



# Katsastusyrityksen liiketoimintasuunnitelma

Jesse Hirvonen

OPINNÄYTETYÖ  
Huhtikuu 2025

Autotekniikka  
Korjaamotekniikka

## TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu  
Autotekniikan tutkinto-ohjelma  
Auto- ja korjaamotekniikka

HIRVONEN, JESSE:  
Katsastusyrittäjän liiketoimintasuunnitelma

Opinnäytetyö 23 sivua  
Huhtikuu 2025

---

Opinnäytetyön tarkoituksena oli päivittää Kymppikatsastus Oy:n liiketoimintasuunnitelma ajan tasalle. Yrityksen kilpailijatilanne oli muuttunut ja toimipisteitä oli tullut lisää. Työssä tutustutaan liiketoimintasuunnitelman tekoon, sekä tehdään itse suunnitelma.

Liiketoimintasuunnitelmassa kuvattiin yrityksen toimintaa, tehtiin sidosryhmäanalyysi, SWOT-analyysi, kilpailija-analyysi ja markkinointisuunnitelma. Yritykselle asetettiin myös tavoitteet liikevaihdon ja markkina-aseman osalta. Lopuksi pohdittiin tuloksia, sekä mahdollisia toimia suunnitelman pohjalta tehtyihin havaintoihin.

Työn tuloksena saatiin päivitetty liiketoimintasuunnitelma Kymppikatsastus Oy:lle. Työssä selvitettiin yrityksen edut ja heikkoudet kilpailijoihin nähden. Yritykselle asetettiin tavoitteet tulevaisuudelle ja pohdittiin strategia yrityksen toiminnalle.

Kymppikatsastus Oy:llä on hyvät mahdollisuudet jatkaa liiketoimintaansa hyvällä markkina-asemalla. Yrityksellä on myös hyvät lähtökohdat useamman toimipisteen pyörittämiseen sekä niiden toiminnan kasvattamiseen.

## **ABSTRACT**

Tampereen ammattikorkeakoulu  
Tampere University of Applied Sciences  
Degree Programme in Vehicle Engineering  
Garage Engineering

HIRVONEN, JESSE:  
Inspection company's business plan

Bachelor's thesis 23 pages  
April 2025

---

The purpose of this bachelor's thesis was to make an updated business plan for Kymppikatsastus Oy. The company's competitive situation has changed and they have acquired more inspection stations. The objective was to examine the situation and to design and create the plan.

The company's operations were investigated and a stakeholder analysis, SWOT-analysis, competitor analysis and marketing plan were included in the business plan. Targets were set for the company in terms of turnover and market position. In the end the results were considered, as well as possible actions for the findings based on the plan.

As a result, an updated business plan was made for Kymppikatsastus Oy. The company's strengths and weaknesses over the competitors were explored. The goals for the future were set and the strategy for the operations were considered.

Kymppikatsastus Oy has great opportunities to continue their business in a good market position. The company also has a good starting point for running more than one station and increasing their operations.

---

Key words: business plan

## SISÄLLYS

1	JOHDANTO .....	5
2	LIIKETOIMINTASUUNNITELMAN OSAT .....	6
	2.1 Liiketoimintasuunnitelma .....	6
	2.2 SWOT-analyysi .....	6
	2.3 Kilpailija-analyysi .....	7
	2.4 Sidosryhmäanalyysi .....	7
3	PERUSTIEDOT YRITYKSESTÄ .....	9
4	YRITYKSEN TOIMINTA .....	10
	4.1 Liikeidea .....	10
	4.2 Vaatimukset .....	10
	4.3 Tuotteet ja palvelut .....	11
	4.4 Sidosryhmäanalyysi .....	11
	4.5 SWOT-analyysi .....	14
	4.6 Organisaatio .....	14
	4.7 Toiminnan seuranta .....	15
5	KILPAILIJA-ANALYYSI .....	16
6	TAVOITTEET .....	18
	6.1 Liikevaihto .....	18
	6.2 Markkina-asema .....	18
7	MARKKINOINTISUUNNITELMA .....	19
	7.1 Tuote ja palvelustrategia .....	19
	7.2 Hintastrategia .....	19
	7.3 Viestintästrategia .....	19
8	POHDINTA .....	21
	LÄHTEET .....	23

## 1 JOHDANTO

Opinnäytetyön tarkoituksena oli päivittää Kymppikatsastus Oy:n liiketoimintasuunnitelma ajan tasalle. Yrityksen kilpailijatilanne oli muuttunut ja toimipisteitä oli tullut lisää. Työtä kirjoittaessa työskenneltiin kyseisessä yrityksessä, joten työn asiat päästiin näkemään myös käytännössä.

Työssä käytettiin liiketoimintasuunnitelmasta kertovia lähteitä, mutta myös kirjoittajan omia näkemyksiä, sekä yrityksen työntekijöiden ja johdon haastatteluja. Katsastusosalalle tärkeänä lähteenä oli myös lait ja määräykset.

Tavoitteena oli, että yritys saisi toimivan liiketoimintasuunnitelman, jota voisi hyödyntää liiketoiminnan, tavoitteiden, strategian ja kehityksen seuraamiseen. Liiketoimintasuunnitelmaan kirjattiin yrityksen perustiedot ja pohdittiin yrityksen liikeideaa, tavoitteita, strategiaa, markkinointia, kilpailutilannetta ja kehitystä. Lisäksi suunnitelmaan tehtiin SWOT- analyysi.

Katsastusosalalla on tällä hetkellä kova kilpailu käynnissä. Katsastusasemia perustetaan myös koko ajan lisää. Tässä opinnäytetyössä suunniteltiin, miten katsastusyritys olisi kannattava kovasta kilpailusta huolimatta.

## 2 LIKETOIMINTASUUNNITELMAN OSAT

### 2.1 Liiketoimintasuunnitelma

Liiketoimintasuunnitelma on kirjallinen suunnitelma, joka kuvaa yrityksen liikeideaa. Liiketoimintasuunnitelmalla suunnitellaan ja kuvataan yrityksen toimintaa sekä asetetaan tavoitteet tulevaisuutta ajatellen. Se myös auttaa ymmärtämään yrityksen tarkoituksen. (Suomen Yrittäjät n.d.)

Liiketoimintasuunnitelma sisältää yleensä yrityksen esittelyn, liikeidean kuvauksen, myytävien tuotteiden tai palveluiden esittelyn, kilpailija-analyysin, hinnoittelun ja rahoitussuunnitelman sekä tavoitteet tulevaisuudelle, niin yleisesti kuin rahoitustieteenkin. Siinä on hyvä myös pohtia markkinatilannetta ja yrityksen mahdollisia sidosryhmiä. (Suomen Yrittäjät n.d.; Suomi.fi 2024)

Uuden yrityksen perustamiseen vaaditaan yleensä liiketoimintasuunnitelmaa muun muassa rahoituksen saamiseksi (Suomi.fi 2024). Liiketoimintasuunnitelmaa on myös hyvä seurata jo toimivassa yrityksessä. Siitä on esimerkiksi hyvä seurata tavoitteiden toteutumista.

Liiketoimintasuunnitelma on hyvä pitää ajan tasalla. Kun vanhan liiketoimintasuunnitelman tavoitteet on täyttynyt, on hyvä asettaa uusia tavoitteita. Myös yrityksessä tapahtuvien muutosten ja kilpailu- tai markkinatilanteen muuttuessa on hyvä päivittää liiketoimintasuunnitelmaa. Se on myös tämän opinnäytetyön aiheena.

### 2.2 SWOT-analyysi

Liiketoimintasuunnitelma sisältää usein SWOT-analyysin. Kirjainyhdistelmä tulee sanoista strengths, weaknesses, opportunities ja threats, suoraan suomennettuna vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. (Suomen Riskienhallintayhdistys n.d.)

SWOT-analyysi on siis työkalu, jolla pohditaan yrityksen vahvuuksia, heikkouksia, mahdollisuuksia ja uhkia. Vahvuudet ja heikkoudet kuvaavat nykytilaa, kun taas mahdollisuudet ja uhat tulevaisuutta. Analyysiin on hyvä kirjata asiat mahdollisimman yksinkertaisesti ja todenmukaisesti. Näin käytettynä analyysi on helppo ymmärtää ja sitä voi hyödyntää yrityksen toiminnassa. Analyysiin kirjattuja vahvuuksia voidaan vahvistaa entisestään, heikkouksia voidaan parantaa, mahdollisuuksia voidaan toteuttaa ja uhkiin voidaan varautua ja välttää ne. (Suomen Riskienhallintayhdistys n.d.)

### **2.3 Kilpailija-analyysi**

Kilpailija-analyysi antaa näkemyksen yrityksen kilpailijoihin. Se on tärkeä osa liiketoimintasuunnitelmaa, sillä sen avulla voidaan pohtia, mitä etuja ja heikkouksia yrityksellä on kilpailijoihin nähden. Analyysissä havaittuja asioita on hyvä hyödyntää esimerkiksi markkinoinnissa. Yrityksen kannattaa mainostaa asioita, joilla erottuu kilpailijoista. Näin asiakkaat kiinnostuvat yrityksestä ja saattavat seuravaksi hyödyntää sen palveluita tai ostaa tuotteita. (Suomen digimarkkinointi n.d.)

Kilpailija-analyysissä on myös hyvä verrata kilpailijoiden lukuja yrityksen omiin lukuihin. Näin voidaan pohtia asiakkaiden ostokäyttäytymistä ja asettaa uusia tavoitteita yritykselle. Samalla mietitään, miksi asiakkaat käyvät kilpailijalla ja muutetaan omaa toimintaa houkuttelevammaksi.

### **2.4 Sidosryhmäanalyysi**

Sidosryhmäanalyysissä listataan yrityksen sidosryhmiä, eli tahoja, jotka vaikuttavat yrityksen toimintaan. Sidosryhmäanalyysia voidaan hyödyntää myös muunlaisissa organisaatioissa. Analyysin tavoitteena on kartoittaa kaikki sidosryhmät, mikä auttaa yrityksen toiminnan suunnittelussa. Sitä voidaan hyödyntää esimerkiksi haasteiden ennakoimisessa ja yhteistyömahdollisuuksien luomisessa. (Digitaalisen markkinoinnin sanakirja 2024)

Sidosryhmät voidaan jakaa sisäisiin- ja ulkoisiin sidosryhmiin. Sisäisiä ovat esimerkiksi osakkeenomistajat ja henkilökunta, ulkoisia taas yhteistyökumppanit ja

kilpailijat. Analyysissä pohditaan myös jokaisen sidosryhmän tärkeyttä, kiinnostusta ja vaikutusvaltaa yritystä kohtaan. (Digitaalisen markkinoinnin sanakirja 2024)

### 3 PERUSTIEDOT YRITYKSESTÄ

Kymppikatsastus Oy on vuonna 2010 perustettu tamperelainen perheyritys. Toimipisteet sijaitsevat Tampereella Lielahdessa, sekä vuoden 2024 alusta myös Hämeenkyrössä, Parkanossa ja Virroilla. (Kymppikatsastus n.d.)

Kymppikatsastuksen palveluihin kuuluu ajoneuvojen määräaikaikatsastukset, rekisteröintikatsastukset, maahantuontikatsastukset, muutokatsastukset, yksittäishyväksynät, hyväksytyn asiantuntijan lausunnot ja kuntotarkastukset. Lisäksi tarjotaan myös erilaisia rekisteröintitoimenpiteitä, kuten omistajanvaihdoksia, liikennekäytöstäpoistoja ja -käyttöönottoja sekä siirtolupia ja vakuutuksia. (Kymppikatsastus n.d.)

## 4 YRITYKSEN TOIMINTA

### 4.1 Liikeidea

Kymppikatsastus Oy tarjoaa yksityis- sekä yritysasiakkaille joustavia sekä kilpailukykyisiä katsastus- ja rekisteröintipalveluita helposti saavutettavalla paikalla. Yrityksen arvoja ovat asiantuntemus, oikeudenmukaisuus, asiakaslähtöisyys ja yhteiskunnallisen vastuun kantaminen. Tavoitteena on pitkäaikaiset asiakassuhteet ja tasalaatuinen asiakaspalvelu. Yritys toimii viranomaisten sekä muiden sidosryhmien vaatimusten mukaisesti.

### 4.2 Vaatimukset

Laissa ja määräyksissä annetuista vaatimuksista mainittakoon Traficomien määräys, Katsastustoimipaikan tilat ja laitteet TRAFICOM/381873/03.04.03.00/2022. Määräyksessä kerrotaan, mitä katsastusaseman tiloilta vaaditaan ja mitä laitteita katsastusasemalla on oltava. Katsastusasemaa perustettaessa on tärkeää, että otetaan huomioon tila- ja laitevaatimukset, sekä huolehditaan että ne ovat kunnossa. (Traficom 2023)

Yksi tärkeä laki alalla on Laki ajoneuvojen katsastustoiminnasta (957/2013). Se säätelee muun muassa katsastusluvan myöntämisestä, katsastajaa koskevista vaatimuksista sekä toiminnan asianmukaisuuden valvonnasta. Tämä on myös tärkeä laki uutta katsastusasemaa perustettaessa. (Finlex. Laki ajoneuvojen katsastustoiminnasta 2013)

Ajoneuvot arvostellaan katsastuksessa ajoneuvojen määräaikaikatsastuksen arvosteluperusteet TRAFICOM/423528/03.04.03.00/2020 määräyksen mukaan. Määräyksessä luetellaan tarkastuskohteet, jotka määräaikaikatsastuksessa tarkastetaan. Vian löytyessä, se arvostellaan määräyksen liitteen taulukon mukaisesti. (Finlex. Ajoneuvojen määräaikaikatsastuksen arvosteluperusteet 2022)

Katsastusalalla on myös useita muita lakeja ja määräyksiä, joita noudatetaan toiminnassa. Ne liittyvät muun muassa katsastusten määräaikoihin, katsastajan toimintaan, ajoneuvojen rakenteisiin ja niiden muuttamiseen sekä muihin vaatimuksiin.

### **4.3 Tuotteet ja palvelut**

Pääasiallisena tuotteena on henkilö- ja pakettiautojen määräaikaiskatsastukset.

Muita palveluita ovat:

- rekisteröintikatsastukset
- maahantuontikatsastukset
- muutoskatsastukset
- yksittäishyväksynnät
- hyväksytyn asiantuntijan lausunnot
- kuntotarkastukset
- omistajanvaihdokset
- liikennekäytöstäpoistot ja -käyttöönnotot
- siirtoluvat
- vakuutusten välitys
- muiden ajoneuvoluokkien katsastus- ja rekisteröintipalvelut
- Pientarvikkeet ja lisäaineet

### **4.4 Sidosryhmäanalyysi**

Sidosryhmäanalyysissä pohdittiin yrityksen sidosryhmiä sekä niiden tärkeyttä yritykselle. Sidosryhmät jaettiin toiminnan kannalta tärkeisiin, toiminnan kannalta kriittisiin sekä toimintaa tukeviin tekijöihin. Lisäksi joidenkin sidosryhmien kohdalla pohdittiin niiden toimintavarmuutta.

Yrityksen sidosryhmiin kuuluu:

- hallitus
  - o Toiminnan kannalta kriittinen
- henkilökunta
  - o Toiminnan kannalta kriittinen

- yksityisasiakkaat
  - o Toiminnan kannalta kriittinen
- yritysasiakkaat
  - o Toiminnan kannalta kriittinen
- viranomaiset
  - o Toiminnan kannalta kriittinen
- yhdistykset ja liitot
  - o Toiminnan kannalta tärkeä
- yhteistyökumppanit
  - o Toiminnan kannalta tärkeä
- kilpailijat
  - o Toiminnan kannalta tärkeä, luo painetta omaan yrittämiseen
- jätehuolto
  - o Lakisääteinen, toimintaa tukeva
  - o Toimintavarmuus hyvä
- tarviketoimittajat
  - o Toimintaa tukeva
- media
  - o Toimintaa tukeva
- Käyttöjärjestelmä, Doris, Ideal Inspect Oy
  - o Toiminnan kannalta kriittinen
  - o Toimintavarmuus hyvä
- Sähkö, Tampereen sähköverkko, KSS Energia Oy
  - o toiminnan kannalta kriittinen
  - o Toimintavarmuus erittäin hyvä
- Lämpö, Tampereella Tampereen sähkölaitos, kaukolämpö, Hämeenkyrössä öljylämmitys, jota tukevat ilmalämpöpumput
  - o Toiminnan kannalta kriittinen
  - o Toimintavarmuus erittäin hyvä
- Dataverkko, DNA Oyj
  - o Toiminnan kannalta kriittinen
  - o Toimintavarmuus erittäin hyvä
- Puhelin, DNA Oyj
  - o Toiminnan kannalta kriittinen
  - o Toimintavarmuus erittäin hyvä

- Kirjanpito, VIEW Group Oy
  - o Toiminnan kannalta tärkeä
  - o Toimintavarmuus hyvä
- Koulutus, tuki ja neuvonta, YKL ry
  - o Toiminnan kannalta tärkeä
  - o Toimintavarmuus hyvä
- Laitehuolto, Laitehuolto Teemu Aalto Oy
  - o Toiminnan kannalta tärkeä
  - o Toimintavarmuus hyvä
- Siivous, Tampere IHP, Hämeenkyrö Ilona Suutari
  - o Toimintaa tukeva
  - o Toimintavarmuus hyvä
- Kiinteistöhuolto, ulkoalueet auraus ja hiekoitus, Tampereella Lännen Kiinteistöpalvelu Oy, Hämeenkyrössä ja Parkanossa vuokraisäntä
  - o Toimintaa tukeva
  - o Toimintavarmuus hyvä
- Vartiointi, Tampereella Defentor Oy, Hämeenkyrössä Securitas
  - o Toimintaa tukeva
  - o Toimintavarmuus hyvä
- Työterveys, Tampereella Finla Oy, Hämeenkyrössä ja Parkanossa Pihlajalinna
  - o Lakisääteinen, toimintaa tukeva
  - o Toimintavarmuus hyvä

#### 4.5 SWOT-analyysi

<b>Vahvuudet</b>	<b>Heikkoudet</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- kokemus yrittäjyydestä</li> <li>- kokemus alalta</li> <li>- ammattitaito</li> <li>- asiakaslähtöisyys</li> <li>- paikallisuus</li> <li>- aukioloajat</li> <li>- yksityisyys</li> <li>- joustavuus</li> <li>- hinnoittelu</li> <li>- toimipisteet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mainonta</li> <li>- markkinointi</li> <li>- osalla toimipisteistä vanhat mainehaitat</li> <li>- yrityksen pieni koko</li> </ul>
<b>Mahdollisuudet</b>	<b>Uhat</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- laajeneminen</li> <li>- hyvä tulos</li> <li>- joustavuus</li> <li>- hinnoittelu</li> <li>- koulutukset</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- säännösten muutokset</li> <li>- kilpailun kasvu</li> <li>- hintakilpailun koveneminen</li> <li>- tappio</li> <li>- huonot asiakaskokemukset</li> <li>- jonkun toimipisteen kannattamattomuus</li> </ul>

Taulukko 1. SWOT-analyysi

#### 4.6 Organisaatio

Yrityksellä on neljä toimipistettä. Jokaista johtaa yrityksen hallitus, toimitusjohtaja ja tekninen johtaja. Tekninen johtaja kiertelee jokaisella toimipisteellä, eri työtehtävissä. (Taulukko 2)

Organisaatio							
Kymppikatsastus Oy							
Hallitus							
Toimitusjohtaja							
Tekninen johtaja							
Tampere		Hämeenkyrö		Parkano		Virrat	
Katsastajat	Asiakaspalvelijat	Katsastajat	Asiakaspalvelijat	Katsastajat	Asiakaspalvelijat	Katsastajat	Asiakaspalvelijat

Taulukko 2. Organisaatiokaavio

Tampereella työskentelee asiakaspalvelija ja viisi katsastajaa. Kaikki katsastajat ovat myös asiakaspalvelulähtöisiä.

Hämeenkyrössä työskentelee asiakaspalvelija ja kaksi katsastajaa. Asiakaspalvelu kuuluu myös heidän työnkuvaansa.

Parkanossa työskentelee yksi katsastaja. Hän työskentelee myös asiakaspalvelijan roolissa.

Virroilla katsastetaan raskasta kalustoa sovittuina aikoina. Tekninen johtaja sopii asiakkaiden kanssa katsastuksista erikseen.

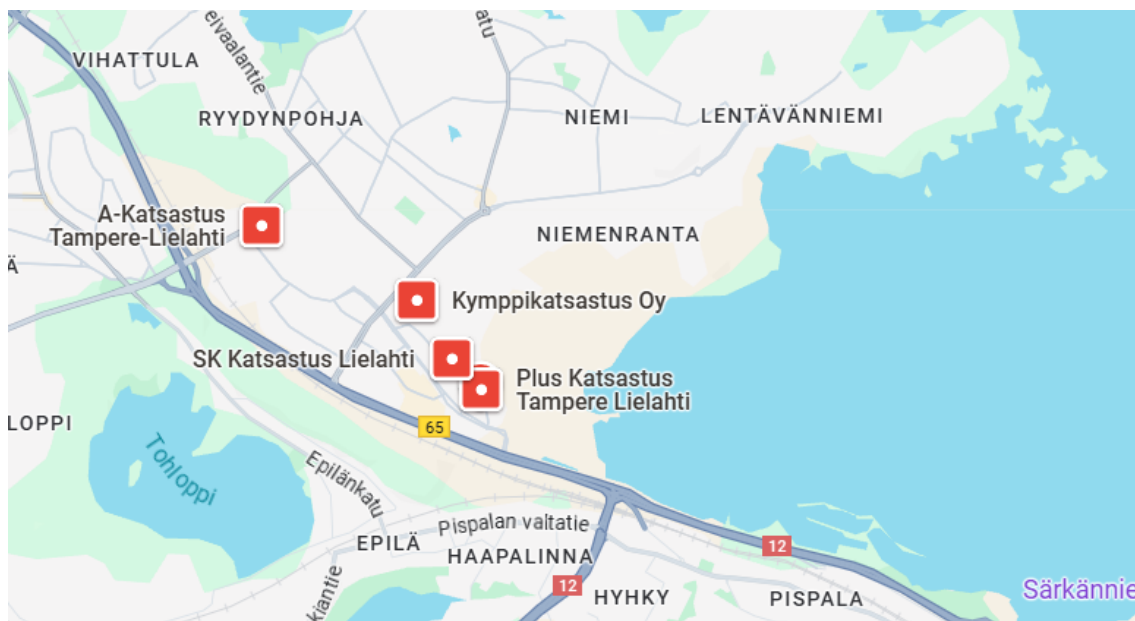
#### **4.7 Toiminnan seuranta**

Yrityksessä pidetään säännölliset palaverit neljä kertaa vuodessa. Palavereissa käydään ajankohtaiset asiat, tavoitteiden toteutuminen sekä katsastusten tilastot läpi. Tarvittaessa pohditaan, tarvitaanko toimintaan muutoksia. Palavereissa katsotaan myös asiakaspalautteet läpi. Myös niiden pohjalta harkitaan muutoksia toimintaan.

Lisäksi johto pitää omia palaverejaan ja tekee johdon katselmuksen kerran vuodessa. Toimipisteillä tehdään myös sisäisiä auditointeja. Ulkoisista auditoinneista vastaa Testmill, joka tarkastaa, että yritys on SFS-EN ISO 9001 laadunhallintajärjestelmien vaatimuksia koskevan standardin mukainen. Standardi on edellytys katsastusluvan myöntämiselle ja siitä säädetään laissa ajoneuvojen katsastustoiminnalle (957/2013) 7 §:ssä (Finlex. Laki ajoneuvojen katsastustoiminnasta 2013). Myös Traficom suorittaa omia tarkastuksia käynteinä asemilla sekä asiakirjavalvontana ja seuraamalla tilastoja.

## 5 KILPAILIJA-ANALYYSI

Tampereen toimipisteen tärkeimpiin kilpailijoihin kuuluu samalla alueella toimivat katsastusasemat. Näihin kuuluu A-katsastus Lielähti, SK Katsastus Lielähti sekä Plus Katsastus Lielähti (Kuva 1). Kilpailijoihin nähden yksi vahvuuksista on aukioloajat, sillä muista Lielahden asemista vain Plus Katsastus on auki lauantaisin.



Kuva 1. Katsastusasemat Lielahdessa (Google Maps n.d.)

Vuoden 2023 katsastustilastojen perusteella Kymppikatsastus on ollut Lielahden suosituin toimipiste. SK Katsastuksen tilastot eivät ole vertailukelpoisia, koska he avasivat vasta kesäkuussa. Tilastoissa on myös Katsastusmies, joka ei tulevaisuuden kannalta ole tärkeä, koska sen toiminta on loppunut.

Jatkossa pyritään pitämään tilanne samana. Katsastusmiehen tilalle on tullut Plus Katsastus, joka on nyt suuri kilpailija. Vuoden 2024 tilastoista nähdään, että Kymppikatsastus oli edelleen Lielahden suosituin katsastusasema. Tilastoista huomataan myös, että Plus Katsastus on toiseksi suosituin. Tämä johtunee Plus Katsastuksen suosioista suurena ketjuna.

Muita kilpailijoita ovat yleisesti kaikki Pirkanmaan katsastusasemat. Alueella on tapahtunut muutama mainitsemisen arvoinen muutos. DEKRA Katsastus Oy osti

Lempäälän Autokatsastus Oy:n asemat. Toiminta näillä asemilla jatkuu entisellään. Katsastuskontti Oy avasi uuden aseman Ikean P-alueelle ja Ylöjärven kauppa-keskus Elon parkkipaikalle. Akaalle avattiin uusi yritys, Akaan Katsastuspiste Oy. Jo aiemmin mainituista asemista SK Katsastus avasi uuden toimipisteen Lie-lahteen ja Katsastusmiehen tilalle tuli Plus Katsastus. Plus katsastus osti myös Helppokatsastuksen kaikki asemat.

Hämeenkyrön toimipisteen pahimpia kilpailijoita ovat kaikki Nokian ja Ylöjärven asemat, sekä Ikaalisten A-Katsastus. Näiden lisäksi kilpailijoita ovat myös aiemmin mainitut Pirkanmaan asemat.

Parkanossa on vain yksi kilpaileva katsastusasema, K1 Katsastus Parkano. Siellä suoritetaan pelkästään kevyen kaluston määräaikaikatsastuksia. Tämä on hyvä kilpailuetu, sillä Kymppikatsastuksella katsastetaan myös raskasta kalustoa ja tehdään erikoiskatsastuksia sekä tarjotaan rekisteröintipalveluja.

Virroilla Kymppikatsastus tekee kerran viikossa raskaan kaluston määräaikaikais- sekä erikoiskatsastuksia. Kilpaileva katsastusasema, Virtain katsastus, tekee vain kevyen kaluston katsastuksia.

## 6 TAVOITTEET

### 6.1 Liikevaihto

Tavoitteena päästä vähintään edellisen vuoden liikevaihtoon. Tampereen osalta kiristynyt kilpailutilanne hankaloittaa tavoitetta. Muiden toimipisteiden liikevaihdon seuranta on vasta alkamassa, sillä vuosi 2024 oli niiden osalta ensimmäinen toimintavuosi osana Kymppikatsastus Oy:tä.

### 6.2 Markkina-asema

Tavoitteena päästä vähintään edellisen vuoden katsastusmäärään. Pirkanmaan ajoneuvokanta on suuri, mutta katsastusasemia perustetaan koko ajan lisää. Tästä syystä kokonaiskatsastusmäärä on vähentynyt hieman viimeisten vuosien aikana. Markkinoinnilla ja omalla toiminnalla pyritään tavoittamaan mahdollisimman suuri määrä asiakkaita ja palvelemaan heitä niin hyvin, että he myös palaavat uudelleen Kymppikatsastukselle.

Parkanon toimipiste on vuoden 2025 alusta alkaen auki viisi päivää viikossa, aiemman kolmen päivän sijaan. Tavoitteena saada katsastusmäärät nousemaan niin, että jatkossa se työllistää kaksi katsastajaa. Toisena tavoitteena Parkanossa on lisätä tunnettavuutta.

Hämeenkyrön osalta tarkoituksena on saada katsastusmäärät nousemaan kannattavaksi, sekä uudelleenbrändätä asema. Näin päästäisiin eroon vanhoista mainehaitoista.

## **7 MARKKINOINTISUUNNITELMA**

### **7.1 Tuote ja palvelustrategia**

Myytäviä palveluita ovat erilaisten ajoneuvojen määräaikaikatsastukset, jälkikarastukset, rekisteröintikatsastukset ja -toimenpiteet, yksittäishyväksynät, hyväksytyn asiantuntijan lausunnot, muutokatsastukset sekä kuntotarkastukset. Rekisteröinnin ja omistajanvaihdon yhteydessä välitetään myös vakuutuksia. Lisäksi voidaan myydä myös erilaisia mittauksia.

Katsastusasemilla ei yleisesti ole myytäviä tuotteita, vaan liiketoiminta perustuu palveluiden myyntiin. Rekisterikilvet ovat käytännössä ainut tuote, jota myydään. Pienenä lisänä Kymppikatsastus myy Tec4-lisäaineita sekä rekisterikilpien kiinnitstarvikkeita.

Tuotteiden ja palveluiden tarjonta pidetään monipuolisena. Näin saadaan myytyä palveluita ja tuotteita, joita kilpailijoilla ei välttämättä ole tarjolla.

### **7.2 Hintastrategia**

Hinta määräytyy toimipistekohtaisesti. Hintaan vaikuttaa lähimpien kilpailijoiden hinnoittelu. Pyritään pitämään hinta kilpailukykyisenä mutta kannattavana. Alalla on yrityksiä, jotka asettavat hinnat todella alas. Näiden yritysten hintojen kanssa on tasapainoiltava.

### **7.3 Viestintästrategia**

Ulkoista viestintää tapahtuu yrityksen kotisivuilla, Google mainontana, Facebook-sivuilla ja paikallislehdissä. Facebook-sivuille julkaistaan tiedotteita ja markkinoidaan tarvittaessa. Facebookin kautta saadaan myös asiakaspalautteita, nykyään tosin vähemmän päin. Muutenkin on huomattu, että Facebook ei ole nykyään paras mahdollinen markkinointialusta.

Tampereen osalta paikallislehtiin laitetaan harvemmin ilmoituksia tai mainoksia. Hämeenkyrössä ja Parkanossa lehtimainonta toimii paremmin. Lehdet joihin ilmoituksia laitetaan ovat Hämeenkyrössä Uutisoiva ja Parkanossa Ylä-Satakunta. Näiden kautta saavutetaan uusia asiakkaita ja lisätään yrityksen tunnettavuutta.

Toimitusjohtaja sekä tekninen johtaja sopii myös tapaamisia yritysasiakkaiden kanssa. Heidän kanssaan sovitaan yhteistyökuvioista, sekä heidän tarvitsemistaan erikoispalveluista. Yritysasiakkaiden kanssa ollaan tehty myös Whatsapp-ryhmiä, jotka helpottavat muun muassa rekisteröintiasioiden hoitamista.

Joskus saatetaan myös julkaista erilaisia kampanjoita. Kampanjoita käytetään harkiten.

Sisäistä viestintää tapahtuu työyhteisön Whatsapp-ryhmissä, sekä toimipisteiden ilmoitustauluilla. Kiireelliset asiat ilmoitetaan Whatsapissa, jossa ihmiset tavoitetaan nopeasti. Ilmoitustauluille asetetaan muun muassa uusia määräyksiä, joita katsastajien on hyvä tietää.

Tekninen johtaja tekee työvuorolistan. Työvuorolista tulee näkyviin työntekijöille Google Driveen.

## 8 POHDINTA

Opinnäytetyö onnistui hyvin. Työstä saatiin aikaan päivitetty liiketoimintasuunnitelma Kymppikatsastus Oy:lle. Tiedot ovat ajantasalla ja niitä voi jatkossa hyödyntää ja muokata tarpeen tullen.

Työssä päästiin pohtimaan yrityksen liiketoimintaa ja kilpailua. Kirjoittaessa ja pohtiessa oppi paljon uutta muun muassa kilpailijoiden seuraamisesta ja yleisesti yritysten toiminnasta. Mielenkiintoa lisäsi se, että työtä kirjoittaessa työskenneltiin kyseisessä yrityksessä, joten opinnäytetyön asiat näkyivät myös käytännön työssä.

Yrityksen edut ja haitat kilpailijoihin nähden saatiin selvitettyä. Yritykselle asetettiin myös todenmukaiset tavoitteet tulevaisuudelle. Yrityksen toimintaa saatiin kuvattua järkevästi sekä strategiat luotiin toimivasti. SWOT-analyysissä pohdittiin yrityksen vahvuuksia, heikkouksia, mahdollisuuksia ja uhkia rehellisesti ja todenmukaisesti.

SWOT-analyysissä todettuja asioita olisi hyvä lähteä korjaamaan. Esimerkiksi heikkoudeksi mainittuja markkinointia ja mainontaa, voitaisiin parantaa. Hyvä keino tähän olisi nykyaikana suosittu Tiktok. Työntekijät voisivat alkaa kuvaamaan Tiktok-videoita, joissa näytettäisiin alaa katsojille huumorin kautta. Videot lisäisivät tunnettavuutta alaa sekä yritystä kohtaan. Tiktokkiin voisi muiden videoiden ohessa markkinoida yrityksen palveluita ja tarjouksia, tai vaikka keksiä kilpailun tai arvonnän, josta voitaisi esimerkiksi katsastuslahjakortteja. Jos yrityksen työntekijöistä ei löydy halukkaita olemaan omalla naamallaan videoilla, voisi videoiden teon myös ulkoistaa jollekulle, joka tämänkaltaista palvelua tarjoaa.

Opinnäytetyötä olisi voinut alkaa kirjoittaa aikaisemmin. Kirjoittamista olisi myös pitänyt tehdä säännöllisemmin. Näin työ olisi ollut valmis aikaisemmin ja ajatus olisi ollut paremmin mukana työtä kirjoittaessa. Epäsäännöllisestä kirjottamisesta huolimatta asiat pysyivät mielessä ja työn tuloksena saatiin valmis liiketoimintasuunnitelma.

Työn lähteinä olisi voitu käyttää enemmän kirjallisuutta, kuten opinnäytetyötä tehdessä ohjeistetaan. Verkosta löytyi kuitenkin hyviä lähteitä, joita hyödynnettiin työssä. Katsastusalalla lait ja määräykset ovat mukana jokapäiväisessä työssä. Siksi tämänkin opinnäytetyön tärkeitä lähteitä ovat lait ja määräykset Finlexistä sekä Traficomista.

Kymppikatsastus Oy:llä on hyvät mahdollisuudet jatkaa liiketoimintaansa kannattavana, sekä hyvällä markkina-asemalla. Yrityksellä on myös hyvät lähtökohdat useamman toimipisteen pyörittämiseen, sekä niiden toiminnan kasvattamiseen. Kun markkinointi pidetään hyvällä tasolla, kaikkien toimipisteiden tunnettavuus kasvaa.

## LÄHTEET

Suomen Yrittäjät. n.d. Liiketoimintasuunnitelma. Verkkosivu. <https://www.yrittajat.fi/tietopankki/yrittajaksi-ryhtyminen/liiketoimintasuunnitelma/>

Suomi.fi. 11.11.2024. Liiketoimintasuunnitelma. Verkkosivu. <https://www.suomi.fi/kansalaiselle/tyoelama-ja-tyottomuus/yrityksen-perustaminen/opas/yritysideasta-liiketoiminnaksi/liiketoimintasuunnitelma>

Suomen Riskienhallintayhdistys. n.d. swot-ohje. pdf-tiedosto. <https://pk-rh.fi/uploads/tiedostot/swot-ohje.pdf>

Suomen digimarkkinointi. n.d. Kilpailija-analyysi auttaa ymmärtämään, miten voit erottautua markkinassa. Verkkosivu. <https://www.digimarkkinointi.fi/blogi/kilpailija-analyysi/>

Digitaalisen markkinoinnin sanakirja. 15.11.2024. Sidosryhmäanalyysi. Verkkosivu. <https://digitaalisenmarkkinoinninsanakirja.fi/sidosryhmaanalyysi/>

Kymppikatsastus. n.d. Verkkosivu. [https://kymppikatsastus.fi/?gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQiAgJa6BhCOARIsAMiL7V\\_h4WZkDz-ngQb2\\_MhuXFG7NR6fZCur411wB0nCNm-Wu5TevHbHEEjcaAiSyEALw\\_wcB](https://kymppikatsastus.fi/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQiAgJa6BhCOARIsAMiL7V_h4WZkDz-ngQb2_MhuXFG7NR6fZCur411wB0nCNm-Wu5TevHbHEEjcaAiSyEALw_wcB)

Traficom. 30.1.2023. Katsastustoimipaikan tilat ja laitteet. pdf-tiedosto. <https://traficom.fi/sites/default/files/media/regulation/FI%20Tila-%20ja%20laittem%C3%A4%C3%A4r%C3%A4ys.pdf>

Finlex. Laki ajoneuvojen katsastustoiminnasta. 13.12.2013. Verkkosivu. <https://www.finlex.fi/fi/laki/alkup/2013/20130957>

Finlex. Ajoneuvon määräaikaikatsastuksen arvosteluperusteet. 13.6.2022. Verkkosivu. <https://www.finlex.fi/fi/viranomaiset/normi/454001/48302>

Google Maps. n.d. Verkkosivu. [https://www.google.fi/maps/search/katsastus/@61.5220883,23.6448522,13z/data=!3m1!4b1?hl=fi&entry=ttu&g\\_ep=Ego-yMDI0MTlwOS4wIKXMDSOASAFQAw%3D%3D](https://www.google.fi/maps/search/katsastus/@61.5220883,23.6448522,13z/data=!3m1!4b1?hl=fi&entry=ttu&g_ep=Ego-yMDI0MTlwOS4wIKXMDSOASAFQAw%3D%3D)