

Examensarbete, Högskolan på Åland, Utbildningsprogrammet för Hospitality
Management

KOSMETISK TURISM

Nulägesanalys

Loubna Ihitassen



2024:27

Datum för godkännande: 23.09.2024
Handledare: Therese Sjöblom

EXAMENSARBETE

Högskolan på Åland

Utbildningsprogram:	Hospitality Management
Författare:	Loubna Ihitassen
Arbetets namn:	Kosmetisk Turism: Nulägesanalys
Handledare:	Therese Sjöblom
Uppdragsgivare:	

Abstrakt

Denna uppsats utforskar trenden med kosmetisk turism, där människor reser till andra länder för kosmetiska behandlingar. Uppsatsen ger en noggrann analys av de historiska och nutida faktorer som har bidragit till denna trend. Fokus ligger på teknologiska framsteg och den globala anslutningen som möjliggör prisvärda och högkvalitativa ingrepp utomlands.

Uppsatsen diskuterar motiven bakom kosmetisk turism samt dess fördelar och nackdelar, inklusive kostnadsbesparingar och risker relaterade till säkerhet och vårdkvalitet. Uppsatsen belyser även sociala mediers inflytande på globala skönhetsideal samt undersöker populära resmål och vanliga ingrepp inom estetisk turism.

Resultatet av mina undersökningar tyder på att kombinationen av semester med ett kosmetiskt ingrepp har flera orsaker. Detta antyder att fenomenet kring kosmetisk turism handlar om mer än bara själva behandlingen. Min enkätundersökning visar att faktorer inkluderade rekommendationer från påverkare och kostnadseffektivitet, vilket indikerar att både ekonomiska överväganden och social påverkan har en stor inverkan på beslutsfattandet. Informationen till den teoretiska delen har tagits från litterära källor, samt internetsidor. Alla är källkritiskt granskade.

Nyckelord (sökord)

Kosmetisk turism, Kosmetisk kirurgi turism, Medicinsk turism, Estetisk kirurg

Högskolans serienummer:	ISSN:	Språk:	Sidantal:
2024:27	1458-1531	Svenska	38 sidor

Inlämningsdatum:	Presentationsdatum:	Datum för godkännande:
16.09.2024	23.09.2024	23.09.2024

DEGREE THESIS

Åland University of Applied Sciences

Study program:	Hospitality Management
Author:	Loubna Ihitassen
Title:	Cosmetic Tourism: Current Situation Analysis
Academic Supervisor:	Therese sjöblom
Technical Supervisor:	

Abstract

This essay explores the trend of beauty travel, where people travel to other countries for cosmetic treatments. The paper provides a careful analysis of the historical and modern factors that have contributed to this trend, focusing on technological progress and the global connectivity that enables affordable and high-quality interventions abroad.

This essay discusses the motivations behind beauty travel as well as its advantages and disadvantages, including cost savings and risks related to safety and quality of care. The essay also highlights the influence of social media on global beauty ideals and examines popular travel destinations and common interventions in aesthetic tourism.

The results of my research indicate that combining a holiday with a cosmetic procedure suggests that the phenomenon of cosmetic tourism is about more than just the treatment itself. My survey research shows that factors included influencer recommendations and cost-effectiveness, indicating that both financial considerations and social impact have a major impact on decision-making.

The information for the theoretical part has been taken from literary sources, as well as internet pages. All are source-critically reviewed.

Keywords

Cosmetic tourism, Cosmetic surgery tourism, Medical tourism, Aesthetic surgery

Serial number:	ISSN:	Language:	Number of pages:
2024:27	1458-1531	Swedish	38 pages

Handed in:	Date of presentation:	Approved on:
16.09.2024	23.09.2024	23.09.2023

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. INLEDNING	5
1.1 Bakgrund	5
1.2 Syfte	6
1.3 Frågeställning	6
1.4 Avgränsningar	6
1.5 Metodval	7
2. TEORI	8
2.1 Historik	8
2.2 Motivationsfaktorer för kosmetisk turism	10
2.2.1 Sociala mediers påverkan	11
2.2.2 Kulturell påverkan	12
2.2.3 Kostnadsbesparingar	13
2.2.4 Att kombinera semester med kosmetiska förbättringar	14
2.3 Riskfaktorer med kosmetisk turism	15
2.3.1 Språk- och kommunikationsbarriärer	15
2.3.2 Kvalitetskontroll och säkerhetsstandarder	16
2.3.3 Postoperativ vård och uppföljning	16
2.4 Typer av kosmetiska ingrepp	17
2.5 Populära destinationer	21
2.5.1 Thailand	21
2.5.2 Sydkorea	22
2.5.3 Turkiet	22
2.5.4 Brasilien	23
3. METOD	24
3.4 Validitet och reliabilitet	24
4. RESULTAT OCH ANALYS	26
4.1 Sammanställning av enkätsvar	26
4.2 Analys av enkätundersökningen	30
4.3 Förslag till vidare forskning	33
5. SAMMANFATTNING	34
KÄLLOR	35
BILAGOR	38
Följebrev till e-post förfrågan om enkät samt frågorna.	38

1. INLEDNING

I mina studier inom ämnet medicinsk turism utforskar jag det generella ämnet, med särskilt fokus på vad som driver människor att välja att delta i medicinsk turism. En specifik fråga av intresse är den globala frågan om kosmetisk turism, som sträcker sig över nationsgränserna. Därför spänner omfånget av min uppsats över ett brett och djupgående område.

Kärnan i min forskning är att belysa konsumtionen av kosmetisk turism samt de faktorer och motiv som styr denna företeelse, vilket växer år för år och har blivit en strävan efter skönhet och perfektion för många. Prognoserna pekar på en förväntad tillväxt inom marknaden för medicinsk turism från 69,02 miljarder USD 2023 till 194,56 miljarder USD 2028, med en årlig tillväxttakt på 23,03 % under prognosperioden (2023-2028)

(سوق السياحة العلاجية-الحجم والشركات والتقارير, n.d.).

1.1 Bakgrund

Resor har traditionellt sett varit begränsade till specifika ändamål och syften, såsom för nöje och rekreation. Men med framsteg inom ekonomi, samhälle, politik och kultur har vi blivit mer öppna för globala marknader och olika typer av produkter och tjänster. Denna utveckling har haft en betydande inverkan på turismen, vilket har lett till uppkomsten av nya former av turistpraxis, varav medicinsk turism är en central del.

Vad innebär medicinsk turism? Även känt som kirurgisk turism eller medicinska resor, innebär det att människor från mer utvecklade länder reser till mindre utvecklade länder för att få medicinsk behandling, eller tvärtom. Denna typ av turism omfattar en mängd olika hälsoaspekter, inklusive fertilitetsbehandlingar, hjärtkirurgi, organtransplantationer samt plastikkirurgi eller kosmetisk kirurgiturism som jag ska utforska närmare i min text (Holliday et al., 2021).

Kosmetisk kirurgiturism handlar om att resa för att genomgå behandlingar som syftar till att förbättra ens utseende. Det representerar en unik del inom den medicinska turismen med specifika patientgrupper, geografiska preferenser och motiv som skiljer sig åt från andra former av medicinsk turism samtidigt som det också delar vissa likheter (Holliday et al., 2021).

1.2 Syfte

Syftet med denna uppsats är att ge en djup förståelse om vad som motiverar människor att välja kosmetisk turism.

1.3 Frågeställning

För att närma mig ämnet kosmetisk turism objektivt och med ett öppet sinne ställde jag frågor och försökte analysera bilden av skönhet och självkänsla inom turistnäringen.

- Vad är kosmetisk turism?
- Vad motiverar människor att välja kosmetisk turism?
- Vilka är de huvudsakliga destinationerna för kosmetisk turism?

1.4 Avgränsningar

Trots det bredaste spektrumet av medicinska tjänster som erbjuds inom ramen för medicinsk turism kommer denna undersökning att särskilt fokuseras på kosmetisk turism – en del av den vidare kategorin medicinsk turism som handlar om patienter som reser för att genomgå estetiska försköningar och behandling – inklusive kirurgiska ingrepp såsom ansiktslyftningar och bröstförstoringsoperationer samt mindre ingripande behandling såsom botox och fillers.

Det är viktigt att påpeka att detta arbete inte kommer att diskutera andra former av medicinsk turism såsom behandling av allvarliga sjukdomstillstånd. T.ex, cancer eller hjärt-kärlsjukdomar är sjukdomar där patienter vanligtvis söker specialiserad vård eller alternativa behandlingsmetoder som inte finns tillgängliga i deras hemländer. Jag kommer heller inte att fokusera på ämnen som rör eutanasi och dess relaterade resor för medicinsk turism; eutanasi involverande aktiv handling för att avsluta en persons liv för att lindra lidande är ett ämnesområde som kräver djupare etiska diskussioner och därför inte inkluderas i denna undersökning. Genom att begränsa vår uppmärksamhet till kosmetisk turism strävar jag efter att fördjupa vår förståelse för detta specifika område inom den internationella turismen och undersöka dess särskilda utmaningar och potential.

1.5 Metodval

För att stödja min forskning och genomföra en noggrann analys av ämnet, har jag valt att genomföra en kvantitativ undersökning i form av en enkät, eftersom vi strävar efter att nå ut till så många människor som möjligt.

Att skapa en webbenkät kräver betydande ansträngning, tid och kunskap om frågeställning. Enkäten måste vara tydlig, välstrukturerad och noggrant formulerad med frågor som är relevanta för själva undersökningen och dess syfte. Det är avgörande att enkäten är utformad på ett sätt som underlättar för respondenterna att förstå frågorna och besvara dem korrekt. För att skapa en effektiv webbenkät bör man också ta hänsyn till respondenternas bakgrund och erfarenhet.

2. TEORI

I detta avsnitt presenteras olika teorier som diskuterar motivationer och risker relaterade till olika typer av kosmetiska ingrepp samt populära destinationsorter för sådana procedurer. Den teoretiska delen grundas på information från litterära källor såsom böcker och vetenskapliga artiklar samt på trovärdiga webbplatser på Internet. Jag har valt att fokusera på ämnen som kan ge användbar information för planering och utförande av min studie.

2.1 Historik

Kosmetiskt resande, även känt som medicinskt eller plastikkirurgiskt resande, innebär att en person reser till ett annat land för att genomgå kosmetiska ingrepp. Med tekniska framsteg och ökad global anslutning blir det allt enklare för människor att hitta prisvärda och högkvalitativa kosmetiska behandlingar utomlands. Denna typ av turism kombinerar en persons strävan efter estetiska förbättringar med spänningen att upptäcka nya platser (se bild 1). En undersökning bland över 1300 medlemmar i International Society of Aesthetic Plastic Surgery (ISAPS) visade att 56% ansåg att tillväxten av kosmetiskt resande är en verklighet idag, medan 25,4% betraktade det som en riskabel trend på grund av språkliga skillnader samt bristande kvalitetskontroll och säkerhetsstandarder. Syftet med detta examensarbete är att ge en omfattande översikt över fördelarna och nackdelarna, populära destinationer, utbudet av procedurer, förberedelser och eftervård, etiska aspekter samt framtida riktlinjer för kosmetiskt resande (Nassab et al., 2010).

Med tiden har människor aktivt engagerat sig i självförbättring. Även om den allmänna uppfattningen är att utvecklingen inom plastikkirurgi ägde rum för över 20 år sedan så går dess rötter mycket längre tillbaka i tiden. Bevis har visat att läkare i antik historia använde hudtransplantationer för rekonstruktiva ändamål. Redan på 800-talet f.Kr. utfördes rekonstruktiva operationer i det forntida Indien. En hinduisk kirurg vid namn Sushruta genomförde en näsrekonstruktion med hjälp av en bit kind och skrev även Sushruta Samhita, en samling medicinska texter om plastikkirurgi, vilket var en banbrytande händelse i antikens historia. Sushrutas medicinska verk översattes till arabiska år 750 f.Kr. och nådde så småningom Europa genom olika mellanhänder (Lamidi, 2012).

Plastikkirurgin utvecklades långsamt under de följande tusen åren, men teknikerna som introducerades i Väst förbättrades gradvis och anpassades för nya tillämpningar. Stora framsteg gjordes inom medicin under den grekisk-romerska perioden. En romersk medicinsk författare vid namn Aulus Cornelius skrev flera texter som behandlade kirurgiska metoder för rekonstruktion av öron, läppar och näsa. Dessutom samlades under den tidiga bysantinska perioden en detaljerad medicinsk encyklopedi med titeln "Synagogue Medicae" under den tidiga bysantinska perioden, där olika rekonstruktionsmetoder för att reparera ansiktsdefekter beskrevs. Under renässansen ledde betydande vetenskapliga framsteg till utvecklingen av säkrare kirurgiska tekniker. På 1400-talet skrevs en islamisk text om maxillofacial kirurgi, ögonlocksoperation och behandling av gynekomasti, vilket lade grunden för dagens bröstförminskningskirurgi.

De mest betydelsefulla framstegen inom plastikkirurgi skedde under första världskriget när rekonstruktiv kirurgi blev en nödvändighet för krigsoffer. Under denna period utvecklades tekniker för hudtransplantation för att behandla ansiktsbrännskador, vilket ledde till en bättre förståelse av hur utseendet påverkar en individs liv.

Under 1940- och 50-talen publicerades den första upplagan av en tidskrift om plastikkirurgi och rekonstruktiv kirurgi, vilket fungerade som ett sätt att sprida kunskap bland plastikkirurger och deras kollegor.

Under Koreakriget genomfördes mer avancerade rekonstruktiva operationer, såsom trådtekniker för att korrigera ansiktsfrakturer och användningen av rotationslappar för att åtgärda deformiteter. På 1960-talet ägde betydande vetenskapliga framsteg rum, inklusive skapandet av silikon som blev en vanlig ingrediens i olika kosmetiska ingrepp. Doktor Cronin utvecklade också en ny typ av bröstimplantat tillverkade av silikon, som sedan dess har använts på olika delar av kroppen fram tills idag (*Mazzola & Foss, 2023*).

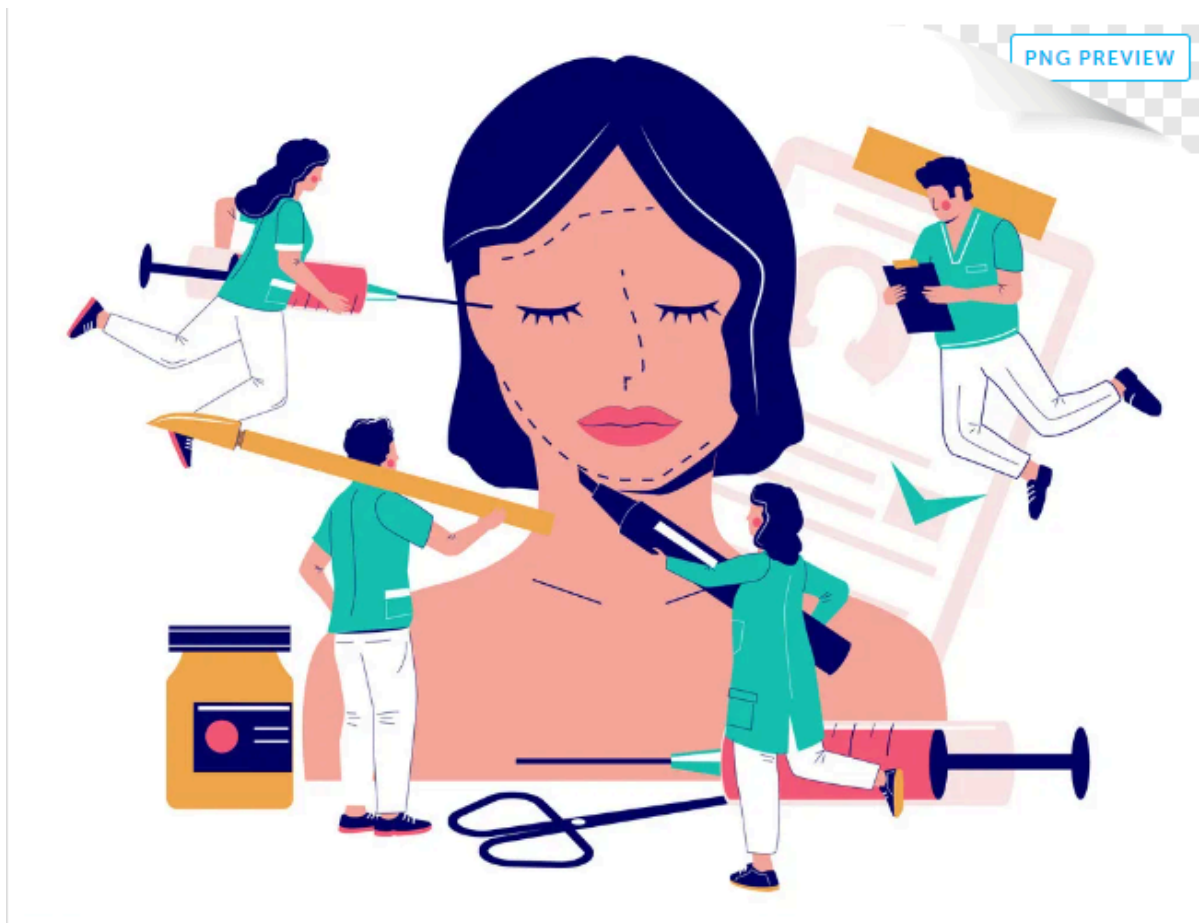


Bild 1:(*Facial Plastic Surgery Concept Flat Style Vector Image, 2020*)

Vi ser här att tidigare kosmetiska ingrepp har varit förknippade med antingen medicinska behov eller personliga önskemål. Numera har det emellertid utvecklats en tydlig koppling till turism. Från att ha varit en rent medicinsk procedur, så har kosmetiska ingrepp successivt blivit en del av turismupplevelsen, där resenärer kombinerar sina skönhetsbehandlingar med avkoppling och utforskning av nya destinationer.

Varför har då kosmetiska ingrepp i samband med turism blivit så populära?

2.2 Motivationsfaktorer för kosmetisk turism

Det finns olika anledningar och faktorer som påverkar människors beslut att genomgå skönhetsbehandlingar. Motivationen och drivkrafterna för skönhetsingrepp påverkas av sociala medier och varierar beroende på kultur, land och kontinent. Sociala medier spelar en viktig roll i formandet av skönhetsideal och uppmuntrar individer att välja skönhetsingrepp,

samtidigt som kulturella normer formar skönhetsstandarder på olika sätt runt om i världen (*I Got Liposuction Plastic Surgery *there Was a Complication**, 2021).

Den ökande påverkan som sociala medier har på skönhetsrender och motiven bakom skönhetsbehandlingar har bidragit till en global trend. Denna trend ger många fördelar för personer som önskar göra kosmetiska förbättringar. Dessa fördelar inkluderar att spara pengar, möjligheten att dra nytta av högkvalitativa procedurer och att kombinera semestern med estetiska förändringar. Genom att välja estetiska ingrepp i utlandet kan patienter ofta spara betydande belopp jämfört med att få samma tjänster hemma. Dessutom kan de dra nytta av professionella kosmetiska kirurger som är verksamma vid erkända kliniker och sjukhus över hela världen. Vidare kan människor göra sin resa ännu mer givande genom att njuta av en semester på den valda destinationen, uppleva den lokala kulturen och besöka olika sevärdheter under återhämtningsperioden (Singh & Kumaran, 2020).

2.2.1 Sociala mediers påverkan

Sociala nätverk (till exempel Facebook, Instagram, Youtube och liknande) har en stor inverkan på definitionen av skönhetsstandarder och motivation för estetiska ingrepp. Detta influeras av människors åsikter om sitt utseende och rådande skönhetsideal. Bilderna som delas kan väcka känslor av otillräcklighet och skapa önskemål om att uppnå samma idealiserade utseende genom kirurgiska ingrepp. Sociala medier kan således vara en stark motivationsfaktor för att söka kosmetiska behandlingar när individer strävar efter att uppnå det perfekta utseendet som framställs på dessa plattformar, särskilt bland kvinnor som tillbringar mer tid där. Vidare spelar sociala medier en avgörande roll i formandet av skönhetsnormer, vilket påverkar kvinnors kroppsimago och självförtroende genom främjandet av orealistiska skönhetsideal (Henriques & Patnaik, 2020).

Skönhetsmärken använder sociala medier för att marknadsföra sig genom videor, samarbeten med influencers och skapandet av en tydlig varumärkesidentitet för att interagera effektivt med sina kunder.

Diagrammet, se bild 1, visar hur intresset för skönhetsrelaterat innehåll på YouTube har ökat under de senaste åtta åren, med antalet visningar stigande från 0,13 miljarder till 88 miljarder.

Denna information speglar den årliga tittartrenden för skönhetsrelaterat innehåll på plattformen. Bara under år 2016 genererade denna kategori över 55 miljarder visningar, vilket tyder på en märkbar ökning av intresse. Populära former av skönhetsinnehåll på YouTube inkluderar handledningar, gör-det-självt-guider (DIY), produktrecensioner, inköpsvideor och innehåll producerat av skönhetskapare. I juni 2016 fanns det över 5,3 miljoner skönhetsvideor på plattformen vilket framhäver det breda utbudet av tillgängligt skönhetsrelaterat material för tittare (Likhareva et al., 2018).

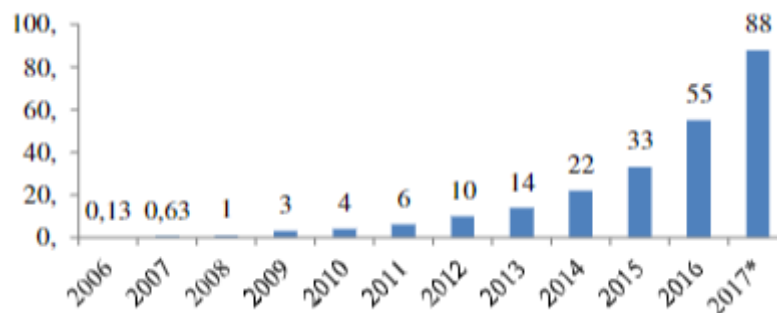


Bild 1: Årliga visningar av skönhetsrelaterat innehåll på Youtube från 2009 till 2017 (i miljarder)(Likhareva et al., 2018).

2.2.2 Kulturell påverkan

Skönhetsideal varierar från kultur till kultur och land till land. Trots att det globalt finns normer för skönhet som sprids via sociala medier, påverkas synen på skönhet starkt av lokala kulturella normer. Olika regioner har olika åsikter om vad som är vackert, påverkade av historiska, sociala och kulturella faktorer. Därför kan normerna för skönhet variera betydligt beroende på den specifika kulturella kontexten där de existerar. (Tsehaye, n.d.)

I Korea associeras en ljus hy med högre social status och värderas högt. I Brasilien betraktas den idealiska kroppstypen som kurvig och fyllig. I Indien har det skett en förskjutning mot västerländska skönhetsideal, vilket sätter press på kvinnor att bleka sin hud och bli smalare. I Mauretaniens betraktas större kvinnor som vackra eftersom det anses främja välstånd och skönhet. Inom maori-kulturen betraktas kvinnor med maoritatueringar som vackra. Dessa normer återspeglar ofta värderingar, traditioner och ideal inom ett specifikt samhälle.(Alexandre, 2023).

2.2.3 Kostnadsbesparingar

Kosmetisk turism har blivit en populär möjlighet för personer som letar efter stora besparingar på kosmetiska ingrepp och behandlingar. Tidigare var sådana procedurer vanligtvis reserverade för välbeställda, kända och extravaganta individer, men nu har situationen förändrats. Enligt forskning har kosmetisk turism blivit en global trend där patienter kan få högkvalitativ vård till ett betydligt lägre pris än vad de skulle betala i sina hemländer. Detta beror på lägre driftskostnader, förmånliga löner och fördelaktiga växelkurser i länder med lägre levnads- och sjukvårdskostnader.

De data som visas i tabell 1, till exempel där hårtransplantation kostar 10 500 \$ i USA och 1 800 \$ i Turkiet, visar att en medicinsk resa kan vara mycket mer kostnadseffektiv, beroende på plats och specifik procedur. Det finns potential för besparingar upp till 80% jämfört med kostnaderna i USA eller västerländska länder. Denna betydande skillnad i kostnader har ökat intresset för medicinsk turism och drivit dess tillväxt globalt sett. Denna trends påverkan på plastikkirurgipraxis har varit betydande, där den inhemska ekonomiska bördan har fungerat som en faktor bakom tillväxten av den internationella medicinska turismindustrin.(Leonova, 2022)

Country	Breast augmentation	Rhinoplasty	Liposution	Hair transplant
Turkey	\$1,800	\$2,500	\$850	\$1,900
Mexico	\$1,500	\$2,700	\$1,750	\$2,650
Thailand	\$4,100	\$1,900	\$1,800	\$4,200
Ukraine	\$4,250	\$3,300	\$1,300	\$2,900

Czech Republic	\$3,900	\$2,400	\$1,650	\$3,700
Germany	\$10,100	\$10,200	\$11,400	\$7,400
Great Britain	\$6,300	\$7,500	\$3,700	\$12,100
United States	\$6,500	\$7,100	\$6,300	\$10,500

Tabell 1: Priserna för de mest eftertraktade plastikkirurgiska operationerna världen över (Leonova, 2022).

Kosmetisk kirurgisk turism är främst motiverad av prissättning, då valfria ingrepp, inklusive kosmetiska operationer, sällan täcks av försäkringar. Detta gör kostnaden till en avgörande faktor för patienterna när de fattar sina beslut.

2.2.4 Att kombinera semester med kosmetiska förbättringar

En annan fördel med kosmetisk turism är möjligheten att kombinera semestertid med estetiska förbättringar. Patienter kan välja önskade estetiska ingrepp på populära turistdestinationer, vilket gör deras behandlingstid till en minnesvärd semesterupplevelse under återhämtningen. Dessa destinationer erbjuder ofta ett brett utbud av sevärdheter, vackra landskap, historiska monument och kulturella aktiviteter, vilket ger patienterna möjlighet att uppleva den lokala kulturen och få ut mesta möjliga av sin utlandsresa. Att kombinera estetiska förbättringar med en semester ger inte bara en föryngrande upplevelse utan kan också främja avkoppling, vilket gör att individer återvänder hem uppfriskade, självsäkra och nöjda både med sitt nya utseende och sin trevliga semester (Nassab et al., 2010). Det är möjligt att personer som reser till ett annat land för medicinsk vård och kanske också väljer att genomgå fler ingrepp under vistelsen kan vara individer som huvudsakligen söker medicinsk vård men också tar tillfället i akt att njuta av semesteraktiviteter under återhämtning.

2.3 Riskfaktorer med kosmetisk turism

Är det rimligt att anta att plastikkirurgiturismen inte innebär någon risk för patienten, med tanke på att det betraktas som en legitim operation som uppfyller alla kirurgiska kriterier och standarder, såsom anestesi, övervakning och en återhämningsperiod?

Precis som med alla andra typer av medicinsk turism finns det vissa risker och faktorer att tänka på innan en person tar ett slutgiltigt beslut om kosmetisk turism. Dessa riskfaktorer inkluderar möjliga kommunikationsproblem på grund av språkliga skillnader, de ständigt föränderliga standarderna för kvalitet och säkerhet, samt utmaningarna med eftervård och övervakning efter operationen. Det är mycket viktigt för de som överväger en kosmetisk resa att göra noggrann forskning, fullt förstå dessa potentiella risker och ta hänsyn till dem när de planerar sin medicinska resa (Stolley & Watson, 2012).

2.3.1 Språk- och kommunikationsbarriärer

Språk- och kommunikationshinder kan utgöra stora svårigheter för personer som reser utomlands för kosmetiska ingrepp. Eftersom de flesta länder som erbjuder kosmetisk turism kommunicerar på olika språk måste patienterna se till att de kan kommunicera effektivt med medicinsk personal. Om det uppstår missförstånd kan det äventyra förståelsen av föroperativ vägledning, potentiella risker och krav på postoperativ vård. Det är viktigt att noggrant välja en destination där det finns goda kunskaper i patientens språk eller där professionella tolkar erbjuds, vilket minskar risken för sådana faror (Stolley & Watson, 2012).

I detta sammanhang är det också värt att beakta den kulturella dimensionen. Enligt en studie kan kulturell och språklig likhet mellan patient och medicinsk personal bidra till en känsla av säkerhet och förtroende, vilket är särskilt betydelsefullt när patienter befinner sig i en osäker eller känslomässig situation under kosmetiska ingrepp. Denna dimension av kultur och språk kan därmed spela en viktig roll i att göra patientens upplevelse både tryggare och mer tillfredsställande.

"En annan synvinkel på den kulturella dimensionen är den kulturella och språkliga likheten som bidrar till känslan av säkerhet och förtroende för kosmetiska turister när de upplever det som kan vara osäkra eller till och med svåra fysiska och känslomässiga möten" (Noaman & Montargot, 2023a) (Noaman & Montargot, 2023b).

2.3.2 Kvalitetskontroll och säkerhetsstandarder

Vid övervägandet av kosmetisk turism är det viktigt att tänka på skillnaderna i kvalitetskontroll och säkerhetsstandarder mellan olika länder och kliniker. Vissa platser följer strikta regler och håller hög standard, medan andra kan sakna tillräcklig tillsyn och styrning (*American Society of Plastic Surgeons*, n.d.). Det är avgörande för personer att göra noggrann forskning och välja en klinik med ett gott rykte som följer internationella säkerhetsstandarder och är ackrediterad av relevanta organisationer. Genom att se till att kosmetiska ingrepp utförs av kompetenta yrkesverksamma i trygga miljöer kan man verkligen minimera risken för dåliga metoder. "The American Society of Plastic Surgeons (ASPS) och American Society for Aesthetic Plastic Surgery (ASAPS) varnar för att bedömningen av utbildning och legitimation hos kirurger utanför USA kan vara svår." (*Mommy Makeover Gone Wrong: Woman Warns of Medical Tourism Dangers after "Permanently Disfigured,"* 2023).

2.3.3 Postoperativ vård och uppföljning

Eftervården efter operationen är mycket viktig för att säkerställa framgången av vilken estetisk procedur som helst. För att läka korrekt och minimera risken för problem bör patienter undvika att sola, dricka alkohol, simma eller snorkla, vattenskida eller åka jet ski, parasaila, ta långa promenader eller bussresor, samt träna efter operationen. Att få tillgång till lämplig postoperativ vård och uppföljning kan vara utmanande vid deltagande i kosmetisk turism, särskilt om patienten reser tillbaka till sitt hemland efter ingreppet. Det är av stor vikt att planera noggrant för postoperativ vård och uppföljningsbesök med vården innan man genomgår kirurgi. Detta kan inkludera samarbete med lokala vårdgivare för sårvård, regelbundna kontroller och hantering av eventuella komplikationer som kan uppstå. Strikt eftervård och noggrann uppföljning är avgörande för att främja korrekt läkning, hantera potentiella problem och uppnå önskad effekt av den estetiska operationen (Zev, 2017).

2.4 Typer av kosmetiska ingrepp

När en kvinna blir frågad varför hon valde att genomgå kosmetisk kirurgi, är hennes vanliga svar förmodligen: "Jag var inte nöjd med mitt utseende och ville känna mig bättre om mig själv" (Northrop, 2013). Men detta är inte den enda anledningen; det finns många andra faktorer, såsom trauma, arbete och karriärframsteg, som kan vara drivkrafter till kosmetisk kirurgi.

Inom området för kosmetiska ingrepp ingår en bred variation av operationer och behandlingar som syftar till att förbättra en individs fysiska utseende, ett område som fortsätter att växa år efter år. Till exempel har rumplyftningar ökat med 86 % och kindimplantat med 150 % enligt Tabell 2 (2022 Plastic Surgery Statistics Report). Under de senaste åren har fylligare kroppsideal, särskilt en kurvigare bakdel, blivit alltmer eftertraktade, delvis på grund av influenser från populärkulturen och kändisar som hyllas för sina fylliga former. Detta har lett till en ökad efterfrågan på rumplyftningar för att uppnå dessa ideal. Kindimplantat har också blivit populära eftersom de ger ansiktet ett mer ungdomligt och definierat utseende, vilket många eftersträvar. Behandlingarna riktar sig mot olika delar av kroppen och åtgärdar specifika problemområden, inklusive ansiktsdrag, bröst, buk och mer. Vanliga ingrepp inom kosmetiska förbättringar inkluderar bröstförstoring, näsplastik, fettsugning, ansiktslyft och Botox-injektioner. Varje operation fokuserar på en specifik kroppsdel och ger individer möjligheten att stärka sitt självförtroende samtidigt som de når sina estetiska mål.

COSMETIC SURGICAL PROCEDURES	2022	Pre-Pandemic (2019)	% CHANGE 2022 vs 2019
COSMETIC SURGICAL PROCEDURES - BREAST			
Breast augmentation (Implant placement for both primary and/or revisions)**	298,568	287,085	4%
Breast implant removals (Augmentation patients only)**	37,679	33,642	12%
Breast lift (Mastopexy)**	143,364	110,280	30%
Breast reduction (Aesthetic patients only)**	71,364	46,340	54%
Breast reduction in males (Gynecomastia)**	24,517	20,955	17%
TOTAL	575,492	498,302	15%
COSMETIC SURGICAL PROCEDURES - BODY			
Abdominoplasty**	161,948	118,210	37%
Buttock augmentation with fat grafting**	28,638	28,076	2%
Buttock implants**	1,164	970	20%
Buttock lift**	7,338	3,945	86%
Labiaplasty**	10,433	11,218	-7%
Liposuction	325,669	265,209	23%
Lower body lift**	10,445	8,160	28%
Thigh Lift**	9,421	9,712	-3%
Upper arm lift (Brachioplasty)**	21,429	17,422	23%
TOTAL	576,485	462,922	25%
COSMETIC SURGICAL PROCEDURES - FACE			
Buccal fat pad removal†**	4,543	*	*
Cheek implant (Malar augmentation)**	8,238	3,295	150%
Chin augmentation (Mentoplasty)**	5,403	5,246	3%
Ear surgery (Otoplasty)**	4,713	8,268	-43%
Eyelid surgery (Blepharoplasty)**	115,261	101,605	13%
Facelift (Rhytidectomy)**	72,668	67,285	8%
Facial fat grafting**	33,877	36,823	-8%
Forehead lift**	13,318	16,046	-17%
Liposuction (Submental)†**	22,285	*	*
Neck lift**	21,575	22,952	-6%
Nose reshaping (Rhinoplasty)**	44,503	32,484	37%
TOTAL	346,384	294,004	18%
TOTAL COSMETIC SURGICAL PROCEDURES	1,498,361	1,255,228	19%

Tabell 2: Ökning av kosmetisk kirurgi före och efter pandemin (2019- 2022)

(2022 Plastic Surgery Statistics Report, 2022).

❖ **Brösthörstoring**

Brösthörstoring är en kirurgisk procedur som handlar om att öka fullheten och formen på bröstet genom användning av bröstimplantat eller fettinjektioner. Denna typ av kosmetiskt ingrepp väljs ofta av personer som vill öka storleken på sina bröst eller återfå volymen som kanske har gått förlorad på grund av orsaker såsom graviditet eller viktvariationer.

Förutom att ge en harmonisk figur kan brösthörstoring också öka självförtroendet och främja en starkare kroppsuppfattning. Det kirurgiska ingreppet innebär oftast att göra snitt, placera implantat och ta hänsyn till faktorer som material, storlek och positionering av implantaten för att uppnå naturliga resultat (*Breast Augmentation*, 2024).

❖ **Näskirurgi**

Näskirurgi, även kallad 'näsjobb' i vardagligt tal, är en kirurgisk åtgärd avsedd att förändra näsan både för estetiska och funktionella ändamål. En mängd olika problem, inklusive avvikelser i näsans form, bucklor eller insjunkna områden på bron, eller en hängande spets, kan behandlas genom detta ingrepp. Näskirurgi kan också hjälpa till att lindra andningsproblem som uppstår på grund av strukturella oegentligheter inom näsan. Proceduren innefattar vanligtvis snitt inom näsborren eller längs columella och därefter noggrann manipulation av ben, brosk och vävnader för att uppnå önskad form och balans. Näskirurgi kan markant förbättra ansiktets symmetri och boosta självförtroendet (*Rhinoplasty (Nose Job)*, n.d.).

❖ **Fettsugning**

Fettsugning är en kirurgisk procedur som syftar till att ta bort överflödigt fett från olika delar av kroppen, inklusive magen, rumpan, låren, armarna och nacken bland annat. Till skillnad från vikttnedgång fokuserar fettsugning på specifika områden som inte reagerar på diet eller träning. Under proceduren görs små snitt i det valda området och en tunn slang, känd som en kanyl, används för att lösa upp fettceller.

Fettsugning är en metod för att forma kroppen, förbättra proportionerna och skulptera kroppens form. Det resulterar i en mer definierad och attraktiv framtoning (*Liposuction*, n.d.).

❖ **Ansiktslyft**

En ansiktslyftning, även kallad rytidoplastik, är en kirurgisk åtgärd som syftar till att reducera synliga tecken på åldrande i ansiktet och halsen. Problem som slapp hud, djupa veck, hängande kinder och lösa ansiktsmuskler kan behandlas genom detta ingrepp. Operationen kräver snitt på dolda områden såsom hårfästet eller bakom öronen och involverar lyftning och omplacering av de underliggande ansiktsstrukturerna. Efterföljande steg innebär att ta bort överskottshud och sy igen snitten. En ansiktslyftning kan ge ett förnyat ungdomligt utseende vilket kan leda till ökat självförtroende och en känsla av förnyelse (*Facelift (Rhytidectomy)*, n.d.).

❖ **Botox-injektioner**

Botox-injektioner är en icke-invasiv kosmetisk procedur som syftar till att reducera förekomsten av rynkor, linjer och andra ansiktsrynkor. Botox är en renad form av botulinumtoxin som injiceras i utvalda muskler vilket resulterar i tillfällig muskelavslappning. Denna specifika muskelavslappning kan jämna ut rynkor och ge huden ett ungdomligt utseende. Botox-injektioner används ofta för att behandla dynamiska rynkor såsom argrynkan mellan ögonbrynen, kråkfötter runt ögonen samt pannrynkor i ansiktet. Den snabba och relativt smärtfria proceduren samt frånvaro av återhämtningstid gör Botox-injektioner till ett populärt alternativ för de som strävar efter ett ungdomligt utseende utan kirurgisk ingrepp (*Botox Injections*, 2023).

❖ **Hårtransplantation**

Hårtransplantation är en medicinsk ingreppsmetod som används för att behandla håravfall. Vid denna procedur tas hud med hårsäckar från en del av huvudet och transplanteras till områden med tunnande eller skalliga partier (*Penn Medicine*, n.d.).

2.5 Populära destinationer

Många individer som letar efter kosmetiska förbättringar vänder sig till kända internationella platser som levererar kvalitetstjänster till lägre priser. Förutom prisvärdheten får dessa individer också den unika möjligheten att kombinera sin medicinska resa med en uppfriskande semester. De främsta valen för sådan kosmetisk turism pekar ofta på Thailand, Sydkorea, Turkiet och Brasilien. Dessa länder utmärker sig med sin toppmoderna hälsoinfrastruktur, mycket kompetenta medicinska personal och olika möjligheter för kosmetiska förbättringar för att passa olika estetiska mål (Cosmeticoplasty, 2023) .

2.5.1 Thailand

Thailand står högt på listan över föredragna val inom den växande världen av kosmetisk turism. Thailand har en väletablerad infrastruktur för medicinsk turism ~~(Stolley & Watson, 2012)~~.

När den asiatiska finanskrisen fick Thailands valuta att kollapsa såg regeringen en möjlighet att dra nytta av sin befintliga medicinska infrastruktur och positionera sig internationellt som en knutpunkt för kosmetisk kirurgi. Många individer som söker kosmetiska förbättringar har lockats till denna sydostasiatiska nation. Genom att erbjuda en omfattande portfölj av ingrepp såsom bröstförstoring, näsplastik, fettreducering, ansiktslyft och injektioner med botulinumtoxin stöds Thailand av toppmoderna medicinska faciliteter och högt kunniga utövare. Dessutom gör Thailands kostnadseffektiva priser, kombinerat med hög medicinsk vård och säkerhet, landet till ett attraktivt val för dem som söker prisvärda kosmetiska behandlingar. (Hanefeld et al., 2015).

Sarah från Förenade Arabemiraten genomgick veserloplastik på Phi Beauty Clinic (Thailand). "Efter att ha valt veserloplastik på Phi Beauty Clinic är jag förvånad över de otroliga resultaten. Den avancerade tekniken gjorde processen smidigare och mindre smärtsam än jag förväntade mig. Den stödjande personalen och det snabba tillfrisknandet har gett mig nyvunnet självförtroende" (Wasim, 2023).

2.5.2 Sydkorea

Sydkorea har skapat en särskild plats för sig själv inom kosmetisk turism tack vare sina tekniska framsteg och skickliga plastikkirurger. Landet noteras främst för sina utmärkta resultat inom ansiktskosmetiska ingrepp, såsom näsplastik och ansiktslyft. Attraktionen till dessa innovativa metoder leder många individer att välja Sydkorea för dessa specifika behandlingar. Förutom detta stöder regeringen sjukhusen ytterligare genom att förenkla regelverket och förenkla viseringsförfarandena för utländska patienter. "Det ultimata målet är att locka 1 miljon utländska patienter per år fram till 2020." (Stolley & Watson, 2012).

Landet erbjuder också olika kosmetiska ingrepp, inklusive bröstförstoring, fettreducering och icke-invasiva behandlingar som injektioner med botulinumtoxin. En prioritering av höga säkerhets- och kvalitetsstandarder har etablerat Sydkorea som en pålitlig och engagerande destination för kosmetiska förbättringar.

David Lee från USA genomgick en näsplastik (Nose Job) på JK Plastic Surgery Clinic (Sydkorea) ”Jag genomgick nyligen en näsplastik på JK Plastic Surgery Clinic med Dr. Kim Sung Sik, och resultaten överträffade mina förväntningar. Dr Kim och hans team var otroligt stödjande och svarade på alla mina frågor. Klinikens atmosfär och hygienstandarder var imponerande. Dr. Kims uppmärksamhet på detaljer och konstnärliga tillvägagångssätt förvandlade verkligen min näsa och förbättrade min övergripande look. Jag är tacksam för den exceptionella omsorg och expertis som tillhandahålls av JK Plastic Surgery Clinic (Wasim, 2023).

2.5.3 Turkiet

Turkiet har framträtt som en ledande destination för kosmetisk turism och lockar besökare från hela världen som söker högkvalitativa estetiska ingrepp till konkurrenskraftiga priser. Med sin strategiska placering som förbinder Europa och Asien erbjuder Turkiet en unik blandning av kulturell charm och modern medicinsk expertis.

Känd för sina världsklassiga medicinska faciliteter och skickliga utövare erbjuder Turkiet ett brett utbud av kosmetiska ingrepp, inklusive hårtransplantationer, fett sugningar, bröstförstoringar och näsplastik. Dessa tjänster utförs ofta med hjälp av toppmoderna tekniker och efterlevnad av stränga säkerhetsstandarder, vilket ger internationella patienter trygghet.

En av de viktigaste faktorerna som driver Turkiets popularitet som en destination för kosmetisk turism är dess prisvärdhet. Kostnaden för kosmetiska ingrepp i Turkiet är vanligtvis mycket lägre jämfört med många västerländska länder, utan att kompromissa med kvaliteten. Detta gör det till ett attraktivt alternativ för individer som vill förbättra sitt utseende utan att spränga budgeten (*6 Best Countries for Plastic Surgery*, n.d.).

Sofia Ikundu från USA genomgick fettsugning, bukplastik och BBL på Dr.Cagri Sades klinik. (Turkiet) "Hej alla, jag upptäckte den här läkaren av en slump, och efter ett år av noggrant övervägande bestämde jag mig för att konsultera honom. Jag genomgick en misslyckad operation i USA och ville hitta en pålitlig och skicklig läkare för att åtgärda mitt problem. I juni reste jag till Istanbul och blev imponerad av läkarens assistent, som hjälpte mig mycket under mina första möten. Läkarens professionalism, uppmärksamhet, lyhördhet och tålmod gav mig självförtroende. Han tog till och med det extra steget för att lugna min man och svarade på alla hans frågor gratis. Operationen var framgångsrik och läkarteamet fortsatte att övervaka mig i 3 dagar efter operationen. Han brukade kolla upp mig två gånger dagligen. Två månader har gått sedan operationen och jag är nöjd med det utmärkta resultatet. Jag rekommenderar gärna den här läkaren, och jag vet med säkerhet att om du litar på honom kommer du att bli nöjd eftersom han är underbar" (Wasim, 2023).

2.5.4 Brasilien

Brasilien är ett annat hyllat stopp för dem som ger sig in i kosmetisk turism och lockar individer globalt sett. Landet utmärker sig i leverans av estetiska ingrepp, med särskild fokus på kroppsformning. Brasiliens plastikkirurger beröms för sin kompetens inom fettsugningsingrepp, vilket hjälper dem som vill uppnå sin ultimata kroppsform. Vid sidan av detta finns en mängd kosmetiska tjänster såsom bröstförstoring, näsplastik, ansiktslyft och injektioner med botulinumtoxin tillgängliga. Tack vare ett orubbligt åtagande för att upprätthålla höga kvalitets- och säkerhetsstandarder bredvid ekonomiskt attraktiva paket har Brasilien framträtt som en mycket eftertraktad plats för dem som önskar kosmetiska förvandlingar mot en livlig kulturell bakgrund (*Why Brazil Is The Plastic Surgery Capital Of The World | TODAY*, 2016).

3. METOD

I min studie använde jag en kvantitativ metod för att samla in information, vilket innebar att jag genomförde en enkätundersökning. Enkäten skickades ut via e-post till potentiella deltagare på sociala medier, särskilt Facebook, på grund av dess breda åldersspann. Frågorna i enkäten, som finns i bilaga 1, utformades för att vara i linje med de teorier som presenterades tidigare och fokuserade på varför kosmetiska ingrepp för turism har blivit så populära.

Genom att publicera enkäten på Facebook valde jag att nå ut till en variation av åldersgrupper eftersom plattformen är välbesökt. För att öka svarsfrekvensen bad jag även bekanta som tidigare hade genomgått kosmetisk turism om deras synpunkter. Enkäten hölls tillgänglig under en längre tidsperiod för att ge deltagarna möjlighet att delta och dela sina tankar och erfarenheter.

3.4 Validitet och reliabilitet

Validitet handlar om hur korrekt en undersökning mäter det den är avsedd att göra. I denna studie var målet att utforska vilka faktorer som påverkar människors beslut att resa utrikes för kosmetiska ingrepp. För att säkerställa att en delfråga verkligen fångade dessa faktorer formulerades frågor som fokuserade på relevanta ämnen som motivation (sociala medier, kulturella normer, kostnadseffektivitet), populära resmål och patienternas upplevelser. Innehållet stärkte giltigheten genom att fråga om flera viktiga aspekter av kosmetisk turism, medan extern validering säkrades genom försök att nå en omfattande och diversifierad publik. Denna publik nås genom sociala medier där intresset för skönhetsingrepp är betydande. Även om det är så kan vissa aspekter ha påverkat giltigheten av resultaten såsom det begränsade urvalet (41 svarsalternativ) samt att en undersökning genomfördes på engelska vilket eventuellt kunde ha påverkat förståelsen hos vissa deltagare.

Reliabilitet syftar till undersökningens tillförlitlighet - det vill säga om resultaten skulle vara desamma om undersökningen utfördes på nytt under samma förhållanden. För att öka pålitligheten i denna studie utformades en formulärets frågor på ett tydligt och enkelt sätt för att undanröja missförstånd. Dessutom användes en standardiserad struktur med samma frågor

till alla deltagare för att minimera risken för variation i svaren. En begränsande faktor för pålitligheten kan dock vara det relativt lilla urvalet och att vissa svar kan ha påverkas av personliga tolkningar eller preferenser rörande kosmetiska ingrepp. Det finns också en möjlighet till social önskvärdhet där deltagare svarar i enlighet med vad de tror är social acceptans istället för att vara ärliga.

4. RESULTAT OCH ANALYS

I detta kapitel analyseras kosmetik turism med hjälp av en kvantitativ-analys. Analysen utgår från den informationer som presenterats under arbetet.

4.1 Sammanställning av enkätsvar

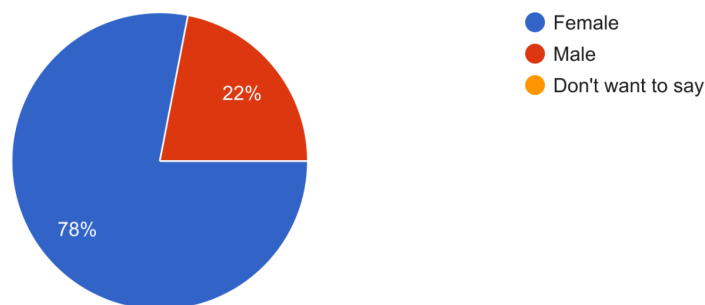
På grund av det lilla och relativt isolerade samhället på Åland bestämde jag mig för att genomföra min undersökning på engelska. Jag valde detta för att kunna sprida undersökningen via sociala medier i grupper på fastlandet, där jag hoppades på en bredare och mer varierad respons. Trots detta fick jag endast 41 svar totalt. Undersökningen skickades ut den 15 mars 2024 och svaren samlades in fram till den 6 augusti 2024.

Fråga 1: Vilket kön tillhör du?

Av respondenterna var 78 % kvinnor och 22% män. Ingen valde något av de andra alternativen.

What gender do you belong to?

41 svar

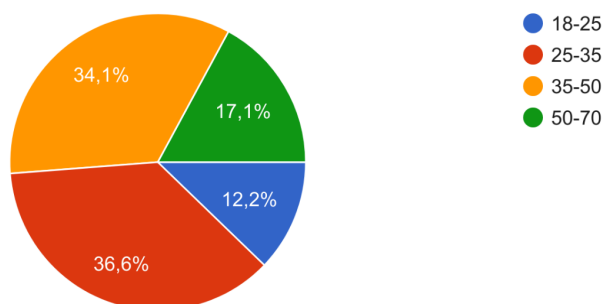


Fråga 2: Ålder

Av 41 respondenter hörde 12,2 % till åldersgruppen 18-25 år, 36,6 % till 25-35 år och 34,1 % till 35-50 år. Den sista åldersgruppen 50-70 år hade angetts av 17,1%.

Age

41 svar

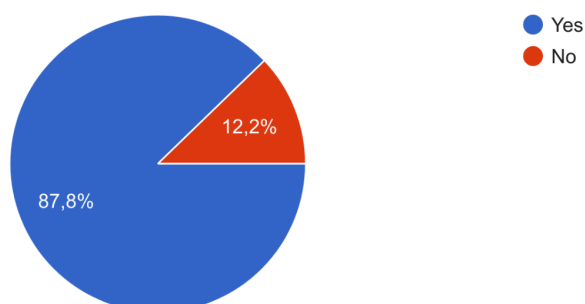


Fråga 3: Har du någonsin funderat på att resa utomlands för kosmetiska ingrepp?

Det här var en fråga som krävde ett ja eller nej-svar. Genom denna fråga kunde jag få en tydlig uppfattning om hur många av deltagarna som överväger att resa utomlands för kosmetiska ingrepp.

Have you ever considered traveling abroad for cosmetic procedures? Yes/No

41 svar

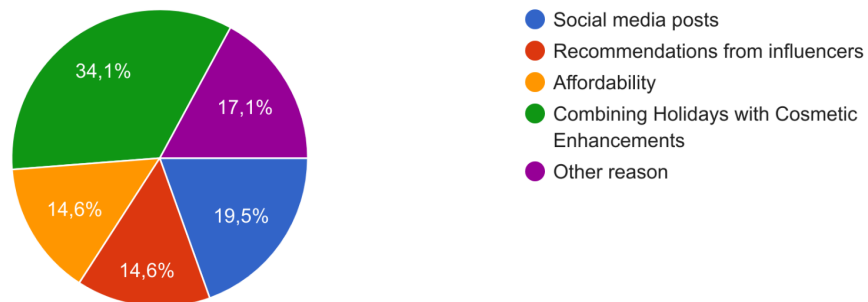


Fråga 4: Vad påverkade ditt beslut?

Denna fråga är starkt relaterad till syftet med vårt arbete eftersom jag är intresserad av att utforska vilka faktorer som påverkar beslutet att resa utomlands för kosmetiska ingrepp. De svarande hade fem alternativ att välja mellan, och 34 % ansåg att motivationen var att kombinera en semester med kosmetiska ingrepp, medan 19 % angav att inlägg på sociala medier påverkade deras beslut och de resterande 28 % fördelades mellan influencer-rekommendationer och kostnadseffektivitet.

If yes, what influenced your decision?

41 svar

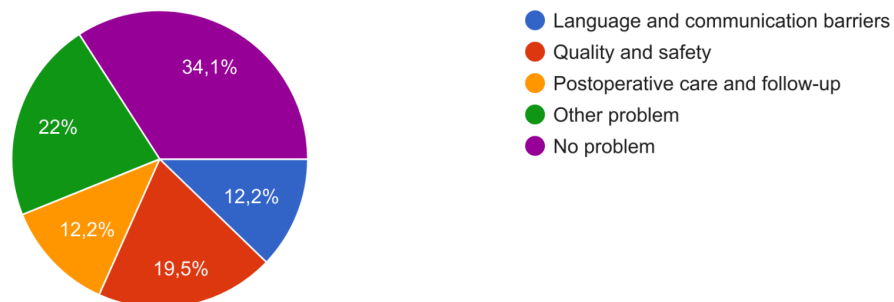


Fråga 5: Har du upplevt något av dessa problem efter dina kosmetiska ingrepp utomlands? Med denna fråga vill jag undersöka om de deltagarna har upplevt något problem efter dina kosmetiska ingrepp utomlands

43%: rapporterade inte några problem, men över hälften upplevde olika problem, såsom: Felaktigt resultat (fick något annat än önskat), otillräckliga hygienåtgärder.

Have you experienced any one of these problems after your cosmetic procedures abroad?

41 svar



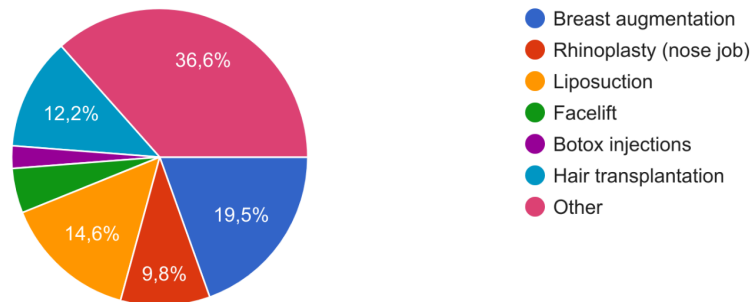
Fråga 6: Vilken typ av kosmetiska ingrepp har du genomgått?

I denna fråga bad jag respondenterna att specificera vilken typ av kosmetiska ingrepp de har genomgått. Svartalternativen var sju stycken och respondenterna hade möjlighet att välja ett alternativ.

19,5%: Brösthöjning, 14,6% fettasugning, 12,2% hårtransplantationer, 9,8% näskirurgi och resten delat mellan botox injektioner, ansiktslyft och Hollywood-smile.

What type of cosmetic procedures have you undergone?

41 svar

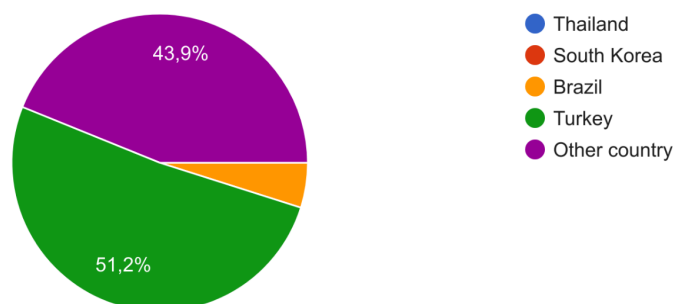


Fråga 7: Vilket land valde du för dina kosmetiska ingrepp?

Eftersom det är viktigt för mig att förstå motivationen bakom kosmetiska ingrepp, ville jag också veta vilka länder som är mest kända för sådana behandlingar. Därför bad jag deltagarna att specificera vilket land de valde för sitt ingrepp. Svaren visade att Turkiet, med 51,2%, var det mest populära landet för kosmetiska ingrepp bland deltagarna, medan 5% valde Brasilien och 43,8% andra länder.

Which country did you choose for your cosmetic procedures?

41 svar



Fråga 8: Varför valde du det här landet?

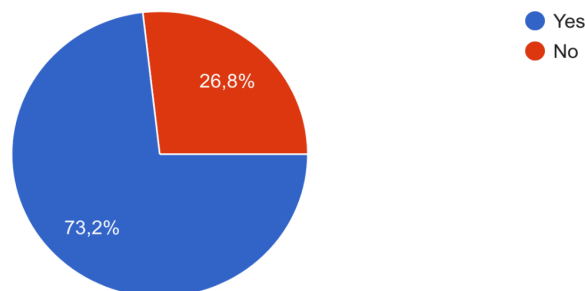
Frågan var öppen, vilket gav respondenterna möjlighet att fritt kommentera varför de valde dessa länder. Svaren varierade, men inkluderade bland annat lätt tillgång till bokningstider, kännedom om mycket kompetenta läkare, bra priser och minimal väntetid.

Fråga 9: Skulle du rekommendera kosmetisk turism till andra?

Många personer som har genomgått skönhetsoperationer i Turkiet delar positiva omdömen. En majoritet, 73,2%, skulle rekommendera kosmetisk turism till andra trots vissa upplevda problem. Resultaten från en undersökning visar att intresset för estetiska ingrepp utomlands är högt, pådrivet främst av kombinationen av semester och skönhetsingrepp, sociala medier samt kostnadseffektivitet. Trots vissa rapporterade problem och komplikationer förblir Turkiet en populär destination och de flesta deltagare skulle rekommendera kosmetisk turism till andra.

Would you recommend cosmetic tourism to others?

41 svar



4.2 Analys av enkätundersökningen

Trots att en enkät var tillgänglig under en längre tid och delades på Åland och fastlandet, har jag inte kunnat samla mer än 41 svar. Kosmetiska ingrepp är ett känsligt och personligt ämne för många människor. Många kan vara ovilliga att dela med sig av sina erfarenheter eller åsikter på grund av stigma, rädsla för att bli dömda eller integritetsfrågor. Tillit till avsändaren spelar också en viktig roll; det kan vara svårare att få människor att delta om de inte känner att de kan lita på att deras svar hanteras konfidentiellt och etiskt.

Demografi

Enkäten samlade in svar från 41 personer, där majoriteten (78 %) var kvinnor och 22 % var män. Detta resultat speglar den generella trenden att kvinnor oftare överväger och genomgår kosmetiska ingrepp, det finns flera faktorer som kan bidra till denna skillnad, inklusive sociala normer och skönhetsideal som ofta ställer högre krav på kvinnor när det gäller att uppfylla specifika utseendekriterier. Sociala medier och reklam riktar sig också i högre grad till kvinnor med budskap om skönhet och personlig förbättring vilket kan ha inverkan på deras beslut att genomgå kosmetiska behandlingar. Det kan också vara så att kvinnor möter mindre motstånd när de söker estetiska behandlingar jämfört med för människor av manligt kön och det kan vara en anledning till varför fler kvinnor än män väljer att genomföra dessa operationer. När det gäller åldersfördelningen var den största gruppen deltagare mellan 25 och 35 år (36,6 %), följt tätt av gruppen 35 till 50 år (34,1 %). Den yngsta gruppen, 18-25 år, utgjorde 12,2 % av deltagarna medan den äldsta gruppen, 50-70 år, utgjorde 17,1 %. Dessa siffror visar att intresset för kosmetiska ingrepp sträcker sig över flera åldersgrupper med en högre koncentration bland unga vuxna och medelålders.

Resa utomlands för kosmetiska ingrepp

När frågan om att resa utomlands för att genomgå kosmetiska ingrepp ställdes svarade 87,8% av deltagarna ja. Detta antyder att tanken på att kombinera en resa med ett kosmetiskt ingrepp är attraktivt för många. Orsakerna kan vara lägre kostnader, tillgång till specialiserade kliniker och möjligheten att kombinera ingreppet med en semesterupplevelse.

Faktorer som påverkar beslutet

En central aspekt i undersökningen fokuserade på vilka faktorer som påverkar beslutet om att resa utomlands för kosmetiska ingrepp. Bland deltagarna uppgav 34 % att deras motivation var att kombinera en semester med ett kosmetiskt ingrepp vilket antyder att fenomenet kring kosmetisk turism handlar om mer än bara själva behandlingen.

Endast själva operationen var inte det enda som spelade roll. För 19 % av deltagarna utgjorde sociala medier en betydande faktor, vilket visar hur digitala plattformar och påverkare påverkar människors beslut. Andra viktiga faktorer inkluderade rekommendationer från påverkare och kostnadseffektivitet, vilket indikerar att både ekonomiska överväganden och social påverkan har en stor inverkan på beslutsfattandet.

Upplevda problem efter kosmetiska ingrepp

Trots det ökande intresset för kosmetiska ingrepp utomlands rapporterade över 50% av deltagarna olika problem efter sina ingrepp. De vanligaste problemen var dåliga resultat och bristande hygienstandarder. Intressant nog finns det ingen tydlig skillnad mellan åldersgrupperna; deltagare från alla ålderskategorier rapporterade liknande problem. Detta belyser de risker som kan vara förknippade med kosmetisk turism och vikten av att noggrant undersöka och välja rätt klinik och kirurg, oavsett ålder.

Val av kosmetiska ingrepp och populariteten i olika länder

Brösthörstoring var det vanligaste ingreppet bland deltagarna (19,5 %) vilket visar att detta ingrepp är särskilt populärt bland kvinnor som strävar efter att förändra sin kropp och förbättra sitt utseende, följt av fettsugning (14,6 %) som ofta prioriterades då dessa operationer är starkt kopplade till skönhetsideal och kroppens utseende. Hårtransplantationer (12,2 %) är ett av de vanligaste ingreppen för männen, eftersom håravfall kan påverka deras självkänsla och utseende. Män tenderar också att genomgå fettsugning, men ofta med fokus på specifika områden som mage eller bröst (gynekomasti), där de vill reducera fettansamlingar. Detta speglar den höga efterfrågan på både kroppsformning och estetiska förbättringar. Turkiet var det mest populära landet för kosmetiska ingrepp, med 51,2 % av deltagarna som valde detta land - något som inte är särskilt överraskande med tanke på Turkiets rykte som destination för prisvärda och högkvalitativa estetiska behandlingar.

Anledningar till valet av land

När respondenterna blev ombudade att motivera varför de valde ett specifikt land framkom det att de främsta anledningarna inkluderade enkel tillgång till bokningstider, kännedom om skickliga läkare, förmånliga priser samt minimal väntetid.

Detta bekräftar att praktiska överväganden, såsom tillgänglighet och kostnad, spelar en viktig roll när man funderar på att genomföra kosmetiska ingrepp utomlands.

Råd om kosmetisk resa

Trots att vissa deltagare stötte på problem efter sina ingrepp, skulle majoriteten (73,2 %) ändå rekommendera kosmetisk resa till andra. Detta antyder att fördelarna, som kostnadseffektivitet och möjligheten att kombinera ingreppet med en semester, oftast anses vara mer betydelsefulla än de eventuella riskerna.

4.3 Förslag till vidare forskning

Den här undersökningen har undersökt vilka faktorer som motiverar människor att välja kosmetisk turism och vilka destinationer som är populära för sådana ingrepp. Även om studien ger värdefulla perspektiv, finns det flera områden som kan utforskas noggrannare i kommande forskning.

En potentiell riktning för framtida studier är att utforska de långtgående konsekvenserna av kosmetiska procedurer som utförs i samband med turismresor.. Detta inkluderar både de medicinska och psykologiska resultaten för patienterna samt deras erfarenheter av eftervård och eventuella komplikationer som kan uppstå efter ingreppet.

En viktig aspekt som inte har blivit fullständigt adresserad i denna uppsats är de etiska och rättsliga frågor som omger kosmetisk turism. Framöver kan forskning fokusera på ämnen såsom konsumentens skydd, internationella regleringar för medicinska ingrepp och patienternas rättigheter vid eventuella komplikationer eller misslyckade operationer. Speciellt intressant skulle vara att undersöka skillnaderna i lagstiftningen mellan olika länder och hur detta påverkar patienternas trygghet.

5. SAMMANFATTNING

Den här forskningen utforskar vilka faktorer som driver människor att välja estetisk turism genom att fokusera på kombinationen av besparing av kostnader, tillhandahålllet av specialiserade kliniker och möjligheten att förena skönhetsbehandling med semester som central komponent. En kvantitativ enkätundersökning genomfördes för att samla relevanta data och detta gav möjlighet att nå ut till ett brett spektrum av deltagare via social media-plattformarna, speciellt Facebook.

Undersökningen som utformades med utgångspunkt från tidigare forskning och teorier om kosmetisk turism var inriktad på att fånga upp deltagarnas motiv och erfarenheter av fenomenet samt deras åsikter kring det. Från frågeformuläret gällande ekonomiska faktorer och tillgänglig högklassig behandling utomlands kan man se att fokus låg på kostnadseffektivitet och kvalitet – vilket även framhävs i sammanfattningsdelen. Dessutom utforskades i en studie hur stark inverkan social media har på individens beslut att genomföra skönhetsbehandling – något som också speglas i sammanfattningsavsnittet där betoningen ligger på sociala medias roll i att forma skönhetsidealet.

En undersökning behandlade även de faror och nackdelar med kosmetisk turism såsom medicinsk kvalitet och bekymmer med säkerheten samt svårigheter med kommunikationen. Genom att inkludera främjande av postoperativ vård och hinder vid spridning av information kunde studien inhämta data som återspeglar de utmaningar som nämnts i sammandraget.

Till sist har de specifika platserna som nämnts i sammanhanget – såsom Thailand, Sydkorea och Turkiet – analyserats i en undersökning för att få klarhet i varför dessa länder är populära destinationer för estetisk turism. Genom att använda den kvantitativa metoden har studien lyckats få en djupare förståelse för vilka faktorer som driver människor att välja estetisk turism och de risker de möter; något som återspeglats i sammanhanget.

KÄLLOR

6 Best Countries for Plastic Surgery. (n.d.). A-Medical - Treatment Abroad. Retrieved March 18, 2024, from <https://amedical.az/en/blog/271-best-countries-for-plastic-surgery.html>

2022 Plastic Surgery Statistics Report. (2022).

<https://www.plasticsurgery.org/documents/News/Statistics/2022/plastic-surgery-statistics-report-2022.pdf>

Alexandre, S. (2023, March 14). *This is How Beauty Standards Differ Around the World.*

Slice. <https://www.slice.ca/this-is-how-beauty-standards-differ-around-the-world-remake/>

American Society of Plastic Surgeons. (n.d.). American Society of Plastic Surgeons.

Retrieved March 18, 2024, from <https://www.plasticsurgery.org/>

Botox injections. (2023, March 10).

<https://www.mayoclinic.org/tests-procedures/botox/about/pac-20384658>

Breast Augmentation. (2024). Cleveland Clinic.

<https://my.clevelandclinic.org/health/treatments/11024-breast-augmentation>

Cosmeticoplasty. (2023, July 31). *Top 10 best medical tourism countries for plastic surgery.*

Cosmeticoplasty.

<https://cosmeticoplasty.com/blogs/best-medical-tourism-country-for-plastic-surgery/>

Facelift (Rhytidectomy). (n.d.). Cleveland Clinic. Retrieved March 18, 2024, from

<https://my.clevelandclinic.org/health/treatments/11023-facelift>

Facial plastic surgery concept flat style vector image. (2020, July 1). VectorStock.

<https://www.vectorstock.com/royalty-free-vector/facial-plastic-surgery-concept-flat-style-vector-32070065>

Hanefeld, J., Lunt, N., & Horsfall, D. (2015). *Handbook on Medical Tourism and Patient Mobility.* Edward Elgar.

https://books.google.com/books/about/Handbook_on_Medical_Tourism_and_Patient.html?hl=sv&id=G-jECQAAQBAJ

- Henriques, M., & Patnaik, D. (2020). *Social Media and Its Effects on Beauty*.
<https://doi.org/10.5772/INTECHOPEN.93322>
- Holliday, R., Jones, M., & Bell, D. (2021). *Beautyscapes: Mapping Cosmetic Surgery Tourism*. Manchester University Press.
<https://books.google.com/books/about/Beautyscapes.html?hl=&id=65quzQEACAAJ>
- i got liposuction plastic surgery *there was a complication**. (2021, January 29). [Video recording]. <https://www.youtube.com/watch?v=fpyBFgdeXQw>
- Lamidi, E. O. (2012). *Representation of male and female cosmetic surgery patients: Analysis of gender relations in the cosmetic surgery industry* [Masteruppsats, Western Illinois University].
<https://www.proquest.com/docview/1038965401/fulltextPDF/8A6047CE8ADF48FFPQ/4?accountid=49176&sourcetype=Dissertations%20&%20Theses>
- Leonova, A. (2022, March 14). *Where to Get Affordable Plastic Surgery — Top 5 Countries*. Bookimed.
<https://us-uk.bookimed.com/article/where-to-get-cheap-plastic-surgery-top-5-countries/>
- Likhareva, E., Kulpin, S., Лихарева, Е. С., & Кульпин, С. В. (2018). Social media influence on consumption in beauty industry: modern studies. *Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий. Т. 1.—Екатеринбург, 1(4), 256–261.*
- Liposuction*. (n.d.). Cleveland Clinic. Retrieved March 18, 2024, from <https://my.clevelandclinic.org/health/treatments/11009-liposuction>
- Mazzola, R. F., & Foss, C. B. (2023). *Plastic Surgery: An Illustrated History*. Springer Nature.
- Mommy makeover gone wrong: Woman warns of medical tourism dangers after “permanently disfigured.”* (2023, March 9). ABC7 Chicago.
<https://abc7chicago.com/what-is-medical-tourism-in-mexico-cosmetic-surgery-mommy-makeover/12933992/>
- Nassab, R., Hamnett, N., Nelson, K., Kaur, S., Greensill, B., Dhital, S., & Juma, A. (2010). *Cosmetic Tourism: Public Opinion and Analysis of Information and Content Available on*

the Internet. *Aesthetic Surgery Journal / the American Society for Aesthetic Plastic Surgery*, 30(3), 465–469.

Noaman, S., & Montargot, N. (2023a). Understanding interactions between providers of cosmetic tourism and : The Lebanon Experience. *Tourism, Culture & Communication*, 23(1), 45–60.

Noaman, S., & Montargot, N. (2023b). *Understanding Interactions Between Providers of Cosmetic Tourism and Tourists: The Lebanon Experience*.

<https://doi.org/10.3727/109830422X16510695152055>

Northrop, J. M. (2013). *Reflecting on Cosmetic Surgery: Body image, Shame and Narcissism*. Taylor & Francis.

Penn Medicine. (n.d.). Retrieved March 18, 2024, from

<https://www.pennmedicine.org/for-patients-and-visitors/find-a-program-or-service/hair-transplantation/frequently-asked-questions>

Rhinoplasty (Nose Job). (n.d.). Cleveland Clinic. Retrieved March 18, 2024, from

<https://my.clevelandclinic.org/health/treatments/11011-rhinoplasty>

Singh, M., & Kumaran, S. (2020). *Growth of the Medical Tourism Industry and Its Impact on Society: Emerging Research and Opportunities*. IGI Global.

Stolley, K., & Watson, S. (2012). *Medical Tourism: A Reference Handbook*. ABC-CLIO.

Tsehaye, B. (n.d.). *Beauty Standards Throughout Culture*. The Rangeview Raider Review.

Retrieved March 18, 2024, from

<https://rangeviewnews.org/25683/features/beauty-standards-throughout-culture/>

Wasim, S. (2023, May 18). *Plastic Surgery Abroad: Price Ranking by Country 2024*. Clinics on Call.

<https://clinicsoncall.com/en/blog/plastic-surgery-abroad-price-ranking-by-country-2023/>

Why Brazil Is The Plastic Surgery Capital Of The World | TODAY. (2016, August 18). [Video recording]. <https://www.youtube.com/watch?v=r6Ua-wuNNE0>

Zev. (2017, March 7). *Dangers of Cosmetic Surgery Tourism*. Cosmetique MD | Manhattan & Long Island New York.

<https://www.cosmetiquemd.com/7-dangers-plastic-surgery-tourism/>

سوق السياحة العلاجية-الحجم والشركات والتقارير (n.d.). Retrieved March 18, 2024, from

<https://www.mordorintelligence.com/ar/industry-reports/medical-tourism-market>

(Hanefeld et al., 2015)

BILAGOR

Följebrev till e-post förfrågan om enkät samt frågorna.

Hey,

I am a student at the Åland University of Applied Sciences, currently conducting my thesis on cosmetic tourism. In order to enhance the quality and validity of my research, I would be grateful if you had a medical procedure could spare a few moments to respond to my survey.

All responses will be treated confidentially and anonymously. Thank you very much for your time and kindness in participating.

Regards Loubna Ihitassen

1. What gender do you belong to?
 - Female
 - Male
 - Don't want to say
2. Age:
 - 18 - 25
 - 25 - 35
 - 35 - 50
 - 50 - 70
3. Have you ever considered traveling abroad for cosmetic procedures?
Yes/No
4. If yes, what influenced your decision?
 - Social media posts
 - Recommendations from influencers
 - Affordability
 - Combining Holidays with Cosmetic Enhancements
 - Other reason

5. Have you experienced any one of these problems after your cosmetic procedures abroad?
 - Language and communication barriers
 - Quality and safety
 - Postoperative care and follow-up
 - Other problem?

6. What type of cosmetic procedures have you undergone?
 - Breast augmentation
 - Rhinoplasty (nose job)
 - Liposuction
 - Facelift
 - Botox injections
 - Hair transplantation

7. Which country did you choose for your cosmetic procedures?
 - Thailand
 - South Korea
 - Brazil
 - Turkey
 - Other country

8. Why did you choose this country?
9. Would you recommend cosmetic tourism to others? Yes/No
10. Why or why not?