



Utvecklingsmöjligheter för det nordiska fotoprojektet NU

Vera Örså

Lärdomsprov

Online media

2025

Lärdomsprov

Vera Örså

Utvecklingsmöjligheter för det nordiska fotoprojektet NU

Yrkehögskolan Arcada: Online media, 2025.

Uppdragsgivare:

Nina Sederholm

Sammandrag:

Detta lärdomsprov undersöker utvecklingsmöjligheter för det nordiska fotoprojektet NU, ett projekt inom yrkesutbildningen som ordnats av Yrkesinstitutet Prakticum sedan 2016. Arbetet är ett beställningsarbete av projektansvarige och fotolärare Nina Sederholm på Prakticum. Projektets syfte är att främja nordiskt samarbete inom nordisk medieutbildning, erbjuda studerande en plattform att uttrycka sig konstnärligt på och främja nätverkande samt stärka deras yrkeskompetens. Syftet med arbetet är att undersöka hur NU-projektet kan erbjuda fler möjligheter för dess deltagare och vad projektet har för roll i framtiden. Arbetet består av intervjuer med sju tidigare deltagare från olika nordiska länder för att ta fram utvecklingsförslag, feedback från lärarna i samarbetsskolorna, en analys av tidigare forskning och likande projekt, samt teoretiska ramar kring nordiskt samarbete och projektbaserad undervisning. Materialet har kombinerats med en SWOT-analys på projektets styrkor och svagheter. Resultaten visar att projektet har haft en positiv påverkan på deltagarnas självförtroende, nätverkande och personliga samt professionella utveckling. Som utvecklingsförslag föreslogs flera möten mellan deltagarna, föreläsningar och workshops hållna av branschproffs, ett alumnnätverk av tidigare deltagare som kunde agera mentorer samt en förbättrad marknadsstrategi för ökad synlighet. Arbetet visar att projektet bidrar till kulturellt utbyte och nätverkande mellan unga i Norden.

Nyckelord:

Nordiskt samarbete, fotografering, yrkesutbildning, kulturutbyte, nätverkande

Degree Thesis

Vera Örså

Development possibilities for the Nordic photo project NU
Arcada University of Applied Sciences: Online media, 2025.

Commissioned by:

Nina Sederholm

Abstract:

This thesis explores the development possibilities of the Nordic photo project NU, a vocational education initiative organized by the Vocational Institute Prakticum since 2016. The work is a commissioned project by Nina Sederholm, the project leader of NU and a photography teacher at Prakticum. The purpose of the NU project is to promote Nordic cooperation within media education, provide students with a platform for artistic expression and networking, and strengthen their professional skills. The aim of this thesis is to investigate how the NU project can offer more opportunities to its participants and what role it will play in the future. The study is based on interviews with seven former participants from various Nordic countries to generate development proposals, feedback from teachers from the participating schools, an analysis of previous research and similar projects, as well as theoretical frameworks regarding Nordic cooperation and project-based learning. This material is complemented by a SWOT analysis of the project's strengths and weaknesses. The results show that the project has had a positive impact on participants' self-confidence, networking abilities, and both personal and professional development. Suggested improvements include more meetings between participants, lectures and workshops led by industry professionals, an alumni network where former participants could act as mentors, and an enhanced marketing strategy to increase visibility. The thesis demonstrates that the project contributes to cultural exchange and networking among young people in the Nordic region.

Keywords:

Nordic cooperation, photography, vocational training, cultural exchange, networking

Opinnäytetyö

Vera Örså

Kehitysmahdollisuudet pohjoismaiseen valokuvaprojektiin NU

Yrkeshögskolan Arcada: Online media, 2025.

Toimeksiantaja:

Nina Sederholm

Tiivistelmä:

Tämä opinnäytetyö tutkii pohjoismaisen NU-valokuvausprojektin kehitysmahdollisuuksia. Kyseessä on ammatillisen koulutuksen hanke, joka on järjestetty Yrkesinstitutet Praktikumin toimesta vuodesta 2016 lähtien. Työ on tehty tilaustyönä projektin vetäjälle ja valokuvauksen opettajalle Nina Sederholmille Praktikumista. Projektin tavoitteena on edistää pohjoismaista yhteistyötä media-alan koulutuksessa, tarjota opiskelijoille alusta taiteelliseen ilmaisuun ja verkostoitumiseen sekä vahvistaa heidän ammatillista osaamistaan. Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on selvittää miten NU-projekti voisi tarjota enemmän mahdollisuuksia osallistujilleen ja mikä sen rooli on tulevaisuudessa. Työ on toteutettu haastatteluilla, erinäisillä palautteilla, analysoimalla aikaisempia vastaavia tutkimuksia sekä lähdemateriaaleilla. Haastatellut olivat 7 entistä osallistujaa. Haastatteluiden pohjalta opinnäytetyö sai kehitysideoita. Kehitysideat lähetettiin yhteistyökoulujen opettajille. Opettajilta kysyttiin palautetta ideoista. Aikaisemmat vastaavat tutkimukset löydettiin internetistä sekä kirjallisuudesta. Aineistoa on täydennetty SWOT-analyysillä projektin vahvuuksista ja heikkouksista. Tulosten mukaan projekti on vaikuttanut myönteisesti osallistujien itseluottamukseen, verkostoitumiseen sekä henkilökohtaiseen- ja ammatilliseen kehitykseen. Kehitysehdotuksina esiin nousivat esimerkiksi. Lisääntyneet tapaamiset osallistujien välillä, alan ammattilaisten vetämät luennot ja työpajat, alumniverkoston perustaminen aiemmista osallistujista sekä parannettu markkinointistrategia näkyvyyden lisäämiseksi. Työ osoittaa, että projekti edistää kulttuurivaihtoa ja verkostoitumista Pohjoismaisten nuorten välillä.

Avainsanat:

Pohjoismainen yhteistyö, valokuvaus, ammatillinen koulutus, kulttuurivaihto, verkostoituminen

Innehåll

1	Introduktion	6
1.1	Motiv för ämnesvalet.....	7
1.2	Bakgrundsinformation	7
1.3	Syfte och målsättning	8
1.4	Frågeställningar och antaganden	8
1.5	Avgränsningar	9
1.6	Metod.....	9
1.7	Definitioner	9
1.8	Strukturen	10
2	Bakgrund och kontext	10
2.1	Projektets utveckling.....	10
2.1.1	Projektets början.....	11
2.1.2	Projektets mål	11
2.1.3	Hur projektet genomförs	11
2.1.4	Vad projektet gjort hittills	12
2.2	Projektets påverkan och samarbeten	13
2.2.1	Resor.....	13
2.2.2	Samarbetskolorna.....	14
2.2.3	Samarbete med känd fotokritiker	14
2.3	Lärdomar och utmaningar	15
2.3.1	Misslyckad utvecklingsplan	15
2.3.2	Framtida undervisningsplan.....	16
2.4	Mina egna erfarenheter.....	18
3	Teori.....	18
3.1	Teoretisk referensram	18
3.2	Den nordiska identiteten	19
3.2.1	Stärkande av den nordiska identiteten	20
3.2.2	En gemensam identitet	20
3.3	Projektbaserad inläring.....	21
3.3.1	Exempel på projektbaserad inläring	21
3.3.2	PUBLICS	21
3.3.3	HIVE.....	22
3.4	Sammanfattning.....	22
4	Nordiskt samarbete.....	22
4.1.1	Vad är Vision 2030?.....	22
4.2	Teoretiska utgångspunkter	24
4.2.1	Vad är Norden?	24
4.2.2	Nordiskt samarbete inom utbildning	24
4.3	Barn och unga i Norden	25
4.3.1	Nordjobb	26
4.3.2	Nordplus.....	26

4.3.3	Pohjola-Norden Ungdomsförbund.....	26
4.4	Liknande projekt	27
4.4.1	Yrkeshögskolan Novia	27
4.4.2	Merging Methods.....	28
4.4.3	Network for Sustainable Journalism Development in Higher Education	28
4.5	Teknisk och praktisk kunskap	29
4.6	Sammanfattning och relevans	29
5	Metod	29
5.1.1	Etik vid intervjuer	30
5.1.2	Val av intervjuobjekt	30
5.1.3	Efter intervjun	30
5.1.4	Intervjuobjekten.....	31
5.1.5	Intervjufrågor	31
5.2	Projektledning.....	32
6	Resultat	33
6.1	Svaren.....	33
6.2	Intervjuer	42
6.3	En SWOT analys av projektet.....	42
6.4	Tidigare forskning	44
6.5	Utvecklingsförslag	44
6.5.1	Förbättrad marknadsföring	44
6.5.2	Hålla workshops	45
6.5.3	Skapa ett alumnätverk	45
6.5.4	Öka interaktionen mellan deltagarna	45
6.5.5	Involvera andra medium	46
6.6	Lärarnas feedback.....	46
6.6.1	Förbättrad marknadsföring	46
6.6.2	Hålla workshops	46
6.6.3	Skapa ett alumnätverk	47
6.6.4	Öka interaktionen mellan deltagarna	47
6.6.5	Involvera andra medium	47
6.6.6	Sammanfattning.....	48
7	Diskussion	49
7.1	Metoddiskussion.....	49
7.2	Utvecklingsförslag för projektet	49
7.3	Vad jag kunde gjort annorlunda	50
7.4	Slutsats	51
	Källor	52
	Bilagor	55

1 Introduktion

Nordiskt samarbete är en viktig del av utbildningen och kulturutbytet i Norden. För många är det en chans att uppleva något nytt och få en bättre förståelse för andra kulturer. Med hjälp av det nordiska samarbetet får studerande ta del av nya perspektiv och erfarenheter vilket nyttjar deras utbildning och utveckling. Kultursamarbetet har alltid haft en betydande roll i Norden eftersom den gett upphov till nya perspektiv och skapat bättre förutsättningar för gemensamma mål. Genom samarbetet får studerande även studera avgiftsfritt och utan hinder som till exempel uppehållstillstånd i de olika länderna, vilket bidrar till ett rörligare Norden. Utöver detta bidrar även samarbetet till gemensamma ansträngningar inom digitalisering och hållbar utveckling, vilket är viktigt med tanke på framtidens utbildningsystem (Nordiska ministerrådet, 2014).

Att delta i ett projekt som kombinerar nätverkande med praktiskt lärande är något som lockar många, inklusive mig. Ett konkret exempel på ett sådant projekt är det nordiska fotoprojektet NU som har ordnats av Yrkesinstitutet Practicum i Helsingfors sedan 2016. Sedan dess start har över hundra deltagare har varit med i projektet och projektet har samarbetat med skolor från hela Norden.

Jag har sedan 2021 haft en aktiv roll inom projektet och möts ofta av nyfikenhet då jag berättar om mina erfarenheter. Utgående från mina egna upplevelser har jag märkt att NU-projektet erbjuder en unik möjlighet att kombinera praktiska färdigheter och samtidigt stärka relationerna mellan nordiska skolor. Projektet fungerar inte enbart som en plattform för deltagarna att utveckla sin yrkeskompetens utan ger även rum för att bygga självförtroende och öka intresse för internationellt samarbete.

Projektet blickar nu framåt och söker efter nya utvecklingsmöjligheter. Vad är projektets roll i framtiden och hur kan NU-projektet utvecklas för att erbjuda fler möjligheter för dess deltagare?

1.1 Motiv för ämnesvalet

Mitt intresse för detta ämne härstammar från att jag deltog i projektet då jag studerade visuell framställning på Prakticum åren 2020–2022. Jag var då intresserad av fotografering och jag valde att delta i projektet eftersom det lät som en rolig möjlighet att vara med i en utställning och testa på något nytt. Efter utställningen var över erbjöd jag mig att bygga följande års webbsida, då vi hade haft en kurs inom webbutveckling och jag ville fortfarande vara med projektet på något sätt. Sedan dess har jag fungerat som en hjälpare hand för projektansvarige Nina Sederholm som ansvarar för projektet och jobbar som fotolärare på Prakticum. Jag har hjälpt till med uppgifter som kommunikation, webbsideutveckling och projektledning. Via detta projekt har jag fått en värdefull inblick i projektverksamhet och nätverkande mellan skolor, både som deltagare och bakom kulisserna. Mitt intresse för nordiskt samarbete har växt och jag har insett vikten av detta projekt, fastän jag själv inte valde att fortsätta som fotograf. Utöver mitt personliga intresse i projektet vill jag även fördjupa mig i nordiskt kultursamarbete och förstå mig bättre på varför det är viktigt för vårt samhälle. Projekt som NU-projektet ger inte bara möjlighet till kulturutbyte men får oss att förstå våra kulturuttryck, vilket skapar ett mer inkluderande och demokratiskt samhälle. Dessa projekt förstärker även den nordiska identitet och uppmuntrar till diversitet (Nordiska ministerrådet, 2023). Nordiskt samarbete är relevant för kultur- och mediabranschen eftersom det främjar innovation och kunskapsutbyte, skapar hållbara lösningar, samt möjliggör stöd som resursdelning och finansiering. Det gör det även lättare för kulturaktörer att samarbeta över gränserna, vilket bidrar till fler arbetsmöjligheter (Norden.org, 2025). För mig handlar mitt intresse för nordiskt samarbete om att vara del av något större, lära sig av människors erfarenheter och upplevelser, samt att bidra till samhället genom visuella medel. Detta arbete är ett beställningsarbete från projektansvarige Nina Sederholm för att forska i utvecklingsmöjligheter för projektet.

1.2 Bakgrundsinformation

NU är ett nordiskt fotoprojekt inom yrkesutbildningen som ordnats sedan 2016 av Yrkesinstitutet Prakticum. Projektets syfte är att skapa nätverk och utveckla media- och

konstutbildningen i Norden samt ge studerande och skolor en plattform att mötas, synas och marknadsföra sig själva. Sedan 2016 har projektet samarbetat med över hundra studerande från Finland, Sverige, Danmark, Norge och Island. Projektet strävar konstant till att hitta nya pedagogiska metoder för att samarbeta och dela erfarenheter mellan skolorna och de lärare som deltar i projektet. Projektet tar form genom virtuella träffar mellan studerandena, utställningar i de olika samarbetsländerna samt resor till samarbetskolorna. Projektet erbjuder inte enbart praktiska färdigheter men även utbyte av kunskap och erfarenheter (NU, 2025).

Detta lärdomsprov är ett beställningsarbete från NU-projektets projektansvarige Nina Sederholm. Målet är att arbetet fungerar som en utvecklingsplan och ger förslag på vad som kunde vara nästa steg för projektet, samt inspirera till nya samarbeten mellan andra skolor.

1.3 Syfte och målsättning

Målet med mitt arbete är att fungera som en utvecklingsplan för projektet och undersöka hur projektet kan utvecklas inför framtiden. Genom denna forskning hoppas jag kunna få en djupare förståelse för nordiskt samarbete inom yrkesutbildning och ge konkreta förslag hur projektet kan vidareutvecklas.

1.4 Frågeställningar och antaganden

Forskningsfrågan som jag söker svar på i detta arbete är *Hur kan NU-projektet utvecklas för att erbjuda fler möjligheter för dess deltagare?* Om inte projektet kan utvecklas vill jag få svar på frågan *Vad är projektets roll i framtiden?*

Jag antar att projektet kan erbjuda fler möjligheter genom ökad kontakt med fotograferingsbranschen, workshoppar relaterade till nätverkande och fotografering samt praktiska inslag som mentorskap. Jag tror även att projektet har en positiv inverkan på deltagarnas självförtroende och ökar deras intresse för nordiskt samarbete.

1.5 Avgränsningar

I detta arbete forskar jag i utvecklingsmöjligheter av NU-projektet. Jag kommer inte att forska i hur andra nordiska samarbeten kunde utvecklas eller fokusera på andra delar inom projektet som till exempel finansieringen. Detta gör jag för att arbetet ska hållas fokuserat och hanterbart.

1.6 Metod

I denna forskning kommer jag att använda mig av en kombination av kvalitativa och kvantitativa metoder. Jag kommer att hålla semistrukturerade intervjuer med före detta deltagare för att fråga hur de ser på projektet och vilka möjligheter det kunde erbjuda i framtiden.

1.7 Definitioner

Nedan är en lista på ord jag använt i detta arbete och deras definitioner.

NU-projektet: Ett nordiskt fotoprojekt inom yrkesutbildningen som ordnats av Yrkesinstitutet Prakticum i Helsingfors sedan 2016. Över hundra studerande från Finland, Sverige, Danmark, Norge och Island har deltagit i projektet. Projektets mål är att skapa en gemensam plattform där studerande inom medieutbildningen kan träffas och utveckla sina fotokunskaper samt ge en inblick i hur det är att delta i ett projekt med utställning som ändamål (Practicum, 2025).

Nordiskt samarbete: Samarbete mellan de nordiska länderna Finland, Åland, Sverige, Danmark, Norge, Island, Färöarna och Grönland. Samarbetet baserar sig på gemensam historia, värderingar samt målet att främja rörlighet mellan länderna. (Utrikesministeriet, 2025). I detta arbete fokuserar jag på nordiskt samarbete inom yrkesutbildning eftersom det är vad forskningen behandlar.

Vision 2030: En handlingsplan skapad av Nordiska ministerrådet vars mål är att Norden är världens mest hållbara och integrerade region 2030 (Nordiskt samarbete, 2025).

Nordiska ministerrådet: Är de nordiska regeringarnas officiella samarbetsorgan. Nordiska ministerrådet strävar för gemensamma nordiska lösningar inom Norden, i stället för att länderna löser uppgifterna var för sig (Nordiskt samarbete, 2025).

Yrkesutbildning: Utbildning efter den finska grundläggande utbildningen vars syfte är att förbereda studerande för specifika yrken (Statistikcentralen, 2025).

Kompetensutveckling: Att utveckla sina färdigheter i en yrkesmässig kontext (Vision, 2025).

Informationssökning: En metod där man analyserar och tolkar litterära verk för att förstå deras innehåll (Karolinska Universitetet, 2024).

1.8 Strukturen

1. Introduktion: Presentation av ämnet och varför det är relevant.
2. Teori: Presentation av tidigare forskning och intervjuer.
3. Metod: Beskrivning av vilka metoder jag kommer använda.
4. Resultat: Presentation av vad jag kommit fram till.
5. Diskussion: Analys av resultatet.

2 Bakgrund och kontext

I detta kapitel har jag skrivit om projektet och dess utveckling. Projektet har genom åren genomgått flera faser och utvecklingar, vilka jag går igenom nedan.

2.1 Projektets utveckling

NU-projektet har nu verkat i nästan 10 år. Då man jämför projektet i dess start och nuläget har det förblivit nästan det samma. Nedan är en tidslinje på hur projektet har utvecklats. Detta ger förhoppningsvis en bättre inblick i projektets historia och utveckling.

2.1.1 Projektets början

Projektet startade på initiativ av Nina Sederholm 2016 eftersom hon ville skapa ett projekt där fotografering och nordiskt samarbete stod i fokus. I början var projektet ett samarbete mellan Yrkesinstitutet Prakticum i Helsingfors och Tumba Gymnasium i Stockholm. Då var det fokus på att studerande och skolorna få synlighet, men i framtiden kunna utveckla skolornas utbildningar. Visionen för projektet var då att dela tankar och hitta lösningar med låg tröskel för skolornas mediestuderande. Dessutom skulle projektet fungera som ett sätt att marknadsföra Prakticum och deras medieutbildning då projektet fick mer synlighet. Idag har 177 mediestuderande över hela Norden deltagit i projektet och bidragit till dess utveckling.

2.1.2 Projektets mål

Projektets mål är att främja nordiskt samarbeten inom medieutbildningen, ge studerande en möjlighet att utveckla sina färdigheter i en större kontext. Ett annat mål har varit att ge deltagarna och skolorna en plattform att synas och marknadsföra sig själva, och ge studerande att bättra sitt självförtroende och väcka intresse för nordiskt samarbete.

2.1.3 Hur projektet genomförs

Varje vår väljs ett tema för årets utställning av projektansvarige Nina Sederholm och de andra lärarna i samarbetskolorna. Temat reflekterar samhällsfrågor som är relevant för deltagarna och samhället, dock utan någon politisk ställning. På hösten börjar studerande planera och fotografera sina verk med fokus på temat. Det är deltagarnas uppgift att reflektera över vad temat betyder för dem och hur de kan skildra detta visuellt. I december är deadline för 3 bilder, en 100 ord lång beskrivning om bilderna samt en 1 minut lång ljudfil där deltagaren berättar om sitt arbete på sitt eget modersmål. Detta material läggs ut på projektets hemsida samt sociala medier. De används även i utställningar som ordnas i de olika samarbetsländerna. Projektet utställningsplatser har varierat lite från år till år men tanken är att projektet har ett flerårigt samarbete med offentliga kulturorganisationer i den stad som partnerskolan finns. Ställen som projektet ställ ut på är Föreningen Luckan i Helsingfors, bibliotek i Göteborg och på Nordens Hus i Reykjavik. ”Vatten”, ”Chaos” och ”Uncertainty” är

exempel på teman som projektet ställt ut. Tanken med utställningarna var att studerandes fotografier skulle ställas ut på offentliga platser utanför skolan, och att det även skulle finnas en hemsida men fotografierna då utställningarna tas ner.



Bilaga 1. Ett av Lisa Schachingers verk för NU25 To Belong (Lisa Schachingers, 2024)

2.1.4 Vad projektet gjort hittills

Projektet har genom åren gett deltagare en möjlighet att utveckla sig som fotografer och ge en insikt i hur det är att jobba med ett projekt i en nordisk kontext. I en utvecklingsplan från det första året beskrivs målen för projektet så här:

- Studerande lär sig presentera, sig själv, sin idé och sitt eget arbete.
- Studerande lär sig analysera eget och andras arbete, kan ge och ta emot kritik.
- Studerande lär sig jobba i team på olika plan utanför Finlands gränser, komma fram med ett gemensamt mål.
- Studerande lär sig marknadsföra sitt kunnande och bilduttryck.

- Studerande lär sig optimera utrustningsbehov och tidsanvändning.
- Studerande lär sig planera sin arbetsprocess och göra en tidsplan.

Fokus har alltså från början varit på att deltagarna lär sig att självständigt jobba med ett projekt där idéformning, kritiskt tänkande, reflektion och nätverkande ingår.

2.2 Projektets påverkan och samarbeten

Nedan är en beskrivning på de olika delarna som ingår i projektet. Detta kapitel hjälper förhoppningsvis med att klargöra vad projektet gör och hur det funkar i praktiken.

2.2.1 Resor

En viktig del av projektet är fysiska möten mellan deltagarna som ordnas med resor. Under resorna får studerande träffas och lära känna varandra, samt dela med sig av sina erfarenheter och berätta om sina verk. Hittills har projektet ordnat resor mellan Island och Finland, Finland och Sverige samt Finland och Danmark. Under resorna ordnas även fotoutställningar där deltagarna får visa och diskutera kring sina bilder med de andra deltagarna.



Bilaga 2. Gruppbild från en samarbetsresa till Island 2023. (Nina Sederholm, 2023)

2.2.2 Samarbetskolorna

NU-projektet har vuxit och samarbetar nu med 6 skolor. Projektet har under 2025 börjat kontakta tredjestadiets skolor som förhoppningsvis kommer med i projektet NU26. Genom att inkludera både andra- och tredjestadiets skolor har projektet skapat en bredare plattform för att dela kunskap och erfarenheter. Samarbetet mellan dessa två utbildningsnivåer möjliggör flera samarbeten och ett större utbyte av kunskap, vilket bidrar till en mer berikad lärandemiljö.

2.2.3 Samarbete med känd fotokritiker

Projektet samarbetar även med den väletablerade amerikanske fotokritikern A. D. Coleman. Coleman har publicerat 8 böcker och mer än 2500 essäer om fotografering och andra relaterade ämnen. Han har arbetat som kolumnist för olika tidningar som Village Voice och New York Times. Han har även publicerat artiklar i internationella tidskrifter. Hans texter har översatts till 21 språk och över 31 länder (Coleman, u.d.).

Varje år tolkar Coleman deltagarnas arbeten och skriver en uppsats om fotografierna och vilken historia de berättar. Detta samarbete ger projektet en högre internationell status inom den fotografiska världen.

2.3 Lärdomar och utmaningar

Under åren har projektet mött utmaningar men har också skapat och genomfört flera utvecklingsplaner för att anpassa sig till nya behov och mål. Ett exempel på en misslyckad utvecklingsplan var en satsning på mer nätverkande mellan deltagarna genom online möten och gruppdiskussioner. Trots att planen fick god feedback i början var den ändå svår att genomföra på grund av begränsad tid.

2.3.1 Misslyckad utvecklingsplan

Under en resa till projektets samarbetskola på Island våren 2024 gjorde vi upp en utvecklingsplan för projektet där nätverkande stod i fokus. Planen var följande:

Öka kommunikationen mellan studerande:

- Dela upp studerande i grupper, en från varje land.
- Studerande ordnar ett online möte och kommunicera samt ge feedback på deras arbete. Ett visst antal gånger på hösten.
- Lärarna skulle ge dem förslag på frågor, ämnen de kunde diskutera, brainstorma kring temat och bolla idéer med varandra.
- Detta skulle leda till att de är mer bekväma och känner varandra då de träffas på våren. Och det bidrar till en nätverknings del i projektet.

Juridisk del:

- Studerande skriver under ett dokument som inkluderar hur deras arbeten kommer användas.
- Alla skolor ser till att deras studerande skriver under avtalet.

Andra tankar:

- Göra ljudfilen obligatorisk.
- Göra upp en läroplan för lärarna och studerande.
- Lärarna kunde träffas i början av hösten och jobba, eventuellt i Helsingfors.

Denna plan möttes med entusiasm med misslyckades då den skulle tas i bruk, eftersom det inte fanns tillräckligt med tid på hösten. Det fanns en vilja men det var svårt att förvekliga den. Det var i detta skede som idén till detta arbete uppkom, då det behövdes komma fram till en utvecklingsplan som är genomförbar.

2.3.2 Framtida undervisningsplan

Varje samarbetskola har infört projektet i sina egna utvecklingsplaner och arbetsprocessen och undervisningen ser annorlunda ut i varje skola. Dock följer alla skola samma deadlines samt kriterier då det kommer till bilderna, texten och ljudfilerna. Från och med 2025 ingår NU-projektet i en egen examensdel på Practicum där följande punkter är kriterierna:

Kännedom om arbetsprocessen inom fotografikonst och planering av en utställning

Den studerande

- känner till traditioner och trender inom fotografikonsten
- ger bakgrunden till och bestämmer perspektivet för fotoutställningen
- planerar skapandet av fotografier för fotoutställningen
- planerar det konstnärliga och tekniska utförandet och presentationssättet för utställningen
- tar reda på kostnaderna för skapandet och utställandet av bilderna samt planerar finansieringen i den omfattning som krävs inom arbetsuppgifterna
- bedömer hur valet av produktions- och utställningssätt påverkar kostnaderna
- planerar en tidsplan för att skapa och ställa ut
- planerar fotoutställningens marknadsföring och information

Att skapa och ställa ut fotografikonst

Den studerande

- fotograferar och bearbetar en helhet av fotografier för en fotoutställning utifrån konstnärliga utgångspunkter
- bygger upp en fotoutställning av sina fotografier
- utför arbete gällande finansiering, avtal och andra arrangemang som behövs för att kunna skapa och presentera fotoutställningen
- använder ändamålsenliga lösningar för uttrycket och tekniken
- kommunicerar, marknadsför och presenterar sin fotoutställning och tar emot respons
- planerar sin tidsanvändning och följer överenskomna tidsplaner
- arbetar med beställaren i fokus och beaktar den inverkan som det egna arbetet har på produktionskostnaderna
- arbetar som medlem i arbetsgruppen, kommunicerar genom att använda facktermer och motiverar sina lösningar
- utför den filhantering, versionering och arkivering som hör till arbetsuppgifterna
- beskriver de centrala arbetskedena och gör en sammanställning av sitt yrkeskunnande

Att följa författningar och anvisningar

Den studerande

- följer upphovsrätten när hen skapar, väljer, hanterar och publicerar material
- följer den lagstiftning och de etiska riktlinjer inom branschen som inverkar på arbetsuppgifterna
- beaktar principerna för hållbar utveckling inom branschen
- upprätthåller och främjar säkerheten i arbetet, arbetsergonomi och arbetsmotivationen
- beaktar datasäkerheten i sitt arbete

(Eperusteet, u.d.)

Detta betyder alltså att projektet är en obligatorisk kurs på Prakticum, och inte längre ett fristående projekt. Ibland har projektet varit med i en examensdel men oftast har det varit fristående, ett projekt utanför en examensdel och utanför lektionstid. Varje samarbetskola har infört projektet i sina egna utvecklingsplaner och arbetsprocessen och undervisningen ser annorlunda ut i varje skola.

2.4 Mina egna erfarenheter

Som tidigare deltagare i NU-projektet har jag fått en unik inblick i projektets potential och utmaningar. Genom att delta i projektet fick jag inte enbart utveckla mina färdigheter inom fotografering utan även fått arbeta med studerande från hela Norden och stärka mitt nätverk. Jag minns att projektet kändes väldigt spännande och som en bra erfarenhet, eftersom jag då var intresserad av att jobba med fotografering. Året jag deltog i projektet var det bara en svensk skola med. Vi hade en online träff med den andra skolan där vi fick berätta om våra verk. Kontakten med studerande i Sverige var väldigt liten och jag skulle ha önskat mer interaktion med de andra deltagarna, kanske i form av en gruppchatt eller flera möten. Utöver detta hade jag inte så många tankar kring projektet. Jag tyckte det lät roligt och något som kunde öppna dörrar till något nytt.

3 Teori

I detta kapitel forskar jag i de historiska, kulturella och politiska aspekterna av nordiskt samarbete och hur det påverkar projekt som NU-projektet. Dessa teorier ger en uppfattning för vad som påverkar projektets genomförande och utveckling.

3.1 Teoretisk referensram

Den 23 mars 1962 undertecknades Helsinforsavtalet. Avtalet fungerar som en grundlag för det officiella nordiska samarbetet. Då avtalet skrevs under efterverkningarna efter andra världskriget hade den som syfte att skapa trygghet, bevara demokrati och bevara fred i Norden. Nordiskt samarbete gör att man kan flytta och jobba i ett annat nordiskt land utan att behöva söka uppehåll- eller arbetstillstånd. Man får studera gratis och ta en

examen i de andra nordiska länderna. Man har samma sociala förmåner som landets egna medborgare. Samarbetet bidrar till ett rörligare Norden och man kan även få hjälp av en annan nordisk ambassad utomlands. Visionen för det nordiska samarbetet är att vara världens mest hållbara och integrerade region vid 2030 (Nordiskt samarbete, 2024).

Denna bakgrund ger en viktig kontext för att förstå betydelsen av projekt som NU, där målet är att stärka relationer mellan länder genom nätverkande och genom att utveckla yrkesfärdigheter hos studerande. När det kommer till NU-projektet finns det en begränsad mängd tidigare forskning att utgå från. Jag har därför i stället valt att fokusera på källor som behandlar nordiskt samarbete på ett generellt plan. Exempel på källor är rapporter från Nordiska ministerrådet (Nordiskt samarbete, 2025) och artiklar som diskuterar nordiska utbildningssamarbeten. Dessa källor är relevanta till mitt arbete då de ger en övergripande förståelse av den kontext där NU-projektet verkar. De ger även en insikt i hur NU-projektet kunde anses vara en del av visionen om ett mer integrerat Norden enligt Vision 2030 (Nordiskt samarbete, 2025).

Semistrukturerade intervjuer med deltagare som varit med i NU-projektet är de mest relevanta källorna för mitt arbete, samt lärare som ansvarat för projektet i samarbetskolorna och projektansvarige Nina Sederholm. Dessa källor ger en direkt inblick i projektets genomförande och vilken effekt det har på studerandenas kompetensutveckling. Jag kommer även inkludera mina erfarenheter som deltagare och vilka effekter jag märkte av då jag deltog. Eftersom jag både deltagit som fotograf och nu fungerar bakom kulisserna har jag en unik inblick i projektet.

Genom att undersöka hur samarbete på yrkesutbildningsnivå bidrar till de mål som det nordiska samarbetet strävar efter kan jag koppla samman tidigare forskning med NU-projektet. Deltagarnas upplevelser och yrkesmässiga utveckling står i fokus i mitt arbete, vilket förhoppningsvis ger utvecklingsförslag för projektet.

3.2 Den nordiska identiteten

Norden har en lång historia av traditioner och gemensamma värderingar samt andra likheter som språk. Idén om en nordisk gemenskap är djupt rotad i regionens historia

och har genom åren formats av politiska, kulturella, och ekonomiska faktorer. För att förstå betydelsen av samarbeten som NU-projektet är det viktigt att placera det i en bredare kontext av nordisk identitet.

3.2.1 Stärkande av den nordiska identiteten

I boken *Förbundsstaten Norden* (2010) föreslår Wetterberg en förbundsstat för att fördjupa det nordiska samarbetet, genom att stärka Nordens ekonomiska och politiska position i världen med en gemensam konstitution, arbetsmarknad och politik.

Wetterberg diskuterar hur en förbundsstat kunde stärka det nordiska samarbetet med gemensamma institutioner, samtidigt som de enskilda länderna behåller sin egen identitet. Enligt Wetterberg (*Förbundsstaten Norden*, 2010) är den nordiska identiteten en förutsättning för ett djupare samarbete och Nordens kulturella och historiska gemenskap är en viktig faktor för integration. Dessa värderingar skiljer även Norden från andra regioner och gör det unikt. Wetterbergs (2010) vision om en nordisk förbundsstat kan anses vara en extrem form av samarbete men visar möjligheter och utmaningar som kan uppstå då man försöker förstärka det nordiska samarbetet. Visionen illustrerar hur kultur och gemensamma värderingar kan forma och påverka det nordiska samarbetet.

3.2.2 En gemensam identitet

I boken *The Cultural Construction of Norden* (Sørensen & Stråth, 1997) undersöker författarna hur den nordiska identiteten har formats både kulturellt och politiskt genom tiden. Historiskt sett har Norden setts som en enhetlig region med gemensamma värderingar som demokrati, jämlikhet och social sammanhållning. Boken visar dock att den nordiska identiteten inte är en självklar, utan något som växt fram genom olika faktorer. Initiativ inom utbildningen och ungdomsrörelser har spelat en viktig roll i formandet av den nuvarande nordiska identiteten. Berggren (1997) diskuterar hur ungdomars deltagande i samhällsprojekt och internationella samarbeten har varit centralt för demokratisk fostran och social utveckling. NU-projektet passar in här då projektet erbjuder unga en plattform att uttrycka sig och utveckla sina färdigheter. NU-projektet handlar inte enbart om att utveckla färdigheter inom fotografering eller

utställningar utan även om att bygga vidare på lång tradition av samarbete och kulturell integration.

3.3 Projektbaserad inläring

Projektbaserat lärande är en inlärningsmodell där elever lär sig genom att jobba med och delta i verkliga och meningsfulla projekt. I metoden ingår undersökningar, utredningar och kritiskt tänkande som hjälper studerande lösa ett verkligt problem (StoryboardThat, u.d.).

Enligt Blumenfeld (1991) hjälper projektbaserad inläring att öka engagemang bland deltagarna, speciellt i kombination med internationellt samarbete. Projekt där studerande får jobba länge med en uppgift kan hjälpa dem att förstå ämnet bättre. Uppgifterna kan anpassas för att innehålla element som intresserar studerande. Projektbaserad inläring ändrar även på lärarnas roll i klassrummet och kan leda till att de behöver hjälp med instruktioner eller undervisning (Blumenfeld, 1991).

3.3.1 Exempel på projektbaserad inläring

Nedan har jag skrivit om två exempel på projekt som använder sig av projektbaserad inläring. Detta har jag valt att ha med för att ge exempel på hur andra implementerat metoden och vilka lärdomar man kunde föra över till NU-projektet.

3.3.2 PUBLICS

Ett exempel på projektbaserad inläring är projektet PUBLICS Youth Advisory Board, där 18–21 åringar jobbar tillsammans med organisationen PUBLICS i Helsingfors. Gruppen planerar och genomför organisationens evenemang, samtidigt som de även utforskar konstfältet och dess roller. Under projektet får deltagarna jobba med experter från konstfältet. Arbetet sker i nätverk med liknande grupper i Stockholm och Oslo, och tillsammans utvecklar de ett projekt som handlar om hur kulturinstitutioner kan nå yngre målgrupper. Genom att delta i detta projekt får ungdomarna både praktiska färdigheter och en djupare förståelse för hur man arbetar inom konst- och kulturfältet.

3.3.3 HIVE

Kodningsskolan Hive Helsinki är ett annat exempel på en organisation som insett nyttan av projektbaserad inläring. Grunden till skolans filosofi ligger i utbildningsmodellen Ecole 42 (42.fr, u.d.). Modellen är baserad på programmering och lär sina studerande att anpassa sig och hitta konkreta lösningar på problem utifrån nuvarande kunskap. Hive Helsinki använder sig av peer-to-peer projektbaserat lärande, vilket i praktiken betyder att det inte finns lärare eller klassrum. I stället så arbetar studerande på kodningsprojekt tillsammans med sina klasskamrater. Studierna främjar teamarbete samtidigt som studerande löser verkliga problem (Hive, u.d.).

3.4 Sammanfattning

NU-projektet bidrar till kulturellt utbyte och nätverkande mellan de nordiska länder. Projektet bidrar samtidigt till den fortsatta utvecklingen av en gemensam nordisk identitet. Projektet existerar inte i ett vakuum utan är del av en större historiskt och kulturellt sammanhang. Genom att förstå varför en gemensam identitet är viktigt för Norden kan vi förstå varför projekt som strävar mot att stärka den är viktiga, och hur de kan vidareutvecklas för att stärka den nordiska gemenskapen ytterligare.

4 Nordiskt samarbete

För att genomföra detta arbete har jag forskat kring nordiskt samarbete, och projektbaserat lärande. Jag har använt mig av forskningsrapporter, litteratur och akademiska källor för att hitta relevant material. Jag har mest använt mig av rapporter från Nordiska ministerrådet, då organisationen utgör grunden för nordiskt samarbete. Jag har även analyserat liknande projekt för att förstå hur NU-projektet kunde vidareutvecklas. Den teoretiska grunden hjälper mig att förstå intervjuresultaten och projektet bättre, vilket resulterar i bättre utvecklingsförslag.

4.1.1 Vad är Vision 2030?

Vision 2030 är Nordiska ministerrådets handlingsplan för ett mer integrerat Norden. Visionen har tre strategiska prioriteringar: Ett grönt Norden, Ett konkurrenskraftigt

Norden och Ett socialt Norden. Dessa prioriteringar konkretiseras genom 12 delmål, där 3 är särskilt relevanta för NU-projektet och dess mål.

Kunskap och innovation (mål 6)

Detta mål handlar om Nordiska rådets vision om att göra Norden och Baltikum till världens mest integrerade region. Fokus ligger på att tillgängliggöra digitala tjänster mellan de nordiska länderna, och främja innovativa digitala lösningar. NU-projektets fokus på nätverkande, samarbete och kulturutbyte stöder detta mål. Projektet bidrar även till digital inkludering då studerande från olika länder möts också digitalt, både via Teams möten och via projektets Instagram konto (Norden.org, u.d.).

Fri rörlighet och gränshinder (mål 8)

Ett öppet och rörligt Norden är en högt prioriterad fråga i det nordiska samarbetet. Målets syfte är att göra det möjligt att flytta, pendla, studera och driva företag i de andra nordiska länderna. NU-projektet arbetar med att bygga nätverk och bygga en plattform nordiska studerande, vilket stöder detta mål om att öka rörligheten i Norden. Projektet bidrar även till en mer gemensam arbetsmarknad då studerande får jobba med ett verkligt projekt med andra nordiska studerande. De får även lära sig om nordiskt samarbete och arbetsprocessen i ett projekt (Norden, u.d.).

Samverkan med civilsamhället (mål 11)

Det tredje målet som NU-projektet stöder genom sin verksamhet är Nordiska rådets mål om att Norden ska vara den bästa platsen för barn och unga. Projektet erbjuder en plattform för unga att mötas och prata om sina intressen, bygga på sina färdigheter och därmed stöttar unga och deras idéer (Norden.org, u.d.).

Dessa 3 mål beskriver behovet av att främja nordiskt samarbete, bygga nätverk och kunskapsutbyte. Detta är kärnan i NU-projektets syfte och mål (NU, u.d.).



Bilaga 3. Karta över Vision 2030 och dess 3 delmål. (Nordiska ministerrådet, 2020)

4.2 Teoretiska utgångspunkter

Syftet med detta kapitel är att klargöra de teoretiska utgångspunkter som är grunden för detta arbete. För att förstå och utveckla projektet har jag forskat i relevant teorier och begrepp inom nordiskt samarbete och projektbaserad inlärning.

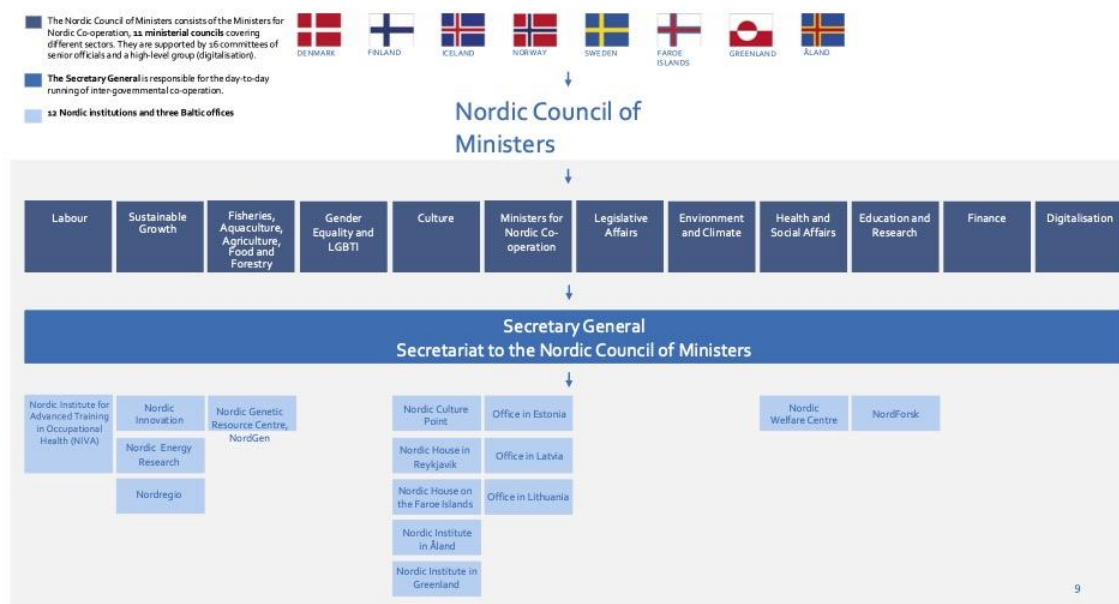
4.2.1 Vad är Norden?

Norden består av Finland, Åland, Sverige, Danmark, Norge, Färöarna, Island och Grönland. Länderna delar kulturella, språkliga och historiska likheter. Länderna har även en lång historia av samarbete inom utbildning, arbetsmarknaden och kultur. Nordiska ministerrådet ansvarar för det nordiska samarbetet och jobbar för att stärka relationerna mellan länderna (Norden.org, u.d.).

4.2.2 Nordiskt samarbete inom utbildning

Nordiska ministerrådets handlingsplan Vision 2030 betonar vikten av integration och samarbete mellan de nordiska länderna. Saker som uppmuntrad och fri rörlighet samt

byggande av nätverk lyfts fram som verktyg för att stärka utbildningen och arbetslivet (Norden.org, u.d.). NU-projektet är ett exempel på hur nordiskt samarbete kan konkretiseras genom utbildning inom mediafältet. Dock har projektet även stött på utmaningar som tidsbrist. Detta är en utmaning som projektet behöver hantera för att kunna vidareutvecklas.



Bilaga 4. Karta över Nordiska rådets samarbetsorgan. (Nordiska ministerrådet, 2020)

4.3 Barn och unga i Norden

Som en del av Vision 2030 finns det en särskild strategi för barn och unga. Utgångspunkten för strategin är FN:s barnkonvention och arbetar för att säkerställa och främja barn och ungas rättigheter. Strategin fastställdes 2016 och utgick 2024. Enligt Nordiska Ministerrådet (2023) är barns och ungas välbefinnande och möjlighet att utöva sina rättigheter en förutsättning för Nordens fortsatta utveckling. Nordiska ministerrådet arbetar utifrån att detta är viktigt här och nu, och inte bara i framtiden. Ministerrådet (2023) beskriver möjliggörandet av olika utbyten och möten mellan barn och unga, att dela med sig av erfarenheter i projekt och andra sammanställningar samt med metoder och forskning kan Norden bli den bästa platsen i världen för barn och unga (Pub

Norden, 2023). Det finns redan projekt under ledning av Nordiska ministerrådet som jobbar med detta mål. Nedan är några av Nordiska ministerrådets projekt med fokus på barn och unga.

4.3.1 Nordjobb

Nordjobb är ett program som erbjuder säsongsjobb, bostad och kultur- och fritidsprogram runt om i Norden för unga mellan 18 och 30 år. Syftet är att öka mobiliteten på den nordiska arbetsmarknaden och öka kunskapen om nordisk kultur och språk. Programmet grundades 1985 och har erbjudit möjligheten att uppleva ett annat nordiskt land för över 29 000 unga (Nordjobb.org, u.d.).

4.3.2 Nordplus

Programmet syftar till att stärka och utveckla det nordiska utbildningssamarbetet genom att erbjuda finansiellt stöd för samarbetspartners kring livslångt lärande. Det finns 5 program totalt: Nordplus Junior, Nordplus Högre utbildning, Nordplus Vuxen, Nordplus Horisontal och Nordplus Nordens språk. Ungefär 10 000 experter, lärare och andra som vill lära sig om projektet delar årligen i dessa program. Nordplus administreras av Nordiska ministerrådet (Nordplus, 2020).

4.3.3 Pohjola-Norden Ungdomsförbund

Pohjola-Nordens Ungdomsförbund (Pohjola-Nordenin Nuorisoliitto ry) är ett politiskt och religiöst obundet ungdomsförbund i Finland som verkar för att stärka nordiskt samarbete bland unga. Förbundet grundades 1977 och har sedan dess organiserat resor, evenemang och olika projekt där unga från de nordiska länderna får mötas och samarbeta (Pohjola-Nordens Ungdomsförbund, u.d.).

4.4 Liknande projekt

För att få en insikt i hur NU-projektet kan utvecklas har jag studerat tre liknande projekt i Norden. Jag har valt att ha med dessa exempel eftersom de alla har nordiskt samarbete som en central del av projektet, och är därför relevant med tanke på NU-projektet.

4.4.1 Yrkeshögskolan Novia

Yrkeshögskolan Novia är en yrkeshögskola som erbjuder kandidat- och magisterprogram på svenska och engelska. Skolan har fem campus i Vasa, Åbo, Raseborg och Jakobstad. Enligt Novia (Novia, 2019) är deras vision att *Novia är en högklassig och attraktiv högskola samt en viktig regional arbets- och näringslivsutvecklare. Inom sina fokusområden är Novia föregångare bland yrkeshögskolorna i Finland och konkurrenskraftig och framgångsrik också i ett internationellt perspektiv.* I skolans mission framkommer även deras mål att aktivt delta i nordiskt och internationellt samarbete. Novia samarbetar med högskolor i Norden genom Nordplus-programmet som är ett projekt startat av Nordiska ministerrådet. Programmet erbjuder finansiellt stöd inom området livslångt lärande till samarbetspartnerna i de nordiska länderna. Målet är att stärka det nordiska samarbetet inom utbildningen, främja nordisk kultur och öka intresset för nordiska språk (Nordplus, 2025). Novia medverkar i 23 Nordplus-nätverk och några av dessa har verkat i mer än tjugo år. Genom Nordplus-programmet kan nätverken årligen ansöka om finansiering av Nordiska ministerrådet. En stor mängd sökande och stor konkurrens har försvårat mängden finansiering för gemensamma projekt och intensivkurser, vilket påverkat kontinuiteten i samarbetet negativt. Finansiering för studerande- och lärarmobilitet har varit lättare att få. Skolans nätverk fokuserar främst på studerande och lärarmobilitet samt intensivkurser. Vissa nätverk lägger större fokus på lärarutbyten medan andra kombinerar det med studerandeutbyten. Inom vård och sociala området är en del av nätverken inriktade på att ordna praktikplatser och workshops. För att kunna utveckla samarbetet önskar skolan en ökad satsning på lärarresurser, då ett aktivt samarbete kräver tid för att både upprätthålla kontakterna till partnerskolorna och för att planera samarbeten. För Novia fungerar det nordiska samarbetet som deras ledstjärna

med målet att vara en ”bro till Norden”. Fokus ligger på att skapa nätverk och öka mobiliteten för studerande (Novia, 2019).

4.4.2 Merging Methods

Projektet är ett nätverk för nordisk foto- och ljudredigering och är ett samarbete mellan Den Danske Filmskole, Den Norske Filmskolen and Aalto Universitet. Målet är att utveckla samarbetet mellan bild- och ljudprogram inom högre utbildning i Norden samt att skapa nya och innovativa metoder. Bild och ljud är väldigt tätt sammankopplade i filmvärlden och genom att dela kompetens stärker man båda delarna. Visionen med projektet är att underlätta utbyten mellan studerande och läraren med proffs inom filmindustrin. Projektet vill skapa ett sätt att dela erfarenheter och tillsammans utveckla och utforska nya metoder (Den Danske Filmskole, u.d.; Nordplus, u.d.).

4.4.3 Network for Sustainable Journalism Development in Higher Education

Projektet är ett samarbete mellan Linnaeus Universitet, Tampere Yliopisto och University of Southern Denmark vars mål är att utveckla journalistutbildningen i de nordiska samarbetsländerna. Samarbetet genomförs i praktiken genom att analysera och jämföra metoder som till exempel läro- och kursplaner för att hitta utvecklingsmöjligheter. Projektet vill bidra till ett ökat utbyte av kunskap och erfarenheter samt bygga ett starkt nätverk för att arbeta med forskning och publikationer. Samarbetet utför även praktiska initiativ för att testa och införa nya utbildningsmetoder. Detta samarbete motiveras av att journalistiken och medier har en stor påverkan på vår värld och kan medföra lösningar till många problem som demokrati, klimatförändring, polarisering och desinformation (Nordplus, 2024).

Dessa tre projekt är exempel på samarbeten där nordiskt samarbete möter utbildning. Alla exempel visar hur nordiskt samarbete kan bidra till en utveckling inom utbildning, förstärka relationer över gränserna och främja innovation vilket är vad NU-projektet strävar till.

4.5 Teknisk och praktisk kunskap

Till detta arbete har jag använt mig av den kunskap och erfarenheter jag fick då jag deltog i projektet och erfarenheterna jag fått av att hjälpa till med projektet i flera år. Denna praktiska erfarenhet komplimenterar den teori som har presenterats i detta kapitel.

4.6 Sammanfattning och relevans

Detta kapitel har gett en översikt över det nordiska samarbetet, projektbaserat lärande och liknande projekt som NU-projektet. Detta ger kontext till hur NU-projektet fungerar i ett större sammanhang inom nordiskt samarbete. Det ger också en bredare förståelse för varför tidigare utvecklingsplaner för projektet inte lyckats och vad som kan göras i stället.

5 Metod

I detta arbete har jag använt mig av semistrukturerade intervjuer för att intervjua före detta deltagare om deras erfarenheter och hur de tycker projektet kunde utvecklas. En semistrukturerad intervju är en intervjuform där man har förberett frågorna innan intervjun. Ungefär samma frågor och i samma ordningsföljd ställs till alla intervjuobjekt och intervjun följer en viss struktur. Intervjun är flexibel då man kan välja att lämna bort frågor som inte är lämpliga eller redan besvarats genom en tidigare fråga (KvaliMOTV, 2025). Jag valde denna metod eftersom jag vill kunna ha en öppen diskussionen och få så breda svar som möjligt av intervjuobjekten. På det här sättet får jag en djup inblick i intervjuobjektens erfarenheter inom fotobranschen. Jag har fått kontakt med intervjuobjekten via Nina Sederholm samt de andra lärarna inom projektet i samarbetskolorna. Mitt mål är att intervjua 8 personer för att få en så bred inblick som möjligt men ändå hålla arbetet hanterbart. Jag har sammanställt frågorna med hjälp av Nina Sederholm som är projektansvarig för NU-projektet, för att säkerställa att frågorna är relevanta och att de resulterar i svar som stöder mitt arbete och projektets utveckling. Utöver detta kommer jag även att utföra informationssökning på arbeten och projekt

som behandlar nordiskt samarbete. I mitt arbete har jag även använt mig av en SWOT-analys för att analysera projektets styrkor och svagheter. En SWOT analys står för Strengths, Weaknesses, Opportunities och Threats och används av företag eller projekt för att identifiera hål i verksamheten och vad som kräver mer fokus (Byråteket, 2024). Jag valde att inkludera denna metod för att kartlägga var projektet är nu och hjälpa mig förstå hur projektet kan utvecklas.

Enligt Jacobsen (1993) är en intervju en kommunikation mellan tre personer, en intervjuare, en respondent och en åskådare som alla lyder under specifika regler. Syftet med en intervju är att förmedla information som kunskap, erfarenheter, åsikter, attityder, värderingar. En bra intervju är autentisk och trovärdig och det framkommer att intervjun är gjord på en verklig person (Jacobsen, 1993).

5.1.1 Etik vid intervjuer

Innan man påbörjar en intervju krävs det att intervjuobjektet samtycker till intervju. Intervjuobjekten till detta arbete samtyckte både till intervjun skriftligen i mejlen och genom att skriva under en samtyckesblankett jag delade med dem innan intervjun.

5.1.2 Val av intervjuobjekt

Jag valde intervjuobjekten tillsammans med Nina och fick deras kontaktuppgifter av de andra lärarna. Målet var att intervjua en så bred målgrupp som möjligt, alltså deltagare från projektets start och nyare deltagare samt från så många samarbetskolor som möjligt. Detta gjorde jag för att få en så djup insikt i deras erfarenheter och hur projektet har utvecklats och vad som kunde förbättras i framtiden.

5.1.3 Efter intervjun

Efter intervjuerna är det dags för att gå igenom materialet. Då jag inte tog några anteckningar gick jag igenom det inspelade materialet och transkriberade videorna. I detta steg går man igenom och formar råmaterialet så att det får en tydligare struktur. Man väljer ut, förstärker och klargör. Stora delar stryks helt och hållet. Enligt Jacobsen

(1993) är det viktigt i det här skedet kunna plocka bort sådant som är irrelevant, fastän det är intressant, annars kan materialet bli svårt att hantera och irrelevant för arbetet.

5.1.4 Intervjuobjekten

Jag intervjuade totalt 7 före detta deltagare i projektet. De är i åldern 23–31 och antingen jobbar eller är övrigt intresserad av fotografering som hobby. Intervjuobjekten fick frågorna cirka en vecka innan intervjun så att de hade tid för att bekanta sig med frågorna.

Respondent A - 23 år från Finland. Deltog i NU18.

Respondent B – 27 år från Island. Deltog i NU22.

Respondent C – 28 år från Island. Deltog i NU23.

Respondent D – 27 år från Finland. Deltog i NU17.

Respondent E – 20 år från Sverige. Deltog i NU23.

Respondent F – 31 år från Finland. Deltog i NU22.

Respondent G – 25 år från Finland. Deltog i NU19.

5.1.5 Intervjufrågor

Jag har gått igenom intervjufrågorna tillsammans med Nina Sederholm för att säkerställa att frågorna är relevanta och ger konkreta utvecklingsförslag som projektet kan jobba vidare på. Välformulerade intervjufrågor hänger ihop och har hela tiden något med varandra att göra. Bra intervjuer innehåller något som är nytt för åskådaren och tar med personen på en resa (Krag Jacobsen, 1993). Nina och jag valde att dela upp frågorna i två delar: bakgrund och utveckling. Detta gjorde vi för att skilja på information som kan användas till en informationsbas och utvecklingsidéer för projektet. Nedan är en lista på frågorna. Jag försökte undvika ledande frågor och fokuserade i stället på frågor som kunde ge öppna svar. Nedan är frågorna.

Bakgrundsfrågor

- Kan du berätta lite om dig själv?
- Vilket år deltog du i NU-projektet, och när blev du utexaminerad?

- Har du studerat något efter skolan du studerade i då du deltog i projektet?
- Kan du beskriva din jobberfarenhet hittills?
- Jobbar eller studerar du nu?

Utvecklingsfrågor

- Hur hörde du först om NU-projektet, och vad motiverade dig att delta?
- Vilka förväntningar hade du på projektet innan du deltog?
- På vilket sätt har NU-projektet påverkat din personliga och yrkesmässiga utveckling?
- Vad tror du skulle göra NU-projektet ännu mer lockande för framtida studerande?
- Vilka möjligheter tycker du att projektet erbjöd dig?
- Hur skulle du beskriva kontakten mellan deltagarna från de olika skolorna?
- Tror du att ett nätverk av tidigare deltagare skulle vara användbart? Varför eller varför inte?
- Hur tror du att projektet kan anpassas för att möta förändringar inom media- och konstbranschen samt utbildningen?
- Vilka hinder ser du som kan försvåra projektets utveckling?
- Hur kan projektets synlighet för allmänheten och utanför skolan förbättras?
- Har du några andra förslag eller idéer för hur projektet kan utvecklas?

5.2 Projektledning

Eftersom jag i detta arbete undersöker utvecklingsmöjligheter för ett pågående projekt har jag valt att även placera NU-projektet i en projektledningsteoretisk kontext. Enligt projektledning.se (2024) är ett projekt en tillfällig satsning för att skapa en produkt, tjänst eller resultat. Detta stämmer överens med NU då projektet varje år har ett nytt tema, nya deltagare och ett konkret mål att skapa fotoutställningar genom nordiskt samarbete. Projektet börjar varje höst med planering och deltagarna introduceras till årets tema och planerar sina verk tillsammans med lärarna. Under hösten fotograferar deltagarna och lämnar in sitt material i december. Efter det publiceras verken på projektets hemsida samt sociala medier. Det ordnas även utställningar och resor. Det

finns en tydlig början och avslut vilket följer en livscykel. Som både deltagare och medhjälpare har jag fått arbeta med flera delar av projektledningen. Det har fått mig att inse hur viktigt struktur och kommunikation är för ett välfungerande projekt, särskilt då flera parter är involverade. Att förstå projektet genom projektledning hjälper mig att bättre ge förslag på utvecklingsmöjligheter.

6 Resultat

För att komma fram med förslag på hur projektet kan utvecklas intervjuade jag tidigare deltagare för att höra deras tankar och åsikter om projektet. Nedan är en sammanfattning av svaren.

6.1 Svaren

Hur hörde du först talas om NU-projektet, och vad motiverade dig att delta?

Respondent A fick höra om projektet via Nina Sederholm under en lektion. Det verkade intressant och roligt, och Nina motiverade hen att delta. Respondent B hörde om projektet under en lektion. Läraren berättade allmänt om projektet och om det fanns intresserade. Det lät spännande att få chansen att delta i en utställning som skulle visas utanför Island. Respondent C hörde också om projektet via hens lärare. Det lät intressant och utmanande, särskilt eftersom temat var öppet och gav mycket frihet att utforska olika idéer. Att delta i projektet såg som en möjlighet att utvecklas som fotograf och se vart det kunde leda. Nina Sederholm föreslog respondent D som ett bra tillskott till projektet. Hen ville även gärna själv delta i projektet eftersom hen gillar att vara i rörelse och projektet möjliggör arbete ute på fältet, fotografering och planering. Respondent E hörde om projektet via sin lärare som en uppgift. Att projektet var annorlunda från tidigare skoluppgifter var roligt och uppskattades. Temat lockade även respondenten då exempel på tidigare arbeten visades under en lektion. Det inspirerade till att experimentera med något nytt. Respondent F blev kontaktad och motiverad av Nina Sederholm att delta. Projektet lät roligt då temat var väldigt öppet men ändå begränsat. Hen såg en möjlighet att

utmana sig själv och delta i ett projekt. Respondent G hade hört om projektet innan hen valde att delta eftersom Nina var respondentens klasslärare. Respondenten hade hört om NU18 och valde att delta i projektet då möjligheten erbjöds.

Vilka förväntningar hade du på projektet innan du började?

Respondent minns inte om det fanns specifika förväntningar kring projektet men tyckte att resorna lät spännande. Respondent B hade inga särskilda förväntningar men hen såg fram emot processen att få jobba med ett projekt och såg det som en bra erfarenhet. Respondent C hade öppna förväntningar kring projektet. Det var endast ett fåtal elever som fick delta och deras arbeten skulle visas på utställningarna, vilket kändes spännande. Att få sina verk visade utanför Island var lockande. Respondent D minns att hen hade förväntningar på att det skulle vara både lärorikt och utmanande. Hen hoppades på att få utveckla sina färdigheter inom fotografering och få nya perspektiv. Dessutom hoppades hen på att projektet skulle vara en erfarenhet som kunde ge nya insikter och kontakter för framtiden. Respondent E höll mest förväntningar på sig själv och inte på projektet, förutom att det kändes roligt. Respondent F satt ganska höga krav på sig själv med vad hen ville uppnå. Hen hade inga förväntningar på projektet förutom att det var spännande med att verken skulle ställas ut. Respondent G kommer ihåg att hen trodde att den färdiga bilden skulle ha blivit bättre än vad den blev. Utöver det hade hen inga förväntningar på vad projektet kunde erbjuda.

På vilket sätt har NU-projektet påverkat din personliga och yrkesmässiga utveckling?

Under projektet klev respondent A ur sin bekvämlighetszon. Hen tyckte att det var lärorikt att få arbeta med en tydlig process och ett tema där sedan endast 3 bilder valdes. Att få se sitt arbete fysisk form på en utställning var också givande. Genom projektet började respondent B arbeta mer seriöst och förstå processen och potentialen i sitt arbete. Projektet har inte haft en desto större inverkan på hans yrkesmässiga utveckling eftersom hans arbeten i projektet var tagna i studiomiljö, vilket är en metod han inte jobbar med längre. Respondent C upplevde en stor personlig och yrkesmässig utveckling tack vare projektet. Hen

lärde sig hur processen kring ett projekt fungerar och hur man kan närma sig det. Respondent C lärde sig även att vara mer flexibel i sitt arbete. Att arbeta med regler och deadlines var också lärorikt. Projektet hjälpte respondent D att utveckla sitt självförtroende och förmåga att arbeta med olika människor. Hen lärde sig mycket om fotografering, projektledning och kreativarbete vilken hen har haft nytta av i arbetslivet. Projektet gav även kontakter och öppnade nya dörrar. Respondent E upplever att projektet gjorde hen mer självsäker och utvecklades hens färdigheter inom fotografering och att kunna tänka utanför boxen. Att våga be om hjälp har även respondent E upplevt som en effekt av projektet. Respondent F ser en förändring i sitt självförtroende och motivering att fortsätta med fotografering på allvar. Det var väldigt givande att delta och se vad de andra deltagarna hade jobbat med. Projektet gav respondent F beviset att hen kan uppnå något stort och ledde till att hen såg annorlunda på sin arbetsprocess. För respondent G gav projektet hen en chans att testa på något nytt och bli bättre på att organisera sin tid. Respondent G anser att projektet var en bra grund till hur hen jobbar idag och hur mediabranschen i allmänhet fungerar. Att kunna arrangera och jobba själv är viktiga färdigheter som respondent G fick utveckla under projektet. Att delta i projektet gav respondent G även möjlighet att utveckla sitt kreativa tänkande.

Vad tror du skulle göra NU-projektet ännu mer lockande för framtida studerande?

Respondent A skulle ha önskat mer fokus på att lära känna de övriga deltagarna då i efterhand hen insett hur viktigt det är med att skapa kontakter. Respondent B tycker att man kunde lyfta fram hur stort projektet är, hur många som kommer besöka utställningarna och hur många skolor som deltar. Respondent C anser att ökad marknadsföring kring projektet kunde göra projektet mer attraktivt, då mer synlighet kan locka fler studerande. Respondent D är osäker på vad som kunde göra projektet mer lockande men tror att genom att berätta om projektet bjuda in tidigare deltagare för att dela sina erfarenheter kunde hjälpa. Respondent E tycker att projektet är redan väldigt väluppbyggt men skulle vilja att projektet skulle bli mer tävlingsinriktad. Att man till exempel skulle välja några av de färdiga

bilderna som är bäst och använda dem på något speciellt sätt. Respondent E tycker även att teman ska förbli öppna och abstrakta, för att pusha studerande. Att lyfta fram de som gjort riktigt bra verk tycker hen är ett sätt att göra projektet mer lockande för studerande. Respondent F tror att mer interaktion med deltagarna och lärarna från de andra skolorna kunde göra projektet mer lockande. Hen upplever att kontakten kom mot slutet, i stället för under arbetsprocessen. Att ta in yrkesproffs och lärare inom fotografering och hålla workshops kring projektet kunde även bidra till att projektet intresserar mer studerande. Respondent G anser att Nina behöver en assistent att dela arbetsbördan med för att göra projektet bättre.

Vilka möjligheter tycker du att projektet erbjöd dig?

Respondent A insåg I efterhand hur viktigt arbetsprocessen i projektet var. Att få ett tema och utgående från det reflektera och skapa något är en värdefull erfarenhet. Hen upplever att hen mognade mycket under projektet och att det är något hen kan ha med på sitt CV. Projektet hjälpte respondent B att reflektera över sitt arbetssätt och insåg att hen kan skapa något större, vilket fick hen att omvärdera sitt skapande och potential. En av de mest värdefulla insikterna respondent C fick under projektet var att det är okej att ändra sin idé i sista minuten. Det var även inspirerande att se hur deltagarna tolkade temat och att man kan kolla på ett tema från olika perspektiv. Att få sin bild tryckt och uppvisad runt om i Norden var en unik upplevelse. Projektet erbjöd respondent D många möjligheter, som att utveckla sina fotograferingskunskaper och lära sig om projektverksamhet. Genom projektet åkte respondent D på sin första arbetsresa utomlands, vilket gav hen erfarenhet av internationellt arbete och ett utökat perspektiv. Respondent E använde verken för en annan tävling där hen vann. Projektet har även gett möjlighet att använda arbeten som ett portfolio arbete att visa upp. Mest upplever hen att projektet har utvecklat hen personligt. Respondent F vill nu ställa ut en egen utställning och där tycker hen att projektet gav honom en insikt i det fungerar att ställa ut och gav hen kontakter. Projektet fick respondent F att inse sin potential. Resan till Göteborg var väldigt värdefull för respondent G. Idag inser även hen att platserna där utställningen ställdes ut

(Föreningen Luckan och Nordisk kulturkontakt) är välkända ställen, vilket känns häftigt.

Hur skulle du beskriva kontakten mellan deltagarna från olika skolor? Finns det något som kunde förbättras där?

Då respondent A deltog var projektet fortfarande väldigt nytt och fokus låg inte på nätverkande. Hen skulle ha uppskattat med interaktion mellan deltagarna, både fysiska träffar och online möten, samt program under resorna. Hen tycker att det skulle ha varit givande att få diskutera sina verk med de andra deltagarna för att höra deras tankar och arbetsprocess. Respondent B tycker att kontakten med deltagarna i de andra skolorna var väldigt begränsad. Arbetsdelen av projektet var bra utformad men det fanns lite interaktion. Hen skulle ha uppskattat mer kontakt med de andra deltagarna. Respondent C ansåg även att kontakten med de andra deltagarna var begränsad. Ett online-möte ordnades men utöver det så var kontakten med de andra skolorna väldigt minimal. Det föreslogs att det kunde ordnas ett till möte med endast elever, då lärarnas närvaro kanske gör eleverna nervösa. Respondent anser att kontakten mellan de olika deltagarna och skolorna vad över lag bra och öppen. Samarbetet fungerade så bra då alla delar intresse och motivation för projektet. Ett förslag är tydligare kommunikationskanaler och flera gemensamma möten under projektets gång. Respondent E anser att kontakten kunde förbättras mellan skolorna och kände ingen kontakt med de andra deltagarna. Kontakten mellan studerande kunde förbättras under arbetsprocessen, enligt respondent F. Att få en inblick i hur medieutbildningen ser ut i de andra nordiska länderna kunde vara givande. Att få ta del av de andra deltagarnas kunskap och erfarenheter skulle också vara lärorikt. Det hölls workshops under resan till Göteborg vilket respondent G tycker var roligt. Hen saknade interaktion före och efter resan och tycker att mer interaktion och umgänge borde göras obligatorisk. Respondent G önskar nu i efterhand att det skulle ha funnits mer interaktion mellan deltagarna.

Tror du att ett nätverk av tidigare deltagare skulle vara användbart? Varför eller varför inte?

Respondent A är osäker på om ett alumn nätverk skulle vara tillräckligt aktivt för att ge värde, och är därför inte säker om det skulle vara användbart. Hen tror att det kunde uppstå en språkbarriär men som nuvarande arbetssökande skulle det vara intressant att höra hur det till exempel är att arbeta inom mediabranschen i ett annat nordiskt land. Ett nätverk skulle behöva regelbundet träffas eller på ett annat sätt hållas vid liv för att funka. Respondent B tycker att alltid är positivt när konstnärer kan nätverk och knyta kontakter, då nätverk är en väldigt viktig resurs och kan vara väldigt hjälpsamt i framtiden. Respondent anser att ett nätverk av tidigare deltagare kunde vara en bra idé. Det skulle kunna leda till nya samarbeten, kontakter och möjligheter, vilket är projektets mål. Hen ser inga nackdelar med ett alumn nätverk. Här svarar respondent D att hen har haft sporadisk kontakt med sina projektpartners och ingen kontakt med deltagarna i den andra samarbetskolan. Respondent E tror att det skulle vara mer användbart om man skulle ta in yrkesproffs eller personer som jobbar i fotobranschen som kunde sporra och fungera som bollplank under arbetsprocessen. Hen tror inte att tidigare deltagare kunde hjälpa i projektet men kunde eventuellt fungera som inspiration. Respondent F tycker att det alltid användbart med kontakter runt om i Norden. Hen tycker även att det är roligt att se vad tidigare deltagare jobbar med. Respondent G tycker att ett nätverk av tidigare deltagare skulle vara nyttigt och ett sätt att visa deltagarna vad man kan jobba med. Hen anser att det skulle vara en värdefull resurs för deltagarna att träffa tidigare deltagare som kan berätta om sina erfarenheter och dela sin kunskap.

Hur tror du att projektet kan anpassas för att möta förändringar inom media- och konstbranschen samt utbildningen?

För respondent A är det viktigt att den fysiska delen av projekten hålls kvar, fastän vi hela tiden rör oss mot det digitala. Att helt digitalisera projektet anser hen skulle minska projektets viktighet. Respondent B påpekar att konstvärlden hela tiden rör sig mot multimedia och anser att det skulle vara intressant att ta in fler discipliner i projektet, som ljud, film, design. Respondent C föreslår en utökad användning av digitala plattformar och att experimentera med olika kanaler och tekniker för att öppna upp för nya målgrupper och stärka projektets relevans.

Respondent D föreslår integration av digitala verktyg och ny teknik, artificiell intelligens och virtuell verklighet som verktyg som stöder kreativt arbete och kan hjälpa projektet möta förändringar. Projektet kunde även erbjuda mer möjligheter för samarbeten med yrkesprofessionella. Det skulle även vara viktigt att projektet kunde erbjuda flexibla lärandealternativ som anpassar sig efter olika studerandes behov. Respondent D betonar att inte göra projektet för komplicerat, utan låta deltagarna genomföra det själv på sitt eget sätt. På det sättet kan deltagarna njuta av processen och uttrycka sina egna idéer utan onödig stress. Respondent E tycker att projektet redan har ett bra upplägg men skulle ha önskat mer kontakt med deltagare. Att begränsa AI i arbetsprocessen och fortsätta hålla utställningar tycker hen är viktigt. Respondent F föreslår mer konkreta och begränsade regler som ett sätt att anpassa projektet för förändringar. Hen tycker även att den fysiska delen av projektet är viktigt. Respondent G hoppas att projektet inte behöver anpassa sig för att möta olika förändringar. Att följa trender och anpassa sig till dem tycker respondent G är en dålig idé och att det förstör projektets syfte. Hen anser att projektet ska få vara sin egen grej utan att ta i beaktande vad som händer runt omkring. På det sättet förblir projektet autentiskt och äkta.

Vilka hinder ser du som kan försvåra projektets utveckling?

Respondent A tror att blyga eller introverta studerande kan ha svårt att ta initiativ och förstå vikten av projektet. Hen har även från tidigare arbetserfarenheter insett vikten av bra kommunikation inom projekt. Respondent B ser inga direkta hinder men nämner att projektets storlek kan bli en utmaning om fler skolor kommer med, då resurserna fortfarande är det samma. Bristande marknadsföring ser respondent C som en utmaning för projektets utveckling. Respondent D anser att resursbrist, finansiering, och tid kan vara en av de största utmaningarna projektet kan möta. En annan utmaning kan vara deltagarnas motivation och engagemang i projektet. Om projektet upplevs som för krävande eller inte erbjuder tillräckligt kan deltagandet minska. Samarbete mellan flera instanser kan vara utmanade, då man behöver hitta gemensam tid för bland annat möten. Bra kommunikation och tydliga strukturer tycker respondent D kunde vara en lösning till denna utmaning. Respondent E tycker att frågan med AI är väldigt komplicerad och att det är något

man måste hänga med i för att inte bli efter. Att möta förändringar på ett kontrollerat och projektets villkor tycker respondent E är ett sätt att arbeta med dessa hinder. Små grupper med för få deltagare tror respondent F kan skapa utmaningar. Att inte projektet får tillräckligt med synlighet kan också vara ett hinder för projektets utveckling. Respondent förtydligar att hen anser det är trevligt då projektet är litet eftersom det är mer intimt, men att det kan uppstå problem då det inte finns tillräckligt med deltagare. Omotiverade studerande tror respondent G kan vara ett hinder för projektets utveckling. Hen hoppas att det alltid finns ivriga deltagare som ser projektets värde. Här tror respondent G att ett alumnnätverk med tidigare deltagare som kan berätta och dela sina erfarenheter vara till hjälp för att öka intresse för projektet.

Hur kan projektets synlighet för allmänheten och utanför skolan förbättras?

Respondent A föreslår bättre marknadsföring, både digitalt och fysiskt.

Exempelvis genom att marknadsföra i tidningar och vid busshållplatser kan man nå ut till nya målgrupper och sprida ordet om projektet. Respondent B föreslår även förbättrad marknadsföring som ett sätt att öka synligheten för projektet. Hen upplevde att ingen utanför skolan kände till projektet eller utställningarna.

Respondent C föreslår att man kunde samarbeta med de olika städerna samarbetskolorna ligger i. Exempelvis kunde annonsering på busshållplatser och andra offentliga platser väcka intresse och skapa en dialog mellan deltagarna och allmänheten. Då utställningens tema är kopplat till aktuella samhällsfrågor kan projektet starta en diskussion och förena människor från olika bakgrunder.

Respondent D tycker att projektets synlighet kan förbättras på flera sätt. Genom att marknadsföra projektet på fler plattformar som TikTok och Youtube når man en bredare publik. Att samarbeta med lokala företag, kulturorganisationer och medier kan även ge projektet mer uppmärksamhet. Respondent D föreslår även offentliga evenemang som föreställningar, öppna workshops som sätt att locka människor att bekanta sig med projektet. Att utnyttja alumnnätverk för att sprida information om projektet kunde även funka. Utveckling av projektets sociala medier profiler och användning av nya plattformar tycker respondent E ge mer synlighet. Att hyra ut en lokal och hålla utställning där kunde även ge projektet

mer synlighet utanför skolan. Att även behålla en avslappnad ton tycker hen kunde hjälpa. Genom att involvera yrkesproffs i samband med workshops och lära deltagarna i fotografering utöver själva arbetsprocessen kunde hjälpa föreslår respondent F. Ökad och förbättrad placering av marknadsföringsmaterial skulle öka synligheten. Respondent F tänker att ett nätverk kunde hjälpa i detta tillfälle. Man kunde även skapa ett forum eller annat sidoprojekt som skulle gå året runt för att hålla projektet i liv utanför utställningarna, som enbart ordnas på våren. En artikel i Studentbladet tycker respondent G kunde ge projektet mer synlighet. Respondent G tycker även att det skulle vara bra att nå ut till en yngre målgrupp.

Har du några andra förslag eller idéer för hur projektet kan utvecklas?

Respondent A tycker att det vore intressant att experimentera med andra media än foto, som till exempel rörlig bild. Respondent B föreslår bättre marknadsföring och bättre kontakt med de andra deltagarna. Online möten och annan interaktion under projektet skulle kunna bidra till detta. Även respondent C betonar vikten av förbättrad marknadsföring och en viktig del för att utveckla projektet. Att synas i tidningar kunde vara nyttigt och hjälpa nå en bredare publik. Respondent D föreslår samarbeten med yrkesprofessionella inom olika områden. Till exempel kunde workshops eller mentorskap med experter inom fältet ge deltagarna värdefull praktisk kunskap. Hen föreslår även mer samarbeten på distans, deltagarna kunde arbeta tillsammans online eller genom virtuella samarbetsprojekt. Att ta in tidigare deltagare och låta dem fungera som mentorer för deltagarna föreslår respondent D som ett annat sätt att förbättra projektet. Respondent E tycker boken är en rolig idé men tycker att den kändes dyster. Att göra bokens pärm och layout mer inbjudande kunde hjälpa att vilja visa upp den. Respondent E funderar även på om hur de skulle funka om man gjorde temat mer begränsat för att utmana deltagarna. Respondent F tycker att det var roligt att delta i projektet och föreslår mer kontakt med de andra skolorna. Man kunde även kombinera en workshop eller föreläsning i till exempel då utställningen hängs upp. Detta skulle ge mer konkret kunskap för deltagarna. Respondent G minns workshopen under resan i Göteborg som väldigt lärorik. Hen tycker att workshops och föreläsningar kunde ge värde för projektet och dess deltagare. Hen tycker inte

att det behövs proffs att dra workshops utan det kunde även vara tidigare deltagare.

6.2 Intervjuer

Jag höll semistrukturerade intervjuer med 7 före detta deltagare. Jag fick deltagarnas namn av lärarna i samarbetsskolorna och kontaktade dem via e-post eller sociala medier. Alla intervjuer hölls över Google Meets då en stor del av deltagarna bor utomlands. Dessutom kunde jag spela in samtalen, vilket gjorde det lättare då jag transkriberade och analyserade dem.

6.3 En SWOT analys av projektet

För att förstå projektets styrkor och svagheter bättre har jag valt att utföra en SWOT analys på projektet. SWOT står på engelska för Strengths, Weaknesses, Opportunities och Threats (Byråteket, 2024). En SWOT analys är en metod som används för att utvärdera ett företag. Analysen är väldigt användbar och mångsidig då den ger en överskådlig och strukturerad bild av ett företag, projekt eller strategi. Analysen hjälper mig förstå utmaningar projektet står inför och hur utvecklingsförslagen kan implementeras. Då jag utförde analysen utgick jag från mina egna erfarenheter av projektet som jag fått genom att arbeta med projektet under flera år. Detta ger mig en djupare förståelse för både dess styrkor och utmaningar.

Strengths	<ul style="list-style-type: none">- Bidrar till kulturellt utbyte och nätverkande.- Deltagarna utvecklar och får praktiska erfarenheter inom fotografering, projektarbete, och utställningsarbete.- Projektet har en tydlig struktur med förväntningar, mål och deadlines.
-----------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Projektet ger skolor och eleverna en plattform att marknadsföra sig själva. - Projektet har hittills haft över 150 deltagare, vilket visar att projektet är attraktivt.
Weaknesses	<ul style="list-style-type: none"> - Tidsbrist leder till att utvecklingsplaner är svåra att genomföra. - Projektet framgång är knutet till ett fåtal lärare, vilket gör arbetsbördan hög. - Resor och utställningar kräver mycket resurser, som finansiering och tid. - Det har varit svårt att implementera sätt för deltagarna att ha mer kontakt med varandra, då det är svårt att hitta en gemensam tid mellan skolorna.
Opportunities	<ul style="list-style-type: none"> - Utveckla projektets marknadsföring och närvaro på sociala medier för mer synlighet. - Söka efter mer stöd för att utveckla projektet vidare. - Förbättra den digitala kommunikationen mellan deltagarna, för att möjliggöra bättre nätverkande.
Threats	<ul style="list-style-type: none"> - Tidsbrist och andra prioriteringar kan göra det svårt för lärare och deltagarna att lägga tillräckligt med tid på projektet. - Brist på engagemang från skolorna och eleverna kan göra att projektet försvagas. - Budgetrestriktioner kan påverka resor och utställningar. - Tekniska utmaningar som brist på en bra plattform kan påverka nätverkandet negativt.

Bilaga 5. SWOT-analys av NU-projektet. (Egen sammanställning, 2025)

Analysen visar att projektet har starka sidor med hjälp av kulturellt utbyte, nordiskt samarbete, tydliga strukturer och möjligheten för deltagarna att utveckla sina färdigheter inom fotografering och få erfarenhet av utställnings- och projektarbete. Jag valde att lyfta fram styrkor som det kulturella utbytet och praktiskt lärande eftersom det gör

projektet unikt och uppskattas av deltagarna. Projektets tydliga struktur gör det lätt att genomföra vilket skapar kontinuitet. Projektet fungerar dessutom som en plattform där nordiska skolor och dess studerande kan mötas och marknadsföra sig själva. Projektet står även inför utmaningar, främst tidsbrist och finansiering, vilket försvårar utvecklingen av projektet. Projektet har många möjligheter och de handlar mest om att bygga vidare på det projektet gör bra och utnyttja verktyg som digital marknadsföring för att utvecklas. En bättre marknadsförings- och kommunikationsstrategi kunde öka synlighet för projektet och ge möjlighet till nätverkande. Utmaningar kring finansiering och tidsbrist kan påverka projektets framtid negativt. Genom att ansöka om mer finansiering kan projektet säkra en trygg framtid. Då man förstår dessa faktorer blir det tydligare vad som behövs för att projektet ska överleva och utvecklas.

6.4 Tidigare forskning

Tidigare nordiska utbildningsprojekt som till exempel Merging Methods (Den Danske Filmskole, u.d.; Nordplus, u.d.) och Network for Sustainable Journalism Development in Higher Education (Nordplus, 2024) visar att kreativa samarbeten kan ge långsiktiga positiva effekter. Samtidigt kan dessa projekt innebära utmaningar, som i Yrkeshögskolan Novias samarbetsplan, där brist på tid av nätverksuppbyggnaden och lärarresurser har satt försvårat samarbetet. Detta är även utmaning för NU-projektet, då det finns en begränsad mängd finansiering och medverkande lärare i projektet.

6.5 Utvecklingsförslag

Nedan är en kategoriserad lista över de utvecklingsförslag som respondenterna föreslog. Jag hittade totalt 5 utvecklingsförslag då jag gick igenom intervjuerna. Jag har valt att kategorisera förslagen på detta sätt för att ge en tydlig överblick över vad respondenternas hade för idéer.

6.5.1 Förbättrad marknadsföring

För att nå ut till en bredare publik och få mer synlighet utanför skolan föreslogs det mer marknadsföring för projektet. Marknadsföringsmetoder skulle inkludera både fysisk och digital marknadsföring. Några respondenter föreslog marknadsföring i tidningar för att

nu ut till målgrupper som inte rör sig på sociala medier och för att uppmuntra till att besöka utställningarna. Betald marknadsföring på sociala medier föreslogs också för att sprida synlighet om projektet för en yngre målgrupp och väcka intresse. Att ha en mer aktiv och stark närvaro på sociala medier kunde hjälpa med projektets synlighet.

6.5.2 Hålla workshops

Ett önskemål för att få fler studerande intresserade av projektet och erbjuda mer var att bjuda in gästföreläsare och hålla workshoppar relaterade till fotografering och utställningsverksamhet. Gästföreläsarna och workshopsdragarna kunde vara yrkesproffs inom mediebranschen och sessionerna kunde hållas både på distans och fysiskt på plats. Det kunde även kunna hållas sådana evenemang i samband med resorna till de olika samarbetskolorna. På detta sätt skulle deltagarna få lära känna varandra och utveckla sina färdigheter ytterligare, samt knyta kontakter med personer i mediabranschen.

6.5.3 Skapa ett alumnnätverk

Skapande och involvering av ett alumnnätverk av tidigare deltagare som nu jobbar inom fotobranschen kunde ge värde för deltagarna, både under arbetsprocessen och efter projektets slut. Nästan alla respondenter ansåg att ett alumnnätverk vore positivt och bidra till nätverkande och utbyte av kunskap. Ett orosmoment som togs upp av en av respondenterna var att nätverket inte skulle hållas aktivt om de tidigare deltagarna inte involveras tillräckligt. För att maximera effekten av ett alumnnätverk borde projektet implementera en strategi där alumnerna är regelbundet involverade.

6.5.4 Öka interaktionen mellan deltagarna

Flera respondenter nämnde att de skulle ha önskat mer interaktion med de övriga deltagarna under projektet. Respondent A, B, C, E och F uttryckte alla på olika sätt att det skulle ha velat ha mer kontakt med de andra eleverna och skulle ha uppskattat fler online-möten, fysiska träffar eller andra samarbetsmoment under arbetsprocessen. Respondenterna skulle ha fått mer ut av projektet ifall det fanns mer interaktion mellan de olika länderna. Dessutom skulle nätverkande varit en större del av projektet.

6.5.5 Involvera andra medium

För att utveckla och bredda NU-projektet föreslog tre respondenter att involvera flera medier och discipliner. Respondent A, B och D tyckte det vore intressant att inkludera andra konstformer i projektet. Uttryckformerna kunde vara att involvera andra mediestuderande som jobbar med video, ljud eller design och låta dem skapa verk med de medium. Respondent D föreslog att experimentera med artificiell intelligens, virtuell verklighet och andra digitala verktyg. Under projektets första år samarbetade fotografi studerande och studerande från Tumba Gymnasium med inriktning på ljud med varandra och skapade verk. Ett liknande system kunde implementeras i projektet.

6.6 Lärarnas feedback

Jag har även tagit hänsyn till samarbetsskolornas lärares feedback då jag skrivit detta arbete. Detta har jag gjort för att se till att utvecklingsplanen är realistisk och går att genomföra, då utvecklingsförslagen har direkt påverkan på lärarnas arbetsmängd. Jag skickade ut ett formulär till alla de lärare som är involverade i projektet och bad om deras tankar om utvecklingsförslagen ovan. Detta var deras feedback.

6.6.1 Förbättrad marknadsföring

Lärare 1 tycker att mer publicitet och synlighet skulle vara hjälpsamt och relevant för projektets utveckling. Lärare 2 nämnde att en starkare närvaro skulle vara smart då ungdomar vilket är projektets målgrupp rör sig där. Lärare 3 betonar vikten av att alla skolor betalar och jobbar för ökad synlighet. Varje skola behöver själv ansvara för projektets synlighet i samhället. Lärare 4 är inte säker men skriver att det beror väldigt mycket på tid och pengar. Lärare 5 tycker att projektets syfte och innehåll passar väldigt bra på sociala medier och andra marknadsföringskanaler.

6.6.2 Hålla workshops

Lärare tycker att workshoppar eller gästföreläsningar är en värdefull upplevelse för deltagarna, och att det inte skulle vara så svårt att implementera i projektet. Det enda respondenten är oroad över är kostnader och andra logistiska problem som skulle uppstå, och hur projektet skulle kunna betala för detta. Lärare 2 tycker att denna idé är

relevant då yrkesproffs kunde tillföra viktig och praktisk kunskap till deltagarna. Lärare 3 tycker att förslaget låter intressant och tycker det skulle vara värdefullt för deltagarna att få kontakt med personer i branschen. Läraren föreslår också att ta in en tidigare NU deltagare som gästföreläsare, vilket inte skulle kosta något. Lärare 4 tycker att det skulle vara väldigt värdefullt att organisera workshoppar och föreläsningar i de andra samarbetsländerna. Lärare 5 tycker att idén är intressant och att man kunde dra nytta av tidigare deltagare och deras kunskaper.

6.6.3 Skapa ett alumnnätverk

Lärare 1 och lärare 2 tycker att ett alumnnätverk är väldigt relevant för projektets framtid men är osäker på hur lätt det skulle vara att samla in före detta deltagarna och hur man kunde involvera dem i projektet. Lärare 3 önskar att detta är en del av projektet som kunde utvecklas, speciellt med tanke på projektets 10-årsjubileum 2027. Lärare 4 och 5 tycker båda att ett alumnnätverk kunde vara värdefullt för deltagarna att knyta kontakter som de kan ha nytta av senare i arbetslivet.

6.6.4 Öka interaktionen mellan deltagarna

Lärare 2 och 3 anser båda att mer interaktion mellan deltagarna är väldigt viktigt men att det är svårt att hitta en tid och plattform som passar för alla skolor. Läraren anser ändå att det svåraste är att börja. Då ett system är implementerat är det lättare att följa och upprätthålla. Lärare 3 håller med om att det är utmanande att hitta ett gemensamt datum för träffarna, då alla skolor har sina egna scheman de måste följa. Lärare 4 tycker även att det skulle vara roligt för deltagarna men att det är svårt att hitta tider som passar för alla. Att öka interaktion mellan deltagarna anser även lärare 5 är en rolig idé men att det är svårt, tidskrävande och dyrt för projektet.

6.6.5 Involvera andra medium

Lärare 1 tycker att det vore intressant att involvera andra mediastuderande som jobbar med till exempel ljud eller video, men är inte säker på hur lätt det skulle vara att implementera i projektet. Lärare 2 tycker inte att det är relevant. Lärare 3 nämner att projektet testat ett liknande upplägg då projektet började. Då samarbetade lärare och

studerande och vissa skapade hemsidan, några var kulturproducenter och någon producerade musik till utställningen. Detta kräver mer arbete och lösningar kring arbetsutrustning, koordinering, och extra arrangemang för utställningarna. Lärare 3 fokuserar hellre på estetik och konstfotografering, vilken hen anser är en stark del av konstvärlden. Hen vill att NU-projektet ska hålla fotografiet levande i utbildningsfältet. För lärare 4 skulle detta ändra projektets syfte och bli ett annat projekt vilket inte längre är relevant för hans klass. Lärare 5 håller med om att det skulle ändra projektet och att det skulle göra projektet mer osammanhängande. En av projektets styrkor är att det är väldigt tydligt ett fotoprojekt och inget annat.

6.6.6 Sammanfattning

En stor del av lärarna ser bättre marknadsföring och ökad synlighet som viktigt för projektets utveckling, speciellt på sociala medier där projektets målgrupp rör sig. Några av lärarna anser att marknadsföringen ska falla på de enskilda skolornas ansvar, andra nämner att resurser som tid och pengar kan begränsa detta utvecklingsförslag. Lärarna förhåller sig över lag positivt till förslaget om att involvera workshops eller föreläsningar under projektets gång. Flera tycker att det vore en värdefull erfarenhet för deltagarna, och att man kunde bjuda in före detta deltagare. Även här nämns det att kostnader och logistik kan vara ett hinder. Ett alumn nätverk med tidigare deltagare anser de flesta av lärarna kunde vara värdefullt för både projektet och deltagarna. Det finns oro kring hur detta praktiskt skulle genomföras men de flera ser potential i ett alumn nätverk då det även möjliggör nätverkande. Att öka interaktionen mellan deltagarna ses som svårast att genomföra av lärarna. Alla lärare har sina egna scheman och det nämns att det är väldigt svårt att hitta en gemensam tid som passar alla skolor. Idén upplevs av lärarna som meningsfull och viktigt men är svår att genomföra då så många skolor är involverade. För sista förslaget att involvera andra medium är åsikterna delade. Några lärare ser en viss potential i att involvera andra medieformer som ljud och video, men de flesta är skeptiska mot förslaget. Lärarna anser att förslaget skulle ändra på projektets fokus och tydlighet, vilket är en av projektets styrkor.

7 Diskussion

I detta kapitel diskuterar och sammanfattar jag resultatet och frågeställningarna i detta arbete. Jag kommer även att utvärdera om jag uppnått målet med mitt arbete. Jag kommer även ge förslag på hur projektet konkret kan gå vidare. *Hur kan NU-projektet utvecklas för att erbjuda fler möjligheter för dess deltagare?* var frågan jag ville svara på i detta arbete. Som följdfråga hade jag *Vad är projektets roll i framtiden?*

7.1 Metoddiskussion

Jag använde mig av en kombination av kvalitativa och kvantitativa forskningsmetoder för att utföra detta arbete. Som intervjumetod valde jag att hålla semistrukturerade intervjuer för att lätt kunna jämföra resultaten med varandra men ändå hålla diskussionen flexibel.

Syftet med mitt arbete var att undersöka hur NU-projektet kan utvecklas för att erbjuda fler möjligheter för dess deltagare. Därför valde jag att intervjua tidigare deltagare samt lärarna inom projektet om feedback på utvecklingsförslagen som framkom i intervjuerna. Jag valde även att forska i nordiskt samarbete och projektbaserad inlärning eftersom de utgör grunden för projektet. Materialet till bakgrunden hittade jag från diverse källor men jag använde mig mest av rapporter från Nordiska ministerrådet (Norden.org).

7.2 Utvecklingsförslag för projektet

Efter att ha ordnat intervjuer med både före detta deltagare och lärare inom projektet och sedan analyserat svaren har jag kommit fram till några utvecklingsförslag för projektet. Det enklaste steget projektet kan ta för att utveckla sig är att implementera och följa en marknadsföringsstrategi, både digitalt och fysiskt. Men en bättre närvaro på sociala medier når projektet ut till en yngre målgrupp. Genom att marknadsföra projektet och utställningar kunde projektet använda sig av fysiska reklamplatser som tidningar och busshållplatser för att nå en större publik. Att köpa annonser i tidningar och kontakta journalister och fråga om de kunde skriva en artikel om NU kunde även ge projektet mer synlighet. Detta skulle bidra till mer synlighet för projektet utan större hinder. Det som

måste ta i beaktande är vem som sköter marknadsföringen samt hur kostnader delas. En bättre närvaro på sociala medier kunde även samla tidigare deltagare och funka som ett alumnnätverk utan desto större involverande. För att förbättra nätverkande inom projektet och ge mer värde för deltagarna kunde även ett mer aktivt Instagram konto vara viktigt för att öka engagemang mellan följarna. Genom att hålla allt på sociala medier tar man bort bördan för lärarna att skapa och koordinera diskussionerna i till exempel WhatsApp eller Telegram grupper. En Facebook grupp kunde även skapas för att samla tidigare och nuvarande deltagare där de kan publicera sina bilder, dela kunskap och nätverka sinsemellan. Detta skulle bidra till enkelt sätt att upprätthålla ett alumnnätverk. Den enda oron jag har här är att gruppen inte skulle vara tillräckligt aktiv och då inte ge mervärde för medlemmarna i gruppen. Men det kunde man lösa genom att göra det obligatorisk att publicera i gruppen. Alla som deltog i intervjuerna var eniga om att projektet är ger möjlighet till både personlig och yrkesmässig utveckling samt nätverkande. Projektet spelar alltså en viktig roll i kulturutbyte mellan nordiska studerande.

Det finns utvecklingsmöjligheter för projektet, varav en tydlig och utförlig marknadsföringsstrategi är den enklaste att implementera. Detta kräver dock tid och mer finansiering för att fungera. Förhoppningsvis hittar projektet sätt att implementera dessa förslag.

7.3 Vad jag kunde gjort annorlunda

Jag är nöjd med mitt arbete men det är några saker jag önskar jag gjort annorlunda. Till intervjuerna önskar jag att jag hade fått en mer mångsidig respondentbas. Nu är 4 av 7 respondenter från Finland. Jag skulle ha önskat få intervjuer med norska deltagare men jag fick inte kontakt med dem. Detta skulle ha gjort arbetet mer givande då alla länder har deltagit i projektet på olika sätt och deltagarna har olika erfarenheter på grund av det. Detta tror jag skulle ha gett mer insikt i projektet och utvecklingsförslaget. Jag borde även ha börjat leta efter material till mitt teorikapitel tidigare, eftersom många böcker jag ville använda i mitt arbete var utlånade då jag började på teorikapitlet, vilket förlängde och försvårade skrivprocessen. Utöver detta är jag nöjd med min insats och jag hoppas att projektet har nytta av de utvecklingsförslag jag kommit fram till.

7.4 Slutsats

Att skriva detta arbete har varit en lärorik process och jag har fått en djupare inblick i nordiskt samarbete och NU-projektet. Att intervjua tidigare deltagare var roligt och givande då jag både lärde mig om dem och projektet samt fick bra idéer på hur projektet kan gå vidare. Då arbetet var ett beställningsprojekt av projektansvarige Nina Sederholm blev arbetet väldigt specifikt. Det har varit givande att skriva en utvecklingsplan som jag varit del av så länge, och förhoppningsvis fortsätter i framtiden. Jag hoppas att mitt arbete kommer till nytta i framtiden.

Källor

42. (2025, februari 18). *Homepage*. <https://42.fr/en/homepage/>
- Auditoinnit. (2025, januari 26). *4 En lärande högskola – Novias nordiska nätverk och nordiskt samarbete*. <https://auditoinnit.karvi.fi/luvut/4-en-larande-hogskola-novias-nordiska-natverk-och-nordiskt-samarbete/4-en-larande-hogskola-utvarderingsomradet-som-hogskolan-valt-4/>
- Blumenfeld, P. C., Soloway, E., Marx, R. W., Krajcik, J. S., Guzdial, M., & Palincsar, A. (1991). Motivating project-based learning: Sustaining the doing, supporting the learning. *Educational Psychologist*, 26(3–4), 369–398. <https://doi.org/10.1080/00461520.1991.9653139>
- Byråteket. (2025, mars 16). *SWOT-analys – vad är det och hur gör man?* <https://www.byrateket.se/swot-analys-vad-ar-det-och-hur-gor-man/>
- Coleman, A. D. (n.d.). *About A. D. Coleman*. The Nearby Café. <https://www.nearbycafe.com/artandphoto/photocritic/about-a-d-coleman/>
- Edgren, L. (2018). Nordiskt samarbete och vetenskaplig persona: De nordiska historikermötena på 1920-talet. I E. Bodensten, K. Brilkman, D. L. Heidenblad & H. Sanders (Red.), *Nordens historiker: En vänbok till Harald Gustafsson* (s. 159–173). Lunds Universitet. http://portal.research.lu.se/ws/files/38956850/Nordens_historiker.pdf
- Eduskunta. (2025, januari 31). *Eperusteet – yrkesutbildning*. <https://eperusteet.opintopolku.fi/#/sv/ammattilinen/9139561/tutkinonosat/9148608>
- Espresso.diku.no. (2025, januari 26). *Nordplus-projekt*. <https://espresso.diku.no/projects/nordplus?0&lang=en>
- Espresso.diku.no. (2025, januari 26). *Nordplus-projekt*. <https://espresso.diku.no/projects/nordplus;jsessionid=1s0ydsq4llp6v1knlna7bbik17?0&lang=en>
- Filmskolen. (2025, januari 26). *Merging methods*. <https://www.filmskolen.dk/en/merging-methods-1>
- FSD. (2025, januari 18). *Kvalitativa metoder: Datainsamling – Intervju*. https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L6_3_3.html
- Hive. (2025, februari 18). *Hive Helsinki*. <https://www.hive.fi/en>
- Kib. (2025, januari 19). *Söka information*. <https://kib.ki.se/soka-vardera/soka-information>

- Krag Jacobsen, J. (1993). *Intervju: Konsten att lyssna* (s. 10–14). Studentlitteratur.
- Krag Jacobsen, J. (1993). *Intervju: Konsten att lyssna* (s. 198–203). Studentlitteratur.
- Norden.org. (2025, februari 16). *Fakta om de nordiska länderna*.
<https://www.norden.org/sv/information/fakta-om-de-nordiska-landerna>
- Norden.org. (2025, januari 19). *Handlingsplan – Vision 2030*.
<https://www.norden.org/sv/information/handlingsplan-vision-2030>
- Norden.org. (2025, februari 3). *Handlingsplan – Vision 2030*.
<https://www.norden.org/sv/information/handlingsplan-vision-2030>
- Norden.org. (2025, januari 19). *Helsingforsavtalet*.
<https://www.norden.org/sv/information/helsingforsavtalet>
- Norden.org. (2025, januari 19). *Hemsida*. <https://www.norden.org/sv>
- Norden.org. (2025, februari 16). *Nordens historia*.
<https://www.norden.org/sv/information/nordens-historia>
- Norden.org. (2025, januari 25). *Kulturens samhällsroll i de nordiska ländernas kulturpolitik*. <https://pub.norden.org/nordiskkultur fakta2023-05/kulturens-samhallsroll-i-de-nordiska-landernas-kulturpolitik.html>
- Norden.org. (2025, januari 26). *Om Nordiska ministerrådet för kultur (MR-K)*.
<https://www.norden.org/sv/information/om-nordiska-ministerradet-kultur-mr-k>
- Norden.org. (2025, februari 13). *Om den tvärsektoriella strategin*.
<https://pub.norden.org/politknord2023-720/om-den-tvarsektoriella-strategin.html>
- Norden.org. (2025, januari 19). *Nordiska ministerrådet*.
<https://www.norden.org/sv/nordiska-ministerradet>
- Nordjobb. (2025, februari 13). *Om Nordjobb*. <https://www.nordjobb.org/sv/om-nordjobb>
- Nordplusonline.org. (2025, februari 13). *About Nordplus*.
<https://www.nordplusonline.org/about/nordplus/>
- Nordplusonline.org. (2025, januari 26). *Startsida*. <https://www.nordplusonline.org>
- Novia. (2025, januari 26). *Om oss*. <https://www.novia.fi/om-oss>
- Opintopolku. (2025, februari 3). *Eperusteet – yrkesutbildning*.
<https://eperusteet.opintopolku.fi/#/sv/ammatillinen/9139561/tutkinnonosat/9148608>

- Pohjola-Norden. (2025, februari 13). *Start*. <https://www.pohjola-norden.fi/sv/start/>
- Practicum. (2025, januari 18). *NU – ett nordiskt fotoprojekt*. <https://practicum.fi/om-practicum/projekt/pagaende-projekt/nu-ett-nordiskt-fotoprojekt/>
- Practicum. (2025, januari 19). *NU25*. <https://nu.practicum.fi/nu25/>
- Projektledning.se. (2024). Vad är ett projekt? <https://projektledning.se/vad-ar-ett-projekt/>
- Sørensen, Ø. (Red.), & Stråth, B. (1997). *The cultural construction of Norden*. Scandinavian University Press.
- Statistikcentralen. (2025, januari 18). *Yrkesutbildning – definitioner*. https://stat.fi/meta/kas/ammatil_koul_sv.html
- Storyboard That. (2025, februari 10). *Projektbaserad inlärning*. <https://www.storyboardthat.com/sv/articles/e/projektbaserad-inlärning>
- SurveyMonkey. (2025, januari 18). *3 types of survey research*. <https://sv.surveymonkey.com/mp/3-types-survey-research/>
- UM.fi. (2025, januari 18). *Nordiskt samarbete*. <https://um.fi/nordiskt-samarbete>
- Vision. (2025, januari 19). *Kompetensutveckling*. <https://vision.se/din-utveckling/kompetensutveckling/>
- Wetterberg, G. (u.å.). *Förbundsstaten Norden*. <http://kpnet.dk/pdf/Wetterberg%20Forbundsstaten%20Norden.pdf>

Bilagor

Bilaga 1. Lisa Schachingers verk *To Belong* från NU25
(*Lisa Schachinger, 2024*)

Bilaga 2. Gruppbild från samarbetsresa till Island 2023
(*Nina Sederholm, 2023*)

Bilaga 3. Karta över Vision 2030 och dess tre delmål
(*Nordiska ministerrådet, 2020*)

Bilaga 4. Karta över Nordiska rådets samarbetsorgan
(*Nordiska ministerrådet, 2020*)

Bilaga 5. SWOT-analys av NU-projektet
(*Egen sammanställning, 2025*)