

Opinnäytetyö AMK

Journalismi

2024

Siiriliina Kantola

# Kuinka koukuttaa kuulija lähetysvirtaan?

– Näin pelot muuttuvat kuuntelukoukuksi YleX Etusivun  
Pelkolivessä



Opinnäytetyö AMK | Siiriliina Kantola

Opinnäytetyö AMK| Tiivistelmä

Turun ammattikorkeakoulu

Journalismi

Joulukuu 2024

Siiriliina Kantola

## Kuinka koukuttaa kuulija lähetysvirtaan?

- Näin pelot muuttuvat kuuntelukoukuksi YleX Etusivun Pelkolivessä

Selvitän opinnäytetyöni teoreettisessa osassa, minkälaista on hyvä ja koukuttava puffaaminen, eli sisällön eteenpäin myyminen radiossa. Opinnäytetyössä selvitän, millainen puffi toimii nuorisokanavalla ja miten kuuntelijan voi sitouttaa radiolähetyksen pariin. Lisäksi analysoin sitä, miksi on tärkeää, että kuuntelija luottaa juontajaan ja miten luottamusta voi rakentaa puffien avulla.

Opinnäytetyöhön kuuluu projekti, joka on YleX Etusivuun toteutettava erikoislähetys Pelkolive. Tein lähetysten Riina Lehtolan kanssa 1.11.2024. Se striimattiin sekä Yle Areenaan että tavalliseen radioon. Opinnäytetyöprosessi antoi mahdollisuuden kokeilla teoreettisen osan sisältöä ja oppeja käytännössä. Näin syntyi myös konkreettisia esimerkkejä siitä, minkälainen on laadukas, omakohtainen ja koukuttava puffi.

Opinnäytetyön tekemisen aikana kävi ilmi, että puffaamista on tutkittu vähän. Haastattelin opinnäytetyötäni varten pitkän linjan toimittajaa Jenny Lehtistä. Lehtinen on työskennellyt radiojuontajana esimerkiksi YleX:llä ja Yle Suomella. Lisäksi hän on

työskennellyt YleX:llä PPP:n eli Poikeluksen, Pehkosen ja Parikan tuottajana. Hyödynsin haastattelusta saamiani tietoja opinnäytetyön tekstiosassa.

Asiasanat: radio, puffaaminen, radiotoimittaja, kuulijalähtöisyys

Bachelor's Thesis | Abstract

Turku University of Applied Sciences Journalism

November 2024 |

Siiriliina Kantola

## How to hook the listener into the broadcast stream

Turning fears into engagement in YleX Etusivu Fear live

In the theoretical section of my thesis, I explored what constituted good and engaging promotion, or selling content on the radio. I examined what type of promotion worked on a youth radio channel and how to engage listeners with a radio broadcast. Additionally, I analyzed why the concept of trust in the host was crucial and how this trust could be established through effective promotions.

My thesis included a project, which was a special broadcast called Pelkolive, implemented on YleX Etusivu. I produced the broadcast with Riina Lehtola on November 1, 2024. It was streamed both on Yle Areena and traditional radio. The thesis process provided me with the opportunity to apply the concepts and principles from the theoretical part in practice, leading to valuable insights and concrete examples of what constituted a high-quality, personal, and engaging promotion.

While writing my thesis, I noticed that research on promotion was somewhat limited. I interviewed accomplished broadcaster Jenny Lehtinen for my thesis. I utilized the information from the interview in the text section of my thesis.

Keywords: radio, radio promotion, broadcaster, radio host, listener

## Sisältö

1 Johdanto	1
2 Miten radiolähetys rakennetaan?	3
2.1 Mitä puffaaminen on?	3
2.2 Miten radiolähetys käsikirjoitetaan?	4
2.3 Miten käsikirjoitimme Pelkoliven?	6
2.4 Myös musiikilla kannattaa koukuttaa	7
3 Puffi on ytimekäs spiikki, joka herättää mielenkiinnon	9
3.1 Puffi toimii myös itsenäisenä sisältönä	9
3.2 Kuulijan aika ja luottamus pitää ansaita	9
3.3 Sisältö tehdään aina kuulijaa varten	10
3.4 Tunne kohderyhmäsi	11
4 Millaisia puffit ovat?	13
4.1 Esimerkkejä erilaisista pufteista	13
4.2 Miksi valitsin kyseiset esimerkit?	14
5 Näin Pelkolive onnistui ja kehitti ammatillisuuttani	16
5.1 Pelotteluja eli haasteita puffatessa välittyi aito tunne	16
5.2 Haastateltavan voi tuoda puffiin	17
5.3 Miten opinnäytetyön tekeminen kehitti ammatillisuuttani?	18
6 Laadukas puffi nivoo spiikit yhteen	20
Lähteet	21
Liitteet	22

# 1 Johdanto

Opinnäytetyöni on projektimuotoinen. Sen teoreettisessa osiossa tutkin ja selvitän, millaista on hyvä ja koukuttava radio-ohjelman sisällä tapahtuva puffaaminen, eli sisällön eteenpäin myyminen.

Opinnäytetyön havainnot, huomiot ja ohjeet koskevat musiikkimedia YleX:n sisältöjä. Keskityn etenkin YleX Etusivu -nimiseen ohjelmaan, jossa olen työskennellyt juontajana ja toimittajana vuoden ajan. Yleisradiolla puffauksessa ei tarvitse huomioida mainoksia, koska Yle ei käytä sisällössään ulkopuolista mainontaa. Ohjelmat koostuvat puheesta, musiikista, promoista ja uutisista. Promo on lyhenne sanasta promootio, ja tarkoittaa lyhyttä audiomuotoista esittelyä. Sen avulla kannustetaan kuulijaa YleX:n ja Yle Areenan sisältöjen pariin. Promoja soitetaan kaikissa YleX:n ohjelmissa.

Opinnäytetyöhöni kuuluu projekti, joka on YleX Etusivuun toteutettava radiolähetys. Lähetysten suunnittelun ja toteutuksen teen parityönä Riina Lehtolan kanssa. Lähetysten teemana ovat pelot ja niiden kohtaaminen. Suunnittelussa ja toteutuksessa hyödynnetään opinnäytetyön tutkimusosioista saatuja tietoja. Tavoitteena on, että kuulija haluaa kuunnella lähetysten alusta loppuun asti. Työkaluina käytetään esimerkiksi sisällön puffausta ja jännityksen eri elementtejä, joiden tarkoituksena on sitouttaa kuulija kuuntelemaan koko show. Äänimaailman lisäksi YleX:n studiossa on kamerat. Katsoja pääsee näkemään myös toimintaa ja tilanteita Yle Areenan välityksellä.

Opinnäytetyössäni on lisäksi käytännön ohjeita radiotyöstä kiinnostuneille ja alaa opiskeleville. Annan esimerkkejä siitä, miten kannattaa ja ei kannata puffata. Olen haastatellut opinnäytetyötäni varten pitkän linjan radiotoimittajaa,

tuottaja ja juontaja Jenny Lehtistä. Haastattelun ja muiden lähteiden lisäksi olen koonnut omia ajatuksiani ja oppejani siltä ajalta, kun olen työskennellyt YleX:llä. Aloitin kanavalla työskentelyn syksyllä 2021, ensin uutistoimittajana ja sitten juontajana.

## 2 Miten radiolähetys rakennetaan?

### 2.1 Mitä puffaaminen on?

Seuraavanlaista arkipäiväistä tilannetta voi verrata puffaukseen, eli sisällön eteenpäin myymiseen radiossa. Istut ystäväsi kanssa kahvilla, ja hän aloittaa mielenkiintoisen tarinan. Tarina on samaistuttava ja osaat kuvitella tilanteen, jonka ystäväsi on kokenut. Mietit, miten itse olisit toiminut tilanteessa. Ystäväsi on juuri pääsemässä asian ytimeen, kun hänen puhelimensa soi. Hän vastaa puhelimeen ja palaa kymmenen minuutin kuluttua kertomaan tarinansa loppuun. Odottaessasi olet luonut erilaisia skenaarioita päässäsi siitä, miten tarina tulee päätymään. Ehkä sinulla on lisäkysymyksiä, tai haluat kertoa, miten olisit itse toiminut tilanteessa. Tätä on puffaus eli sisällön eteenpäin myyminen radiossa.

Kun aloitin radiossa työskentelyn vuonna 2021, pidin puffausta yksinkertaisena ja helppona tehtävänä. Mitä useampia lähetyksiä tein, huomasin, että sisällön eteenpäin myyminen on oikeastaan yksi haastavimmista elementeistä radiotyössä.

On hyvä muistaa, että puffi ei ole hengähdystauko juontajalle tai vasemmalla kädellä hutaistu sisältö. Jos puffi on rakennettu hyvin, se palvelee sisällöllään myös niitä, jotka eivät ole kiinnostuneita käsiteltävästä asiasta. Puffin kesto ja sisältö voi vaihdella laajasti. Tärkeintä on, että siihen panostetaan samalla tavalla kuin muuhun sisältöön. (Lehtinen, J., haastattelu 15.10.2024)

## 2.2 Miten radiolähetys käsikirjoitetaan?

Juonnan YleX Etusivu -nimistä radio-ohjelmaa, joka on suunnattu 15–29vuotiaalle nuorille. Etusivu on uutis- ja ajankohtaisohjelma, ja se toteutetaan persoonavetoisesti sekä viihdyttävästi. Käsittelen parhaita puheenaiheita, ajankohtaisia ilmiöitä ja uutisia politiikasta populaarikulttuuriin. Lähetys tulee suorana joka arkipäivä 12–14. Puheaikaa on noin 25–35 minuuttia kahdelle tunnille. Puhe aika vaihtelee päivittäin musiikin ja uutisten keston mukaan.

Lähetyksen suunnitteluvaiheessa valitsen yhdessä tuottajan kanssa pääaiheen, jonka ympärille lähetys rakennetaan. Tämän lisäksi lähetyksen alussa ja lopussa ovat ohjelmaosiot, joiden avulla käsitellään päivän muita ajankohtaisia uutisia. Tärkeintä Etusivun tekemisessä on käsitellä aiheita viihdyttävästi, mielenkiintoisesti ja innostavasti riippumatta aiheen haastavuudesta.

Ohjelman konseptiin kuuluu, että lähetysvirta ei ole uutismaista, monotonisesti kerrottua sisältöä. Sen tulee olla persoonavetoista ja henkilökohtaistettua, journalistista otetta unohtamatta. Kun käsikirjoitan lähetyksen, pidän huolen, että minulla on faktat ja lähteet tallessa liveä varten. Kirjoitan ennen lähetystä näkökulmat, omat fiilikset ja ajatukset auki, jotta livessä muistan, mistä kaikesta haluan puhua. Myös kuulijan osallistaminen ja puffaus on tärkeää suunnitella etukäteen, jotta lähetyksen rakenne pysyy yhtenäisenä.

Etusivussa puffataan lähtökohtaisesti pääaihetta sekä molempia ohjelmaosioita. Puffaukselle on määritelty oma paikkansa myös Etusivun käsikirjoituksessa, ja puffit suunnitellaan etukäteen huolellisesti. Koska radiossa olennaista on musiikki, käyn biisilistan läpi ennen lähetystä, kirjoitan musaspiikit ja tutustun uusiin kappaleisiin, sillä juontajan tulee olla myös musiikin asiantuntija, vaikka Etusivu on asiaohjelma. Minulle on opetettu, että juontaja ei saa soittaa

kappaletta, jota hän ei itse tunne. Tämän takia listan läpikäynti ja biisien kuuntelu ennen lähetystä on osa huolellista valmistautumista.

### 2.3 Miten käsikirjoitimme Pelkoliven?

Lähetyksen kärki on: "Sikke kohtaa pahimmat pelkonsa YleX Etusivun pelkolivessä. Uskallatko liittyä seuraan?"

Kun aloitimme lähetyksen suunnittelun, pohdimme seuraavia kysymyksiä: Miten koukuttaa kuulija kahdeksi tunniksi lähetysvirtaan? Mitkä elementit luovat lähetykseen jännitystä ja pelkoa? Miten teemme kuulijalle selväksi, että lähetys poikkeaa tavallisesta Etusivusta, vai tarvitseeko kuulijan tietää tätä? Mitä lupaamme lähetyksen alussa ja miten pidämme sen toteutumisesta kiinni? Miten hyödynnämme sitä, että juontajia on studiossa kaksi totutun yhden sijaan? Mitä vanhoja tai jo olemassa olevia elementtejä hyödynnämme lähetyksessä? Ketä vieraita tai YleX:n muita juontajia tuomme studioon?

Päädyimme siihen, että viihdyttävien ja koukuttavien tapa saada kuulija kiinnostumaan lähetyksestä on laittaa itsensä likoon. Etusivua juonnetaan tavallisesti yksin. Pelkästään se, että lähetyksessä on kaksi tai useampia juontajia totutun yhden sijaan luo spesiaalilähetyksen tuntua.

Lähetyksen ensimmäisellä tunnilla Sikke kohtaa pelkonsa Riinan valmisteleman tehtävän kautta. Ajatuksena on, että tehtävä on oikeasti pelottava ja juontaja joutuu laittamaan itsensä likoon ja pelkäämään. Radiopersonani on herkkä, empaattinen ja hieman sählä, joten Etusivua aiemmin kuunnelleet henkilöt tietävät, että tilanne on oikeasti haastava. Tunnereaktiot ja samaistuttavuus ovat radiossa tärkeitä elementtejä, ja Pelkolive vastaa näihin tarpeisiin.

Toinen pelottelu tapahtuu lähetyksen toisella tunnilla. Sitä puffataan ensimmäisen pelottelun yhteydessä, ja kuulijalle korostetaan, että toinen

pelotteluista on huomattavasti karmivampi. Tämä antaa kuulijalle lupauksen siitä, että jotain vielä pahempaa on tapahtumassa, joten kuulolle kannattaa jäädä.

Pelotteluiden välissä Etusivuun saapuu vieraaksi psykoterapeutti Emilia Kujala, jonka kanssa keskustellaan siitä mistä pelot johtuvat ja voiko niiden kanssa oppia elämään.

Haastattelu toteutetaan rennosti ja keskustelunomaisesti niin, että se muistuttaa enemmän kahvipöytäkeskustelua kuin vakavaa asiantuntijahaastattelua.

Vieraan valinnassa on otettu huomioon se, että vieras kiinnostaa Etusivun kohderyhmää, on tunnettu sekä kykenevä rentoon ja hauskaan keskusteluun.

Haastattelun jälkeen Etusivun kuulijoille tuttu juontaja YleX:ltä tulee studioon ohjelmaosion ajaksi. Ohjelmaosio on kauhuteemainen.

#### 2.4 Myös musiikilla kannattaa koukuttaa

Radiossa kaikki sisältö rakennetaan musiikin ympärille. Sisältönä keskinkertainen kappale toimii paremmin kuin huonosti suunniteltu juonto (Satimus ja Sniauer, 2021).

Kuulijaa sitoutetaan ohjelman kuunteluun myös musiikin avulla.

Musiikkia kannattaa hyödyntää mahdollisuuksien mukaan myös spiikeissä tai puheisisällön puffaamisessa. Kokemukseni mukaan tämä yhtenäistää lähetystä sekä nivoo spiikkejä ja musiikkia kiinni toisiinsa. Mikäli käsiteltävästä aiheesta on tehty kappale, kannattaa se soittaa radiossa spiikin yhteydessä. Esimerkiksi käsitellessäni Etusivussa Sabrina Carpenterin uraa soitin ”Please please please” -nimisen kappaleen. Kun kerroin, että Linkin Park tekee paluun uudella laulajalla, soitin samana päivänä ilmestyneen kappaleen. Kuulijalle ei myöskään

sovi mainita sellaisia kappaleita, joita ei aio soittaa lähetyksen aikana. Eli jos puhut tai puffaat musiikkia, tulee sinun soittaa se kuulijalle, eli palkita hänet.

Toteuttamassamme spesiaalilähetyksessä soitamme kauhuteemaisia kappaleita, jotka sopivat lähetyksen tunnelmaan ja nivovat kokonaisuutta yhteen. YleX:n musiikkitiimin vastaavat henkilöt lisäsivät teemaan sopivia kappaleita lähetyksen ajolistalle.

## **3 Puffi on ytimekäs spiikki, joka herättää mielenkiinnon**

### 3.1 Puffi toimii myös itsenäisenä sisältönä

Laadukkaan puffin tunnistaa siitä, että se toimii myös itsenäisenä sisältönä. Mikäli puffi on vain toteamus seuraavasta aiheesta, kuulija ei todennäköisesti koukutu lähetysvirtaan. Puffi ei myöskään ole vain tiedote, joka luetaan. Sen ympärille on rakennettu ja luotu sisältöä, joka puhuttelee kuulijaa (Lehtinen, J., haastattelu 15.10.2024).

YleX Etusivua tehdessäni olen oppinut, että puffi on useimmiten kestoltaan lyhyt, mutta se ei tee siitä vähäpätöisempää spiikkiväliä. Rakenne, draamankaari ja koukuttavuus ovat hyvän puffin elementtejä. Nopeatempoisen ja mukaansatempaavan spiikin avulla herätellään kuulijan mielenkiinto aiheen ympärille.

Puffatava asia ei saa hukkuu rakennetun sisällön alle, vaan on lopulta se, joka jää kuulijan mieleen. Vaikka puffin tulee toimia itsenäisenä sisältönä, on huolehdittava, että ei anna yhdellä kertaa liikaa informaatiota. Tämä johtuu sillä, että kuulijalla jää mieleen se asia, jonka sanot viimeisenä. (Lehtinen, J., haastattelu 15.10.2024)

### 3.2 Kuulijan aika ja luottamus pitää ansaita

Haastattellessani Jenny Lehtistä yllätyin siitä, että puffin ei aina tarvitse herättää kuulijassa tunnereaktiota. Riittää, että sisältö kasvattaa kiinnostusta, on kunnolla suunniteltu, nokkela ja hauska. Olennaista on, että kuulijalle välittyy, että puffi on suunniteltu tarkkaan ja sillä halutaan saada kuulija kiinnostumaan

käsiteltävästä aiheesta. Juontajan tulee olla vilpitön, innostunut ja perillä puffattavasta asiasta. Omaan aiheeseensa ja sen mielenkiintoisuuteen on uskottava.

Kaikessa radiosisällössä kuulijan luottamuksen säilyttäminen on keskiössä. Sisältönsä takana on siis seistävä ja se on myytävä juuri sen kokoisena kuin se on. (Lehtinen, J., haastattelu 15.10.2024). Asian paisuttelu ja liioittelu on turhaa ja epäreilua kuulijaa kohtaan. Lehtinen painottaa

, että mikäli sisältöä myy suurempana kuin se todellisuudessa on, kuulija todennäköisesti pettyy ja menettää näin luottamustaan juontajaan. Ohjelmantekijät voivat huolehtia luottamuksen säilyttämisestä kertaamalla ohjelman lupauksen ja brändin säännöllisin väliajoin. Kaikessa sisällössä tulee ottaa yksiselitteisesti huomioon se, mitä kuulijalle on luvattu.

### 3.3 Sisältö tehdään aina kuulijaa varten

Sinä-sana on tärkein työkalu, joka radiojuontajan tulee omaksua (Lloyd 2015, 5). Radiota tehdään aina kuulijalle ja henkilökohtaistaminen luo illuusiota kuulijan ainutkertaisuudesta. Puffia rakentaessa, tulee siis ottaa huomioon kuulijan puhuttelu sinä-muodossa. Kun kuulijaa puhuttelee sinä-muodossa, se herättää mielenkiinnon ja saa hänet tuntemaan itsensä tärkeäksi.

Juontaessani YleX Etusivua on huomannut, että uutisen kärjen voi esittää esimerkiksi kysymyksenomaisesti niin, että sinä-sana on ujutettu lauseeseen. Esimerkiksi jos puffataan Yhdysvaltain vaaleja ja siitä toteutettavaa asiantuntijahaastattelua, voi puffin aloittaa kysymällä: “Kuinka paljon sä oot seurannut Donald Trumpin ja Kamala Harrisin presidentinvaalikampanjointia?” tai “Onko sun some täynnä meemejä, joissa esiintyy Donald Trump ja Kamala

Harris? Mun on ainakin ja tää liittyy vahvasti siihen, että Jenkeissä järjestetään marraskuussa vaalit.”

### 3.4 Tunne kohderyhmäsi

Ammattitaitoinen juontaja tietää aina ketä hän puhuttelee. Puhumme eri tavoin ja eri asioista omalle äidille, sydänystävälle, tasavallan presidentille tai vaikkapa naapurille. Kautta aikain journalismissa on käytetty sisällön suuntaamisen helpottamiseksi fiktiivisiä hahmoja toimittajien apuna (Jaakkola 2015, 46). Stereotypisointi ei ole nykypäivää, mutta kohderyhmäajattelussa sitä tulee hyödyntää. YleX tekee ohjelmasisältöä 15–29-vuotiaille nuorille. On siis selvää, että puffeissa käytetty kieli saa olla nuorta kuulijaa puhuttelevaa. Voimme ajatella karkeasti, että nuori ihminen kuuntelee sellaista sisältöä, josta hän kuulee itsensä ja tunnistaa teemoja omasta elinympäristöstään. Nuorisokanavalla puffi voikin olla nuorelle kaverille suunnattua puhetta, unohtamatta kuitenkin journalistista otetta etenkin Etusivun kaltaisissa asiaohjelmissa.

Pidän tärkeänä sitä, että puffissa otetaan huomioon käsiteltävän aiheen haastavuus ja ymmärrettävyys. Kuulijaa ei saa pitää tyhmänä, mutta spiikeissä pitää huomioida, että kaikki eivät seuraa ajankohtaisia ilmiöitä ja uutisia. Mikäli puffattava aihe on esimerkiksi monimutkainen poliittinen dilemma tai kansainvälinen sotatilanne, on hyvä varoa, että kuulijaa ei säikytä liian haastavalla sisällöllä. Kukaan ei halua tuntea itseään tyhmäksi, emmekä voi olettaa, että kuulija on perillä käsiteltävistä aiheista.

Koen, että aiheen ollessa haastava juontaja voi myös puffissa asettua kuulijan puolelle ja myöntää, että ei itse ymmärrä aiheesta kaikkea, mutta selvitetään yhdessä. Ihmettelevä asenne ja yhdessä asian selvittäminen toimii YleX:n

kaltaisella radiokanavalla, mutta ei A-studion suorassa lähetyksessä. Tämän takia puffi tulee rakentaa aina aihekohtaisesti ja pohtia, minkälainen sisältö toimii parhaiten ohjelmasi kohderyhmän, käsiteltävän aiheen ja oman henkilöbrändisi kanssa.

## 4 Millaisia puffit ovat?

### 4.1 Esimerkkejä erilaisista puffeista

”Ootko koskaan miettinyt, että mistä se kaikki raha Yhdysvaltain politiikkaan tulee? Mä en ollut ajatellut aihetta kauheesti, mutta sitte kuulin niputtajista eli niistä tyypeistä, jotka rahoittaa Yhdysvaltain politiikkaa ja vaaleja. Tää sai mut huolestumaan siitä, mikä Jenkeissä on demokratian tila, ja kuinka paljon näillä rahottajilla on poliittista valtaa. Heti seuraavan kappaleen jälkeen selvitetään, et mistä tässä on oikeen kyse, ku mun korvaan ei kuulosta reilulta, että tyypit ketä ei oo demokraattisilla vaaleilla äänestetty politiikkaan saattaakin olla aika vaikutusvaltaisia. Mitä ajatuksia herää, laita viestiä studioon. ”

Käsiteltävä aihe on todennäköisesti valtaosalle tuntematon. Puffi on henkilökohtaistettu ja juontaja myöntää, että ei ole ollut aiemmin aiheen asiantuntija. Puffi on pohdiskeleva sekä osallistava ja herättää todennäköisesti kuulijan mielenkiinnon.

”Heti Mirellan Timantteja -kappaleen jälkeen keskustelemme siitä, että suomalaiset ovat yhä ahkeria deittisovellusten käyttäjiä. Kerron myös, ketkä käyttävät tutkimusten mukaan deittisovelluksia eniten.”

Toteava puffi on lyhyt ja ytimekäs, mutta ei todennäköisesti herätä kuulijan mielenkiintoa tarpeeksi. Esimerkistä huomaa, että sen suunnitteluun ei ole käytetty aikaa ja tämä todennäköisesti välittyisi lähetyksessä kuulijalle. Puffissa ei myöskään puhutella kuulijaa henkilökohtaisesti, ja kuten aiemmin

opinnäytetyössäni totesin, sinä-sana on radiontekijän tärkein työkalu, sillä sen avulla lähetysvirrasta tulee kuulijalle henkilökohtaista.

“Onko deittisovellukset aiheuttanu sulle päänvaivaa? Mulle on, mä erosin marraskuussa ja tajusin, että haluan liittyä deittisovellukseen. Aluksi se tuntui tosi raadolliselta ja kertakäyttömeiningiltä. Tässäkö mun pitää swaippailla ihmisiä, enhän mä ees tiedä miltä niiden äänet kuulostaa. Aloin juttelee appeja käyttävien kavereiden kanssa ja huomasin, että en oo yksin täs tilanteessa ja osaa mun kavereista ahdisti myös. Laita viestiä studioon ja kerro sun kokemuksia deittailusta, paneudutan aiheeseen heti Mirellan Timantteja jälkeen.”

Tarinankerronnallinen puffi on henkilökohtaisempi ja todennäköisesti herättää mielenkiinnon. Kuulija todennäköisesti kiinnostuu aiheesta, koska juontaja lupaa kertoa omakohtaisia kokemuksia deittailusta. Ihminen on luonteeltaan utelias, ja sitä kannattaa hyödyntää myös radiota tehdessä. Mitä enemmän itsestäsi kerrot, sen tutummaksi tulet. Mitä tutumpi olet, sen todennäköisemmin sinua kuunnellaan. Kysymyksen avulla herätellään kuulija ajattelemaan aihetta. Kun aihe tuntuu henkilökohtaiselta, sitä on todennäköisesti mielekkäämpää kuunnella. Parhaimmillaan radio vastaa ihmisen tarpeeseen saada samaistumis pintaa ja tulla kuulluksi.

#### 4.2 Miksi valitsin kyseiset esimerkit?

Kaikki esimerkit on kirjoitettu puhekielellä, jotta opinnäytetyön lukija saa selvyden siitä millaista kieltä YleX Etusivussa käytetään. Puffit on otettu Etusivun lähetyksistä vuodelta 2024. Esimerkit tuovat selkeästi esille sen, mitä eri tapoja puffaamisessa voi hyödyntää, ja miten vakavastakin aiheesta saa rakennettua mielekästä sisältöä. Esimerkkejä kootessani ymmärsin, että puffiin

ei tarvitse välttämättä tuoda käsiteltävän aiheen kärkeä. Riittää, että sisältö herättää kuulijan mielenkiinnon ja antaa osviittaa käsiteltävästä aiheesta.

## 5 Näin Pelkolive onnistui ja kehitti ammatillisuuttani

### 5.1 Pelotteluja eli haasteita puffatessa välittyi aito tunne

Pelkolive sisälsi kokonaisuudessaan neljä puffia ja aloituspiikin, jota voi pitää puffina. Aloituspiikissä käydään läpi tulevan lähetyksen sisältö. Kun teen normaalia YleX Etusivun lähetystä aloituspiikkiä ei ole. Se sopi Pelkoliven rakenteeseen, ja loi jännitystä sekä odottavaista tunnelmaa heti ohjelman ensiminuuteista alkaen. Aloituspiikki rakennettiin dialogiksi juontajien välille ja puffattava asia sisällytettiin sujuvaan keskusteluun. Näin kuulijalle pystyttiin tarjoamaan viihdyttävää sisältöä, joka puffaa lähetystä ilman, että se kuulostaa tiedotteelta tai luettelolta.

Kaksi lähetyksen puffia liittyi haasteeseen, joka minun piti suorittaa. Lähetyksen ideana oli, että Riina Lehtola tuo pahimmat pelkoni studioon haasteiden avulla. Tämä tuotiin ilmi myös puffeissa. Molemmissa haasteissa puffin tärkein tehtävä oli kasvattaa tunnelmaa, luoda jännitystä ja antaa ymmärtää, että jotain karmivaa tulee tapahtumaan. Olin toimittanut Lehtolalle etukäteen listan asioista, joita pelkään ja kävimme listaa läpi puffeissa. Lisäksi kasvatimme tunnelmaa ja odotusta hyväntuulisella ivailulla ja piikittelyllä. Oman arvioni mukaan puffit onnistuivat, koska olin oikeasti peloissani, ja toisaalta odotin innolla mitä tulee tapahtumaan.

Ensimmäisen haasteen puffissa kerrottiin mitä seuraavaksi tapahtuu: ” Sikke oot kertonut, että pelkäätkuollaksesi sellasia hahmoja, jotka vaa tuijottaa sua hiljaa eri puolilta huonetta. Mä toin tälläsen hahmon tänne studioon ja kaikenlisäksi sä pääset pitämään tekoälyn kirjottaman kiitospuheen tälle tyypille. Eli kohtaat kirjaimellisesti sun pahimmat pelot silmästä silmään.” Käsikirjoitus on liitteenä opinnäytetyössä.

En tiennyt tulevasta haasteesta etukäteen mitään. Sisältömme kannalta se oli hyvä asia, sillä kaikki reaktioni puffeissa olivat aitoja. Tämä toivottavasti välittyi kuulijalle ja lisäsi viihdyttävyyttä. Ensimmäisessä pelottelussa minun piti pitää puhe karmivalle hahmolle, joka saapui studioon. Toisessa haasteessa minut laitettiin ruumisarkkuun kappaleen ajaksi. Kun arkku avattiin, vastassani oli kauhupelle. Kohtasin siis todellisuudessa pahimmat pelkoni, joten emme luvanneet kuulijalle liikoja, vaikka puffissa se siltä tuntuikin.

Omaan kokemukseeni perustuen kannustan ihmisiä kokeilemaan puffeissa sitä, että toinen juontajista ei tiedä tarkalleen mitä puffi pitää sisällään. Tämä voi lisätä aitoja tunnereaktioita ja sitä kautta viihdyttävyyttä. Normaalissa lähetyksessä yllätyksellisyyden voi toteuttaa esimerkiksi niin, että toinen juontajista esittää kysymyksen sekä kuulijalle että juontoparille. Kun toinen juontajista vastaa kysymykseen se voi saada kuulijan ajattelemaan asiaa ja omaa näkemystään aiheeseen liittyen. Mikäli juontajia on studiossa vain yksi voi juontaja vastata kysymykseen itse ja esittää sen sitten kuulijalle.

## 5.2 Haastateltavan voi tuoda puffiin

Pelkolive sisälsi yhden asiantuntijahaastattelun, kun psykoterapeutti Emilia Kujala vieraili studiossa. Keskustelimme siitä, miten pelkojen kanssa voi oppia elämään ja tarvitseeko niistä päästä yli. Lisäksi Kujala antoi minulle vinkkejä siihen, miten selviän viimeisestä haasteesta.

Ensimmäinen ajatus oli, että Kujala tulee meidän kanssamme puffiin. Käytännössä tämä olisi tarkoittanut sitä, että haastattelu olisi alkanut puffivälissä. Jos haastattelun aloittaa puffissa, voi käsiteltävästä aiheesta kysyä kysymyksen, joka on erityisen mielenkiintoinen ja koukuttava. Tärkeintä on, että puffista jää kuulijalle sellainen olo, että hän haluaa kuulla lisää. Valitettavasti

lähetyksen rakenne ei joutanut siihen, että asiantuntijahaastattelun olisi tehnyt kolmessa spiikkivälissä. Päätimme siis puffata haastattelua Riina Lehtolan kanssa kahdestaan. Puffivälissä kerroimme, että saamme studioon asiantuntijan, joka tulee auttamaan minua pelkojeni kohtaamisessa ja antaa sekä minulle että kuulijalle konkreettisia vinkkejä siihen, miten pelkojen kanssa voi oppia elämään.

Suosittelen radiontekijöitä ottamaan haastateltavan rohkeasti mukaan puffiväleihin. Kun teen YleX Etusivun tavallisia lähetyksiä, otan vieraan usein puffiväliin ja aloitamme keskustelun. Olen huomannut, että se rentouttaa sekä haastateltavaa että toimii koukuttavana sisäänheittäjänä aiheeseen. Kun haastateltavan ottaa puffiin mukaan, kuulija ei todennäköisesti edes huomaa, että hänelle myydään seuraavaa aihetta, vaan mieltää haastattelun alkaneen.

### 5.3 Miten opinnäytetyön tekeminen kehitti ammatillisuuttani?

Opinnäytetyön tekeminen kasvatti ammatillisuuttani usealla eri osa-alueella. Huomasin, että minulla on toimittajana kyky vaihtaa lähetyksen aikana omaa rooliani juottajana nopeasti. Pelkolive oli sekä viihdyttävä että sisälsi asiantuntijahaastattelun. Sain jälkikäteen palautetta, että vaihdan luontevasti ja nopeasti hauska juontajasta ammattitaitoiseen journalistiin. Kontrasti näiden kahden roolin välillä ei kuitenkaan ole liian suuri. Tätä taitoa voi hyödyntää myös pufeissa, mikäli haluaa vaihtaa rooliaan puffin ja varsinaisen aihespiikin välillä.

Ennen radiossa työskentelyä pidin puffausta helppona ja vaivattomana asiana, jonka valmisteluun ei mene juurikaan aikaa. Olen kuitenkin sisäistänyt, että puffi nivoo lähetyksen sisällön kokonaisuudeksi, ja siihen täytyy jo valmisteluvaiheessa käyttää työaikaa ja luovuutta. Lisäksi olen keksinyt luovia tapoja helpottaa puffausta ja sen suunnittelua. Yksi konkreettinen esimerkki on

se, että lisään manuaalisesti lähetyksen soittolistalle puffin paikan. Tämä on muistilappu minulle itselleni siitä, milloin lähetyksessä vaihtuu aihe ja milloin puffataan.

En ole aiemmin tehnyt kokonaista lähetystä parijuontona. Huomasin, että luotettavan, ammattitaitoisen ja turvallisen ihmisen kanssa on hauskaa ja vaivatonta tehdä raskastakin projektia. Juontamisessa pari mahdollistaa dialogin, aidot ja yllättävät reaktiot sekä verbaalisen kanssakäymisen, joita voi olla yksin juontaessa haastava saavuttaa.

## 6 Laadukas puffi nivoo spiikit yhteen

Opinnäytetyötä tehdessäni havaitsin, että sisällön eteenpäin myymistä eli puffaamista ei ole tutkittu juurikaan. Tämä tuntui hassulta, sillä puffaaminen on yksi radiojuontajan tärkeimmistä työkaluista. Päädyin opinnäytteessäni siihen tulokseen, että hyvän puffin elementtejä ovat luotettavuus, omakohtaisuus, napakkuus sekä se, että sisällöstä kuulee sen huolellisen suunnittelun. On myös tärkeä muistaa, että hyvä puffi toimii itsenäisenä sisältönä, eikä kuulosta ainoastaan toteamukselta tai tiedotteelta.

Kun toteutin opinnäytetyön projektiosan eli Pelkoliven YleX Etusivuun, hyödynsin teoriaosassa oppimiani tietoja. Havaitsin, että mitä tarkemmin puffin dramaturgian suunnittelee etukäteen, sen kookuttavammalta ja laadukkaammalta se kuulostaa. Suosittelenkin, että radiojuontajat ja toimittajat käsikirjoittavat sekä suunnittelevat puffit etukäteen, jotta kuulija saa mahdollisimman paljon laadukasta sisältöä, ja ohjelma kasvatettua kuulijalukujaan.

Puffaamiseen liittyen voi jatkossa tutkia esimerkiksi sitä, miten laadukas puffi vaikuttaa konkreettisesti kuulijalukuihin. Mielenkiintoista on myös se, kuinka paljon puffin sisältö vaikuttaa siihen, kuunteleeko kuulija ohjelmaa. Aiheen tiimoilta olisi myös hyödyllistä saada opas, jossa on konkreettisia vinkkejä radiojuontajille, toimittajille ja alaa opiskeleville. Yleisellä tasolla ajattelen, että puffauksen merkitystä ei korosteta tarpeeksi esimerkiksi medianomin opinnoissa.

## Lähteet

Jaakkola, M. 2015 Hyvä Journalismi.KVS Kirjat Lloyd,  
D. 2015. Amazon Books

Lehtinen, J. 15.10.2024 Haastattelu

Satimus, L & Siniauer, P. 2021. Tarinankerronnan taika – Opas radiotyön ja  
podcastingin maailmaan

## Liitteet

AIKA	KESTO	ELEMENTTI	Sisältö
12:00	02:30	Jinkku + biisipuffi + uutisjuonto + uutiset	Tervetuloa Pelkoliveen!!!  Seuraavat kaksi tuntia luvassa pelkoa, yllätyksiä ja hyytävää tunnelmaa. Muistakaa katsoa kuvan kanssa.  Riina juontaa omat uutiset sisään ja muistutetaan whatsappista.
12:02	03:30	TOH + Biisi 1	
12:06	03:00	Startti	<p>Dialogi siitä mitä luvassa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R: Sikke ei tiä tästä lähetyksen sisällöstä puoliakaan, oot joskus tehny sen virheen et oot vastannu mun kysymykseen et mitä pelkääät ni aika yksityiskohtasestikki, ihan tälle luettelot pitkät pätkät</li> <li>- S: Mä pelkään oikeestaan kaikkea ja tänää on se päivä ku me selvitetään voiko noista peloista päästä yli. Mua jännittää mitä on tulossa, koska tiedän Riina et sä et pelkää mitään.. ja sulla on myös aika hyvä mielikuvitus ja ilikuriset aivot.. ni.. et varmaan päästä helpolla.</li> <li>- S: enhän mä oikeesti ees muista et mitä oon sanonu voitko sanoo ees yhe jutun pliiis ku tää on ihan kamalaaa ja pelottavaa. Muista, että lähetystä voi seurata kuvan kanssa Yle Areenassa.</li> <li>-</li> </ul> <p>kysymys: mitä kuulijat pelkää?</p>

### Pelkolive käsikirjoitus osa 1

12:09	03:00	Biisi 2	
12:12	00:00	Promo	
12:12	03:00	Biisi 3	
12:15	01:00	puffataan, että kohta saattaa tapahtua	tässä läpikäydään kuulijaviestejä  Läpikäydään Siken pelkoja ja Riina esittelee ovennarina efektiin. Kun kuulet narinan tapahtuu kamalia ja on aika suorittaa tehtävä.  Riina kertoo lopuksi, että ihan tuota pikaa Sikke kohtaa sen pahimmat pelot silmästä silmään.
12:16	03:00	Biisi 4	
12:19	02:00	<b>SPEKU 1 ALKAA</b>	Ovennarina > studioon saapuu hahmo pelottavassa maskissa  R: Sikke oot kertonut, että pelkääät kuollaksesi sellasia hahmoja, jotka vaa tuijottaa sua hiljaa eri puolilta huonetta. Mä toin tälläsen hahmon tänne studioon ja kaikenlisäksi sä pääset pitämään tekoälyn kirjoittaman kiitospuheen tälle tyyppille. Eli kohtaat kirjaimellisesti sun pahimmat pelot silmästä silmään.  Siken reaktiot samaan aikaan, kun pelottava hahmo tuijottaa ja kävelee hiljaa ympäri studiota.  Riina siirtyy ajamaan lähetystä ja Sikke valmistautuu
12:23	03:00	Biisi 5	Riina ajaa
12:26	04:00	<b>SPEKU 1 TOKA OSA</b>	Sikke pitää kiitospuheen pelottavalle hahmolle  Tekoälyn kirjoittama puhe:  Rakkaat kuulijat ja erityisesti sinä, pelottava ja vaaniva hahmo, jota olen kauhulla

## Pelkolive käsikirjoitus osa 2

			odottanut tänne saapuvaksi. Tänään haluan kiittää sinua sydämellisesti siitä, että olet päässyt paikalle. Ensinnäkin, kiitos siitä, että olet ylittänyt esteet ja matkannut tänne. Tiesin, että tämä ei olisi helppoa, mutta sinä teit sen mahdolliseksi. Sinun läsnäolosi täällä merkitsee minulle enemmän kuin osaat kuvitellakaan. Toiseksi, kiitos siitä, että olet antanut minulle mahdollisuuden kohdata pelkoni kasvotusten. Tämä hetki on ollut minulle suuri askel, ja läsnäolosi auttaa minua ymmärtämään, että pelkoja voi käsitellä ja niistä voi oppia. On myös tärkeää kiittää sinua siitä, että olet tuonut mukanasani jännitystä ja odotusta. Tämä tilaisuus on ollut kuin elokuvakohtaus, jossa en tiedä mitä odottaa, mutta juuri se tekee tästä niin erityistä. Lopuksi, haluan kiittää sinua siitä, että olet täällä jakamassa tämän hetken kanssani. On rohkaisevaa tietää, että olet valmis kohtaamaan minut ja antamaan meille mahdollisuuden oppia tuntemaan toisemme paremmin. Kiitos siis sinulle, pelottava hahmo, että olet täällä tänään. Tämä on alku uudelle ja jännittäväälle matkalle, ja olen iloinen, että voimme ottaa sen ensimmäisen askeleen yhdessä. Kiitos. Sydämeni pohjasta, kiitos.
12:28	03:00	Biisi 6	
12:31	03:00	<b>SPEKU JÄLKIMEHUSTELU</b>	Sikke siirtyy takasin ajamaan  R: Mitkä fiilikset sulla Sikke nyt on, ku oot suorittanut tehtävän ja pelottava örkki on poistunut studiosta?  Sikke vastaa ja kertoo fiiliksiä  R: Sen verran mä voin luvata, et pahempaa todella on vielä tulossa... et jos tää oli sulle epämiellyttävä kokemus ni voi kuule.. laitappa vaipat jalkaa ja yritä kestää  Ennen biisiä muistutetaan whatsapp numerosta ja siitä, että lähetystä voi seurata Areenasta
12:34	03:00	Biisi 7	
12:37	01:00	Promo	

## Pelkolive käsikirjoitus osa 3

12:38	03:00	Biisi 8	
12:43	02:00	HAASTISPUFFI	S: Rakastan asiantuntijoita, heidän huomassa tulee jotenki turvallinen ja tyyni olo. Tällä hetkellä koen tarvitsevani kipeästi apua näiden pelkojen kanssa.. Niinku oot varmasti huomannut niitä nimittäin ois vaik muille jakaa. Me saadaan kohta YleX Etusivun Pelkoliveen psykoterapeutti Emilia Kujala. Eli meikälinen ja muut vellihousut saadaan kohta konkreettisia vinkkejä siihen, että miten pelkoja vois kohdata turvallisesti. Must välil tuntuu et mulla on sisäänrakennettu asetus pelosta, koska koen sitä tosi usein. Mietin siis et tarviiko peloista ees päästä yli vai pitäiskö niiden kans vaa oppia elämään?
12:46	03:00	Biisi 9	
12:49	4:00	Haastis osa 1	(kaksi haastattelijaa, jotka kysyvät vuorotellen kysymyksen ja reagoivat vastaukseen) S: Tervetuloa YleX Etusivun Pelkoliveen psykoterapeutti Emilia Kujala. Kiva, kun pääsit vieraaksi. Meillähän on täs sillee mielenkiintonen asetelma, että Riina ei pelkää mitään ja mä puolestaan pelkään oikeestaan kaikkea. Ni voitko asiantuntijana kertoa et 1. Mistä pelot johtuu? 2. Mitä sä pelkää? 3. Me huomattii et sä kysyit sun instagramissa sun seuraajilta, että mitä he pelkää. Ni mitkä on tällee tyypillisimpiä pelkoja? 4. Voiko peloista jotenki päästä yli tai oppii olemaan niiden kans? S: Jatketaan Emilia sun kanssa kohta. Sä pääset antamaan mulle konkreettisia vinkkejä siihen miten voisit selvittää lähetyksen lopussa hämmöttävästä yllätyksestä.. Riina nimittäin kerto et jotain hirveetä on luvassa.
12:49	03:00	Biisi 10	
12:52	01:00	Haastis osa 2	YleX Etusivun Pelkolivessä haastattelussa psykoterapeutti Emilia Kujala.

#### Pelkolive käsikirjoitus osa 4

			1. Mua itseeni henkilökohtasesti kiinnostaa sellanen et voiko lapselle opettaa rohkeen tai pelottoman roolin? (Riinan esimerkki) Mulla on esimerkiks sisko, jonka kanssa ollaan aika samanikäisiä. Hän on pienempänä ollu selkeesti säikympi ja mä oon yleensä ollu se kenelle aina on toitteltu et mee sä eka ku sä oot rohkee ja tee sä. Voiks tällasella olla vaikutusta siihen miten suhtaudutaan pelkoihin aikuisena? 2. Tähän loppuu vielä muahan peloteltiin tossa alkulähetyksessä ja jouduin pitämään puheen sellaselle kauhistuttavalle ololle. Tiiän et joudun kohtaamaa loppulähetyksestä pahimmat pelkoni... mitä ne sit ikinä onkaan. Ni oisko sulla mitää vinkkejä siihen et miten voin selvittää tosta tilanteesta tai voittaa nää pelot? (Sikke kysyy) Kiitos haastattelusta psykoterapeutti Emilia Kujala.
12:53	03:00	Biisi 11	
12:56	00:00	B2B	
12:57	03:00	Biisi 12	
13:22	01:00	puffi	Päivän biisi -spiikki Mirella julkasi tänään odotetun debyyttialbuminsa Kunpa oisin kertonut. Toi albumi on täynnä upeita kappaleita, joista osa on jo julkastu ennen tätä päivää. Tänään päivän biisinä soi albumin kahdeksas raita Täs mä oon. Tää on upee koskettava ballaadi, joka kertoo rakkaudesta ja siitä, kun sä rakastat jotain tyypii niin paljon, että oot valmis kantamaan sen kivut.
13:23	03:00	Biisi 17: Päivän biisi	MUUTETTU KOHTA, yleensä biisi 16
13:00	04:00	SONNYN PUFFI	SONNYN KAUHUVÄRSSYLI PUFFI - Sonny esittelee konseptin R: Sähän oot Etusivun entinen naamataulu myös!! vanha kunnon perjantain pahin painajainen Kiva saada ukko kylään Oot naurettavan kuuluisaks tullu tällasesta ohjelmaosiosta mitä pidit ennen YleX Etusivussa perjantaisin, tämmönen ku viikon värsy

#### Pelkolive käsikirjoitus osa 5

			<p>Tai oikeestaan mä siis rakastin sitä ohjelmaosioo ja ikävöin sitä usein ni saatiin suuri kunnia saada sut one last time vetäsee yhden värssyn tänne,</p> <p>ISO kiitos</p> <p>Kerros nyt lyhyesti ihan omin sanoin et mistä täs on ees kyse??</p> <p>koska nyt on kuitenkin YleX Etusivun pelkolive kyseessä ni ollaan sen verran muokattu tätä konseptia et Sonny'n viikon värssy vaihtuu nyt kauhu värssyys ja aiheet sen vääntämiseen saat kuule ihan tuota pikaa!</p>
	03:00	TOH + Biisi 13	

AIKA	KESTO	ELEMENTTI	Sisältö
13:07	04:00	KAUHUVÄRSSY	<p>SONNYLLE AIHEET:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sikke piti kiitospuheen örkille ja melkeen pissas housuun mut tenat jäi toistaseks kuivaksi</li> <li>2. Kuulija sanoi Sikelle että Rohkeus ei ole sitä että ei pelkää vaan sitä että pystyy toimimaan vaikka pelkää</li> <li>3. Sikkeä odottaa vielä sen pahin painajainen ja se on luvassa jo hyvinki pian</li> </ol> <p>Noni ja parin biisin verran aikaa vääntää näistä pelkoa tihkuva värss, saa suorittaa</p>
13:11	03:00	Biisi 14	
13:14	01:00	Promo	
13:15	03:00	Biisi 15	
13:18	01:00	KAUHUVÄRSSY	Sonny esiintyy
13:19	03:00	Biisi 16	

## Pelkolive käsikirjoitus osa 6

13:30	01:00	puffi	<p>Riina: Sonny veti just kauhuvärssyllä tunnelman kattoon ja se tunnelma se senku jatkaa nousuaan</p> <p>Voin tässä kohtaa sulle Sikkeä kertoa, et kohta meillä ois edessä se hetki, kun sun pelkojen kohtaamisen grande finale ois täällä, mitäs tunteita se sinussa herättää?</p> <p>Laita vaipat ja tenat valmiiksi, kohta mennään :)</p>
13:33	03:00	Biisi 19	
13:36	03:00	SPEKU 2 ALKAA	<p>Sikke ajaa</p> <p>OVENARINA LISTALLE</p> <p>Studioon kannetaan ruumisarkku ja Riina antaa tehtävänannon.</p> <p>Siken täytyy olla ruumisarkussa kokonaisen biisin verran, koska hänen pahin pelkonsa on tulla elävältä haudatuksi.</p> <p>Riina ajaa ja Sikke menee arkuun.</p>
13:36	03:00	Biisi 20	
13:39	03:00	SPEKU 2 JATKUU	<p>Riina ajaa</p> <p>Riina alustaa, että Sikke on nyt tuolla ruumisarkussa ja kyselee fiiliksiä.</p> <p>Ruumisarkku avataan ja Sikkeä tujottaa kauhupelle, joka kuuluu myös pahimpiin pelkoihin.</p> <p>Riina ajaa</p>
	03:00	Biisi 21	
13:45	01:00	SPEKU 2 JÄLKIMEHU	Sikke ajaa

## Pelkolive käsikirjoitus osa 7

			Sikke kertoo fiiliksiä haasteesta ja kertaa mitä joutui tekemään. Pohdintaa siitä mikä oli koko Pelkoliven pahin haaste. Lopuksi paljastetaan, että kauhupellen naamarin takana oli hänen paras ystävänsä.
	03:00	Biisi 23	
13:53	00:00	Promo	
13:53	03:00	Biisi 24	
13:56	01:00	Puffiväli: Iltapäivä	Iltapäivä puffaa omaa lähetystään. Kauhupelle säikäyttää juontajat puffin lopussa.
13:57	03:00	Biisi 25	
14:00	00:00	B2B	
14:03	03:00	Biisi 26	

## Pelkolive käsikirjoitus osa 8



Pelkolive promokuva

Nelli Kenttä, YleX