

**VERKKOSIVUJEN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS TIPSY MUSIC
OY:LLE**

Jaako Taskila & Miika Pesonen
Opinnäytetyö (AMK)
Kevät 2025
Tietojenkäsittelyn tutkinto-ohjelma
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Tietojenkäsittelyn tutkinto-ohjelma

Tekijät: Jaako Taskila & Miika Pesonen

Opinnäytetyön otsikko: Verkkosivun suunnittelu ja toteutus Tipsy Music Oy:lle

Työn ohjaaja: Pekka Ojala

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: kevät 2025

Sivumäärä: 35

Opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa uudet verkkosivut artistisovellusta kehittäväälle Tipsy Music Oy:lle. Yrityksellä oli jo olemassa olevat verkkosivut, mutta ne olivat liian suppeat ja vanhanaikaiset joten ne tarvitsivat modernisointia. Verkkosivujen uudistuksen tavoitteena oli parantaa artistien ohjausta mobiilisovelluksen käyttöön ja uudistaa ulkoasua sekä käyttöliittymää.

Toteutimme verkkosivut WordPress-alustalla käyttäen siihen saatavia lisäosia. Suunnitteluvaiheessa keskityimme saamaan verkkosivuista mahdollisimman mobiilystävälliset ja tiiviit.

Lopputuloksena saimme luotua nykyaikaisemmat sekä responsiivisemmat verkkosivut, jossa tärkeä tieto on tiivistettynä ja artistit saadaan ohjattua rekisteröitymään erilliseen sovellukseen paremmin. Pidimme alkuperäisten verkkosivujen värimaailman samana toimeksiantajan pyynnöstä.

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Degree Program in Business Information Systems

Authors: Jaako Taskila & Miika Pesonen

Title of thesis: Website planning and developing for Topsy Music Oy

Supervisor: Pekka Ojala

Term and year when the thesis was submitted: Spring 2025

Number of pages: 35

The aim of our thesis was to design and implement a new website for Topsy Music Oy, a company developing an artist application. The company already had a website, but it was too limited and outdated, so it needed modernization. The aim of the website renewal was to improve the guidance of artists to use the mobile application and to renew the appearance and user interface.

We implemented the website on the WordPress platform using the available add-ons. During the design phase, we focused on making the website as mobile-friendly and concise as possible.

As a result, we were able to create a more modern and responsive website, where important information is summarized and artists can be directed to register in the separate application better. We kept the color scheme of the original website at the request of the client.

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ.....	2
ABSTRACT	3
SISÄLLYS	4
SANASTO	5
1 JOHDANTO	7
2 TYÖKALUT	8
2.1 Miro	8
2.2 WordPress ja lisäosat.....	9
2.2.1 CookieYes	10
2.2.2 Limit Login Attempts Reloaded.....	11
2.2.3 Site Kit by Google	11
2.2.4 TranslatePress.....	12
2.2.5 WPForms	13
2.2.6 Yoast SEO	14
3 VERKKOSIVUJEN SUUNNITTELU	15
3.1 Suunnitelma	15
3.2 Värit ja teema	19
3.3 Alkuperäiset verkkosivut	20
4 VERKKOSIVUJEN TOTEUTUS.....	22
4.1 Teema.....	31
4.2 Ongelmat	32
5 POHDINTA	34
LÄHTEET	35

SANASTO

Body	Verkkosivujen osio, johon itse verkkosivujen sisältö kirjoitetaan.
Bug	Vika ohjelmistossa tai laitteistossa. Voi johtaa ongelmaan, jos vika on suuri.
CSS	Ohjelmointikieli, jolla muokataan verkkosivustojen ulkoasua.
Evästeet	Dataa, jonka web-palvelin tallentaa käyttäjän laitteelle ja jonka palvelin voi pyytää myöhemmin takaisin.
Footer	Alatunniste. Verkkosivustoihin liittyvä termi, jolla tarkoitetaan sivuston alareunassa olevaa aluetta.
GDPR	Euroopan Unionin yleinen tietosuoja-asetus.
Header	Ylätunniste. Verkkosivujen yhteydessä käytetty termi, jolla kuvataan sivun yläreunassa olevaa tilaa.
Hover	Tapahtuva toiminta, kun käyttäjä vie hiiren kursorin jonkin elementin päälle.
HTML	Rakennekieli, jota käytetään verkkosivujen kuvaamiseen ja jolla kasataan verkkosivustojen rakenne sekä sisältö.
Navigointi	Tarkoittaa liikkumista sivuston eri sivujen välillä.
QR-koodi	Ruutukoodi, joka voidaan skannata puhelimen kameralla. Skannaaminen paljastaa linkin, yleensä verkkosivuille.
Rautalankamalli	Visuaalinen kaavio, joka kuvaa verkkosivuston sovelluksen tai muun digitaalisen tuotteen runkoa.

Responsiivisuus	Web-suunnittelun lähestymistapa, jonka tavoitteena on saada verkkosivut muotoutumaan oikein monelle eri laitteelle ja näytölle.
Toimintakehote	Toiminta, jolla ohjataan käyttäjää kohti tavoitetta.
UI/UX	Käyttöliittymä (UI) viittaa verkkosivun tai tuotteen interaktiivisuuteen, ulkoasuun ja tuntumaan. Käyttökokemus (UX) kattaa käyttäjän kokemuksen kokonaisuudessaan tuotteesta tai verkkosivusta.

1 JOHDANTO

Tässä opinnäytetyössä kehitämme verkkosivut Tipsy Music Oy:lle. Sen luomiseen käytämme WordPress-sisällönhallintajärjestelmää. Valitsimme sen koska se on ilmainen, helppokäyttöinen sekä helposti ylläpidettävä toimeksiantajille opinnäytetyön jälkeen. Tipsy Music Oy:llä on jo ennestään olevat verkkosivut, mutta ne ovat liian suppeat ja hieman vanhanaikaiset. Toimeksiantaja kokee, että uusien sivujen tulisi ohjata artisteja paremmin rekisteröitymään. Saamme toimeksiantajalta tarvittavat kuvitukset ja tekstit, jotka he haluavat sivuille. Tipsy Music Oy on yritys, joka kehittää sovellusta artisteille, jolla he voivat vastaanottaa musiikkipyynnöitä yleisöltä esityksiensä aikana.

Tavoitteenamme on uudistaa verkkosivujen ilmettä ja parantaa artistien suuntaamista rekisteröitymään ja mobiilisovelluksen käyttöönottoon. Haluamme tehdä artisteille selvemmäksi ja intuitiiviseksi sen, että artisti- ja yleisökäyttäjät ovat eri asia ja että he pystyvät luomaan artistitilin sovellukseen mahdollisimman helposti. Teemme verkkosivut myös responsiivisuus etusijalla, jotta mobiilikäyttökokemus on mahdollisimman hyvä.

Sivuston rakentamiseen käytämme WordPress-alustan erinäisiä lisäosia. Itse sivut teemme Gutenberg-sivunrakennustyökalulla. Sivuston suunnitteluun käytämme Miro-suunnittelutyökalua, jonka kautta saamme kokonaisvaltaisen käsityksen visiostamme verkkosivuille.

Teoriaosuudessa käymme läpi käyttämiämme lisäosia, projektin etenemistä ja ongelmia, joihin törmäämme.

2 TYÖKALUT

2.1 Miro

Miro on verkossa oleva reaaliaikainen suunnittelutyökalu, jonka perustivat Andrey Khusid ja Oleg Shardin vuonna 2011. Miro toimi aluksi nimellä Realtimeboard kunnes yhtiö uudelleennimesi sen Miroksi, joksi sitä vielä nykyäänkin kutsutaan. Globaalin koronapandemian myötä kaikkien etäsuunnittelutyökalujen suosio räjähti, ja Mirosta tuli yksi suosituimmista suunnittelutyökaluista. Mirolla on yli 60 miljoonaa käyttäjää, ja se on palvellut 95 % kaikista Fortune 100-yrityksistä. (Maini 21.9.2023.)

Miro on luotu työryhmille, jotka voivat sijaita ympäri maapalloa. Sitä käytetään paljon eri käyttötarkoituksiin, kuten tuotekehitykseen, palvelumuotoiluun, projektisuunnitteluun sekä koulutukseen. Sen vahvuuksia ovat helppokäyttöisyys, laaja integraatituki (esimerkiksi Microsoft Teamsin, Slackin ja Asanan kanssa) sekä sen tarjoamat valmiit mallipohjat, jotka nopeuttavat työskentelyä. (Miro 2025.) Mirolla voidaan käyttää suunnittelumenetelmiä, jotka olivat ennen mahdollisia vain paikan päällä. Esimerkkejä tästä ovat valkopöydän käyttö muistilappujen kera ja UI/UX suunnittelu rautalankamallilla. Mirosta on saatavilla ilmaisversion lisäksi myös kolme eri maksullista versiota, jotka tuovat lisää ominaisuuksia ja työtiloja.

2.2 WordPress ja lisäosat

WordPress on maailmanlaajuinen avoimen lähdekoodin verkkosivujen luontialusta, jolla on tehty jopa 43 % kaikista internetissä olevista sivuista. WordPressin perustivat Mike Little ja Matt Mullenweg vuonna 2003. (WordPress s.a.) WordPress on helppokäyttöinen, koska sen avulla ohjelmoinnin osaaminen ei ole vaatimus omien verkkosivujen luomiseen. Verkkosivujen kehittäjä voi rakentaa sivuston hallintapaneelia käyttäen. Ohjelmointitaitojen avulla WordPress-sivustoa voidaan kustomoida enemmän. HTML ja CSS-ohjelmointikielillä voidaan muokata esimerkiksi teeman erinäisiä asetuksia ja värejä.

WordPress-sivustoa rakennettaessa valitaan teema, joka antaa sivustolle alku-peräisen ulkoasun, jota pystyy muokkaamaan haluamakseen. Oman teeman tekeminen on myös mahdollista, mutta se edellyttää hyviä ohjelmointitaitoja. Teemoja on tarjolla tuhansia, joita voi asentaa WordPress-sivuston hallintapaneelistai teeman tekijöiden omilta verkkosivuilta. Niistä suurin osa ovat julkaistu free-mium-mallilla eli perustoiminnot ovat ilmaisia, mutta maksamalla saa enemmän toimintoja, joista osa on laajempia.

Lisäosat ovat keskeisessä asemassa WordPressin kustomoinnissa. Lisäosat ovat toiminnallisuuksia, joita voidaan asentaa WordPress-sivuston hallintapaneelistai, ladata asennettavaksi WordPressin omien verkkosivujen lisäosahakemistosta tai lisäosan tekijöiden omilta verkkosivuilta. Kokeneet ohjelmoijat, joilla löytyy taitoa, kiinnostusta ja aikaa voivat tehdä omat lisäosansa itse. He voivat käyttää niitä omissa projekteissaan tai julkaista ne muidenkin käytettäväksi. Lisäosia on moneen eri käyttötarkoitukseen ja niiden avulla WordPress-käyttäjät voivat tuoda uusia työkaluja helposti sivuillensa ilman tarvetta ohjelmoida kaikkea itse. Tämä avaa kaikille mahdollisuuden rakentaa haluamansa verkkosivut ja nopeuttaa prosessia huomattavasti.

2.2.1 CookieYes

CookieYes on lisäosa, jolla sivustolle lisättiin evästeilmoitus. Jos sivut keräävät mitään tietoa käyttäjästään, on sivulla oltava ilmoitus evästeistä. (Europa 2025.) CookieYes-lisäosalla sivuston voi skannata ja sen avulla lisäosa pystyy automaattisesti luomaan tarpeellisen evästeilmoituksen. Verkkosivujen luoja kykenee myös itse manuaalisesti luomaan lisäosan avulla evästeilmoituksen, jos ei halua luoda automaattisesti skannaamalla. Lisäosalla on ilmainen ja kolme erillistä maksullista versiota. Maksullisilla versioilla kykenee seuraamaan useampia eri tietosuojasetuksia samanaikaisesti. (CookieYes 2025.) Ilmaisversiolla täytyy valita esimerkiksi GDPR-asetuksen ja Yhdysvaltojen osavaltioiden tietosuojalakienväliltä.

CookieYes-lisäosalla evästeilmoituksen laittaminen sivuille on erittäin helppoa ja näin sivusto toimii GDPR-lainsäädännön mukaisesti. Vaikka sivusto itsessään ei kerää käyttäjistään henkilökohtaista tietoa, vaatii se silti evästeilmoituksen ulkoisten tekijöiden takia. Nämä tekijät ovat sivustolle upotettu YouTube-video sekä Google Analytics, jolla pystytään seuraamaan esimerkiksi käyttäjien klikkejä sivustolla. (Europa 2025.)

2.2.2 Limit Login Attempts Reloaded

Limit Login Attempts Reloaded on lisäosa, jolla voidaan muun muassa rajoittaa sisäänkirjautumisyritysten määrää WordPressin admin-sivuille. Tämä on osa turvallisuutta verkkosivuille, jotta kukaan ulkopuolinen ei pysty murtautumaan sivuille käyttämällä väsytyshyökkäystä, eli käyttämällä botteja arvaamaan salasanoja. Sisäänkirjautumisten määrää ja epäonnistumisesta seuraavaa lukitusta voi säätää asetuksista. Lisäosalla on ilmaisversio ja neljä erilaista maksullista versiota. Maksullisiin versioihin sisältyy esimerkiksi suorituskyvyn optimoija. (Limit Login Attempts Reloaded 2025.)

Latasimme tämän lisäosan seuraamaan ja hallitsemaan mahdollisia tunkeutujia. Limit Login Attempts Reloaded on selkeä ja helppokäyttöinen turvallisuuslisäosa. Se on myös luotettava ja kevyt, eikä tuo tarpeettomia ominaisuuksia sivuston toimivuutta hidastamaan.

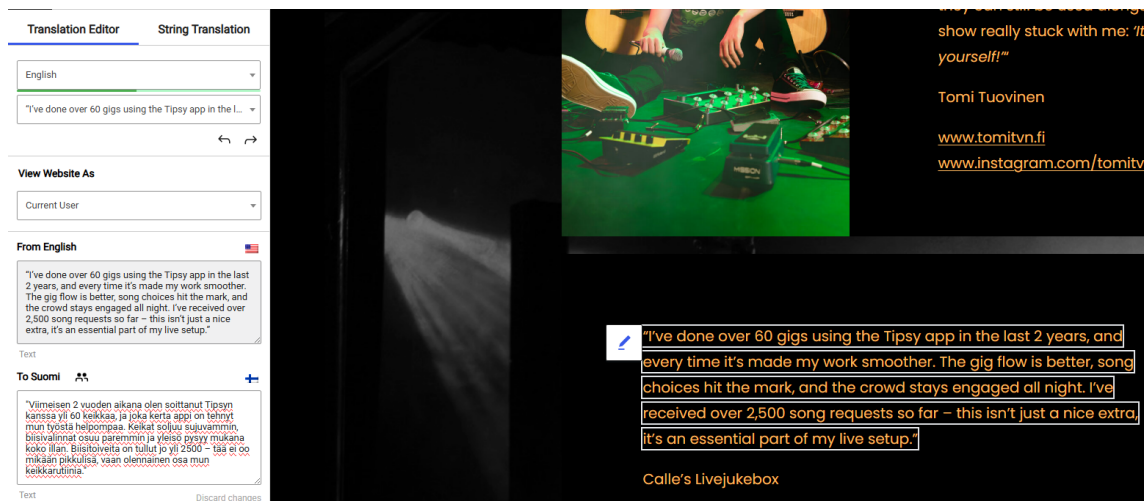
2.2.3 Site Kit by Google

Site Kit on Googlen tekemä lisäosa, jolla voi saada tietoa siitä, kuinka käyttäjät löytävät ja käyttävät sivustoja. Sillä voi esimerkiksi integroida WordPress-sivuston analytiikat Google Analytics -palveluun ja tuoda mainoksia sivustolle Google Ads -palvelun kautta. Lisäosa luo WordPress-sivuston admin-osioon oman välilehden, johon se kerää tiedot, jotka ovat asetettu kerättäväksi. (Site Kit by Google s.a.)

Toimeksiantajamme on jo ennestään käyttänyt Google Analytics -palvelua vanhalla sivustollaan ja halusi sen myös uudelle sivustolleen, joten tämän lisäosan valinta oli selkeä. Lisäosa kerää tietoa vain sivuston käyttäjien kulkureiteistä itse sivustolla, joten muille lisäosan ominaisuuksille ei ollut tarvetta.

2.2.4 TranslatePress

TranslatePress on lisäosa, jolla luodaan käännöksiä sivuille. Lisäosalla voi kääntää tekstiä suoraan jo valmiilta sivuilta lisäosan käyttöliittymän avulla (kuva 1) tai lisäosan maksullisilla versioilla automaattisesti DeepL- tai Google-kääntäjää hyödyntäen. (TranslatePress 2025.) Lisäosalla voi myös asettaa sivuston oletuskielen ja tehdä valikon sivustolle, jolla voi vaihtaa kieltä.

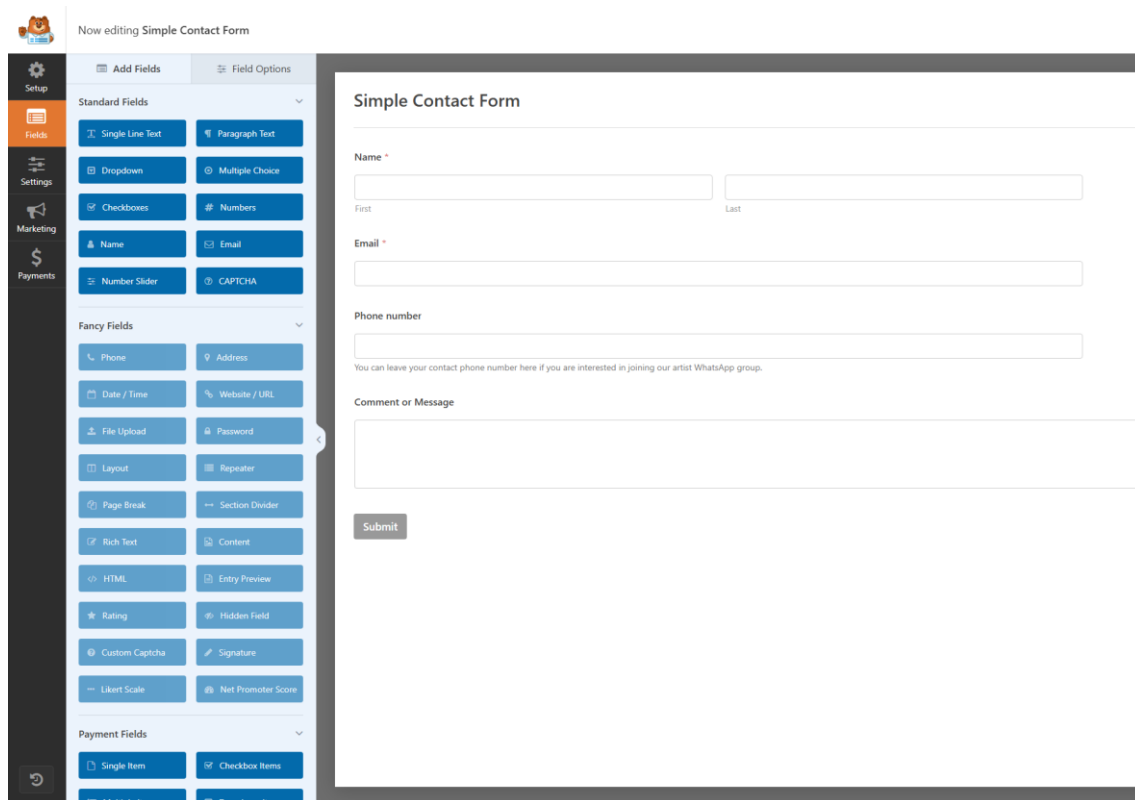


KUVA 1. TranslatePress-lisäosan käyttöliittymä (kuvankaappaus sivustolta)

Toimeksiantajan pyynnön mukaan sivut käännettiin vain englanniksi ja suomeksi, joten tarvetta raskaammalle käännöslisäosalle ei ollut. Sivustolla on melko vähän tekstiä, joten TranslatePress toimi käyttötarkoitukseemme mainiosti. Käänsimme sivuston omilla englannin kielen taidoillamme. Lisäosa on helppokäyttöinen, joten jos sivustolle tulee lisää tekstiä tulevaisuudessa, käänntö onnistuu ongelmitta.

2.2.5 WPForms

WPForms on lomakelisäosa, jolla voi tehdä täysin kustomoituja lomakkeita kaikkiin tarkoituksiin. Lomakkeen rakentamiseen vaaditaan vain lomakkeen elementtien raahaamista ja pudottamista haluttuun kohtaan (kuva 2). Lisäosassa on myös kirjasto valmiiksi tehdyistä lomakemalleista, joka helpottaa ja nopeuttaa halutun lomakkeen tekoa. Lisäosalla on neljä maksullista versiota, joista kukin tuo edeltäjäänsä enemmän toiminnallisuuksia, kuten edistyneet lomakeominaisuudet. (WPForms 2025)



KUVA 2. WPForms-käyttöliittymä (kuvankaappaus sivustolta)

Valitsimme tämän lisäosan, koska se on kevyt eikä sen mukana tullut mitään ylimääräisiä ominaisuuksia, joita emme tarvitse sivustolle. WPForms on myös mobiilystävällinen ja responsiivinen, joten se sopii sivuston mobile first -suunniteluun mainiosti. Jos toimeksiantajat haluavat lisätä uusia lomakkeita tai muokata olemassa olevaa lomaketta, sekin tapahtuu helposti.

2.2.6 Yoast SEO

Yoast SEO on hakukoneoptimointiin käytettävä lisäosa. Hakukoneoptimointi on tärkeää, jotta verkkosivut näkyvät paremmin hakuselaimissa. Lisäosalla voi muun muassa tehdä avainsana-analyysiä, luettavuusanalyysiä sekä metakuvauksen ja –otsikon muokkausta. Yoast SEO optimisoi verkkosivua myös teknisesti, esimerkiksi sivustokartan luonnilla ja sisäisten linkkien optimoinnilla. Lisäosalla on ilmainen ja maksullinen versio. Maksullisella versiolla saa esimerkiksi tekoälyllä optimoituja sisältöehdotuksia ja otsikkoja sekä enemmän avainsanaoptimointia. (Yoast SEO 2025.)

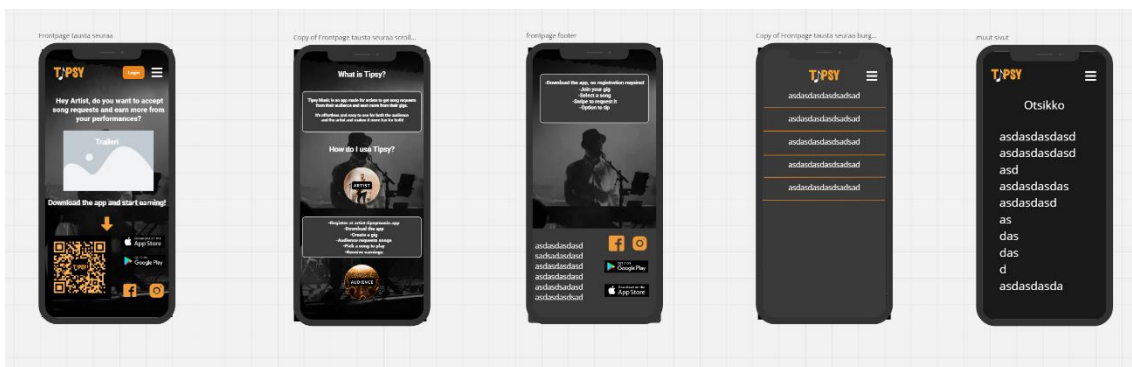
Vaikka verkkosivuston tarkoituksena on olla mahdollisimman yksinkertainen ja uutta sisältöä ei tule ainakaan kovin usein, on hakukoneoptimointi silti tärkeää jo olemassa oleville sivuille. Tämä lisäosa toimii passiivisesti sivuston taustalla, joten toimeksiantajan ei tarvitse huolehtia hakukoneoptimisoinnista erikseen elleivät he halua hyödyntää lisäosan muita toimintoja. Siksi tämä lisäosa sopii sivustolle hyvin.

3 VERKKOSIVUJEN SUUNNITTELU

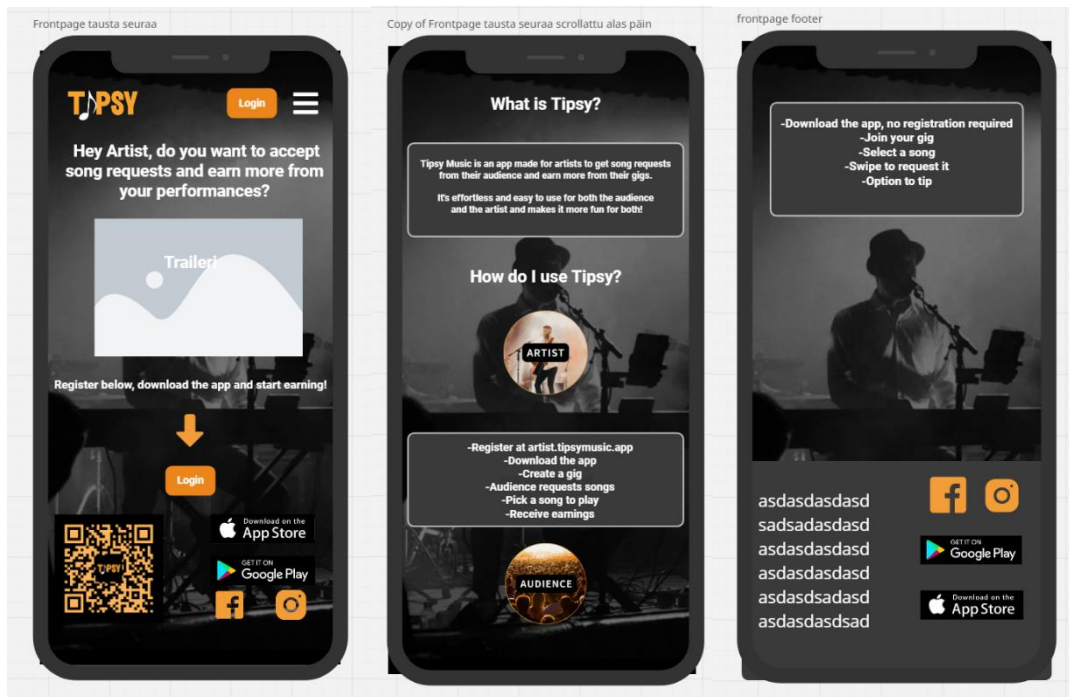
3.1 Suunnitelma

Jo ennen aloituspalaveriamme saimme selvät ja hyvät ohjeet antamaan suuntaa verkkosivujen suunnitelmallemme toimeksiantajaltamme. Ohjeena olivat yksinkertaiset verkkosivut, jotka ohjaisivat artistit rekisteröitymään verkkosivuille, vanhojen verkkosivujen uusiminen käyttämällä samaa väripalettia ja suunnitella sivut puhelinkäyttäjät ensisijaisesti mielessä pitäen. Toimeksiantaja antoi myös muutamia esimerkkisivustot, jotka seurasivat yhden sivun verkkosivujen tyyliä. Päädyimme tähän vaihtoehtoon toimeksiantajan kanssa.

Aloitimme verkkosivujen suunnittelun etsimällä vastaavanlaisten sovellusten verkkosivuja ja huomasimme, että ne seurasivat aika lailla modernien verkkosivujen koostumuksia eli etusivulle tärkeimmät asiat tiivistettynä ja muut sivut vain täydentämään etusivua. Kun olimme löytäneet toimivan toteutustavan, aloitimme verkkosivujen suunnittelun Miron avulla (kuva 3).



KUVA 3. Miron suunnitelma ennen aloituspalaveria (kuvankaappaus Mirosta).

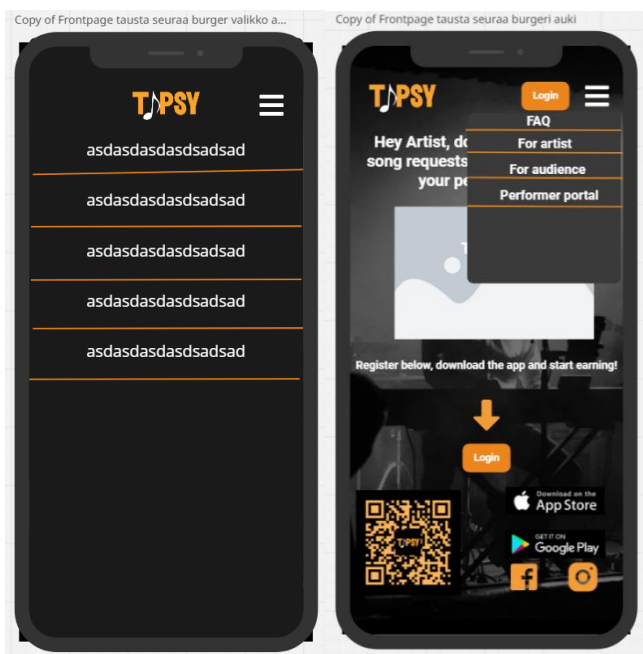


KUVA 4. Etusivun suunnitelma ennen aloituspalaveria (kuvankaappaus Mirosta)

Suunnitelimme etusivun (kuva 4) mahdollisimman tiiviksi ja selkeäksi. Sen tarkoituksena on ohjata artistit ensin rekisteröitymään ja rekisteröitymisen antamien ohjeiden kautta vasta ladata sovellus. Tavoitteenamme oli välttää mahdollisia sekaantumisia, joita voisi syntyä, jos artistit tekevät ensin yleisötilin ja sitten miettivät mikseivät voi luoda keikkoja.

Etusivu alkaa toimintakehoitteella, joka kertoo pintapohjaisesti siitä, mitä Tippy-sovellus tekee. Lauseen tarkoituksena on herättää käyttäjän mielenkiinto ja saada heidät pysymään sivulla. Seuraavana sivulla tulee vastaan Tippy Music Oy:n tuottama esittelyvideo siitä, miten sovellus toimii. Video kertoo yksityiskohdaisesti sovelluksen käytöstä. Tarjoamme videon jälkeen toisen toimintakehoituksen, jonka tarkoitus on saada käyttäjä rekisteröitymään ja lataamaan sovellus.

Kaikki kävijät eivät välttämättä halua katsoa videota, joten sivu jatkuu tekstipohjaisena. Tekstipalstassa kerrotaan lisää sovelluksesta ja mitä sillä tehdään. Seuraavassa osiossa kerrotaan miten artistit voivat aloittaa sovelluksen käytön askel askeleelta. Halusimme erotella ohjeet artisteille ja yleisölle, jotta yleisökäyttäjät eivät tee artistitiliä tai toisinpäin. Yleisökäyttäjien ei tarvitse rekisteröityä ollenkaan, jos he eivät niin halua. Heidän pitää vain ladata sovellus ja löytää keikka missä he ovat. Artistikäyttäjät saavat linkin kautta erilliset ohjeet tilinsä tekemiseen ja sovelluksen käyttöön.



KUVA 5. Hampurilaisvalikon suunnittelu (kuvankaappaus Mirosta)

Verkkosivujen headerissa käyttäjällä on mahdollisuus kirjautua suoraan artistiportaaliin. Jos käyttäjällä ei ole tiliä, rekisteröityminen on myös mahdollista artistiportaalin kautta. Loimme hampurilaispainikkeen erilaisilla avautumistyyyleillä responsiivisuuden vuoksi (kuva 5). Toinen valikko aukeaa koko näytön kokoiseksi ja toinen pysyy oikeassa reunassa pienempänä valikkona.



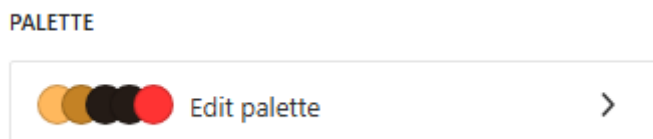
KUVA 6. Yleisö- ja artistisivujen suunnittelu (kuvankaappaus Mirosta)

Aloituspalaverin jälkeen päädyimme siihen lopputulokseen, että verkkosivusto toimisi paremmin, jos tekisimme sivustolle useampia sivuja. Se edistäisi sivuston näkyvyyttä hakukoneissa ja antaisi yksityiskohtaiset tiedot tilin tekemisestä ja sovelluksen toiminnasta. Teimme erillisistä artisti- sekä yleisösivuista suunnitelmat (kuva 6), joiden pohjalta lähdimme työstämään verkkosivuja.

Emme palanneet enää tämän jälkeen Miroon suunnittelemaan, koska saimme toimeksiantajalta palvelimen, jonne pystyimme WordPress-sivuston. Pystyimme sen jälkeen työstämään sivuja WordPress-ympäristössä ja saamaan paremman kuvan siitä, mitä voimme tehdä työkalujen puitteissa.

3.2 Värit ja teema

Väreinä käytimme vanhan sivuston väripalettia toimeksiantajan ohjeistuksen mukaan (kuva 7). Sen kautta värit pysyvät yhtenäisenä mobiilisovelluksen kanssa. Verkkosivujen päävärinä toimii #FFB85D vaalea oranssi, tummempana versiona pääväristä #C48225, taustan musta on #241B16 ja viimeisenä virheitä varten on punainen #FF3333.

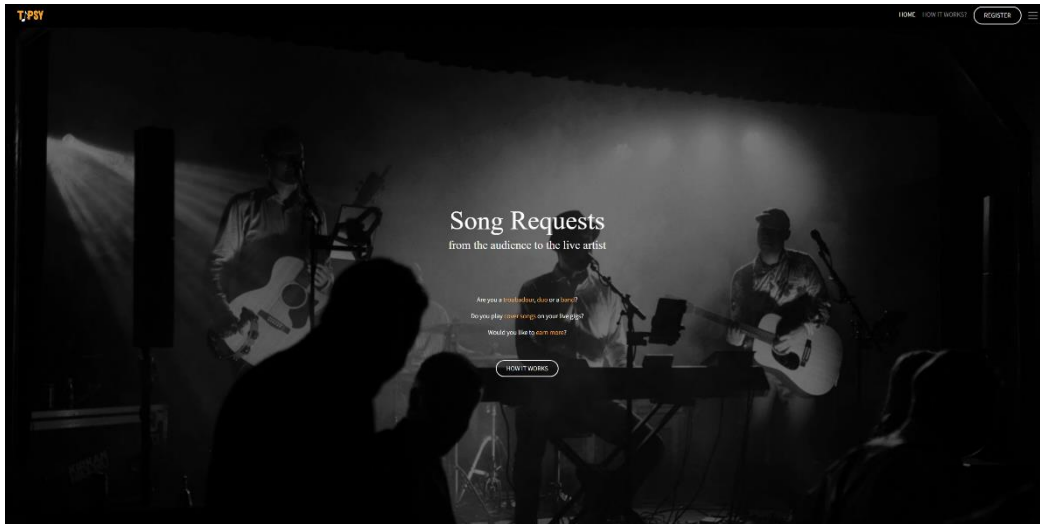


KUVA 7. WordPress-värivalikko (kuvankaappaus sivustolta)

Väreinä käytimme vanhan sivuston väripalettia toimeksiantajan ohjeistuksen mukaan (kuva 7). Sen kautta värit pysyvät yhtenäisenä mobiilisovelluksen kanssa. Verkkosivujen päävärinä toimii #FFB85D vaalea oranssi, tummempana versiona pääväristä #C48225, taustan musta on #241B16 ja viimeisenä virheitä varten on punainen #FF3333.

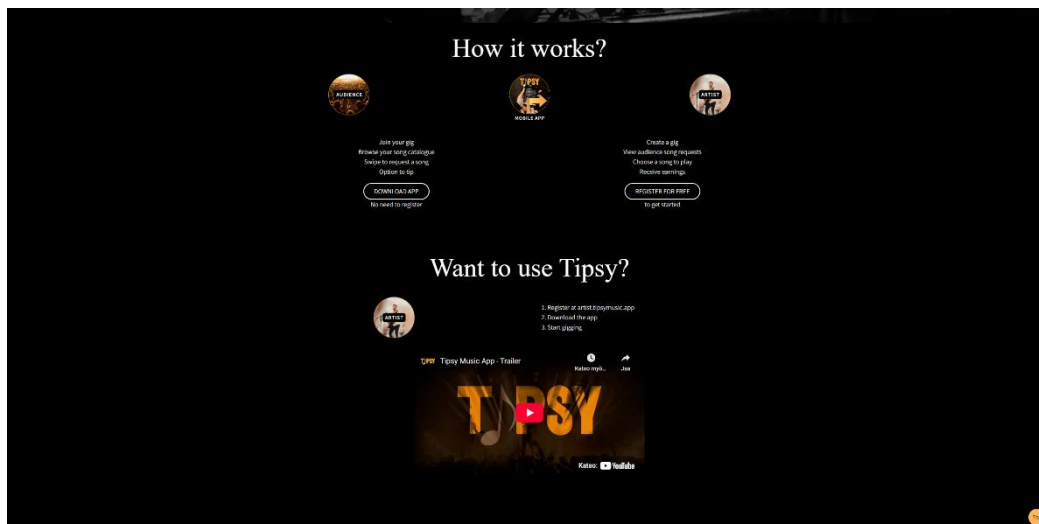
Teeman valinta oli mielenkiintoinen prosessi, sillä löysimme monta varteenotettavaa teemaa. Päätimme tehdä listan sopivista teemoista ja lähettää sen toimeksiantajalle, joka valitsi meille mielestään parhaan teeman. Päädyimme toimeksiantajan päätöksen kautta BizBoost-teemaan. BizBoost on ilmainen ja monikäyttöinen WordPress Block-teema yrityksille, jonka suunnittelu on minimalistinen ja tumma. (BizBoost 2025.) Block-teemalla tarkoitetaan teemaa, jolla sivusto rakennetaan valmiista teeman sisäisistä muokattavista elementeistä.

3.3 Alkuperäiset verkkosivut



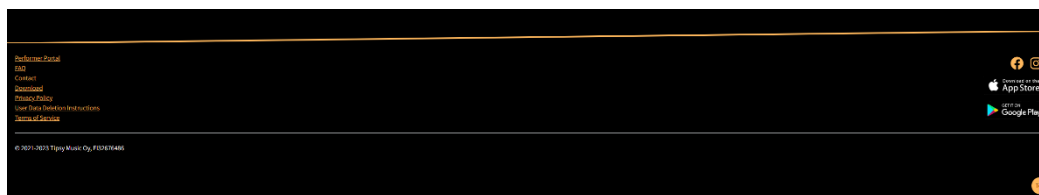
KUVA 8. Alkuperäisten sivujen header (kuvankaappaus sivustolta)

Saimme hyviä ideoita vanhojen sivujen toteutuksesta (kuva 8), ulkoasusta ja monet näistä ideoista seurasivat myös uusille sivuille. Vanhojen sivujen navigaatiossa on Home-painike joka vie takaisin etusivulle, How It Works -painike joka tuo käyttäjän etusivun toiseen osioon, Register-painike joka vie käyttäjän kirjautumis-sivulle ja hampurilaisvalikko, jossa sijaitsevat sivujen ainoat linkit sivun toisille sisältösivuille. Emme kokeneet edellä mainittuja painikkeita tarpeellisiksi uusille sivuille. Uudet sekä vanhat sivut alkavat toimintakehoteella mutta uusilla sivuilla halusimme väriä käyttämällä herättää käyttäjän huomion vielä tarkemmin sivujen tärkeään sisältöön. Siirsimme myös Topsy Music -trailerin heti ensimmäiseksi asiaksi mitä käyttäjät näkevät. Näin käyttäjät, jotka suosivat visuaalista mediaa saivat heti sivun alussa huomiota herättävän kohdan.



KUVA 9. Alkuperäisten sivujen body (kuvankaappaus sivustolta)

Pidimme vanhojen sivujen kolmen kuvan kuvitustavasta (kuva 9) ja toimme sen uusille sivuille korttimuodossa, jotta saisimme enemmän tietoa sisällytettyä ilman että ulkoasu näyttäisi sekavalta. Vanhoilla sivuilla ei ollut mielestämme tarpeeksi tarkentavaa tietoa tai selkeitä linkkejä tarkentaville lisäsivuille, joten otimme sen huomioon omassa versiossamme. Pidimme vanhojen sivujen Want to use Topsy? -osiosta ja toimme sen uusille sivuille mutta muutimme sen sisällön läpikotaisin.



KUVA 10. Alkuperäisten sivujen footer (kuvankaappaus sivustolta)

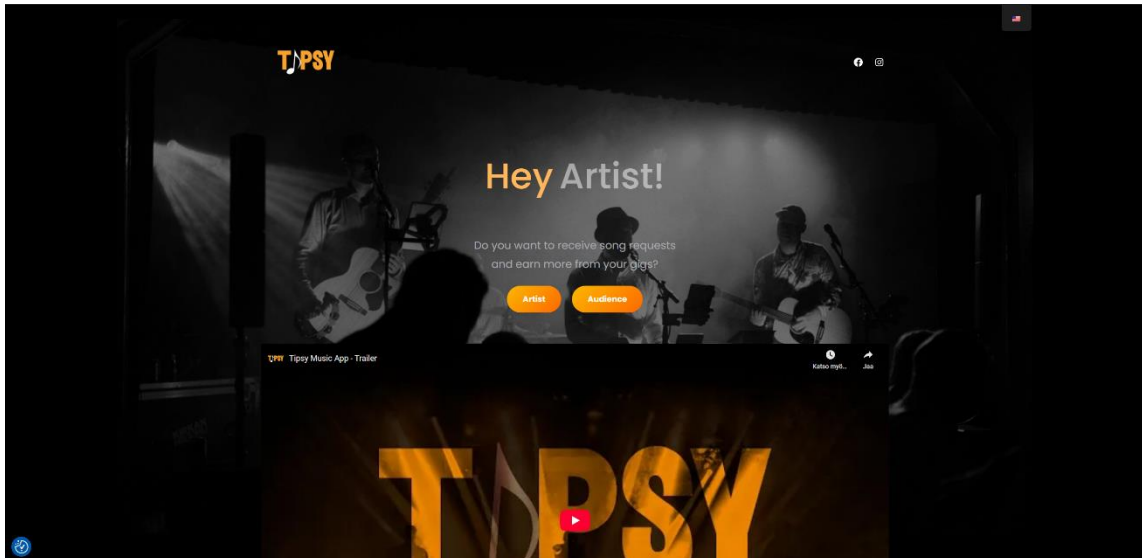
Sivujen footer pysyi suurin piirtein samana alkuperäisestä sivusta (kuva 10) lukuun ottamatta latauslinkkejä, koska uusilla sivuilla on toimintakehote juuri ennen footeria. Lisäsimme sivujen navigaation footeriin, koska emme pitäneet navigaatiosta headerissa.

4 VERKKOSIVUJEN TOTEUTUS

Aiheanomuksemme hyväksyttiin 26.01.2025, mutta ensimmäinen palaverimme opinto-ohjaajamme ja toimeksiantajan kanssa oli 23.01.2025 jonka jälkeen aloitimme verkkosivujen suunnittelun. Opinnäytetyön aloituspalaveri toimeksiantajan ja opinnäytetyön ohjaajan kanssa oli 6.2.2025 ja siitä eteenpäin työskentelimme viitenä päivänä viikossa sekä pidimme palavereita 2 viikon välein. Palavereissa ideoimme, esitimme kysymyksiä ja otimme palautetta vastaan projektin edistymisestä.

Kuvitukseen haimme ja editoimme kuvia muutamista eri kuvapankeista kuten Pixabay ja Life of Pix. Lopulta toimeksiantaja halusi kuitenkin antaa omaa näkemystään verkkosivuille ja hankki lopulliset kuvat ja logon sivuille.

Verkkosivujen testausta tapahtui jatkuvasti sen työstämisen yhteydessä, jotta mahdolliset bugit saataisiin korjattua. Käytimme latausaikojen ja sivujen nopeuden testaamiseen PageSpeed Insights -työkalua, jolla saimme yksityiskohtaista tietoa sivujen toimivuudesta kaikilla laitteilla. Korjasimme mahdollisia kirjoitusvirheitä, visuaalisia bugeja elementeissä ja mahdollisia virheellisiä linkityksiä palaverien palautteen avulla.

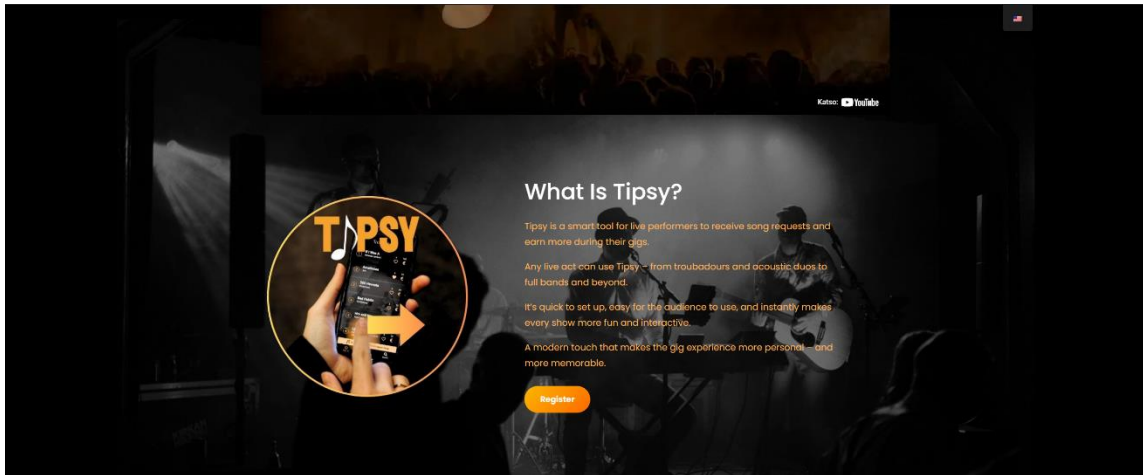


KUVA 11. Valmis header (kuvankaappaus sivustolta)

Etusivun header seurasi alkuperäistä suunnitelmaamme melko tarkasti. Päätimme loppuvaiheessa luopua navigaatiopalkista ja hampurilaisvalikosta, koska koimme, että ne haittaisivat käyttäjätöiden kulkua. Halusimme, että artistit löytävät suorimman reitin rekisteröitymiseen ja yleisösovelluksen lataamiseen. Linkitykset löytyvät myös muille sivuille. Niille pääsee muun muassa kuvassa 11 näkyvien painikkeiden kautta tai footerista. Seurasimme yhden sivun suunnittelutyylä, mutta muutkin sivut ovat saatavilla hakukoneoptimoinnin parantamiseksi. Muiden sivujen avulla pystyimme myös tarkentamaan etusivun tietoja käyttäjille ilman että etusivu täyttyy liikaa.

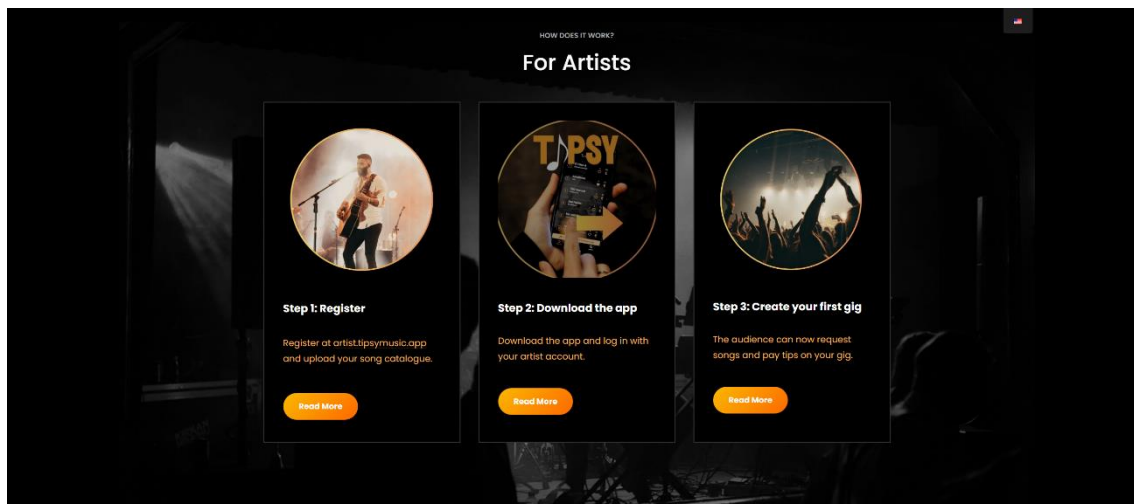
Header pysyy samana jokaisella sivulla. Vasemmassa yläkulmassa sijaitsevasta logosta pääsee takaisin etusivulle. Sivun oikeassa yläkulmassa on Translate-Press-kielivalikko, joka seuraa sivua alaspäin selattaessa. Oletuskieli on suomi, mutta valikon avaamalla kielen voi vaihtaa englanniksi. Headerista löytyy myös linkit yrityksen Facebook- sekä Instagram-tileille.

Verkkosivut alkavat toimintakehotteella vierailijalle, jolla yritetään heti erottaa yleisö- sekä artistikäyttäjät toisistaan. Kehotteen otsikolla halusimme herättää juuri artistien huomion, ja alla olevalla kysymyksellä herättää heidän kiinnostuksensa. Otsikon alta löytyvät painikkeet vievät erillisille yleisö- ja artistisivuille. Lyhyt YouTube-video kertoo kaiken olennaisen yrityksen ja sovelluksen toiminnasta niille ketkä haluavat saada tietoa videomuodossa.



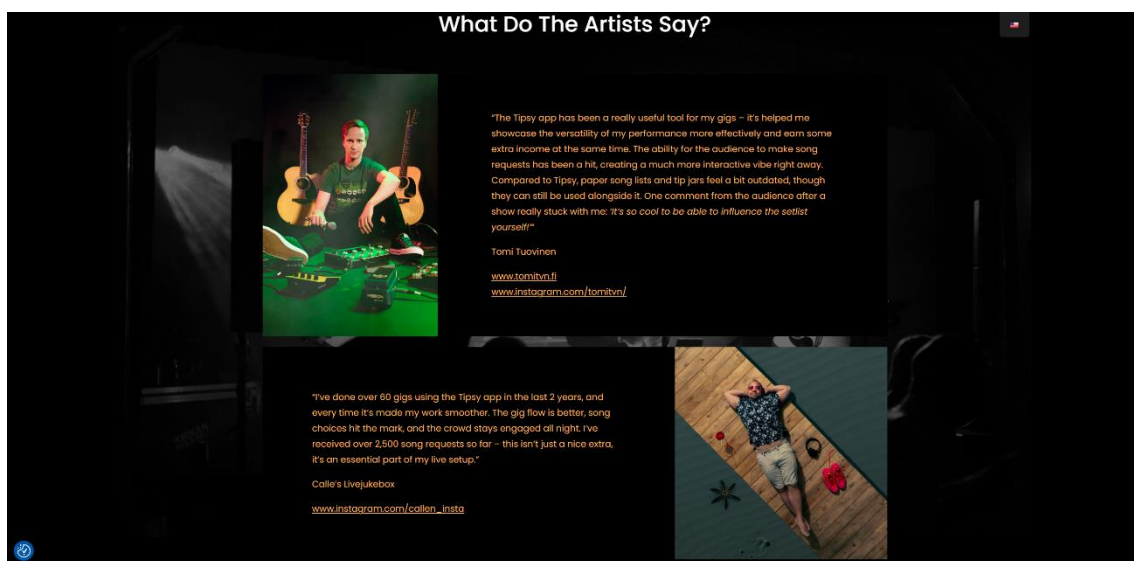
KUVA 12. Mikä on Topsy? -osio (kuvankaappaus sivustolta)

Sivu jatkuu kuvalla (kuva 12) sovelluksesta vasemmalla puolella näyttöä sekä oikealla puolella olevalla lyhyellä mutta ytimekkäällä tekstillä. Teksti kertoo sovelluksen sekä yrityksen toiminnasta ja mitä hyötyä siitä on artistien esityksille. Kaikenlaiset artistit voivat ottaa sovelluksen käyttöön keikoillensa. Se kertoo myös, että Topsy on helppokäyttöinen mobiilisovellus, jolla keikalla kävijät pystyvät lähettämään artistille musiikkitoiveita. Yleisö voi liittää toiveisiinsa tipin, joka vie toiveen listan kärkeen, jotta artisti huomaa sen helpommin. Tekstin jälkeen on painike, josta potentiaalinen artisti ohjataan suoraan rekisteröitymään.



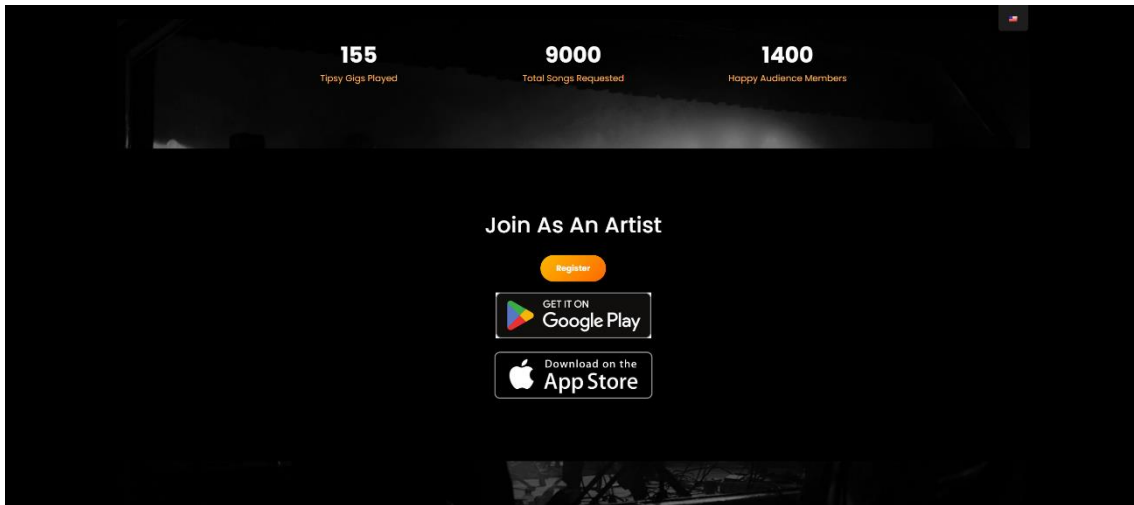
KUVA 13. Etusivun artistikorttiosio (kuvankaappaus sivustolta)

Seuraavana sivulla on lyhyet kolmen kortin ohjeistukset artisteille kuvien kera (kuva 13). Korttien otsikoista suuremman tarkoitus on herättää artistien huomio ja pienemmällä kerrotaan, mistä on kyse. Kortit kertovat numerojärjestyksessä vasemmalta oikealle, kuinka artistit voivat rekisteröityä ja kuinka toimia sovelluksen sisällä. Jokaisen kortin alaosassa on painike, joka vie erilliselle artistisivulle, jos kävijä haluaa lukea lisää artisteille tarkoitettua tietoa. Päädyimme käyttämään teemassa jo olemassa olevaa korttiulkoasua, koska pidimme sitä hyvänä ratkaisuna ja toimeksiantaja oli samaa mieltä.



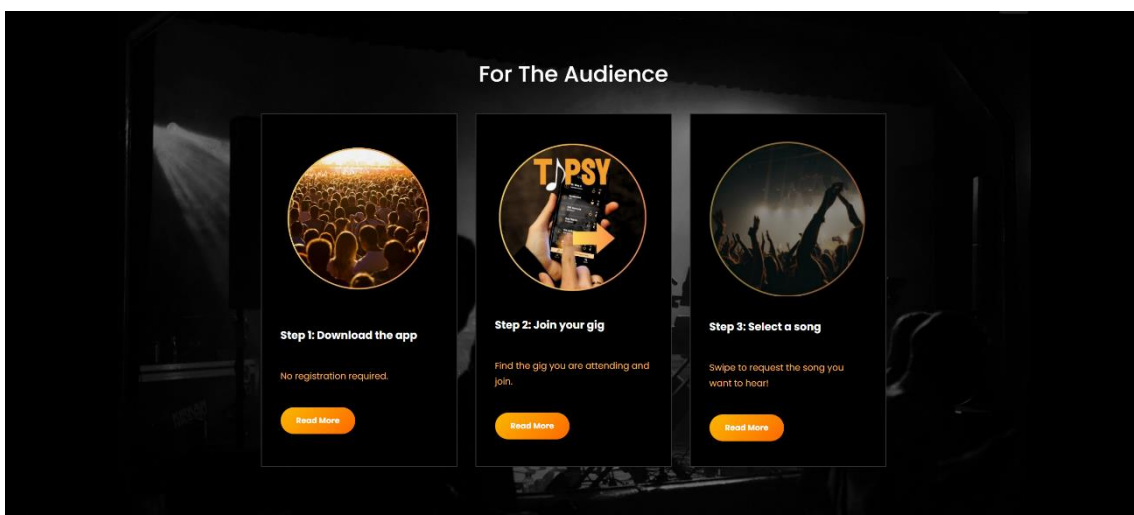
KUVA 14. Etusivun artistireferenssit (kuvankaappaus sivustolta)

Sivun jatkuessa seuraavaksi on kahden sovellusta käyttävän artistin antamat referenssit, kuvat artisteista ja linkit heidän sosiaalisen median sivuillensa (kuva 14). Toimeksiantaja halusi, että sivuilla tulee esille myös artistien omaa näkökulmaa sovelluksen käytöstä, joten referenssiosuus oli luonnollinen valinta.



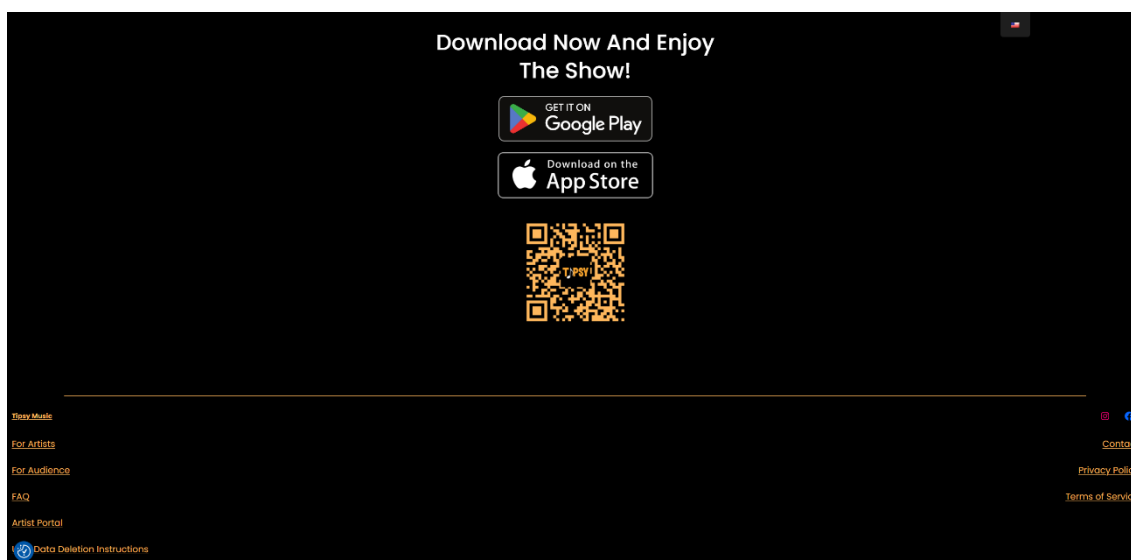
KUVA 15. Etusivun statistiikkaosio (kuvankaappaus sivustolta)

Seuraava osio antaa muutamia statistiikkoja, jotka liittyvät sovelluksen keikka-, musiikkitoive- ja yleisömäärään (kuva 15). Näillä halusimme antaa vierailijoille kuvaa siitä, kuinka paljon sovellusta käytetään ja antaa sovelluksesta sekä yrityksestä luotettava ja ammattimainen kuva. Statistiikkojen alla on toimintakehote artisteille rekisteröitymiseen ja latauslinkit sovellukselle eri alustoille. Tämä on hyvä kohta laittaa toimintakehote uudestaan, jotta rekisteröityminen ja sovelluksen lataaminen pysyvät kävijällä aina mielen päällä.



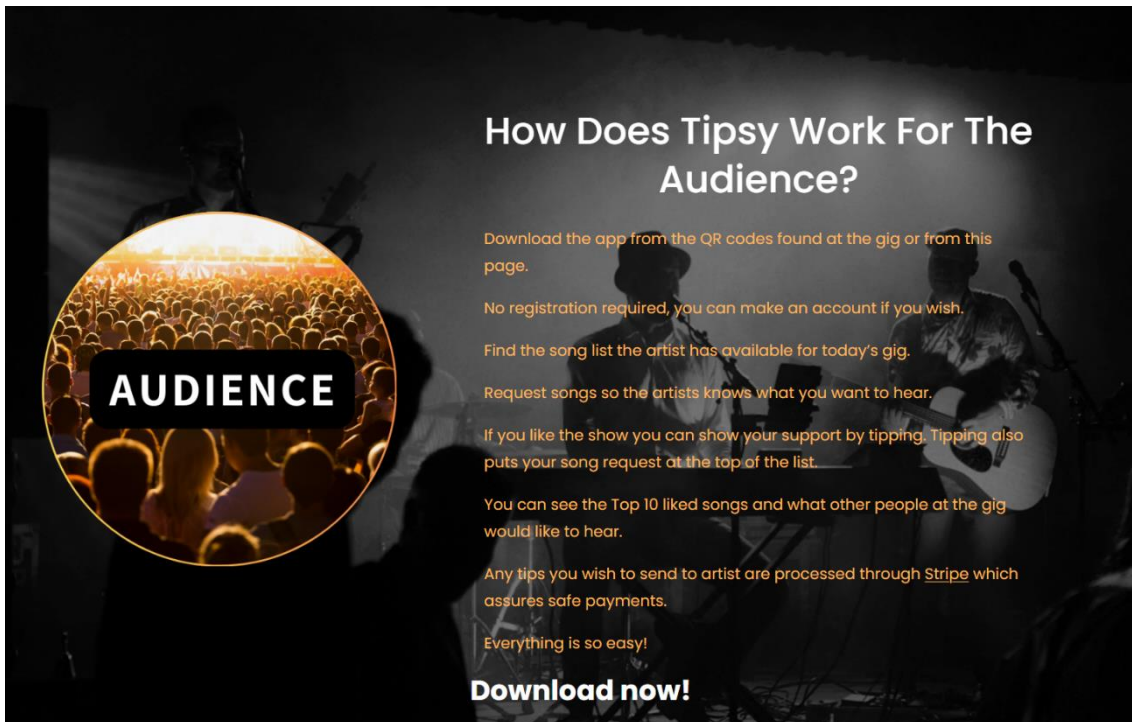
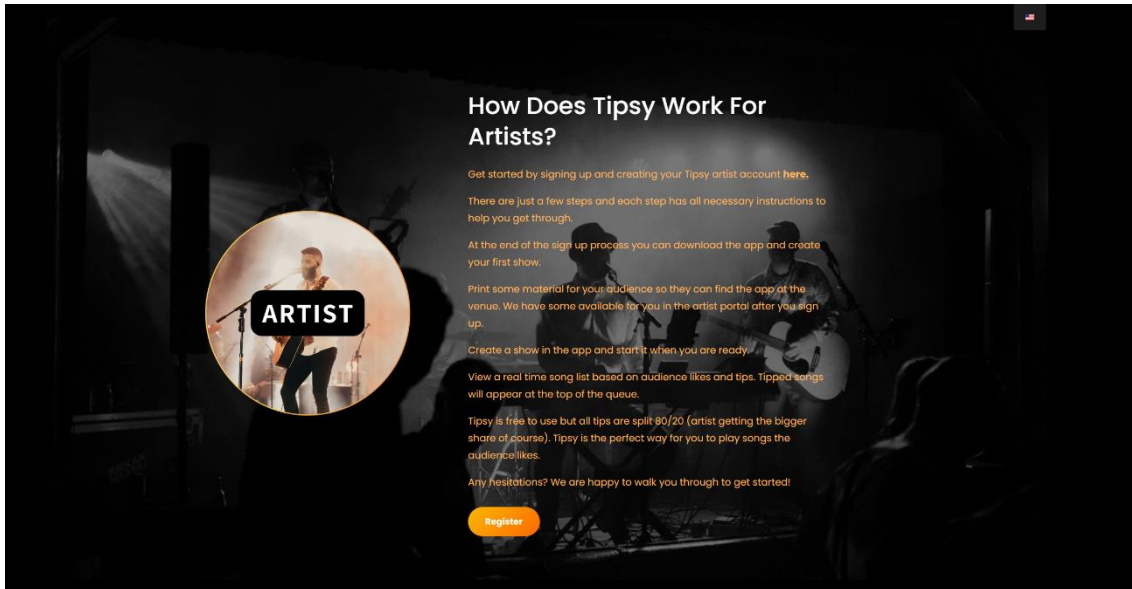
KUVA 16. Etusivun yleisö-osio (kuvankaappaus sivustolta)

Seuraavana tulee vastaan täysin samanlainen kolmen kortin osio kuin artisteille (kuva 16), mutta se on tarkoitettu ohjaamaan yleisöä erilliselle yleisösivulle ja mobiilisovelluksen lataamiseen. Yleisön ohjeet ovat suppeammat, koska verkkosivut ovat ensisijaisesti tarkoitettu ohjaamaan artisteja Tipsyn käyttöön. Yleisökäyttäjien ei tarvitse rekisteröityä käyttääkseen sovellusta, joten heitä ei tarvitse erikseen ohjata rekisteröitymään.



KUVA 17. Etusivun footer (kuvankaappaus sivustolta)

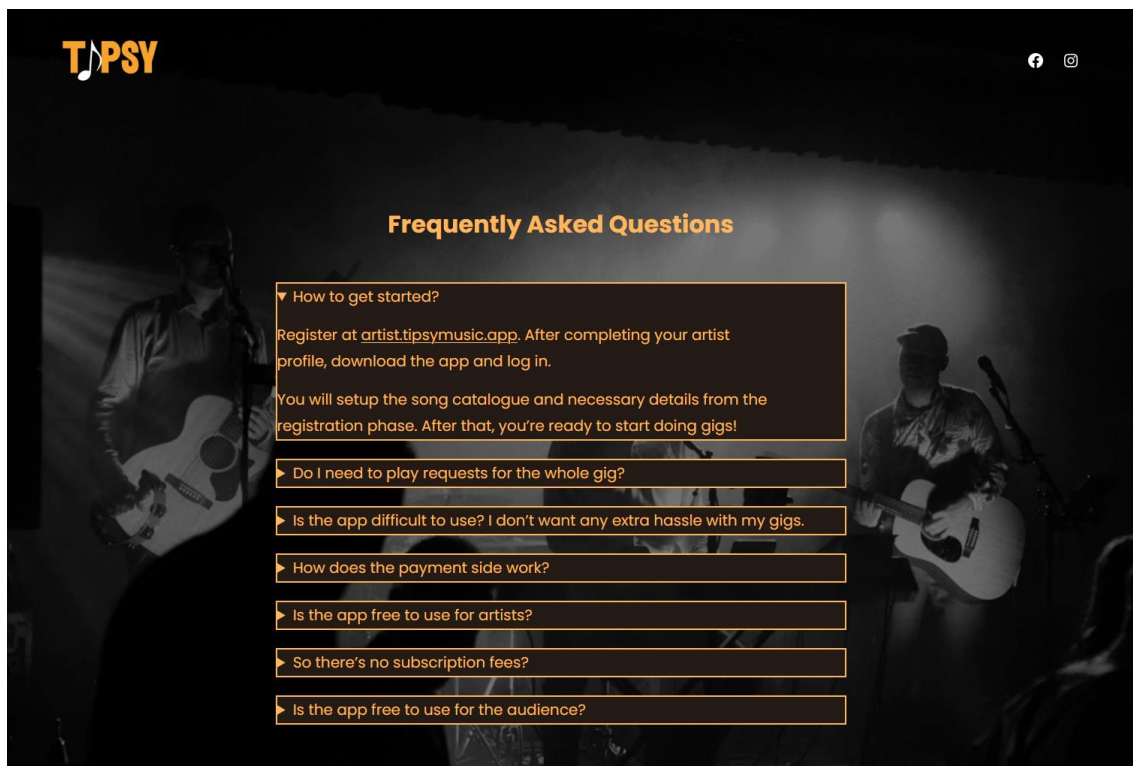
Etusivun lopuksi sivulla on vielä viimeinen toimintakehote sovelluksen lataamiseen sekä footer, josta löytyy navigointi erillisille sivuille (kuva 17). Footerista löytyy myös tärkeät lakien vaatimat sivut, kuten tietosuojaseloste ja käyttöehdot. Koska emme laittaneet navigointia headeriin, pystymme varmistamaan että käyttäjä on käynyt sivun läpi ennen kuin hän lähtee sivuston muille sivuille. Etusivun elementit pitävät huolen, että lukija pysyy aiheessa, eikä vaeltele sivuille mistä ei löydä haluamaansa tietoa.



KUVAT 18 ja 19. Yleisö- ja artistisivut (kuvankaappaukset sivustolta)

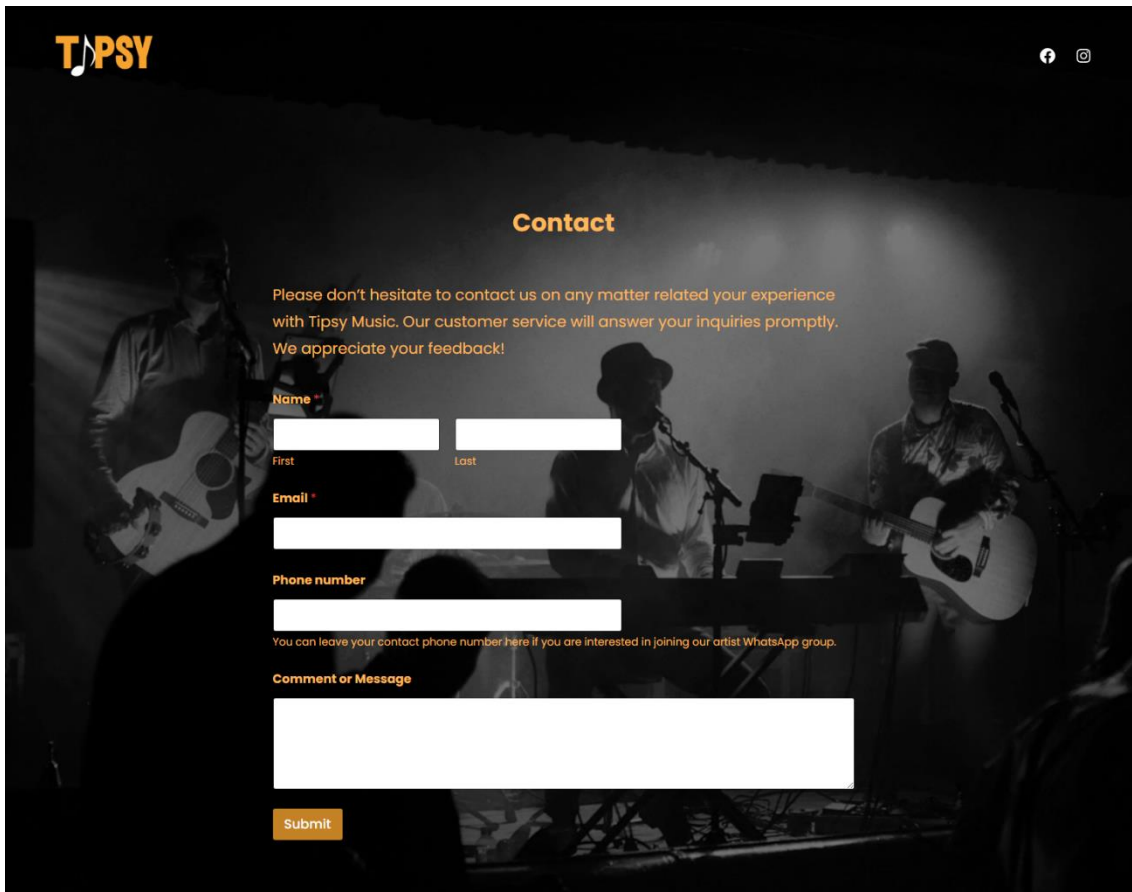
Kuvassa 18 on erillinen artistisivu, jossa on otsikoitu kuva artistista vasemmalla ja tekstikappale oikealla. Tekstikappaleella ohjataan sivulla olevaa artistia rekisteröitymään. Kun artisti on rekisteröitynyt ja ladannut sovelluksen, hän voi luoda keikan sovelluksessa ja aloittaa sen, kun hän on valmis. Artisti näkee listan toivotusta musiikista ja voi soittaa mitä haluaa. Viimeisenä sivulla on painike, josta artisti pääsee rekisteröitymään, jos luki sivun ensin eikä tehnyt sitä jo.

Kuvassa 19 on erillinen yleisösivu, joka on ulkoasultaan identtinen artistisivun kanssa sivun alaosassa olevaa laajempaa toimintakehotetta lukuun ottamatta. Yleisöä ohjataan tekstissä lataamaan sovellus, jonka käyttämiseen ei tarvita sisäänkirjautumista mutta se on mahdollista. Sovelluksesta yleisön pitää löytää keikka, jolla he ovat. He voivat sitten jättää musiikkitoiveita ja nähdä jo toivottujen kappaleiden listan. Sivun lopussa on Lataa nyt-toimintakehote, jossa on linkit Googlen ja Applen omiin sovelluskaappoihin sekä QR-koodi.



KUVA 20. FAQ-sivu (kuvankaappaus sivustolta)

Usein kysytyt kysymykset –sivu (kuva 20) koostuu otsikosta, jonka alta löytyy alastulovalikoiden takana olevat kysymykset ja vastaukset. Toteutimme sivun WordPressin omalla alastulovalikkotyylillä, koska koimme että se tekee sivujen ulkoasusta simppelein ja helposti luettavan mutta toimivan. Näin saimme myös toimeksiantajan toiveiden mukaisesti pidettyä verkkosivujen lisäosien määrän alhaisena.



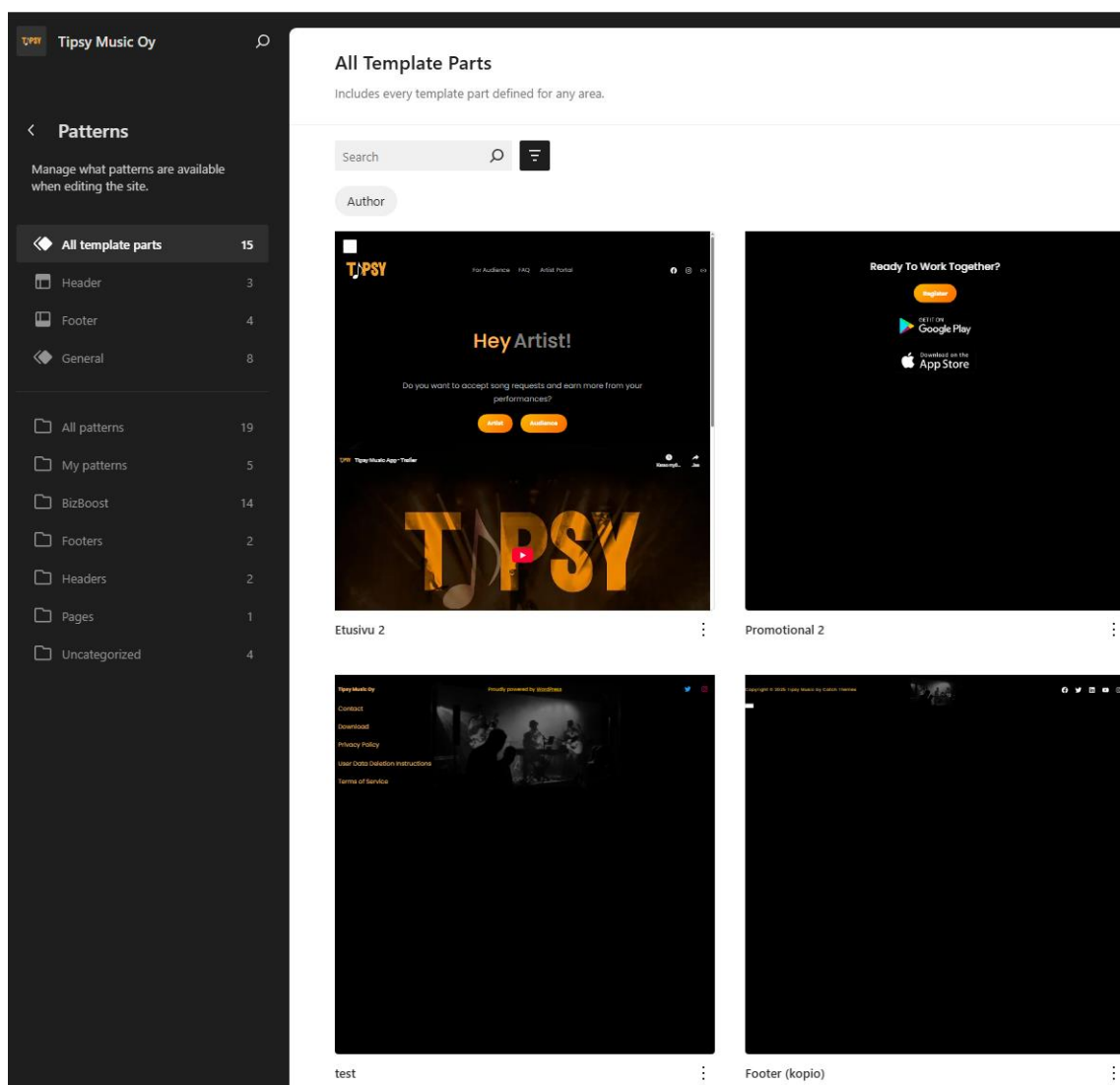
KUVA 21. Yhteydenottosivu (kuvankaappaus sivustolta)

Yhteydenottosivumme (kuva 21) koostuu tekstikappaleesta ja lomakkeesta, joka sisältää 5 tekstikenttää. Lomakkeeseen vaaditaan etu- ja sukunimi sekä sähköpostiosoite. Lomakkeeseen voi myös jättää puhelinnumeron sekä kommentin tai viestin. Viestillä voidaan antaa palautetta Tipsyn toiminnasta tai antaa ylimääräistä tarvittavaa tietoa. Puhelinnumeron jättämällä voi päästä artisteille tarkoitettuun WhatsApp-ryhmään, mikäli viestissä on todennettu lähettäjän olevan oikea artisti tai yhtye.

Toteutimme tämän sivun käyttäen WPForms -lisäosaa. Lisäosan avulla voimme luoda lomakkeen helposti raahaamalla ja pudottamalla -menetelmällä. Tällä lisäosalla pystyimme rajoittamaan mitä käyttäjä voi kirjoittaa tai laittaa lomakkeen kenttiin. Kaikki yhteydenotot lomakkeen kautta tulevat itse valittuun sähköpostiosoitteeseen, johon laitoimme saamamme Tipsyn asiakaspalvelun sähköpostiosoitteen.

4.1 Teema

Teema on responsiivinen, joten se helpotti mobiiliversion toteutusta huomattavasti. Se on myös erittäin kevyt, joka auttaa latausaikojen ja toiminnallisuuden kanssa. Tämä auttaa eritoten mobiililaitteilla, sillä niitä on suorituskyvyltään laadasta laitaan. Sivut latautuvat nopeammin huonommillakin internet-yhteyksillä.

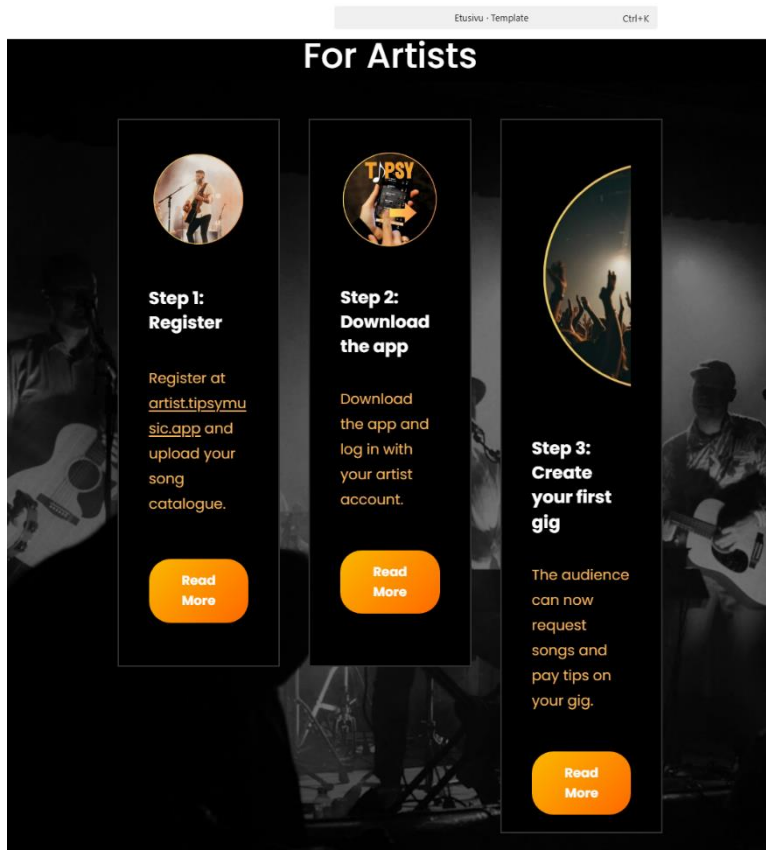


KUVA 22. Teeman muokatut mallit (kuvankaappaus sivustolta)

Teema toimi hyvin verkkosivujen aloituksena, mutta ulkoasu ei vastannut täysin haluamaamme kokonaisuutta. Päädyimme siis muokkaamaan teeman malleja omiin tarkoituksiimme, kuten headerin ja footerin mallit (kuva 22). Teimme myös suuria muutoksia teeman tuomiin valmiisiin elementteihin, esimerkiksi painikkeiden muodot ja värit sekä poistimme osoitinta seuraavan pallon.

4.2 Ongelmat

Projektin aikana ilmeni muutamia erilaisia ongelmia, mutta ei mitään ylitsepääsemätöntä. Kaikki vastaan tulleet ongelmat ilmenivät ohjelmistopuolella teeman ja WordPressin omien bugien kanssa.



KUVA 23. Visuaalinen bugi etusivun editorissa, joka ei näy julkisella sivustolla (kuvankaappaus sivustolta)

Ensimmäinen ongelma oli WordPressin visuaaliset bugit sivun editorissa. Näihin visuaalisiin ongelmiin kuului ylimääräisiä painikkeita, joita ei voinut käsitellä mitenkään. Ne eivät kuitenkaan näkyneet tai vaikuttaneet itse verkkosivuun. Muita samanlaisia ongelmia oli korttien sekä kuvien koon kanssa (kuva 23), sillä editorin koot eivät vastanneet verkkosivujen kokoja.

Teema puolestaan toi mukanaan omia ongelmiaan. Teeman oletusasetuksilla oli tapana ohittaa tekemämme muokkaukset, esimerkiksi osoittimen hover-toiminnon sekä käytyjen linkkien värit, jotka vaihdoimme keltaiseksi. Halusimme myös otsikoida erilliset sivut WordPressin hallintapaneelissa, mutta teeman omaa otsikointia ei voinut muokata itse sivulla. Päätimme siis jättää sivut nimettömiksi hallintapaneelissa ja tehdä omat otsikot sivuille.

Responsiivisuuden toteuttaminen oli hieman haastavaa erilaisten puhelimen näyttöjen kokojen takia. Vaikka olimme onnekkaita ja meillä oli eri kokoiset, merkiset ja ikäiset puhelimet, eivät sivut näyttäneet täysin samalta kummallakin puhelimella. Projektin pituuden takia täydellisen responsiivisuuden saavuttaminen ei ollut mahdollista, mutta saimme sen kuitenkin toimimaan hyvin suurimmalle osalle laitteista ja selaimista.

5 POHDINTA

Työmme päätarkoituksena oli uudistaa Topsy Music Oy:n verkkosivut mobile first -periaatteella ja parantaa artistien ohjausta Topsyyn käyttöön. Halusimme verkkosivuista modernit ja tiiviit, jotta sivustolla kyettäisiin ohjaamaan artisteja paremmin rekisteröitymään Topsyyn.

Jatkokehitysmahdollisuuksia verkkosivuilla on responsiivisuus ja hakukoneoptimointi. Vaikka teimme omasta mielestämme hyvää työtä responsiivisuuden suhteen, on siinä aina parannettavaa laitteiden ja sovellusten kehittyessä. Projektimme aikataulu ei myöskään mahdollistanut enempää optimointia responsiivisuudelle.

Onnistuimme mielestämme tehtävänannossa, saimme verkkosivuista responsiiviset sekä modernit ja paransimme artistien käyttäjäpolkua sivuilla. Mielestämme verkkosivun kehitys sujui hyvin ja olemme tyytyväisiä lopputulokseen. Opimme paljon lisää verkkosivujen suunnittelun käytännöistä, joita sovelletaan verkkosivujen kehittämisen eri vaiheissa. Opimme myös lisää WordPressistä ja sen hyvistä sekä huonoista puolista. Saimme toimeksiantajalta hyvää palautetta työmme lopputuloksesta ja nopeudesta. Olemme tyytyväisiä projektin kokonaisuuttamiseen edistymiseen.

LÄHTEET

BizBoost 2025. BizBoost. Luettavissa: <https://catchthemes.com/themes/biz-boost/> Luettu 21.4.2025.

CookieYes 2025. Choose a plan that works for you. Luettavissa: <https://www.cookieyes.com/pricing/> Luettu 8.5.2025

Europa 2025. Yleinen tietosuojasetus. Luettavissa: https://europa.eu/youreurope/business/dealing-with-customers/data-protection/data-protection-gdpr/index_fi.htm Luettu 8.5.2025.

Limit Login Attempts Reloaded 2025. Reduce failed login attempts by 97%. Luettavissa: <https://www.limitloginattempts.com/plans/> Luettu 8.5.2025.

Maini, S. 21.09.2023. Miro. Contrary Research. Luettavissa: <https://research.contrary.com/company/miro> Luettu 28.4.2025.

Miro 2025. Innovation, Redefined. Luettavissa: <https://miro.com/index/> Luettu 28.4.2025.

Google s.a. Site Kit. Luettavissa: <https://sitekit.withgoogle.com/> Luettu 8.5.2025.

TranslatePress 2025. Start translating your site today. Luettavissa: <https://translatepress.com/pricing/> Luettu 8.5.2025.

WordPress s.a. Our Mission: Democratize Publishing. Luettavissa: <https://wordpress.org/about/> Luettu 28.4.2025.

WPForms 2025. WPForms pricing. Luettavissa: <https://wpforms.com/pricing/> Luettu 28.4.2025.

Yoast SEO 2025. Yoast SEO Premium for WordPress. Luettavissa: <https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/> Luettu 8.5.2025.