



Oamk Journal

Oulun ammattikorkeakoulun julkaisuja

Tämä on alkuperäisen julkaisun rinnakkaistallenne. Rinnakkaistallenne saattaa erota alkuperäisestä sivutuksestaan ja painoasultaan.

This is an electronic reprint of the original publication. This version may differ from the original in pagination and typographic detail.

Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä/Please cite the original version:

Alapeteri, A. (2025). Eteenpäin yrittäjyyskasvatuksen ja Frodon puolesta. *Oamk Journal*, (59). Oulun ammattikorkeakoulu. <http://urn.fi/urn:nbn:fi-fe2025042932605>

METATIEDOT

Tyyppi: Kolumni

Julkaisija: Oulun ammattikorkeakoulu

Julkaisunumero: 59/2025

Julkaisuvuosi: 2025

Tekijätiedot: Alapeteri Anna

Oikeudet: [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Kieli: suomi

Pysyvä osoite: <http://urn.fi/urn:nbn:fi-fe2025042932605>

Tiivistelmä: Tiedätkö sen meemin, jossa Aragorn ryntää ylivoimaista vihollista vastaan Frodo-hobitin vuoksi? Yhtä haastavalta tuntuu kertoa kolmivuotisesta DEGREE-yrittäjyyskasvatushankkeesta (Designing Effective Green and Resilient Entrepreneurial Education) mukaansatempaavalla tavalla. Miten houkutella mukaan opettajia sekä korkeakouluista että ammatillisista oppilaitoksista ja pk-yrityksiä kehittämään opiskelijoiden ja ammattilaisten työelämätaitoja ja yrittäjyysvalmiuksia? Ehkä reality-sarja, tanssiteos tai mieskuoro Huutajien performanssi auttaisi? Hankkeen alkaessa etsimme aiheesta kiinnostuneita mukaan kehittämään hankkeesta aidosti hyödyllistä – vielä ehtii mukaan ennen kuin opintojen ja koulutusten toteutus alkaa alkuvuodesta 2026.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Eteenpäin yrittäjyyskasvatuksen ja Frodon puolesta

16.5.2025 - Alapeteri Anna

Tiedätkö sen meemin, jossa Aragorn, Arathornin poika, ryntää miekka koholla kohti ylivoimaista vihollista edessään toivoton taistelu Keski-Maasta "For Frodo" eli Frodo-hobitin vuoksi? Koen olevani yhtä haastavan tehtävän äärellä pohtiessani, miten voisin kertoa mielenkiintoisesti Oulun ammattikorkeakoulun (Oamk) uudesta, kolmivuotisesta DEGREE-yrittäjyyskasvatushankkeesta (Designing Effective Green and Resilient Entrepreneurial Education).

Aragornilla on sotahankkeessaan valtava miekkansa, mutta minullapa onkin projektipäällikön tuntiresurssia – yhtä joustavaa kuin leggingsieni elastaani ja ehtymätöntä kuin puolankalainen pessimismi. Sen turvin pitäisi kyllä ehtiä kertomaan, miten DEGREE-hankkeessa aiotaan edistää yrittäjyyskasvatusta korkeakouluissa, ammatillisissa oppilaitoksissa ja pk-yrityksissä.

Tavallisin tapa esitellä yrittäjyyskasvatushankettamme olisi kirjoittaa ammatillinen asiateksti ja jo ensimmäisillä riveillä uuvuttaa lukijat, jotka eivät koe aihetta omakseen. Kaikki eivät välttämättä tiedä, että yrittäjyyskasvatuksen tavoitteena on vahvistaa sellaisia työelämän tietoja, taitoja ja valmiuksia, jotka ovat tärkeitä alalla kuin alalla – esimerkiksi ongelmanratkaisukykyä, aloitteellisuutta ja luovuutta.

Tutkijana voisin vaivatta kytkeä päälle akateemisen puppugeneraattorini tuottaen käsitepuuroa ja hankalia virkkeitä mutkalla kuin katkarapu vaikka koko päivän. Koska kuivakka asiatekstini ei kuitenkaan innostaisi kaikkia, niinkin tärkeä viesti kuin se, että hanke tukee opettajia ja pk-yrityksiä suunnittelemaan ja toteuttamaan tulevaisuuden tarpeisiin vastaavia opintoja, koulutuksia ja työpajoja, saattaisi hukkuu akateemisen sanasopan sekaan.

Miten houkuttelisin kehittämiskerosiininkatkuisia kollegoitani mukaan rakentamaan opintojaksojaan oppijan yrittäjyysvalmiuksia tukevaksi, kun heidän keskittymiskyvystään kilpailee jo niin moni muu asia? Onko edes mahdollista kirjoittaa tarpeeksi vetoavaa tekstiä, jonka avulla saisimme erityisesti muita kuin liiketalouden opettajia kehittämään yrittäjyyskasvatusosaamistaan hankkeeseen?

Ehkä hankeviestinnässä voisi hyödyntää tunteisiin vetoavaa taidetta, kuten tulkinnallista tanssiteosta, joka kuvastaisi yrittäjyyskasvatuksen yhteistyötä? Opettajille suunnattu yrittäjyyskasvatusperformanssi huipentuisi kreikkalaiseen tanssiin, jossa väsyneen tanssijan jalka nousisi vielä, toisiin tanssijoihin nojailen – aivan, kuten hankkeessa rakennetaan yrittäjyyskasvatuksen käytäntöyhteisöä vertaistukeen, -oppimiseen ja yhteistyöhön.

Uskon, että opettajat kyllä tulevat mukaan kehittämispöytään, jos tarjolla on kahvia (kuva 1) ja piirakkakaavioita. Jos joku kuitenkin vielä epäröisi, voisin ehkä kiteyttää haikun muodossa:

*Ope ei kasva
ilman uutta tietoa.
Taantuu mokoma.*



KUVA 1. Riittävätkö kahvi ja pulla aseeksi, jotta opettajat saadaan mukaan yrittäjyyskasvatushankkeeseen? Ainakin projektipäällikkö on valmis kohtaamaan haasteet yhtä rohkeasti kuin Aragorn Keski-Maassa (kuva: pixabay/pexels.com).

Koska yrittäjyyskasvatuksen integroiminen opetukseen edellyttää yrittäjämäisen ajattelutavan ja -toiminnan oppimista myös opiskelijoilta, heille voisin käsikirjoittaa

nuorekkaan reality-sarjan täynnä suuria yrittäjyyskasvatustunteita ja yllättäviä juonenkäänteitä.

Hankkeen esittely viihteen avulla voisi toimia opettajille ja opiskelijoille, mutta suurin haaste lienee houkutella mukaan pk-yrityksiä. Koska yritystoiminta on täysin vailla tunteita ja liike-elämässä maalaillaan vain visioita, yrityksiä voisi kenties puhutella niiden omalla kielellään – cha-ching! Hankebudjettimme ei valitettavasti mahdollista riihikuivan jakamista, mutta esimerkiksi hankkeessa toteutettavan työpajan avulla yritys voisi vahvistaa omaa kilpailukykyään edistämällä työntekijöidensä ammatillista kehittymistä ja jatkuvaa oppimista.

Koska itsensä kehittäminen ei aina ole kiinni vain yksilön motivaatiosta vaan yrittäjyyskasvatuksen kehittämiseen tulisi panostaa ja sitoutua myös organisaatiotasolla, ehkäpä yhteisperformanssi mieskuoro Huutajien kanssa saisi viestin perille päättäjille?

Koko päivä tässä on vierähtänyt kahvitipan sykkiessä hiirikäteeni elämäneliksiiriä, enkä ole vielä keksinyt täydellistä tapaa kertoa, että nyt DEGREE-hankkeen alkuvaiheessa etsimme aiheesta kiinnostuneita opettajia ja pk-yrityksiä, joiden kanssa voisimme suunnitella aidosti hyödyllisen hankkeen. Jää varmaankin myös sanomatta, että hankkeen tuella toteutettavat opintojaksot ja koulutukset ajoittuvat vasta vuodelle 2026, joten vielä on runsaasti aikaa tulla mukaan.

Ilokseni huomaa, ettei työpäiväni ollut kuitenkaan täysin tulokseton! En ehkä keksinyt täydellistä tapaa kertoa hankkeesta, mutta ainakin sain kirjoitettua hienon alun laululle, jossa voisi olla ainesta jopa eurooppalaiseen laulukilpailuun:

On yö, sydän lyö.

Projektipäällikön yllä tähtivyö.

Tiesitkö muuten, että Yritys- ja yhteisötietojärjestelmän mukaan Suomessa toimii Oy Ab Ryö?

Tämä hanketyö, resurssia syö.

Anna Alapeteri

lehtori

DEGREE-hankkeen projektipäällikkö

TKI-yksikkö

Oulun ammattikorkeakoulu

Designing Effective Green and Resilient Entrepreneurial Education (DEGREE) -hanke

Tavoite: Hanke pyrkii edistämään yrittäjämäistä ajattelua ja toimintaa korkeakoulujen, ammatillisten oppilaitosten ja pk-yritysten opiskelijoiden ja ammattilaisten keskuudessa. Hankkeessa vahvistetaan sekä opettajien ja ammattilaisten yrittäjyyskasvatusosaamista että opiskelijoiden yrittäjämäistä ajattelutapaa ja -toimintaa.

Hankkeen avulla opettajat ja pk-yritykset suunnittelevat ja toteuttavat tulevaisuuden tarpeisiin vastaavia opintoja, koulutuksia tai työpajoja, joissa kehitetään erityisesti vihreään siirtymään, muutoskyvykkyyteen ja digitaalisuuteen liittyviä yrittäjämäisiä tietoja, taitoja ja asenteita.

Kesto: 2025–2027

Rahoittajat: ERASMUS+

Koordinaattori: Arteveldehogeschool

Osatoteuttajat: Oulun ammattikorkeakoulu, Hogeschool Gent, Sticting Hogeschool van Amsterdam, Fagskolen Kristiania, Haridus- ja tädusministerium, Unizo, Syntra

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat ainoastaan tämän tekstin laatijoiden näkemyksiä eivätkä välttämättä vastaa Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanovirasto (EACEA) kantaa. Euroopan unioni ja EACEA eivät ole vastuussa niistä.

[Kaikki hankkeen julkaisut Oamk Journalissa](#)

Lähteet

Crişan, E. L., Beileu, I. N., Salanță, I.-I., Bordean, O. N., & Bunduchi, R. (2024). Embedding entrepreneurship education in non-business courses: A systematic review and guidelines for practice. *Management Learning*, 55(4), 553–575.

<https://doi.org/10.1177/13505076231169594>

Opetushallitus. (2025). *Mitä on yrittäjyyskasvatus?* <https://www.oph.fi/fi/opettajat-ja-kasvattajat/mita-yrittajyyskasvatus>

Tulonen, S. (2023). Yrittäjyyskasvatuksella luodaan kestävää tulevaisuutta yhdessä. *Kerttu Saalasti Instituutin blogi*. Oulun yliopisto. <https://www oulu.fi/fi/blogit/kerttu-saalasti-instituutin-blogi/yrittajyyskasvatuksella-luodaan-kestavaa-tulevaisuutta-yhdessa>