



Suomen Hajuste- ja Kemikaaliyhdyshenkilöt ry:n verkkosivujen uudistaminen

Toivo Eskelinen

2024 Laurea





Laurea-ammattikorkeakoulu

Suomen Hajuste- ja Kemikaaliyherkät ry:n verkkosivujen uudistaminen

Toivo Eskelinen
Tradenomi, Tietojenkäsittely
Opinnäytetyö
Marraskuu, 2024

Toivo Eskelinen

Suomen Hajuste- ja Kemikaaliyliherkät ry:n verkkosivujen uudistaminen

Vuosi

2024

Sivumäärä

34

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli toteuttaa toimeksiantona Suomen Hajuste- ja Kemikaaliyliherkät ry:lle kokonaisvaltainen verkkosivuston uudistus. Uudistuksen aikana vanha verkkosivusto oli tarkoitus poistaa käytöstä, ja sen tilalle luotaisiin alusta alkaen välittömästi käyttövalmis uusi sivusto. Tavoitteena oli luoda uudesta verkkosivusta mahdollisimman selkeä, toimiva ja helppokäyttöinen.

Opinnäytetyö toteutettiin kehittämistyönä vahvassa yhteistyössä yhdistyksen kanssa. Kehittämistyötä rytmittivät useat ryhmäpuhelut ja sähköpostin kautta käyty jatkuva yhteydenpito, millä varmistettiin lopputuloksesta tulevan kaikkien osapuolten toiveiden mukainen. Työn tärkeimpänä tutkimusmenetelmänä toimi vertailu, jota suoritettiin useiden eri käytettävien järjestelmien ja teknologioiden valintojen yhteydessä. Kehittämisprosessin aikana toteutettuja päätöksiä ja ratkaisuja perustellaan useisiin alan verkkojulkaisuihin tukeutuen. Opinnäytetyössä pohditaan laajemmin myös verkkosuunnittelun vanhoja toimivaksi todettuja perinteitä ja niiden kontrastia moderneihin suunnittelutrendeihin.

Kehittämistyön tuotoksena muodostui yhdistykselle uusi verkkohotellissa isännöity WordPress-pohjainen verkkosivusto, joka ylsi kaikkiin työn alkuvaiheessa asetettuihin tavoitteisiin. Yhdistys oli tyytyväinen lopputulokseen, ja uusi verkkosivusto päästiin ottamaan valmistumisen jälkeen käyttöön ilman käyttökatkoksia. Työn aikana suoritetun tutkivan vertailun, sekä itse kehittämisprosessin aikana saadun kokemuksen perusteella voidaan todeta WordPressin olevan loistava tapa luoda yksinkertainen paljon staattista tekstisisältöä sisältävä verkkosivusto. Sivuston asettaminen isännöitäväksi verkkohotelliin vastaa sivustolle asetettuihin vaatimuksiin helppokäyttöisyydestä sekä toiminnasta pitkälle tulevaisuuteen.

Toivo Eskelinen

Website Reform for the Finnish Association for Fragrance and Chemical Sensitivities

Year 2024

Pages

34

The goal of this bachelor's thesis was to perform a comprehensive website reform as a commission for the Finnish Association for Fragrance and Chemical Sensitivities. During the reform their old website was to be taken down and in its place, a new ready-to-use website would be created from the very beginning. The goal was to build the new website as clean, functional and easy to use as possible.

The bachelor's thesis was implemented as a development work in strong co-operation with the commissioning association. The development was guided by group calls and continuous communication through email, which guaranteed that the final result was consistent with the wishes of all parties. The most important research method used was simple comparison, through which the choosing of different used systems and technologies was conducted. The decisions and solutions implemented during the development process are explained referring to numerous different relevant web publications. The thesis also features broader reflection into tried and true web design traditions and their contrast to modern design trends.

As a product of the development work conducted in this thesis, a WordPress-based website hosted in a webhotel was created, reaching all the defined goals. The commissioning association was content with the final product and the new website was brought into use after completion without any outage. Based on the exploratory comparison conducted during the thesis, and the real experience gained during the development process itself, it can be said, that WordPress is a brilliant way to create a simple website consisting mostly of static text content. Organizing the website to be hosted in a web hotel meets the requirements of ease of use and long lasting function that were set for the website.

Keywords: WordPress, website, web design

Sisällys

1	Johdanto.....	7
2	Työn lähtökohdat.....	7
2.1	Yhdistyksestä	8
2.2	Kehittämiskohteen kuvaus ja tavoitteet	8
2.3	Aihealueen rajaus	9
2.4	Keskeiset käsitteet.....	9
3	Verkkosuunnittelu	10
3.1	Verkkosivuston suunnittelun kulmakivet.....	10
3.2	Modernin verkkosuunnittelun trendit ja haasteet	11
4	Käytettävien teknologioiden vertailu ja määrittäminen	12
4.1	Verkkohotellit	12
4.2	Verkkosisällön hallintajärjestelmät	14
5	Verkkosivuston kehittäminen.....	15
5.1	WordPressin asennus.....	16
5.2	Rautalankamalli	16
5.3	WordPressin lisäosat	19
5.3.1	Teema.....	19
5.3.2	Liitännäiset	20
5.4	Kehittämisen lähtökohdat	20
5.4.1	Etusivu	21
5.4.2	Muut sivut.....	24
5.4.3	Valikot.....	25
5.4.4	Värit	27
5.5	Käyttöönotto.....	29
6	Yhteenveto ja pohdinta	29
7	Jatkokehitysehdotukset	30
	Lähteet.....	32
	Kuvat	34

1 Johdanto

Verkkokehitysjärjestelmien kehitys vuosien varrella on johtanut tilanteeseen, jossa markkinat ovat pullollaan erilaisia verkkosivustojen rakentamisen mahdollistavia ratkaisuja. Omiin tarkoituksiinsa oikean järjestelmän valitseminen kaikkien vaihtoehtojen joukosta vaatii tarkkaa selvitystä ja omien tavoitteiden kartoittamista. (Morris, 2024.) Verkkosivustojen luonti on useiden innovaatioiden myötä nykypäivänä helpompaa kuin koskaan. Samalla kuitenkin käyttäjät odottavat verkkosivustoilta tietynlaisia standardeja, ja niitä on alettu vaatia tietyltä osalta lainsäädännön myötä myös yhteiskunnallisella tasolla asti (Suontausta, 2024).

Tämän kehittämistyönä tehdyn opinnäytetyön tavoitteena oli suorittaa toimeksiantajana toimineelle yhdistykselle kokonaisvaltainen verkkosivuston uudistus. Yhdistyksen 20 vuotta vanhat verkkosivut olivat jääneet pahasti jälkeen verkkokehitysmaailman kehityksestä, joten uudistustyössä lähdettiin liikenteeseen aivan verkkosivuston matalimmilta tasoilta.

Kehitysprosessin alkuvaiheessa suoritimme yhdessä yhdistyksen kanssa määrityksiä uudistukseen käytettävistä teknologioista ja järjestelmistä. Vertailua tehtiin useista eri verkkohotelleista ja verkkosisällön hallintajärjestelmistä. Tehtävään valittiin yhdistyksen vaatimuksien ja modernien standardien mukaisesti sopivimmat vaihtoehdot.

Varsinainen verkkosivuston kehitystyö päästiin aloittamaan määritettyjen teknologioiden ja järjestelmien käyttöönoton jälkeen. Yhdistys oli vahvasti läsnä koko kehitysprosessin ajan, ja yhteyttä pidettiin yllä toistuvien Zoom-puheluiden kautta järjestettyjen palaverien avulla. Kehitystyön aikana tehtyjä suunnittelupäätöksiä käsitellään ja perustellaan tässä opinnäytetyössä useisiin eri alan verkkojulkaisuihin vedoten.

Kehittämistyön tuloksena syntyi odotuksia vastannut, selkeä, toimiva ja helppokäyttöinen verkkosivusto. Kehittämistyötä varten asetetut vaatimukset ja yhdistyksen esittämät tarpeet täytettiin mallikkaasti. Yhdistys oli tyytyväinen lopputulokseen ja otti sivuston käyttöön välittömästi työn valmistuttua.

2 Työn lähtökohdat

Tämä opinnäytetyö tehtiin toimeksiantona Suomen Hajuste- ja Kemikaaliyhihkerät ry:lle (jatkossa 'yhdistys'). Toimeksiannon tehtävänä oli tuottaa yhdistykselle kokonaisvaltainen verkkosivujen uudistus. Yhdistyksen vanhat verkkosivut olivat työn aloitushetkellä yli 20 vuotta vanhat, ja niiden visuaalista ilmettä ei ollut päivitetty suuresti julkaisun jälkeen. Yhdistys on edelleen aktiivisesti toimiva, ja heidän vanhat verkkosivunsa eivät kuvastaneet heidän

brändiään täydellisesti. Kokonaisvaltainen verkkosivujen uudistus lisäisi yhdistyksen uskottavuutta, ja toisi sen helpommin saavutettavaksi yhdistyksen toiminnasta kiinnostuneille.

Vanha verkkosivusto oli toteutettu verkkohotelliin, jonka toimintaan yhdistys ei ollut ollut pitkään aikaan tyytyväinen. Verkkohotellin tarjoamat paketit olivat kilpailijoihin verrattuna ylihintaisia, ja verkkohotellia hallinnoineen yrityksen yrityskauppojen ansiosta koko palvelun tulevaisuus oli opinnäytetyön alkuvaiheessa kyseenalaista. Verkkohotelli ei myöskään tarjonnut automaattisesti kaikkia olennaisia modernille verkkosivustolle ominaisia palveluita, kuten SSL-sertifikaattia, vaan niitä piti hankkia kilpailijoihin verrattuna kalliina lisäpalveluna. Vaikka vanha verkkohotelli olisikin mahdollistanut modernin verkkosivuston kehityksen, sen vaihto oli silti ajankohtaista sivuston myöhemmän huoltovarmuuden varmistamiseksi.



Kuva 1: Kuvakaappaus yhdistyksen vanhan verkkosivuston etusivulta

2.1 Yhdistyksestä

Suomen Hajuste- ja Kemikaaliyliherkät ry on vuonna 2002 perustettu yhdistys, joka toimii hajusteille ja kemikaaleille herkistyneiden etujärjestönä (Suomen Hajuste- ja Kemikaaliyliherkät ry, 2024). Yhdistys toimii aktiivisesti kaikkien näistä vaivoista kärsivien etujen ajamiseksi muun muassa toimien vertaistuen mahdollistajana, järjestämällä erilaisia tapahtumia ja tarjoamalla verkkosivuillaan monenlaisia aiheesta kertovia tietopaketteja.

2.2 Kehittämiskohteen kuvaus ja tavoitteet

Tämän kehittämistyön tavoitteena oli luoda yhdistykselle toimivat, selkeät ja helppokäyttöiset verkkosivut vanhan sivuston tilalle. Verkkosivustosta olisi tarkoitus luoda sellainen, että siellä oleva tieto on mahdollisimman helposti kaikkien yhdistyksen ydintoiminnan aihealueista kiinnostuneiden tavoitettavissa. Vanhalla verkkosivustolla oleva sisältö otettaisiin talteen ja

tuotaisiin uudelle sivustolle jossain muodossa. Verkkosivuston kehitystä tehtäisiin tiiviissä yhteistyössä yhdistyksen kanssa modernin web-kehityksen periaatteiden mukaisesti.

Sivusto olisi tarkoitus kehittää ulkoasultaan ja toiminnallisuuksiltaan siihen pisteeseen saakka, ettei se vaadi yhdistykseltä työn valmistumisen jälkeen enää suuria muokkauksia. Sivusto olisi kuitenkin luotava siten, että se on helposti kenen tahansa muokattavissa ja sisällön lisääminen tulevaisuudessa onnistuu vaivatta. Uuden verkkosivuston toimivalmius varmistettaisiin käyttöönottovaiheessa yhdistyksen toimihenkilöiden kanssa järjestettävien opetussessioiden avulla.

2.3 Aihealueen rajaus

Tässä kehittämistyössä tullaan keskittymään täysin verkkosivuston tekniseen toteutukseen ja visuaaliseen ilmeeseen. Verkkosivustolle luodut artikkelit, oppaat sekä muu tekstisisältö ovat täysin yhdistyksen vastuulla. Minun tehtävänäni on ainoastaan mahdollistaa niiden olemassaolo halutunlaisessa ympäristössä. Verkkosivustojen suunnittelua ja kehitystä tutkitaan tämän opinnäytetyön aikana kehittämistyön vaatimassa kontekstissa.

2.4 Keskeiset käsitteet

Esittelen tässä osiossa lyhyesti tämän opinnäytetyön aikana käytettyä tärkeää käsitteistöä.

- Verkkokehitys: Ohjelmistokehitystä, jonka yhteydessä luodaan verkkosivustoja tai -sovelluksia.
- Verkkosuunnittelu: Verkkosivuston tai -sovelluksen ulkoasun, toiminnallisuuksien ja yleisilmeen suunnittelua.
- Verkkohotelli: Palvelu joka tarjoaa muun muassa palvelimen, verkkotunnuksen ja sen ylläpidon sekä muita verkkosivuston rakentamiseen vaadittavia työkaluja.
- Verkkosisällön hallintajärjestelmä: Mahdollistaa verkkosivuston rakentamisen alusta alkaen ja helpon tavan päivittää sivustoa sekä lisätä sinne sisältöä. Esimerkkeinä WordPress, Drupal ja Shopify.
- Avoin lähdekoodi: Ohjelmisto jonka lähdekoodi on vapaasti saatavilla ja kenen tahansa muokattavissa.
- Dynaaminen sisältö: Sisältöä joka rakentuu ohjelmiston ajon aikana sen sijaan, että se toimitettaisiin käyttäjän nähtäville suoraan sellaisena, miten se on tallennettu. Esimerkkinä dynaamisesta verkkosisällöstä toimii verkkosivun yhteydessä oleva nappi, joka lähettää käyttäjän painaessa sitä kyselyn tietokantaan ja palauttaa sivustolle näkyviin sieltä jotakin tietoa.
- Staattinen sisältö: Sisältöä joka toimitetaan käyttäjälle ohjelmistoa ajettaessa täsmälleen samalla tavalla, kuin se on tallennettu. Esimerkkinä sivustolle latautuva

tavallinen tekstilaatikko, jonka muotoilu ja sisältö on aina samanlaista käyttäjistä riippumatta.

- Käytettävyys: Järjestelmän kyvykkyyttä mahdollistaa sen toiminnallisuuksien mahdollisimman helppo käyttö niille asetettujen vaatimusten mukaisesti.
- Saavutettavuus: Mittaa sitä, miten helposti jokin järjestelmä on mahdollisimman suuren yleisön käytettävissä. Esimerkkinä verkkosivun suunnittelu siten, että näkövammaiset pystyvät tarkastelemaan sen sisältöä näytönlukulaitteen avulla.

3 Verkkosuunnittelu

Verkkosuunnittelu on kokenut suuria muutoksia useita kertoja alkua ajoiltaan 1990-luvun alusta lähtien. Erilaiset trendit ovat ohjailleet estetiikan muotoja vuosien varrella ja nykyinen moderni verkkosivu näyttää hyvin erilaiselta kolmenkymmenen vuoden takaiseen. Suunnittelu on kehittynyt yhteiskunnan digitalisoitumisen myötä jatkuvasti käyttäjäystävällisempään suuntaan. Nykypäivän verkkosuunnittelijalla voi olla kuitenkin paljon opittavaa vanhoista verkkosivustoista. (Kelly, 2023.)

3.1 Verkkosivuston suunnittelun kulmakivet

Laadukkaan verkkosuunnittelun on aina oltava käyttäjälähtöistä. Oli niiden tavoitteena sitten tienata mahdollisimman paljon rahaa sivustolla olevilla mainoksilla tai pyrkiä välittämään jotain sivustolla esitettyä tietoa mahdollisimman laajalle yleisölle, verkkosivustojen tavoitteena on tavoittaa mahdollisimman paljon vierailijoita ja saada heidät pysymään sivustolla mahdollisimman pitkään. (McEvoy, 2023.)

Käyttäjälähtöinen verkkosuunnittelu perustuu ensisijaisesti käyttäjän käytöksen ymmärtämiseen. Käyttäjien käytöstä yhdistää yleisesti vahva halu löytää etsimänsä välittömästi. Jos verkkosivusto ei tarjoa nopeasti käyttäjien etsimää resurssia, he siirtyvät surutta etsimään uutta lähdetä. Tämä käyttäjien kärsimättömyys näyttelee suurta roolia niissä suunnitteluvaihtoissa, joita verkkosivustoilla perinteisesti käytetään. (Friedman, 2021.)

Käyttäjien kärsimättömyyttä edustaa heidän tapansa tarkastella verkkosivustoja. Uudelle verkkosivulle astuessaan käyttäjät skannaavat sivustoa tyypillisesti F-kirjaimen muotoisesti aloittaen sivuston vasemmasta yläaidasta jättäen lukemiaan lauseita kesken kiinnostus nopeasti hiipuen. Länsimaiset ihmiset aloittavat tekstin lukemisen aina sivun vasemmasta yläreunasta, ja tämä sama opittu käyttäytymistapa ilmenee myös verkkosivustoilla. F-mallin ansiosta käyttäjä saattaa olla huomaamatta juuri sen asian, joka olisi saanut hänet pysymään sivustolla pidempään. Hyvän verkkosuunnittelun on otettava huomioon F-mallin aiheuttamat haitat ja pyrkiä ohjaamaan käyttäjää lukemaan mahdollisimman paljon tekstiä. Paras ratkaisu

tähän on tekstiosioiden mahdollisimman selkeä muotoilu välttämällä pitkiä tekstiseiniä ja huolehtimalla kappalejaoista sekä keskittämällä sivuston tärkeimpiä osasia kuten valikoita sivun vasempaan yläreunaan. (Pernice, 2017.)

Verkkosuunnittelussa korostuu yksi hyvän suunnittelun kultaisimmista säännöistä, ”Keep It Simple”. Tyylikäs verkkosuunnittelu erilaisia suuria kuvia ja vaikkapa sulavia animaatioita käyttäen voi olla erittäinkin huomiota herättävää ja mielekästä katsottavaa, mutta käyttäjät eivät yleisesti ole kiinnostuneita niistä sivustolle saapuessaan. Kun halutaan välittää tietoa tehokkaasti, on tärkeämpää huolehtia siitä, että itse tieto on mahdollisimman selkeästi esitetynä ja nähtävissä heti ensisilmäyksellä. Tästä voidaan huolehtia esittämällä sivuston tärkeimmät asiat käyttäjälle lyhyesti ja ytimekkäästi heti etusivulla. (Friedman, 2021.)

Verkkosuunnittelussa on muodostunut vuosikymmenien kehityksen myötä monenlaisia yleisiä käytäntöjä, joita iso osa verkkosivustoista noudattaa. Käyttäjät olettavat tiettyjen asioiden olevan tietyissä paikoissa sivustoilla, ja näiden oletusten rikkominen voi saada käyttäjän helposti hylkäämään koko sivuston ja siirtymään muualle. Innovaatioiden myötä verkkosivustojen käytettävyys on parantunut vuosien varrella, mutta tietyt suunnittelun periaatteet ovat täysin ajattomia. (Friedman, 2021.)

3.2 Modernin verkkosuunnittelun trendit ja haasteet

Modernin verkkosuunnittelun yksi suurimmista haasteista on luoda esteettisesti miellyttäviä verkkosivustoja, jotka ovat samalla mahdollisimman käytettäviä ja saavutettavia. Tämän trendin taustalla vaikuttava ajatusmaailma tiivistyy termiin ’UX design’, jonka voisi kääntää suomeksi muotoon käyttäjäkokemussuunnittelu. (Paun, 2024.)

Verkkosivuston estetiikka tarkoittaa kaikkea, mikä vaikuttaa sivuston ulkonäköön ja käyttötuntumaan. Estetiikkaan vaikuttavat kaikki sivuston rakentamiseen käytetyt elementit kuten väripaletit, fontit, valikoiden asetelut sekä kuvien käyttö. Moderneja verkkosivuston estetiikan trendejä on havaittavissa useita erilaisia. Jotkut sivustot keskittyvät vahvasti yhteen esteettiseen ilmeeseen, kun taas jotkut sekoittavat eri trendejä keskenään. Moderneissa estetiikan trendeissä on kuitenkin havaittavissa selkeitä yhtenäisyyksiä, jotka toistuvat sivustolta toiselle. Modernilla verkkosivustolla käytetään yleisesti paljon minimalistisen lyhyitä tekstipätkiä ja suuria kuvia, jotka liikkuvat sivustolla käyttäjän mukana pehmeästi liukuvien animaatioiden avulla. Tämänlaisia erittäin dynaamisia sivustoja suunnitellessa ilmenee nopeasti useita erilaisia käytettävyyteen ja saavutettavuuteen liittyviä ongelmia, joiden ratkomiseen moderni verkkosuunnittelu jatkuvasti pyrkii. (Binders, 2022.)

Saavutettavuus on asia, jota pyritään jatkuvasti edistämään yhteiskunnan jokaisella osa-alueella. Verkkosivustojen saavutettavuus on luonnollinen osa tätä jatkumoa digitaalisten palvelujen merkityksen kasvaessa jatkuvasti suuremmaksi. Saavutettavuudella tarkoitetaan sitä,

että jokin palvelu on mahdollisimman laajan yleisön käytettävissä. Tämä tarkoittaa käytännössä sitä, että digitaalisen palvelun pitäisi huomioida erilaisista vammoista ja vaivoista kärsivien henkilöiden käyttäjäkokemus jatkuvasti jokaisessa suunnitteluvaiheessa. (Aluehallintovirasto, 2020.) Digitaalisten palvelujen saavutettavuudesta huolehtimiseksi yhteiskunnallisella tasolla on säädetty Suomessa digipalvelulaki, joka koski alkujaan vain lähinnä julkisen sektorin palveluita. Vuonna 2025 voimaan astuvat muutokset tulevat kuitenkin velvoittamaan myös yksityisen sektorin yrityksiä, kuten verkkokauppoja, huolehtimaan digitaalisten palvelujensa saavutettavuudesta. (Suontausta, 2024.)

Yksi tärkeimmistä verkkosivuston käytävyyteen ja saavutettavuuteen vaikuttavista osasista on responsiivisuus. Responsiivinen verkkosuunnittelu tarkoittaa verkkosivuston toiminnan varmistamista kaikilla eri kokoisilla laitteilla. Verkkokehityksen mahdollistavien järjestelmien ja ohjelmistojen kehityksen myötä verkkosivuston responsiivisuudesta huolehtiminen on helpompaa kuin koskaan. Verkkosivustolla olevaa sisältöä voidaan asettaa näytön koon mukaan muovautuvien ruudukoiden sisään, ja esimerkiksi sivustolla olevat kuvat voi asettaa pienillä muokkauksilla skaalautumaan päätelaitteelle sopivaksi. (Friedman, 2018.) Responsiivinen suunnittelu on todellista modernia verkkosuunnittelua.

Modernin ja esteettisesti miellyttävän verkkosivuston suunnittelu käytettävyydestä ja saavutettavuudesta huolehtien on erittäin moniulotteinen tehtävä, joka vaatii suunnittelijoilta paljon vaivaa. Verkkosisällön tuominen jokaisen ihmisen käytettäviiin on yhteiskunnallisella tasolla erittäin palkitsevaa, ja siitä hyötyvät suorasti myös yritykset lisääntyneiden kävijämäärien myötä. (Paun, 2024.)

4 Käytettävien teknologioiden vertailu ja määrittäminen

Työn alkuvaiheessa kävimme yhdessä yhdistyksen kanssa läpi tavoitteita uuden verkkosivuston toiminnallisuuksista ja ulkoasun pääpiirteistä. Vanhan sivuston toiminnallisuuksissa ilmeni useita epäkohtia, ja nopeasti selvisikin, että tarpeessa on verkkosivuston kokonaisvaltainen uudistus.

4.1 Verkkohotellit

Julkisesti saavutettavissa olevan verkkosivuston on aina oltava isännöitynä jossakin. Tämän voi tehdä muun muassa joko luomalla itselleen palvelimen ja asettamalla verkkosivun toimimaan sinne tai käyttämällä jotain tähän suunniteltua palvelua kuten verkkohotellia (Walters, 2024). Päädyimme yhdistyksen kanssa isännöimään verkkosivustoa verkkohotellissa käyttöönottoprosessin helpottamisen ja tulevaisuuden huoltovarmuuden varmistamisen takia.

Verkkohotelli on palvelu, joka tarjoaa käyttäjilleen palvelimen, verkkotunnuksen ja monenlaisia verkkosivuston hallinnointiin käytettäviä työkaluja. Verkkohotelleja on markkinoilla monia, ja niiden tarjoamissa palveluissa on suuriakin eroja muun muassa hinnan, teknisten yksityiskohtien ja asiakaspalvelun laadun välillä. (Huttunen, 2020.) Yhdistykselle verkkohotellin valinnassa tärkeimpiä seikkoja olivat hinnan lisäksi erityisesti helppokäyttöisyys ja asiakaspalvelun toimivuus.

Verkkohotellit tarjoavat käyttäjilleen erilaisia ja erihintaisia paketteja, joten heti prosessin alkuvaiheessa oli tärkeää määrittää, mitä kaikkea sivustolta oikein halutaan. Verkkohotelleja ja niiden tarjoamia paketteja tutkiessa on syytä olla tarkkana teknisten yksityiskohtien kanssa. Yhdistyksen verkkosivuston haluttiin sisältävän lähinnä tekstiä ja kuvia, joten hotelli-paketilta ei vaadittu todella vauhdikkaita nopeuksia ja suurta tallennustilaa. (Stevens, 2024.) Toisaalta taas markkinoilla olevista paketeista kaikkein halvimmat eivät täyttäneet kaikkia sivuston vaatimuksia – edes pelkän tallennustilan osalta.

Yhdistyksen antamat toiveet mielessäni aloin tekemään listaa silmämääräisesti parhaimmilta vaikuttavista verkkohotelleista. Lista oli tarkoitus lähettää yhdistyksen johtokunnalle, sillä he päättäisivät lopullisesta hotellin ostosta. Tässä vaiheessa tehtiin jo laajalti karsintaa, ja listalle päätyi lopulta kuusi verkkohotellia, joista omaksi suosikikseni muodostui nopeasti Domainhotelli.

Domainhotelli vaikutti kaikista vaihtoehtoista järkevimmältä selkeiden verkkosivujensa ja rehellisen hotellipakettien esittelyn ansiosta. Valintaa puolsi erityisesti Mikrobitti-lehden suomalaisten verkkohotellien vertailu, jonka Domainhotelli oli voittanut vuonna 2023 (Domainhotelli, 2023). Samanaikaisesti Domainhotellin hinta oli kaikista listaamistani halvin. Nämä kaikki seikat saivat minut vakuuttuneeksi valinnastani ja yhdistyksen johtokunnan hyväksymään hotellin oston.

Nimi	Hinta*	Asiakaspalvelu	Muita huomioita
Hostingpalvelu	14,90 €	Suomeksi. Sähköposti ja puhelin.	Sivuilta löytyy hyvin ohjeita.
Wepardi	10,00 €	Suomeksi. Sähköposti ja puhelin.	Sivustolla Wordpress-ohjeita.
Domainhotelli	7,30 €	Suomeksi. Sähköposti ja puhelin.	Mikrobitin testivoittaja. Sivustolla paljon Wordpress-ohjeita.
Zoner	11,00 €	Suomeksi. Sähköposti ja puhelin.	-
Hostinger	8,68 €	Kielestä ei tietoa. Chat.	Iso yritys, mutta ei suomalainen.
GoDaddy	12,99 \$	Englanniksi. 24/7 puhelin ja chat.	Iso yritys, mutta ei suomalainen.

* Lopullinen verkkohotellin sivustolla ilmoittama kuukausihinta arvonlisävero mukaan laskettuna arviointitietokoneella sopivimman näköiselle paketille mahdollisten aloitustarjouksien jälkeen.

Kuva 2: Verkkohotellien vertailun apuna käytetty taulukko

4.2 Verkkosisällön hallintajärjestelmät

Kun verkkohotelli oli ostettu, oli aika alkaa miettiä, miten sivustoa aletaan rakentamaan. Verkkosivuston voi koodata itse alusta alkaen ja asettaa sen toimimaan verkkohotellin palvelimelle, mutta tämä oli opinnäytetyön kontekstissa haastavaa, työlästä ja vaikeuttaa sivuston päivittämistä tulevaisuudessa. Tähän ongelmaan on kehitetty ratkaisuksi monenlaisia niin kutsuttuja verkkosisällön hallintajärjestelmiä, jotka auttavat sivuston luonnissa ja helpottavat huomattavasti kaiken niiden ylläpitoon liittyvän kanssa.

Verkkosisällön hallintajärjestelmät, englanniksi Web Content Management Systems (jatkossa CMS-järjestelmät), ovat ohjelmistoja, joiden avulla voi luoda, muokata ja julkaista sisältöä verkossa. CMS hallinnoi kaikkea verkkosivun sisältöä ja huolehtii monenlaisista monimutkaisista taustaprosesseista, jotka mahdollistavat tiedon näkymisen sivustolla oikeassa paikassa oikeaan aikaan. CMS-järjestelmien avulla kuka tahansa voi rakentaa verkkosivuston alusta alkaen ilman vankkaa tietoteknistä osaamista tai yhdenkään koodirivin kirjoittamista. (Ottervig, 2024.)

CMS-järjestelmien avulla sivustosta voi tehdä juuri sellaisen kuin itse haluaa. Kaikki suosituimmat järjestelmät tarjoavat käyttäjilleen erilaisia valmiita teemoja ja lisäosia, joita voi ottaa sivustolla käyttöön oman harkinnan mukaan. Avoimen lähdekoodin järjestelmille on

lisäksi mahdollista kenen tahansa tuottaa omia lisäosia, joita voi jakaa muun yhteisön kanssa joko ilmaiseksi tai maksullisena. (Black Antelope, 2024.)

Laadukkaita CMS-järjestelmiä on markkinoilla useita, ja niiden välillä on monenlaisia eroja. Järjestelmistä kaikkein suosituin avoimen lähdekoodin WordPress on pitänyt markkinoilla ykkössijaa jo vuosikausien ajan. Viime vuosina jalansijaa ovat kuitenkin ottaneet useat maksulliset ratkaisut, kuten Wix, Squarespace, sekä verkkokauppoihin erikoistunut Shopify. Seuraavaksi listalla suosituimmat avoimen lähdekoodin järjestelmät ovat Joomla ja Drupal, mutta ne ovat menettäneet pikkuhiljaa suosiotaan WordPressin pysyessä ehdottomana ykkösenä avoimen lähdekoodin maailmassa. (Moran, 2024.)

Yhdistyksen uusien verkkosivujen pohjaksi valikoitui nopeasti WordPress jo ensimmäisten yhteydenottojen aikana. WordPressin lukemattomat muokkausmahdollisuudet, ilmaisuus ja vuosikausien aikana vakiintunut asema jättivät vähän tilaa muille vaihtoehdoille. Verkkohotelliksi valikoitunut Domainhotelli markkinoi myös itseään WordPress-optimoituna palveluna ja heidän verkkosivunsa ovat pullollaan suomenkielisiä ohjeita WordPressin käytöstä juuri heidän hotellinsa ympäristössä.

WordPress on avoimen lähdekoodin CMS-järjestelmä. WordPressin juuret ovat blogien rakentamisessa, mutta vuosien varrella päivityksien ja yhteisön luomien liitännäisten myötä siitä on muodostunut työkalu, joka mahdollistaa millaisen tahansa sivuston tekemisen. WordPressistä on olemassa kaksi eri versiota: WordPress.com ja WordPress.org. WordPress.org on ilmainen itse isännöitävä palvelimelle asennettava CMS-ohjelmisto, kun taas WordPress.com on maksullinen täyden palvelun ratkaisu, joka käyttää taustallaan WordPress.orgin koodia. (Kinsta, 2024.) Tässä opinnäytetyössä yleisesti WordPressistä puhuttaessa tarkoitetaan aina Wordpress.org-versiota.

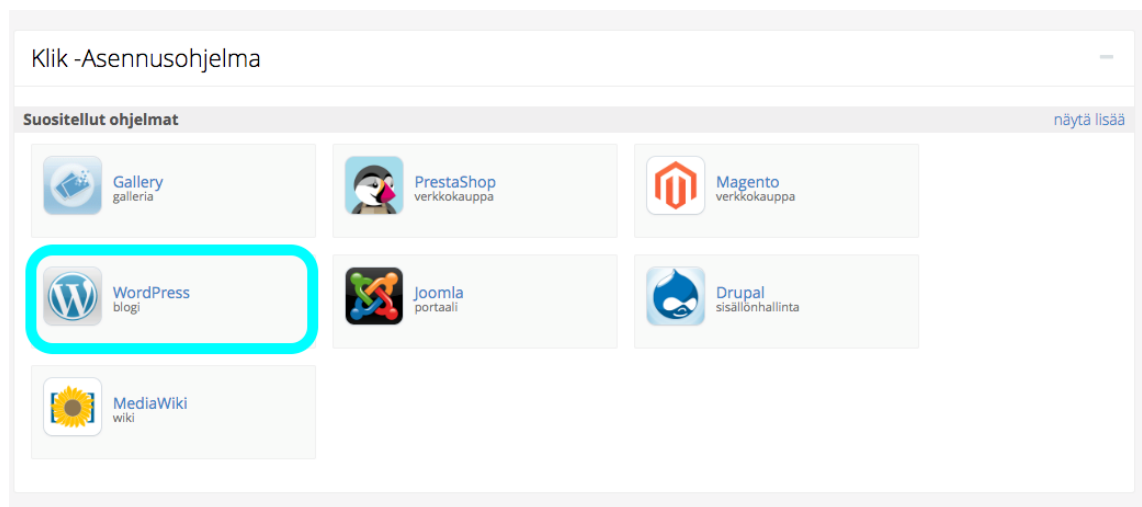
WordPressin perustana toimii sivujen luonnissa avustava lohkoeditori. Lohkoeditorilla sivuja voi rakentaa helposti valmiista osasista, lohkoista, asettelemalla niitä paikoilleen näkymättömälle ruudukolle. Lohkot voivat sisältää mitä vaan tekstikappaleista kuviin, videoihin tai vaikkapa sosiaalisen median syötteisiin. WordPressin asennuksen mukana tulee liuta valmiita lohkoja, joilla pääsee erittäin hyvin alkuun ja valikoimaa voi laajentaa asentamalla erilaisia yhteisön luomia liitännäisiä. (Swisher, 2024.)

5 Verkkosivuston kehittämisprosessi

Käytettävien teknologioiden määrittelyn jälkeen verkkosivuston kehittämisprosessi päästiin aloittamaan nopeasti. Verkkosivuston ominaisuuksista ja yksityiskohdista käytiin useita keskusteluja Zoom-puheluiden välityksellä, ja sivustoa rakennettiin pala palalta eteenpäin.

5.1 WordPressin asennus

Kehitystyön ensimmäisenä vaiheena oli luonnollisesti WordPressin asentaminen palvelimelle. Domainhotellilta löytyi tähän onneksi hyvät ohjeet, joilla tehtävä hoitui kivuttomasti. Verkkohotellin hallintapaneelin kautta löytyvällä Klik-asennusohjelmalla asennus onnistui aivan parilla klikkauksella. Yhdistykseltä oli tullut toive, että vanha sivusto pysyisi pystyssä uuden sivuston kehitysprosessin ajan. WordPress-sivuston sai täksi ajaksi onneksi asetettua toimimaan väliaikaiselle osoitteelle. Sivuston DNS-osoite vaihdettaisiin heidän omaansa vasta silloin, kun kehitysprosessi on todettu valmiiksi ja vanha sivusto voidaan poistaa kokonaan käytöstä.



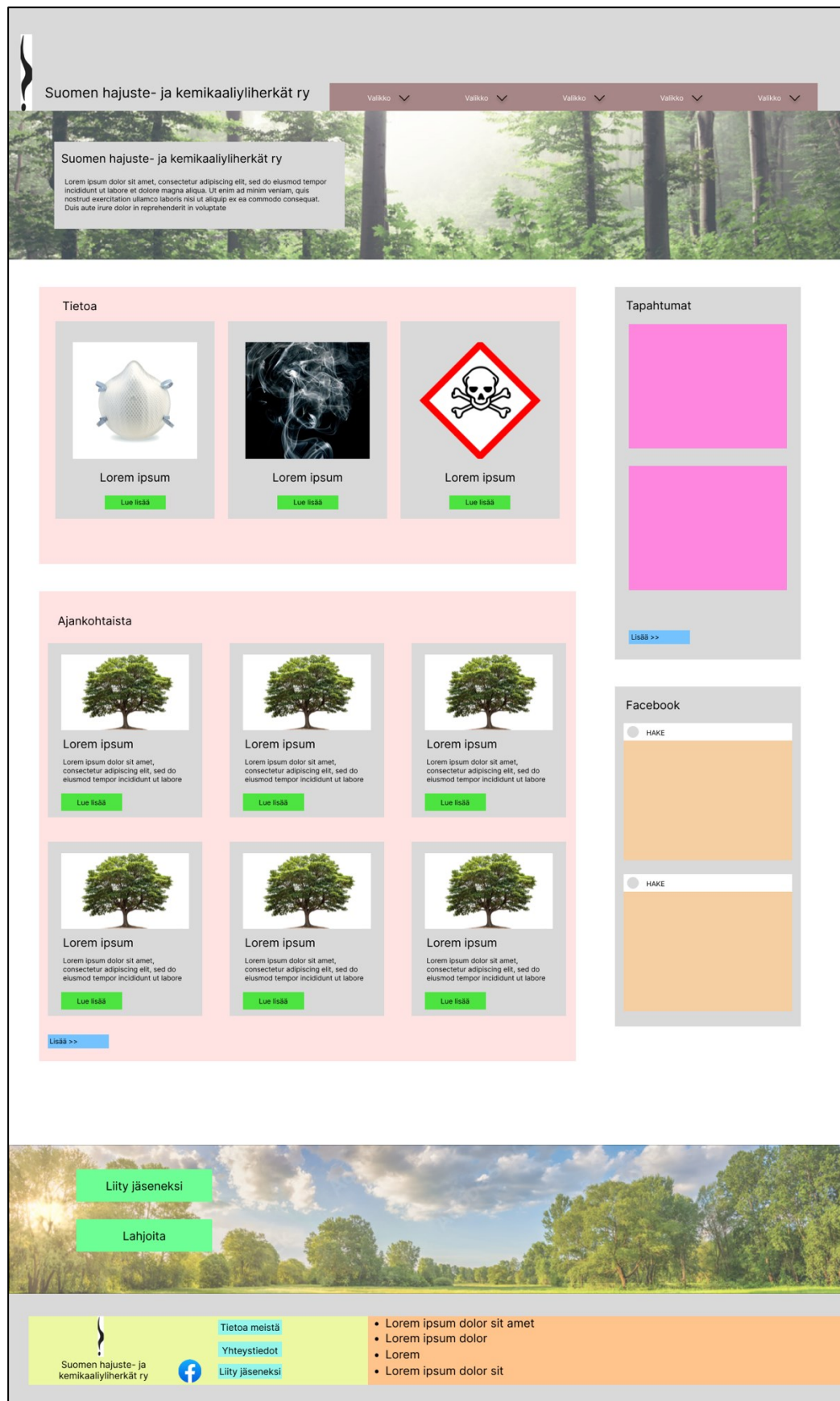
Kuva 3: Klik-asennusohjelman näkymä (Domainhotelli, 2024.)

5.2 Rautalankamalli

Koko määrittämis- ja asennusvaiheen ajan olin koonnut yhteen ideoita ja toiveita, joita yhdistys oli esittänyt verkkosivuihin liittyen. Sivuston rakennuksen aloittaminen pelkkien ideoiden varassa tuntui raskaalta, joten apua tarvittiin rautalankamallista.

Rautalankamallin teko on hyvä tapa aloittaa verkkosivun suunnitteluprosessi. Rautalankamallissa verkkosivun rakennetta esitellään mahdollisimman yksinkertaisella tavalla. Mukaan ei tässä vaiheessa tarvitse tuoda vielä ollenkaan tekstiä, kuvia, eikä muutakaan sisältöä. Sivuston rakennuspalikoita esitetään harmaina laatikoina ja tulevan tekstin sekä kuvien paikoille tuodaan valmista esimerkkisisältöä. Rautalankamallin ei ole tarkoituksenaan näyttää valmiilta tuotteelta, vaan ainoastaan toimia esimerkkinä ja jonkinlaisena suunnitelmana, kun verkkosivua rakennetaan. Rautalankamallin avulla toimeksiantaja pääsee näkemään nopeasti, mitä suunnittelija on tehnyt, ja pystyy antamaan palautetta välittömästi, vaikka varsinaista rakennusprosessia ei ole vielä edes aloitettu. (Ricci, 2024.)

Rautalankamalli rakennettiin Figma-mallinnustyökalun avulla. Figma on erittäin suosittu työkalu suunnittelijoiden parissa laadukkaan ilmaisversionsa ja yleisen helppokäyttöisyytensä takia (Kud, 2024). Figma mahdollisti nopean ja ketterän tavan asetella rakennuspalikoita paikoilleen ja muokkauksien tekeminen sujui vaivatta. Sovelluksesta sai lisäksi helposti vietyä mallinnukset ulos tarkan laatusina. Tämän kehittämisprosessin aikana rautalankamallia ei tarvinnut muokata moneen kertaan, vaan tyydyttävään tulokseen päästiin nopeasti. Selkeästi tehty malli toimi vankkana pohjana koko rakennusvaiheen ajan, ja lopputulos myötäileekin sitä hyvin paljon.



Kuva 4: Figmassa luotu etusivun rautalankamalli

5.3 WordPressin lisäosat

Avoimen lähdekoodin ansiosta WordPressin valttikorttina markkinoilla on sen rajattomat muokkausmahdollisuudet (Black Antelope, 2024). Useiden lisäosien ja mahdollisten pienten lohkojen ulkopuolisten koodimuokkausten mukana saattaa kuitenkin syntyä piileviä ongelmia, jotka voivat ilmetä vasta vuosien jälkeen kehitysprosessin päättymisestä (Junor, 2024). Näitä ongelmia voi olla hankala ratkoa, jos toimeksiantajalla ei ole tietoteknisesti taidokasta henkilöä hoitamassa sivustoa. Yhdistyksen kanssa käymissäni keskusteluissa tulikin useaan kertaan ilmi helppokäyttöisyyden ja huoltovarmuuden ylläpidon varmistus. Näin ollen verkkosivustoa rakennettaessa pyrittiin käyttämään mahdollisimman paljon WordPressin omia lohkoja ja toiminnallisuuksia. Tarkkaan valittuja liitännäisiä otettiin kuitenkin käyttöön niiden erittäin hyödyllisten toiminnallisuuksiensa vuoksi.

5.3.1 Teema

WordPressin teemat ovat sivustolle asennettavia lisäosia, jotka määrittelevät sivuston ulkoasua mukaan lukien fontit, värit sekä yleisiä sivuston lohkoja kuten valikoita. Teemat huolehtivat näiden asioiden pysymisestä yhtenäisenä ilman että niitä tarvitsee asettaa jokaiselle sivulle erikseen. Joidenkin teemojen mukana sivustolle tulee käytettäväksi myös erilaisia lohkoja ja valmiita sivutyyppejä. (WordPress, 2022.)

Erilaisia teemoja on saatavilla tuhansia, joten valinnanvaraa löytyy. Jotkut teemoista ovat suunnattuja jotain tiettyä käyttötarkoitusta, kuten vaikkapa verkkokauppaa tai yrityssivua varten, kun taas jotkut ovat paljon avoimempia mahdollisuuksiltaan. Teemat vaihtelevat paljon tyyliltään ja ominaisuuksiltaan, joten ennen valinnan lukitsemista on hyvä käydä eri vaihtoehtoja tarkasti läpi. Teemoja pystyy selaamaan ja asentamaan suoraan WordPressin ohjauspaneelista löytyvän 'Theme Directory'-välilehden kautta. Sieltä löytyviä teemoja kuratoidaan käyttäjien toimesta arvosteluiden avulla, ja myös WordPress pitää huolen siitä, ettei listoilla ole teemoja, joita ei enää aktiivisesti ylläpidetä. (WordPress, 2022.)

Valitsin yhdistyksen verkkosivujen pohjaksi Astra-teeman. Astralla on kirjoitushetkellä yli miljoona aktiivista käyttäjää ja yli 5000 käyttäjien antamaa viiden tähden arvostelua. Astra mainostaa itseään kevyenä ja helppokäyttöisenä sekä monilla muokkausmahdollisuuksilla varustettuna. Astra on lisäksi täysin responsiivinen ja toimii sulavasti työpöydällä sekä mobiililaitteilla yhtä aikaa, mikä oli yhdistykselle tärkeää (Astra, 2024.) Astra oli heti mukava ottaa käyttöön ja se sisälsi juuri sopivasti muokkausmahdollisuuksia, kuten ylä- ja alapalkkien editointityökalun sekä väripalettien ja tekstin tyylien muokkaamiseen vaadittavat toiminnot. Näillä toiminnoilla sivuston rakentamisessa päästiin nopeasti alkuun. Astrasta on saatavilla myös maksullinen versio, mutta emme kokeneet sitä tarpeelliseksi tätä käyttötarkoitusta varten.

5.3.2 Liitännäiset

WordPressin pluginit, suomeksi liitännäiset, ovat sivustolle asennettavia lisäosia, jotka tuovat mukanaan erilaisia toiminnallisuuksia vaatimatta käyttäjältä yhtään ohjelmointiosaamista. Liitännäisiä on saatavilla todella moniin eri tarkoituksiin, ja niitä onkin WordPressin virallisen 'Plugin Directory'-välilehden kautta ladattavissa melkein 50 000 kappaletta. Samalla tavoin kuin teemojen kohdalla liitännäisiä kuratoidaan yhdessä WordPressin ja sen käyttäjien kanssa. (Wpbeginner, 2024.)

Ensimmäinen sivustolla käyttöönottamamme liitännäinen oli Spectra. Spectra on saman yrityksen, Brainstorm Forcen, joka on julkaissut myös valitsemani Astra-teeman, kehittämä liitännäinen. Spectra toimii yhdessä WordPressin oletuslohkoeditori Gutenbergin kanssa tuoden mukanaan uusia lohkoja ja muokkausmahdollisuuksia (Spectra, 2024). Gutenbergin rajoitteet tulivat nopeasti vastaan sivuston rakennusta aloittaessa, ja tarve liitännäisille alkoi kasvaa. Sen sijaan että olisin asentanut sivustolle kokonaan uuden lohkoeditorin, päädyin valitsemaan Spectran. Spectran mukana tulleita 'Post grid'-, 'Buttons'- ja 'Container'-lohkoja käytettiin lopulta sivustolla useassa paikassa. Spectran lohkot toimivat muuten samoin tavoin kuin Gutenbergin tavalliset lohkot, mutta niihin tulee lisänä monenlaisia muokkausmahdollisuuksia, kuten esimerkiksi varjostusasetuksia ja valmiita animaatioita (Spectra, 2024).

Yksi yhdistyksen toiveista oli yhdistyksen Facebook-sivujen syötteen tuominen sivustolle. WordPress ei tarjoa tälle toiminnallisuutta suoraan, mutta asennettavissa oli useita eri liitännäisiä. Päädyimme näistä Smash Balloonin 'Custom Facebook feed'-liitännäiseen. Tämän liitännäisen toiminnot ilmaisversiossa olivat melko rajalliset, mutta saimme tällä kuitenkin luotua toimivan Facebook-syötteen. Ilmaisversion syöte ei esimerkiksi näytä Facebook-päivitysten kuvia laisinkaan.

Ennen sivuston käyttöönottoa asensimme vielä viimeisen liitännäisen, OnPoint Pluginsin 'Go Live Update Urls'. Sivustoa oli tehty koko ajan väliaikaiselle verkko-osoitteelle, joten kaikki sivuston sisäiset linkit olivat kovakoodattu nappeihin ja tekstiin upotettuihin hyperlinkkeihin sen osoitteen mukaan. Kun väliaikainen osoite vaihdettiin yhdistyksen omaan osoitteeseen, tämä lisäosa kävi kaikki sivuston sisäiset linkit läpi ja korjasi niihin uuden osoitteen. Tämän lisäosan ansiosta säästy paljon aikaa, ja välttyttiin turhilta linkkien käsin muuttamisen aikana mahdollisesti aiheutuvilta inhimillisiltä virheiltä.

5.4 Kehittämisen lähtökohdat

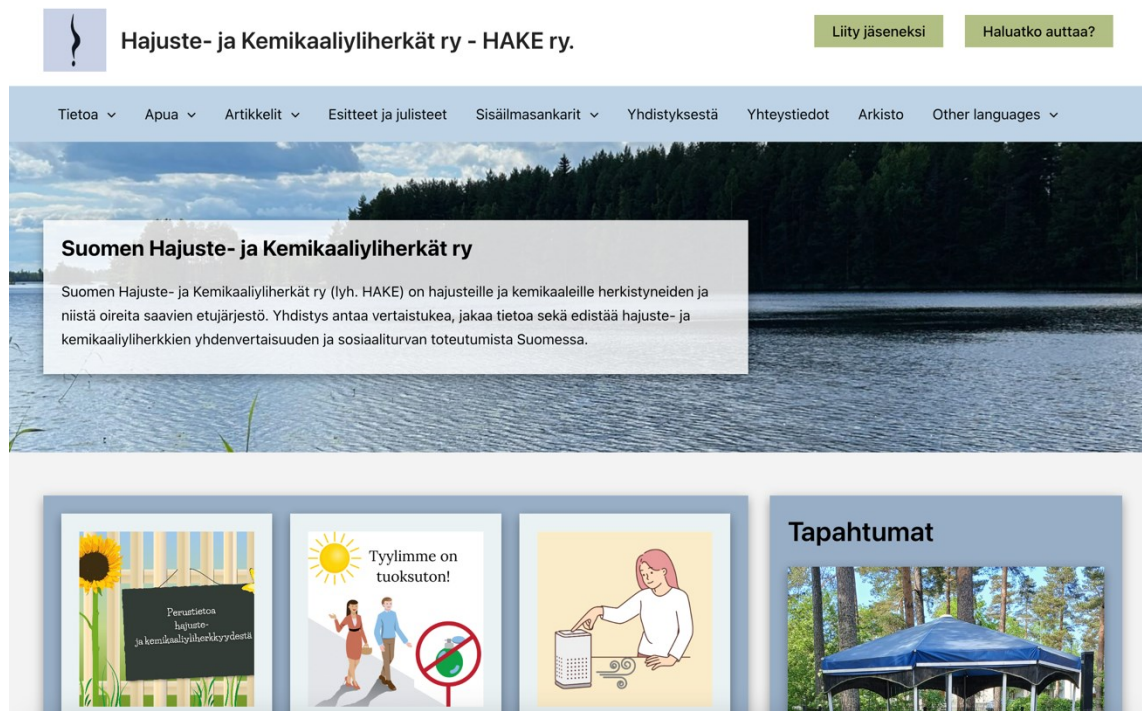
Tässä kappaleessa kuvaan verkkosivuston eri sivujen ja niiden tärkeimpien osasten kehittämistä kronologisesti siinä järjestyksessä, missä ne ovat otettu käyttöön sivustolla.

5.4.1 Etusivu

Etusivu on yksi verkkosivuston ehdottomasti tärkeimpiä osia. Etusivun tehtävänä on välittää käyttäjälle nopeasti tieto siitä, millaista sisältöä sivustolta löytyy sekä minkälainen brändi sillä on. Etusivulla on hyvä näyttää pieniä esimerkkipalasia sivuston sisällöstä ja selkeästi kertoa, mitä tarkoitusta varten sivusto on tehty sekä miksi käyttäjän kannattaisi viettää sivustolla pidemmän aikaa. (Wang, 2024.)

Koko etusivun runkona toimivat käyttäjälle näkymättömät sivua jäsenitelevät sarake-, pino- ja rivilohkot. Näiden avulla sivun osaset pysyvät paikoillaan kuitenkin samalla antaen niille liikumavaraa, kun etusivun dynaaminen sisältö muuttuu. Näiden päällä on käytetty vielä Spectran mukana tulleita monipuolisia 'container'-lohkoja, sillä ne tarjoavat paremmin tyyllittelymahdollisuuksia, kuin WordPressin vastaavat.

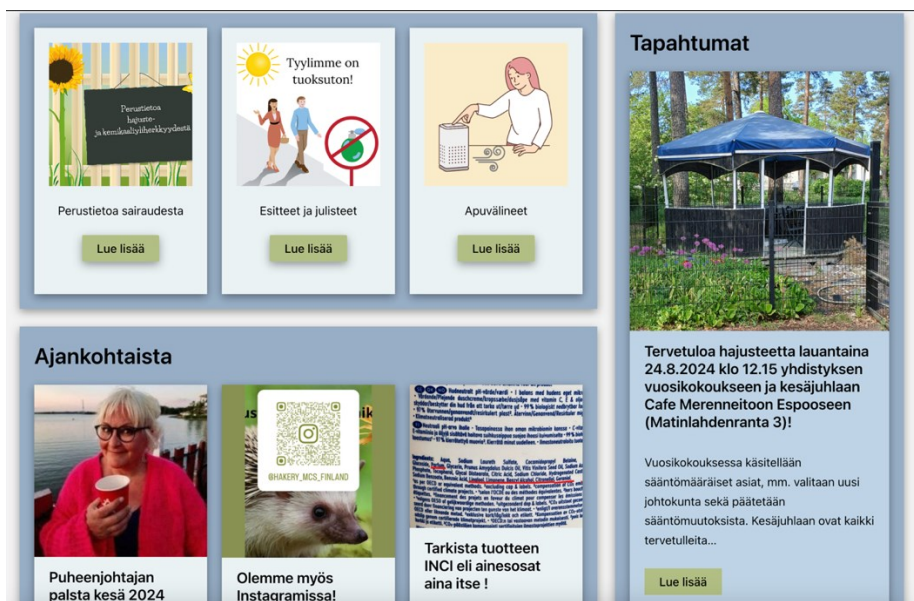
Ensimmäinen asia, jonka käyttäjä näkee tullessaan sivustolle, on kansikuvana toimiva seesteinen suomalainen järvimaisema. Järvimaiseman on tarkoitus kuvastaa raikasta ilmaa ja kaunista suomalaista luontoa kontrastina tunkkaisille sisäilmaongelmallisille rakennuksille. Kansikuvan päällisessä tekstissä kerrotaan yhdistyksen nimi ja lyhyesti heidän missionsa. Kansikuva osuu käyttäjän silmään F-mallin mukaisesti yhtenä ensimmäisistä asioista ja on täten erittäin tärkeässä asemassa asettaessaan käyttäjälle odotuksia muusta sivuston sisällöstä (Pernice, 2017.)



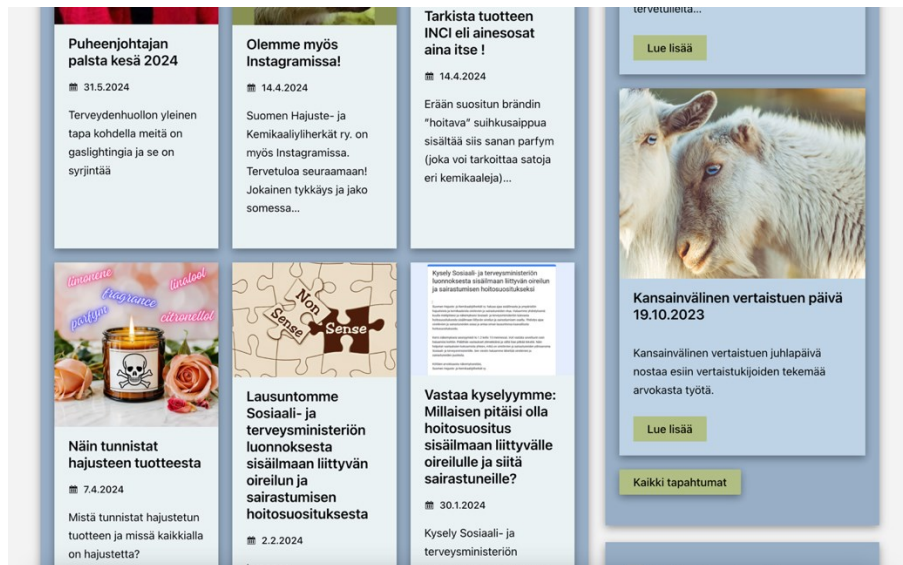
Kuva 5: Etusivun avausnäkyminen työpöytänäkyessä

Heti kansikuvan jälkeen seuraavana lohkona on linkkejä sisältöihin, joita yhdistys toivoi nostettavan mahdollisimman näkyvälle paikalle etusivulle. Tämän lohkon sisältö on staattista, mutta linkin ja kuvan vaihto hoituu ylläpitäjältä helposti sivun muokkausnäkyvästä. Näidenkin kuvien valinnoissa on haluttu korostaa kirkkaita värejä ja hyvää mieltä.

Etusivun lihana luiden ympärillä toimii dynaamisesti muokkautuvat 'Tapahtumat' ja 'Ajankohtaista' lohkot. Nämä on toteutettu sisällön mukaan muovautuvien 'container'-lohkojen sisällä olevilla Spectran 'post grid'-lohkoilla. Kun sivustolla julkaistaan uusia artikkeleita, ja niille asetetaan yksi määrättyistä kategorioista, asettuvat ne paikoilleen näiden kahden lohkon ruudukkojen sisään. Sivuston artikkeleille määritettiin neljä eri kategoriala: 'Puheenjohtajan blogi', 'Tiedote', 'Uutinen' ja 'Tapahtumat'. Näistä kolme ensimmäistä asettuvat 'Ajankohtaista'-ruudukkoon ja tapahtumat omaansa. Kun ruudukko täyttyy, vanhat artikkelit työntyvät pois uusien tieltä. Vanhoja artikkeleja pääsee lukemaan tämän jälkeen 'Kaikki artikkelit'-sivulta. Kaikista artikkeleista näytetään artikkelikuva ja lyhyt ote artikkelin alusta.

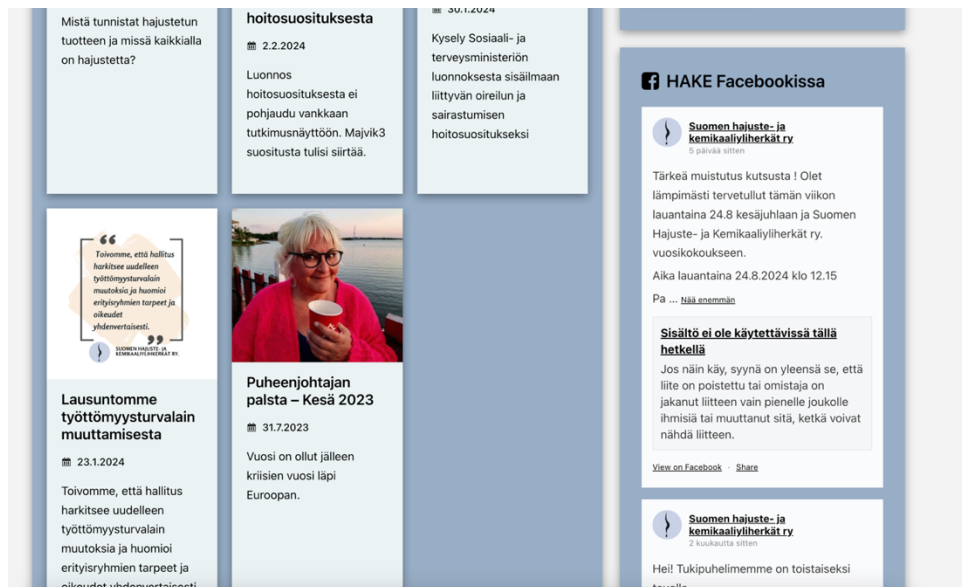


Kuva 6: Etusivun sisältölohkoja työpöytänäkyvässä



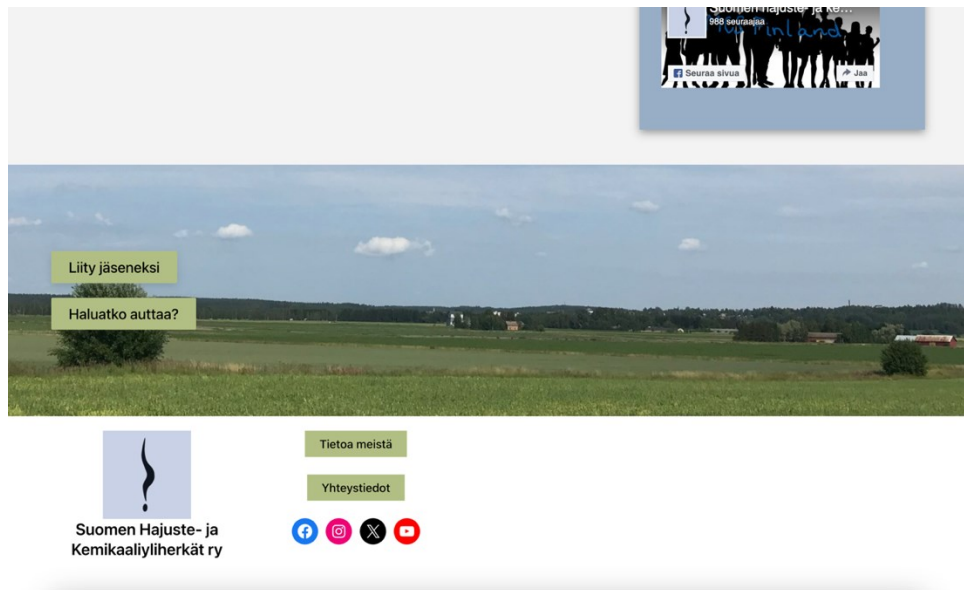
Kuva 7: Artikkeliruudukkoita työpöytänäkyvässä

Artikkelilohkojen lisäksi etusivulla toimii dynaamisen sisällön tuottajana Smash Balloonin 'Custom Facebook Feed'-liitännäinen. Tämä lohko hakee yhdistyksen Facebook-sivulta viimeisimmät päivitykset ja esittää ne nätisti syötteen muodossa. Syötteen ilmaisversio ei näytä valitettavasti julkaisujen kuvia, mutta soveltuu muilla tavoin paremmin yhdistyksen tarkoituksiin kuin muut kilpailevat sosiaalisen median syötteitä esittävät liitännäiset.



Kuva 8: Facebook syöte työpöytänäkyvässä

Etusivun sisällön päättävässä maisemakuvassa päästään takaisin kauniisiin suomalaisiin luonnonmaisemiin. Kuvan on tarkoitus palauttaa katsojan mieleen yhdistyksen raikkaan ilman puolesta taisteleva missio ja ohjata käyttäjää tärkeiden linkkien pariin.



Kuva 9: Etusivun alabanneri työpöytä näkymässä

5.4.2 Muut sivut

Yhdistyksen verkkosivustolla haluttiin tuoda esiin tärkeää yleistietoa niistä aiheista, joihin yhdistyksen ydintoiminta perustuu. Tämänlaista yleistietoa varten sivustolle luotiin useita tietosivuja, jotka käsittelevät näitä aiheita monelta eri kantilta. Näiden tietosivujen sisältöön ei otettu tämän opinnäytetyön osalta kantaa, edes niiden sivurakenteen osalta. Tietosivut noudattavat automaattisesti Astra-teeman editorissa asetettuja tyylisääntöjä, joten sivut pysyvät joka tapauksessa sivuston yleisilmeeseen nähden yhtenäisinä. Suurin osa näistä tietosivuista sisältää käytännössä vain kuvia ja tekstiä. Joillakin sivuilla on mukana myös erilaisia tiedostojen latauslinkkejä.



Kuva 10: Ruutukaappaus erältä tietosivulta työpöytä näkymässä

Toinen verkkosivustolla paljon käytetty sivutyyppejä oli artikkeli. Tavallisten sivujen ollessa tarkoitettu pitkäaikaisemman ja staattisen tiedon esittämiseen, artikkelit ovat tarkoitettu enemmän uutisartikkelien tai blogipäivitysten julkaisuun. Artikkelilla on käytännössä täysin samat muokkausmahdollisuudet kuin tavallisella sivulla, mutta WordPress jaottelee ja käsittelee niitä hieman eri tavalla. Artikkeleja voi esimerkiksi esittää lohkojen avulla etusivulla aikajärjestyksessä, jolloin viimeisimmät yhdistyksen tiedotteet ovat heti nähtävillä sivustolla vierailijoille. Artikkeleja voi myös jakaa niiden löytämisen helpottamiseksi eri kategorioihin, kuten sivustolla tehtiinkin. (SolidWP, 2024.)

Vastaa kyselyymme: Millaisen pitäisi olla hoitosuositus sisäilmaan liittyvälle oireilulle ja siitä sairastuneille?

30.1.2024

Millainen pitäisi olla hoitosuositus sisäilmaan liittyvästä oireilusta ja siitä sairastuneille?

Kysely Sosiaali- ja terveysministeriön luonnoksesta sisäilmaan liittyvän oireilun ja sairastumisen hoitosuosituksiksi

Suomen Hajuste- ja Kemikaaliyhdykset ry. haluaa ajaa sisäilmasta ja ympäristön hajusteista ja kemikaaleista oireilevien ja sairastuneiden etua. Haluamme yhdistyksenä kuulla mielipiteesi ja näkemyksesi Sosiaali- ja terveysministeriön tulevasta hoitosuosituksesta sisäilmaan liittyvän oireilun ja sairastumisen osalta. Yhdistys ajaa oireilevien ja sairastuneiden asiaa ja antaa oman lausuntonsa kaavailusta hoitosuosituksesta.

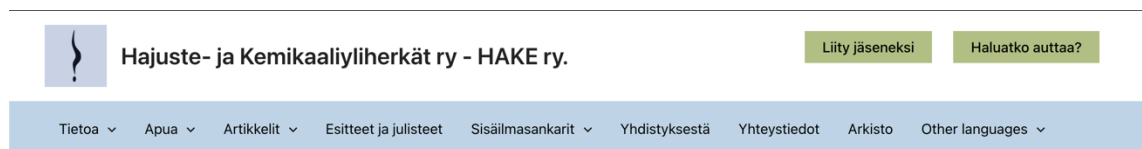
Kuva 11: Ruutukaappaus artikkelista työpöytä näkymässä

5.4.3 Valikot

Verkkosivuston valikoiden tehtävänä on kertoa nopeasti käyttäjälle, mitä sisältöä sivustolta löytyy ja ohjata käyttäjää heidän etsimiensä resurssien pariin. Valikot sijoitetaan sivustoilla tyypillisesti ylä-, ala- tai sivupalkkeihin. Yläpalkkiin sijoitetaan yleensä päävalikko, jonka on tarkoitus sisältää linkkejä kaikkiin sivuston tärkeimpiin resursseihin. Alapalkkiin vuorostaan sijoitetaan tyypillisesti sellaista sisältöä, joka ei ole välttämättä jokaiselle sivustolla vierailijalle relevanttia, mutta sitä kuitenkin halutaan pitää esillä ja helposti löydettävissä. (Laubheimer, 2024.)

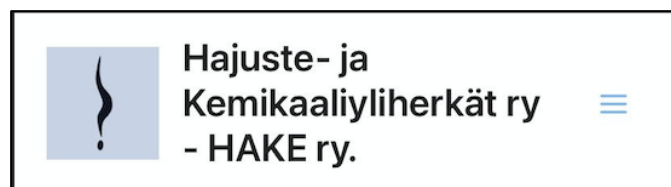
Astra-teeman työkalupakista löytyi näppärät 'Header Builder'- ja 'Footer Builder'-työkalut. Näiden avulla voitiin luoda helposti ylä- ja alapalkit, jotka sijoittuvat paikoilleen jokaiselle sivulle ilman, että niitä pitäisi muotoilla joka sivulla erikseen.

Sivustolle luotu yläpalkki koostuu käytännössä kahdesta osasta. Ylimmäisenä on Astra-teeman työkalulla luotu 'Header', joka sisältää yhdistyksen logon ja nimen lisäksi kaksi nappia. Näihin sivuston paalupaikalla oleviin nappeihin haluttiin yhdistyksen toiveesta linkit jäsenyyslomakkeeseen ja sivulle, jossa kerrotaan, miten yhdistyksen toimintaan voi osallistua. 'Header'-lohkon alla sijaitsee sivuston päänavigaatio, joka on luotu WordPressin omaa valikkotyökalua käyttäen. Päänavigaatio sisältää linkit kaikkien sivuston tietosisältöön nätisti järjesteltyinä pienempiin alavalikoihin.



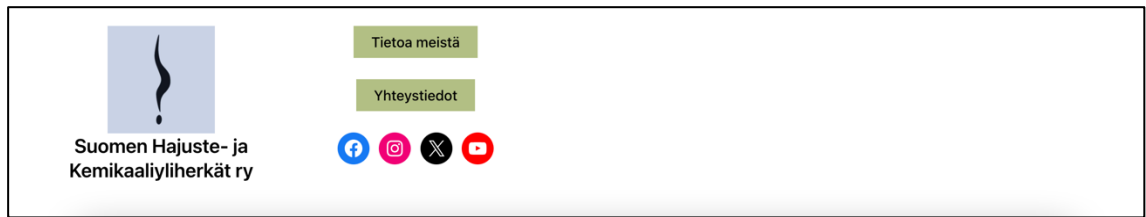
Kuva 12: Ruutukaappaus yläpalkista työpöytäkymässä

Tarkastellessa sivustoa mobiililaitteella yläpalkki siistiytyy pienempään tilaan, jotta se pysyisi edelleen luettavassa muodossa. 'Header'-osion napit häviävät jättäen jäljelle ainoastaan logon ja yhdistyksen nimen. Paljon tilaa vievä päänavigaatio piilotetaan niin kutsutun hampurilaisvalikon alle.



Kuva 13: Yläpalkki mobiilinäkymässä

Astra-teeman 'Footer Builder'-työkalulla luotu alapalkki sisältää yhdistyksen logon ja nimen lisäksi napit yhdistyksestä yleistä tietoa kertoville sivuille sekä napit yhdistyksen sosiaalisen median kanaville. Alapalkkiin suunniteltiin aluksi omaa valikkoaan, mutta sitä ei yläpalkin päänavigaation muodostumisen jälkeen koettu tarpeelliseksi. Alapalkkiin jäikin nyt hieman tyhjää tilaa tulevaisuuden lisäyksiä varten.



Kuva 14: Ruutukaappaus alapalkista työpöytäkuvassa

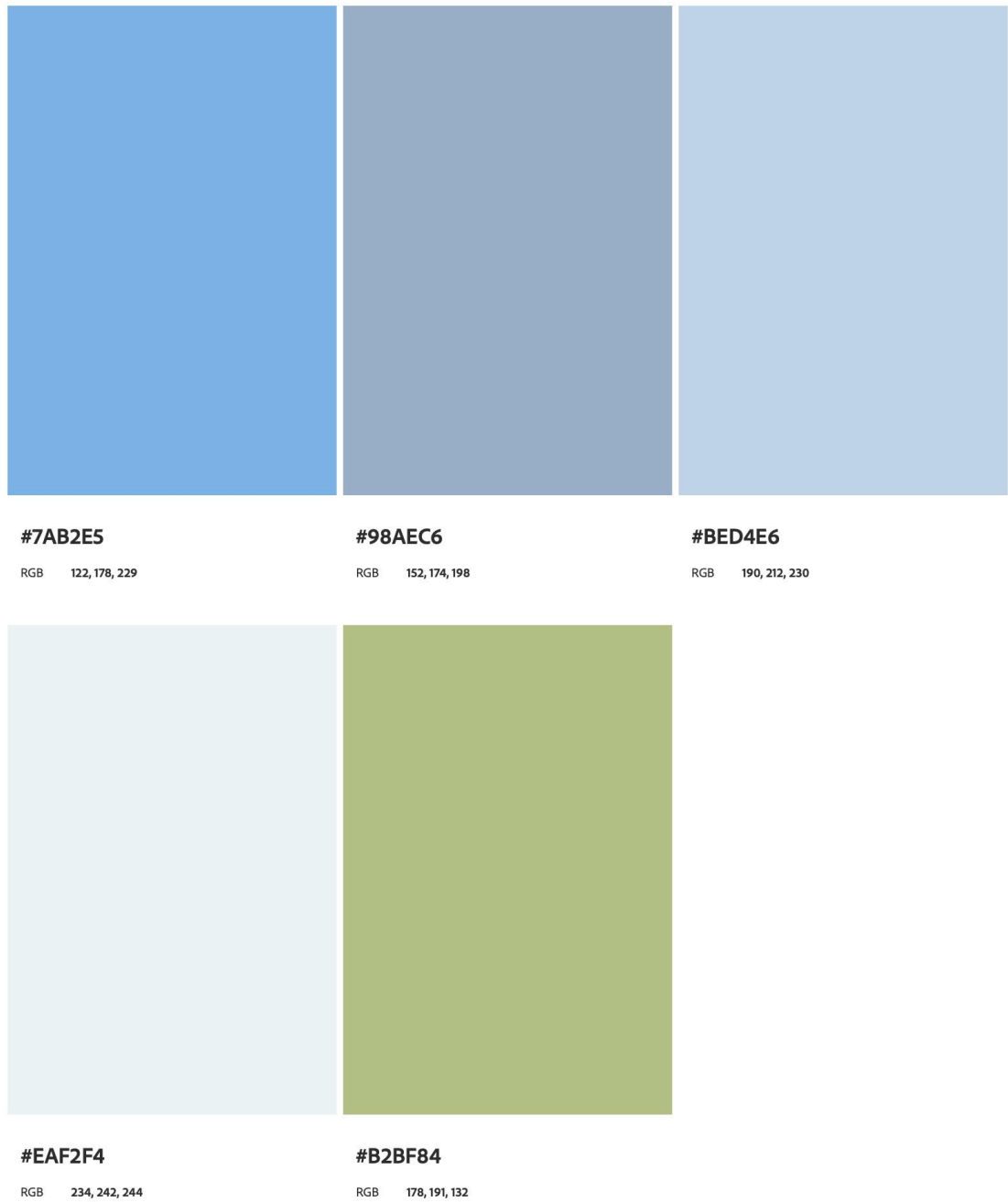
5.4.4 Värit

Väripaletti on yksi ensimmäisistä asioista, jonka kävijä huomaa sivustolle saapuessaan. Hyvin suunniteltu väripaletti mukailee sivuston brändiä ja asettaa tunnelman käyttäjälle heti ensi-silmäyksellä. Väreillä on tutkitusti psykologinen vaikutus katsojaan, joten tarkkaan valituilla väriyhdistelmillä voidaan vaikuttaa suoraan käyttäjän tunteisiin. (Gillis, 2021.)

Yhdistyksellä ei ollut olemassa valmiiksi suunniteltua väripalettia, joten sellainen jouduttiin kehittämään erikseen verkkosivustoa rakentaessa. Suunnittelussa ei kuitenkaan tarvinnut lähteä liikenteeseen tyhjästä, vaan yhdistyksellä oli monia ideoita, joiden pohjalta prosessi saatiin käyntiin. Keskeisimpänä ajatuksena oli käyttää sivustolla mahdollisimman paljon luonnollisia värejä.

Yhdistyksen missioon kuuluu olennaisena osana sisäilmaongelmista kärsivien elämänlaadun parantaminen. Tähän imagoon sisältyy luonnollisesti puhdas ja raikas ilma. Tätä missiota kuvastaa loistavasti etusivun bannerina toimiva suomalainen järvimaisema. Banneri on yksi ensimmäisistä asioista, joihin käyttäjän silmät osuvat sivuston avatessaan, ja käyttämällä tätä samaa kuvaa väripaletin pohjana sen luomaa tunnetta voidaan jatkaa koko käyttäjän sivustolla vierailun ajan.

Väripaletin irrottamiseen bannerikuvasta käytettiin Adobe Color-työkalua. Työkalu luo kuvasta automaattisesti paletin, jonka värit mukailevat toisiaan. Väreistä saadaan samalla tarkat hex-koodit, joiden avulla paletin siirto Astra-teeman väripaletteditoriin onnistui vaivatta. Väripsykologian mukaisesti paletin ylivoimaiset siniset sävyt luovat katsojalle rauhan tunteen. Väripyörässä heti sinisten sävyjen jälkeen tuleva vihreä taas nostattaa vuorostaan pintaan luonnon, parantumisen ja raikkauksen tunteita (Gillis, 2021.)



Kuva 15: Adobe Colorin tuottama väripaletti

5.5 Käyttöönotto

Kun verkkosivuston kehittämistyö oli saatu kokonaan valmiiksi ja lopputulos oli hyväksytty yhdistyksen puolesta, voitiin aloittaa uuden sivuston käyttöönotto. Tämä prosessi alkoi verkkotunnuksen siirrolla vanhasta verkkohotellista Domainhotelliin. Verkkotunnuksen siirtoprosessi verkkohotellien välillä oli tehty melko helpoksi, ja Domainhotellilta löytyi tähän kuvalliset ohjeet heidän omilta sivuiltaan. Kuvaan siirtoprosessia tässä vaiheittain.

1. Verkkotunnuksen siirtoavaimen pyyntö ja siirtolukituksen poisto vanhasta verkkohotellista asiakaspalvelun kautta.
2. Siirtoavaimen toimittaminen Domainhotellille ja siirtopyynnön teko asiakaspalvelun kautta. Siirto käynnistettiin muutaman päivän sisällä pyynnön toimittamisesta.
3. Verkkotunnuksen siirrossa kesti noin viikko.
4. DNS-nimipalvelimen vaihto. Tämä suoritettiin omatoimisesti Domainhotellin hallintapaneelista. Nimipalvelimen vaihdossa kesti muutama tunti.
5. Verkkotunnuksen siirron ja nimipalvelimen vaihdon jälkeen kehitystyön aikana käytetty väliaikainen osoite vaihdettiin yhdistyksen omaan verkkotunnukseen Klik-asennustyökalun ja WordPressin hallintapaneeleista.
6. Verkkotunnuksen WordPressiin asetuksen jälkeen varmistettiin, että kaikki verkkosivuston sisäiset linkit toimivat. Linkkien vaihdon väliaikaisesta osoitteesta yhdistyksen verkkotunnukselle teki automaattisesti tätä varten asennettu 'Go Live Update Urls'-liitännäinen.

Verkkotunnuksen siirtoprosessin valmistumisen jälkeen järjestettiin vielä kaksi opetussessiota, joiden aikana opetettiin uuden verkkosivuston käyttöä yhdistyksen avainhenkilöille. Kävimme näiden sessioiden aikana läpi WordPressin perustoimintoja ja sitä, miten niitä oli käytetty sivuston rakentamiseen. Opetussessiot toimivat tärkeänä siltana antaessani valmiin tuotteen yhdistyksen käyttöön kehitystyön lopuksi. Sessioiden jälkeen voitiin todeta kehitystyön tulleen todellisesti päätökseensä.

6 Yhteenveto ja pohdinta

Kehittämistyölle asetetut tavoitteet saavutettiin erinomaisesti. Lopputuloksena syntyi hyvin toimiva ja helppokäyttöinen sivusto, joka tulee pysymään toimintakuntoisena vielä pitkään. Mikä tärkeintä, yhdistys oli tyytyväinen lopputulokseen ja sai otettua uuden sivuston käyttöön nopeasti.

Kehitysprosessin ensimmäisenä vaiheena oli käytettävien teknologioiden määrittäminen. Tämän aikana valitsimme yhdistyksen kanssa verkkohotellin ja verkkosisällön hallintajärjestelmän. Tämä vaihe oli erittäin kriittinen lopputuloksen kannalta, sillä se vaikutti oikeastaan kaikista

eniten uuden verkkosivuston myöhempään huoltovarmuuteen. Verkkosivuston ollessa tyyliltään sellainen, että sitä ei välttämättä päivitetä jatkuvalla aikataululla, oikean verkkohotellin ja sisällönhallintajärjestelmän valinta korostuu entisestään. Sivuston olisi teoriassa pysyttävä täydessä toiminnassa, vaikka sitä ei yhdistyksen puolesta ylläpidettäisi useaan vuoteen. Domainhotellin toiminta vaikutti kehitystyön aikana oikein hyvältä ja heidän asiakaspalvelustaan sai nopeasti apua sitä tarvittaessa. Vastaavasti WordPressin maine sisällönhallintajärjestelmänä on vähintään yhtä hyvä, ja sen voi olettaa saavan jatkuvasti päivityksiä vielä pitkään.

Varsinainen verkkosivuston kehitysprosessi yhteistyössä yhdistyksen kanssa sujui mutkattomasti. Useaan kertaan järjestetyt Zoom-puhelut toimivat tärkeänä työkaluna yhdistyksen kanssa kommunikoidessa. Puheluiden aikana molemmat osapuolet saivat tuoda omia ideoitaan esille synnyttäen useita hedelmällisiä keskusteluja, jotka johtivat kehitystyötä luontevasti eteenpäin.

Uusi verkkosivusto muodostui lopulta moderneista suunnitteluvillityksistä piittaamatta, ja lopputuloksena oli melko ajattoman näköinen blogityylinen sivusto. Sivuston rakenne koostuu suurimmaksi osaksi staattisesta kuvitetusta tekstisisällöstä, mutta mukana on myös hieman dynamiikkaa etusivun automaattisesti päivittyvien artikkeliruudukoiden ja Facebook-syötteen ansiosta. Sivustolle saatiin valittua lisäksi muutaman eri yrityksen jälkeen sopivan seesteinen väripaletti, joka myötäilee mukavasti yhdistyksen sanomaa.

Kehitysprosessin viimeinen käyttöönotto vaihe sujui myös ongelmitta. Verkkotunnuksen siirto verkkohotellien välillä hoitui yllättävänkin helposti ja uusi sivusto saatiin käyttöön käytännössä ilman minkäänlaista katkosta. Yhdistyksen avainhenkilöille pidettyjen opetussessioiden aikana saimme käytyä läpi kaiken olennaisen WordPressin perustoiminnan osalta, joten yhdistys sai heti sivuston haltuunsa ja pääsi välittömästi sivuston julkaisun jälkeen lisäämään sinne uutta sisältöä.

7 Jatkokehitysehdotukset

Vaikka opinnäytetyön tavoitteisiin päästiin erinomaisesti, kehittämistyöprosessin aikana ilmeni joitain asioita, joita ei ehditty ottamaan mukaan joko niiden laajuuden tai vaatiman työajan takia. Nämä asiat jätettiin odottamaan myöhempää opinnäytetyön raamien ulkopuolista selvitystä.

Yksi yhdistyksen esittämä toive oli korvata nykyinen jäsenyyshakemuslomake verkkokauppa-toiminnoilla. Tämä olisi vaatinut maksuliikenteen mahdollistamisen ja sen tietoturvan varmistamisen verkkosivustolla. Vaikka WordPressin liitännäiskirjastosta löytyykin verkkokauppa-toimintoja mahdollistavia lisäosia, kuten WooCommerce, oli tehtävä silti liian laaja ja liian paljon opinnäytetyölle asetettujen tavoitteiden ulkopuolella.

Toinen asia mistä yhdistys oli huolissaan, oli hakukoneoptimointi. Hakukoneoptimoinnilla tarkoitetaan verkkosivuston suunnittelun optimoimista siten, että sivusto näkyisi hakukoneiden tuloksissa mahdollisimman korkealla. Hakukoneoptimointiin vaikuttaa koko sivuston suunnittelu ja sitä voi parantaa monin tavoin. WordPressistä löytyy jo perusasetuksilla monenlaisia hakukoneoptimoinnissa auttavia toimintoja, mutta sivuston optimointia voi jatkaa todella pitkälle. (Baker, 2023.) Hakukoneoptimointiin liittyviä seikkoja pidettiin mielessä koko suunnitteluprosessin ajan, mutta mielestäni sivustolle voisi teettää vielä kokonaisvaltaisen tarkistuksen, jonka aikana varmistetaan, että kaikki mahdolliset WordPressin tarjoamat hakukoneoptimoinnissa avustavat keinot ovat käytössä. Tähän ei riittänyt enää aikaa opinnäytetyön puitteissa.

Lähteet

- Aluehallintovirasto. 2020. Saavutettavat digipalvelut rakentavat yhdenvertaista Suomea. Viitattu 14.9.2024. <https://www.saavutettavuusvaatimukset.fi/saavutettavat-digipalvelut-rakentavat-yhdenvertaista-suomea/>
- Astra. 2024. Etusivu. Viitattu 20.8.2024. <https://wpastra.com/>
- Baker, K. 2023. WordPress SEO: The Ultimate Guide. Viitattu 12.9.2024. <https://blog.hubspot.com/marketing/wordpress-seo>
- Binders, A. 2022. Website Aesthetics: Top 11 Trends in 2024. Viitattu 14.9.2024. <https://www.nexcess.net/blog/website-aesthetics/>
- Black Antelope. 2024. Open Source CMS Advantages. Viitattu 8.8.2024. <https://www.blackantelope.com/blog/open-source-cms-advantages>
- Domainhotelli. 2023. Domainhotelli on Mikrobitin vertailun testivoittaja. Viitattu 7.8.2024. <https://www.domainhotelli.fi/ajankohtaista/mikrobitin-testivoittaja/>
- Domainhotelli. 2024. Ohje: Miten asennan WordPressin palvelimelle? Viitattu 7.8.2024. <https://www.domainhotelli.fi/asiakkaat/ohjeet/2/Miten-asennan-Wordpressin-palvelimelle.html?language=suomi>
- Friedman, V. 2018 Responsive Web Design: What It Is And How To Use It. Viitattu 14.9.2024. <https://www.smashingmagazine.com/2011/01/guidelines-for-responsive-web-design/>
- Friedman, V. 2021. 10 Principles Of Good Web Design. Viitattu 11.9.2024. <https://www.smashingmagazine.com/2008/01/10-principles-of-effective-web-design/>
- Gillis, O. 2024. 7 Rules for Choosing A Website Color Scheme. Viitattu 18.9.2024. <https://elementor.com/blog/website-color-schemes/>
- Huttunen, K. 2020. Mikä on webhotelli? Viitattu 6.8.2024 <https://www.zoner.fi/webhotellit/mika-on-webhotelli/>
- Junor, T. 2024. WordPress Plugins: How Many is Too Many? Viitattu 15.8.2024. <https://www.hostinger.com/tutorials/how-many-plugins-are-too-many>
- Juviler, J. 2022. The Beginner's Guide to Typography in Web Design. Viitattu 22.7.2024. <https://blog.hubspot.com/website/website-typography>
- Kelly, M. 2023. A Look Back at 30+ Years of Website Design. Hubspot. Viitattu 22.7.2024. <https://blog.hubspot.com/marketing/look-back-20-years-website-design>
- Kinsta. 2024. What is WordPress? Explained for beginners. Viitattu 7.9.2024. <https://kinsta.com/knowledgebase/what-is-wordpress/>
- Kud, M. 2024. 9 Reasons Why Figma Is the Best Among UI Design Tools + Bonus. Viitattu 15.8.2024. <https://bootcamp.uxdesign.cc/9-reasons-why-figma-is-the-best-among-ui-design-tools-bonus-b8339989bbc7>
- Laubheimer, P. 2024. Menu-Design Checklist: 17 UX Guidelines. Viitattu 7.9.2024. <https://www.nngroup.com/articles/menu-design/>
- McEvoy, M. 2023. 7 Reasons Why Increasing Website Traffic Matters, The Power of Web Traffic. Viitattu 11.9.2024. <https://www.webpresencesolutions.net/increasing-website-traffic/>

Moran, M. 2024. CMS Market Share: What Is the Most Popular CMS 2024? Viitattu 14.8.2024. <https://colorlib.com/wp/cms-market-share/>

Morris, W. 2024. 15 Best CMS Platforms to Start a Website in 2024. Viitattu 15.9.2024. <https://www.hostinger.com/tutorials/best-cms>

Ottervig, V. 2024. CMS: Everything You Need to Know. Viitattu 30.7.2024. <https://www.enonic.com/cms-ultimate-guide>

Paun, G. 2024. The Transformative Role of UX in Modern Web Design. Viitattu 14.9.2024. <https://artversion.com/blog/the-transformative-role-of-ux-in-modern-web-design/>

Pernice, K. 2017. F-Shaped Pattern of Reading on the Web: Misunderstood, But Still Relevant (Even on Mobile). Viitattu 12.9.2024. <https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/>

Rees, M. 2024. The Top 11 Content Management Systems (CMS) Viitattu 30.7.2024 <https://expertinsights.com/insights/the-top-content-management-systems/>

Ricci, J. 2024. Website Wireframes: Why They're Needed and How to Design One. Viitattu 15.8.2024. <https://vitaldesign.com/wireframe-website-design/>

SolidWP. 2024. WordPress Pages vs Posts: What's the Difference? Viitattu 9.9.2024. <https://solidwp.com/blog/wordpress-pages-vs-posts-whats-the-difference/#h-wordpress-post>

Spectra. 2024. Etusivu. Viitattu 20.8.2024. <https://wpspectra.com/>

Stevens, G. 2024. 10 Tips for Choosing the Right Web Hosting Company. Viitattu 6.8.2024. <https://www.business.com/articles/10-tips-for-choosing-the-right-web-hosting-company/>

Suomen Hajuste- ja Kemikaaliyliherkät ry. 2024. Tietoa yhdistyksestä. Viitattu 10.9.2024. <https://hajusteyliherkkyys.com/index.php/tietoa-meista/>

Suontausta, V. 2024. Saavutettavuusvaatimukset koskevat 28.6.2025 alkaen uusia kuluttajille suunnattuja digipalveluita. Viitattu 14.9.2024. <https://www.saavutettavuusvaatimukset.fi/saavutettavuusvaatimukset-koskevat-28-6-2025-alkaen-uusia-digipalveluita/>

Swisher, J. 2024. How to Use the WordPress Block Editor (+ 10 Advanced Tips). Viitattu 9.9.2024. <https://jetpack.com/blog/wordpress-block-editor/>

Walters, H. 2024. How to Host a Website | Complete Beginner's Guide. Viitattu 17.9.2024. <https://www.websitebuilderexpert.com/web-hosting/how-to-host-a-website/>

Wang, H. 2024. Homepage Design: 5 Fundamental Principles. Viitattu 24.8.2024. <https://www.nngroup.com/articles/homepage-design-principles/>

Wordpress. 2022. How to Choose the Best WordPress Theme. Viitattu 15.8.2024. <https://wordpress.com/go/web-design/how-to-choose-the-best-wordpress-theme/>

Wpbeginner. 2024. Beginner's Guide: How to Choose the Best WordPress Plugin. Viitattu 20.8.2024. <https://www.wpbeginner.com/beginners-guide/how-to-choose-the-best-wordpress-plugin/>

Kuvat

Kuva 1: Kuvakaappaus yhdistyksen vanhan verkkosivuston etusivulta	8
Kuva 2: Verkkohotellien vertailun apuna käytetty taulukko.....	14
Kuva 3: Klik-asennusohjelman näkymä (Domainhotelli, 2024.)	16
Kuva 4: Figmassa luotu etusivun rautalankamalli	18
Kuva 5: Etusivun avausnäkymä työpöytänäkyssä	21
Kuva 6: Etusivun sisältölohkoja työpöytänäkyssä.....	22
Kuva 7: Artikkeliruudukkoita työpöytänäkyssä	23
Kuva 8: Facebook syöte työpöytänäkyssä.....	23
Kuva 9: Etusivun alabanneri työpöytänäkyssä	24
Kuva 10: Ruutukaappaus eräältä tietosivulta työpöytänäkyssä.....	24
Kuva 11: Ruutukaappaus artikkelista työpöytänäkyssä	25
Kuva 12: Ruutukaappaus yläpalkista työpöytänäkyssä.....	26
Kuva 13: Yläpalkki mobiilinäkyssä	26
Kuva 14: Ruutukaappaus alapalkista työpöytänäkyssä.....	27
Kuva 15: Adobe Colorin tuottama väripaletti.....	28