

Potato Festival 2014

**Utveckling av potatisfestivalsarrangemangen och
tillverkning av hemsida för Dagsmark Potato r.f.**

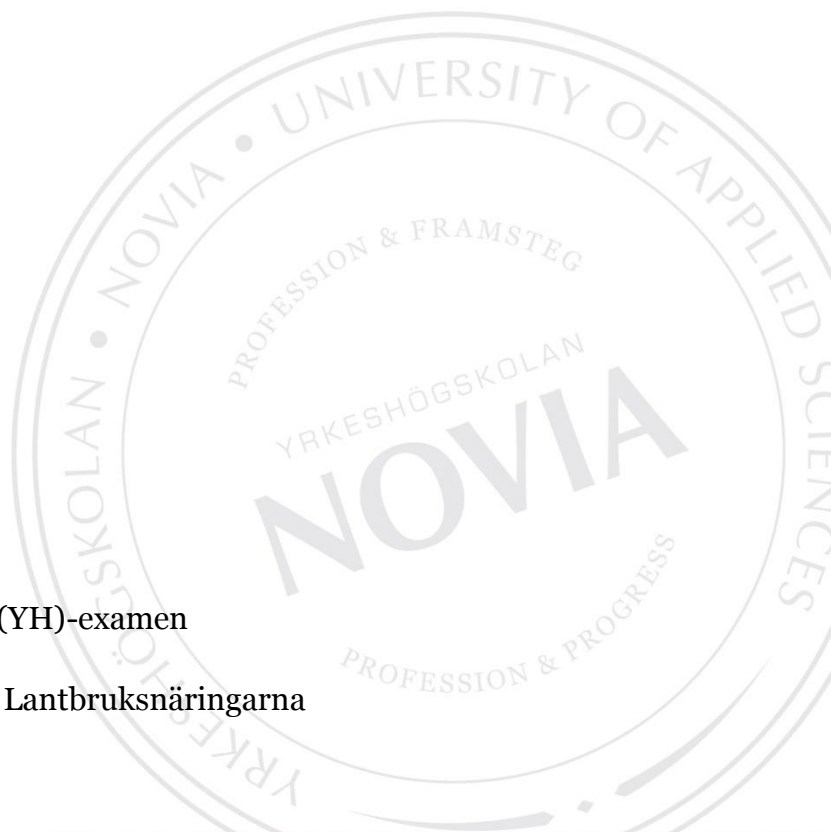
Examensarbete

Patrik Englund

Examensarbete för Agrolog (YH)-examen

Utbildningsprogrammet för Lantbruksnäringarna

Raseborg 2014



EXAMENSARBETE

Författare: Patrik Englund

Utbildningsprogram och ort: Landsbygdsnäringsarna, Raseborg

Inriktningsalternativ/Fördjupning: Agrolog YH

Handledare: Lars Fridefors

Titel: Potato Festival 2014: Utveckling av potatifestivalsarrangemangen och tillverkning av hemsida för Dagsmark Potato r.f.

Datum 02.04.2014

Sidantal: 27

Bilagor: 15

Sammanfattning

Det här examensarbetet är ett beställningsarbete som har utförts på uppdrag av Dagsmark Potato. Examensarbetets syfte har varit att hjälpa Dagsmark Potato att marknadsföra och få ut information om kommande evenemang. Detta har gjorts genom att skapa och redigera en hemsida som förhoppningsvis uppfyller syftet.

Dagsmark Potato har inte tidigare haft tillgång till någon hemsida utan föreningen har endast existerat på sociala medier. Därför var behovet stort för föreningen att få en egen hemsida där de kan presentera mer detaljerad information.

Hemsidan har skapats och redigerats genom en online tjänst för att bygga hemsidor.

Resultatet av examensarbetet har blivit en hemsida där Dagsmark Potato nu kan marknadsföra evenemang till exempel Potato Festival som hölls i augusti 2014 marknadsfördes där.

I examensarbetet ingår också en genomgång av Potato Festivalens utveckling och arrangemang.

Språk: Svenska

Nyckelord: Potatis, Potato Festival, Hemsida.

BACHELOR'S THESIS

Author: Patrik Englund

Degree Programme: Agriculture, Raseborg

Supervisors: Lars Fridfors

Title: Potato Festival 2014: Development of the Potatofestival arrangements and production of a website for Dagsmark Potato

Date 2 April 2014

Number of pages: 27

Appendices: 15

Summary

This thesis is a commissioned work from Dagsmark Potato. The aim of this thesis has been to help Dagsmark Potato to spread information about upcoming events. To reach this objective a website has been created to their satisfaction.

Dagsmark Potato has previously not had access to a website they have only existed on social media so therefore they had a great need for their own homepage.

The website has been created and edited by an online service for building your own websites.

The result of the thesis is a homepage where Dagsmark Potato now can market their events, For example the Potato Festival, which was held in august 2014, was marketed there.

Language: Swedish

Key words: Potato, Potato Festival, Home page.

Innehållsförteckning

1.	Inledning.....	1
2.	Projektbeskrivning.....	2
2.1	Bakgrund	2
2.1.1	Potatissorts odlingsförsök	2
2.1.2	Potatisodlarnas Fältdagar 2013	3
2.1.3	Potato Festival 2014	5
2.1.4	Framtida evenemang	6
2.1.5	Andra evenemang.....	6
2.2	Examensarbetets syfte	7
2.3	Festivalens uppbyggnad	8
2.3.1	Planering.....	8
2.3.2	Festivalområdet	8
2.3.3	Programpunkter	9
2.3.4	Afterpotato	10
2.3.5	Finansiering.....	10
2.4	Att bygga en hemsida	10
2.4.1	Viktiga saker att tänka på när man skapar en hemsida.....	11
2.5	Frågeformulär	13
2.5.1	Formulärets utformning.....	13
3.	Material och arbetsprocessen	14
3.1	Informationsinsamling.....	14
3.2	Hemsidans editering	14
3.3	Bilder på hemsidan	14
3.4	Språk.....	15
3.5	Problem	15
4.	Resultat och produktpresentation	16
4.1	Domän namn	16
4.2	Hemsidans uppbyggnad	16
4.3	Hemsidans menyer	16
4.3.1	Huvudmenyn	17
4.3.2	Sidomenyn.....	17
4.4	Samarbetspartners	17
4.5	Hemsidans artiklar.....	17
4.5.1	Hemsidans startsida.....	18

4.5.2	Övernattning i Kristinestad	18
4.5.3	WildArt Lekplatsen	18
4.5.4	Festivalområdet	18
4.5.5	Kontaktuppgifter	18
4.5.6	Ta kontakt.....	19
4.5.7	Engelska	19
4.5.8	Program	19
4.5.9	Mat	19
4.5.10	Bokningar	19
4.5.11	Biljetter och Priser.....	20
4.6	Hemsidans kostnader.....	20
4.7	Hemsidans presentation.....	20
4.8	Frågeformulär resultat	20
4.8.1	Fråga 1: Varifrån har du fått information om festivalen?	21
4.8.2	Fråga 2: Vad fångade ditt intresse?	21
4.8.3	Fråga 3: Något att tillägga?	22
5.	Diskussion och slutsatser.....	23
5.1	Behov.....	23
5.2	Uppdatering och utveckling av hemsidan	23
5.3	Feedback.....	24
5.4	Marknadsföring av hemsidan	24
5.5	Statistik från hemsidan	25
5.6	Dagsmark Potatos betydelse.....	25
	Källförteckning.....	26

Bilageförteckning

Utskrifter från hemsidan:

Bilaga 1: Hemsidans utformning (övernattning)

Bilaga 2: Framsidan

Bilaga 3: Kontaktinformation

Bilaga 4: WildArt lekplats

Bilaga 5: Biljetter och priser

Bilaga 6: Program

Bilaga 7: Mat

Bilaga 8: Förstorad karta över området

Tidningsurklipp:

Bilaga 9: Landsbygdens Folk 15.8.2014

Bilaga 10: Syd-Österbotten 14.8.2014

Bilaga 11: Syd-Österbotten 23.8.2014

Bilaga 12: Syd-Österbotten 26.8.2014

Bilaga 13: Landsbygdens Folk 29.8.2014

Övrigt:

Bilaga 14: Reklamblad 1

Bilaga 15: Reklamblad 2

1. Inledning

I Finland odlades år 2013 det totalt 22100 ha med potatis varav 10900 ha var matpotatis. I Österbotten odlades det år 2013 4400 ha potatis varav 3100 ha var matpotatis. I Kristinestad finns det ca 150 stycken potatisodlare och de odlar 2400 ha med potatis. (Tike 2014)

Potatis är en mycket viktig näringsgren i Kristinestad. Den viktigaste delen inom denna näringsgren är självklart odlarna, men det finns även en mängd andra företag, packerier, organisationer och föreningar som direkt eller indirekt har med denna näringsgren att göra. En av dessa föreningar är Dagsmark Potato.

Dagsmark Potato är en förening i den lilla byn Dagsmark i Kristinestad. Potato föreningen uppstod redan 1986 och ordnade från och med då olika potatisevenemang. Föreningen har länge varit ”sovande” men startades upp igen 2012. Föreningen fungerade länge som en oregistrerad förening och registrerades först 2013. Redan samma år var föreningen med och ordnade evenemanget Potatisodlarnas fältdagar med odlingsförsök och förevisningar av maskiner.

Eftersom fältdagarna blev en stor succé, har föreningen valt att ordna ett nytt evenemang i år, Potato Festival 2014. Potatifestivalens tema är ”allt gott av potatis”, evenemanget kommer att vara en tillställning i "countrystil" som utvecklas till en stor skördefest på kvällen. Fjolårets fältdagar var riktade till potatisproducenterna medan årets evenemang är tänkt för alla som har ett intresse eller smak för potatis och hur den ska användas.

Examensarbetet har gjorts för att hjälpa Dagsmark Potato att marknadsföra det evenemang som föreningen kommer att arrangera. Arbetet har gått ut på att skapa och redigera en hemsida som skall kunna användas till att marknadsföra och få ut viktig information om detta evenemang.

I planeringskedet för fältdagarna 2013 representerade jag Sydösterbottens unga producenter och under själva dagarna var jag ledare för denna grupp. Till min grupps ansvarsområde hörde att trygga säkerheten i samband med potatissupptagningsdemonstrationerna.

Även detta år medverkar jag i arrangemanget. Då som ledare för samma grupp. Men denna gång var vi ansvariga för övervakning av området nattetid. Dessutom har jag hjälpt till med att förbereda festivalområdet och att städa upp efter.

2. Projektbeskrivning

2.1 Bakgrund

Syftet med föreningen Dagsmark Potato är att försöka lyfta fram alla odlare, företag, organisationer och föreningar som direkt eller indirekt har något att göra med potatisbranschen i Dagsmark och dess omnejd. Föreningens officiella namn är Dagsmark Potato byaförening r.f.. I folkmun kallas föreningen Dagsmark Potato eller bara Potato.



Figur 1: Plantering av sortförsöket

2.1.1 Potatissorts odlingsförsök

Potatissortförsöken arrangeras av Petla. De odlas på två områden ett försök i Syd-Österbotten i Dagsmark och ett annat i Jeppo som ligger i norra delen av Österbotten. I försöken testar man de olika sorterna under samma odlings förhållanden. Det testas skördemängd, mognad, knölantall, stärkelse och storleksfördelning dessutom görs det också en kvalitetsbedömning där fel och brister framkommer.

2013 odlades det 55 olika sorter i försöket. 2014 ökade antalet sorter till närmare 60.

Sort försöken hölls först i Korsback där de odlades i fem år men på grund av återkommande regn och översvämningar flyttades försöken till Dagsmark där de nu har varit de två senaste åren.

I figur 1 kan man se en bild på planteringen av sortförsöket i Dagsmark.

Fältdagarna byggdes upp kring de årliga potatisodlingsförsöken. Dessa odlingsförsök har årligen dragit en stor publik, men programutbudet har inte varit så stort. Därför skapades fältdagarna med maskindemonstrationer, utställningar och matserveringar som ytterligare program punkter till odlingsförsöken.

2.1.2 Potatisodlarnas Fältdagar 2013

Dagsmark Potato samordnade i augusti år 2013 evenemanget Potatisodlarnas Fältdagar. Fältdagarna samordnades med Pro Agria, Petla (Perunantutkimuslaitos) och Pohjanmaan Perunahanke.

På fältdagen var det en lång rad av olika företag och organisationer som ställde ut.



Figur 2: Potatisupptagnings demonstration

Bland annat en rad olika traktormärken fanns med: Fendt, John Deere, Massey Ferguson, New Holland och Valtra. Det förekom även ett litet shoppingområde där en stor variation av närproducerade produkter av lokala företag såldes. Potatisupptagningsdemonstrationen bestod först av en testkörning där potatisupptagningsmaskinernas reningsverk testades. Första omgången körde de 1-radiga maskinerna och lite senare på dagen körde de två- och fyrradiga maskinerna. Totalt demonstrerades nio olika tröskor av märken AVR, Dewulf, Grimme och WM-Kartoffeltechnik. Tre av dem var enradiga och fem tvåradiga och en fyrradig. Då testkörningen var över fick åskådarna även de kliva på potatisupptagarna och få följa med hur de olika upptagningsmomenten fungerade. (se figur 2 och 3)



Figur 3: Potatisupptagnings demonstration

Övriga arbetsdemonstrationer som pågick på området bestod av olika typer av jordbearbetningsmaskiner. t.ex. jordfräsar, alvluckrare och olika kupformare och -fräsar. (se figur 4)



Figur 4: Jordbearbetningsmaskiner

Evenemanget kunde ordnas med hjälp av god talkoanda bland byborna, föreningar och organisationer i regionen.

Det var främst branschfolk från hela Finland som besökte fältdagarna. Antalet besökare uppskattades att vara 700 personer. Arrangörerna var nöjda då evenemanget fick publicitet. Både yle och en rad olika tidningar rapporterade om tillställningen.

2.1.3 Potato Festival 2014

Årets Potato festival var ett helt nytt evenemang jämfört med fältdagarna i fjol därför har även programmet bytts ut för att passa för den nya målgruppen.

En rad olika företag, organisationer och föreningar kommer att få ställa ut på festivalområdet. Under evenemanget var det en mängd olika program. Det fanns t.ex. olika smakprover, en rad olika kockar presenterade olika potatismåltider. En mängd olika föreläsningar om potatis ägde rum under dagen. Det hölls även olika tävlingar så som en potatiskonst tävling för barn samt en matlagningstävling. På kvällen hade det ordnats en stor skördefest med dans och middag.



Figur 5: Festivalområdet

Kristinestad är Finlands enda Citta Slow^[1] stad. Därför hade arrangörerna valt att ha slow food som tema under evenemanget.

Det här evenemanget har även byggts upp kring det potatisodlingsförsök som Pro Agria och Petla utfört. Utsädeshusen bjöd på smakprover av olika potatissorter som hade skördats från försöket invid festivalområdet.

Festivalen arrangerades i år i samarbete mellan Dagsmark Potato, Pro Agria, Petla och potatis projektet i Kristinestad (Utveckling av potatisbranschen).

Syftet med festivalen var att konsumenten ska få möta producenten. Bilder från festivalområdet kan man se i figur 5, 6, 7.

1) Citta Slow: Ett internationellt nätverk för små kommuner med fokus på det ”goda” i livet, starkt förknippat med slow food,(citta slow,2014)

Totala antalet besökare till festivalen uppskattades att vara 400 under dagen. Till kvällsmiddagen kom det 50 gäster, till dansen på kvällen var det 150 stycken inbetalda (Middagsgästerna inräknade).

2.1.4 Framtida evenemang

Redan nu har man börjat planera följande års evenemang. Det kommer att heta Potato Scandinavia 2015. Till den tillställningen planerar man att bjuda in branschfolk från hela Skandinavien. Även detta evenemang ska byggas upp kring de årliga potatisodlingsförsöken som till sist ska kulminera i en skördefest på kvällen.

Preliminära planer är att evenemanget kommer att bli två dagar med inriktning för producenter ena dagen och för konsumenter den andra. De är i ännu i ett tidigt planeringsskede så mycket kan ändras ännu.

2.1.5 Andra evenemang

Dagsmark Potatos evenemang är rätt så unika med deras tema och storlek runt potatis. Några andra liknande evenemang finns i Finland t.ex. Västankvarns fältdag och fältförsöken som odlas i Jeppo.

I Jeppo odlas det ett liknande sortförsök med potatis. Det samordnas med de sortförsök som finns i Dagsmark. Så slutresultatet efter försöken sammanställs vilket ger ett bredare resultat. Men i Jeppo är programmet runt omkring sortförsöket inte lika uppbyggt som det är i Dagsmark.

Västankvarns fältdag ordnas på Västankvarns försöksgård i Ingå. Växtodlingsdagen ordnas tillsammans med de mest betydande aktörerna inom lantbruket. Över två tusen besökare bekantade sig med försöks- och demonstrationsrutor, observationspunkter samt med utställarnas avdelningar. Spannmålsseminariet och maskiner och stubbearbetningsdemonstrationerna är stora publikdragare. (*Nylands Svenska Lantbrukssällskap* 2014)

Västankvarns fältdag är ett större evenemang i sin helhet, men det är inte lika potatisbetonat som evenemanget i Dagsmark.

Tomatkarnevalen i Närpes har någon gång startats upp som ett jordbruksevenemang men i dag är jordbrukstemat mycket minimalt. Tomatkarnevalen ska i dag mera jämföras med Kristinestads sommarmarknad.

Neitsyt peruna festivaali är en relativt ny festival med potatistema som ordnas i Åbo. Med mat tävlingar, marknadsstånd och föreläsningar. På den här festivalen är det mer betoning på tidig potatis.

Petla ordnar sommandagar där deras försök förevisas. Med fältvandringar och seminarier.

2.2 Examensarbetets syfte

I detta examensarbete är syftet att redovisa hur Potato Festivalen har byggts upp. I examensarbetet har det även ingått ett beställningsarbete av Dagsmark Potato. Syftet med arbetet är att hjälpa Dagsmark Potato att marknadsföra och göra information tillgänglig inför det kommande evenemanget så att de lättare ska nå ut till både branschfolk och den stora allmänheten.

Det är viktigt att hemsidan är lättnavigerad enligt uppdragsgivaren. Texterna som publiceras på hemsidan måste vara korta och överskådliga.

Ytterligare hade jag som uppgift att skapa en kort frågeenkät att dela ut under festivalen åt besökare. Enkäten ska sedan sammanfattas och presenteras åt Dagsmark Potato.



Figur 6: Festivalområdet

2.3 Festivalens uppbyggnad

2.3.1 Planering

Planeringen för evenemanget sköttes av Dagsmark Potatos styrelsen. Planeringen inför festivalen påbörjades i november 2013 men redan i samband med fältdagarna förekom det reklam för festivalen.

Från och med februari började styrelsen att ordna ”byamöten” där arbetsledare utsågs. Arbetsledarna fick då i uppgift att skaffa sig en arbetsgrupp. Dessa arbetsgrupper hade egna ansvarsområden. Totalt delades hela arrangemanget upp i



Figur 7: Festivalområdet

15 olika arbetsgrupper: Trafik-, gårds-, barn-, kök-, el-, övervaknings-, byggnads-, åker-, byrokrati-, renhållnings-, ordningsmänna-, bar-, funktionerskök-, gårdsbutiken- och infogruppen.

Programmet byggdes upp för att locka till sig konsumenter. Redan under planeringen av evenemanget hölls det fram att bland annat trender så som slow food, dieter och närproducerat måste beaktas.

Man ville även att underhållningen på festivalen skall vara så lokal som möjligt.

2.3.2 Festivalområdet

För att ha bättre kontroll över deltagarna var det viktigt att få området så koncentrerat som möjligt. Feedbacken från fältdagarna föregående år berättade att besökarna tyckte att området då var för stort och för splittrat.

Förutom odlingsförsöket samlades all verksamhet till Dagsmarks ungdomsföreningens utrymmen. Bilder från festivalområdet kan ses i figur 5,6 och 7.

Inomhus kunde besökarna njuta av en kall öl i puben eller gå på en ”country” inspirerad restaurang som existerade för dagen. På kvällen ordnades det middagen och dans inne i den stora salen.

Utomhus fanns det uppbyggt tält som fungerade som utställningsmontrar åt de olika utsädeshusen. Gårdsbutiken var även den uppbyggt av ett stort tält. En del av produkter som fanns i gårdsbutiken kan ses i figur 8. Arenan (utescen) bestod av en lastbilskärra. Det fanns både en barnpark och en djurpark. Ytterligare fanns det några försäljare med egna marknadsstånd.



Figur 8: Gårdsbutiken

2.3.3 Programpunkter

På arenan under dagen föreläste Lars Elofson från Svensk potatis om hans potatisdiet. Mr Luca Olivi från Italien berättade om slow food konceptet. Sofia Grynngårds från finlandssvenska Martha-förbundet förevisade om smakupplevelser för barn. Surströmmingsgeneralen Per-Elof Boström inspirerade med surströmmings recept. Mats Sabel, en gourmetkock från Vasa höll en mat show. Mellan programmen spelade lokala förmågor bakgrundsmusik.

Ett barnområde var uppbyggt på baksidan av föreningshuset. Där kunde barnen göra tygtryck med potatis, de kunde delta i ponnyridning eller bara titta på djuren som fanns där. En hoppborg, tramptraktors bana och en potatis slangbella fanns också där.

I gårdsbutiken som fanns mitt på gården kunde man köpa lokala produkter så som potatis, grönsaker, ägg, kött och en liten mängd ”country” kläder. Gårdsbutiken fungerade också som ett café'.

På kvällen serverades först en tre rätters middag där alla rätter innehöll potatis. Under middagen fick deltagarna njuta av musik, det var också premiärvisning av en reklamfilm som gjorts med Kristinestads nejds potatisodlare.

Efter middagen överskred tillställningen till country inspirerad dans.

Ansiktet utåt och värdinna under festivalen var den forna miss Finland vinnaren Anna Strömberg.

2.3.4 Afterpotato

Då allt arbete för festivalen hade avslutats. Ordande Dagsmark Potato en middag som tack för allt arbete som talkoarbetare hade utfört i samband med festivalen.

”Det är viktigt att hålla ihop och bilda en god arbetsgemenskap på grund av att det är mycket slit och intensivt arbete både före, under och efter evenemanget. Därför är det viktigt att även tacka efter väl utfört arbete.”(intervju: Englund Susan, 2014)

2.3.5 Finansiering

Finansieringen av festivalen kommer från sponsorer samt av ett projekt i Kristinestad som heter ”Utveckling av potatisbranschen”. Projektet sponsrade främst föreläsarna som fanns på plats.

Dagsmark Potato strävar efter att inte vara vinstbringande vilket leder till att de inte har en egen stor budget.

2.4 Att bygga en hemsida

Före man börjar med att skapa en hemsida är det viktigt att man först planera vad som ska finnas och presenteras där. I Planeringsskedet av hemsidan har jag i samråd med Dagsmark Potato diskuterat vad hemsidan ska innehålla. I *figur 9* kan man se slutresultatet av dessa diskussioner.

Figur 9: Hemsidans innehåll (Englund Patrik, Dagsmark Potato 2014)

Några punkter om vad som ska finnas med

1 Startside	Kort beskrivning om festivalen
2 Övernattnings möjligheter	Information om övernattnig
3 Festivalområde	Karta över festivalområdet
4 Samarbetspartners och sponsorer	Plats där partners och sponsorer kommer fram
5 Kontaktuppgifter	Uppgifter om hur man kan ta kontakt
6 Festivalens program	Festivalens program
7 Övrigt	Mat och biljett alternativ samt en prislista

För att man lätt ska kunna finna den informationen man söker efter på hemsidan. Är det viktigt att man redan i själva uppbyggandet av hemsidan tänka på att den måste vara lättnavigerad. Det här har jag förhoppningsvis lyckats med genom att ha klara menyval och artiklarna under dessa rubriker håller sig till ämnet. Förutom att texterna i artiklarna ska hålla sig till ämnet är det också viktigt att de är kortfattade så att den viktiga information snabbt kommer fram.

2.4.1 Viktiga saker att tänka på när man skapar en hemsida

Hemsidans Syfte:

Syftet då man bygger en hemsida är att få ut den information som behövs. Det är viktigt att hemsida ser seriös ut och har ett tydligt syfte så att besökare får ett gått intryck och når den informationen de har sökt. (*Gratishemsidor*, 2014)

Hemsidans målgrupp:

Det är viktigt att beakta vem man vill nå med den hemsida man skapar. Sidan måste anpassas för den målgrupp man förväntar sig komma att besöka sidan. Då målgruppen är klar är det lättare att designa sidan och ge ut den information som besökarna kan behöva. (*Gratishemsidor*, 2014)

Hemsidans mål:

En hemsida bör ha klara mål med vad de vill få ut av de besökare den får. En del sidor vill få besökare att bli till betalande kunder medan andra sidor kan ha som mål att t.ex. få in anmälningar till nyhetsbrev. Denna sida är byggt för att få besökare till det evenemang som ordnades. (*Gratishemsidor*, 2014)

Hemsidans synlighet:

Då hemsidan är klar behöver man också få besökare till den. Många tror att det är bara att sätta ut en hemsida så kommer besökarna automatisk. Visst kan det vara så i något fall men då är det fråga om undantag. På nätet är det stor konkurrens om besökarna. För att få besökare behöver hemsidan marknadsföras, det kan man göra genom att t.ex. se till att man kommer högt upp på söklistorerna i de olika sökmotorer som finns på nätet. För att nå ut till en mer lokalare målgrupp kan man också marknadsföra hemsidan i lokala tidningar och på de sociala medier som finns. (*Gratishemsidor*, 2014)

Hemsidans namn:

Det är en fördel att ha ett enkelt domän namn på hemsidan så att besökare lätt kommer ihåg den. Eftersom man vill att besökarna ska återkomma till hemsidan.

Det är viktigt att använda sig av ett domen namn som är trovärdigt. t.ex. ett företag i Finland borde använda sig av .fi i slutet på sin domen och i Sverige .se o.s.v. Det fungerar också bra att ha internationella t.ex: .com, .org eller .net, som vi använde oss av i detta fall. (*Gratishemsidor*, 2014)

Hemsidans design:

Hemsidan bör ha en enkel och logisk struktur. Det är ofta bättre att inte ha så många olika menyalternativ på hemsidan. Man vill att besökare lätt ska hitta den information som den söker efter. En väl uppbyggd hemsida kan ge möjlighet att få ett ökat antal besökare vilket i sin tur kan ge flera kunder. (*Gratishemsidor*, 2014)

2.5 Frågeformulär

Dagsmark Potato ville få reda på var besökarna hade fått informationen till evenemanget i från. För att få fram den informationen beslutades det att jag skulle skapa ett kort frågeformulär. Formuläret placerades på två olika platser på festivalområdet. En plats var i gårdsbutikens café' där besökare kunde fylla i dem medan drack kaffe. Den andra platsen var inne i restaurangen där de hade möjlighet att besvara formuläret medan besökarna satt och åt. Det fanns även möjlighet att besvara formuläret under dansen senare på kvällen.

2.5.1 Formulärets utformning

Totalt fanns det tre stycken frågor på formuläret. Så att formuläret snabbt skulle gå att besvara fanns det färdigt några svarsalternativ. På varje fråga fanns det ett alternativ där det var möjligt att ge ett eget svar.

Frågorna på formuläret var utformade på följande vis:

Fråga 1: Varifrån har du fått information om festivalen?

Svarsalternativ: internet, tidningar, vänner eller annat

Fråga 2: Vad fängade ditt intresse?

Svarsalternativ: Potatis som mat, Anna Strömberg, Wildart lekplats, Odlingsförsöket, eller annat.

Fråga 3: Något att tillägga?

Den sista frågan hade inga alternativ utan där gavs det möjlighet för besökare att ge feedback om evenemanget.

3. Material och arbetsprocessen

3.1 Informationsinsamling

All information som satts ut på hemsidan har skrivits av Dagsmark Potato de har skickat texterna åt mig. Jag har översatt och anpassat dem för sidan. De delarna av texterna som har kommit till mig på finska så har en översättning till svenska och engelska har krävts.

3.2 Hemsidans editering

Hemsidan har byggts upp och redigerats med hjälp av Kotisivukone som är en online tillverknings tjänst för hemsidor. Tjänsten erbjuds av företaget Ideakone Ab.

Kotisivukone erbjuder även plats på sin server att ha hemsidan på, webbadressen samt säkerheten på servern med tanke på eventuell försäljning på hemsidan i framtiden.

Genom att logga in sig på Kotisivukones editeringssida kunde man lätt redigera och sätta in alla funktioner och texter som förekommer på hemsidan. Förutom bildredigeringen har allt arbete gjorts här. Bildredigeringen har utförts i gratisprogrammet Gimp.

3.3 Bilder på hemsidan

Huvudbilden på sidan innehåller de gräsgröna texterna ”Potato Festival”, festivalens tema ”Kaikkeä hyvää perunasta” och den svenska versionen av temat ”Allt gott av potatis”, samt datum då evenemanget hålls, 23.8.2014. På huvudbilden finns även föreningen Dagsmark Potatos logotyp. Bakgrunden på bilden är av en omålad bredslåning, ingraverad i bakgrunden är även Citta slow logon samt texten ”slow food” Bildens storlek är 2452 x 719 bildpunkter. Vårdinnan för festivalen Anna Strömberg förekommer även på bilden. Originalbilden har skapats av Kim Hammarberg i samarbete med Eija Klåvus.

Knapparna på hemsidans sidomeny är även gjorda av bilder de har en orange bakgrund med en vit text. Knapparnas storlek är 150 x 67 bildpunkter.

Samarbetspartners och sponsorerna är även de framställda genom deras logos på hemsidans botten och sidor. Bildernas storlek varierar beroende på logons storlek.

3.4 Språk

Hemsidan är flerspråkig på grund av att man också vill väcka intresse internationellt. Sidan är uppbyggd så att finska och svenska fungerar parallellt med varandra men den engelska delen finns bara i en kort version.

En stor del av texterna som förekommer på hemsidan har behövts översättas från finska till svenska och engelska. Då det uppstod fall där den finska texten medförde problem har föreningens ordförande tillfrågats.

De finskspråkiga texterna har sammanställts av Eija Klåvus som är vise ordförande i Dagsmark Potato.

3.5 Problem

Största problemet med att skapa hemsidan har varit informationsinsamlingen. Det har varit svårt att få informationen som ska sättas ut på hemsidan eftersom festivalen länge var i planeringsskedet och den information jag fick ofta fick ändras.

Det uppstod även några problem vid själva tillverkningen av hemsidan då menyer och moduler inte ville vara på sin plats. Men då frågade jag om råd av en specialist inom området om hjälp med just dessa problem.

4. Resultat och produktpresentation

4.1 Domän namn

Hemsidans domännamn eller domän som det även kallas är webbadressen till hemsidan. Adressen till hemsidan är: www.potatofestival.net. Webbadressen har valts av Dagsmark Potato.

4.2 Hemsidans uppbyggnad

Hemsidan är mycket enkelt uppbyggd för att det lätt ska gå att navigera sig genom sidan och få ut den information man letar efter.

Hemsidan består av en huvudsida som innehåller en välkomsthälsning (figur10 alt1), festivalens logo och tema (figur10 alt3), huvudmenyn (figur10 alt2) och sidomenyn (figur10 alt6), Sponsorer och samarbetspartners (figur10 alt4), olika artiklar (figur10 alt 5) samt en plats längs ned där alla utsädeshusen finns uppräknade (figur10 alt 7).

På hemsidan är det endast artiklarna som byts ut då man förflyttar sig genom sidan, allt annat är fixerat kvar på samma ställe.

4.3 Hemsidans menyer

Menyerna är uppdelade i två olika menyer en huvud- och en sidomeny. Huvudmenyn länkar till artiklar som innehåller mer



Figur 10: Hemsidan

allmän information om festivalen medan sidomenyn länkar till delar av sidan som gäller årets festival program.

4.3.1 Huvudmenyn

På hemsidans huvudmeny finner man länkar till startsidan, boende i Kristinestad, information om Wildart lekplatsen, en karta över festivalområdet, kontaktuppgifter och en kort version på engelska.

Huvudmenyn består av en grå rad där texten är svart färgad, men de byter färg till orange då man klickar på eller för muspekaren över dem.

4.3.2 Sidomenyn

Det finns en sidomeny till höger på hemsidan. Menyn består av en rad olika knappar med länkar till artiklar om program, mat, bokningar samt biljetter och priser för evenemanget.

4.4 Samarbetspartners

Samarbetspartners och sponsorer finns placerade på hemsidans vänstra del. På den högra sidan finns utställare som förekommer på festivalen.

Samarbetspartners är alla de som kommer att hjälpa till med att organisera festivalen. Det handlar om allt från att arrangera evenemanget och marknadsföring till att praktiskt hjälpa till att ställa i ordning inför festivalen.

4.5 Hemsidans artiklar

I mitten på huvudsidan kan man stifta bekantskap med olika artiklar som man länkas till genom de olika menyerna. Det är endast dessa som ändras då man navigerar sig igenom sidan den övriga delen av hemsidan kvarstår oförändrad.

4.5.1 Hemsidans startsida

På startsidan kan man läsa en artikel som har både finsk och svensk text. Startsidan handlar om festivalen. Dessutom finns en instickningsmodul från Facebook skapad på startsidan. På så sätt kan man följa med den aktuella informationen som uppdateras på Potato festivalens Facebooksida även på hemsidans startsida.

4.5.2 Övernattning i Kristinestad

Denna artikel har skapats för att besökarna lättare ska hitta information om övernattningsmöjligheter i Kristinestads kommun. I artikeln finner man några alternativ för inkvartering, men även en länk till en annan hemsida vid namn "Visit Kristinestad". Där presenteras flera alternativ för övernattning.

4.5.3 WildArt Lekplatsen

Denna artikel innehåller information om vad som finns att göra på lekplatsen. Man når denna artikel genom att välja Wildart alternativet i huvudmenyn.

4.5.4 Festivalområdet

Artikeln består av en karta över själva festivalområdet. I samma karta ser man även var området för potatisodlingsförsöket uppvisas. Vill man få fram en större version av kartan får man det genom att klicka på själva kartan.

Man länkas till denna artikel genom att trycka på områdeskarta alternativet i huvudmenyn.

4.5.5 Kontaktuppgifter

Artikeln om kontaktuppgifter ger information om vem man kan ta kontakta med då eventuella frågor om evenemanget uppstår. Det finns flera alternativ på vem man kan ta kontakta med genom namn och telefonnummer. Även Dagsmark Potatos e-post adress finns uppsatt här.

I denna artikel finns även en instickningsmodul över en karta så att man lätt skall kunna hitta vägen till festivalen. Kartan går att använda direkt på hemsidan för att få fram en planerad körrutt till festivalen. Kartmodulen härstammar från Google maps.

Kontaktinformationen nås genom huvudmenyn om man väljer kontaktuppgifter.

4.5.6 Ta kontakt

Tag kontakt är en artikel som består av ett kontakt formulär där man direkt på sidan kan skicka ett meddelande till Dagsmark Potatos e-post. Föreningen föreställer sig att meddelandet kan innehålla frågor om eller feedback från festivalen. Tag kontakt kan nås genom huvudmenyn om man väljer tag kontakt.

4.5.7 Engelska

Då man väljer ”in English” i huvudmenyn kan man läsa en kort artikel på engelska. Den engelska texten är en översättning av den text som finns på hemsidans startsida.

4.5.8 Program

I artikeln om programmet finner man en översikt av festivalens evenemang. Artikeln innehåller tidtabeller och de programpunkter som sker under dagen. Även programmet för ett seminarium i Kristinestad dagen före festivalen finns med. Denna artikel nås från sidomenyn då man väljer program knappen.

4.5.9 Mat

Artikeln om mat kan man nå genom att välja alternativet för mat i sidomenyn. På denna plats finns det information om restaurangmenyn samt kvällsmiddagens meny.

4.5.10 Bokningar

I artikeln för bokningar finns det information över hur man ska boka biljetter till middagen på kvällen. Denna artikel nås genom att välja bokningar i sidomenyn.

4.5.11 Biljetter och Priser

Biljetter och Priser är en artikel där en prislista över vad olika aktiviteter under festivalen kostar. Även busstidtabeller finns med här. Till denna artikel kommer man, när man väljer alternativet för biljetter och priser i sidomenyn.

4.6 Hemsidans kostnader

Kostnaderna för hemsidan omfattas av Kotisivukones olika tjänster, att upprätthålla servern och att hålla webbadressen aktiv till hemsidan. Företagen Nevalan Peruna Oy och Potpower Ab har sponsrat alla kostnader som uppstått för att upprätthålla hemsidan i två år framöver.

Jag har inte erhållit lön eller fått någon annan ekonomisk vinning för att jag har utfört detta arbete.

4.7 Hemsidans presentation

För att lättare kunna presentera hemsidan har jag först konverterat den från att vara online på internet till .pdf format. Jag har använt mig av ett program som fungerar som en virtuell printer. För att sedan förändra formatet till en bild användes en online konverteringstjänst där jag lyckades ändra på bilden från pdf till jpg-format.

Jag har även valt att använda ett annat program för att få hemsidan presentationsvänlig. Genom gratisprogrammet Screen Hunter har gjort det möjligt för mig att klippa ut saker direkt av skärmen och sätta det i bildformat.

De utskrifter som jag har tagit med för att kunna presentera hemsida. Har jag valt att bifoga till detta arbete.

4.8 Frågeformulär resultat

Totalt hade jag skapat 150 stycken frågeformulär var av 59 stycken blev besvarade med andra ord så var svars procent av det totala antalet formulär 39 %. Svarsprocenten av det totala antalet besökare var 14,75% (uppskattat till 400 besökare).

Eftersom formuläret gav möjlighet att svara med flera alternativ har procent resultatet blivit uträknat på det totala antalet svarade formulär.

4.8.1 Fråga 1: Varifrån har du fått information om festivalen?

Fråga 1	Antalet svar	% av totalt besvarade
Internet	15	25,42 %
Tidningar	21	35,59 %
Vänner	24	40,68 %
Annat	16	27,12 %

Figur 11: Svar från fråga 1

Svar som kom fram under alternativet där de hade möjlighet att svara själv var att de var på plats som utställare eller genom jobbet på något vis.

Svaren på frågan visade, att det är fortfarande det viktigaste sättet att sprida information genom person till person. Tidningar och internet används sedan som ytterligare informationskällor, men då finns intresset redan där.

4.8.2 Fråga 2: Vad fångade ditt intresse?

Fråga 2	Antalet svar	% av totalt besvarade
Potatis som mat	36	61,02 %
Anna Strömberg	11	18,64 %
Wildart lekplats	3	5,08 %
Odlingsförsöket	11	18,64 %
Annat	10	16,95 %

Figur 12: Svar från fråga 2

Svar som kom fram under alternativet ”annat” var nyfikenhet, föreläsningar och att de var generellt intresserade av potatis.

Dagsmark Potato blev glada över det höga antalet som var intresserade av potatis som mat. Man bör beakta att det kanske inte kommer så många personer till en Potatis Festival som inte är intresserade av potatis. Anna Strömberg blev glad över att hon hade lika stor procent som odlingsförsöket.

4.8.3 Fråga 3: Något att tillägga?

Det kom in mest positiv feedback om evenemanget och arrangemanget. Det dåliga vädret var orsaken till största delen av den negativa feedback som vi fick, men det är svårt får en arrangör att göra något åt det.

Några svar uppmärksammade att de gärna vill se mera maskiner, maskindemonstrationer och liknade utställare. De saknades helt och hållet i detta evenemang eftersom evenemanget var uppbyggt med en mer konsument vänlig inriktning.

Det betonades också att det behövs bättre marknadsföring till övriga delar av Finland. Vilket blir styrelsens uppgift att förbättra inför kommande evenemang. Marknadsföringen har utförts i tidningar (speciellt i lantbrukstidningar), över sociala medier och på hemsidan. Dessutom har det varit i kraft ett potatis projekt i kommunen som har rest runt till liknade evenemang och utställningar och marknadsför festivalen.

5. Diskussion och slutsatser

5.1 Behov

Behovet av hemsidan uppkom på grund av att Dagsmark Potato tidigare inte har haft någon hemsida. All information har hittills delgetts genom olika flygblad, affischer, artiklar och reklam i tidningar. Dessutom har både Dagsmark Potato och Potato Festival egna sidor på det sociala mediet Facebook där föreningen kan uppdatera det som är aktuellt.

För en liten förening är all reklam mycket dyr och det är svårt att nå fram till de önskade målgrupperna. Det sociala mediet Facebook har varit ett undantag. Via en hemsida kan information ändras på ett snabbt och effektivt sätt.

Därför var behovet av att få igång en egen hemsida att använda för marknadsföringssyften mycket viktig. Via den är det lätt att få ut lite mer omfattande information om kommande evenemang.

5.2 Uppdatering och utveckling av hemsidan

Hemsidan jag aktivt uppdaterat i takt med att ny information kommit från Dagsmark Potato.

Då årets evenemang har avklarats kommer nya evenemang att börja marknadsföras på hemsidan. Det kommer även att skapas en historikdel på hemsidan över tidigare evenemang. Orsaken till att den nuvarande sidan inte har någon historik från förra årets evenemang är att de två evenemangen Potatisodlarnas fältdagar och Potato festival skiljer sig så mycket från varandra. Föreningen Dagsmark Potato vill inte att folk ska tro att årets festival är en upprepning av fältdagarna eftersom det är ett helt nytt sorts evenemang.

Nästa evenemang kommer även det att skilja sig från de tidigare evenemangen. Nästa års tillställning kommer att bli som en kombination av de föregående årens evenemang.

I framtiden finns det även planer på att börja sälja ett antal reklamprodukter från hemsidan. Produkterna kommer att bestå av kläder, mössor och andra föremål som kommer att ha

Dagsmark Potato eller det dåvarande aktuella evenemanget tryckt på sig. Eftersom dessa produkter inte ännu existerar har ingen försäljnings del på hemsidan skapats.

5.3 Feedback

Jag har fått en hel del feedback under hela arbetets gång. Feedbacken har till största delen bestått av hur hemsidan ska se ut och vara uppbyggd samt vad som ska finnas och inte finnas med. Feedbacken har kommit till mig på en mängd olika vis genom meddelanden till telefonen, över Facebook och e-post eller via diskussioner.

5.4 Marknadsföring av hemsidan

Jag har tidigare skrivit om vad som marknadsförs på själva sidan men inte hur själva hemsidan marknadsförs.

Största delen av själva marknadsföringen sköts av ett projekt i Kristinestad som heter ”Utveckling av potatisbranschen”. Detta Projekt har skapats för att hjälpa odlare och företag inom branschen att marknadsföra sig och på samma gång höja Kristinestads image till det potatisrike det är. Detta har de gjorts genom att skapa reklamfilmer om potatis i Kristinestad men också jordbrukare har fått egna reklamfilmer. Projektets ledare är Åsa Blomstedt.

Länken till hemsidan fanns med i den reklam av evenemanget som gjordes i tidningar, på Facebook, affischer och flygblad.

Även ett aktivt deltagande i olika utställningar, marknader och övriga evenemang, så som utsädeshusens olika tillställningar görs för att marknadsföra festivalen.

Kristinestads stad hjälper även de till med marknadsföringen genom att bland annat ge ut turistbroschyrer där Potatis Festivalen ingår.

5.5 Statistik från hemsidan

Hemsidan lanserades på nätet 11.3.2014. Fram till hösten 2014 besöktes hemsidan totalt 3560 gånger. Antalet sidladdningar från hemsidan var 8163 stycken.

Den mest trafikerade dagen var 23.8.2014, samma dag som själva evenemanget hölls. Den dagen var det totalt 213 stycken enskilda besök på sidan och 557 stycken olika sidladdningar.

5.6 Dagsmark Potatos betydelse

Dagsmark Potato har stor betydelse för potatisnäringen inte bara för Dagsmark och Kristinestad utan för hela Finland. Eftersom föreningen hjälper till att lyfta upp hela branschen.

Dagsmark Potato hjälper odlare och packerier att skapa nya kontakter, med andra inom branschen men även till konsumenterna. Enligt mig är det mycket viktigt att föreningar som denna finns, så att branschen bättre kan utvecklas.

Jag hoppas att mitt arbete har kommit till nytta och att det har hjälpt föreningen med dess verksamhet.

Källförteckning

Muntliga källor:

Englund Susan. *Diskussioner, beskrivningar och problemlösning*. (2014)

Källor från internet:

Dagsmark Potato. (u.å.). *Dagsmark Potatos Facebook sida*.

<https://www.facebook.com/DagsmarkPotato> (hämtat: 20.3.2014)

Potato Festival 2014. (u.å.). *Potato Festival 2014 Facebook sida*.

<https://www.facebook.com/PotatoFestival> (hämtat: 20.3.2014)

Tike. (2014). *Lantbruksstatistik*. <http://www.maataloustilastot.fi/sv/tilasto/161> (hämtat: 1.4.2014)

Tike. (2014). *Utnyttjad jordbruksareal år 2013 områdesvis*.

http://www.maataloustilastot.fi/sites/default/modules/pubdlnet/pubdlnet.php?file=http://www.maataloustilastot.fi/sites/default/files/kaytossa_oleva_maatalousmaa_2013_alueittain.xls&nid=3604 (hämtat: 1.4.2014)

Tike. (2014). *Utnyttjad jordbruksareal år 2013*.

http://www.maataloustilastot.fi/sites/default/modules/pubdlnet/pubdlnet.php?file=http://www.maataloustilastot.fi/sites/default/files/kaytossa_oleva_maatalousmaa_2013.xls&nid=3604 (hämtat: 1.4.2014)

Google. (u.å.) *Google maps*.

<https://www.google.se/maps/place/%C3%85backv%C3%A4gen+4/@62.2319585,21.6457222,17z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x4688407aa6e21c93:0xce758ce63dd6bfc1> (hämtat: 2.4.2014)

Nylands Svenska Lantbrukssällskap, *Västankvarns fältdagar*, <http://www.nsl.fi/faltdag/> ,
(hämtat 23.11.2014)

Neitsyt Peruna Festivali, *En potatis festival i åbo*, <http://www.neitsytperunafestivaali.fi/>
(hämtat 23.11.2014)

Gratishemsidor, *Skaffa en egen hemsida – detta bör du tänka på.*

<http://www.gratishemsidor.nu/skaffa-egen-hemsida-detta-bor-du-tanka-pa/>

(hämtat: 10.10.2014)

Citta slow, *information om citta slow* <http://www.cittaslow.org/> (hämtat 8.12.2014)

Program:

Ideakone. (u.å.) *Ideakone*. <http://www.ideakone.fi/> (använt: 1.3 - 25.11 2014)

Ideakone. (u.å.) *Kotisivukone*. <https://www.kotisivukone.fi/> (använt: 1.3 - 25.11 2014)

Bernard Philippe. (u.å.) *Från pdf till jpg*. <http://pdf2jpg.net/> (använt: 1.3 - 25.11 2014)

Screenhunter (u.å.) *Från skärm till bild*. <http://www.wisdom-soft.com/products/screenhunter.htm> (använt: 1.3 - 25.11 2014)

Bildkällor:

Hammarberg Kim. (2013) *Potatisodlarnas fältdagar*.

https://www.facebook.com/DagsmarkPotato/photos_stream (hämtat: 3.4.2014)

Klåvus Eija. (2014) *Potato festival 2014*. <https://www.facebook.com/PotatoFestival>
(hämtat: 20.10.2014)

Bilagor:

Utskrifter från hemsidan:

Bilaga 1: Hemsidans utformning, Övernattning (<http://www.potatofestival.net/7>)

Tervetuloa. Välkommen. Welcome.

Etusivu, Home, **Majoitus, Övernattning**, WäliArt -Leikkipusto -Leikkärs, Aikakartta, Områdekartta, Yhteistyössä, i Samarbelte Med.
Yhteystiedot, Kontaktuppgifter, Ota yhteyttä, Tag kontakt, In English

Hotel Alma
Paarmankatu
FIN-64100 Kristinankaupunki
Puh. +358 (0)404 185 185
hotel@hotellella.fi
www.hotellella.fi

Hotel Kristina
Isätori 1
FIN-64100 Kristinankaupunki
+358 (0)6 2212 555
info@hotelkristina.fi
www.hotelkristina.fi

Hotel Lella
Läntinen Pitkätie 39
FIN-64100 Kristinankaupunki
Puh. +358 (0)404 185 185
hotel@hotellella.fi
www.hotellella.fi

Hostel Killinranta
Kilintie 90
FIN-64490 Siipyy
Puh. +358 (0)40 684 5080
info@killen.fi
www.killen.fi

Useää majoituksia:
VISIT KRISTINANKAUPUNKI
Kristinankaupungin matkailuinfo
Raatihuoneenkatu 2A
FIN-64100 Kristinankaupunki
Puh. +358 (0)40 740 2311
turim.matkailu@krs.fi
www.visitkristinestad.fi

MEVALAN PERUNA OY
POTPOWER

ÖSTRÖMIN PERUNATUOTE OY
Bakana
JEPO
JIPKALE POTATO FOOD JPF

Oy Krs Potato Products Ab
Luonnosta
OSKU

Ohjelma Program

Ruoka Mat

Varaukset Bokningar

Liput ja hinnat Biljetter och Prisar

FinPom
HZPC Kantaperuna
Hylymäen Peruna Oy
Perunasoppa Oy
SPK Suomen sokeriperuna Oy

Bilaga 2: Framsidan (<http://www.potatofestival.net/>)

"Kaikkea hyvää perunasta"

Country-tyylinen Potato Festival 2014 on ruokaan ja juomaan painottuva koko perheen tapahtuma Kristiinankaupungissa, Dagsmarkin kylässä. Tuotteet ovat suurelta osin omalta paikkakunnalta ja lähiseudulta, Slow Foodia. Suurin tuoteryhmä on tietenkin peruna.

Festivaaleilta löytyy jokaiselle jotain. Kuluttajille sekä Horeca että alan muille ammattilaisille demonstroidaan perunalajikkeiden mahdollisuuksia. Lapsille on oma seikkailupuisto.

Areenalla on koko päivän sekä asia- että viihdetapahtumia.

Kansanvälisen näkemyksen tapahtumaan tuovat ulkomaalaiset lähiruoka-ammattilaiset sekä Keski- että Pohjois-Euroopasta.

Festivaalit huipentuvat sadonkorjuujuhlaan.

"Allt gott av potatis"

Potato Festival 2014 är en festival i country-stil med fokus på mat och dryck i Dagsmark by, Kristinestad. Produkterna är till största del närproducerade i närregionen, Slow Food. Den största produktgruppen är naturligtvis potatis.

På festivalen finns något för envar. För konsumenter och professionella inom Horeca-branschen demonstreras potatisens olika användningsmöjligheter. Barnen har en egen äventyrspark.

På programmet under dagen finns både underhållning och information.

När matsproffs från Mellan- och Norderuropa för med sig en internationell syn på potatisens möjligheter.

Festivalen kulminerar i en skördefest.

Bilaga 3: Kontaktinformation (<http://www.potatofestival.net/5>)

Yhteyshenkilöt/ Kontaktpersoner:

Susan Englund +358 (0)400 856 670

Eija Klåvus +358 (0)400 809 520

Åsa Blomstedt +358 (0)40 136 7550

festival.potato@gmail.com



Bilaga 4: WildArt lekplats (<http://www.potatofestival.net/13>)

WildArt -Leikkipuisto. -Lekplats.

Mitä kaikkea voitkaan tehdä Leikkipuistossa?

- Polkuatraktori-kilpailu (säälvaraus)
- Pomppulinna
- Eläimiä
- Perunataidetta mm. maalaten
- T-paitojen painantaa (5 €/kpl)
- Jättisaippuakuplia
- Perunaritsa!!!
- Ratsastusta (2 €/krt)

Lekparkens aktiviteter

- Tramptraktor tävling (Väderreservation)
- Hopptält
- Djur
- Potatiskonst t.ex. teckning
- T-skjorts tryck (5€/styck)
- Stora såpbubblor
- Potatisstridsa
- Ponny ridning (2€/gg)

Bilaga 5: Biljetter och priser (<http://www.potatofestival.net/9>)

Liput ja Hinnat.

Päivätapahtumiin (klo 10.00-17.00) on vapaa pääsy.

Illan Country-tyyliseen Sadonkorjuujuhlaan

(klo 21.00-01.00) pääsylippu on 10 €/hlö.

(Potato ry:n jäsen 7 €. Ja talkoolaisilla on ilmainen pääsy.)

Liput myynnissä porteilla.

HUOM! VAIN KÄTEINEN.

Kuljetukset Sadonkorjuujuhlaan

Transporter

Linja 1

Isojoki - Karijoki - Dagsmark

Linja 2

Merijärvi- Norrvik- Dagsmark

Korsbäck- Norrvik- Dagsmark

Linja 3

Härkmeri - Kristiinankaupunki -Tiukka - Lapväärtti -
Dagsmark

Härkmeri- Kristinestad- Tjock- Lappfjärd- Dagsmark

Tidtabeller och priser:

Katso tarkat aikataulut ja hinnat: [Bus Wester](#)

Biljetter och Priser.

Fritt inträde till lördagens Potato Festival.

Kvällens middag med tre rätter 36 e/ pers (inkl måltidsdryck.
Alkoholhaltiga drycker säljs separat) Bokningar Tina Nyholm
tfn 040-8131393.

Kvällens Skördefest i Country-stil kl 21-01 inträde 10 e/ pers.

(Dagsmark Potato rf medl 7 e, talkofolk gratis)

Biljetter säljs vid porten.

Obs! Kontant betalning.

Bilaga 6: Program (<http://www.potatofestival.net/8>)

Ohjelma. Program.

Perjantaina 22.08. Kulttuuritalo Dux,
Kristinankaupunki.

Fredag 22.08 Kulturhuset Dux, Kristinestad.

Seminaari VAIN Horeca- ja ruoka-alan
ammattilaisille.

Seminarier ENBART för Horeca- och
livsmedelspersonal.

- 12.00 Kevyt lounas.
Lätt lunch.
- 12.45 Seminaarin avaus.
Seminarier öppnas.
Projektpäällikkö
Projektledare Åsa Blomstedt
- 13.00 Puhtaat lähituotteet.
Om närproducerade rena råvaror.
Björn Helsing, Björns Matstudio
- 13.45 SlowFood.Potato, pizza and pasta
Mr Luca Oliv, SlowFood Italy
- 14.30 Lähiruoka suurkeittiössä.
Närmat i storkök.
Mats Sabel, Panorama
- RuokaShow ja maistaisia.
MatShow och smakprov.
- 15.30 Projekt Tack för maten
Suomenruotsalainen Marttaliitto.
Finlands svenska Marthaförbund.
- Sofia Grynngårds
- 15.45 Peruna perus- ja dieetti-ruokana.
Om potatis som basnäring och dietmat.
Lars Elofson, Svensk Potatis
- 16.15 Vapaa keskustelu.
Diskussion.
- 17.00 Seminaari päättyy.
Seminarier avslutas.

Lauantaina 23.08. Majbo:n lähelsyydessä
olevalla pellolla. Dagsmark,
Kristinankaupunki

Lördag 23.08. På potatisfält i nära
anslutning till Majbo. Dagsmark,
Kristinestad

- 11.30 Siemenperunan virallinen lajikeko.
- 13.30 Officella sortförsök.

Lauantaina 23.08. Majbo:n Areenalla.
Dagsmark, Kristinankaupunki

Lördag 23.08. Majbo Arena. Dagsmark,
Kristinestad

- 10.00 Festivaalien avaus.
Festivalen öppnas.
- 11.00 Virallinen avaus.
Officiell öppning.
Kaupunginjohtaja
Stadsdirektör Riitta El-Nemr
Valtuuston pj.
Stadsfullmäktigeordf. Patrick Ragnäs
- 11.30 Perunadieetti.
Potatisdiet.
Lars Elofson, Svensk Potatis
- 12.00 SlowFood.
Mr Luca Oliv, SlowFood Italy
- 12.30 Suomenruotsalainen Marttaliitto.
Finlands svenska Marthaförbund.
Sofia Grynngårds
- 13.00 Hapansliakka ja ruudoton kala.
Suring och benfri fisk.
Hapansliakka Kenraali
Surströmmingsgeneral Per-Elof Boström
- 13.30 RuokaShow. MatShow.
- Peruna Gurmee-ruokana.
Potatis som Gourmetmat.
Mats Sabel, Panorama
- 15.30 SlowFood.
Mr Luca Oliv, SlowFood Italy
- 16.00 Festivaalit päättyy.
Festivalen avslutas.
Börje Norrgård
- 17.00 Festivaalit valmistautuvat illan
Sadonkorjuujuhlaan.
Festivalen förbereder sig för kvällens
Skördefest.
- 19.00 Lipunmyynti Sadonkorjuujuhlaan alkaa.
Biljettförsäljningen till Skördefesten inleds.
- 21.00 Country-tyyliset Sadonkorjuujuhlat.
- 01.00 Skördefest i Countrystil.
Musiklåd - The Raw Bert's,
Country Line Dancing jne.



THE RAW BERT'S

Lähilartistit esiintyvät
lauantains Potato festivalin
aikana.
Närproducerade artister
uppträder under lördagens
Potato festival.



Hormoni Sisters
Sofie Lundell
Peilmannit Korsbäckista ja Lapväärtistä
Spelmän från Korsbäck och Lappfjärd
Elouise Englund och Julia Grannas
Shagentz
Jennifer Nyholm och Hugo Hammarberg
The Raw-Bert's

Bilaga 7: Mat (<http://www.potatofestival.net/11>)

Country-ravintola

Lounas

Lunch

Botnian Fish and Chips

Mozart Uuniperuna useilla eri täytevalhtoehdoilla

Ugnspotatis Mozart med olika fyllningar

Kalalautanen Lapväärtin Kesäperunoilla

Fisktallrik med Lappfjärds färskpotatis

Ravintola Paviljonki

Paviljong Restaurangen

Illallinen

Middag

Piparjuurituorejuustolla täytettyä graavilohta
ja krassimajoneesia Öströmin perunarieskalla

Gravad lax med pepparrottsfyllning och krassemajonnäs
på Östroms potatisrieska

Possuvarrasta, lämmintä Perunalaakson
Lähdevesiperunasalaattia ja viskikastiketta

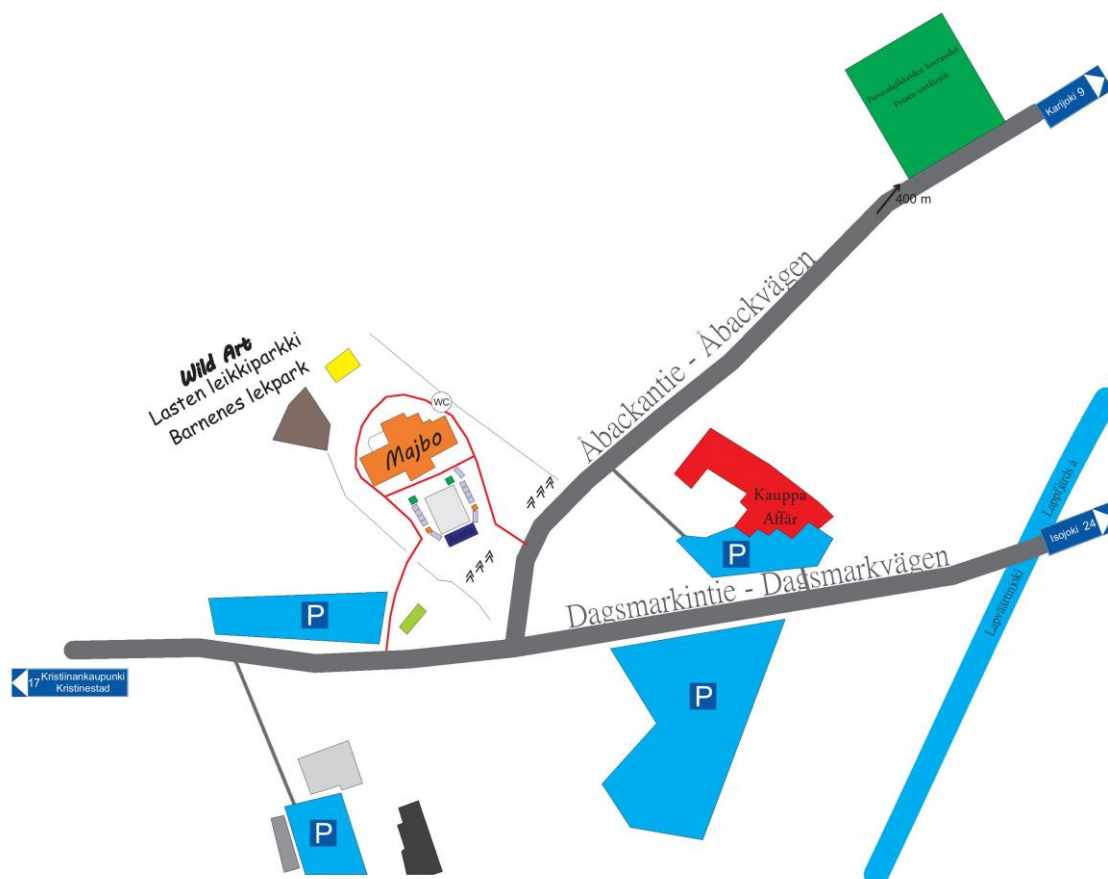
Grisspett, varm potatissallad på källvatten med whiskeysås
från Perunalaakso

Oskun Perunakakku ja ruusunmarjapannacottaa

Oskus Potatiskaka och nyponpannacotta

Sadonkorjuujuhlan aikana sinulla mahdollisuus nauttia aitoa
Country Street Foodia.

Under Skördefesten serveras äkta Country Street Food.

Bilaga 8: Förstorad områdes karta (<http://www.potatofestival.net/12>)

Tidningsurklipp:

Bilaga 9: Landsbygdens Folk (Fredag 15 augusti 2014, sida 13)

FREDAG 15 AUGUSTI 2014

Landsbygdens Folk

13

Dags för potatisfestival i Dagsmark nästa helg

Föreläsningar om potatis, menyer inspirerade av potatis, konst med potatis – och sortförsök med potatis. Bland annat det här bjuder Potato Festival 2014 på i Dagsmark nästa helg. Som festivalens värdinna fungerar Anna Strömberg.

– Potatis har alltid varit viktigt för mig. Det är en ingrediens som alltid finns på middagsbordet, säger Anna Strömberg.

Strömberg, som valdes till Miss Finland 2003 och uppvuxen i Kristinestad, fungerar som värdinna när Potato Festival 2014 ordnas i Dagsmark. Bakom arrangemanget står föreningen Dagsmark Potato och projektet "Utvecklande av potatisnäringen i Kristinestad".

– Vi har ordnat odlingsförsök sedan 2009 och i fjol ordnade vi fältdagar. Intresset från jordbrukarna har varit stort och nu ville vi utöka evenemanget och skillnaden med årets tillställning är att vi riktar oss mera till konsumenterna.

– Som exempel har vi ingen maskindemonstration i år, säger Susan Englund, ordförande för Dagsmark Potato.

Festivalen inleds nästa fredag den 23 augusti och pågår till lördag kväll.

Den första dagen består av ett seminarium för personal inom storköks- och restaurangbranschen med flera olika föreläsare. Där bland kocken och krögaren Mats Sabel från Vasa, Sofia Grynnegårds från Finlands svenska Marthaförbund och Lars Elofson från Svensk Potatis.

– En annan intressant föreläsare är Luca Olivi från Italien som är forskare och Slow Food-ambassadör, berättar projektledare Åsa Blomstedt.

Fredagens seminarium äger rum på kulturhuset Dux i Kristinestad. Följande dag, lördagen den 24 augusti, ordnas festivalen vid Majbo Dagsmark klockan 11. Därefter presenteras sortförsöken.

– Allt kretsar kring potatis och temat är "Allt gott av potatis". I restaurangen kommer det att bjudas på mat som är inspirerad av potatis. På lördagen ordnar vi



Anna Strömberg (i mitten), tidigare Miss Finland, fungerar som värdinna för Potato Festival 2014 som ordnas nästa helg i Dagsmark. Till vänster Susan Englund från Dagsmark Potato och projektledare Åsa Blomstedt som står för arrangemanget.

också föreläsningar av de som medverkar i seminariet så alla som har ett intresse för mat ska komma och lyssna, säger Englund.

– Sortförsöken blir intressanta i år för det har varit en annorlunda sommar. Jag tror det kommer att vara stor skillnad mellan sorterna på grund av vädret. Vi har totalt 45 olika sorter, tillägger Leif Hammarberg.

Under dagen ordnas det också en bakverkstävling där alla som vill kan lämna in ett bidrag.

– Det ska vara antingen ett sött eller salt bakverk som innehåller potatis. Potatismjöl godkänns inte som ingrediens och under dagen utser juryn en vinnare, berättar Englund.

Utöver det ordnas Wild Kids

Art – en möjlighet för barn att skapa konst med potatis. För barnen finns också en lekpark.

– Det här är en familjetillställning som bjuder på program för alla åldrar, konstaterar Strömberg.

På lördagen uppträder lokala musiker och band innan det är dags för kvällsprogram bestående av skördefest i countrystil.

– Det blir dans till tonerna av det nybildade bandet RawBERT's, säger Englund.

Hon är belåten med programmet.

– Vi vill verkligen föra fram potatisen och berätta för konsumenterna om den. Finländarna äter för litet potatis trots att det är en gröda som är mångsidig, nyttig och billig, säger hon.

Åsa Blomstedt anser att festivalen ordnas på rätt plats.

– Inom ramen för mitt projekt arbetar vi för att lyfta fram potatisen i stadens marknadsföring. Här finns många potatisodlare och näringen är viktig för vår region. Därför är det bra att den ordnas här där det finns kunskande, erfarenhet och ett intresse att utveckla näringen.

– Vi ska själva lyfta upp potatisen och festivalen är ett exempel på hur vi kan arbeta, säger hon.

Under nästa vecka syns också festivalen i skolorna med föreläsare i både det svenska och finska högstadiet i Kristinestad.

TEXT & FOTO

CHRISTOFFER THOMASFOLK
christoffer.thomasfolk@slc.fi

Bilaga 10: Syd-Österbotten (Torsdag 14 augusti 2014)

SYD-ÖSTERBOTTEN TORS DAG 14 AUGUSTI 2014

Festival med potatis i fokus

Potatisen har under senare år glömts bort och många har ersatt den med pasta eller helt plockat bort den ur kosten. Det ska Potato Festival förändra. Under evenemanget ska potatisen hyllas för sin mångsidighet och goda smak.

–Många kommer förhoppningsvis hit och blir nyförälskade i potatisen, säger Anna Strömberg, värdinna för Potato Festival.

Potatisfestivalen ordnas lördagen den 23 augusti på Majbo i Dagsmark. Bakom evenemanget står Dagsmark Potato och Kristinestads näringslivscentrals potatisprojekt.

–Vi har funderat på varför vi inte gjort detta tidigare? I Kristinestad med omnejd finns över 2000 hektar matpotatisodlingar och det vill vi lyfta fram. I Finland är vi den ort som odlar mest matpotatis, säger Åsa Blomstedt, som är med och arrangerar potatisfestivalen i egenskap av projektledare för potatisprojektet i Kristinestad.

Smaka på potatisar

Festivalen startar redan på fredagen med seminarium på Kulturhuset Dux. Föreläsningarna riktar sig till restaurang- och kökspersonal, men är öppna för alla.

Under dagen pratar Björn Helsing, Mats Sabel och Sofia Grynngårds om närmat i olika former. Seminariet besöks också av Lars Elofson från Sverige och Luca Olivi från Italien. En del av föreläsarna finns på plats i Dagsmark följande dag.

På lördagen finns program för hela familjen. På Majbos



Anna Strömberg är ansiktet utåt för Potato Festival, som arrangeras 23 augusti i Dagsmark. FOTO: EMILIA ROSENGÅRD



Susan Englund, Leif Hammarberg, Eija Klåvus, Anna Strömberg och Åsa Blomstedt är gänget bakom arrangemanget av potatisfestivalen. FOTO: EMILIA ROSENGÅRD

gårdsplan finns tält med besökande utsädeshus som bjuder på smakprov av olika potatissorter. På plats finns sex inhemska utsädeshus, två danska och ett svenskt.

Inne i Majbo finns en "countryrestaurang" där besökare

kan äta fish and chips, ugns-potatis eller fisktallrik till lunch.

För barnen finns ett "wild art"-område bakom Majbo, där de bland annat kan bekanta sig med djur och prova på graffiti. Det utlovas ock-

så dans- och musikuppträdanden under dagen.

Sortförsök på festivalen

Dagsmark Potato odlar provpotatisar som tas upp inför festivalen. 45 olika potatissorter tas upp och granskas. Det som tas i beaktande är bland annat storlek, mängd och utseende.

–Det är intressant för potatisodlare, säger Leif Hammarberg som har hand om sortförsöken.

På kvällen ordnas skördefest med middag och dans, där temat på maten självklart är potatis. Förutom lokala råvaror, såsom fisk, kött och grönsaker, serveras det potatisrieka, varm potatissallad med kallvatten samt potatiskaka.

Emilia Rosengård

emilia.rosengard@sydin.fi
06-7848 798

Bilaga 11: Syd-Österbotten (lördagen 23 augusti 2014)

16 AKTUELLT

LÖRDAG 23 AUGUSTI 2014 SYD-ÖSTERBOTTEN

Lars Elofson jobbar med att marknadsföra potatisen i Sverige. Enligt honom behöver folk få mer information om fördelarna med potatis. Nu är han sig i Kristinestad för att sprida sitt budskap. FOTO: EMILIA ROSENGÅRD



Potatisen i huvudrollen på hans mattallrik

■ Potatisen är många dietisters mar-dröm. Men Lars Elofson slog håll på fördomarna och gjorde potatisen till en diet. På tolv dagar tappade han sex kilo i vikt.

I samband med dagens Potato Festival ordnades i går ett seminarium på Kulturhuset Dux. På plats fanns bland annat potatisföreläsaren Lars Elofson från Sverige som föreläste om hur potatisen kan bli en del av kosten.

Elofson är pensionerad potatisodlare, men kan inte släppa potatisen helt.

I dag jobbar han som informations- och marknadsföringsansvarig på Svensk Potatis, som fungerar som en branschorganisation och vill främja konsumtionen av potatis i Sverige.

– Alla har inte tillräckligt med kunskap om potatis, så det är angeläget att sprida den kunskapen, säger Elofson.

Enligt honom ska potatisen vara en del av kosten. Dieter såsom GI,

LCHF och liknande viftar han bort som korkade och dumma.

– Man måste kunna se skillnad på dåliga och bra kolhydrater. Dessutom innehåller potatisen mer näringsämnen än många andra grönsaker, förklarar han.

Det finns dock en diet som Lars Elofson förespråkar – Only Potato Diet, OPD.

– Jag har flera gånger sagt att potatis är så näringsrikt att man kan leva endast på det tillsammans med matfett. Och så en dag blev det dags att bevisa det och då körde jag OPD i tolv dagar, berättar Elofson.

Gick ner sex kilo

OPD går ut på att man bara äter potatis i så många dagar man vill gå på dieten. I matlagningen får man

använda både matfett och kryddor. Elofsons tolv dagar långa OPD-diet gav ett överraskande resultat.

– Jag blev själv förvånad över resultatet. Jag rasade i vikt, ett halvt kilo per dag, alltså sex kilo på tolv dagar.

Före och efter potatisdieten vägrade sig Elofson samt kontrollerade bland annat kolesterol- och glukosvärden.

Förutom att vikten minskat, hade också alla värden förbättrats, betonar han och tillägger att till och med sjukskötaren som utförde kontrollen förväntades över resultaten.

Elofson kallar OPD för "rena hälsokuren" och menar att dieten är bättre än något annat han sett.

Samtidigt är den en extrem bantningsdiet och i långa loppet också lite långtråkig i matväg.

Därför rekommenderar Svensk Potatis och Elofson att långsiktigt äta Potato Diet, PD.

PD går ut på att man äter enligt tallriksmodellen, men att man ökar andelen potatis. Är man vaksam över sin vikt eller vill gå ner i vikt, ska man öka andelen potatis, säger han.

Bra med potatisfestival

Och potatisätterna går att variera i oändlighet.

Förutom att det finns olika potatis-sorter, kan man också tillaga dem på olika sätt – steka, koka eller laga i ugnen för att nämna några.

– Jag gillar naturligtvis kokt potatis. Ännu godare blir det om man ko-

kar dubbelt så mycket som går åt under middagen, lägger överloppspotatisarna i kylskåpet och steker dem dagen efter. Det är också fantastiskt gott att rosta potatisar i ugnen eller att steka råreven potatis, säger Elofson.

Han har svårt att välja endast en favoriträtt eftersom han gillar att variera mellan olika potatissorter och maträtter.

– Då blir man aldrig trött på potatis. Vad är det som är så bra med potatis då?

– Potatis är gott, går att variera och är nyttigt. Vill man äta sig mätt utan att få i sig för mycket kalorier är det potatis man ska välja och då får man också i sig alla de näringsämnen kroppen behöver. Och så är potatis billig, säger Lars Elofson.

I dag befinner han sig på Potato Festival i Dagsmark där han i korta drag berättar om "potatisens förträfflighet". Han är en av flera föreläsare under festivalen, som fokuserar på närproducerad mat och riktar sig till konsumenterna.

– Potatisen är värd att uppmärksammas och behöver lyftas fram. Det är jättebra att det ordnas en festival för potatisen i Kristinestad, eftersom det säkert är samma fenomen där som i Sverige. Det finns för lite kunskap om potatis, säger Elofson.

Emilia Rosengård

emilia.rosengard@sydin.fi
06-7848 798

LARS ELOFSON

MARKNADSFÖRINGSANSVARIG PÅ SVENSK POTATIS

Bilaga 12: Syd-Österbotten (tisdag 26 augusti 2014)

4 AKTUELLT

TISDAG 26 AUGUSTI 2014 SYD-ÖSTERBOTTE



Per-Elof Boström värmdde upp inför Surströmmingspremiären på Kilen. Han serverade surströmming, lök och tillbehör på tre olika lokalt odlade potatissorter och ville veta vilken som smakade bäst. Här provsmakar Robert och Simon Berglund och Hans Appel. FOTO: MATS EKMAN

Potatisfestival kommer igen

Arrangörerna hade i varje fall inte tur med vädret. Men potatisfestivalen i Dagsmark kommer igen – nästa år med mera nordiskt tema.

Stundvis öste regnet ner över de besökare som tagit sig ut till festivalområdet vid Majbo i Dagsmark, där Potato Festival ordnades i lördags. Företag presenterade olika potatisrelaterade produkter. Föreläsningar kring närproducerad mat och potatis hölls.

– Vi hade väldigt otur med vädret. Det påverkade absolut festivalens besöksantal och de som besökte festivalen stannade inte länge på grund av regnet, säger Susan Englund, ordförande i föreningen Dagsmark Potato som ordnade festivalen.

Trots det blev Englund positivt överraskad av hur många som faktiskt dök upp.

– I grova drag, om man ser på antalet bilar på parkeringen, uppskattar vi att besökarna måste ha varit mellan 400 och 500 stycken, säger hon.

I den bakverkstävling som ordnades tog Clara Kankaanpää hem priset med sin chokladkaka som innehöll potatis.

– Vi fick in sex bidrag och regeln var att alla bidrag måste innehålla potatis. Bidragen var både salta och söta och juryn uppgav att tävlingen blev jämn. Clara vann för att hennes chokladkaka hade en riklig smak och en intressant konsistens, säger Englund.

Nästa år kommer festivalen att ordnas igen, men då under namnet Potato Scandinavia.

– Vi ska bjuda in företagare från Norge, Sverige och Danmark att ta del av evenemanget. På kvällen ordnas en dans under namnet Potato Festival, säger Susan Englund.

Englund uppger att evenemanget är viktigt för att folk ska få upp ögonen för potatisen och för dess smaker.

– Det blir som en aha-upplevelse för besökarna att potatisen faktiskt kan förhöja en matportion.



Här gäller det att skjuta omkull plastbuteljer med potatis. Alex Pärus siktar. Nämnas kan att det var sorteringsavfall som användes, så det var ingen lek med maten. FOTO: MATS EKMAN



Stadsdirektör Riitta El-Nemr provsmakade den friterade "skrupotatisen" och Krs-tvs Olle Haavisto passade på att ta en bild. FOTO: MATS EKMAN

Bilaga 13: Landsbygdens folk (fredag 29 augusti 2014)

FREDAG 29 AUGUSTI 2014

Landsbygdens Folk

15

"Potatis är inte farligt"

Många dieter och kostråd-givare förespråkar minskad konsumtion av potatis. Men Leif Elofson, föreläsare på Potato Festival i Dagsmark, håller inte med. Vi kan – och bör – äta mera potatis, säger han.



Leif Elofson har testat en diet baserad enbart på potatis. Han gick ner sex kilo på tolv dagar. Föreläsaren på Potato Festival i Dagsmark förra helgen rekommenderar alla att äta mer potatis. Potatis är inte farligt, var hans budskap.

"Skippa kolhydraterna – ät inte potatis. Minska åtminstone på intaget av potatis. Då går du ner i vikt." Dylika rubriker har avlöst varandra i diverse hälsotidningar och seriös nyhetsmedia de senaste åren. Dieter som GI och LCHF – som går ut på att minska kolhydraterna – är i ropet och det har bidragit till en uppfattning om att potatis är farligt.

– De här kostråden stämmer inte. Man har skapat en rädsla för potatis som har fått ett oförtjänt dåligt rykte under senare år. Därför valde jag att reagera, säger Leif Elofson.

Elofson var en av föreläsarna under Potato Festival i Dagsmark förra helgen. Den svenske talaren berättade om en diet han uppfann själv och som heter OPD (Only Potato Diet) som går ut på att äta enbart potatis.

– Jag åt bara potatis i olika former i tolv dagar – och jag gick ner sex kilo. Orsaken till att jag valde att utforma en egen diet var att visa att potatis inte är farligt och att skapa debatt mot alla de dieter som utpekar potatis som den dåliga näringskälla, förklarar han.

Vitaminrikt livsmedel

Det bör nämnas att Leif Elofson är viceordförande för organisationen Svensk Potatis. Men mycket av det han vill föra fram

är viktigt.

– Potatis är ett billigt livsmedel som dessutom är mättande och oerhört vitaminrik. Det jag vill föra fram är att många blir lurade av att någon hävdar att potatis är farligt. Potatis är inte farligt och vi rekommenderar att man bör äta potatis.

När Elofson genomförde sin OPD-diet väckte det viss uppmärksamhet i svensk massmedia. Men han hade hoppats på större genomslag än vad som blev fallet.

– Jag fick ut mitt budskap, men inga hälsotidningar ville ha med mig att göra. Det ser jag också som ett bevis för att det är starka krafter bakom trenderna som styr. Det handlar ofta om pengar och det är svårt att vända på den rådande opinionen i Sverige, konstaterar han.

Elofson hoppas på fortsatt debatt om potatis. Han är övertygad om att konsumtionen av



Det bjöds på potatis i olika former under Potato Festival i Dagsmark förra helgen. Regnet öste ner, men det hindrade inte hundratals besökare från att komma och se vad festivalen bjöd på.

potatis kommer att vara på en hög nivå också i framtiden.

– De finska och svenska odlarna ska fortsätta odla potatis och jag tror definitivt att det finns potential att öka konsumtionen. Orsaken är att potatis är bra mat. Men det som krävs för att öka konsumtionen är att producenterna satsar mera på information och marknadsföring.

– Det är också viktigt att odla potatis av hög kvalitet och satsa på produktutveckling för konkurrensen är hård. Kvalitet måste vara ledorden, säger han.

Hälsotillståndet förbättrades

Tillbaka till hans OPD-diet. Förutom att Elofson gick ner sex kilo på tolv dagar förbättrades också hans hälsotillstånd. Därbland nivåerna av glukos och kolesterol sjönk.

– Jag mätte jättebra och det är ett bevis för att dieten fungerade för mig, säger han.

Tröttnade du på potatis efter dieten?

– Min familj äter faktiskt mera potatis nu efter dieten. Första måltiden efter dieten var stekt falukorv – med potatis, säger Elofson och skrattar.

Elofson var en av flera föreläsare under Potato Festival i Dagsmark som lockade många besökare trots att regnet stundvis öste ner. Arrangören räknade med flera hundra besökare.

– En grov uppskattning är att antalet besökare uppgick till närmare femhundra. Vi är glada över uppslutningen och det hade varit betydligt mera besökare om det inte hade regnat, säger Susan Englund, ordförande för Dagsmark Potato som var en av

arrangörerna av festivalen.

Årets festival riktade sig i högre grad till konsumenterna jämfört med förra årets tillställning som fokuserade mer på producenterna. Det bjöds på potatisrätter i olika former som till exempel potatisgröt och friterad skruppotatis.

Utöver det var också flera föreläsare för olika utsädeshus på plats. Englund var nöjd med arrangemanget som bjöd på något för alla, även de minsta. Nästa år är det dags igen.

– Vi planerar redan för nästa år, men vilken utformning festivalen får då är oklart. Då hoppas vi i alla fall på bättre väder, säger hon och skrattar.

TEXT & FOTO
CHRISTOFFER THOMASFOLK
christoffer.thomasfolk@slcfi

Övrigt:

Bilaga 14: Reklamblad 1



Bilaga 15: Reklamblad 2

