



**Onnistuneen tapahtuman tutkiminen: Skilla ry - Osaaja-
webinaarisarjan 2024 tapaus**

Ariana Krasniqi

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Tradenomi

AMK-opinnäytetyö

2025

<p>Tekijä(t)</p> <p>Ariana Krasniqi</p>
<p>Tutkinto</p> <p>Tradenomi</p>
<p>Raportin/Opinnäytetyön nimi</p> <p>Onnistuneen tapahtuman tutkiminen: Skilla ry – Osaaja-webinaarisarjan tapaus</p>
<p>Sivu- ja liitesivumäärä</p> <p>41+ 16 liitesivua</p>
<p>Tässä opinnäytetyössä käsiteltiin toimeksiantona Skilla ry:n Osaaja-webinaarisarjan onnistumista ja kehittämismahdollisuuksia. Tutkimuksen taustalla oli Liiketalouden liito LTA ry:n ja Skilla ry:n yhdistyminen, jonka myötä LTA:n perinteinen Osaaja- seminaari uudistettiin moniosaiseksi webinaarisarjaksi. Tavoitteena oli selvittää, miten hyvin tapahtuma tavoitti kohderyhmänsä, vastasi järjestön odotuksia ja tuki uuden yhdistyksen strategisia tavoitteita.</p> <p>Tutkimus toteutettiin hyödyntämällä määrällistä ja laadullista tutkimusmenetelmää. Aineistona käytettiin Lyyti-järjestelmän kautta kerätyjä palautekyselyitä sekä Skilla ry:ltä saatuja jäsenistön taustatietoja. Lisäksi tutkimusta syvensi laadullinen näkökulma, mikä perustui Liiketalouden liiton entisen puheenjohtajan haastattelusta. Tutkimusaineiston analyysi tehtiin Excel-taulukoiden avulla.</p> <p>Tulosten perusteella Osaaja-webinaarisarja onnistui kohtuullisen hyvin, erityisesti huomioiden lyhyen valmisteluajan ja myöhään aloitetusta markkinoinnista huolimatta. Webinaarien aiheet koettiin ajankohtaisiksi ja hyödyllisiksi. Tulevaisuudessa osallistujia pitäisi tavoittaa ja innostaa mukaan paremmin, erityisesti niitä jäseniä, joita tapahtuman aiheet kiinnostavat. Lisäksi tapahtuman markkinointia ja viestintää tulisi kehittää.</p> <p>Työn pohjalta esitettiin kehitysehdotuksia tulevien Osaaja-tapahtumien suunnitteluun. Tärkeimpinä kehityskohteina olivat markkinoinnin aikaisempi käynnistäminen, yhteisöllisyyden edistämisen, digitaalisten kanavien tehokas hyödyntäminen sekä hybridimuodon vahvistaminen, jotta osallistumismahdollisuuksia voitiin laajentaa ja tapahtumien saavutettavuutta parantaa.</p>
<p>Asiasanat</p> <p>Tapahtumat, järjestö, hybriditapahtuma, työelämä, työllistyminen, tapahtuman järjestäminen, tapatuma markkinointi</p>

Sisällysluettelo

1	Johdanto	3
2	Toimeksiantaja.....	5
2.1	Skilla ry ja sen historia	5
2.2	Liiketalouden liitto LTA ry ja sen historia	6
2.3	Liiketalouden liitto ja Skillan yhdistyminen.....	6
2.4	Osaaja-seminaarin muutos webinaarisarjaksi	7
3	Tapahtumatuotannon teoriaa	8
3.1	Tapahtuman määritelmä	8
3.2	Onnistuneen tapahtuman elementit.....	9
3.3	Tapahtuman suunnittelu.....	11
3.4	Tapahtuman eri tyypit.....	12
3.5	Markkinointi	14
3.6	Toteutus ja tutkiminen	14
4	Osaaja-webinaarisarja.....	17
4.1	Tausta.....	17
4.2	Tapahtuman suunnittelu.....	18
4.3	Tapahtuman toteutus ja tutkimus.....	21
4.4	Osaaja-webinaari osa 1 – Toimintakyvyn tukipilarit	23
4.5	Osaaja-webinaari osa 2 – Erilaisuuden ymmärrys ja vuorovaikutus tulevaisuuden työelämässä	28
4.6	Osaaja-webinaari osa 3 – Kuinka olla relevantti myös huomenna	32
4.7	Tulevaisuuden näkymät: Osaaja-webinaarisarja 2025.....	36
5	Pohdinta.....	38
5.1	Tutkimuksen luotettavuus	38
5.2	Johtopäätökset	39
5.3	Oma pohdintaa ja arvioni prosessista.....	40
	Lähteet	41
	Liitteet.....	43
	Liite 1. LTA:n entisen puheenjohtajan Ritva Kyynäräisen haastattelupyyntö ja haastattelurunko	43
	Liite 2. Skilla ry:n toiminnallisen johtajan Elina Havun haastattelu	45
	Liite 3. Koonti Osaaja-seminaarien historiasta	47
	Liite 4. Skillan kevätkokous 27.4.2024.....	51
	Liite 5. Excel Analyysi: Osaaja-webinaarisarja 2024.....	53

Liite 6. Osaajia tarvitaan aina Slogan Artikkeliksi	57
Liite 7. Osaaja 2014 seminaari kutsu.....	58

1 Johdanto

Tässä opinnäytetyössä tarkastellaan toimeksiantajani Skilla ry:n Osaaja-webinaarisarjan onnistumista ja kehittämismahdollisuuksia. Aihe on ajankohtainen, sillä kyseessä on ainutlaatuinen ja poikkeuksellinen tilanne, jossa kaksi järjestöä – Skilla ry ja Liiketalouden liitto (LTA) – ovat yhdistyneet yhdeksi organisaatioksi. Yhdistyminen on tuonut esiin tarpeen päivittää perinteistä tapahtumakulttuuria vastaamaan muuttunutta jäsenistöä ja toimintaympäristöä.

Keväällä 2024 otin yhteyttä Skilla ry:hyn ja ehdotin osallistumista tapahtuman suunnitteluun ja toteutukseen opinnäytetyöni puitteissa. Yhteistyö mahdollisti osallistumiseni tapahtuman ideointiin, viestintään, markkinointiin sekä käytännön toteutuksen tukemiseen tapahtumapäivinä.

Tutkin Skilla ry:n toimeksiannosta LTA:n aiemmin järjestämää Osaaja-seminaaria, mitä on uudistettu ja toteutettu kolmiosaisena webinaarisarjana. Seminaarin tavoitteena on aina ollut tarjota jäsenistölle ajankohtaista tietoa ja vahvistaa heidän osaamistaan työmarkkinoilla sekä tuoda yhteisöllisyyttä yhdistyksen jäsenien kesken. Uudistuksen myötä tapahtuma siirrettiin digitaaliseen muotoon, mikä mahdollisti joustavamman osallistumisen. Tavoitteena oli säilyttää tapahtuman ydin sisällöllisesti, mutta samalla vastata muuttuneisiin osallistumistarpeisiin. Webinaarisarjalla tarkoitetaan tässä kolmesta erillisestä verkossa toteutetusta tilaisuudesta koostuva kokonaisuutta, joka korvasi aiemman yksipäiväisen seminaaritapahtuman.

Tämä opinnäytetyö on tapaustutkimus, jossa arvioidaan Osaaja-webinaarisarjan toimivuutta ja vaikutuksia yhdistyneen järjestön jäsenistön näkökulmasta. Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää, miten tapahtuma on koettu osallistujien näkökulmasta, kuinka hyvin se on tavoittanut Skillan työssäkäyviä jäseniä ja millaisia kehitysehdotuksia sen pohjalta voidaan esittää. Skillan jäsenistön mediaani-ikä nousi yhdistymisen seurauksena, mikä vaikuttaa osallistamisen ja viestintäkanavien valintaa. Tämä ikärakenteen muutos on otettu huomioon tapahtuman suunnittelussa.

Tutkimusaineisto koostuu palautedatasta, joka on kerätty Lyyti-järjestelmän kautta ja koottu Event Feedback Summary (EVS) -raporteista. EVS-raportit sisältävät tietoa webinaarien osallistujamääristä ja tapahtumien palautekoosteista. Lisäksi tutkimukseen sisältyy haastattelu entisen LTA:n puheenjohtajan kanssa, joka tarjoaa laadullista näkökulmaa tapahtuman arviointiin. Aineisto analysoitiin Excel-taulukoiden avulla määrällisesti ja laadullisesti. Tutkimuksessa ei käsitelty henkilötietoja, ja työssä noudatettiin EU:n yleistä tietosuojasetusta (GDPR) sekä Skilla ry:n kanssa sovittua salassapitovelvollisuutta.

Työ on rajattu koskemaan syksyllä 2024 järjestettyä Osaaja-webinaarisarjaa, eikä se ota kantaa muihin Skillan tapahtumiin tai toimintoihin. Skilla aikoo järjestää vuosittain Osaaja-webinaarisarjaa

jatkossakin. Tämän opinnäytetyön tavoitteena on tuottaa tietoa, joka tukee tulevien Osaaja-webinaarisarjojen suunnittelua ja kehittämistä. Skilla ry tulee myös käyttämään tätä arviointia pohjana tulevien tapahtumien arvioinnissa.

Opinnäytetyö jakautuu kuuteen päälukuun. Luvussa 2 esitellään toimeksiantaja ja taustayhteisöt. Luvussa 3 tarkastellaan tapahtuman järjestämisen teoriaa. Luvussa 4 käsitellään webinaarisarjan suunnittelua ja toteutusta. Luvussa 5 analysoidaan palautteet ja tulokset. Viimeisessä luvussa 6 esitetään johtopäätökset ja oma pohdinta opinnäytetyöprosessissa.

2 Toimeksiantaja

Valitsin toimeksiantajaksi ammattijärjestön Skilla ry:n. Skilla ry on tukipalveluiden asiantuntijoiden ja assistenttien ammattiyhdistys. Skilla ry on yksi Akavan Erityisalojen 19 jäsenjärjestöstä. Yhdistys tarjoaa jäsenilleen monipuolista ammattitasaista osaamista ja tukea jäsenilleen kaikissa eri työelämän vaiheissa. Skilla ry:n toiminta pohjautuu asiantuntijuuden vahvistamiseen, yhteisöllisyyteen sekä jäsenten edunvalvontaan. (Skilla, 2024b)

2.1 Skilla ry ja sen historia

Skilla ry on toiminut ammattijärjestönä tukipalveluiden asiantuntijoiden ja assistenttien tukena jo vuosikymmenen ajan. 1960-luvun loppupuolella perustettiin Helsingin sihteeripisto, jonka opiskelija perustivat vuonna 1970 HSO-sihteerit ry -nimisen yhdistyksen. Tuolloin järjestö edusti nimenomaisesti assistentteja, kuten johdon assistentteja. Opiskelijoiden virallinen nimike oli tuolloin HSO-sihteerit (Skilla ry, 2024 a).

1990-luvun puolivälissä ammattikorkeakoulu-uudistuksen myötä Helsingin sihteeripisto lakkautettiin ja assistenttien koulutus siirtyi Haaga-Helia Ammattikorkeakouluun. Koulutus jatkui siellä nimikkeellä Johdon assistenttityön ja kielten tradenomitutkinto (ASSI), kunnes vuonna 2020 koulutusjärjestelmän uudistuksen myötä käynnistettiin uusi Liiketoiminnan palveluratkaisujen ja kielten tradenomi koulutusohjelma (LIIDI) . Tämä ohjelma vastasi muuttuneisiin työelämän ja osaamistarpeiden vaatimuksiin (Skilla ry, 2024d). Valmistuneita alettiin kutsua nimikkeellä tradenomi, HSO, mikä kuvasti ammatillista siirtymää laajemman liiketaloudellisen osaamisen pariin.

Järjestöllä oli vuosien kuluessa monia eri nimiä, mutta vuonna 2019 järjestö päätti tehdä nimenmuutoksen nykyiseen muotoonsa, Skilla ry:ksi. Nimenmuutos oli merkittävä askel järjestön identiteetissä, sillä HSO-lyhenne poistui yli viidenkymmenen vuoden jälkeen yhdistyksen nimestä. Yhdistyksen uusi nimi on johdettu englannin kielen sanasta *skill* (suomeksi ”taito”). Uuden nimen tarkoituksena oli korostaa alan korkeasta ammattitaidosta, osaamista ja ammatillista ylpeyttä, joita järjestön jäsenet edustavat (Skilla ry, 2024b).

Vuotta 2020 alkanut koronapandemia vaikutti merkittävästi myös Skilla ry:n toimintaan. Järjestö reagoi nopeasti tilanteeseen siirtymällä digitaalisiin ja hybridimuotoisiin tapahtumiin, osoittaen ketteryyttä toimien edelläkävijänä alan kouluttajien ja asiantuntijayhteisöjen keskuudessa (Skilla ry, 2024c). Tämä korosti jäsenistön osaamista myös teknologisessä murroksessa.

Kuten Skilla ry:n toiminnanjohtaja Elina Havu on todennut ”*Sihteerit ovat olleet aina teknologian edelläkävijöitä – he olivat organisaatioissa ensimmäisten joukossa, jotka käyttivät työssään tietokoneita.*” Tämä kuvaa osuvasti sitä, kuinka tämän yhdistyksen jäsenet ovat toimineet muutoksen suunnannäyttäjinä työelämän digitalisoitumisessa (Havu, 2024).

2.2 Liiketalouden liitto LTA ry ja sen historia

Liiketalouden liitto LTA ry perustettiin vuonna 1949 Tampereella nimellä Merkonomiliitto. Perustajajäseniä oli kahdeksan kauppaopistolaista yhdistystä. Tavoitteena oli koota yhteen liiketalouden osaajia ja edistää heidän ammatillista kehittymistään, edunvalvontaa ja työelämänvalmiuksia. (Skillan kevätkokous, 2024).

Yhdistys toimi vuosikymmenten ajan merkittävänä toimijana liiketalouden asiantuntijoiden kentällä ja tarjosi jäsenilleen muun muassa koulutuksia, tapahtumia, mentorointia sekä neuvontapalveluja. Vuonna 1996 tehtiin nimenmuutos ja nimeksi valittiin Liiketalouden liitto LTA ry. Liitto liittyi vuonna 2021 Akavan Erityisalan jäseneksi, osaksi sen laajaa palveluverkostoa, joka sisälsi mm. lakipalveluja, uraneuvontaa ja työmarkkinavaikuttamista (Skilla ry, 2024e).

LTA käytti slogania ”Osaajia tarvitaan aina”, joka sai alkunsa vuonna 2007 järjestetyissä kesäseminaarin ideointityöpajassa. Alkuperäinen tarkoitus ”markkinointiosaamista tarvitaan aina” tiivistettiin lopulta muotoon, joka kuvasi koko liiton viestiä – osaamisella on aina merkitys työelämässä. Sloganin taustalla oli vahvistaa jatkuva oppiminen ja ammatillinen identiteetin vahvistaminen (Haastattelumuistiinpanot, 2024).

Useiden vuosien toimintaympäristön muutosten ja jäsenmäärän laskun seurauksena liiton toiminta päätettiin lopettaa vuonna 2023. Toiminta ei kuitenkaan päättynyt kokonaan, vaan liitto sulautui osaksi Skilla ry:tä vuoden 2024 alkupuolella.

2.3 Liiketalouden liitto ja Skillan yhdistyminen

Virallisesti Liiketalouden liitto LTA ry ja Skilla ry yhdistyivät 1.1.2024. Yhdistyminen oli seurauksena pidempään jatkuneesta kehityksestä, jossa LTA:n jäsenmäärä laski ja toiminnan resurssit heikkenivät. Keskustelut yhdistymisestä alkoivat 2022 keväällä ja tavoitteena oli löytää sopiva kumppani, jonka kanssa olisi mahdollista turvata jäsenten palvelut sekä säilyttää että ylläpitää liiketalouden liiton osaamisen perinnettä. (Skillan kevätkokous, 2024.)

LTA oli siirtynyt Akavan Erityisajojen jäsenjärjestöksi vuonna 2021, mikä mahdollisti laajemman yhteistyön muiden AE-järjestöjen kanssa, ja Skilla ry nousi näistä esiin luontevana kumppanina. Molemmat järjestöt edustivat jäseniä, jotka toimivat samalla koulutussektorilla ja

ammattitehtävissä. Yhteinen arvopohja mahdollisti yhteensulautumisen. Sekä Skilla että LTA painottivat toiminnassaan jäsenten tukemista, osaamisen kehittämistä ja työelämän valmiuksien vahvistamista, mikä loi hyvän pohjan sujuvalle yhdistymiselle. (Skilla ry, 2024e)

Skilla on ottanut vastaan LTA:n perinnön ja sitoutunut jatkamaan sen entisten jäsenten osaamisen, koulutuksen ja edunvalvonnan kehittämistä. Yhdistyminen on mahdollistanut kasvattaa ja laajentaa aiempia verkostoja, paremmat resurssit sekä uudistuneen toimintavan. LTA:n viimeinen puheenjohtaja Ritva Kyynäräinen totesi keväällä 2024, että ”jäsenten edut ja hyvä jäsenpalvelu ovat olleet Liiketalouden Liiton toiminnan ydin koko sen olemassaolon ajan – ja nyt nämä siirtyvät Skillan toteuttavaksi”. Kyynäräinen on toiminut LTA:n puheenjohtajana vuosina 2015–2023 (Kyynäräinen, 2024).

Osaaja-seminaarin perinnettä haluttiin yhteensulautumisen toteuduttua jatkaa uudessa muodossa 2024 syksyllä. Tätä avataan tarkemmin seuraavassa luvussa.

2.4 Osaaja-seminaarin muutos webinaarisarjaksi

Osaaja-seminaari oli Liiketalouden liiton merkittävimpiä vuosittaisia tapahtumia. Se järjestettiin syksyisin, yleensä yhdistyksen liittokokouksen yhteydessä. Seminaari tarjosi osallistujille mahdollisuuden verkostoitumiseen sekä ajankohtaisen tiedon saamiseen työelämästä. Lisäksi sen kautta rakennettiin ja vahvistettiin yhteisöllisyyttä yhdistyksen jäsen toiminnan sisällä. Vuosittain tapahtumaan kutsuttiin erilaisia esiintyjä sekä puhujia käsittelemään ajankohtaisia teemoja.

Lokakuussa 2024 haastattelemani LTA:n entinen puheenjohtajaa Ritva Kyynäräinen kuvaili seminaaria koko liiton sydämeiksi – ei pelkästään koulutustilaisuudeksi, vaan yhteisölliseksi hetkeksi, jossa jäsenet kokoontuivat, kuuntelivat ja keskustelivat. (Haastattelumuistiinpanot, 2024)

Kyynäräinen kertoi, kuinka seminaari sai alkunsa lyhyistä koulutustilaisuuksista, mutta laajeni vuosien varrella koko päivän kestäviksi seminaareiksi. Seminaareissa käsiteltiin muun muassa työhyvinvointia, ajanhallintaa, työlainsäädäntöä ja digitaalista työelämää. Vuosien varrella tapahtumassa on esiintynyt useita eri alojen asiantuntijapuhujia, kuten Arman Alizad vuonna 2016, Kari Ketonen vuonna 2021 ja Helena Åhman vuonna 2022 (Koonti Osaaja-historiasta, 2024).

Skillan ja LTA:n yhdistymisen jälkeen Osaaja-seminaari päätettiin uudistaa vastaamaan muuttunutta toimintaympäristöä. Perinteinen seminaarimuoto päätettiin korvata neliosaisella webinaarisarjalla, jonka koettiin tarjoavan osallistujille enemmän joustavuutta ja saavutettavuutta.

Webinaarisarjan taustaa, suunnittelua ja toteutuessa käsitellään tarkemmin luvussa 4.

3 Tapahtumatuotannon teoriaa

Tässä luvussa käsitellään tapahtumatuotannon teoriaa, sen määritelmästä, onnistuneen tapahtuman elementeistä, erilaisista tapahtuman tyypeistä, tapahtuman suunnittelusta, markkinoinnista ja sen tärkeydestä. Lisäksi vielä käsitellään toteutusta ja eri tutkimismenetelmiä.

3.1 Tapahtuman määritelmä

Tapahtuman määritelmää voidaan perustaa kolmeen pääpiirteeseen: suunnitelmallisuus, tilapäisyys, sekä erityisyys ja muistettavuus. Nämä ominaisuuden erottavat tapahtumat muista eri kokoontumisista ja tekevät niistä ainutlaatuisia sekä tarkoituksellisia kokemuksia (Dowson & Bassett, 2015, s.1–19).

Tapahtuma ei ole sattumanvarainen tai spontaani kokoontuminen vaan se vaatii tarkkaa suunnittelua ja järjestelyä. Jokaisella tapahtumalla on tietty ja selkeä päämäärä tai merkitys. Tämä voi olla esimerkiksi osallistujien viihdyttäminen, oppiminen, juhlistaminen tai edes sosiaalisen vuorovaikutuksen edistäminen työilmapiirissä. Toisin sanoen tapahtuma on suunniteltu kokoontuminen, millä on jokin tavoite tai tarkoitus kokoontumiselle.

Tapahtuman tulee olla jollakin tavalla erityinen tai mieleenpainuvaa erottuakseen arjesta. Tämä voi tarkoittaa muun muassa kiinnostava ohjelma, inspiroivaa ympäristöä tai tärkeitä hetkiä osallistujille. Esimerkiksi häät ovat merkityksellisiä hääparille, samoin kuin konsertti voi jäädä yleisön mieleen. Ilman erityisyyttä tai merkityksellisyyttä tapahtuma voi tuntua vaikka ihan tavalliselta kokoontumiselta.

Tapahtumien kesto on rajallinen, sillä on selkeä aloitus- ja päättymisaika. Sen ei pitäisi kestää ikuisuuden, koska muuten tapahtuma ei olisi ainutlaatuinen. Tilaisuuden rajallinen kesto tuo tapahtumaan odotuksen ja erityisyyden tunteen esiin, sillä osallistajat tietävät kokemuksen olevan saatavilla vain sen hetken (Dowson & Bassett, 2015, s.5).

Näillä kolmella piirteillä muodostetaan määritelmä tapahtumalle. Tapahtuma on siis huolellisesti suunniteltu tapahtuma mieleenpainuva ja ainutlaatuinen kokemus, mikä on saatavilla vain rajoitetun ajan (Dowson & Bassett, 2015, s.1–19).

Catani (2017) lisää tapahtuman määritelmän strategisen ulottuvuuden. Hänen mukaansa tapahtuman tavoitteena on syventää osallistujien välistä suhdetta, parantaa yrityksen liiketoimintaa sekä vahvistaa brändiä. Siksi on tärkeää miettiä tarkasti, mikä on tapahtuman kohderyhmä, kenet kutsutaan ja miksi osallistujien valinta linkittyy suoraan tapahtuman tavoitteisiin.

3.2 Onnistuneen tapahtuman elementit

Kuten edellisessä kappaleissa, kun määriteltiin tapahtuma, tapahtuman järjestäminen vaatii huolellista suunnittelua. Tämän lisäksi on hyvä olla tarkka aikataulutuksesta ja joustaa tarvittaessa, että tapahtuma toteutuisi. Tapahtuman onnistuminen perustuu useisiin elementteihin, mitkä yhdessä muodostavat toimivan kokonaisuuden. Keskeisempiä onnistumisen elementtejä ovat vastuuhenkilön valitseminen, selkeä tavoitteen asettelu, vieraslistan hallinta, laadukas viestintä, sekä budjetointi että suunnitelman toteutus (Catani, 2017, s.17–39).

Ensimmäinen askel onnistuneeseen tapahtumaan on vastuuhenkilön valinta, sillä selkeällä vastuunjaolla voidaan vähentää viivästyksiä ja taata ettei tulisi epävarmuutta suunnitelmassa. Kun on selkeä yhteyshenkilö, joka vastaa kokonaisuudesta ja ottaa vastuun tapahtuman tuotannosta, viestintä ja päätöksen teko on helpompaa (Catani, 2017, s.20).

Seuraava askel on tavoitteiden määrittäminen, mikä on oleellinen osa suunnittelua ja toteutusta. Tässä kontekstissa kyseessä on tapahtuman onnistumisen kannalta tärkeä määrittää selkeä tavoite, joka ohjaa suunnittelua ja toteutusta. Tapahtuman päätavoitteita voivat olla asiakassuhteiden syventäminen, liiketoiminnan kehittäminen tai yrityksen brändin vahvistaminen. Tavoitteen määrittely auttaa kohdistamaan resursseja ja sisältöä oikealla tavalla sekä luomaan tapahtumalle halutun tunnelman (Catani, 2017, s.21).

Tapahtuman tyyppin valinnalla on suuri merkitys sen onnistumiseen. Eri tapahtumatyypit voidaan jakaa kolmeen pääluokkaan: Elämystapahtumiin, koulutustapahtumiin sekä yhteisöllisyyttä vahvistaviin tilaisuuksiin. Konsertit ja urheilutapahtumat ovat aistimustapahtumia, niissä korostuu elämykset ja aistien herättely. Hyötytapahtumat ovat esimerkiksi konferenssit ja messut, joiden tarkoituksena on tiedon jakaminen ja liiketoiminnan kehittäminen. Henkilöstöjuhlat, jotka luovat yhteisöllisyyttä ja vahvistavat organisaation sisäisiä suhteita, ovat yhteisölliset tapahtumat (Catani, 2017, s.24–27).

Tehokkaaseen verkkotapahtumaan tarvitaan verkkoalusta, visuaalinen näyttämö sekä virtuaalipaikka osallistujille. Ohjelman sisällöstä täytyy olla jonkinlainen käsikirjoitus, eli mitä ja milloin tapahtuu, ja mahdollinen esitys, jota tullaan katsomaan ja kuuntelemaan virtuaalitapahtuman lähetyksen aikana. On hyvä pitää mielessä myös esiintyjille oma sovittu esiintymistila ja sen tuotanto, ollaanko esimerkiksi kotona Teamsin kautta vai onko live-lähetys virtuaalitudiossa. Jokaisessa verkkotapahtumassa lähetyksen toteuttajat valitsevat juuri sopivan menetelmän lähetykselleen. Onko esimerkiksi erikseen studiossa kuvaaja, valohenkilö, ohjaaja tai tekniikko jne., vai pidetäänkö virtuaali- tapahtuma kotitoimistossa luonnonvalossa (Wallo, 2021, luku 2.8).

Yhtä tärkeä elementti onnistuneessa tapahtumassa on huolellinen budjetointi. Realistinen budjetti on tärkeä osa onnistunutta tapahtumaa. Tarjousten kilpailuttaminen ja hintojen vertailu auttavat kohdentamaan resurssit oikein. Budjettiin on suositeltavaa lisätä noin 15 % puskurivaraa yllättävien menojen varalta, jotta muutoksiin voidaan reagoida nopeasti. Tarkan budjetin avulla voi varmistaa, että tapahtuman tavoitteet ja laatu pysyvät hallinnassa (Catani 2017, s.30–31).

Vieraslistan huolellinen suunnittelu yksi tapahtuman tärkeimmistä tekijöistä. Hyvin laadittu kutsuvieraslista varmistaa, että oikeat henkilöt osallistuvat, ja että tilaisuus saavuttaa kohderyhmänsä. Tavanomainen käytäntö on varata vieraslistaan noin yli 20 % ylimääräisiä kutsuttuja, jotta osallistujamäärä pysyy toivottuna (Catani, 2017, s.33).

Viestinnän kannalta tapahtuman viestintä tulee olla brändin mukainen ja houkutteleva. Kohderyhmän kiinnostus herätetään tehokkaimmin selkeällä ja visuaalisesti yhtenäisellä viestinnällä. Tämä onnistuu hyödyntämällä erilaisia viestintäkanavia, kuten verkkosivuja, sosiaalista mediaa ja kutsumateriaaleja. On tärkeä tarjota osallistujille riittävästi tietoa tapahtumasta sekä helposti saavutettavat kanavat lisäkysymyksiä varten, jotta voidaan vieraiden tiedontarpeisiin vastata nopeasti (Catani, 2017, s.35).

Aikataulutusta ja kokonaisvaltaista suunnittelua pitää kattaa kaikki tapahtuman eri vaiheet aina rakennuksesta purkuun asti. Tapahtuman käytännönjärjestelyistä laaditaan yksityiskohtainen muistilista, ja jokaiselle tehtävälle määrätään vastuhenkilö. Suunnitelman tulee sisältää myös varautuminen säätilaan tai muihin muuttuviin tekijöihin (Catani, 2017, s.38).

Menestyksessä tapahtuma alan järjestäjä ylläpitää ja kehittää kontaktejaan jatkuvasti. Verkostoituminen helpottaa yhteistyötä eri toimijoiden kanssa ja varmistaa, että apua on tarjolla myös yllättävissä tilanteissa. Lisäksi tapahtuman jälkeen yhteistyösuhteiden hoitaminen on tärkeä osa jälkimarkkinointia ja tapahtuman pitkäaikaista vaikuttavuutta (Catani, 2017, s.17–39).

Onnistuneen tapahtuman keskeisiin elementteihin kuuluvat toimivat käytännönjärjestelyt ja hyvä ensivaikutelma, sillä henkilökunnan osaaminen ja palveluasenne vaikuttavat merkittävästi osallistujien kokemukseen. Ensivaikutelmaan kannattaa kiinnittää huomiota, sillä kun henkilöstön työolosuhteet ovat kunnossa, asiakaspalvelu on usein laadukkaampaa. Osallistujien näkökulmasta onnistuneen kokemuksen edellytyksiä ovat esimerkiksi sujuva pysäköinti, selkeä sisäänkäynti ja toimiva narikkapalvelu. (Catani, 2017, s.97–127).

Henkilöstön jaksamisen kannalta on tärkeää, että työvuorot ovat selkeästi suunniteltu ja heillä on mahdollisuus riittäviin taukoihin ja ruokailuun – erityisesti pitkien työpäivien aikana. Jos tapahtuman aikana median edustajilla tai esiintyjillä herää kysymyksiä, heille on hyvä nimetä

yhteyshenkilö, joka vastaa näiden kysymysten hoitamisesta ja mahdollisten epäselvyyksien ratkaisemisesta. (Catani, 2017, s.97–127).

Tapahtuman onnistumista voidaan arvioida eri näkökulmista. Elämyksellisyyden osalta arvioidaan ohjelman laatua, esiintyjä ja tarjoilun onnistumista. Budjettitarkastelussa selvitetään, pystyttiinkö kustannusarvioissa ja saatiinko toivotut tulokset. Myynnin ja markkinoinnin onnistumista mitataan esimerkiksi saaduilla asiakaskontakteilla ja tapahtuman tuottamalla näkyvyydellä markkinoinnin avulla. Lisäksi arvioidaan, kuinka tapahtuma edisti asiakassuhteita ja autoiko edes se yrityksen tunnettuuden kehittymistä. (Catani, 2017, s.128–139).

3.3 Tapahtuman suunnittelu

Suunnitteluvaihe on tärkeä osa, ja sitä on hyvä aloittaa hyvissä ajoin. Wallin mukaan hyvin suunniteltu suunnitteluvaihe on puoliksi tehty ja se pitää paikkansa myös tapahtumien toteuttamisessa. Sillä tarkoitetaan, että tapahtuman suunnitteluvaihe vie aikaa ja vaatii ajattelutyötä. Ennen tapahtuman toteutusta on ajateltava, millaisen palvelupolon halutaan toteuttaa tapahtumalle.

Erilaisten tapahtumien suunnittelussa vaaditaan reilusti aikaa - useimmiten suunnittelu kestää useista kuukausista jopa useisiin vuosiin, riippuen tapahtuman laajuudesta. Mitä suurempi tapahtuma on, sitä aikaisemmin tulee aloittaa suunnitteluvaihe. Esimerkiksi suuria kongresseja varten varataan tuotantoon aika usein jopa kaksi vuotta, mutta vähintään noin vuosi ennen tapahtuman toteutusta.

Siihen liittyen on hyvä kokousta projektiin liittyen tapahtuman tiimin kanssa, suunnitella ja tehdä kaikki tarvittava mahdollinen hyvissä ajoin, jottei tulisi yllätysmenoja. (Wallo, 2021, luku 7).

Osana suunnitteluvaihetta voidaan havainnollistaa tapahtumatuotannon etenemistä vaiheittain. Alla oleva kaavio esittää tapahtuman suunnittelun prosessin yleisessä muodossa, alkaen tavoitteiden määrittelystä ja päättyen tapahtuman arviointiin ja jälkimarkkinointiin.

Tapahtuma suunnittelun prosessi



Kuva 1. Tapahtuman suunnittelun prosessi (Opinnäytetyöntekijän koonti, mukailten Catani, 2017; Wallo, 2021).

Tämä prosessikaavio havainnollistaa selkeästi eri vaiheiden järjestyksen ja niiden keskinäiset suhteet. Kun kaikki vaiheet toteutetaan suunnitelmallisesti ja oikea-aikaisesti, mahdollisuudet onnistuneeseen tapahtumaan paranevat huomattavasti.

3.4 Tapahtuman eri tyypit

Seminaari

Seminaari on tapahtumatyyppi, jossa osallistujat kokoontuvat kuulemaan asiantuntijoita ja jakamaan tietoa valitusta aiheesta. Seminaarin tarkoituksena voi olla tiedon syventäminen, uusien näkökulmien tarjoaminen tai keskustelu ajankohtaisista aiheista. Seminaarit voivat olla yritysviestintää, koulutusta tai esimerkiksi järjestötoimintaa. Niiden rakenne voi sisältää luentoja, paneelikeskusteluja ja osallistujien välistä keskustelua (Bowdin ym., 2024, s. 113–115).

Webinaari

Webinaari on verkkotapahtuma, jolla on useampia erilaisia nimikkeitä, kuten etätapahtuma, online-tapahtuma tai digitaalinen tapahtuma. Yleensä näissä virtuaalitapahtumissa osallistutaan videoneuvottelualustojen kautta. Näitä verkkotapahtumia voidaan jakaa kolmeen eri tasoon.

Ensimmäisellä tasolla järjestetään yleisesti käytetyillä videoneuvottelusovelluksilla, kuten Microsoft Teamsillä, Zoomilla tai edes Google Meetillä. Osallistujat kutsutaan tapahtumaan linkin kautta, usein omalta kotisohvaltaan. Tällaiset tapahtumat ovat arkipäivää esimerkiksi organisaatioiden sisäisissä kokouksissa tai tiedotustilaisuuksissa. Myös monet yhdistykset ovat siirtyneet

käyttämään verkkokokouksia, erityisesti koronapandemian aikana, jolloin tämä verkkokokoonntumismuoto yleistyi merkittävästi. Alun perin yritystilaisuuksista tuttu malli levisi nopeasti myös esimerkiksi taloyhtiöiden kokouksiin (Wallo, 2021, luku 2.8).

Toisella tasolla taas on, että tapahtuman järjestäjä hankkii erillisen alustan tapahtumalle, joka toimii lähetyspaikkana. Tämän tason tapahtumiin on kiinnitetty erityisemmin huomiota etätapahtuman järjestämisessä, on huomioitu äänen laatu, valaistus ja brändäys. Esimerkki ohjelma, mitä on hyödynnetty koronan aikana, on Prospectum. He tarjoavat virtuaalitapahtuman alustan, jota voi muokata oman käyttötarpeiden mukaan sekä sen hinnoittelu määräytyy ja vaihtelee sen mukaan (Wallo, 2021, luku 2.8).

Kolmas taso on kallein ja vaativin tapa pitää digitaalinen tapahtuma. Silloin vaaditaan Green Screen, jonka avulla voidaan tapahtuma brändätä laadukkaammin. Useimmiten tällaisissa digitaalisissa tuotannoissa voidaan käyttää laajennetun todellisuuden teknologiaa, eli XR-teknologiaa. XR-teknologialla voidaan aikaansaada elämyksellisempi todellisuus virtuaalisessa maailmassa. Siitä huolimatta tapahtuman järjestäjät päättävät, jos he haluaisivat hyödyntää tätä immersiiivistä ja mieleenpainuvaa kokemusta tapahtumalleen (Wallo, 2021, luku 2.8).

Hybriditapahtuma

Hybriditapahtumat ovat tapahtumatyyppi, jossa osallistuja voi valita osallistumisen joko fyysisesti paikan päällä tai verkon välityksellä. Tämä tapahtumamuoto vaatii enemmän suunnittelua, sillä kyse on kahdesta tapahtumasta, jossa on kaksi rinnakkaista tapahtumaa kahdelle eri yleisölle. Tavoitteena on tarjota kaikille osallistujille mahdollisimman yhdenvertainen ja laadukas kokemus.

Hybriditapahtuman etuna on osallistujan valinnanvapaus: osallistuminen ei ole sidottu paikkaan, mikä voi vähentää viimehetken peruutuksia. Verkkototeutus tukee saavutettavuutta ja vastuullisuutta, kun taas fyysinen tapahtuma mahdollistaa esimerkiksi erillisen oheisohjelman läsnä oleville vieraille.

Tapahtumajärjestäjän näkökulmasta hybridimuoto on yksi vaativimmista toteutustavoista, koska se vaatii samanaikaisesti kahden eri yleisön palvelemista. Tällöin tarvitaan luovia ja teknisesti toimivia ratkaisuja, jotka yhdistävät molemmat osallistujaryhmät yhteisen kokemuksen äärelle. Tämä vaatii enemmän resursseja, ja budjetti voi olla merkittävästi suurempi kuin yksikanavaisessa tapahtumassa. Lisäksi yksi suurimmista haasteista on löytää oikeat ja toimivat tavat osallistaa ja sitouttaa molempia yleisöjä. Myös viime hetken muutokset erityisesti fyysisessä tapahtumassa on huomioitavaa osana riskienhallintaa (Wallo, 2021, luku 2.9).

3.5 Markkinointi

Markkinoinnilla tarkoitetaan tavoitteellista toimintaa, missä organisaatio yrittää viestitää haluamansa viestin kohderyhmälleen ja sillä tavoitellaan kohderyhmässä olevaa toimimaan halutulla tavalla (Wallo, 2021, luku 1). Esimerkiksi mainoskampanja Fazerilla, uusi suklaalevy maku on päässyt kauppojen hyllyyn, joka saa kohderyhmään kuuluvien eli ruokakaupan ostajia kokeilemaan uutta tuotetta ostamalla se.

Tapahtumamarkkinoinnilla on olemassa erilaisia määritelmiä. Sillä tavoitellaan yhdistää markkinoinnin ja tapahtumat vuorovaikutteiseksi kokonaisuudeksi. Tämän kokonaisuuden tavoitteena on tavoittaa ja sitouttaa yrityksen kohderyhmät markkinoinnin avulla.

Tapahtumamarkkinoinnissa markkinointi toteutetaan järjestämällä tilaisuus tapahtuma, jonka sisältö, teema tai idea voi kiinnostaa ja osallistaa kohderyhmää (Wallo, 2021, luku 1).

Tapahtumamarkkinointi nähdään usein pitkäjänteisenä ja strategisena viestinnän muotona. Organisaatio luo elämyksellisiä tapahtumia, joiden avulla se kohtaa sidosryhmänsä ja viestii suunnitelluissa tilanteissa. Nämä tapahtumat voidaan toteuttaa eri tavoin joko fyysisesti tai virtuaalisesti. On tärkeää muistaa, että tapahtuma markkinointi on yksi tärkeä elementti tapahtuman onnistumisesta (Wallo, 2021, luku 1).

3.6 Toteutus ja tutkiminen

Tapahtuman toteutusvaihe

Tapahtuman toteutusvaihe on se hetki mitä on eniten odotettu, silloin suunnitelma muuttuu konkreettiseksi tapahtumaksi. On monta liikkuvaa osaa tapahtuma päivänä, joten jokaisen tapahtuman työskentelevän on tärkeää tiedostaa oman roolinsa, vastuunsa ja osuutensa tässä isossa kokonaisuudessa (Wallo, 2021, luku 7.2).

Tapahtuman toteutuksen vaiheet voidaan jakaa kolmeen osaan: rakennusvaihe, itse tapahtuma sekä purkuvaihe. Rakennusvaihe on teknisesti intensiivinen, sillä silloin pystytetään tapahtuman visuaalinen ilme ja tila. Yleensä tässä vaiheessa menee eniten aikaa, sillä voi aina olla muutoksia tapahtumatilan sisustamisesta (Wallo, 2021, luku 7.2).

Palautteiden kerääminen ja arviointi

Tapahtuman purkuvaiheen jälkeen siirrytään palautteen keräämistä ja arviointiin. On tärkeää kiittää sekä osallistujia että tapahtuman henkilöstöä, sillä molemmat ovat olleet olennaisia osia tapahtuman onnistumisessa. Hyvä tapa kerätä palautetta osallistujilta on luoda selkeä ja

helppotäytteinen palautekysely. Kysymysten tulee olla ymmärrettäviä ja keskittyä tärkeimpiin osa-alueisiin, kuten ohjelmaan, järjestelyihin ja yleiseen tyytyväisyyteen.

Shone ja Parry (2013, s. 250–253) korostavat, että tapahtuman arviointi palautteen avulla on keskeinen osa tapahtuman laadun kehittämistä. Arvioinnin avulla voidaan selvittää, missä on onnistuttu ja missä on kehittämisen tarvetta, mikä taas auttaa suunnittelemaan tulevia tapahtumia entistä paremmin.

Laadullinen tutkimus

Laadullisessa tutkimuksessa pyritään ymmärtää ilmiöitä, kokemuksia ja merkityksiä syvällisesti. Tavoitteena on saada esiin osallistujien näkemyksiä ja kokemuksia heidän omasta näkökulmastaan. Laadullinen tutkimus ei keskity numeroihin, vaan analysoi sanoja, tekstejä ja muita aineistoja, joissa korostuvat merkitykset ja tulkinnat. Tyypillisiä menetelmiä ovat haastattelut, havainnointi ja dokumentti analyysi.

Tässä opinnäytetyössä käytettiin laadullisen aineiston analysoinnissa teemallista sisällönanalyysiä, joka sopii hyvin vapaamuotoiseen aineistoon. Esimerkkejä vapaamuotoisesta aineistosta ovat haastattelumuistiinpanot ja erilaiset dokumentit. Menetelmän tavoitteena on nostaa esiin aineistosta toistuvia teemoja ja ymmärtää niiden merkityksiä kokonaisuuden kannalta. Aineisto käytiin läpi useamman kertaan, ja havaintoja ryhmiteltiin teemojen mukaisesti siten, että ne tukevat tutkimuskysymysten tarkastelua ja tulosten jäsentelyä (Hirsjärvi & Hurme, 2010, s.22–24).

Määrällinen tutkimus

Määrällisessä tutkimuksessa keskitytään numeeriseen aineistoon ja sen tilastolliseen analyysiin. Tavoitteena on mitata ilmiöitä ja tarkastella niiden esiintyvyyttä, yhteyksiä ja jakaumia. Määrällinen tutkimus pyrkii usein testaamaan hypoteeseja ja tuottamaan yleistettävää tietoa suuremmista joukosta. Tavallisia aineistonkeruumenetelmiä ovat kyselyt ja tilastotiedot (Vilkka, 2007, s.14–16).

Tässä opinnäytetyössä määrällisenä aineistona hyödynnettiin Lyyti-järjestelmän tuottamia EVS-raportteja (Event Feedback Summary), jotka sisälsivät tapahtumien osallistujamäärät ja palautekyselyiden numeeriset tulokset, hymiöpohjainen pylväsdiagrammi sekä avoimet kommentit. Aineisto analysoitiin Excel-ohjelman avulla, ja tarkastelun kohteena olivat mm. vastausten keskiarvot, jakaumat ja osallistujamäärät jokaisessa tapahtumassa. Analyysin tavoitteena oli selvittää, miten osallistujat arvioivat tapahtumaa ja missä vaaditaan kehittämistarpeita käyttäen määrällistä tutkimusmenetelmää.

Tutkimusmenetelmät lyhyesti

Tapahtuman arviointiin käytettiin sekä laadullisia että määrällisiä tutkimusmenetelmiä. Määrällisellä aineistoa kerättiin osallistujien asteikkoarvioista (1–5 hymiöpalautte), kun taas laadullista aineistoa saatiin osallistujien avoimista palautekommenteista. Tarkempi tutkimusmenetelmien ja aineiston käsittely esitetään luvussa 4.3.

4 Osaaja-webinaarisarja

Tässä luvussa käsitellään Osaaja-webinaarisarjan taustaa, suunnittelua, toteutusta ja arviointia. Luku avaa tapahtuman kehityksen lähtökohdat, suunnitteluprosessin etenemisen, ja tavoitteet. Lisäksi tarkastellaan myös tapahtuman toteutusta ja siihen liittyvää tutkimusosuutta, joka pohjautuu osallistujilta kerätyn palautteeseen ja osallistujamääriin.

4.1 Tausta

Kuten aiemmissa luvuissa on käsitelty, Liiketalouden Liitto LTA ry järjesti ennen Skilla ry:n kanssa tapahtunutta yhdistymistä joka syksy Osaaja-seminaarin. Tilaisuus oli sen viimeisinä vuosina yhden päivän mittainen ja se yhdisti asiantuntijapuheenvuorot sekä liiton vuosikokouksen. Seminaarien tavoitteena oli koota jäsenistö yhteen ja tarjota ajankohtaista työelämän tietoa sekä mahdollisuutta verkostoitumiseen.

Tapahtumaan kutsuttiin perinteisesti puhujia käsittelemään erilaisia työelämään liittyviä teemoja, joista jäsenet hyötyivät ammatillisesti. Seminaari oli LTA:n strategista jäsenpalvelua ja vahvisti liiton yhteisöllisyyttä.

Koronapandemian myötä seminaarimuotoa jouduttiin muuttamaan, ja etäosallistumisesta tuli uusi tapa olla tapahtumissa mukana. Tämä muutos loi pohjan digitaalisten osallistumismuotojen hyödyntämiselle myös tulevaisuudessa.

Yhdistymisen jälkeen Skilla ry päätti jatkaa Osaaja-seminaarin perinnettä kokonaan uudella konseptilla. Osaaja-seminaari muutettiin yhteistyössä tämän opinnäytetyöntekijän kanssa webinaarisarjaksi, jotta se vastaisi muuttunutta toimintaympäristöä ja jäsenten toiveita. Uudessa muodossaan tapahtumasarja keskittyy samoin ajankohtaisiin työelämänaiheisiin ja tarjoaa mahdollisuuden osallistua joustavasti etänä kotoa.

Mitä Osaaja 2023 -seminaarista oli hyötyä?

Vuonna 2023 järjestetty Osaaja-seminaari oli LTA:n viimeinen perinteinen tapahtuma ennen yhdistymistä Skilla ry:n kanssa. Seminaarin onnistuminen vahvisti käsitystä siitä, että jäsenistö arvostaa ajankohtaisia työelämän teemoja ja yhteisöllisiä tapahtumia.

Ritva Kyynäräisen mukaan myös tapahtuman palautteissa nousi esiin toiveita osallistumisen helpottamisesta ja digitaalisten vaihtoehtojen lisäämistä. Tämä kokemus vaikutti siihen, että Skillan Osaaja-webinaarisarja suunniteltiin pääosin digitaaliseen muotoon. Koska yhteisöllisyys on ollut tärkeä osa Osaaja-seminaria, haluttiin osallistujille yhä tarjota mahdollisuus osallistua myös

paikan päällä verkostoitumiseen. Tästä syystä Skillan Osaaja-webinaarisarja päätettiin järjestää hybridinä, eli tarjota jäsenille mahdollisuus sekä etänä että paikan päällä osallistumiseen.

4.2 Tapahtuman suunnittelu

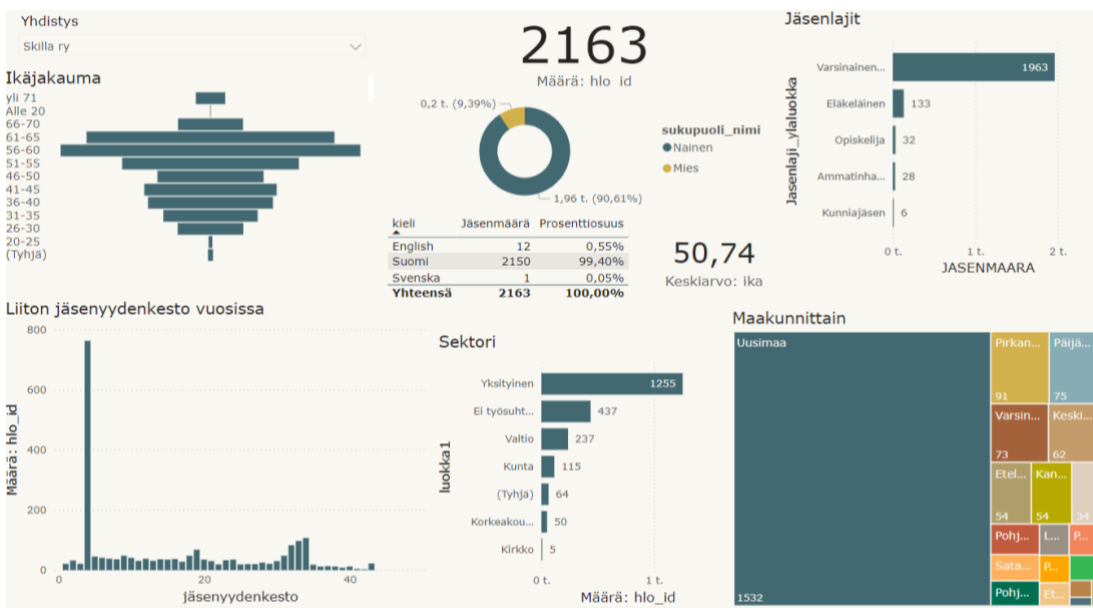
Tapahtuman suunnittelun merkitystä ja onnistumisen edellytyksiä on käsitelty luvussa 3 teoreettisesta näkökulmasta. Suunnittelu prosessi alkoi kevään loppupuolella ja eteni syksyllä 2024. Keväällä määritettiin tapahtumien ajankohdat, alustavat teemat sekä valittiin puhujat. Syksyn lähestyessä edettiin markkinoinnin ja viestinnän parissa. Projektin aikataulu oli tiukka, mikä edellytti joustavaa suunnittelua ja nopeaa päätöksen tekoa.

Tavoitteet ja kohderyhmä

Osaaja-webinaarisarjan tavoitteena oli tavoittaa mahdollisimman laajasti Skillan jäsenistö ja vahvistaa yhdistyksen jäsenyhteisöä uudessa toimintaympäristössä. Tavoitteena oli tarjota jäsenille mahdollisuus osallistua ajankohtaista työelämän käsiteltäviin tilaisuuksiin helposti ja matalalla kynnyksellä ajasta ja paikasta riippumatta.

Webinaarisarjassa haluttiin tavoittaa niitä jäseniä, joilta eivät välttämättä ole aktiivisia sosiaalisessa mediassa tai muissa digitaalisissa tapahtumakanavissa. Tapahtuman suunnittelussa painotettiin saavutettavuutta ja helppoa osallistumista ajasta ja paikasta riippumatta. Lisäksi haluttiin tarjota myös paikan päällä verkostoitumista.

Kohderyhmänä pidettiin Skillan jäsenistöä, jota tarkasteltiin Akavan Erityisalojen ylläpitämän jäsenrekisterin Power BI-visuallisoinnin perusteella (10.2.2025). Yhdistyksellä oli tuolloin 2163 jäsentä, joista 91 % oli naisia ja 8 % miehiä. Jäsenistön keski-ikä oli 50,7 vuotta, mikä kertoo, että kohderyhmä koostuu pääosin kokeneista asiantuntijoista.



Kuva 2. Skilla ry jäsenistön Power-BI jakauma 10.2.2025.

Kuten kuvassa näytetään Skillan jäsenistö työskentelee kaikilla sektoreilla, enemmistön toimiessa yksityisellä sektorilla. Alueellisesti tarkasteltuna jäseniä oli eniten Uudenmaan alueella, mutta myös muissa maakunnissa on laaja edustus. Jäsenistö painottuu kuitenkin maantieteellisesti Etelä-Suomeen ja suuriin kasvukeskuksiin. Jäsenluokituksessa korostuivat tradenomit, merkonomit, assistentit ja erilaisissa asiantuntijatehtävissä työskentelevät. Mukana oli myös opiskelijoita ja eläkeläisiä.

On kuitenkin huomioitavaa, että Skillan jäsenistön profiili painottuu vahvasti työssäkäyvien ammattilaisiin, mikä ohjasi ohjelman sisällön suunnittelua. Webinaarisarjassa keskityttiin tarjoamaan ajankohtaisia aiheita, jotka tukevat osallistujien ammatillista osaamista ja urakehitystä.

Tapahtuman ajoitus ja tapahtuma muodon valitseminen

Osaaja-webinaarisarja tapahtumapäivät ajoitettiin syksylle 2024, jotta se jatkaisi LTA:n perinnettä syksyisenä tapahtumana. Teemaksi tälle ensimmäiselle webinaarisarjalle valittiin *Teknologia työkaluna*. Alkuperäisen suunnitelman mukaisesti sarjasta oli tarkoitus olla neliosainen hybriditilaisuus. Kiireellisen aikataulun sekä rahoituksen rajallisuuden vuoksi neliosainen webinaarisarja muutettiin kolmiosaiseksi. Jatkossa webinaarisarja järjestetään kuitenkin neliosaisena, etenkin kun sen järjestämistä varten haetaan jatkossa apurahaa.

Tapahtuma suunniteltiin alun perin hybridimalliksi, jossa osallistujia olisi ollut mahdollisuus olla joko paikan päällä Skillan toimistolla tai etäyhteydessä. Ennakkokartoituksen perusteella päätettiin kuitenkin siirtyä kokonaan etätoteutukseen, sillä markkinoinnista huolimatta lähiosallistujia

ilmoittautui vain muutama. Näin ollen todettiin, että kannattavampaa on panostaa digitaaliseen saavutettavuuteen kuin yhteisöllisyyteen ja verkostoitumiseen.

Markkinointi ja viestintä

Tapahtuman markkinoinnin ja viestinnän tavoitteena oli tavoittaa Skillan jäsenistö mahdollisimman laajasti ja herättää kiinnostus Osaaja-webinaarisarjaa kohtaan. Markkinointikanavina hyödynnettiin erityisesti Skillan sähköpostilistoja, verkkosivuja sekä sosiaalisen median kanavia, kuten Instagramia ja LinkedIniä.

Skillan uutiskirjeissä ja verkkosivuilla mainostettiin tapahtumaa, sekä sosiaalisessa mediassa julkaistiin muistutuksia tapahtuman ilmoittautumisen mahdollisuudesta. Tavoitteena oli saada työelämässä aktiivisia jäseniä osallistumaan tähän tapahtumaan.

Opinnäytetyöntekijänä tein luonnokset viestintämateriaaleista ja loin webinaarisarjalle oman ilmeen. Lisäksi tein ehdotuksia markkinointisisällöistä sekä aikataulusta. Tavoitteena oli luoda selkeitä ja houkuttelevia viestejä, jotka madaltaisivat osallistumiskynnystä ja tekisivät tapahtuman sisällöstä helposti ymmärrettävän.



Kuva 3. Opinnäytetyöntekijän luoma Osaaja-brändin markkinointimateriaali.

Markkinointimateriaalien ja viestien valmistelussa huomioitiin selkeys, ajankohtaisuus ja kohderyhmän tarpeet. Yhteistyössä Skillan järjestökoordinaattorin kanssa varmistettiin, että tapahtuman näkyvyys olisi riittävä ja tavoitavuus mahdollisimman laaja.

Tapahtuman järjestäytyminen - rooli ja vastuunjako

Tapahtuman onnistumisen kannalta on tärkeää, että roolit ja vastuut on määritelty selkeästi, kuten luvuissa 3.2 ja 3.3 on käsitelty tapahtumien onnistumisen elementteinä. Tämän takia myös webinaarisarjan järjestämisessä vastuunjako suunniteltiin selkeästi etukäteen.

Skillan toiminnan johtaja Elina Havu toimi päävastuuhenkilönä tapahtuman kokonaiskoordinaatiosta ja päätöksenteosta. Järjestökoordinaattori Maria Talvela vastasi tapahtuman viestinnästä ja tapahtumahallinnosta. Yhdistyksen hallitus hyväksyi tapahtuman budjetin ja keskeiset ideointisuunnitelmat ennen toteutusta.

Opinnäytetyöntekijänä olin mukana tukemassa tapahtuman suunnittelua erityisesti ideoinnin, markkinoinnin ja materiaalien valmistelun osalta. Toiminnanjohtajan kanssa kävimme keskustelua siitä, miten tärkeää webinaarisarjalle on luoda oma, Skillan visuaaliseen ilmeeseen pohjautuva brändinsä. Tämän brändin on tarkoitus kestää aikaa ja pysyä webinaarisarjan brändinä. Markkinointiin laadittiin alustavia sisällönlouonnoksia ja ehdotuksia viestintämateriaaleihin. Lisäksi tapahtumapäivänä olin mukana tukihenkilönä seuraamassa toteutusta ja varmistamassa, että tilaisuudet sujuivat suunnitelmien mukaisesti.

Selkeä vastuunjako mahdollisti tehokkaan yhteistyön ja joustavan reagoinnin mahdollisiin muutoksiin tapahtuman järjestelyssä.

4.3 Tapahtuman toteutus ja tutkimus

Osaaja-webinaarisarja toteutettiin pääasiassa etätapahtumana, mutta osallistujille tarjottiin myös mahdollisuus osallistua paikan päällä Skillan toimistolla. Vaikka tapahtuma suunniteltiin alun perin hybridimuotoiseksi, lopullinen toteutus tapahtui etänä vähäisen paikan päällä olevien kysynnän vuoksi. Kuten edellisessä luvussa todettiin, paikan päällä ilmoittautuneita oli vain muutama, eikä tapahtuman järjestäminen fyysisenä tilaisuutena olisi ollut kustannustehokasta. Etätoteutus mahdollisti laajemman saavutettavuuden ja madalsi osallistumisen kynnyistä eri puolilta Suomea. Koska Skillan jäsenistöä asuu eri puolella Suomea, kaikilla ei ole mahdollisuutta osallistua tapahtumiin paikan päällä Helsingissä.

Tapahtuman onnistumista tutkittiin osallistujilta saatujen palautteen avulla. Jokaisen tapahtumapäivän jälkeen lähetettiin osallistujille kiitosviesti ja linkki palautekyselyyn Lyyti-järjestelmän kautta. Kyselyssä pyydettiin osallistujan arvioimaan kokonaistyytyväisyys tapahtumaan. Lisäksi palautteessa oli avoin kommentointi mahdollisuus.

Tutkimusmenetelmänä käytettiin sekä määrällisiä että laadullisia aineistonkeruunmenetelmiä. Määrällinen aineisto koostui osallistujienmääristä, ilmoittautuneiden lukumääristä sekä hymiöpohjaisista tyytyväisyysarvioista. Laadullista ainestoa saatiin avoimista palautekommenteista, joissa osallistajat ilmaisivat kokemuksiaan ja mahdollisia kehityksen kohteita. Lisäksi haastattelu LTA:n entisen puheenjohtajan kanssa tarjosi taustatukea tapahtumien arviointiin ja syvempää kontekstiin.

Laadullisen aineiston, eli avoimet palautteet ja haastattelu, analysoitiin teemallisesti sisällönanalyysin menetelmillä. Analyysissa aineisto luettiin tarkasti läpi, ja siitä esitettiin toistuvia teemoja sekä merkityksiä, jotka liittyivät webinaarisarjan onnistumiseen ja kehittämiseen. Teemat ryhmiteltiin keskeisiin luokkiin, joiden pohjalta tehtiin johtopäätökset tapahtuman vahvuuksista ja kehityskohteista.

Tutkimusaineisto perustui Skillan Lyyti-järjestelmästä koostettuihin EVS-raportteihin (Event Feedback Summary), jotka sisältävät osallistujamääriä ja palautekoosteita. Tarkkoja taustatietoja osallistujista ei ollut saatavilla, eikä yksittäisiä henkilöitä ollut mahdollista tunnistaa. Aineiston käsittelyssä noudatettiin EU:n yleistä tietosuojasetusta (GDPR). Lisäksi tutkimuksessa noudatettiin Skillan ry:n kanssa sovittua salassapitovelvollisuudesta.

Kohderyhmänä tälle webinaarisarjalle oli työelämässä olevat Skillan jäsenet, jotka edustavat tukipalveluiden asiantuntijoita eri toimialoilta. Tulokset esitetään Excel-taulukoiden ja graafien avulla. Niitä hyödynnetään tapahtuman onnistumisen arvioinnissa sekä tulevan Osaaja-webinaarisarjan kehitysehdotuksien laatimisessa.

4.4 Osaaja-webinaari osa 1 – Toimintakyvyn tukipilarit



Kuva 4. Osaaja-webinaari 1:n markkinointikuva (Instagram ja LinkedIn). Kuvan toteutus: opinnäytetyöntekijä, henkilökuva saatu puhujalta.

Ensimmäinen Osaaja-webinaaritalaisuus järjestettiin syksyllä 2024. Puhujana toimi Eeva Jaakonsalo, Andas Oy:n perustaja ja toimitusjohtaja. Webinaarin teemana oli *toimintakyvyn tukipilarit*, jotka käsittivät erityisesti läsnäolon, palautumisen ja itsemyötätunnon merkityksen työelämässä.

Jaakonsalo korosti esityksessään, kuinka kiireisessä työarjessa on helppoa ajautua automaattiseen toimintatapaan ilman aitoa läsnäoloa. Hän toi esiin, että tutkimusten mukaan tyypillisessä työpäivässä vain osa ajasta käytetään keskittyneeseen ja tavoitteelliseen työskentelyyn, kun taas loput ajasta kuluu toistuvien rutiinipohjaisiin tehtäviin.

Webinaari järjestettiin täysin etänä, vaikka tarjottiin mahdollisuus osallistua paikan päällä. Paikan päälle ilmoittautui vain yksi osallistuja, joten tapahtuma toteutettiin kokonaan verkossa. Tilaisuus tallennettiin ja jaettiin myöhemmin katsottavaksi Skillan jäsenille.

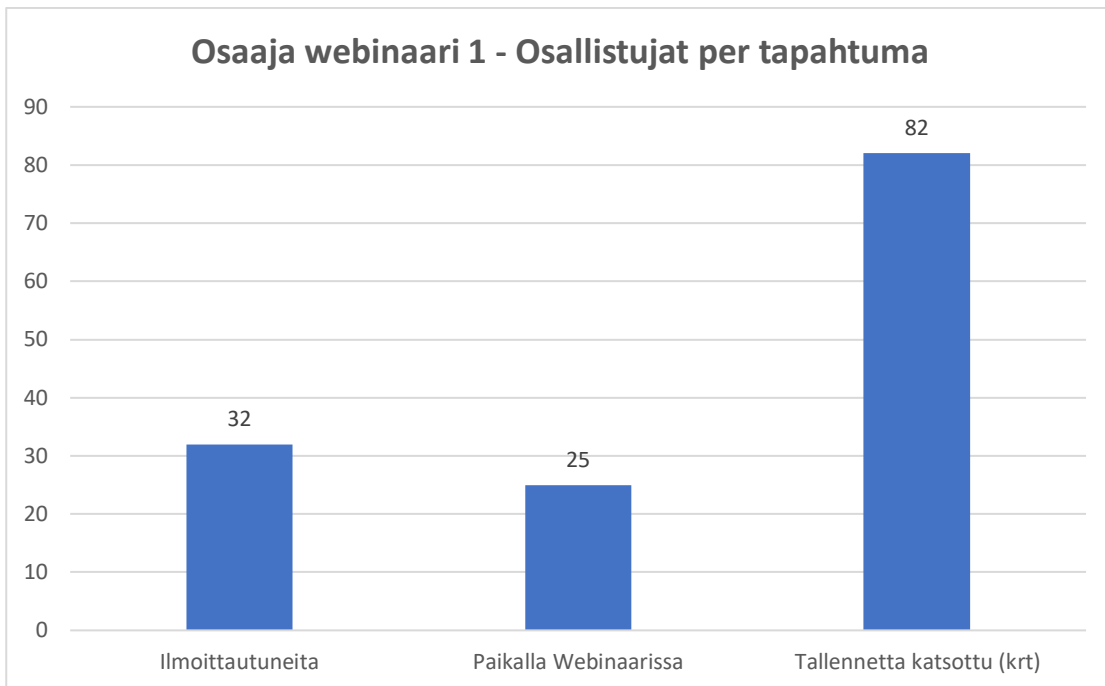
Palautteen keräämiseksi tapahtuman jälkeen osallistujat saivat sähköpostitse linkin kyselylinkin. Kyselyssä pyydettiin arvioimaan tapahtumaa myönteisellä asteikolla ja kirjoittaa avoin kommentti. Tässä analyysissä hyödynnettiin teemallista sisällönanalyysiä (Hirsijärvi & Hurme, 2010), jossa avoimia vastauksia tarkasteltiin toistuvien merkityksen ja sisältöjen kautta.

Avoimet kommentit tapahtuman osallistujilta:

- Aivan loistava, ajatuksia herättävä ja käytännön vinkkejä omaan haastavaan hetkeen tuova. Nukuin vinkkejä noudattamalla seuraavan yön parhaiten pitkään aikaan, huolimatta samana päivinä saamistani raskaista työuutisista. Nyt kolahti!
- Uutta ajateltavaa arkeen
- Aivan uudella tavalla esitettyjä asioita ja jotenkin ne menivät tajuntaan paremmin. Huippu!
- Mielenkiintoinen ja herättävä aihe.
- Hyvä anti ja tarjoiltu sopivan napakasti. Kiitos. Seuraavia jo odotellessa :)

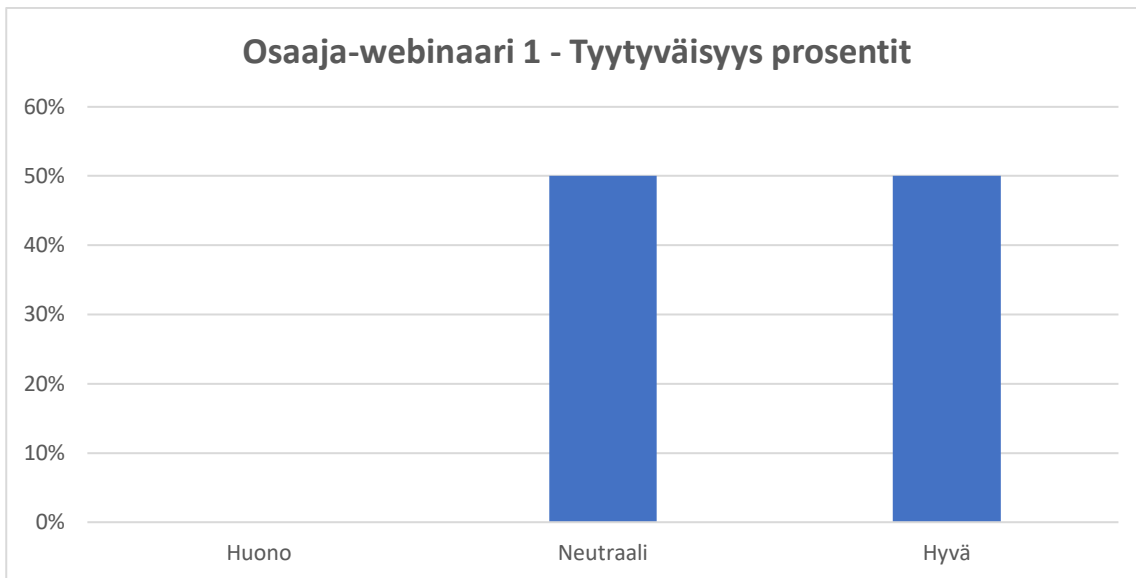
Palautekommenttien perusteella webinaarin teema ja esiintyjät herättivät laajasti positiivisia tunteita ja koettiin monella tavalla voimaannuttaviksi. Useampi osallistuja kuvasi esitystä esimerkiksi ”ajatuksia herättäväksi”, ”loistavaksi” tai ”huippusuorituksiksi”. Erityisesti korostui se, kuinka sisältö ei jäänyt teoreettiseksi, vaan sen koettiin antavan konkreettisia arjen keinoja haasteiden käsittelyyn. Kuten yksi osallistuja ilmaisi ”nukuin vinkkejä noudattamalla seuraavan yön parhaiten pitkään aikaan, huolimatta samana päivänä saamistani raskaista työuutisista”. Tämä osoittaa, että esityksellä oli välitöntä vaikutusta myös osallistujien henkilökohtaiseen hyvinvointiin. Useat kommentit viittasivat, että aiheet ovat tuttuja mutta nyt ne esitettiin ”uudella tavalla”, joka teki asioista ymmärrettävämpiä ja vaikutti ”tajuntaan paremmin”. Samalla palautteista arvostettiin myös sitä, että webinaari oli ”sopivan napakka” ja ”käytännönläheinen”, mikä viittaa selkeään rakenteeseen ja esiintyjän hyvään valmistautumiseen. Kaikkiaan palautteista nousee esiin teemoja, jotka liittyvät esityksen tunnetasoon vaikuttavuuteen, selkeyteen ja sovellettavuuteen arjessa – elementtejä, jotka tukevat onnistuneen tapahtuman tunnusmerkkejä ja kertoivat siitä, että aihe ja esiintyjä oli valittu kohderyhmää ajatellen.

Jatketaan selvittämällä näillä pylvädiagrammeilla tapahtuman onnistumista.



Kuva 5. Osaaja webinaari osa 1 – Osallistujat per tapahtuma. (Data: Skilla ry, toimitettu: Havu, 2024)

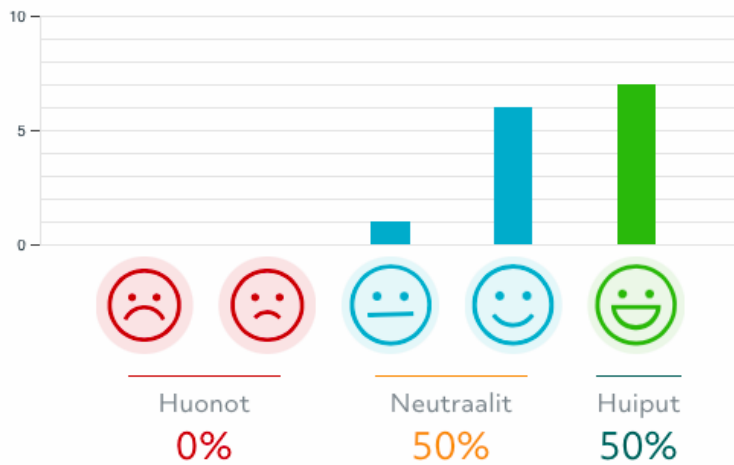
Tämä pylväsdiagrammi tarjoaa kiinnostavan näkymän, miten osallistuminen webinaariin on toteutunut eri tavoilla. Ilmoittautuneita webinaariin oli 32 henkilöä, joista 25 osallistui varsinaiseen tilaisuuteen. Tämä vastaa noin 78 % osallistumisesta ilmoittautuneista, mikä on varsin hyvä tulos digitaaliselle tapahtumalle. Osallistujamäärä osoittaa, että aihe oli kiinnostava ja että kutsutut kokivat aiheen ajankohtaiseksi ja relevantiksi. Lisäksi tapahtuman tallennetta katsottiin 82 kertaa, ja järjestelmän mukaan katselukerraksi rekisteröity vain sellainen katselu, joka kestää vähintään viisi minuuttia. Tämä ylittää selvästi reaaliaikaisten osallistujien määrän ja osoittaa, että tapahtuma tavoitti yleisöä myös jälkikäteen. Tallenteen korkea katselumäärä korostaa, kuinka tärkeää on tarjota webinaareista laadukkaat ja helposti saavutettavat tallenteen, erityisesti työelämässä aktiiviselle kohderyhmälle, jolle ajasta riippumaton osallistuminen on usein ainoa mahdollisuus.



Kuva 6. Osaaja-webinaari 1 – Tyytyväisyys prosentit (Data: Skilla ry, 2024; toimitettu Havu; 2024)

Tässä toisessa pylväsdiagrammissa esitetään osallistujien tyytyväisyys webinaariin. Palautekysely lähetettiin 29 osallistujalle, joista 14 vastasi. Tämä tuotti vastausprosentiksi 48 %, mikä on verkkotapahtumien konteksteissa varsin tavanomainen ja hyväksyttävä taso. Vastaaajista 50 % arvioi tilaisuuden hyväksi ja 50 % neutraaliksi. Yhtään huonoa arviota ei tullut. Tämä tasainen jakauma viittaa siihen, että webinaari koettiin vähintään tyydyttävänä. Vaikka erityisen innostunutta palautetta ei enemmistöltä saatu, on tärkeää huomioida, ettei yksikään vastaaja kokenut tapahtumaa negatiivisesti. Tämä tarjoaa pohjan kehittämiseksi esimerkiksi sisällön syventämisen ja osallistavampien elementtien kautta, jotta tulevaisuudessa palautteet nousisivat yhä useammin positiivisemmalle tasolle.

Vastaukset



Kuva 7. Vastaajien arviot tapahtuman onnistuneesta EVS-raportin mukaan. (Data: Skilla ry; toimitettu Havu, 2024)

Seuraava kuva havainnollistaa samaa tulosta visuaalisesti hymiöpohjaisen EVS-mittarin avulla. EVS-pisteitä saatiin 75. Vastaukset jakautuvat tasan neutraaliin ja positiiviseen hymiöön – eli puolet koki tapahtuman hyväksi ja puolet neutraaliksi. Hymiöiden käyttö mahdollistaa nopean ja intuitiivisen palautteen annon, mikä voi laskea vastauskynnystä erityisesti verkkotapahtumissa. Kuvassa ei ole yhtään negatiivista ilmettä, mikä vahvistaa tulkintaa siitä, että webinaari vastasi odotuksiin, vaikka ei herättänytkaan laajaa innostusta.

4.5 Osaaja-webinaari osa 2 – Erilaisuuden ymmärrys ja vuorovaikutus tulevaisuuden työelämässä



Kuva 8. Osaaja-webinaari 2:n markkinointikuva (Instagram ja LinkedIn). Kuvan toteutus: opinnäytetyöntekijä, henkilökuva saatu puhujalta.

Toisessa Osaaja-webinaarissa puhujana oli Jenni Rajahalme, joka on viestinnän ja kehittämisen asiantuntija. Aiheena oli *erilaisuuden ymmärrys ja vuorovaikutus tulevaisuuden työyhteisössä*.

Rajahalme käsitteli työelämän muutoksia sukupolvien välillä, yksilöllisyyden merkityksestä ja vuorovaikutustaidoista. Esitys painotti kuinka työyhteisö voi hyötyä erilaisuudesta ja miksi merkityksellisyys on tärkeää nykytyöelämässä. Webinaari järjestettiin täysin etänä ja siitä ei saatu tallennetta.

Avoimet kommentit tapahtuman osallistujilta:

- Kiitos, oli erittäin hyvä ja mielenkiintoinen luento. :)
- Kaipaisin ehkä konkretiaan, työmenetelmiin, liittyviä luentoja. Jos eilistä kuunteli ajatuksella, niin kyllä ko. luentokin hyödyllinen oli.
- ajattelemisen aihetta
- Loistava puhuja, vain aivan pienesti hitaampaa puhetempoa oisin toivonut, täällä vähän netti pätkii... Joka minuutin arvoinen :)
- Erittäin hyvä aihe, antoi ajattelemisen aihetta.
- Esiintyjä oli erittäin luonnikas ja osasi kertoa asiasta mielenkiintoisesti.

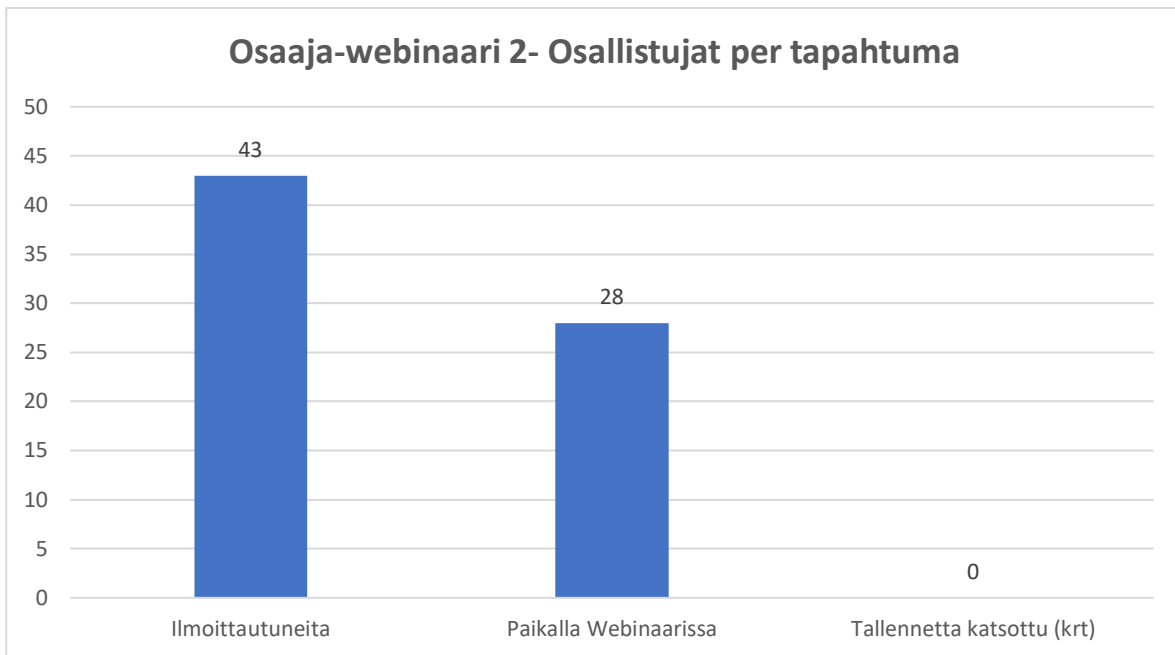
- Hyvä aihe ja puhuja toi esille mielenkiintoisesti ja innostavasti asioita. Kiitos! Terveisin x-sukupolven edustaja kuten pisteestä ja huutomerkistä huomaa :)
- Kiitos! Erinomainen ja ajatuksia herättävä seminaari Kiitos! :)
- Puhelimet eri aikakausilta oli hyvä havainnollistaja.

Avoimet palautteet toisen Osaaja-webinaarin oli sävyltään selvästi myönteisiä ja sisälsivät useita toistuvia teemoja. Monissa vastauksissa korostuivat esiintyjän karisma ja esitystavanselkeys. Kommentit, kuten ”loistava puhuja”, ”esiintyjä oli erittäin luonnikas” ja ”puhujaa toi esille mielenkiintoisesti ja innostavasti asioita”. Tämä osoittaa, että esiintyjän esiintymistaidot ja tapa käsitellä aihetta herättivät luottamusta ja pitivät kuulijat otteessaan.

Toinen selkeästi esiin teema oli aiheen ajankohtaisuus ja ajatuksia herättävä luonne. Useampi vastaaja käytti ilmauksia, kuten ”ajatuksia herättävä”, ”ajattelemisen aihetta” ja ”erittäin hyvä aihe”. Tämä kertoo, että sisältö puhutteli kuulijoita ja herätti reflektioita omasta työyhteisöstä ja vuorovaikutuksesta. Vaikka osa toivoi vielä enemmän käytännönläheisyyttä – esimerkiksi kommentoissa ”Kaipaankin ehkä konkreettista, työmenetelmiin liittyviä luentoja” – kokemus oli silti koettu hyödylliseksi: ”jos eilistä kuunteli ajatuksella, niin kyllä ko. luentokin hyödyllinen oli.”

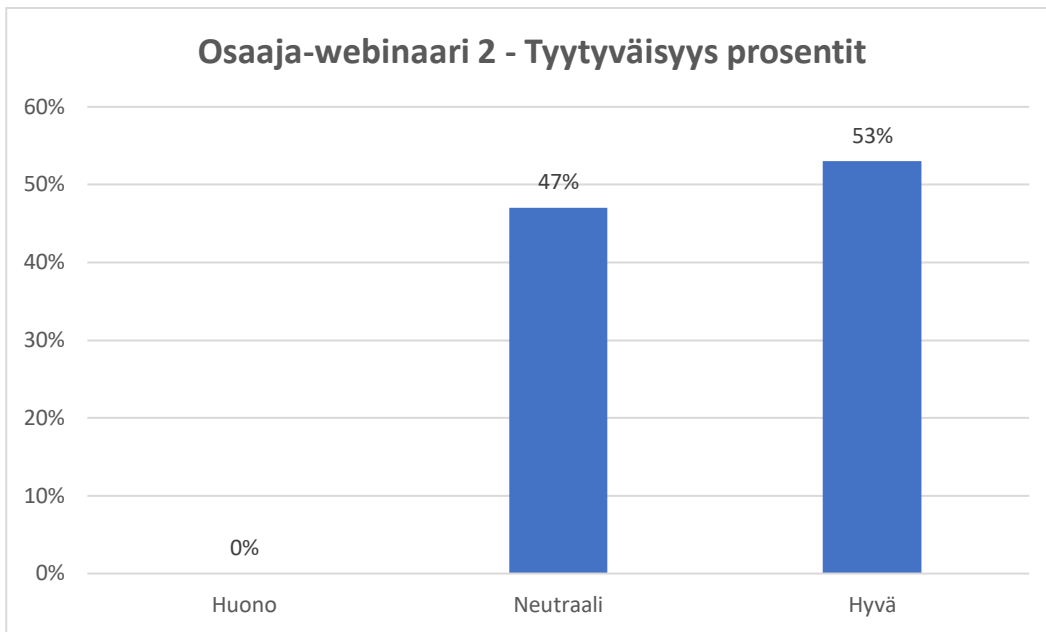
Kolmantena teemana esiin nousi esimerkkien käyttö ja esityksen havainnollisuus. Yksittäinen, mutta kuvaava palaute ”Puhelimet eri aikakausilta oli hyvä havainnollistaja” osoittaa, että käytetyt visuaaliset tai tarinalliset keinot helpottivat osallistujia samaistumaan käsiteltäviin aiheisiin. Lisäksi huumori ja persoonallinen tyyli mainittiin epäsuorasti esimerkiksi viittauksissa ”x-sukupolven edustaja kuten pisteestä ja huutomerkistä huomaa :)", mikä viestii esiintyjän tavoittaneen yleisönsä kevyellä ja ihmisläheisellä otteella.

Yhteenvetona avoin palaute osoittaa, että esitys oli hyvin rakennettu ja herätti ajattelua, vaikka osa osallistujista kaipaisi konkreettisia toimintamalleja ja käytännön sovelluksia. Tällainen palaute on arvokasta jatkokehittämisen kannalta ja tukee ajatusta, että osallistujakokemus syntyy sisällön, esitystavan ja vuorovaikutuksen yhteispelistä.



Kuva 9. Osaaja webinaari osa 2 – Osallistujat per tapahtuma. (Data: Skilla ry, toimitettu: Havu, 2024)

Tässä pylväsdiagrammissa esitetään toisen Osaaja-webinaarin osallistujamäärät. Tilaisuuteen ilmoittautui 43 henkilöä, joista 28 osallistui reaaliaikaisesti. Tämä tarkoittaa, että noin 65 % ilmoittautuneista oli mukana suorassa lähetyksessä, mikä on verkkotapahtumalle hyvä osallistumisaste. Webinaarista ei tehty tallennetta, koska esiintyjän toiveena oli, että pidetään vain reaaliaikaisena eikä jaeta jälkikäteen. Tämän vuoksi tapahtuman tavoitteellisuus jäi pelkästään liveosallistumiseen webinaarissa, eikä sisältöä voitu hyödyntää jälkikäteen esimerkiksi viestinnässä tai jäsenpalveluna. Tallenteen puuttuminen saattoi vaikuttaa myös siihen, miksi osa potentiaalisista osallistujista ei ilmoittautunut tai osallistunut, sillä ajasta riippumattomaan katseluun ei ollut mahdollisuutta.

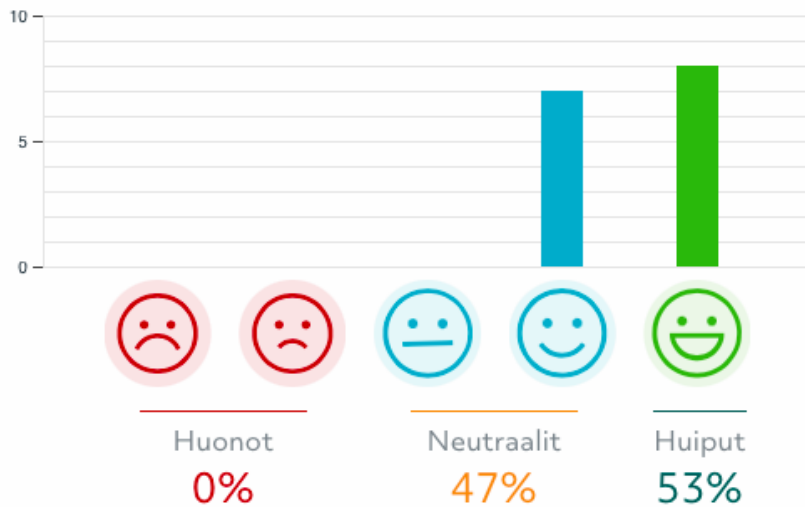


Kuva 10. Osaaja-webinaari 2 – Osallistujientyytyväisyysprosentit. (Data: Skilla ry, 2024; toimitettu Havu, 2024)

Seuraavassa pylväsdiagrammissa esitetään osallistujien palautteet toisen Osaaja-webinaarin tyytyväisyydestä. Vastajista 53 % arvioi tilaisuuden hyväksi ja 47 % neutraaliksi. Yhtään huonoa arviota ei annettu. Palautekysely lähetettiin 40 osallistujalle, ja vastauksia saatiin 15 kappaletta, mikä tuotti 38 %:n vastausprosentin. Tämä on hieman alempi kuin ensimmäisessä webinaarissa (48 %), mutta edelleen hyväksyttävällä tasolla erityisesti verkkotapahtumien konteksteissa, joissa vastauskynnykset voivat vaihdella.

Verrattuna ensimmäiseen webinaariin, hyväarvioiden osuus kasvoi 3 prosenttiyksikköä (50 % --> 53 %), ja neutraalien osuus laski vastaavasti. Tämä viittaa siihen, että osallistujien kokemus oli keskimäärin hieman myönteisempi. Palautteen jakautuminen kertoo sitä, että tapahtuma koettiin pääosin onnistuneeksi, mutta kehityspotentiaalia on edelleen sisällön syventämisessä ja osallistujien aktiivisemmassa sitouttamisessa. Tallenteen puuttuminen ei näytä vaikuttaneen palautteen laatuun, mutta sen mahdollinen vaikutus osallistujamääriin ja jälkikäteen leviämiseen on hyvä huomioida tulevien tapahtumien suunnittelussa.

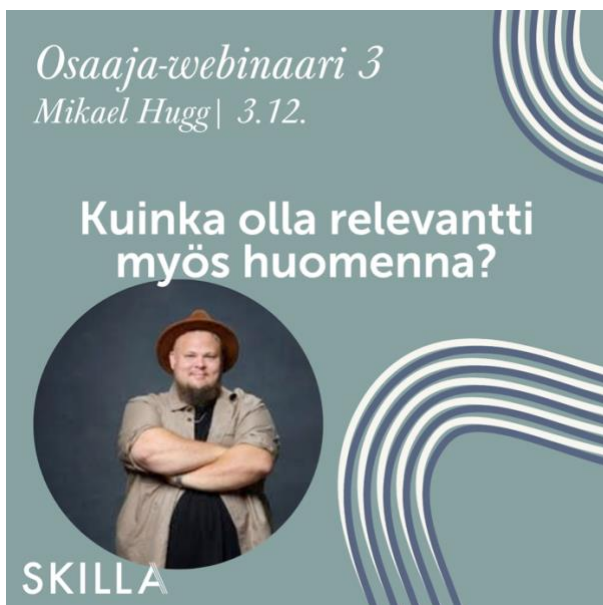
Vastaukset



Kuva 11. Osaaja-webinaari 2 – Tyytyväisyyden jakauma EVS-raportin mukaisesti. (Skilla ry, 2024)

Hymiöpalautteiden palautekuva kertoo, että 53 % vastaajista valitsi iloisen hymiön ja 47 % neutraalin. Negatiivisia arviota ei annettu. EVS-pisteitä muodostui 76. Tulokset tukivat tilastollista palautetta ja osoittivat, että tapahtuma koettiin pääosin positiivisesti.

4.6 Osaaja-webinaari osa 3 – Kuinka olla relevantti myös huomenna



Kuva 12. Osaaja-webinaari 3:n markkinointikuva (Instagram ja LinkedIn). Kuvan toteutus: opinnäytetyöntekijä, henkilökuva saatu puhujalta.

Viimeisessä Osaaja-webinaarissa puhujana oli Mikael Hugg, yrittäjä, asiantuntija ja kasvuhakkeri. Webinaarin teema oli *Kuinka olla relevantti myös huomenna*.

Hugg kertoi oman tarinansa startup-yrittäjänä, jonka yritys ajautui konkurssiin koronapandemian ja oikeusprosessien seurauksena. Hän kuvasi avoimesti burnoutin, varattomuuden ja häpeän keskeltä uuteen nousuun johtaneen matkan, jonka aikana hän muutti ulkomaille ja aloitti elämänsä täysin alusta. Puheen kantavana teemana oli epäonnistumisen hyväksyminen ja siitä oppiminen.

Webinaari järjestettiin täysin etänä ja saatiin tallenne.

Avoimet webinaarin kommentit:

- Mielenkiintoinen puhuja
- Aika mitäänsanomaton esitys.
- Inspiroiva ja inhimillinen tarina, josta sai tsemppiä omaan tilanteeseen.
- Kuuntelin webinaaria 40min ja odotin milloin kouluttaja menisi vihdoon asiaan tai kuulisin jotain mielenkiintoista tai hyödyllistä, valitettavasti sitä ei tapahtunut. Iso pettymys.
- Ajatuksia herättelevä, rohkean ihmisen esitys! hienoa saada kuulla ja nähdä tämä esitys, kiitos paljon
- Kiitos! Mielenkiintoinen ja ajatuksia herättävä uratarina.

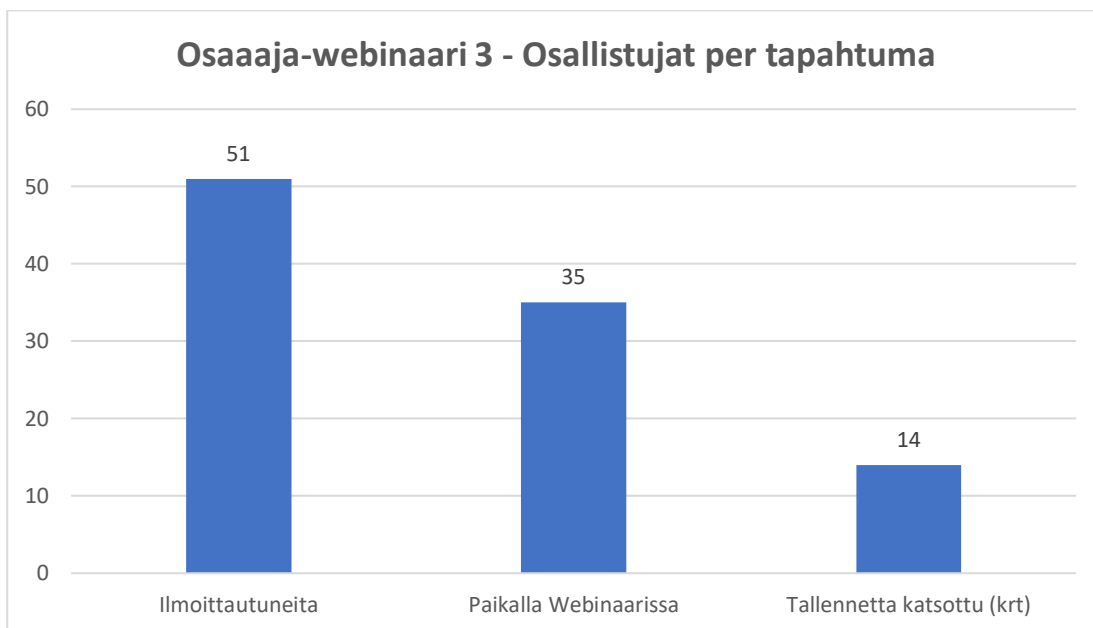
Avoimista palautteista kolmannesta Osaaja-webinaarista nousi selkeästi kahtiajakoinen osallistujakokemus. Ensimmäinen toistuva teema oli puhujan avoimuus ja inhimillisuus, jota arvostettiin useissa kommentteissa. Palautteen kuten ”inspiroiva ja inhimillinen tarina”, ”ajattelemisen arvoinen ja rohkean ihmisen esitys” sekä ”mielenkiintoinen ja ajatuksia herättävä uratarina” osoittavat, että osa kuulijoista koki Mikael Huggin puheen voimaannuttavana ja samaistuttavana. Henkilökohtaisen tarinan aitous ja vaikeiden aiheiden käsittely, kuten konkurssi ja työuupumus, herättivät positiivista palautetta erityisesti niiden inhimillisen lähestymisestävän vuoksi.

Toinen esiin noussut teema oli sisällön rytmitys ja konkreettisuuden puute. Osassa kommentteista ilmaistiin pettymystä esityksen etenemiseen tai siihen, ettei saatu irti toivottua sisältöä: ”odotin milloin kouluttaja menisi vihdoon asiaan” ja ”mitäänsanomaton esitys”. Tämä viittaa siihen, että osa osallistujista koki puheen enemmän henkilökohtaisena kertomuksena kuin koulutuksellisenä tai työelämäteemaan liittyvänä esityksenä. Toive konkreettisemmasta sisällöstä ja selkeämmästä

rakenteesta oli havaittavissa, mikä voi selittää myös palautteiden jakaumaa ja tapahtuman alempaa EVS-pistettä.

Kolmantena teemana oli aiheen mielenkiintoisuus sinänsä, vaikka sen toteutustapa jakoi mielipiteitä. Kommentti ”mielenkiintoinen puhuja” kertoo, että esiintyjän persoona ja tarina herättivät kiinnostusta, mutta sen vieminen vaikuttavaksi kokonaisuudeksi jäi joidenkin mielestä vajaaksi. Tämä heijastuu myös määrälliseen palautteeseen, että ensimmäistä kertaa sarjan aikana osa osallistujista antoi myös negatiivisen arvioinnin.

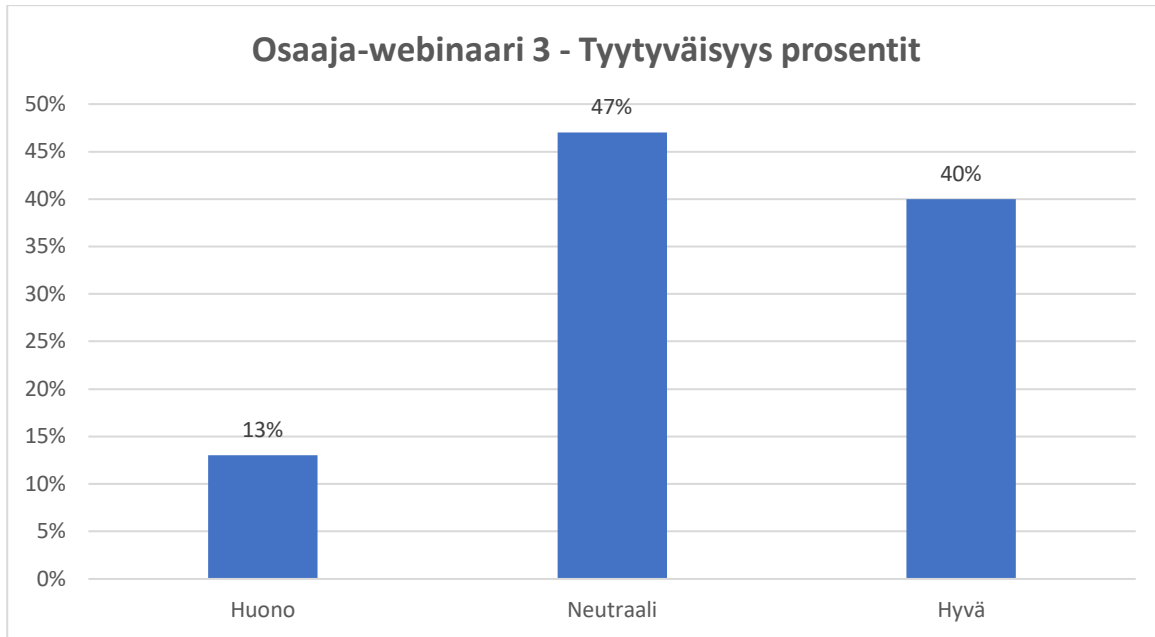
Yhteenvedon voidaan todeta, että kolmannen webinaarin palaute oli sisällöllisesti ristiriitaisempi kuin aiemmissa webinaareissa. Vaikka moni koki esityksen inhimillisenä ja rohkeana, osa osallistujista jäi kaipaamaan selkeämpää viitekehitystä ja käytännön kytkeä. Tällainen palaute on arvokas suunnannäyttävä tuleville tapahtumille. Tarinallisuus ja kokemuksellisuus ovat tärkeitä, mutta niiden rinnalle tarvitaan myös selkeää rakennetta ja työelämärelevanssia.



Kuva 13. Osaaja webinaari osa 3 – Osallistujat per tapahtuma. (Data: Skilla ry, toimitettu: Havu, 2024)

Tässä pylväsdiagrammissa esitetään Osaaja-webinaarin osallistujamäärät. Webinaariin ilmoittautui 51 henkilöä, joissa 35 osallistui reaaliaikaisesti. Tämä tarkoittaa noin 69 % osallistumisastetta ilmoittautuneista, mikä on hyvä tulos verkkotapahtumalle. Tallennetta katsottiin jälkikäteen 14 kertaa, mikä osoittaa, että osa jäsenistöstä hyödyntää mahdollisuutta osallistua ajasta riippumattomasti. Jälkikatseluiden määrä oli selvästi matalampi kuin ensimmäisessä webinaarissa,

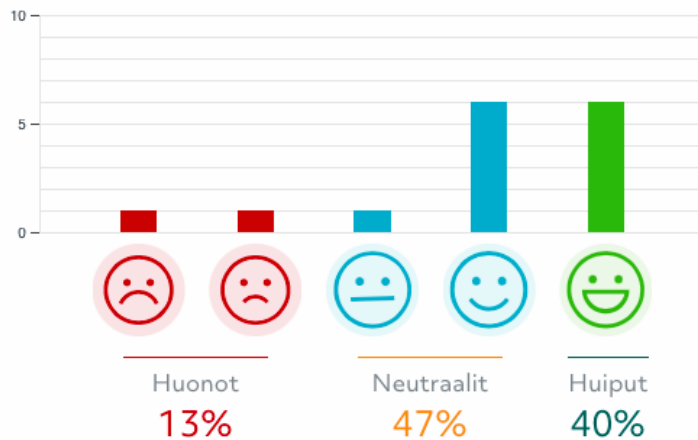
mutta toisaalta niitä oli selvästi enemmän kuin toisessa, josta tallennetta ei ollut tarjolla. Tämä tukee käsitystä siitä, että tallenteen tarjoaminen täydentää tapahtuman tavoitavuutta.



Kuva 14. Osaaja-webinaari 3 – Osallistujien tyytyväisyysprosentit. (Data: Skilla ry, 2024; toimitettu Havu, 2024)

Tässä pylväsdiagrammissa esitetään Osaaja-webinaarin tyytyväisyys prosentit. Webinaarilla vastausprosentti palautekyselyyn oli 30 %, eli 15 osallistujaa 50:stä antoi palautteen. Vastaajista 40 % arvioi webinaarin hyväksi, 47 % neutraaliksi ja 13 % huonoksi. Tämä oli ensimmäinen kerta, kun tapahtuma sai myös negatiivisia arvioita. Vaikka valtaosa palautteista oli neutraaleja tai positiivisia, kritiikin esiintyminen osoittaa, että osallistujakokemus jakautui aiempia tapahtumia enemmän. Tämä tarjoaa tärkeää tietoa kehittämiskohteista: joko aiheen käsittelytapa, puhujan esiintyminen tai sisältörakenne ei vastannut osan osallistujien odotuksia.

Vastaukset



Kuva 15. Osaaja-webinaari 3 - Tyytyväisyyden jakauma EVS-raportin mukaisesti. (Skilla ry, 2024)

Hymiöpalaute kuvasta nähdään että 40 % vastaajista valitsi iloisen hymiön, 47 % neutraalin ja 13 % surullisen hymiön. Tämä vahvistaa aiemman havainnon: osallistujakokemukset olivat keskimäärin hyväksyviä tai myönteisiä, mutta mukana oli myös selkeää kritiikkiä ja tyytymättömyyttä. EVS-pisteeksi muodostui 63, joka jää selvästi kahden edellisen webinaarin tasosta (75 ja 76). Tämä lasku osoittaa, että kyseessä tilaisuudessa oli tekijöitä, jotka eivät tavoittaneet yleisöä yhtä onnistuneesti.

Yhteenvetona tästä on, Osaaja-webinaari 3 sai enemmän osallistujia kuin aiemmat osat, mutta myös palautteiden jakautuminen ja matalampi EVS-piste kertoivat haasteista osallistujakokemuksessa. Tämä tulisi huomioida jatkokehityksen myötä ja erityisesti puhujavalinnan, aiheen käsittelytavan ja vuorovaikutuksen osan kannalta. Samalla on hyvä huomata, että suurin osa palautteista oli edelleen neutraaleja tai positiivisia, eikä yksittäinen tapahtuma ratkaise koko sarjan onnistumista – mutta se voi toimia arvokkaana oppimiskokemuksena tuleville tuotannoille.

4.7 Tulevaisuuden näkymät: Osaaja-webinaarisarja 2025

Osaaja-Webinaarisarjan on tarkoitus jatkua myös vuonna 2025 neliosaisena kokonaisuutena. Tulevan sarjan teemaksi on valittu ”Tekoäly tulee – oletko valmis?”, ja sen tavoitteena on käsitellä tekoälyn vaikutuksia asiantuntijatyöhön, vuorovaikutukseen ja yksilön ammatilliseen kasvuun. Teemassa yhdistyvät ajankohtaisuus ja työelämävalmiudet, ja sen kautta halutaan tarjota käytännön keinoja muutoksessa navigointiin. Aiheet ja puhujat tullaan valitsemaan siten, että ne palvelevat mahdollisimman hyvin Skillan moniosaista jäsenistöä.

Opinnäytetyöntekijänä avustin Liikesivistysrahaston rahoitushakemuksen laatimisessa vuoden 2025 Osaaja-webinaarisarjaa varten. Liikesivistysrahasto on suomalainen säätiö, joka tukee liiketoimintaosaamisen, talousajattelun ja elinkeinoelämän kehittämistä myöntämällä apurahoja tutkimukseen, opinnäytetöihin ja jatkokoulutukseen sekä projekteihin. Liiketalouden Liitto LTA ry:n rahasto on yksi Liikesivistysrahaston erikoisrahastoista, jonka tuotto ennen yhdistymistä käytettiin LTA:n jäsenten hyväksi. Yhdistymisen jälkeen rahaston sääntöjä muutettiin niin, että sen tuotto käytetään jatkossa Skilla ry:n koulutustoimintaa ja jäsenten ammatillista kehittymistä varten. Jatkossa webinaarisarjan rahoitusta haetaan aina kyseisen rahaston kautta (Skillan toimintakertomus, 2024)

Yksi keskeisimmistä kehittämiskohteista tulevaisuudessa on yhteisöllisyyden vahvistaminen. Kuten aiemmissa luvuissa on tuotu esiin, verkkototeutuksessa on haasteita osallistujien keskinäisessä vuorovaikutuksessa ja yhteenkuuluvuuden tunteen syntymisessä. Skillan kaltaisessa jäsenyhdistyksessä, jonka toiminta rakentuu asiantuntijuuden ja vertaisverkostojen varaan, olisi tärkeää kehittää keinoja myös digitaalisten yhteisöllisyyden rakentamiseen. Tällaisia voisivat olla esimerkiksi webinaarien yhteydessä toteuttavat keskusteluosuudet, ryhmäkeskustelut, jälkikeskustelut tai verkkoyhteisö, jossa webinaarisältöjä voi reflektoida muiden osallistujien kesken. Näin webinaari ei olisi vain tiedonvälityksen väline, vaan myös kohtaamisen ja kuulumisen kokemuksen mahdollistaja (Puroila & Uusitalo, 2020).

5 Pohdinta

Tässä luvussa käsittelen tutkimukseni luotettavuutta ja esitetään siihen perustuvaa analyysiä ja pohdintaa. Lisäksi tarkastellaan tutkimuksen keskeisiä johtopäätöksiä sekä arvioidaan opinnäytetyöprosessin aikana tapahtunutta omaa oppimista ja kehitystä.

5.1 Tutkimuksen luotettavuus

Tutkimuksen aineisto koostui osallistujilta kerätyistä palautteista ja Skillan jäsenrekisterin pohjalta saatavista osallistujamääristä. Palautetietoa kerättiin jokaisen Osaaja-webinaarin jälkeen Lyyti-järjestelmän tuottamien EVS-raporttien (Event Feedback Summary) avulla. Vastaukset analysoitiin sekä määrällisesti että laadullisesti.

Määrällistä tietoa saatiin osallistujamääristä, vastausprosentista ja hymiöpohjaisesta tyytyväisyysarviosta. Laadullista aineistoa muodostivat avoimet palautteet, joissa osallistujat toivat esiin kehitysehdotuksia ja näkemyksiään tapahtumasta.

Vastaukset vaihtelivat webinaareittain 30–48 %, mikä verkkotapahtumien kontekstissa tavanomainen ja hyväksyttävä taso. On kuitenkin huomioitavaa, että vastaajajoukko muodostuu todennäköisesti aktiivisimmista osallistujista, mikä voi aiheuttaa tietynlaista vinoumaa tuloksiin ja vaikuttaa yleistettävyyteen. Myös laadulliset kommentit edustivat yksittäisiä mielipiteitä, eikä niitä voida suoraan yleistää koko osallistujajoukkoon. Aineiston vahvuutena on kuitenkin se, että se on kerätty suoraan osallistujilta ja analysoitu sellaisenaan ilman muokkausta, mikä vahvistaa sen aitoutta ja autenttisuutta.

EVS-pisteet vaihtelivat 63:n ja 76:n välillä. Korkeimmat arvot saatiin webinaareissa 1 ja 2, kun taas kolmannessa osallistujakokemus oli jakautuneempi ja EVS matalampi. Koska EVS perustuu osallistujien yleisvaikutelmaan ja tunneperäiseen arvioon, se ei mittaa suoraan oppimista tai tapahtuman vaikuttavuutta, mutta se antaa suuntaa kokemuksellisesta laadusta. Tallenteiden katselumäärissä oli myös vaihtelua: webinaari 1:n tallenne katsottiin 82 kertaa vähintään viiden minuutin ajan, kun taas webinaari 2 ei tallennetta ollut ja webinaari 3:n tallennetta katsottiin 14 kertaa. Tämä asettaa tulkinnalle kontekstuaalisia rajoja ja muistuttaa, että tuloksia on arvioitava suhteessa tapahtuman toteutustapaan.

Aineiston käsittelyssä noudatettiin EU:n tietosuoja asetusta (GDPR) sekä Skillan kanssa sovittua salassapitovelvollisuutta. Kaikki tiedot ovat käsitelty yleisellä tasolla ilman yksittäisten osallistujien tunnistamista. Objektivisuuden säilyttämiseksi tutkimuksessa pyrittiin välttämään omia tulkintoja ja esitettiin osallistujien palaute mahdollisimman uskollisesti alkuperäiselle viestille.

Haastattelumuistiossa saadut havainnot tukivat laadullista aineistoa ja antoivat syvyyttä erityisesti seminaariperinteen taustoittamiseen ja tapahtumien kehittämishistoriaan.

5.2 Johtopäätökset

Tutkimuksen perusteella Osaaja-webinaarisarjan voidaan todeta onnistuneen erityisesti sisällöllisesti ja teknisesti. Palautteet olivat suurimmaksi osaksi positiivisia, ja osallistujat kokevat aiheen ajankohtaisiksi, puhujat asiantunteviksi sekä esitystavat kiinnostaviksi. Jokainen webinaari tavoitti vähintään kymmeniä osallistujia, ja tallenteiden korkeat katselumäärä – erityisesti Osa 1:n 82 katselua (kts. luku 4.3) – osoittavat, että ajasta riippumato osallistuminen on tärkeää kohderyhmälle.

Kehityskohteita nousi erityisesti vuorovaikutuksen ja yhteisöllisyyden näkökulmasta. Verkkotapahtuma ei tarjoa samanlaista mahdollisuutta kohtaamisiin ja verkostoitumiseen kuin fyysinen tapahtuma. Palautteista ei noussut selkeitä viittauksia yhteenkuuluvuuden tunteeseen, mikä viittaa siihen, että etämuodossa yhteisöllisyys jää usein heikoksi. Tämä on erityisen tärkeä huomio jatkoa ajatellen, koska Osaaja-seminaarien alkuperäinen rooli Liiketalouden liiton toiminnassa oli nimenomaan yhteisöllisyys.

Tulosten valossa yksi suurimmista vahvuuksista oli se, että tapahtumasarja koettiin hyödylliseksi kuten luvussa 4.3 on mainittu. Puhujat onnistuivat välittämään aiheita, jotka herättivät ajatuksia, ja palautteissa nousi esiin tämä asia. Samalla on tärkeää huomioida, että kolmannessa osassa saatiin negatiivista palautetta, mikä osoittaa, ettei henkilökohtainen tarina yksinään riitä, mikäli siitä puuttuu rakenteellinen selkeys tai työelämäyhteys.

EVS-pisteillä oli hajontaa, mikä osoittaa osallistujakokemus vaihteli. Yleisesti voidaan todeta, että mitä konkreettisempia ja vuorovaikutteisempia tilaisuudet olivat, sitä paremmin ne vastasivat odotuksiin. Tallenteen olemassaolo tai sen puuttuminen myös vaikutti tapahtuman saavutettavuuteen. Lisäksi toistuvat osallistujakommentit konkretian tarpeesta osoittivat, että pelkkä inspiroiva sisältö ei riitä, jos se ei kiinnity osallistujien omaan näkemykset tai voidaan liittää käytännöllisellä tavalla työelämässä.

Yhteenvedona tästä voidaan todeta, että Osaaja-webinaarisarja onnistui monelta osin tavoitteissaan. Se säilytti vanhan Osaaja-seminaarin rungon, mutta tuotiin se uuteen muotoon. Haasteisiksi tunnistettiin yhteisöllisyyden rakentaminen etäympäristössä, vaihtelevat osallistujakokemukset ja konkreettisen hyödyn tarjoaminen eri kohderyhmille.

Kehittämissuosituksina voidaan esittää mm. hybriditoteutuksen vahvistamista, osallistavien elementtien lisäämistä sekä teemojen ja puhujien valintaa entistä tiiviimmin osallistujaprofiiliin perustuen.

5.3 Oma pohdintaa ja arvioni prosessista

Tämän opinnäytetyön prosessin aloitin keväällä 2024 ottamalla yhteyttä Skillaan ja tiedustelemaan jonkinlaista projektia mihin voisin olla mukana. Varsinainen kirjoitustyö käynnistyi kuitenkin syksyn loppupuolella 2024 tapahtumien järjestämisen myötä. Alun perin tavoitteeni oli saada työni valmiiksi vuoden loppuun menneessä, mutta muuttuvat elämäntilanteet ja ajanhallinnan haasteet hidastivat etenemistä. Kirjoittaminen ei ole ollut aina helppoa – oli päiviä, jolloin pelkkä tiedoston avaaminen tuntui raskaalta. Toisaalta oli myös hetkiä, jolloin kirjoitin intensiivisesti useita päiviä.

Webinaarisarjan järjestäminen oli minulle kiinnostava aihe, ja oli hienoa saada konkreettista kokemusta tapahtuma-alalta järjestön näkökulmasta. Olen pitkään ajatellut, että tämänkaltaista työtä voisin tulevaisuudessa tehdä. Prosessin myötä opin paljon järjestötoiminnasta, webinaarin järjestämisestä, tutkimustyyppisen opinnäytetyön tekemisestä sekä lähteiden etsimisestä ja hyödyntämisestä.

Minulla ei ollut aiempaa kokemusta tutkimuksen tekemisestä tai opinnäytetyöprosessista kokonaisuutena. Olen kuitenkin oppinut valtavasti ja ymmärtänyt, että tarvitsen itselleni sopivan työympäristön saadakseni aikaan asioita. En ole luonnostani aikataulussa pysyvä henkilö, ellei minulla ole selkeä ja vahva syy noudattaa sitä. Olen ylpeä siitä, että olen päässyt tähän pisteeseen ja saanut työni valmiiksi.

Mielestäni tapahtuman järjestäminen onnistui hyvin. Aina löytyy kehittämisen varaa – ja juuri se tekeekin tapahtumista kiinnostavia.

Lopuksi haluan ilmaista ja esittää suurkiitokseni Skillan hallitukselle, siitä että sain olla mukana tässä projektissa. Yhteistyö oli arvokas osa tätä prosessia ja oppimista.

Lähteet

- Bowdin, G. A. J., Allen, J., Harris, R., Jago, L., O'Toole, W. & McDonnell, I. (2024). *Events management* (4th ed.). Abingdon, Oxon: Routledge. Luettu: 24.4.2025.
- Catani, J. (2017). *Onnistunut yritystapahtuma*. Helsinki. Luettu: 28.9.2024.
- Dowson, R. & Bassett, D. (2015). *Event Planning and Management*. London. Luettu: 26.10.2024.
- Havu, E. (2024). Haastattelu 15.5.2024.
- Hirsjärvi, S. & Hurme, H. (2010). *Tutkimushaastattelu: Teemahaastattelun teoria ja käytäntö* (3. painos). Helsinki: Gaudeamus.
- Kyynäräinen, R. (2024). Haastattelumuistiinpanot 16.10.2024. Henkilökohtainen dokumentti.
- Kyynäräinen, R. (2024). Puhe, Skillan kevätkokous 27.4.2024.
- Liiketalous – Liiketalouden osaajat ja ammattilaiset. (2023a). Numerot 1–2/2023.
- Liiketalous – Liiketalouden osaajat ja ammattilaiset. (2023b). Numerot 3–4/2023.
- Liikesivistysrahasto. (n.d.). *Liikesivistysrahasto – Apurahat ja toiminta*. Luettu: 4.3.2025.
Luettavissa: <https://www.lsr.fi/>
- LTA. (2023). *LTA 75 vuotta – Koonti iltajuhlapuheeseen*. [PDF].
- Puroila, A.-M. & Uusitalo, L. (2020). Yhteisöllisyys ja osallisuus digitaalisessa toimintaympäristössä. *Yhteiskuntapolitiikka*, 85(1), 37–45. Luettu: 15.5.2025.
- Quick, L. (2020). *Managing Events: Real challenges, Real outcomes*. London. Luettu: 15.11.2024.
- Shone, A. & Parry, B. (2013). *Successful Event Management: A practical handbook* (4th ed.). Andover: Cengage Learning. Luettu: 24.11.2024.
- Skilla ry. (2024). *Toimintakertomus 2024*. Luettu: 2.5.2025. Luettavissa: <https://www.skillary.fi/wp-content/uploads/2025/04/Toimintakertomus-2024-1.pdf>
- Skilla ry. (2024a). *Skilla ry:n historia*. Saatavilla: <https://www.skillary.fi/skilla-ry/jarjeston-historia/> Luettu: 24.4.2025.
- Skilla ry. (2024b). *Mikä on Skilla ry?* Saatavilla: <https://www.skillary.fi/skilla-ry/> Luettu: 24.4.2025.

Skilla ry. (2024c). *Toiminta koronapandemian aikana*. Saatavilla: <https://www.skillary.fi/skillary/jarjeston-historia/>Luettu: 24.4.2025.

Skilla ry. (2024d). *Skilla ry:n historia – koulutus uudistukset*. Saatavilla: <https://www.skillary.fi/skillary/jarjeston-historia/>Luettu: 24.4.2025.

Skilla ry. (2024e). *LTA – Liiketalouden osaajien liitto*. Saatavilla: <https://www.skillary.fi/ltaliiketalouden-osaajien-liitto/>Luettu: 25.4.2025.

Skillan kevätkokous. (2024). *Skillan kevätkokous 27.4.2024*. [PDF].

Vilka, H. (2007). *Tutki ja kehitä*. Helsinki: Tammi.

Wallo, H. (2021). *Virtuaalitapahtuman käsikirja*. E-kirja.

Liitteet

Liite 1. LTA:n entisen puheenjohtajan Ritva Kynnäräisen haastattelupyyntö ja haastattelurunko

Tässä löytyy sähköpostiviesti haastattelupyynnöstä sekä opinnäytetyöntekijän tekemät haastattelukysymykset LTA:n entiselle Puheenjohtajalle Ritva Kynnäräiselle. On luotu muistiinpanot teemahaastattelussa, joka toteutettiin 16.10.2024 Teamsin kautta. Haastattelussa käsiteltiin Liiketalouden historiaa, Osaaja-seminaarien merkitystä sekä näkemyksiä seminaarien tulevaisuudesta Skilla ry:n toiminnassa.

Sähköpostiviesti haastattelupyyntöön:

Hei Ritva,

Nimeni on Ariana Krasniqi ja olen Haaga-Helia Ammattikorkeakoulun opiskelija.

Pyydän sinut haastattelulle, sillä olen tekemässä opinnäytettäni Liiketalouden liiton ja Skilla ry:n yhteensulautumisesta. Ja toimeksiantajana toimii Skilla ry, ja he kertoivat, että sinä olisit paras henkilö vastaamaan kysymyksiini, sillä olet toiminut LTA:n hallituksen puheenjohtajana.

Kaipaisin vähän enemmän tietoa Liiketalouden liitosta ja sen historiasta, sekä erityisesti Osaaja-seminaari sarjasta. Netistä ei kovinkaan yhtä helposti löydy kaikki tiedot niin mieluummin haastattelisin sinua tästä aiheesta liittyen.

Voidaan pitää etätapaaminen, jos se helpottaisi aikatauluasi. Toiveena haastattelun pitoon olisi kuitenkin mahdollisimman pian.

Kiitos ennalta ja mukavaa viikkoa!

Yt. Ariana Krasniqi

Haastattelu runko:

- Mistä osaaja seminaarin idea on tullut?
- Minkä takia on pidetty vuosikokouksen kanssa aina yhteen?
- Mitä haasteita on ollut tapahtuman järjestämisessä?
- Onko LTA:lla ollut muita tapahtumia kuin tämä Osaaja seminaari?

- Minkälaisista palautteista on tullut osallistujista?
- Mitä vinkkiä antaisit Skillalle Osaaja seminaarin jatkamiselle?
- Minkä takia LTA:sta ei löydy niin helposti tietoa?
- Pystyisitkö avaamaan LTA:n historiaa? (Merkonomiliitto jne.)

Liite 2. Skilla ry:n toiminnallisen johtajan Elina Havun haastattelu

Skilla ry:n toiminnanjohtajalta Elina Havua on haastateltu 15.5.2024 puhelun muodossa. Haastattelusta on tehty muistiinpanoja ja kirjattu kysymykset ylös.

Kysymykset:

1. Mikä on Skilla ry?
2. Miten kuvailisit Skillan roolia asiantuntija- ja ammattijärjestönä tällä hetkellä?
3. Mikä oli yhdistymisen taustalla, kun Skilla ja LTA päättivät yhteen sulautua yhdeksi organisaatioksi?
4. Miten yhdistyminen on vaikuttanut Skillan toimintaan, rakenteisiin tai jäsenpalveluihin?
5. Miten jäsenistö on ottanut yhdistymisen vastaan? Onko saatu palautetta?
6. Millainen merkitys tapahtumilla, kuten Osaaja-seminaarilla tai webinaareilla on Skillan toiminnassa?
7. Miten Skilla hyödyntää jäsenpalautetta toiminnan kehittämisessä, esimerkiksi Lyytin EVS-raporttien kautta?
8. Millaisia kehittämistarpeita tai tavoitteita näet Skillan tulevaisuudessa?
9. Miten näette digitaalisten kanavien ja yhteisöllisyyden roolin jatkossa järjestötoiminnassa?
10. Miten Skilla aikoo ylläpitää jäsenyhdistyksen sitoutuneisuutta muuttuvassa työelämässä?

Muistiinpanot:

- Se on Liiketalouden asiantuntijoiden ja toimisto ammattilaisten valtakunnallinen yhdistys, joka tukee jäsentensä osaamista, työelämän taitoja ja verkostoitumista
- Skilla tarjoaa jäsenilleen erilaisia osaamisen kehittämisen mahdollisuuksia koulutuksien, webinaarien sekä tutkimuksien projektien muodossa. He tarjoavat ajankohtaista tietoa erilaisista tapahtumista, joissa jäsenet voivat verkostoitua muiden liiketalouden ammattilaisten kanssa.
- Painopisteitä ovat olleet jäsen edunvalvonta, digitaalisten palveluiden kehittäminen, jäsenyhteyden vahvistaminen sekä osaamisen tukeminen jäsenten työelämänsä muutoksessa.
- Tavoitteena oli uudistaa toimintaa uudella strategialla vastaamaan paremmin tämänhetkisen jäsenten työelämän tarpeisiin ja kehittää heidän osaamistaan.
- Yhdistyminen on tuonut uusia haasteita, lisännyt resursseja tapahtuman järjestämiseen sekä strategian uudistamisen, jonka tarkoituksena on edistää yhdistyksen jäsenten etuja.
- Palautetta on tullut kiitettävästi, ja suurin osa jäsenistä on suhtautunut muutokseen positiivisesti.
- Tapahtumat ovat keskeinen osa Skillan toimintaa, ne tarjoavat mahdollisuuden jakaa tietoa, oppia sekä yhteisöllisyyttä.

- Jäsenpalautteet analysoidaan systemaattisesti ja huomioidaan jatkuvassa kehittämistyössä. EVS-raportit ovat tärkeä työkalu palautteen arvioinnissa.
- Tarpeita tulevaisuudelle mm. kehittää ja vahvistaa yhteisöllisyyden tunnetta digitaalisessakin ympäristössä, monipuolisempi tapahtumatarjonta ja jäsenten aktivointi.
- Digitaalisuus mahdollistaa saavutettavuuden eri puolilla Suomea. Tavoitteena on kehittää myös vuorovaikutteisia elementtejä, ja mahdollisuus tutkia esimerkiksi tämän opinnäytetyön kautta olisi hyvä mahdollisuus.
- Hyvä tapa ylläpitää jäsenyhteisöä on tunnistamalla jäsenten tarpeita, tarjoamalla arvoa tuottavia palveluita sekä olemalla aidosti läsnä arjessa joko digitaalisessa tai lähitilaisuuksien muodossa.

Liite 3. Koonti Osaaja-seminaarien historiasta

Ritva Kyynäräisen kokoama dokumentti, joka sisältää tietoa Osaaja-seminaarien sisällöstä, puhujista, osallistujamääristä sekä tapahtumien kehityksestä LTA:n toimintavuosien aikana (2011–2023).

Aihe Liiketalouden Liiton ja Skilla ry:n yhteensulautuminen
Toimeksiantajana toimii Skilla ry

Tietoa Liiketalouden Liitosta ja sen historiasta, sekä erityisesti Osaaja-seminaari sarjasta.

- Mistä osaaja seminaarin idea on tullut?
- Minkä takia on pidetty vuosikokouksen kanssa aina yhteen?
- Mitä haasteita on ollut tapahtuman järjestämisessä?
- Onko LTA:lla ollut muita tapahtumia kuin tämä Osaaja seminaari?
- Minkälaista palautetta on tullut osallistujista?
- Mitä vinkkiä antaisit Skillalle Osaaja seminaarin jatkamiselle?
- Minkä takia LTA:sta ei löydy niin helposti tietoa?
- Pystyisitkö avaamaan LTA:n historiaa? (Merkonomiliitto jne.)

Liiketalouden Liiton historia, yhteenveto

- puhe
- dia

OSAAJIA TARVITAAN AINA

Liiketalouden Liiton slogan syntynyt vuonna 2007

Osaajia tarvitaan aina, oli Liiketalouden Liiton viimeisten vuosien motto. Tuimme voimakkaasti opiskelua, työelämässä etenemistä ja sitä kautta yhteiskuntamme hyvinvoinnin lisäämistä.

2011

- Liiton jäsenhankinnan tueksi suunniteltiin Osaaja-kampanja, joka näkyi liiton toiminnassa ja markkinoinnissa laajasti. Kampanjan tunnuslause oli: Osaajia tarvitaan aina.
- Liiton koulutustoimintaan tuli uutuutena vuonna 2011 Osaaja-lyhytseminaarisarja. Seminaarisarja sai tuolloin hyvän vastaanoton, joten miniseminaarien järjestämistä jatkettiin vuonna 2012.

2012

- Liiton jäsenhankinnan tueksi suunnitellun Osaaja-kampanjan kanssa työskentely jatkui ja kampanja alkoi näkyä myös painetussa materiaalissa sekä verkkomediassa. Kampanjan tunnuslause oli: Osaajia tarvitaan aina.
- Osaaja-kampanjaa suunnattiin mm. opiskelijajäsenille ”Haluatko kuulua osaajiin”
- Vuonna 2012 markkinointiryhmä jatkoi Osaaja-kampanjan työstämistä, jonka graafisesta ilmeestä on vastannut Design Kumina Lahdesta. Graafinen ilme sisältää mm. logot, fontit, värimaailman sekä tuotettavien materiaalien ilmeen. Osaaja-kampanja koostuu sekä painetusta että sähköisestä materiaalista. Painettuun materiaaliin kuuluivat mm. kangaskassit, käyntikortit ja autotarrat. Sähköiseen materiaaliin kuuluivat mm. PowerPoint -esitys sekä liiton nettisivujen ilmeen muuttaminen kampanjan mukaiseksi.
- Kehitettiin logot viestinnän ja markkinoinnin käyttöön



Syksyllä 2012 järjestettiin kaksi miniseminaari:

- 20.11.2012 Mistä työelämässä nyt tuulee? kouluttaja lakimies Inka Douglas STTK:sta,
- 14.11.2012 Mitä minun pitäisi tietää yt-laista ja -neuvotteluista? kouluttaja lakimies Heli Ahokas

Osallistujia seminaareissa oli 12–20

2013

- Vuoden Aikuinen Liiketalouden Osaaja -kilpailu järjestettiin jälleen yhdessä Opetushallituksen ja Liiketalouden tutkintotoimikunnan kanssa
- Vuoden Nuori Merkonomi – Liiketalouden Osaaja – kilpailu järjestettiin ensimmäisen kerran yhdessä Kaupallisen Opetuksen Kehittämisliton KOEL ry:n, Opetushallituksen ja Elinkeinoelämän Keskusliiton EK:n kanssa.
- Vuonna 2013 aloitti Osaaja 2014 -seminaarin suunnittelun ja sen parissa työskentelemisen. Lisäksi perustettiin liitolle uusi blogi, joka löytyy osoitteesta www.liiketalouden.osaajat.blogspot.com.
- Vuonna 2013 järjestettiin neljä Osaaja-lyhytseminaria. Seminaarisarja sai tuolloin hyvän vastaanoton, joten miniseminaarien järjestämistä jatkettiin vuonna 2013. Syksyllä 2013 järjestettiin kaksi miniseminaari:
 - 19.11.2013
Ajankohtaisia työsuhteasioita, kouluttaja lakimies Inka Douglas STTK:sta
Voimavaroja työnohjauksesta, kouluttaja työnohjaaja Merja Carlander
 - 29.10.2013
Työnhakuvalmennus 1, kouluttaja Elämäntaidon valmentaja – Life Coach Sonja Vainio
 - 5.11.2013
Työnhakuvalmennus 2, CV-klinikka, kouluttaja Elämäntaidon valmentaja – Life Coach Sonja Vainio
- Työnhakuvalmennus-seminaarit järjestettiin yhteistyössä LTA Hyvinkää ry:n, Pääkaupunkiseudun Liiketalous LTA ry:n ja SLK-Kilta ry:n kanssa.
- Vuonna 2013 Aikuismerkonomikilpailu toteutettiin uudelle nimellä Vuoden Aikuinen Liiketalouden Osaaja. Kilpailu järjestettiin yhdessä Opetushallituksen ja Liikesivistysrahaston Liiketalouden Liitto LTA ry:n rahaston tuella yhdeksännen kerran.

2014

- 16.5.2014 järjestettiin kokopäivän kestävä Osaaja-seminaari Hämeenlinnassa
 - Seminaarissa olivat puhujina Veeti Kallio, Hale Okkonen, Juha Isosuo, Amin Asikainen, Jarno Limnell ja André Noël Chaker.
 - Seminaari oli laadullinen ja sisällöllinen riemuvoitto, mutta maksavia osallistujia oli valitettavan vähän.
 - Seminaaria ja sen materiaalia hyödynnettiin liiton markkinoinnissa sekä sähköisissä kanavissa, että lehdessä. [Osaaja tarvitaan aina: 2014 \(liiketaloudenosaajat.blogspot.com\)](http://www.liiketaloudenosaajat.blogspot.com)

- Neljä Osaaja-lyhytseminaaria järjestettiin Helsingissä yhteistyössä SLK-Killan, Pääkaupunkiseudun Liiketalouden ja LTA Hyvinkää ry:n kanssa. Seminaarien aiheita olivat työnhakuvalmennus ja esiintymistaito.

2015

- Kolme Osaaja-lyhytseminaaria järjestettiin Helsingissä yhteistyössä SLK-Killan, Pääkaupunkiseudun Liiketalouden ja LTA Hyvinkää ry:n kanssa.
 - Seminaarien aiheita olivat työnhakuvalmennus, mindfulness ja taitava ajanhallinta. Vuonna 2016 pidettävän Osaaja – seminaarin suunnittelu aloitettiin markkinointityöryhmän ja työvaliokunnan toimesta.
- Vuoden Aikuinen Liiketalouden Osaaja VALO kilpailu järjestettiin yhdessä Opetushallituksen ja Liikesivistysrahaston Liiketalouden Liitto LTA ry:n rahaston tuella yhdennentoista kerran.
- Liitto järjesti toisen kerran Vuoden Nuori Merkonomi – Liiketalouden Osaaja -kilpailun yhteistyössä Kaupallisen Opetuksen edistämisliton KOEL ry:n, Elinkeinoelämän Keskusliiton EK:n ja Opetushallituksen kanssa.
 - Kilpailua rahoitti Opetushallitus ja palkittavien merkonomien ja ohjaajien apurahat tulivat Liikesivistysrahaston Liiketalouden Liiton rahastosta.

2016

- Osaaja 2016 -seminaari järjestettiin 22.10.2016 liittokokouksen yhteydessä. Seminaarin teema oli Osaajan hyvinvointi ja jaksaminen työelämässä.
 - Puhujina olivat mediapersoona Arman Alizad, varatoimitusjohtaja Aulis Kankare sekä fysioterapeutti Katariina Kemppainen.
 - Seminaari oli suunnattu erityisesti liiton jäsenille.
 - Liiton ulkopuolisille seminaaria markkinoitiin pääasiassa Facebookin kautta.
 - Seminaaria varten perustettiin myös omat verkkosivut.
 - Osaaja-seminaarin avasi STTK:n puheenjohtaja Antti Palolaa.

2017

- Osaaja 2017 -seminaari järjestettiin 11.11.2017 liittokokouksen yhteydessä.
 - Aiheena Kuinka sanoa ei? Jämäkkyyttä arkeen
 - Seminaarin vetäjänä oli kouluttaja Petra Bedda Puunto Oy:stä.
 - Seminaari oli suunnattu erityisesti liiton jäsenille. Liiton ulkopuolisille seminaaria markkinoitiin pääasiassa Facebookin kautta.
- Vuoden Aikuinen Liiketalouden Osaaja VALO kilpailu järjestettiin yhteistyössä Liiketalouden tutkintotoimikunnan kanssa 13. kerran.
- Liitto järjesti neljännen kerran Vuoden Nuori Merkonomi – Liiketalouden Osaaja -kilpailun yhteistyössä Kaupallisen Opetuksen edistämisliton KOEL ry:n, SKO Suomen Kauppa- ja kulttuuriopettajat ja Elinkeinoelämän Keskusliiton EK:n kanssa.
 - Palkittavien merkonomien ja ohjaajien apurahat maksettiin Liikesivistysrahaston Liiketalouden Liiton rahastosta ja liitto maksoi kaikki kilpailun järjestämiseen liittyvät kulut.

2018

- Osaaja 2018 -seminaari järjestettiin 27.10.2018 liittokokouksen yhteydessä.
 - Seminaarissa esityksen pitivät Lottaliina Pokkinen, Lehtinen Legal Oy:stä sekä Helmi Elina Korhonen Viestintä-Piritasta. Lottaliinan esityksen otsikko oli ”Miten vahvistan omaa neuvotteluvaltiani niin työssä kuin henkilökohtaisessa elämässä” ja Helmi Elinan ”Asiantuntijana somessa”.
 - Seminaari oli suunnattu erityisesti liiton jäsenille, mutta sitä markkinoitiin myös liiton ulkopuolisille pääasiassa Facebookin kautta.

2019

- Osaaja 2019 -seminaari järjestettiin 30.11.2019 Blu Plaza-hotellissa liittokokouksen yhteydessä.
 - Seminaarissa esityksen pitivät varakkuusvalmentaja Terhi Majasalmi, Vauras Nainen Oy ja tunnelmamuotoilija Marjo Rantanen Tunemaker Oy.
 - Seminaari oli suunnattu erityisesti liiton jäsenille, mutta sitä markkinoitiin myös liiton ulkopuolisille pääasiassa Facebookin kautta.
 - Seminaariin osallistui 68 henkilöä.

2020

- Osaaja 2020 -seminaari suunniteltiin pidettäväksi liittokokouksen yhteydessä 28.11.2020 Original Sokos hotel Triplassa. **Seminaari siirtyi koronarajoitteiden vuoksi** pidettäväksi **6.3.2021** pidetyn liittokokouksen yhteyteen.
 - Kari Eskolan aihe "Näin neuvottelen oman palkkani" ja Harri Gustafsbergin "Kuinka vahvistan henkilökohtaista resilienssiäni".

2021

- Vuoden 2021 Liittokokous pidettiin hybridikokouksena 27.11.2021, jonka yhteydessä striimattiin osallistujille Scandic Simonkentästä myös **Osaaja-seminaari**.
 - Aiheina olivat Helena Lamposen "Miten työ muuttuu" ja Kari Ketosen "Ole tässä ja nyt – vapauta karismasi".

2022

- Vuoden 2022 Liittokokous pidettiin hybridikokouksena 26.11.2022 Sokos Hotel Triplassa Helsingissä.
- Ennen liittokokousta striimattiin ilmoittautuneille perinteinen **Osaaja-seminaari**, jossa puhujina olivat työpsykologian tohtori Helena Åhman ja Akavan Erityisalojen lakimies Kari Eskola.
 - Osaaja-seminaaria markkinoitiin ensimmäistä kertaa myös AE:n muiden jäsenyhdistysten jäsenille.

2023

- OSAAJA 2023 -SEMINAARI 11.11.2023 oli Liiketalouden Liiton viimeinen ja myös vuosi päätti Liiton historian
 - Vuonna 2014 alkanut Osaaja-seminaarien sarja huipentui 11.11.2023 pidettyyn seminaariin, jossa yleisön osaamista kasvattivat sekä Jarno Limnell että Tomato, eli Tom Pöysti ja Mato Valtonen.

Liite 4. Skillan kevätkokous 27.4.2024

Kokousmateriaali ja puhe, jossa käsitellään Liiketaloudenliitto ja Skillan yhdistymistä sekä LTA:n historiaa.

Skillan Kevätkokous.

Nyt menee vähän historian puolelle, mutta se suotakoon Liiketalouden Liitto olisi täyttänyt tänä vuonna 75 vuotta!

Liitto siis perustettiin vuonna 1949 Tampereella, jossa kahdeksan kauppaopistolaisten yhdistystä perustivat yhdessä Merkonomiliiton.

47 vuotta myöhemmin, vuonna 1996 liiton nimi vaihdettiin ja se on siitä lähtien ollut Liiketalouden Liitto LTA ry.

Vuosien varrelle mahtuu monia tärkeitä asioita.

- Vuonna 1966 perustettiin Liikesivistysrahastoon Merkonomiliiton erikoisrahasto, josta on
- vuosittain jaettu jäsenille apurahoja niin kotimaassa kuin ulkomailla tehtäviin jatko-
- opintoihin.
- Liiton jäsenten turvaksi perustettiin 60-luvun lopulla oma Merkonomien työttömyyskassa.
- Liiton jäseniä koulutettiin Liiton vuonna 1972 perustetussa Merkonomien
- Jatkokoulutuskeskuksessa.
- Monta vuotta jäsenille tarjottiin myös työnvälitystä.
- Vuodesta 1978 lähtien liitto on tarjonnut jäsenilleen ryhmähenkivakuutuksen.
- Työsuhdeasioissa Liiton jäsenten turvana on ollut vastuu- ja oikeusturvavakuutus.
- Lainopillista neuvontaa jäsenet ovat saaneet vuodesta 1980 lähtien.
- Jäseniä yhdistyksessä vuonna 1989 oli noin 14000
- Vuonna 2009 Liiketalouden Liitto liittyi ammattiliittojen keskusjärjestö STTK:n jäseneksi.

Vuosien varrella on tapahtunut paljon niin koulutuksen kuin työelämänkin saralla.

Aloitin Liiketalouden Liiton puheenjohtajana vuoden 2015 alussa, jolloin Liitossa oli jäseniä noin 2000. Aikaisemmin oli Liiton jäseneksi liittymisen kriteereitä laajennettu, mutta sekään ei auttanut jäsenhankinnassa. Jäsenmäärän pieneneminen ei ollut pysäytettävissä.

Vuosien aikana Liitossa on noudatettu tiukkaa taloudenpitoa, seurattu jäsenmäärän kehitystä ja tehty analyysyjä tarvittavista toimenpiteistä. Siksi ennakoimme myös tulevaa muutosta, joka tapahtui kolme vuotta sitten vuonna 2021. Totesimme, että jäsenyys keskusjärjestö STTK:ssa ei palvele jäseniä tarvittavalla tavalla ja jäsenyys keskusjärjestössä päättyi kesällä 2020.

Vuosi 2021 oli Liitolle käännteentekevä, sillä pitkäaikainen toiminnanjohtajamme jäi tuolloin eläkkeelle. Toimiston ylläpito ja uuden toiminnanjohtajan palkkaaminen ei enää rahoitusnäkökulmasta ollut järkevää. Tarvitsimme yhteistyökumppanin, joka tukisi jäsenpalvelua ja liittäisi Liiketalouden Liiton suurempaan, samanhenkiseen yhteisöön.

Kartoitusten jälkeen yhteistyökumppaniksi valikoitui Akavan Erityisalat, jonka yhdistysjäseneksi Liiketalouden Liitto liittyi vuoden 2021 alussa.

Yhdistysjäsenyys Akavan Erityisaloissa johtikin tähän, missä olemme nyt

Löysimme Akavan Erityisaloista kumppanin, Skillan!

Keskustelumme yhdistymisestä alkoivat toukokuussa kaksi vuotta sitten (2022).

Monien Liiketalouden Liiton seminaarien, kokousten ja selvittelyjen jälkeen sekä Skillan kanssa asioista neuvotellen Liiketalouden Liitto ja Skillalla allekirjoittivat aiesopimuksen yhdistymisestä melkein tasan vuosi sitten.

Jäsenten edut ja hyvä jäsenpalvelu ovat olleet Liiketalouden Liiton toiminnan ydin koko sen olemassaolon ajan. Nyt Skillalla toteuttamina.

Kiitos kaikille osallisille, jotka olette tähän projektiin osallistuneet.

Yhteinen tavoite on meitä innostanut ja hyvähenkinen asioiden edistäminen ollut mukana tässä matkassa.

Kiitos!

Liite 5. Excel Analyysi: Osaaja-webinaarisarja 2024

Excel-taulukko, joka sisältää Lyyti EVS -raporteista koostettua dataa osallistujamääristä ja palautteista, sekä muuta tapahtuman liittyvää analyysiä. Taulukot on anonymisoitu, ja niitä käytetään tapahtuman onnistumisen arvioinnissa. Alla on kaikki data kirjattu ylös.

Osaaja-Webinaari data Elina Havulta:




- Osaaja-webinaari 1: 32 ilmoittautunutta, paikalla webinaarissa 25. Tallennetta katsottu 82 kertaa (huom. katselukerrat määritellään niin, että käyttäjä katsonut videota 30 sekuntia).
- Osaaja-webinaari 2: 43 ilmoittautunutta, paikalla 28. Ei tallenneta.
- Osaaja-webinaari 3: 51 ilmoittautunutta, paikalla 35. Tallennetta katsottu 14 kertaa.

Osaaja-webinaarien tapahtumapäivät

- 10.10.2024 Osaaja 1
- 7.11.2024 Osaaja 2
- 3.12.2024 Osaaja 3

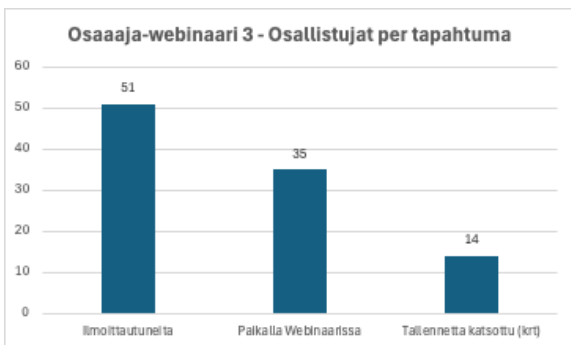
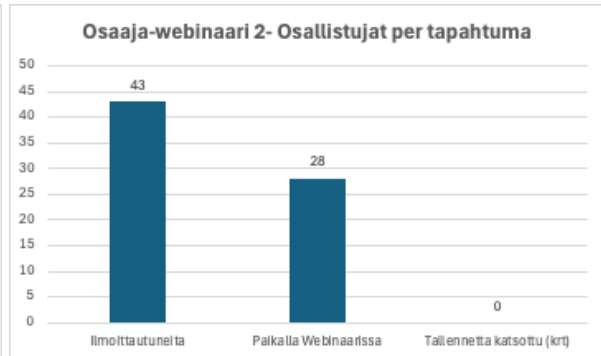
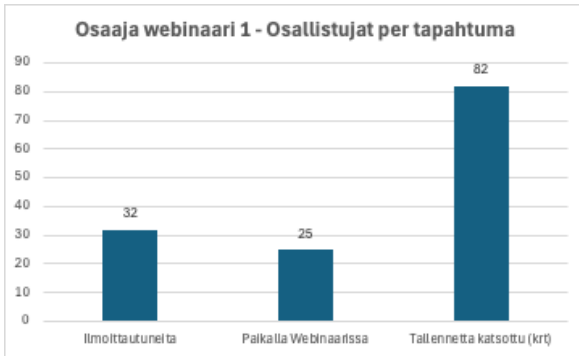
Osaaja-webinaari osa 1		Osaaja-webinaari osa 2		Osaaja-webinaari osa 3	
Osallistujat	10.10.2024	Osallistujat	7.11.2024	Osallistujat	3.12.2024
Ilmoittautuneita	32	Ilmoittautuneita	43	Ilmoittautuneita	51
Webinaarissa paikalla	25	Webinaarissa paikalla	28	Webinaarissa paikalla	35
Tallenne katsottu (krt)	82	Tallenne katsottu (krt)	Ei tallenneta	Tallenne katsottu (krt)	14

Palautteet:

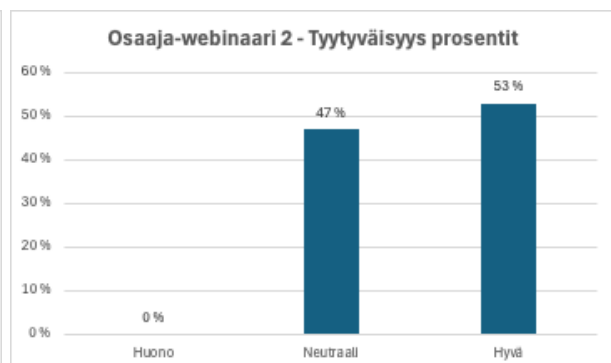
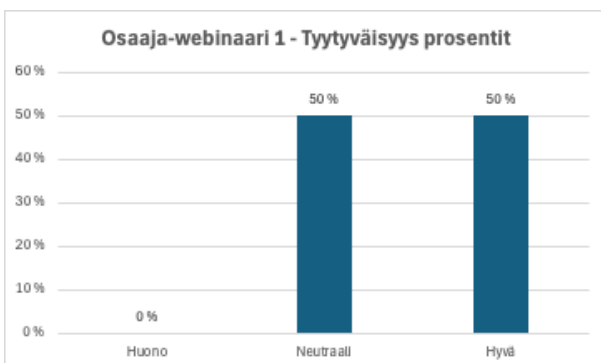
- Osaajawebinaari 1:
 - Aivan loistava, ajatuksia herättävä ja käytännön vinkkejä omaan haastavaan hetkeen tuova. Nukuin vinkkejä noudattamalla seuraavan yön parhaiten pitkään aikaan, huolimatta samana päivinä saamistani raskaista työuutisista. Nyt kolahti!
 - Uutta ajateltavaa arkeen
 - Aivan uudella tavalla esitettyjä asioita ja jotenkin ne menivät tajuntaan paremmin. Huippu!
 - Mielenkiintoinen ja herättävä aihe.
 - Hyvä anti ja tarjoiltu sopivan napakasti. Kiitos. Seuraavia jo odotellessa :)
 - Luennoitsija osasi todella selkeäsanaisesti ja mieleenpainuvasti kertoa tärkeitä asioita. Asiat ns. itsestäänselvyyksiä, mutta aina pitää kuitenkin itseään prepat. Vaikka tietää miten pitäisi toimia, ei aina tee niin. Ja hyvät vinkit aina tarpeen. Kiitos
- Osaajawebinaari 2:
 - Kiitos, oli erittäin hyvä ja mielenkiintoinen luento. :)
 - Kaipaisin ehkä konkretiaan, työmenetelmiin, liittyviä luentoja. Jos eilistä kuunteli ajatuksella, niin kyllä ko. luentokin hyödyllinen oli.
 - ajattelemisen aihetta
 - Loistava puhuja, vain aivan pienesti hitaampaa puhetempoa oisin toivonut, täällä vähän netti pätkii... Joka minuutin arvoinen 
 - Erittäin hyvä aihe, antoi ajattelemisen aihetta.
 - Esiintyjä oli erittäin luonikas ja osasi kertoa asiasta mielenkiintoisesti.
 - Hyvä aihe ja puhuja toi esille mielenkiintoisesti ja innostavasti asioita. Kiitos! Terveisin x-sukupolven edustaja kuten pisteestä ja huutomerkestä huomaa 
 - Kiitos! Erinomainen ja ajatuksia herättävä seminaari Kiitos! 
 - Puhelimet eri aikakausilta oli hyvä havainnollistaja.
- Osaajawebinaari 3
 - Mielenkiintoinen puhuja
 - Aika mitäänsanomaton esitys.
 - Inspiroiva ja inhimillinen tarina, josta sai tsemppiä omaan tilanteeseen.
 - Kuuntelin webinaaria 40min ja odotin milloin kouluttaja menisi vihdoin asiaan tai kuulisin jotain mielenkiintoista tai hyödyllistä, valitettavasti sitä ei tapahtunut. Iso pettymys.

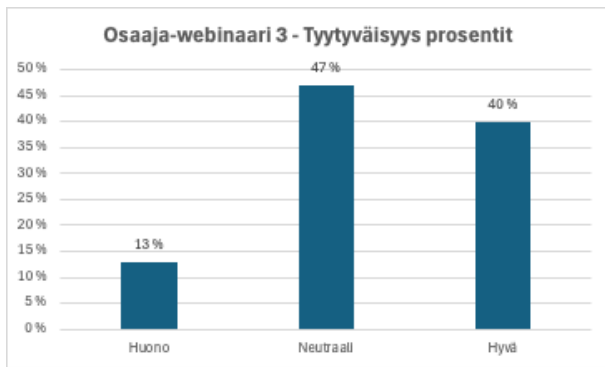
- Ajatuksia herättelevä, rohkean ihmisen esitys!, hienoa saada kuulla ja nähdä tämä esitys, kiitos paljon
- Kiitos! Mielenkiintoinen ja ajatuksia herättävä uratarina.

Osaaja-webinaari Osallistujamäärä pylväsdiagrammit



Osaaja-webinaari Tyytyväisyysprosentti pylväsdiagrammit



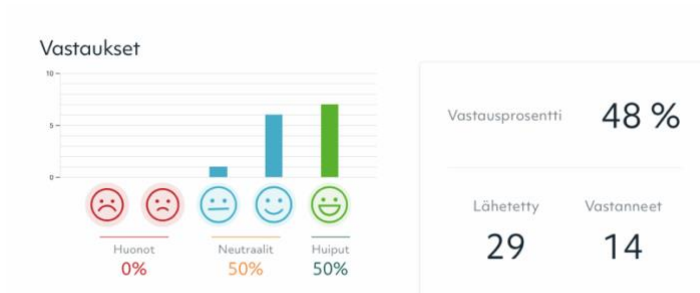


EVS-raportit per tapahtuma hymiöillä

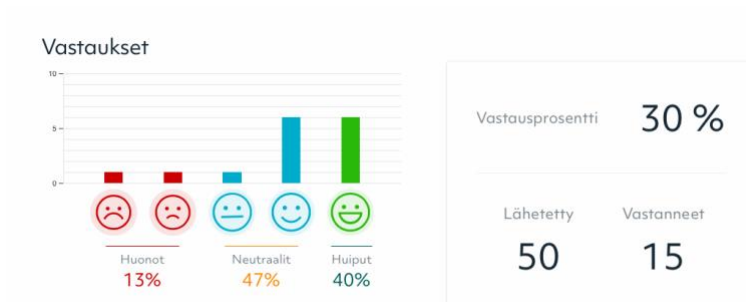
- Osaaja-Webinaari osa 1 - EVS data



- Osaaja-Webinaari osa 2 - EVS data



- Osaaja-webinaari osa 3 - EVS data



Liite 6. Osaajia tarvitaan aina Slogan Artikkelit

SLOGANIN SYNTY



Osaajia tarvitaan aina

-sloganin synty

OSAAJIA TARVITAAN AINA -sloganin ensimmäinen versio kehitettiin Liiketalouden Liiton aktiivien seminaarissa Hauhon Ilorannassa elokuussa 2007. Seminaari-osaillistajat jaettiin kolmeen ryhmään, joista yksi ryhmä keskittyi liiton markkinointiin. Ryhmään kuuluivat **Tarja Hyytinen, Kaisa Skyttä, Tuija Mäki, Jussi Koukku, Eero Nerelli-Antell** ja **Antti Vättö**. Ryhmä istuutui alas Ilorannan nuotiopaikalle, jossa raikas elokuinen ulkoilma tehosti ryhmän ideointia entisestään.

Ympäristö oli mitä parhain ideointiin; ympärillä oli paljon luontoa, jopa lampaita. Matkalla kohti rantaa sai samalla ihailia maalaismaisemaa. Rannassa oli kaksi saunaa, toinen niistä oli savusauna. Upea ranta ja nuotiopaikka, johon kokoontua ideoimaan, synnytti tulosta.

Muistan hyvin kun erilaiset slogan-ehdotukset viuhkivat ilmassa niin nuotiopaikalla kuin saunassa myöhemmin. Asiaa pyöritettiin ensin hieman tarkemmassa muodossa ja lopulta päädyttiin laajempaa merkitystä omaavaan sloganin, joka sitten kattaakin elämänaiveita todella laajasti. Ja se on varmaa, että slogan ei vanhene vuosien saatossa. Kotiin illalla ajaessani olin sen verran ajatuksissani, että pokkasinkin sakan ylinopeudesta elokuiseen yön pimeydessä. (Jussi Koukku)

Ryhmä pyöritteli ideoita uudesta liiton sloganista ja kehitti "Markkinointiosaamista tarvitaan aina" -sloganin, mitä voitaisiin soveltaa tarpeen mukaisesti esim. "Talousosaamista tarvitaan aina" -muotoon. Liiton markkinointiryhmän jatkotyöstössä alkulitteet pudotettiin pois ja liittohallitukselle esiteltiin "Osaamista tarvitaan aina" -slogan. Tämän sloganin hallitus myös hyväksyi. Lopullisen, "Osaajia tarvitaan aina" -muotonsa slogan sai vasta myöhemmin puheenjohtaja **Juha-Matti Koskisen** ehdotettua muotoa, jossa osaamista-sana muutetaan muotoon osaaja.

Liitto on hyödyntänyt Osaajia tarvitaan aina -sloganin logossa ja muussa liiton viestinnässä ja markkinoinnissa. Sloganista on hyödynnetty menestyksekkäästi osaaja-sana esimerkiksi Osaaja-seminaareissa.

Teksti Antti Vättö, Jussi Koukku ja Tarja Hyytinen

Liite 7. Osaaja 2014 seminaari kutsu

Tässä on liitteenä vuoden 2014 Osaaja-seminaari kutsu, jota on lähetetty sen hetkisille LTA:n jäsenistölle.

[Osaaja 2014]

Osaaja 2014 -seminaari 16.5.2014
Sokos Hotel Vaakuna, Hämeenlinna
 Seminaarin kaikille liikelouden osaajille
 järjestää Liikelouden Liitto LTA.

Merkitse päivä kalenteriisi ja hae lisätietoa:
osaaja2014@liikeloudenliitto.fi | liikeloudenliitto.fi | liikeloudenosaajat.blogspot.com | [#Osaaja2014](https://twitter.com/liikelalous)

Osaajat lavalla:



André Noši Chaker
 Vuoden puhujajaksikin valittu businessosaaja, joka on nähnyt Suomessa ainekset ihauksien ihmemaahan.
 Veikkauksen toimitusjohtajan Senior Advisor • Kirjailija
 Urheilulobbari • Artisti



Juha Isosoo
 Hämeenlinnan kaupunginjohtaja, joka on vahvasti vaikuttanut Hämeenlinnan tulevan maamerkin, moottorin katteen valmistamiseen.
 Hämeenlinnan apulaiskaupunginjohtaja • 30-vuoden kokemus julkishallinnosta, organisaatiojärjestelystä, kuntaliitoksesta ja kuntakonsernin toiminnasta



Amin Asikainen
 Tähtienkin kanssa tanssinut ex-ammattinyrkkeilijä, nykyinen poliitikko ja valmentaja, joka tietää, miten positiivisesti urheilu vaikuttaa ihmiseen.
 Kirkkonummen kunnanvaltuutettu • Entinen nyrkkeilijä ja ammattilaisten keskisarjan Euroopan mestari



Veeti Kallio
 Karismaattinen artisti ja motskariukko, muun muassa tötteröpaistä tuttu, suomalaisen musiikkiviiteen ikoni.
 Tatuointi- ja lauluteleijä • Totuuden ja onnen ystävä • Näyttelijä, säveltäjä ja sanoittaja



Hale Okkonen
 Someasioinnin uranuurtaja, jonka mukaan sosiaalisessa mediassakin voi navigoida hallitusti, vaikka virtaa ei kokonaan voi kontrolloida.
 TeliaSoneran sosiaalisen median asiakaspalvelun kehittäjä • Entinen valmentaja ja kouluttaja • Suhtautuu intohimoisesti someen



Jarmo Linnéll
 Turvallisuus- ja kyberasiatuntija, jonka elämäntilanteeseen kuuluu, että ihminen pystyy juuri siihen, mihin uskoo pystyvänsä.
 Stonesoftin kyberturvallisuusjohtaja • Sotatieteiden tohtori • Luennoitsija • Kirjailija



Osaaja
tarvitaan
aina

Liikelouden Liitto LTA



[Osaaja 2014]