneiksi ja teemme yrittäjinä sisustusalan töitä. Kuulumme myös valtakunnalliseen sisustussuunnittelijoiden yhdistykseen Sisustussuunnittelijat SI ry:n.

Olemme aloittaneet opinnäytetyön, jonka tuotos on Kodin sisustussuunnittelu – KÄSIKIRJA. Tämä kirja käsittää sisustussuunnittelutyön tiivistetysti A:sta Ö:n. Käsikirja on tarkoitettu sisustusalan opiskelijalle, -harrastajalle ja -ammattilaiselle.

Toivoisimme, että osallistutte taustatutkimukseemme tulevan kirjan tarpeellisuudesta ja sen sisällöstä. Kysely on voimassa 31.5.2014 saakka. Liitteenä on linkki kyselylomakkeeseen.

Linkki: <http://www.surveymonkey.com/s/2Q6S2YP>

Kiitos!

Ystävällisin Terveisin,

Minna Sukuvaara & Katja Lahti

