

Miisa Sammalkangas & Olivia Tuomi

SF-Caravan Napapiiri ry:n verkkosivuston kokonaisuudistaminen käyttäjäystävällisemmäksi

SF-Caravan Napapiiri ry:n verkkosivuston kokonaisuudistaminen käyttäjäystävällisemmäksi

Miisa Sammalkangas & Olivia Tuomi
Opinnäytetyö
Kevät 2025
Tietojenkäsittely, liiketalous
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Tietojenkäsittely, liiketalous

Tekijät: Miisa Sammalkangas ja Olivia Tuomi

Opinnäytetyön nimi: SF-Caravan Napapiiri ry:n verkkosivuston kokonaisuudistaminen käyttäjäystävällisemmäksi

Työn ohjaaja: Tapani Alakiuttu

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Kevät 2025

Sivumäärä: 36

Tämän opinnäytetyön toimeksiantajana toimi karavaanariyhdistys SF-Caravan Napapiiri ry. Tehtävänä oli uudistaa heidän verkkosivustonsa kokonaisvaltaisesti. Toimeksiantajan toiveena oli saada selkeämpi ja käyttäjäystävällisempi verkkosivusto, joka palvelisi paremmin sekä heitä itseään että heidän monipuolista kävijäkuntaansa.

Vaikka aiempi verkkosivu oli visuaalisesti moderni, niiden ylläpito oli hankalaa, eikä sivusto tarjonnut käyttäjäystävällistä kokemusta. Tiedon etsiminen oli haastavaa, ja sivut eivät huomioineet riittävästi kävijöiden monimuotoisia tarpeita. Uudistuksessa pyrittiin säilyttämään tyylikkyys ja nykyaikaisuus, mutta samalla parantamaan tiedon löydettävyyttä ja helpottamaan ylläpitoa. Tavoitteena oli luoda verkkosivusto, joka välittää heti selkeän kuvan yhdistyksestä ja tarjoaa käyttäjälle mahdollisuuden löytää kiinnostavaa sisältöä jopa sattumalta.

Verkkosivuston suunnittelussa hyödynsimme aiemman sivuston sisältöä, toimeksiantajan asiantuntemusta ja toiveita sekä käyttäjäystävällisyydestä kertovia lähteitä. Tiedonkeruussa hyödynsimme toimeksiantajien haastatteluja, yhdistyksen saamia käyttäjäpalautteita sekä benchmarking-analyysiä. Suunnittelussa käytimme monipuolisia työkaluja, kuten Microsoft Wordia, Figmaa ja Miroa.

Lopputuloksena syntyi verkkosivusto, joka täytti toimeksiantajan odotukset ja sai positiivista palautetta kävijöiltä. Sivuston ylläpito oli vaivatonta, ja ulkoasua kehitettiin laajasti. Vaikka emme saaneet kaikkia suunniteltuja lisäominaisuuksia, kuten sääkarttaa ja jäsennumeron linkittämistä salanaan, toteutettua, nämä eivät olleet sivuston toiminnan kannalta olennaisia.

Tärkeimpänä johtopäätöksenä voidaan todeta, että uudistettu verkkosivusto vastasi toimeksiantajan tarvetta parantaa tiedon saavutettavuutta ja helpottaa sivuston ylläpitoa. Käyttäjäpalautteen ja benchmarking-analyysien perusteella tehdyt suunnitteluratkaisut osoittautuivat toimiviksi, ja sivustosta tuli käyttäjäystävällisempi sekä toiminnallisesti tehokkaampi.

Asiasanat: yhdistys, WordPress, verkkosivut, tekoäly, käyttäjäystävällisyys

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Business Information Systems & Business Administration

Authors: Miisa Sammalkangas & Olivia Tuomi

Title of thesis: Complete redesign of the SF-Caravan Napapiiri ry website to make it more user-friendly

Supervisor: Tapani Alakiuttu

Term and year when the thesis was submitted: Spring 2025

Number of pages: 36

SF-Caravan Napapiiri ry is a Finnish association for motorhome enthusiasts and caravanners that commissioned this thesis project. Founded in 1973, the association operates its own campsite in Ryynasenniemi, Suukoski, located in the municipality of Tervola. With over 1,200 members, the association aims to enhance the visibility of its campsite further. SF-Caravan Napapiiri ry is part of the national SF-Caravan federation, which serves as the central organization for local associations of recreational vehicle users. Established in 1964, the federation advocates for the interests of motorhome users and supports their shared goals. Over the years, its activities have evolved from informal gatherings to more structured, professional, and well-managed operations.

The association's website was completely redesigned as part of this project. Though the previous website appeared modern, users struggled to find information, and its maintenance was challenging. The goal of the redesign was to create a clear and user-friendly website that would better serve both the association and its diverse user base.

The design process was based on the previous content, user feedback, and benchmarking analysis. Modern tools, such as Microsoft Word, Figma, and Miro, were used in the design work. The completed website met the client's expectations and received positive feedback. Although not all planned additional features were implemented, the main objectives were achieved: the website became more user-friendly, clearer, and more efficient to maintain.

Keywords: association, WordPress, websites, artificial intelligence, user-friendliness

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
1.1	Toimeksiantaja	6
1.2	Tehtävä ja tavoite	7
2	WORDPRESS JA LISÄOSAT.....	8
2.1	WordPress.....	8
2.1.1	Käyttöönotto.....	8
2.1.2	All-In-One WP Migration	9
2.1.3	Fonts Plugin	10
2.1.4	Muut lisäosat.....	10
3	VERKKOSIVUSTON TOTEUTUS	12
3.1	Suunnittelu	12
3.1.1	Tiedonhankinta	12
3.1.2	Word	14
3.1.3	Figma.....	16
3.2	Tekoäly.....	17
3.3	Käyttäjystävällisyys	19
3.3.1	Navigointi	20
3.3.2	Värit ja fontit.....	20
3.3.3	Responsiivisuus.....	21
3.4	Rakenne.....	22
3.4.1	Etusivu	23
3.4.2	Turvallisuus.....	25
3.4.3	Kausipaikkalaiset ja jäsenet.....	26
3.4.4	Muut sivut.....	27
4	TESTAAMINEN.....	29
5	POHDINTA	31
	LÄHTEET.....	33

1 JOHDANTO

Tässä opinnäytetyössä on kokonaisuudistettu SF-Caravan Napapiiri ry:n verkkosivusto käyttäjäystävällisemmiksi. Nykyään verkkosivut toimivat yhdistyksille ikään kuin digitaalisena käyntikorttina ja niiden ajantasaisuus sekä sisältö ovat keskeisiä asioita yhdistyksen toiminnan ja asiakaskokemuksen parantamisessa. Hyvin suunnitellut verkkosivut lisäävät yhdistyksien saavutettavuutta ja tarjoavat erinomaisen kanavan markkinoida heidän tapahtumiansa ja palveluitansa. Ne auttavat luomaan yhdistyksille ammattimaisen ja luotettavan kuvan ja sinne on helppo kerätä kaikki tarvittavat tiedot, kuten sijainti, hinnasto sekä alueen aktiviteetit. (Devnir 2025.)

Yhdistyksen aiempi verkkosivu ei enää vastannut yhdistyksen tarpeita, sillä sieltä puuttui useita olennaisia elementtejä, kuten turvallisuussivu ja alueen järjestyssäännöt. Lisäksi navigointipalkki puuttui kokonaan, mikä teki sivulla liikkumisesta haastavaa. Lisäksi monet sivut olivat piilotettuina erilaisten painikkeiden tai ikonien alle, jolloin kaikkea oleellista tietoa ei ollut helposti löydettävissä. Uudistuksen myötä yhdistys pystyy palvelemaan jäseniään ja asiakkaitaan entistä paremmin, tarjoten selkeän ja käyttäjäystävällisen kokonaisuuden.

1.1 Toimeksiantaja

Opinnäytetyön toimeksiantajana toimii SF-Caravan Napapiiri ry, matkailuautoilijoiden ja karavaanareiden yhdistys. Se on perustettu vuonna 1973, ja sen oma leirintäalue sijaitsee Tervolan kunnassa, Suukosken Rynnäsenniemessä. (SF-Caravan Napapiiri 2025.) Yhdistyksellä on jäseniä jo yli 1200, ja tavoitteena on lisätä leirintäalueen näkyvyyttä entisestään. SF-Caravan Napapiiri ry on osa valtakunnallista SF-Caravan ry:tä, joka toimii matkailuajoneuvojen käyttäjien perustamien yhdistysten keskusjärjestönä. Yhdistys valvoo matkailuajoneuvon käyttäjien etuja ja pyrkii toteuttamaan heidän yhteisiä tavoitteitaan. Vuosien kuluessa järjestön toiminnasta on tullut tuttavallisten kokoontumisien lisäksi myös suunnitelmallisempaa, ammattimaista sekä hyvin johdettua toimintaa. Suomessa työtä on tehty jo vuodesta 1964 saakka. (SF-Caravan ry 2025.)

1.2 Tehtävä ja tavoite

Tehtävänä oli suunnitella ja toteuttaa uusi verkkosivusto SF-Caravan Napapiiri ry:lle, jonka tarkoituksena oli korvata vanhat sivut. Aikaisempi verkkosivu oli vaikeakäyttöinen ja monimutkainen päivittää, mikä aiheutti merkittäviä haasteita toimeksiantajalle. Sivujen ylläpito koettiin työlääksi, ja toimeksiantaja kertoi joutuneensa usein miettimään uudelleen, miten eri toiminnot suoritetaan. Verkkosivustoon ja niiden ylläpitoon liittyvä tekninen osaaminen, kuten hakukoneoptimointi, ei kuulunut toimeksiantajan vahvuuksiin. Tämän vuoksi ensisijaisena tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa selkeät, käyttäjäystävälliset ja helposti päivitettävät verkkosivut, jotka eivät vaadi jatkuvaa ylläpitoa. Lisäksi tarkoituksena oli tehdä tärkeästä tiedosta helposti saavutettavaa erillisillä, selkeillä sivuilla, jotta kävijän ei tarvitsisi käyttää turhaa aikaa, kuten alueen hinnastoa etsiessä. Myöskään ylimääräisiä toiminnallisuuksia, kuten Google Analyticsia, ei otettu käyttöön, vaikka sitä esiteltiin vaihtoehtona. Sivuston sisällön tuli olla pysyvää ja ajankohtaista, jotta se vähentäisi päivitystarvetta. Varmistimme kuitenkin, että tarvittaessa toimeksiantaja pystyy itse päivittämään sivustoa ilman ulkopuolista apua. Tämän vuoksi sivuston rakenne ja hallintapaneeli suunniteltiin mahdollisimman yksinkertaisiksi ja helposti käytettäväksi.

Tavoitteena siis verkkosivusto, joka ei pelkästään vastaa yhdistyksen tarpeita vaan myös parantaa sen luotettavuutta ja turvallisuuden tunnetta asiakkaiden silmissä. Uudet sivut tarjoavat käyttäjäystävällisen ja ammattimaisen digitaalisen alustan, joka toimii tärkeänä osana yhdistyksen viestintää ja palvelua.

2 WORDPRESS JA LISÄOSAT

Verkkosivusto toteutettiin kokonaisuudessaan WordPress-sisällönhallintajärjestelmällä. Sivut rakennettiin käyttäen WordPressin omaa vuoden 2024 teemaa nimeltä "Twenty twenty-four" ilman erillisiä rakennuslisäosia. Pyrimme käyttämään mahdollisimman vähän lisäosia, jotta sivusto olisi nopeaa ja vaivatonta päivittää ja ylläpitää.

2.1 WordPress

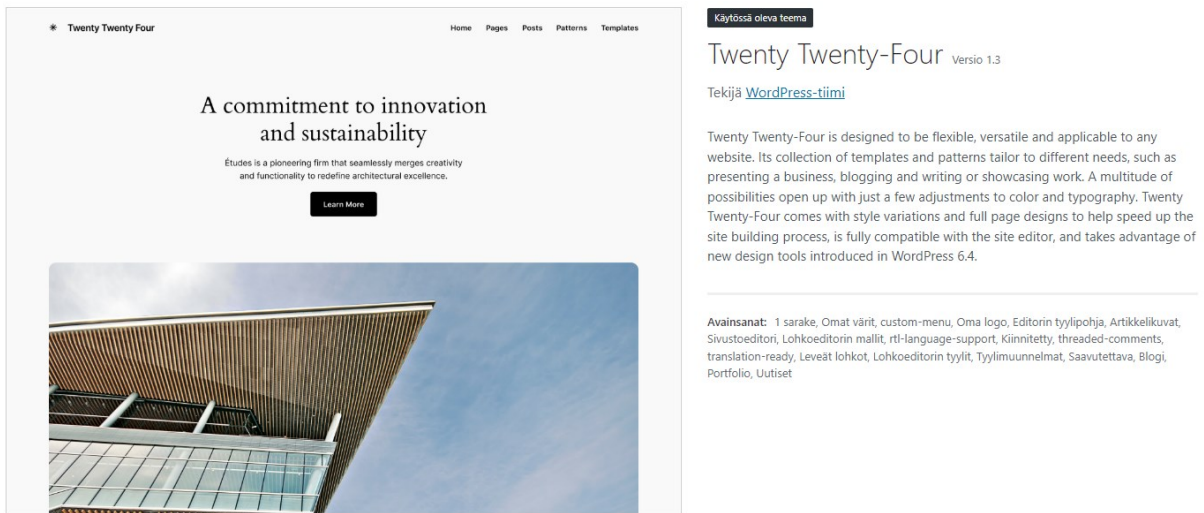
WordPress on avoimen lähdekoodin julkaisualue, jota käytetään maailmanlaajuisesti verkkosivustojen ja blogien luomiseen sekä hallintaan. Se on suunniteltu helppokäyttöiseksi niin aloittelijoille kuin edistyneemmillekin käyttäjille, tarjoten intuitiivisen käyttöliittymän ja laajat kustomointimahdollisuudet. WordPressin joustavuus perustuu sen monipuolisiin teemoihin ja laajennuksiin, joiden avulla voi luoda esimerkiksi verkkokauppoja, portfoliosivustoja tai yrityssivustoja. Lisäksi WordPress tukee hakukoneoptimointia, monikielisyyttä ja mobiilystävällisiä ratkaisuja, mikä tekee siitä tehokkaan työkalun monenlaisiin tarpeisiin. (WordPress 2024.)

Toimeksiantajan verkkosivu oli aiemmin toteutettu Squarespace-alustalla, mutta he eivät asettaneet vaatimuksia uuden sivuston julkaisujärjestelmän suhteen. Koska Squarespace ei ollut meille ennestään tuttu ympäristö, päätimme kartoittaa myös muita vaihtoehtoja. WordPress oli meille tuttu aiemmista projekteista, minkä vuoksi valinta kohdistui siihen nopeasti. Lisäksi WordPress vastasi toimeksiantajan tärkeään vaatimukseen: sivuston hallinnan piti olla mahdollisimman helppoa ja käyttäjäystävällistä. Esittelimme WordPressin ominaisuuksia toimeksiantajalle, ja he pitivät sitä selkeästi mieluisampana ja helpompana käyttää kuin Squarespacea.

2.1.1 Käyttöönotto

Käyttöönottoprosessi alkoi webhotellin ja verkko-osoitteen ylläpitoon sopivan palveluntarjoajan valinnalla. Tarkasteltuamme muutamia vaihtoehtoja valitsimme Suomalaisen yrityksen nimeltään Zoner, jonka palveluihin olimme jo aiemmin luottaneet. Tuttu palvelu helpotti sekä omaa työtämme että toimeksiantajille annettavaa ohjeistusta. WordPressin asennus ja käyttöönotto sujuivat vaivattomasti suoraan Zonerin hallintapaneelin kautta.

Teeman valinta oli ensimmäisiä askeleita WordPressin käyttöönotossa tunnuksen luomisen jälkeen. WordPressin teemoihin kuuluu sekä ilmaisia että maksullisia vaihtoehtoja, jotka voivat olla WordPressin tai ulkopuolisten kehittäjiä käsialaa. Päädyimme käyttämään WordPressin uusinta omaa teemaa, ”Twenty Twenty-Four” (kuvio 1), joka erottui edukseen modernilla ja selkeällä ulkoasullaan.



KUVIO 1. WordPress teeman esittelysivu

Teeman valinnan jälkeen asensimme heti kaksi tärkeää lisäosaa toiminnan kannalta: All-in-One Migrationin ja Fonts Pluginin. All-in-One Migration mahdollistaa sujuvan varmuuskopioinnin ja sivuston siirron, kun taas Fonts Plugin tarjoaa tuhansia eri Google fontteja käytettäväksi sivuilla.

2.1.2 All-In-One WP Migration

All-in-One WP Migration on WordPress-lisäosa, joka mahdollistaa verkkosivuston helpon siirtämisen paikasta toiseen ilman teknistä osaamista. Laajennus pakkaa sivuston tietokannan, mediatiedostot, teemat ja laajennukset yhteen tiedostoon, joka voidaan tuoda uuteen sijaintiin yksinkertaisella "vedä ja pudota" -toiminnolla. Se tukee myös pilvitalennuspalveluita, on yhteensopiva eri WordPress- ja PHP-versioiden kanssa ja saatavilla yli 50 kielellä, mukaan lukien suomi. (WordPress 2024.)

Halusimme asentaa varmuuskopiointia varten lisäosan ensimmäisten joukossa, jotta välttyisimme mahdollisilta tietojen menetyksiltä yhtäkkisissä ongelmatilanteissa. All-In-One WP Migration lisäosa oli ennestään tuttu ja se on yleisesti suosittu sekä paljon käytetty WordPressin yhteydessä.

Lisäosan oli oltava sujuvasti ja nopeasti käytettävä, jotta toimeksiantajatkin pystyvät huolehtimaan varmuuskopiointista ilman suurempia ponnisteluja.

2.1.3 Fonts Plugin

Fonts plugin on kätevä lisäosa Googlen fonttien käyttöä varten sivustolla. Laajennus mahdollistaa yli tuhannen fontin käytön ja niiden helpon sovittamisen verkkosivuston tyyliin. Lisäosa tukee reaaliaikaista esikatselua, joten käyttäjät voivat nähdä fonttien vaikutukset sivuston ilmeeseen ennen niiden käyttöönottoa. Lisäksi se tukee fonttien paikallista lataamista, mikä voi parantaa sivuston suorituskykyä ja nopeutta. Tämä lisäosa on suunniteltu käyttäjäystävälliseksi, eikä vaadi teknistä osaamista.

Fontin valinta oli meille tärkeä askel alkuvaiheessa, sillä halusimme varmistaa verkkosivuston käyttäjäystävällisyyden. Fonts Plugin -lisäosan avulla pääsimme kokeilemaan erilaisia fontteja suoraan sivustolle ennen lopullista valintaa. Näin saimme paremman käsityksen siitä, miten kukin fontti näkyy sivustolla ja kuinka se vaikuttaa visuaaliseen ilmeeseen. Lisäksi lisäosa mahdollisti massamuokkauksen, joten esimerkiksi kaikki otsikkotekstit voitiin päivittää yhdellä kertaa.

2.1.4 Muut lisäosat

Käytimme tarkoin valittuja lisäosia WordPress-sivustollamme, joista jokainen parantaa sivuston toiminnallisuutta ja käyttäjäkokemusta. Passster -lisäosan avulla saimme lukittua osan sivun sisällöstä salasanalla (kuvio 2), mikä mahdollistaa sisällön jakamisen vain valituille käyttäjille ja lisää sivuston turvallisuutta. WP Go Maps -lisäosan avulla voitiin helposti lisätä karttakuvia (kuvio 3) halutuista osoitteista, mikä on kätevää, kun haluamme näyttää asiakkaillemme sijaintimme tai muita tärkeitä paikkoja.

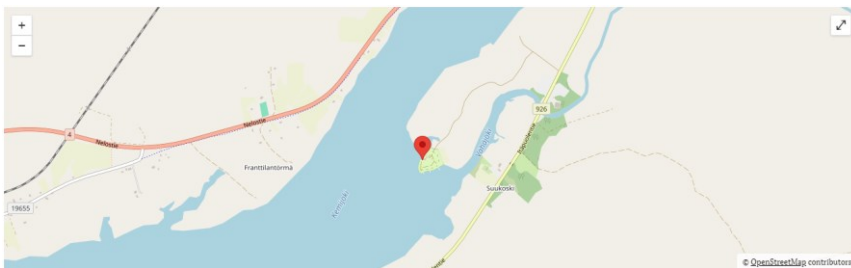
Isäntävuorokalenteri

Lukittu sisältö/Locked content

Tämä sisältö on suojattu salasanalla. Anna salasana nähdäksesi sisällön. This content is password protected. Enter password to view content.

Katso sisältö/Unlock content

KUVIO 2. Salasanalla lukittu sisältö



KUVIO 3. Kuva karttanäkymästä

WP Forms Lite mahdollisti yhteydenottolomakkeen (kuvio 4) lisäämisen sivustollemme, mikä helpottaa vierailijoiden yhteydenottoa ja parantaa asiakaspalvelua. Sähköpostiviestien ohjaamiseen lomakkeen kautta käytimme WP Mail SMTP -lisäosaa, joka varmisti, että kaikki lähetetyt viestit saapuivat haluttuun sähköpostiosoitteeseen ilman ongelmia.

Onko sinulla jotain mielenpäällä?/Do you have something in your mind?

Nimi/Name *

First Last

Sähköposti/Email *

Viesti/Message *

Lähetä/Send

KUVIO 4. Yhteydenottolomake sivulla

3 VERKKOSIVUSTON TOTEUTUS

Toimeksiantajan toiveena oli saada verkkosivusto, joka on selkeä, houkutteleva ja helposti ylläpidettävä. Vaikka aiemmat sivut olivat ulkoasultaan modernit, niiden päivitys oli hankalaa, ja käyttäjät kokivat tiedon etsimisen vaikeaksi. Suunnittelimme nykyaikaisen ja tyylikkään sivuston, joka yhdistää helppokäyttöisyyden ja esteettisyyden. Ulkoasu suunniteltiin aiheeseen sopivaksi, ja tiedon löydettävyys optimoitiin kaikkien ikäryhmien tarpeet huomioiden. Yksinkertainen rakenne ja hillitty typografia tukevat käyttökokemusta. ”Yleisin haaste on, että nettisivuilla on käytetty liian paljon erilaisia fontteja, värejä ja visuaalisia elementtejä, joista syntyy tuloksena sotkuinen kokonaisuus” (Piironen 2018).

3.1 Suunnittelu

Ennen siirtymistä verkkosivuston varsinaiseen toteutukseen, pitää ne suunnitella huolellisesti. Näin voidaan varmistaa sivujen toimivuus ja helppokäyttöisyys. (Huttunen 2023.) Suunnitteluprosessissa hyödynsimme useita eri lähestymistapoja varmistaaksemme, että lopputuloksesta tulisi haluttuunlainen. Käytimme avoimia haastatteluja, benchmarkingia, käyttäjäpalautteita sekä vanhan verkkosivun sisältöä. Näiden menetelmien avulla loimme suunnittelulle vahvan perustan ja saimme verkkosivuston rakentamiselle selkeän suunnan.

3.1.1 Tiedonhankinta

Aloitimme tiedonhankinnan avoimilla haastatteluilla, sillä se ei edellytä tarkkaa etukäteissuunnitelmaa, vaan haastateltava voi kertoa vapaasti haluamista asioista. Vaikka avoin haastattelu voi olla löyhästi strukturoitu, sen tavoitteena on kuitenkin tiedonkeruu eikä pelkkä keskustelu. (Anttila 2014.) Pidimme haastattelut yhteyshenkilöille Teamsin välityksellä. Haastateltavat kertoivat heidän toiveensa sivuston rakenteeseen ja sisältöön liittyvissä kysymyksissä. He kertoivat myös heidän näkemyksensä verkkosivuston tavoitteista. Haastatteluissa tuli ilmi tarve lukittuja jäsen- ja hallintosivuja kohtaan, myös englanninkieliset sivut olivat toiveena. Haastattelut vaikuttivat suuresti meidän projektimme suuntaan.

Kokosimme aineistosta yksinkertaisen taulukon (taulukko 1), jonka avulla saimme verkkosivuston tavoitteiden pääkohdat esille. Pääotsikoina meillä oli haastatteluissa usein ilmi tulleet teemat. Pääteemoina meillä toimi navigaatio, rakenne sekä verkkosivujen sisältö. Näiden kolmen pääotsikon avulla lähdimme jaottelemaan haastatteluista saamaamme aineistoa.

TAULUKKO 1. Verkkosivuston tavoitteiden pääkohdat

<i>Navigaatio</i>	<i>Rakenne</i>	<i>Sisältö</i>
<i>Selkeä rakenne</i>	<i>Kielisivut</i>	<i>Informatiivista</i>
<i>Looginen järjestys</i>	<i>Turvallisuus</i>	<i>Houkuttelevaa</i>
<i>Käyttäjäystävällinen</i>	<i>Lukitut sivut</i>	<i>Helposti luettavaa</i>
<i>Responsiivinen</i>	<i>Aluesivu</i>	<i>Alue esittely</i>
<i>Selkeät linkit & painikkeet</i>		<i>Yhteystiedot</i>

Haastattelun avulla saimme verkkosivuston tavoitteiden pääkohdat esille, joiden pohjalta lähdimme toteuttamaan benchmarkingia. Se on prosessi, jossa organisaatio vertaa omia toimintojaan, tuotteitaan tai prosessejaan alan parhaisiin käytäntöihin. Tavoitteena on tunnistaa parhaat menetelmät, oppia niistä ja omaksua niitä omaan toimintaan. (Procountor 2024.) Benchmarkingin avulla vertailimme vastaavien verkkosivustojen ominaisuuksia keskittyen erityisesti visuaaliseen ilmeeseen, sisältöön, tekniseen toimivuuteen ja helppokäyttöiseen navigointiin. Kirjasimme benchmarkingin tulokset ylös ja niiden pohjalta loimme mindmapin (kuvio 5).



KUVIO 5. Mindmap benchmarkingin tuloksista

Tämän avulla onnistuimme suunnittelemaan verkkosivuston, joka on teknisesti toimiva, käyttäjäystävällinen ja kilpailukykyinen vastaaviin sivustoihin verrattuna. Käytettävyyden varmistamisessa kiinnitettiin erityistä huomiota saavutettavuuteen, jotta sivusto palvelisi monipuolisesti eri käyttäjäryhmiä, kuten eri ikäisiä käyttäjiä. Tämä näkyy muun muassa riittävän värikontrastin, selkeiden fonttien ja responsiivisen ulkoasun valinnassa, jotka kaikki tukevat sujuvaa ja esteetöntä käyttökemusta eri laitteilla ja ympäristöissä.

3.1.2 Word

Microsoft Word on laajalti käytetty tekstinkäsittelyohjelma, joka kuuluu Microsoftin Office-ohjelmistopakettiin. Se tarjoaa käyttäjille työkalut asiakirjojen, kuten raporttien, esitysten ja muiden tekstimuotoisten dokumenttien luomiseen, muokkaamiseen ja muotoilemiseen. Wordissa on monipuolisia ominaisuuksia, kuten valmiit mallit, tekstin muotoilu, taulukot, kuvat, grafiikka ja tarkistusominaisuudet, jotka helpottavat kirjoittamista ja sisällön organisointia. Ohjelma tukee myös yhteistyöominaisuuksia, jotka mahdollistavat useiden käyttäjien työskentelyn samassa asiakirjassa samanaikaisesti. (Microsoft 2025.)

Loimme Wordiin opinnäytetyötä varten asiakirjan, johon kirjasimme ylös kaiken tiedon sivuston rakentamisesta ajankirjaukseen. Teimme asiakirjaan sisällysluettelon (kuvio 6), jolloin liikkuminen

siellä oli helpompaa ja tiedoston rakenne oli nopeasti saatavilla. Lisäsimme myös sivuston rakenteelle oman osion, johon kirjoitimme valmiiksi tulevia sisältöjä ja ideoita. Koimme tämän hyväksi toimintamalliksi, koska tällöin kaikki ideat pysyivät tallessa ja oli molemmille koko ajan nähtävillä.

Yhteystiedot:	1
Yhteiset palaverit	1
Miisan osio	3
Olivian osio	5
SUUNNITTELUA	7
RAKENNETTA	10
HALLITUKSEN JÄSENET	11
RYYNÄSENNIEMEN TOIMINTA:	12
linkkejä;	14
Selvitettävää	15
10.6. Hoidettavaa jäi	15
Huomioitavaa	16
Vielä tehtävää 17.6.	16
Tervetuloa teksti Suomi-Enkku	17

KUVIO 6. Suunnittelun sisällysluettelo

Kirjasimme kumpikin lyhyesti ylös tehdyt tehtävät ja työajat omiin osioihin (kuvio 7). Näin pysyimme koko ajan perillä siitä, mitä olimme jo tehneet emmekä alkaneet tekemään samoja asioita toistemme kanssa, vaan työnjako pysyi selkeänä. Omien osioiden lisäksi teimme yhteisen ajankirjausosion, johon kirjasimme esimerkiksi yhteiset palaverit toimeksiantajan kanssa.

17.5. [12.40-13.00](#)

-Toimeksiantajalle viestiä kotsivualustasta ja webhotellista

22.5. [11.00-13.30](#)

-[Wordpressin](#) ja [Zonerin](#) tärkeimmät asiat ylös

-Palaveri toimeksiantajien kanssa verkkosivun alustasta

-Google Analytics

<https://support.google.com/analytics/answer/9304153>

25.5. [16.00-16.30](#)

-[Wordpress](#) sivuston pystytys

-Teema sivulle

-[Zoner](#) hallintapaneeli

26.5. [13.45-15.25](#)

-Sivuston rakenne

-Navigointipalkki

31.5. [11:30-14.15](#)

-Etusivun tarkempi rakenne suunnittelu

-Navigoinnin otsikot

-Sisällön jäsentely

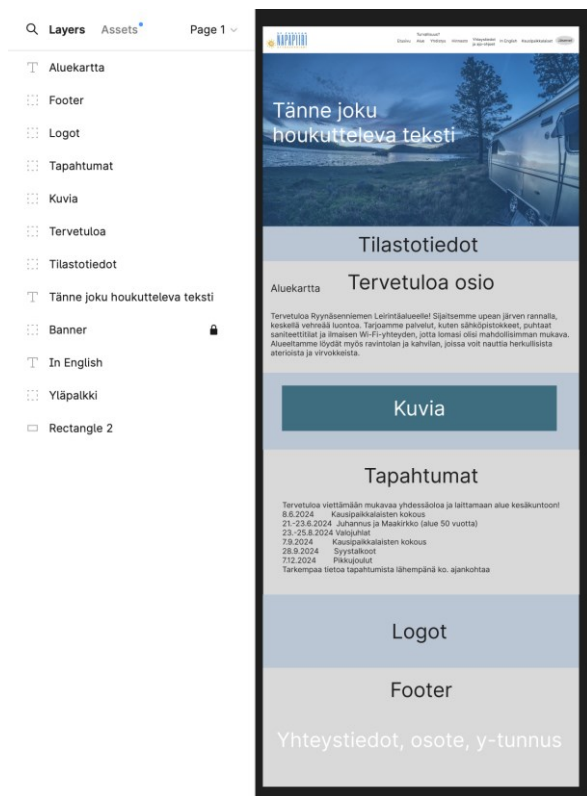
-Toimeksiantajan toiveiden [jäsennöinti](#)

KUVIO 7. Ajankirjaus Wordissa

3.1.3 Figma

Figma on selainpohjainen suunnittelu- ja prototyypityökalu, joka mahdollistaa esimerkiksi verkkosivustojen visuaalisen ilmeen sekä rakenteen suunnittelun. Se on verkkosovellus, joten sen käyttämiseen ei tarvitse ladata erillisiä ohjelmia. Figmasta on olemassa myös työpöytäversio, mikäli sellaisen haluaa ladata. Sen keskeisiä ominaisuuksia ovat reaaliaikainen yhteistyö, joka helpottaa tiimityöskentelyä ja ideointia, sekä monipuoliset suunnittelutyökalut. Figman pilvipohjaisuus takaa, että projektit ovat helposti saatavilla ja jaettavissa mistä tahansa laitteesta. Tämä tukee sujuvaa ja joustavaa suunnitteluprosessia. (Webguru 2021.)

Figma-työkalua käytimme verkkosivuston rakenteen ja yleisilmeen hahmottelemiseen (kuvio 8). Ensin analysoimme tekstien esitysjärjestyksen ja määrän varmistaaksemme, että etusivu ei ole liian pitkä. Etusivun tuli olla selkeä ja tiivis, jotta kävijät jaksavat tarkastella sen läpi, samalla kun kaikki tärkeät ja ajankohtaiset tiedot on esitetty tehokkaasti.



KUVIO 8. Etusivun suunniteltu rakenne

Lisäksi suunnittelimme yläpalkin rakenteen myös Figma-työkalulla (kuvio 9), pyrkien luomaan loogisen ja käyttäjäystävällisen sivujen jaon. Tavoitteena oli varmistaa, että kävijät löytävät tarvitsemansa tiedot helposti ilman, että yläpalkki täyttyy liiallisista sivuista.

KUVIO 9. Navigointipalkin suunnitelma

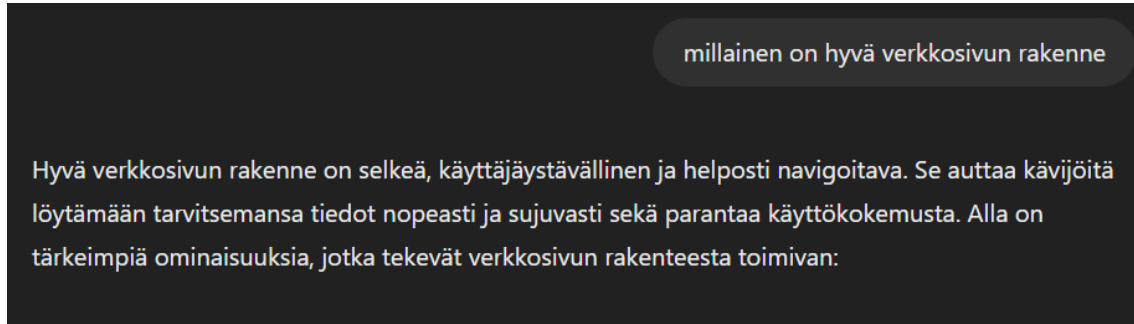
3.2 Tekoäly

Tekoälystä puhuttaessa käytetään yleensä lyhennettä AI, joka tulee englanninkielisestä sanasta ”Artificial Intelligence”. Muita käytettyjä termejä ovat myös keinoäly, koneäly, koneoppiminen ja syväoppiminen. Tekoäly koostuu useasta eri menetelmästä ja tekniikasta, joista kuuluu valita aina sopivin omiin tarpeisiin. (Kananen & Puolitaival 2019, 15.) Tänä päivänä tekoälyä käytetään erittäin laajasti ja jopa käyttäjien huomaamatta. Esimerkiksi selaimen hakuriville kirjoittaessa tekoäly ehdottaa kysymyksen loppuosaa tai korjausvaihtoehtoja kirjoitusvirheille. (Kolari & Kallio 2023, 23.)

Päätimme itse hyödyntää verkkosivustoa tehdessä ChatGPT-ratkaisua, sillä halusimme käyttää tekoälyä tekstien luomiseen ja muokkaamiseen, sekä inspiraation lähteenä. Vuonna 2015 San Franciscossa perustettu OpenAI-laboratorio kehitti ChatGPT-tekoälyjärjestelmän, joka pohjautuu GPT-3-kielimalliin. Marraskuussa 2022 julkaistu järjestelmä toimii chatbottina, joka pystyy tuottamaan eri kielillä tekstiä, joka muistuttaa ihmisen kirjoittamaa. ChatGPT vastaa käyttäjän syöttämiin kysymyksiin ja ohjeisiin, mutta se ei hae tietoa internetistä, eikä sen koulutusaineisto sisällä tietoa vuoden 2021 jälkeisistä tapahtumista. (sama, 27; Järvinen, 77.) Suunnittelimme käyttävämme tekoälyä myös kuvien muokkaamiseen sekä tuottamiseen, mutta päätimme kuitenkin käyttää alkuperäisiä kuvia sivustolla. Huomioiden sivuston asiakaskunnan, kuvien oli oltava aitoja ja selkeästi alueelta otettuja.

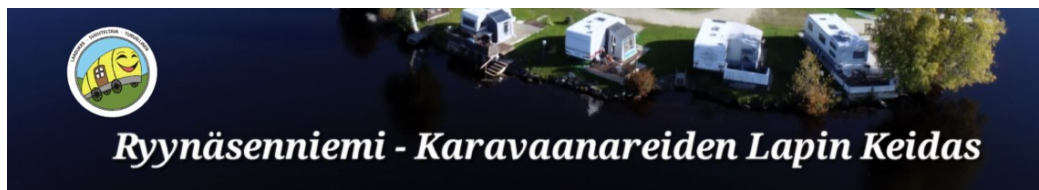
Käytimme ChatGPT:tä apuna lähes kaikkien sivuston tekstien muotoilemisessa ja luomisessa. Tarkat asiatekstit, kuten hinnasto ja järjestyssäännöt, laitoimme sivustolle sellaisenaan, mutta muut joko muotoilimme uudelleen tämän avulla tai pyysimme kokonaan uusia tekstejä. Halusimme saada sivustolle kiinnostavia ja kiehtovia tekstejä, jotka ovat kuitenkin selkeitä eikä niissä ole esimerkiksi sekavaa sanajärjestystä. Koimme ChatGPT:n pystyvän tällaiseen erinomaisesti, kunhan olimme itse tarkkana sisällöstä. Mahdollisuus virheisiin tai jopa järjettömiin vastauksiin ChatGPT:llä kuitenkin on. Pyytäessämme tärkeitä ja informatiivisia vastauksia, etsimme aiheeseen sopivia lähteitä, jotta voitiin olla varmoja vastauksista.

Suunnitteluvaiheessa pyysimme ChatGPT:tä kertomaan muun muassa millainen olisi hyvä verkkosivun rakenne (kuvio 10). Vastaus oli ihan maalaisjärjelläkin ajateltuna hyvä ja toimiva, joka antoi myös itsellemme varmuutta siitä, että haemme oikeanlaista ratkaisua sivustolle.

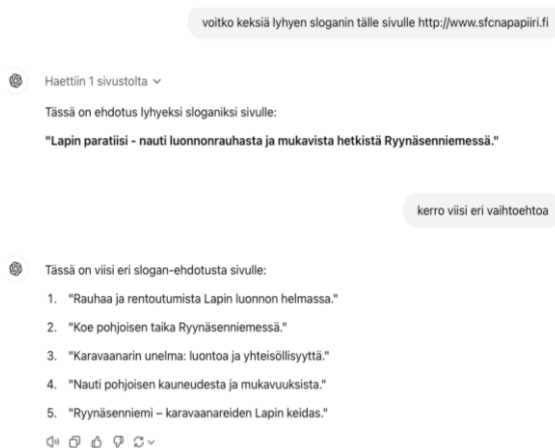


KUVIO 10. ChatGPT:n vastaus hyvään verkkosivun rakenteeseen

Etusivulla oleva iskulause (kuvio 11) on tehty antamalla suora linkki ChatGPT:lle ja pyytämällä sitä kirjoittamaan lyhyt slogan, joka kuvastaisi alueen ainutlaatuista luonteenpiirrettä. Käymästämmme vuoropuhelusta ChatGPT:n kanssa (kuvat 12 & 13) huomaa, kuinka helposti se pystyy luomaan monenlaisia esimerkkejä lyhyidenkin komentojen avulla.



KUVIO 11. Verkkosivuston slogan



KUVIO 12. ChatGPT:n vastaus sloganista

kerro viisi vastaavaa missä mainitaan karavaanarit

Tässä on viisi slogan-ehdotusta, joissa mainitaan karavaanarit:

1. "Karavaanareiden rauhan tyssijiä Lapin sydämessä."
2. "Karavaanareille täydellinen pysähdyspaikka Rynäsenniemessä."
3. "Karavaanareiden Lapin keidas – tervetuloa Rynäsenniemeen!"
4. "Karavaanareiden paratiisi pohjoisen luonnon keskellä."
5. "Karavaanareille kodinomainen tunnelma ja Lapin taikaa."

rynäseniemeen tervetuliaistoivotus

Tässä on viisi tervetuliaistoivotusta Rynäsenniemeen:

1. "Tervetuloa karavaanareiden omaan keitaaseen Rynäsenniemeen!"
2. "Rynäsenniemi toivottaa karavaanarit lämpimästi tervetulleiksi!"
3. "Karavaanarit, tervetuloa nauttimaan Lapin rauhasta Rynäsenniemessä!"
4. "Tervetuloa Rynäsenniemeen – karavaanareiden paratiisiin!"
5. "Karavaanarit, tervetuloa viihtymään ja .outumaan Rynäsenniemeen!"

KUVIO 13. ChatGPT:n vastaus tarkennuksiin sloganiin liittyen

3.3 Käyttäjystävällisyys

Verkkosivujen suunnittelun yksi keskeisimmistä lähtökohdista on käyttäjystävällisyys. Sen merkitys korostuu erityisesti toimivuuden ja käyttäjäkokemuksen näkökulmasta. Tavoitteena on yhdistää visuaalinen miellyttävyys, kuten fontit ja värit, intuitiivinen navigointi sekä tekninen toimivuus tavalla, joka vastaa kohderyhmän tarpeita. Googlen tekemässä kyselyssä käy ilmi, kuinka 79 % vastanneista poistuvat ja siirtyvät suoraan toiselle sivustolle, jos he eivät pidä siitä mitä ensimmäisellä näkymällä näkee (ThinkWithGoogle 2012). "Verkkosivustosi on vain yhtä hyvä kuin sen sisältö. Parhaat verkkosivut julkaisevat käyttäjälähtöistä sisältöä, joka on suunniteltu ensisijaisesti lukijoilleen, ei hakukoneoptimointia varten." (Hotjar 2024.)

Asiakkaan näkemykseen vaikuttavat keskeisesti hänen osaamisensa, hintatietoisuutensa ja asenteensa. Digitaaliset palvelut vaativat käyttäjältä teknistä taitoa, sillä niiden toiminta pohjautuu erilaisten laitteiden hyödyntämiseen. Vielä 1990-luvulla kaikilla ei ollut tietokonetta tai matkapuhelinta, mutta 2010-luvulla ne ovat levinneet laajasti. Tästä huolimatta asiakkaiden teknisiä valmiuksia saatetaan toisinaan liioitella. Digitaalisessa kanavassa ei ole samalla tavalla hyviä ja huonoja päiviä, mitä kasvotusten tapahtuvassa asiakaspalvelussa saattaa olla. Isoin ongelma verkkosivuston kehittämisessä onkin saada siitä sellainen, mistä asiakkaalle jää hyvä tunne ja hänen tarpeensa täyttyvät. (Filenius 2015, 12.) Jotta sivusto on oikeasti käyttäjystävällinen kaikki huomioon ottaen, ei siitä voi tehdä liian monimutkaista. Kaikki tarvittava täytyy olla helposti saatavilla, ettei käyttäjä joudu ensin opettelemaan miten sivustoa käytetään ennen kuin hän pääsee löytämään haluamansa tiedon.

3.3.1 Navigointi

Verkkosivuston navigointirakenteessa on tärkeää, että käyttäjän tarvitsemat tiedot ovat enintään muutaman klikkauksen päässä etusivusta. Niin sanottujen "välimatkojen" pitäminen lyhyinä varmistaa, että käyttäjät voivat navigoida sivustolla tehokkaasti ilman turhaa klikkailua tai eksymistä sivujen syvyyksiin. Navigoinnin merkitys ulottuu myös hakukonenäkyvyyteen. Hyvin suunniteltu ja jäsenelty navigaatio auttaa hakukoneita ymmärtämään, mitkä ovat verkkosivuston tärkeimpiä sivuja, mikä voi parantaa sivuston sijoituksia hakutuloksissa. (Digimarkkinointi 2025.)

Näkyvästi sijoitetut linkit tärkeille sivuille auttavat käyttäjiä löytämään etsimänsä tiedot nopeasti ja vaivattomasti. Samalla on myös tärkeää välttää etusivun ylikuormittamista linkeillä, jotta kokonaisuus pysyy selkeänä ja helposti hahmotettavana. (Hanak 2024.) Esimerkiksi vanhalla verkkosivulla monet tärkeät sivut olivat piilossa ikonien takana, mikä vaikeutti niiden löytymistä. Uuden verkkosivuston navigointipalkissa (kuvio 14) pääkategoriat ja niiden alisivut on jaoteltu tasaisesti, mikä takaa selkeyden ja tasalaatuisuuden. "Hyvä nyrkkisääntö on leikata tärkeimmät navigointivä-lilehdet noin kuuteen tai vähempään. Tämä auttaa ohjaamaan kävijöitä sinne mihin tahdomme" (Halonen 2025).



KUVIO 14. Navigointipalkki

3.3.2 Värit ja fontit

Verkkosivuston värit ja fontit ovat keskeinen osa käyttäjäkokemusta. Visuaalisen yhtenäisyyden säilyttäminen verkkosivuilla on tärkeää, jotta sivuston yleisilme on selkeä. Mikäli sivustolla on paljon erilaisia fontteja ja värejä, voi se luoda sekavan ja epäselvän vaikutelman. (Arcode 2019.) Selkeä ja helposti luettava fontti helpottaa tekstin ymmärrettävyyttä, kun taas koristeelliset tai tyyliltään erikoiset fontit voivat olla visuaalisesti näyttäviä, mutta heikentää luettavuutta. Selkeät fontit eivät pelkästään paranna lukukokemusta, vaan voivat myös edistää hakukonenäkyvyyttä positiivisesti. Fonttien lisäksi myös värivalinnoilla on suuri merkitys. Värejä valitessa on tärkeää ottaa huomioon niiden kontrasti sekä toimivuus eri laitteilla. (Huttunen 2024).

Fontit voidaan jakaa kahteen eri pääryhmään: Serif ja Sans serif. Näistä serif fontit edustavat perinteistä ja muodollista tyyliä, kun taas sans serif fontit koetaan usein rennommiksi. (Parri 2023.) Verkkosivustolle valikoitui PT Serif ja PT Serif Caption kirjasintyytit (Kuvio 15), jotka yhdistävät tyylikkyyden ja selkeyden. Näiden fonttien helppolukuisuus tekee niistä erinomaisen valinnan erityisesti leipäteksteihin.

Tervetuloa SF Ryynäsenniemeen!

Alue on avoinna kaikille, kun isäntävuorolainen on paikalla 30.9.2024 saakka. Tämän jälkeen alue toimii omatoimialueena. Jos alueella on kausipaikkalaisia, vierailu on mahdollista. Voit varmistaa tilanteen soittamalla isäntäpuhelimeen.

KUVIO 15 Verkkosivuston kirjasintyytit

Korosteväriksi valitsimme sinisen, joka on sama kuin sivuston logossa, säilyttäen visuaalisen yhtenäisyyden verkkosivustolla. Sininen väri voi viestiä luotettavuudesta ja tukee näin sivuston yleistä viestintätavoitetta (Joki 2022). Verkkosisällön saavutettavuusohjeissa (WCAG) määritellään tarkat kriteerit tekstin ja taustan väliselle kontrastille, jotta sisältö olisi mahdollisimman saavutettavaa kaikille käyttäjille. Sinisen värimme (värikoodi HEX: #177ACF) kontrastisuhde laskettiin Contrast Checker -laskurin avulla, ja tulos oli 4,44:1. Tämä täyttää WCAG-kriteerit otsikkoteksteille, mutta jää hieman alle suosituksen normaalille leipätekstille, jonka vähimmäiskontrasti on 4,5:1. Suurikokoiselle tekstille riittää alhaisempi kontrastisuhde, 3:1, joten sinisen värin käyttö otsikoissa on saavutettavuusohjeiden mukaista. (Saavutettavasti.fi 2024.) Näiden perusteiden pohjalta päätimme käyttää sinistä väriä ainoastaan otsikoissa, emme leipätekstissä, jotta kontrastisuhde säilyy riittävän hyvänä ja saavutettavuusvaatimukset täyttyvät.

3.3.3 Responsiivisuus

Responsiivisuus tarkoittaa, että verkkosivusto mukautuu eri laitteiden näyttöihin ja toimii hyvin kaikilla ruuduilla. Sivuston on oltava toimiva ja visuaalisesti miellyttävä riippumatta siitä, käytetäänkö sitä tietokoneella, älypuhelimella, tabletilla tai televisiolla. Sivuston sisältö tulee skaalautua ja järjestyä niin, että se mahtuu hyvin ruudulle ja näyttää hyvältä kaikissa käyttöympäristöissä. (Sininen härkä 2022.)

Responsiivisuus on verkkosivuston välttämätön ominaisuus nykypäivänä, sillä yhä useammat käyttäjät vierailevat verkkosivuilla eri laitteilla. Sen toteutuksessa kuitenkin yksinkertaisuus ja käytännöllisyys ovat avainasemassa. Toteutimme sivuston responsiivisuuden kevyesti kikkailematta liikaa, sillä käyttäjäryhmä on tavallisesti sellaista, jolla ei kiinnosta onko jokin asia laitettu eri näyttökoossa esiintyväksi hienosti ja monimutkaisesti. Sivuston ollessa kevytrakenteinen ja tiivis sisällöltään, koimme tärkeimpänä olevan sujuva toimivuus eri laitteilla eikä monimutkaiset ratkaisut. WordPressin valmiit teemat ovat pääsääntöisesti valmiiksi responsiivisia, jonka myötä meidän ei tarvinnut lähteä muokkaamaan sisältöä erikseen. Esimerkiksi navigointipalkin on todella tärkeää skaalautua oikein kaikilla laitteilla, jottei sen käyttäminen hankaloidu. Teeman mukaisesti navigointipalkissa olevat sivut menevät pienemmällä näytöllä niin kutsutuksi hampurilaisvalikoksi, jolloin se pysyy edelleen selkeänä.

3.4 Rakenne

Verkkosivuston rakenne tulisi rakentaa pyramidia muistuttavaksi, jossa etusivu muodostaa huipun, pääkategoriat ovat sen alla ja niiden alla sijaitsevat alisivut. Käyttäjä pääsee mille tahansa alisivulle korkeintaan kolmella klikkauksella etusivulta. Rakenteen on myös hyvä olla tasapainoinen, eli yksittäisen pääkategorian alla ei saisi olla huomattavasti enemmän alisivuja kuin muissa. (Suomen Digimarkkinointi 2024.)

Suunnittelun alkuvaiheessa mietittyjen pääkohtien (taulukko 1) ja benchmarkingin (kuvio 5) avulla loimme kattavamman ja yksityiskohtaisemman mallin (kuvio 16) verkkosivuston rakenteelle. Rakenteen muodostaminen oli suhteellisen helppoa, sillä toimeksiantajalla oli jo ennestään verkkosivu, ja muita vastaavia verkkosivuja löytyi kattavasti. Rakennemallin pohjalta verkkosivusto oli helpompi ja nopeampi työstää.



KUVIO 16. Verkkosivun suunniteltu rakenne ja sisältö

Halusimme ehdottomasti verkkosivujen alkuun houkuttelevat kuvat alueesta, jotta sivuston kävijälle ilmenee heti mikä sivuston aihe ja tarkoitus on. Verkkosivuilla olevat kuvat ovat ratkaisevia, koska ne vangitsevat käyttäjän huomion ja auttavat välittämään viestin tehokkaammin kuin pelkkä teksti. Visuaalinen sisältö lisää kiinnostavuutta, parantaa sivuston käytettävyyttä ja houkuttelee käyttäjiä tutustumaan sisältöön syvämmällä tavalla. Laadukkaat kuvat tukevat myös brändin uskottavuutta ja auttavat luomaan vahvan ensivaikutelman. (Onsharp 2019.)

Tarkoituksena oli laittaa jokaiselle sivulle sivua täydentävä kuva, mutta käytettävissä olleista kuvista saimme vain yhden kuvan toimimaan responsiivisesti säilyttäen laadun hyvänä. Päätimme käyttää jokaisella sivulla samaa kuvaa, sillä osa sivuista oli sisällöltään lyhyitä ja saattoi siksi näyttää turhilta. Tämä ratkaisu korostaa kuitenkin sitä, että vaikka sisältöä olisi vähän, aiheet ovat niin tärkeitä, että niiden tulee olla omilla sivuillaan.

3.4.1 Etusivu

Etusivusta haluttiin informatiivinen, mutta ytimekäs ja selkeä. Sivulla esiintyvään kansikuvaan (kuvio 17) on lisätty karavaanareiden yhteydessä tunnettu Vankkurihymiö viestittämään vierailijoille luotettavuutta. ”Se on merkki leirintäalueesta, joka täyttää Suomen Karavaanareiden asettamat

standardit ja tarjoaa karavaanareille turvallisia, viihtyisiä ja hyvin varusteltuja palveluita” (SF-Caravan 2024.)



KUVIO 17. Verkkosivuston kansikuva

Kansikuvan jälkeen on koottu selkeät tilastotiedot alueen palveluista ja tiloista, kuten vaunupaikkojen määrä ja niiden varustelu (kuvio 18). Nämä auttavat kävijöitä hahmottamaan tarjontaa yhdellä silmäyksellä. ”Tärkeimmät tiedot tulee olla helposti saavutettavissa ja nopeasti nähtävillä, sillä etusivulla vietetään yleensä vain alle 30 sekuntia, ja kävijät siirtyvät nopeasti eteenpäin muille sivuille” (Konttinen 2024).



KUVIO 18. Etusivun tilastotiedot

Vanhalla verkkosivulla oli ytimekäs esittelyteksti sivustolle, jonka koimme hyväksi myös uudelle sivustolle. Muotoilimme esittelytekstin uudelleen ChatGPT:llä, jotta saimme tekstistä sopivasti erilaisen ilman että sitä muistettaisiin suoraan vanhalta sivulta. Koska yhdistys päivittää ahkerasti

alueen tapahtumista ja muusta infoista heidän Facebookiinsa, yhdistimme niin sanotusti mainoksen tästä esittelytekstin yhteyteen (kuvio 19).

Nauti Lapin kauneudesta – tervetuloa Rynäsenniemeen!

Alue sijaitsee luonnonkauniilla niemellä Kemijoen ja Vähäjoen yhtymäkohdassa, Tervolan kunnassa, Suukosken Rynäsenniemessä.

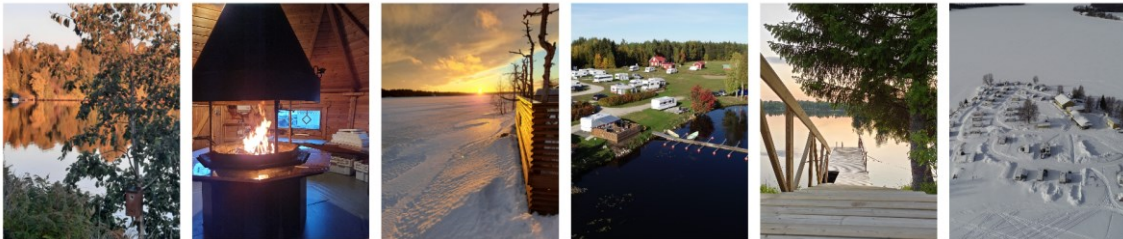
Kesäisin tämä paikka muuttuu aidoksi lappilaiseksi kesäparatiisiksi, jossa voi nauttia uimisesta, auringosta, kalastuksesta, ja monesta muusta mukavasta!

Muista käydä vierailiessa myös meidän [Facebook](#) sivuillamme, päivittelemme sinne kaikkea ajankohtaista tietoa sekä muuta alueen sisältöä!

KUVIO 19. Esittelyteksti etusivulla

Lisäsimme etusivulle myös muutaman pienemmän kuvan eri vuodenaajoilta (kuvio 20) luomaan kävijälle entistäkin paremman mielikuvan alueesta. Kuvien lisäksi etusivulta löytyy myös yhteistyökumppaniyritysten logot, ja yhteydenottolomake sekä alueen tulevat tapahtumat. Tapahtumien osalta pohdimme, tulisiko niille luoda oma erillinen sivu vai sisällyttää ne suoraan etusivulle. Päädymme laittamaan tiedon tapahtumista suoraan sivulle, jolloin tämä ratkaisu antaa mahdollisuuden kävijöille huomata vahingossa tapahtumat ja kiinnostua niistä.

Kuvia alueelta



KUVIO 20. Kuvia Rynäsenniemestä etusivulla

3.4.2 Turvallisuus

SFC Napapiiri ry:n verkkosivustolle luotiin turvallisuudelle oma sivu, joka oli merkittävä uudistus verrattuna aikaisempaan sivustoon, jolta tämä puuttui kokonaan. Koimme sivun tarpeelliseksi, koska se on yksi tärkeimmistä osa-alueista, joita leirintäalueella tulee korostaa. Sivustolla oleva aluekartta (kuvio 21) auttaa vierailijoita hahmottamaan alueen kokonaisuuden ja tukee turvallisuuteen liittyvää viestintää. Turvallisuussivu yhdistää alueen kartan, SPEK:in oppaan ja iskulauseen luoden kokonaisuuden, joka on informatiivinen ja helposti lähestyttävä kaikille kävijöille.



KUVIO 21. Aluekartta

Turvallisuussivun suunnittelussa keskityttiin ytimekkyyteen ja selkeyteen, jotta tärkeimmät tiedot olisivat kävijöiden saatavilla nopeasti. Koska sivulla vietetty aika jää usein 10–20 sekunnin mittaiseksi, sen sisältö rakennettiin niin, että turvallisuusohjeet ovat helposti luettavissa (Nielsen 2011). Sivulle lisättiin toimeksiantajan toiveiden mukaisesti Suomen Pelastusalan Keskusjärjestön (SPEK) turvallisuusopas, joka tarjoaa vierailijoille selkeät ohjeet mahdollisten hätätilanteiden varalle.

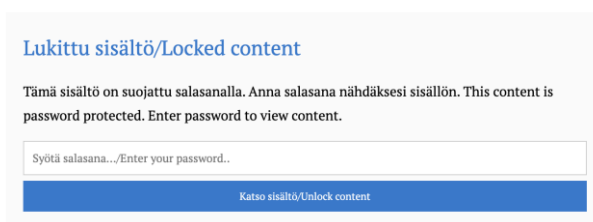
Vaikka vastaavilla verkkosivustoilla ei aina ole erikseen turvallisuuteen keskittyvää osiota, koimme tärkeäksi korostaa aihetta erillisellä sivulla. Tämän ratkaisun avulla turvallisuus nousee selkeästi esille ja vahvistaa alueen luotettavaa ja vastuullista imagoa. Sivun iskulause " Huolehditään yhdessä turvallisuudesta alueellamme, jotta jokaisen kokemus voi olla ikimuistoinen!", toteutettiin ChatGPT:n kanssa, joka auttoi kiteyttämään viestin yksinkertaiseksi, mutta vaikuttavaksi.

3.4.3 Kausipaikkalaiset ja jäsenet

Alkuperäisessä suunnitelmassa kausipaikkalaisille ja SF-Caravan Napapiiri ry:n jäsenille oli tarkoitus luoda omat, lukitut sivut, mutta nämä muuttuivat projektin aikana kaikille avoimiksi. Jäsenille ei ollut erityistä salattavaa tietoa, ja yhteistyöalennukset edellyttävät joka tapauksessa SF-Caravan

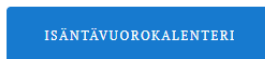
Napapiiri ry:n jäsenkorttia. Kausipaikkalaisille suunnatun sisällön osalta päädyttiin avoimeen sivuun, johon lisättiin salasanalla suojattua sisältöä. Kausipaikkalaisten sivulla olevat isäntäkoulutusmateriaali ja isäntävuorokalenteri suojattiin salasanoin (kuvio 22), jotka voidaan muokata WordPressin kautta niin usein kuin tarpeen. Annettuaan salasanan oikein, avautuu kyseinen materiaali (kuvio 23). Koulutusmateriaali on tarkoitettu kausipaikkalaisuutta suunnitteleville, ja kalenteri on varattu alueisännystaitonsa jo osoittaneille. Tämä mahdollistaa toimeksiantajan pitää materiaalin ja kalenterin käyttöoikeudet tarkasti hallinnassaan ja mukauttaa niitä esimerkiksi vuodenaikojen mukaan.

Isäntäkoulutusmateriaali



KUVIO 22. Salattu näkymä isäntäkoulutusmateriaalista

Isäntävuorokalenteri



KUVIO 23. Avattu näkymä isäntävuorokalenterista

3.4.4 Muut sivut

Halusimme luoda aluesivulle kuvailevan ja informatiivisen esittelytekstin, joka välittää lukijalle tunteen alueen viihtyisyydestä. Tekstin tarkoituksena on herättää kiinnostusta ja luoda lukijalle kokonaiskuva alueesta. Teksti (kuvio 24) luotiin yhdessä tekoälyn kanssa, jotta siitä saatiin mahdollisimman monipuolinen ja mielenkiintoinen.

Alue sijaitsee luonnonkauniilla niemellä Kemijoen ja Vähäjoen yhtymäkohdassa, Tervolan kunnassa, Suukosken Ryynäseniemessä. Kesällä täältä löydät oikean lappilaisen kesäparatiisin – uintia, aurinkoa, kalastusta ja muuta mukavaa. Alueemme on ihanteellinen niin perheille kuin seikkailunhaluisille matkailijoille. Tule kokemaan kauniit maisemat ja monipuoliset aktiviteetit, jotka tekevät vierailustasi unohtumattoman!

KUVIO 24. Aluesivun esittelyteksti

Alue kuvattiin sivulle perusteellisesti, jotta vierailijat saisivat hyvän käsityksen tarjolla olevista aktiviteeteista ja muista mukavuuksista. Sivulla on alueen järjestyssäännöt sekä palvelut ja niiden aukioloajat. Näiden lisäksi kokosimme sivun loppuun lähiseudun nähtävyyksiä linkkeineen.

Päätimme luoda hinnastolle oman sivun, sillä alueella on paljon tarjontaa, jotka vaativat maksua kuten tapahtumat, lisäpalvelut ja kausipaikat. Maksuja ei pääsääntöisesti voi suorittaa etukäteen, vaan kaikki maksaminen hoidetaan paikan päällä. Tämän vuoksi hinnaston olisi hyvä olla koko ajan helposti saatavilla. Saimme alueen hinnaston valmiina ja meidän tehtäväksemme jäi asetella se sivulle selkeäksi kokonaisuudeksi. Jaoimme hinnaston tuotteet kategorioittain sekä erotimme rivit viivoilla, jotta sen lukeminen on nopeaa ja vaivatonta. Lisäsimme sivulle myös tiedostot matkustajailmoituslomakkeesta sekä matkustajarekisteriselosteesta.

Loimme kansainvälisille käyttäjille suunnatut kielisivut, joissa esiteltiin tärkeimmät tiedot, kuten alue-esittely sekä ajo-ohjeet. Kielivaihtoehtoina suomen lisäksi ovat englanti, saksa ja ruotsi. Asettelimme sivut tyylikkäästi navigointipalkkiin käyttäen lippujen kuvakkeita (kuvio 25).



KUVIO 25. Lippujen kuvakkeet navigointipalkissa

Yhdistys sivulle loimme kattavan esittelyn sen toiminnasta, jotta potentiaaliset uudet jäsenet saisivat selkeän kuvan yhdistyksen toiminnan tavoitteista ja jäsenyyden tarjoamista eduista. Listasimme sivulle myös SF-Caravan Napapiirin toimihenkilöiden yhteystiedot, jotta ne olisivat kaikki helposti yhdestä paikasta löydettävissä. Yleiset yhteystiedot, kuten isäntäpuhelin, laskutustiedot ja alueen sähköpostin lisäsimme ajo-ohjeet ja yhteystiedot sivulle. Alueelle saapumista varten sanallistimme ajo-ohjeet yksityiskohtaisesti (kuvio 26), jotta alueelle löytäminen olisi mahdollisimman vaivatonta.

Etelästä

E75-tietä Kemistä Keminmaahan, josta E75 tietä n. 50 km pohjoiseen, Rovaniemen suuntaan.
Ennen Peuran ST1-asemaa oikealle, Ossauskosken voimalaitoksen siltaa yli Kemijoen tielle 926.
Sillan jälkeen vasemmalle, pohjoiseen päin noin 6 km.
Silta Vähäjoen yli, oikealla tanssipaiikka Suukosken keidas.
Mäki ylös 150 m, josta viitoitettu tie vasemmalle.
Tienhaarassa kyltti *Sf-Caravan*.
Mäki alas, vasemmalle noin 1 km Rynnäsenniemeen.

Pohjoisesta

Rovaniemeltä E75 tietä noin 35 km Kemin suuntaan Petäjäskoskelle, josta vasemmalle Petäjäskosken voimalaitoksen siltojen yli noin 4 km Kemijoen tielle 926.
Oikealle etelään päin noin 14 km.
Nopeussuositus 60 km jälkeen 100 m *Sf-Caravan* kyltti oikealle.
Mäki alas, vasemmalle noin 1 km Rynnäsenniemeen.

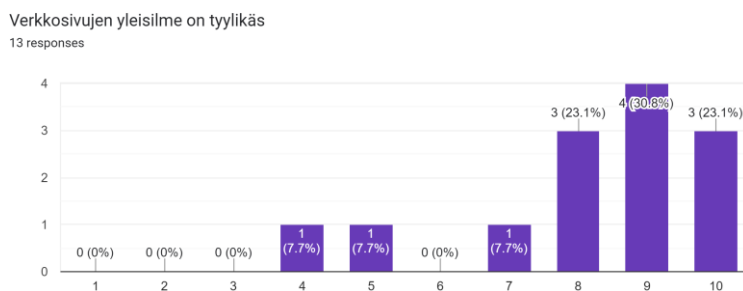
KUVIO 26. Verkkosivun ajo-ohjeet Rynnäsenniemeen

4 TESTAAMINEN

”On tärkeää ymmärtää, miten nykyiset ja tulevat asiakkaat käyttäytyvät verkkosivustolla ja mitä tietoa he kaipaavat. Loppujen lopuksi tämä onnistuu vain aitoja käyttötilanteita seuraamalla, sekä mielipidettä kysymällä.” (Kuhlampi 2021.)

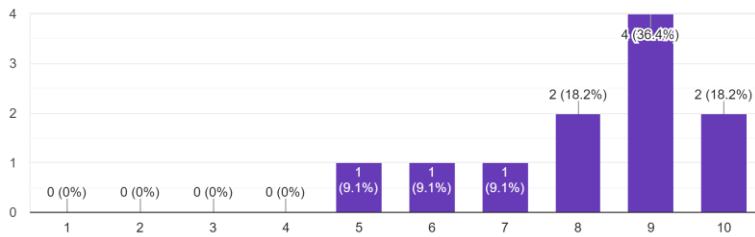
Koska luomamme verkkosivusto oli selkeä ja yksinkertainen, testasimme sitä suppeasti. Tarkistimme jatkuvasti niiden toimivuutta itse eri laitteilla koko projektin ajan. Toimeksiantajille tarjottiin mahdollisuus tutustua sivustoon säännöllisesti, mikä mahdollisti nopean reagoinnin muutospyyntöihin. Loppuvaiheessa pyysimme muutamia eri-ikäisiä ystäviämme ja luokkatovereitamme arvioimaan sivuston käytettävyyttä ja halutessaan vastaamaan palautekyselylomakkeeseen tai suoraan meille. Sivuston valmistuttua kehotimme toimeksiantajia jakamaan tietoa uudesta verkkosivustosta Facebook-sivullaan ja kannustamaan asiakkaita vastaamaan palautekyselyyn.

Palautteiden määrä oli sopiva tarkoitustamme ajatellen. Joidenkin kysymysten kohdalla vastaukset vaihtelivat selvästi, mikä voi johtua siitä, että eri ikäryhmillä on erilaisia tavoitteita ja toiveita verkkosivuston käytössä. Palaute kuitenkin oli yleisesti ottaen positiivista: sivujen ulkoasu sai kiitosta tyylikkyydestä (kuvio 27), ja toimivuus eri laitteilla oli suurimman osan mielestä moitteetonta (kuvio 28).



KUVIO 27. Kyselytulos "verkkosivujen yleisilme on tyylikäs"

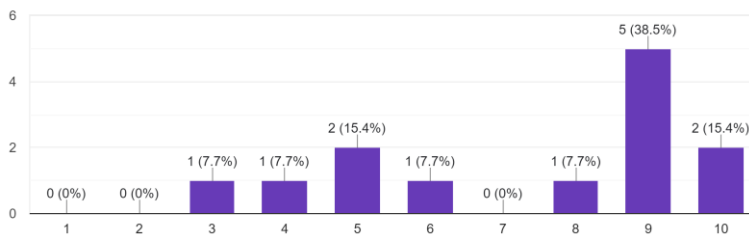
Verkkosivut toimivat moitteetta myös puhelimella/tabletilla
11 responses



KUVIO 28. Kyselytulos ”verkkosivut toimivat moitteetta myös puhelimella/tabletilla”

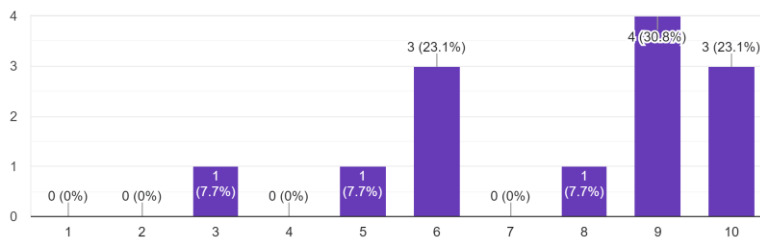
Tiedon löytämiseen ja sivuilla liikkumiseen liittyvät palautteet (kuviot 29 & 30) olivat eniten hajontaa herättäneitä. Vaikka valtaosa piti niitä selkeinä, osa käyttäjistä ei ollut täysin samaa mieltä. Tämä kertoo siitä, että jokaisella käyttäjällä on omat tapansa ja mieltymyksensä, jotka vaikuttavat siihen, miten he kokevat sivuston käytettävyyden.

Löydän kaiken haluamani tiedon helposti
13 responses



KUVIO 29. Kyselytulos ”löydän kaiken haluamani tiedon helposti”

Liikkuminen sivulta sivulle on helppoa
13 responses



KUVIO 30. Kyselytulos ”liikkuminen sivulta sivulle on helppoa”

5 POHDINTA

Opinnäytetyön tavoitteena oli toteuttaa verkkosivusto, joka oli yhtä aikaa käyttäjäystävällinen sekä tyylikäs. Navigointia piti saada helpommaksi verrattuna edelliseen verkkosivuun, jossa navigointipalkki puuttui kokonaan. Visuaalinen ilme kaipasi myös kohennusta. Työn keskeiset löydökset osoittavat, että SF-Caravan Napapiiri ry:n verkkosivuston uudistus onnistui hyvin alkuperäisiin tavoitteisiin nähden. Sivustosta tuli yksinkertaisempi ja käyttäjäystävällisyys parani erityisesti navigoinnin selkeytyessä. Vaikka teimme verkkosivustoa yksinkertaisuus edellä, halusimme silti tehdä sivustosta myös visuaalisesti miellyttävän. Koimme saavuttaneemme tavoitteemme, ja käyttäjiltä saamamme kyselypalautteen perusteella saimme vahvistusta työmme onnistumiselle. Jatkossa myös toimeksiantaja pystyy päivittämään verkkosivuston sisältöä itsenäisesti.

Valitsemamme tiedonkeruumenetelmät toimivat tässä työssä hyvin, sillä ne tarjosivat kattavan perustan toimeksiannon tavoitteiden täyttämiseksi. Avoimien haastattelujen avulla saimme kokonais kuvan toimeksiantajan tarpeista ja toiveista verkkosivuston suhteen. Haastattelussa esiin nousseiden teemojen pohjalta pystyimme selkeyttämään, mihin asioihin tulisi erityisesti kiinnittää huomiota benchmarkingissa. Benchmarkingissa pystyimme löytämään kilpailijoiden toimivat rakenteet, toiminnot sekä ominaisuudet. Näitä hyödyntämällä teimme kilpailukykyisen suunnitelman vastaaviin verkkosivustoihin verraten ja saavutimme toimeksiantajan antamat tavoitteet.

Pääsääntöisesti työ eteni ongelmitta, mutta yhdeksi haasteeksi osoittautui muun muassa verkkosivustolle ladattujen kansikuvien skaalautuvuus eri laitteilla. Tämä johtui niiden puutteellisesta kuvanlaadusta sekä WordPressin teeman valmiista kuva-asetuksista. Myös verkkosivuston valmistamisen kannalta olennaiset materiaalit tulivat välillä viiveellä, sillä yhdistyksen täytyi luoda materiaalit jäsenten kesken kausikouksissa. Huomasimme sivustoa tehdessämme, että prosessissa on vielä paljon opittavia asioita, jotta työstäminen ja yhteydenpito olisi vielä sujuvampaa. Toimeksiantajan toiveet eivät suoraan aina kertoneet meille, millaisesta tehtävästä oli kyse. Halusimme tietenkin täyttää toiveet, mutta välillä tähän kului turhan kauan aikaa selvittelyineen ja kokeiluineen lopputuloksen ollessa mahdoton toteuttaa. Loppujen lopuksi saimme sivustosta toimivan ja kohdatut haasteet saatiin ratkaistua kaikkia osapuolia miellyttäväksi.

Tätä opinnäytetyötä voivat hyödyntää muun muassa verkkosivujen suunnittelijat, kehittäjät ja organisaatiot, jotka haluavat parantaa sivustojensa käyttäjäystävällisyyttä ja visuaalista ilmettä. Jos jatkokehittäisimme työtä, voisimme itse koodata muun muassa kansikuvan toimimaan, ja tässä prosessissa voisimme hyödyntää esimerkiksi tietojenkäsittelyn opettajaa, joka voisi tarjota asiantuntevaa apua koodauksen ja teknisten ratkaisujen osalta.

Työn myötä opimme paljon verkkosivujen rakentamisesta, sisällön luomisesta ja erityisesti tekoälyn hyödyntämisestä sisällöntuotannossa sekä responsiivisuuden merkityksestä. Työ paransi myös kykyämme työskennellä tiimissä, mikä on ollut tärkeä oppimiskokemus. Opimme myös, että parhaat verkkosivustot eivät aina vaadi monimutkaisia ratkaisuja, vaan yksinkertaisuus voi olla avain erinomaiseen käyttäjäkokemukseen. Se täytyy muistaa etenkin silloin, kun kohdeyleisönä on laaja ja monimuotoinen käyttäjäryhmä. Tämä onkin varmasti työn yksi keskeisimmistä löydöksistä.

Työn merkitys näkyy ennen kaikkea parantuneessa käyttäjäkokemuksessa, sillä kävijät ovat tyytyväisempiä ja suuremmalla todennäköisyydellä palaavat sivulle uudelleen. Aiheella on myös potentiaalia laajempaan tutkimukseen, erityisesti verkkosivujen saavutettavuuden ja eri käyttäjäryhmien tarpeiden tarkempaan tarkasteluun.

Projektin aihe on erityisen ajankohtainen tänä päivänä, koska yhä suurempi osa tiedosta ja palveluista on nykyisin saatavilla vain internetissä. Kun verkkosivustoa ylläpitävät henkilöt, jotka eivät ole perehtyneitä digitaalisiin työkaluihin, on tärkeää varmistaa, että he pysyvät mukana teknologian kehityksessä. Tämän vuoksi sivustoa piti kehittää niin, että sen ylläpito on mahdollisimman helppoa ja selkeää. Lisäksi kävijäryhmään kuuluu henkilöitä, jotka saattavat käyttää vain pöytäkoneita kotona ja perinteisiä näppäinpuhelimia matkoilla. Tällöin erityisesti sisällön saavutettavuus, selkeys ja ymmärrettävyys ovat avainasemassa, jotta myös he voivat hyödyntää sivustoa vaivattomasti.

LÄHTEET

Anttila, Pirkko. Tutkimisen taito ja tiedon hankinta. Metodix. Hakupäivä 9.10.2024. <https://metodix.fi/2014/05/17/anttila-pirkko-tutkimisen-taito-ja-tiedon-hankinta/#9.1.4.1%20Avoin%20haastattelu>.

Arcode 2019. Hyvät verkkosivut – Löytyyhän yrityksesi sivuilta nämä 10 käytännön asiaa? Hakupäivä 10.1.2025. <https://arcode.fi/hyvät-verkkosivut/>.

Devmire. WordPress kotisivut yhdistykselle. Hakupäivä 15.1.2025. <https://devmire.fi/kotisivut-yhdistykselle/>.

Filenius, Marko 2015. Digitaalinen asiakaskokemus: Menesty monikanavaisessa liiketoiminnassa. Jyväskylä. Docendo. Hakupäivä 22.1.2025. Vaatii käyttöoikeuden.

Halonen, Sanna. Kuinka selkiyttää verkkosivujen etusivu. Media-assari. Hakupäivä 8.1.2025. <https://media-assari.fi/kuinka-selkeytat-etusivuasi/>.

Hanak, Alec 2024. Why Is Good Web Design Important? Explore Benefits, Elements To Focus On & Examples. Digitalsilk. Hakupäivä 8.12.2024. <https://www.digitalsilk.com/digital-trends/why-good-web-design-is-important/>.

Hotjar 2024. What makes a good website: 6 characteristics to prioritize. Hakupäivä 8.12.2024. <https://www.hotjar.com/web-design/>.

Huttunen, Kaisa 2023. Nettisivujen suunnittelu – 10 vaihetta oman sivuston suunnitteluun. Zoner. Hakupäivä 9.1.2025. <https://www.zoner.fi/kotisivut/nettisivujen-suunnittelu/>.

Huttunen, Kaisa 2024. Miten kotisivujen fontit kannattaa valita? Zoner. Hakupäivä 14.1.2025. <https://www.zoner.fi/kotisivut/kotisivujen-fontit/>.

Joki, Miikka 2022. Mitä verkkokauppi tai kotisivujesi värit kertovat asiakkaillesi? Suomen hakukonemestarit Hakupäivä 14.1.2025. <https://www.hakukonemestarit.fi/blogi/verkkokaupan-ja-kotisivujen-varimaailma/>.

Järvinen, Petteri 2023. Tekoäly ja minä: Ihmisenä tekoälyn aikakaudella. Helsinki. Tammi. Hakupäivä 23.1.2025. Vaatii käyttöoikeuden.

Konttinen, Tiia 2024. Mitä kotisivujen etusivulla tulisi olla? TiiaKonttinen. Hakupäivä 17.12.2024. <https://tiiakonttinen.fi/mita-kotisivujen-etusivulla-tulisi-olla/>.

Kuhlampi, Mikko 2019. Verkkosivuston kehittäminen käyttäjätestauksen avulla – näin vaihdat arvailun tietoon. Meom. Hakupäivä 17.12.2024. <https://www.meom.fi/markkinointi/verkkosivuston-kehittaminen-kayttajatestauksen-avulla/>.

Microsoft. Mikä Word on? Hakupäivä 8.1.2025. <https://support.microsoft.com/fi-fi/office/mika-word-on-ae9c7ff-f9c5-415f-80dc-103ad5e344d7>.

Nielsen, Jakob 2011. How Long Do Users Stay on Web Pages? NN/g Hakupäivä 17.12.2024. <https://www.nngroup.com/articles/how-long-do-users-stay-on-web-pages/>.

Onsharp 2019. How Do Images Impact My Website? Hakupäivä 8.12.2024. <https://www.onsharp.com/blog/how-do-images-impact-my-website/>.

Parri, Janne 2023. Fontit nettisivuilla. JanneParri Hakupäivä 14.1.2025. <https://www.janne-parri.fi/blogi/fontit-nettisivuilla>.

Piironen Susanna 2018. Verkkosivut – miten toteuttaa teknisesti ja visuaalisesti järkevä ratkaisu. Viestintä Piritta. Hakupäivä 15.1.2025. <https://viestintapiritta.fi/blogi/verkkosivut-miten-toteuttaa-teknisesti-ja-visuaalisesti-jarkeva-ratkaisu/>.

Procountor. Benchmarking – mitä tarkoittaa benchmarking? Hakupäivä 11.9.2024. <https://procoun-tor.fi/taloushallinnon-sanakirja/benchmarking/#:~:text=Benchmarking%20tarkoittaa%20vertailuanalyyseja%2C%20jossa%20organisaation,niit%C3%A4%20omaan%20toimintaan%20paranusten%20aikaansaamiseksi>.

Puolitaival Harri & Kananen, Heidi 2019. Tekoäly – bisneksen uudet työkalut. Helsinki. Alma Insights. Hakupäivä 22.1.2025. Vaatii käyttöoikeuden.

Saavutettavasti.fi. Värit ja kontrastit. Älä käytä pelkkää väriä tiedon esittämiseen. Päivitetty 14.8.2024. Hakupäivä 14.1.2025. <https://www.saavutettavasti.fi/kuva-ja-aani/varit-ja-kontrastit/>.

SF-Caravan Napapiiri ry. Yhdistys. Hakupäivä 15.1.2025. <https://www.sfcnapapiiri.fi/yhdistys/>.

SF-Caravan ry. Leirintämatkailijan asialla jo vuodesta 1964. Hakupäivä 15.1.2025. <https://www.karavaanarit.fi/sf-caravan-ry/sf-caravanry/>.

SF-Caravan ry, vankkurihymio. Hakupäivä 17.12.2024. <https://www.karavaanarit.fi/leirintamatkailu/leirinta-suomessa/vankkurihymio/>.

Sininen Härkä 2022. Mitä tarkoittaa responsiivisuus, ja miksi se on tärkeää? Hakupäivä 11.9.2024. [https://sininenharka.fi/mita-tarkoittaa-responsiivisuus-ja-miksi-se-on-tarkeaa/#:~:text=Responsiivisuus%20tarkoittaa%20sitä%2C%20että%20verkkosivu,nätisti%20ruudulle%20ja%20näyttää%20hyvältä.](https://sininenharka.fi/mita-tarκοittaa-responsiivisuus-ja-miksi-se-on-tarkeaa/#:~:text=Responsiivisuus%20tarkoittaa%20sitä%2C%20että%20verkkosivu,nätisti%20ruudulle%20ja%20näyttää%20hyvältä.)

Suomen digimarkkintointi. Hyvä verkkosivuston rakenne. Hakupäivä 15.1.2025. <https://www.digimarkkintointi.fi/blogi/hyva-verkkosivuston-rakenne/>.

Think with Google 2012. What Users Want Most from Mobile Sites Today? Hakupäivä 8.12.2024. <https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/app-and-mobile/what-users-want-most-from-mobile-sites-today/>.

Trustmary, päivitetty 2025. Verkkosivujen suunnittelun viisi vaihetta, jotka toimivat alalla kuin alalla. Hakupäivä 11.9.2024. <https://trustmary.com/fi/markkintointi/verkkosivujen-suunnittelun-viisi-vaihetta-jotka-toimivat-alalla-kuin-alalla/>.

Webguru 2021. Figma – Paras työkalu käyttöliittymien suunnitteluun. Hakupäivä 11.9.2024. <https://www.webguru.fi/artikkelit/figma/>.

WordPress. about. Hakupäivä 8.1.2025. <https://wordpress.org/about/>.

WordPress. All-in-One WP Migration and Backup. Hakupäivä 8.1.2025.
<https://fi.wordpress.org/plugins/all-in-one-wp-migration/>.

WordPress. Fonts Plugin | Use Google Fonts, Adobe Fonts or Upload Fonts. Hakupäivä 8.1.2025.
<https://fi.wordpress.org/plugins/olympus-google-fonts/>.