

DIAK


Jasmin Kobrieva

Jenni Lehti

Sosionomi (AMK), diakoniatyö

Diakonia-ammattikorkeakoulu

Opinnäytetyö, 2024



**Saavutettavien hartauksien toteuttaminen
Messukylän diakoniatyön sosiaalisessa
mediassa**

TIIVISTELMÄ

Kobrieva Jasmin

Lehti Jenni

Saavutettavien hartauksien toteuttaminen Messukylän diakoniatyön sosiaalisessa mediassa

25 sivua ja 1 liite

Syksy 2024

Diakonia-ammattikorkeakoulu

Tutkinto

Sosionomi (AMK), diakoniatyö

Opinnäytetyön tarkoituksena oli tuottaa Messukylän seurakunnan diakoniatyölle teemapäiväkalenteri sekä 12 saavutettavaa teemapäivähartautta vuodelle 2025. Hartaudet tulivat Messukylän seurakunnan Instagram- ja Facebook-tileille. Hartaudet muodostuivat pääosin lyhyestä tekstistä, Raamatunkohdasta sekä kuvasta. Hartauksissa annettiin hyvinvointia luova haaste, kuten ulkoilmasta nauttiminen pyöräillen. Saavutettavia hartauksista teki kuvien visuaalisuus, selkeä kieli sekä kuvan vaihtoehtoinen teksti. Teemapäiväkalenteri muodostui suomalaisista teemapäivistä, Yhdistyneiden kansakuntien teemapäivistä sekä epävirallisista teemapäivistä.

Opinnäytetyötä suunniteltiin yhdessä Messukylän seurakunnan diakoniatyöntekijöiden kanssa. Hartauksien tuottamisella haluttiin tuoda diakoniatyötä tutummaksi ja helpommin lähestyttäväksi. Hartauksien avulla haluttiin tuoda seuraajille iloa, välittää Jumalan sanaa, rakkautta ja armoa sekä luoda keskustelua somealustoille.

Hartauksien tekstien saavutettavuutta arvioitiin selkeän kielen perusteella ja niiden kuvien saavutettavuutta arvioitiin WCAG-saavutettavuusohjeistojen avulla. Arviointia tekivät tuotoksen tekijät. Hartauksissa käytettiin selkeää, helposti ymmärrettävää sanastoa. Passiivinkäyttöä oli osassa hartauksissa. Kuvien saavutettavuudessa onnistuttiin kuvien tarkkuuden ja vaihtoehtoisen tekstin osalta.

Teemapäiväkalenteri oli tarpeellinen apu sosiaalisen median päivitykseen. Valmiit hartaudet helpottivat sosiaalisen median tekemistä.

Asiasanat: Diakoniatyö, Hartaus, Saavutettavuus

ABSTRACT

Jenni Lehti

Jasmin Kobrieva

Devotions in the social media of Messukylä's diaconal work

25p, 1 appendix

Autumn 2024

Diaconia University of Applied Sciences

Bachelor of Social Services (AMK), Diaconial work

The purpose of this functional thesis were a themed day calendar for the diaconal work of Messukylä parish and 12 themed devotions for the year 2025. The devotions are posted on Messukylä parish's Instagram and Facebook pages. The devotions mainly consisted of a short text, Bible verses and a picture. In the devotions, a challenge was given that created well-being, such as enjoying the outdoors while cycling. The visuality of the images, the clear language and the alternative text of the image made the devotions accessible. The theme day calendar consisted of Finnish theme days, United Nations theme days and unofficial theme days.

The thesis was planned together with the diaconal workers of Messukylä parish. By producing devotions, the authors wanted to make diaconal work better and more approachable. In addition, the aim was to bring joy to followers with devotions, convey God's word, love and mercy, and create a discussion on social media platforms.

The accessibility of devotional texts was assessed based on clear language. The accessibility of the images was assessed using the WCAG accessibility guidelines. The evaluation was done by the creators of the product. Clear, easy-to-understand vocabulary was used in the devotions. Avoiding the passive form was challenging and the passive was used in some of the devotions. The accessibility of the images was successful in terms of the accuracy of the images and the alternative text.

The theme day calendar was a necessary help in updating social media. Ready-made devotions made it easier to use social media.

Keywords: Diaconal work, Devotional, Accessibility

SISÄLLYS

1 JOHDANTO.....	4
2 HARTAUS.....	5
3 SAAVUTETTAVUUS	6
3.1 Saavutettavuus seurakunnissa	7
3.2 Saavutettava viestintä.....	9
3.3 Saavutettavuus digitaalisesti.....	10
3.4 Vuorovaikutus ja vastuullisuus digityössä	13
4. OPINNÄYTETYÖN TARKOITUS JA TAVOITE	14
5 MESSUKYLÄN SEURAKUNTA.....	15
5.1 Messukylän diakoniatyö.....	16
5.2 Messukylän seurakunnan viestintä	17
5.3 Ovet auki – kirkon strategia ja viestintäohjelma	19
6 HARTAUKSIEN JA TEEMAPÄIVÄKALENTERIN TEKEMISEN PROSESSI20	
6.1 Hartauksien ja teemapäiväkalenterin suunnittelu.....	20
6.2 Tuotoksien toteutus.....	21
6.3 Hartauksien saavutettavuuden arviointi	22
7 POHDINTA.....	24
LÄHTEET.....	26
LIITE 1. Teemapäiväkalenteri ja hartaudet	29

1 JOHDANTO

Saavutettavuus perustuu ajatukseen yhdenvertaisuudesta. Ihmiset ovat erilaisia ja heillä on omat haasteensa ja rajoitteensa, mutta yhdenvertaisessa saavutettavassa yhteiskunnassa heillä on samat mahdollisuudet toimia, elää sekä osallistua. Julkinen informaatio tulisi olla jokaisen käytettävissä ja ymmärrettävissä. (Leskelä, 2023, s. 48.) Saavutettavuus on aiheena tärkeä ja ajankohtainen, sillä monet viranomaiset ja julkiset toimijat ohjaavat käyttämään ensisijaisesti digitaalisia palveluita asioiden hoitamiseen. Verkkopalveluja suunniteltaessa on tärkeä ottaa huomioon erilaiset haasteet oppimisessa, muistamisessa, hahmottamisessa ja ymmärtämisessä. Saavutettavuus hyödyntää kaikkia, ja se on tärkeä asia myös yhdenvertaisuuden näkökulmasta. (Selkeästi meille, i.a.)

Kirkon tehtävänä on kutsua ihmisiä Jumalan yhteyteen ja rohkaista välittämään muista ihmisistä ja luomakunnasta. Viestintä ja vuorovaikutus, kuuntelu ja keskustelu ovat tapoja toteuttaa tätä tehtävää. Missiona kirkolla on edistää Jumalan valtakuntaa ja kertoa Jeesuksesta ilosanomaa maailman pelastajana. Tämän mission lisäksi kirkon viestintää ohjaavat arvot: usko, toivo ja rakkaus. (Kirkkohallitus, 2021, s. 3–4.) Hartaus voi vahvistaa oman arjen tien kulkemisessa ja yhteydessä olemiseen muiden ihmisten ja Jumalan kanssa (Oulun ev.-lut.seurakunnat, i.a.)

Kehittämispainotteisen opinnäytetyön tarkoituksena oli tehdä Messukylän diakoniatyölle teemapäivistä vuosikalenteri sekä teemapäivähartauksia yksi jokaista kuukautta kohden diakoniatyön sosiaaliseen mediaan. Teoreettisessa viitekehyksessä käydään läpi hartautta käsitteenä sekä syvennyttään saavutettavuuden näkökulmaan. Saavutettavuus tulee työssä näkyviin vahvasti, sillä se on tärkeänä osana sosiaalisen median julkaisuja. Kirkon olemukseen kuuluu, ettei se syrji ketään ja siksi myös on tärkeää, että sosiaalisen median julkaisut ovat mahdollisemman saavutettavia jokaiselle. Työn viidennessä osiossa kerrotaan työelämäkumppanista Messukylän seurakunnasta ja

diakoniatyöstä sekä tutustutaan lyhyesti koko kirkon ovet auki -strategia ja viestintäohjelmaan.

2 HARTAUS

Hartaus on osa uskonelämän hoitamista. Se on yhteinen hiljentymisen hetki, jossa Jumala puhuttelee ja hoitaa kuulijoita (Paananen & Tuominen, 2002, s. 36). Hartaus muodostuu usein Raamatun lukemisesta, rukouksesta, musiikista, mietiskelytekstistä tai puheesta sekä hiljaisuudesta. (Oulun ev.-lut.seurakunnat, i.a.) Hartaus usein valmistellaan etukäteen. Hartauden pohjaksi valitaan usein ajankohtainen teema, ajatus tai Raamatunkohta. (Paananen & Tuominen, 2002, s. 36.) Hartauden aihe voi olla mikä tahansa, sillä Raamattu kattaa melkein rajattomasti aiheita. Hartaus voi olla lyhyt kertomus, mitä Jumala on puhunut tai tehnyt minulle. Hartauden sisällössä ja toteutuksessa on hyvä ottaa huomioon: missä tilanteessa hartaus pidetään ja keitä on kuulijoina. Hartauden pitämistä voi myös harjoitella. (Vilmi, 2014.)

Hartauksia voi toteuttaa monella eri tavalla. Ne ovat hartaudenpitäjän ja osallistujien näköisiä. Hartauden muotona voi olla esimerkiksi lattiakuvahartaus, jossa lattialle tehdään kankailla ja tavaroilla symbolinen kuva esimerkiksi jostakin Raamatun kertomuksesta. Hartauksia voi olla esimerkiksi radiossa ja televisiossa, palvelukodeissa, sairaaloissa, kouluissa, päiväkodeissa, työpaikoilla sekä rippikouluissa. (Oulun ev.-lut.seurakunnat, i.a.) On myös paljon valmiita hartaustekstejä, joita voi käyttää. Hartauksien pitäminen ei kuulu ainoastaan papeille ja seurakunnan työntekijöille, vaan myös seurakuntalaiset voivat pitää hartauksia. (Vilmi, 2014.)

3 SAAVUTETTAVUUS

Saavutettavuus tarkoittaa verkkopalvelun tai kohteen helppoa saavutettavuutta eli lähestyttävyyttä kaikille ihmisille. Saavutettavuudella on useita eri osaluokkia. Termejä saavutettavuus ja esteettömyys käytetään usein toistensa synonyymeina. Saavutettavuus on kuitenkin vakiintumassa niihin tilanteisiin, kun puhutaan verkkopalveluista ja esteettömyys on käytössä erityisesti silloin, kun kyseessä on fyysinen ympäristö. Saavutettavuus voidaan nähdä näkökulmana, joka huomioi erilaisia käyttäjiä, heidän tarpeitaan, rajoitteitaan, haasteitaan ja erilaisia tilanteita. Koska ihmiset ovat hyvin erilaisia, myös saavutettavuuden suhteen on erilaisia tarpeita. Mikä on yhdelle saavutettavaa, ei riitä toiselle. (Celia, i.a.)

Kognitiivinen saavutettavuus tarkoittaa verkkopalveluiden helppokäyttöisyyttä ja helposti ymmärrettävyyttä. (Selkeästi meille, i.a). Kognitiivisella saavutettavuudella tarkoitetaan yleensä tiedon ja tiedonkäsittelyn saavutettavuutta, kuten ymmärtämistä, hahmottamista, muistamista ja uuden tiedon oppimista. Kognitiivisen saavutettavuuden ulkopuolelle jäävät esimerkiksi vaikeat termit, sekava ja epälooginen rakenne sekä lyhenteet. (Leskelä, 2023, s. 49.)

Saavutettavuutta säädetään osittain lailla ja osa palveluista toimii vapaaehtoisesti palveluntuottajan harkinnan mukaan (Hirvonen & Kinnunen, 2020, s. 13). Saavutettavuudella edistetään yhdenvertaisuutta. Yhdenvertaisuuslaissa (L 1325/2014) säädetään työelämän, koulutuksen ja palveluiden tarjoamiseen ja tuottamiseen liittyvää saavutettavuutta. Suomi ratifioi vuonna 2016 YK:n vammaissopimuksen, joka sisältää monia saavutettavuuteen liittyviä vaatimuksia, kuten saavutettava kieli, viestintä ja kommunikointi (Yleissopimus vammaisten henkilöiden oikeuksista, 2016, 9 artikla).

Euroopan parlamentti julkaisi saavutettavuusdirektiivin vuonna 2016. Sen yksi tavoite on varmistaa, että jokainen pystyy käyttämään julkisia verkkopalveluita. Saavutettavuusdirektiivin tarkoitus on edistää jokaisen

mahdollisuutta käyttää julkisia palveluita, asettaa saavutettavuudelle minimivaatimukset sekä parantaa digitaalisten palveluiden laatua. Saavutettava verkkopalvelu on jokaisen käytettävissä ja ymmärrettävissä. Verkkopalvelu on saavutettava, kun sen käyttäminen onnistuu, vaikka olisi kuuro, sokea tai ei pystyisi käyttämään molempia käsiä ja kaikkia sormia sujuvasti. Direktiivi on tarkoitettu erityisesti niille, jotka jäävät palveluiden ulkopuolelle. Siitä on kuitenkin hyötyä jokaiselle verkossa olevalle. Saavutettavuusdirektiivi koskee julkishallinnon verkko- ja mobiilipalveluita sekä myös kouluja, kuntia ja virastoja. (Directive (EU) 2016/2102 of the european parliament and of the council).

Saavutettavuus palvelee kaikkia, mutta tällä hetkellä direktiivin vaatimukset koskevat ainoastaan julkishallintoa. Saavutettavuuden tulisi koskettaa muitakin kuin julkishallintoa, sillä Suomessa asuu 1 254 800 ihmistä, jotka tarvitsevat saavutettavia palveluita. Monet ihmiset eivät pysty käyttämään verkkopalveluita, koska ne eivät ole saavutettavia. Saavutettavuuden ulkopuolelle jääviä ihmisiä voivat olla esimerkiksi he, joilla on heikko suomenkielentaito, muistihäiriöitä, keskittymisvaikeuksia tai kehitysvamma. (Directive (EU) 2016/2102 of the european parliament and of the council).

3.1 Saavutettavuus seurakunnissa

Saavutettavuuden merkitys ja sen tärkeys nousee esiin kirkon tehtävästä. Jokainen meistä on omana itsenämme Jumalan kuva. Kuva on yhtä moninainen ja moniulotteinen kuin ihmisenä olemisen muodotkin ovat. Kun olemme yhteydessä muihin, luomme aitoa ihmisyyttä ja näin luomme yhteistä avointa ja saavutettavaa seurakuntaa ja avointa kirkkoa. Kun kirkko on avoin kaikille, silloin se on uskottava Kristuksen kirkko. (Suomen evankelis-luterilainen kirkko, i.a.)

Saavutettavuus ja esteettömyys ovat osallistumisen kannalta tärkeimpiä edellytyksiä. Lisäksi apuvälineet ja toisen ihmisen apu takaavat ihmisille yhdenvertaiset mahdollisuudet osallistua seurakunnan ja kirkon toimintaan. Saavutettavassa seurakunnassa kaikki osallistujat ovat tasavertaisia ja ympäristö on esteetön. Saavutettavuutta ja esteettömyyttä tulisi tarkastella kaikkien

ihmisten liikkumiseen ja osallistumiseen liittyvänä asiana, eikä vain erityisratkaisuna tai ylellisyytenä. Seurakuntien tulisi kehittää toimintaansa ihmisten tarpeiden pohjalta. Tampere on esimerkillisesti ottanut käyttöön vuonna 2010 seurakuntien esteettömyysohjelman, jota säännöllisesti päivitetään. Kirkkoneuvosto on myös asettanut Tampereelle saavutettavuuden työryhmän, joka järjestää esteettömyyskatselmuksia. Katselmuksissa otetaan kantaa vanhojen tilojen korjauksiin tai uusien tilojen rakentamiseen. Tampere on myös nimennyt saavutettavuusasiahenkilön, jonka tehtävä on saavutettavuustyöryhmän kanssa seurata tilanteita ja tiedottaa niistä sekä tarpeen mukaan myös puuttua saavutettavuus asioihin. (Suomen evankelis-luterilainen kirkko, i.a.)

Evankelis-luterilaisen kirkon vammaispoliittinen ohjelma Kirkko kaikille perustuu YK:n yleissopimukseen vammaisten henkilöiden oikeudesta yhdenvertaiseen osallistumiseen ja päätöksentekoon. Kirkon saavutettavuusohjelmassa käydään läpi osallisuuden ja yhdenvertaisuuden teologiset perusteet, näkökulmia saavutettavuuden esteiden poistamiseen ja käytännön toimenpide-ehdotuksia. Tampereen evankelis-luterilaisen seurakuntayhtymän esteettömyysohjelmassa on laadittu viestinnän saavutettavuudelle seuraavat toimenpiteet: toimitilojen saavutettavuustiedot seurakunnan nettisivuilla, verkossa olevan julkisen tiedon saavutettavuus, kuvien vaihtoehtoiset tekstit, esitteiden helppolukuisuus ja selkeys ja mahdollisuus tulostaa pistekirjoitukselle sekä Tampereen seurakuntien intranettiin eli Arkkiin koottu tietopankki saavutettavuudesta. (Tampereen evankelis-luterilainen seurakuntayhtymä, s. 3, s. 7.)

Asenteellisessa saavutettavuudessa seurakuntalaiset sekä työntekijät toimivat niin, että jokainen saa olla mukana seurakunnan yhteydessä. Halu toimia yhdessä toimii lähtökohtana saavutettavuudelle. Vammaisten ja viittomakielisten henkilöiden tulisi saada olla tasavertaisia toimijoita jokaisen kanssa, eikä vain vastaanottajia ja avunkohteita. Tähän tavoitteeseen tarvitaan asenteiden muutosta, joka vaatii uusien toimintatapojen luomista, kehittämistä ja noudattamista. Tietotaidon tulisi levitä koko seurakunnalle. Myös vammaisten henkilöiden työllistäminen tavanomaisen työhönottomenettelyn avulla on kirkon tärkeä tavoite. (Rajala, 2012, s. 14.)

3.2 Saavutettava viestintä

Viestintä on yleisesti katsottuna toimintaa, jossa käsitellään viestejä, opitaan yhteisiä toimintatapoja sekä toimitaan yhdessä. Viestintä voi olla yksisuuntaista tai kaksi- tai monisuuntaista. Yksisuuntainen viestintä on viestijän viestintää yhdelle ihmiselle tai laajemmalle yleisölle. Kaksi- tai monisuuntainen viestintä on vuorovaikutteista. Saavutettavalla viestinnällä osallistujat pääsevät mukaan viesteihin ja vuorovaikutukseen. Joukkoviestinnän saavutettavuudessa pohditaan, miten viestintä on rakennettava, jotta se tavoittaa yhdenvertaisesti myös ihmiset, joita ei tavoiteta tavanomaisilla tavoilla. Viestinnän avulla tavoitellaan muun muassa työhön osallistumista, osallistumista yhteisön toimintaan tai yritetään saada hyväksyntää, elämyksiä sekä oppia uutta. (Hirvonen & Kinnunen, 2020, s. 15.)

Viestinnän muotojen ja kanavien monipuolistaminen suurentaa käyttäjäkuntaa, antaa uusia osallistumisen mahdollisuuksia sekä antaa osallisuuden kokemuksia. Osallisuuden kokemus edistää muuhun yhteisöön integroitumista sekä tarjoaa mahdollisuuden toimia itsenäisemmin. Viestinnän saavutettavuudella pyritään siihen, ettei viestintä muodostu esteeksi tai sulje ketään pois. Viestinnän saavutettavuudessa on otettava huomioon viestinnän sisällöt, viestinnän muodot sekä viestinnän käytännöt ja ympäristöt. Viestinnän sisällöt voivat olla esimerkiksi informatiivisia ja esteettisiä. Viestinnän muotoja on kirjoitettu, puhuttu, viitottu, kuvattu, äänitetty, ilmeilty ja elehditty muoto. Viestinnän käytäntöihin ja ympäristöön vaikuttavat muun muassa vuorovaikutustilanteet ja viestinnän paikka, kuten sanomalehti, verkkosivu tai ilmoitustaulu. (Hirvonen & Kinnunen, 2020, s. 17-18.)

Gambierin mukaan saavutettavuuden käsitteeseen kuuluvat hyväksyttävyyys, visuaalinen luettavuus, sisällöllinen luettavuus, synkronia, relevanssi ja kotouttamisstrategiat. Hyväksyttävyydellä hän tarkoittaa suhteessa kielen normeihin, tyyliin, terminologiaan ja niin edelleen. Visuaaliseen luettavuuteen kuuluvat esimerkiksi tekstin fontit, tekstin sijainti ja nopeus. Sisällöllinen luettavuus tarkoittaa esimerkiksi tekstityksen lukunopeutta, lukutottumuksia, tekstin kompleksisuutta sekä informaatiotiheyttä. Synkronialla tarkoitetaan

esimerkiksi dubbauksen huulisynkroniaa tai ilmauksen suhdetta ei-verbaalisiin elementteihin. Relevanssia on mitä tietoa välitetään, mitä jätetään pois, lisätään tai selitetään, jotta kuulijan tai lukijan kuormitus ei lisääntyisi. Kotouttamisstrategiat toimivat kulttuurin mukaan. (Hirvonen & Kinnunen, 2020, s. 23-24.)

Saavutettava viesti on käyttäjälle mahdollista löytää ja havaita käytössä olevilla teknologisilla resursseilla ja aistiresursseilla sekä viesti on ymmärrettävä. Ymmärtäminen tulee päätyä toivottuun toimintaa. Tämä on mahdollista, jos käyttäjä voi pitää viestin muistissaan ja yhdistää sen aiempiin sekä muihin samanaikaisesti prosessoimiin tietoihin. Keinoja viestinnän muuttamiseen saavutettavaan muotoon ovat puheen muuttaminen kirjoitetuksi, äänen muuttaminen kirjoitetuksi, kirjoituksen muuttaminen puheeksi, kuvien ja visuaalisuuden muuttaminen puheeksi, kielen muuttaminen toiseksi kieleksi tai kielen muodoksi, kielen esittäminen kuvina, puheen ja kuvien muuttaminen kosketuksiksi sekä puheen muuttaminen viittomiksi. (Hirvonen & Kinnunen, 2020, s. 24, s. 321-322.)

3.3 Saavutettavuus digitaalisesti

Kun puhutaan "uudesta" mediasta, viitataan uuden ja perinteisen vanhan median eroihin, joka on seurausta uudenlaisten sähköisten tekniikoiden syntymisestä. Termi "uusi media" luotiin alun perin viittaamaan kotiviihteen, kuten videopelien, videonauhureiden ja satelliittitelevisioiden edistymiseen. Tänä päivänä uusi media on saanut hieman erilaisen, kehittyneemmän muodon. Uusi media ei enää pidä sisällään vain perinteistä mediaa kuten sanomalehtiä tai television digitalisaatiota, vaan se sisältää erilaisia digitalisoidun vuorovaikutuksen näkökulmia. (Lawson-Borders 2003; Lievrouw, 2004.) Tunnusomaisin piirre uudelle medialle on interaktiivisuus ja näitä interaktiivisia toimintoja kutsutaan sosiaalisiksi mediaksi. Teknologiasta tuli tarpeeksi edullista, yksinkertaisempaa ja saavutettavaa, jolloin se mahdollisti suurten massojen helpomman käytettävyyden ja loi näin mahdollisuuden aktiivisempaan roolin ihmisille. (Lawson-Borders 2003; Lievrouw, 2004.)

Verkkopalvelut ovat saavutettavia, kun jokainen pystyy käyttämään niitä vaivattomasti. Saavutettavat verkkopalvelut soveltuvat moniin eri käyttötarpeisiin, toimivat eri aisteille ja sopivat erilaisten laitteiden, apuvälineohjelmien sekä käyttöliittymien kanssa. Verkkopalvelujen suunnittelussa tulee jo huomioida sekä tunnistaa moninaiset käyttäjätarpeet. Verkkopalveluiden sisällön luomisessa on hyvä käyttää useita tapoja, kuten tekstiä, ääntä, videomateriaalia ja kuvia. Kolme yleisintä tapaa käyttää verkkopalveluita ovat kohdistaminen, näppäimistö ja ruudunlukija. Näille on määritelty omat saavutettavuusvaatimukset. (Tamminen ym., 2017, luku 2.2 Mitä tarkoittaa saavutettavuus verkkopalveluissa?, luku 3. Erilaisia tapoja käyttää digitaalisia palveluita.)

Verkkopalveluiden saavutettavuutta voidaan testata esimerkiksi käymällä läpi tutkittavia sivuja, ruudunlukija- ja näppäimistötestauksilla, käyttämällä automaattisia saavutettavuustestausohjelmia tai käyttämällä tiettyyn vaatimukseen liittyviä apuohjelmia. On tärkeä testata eri ruudunlukijoilla saavutettavuutta, sillä niiden toimiminen ei ole identtistä. (Tamminen ym., 2017, luku 7. Verkkopalveluiden saavutettavuuden testaaminen.) Saavutettavuuden luominen verkkopalveluihin ei ole kallista, kun ne tehdään oikea-aikaisesti. Saavutettavuuden luominen on jatkuva prosessi. (Tamminen ym., 2017, luku 2.2 Mitä tarkoittaa saavutettavuus verkkopalveluissa?.)

Saavutettavuuden toteutumisen osina toimivat sisällöntuotanto ja tekniikka. Erilaisiin sisältöihin, kuten tekstisisällön, kuvien, videoiden ja eri mediatyyppeihin kohdistuu erilaisia saavutettavuuden vaatimuksia. Verkkopalveluiden saavutettavuusvaatimukset pohjautuvat kansainväliseen WCAG- ohjeistoon (Web Content Accessibility Guidelines). (Selovuo, 2019, s. 23.) Ohjeistuksen on kehittänyt kansainvälinen World Wide Web -konsortion (W3C), joka myös vastaa ohjeiston ylläpidosta. Ohjeisto on syntynyt vuonna 1999 ja sen uusin versio on hyväksytty vuonna 2018. (Aluehallintovirasto, i.a.)

WCAG-ohjeistolla voidaan arvioida verkkosivujen teknisen saavutettavuuden taso. WCAG ohjeisto antaa saavutettavuudelle kolme eri tasoa, jotka ovat A, AA sekä AAA, joka on kaikkein korkein taso. AA-tason saavuttamista pidetään

tavoitetasona. (Selovuo, 2019, s. 23.) WCAG jakaa verkon saavutettavuuden neljään osaan, jotka ovat havaittavuus, hallittavuus, ymmärrettävyys sekä käyttövarmuus ja lujatekoisuus. (Leskelä, 2023, s. 65.) WCAG-ohjeiston lisäksi saavutettavuutta määrittää WAI-ARIA (WAI = Web Accessibility Initiative, ARIA = Accessible Rich Internet Application Suite) ohjeisto, joka määrittää verkkosisällön ja web-sovellusten tekemistä saavutettaviksi. WAI-ARIA tekniikka antaa käyttäjälleen palautetta sivun sisällöstä, kuten mitä sivulla tapahtuu. (Selovuo, 2019, s. 95.)

Sandberg kertoo kirjassaan, etteivät nuoret ole kiinnostuneita verkkoon siirretystä seurakunnan toiminnasta. Nuoret etsivät uusia ihmissuhteita, mutta niiden saaminen koetaan olevan vaikeaa verkkoyhteyden välityksellä. Vain nuoret, jotka olivat valmiiksi sitoutuneita seurakunnan toimintaan, osallistuivat verkossa oleviin nuorten aikuisten tilaisuuksiin, olipa tilaisuuksien tyyli vuorovaikutuksellinen tai yhdensuuntainen, viihteellinen tai hengellistä opetusta antava. Sandbergin mielestä hybridiseurakunta voisi olla toimiva muoto, sillä se tavoittaa somessa ja kokoontuu livenä paikalle. (Sandberg, 2021, s. 24-25.)

Seurakunnan vahvuus, joka tavoittaa ihmisiä on sen omasta olemuksesta tuleva aitous, ihmiskasvoisuus ja kohtaaminen. Tämän myötä on tärkeää kiinnittää huomiota siihen, miten seurakunta viestii asioista. Viestiikö seurakunta instituution vai ihmisten kasvoilla? Kuka tai ketkä saavat ilmaista itseään seurakunnan nimissä? Tavoittaako kirkon sanoma ihmiset näkymättömän todellisuuden, elämän ihmeen tai evankeliumin äärellä? Miten kirkon julkinen näkyvyys kutsuu ihmisiä tulemaan osaksi yhteisöä? (Sandberg, 2021, s.42.)

Tilastokeskuksen väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö -tutkimus 2020 kertoo 92 % suomalaisista ja 16–64-vuotiaista lähes 100 % käyttävän internettiä. Yhteisöpalveluja käytti 69 % ihmisistä ja 16–54 vuotiaista lähes 90 %. Määrät ovat nousemassa myös ikääntyneiden osalta. (Tilastokeskus, 2020.)

3.4 Vuorovaikutus ja vastuullisuus digityössä

Työelämä rakentuu vuorovaikutuksessa. Vuorovaikutusta ohjaavat erilaiset tavoitteet ja tehtävät. Vuorovaikutusta tarvitaan esimerkiksi ideoinnissa, uuden kehittämisessä, toiminnan arvioinnissa, ristiriitojen ratkaisemisessa, toisten tukemisessa, päätöksenteossa sekä johtamisessa. Vuorovaikutus vaikuttaa siihen, miten yhteistyö toimii. Digitalisoituessa luovuuden, monimutkaisten haasteiden ratkaisemisen, kriittisen ajattelun, yhteistyön sekä empatiakyvyn merkitys kasvaa. Empatiakyky on tärkeä myös johtamisessa, jotta ihmisten todelliset tarpeet voidaan ymmärtää ja jotta työntekijät ja muut sidosryhmät saadaan ymmärtämään, että heidän työpanoksellaan on tärkeä merkitys. (Humala, 2019, s. 10, s. 15.)

Vastuullisuuden periaatteisiin kuuluvat muun muassa yhdessä tekeminen ja tietojen sekä taitojen käyttäminen luovasti. Nämä ovat tärkeitä siksi, että voisi löytää oikeudenmukaisia ratkaisuja tulevien sukupolvien elämän ja toiminnon turvaamiseksi myös luonnon rajallisuus huomioiden. Vastuullinen toiminta voi luoda työntekijöille suuntaa ja vakautta tulevaisuutta kohti ja saa työntekijät tuntemaan työn mielekkääksi, kehittymään ammatillisesti ja innostumaan työstämään jatkuvan kehittämisen kulttuuria sekä vähentämään työntekijöiden vaihtuvuutta. (Humala, 2019, s. 14-15.)

Muutos kohti vastuullisempaa toimintaa ja työntekoa vaatii avointa ja empaattista vuorovaikutusta, yhteistyötä eri toimijoiden kesken ennakkoinnissa, havaitsemisessa, suunnittelussa ja toteutuksessa. Viestinnällä ja vuorovaikutuksella on suuri merkitys vastuullisuuden luomisessa. Jos viestintä epäonnistuu tai on harhaanjohtavaa, maine kärsii ja sitä on vaikea ja hidasta korjata. Avointa ja rehellistä viestintää, vuorovaikutusta ja raportointia tarvitaan, jotta työntekijät ja asiakkaat/seurakuntalaiset voisivat viestiä keskenään tarpeista sekä tuloksista. (Humala, 2019, s. 16.)

Vastuullinen vuorovaikutus digityössä rakentuu selkeästä tavoitteesta, yhteisöllisestä asenteesta virtuaaliseen työhön, taidoista, työkaluista ja pelisäännöistä. Taitoihin kuuluu muun muassa tunneäly ja empatiakyky,

kuunteleminen, joustavuus sekä kyky pysähtyä miettimään asioita. Työkaluihin kuuluu oikeanlaisen teknologian valinta yhteydenpitoon, tärkeimpien työkalujen valitseminen yhteistyössä sekä käytettävien työkalujen käytön opetteleminen. Pelisääntöihin kuuluu selkeä työnjako, yhteistyötä arvostava vuorovaikutus, teknologisten työkalujen käyttö sekä työsuoritusten arviointi laadun ja luotettavuuden takaamiseksi. (Humala, 2019, s. 53.)

Viestinnän ammattilaiset Ry nimeää viestinnän eettiseksi ohjeeksi läpinäkyvyyden eli avoimuuden ja vuorovaikutteisuuden, rehellisyyden, luotettavuuden sekä arvostuksen (ProCom, 2015). Etiikka on osa viestintää. Oikein toimiminen ei pelkästään riitä viestinnässä, myös toiminnan on näytettävä oikealta ja hyväksyttävältä. Viestimisessä tulee pohtia milloin pitää tai milloin on hyvä viestiä ja milloin ei, viestinnän eri seurauksia, sen mahdollisuuksia sekä erilaisten viestintäratkaisujen ongelmia. Eettinen viestiminen perustuu omaan harkintaan ja eri näkökulmien tarkasteluun. Eettistä harkintaa tarvitaan sekä suunnitteluvaiheessa, että jälkikäteen viestinnän arvioinnissa. (Juholin, 2018, s. 16.)

4. OPINNÄYTETYÖN TARKOITUS JA TAVOITE

Opinnäytetyön tavoitteena oli tuottaa Messukylän diakoniatyölle teemapäiväkalenteri vuodelle 2025 sekä tehdä helposti saavutettavia teemapäivähartauksia sosiaaliseen mediaan. Yhteistyötä tehtiin Messukylän seurakunnan diakoniatiiimin kanssa. Hartauksien saavutettavuus tulee ilmi muun muassa selkeässä kirjoitetussa kielessä, visuaalisuudessa ja kuvan vaihtoehtoisessa tekstissä. Sosiaalisen median alustat, joihin tuotettiin sisältöä, olivat Facebook ja Instagram, sillä nämä toimivat Messukylän diakoniatyön viestinnän alustoina. Hartauksia tuotettiin 12, yksi jokaista kuukautta kohti.

Teemapäiväkalenteriin valikoitiin päiviä suomalaisista teemapäivistä, YK:n teemapäivistä sekä epävirallisista teemapäivistä. Kalenteriin ei otettu tarkoituksella jokaista teemapäivää, vaan ne ovat valittu diakoniatyölle sopiviksi. Valintaan ovat vaikuttaneet pohdinnat ja näkemykset Messukylän diakoniatyöntekijöiden kanssa käytyjen keskustelujen pohjalta. Kirkkovuoden aiheet on jätetty työstä tarkoituksella pois, sillä työntekijät pyysivät tekemään työn kirkkovuoden ulkopuolisista teemoista, koska seurakunnalla on jo valmiina kirkkovuosikalenteri ja kirkkovuoteen sisältyvä viestintäsuunnitelma. Diakoniatyö kuitenkin kaipasi sosiaalisen median aiheita erilaisista teemapäivistä, joten siksi työssä keskityttiin kirkkovuoden ulkopuolisiin teemoihin.

5 MESSUKYLÄN SEURAKUNTA

Messukylän seurakunta on suurin Tampereen viidestä seurakunnasta. Vuonna 2024 jäseniä Messukylän seurakunnassa on 37 723. Seurakunnan alueella sijaitsevat Aitolahden vanha kirkko, Aitolahden kirkko, Messukylän vanha kirkko, Messukylän kirkko sekä Teiskon kirkko. Messukylän vanha kirkko on koko kaupungin vanhin rakennus. (Tampereen seurakuntayhtymä, 2015.)

Messukylän seurakuntaan kuuluvat Messukylän, Annalan, Haiharan, Kaukajärven, Hankkion, Lukonmäen, Turtolan, Aakkulan, Hakametsän, Huikkaan, Takahuhdin, Ruotulan, Pappilan, Ristinarkun, Linnainmaan, Leinolan, Holvastin ja Vehmaisten kaupunginosat. Messukylän seurakunnan alueella valtaosa elää lapsiperhetaloudessa. Tästä kertoo se, että Messukylän seurakunta on nostanut keskeiseen asemaan juuri perhetyön. (Tampereen seurakuntayhtymä, 2015.)

Tampereella toimii neljä suomenkielistä seurakuntaa, jotka ovat Harjun seurakunta, eteläinen seurakunta, Messukylän seurakunta ja tuomiokirkkoseurakunta. Lisäksi Tampereella toimii yksi ruotsinkielinen

seurakunta. Nämä ovat toiminnaltaan itsenäisiä seurakuntia ja näitä johtaa kirkkoherra yhdessä seurakuntaneuvoston kanssa. Nämä muodostavat yhdessä Tampereen evankelis- luterilaisen seurakuntayhtymän. Seurakuntayhtymä vastaa seurakuntien taloudesta, henkilöstöhallinnosta, kiinteistöistä, yhteisistä hallinnoista, viestinnästä ja hautausmaista. Tampereen kaikkien seurakuntien yhteenlaskettu jäsenmäärä on noin 143 293. (Kirkon tilastot. i.a)

5.1 Messukylän diakoniatyö

Kirkkojärjestyksen mukaan seurakunnan ja sen jäsenten tulee toteuttaa diakoniaa. Diakonia pohjautuu kristilliseen rakkauteen ja antaa apua erityisesti heille, joiden hätä on suurin ja jotka eivät saa apua muulla tavoin. (KJ 657/2023.) Diakoniatyö kulkemista rinnalla niin hyvinä kuin huonoina hetkinä. Diakonian apu on aina maksutonta eikä edellytä kirkkoon kuulumista. Messukylän diakoniatyö järjestää kohtaamisia ja mahdollisuuksia jokaiselle ikäryhmälle. Ruoka-apu on yksi keskeisimmistä auttamismuodoista seurakunnalla, yhteisöruokailuja järjestetäänkin Messukylän seurakunnan alueella säännöllisesti ja se tuo yhteen ihmisiä ehkäisten näin yksinäisyyttä, tuoden samalla apua ja luoden yhteenkuuluvuutta. Messukylän seurakunnassa toimii yksitoista diakoniatyöntekijää, joilla jokaisella on oma vastuualueensa diakoniatyötä tehdessä. (Salmesvuori, 2022.)

Diakoniatyö ja sen saavutettavuus ovat korostuneet erityisesti koronavuosien jälkeen. Keskusteluavun tarpeet ovat kasvussa, jonka takia Messukylän seurakunta on mahdollistanut ratkaisukeskeisen nuorisoterapeutin ja ratkaisu- ja voimavarakeskeiset lyhytterapiaopinnot diakoneille ja seurakunnassa nuorisotyötä tekeville. Näillä toimenpiteillä pyritään tuomaan vahvistusta ihmisten kasvavaan avuntarpeeseen. (Salmesvuori, 2022.)

Diakoniaviran ydinosaamiskuvaukset jaetaan viiteen eri osa-alueeseen, jotka ovat diakonian tehtäväosaaminen, vuorovaikutusosaaminen, teologinen ja arvo-osaaminen, toimintaympäristö- ja yhteisöosaaminen sekä työelämä- ja kehittämisosaaminen. Diakonian työhön kuuluu ihmisen hädän tunnistaminen ja

kohtaaminen sekä ihmisarvon puolustaminen. Kohtaamalla henkiset, sosiaaliset, aineelliset, fyysiset ja hengelliset tarpeet edistetään ihmisen kokonaisvaltaista hyvinvointia ja terveyttä. Diakonian työhön kuuluu hengellisen elämän hoitaminen, esimerkiksi osallistumalla jumalanpalveluksiin, lukemalla Raamattua tai rukoilemalla. Diakoniatyöntekijä pyrkii vaikuttamaan yksittäisten ihmisten ja yhteisöjen elinolosuhteiden, terveyden ja hyvinvoinnin parantamiseksi. Diakonian vuorovaikutusosaamisen tavoitteena on vuorovaikutuksen esteiden poistaminen sekä saavutettavuuden parantaminen. Diakonian tehtävään kuuluu myös muuttuvan toimintaympäristön sekä todellisuuden tunteminen. (Kirkkohallitus, i.a.)

5.2 Messukylän seurakunnan viestintä

Messukylän seurakunnalla on oma monialainen viestintätiimi, joka on ollut seurakunnan kehityskohde ja arvostus tähän on noussut seurakunnan sisällä. Tiimi hoitaa sekä sisäisen että ulkoisen viestinnän. Tiimin vastuualueisiin kuuluu päivittää seurakunnan verkkosivuja, vastata seurakunnan sosiaalisesta mediasta ja tehdä Silta-lehteä. Kirkkoherra johtaa seurakunnan viestintää. Jokaisella työalalla ja lähikirkkotiimillä on omat viestintäkanavansa, joissa on nimettynä omat henkilönsä viestinnän vastuuhenkilöiksi. (Rantavaara, 2022.). Messukylän diakoniatimin sosiaalisesta mediasta vastaa neljä diakoniatyöntekijää. Diakonialla on omat Instagram ja Facebook kanavat, jotka haluttiin alun perin perustaa, jotta pystytään kohdennetummin viestiä oman työalan asioista suoraan omalle asiakas/seuraajakunnalle. (Anna Henriksson, johtava diakoniatyöntekijä, henkilökohtainen tiedonanto 12.9.2024.)

Diakoniatyö painottuu ihmisten auttamiseen heidän elämän haasteiden ja kriisien keskellä. Diakoniatyöstä viestiminen ja työn näkyväksi tekeminen on haasteellista, koska liikutaan niin sensitiivisillä alueilla ihmisten elämässä. Olisi kuitenkin tärkeää, että arvokasta työtä pystyttäisiin tekemään myös enemmän näkyväksi sekä tietoisuuden lisäämiseksi, mutta myös yhteiskunnallisen vaikuttamisen vuoksi. Työtä tehdään marginaaliryhmien parissa ja yksi diakoniatyön tärkeimmistä asioista on toimia heikoimmassa asemassa olevien

ihmisten äänitorvena ja siksi myös some-kanavat ovat tärkeitä. (Anna Henriksson, johtava diakoniatyöntekijä, henkilökohtainen tiedonanto 12.9.2024.)

Vahvuuksina yleisesti seurakunnalla on koko sosiaalisen median ylläpitäminen, erityisesti esimerkiksi Instagram. Tämä saavuttaa erityisesti nuorempaa väestöä. Aina viesti ei tavoita oikeaa kohderyhmää. Heikkouksina viestintätiimi kokee resurssien vähäisyyden ja ammattitaidon, yksittäisten seurakuntien viestintään seurakuntayhtymä ei panosta. Verkkosivujen ylläpidossa on haasteita. (Rantavaara, 2022.)

Mahdollisuudet viestinnällä on laajat. Viestinnällä voidaan tavoittaa ihmisiä, jotka eivät kuulu kirkkoon tai jostakin muusta syystä ei ole kirkon yhteydessä. Sosiaalisella medially saadaan työntekijät lähemmäksi ihmisiä ja osoitetaan inhimillisyyttä. Uhkina viestintätiimi pitää nopeita muutoksia ja sen haasteellisuutta ajantasaisessa viestinnässä. Ennakkoluulot ja negatiivinen asenne kirkkoa kohtaan asettaa myös haasteita. (Rantavaara, 2022.)

Viestintä on tärkeää ja se luo mahdollisuuksia kohtaamisille ja seurakuntayhteyteen. Viestintä luo positiivisia mielikuvia ja välittää tietoa seurakunnasta ja uskosta. Tapa viestinnälle on tehdä se rakentaen yhteyttä ja välttämättä vastakkain asettelua. Kunnioittaa ja kuunnella. Olla avoin, selkeä ja johdonmukainen. Tuoda esiin luotettavaa tietoa saavutettavasti. Erityisesti kohdistaa viesti seurakunnan alueella asuville huomioiden eri ikäryhmät ja heille sopivat viestintäkanavat. (Rantavaara, 2022.)

Viestintä tapahtuu kohtaamisilla kasvokkain, verkkosivuilla, sosiaalisessa mediassa, puhelimesta, sähköpostilla, tiedotteissa, mainoksissa ja mediassa. Viestinnällä kerrotaan uutisia, kirkkovuoden tapahtumia ja muita kirkollisia teemoja, tuodaan avun saatavuus esille, kutsutaan tapahtumiin ja viestitään seurakunnan tunnelmaa. Viestintätiimi seuraa seurakunnassa asetettujen tavoitteiden toteutumista, sisältöjen onnistumista, palautetta, reagoitua ja tehtyjä asiakastutkimuksia. Tämän avulla toimintaa kehitetään ja uudistetaan tarvittaessa. (Rantavaara, 2022.)

5.3 Ovet auki – kirkon strategia ja viestintäohjelma

Ovet auki strategia on evankelis-luterilaisen kirkon viestintäohjelma. Ovet halutaan pitää auki seurakuntaan ja seurakuntalaisten on lähdettävä liikkeelle ja kutsua ihmisiä mukaan Jeesuksen yhteyteen. Tämä pitää sisällään kirkon perustehtävän eli kutsumisen mukaan Jeesuksen yhteyteen ja rohkaista rakastamaan lähimmäisiä ja luomakuntaa. (Kirkkohallitus, 2021, s. 3.) Kirkkolaki (L 652/2023 §2) määrittää kirkon tehtävän seuraavasti: Jumalan sanan julistaminen tunnustuksen mukaan, sakramenttien toimittaminen, Jumalan sanan levittäminen ja lähimmäisenrakkauden toteuttaminen. Tarkoitus ei ole kutsua ihmisiä seurakunnan ylläpitämiseen vaan Jeesuksen tuntemiseen, sillä usko Jeesukseen tuottaa lähimmäisenrakkautta, Jumalan tahdon tietämistä, armon tuntemista ja jakamista, oikeudenmukaisuutta sekä vähäosaisempien puolustamista (Sandberg, 2021, s. 12).

Kirkollinen viestintä perustuu kirkon ydinsanomaan ja on kristillistä. Viestintä pyrkii olemaan ajankohtaista ja avointa, keskustelevaa sekä kunnioittavaa, selkeää ja saavutettavaa, tunnistamaan eri kohderyhmien tarpeet sekä uudistuu jatkuvasti. Kaikki kirkon toiminta ja vuorovaikutus on viestintää ja kirkon ydintoimintaa. Kirkon viestintää määrittelevät sen missio ja arvot: usko, toivo ja rakkaus. Viestintäohjelma määrittää, miten kirkko pyrkii viestimään määritelmiä ovet auki: ulospäin, kirkkoon ja kasvuun, kaikille ja yhteiselle työlle ja kumppaneille, uusille mahdollisuuksille ja tulevaisuuteen. Kirkko haluaa olla mukana ihmisten eri elämänvaiheissa kanssakulkijana, kuuntelijana, auttajana, mukaan kutsujana ja puolustajana ja tuoda näitä näkyviin viestinnän avulla. Viestinnällä pyritään toteuttamaan kirkon tehtävää muuttuvassa maailmassa ja uskonnollisessa kentässä viestein, teoin sekä keskustelujen avulla, jotta ne voisi koskettaa kirkon jäseniä ja muita ihmisiä. Kirkko haluaa olla rohkeasti sanomansa takana ja kehittää toimintaansa. Viestintään tarvitaan koordinoitua, kehittämistä, suunnittelua, seurantaa, arviointia sekä työkaluja. Tämän takia kirkossakin on viestinnän ammattilaisia. (Kirkkohallitus, 2021, s. 2—11.)

6 HARTAUKSIEN JA TEEMAPÄIVÄKALENTERIN TEKEMISEN PROSESSI

6.1 Hartauksien ja teemapäiväkalenterin suunnittelu

Opinnäytetyötä lähdettiin suunnittelemaan yhdessä Messukylän diakoniatiiimin somevastaavien kanssa. He päivittävät sosiaalisen median alustoja: Instagramia ja Facebookia diakoniatiiimin osalta. Suunnitelmassa lähdettiin liikkeelle heidän toiveistaan ja tarpeistaan viestintää varten. Yhtenä tarkoituksena oli tuoda diakoniaa tutummaksi ja helposti lähestyttävämmäksi luomalla sosiaaliseen mediaan sisältöä. Lisäksi päivitykset voisivat levittää ilosanomaa, Jumalan rakkautta ja armoa seuraajilleen sekä luoda keskustelua seurakunnan työntekijöiden ja seuraajien kesken.

Lähtökohtana oli tehdä teemapäivistä vuosikello, jossa olisi tiimille tärkeitä päiviä ja joista voisi luoda hartauspostauksia sosiaaliseen mediaan. Tämän jälkeen työstettiin valmiit hartauspohjat, joita kyseisinä teemapäivinä tiimi voisi jakaa alustoillaan. Tämä toimisi apuna sosiaalisen median päivittämisessä ja toisi iloa seuraajille. Teemapäivät valittiin pohjaksi hartauksille, sillä yhteiskunnalliset asiat koskettavat myös kristittyjen arkea. Raamattu kattaa monia eri aihealueita, joita myös teemapäivät antavat ja Raamatun arvomaailma koskettaa myös monia eri teemapäiviä. Lisäksi ihmisten, jotka eivät ole vielä kirkon piirissä voisi olla helpompi tulla seurakuntaan yhteiskunnallisten asioiden kautta.

Saavutettavuus on työssä isossa ja tärkeässä roolissa, koska se on tärkeä ja iso asia yksittäisille ihmisille. Kirkon tulisi olla saavutettava paikka, jotta evankeliumi voisi saavuttaa mahdollisemman monia ihmisiä. Jokainen ihminen ansaitsee kuulla evankeliumin ilosanoman ja siksi kirkon toiminta tulisi olla saavutettavaa.

6.2 Tuotoksien toteutus

Kehittämispainotteisessa opinnäytetyössä työn etenemistä suunniteltiin yhdessä työelämätahon kanssa. Messukylän diakoniatimi antoi vapaat kädet työn toteutukselle. Teemapäiväkalenteriin valittiin diakonian viitekehukseen sopivia aiheita suomalaisista teemapäivistä, YK:n teemapäivistä sekä epävirallisista teemapäivistä. Nämä teemapäivät valikoituivat muun muassa ajankohtaisuuden perusteella. Teemapäivien ansiosta voidaan tuoda esiin tärkeitä arvoja, kuten rakkaus ja lähimmäisyys. Epäviralliset teemapäivät ovat valikoituneet lähimmäisenrakkauden ja huumorin kautta. On tärkeää tuoda esiin, että kirkko ja seurakunta eivät ole pelkästään vakavia paikkoja vaan, että hauskuus ja huumori löytyvät myös kirkon parista.

Teemapäiväkalenterin koeversio lähetettiin diakoniatimille arvioitavaksi ja hyväksyttäväksi. Palautteen pohjalta toteutettiin tarvittavat muutokset kalenteriin sekä lähdettiin työstämään teemapäivähartauksia. Hartauksien toteuttamisessa pyrittiin ottamaan saavutettavuuden eri näkökulmat huomioon. Työntekijöille lähetettiin kuvan vaihtoehtoisen tekstin tekemisen ohjeet.

Teemapäivähartauksien aiheet työssä ovat:

Mene kävelylle -päivä

Ystävänpäivä

Hyvien tekojen -päivä

Lukeminen on hauskaa -päivä

Äitienpäivä

Maailman pyöräilypäivä

Jäätelöpäivä

Suomen luonnon päivä

Positiivisen ajattelun -päivä

Heijastinpäivä
Välittämisen päivä
Kansainvälinen vuorten päivä.

Nämä teemat valikoituivat aiheiksi, sillä ne olivat tekijöitä puhuttelevia ja inspiroivia päiviä. Näihin päiviin saatiin liitettyä helposti kristillistä sanomaa. Esimerkiksi kansainvälisen vuorten päivään saatiin sopimaan hyvin sanomaa Jeesuksen vuorisaarnasta ja heijastinpäivään vertauskuvallista sanomaa Jumalan rakkauden heijastamisesta muihin. Hartaudet muodostuivat pääosin lyhyestä tekstistä, Raamatunkohdasta ja kuvasta. Hartauksissa tulee ilmi jokin haaste, joka luo hyvinvointia, kuten kehoitus nauttimaan luonnosta tai hyvien tekojen tekeminen muille.

6.3 Hartauksien saavutettavuuden arviointi

Saavutettavuus merkitsee eri asioita eri ihmisille, joka tekee siitä vaikean asian. Postauksissa jää joitakin asioita saavutettavuuden ulkopuolelle, sillä kaikille täysin saavutettavaa julkaisua on mahdoton tehdä. Tekstin kääntäminen englannin kielelle jäi hartauksista esimerkiksi pois, sillä muuten julkaisun tekstiosuudesta olisi tullut liian pitkä. Viittomakielinen video julkaisuun on yksi esimerkki, joka jäi resurssien ulkopuolelle.

Työn saavutettavuutta arvioitiin muun muassa selkeän kielen perusteella. Selkeä kieli on tavanomaista ja helposti ymmärrettävää sanastoa. Verbimuodot tulisi olla aktiivimuodossa ja passiivin runsasta käyttöä tulisi välttää. Sivulauseiden käyttöä tulisi käyttää lauseenvastikkeiden sijaan. Lyhenteet sekä uudet termit tulisi selittää auki. Tekstin kokonaisuuden tulisi olla johdonmukaista, jolloin ensin kerrotaan tutut ja laajat kokonaisuudet ja sitten vasta uudet asiat ja pienet yksityiskohdat. (Saavutettavasti.fi, 2024.)

Raamatun kieli on haastavaa, eikä se ole nykyisin kovin saavutettavaa, mutta siihen työssä ei voitu vaikuttaa. Osassa hartauksiteksteissä on käytetty uusinta 2020 Uuden testamentin Raamatunkäännöstä, sillä sen tekstit ovat joissakin

kohdissa helpommin ymmärrettäviä. Sosiaaliseen mediaan tehdessä julkaisuja tulisi välttää pitkiä tekstejä, joten hartaustekstit on pyritty pitämään lyhyinä. Selkeän kielen käyttämisessä on onnistuttu suurelta osin. Passiivien välttäminen oli haastavaa ja niitä esiintyy jonkin verran teksteissä. Hartauksissa on käytetty helposti ymmärrettävää sanastoa ja pyritty välttämään pitkiä lauseita. Hartauksista on pyritty luomaan myös vuorovaikutteisia, mikä lisää niiden saavutettavuutta.

Kuvien saavutettavuuden arvioinnissa käytettiin apuna verkkosisältöjen saavutettavuusohjeen WCAG-vaatimuksia. Saavutettava kuva on hyvälaatuinen myös suurennettaessa sekä siitä on helppo tunnistaa, mitä se esittää. Tekstin esittämistä kuvana on vältettävä, jos kuvassa on kuitenkin tekstiä, tulee huomioida, että kontrastisuhte tekstin ja taustan suhteen on riittävä. Tekstin muotoilu on oltava selkeää ja värien käyttö ei saisi perustua siihen, että tiedon havaitseminen perustuu lukijan havainnointiin ja kykyyn erottaa eri värit. Kuville on annettava myös vaihtoehtoinen teksti, joka kertoo olennaiset asiat kuvasta. (Saavutettavasti.fi, 2023.)

Hartauksien kuvat ovat hyvälaatuisia ja niihin tulevat kuvan vaihtoehtoinen teksti. Osa kuvista on pelkkiä kuvia, ilman lisättyä tekstiä kuviin. Osassa hartauksien tekstiä sisältävissä kuvissa on puutteita taustan ja tekstin kontrastisuhteessa sekä tekstin muotoilun ja värien suhteen. Työn vastaanottaja piti kuitenkin kuvia hyvinä ja toinen tekijöistä piti kuvia saavutettavina, joten niitä ei lähdetty muokkaamaan. Sosiaalisessa mediassa kuvien julkaisussa tulee kiinnittää huomiota tekijänoikeuksiin ja kuvien alkuperään. Osa käyttämistämme valokuvista on omia otoksia ja piirroskuvat on toteutettu Canva- sovelluksella.

Avointa palautetta pyydettiin työntekijöiltä, jotka toimivat sosiaalisen median parissa. Saadun palautteen mukaan työ oli hyvä ja kokonaisuudessaan hyvin selkeä ja tarpeellinen. Teemapäivähartauksiin oli saatu laitettua hyvin kristillistä sanomaa. Hartaudet toivat myös sopivaa vaihtelua sosiaaliseen mediaan.

7 POHDINTA

Diakoniatyötä tehdään Messukylän seurakunnassa vahvalla ammatillisella otteella ja suurella sydämellä. Ihmisten kohtaamistyössä diakonit ovat oman alansa rautaisia ammattilaisia. Tätä on ollut ilo seurata harjoitteluajana seurakunnassa, ja tämä on vahvistanut näkemystämme siitä, kuinka arvokasta ja kunnioitettavaa työtä diakonit yhteisön eteen tekevät.

Opinnäytetyön tekeminen on ollut ammatillisen kasvun jatkuva matka, jossa on tullut uusia oppimiskokemuksia ja joka on lisännyt halua kehittyä omassa ammatillisuudessa. Olemme perehtyneet opinnäytetyön aikana saavutettavuuteen kattavasti, joka on lisännyt meidän ammatillista kasvuamme ja asiantuntijuutta saavutettavuuteen. Vaikka opinnäytetyö on tehty vahvasti diakoniaa ajatellen, on tämä prosessi vahvistanut myös sosionomilta vaadittavaa osaamista esimerkiksi sosiaalisen vuorovaikutuksen, oman työn ja toiminnan reflektoinnin ja kriittisen ajattelun suhteen. Olemme saaneet vahvistettua ammatillista kasvua ajatellen ihmisen hyvinvointia osana työtämme ja kuinka yhteiskunnalliset ilmiöt vaikuttavat vahvasti ihmisten mahdollisuuksiin toimia ja olla osana yhteiskuntaa.

Opinnäytetyön eteneminen on ollut ajoittain haastavaa, ajankäytön ja resurssien vähyyden vuoksi mutta aihe on ollut meille molemmille tärkeä. Alusta asti olemme sitoutuneet tekemään opinnäytetyötä juuri Messukylän seurakunnan kanssa ja vahva tavoite on ollut saada tuotua työllämme diakoniaa lähemmäksi ihmisiä ja koemme että juuri nykyaikana sosiaalisen median maailma on hyväksi havaittu keino saavuttaa ihmisiä joka puolella. Olemme onnistuneet työssämme, jos ihmiset saavat sisällöstämme iloa ja lohtua heidän päiviinsä ja erityisesti uskoa siihen, että diakonia on apu ja turva, jota on aina saatavilla.

Olemme prosessin edetessä havainneet haasteita, joista suurimpana on ollut alati muuttuva maailma ja kuinka saavuttaa ihmisiä, joita ei näe. Sosiaalinen media ja siihen tuotettava sisältö on valikoitunut meille aiheeksi, koska koemme että juuri tässä maailman tilanteessa tämä on paras keino saavuttaa myös niitä

ihmisiä, joita ei näe. Maailmalla tapahtuu asioita, joihin emme voi vaikuttaa, mutta koemme, että on meidän tehtävä tuoda näkyväksi se ilo, lohtu ja apu mitä diakonia edustaa.

Haastavaa on ollut myös pysyä yhdessä aiheessa tai rajata aihetta niin ettei siitä tule liian laaja. Ensimmäinen ajatuksemme oli keskittyä diakonia viestintään ja siihen, kuinka sitä voisi lähteä parantamaan. Aihe osoittautui kuitenkin haastavan laajaksi, Messukylän seurakunnan ollessa yksi suurimpia seurakuntia ja viestintä koneisto siitä syystä jo iso ja osaava. Pohdittuamme tätä päädyimme siihen, että juuri hartaustekstien tuottaminen diakoniatimille rajaa sopivasti laajuutta ja silti tuo riittävästi haastetta meille ja kehittää diakoniatimin median tuotantoa.

Viestintä tuntuu ulottuvan sosiaaliseen mediaan nykyisin paljon. Sosiaalinen media on mahdollisesti läsnä monissa eri työpaikoissa ja saattaa viestittää ulkopuolelle muun muassa työpaikan toiminnasta ja arvoista. Eettisiä kysymyksiä, mitä voi ja on tarpeen julkaista, tuli tarpeen pohtia, kun miettii julkaisuja, joita jokaisen on mahdollista nähdä. Eettiset kysymykset ovat kuitenkin läsnä jokapäiväisessä elämässä meidän toiminnassamme, mikä on oikein ja mikä väärin. Sosiaalisen median julkaisuissa on syytä pohtia, loukkaako jokin julkaisuissa jotakin. Onko viestin julkaisussa oikeaa tietoa? Välitetäänkö viesti oikein? Onko viestintä avointa ja saavutettavaa?

LÄHTEET

- Aluehallintovirasto. (i.a.). *Tietoa WCAG-ohjeistuksesta.*
Saavutettavuusvaatimukset.fi. Saatavilla 19.11.2024.
<https://www.saavutettavuusvaatimukset.fi/digipalvelulain-vaatimukset/tietoa-wcag-kriteereista/>
- Celia. (i.a.). *Saavutettavuus.* Saatavilla 26.4.2022.
<https://www.celia.fi/saavutettavuus/>
- Directive (EU) 2016/2102 of the European parliament and of the council.
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32016L2102>
- Hirvonen, M., & Kinnunen, T. (2020). *Saavutettava viestintä Yhteiskunnallista yhdenvertaisuutta edistämässä.* Gaudeamus.
- Holm, K. (23.9.2020). *Saavutettavuusdirektiivi.*
Poutapilvi. <https://saavutettavuusdirektiivi.fi/>
- Humala, I. (2019). *Luovuus ja vastuullisuus digiajan työssä.* BoD - Books on Demand.
- Juholin, E. (2018). *Communicare! : viestinnän tekijän käsikirja. [Audio, äänikirja].*
Celia. (Julkaistu alun perin 2017).
- Keippi, T., Näsi, M., Oksanen, A., Räsänen, P. (2017). *Online hate and harmful content. Cross-national perspectives.* Routledge.
- Kirkkohallitus. (2021). *Ovet auki! Suomen evankelis-luterilaisen kirkon viestintäohjelma* 2023.
https://evl.fi/documents/1327140/52567050/Viestint%C3%A4ohjelma_FINAL_saavutettava.pdf/4fdc3f89-77f0-8989-1f37-59d1c92a1112?t=1637746570684
- Kirkkohallitus. (i.a.). *Diakoniaviranhaltijan ydinosaamiskuvaus.* Suomen ev.lut. kirkko. Saatavilla 23.11.2024.
<https://kirkonydinosaaminen.fi/diakonian-viranhaltija.html>
- KJ 657/2023. Kirkkojärjestys 11.11.2021/657 v. 2023.
<https://finlex.fi/fi/laki/alkup/2023/20230657#Pidm46263582615344>

- L 1054/1993. Kirkkolaki. 26.11.1993/1054.
<https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1993/19931054#O1L1P2>
- L 1325/2014. Yhdenvertaisuuslaki. 30.12.2014/1325.
<https://finlex.fi/fi/laki/alkup/2014/20141325#Lidm46111192030944>
- Leskelä, L. (2023). *Selkokieli : saavutettavan kielen opas*. [selkokirja]. [Audio, äänikirja]. Celia. (Julkaistu alun perin 2021).
- Oulun ev.-lut. seurakunnat. (i.a.). *Hartaudet*. Saatavilla 19.5.2024
<https://www.oulunseurakunnat.fi/tule-mukaan/jumalanpalvelukset-ja-uskonelama/hartaudet>
- Paananen, T. & Tuominen, H. (2002). *Aarre isosen kirja*. Nuorten keskus.
- ProCom ry. (2015). *Viestinnän eettiset ohjeet*.
<https://procom.fi/viestintaala/ohjeet-ja-periaatteet/procomin-eettiset-ohjeet/>
- Pöyhönen, T. (2020). *Yhteisöjen kirkko*.
- Rajala, P. (2012). *Saavu: Kirkon saavutettavuusohjelma selkosuomeksi*. Suomen ev.lut. kirkko.
<https://julkaisut.evl.fi/catalog/Tutkimukset%20ja%20julkaisut/r/1424/viewmode=infoview>
- Rantavaara, K. (2022). *Messukylän viestintäsuunnitelma*.
- Saavutettavasti.fi. (7.3.2024). *Selkeä kieli*.
<https://www.saavutettavasti.fi/verkkosisaltojen-saavutettavuus/selkea-kieli/>
- Saavutettavasti.fi. (20.12.2023). *Kuva ja ääni*. <https://www.saavutettavasti.fi/kuva-ja-aani/>
- Salmesvuori, A. (6.4.2022). *Korona-ajan haasteita, kokeiluja ja oivalluksia*.
<https://diakoniaplus.fi/korona-ajan-uusia-haasteita-kokeiluja-ja-oivalluksia/>
- Sandberg, J. (2021). *Yhteisönä verkossa: Miten rakennat digiseurakuntaa*. Kirjapaja.
- Selkeästi meille. (i.a.). Saatavilla 30.8.2024. *Mitä on kognitiivinen saavutettavuus?* <https://www.selkeastimeille.fi/kognitiivinen-saavutettavuus/mita-on-kognitiivinen-saavutettavuus/>

- Selkeästi meille. (i.a.). Saatavilla 31.8.2024. *Miksi kognitiivinen saavutettavuus on tärkeää?* <https://www.selkeastimeille.fi/kognitiivinen-saavutettavuus/miksi-kognitiivinen-saavutettavuus-on-tarkeaa/>
- Selovuo, K. (2019). *Saavutettavuusopas*.
- Suomen evankelis-luterilainen kirkko. (2020). *Ovet auki Suomen evankelis-luterilaisen kirkon strategia vuoteen 2026*. <https://evl.fi/documents/1327140/52567038/Ev.lut.kirkko-strategia.pdf/9fb95410-78a0-6ace-a331-aa2c31b869c5?t=1600781363026>
- Suomen Evankelis-luterilainen kirkko. (2024). *Jäsentilastot 2024*. <https://www.kirkontilastot.fi/viz.php?id=271>
- Suomen evankelis-luterilainen kirkko. (i.a.). Saavutettavuus seurakunnassa. Saatavilla 8.7.2024. <https://evl.fi/plus/yhteiskunta-ja-kirkko/saavutettavuus-ja-esteettomyys/saavutettavuus-seurakunnassa/>
- Tamminen, T., Alinikula, P., Hagerlund, T., & Lindroth, M. (2017). *Kuntien saavutettavuusopas*. Suomen Kuntaliitto ry. <https://www.kuntaliitto.fi/julkaisut/saavutettavuusopas>
- Tampereen evankelis-luterilainen seurakuntayhtymä. (i.a.). *Saavutettava seurakunta Tampereen evankelis-luterilaisen seurakuntayhtymän esteettömyysohjelma*. [PDF-tiedosto].
- Tampereen seurakunnat. (i.a.). *Messukylän seurakunta*. Saatavilla 8.9.2024. https://tampereenseurakunnat.fi/seurakunnat/messukylan_seurakunta#b29e3701
- Tilastokeskus. (2020). *Internetin käyttö medioiden seuraamiseen ja viestintään lisääntynyt*. https://tilastokeskus.fi/til/sutivi/2020/sutivi_2020_2020-11-10_tie_001_fi.html
- Vilmi, U. (19.08.2014). *Hartauksia pitämään*. Kirkko ja kaupunki. <https://www.kirkkojakaupunki.fi/-/hartauksia-pitamaan>
- Yleissopimus vammaisten henkilöiden oikeuksista. 27/2016. https://finlex.fi/fi/sopimukset/sopsteksti/2016/20160027/20160027_2#idm46111192047776

LIITE 1. Teemapäiväkalenteri ja hartaudet

Teemapäiväkalenteri 2025 Messukylän diakoniatyölle

Värikoodit: Suomalaiset teemapäivät, Epäviralliset teemapäivät, YK:n teemapäivät

Tammikuu:

4.1 Maailman pistekirjoituspäivä

13.1 Tee unelmastasi totta -päivä

20.1 Mene kävelylle -päivä

21.1 Halipäivä

22.1 Elämän juhlapäivä

24.1 Kansainvälinen koulutuksen päivä, Kehupäivä

27.1 Holokaustin uhrien muistopäivä

Helmikuu:

Helmikuun ensimmäinen viikko: Uskontojen välisen harmonian viikko

1.2 Yhteisymmärrysviikko

2.2 Kaksosten päivä, Yhteisvastuukeräys alkaa

4.2 Maailman syöpäpäivä

6.2 Tyttöjen ympärileikkauksen vastainen päivä, Saamelaisten kansallispäivä,

Kerro kohteliaisuus -päivä

7.2 Varautumispäivä, Lähetä kortti ystävälle -päivä, Viikuta naapurillesi -päivä

8.2 Naura ja rikastu -päivä

11.2 112-päivä

14.2 Ystävänpäivä

17.2 Satunnaisten kilttien tekojen -päivä

20.2 Kansainvälinen sosiaalisen oikeudenmukaisuuden päivä

21.2 Kansainvälinen äidinkielen päivä, Solidaarisuusviikko rasismia ja syrjintää vastaan

28.2 Kalevalan päivä, Suomalaisen kulttuurin päivä

Maaliskuu:

1.3 Syrjinnän vastainen päivä, Löytöeläinpäivä, Kohteliaisuuspäivä

3.3 Haluan sinun olevan onnellinen -päivä

7.3 Tule kuulluksi -päivä

8.3 Kansainvälinen naistenpäivä

11.3 Unelmointipäivä

12.3 Keltaisen nauhan päivä

14.3 Kansainvälinen unipäivä, Kysy kysymys -päivä

18.3 Kansainvälinen kierrätyspäivä

19.3 Nauretaan yhdessä -päivä

20.3 Onnellisuuden päivä, Mielettömän upeiden lasten -päivä, Kevätpäivän tasaus

21.3 Kansainvälinen päivä rotusyrjinnän poistamiseksi, Kansainvälinen Downin syndrooma -päivä, Maailman metsäpäivä, Tavallisen huomaavaisuuden -päivä

21-27.3 Solidaarisuusviikko rasismia ja syrjintää vastaan

22.3 Maailman vesipäivä, Niin nuori kuin miltä tuntuu -päivä

24.3 Kansainvälinen päivä omistettu oikeudelle totuuteen julmista ihmisoikeusloukkauksista ja uhrien ihmisarvolle

25.3 Kansainvälinen orjuuden uhrien ja transatlanttisen orjakaupan muistopäivä

29.3 Hyvien tekojen päivä

30.3 Kesäaikaan siirtyminen

Huhtikuu:

1.4 Lukeminen on hauskaa -päivä

2.4 Maailma autismitietoisuuden päivä

4.4 Perherauhan päivä

6.4 Kansainvälinen urheilun, Kehityksen ja rauhan päivä

7.4 Maailman terveystpäivä

8.4 Romanian kansallispäivä

9.4 Mikael Agricolan päivä, Suomen kielen päivä

21.4 Maailman luovuuden ja innovaation päivä

26.4 Halaa ystävää -päivä

28.4 Maailman työturvallisuus- ja työterveyspäivä, Anna kiltteyden kiertää -
päivä

30.4 Kuritusväkivallattomuuden päivä

Toukokuu:

1.5 Vappu, Maailman salasana-päivä, Uskollisuus-päivä, Rakkauden päivä

2.5 Pyöräilyviikko alkaa

4.5 Maailman naurupäivä

5.5 Simpukka-viikko alkaa, Kansainvälinen käsi-pesupäivä

6.5 Älä laihduta -päivä

8.5 Anna jollekulle kuppikakku -päivä

8.-14.5 Maailmanlaajuinen tieturvallisuuden viikko

9.5 Voitonpäivä, Kansainvälinen toisessa maailmansodassa henkensä menettäneiden muistopäivä

10.5 Lapsettomien lauantai

11.5 Äitienpäivä

12.5 J.V. Snellmanin päivä, Suomalaisuuden päivä

13.5 Kukanpäivä

14.5 Tiputanssipäivä

15.5 Kansainvälinen perheiden päivä, Vie jollekulle kukkia -päivä

16.5 Kansainvälinen rauhanomaisen yhteisön päivä, Kansainvälinen valon päivä

18.5 Kaatuneiden muistopäivä, Maailman leivontapäivä

21.5 Kansainvälinen kulttuurisen monimuotoisuuden päivä

22.5 Kansainvälinen luonnon monimuotoisuuden päivä

27.5 Ei mitään pelättävää -päivä

28.5 Amnesty Internationalin vuosipäivä

29.5 Kansainvälinen YK:n rauhanturvaajien päivä

31.5 Kansainvälinen Tupakaton päivä, Hymypäivä

Kesäkuu:

- 1.6 Sano jotain kilttiä -päivä, Kansainvälinen vanhemmuuden päivä
- 3.6 Maailman polkupyöräpäivä
- 4.6 Puolustusvoiman lippujuhlan päivä, Kansainvälinen päivä hyökkäyksen uhreiksi joutuneiden lasten muistoksi
- 5.6 Maailman ympäristöpäivä
- 6.6 Hyvän kahvin päivä
- 7.6 Suklaajäätelöpäivä
- 8.6 Maailman merien päivä
- 9.6 Ahvenanmaan itsehallintopäivä
- 10.6 Jätepäivä
- 11.6 Tee elämästä kaunista -päivä
- 12.6 Kansainvälinen lapsityön vastainen päivä
- 14.6 Suomalaisen saunan päivä, Maailman verenluovuttajien päivä
- 15.6 Kansainvälinen päivä ikäihmisten hyväksikäytön ehkäisemiseksi
- 16.6 Toiveiden täyttymispäivä
- 17.6 Kansainvälinen päivä aavikoitumisen ja kuivuuden ehkäisemiseksi
- 18.6 Autistien oikeuksien päivä, Kestävän ruokakulttuurin päivä, Picnicpäivä
- 19.6 Kansainvälinen päivä seksuaalisen väkivallan poistamiseksi konfliktissa
- 20.6 Maailman pakolaispäivä
- 23.6 Kansainvälinen leskien päivä
- 25.6 Merenkävijän päivä
- 26.6 Kansainvälinen päivä huumeiden väärinkäytön ja laittoman huumausainekaupan vastustamiseksi, Kansainvälinen päivä kidutuksen uhrien puolesta
- 27.6 Mikro-, pieni- ja keskikokoisten yritysten päivä
- 29.6 Anna halaus sitä tarvitsevalle -päivä

Heinäkuu:

1.7 Vitsipäivä

2.7 Minä unohdin -päivä

3.7 Muovipussiton päivä

6.7 Eino Leinon päivä, Runon ja suven päivä

7.7 Kerro totuus -päivä, Kansainvälinen anteeksiannon päivä, Maailman suklaa päivä, Isä ja tytär yhdessä kävelyllä -päivä

8.7 Ole jälleen lapsi -päivä

11.7 Maailman väestöpäivä

12.7 Yksinkertaisuuden päivä

15.7 Nuorten osaamisen päivä, Anna jotakin pois -päivä

18.7-24.7 Naistenviikko

19.7 Uusien ystävien päivä

20.7 Jäätelöpäivä

21.7 Halaa lapsiasi -päivä

25.7 Maailman hukkumisen ehkäisypäivä, Ole rohkea -päivä

27.7 Vie housusi kävelylle -päivä

30.7 Kansainvälinen ystävyyspäivä, Kansainvälinen ihmiskaupan vastainen päivä, Halaa jotakuta -päivä

Elokuu:

1.8 Kansainvälinen imetysviikko

2.8 Värityskirjapäivä

4.8 Eläköön lapset! -päivä

6.8 Heiluttele varpaitasi -päivä, Mustikkapiirakkapäivä, Pyöräile töihin -päivä

8.8 Iloisuus tarttuu -päivä

9.8 Kansainvälinen maailman alkuperäiskansojen päivä, Tove Janssonin ja suomalaisen taiteen päivä

10.8 Laiskottelupäivä

12.8 Kansainvälinen nuorison päivä

15.8 Rentoutumispäivä, Parhaiden ystävien päivä

16.8 Geokätköilypäivä, Ikuisen rakkauden päivä

19.8 Maailman humanitaarisuuden päivä

21.8 Kansainvälinen päivä terrorismin uhrien muistoksi

22.8 Kansainvälinen päivä uskontoon perustuvan väkivaltaisuuksien uhrien muistoksi

23.8 Kansainvälinen päivä orjakaupan ja sen poistamisen muistoksi, Halaa rakastasi -päivä

28.8 Itämeripäivä

29.8 Kansainvälinen ydinkokeiden vastainen päivä

30.8 Kansainvälinen kadonneiden päivä, Suomen luonnon päivä

Syyskuu:

1.9 D-day

2.9 Kierrätä tarpeettomat tavarasi -päivä

4.9 Syö ylimääräinen jälkiruoka -päivä

5.9 Yrittäjän päivä, Kansainvälinen hyväntekeväisyyden päivä

6.9 Lue kirja -päivä

7.9 Kansainvälinen päivä puhtaan ilman puolesta, Koe rakkautta -päivä

8.9-14.9 Hävikki viikko

8.9 Kansainvälinen lukutaitopäivä, Anteeksiantopäivä

9.9 Kansainvälinen päivä suojella koulutusta hyökkäyksiltä, Sudokupäivä

10.9 Kansainvälinen itsemurhien estämisen päivä, Vaihda ideoita -päivä

12.9 Kansainvälinen etelä-etelä -yhteistyön päivä

13.9 Positiivisen ajattelun päivä

14.9 Ristinpäivä, Luovuuspäivä, Lähimmäinen- (kirkkovuosikalenteri)

15.9 Kansainvälinen demokratian päivä

16.9 Kansainvälinen päivä otsonikerroksen suojaamiseksi, Muovailuvahapäivä, Kerää kiviä -päivä

16.9-22.9 Liikkujan viikko

17.9 Maailman potilasturvallisuuspäivä

18.9 Kansainvälinen samapalkkaisuuspäivä

20.9 Pidä luonto siistinä -päivä

21.9 Nollapäätöspäivä, Kansainvälinen rauhanpäivä

22.9 Autoton päivä, Rakas Päiväkirja -päivä

23.9 Kansainvälinen viittomakielen päivä

25.9 Kansainvälinen merenkulun päivä, Unelmointipäivä

26.9 Vauvanpäivä, Kansainvälinen ydinaseiden täydellisen poistamisen päivä, Rakkausviestien päivä

27.9 Puun päivä

28.9 Kansainvälinen tiedon yleisen saatavuuden päivä, Hyvä naapuri -päivä

29.9 Kansainvälinen päivä ruokajätteen ja -hävikin tietoisuuden lisäämiseksi, Maailman sydänpäivä

30.9 Kansainvälinen kääntäjiensä päivä, Rakasta ihmisiä -päivä

Lokakuu:

- 1.10** [Heijastinpäivä](#), [Kansainvälinen ikäihmisten päivä](#), [Euroopan kyberturvallisuuskuukausi](#), [Kansainvälinen kahvipäivä](#), [Miina Sillanpään ja kansalaisvaikuttamisen päivä](#), [Satunnaisten runojen päivä](#)
- 2.10** [Kansainvälinen väkivallattomuuden päivä](#)
- 3.10** [Katsele lehtiä -päivä](#), [Maailman hymypäivä](#)
- 4.10** [Eläinten päivä](#), [Korvapuustipäivä](#), [Maailman avaruusviikko](#), [Tee kortti -päivä](#)
- 5.10** [Vanhustenpäivä](#), [Kansainvälinen opettajien päivä](#), [Tee jotakin kilttiä -päivä](#)
- 6.10** [Maailman elinympäristöjen päivä](#)
- 6.10-12.10** [Asiakaspalveluviikko](#)
- 7.10** [Maailman puuvillapäivä](#), [Olet minulle tärkeä -päivä](#)
- 8.10** [Hiljaisuuden päivä](#)
- 10.10** [Maailman mielenterveyspäivä](#), [Aleksis Kiven päivä](#), [Suomalaisen kirjallisuuden päivä](#)
- 11.10** [Kansainvälinen tyttöjen päivä](#)
- 13.10** [Kansainvälinen luonnononnettomuuksien torjunnan päivä](#), [Hemmottele ittees -päivä](#)
- 15.10** [Rintojen terveyden päivä](#), [Kansainvälinen käsienpesupäivä](#), [Kansainvälinen maaseudun naisten päivä](#), [Vie vanhempasi lounaalle -päivä](#)
- 16.10** [Konfliktinratkaisupäivä](#), [Maailman ruokapäivä](#)
- 17.10** [Kansainvälinen päivä köyhyyden poistamiseksi](#), [Pukeudu räikeästi -päivä](#), [Asunnottomien yö](#)
- 18.10** [Satupäivä](#), [Oman kullan päivä](#), [Rakastan lankaa -päivä](#)
- 20.10** [Kansainvälinen maisemapäivä](#), [Siivoa virtuaalityöpöytäsi -päivä](#), [Toimistosuklaan päivä](#)
- 21.10** [Tietotulvapäivä](#)
- 24.-30.10** [Aseistariisuntaviikko](#)
- 23.10** [Maan luomisen päivä](#)
- 24.10** [YK:n päivä](#)
- 28.10** [Pehmoeläinten rakastajien päivä](#)
- 29.10** [Kissapäivä](#)
- 31.10** [Maailman kaupunkien päivä](#), [Kansainvälinen säästäväisyyspäivä](#)

Marraskuu:

3.-9.11 Peliviikko

5.11 Maailman tsunamitietoisuuden päivä, Syö fiksusti -päivä

6.11 Mahtavaa matematiikkaa -teemapäivä, Kansainvälinen päivä ympäristön hyväksikäytön estämiseksi sodissa ja aseellisissa konflikteissa, Kustaa Aadolfin päivä, Ruotsalaisuuden päivä

6.-12.11 Kansainvälinen tieteen ja rauhan viikko

8.11 Kokkaa rohkeasti -päivä

9.11 Isänpäivä

10.11 Maailman tiedepäivä rauhan ja kehityksen hyväksi

11.11 Aselepopäivä, Sinkkujen päivä

12.11 Maailman keuhkokuumeapäivä

13.11 Vanhempien päivä

14.11 Nenäpäivä, Maailman diabetespäivä

15.11 Rakastan kirjoittamista -päivä

16.11 Itsemurhan uhrien muistopäivä, Tieliikenteen uhrien muistopäivä, Kansainvälinen suvaitsevaisuuden päivä

17.11 Kansainvälinen ylioppilaidenpäivä, Lähde kävelylle -päivä

19.11 Kansainvälinen miestenpäivä

20.11 Kansainvälinen lapsen oikeuksien päivä, Kaunis päivä

21.11 Maailman tervehdyspäivä

25.11 Kansainvälinen päivä naisiin kohdistuvan väkivallan lopettamiseksi

28.11 Välittämisen päivä

30.11 Kemiallisten aseiden uhrien muistopäivä

Joulukuu:

1.12 Palovaroitinpäivä, Maailman Aids-päivä

2.12 Kansainvälinen päivä orjuuden poistamiseksi

3.12 Kansainvälinen vammaisten päivä, Halipäivä

4.12 Kansainvälinen pankkien päivä

5.12 Puhtauspäivä, Kansainvälinen vapaaehtoistoiminnan päivä

7.12 Kirjeidenkirjoituspäivä

8.12 Jean Sibeliuksen päivä, Suomalaisen musiikin päivä

9.12 Kansainvälinen korruptionvastainen päivä, Joulukorttipäivä

10.12 Ihmisoikeuksien päivä

11.12 Kansainvälinen vuorten päivä

12.12 Kansainvälinen neutraalisuuden päivä, Kansainvälinen terveyspalvelujen yleisen saatavuuden päivä

13.12 Piparkakkujen koristelupäivä

15.12 Joululaulupäivä

18.12 Kansainvälinen siirtolaisten päivä, Lumihutaleiden arvostuspäivä

20.12 Kansainvälinen inhimillisen solidaarisuuden päivä

21.12 Sanaristikkopäivä

28.12 Soita ystävällesi -päivä

Lähteet:

Nimipaivat.fi. (i.a.). *Kaikki merkkipäivät*. Saatavilla 1.4.2024.

<https://www.nimipaivat.fi/paivat>

WebCal.Guru. (i.a.). *Suomalaiset hauskat merkkipäivät*. Saatavilla 1.4.2024.

https://www.webcal.guru/fi/tapahtumalista?calendar_id=holidays_funny_local&year=2025

WebCal.Guru. (i.a.). *Suomalaiset teemapäivät*. Saatavilla 1.4.2024.

https://www.webcal.guru/fi/tapahtumalista?calendar_id=culture_awareness_local

Yhdistyneet kansakunnat. (i.a.). *YK:n teemapäivät 2019*. Saatavilla 1.4.2024.

<https://unric.org/fi/ykn-teemapaivat/>

Teemapäivähartaudet 2025:

- 20.1 Mene kävelylle päivä
- 14.2 Ystävänpäivä
- 29.3 Hyvien tekojen päivä
- 1.4 Lukeminen on hauskaa päivä
- 11.5 Äitienpäivä
- 3.6 Maailman pyöräilypäivä
- 20.7 Jäätelöpäivä
- 30.8 Suomen luonnon päivä – Luomakunta jatkuvasti ylistää Herraa!
- 13.9 Positiivisen ajattelun päivä
- 1.10 Heijastin päivä – Jumalan rakkauden heijastaminen
- 28.11 Välittämisen päivä – Sinua rakastetaan!
- 11.12 Kansainvälinen vuorten päivä - vuorisaarna

20.1 MENE KÄVELYLLE PÄIVÄ

Tänään vietämme Mene kävelylle päivää.

Tänään on hyvä päivä lähteä kävelylle raikkaaseen tammikuun maisemaan. Itsestään huolen pitäminen on tärkeää. Jo pienikin kävely tekee hyvää keholle ja mielelle. Paremman unenlaadun ja virkeyden huomaa nopeasti, kun lisää pienen kävely lenkin päiviisi. Lisätään tähänkin päivään ripaus virkeyttä ja puhtia menemällä kävelylle.

Pietarikin käveli vettä pitkin Jeesuksen luokse, kun hän luotti omiin kykyihinsä ja uskoi itseensä. (Raamattu, 1992, Matteuksen evankeliumi 14:22-36)

Otetaan tänään vastaan kutsu lähteä kävelylle, jokainen omien voimiemme mukaan. Luotetaan siihen, että tammikuisen ilman kirpeys saa posket punaiseksi ja mielen kepeäksi.



Kuvan vaihtoehtoinen teksti: Kuvassa näkyy jäätä ja taustalla on talvinen maisema. Kuvan päällä teksti: KävelLEN talven ihmemaahan.

14.2 YSTÄVÄNPÄIVÄ

Tänään vietetään ystävänpäivää.

Hassuttele, nauti ja naura vatsasi kipeäksi tänään hyvän ystävän kanssa. Ota tänään kaveria kädestä kiinni, kiitä ja halaa. Mikä onkaan arvokkaampaa kuin hyvä ystävä, johon voi tukeutua pahoina hetkinä ja jakaa ilot hyvinä hetkinä. Hyvä ystävä ei jätä eikä hylkää, vaikka joskus tulee riitaa. Ystävä on suuri aarre.

“Rakkaat ystävät, rakastakaamme toisiamme, sillä rakkaus on Jumalasta. Jokainen, joka rakastaa, on syntynyt Jumalasta ja tuntee Jumalan”. (Raamattu, 1992, Ensimmäinen Johanneksen kirje 4:7)

Otetaan tänään tämä ohje vastaan ja muistetaan ottaa ystävä halaukseen, sillä yhdessä olemme vahvempia. Kuka on sinun halauskaverisi tänään?



Kuvan vaihtoehtoinen teksti: Kuvassa sydän, jonka päällä on teksti: muista ystävää. Hassutelkaa yhdessä vatsat kipeiksi. Sydämen alapuolella lukee 14.2 Ystävänpäivä.

29.3 HYVIEN TEKOJEN PÄIVÄ

Tänään vietetään hyvien tekojen päivää.

Hyvillä teoilla saamme hyvää mieltä ja myös jaamme sitä eteenpäin.

“Jumalahan on tehnyt meidät ja luonut meidät tekemään hyvää Kristuksen Jeesuksen yhteydessä. Niin Jumala tarkoitti meidän elävän.” (Uusi testamentti 2020, Kirje efesoslaisille. 2:10)

Jumala on kutsunut meidät tekemään hyviä tekoja. Kunnioitetaan siis Jumalaa tänään hyvillä teoilla toisia ihmisiä kohtaan. Hyvillä teoilla jaamme aidosti Jumalan rakkautta. Kun annamme Jumalan rakkauden näkyä, se näkyy teoissa ja vuorovaikutuksessa muiden kanssa. Jumalan rakkaus näkyy ilona ihmisissä ja uskona myös heidän sydämissään. Kenelle sinä tänään tahtoisit tehdä hyvän teon?



Kuvan vaihtoehtoinen teksti: Kuvassa teksti: Hyvien tekojen päivä. "Have a nice day".

1.4 LUKEMINEN ON HAUSKAA PÄIVÄ

Lukutaito on ihmisoikeus.

Lukeminen edistää kielitaidon pysyvyyttä ja antaa mahdollisuuden mennä tarinoiden ja tieteen maailmaan. Lukutaito avaa monia mahdollisuuksia ja on hyödyllistä jokaisella elämän osa-alueella. Kun osaamme lukea hyvin, pystymme osallistumaan paremmin jatkuvasti muuttuvaan yhteiskuntaan. Lukutaidon myötä aukeaa mahdollisuudet ilmaista itseään myös kirjallisesti. Lukutaito on siis voimavara.

“Kaikesta hän on tehnyt kaunista oikeaan aikaan.” (Raamattu, 1992, Saarnaaja 3:11)

Jumalan luomistyöt ovat kauniita. Kiitetään Jumalaa tänään siitä, että maailma on täynnä tarinoita, joita lukea.

Mitä sinä haluaisit lukea tänään?



Kuvan vaihtoehtoinen teksti: Kuvassa näkyy auki oleva kirja ja sen taustalla ranta. Kuvan päällä teksti: Mitä sinä luit viimeksi?

11.5 ÄITIENPÄIVÄ

Äiti on kaunis. Äiti on vahva. Äiti on hauska. Äitejä on monenlaisia eikä äiti välttämättä ole vierellä läsnä. Muistetaan tänään kaikkia äitejä: lähellä ja kaukana, taivaassa ja maanpäällä. Muistetaan äitejä sellaisina kuin he ovat, tärkeinä, arvokkaina, meidän äiteinämme. Annetaan äidille tänään kukkia, suklaata, karkkia ja rutistetaan kovaa lähelle niin oikeasti kuin myös mielikuvissa.

Kuinka voikaan ilmaista rakkautta, joka on niin kaunista ja vahvaa. Jospa nämä Raamatun sanat auttaisivat sinua siinä.

“Sinä olet luonut minut sisintäni myöten, äitini kohdussa olet minut punonut. Minä olen ihme, suuri ihme ja kiitän sinua siitä” (Raamattu, 1992, Ps.139:13-14)



Kuvan vaihtoehtoinen teksti: Kuvassa näkyy keltaisia ja vaaleanpunaisia tulppaneja. Tulppaanien yläpuolella teksti: Hyvää äitienpäivää.

3.6 MAAILMAN POLKUPYÖRÄPÄIVÄ

Pyöräily edistää terveyttä ja samalla pääsee nauttimaan kauniista luonnosta ja raikkaasta ulkoilmasta. Kun huomaa pyöräillessä vahvistat kehoa niin ulkoisesti kuin sisäisesti. Pyöräilyn liikerata tekee hyvää nivelille parantaen niiden liikkuvuutta. Pyöräily ei aiheuta niin suurta painetta jalalle kuin vaikkapa juokseminen. Pyöräily on ympäristöystävällistä. Nautimme kaikki kauniista luonnosta, jonka Jumala on meille luonut.

“Me mennään pyörällä kirkkoon..”

Kuten Juha Vintturin laulussa sanotaan. Näyttämällä esimerkkiä näytät samalla lapsellesi, että välität maapallosta, jonka jätät jälkeesi. (julkaisuun voi liittää musiikkia laulusta “Me mennään pyörällä kirkkoon.” (Vinttari 2011)



Kuvan vaihtoehtoinen teksti: Kuvassa näkyy lapsi pyöräilemässä. Kuvan päällä on teksti: esimerkilläsi näytät tietä. Maailman polkupyöräpäivä 3.6.

20.7 JÄÄTELÖPÄIVÄ

Mikä onkaan ihanampaa kuin nauttia kylmästä jäätelöstä heinäkuisessa luonnossa. Ota viltti nurmikolle, laita riippukeinu puiden katveeseen, istu aurinkotuolille ja maiskuttele jäätelöä.

Hassuttele ja yhdistele uusia makuja, lisää joukkoon ripaus strösseleitä ja ilon pilkahduksia.

Parempi jäätelö, parempi mieli. Nautinto lisää virkeyttä, mieli kirkastuu ja jaksaa paremmin, kun annat sille nautinnollista hedelmää. Väsyneestä tulee pirteämpi, masentuneesta helpottuneempi, tulevaisuuteen jaksaa katsoa selkeämmin. Nautitaan tänään niin kuin Raamatussakin kehotetaan.

“Minä oivalsin, ettei ihmisellä ole muuta onnea kuin iloita ja nauttia elämän hyvyydestä. Mutta Jumalan lahja on sekin, että ihminen saa vaivannäkönsä keskellä syödä ja juoda ja nauttia elämästä.” (Raamattu, 1992, Saarnaaja 3:12-13)



Kuvan vaihtoehtoinen teksti: Piirroskuvassa näkyy kaksi jäätelöä pitävää kättä. Kuvassa on teksti: Vietä hetki hyvässä seurassa. Ice cream day 21.7

30.8 Suomen luonnon päivä

Jumala on luonut meille kauniin ja ihmeellisen luonnon. Tänään juhlimme Suomen luonnon päivää. Olen kuullut tällaisen ajatuksen: ”Luomakunta jatkuvasti ylistää Herraa”. Minusta tämä on ihana ajatus. Kokeile katsoa luontoa äskeisten sanojen kautta.

Haluan vielä jättää päivän kunniaksi virren 574 sanat: On kaunis synnyinmaamme, maat, metsät, järvet sen. Me Luojan töitä saamme katsella kiittäen. Taas lauhat tuulet soittaa urkuja hongiston ja Herraa kunnioittaa, hän kaiken luoja on.



(Kuvan vaihtoehtoinen teksti: Kuva on keväinen luonnonmaisema, jossa näkyy puiden ympäröimänä lampi, jonka päällä on sumua.)

13.9 POSITIIVISEN AJATTELUN PÄIVÄ

Ajatellaan tänään niitä, hyviä hetkiä ja ajatuksia, joita olemme kokeneet ja jaetaan niitä ihmisten kanssa. Ei juututa tänään murehtimaan niitä ajatuksia, mitkä saattavat näyttäytyä ikäviltä, häpeällisiltä tai kenties noloilta. Kaikesta selviää ja lopulta se kipu minkä kokee, muuttuu vain mustelmaksi kehossa tai mielessä ja lopulta haihtuu pois. Pidetään mieli positiivisena tänään ja koitetaan pitää se myös huomenna ja jatkossakin.

Jumala hyväksyy luokseen kaikki sellaisina kuin ovat, hyväksytään mekin itsemme ja muut ihmiset omina ihanina persoonina ja luodaan näin positiivisuutta ympärillemme.

“Älkää siis tuomitko ennenaikaisesti, ennen kuin Herra tulee. Hän valaisee pimeyden kätköt ja tuo esiin sydänten ajatukset, ja silloin itse kukin saa kiitoksen Jumalalta.” (Raamattu, 1992, 1. Kor.4:5)



Kuvan vaihtoehtoinen teksti: Kuvassa on lista, jossa lukee allekkain minä en osaa, osaan monia asioita, olen ruma, kelpaan tällaisena. Tekstit: minä en osaa ja olen ruma on yliviivattuja.

1.10 Heijastin päivä

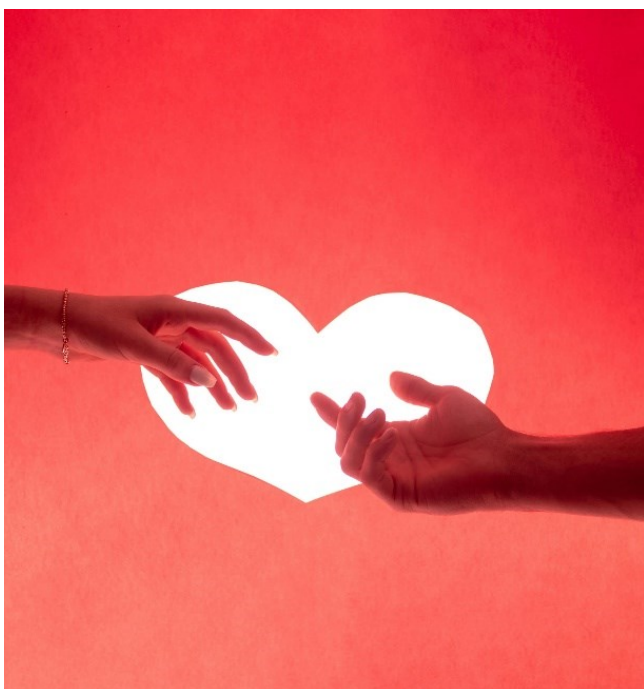
Tänään on heijastin päivä. Heijastimen ominaisuutena on heijastaa valoa. Kristittyinä meidän tulisi heijastaa Kristuksen valoa. Heijastatko sinä ympärillesi Jumalan rakkautta? Jumala on antanut ja antaa edelleen meille paljon. Hän on turvamme, huolenpitäjämme, pelastajamme ja paljon muuta. Heijastetaan Jumalan rakkautta eteenpäin hyvillä teoilla ja rukouksella. Rukoillaan muiden ihmisten puolesta. Hengen hedelmät ovat hyvä mallintamispohja sille, miten voisimme heijastaa Jumalan rakkautta eteenpäin. Hengen hedelmiä ovat rakkaus, ilo, rauha, kärsivällisyys, ystävällisyys, hyvyys, uskollisuus, lempeys ja itsehillintä. (Kirje galatalaisille 5:22-23)



(Kuvan vaihtoehtoinen teksti: Kuvassa näkyy hohtava ristiheijastin, joka peilautuu kahtena peilin kautta. Heijastin on auki olevan Raamatun päällä).

28.11 Välittämisen päivä

Tänään on välittämisen päivä. Hyvät teot kertovat välittämisestä. Siunaaminen on hyvän toivomista muille. Kristittynä toivon, että jokainen saisi uskon lahjan ja pääsisi taivaaseen. Tätä Jeesuskin toivoo. Jumala tahtoo, että tulemme hänen luokseen, eikä hän lakkaa kutsumasta meitä yhteyteensä. Hän on sovittanut syntimme ristinpuulla. Jumala tahtoo pelastaa meidät, myös sinut, joka mietit: kelpaanko. Ihmisen on kaikkein parhain olla, kun hän elää lähellä Jumalaa. Tätä hyvää toivon sinulle, läheisillesi ja kaikille ihmisille. Jumalan siunausta sinulle! Toivon, että saat elää lähellä Jeesusta, pelastajaamme. Jumala rakastaa sinua aina! (Joh.3:16)



(Kuvan vaihtoehtoinen teksti: Kuvassa on kaksi kättä, jotka kurottautuvat toisiaan kohti. Käsien taustalla näkyy sydän.)

11.12 kansainvälinen vuorten päivä

Tänään vietetään kansainvälistä vuorten päivää. Israelissa on monia eri vuoria, joissa myös Jeesus on kulkenut. Jeesuksen opetuskokoelma vuorisaarna sisältää monenlaista hyvää opetusta pohdittavaksi. Vuorisaarnasta (Matteuksen evankeliumi luvut 5-7) löytyy esimerkiksi autuaaksi julistaminen (autuas = hengellisesti onnellinen), kultainen sääntö, isä meidän -rukous ja kertomusta Jumalan huolenpidosta. Tekstistä löytyy myös hyviä arvoja. Mitä arvoja sinä löysit? Yle Areenasta voi käydä kuuntelemassa uusimman 2020 Raamatun käännöksen Krista Kososen lukemana. Käy kuuntelemassa ja kerro mikä sinua tänään puhutteli tai mietitytti vuorisaarnassa.



(Kuvan vaihtoehtoinen teksti: Maisemakuva Israelin vuorista.)