

# Viisi vinkkiä verkostojen vahvistamiseksi Etelä-Pohjanmaalla



Krista Mäki

Heli Hietala

Heikki Punkari

RIIHI – Resurssiviisaat verkostot Etelä-Pohjanmaalla –hanke

ISBN 978-952-7515-83-9

Tämä teos on lisensoitu CC BY-SA -lisenssillä.

**SEAMK**  
Seinäjoen ammattikorkeakoulu



Euroopan unionin  
osarahoittama

# Johdanto



Yhteistyön tärkeys korostuu tämän päivän liiketoiminnassa ja yksin on yhä vaikeampi toimia ja kehittää liiketoimintaa. Yhä kiihtyvämmällä vauhdilla muuttuvassa maailmassa paikallaan pysyminen ei ole enää vaihtoehto.

Seinäjoen ammattikorkeakoulun toteuttamassa ja Euroopan Unionin osarahoittamassa, RIIHI – Resurssiviisaat verkostot Etelä-Pohjanmaalla – hankkeessa toteutettiin vuosien 2023 ja 2024 laaja eteläpohjalainen selvitys. Kiertotalouden edistämiseen eri näkökulmista, muun muassa yhteistyöstä ja verkostojen toiminnasta, kysyttiin yrityspäättäjiltä (18 haastattelua), työntekijöiltä (368 vastaajaa) sekä aluetoimijoilta (45 vastaajaa).

Selvityksen perusteella eteläpohjalaisten yritysten taidot ja kokemukset yhteistyön sekä kiertotalouden kehittämisestä vaihtelevat laajastikin. Hankkeen asiantuntijat tunnistivat teemaan liittyviä, toistuvia haasteita yrityksissä, sekä tekijöitä, joilla nämä haasteet oli voitettu tai ohitettu. Tästä syystä selvityksen havainnot haluttiin esittää yrityksille tiiviissä muodossa tarjoten vinkkejä verkostojen ja yhteistyön kehittämiseksi.

Mikäli haluat tutustua selvityksen aiheisiin, tuloksiin ja materiaaliin laajemmin, löydät sen täältä: [Askeleita kiertotalouden edistämiseksi Etelä-Pohjanmaan aluetoimijoille](#).

*Nämä viisi vinkkiä auttavat  
yritystänne vahvistamaan  
asemaanne osana kestävää,  
uudistuvaa  
liiketoimintaympäristöä*



**RIIHI**

# 1. Kotipesä kuntoon - aloita työ yrityksen sisältä



**Taustaa:** Monet kiertotalouden mahdollisuudet jäävät yrityksissä tunnistamatta – kehittämistyö kohdistuu usein vain kustannussäästöihin tai lainsäädännön minimivaatimuksiin.

**Vinkki:** Kiertotalouden edistäminen kannattaa aloittaa sisältäpäin. Varmista, että:

- strategia huomioi vastuullisuuden ja kiertotalouden mahdollisuudet
- henkilöstö on mukana kehittämistyössä
- kehitystyölle on osoitettu resursseja

💡 *“Kehittäminen vaatii aikaa, resursseja ja yhteistä suuntaa – ilman niitä mahdollisuudet jäävät hyödyntämättä.”*



# 2. Laajenna päätöksenteon näkökulmaa



**Taustaa:** Kehittämistyötä tehdään usein vain tutun toimialan sisällä, jolloin innovaatioita ja uutta liiketoimintaa syntyy vähän.

**Vinkki:** Tuo ulkopuolista näkökulmaa päätöksentekoon. Hallitusammattilaiset, toimialariippumattomat mentorit tai koulutushankkeet voivat:

- avata uusia kehityspolkuja
- auttaa tunnistamaan kiertotalouden liiketoimintamahdollisuuksia
- tarjota näkymää muista toimialoista

💡 *“Ammattijohtajat osaavat kysyä oikeita kysymyksiä myös silloin, kun yrittäjä katsoo vain omaa tuotantolinjaa.”*

💡 *“Ammattijohtajat osaavat kysyä oikeita kysymyksiä myös silloin, kun yrittäjä katsoo vain omaa tuotantolinjaa.”*



# 3. Toimivat

# toimitusketjut

# - yhteistyötä koko

# verkostossa



**Taustaa:** Selvityksen mukaan yritykset tekevät vain vähän aktiivista yhteistyötä toimitusketjuissaan. Usein kyse on yksittäisistä, pysyvistä asiakas-toimittajasuhteista.

**Vinkki:** Kiertotaloudessa toimitusketjujen tehokkuus ja läpinäkyvyys ovat keskeisiä. Kehitä yhteistyötä:

- järjestämällä yhteisiä verkostotilaisuuksia
- jakamalla vastuullisuusdataa läpi ketjun
- rakentamalla yhdessä uusia ratkaisuja, kuten materiaalikiertoja tai yhteislogistiikkaa.

💡 *“Yhteistyötä tarvitaan erityisesti resurssien, materiaalien ja osaamisen jakamiseen.”*



**RIIHI**

# 4. Katse laatikon

## ulkopuolelle

## - etsi uusia

## kumppanuuksia ja

## materiaaleja



**Taustaa:** Yritykset etsivät yhteistyötä usein vain toimialansa sisältä. Tämä rajaa mahdollisuuksia kehittää uudenlaisia, poikkialaisia ratkaisuja.

**Vinkki:** Etsi verkostoista toimijoita myös oman alan ulkopuolelta – vaikka ne olisivat aluksi kaukana omasta arjesta. Esimerkiksi:

- Uudet kumppanit voivat mahdollistaa erilaisten liiketoimintamallien hyödyntämisen (esimerkiksi tuote palveluna tai tuotteen huoltopalvelut)
- uusien materiaalien tunnistaminen voi avata täysin uusia tuote- ja kehityssuuntia (esim. luonnonvarojen hyödyntäminen tai jätevirtojen uudelleenkäyttö)

💡 *“Rohkeat kohtaamiset synnyttävät uuden liiketoiminnan siemenet – ja joskus myös aivan uuden tuotteen.”*



**RIIHI**

# 5. Vetoapua alueellisesta yhteistyöstä



**Taustaa:** Useat yritykset kokevat kuuluvansa verkostoihin, mutta eivät saa niistä konkreettista hyötyä. Moni ei myöskään tiedä, mitä verkostoja alueella ylipäätään on.

**Vinkki:** Et ole yksin. Alueelliset kehittämisorganisaatiot, hankkeet ja alustat ovat olemassa yritystäsi varten.

Esimerkiksi:

- [epeeriifi.fi](https://epeeriifi.fi) kokoaa alueen kiertotaloustoimijoita yhteen
- Epeeriifi.fi –sivustolta löytyvästä [yritystoimijakartastosta](#) löydät apua ja tukea
- Hyödyntäkää myös muiden yritysten tuottamia palveluja, niin voitte keskittyä ydinosaamiseen
- kehittämishankkeet tarjoavat matalan kynnyksen kokeiluja ja kontakteja
- yritysryhmähankkeet tarjoavat rahoitusta yhteisiin projekteihin
- alueellinen brändäys ja yhteismarkkinointi voivat vahvistaa vastuullisesti toimivien yritysten näkyvyyttä (esim. ruokaprovinssin malli)

💡 *“Verkostot toimivat parhaiten, kun niillä on yhteinen tavoite – ja kun ne näkyvät ulospäin.”*



**RIIHI**