



Milja Kajula

Saavutettavuuskartoitus

Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuden kehittäminen

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Kulttuurituotanto

Kulttuurituotannon tutkinto-ohjelma

Opinnäytetyö

6.5.2025

Tiivistelmä

Tekijä:	Milja Kajula
Otsikko:	Saavutettavuuskartoitus. Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuden kehittäminen
Sivumäärä:	41 sivua + 8 liitettä
Aika:	6.5.2025
Tutkinto:	Kulttuurituotanto
Tutkinto-ohjelma:	Kulttuurituotannon tutkinto-ohjelma
Ohjaaja:	Johanna Niemi

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli kartoittaa Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuden nykytila ja tarjota kehitysehdotuksia saavutettavuuden parantamiseksi. Opinnäytetyö toteutettiin tapaustutkimuksena, ja se tehtiin tilauksesta Me Tehdään Juttui Oy:lle.

Tämän opinnäytetyön teoreettisessa viitekehyksessä esitellään saavutettavuuden, osallisuuden ja tapahtumatuotannon käsitteet sekä tarkastellaan niiden välisiä suhteita. Tietopohjassa käsitellään saavutettavuuden eri ulottuvuuksia tapahtumatuotannon näkökulmasta ja tarkastellaan saavutettavuuden yhteyttä osallisuuden kokemuksen syntymiseen.

Tutkimusaineisto koostuu kävijäkyselystä, saavutettavuuden erityisasiantuntijan haastattelusta, asiakkaan haastattelusta sekä aivoriihikokouksesta Alakulttuuritila Alimuksen työntekijöiden ja omistajien kanssa. Kyselyllä kartoitettiin tapahtumakävijöiden kokemusta Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuudesta ja asiakkaan haastattelussa paneuduttiin samaan aiheeseen tapahtumajärjestäjän näkökulmasta. Asiantuntijan haastattelun avulla kartoitettiin sitä, minkälaista tietoa saavutettavuuden eri ulottuvuuksista työntekijöillä ja asiakkailla tulisi olla, jotta saavutettavuutta voitaisiin kehittää. Aivoriihessä syvennyttiin pohtimaan kehittämisehdotuksia saavutettavuuden edistämiseksi.

Opinnäytetyön tuloksista käy ilmi, että Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuudessa on selkeitä kehittämiskohtia, mutta jokainen tutkimukseen osallistunut kertoi kuitenkin kokeneensa saavutettavuuden olevan ihan hyvällä mallilla ja tunteneensa olleensa aidosti tervetullut tilaan. Työn lopputuloksena syntyi joukko konkreettisia kehittämisehdotuksia Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuden parantamiseksi niin kävijöiden kuin esiintyjienkin näkökulmasta.

Avainsanat: saavutettavuus, esteettömyys, osallisuus, tapahtumat

Tämän opinnäytetyön alkuperä on tarkastettu Turnitin Originality Check -ohjelmalla.

Abstract

Author: Milja Kajula
Title: Accessibility mapping: Case: Alakulttuuritila Alimus
Number of Pages: 41 pages + 8 appendices
Date: 6 May 2025

Degree: Bachelor of Culture and Arts
Degree Programme: Cultural Management
Instructor: Johanna Niemi

The purpose of this thesis is to examine the current state of accessibility at Alakulttuuritila Alimus and to propose practical measures for its improvement. The thesis was conducted as a case study and was commissioned by Me Tehdään Juttui Oy.

The theoretical framework introduces the concepts of accessibility, social inclusion and event production, and explores the relationships between them. It further discusses the various dimensions of accessibility from the perspective of event organization and considers the role of accessibility in fostering a sense of social inclusion.

The research material consists of a visitor survey, interviews with an accessibility expert and a client, as well as a brainstorming session with the staff and owners of Alakulttuuritila Alimus. The visitor survey explored visitors' perceptions of accessibility in the space, while the client interview provided insights on the topic from the viewpoint of an event organizer. The interview with the accessibility expert identified key knowledge areas that employees and clients should be familiar with in order to improve accessibility in an event venue. In the brainstorming session, participants discussed potential strategies for improving accessibility at Alakulttuuritila Alimus.

The findings of this thesis indicate that there is room for improvement in the accessibility of Alakulttuuritila Alimus. Nevertheless, all research participants expressed generally positive attitudes toward the current state of accessibility and reported feeling welcomed in the space. As a result of this thesis, I was able to provide concrete suggestions on how to improve accessibility for both visitors and performers.

Keywords: accessibility, social inclusion, events

Sisällys

1	Johdanto	6
2	Teoreettinen viitekehys	7
2.1	Saavutettavuus	8
2.2	Osallisuus	12
2.3	Tapahtuma	15
2.4	Yhteenveto	16
3	Tilaajan esittely	16
4	Tutkimuskysymykset	17
5	Aineisto ja menetelmät	18
5.1	Tapaustutkimus	18
5.2	Prosessikuvaus	19
5.3	Aineiston hankinta	20
5.3.1	Kysely	20
5.3.2	Haastattelu	21
5.3.3	Aivoriihi	22
5.4	Aineistonhallinta ja oma roolini	23
6	Tulokset	24
6.1	Kysely	24
6.2	Asiakkaan haastattelu	30
6.3	Asiantuntijan haastattelu	32
6.4	Aivoriihi	34
6.5	Tuloskoonti	36
7	Kehittämisehdotukset	38
8	Pohdinta	40
	Lähteet	42
	Liitteet	
	Asiakkaan haastattelun runko	
	Asiantuntijan haastattelun runko	

Aivoriihikokouksen diaesitys

Tutkittavan informointilomake

Asiakkaan suostumus haastatteluun osallistumiseen

Asiantuntijan suostumus haastatteluun osallistumiseen

Aivoriihen osallistujien suostumuslomakkeet

Kysely

1 Johdanto

Keväällä 2023 suoritin opiskelijavaihtoa Saksassa Fachhochschule Potsdamissa, jossa yksi harvoista englanninkielisistä kursseista käsitteli saavutettavuutta ja yhdenvertaisuutta. Olin aina pitänyt näitä asioita tärkeinä, mutta jo kurssin ensimmäisellä luennolla huomasin oman ymmärrykseni aiheen kokonaisuudesta olevan erittäin suppea. Näiden kuuden viikon aikana kesän saapuessa Potsdamiin opin saavutettavuuden lukuisista ulottuvuuksista ja siitä, kuinka paljon esteitä kulttuuritapahtumiin osallistumiseen voi liittyä. Kurssin päättyessä tiesin, että olin löytänyt aiheen tulevalle opinnäytetyölleni.

Samaan aikaan, kun istuin aurinkoisessa luentosalissa, Suomen tuleva pääministeri Petteri Orpo johti hallitusneuvotteluja. Siellä muodostettiin hallitus, jonka leikkaukset ovat viimeisen vajaan kahden vuoden aikana kohdistuneet sekä kulttuurialalle että jo valmiiksi heikossa asemassa oleviin ihmisiin. Koenkin, että mikäli se on mahdollista, kulttuurialan saavutettavuuden edistäminen on keväällä 2025 vielä tärkeämpää kuin kaksi vuotta aiemmin.

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli tehdä saavutettavuuskartoitus Alakulttuuritila Alimukselle ja edistää täten ihmisten välistä yhdenvertaisuutta ja antaa mahdollisuuksia osallisuuden kokemuksen syntymiselle. Työn avulla pyrin selvittämään, minkälainen Alimuksen saavutettavuuden tila on tällä hetkellä ja mitä konkreettisia muutoksia sen edistämiseksi voisi tehdä. Aloittaessani tämän opinnäytetyön tekemisen Alakulttuuritila Alimuksella oli jo aloitettu työskentely sen eteen, että ihmisten osallistumismahdollisuudet olisivat mahdollisimman hyvät, mutta saavutettavuuden kaikkia ulottuvuuksia ei ollut pysähdetty miettimään. Tilaan oli tehty esteettömyyskartoitus ja siellä noudatettiin turvallisemman tilan periaatteita, mutta muuten saavutettavuutta ei ollut kartoitettu.

Mielestäni kulttuurituottajilla on mahdollisuus muokata kulttuurialasta saavutettavampi ja yhdenvertaisempi sekä mahdollistaa aidon osallisuuden kokemuksen syntyminen. Jokainen kulttuurialalla työskentelevä voi pysähtyä miettimään,

mitä pieniä muutoksia omassa työssään voisi tehdä, jotta ihmisten osallistumiskynnystä saataisiin alemmaksi. Poliittinen ilmapiiri on Suomessa tällä hetkellä kireä, ja ihmisten välillä on voimakasta kahtiajakoa. Perehtymällä saavutettavuuden ulottuvuuksiin ja tekemällä muutoksia sen parantamiseksi kulttuurituottajat voivat lisätä ihmisten yhteisöllisyyttä ja kuuluvuuden tunnetta. Ihmisten osallisuuden kokemuksen mahdollistaminen on suora vastalääke syrjäytymiselle. Jokaisella tulisi olla mahdollisuus osallistua kulttuuriin ja nauttia sen tarjoamista elämyksistä. Toivonkin, että tulevaisuudessa moninaisten saavutettavuustarpeiden huomioiminen on arkipäiväinen asia, jonka jokainen kulttuurituottaja huomioi omassa työssään.

”When we say access, we are also saying the possibility to inhabit a space to the extent that one can say, ‘This is my home. I am not a foreigner. I belong here’. This is not hospitality. It is not charity.” (Mbembe 2016, 30.)

2 Teoreettinen viitekehys

Tässä luvussa esittelen opinnäytetyöni teoreettisen viitekehysten. Syvennyn saavutettavuuden edistämiseen ja sen vaikutuksista osallisuuteen sekä avaam keskeisiä käsitteitä aiheen tiimoilta. Valitsin tietopohjan syventymisalueet sillä perusteella, että ne tukevat opinnäytetyöni tutkimusosuutta mahdollisimman laajasti. Saavutettavuus ja osallisuus ovat olleet aina tärkeitä teemoja, mutta viime vuosina ne ovat nousseet suuremmaksi ilmiöksi ja paremmin suuren yleisön tietoisuuteen.

Opinnäytetyöni aihe liittyy kulttuurituotantoon erittäin vahvasti. Jokainen kulttuurituottaja joutuu työssään huomioimaan saavutettavuuden eri osa-alueita, ja etenkin tapahtumatuotannossa kaikki saavutettavuuden osa-alueet ovat läsnä. Mielestäni olisi tärkeää, että jokainen kulttuurialalla työskentelevä olisi perillä saavutettavuuden eri ulottuvuuksista ja pyrkisi edistämään niitä omassa työssään. Saavutettavuuden lisäksi käsittelen tässä luvussa osallisuuden kokemusta ja sen muodostumista.

Julkisen kulttuuripolitiikan näkökulmasta kulttuuriin osallistuminen voidaan jakaa neljään portaaseen, joista ylimpänä on osallisuuden kokemus, jonne päästäkseen täytyy kulkea kaikkien askelmien kautta. Ensimmäinen porras kuvaa oikeutta osallistua kulttuuriin, mikä viittaa palvelujen saavutettavuuteen ja saataavuuteen sekä osallistumisen näkemiseen ihmisoikeutena. Toinen porras on nimeltään vastaanotto, ja siellä ihmiset nähdään kävijöinä ja heitä seurataan esimerkiksi kävijätutkimusten avulla. Kolmas porras kuvaa osallistumista, millä tarkoitetaan myös mahdollisuutta osallistua palvelun suunnitteluun. (Virolainen 2015, 96-97.) Osallisuuden kokemusta ei siis voi syntyä, mikäli tapahtuma ei ole kävijälle saavutettava.

Vaikka tapahtumien saavutettavuutta ja kulttuuritapahtumiin osallistumisen vaikutuksia ihmisten osallisuuden kokemukseen on tutkittu paljon, aihe tuntuu silti olevan kulttuurituottajille usein vieras ja hankalaksi mielletävä. Tapahtumien saavutettavuutta voidaan parantaa konkreettisilla käytännön teoilla, ja osallisuuden kokemusta voidaan mitata esimerkiksi osallisuusindikaattorin avulla, mutta osallisuus on aina henkilön yksilöllinen kokemus. Tapahtumajärjestäjän on käytännössä lähes mahdoton arvioida, vaikuttaako saavutettavuuden parantamiseksi tehdyt toimet tapahtumassa kävijöiden osallisuuden kokemukseen. Moninaisten saavutettavuustarpeiden tiedostaminen ja niiden huomioiminen konkreettisilla teoilla on kuitenkin tärkeä tekijä matkalla kohti osallisuuden kokemusten mahdollistamista.

2.1 Saavutettavuus

Saavutettavuus tarkoittaa sitä, että kaikkia halutaan palvella yhdenvertaisesti riippumatta henkilöiden taustoista. Käsitteenä saavutettavuutta käytetään usein ristiin esteettömyyden kanssa, mutta rakennetun ympäristön esteettömyys on vain yksi saavutettavuuden monista osa-alueista. Laajasti saavutettavuus voidaan määritellä erilaisten sisältöjen ja välineiden rakentamisena erilaisille ihmisryhmille sopiviksi ja välittämisenä heille sopivin tavoin. Saavutettavuus on osin lailla säädeltyä, mutta iso osa siihen liittyvistä asioista toteutuu palveluntarjoajien vapaaehtoisuuden pohjalta. (Hirvonen & Kinnunen 2020, 13.)

Kaikilla tulisi olla yhdenvertainen mahdollisuus kulttuuriin ja taiteeseen sekä kulttuurin tekemiseen riippumatta yksilöllisistä ominaisuuksistaan. Kulttuuritarjonnan ollessa saavutettavaa erilaisilla yleisöillä on mahdollisuus osallistua siihen helposti. Tämän toteutuminen vaatii sitä, että palveluja suunniteltaessa vähemmistöjen tarpeet huomioidaan poistamalla osallistumisen esteitä. (Opetus- ja kulttuuriministeriö 2025.)

Kun saavutettavuus huomioidaan laajasti ja monitahoisesti, sen eri keinot voivat lisätä ihmisten osallistumista monilla elämän osa-alueilla. Saavutettavuudella on yhteys osallisuuden kokemukseen. (Hirvonen & Kinnunen 2020, 321.) Merkitykselliseksi koettu osallistuminen tuottaa motivaatiota liittyä ympäristöön, mikä toimii osallisuuden kokemuksen rakennuspalikkana. Yhteisöön kuulumisen lisäksi osallisuuden kokemuksen muodostuminen vaatii luottamusta, sitoutumista ja kuulluksi tuleamista. (Jämsén & Pyykkönen 2014, 166.)



Kuvio 1. Saavutettavuuden osa-alueet (Kulttuuria kaikille 2025a)

Taloudellisella saavutettavuudella tarkoitetaan sitä, että hinnoittelulla pyritään lisäämään taloudellisia mahdollisuuksia osallistua. Taloudellista saavutettavuutta voi parantaa esimerkiksi porrastamalla hintoja, järjestämällä maksuttomia tapahtumia tai tarjoamalla alennuslippuja tietyille ryhmille. Maksa mitä pystyt -liput mahdollistavat sen, että kävijä voi maksaa lipusta omaa maksukykyään vastaavan summan. Myös avustajan tai tulkin maksuton sisäänpääsy sisältyy taloudelliseen saavutettavuuteen. (Kulttuuria kaikille 2025b.)

Eurostat-tilaston mukaan EU-alueella on selkeästi nähtävissä yhteys ihmisten tulotason ja kulttuuritapahtumiin osallistumisen välillä. Vuonna 2022 ylimpiin tulotasoihin kuuluvat kävivät kulttuuritapahtumissa yli kaksi kertaa enemmän kuin alimpiin tulotasoihin kuuluvat. (Maroutsis 2024.) Tilaston mukaan myös vammaisten ihmisten osallistumisaste oli selkeästi matalampi kuin aikuisten ihmisten osallistumisaste yleisesti. Vuonna 2023 julkaistun Eurostat-tilaston mukaan vammaisten köyhyys- ja syrjäytymisriski on suurempi (28,8%), kuin henkilöillä, joilla ei ole toimintarajoitteita (18,0%). (Eurostat 2024.) Vammaisille ihmisille kulttuuritapahtumaan osallistuminen voi tuoda myös sellaisia kuluja, jotka eivät koske vammattomia ihmisiä. Vammainen ihminen ei välttämättä voi käyttää julkisia liikennevälineitä tai liikkua yksin, joten jo pelkkä tapahtumapaikalle pääsy voi nostaa kulttuuritapahtumaan osallistumiseen liittyviä kustannuksia. (Vlachou & Sousa 2021, 39.)

Saavutettava viestintä mahdollistaa käyttäjälle eri tapoja kommunikointiin sekä tiedon- ja palvelujen saantiin (Invalidiliitto 2025a). Saavutettavaan viestintään sisältyy verkkosivujen ja esitteiden saavutettavuus, ymmärrettävän kielen käyttö, eri kielivaihtoehtojen tarjoaminen, saavutettavuustiedoista kertominen, viestin kohdentaminen suoraan kohderyhmälle sekä vaihtoehtoiset viestintätavat, joissa eri aistit huomioidaan. (Kulttuuria kaikille 2025c.) Viestinnän muotojen ja viestintäkanavien monipuolistaminen voi parantaa ihmisen osallisuuden kokemusta tarjoamalla laajemmin mahdollisuuksia osallistua omia asioita koskevaan päätöksentekoon. (Hirvonen & Kinnunen 2020, 17–18.)

Sosiaalisessa saavutettavuudessa on kyse asenteista, yhdenvertaisuudesta ja syrjinnästä. Se näkyy yhdenvertaisina mahdollisuuksina osallistua sekä myönteisenä asenteena ihmisten moninaisuutta kohtaan. (Invalidiliitto 2025a.) Sosiaalisesti saavutettava ympäristö on yhdenvertainen, syrjimätön ja asenteiltaan salliva sekä saa jokaisen tuntemaan olonsa tervetulleeksi ja turvalliseksi (Trotsak 2024, 5).

Sosiaalista saavutettavuutta voidaan edistää toteuttamalla positiivista erityiskohtelua eli tekemällä toimenpiteitä, jotka parantavat syrjinnälle alttiin ryhmän

asemaa ja olosuhteita (Sisäministeriö 2010, 10). Tapahtumatuotannossa tätä voi toteuttaa antamalla tilaa eri vähemmistöihin kuuluville taiteilijoille ja vähemmistöjen näkökulmia heijastavalle sisällölle. Tämä lisää kuuluvuuden tunnetta antamalla samoihin vähemmistöryhmiin kuuluville kävijöille kokemuksen siitä, että juuri hänet on otettu huomioon sisältöä valitessa. (Kulttuuria kaikille 2025d.)

Myös turvallisemman tilan periaatteet ja niiden noudattaminen on osa sosiaalista saavutettavuutta. Turvallisemman tilan periaatteilla tarkoitetaan käytäntöjä, jotka lisäävät kävijöiden turvallisuuden tunnetta. Lähtökohtana on, että jokainen tilaan saapuva sitoutuu noudattamaan selkeästi määriteltyjä turvallisemman tilan periaatteita ja täten omalla toiminnallaan tekee tilasta turvallisemman itselleen ja muille. Kun tilassa on käytössä turvallisemman tilan periaatteet, kävijät voivat kokea olonsa itsevarmemmaksi ja turvallisemmaksi, mikä alentaa osallistumiskynnystä ja lisää osallisuuden kokemusta. (UNHRC 2021.)

Esteettömyys rakennetussa ympäristössä viittaa siihen, että ihmisten moninaisuus huomioidaan tilojen ja ympäristöjen suunnittelussa ja rakentamisessa. Esteetön ympäristö ei erottele ihmisiä toimintakyvyn perusteella. Esteettömyys ja saavutettavuus mahdollistavat sen, että kaikki ihmiset pääsevät haluamiinsa tiloihin ja voivat liikkua ja toimia niissä sujuvasti ja turvallisesti. Fyysistä esteettömyyttä edistävät muun muassa tasaiset kulkuväylät, riittävän suuret hissit, madalletut palvelupisteet, esteettömät WC-tilat ja mahdollisuus istua. (Kulttuuria kaikille 2025e; Invalidiliitto 2025b.)

Saavutettavuus eri aistien avulla tarkoittaa sitä, että huomioidaan ihmisten moninaiset tavat käyttää aistejaan. Saavutettavuutta voi parantaa tarjoamalla muun muassa induktiosilmukoita ja tulkkauspalveluita sekä käyttämällä opasteissa ja painotuotteissa tarpeeksi suuria kirjaimia ja hyvää kontrastia sekä tarjoamalla ne myös sähköisesti saavutettavina versioina. Myös tiloja suunniteltaessa aistiesteettömyyden voi huomioida toteuttamalla valaistuksella mahdollisimman hyvän näkemisympäristön ja akustiikalla hyvän kuunteluympäristön. (Kulttuuria kaikille 2025f.)

Myös aistiherkkydet ovat osa aisteihin liittyvään saavutettavuutta. Ihminen voi olla yli- tai aliherkkä muun muassa äänille, kosketukselle, hajuille, valolle, väreille ja lämpötiloille, ja näille altistuminen voi aiheuttaa kuormitusta. Esimerkiksi ympäristön taustääänet, kirkkaat tai välkkyvät valot, hajusteet ja kosketus voivat johtaa ylikuormittuneeseen olotilaan. Tiloja on mahdollista muokata aistiystävällisemmiksi huomioimalla niissä olevia erilaisia aistiärsytysten aiheuttajia. Esimerkiksi valaistuksen säätö, osallistujien sitoutuminen tuoksuttomuuteen ja ääniä vaimentavat pintamateriaalit voivat tehdä tilasta aistiherkille saavutettavamman. (Autismiliitto 2023.)

Ymmärtämisen tukeminen eli kognitiivinen saavutettavuus tarkoittaa sitä, että pyritään yksilöllisesti tukemaan ihmisiä saamaan oikeanlainen käsitys tarjonnasta ja toiminnasta. Ymmärtämistä voi tukea muun muassa tarjoamalla taustatietoa, huomioimalla erilaisia oppimisen tapoja, käyttämällä selkokieltä, käyttämällä kuvia tai tukiviittomia kommunikoinnin tukena ja vastaamalla kysymyksiin ”mitä, kuka, missä, milloin ja miksi”. (Kulttuuria kaikille 2025g.)

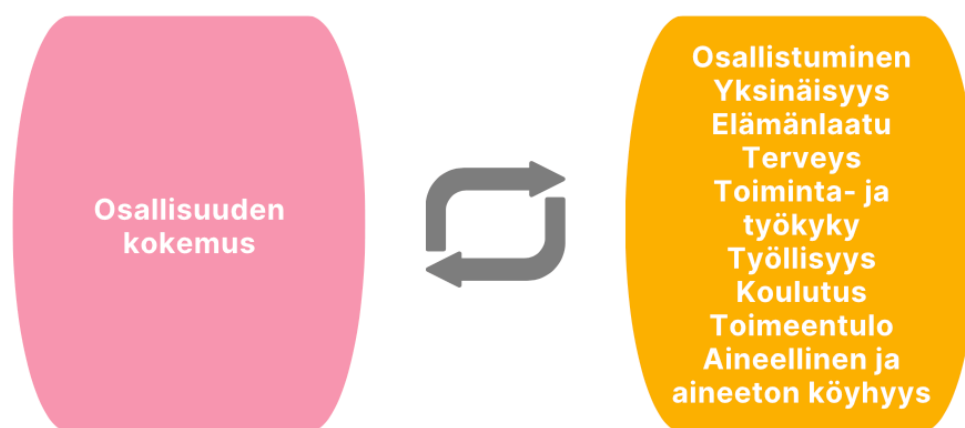
Alueellisella saatavuudella tarkoitetaan sitä, miten helposti kulttuuripalveluiden äärelle pääsee. Pääkaupunkiseudulla ja suurissa kaupungeissa tarjonta on runsasta, kun taas pienemmillä paikkakunnilla lähimpään kulttuuripalveluita tarjoavaan kohteeseen voi olla kymmeniä tai satoja kilometrejä. (Kulttuuria kaikille 2025h.)

2.2 Osallisuus

Osallisuus on laajasti monenlaisissa yhteyksissä käytetty ja monin eri tavoin määritelty termi. Laajasti tarkasteltuna osallisuus käsitteenä tarkoittaa kuulluista johonkin yhteisöön, yhteisössä toimimista ja omaa merkitystä osana yhteisöä. Kuulluksi tuleminen omana itsenään ja tasavertainen mahdollisuus vaikuttaa yhteisiin ja itseä koskeviin asioihin ovat keskeinen osa osallisuutta. Osallisuus on yksilöllinen kokemus, ja sillä on suuri vaikutus hyvinvointiin. (Gretschel & Kiilakoski 2015, 252–253.)

Osallisuudella on sekä sosiaalinen että poliittinen ulottuvuus. Poliittisena ilmiönä se liittyy ihmisen mahdollisuuksiin vaikuttaa päätöksentekoon. Sen toteutumisen edellytyksinä pidetään vallan ja vastuun jakamista sekä vapaaehtoista yhteistä toimintaa, johon voi saada tukea. Sosiaalisena ilmiönä osallisuudella tarkoitetaan johonkin kuulumista niin yhteisöissä kuin ihmisen suhteessa yhteiskuntaan. Sosiaalinen osallisuus toimii syrjäytymisen vastavoimana. Sen edistäminen vahvistaa merkityksellisiä sosiaalisia suhteita ja yhteiskunnan toimintajärjestelmiin kiinnittymistä. (Nivala 2021.)

Osallisuuden kokemusta voidaan mitata THL:n osallisuusindikaattorilla, joka on tieteellisesti validoitu ja vapaasti käytettävissä oleva mittari. Se koostuu kymmenestä väittämästä, jotka mittaavat osallisuuden kokemusta kartoittamalla kuulumisuuden tunteita, tekemisten merkityksellisyyttä sekä toimintamahdollisuuksia ja hallittavuutta. Osallisuusindikaattoria voidaan käyttää toiminnan arvioinnissa mitattaessa osallisuuden kokemuksen muutosta ja todentaessa osallisuutta edistävän toiminnan vaikutuksia. (Terveiden ja hyvinvoinnin laitos THL 2024.)



Kuvio 2. Osallisuuden kokemus on laajasti vuorovaikutuksessa terveyteen, hyvinvointiin ja turvallisuuteen liittyviin ilmiöihin (Terveiden ja hyvinvoinnin laitos THL 2024).

Osallisuusindikaattori kuvaa ihmisen omaa kokemusta merkityksellisyydestä, sosiaalisesta vuorovaikutuksesta ja uskosta omaan elämään ja elinympäristöön liittyviin toimintamahdollisuuksiin. Tulosten on osoitettu olevan yhteydessä terveyteen, toiminta- ja työkykyyn, mielenterveyshäiriöihin ja elämänlaatuun. Matala osallisuuden kokemus linkittyy yksinäisyyteen, taloudellisiin vaikeuksiin, köyhyyteen, koulutusasteeseen sekä työmarkkina-asemaan. Osallisuuden kokemus on sekä syy että seuraus. Esimerkiksi matala osallisuuden kokemus voi heikentää mielenterveyttä, mutta samaan aikaan mielenterveysongelmat voivat madaltaa osallisuuden kokemusta. Osallisuuden kokemusta voikin kuvata spiraalina, joka kulkee molempiin suuntiin. (Terveyden ja hyvinvoinnin laitos THL 2024.)

Kun mitataan osallisuutta lisäävien toimien onnistumista, oleellisinta on se, kekevatko ihmiset itse olevansa osallisia. Osallisuuden kokemuksen neljä ydinasiata ovat kuuluminen, merkityksellisyys, hallittavuus ja osallistuminen. Osallinen ihminen on osa itselleen tärkeää yhteisöä, hän kokee arkisten tekemistensä olevan merkityksellisiä, hänellä on mahdollisuus tavoitella itselleen tärkeitä asioita ja hän pääsee osallistumaan yhteisiin tekemisiin ja vaikuttamaan elinympäristöönsä. (Terveyden ja hyvinvoinnin laitos THL 2023, 27.)

Vuonna 2019 EU:n asettama työryhmä raportoi kulttuurin vaikuttavuudesta sosiaalisen osallisuuden edistämiseksi ja syrjäytymisen ehkäisymiseksi. Sen mukaan osallisuuden lisäämistä ja sosiaalisen eriytymisen vähentämistä voi edistää kulttuurin avulla monialaisena yhteistyönä. (Houni, Turpeinen & Vuolasto 2020, 114.) Kansainvälisillä tutkimuksilla on saatu aikaan vahvaa näyttöä siitä, että yhteisöllinen ja osallistava taide vaikuttaa positiivisesti sosiaaliseen osallisuuteen sekä yhteisöön ja yhteiskuntaan kiinnittymiseen. Viitteitä on myös siitä, että nämä positiiviset vaikutukset ovat pitkäaikaisia. (Laitinen 2017a, 41.)

Saavutettavien kulttuuritapahtumien järjestäminen voikin siis toimia konkreettisenä keinona syrjäytymisen ehkäisemiseksi. Vaikka yksi tapahtumatila ei voi yksin poistaa syrjäytymistä, se voi mahdollistaa syrjäytymisvaarassa oleville yksi-

löille osallisuuden kokemuksia ottamalla huomioon saavutettavuustarpeita. Esteettömät wc-tilat, maksa mitä pystyt -liput ja induktiosilmukka ovat pieniä osia suuressa kokonaisuudessa, jossa aktiivisesti pyritään luomaan osallisuuden kokemusta ja saamaan kävijöille kokemus siitä, että he ovat aidosti tervetulleita ja toivottuja osallistujia.

2.3 Tapahtuma

Tapahtumalla tarkoitetaan suunniteltua ja tavoitteellista tilaisuutta, joka tapahtuu tietyssä paikassa tiettyyn aikaan joko kertaluonteisesti tai toistuvasti. Tapahtuma on lähtökohtaisesti sellainen tilaisuus, joka on kävijöidensä arkirutiinien ulkopuolella. (Tapahtumateollisuus ry n.d.)

Tapahtumia järjestetään hyvin paljon, ja ne ovat olleet aina osa ihmisten elämää. Ihminen on luonnostaan sosiaalinen ja tapahtumat syntyvät, kun ihmiset kokoontuvat yhdessä yhteisten asioiden äärelle. Tapahtumien kirjo on erittäin laaja, ja niiden tarkoituksena on viihdyttää, kouluttaa, markkinoida, sitouttaa, tarjota elämyksiä, lohduttaa vaikeina aikoina ja tuoda perusarjen vastapainoksi elämään toisenlaista sisältöä. (Huhtaniska & Tirronen 2019, 2.)

Tapahtumat ovat tavallisesti tarkoin suunniteltuja, mutta ne voivat olla myös hetkessä syntyviä. Ne ovat uniikkeja elämyksiä, sillä niitä on mahdotonta toistaa täysin samanlaisena, vaikka kaikki tehtäisiin samalla tavalla kuin aiemmin. Kun ihmiset kokoontuvat yhteen nauttimaan yhteisestä mielenkiinnon kohteesta, tapahtuma toimii ihmisiä yhdistävänä tekijänä. (Huhtaniska & Tirronen 2019, 2.)

Suomessa on runsaasti erilaisia tapahtumatiloja. Esimerkiksi vanhoja tehtaita, kehräämöjä ja varastohalleja on valjastettu tapahtumakäyttöön, mutta tapahtuman voi järjestää missä tahansa tilassa. Tapahtumatilaa valitessa tulee huomioida tapahtuman luonne ja yleisö, sillä kaikenlaiset tapahtumat eivät sovellu kaikkiin tiloihin. Tapahtumapaikan valinnalla voi olla vaikutusta siihen, keitä tapahtumaan osallistuu, sillä ennestään tuttu ja omia saavutettavuustarpeita vas-

taava tapahtumapaikka voi alentaa osallistumiskynnystä. Uusi ja uniikki tapahtumapaikka voi taas houkuttaa paikalle kävijöitä uutuudenviehätyksellään.

(Vallo & Häyrynen 2013, 139–142.)

2.4 Yhteenveto

Moninaisten saavutettavuustarpeiden huomioiminen tapahtumissa on konkreettinen työkalu yksilöiden osallisuuden kokemuksen mahdollistamiseen ja syrjäytymisen ennaltaehkäisyyn. Saavutettavuus koostuu laajasta kokonaisuudesta, jossa jokainen osa on tärkeä matkalla kohti yhdenvertaisia osallistumismahdollisuuksia. Saavutettavassa tapahtumassa hinnoittelusta tehdään saavutettavaa esimerkiksi maksa mitä pystyt -lipuilla tai porrastetulla hinnoittelulla, viestinnässä huomioidaan ihmisten moninaiset tavat kommunikoida, jokainen yksilö kohdataan ystävällisesti ja avoimella asenteella, tapahtuma järjestetään esteettömissä tiloissa, elämyksiä luodessa huomioidaan aistien käyttämiseen liittyvä moninaisuus ja ymmärtämisen esteitä poistetaan. Kun tapahtumat suunnitellaan saavutettavuus edellä, ne lisäävät yhteisöllisyyttä ja tukevat hyvinvointia, mikä puolestaan vahvistaa tapahtumien merkitystä kävijöiden elämässä.

3 Tilaajan esittely

Alakulttuuritila Alimus on keväällä 2024 Helsingin Kallioon avattu tapahtumatila, jonka taustalla toimii Me Tehdään Juttui Oy. Se perustettiin alkuvuodesta 2024 kahden yrittäjän toimesta, jotka halusivat luoda sellaisen tapahtumatilan, jollaista olivat vähemmistöjen edustajina itse kaivanneet järjestäessään tapahtumia.

Alakulttuuritila Alimuksen tiloja vuokrataan asiakkaille, jotka järjestävät siellä alakulttuuritapahtumia laidasta laitaan burleskista showpainiin ja keikkailtoihin. Kaikissa tapahtumissa noudatetaan Alakulttuuritila Alimuksen turvallisemman tilan periaatteita, ja asiakkaiden tulee sitoutua niihin. Tavoitteena on olla mahdollisimman inklusiivinen tila ja olla ”pienten puolella”. Sitä toteutetaan antamalla mahdollisuuksia sellaisille tapahtumajärjestäjille, jotka eivät välttämättä

löydä omaa paikkaansa muualta. Kokemattomampia tapahtumajärjestäjiä pyritään tukemaan ja ohjaamaan, ja vähemmistöjä koskeville tapahtumille pyritään antamaan tilaa ja mahdollisuuksia. Jokaisella tapahtumalla on oma kohderyhmänsä, mutta pyrkimyksenä on, että kaikki kokisivat olevansa tervetulleita Alimukseen.

Henkilöstöön kuuluu tällä hetkellä toimitusjohtajana ja baarimestarina toimivan omistajakaksikon lisäksi vastaava tuottaja ja vuoropäällikkö. Tapahtumien aikana työskentelevät teknikot ja baarityöntekijät ovat tuntityöläisiä. Lisäksi Alimuksella on ollut koko sen toiminnan ajan kulttuurituotannon ja viestinnän työharjoittelijoita.

Olin Alakulttuuritila Alimuksella työharjoittelussa lokakuusta 2024 helmikuuhun 2025. Tiesin jo työharjoittelupaikkaa hakiessani, että haluaisin tehdä viimeisen työharjoitteluni sellaiselle toimijalle, jolle voisin myös tehdä opinnäytetyöni. Olin jo valmiiksi toivonut, että pääsisin tekemään juuri saavutettavuuskartoituksen, ja tämä vaikutti suoraan työharjoittelupaikkani valintaan.

Koska tavoitteena on, että Alakulttuuritila Alimus olisi mahdollisimman inklusiivinen ja kutsuva, oli saavutettavuuskartoituksen tekeminen erittäin ajankohtaista. Saavutettavuus liittyy voimakkaasti yhdenvertaisuuteen ja moninaisuuteen ja on tärkeä askel matkalla kohti osallisuutta.

4 Tutkimuskysymykset

Tämän työn tarkoituksena on kartoittaa Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuden nykytila sekä löytää konkreettisia toimia saavutettavuuden parantamiseksi. Tutkimukseni tavoitteena on, että Alakulttuuritila Alimukselta saadaan niin saavutettava kuin mahdollista, mikä parantaa moninaisten kävijöiden osallistumismahdollisuuksia.

Opinnäytetyön päätutkimuskysymys on ”Millainen on Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuden nykytila ja miten sen saavutettavuutta voidaan parantaa?”.

Alatutkimuskysymyksiä ovat:

1. Millaisena kävijät kokevat Alakulttuuritila Alimuksen nykyisen saavutettavuustilanteen?
2. Millaiseksi asiakas kokee saavutettavan tapahtuman järjestämisen Alakulttuuritila Alimuksessa?
3. Millaista tietoa Alakulttuuritila Alimuksen työntekijät ja asiakkaat tarvitsisivat saavutettavuuden edistämiseksi?

5 Aineisto ja menetelmät

5.1 Tapaustutkimus

Opinnäytetyöni lähestymistapana on tapaustutkimus, sillä se soveltuu lähestymistavaksi hyvin silloin, kun työn tarkoituksena on tuottaa kehittämissuhteita ja -ideoita. Tapaustutkimuksen tavoitteena on ymmärtää tutkittavaa kohdetta kokonaisvaltaisesti keskittymällä tarkasti rajattuun tapaukseen laajan yleiskuvan sijaan. Tapaustutkimuksen voi jakaa neljään vaiheeseen: alustavan kehittämissuhteen valinta, ilmiön perehtyminen käytännössä ja teoriassa, empiirisen aineiston keruu eri menetelmillä ja kehittämissuhteiden esittäminen. Monenlaiset tutkimusmenetelmät soveltuvat hyvin tapaustutkimuksen tekemiseen. (Ojasalo ym. 2015, 52–55.)

Opinnäytetyössäni teen Alakulttuuritila Alimukselle saavutettavuuskartoituksen. Opinnäytetyön tavoitteena on kartoittaa saavutettavuuden nykytila ja luoda kehittämissuhteita saavutettavuuden parantamiseksi. Nykytilaa kartoitetaan selvittämällä sekä kävijöiden että tapahtumajärjestäjien kokemuksia ja ajatuksia asiasta. Pyrkimyksenä on ymmärtää kehittämisen kohdetta sen realistisessa toimintaympäristössä sisäistämällä samalla sen syvyys ja moninaisuus, ja tuottaa tämän avulla uutta tietoa kehittämisen tueksi. (Ojasalo ym. 2015, 52–53.)

Tutkimusmenetelminä tässä opinnäytetyössä oli käytössä haastattelut ja loma-kekysely. Ideaalissa tilanteessa yhtenä tutkimusmenetelmänä olisi ollut havainnointi, mutta sen toteuttaminen ei alkuperäisestä suunnitelmasta poiketen ollutkaan mahdollista. Tyypillisesti tapaustutkimuksessa käytetään laadullisen tutkimuksen menetelmiä, mutta myös määrällisten menetelmien, kuten kyselyjen käyttö on mahdollista. Erilaisia haastatteluja käytetään tapaustutkimuksessa usein tiedonkeruumenetelmänä, sillä niiden avulla kehitettävän ilmiön asiantuntijat voivat kuvata ilmiötä ja sen taustasyitä. (Ojasalo ym. 2015, 55.)

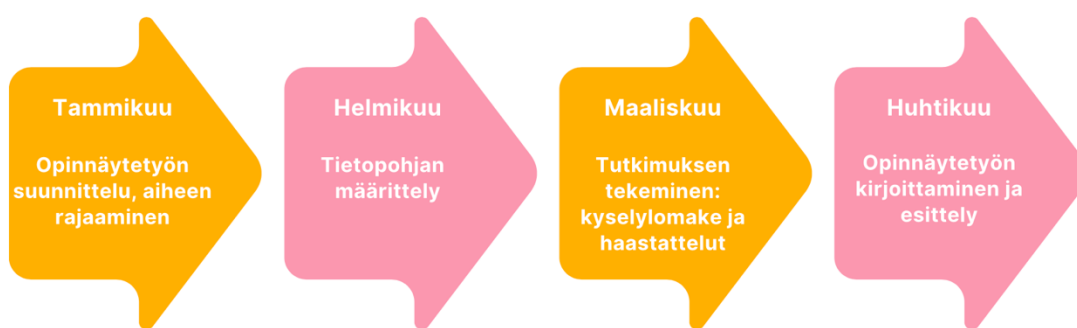
Alakysymys	Menetelmä	Aineisto
Millaisena kävijät kokevat Alakulttuuritila Alimuksen nykyisen saavutettavuustilanteen?	Digitaalinen kyselylomake, paperinen kyselylomake	Kyselyn tulokset, 11 vastausta
Millaisena asiakas kokee saavutettavan tapahtuman järjestämisen Alakulttuuritila Alimuksessa?	Yksilöhaastattelu	Yksilöhaastattelu Alakulttuuritila Alimuksen asiakkaan kanssa
Millaista tietoa Alakulttuuritila Alimuksen työntekijät ja asiakkaat tarvitsisivat saavutettavuuden edistämiseksi?	Yksilöhaastattelu	Yksilöhaastattelu saavutettavuuden erityisasiantuntijan kanssa
Miten tulosten pohjalta voidaan kehittää Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuutta?	Aivoriihi	Kyselyn ja haastattelujen tulokset

Taulukko 1. Aineistomatriisi.

5.2 Prosessikuvaus

Aloitin opinnäytetyöprosessini syyskuussa, kun otin yhteyttä tilaajaan sillä ajatuksella, että olisin kiinnostunut tekemään heillä viimeisen työharjoitteluni ja toiveenani oli, että he voisivat toimia myös opinnäytetyöni tilaajana. Tilaaja hyväksyi aihe-ehdotukseni heti syksyllä, jolloin aloin tehdä ajatustyötä aiheen rajaa-

miseksi. Työharjoittelun lomassa keskustelimme tilaajan kanssa omista ideoistani ja tilaajan toiveista aihetta koskien. Marraskuussa osallistuin opinnäytetyöseminaariin ja sain aiheelleni vihreää valoa. Tammikuussa pidimme opinnäytetyöni ohjaajan kanssa ensimmäisen palaverin, jossa keskustelimme tarkemmin tutkimusmenetelmistä ja opinnäytetyön aikataulusta. Tämän tapaamisen jälkeen aloin hahmotella kävijäkyselyä ja kysely julkaistiin maaliskuussa. Tämän jälkeen aloin hahmotella haastattelukysymyksiä ja itse haastattelut pidettiin maaliskuun lopussa. Aineiston kerättyäni purin kävijäkyselyn ja haastattelujen vastaukset, jonka jälkeen järjestin aivoriihen, minkä perusteella muodostin kehitysehdotukset.



Kuvio 3. Opinnäytetyön aikajana.

5.3 Aineiston hankinta

5.3.1 Kysely

Valitsin yhdeksi tutkimusmenetelmäksi kyselyn, sillä kyselyn avulla oli mahdollista kuulla laajasti eri kävijöiden kokemuksia ja ajatuksia liittyen tapahtumatilan saavutettavuuteen. Kysely toteutettiin Alakulttuuritila Alimuksen kävijöille 13.–28.3.2025. Se toteutettiin täysin anonymisti, jotta vastaajilla olisi pienempi kynnys vastata kysymyksiin avoimesti ja suoraan.

Yhteiskuntatieteellistä tutkimusta tehdessä kysely on yksi käytetyimpiä tiedonkeruumenetelmiä. Kysely on tiedonkeruumenetelmänä tehokas ja nopea, sillä sen avulla voidaan kerätä laaja, helposti tilastoitavissa oleva tutkimusaineisto

suurelta määrältä ihmisiä. Kyselyn heikkouksia ovat tuotetun tiedon pinnallisuus sekä se, että on hankalaa arvioida miten vastaajat ovat suhtautuneet kyselyyn ja ovatko annetut vastausvaihtoehdot olleet onnistuneita heidän näkökulmastaan. (Ojasalo ym. 2015, 212.)

Kysely voidaan toteuttaa vastaajan itse täyttämällä kyselylomakkeella tai niin, että haastattelija täyttää lomakkeen vastaajan puolesta. Valittu tekniikka vaikuttaa sekä siihen, millaisia kysymyksiä kyselyssä voidaan esittää, että siihen, kuinka luotettavina tutkimustuloksia voidaan pitää. Haastattelemalla tehtyjen kyselyjen etu on tietopohjaisia kysymyksiä esittäessä, mutta arkaluonteisiin kysymyksiin tulevat vastaukset saattavat vääristyä. (Ojasalo ym. 2015, 121.)

Kyselytutkimus on määrällisen tutkimuksen menetelmä, ja sen tavoitteena on selittää tutkimuksen kohteena olevaa ilmiötä järjestelmällisten havaintojen avulla. Tutkittavasta ilmiöstä tulee olla tarpeeksi aiempaa tietoa, jotta kyselylomakkeen voi suunnitella onnistuneesti ja vastauksia voi pitää luotettavina. Mikäli aiempaa tietoa ei ole riittävästi, laadulliset menetelmät voivat soveltua paremmin tiedonkeruumenetelmiksi. (Ojasalo ym. 2015, 122.)

Kysely toteutettiin sekä digitaalisena e-lomakkeena että paperisena lomakkeena. Digitaalista jaettiin Alakulttuuritila Alimuksen Instagram- ja Facebook-tileillä. Paperinen kysely sijoitettiin sisäänkäynnin läheisyyteen. Kyselyyn vastanneet saivat halutessaan osallistua tapahtumalippujen arvontaan.

5.3.2 Haastattelu

Toiseksi tutkimusmenetelmäksi valitsin haastattelun, joita toteutettiin kaksi. Ensimmäisessä haastattelussa haastattelin Alakulttuuritila Alimuksen asiakkaana ollutta tapahtumajärjestäjää siitä, millaisena hän koki mahdollisimman saavutettavan tapahtuman järjestämisen Alakulttuuritila Alimuksen tiloissa. Toisessa haastattelussa haastattelin saavutettavuuden erikoisasantuntijaa saavutettavuuden nykytilasta Suomessa.

Haastatteluja käytetään usein tiedonkeruumenetelmiä tapaustutkimuksessa. Tämä johtuu siitä, että tapaustutkimus liittyy tyypillisesti ihmisen toiminnan tutkimiseen eri tilanteissa, jolloin itse toimijat eli kehitettävän ilmiön asiantuntijat voivat kuvata ja selittää ilmiötä. (Ojasalo ym. 2015, 55.) Se soveltuu tiedonkeruumenetelmäksi etenkin silloin, kun halutaan antaa yksilölle mahdollisuus nostaa esille subjektiivisia kokemuksiaan mahdollisimman vapaasti. Haastattelun avulla voidaan selvittää myös arkoja aiheita. (Ojasalo ym. 2015, 106.)

Molemmat haastattelut olivat puolistrukturoituja. Määrittelin etukäteen suuntaa antavia kysymyksiä (liitteet 1 ja 2), mutta haastattelut olivat hyvin keskustelunomaisia. En halunnut strukturoida haastatteluja liikaa, sillä halusin antaa haastateltaville tilaa nostaa esiin myös sellaisia aiheita, mitä en itse ollut tullut edes miettineeksi. Molempien haastattelujen kohdalla tämä oli oikea tapa, sillä vapaan keskustelun aikana sain paljon arvokasta tietoa.

5.3.3 Aivoriihi

Kehitysehdotusten ideointia varten järjestin aivoriihen Alakulttuuritila Alimuksen omistajille ja kahdelle työntekijälle. Ennen kokousta kokosin yhteenvedon kyselyn ja haastattelujen tuloksista (liite 3). Aivoriihityöpajassa kävimme läpi aivoriihimenetelmän vaiheet ja esittelin kyselyn ja haastattelujen tulokset. Näiden pohjalta loimme yhdessä sopivat kehitysehdotukset Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuden parantamiseksi. Koska olin itse työharjoitteluni aikana tehnyt saavutettavuuteen liittyviä havaintoja, osallistuin poikkeuksellisesti aivoriiehen sekä fasilitoijana että ideoijana. Valitsin aivoriihen yhdeksi menetelmäksi, sillä se mahdollisti tilaajan omistajien ja työntekijöiden osallistumisen kehitysehdotusten ideointiin. Tämän seurauksena ratkaisut olemassa oleviin ongelmiin olivat aidosti toteuttamiskelpoisia, sillä niitä oli ideoimassa henkilöt, jotka tuntevat tilan perin pohjin.

Aivoriihi on luovan ongelmanratkaisun menetelmä, jonka tarkoituksena on tuottaa ideoita ryhmässä. Aivoriihikokouksessa ryhmä ideoi vetäjän johdolla uusia lähestymistapoja tai ratkaisua johonkin käsillä olevaan ongelmaan. Aivoriihen

perussääntöihin kuuluu, että ideoita ei tuomita tai arvioida, villien ideoiden kehittämiseen kannustetaan, määrä on tärkeämpää kuin laatu, muiden ideoita pyritään kehittämään ja jokainen osallistuja ja idea on yhtä arvokas. Ideointivaiheessa ideoita ei vielä arvioida, vaan sille sovitaan erillinen ajankohta. (Ojasalo ym. 2015, 160–163.)

5.4 Aineistonhallinta ja oma roolini

Keräsin kyselyn vastaukset anonymisti Google Forms -lomakkeella. Säilytin vastauksia Metropolian verkkolevyn Z-asemalla ja poistin ne opinnäytetyön valmistuttua. Vastajaat saivat halutessaan osallistua tapahtumalippujen arvontaan, mitä varten heiltä kerättiin sähköpostiosoitteet. Säilytin yhteystietoja henkilötietorekisterin mukaisesti Metropolian verkkolevyn Z-asemalla ja poistin ne heti arvonnin päätyttyä. Äänitin haastattelut puhelimeni nauhurilla ja säilytin äänitiedostoja omalla puhelimellani ja Metropolian verkkolevyn Z-asemalla, kunnes olin litteroinut materiaalin ja poistin äänitteet. Ennen haastatteluiden alkamista kysyin haastateltavilta suullisesti suostumuksen äänitteiden tallentamiseen. Kyselyyn vastanneille, haastateltaville ja aivoriiheen osallistuneilla annoin etukäteen luettavaksi tutkittavan informointilomakkeen (liite 4). Kysyin haastateltavilta suostumusta sähköpostitse (liitteet 5 ja 6) ja aivoriiheen osallistuvat allekirjoittivat suostumuslomakkeet (liite 7). Kaikki aineisto tullaan poistamaan opinnäytetyön suunnitelmassa kerrotun, ennalta määritellyn ajan jälkeen.

Aineistoa kerätessä pyrin pysymään neutraalissa sivussa katsojan roolissa. Vaikka tilaajan toimintatavat ja useat saavutettavuuteen liittyvät asiat olivat minulle tuttuja entuudestaan oltuani siellä aiemmin työharjoittelussa, pyrin suhtautumaan tutkimustuloksiin neutraalisti. Olin itse työvuorossa haastattelemani asiakkaan järjestämän tapahtuman ajan ja pyrin haastattelun aikana ja tuloksia analysoidessani siirtämään itse havainnoimani asiat sivuun ja kuuntelemaan haastateltavan kokemusta avoimesti.

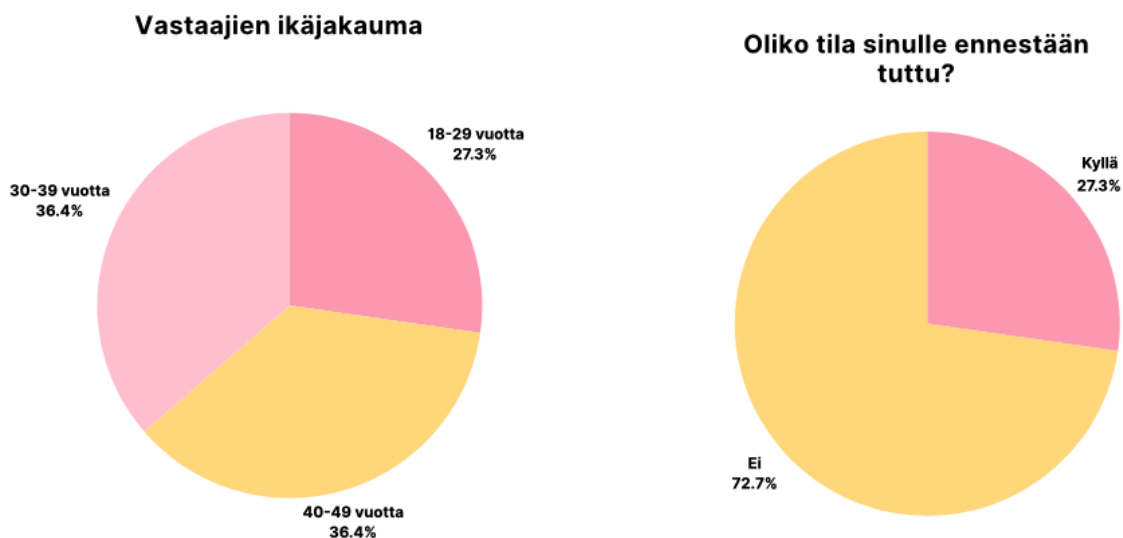
6 Tulokset

6.1 Kysely

Kyselyn tavoitteena oli selvittää, minkälaisena tapahtumakävijät kokevat Alakulttuuritila Alimuksen nykyisen saavutettavuustilanteen. Kyselyssä kartoitettiin kävijöiden ajatuksia ja kokemuksia nykytilanteesta sekä vastaanotettiin kehitysehdotuksia. Kyselylomake oli auki 13.3.–28.3.2025 välisenä aikana. Kyselyyn vastasi yhteensä 11 henkilöä, ja kaikki vastaukset tulivat digitaalisen lomakkeen kautta. Paperisia vastauksia ei tullut yhtään.

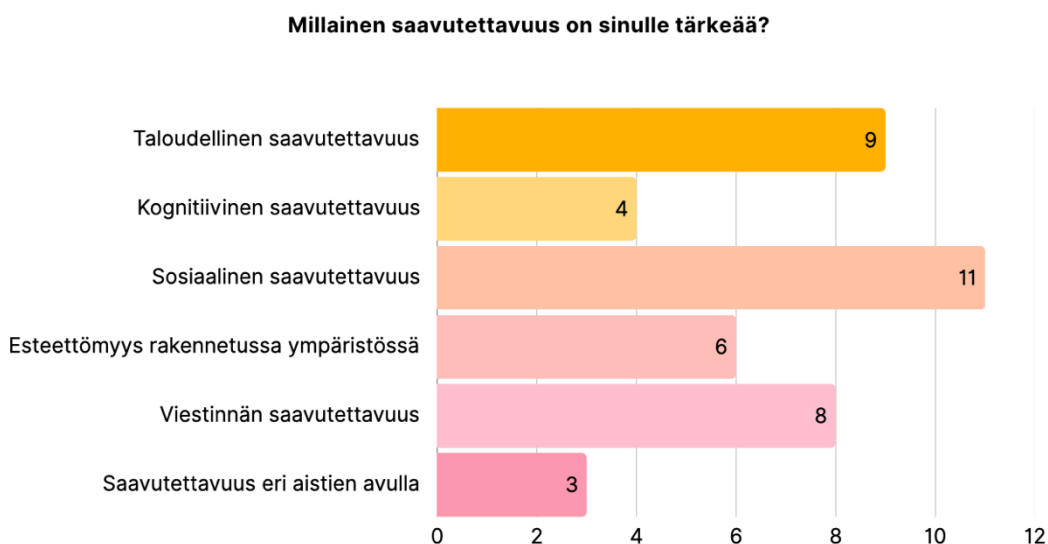
Kyselylomakkeessa oli yhteensä 15 kysymystä, joista kymmenessä oli olemassa valmiita vastausvaihtoehtoja ja viiteen kysymykseen vastattiin täysin omin sanoin. Halusin jättää myös kyllä/ei-kysymyksiin muu-vaihtoehdon, sillä vaikka joku asia olisi itselleni selkeästi joko-tai, vastaaja voi kokea kysymyksen eri tavalla.

Tyypillisesti kyselyissä aiheesta riippumatta kysytään yleensä vastaajan ikää ja sukupuolta. Kävimme työn tilaajan kanssa keskustelua sukupuolikysymyksen tarpeellisuudesta ja tulimme molemmat siihen lopputulokseen, että vastaajien sukupuoli-identiteetti ei tässä tutkimuksessa ole oleellinen tieto. Kaikkiin vastauksiin oli mahdollista lisätä jotain omin sanoin ja mikäli kyselyyn vastaava kävijä olisi kokenut sukupuolensa olevan oleellinen osa vastausta, se olisi ollut mahdollista mainita. Iällä taas puolestaan on merkitystä tässä tutkimuksessa, sillä ikä voi tuoda mukanaan saavutettavuustarpeita esimerkiksi esteettömyyteen liittyen.



Kuvio 4. Kyselyyn vastanneiden ikäjakauma ja historia tilassa vierailusta.

Vastaajien ikäjakaumassa on runsaasti hajontaa. Vastaajien ikä jakaantuu tasan ikäryhmiin 18–29 vuotta, 30–39 vuotta ja 40–49 vuotta. Nuorin vastaaja on 22-vuotias ja vanhin 48-vuotias. Suurin osa vastaajista, 72,7 %, oli käynyt tilassa ensimmäistä kertaa. Vastaajat olivat käyneet hyvin eri tapahtumissa ja kyselyyn vastanneiden kokemukset jakaantuvat yli kymmenen eri tapahtuman ajalle. Iän ja käytyjen tapahtumien perusteella vastaajakuntaa voi pitää laajana.



Kuvio 5. Kyselyyn vastanneiden kokemus saavutettavuuden tärkeydestä.

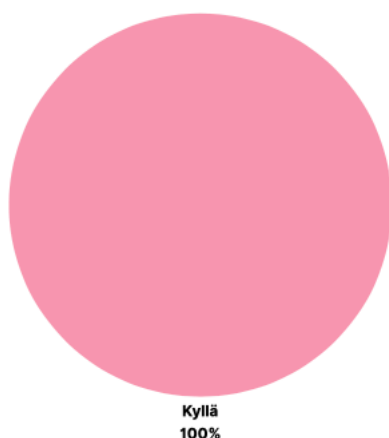
Jokainen saavutettavuuden ulottuvuus on tärkeää joillekin vastaajille. Jokainen vastaaja pitää sosiaalista saavutettavuutta itselleen tärkeänä. Lisäksi suurin osa vastaajista pitää itselleen tärkeänä myös taloudellista saavutettavuutta (81,8 %) ja viestinnän saavutettavuutta (63,6 %). Yksi vastaajista korostaa sitä, että hänelle kaikki saavutettavuuden ulottuvuudet ovat arvona tärkeitä, vaikka hänellä itsellään ei saavutettavuustarpeita olekaan.

Kyselyssä kartoitettiin myös kävijöiden kokemuksia siitä, että Alakulttuuritila Alimuksen kaikki wc-tilat ovat sukupuolineutraaleja. Kysymykseen sai vastata omin sanoin ja kaikki wc-tiloissa käyneet pitivät niiden sukupuolineutraaliutta positiivisena tai neutraalina asiana. Kahdessa vastauksessa oli mukana myös perustelut:

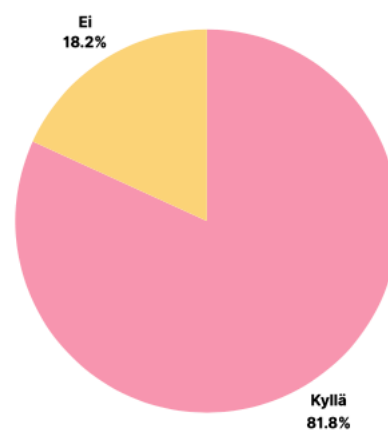
”Neutraalit vessat ovat minulle transihmisenä hyvin tärkeitä ja tuovat turvaa.”

”En käynyt vessassa tapahtuman aikana, sinne oli hurja jono. Näytti siltä, että yksi WC oli vapaana, mutta naiset näyttivät arastelevan pisuaarilliseen vessaan menoa.”

Oliko lipun hinta sinulle sopiva?



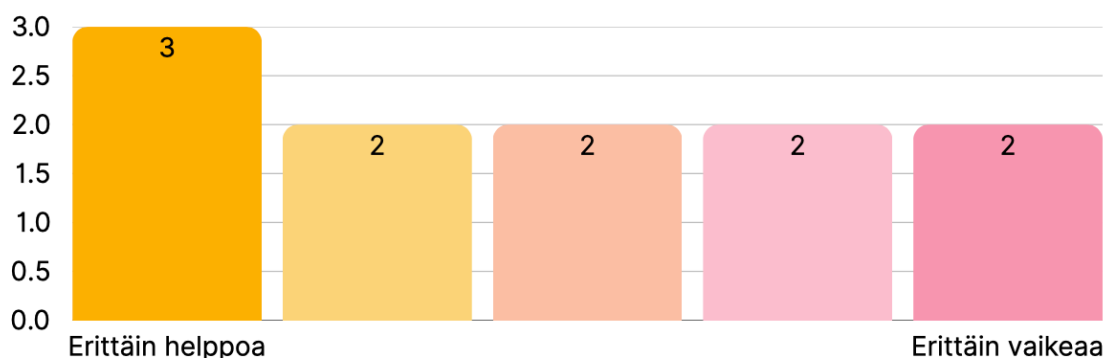
Olisitko valmis maksamaan lipusta enemmän, jos se tarkoittaisi että vähävaraisempi kävijä voisi saada lipun edullisempaan hintaan?



Kuvio 6. Kyselyyn vastanneiden kokemus tapahtumalippujen hinnoittelusta.

Kaikki kyselyyn vastanneet pitivät käymänsä tapahtuman pääsylipun hintaa itselleen kohtuullisena. 81,8 % vastaajista olisi valmis maksamaan lipusta korkeampaa hintaa, mikäli se tarkoittaisi, että vähävaraisempi kävijä voisi ostaa lipun edullisempaan hintaan. Lisäksi yksi vastaaja nostaa esille, että olisi valmis maksamaan lipusta korkeampaa hintaa, mikäli raha menisi suoraan esiintyjille.

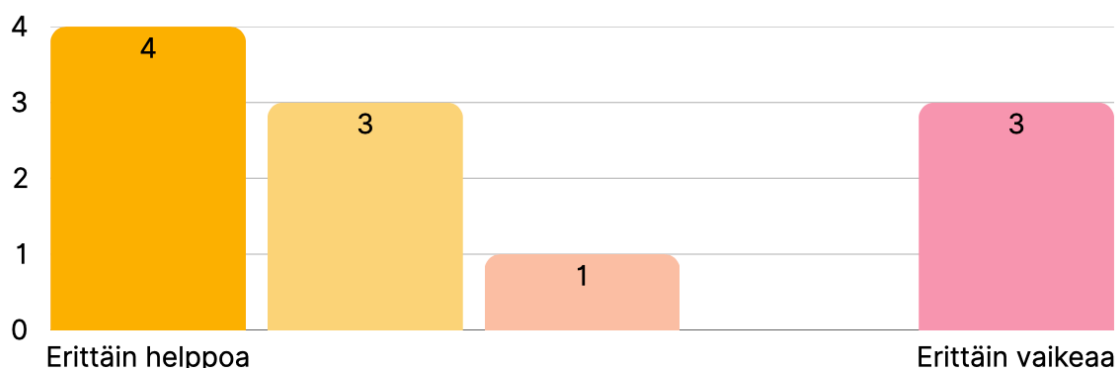
Kuinka helpoksi koit tapahtumatilassa liikkumisen (esim. sisäänkäynti, kulkureitit)?



Kuvio 7. Kyselyyn vastanneiden kokemus tapahtumatilassa liikkumisesta.

Alakulttuuritila Alimuksen tiloissa liikkumisen vastaajat kokevat hyvin eri tavalla. Erittäin helpoksi sen kokee 27,3 % vastaajista ja erittäin vaikeaksi 18,2 % vastaajista. Vastaukset hajaantuvat lähes tasan jokaisen vastausvaihtoehdon välille.

Kuinka helppoa sinun oli ymmärtää tapahtuman kulku ja ohjeistukset?



Kuvio 8. Kyselyyn vastanneiden kokemus tapahtuman yksityiskohtien ymmärrettävyydestä.

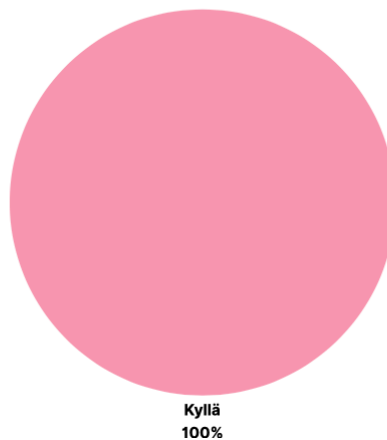
Tapahtuman kulku ja ohjeistukset olivat helposti ymmärrettäviä suurimmalle osalle vastaajista. 36,4 % kertoo niiden ymmärtämisen olleen erittäin helppoa ja 27,3 % helppoa. Toisaalta 27,3 % vastaajista taas kokee tapahtuman kulun ja ohjeistusten ymmärtämisen erittäin vaikeaksi.



Kuvio 9. Kyselyyn vastanneiden kokemus saavutettavuustietojen saamisesta.

Jokainen vastaaja, joka oli pyrkinyt saamaan tietoa tilan saavutettavuudesta ennen tapahtumaa, kokee saaneensa tiedon helposti. Kolmasosa vastaajista ei osannut vastata kysymykseen, sillä ei ollut pyrkinyt saamaan tietoa tällä kertaa.

Koitko olevasi tervetullut ja yhdenvertainen osallistuja tapahtumassa?



Kuvio 10. Kyselyyn vastanneiden osallisuuden kokemus.

Kaikki vastaajat ovat kokeneet tapahtumassa olevansa tervetulleita ja yhdenvertaisia osallistujia.



Kuvio 11. Kyselyyn vastanneiden kokemus opasteiden ja kylttien ymmärrettävyydestä.

90 % vastaajista kokee opasteet ja kyltit selkeinä ja helposti ymmärrettävinä. Yksi vastaajista ei osannut vastata kysymykseen, sillä ei ollut kiinnittänyt asiaan huomiota.

Kysyttäessä mikä teki tapahtumatilasta saavutettavan juuri vastaajalle itselleen, sijainti ja sosiaalinen saavutettavuus korostuvat. Lisäksi tapahtuman aikatauluun liittyvän viestinnän tärkeyttä painotetaan.

Kehitysehdotuksia Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuteen tuli muutamia. Esiin nousee tarve selkeämmistä opastekylteistä. Etenkin kaivataan sisäänkäynnin läheisyyteen opasteita siitä, miten tapahtumasaliin pääsee sekä tapahtumasaliin opasteita wc-tilojen sijainnista. Lisäksi tilan akustiikka koetaan liian kaikuvana, mikä lisää turhaa hälyä ja vaikeuttaa kuulemistä. Myös vähävaraisille suunnatut edullisemmat lipputyypit nousevat esiin. Tilan rakennetun ympäristön esteettömyydestä on myös mainintoja, sillä tila on hissitön ja siinä on paljon portaita.

6.2 Asiakkaan haastattelu

Asiakkaan haastattelulla pyrin selvittämään, minkälainen Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuden nykytilanne on tapahtumajärjestäjän näkökulmasta. Haastattelin yhtä kulttuurituottajaa, joka oli järjestämässä Alakulttuuritila Alimuksella tapahtumaa alkuvuodesta 2025 osana viisiosaista tapahtumasarjaa, jonka jokainen osa järjestettiin eri tiloissa. Haastattelu toteutettiin Helsingissä kasvotusten 27.3.2025.

Haastattelun kysymysten teemoja olivat Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuus, saavutettavuuden tärkeys osana onnistunutta tapahtumaa.

Pääpiirteittäin asiakas kokee, että Alakulttuuritila Alimus tarjoaa hyvät puitteet saavutettavan tapahtuman järjestämiseksi. Viidestä tapahtumapaikasta Alakulttuuritila Alimus oli ollut asiakkaalle saavutettavuuden näkökulmasta mielekkäin pitkälti siitä syystä, että tapahtumatilan periaatteet ja arvolinjaukset olivat jo valmiiksi olleet hyvin saman henkisiä tapahtumasarjan työryhmän kanssa. Alakulttuuritila Alimuksen verkkosivuilla olleet esteettömyys- ja saavutettavuustiedot ja valmiiksi määritellyt turvallisemman tilan periaatteet olivat tukeneet työryhmän valmiiksi määriteltyjen saavutettavuustavoitteiden toteutumista.

Asiakkaan tapahtumassa taloudellista saavutettavuutta oli lisätty porrastamalla lipputyypit kävijöiden varallisuuden mukaan ja tarjoamalla tarvitseville ilmaisia solidaarisuuslippuja. Viestintä oli toteutettu kaksikielisesti ja verkkosivujen saavutettavuuteen oli kiinnitetty huomiota. Sosiaalista saavutettavuutta oli lisätty turvallisemman tilan periaatteilla ja pyrkimällä luomaan lämmintä yhteenkuuluvuuden tunnetta myös välijuontojen aikana. Lisäksi tapahtumassa oli ollut hyvinvointihenkilö, jonka puoleen oli voinut kääntyä matalalla kynnyksellä. Rakennetun ympäristön esteettömyyteen oli pyritty vaikuttamaan mahdollistamalla kaikille istumapaikat ja jättämällä tilaan tarpeeksi leveät kulkuväylät. Aisteihin liittyvää saavutettavuutta oli huomioitu pitämällä tila tuoksuttomana ja välttämällä liian välkkyviä valoja. Ymmärtämistä oli tuettu antamalla tapahtumasta mahdolli-

simman paljon ennakkotietoa ja pitämällä viestiyhteys auki mahdollisia tarkentavia kysymyksiä varten sekä tarjoamalla live-tulkkauksia niille, jotka eivät olleet ymmärtäneet molempia kieliä.

Suurimpina onnistumisina asiakas kokee tapahtuman kaksikielisyyden ja sosiaaliseen saavutettavuuteen liittyvät asiat sekä porrastetun lippujen hinnoittelun. Alakulttuuritila Alimuksen tapahtumasalissa on parvi, joka oli tehnyt live-tulkkauksesta helpompaa. Tulkillla oli ollut hyvä näkymä lavalle eikä live-tulkkauksesta syntynyt puhe ollut häirinnyt muita tapahtumatilassa olevia. Kävijät olivat kokeneet tapahtuman tunnelman lämpimäksi ja yhteisölliseksi. Alakulttuuritila Alimuksen turvallisemman tilan periaatteet ja tapahtumassa ollut hyvinvointihenkilö olivat lisänneet kävijöiden turvallisuuden tunnetta. Porrastamalla lippujen hinnat kävijöiden taloudellisen tilanteen mukaan vähävaraisille oli voitu tarjota liput hyvin edullisesti ja kävijät olivat suhtautuneet porrastukseen positiivisesti.

Asiakas mainitsee suurimman haasteen liittyneen siihen, että tapahtuma oli ollut loppuunmyyty, minkä seurauksena tapahtumasali oli ollut hyvin täynnä. Tuoleja oli tuotu tilaan alkuperäistä suunnitelmaa enemmän, minkä seurauksena kulku-riteistä oli tullut niin ahtaita, että niistä ei olisi mahtunut kulkemaan esimerkiksi pyörätuolilla. Osaltaan lisätuoleilla oli myös lisätty saavutettavuutta, sillä asiakkaan mukaan merkittävä osa tapahtuman kohderyhmästä oli ollut vanhempia ihmisiä, joille koko tapahtuman ajan seisominen olisi voinut olla kynnyskysymys osallistumismahdollisuuksia punnitessa. Valaistus nousi esiin yhtenä haasteena, sillä se oli ollut niin pimeä, että kävijöiden oli voinut olla hankalaa tunnistaa salissa ollut, huomioliiviin pukeutunut hyvinvointihenkilö.

Haastattelun aikana asiakkaalta nousee esiin muutamia konkreettisia kehitysehdotuksia Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuden parantamiseksi. Esiintyjien takahuonetilat ovat hyvin esteelliset, joten liikkumisen apuvälineitä käyttävät esiintyjät tulisi huomioida mahdollistamalla vaihtoehtoiset takahuonetilat. Asiakas ei ollut myöskään löytänyt mistään tietoa siitä, miten esimerkiksi pyörätuolia käyttävien esiintyjien pääsy lavalle on mahdollistettu. Tämä ei ollut asiakkaan järjestämässä tapahtumassa ajankohtaista, mutta hän painottaa, että esiintyjien

moninaisuus tulee huomioida jo etukäteen, eikä miettiä vasta sitten, kun joku saapuu liikkumisen apuvälineen kanssa. Myös se oli jäänyt epäselväksi, oliko esimerkiksi rollaattorin tai pyörätuolin kanssa saapuvien sijoittamista mietitty ahtaassa salissa. Asiakas oli saanut Alakulttuuritila Alimuksen verkkosivuilta paljon tietoa tilan esteettömyyteen liittyen, mutta kuvia olisi voinut olla enemmän. Myös muihin saavutettavuuden ulottuvuuksiin liittyviä tietoja oli ollut niukasti. Tapahtumasaliin tulisi asiakkaan mukaan laittaa selkeät opasteet siitä, missä yläkerran WC-tilat ja alakerran esteetön WC sijaitsevat. Valaistuksen suunnitteluun asiakkaan ja valoteknikon välillä tulisi myös varata enemmän aikaa.

Kysyin asiakkaalta myös, minkälaisena hän kokee tapahtumajärjestäjien roolin osana saavutettavuuden edistämistä. Esiin nousee se, että tapahtumat järjestetään yleensä tiloissa, joissa on jo olemassa valmiit seinät ja valmiit toimintatavat, mutta tapahtumajärjestäjät voisivat asettaa saavutettavuuden suhteen tavoitteita ja minimivaatimuksia, jotka vaikuttaisivat tilan valintaan. Tämä voisi kannustaa tapahtumatiloja pysähtymään aidosti miettimään tilan saavutettavuutta ja löytämään keinoja sen parantamiseksi.

6.3 Asiantuntijan haastattelu

Asiantuntijan haastattelun tarkoituksena oli selvittää, millaista tietoa Alakulttuuritila Alimuksen työntekijät ja asiakkaat tarvitsisivat saavutettavuuden edistämiseksi. Tätä varten haastattelin saavutettavuuden erityisasiantuntijaa Kulttuurialalla kaikille -palvelusta. Haastattelu toteutettiin 24.3.2025 kasvotusten Helsingissä.

Keskeisinä teemoina asiantuntijan haastattelussa olivat saavutettavuusasioiden ajankohtaisuus, tapahtuma-alan toimijoiden rooli saavutettavuuden kehittämisessä sekä saavutettavuuden vaikutus ihmisten osallisuuden kokemukseen.

Asiantuntijan mukaan kulttuurialalla saavutettavuustarpeiden huomioiminen vaihtelee ajoittain ja on muuttunut vuosien mittaan paljon. Sosiaalisen saavutettavuuden huomioiminen on yleistynyt viime aikoina, mikä on näkynyt selkeimmin turvallisemman tilan periaatteiden valtavirtaistumisena. Tilojen esteellisyys

on ikuisuusongelma, ja monet toimijat ovat jääneet esteellisiin tiloihin huolimatta siitä, että ne vähentävät yhdenvertaisuutta. Museot ja teatterit tarjoavat yleensä jonkin verran viittomakielen tulkkausta ja kirjoitustulkkausta joko nauhoitettuna tai livenä, mutta yleisesti niiden tarjoaminen kulttuurialalla on ollut aika vähäistä. Digitaalisen viestinnän saavutettavuuteen on kiinnitetty paljon huomiota myös lainsäädännöllä, mutta siitä huolimatta esteellisiä verkkosivuja ja lomakkeita on vielä runsaasti.

Saavutettavuustarpeiden huomioimatta jättäminen vaikuttaa usein siihen voiko tietoa saada tai elämystä kokea kunnolla, mutta joissain tilanteissa se voi myös estää osallistumisen täysin. Esimerkiksi esteettömät tilat mihin pääsee vain portaita pitkin ovat pyörätuolia käyttäville täysin mahdottomia. Jos puhetapahtumassa ei ole tekstityksiä tai tulkkausta, osallistuminen on täysin turhaa, jos henkilö ei kuule mitään. Näkövammaisilla voi jäädä teatteriesityksestä hyvin olennaisia asioita huomaamatta, jos elämys on vain dialogin varassa eikä kuvailutulkkausta tarjota. Osallistuminen voi olla mahdotonta myös sosiaalisista syistä, jos henkilöllä ei esimerkiksi ole tilaisuuteen sopivia vaatteita tai ketään kenen kanssa mennä. Taloudelliset esteet eivät aina liity itse tapahtuman hintaan, vaan myös ilmaisiin tapahtumiin meneminen voi olla mahdotonta, jos esimerkiksi kulkemisesta tai ruokailusta syntyy kustannuksia.

Kysyin asiantuntijalta myös siitä, mitkä ovat yleisimpiä haasteita, mihin tapahtuma-alan toimijat törmäävät pohtiessaan tarjoamiensa palvelujen saavutettavuutta. Hänen mukaansa ensimmäinen reaktio voi usein olla kauhistus siitä, että työtä on ihan liikaa. Asiantuntija mainitsee, että ensin pitäisi päästä yli siitä, että selvitettävää on paljon ja tarvittava tieto tulisi ottaa haltuun pikkuhiljaa. Joskus voidaan tarvita yhteistyötä esimerkiksi joidenkin järjestöjen kanssa, jotta palvelua saadaan kehitettyä. Myös pienet taloudelliset resurssit ovat usein haasteena, mutta asiantuntija painottaa kyseessä olevan kuitenkin priorisointikysymys ja aina voi pyrkiä tekemään jotain valintoja saavutettavuuden edistämiseksi, eikä asian suhteen kannata lannistua ja todeta että mitään ei voi tehdä.

Asiantuntija listaa muutamia pieniä mutta tehokkaita askelia, miten tapahtumalan toimijat voivat helposti parantaa saavutettavuutta. Mikäli tila ei ole esteettön, voidaan tarjota myös sellaisia elämyksiä mitkä eivät vaadi paikalle tulemistä. Esteettömyyden suhteen voi myös tehdä pieniä muutoksia esimerkiksi kynnyksiä poistamalla, naulakkoja tai palvelutiskejä madaltamalla ja tarjoamalla levähtämiseen sopivia tuoleja. Viestinnän saavutettavuuden huomioiminen on mahdollista ihan kaikilta toimijoilta ja sisältöä suunniteltaessa vähemmistöjen ja moninaisuuden huomioiminen parantaa sosiaalista saavutettavuutta.

Keskustelemme haastattelun aikana myös saavutettavuuden vaikutuksesta kävijöiden osallisuuden kokemukseen. Mikäli osallistuminen on täysin mahdollista, se sulkee henkilön täysin ulos, eikä minkäänlaista osallisuutta ole mahdollista kokea. Saavutettavuustarpeiden huomioiminen lisää ihmisten koke-
musta siitä, että on tullut ajatelluksi sellaisena kuin on ja toivotettu aidosti tervetulleeksi. Jos tapahtumaan on valmiiksi järjestetty esimerkiksi viittomakielen tulkkaus, kävijän ei tarvitse itse järjestellä tulkkia paikalle. Vammaisuuteen liittyy jo valmiiksi paljon säätämistä arjen asioissa, niin kulttuuritapahtumaan osallistumisen kynnyksien laskee, jos siellä on jo valmiiksi huomioitu erilaiset saavutettavuustarpeet ja kävijän tarvitsee vain saapua paikalle. Osallisuuden kokemuksen syntymiseen kuuluu myös mahdollisuus vaikuttaa itseä ja yhteisöä koskeviin asioihin. Kun ihminen voi itse päättää osallistumisestaan ja pääsee vaikuttamaan esimerkiksi tapahtumien sisältöön, osallisuuden kokemuksen syntymisen mahdollisuus kasvaa.

6.4 Aivoriihi

Aivoriihimenetelmän tavoitteena oli selvittää, miten saatujen tulosten pohjalta voidaan kehittää Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuutta. Aivoriihikokoukseen osallistui lisäksi tilan molemmat omistajat ja kaksi työntekijää. Kokous järjestettiin Helsingissä 9.4.2025.

Aivoriihikokouksessa kävimme läpi kyselyn ja haastattelujen tulokset ja oimimme niiden pohjalta kehitysehdotuksia. Ensin jokainen sai rajattuna aikana

kirjoittaa post-it-lapuille omia ideoitaan, jotka sitten esiteltiin muulle ryhmälle idea kerrallaan. Tämän jälkeen kävimme ryhmänä läpi jokaisen idean ja pohdimme niiden toteuttamismahdollisuuksia. Lopuksi valitsimme toteutukseen lähetevät ideat, joiden pohjalta määrittelin kehitysehdotukset.

Tulosten pohjalta kävi ilmi, että etenkin viestintään liittyviä konkreettisia kehitysehdotuksia oli paljon. Tällä hetkellä verkkosivuilta löydettävät saavutettavuustiedot painottuvat pääosin rakennetun ympäristön esteettömyyteen, ja muita tietoja on saatavilla niukasti. Aivoriihikokouksen aikana pohdimme, että verkkosivuille tehtäisiin erillinen saavutettavuusosio, josta asiakkaat voivat helposti löytää omia saavutettavuustarpeita koskevia tietoja. Lisäksi verkkosivuille lisättäisiin kuvia ja videoita sekä tilan pohjakartta. Viestinnän monikielisyyteen voi pyrkiä nykyistä vahvemmin ja tapahtumista viestiä sosiaalisen median ja verkkosivujen lisäksi myös tapahtumatilan julisteikkunoissa, jotta tieto voi tavoittaa jatkossa sellaisia henkilöitä, joilla ei nyt ole siihen pääsyä.

Toinen runsaasti ideoita poikanut aihe oli rakennetun ympäristön esteettömyys. Takahuonetilaan ja lavalle ei tällä hetkellä pääse esimerkiksi pyörätuolilla. Esteettömään wc-tilaan johtavalla käytävällä on usein tavaraa niin, ettei sinne ole esteetöntä kulkua. Istumatapahtumissa tilasta tulee helposti ahdas ja päädyimme siihen, että pöytiintarjoilulla voisi parantaa liikkumisen apuvälineitä käyttävien kävijöiden palvelua.

Aisteihin liittyvää moninaisuutta voisi myös huomioida paremmin. Työntekijöitä voisi ohjeistaa tulemaan työvuoroihin hajusteita ja myös kävijöitä pyytää jättämään hajusteet pois. Korvatulppien tarpeesta voisi viestiä selkeämmin ja tapahtumatilassa jo myynnissä olevien korvatulppien saavutettavuutta parantaa. Käytävällä ja parvella on heikko valaistus, jota voisi parantaa. Lisäksi voisi ottaa selvää induktiosilmukan asentamiseen vaadittavista toimista ja selvittää valmiiksi, mistä asiakkaat voivat tilata paikalle esimerkiksi viittomakielen tulkin.

Ymmärtämistä voisi tukea tekemällä verkkosivuille tapahtumatilan pohjakartan sekä viestimällä verkkosivuilla tarkemmin ja selkeämmin tapahtumatilan yksityiskohdista. Tapahtumatilaan ja sen ulkopuolelle voidaan laittaa enemmän opasteita ja kylttejä, jotta kävijöiden on helpompi liikkua tilassa ja löytää etsimänsä. Lisäksi asiakkaille voisi tarjota mahdollisuuden käydä tutustumassa tilaan rauhassa ennen tapahtumaa.

Taloudellisen saavutettavuuden parantamiseksi voisi tehdä toimia. Etenkin maksa-mitä-pystyt-liput ja ilmaiset solidaarisuusliput saivat runsaasti kannatusta. Lisäksi voisi selvittää edellytyksiä Alimus-kummi -toiminnalle, jossa joku ulkopuolinen taho voisi mahdollistaa vähävaraisille jatkuvan ilmaisen sisäänpääsyn Alimuksen tapahtumiin.

Tuloksissa nousi esiin sosiaalisen saavutettavuuden tärkeys ja se näkyi myös sekä kyselyssä että haastatteluissa. Alakulttuuritila Alimus on LGBTQIA+-ystävällinen, mutta tieto siitä ei välttämättä saavuta kaikkia. Tästä voisi viestiä selkeämmin esimerkiksi laittamalla tapahtumatilan ulkopuolelle pride-lippu. Tapahtumasali on yleensä tapahtumien aikana niin pimeä, että kyltit näkyvät huonosti, joten turvallisemman tilan periaatteita varten voisi hankkia infonäytöt.

6.5 Tuloskoonti

Tulosten perusteella Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuden nykytilassa on sekä asiakkaan että kävijöiden näkökulmasta paljon hyvää, mutta myös kehitettävää on. Kyselystä tuli ilmi, että etenkin sosiaalinen, taloudellinen ja viestinnän saavutettavuus ovat kävijöille tärkeitä. Samat teemat nousivat vahvasti pinnalle myös asiakkaan haastattelussa. Asiantuntijan jotka huomioidaan kulttuurialalla yleisimmin. Sen sijaan esimerkiksi aisteihin tai ymmärtämisen tukemiseen liittyvä saavutettavuus jää usein vähemmälle huomiolle.

Kehitysehdotukset Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuden parantamiseksi jakaantuivat kuitenkin tasaisemmin eri ulottuvuuksien välille. Sekä kyselyssä että asiakkaan haastattelussa rakennetun ympäristön esteettömyys oli selkeästi

eniten kehitystä vaativa alue. Myös aivoriihikouksessa rakennetun ympäristön esteettömyyteen liittyviä ideoita oli paljon.



Kuvio 12. Aivoriihikouksen ideat

Kerätyn aineiston tuloksissa tuli ilmi myös saavutettavuuden yhteys osallisuuden kokemukseen. Kyselyyn vastanneet kokivat Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuustilanteen hyväksi ja jokainen vastaaja kertoi myös kokeneensa itsensä yhdenvertaiseksi ja tervetulleeksi osallistujaksi tapahtumassa. Asiakkaan saaman palautteen mukaan kävijät olivat kokeneet tapahtumassa yhteisöllisyyttä ja kuuluvuuden tunnetta, vaikka eivät tunteneet muita etukäteen. Asiantuntija mainitsee, että saavutettavuustarpeiden huomioiminen lisää ihmisten kokemusta siitä, että on tullut huomioiduksi ja ajatelluksi sellaisena kuin on. Osallisuuden tärkeys nousi esiin myös aivoriihikouksessa ja se toimii yhtenä motivoivana tekijänä saavutettavuuden parantamisessa.

7 Kehittämisehdotukset

Kyselyn ja haastattelujen tulosten sekä Alakulttuuritila Alimuksen työntekijöiden omien havainnointien pohjalta aivoriihen lopputuloksena syntyi ideoita Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuden parantamiseksi. Aivoriihikokouksen viimeisessä vaiheessa seuraavat ideat valikoituvat tämän opinnäytetyön kehittämisehdotuksiksi:

- 1. Pohjakartan tekeminen.** Yksityiskohtainen pohjakartta verkkosivuilla auttaa kävijöitä monella tavalla. Kun tilaan ja sen eri alueiden sijaintiin ja kulureitteihin voi tutustua etukäteen, tapahtumaan osallistuminen voi olla helpompaa monia eri saavutettavuustarpeita ajatellen.
- 2. Opasteiden lisääminen tapahtumatilaa ja sen ulkopuolelle.** Tuloksista käy ilmi, että sekä asiakas että kävijät kaipaavat tilaan selkeämpiä opasteita esimerkiksi wc-tilojen sijainnista. Sisätiloihin tulevien opasteiden lisäksi ulko-oville laitetaan opasteet esteettömän sisäänkäynnin käyttämiseen.
- 3. Induktiosilmukan hankintamahdollisuuksien kartoittaminen.** Selvitetään, kenen vastuulla induktiosilmukan hankinta on ja mitä sellaisen asentaminen maksaa. Jos induktiosilmukan hankinnasta ei synny kohtuuttomia kuluja, sellaisen hankintaa harkitaan.
- 4. LGBTQIA+-ystävällisyydestä viestiminen.** Alakulttuuritila Alimuksen yksi ydinarvoista on LGBTQIA+-ystävällisyys, mutta siitä viestiminen on jäänyt vähäiseksi, eikä esimerkiksi tilaan sattumalta päätyvä henkilö välttämättä tiedä asiasta. Tämä korjataan laittamalla ulko-ovelle sateenkaarilippu.
- 5. Hajusteettomuuteen kannustaminen.** Alakulttuuritila Alimuksen työntekijöitä ohjeistetaan välttämään hajusteiden käyttöä työvuorojen aikana ja myös kävijöitä pyydetään tulemaan tapahtumiin tuoksutta.
- 6. Tulkkaukspalveluiden kartoittaminen.** Kartoitetaan valmiiksi, mistä tapahtumiin voi tilata tulkkereita, joita voidaan tarjota asiakkaille ostopalveluna.

- 7. Viestinnän monikielisytyteen pyrkiminen.** Tällä hetkellä viestintää tehdään sekä suomeksi että englanniksi, mutta usein julkaisut ovat vain jommallakummalla kielellä. Jatkossa pyritään mahdollisuuksien mukaan käyttämään molempia kieliä.
- 8. Tapahtumakalenterin sijoittaminen tilan ulkopuolella olevaan julisteikkunaan.** Alakulttuuritila Alimus tiedottaa tapahtumista tällä hetkellä vain verkkosivuillaan ja sosiaalisessa mediassa. Tapahtumatilan ulkopuolella on julisteikkuna, johon laitetaan jatkossa näkyviin viikoittain tulevan viikon ohjelma, jotta tiedon äärelle pääsee myös ilman internetiä.
- 9. Esteettömän pääsyn mahdollistaminen esiintymislavalle ja esiintyjien takahuoneeseen.** Esiintyjien takahuonetilaan pääsee vain portaita pitkin ja lavalle on yksi askelma. Näihin pääsy mahdollistetaan esimerkiksi siirrettävillä rampeilla.
- 10. Jatkuvan pääsyn mahdollistaminen esteettömään wc-tilaan.** Kulkureitillä on usein varastoon kuuluvaa tavaraa, mikä estää pääsyn esteettömään wc-tilaan. Jatkossa kulkureitti pidetään avoinna ja wc-tilan sijainnista viestitään selkeämmin opasteilla.
- 11. Siirrettävien ramppien hankkiminen.** Tapahtumatilassa on paljon kynnyksiä, portaita ja muita esteitä. Hankitaan siirrettäviä rampeja, joilla voidaan mahdollistaa helpompi kulku liikkumisen apuvälineitä käyttäville.
- 12. Maksa mitä pystyt -lippujen ja ilmaisten solidaarisuuslippujen tarjoaminen.** Jatkossa jokaiseen tapahtumaan tarjotaan rajallinen määrä maksa mitä pystyt -lippuja ja ilmaisia solidaarisuuslippuja niitä tarvitseville.
- 13. Alimus-kummi-toimintamahdollisuuksien kartoittaminen.** Tavoitteena on, että toiminnalla voidaan mahdollistaa vähävaraisemmille kävijöille jatkuva ilmainen sisäänpääsy Alakulttuuritila Alimuksella järjestettäviin tapahtumiin.

- 14. Tilaan etukäteen tutustumisen mahdollistaminen kävijöille.** Tila on suuri ja se jakautuu kahteen kerrokseen, joten tapahtumien aikana voi olla haastavaa löytää esimerkiksi wc-tiloihin tai hahmottaa esteettömiä kulkureittejä. Kävijöille mahdollistetaan tutustumiskäyntejä tilaan tapahtumien ulkopuolella, jotta osallistumiskynnystä itse tapahtumiin saadaan laskettua.
- 15. Saavutettavuustietojen päivittäminen verkkosivuille.** Tällä hetkellä verkkosivuilla on pääosin vain rakennetun ympäristön esteettömyyteen liittyviä tietoja ja nekin löytyvät useamman klikkauksen takaa. Verkkosivuille luodaan saavutettavuustiedoille erillinen osio, josta jokainen voi tarkistaa juuri omiin saavutettavuustarpeisiinsa liittyviä tietoja.

8 Pohdinta

Tavoitteenani oli kartoittaa Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuden nykytilaa ja löytää sopivia kehitysehdotuksia sen parantamiseksi. Kehitysehdotusten tuli olla konkreettisia ja aidosti tilaajaorganisaation toteutettavissa olevia. Työn tulokset tuovat selkeästi esiin suurimmat onnistumiset ja kehityskohdat ja niiden pohjalta syntyivät lopulliset kehittämisehdotukset, jotka tarjoavat Alakulttuuritila Alimukselle konkreettisia tapoja erilasten saavutettavuustarpeiden parempaan huomiointiin. Osa kehittämisehdotuksista oli ollut mietinnässä jo aikaisemmin ja tämä opinnäytetyö toimi hyvänä kannustimena niiden käytäntöön viemiseen. Saavutettavuus- ja yhdenvertaisuusasioista syntyy jatkuvasti lisää tietoa, eikä niissä voi koskaan tulla täysin valmiiksi, joten työ saavutettavuuden edistämiseksi jatkuu.

Jos tekisin aiheesta jatkotutkimuksen, kartoittaisin kävijöiden osallisuuden kokemuksen muutosta suhteessa kehittämisehdotuksiin käyttäen apuna THL:n osallisuusindikaattoria. Teettäisin kävijöille alkukyselyn ennen kehitysehdotusten toimeenpanoa ja myöhemmin teettäisin samoille kävijöille loppukyselyn. Olisi erittäin mielenkiintoista saada konkreettista tietoa siitä, onko kehittämisehdotusten toteuttamisella vaikutusta kävijöiden osallisuuden kokemukseen.

Mikäli nyt aloittaisin opinnäytetyöni tekemisen alusta, panostaisin enemmän aineiston hankintaan. Jälkikäteen ajateltuna olisi ollut erittäin tärkeää avata kyselyyn vastaajille hieman saavutettavuuden käsitteitä sekä kysyä heiltä tarkempia kysymyksiä osallisuuden kokemuksesta. Lisäksi olisi ollut mielenkiintoista haastatella yhden asiakkaan sijaan useampia, eri tyyllisiä tapahtumia järjestäviä asiakkaita. Olen kuitenkin tyytyväinen siihen, että opinnäytetyössä pääsi ääneen niin asiakas, kävijät kuin Alakulttuuritila Alimuksen omat työntekijätkin. Koen, että aivoriihimenetelmän käyttö oli lopputuloksen kannalta äärimmäisen tärkeää, sillä osallistamalla tilassa työskentelevät henkilöt prosessiin saimme luotua kehittämissuhteista aidosti toteuttamiskelpoisia. Kokonaiskuvassa olen tyytyväinen opinnäytetyöni lopputulokseen ja nautin prosessista äärimmäisen paljon.

Ennen työn aloittamista kuvittelin ymmärtäväni saavutettavuuden moniulotteisuuden kohtuullisen hyvin, mutta yllätin itsenikin sillä, kuinka paljon opin työn lomassa. Aiheen laajuus on realisoitunut ihan uudella tavalla, enkä voi enää ajatella saavutettavuutta ilman, että ajattelen myös osallisuutta. Koen, että yksilöllisten saavutettavuustarpeiden laaja huomioiminen on ehkä konkreettisin yksittäinen keino jolla kulttuurialan toimijat voivat taistella syrjäytymistä vastaan. Kun yksilön henkilökohtaiset saavutettavuustarpeet huomioidaan, se mahdollistaa kokemuksen siitä, että häntä on ajateltu ja hänet toivotetaan aidosti tervetulleeksi.

Mielestäni olisi erittäin tärkeää, että jokaisella kulttuurituottajalla olisi jotakuinkin selkeä käsitys siitä, mitä saavutettavuus tarkoittaa ja minkälaisia ulottuvuuksia siinä on. Mikäli en olisi itse puolivahingossa päätynyt Potsdamiin oppimaan saavutettavuudesta, en usko, että olisin koskaan havahtunut saavutettavuuden kokonaisvaltaisuuteen ja sen merkitykseen osallisuuden kokemuksen syntymisessä. Toivoisinkin, että tutkinto-ohjelmani opintosuunnitelmassa saavutettavuuden tärkeys huomioitaisiin ja aiheesta järjestettäisiin kulttuurituotannon opiskelijoille pakollinen kurssi, kuten vaihtokohteessani tehtiin. Kulttuurituottajilla on valtaa tehdä muutosta kulttuurialan sisällä ja uskonkin, että kulttuurituottajat voisivat halutessaan saada paljon aikaan saavutettavuuden edistämistyössä suomalaisella kulttuurikentällä. Toivon tämän työn innostavan muita kulttuurituottajia perehtymään saavutettavuuteen syvemmin ja kannustavan heitä huomioimaan saavutettavuuden ulottuvuudet omassa työssään.

Lähteet

Autismiliitto 2023. *Aistit*. <https://autismiliitto.fi/autismi/toimintakyky/aistit/>

(luettu 26.3.2025)

Eurostats 2024. *Culture statistics – cultural participation*. https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Culture_statistics_-_cultural_participation (luettu 26.3.2025)

Gretschel, Anu; Kiilakoski, Tomi 2015. *Demokratiaoppitunti: Lasten ja nuorten kunta 2010-luvun alussa*. Helsinki: Nuorisotutkimusseura.

Hirvonen, Maija; Kinnunen, Tuija 2020. *Saavutettava viestintä: Yhteiskunnallista yhdenvertaisuutta edistämässä*. Helsinki: Gaudeamus Oy.

Houni, Pia; Turpeinen, Isto; Vuolasto, Johanna 2020. *Taidetta! Kulttuurihyvinvoinnin käsikirja*. Helsinki: Taiteen edistämiskeskus.

Invalidiliitto 2025a. *Saavutettavuus*. <https://www.invalidiliitto.fi/esteettomyys/tieto-esteettomyydesta-ja-saavutettavuudesta/saavutettavuus> (luettu 10.3.2025)

Invalidiliitto 2025b. *Esteettömyys*. <https://www.invalidiliitto.fi/esteettomyys> (luettu 26.3.2025)

Jämsén, Arja; Pyykkönen, Anne (toim.) 2014. *Osallisuuden jäljillä*. Joensuu: Pohjois-Karjalan Sosiaaliturvayhdistys ry.

Kulttuuria kaikille 2025a. *Mitä on saavutettavuus?* https://www.kulttuuria-kaikille.fi/saavutettavuus_mita_on_saavutettavuus (luettu 10.3.2025)

Kulttuuria kaikille 2025b. *Hinnoittelun saavutettavuus*. https://www.kulttuuria-kaikille.fi/saavutettavuus_mita_on_saavutettavuus_hinnoittelun_saavutettavuus (luettu 10.3.2025)

Kulttuuria kaikille 2025c. *Viestinnän saavutettavuus*. https://www.kulttuuria-kaikille.fi/saavutettavuus_mita_on_saavutettavuus_viestinnan_saavutettavuus (luettu 10.3.2025)

Kulttuuria kaikille 2025d. *Sosiaalinen saavutettavuus*. https://www.kulttuuria-kaikille.fi/saavutettavuus_mita_on_saavutettavuus_sosiaalinen_saavutettavuus (luettu 10.3.2025)

Kulttuuria kaikille 2025e. *Rakennetun ympäristön esteettömyys*. https://www.kulttuuria-kaikille.fi/saavutettavuus_mita_on_saavutettavuus_rakennetun_ympariston_esteettomyys (luettu 26.3.2025)

Kulttuuria kaikille 2025f. *Saavutettavuus eri aistien avulla*. https://www.kulttuuria-kaikille.fi/saavutettavuus_mita_on_saavutettavuus_saavutettavuus_eri_aistien_avulla (luettu 26.3.2025)

Kulttuuria kaikille 2025g. *Ymmärtämisen tukeminen*. https://www.kulttuuria-kaikille.fi/saavutettavuus_mita_on_saavutettavuus_ymmartamisen_tukeminen (luettu 26.3.2025)

Kulttuuria kaikille 2025h. *Alueellinen saatavuus*. https://www.kulttuuria-kaikille.fi/mita_on_saavutettavuus-alueellinen_saatavuus (luettu 26.3.2025)

Laitinen, Liisa 2017. *Taide, taiteellinen toiminta ja nuorten hyvinvointi*. Toim. Lehtikoinen, Kai; Vanhanen, Elise. *Taide ja hyvinvointi: katsauksia kansainväliseen tutkimukseen*. Helsinki: Taideyliopisto. 30-42. https://taju.uniarts.fi/bitstream/handle/10024/7104/Kokos_1_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Maroutsis, Ilias 2024. *People with lower income and education participate less in cultural activities*. *Creatives Unite*. Verkkójulkaisu. <https://creativesunite.eu/article/people-with-lower-income-and-education-participate-less-in-cultural-activities> (luettu 26.3.2025)

Mbembe, Achille Joseph 2016. *Decolonizing the university: New directions*. Arts and Humanities in Higher Education:29-45.

<https://doi.org/10.1177/1474022215618513>

Nivala, Elina 2021. *Osallisuuden moninaisuus*. Kansalaisyhteiskunta.

<https://kansalaisyhteiskunta.fi/tietopankki/osallisuuden-moninaisuus/> (luettu 21.3.2025)

Ojasalo, Katri; Moilanen, Teemu; Ritalahti, Jarmo 2015. *Kehittämistyön menetelmät: Uudenlaista osaamista liiketoimintaan*. Helsinki: Sanoma Pro Oy.

Opetus- ja kulttuuriministeriö 2025. *Kulttuurin saavutettavuus ja moninaisuus*. <https://okm.fi/kulttuurin-saavutettavuus> (luettu 22.3.2025)

Sisäministeriö 2010. *Yhdenvertaisuussunnittelun opas*. <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-491-568-7>

Tapahtumateollisuus ry. *Mitä on tapahtumateollisuus?* Verkkojulkaisu. <https://tapahtumateollisuus.fi/mita-on-tapahtumateollisuus/> (luettu 26.3.2025)

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos THL 2023. *Osallisuuden edistäjän opas*. <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-408-088-0>

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos THL 2024. *Osallisuusindikaattori mittaa osallisuuden kokemusta*. <https://thl.fi/aiheet/hyvinvoinnin-ja-terveyden-edistamisen-johtaminen/osallisuuden-edistaminen/heikoimmassa-asemassa-olevien-osallisuus/osallisuusindikaattori-mittaa-osallisuuden-kokemusta> (luettu 27.3.2025)

Trotsak, Eili 2024. *Johtopäätöksiä sosiaalisesta saavutettavuudesta*. Opas järjestöjen työntekijöille. <https://lapinlahdenlahde.fi/wp-content/uploads/Johtopaatoksia-saavutettavuudesta.pdf>

UNHRC 2021. *Guidance on how to create your own safe space*. Verkkojulkaisu. <https://www.unhcr.org/uk/sites/uk/files/legacy-pdf/61cef80e4.pdf>

Vallo, Helena; Häyrynen, Eija 2013. *Tapahtuma on tilaisuus: tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen*. Helsinki: Tietosanoma.

Virolainen, Jutta 2015. *Kulttuuriosallistumisen muuttuvat merkitykset: Katsaus taiteeseen ja kulttuuriin osallistumiseen, osallisuuteen ja osallistumattomuuteen*. Cuporen verkkojulkaisu 26. Kulttuuripoliittisen tutkimuksen edistämissäätö. https://www.cupore.fi/images/tiedostot/kulttuuriosallistumisenmuuttuvatmerkitykset_000.pdf

Vlachou, Maria; Sousa, Hugo 2021. *The Cultural Participation of People with Disabilities or impairments: How to Create an Accessibility Plan*. Lissabon: Acesso Cultura. https://accessculture-portugal.org/wp-content/uploads/2021/03/manual_access_plan.pdf

Aineistoluettelo

Kysely

Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuskartoitus. 2025. Google Forms -lomake ja paperilomake. Toteutettu 13.3.-28.3.2025.

Haastattelut

Asiakas 2025. Kulttuurituottaja. Anonyymi tapahtumasarja. Haastattelu 27.3.2025.

Asiantuntija 2025. Saavutettavuuden erityisasiantuntija. Kulttuuria kaikille -palvelu. Haastattelu 24.3.2025.

Aivoriihi

Aivoriihi Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuden kehittämiseksi. Osallistujat:
Milja Kajula. Helsinki 9.4.2025.

Liitteet

Asiakkaan haastattelun runko

Haastattelu 27.3.2025

1. Minkälainen kokemus oli järjestää Alakulttuuritila Alimuksella tapahtuma, jossa saavutettavuustarpeet haluttiin huomioida mahdollisimman hyvin? Mitkä olivat suurimpia haasteita ja onnistumisia?
2. Kuinka tärkeänä pidät saavutettavuutta osana onnistunutta tapahtumaa?
3. Minkälaisena koet oman osaamisesi saavutettavuusasioissa tapahtumatuottajana?
4. Minkälaista palautetta saitte kävijöiltä tapahtuman saavutettavuuteen liittyen?
5. Minkälaisia tavoitteita teillä oli saavutettavuuden suhteen tapahtuman suunnitteluvaiheessa? Toteutuivatko näistä kaikki?
6. Huomasitko eroja Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuudessa verrattuna tapahtumasarjan muihin tapahtumapaikkoihin?
7. Mitä konkreettisia muutoksia Alakulttuuritila Alimus voisi tehdä, jotta saavutettavan tapahtuman järjestäminen olisi helpompaa?

Asiantuntijan haastattelun runko

Haastattelu 24.3.2025

1. Miten kuvailisit saavutettavuuteen liittyvien asioiden nykytilaa Suomessa? Kuinka tärkeänä aihetta pidetään ja mitkä ovat ajankohtaisia teemoja?
2. Mitä mielestäsi tarkoittaa se, että joku asia ei ole saavutettava?
3. Mitkä ovat oman kokemuksesi mukaan yleisimpiä haasteita, mihin tapahtuma-alan toimijat törmäävät pohtiessaan tarjoamiensa palvelujen saavutettavuutta?
4. Millainen rooli mielestäsi tapahtuma-alan toimijoilla on saavutettavuuden edistämässä?
5. Mitkä ovat mielestäsi pieniä, mutta tehokkaita askelia, joita tapahtuma-alan toimijat voisivat ottaa saavutettavuuden edistämiseksi?
6. Millä konkreettisilla teoilla jokainen voi edistää saavutettavuutta?
7. Millainen merkitys mielestäsi tapahtumien/tapahtumatilojen saavutettavuudella on kävijöiden osallisuuden kokemukseen?
8. Minkälaisena näet saavutettavuusasioiden kehityksen ja tulevaisuuden Suomessa? Mihin suuntaan ollaan menossa?

Aivoriihikokouksen diaesitys

Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuskartoitus

TULOKSIA

Aivoriihi

AIVORIIHI

- Ongelmanratkaisun menetelmä
- Suuri määrä luovia ideoita turvallisessa ympäristössä
- Määrä tuottaa laatua

Lähde: innokyla.fi

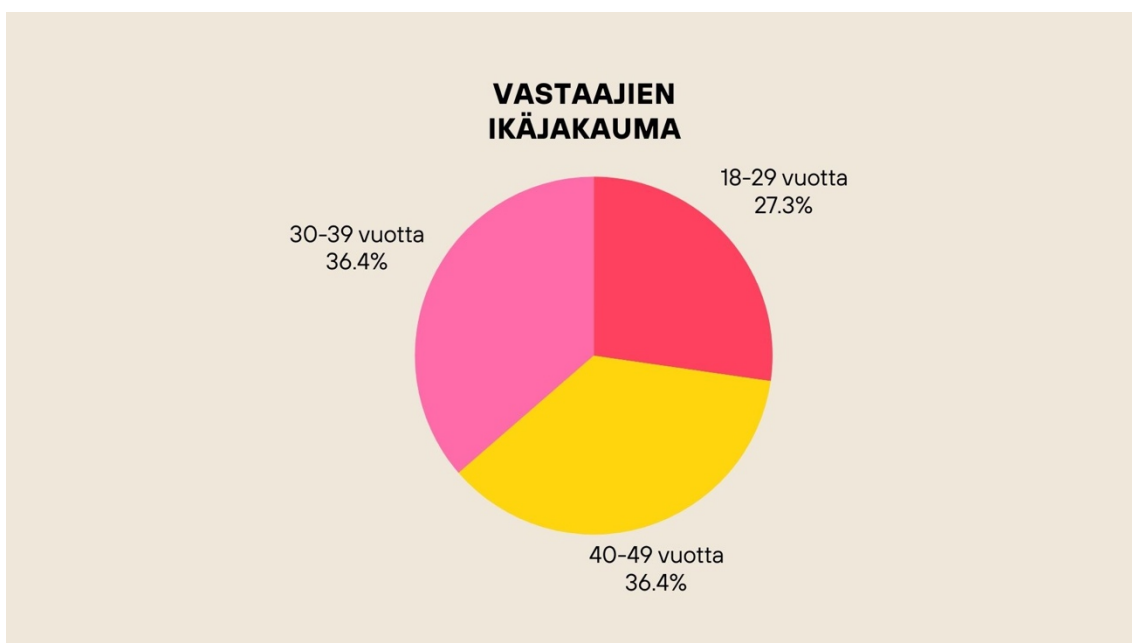
VAIHEET

1. Menetelmään tutustuminen
2. Ongelman asettaminen ja rajaaminen
3. Ideointivaihe
4. Arviointivaihe
5. Valintavaihe

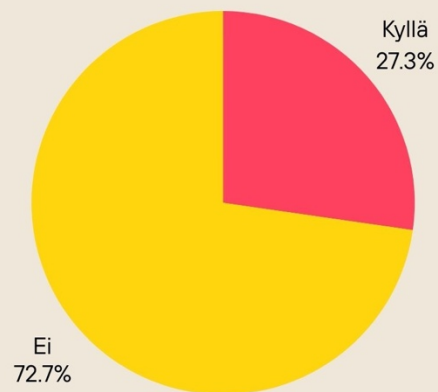
Lähde: innokyla.fi

KYSYMYS

**MITEN TULOSTEN POHJALTA VOIDAAN
KEHITTÄÄ ALAKULTTUURITILA
ALIMUKSEN SAAVUTETTAVUUTTA?**



OLIKO TILA SINULLE ENNESTÄÄN TUTTU?



MITÄ KAUTTA SAIT TIEDON TAPAHTUMASTA?



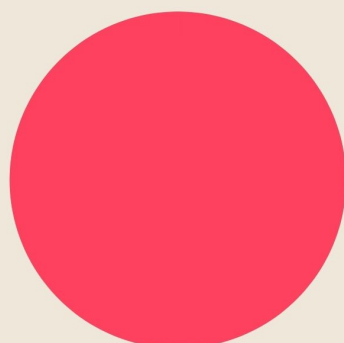
SUKUPUOLINEUTRAALIT WC-TILAT

✦ Vastajat pitivät neutraalina tai positiivisena

"Neutraalit vessat ovat minulle transihmisenä hyvin tärkeitä ja tuovat turvaa."

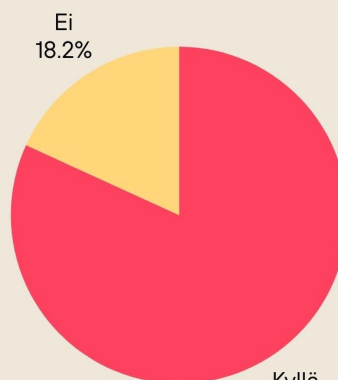
"En käynyt vessassa tapahtuman aikana, sinne oli hurja jono. Näytti siltä, että yksi WC oli vapaana, mutta naiset näyttivät arastelevan pisuaarilliseen vessaan menoa."

OLIKO LIPUN HINTA SINULLE SOPIVA?



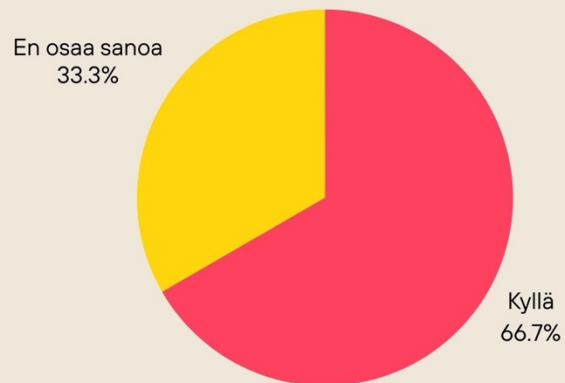
Kyllä
100%

OLISITKO VALMIS MAKSAMAAN LIPUSTA ENEMMÄN, JOS SE TARKOITTAISI ETTÄ VÄHÄVARAISEMPI KÄVIJÄ VOISI SAADA LIPUN EDULLISEMPAAN HINTAAN?



Kyllä
81.8%

**SAITKO TARVITTAESSA HELPOSTI TIETOA TILAN
SAAVUTETTAVUUDESTA ENNEN TAPAHTUMAA?**

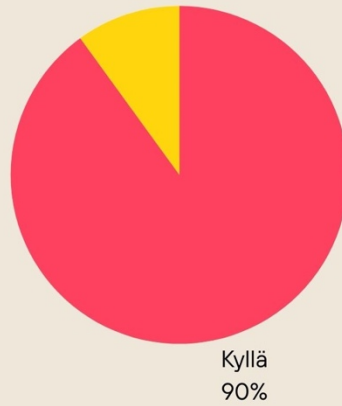


**KOITKO OLEVASI TERVETULLUT JA YHDENVERTAINEN
OSALLISTUJA TAPAHTUMASSA?**



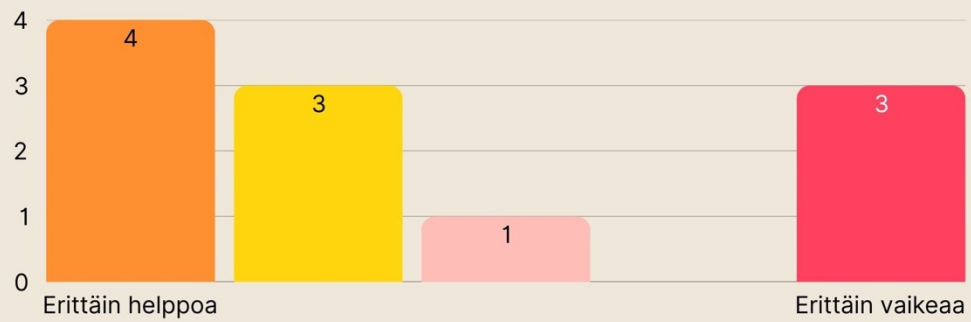
KOITKO, ETTÄ OPASTEET JA KYLTIT OLIVAT SELKEITÄ JA HELPOSTI YMMÄRRETTÄVIÄ?

En kiinnittänyt huomiota
10%



Kyllä
90%

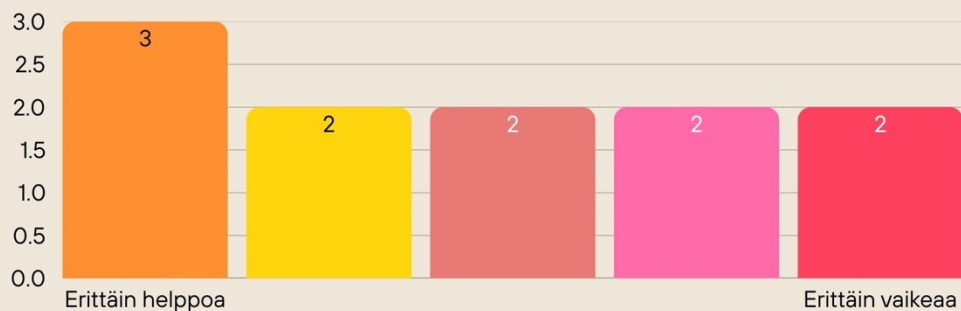
KUINKA HELPPOA SINUN OLII YMMÄRTÄÄ TAPAHTUMAN KULKU JA OHJEISTUKSET?



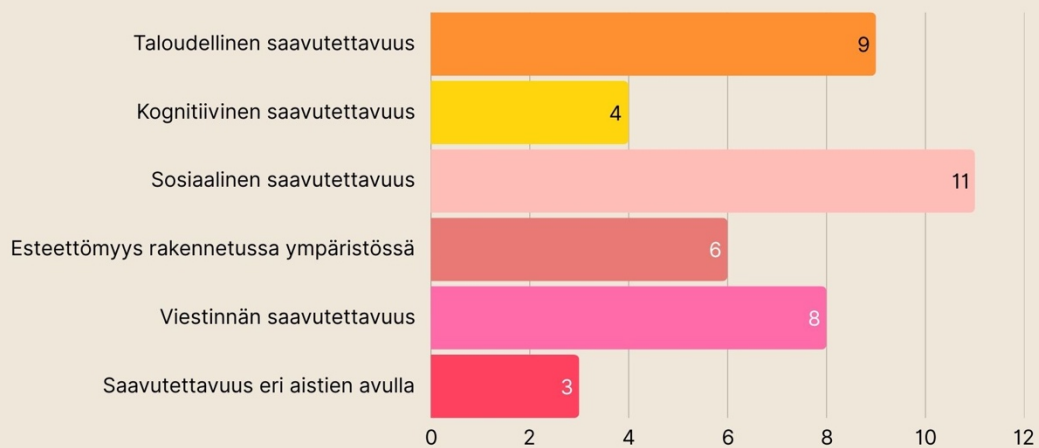
Erittäin helppoa

Erittäin vaikeaa

KUINKA HELPOKSI KOIT TAPAHTUMATILASSA LIIKKUMISEN (ESIM. SISÄÄNKÄYNTI, KULKUREITIT?)



MILLAINEN SAAVUTETTAVUUS ON SINULLE TÄRKEÄÄ?



MIKÄ TEKI TAPAHTUMATILASTA SAAVUTETTAVAN JUURI SINULLE?

- Sosiaalinen saavutettavuus
- Sijainti
- Tapahtuman aikatauluista viestiminen

MINKÄLAISIA PARANNUKSIA TOIVOISIT TAPAHTUMATILAN SAAVUTETTAVUUTEEN?

- Selkeämmät opastekyltit (wc, saliin pääsy)
- Akustiikka
- Vähävaraisille suunnatut lipputyypit
- Rakennetun ympäristön esteettömyys



YLEISFIILIKSIÄ

- Mielekäs kokemus
- Periaatteet ja arvolinjaukset
- Turvallisemman tilan periaatteet
- Nettisivun esteettömyystiedot
- Sosiaalinen saavutettavuus

ONNISTUMISIA

- Lipputyypien porrastaminen
- Kaksikielisyys, livetulkkaus (parvi)
- Turvallisemman tilan periaatteet
- Hyvinvointihenkilö
- Lämmin ja yhteisöllinen tunnelma

HAASTEITA

- Loppuunmyyty tapahtuma
- Tilan ahtaus, lisätuolit
- Valaistus

KEHITYSEHDOTUKSIA

- Bäckärille esteetön vaihtoehto
- Liikkumisen apuvälineitä käyttävät esiintyjät
- Esteettömyystietoihin lisää kuvia
- Selkeät opasteet WC-tiloista
- Valaistuksen suunnitteluun enemmän aikaa

KOMMENTTEJA

- Saavutettavuuden huomioiminen kulttuurialalla tärkeämpää kuin koskaan
- Tapahtumajärjestäjien vaatimukset tapahtumatiloiille ja toisin päin

ASiantuntija

ASiantuntijan haastattelun tuloksia

SAAVUTETTAVUUDEN TÄRKEYS

- Yhdenvertaisuuskysymys
- Elämysten mahdollistaminen ihan jokaiselle
- Täydellinen ulossulkeminen
- Osallistumiskynnysten madaltaminen

YLEISIMPIÄ HAASTEITA

- Kauhistus, liian hankalaa, liikaa ulottuvuuksia
- Taloudelliset resurssit
- 'Jos ei voi tehdä kaikkea, turha tehdä mitään'

TEHOKKAITA ASKELIA

- Sellaisten tapahtumien järjestäminen, missä tilojen esteellisyttä voi kiertää
- Pieniä muutoksia: kynnykset, naulakot, palvelutiskit, levähdystuolit
- Viestinnän saavutettavuus
- Sisältöjen suunnittelu

OSALLISUUDEN KOKEMUS

- Ulossulkeminen
- Kokemus siitä, että on tullut ajatelluksi huomioiduksi sellaisena kuin on
- Ei tarvitse itse säätää
- Mahdollisuus vaikuttaa



Tutkittavan informointilomake



Tiedote tutkimuksesta

TIEDOTE TUTKIMUKSESTA

Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuskartoitus

Pyyntö osallistua tutkimukseen

Pyydän sinua osallistumaan tutkimukseen, jonka tarkoituksena on kehittää Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuutta. Tutkimuksen peruseriaatteisiin kuuluu, että kehitystyö tehdään yhteistyössä kaikkien niiden henkilöiden kanssa, joita kehitystyö tai sen tulokset koskevat. Kuvaan tässä tiedotteessa tutkimusta ja osuuttasi siinä. Kun olet perehtynyt tähän tiedotteeseen, voit vielä esittää minulle kysymyksiä tutkimuksesta. Sen jälkeen voit halutessasi antaa suostumuksen tutkimukseen osallistumisesta.

Vapaaehtoisuus

Tutkimukseen osallistuminen on täysin vapaaehtoista. Voit myös keskeyttää tutkimukseen osallistumisen koska tahansa syytä ilmoittamatta. Vaikka keskeyttäisit tutkimukseen osallistumisen tai peruuttaisit antamasi suostumuksen, tietoja, jotka on kerätty sinusta ennen ilmoitusta osallistumisen keskeyttämisestä tai suostumuksen peruuttamisesta, voidaan kuitenkin käyttää osana tutkimusaineistoa.

Tutkimuksen tarkoitus ja toteuttaja

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on kartoittaa Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuusasioiden nykytila ja laatia tämän tiedon pohjalta tietopaketti, kuinka saavutettavuutta voisi parantaa siten, että asiakkaiden osallistumismahdollisuudet kasvaisivat entisestään.

Tutkimus toteutetaan Metropolia ammattikorkeakoulun AMK-tutkinnon opinnäytetyönä, jossa opiskelija Milja Kajula toimii vastuullisena tutkijana. Tutkimustyötä ohjaa asiantuntija Johanna Niemi. Työ tehdään Me Tehdään Juttui Oy:n toimeksiannosta.

Tutkimusmenetelmät ja toimenpiteet

Tutkimus kestää 11.3.-31.5.2025. Tutkimuksen aikana tehdään lomakekysely, jonka avulla selvitetään kävijöiden kokemuksia saavutettavuuden nykytilasta. Lisäksi tutkimuksessa tehdään 2 haastattelua. Haastattelut äänitetään haastateltavan annettua siihen luvan.

Tutkimustuloksista tiedottaminen

Opinnäytetyö on **julkinen dokumentti**, joka tullaan julkaisemaan internetissä vapaasti käytettävissä olevassa Theseus-tietokannassa.

Lisätiedot

Halutessasi lisätietoja tutkimuksesta voit esittää kysymyksiä opinnäytetyön tekijälle tai ohjaajalle.

Tutkijoiden yhteystiedot

Opinnäytetyötekijä: Milja Kajula
Sähköposti: milja.kajula@metropolia.fi

Opinnäytetyön ohjaaja: Asiantuntija Johanna Niemi
Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy /Kulttuurituotanto
Sähköposti: johanna.niemi@metropolia.fi

TUTKIMUKSEN TIETOSUOJASELOSTE: HENKILÖTIETOJEN KÄSITTELY TUTKIMUKSESSA

Henkilötietoja käsitellään voimassa olevan tietosuojalainsäädännön mukaisesti.

Tutkimuksen rekisterinpitäjä

Rekisterinpitäjällä tarkoitetaan tahoja, joka yksin tai yhdessä toisten kanssa määrittelee henkilötietojen käsittelyn tarkoitukset ja keinot. Tässä tutkimuksessa henkilötietojen yhteisrekisterinpitäjinä toimivat Milja Kajula ja Metropolia Ammattikorkeakoulu.

Yhteisrekisterinpitäjien vastuut

Kun Metropolia Ammattikorkeakoulu ja opinnäytetyöntekijä toimivat yhteisrekisterinpitäjinä, rekisterinpitäjän vastuu on opinnäytetyöntekijällä Metropolia Ammattikorkeakoulun ohjauksessa.

Tällöin opinnäytetyöntekijä

- vastaa Metropolian ohjeistuksen mukaisesti henkilötietojen käsittelystä niiden elinkaaren ajan
- päättää henkilötietojen käsittelystä käytettävistä työvälineistä Metropolian ohjeistuksen mukaisesti. Kun opinnäytetyöntekijä käyttää Metropolian tarjoamia välineitä ja/tai tallennusalustoja, Metropolia vastaa tarjoamiensa välineiden ja tallennusalustojen tietoturvasta, laatii henkilötietojen käsittelysopimukset järjestelmätoimittajien kanssa sekä huolehtii muista asianmukaisista teknisistä ja organisatorisista toimenpiteistä.
- vastaa Metropolian ohjeistuksen mukaisesti rekisteröidyn informoinnista sekä rekisteröityjen oikeuksien toteuttamisesta
- vastaa Metropolian ohjeistuksen mukaisesti GDPR:n artiklan 14 mukaisesta rekisteröidyn informoinnista tilanteissa, joissa henkilötietoja hankitaan muualta kuin rekisteröidyltä itseltään [poista tämä, jos tietoja hankitaan vain rekisteröidyltä itseltään]

Voit kysyä lisätietoja henkilötietojen käsittelystä rekisterinpitäjän yhteyshenkilöiltä

Metropolia Ammattikorkeakoulun tietosuojavastaava:
Sähköposti: tietosuojavastaava@metropolia.fi

Opinnäytetyöntekijä: Milja Kajula
Sähköposti: milja.kajula@metropolia.fi

Tutkimuksessa sinusta kerätään seuraavia henkilötietoja

Haastatteluun osallistuvista kerätään seuraavia henkilötietoja: nimi, organisaatio, työtehtävä organisaatiossa, sähköpostiosoite sekä äänitalenne haastattelusta. Osana kyselyä olevaan arvontaan osallistuvilta kerätään sähköpostiosoitteet. Opinnäytetyöhön haastattelut anonymisoidaan.

Tutkimuksessa ei kerätä henkilötietoja muista lähteistä.

Henkilötietojen suojausperiaatteet

Tutkimuksessa varmistetaan, että haastateltavien henkilötiedot eivät joudu ulkopuolisten tietoon. Äänitallenteet poistetaan litteroinnin jälkeen. Yhteystiedot poistetaan tutkimuksen päätyttyä.

Henkilötietojen käsittelyn tarkoitus

Henkilötiedot varmistavat sen, että haastateltava on sopiva osallistuja tutkimukseen.

Henkilötietojesi käsittelyperuste on suostumus, jolloin sinulla on rekisteröitynä seuraavat oikeudet

Koska henkilötietojasi käsitellään tässä tutkimuksessa, olet rekisteröity tutkimuksen aikana muodostuvassa henkilörekisterissä. Rekisteröitynä tärkeimmät oikeutesi ovat:

- saada informaatiota henkilötietojen käsittelystä
- tarkastaa ja oikaista itseäsi koskevia tietoja
- peruuttaa antamasi henkilötietojen käsittelyä koskeva suostumus, HUOM: suostumuksen peruuttamiseen mennessä kerättyjä tietoja voidaan silti käyttää osana tutkimusaineistoa
- poistaa tietosi (esim. jos peruutat antamasi suostumuksen) tai rajoittaa tietojesi käsittelyä
- tehdä valitus tietosuojavaltuutetun toimistoon, jos katsot, että henkilötietojasi on käsitelty tietosuojalainsäädännön vastaisesti

Oikeutta tietojen tarkastamiseen, oikaisuun, poistoon ja käsittelyn rajoittamiseen ei kuitenkaan ole, jos henkilötietoja ei käsitellä tutkimuksessa tunnistettavina eikä rekisterinpitäjä pysty tunnistamaan rekisteröityä.

Voit käyttää oikeuksiasi ottamalla yhteyttä opinnäytetyöntekijään / rekisterinpitäjän edustajaan.

Tutkimuksessa kerättyjä henkilötietoja ei käytetä profilointiin tai automaattiseen päätöksentekoon

Tutkimuksen kesto-aika (henkilötietojen käsittelyaika)

11.3.2025-30.11.2025

Mitä henkilötiedoille tapahtuu tutkimuksen päätyttyä?

Edellä kerrotun henkilötietojen käsittelyajan päätyttyä henkilötietosi tallennusmuodosta riippumatta tuhotaan lukuun ottamatta tietoja, jotka suostumuksellasi on sisällytetty julkaistavaan opinnäytetyöhön (mahdolliset suorat lainaukset ja yksilöidyt tiedot lähdeluettelossa).

Tietojen siirtäminen tutkimusrekisteristä

Henkilötietoja eivät lisäksi käsittele muut henkilöt, eikä niitä siirretä muualle.

Henkilötietoja ei siirretä EU:n tai ETA-alueen ulkopuolelle (suositeltu vaihtoehto) / Henkilötietoja siirretään EU:n tai ETA-alueen ulkopuolelle (yksilöi ja perustelee)

Henkilötietojen käsittely aineistoa analysoitaessa ja tutkimuksen tuloksia raportoitaessa

Kerättyjä tietoja ja tutkimusaineistoa käsitellään luottamuksellisesti lainsäädännön edellyttämällä tavalla.





Tiedote tutkimuksesta

Digitaalista tutkimusaineistoa säilytetään omalla tietokoneellani ja kännykälläni salasanan takana. Alakulttuuritila Alimuksessa tulee olemaan noin kahden viikon ajan suljettu laatikko paperisille kyselylomakkeille ja kyselyn päätyttyä laatikkoon tulleet vastaukset siirretään kodissani olevaan lukittuun laatikkoon. Opinnäytetyön valmistuttua poistan digitaaliset tiedostot laitteiltani ja silppuan paperiset versiot sekä poistan kaikki yhteystiedot.

Asiakkaan suostumus haastatteluun osallistumiseen


Reply all | Delete | Junk | ...

Re: Haastateltavaksi opinnäytetyöhön



  Reply all

Inbox

You replied on 3/27/2025 10:17 AM.





Suostun tietosuojan ehtoihin.

On Wed, Mar 26, 2025 at 10:56 AM Milja Kajula <Milja.Kajula@metropolia.fi> wrote:

Moikka,

Laitan liitteeksi tietosuojaselosteen, johon olisi hyvä tutustua ennen haastattelua. Tarvitsen vastausviestissä myös selkeän suostumuksen tutkimukseen osallistumisesta ja henkilötietojen käsittelystä oheisessa tietosuojaselosteessa kuvatulla tavalla. Suostumuksen voi osoittaa kirjoittamalla esimerkiksi "Suostun." tai "Kyllä, henkilötietojani saa käsitellä." Sanamuodoilla ei kuitenkaan ole väliä.

Huomiseen!

Terkuin
Milja

Asiantuntijan suostumus haastatteluun osallistumiseen

Reply all | Delete | Junk | ...

VS: Haastateltavaksi opinnäytetyöhön



Reply all

Inbox

You replied on 3/21/2025 12:10 PM.

Kyllä, henkilötietojani saa käsitellä liitteessä kuvatulla tavalla.



Lähettiläjä: Miija Kajula
Lähetetty: Torstai 20. maaliskuuta 2025 15.15
Aihe: Re: Haastateltavaksi opinnäytetyöhön



Sent: Thursday, March 20, 2025 2:47:25 PM
To: Miija Kajula
Subject: VS: Haastateltavaksi opinnäytetyöhön



Lähettiläjä: Miija Kajula
Lähetetty: Torstai 20. maaliskuuta 2025 10.42
Aihe: Re: Haastateltavaksi opinnäytetyöhön

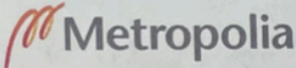


Laitan liitteeksi tietosuojaselosteen, johon olisi hyvä tutustua ennen haastattelua.


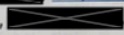
Tarvitsen vastausviestissä myös selkeän suostumuksen tutkimukseen osallistumisesta ja henkilötietojen käsittelystä tietosuojaselosteessa kuvatulla tavalla. Suostumuksen voi osoittaa kirjoittamalla esimerkiksi "Suostun." tai "Kyllä, henkilötietojani saa käsitellä." Sanamuodoilla ei kuitenkaan ole väliä.


Terkuin
Miija Kajula

Aivoriihen osallistujien suostumuslomakkeet

 Suostumus tutkimukseen osallistumisesta

Tutkimuksen nimi: Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuskartoitus

Tutkimus toteutetaan Metropolia ammattikorkeakoulun AMK-tutkinnon opinnäytetyönä, jossa opiskelija Milja Kajula,  milja.kajula@metropolia.fi, toimii vastuullisena tutkijana. Tutkimustyötä ohjaa asiantuntija Johanna Niemi,  johanna.niemi@metropolia.fi.

Minua  on pyydetty osallistumaan yllämainittuun tutkimukseen, jonka tarkoituksena on tehdä Alakulttuuritila Alimukselle saavutettavuuskartoitus.


Olen saanut riittävät tiedot tutkimuksesta ja henkilötietojeni käsittelystä. Olen saanut tiedotteen tutkimuksesta sekä tietosuojaselosteeseen. Olen ymmärtänyt saamani tiedot ja haluan osallistua tutkimukseen.

Ymmärrän, että osallistumiseni on vapaaehtoista ja voin peruuttaa tämän osallistumissuostumukseni koska tahansa syytä ilmoittamatta. Ymmärrän, että minulla on oikeus peruuttaa suostumukseni henkilötietojen käsittelyyn tietosuojaselosteessa kuvatulla tavalla. Olen tietoinen siitä, että mikäli keskeytän tutkimuksen tai peruutan suostumukseni, minusta keskeyttämiseen ja suostumukseni peruuttamiseen mennessä kerättyjä tietoja voidaan käyttää osana tutkimusaineistoa.

Vahvistan allekirjoituksellani



- osallistumiseni tähän tutkimukseen
- suostumukseni henkilötietojeni käsittelyyn.


Helmi, 9.4.25

Allekirjoitus: 

Tutkija säilyttää tämän suostumuksen opinnäytetyön ajan. Suostumus tuhoetaan viimeistään, kun opinnäytetyön arvioinnista on kulunut 6 kuukautta.

Tutkimuksen nimi: Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuskartoitus

Tutkimus toteutetaan Metropolia ammattikorkeakoulun AMK-tutkinnon opinnäytetyönä, jossa opiskelija Milja Kajula,  milja.kajula@metropolia.fi, toimii vastuullisena tutkijana. Tutkimustyötä ohjaa asiantuntija Johanna Niemi,  johanna.niemi@metropolia.fi.

Minua  on pyydetty osallistumaan yllämainittuun tutkimukseen, jonka tarkoituksena on tehdä Alakulttuuritila Alimukselle saavutettavuuskartoitus.


Olen saanut riittävät tiedot tutkimuksesta ja henkilötietojeni käsittelystä. Olen saanut tiedotteen tutkimuksesta sekä tietosuojaselosteen. Olen ymmärtänyt saamani tiedot ja haluan osallistua tutkimukseen.

Ymmärrän, että osallistumiseni on vapaaehtoista ja voin peruuttaa tämän osallistumissuostumukseni koska tahansa syytä ilmoittamatta. Ymmärrän, että minulla on oikeus peruuttaa suostumukseni henkilötietojen käsittelyyn tietosuojaselosteessa kuvatulla tavalla. Olen tietoinen siitä, että mikäli keskeytän tutkimuksen tai peruutan suostumuksen, minusta keskeyttämiseen ja suostumuksen peruuttamiseen mennessä kerättyjä tietoja voidaan käyttää osana tutkimusaineistoa.

Vahvistan allekirjoituksellani



- osallistumiseni tähän tutkimukseen
- suostumukseni henkilötietojeni käsittelyyn.


Helsinki: 9.4.2025

Allekirjoitus: 

Tutkija säilyttää tämän suostumuksen opinnäytetyön ajan. Suostumus tuhotaan viimeistään, kun opinnäytetyön arvioinnista on kulunut 6 kuukautta.

Tutkimuksen nimi: Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuskartoitus

Tutkimus toteutetaan Metropolia ammattikorkeakoulun AMK-tutkinnon opinnäytetyönä, jossa opiskelija Milja Kajula,  milja.kajula@metropolia.fi, toimii vastuullisena tutkijana. Tutkimustyötä ohjaa asiantuntija Johanna Niemi,  johanna.niemi@metropolia.fi.

Minua  on pyydetty osallistumaan yllämainittuun tutkimukseen, jonka tarkoituksena on tehdä Alakulttuuritila Alimukselle saavutettavuuskartoitus.

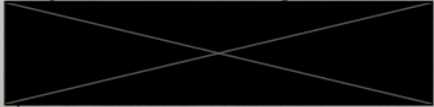
Olen saanut riittävät tiedot tutkimuksesta ja henkilötietojeni käsittelystä. Olen saanut tiedotteen tutkimuksesta sekä tietosuojaselosteen. Olen ymmärtänyt saamani tiedot ja haluan osallistua tutkimukseen.

Ymmärrän, että osallistumiseni on vapaaehtoista ja voin peruuttaa tämän osallistumissuostumukseni koska tahansa syytä ilmoittamatta. Ymmärrän, että minulla on oikeus peruuttaa suostumukseni henkilötietojen käsittelyyn tietosuojaselosteessa kuvatulla tavalla. Olen tietoinen siitä, että mikäli keskeytän tutkimuksen tai peruutan suostumukseni, minusta keskeyttämiseen ja suostumuksen peruuttamiseen mennessä kerättyjä tietoja voidaan käyttää osana tutkimusaineistoa.

Vahvistan allekirjoituksellani



- osallistumiseni tähän tutkimukseen
- suostumukseni henkilötietojeni käsittelyyn.


Helsinki, 9.4.2025

Allekirjoitus: 

Tutkija säilyttää tämän suostumuksen opinnäytetyön ajan. Suostumus tuhoetaan viimeistään, kun opinnäytetyön arvioinnista on kulunut 6 kuukautta.

Tutkimuksen nimi: Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuskartoitus

Tutkimus toteutetaan Metropolia ammattikorkeakoulun AMK-tutkinnon opinnäytetyönä, jossa opiskelija Milja Kajula, , milja.kajula@metropolia.fi, toimii vastuullisena tutkijana. Tutkimustyötä ohjaa asiantuntija Johanna Niemi, , johanna.niemi@metropolia.fi.

Minua  on pyydetty osallistumaan yllämainittuun tutkimukseen, jonka tarkoituksena on tehdä Alakulttuuritila Alimukselle saavutettavuuskartoitus.


Olen saanut riittävät tiedot tutkimuksesta ja henkilötietojeni käsittelystä. Olen saanut tiedotteen tutkimuksesta sekä tietosuojaselosteeseen. Olen ymmärtänyt saamani tiedot ja haluan osallistua tutkimukseen.

Ymmärrän, että osallistumiseni on vapaaehtoista ja voin peruuttaa tämän osallistumissuostumukseni koska tahansa syytä ilmoittamatta. Ymmärrän, että minulla on oikeus peruuttaa suostumukseni henkilötietojen käsittelyyn tietosuojaselosteessa kuvatulla tavalla. Olen tietoinen siitä, että mikäli keskeytän tutkimuksen tai peruutan suostumukseni, minusta keskeyttämiseen ja suostumuksen peruuttamiseen mennessä kerättyjä tietoja voidaan käyttää osana tutkimusaineistoa.

Vahvistan allekirjoituksellani

- osallistumiseni tähän tutkimukseen
- suostumukseni henkilötietojeni käsittelyyn.

Helmingissä, 9.4.2025

Allekirjoitus: 

Tutkija säilyttää tämän suostumuksen opinnäytetyön ajan. Suostumus tuhoetaan viimeistään, kun opinnäytetyön arvioinnista on kulunut 6 kuukautta.

Kysely



Alakulttuuritila Alimuksen kävijäkysely

Hei! Opiskelen kulttuurituotantoa Metropolia Ammattikorkeakoulussa ja teen opinnäytetyönäni Alakulttuuritila Alimuksen saavutettavuuskartoituksen. Osana opinnäytetyötä toteutan kävijäkyselyn, jonka avulla kartoitan Alakulttuuritila Alimuksen tapahtumissa käyvien ihmisten kokemuksia ja ajatuksia nykyisestä saavutettavuustilanteesta.

Kysely on suunnattu Alakulttuuritila Alimuksen tiloissa järjestetyissä tapahtumissa käyneille henkilöille. Kyselyyn vastaaminen kestää noin 5-10 minuuttia. Kysymyksiä kyselystä voi laittaa sähköpostitse osoitteeseen milja.kajula@metropolia.fi. Ennen kyselyyn vastaamista lue [tietosuojaseloste](#). Vastaamalla kyselyyn hyväksyt vastaustesi käytön osana opinnäytetyötäni sekä tietosuojaselosteen mukaisen tietojensäilytyksen.

Kyselyn vastaukset käsitellään täysin anonymisti, eikä yksittäistä vastaajaa voida tunnistaa raportoiduissa tuloksissa.

Vastaajien kesken arvotaan lippuja Naurata tai kuole! -stand up -showhun 24.4. ja 28.5. Molempiin tapahtumiin arvotaan yksi avecillinen lippu. Mikäli haluat osallistua arvontaan, jätä sähköpostiosoitteesi sille osoitettuun kenttään. Sähköpostiosoitteita ei käytetä muihin tarkoituksiin.

Kysely on auki 13.-28.3.2025.

Kiitos osallistumisestasi!

Milja Kajula
Metropolia Ammattikorkeakoulu
milja.kajula@metropolia.fi

* Pakollinen kysymys

Ikä *

Oma vastauksesi

Missä Alimuksessa järjestetyssä tapahtumassa olet käynyt ja minä päivänä? *
Olitko käynyt aikaisemmin jossain toisessa Alimuksessa järjestettävässä tapahtumassa?

Oma vastauksesi _____

Oliko tila sinulle tuttu ennen tätä tapahtumaa? *

Kyllä

Ei

Mitä kautta sait tiedon tapahtumasta? *

Oma vastauksesi _____

Millainen saavutettavuus on sinulle tärkeää?

Taloudellinen saavutettavuus

Kognitiivinen saavutettavuus

Sosiaalinen saavutettavuus

Esteettömyys rakennetussa ympäristössä

Viestinnän saavutettavuus

Saavutettavuus eri aistien avulla

Muu: _____

Miten koet Alimuksen sukupuolineutraalit wc-tilat?

Oma vastauksesi _____

Oliko pääsylipun hinta sinulle kohtuullinen? *

Kyllä

Ei

Muu: _____

Olisitko valmis maksamaan lipusta korkeampaa hintaa, jos se tarkoittaisi että vähävaraisempi kävijä voisi ostaa lipun edullisempaan hintaan? *

- Kyllä
- Ei
- Muu: _____

Kuinka helpoksi koit tapahtumatilassa liikkumisen (esim. sisäänkäynti, kulkureitit)? *

- | | | | | | | |
|------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Erittäin helppoa | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Erittäin vaikeaa |

Kuinka helppoa sinun oli ymmärtää tapahtuman kulku ja ohjeistukset? *

- | | | | | | | |
|------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Erittäin helppoa | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Erittäin vaikeaa |

Saitko tarvittaessa helposti tietoa tilan saavutettavuudesta ennen tapahtumaa?

- Kyllä
- Ei
- Muu: _____

Koitko olevasi tervetullut ja yhdenvertainen osallistuja tapahtumassa? *

- Kyllä
- Ei
- Muu: _____

Koitko, että opasteet ja kyltit olivat selkeitä ja helposti ymmärrettäviä? *

Kyllä

Ei

Muu: _____

Mikä teki tapahtumatilasta saavutettavan juuri sinulle?

Oma vastauksesi _____

Minkälaisia parannuksia toivoisit tapahtumatilan saavutettavuuteen?

Oma vastauksesi _____

Sähköpostiosoite arvontaa varten

Oma vastauksesi _____

Lähetä

[Tyhjennä lomake](#)

Älä koskaan lähetä salasanaa Google Formsin kautta.

Tämä lomake luotiin verkkotunnuksessa Metropolia Ammattikorkeakoulu.
Näyttääkö tämä epäilyttävältä? [Ilmoita](#)

Google Forms