




Karelia-ammattikorkeakoulu  
Liiketalous, Tradenomi


# Huumori viranomaisen sisältö- strategian välineenä

Aki Ikonen, 2006746

Opinnäytetyö, maaliskuu 2025

[www.karelia.fi](http://www.karelia.fi)

|   |  |
|---|--|
|    | <p>OPINNÄYTETYÖ<br/>Maaliskuu 2025<br/>Liiketalouden koulutus</p> <p>Tikkarinne 9<br/>80200 JOENSUU<br/>+358 13 260 600 (vaihde)</p> |
| <p>Tekijä<br/>Aki Ikonen</p>  |  |
| <p>Nimeke<br/>Huumori viranomaisen sisältöstrategian välineenä</p>  |  |
| <p>Tiivistelmä</p> <p>Tämän opinnäytetyön tavoitteena on tutkia, miten huumoripitoista sisältöä hyödynnetään viranomaisen viestintästrategiassa ja miten se vaikuttaa viestinnän tehokkuuteen ja yleisön vastaanottoon. Tarkastelun kohteena ovat Kansaneläkelaitoksen (Kelan) Instagram-tili ja Verohallinnon TikTok-tili. Työssä analysoidaan, millä tavoin ja millaisissa tilanteissa viranomaiset käyttävät huumoria, miten se tukee viestinnällisiä tavoitteita sekä millaisia reaktioita ja vuorovaikutusta se herättää kohdeyleisössä.</p> <p>Opinnäytetyö on tutkimusmenetelmältään kvalitatiivinen tapaustutkimus, jossa analysoitiin Kelalta 50 Instagram-julkaisua ja Verohallinnolta 50 TikTok-julkaisua. Tarkastelun kohteena oli erityisesti julkaisuiden katselukerrat, tykkäykset, kommentit ja niiden sävyt. Näiden tekijöiden perusteella arvioitiin, kuinka huumorin käyttö vaikutti viestinnän tavoitavuuteen, yleisön sitoutumiseen ja vuorovaikutuksen laatuun.</p> <p>Tulokset osoittavat, että huumoripitoinen sisältö paitsi tavoittaa laajempia yleisöjä, myös aktivoi yleisöä osallistumaan keskusteluun ja reagoimaan sisältöön. Huumorin käyttö voi tehdä viranomaisviestinnästä lähestyttävämpää ja inhimillisempää, mikä voi lisätä luottamusta ja viestinnän vaikuttavuutta. Opinnäytetyö tarjoaa hyödyllistä tietoa julkishallinnon organisaatioille ja muille toimijoille, jotka harkitsevat huumorin hyödyntämistä viestintästrategiaansa.</p> |  |
| <p>Kieli<br/>suomi</p>  | <p>Sivuja 32<br/>Liitteet 2<br/>Liitesivumäärä 4</p>   |
| <p>Asiasanat<br/>sosiaalinen media, viestintä, strategia, viranomainen</p>  |  |

|   |  |
|---|--|
|  <b>Karelia</b><br>UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES  | <p> <b>THESIS</b><br/> March 2025<br/> Degree Programme in Business Economics </p> <p> Tikkarinne 9<br/> 80200 JOENSUU<br/> FINLAND<br/> + 358 13 260 600 (switchboard) </p> |
| <p> <b>Author (s)</b><br/> Aki Ikonen </p>  |  |
| <p> <b>Title</b><br/> Humor as a Tool in an Authority's Content Strategy </p>   |  |
| <p> <b>Abstract</b><br/> The objective of this thesis is to examine how humorous content is utilized in an authority's communication strategy and how it affects the effectiveness of communication and audience reception. The focus of the study is on the Instagram account of the Social Insurance Institution of Finland (Kela) and the TikTok account of the Finnish Tax Administration. The thesis analyzes how and in what situations authorities use humor, how it supports communication objectives, and what kinds of reactions and interactions it generates among the target audience.</p> <p> This thesis employs a qualitative case study method, analyzing 50 Instagram posts from Kela and 50 TikTok posts from the Tax Administration. The study specifically examines the number of views, likes, comments, and the tone of those comments. Based on these factors, the impact of humor on communication reach, audience engagement, and the quality of interaction is assessed.</p> <p> The results indicate that humorous content not only reaches broader audiences but also encourages the audience to engage in discussions and react to the content. The use of humor can make government communication more approachable and human, which may enhance trust and communication effectiveness. This thesis provides valuable insights for public administration organizations and other entities considering the incorporation of humor into their communication strategies. </p> |  |
| <p> <b>Language</b><br/> Finnish </p>   | <p> Pages 32<br/> Appendices 2<br/> Pages of Appendices 4 </p>   |
| <p> <b>Keywords</b><br/> social media, communication, strategy, authority </p>  |  |

# Sisältö

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 1     | Johdanto .....   | 5  |
| 1.1   | Opinnäytetyön aihe .....   | 5  |
| 1.2   | Opinnäytetyön tietoperusta .....   | 6  |
| 1.3   | Tutkimuskysymykset ja tavoitteet .....                                     | 7  |
| 1.4   | Opinnäytetyön luotettavuus ja eettisyys .....                              | 8  |
| 2     | Menetelmälliset valinnat .....   | 9  |
| 3     | Viestintä .....  | 11 |
| 3.1   | Mitä viestintä on? .....   | 11 |
| 3.2   | Viestinnän strateginen merkitys sosiaalisessa mediassa .....               | 12 |
| 3.3   | Valtiovallinnon viestintäsuositus .....                                    | 14 |
| 3.4   | Video viestinnän välineenä .....   | 15 |
| 4     | Huumorin rooli julkisen hallinnon strategiana .....                        | 15 |
| 4.1   | Huumorin käytön motiivit ja mahdollisuudet viranomaisen viestinnässä<br>15 |    |
| 4.2   | Verovarojen käytön oikeutus .....  | 17 |
| 4.3   | Informatiivisen ja viihteellisuuden tasapaino .....                        | 17 |
| 5     | Tutkimus Kelan ja Verohallinnon tuottamasta sisällöstä .....               | 18 |
| 5.1   | Tietojen kerääminen .....  | 18 |
| 5.2   | Kela .....   | 20 |
| 5.2.1 | Huumoripitoiset julkaisut .....  | 21 |
| 5.2.2 | Informatiiviset julkaisut .....  | 22 |
| 5.3   | Verohallinto .....   | 23 |
| 5.3.1 | Huumoripitoiset julkaisut .....  | 24 |
| 5.3.2 | Informatiiviset julkaisut .....  | 25 |
| 5.4   | Sisällön vastaanotto seuraajilta ja medialta .....                         | 26 |
| 6     | Tulosten Analyysi .....  | 28 |
| 6.1.1 | Kela .....   | 28 |
| 6.1.2 | Verohallinto .....   | 29 |
| 6.2   | Johtopäätökset .....   | 30 |
| 7     | Pohdinta .....   | 31 |
|       | Lähteet .....  | 33 |

## Liitteet

- Liite 1 Kelan julkaisut
- Liite 2 Verohallinnon julkaisut

# 1 Johdanto

## 1.1 Opinnäytetyön aihe

Opinnäytetyössä käsitellään sitä, miten huumoripitoinen sosiaalisen median sisältö toimii julkisen hallinnon viestintästrategiana. Moni julkisen hallinnon organisaatio on alkanut käyttämään sosiaalista mediaa viestintäkanavana ja miettii vielä viestintästrategiaa sisällön osalta.

Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää se, miten viranomaiset ovat käyttäneet huumoria viestinnän välineenä ja miten tällainen sisältö on otettu vastaan. Lisäksi tarkastellaan, miksi viranomaiset viestivät sosiaalisessa mediassa ja mikälaista strategiaa käytetään viestinnässä riippuen sosiaalisen median alustasta.

Julkisen viranomaisen osalta viestintä toteutetaan verovaroilla, joten sen oletetaan olevan informatiivista. Sosiaalisen median käyttäjät taas odottavat näkevänsä kevyempää sisältöä ja usein mainosmaiset videot jätetään katsomatta. Opinnäytetyössä käsitellään kohderyhmän valintaa riippuen sosiaalisen median alustasta sekä viestinnän kustannustehokkuudesta.

Aiheen osalta sosiaalisen median kanavat on rajattu koskemaan Instagramin ja TikTokin sosiaalisen median alustoja. Tässä opinnäytetyössäni keskityn käymään läpi vain Kelan eli Kansaneläkelaitoksen ja Verohallinnon tuottamaa sisältöä.

Aihe liittyy myös osittain omaan työhöni, sillä olen ollut Kelalla tekemässä videosisältöä Instagram-palveluun. Tällä hetkellä en työssäni tee videosisältöä, vaan hoidan asiakaspalvelua sosiaalisen median kautta vastaamalla asiakkailta tulleisiin kysymyksiin.

## 1.2 Opinnäytetyön tietoperusta

Opinnäytetyön aiheeseen liittyviä käsitteitä ovat sosiaalinen media, viestintä, viestintästrategia, julkinen hallinto ja markkinointi.

Aineiston hankkimiseen käytän hyödyksi viestintästrategiasta kirjoitettuja oppaita sekä mediakirjoituksia sekä muuta viestintäaiheista kirjallisuutta kuten sisältöstrategia ja viestinnän johtaminen. Yritän myös hakea suoraan aiheeseen liittyvää kirjallisuutta, mutta koska huumoripitoinen sisältö viranomaisen viestinnässä on aiheena suhteellisen uusi, voi kirjallisuutta aiheesta olla tarjolla vain vähän tai ei ollenkaan. Lisäksi tutkin löytyykö asiasta keskustelua esimerkiksi internetin keskustelupalstoilta sekä aiheesta olevaa julkista keskustelua ja artikkeleita.

Lähteiden etsimisen osalta hyödynnän Karelian kirjastopalvelua sekä etsin hyviä lähteitä myös samaan asiaan liittyvien aikaisemmin tehtyjen opinnäytetöiden lähteistä.

Samaa aihepiiriä on käsitelty aikaisemmin esimerkiksi seuraavissa opinnäytetöissä:

Verohallinnon some-sisällön toimivuutta kohderyhmään on tutkittu Jimi Eskolan toteuttamassa opinnäytetyössä ”Verottaja someilmiönä” (Eskola 2023.). Opinnäytetyön aihe käsittelee monilta osin samaa rajapintaa, kuin tekemäni opinnäytetyö. Tämä opinnäytetyö antaa lisätietoa ja näkökulmaa siihen, miten Verohallinto on ruvennut käyttämään huumoria sisältöstrategiana ja antaa myös lisätietoa siitä, miten se on onnistunut. Tämä auttaa minua myös vertailussa, kun katson miten Kelan ja Verohallinnon sisältö eroaa toisistaan, vai onko se samankaltaista. Opinnäytetyön avulla voin myös löytää vertailukohtia siihen, miten Verohallinto ja Kela pyrkii saavuttamaan erilaisia kohderyhmiä ja miten se on vaikuttanut viestin vastaanottoon ja tehokkuuteen.

Videomateriaalin merkitystä yleisesti viranomaisen markkinointiviestinnässä taas on tutkittu Aapo Airasvirran tekemässä opinnäytetyössä ”Videotuotanto

osana viranomaisen markkinointiviestintää” (Airasvirta 2022.). Tässä opinnäytetyössä on tutkittu laajemmin videosisällön toimivuudesta viranomaisen viestinnässä. Tämän opinnäytetyön avulla voin saada lisätietoa siihen, mitä sosiaalisen median käyttäjät odottavat viranomaisen tuottamasta sisällöstä, erityisesti videoformaatin osalta. Tässä opinnäytetyössä on haastateltu sosiaalisen median käyttäjiä ja kysytty heiltä, että minkälaista sisältöä he haluaisivat nähdä. Tämän avulla voin vertailla, että miten Kelan ja Verohallinnon tuottama sisältö eroaa siitä, mitä kyselyyn vastaajat haluavat nähdä. Jos kyselystä esimerkiksi käy ilmi, että suurin osa haluaisin nähdä vain informatiivista sisältöä, johon on yhdistetty viihdettä, niin miten Kelan ja Verohallinnon sisältö on linjassa sen kanssa.

Pohjaa opinnäytetyölle luo myös Soila Salosen opinnäytetyö ”Julkinen hallinto sosiaalisessa mediassa” (Salonen 2013.), jossa keskitytään tutkimaan sitä, miksi Julkinen hallinto on mukana sosiaalisessa mediassa ja miksi siellä toteutetaan viestintää. Opinnäytetyö käsittelee aihetta laajemmin, eikä sisällön aiheena ole huumoripitoinen tai videoformaattinen sisältö. Opinnäytetyössä käsitellään yleisesti sitä miten sosiaalinen media vaikuttaa julkisen hallinnon toimintaan Suomessa ja Euroopan Unionissa. Tässä on myös käsitelty yksittäisten kansalaisten ja virkamiehien suhtautumista sosiaaliseen mediaan silloin, kun sen on tuottanut julkinen hallinto. Tämä auttaa minua saamaan paremman käsityksen siitä, miten eri sidosryhmät ja käyttäjäryhmät reagoivat viranomaisen toimintaan sosiaalisessa mediassa.

### **1.3 Tutkimuskysymykset ja tavoitteet**

Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää, miten viranomaisen tuottama huumoripitoinen sisältö toimii viestinnän strategiana ja miksi viranomainen käyttää huumoria viestinnässään. Selvitän lisäksi miten huumoripitoisen sisällön tuottaminen vaikuttaa seuraajien käyttäytymiseen ja asenteisiin sekä miten huumori tukee viestinnän perustavoitteita, eli tiedon jakamista, katsojien osallistamista ja julkisuuskuvan rakentamista.

Opinnäytetyössä tutkitaan miten Verohallinnon ja Kelan tuottama huumoripitoinen sisältö toimii osana viestinnän strategiaa. Opinnäytetyössä keskitytään tutkimaan Tiktokkiin ja Instagrammiin tuotettua huumoripitoista sisältöä ja sen toimivuutta. Tavoite on ymmärtää miksi viranomaiset valitsevat huumorin osaksi viestinnän strategiaansa ja miten tehokasta se on eri tilanteihin ja kohderyhmille sekä koetaanko se hyvänä vai huonona asiana yhteiskunnallisesti.

#### **1.4 Opinnäytetyön luotettavuus ja eettisyys**

Opinnäytetyö toteutetaan pääsääntöisesti tarkkailemalla, tutkimalla ja analysoimalla julkisen hallinnon sisältöä sosiaalisen median palveluissa. Käytettävissä oleva tieto on kaikkien saatavilla ja nähtävillä, eikä se edellytä esimerkiksi kirjautumista mihinkään palveluun.

Olen työsuhteessa Kelaan, joka on toinen tämän opinnäytetyön tutkittavista julkisen hallinnon yrityksistä. En kuitenkaan tee itse videosisältöä Kelan sosiaaliseen mediaan. Tässä opinnäytetyössä en myöskään käsittele sitä, onko esimerkiksi toisen julkisen viranomaisen tuottama sisältö parempaa tai laadukkaampaa, joten tältä osin en näe syytä sille, miksi kokisin olevani puolueellinen.

Opinnäytetyötäni varten ei ole tarvetta eettiselle ennakoarvioinnille, eikä opinnäytetyöhän tarvita tutkimuslupaa. Opinnäytetyössä ei myöskään käsitellä lainkaan henkilötietoja.

Opinnäytetyö on toteutettu hyvän tieteellisen käytännön mukaisesti, jonka peruseriaatteet ovat:

-Luotettavuus: Varmistetaan tieteellisen toiminnan laatu suunnittelussa, menetelmissä, analyyseissä ja voimavarojen käytössä.

-Rehellisyys: Suunnitellaan, toteutetaan ja arvioidaan tieteellistä toimintaa sekä raportoidaan ja viestitään siitä avoimesti, oikeudenmukaisesti, puolueettomasti ja yksityiskohtia salaamatta.

-Arvostus: Osoitetaan arvostusta kollegoita, tieteellisen toiminnan osapuolia, yhteiskuntaa, ekosysteemejä, ympäristöä ja kulttuuriperintöä kohtaan.

-Vastuunkanto: Kannetaan vastuu tieteellisen toiminnan koko elinkaaresta, joka alkaa ideasta ja ulottuu hallinointiin, koulutukseen, ohjaukseen, toteutukseen, julkaisemiseen ja vaikutuksiin. (Tutkimuseettisen neuvottelukunnan HTK-ohje 2023. s. 11).

Omassa opinnäytetyössä hyvä tieteellinen käytäntö näkyy seuraavalla tavalla:

Luotettavuus: Kaikki kerätty tieto on hankittu avoimesti, pitkältä aikaväliltä ja se on dokumentoitu asianmukaisesti.

Rehellisyys: Rehellisyys on mukana koko opinnäytetyön elinkaaren ajan, aina suunnitteluvaiheesta toteutukseen asti. Tiedonkeruu on toteutettu avoimesti ja puolueettomasti ilman tietojen salaamista tai vääristelyä.

Arvostus: Lähteitä on käytetty asianmukaisesti ja ansaittu kunnia annetaan alkuperäisille tiedonlähteille.

Vastuunkanto: Koko tutkimusprosessi on läpinäkyvä, mikä mahdollistaa tulosten toistettavuuden ja varmentamisen.

## **2 Menetelmälliset valinnat**

Opinnäytetyö toteutetaan tutkimuksellisena menetelmänä, josta tarkemmin menetelmänä käytetään kvalitatiivista tapaustutkimusta (Case-tutkimus).

Kvalitatiivinen tutkimus auttaa ymmärtämään paremmin, miten kohderyhmä koee viranomaisen tuottaman huumoripitoisen viestinnän. Kohderyhmän reaktioita tuotettuun materiaaliin voidaan tutkia selaamalla julkaisuihin kirjoitettuja

kommentteja ja yleistä ilmapiiriä siitä, onko julkaisu otettu vastaan positiivisin vai negatiivisin mielin ja myös selvittämään perusteita sille, miksi näin on koettu. Havainnointia tutkitaan myös mediassa käytävässä keskustelussa viranomaisen huumorisisällön osalta. Miten asiaa on käsitelty ja onko asiaa nostettua esille mediassa positiivisessa vai negatiivisessa valossa.

Case-tutkimuksen yksi näkökulma on saada asiasta mahdollisimman kokonaisvaltainen, seikkaperäinen ja tarkka kuvaus, koska tutkittava asia koostuu monista yhdessä vaikuttavista seikoista. Case-tutkimus on empiirinen tutkimus, jossa käytetään monipuolisesti ja monilla eri tavoilla hankittua tietoa ja jossa tutkitaan intensiivisesti tiettyä tapahtumaa tai toimintaa rajatussa ympäristössä. (Pasanen 2024, 114, 146.)

Case-tutkimuksen käyttö antaa mahdollisuuden tarkastella syvällisesti ja yksityiskohtaisesti yksittäistapauksia, eli tässä tilanteessa Verohallinnon ja Kelan tuottamaa huumoripitoista viestinnän materiaalia ja analysoida niitä monipuolisesti. Se myös auttaa ymmärtämään miten huumori toimii erilaisissa tilanteissa ja miten se vastaa viestinnän tavoitteisiin.

Yhdistäen Case-tutkimuksen ja kvalitatiivisen tutkimusmenetelmän saadaan yhdistettyä teoreettinen tieto ja käytännön havainnot analyysia tarkasteltaessa. Tällä tavalla saadaan luotettavaa ja perusteellista tietoa siitä, miten huumori toimii viranomaisen viestinnässä todellisessa maailmassa.

Aineistoa hankitaan seuraamalla viranomaisten jo valmiiksi tuotettua sisältöä sosiaalisessa mediassa sekä viestintästrategian kirjallisuudesta. Lisäksi tutkitaan mitä aiheesta on kirjoitettu mediassa. Aineiston keräämisen osalta haen tietoa myös siitä, miksi viranomainen viestii sosiaalisen median kautta. Aineistoa käsitellään tutkimuksellisesti sekä itseanalysoiden

Apukysymykset:

Miksi julkinen hallinto on alkanut käyttää huumoria osana viestintästrategiaansa, ja miten huumoripitoisen viestinnän kustannukset eroavat informatiivisesta

viestinnästä? Lisäksi, kuinka tehokasta huumorisisällön tuottaminen on verrattuna informatiiviseen viestintään katselukertojen perusteella?

On myös tärkeää pohtia, millaisia haittoja huumoripitoisella sisällöllä voi olla yritykselle sekä miten huumorisisällön onnistumista voidaan arvioida. Esimerkiksi Ylen Ykkösaamun podcastissa (2020) keskustellaan viranomaisviestinnän hauskuudesta. Verohallinto on saanut paljon positiivista palautetta hauskaista sosiaalisen median sisällöstään, mutta samaan aikaan Posti on saanut kritiikkiä ylimieliseltä vaikuttavasta rentoudestaan.

Opinnäytetyössä käytettävät julkaisuiden onnistumisen mittarit:

Katselukertojen määrät, tykkäyksien määrät, kommenttien määrät, mielipiteen jakaminen: Keskustelut ja kommentit organisaatiosta/tuotteesta; maininnat voivat olla positiivisia, neutraaleja tai negatiivisia.

## **3 Viestintä**

### **3.1 Mitä viestintä on?**

Viestintä itsessään on laaja käsite, johon ei ole suoraan tarkkaa vastausta, mutta sitä voisi kuvata esimerkiksi tiedon vaihtamiseksi ja yhteyden rakentamiseksi. Yksinkertaisuudessaan viestintä on tiedon kulkemista. Viestintä voi olla asiakasviestintää tai vaikkapa työyhteisöviestintää. Nimensä mukaisesti asiakasviestintä liittyy vahvasti asiakaspalveluun. Viestintä on itseasiassa asia, jota jokainen meistä tekee jatkuvasti myös täysin arkisissa asioissa. Viestintä on muuttunut viimeisten vuosikymmenien aikana yritysten ja organisaatioiden osalta yksisuuntaisesta tiedottamisesta viestintään, jossa ollaan vuorovaikutuksessa kohderyhmän kanssa. (Marjamäki & Vuorio 2021, 9–10.)

Viestinnällä voi olla useita erilaisia tavoitteita, mutta yleisimmät viestinnän tavoitteet ovat tietoisuuden lisääminen, käyttäytymiseen vaikuttaminen, yhteisöllisyyden rakentaminen tai asenteiden muuttaminen. (Myynninmaailma 2022.)

Yritykset ja organisaatiot viestivät monella eri tavalla ja eri kohderyhmille. Kohderyhmä voi olla esimerkiksi työntekijät, asiakkaat, kumppanit ja sidosryhmät. Kohderyhmän huomioiminen on tärkeää viestintää tehdessä, sillä jokainen kohderyhmä tarvitsee heille annettavan tiedon juuri heille räätälöitynä. (Marjamäki & Vuorio 2021, 11.)

### **3.2 Viestinnän strateginen merkitys sosiaalisessa mediassa**

Sosiaalinen media ja mobiililaitteiden yleistymisen on tehnyt digitaalisesta viestinnästä merkittävämpää kuin painetusta viestinnästä. Tämän lisäksi digitaalinen viestintä on myös painettua viestintää edullisempaa. (Pohjola, 2019, 35.) Sisällön tuottaminen sosiaaliseen mediaan auttaa organisaatiota luomaan paremman yhteyden asiakkaisiinsa, koska siellä ollaan aidosti vuorovaikutuksessa asiakkaiden kanssa (Krowinska, Backhaus, Becker & Bosser. 2024.15).

Organisaation on hyvä miettiä viestintästrategiaa, johon on kirjattu millaista viestintää se haluaa tehdä, tärkeimmät kohderyhmät ja mihin organisaatio pyrkii viestinnällä. Viestintästrategiassa kannattaa myös pohtia valmiiksi jo mittarit, joilla arvioidaan viestinnän onnistumista. Lisäksi on hyvä pohtia myös riskit, jotka liittyvät viestintään. Tämä auttaa tunnistamaan riskit etukäteen, jolloin niitä on helpompi välttää viestintää tehdessä. (Myynninmaailma 2024.)

Valtiovastuksen viestintäsuosituksessa 2023 on huomioitu sosiaalisen median rooli ja muutokset toimintakentässä. Tässä huomioidaan sosiaalisen median roolin muuttuminen tiedonsaannin kanavana erityisesti nuorempien ikäryhmien kohdalla. Valtiovastuksen viestintäsuosituksessa kerrotaan siitä, että myös valtiovastuksen viestinnän on jatkettava muuttumista enemmän kohderyhmälähtöisemmäksi ja vuorovaikutusta tulee lisätä. Perinteisille viranomaistiedotteille on paikkansa, mutta lisäksi tarvitaan monikanavaista kohdennettua sisältöä. (Valtioneuvoston kanslia 2023, 9.)

Valtiohallinnon on tärkeää olla niissä viestintäkanavissa, joita ihmiset käyttävät. Suositus ei kuitenkaan määrää mitä kanavia tulee käyttää, vaan sen saa jokainen viranomainen itse valita. Suosituksessa käsitellään myös sitä, että sosiaalisesta mediasta on jo nyt kiinteä osa ihmisten arkea ja sen merkitys tulee kasvamaan jatkossakin ja sitä kannattaakin hyödyntää tiedon välittämisen, luottamuksen rakentamiseen ja vuorovaikutukseen. (Valtioneuvoston kanslia 2023, 13.)

Usein ”viestintä” ja ”markkinointi” sekoitetaan keskenään, mutta kyseessä on kaksi eri käsitettä. Viestinnässä kyse on tiedon jakamisesta ja markkinoinnissa taas saada vastaanottaja käyttämään esimerkiksi yrityksen tuotteita tai palveluita eli toisin sanoen luoda myyntiä. (Myynninmaailma 2022.)

Markkinoinnin osalta tilanne sosiaalisessa mediassa on erilaista kuin painetussa mediassa. Asiakkaasta tulee yleisö ja sisältöä tehdään sinne, missä myös potentiaaliset asiakkaat viettävät aikaa. Sisällön tulee olla sellaista, joka kiinnostaa yleisöä niin, että he haluavat käyttää aikaa sisällön katsomiseen. (Rummukainen, Hakola & Hiila 2019, 20.)

Jarno Wuorisalo (2020) kirjoittaa sosiaalisen median tehokkuudesta markkinointikanavana, mutta korostaa sitä, että sinun tulee tuntea kyseisen kanavan kohderyhmä ja julkaista oikeanlaista sisältöä juuri kyseiselle kohderyhmälle.

Kannattaa myös huomioida sosiaalisen median kanava organisaation asiakaspalvelukanava. Viestinnän lisäksi yleisölle tarjotaan sosiaalisessa mediassa asiakaspalvelua, joka on nykyisin yhtä tärkeää kuin esimerkiksi puhelinvaihe. Viestintää ja markkinointia tehdään ihmisiä varten, joten myös heidät kannattaa huomioida aktiivisesti sosiaalisen median kanavilla. Kun asiakkaan kysymyseen vastataan nopeasti, saa se asiakkaan tuntemaan itsensä tärkeäksi. (Mysome 2024.)

### 3.3 Valtiohallinnon viestintäsuositus

Valtiohallinto ylläpitää viestintäsuositusta kaikille valtionhallinnossa työskenteleville. Suositus on tehty perustaksi valtionhallinnon omille viestintästrategioille ja ohjeille ja se ohjeistaa miten periaatteet viedään käytäntöön. Ohjetta on päivitetty viimeksi vuonna 2023 ja aikaisempi päivitys on tehty vuonna 2016. Viestintäsuosituksessa kuvataan muutoksia viestintäympäristössä sekä linjataan viestintää ohjaavia arvoja. (Valtioneuvoston kanslia 2023, 4.)

Valtiohallinnon viestintä tukee kaikkien väestöryhmien mukana olemista ja antaa mahdollisuuden kaikille saada äänensä kuuluviin. Tämä tarkoittaa käytännössä sitä, että viestinnässä erilaiset kohderyhmät otetaan huomioon ja viestintää tehdään selkeästi ja monikielisesti. (Valtioneuvoston kanslia 2023, 4.)

Valtiohallinnon viestintäsuositus on samassa linjassa viestinnän johtamisen kirjan kanssa, jossa Marjamäki ja Vuorio (2021, 57) kertovat, että erilaiset kohderyhmät on hyvä huomioida jo organisaation viestintästrategiaa tehdessä. Eri asiakasryhmät odottavat myös heille räätälöityä ja relevanttia viestintää (Marjamäki & Vuorio. 2021, 57).

Valtiohallinnon viestintäsuositusta (Valtioneuvoston kanslia 2023, 9). ohjaa kuusi pääarvoa, jotka ovat:

-Avoimuus; Viestitään avoimesti ja läpinäkyvästi asioiden valmistelusta ja päätöksenteosta.

-Luotettavuus; Viestitään niin, että ihmiset voivat luottaa saavansa oikeaa tietoa oikeaan aikaan.

-Tasapuolisuus; Viestintä on tasapuolista ja se tukee yhdenvertaisuuden toteutumista.

-Ymmärrettävyys; Viestinnältä edellytetään ymmärrettävyyttä ja saavutettavuutta.

-Vuorovaikutteisuus; Viestinnän tulee olla vuorovaikutteista, sillä avoin vuoropuhelu lisää luottamusta demokratiassa.

-Palveluhenkisyys; Viestinnän tulee olla palvelevaa, kuuntelevaa ja sillä pyritään löytämään asioihin ratkaisu. (Valtioneuvoston kanslia 2023, 9).

### **3.4 Video viestinnän välineenä**

Videomuotoinen sisältö on tehokas keino tavoittaa suuri määrä yleisöä sosiaalisen median kautta, koska video voi päätyä viraaliksi, jolloin sen näkevät myös muut kuin tiliä seuraavat henkilöt (50Wheel 2024).

Jussi Riekk (2024) kertoo videokuvaamisesta blogikirjoituksessa, jossa hän kehoittaa kokeilemaan videomuotoista julkaisua, vaikka se vaatisikin hyppäämistä pois omalta mukavuusalueelta. Usein kuvitellaan videoiden tekemisen vaativan valtavia resursseja, mutta nykyisin pärjää hyvin ihan puhelimella, mikrofonilla ja ledivaloilla. Vaikka organisaatio tekisikin elokuvamaisia yritysvideoita, niin siinä ei ole mitään ristiriitaa julkaista myös puhelimella kuvattuja somevideoita. (Riekk 2024.)

## **4 Huumorin rooli julkisen hallinnon strategiana**

### **4.1 Huumorin käytön motiivit ja mahdollisuudet viranomaisen viestinnässä**

Viranomaisviestintä koetaan usein tylsäksi ja kuivaksi, koska viestittävät asiat eivät kiinnosta juurikaan ketään. Tämä johtuu usein siitä, että asiat koetaan tylsiksi, koska ne kerrotaan tylsiksi ja käytetään pelkästään viranomaisten kapulakieltä ja lakipykälää. Sisältöä tehdessä kannattaa miettiä kohderyhmää; Ymmär-

tääkö viestin vastaanottaja viestin ilman lakiaputoimistoa? (Vuorio-Kuikka 2017.)

Viranomaisen lakisääteinen tehtävä ei ole olla hauska, mutta tiedote virastotalon ilmoitustaululla ei riitä tavoittamaan oikeaa yleisöä. Organisaatioiden viestinnässä kuuluu olla teeman, kanavan, kohderyhmän ja brändin mukaista sisältöä. Viestinnässä huumorin käyttäminen ei ole tavoite tai tulos, vaan huumori on yksi tapa tehdä viestintää. (Marjamäki 2024).

Ylen uutisessa on haastateltu Helsingin yliopiston viestinnän dosenttia Salla-Maaria Laaksosta, joka kommentoi asiaa seuraavasti:

”Huumorilla ja rennommalla tyylillä voi parantaa saavutettavuutta. Se auttaa tavoittamaan uusia ja laajempia yleisöjä ja auttaa selkeyttämään vaikeita asioita ja prosesseja. Ei ole pakko käyttää vaikeaa byrokraatiakieltä”. (Horppu 2023.)

Samaa mieltä on myös Kelan Joonas Suonperä (2022) joka kertoo blogissaan, että huumori on myös keino tuoda vaikeita asioita helpommin ymmärrettäviksi. Huumori myös tekee Kelasta helpommin lähestyttävän, eli asiakkaiden kynnys kysyä asioista pienenee. Tämä puolestaan auttaa korjaamaan väärää ja virheellistä informaatiota etuuksista. (Suonperä 2022).

Laaksonen kehui Verohallinnon someviestintää yhteiskunnallisesti merkittäväksi: ”–EU:n saavutettavuusdirektiivin mukaan julkisten palveluiden tuottaman informaation tulisi olla selkeää ja ymmärrettävää.” (Horppu 2023)

Markkinointiviestinnän osalta nykyisin tulee tuottaa sisältöä, eikä pelkkiä mainoksia. Markkinoinnissa on tärkeää olla läsnä tavalla, joka herättää yleisön kiinnostuksen ja kannustaa seuraamiseen, tykkäämiseen ja kommentointiin. Kohdeyleisön tunteminen korostuu ja sisällön tulee olla juuri heille kiinnostavaa sisältöä. (Rummukainen ym. 2019, 20.)

Tehokkuudessa sosiaaliseen mediaan tuotettua video on ainutlaatuista. Kun sosiaaliseen mediaan tuotettua sisältöä on hyödyllistä tai hauskaa, ihmiset mie-

lellään jakavat sisältöä myös muille käyttäjille, joka tehostaa videon levitystä. (Harju 2024.)

## **4.2 Verovarojen käytön oikeutus**

Viranomaisen lakisääteisiin tehtäviin kuuluu tiedotusvelvollisuus ja myös virastojen on mukauduttava mediakentän muutoksiin ja viestintää tehdään siellä, missä asiakkaat myös ovat. Perinteiset viestintätavat viranomaiselle on usein tiedotteet ja esitteet, mutta sosiaalisen median kautta asiakkaat tavoitetaan laajemmin ja nopeammin. (Kela 2024).

Vaikka sosiaalisessa mediassa julkaisujen tekeminen on ilmaista, käyttää Kela lisäksi myös maksettua mainontaa esimerkiksi Facebookissa tavoittaakseen kohderyhmän paremmin. Pauliina Venäläinen (2015) kertoo, että mainostaminen sosiaalisen median kanavissa on paljon kustannustehokkaampaa ja kohderyhmä voidaan huomioida paremmin sekä mainos löytää siis oikean kohderyhmän tarkasti ja kustannustehokkaammin kuin esimerkiksi lehtimainos.

## **4.3 Informatiivisen ja viihteellisyyden tasapaino**

Vuonna 2023 91 % yrityksistä käyttää jo videota markkinoinnissaan. Määrä on kasvanut vuosi vuodelta ja vuonna 2023 se on ollut korkeimmillaan siitä lähtien, kun dataa on alettu asiasta keräämään. Keskimäärin jokainen katsoo videosisältöä 17 tuntia viikossa ja suurin syy videoiden katsomiseen on rentoutuminen ja nauraminen (59,1 % vastanneista). 11,5 % vastanneista kertoi katso-neensa videoita oppiakseen uutta. (Bumb 2023.)

Vaikka yritys on tekemässä informatiivista markkinointivideota, kannattaa se toteuttaa hauskastä näkökulmasta tai lisätä siihen muuten muita viihdyttäviä elementtejä. Myös videon pituuteen kannattaa kiinnittää huomiota, sillä TikTokin ja Instagram Reelssien mukana on tullut näkyville se, että kuluttajat hakevat

lyhyempiä videoita. 52 % prosenttia suosii videoiden katsomista, jotka ovat enintään 3 minuuttia pitkiä. (Bumb 2023.)

Ylen ykkösaamun Podcastissa (2020), Verohallinnon Kati Kalliomäki kertoo, että sisältöä suunniteltaessa lähdetään aina ensin liikkeelle siitä, mikä on videon tarkoitus. Miksi video on tehty ja mitä sanomaa sillä halutaan tuoda esille. Joskus voi toki olla, että löydetään joku hauska trendaava video ja aletaan miettimään, että miten tätä videota voitaisiin käyttää meille sopivaan muotoon.

Salla Varpula (2023) tuo Helsingin Sanomien Kolumnissaan esille myös sitä puolta, että nyt kun eri viranomaiset ovat lähteneet mukaan huumorilinjalle, niin mitä tarkoitusta ne palvelevat? Ovatko virastot lähteneet sosiaaliseen mediaan mukaan vain kasvattaakseen brandia ja unohtaneet sen varsinaisen asiakaspalvelun. Sosiaalisen median tilit laitetaan täyteen huumorisisältöä, joka kyllä tavoittaa ne nuoret, mutta tulee myös antaa enemmän informatiivista opastusta kuten; ”Mitä veroilmoituksen teossa kannattaa ottaa huomioon?” johon verohallinnon tulisi käyttää asiantuntemustaan sosiaalisessa mediassa. (Varpula 2024.)

## **5 Tutkimus Kelan ja Verohallinnon tuottamasta sisällöstä**

Opinnäytetyön tutkimuksen tavoitteena on selvittää, miten huumoripitoinen sisältö toimii julkisen hallinnon viestintästrategiana. Erityisesti tarkastellaan, miten Kelan ja Verohallinnon TikTok- ja Instagram-julkaisut vaikuttavat yleisön sitoutumiseen, viestinnän tehokkuuteen ja organisaation julkisuuskuvaan. Lisäksi tavoitteena on analysoida huumorin käyttöä viestinnässä, sen vaikutuksia yleisön asenteisiin sekä mahdollisia riskejä ja hyötyjä viranomaisviestinnässä.

### **5.1 Tietojen kerääminen**

Opinnäytetyötä varten keräsin tietoja Kelan Instagram tilin 50 uusimmasta Reels-videosta ja Verohallinnolta 50 uusimmasta TikTok-videosta. Kelan osalta

tiedot on kerätty ajalta 23.11.2023 - 24.5.2024. Verohallinnon osalta tiedot on kerätty ajalta 26.9.2023 – 21.5.2024. Verohallinnolla videoita oli vähemmän ja sen vuoksi ajanjakso oli pidempi.

Kerätyt tiedot olivat: Julkaisun päivämäärä, julkaisun linkki, julkaisun aihe, julkaisun katselukertojen määrä, julkaisun tykkäyksen määrä, julkaisun kommenttien määrän, tiedon siitä oliko julkaisun aihe puhtaasti informatiivinen vai huumoripitoinen sekä päivämäärän tietojen keräämisestä.

Lisäksi kommenttien osalta kirjasin ylös sen oliko kommentti sävyiltään positiivinen, neutraali vai negatiivinen. Tässä kannattaa huomata se, että nämä tilastot perustuvat tulkintaan, eivätkä näin ollen tarjoa 100 % luotettavaa tietoa kommentin tyyliuunnasta ja tätä tietoa voikin pitää lähinnä suuntaa antavana.

Tiedot kerättiin erikseen Kelan julkaisuista (Liite 1) ja Verohallinnon julkaisuista (Liite 2) ja ne käsiteltiin täysin toisistaan erillisinä. Ei ole tarkoituksen mukaista vertailla näiden lukuja keskenään, koska molemmilla sosiaalisen tilin kanavilla on eri määrä seuraajia. Kelan Instagram tilillä on 20 000 seuraajaa ja Verohallinnon TikTok tilillä on 42600 seuraajaa. Tietojen analyysin kohdalla voidaan kuitenkin verrata prosentuaalisia lukuja keskenään.

Molempien tilien osalta keräsin analysointia varten seuraavat tiedot:

Kaikkien 50 julkaisun yhteenlasketut katselukerrat, tykkäykset, kommentit, positiiviset kommentit, neutraalit kommentit, negatiiviset kommentit, huumoripitoisten julkaisuiden määrän sekä informatiivisten julkaisuiden määrät. Näiden lisäksi laskin positiivisten kommenttien, neutraalien kommenttien ja negatiivisten kommenttien prosenttiosuuden kaikista kommenteista.

Lisäksi laskin keskiarvon katselukerroista, tykkäyksen määrästä, kommenttien määrästä, positiivisten kommenttien määrästä, neutraalien kommenttien määrästä sekä negatiivisten kommenttien määrästä.

Koska tulosten vaihteluväli oli suuri laskin myös mediaanin katselukerroista, tykkäyksien määrästä, kommenttien määrästä, positiivisten kommenttien määrästä, neutraalien kommenttien määrästä sekä negatiivisten kommenttien määrästä.

Lisäksi kaikki samat tiedot laskettiin myös pelkästään huumoripitoisten julkaisuiden ja informatiivisten julkaisuiden osalta erikseen, jotta voidaan verrata miten luvut eroavat toisistaan.

## 5.2 Kela

Aikavälillä 23.11.2023 – 24.5.2024 on Kela tehnyt 50 julkaisua Instagram tililleen. Näistä 50 julkaisusta 18 oli tyyliltään huumoripitoista ja 32 oli tyyliltään informatiivista (Kuva 1).

| Aihe                               | Katselukerrat | Tykkäykset | Kommentit | Positiivinen | Neutraali | Negatiivinen | Huumoripitoinen | Informatiivinen |
|------------------------------------|---------------|------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------------|-----------------|
| Kesätyöt ja asumistuki             | 5758          | 42         | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Yhteen muuttaminen                 | 25000         | 245        | 10        | 6            | 4         |              | Kytliä          |                 |
| Kelan englanninkieliset palvelut   | 13900         | 243        | 12        | 12           |           |              |                 | Kytliä          |
| Hyvää äitienpäivää                 | 14000         | 240        | 2         |              | 2         |              | Kytliä          |                 |
| Kelan laskurit                     | 8369          | 44         | 2         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Vapun aukiolot                     | 13300         | 170        | 4         | 3            | 1         |              | Kytliä          |                 |
| Vapaaehtoinen tuen palautus        | 22500         | 253        | 3         | 3            |           |              | Kytliä          |                 |
| Perhevapaisten vertailu            | 6000          | 25         | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Perhevapaat                        | 13700         | 68         | 0         |              |           |              | Kytliä          |                 |
| Äitiyspakkaus osa 3                | 8962          | 71         | 1         |              | 1         |              |                 | Kytliä          |
| Äitiyspakkaus osa 2                | 8404          | 68         | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Äitiyspakkaus osa 1                | 17200         | 216        | 1         | 1            |           |              |                 | Kytliä          |
| Äitiyspakkaus teaser               | 19600         | 231        | 2         |              | 2         |              |                 | Kytliä          |
| Opintotuen vuositoraja             | 6669          | 37         | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Tukien tulevat muutokset           | 8600          | 66         | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Milloin äitiyspakkaus julkaistaan? | 36300         | 212        | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Pääsiäisen aukioloajat             | 8189          | 88         | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Toimeentulotuen oikeus             | 380000        | 208        | 11        |              | 11        |              |                 | Kytliä          |
| Asumistuen muutokset               | 45900         | 290        | 34        |              | 28        | 6            |                 | Kytliä          |
| Työttömyysturvan muutokset         | 27200         | 202        | 10        |              |           | 10           |                 | Kytliä          |
| Kela-kortti                        | 8837          | 127        | 0         |              |           |              | Kytliä          |                 |
| Laakekorvaukset                    | 7265          | 58         | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Kelan asiakasyhteistyö             | 5062          | 55         | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Kelan asiakasyhteistyö             | 6650          | 59         | 2         |              | 2         |              |                 | Kytliä          |
| Kelan Sometiimi                    | 15200         | 235        | 5         | 5            |           |              | Kytliä          |                 |
| Opiskelijan sairauspäiväraha       | 9762          | 55         | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Työttömäksi jääminen               | 10200         | 77         | 4         |              | 4         |              |                 | Kytliä          |
| Sovitettu työttömyystuki           | 11700         | 94         | 3         |              | 3         |              |                 | Kytliä          |
| Hyvä ystävänpäivää                 | 9541          | 82         | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Lapsiä                             | 8780          | 57         | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Kotihoidontuki                     | 11400         | 91         | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Äitiyspakkauksen pakkaaminen       | 19300         | 291        | 13        | 10           | 3         |              | Kytliä          |                 |
| Vanhempainvapaiden jakaminen       | 10300         | 110        | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Nuottivalmennus                    | 15000         | 204        | 3         |              | 3         |              |                 | Kytliä          |
| Kelan päätöksen odottaminen        | 83400         | 2102       | 45        | 10           | 5         | 30           | Kytliä          |                 |
| Verokortin toimittaminen           | 13200         | 94         | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Omakela                            | 245000        | 3936       | 140       | 50           | 20        | 70           | Kytliä          |                 |
| Armeijaan lähteminen               | 13300         | 76         | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Tukimuutokset                      | 238000        | 2143       | 57        | 34           | 18        | 5            | Kytliä          |                 |
| Perheenlisäystä tulossa            | 15900         | 83         | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Valmistuminen                      | 20500         | 140        | 1         |              | 1         |              | Kytliä          |                 |
| Valmistuminen                      | 11900         | 72         | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Jonotusmusiikki                    | 109000        | 2738       | 31        | 27           | 1         | 3            | Kytliä          |                 |
| Vaihto-opiskelu                    | 9160          | 27         | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Vaihto-opiskelu                    | 14800         | 104        | 2         |              | 2         |              | Kytliä          |                 |
| Työttömyys                         | 11000         | 67         | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |
| Sometiimi                          | 22200         | 240        | 5         | 5            |           |              | Kytliä          |                 |
| Työttömyysturvan neuvonta          | 145000        | 2744       | 26        | 23           | 1         | 2            | Kytliä          |                 |
| Asioi vain terveenä                | 24800         | 272        | 8         | 4            | 3         | 1            | Kytliä          |                 |
| Ero                                | 7954          | 31         | 0         |              |           |              |                 | Kytliä          |

Kuva 1. Kelan julkaisut.

Yhteensä näyttökertoja kaikilla julkaisuilla oli 1 883 562, joka on keskiarvon mukaan 37 671 näyttökertaa yhtä julkaisua kohti. Julkaisuiden katselumäärissä on iso vaihteluväli; eniten katsotulla julkaisulla katselukertoja oli 380 000, kun taas vähiten katsotuimmalla julkaisulla katselukertoja oli 5062. Suuren vaihteluvälin takia laskettiin katselukerroista myös mediaani, joka on arvoltaan 13 300.

Yhteensä tykkäyksiä on tullut 19 483, eli keskiarvona 390 tykkäystä yhtä julkaisua kohti. Julkaisuiden tykkäyksien määrissä on iso vaihteluväli; eniten tykkäyksiä saaneella julkaisulla oli tykkäyksiä 3936, kun taas vähiten tykkäyksiä saaneella julkaisulla tykkäyksien määrä oli 25. Suuren vaihteluvälin takia laskettiin tykkäyksien määrästä myös mediaani, joka on arvoltaan 99

Yhteensä kommentteja on tullut 437, eli keskiarvona 8 kommenttia yhtä julkaisua kohti. Julkaisuiden kommenttien määrissä on iso vaihteluväli; eniten kommentteja saaneella julkaisulla kommentteja oli 140, kun taas pienin määrä kommentteja julkaisussa oli 0. Suuren vaihteluvälin takia laskettiin kommentteista myös mediaani, joka on arvoltaan 1.

Positiivisia kommentteja kokonaismäärästä oli 193 kappaletta (44,16 %), neutraaleja kommentteja 115 kappaletta (26,32 %) ja negatiivisia kommentteja 127 kappaletta (29,06 %).

### **5.2.1 Huumoripitoiset julkaisut**

Huumoripitoisia julkaisuita oli 18 ja niillä oli näyttökertoja yhteensä 1 108 437, joka on keskiarvon mukaan 61 580 näyttökertaa yhtä julkaisua kohti. Julkaisuiden katselumäärissä on iso vaihteluväli; eniten katsotulla julkaisulla katselukertoja oli 298 000, kun taas vähiten katsotuimmalla julkaisulla katselukertoja oli 8837. Suuren vaihteluvälin takia laskettiin katselukerroista myös mediaani, joka on arvoltaan 21 350.

Yhteensä tykkäyksiä on tullut 16 291, eli keskiarvona 905 tykkäystä yhtä julkaisua kohti. Julkaisuiden tykkäyksien määrissä on iso vaihteluväli; eniten tykkäyk-

siä saaneella julkaisulla oli tykkäyksiä 3936, kun taas vähiten tykkäyksiä saaneella julkaisulla tykkäyksiä oli 68. Suuren vaihteluvälin takia laskettiin tykkäyksiä määrästään myös mediaani, joka on arvoltaan 99.

Yhteensä kommentteja on tullut 364, eli keskiarvona 20 kommenttia yhtä julkaisua kohti. Julkaisuiden kommenttien määrässä on iso vaihteluväli; eniten kommentteja saaneella julkaisulla kommentteja oli 140, kun taas pienin määrä kommentteja julkaisussa oli 0. Suuren vaihteluvälin takia laskettiin kommentteista myös mediaani, joka on arvoltaan 6,5.

Positiivisia kommentteja kokonaismäärästään oli 192 kappaletta (52,75 %), neutraaleja kommentteja 61 kappaletta (16,76 %) ja negatiivisia kommentteja 111 kappaletta (30,49 %).

## **5.2.2 Informatiiviset julkaisut**

Informatiivisia julkaisuita oli 32 ja niillä oli näyttökertoja yhteensä 775 125, joka on keskiarvon mukaan 24 223 näyttökertaa yhtä julkaisua kohti. Julkaisuiden katselumäärässä on iso vaihteluväli; eniten katsotulla julkaisulla katselukertoja oli 380 000, kun taas vähiten katsotuimmalla julkaisulla katselukertoja oli 5062. Suuren vaihteluvälin takia laskettiin katselukerroista myös mediaani, joka on arvoltaan 9 981.

Yhteensä tykkäyksiä on tullut 3 192, eli keskiarvona 99 tykkäystä yhtä julkaisua kohti. Julkaisuiden tykkäyksiä määrässä on iso vaihteluväli; eniten tykkäyksiä saaneella julkaisulla oli tykkäyksiä 290, kun taas vähiten tykkäyksiä saaneella julkaisulla tykkäyksiä oli 25. Suuren vaihteluvälin takia laskettiin tykkäyksiä määrästään myös mediaani, joka on arvoltaan 74.

Yhteensä kommentteja on tullut 73, eli keskiarvona 2,3 kommenttia yhtä julkaisua kohti. Julkaisuiden kommenttien määrässä on iso vaihteluväli; eniten kommentteja saaneella julkaisulla kommentteja oli 34, kun taas pienin määrä kom-

mentteja julkaisussa oli 0. Suuren vaihteluvälin takia laskettiin kommentteista myös mediaani, joka on arvoltaan 0.

Positiivisia kommentteja kokonaismäärästä oli 1 kappaletta (1,37 %), neutraaleja kommentteja 54 kappaletta (73,97 %) ja negatiivisia kommentteja 16 kappaletta (12,60 %).

### 5.3 Verohallinto

Aikavälillä 26.09.2023 – 21.5.2024 on Verohallinto tehnyt 50 julkaisua TikTok tililleen. Näistä 50 julkaisusta 44 oli tyyliltään huumoripitoista ja 6 oli tyyliltään informatiivista (Kuva 2).

| Aihe                                    | Katselukerrat | Tykkäykset | Kommentit | Positiivinen | Neutraali | Negatiivinen | Huumoripitoinen | Informatiivinen |
|---|---------------|------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------------|-----------------|
| Veroilmoituksen jättäminen (tax hard 3) | 4391          | 195        | 24        | 18           | 4         | 2            | Kyllä           |                 |
| Veroilmoituksen jättäminen (Markku)     | 107800        | 6033       | 141       | 69           | 60        | 12           | Kyllä           |                 |
| Veroilmoituksen jättäminen (koppis)     | 34200         | 2293       | 28        | 15           | 10        | 3            | Kyllä           |                 |
| Veroilmoituksen jättäminen (kauhu)      | 4574          | 219        | 10        | 8            | 2         |              | Kyllä           |                 |
| Veroilmoituksen jättäminen (länkkäri)   | 11200         | 868        | 36        | 16           | 8         | 2            | Kyllä           |                 |
| Veroilmoituksen jättäminen (pedro)      | 336000        | 17500      | 206       | 91           | 80        | 35           | Kyllä           |                 |
| Veroilmoituksen jättäminen (paha uni)   | 8886          | 317        | 11        | 1            | 9         | 1            | Kyllä           |                 |
| E-lasku (haluatko miljonääriksi)        | 20300         | 1167       | 47        | 5            | 40        | 2            | Kyllä           |                 |
| Veroilmoituksen jättäminen (Kuvat)      | 40700         | 2481       | 28        | 6            | 14        | 8            | Kyllä           |                 |
| Tulovähennykset (Barney)                | 19000         | 978        | 29        | 6            | 23        |              | Kyllä           |                 |
| Puhutaan veroista                       | 29400         | 2028       | 47        | 5            | 36        | 6            | Kyllä           |                 |
| Matkakuluvähennys (kauniit ja rohkeat)  | 33300         | 1951       | 37        | 26           | 9         | 2            | Kyllä           |                 |
| Kotitalousvähennykset                   | 121000        | 5676       | 153       | 118          | 23        | 12           | Kyllä           |                 |
| Esitötetty veroilmoitus (tv-peli)       | 89900         | 3498       | 106       | 85           | 15        | 6            | Kyllä           |                 |
| Kysymyksiä verotuksesta                 | 16800         | 286        | 20        |              | 18        | 2            |                 | Kyllä           |
| Vero-optimointi                         | 145200        | 7455       | 175       | 75           | 60        | 40           | Kyllä           |                 |
| Veroilmoitus Omaverossa                 | 17500         | 810        | 37        | 19           | 16        | 2            | Kyllä           |                 |
| Veronkiertovinkit part 3                | 57500         | 2740       | 31        | 25           | 4         | 2            | Kyllä           |                 |
| Esitötetty veroilmoitus (kuva)          | 105600        | 3951       | 29        | 3            | 25        | 1            | Kyllä           |                 |
| Suuraa meitä                            | 30900         | 1389       | 49        | 29           | 15        | 5            | Kyllä           |                 |
| Suomi.fi viestit (vanha tv-elokuva)     | 13500         | 548        | 21        | 15           | 6         |              | Kyllä           |                 |
| Vääriä käsityksiä verovähennyksestä     | 93600         | 2224       | 27        | 1            | 23        | 3            |                 | Kyllä           |
| Veroprosentista kertomista              | 25200         | 1055       | 43        |              | 40        | 3            |                 | Kyllä           |
| Veronkiertovinkit part 2                | 118400        | 5916       | 170       | 60           | 40        | 70           | Kyllä           |                 |
| Kesätyönhaku (Sami Kuronen)             | 218100        | 20000      | 259       | 188          | 48        | 23           | Kyllä           |                 |
| Kesäreky                                | 20600         | 676        | 18        | 12           | 3         |              | Kyllä           |                 |
| Huijauksia liikkeellä                   | 28900         | 1162       | 32        |              | 32        |              |                 | Kyllä           |
| Kesäreky 1                              | 35700         | 676        | 17        | 5            | 9         | 3            | Kyllä           |                 |
| Kesäreky 2                              | 17500         | 466        | 23        | 2            | 18        | 3            | Kyllä           |                 |
| Kesäreky 3                              | 31600         | 1253       | 23        | 15           | 8         |              | Kyllä           |                 |
| Kesäreky Taxation Island                | 272900        | 24300      | 310       | 200          | 100       | 10           | Kyllä           |                 |
| Hyvää joutua                            | 73100         | 6362       | 116       | 40           | 46        | 30           | Kyllä           |                 |
| Päivää                                  | 370800        | 32000      | 835       | 250          | 500       | 85           | Kyllä           |                 |
| Hyvää itsenäisyyspäivää                 | 130200        | 7875       | 49        | 20           | 15        | 14           | Kyllä           |                 |
| Harhaluulot 2                           | 108600        | 3273       | 28        | 15           | 8         | 5            |                 | Kyllä           |
| Verokortit näkyville Omaveroon          | 38900         | 1188       | 26        | 10           | 10        | 6            | Kyllä           |                 |
| Harhaluulot 1                           | 138700        | 5850       | 210       | 40           | 60        | 120          |                 | Kyllä           |
| OmaVeron käyttökätkö                    | 59900         | 3287       | 49        | 25           | 9         | 15           | Kyllä           |                 |
| Tuloverotuksen julkistus                | 222300        | 17200      | 445       | 80           | 220       | 145          | Kyllä           |                 |
| Veronpalautukset                        | 110800        | 4574       | 55        | 17           | 22        | 16           | Kyllä           |                 |
| Mätkyjen eräpäivä                       | 192100        | 9303       | 571       | 71           | 200       | 300          | Kyllä           |                 |
| Töihin verotoimistoon                   | 88700         | 6768       | 34        | 20           | 11        | 3            | Kyllä           |                 |
| Halloween                               | 69500         | 3543       | 28        | 18           | 8         | 2            | Kyllä           |                 |
| Tulorajan ylitys                        | 56800         | 2501       | 23        | 12           | 8         | 3            | Kyllä           |                 |
| ?                                       | 148900        | 14600      | 373       | 123          | 200       | 50           | Kyllä           |                 |
| Onko tuloraja tarkistettu               | 247800        | 22200      | 510       | 80           | 300       | 130          | Kyllä           |                 |
| Oma Veron käyttö                        | 103200        | 3038       | 42        | 20           | 12        | 10           | Kyllä           |                 |
| Mätkyjen eräpäivä 1                     | 402900        | 30200      | 599       | 100          | 299       | 200          | Kyllä           |                 |
| Kuinka olla koulun kovin                | 301400        | 21600      | 552       | 132          | 250       | 170          | Kyllä           |                 |
| Kissabanaani                            | 254800        | 17800      | 606       | 366          | 200       | 40           | Kyllä           |                 |

Kuva 2. Verohallinnon julkaisut.

Yhteensä näyttökertoja kaikilla julkaisuilla oli 5 229 551, joka on keskiarvon mukaan 104 591 näyttökertaa yhtä julkaisua kohti. Julkaisuiden katselumäärissä on iso vaihteluväli; eniten katsotulla julkaisulla katselukertoja oli 402 900, kun taas vähiten katsotuimmalla julkaisulla katselukertoja oli 4391. Suuren vaihteluvälin takia laskettiin katselukerroista myös mediaani, joka on arvoltaan 71 300.

Yhteensä tykkäyksiä on tullut 333 273, eli keskiarvona 6666 tykkäystä yhtä julkaisua kohti. Julkaisuiden tykkäyksien määrissä on iso vaihteluväli; eniten tykkäyksiä saaneella julkaisulla oli tykkäyksiä 32 000, kun taas vähiten tykkäyksiä saaneella julkaisulla tykkäyksien määrä oli 286. Suuren vaihteluvälin takia laskettiin tykkäyksien määrästä myös mediaani, joka on arvoltaan 3156.

Yhteensä kommentteja on tullut 7338, eli keskiarvona 147 kommenttia yhtä julkaisua kohti. Julkaisuiden kommenttien määrissä on iso vaihteluväli; eniten kommentteja saaneella julkaisulla kommentteja oli 835, kun taas pienin määrä kommentteja julkaisussa oli 10. Suuren vaihteluvälin takia laskettiin kommentteista myös mediaani, joka on arvoltaan 42,5.

Positiivisia kommentteja kokonaismäärästä oli 2557 kappaletta (34,85 %), neutraaleja kommentteja 3176 kappaletta (42,28 %) ja negatiivisia kommentteja 1602 kappaletta (21,83 %).

### **5.3.1 Huumoripitoiset julkaisut**

Huumoripitoisia julkaisuita oli 44 ja niillä oli näyttökertoja yhteensä 4 817 751, joka on keskiarvon mukaan 267 653 näyttökertaa yhtä julkaisua kohti. Julkaisuiden katselumäärissä on iso vaihteluväli; eniten katsotulla julkaisulla katselukertoja oli 402 900, kun taas vähiten katsotuimmalla julkaisulla katselukertoja oli 4391. Suuren vaihteluvälin takia laskettiin katselukerroista myös mediaani, joka on arvoltaan 71 300.

Yhteensä tykkäyksiä on tullut 319 423, eli keskiarvona 17 746 tykkäystä yhtä julkaisua kohti. Julkaisuiden tykkäyksien määrissä on iso vaihteluväli; eniten

tykkäyksiä saaneella julkaisulla oli tykkäyksiä 32 000, kun taas vähiten tykkäyksiä saaneella julkaisulla tykkäyksiä oli 195. Suuren vaihteluvälin takia laskettiin tykkäyksiä määrästään myös mediaani, joka on arvoltaan 3393

Yhteensä kommentteja on tullut 6978, eli keskiarvona 47 kommenttia yhtä julkaisua kohti. Julkaisuiden kommenttien määrässä on iso vaihteluväli; eniten kommentteja saaneella julkaisulla kommentteja oli 835, kun taas pienin määrä kommentteja julkaisussa oli 10. Suuren vaihteluvälin takia laskettiin kommentteista myös mediaani, joka on arvoltaan 47.

Positiivisia kommentteja kokonaismäärästään oli 2557 kappaletta (35,84 %), neutraaleja kommentteja 2995 kappaletta (42,92 %) ja negatiivisia kommentteja 1469 kappaletta (21,05 %).

### **5.3.2 Informatiiviset julkaisut**

Informatiivisia julkaisuita oli 6 ja niillä oli näyttökertoja yhteensä 411 800, joka on keskiarvon mukaan 12 868 näyttökertaa yhtä julkaisua kohti. Julkaisuiden katselumäärässä on iso vaihteluväli; eniten katsotulla julkaisulla katselukertoja oli 138 700, kun taas vähiten katsotuimmalla julkaisulla katselukertoja oli 16 800. Suuren vaihteluvälin takia laskettiin katselukerroista myös mediaani, joka on arvoltaan 61 250.

Yhteensä tykkäyksiä on tullut 13 850, eli keskiarvona 433 tykkäystä yhtä julkaisua kohti. Julkaisuiden tykkäyksiä määrässä on iso vaihteluväli; eniten tykkäyksiä saaneella julkaisulla oli tykkäyksiä 5850, kun taas vähiten tykkäyksiä saaneella julkaisulla tykkäyksiä oli 286. Suuren vaihteluvälin takia laskettiin tykkäyksiä määrästään myös mediaani, joka on arvoltaan 1693

Yhteensä kommentteja on tullut 360, eli keskiarvona 11 kommenttia yhtä julkaisua kohti. Julkaisuiden kommenttien määrässä on iso vaihteluväli; eniten kommentteja saaneella julkaisulla kommentteja oli 210, kun taas pienin määrä

kommentteja julkaisussa oli 20. Suuren vaihteluvälin takia laskettiin kommentteista myös mediaani, joka on arvoltaan 30.

Positiivisia kommentteja kokonaismäärästä oli 56 kappaletta (15,56 %), neutraaleja kommentteja 181 kappaletta (50,28 %) ja negatiivisia kommentteja 133 kappaletta (36,94 %).

#### **5.4 Sisällön vastaanotto seuraajilta ja medialta**

Viranomaisen huumorinkäyttö viestinnässä on suhteellisen uusi asia eikä se ole vielä herättänyt kovinkaan paljon yleistä keskustelua aiheena. Verohallinnon huumoripitoiset julkaisut ovat kuitenkin nousseet aiheeksi esimerkiksi Ylellä.

” Verohallinto toimii sosiaalisessa mediassa tyyllillä, jota viranomaisilta ei ole totuttu näkemään.” (Horppu 2023.)

Ylen artikkelissa käydään läpi Verohallinnon sosiaalisen median kanavaa ja huumoripitoista sisältöä. ”-Verot eivät ole maailman jännittävin juttu. Käännämme sen voitoksi ja leikittelemme sillä” -Ari Autio, Verohallinnon viestintäsuunnittelija toteaa Ylen artikkelissa. (Horppu 2023.)

Samassa artikkelissa haastatellaan myös Helsingin yliopiston viestinnän dosenttia Salla-Maaria Laaksosta, joka pitää Verohallinnon humoristista viestintätyyliä harvinaislaatuksena ja kertoo myös, että tutkimusten mukaan huumorilla saa helposti näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa. (Horppu 2023.)

Salla-Maaria Laaksosen mukaan sosiaalisesta mediasta on tullut merkittävä viestintäkanava viranomaisille, vaikka viranomaisen tuleekin kiinnittää huomiota erilaisiin asioihin kuin yritysten. Viranomaisen viestinnässä on mukana virkavastuu ja lainsäädäntö. (Horppu 2023.)

Sisällön vastaanottajat kommentoivat tarkastelujakson aikaisia julkaisuja itse julkaisuihin niin positiiviseen sävyyn kuin myös negatiiviseen sävyyn:

Kelan julkaisuista poimittuja kommentteja:

"Olette keho vitsi koko laitos. Tehkää töitä, älkääkä tuhlatko rahojamme näihin mainoksiin"

"Itsesarkasmi on parasta 😂"

"En malta odottaa, että päästään leikkaamaan Kelankin budjettia. Näyttää me-  
nevän some-sketsikomedian tekoon ne rahat, jotka pitäisi mennä asiakkaiden  
palveluun ja toiminnan kehittämiseen."

"Kela hyvää kontenttiä 🤔🤔🤔"

"Tämä on helvetin hyvä mainos @kela\_fpa."

"Naurattais, jos en tietäis lähes yhtä älyttömiä keissejä tosielämästä 😏 Mai-  
nonnan asiantuntijana sanon 🗨️"

"Kiva mainos pitkästä aikaa 👍😊 Ihmisten tosiaan kannattaa kysyä kelasta,  
eikä uskoa kaikkea mitä somessa kirjoitetaan. Oikein hyvä ja hauska klippi, työ-  
tään ne kelassa tekee ihmisten hyväksi."

"Kela? Is that you? I love you Kela. 😍"

Verohallinnon julkaisuista poimittuja kommentteja:

"Kai nää kaverit on jo saanu palkankorotuksen tän kontentin tuottamisesta"

"En voi uskoa että verohallinnolla on aikaa tällaiseen turhuuteen mutta 3 kk sit-  
ten lähetettyyn palautushakemukseen ei reagoida mitenkään"

"Eikö voisi tehdä viisaampaa sisältöä?"

”Suostun maksamaan veroja niin kauan kun tämä herra saa jatkaa työtään”

”Mitäpä jos keskittyisitte siihen lakisääteiseen tehtävään ettekä tuhlaisi niitä vero euroja tällaiseen lapselliseen pelleilyyn”.

”Anteeksi tuliko tältä tililtä joku vakava video?”

”Ajattelen verot nykyään vain Verohallinnon tiktok-kontentin tilauksena 😊”

## 6 Tulosten Analyysi

Analyysi huumoripitoisen ja informatiivisen sisällön toimivuudesta Kelan ja Verohallinnon osalta. Analyysi keskittyy prosentuaalisiin eroihin, koska vertailuluvut esimerkiksi näyttökertojen osalta eivät ole verrattavissa keskenään. Tuloksissa tarkastellaan yleisön reaktioiden määrää.

### 6.1.1 Kela

Näyttökerrat:

- Huumoripitoinen sisältö: keskimäärin 61 580 näyttökertaa / julkaisu
- Informatiivinen sisältö: keskimäärin 24 223 näyttökertaa / julkaisu

Prosentuaalinen ero: Huumoripitoiset julkaisut saivat 154 % enemmän näyttökertoja kuin informatiiviset.

Tykkäykset:

- Huumoripitoinen sisältö: keskimäärin 905 tykkäystä / julkaisu
- Informatiivinen sisältö: keskimäärin 99 tykkäystä / julkaisu

Prosentuaalinen ero: Huumoripitoiset julkaisut saivat 814 % enemmän tykkäyksiä kuin informatiiviset.

Kommentit:

- Huumoripitoinen sisältö: keskimäärin 20 kommenttia / julkaisu

- Informatiivinen sisältö: keskimäärin 2,3 kommenttia / julkaisu

Prosentuaalinen ero: Huumoripitoiset julkaisut saivat 770 % enemmän tykkäyksiä kuin informatiiviset.

Kommenttien laatu:

Huumoripitoisissa julkaisuissa positiivisten kommenttien osuus oli 52,75 %, kun taas informatiivisissa julkaisuissa positiivisia kommentteja oli 1,37 %. Huumoripitoisissa julkaisuissa oli kuitenkin myös negatiivisten kommenttien määrä suurempi kuin informatiivisissa julkaisuissa. Huumoripitoisissa julkaisuissa oli negatiivisia kommentteja 34,84 %, kun informatiivisissa julkaisuissa niitä oli 12,60 %.

### 6.1.2 Verohallinto

Näyttökerrat:

- Huumoripitoinen sisältö: keskimäärin 267 653 näyttökertaa / julkaisu

- Informatiivinen sisältö: keskimäärin 12 868 näyttökertaa / julkaisu

Prosentuaalinen ero: Huumoripitoiset julkaisut saivat 1 980 % enemmän näyttökertoja kuin informatiiviset.

Tykkäykset:

- Huumoripitoinen sisältö: keskimäärin 17 746 tykkäystä / julkaisu

- Informatiivinen sisältö: keskimäärin 433 tykkäystä / julkaisu

Prosentuaalinen ero: Huumoripitoiset julkaisut saivat 3 998 % enemmän tykkäyksiä kuin informatiiviset.

Kommentit:

- Huumoripitoinen sisältö: keskimäärin 47 kommenttia / julkaisu

- Informatiivinen sisältö: keskimäärin 11 kommenttia / julkaisu

Prosentuaalinen ero: Huumoripitoiset julkaisut saivat 327 % enemmän tykkäyksiä kuin informatiiviset.

Kommenttien laatu:

Huumoripitoisissa julkaisuissa positiivisten kommenttien osuus oli 35,84 %, kun taas informatiivisissa julkaisuissa positiivisia kommentteja oli 15,56 %. Huumoripitoisissa julkaisuissa oli kuitenkin myös negatiivisten kommenttien määrä suurempi kuin informatiivisissa julkaisuissa. Huumoripitoisissa julkaisuissa oli negatiivisia kommentteja 36,94 %, kun informatiivisissa julkaisuissa niitä oli 21,05 %.

## 6.2 Johtopäätökset

Tulokset osoittavat, että huumoripitoinen sisältö sitouttaa yleisöä tehokkaammin kuin pelkästään informatiivinen sisältö. Jos yrityksen sosiaalisen median julkaisuiden tarkoituksena on saada vuorovaikutusta yleisön kanssa sekä sitouttaa yleisöä, niin huumoripitoinen sisältö toimii siihen paremmin kuin pelkkä informatiivinen sisältö. Huumoripitoinen sisältö myös näyttäisi lisäävän positiivista kuvaa yrityksestä.

Analyysin perusteella huumoripitoinen sisältö ei pelkästään tavoita enemmän ihmisiä, vaan se aktivoi yleisöä tykkäämään julkaisuista ja kommentoimaan. Tämä osoittaa sen, että huumorin käyttö voi olla toimiva strategia julkishallinnon sosiaalisen median viestinnässä.

Kelalla ja Verohallinnolla molemmilla huumoripitoinen sisältö oli suosituempaa, jos verrataan määrällisesti näyttökertoja, tykkäyksiä ja kommentteja. Erityisesti Verohallinnolla tämä prosentuaalinen ero korostui, joka voi johtua siitä, että suurin osa julkaisuista oli huumoripitoisia eikä yleisö ole niin tottunut näkemään informatiivista sisältöä Verohallinnon sosiaalisen median tilillä.

Huumoripitoinen sisältö sai enemmän prosentuaalisesti positiivisia kommentteja, mutta myös enemmän negatiivisia kommentteja, jos verrataan informatiivisiin julkaisuihin. Informatiivinen sisältö ei toki yleisesti ottaen herätä suuria tunteita katselijoissa ja neutraalien kommenttien määrä oli niissä suurin. Tämä voi viitata esimerkiksi siihen, että sisältö koetaan kuitenkin hyödylliseksi.

Koska yrityksen osalta informatiivisen osuuden esilletuominen on tärkeää yrityksen tavoitteiden kannalta kannattaa informatiivisuus pitää mukana julkaisuissa, mutta sen vaikutusta voi tehostaa lisäämällä siihen huumoripitoista näkökulmaa, koska se tuo esiin positiivisuutta yleisön reaktioihin ja se voi myös vaikuttaa sitä kautta positiivisesti yrityksen imagoon.

Molempia sisältötyyppejä kuitenkin tarvitaan ja niille on omat kohderyhmänsä. Huumoripitoinen sisältö toimii kuitenkin erinomaisena houkuttimena, jonka kautta yleisö alkaa seuraamaan tiliä ja sitä kautta yleisö saa myös tietoa informatiivisesta puolesta paremmin.

## **7 Pohdinta**

Uskon opinnäytetyöni hyödyttävän muita viranomaistahoja ja yrityksiä, kun he miettivät minkälaista sisältöä he voisivat tehdä sosiaalisen median palveluihin. Opinnäytetyön tulokset eivät ole ohjeistus siitä, miten eri tahojen kannattaa tuot-

taa sisältöä, vaan se keskittyy tutkimaan vain yhtä viestinnän strategiaa Tiktokin ja Instagram sovellusten osalta.

Opinnäytetyö voi myös antaa vastauksia siihen, jos esimerkiksi yritys tai muu julkisen hallinnon palvelu miettii voivatko he tehdä huumoripitoista sisältöä sosiaaliseen mediaan. Opinnäytetyön kautta he pystyvät tutkimaan jo olemassa olevaa sisältöä ja sitä, miten se on otettu vastaan asiakkaiden ja median osalta.

Kun julkaisuun lisätään mukaan huumoria sen todennäköisyys levitä laajalle ja nousta viraaliksi videoksi kasvaa. Näin ei tarvitse käyttää rahaa erikseen mainostamiseen, sillä video saa huomattavasti laajemman näkyvyyden kuin pelkästään informatiivinen julkaisu. Mainonnalla kohderyhmän saa räätälöityä tarkasti esimerkiksi opiskelijoihin ja vaikka huumorisisältöinen video leviääkin laajasti, niin se ei välttämättä tavoita kuitenkaan juuri sitä haluttua kohderyhmää. Kuitenkin käyttämällä sosiaalisen median palvelua kuten Instagramia ja TikTokia todennäköistä on, että se tavoittaa nuoret opiskelijat, koska he käyttävät tuota sosiaalisen median palvelua joka tapauksessa.

Tästä voidaan nähdä jo suuri yhteys siihen, miksi huumoripitoinen sisältö toimii hyvin sosiaalisen median alustoilla. Huumoripitoinen video sisältää usein kuitenkin myös faktatietoa yrityksen palveluista, mutta se tuodaan katsojalle hauska muodossa, jolloin katsoja ei välttämättä huomaakaan, että on oppinut jotain uutta yrityksestä ja sen tuottamista palveluista.

Jos itse ajattelen asiaa, niin viranomaisen sivuilla oleva tieto on usein hankalasti selitettyä viranomaiskieltä. Kun yritys tekee kevyempää sisältöä sosiaaliseen mediaan ja asiakas näkee sen, kynnys kysyä jostain mieltä askarruttavasta asiasta helposti sosiaalisen median kautta pienenee. Tällöin asiakas saa kysytyä mieltä askarruttavaa asiaa nopeasti ja helposti, eikä asiakas lähde kysymään asiasta esimerkiksi internetin keskustelupalstoilta, jossa hän voi saada väärää informaatiota asiaan liittyen.

## Lähteet

- 50Wheel. 2024. Video marketing guide for government and public agencies. <https://50wheel.com/video-marketing-guidefor-government-and-public-agencies/> 23.4.2024
- Airasvirta, A. 2022. Videotuotanto osana viranomaisen markkinointiviestintää. [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/752329/Airasvirta\\_A\\_apo.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/752329/Airasvirta_A_apo.pdf?sequence=5&isAllowed=y) 17.4.2024
- Bump, P. Hubspot. 2023. How Video Consumption is Changing in 2023 [New Research]. <https://blog.hubspot.com/marketing/how-video-consumption-is-changing> 23.4.2024.
- Eskola, J. 2023. Verottaja someilmiönä. [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/797217/Eskola\\_Jimi.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/797217/Eskola_Jimi.pdf?sequence=2&isAllowed=y) 17.4.2024
- Harju, K. 2023. 5 tapaa käyttää videota SoMe-markkinoinnissa. <https://www.saleslion.fi/blog/videot-ja-sosiaalinen-media/> 23.4.2024
- Horppu, A. 2023. Verohallinto on niin harmaa virasto, että markkinointi piti vetää överiksi – täysin poikkeuksellista, sanoo tutkija. <https://yle.fi/a/74-20057935> 8.11.2023
- Juhila, K. 2024. Laadullisen tutkimuksen ominaispiirteet. <https://www.fsd.tuni.fi/fi/palvelut/menetelmaopetus/kvali/mita-on-laadullinen-tutkimus/laadullisen-tutkimuksen-ominaispiirteet/> 30.4.2024
- Kela. 2024. Miksi Kela Mainostaa. <https://www.kela.fi/miksi-kela-mainostaa#etuuksista-ja-palveluista-viestiminen-on-kelan-lakisaateinen-tehtava> 15.4.2024
- Keronen, K. & Tanni, K. 2017. Sisältöstrategia. Helsinki: Alma Talent. Alma Talent Bisneskirjasto. 22.5.2024
- Krowinska, A., Backhaus, C., Becker, B. & Bosser, F. 2024. Digital Content Marketing – Creating value in practice. New York: Routledge. O'Really. 19.5.2024

- Marjamäki, P. 2024. Vitsi on väline, ei viranomaisviestinnän tavoite tai tulos. <https://www.linkedin.com/pulse/vitsi-v%2525C3%2525A4line-ei-viranomaisviestinn%2525C3%2525A4n-tavoite-tai-tulos-marjam%2525C3%2525A4ki-7chuc/> 20.03.2024
- Marjamäki, P., Vuorio, J. 2021. Viestinnän johtaminen. Helsinki: Alma Talent. Alma talent Bisneskirjasto. 19.5.2024
- MySome. 2024. Asiakaspalvelu sosiaalisessa mediassa auttaa rakentamaan yhteisöä. <https://mysome.fi/asiakaspalvelu-sosiaalisessa-mediassa/> 23.5.2024
- Myynninmaailma. 2022. Rakenna hyvä viestintäsuunnitelma – viisi vinkkiä onnistumiseen. <https://myynninmaailma.fi/asiantuntija-artikkelit/viestinta/viestintasuunnitelma/> 22.5.2024
- Myynninmaailma. 2024. Viestintäsuunnitelma. <https://myynninmaailma.fi/viestinta/viestintasuunnitelma/> 22.5.2024
- Näkki, M. 2020. Voiko viranomaisviestintä olla hauskaa? "Huumori ja hauskuus toimivat yhdessä, kun pohja on arvostettu ja kunnioitettu". Ykkösaamu. 11.12.2020. Podcast <https://areena.yle.fi/podcastit/1-50710513> 11.05.2024
- Pasanen, M. 2024. Liiketalouden opinnäytetyömenelmistä. [https://m.karelia.fi/pluginfile.php/118890/mod\\_folder/content/0/Liiketalouden%20opinn%C3%A4ytety%C3%B6menetelmist%C3%A4.pdf?forcedownload=1](https://m.karelia.fi/pluginfile.php/118890/mod_folder/content/0/Liiketalouden%20opinn%C3%A4ytety%C3%B6menetelmist%C3%A4.pdf?forcedownload=1) 17.4.2024
- Pohjola, J. 2019. Brändin ilmeen johtaminen. Helsinki: Alma Talent. Alma talent Bisneskirjasto. 19.5.2024
- Rieki, J. 2024. Video on viestinnän megatrendi. <https://www.digimarkkinointi.fi/blogi/video-on-viestinnan-megatrendi> 24.4.2024
- Rummukainen, M., Hakola, I & Hiila, I. 2019. Sisältömarkkinoinnin työkalut. Helsinki: Alma Talent. Alma talent Bisneskirjasto. 19.5.2024
- Salonen, S. 2013. Julkinen hallinto sosiaalisessa mediassa. [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/62611/Soila\\_Salonen\\_Opinnaytetyo\\_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/62611/Soila_Salonen_Opinnaytetyo_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y) 17.4.2024

- Suonperä, J. 2022. Stoorien ja jodlausten avulla Kela-vinkin tutuiksi.  
<https://elamassa.fi/kela-palvelee/stoorien-ja-jodlausten-avulla-kela-vinkit-tutuiksi/> 1.4.2022
- Tienari, J., Harviainen, J. 2020. Strategiaopas kuntien päättäjille. Helsinki: Alma Talent. Alma talent Bisneskirjasto. 19.5.2024
- Tutkimuseettinen neuvottelukunta. 2023. Tutkimuseettisen neuvottelukunnan HTK-ohje 2023. [https://tenk.fi/sites/default/files/2023-03/HTK-ohje\\_2023.pdf](https://tenk.fi/sites/default/files/2023-03/HTK-ohje_2023.pdf) 15.3.2023
- Valtioneuvoston kanslia. 2023. Avoimesti ajassa – Valtiohallinnon viestintäsuositus 2023.  
[https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/165097/VN\\_K\\_2023\\_11.pdf](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/165097/VN_K_2023_11.pdf) 22.08.2023
- Varpula, S. 2024. ”Harmaat virastot” esittävät sketsejä sosiaalisessa mediassa – Tämä on törkeää nuorison aliarvioimista.  
<https://www.hs.fi/kotimaa/art-2000010291333.html> 15.3.2024
- Venäläinen P. 2015. Saako viranomainen mainostaa?  
<https://sosiaalivakuutus.fi/saako-viranomainen-mainostaa/> 7.9.2015
- Vuorio-Kuokka, L. 2017. Viranomaisviestintä – Unelmien viestintätyötä.  
<https://www.viestintapalvelut.fi/blogi/vieraskyna-viranomaisviestinta>  
16.6.2017
- Wuorisalo, J. 2020. Videomarkkinointi 2020 – strategia ja esimerkkejä.  
<https://www.cuutio.com/fi/videomarkkinointi/videomarkkinointi-2020-strategia-esimerkkeja/> 15.5.2020

Liite 1: Kelan julkaisut

| Numero | Julkaisu   | Linkki  | Alue                                | 20000 seuraja | Katselukerrat | Tykkäykset | Kommentit | Positiivinen | Neutraali | Negatiivinen | Huumoripitoinen | Informatiivinen | Tiedot kerätyt |
|--------|------------|---|-------------------------------------|---------------|---------------|------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------------|-----------------|----------------|
| 1      | 24.5.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz7N6JUM7UQ">https://www.instagram.com/feed/Cz7N6JUM7UQ</a>       | Kesätyöt ja sunnitelmät             | 5788          | 42            | 0          | 0         | 6            | 4         |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 2      | 17.5.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz7D8eZP4V8">https://www.instagram.com/feed/Cz7D8eZP4V8</a>       | Yhinen muuttaminen                  | 26000         | 245           | 10         | 10        | 6            | 4         |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 3      | 14.5.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz88uU5M4WU">https://www.instagram.com/feed/Cz88uU5M4WU</a>       | Kelan erilaisten kielisten palvelut | 13900         | 243           | 12         | 12        | 12           |           |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 4      | 10.5.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz85S8D0W17V4">https://www.instagram.com/feed/Cz85S8D0W17V4</a>   | Hyvästä äänneopista                 | 14000         | 240           | 2          | 2         |              | 2         |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 5      | 8.5.2024   | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81z2M6G12">https://www.instagram.com/feed/Cz81z2M6G12</a>       | Kelan laskut                        | 8389          | 44            | 3          | 3         |              | 2         |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 6      | 30.4.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81Uj3v1Bd">https://www.instagram.com/feed/Cz81Uj3v1Bd</a>       | Vapaa-ajan ajat                     | 15300         | 170           | 4          | 4         | 3            | 1         |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 7      | 26.4.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81Ndd855m">https://www.instagram.com/feed/Cz81Ndd855m</a>       | Vapaapäivien tuen palvelus          | 22500         | 253           | 3          | 3         | 3            | 1         |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 8      | 26.4.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81LkX73kV0Z">https://www.instagram.com/feed/Cz81LkX73kV0Z</a>   | Petävepöiden vertaist               | 6000          | 25            | 0          | 0         |              | 2         |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 9      | 22.4.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81Df1M428/">https://www.instagram.com/feed/Cz81Df1M428/</a>     | Pöytätyöt                           | 13700         | 68            | 0          | 0         |              | 1         |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 10     | 18.4.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81D5P8U6eH4/">https://www.instagram.com/feed/Cz81D5P8U6eH4/</a> | Aiyyapakkauksen osa 3               | 8882          | 71            | 1          | 1         |              | 1         |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 11     | 17.4.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81C9X0XW74Z/">https://www.instagram.com/feed/Cz81C9X0XW74Z/</a> | Aiyyapakkauksen osa 2               | 8404          | 68            | 0          | 0         |              | 1         |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 12     | 16.4.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81Bk7H2k0/">https://www.instagram.com/feed/Cz81Bk7H2k0/</a>     | Aiyyapakkauksen osa 1               | 17200         | 216           | 1          | 1         |              | 1         |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 13     | 15.4.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81AKK5t0D1/">https://www.instagram.com/feed/Cz81AKK5t0D1/</a>   | Aiyyapakkauksen toster              | 18600         | 231           | 2          | 2         |              | 2         |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 14     | 11.4.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Ohjeiden muuttaminen                | 6689          | 37            | 0          | 0         |              | 2         |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 15     | 4.4.2024   | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81Vz5D8kV4/">https://www.instagram.com/feed/Cz81Vz5D8kV4/</a>   | Tuolien tuolien muuttaminen         | 8600          | 66            | 0          | 0         |              |           |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 16     | 2.4.2024   | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81QAKD04uH4/">https://www.instagram.com/feed/Cz81QAKD04uH4/</a> | Miljön aktiviteettien julkaisut     | 36300         | 212           | 0          | 0         |              |           |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 17     | 27.3.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Pöytätyöiden ajat                   | 8189          | 88            | 0          | 0         |              |           |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 18     | 26.3.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Töiden tuolien tuolien              | 48900         | 208           | 11         | 11        |              | 11        |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 19     | 21.3.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Auutisten muuttaminen               | 45900         | 290           | 34         | 34        |              | 38        |              | 6               | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 20     | 18.3.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Työtyömuuttaminen                   | 27200         | 202           | 10         | 10        |              |           | 10           |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 21     | 13.3.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Kela-kortti                         | 8837          | 127           | 0          | 0         |              |           |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 22     | 12.3.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Lähtökortit                         | 7285          | 58            | 0          | 0         |              |           |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 23     | 11.3.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Kelan asiakasyhteistyö              | 5062          | 55            | 0          | 0         |              | 2         |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 24     | 11.3.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Kelan asiakasyhteistyö              | 6580          | 59            | 2          | 2         |              | 2         |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 25     | 8.3.2024   | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Kelan Soeet                         | 15200         | 235           | 5          | 5         |              |           |              |                 | Kyllä           | 28.5.2024      |
| 26     | 5.3.2024   | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Ostokielien saannepalvelu           | 9782          | 55            | 0          | 0         |              |           |              |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 27     | 27.2.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Työtyömuuttaminen                   | 10200         | 77            | 4          | 4         |              | 4         |              |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 28     | 20.2.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Switcheä työtömuuttaminen           | 11700         | 94            | 3          | 3         |              | 3         |              |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 29     | 14.2.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Hyvästä äänneopista                 | 9541          | 82            | 0          | 0         |              |           |              |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 30     | 8.2.2024   | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Lapsilisa                           | 8780          | 57            | 0          | 0         |              |           |              |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 31     | 1.2.2024   | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Kontrollit                          | 11400         | 91            | 0          | 0         |              |           |              |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 32     | 30.1.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Aiyyapakkauksen jatkaminen          | 19300         | 291           | 13         | 13        |              | 3         |              |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 33     | 23.1.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Venäjän kielien jatkaminen          | 10300         | 110           | 0          | 0         |              | 3         |              |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 34     | 18.1.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Nuortien jatkaminen                 | 15000         | 204           | 3          | 3         |              | 3         |              |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 35     | 17.1.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Kelan palvelun muuttaminen          | 83400         | 2102          | 45         | 45        |              | 5         | 30           |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 36     | 11.1.2024  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Vuokorin muuttaminen                | 13200         | 94            | 0          | 0         |              |           |              |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 37     | 4.1.2024   | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Om-kä                               | 045000        | 3906          | 140        | 140       |              | 20        | 70           |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 38     | 3.1.2024   | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Armlajan lähtö                      | 13300         | 76            | 0          | 0         |              |           |              |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 39     | 29.12.2023 | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Töiden jatkaminen                   | 288000        | 2143          | 57         | 57        |              | 18        | 3            |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 40     | 19.12.2023 | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Pöytätyömuuttaminen                 | 13900         | 83            | 0          | 0         |              |           |              |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 41     | 14.12.2023 | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Vainajien jatkaminen                | 20900         | 140           | 1          | 1         |              | 1         |              |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 42     | 12.12.2023 | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Vainajien jatkaminen                | 11900         | 72            | 0          | 0         |              |           |              |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 43     | 8.12.2023  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Jonotus jatkaminen                  | 108000        | 2738          | 31         | 31        |              | 1         | 3            |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 44     | 7.12.2023  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Vainajien jatkaminen                | 9180          | 27            | 0          | 0         |              |           |              |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 45     | 5.12.2023  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Vainajien jatkaminen                | 14800         | 104           | 2          | 2         |              | 2         |              |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 46     | 1.12.2023  | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Työtyömuuttaminen                   | 11000         | 67            | 0          | 0         |              |           |              |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 47     | 29.11.2023 | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Sonettien                           | 22200         | 240           | 5          | 5         |              |           |              |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 48     | 27.11.2023 | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Työtyömuuttaminen                   | 14500         | 274           | 2          | 2         |              | 1         | 2            |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 49     | 24.11.2023 | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Asioi vainajien                     | 24800         | 272           | 8          | 8         |              | 4         | 1            |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |
| 50     | 23.11.2023 | <a href="https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/">https://www.instagram.com/feed/Cz81A6X0K6W/</a>     | Eio                                 | 7984          | 31            | 0          | 0         |              |           |              |                 | Kyllä           | 29.5.2024      |

| Kela                       | Katselukerrat  | Tykkäykset   | Kommentit  | Positiivinen | Neutraali  | Negatiivinen |
|----------------------------|----------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| <b>Kaikki yhteensä</b>     | <b>1883562</b> | <b>19483</b> | <b>437</b> | <b>193</b>   | <b>115</b> | <b>127</b>   |
| Keskiarvo                  | 37671,2        | 389,7        | 8,7        | 3,9          | 2,3        | 2,5          |
| Kommenttien prosenttiosuus |                |              |            | 44,16 %      | 26,32 %    | 29,06 %      |
| mediaani                   | 13300          | 99           | 1          | 0            | 0          | 0            |

| Huumoripohjaiset:           |         |         |         |         |         |        |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Määrä yhteensä              | 765794  | 9756    | 161     | 115     | 33      | 11     |
| Kommenttien prosenttiosuus  |         |         |         | 71,43 % | 20,50 % | 6,83 % |
| Prosenttia kokonaismäärästä | 40,66 % | 50,07 % | 36,84 % | 59,59 % | 28,70 % | 8,66 % |
| Keskiarvo                   | 42544,1 | 542,0   | 8,9     | 6,4     | 1,8     | 0,6    |
| Mediaani                    | 15550,0 | 210,0   | 2,5     | 0,5     | 0,0     | 0,0    |

| Informatiiviset:            |         |         |         |         |         |         |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Määrä yhteensä              | 1117768 | 9727    | 276     | 78      | 82      | 116     |
| Kommenttien prosenttiosuus  |         |         |         | 28,26 % | 29,71 % | 42,03 % |
| Prosenttia kokonaismäärästä | 59,34 % | 49,93 % | 63,16 % | 40,41 % | 71,30 % | 91,34 % |
| Keskiarvo                   | 34930,3 | 304,0   | 8,6     | 2,4     | 2,6     | 3,6     |
| Mediaani                    | 11800   | 92,5    | 0,5     | 0       | 0       | 0       |

|                 |                 |          |
|-----------------|-----------------|----------|
| Huumoripitoisia | Informatiivisia | Yhteensä |
| Julkaisuja      | Julkaisuja      |          |
| <b>18</b>       | <b>32</b>       | 50       |

Liite 2: Verohallinnon julkaisut

| Verohallinnon julkaisut |                                      | 42900 Seurailia   |                                      |        |            |            |           |              |           |              |                |                 |                |
|-------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------------------|--------|------------|------------|-----------|--------------|-----------|--------------|----------------|-----------------|----------------|
| Verohallinto            | https://www.ihok.com/en/verohallinto | Nimistö   | Linkki                               | Päivä  | Kansilehti | Työkäykset | Kommentit | Positiivinen | Neutraali | Negatiivinen | Humoripitoinen | Informatiivinen | Tuulet keräily |
| 1                       | 21.5.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/731133038468923215     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 4994   | 185        | 24         | 16        | 4            |           |              |                |                 | 30.5.2024      |
| 2                       | 20.5.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7311007809107565673    | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 107900 | 2633       | 141        | 69        | 60           |           |              |                |                 | 30.5.2024      |
| 3                       | 15.5.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7309134079146662010    | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 342000 | 6203       | 28         | 15        | 10           |           |              |                |                 | 30.5.2024      |
| 4                       | 14.5.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/730873381338589808     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 4874   | 219        | 10         | 8         | 2            |           |              |                |                 | 30.5.2024      |
| 5                       | 7.5.2024                             | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7307366123100411387158 | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 11200  | 668        | 36         | 16        | 8            |           |              |                |                 | 30.5.2024      |
| 6                       | 3.5.2024                             | https://www.ihok.com/en/verohallinto/730728541914663985     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 338000 | 17900      | 208        | 9         | 60           |           |              |                |                 | 30.5.2024      |
| 7                       | 2.5.2024                             | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7307333214872420513    | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 68900  | 317        | 11         | 1         | 9            |           |              |                |                 | 30.5.2024      |
| 8                       | 29.4.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7306389214872420513    | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 20300  | 187        | 47         | 5         | 40           |           |              |                |                 | 30.5.2024      |
| 9                       | 24.4.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7306389214872420513    | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 40700  | 2481       | 28         | 6         | 14           |           |              |                |                 | 30.5.2024      |
| 10                      | 24.4.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7306389214872420513    | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 19400  | 978        | 29         | 6         | 23           |           |              |                |                 | 30.5.2024      |
| 11                      | 22.4.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7306389214872420513    | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 29400  | 2028       | 47         | 5         | 38           |           |              |                |                 | 30.5.2024      |
| 12                      | 13.4.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/730604829985200988     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 33300  | 1991       | 37         | 26        | 9            |           |              |                |                 | 30.5.2024      |
| 13                      | 10.4.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7306286107201313       | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 121000 | 5675       | 163        | 118       | 23           |           |              |                |                 | 30.5.2024      |
| 14                      | 28.3.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7313093141890067745    | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 69900  | 3495       | 106        | 65        | 13           |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 15                      | 29.3.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7306286107201313       | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 16800  | 286        | 20         | 1         | 18           |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 16                      | 13.3.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/730604829985200988     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 14500  | 7455       | 175        | 75        | 60           |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 17                      | 12.3.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/730604829985200988     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 15000  | 810        | 37         | 19        | 18           |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 18                      | 1.3.2024                             | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7306137817/73113989    | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 57000  | 2740       | 31         | 25        | 4            |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 19                      | 23.2.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7306137817/73113989    | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 10500  | 3951       | 29         | 3         | 25           |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 20                      | 16.2.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7306137817/73113989    | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 30900  | 1389       | 49         | 29        | 13           |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 21                      | 14.2.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7306137817/73113989    | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 13800  | 548        | 21         | 15        | 6            |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 22                      | 12.2.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7306137817/73113989    | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 93800  | 2224       | 27         | 1         | 23           |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 23                      | 6.2.2024                             | https://www.ihok.com/en/verohallinto/730604829985200988     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 25200  | 1055       | 43         | 60        | 40           |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 24                      | 1.2.2024                             | https://www.ihok.com/en/verohallinto/730604829985200988     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 118400 | 5915       | 170        | 60        | 40           |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 25                      | 26.1.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/730604829985200988     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 218100 | 20000      | 259        | 188       | 48           |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 26                      | 26.1.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/730604829985200988     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 20600  | 678        | 18         | 12        | 3            |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 27                      | 22.1.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/730604829985200988     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 28900  | 1182       | 32         | 3         | 32           |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 28                      | 17.1.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/730604829985200988     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 35700  | 678        | 17         | 5         | 9            |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 29                      | 15.1.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/730604829985200988     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 17300  | 468        | 22         | 2         | 18           |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 30                      | 12.1.2024                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/730604829985200988     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 31800  | 1283       | 23         | 15        | 8            |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 31                      | 8.1.2024                             | https://www.ihok.com/en/verohallinto/730604829985200988     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 272900 | 24800      | 310        | 200       | 100          |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 32                      | 22.12.2023                           | https://www.ihok.com/en/verohallinto/731633437182911776     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 73100  | 682        | 116        | 40        | 46           |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 33                      | 19.12.2023                           | https://www.ihok.com/en/verohallinto/73142291053710597      | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 370800 | 39000      | 838        | 250       | 500          |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 34                      | 5.12.2023                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/730905487444260513     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 130200 | 7875       | 49         | 20        | 15           |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 35                      | 1.12.2023                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/730763108199687553     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 108600 | 3273       | 28         | 15        | 8            |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 36                      | 27.11.2023                           | https://www.ihok.com/en/verohallinto/730614829985200988     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 38800  | 1189       | 26         | 10        | 10           |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 37                      | 22.11.2023                           | https://www.ihok.com/en/verohallinto/730425611362819380     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 138700 | 5850       | 210        | 40        | 60           |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 38                      | 17.11.2023                           | https://www.ihok.com/en/verohallinto/730389375477980448     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 59900  | 3287       | 49         | 25        | 9            |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 39                      | 8.11.2023                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/729907278402929441     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 222300 | 11200      | 445        | 80        | 220          |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 40                      | 3.11.2023                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7291769446304217377    | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 110800 | 4574       | 55         | 17        | 22           |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 41                      | 1.11.2023                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7298469379872002336    | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 192100 | 9303       | 571        | 71        | 200          |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 42                      | 30.10.2023                           | https://www.ihok.com/en/verohallinto/729875338797979890     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 89700  | 6768       | 34         | 20        | 11           |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 43                      | 27.10.2023                           | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7294937720093252896    | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 69500  | 3543       | 28         | 18        | 8            |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 44                      | 23.10.2023                           | https://www.ihok.com/en/verohallinto/72908842542068890      | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 58900  | 2501       | 23         | 12        | 8            |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 45                      | 20.10.2023                           | https://www.ihok.com/en/verohallinto/729300738663887137     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 148900 | 14600      | 373        | 123       | 200          |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 46                      | 18.10.2023                           | https://www.ihok.com/en/verohallinto/729126789105281345     | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 247800 | 22200      | 510        | 80        | 300          |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 47                      | 13.10.2023                           | https://www.ihok.com/en/verohallinto/72943497246696736      | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 103300 | 3038       | 42         | 20        | 12           |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 48                      | 2.10.2023                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/72852919294001553      | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 403900 | 30200      | 599        | 100       | 299          |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 49                      | 29.9.2023                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7284195946250203809    | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 381400 | 21600      | 552        | 32        | 250          |           |              |                |                 | 31.5.2024      |
| 50                      | 26.9.2023                            | https://www.ihok.com/en/verohallinto/7283059591647243129    | Verohallituksen jatkaminen (kattava) | 754900 | 17800      | 605        | 36        | 200          |           |              |                |                 | 31.5.2024      |

| Verohallinto               | Katselukerrat  | Tykkäykset    | Kommentit   | Positiivinen | Neutraali   | Negatiivinen |
|----------------------------|----------------|---------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| <b>Kaikki yhteensä</b>     | <b>5229551</b> | <b>333273</b> | <b>7338</b> | <b>2557</b>  | <b>3176</b> | <b>1602</b>  |
| Keskiarvo                  | 104591,0       | 6665,5        | 146,8       | 51,1         | 63,5        | 32,0         |
| Kommenttien prosenttiosuus |                |               |             | 34,85 %      | 43,28 %     | 21,83 %      |
| Mediaani                   | 71300          | 3155,5        | 42,5        | 20,0         | 20,0        | 7,0          |

| Huumoripohjaiset:           |                |               |             |             |             |             |
|-----------------------------|----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Määrä yhteensä</b>       | <b>4817751</b> | <b>319423</b> | <b>6978</b> | <b>2501</b> | <b>2995</b> | <b>1469</b> |
| Kommenttien prosenttiosuus  |                |               |             | 35,84 %     | 42,92 %     | 21,05 %     |
| Prosenttia kokonaismäärästä | 92,13 %        | 95,84 %       | 95,09 %     | 97,81 %     | 94,30 %     | 91,70 %     |
| Keskiarvo                   | 109494,3       | 7259,6        | 158,6       | 56,8        | 68,1        | 33,4        |
| Mediaani                    | 71300,0        | 3392,5        | 47,0        | 20,0        | 17,0        | 10,0        |

| Informatiiviset:            |               |              |            |           |            |            |
|-----------------------------|---------------|--------------|------------|-----------|------------|------------|
| <b>Määrä yhteensä</b>       | <b>411800</b> | <b>13850</b> | <b>360</b> | <b>56</b> | <b>181</b> | <b>133</b> |
| Kommenttien prosenttiosuus  |               |              |            | 15,56 %   | 50,28 %    | 36,94 %    |
| Prosenttia kokonaismäärästä | 7,87 %        | 4,16 %       | 4,91 %     | 2,19 %    | 5,70 %     | 8,30 %     |
| Keskiarvo                   | 68633,33      | 2308,33      | 60,00      | 9,33      | 30,17      | 22,17      |
| Mediaani                    | 61250         | 1693         | 30         | 15        | 27,5       | 3          |

|                 |                 |           |
|-----------------|-----------------|-----------|
| Huumoripitoisia | Informatiivisia | Yhteensä  |
| Julkaisuja      | Julkaisuja      |           |
| <b>44</b>       | <b>6</b>        | <b>50</b> |