

## OPINNÄYTETYÖ

### **Alumnitoiminnan kehittäminen** Case Taitotalo

Terhi Viik

Yhteisöpedagogi (AMK)  
(210 op)

Arvioitavaksi jättämisaika  
12/2024

# TIIVISTELMÄ

Humanistinen ammattikorkeakoulu  
Yhteisöpedagogi AMK

---

Tekijät: Terhi Viik  
Opinnäytetyön nimi: Alumnitoiminnan kehittäminen, Case Taitotalo  
Sivumäärä: 66 ja 12 liitesivua  
Työn ohjaaja(t): Katja Munter  
Työn tilaaja(t): Taitotalo

---

Opinnäytetyön tarkoituksena oli selvittää, millaista alumnitoimintaa toisen asteen ammatillisissa oppilaitoksissa järjestetään sekä millaista alumnitoimintaa Taitotalon opiskelijat toivoisivat heille järjestettävän. Tavoite oli saada selville muiden ammatillisten oppilaitosten alumnitoiminnan nykytila. Lisäksi tavoitteena oli saada tietoa siitä, millaisia odotuksia ja toiveita Taitotalon opiskelijoilla olisi alumnitoiminnasta.

Opinnäytetyön tilaajana oli Taitotalo, joka on yksi Suomen suurimmista aikuiskoulutuskeskuksista. Vuosittain Taitotalossa opiskelee yli 25 000 opiskelijaa. Toimin itse Taitotalossa markkinointiasiantuntijana ja roolissani tuen oppilaitoksen markkinointitoimintaa.

Opinnäytetyöni aineisto kerättiin laadullista eli kvalitatiivista menetelmää käyttäen. Aineisto kerättiin oppilaitoksilta sekä opiskelijoilta sähköisellä Webropol-kyselylomakkeella. Tämän lisäksi opinnäytetyötä täydennettiin benchmarkkauksella. Benchmarkkaus toteutettiin tutustumalla Opetus- ja kulttuuriministeriön hallinnonalalla toimivien ammattikorkeakoulujen kotisivuilta saataviin tietoihin korkeakoulujen alumnitoiminnasta.

Tulosten perusteella ammatillisella puolella alumnitoiminta ei ole niin vakiintunutta, mitä se korkeakoulukentällä jo on. Opiskelijakysely osoittaa, että Taitotalon tulisi lisätä alumnitoiminnan näkyvyyttä ja hyötyjä opiskelijoille jo opintojen aikana, jotta toiminta koettaisiin arvokkaana ja saavutettavana valmistumisen jälkeen. Alumnitoiminnan kehittämiseksi tein ehdotuksen Taitotalon alumnitoiminnan ensiaskeleista. Sain kehittämiseen hyviä ideoita sekä kyselyistä että tekemästani benchmarkkauksesta.

---

Asiasanat: alumni, alumnitoiminta, ammatillinen koulutus

# ABSTRACT

Humak University of Applied Sciences  
Degree Programme in NGO and youth work, Bachelor's Degree

---

Author: Terhi Viik  
Title: Development of Alumni Activities, case Taitotalo  
Number of Pages: 66 and 12 attachment pages  
Supervisor(s): Katja Munter  
Commissioned by: Taitotalo

---

The purpose of this thesis was to examine the current state of alumni activities in secondary vocational institutions and to identify the types of alumni engagement that Taitotalo's students would like to see implemented. Specifically, the goal was to gain insights into the nature of alumni activities at other vocational institutions and to understand the expectations and needs of Taitotalo's students regarding alumni engagement. Through this research, the aim was to gather practical information that could guide Taitotalo in developing a meaningful alumni program.

This thesis was commissioned by Taitotalo, one of the largest adult education centers in Finland, where over 25,000 students enroll annually. In my role as a marketing specialist at Taitotalo, I support the institution's marketing efforts.

Data for the thesis was collected using a qualitative research approach. An online survey was conducted through Webropol, targeting both vocational institutions and students to gain a comprehensive perspective. To supplement the survey findings, a benchmarking study was carried out by examining the publicly available alumni information on the websites of all Finnish universities of applied sciences. This benchmarking allowed for comparisons with the higher education sector, where alumni engagement is generally more established.

The results of the study reveal that alumni activities are less formalized and less common in vocational education compared to higher education. Many vocational institutions have yet to adopt structured alumni programs. The student survey further highlights that Taitotalo's students would benefit from increased visibility of alumni activities and clearer communication about the potential benefits of such engagement. Introducing alumni initiatives during students' studies would help them understand the value and accessibility of alumni activities as a natural extension of their academic journey after graduation.

To assist Taitotalo in developing its alumni program, I proposed initial steps for establishing and promoting alumni activities, taking into account insights from both the survey and benchmarking analysis. These steps include efforts to showcase the benefits of alumni engagement, such as networking opportunities, career development support, and alumni-student mentoring. Through a more visible and accessible alumni program, Taitotalo can foster a stronger sense of community and provide value to students and graduates alike.

---

Keywords: alumni, alumni activities, vocational education

# SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

1	JOHDANTO.....	6
2	TAITOTALO .....	8
	2.1 Taitotalon arvot.....	10
3	TIETOPERUSTA.....	12
	3.1 Ammatillinen koulutus.....	12
	3.2 Alumnitoiminta .....	14
	3.3 Alumnitoiminta osana työelämäyhteistyötä.....	15
	3.4 Alumnitoiminta toisen asteen ammatillisissa oppilaitoksissa.....	16
	3.5 Työelämälähtöisyys ammatillisissa oppilaitoksissa.....	17
	3.6 Muuta alumnitoimintaa .....	18
4	OPINNÄYTETYÖN TOTEUTUS .....	20
	4.1 Aineiston hankintamenetelmät.....	22
	4.2 Aineiston eettiset näkökulmat .....	24
	4.3 Aineiston analyysimenetelmät .....	25
5	TULOKSET JA NIIDEN TULKINTA.....	26
	5.1. Kyselyn tulokset Ammatilliset oppilaitokset .....	26
	5.2 Kyselyn tulokset Taitotalon opiskelijat.....	37
	5.3. Benchmarkkaus .....	46
	5.3.1 Ammattikorkeakoulut .....	46
	5.3.2 Yliopistot.....	49

5.3.3 Benchmarkkaus tulokset ammattikorkeakoulu .....	50
<b>6 JOHTOPÄÄTÖKSET .....</b>	<b>53</b>
6.1 Kehittämistyön luotettavuus .....	53
6.2 Työn tulos .....	54
6.3 Jatkosuunnitelmat.....	56
<b>7 POHDINTA .....</b>	<b>59</b>
7.1 Tilaaajan mielipide työstä.....	60
7.2 Opinnäytetyön tekijän loppupohdinta yhteisöpedagogin näkökulmasta .....	61
<b>LÄHTEET .....</b>	<b>62</b>
<b>LIITTEET .....</b>	<b>67</b>

# 1 JOHDANTO

Ammatillinen koulutus on jatkuvassa muutostilassa yhteiskunnan ja työelämän kehittyessä. Oppilaitosten rooli ei rajoitu enää pelkästään ammatillisten tutkintojen tarjoamiseen vaan yhä tärkeämmäksi nousee pitkäaikainen vuorovaikutus opiskelijoiden ja valmistuneiden välillä. Alumnitoiminta on noussut keskeiseksi mekanismiksi tämän vuorovaikutuksen ylläpitämiseksi ja syventämiseksi.

Opinnäytetyöni aihe oli siinäkin mielessä ajankohtainen, sillä ammattikentän nopea muutos edellyttää jatkuvaa oppimista ja verkostoitumista. Alumnitoiminta tarjoaa yhden keskeisen kanavan tähän tarpeeseen vastaamisessa. Tässä opinnäytetyössä syvennyttiin ammatilliseen koulutukseen, selvennettiin alumnitoiminnan käsitteitä ja tutkittiin aineiston perusteella, millaista alumnitoimintaa ammatillisessa koulutuksessa tällä hetkellä on.

Oma kiinnostukseni alumnitoimintaan sain alkunsa Yhteisöpedagogi-opintojen aikana Humanistisessa ammattikorkeakoulu Humakissa. Osallistuin Humakin alumnitoiminnan kehittämiseen, mikä herätti syvemmän ymmärryksen alumniverkostojen potentiaalista oppilaitostoiminnassa. Tämä käytännön kokemus toimi keskeisenä innoittajana myös tälle työlle.

Tämä opinnäytetyö on tehty työnantajalleni ja samalla opinnäytetyöni tilaajalle Taitotalolle. Taitotalo on iso toimija ammatillisen koulutuksen puolella mutta huolimatta organisaation vahvasta työelämäyhteydestä ja vuosittain valmistuvista sadoista eri alojen opiskelijoista, alumnitoimintaa ei oppilaitoksessa vielä ole. Alumnitoiminnan kehittäminen voisi paitsi vahvistaa Taitotalon työelämäyhteyksiä, myös sitouttaa valmistuneet tiiviimmin osaksi oppilaitoksen yhteisöä.

Opinnäytetyöni tavoitteena olikin selvittää ammatillisten oppilaitosten alumnitoiminnan nykytila sekä kartoittaa Taitotalon opiskelijoiden näkemyksiä alumnitoiminnasta. Lisäksi työssä tarkasteltiin benchmarkkauksen avulla opetus- ja kulttuuriministeriön hallinnonalalla toimivien ammattikorkeakoulujen alumnitoimintaa. Saatujen johtopäätösten avulla tilaajaorganisaatio Taitotalo saisi selkeämmän käsityksen siitä, millaisia toimintamalleja muut oppilaitokset jo toteuttavat ja mitä opiskelijat alumnitoiminnalta odottavat.

Tässä tutkimuksellisessa kehittämistyössä selvitettiin seuraavia asioita

- Millaista alumnitoimintaa ammatillisten oppilaitosten puolella tällä hetkellä on?
- Millaista alumnitoimintaa Taitotalo voisi tarjota opiskelijoilleen?

Menetelmänä on käytetty laadullista, että määrällistä tutkimusta. Aineisto kerättiin Webropol-kyselyllä, joka lähetettiin valituille ammatillisille oppilaitoksille ja Taitotalon opiskelijoille. Analyysissä hyödynnettiin sekä kvalitatiivisia että kvantitatiivisia menetelmiä. Benchmarkkaus toteutettiin tutkimalla Suomen ammattikorkeakoulujen verkkosivuilta saatavaa tietoa alumnitoiminnasta. Kehittämistyön aikana tutustuttiin myös alumnitoiminnan muihin muotoihin.

Opinnäytetyön tuotoksena syntyi ehdotus Taitotalon alumnitoiminnan ensiaskeleiksi. Ehdotukseen nostetut asiat perustuvat kyselyissä ja benchmarkkauksessa nousseisiin ideoihin. Tämä ehdotus tarjoaisi Taitotalolle konkreettisia keinoja käynnistää alumnitoimintaa ja hyödyntää toiminnan mahdollisuuksia osana oppilaitoksen toimintaa.

## 2 TAITOTALO

Tämä opinnäyte tehtiin tilaustyönä työnantajalleni Taitotalolle.

Taitotalo syntyi, kun AEL ja Amiedu yhdistivät toimintansa. Ammattienedistämissäätiö AEL perustettu 1922 ja Ami-säätiö (Amiedu) perustettu 1974 yhdistivät voimansa perustamalla vuonna 2020 yhteisen koulutusosakeyhtiön AEL-Amiedu Oy:n, markkinointinimeltään Taitotalo. Säätiöissä ovat edustettuina merkittävät elinkeinoelämän ja työmarkkinoiden järjestöt, pääkaupunkiseudun kunnat sekä yritysten ammatillisen koulutuksen kehittämisessä mukana oleva julkishallinto (Taitotalo 2024).

Taitotalo (AEL Amiedu Oy) on Suomen suurin ammatillinen aikuiskouluttaja ja työelämän kehittäjä, joka kouluttaa ammattiosaajia suoraan työelämän tarpeisiin. Taitotalosta löytyy lähes 90 tutkintoa, yli 60 ammatillista sertifikaattia ja reilut 600 eri ammattialojen lyhytkoulutusta. Taitotalon historian aikana vajaan viidessä vuodessa ammatillisen tutkinnon on suorittanut lähes 6500 aikuista opiskelijaa (Taitotalo 2024).

Taitotalo on myös oppisopimuspuolella Suomen suurin oppisopimuskouluttaja. Vuonna 2022 Suomen Oppisopimusosajat ry palkitsi Taitotalon oppisopimusopiskelijan sekä työpaikkaohjaajan parhaina omassa palkintokategoriassaan (Taitotalo 2024).

Taitotalo on helmi, jota kiillotetaan, jotta se säihkyy entistä kirkaampana (L. Munter, toimitusjohtaja, 2023)

Taitotalon tehtävänä on omalta osaltaan huolehtia, että suomalaisilla yrityksillä on osaavaa työvoimaa nyt ja tulevaisuudessa. Taitotalon kumppaniasiakkaina on toistasataa organisaatiota, niin kansainvälisesti toimivia pörssiyrityksiä kuin pk-yrityksiäkin.

Taitotalo tekee entistä enemmän yhteistyötä myös ammattikorkeakoulujen sekä yliopistojen kanssa. Ammattikorkeakouluilla on jo vahvaa osaamista alumnitoiminnasta.

Tällä hetkellä Taitotalon AMK-yhteistyökumppaneina toimivat

- Diakonia ammattikorkeakoulu (Diak)
- Itä-Suomen yliopisto
- Metropolia ammattikorkeakoulu
- Oulun ammattikorkeakoulu (Oamk)
- Vaasan ammattikorkeakoulu (Vamk) (Taitotalo 2024)

Ammatillista koulutusta koskevassa laissa on säädetty, että koulutuksen järjestäjällä tulee olla opiskelijoista koostuva opiskelijakunta. Opiskelijakunnan tehtävänä on edistää opiskelijoiden yhteistoimintaa, vaikutusmahdollisuuksia ja osallistumista sekä kehittää opiskelijoiden ja koulutuksen järjestäjän välistä yhteistyötä (Laki ammatillisesta koulutuksesta 1269/2013).

Taitotaloon on keväällä 2021 perustettu opiskelijakunta, jonka toiminnassa on tällä hetkellä mukana 6 aktiivista opiskelijaa. Opiskelijakunnassa toimimisesta on mahdollisuus saada Yhteisten tutkinnon osien pisteitä Yhteiskunnassa ja kansalaisena toimimisen osa-alueesta.

Oppilaitoksessa on jo pidemmän aikaa keskusteltu alumnitoiminnan käynnistämisestä opiskelijakunnan rinnalle. Taitotalolla on laajat verkostot, jotka kattavat työnantajat, järjestöt ja viranomaistahot, mikä loisi erinomaiset edellytykset ison opiskelijapotentialin lisäksi toimivan alumniverkoston kehittämiseksi.

Taitotalo voitti vuonna 2023 opetus- ja kulttuuriministeriön (OKM:n) ammatillisen koulutuksen laatupalkintokilpailun, jonka teemana oli yhteinen verkostomainen toimintakulttuuri ja kumppanuudet.

Palkintotoimikunnan palauteraportissa todettiin, että verkostomaisen toimintakulttuurin ja kumppanuusyhteistyön erinomaisuus perustuu jatkuvaan ennakoitakeskusteluun työelämän ja muiden sidosryhmien kanssa.

Asiakaslähtöisyys on Taitotalon yhteinen kulttuurinen perusta, joka kantaa organisaation yhteisiksi sovittuja arvoja jokaisen taitotalolaisen työhön. Verkostoja ja kumppanuuksia johdetaan systemaattisesti ja strategiset tavoitteet konkretisoituvat asiakaslähtöiseksi toiminnaksi läpi organisaation ja kaikissa ryhmissä. Tavoitteiden toteuttamisessa yhdistyy onnistuneesti taloudellinen, sosiaalinen ja ekologinen vastuullisuus.

Taitotalolla on toimialojen ymmärryksen lisäksi liiketoiminnan ymmärrystä, johon kykyyn perustuen koulutuspalveluja tuotteistetaan tuottamaan lisäarvoa asiakkaille. Jatkuva laadun parantaminen toimii ja organisaatio pystyy reagoimaan kehittämistarpeisiin proaktiivisesti ja nopeasti yhdessä verkostojen ja kumppanuuksien kanssa (OKM 2024).

Opetus- ja kulttuuriministeriön myöntämä ammatillisen koulutuksen laatupalkinto vahvistaa osaltaan käsitystä, että Taitotalolla voisi olla erinomaiset edellytykset oman alumnitoiminnan käynnistämiseen.

## 2.1 Taitotalon arvot

Organisaation arvot ovat periaatteita, jotka näkyvät päivittäisessä toiminnassa sekä johtamisessa. Arvot määrittelevät vahvasti organisaatiokulttuuria ja toimivat sen kivijalkana. Ne luovat yhtenäisen suunnan ja tarjoavat kaikille organisaation jäsenille yhteiset pelisäännöt. Arvot voivat olla joko tietoisesti määriteltyjä ja johdonmukaisesti viestittyjä tai tiedostamattomia ja hiljaisesti omaksuttuja. Molemmissa tapauksissa ne vaikuttavat syvällisesti siihen, miten organisaatio toimii ja millainen sen maine on sidosryhmien silmissä. (Taitotalo 2024).

Taitotalon henkilökunta on yhdessä luonut seuraavat arvot

### Taitotalon arvot ja tapamme toimia

Ammatillisena kouluttajana teemme erittäin tärkeää ja merkityksellistä työtä. Siksi toimintaamme ohjaavat myös yhdessä henkilöstömme kanssa valitsemamme arvot.

**MERKITYKSELLISYYS**

Teemme työtä, jolla on merkitystä. Tämä on toimintamme kivijalka, olemassaolon perusta, identiteettimme sydän.

**YHTEISTYÖ**

Yhteistyömme perustuu arvostukselle, reilulle ja kunnioitukselle toisiamme kohtaan. Jaamme tietoa avoimesti, tuemme toisiamme ja olemme ystävällisiä.

**TAHTO KEHITYÄ**

Meillä on herkkyys kuunnella ja kehittyä. Olemme askeleen edellä, otamme haasteet vastaan ja kehitämme yhdessä asiakkaan kanssa.

**LUOTETTAVUUS**

Olemme toisillemme ja asiakkaillemme luottamuksen arvoisia. Teemme sovituilla tavalla sen, minkä lupaamme.

Kuvio 1 Taitotalon Arvot

Alumnitoiminnasta puhuttaessa voidaan toisinaan käyttää myös termiä alumnisuhdetoiminta, jolloin siihen kytkeytyy selkeämmin myös markkinointiviestinnällinen näkökulma ja ajatus pitkäaikaisten suhteiden rakentamisesta entisiin opiskelijoihin. Toimin itse oppilaitoksen markkinointitiimissä markkinointiasiantuntijana ja näen kehitettävän alumnitoiminnan jo viestinnällisestikin tarpeelliseksi vahvistamaan asemaamme muuttuvilla koulutusmarkkinoilla.

Tarkoituksena oli, että opinnäytetyöni antaisi tilaajalle kokonaiskuvan siitä, millaista alumnitoimintaa kentällä muut oppilaitokset tällä hetkellä toteuttavat ja mitkä käytännöt ovat osoittautuneet toimiviksi. Pyrkimyksenä oli tarjota vertailukohtia ja ideoita, jotka auttaisivat Taitotaloa rakentamaan omaa alumniohjelmaansa vastaamaan sekä työelämän että opiskelijoiden tarpeita. Lisäksi opinnäytetyöni tavoitteena oli kerätä kyselyyn vastanneilta opiskelijoilta konkreettisia kehittämisideoita ja näkemyksiä siitä, minkälaista alumnitoimintaa he toivoisivat Taitotalon järjestävän. Opiskelijoiden osallistaminen suunnitteluprosessiin ei ainoastaan lisää toiminnan relevanttiutta, vaan myös sitouttaa heidät vahvemmin oppilaitoksen yhteisöön valmistumisen jälkeen.

Lopputuotoksena näistä tiedoista ja näkemyksistä muodostuisi selkeä ja käytännöllinen toimintamalli, joka tarjoaisi raamit Taitotalon ensiaskelleille kohti alumnitoimintaa. Näiden raamien avulla Taitotalo voisi käynnistää toimintaa, joka on sekä realistista että opiskelijoiden ja organisaation tarpeisiin vastaavaa, samalla asettaen perustan alumnitoiminnan laajentamiselle ja vakiinnuttamiselle tulevaisuudessa.

## 3 TIETOPERUSTA

Tämän opinnäytetyön tietoperustaosiossa käsitellään tarkemmin ammatillista koulutusta, selvennetään alumnitoiminnan käsitteitä ja tutkitaan, millaista alumnitoimintaa ammatillisessa koulutuksessa tällä hetkellä on aineiston perusteella.

### 3.1 Ammatillinen koulutus

Kehittämistyön tietoperustan alkuosuus muodostuu käsitteistä kuten ammatillinen koulutus, alumnitoiminta sekä erilaiset alumnitoiminnan muodot. Kehittämistyön aikana tehtiin myös alumnitoiminnan kartoitus, jonka avulla pyrittiin saamaan kattava kokonaiskuva ammatillisen toisen asteen alumnitoiminnasta.

Ammatillinen koulutus on tarkoitettu sekä juuri perusopetuksen päättäneille nuorille ja muille vailla ammatillisesti suuntautunutta tutkintoa oleville, että työelämässä jo oleville aikuisille. Ammatillista koulutusta järjestetään ammatillisissa oppilaitoksissa. Ammatillisten tutkintojen ja koulutuksen järjestäminen edellyttää opetus ja kulttuuriministeriön myöntämää tutkintojen ja koulutuksen järjestämislupaa sekä ko. ministeriö myös rahoittaa toimintaa (OKM 2024).

Ammatillisen koulutuksen laissa (531/2017) säädetään, että ammatillisten tutkintojen ja ammatillisen koulutuksen tarkoituksena on kohottaa ja ylläpitää väestön ammatillista osaamista, antaa mahdollisuus ammattitaidon osoittamiseen sen hankkimistavasta riippumatta, kehittää työ- ja elinkeinoelämää ja vastata sen osaamisperusteisiin, edistää työllisyyttä, antaa valmiuksia yrittäjyyteen ja työ- ja toimintakyvyn jatkuvaan ylläpitoon sekä tukea elinikäistä oppimista ja ammatillista kasvua. Ammatillisen koulutuksen tarkoituksena on lisäksi edistää tutkintojen ja niiden osien suorittamista.

Tutkinnoissa, koulutuksessa ja niiden järjestämisessä tulee ottaa huomioon työ- ja elinkeinoelämän tarpeet. Tutkintoja ja koulutusta suunniteltaessa, järjestettäessä, arvioitaessa ja kehitettäessä sekä osaamistarpeita ennakoitaessa tulee tehdä yhteistyötä työ- ja elinkeinoelämän kanssa (Laki ammatillisesta koulutuksesta (531/2017)).

Ammatillisen koulutuksen arviointi toteutetaan kolmella pääasiallisella tavalla, joilla kaikilla on omat erityiset tavoitteensa ja merkityksensä. Oppimistulosten arvioinnilla tarkoitetaan opiskelijoiden saavuttamien oppimistavoitteiden ja -tulosten arviointia. Arvioinnin tavoitteena on mitata, kuinka hyvin opiskelijat ovat omaksuneet koulutuksen aikana vaaditut tiedot, taidot ja osaamisen, jotka vastaavat opetussuunnitelman ja työelämän tarpeita. Tämä voi sisältää esimerkiksi valtakunnallisia testejä, tutkintojen suoritusten arviointia ja vertailuja oppilaitosten välillä.

Teema- ja järjestelmäarvioinneissa keskitytään tarkastelemaan koulutuksen laadunvarmistuksen tiettyjä osa-alueita kuten opetuksen järjestämisen käytäntöjä, opetussuunnitelmien toimivuutta tai oppilaitoksen tarjoaman tuen riittävyyttä. Teema-arvioinnit voivat esimerkiksi liittyä opiskelijahuoltoon tai digitaalisuuden hyödyntämiseen koulutuksessa. Järjestelmäarvioinnit puolestaan tarkastelevat koulutuksen rakenteita ja prosesseja kokonaisuutena, selvittäen, miten tehokkaasti ne tukevat koulutuksen tavoitteita.

Laatujärjestelmien arvioinnilla tarkoitetaan oppilaitosten sisäisten laadunhallintajärjestelmien tarkastelua. Tavoitteena on arvioida, kuinka hyvin oppilaitokset seuraavat, analysoivat ja kehittävät omaa toimintaansa. Laatujärjestelmän arvioinnissa tarkastellaan esimerkiksi johtamista, henkilöstön osaamisen kehittämistä, asiakaspalautteen hyödyntämistä sekä koulutuksen suunnittelun ja toteutuksen systemaattisuutta. Näiden arviointien tarkoituksena on varmistaa, että ammatillinen koulutus vastaa laadultaan yhteiskunnan ja työelämän tarpeita, tukee opiskelijoiden oppimista ja kehittää jatkuvasti oppilaitosten toimintaa.

Ammatillisista oppilaitoksista käytetään kansankielellä useasti myös nimitystä ”amis” tai suoraan aikuisia kouluttavista oppilaitoksista ”aikkari” -nimitystä. Ammatillinen koulutus on toisen asteen tutkintokoulutusta. Ammatillisessa koulutuksessa suoritettavia ammatillisia tutkintoja ovat ammatilliset perustutkinnot, ammattitutkinnot ja erikoisammattitutkinnot. Ammatillisia tutkintoja on 160 (OKM 2024).

Lisäksi oppilaitoksissa järjestetään ammatilliseen koulutukseen valmentavaa sekä työhön ja itenäiseen elämään valmentavaa koulutusta ja muuta ammatillista koulutusta (osaamista syventävää tai täydentävää tai tehtävään valmistavaa). Opetushallinnon tilastopalvelu Vipusesta otetun raportin mukaan Suomessa on tällä hetkellä 146 järjestämisluvan omaavaa oppilaitosta, mutta vuoden 2025 alussa määrä laskee 134 oppilaitokseen.

Opinnäytetyön tilaajani Taitotalo on yksi Suomen ammatillista aikuiskoulutuskeskuksista ja Vipusesta otetun datan perusteella myös opiskelijamäärältään suurin. Ammatillisen aikuiskoulutuskeskus oppilaitostyyppin alta löytyy koko Suomesta vain 8 oppilaitosta.

Ammatilliset aikuiskoulutuskeskukset keskittyvät erityisesti työelämälähtöiseen koulutukseen ja jatkuvan oppimisen tukemiseen, tarjoten mahdollisuuksia ammattitaidon kehittämiseen, pätevyysien päivittämiseen ja uusien taitojen hankkimiseen.

Aikuiskoulutuskeskukset toimivat tiiviissä yhteistyössä yritysten, työnantajien ja elinkeinoelämän kanssa, jotta niiden tarjoama koulutus vastaa työelämän tarpeita. Yritykset voivat mm. tilata räätälöityjä koulutuksia henkilöstönsä osaamisen kehittämiseksi, ja monet koulutukset toteutetaan joustavasti siten, että opiskelijat voivat yhdistää opiskelun ja työn. Aikuiskoulutusta rahoitetaan Suomessa pääasiassa valtion ja kuntien toimesta.

### 3.2 Alumnitoiminta

Suomessa alumnitoiminta vaihtelee oppilaitoksesta ja koulutustasosta riippuen, mutta se on yleisesti ottaen yhä enemmän kehittyvää ja ammattimaisempaa.

Moni tietää, että yliopistojen historia ulottuu kauas 600-luvulle, vuosisadalle, jolloin islam syntyi ja Koraani kirjoitettiin. Mutta kuinka moni tietää, että alumnitoiminta sai alkunsa vasta 1800-luvulla, hehkulampun ja rautateiden vuosisadalla? On hämmästyttävää, että yliopistoissa ei yli tuhanteen vuoteen syntynyt alumnitoimintaa, vaikka opiskelijoita valmistui jatkuvasti (Pia Widén, väitöskirjatutkija).

Alumnitoiminta Suomessa painottuu erityisesti korkeakoulujen, kuten yliopistojen ja ammattikorkeakoulujen yhteydenpitoon entisiin opiskelijoihin, mutta myös ammatillisissa oppilaitoksissa ja muissa oppilaitoksissa alumnitoiminta on yleistymässä.

Alumnitoiminta, tai alumni sanana, on Suomessa vieläkin suhteellisen tuntematon käsite. Alumni-sana on johdannainen latinalaisista sanoista *alumnus*, *alumnae*, *alumni*, joka tarkoittaa suojattia, kasvattia tai oppilasta (Härkönen, 2003, 49).

Alumni-sanan uuden tuleminen voi ajoittaa 1990-luvun alkupuolelle. Silloin Suomen yliopistoihin perustettiin ensimmäiset alumniyhdistykset, joiden tavoitteena oli yhteydenpidon tiivistäminen yliopiston ja muun yhteiskunnan välillä. Esikuvana olivat amerikkalaisten korkeakoulujen alumniyhdistykset, jotka hoitavat yhteydet yliopiston ja sen entisten opiskelijoiden kesken ja osallistuvat varainhankintaan.

Suomessa Alumni-sanan käyttö laajeni 1990-luvun lopussa, kun ammattikorkeakoulut alkoivat panostamaan työelämäyhteyksiin (Moilanen 2002).

Muutamassa ylempien ammattikorkeakoulujen opinnäytetyössä on tarkasteltu erityisesti korkeakoulujen alumnitoimintaa. Esimerkiksi Linko (2006) on opinnäytetyössään todennut, että alumnitoiminnalla on positiivinen vaikutus ammattikorkeakoulun maineeseen. Kaarnin (2014) mukaan alumnitoiminta parantaa oppilaitoksen tunnettavuutta ja houkuttelevuutta sekä lisää verkostojen kiinnostusta merkittäviin kumppanuushankkeisiin.

Tyypillisiä alumnitoiminnan muotoja oppilaitoksissa ovat:

**Verkostoituminen:** Alumnitapaamiset, verkostoitumistilaisuudet ja seminaarit, joissa entiset opiskelijat voivat vaihtaa kokemuksia ja luoda kontakteja.

**Jatkokoulutus ja ammatillinen kehitys:** Oppilaitokset voivat tarjota alumneille mahdollisuuksia jatkokoulutukseen, täydennyskoulutukseen tai ammatillisiin kursseihin.

**Mentorointi ja asiantuntija-apu:** Alumnit voivat toimia mentoreina nykyisille opiskelijoille tai tarjota ammatillista apua ja asiantuntemusta.

**Yritysyhteistyö:** Oppilaitokset voivat hyödyntää alumneja yritysyhteyksien luomisessa, harjoittelu- ja työpaikkojen tarjoamisessa opiskelijoille sekä yritysvierailujen järjestämisessä.

**Varainhankinta ja tuki:** Joissakin tapauksissa alumnitoimintaan liittyy varainhankinta, jossa alumnit voivat tukea oppilaitosta lahjoituksilla. Tämä Suomessa harvinaisempaa. (Open AI 2024)

Alumnitoiminta voi myös auttaa oppilaitosta saamaan palautetta koulutuksen kehittämiseksi ja tukemaan elinikäistä oppimista.

### 3.3 Alumnitoiminta osana työelämäyhteistyötä

Alumnien sitouttaminen korkeakoulujen työelämäkumppaneiksi vaatii tavoitteellista toimintaa ja konkreettisia hyötyjä, joita alumni voi saada verkostoon osallistumisesta. Alumnitoiminta voidaan vahvasti liittää oppilaitoksen strategiaan tavoitteisiin, kuten työelämäyhteyksien vahvistamiseen ja opetuksen kehittämiseen. Alumnit voivat olla keskeisessä roolissa koulutussäiltöjen suunnittelussa, kuten myynnin koulutuksen kehittämisessä ammattikorkeakoulupuolella Kemi-Torniossa ja Rovaniemellä, missä alumnit osallistuvat aktiivisesti koulutuksen kehittämiseen työpajojen kautta. Jotta alumnit sitoutuisivat, oppilaitosten täytyy olla avoimia ja

valmiita tarjoamaan selkeät hyödyt, kuten verkostoitumismahdollisuudet, käytännönläheiset projektit ja aito yhteistyömahdollisuus.

Alumnien osallistaminen onnistuu parhaiten tarjoamalla heille joustavia ja räätälöityjä tapoja osallistua, kuten lyhyet työpajat ja räätälöidyt tapahtumat. Onnistunut alumnikumppanuus vaatii oppilaitoksilta rohkeutta tuoda keskeneräisiä ideoita kehitystyöhön ja kykyä nähdä prosessit pitkällä tähtäimellä.

Tapahtumat ja verkostoitumismahdollisuudet auttavat myös pitämään yllä innostusta ja pitkäkestoista yhteistyötä, mikä vahvistaa ammattikorkeakoulujen asemaa työelämän kehittäjänä (Hohenthal ym., 2012) 42–44).

### 3.4 Alumnitoiminta toisen asteen ammatillisissa oppilaitoksissa

Suomen ammatillisissa oppilaitoksissa alumnitoiminta on vielä suhteellisen vähäistä. Aiheesta löytyy myös tietokirjallisuutta huomattavasti vähemmän kuin korkeakouluasteella. Tietolähteitä löytyy lähinnä AMK- tai YAMK-opintoihin tehdyistä oppinnäytetöistä, aiheesta kirjoitetuista blogeista, oppilaitosten kotisivuilta alumnitoiminnasta kertovilla erilaisilla sivustoilla sekä muutamia hankerahoituksella toteutettuja hankkeita.

Alumnitoiminnan tavoitteena on tarjota Omniasta valmistuneille väylän verkostoitua sekä kehittää Omnian palveluja yhä paremmin palvelemaan alueen työpaikkoja (LinkedIn, Omnia 2023).

Esimerkkejä aktiivisista ammatillisen koulutuksen alumniverkostoista, joilta löytyy oppilaitoksen kotisivuilta myös tietoa alumnitoiminnasta:

- Tredu (Tampereen seudun ammattiopisto): Tredu on yksi Suomen ammatillisista oppilaitoksista, ja heillä on vahva yhteys työelämään. Alumnitoiminnan avulla pyritään kehittämään osaamista ja pitämään yhteyttä entisiin opiskelijoihin erilaisilla tapahtumilla ja projekteilla.
- Careeria: Careeria toimii useilla paikkakunnilla, kuten Porvoossa, Vantaalla ja Helsingissä. Careeria tarjoaa erilaisia koulutusohjelmia ja mahdollisuuksia alumnien verkostoitumiseen ja jatkokoulutukseen.

- OSAO (Oulun seudun ammattiopisto): OSAO on myös aktiivinen alumniverkoston kehittämässä ja panostaa jatkuvaan oppimiseen sekä työelämäyhteyksiin. Alumnitoiminta tukee opiskelijoiden työelämään sijoittumista ja osaamisen päivittämistä valmistumisen jälkeen.

WATTI-hanke on yksi viime vuosien näkyvimmistä juuri ammatillisen koulutuksen ympärille rakennetusta hankkeesta, jossa myös alumnitoiminta oli yksi hankkeen kehityskohteista.

Ammattiopisto Luovin ja Oulun seudun ammattiopisto (OSAOn) ESR-rahoitteisessa yhteishankkeessa WATTI – Vastavuoroisuutta työelämäyhteistyöhön pilotoitiin ja kehitettiin alumnitoimintaa ammatillisessa koulutuksessa kevästä 2021 alkaen. Erityisinä onnistumisina Watti-mallista nousivat keskiöön alumnitoiminta sekä tuotetut asiakaslähtöiset viestintä- ja markkinointimateriaalit, joilla saatiin edistettyä ammatillisen koulutuksen mahdollisuuksia, tunnettavuutta ja näkyvyyttä. Ammatillisen koulutuksen ja työelämän yhteistyö syventyi, monimuotoistui ja kehittyi enemmän vastavuoroiseksi kumppanuusekosysteemiksi molemmissa toteuttajaorganisaatioissa (EURA 2020).

Nämä WATTI-hankkeesta saadut positiiviset tulokset antavat signaalia siitä, että kun yhdessä työelämän kanssa tehdään asioita, siitä hyötyvät sekä oppilaitos että työelämä.

VIRITY-hanke puolestaan liittyi Opetushallituksen "Ammatillisen koulutuksen viestintä- ja vetovoimatoimien tukeminen" -hankkeeseen. Keski-Pohjanmaan kuntayhtymän (KPEDU) hankkeessa pääpaino kohdistui tutoreiden kautta viestimiseen sosiaalisen median kanavia hyödyntäen. Hankkeessa myös kehitettiin alumnitoimintaa osana markkinointia (KPEDU 2020).

### **3.5 Työelämälähtöisyys ammatillisissa oppilaitoksissa**

Ammatillisiin koulutuksen opintoihin kuuluu kiinteänä osana työelämässä tapahtuvat oppimiskaksot, jolloin jo opiskeluaikana opiskelijat saavat hyvän kontaktipinnan työelämään.

Kansallisen koulutuksen arviointikeskuksen (Karvi) arviointiraportin mukaan lähes kaikilla ammatillisen koulutuksen järjestäjillä on joitain yhteistyöfoorumeita ja -elimiä työelämän kanssa ja niiden koetaan vahvistavan koulutuksen työelämälähtöisyyttä.

Yhteistyön muodot työelämän kanssa ja työelämälle tarjottavat palvelut ovat myös melko monipuoliset, vaikkakin niitä tulisi kehittää entistä paremmin työelämän tarpeisiin vastaaviksi.

Yleisimpiä työelämäyhteistyön muotoja ovat erilaiset yhteiset projektit ja hankkeet, opiskelijoiden vierailut työpaikoille ja työpaikkojen vierailut oppilaitoksiin sekä työelämän edustajien toimiminen kouluttajina oppilaitoksissa (Kansallinen koulutuksen arviointikeskus 2022).

### 3.6 Muuta alumnitoimintaa

#### Yrityksen alumnit

Yrityksen alumnitoiminnalla tarkoitetaan yrityksen organisoimaa ja tukemaa toimintaa, joka koskee joko pelkästään yrityksen entisiä työntekijöitä tai yhdistää yrityksen entiset ja nykyiset työntekijät. Yrityksen oma alumni on parhaimmillaan erinomainen osaajamarkkinoinnin kanava ja työnantajabrändin kohdeyleisö.

Suomessa yritysten alumnitoiminta on vielä aika pienimuotoista. Meiltä sitä löytyy lähinnä kansainvälisistä isoista konserneista.

5 esimerkkiä yritysten alumnitoiminnasta

- Microsoftin Alumni Network
- 2 ABB:n Alumni Club
- 3 P&G Alumni Network
- 4 Xoogler
- 5 Eminent Alumni  
(Emine 2020)

#### Case Rinnekodit yritysalmuni

Alumnitoiminta tarjoaa Suomessa erinomaisen keinon vahvistaa työnantajabrändiä ja edistää rekrytointeja, kuten Rinnekotien esimerkki osoittaa. Alumniverkostojen avulla organisaatiot voivat pitää yhteyttä entisiin työntekijöihinsä, jotka palaavat usein mukanaan uusia taitoja ja kokemuksia, mikä tuo lisäarvoa sekä heille itselleen että työnantajalle. Alumnit toimivat usein positiivisina työnantajabrändin lähettäjinä ja jakavat kokemuksiaan työskentelystä organisaatiossa, mikä houkuttelee uusia työnhakijoita ja auttaa yrityksen mainetta kasvamaan.

Alumniverkosto tukee myös tiedon siirtymistä ja mentorointia. Alumnit voivat toimia asiantuntijoina tai mentoreina nykyisille työntekijöille, mikä edistää organisaation osaamisen kehittämistä. Lisäksi tämä malli auttaa ratkaisemaan työvoimapulaa tarjoamalla joustavia uramahdollisuuksia alumneille, mikä voi vahvistaa rekrytointien onnistumista ja henkilöstön sitoutumista.

Rinnekotien kokemusten mukaan alumnitoiminta voi olla merkittävä voimavara erityisesti työvoimapulaa ja rekrytointihaasteiden ratkaisemisessa etenkin sosiaali- ja terveysalalla. Tämä malli tarjoaa selkeitä hyötyjä työnantajalle, että alumneille ja sitä hyödynnetään yhä enemmän myös yritysmaailmassa (Rinnekodit 2024).

### **Laji-alumnit**

Myös urheilutoiminnalla voi olla omaa alumnitoimintaa. Hyvänä esimerkkinä tästä on Koripallomuseon käynnistämä Korisalumnyhteisö.

Suomen Koripalloliiton alumnitoiminta pyrkii yhdistämään lajin entiset pelaajat, valmentajat ja taustahenkilöt yhteisönsä. Toiminta tarjoaa mahdollisuuksia osallistua tapahtumiin, kuten 3x3- ja golf-turnauksiin, sekä erilaisiin paikallisiin ja kansallisiin hankkeisiin. Lisäksi alumnit voivat toimia mentoreina nuoremmille sukupolville (Suomen koripalloliitto ry 2024).

### **Kansanopistojen tai yksityisten lukioiden alumnit**

Myös eri kansanopistoilla ja etenkin yksityisillä lukioilla on aktiivistakin alumnitoimintaa.

Suomen kansanopistoyhdistyksen nettisivuilta löytyy toimintamalleja oppilaitoksen yhdenvertaisuuden ja osallisuuden edistämiseksi ja yhtenä toimintamallina on myös alumnitoiminta (Suomen kansanopistot 2024).

HEO Kansanopiston nettisivuilla oli mukavasti alumni kertomana kerrottu opintovuoden sisällöstä opiskelijanäkökulmasta katsottuna. Oppilaitoksen alumnitoiminta on järjestetty ammattialoittain (HEO 2024).

Etsiessäni tietoa lukioiden alumnitoiminnasta, törmäsin mielenkiintoiseen oppilaitokseen. Olen itse aikoinani valmistunut Pohjois-Haagan lukiosta ylioppilaaksi ja en tiennyt, että omassa opinahjossani on alumnitoimintaa. Oppilaitoksen nettisivujen mukaan alumnitoimintaan ovat tervetulleita kaikki Pohjois-Haagan yhteiskoulun yläkoulua tai lukiota käyneet ja 18 vuotta täyttäneet, aina koulun perustamisesta lähtien. Kävinkin heti liittymässä alumniksi nettisivuilta löytyneen lomakkeen kautta ja nyt odottelen ensimmäistä tapahtumakutsua.

## 4 OPINNÄYTETYÖN TOTEUTUS

Tämä opinnäytetyö toteutettiin pääosin kvalitatiivisella eli laadullista tutkimusta hyödyntäen, minkä lisäksi opinnäytetyössä sovellettiin myös laadullista benchmarkkaus -menetelmää. Hyödynsin työssäni myös määrällisen (kvantitatiivisen) tutkimusmenetelmän osia soveltuvin osin.

Kvalitatiivinen tutkimusmenetelmä on tutkimusote, joka keskittyy ilmiöiden ymmärtämiseen ja tulkintaan pikemminkin kuin numeeristen tulosten mittaamiseen. Sitä käytetään erityisesti silloin, kun halutaan tutkia ihmisten kokemuksia, ajatuksia, asenteita, motiiveja ja merkityksiä. Kvalitatiivisessa tutkimuksessa ei yleensä pyritä yleistettäviin tuloksiin, vaan tarkoituksena on syventää tietämystä tutkimuskohteesta ja tuoda esiin monipuolinen ja yksityiskohtainen kuva siitä. Laadullinen tutkimus mahdollistaa ilmiön ymmärtämisen eli sen ymmärtämisen, mistä ilmiössä on kyse. Laadullinen tutkimus on avain ilmiön ymmärtämiseen ja sitä kautta teoretoimiseen (Kananen, 2015 70–71).

Laadullisella tutkimuksella saadaan tarkkoja tietoja tietystä aiheesta. Tässä opinnäytetyössä etenkin avoimet vastaukset sekä monivalintakysymysten avoimet kommenttikentät antoivat laadullista dataa. Kananen (2015) mukaan ilmiön laadullista kuvausta pidetäänkin aina parempana kuin luvuilla ilmaistua kvantitatiivista tutkimusta. Ihmisten suhtautumista ja asenteita onkin lähes mahdotonta kuvata muutoin kuin laadullisin keinoin eli tekstinä.

Kyselymenetelmä on enimmäkseen määrällistä tutkimusta, jossa sovelletaan tilastollisia menetelmiä. Kyselyaineistot koostuvat pääosin mitatuista luvuista ja numeroista, sillä vaikka kysymykset esitetään sanallisesti, niin vastaukset ilmaistaan numeerisesti. Sanallisia vastauksia voi olla antoisampaa analysoida laadullisilla menetelmillä, mutta saatuja tuloksia voi tiivistäen esittää määrällisillä menetelmillä (Vehkalahti, 2014, 13).

Näin ollen minäkin hyödynsin työssäni myös määrällisen (kvantitatiivisen) tutkimusmenetelmän osia soveltuvin osin. Opinnäytetyöni on lisäksi enemmänkin Case (tapaustutkimus) eli siinä saadun tiedon perusteella halutaan saada tarkempi ymmärrys tutkittavasta kohteesta eli tässä tapauksessa alumnitoiminnasta. Case-tutkimuksissa voidaankin käyttää useita eri menetelmiä, jolloin saadaan tutkittavasta asiasta kattavampi ja monipuolisempi tulos (Kananen, 2015, 76). Case-tutkimus on erityisen hyödyllinen, kun pyritään selvittämään miten ja miksi jotain tapahtuu tietyssä kontekstissa.

Opinnäytetyöni on siis pääosin laadullinen eli kvalitatiivinen, koska tarkoitus on saada mahdollisimman laaja ja monipuolinen käsitys Suomen ammatillisten oppilaitosten tämänhetkisestä alumnitoiminnasta. Samalla on tarkoitus kartoittaa myös tilaajan opiskelija-asiakkaiden näkemyksiä asiasta.

Benchmarkkaus-menetelmä puolestaan täydentää tutkimusta. Benchmarking eli vertailuanalyysi voidaan nähdä oppimisen prosessina, jossa tarkastellaan muiden toimijoiden käytäntöjä ja pyritään omaksumaan toimivia malleja omaan toimintaan. Niva (2012) kuvaa benchmarkingia prosessina, jossa ollaan riittävän nöyriä tunnustamaan, että joku muu voi toimia jollain alueella paremmin, ja riittävän viisaita oppimaan heidän käytännöistään niin, että voidaan saavuttaa sama tai jopa parempi taso.

Benchmarking-tyypeistä valittiin kilpailija benchmarking, jossa oleellista tietoa on saatavissa julkisista lähteistä. Benchmarking ei ole kopiointia, vaan soveltamista omiin olosuhteisiin ja työkuultuuriin. Se, mikä toimii heillä, ei sellaisenaan välttämättä toimi meillä (Niva 2012, 16–28).

Benchmarkkaus-menetelmä valittiin tukemaan kyselymenetelmää erityisesti sen vuoksi, että tutkimuksen tavoitteena on myös kehittää Taitotalon omaa alumnitoimintaa vertaamalla sitä muiden oppilaitosten toimintamalleihin. Benchmarkkaus tarjoaa laadullisemman näkökulman, sillä sen avulla voidaan tarkastella, millaisia toimivia käytäntöjä on käytössä oppilaitoksissa, joilla on pitkät perinteet alumnitoiminnassa. Benchmarkkauksen avulla tutkimus ei rajoitu pelkästään yleisiin lukuihin ja trendeihin, vaan tarjoaa myös syvemmän ymmärryksen siitä, miten eri käytännöt voivat edistää alumnien sitoutumista ja vuorovaikutusta oppilaitoksen kanssa.

Laadullinen tutkimus pyrkii ymmärtämään ilmiötä ja antaa tutkijalle erilaisia mahdollisuuksia ja polkuja. Benchmarkkaus täydentää aineistonhankintaa antamalla laadullista tietoa ja konkreettisia esimerkkejä siitä, mitä ammattikorkeakoulut tekevät alumnitoimintansa eteen. Kun nämä menetelmät yhdistetään, tutkimuksella saavutetaan monipuolisempi näkökulma tutkittavaan asiaan. Kyselyaineiston avulla saadaan kokonaiskuva ja laaja näkemys kohderyhmän tilanteesta ja benchmarkkaus syventää analyysin, jolloin voidaan tarkastella, mitkä käytännöt ovat toimineet muualla ja miten niitä voidaan soveltaa Taitotalossa.

Tämä menetelmävalinta vaikuttaa siten analyysiin tarjoamalla sekä yleistettävää tietoa että syvällisempää ymmärrystä yksittäisistä käytänteistä.

#### 4.1 Aineiston hankintamenetelmät

Tässä opinnäytetyössä tutkittiin kyselymenetelmällä sekä ammatillisten oppilaitosten alumni-toimintaa sekä pienimuotoisesti myös Taitotalon opiskelijoiden ajatuksia mahdollisesta alumnitoiminnasta. Lisäksi benchmarkattiin Suomen ammattikorkeakoulujen alumnitoiminta.

Kanasen (2015) mukaan tutkittaviksi valittujen eli informanttien tulisi tietää ilmiöstä mahdollisimman paljon, eli heidän tulisi edustaa ilmiön kannalta oleellisia havaintoyksiköitä. Tavoitteena on valita juuri he henkilöt, jotka tietävät tutkittavasta ilmiöstä eniten.

Ammatillisten oppilaitosten kokonaismäärä oli tutkimushetkellä 146 oppilaitosta, joka sellaisenaan on tutkittavaksi iso joukko. Pienimmistä ammattioppilaitoksista kyselyyn otettiin mukaan kaikki aikuiskoulutuskeskukset sekä erikois- ja erityisoppilaitokset. Lisäksi informanttien määrää kasvatettiin ottamalla mukaan kaikki Uudellamaalla toimivat ammatilliset oppilaitokset sekä yli 1000 opiskelijan oppilaitokset muualta Suomesta. Näillä valinnoilla oppilaitoksille lähetettävään sähköiseen kyselyyn otettiin mukaan 80 oppilaitosta. Kyselyn lähetysaikalla karsiutui vielä pois muutamia oppilaitoksia. Sähköpostiosoitteisto kerättiin oppilaitosten nettisivuilta löytyvistä yhteystiedoista ja kyselyä lähetettiin joko suoraan oppilaitoksen alumninyhteyshenkilölle tai asiakaspalvelun kautta oikealle henkilölle.

Opiskelijoille lähetettävään kyselyyn kohderyhmäksi valittiin monipuolisesti eri alojen opiskelijoita eri tutkintotasoilta. Opiskelijoita pyrittiin tavoittamaan vastaamaan kyselyyn ammatti- ja erikoisammattitutkintokoulutusten vastuukouluttajien kautta sekä perustutkinto-opiskelijat ns. Yhteisten tutkinnon osien pajojen kautta. Opiskelijakysely lähetettiin loppujen lopuksi sähköisesti Taitotalon opiskelijakunnalle sekä Johtamisen ja yritysjohtamisen erikoisammattitutkinnon tutkimushetkellä kirjoilla oleville opiskelijalle.

Kyselymenetelmä toteutettiin Webropol-alustalla, joka mahdollisti monipuolisen kyselyn toteuttamisen. Verkossa toteutettu aineistonkeruumenetelmä kyselylomakkeen muodossa valikoitui haastattelun sijasta käytettäväksi aineistonkeruumenetelmäksi sen vuoksi, että kohderyhmä oli eri puolilla Suomea. Verkkokyselyn etuina oli myös tutkittavien helppo tavoitettavuus ja kyselyn vastaamismahdollisuus aikaan/paikkaan sitoutumattomana.

Kysymysten suunnittelussa hyödynnettiin benchmarkkaamalla lähinnä ylemmän ammattikorkeakoulun vastaavissa opinnäytetöissä käytettyjä kysymyspatteristoja sekä Helsingin Yliopiston alumnikyselyn aineistoja. Kyselyssä käytettiin osittain samoja tai hyvin samantyyllisiä

kysymyksiä kuin benchmarkatuissa kysymyspatteristoissa. Näin tutkimusten tuloksissa pystyttiin havaitsemaan paremmin mahdolliset yhteneväisyydet ja eroavaisuudet eri tutkimusten kohderyhmien välillä.

Kysely koostui lyhyestä tutkimuksen esittelystä sekä oppilaitoksille sekä opiskelijoille kohdennetuista kysymyksistä. Tutkimuksen alkuteksteissä kerrottiin lyhyesti, miksi kyseinen tutkimus tehdään, kuka sen toteuttaa, mikä taho on tilaajana ja mihin kyselystä saatuja tuloksia tullaan hyödyntämään. Sähköpostitse lähetetyssä viestissä oli lisäksi vielä oma saate sekä tutkittavan informointilomake.

Oppilaitoksille lähetetyssä kyselyssä kysymyksiä oli 18 ja opiskelijoille 15. Oppilaitokselle lähetetyssä kyselyssä oli lisäksi muutamia lisäkysymyksiä, joissa sai antaa lisävastauksia täydentämään valittua vaihtoehtoa. Nämä lisäkysymykset tulivat vastaajille näkyviin vasta, kun jokin tietty vastausvaihtoehto oli valittuna.

Kyselylomakkeiden (survey) kysymykset olivat monivalintakysymyksiä (strukturoidu kysymys), arviointiasteikkokysymyksiä, avoimia kysymyksiä sekä sekamuotoisia kysymyksiä. Molempiin kyselyihin oli käytetty monipuolisesti erilaisia kysymystyyppejä mutta molemmissa kyselyissä isossa roolissa oli myös avointen vastauksien osuus.

Monivalintakysymyksissä vastaajille asetettiin valmiit vastausvaihtoehdot. Arviointiasteikkokysymyksissä opiskelijoilta kysyttiin, mm. miten taitotalolaiseksi hän kokee itsensä sekä miten merkityksellisenä hän näkee Taitotalon roolin jatkuvan oppimisen mahdollistajana. Monivalintakysymyksissä opiskelijoilta kysyttiin, mm. millaisia odotuksia heillä on alumnitoiminnasta, minkälainen alumnitoiminta heitä kiinnostaisi sekä mikä olisi hyvä tapa viestiä alumnitoiminnasta.

Oppilaitoksille suunnatussa kyselyssä arviointiasteikkokysymyksissä kysyttiin mm. kuinka monta alumnia oppilaitoksessa on toiminnassa mukana sekä miten tärkeäksi vastaaja kokee ammatillisten oppilaitosten alumnitoiminnan. Monivalintakysymyksissä kysyttiin mm. miten oppilaitoksessa määritellään alumni ja mikä taho alumnitoimintaa koordinoi.

Kyselyyn täyttämiseen arvioitiin menevän aikaa maksimissaan 15 minuuttia ja se toteutettiin täysin anonyymisti. Oppilaitoksille suunnattu kysely lähetettiin 13.10.2024 ja opiskelijoille tutkimusluvan myöntämisen jälkeen 25.10.2024.

Verkkokyselyssä vastausrytmi on varsin lyhyt. Vastauksista tulee suurin osa, noin 70 % kahden ensimmäisen päivän aikana. Viikko on maksimaalinen aika, joka kannattaa varata vastaajille vastausaikaa ennen mahdollisen karhun lähettämistä (Kananen, 2021, 281). Tätä teoriaa myös noudatin, kun lähetin tutkittaville ns. muistutusviestin kyselystä.

Kyselylomakkeen tyypillisempänä haittana on riski siitä, että vastausprosentti jää alhaiseksi. Tällöin puhutaan tutkimusaineiston kadosta (Vilka, 2021). Pyrinkin kasvattamaan lähettämäni verkkokyselyn vastausprosentteja tarjoamalla halukkaille mahdollisuuden osallistua Helsingin Messukeskuksen messulippupakettien arvontaan.

Opinnäytetyön benchmarkkauksen kohteena olivat kaikki 22 Opetus- ja kulttuuriministeriön hallinnonalalla toimivaa ammattikorkeakoulua, joiden alumnitoimintaa analysoitiin kehittämistyön taustaksi ja vertailupohjaksi Taitotalon tuleville käytännöille.

## 4.2 Aineiston eettiset näkökulmat

Jokaisen tutkijan tulee huomioida työnsä eettiset näkökulmat. Tutkijan on kunnioitettava ihmisarvoa, itsemääräämisoikeutta, kulttuuriperintöä sekä luonnon monimuotoisuutta. Tutkimukseen osallistuvilla ei saa aiheutua vahinkoa tai haittaa fyysisellä, psyykkisellä eikä sosiaalisella tasolla. Tutkimuseettiset periaatteet kannattaa huomioida jo heti työn alussa ja aiheen sekä tutkimuskysymysten valinnassa (Opinkirjokehittämiskeskus). Opinnäytetyötä tehdessäni otin nämä asiat huomioon. Ennen Taitotalon opiskelijoille lähetettyä kyselyä, anoin tutkimukselleni myös tutkimusluvan Taitotalon johtoryhmältä.

Tiedotin tutkimukseen osallistuvia tahoja erillisellä tiedotteella, jossa kerroin mm. mikä on tutkimuksen tarkoitus, miten aineistoa kerätään, mihin sitä käytetään, miten sitä säilytetään ja miten anonymiteetti taataan. Pyysin myös tutkittavia ottamaan minuun halutessaan yhteyttä matalla kynnyksellä mahdollisissa lisäkysymyksissä. Opinnäytetyöstä tein myös aineistonhallintasuunnitelman.

Pyrin maksimoimaan tutkimukseen osallistuneiden Taitotalon opiskelijoiden anonymiteetin niin, etten etenkään alkuvaiheessa viestinyt suoraan opiskelijoille. Tekemäni kyselyt olivat täysin anonymoivia. Tutkimuseettiikka kulkee mukana tutkimusprosessin ideointivaiheesta tutkimustulosten kautta tiedottamiseen.

### 4.3 Aineiston analyysimenetelmät

Kyselyaineiston analyysissä käytin sekä laadullisen että määrällisen tutkimuksen analyysimenetelmiä saadakseni syvällisemmän ymmärryksen tuloksista ja voidakseni tehdä yleistettäviä johtopäätöksiä.

Tehtävänäni oli aineiston avulla analysoida aineistoja selvittää, mitä ilmiöön liittyvää nousee esille tulkinnan kautta.

Kyselyn analysoinnissa käytettiin sähköistä Webropol-alustaa, jonka avulla kysely myös rakennettiin ja jaettiin vastaajille. Webropolin joustavat analysointitoiminnot mahdollistivat vastausten helpon ryhmittelyn ja tarkastelun halutulla tavalla. Analyysia tukemaan osa vastauksista vietiin Excel-tiedostoon, jossa niitä voitiin käsitellä ja jäsentää edelleen tarkemmin laadullisin ja määrällisin menetelmin. Lisäksi WordArt -ohjelmaa käytettiin vastausten visualisoimiseen sanapilvenä, mikä tarjosi konkreettisemmän näkymän vastauksista. Avoimien vastauksien analysoinnissa annettuja vastauksia ryhmiteltiin eri asiasisältöihin eli segmentteihin.

Koska kerätty aineisto oli jo valmiiksi tekstimuodossa ei varsinaista litterointia eli esimerkiksi kuvien muuttamista tekstimuotoon tarvittu. Tutkimuksen tuloksia tarkasteltiin kokonaiskuvan ohella myös oppilaitostyypeittäin. Webropol tarjosi selkeät raportointivaihtoehdot ja tulokset olivat käytettävissä sekä tekstimuodossa että kaavioina, mikä monipuolistaa myös aineiston esitystapaa. Aineistoa luettiin useammankin kerran, jotta varmistettiin sen yhteismitallisuus.

Benchmarkkauksen tulokset analysoitiin vertailemalla kohteina olevien organisaatioiden käytäntöjä ja löytämällä niistä parhaita käytänteitä sekä innovatiivisia ratkaisuja, jotka voisivat toimia sovellettuna myös opinnäytetyön tilaajaorganisaatiossa.

Benchmarkkauksen Excel-raporttiin ryhmiteltiin tiedot eri alumnitoimintojen mukaan kuten mm. tapahtumat, uratarinat, mentorointi jne. Tämä ryhmittely mahdollisti eri oppilaitosten toimintakäytäntöjen vertailun. Raportissa merkki (”x”) ilmaisi käytännön aktiivisuuden eri korkeakouluissa.

## 5 TULOKSET JA NIIDEN TULKINTA

Tässä osiossa käsitellään oppilaitoksille ja opiskelijoille suunnatun kyselyn vastaukset sekä tarkastellaan, millaista uutta tietoa benchmarkkauksella saatiin.

### 5.1. Kyselyn tulokset Ammatilliset oppilaitokset

Opinnäytetyöhön liittyvä ammatillisten oppilaitosten alumnitoimintaan liittyvä kysely lähetettiin 78 oppilaitokseen. Jokaiseen oppilaitokseen lähetettiin täsmälleen samanlainen kyselylomake, mutta itse kyselyt oli nimetty oppilaitostyyppin mukaan. Erikois- ja erityisoppilaitokset oli niputettu kuitenkin samaan oppilaitostyyppiin. Eri oppilaitostyyppien antamat vastaukset analysoitiin myös erikseen, jotta mahdolliset eroavaisuudet eri oppilaitostyyppien välillä tulisivat ilmi.

Taulukko 1: Netto-otos, vastanneet ja vastausprosentit, oppilaitokset

	Netto-otos(oppilaitos)	Vastanneet	Vastausprosentti
Oppilaitoskysely	78	30	38 %

Verkkokyselyn vastausprosenttia 38,00 prosenttia voidaan pitää vastausprosenttina hyvänä. Suhteellisen hyvästä vastausprosentista voidaan tulkita, että kysely herätti kiinnostuksen. Verkkokyselyissä yleisenä ongelmana yleensä on suhteellisen pieni vastausprosentti.

Ensimmäiseksi vastaajia pyydettiin arvioimaan oman oppilaitoksensa alumnitoiminnan tilaa. Vastausvaihtoehdoiksi heille annettiin ”Kyllä”, ”Ei” tai ” Suunnitteilla” vaihtoehdot. Tuloksista tuli selvästi ilmi, että aikuiskoulutuskeskuksissa ei kyselyyn vastanneissa oppilaitoksissa alumnitoimintaa ollut vielä ollenkaan. Muissa oppilaitostyypeissä toimintaa oli yli puolella vastaajista. Uudenmaan alueen oppilaitoksista toimintaa oli 2/3 vastanneilla oppilaitoksilla ja loppuissa 1/3:ssa toiminta oli myös suunnitteilla. Jos siis vertaillaan tuloksia benchmarkattuihin Suomen ammattikorkeakouluihin (22 kpl) joissa kaikissa alumnitoimintaa oli, voidaan todeta, että ammatillisella oppilaitospuolella toiminta on vasta kehittymässä.

Kolmannessa kysymyksessä kysyttiin alumnitoiminnan kestoa eli kauanko mahdollista toimintaa oli oppilaitoksissa ollut. Vastausvaihtoehdoiksi annettiin ”Yli viisi vuotta”, ” 3–5 vuotta”, ” 1–3 vuotta”, ” alle vuoden” tai ”En osaa sanoa” -vaihtoehdot. Uudellamaalla alumnitoiminta näytti olevan vakiintuneita, sillä 1/3 vastaajista kertoi heillä olleen alumnitoimintaa jo yli 5

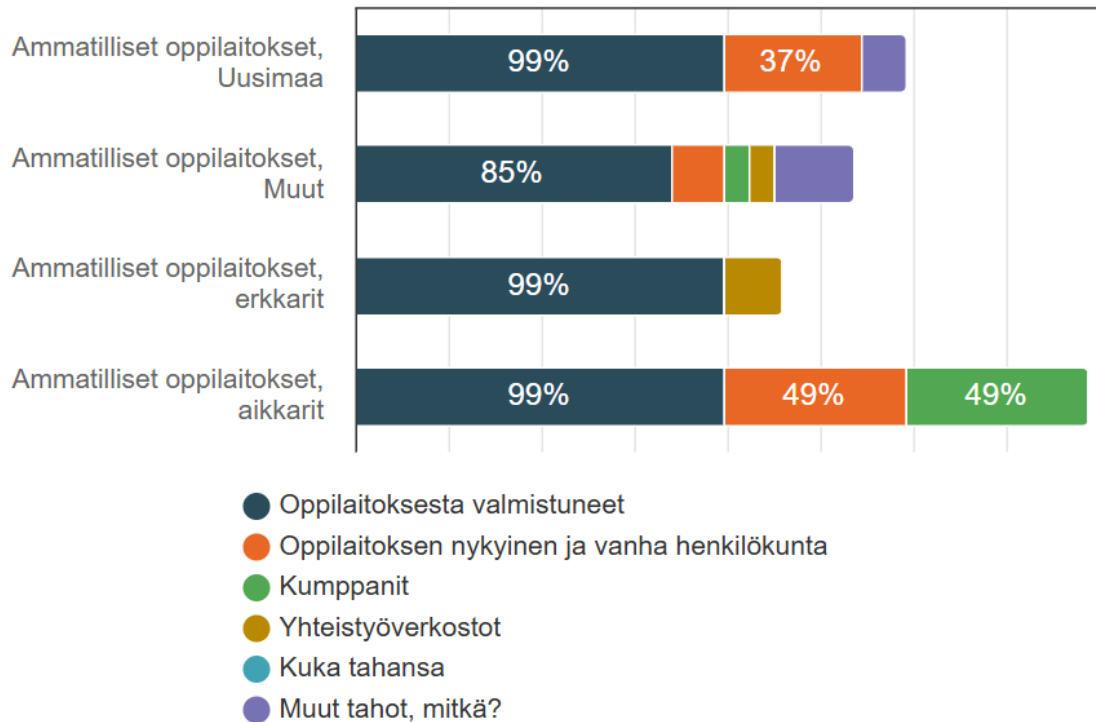
vuotta. Yleisin valittu vastausarvo asettautui kolmen ja yhden vuoden välille. Tästäkin voidaan päätellä, että alumnitoimintaan on alettu panostamaan enemmän vasta 2020-luvulla.

Neljäntenä kysymyksenä kyselyssä haluttiin kartoittaa alumnitoimintaan osallistuvien alumnien määrää. Tässäkin vastausten haarukaksi annettiin lukumääreitä ” Yli tuhannesta” alumnista alle 100:den alumnin määrään. Missään kyselyyn vastanneista oppilaitoksista ei kuitenkaan toiminnassa vielä ole ollut yli 1000 alumnia. Yli puolella Uudenmaan tai erikois- ja erityisoppilaitoksien alumnitoimintaan katsottiin kuuluvan 100:sta 500:n alumnia, yleisemmillään toiminta kattoi kuitenkin vain alle 100 alumnia. Luonnollisesti aikuiskoulutuskeskuksissa alumneja ei vielä ole ollut yhtäkään alumnitoiminnan loistaessa poissaolollaan. Monen oppilaitoksen opiskelijamääriin suhteutettuna alumnitoiminta on saatujen vastauksien perusteella vielä suhteellisen pienimuotoista.

Viidennen kysymyksen ”Miten alumniverkosto on perustettu ja millaisia strategisia tavoitteita sillä on” -kysymyksen vastaukset tulivat esille myös myöhemmin kyselyn muiden kysymysten vastausten yhteydessä. Muutamia nostoja kuitenkin avoimista vastauksista, jotka antoivat jonkinlaista suuntaviivaa myös alumnitoiminnan nykytilanteesta. Jossain Uudenmaan alueen oppilaitoksessa alumnitoimintaa on ollut jo 1990 luvun loppupuolelta lähtien ja toiminnan tarkoituksena on ollut ylläpitää ja kehittää entisten opiskelijoiden suhteita toisiinsa ja oppilaitokseen sekä tarjota entisille opiskelijoille ammattitaitoa ylläpitäviä ja täydentäviä tapahtumia. Alumnitoimintaa on yritetty muutamassakin oppilaitoksessa käynnistellä useammankin kerran tai toiminnan tarpeesta on tullut vahva signaali joko suoraan oppilaitoksen henkilöstöltä tai aktiivisilta opiskelijoilta. Strategiat, jos sellaisia on edes luotu, vaihtelevat suuresti oppilaitosten välillä mutta keskeinen tavoite on yhteydenpito ja alumnien osallistaminen oppilaitoksen toimintaan eri tavoin.

Kuudennessa kysymyksessä lähdettiin hakemaan vastausta siihen, keitä alumnit oppilaitoksen mielestä ovat.

Vastauksia tarkastellaan tarkemmin oheisessa kaaviossa.



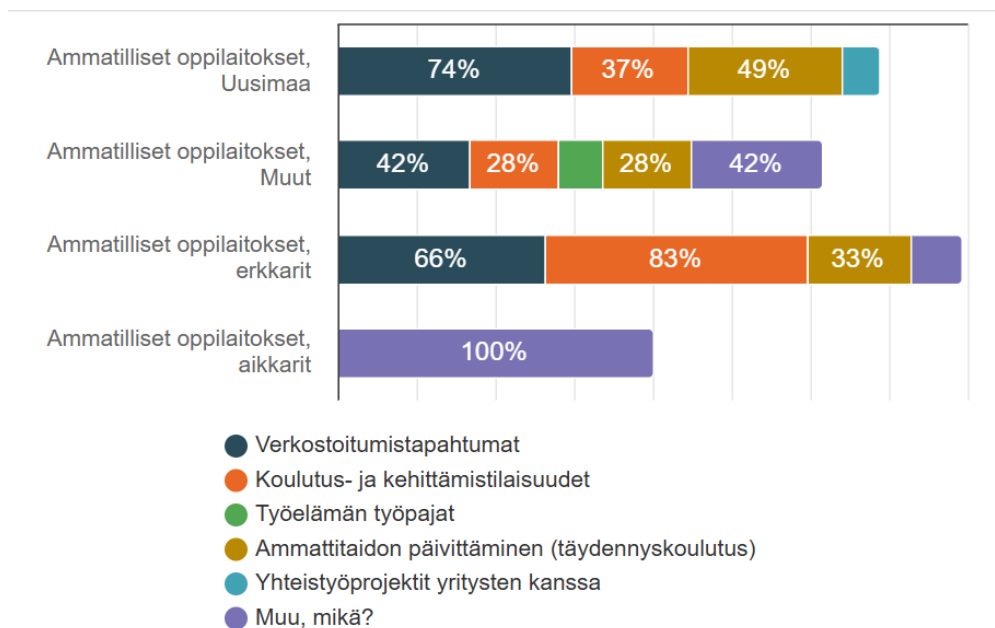
Kuvio 2. Miten määritellään, kuka on alumni. (vastaajien määrä: 30, valittujen vastausten lukumäärä 42)

Kuten kaaviosta voi tulkita, kaikki oppilaitokset olivat yhtä mieltä siitä, että oppilaitoksesta valmistuneet ovat alumnitoiminnan kohderyhmää. Seuraavaksi kohderyhmäksi nostettiin oppilaitoksen nykyinen ja vanha henkilökunta. Kumppanit ja yhteistyöverkostot katsottiin myös kohderyhmäksi ja tämä sama asia nostettiin esille myös kohdassa ”Muut tahot”. Kyselyn vastausten perusteella alumnitoiminta katsotaan kuitenkin olevan jollekin taholle kohdennettua, joten kuka tahansa ei ole alumni. Alumniksi luokitellulla katsotaan olevan jo jonkinlainen yhteys oppilaitokseen.

Kysymyksessä seitsemän kysyttiin millaisia rooleja alumnit ovat ottaneet oppilaitoksen toiminnassa. Uudenmaan ja muun Suomen ammatillisissa oppilaitoksissa vierailuluennot nousivat merkittävämmäksi (yli 70 %) rooliksi. Tämän voi helposti katsoa jo oppilaitosten toiminnankin kannalta. Monessa ammatillisessa oppilaitoksessa on paljon perustutkinto-opiskelijoita, jotka ovat vasta astumassa työelämään. Mikä olisi sen parempi henkilö kertomaan heille opiskelun jälkeisestä työelämästä kuin mahdollisesti samasta oppilaitoksesta aiemmin valmistunut mutta jo työelämässä mukana oleva alumni.

Etenkin aikuiskoulutuskeskuksissa mentorointi nousi alumnin mahdollisesti tärkeimmäksi rooliksi sitten kun joskus toiminta sillä puolella käynnistyy. Mentorointia yleisemmäksi muissa kuin erikois- ja erityisoppilaitoksissa nousi esille myös työelämäkontaktien tarjoaminen. Erikois- ja erityisoppilaitoksissa tämän tilalle nousi esiin osallistuminen ajankohtaispäiviin, joissa voi vahvistaa alan osaamista. Alumnitoiminnassa on tärkeää tarjota jotain toimintaa myös itse alumneille. Tätä asiaa tarkasteltiin tarkemmin kahdeksannen kysymyksen vastauksissa.

Verkostoitumistapahtumat näyttävät olevan tärkeimpiä alumnitoiminnan muotoja. Myös koulutus- ja kehittämistilaisuudet sekä ammattitaidon päivittäminen koettiin tärkeinä. Erikois- ja erityisoppilaitos puolella koulutus- ja kehittämistilaisuudet katsottiin jopa verkostoitumistapahtumia tärkeämmiksi. Tämän voi tulkita oppilaitosten erityispiirteistä johtuvista mm. tietyn alan oppilaitos. Tässä kysymyksessä korostui ehkä selvemmin ensimmäisen kerran se, että vastaajien joukossa oli myös niitä, joilla alumnitoimintaa ei vielä ole järjestetty



Kuvio 3. Mitä toimintaa järjestätte alumneille. (vastaajien määrä: 30, valittujen vastausten lukumäärä 50)

Aikuiskoulutuskeskuksissa tämän kysymyksen kohdalla kerrottiin, että heillä voi jo nykyisellään olla alumnitoimintaan rinnastettavaa toimintaa tai esimerkiksi Avoimet ovet tilaisuuksia, joita voidaan pitää yhtenä verkostoitumistapahtumana.

Alumnitoimintojen järjestämistiheydessä oli oppilaitostyypeittäin suuriakin eroja. Siinä missä erikois- ja erityisoppilaitokset järjestivät vuosittain useitakin alumnitapahtumia, Uudenmaan ja

muun Suomen ammatillista ¼ järjestää useamman tapahtuman. Uudenmaan vastauksissa on myös kerran vuodessa tai harvemmin järjestettäviä alumnitapahtumia. Tämän yhdeksännen kysymyksen vastauksissa korostui myös ”Ei koskaan” tai ”En osaa sanoa” vastaajat. Myös viime vuosina vaivannut Koronapandemia on saattanut omalta osaltaan vaikuttaa etenkin mahdollisten live-tapahtumien järjestämiseen.

Kysymys 10 oli ensimmäinen arviointiasteikolla toteutettu kysymys. Siinä kysyttiin ”Kuinka tehokkaita eri kanavat ovat olleet alumnien tavoittamisessa ja sitouttamisessa. Vastauksiin tuli selvää hajontaa ja kohta ”Muu mikä” sai vastaajat kertomaan siitä, että alumnitoimintaa ei vielä ole tai annetuissa vastausvaihtoehdoissa ei ollut mieleistä tai jo käytännössä hyväksi todettua vastausvaihtoehtoa.

Erikois- ja erityisoppilaitoksen viestintäkanavista, joilla alumnit tavoitetaan, nousi vahvimpana esiin sähköpostilistat sekä kohtaan ”Muu, mikä” kirjoitetut henkilökohtainen rekrytointi, maininta koulutuksen päättyessä tai viestintä kollegan kautta.

	1	2	3	4	5	Yhteensä	Keskiarvo	Mediaani
Sähköpostilistat	0	0	2	3	0	6	3,6	4,0
Sosiaalinen media (esim. LinkedIn, Facebook)	1	1	1	1	0	6	2,5	2,5
Oppilaitoksen verkkosivut	1	0	3	0	0	6	2,5	3,0
Uutiskirjeet	1	0	1	2	0	6	3,0	3,5
Muu, mikä?	1	0	0	1	1	6	3,3	4,0
Muu, mikä?	1	0	1	0	0	6	2,0	2,0
<b>Yhteensä</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>

Kuvio 4. Erikois- ja erityisoppilaitokset, Vastaajien määrä 6, valittujen vastausten määrä 22

Muun Suomen oppilaitokset tavoittavat alumninsa erityisesti sähköpostilistojen sekä oppilaitosten verkkosivujen kautta. Myös tässä oppilaitostyypissä mainittiin hyväksi todetuiksi viestintäkanaviksi myös alumnitoiminnan esittely valmistuville opiskelijoille, ammattialakohtaiset tapahtumat sekä vanhan kunnan tekstiviestit. Tässä kohtaa vastauksissa tuotiin myös esille se, että kyselyssä tähän ”pakotettiin” vastaamaan, vaikka alumnitoimintaa ei vielä olisi ollutkaan.

	1	2	3	4	5	Yhteensä	Keskiarvo	Mediaani
Sähköpostilistat	1	0	3	4	1	11	3,4	4,0
Sosiaalinen media (esim. LinkedIn, Facebook)	2	0	4	1	0	11	2,6	3,0
Oppilaitoksen verkkosivut	1	0	3	4	1	11	3,4	4,0
Uutiskirjeet	1	1	2	3	0	11	3,0	3,0
Muu, mikä?	1	0	0	2	1	11	3,5	4,0
Muu, mikä?	1	0	1	1	0	11	2,7	3,0
<b>Yhteensä</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>

Kuvio 5. Muut oppilaitokset, Vastaajien määrä 11, valittujen vastausten määrä 39

Uudenmaan oppilaitosten viestintäkanavista sosiaalisen median kanavat nousivat annetuista vastausvaihtoehdoista kärkeen. Todistetusti parhaiten tavoittavat kanavat alumnitoiminnalle olivat kuitenkin Wilma-viestit sekä alumnien oma aktiivisuus.

	1	2	3	4	5	Yhteensä	Keskiarvo	Mediaani
Sähköpostilistat	1	1	1	2	1	8	3,2	3,5
Sosiaalinen media (esim. LinkedIn, Facebook)	0	0	2	4	1	8	3,9	4,0
Oppilaitoksen verkkosivut	1	0	6	0	0	8	2,7	3,0
Uutiskirjeet	2	0	4	2	0	8	2,8	3,0
Muu, mikä?	0	0	0	0	2	8	5,0	5,0
Muu, mikä?	-	-	-	-	-	8	-	-
<b>Yhteensä</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>

Kuvio 6. Uusimaa, Vastaajien määrä 8, valittujen vastausten määrä 30

Ammatilliset oppilaitokset olivat kehittäneet erilaisia käytäntöjä alumnien sitouttamiseen ja osallistamisen lisäämiseen. Yhteyden rakentaminen jo opiskeluaikana, kuten ryhmäytymisen ja yhteistyön avulla, helpottaa alumnitoimintaan liittymistä myös valmistumisen jälkeen. Säännölliset yhteydenotot ja henkilökohtainen kannustus alumnitoimintaan saavat alumnit tuntemaan itsensä arvostetuiksi ja tervetulleiksi. Alumnit osallistuvat aktiivisemmin, kun he kokevat saavansa konkreettista hyötyä kuten palkkioita, koulutusta tai tietoa alan muutoksista.

Suunnitellaan ja toteutetaan yhdessä toimintaa, josta on molemmin puolista hyötyä. (C1)

Vapaaehtoinen ja joustava osallistuminen mahdollistaa alumnien osallistumisen omien aikataulujensa mukaan. Yhteiset tapahtumat kuten avoimet ovet ja alumnitapaamiset tukevat yhteisöllisyyttä ja tarjoavat mahdollisuuden verkostoitumiseen. Lisäksi maltilliset omavastuuosuudet voivat sitouttaa alumneja osallistumaan tapahtumiin. Alumnitoimintaa muokataan myös alumnien tarpeiden ja palautteen mukaan, mikä tekee toiminnasta merkityksellistä ja kestävää.

Näillä käytännöillä oppilaitokset pyrkivät sitouttamaan alumneja, edistämään heidän yhteydenpitoaan oppilaitokseen ja luomaan arvoa molemmille osapuolille. Näitä asioita vastaajat nostivat avoimissa vastauksissaan kyselyn kysymyksessä 11 esille parhaina käytänteinä alumnien sitouttamisessa ja osallistumisen lisäämisessä.

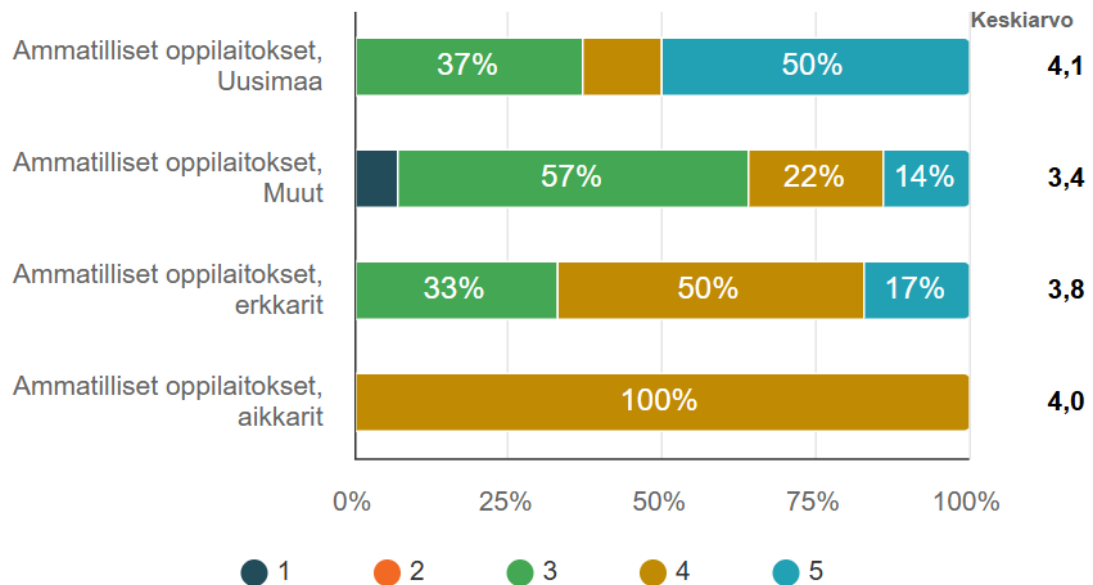
Kysyttäessä alumnien erityisiä kohdennuksia, erottautuu vastausvaihtoehto ”Ei” selkeimmin vastauksissa. Erityis- ja erikoisoppilaitoksilla on ymmärrettävästi jo toiminnan luonteen mukaan selkeämmin tiettyyn alaan erikoistunutta toimintaa, joten siellä on luonnollista toiminnan kohdentaminen esim. koulutusaloittain.

Myös Uudellamaalla ja muun Suomen oppilaitoksia alumnitoimintaa oli alettu kohdentamaan esim. juuri koulutusaloittain tai suoraan kv-opiskelijoihin.

Kysyttäessä mielipidettä siitä miten arvioitte ja mittaatte alumnitoiminnan vaikutusta oppilaitoksenne toimintaan, lähes poikkeuksetta osallistumisprosentti tapahtumissa -vaihtoehto näyttäytyi eniten valituksi vaihtoehdoksi. Tämän kysymyksen vastauksissa korostui myös ”En osaa sanoa” -vaihtoehdon valitseminen.

Yksi kyselyn ehkä mielenkiintoisimmista kysymyksistä oli kysymys, jossa arvioitiin vastaajien mielipidettä siihen, miten tärkeäksi he kokevat ammatillisen koulutuksen oppilaitoksien alumnitoiminnan.

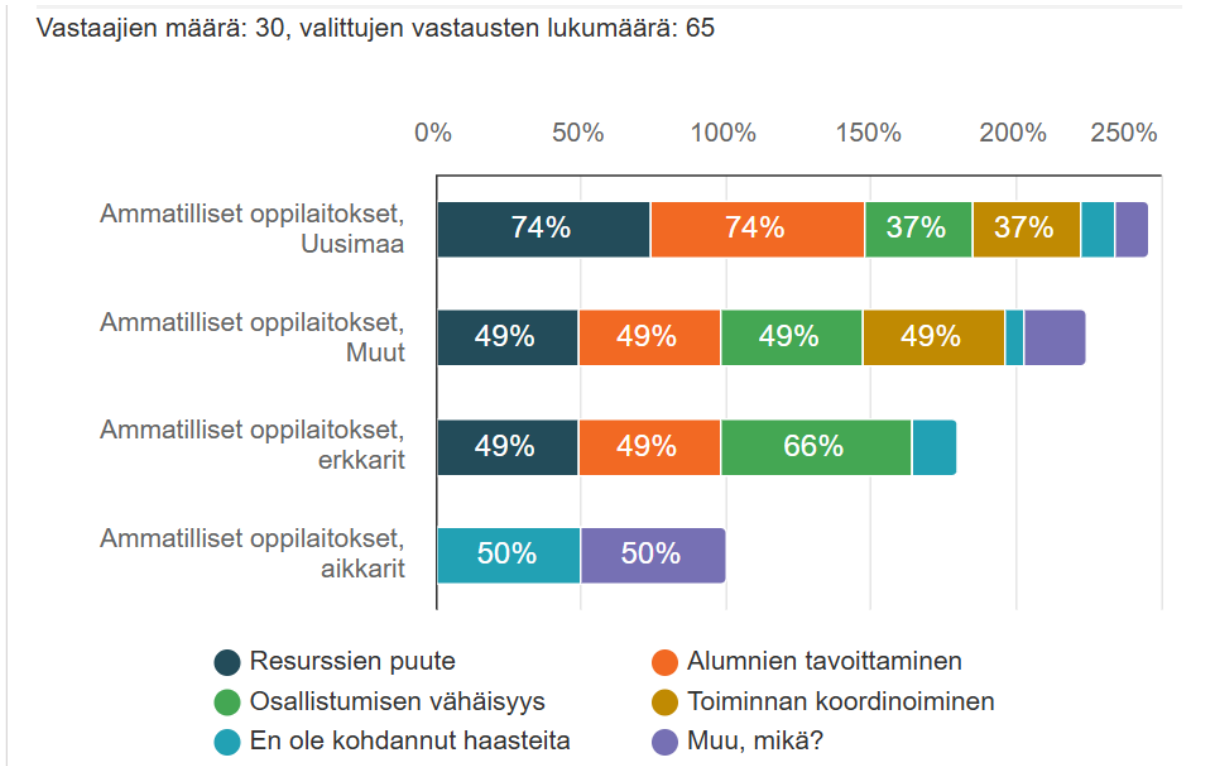
Vastaajien määrä: 30



Kuvio 7. Miten tärkeäksi koette ammatillisen koulutuksen oppilaitoksien alumnitoiminnan? (Arvioi asteikolla 1–5, missä 1 = erittäin heikko ja 5 = erittäin tärkeä.)

Tämän kysymyksen vastaukset osoittivat, että alumnitoiminta koetaan tärkeäksi, osa vastaajista esimerkiksi Uudenmaan alueen oppilaitoksista jopa 50 prosenttia (N=30) vastanneista oli arvioinut toiminnan todella tärkeäksi eli vastausvaihtoehdolla 5. Lopulliset vastauksien keskiarvot jakautuivat 3,4–4,1 prosentin välille, kokonaiskeskiarvon ollessa 3,9 joten tämäkin luku osoittaa alumnitoiminnan tärkeyden.

Mitä haasteita olette kohdanneet alumnitoiminnan järjestämisessä tai kehittämisessä, kysymyksen annetut vastaukset osoittivat, että resurssien puute koettiin kaikilla alumnitoimintaa järjestävillä oppilaitoksilla todelliseksi haasteeksi. Onko vastauksista tulkittava, että vaikka toiminta koetaan tärkeäksi, ei sille löydy kuitenkaan tarvittavia resursseja. Myös alumnien tavoittaminen vaikuttaa olevan yksi yksittäinen isokin haaste.



Kuvio 8. Mitä haasteita olette kohdanneet alumnitoiminnan järjestämisessä tai kehittämisessä? (Voit valita useamman vaihtoehdon.)

Vastaajien mukaan alumnitoiminnan kehittämisessä korostuvat tapahtumat, tiedotus ja kohde-ryhmän tarpeiden huomioiminen. Suurin osa vastaajista 8/12 (67 %) mainitsi erilaisten tapahtumien merkityksen alumnitoiminnassa. Näihin tapahtumiin kuuluvat esimerkiksi alakohtaiset tilaisuudet, alumnipäivät ja yhteisölliset aktiviteetit kuten teknologiatilaisuudet tai keilailu, jotka koettiin mielekkäiksi tavoiksi tarjota alumneille osallistumismahdollisuuksia ja vahvistaa yhteisöllisyyttä.

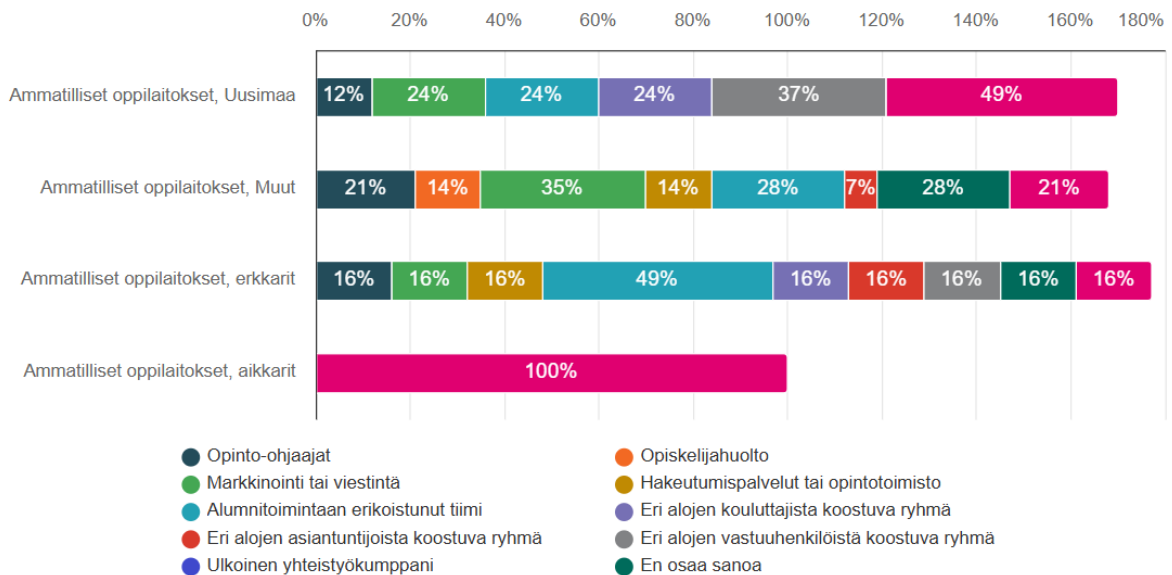
Nuorempien alumnien huomioiminen nousi esiin 3/12 vastauksista (25 %). Vastaajat toivoivat, että tapahtumia nuorennetaan ja tehdään houkuttelevammiksi vastavalmistuneille. Erityisesti yhteisöllinen tekeminen kuten urheilulliset tai rennommat aktiviteetit, vetävät nuoria paremmin kuin perinteiset teatteri- tai luentotilaisuudet.

Tiedotusvälineenä uutiskirje mainittiin 5/12 vastauksista (42 %) ja sitä käytettiin ajankohtaisten tapahtumien ja webinaarien tiedottamiseen, jotka liittyvät esimerkiksi työnhakuun. Keuda kertoi lisäksi päivittävänsä koko alumnitoimintaansa osana strategiaansa vuodelle 2025, mikä osoittaa sitoutumista pitkäjänteiseen kehitykseen.

Vastausten perusteella eri oppilaitokset tekevät yhteistyötä alumnitoiminnan kehittämisessä pääasiassa verkostotapaamisten, yhteisten hankkeiden ja benchmarkingin avulla. Suurin osa vastaajista 7/11 (64 %) mainitsi olleensa mukana hankkeissa tai yhteisissä tapaamisissa, joissa on jaettu käytäntöjä ja kokemuksia alumnitoiminnasta. Esimerkiksi Talent Hub Eastern Finland -hankkeessa oli tehty laajaa yhteistyötä Karelian, Itä-Suomen yliopiston, Ylä-Savon ammattiotiston, Riverian ja Karelia ammattikorkeakoulun välillä. Noin kolmasosa vastaajista 4/11 (36 %) on osallistunut erilaisiin verkostotapaamisiin, joissa vaihdetaan kokemuksia ja pohditaan yhdessä alumnitoiminnan kehittämiseen liittyviä haasteita ja parhaita käytäntöjä. Vastaaja (F7) mainitsi, että oppilaitosten edustajat pitävät säännöllisesti Teams-kokouksia kaksi kertaa lukuvuodessa kuulumisten ja ideoiden vaihtamiseksi. Muutama vastaaja kertoi myös hyödyntäneensä haastatteluja ja verkkosivujen tutkimista kartoituksen tekemiseen siitä, miten eri oppilaitokset viestivät alumnitoiminnastaan.

Alumnitoiminnan organisoitumisessa ammatillisissa oppilaitoksissa oli nähtävissä selviä eroja oppilaitostyypeittäin. Yleisesti alumnitoiminnan vastuuta näyttää jakautuvan eri toimijoiden, kuten markkinointi- ja viestintäyksiköiden, opinto-ohjaajien sekä alumnitoimintaan erikoistuneiden tiimien kesken, mutta käytännöt vaihtelivat merkittävästi.

Vastaajien määrä: 30, valittujen vastausten lukumäärä: 51



Kuvio 9. Miten alumnitoiminta on organisoitu oppilaitoksessanne?

Ammatilliset oppilaitokset (Uusimaa) organisoivat alumnitoimintaa monipuolisesti ja siellä korostui eri alojen vastuuhenkilöistä koostuva ryhmä, jota mainitsee 37,5 % vastaajista. Uudellamaalla oli myös muita tahoja mukana organisoitumisessa ja 50 % vastaajista mainitsi jonkin muun kuin perinteisen tahon olevan vastuussa alumnitoiminnasta.

Ammatilliset oppilaitokset (muu Suomi) korostivat markkinointia ja viestintää, jossa 35,7 % vastaajista mainitsi tämän vastuualueen osallistuvan alumnitoimintaan. Lisäksi alumnitoimintaan erikoistuneet tiimit olivat merkittävässä roolissa (28,6 %) samoin kuin tapauskohtaisesti eri alojen asiantuntija- tai kouluttajaryhmät ja muut tahot.

Ammatilliset oppilaitokset (erikois- ja erityisoppilaitokset) näyttivät organisoivan alumnitoimintaa laajemmin eri toimijoiden avulla. 50 % mainitsi, että heillä on alumnitoimintaan erikoistunut tiimi. Lisäksi opinto-ohjaajat, markkinointi- ja viestintäyksiköt, hakeutumispalvelut ja muut ryhmät kuten kouluttaja- tai asiantuntijaryhmät olivat mukana alumnitoiminnan toteutuksessa.

Aikuiskoulutuskeskuksissa alumnitoimintaa ei vielä ole ainakaan vastanneiden oppilaitosten mukaan, mikä voi viitata siihen, että toiminnan kehittäminen oli näissä oppilaitoksissa vasta alkuvaiheessa tai sitä ei nähdä yhtä tärkeänä.

Alumnitoimintaa organisoidaan myös muulla tavalla kuin annetuissa vastausvaihtoehdoissa. Monissa oppilaitoksissa toiminta ei ollut täysin vakiintunutta ja kolmessa tapauksessa (n. 30 %) tähän kysymykseen vastanneista ilmoitti, ettei alumnitoimintaa ole lainkaan tai siitä ei ole tietoa

Niissä oppilaitoksissa, joissa alumnitoimintaa on, vastuu oli usein hajautettu eri toimijoille kuten työelämäpalveluille, yrityspalveluille, kouluttajille tai opiskelijoiden työllistymistä ja työelämäyhteistyötä koordinoiville tiimeille. Tämä viittasi siihen, että näissä oppilaitoksissa alumnitoimintaa lähestytään käytännönläheisesti ja työelämäyhteyksiä painottaen.

Joissakin oppilaitoksissa alumnitoimintaa hoitivat rehtori, tutkintovastaava tai vastuuopettajat tietyillä aloilla kuten musiikkialalla, mikä osoitti vastuun jakautumisen laajasti eri rooleille. Kokonaisuutena alumnitoiminnan organisointi vaihteli huomattavasti oppilaitoksittain ja toiminnan vakiinnuttaminen saattaisi hyödyttää niitä oppilaitoksia, joissa alumnitoiminta on vielä kehittymässä.

Loppukaneettina kyselyn lopuksi vastaajat antoivat alumnitoiminnan kehittämiseksi hyviä käytökelpoisia ideoita sekä pohdinnan arvoisia asioita. Ensinnäkin resurssointi oli monelle oppilaitokselle haaste ja siksi pienten mutta kohdennettujen tapahtumien, kuten avoimien ovien päivien tai verkostoitumistilaisuuksien järjestäminen voi olla hyvä alku. Pienet tilaisuudet, joissa ensimmäiset 25–50 osallistujaa mahtuvat mukaan, olisivat tehokkaita verkostoitumiseen, sillä ne tarjoaisivat tilaisuuden aidolle kohtaamiselle ja tutustumiselle.

Toisen asteen alumnitoiminnalle suositeltiin suurempaa näkyvyyttä ja yhteistyön mahdollisuutta myös korkeakoulujen kanssa voisi hyödyntää. Alumnitoimintaa voisi kehittää myös kysymällä suoraan alumneilta, mitä he toivoisivat toiminnalta, jolloin tarjonta voitaisiin räätälöidä todellisten tarpeiden mukaan.

Kampanjat, kuten viestien lähettäminen valmistuville opiskelijoille on osoittautunut tehokkaiksi tavaksi houkutella uusia alumneja. Erityisesti arvonnat ja muut houkuttimet lisäävät liittymishalukkuutta. Työnhakuun liittyvät webinaarit ovat olleet myös suosittuja ja helposti toteutettavia tilaisuuksia, jotka palvelevat sekä opiskelijoita että alumneja.

Oppilaitoksen laadun ja yhteisöllisyyden kehittäminen voisi olla tärkein tekijä alumnien sitoutumisessa. Kun oppilaitos tarjoaisi korkealaatuista opetusta ja vahvaa yhteisöllisyyttä, alumnit haluaisivat luonnollisesti pysyä mukana toiminnassa.

Tehkää oppilaitoksestanne niin laadukas ja hyvä ja yhteisöllisyydestä niin mukana-satempaava, että alumnit haluavat aidosti olla edelleen osa yhteisöä ilman mitään kallista säätöä. (Vastaja G7)

## 5.2 Kyselyn tulokset Taitotalon opiskelijat

Opinnäytetyöhön liittyvä opiskelijakysely lähetettiin 215 johtamisen ja yritysjohtamisen erikoisammattitutkinnon lähetyshetkellä kirjoilla oleville Taitotalon opiskelijalle. Alla olevassa taulukosta käy ilmi, että vastausprosentti jäi harmillisen alhaiseksi. 10 prosentin vastaajamäärällä ei voida saada tilastollisessa mielessä kovinkaan luotettavia tutkimustuloksia (Kananen, 2015, 284) joten tämän kyselyn 7,91 prosenttia jäi alle siitä.



opiskelijana, joka kikkuloi koulun jälkeen muistellen vanhoja”, mikä korosti nostalgista ja jopa vähättelevää asennetta alumniin.

Vähemmistö eli noin 4/17 vastaajista tunnisti alumnissa potentiaalia kehittymiseen ja verkostoitumiseen. Esimerkiksi vastaaja (A4) kuvasi alumnia ”henkilönä, joka on aiemmin opiskellut ja saanut tutkinnon suoritetuksi”. Toinen vastaaja (A11) mainitsee alumnin mahdollisuutena ”toimia uusien opiskelijoiden ohjaajana”.

Vaikka osa vastaajista näki alumnissa hyötyä, useampi eli noin 8/17 vastaajasta, koki sen merkityksettömäksi tai määrittelemättömäksi. Tämä hajanaisuus korosti tarvetta selkeyttää alumnin merkitystä ja arvoa, jotta sekä oppilaitos että alumnit voisivat hyötyä siitä aidosti.

Kyselyn kolmannessa kysymyksessä tiedusteltiin ”Miten mielestäsi opiskelijat voitaisiin sitouttaa yhteistyöhön ja alumnitoimintaan jo opiskeluaikana?”. Vastaajien näkemykset sitouttamisen keinoista vaihtelivat ja osa koki aiheen jopa haasteelliseksi. Suurin osa vastaajista eli 5/16 (31 %) ei osannut sanoa, miten sitouttamista voisi parhaiten edistää. Näiden vastausten joukossa korostuu tietynlainen epävarmuus ja epätietoisuus siitä, miten alumnitoiminta voitaisiin tehdä houkuttelevaksi jo opiskeluaikana.

Niiden vastaajien keskuudessa, joilla oli ehdotuksia sitouttamisesta, nousee esiin muutama pääteema. Useat vastaajat (7/16 eli 44 %) ehdottivat, että opiskelijoille tulisi tiedottaa alumnitoiminnasta ja sen hyödyistä jo opintojen alkuvaiheessa. Esimerkiksi vastaajan (B1) mukaan tiiviimpi yhteistyö heti opintojen alusta alkaen voisi auttaa opiskelijoita tuntemaan alumnitoiminnan luontevana jatkumona opintojen jälkeen. Toiset ehdottavat kiinnostuksen kartoittamista kyselyillä jo opiskeluvaiheessa, jolloin oppilaitos voisi tunnistaa varhaisessa vaiheessa ne opiskelijat, jotka saattaisivat olla kiinnostuneita alumnitoiminnasta.

Toinen merkittävä teema koskee alumnien roolin näkyvyyttä: noin neljä vastaajaa koki, että alumneilla tulisi olla näkyvä rooli opiskelijoiden elämässä. Esimerkiksi uratarinoiden kertominen ja alumnien mukanaolo opiskelijaelämässä voisi auttaa opiskelijoita ymmärtämään, mikä alumni on ja miten alumnius voisi hyödyttää heitä tulevaisuudessa. Tällainen näkyvyys konkretisoisi alumnitoimintaa ja tekisi siitä helpommin lähestyttävää nykyisille opiskelijoille.

Kolmas keskeinen ehdotus liittyi konkreettiseen hyödyn esittämiseen. Muutamat vastaajat painottavat, että opiskelijoille tulisi kertoa, mitä etuja alumnitoiminta voisi tarjota kuten mahdollisuuksia verkostoitua, osallistua tapahtumiin tai saada tukea urakehitykseen. Vastaaja (B13)

mainitsi, että esimerkit menestyneistä alumneista voisivat innostaa opiskelijoita liittymään toimintaan ja näkemään sen omalta kannaltaan hyödyllisenä.

Lisäksi vastaajat ehdottavat yhteisten tilaisuuksien ja alumnitapahtumien järjestämistä, joihin opiskelijat voisivat osallistua jo opiskeluaikana. Tämä lisäisi opiskelijoiden yhteenkuuluvuuden tunnetta ja mahdollistaisi verkostoitumisen jo ennen valmistumista. Vastaaja (B15) esitti myös, että opiskelijoiden sitoutumista voisi vahvistaa ottamalla heidät mukaan päätöksentekoon heitä koskevissa asioissa mikä auttaisi heitä kokemaan alumnitoiminnan henkilökohtaisesti merkityksellisenä. Vastaaja (B14) kuitenkin huomautti, että ”esimerkeillä muista alumneista jo opintojen alussa” voisi olla vaikutusta mutta epäili, että ”innostaako alumnitoiminta” kaikkia opiskelijoita, etenkin heitä, jotka tulevat yrityksen tarjoaman koulutuksen kautta opiskelemaan.

Yhteenvetona voidaan todeta, että opiskelijoiden sitouttaminen alumnitoimintaan hyötyisi varhaisesta tiedottamisesta, alumnien roolin vahvistamisesta opiskelijaelämässä, konkreettisen hyödyn korostamisesta ja mahdollisuudesta osallistua tapahtumiin. Nämä toimenpiteet voisivat auttaa opiskelijoita näkemään alumnitoiminnan arvoa ja valmistaa heitä siihen jo opiskeluaikana.

Neljännessä kysymyksessä kysyttiin ”Mitä mielestäsi voisi olla alumnien ja opiskelijoiden yhteistyö?”. Vastaajat esittivät monia mahdollisuuksia yhteistyön toteuttamiseksi, mutta osalla vastaajista oli epävarmuutta tai jopa skeptisyyttä aiheen tarpeellisuudesta. Yhteensä kolme vastaajaa ei osannut sanoa, mitä yhteistyö voisi olla ja vastaaja (C6) kommentoi, että alumnien ja opiskelijoiden yhteistyö tuntuu ”vähän teennäiseltä” eikä välttämättömältä.

Niiden vastaajien joukossa, joilla oli konkreettisia ideoita, esiin nousi useita teemoja. Mentoringi ja opastus mainittiin useasti (6/16 vastaajaa) ja vastaajat ehdottivat, että alumnit voisivat toimia tukihenkilöinä opiskelijoille tarjoten ohjausta ja jakamalla aikaisempia oppimiskokemuksiaan. Tämä voisi sisältää myös mentorointia uran suunnittelussa ja tulevaisuuden mahdollisuuksien kartoittamisessa.

Useat vastaajat ehdottivat lisäksi käytännön yhteistyömuotoja kuten opinnäytetöiden ja harjoittelupaikkojen tarjoamista sekä työelämävierailuja ja yritysesityksiä, joiden avulla opiskelijat saisivat konkreettista kokemusta ja näkökulmia alasta. Yhteensä neljä vastaajaa (25 %) koki, että tällaisten käytännön mahdollisuuksien tarjoaminen voisi hyödyttää opiskelijoita merkittävästi.

Verkostoituminen mainittiin myös tärkeänä osana alumnien ja opiskelijoiden yhteistyötä. Vastajat ehdottivat yhteisiä tapahtumia, joissa alumnit ja opiskelijat voisivat kohdata ja jakaa kokemuksiaan. Tämä voisi lisätä yhteenkuuluvuuden tunnetta ja rakentaa opiskelijoiden tulevaisuuden verkostoja.

Vastaajan (C14) mielestä alumnien tulisi myös kertoa opiskelijoille, millaista oppilaitoksen toiminta oli heidän aikanaan, jotta opiskelijat saisivat käsityksen siitä, miten toiminta on kehittynyt. Tämä voisi syventää opiskelijoiden ymmärrystä oppilaitoksen historiasta ja muutoksista, mikä puolestaan voisi lisätä heidän sitoutumistaan oppilaitokseen.

Kyselystä saadun tiedon perusteella voidaan todeta, että alumnien ja opiskelijoiden yhteistyö voisi hyötyä mentoroinnista ja opastuksesta, käytännön työelämämahdollisuuksien tarjoamisesta sekä yhteisistä tapahtumista, joissa jaetaan kokemuksia ja verkostoidutaan. Tällainen yhteistyö voisi tukea opiskelijoiden ammatillista kehitystä ja luoda pitkäaikaisia siteitä oppilaitokseen.

Kyselyn viidennessä kysymyksessä kartoitettiin, miten Taitotalo voisi parhaiten tukea alumni-toimintaa. Vastajat esittivät useita kehitysehdotuksia, mutta osa koki aiheen haastavaksi tai heille ei ollut konkreettisia ehdotuksia; yhteensä neljä vastaajaa ilmoitti, ettei osaa sanoa tai ettei heillä ole tietoa aiheesta.

Niiden vastaajien keskuudessa, joilla oli selkeitä ehdotuksia, nousi esiin muutama keskeinen teema. Ensinnäkin useat vastaajat (5/16 eli 31 %) ehdottavat, että Taitotalo voisi tukea alumni-toimintaa taloudellisesti. Tämä voisi tarkoittaa esimerkiksi osallistumista tapahtumien kustannuksiin tai järjestämällä alumnitapaamisia ja kiinnostavia seminaareja, jotka houkuttelevat alumneja mukaan toimintaan. Vastajat toivovat myös, että Taitotalo voisi toimia mahdollistajana toiminnan ylläpitämiselle tarjoamalla tarvittavaa tukea, alustan toiminnalle sekä resursseja alumnitoiminnan jatkuvuuden varmistamiseksi.

Toinen tärkeä teema koskee tiedottamista ja ohjausta. Vastajat toivovat, että Taitotalo voisi kertoa alumnitoiminnasta ja sen hyödyistä selkeämmin opiskelijoille ja alumneille. Vastaja (D11) ehdottaa, että Taitotalo voisi auttaa opiskelijoita löytämään itselleen sopivan alumnin ja tarjota toimintaa tukevan alustan, jonka kautta alumnit ja opiskelijat voivat verkostoitua. Tämä tukisi myös mahdollisten tulevien alumnien opastamista ja antaisi heille selkeän kuvan siitä, mitä heiltä odotetaan.

Kolmas keskeinen ehdotus liittyi yhteisten tapahtumien ja koulutustilaisuuksien järjestämiseen. Muutama vastaaja mainitsee, että Taitotalo voisi järjestää tilaisuuksia, joissa alumnit ja opiskelijat voisivat tavata ja jakaa ajatuksiaan. Tällaiset tapahtumat voisivat sisältää esimerkiksi koulutuksia, jotka palvelevat sekä opiskelijoiden että alumnien ammatillista kehittymistä.

Viidennen kysymyksen yhteenvedona voidaan todeta, että vastaajien mukaan Taitotalo voisi tukea alumnitoimintaa erityisesti taloudellisella tuella, selkeällä tiedottamisella ja ohjauksella sekä toimimalla mahdollistajana toiminnan ylläpitämiselle. Lisäksi verkostoitumistilaisuuksien ja koulutusten järjestäminen auttaisi vahvistamaan alumnien ja opiskelijoiden välistä yhteistyötä ja yhteisöllisyyttä.

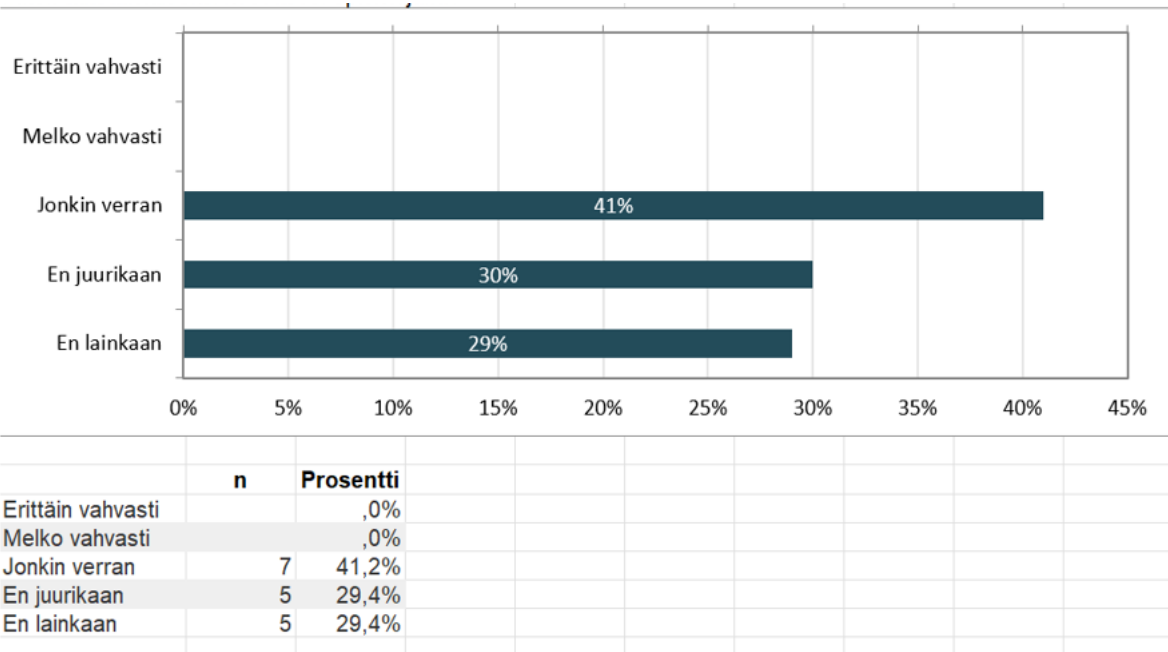
Miten vapaaehtoisesta alumnitoiminnasta voitaisiin tehdä mielekästä, sitä kysyttiin kuudennessa kysymyksessä. Vastaajien näkemykset painottuvat erilaisiin käytännön ehdotuksiin ja toiminnan merkitykselliseen lisäämiseen.

Noin neljännes vastaajista 3/12 (25 %) koki, että toiminnan mielekkyyttä tulisi lisätä tarjoamalla konkreettisia hyötyjä osallistumisesta kuten verkostoitumismahdollisuuksia tai urakehitystä tukevia etuja. Esimerkiksi vastaaja (E3) ehdotti, että alumnitoimintaan voisi sisältyä ”mielekkäitä tekemisiä ja tapaamisia”, jotka tuovat lisäarvoa alumneille. Toiset korostivat ”kunnan korvauksia” osallistumisen vastineeksi, mikä voisi tehdä toiminnasta houkuttelevampaa.

Toinen keskeinen teema on toiminnan aloittaminen jo opiskeluaikana, jonka toivottiin lisäävän sitoutumista. Alumnitoiminnan tulisikin olla osana opiskelijoiden arkea jo varhaisessa vaiheessa, jotta he tuntisivat itsensä osaksi Taitotalon yhteisöä. Erityisesti etäopiskelijat kokivat haasteelliseksi tuntea itseään taitotalolaiseksi vähäisten fyysisten tapaamisten vuoksi.

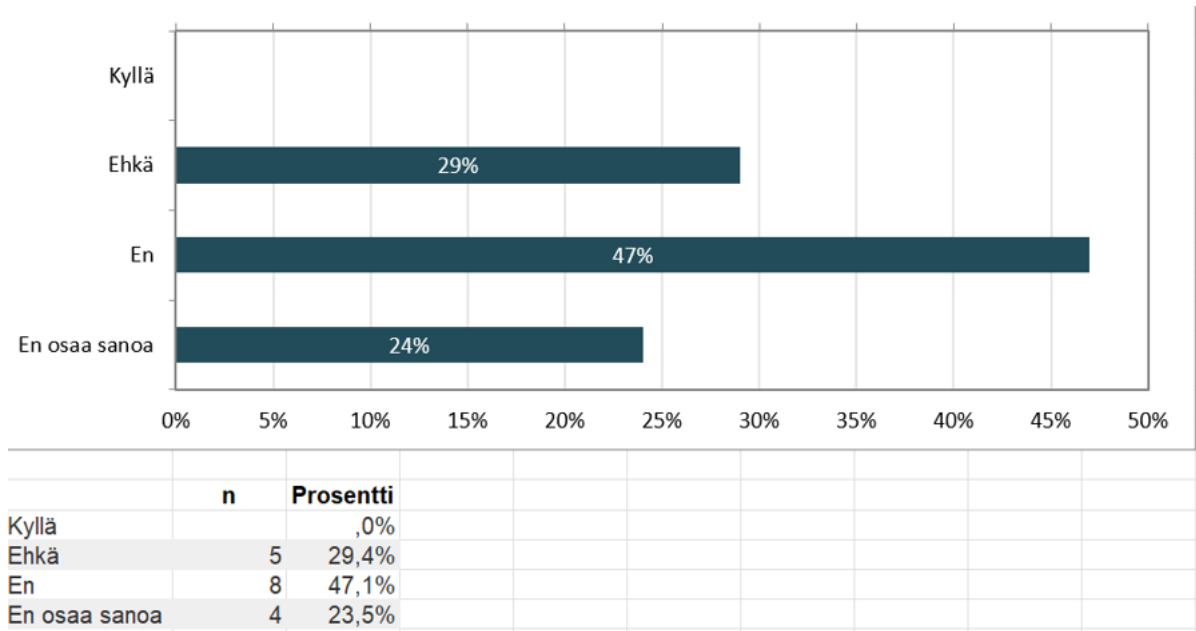
Sisällön laatu ja merkityksellisyys nousivat esille noin 3/12 vastauksissa. Eri alojen opiskelijoilta ja alumneilta voisi kysyä mitä he toivovat toiminnalta ja mitä ovat valmiita siihen panostamaan. Lisäksi ehdotettiin benchmarking -mallin käyttämistä hakemalla muista oppilaitoksista ideoita toiminnan mielekkyyden lisäämiseksi.

Avoimista vastauksista jo tulikin ilmi, että etäopiskelu ei itsessään ole omiaan lisäämään yhteisöllisyyden tuntemusta ja opiskelijoiden kokemuksia taitotalolaiseksi kuulumisesta. Tätä tukee myös kyselystä otettu kaaviokuvakin.



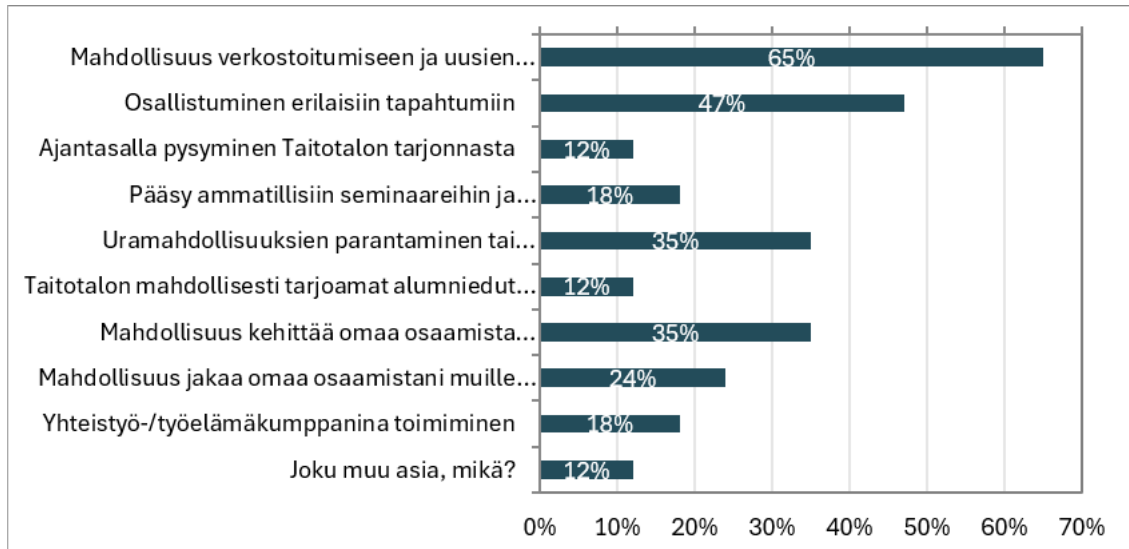
Kuvio 11. ”Miten taitotalolaiseksi koet itsesi opiskelijana?”

Alumnitoimintaan ei kukaan vastaajista kertonut kiinnostuksestaan osallistua, ehkä toimintaan osallistuvia voisi löytyä ”En osaa sanoa” vaihtoehdon valinneista.



Kuvio 12. Olisitko kiinnostunut osallistumaan Taitotalon alumnitoimintaan valmistumisesi jälkeen?

Myös yhdeksännen kysymyksen vastausgrafiikka myötäilee avointen vastauksien koonneista saatua mielikuvaa Taitotalon opiskelijoiden odotuksista alumnitoiminnasta.



Kuvio 13. Millaisia odotuksia sinulla on alumnitoiminnasta? Valitse 3 tärkeintä.

Kohdassa Joku muu asia vastauksista tuli ilmi, että odotuksia ei ollut tai todettiin että asiaan ei ole kokemusta.

Koska tähän kyselyyn vastanneista kaikki olivat johtamisen ja yritysjohtamisen erikoisammattitutkinnon opiskelijoita, tuloksista näkyi niin ammatillisten seminaarien kiinnostus kuin uraohjaus ja erilaiset muut tapahtumat. Samoin tuloksista korostuu myös kiinnostus mahdollisesta konsulttiroolista.

	n	Prosentti
Ammatilliset seminaarit ja koulutukset	10	58,8%
Osallistuminen erilaisiin tapahtumiin (esim. alumnikahvit, alumnifoorumit)	5	29,4%
Muiden alumnien tapaaminen vapaamuotoisesti (esim. Afterworkit)	3	17,6%
Mahdollisuus saada uraohjausta tai -valmennusta	6	35,3%
Oman urapolun kertominen ja jakaminen opiskelijoille esim. alumniblogissa	2	11,8%
Opiskelijaryhmän vierailun järjestäminen oman alasi työpaikalle	3	17,6%
Taitotalon alumnitoiminnan kehittäminen	1	5,9%
Taitotalon uusien koulutustuotteiden ideoiminen ja kehittäminen	1	5,9%
Mentorina toimiminen opiskelijoille	4	23,5%
Vierailu opetustunneilla	1	5,9%
Liittyminen Taitotalon alumniyhteisöön sosiaalisessa mediassa	1	5,9%
Mahdollisuus ostaa Taitotalo -tuotteita (esim.kangaskasseja, termosmukeja)	0	,0%
Säännöllisen Alumnituutiskirjeen saaminen sähköisesti	1	5,9%
Mahdollisena konsulttina toimiminen	5	29,4%
Muu, mikä, "En mistään"	1	5,9%

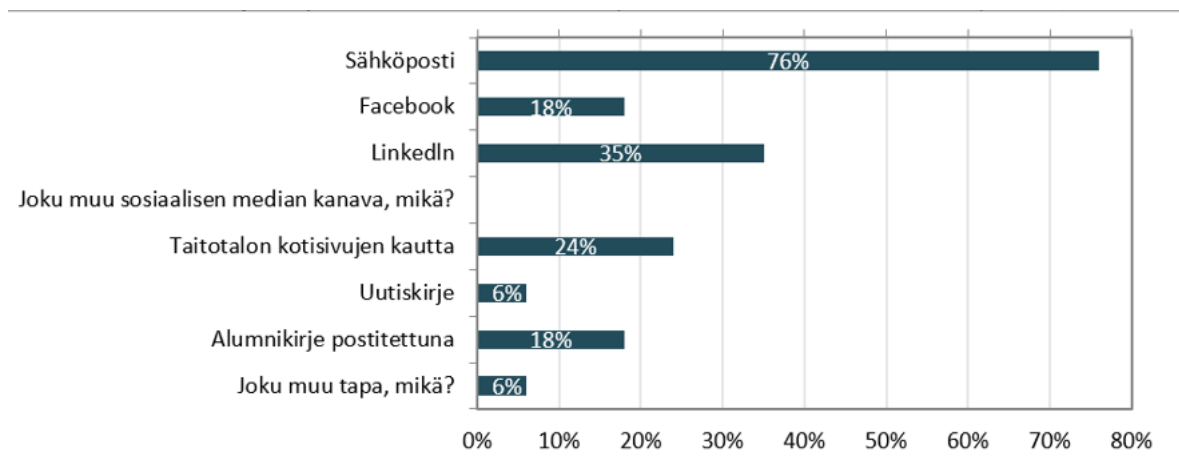
Kuvio 14. Minkälaisesta alumnitoiminnasta olisit kiinnostunut? Voit valita useita.

Sillä ei näyttänyt olevan isompaa merkitystä järjestetäänkö toimintaa etänä vai paikan päällä. Lähes puolet (8/17) vastaajista vastasi, että kumpikin vaihtoehto käy. Vastaajista ¼ ei osannut

antaa mielipidettä asiaan. Tulokset ovat hieman erilaisemmat, jos verrataan Helsingin yliopiston alumnitoiminnan vastaaviin lukuihin, jossa myös ”kumpikin vaihtoehto” käy kysymyksen vastausluku oli 41 % mutta heidän tuloksissaan Live-tapahtumat (31 %) olivat etätapahtumia suosituimpia (18 %). ”En osaa” vaihtoehto oli yliopiston kyselyssä Taitotalon arvoa pienempi (10 %). (Hgin yliopisto alumnikysely 2024)

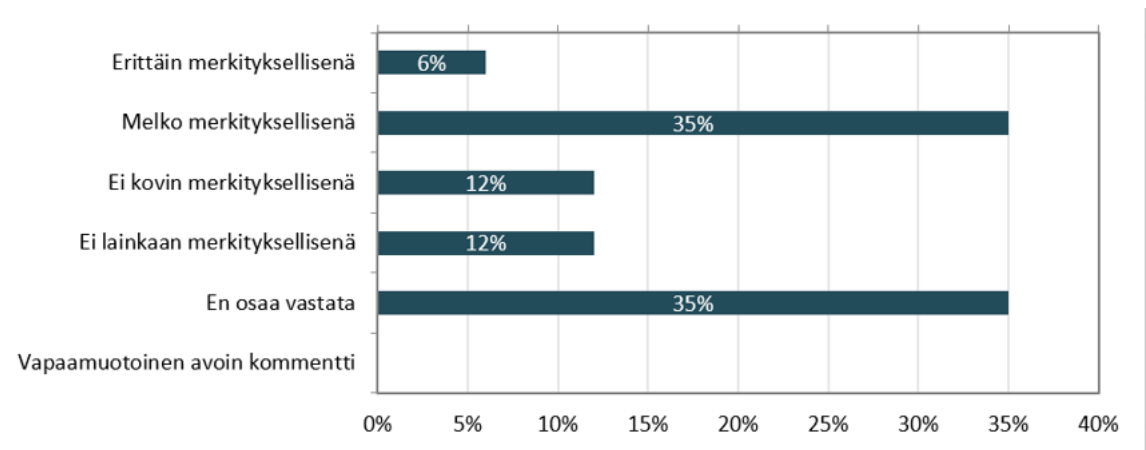
Muutaman kerran vuodessa järjestettävät alumnitapahtumat kiinnostivat 6/17 osaa vastaajista, 5/17 osaa vastaajista ei vielä osannut kommentoida asiaa. Vain yksi vastaaja ilmaisi olevansa kiinnostunut osallistumaan alumnitapahtumiin usein eli yli 4 kertaa vuodessa.

Viestintä on tärkeä osa kaikkea toimintaa. Sähköposti näytti olevan toimivin viestintäkanava toiminnasta. Asiantuntijakoulutuksissa kuten johtamisen ja yritysjohtamisen erikoisammattitutkinto on, korostuu myös LinkedIn -kanava Taitotalon kotisivujen rinnalla.



Kuvio 15. Mikä olisi mielestäsi hyvä tapa viestiä alumnien kanssa? (voit valita useamman vaihtoehdon)

Omien taitojen ja ammatillisen kehittämisen koettiin merkitykselliseksi valmistumisen jälkeen. 64,7 %:ia kyselyyn vastanneista piti asiaa erittäin tärkeänä. Vain 1 vastaaja ei nähnyt asiaa tärkeänä. Helsingin yliopiston alumnikyselyssä ”erittäin tärkeä” vastausvaihtoehto oli myös ylivoimaisesti suosituin. (73 %).



Kuvio 16. Kuinka merkityksellisenä näet Taitotalon roolin alumnien jatkuvan oppimisen mahdollistajana?

Taitotalon roolin jatkuvan oppimisen mahdollistajana koki 35 % vastaajista melko merkityksellisenä, mutta samanlainen joukko ei myöskään osannut ottaa asiaan kantaa. Tästä voidaankin päätellä, että omaa osaamista halutaan vahvistaa, mutta välttämättä Taitotaloa ei nähdä ykkös-vaihtoehtona asiassa. Helsingin yliopiston alumnikyselyssä vastaavat luvut olivat 48 % sekä 7 %.

### 5.3. Benchmarkkaus

Benchmarkkasin myös ammattikorkeakoulujen ja yliopistojen alumnitarjontaa ja ennen kotisivuilta tekemäni benchmarkkaus-analyysin pohdintaa, kerron yleisellä tasolla korkeakouluasteen alumnitoiminnasta.

#### 5.3.1 Ammattikorkeakoulut

---

**Pidämme tärkeänä, että alumnitoiminta on antoisaa kaikille osapuolille: alumneille, nykyisille opiskelijoille ja omalle kehitymisellemme.**

---

Kuvio 17. Lapin ammattikorkeakoulu, alumnisivusto

Alumnitoiminta suomalaisissa ammattikorkeakouluissa on kehittynyt merkittävästi viime vuosikymmeninä ja sillä on nykyään tärkeä rooli korkeakoulujen ja entisten opiskelijoiden välisessä vuorovaikutuksessa.

Alumnitoiminta tarjoaa ammattikorkeakouluille mahdollisuuden hyödyntää entisten opiskelijoiden osaamista, kokemuksia ja työelämäyhteyksiä. Se toimii myös tärkeänä linkkinä työelämään ja auttaa vahvistamaan ammattikorkeakoulujen mainetta ja vaikutusvaltaa niin alueellisesti kuin kansainvälisestikin.

Ammattikorkeakouluille alumnit ovat tärkeä ja merkityksellinen yhteistyökumppani. Osana yhteistyötä on hyvä miettiä, minkälainen työelämäkumppani ammattikorkeakoulu on alumnille itselleen. Alumnitoiminta on vahvasti viestinnällistä. Alumnitoimintaa voi kuitenkin lähestyä myös pedagogisesti, esimerkiksi osallisuuden ja toimijuuden näkökulmista. Tällöin keskiössä on alumnin kokema hyöty vapaaehtoiseen toimintaan osallistumisesta (Arene 2021).

Alumnitoiminnassa saa kuulla ja kokea toisten tarinoita. Tarinoilla yhteisöpedagogi elää ihan eri tavalla, kuin kissa pelkillä kiitoksilla. (Yhteisöpedagogi AMK alumni, Alumnikehittäjäverkosto)

Esimerkkejä aktiivisista ammattikorkeakoulujen alumniverkostoista:

- Haaga-Helia ammattikorkeakoulu: Haaga-Heliällä on laaja ja aktiivinen alumniverkosto, joka tarjoaa mentorointia ja koulutuksia alumneilleen. Verkoston kautta alumnit voivat osallistua työelämäyhteistyöhön ja hyödyntää koulutuksen tarjoamia kontakteja.
- Metropolia ammattikorkeakoulu: Metropolia panostaa vahvasti alumnitoimintaan, ja alumnit osallistuvat aktiivisesti muun muassa opiskelijaprojekteihin ja työelämäpalautteen antamiseen. Metropolia järjestää säännöllisesti alumnitapaamisia ja tarjoaa mahdollisuuksia jatkokoulutukseen.
- Tampereen ammattikorkeakoulu (TAMK): TAMKilla on myös aktiivinen alumnitoiminta, jossa alumnit voivat osallistua opiskelijayhteistyöhön ja hyödyntää työelämäkontakteja.

Alumnitoiminta 22 suomalaisissa ammattikorkeakoulussa on siis monipuolista ja tukee sekä opiskelijoiden että korkeakoulujen kehittymistä. Toiminnan kautta rakennetaan vahvoja verkostoja, jotka hyödyttävät paitsi korkeakouluja ja opiskelijoita myös laajemmin koko yhteiskuntaa.

Hyviä työkaluja alumnien osallisuuden vahvistamiseen ovat vuorovaikutukseen ja dialogiin perustuvat työmenetelmät. Vuoropuhelu tukee aktiivista toimijuutta ja alumnit eivät jää tiedon vastaanottajan rooliin vaikuttamisen sijaan (Arene 2021).

Alumnit voivat parhaimmillaan olla ammattikorkeakoulun tärkeimpiä käyntikortteja ja puolestapuhujia.

## Ammattikorkeakoulujen auditointi sekä tulevaisuuspyörätyöpaja

Kansallisen koulutuksen arviointikeskuksen (Karvi) tekemän Laatua kehittämässä- projektin auditoinnissa oli mukana 12 ammattikorkeakoulua sekä 4 yliopistoa. Auditoinnin tiivistelmästä ilmenee, että korkeakouluissa on tehty paljon työtä alumnitoiminnan kehittämiseksi, mutta alumnitoimintaa tulee edelleen kehittää eri korkeakouluissa.

Alumnit ovat korkeakouluille tärkeä voimavara. Alumnitoiminta tulee liittää nykyistä vahvemmin korkeakoulun strategisiin tavoitteisiin, toimintaan ja oppilaitosten pitäisi vahvistaa alumnitoimintaa osana korkeakoulun yhteiskunnallista vuorovaikutusta. Erityisesti yhteistyötä neuvottelukuntien ja alumniverkostojen kanssa tulee vahvistaa (Karvi 2023).

OKM:n rahoittaman “Coworking learning space”-hankkeessa osallistettiin Jyväskylän, Savonia- sekä Tampereen ammattikorkeakoulun ylemmän ammattikorkeakouluopiskelijoita (JAMK 2024).

Tulevaisuuspyörätyöpajojen perusteella ammattikorkeakoulujen ja työelämän yhteistyömahdollisuudet tiivistyivät kahteen tulevaisuuden pääteemaan. Työelämän edustajat osallistuvat ammattikorkeakoulujen koulutuksiin, tilaisuuksiin ja projekteihin. Näissä toimenpiteissä voi myös opiskelija tai alumni itse toimia asiantuntijana. Toisena keskeisenä yhteistyömahdollisuutena nähtiin ammattikorkeakoulujen verkostojen hyödyntämistä työelämän toimesta.

Tällöin ammattikorkeakoulu toimii yhteyksien välittäjänä (Ammattikasvatuksen aikakauskirja 2016).

YRRE – Yrittäjäreservien kehittäminen -hankkeen yhtenä tavoitteena oli alumnitoiminnan kehittäminen. LAB-ammattikorkeakoulun Lappeenrannan kampuksen markkinoinnin opiskelijat ideoivat alumnitoiminnan kehittämistä. Alumnitoiminnan tärkeimpänä yksittäisenä tekijänä esille nousi alumnin itsensä saamat hyödyt verkostoon kuulumisesta. Jotta alumni haluaisi liittyä sekä erityisesti sitoutua alumniverkostoon ja -toimintaan, tulee tästä olla hyötyä itse alumnille. Näitä voivat olla mm. erilaiset edut, räätälöidyt koulutukset, workshopit, tapahtumat, tapaamiset ja juhlat (LAB 2021).

### 5.3.2 Yliopistot

Alumniemme historia on yhtä vanha kuin yliopiston – yli 380 vuotta. Mukaan mahtuu nobelisteja, valtionpäämiehiä, keksijöitä, tutkijoita, muusikkoja, taiteilijoita, urheilijoita ja liikemiehiä. Helsingin yliopiston alumnyhdistys ry – alun perin Helsingin Yliopiston Seniorit ry – puolestaan perustettiin yliopiston 350-vuotisjuhla-vuonna 1990 (Hgin yliopiston alumnyhdistys ry).

Suomen yliopistojen alumnitoiminta on merkittävä osa korkeakoulujen toimintaa ja se on kehittynyt ajan myötä vahvaksi yhteydenpitokanavaksi entisten opiskelijoiden ja yliopistojen välillä. Yliopistojen alumnitoiminta tarjoaa mahdollisuuksia verkostoitumiseen, mentorointiin, varainhankintaan sekä työelämäyhteistyöhön.

Suomessa on 13 yliopistoa, jotka tarjoavat monialaisia koulutusohjelmia sekä tutkimusta. Jokaisella yliopistolla on oma alumnitoimintansa ja siihen liittyvät verkostonsa.

Kannattaa olla aktiivinen ja rakentaa verkostoja - eilen, tänään ja huomenna. N. Kiviaho 2024, tietotekniikan alumni Jyväskylän yliopisto

Esimerkkejä aktiivisista alumniverkostoista:

- Helsingin yliopisto: Helsingin yliopistolla on aktiivinen alumniverkosto, joka tarjoaa jäsenilleen mentorointiohjelmia, tapahtumia ja jatkokoulutusmahdollisuuksia. Yliopiston alumnyhdistys järjestää vuosittain useita tapahtumia, joissa alumnit voivat verkostoitua ja jakaa kokemuksiaan (Helsingin yliopisto 2024).
- Aalto-yliopisto: Aalto-yliopiston alumnit ovat merkittävä osa yliopiston yhteisöä. Jos henkilöllä ei ole tutkintoa Aalto-yliopistosta, on hän tervetullut liittymään Aallon ystävät / Friends of Aalto -verkostoon (Aalto-yliopisto 2024).

Yhteenvetona näistä esimerkeistä voidaan todeta, että alumnitoiminnalla on suuri potentiaali korkeakoulujen ja työelämän yhteistyön vahvistamisessa. Toiminnan kehittäminen vaatii kuitenkin korkeakoulujen aktiivista roolia, strategista suuntaamista ja konkreettisia etuja alumneille, jotta he sitoutuvat pitkäkestoiseen yhteistyöhön.

### 5.3.3 Benchmarkkaus tulokset ammattikorkeakoulu

On huomioitavaa, että kaikissa tarkastelluissa ammattikorkeakouluissa alumnitoiminnalle oli luotu omat alumnisivustonsa. Alumnisivujen löydettävyydessä oli kuitenkin eroja. Osassa ammattikorkeakouluista alumnitoimintaan pääsi tutustumaan suoraan etusivun kautta, mikä tekee tiedon löytämisestä helpompaa. Toisissa taas alumnisivustoa joutui hakemaan hakutoiminnolla käyttämällä alumni-sanaa, mikä voi rajoittaa sivuston saavutettavuutta.

Ammattikorkeakoulujen alumnitoiminnan tarkastelu osoittaa, että keskeisin oppilaitoksissa järjestetty toiminta on alumnirekisterin ylläpito, joka löytyy jokaisesta ammattikorkeakoulusta. Rekisterien avulla voidaan seurata alumneja ja pitää yhteyttä heihin valmistumisen jälkeen, mikä luo hyvän pohjan muulle alumnitoiminnalle. Oppilaitosten alumnitoimintojen sivuilta pystyi myös helposti tilaamaan alumniuutiskirjeen.

Toinen merkittävä toiminto on tapahtumien ja tilaisuuksien järjestäminen. Tämä osoittaa, että monet ammattikorkeakoulut panostavat aktiivisesti alumnien ja opiskelijoiden yhteisiin tapahtumiin, jotka tarjoavat mahdollisuuksia verkostoitumiseen ja yhteisöllisyyden rakentamiseen.

Alumnien uratarinat ja vierailijatoiminta ovat myös suosittuja muotoja alumnitoiminnassa. Uratarinoiden tai joissain tapauksessa alumniblogin kautta alumnit voivat jakaa kokemuksiaan ja inspiroida nykyisiä opiskelijoita urapoluillaan. Vierailijatoiminnassa alumnit kutsutaan luennoimaan ja kertomaan omasta asiantuntemuksestaan, mikä tuo opetukseen käytännön näkökulmaa ja rikastuttaa opiskelijoiden oppimiskokemusta. Myös vierailuja alumnien työpaikoille suoritetaan.

Vähiten toimintaa on opinnäytetöiden ja harjoittelupaikkojen tarjoamisessa, joita on vain 9 tapauksessa. Vaikka tämä toiminto on vähemmän yleinen, se tarjoaa opiskelijoille arvokkaita mahdollisuuksia käytännön kokemukseen ja yhteyksien luomiseen työelämään.

On hyvä muistaa, että tiedot on kerätty ammattikorkeakoulujen kotisivuilta, joten on mahdollista, että joitakin toimintoja ei ole kirjattu taulukkoon. Kuitenkin nämä toiminnot nousivat esille taulukkoa tehdessä ja tarjoavat siten hyvän yleiskuvan yleisimmistä alumnitoiminnan muodoista eri ammattikorkeakouluissa.

Kokonaisuutena tarkasteltuna rekisterin ylläpito ja tapahtumien järjestäminen ovat alumnitoiminnan keskeisiä osa-alueita. Uratarinoiden ja vierailevien luennoitsijoiden avulla tuetaan opimista tarjoamalla esimerkkejä työelämästä, kun taas opinnäytetöiden ja harjoittelupaikkojen kautta annettu tuki keskittyy enemmän opiskelijoiden ammatilliseen kasvuun.

	Rekisteri	Opinnäytetyöt/harjoittelupaikat	Tapahtumat ja tilaisuudet	Uratarinat	Luennoitsija/vierailija	Vuoden alumni	Alumnilehti/uutiskirje	LinkedIn	Mentorointi	Yritysvierailut	Facebook/ig	Kehittäminen	Verkostoituminen	Täydennyskoulutukset	Alennukset/edut
Centria-ammattikorkeakoulu	x	x	x	x	x		x		x				x		
Diakonia-ammattikorkeakoulu	x		x				x		x		x		x		
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu	x		x	x		x	x	x	x		x			x	
Humanistinen ammattikorkeakoulu	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x				x
Hämeen ammattikorkeakoulu	x	x	x	x			x	x			x		x		
Jyväskylän ammattikorkeakoulu	x		x	x	x		x		x						
Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x			x
Kajaanin ammattikorkeakoulu	x			x		x	x				x	x	x	x	
Karelia-ammattikorkeakoulu	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x			x	x
LAB-ammattikorkeakoulu	x	x	x	(x)			x						x	x	x
Lapin ammattikorkeakoulu	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	x	
Laurea-ammattikorkeakoulu	x	x	x		x	x	x	x			x	x	x		x
Metropolia Ammattikorkeakoulu	x	x	x		x	x	x	x	x	x		x	x		x
Oulun ammattikorkeakoulu	x		x	x		x	x	x	x			x	x	x	
Satakunnan ammattikorkeakoulu	x		x				x							x	x
Savonia-ammattikorkeakoulu	x		x	x		x	x	x			x		x	x	x
Seinäjoen ammattikorkeakoulu	x		x	x		x	x		x						x
Tampereen ammattikorkeakoulu	x		x	x		x	x	x			x				x
Turun ammattikorkeakoulu	x		x	x	x		x	x	x		x				x
Vaasan ammattikorkeakoulu	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x		x	x	x
Yrkeshögskolan Arcada	x		x		x	x								x	x
Yrkeshögskolan Novia	x		x	x	x		x	x			x		x	x	
<b>Yhteensä 22 oppilaitosta</b>															

Taulukko 3. Ammattikorkeakouluissa (N= 22) järjestettävät alumnitoiminnan yhteistyön muodot.

Taulukossa esitettyjen alumnitoimintojen lisäksi ammattikorkeakouluissa järjestetään monipuolisesti erilaisia yhteisöllisiä tapahtumia, jotka tuovat alumneja yhteen ja vahvistavat verkostoja.



## 6 JOHTOPÄÄTÖKSET

Tässä osiossa käsitellään kehittämistyön luotettavuutta, tehdyn työn tulosta sekä jatkokäytettävyyttä tilaajaorganisaatiolle.

### 6.1 Kehittämistyön luotettavuus

Kananen (2012) mukaan tutkimuksen laatua arvioidaan sen luotettavuuden perusteella, joka muodostuu kahdesta keskeisestä käsitteestä: reliabiliteetista (tutkimustulosten johdonmukaisuus ja toistettavuus) ja validiteetista (oikeiden asioiden tutkiminen ja tulosten paikkansapitävyys). Luotettavuuden arvioinnissa tarkastellaan eri tutkimusvaiheissa tehtyjä valintoja ja niiden toteutuksen laatua. Yksityiskohtainen dokumentointi on välttämätöntä laadukkaan ja luotettavan tutkimuksen varmistamiseksi. Tapaustudkimuksena toteutettu kehittämistyö hyödyntää usein eri menetelmien yhdistelmää kohteen kehittämiseksi ja kunkin menetelmän luotettavuus arvioidaan sen omien kriteerien mukaisesti.

Laadullisessa tutkimuksessa luotettavuuden arvioinnista ei ole yksiselitteistä ohjetta (Kananen, 2014, 145).

Tämän kehittämistyön luotettavuutta on varmistettu huolellisella suunnittelulla ja asianmukaisilla luvilla. Ennen työn aloittamista laadittiin tutkimussuunnitelma ja aineistohallintasuunnitelma sekä hankittiin tarvittavat tutkimusluvut. Työn dokumentointi on toteutettu mahdollisimman selkeästi alkaen aiheen ja lähestymistavan valinnasta aina tuotoksiin ja johtopäätöksiin saakka. Tutkimusmenetelmien valinnat on perusteltu ja niiden toteutus sekä analysointitavat on kirjattu yksityiskohtaisesti. Eettisten periaatteiden noudattamiseksi kyselyyn osallistuneille on toimitettu tutkimustiedote ja heiltä on pyydetty suostumus osallistumiseen.

Benchmarkkaus lisää tutkimuksen luotettavuutta, sillä se mahdollistaa alumnitoiminnan tarkastelun laajemmassa kontekstissa ja antaa käsityksen siitä, millaiset käytännöt ovat toimineet muissa oppilaitoksissa. Lisäksi benchmarkkaus tarjoaa perspektiiviä siihen, mitkä toimintamallit voisivat olla sovellettavissa tai mukautettavissa Taitotalon tarpeisiin ja tavoitteisiin.

## 6.2 Työn tulos

Opinnäytetyöni tavoitteena oli selvittää ammatillisten oppilaitosten alumnitoiminnan nykytilaa sekä Taitotalon opiskelijoiden mielipiteitä alumnitoiminnasta. Lisäksi opinnäytetyössä selvitettiin myös Suomen ammattikorkeakoulujen alumnitoiminnan tila benchmarkkauksella. Saatujen johtopäätösten avulla tilaajaorganisaatiolleni Taitotalolle muodostuisi selkeä kuva siitä, mitä kentällä muut jo toteuttavat sekä mitä opiskelijat toiminnalta odottaisivat.

Tavoitteen saavuttamiseksi selvitettiin mm. seuraavia asioita

- Millaista alumnitoimintaa ammatillisten oppilaitosten puolella tällä hetkellä on?
- Millaista alumnitoimintaa Taitotalo voisi tarjota opiskelijoilleen?

Alumnitoiminta ammatillisissa oppilaitoksissa on kyselystä vedettävien johtopäätösten perusteella vielä kehitysvaiheessa, erityisesti verrattuna ammattikorkeakouluihin, joissa toiminta on jo hyvinkin vakiintunutta. Kyselyyn vastanneissa aikuiskoulutuskeskuksissa alumnitoimintaa ei vielä ollut ollenkaan, kun taas muissa oppilaitostyypeissä toiminta oli joko käynnissä tai suunnitteilla. Tämä osoittaa tarpeen kohdistaa kehittämistä erityisesti muidenkin aikuiskoulutuskeskusten kuin Taitotalon toimintaan.

Suurimmalla osalla oppilaitoksista alumnitoimintaa on ollut käynnissä vasta alle viisi vuotta. Alumnitoiminnan kehittymisessä on alueellisia eroja ja etenkin pääkaupunkiseudulla toiminta on vakiintuneempaa.

Alumnitoiminta tavoittaa tällä hetkellä vain rajatun määrän osallistujia ja monilla oppilaitoksilla alumnimäärät jäävät alle sadan. Kyselystä tulikin hyviä kehittämisideoita alumnitoiminnan kehittämiseen.

Alumnitoiminnan strategiat ja tavoitteet olivat hyvin vaihtelevia eli monilla oppilaitoksista ei ollut selkeää suunnitelmaa alumnitoiminnan edistämiseksi. Pääpaino oli yhteydenpidossa ja alumniin osallistamisessa esimerkiksi vierailuluentojen ja mentoroinnin kautta. Alumniin aktiivista roolia oppilaitoksen toiminnassa pyrittiin lisäämään, mutta tämä jää usein strategian tasolla puutteelliseksi.

Alumniin osallistuminen tapahtuu yleisimmin vierailuluentoina, joissa alumniin kertovat omista työelämäkokemuksistaan. Tärkeimmät toimintamuodot alumniin sitouttamisessa ovat verkos-

toitumistapahtumat sekä erilaiset koulutus- ja kehittämistilaisuudet. Oppilaitoksissa, joissa toimintaa ei vielä ole käytetään kuitenkin muita vastaavia toimintamuotoja kuten avoimien ovien tilaisuuksia ja alakohtaisia seminaareja.

Suurimmat haasteet alumnitoiminnan kehittämisessä olivat resurssien puute ja alumnien tavoittaminen. Vaikka toimintaa pidettiin tärkeänä, monilla oppilaitoksilla ei ollut riittäviä resursseja toiminnan ylläpitämiseksi.

Vastuu alumnitoiminnasta jakautui monissa oppilaitoksissa markkinointi- tai viestintäyksiköiden, opinto-ohjaajien tai alumnitoimintaan erikoistuneen tiimin kesken. Tämä käytäntö vaihteli oppilaitostyypeittäin, mutta se osoitti selkeästi kyselyyn vastanneiden oppilaitosten nykytilanteen eli toiminta oli hyvinkin hajautettua ja epäyhtenäistä.

Opiskelijoille suunnatusta kyselystä johdetuista päätelmistä nousi esiin seuraavia asioita. Kyselystä saatujen tuloksien mukaan moni opiskelija ei tunne alumni-sanankin merkitystä tai ei näe sen hyötyä. Tämä viittaa siihen, että Taitotalon tulisi alumnitoiminnan käynnistyttyä tiedottaa alumnitoiminnan tarkoituksesta ja arvoista systemaattisesti opiskelijoille jo opintojen aikana. Opiskelijoille tulisi esitellä alumnitoiminnan tarjoamia konkreettisia hyötyjä kuten verkostoitumismahdollisuuksia, tapahtumia ja urakehitystä tukevia tilaisuuksia. Esimerkit menestyneistä alumneista ja heidän urapoluistaan auttaisivat opiskelijoita hahmottamaan alumnitoiminnan arvoa ja hyötyä.

Alumnitoimintaan sitouttaminen tulisi aloittaa jo opintojen alusta alkaen, jolloin opiskelijat kokisivat toiminnan luonnollisena jatkumona valmistumisen jälkeen. Alumnit voisivat näkyä aktiivisemmin opiskelijoiden arjessa esimerkiksi mentoroinnin ja uratarinoiden muodossa. Alumnien mukanaolo toimisi inspiraationa opiskelijoille ja toisi heille realistista näkökulmaa alan työelämään.

Alumnien ja opiskelijoiden välinen mentorointi nähtiin kyselyssä keskeisenä yhteistyömuotona. Mentorointimalli, jossa alumnit tarjoavat tukea opiskelijoille ja jakavat omia kokemuksiaan, voisi auttaa opiskelijoita myös uran suunnittelussa. Oppilaitokselta toivottiin vahvasti myös tukea uraohjaukseen. Lisäksi alumnien osallistuminen esimerkiksi harjoittelupaikkojen tarjoamiseen sekä työelämä- ja yrityseshittelyt toisivat opiskelijoille konkreettista työelämäkokemusta ja tukea ammatillista kehittymistä.

Taitotalon tulisi järjestää verkostoitumistilaisuuksia, joissa alumnit ja opiskelijat voisivat kohdata ja jakaa kokemuksiaan. Yllättävän moni opiskelijoista ei kokenut itseään taitotalolaiseksi.

Taitotalon tulisi hyödyntää monikanavaista viestintää tavoittaakseen alumnit ja opiskelijat tehokkaasti. Lisäksi hybridimalli, jossa toiminta järjestetään sekä etänä että paikan päällä tarjoaisi joustavuutta ja tavoittaisi laajemman yleisön.

Tutkimuksellinen kehittämistyö voidaan kiteyttää seuraavasti niin että ammatillisten oppilaitosten alumnitoiminta kaipaa yhtenäistä strategiaa, lisää resursseja ja selkeämpää viestintää vahvistuakseen. Keskittymällä opiskelijoiden varhaiseen sitouttamiseen, mentorointiin ja käytännön työelämäyhteistyöhön oppilaitokset, kuten Taitotalo voisivat tukea opiskelijoiden ammatillista kehitystä ja luoda vahvempia alumniverkostoja. Pitkäjänteinen kehitys hyödyttäisi sekä oppilaitoksia että opiskelijoita ja vahvistaisi yhteisöllisyyttä ammatillisella koulutussektorilla.

Johtopäätöksenä ammattikorkeakoulujen benchmarkkauksesta voidaan todeta, että ammattikorkeakoulujen alumnitoiminta on systemaattisesti rakennettua ja monipuolista, mikä vahvistaa yhteyksiä valmistuneiden ja oppilaitosten välillä. Rekisterien ylläpito tarjoaa vankan perustan yhteydenpidolle ja monipuoliset tapahtumat sekä uratarinoiden jakaminen edistävät yhteisöllisyyttä ja tukevat nykyopiskelijoiden ammatillista kasvua.

Alumnien osallistaminen luennoitsijoina ja vierailijoina rikastuttaa opetusta käytännön työelämäesimerkeillä, ja tarjottavat opinnäytetöiden ja harjoittelupaikkojen mahdollisuudet vahvistavat lisäksi suoria yhteyksiä opiskelijoiden ja työelämän välillä. Ammattikorkeakoulujen esimerkki osoittaa, että huolellisesti suunniteltu alumnitoiminta voi toimia merkittävänä lisäresurssina oppilaitoksen ja työelämän yhteistyössä ja tukee alumnien pitkäaikaista sitoutumista oppilaitoksen yhteisöön.

### **6.3 Jatkosuunnitelmat**

Kehittämistyöstä muodostuneet ”Taitotalon ensiaskeleet alumnitoiminnalle” voisivat olla seuraavanlaisia.

Opiskelijoiden ja myös henkilökunnan ajatuksia lähdetäisiin laajemmin kartoittamaan alumnitoiminnasta ja myös tästä opinnäytetyöstä kerättyä dataa pyrittäisiin soveltuvin osin hyödyntämään toiminnan käynnistämisestä. Selkeyttä toimintaan tuodaan luomalla alumnitoiminnan strategia selkeillä tavoitteilla, toiminnoilla ja aikatauluilla. Suunnittelun ensivaiheessa pitäisi

myös määritellä tarkemmin, kuka on Taitotalon alumni ja mikä taho toimintaa lähtee organisoimaan.

Ensimmäiset konkreettiset toimet voisivat sisältää opiskelijatarinoiden muuttamisen alumnitarinoiksi sekä mahdollisten avoimien ovien tilaisuuksien laajentamisen valmistuneille. Opiskelijat toivat kyselyssä vahvasti esille myös uraohjauksen tarvetta, joten alumnitoimintaan olisi luonteva lisä liittää myös Taitotalon uravalmennuksen ammattilaiset.

Kotisivuille perustettaisiin oma alumnisivusto, joka olisi helposti löydettävissä ja tarjoaisi tietoa toiminnasta ja tapahtumista. Alumnisivustolle lisättäisiin erillinen alumnikirje ”täppä”, josta jo aiemminkin Taitotalosta tai sen edeltävistä organisaatioista valmistuneet opiskelijat voisivat tilata jatkossa alumnikirjettä. Yhteydenpitoa varten perustettaisiin erillinen alumnirekisteri ja valmistuneille kerrottaisiin säännöllisesti alumnitoiminnasta ja sen hyödyistä. Alumnitoiminnasta kerrottaisiin myös niille, jotka vielä opiskelevat, ei pelkästään valmistuneille. Jatkossa oppilaitoksen opiskelijakunnan ja alumnitoiminnan välillä olisi myös luonteva yhteys.

Toiminnan aloitusvaiheessa tehtäisiin entistä enemmän kehittämissyhteistyötä muutaman valikoidun ammatillisen oppilaitoksen kanssa sekä hyödynnettäisiin jo luotuja suhteita yhteistyökorkeakoulujen kanssa.

Alumnien osallistamista tuettaisiin kutsumalla heitä luennoitsijoiksi, konsulteiksi sekä työelämäasiantuntijoiksi oppilaitoksen tapahtumiin. Myös kumppaniasiakkaita innostettaisiin tulemaan mukaan kehittämään toimintaa. Mentorointitoimintaa voisi myös kokeellisesti aloittaa jollain koulutusalailla.

Alumnitoiminnan näkyvyyden parantamiseksi voitaisiin ottaa oppia Lapin ammattikorkeakoulun alumniviikosta, valtakunnallista oppisopimusviikkoahan jo Taitotalossa perinteiden mukaisesti vuosittain jo vietetäänkin. Myöhemmässä vaiheessa voitaisiin käynnistää Vuoden alumni-tunnustusten myöntäminen esimerkiksi yhteistyössä joidenkin alojen ammattiliittojen tai järjestöjen kanssa

Toiminnan vakiintuessa mukana olevia alumneja voitaisiin hyödyntää myös uusien koulutus- tuotteiden kehittämisessä. Kaiken toiminnan lähtökohtana olisi kuitenkin se, että Taitotalossa opiskeleva opiskelija kokisi olevansa laadukkaassa yhteisöllisyyttä tukevassa oppilaitoksessa. Opiskelija kokisi itsensä entistä enemmän taitotalolaiseksi ja kokisi, että jatkossakin Taitotalo

voisi toimia hänen jatkuvan oppimisen mahdollistajana. Alkuvaiheessa olisi tärkeää myös tarkkailla toiminnan laatua sekä opiskelijoiden sitoutumista alumnitoimintaan.

Alumnitoiminnan arvot voisi rakentua Taitotalon arvojen mukaisesti ja ne voitaisiin kytkeä tiiviisti alumnitoimintaan ja sen tavoitteisiin seuraavalla tavalla:

**Merkityksellisyys:** Alumnitoiminta tarjoaa entisille opiskelijoille mahdollisuuden pysyä mukana Taitotalon toiminnassa ja kehityksessä, samalla säilyttäen yhteydet oppilaitokseen ja sen muihin alumneihin. Tämä luo merkityksellisen yhteisön, jossa jäsenet voivat jakaa kokemuksia, tietoa ja verkostoitua, mikä rikastuttaa sekä yksilöiden että koko oppilaitosyhteisön ammatillista kehitystä.

**Luotettavuus:** Taitotalo on jo ansainnut luotettavan toimijan maineen työelämässä ja tämä maine heijastuu myös alumnitoimintaan. Alumniverkosto rakentuu luottamuksen varaan ja se tarjoaa valmistuneille vakaan ja pitkäaikaisen tuen heidän ammatilliselle uralleen. Taitotalo sitoutuu luomaan toiminnan johon alumnit voivat luottaa pitkällä aikavälillä.

**Yhteistyö:** Alumnitoiminta perustuu vahvasti yhteistyöhön eri tahojen välillä. Se luo yhteyksiä niin alumnien kesken kuin myös oppilaitoksen ja työelämän toimijoiden välille. Yhteistyö vahvistaa yhteisöllisyyttä, tarjoaa uusia mahdollisuuksia ja avaa ovia uusille urapoluille sekä yhteistyöprojekteille.

**Tahto kehittyä:** Alumnitoiminta tukee sekä alumnien että Taitotalon jatkuvaa kehittymistä. Se tarjoaa tilaisuuden oppia toisilta, jakaa kokemuksia ja edistää ammatillista kasvua. Taitotalo pyrkii luomaan alumnitoiminnan, joka rohkaisee jatkuvaan oppimiseen ja kehittämiseen, tukien näin elinikäistä oppimista ja innovaatioita.

Näiden arvojen avulla käynnistettävä alumnitoiminta rakentuu tukemaan sekä yksilöiden ammatillista kehitystä että koko yhteisön kasvua ja menestystä. (Open AI 2024)

Esimerkiksi näillä kaikilla toimenpiteillä Taitotalo rakentaisi alumnitoiminnan, joka vahvistaa ammatillista kehittymistä ja yhteyksiä opiskelijoiden ja oppilaitoksen välillä.

Näihin ehdotuksiin on koottu oppilaitosten ja opiskelijoiden kyselyissä sekä ammattikorkeakoulujen benchmarkkauksessa esiin tulleita ideoita.

## 7 POHDINTA

Opinnäytetyöni sai alkunsa omasta kiinnostuksestani alumnitoimintaa kohtaan. Koska aihe tuntui minulle hyvin innostavalta, työskentely oli alusta alkaen mielekästä ja työn edetessä vahvistui käsitykseni siitä, että alumnitoiminnalle on tarvetta myös ammatillisen koulutuksen puolella ja etenkin meillä Taitotalossa.

Kirjoittamisessa minulla oli lukivaikeuden takia omat haasteeni, mutta tekstiä tuntui syntyvän välistä kuitenkin luonnollisen helpohkoksi. Tilastolliset menetelmät tuntuivat kuitenkin odottamattoman haastavilta ja jouduin moneen kertaan iltaisin vetämään henkeä ja oikein keskittymään lainaamiini lähdeteoksiin. Testasin kirjoitusapuna myös tekoälyohjelmista Chat GPT:tä, joka olikin väsymätön sparrauskumppani etenkin lauseiden paranteluun.

Yksi kyselyn aikaa vievimmistä asioista analysoinnin ja lähdekirjallisuuden etsimisen ja tutustumisen lisäksi oli ammatillisten oppilaitosten sähköpostikyselyn osoitteisto. Aiemmin toin jo työssäni esille sen haasteen, että koska monellakaan oppilaitoksista ei alumnitoimintaa vielä ole, puuttuu myös tieto siitä tahosta, kehen voisi alumniasioissa olla yhteydessä. Olen omassa oppilaitoksessani tottunut luottamaan asiakaspalvelun maagisiin taitoihin löytää isostakin oppilaitoksesta aina se suorin reitti oikealle taholle, joten tässäkin kyselyssä lähetin monta kyselyä suoraan oppilaitoksen asiakaspalveluun. Samalla tulin testanneeksi myös ammatillisten oppilaitosten asiakaspalvelun toimivuuden. Oikeiden sähköpostiosoitteiden metsästyksessä minua auttoi myös vuosien aikana kertynyt laaja tuttavapiiri eri oppilaitoksien hallinnollisella puolella.

Lähtämäni kysely herätti oppilaitospuolella kiinnostusta ja aloinkin saamaan heiltä mukavasti vastauksia. Olin kuitenkin rakentanut kysymyspatteriston siinä mielessä virheellisesti, että lopputuloksella laitoin liiankin monta kysymystä pakolliseksi, joka kyselyn tietyissä kohdissa hankaloitti vastaajien vastaamista, etenkin jos heillä ei ollut oppilaitoksessaan vielä alumnitoimintaa. Sainkin asiasta yhteydenottoja ja luonnollisesti tämä asia jäi myös itseäni harmittamaan. Vastauskenttien pakollisuus sotki tiettyjen kysymysten vastauksia, mutta pyrin ottamaan asian huomioon analyysiä tehdessäni.

Opiskelijoiden passiivisuus kyselyyn vastaamisessa yllätti, mutta toisaalta se heijasti kyselystä saatua tietoa, opiskelijat eivät koe itseään niin vahvasti taitotalolaisiksi, että haluaisivat osallistua oppilaitoksen kehittämiseen. Opiskelijoita oli myös hankalaa saada vastaamaan kyselyyn ja

muutinkin taktiikkaa heihin lähestymisessä. Aluksi lähestyin opiskelijoita Humakin sähköpostiosoitteella mutta vaihdoin taktiikan Taitotalon sähköpostiosoitteen kautta viestimiseen ja huomasiin, että se oli opiskelijoiden tavoittamisessa toimivampi tapa.

Kyselyä analysoidessani tajusin tehneeni aivan liian laajan kysymyspatteriston, mutta toisaalta laajalla kysymyspatteristolla sain todella paljon kullannarvoisia ja timanttisia vastauksia työni pohjaksi.

Kokonaisuutena tämä oli kuitenkin todella opettavainen ponnistus ja uskon, että tälle työlle tulee myös käyttöä. Tilaajaorganisaatio Taitotalo saa tästä eväitä oman alumnitoimintansa kehittämiseen ja ehkä vastanneet muut oppilaitokset myös pohdittavaa oman alumnitoimintansa kehittämiseen.

## **7.1 Tilaajan mielipide työstä**

Terhi Viik esitteli opinnäytetyötään sen etenemisen eri vaiheissa, ja odotin mielenkiinnolla johdopäätöksiä ja esityksiä alumnitoiminnan mahdollisesta etenemisestä. Alumnitoiminta on nousut keskusteluihin usein koko Taitotalon toiminnan ajan. Oli lohdullista ja samalla ikävää kuulla, että muillakin toisen asteen oppilaitoksilla toiminta on jäänyt toteutumatta resurssipulan takia. Koska toiminta on pysynyt pinnalla pitkään, olemme Taitotalossa tunnistanee selkeän tarpeen alumnitoimintaan perehtymiselle, sen määrittämiselle, analysoinnille ja etenemisvaihtoehtojen tutkimiselle kirjoittaa opinnäytetyön tilaaja Taitotalon markkinointipäällikkö Sanna Taavila.

Terhi Viikin työ on perusteellinen analyysi nykytilasta. Lisäksi työ sisältää selkeät ja perusteelliset ehdotukset asian käynnistämisestä ja etenemisestä. Etenemisehdotukset perustuvat analyysiin alumnitoiminnasta ammatillisessa koulutuksessa. Se toi Taitotalon keskusteluun kaivattua ryhtiä ja laajensi pohdintaa sopivasti muttei liikaa. Nyt tiedämme mitä opiskelijat arvostavat alumnitoiminnassa. Meidän on helpompi tehdä valintoja siitä, mitä Taitotalo alumnitoiminnalta haluaa, ja mitä se tekemisenä vaatii. Yhteistyö ammattikorkeakoulujen kanssa alumnitoiminnan käynnistämässä oli myös uusi ja hyödyllinen näkökulma toteaa Taavila opinnäytetyöstä antamassa palautteessaan.

## 7.2 Opinnäytetyön tekijän loppupohdinta yhteisöpedagogin näkökulmasta

Lopuksi pohdin vielä, miten tämä tekemäni opinnäytetyö voisi näyttäytyä yhteisöpedagogin ammattikentällä. Hyödynsin pohdinnassani Humakin yhteisöpedagogin ydinosamisalueita ja tuon esiin yhteisöpedagogin roolin ammatillisen aikuiskoulutuksen alumnitoiminnan kehittämisessä.

Yhteisöpedagogin vahvuutena on yhteisöllisyyden ja osallisuuden tukeminen, mikä luo vankan pohjan alumniverkoston rakentamiselle ja alumnien sitouttamiselle. Yhteisöpedagogin rooli voisi keskittyä edistämään alumnien yhteisöllisyyttä esimerkiksi järjestämällä tapahtumia ja kehittämällä digitaalisia alustoja, joilla alumnit voisivat verkostoitua ja jakaa kokemuksiaan keskenään sekä myös nykyisten opiskelijoiden kanssa. Yhteisöpedagogin pedagoginen ja valmentava työote tukisi alumnien ammatillista ja henkilökohtaista kasvua, mikä kannustaisi heitä aktiiviseen osallistumiseen.

Lisäksi yhteisöpedagogi voisi luoda monialaisia verkostoja ja ammatillisia yhteistyömahdollisuuksia, joissa alumnit voisivat toimia luennoitsijoina, asiantuntijoina ja tarjota koulutussojmuspaikkoja nykyisille opiskelijoille. Alumnitoiminta voisi myös toimia yhteiskunnallisen vaikuttamisen kanavana, jossa alumnit pääsisivät jakamaan asiantuntemustaan ja osallistumaan ajankohtaisiin keskusteluihin.

Huomioimalla alumnien moninaisuuden ja kulttuuriset taustat yhteisöpedagogi voisi varmistaa, että toiminta tarjoaa kaikille tasavertaiset mahdollisuudet osallistua. Näin yhteisöpedagogi tukisi alumnitoimintaa luomalla osallisuutta, yhteisöllisyyttä ja ammatillista tukea vahvistavia tilaisuuksia, jotka pitkäjänteisesti yhdistävät alumnit ja opiskelijat. Juuri näitä samoja asioita, joita kehittämistyössänikin nousi esiin.

## LÄHTEET

- Aalto yliopisto. Alumni, tervetuloa kotiin! Viitattu 19.10.2024  
<https://www.aalto.fi/fi/alumneille>
- Ammattikasvatuksen aikakauskirja, 1.2.2016. Ajankohtaista. Viitattu 19.10.2024  
<https://journal.fi/akakk/article/view/89501>
- Arene, ammattikorkeakoulujen rehtorineuvosto 9.4.2021, Blogi. Viitattu 19.10.2024  
<https://arene.fi/ajankohtaista/osallisuudesta-intoa-alumnitoimintaan/>
- Careeria. (n.d-a) Careerian alumnit. Haettu 31.10.2024 osoitteesta: <https://careeria.fi/alumni/>
- Centria-ammattikorkeakoulu. (n.d-a) Alumnitoiminta. Haettu 31.10.2024 osoitteesta  
<https://net.centria.fi/centria/alumnitoiminta/>
- Diakonia-ammattikorkeakoulu. (n.d-a) Diakin alumnit. Haettu 31.10.2024 osoitteessa  
<https://www.diak.fi/diak/palvelut-alumneille/>
- Emine 2020. Artikkelit 30.3.2020. Mitä kaikkea yritysten alumnitoiminta voi olla? Viitattu 18.10.2024. <https://emine.fi/yritysten-alumnitoiminta-podcast/>
- EURA 2020. WATTI-hanke. Loppuraportin tiivistelmä. Viitattu 19.10.2024.  
<https://www.eura2014.fi/rrtiepa/projekti.php?projektkoodi=S22151>
- Finlex (n.d) Laki ammatillisesta koulutuksesta. Haettu 19.10.2024 osoitteesta:  
<https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/2017/20170531>
- Finlex (n.d). Laki ammatillisesta koulutuksesta annetun lain muuttamisesta. Haettu 31.10.2024  
 osoitteesta: <https://www.finlex.fi/fi/laki/alkup/2013/20131269>
- Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. (n.d-a) Haaga-Helia alumni. Haettu 31.10.2024 osoitteessa  
<https://www.haaga-helia.fi/fi/haaga-helia-alumni>
- Helsingin yliopisto. Alumneille. Viitattu 18.10.2024 <https://www.helsinki.fi/fi/innovaatiot-ja-yhteistyö/alumneille>
- HEO Kansanopisto 2024 (n.d). Alumni. Viitattu 18.10.2024. <https://www.heo.fi/tutustu-heoon/alumni/>
- Hgin yliopisto (n.d), Alumnikysely, Viitattu 31.10.2024  
<https://www.helsinki.fi/assets/drupal/2024-02/Alumnikysely%202024%20-%20tiivistelmä%20C3%A4.pdf>
- Helsingin yliopisto, Alumnihdistys. Viitattu 19.10.2024  
<https://www.alumnihdistys.fi/yhdistys/>
- Hohenthal, T., Lapiolahti, P., Sipola, T. & Väyrynen, J. (2012). Alumnitoiminta osaksi korkeakoulujen työelämäkumppanuutta. Teoksessa T. Hohenthal (toim.), Työelämäkumppanuutta rakentamassa. Stepit – Kolme askelta yhteisölliseen työelämäkumppanuuteen (ss. 37–45). Centria ammattikorkeakoulu. <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-6602-38-7>
- Humanistinen ammattikorkeakoulu. (n.d-a) Alumnit työelämäkumppaneinamme. Haettu 31.10.2024 osoitteessa <https://www.humak.fi/info/alumnit/>

- Humanistinen ammattikorkeakoulu (n.d-b) Yhteisöjen kehittäjä - neljä suuntautumisvaihtoehtoa, viitattu 7.11.2024 osoitteessa: <https://www.humak.fi/koulutus/yhteisopedagogi-amk/>
- Hämeen ammattikorkeakoulu (n.d-a) Alumneille. Haettu 31.10.2024 osoitteessa <https://www.hamk.fi/yhteistyö-ja-palvelut/alumnitoiminta/>
- Härkönen, P. (2003). Opettajatuutorin käsikirja: Tuutori-, alumni- ja mentoritoiminta Turun ammattikorkeakoulussa. Turun ammattikorkeakoulu.
- Jyväskylän ammattikorkeakoulu (n.d-a) Alumnit. Haettu 31.10.2024 osoitteessa <https://www.jamk.fi/en/jamk/alumni>
- Jyväskylän ammattikorkeakoulu (n.d-b) Co-working learning space. Haettu osoitteesta: 19.10.2024 <https://www.jamk.fi/fi/tutkimus-ja-kehitys/tki-projektit/co-working-learning-space-9949>
- Jyväskylän yliopisto 30.9.2024, Alumniesittelyssä Niko Kiviaho. Viitattu 19.10.2024 <https://www.jyu.fi/fi/tarina/alumniesittelyssa-niko-kiviaho>
- Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu (n.d-a) Alumnit. Haettu 31.10.2024 osoitteessa <https://www.xamk.fi/tietoa-xamkista/alumnit/>
- Kaarni C. (2014). Alumnitoimintamalli tradenomikoulutuksen työelämäyhteyksien vahvistajana. [Yamk-opinnäytetyö. Metropolia]. Theseus. <https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2014061212703>
- Kajaanin ammattikorkeakoulu (n.d-a) Alumnitoiminta. Haettu 31.10.2024 osoitteessa <https://kamk.fi/tietoa-kamkista/kamkin-tietopankki/alumnitoiminta/>
- Kananen, J., & Jyväskylän ammattikorkeakoulu. (2012). Kehittämistutkimus opinnäytetyönä: Kehittämistutkimuksen kirjoittamisen käytännön opas. Jyväskylän ammattikorkeakoulu.
- Kananen, J. (2014). Laadullinen tutkimus opinnäytetyönä: Miten kirjoitan kvalitatiivisen opinnäytetyön vaihe vaiheelta. Jyväskylän ammattikorkeakoulu
- Kananen, J., & Jyväskylän ammattikorkeakoulu. Liiketoimintayksikkö. (2015). Opinnäytetyön kirjoittajan opas: Näin kirjoitan opinnäytetyön tai pro gradun alusta loppuun. Jyväskylän ammattikorkeakoulu.
- Kansallinen koulutuksen arviointikeskus KARVI 13.9.2022. Kumppanina työelämä – Arviointi työelämässä oppimisesta ja työelämäyhteistyöstä ammatillisessa koulutuksessa. Viitattu 19.10.2024. <https://www.karvi.fi/fi/julkaisut/kumppanina-tyoelama-arviointi-tyoelamassa-oppimisesta-ja-tyoelamayhteistyosta-ammattillisessa-koulutuksessa>
- Kansallinen koulutuksen arviointikeskus KARVI 9.1.2023. LAATUA KEHITTÄMÄSSÄ – Yhteenveto korkeakoulujen kolmannen kierroksen auditoinneista vuosina 2018–2022. Viitattu 19.10.2024. <https://www.karvi.fi/fi/julkaisut/laatua-kehittamassa-yhteenveto-korkeakoulujen-kolmannen-kierroksen-auditoinneista-vuosina-2018-2022>
- Karelia ammattikorkeakoulu (n.d-a) Alumnitoiminta. Haettu 31.10.2024 osoitteessa <https://www.karelia.fi/alumnitoiminta/>

- Koulutuskuntayhtymä OSAO (n.d-a) Alumnitoiminta. Haettu 31.10.2024 osoitteesta <https://www.osao.fi/palvelut-tyopaikoille/alumnitoiminta/>
- Kpedu, Keski-Pohjanmaan koulutuskuntayhtymä VIRITY-hanke (n.d). Haettu 19.10.2024 osoitteesta <https://www.kpedu.fi/kpedu/projektitoiminta-hankkeet/projektit/projektiaarkisto/virity-hanke/esittely>
- LAB-ammattikorkeakoulu (n.d-a) Alumnitoiminta. Haettu 31.10.2024 osoitteessa <https://lab.fi/fi/info/tietoa-meista/alumnitoiminta>
- LAB Ammattikorkeakoulu, 30.4.2021. Opiskelijat innovoivat keinoja alumniverkoston kehittämiseen. Viitattu 19.10.2024 <https://blogit.lab.fi/labfocus/opiskelijat-innovoivat-keinoja-alumniverkoston-kehittamiseen/>
- Lapin ammattikorkeakoulu (n.d) alumnitoiminta. Viitattu 19.10.2024 <https://www.lapinamk.fi/fi/Opiskelijalle/Alumnitoiminta>
- Lapin ammattikorkeakoulu (n.d-a) Alumnitoiminta Lapin Amkissa. Haettu 31.10.2024 osoitteessa <https://www.lapinamk.fi/fi/Opiskelijalle/Alumnitoiminta>
- Laurea-ammattikorkeakoulu (n.d.-a) Alumnipalvelut. Haettu 31.10.2024 osoitteessa <https://www.laurea.fi/alumneille/alumnipalvelut/>
- Linko S. (2016). Alumnitoiminnan kehittäminen [Yamk-opinnäytetyö. Hämeen ammattikorkeakoulu]. Theseus. <https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2013120920588>
- Metropolia ammattikorkeakoulu (n.d-a) Alumnit. Haettu 31.10.2024 osoitteessa <https://www.metropolia.fi/fi/asiakastyot-ja-palvelut/metropolia-alumnit>
- Moilanen, R. 2002. Kielenhuollon tiedotuslehti, Haettu 19.10.2024 osoitteesta: <https://www.kielikello.fi/-/alumni>
- Munter L. (2023) Viitattu 21.10.2024. <https://www.taitotalo.fi/ajankohtaista/uutinen/uusi-toimitusjohtaja-leena-munter-taitotalo-helmi-jota-kiillotetaan-jotta-se-saihy-entista-kirkaampana>
- Niva, M., Tuominen, K., Malmberg, L., Benchmarking, & Malmberg, L. (2012). Benchmarking käytännössä: Itsearviointin työkirja: hyviä periaatteita ja benchmarking-tutkimuksia. Benchmarking.
- Omnia, LinkedIn, viitattu 21.10.2024 <https://www.linkedin.com/school/omniasome/posts/?feedView=all>
- Open AI 2024. ChatGPT 4oa. Viitattu 20.10.2024. <https://chat.openai.com/>
- Open AI 2024. ChatGPT 4ob. Viitattu 20.10.2024. <https://chat.openai.com/>
- Opetus- ja kulttuuriministeriö (n.d), Ammatillinen koulutus. Viitattu 19.10.2024 <https://okm.fi/amatillinen-koulutus>
- Opetus- ja kulttuuriministeriö (n.d), Ammatillisen koulutuksen järjestäminen. Haettu 19.10.2024 osoitteesta: <https://okm.fi/amatillisen-koulutuksen-jarjestaminen>

- Opetus- ja kulttuuriministeriö. (n.d). Ammatillisen koulutuksen laatupalkinnot AEL-Amiedu Oy:lle ja Itä-Savon koulutuskuntayhtymälle. Haettu 31.10.2024 osoitteesta: <https://okm.fi/-/ammatillisen-koulutuksen-laatupalkinnot-ael-amiedu-oy-lle-ja-ita-savon-koulutuskuntayhtymalle>
- Opinkirjo kehittämiskeskus (n.d) Tieteellinen tutkimus ja tutkimusstrategiat. Haettu osoitteesta: <https://opinkirjo.fi/tutkimuksen-perusteet/tutkimusprosessi/>
- Oulun ammattikorkeakoulu (n.d-a) Alumnitoiminta. Haettu 31.10.2024 osoitteessa <https://oamk.fi/oamk/alumnitoiminta/>
- Pohjois-Haagan yhteiskoulu 2024.(n.d) PHYK:n alumnitoiminta. Viitattu 18.10.2024. <https://www.phyk.fi/koulumme/alumni/>
- Rinnekodit 20.6.2024. Alumnitoiminta on loistava keino rakentaa brändiä ja tukea rekrytointeja. Viitattu 18.10.2024. <https://www.hdl.fi/blog/alumnitoiminta-rakentaa-brandia-ja-tukee-rekrytointeja/>
- Satakunnan ammattikorkeakoulu (n.d-a) Alumnille. Haettu 31.10.2024 osoitteessa <https://www.samk.fi/samk/alumnille/>
- Savonia-ammattikorkeakoulu (n.d-a) Savonian alumnitoiminta. Haettu 31.10.2024 osoitteessa <https://www.savonia.fi/tutustu-savoniaan/tietoa-savoniasta/alumnitoiminta/>
- Seinäjoen ammattikorkeakoulu (n.d-a) Alumnitoiminta. Haettu 31.10.2024 osoitteessa <https://www.seamk.fi/tietoa-seamkista/organisaatio/alumnitoiminta/>
- Suomen koripalloliitto ry 2024. Alumnitoiminta. Viitattu 18.10.2024. <https://www.basket.fi/hall-of-fame/alumnitoiminta/>
- Taavila, S 2.12.2024. Opinnäytetyön tilaajan palaute
- Taitotalo. (n.d). Tutkinnon suorittamisen jälkeen. Haettu 9.11.2024 osoitteesta. <https://www.taitotalo.fi/opiskelijalle/amatilliset-tutkinnot/tutkinnon-suorittamisen-jalkeen>
- Taitotalo. (n.d). Tämä on Taitotalo. Haettu 9.11.2024 osoitteesta: <https://www.taitotalo.fi/tama-taitotalo>
- Taitotalo. (n.d). Visio, missio, arvot ja strategia. Haettu 5.11.2024 osoitteesta: <https://www.taitotalo.fi/tama-taitotalo/visio-missio-arvot-ja-strategia>
- Taitotalo. (n.d). Vuoden oppisopimusopiskelijan ja työpaikkaohjaajan palkinnot Taitotaloon. Haettu 9.11.2024 osoitteesta: <https://www.taitotalo.fi/ajankohtaista/uutinen/vuoden-oppisopimusopiskelijan-ja-tyopaikkaohjaajan-palkinnot-taitotaloon>
- Tampereen ammattikorkeakoulu (n.d-a) TAMKin alumneille. Haettu 31.10.2024 osoitteessa <https://www.tuni.fi/fi/palvelut-ja-yhteistyo/alumneille/tamkin-alumneille>
- Tampereen seudun ammattiopisto (n.d) Tredun alumnit, Haettu 31.10.2024 osoitteesta: <https://www.tredu.fi/tredun-alumnit/>
- Turun ammattikorkeakoulu (n.d-a) Alumnitoiminta. Haettu 31.10.2024 osoitteessa <https://www.turkuamk.fi/fi/tyoelamapalvelut/alumnitoiminta/>

- Vaasan ammattikorkeakoulu (n.d-a) Alumneille. Haettu 31.10.2024 osoitteessa <https://www.vamk.fi/yrityksille/alumni>
- Vehkalahti, K. (2014). Kyselytutkimuksen mittarit ja menetelmät. Finn Lectura.
- Vilka, H., Santalahti-kustannus, & PS-kustannus. (2021). Tutki ja kehitä (5., päivitetty painos.). PS-kustannus.
- Vipunen, Opetushallinnon tilastopalvelu. Viitattu 19.10.2024 <https://vipunen.fi/fi-fi/amatillinen-koulutus>
- Yrkeshögskolan Arcada (n.d-a) Arcadan alumnit. Haettu 31.10.2024 osoitteessa <https://www.arcada.fi/en/cooperation-and-services/arcada-alumni>
- Yrkeshögskolan Novia (n.d-a) Är du alumn från Novia? Haettu 31.10.2024 osoitteessa <https://www.novia.fi/om-oss/novia-alumni/>.

# LIITTEET

## Liite 1



## Kysely ammatillisen koulutuksen oppilaitoksille alumnitoiminnasta

Pakolliset kysymykset merkitty tähdellä (\*)

Kysely ammatillisen koulutuksen oppilaitoksille alumnitoiminnasta

Tämä kyselytutkimus on toteutettu osana Humanistisen ammattikorkeakoulun (Humak) yhteisöpedagogiopiskelijän opinnäytetyötä.

Kyselyn ja tutkimuksen toteuttaa Humanistisen ammattikorkeakoulun yhteisöpedagogiopiskelija Terhi Viik. Kyselyyn ja arvontaan osallistumiseen liittyvät kysymykset voi lähettää sähköpostilla osoitteeseen [terhi.viik@humak.fi](mailto:terhi.viik@humak.fi)

Opinnäytetyössäni on tarkoitus kartoittaa, miten ammatillisen koulutuksen oppilaitokset hoitavat oman oppilaitoksensa alumnitoimintaa. Kyselyllä kartoitetaan parhaita käytäntöjä, toimintamalleja ja mahdollisuuksia alumnien sitouttamiseksi.

Haluaisin kuulla sinun näkemyksiäsi ja ajatuksiasi siitä, miten voimme rakentaa merkityksellistä alumnitoimintaa.

Kyselyyn vastaaminen vie aikaa noin 10–15 minuuttia. Kerättyä tietoa ja aineistoa käsitellään luottamuksellisesti. Tutkimusraportista ei voi erottaa yksittäistä vastaajaa. Mahdollisesti arvontaan antamianne henkilötietoja käytetään vain arvontaan suorittamiseen.

Arvomme kyselyyn osallistuneiden kesken kolme kahden hengen messulippupakettia Helsingin Messukeskuksen syksyn messuille. Arvontaan osallistuminen on täysin vapaaehtoista.

Vastaathan kyselyyn 23.10.2024 mennessä.

Vastauksesi ovat erittäin arvokkaita ja auttavat minua työssäni. Kiitos paljon ajastasi ja osallistumisestasi!

**1. Tutkimuslupa kyselyyn**

- Annan suostumukseni  
 En anna suostumusta (voit sulkea selaimen)

**2. Onko oppilaitoksessanne aktiivinen alumnitoiminta? \***

- Kyllä  
 Ei  
 Suunnitteilla

**3. Jos teillä on alumnitoimintaa, kuinka kauan alumnitoimintaa on ollut? \***

- Yli 5 vuotta  
 3–5 vuotta  
 1–3 vuotta  
 Alle vuoden  
 En osaa sanoa

**4. Kuinka monta alumnia on mukana toiminnassanne? \***

- Yli 1000  
 500–1000  
 100–500  
 Alle 100  
 En osaa sanoa

**5. Miten alumniverkosto on perustettu ja millaisia strategisia tavoitteita sillä on?**

---

---

---

---

---

**6. Miten määrittelette, kuka on oppilaitoksenne alumni? Voit valita useamman vaihtoehdon. \***

- Oppilaitoksesta valmistuneet
- Oppilaitoksen nykyinen ja vanha henkilökunta
- Kumppanit
- Yhteistyöverkostot
- Kuka tahansa
- Muut tahot, mitkä? \_\_\_\_\_

**7. Millaisia rooleja alumnit ottavat oppilaitoksen toiminnassa?  
(Voit valita useamman vaihtoehdon.) \***

- Mentorointi nykyisille opiskelijoille
- Vierailuluennot
- Työelämäkontaktien tarjoaminen
- Työharjoittelupaikkojen järjestäminen
- Koulutuksen kehittämiseen osallistuminen
- Muu, mikä? \_\_\_\_\_

**8. Mitä toimintoja ja tapahtumia järjestätte alumneille?  
(Voit valita useamman vaihtoehdon.) \***

- Verkostoitumistapahtumat
- Koulutus- ja kehittämistilaisuudet
- Työelämän työpajat
- Ammattitaidon päivittäminen (täydennyskoulutus)
- Yhteistyöprojektit yritysten kanssa
- Muu, mikä? \_\_\_\_\_

**9. Kuinka usein järjestätte alumnitapahtumia?**

- Useita kertoja vuodessa
- Kerran vuodessa
- Harvemmin
- Ei koskaan
- En osaa sanoa

**10. Kuinka tehokkaita eri kanavat ovat olleet alumnien tavoittamisessa ja sitouttamisessa?**  
(Arvioi asteikolla 1–5, missä 1 = erittäin heikko ja 5 = erittäin tehokas.) \*

	1	2	3	4	5
Sähköpostilistat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sosiaalinen media (esim. LinkedIn, Facebook)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppilaitoksen verkkosivut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uutiskirjeet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muu, mikä? _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muu, mikä? _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**11. Mitkä ovat parhaat käytänteet alumnien sitouttamisessa ja heidän osallistumisensa lisäämisessä?**

---



---



---



---



---

**12. Onko teillä erityisiä kohderyhmiä alumnien keskuudessa (esim. tietty ala, valmistumisvuosi, maantieteellinen sijainti)?**

- Kyllä
- Ei
- En osaa sanoa
- Avoin kommentti \_\_\_\_\_

**13. Jos kyllä, tarkenna:**

---



---



---



---



---

14. Miten arvioitte ja mittaatte alumnitoiminnan vaikutusta oppilaitoksenne toimintaan?  
(Voit valita useamman vaihtoehdon.) \*

- Alumnien palautekyselyt
- Osallistumisprosentti tapahtumissa
- Työllisyys- ja uraseurannat
- Yhteistyöprojektien määrä
- En osaa sanoa
- Muu, mikä? \_\_\_\_\_

15. Miten tärkeäksi koette ammatillisen koulutuksen oppilaitoksien alumnitoiminnan?  
(Arvioi asteikolla 1–5, missä 1 = erittäin heikko ja 5 = erittäin tärkeä.) \*

	1	2	3	4	5
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. Avoin kommenttikenttä perusteluille

---



---



---



---

17. Mitä haasteita olette kohdanneet alumnitoiminnan järjestämisessä tai kehittämisessä?  
(Voit valita useamman vaihtoehdon.) \*

- Resurssien puute
- Alumnien tavoittaminen
- Osallistumisen vähäisyys
- Toiminnan koordinoiminen
- En ole kohdannut haasteita
- Muu, mikä? \_\_\_\_\_

18. Onko teillä suunnitteilla uusia alumnitoimintoja?

- Kyllä
- Ei

En osaa sanoa

19. Jos on, mitä?

---



---



---



---

20. Oletteko tehneet yhteistyötä muiden oppilaitosten tai organisaatioiden kanssa alumnitoiminnan kehittämisesssä?

- Kyllä  
 Emme  
 En osaa sanoa

21. Jos kyllä, millaista yhteistyötä?

---



---



---



---

22. Miten alumnitoiminta on organisoitu oppilaitoksessanne?\*

- Opinto-ohjaajat  
 Opiskelijahuolto  
 Markkinointi tai viestintä  
 Hakeutumispalvelut tai ~~opintotoimisto~~  
 Alumnitoimintaan erikoistunut tiimi  
 Eri alojen kouluttajista koostuva ryhmä  
 Eri alojen asiantuntijoista koostuva ryhmä  
 Eri alojen vastuuhenkilöistä koostuva ryhmä  
 Ulkoinen yhteistyökumppani  
 En osaa sanoa  
 Joku muu taho, mikä? \_\_\_\_\_

23. Onko teillä jotain erityisiä suosituksia tai ideoita, joita haluaisitte jakaa alumnitoiminnan kehittämiseen liittyen?

---

---

---

---

---

24. Halutessanne voitte osallistua messulippujen arvontaan jättämällä tähän yhteystietosi.

Etunimi \_\_\_\_\_

Sukunimi \_\_\_\_\_

Matkapuhelin \_\_\_\_\_

Sähköposti \_\_\_\_\_

## Liite 2



## Kysely mahdollisesta alumnitoiminnasta Taitotalossa

| Pakolliset kysymykset merkitty tähdellä (\*)

Olen Humanistisen ammattikorkeakoulun (Humak) yhteisöpedagogiopiskelija ja teen tätä kyselyä opinnäytetyötäni varten. Kysely käsittelee Taitotalon mahdollista alumnitoimintaa ja sen kehittämistä.

Haluaisin kuulla sinun näkemyksiäsi ja ajatuksiasi siitä, miten voisimme Taitotalossa rakentaa merkityksellistä alumnitoimintaa. Vastauksesi ovat erittäin arvokkaita ja auttavat minua työssäni.

Kyselyyn vastaaminen vie noin 10–15 minuuttia. Kerättyä tietoa ja aineistoa käsitellään luottamuksellisesti. Tutkimusraportista ei voi erottaa yksittäistä vastaajaa. Mahdollisesti arvontaan antamianne henkilötietoja käytetään vain arvontaan suorittamiseen.

Arvomme kyselyyn osallistuneiden kesken kaksi kahden hengen messulippupakettia Helsingin Messukeskuksen syksyn messuille. Arvontaan osallistuminen on täysin vapaaehtoista.

Vastaathan kyselyyn 31.10.2024 mennessä.

Kiitos paljon ajastasi ja osallistumisestasi!

### 1. Tutkimuslupa kyselyyn

- Annan suostumukseni
- En anna suostumusta (voit sulkea selaimen)

### 2. Mitä alumni-sana merkitsee sinulle? \*

---



---



---



---

### 3. Miten mielestäsi opiskelijat voitaisiin sitouttaa yhteistyöhön ja alumnitoimintaan jo opiskeluaikana?

---



---



---



---

- Melko vahvasti
- Jonkin verran
- En juurikaan
- En lainkaan

8. Olisitko kiinnostunut osallistumaan Taitotalon alumnitoimintaan valmistumisesi jälkeen? \*

- Kyllä
- Ehkä
- En
- En osaa sanoa

9. Millaisia odotuksia sinulla on alumnitoiminnasta? Valitse 3 tärkeintä. \*

- Mahdollisuus verkostoitumiseen ja uusien ihmisten tapaamiseen
- Osallistuminen erilaisiin tapahtumiin
- Ajantasalla pysyminen Taitotalon tarjonnasta
- Pääsy ammatillisiin seminaareihin ja koulutuksiin
- Uramahdollisuuksien parantaminen tai uravalmennus
- Taitotalon mahdollisesti tarjoamat alumniedut (esim. alennuksien saaminen kurseista)
- Mahdollisuus kehittää omaa osaamista jatkuvasti
- Mahdollisuus jakaa omaa osaamistani muille alumnille ja opiskelijoille
- Yhteistyö-/työelämäkumppanina toimiminen
- Joku muu asia, mikä? \_\_\_\_\_

10. Minkälaisesta alumnitoiminnasta olisit kiinnostunut? (voit valita useamman vaihtoehdon)\*

- Ammatilliset seminaarit ja koulutukset
- Osallistuminen erilaisiin tapahtumiin (esim. alumnikahvit, alumnifoorumit)
- Muiden alumnien tapaaminen vapaamuotoisesti (esim. Afterworkit)
- Mahdollisuus saada uraohjausta tai -valmennusta
- Oman urapolun kertominen ja jakaminen opiskelijoille esim. alumniblogissa
- Opiskelijaryhmän vierailun järjestäminen oman alasi työpaikalle
- Taitotalon alumnitoiminnan kehittäminen
- Taitotalon uusien koulutustuotteiden ideoiminen ja kehittäminen
- Mentorina toimiminen opiskelijoille

- 
- Vierailu opetustunneilla
  - Liittyminen Taitotalon alumniyhteisöön sosiaalisessa mediassa
  - Mahdollisuus ostaa Taitotalo -tuotteita (esim. kangaskasseja, termosmukeja)
  - Säännöllisen Alumniiutiskirjeen saaminen sähköisesti
  - Mahdollisena konsulttina toimiminen
  - Muu, mikä? \_\_\_\_\_

**11. Osallistuisitko alumnitapahtumiin mieluummin etänä vai paikan päällä?**

- Etänä
- Paikan päällä
- Kumpikin vaihtoehto käy
- En osaa sanoa

**12. Miten usein olisit halukas osallistumaan alumnitapahtumiin? \***

- Usein (yli 4 kertaa vuodessa)
- Muutaman kerran vuodessa
- Harvemmin kuin kerran vuodessa
- En ole kiinnostunut osallistumaan
- En osaa sanoa
- Vapaamuotoinen avoin kommentti \_\_\_\_\_

**13. Mikä olisi mielestäsi hyvä tapa viestiä alumniin kanssa? (valitse valita useamman vaihtoehdon) \***

- Sähköposti
- Facebook
- LinkedIn
- Joku muu sosiaalisen median kanava, mikä? \_\_\_\_\_
- Taitotalon kotisivujen kautta
- Utiskirje
- Alumnikirje postitettuna
- Joku muu tapa, mikä? \_\_\_\_\_

---

14. Kuinka tärkeänä pidät omien taitojen ja ammatillisen osaamisen kehittämistä valmistumisesi jälkeen?  
\*

- Erittäin tärkeänä  
 Melko tärkeänä  
 Ei kovin tärkeänä  
 En lainkaan tärkeänä  
 En osaa vastata  
 Vapaamuotoinen avoin kommentti \_\_\_\_\_

15. Kuinka merkityksellisenä näet Taitotalon roolin alumnien jatkuvan oppimisen mahdollistajana?\*

- Erittäin merkityksellisenä  
 Melko merkityksellisenä  
 Ei kovin merkityksellisenä  
 Ei lainkaan merkityksellisenä  
 En osaa vastata  
 Vapaamuotoinen avoin kommentti \_\_\_\_\_

16. Olisiko sinulla toiveita tai ideoita, joita haluaisit Taitotalon alumnitoimintaan?

---

---

---

---

---

17. Halutessasi voit osallistua messulippujen arvontaan jättämällä meille yhteystietosi.

Etunimi \_\_\_\_\_  
Sukunimi \_\_\_\_\_  
Matkapuhelin \_\_\_\_\_  
Sähköposti \_\_\_\_\_